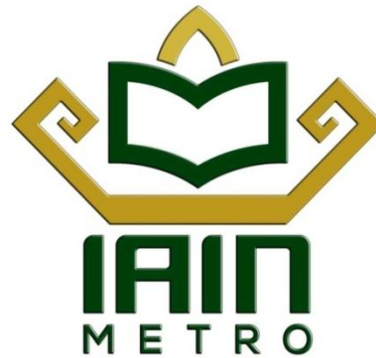


# **SKRIPSI**

## **ANALISIS KEPUTUSAN MAHASISWA S1 PERBANKAN SYARIAH UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016/2017)**

**Oleh:**

**SRI LESTARI  
NPM. 1502100126**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1441 H / 2019 M**

**ANALISIS KEPUTUSAN MAHASISWA S1 PERBANKAN  
SYARIAH UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH  
(Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah  
Angkatan 2016/2017)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

**SRI LESTARI**  
NPM. 1502100126

Pembimbing I : Drs. H.M. Saleh, MA  
Pembimbing II : Aisyah Sunarwan, M.Pd

Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**  
**1441 H / 2019 M**

## NOTA DINAS

Nomor :  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Hal : **Pengajuan untuk Dimunaqosyahkan  
Saudara Sri Lestari**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro  
Di \_  
Tempat

*Assalammu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah Kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi saudara:

Nama : **SRI LESTARI**  
NPM : 1502100126  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul : **ANALISIS KEPUTUSAN MAHASISWA S1 PERBANKAN  
SYARIAH UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH  
(Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan  
2016/2017)**

Sudah dapat kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqosyahkan.

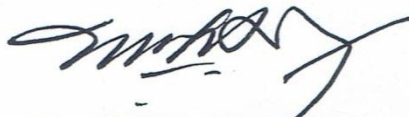
Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalammu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, Desember 2019

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Drs. H. M. Saleh, M.A**  
NIP. 19650111 199303 1 001



**Aisyah Sunarwan, M.Pd**  
NIDN. 0207021301

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **ANALISIS KEPUTUSAN MAHASISWA S1 PERBANKAN SYARIAH UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016/2017)**

Nama : **SRI LESTARI**  
NPM : 1502100126  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah


### MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, Desember 2019

Pembimbing I,

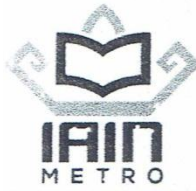
Pembimbing II,



Drs. H. M. Saleh, M.A  
NIP. 19650111 199303 1 001



Aisyah Sunarwan, M.Pd  
NIDN. 0207021301



**PENGESAHAN SKRIPSI**

No. 0085 / 11.28.3 / D / PP.00.9 / 01 / 2020

Skripsi dengan Judul: ANALISIS KEPUTUSAN MAHASISWA S1 PERBANKAN SYARIAH UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016/2017), disusun Oleh: SRI LESTARI, NPM: 1502100126, Jurusan: S1 Perbankan Syariah telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: Senin/30 Desember 2019.

**TIM PENGUJI:**

Ketua/Moderator : Drs. H. M. Saleh, M.A

Penguji I : Hermanita, SE.MM.

Penguji II : Aisyah Sunarwan, M.Pd


Sekretaris : Ani Nurul Imtihanah, S.H.I.,M.S.I

()  
()  
()  
()

PANITIA MUNAQOSAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
METRO

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



  
**Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum**  
NIP. 19720923 200003 2 002

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS KEPUTUSAN MAHASISWA S1 PERBANKAN SYARIAH UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016/2017)**

**Oleh**

**SRI LESTARI**

**1502100126**

Keputusan merupakan segala putusan yang telah ditetapkan (sesudah dipertimbangkan dan dipikirkan) yang dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal yang terdiri dari kepribadian, motivasi, gaya hidup, pembelajaran, sikap dan agama. Faktor eksternal yang terdiri dari budaya, pelayanan, keluarga/teman, dan lokasi. Menabung merupakan tindakan yang dianjurkan oleh islam yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat-syarat tertentu yang disepakati untuk mempersiapkan diri dalam pelaksanaan perencanaan masa yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan faktor-faktor yang melatarbelakangi mahasiswa S1 perbankan syariah memutuskan untuk menabung di Bank Syariah. Manfaat secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan menambah ilmu pengetahuan serta untuk mengetahui akan keputusan mahasiswa S1 perbankan syariah untuk menabung di bank syariah. Secara praktik hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan, masukan atau saran dalam aplikasi perbankan syariah. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*Field Research*) yang bersifat deskriptif kualitatif. Peneliti menggunakan dua sumber yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder, serta menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Kemudian semua data tersebut di analisis secara induktif.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa keputusan mahasiswa S1 Perbankan Syariah untuk menabung di bank syariah dikarenakan oleh dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal berasal dari dalam diri individu sedangkan faktor eksternal berasal dari luar lingkungan. Faktor internal dipengaruhi oleh kepribadian, pembelajaran, dan sikap. Sedangkan faktor eksternal dipengaruhi oleh pelayanan, keluarga atau teman, budaya, promosi dan lokasi. Faktor internal yang dominan dalam memutuskan mahasiswa untuk menabung di bank syariah yaitu sikap sedangkan faktor eksternal yang dominan yaitu lokasi.

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SRI LESTARI  
NPM : 1502100126  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Desember 2019  
Yang Menyatakan,



**Sri Lestari**  
NPM. 1502100126

## **PERSEMBAHAN**

Tiada kata yang pantas diucapkan selain bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak berkah dalam hidup peneliti. Peneliti persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada:

1. Kedua orang tuaku Ibu Sujinah dan Bapak Ismail yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk saya.
2. Adik kandung saya Pipit Anggraini yang senantiasa memberikan semangat, senyum dan do'anya untuk keberhasilan skripsi ini.
3. Keluarga Besar Civitas Akademika IAIN Metro yang telah membagi ilmu pengetahuan dan pengalamannya untuk peneliti. Khususnya pada Dosen Pembimbing Bapak Drs. H. M. Saleh, M.A dan Ibu Aisyah Sunarwan, M.Pd yang telah membantu berupa arahan, petunjuk dan bimbingan demi terselesaikannya skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat terbaik yang selalu menyemangati dan membantu untuk menyelesaikan skripsi ini. Tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tidak akan mungkin sampai di sini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini.



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu dari persyaratan untuk menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag selaku Rektor IAIN Metro.
2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.
3. Ibu Reonika Puspita Sari, M.E.Sy, selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro
4. Bapak Drs. H. M. Saleh, M.A selaku pembimbing I yang telah memberi bimbingan, masukan, dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Aisyah Sunarwan, M.Pd selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberikan masukan untuk skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga skripsi ini kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu perbankan syariah.

Metro, Desember 2019  
Peneliti,



**Sri Lestari**  
NPM. 1502100126

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ORISINALITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
D. Penelitian Relevan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
A. Teori Keputusan .....	10
1. Pengertian Keputusan.....	10

2. Tujuan Pengambilan Keputusan.....	11
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan.....	12
B. Bank Syariah .....	17
1. Pengertian Bank Syariah .....	17
2. Fungsi dan Peran Bank Syariah.....	18
3. Tujuan Bank Syariah .....	19
4. Produk Bank Syariah.....	19
C. Tabungan.....	22
1. Pengertian Tabungan .....	22
2. Jenis Tabungan di Bank Syariah .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	26
B. Sumber Data Penelitian.....	27
C. Teknik Pengumpulan Data .....	28
D. Teknik Analisis Data.....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .....	31
1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .....	31
2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .....	35
3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	36
B. Keputusan Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Untuk Menabung di Bank Syariah .....	37
C. Analisis Keputusan Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Untuk Menabung di Bank Syariah .....	47

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>52</b>
A. Kesimpulan .....	52
B. Saran.....	52

**DAFTAR PUTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
4.1. Daftar Nama Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Keputusan untuk Menabung di Bank Syariah .....	

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
4.1. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) .....	

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Keputusan (SK) Pembimbing
2. Surat Pra Survey
3. Outline
4. Alat Pengumpul Data (APD)
5. Surat Research
6. Surat Tugas
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
9. Foto Dokumentasi
10. Daftar Riwayat Hidup



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Aktivitas keuangan yang sering dilakukan masyarakat di negara maju dan negara berkembang antara lain aktivitas penyimpanan dan penyaluran dana. Bank dapat menghimpun dana masyarakat secara langsung dari nasabah. Bank merupakan lembaga yang dipercaya oleh masyarakat dari berbagai macam kalangan dalam menempatkan dananya secara aman. Di sisi lain, bank berperan menyalurkan dana kepada masyarakat. Bank dapat memberikan pinjaman kepada masyarakat yang membutuhkan dana. Masyarakat dapat secara langsung mendapat pinjaman dari bank, sepanjang peminjam dapat memenuhi persyaratan yang diberikan oleh bank.<sup>1</sup>

Perbankan saat ini dibagi menjadi dua yaitu Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional. Perbankan Syariah merupakan bank yang dalam sistem operasionalnya tidak menggunakan sistem bunga, akan tetapi menggunakan prinsip dasar sesuai dengan syariah Islam. Dalam menentukan imbalannya, baik imbalan yang diberikan maupun diterima, bank syariah tidak menggunakan sistem bunga, akan tetapi menggunakan konsep imbalan sesuai dengan akad yang diperjanjikan.<sup>2</sup>

Bank syariah berfungsi sebagai suatu lembaga intermediasi (*intermediary institution*) yaitu mengerahkan dana dari masyarakat dan

---

<sup>1</sup> Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2011), 29–30.

<sup>2</sup> *Ibid.*, 34

menyalurkan kembali dana-dana tersebut kepada masyarakat yang membutuhkannya dalam bentuk fasilitas pembiayaan.<sup>3</sup> Bank syariah memiliki sistem operasional yang berbeda dengan bank konvensional. Bank syariah memberikan layanan bebas bunga kepada nasabahnya. Dalam sistem operasional bank syariah, pembayaran dan penarikan bunga dilarang dalam semua bentuk transaksi. Bank syariah tidak mengenal sistem bunga, baik bunga yang diperoleh dari nasabah yang meminjam uang atau bunga yang dibayar kepada penyimpan dana di bank syariah.<sup>4</sup>

Berkembangnya dunia perbankan syariah berpengaruh terhadap perkembangan dunia pendidikan. Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa, dan negara. Pendidikan seseorang akan menentukan wawasan orang tersebut, sehingga mudah dalam menerima dan menyerap informasi mengenai perbankan syariah.<sup>5</sup> Pada saat ini perguruan tinggi banyak yang membuka program studi perbankan syariah yang membahas segala sesuatu yang berhubungan dengan perbankan syariah. Perbankan syariah adalah perbankan yang beroperasi berdasarkan prinsip syariah Islam, yakni dengan berpedoman

---

<sup>3</sup> Desiana, Dewi Susilowati, dan Nегina Kencono, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah di Kota Tasikmalaya," *Jurnal Ilmu Akuntansi* 11, no. 1 (2018): 193.

<sup>4</sup> Ismail, *Perbankan Syariah.*, 31–32.

<sup>5</sup> Desiana, Dewi Susilowati, dan Nегina Kencono, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah," 26.

pada Al-qur'an dan Hadist dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, mengembangkan kegiatan usahanya melalui produk dan layanan yang ditawarkan kepada para nasabah serta untuk aspek-aspek lainnya berkenaan dengan bank syariah itu sendiri. Sehingga diharapkan mampu menarik masyarakat untuk menempuh pendidikan di program studi tersebut.

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro merupakan salah satu perguruan tinggi yang membuka jurusan Perbankan Syariah. Dalam jurusan perbankan syariah ini membahas segala sesuatu tentang aktivitas operasional perbankan berdasarkan pandangan Islam serta membahas tentang aspek hukum perbankan syariah. Ilmu studi yang didapat mahasiswa perbankan syariah melalui pembelajaran mengenai aspek hukum perbankan syariah tentunya memberikan pertimbangan untuk memutuskan mahasiswa menabung di bank syariah, karena mengetahui bagaimana hukumnya.

Jurusan S1 Perbankan Syariah angkatan 2016/2017 memiliki jumlah mahasiswa sebanyak 243 orang.<sup>6</sup> Mahasiswa merupakan salah satu lapisan masyarakat yang banyak menggunakan jasa perbankan, termasuk perbankan syariah.<sup>7</sup> Berdasarkan data di lapangan bahwa mahasiswa yang menjadi nasabah bank syariah ada 65 mahasiswa. Mahasiswa tersebut menjadi nasabah bank syariah dikarenakan sudah memahami terkait mata kuliah yang dipelajari seperti Bank dan LKS, Fiqih Kontemporer Perbankan, Manajemen

---

<sup>6</sup> Data Jumlah Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah , Bag.Akademik Kemahasiswaan Fakultas FEBI IAIN Metro.

<sup>7</sup> Ilham Maulana Saud, Iman Teguh, dan Peni Nugraheni, "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Perbankan Konvensional Beralih Ke Perbankan Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di D.I.Y)," *Jurnal InFestasi* 14, no. 2 (2018): 134.

Strategi, Auditing Bank, PPL Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah serta Analisis Laporan Keuangan PBS. Adapun mahasiswa yang menabung pada bank syariah yaitu pada Bank Muamalat Syariah, BRI Syariah, BNI Syariah dan Mandiri Syariah serta menabung pada bank konvensional pada bank BRI dan BNI, di luar dari ketentuan membayar UKT (Uang Kuliah Tunggal).

Selanjutnya peneliti melakukan wawancara kepada mahasiswi jurusan S1 Perbankan Syariah angkatan 2016/2017 yang bernama Abie Reza Fahryzal. Abie mengatakan menabung di bank syariah tentunya untuk mengubah *mindset* mahasiswa terhadap bank syariah dan berpengaruh dari segi budaya kebiasaan Abie yang secara terus menerus untuk menabung di bank syariah sampai saat ini.<sup>8</sup>

Wawancara berikutnya adalah wawancara yang dilakukan dengan Diana Nursena Wati. Diana mengatakan sampai saat ini hanya menabung di bank konvensional karena akses bank syariah itu sendiri belum menjangkau ke pedesaan seperti daerah tempat tinggal Diana dan hanya terdapat di kota saja, sehingga kurangnya promosi produk tabungan pada bank syariah yang membuat diana tidak menabung di bank syariah.<sup>9</sup>

Kemudian wawancara dengan Riski Eka Lestari. Riski Eka menyebutkan bahwa dia tidak menabung di bank syariah sebab belum ada kebutuhan untuk menabung di bank syariah. Selama ini hanya menabung di

---

<sup>8</sup> Abie Reza Fahryzal mahasiswa S1 Perbankan Syariah Wawancara, Tanggal 30 Juli 2019.

<sup>9</sup> Diana Nursena Wati mahasiswa S1 Perbankan Syariah Wawancara, Tanggal 30 Juli 2019.

bank konvensional yang lebih mudah dan praktis dari segi fasilitasnya yang menunjang diberikan oleh bank.<sup>10</sup>

Selanjutnya wawancara yang dilakukan dengan Milla Khoirunnisa. Dia lebih berminat menabung di bank konvensional daripada bank syariah karena menabung di bank syariah kesulitan ketika tarik tunai tidak ada ATM di tempat-tempat tertentu, berbeda jika menabung di bank konvensional ketika ada kebutuhan mendesak bisa tarik tunai langsung di ATM yang mudah ditemui diberbagai tempat.<sup>11</sup>

Salah satu upaya yang dilakukan mahasiswa untuk mengimplementasikan ilmu yang diperoleh diperkuliahan yaitu dengan menjadi nasabah atau menabung di bank syariah. Secara teori mahasiswa telah memahami konsep bank syariah dan juga landasan-landasan hukum tentang diharamkannya riba. Namun secara praktiknya terdapat beberapa mahasiswa yang bersikukuh untuk menabung di bank konvensional dan sama sekali tidak memiliki rekening bank syariah. Hal tersebut tentu saja bertolak belakang dengan ilmu perbankan syariah yang telah mereka pelajari selama ini.

Hal ini yang berperan sebagai responden adalah mahasiswa S1 perbankan syariah angkatan 2016/2017 karena mahasiswa ini memiliki pengetahuan yang lebih dan telah memahami tentang perbankan syariah. Selain itu mereka juga memiliki pengetahuan agama yang cukup luas

---

<sup>10</sup> Riski Eka Lestari mahasiswa S1 Perbankan Syariah Wawancara, Tanggal 30 Juli 2019.

<sup>11</sup> Milla Khoirunnisa mahasiswa S1 Perbankan Syariah Wawancara, Tanggal 30 Juli 2019.

sehingga hasil dari penelitian dapat dipertanggungjawabkan dan praktik-praktik perbankan syariah yang menyimpang dari prinsip-prinsip syariah dapat dihindari bahkan dapat dihilangkan.

Berdasarkan latar belakang di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan mengangkat judul “Analisis Keputusan Mahasiswa S1 Perbankan Syariah untuk Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2016/2017)”

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan pertanyaan penelitian ini yaitu: Apa Saja Faktor-Faktor yang Melatarbelakangi Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016/2017 Memutuskan untuk Menabung di Bank Syariah?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan faktor-faktor yang melatarbelakangi mahasiswa S1 perbankan syariah memutuskan untuk menabung di Bank Syariah.

## **2. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah:

- a. Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan menambah ilmu pengetahuan serta untuk mengetahui akan keputusan mahasiswa S1 perbankan syariah untuk menabung di bank syariah.
- b. Secara praktik hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan, masukan atau saran dalam aplikasi perbankan syariah.

## **D. Penelitian Relevan**

Penelitian relevan berisi tentang uraian mengenai hasil penelitian terdahulu tentang persoalan yang akan dikaji. Terdapat beberapa penelitian yang diangkat dalam pembahasan atau topik penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti memaparkan perkembangan beberapa karya ilmiah terkait dengan pembahasan peneliti, diantaranya adalah:

Penelitian yang dilakukan oleh Lisani Khasanah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro tahun 2017, yaitu “Minat Nasabah Hargo Mulyo Menabung di BMT El Mentari 134 Hargo Mulyo Lampung Timur”. Penelitian ini lebih berfokus pada minat nasabah menabung di BMT El Mentari 134 Hargo Mulyo Lampung Timur. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah minat menabung masyarakat desa Hargomulyo dipengaruhi oleh beberapa faktor internal dan eksternal. Selain itu faktor internal yang dominan yaitu

kepribadian sedangkan faktor eksternal yang dominan yaitu pelayanan.<sup>12</sup> Perbedaan penelitian ini dengan yang akan dilakukan oleh peneliti terletak pada subjeknya, pada penelitian Lisani Khasanah meneliti minat nasabah menabung di BMT El Mentari 134 Hargomulyo Lampung Timur, sementara yang peneliti lakukan fokus kepada keputusan mahasiswa untuk menabung di bank syariah.

Penelitian yang dilakukan oleh Evi Kurnia Lesmana, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, yaitu “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank BRI Syariah Kota Metro”. Penelitian ini lebih berfokus pada minat non muslim yang ingin menjadi nasabah di Bank BRI Syariah. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah berdasarkan penelitian bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah non muslim menjadi nasabah di Bank BRI Syariah Kota Metro adalah faktor eksternal meliputi budaya, lokasi, pelayanan, promosi, dan profit sharing (bagi hasil) sedangkan faktor internal meliputi: gaya hidup, motivasi, keyakinan dan sikap.<sup>13</sup> Perbedaan penelitian ini dengan yang akan dilakukan oleh peneliti terletak pada subjeknya, pada penelitian Evi Kurnia Lesmana meneliti minat non muslim menjadi nasabah di bank BRI Syariah Kota Metro, sementara yang peneliti lakukan yaitu meneliti keputusan mahasiswa untuk menabung di Bank Syariah.

---

<sup>12</sup> Lisani Khasanah, *Minat Masyarakat Hargomulyo Menabung di BMT El Mentari 134 Hargomulyo Lampung Timur Tahun 2017*, (Metro, Perpustakaan IAIN Metro, 2017), 48.

<sup>13</sup> Evi Kurnia Lesmana, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank BRI Syariah Kota Metro*, (Metro, Perpustakaan IAIN Metro, 2017), 45.



Penelitian yang dilakukan oleh Desi Wulandari, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro tahun 2017, yaitu: “Faktor Minat Menabung Siswa SMA pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Dusun 8 Astomulyo Kecamatan Punggur). Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah minat menabung siswa SMA pada lembaga keuangan syariah dipengaruhi oleh faktor kultural, subkultural dan faktor sosial. Faktor yang paling dominan yaitu faktor psikologis dikarenakan mereka menabung untuk memenuhi kebutuhan yang tidak terduga dimasa depan serta untuk mempersiapkan biaya pendidikan perguruan tinggi.<sup>14</sup> Perbedaan penelitian ini dengan yang akan dilakukan oleh peneliti terletak pada subjeknya, pada penelitian Desi Wulandari meneliti faktor minat menabung siswa SMA pada Lembaga Keuangan Syariah, sementara yang peneliti lakukan yaitu meneliti keputusan mahasiswa untuk menabung di Bank syariah.

Berdasarkan hasil penelitian yang dikemukakan di atas, dapat diketahui bahwa penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti ini memiliki kajian yang berbeda, walaupun memiliki persamaan pada tema-tema tertentu seperti menabung. Akan tetapi pada penelitian ini lebih ditekankan pada analisis keputusan mahasiswa untuk menabung di bank syariah.

---

<sup>14</sup> Desi Wulandari, *Faktor Minat Menabung Siswa SMA pada Lembaga Keuangan Syariah di Dusun 8 Astomulyo Kecamatan Punggur*, (Metro, Perpustakaan IAIN Metro, 2017), 42.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Teori Keputusan**

##### **1. Pengertian Keputusan**

Keputusan dalam kamus besar bahasa Indonesia diartikan sebagai segala putusan yang telah ditetapkan (sesudah dipertimbangkan dan dipikirkan).<sup>15</sup> Keputusan adalah proses penelusuran masalah yang berawal dari latar belakang, identifikasi masalah hingga kepada terbentuknya kesimpulan atau rekomendasi.<sup>16</sup>

Selain itu keputusan juga merupakan sebuah proses pendekatan penyelesaian masalah yang terdiri dari pengenalan masalah, mencari informasi, beberapa penilaian alternatif, membuat keputusan membeli dan perilaku setelah membeli yang dilalui konsumen.<sup>17</sup>

Sebagaimana yang dikutip oleh Irham Fahmi, Syahiruddin, dan Yovi Lavianti Hadi keputusan adalah suatu pilihan yang dibuat dari dua atau lebih alternatif yang dipengaruhi oleh karakteristik dan watak yang dimiliki oleh seorang individu, dan ini bisa saja dipengaruhi oleh persepsi seorang individu terhadap suatu masalah cara dia memandang masalah tersebut.<sup>18</sup>

---

<sup>15</sup> Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ketiga* (Jakarta: Balai Pustaka, 2002), 914.

<sup>16</sup> Irham Fahmi, *Perilaku Konsumen* (Bandung: ALFABETA, 2016), 56.

<sup>17</sup> Nurul Inayah dan Sri Sudiarti, "Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di PT.BPRS Puduarta Insani)," *At-Tawassuth* 2, no. 1 (2017): 196.

<sup>18</sup> Irham Fahmi, Syahiruddin, dan Yovi Lavianti Hadi, *Studi Kelayakan Bisnis Teori dan Aplikasi* (Bandung: ALFABETA, 2010), 190.

Senada dengan yang dikutip oleh Lili Widyawati keputusan adalah suatu proses penilaian dan pemilihan dari berbagai alternatif sesuai dengan kepentingan-kepentingan tertentu dengan menetapkan suatu pilihan yang dianggap paling menguntungkan.<sup>19</sup> Sebagaimana yang dikutip oleh Dedy Ansari Harahap keputusan adalah pemilihan dari dua atau lebih alternatif pilihan keputusan, artinya bahwa seseorang dapat membuat keputusan harus tersedia beberapa alternatif pilihan.<sup>20</sup>

Berdasarkan definisi di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa keputusan adalah proses memilih suatu penyelesaian dari beberapa alternatif yang ada sesuai dengan kepentingan-kepentingan tertentu dengan menetapkan suatu pilihan yang dianggap paling menguntungkan.

## **2. Tujuan pengambilan keputusan**

Menurut Rachmat, tujuan pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

- a. Tujuan yang bersifat tunggal. Tujuan ini terjadi apabila keputusan yang dihasilkan hanya menyangkut satu masalah, artinya bahwa sekali diputuskan, tidak ada kaitannya dengan masalah lain.
- b. Tujuan yang bersifat ganda. Tujuan ini terjadi apabila keputusan yang dihasilkan menyangkut lebih dari satu masalah, artinya keputusan yang diambil sekaligus memecahkan dua (atau lebih) masalah yang bersifat kontradiktif atau yang bersifat tidak kontradiktif.<sup>21</sup>

---

<sup>19</sup> Lili Widyawati, "Pengaruh Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Pada UD.Surya Phone di Samarinda," *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis* 3, no. 3 (2015): 581.

<sup>20</sup> Dedy Ansari Harahap, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumendi Pajak USU (PAJUS) Medan," *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 7, no. 3 (2015): 232.

<sup>21</sup> Rachmat, *Manajemen Strategik* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014), 200.

Hal ini senada dengan yang diungkapkan Herson Anwar bahwa pengambilan keputusan bersifat tunggal dapat diartikan sekali diputuskan, tidak ada kaitannya dengan masalah lain dan pengambilan keputusan bersifat ganda diartikan bahwa satu keputusan yang diambilnya itu sekaligus memecahkan dua masalah atau lebih yang sifatnya kontradiktif.<sup>22</sup>

### 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan keputusan

Perilaku konsumen sangat dipengaruhi oleh faktor-faktor yang ada di dalam diri manusia (internal) dan faktor-faktor yang ada di luar diri manusia (eksternal),<sup>23</sup> yang dapat diuraikan sebagai berikut:

#### a. Faktor Internal

Faktor Internal terdiri atas kepribadian, agama, pembelajaran, motivasi dan sikap yaitu sebagai berikut:

##### 1). Kepribadian

Kepribadian adalah karakteristik psikologi seseorang yang menyebabkan respon yang relatif konsisten dan bertahan lama terhadap lingkungan orang itu sendiri. Kepribadian dapat digunakan untuk menganalisis perilaku konsumen untuk produk dan pemilihan merek tertentu.<sup>24</sup> Dalam hal ini banyak seorang pemasar menggunakan konsep yang berhubungan dengan

---

<sup>22</sup> Herson Anwar, "Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah," *Jurnal Pendidikan Islam* 8, no. 1 (2014): 42.

<sup>23</sup> Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis* (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), 227.

<sup>24</sup> Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2006) Jilid 1, 159

kepribadian karena kepemilikan seseorang menunjukkan identitas mereka.

## 2). Agama

Karena bervariasi, serta sifatnya yang pribadi, kelompok agama mempunyai pengaruh yang sangat penting bagi konsumsi suatu masyarakat, kelompok keagamaan akan memperhatikan preferensi dan tabu yang spesifik. Pemasar hendaknya dapat memperhatikann secara seksama preferensi atau tabu yang spesifik atas barang yang dihasilkan karena akan mempengaruhi perilaku pembeli dari kelompok keagamaan yang dimaksud.<sup>25</sup> Keagamaan akan mempengaruhi seseorang dalam suatu pembelian produk karena mereka akan melihat barang dan jasa yang akan diperjualbelikan.

## 3). Pembelajaran

Pembelajaran adalah sebuah proses untuk mendapatkan pengetahuan dan pengalaman.<sup>26</sup> Dengan hasil dan pengetahuan pengalaman ini akan memberikan bekal untuk bertindak dimasa datang jika menghadapi situasi yang sama.

---

<sup>25</sup> Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta:CV Andi Offset, 2013), 77.

<sup>26</sup> Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 74.

#### 4). Motivasi

Motivasi adalah dorongan seseorang untuk melakukan tindakan dalam memenuhi kebutuhannya.<sup>27</sup> Motivasi ini menjadi alasan untuk berperilaku, dimana seseorang membeli suatu produk karena untuk memenuhi kebutuhan.

#### 5). Sikap

Sikap menggambarkan penilaian kognitif yang baik maupun tidak baik, perasaan emosional, dan kecenderungan berbuat yang bertahan selama waktu tertentu terhadap beberapa obyek atau gagasan.<sup>28</sup> Sikap adalah suatu evaluasi atau perasaan diri seseorang terhadap sebuah objek atau ide. Sikap menempatkan seseorang ke dalam suatu pemikiran untuk menyukai atau tidak menyukai suatu objek.

### **b. Faktor Eksternal**

#### 1). Budaya

Budaya merupakan karakter masyarakat secara keseluruhan. Unsur-unsur budaya meliputi bahasa, pengetahuan, hukum, kebiasaan makan, seni, teknologi, pola kerja, produktivitas dan ciri-ciri lainnya. Didalam budaya terdapat sejumlah sub-budaya, sebagai ilustrasi dalam bidang pendidikan, terdapat pendidikan formal, pendidikan informal, dan pendidikan non formal. Seseorang yang

---

<sup>27</sup> Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, 43.

<sup>28</sup> Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta, Rineka Cipta, 2009), 227.

memiliki tingkat pendidikan yang relatif lebih tinggi akan memiliki perilaku yang lebih teliti dalam memilih produk yang dibutuhkannya.<sup>29</sup> Budaya dan sub-budaya berpengaruh sangat kuat terhadap sikap dan perilaku penduduk.

## 2). Pelayanan

Telah kita ketahui bahwa dalam memberikan pelayanan seorang pegawai bank dengan nasabah diperlukan etika yang baik, sehingga kedua belah pihak baik tamu maupun pegawai bank dapat saling menghargai. Nasabah yang hendak melakukan investasi atau pembiayaan pada sebuah bank syariah harus mendapatkan pelayanan yang baik agar mereka puas dengan kerjasama tersebut. Hasil yang diperoleh bank atas pelayanan jasa bank syariah yaitu berupa pendapatan *fee* dan komisi.<sup>30</sup>

Apabila kualitas pelayanan yang diberikan kepada nasabah sangat baik dan mampu membuat banyak nasabah menjadi tertarik untuk berinvestasi pada sebuah bank syariah para karyawan pun akan mendapatkan tambahan pendapatan dari hasil pelayanan jasa yang cukup memuaskan bagi para nasabah.

## 3). Promosi

Promosi merupakan suatu ungkapan dalam arti luas tentang kegiatan-kegiatan yang secara aktif dilakukan oleh perusahaan untuk

---

<sup>29</sup> Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen*, 85.

<sup>30</sup> Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005), 53.

mendorong konsumen membeli produk yang ditawarkan.<sup>31</sup> Dapat disimpulkan bahwa promosi merupakan suatu kegiatan yang aktif dilakukan oleh perusahaan dalam usaha memasarkan produk yang dimilikinya kepada masyarakat luas dengan tujuan untuk memberikan informasi, mempengaruhi dan membujuk masyarakat. Dalam promosi ini adalah tahapan yang sangat penting untuk menarik minat konsumen atau nasabah agar tertarik terhadap produk yang ditawarkan.

#### 4). Lokasi

Lokasi merupakan sebuah tempat dimana dapat digunakan sebagai tempat produksi atau tempat melayani konsumen. Konsumen atau nasabah pasti menginginkan lokasi bank berada pada lokasi yang mudah dijangkau.<sup>32</sup> Sehingga lokasi yang ditetapkan oleh sebuah bank benar-benar strategis dari seluruh penjuru agar mempermudah para nasabah yang ingin berinvestasi.

#### 5). Keluarga

Keluarga adalah kelompok yang terdiri atas dua orang atau lebih yang berhubungan melalui darah, perkawinan, adopsi, dan tempat tinggal.<sup>33</sup> Unit terkecil dari masyarakat yang terdiri atas kepala keluarga dan beberapa orang yang terkumpul dan tinggal disitu tempat dalam keadaan saling ketergantungan.

---

<sup>31</sup> Panji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, 222.

<sup>32</sup> Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2014), 340.

<sup>33</sup> Etta Mamang Sangaji dan Sopiha, *Perilaku Konsumen.*, h. 42.



## B. BANK SYARIAH

### 1. Pengertian Bank Syariah

Dalam Undang-undang perbankan syariah No.21 Tahun 2008 menyatakan bahwa perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank syariah dan unit usaha syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya.<sup>34</sup> Bank syariah juga merupakan lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan kredit dan jasa-jasa lain dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang beroperasi disesuaikan dengan prinsip-prinsip syariah.<sup>35</sup>

Bank syariah adalah suatu lembaga keuangan yang berfungsi sebagai perantara bagi pihak yang kelebihan dana dengan pihak yang kekurangan dana yang biasa disebut *Islamic banking* atau *interest free banking*, yaitu suatu sistem perbankan dalam pelaksanaan operasional tidak menggunakan sistem bunga (*riba*), spekulasi (*maisir*), dan ketidakpastian atau ketidakjelasan (*gharar*).<sup>36</sup>

Dari pengertian diatas, dapat disimpulkan bank syariah merupakan bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah, baik menghimpun dana maupun menyalurkan dana dalam pelaksanaannya tidak menggunakan sistem bunga (*riba*), yang bertujuan menunjang

---

<sup>34</sup> Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2011), 33.

<sup>35</sup> Santoso dan Ulfah Rahmawati, "Produk Kegiatan Usaha Perbankan Syariah dalam Mengembangkan UMKM di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN," *Jurnal Penelitian* 10, no. 2 (2016): 325.

<sup>36</sup> Zainuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah* (Jakarta: Sinar Grafika, 2008), 1.

pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan keadilan, kebersamaan dan pemerataan kesejahteraan.

## 2. Fungsi Dan Peran Bank Syariah

Fungsi dan peran bank syariah diantaranya :<sup>37</sup>

- a. Manajer investasi, bank syariah dapat mengelola investasi dana nasabah.
- b. Investor, bank syariah dapat menginvestasikan dana yang dimilikinya maupun dana nasabah yang dipercayakan kepadanya.
- c. Penyedia jasa keuangan dan lalu lintas pembayaran, bank syariah dapat melakukan kegiatan-kegiatan jasa-jasa layanan perbankan sebagaimana lazimnya.
- d. Pelaksanaan kegiatan sosial, sebagai ciri yang melekat pada entitas keuangan syariah, bank islam juga memiliki kewajiban untuk mengeluarkan dan mengelola (menghimpun, mengadministrasikan, mendistribusikan) zakat serta dana-dana sosial lainnya.

Selain itu perbankan syariah memiliki tiga fungsi utama yaitu:<sup>38</sup>

- a. Menghimpun dana dari masyarakat yang kelebihan dana dalam bentuk titipan dengan menggunakan akad *al-wadi'ah* dan dalam bentuk investasi dengan menggunakan akad *al-mudharabah*.
- b. Menyalurkan dana kepada masyarakat yang membutuhkan, masyarakat dapat memperoleh pembiayaan dari bank syariah asalkan dapat memenuhi semua ketentuan dan persyaratan yang berlaku.
- c. Memberikan pelayanan jasa perbankan dalam rangka memenuhi kebutuhan masyarakat dalam menjalankan aktivitasnya. Berbagai jenis produk pelayanan jasa yang diberikan oleh bank syariah antara lain jasa pengiriman uang (*transfer*), pemindah bukuan, penagihan surat berharga, kliring, *letter of credit*, inkaso, garansi bank, dan pelayanan jasa bank lainnya.

---

<sup>37</sup> Heri Sudarsono, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi* (Yogyakarta: EKONISIA, 2013), 45.

<sup>38</sup> Nurul Inayah dan Sri Sudiarti, "Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di PT.BPRS Puduarta Insani)," *At-Tawassuth* 2, no. 1 (2017): 195-196.

## 2. Tujuan Bank Syariah

Bank syariah mempunyai beberapa tujuan di antaranya sebagai berikut:<sup>39</sup>

- a. Mengarahkan kegiatan ekonomi umat untuk ber-*muamalat* secara islam, khususnya *muamalat* yang berhubungan dengan perbankan, agar terhindar dari praktek-praktek riba atau jenis-jenis usaha/perdagangan lain yang mengandung unsur *gharar* (tipuan), dimana jenis-jenis usaha tersebut selain dilarang dalam islam, juga telah menimbulkan dampak negatif terhadap kehidupan ekonomi rakyat.
- b. Untuk menciptakan suatu keadilan di bidang ekonomi dengan jalan meratakan pendapatan melalui kegiatan investasi, agar tidak terjadi kesenjangan yang amat besar antara pemilik modal dengan pihak yang membutuhkan dana.
- c. Untuk menjaga stabilitas ekonomi dan moneter. Dengan aktivitas bank syariah akan mampu menghindari pemanasan ekonomi diakibatkan adanya inflasi, menghindari persaingan yang tidak sehat antara lembaga keuangan.
- d. Untuk menyelamatkan ketergantungan ummat islam terhadap bank non-syariah.

Selain itu tujuan bank syariah juga sama seperti bank konvensional yaitu untuk mendapatkan keuntungan dari kegiatan/bisnis yang dilakukan, berlandaskan syariah dari setiap aktivitas dan produknya dan tidak hanya dituntut untuk menghasilkan profit secara komersial, namun dituntut untuk secara sungguh-sungguh menampilkan realisasi nilai-nilai syariah.<sup>40</sup>

## 3. Produk Bank Syariah

### a. Produk Penghimpunan Dana (*funding*)

Penghimpunan dana adalah suatu kegiatan usaha yang dilakukan bank untuk mencari dana kepada pihak deposan yang nantinya akan

---

<sup>39</sup> Heri Sudarsono, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, 45.

<sup>40</sup> Dita Pertiwi dan Haroni Doli H. Ritonga, "Analisis Minat Menabung Masyarakat pada Bank Muamalat di Kota Kisaran," *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 01, no. 01 (2012): 63.

disalurkan kepada pihak kreditur dalam rangka menjalankan fungsinya sebagai intermediasi antara pihak deposan dengan pihak kreditur.<sup>41</sup>

Penghimpunan dana di bank syariah dapat berbentuk giro, tabungan dan deposito tetapi prinsip operasional syariah yang diterapkan dalam penghimpunan dana masyarakat adalah prinsip *wadi'ah* dan *mudharabah* yang dijelaskan sebagai berikut :<sup>42</sup>

#### 1) Prinsip *Wadi'ah*

*Al-Wadi'ah* merupakan prinsip simpanan murni dari pihak yang menyimpan atau menitipkan kepada pihak yang menerima titipan untuk dimanfaatkan atau tidak dimanfaatkan sesuai dengan ketentuan.<sup>43</sup>

Berdasarkan kewenangan yang diberikan, *wadi'ah* dibedakan menjadi:<sup>44</sup>

- a) *Wadi'ah yad dhamanah* yang berarti penerima titipan berhak mempergunakan dana/barang titipan untuk didayagunakan, tanpa ada kewajiban untuk memberikan imbalan kepada penitip dengan tetap pada kesepakatan dapat diambil setiap saat diperlukan.

---

<sup>41</sup> Syahrudin, Ahmad Mulyadi Kosim, dan Tjetjep Suhandi, "Pengaruh Funding Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus BPRS Amanah Ummah)," *Al -Infaq : Jurnal Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2015): 269.

<sup>42</sup> Adiwarmarman Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013), 107.

<sup>43</sup> Ismail, *Perbankan Syariah*, 2011, 59.

<sup>44</sup> Khaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah* (Bandung: Pustaka Setia, 2013), 30.

- b) *Wadi'ah amanah* tidak memberikan kewenangan kepada penerima titipan untuk mendayagunakan barang/dana yang dititipkan.

Prinsip *wadi'ah* yang diterapkan dalam penghimpunan dana pada produk rekening giro adalah *wadi'ah yad dhamanah*, karena bagi produk giro dalam bank tidak menjanjikan adanya bagi hasil kepada nasabah yang besarnya tidak ditentukan di awal, tergantung kepada kebijaksanaan dan keputusan dari bank dalam menentukan besaran bonusnya.<sup>45</sup>

## 2) Prinsip *Mudharabah*

Dalam mengaplikasikan prinsip *mudharabah*, penyimpan atau deposan bertindak sebagai *shahibul maal* (pemilik modal) dan bank sebagai *mudharib* (pengelola) oleh karena itu prinsip *mudharabah* ini diaplikasikan pada produk tabungan berjangka dan deposito berjangka.<sup>46</sup>

Berdasarkan kewenangan yang diberikan oleh pihak penyimpan dana, prinsip *mudharabah* terbagi dua yaitu:<sup>47</sup>

- a) *Mudharabah mutlaqah* yaitu bentuk kerja sama antara *shahibul maal* dan *mudharib* yang cakupannya sangat luas dan tidak dibatasi oleh spesifikasi jenis usaha, waktu dan daerah bisnis.

---

<sup>45</sup> M.Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung: ALFABETA, 2012), 38.

<sup>46</sup> Adiwarmanto Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010), 108.

<sup>47</sup> M.Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, 39–40.

- b) *Mudharabah muqayyadah* adalah kebalikan dari *mudharabah muthlaqah* yaitu *mudharib* dibatasi oleh batasan jenis usaha, waktu atau tempat usaha dan seringkali pembatasan ini mencerminkan kecenderungan umum si *shahibul maal* dalam memasuki jenis dunia usaha.

## C. Tabungan

### 1. Pengertian Tabungan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia tabungan adalah tempat menabungkan uang, celengan.<sup>48</sup> Selain itu tabungan menurut Undang-Undang Perbankan Nomor.10 Tahun 1998, tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat-syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro dan/atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.<sup>49</sup>

Menabung adalah tindakan yang dianjurkan oleh islam, karena dengan menabung berarti seorang muslim mempersiapkan diri untuk pelaksanaan perencanaan masa yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan.<sup>50</sup>

Dari pengertian diatas, dapat disimpulkan menabung adalah tindakan yang dianjurkan oleh islam yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat-syarat tertentu yang disepakati untuk mempersiapkan diri dalam pelaksanaan perencanaan masa yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan.

---

<sup>48</sup> Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ketiga*, 1118.

<sup>49</sup> Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010), 84.

<sup>50</sup> M. Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik* (Jakarta: Gema Insani, 2001), 153.

## 2. Beberapa Jenis Tabungan di Bank Syariah

Seseorang yang menabung pada bank syariah dapat memilih antara akad *al-wadi'ah* atau *al-mudharabah*, meski jenis tabungan di bank syariah mirip dengan bank konvensional, yaitu giro, tabungan dan deposito, namun dalam bank syariah terdapat perbedaan-perbedaan yang prinsipnya seperti yang dijelaskan berikut ini.<sup>51</sup>

### a. Giro

Giro adalah simpanan yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat dengan menggunakan cek, bilyet giro, sarana perintah bayar lainnya, atau dengan pemindahbukuan.<sup>52</sup> Selain itu giro adalah simpanan pihak ketiga pada bank yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat dengan mempergunakan cek, surat perintah pembayaran lainnya, atau dengan cara pemindahbukuan.<sup>53</sup>

Dalam kaitannya dengan produk giro, bank syariah menerapkan prinsip *wadi'ah yad dhamanah*, yakni nasabah bertindak sebagai penitip yang memberikan hak kepada bank syariah untuk menggunakan uang atau barang titipannya, sedangkan bank syariah bertindak sebagai pihak yang dititipi disertai hak untuk mengelola dana titipan tersebut.<sup>54</sup>

---

<sup>51</sup> *Ibid.*, 155.

<sup>52</sup> Adiwarman Karim, *Bank Islam.*, 351.

<sup>53</sup> Nooritza Meidahnia, "Perizinan di bidang Perbankan yang Berimplikasi Tindak Pidana," *Yuridika* 29, no. 2 (2014): 214.

<sup>54</sup> Adiwarman Karim, *Bank Islam.*, 351–352.

## b. Tabungan

Menurut Adiwarman Karim bank syariah menerapkan dua akad dalam tabungan, yaitu:<sup>55</sup>

- a) *Akad wadi'ah* yaitu *wadi'ah yad dhamanah* yang mana nasabah bertindak sebagai penitip yang memberikan hak kepada bank syariah untuk menggunakan atau memanfaatkan uang atau barang titipannya, sedangkan bank syariah bertindak sebagai pihak yang dititipi dana atau barang yang disertai hak untuk menggunakan atau memanfaatkan dana atau barang tersebut.
- b) Sedangkan tabungan yang menerapkan akad *mudharabah* mengikuti prinsip-prinsip *mudharabah* yaitu pertama, keuntungan dari dana yang digunakan harus dibagi antara *shahibul maal* (dalam hal ini nasabah) dan *mudharib* (dalam hal ini bank). Kedua, adanya tenggang waktu antara dana yang diberikan dan pembagian keuntungan, karena untuk melakukan investasi dengan memutarakan dana itu diperlukan waktu yang cukup.

## c. Deposito

Deposito syariah merupakan investasi dana berdasarkan akad *mudharabah* atau akad lain yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada waktu tertentu berdasarkan akad antara nasabah penyimpan dan bank syariah atau UUS.<sup>56</sup>

Bank syariah menerapkan akad *mudharabah* untuk deposito, dari hasil pengelolaan dana *mudharabah*, bank syariah akan membagikan kepada pemilik dana sesuai dengan nisbah yang telah

---

<sup>55</sup> *Ibid.*, 357.

<sup>56</sup> Khotibul Umam, *Perbankan Syariah : Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), 95–96.



disepakati serta bank tidak bertanggung jawab terhadap kerugian yang bukan disebabkan oleh kelalaiannya.<sup>57</sup>

Jadi deposito syariah merupakan salah satu produk perbankan yang dipakai untuk melakukan investasi berjangka dengan menerapkan prinsip syariah dan menggunakan akad *mudharabah*.

---

<sup>57</sup> Adiwarmarman Karim, *Bank Islam*, 364.



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan adalah *field research* yaitu penelitian yang dilakukan dengan sasaran penelitiannya masyarakat, baik masyarakat secara umum, seperti pegawai negeri sipil, siswa/mahasiswa, petani, pedagang, dan sebagainya maupun masyarakat secara khusus, yaitu hanya salah satu kelompok masyarakat yang menjadi sasaran penelitiannya.<sup>58</sup> Dimana dalam penelitian ini sasaran yang peneliti tuju adalah mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016/2017.

##### **2. Sifat Penelitian**

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yaitu penelitian deskriptif adalah penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data, menyajikan data, menganalisis dan menginterpretasi.<sup>59</sup>

Sedangkan penelitian kualitatif adalah sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.<sup>60</sup>

---

<sup>58</sup> Toto Syatori dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015), 55.

<sup>59</sup> Cholid Narbuko dan Abu Achmad, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012), 44.

<sup>60</sup> Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif* (Malang: UIN Maliki Press, 2010), 175.

Deskriptif dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keputusan mahasiswa S1 Perbankan Syariah untuk menabung di Bank Syariah.

## **B. Sumber Data**

### **1. Sumber Data Primer**

Sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.<sup>61</sup> Dalam penelitian ini yang akan dijadikan sebagai data primer yaitu Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016/2017.

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu misalnya orang tersebut yang dianggap paling tahu tentang apa yang kita harapkan, atau mungkin dia sebagai penguasa sehingga akan memudahkan peneliti menjelajahi objek/situasi sosial yang diteliti.<sup>62</sup> Sampling purposive dilakukan dengan mengambil orang-orang yang terpilih betul oleh peneliti menurut ciri-ciri spesifik yang dimiliki oleh sampel itu.<sup>63</sup> Penelitian ini akan menggali informasi dari 15 mahasiswa dengan kriteria mahasiswa S1 perbankan syariah angkatan 2016/2017 yang memiliki akun rekening dan telah menjadi nasabah di bank syariah minimal 1 tahun.

---

<sup>61</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), 225.

<sup>62</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2012), 218-219.

<sup>63</sup> Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2012), 98.

## 2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen.<sup>64</sup>

Data sekunder dari penelitian ini diperoleh dari sumber buku dan jurnal seperti: Syafi'i Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2001), M.Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2012), Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), Irham Fahmi, Syahiruddin, dan yovi lavianti hadi, *Studi Kelayakan Bisnis Teori Dan Aplikasi*, (Bandung: ALFABETA, 2010), Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2011).

## C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data melalui proses tanya jawab lisan yang berlangsung satu arah, artinya pertanyaan datang dari pihak yang mewawancarai dan jawaban diberikan oleh yang diwawancara.<sup>65</sup>

---

<sup>64</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian.*, 225.

<sup>65</sup> Abdurrahmat Fathoni, *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), 105.

Teknik wawancara yang dipakai adalah wawancara tidak berstruktur, wawancara tidak berstruktur adalah wawancara yang bebas dimana peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan datanya. Pedoman wawancara yang digunakan hanya berupa garis-garis besar permasalahan yang akan ditanyakan.<sup>66</sup>

Peneliti mengajukan pertanyaan kepada mahasiswa S1 Perbankan Syariah yaitu Abie Reza Fahryzal, Tiara Nurvianti, Ria Agustina, Astriani Rofiatul, Indah Kurnia, Diana Nursena Wati, Riski Eka, Dedi Supriyanto, Nadia Permatasari, Milla Khoirunnisa, Nuriza Zulfa, Dian Melta, Ayuzia Fitriana, Amalia Nur Hidayah, dan Khusnul Khotimah. Pertanyaan tersebut digunakan untuk mendapatkan informasi tentang Keputusan Mahasiswa S1 Perbankan Syariah untuk Menabung di Bank syariah (Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah angkatan tahun 2016/2017).

## **2. Dokumentasi**

Dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda dan sebagainya.<sup>67</sup> Metode ini digunakan sebagai bahan informasi yang berupa sejarah singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Visi dan Misi FEBI, Struktur Organisasi FEBI dan data lainnya yang mendukung kelengkapan data penelitian.

---

<sup>66</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian.*, 140.

<sup>67</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), 231.

#### D. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah proses penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan.<sup>68</sup> Penelitian yang dilaksanakan bersifat deskriptif, maka data yang telah terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan teknik deskriptif kualitatif.

Teknik deskriptif kualitatif yaitu analisis yang dilakukan secara terus menerus agar data yang di peroleh baik melalui wawancara, dokumen-dokumen dapat menghasilkan kesimpulan yang kongkrid dan valid.<sup>69</sup>

Penelitian kualitatif ini menggunakan teknis analisis data secara induktif, yaitu suatu cara yang berfikir berangkat dari fakta-fakta yang bersifat khusus, kemudian dianalisis dan akhirnya ditemukan pemecahan permasalahan yang bersifat umum atau cara berfikir dimana ditarik suatu kesimpulan yang umum dari berbagai kasus yang bersifat individual.<sup>70</sup> Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu setelah semua data seperti wawancara dan dokumentasi diperoleh maka akan dianalisis data tentang fakta kongkrid mengenai keputusan mahasiswa untuk menabung di bank syariah, kemudian akan ditarik kesimpulan.

---

<sup>68</sup> Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, *Metode Penelitian Survei* (Jakarta:LP3ES, 1995), 263.

<sup>69</sup> Moh.Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif* (Malang: UIN Maliki Perss, 2010), 176.

<sup>70</sup> *Ibid.*, 193.





## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)**

##### **1. Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)**

Pada kisaran tahun 1691-1997 cikal bakal berdirinya IAIN Metro tidak terlepas dari sejarah berdirinya IAIN Raden Intan di Bandar Lampung. Ini lain karena berdirinya IAIN Raden Intan Bandar Lampung itu sendiri merupakan hasil upaya dari para tokoh agama dan tokoh masyarakat yang tergabung dalam Yayasan Kesejahteraan Islam Lampung (YKIL) yang berdiri tahun 1961 diketuai oleh RD. Muhammad Sayyid. Dari hasil musyawarah tersebut diputuskan untuk mendirikan dua fakultas yaitu Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Syariah yang kedudukannya di Tanjung Karang berada di bawah santunan Yayasan tersebut.

Penataan-penataan demi penataan kelembagaan dalam STAIN Jurai Siwo Metro semakin hari semakin ditingkatkan. Sejalan dengan dinamika kehidupan kampus sejak 1997 juga dibuka jurusan baru yakni Jurusan Syari'ah yang saat itu hanya satu prodi yaitu Ahwalusy Syakhsiyyah. Baru pada tahun 1999. Masa ini dikenal dengan istilah *passing out* karena sejak tahun 1997 STAIN Metro sudah tidak berada di bawah IAIN Raden Intan lagi.<sup>71</sup>

---

<sup>71</sup> Dokumentasi, "Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam", dalam febi.metrouniv.ac.id, diunduh pada 22 November 2019.

Pada Tahun 1998, gagasan untuk melahirkan sarjana Ekonomi Perbankan Islam yang memiliki ciri khas bagi pengelolaan Lembaga Perbankan Syariah, digagas oleh Prof. Bahri Ghozali (saat menjabat sebagai Ketua STAIN Metro Periode 1998 - 2002) dengan membuka Program Studi Ekonomi Perbankan Islam (EBI). Gagasan ini kemudian menjadi embrio bagi berkembangnya program studi ekonomi Islam di seluruh Perguruan Tinggi Agama di Indonesia. Walau saat itu sempat menjadi polemik bagi banyak kalangan, namun menjadi catatan sejarah bahwa Ekonomi Islam dimulai dari STAIN Jurai Siwo Metro.

Kampus STAIN Jurai Siwo Metro mengalami kemajuan signifikan. Satu-satunya kampus negeri di Kota Metro ini menjadi kampus Islam yang diminati calon mahasiswa dari berbagai daerah, baik dari Lampung maupun luar. Sejak dipimpin Prof. Dr. Syaripudin, M.Ag, mulai tahun 2007 sampai sekarang, STAIN menjadi kampus yang berkembang dan melahirkan lulusan sarjana Islam yang siap berkompetensi dalam segala bidang.<sup>72</sup>

Untuk membangun kompetensi mahasiswa, STAIN memiliki tiga jurusan, yaitu Tarbiyah, Syariah, dan Ekonomi Islam yang terdiri dari program studi Pendidikan Agama Islam (PAI), Pendidikan Bahasa Arab (PBA), Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI), Ahwalus Syahsiyah/Hukum Islam, Ekonomi Syariah, dan Diploma Tiga (D-3)

---

<sup>72</sup> *Ibid.*,

Perbankan Syariah. STAIN juga mulai membuka program Pascasarjana (S-2) untuk jurusan Ilmu Pendidikan Islam dan Hukum Islam.

Tahun 2010 adalah tahun persiapan alih status STAIN menjadi IAIN. Saat ini civitas akademika STAIN Jurai Siwo Metro dengan berbagai upaya berusaha menjadi perguruan tinggi unggulan dan terdepan dalam pengkajian dan pengembangan ilmu, seni dan budaya keislaman.

Pada tahun 2011, pembangunan fisik gedung meliputi ruang kuliah, gedung rektorat, rehabilitasi gedung perpustakaan, penambahan lokal dan perangkat laboratorium computer, kelas multimedia Program Pascasarjana dan perencanaan pengembangan cyber campus. Selain itu, bahwa berdirinya Program Pascasarjana diharapkan mampu memperkuat data dukung akan proses alih status STAIN Metro ke IAIN Metro, karena dalam ketentuan perundang-undangan, bahwa Sekolah Tinggi semestinya hanya memiliki satu jurusan professional. Sementara saat ini, STAIN Metro sudah memiliki 2 Jurusan (Tarbiyah dan Syari'ah) dengan 8 Program Studi dan Program Pascasarjana (S2) dengan 2 Program Studi.

Alih status STAIN Jurai Siwo Metro ke IAIN Jurai Siwo Metro sudah diajukan sejak tahun 2010 dan direncanakan bisa terealisasi pada 2012 tahun depan. Musyawarah alumni juga menjadi salah satu syarat administrasi alih status STAIN ke IAIN. Perubahan status menjadi IAIN juga akan mendorong pembentukan fakultas-fakultas yang merupakan penggabungan dari 2 jurusan dengan 9 program studi.<sup>73</sup>

---

<sup>73</sup> *Ibid.*,

Tahun 2016 adalah tahun peralihan STAIN menjadi IAIN. Perubahan status ini tertuang dalam Peraturan Presiden No.71 tanggal 1 Agustus 2016, Menurut Perpres tersebut, pendirian IAIN Metro merupakan perubahan bentuk dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jurai Siwo Metro.

Terkait dengan perubahan itu, maka semua kekayaan, pegawai, hak dan kewajiban dari masing-masing STAIN dialihkan menjadi kekayaan, pegawai, hak dan kewajiban IAIN masing-masing. Demikian pula, semua mahasiswa STAIN perguruan tinggi tersebut menjadi mahasiswa IAIN.

Perubahan status menjadi IAIN juga akan mendorong pembentukan fakultas-fakultas baru yang akan lahir sesuai dengan kebutuhan masyarakat akan pendidikan, serta pembangunan sarana dan prasarana yang lebih memadai guna mewujudkan IAIN Metro menjadi lebih baik.<sup>74</sup>

Perubahan status dari STAIN Jurai Siwo Metro menjadi IAIN Metro pada tahun 2016 mendorong pembentukan fakultas-fakultas baru yang lahir sesuai dengan kebutuhan masyarakat akan pendidikan, serta pembangunan sarana dan prasarana yang lebih memadai guna mewujudkan IAIN Metro menjadi lebih baik. Di tahun 2017 berdirilah FEBI yang saat ini memiliki 4 prodi yaitu Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, Manajemen Haji dan Umroh serta Akuntansi Syariah.

---

<sup>74</sup> *Ibid.*,

## 2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

### a. Visi

Menjadi Pusat Studi Ekonomi dan Bisnis Islam yang unggul dalam sinergi *socio-eco-techno-preneurship* berlandaskan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan pada tahun 2034.<sup>75</sup>

### b. Misi

- 1) Membentuk sarjana yang unggul dalam bidang ekonomi dan keuangan syariah
- 2) Membangun budaya akademik yang produktif dan inovatif dan responsif dalam pengelolaan sumber daya melalui kajian keilmuan, model pembelajaran, dan penelitian
- 3) Menyelenggarakan pendidikan berbasis *socio-ecotechopreneurship* dalam pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi
- 4) Melaksanakan sistem manajemen kelembagaan yang profesional dan akuntabel berbasis teknologi informasi.<sup>76</sup>

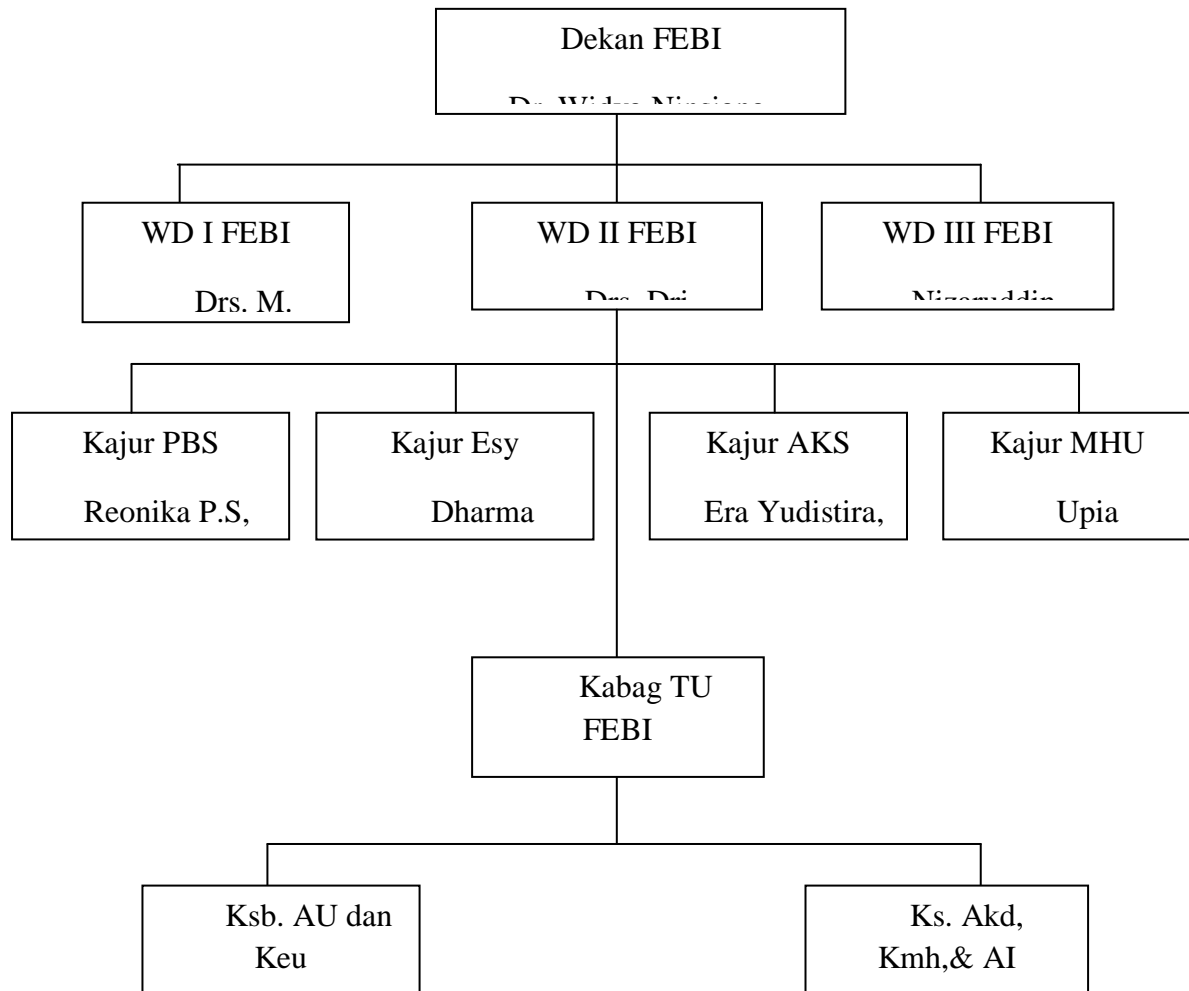
---

<sup>75</sup> Dokumentasi, “Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam”, dalam [febi.metrouniv.ac.id](http://febi.metrouniv.ac.id), diunduh pada 22 November 2019.

<sup>76</sup> *Ibid.*,

### 3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

**Gambar 1.**  
**Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)**



## **B. Keputusan Mahasiswa S1 Perbankan Syariah untuk Menabung di Bank Syariah**

Untuk mengetahui gambaran tentang keputusan mahasiswa S1 Perbankan Syariah menabung di bank syariah, maka peneliti melakukan wawancara terhadap sejumlah mahasiswa yang bersedia menjadi informan penelitian.

Berdasarkan indikator keputusan yang merupakan proses mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan, kesempatan yang terjadi sampai terbentuknya kesimpulan dan memilih penyelesaian dari berbagai alternatif bahwa keputusan mahasiswa untuk menabung di bank syariah hampir semua mahasiswa yang peneliti wawancara mengetahui jenis tabungan di bank syariah seperti giro, deposito dan tabungan.

Hal ini peneliti lakukan wawancara kepada Abie Reza Fahryzal bahwa dia mengetahui jenis tabungan di bank syariah dan sudah hampir 2 tahun menjadi nasabah di bank syariah. Wawancara yang serupa juga disampaikan kepada 14 mahasiswa lainnya bahwa mereka mengetahui jenis tabungan di bank syariah. Kemudian Abie Reza Fahryzal mengatakan bahwa menabung di bank syariah adalah untuk mengubah *mindset* mahasiswa terhadap bank syariah dan berpengaruh dari segi budaya kebiasaan Abie yang terus menerus untuk menabung di bank syariah sampai saat ini. Dia hanya memiliki tabungan di Bank BRI syariah. Abie memutuskan untuk menabung di bank syariah karena adanya pembelajaran dalam perkuliahan tentang perbankan

syariah.<sup>77</sup> Sehingga faktor yang mempengaruhi yaitu faktor pembelajaran. Pembelajaran selama diperkuliahan tentang perbankan syariah membuat abie memutuskan menabung di bank syariah. Kemudian faktor budaya. Budaya kebiasaan abie yang terus menerus untuk menabung di bank syariah sampai saat ini.

Selain itu hasil wawancara yang dilakukan pada hari yang sama dengan beberapa mahasiswa memiliki kesamaan jawaban tentang faktor pelayanan seperti yang disampaikan oleh Tiara Nurvianti bahwa pengaruh yang paling penting dalam menabung di bank syariah yaitu mendapatkan pelayanan yang bagus dan ramah serta diisi oleh pegawai-pegawai yang beragama Islam. Alasan Tiara untuk menabung di bank syariah karena menggunakan sistem bagi hasil berbeda jika menabung di bank konvensional yang menggunakan sistem bunga dan itu riba sehingga membuat Tiara lebih berminat menabung di bank syariah. Tiara hanya menabung dan memiliki tabungan di Bank BRI Syariah sampai saat ini.<sup>78</sup> Sehingga faktor yang mempengaruhi yaitu faktor sikap. Faktor sikap ini disebabkan sikap suka atau berminatnya menabung di bank syariah karena sistem yang berada di bank syariah menggunakan sistem bagi hasil. Kemudian faktor pelayanan yang berada di bank syariah membuat tiara nyaman saat menabung.

Di saat jam istirahat peneliti juga melakukan wawancara kepada Ria Agustina, Ria mengatakan bahwa berminat untuk menabung dengan hanya

---

<sup>77</sup> Abie Reza Fahryzal mahasiswa S1 Perbankan Syariah Wawancara, Tanggal 21 November 2019.

<sup>78</sup> Tiara Nurvianti mahasiswa S1 Perbankan Syariah Wawancara, Tanggal 21 November 2019.



menggunakan tabungan bank syariah untuk mengimplementasikan minatnya dan tidak menggunakan tabungan bank konvensional. Dia memiliki tabungan di Bank Muamalat. Menurut Ria menabung di bank syariah karena pengaruh minat dari keluarga terutama ibu yang mengatakan untuk selalu menggunakan tabungan bank syariah dan agar terhindar dari riba. Motivasi Ria menabung di bank syariah ini karena untuk menyisihkan sebagian uang untuk disimpan ditempat yang aman serta islamiah.<sup>79</sup> Sehingga keputusan menabung yang mempengaruhi Ria Agustina adalah Faktor internal sikap. Faktor sikap ini timbul karena adanya membuat berperilaku suka dan menyebabkan tindakan menabung. Faktor lain yang mempengaruhi minat Ria agustina adalah faktor eksternal yaitu faktor keluarga. Dorongan dari keluarga untuk bertindak menabung pada Bank Syariah.

Wawancara juga dilakukan kepada Astriani Rofiatul Khasanah. Menurut Astriani menabung di bank syariah lebih menguntungkan tidak ada potongan setiap bulannya, jadi saldo di ATM tetap utuh berbeda jika menabung di bank konvensional yang ada potongan tiap bulannya. Alasan dia menabung di bank syariah lainnya karena kesadaran pentingnya menabung dan menghindari riba itu juga menjadi pengaruh penting terhadap kepribadian dia sendiri serta mendorong kemajuan eksistensi Bank Syariah. Tidak hanya itu tetapi dorongan dari keluarga terutama ibu yang menyarankan untuk menggunakan tabungan Bank syariah. Astriani hanya memiliki tabungan di

---

<sup>79</sup> Ria Agustina mahasiswa S1 Perbankan Syariah Wawancara, Tanggal 21 November 2019.

Bank BRI Syariah.<sup>80</sup> Sehingga keputusan menabung yang mempengaruhi Astriani Rofiatul Khasanah yaitu faktor internal kepribadian. faktor kepribadian ini timbul karena seseorang yang konsisten dan keberlanjutan, terwujud dalam tindakan untuk menabung. Faktor lain yang mempengaruhi keputusan Astriani Rofiatul Khasanah yaitu faktor eksternal keluarga. Faktor keluarga yang memberikan dorongan untuk menabung.

Wawancara berikutnya kepada Indah Kurnia sari. Indah mengatakan memiliki tabungan di Bank BRI syariah yang menurut Indah menabung di bank syariah itu salah satu faktor penentu karena pada bank syariah tidak menggunakan riba yaitu menggunakan bagi hasil sedangkan bedanya jika menabung pada bank konvensional menggunakan sistem riba, maka dari itu Indah tidak ingin memiliki tabungan di bank konvensional dan memilih menabung di bank syariah. Selain itu faktor lain yang mempengaruhi Indah menabung di bank syariah yaitu pelayanan yang ramah di bank syariah lebih nyaman dengan adanya unsur islamiah didalamnya.<sup>81</sup> Sehingga keputusan yang mempengaruhi Indah Kurnia Sari untuk menabung di Bank Syariah yaitu karena faktor internal sikap. Faktor ini melihat suatu keadaan pada Indah Kurnia Sari yang membuat berperilaku suka dan menyebabkan tindakan menabung. Faktor lain yang mempengaruhi Indah Kurnia Sari memutuskan menabung adalah faktor eksternal pelayanan. Pelayanan ramah dan nyaman diberikan yang diberikan Bank Syariah.

---

<sup>80</sup> Astriani Rofiatul Khasanah mahasiswa S1 Perbankan Syariah Wawancara, Tanggal 21 November 2019.

<sup>81</sup> Indah Kurnia Sari mahasiswa S1 Perbankan Syariah Wawancara, Tanggal 21 November 2019.

Kemudian wawancara yang dilaksanakan pada hari yang berbeda kepada Diana Nursena Wati, Diana menyampaikan bahwa tidak tertarik menabung di bank syariah sampai saat ini dan hanya menabung di bank konvensional yang mudah dijangkau lokasinya daripada bank syariah. Faktor yang mempengaruhi Diana tidak tertarik menabung di bank syariah karena akses bank syariah itu sendiri belum mampu menjangkau ke pedesaan dan hanya terdapat di kota saja jadi merasa kesulitan untuk menabung jika berada dirumah, berbeda dengan bank konvensional yang mudah dijangkau lokasi bank tersebut. Serta kurangnya promosi produk tabungan pada bank syariah yang membuat Diana tidak menabung di bank syariah.<sup>82</sup> Sehingga faktor yang mempengaruhi Diana Nursena Wati tidak memutuskan untuk menabung di bank syariah yaitu faktor eksternal lokasi dan promosi. Faktor lokasi ini disebabkan oleh lokasi atau akses bank syariah itu sendiri belum mampu menjangkau ke pedesaan. Dan kurangnya faktor promosi dalam produk tabungan pada bank syariah.

Kemudian wawancara kepada Riski Eka Lestari bahwa dia tidak menabung di bank syariah sebab belum ada kebutuhan untuk menabung di bank syariah. Selama ini hanya menabung di bank konvensional yang lebih mudah dan praktis dari segi fasilitasnya yang menunjang diberikan oleh bank contohnya seperti ketersediaannya BRILink sampai diberbagai tempat bagi yang bekerjasama langsung dengan pihak bank dibandingkan dengan keberadaan bank syariah yang belum meluas sehingga merasa kesulitan jika menabung di bank syariah. Menabung di bank konvensional juga menjadi pengaruh penting terhadap

---

<sup>82</sup> Diana Nursena Wati mahasiswa S1 Perbankan Syariah Wawancara, Tanggal 22 November 2019.

Riski yang sudah mendarah daging di lingkungan keluarganya.<sup>83</sup> Sehingga faktor yang mempengaruhi Riski Eka Lestari tidak memutuskan untuk menabung di bank syariah yaitu faktor eksternal lokasi dan keluarga. Faktor lokasi ini disebabkan oleh lokasi atau keberadaan Bank Syariah yang tidak meluas. Sedangkan dari faktor keluarga Riski Eka Lestari yang tidak memiliki keinginan untuk menabung di Bank Syariah dan lebih memilih Bank Konvensional yang sudah mendarah daging di keluarganya.

Menurut Dedi Supriyanto bahwa dia tidak berminat menabung di Bank Syariah dan hanya menabung di Bank Konvensional. Meskipun di Bank Syariah tidak ada potongan setiap bulannya, berbeda dengan menabung di Bank Konvensional yang ada potongan tiap bulan, namun tidak masalah buat Dedi dengan potongan setiap bulannya, yang terpenting ketika transfer ke Bank lain tidak semahal Bank Syariah. Pengaruh lainnya buat Dedi tidak memutuskan menabung di Bank Syariah karena di tempat tinggal responden lokasi Bank Syariah jauh, jadi lebih memilih Bank Konvensional yaitu Bank BRI karena Bank BRI dimana saja ada dan juga ada fasilitas ATM nya, kantornya juga setiap pelosok ada jadi lebih mudah menabung di Bank Konvensional.<sup>84</sup> Sehingga dipengaruhi oleh faktor internal sikap. Faktor sikap ini timbul karena adanya perilaku tidak suka atau tidak berminat untuk menabung pada Bank Syariah karena transfer ke bank lain mahal. Faktor lain yang mempengaruhi yaitu faktor

---

<sup>83</sup> Riski Eka Lestari mahasiswa S1 Perbankan Syariah Wawancara, Tanggal 22 November 2019.

<sup>84</sup> Dedi Supriyanto mahasiswa S1 Perbankan Syariah Wawancara, Tanggal 22 November 2019.

eksternal lokasi. Faktor lokasi ini disebabkan oleh lokasi atau keberadaan Bank Syariah yang jauh dari rumahnya Dedi Supriyanto.

Selanjutnya wawancara kepada Nadia Permatasari, Nadia mengatakan tidak berminat menabung di bank syariah karena merasa kesulitan untuk menabung di bank syariah yang jauh untuk di jangkau. Jika menabung di bank konvensional dari awal pembukaan rekening baru persyaratannya juga lebih mudah, layanan untuk menabung tunai tidak harus datang langsung ke bank bisa lewat ATM. Sedangkan bedanya menabung di bank syariah tidak bisa menabung secara langsung lewat ATM.<sup>85</sup> Sehingga faktor yang mempengaruhi yaitu faktor eksternal lokasi dan layanan. Faktor lokasi yang disebabkan karena bank syariah yang jauh untuk dijangkau sedangkan faktor layanan di bank syariah tidak bisa menabung tunai lewat ATM.

Kemudian wawancara dilakukan kepada Milla Khoirunnisa. Dia lebih memutuskan untuk menabung di bank konvensional daripada bank syariah karena menabung di bank syariah kesulitan ketika tarik tunai tidak ada ATM di tempat-tempat tertentu, berbeda jika menabung di bank konvensional ketika ada kebutuhan mendesak bisa tarik tunai langsung di ATM yang mudah ditemui diberbagai tempat. Selain itu faktor dari luar yang mempengaruhi menabung karena lokasi bank, tidak semua bank syariah berada di daerah-daerah tertentu, termasuk didaerah Milla hanya ada bank konvensional tidak ada bank syariah. Tidak mungkin jika ingin menabung di bank syariah harus pergi ke tempat yang jauh akan memerlukan waktu lama, selain itu juga proses di bank konvensional

---

<sup>85</sup> Nadia Permatasari mahasiswa S1 Perbankan Syariah Wawancara, Tanggal 22 November 2019.

lebih cepat dari pada bank syariah.<sup>86</sup> Sehingga faktor yang mempengaruhi yaitu faktor lokasi. Faktor lokasi disebabkan karena tidak semua bank syariah berada di daerah-daerah tertentu termasuk ditempat tinggal Milla.

Menurut Nuriza Zulfa bahwa dia hanya menabung di Bank Konvensional dan tidak menabung di Bank Syariah. Lebih mudah menabung di Bank Konvensional ketika tidak sempat pergi ke Bank karena beberapa sedang bepergian atau sibuk dan untuk menghindari antrian panjang, dapat menabung di BRILink yang lebih cepat tanpa menunggu antrian yang lama di Bank. Sedangkan jika menabung di Bank Syariah tidak ada pengganti Bank yang dapat memudahkan untuk menabung dan harus datang ke Banknya. kemudian keberadaan Bank Syariah atau lokasinya yang dapat mempengaruhi untuk menabung. Sedangkan di tempat nuriza tidak ada Bank Syariah jadi ketika ingin menabung di Bank Syariah merasa kesulitan karena jauh.<sup>87</sup> Sehingga faktor yang mempengaruhi nuriza tidak memutuskan menabung di Bank Syariah yaitu faktor internal sikap. Faktor sikap ini timbul karena adanya membuat berperilaku tidak suka untuk menabung pada Bank Syariah karena prosesnya yang lama. Faktor lain yang mempengaruhi nuriza tidak menabung di bank syariah yaitu faktor eksternal lokasi. Faktor lokasi ini disebabkan oleh lokasi atau keberadaan Bank Syariah tidak ada di tempat tinggalnya.

Selanjutnya dijam istirahat peneliti wawancara kepada Dian Melta Savitri. Dian menyebutkan tidak menabung di bank syariah dan lebih memilih

---

<sup>86</sup> Milla Khoirunnisa mahasiswa S1 Perbankan Syariah Wawancara, Tanggal 22 November 2019.

<sup>87</sup> Nuriza Zulfa mahasiswa S1 Perbankan Syariah Wawancara, Tanggal 22 November 2019.

menabung di bank konvensional. Menabung di Bank Konvensional lebih mudah dan praktis seperti ATM Bank Konvensional ada dimana-mana jadi itu akan mempermudah berbeda dengan menabung di Bank Syariah ATM masih jarang ditemui. Selain itu juga tempat khoirul yang jauh dari Bank Syariah. Faktor penentu lokasi Bank Syariah yang menjadi pertimbangan untuk menabung, karena salah satunya letak Bank yang strategis itu akan menimbulkan minat tersendiri untuk menabung di Bank, sedangkan pada Bank Syariah yang jauh dari rumah di bandingkan Bank Konvensional.<sup>88</sup> Sehingga faktor yang mempengaruhi dian melta tidak menabung di Bank Syariah yaitu faktor eksternal lokasi. Faktor lokasi ini disebabkan karena rumahnya dengan lokasi atau keberadaan Bank Syariah yang jauh.

Kemudian menurut Ayuzia Fitria menjelaskan dia tidak menabung di Bank Syariah karena belum ada keperluan untuk menabung di Bank Syariah. Setiap Ayuzia menabung hanya menggunakan tabungan Bank Konvensional saja. Menabung di Bank Syariah dan Bank Konvensional itu berbeda terutama pada pembukaan rekening baru lebih cepat dan mudah di Bank Konvensional di bandingkan Bank Syariah. Serta faktor lokasi yang menjadi pengaruhnya karena di tempat tinggal mia tidak ada Bank Syariah dan berhubung lebih banyak yang menggunakan tabungan Bank Konvensional.<sup>89</sup> Sehingga dipengaruhi oleh faktor internal sikap. Faktor sikap ini timbul karena adanya membuat berperilaku tidak suka untuk menabung pada Bank Syariah karena

---

<sup>88</sup> Dian Melta Savitri mahasiswa S1 Perbankan Syariah Wawancara, Tanggal 22 November 2019.

<sup>89</sup> Ayuzia Fitria mahasiswa S1 Perbankan Syariah Wawancara, Tanggal 22 November 2019.

proses pembukaan rekening lama. Faktor lain yang mempengaruhi yaitu faktor eksternal lokasi. Faktor lokasi ini disebabkan karena rumahnya dengan lokasi atau keberadaan Bank Syariah yang jauh.

Wawancara selanjutnya kepada Amalia Nur Hidayah. Amalia menjelaskan bahwa lebih mudah menabung di Bank Konvensional yang praktis dibandingkan Bank Syariah. Pengaruh budaya yang sudah menjadi kebiasaan karena kebanyakan sekarang menabungnya menggunakan Bank Konvensional jadi mengikuti tren sekarang saja menabung di Bank Konvensional.<sup>90</sup> Sehingga faktor yang mempengaruhi amalia tidak menabung di bank syariah yaitu faktor eksternal budaya. Faktor budaya ini kebiasaan yang dipelajari seseorang, yang dapat mengarahkan orang tersebut dalam menggunakan produk. Seperti kebiasaan orang lain menabung di Bank Konvensional yang di ikuti Amalia menabung di Bank Konvensional.

Menurut Khusnul Khotimah bahwa dia tidak menabung di Bank Syariah meskipun Khusnul memiliki rekening Bank Syariah, tetapi tidak pernah digunakan untuk menabung. Ketika menabung selalu menggunakan rekening Bank Konvensional yang lebih dekat dan mudah di cari Banknya. Perbedaannya ketika menabung di Bank Syariah tidak ada potongan setiap bulan, sedangkan ketika menabung di Bank Konvensional ada potongan pajak setiap bulan. Faktor yang mempengaruhi menabung ini dilihat dari lokasi Bank, pada Bank Syariah yang jauh jadi merasa kesulitan jika mau menabung di Bank Syariah. Sedangkan menabung Bank Konvensional yang mudah di

---

<sup>90</sup> Amalia Nur hidayah mahasiswa S1 Perbankan Syariah Wawancara, Tanggal 22 November 2019.



jangkau dan praktis.<sup>91</sup> Sehingga faktor yang mempengaruhi Khusnul tidak menabung di bank syariah yaitu faktor eksternal lokasi. Faktor lokasi Bank Syariah yang jauh untuk diakses.

### **C. Analisis Keputusan Mahasiswa S1 Perbankan Syariah untuk Menabung di Bank Syariah**

Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan terbagi menjadi dua yaitu faktor yang ada di dalam diri manusia (internal) dan faktor-faktor yang ada di luar diri manusia (eksternal). Faktor internal terdiri atas kepribadian, motivasi, pembelajaran, sikap, dan agama. Sedangkan faktor eksternal terdiri atas budaya kebiasaan, pelayanan, promosi, keluarga/teman, dan lokasi bank syariah.<sup>92</sup> Hasil wawancara terhadap mahasiswa S1 Perbankan Syariah jenis faktor yang mempengaruhi dapat diklasifikasikan sebagai berikut.

Pertama untuk faktor internal kepribadian. Seperti wawancara yang peneliti lakukan kepada Astriani Rofiatul Khasanah bahwa dia menabung di bank syariah karena kesadaran pentingnya menabung dan menghindari riba itu juga menjadi pengaruh penting terhadap kepribadian astriani sendiri serta mendorong kemajuan eksistensi bank syariah. Faktor kepribadian ini timbul karena seseorang yang konsisten dan keberlanjutan, terwujud dalam tindakan untuk menabung.

Pembelajaran merupakan faktor internal, pembelajaran adalah sebuah proses untuk mendapatkan pengetahuan dan pengalaman. Hal ini peneliti melakukan wawancara kepada Abie Reza Fahryzal bahwa dia menabung di bank

---

<sup>91</sup> Khusnul Khotimah mahasiswa S1 Perbankan Syariah Wawancara, Tanggal 22 November 2019.

<sup>92</sup> Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis* (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), 227.

syariah karena adanya pembelajaran dalam perkuliahan tentang perbankan syariah yang berpengaruh penting dalam memutuskan untuk menabung di bank syariah.

Faktor internal yang selanjutnya yaitu sikap. Suatu keadaan pada diri seseorang untuk berperilaku suka atau tidak suka ketika dihadapkan kepada satu situasi. Sikap suka atau berminat untuk menabung di Bank Syariah di tunjukan oleh sikap Tiara Nurvianti, Ria Agustina, Indah Kurnia Sari sedangkan sikap tidak suka atau tidak berminat menabung di bank syariah di tunjukan oleh sikap Diana Nursena Wati, Riski Eka Lestari, Dedi Supriyanto, Nadia Permatasari Milla Khoirunnisa, Nuriza dan Ayuzia.

Kedua faktor eksternal budaya. Budaya merupakan kebiasaan yang dipelajari seseorang, yang dapat mengarahkan orang tersebut dalam memilih bank untuk menabung. Seperti wawancara kepada Abie Reza Fahryzal bahwa budaya kebiasaan dalam diri dia untuk terus menerus menabung di bank syariah. Budaya kebiasaan ini memunculkan tindakan menabung sudah lama hingga sampai saat ini tetap menggunakan atau menabung di bank syariah. Hal ini senada dengan yang disampaikan Amalia Nur Hidayah karena kebanyakan sekarang menabungnya menggunakan Bank Konvensional jadi mengikuti tren sekarang saja menabung di Bank Konvensional.

Keluarga merupakan faktor eksternal. Keluarga sebagai unit masyarakat yang terkecil perilakunya sangat mempengaruhi dalam menentukan dan pengambilan keputusan dalam menabung. Selain keluarga, teman dekat juga mempengaruhi dalam memutuskan seseorang untuk menabung. Seperti wawancara yang peneliti lakukan kepada Ria Agustina, Astriani Rofiatul

Khasanah dan Riski Eka bahwa keluarga atau teman dekat adalah salah satu faktor yang membuat mereka memutuskan untuk menabung.

Faktor eksternal lainnya yaitu pelayanan. Faktor pelayanan sangat penting karena kualitas pelayanan yang diberikan Bank Syariah akan menimbulkan berminat atau tidaknya untuk menabung di Bank Syariah. Hal tersebut yang kemudian membuat Tiara Nurvianti, Indah Kurnia Sari memutuskan untuk menabung di bank syariah karena pelayanan yang terdapat di bank syariah lebih nyaman dan di isi oleh karyawan yang ramah-ramah, dan Nadia permatasari tidak memutuskan untuk menabung di bank syariah karena pelayanan di bank syariah tidak bisa menabung tunai lewat ATM.

Kemudian promosi. Promosi merupakan suatu kegiatan yang aktif dilakukan oleh perusahaan dalam usaha memasarkan produk yang dimilikinya kepada masyarakat luas dengan tujuan untuk memberikan informasi, mempengaruhi dan membujuk masyarakat. Tetapi tidak dengan apa yang dikatakan Diana Nursena Wati bahwa kurangnya promosi di bank syariah khususnya produk tabungan membuat diana tidak menabung di bank syariah melainkan menabung di bank konvensional.

Lokasi sebagai faktor eksternal. Lokasi merupakan sebuah tempat dimana dapat digunakan sebagai tempat produksi atau melayani konsumen. Nasabah pasti menginginkan lokasi Bank Syariah berada pada lokasi yang mudah di jangkau. Sehingga lokasi yang ditetapkan oleh Bank Syariah benar-benar strategi dari seluruh penjuru agar mempermudah nasabah yang ingin berinvestasi. Tetapi terdapat beberapa pendapat yang berbeda seperti yang disampaikan Diana

Nursena Wati, Riski Eka Lestari, Dedi Supriyanto, Nadia Permatasari, Milla Khoirunnisa, Nuriza Zulfa, Dian Melta, Ayuzia, dan Khusnul Khotimah mengatakan bahwa lokasi atau keberadaan bank syariah yang belum meluas dan sulit dijangkau membuat mereka merasa kesulitan jika menabung di bank syariah.

**Tabel 4.1**

**Daftar Nama Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Keputusan untuk Menabung di Bank Syariah**

No	Nama Mahasiswa	Faktor Internal	Faktor Eksternal
1	Abie Reza Fahryzal	Pembelajaran	Budaya
2	Tiara Nurvianti	Sikap	Pelayanan
3	Ria Agustina	Sikap	Keluarga
4	Astriani Rofiatul K	Kepribadian	Keluarga
5	Indah Kurnia Sari	Sikap	Pelayanan
6	Diana Nursena Wati	-	Lokasi dan Promosi
7	Riski Eka Lestari	Sikap	Keluarga
8	Dedi Supriyanto	Sikap	Lokasi
9	Nadia Permatasari	-	Lokasi dan Pelayanan
10	Milla Khoirunnisa	Sikap	Lokasi
11	Nuriza Zulfa	Sikap	Lokasi
12	Dian Melta Savitri	-	Lokasi
13	Ayuzia Fitria	Sikap	Lokasi
14	Amalia Nur Hidayah	-	Budaya
15	Khusnul Khotimah	-	Lokasi

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui 15 mahasiswa yang telah peneliti wawancarai, terdapat 5 mahasiswa yang memutuskan untuk menabung di Bank Syariah yang terbagi dalam faktor internal dan eksternal. Keputusan menabung di Bank Syariah dipengaruhi oleh faktor internal yaitu 1 mahasiswa yang dipengaruhi oleh faktor kepribadian, 1 mahasiswa dipengaruhi oleh faktor pembelajaran, 3 mahasiswa dipengaruhi oleh faktor sikap. Keputusan menabung di Bank Syariah dipengaruhi oleh faktor eksternal yaitu 2 mahasiswa dipengaruhi oleh faktor pelayanan, 2 mahasiswa

dipengaruhi oleh faktor keluarga atau teman dan 1 mahasiswa dipengaruhi oleh faktor budaya.

Adapun mahasiswa yang tidak berminat atau tidak memutuskan untuk menabung di bank syariah terdapat 10 mahasiswa. Dimana faktor internal yang mempengaruhi 5 mahasiswa tersebut adalah sikap sedangkan faktor eksternal yang mempengaruhi 8 mahasiswa yaitu lokasi, 1 mahasiswa dipengaruhi oleh faktor promosi, 1 mahasiswa dipengaruhi oleh pelayanan , 1 mahasiswa dipengaruhi oleh faktor keluarga dan 1 mahasiswa dipengaruhi oleh faktor budaya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: SinarGrafika, 2008.
- Al Arif, M.Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA, 2012.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: RinekaCipta, 2009.
- Antonio, M.Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori kePraktik*. Jakarta: GemaInsani, 2001.
- Anwar, Herson. "Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah." *Jurnal Pendidikan Islam* 8, no. 1 (2014).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Desiana, Dewi Susilowati, dan Neginia Kencono. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah di Kota Tasikmalaya." *Jurnal Ilmu Akuntansi* 11, no. 1 (2018).
- Fahmi, Irham. *Perilaku Konsumen*. Bandung: ALFABETA, 2016.
- Fahmi, Irham, Syahiruddin, dan Yovi Lavianti Hadi, *Studi Kelayakan Bisnis Teori dan Aplikasi*. Bandung: ALFABETA, 2010.
- Fathoni, Abdurrahmat. *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Harahap, Dedy Ansari. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan." *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 7, no.3 (2015).
- Inayah, Nurul, dan Sri Sudiarti. "Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di PT.BPRS Puduarta Insani)." *At-Tawassuth* 2, no. 1 (2017).
- Ismail, *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Karim, Adiwarman. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Perss, 2010.
- Kasmir. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.

- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2014.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Meidahnia, Nooritza. "Perizinan di bidang Perbankan yang Berimplikasi Tindak Pidana." *Yuridika* 29, no. 2 (2014).
- Morissan. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Narbuko, Cholid, dan Abu Achmad. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. BumiAksara, 2012.
- Nitisusatro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- Pertiwi, Dita dan Haroni Doli H. Ritonga. "Analisis Minat Menabung Masyarakat pada Bank Muamalat di Kota Kisaran." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 01, No 01 (2012).
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV PustakaSetia, 2014.
- Santoso dan Ulfah Rahmawati. "Produk Kegiatan Usaha Perbankan Syariah dalam Mengembangkan UMKM di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN." *Jurnal Penelitian* 10, no. 2 (2016).
- Sangadji, Mamang Etta dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Saputra, Rico, dan Hatane Samuel. "Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1, no. 1 (2013).
- Singarimbun, Masri, dan Sofyan Effendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 1995.
- Saud, Ilham Maulana, Iman Teguh, dan Peni Nugraheni. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Perbankan Konvensional Beralih Ke Perbankan Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di D.I.Y)." *Jurnal InFestasi* 14, no. 2 (2018).
- Sudarsono, Heri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia, 2013.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Syahrudin, Ahmad Mulyadi Kosim, dan Tjetjep Suhandi. "Pengaruh Funding Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus BPRS Amanah Ummah)." *Al - Infaq : Jurnal Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2015).
- Syatori, Toto, dan Nanang Gozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV PustakaSetia, 2015.
- Umam, Khotibul. *Perbankan Syariah : Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: RajawaliPers, 2016.
- Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: PustakaSetia, 2013.
- Widyawati, Lili. "Pengaruh Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Pada UD.Surya Phone di Samarinda." *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis* 3, no. 3 (2015).
- Wigati, Sri. "Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Perilaku Konsumen* 01, no. 01 (2011).
- Zuhairi et al. *Pedoman Penulisan Skripsi Mahasiswa IAIN Metro Tahun 2018*.



# LAMPIRAN

## Data MAHASISWA S1 Perbankan Syariah (S1-PBS) NPM 2016

Data Diri Mahasiswa							
No	Nama Lengkap Mahasiswa	NIM	Tempat Lahir	Tanggal Lahir			Jenis Kelamin
				Tgl	Bln	Thn	
1	ADE SELA PURNAMA	1602100001	metro	5	10	1997	P
2	Agista Saputriani	1602100002	GANJAR AGUNG	29	7	1998	P
3	AGUS MAKROJI	1602100003	KOTA GAJAH	23	4	1998	L
4	AMALIA NURHIDAYAH	1602100004	SEPUTIH RAMAN	29	8	1998	P
5	ANDESTA SUSANTI	1602100005	margamulya	21	12	1998	P
6	ANDRO YUDI ARDIANSYAH	1602100006	METRO	5	12	1997	L
7	Annisa Putri	1602100008	Sukadana Baru	14	12	1998	P
8	ARIS TRIANA	1602100009	kertasari	30	10	1998	L
9	Asih Nurul Fatimah	1602100010	DEPOKREJO	5	1	1999	P
10	ATIKAH NURUL HIDAYATI	1602100011	TANGGUL ANGIN	3	9	1998	P
11	AYU APRILIA	1602100012	Sukadana	8	4	1998	P
12	Ayu Oktaviani	1602100013	ADIWARNO	20	10	1998	P
13	Ayu Shavara Vana Dewi	1602100014	Kotabumi	15	6	1998	P
14	CAHYA KRISMAWAR NINGSIH	1602100015	Tejosari	26	3	1998	P
15	CATUR DESI NURVITA	1602100016	LAMPUNG TENGAH	4	12	1997	P
16	Cucu Purnama Sari	1602100018	PAJAR BULAN	13	1	1998	P
17	DESPY SRI WAHYU KUNTARI	1602100021	KOTAGAJAH	2	12	1997	P
18	Dewi Nurihayati	1602100022	Mulyojati	30	6	1998	P
19	DIAN MEGA SAVITRI	1602100024	BUMI TINGGI	27	8	1998	P
20	DWI FETTY ANDRIANI	1602100025	DIPASENA	4	12	1997	P
21	Eka Ayu Safitri	1602100026	Sukadamai	26	12	1998	P
22	Emylia octaviani	1602100028	Kotabumi	30	10	1997	P
23	Erni Yuliana	1602100029	margorejo	12	8	1997	P
24	FARAH FA' ADILLAH	1602100030	METRO	1	8	1998	P
25	Fitria Dewi Nuraini	1602100031	Mojopahit	2	2	1998	P
26	Hamzah Hermawan	1602100032	SUMBER MULYO	7	3	1997	L
27	Ifi Desta Lesiandini	1602100033	GANJAR AGUNG	30	12	1997	P
28	Imro`atul Hasanah	1602100034	sidodadi	19	8	1998	P
29	INGGRIT SARASATI	1602100035	METRO	2	2	1998	P
30	IRMALIA SIDIK	1602100036	Lampung Timur	22	11	1997	P
31	IVON DINDA QASANAH	1602100037	FAJAR MATARAM	20	8	1998	P
32	Jepri Firman Syah	1602100038	Srisawahan	13	3	1998	L
33	KHAIRUL FIKRI	1602100039	KOTAGAJAH	16	4	1997	L
34	LAILA DAMAYANTI	1602100040	Lubuklinggau	16	3	1999	P
35	LINDA SRI MULYANI	1602100041	Metro	1	1	1998	P
36	LUTFI KHOIRIAH	1602100042	SUKADANA ILIR	23	3	1998	P
37	M. RIZKY SAPUTRA	1602100043	METRO	1	5	1997	L
38	MARLIA NADIATUL HAQ	1602100044	SUMBERSARI	5	3	1998	P
39	MIA SULISTIOWATI	1602100045	DABUK REJO	25	5	1998	P
40	MIA TRIANA	1602100046	METRO	13	8	1998	P
41	MILLA KHOIRUNNISA	1602100047	METRO	12	4	1998	P
42	Nadia Permatasari	1602100048	Mulyosari	3	1	1998	P
43	Nanda Shynta Rahmawati	1602100049					P

194	YOGA PRATAMA HERMANDA	1602100208	Metro	20	4	1998	L
195	ZERLY TIVI ARNISA	1602100209	RUMBIA	21	5	1998	P
196	ALFI SURUROH	1602100210	REJO ASRI	18	5	1997	P
197	ANELIA ANGGRAENY	1602100211	TRIMURJO	14	3	1999	P
198	ANNA AMALLIA	1602100212	Tangerang	24	3	1998	P
199	ASTRIANI ROFIATUL KHASANAH	1602100213	LAMPUNG TENGAH	28	7	1997	P
200	AULIA FARADILA	1602100214	BANJARREJO	20	12	1998	P
201	AYUZIA FITRIA	1602100215	METRO	3	2	1998	P
202	BAGAS PRATAMA	1602100216	METRO	26	2	1998	L
203	BAYU PRATAMA	1602100217	ADI JAYA	12	4	1998	L
204	BAYU TRI PAMUNGKAS	1602100218	METRO	12	9	1998	L
205	CAHYA ASTRIYANDONI	1602100219	purbolinggo	23	3	1993	L
206	DESI ROSITA DAMAYANTI	1602100220	METRO	5	12	1997	P
207	DHEA SETIA RULLY	1602100221	PRINGSEWU	14	6	1998	P
208	DINI NOVIA SAFITRI	1602100222	MATARAM BARU	26	11	1997	P
209	DONI HENDRIANTO	1602100223	Sumber Rahayu	12	3	1998	L
210	DWI PURNAMA INDAH	1602100224	TEBING	14	8	1998	P
211	ERMA ERVIANA	1602100225	TANJUNG QENCONO	21	1	1998	P
212	FITRA RAHMAWATI	1602100226	BUMI DIPASENA JAYA	11	2	1998	P
213	HUSNUN AFIFAH	1602100227	TEGAL YOSO	29	8	1998	P
214	IRMA,ARDINA	1602100228	banjar agung	16	12	1997	P
215	KHAIRUL ANAM	1602100229	WATES	8	10	1996	L
216	KHUSNUL KHOTIMAH	1602100230	Pematang	7	12	1996	P
217	KHUSNUL NONI AGUSTIN	1602100231	SRIKATON	2	8	1998	P
218	MIFTAHUR ROHMAH	1602100232	BUANA SAKTI	9	6	1998	P
219	MITHA YOVANKA ANGELIA SARI	1602100233	BEKASI	23	8	1998	P
220	NASYIROH	1602100234	isorejo	6	10	1995	P
221	NURIL FIJRIAH	1602100235	Metro	10	3	1998	L
222	RAHAYU ANGGRAENI PUTRI	1602100236	PURBOLINGGO	17	6	1997	P
223	REDHO BELLARDO	1602100237	KOTAGAJAH	28	12	1998	L
224	RIDA ROSA DAMAYANTI	1602100238	LUBUK RAMAN	18	6	1998	P
225	RIDO DINAFI	1602100239	teluk dalem	16	5	1998	L
226	RINITA AMELIA	1602100240	SEKAMPUNG	26	11	1997	P
227	RIZKI CAHYANTI	1602100241	LABUHAN MARINGGAI	3	1	1998	P
228	RIZKI ZULKARNAIN	1602100242	GUNUNG SUGIH	27	4	1998	L
229	ROHMAT AKBAR ROMADHONI	1602100243	METRO	1	1	1998	L
230	ROHMAT HIDAYAT	1602100244	Teluk Betung	18	9	1997	L
231	RURY DINI AZHARI	1602100245	Batangharjo	20	6	1997	P
232	SAMSUL WAHID	1602100246	BUMI NABUNG ILIR	9	2	1996	L
233	SHERLY SINTYA RATNA	1602100247	METRO	27	2	1998	P
234	SITI AISAH	1602100248	Tanjung Raja	8	8	1997	P
235	TINA ANJARWATI	1602100249	sidorejo 2	28	5	1996	P
236	TRI NURBAITI	1602100250	Sidodadi	21	4	1998	P
237	YUDHA ADI PUTRA	1602100251	NGESTIRAHAYU	15	7	1998	L
238	ZULFA FADILLA	1602100252	metro	23	11	1997	P
239	DWI NOVIANA	1602100254P	BUMI NABUNG BARU	17	11	1993	P
240	EKA NUR AZIZAH	1602100255P	Kauman	2	9	1995	P
241	ERIK PUJIANTO	1602100256P	REJOSARI	27	2	1994	L
242	MUHAMAD DARWIS ROLAN	1602100257P	Baturaja	23	7	1994	L
243	TRI HANDAYANI	1602100259P	SEPUTIH RAMAN	1	3	1993	P

44	Neni Indri Susanti	1602100050	METRO	13	2	1998	P
45	NOVIA RATU MEGA	1602100051	metro	27	11	1998	P
46	PRAMUJA BAMBANG SUSMONO	1602100052	LABUHAN RATU ENAM	8	7	1997	L
47	PUJA RAHMADANI F	1602100053	TANJUNG INTEN	10	1	1998	P
48	Rahayu Novianti Lestari	1602100054	Metro	7	11	1997	P
49	RIA AGUSTINA	1602100055	YOSODADI	26	8	1998	P
50	RIA ANGGRAINI SAPUTRI	1602100056	SUKADANA	11	5	1998	P
51	RIA ANWAR SANUSI	1602100057	KEJADIAN	9	2	1998	L
52	RIAL ROJA SAPUTRA	1602100058	TambahLuhur	24	4	1998	L
53	RIDHA NARIANA	1602100059	Ratna Daya	11	6	1998	L
54	RINDA FENI YOLANDA	1602100060	HARAPAN REJO	27	8	1998	P
55	RIRIN DESMAWATI	1602100061	BANGUN REJO	2	12	1998	P
56	Risa Wahyu Pratiwi	1602100062	METRO	19	1	1998	P
57	RISTI ANJARWATI	1602100063	MARGAMULYA	26	9	1998	P
58	RIZKY ANI SAPUTRI	1602100064	Gondang Rejo	8	5	1998	P
59	Rosiana Dwi Lestari	1602100065	Metro	9	7	1998	P
60	SAPTA ROSANTI	1602100066	Adirejo	21	4	1997	P
61	Serly Masahul Khoiriyah	1602100067	sritejokencono	29	4	1998	P
62	Shella Yuliana	1602100068	Tangerang	10	7	1998	P
63	SUCI AMBARWANI	1602100070	Taman Asri	12	2	1998	P
64	SZALSABILLA RAHAYU	1602100071	Bekasi	21	9	1998	P
65	Tetania Saputri	1602100072	rejomulyo	6	6	1998	P
66	TIARA MONIKA	1602100073	PANCUR PUNGAH	30	3	1998	P
67	TIARA NURVIANTI	1602100074	BUMIHARJO	14	11	1997	P
68	Ulil Af' Idah	1602100075	Gunung Terang	12	1	1998	P
69	WANTI NINGSIH	1602100076	sumber agung	15	3	1997	P
70	YOLANDA SARI	1602100077	KIBANG	31	10	1997	P
71	Yusi Septina	1602100078	metro	25	9	1998	P
72	ABDULLAH AZIS	1602100079	LABUHAN MARINGGAI	31	8	1998	L
73	ABIE REZA FAHRYZAL	1602100080	Banarjoyo	15	5	1998	L
74	ADEK NURJANNAH	1602100081	BRATASENA	27	12	1997	P
75	ALIF WULAN TRISNA	1602100082	METRO	1	7	1998	P
76	ALISTIA SILVIANA SARI	1602100083	GUNUNG SUGIH	7	8	1998	P
77	ANANDA NUGROHO SATIK	1602100084	METRO	1	7	1996	L
78	ANDRE WIJAYA	1602100085	METRO	1	5	1998	L
79	ANNISA BELLA WIDIYANTI	1602100086	METRO	10	5	1998	P
80	APRILIA NURVADILA	1602100087	KIBANG BUDI JAYA	23	3	1998	P
81	ASANI AULIA	1602100088	SEPUTIH BANYAK	5	11	1997	P
82	AULIA SABRIA	1602100089	CIREBON	19	12	1997	P
83	AYU ANGGRAINI	1602100090	sukoharjo	28	5	1998	P
84	AYU LISTIYA NINGRUM	1602100091	ADIPURO	26	3	1999	P
85	AYU ROFIQOH	1602100092	pasir sakti	25	7	1997	P
86	BAYU NUR AZI	1602100093	PONCOWARNO	21	8	1997	L
87	BELINA REFI WIRANTI	1602100094	Gunung Sugih	6	5	1998	P
88	BERLIANA OKTAVIA	1602100095	metro	1	10	1998	P
89	CUCUN INDARWATI	1602100096	NAMPIREJO	31	7	1998	P
90	DEDI SUPRIYANTO	1602100097	GAYA BARU 2	2	12	1997	L
91	DENTA CICI PUSPITA DEWI	1602100098	SEPUTIH RAMAN	30	4	1998	P
92	DESI FITRIANA	1602100099	UMAN AGUNG	5	12	1998	P
93	DESI WULANSARI	1602100100	unit 2, tulang bawang	17	1	1998	P

94	DEVI ANA SARI	1602100101	LAMPUNG TENGAH	4	11	1998	P
95	DEWI KURNIA WATI	1602100102	KOTAGAJAH	11	3	1997	P
96	DEWI RETNO WULAN	1602100103	PASAR BATANG	28	3	1998	P
97	DIAH AYU PITALOKA	1602100104	METRO	4	8	1998	P
98	DIAH PERTIWI	1602100105	LAMPUNG TENGAH	6	3	1998	P
99	DIAN HARDIANA	1602100106	BINA KARYA 2	29	10	1996	P
100	DIANA NUR SENA WATI	1602100107	SE[UTIH RAMAN	29	5	1998	P
101	DIMAS RAHMAT RAMADHAN	1602100108	METRO	16	1	1998	L
102	DINDA TRIANDARI AGUSTIN	1602100109	KIBANG	3	8	1998	P
103	DONI REINALDO	1602100110	Metro	4	11	1997	L
104	DWI AYU WARDANI	1602100111	LABUHAN RATU ENAM	19	10	1997	P
105	DWI ISMIATI	1602100112	kutosari	28	12	1997	P
106	DWI SRI RAHAYU	1602100113	LAMPUNG TENGAH	25	4	1998	P
107	ERIN AL KHOERiyAH	1602100115	KUNINGAN JABAR	28	7	1998	P
108	ERLIAWATI	1602100116	KARTARAHARJA	20	4	1997	P
109	ERWIN SAFRUDIN	1602100117	Bumiharjo	16	9	1997	L
110	FAISAL PRAYOGI	1602100118	SEPUTIH BANYAK	8	5	1998	L
111	FETI LIASARY	1602100119	SLEMAN	20	7	1997	P
112	FEVY CHANDRA AULIA PUTRI	1602100120	REJOMULYO	21	2	1998	P
113	FIKRI ADE SAPUTRA	1602100121	KOTAGAJAH	28	2	1998	L
114	FIKRI,ARDIANSYAH	1602100122	METRO RAYA	4	2	1998	L
115	FITRIA YOSSY LESTARI	1602100123	DAYA MURNI	7	2	1998	P
116	GALANG SATRIO SAMPURNO	1602100124	pekalongan	9	2	1998	L
117	GATOT DWI PERMANA	1602100125	METRO	15	2	1998	L
118	GURUH ABRIADI SIREGAR	1602100127	PADANG	5	10	1997	L
119	HABI ALDI KUSUMA	1602100128	wayliwok	21	6	1998	L
120	HENI SASTIKA ASTARI	1602100130	PURWOSARI	22	7	1998	P
121	IIN NURALIMAH	1602100131	SEPUTIH BANYAK	6	1	1998	P
122	ILHAM WAHYU SAPUTRA	1602100132	PURWOSARI	13	5	1998	L
123	INDAH KURNIA SARI	1602100133	DAYAMURNI	10	4	1998	P
124	INDAH NURROHMAH	1602100134	Bina Karya utama	15	4	1997	P
125	INDAH NURUL FAIDAH	1602100135	METRO	28	8	1998	P
126	INDAH WIDYA SARI	1602100136	SIMBARWARINGIN	27	8	1998	P
127	INDRI AMBARWATI	1602100137	GAYA BARU VII	11	2	1998	P
128	INTAN PUSPITA SARI	1602100138	METRO	3	7	1998	P
129	IRA TARTI	1602100139	BUMI MULYA	20	1	1998	P
130	KAMELIA ROHMATIKA	1602100140	rejo asri	25	9	1998	P
131	KHOIRUL NASIHIN	1602100141	Mojo Agung	14	8	1998	L
132	KLARA AROMA WARDANI	1602100142	SUMBERSARI	29	4	1998	P
133	KURDA APRI KIPMAFERTO	1602100143	REJANG LEBONG	27	4	1997	L
134	LESTARI	1602100144	LAMPUNG SELATAN	9	9	1998	P
135	LIA DAMAYANTI	1602100145	BUANASAKTI	1	1	1998	P
136	LUVITA NADIA PUTRI	1602100146	TOTO MULYO	22	7	1998	P
137	M.AFDAN SYAKUR	1602100147	TANJUNG KARANG	14	11	1997	L
138	MAHARISA AGISTA	1602100148	RAMAN AJI	30	6	1999	P
139	MALISHA ARIMA	1602100149	SIDODADI	20	5	1997	P
140	MELFI ADELA	1602100150	RAMAN AJI	1	5	1998	P
141	MERIBETH DANY MANAHA	1602100151	KARANGREJO	29	7	1998	P
142	MIA AYU SEKAR WATI	1602100152	TALANG PADANG	1	11	1997	P
143	MIFTAHUL ABIDIN	1602100153	Bungkuk	23	3	1998	L

144	MUHAMAD YUNUS	1602100154	Gunung Sugih	20	5	1997	L
145	MUHAMMAD ARIF HAKIM	1602100155	BUMI DIPASENA AGUNG	21	4	1997	L
146	MUHAMMAD DZULQARNAIN	1602100156	Metro	6	2	1998	L
147	MUHAMMAD KHOIRUDIN	1602100157	Labuhan Maringgai	13	10	1998	L
148	MUHAMMAD SANJAYA	1602100158	METRO	21	7	1997	L
149	MUSLIHUN	1602100159	PONCOWARNO	23	7	1994	L
150	NAVIDATUL ILA	1602100160	WAY KANAN	16	8	1998	P
151	NOVI MAHMUDAH SAPUTRI	1602100161	KEBUMEN	13	3	1997	P
152	NOVITA AYU LESTARI	1602100162	SIDOMULYO	7	10	1998	P
153	NURI RISKA YANTI	1602100163	METRO	17	1	1998	P
154	NURIZA ZULFA	1602100164	LAMPUNG TENGAH	13	7	1998	P
155	NURLAILI	1602100165	Metro	25	5	1998	P
156	NURUL ARIYANI	1602100167	NGESTIRAHAYU	2	10	1997	P
157	PURI JULI LESTARI	1602100168	GAYA BARU 2	24	7	1998	P
158	PUTRI HANDAYANI	1602100169	METRO	19	11	1997	P
159	PUTRI LESTARI	1602100170	KOTABUMI	17	9	1996	P
160	RAFI RAMA AGUSTA	1602100171	METRO	8	8	1998	L
161	RATIH ARDYANTI	1602100172	PUNGGUR	14	2	1999	P
162	RIDA NOVITA SARI	1602100173	SEPUTIH BANYAK	14	11	1998	P
163	RIKA PURNAMASARI	1602100174	mulyojati	24	4	1998	P
164	RIRIN DELVINA	1602100175	UNTORO	28	1	1998	P
165	RISKA MUKHAROMAH	1602100176	ADIREJO	11	5	1998	P
166	RISKI EKA LESTARI	1602100177	BANJAR REJO	13	10	1997	P
167	RIZAL KURNIAWAN	1602100178	Bandarjaya	26	8	1997	L
168	RIZKA ADESNITA	1602100179	BANJARREJO	13	6	1997	P
169	RIZKI ANJARWATI	1602100180	KOTAGAJAH	6	3	1998	P
170	RIZKI LUTHFI SANDI	1602100181	SIDOMULYO	15	10	1996	L
171	RIZKY FACHRUL ROZI	1602100182	PEKALONGAN	2	10	1998	L
172	RONI IRAWAN	1602100183	BINAKARYA PUTRA	12	8	1998	L
173	SAGITA PRATIWI	1602100184	BANJAR AGUNG	23	12	1998	P
174	SAHRUL DARMAWAN	1602100185	METRO	27	1	1997	L
175	SAIFUL ARIFIN	1602100186	Gayau Sakti	2	2	1997	L
176	SAMTIDAR LUTHFPI HILNAWAN	1602100187	TAMAN BOGO	15	9	1995	L
177	SINDHY APRI YANI	1602100189	GUNUNG BATIN	21	4	1998	P
178	SINTA MEILINDA	1602100190	SUKADANA	14	5	1998	P
179	SUHENDRA	1602100192	SUBANG JAYA	26	1	1997	L
180	SUKMA YANUAR RAHMADENI	1602100193	METRO	9	1	1998	P
181	SYAFRI BASTIAN	1602100195	TEJO SARI	3	3	1998	L
182	TESA WIANDIRI	1602100196	KOTAGAJAH	23	8	1998	P
183	TIWI HARTANTI	1602100197	simbarwaringin	25	1	1999	P
184	TRI ASTUTI	1602100198	RUKTI SEDIYO	7	7	1997	P
185	UMI FARIDA	1602100199	PUJOKERTO	30	3	1998	P
186	UMI KHONIA	1602100200	REJO AGUNG	17	3	1999	P
187	WAHYU CHANDRA PRATIWI	1602100201	UNTORO	1	1	1999	P
188	WAHYU PUJI ASTUTI	1602100202	MUARA GADING MAS	13	2	1998	P
189	WAHYU RIFAI	1602100203	bumiharjo	11	12	1997	L
190	WIDAYANTI	1602100204	MAJALENGKA	16	11	1998	P
191	WIDI ANJASWATI	1602100205	mulyosari	18	8	1997	P
192	WINDI OKTAVIANI	1602100206	Panggung Asri	12	10	1998	P
193	YESINTA	1602100207	SRIGADING	15	6	1997	P



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;  
Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); email: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-2103/In.28.3/D.1/PP.00.9/8/2019 Metro, 05 Agustus 2019  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Perihal : Izin Pra Survey

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro  
di- Tempat

Berkenaan dengan kegiatan akademik dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro :

Nama : Sri Lestari  
NPM : 1502100126  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan/Prodi : S1 Perbankan Syariah  
Judul : Analisis Keputusan Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Dalam Memilih Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016/2017).

Maka dengan ini dimohon kepada Bapak/Ibu agar berkenan memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan pra survey dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi yang dimaksud.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan I,



  
Drs. H. M. Saleh, MA  
NIP. 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;  
Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); email: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

Nomor : 1481/In.28.3/D.1/PP.00.9/06/2019

11 Juni 2019

Lampiran : -

Perihal : **Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth:

1. Drs. H. M. Saleh, M.A
2. Aisiyah Sunarwan, M.Pd  
di – Tempat

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : SRI LESTARI  
NPM : 1502100126  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah (S1-PBS)  
Judul : ANALISIS KEPUTUSAN MAHASISWA S1 PERBANKAN SYARIAH DALAM MEMILIH MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA S1 PERBANKAN SYARIAH ANGKATAN 2016/2017)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi:
  - a. Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
  - b. Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
  - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
  - b. Isi ± 3/6 bagian.
  - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*



Wakil Dekan Bidang Akd &  
Kelembagaan

MUHAMMAD SALEH



## **OUTLINE**

### **ANALISIS KEPUTUSAN MAHASISWA S1 PERBANKAN SYARIAH UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016/2017)**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**ORISINALITAS PENELITIAN**

**MOTTO**

**PERSEMBAHAN**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR LAMPIRAN**

#### **BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

- A. Teori Keputusan
  - 4. Pengertian Keputusan
  - 5. Tujuan Pengambilan Keputusan
  - 6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan

B. Bank Syariah

1. Pengertian Bank Syariah
2. Fungsi dan Peran Bank Syariah
3. Tujuan Bank Syariah
4. Produk Bank Syariah

C. Tabungan

3. Pengertian Tabungan
4. Jenis Tabungan di Bank Syariah

**BAB III METODE PENELITIAN**

B. Jenis dan Sifat Penelitian

C. Sumber Data

D. Teknik Pengumpulan Data

E. Teknis Analisis Data

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

D. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

E. Keputusan Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Untuk Menabung di Bank Syariah

F. Analisis Keputusan Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Untuk Menabung di Bank Syariah

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan

B. Saran

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Metro, November 2019  
Mahasiswa Ybs.



**Sri Lestari**  
NPM. 1502100126

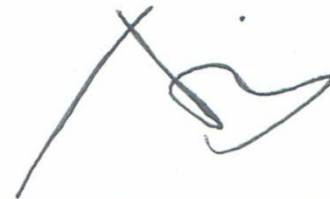
Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II



**Drs. H. M. Saleh, M.A**  
NIP. 19650111 199303 1 001



**Aisyah Sunarwan, M.Pd**  
NIDN. 0207021301

# **INSTRUMEN NON TES**

OLEH SRI LESTARI

## **SURVEY**

### **ANALISIS KEPUTUSAN MAHASISWA S1 PERBANKAN SYARIAH UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016/2017)**

1. Tujuan Pembuatan Instrumen

Instrumen ini dirancang untuk :

- a. Mengetahui alasan mahasiswa S1 perbankan syariah memutuskan untuk menabung di Bank Syariah

b. Definisi Konseptual

a. Analisis Keputusan

Analisis dapat didefinisikan sebagai penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan yang terjadi dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikannya. Sedangkan keputusan adalah proses terbentuknya suatu kesimpulan dan memilih suatu penyelesaian dari beberapa alternatif yang ada dengan didukung berbagai faktor. Jadi dapat disimpulkan bahwa analisis keputusan adalah proses mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan yang terjadi sampai terbentuknya kesimpulan dan memilih suatu penyelesaian yang tepat dari beberapa alternatif.

Adapun faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan yaitu faktor yang ada diluar diri manusia (eksternal) dan faktor yang ada di dalam diri manusia (internal). Faktor eksternal meliputi faktor budaya dan faktor sosial. Faktor budaya adalah penentu yang mendasar dari keinginan dan perilaku seseorang yang meliputi agama, kebangsaan, ras dan daerah geografis. Sedangkan faktor sosial terdiri dari kelompok referensi, keluarga, peranan dan status. Faktor internal meliputi faktor pribadi dan faktor psikologi. Faktor pribadi meliputi usia dan tingkat daur hidupnya, pekerjaannya,

kondisi ekonomi, gaya hidup, kepribadian, dan konsep diri. Sedangkan faktor psikologis meliputi motivasi, persepsi, pembelajaran, keyakinan, dan sikap.

b. Bank Syariah

Bank syariah adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan kredit dan jasa-jasa lain dalam lalu lintas pembayaran yang berfungsi sebagai perantara bagi pihak yang kelebihan dana dengan pihak yang kekurangan dana dalam pelaksanaannya tidak menggunakan sistem bunga (*riba*), spekulasi (*maisir*), dan ketidakpastian atau ketidakjelasan (*gharar*). Salah satu tujuan bank syariah yaitu mengarahkan kegiatan ekonomi umat untuk bermuamalat secara islam khususnya muamalat yang berhubungan dengan perbankan agar terhindar dari praktek-praktek riba atau jenis-jenis usaha lain yang mengandung unsur *gharar* (tipuan) dan juga menimbulkan dampak negatif terhadap kehidupan ekonomi rakyat.

Berbagai produk-produk dalam bank syariah diantaranya produk penghimpunan dana (*funding*) yaitu menggunakan prinsip wadi'ah dan prinsip mudharabah; produk penyaluran dana (*financing*) meliputi pembiayaan dengan prinsip jual beli, pembiayaan dengan prinsip sewa/ijarah dan pembiayaan dengan prinsip bagi hasil; produk jasa (*service*) yang memiliki tujuan untuk memberikan pelayanan kepada nasabah bank atau pihak lain yang memerlukannya.

c. Menabung

Menabung adalah tindakan yang dianjurkan oleh islam yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat-syarat tertentu yang disepakati untuk mempersiapkan diri dalam pelaksanaan perencanaan masa yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan. Adapun jenis tabungan di bank syariah adalah giro, tabungan dan deposito.

Kisi-Kisi Instrumen

Instrumen penelitian yang dipilih untuk mengetahui alasan mahasiswa S1 perbankan syariah memutuskan untuk menabung di Bank Syariah.

INDIKATOR	PERTANYAAN
Analisis Keputusan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan, hambatan, kesempatan yang terjadi</li> <li>2. Terbentuknya kesimpulan dan memilih penyelesaian dari berbagai alternatif</li> <li>3. Faktor yang ada di luar diri manusia (eksternal) adalah faktor budaya dan faktor sosial</li> <li>4. Faktor yang ada di dalam diri manusia (internal) adalah faktor pribadi dan faktor psikologis</li> </ol>
Bank Syariah	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. a. Apakah anda memiliki masalah dalam memutuskan sesuatu? b. masalah seperti apa yang sering anda hadapi?</li> <li>2. a. Bagaimana anda dalam menyimpulkan sesuatu? b. Jika diberi beberapa alternatif bagaimana anda menyelesaikannya?</li> <li>3. a. Apakah agama yang terdapat di faktor budaya mempengaruhi anda? b. Apakah keluarga difaktor sosial mempengaruhi anda?</li> <li>4. a. Apakah gaya hidup dan kepribadian difaktor pribadi mempengaruhi anda? b. Apakah pembelajaran dan sikap di faktor psikologis mempengaruhi anda?</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. a. apakah anda mengetahui jenis kredit pada bank syariah? b. apakah anda mengetahui jika di bank syariah tidak ada bunga?</li> <li>2. a. Apakah maksud dari bermuamalat? b. apakah anda mengetahui pentingnya bermuamalat?</li> <li>3. a. Apakah anda mengetahui tentang produk penghimpunan dana?</li> </ol>

	<p>3. produk bank syariah diantaranya produk penghimpunan dana (<i>funding</i>) yaitu menggunakan prinsip wadi'ah an prinsip mudharabah</p> <p>4. produk penyaluran dana (<i>financing</i>) meliputi pembiayaan dengan prinsip jual beli, pembiayaan dengan prinsip sewa/ijarah dan pembiayaan dengan prinsip bagi hasil</p> <p>5. produk jasa yang memberikan pelayanan kepada nasabah bank atau pihak lain yang memerlukannya</p>	<p>b. produk apa saja yang terdapat dalam penghimpunan dana?</p> <p>4. a. Apakah anda mengetahui tentang produk penyaluran dana? b. produk apa saja yang terdapat dalam penyaluran dana?</p> <p>5. a. Apakah anda mengetahui tentang produk jasa? b. pelayanan jasa seperti apa yang anda ketahui? Bisakah anda menyebutkan?</p>
Menabung	<p>1. Penarikannya dilakukan menurut syarat-syarat tertentu yang disepakati</p> <p>2. pelaksanaan perencanaan masa yang akan datang</p> <p>3. Jenis tabungan di bank syariah adalah giro, tabungan, deposito</p>	<p>1. a. Menurut anda, apa yang dimaksud dari menabung? b. Apa manfaat yang anda peroleh?</p> <p>2. a. Pada bank apa anda menabung, bank syariah atau bank konvensional? b. Mengapa memilih di bank syariah dan mengapa memilih di bank konvensional?</p> <p>3. a. Apakah anda mengetahui jenis tabungan di bank syariah? b. Apa yang anda ketahui tentang giro, tabungan dan deposito?</p>

Metro, November 2019

Mahasiswa Ybs,



**Sri Lestari**  
NPM. 1502100126

Mengetahui,

Pembimbing I



**Drs. H. M. Saleh, MA**  
NIP. 19650111 199303 1 001

Pembimbing II



**Aisyah Sunarwan, M.Pd**  
NIDN. 0207021301



## **ALAT PENGUMPUL DATA (APD)**

### **ANALISIS KEPUTUSAN MAHASISWA S1 PERBANKAN SYARIAH UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2016/2017)**

#### **A. Wawancara/Interview**

1. Apakah anda memiliki rekening tabungan di Bank Syariah?
2. Di Bank Syariah manakah anda menabung?
3. Mengapa anda memilih menabung di Bank Syariah?
4. Apakah anda mengetahui jenis tabungan di Bank Syariah?
5. Apa yang menjadi keputusan anda menabung di Bank Syariah?
6. Selain menabung di Bank Syariah, apakah anda memiliki tabungan di Bank Konvensional?
7. Mengapa anda menabung di Bank Konvensional juga?
8. Apa yang membedakan anda menabung di Bank Syariah dan Bank Konvensional?
9. Apakah faktor internal (kepribadian, agama, pembelajaran, motivasi dan sikap) mempengaruhi anda menabung di Bank Syariah?
10. Apakah faktor eksternal (pelayanan, promosi, lokasi, saran keluarga/teman) mempengaruhi anda menabung di Bank Syariah?

#### **B. Dokumentasi**

1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
4. Data Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Angkatan 2016/2017

Metro, November 2019

Mahasiswa Ybs,



**Sri Lestari**  
NPM. 1502100126

Mengetahui,

Pembimbing I



**Drs. H. M. Saleh, MA**  
NIP. 19650111 199303 1 001

Pembimbing II



**Aisyah Sunarwan, M.Pd**  
NIDN. 0207021301



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 3302/In.28/D.1/TL.00/11/2019  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 3301/In.28/D.1/TL.01/11/2019, tanggal 20 November 2019 atas nama saudara:

Nama : **SRI LESTARI**  
NPM : 1502100126  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Jurusan S1 Perbankan Syariah, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS KEPUTUSAN MAHASISWA S1 PERBANKAN SYARIAH UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA S1 PERBANKAN SYARIAH ANGKATAN 2016/2017)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*



Metro, 20 November 2019  
Wakil Dekan I,

*[Signature]*  
Drs. H.M. Saleh MA  
NIP 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT TUGAS**

Nomor: 3301/In.28/D.1/TL.01/11/2019

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,  
menugaskan kepada saudara:

Nama : **SRI LESTARI**  
NPM : 1502100126  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Jurusan S1 Perbankan Syariah, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS KEPUTUSAN MAHASISWA S1 PERBANKAN SYARIAH UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA S1 PERBANKAN SYARIAH ANGKATAN 2016/2017)".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 20 November 2019

Mengetahui,  
Pejabat Setempat

RESVIKA PURPITA SARI, M.E.Sy

Wakil Dekan I,

**Drs. H.M. Saleh MA**  
NIP 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-1044/In.28/S/OT.01/12/2019**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : SRI LESTARI  
NPM : 1502100126  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 Perbankan Syari'ah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2019 / 2020 dengan nomor anggota 1502100126.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 06 Desember 2019  
Kepala Perpustakaan  
  
Drs. Mokhtaridi Sudin, M.Pd.  
NIP. 195808311981031001 ?





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47298; website: [www.syahiah.metrouniv.ac.id](http://www.syahiah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syahiah.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:syahiah.iaim@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Sri Lestari  
NPM : 1502100126

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1PBS  
Semester / TA : IX / 2019-2020

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		✓	✓ Struktur Organisasi di beri name. ✓ Perbaiki kata-kata yg diketik salah ✓ Perbaiki cara penulisan footnote yg salah mula dari h. 34 - 42.	
	Selasa 10/12/ 2019	✓	✓ See Bab IV - V skripsi ini. ✓ Langkah dengan dokumen lain yg di perlukan	 

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs.

**Drs. H. M. Saleh, M.A.**  
NIP. 19650111 199303 1 001

**Sri Lestari**  
NPM. 1502100126



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syahiah.metrouniv.ac.id](http://www.syahiah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syahiah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syahiah.iain@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Sri Lestari  
NPM : 1502100126

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1PBS  
Semester / TA : IX / 2019-2020

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat 8 nov 2019	✓	- Acc Outline - Acc Rancangan BAB I - III	

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs.

Aisyah Sunarwan, M.Pd  
NIDN. 0207021301

Sri Lestari  
NPM. 1502100126



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.ain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.ain@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Sri Lestari  
NPM : 1502100126

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1PBS  
Semester / TA : IX / 2019-2020

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu 20/01/ 2019.	✓	✓ Perbaiki footnote/catatan kaki dari hasil wawancara. ✓ Perbaiki teknik penjumlahan data yg diperoleh dari wawancara sehingga siap-siaga-nya. ✓ Ace Bab I-III skripsi thi. lanjutkan pada tabel berikutnya. ✓ Perbaiki APD.	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs.

**Drs. H. M. Saleh, M.A.**  
NIP. 19650111 199303 1 001

**Sri Lestari**  
NPM. 1502100126





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syahiah.metrouniv.ac.id](http://www.syahiah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syahiah.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:syahiah.iaim@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Sri Lestari**  
NPM : 1502100126

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1PBS  
Semester / TA : IX / 2019-2020

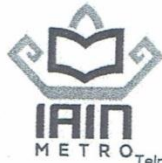
No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis 21/11/ 2019.	✓	Acc Out Line, Lanjutkan ke tahap berikutnya.	

Dosen Pembimbing I

**Drs. H. M. Saleh, M.A**  
NIP. 19650111 199303 1 001

Mahasiswa Ybs.

**Sri Lestari**  
NPM. 1502100126



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iain@metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Sri Lestari  
NPM : 1502100126

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / SIPBS  
Semester / TA : IX / 2019-2020

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa / 26/11/2019	✓	<ul style="list-style-type: none"><li>- Perbaiki cara menyajikan data, tentukan pada bagian analisis kapro dan analisisnya, yang masih monoton</li><li>- Gantikan kata pengantar untuk menghubungkan kalimat satu dengan yang lain.</li><li>- tambahkan saran bagi fakultas / jurusan.</li></ul>	
	Kamis 28/11/2019	✓	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rencan pembahasan dalam analisis kapro</li><li>- kalimat satu dengan yang lain serta para graf satu dengan yang lain harus terhubung dengan baik.</li></ul>	

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs.

Aisyah Sunarwan, M.Pd  
NIDN. 0207021301

Sri Lestari  
NPM. 1502100126



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iain@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Sri Lestari**  
NPM : 1502100126

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1PBS  
Semester / TA : IX / 2019-2020

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jum'at 29 Nov 2019	✓	- BAB W oke - Kesmpulan dan saran sudah bagus - ACC BAB I - BAB IV - skripsi siap untuk diawagoyahkan!	

Dosen Pembimbing II

**Aisyah Sunarwan, M.Pd**  
NIDN. 0207021301

Mahasiswa Ybs.

**Sri Lestari**  
NPM. 1502100126

## FOTO DOKUMENTASI



Foto 1. Wawancara dengan Abie Reza Fahryzal



Foto 2. Wawancara dengan Tiara Nurvianti



Foto 3. Wawancara dengan Ria Agustina



Foto 4. Wawancara dengan Astriani Rofiatul K.



Foto 5. Wawancara dengan Indah Kurnia Sari



Foto 6. Wawancara dengan Diana Nursena Wati



Foto 7. Wawancara dengan Riski Eka Lestari



Foto 8. Wawancara dengan Dedi Supriyanto



Foto 9. Wawancara dengan Nadia Permatasari



Foto 10. Wawancara dengan Milla Khoirunnisa





Foto 11. Wawancara dengan Nuriza Zulfa



Foto 12. Wawancara dengan Dian Melta Savitri



Foto 13. Wawancara dengan Ayuzia Fitria



Foto 14. Wawancara dengan Amalia Nur Hidayah



Foto 15. Wawancara dengan Khusnul Khotimah

## RIWAYAT HIDUP



Sri Lestari dilahirkan didesa Rejo Asri IV Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah pada tanggal 1 Juni 1997. Anak pertama dari pasangan Ibu Sujinah dan Bapak Ismail. Memiliki adik yang bernama Pipit Anggraini. Peneliti menyelesaikan pendidikan formalnya di TK Tunas Harapan Rejo Basuki Kabupaten Lampung Tengah pada Tahun 2003, SDN 01 Rejo Asri Kabupaten Lampung Tengah pada Tahun 2009, SMPN 02 Kotagajah Lampung Tengah pada Tahun 2012 dan SMAN 01 Seputih Raman Lampung Tengah pada Tahun 2015.

Kemudian melanjutkan pendidikan ke Institut Agama Islam Negeri Metro (IAIN) sebagai mahasiswi Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dimulai TA 2015/2016.