SKRIPSI

PEMANFAATAN MEDIA FACEBOOK DALAM MENYAMPAIKAN PESAN DAKWAH (Studi Kasus Mahasiswa KPI Angkatan 2014)

Oleh

NANDA SETIAWAN
NPM 14125486

Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas: Ushuluddin, Adab, dan Dakwah

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
TAHUN 1439 H / 2018 M

PEMANFAATAN MEDIA FACEBOOK
DALAM MENYAMPAIKAN PESAN DAKWAH
BAGI MAHASISWA KPI ANGKATAN 2014

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh
NANDA SETIAWAN
NPM. 14125486

Pembimbing I : Dr.Wahyudin, S.Ag., MA, M.Phil
Pembimbing II : Dra. Yerni, M.pd

Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas: Ushuluddin, Adab, dan Dakwah

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO
TAHUN 1439 H/ 2018 M

ABSTRAK

PEMANFAATAN MEDIA FACEBOOK DALAM MENYAMPAIAKAN PESAN DAKWAH BAGI MAHASISWA KPI ANGKATAN 2014

Oleh:
NANDA SETIAWAN

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui mahasiswa KPI angkatan 2014 dalam memanfaatkan media facebook untuk menyampaikan pesan dakwah. Facebook adalah sebuah layanan jejaring sosial yang diluncurkan pada bulan februari tahun 2004, facebook memiliki lebih dari satu miliar pengguna aktif, lebih dari separuhnya menggunakan telepon genggam. Hampir seluruh mahasiswa KPI angkatan 2014 sudah memiliki akun facebook, karena Tampilan facebook sangat minimalis sehingga mudah untuk dimengerti oleh penggunanya bahkan yang baru bergabung. Tetapi masih ada yang belum memanfaatkan media tersebut untuk menyampaikan pesan dakwah, atau yang tidak ada hubungannya dengan dakwah seperti, mengirim poto mesra dengan pacar, mengirim status yang tidak ada manfaatnya dan membagikan kiriman orang lain yang belum pasti kebenarannya. Padahal media facebook adalah media yang efektif untuk menyampaikan pesan dakwah yang jangkauannya sangat luas, cepat tidak dibatasi ruang dan waktu.

Penelitin ini termasuk ke dalam penelitian lapangan dan bersifat deskriptif kualitatif yang bertujuan mendeskripsikan Pemanfaatan Media Facebook dalam Menyampaikan Pesan Dakwah pada mahasiswa KPI angkatan 2014. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data wawancara, pengamatan atau observasi dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada mahasiwa KPI angkatan 2014 dan di analisis secara deduktif.

Dari hasil penelitian, ternyata Lebih banyak dari mahasiswa KPI angkatan 2014 yang rutin membuat dan menyebarkan pesan dakwah di media facebook dari pada yang tidak, lalu sisanya hanya sesekali saja. Yang mendorong mahasiswa KPI untuk membuat dan menyebarkan pesan dakwah adalah karena memilki rasa tanggung jawab untuk mengajak kepada kebaikan, karena mengajak kepada kebaikan adalah wajib hukumnya bagi setiap muslim. Mahasiswa KPI juga berharap supaya lebih banyak lagi yang menyebarkan pesan-pesan dakwah bukan hanya dimedia facebook saja tetapi mengamalnya dalam kehidupan sehari-hari untuk lebih memperbaiki diri, mengajak kepada kebaikan yang dapat bermanfaat untuk semua orang.

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH
Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi	:	PEMANFAATAN MEDIA FACEBOOK DALAM MENYAMPAIKAN PESAN DAKWAH BAGI MAHASISWA KPI ANGKATAN 2014
Nama	:	Nanda Setiawan
NPM	:	14125486
Fakultas	:	Ushuluddin, Adab, dan Dakwah
Jurusan	:	Komunikasi dan Penyiaran Islam

MENYETUJUI

Untuk diseminarkan dalam sidang Munaqosah Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, 13 Juli 2018

Dosen Pembimbing I,	Dosen Pembimbing II,
Dr. Wahyudin, S.Ag., MA, M.Phil	**Dra. Yerni Amir, M.Pd.**
NIP 19691027 200003 1 001	NIP. 19610930 199303 2 001

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15 Aringmulyo Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507

HALAMAN PENGESAHAN
No: B-382/In.28/FUAD/PP-00.9/07/2018

Skripsi dengan judul: PEMANFAATAN MEDIA FACEBOOK DALAM MENYAMPAIKAN PESAN DAKWAH BAGI MAHASISWA KPI ANGKATAN 2014, disusun oleh : Nanda Setiawan, NPM 14125486, Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam telah diujikan dalam Sidang Munaqosah Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah pada hari/ tanggal: Jum'at/ 20 Juli 2018 di Ruang Sidang FUAD.

TIM PENGUJI:

Ketua	: Dr. Wahyudin, S.Ag., MA, M.Phil.	(.....)
Penguji I	: Dr. Umi Yawisah, M.Hum.	(.....)
Penguji II	: Dra. Yerni, M.Pd.	(.....)
Sekertaris	: Hamdi Abdul Karim, S. IQ., M. Pd.I.	(.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah,

Dr. Mat Jalil, M.Hum.
NIP 19620812 199803 1 001

KEMENTERIAN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO (IAIN) METRO

FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pengajuan Untuk Disidangkan Munaqosah**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah
IAIN Metro
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka skripsi penelitian yang disusun oleh:

Nama	:	Nanda Setiawan
NPM	:	14125486
Fakultas	:	Ushuluddin, Adab, dan Dakwah
Jurusan	:	Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi	:	PEMANFAATAN MEDIA FACEBOOK DALAM MENYAMPAIKAN PESAN DAKWAH BAGI MAHASISWA KPI ANGKATAN 2014

Sudah kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah untuk diseminarkan. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Metro, 13 Juli 2018

Dosen Pembimbing I,

Dr.Wahyudin, S.Ag., MA, M.Phil
NIP 19691027 200003 1 001

Dosen Pembimbing II,

Dra. Yerni Amir, M.Pd.
NIP. 19610930 199303 2 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan KPI,

Nurkholis, M.Pd.
NIP. 19780714 201101 1 005

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Nanda Setiawan
NPM	: 14125486
Jurusan	: Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas	: Ushuluddin, Adab, dan Dakwah

Menyatakan bahwa Skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro,
Yang Menyatakan

METERAI TEMPEL
AAFF161665207
6000

Nanda Setiawan
NPM 14125486

vii

MOTTO

حَدِيْثُ أَبِيْ سَعِيْدٍ رَضِيَ اللهُ عَنْهُ قَالَ: سَمِعْتُ رسول الله صلى الله عليه

وسلّم يَقُوْلُ مَنْ رَأَى مِنْكُمْ مُنْكَرًا فَلْيُغَيِّرْهُ بِيَدِهِ فَإِنْ لَمْ يَسْتَطِعْ فَبِلِسَانِهِ فَإِنْ

لَمْ يَسْتَطِعْ فَبِقَلْبِهِ وَذَلِكَ أَضْعَفُ الْإِيْمَانِ

Artinya: Diriwayatkan dari Abi Sa'id Radhiyallahu'anhu AKU telah mendengar Rasulullah SAW bersabda: "barangsiapa melihat kemungkaran, hendaklah merubah dengan tangannya, jika tidak mampu, maka dengan lisannya, jika tidak mampu maka dengan hatinya, Yang demikian itu tingkatan iman paling lemah".[1]

[1] HR. Muslim, Malik, Abu Dawud dan Tirmidzi.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Orang tua tercinta yaitu Bapak Sofyan dan Ibu Nely Yunida terimakasih atas segala doa, dukungan dan kasih sayang yang selama ini diberikan untuk kesuksesanku..
2. Kepada Adikku (Cantik Selvi Diana Sari) dan (cantik Sela Puspita Sari) terima kasih tiada tara atas segala support yang telah diberikan selama ini.
3. Dr. Wahyudin, MA, M.Phil. dosen pembimbing satu I yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberikan motivasi.
4. Dra. Yerni, M.Pd. dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberikan motivasi.
5. Rektor IAIN Metro.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul Pemanfaatan Media Facebook Dalam Menyampaiakan Pesan Dakwah Bagi Mahasiswa KPI Angkatan 2014.

Penulisan Skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1).

Dalam upaya penyelesaian Skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis mengucapkan terima kasih kepada Rektor IAIN Metro Prof.Dr. Hj.Enizar, M.Ag. Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Dr. Mat Jalil, M.Hum. pembimbing Dr. Wahyudin, S.Ag., MA, M.Phil dan Dra. Yerni, MPd, yang telah member bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberikan motivasi. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah member ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama penulis menempuh pendidikan.

Kritikdan saran demi perbaikan Skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Semoga hasil penelitian yang dilakukan kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Metro, 13 Juli 2018

Nanda Setiawan
NPM 14125486

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**
HALAMAN JUDUL ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
HALAMAN PERSETUJUAN ..... **iv**
HALAMAN NOTA DINAS ..... **v**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **vi**
HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN ..... **vii**
HALAMAN MOTTO ..... **viii**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Pertanyaan Penelitian 5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian 5
D. Penelitian Relevan 6

BAB II LANDASAN TEORI
A. Media 8
1. Pengertian media 8
2. Bentuk-Bentuk media 8
3. Sifat media 9
4. Tujuan media 9
5. Kegunaan media 10
B. Facebook 10
1. Pengertian facebook 10
2. Bentuk-bentuk Facebook 11
3. Sifat Facebook 11

4. Tujuan Facebook 12
5. Kegunaan facebook 13
C. Pesan Dakwah 14
1. Pengertian pesan dakwah 14
2. Bentu-bentuk pesan dakwah..... 16
3. Sifat pesan dakwah..... 17
4. Tujuan pesan dakwah 17
5. kegunaan dakwah 17
D. Media Facebook dalam Menyampaikan Pesan Dakwah..... 18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN
A. Jenis dan Sifat Penelitian 19
B. Sumber Data..... 20
1. Sumber Data Primer..... 20
2. Sumber Data Sekunder..... 20
C. Teknik Pengumpulan Data..... 21
1. Interview 21
2. Dokumentasi 22
3. Observasi..... 22
D. Teknik Analisis Data..... 23
1. Metode Deskriptif..... 23
2. Metode Historis 24
3. Metode Analisis..... 24
4. Metode Kritis..... 25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Gambaran umum Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah IAIN Metro. 26
1. Sejarah berdirinya Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah..... 26
2. Visi dan Misi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah 27
3. Tujuan jurusan komunikasi dan penyiaran islam..... 28

B. Deskripsi Pelaksanaan Pemanfatan Media Facebook Dalam Menyampaiakn Pesan Dakwah Bagi Mahasiswa KPI Angkatan 2014…..... 28
1. Pemanfaatan media facebook..... 28
2. Penyampaian pesan dakwah..... 31
3. Dampak facebook untuk kegiatan berdakwah 35
4. Media facebook dalam menyampaikan pesan dakwah 36
C. Analisis penerapan Media Facebook dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Bagi Mahasiswa KPI Angkatan 2014..... 36

BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 39
B. Saran..... 40

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keputusan (SK) Bimbingan
2. Outline
3. Alat Pengumpulan Data (APD)
4. Surat Tugas
5. Surat Izin Research
6. Surat keterangan Persetujuan Research
7. Surat Bimbingan Konsultasi Skripsi
8. Surat Keterangan Bebas Pustaka
9. Transkrip Hasil Wawancara
10. Foto Kegiatan Wawancara dan Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dakwah saat ini tidaklah hanya menjadi seorang da'i atau seorang ulama, yang berceramah diatas mimbar, menghadap banyak jama'ah. Berdakwah bisa dimulai dari diri kita sendiri, dari hal yang kecil merambah ke hal-hal yang ada disekitar kita, keluarga, saudara, atau teman tanpa bersifat menggurui. Berdakwah merupakan kewajiban dari setiap muslim yang bersifat menyeru, mengajak, memanggil orang-orang yang beriman dan taat kepada Allah SWT sesuai dengan garis akidah, syariat dan akhlak islam.[2]

Firman Allah:

وَلْتَكُن مِّنكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى ٱلْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِٱلْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ ٱلْمُنكَرِ ۚ وَأُو۟لَٰٓئِكَ هُمُ ٱلْمُفْلِحُونَ (١٠٤)

Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma´ruf dan mencegah dari yang munkar; merekalah orang-orang yang beruntung.[3]

Untuk mencapai dakwah yang efektif, maka diperlukan media. Merebaknya media saat ini seperti media internet merupakan salah satu wujud dari era reformasi dan keterbukaan informasi. Fungsi media itu sendiri adalah memberikan informasi, pendidikan, hiburan, dan kontrol sosial. Media tersebut seperti menulis ataupun menggunakan media audio visual. Menggunakan kedua media tersebut, pesan yang disampaikan akan lebih bisa

---

[2] H.M.Arifin, *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004), h. 4.

[2] QS. Al-Imran (3) : 104.

diterima oleh komunikannya,seperti menulis, menghasilkan buku, maka akan dibaca banyak orang. Seseorang yang membacanya akan memunculkan imajinasi, memunculkan karakter tokoh dari cerita yang dibaca, mengikuti alur ceritanya seolah kita ada didalamnya atau hal lainnya untuk mudah menyerap maksud dari isi pesan yang disampaikan. Berbeda dengan media audio visual, dengan menampilkan gambar dan didukung oleh suara, bagi yang menyaksikannya akan dengan mudah untuk menerima pesan apa yang disajikan.

Dakwah melalui tulisan sudah digunakan dan dikembangkan oleh zaman Rasulullah SAW dan para sahabatnya, seperti menulis surat kepada raja-raja maupun pemuka masyarakat. Aktivitas kenabian Rasulullah pun ditulis dan dikumpulkan sehingga menjadi sebuah karya jurnalistik islam yang sampai saat ini dijadikan sebagai panutan umatnya.

Pada masa Wali Songo pun dakwah bisa dilakukan lewat kegiatan seni, seperti yang dilakukan oleh Sunan Kalijaga yaitu dengan menggunakan kesenian wayang.[4] Kegiatan tersebut dilakukan guna mendapatkan perhatian lebih dari mad'unya dan agar pesan dakwahnya dapat diterima. Da'i diharapkan mampu untuk mengikuti perkembangan zaman guna menyesuaikan dengan mad'unya. Da'i harus mampu memaksimalkan perkembangan teknologi informasi dengan sebaik mungkin, dan kemudian memasukkan unsur islam didalamnya. Sehingga tidak salah jika banyak yang memanfaatkan media-media sosial terutama media facebook untuk menyampaikan pesan dakwah.

[4] Muhammad Syaifuddin."Dakwah Wali Songo". Disusun guna memenuhi tugas akhir semester mata kuliah Metodologi Dakwah pada tanggal 28 January 2018.

Facebook merupakan contoh media yang digunakan dalam berdakwah, karena didalamnya dapat dimasukkan pesan-pesan dakwah yang bisa diambil pelajarannnya kapanpun, dimanapun selama masih terhubung dengan jaringan.

Berdasarkan dengan hal tersebut dan hasil observasi penulis, banyak sekali pengguna facebook pada mahasiswa KPI Angkatan 2014, bahkan hampir setiap mahasiswa memiliki akun facebook, karena media Facebook lebih mudah digunakan dibandingkan dengan media sosial lainnya. Tampilan facebook sangat minimalis sehingga mudah untuk dimengerti oleh penggunanya bahkan yang baru bergabung. Penulis melakukan observasi pada mahasiswa KPI angkatan 2014 tentang pemanfaatan media facebook untuk menyampaikan pesan dakwah. Hasil observasi yang dilakukan pada mahasiswa KPI angkatan 2014 diantaranya:

1. D.I.N

   Memanfaatkan media facebook untuk berkomunikasi atau bersilaturahmi dengan teman ataupun saudara, berbagi informasi tentang pekerjaan, teknologi, membuat status tentang kehidupan sehari-hari, membagikan hadis, dan pesan dakwah lainnya dengan cara mengirim poto ataupun menulisnya menjadi status .[5]

[5] Hasil wawancara dengan Dwi Indah Noviana, 5 Februari, Kampus IAIN Metro, pemanfaatan media facebook dalam menyampaikan pesan dakwah, 2018.

2. W.D.A.S

   Memanfaatkan media facebook untuk bersilaturahmi, membagikan berbagai informasi, membagikan ayat, arti Al-Qur'an, hadis dan pesan dakwah lainnya dengan cara mengirim poto ataupun menulisnya menjadi status.[6]

3. W.S

   Memanfaatkan media facebook untuk berkomunikasi dengan teman, menulis, membagikan kiriman dan mengirim foto kegiatan sehari-hari yang tidak mengandung pesan dakwah.[7]

4. N.A

   Memanfaatkan media facebook untuk bersilaturahmi dengan teman dan saudara, membagikan berbagai informasi, membagikan kirimin pesan yang berisi hadis dan pesan dakwah lainnya menjadi status.[8]

5. A.S

   Memanfaatkan media facebook untuk bermain game, mengirim gambar atau mengirim status tentang kegiatan sehari-hari yang tidak mengandung pesan dakwah.[9]

Berdasarkan permasalahan tersebut masih ada beberapa mahasiswa KPI angkatan 2014 yang belum memanfaatkan media facebook untuk menyampaikan pesan dakwah, atau yang tidak ada hubungannya tentang

---

[6] Hasil wawancara dengan Wella Dyah Ayu Safitri, 5 Februari, Kantin IAIN Metro, pemanfaatan media facebook dalam menyampaikan pesan dakwah, 2018.

[7] Hasil wawancara dengan Wahid Syaifuddin, 5 Februari, Perpus IAIN Metro, pemanfaatan media facebook dalam menyampaikan pesan dakwah, 2018.

[8] Hasil wawancara dengan Nuhi Alfaruq, 5 Februari, Kampus IAIN Metro, pemanfaatan media facebook dalam menyampaikan pesan dakwah, 2018.

[9] Hasil wawancara dengan Agung Syahrizal, 5 Februari, Kosan Dafa 38 Batanghari, pemanfaatan media facebook dalam menyampaikan pesan dakwah, 2018.

dakwah seperti, mengirim poto mesra bersama pacar, mengirim status yang tidak ada manfaatnya dan membagikan kiriman orang lain yang belum pasti

kebenarannya. Padahal media facebook adalah media yang efektif untuk menyampaikan pesan dakwah yang jangkauannya sangat luas tidak dibatasi ruang dan waktu.

Penulis tertarik untuk mengangkat menjadi sebuah judul skripsi dengan judul Pemanfaatan Media Facebook dalam Menyampaikan Pesan Dakwah (Bagi Mahasiswa KPI Angkatan 2014).

B. Pertanyaan Penelitian

Apakah staus pada kiriman facebook sudah dimanfaatkan untuk menyampaiakn pesan dakwah?

Fokus Penelitian

Berdasarkan permasalahan tersebut penulis memfokuskan pada status yang dikirim di facebook berupa tulisan, gambar atau vidio tentang pesan dakwah.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Untuk mengetahui mahasiswa KPI angkatan 2014 dalam memanfaatkan media facebook untuk mendapatkan atau menyebarkan pesan dakwah.

Manfaat yang akan diperoleh dalam penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

1. Untuk mendeskripsikan pemanfaatan media facebook pada mahasiswa

KPI angkatan 2014 dalam menyampaikan pesan dakwah.

2. Memberi pemahaman kepada pembaca bahwa mengajak untuk kebaikan itu salah satunya ibadah.
3. Menambah khasanah keilmuan di bidang ilmu komunikasi, khususnya Komunikasi dan Penyiaran Islam.

D. Penelitian Relevan

Peneliti menyajikan perbedaan dan persamaan bidang kajian yang diteliti antara peneliti dengan peneliti-peneliti sebelumnya. Hal ini perlu peneliti kemukakan untuk menghindari adanya pengulangan kajian terhadap hal-hal sama. Dengan demikian akan diketahui sisi-sisi apa yang membedakan antara penelitian yang akan dilakukan dengan penelitian terdahulu.

Pertama penelitian yang dilakukan oleh Susi Susilawati (2016). Penelitian ini berjudul "Facebook Sebagai penunjang kegiatan Dakwah (Studi Pondok Pesantren Modern Gontor Ponorogo).[10] Aspek yang diteliti oleh Susi Susilawati adalah bagaimana facebook dapat digunakan untuk menunjang kegiatan dakwah. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan objek penelitian yaitu bagaimana facebook dapat digunakan untuk menunjang kegiatan dakwah. Metode yang digunakan adalah metode interview dengan cara bertanya langsung untuk mencari informasi dan data-data mengenai pendapat yang lebih valid sehingga kemungkinan adanya manipulasi data bisa diperkecil.

[10] http://trafia-love.blogspot.com diunduh pada 15 Februari 2018.

Kedua penelitian yang dilakukan oleh Misbakhul Khoiri (2014). Penelitian ini berjudul "Dakwah Melalui Jejaring Facebook K.H Abdullah Gymnasiar.[11] Aspek yang diteliti oleh Misbakhul Khoiri adalah bagaimana dakwah yang dilakukan oleh K.H Abdullah Gymnasiar melalui media facebook . Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif yaitu sebagai prosedur penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan objek penelitian yaitu halaman facebook K.H Abdullah Gymnastiar.

Dari kedua penelitian tersebut meneliti mengenai facebook sebagai penunjang kegiatan dakwah. Jenis penelitian yang dipakai adalah kualitatif. Sedangkan penelitian yang penulis lakukan lebih spesifik dan belum pernah diteliti oleh peneliti sebelumnya yaitu pemanfaatan media facebook dalam menyampaikan pesan dakwah (studi mahasiswa KPI angkatan 2014).

[11]http://chellyneindra.blogspot.com diunduh pada 15 Fabruari 2018.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Media

1. Pengertian Media

Media berasal dari bahasa latin *medium*yang berarti perantara, pengantar atau tengah.[12] Dalam pengertian tunggal dipakai istilah medium, sedangkan dalam pengertian jamak dipakai istilah media. Kemudian istilah media itu digunakan dalam bahasa Inggris dan diserap kedalam bahasa Indonesia, dengan makna antara lain: alat komunikasi, perantara atau penghubung.

Media merupakan hasil perkembangan ilmu dan teknologi. Media harus dipahami dan dikuasaiagar kehadiran media bermanfaat bagi manusia dalam menopang kebudayaan dan peradabannya. Justru media sangat penting dan memilikiperan bagi dakwah, terutama media yang dapat menjangkau khalayak yang banyak (massa) dengan cepat.

2. Bentuk-Bentuk Media

Secara lebih rinci menurut penggunaan atau tujuan penggunaannya, media dapat dikelompokkan menjadi beberapa kelompok, yaitu:

a. Media Iklan, yaitu berbagai media yang isi dan tujuannya untuk kegiatan iklan.
b. Media Elektronik, yaitu media komunikasi melalui elektronik atau menggunakan tenaga elektromekanik.
c. Media Digital adalah media elektronik yang menerima, menyimpan, dan memindahkan informasi secara digital.
d. Media Bisnis Elektronik adalah media digital yang digunakan untuk bisnis.

---

[1] Anwar Arifin, *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2011), hlm. 89.

e. Media Hiper adalah media dengan *hyperlinks.*
f. Media Beragam adalah komunikasi yang menggunakan berbagai bentuk proses informasi secara terpadu.
g. Media Cetak adalah media komunikasi yang menggunakan kertas atau kanvas.
h. Media Publik adalah media yang ditujukan untuk masyarakat luas.
i. Media Massa adalah media untuk komunikasi massal.
j. Media Penyiaran adalah media yang menyiarkan informasi baik melalui cetak, maupun elektronik.
k. Media Berita adalah media massa yang fokusnya menyampaikan atau menyimpan informasi.
l. Media Perekam adalah peralatan yang digunakan untuk menyimpan informasi.[13]

3. Sifat Media

Media memiliki sifat tradisional dan modern. Contoh media tradisional seperti gerakan, lisan dan visual. Sedangkan media modern seperti televisi, radio, internet dan lain-lain. Media modern lebih unggul dari pada media tradisional karena lebih cepat dan memiliki kemampuan menaklukkan ruang dan waktu.

4. Tujuan Media

Adalah alat untuk menyalurkan gagasan manusia, dalam kehidupan bermasyarakat. Oleh karena itu media dalam masyarakat menjadi penting dalam menopang budaya dan peradaban manusia modern.[14]

5. Kegunaan Media`

1. Untuk menyalurkan ucapan
2. Untuk menyalurkan tulisan
3. Untuk menyalurkan gambar
4. Untuk menyalurkan suara

---

[13]Henry Faizal Noor,*Ekonomi Media,* (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2010), hlm. 13.

[14]Anwar Arifin, *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*, hlm. 89.

B. Facebook

1. Pengertian Facebook

Facebook adalah sebuah layanan jejaring sosial yang diluncurkan pada bulan februari 2004, facebook memiliki lebih dari satu miliar pengguna aktif, lebih dari separuhnya menggunakan telepon genggam. Untuk dapat mengakses aplikasi ini, pengguna harus terlebih dahulu mendaftar, dengan mengisi profil, menambahkan pengguna lainnya sebagai teman, bertukar informasi melalui pesan teks, gambar, video, dan sebagainya.[15] Setelah memiliki akun pada jejaring tersebut, pengguna juga dapat membuat group sesuai dengan organisasi keluarga, tempat kerja, perguruan tinggi, dan lain-lain.

Media sosial yang didirikan oleh Mark Zuckerberg bersama teman sekamarnya dan sesama mahasiswa universitas Harvard, Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz dan Chris Hughes ini dapat menghubungkan kepada orang-orang yang sudah lama, atau bahkan sangat lama sekali tidak pernah bertemu karena dapat dijangkau dari berbagai penjuru asalkan terdapat jaringan internet. Facebook adalah salah satu situs jejaring sosial paling popular disejumlah negara, termasuk Kanada, Britania Raya, dan Amerika Serikat.

2. Bentuk-Bentuk Facebook

Facebook memiliki dua jenis yaitu facebook biasa dan facebook Ads, perbedaannya pada facebook Ads lebih lengkap karena menyediakan fasilitas periklanan untuk menunjang promosi usaha.

---

[15]Iskandar, *PanduanLengkap Internet*, (Yogyakarta :AndiOfset, 2009), hlm. 149.

3. Sifat Facebook

   a. Umum

      Semua orang yang berbeda agama, tempat tinggal, umur dan status sosial dapat saling berinteraksi dengan mudah.

   b. Bebas

      Media facebook adalah media yang dapat mengirim berbagai macam bentuk status, seperti tulisan, foto, vidio bahkan membagikan kiriman orang lain.

   c. Jangkauan luas

      Facebook memiliki jangkauan yang sangat luas mulai dari perkotaan sampai ke pelosok desa pun dapat mengakses media facebook selama terhubung dengan jaringan.

   d. Mudah dan cepat

      Aplikasi facebook termasuk aplikasi yang mudah digunakan, karena fitur didalam aplikasi tersebut tidak terlalu rumit sehingga mudah untuk dipahami. Selain itu juga kiriman status yang dibuat dapat cepat terkirim hanya dengan hitungan detik saja.

4. Tujuan facebook

   Adalah memfasilitasi orang-orang untuk saling berbagi dan membuat dunia lebih terbuka dan terhubung. Untuk mengetahui apa saja yang terjadi, untuk mengungkapkan segala sesuatu yang berarti bagi penggunannya.[16]

---

[16]*Ibid.*, h. 84.

Selain itu fecebook memiliki tujuan untuk memberikan fasilitias, informasi, pengetahuan dan menjadi media untuk bersilaturahmi. Seperti yang tercantum dalam firman Allah:

Ayat tentang informasi

ٱللَّهُ ٱلَّذِى خَلَقَ سَبْعَ سَمَٰوَٰتٍ وَمِنَ ٱلْأَرْضِ مِثْلَهُنَّ يَتَنَزَّلُ ٱلْأَمْرُ بَيْنَهُنَّ لِتَعْلَمُوا أَنَّ ٱللَّهَ عَلَىٰ كُلِّ شَىْءٍ قَدِيرٌ وَأَنَّ ٱللَّهَ قَدْ أَحَاطَ بِكُلِّ شَىْءٍ عِلْمًۢا

"Allah-lah yang menciptakan tujuh langit dan seperti itu pula bumi. Perintah Allah berlaku padanya, agar kamu mengetahui bahwasanya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu, dan sesungguhnya Allah ilmu-Nya benar-benar meliputi segala sesuatu".[17]

Ayat tentang pengetahuan

وَلَقَدْ جِئْنَاهُمْ بِكِتَابٍ فَصَّلْنَاهُ عَلَىٰ عِلْمٍ هُدًى وَرَحْمَةً لِقَوْمٍ يُؤْمِنُونَ

Dan sesungguhnya Kami telah mendatangkan sebuah Kitab (Al Quran) kepada mereka yang Kami telah menjelaskannya atas dasar pengetahuan Kami; menjadi petunjuk dan rahmat bagi orang-orang yang beriman.[18]

Ayat tentang silaturahmi

وَالَّذِينَ يَصِلُونَ مَا أَمَرَ اللَّهُ بِهِ أَنْ يُوصَلَ وَيَخْشَوْنَ رَبَّهُمْ وَيَخَافُونَ سُوءَ الْحِسَابِ

[17] Qs. At-Thalaq (12) : 65.
[18] Qs. Al-A'raf (52) : 7.

Dan orang-orang yang menghubungkan apa-apa yang Allah perintahkan supaya dihubungkan, dan mereka takut kepada Tuhannya dan takut kepada hisab yang buruk.[19]

5. Kegunaan Facebook

   a. Sebagai media untuk bersosialisasi

      Dapat digunakan untuk berkomunikasi dengan teman-teman lama atau menjalin pertemanan baru, seperti *chatting*, *video call* dan lain-lain.

   b. Sebagai media ekspresi diri

      Banyak yang menuliskan status sehari-hari dengan bentuk yang berbeda-beda seperti, perasaan senang, sedih, marah, bahagia dan sebagainya.

   c. Sebagai media hiburan

      Dengan kata lain media facebook menjadi salah satu alternatif untuk membuat diri sendiri menjadi lebih rileks. Dengan membuka kiriman orang lain disela-sela waktu istirahat dan mencari hiburan.

   d. Sebagai media informasi

      Salah satu manfaat media facebook adalah banyak informasi terbaru dan terunik yang dibagikan oleh sesama pengguna facebook lainnya, yang sangat bermanfaat.[20]

---

[19] Qs. Ar-Ra'du (21) : 13.

[20] Anwar Arifin, *Dakwah Kontemporer Sebuah Sebuah Studi Komunikasi*., h. 168.

C. Pesan Dakwah

1. Pengertian Pesan Dakwah

Isi dari aktifitas yang disampaikan oleh seorang da'i (comunicator) kepada mad'u (comunikan) dalam proses dakwah adalah pesan-pesan (message) suci.[21] Pesan dakwah adalah segala sesuatu yang harus disampaikan kepada objek dakwah, berupa keseluruhan ajaran Islam yang bersumber dari kitab suci al-Qur'an.

Firman Allah:

ٱلَّذِينَ يُبَلِّغُونَ رِسَـٰلَـٰتِ ٱللَّهِ وَيَخْشَوْنَهُۥ وَلَا يَخْشَوْنَ أَحَدًا إِلَّا ٱللَّهَ ۗ وَكَفَىٰ بِٱللَّهِ حَسِيبًا (٣٩)

orang-orang yang menyampaikan risalah-risalah Allah, mereka takut kepada-Nya dan mereka tiada merasa takut kepada seorang (pun) selain kepada Allah. Dan cukuplah Allah sebagai Pembuat Perhitungan.[22]

Allah jugamenjelaskandalamayat lain:

وَلْتَكُن مِّنكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى ٱلْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِٱلْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ ٱلْمُنكَرِ ۚ وَأُو۟لَـٰٓئِكَ هُمُ ٱلْمُفْلِحُونَ (١٠٤)

Dan hendaklah ada diantara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma´ruf dan mencegah dari yang munkar; merekalah orang-orang yang beruntung.[23]

---

[21]Samsul Munir Amin, M.A. *Ilmu Dakwah*, (Jakarta : Sinar Grafika Offset, 2009), hlm. 148.
[22] Qs. Al-Ahzab (33) : 39.

Dalam istilah komunikasi pesan juga disebut dengan *message*, content atau informasi. Berdasarkan cara penyampaiannya, pesan dakwah dapat disampaikan lewat tatap muka atau dengan menggunakan sarana media. Pesan dakwah memiliki tujuan tertentu. Hal ini akan menentukan teknik apa yang akan diambil, apakah teknik informasi, teknik persuasi atau teknik instruksi. Betapapun juga teknik pertama yang harus dimengerti dalam proses komunikasi dakwah adalah pesan dari komunikasi tersebut.

Komunikasi dakwah terdiri atas isi pesan, akan tetapi lambang yang digunakan bisa bermacam-macam. Sementara itu, lambang yang bisa digunakan dalam komunikasi dakwah ialah bahasa, gambar, visual dan sebagainya. Dalam kehidupan sehari-hari, pesan komunikasi dakwah yang disampaikan kepada mad'u dengan menggunakan gabungan lambang, seperti pesan komunikasi melalui retorika, surat kabar, film atau televisi. Dakwah yang disampaikan kepada mad'u melalui media.[24]

Lambang yang banyak digunakan dalam komunikasi dakwah adalah bahasa karena hanya bahasalah yang dapat mengungkapkan pikiran dan perasaan, fakta dan opini, hal yang kongkret dan abstrak, pengalaman yang sudah lalu, kegiatan yang akan datang dan sebagainya. Oleh karena itu, dalam komunikasi dakwah dapat memegang peranan penting. tanpa pengguaan bahasa, hasil yang bagimanapun baiknya tak akan dapat dikomunikasikan kepada orang lain secara tepat.

---

[23] Qs. Al-Imran (3) : 104.

[24] Wahyu Ilaihi, M.A. *Komunikasi Dakwah,* (Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset, 2010), hlm. 98.

2. Bentuk-Bentuk pesan dakwah

Dalam buku *Ilmu Dakwah* secara umum pesan dakwah dapat diklasifikasikan menjadi masalah pokok yaitu:

a. Pesan akidah

Berisi tentang iman kepada Allah SWT, kepada Malaikat-Nya, kepada Kitab-kitab-Nya, kepada Rasul-rasul-Nya, kepada hari akhir dan iman kepada Qadha-Qadhar.

b. Pesan syariah

Ibadah: thaharah, shalat, zakat, puasa dan haji.

Mamalah: hukum niaga, hukum pidana, hukum nikah, hukum negara, hukum waris, hukum perang dan damai.

c. Pesan akhlak

Berisi tentang akhlak terhadap Allah SWT, akhlak terhadap diri sendiri, tetangga, masyarakat, flora, fauna dan sebagainya.

3. Sifat pesan dakwah

a. Menyampaikan tugas dakwah dengan tulus
b. Menyampaikan tugas dakwah dengan ramah
c. Menyampaiakn tugas dakwah dengan kesungguhan
d. Menyampaikan tugas dakwah dengan percaya diri.

4. Tujuan pesan dakwah

a. Bagi setiap muslim, dengan melakukan dakwah berarti bertujuan untuk melaksanakan salah satu kewajiban agamanya, yaitu Islam.
b. Untuk mengajak kepada kebaikan dan mencegah kepada keburukan.

c. Terjadinya perubahan tingkah laku, sikap atau perbuatan yang seuai dengan pesan-pesan Al-Quran dan Sunnah.[25]

5. Kegunaan pesan dakwah

1. menyempurnakan hubungan manusia dengan Khaliq-Nya, habl minallah.
2. Menyempurnakan hubungan manusia dengan sesama manusia habl minannas.
3. Mengadakan keseimbangan (tawazun) antara kedua itu dan mengaktifkan kedua-duanya sejalan dan terjalin.

D. Media Facebookdalam Menyampaikan Pesan Dakwah

Berdakwah dimedia facebook memang mendapat sambutan dan perlu juga mengetahui maksud dakwah itu. Dakwah merupakan aktivitas untuk mengajak manusia agar berbuat kebaikan dan menurut petunjuk, menyeru mereka berbuat kebajikan dan melarang mereka dari perbuatan mungkar agar mereka mendapat kebahagiaan di dunia dan akhirat.[26].

Facebook saat ini menjadi fenomena sendiri dalam dunia maya. Situs jejaring social ini merupakan situs dengan anggota paling banyak digunakan, sehingga potensinya pun sangat besar sebagai media informasi maupun sebagai media informasi untuk berdakwah. Secara umum dakwah melalui media merupakan alternative dakwah, selain dakwah secara langsung. Dari semua media yang boleh dimanfaatkan untuk berdakwah, media yang berasaskan internet merupakan salah satu media terpenting. Kepesatan teknologi tidak boleh dipinggirkan dalam dakwah agar pesan

[25]Wahyu Ilaihi, M.A. *Komunikasi Dakwah.*,h. 47.
[26]Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta : Sinar Grafka Offset, 2009), hlm. xviii

dakwah tersebut sampai kepada khalayak dengan cepat, tepat dan berkesan. Kehebatan teknologi pada masa sekarang harus dipandang sebagai satu kelebihan untuk dimanfaatkan sebagai media untuk menyampaikan pesan dakwah.

Terkait dengan penggunaan media facebook dalam menyampaikan pesan dakwah, media facebook akan menjadi media yang sangat efektif karena jangkauan dan macam-macam informasi yang mengalir begitu pesat yang akan menembus batas ruang dan waktu. Facebook bias digunakan untuk chatting, mengirim pesan kesemua teman, update info, update kegiatan, mengirim artikel, mencari teman, bahkan teman yang sebelumnya belum pernah bertatap muka. Semua itu dapat dilakukan untuk kegiatan dakwah dengan cara memasukkan unsure dakwah didalamnya lalu disebarluaskan dalam waktu yang singkat dan cepat.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research)*. Kartini Kartono mengemukakan "penelitian lapangan pada hakekatnya merupakan metode untuk menemukan secara khusus dan realistis apa yang tengah terjadi pada suatu saat di tengah masyarakat".[27]*Field Research* pada penelitian ini bahwa peneliti akan melakukan penelitian "Pemanfaatan Media Facebook dalam Menyampaikan Pesan Dakwah (Studi Kasus Mahasiswa KPI Angkatan 2014)".

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yaitu, data yang digambarkan dengan kata-kata atau kalimat-kalimat yang dipisah-pisahkan menurut kategori untuk memperoleh kesimpulan. Jadi, deskriptif kualitatif ialah penelitian yang menggambarkan sifat sesuatu secara alamiah dengan kata-kata atau kalimat yang dipisah-pisahkan menurut kategori untuk mendapatkan kesimpulan.

Deskriptif kualitatif pada penelitian ini yaitu penelitian yang berusaha mengungkap keadaan yang terjadi di lapangan secara alamiah dan berupaya menguraikan atau memaparkan situasi atau kejadian dengan kata-kata atau kalimat-kalimat yang dipisah-pisahkan menurut kategori untuk memperoleh kesimpulan.

---

[27]Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, (Bandung: CV Mundur Maju, 1996), h. 32.

B. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah subyek dari mana data diperoleh.[28] Data merupakan hasil pencatatan peneliti yang berupa fakta. Jadi, data dapat diartikan segala fakta dan angka yang dapat dijadikan bahan untuk menyusun suatu informasi, sedangkan informasi itu sendiri merupakan hasil pengolahan suatu data yang dapat dipakai untuk suatu keperluan. Terdapat dua sumber data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini, sumber data tersebut adalah:

1. Sumber Data Primer

   Sumber data primer adalah sumber data yang diperoleh peneliti dari sumber asli.[29] Dalam penelitian ini, yang menjadi sumber data utama adalah mahasiswa KPI angkatan 2014 yang menggunakan facebook sebanyak 5 orang.

2. Sumber Data Sekunder

   Sumber data sekunder yaitu data-data yang terdahulu terkumpulkan dan dilaporkan oleh orang dari luar peneliti sendiri dan diperoleh dari bahan perpustakaan.[30] Sumber data sekunder ini digunakan untuk melengkapi data primer, mengingat bahwa data primer dapat dikatakan sebagai data praktek yang ada secara langsung dalam praktek di-lapangan atau ada di lapangan karena penerapan suatu teori.[31]

---

[28]Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Yogyakarta: Rineka Cipta, 2010), h. 172.

[29]Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kharisma Putra Utama Offset, 2011), h. 27-28.

[30]S. Nasution , *Metode Research*, (Jakarta: Bumi Aksara,2006), h. 143.

[31]Joko Subagyo, *Metode PenelitianDalam Teori & Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), h. 88.

C. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah prosedur yang sistematik dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan. Selalu ada hubungan antara metode pengumpulan data dengan masalah penelitian yang ingin dipecahkan. Masalah akan memberi arah dan mempengaruhi metode pengumpulan data.

Pengumpulan data adalah informasi yang didapat melalui pengukuran-pengukuran tertentu untuk digunakan sebagai landasan dalam menyusun argumentasi logis menjadi fakta. Sedangkan fakta itu sendiri adalah kenyataan yang telah diuji kebenarannya secara empirik.[32] Pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian. Tujuan yang diungkapkan dalam bentuk hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap pertanyaan peneliti. Dalam tehnik pengumpulan data ini, penulis menggunakan teknik:

1. Interview (wawancara)

Interview (wawancara) yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan untuk mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dengan jumlah responden yang sedikit. Penelitian ini memakai jenis wawancara semi terstruktur.

Semi terstruktur bertujuan untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka, dimana pihak yang diajak wawancara diminta pendapat, dan

[32]Abdurrahmat Fathoni, *Metodelogi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*,(Jakarta: Rineka Cipta, 2006),h.104.

ide-idenya. Dalam melakua kan wawancara, peneliti perlu mendengarkan secara teliti dan mencatat apa yang dikemukaan oleh informan.[33]

Berdasarkan penelitian ini menggunakan model wawancara semi terstruktur artinya dalam wawancara peneliti hanya menyiapkan beberapa pertanyaan yang sesuai dengan informasi yang ingin didapatkan, namun pertanyaan-pertanyaan tersebut dapat berkembang sesuai dengan situasi saat wawancara dilakukan, Kemudian penulis menginterview mahasiswa KPI angkatan 2014 yang menggunakanfacebook.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk memperoleh informasi dari sumber-sumber tertulis atau dokumen-dokumen, buku-buku, majalah, peraturan-peraturan, notulen rapat, catatan harian dan sebagainya. Dapat dipahami bahwa dokumentasi adalah cara memperoleh informasi dari sumber-sumber tertulis yang telah ada.[34]

3. Observasi

Observasi diartikan sebagai kegiatan penelitian melalui pengamatan, dan pencatatan secara sistemik terhadap berbagai gejala yang tampak pada objek penelitian.[35]

Peneliti menggunakan tehnik observasi non partisipan. Observasi non partisipan adalah observasi yang dalam pelaksanaannya tidak melibatkan peneliti sebagai partisipasi atau kelompok yang diteliti. Peneliti menggunakan teknik ini karena peneliti tidak selalu mengamati pengguna

---

[33] *Ibid.*, h. 105.
[34] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, h. 145.
[35]Haris herdiansyah, *Wawancara, Obsevasi, Dan Focus Groups Sebagai Intrumen Panggilan Data Kualitatif*,(Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013), h. 146.

facebook prodi KPI angkatan 2014 dalam mendapatkan atau menyebarkan pesan dakwah, tetapi hanya pada saat tertentu saja. Yang akan penulis observasi adalah apakah mahasiswa KPI angkatan 2014 sudah memanfaatkan media facebook untuk menyampaikan pesan dakwah.

D. Teknik Analisis Data

Setelah mengumpulkan data yang dibutuhkan langkah selanjutnya yang dilakukan adalah mengolah data-data yang ada. Analisis data adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data menemukan pola, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari dan memutuskan apa yang dapat diceritakan orang lain.[36]

Analisis dalam penelitian merupakan bagian dalam proses penelitian yang sangat penting, karena dengan analisis inilah data yang ada akan nampak manfaatnya terutama dalam memecahkan masalah penelitian dan mencapai tujuan akhir penelitian.[37]Analisis data adalah proses penyederhanaan data ke-dalam bentuk yang lebih mudah dibaca. Penulis menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif yaitu, data yang digambarkan dengan kata-kata atau kalimat-kalimat yang dipisah-pisahkan menurut kategori untuk memperoleh kesimpulan. Jadi, deskriptif kualitatif ialah penelitian yang menggambarkan sifat sesuatu secara alamiah dengan kata-kata atau kalimat yang dipisah-pisahkan menurut kategori untuk mendapatkan kesimpulan.

Deskriptif kualitatif pada penelitian ini yaitu penelitian yang berusaha mengungkap keadaan yang terjadi di lapangan secara alamiah dan berupaya

---

[36]Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009), Edisi Revisi, h.248.

[37]Joko Subagyo, *Metode Penelitian*.,h.104-105.

menguraikan atau memaparkan situasi atau kejadian dengan kata-kata atau kalimat-kalimat yang dipisah-pisahkan menurut kategori untuk memperoleh kesimpulan.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah IAIN Metro.

1. Sejarah Berdirinya Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) merupakan jurusan pertama di fakultas Ushulludin, Adab, dan dakwah. Pembukaan jurusan ini dilatarbelakangi oleh semangat dari civitas akademika IAIN Metro yang dulunya STAIN Jurai Siwo Metro untuk ikut mewarnai dunia dakwah khususnya dakwah melalui media, baik media cetak maupun elektronik yang terus mengalami perkembangan.

Pembukaan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam berdasarkan Surat Keputusan (SK) Direktur jendral Pendidikan Islam Nomor : DJ.l/1876/2011. Tentang Izin Pembukaan Program Studi pada Perguruan Tinggi Negeri (PTAIN) Tahun 2011.[38] Berawal dari Surat Keterangan (SK) tersebut, maka civitas akademika pada awal tahun ajaran baru 2012/2013 mulai menerima mahasiswa baru dengan jumlah pendaftar sebanyak 12 orang dan dinyatakan lulus 12 orang mahasiswa. Secara struktur organisasi, jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) sebelum memiliki induk jurusan Syriah dan ekonomi, selama dua semester. Dalam perjalanan berikutnya, perkembangan organisasi tata kelola kampus yang menuntut untuk berbenah, maka dipisah prodi KPI dari jurusan syariah dan Ekonomi Islam dan di buatlah jurusan yaitu Dakwah dan Komunikasi

[38] SK Nomor : DJ.l/1876/2011

sekarang berubah menjadi Fakultas Ushulludin, Adab, dan Dakwah dengan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Pada mahasiswa KPI angkatan 2014 sendiri bejumlah 39 orang yang terbagi dalam dua kelas.

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam perjalanannya selama 4 tahun terus mengalami perkembangan bagus, setidaknya dilihat dari jumlah peminat mahasiswa baru yang terus meningkat dari tahun ke tahun. Hal itu tidak terlepas dari peran pimpinan lembaga dan Jurusan dalam mensosialisasikan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) misalnya ceramah / kuliah tujuh menit jelang buka puasa di Radio SSB di Metro, tausyiah qobla iftor di Tegar TV Lampung selama 1 bulan penuh, muballij Mahasiswa selama bulan ramadhan di Masjid/ Mushalla sekitar tempat tinggal masing masing mahasiswa dan lain sebagainya.

2. Visi dan Misi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Visi jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam terdepan dalam pengkajian dan pengembagan ilmu komunikasi dan penyiaran Islam yang berparadigma Islam dan bersinergi dalam " socio-eco-tecno-preneurship".

Misi jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

1) Menyenggarakan pendidikan ilmu ilmu keislaman dan komunikasi penyiaran untuk membentuk sarjana yang berkualitas, profesional, dan berakhlak mulia.
2) Mengenbangkan penelitian dibidang komunikasi dan penyiaran.
3) Meningkatkan peran serta pada pengabdian masyarakat dalam aktivitas dakwah.

4) Memperluas jaringan kerja sama dengan berbagai pihak untuk mengoptimalkan tridarma tinggi.

3. Tujuan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

1) Menguasai, mengembangkan, dan mengamalkan ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam yang relevan dengan kebutuhan pembangunan bangsa.
2) Melahirkan sarjana yang profesional dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam.
3) Melahirkan sarjana yang memiliki wawasan dan keterampilan dalam bidang pers, penyiaran, retorika.
4) Menjalin kerjasama dengan berbagai pihak mengobtimalkan Tridarma Perguruan Tinggi.

B. Deskripsi Pelaksanaan Pemanfaatan Media Facebook dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Bagi Mahasiswa KPI Angkatan 2014

1. Pemanfaatan media facebook

Facebook adalah sebuah layanan jejaring sosial yang diluncurkan pada bulan februari 2004, facebook memiliki lebih dari satu miliar pengguna aktif, lebih dari separuhnya menggunakan telepon genggam. Untuk dapat mengakses aplikasi ini, pengguna harus terlebih dahulu mendaftar, dengan mengisi profil, menambahkan pengguna lainnya sebagai teman, bertukar informasi melalui pesan teks, gambar, video, dan sebagainya.[39]

[39]Iskandar, *Panduan Lengkap Internet*, (Yogyakarta : Andi Ofset, 2009), hlm. 149.

Saat ini teknologi internet semakin maju yang mengakibatkan media sosial pun ikut tumbuh dengan pesat. Pengguna media sosial pun semakin hari semakin berkembang pesat. Media sosial facebook merupakan media sosial yang memiliki pengguna terbanyak saat ini, termasuk mahasiswa KPI angkatan 2014 karena disamping penggunaan aplikasinya yang mudah, jangkauan dan macam-macam informasi yang mengalir begitu pesat yang akan menembus batas ruang dan waktu. Sehingga banyak mahasiswa KPI angkatan 2014 yang memanfaatkan media tersebut untuk berbagai kebutuhan termasuk menyampaikan pesan dakwah. Pemanfaatan media tersebut diantaranya:

a. Hasil wawancara dengan A.S mahasiswa KPI angkatan 2014.

> "Sering memanfaatkan media facebook untuk menyampaikan berbagai informasi, seperti: lowongan pekerjaan, vidio pemanfaatan barang bekas, tentang perkuliahan, kesehatan, vidio teknologi pembuatan jalan, status pesan-pesan dakwah tentang gambar pentingnya shalat, vidio belajar cara solat 5 waktu, status tentang taqwa, memilih pasangan hidup, vidio tentang balasan dosa dihari kiamat, pastinya kematian dan lain-lain"[40]

Media facebook juga dimanfaatkan untuk berkomunikasi sekaligus bersilaturahmi dengan teman-teman lama atau menjalin pertemanan baru. Selain itu bersilaturahmi melaui media facebook cukup efektif bagi yang jaraknya sangat jauh karena dapat menghemat biaya dan juga waktu. cara komunikasi yang dilakukan seperti *chatting, video call*, komentar disatus dan lain-lain. Pemanfaatan lainnya untuk mengekspresikan diri seperti, perasaan senang, sedih, marah, bahagia

[40] Wawancara dengan Amerian Saputra tanggal 7 Juli 2018.

ataupun mencari hiburan, informasi dan juga ilmu pengetahuan dari kiriman pengguna facebook lain.

b. Hasil wawancara dengan W.D.A.S mahasiswa KPI angkatan 2014

> "Lebih banyak memanfaatkan media facebook untuk menyampaikan berbagai informasi tentang pesan-pesan dakwah dalam bentuk gambar dan tulisan tentang vidio taubat, pastinya kematian, pertanda jodoh, status tentang berserah diri kepada Allah, solawat dan lain-lain"[41]

Media facebook juga sering dimanfaatkan untuk bersilaturahmi atau berkomunikasi dengan teman lama, teman baru, keluarga maupun kerabat. Cara komunikasi yang dilakukan seperti *chatting, video call*, komentar disatus dan lain-lain. Pemanfaatan lainnya untuk mengekspresikan diri seperti, perasaan senang, sedih, marah, bahagia ataupun mencari hiburan, informasi dan juga ilmu pengetahuan dari kiriman pengguna facebook lain.

c. Hasil wawancara dengan D.I.N mahasiswa KPI angkatan 2014.

> "lebih banyak memanfaatkan media facebook untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah seperti status tentang hati-hati dalam bersikap, bersabar, motivasi, pentingnya menuntut ilmu, melakukan komunikasi atau bersilaturahmi dengan teman dan saudara yang ada di facebook"[42]

---

[41] Wawancara dengan Wella Dyah Ayu Safitri tanggal 9 Juli 2018.
[42] Wawancara dengan Dwi Indah Noviana tanggal 6 Juli 2018.

Cara komunikasi yang dilakukan seperti *chatting, video call*, komentar disatus dan lain-lain. Pemanfaatan lainnya untuk mengekspresikan diri seperti, perasaan senang, sedih, marah, bahagia ataupun mencari hiburan, informasi dan juga ilmu pengetahuan dari kiriman pengguna facebook lain.

d. Hasil wawancara dengan G.W mahasiswa KPI angkatan 2014.

> "lebih banyak memanfaatkan media facebook untuk berkomunikasi atau bersilaturahmi dengan teman dan saudara lalu hanya sesekali saja menyampaikan pesan dakwah tentang akhlak laki-laki melaui media facebook tersebut"[43]

Cara komunikasi yang dilakukan seperti *chatting, video call*, komentar disatus dan lain-lain. Pemanfaatan lainnya untuk mengekspresikan diri seperti, perasaan senang, sedih, marah, bahagia ataupun mencari hiburan, informasi dan juga ilmu pengetahuan dari kiriman pengguna facebook lain.

2. Penyampaian pesan dakwah

Dalam agama Islam kita diperintahkan untuk saling mengajak kepada kebaikan dan selalu mengingatkan agar menjauhi keburukan. Sebagaimana sabda Rasulullah SAW:

مَنْ رَأَى مِنْكُمْ مُنْكَراً فَلْيُغَيِّرْهُ بِيَدِهِ، فَإِنْ لَمْ يَسْتَطِعْ فَبِلِسَانِهِ، فَإِنْ لَمْ يَسْتَطِعْ فَبِقَلْبِهِ وَذَلِكَ أَضْعَفُ اْلإِيْمَانِ

Artinya: Diriwayatkan dari Abi Sa'id Radhiyallahu'anhu AKU telah mendengar Rasulullah SAW bersabda: "barangsiapa melihat

[43] Wawancara dengan Gunawan Wijaya tanggal 9 Juli 2018.

kemungkaran, hendaklah merubah dengan tangannya, jika tidak mampu, maka dengan lisannya, jika tidak mampu maka dengan hatinya, Yang demikian itu tingkatan iman paling lemah".[44]

Semua itu dapat dilakukan melalui pesan dakwah. Pada prinsipnya, pesan apapun dapat dijadikan sebagai pesan dakwah selama tidak bertentangan dengan sumber utamanya, yaitu Al-Quran dan Hadits.

Penyampaian pesan dakwah mahasiswa KPI diantaranya:

a. Hasil wawancara dengan A.S mahasiswa KPI angkatan 2014.

"sering membuat dan menyebarkan pesan-pesan dakwah berupa tulisan, gambar maupun vidio"[45]

Pesan dakwah yang disampaikan tentang status gambar yang berisi kewajiban shalat, status tulisan tentang pentingnya memilih pasangan, pentingnya taqwa, vidio balasan dosa dihari kiamat, dekatnya kematian, vidio tata cara shalat 5 waktu dan lain-lain. Waktu yang digunakan untuk menyebarkan pesan dakwah tidak tentu, biasan ya pada saat santai.

Selain itu juga biasanya mencari pesan-pesan dakwah di status ustadz-ustadz ataupun dosen yang ada difacebook. Yang mendorong untuk menyampaikan pesan dakwah adalah karena sebagai seorang muslim sudah seharusnya saling mengajak kepada kebaikan, selain itu berdakwah adalah wajib hukumnya bagi setiap muslim.

[44] HR. Muslim.
[45] Wawancara dengan Amerian Saputra tanggal 7 Juli 2018.

Sebagaiman sabda Rasulullah SAW:

بَلِّغُوا عَنِّى وَلَوْ آيَةً

Artinya: “sampaikanlah dariku walaupun hanya satu ayat”.[46]

Mencari dan menyebarkan pesan dakwah sangat penting untuk kebaikan diri sendiri ataupun orang lain, untuk lebih memperbaiki diri, selain itu juga agar lebih banyak lagi yang peduli untuk mengajak kepada kebaikan. Harapan kepada yang belum menyampaikan atau menyebarkan pesan dakwah semoga dapat cepat menyampaikan pesan dakwah agar lebih banyak yang memberikan manfaat kebaikan untuk semua orang.

b. Hasil wawancara dengan W.D.A.S mahasiswa KPI angkatan 2014

“sering membuat dan menyebarkan pesan-pesan dakwah dari awal membuat facebook sampai sekarang”[47]

Pesan dakwah yang disampaikan berupa status tentang makna solawat, dampak dari poligami, berserah diri kepada Allah SWT, vidio tanda datangnya jodoh, pastinya kematian, tentang tobat dan lain-lain. Waktu yang digunakan untuk menyampaikan pesan dakwah tidak tentu, biasanya pada saat santai atau saat menemukan materi dakwah yang menarik.

Selain itu juga biasanya mencari pesan-pesan dakwah di status teman, ustadz-ustadz ataupun dosen yang ada difacebook. Yang

[46] HR. Bukhari
[47] Wawancara dengan Wella Dyah Ayu Safitri tanggal 9 Juli 2018.

mendorong untuk menyampaikan pesan dakwah adalah karena memiliki rasa tanggung jawab untuk mengajak kepada kebaikan, karena hukum berdakwah adalah wajib bagi setiap muslim.

c. Hasil wawancara dengan D.I.N mahasiswa KPI angkatan 2014.

"menyampaikan pesan dakwah melaui status berupa gambar dan tulisan"[48]

Pesan dakwah yang disampaikan berupa status gambar tentang ajakan bersabar, hati-hati dalam bersikap, kata-kata penyemangat, pentingnya menuntut ilmu dan lain-lain. Waktu yang digunakan untuk menyampaikan pesan dakwah tidak tentu, biasanya pada saat menemukan materi dakwah yang menarik ataupun saat tidak melakukan kegiatan apa-apa.

Selain menyampaikan pesan dakwah biasanya mencari pesan-pesan dakwah di status teman, ustadz-ustadz ataupun dosen yang ada difacebook. Yang mendorong untuk menyampaikan pesan dakwah adalah karena memang suka menyebarkan ajakan kebaikan, selain itu karena hukum berdakwah adalah wajib.

d. Hasil wawancara dengan G.W mahasiswa KPI angkatan 2014.

"hanya sesekali saja menyampaikan pesan dakwah yang berupa gambar tulisan"[49]

[48] Wawancara dengan Dwi Indah Noviana tanggal 6 Juli 2018.
[49] Wawancara dengan Gunawan Wijaya tanggal 9 Juli 2018.

Pesan dakwah yang disampaikan berupa status gambar tentang ahklah tingkah laku yang harus dimiliki laki-laki. Waktu yang digunakan untuk menyampaikan pesan dakwah biasanya pada saat santai.

Selain menyampaikan pesan dakwah biasanya mencari pesan-pesan dakwah di status teman-teman yang ada difacebook. Yang mendorong untuk menyampaikan pesan dakwah adalah karena berdakwah adalah kewajiban bagi kita semua.

3. Dampak facebook untuk kegiatan berdakwah

Facebook memiliki dampak yang besar untuk kegiatan berdakwah, karena dengan berdakwah melalui media facebook maka pesan yang akan disampaikan akan cepat tersebar luas tanpa terhalang ruang dan waktu, selain itu juga merupakan alternatif selain dakwah via kontak langsung.

Facebook merupakan situs yang paling banyak diakses saat ini termasuk oleh mahasiswa KPI angkatan 2014. Hal ini memberikan peluang besar bagi mahasiswa KPI untuk menyebarkan pesan-pesan dakwah melalui media facebook tersebut. Berdakwah melaui facebook juga membuat mad'u merasa lebih rileks karena tidak bertemu secara tatap muka. Fitur-fitur yang ada didalam facebook cukup mudah untuk mengaplikasikan pesan-pesan dakwah. Sebagaimana message dan status bisa digunakan untuk membuat pesan dakwah yang kemudian dapat dikirim ke pengguna facebook lainnya. Facebook juga dapat menambah teman dan membuat group sehingga dapat menjadi sarana untuk diskusi tentang dakwah dan membangun atau menyambung kembali silaturahmi.

4. Media facebook dalam menyampaikan pesan dakwah

Secara umum dakwah melalui media merupakan alternative dakwah, selain dakwah secara langsung. Dari semua media yang boleh dimanfaatkan untuk berdakwah, media yang berasaskan internet merupakan salah satu media terpenting. Kepesatan teknologi tidak boleh dipinggirkan dalam dakwah agar pesan dakwah tersebut sampai kepada khalayak dengan cepat, tepat dan berkesan. Kehebatan teknologi pada masa sekarang harus dipandang sebagai satu kelebihan untuk dimanfaatkan sebagai media dalam menyampaikan pesan dakwah.

Kesempatan inilah yang dimanfaatkan oleh mahasiswa KPI angkatan 2014 untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah melalui media facebook tersebut. Facebook bisa digunakan untuk chatting, mengirim pesan ke semua teman, update info, update kegiatan, mengirim artikel, mencari teman, bahkan teman yang sebelumnya belum pernah bertatap muka. Semua itu dapat dilakukan untuk kegiatan dakwah dengan cara memasukkan unsur dakwah didalamnya lalu disebarluaskan dalam waktu yang singkat dan cepat.

e. Analisis penerapan Media Facebook dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Bagi Mahasiswa KPI Angkatan 2014

Media facebook akan menjadi media yang efektif untuk menyampaikan pesan dakwah, karena jangkauan dan macam-macam informasi yang mengalir begitu pesat yang akan menembus batas ruang dan waktu. Kesempatan itulah yang dimanfaatkan oleh mahasiswa KPI angkatan 2014 untuk menyampaikan pesan dakwah melaui media facebook.

Berdasarkan hasil observasi yang telah penulis lakukan, lebih banyak mahasiswa KPI yang rutin membuat dan menyebarkan pesan dakwah dari pada yang tidak, sisanya hanya sesekali saja. Selain menyampaikan pesan dakwah, mahasiswa KPI juga memanfaatkan facebook untuk kegiatan lainnya, seperti melakukan komunikasi atau silaturahmi dengan teman melaui inbok, telepon *massanger* ataupun komentar pada status yang dibuat. Selain itu juga dimanfaatkan untuk menyebarkan berbagai informasi seperti lowongan pekerjaan, informasi kehilangan, tentang perkuliahan, kesehatan, teknologi pembuatan jalan tentang pesan-pesan dakwah dan lain-lain.[50]

Jenis pesan dakwah yang disampaikan biasanya tentang pesan akidah, akhlak dan muamalah. Waktu yang digunakan untuk menyebarkan pesan dakwah tersebut tidak tentu biasanya pada saat santai ataupun saat menemukan materi dakwah yang menarik. Yang mendorong mahasiswa KPI untuk membuat dan menyebarkan pesan dakwah adalah karena memilki rasa tanggung jawab untuk mengajak kepada kebaikan, karena mengajak kepada kebaikan adalah wajib hukumnya bagi setiap muslim. Mahasiswa KPI juga mencari pesan dakwah pada status ustadz-ustadz atau dosen yang berteman di facebook.[51]

Menurut mahasiswa KPI membuat dan menyebarkan pesan dakwah melaui media facebook sangat penting bagi diri sendiri ataupun orang lain agar lebih banyak lagi yang bisa memanfaat media terutama facebook untuk mengajak kepada kebaikan. Mahasiswa KPI juga berharap supaya lebih banyak lagi yang menyebarkan pesan-pesan dakwah bukan hanya dimedia

[50] Observasi, mahasiswa KPI angkatan 2014 pada tanggal 6 Juli 2018.
[51] *Ibid.*

facebook saja tetapi mengamalnya dalam kehidupan sehari-hari untuk lebih memperbaiki diri, mengajak kepada kebaikan yang dapat bermanfaat untuk semua orang.[52]

[52] *Ibid.*

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari uraian yang telah dibahas di bab sebelumnya maka peneliti dapat menyimpulkan antara lain:

Selain menyampaikan pesan dakwah, mahasiswa KPI juga memanfaatkan facebook untuk kegiatan lainnya, seperti melakukan komunikasi atau silaturahmi dengan teman melaui inbok, telepon *massanger* ataupun komentar pada status yang dibuat. Selain itu juga dimanfaatkan untuk menyebarkan berbagai informasi seperti lowongan pekerjaan, informasi kehilangan, tentang perkuliahan, tentang pesan-pesan dakwah dan lain-lain.

Lebih banyak mahasiswa KPI angkatan 2014 yang rutin membuat dan menyebarkan pesan dakwah di media facebook, lalu sisanya hanya sesekali saja. Yang mendorong mahasiswa KPI untuk membuat dan menyebarkan pesan dakwah adalah karena memilki rasa tanggung jawab untuk mengajak kepada kebaikan, karena mengajak kepada kebaikan adalah wajib hukumnya bagi setiap muslim.

Menurut mahasiswa KPI membuat dan menyebarkan pesan dakwah melaui media facebook sangat penting bagi diri sendiri ataupun orang lain agar lebih banyak lagi yang bisa memanfaat media terutama facebook untuk mengajak kepada kebaikan. Mahasiswa KPI juga berharap supaya lebih banyak lagi yang menyebarkan pesan-pesan dakwah bukan

hanya dimedia facebook saja tetapi mengamalnya dalam kehidupan sehari-hari untuk lebih memperbaiki diri, mengajak kepada kebaikan yang dapat bermanfaat untuk semua orang.

B. Saran

1. Bagi mahasiswa KPI yang sudah menyebarkan pesan dakwah, agar lebih giat dan lebih memperbaiki lagi kualitas pesan-pesan dakwah yang akan disampaikan.
2. Bagi mahasiswa KPI angkatan 2014 yang belum bisa menyampaikan pesan dakwah agar dapat cepat menyampaikan pesan-pesan dakwah, karena mengajak kepada kebaikan adalah wajib hukumnya bagi setiap muslim.
3. Bagi Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah lebih meningkatkan pengetahuan dakwah serta lebih mengarahkan mahasiswa agar memanfaatkan media dengan bijak untuk dapat mengajak kepada kebaikan.
4. Bagi peneliti dapat menambah pengalaman tentang penelitian yang telah dilakukan.
5. Bagi peneliti berikutnya untuk diteliti lebih lanjut dan untuk peneliti lainnya untuk melanjutkan penelitian berikutnya

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahmat Fathoni. *Metodelogi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.

Anwar Arifin. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu. 2011.

Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kharisma Putra Utama Offset. 2011.

Haris herdiansyah, *Wawancara, Obsevasi. Dan Focus Groups Sebagai Intrumen Panggilan Data Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2013.

Henry Faizal Noor. *Ekonomi Media.* Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2010. hlm. 12.

H.M.Arifin, *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi.* Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.

H. Moh. Kasiram. *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Yogyakarta : UIN Maliki Press. 2010.

Iskandar. *Panduan Lengkap Internet*. Yogyakarta : Andi Ofset. 2009.

Joko Subagyo, *Metode Penelitian Dalam Teori & Praktek.* Jakarta: Rineka Cipta, 2006.

Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: CV Mundur Maju, 1996.

Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2009.

Samsul Munir Amin, M.A. *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Sinar Grafika Offset. 2009.

S. Nasution. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara. 2006.

Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta. 2010.

Sumadi Suryabrata. *Metode Penelitian*. Jakarta : Rajawali Pers. 2014.

Wahyu Ilaihi. M.A. *Komunikasi Dakwah.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya. 2010.

Wardi Bachtiar. *Metode Penelitian Ilmu Dakwah. Jakarta* : Logos Wacana Ilmu. 1997.

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH

Jln. Ki HajarDewantara 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507 *E-mail:* iain@metrouniv.ac.id

Nomor : P-450 /In.28/FUAD/PP.00.9/12/2017 18 Desember 2017
Lampiran : -
Perihal : ***Pembimbing Skripsi***

Kepada Yth.
1. Dr. Wahyudin, S.Ag., MA., M.Phil.
2. Dra. Yerni, M.Pd.

Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Untuk membantu mahasiswa dalam penyusunan Skripsi, maka Bapak / Ibu tersebut di atas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Mahasiswa:

Nama	: Nanda Setiawan
NPM	: 14125486
Fakultas	: Ushuluddin, Adab, Dan Dakwah
Jurusan	: Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul	: Efektivitas Pemanfatan Media Internet dalam Menyampaikan Pesan Dakwah di Masyarakat 15 A Kota Metro

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan skripsi sampai selesai :
   a. Pembimbing I, mengoreksi *outline*, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
   b. Pembimbing II, mengoreksi proposal, *outline*, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi skripsi, sebelum ke pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian tugas akhir maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang dikeluarkan oleh IAIN Metro tahun 2013.
4. Banyaknya halaman skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :

a.	Pendahuluan	± 2/6 bagian
b.	Isi	± 3/6 bagian
c.	Penutup	± 1/6 bagian

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Wakil Dekan I,
Bidang Akademik dan Kelembagaan

Hemlan Ellhany, S.Ag., M.A.
NIP. 19690922 199803 1 004

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Jalan Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; *Website*: www.fuad.metrouniv.ac.id; *e-mail*: fuad.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 318/In.28/D.1/TL.01/06/2018

Wakil Dekan I Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama	:	**NANDA SETIAWAN**
NPM	:	14125486
Semester	:	8 (Delapan)
Jurusan	:	Komunikasi dan Penyiaran Islam

Untuk :

1. Mengadakan observasi/survey di FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka meyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PEMANFAATAN MEDIA FACEBOOK DALAM MENYAMPAIKAN PESAN DAKWAH (STUDI KASUS MAHASISWA KPI ANGKATAN 2014)".
2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 05 Juni 2018

Mengetahui,
Pejabat Setempat

_____

Wakil Dekan I,

Hemlan Elhany S.Ag, M.Ag
NIP. 19690922 199803 1 004

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 319/In.28/D.1/TL.00/06/2018
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN,
ADAB, DAN DAKWAH
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 318/In.28/D.1/TL.01/06/2018, tanggal 05 Juni 2018 atas nama saudara:

Nama	: **NANDA SETIAWAN**
NPM	: 14125486
Semester	: 8 (Delapan)
Jurusan	: Komunikasi dan Penyiaran Islam

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH, dalam rangka meyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PEMANFAATAN MEDIA FACEBOOK DALAM MENYAMPAIKAN PESAN DAKWAH (STUDI KASUS MAHASISWA KPI ANGKATAN 2014)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 05 Juni 2018
Wakil Dekan I,

Hemlan Ellany S.Ag, M.Ag
NIP 19690922 199803 1 004

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN
Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-0485/In.28/S/OT.01/07/2018

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama	: Nanda Setiawan
NPM	: 14125486
Fakultas / Jurusan	: Ushuludin, Adab, dan Dakwah / KPI

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2017 / 2018 dengan nomor anggota 14125486.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 03 Juli 2018
Kepala Perpustakaan,

Drs. Mokhtandi Sudin, M.Pd.
NIP. 195809311981031001

TRANSKIP HASIL WAWANCARA

Pewawancara : Nanda Setiawan
Informan : Gunawan Wijaya (Ketua Kelas)
Umur : 22 tahun
Waktu : Senin, 09 Juli 2018 Pukul 10.00.
Lokasi : Kampus IAIN Metro.

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah sudah memanfaatkan media facebook untuk berkomunikasi?	"sudah dan sering "
2	Bagaimana cara berkomunikasinya?	"chatting melaui inbok ataupun komentar distatus"
3	Apakah sudah menyebarkan informasi melalui media facebook?	"sudah dan sesekali saja"
4	Bagaimana bentuk informasi yang disampaikan?	"bentuk tulisan dan gambar tentang berita barang hilang dan kegiatan saat KPM".
5	Apakah mendapat ilmu pengetahuan dari facebook?	"ya, banyak ilmu pengetahuan yang didapat".
6	Apakah banyak hal positifnya?	"banyak hal positif yang dapat diambil".
7	Apakah sudah memanfaatkan media facebook untuk bersilatutahmi?	"sudah, dengan cara mengirim pesan lewat inbok ataupun komentar melalui status"
8	Efektifkah untuk bersilaturahmi?	"efektif, apalagi untuk keluarga ataupun teman yang letaknya sangat jauh".
9	Apakah sudah membuat dan menyebarkan pesan dakwah dimedia	"sudah, hanya sesekali saja".

	facebook?	
10	Jenis pesan dakwah apa yang disampaikan?	“pesan dakwah tentang akhlak”.
11	Kapan waktu menyebarkannya?	“pada saat memiliki waktu luang”
12	Apa yang mendorong untuk membuat dan menyebarkan pesan dakwah?	“karna dakwah adalah kewajiban bagi kita semua”
13	Sudahkah mencari pesan dakwah di facebook?	“sudah, tentang akhlak dan akidah”
14	Pentingkah mencari dan menyebarkan pesan dakwah?	“penting, agar sama-sama saling berbagi ilmu pengetahuan tentang dakwah dan menjadi pribadi yang lebih baik sesuai tutunan Al-Quran”
15	Harapan untuk pengguna facebook lain yang belum menyebarkan pesan dakwah?	“semoga cepat bisa menyebarkan pesan dakwah, agar semakin banyak yang peduli untuk mengajak kepada kebaikan”

Pewawancara : Nanda Setiawan
Informan : Wella Dyah Ayu Safitri
Umur : 22 tahun
Waktu : Senin, 09 Juli 2018 Pukul 13.00.
Lokasi : Kampus IAIN Metro.

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah sudah memanfaatkan media facebook untuk berkomunikasi?	"sudah dan sering "
2	Bagaimana cara berkomunikasinya?	"chatting melaui inbok ataupun komentar distatus"
3	Apakah sudah menyebarkan informasi melalui media facebook?	"sudah dan cukup serin
4	Bagaimana bentuk informasi yang disampaikan?	"bentuk tulisan dan gambar tentang pesan-pesan agama".
5	Apakah mendapat ilmu pengetahuan dari facebook?	"banyak sekali ilmu pengetahuan yang didapat dari pengguna facebook lain".
6	Apakah banyak hal positifnya?	"banyak hal positif dan negatifnya, tergantung ingin memilih yang mana".
7	Apakah sudah memanfaatkan media facebook untuk bersilatutahmi?	"sudah, dengan cara mengirim pesan lewat inbok ataupun komentar melalui status"
8	Efektifkah untuk bersilaturahmi?	"efektif, apalagi untuk keluarga ataupun teman yang letaknya sangat

		jauh, selain itu juga dapat menghemat waktu dan biaya”.
9	Apakah sudah membuat dan menyebarkan pesan dakwah dimedia facebook?	“sudah, sering membuat dan menyebarkan pesan-pesan dakwah dari awal membuat sampai sekarang”.
10	Jenis pesan dakwah apa yang disampaikan?	“pesan dakwah tentang akhlak, akidah dan muamalah”.
11	Kapan waktu menyebarkannya?	“pada saat memiliki waktu luang ataupun waktu santai”
12	Apa yang mendorong untuk membuat dan menyebarkan pesan dakwah?	“merasa memiliki tanggung jawab sebagai umat muslim, bahwa menyebarkan dakwah adalah wajib hukumnya ”
13	Sudahkah mencari pesan dakwah di facebook?	“sudah, tentang akhlak, akidah dan muamalah”
14	Pentingkah mencari dan menyebarkan pesan dakwah?	“penting, agar lebih banyak lagi yang peduli untuk mengajak kepada kebaikan”
15	Harapan untuk pengguna facebook lain yang belum menyebarkan pesan dakwah?	“semoga pengguna facebook lain lebih memanfaatkan untuk hal kebaikan dan menyebarkan pesan dakwah agar dapat bermanfaat

		untuk pengguna facebook lainnya”

Pewawancara : Nanda Setiawan
Informan : Amerian Saputra
Umur : 24 tahun
Waktu : Sabtu, 07 Juli 2018 Pukul 15.00.
Lokasi : Di kontrakan 38 samping Musholla Darus Sa'adah.

No	**Pertanyaan**	**Jawaban**
1	Apakah sudah memanfaatkan media facebook untuk berkomunikasi?	"sudah, sering berkomunikasi dengan teman jauh melalui facebook "
2	Bagaimana cara berkomunikasinya?	"biasanya lewat chatting inbok ataupun komentar distatus yang dibuat"
3	Apakah sudah menyebarkan informasi melalui media facebook?	"sudah, sering menyampaiakn berbagai informasi di facebook"
4	Bagaimana bentuk informasi yang disampaikan?	"bentuk tulisan, gambar dan vidio tentang lowongan pekerjaan, vidio pemanfaatan barang bekas, perkuliahan, kesehatan, vidio teknologi pembuatan jalan serta pesan-pesan dakwah".
5	Apakah mendapat ilmu pengetahuan dari facebook?	"banyak ilmu pengetahuan yang didapat dari pengguna facebook lain asal digunakan dengan baik".
6	Apakah banyak hal positifnya?	"banyak hal positif yang tersebar difacebook, itu juga tergantung bagaimana cara kita menggunakannya".
7	Apakah sudah memanfaatkan media facebook untuk bersilaturahmi?	"sudah, bersilaturahmi dengan teman ataupun saudara jauh dengan cara inbok atau komentar melaui status yang dibuat "

8	Efektifkah untuk bersilaturahmi?	“sangat efektif, selain hemat biaya dan waktu, dapat digunakan untuk menyambung silaturahmi dengan teman yang baru dikenal”.
9	Apakah sudah membuat dan menyebarkan pesan dakwah dimedia facebook?	“sudah, sering membuat dan menyebarkan pesan-pesan dakwah berupa gambar, status ataupun vidio”.
10	Jenis pesan dakwah apa yang disampaikan?	“pesan dakwah tentang muamalah, akidah dan akhlah”.
11	Kapan waktu menyebarkannya?	“tidak tentu, biasanya pada saat santai ataupun saat menemukan materi pesan yang menarik”
12	Apa yang mendorong untuk membuat dan menyebarkan pesan dakwah?	“karena masih sedikit yang menyebarkan pesan-pesan dakwah, selain itu juga hukum berdakwah adalah wajib untuk setiap muslim ”
13	Sudahkah mencari pesan dakwah di facebook?	“sudah, sering mencari pesan dakwah dikiriman status ustadz ataupun dosen yang berteman di facebook”
14	Pentingkah mencari dan menyebarkan pesan dakwah?	“penting, agar lebih banyak lagi yang memanfaatkan media facebook untuk hal kebaikan yang dapat bermanfaat untuk orang lain”
15	Harapan untuk pengguna facebook lain	“agar dapat menyebarkan pesan dakwah,

	yang belum menyebarkan pesan dakwah?	sehingga dapat berbagi untuk hal kebaikan yang saling memberikan manfaat satu sama lain ”

Pewawancara : Nanda Setiawan
Informan : Dwi Indah Noviana
Umur : 22 tahun
Waktu : jumat, 06 Juli 2018 Pukul 13.00.
Lokasi : Kampus IAIN Metro.

No	**Pertanyaan**	**Jawaban**
1	Apakah sudah memanfaatkan media facebook untuk berkomunikasi?	"sudah dan sering melakukan komunikasi lewat facebook dengan teman ataupun saudara "
2	Bagaimana cara berkomunikasinya?	"biasanya lewat komentar distatus ataupun melalui inbok"
3	Apakah sudah menyebarkan informasi melalui media facebook?	"sudah menyebarkan informasi melaui facebook"
4	Bagaimana bentuk informasi yang disampaikan?	"bentuk gambar dan tulisan tentang pesan-pesan dakwah".
5	Apakah mendapat ilmu pengetahuan dari facebook?	"banyak mendapat ilmu pengetahuan, karena banyak yang mengirim berbagai informasi di facebook".
6	Apakah banyak hal positifnya?	"banyak hal positifnya, karena banyak yang membagikan berbagai informasi yang bermanfaat untuk pengguna facebook lain".
7	Apakah sudah memanfaatkan media facebook untuk bersilatutahmi?	"sudah, biasanya bertukar kabar dengan teman ataupun saudara yang letaknya berjauhan"
8	Efektifkah untuk bersilaturahmi?	"efektif, karena bisa menjadi jembatan penghubung dengan saudara ataupun

		teman yang sangat sulit untuk bertemu, selain itu juga dapat dapat menghemat biaya dan waktu”.
9	Apakah sudah membuat dan menyebarkan pesan dakwah dimedia facebook?	“sudah, sering membuat dan menyebarkan pesan-pesan dakwah distatus facebook dan membagikan keteman facebook lain”.
10	Jenis pesan dakwah apa yang disampaikan?	“pesan dakwah tentang menuntut ilmu, motivasi, bersabar, hati-hati dalam bersikap dan lain-lain”.
11	Kapan waktu menyebarkannya?	“pada saat santai ataupun saat menemukan pesan dakwah yang menarik”
12	Apa yang mendorong untuk membuat dan menyebarkan pesan dakwah?	“karena hukum berdakwah adalah wajib bagi setiap muslim dan masih belum banyak yang menyebarkan pesan dakwah”
13	Sudahkah mencari pesan dakwah di facebook?	“sudah, biasanya mencari pesan dakwah tentang akhlak dan akidah di status dosen ataupun Ustadz yang ada di facebook”
14	Pentingkah mencari dan menyebarkan pesan dakwah?	“penting, karena mengajak kepada kebaikan adalah wajib hukumnya, dan semakin banyak yang sadar untuk saling menyebarkan pesan dakwah”
15	Harapan untuk pengguna facebook lain yang belum menyebarkan pesan dakwah?	“semoga dapat ,menyebarkan pesan dakwah, agar lebih banyak lagi yang peduli dalam hal kebaikan yang dapat bermanfaat

		untuk banyak orang”

Lampiran 10

Foto wawancara dengan Wella Dyah Ayu Safitri tanggal 9 Juli 2018.

Foto wawancara dengan Gunawan Wijaya tanggal 9 Juli 2018.

Foto wawancara dengan Dwi Indah Noviana tanggal 6 Juli 2018.

Foto wawancara dengan Amerian Saputra tanggal 7 Juli 2018.

Lampiran 11

Status gambar pesan dakwah tentang menuntut ilmu

Status gambar pesan dakwah tentang motivasi

Status pesan dakwah tentanh hati-hati dalam bersikap

Status pesan dakwah tentang bersabar

Status vidio pesan dakwah tentang pastinya kematian

Status vidio pesan dakwah tentang tata cara shalat 5 waktu

Status pesan dakwah tentang pentingnya shalat

Status pesan dakwah tentang balasan dosa di hari kiamat

Status pesan dakwah tentang akhlak laki-laki kepada wanita

Status vidio pesan dakwah tentang tobat

Status vidio pesan dakwah tentang pastinya kematian

Status vidio pesan dakwah tentang pertanda jodoh

Status pesan dakwah tentang berserah diri kepada Allah SWT.

Status pesan dakwah tentang solawat

Status pesan dakwah tentang poligami

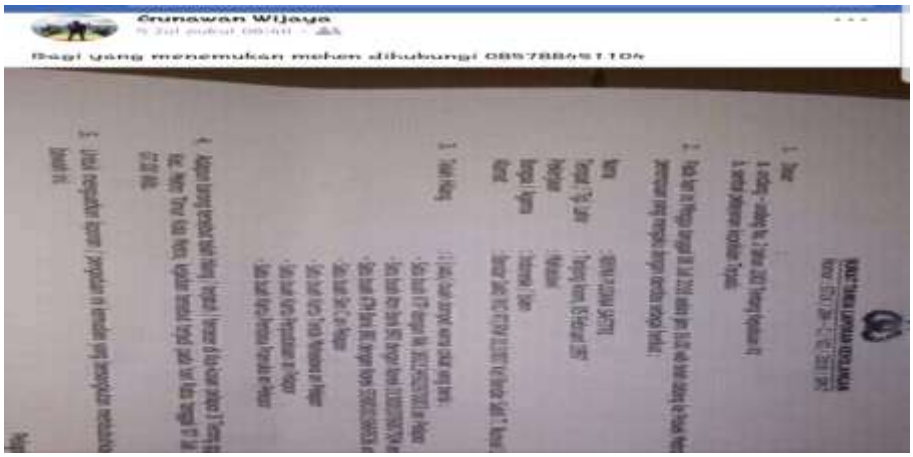
Status pesan dakwah tentang memilih pasangan

Status pesan dakwah tentang bersyukur

Status pesan dakwah tentang berserah diri

Status vidio tentang teknologo pembuatan jalan

Status tentang lowongan pekerjaan



Status tentang informasi barang hilang

RIWAYAT HIDU

Penulis bernama Nanda Setiawan, dilahirkan di Papan Batu pada Tanggal 21 Desember 1994, anak Pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Sofyan dan Ibu Nely Yunida. Lahir dan dibesarkan di Lampung Timur, saat ini tinggal bersama kedua orang tua di Desa Papan Batu, Kecamatan Sukadana, Kabupaten Lampung Timur.

Penulis menyelesaikan pendidikan formalnya di Mi Miftahut Tholibin Papan Batu pada tahun 2008, MTs. Miftahut Tholibin Papan Batu pada tahun 2011, dan SMK PGRI 1 Transpram II Labuhan Ratu pada Tahun 2014. Kemudian melanjutkan pendidikan di STAIN Jurai Siwo Metro pada Jurusan Dakwah dan Komunikasi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada TA 2014/2015. Pada Tahun 2016 beralih status dari STAIN Jurai Siwo Metro menjadi IAIN Metro pada Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Bagi penulis menjadi seorang mahasiswa adalah sebuah kebanggaan tersendiri yang pada saat ini membawa dampak yang positif bagi kehidupan baik dari segi pengetahuan maupun pengaplikasian ilmu di masyarakat. Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah mengikuti organisasi kemahasiswaan UKM Kronika sebagai anggota pada tahun 2016 dan menjadi anggota dewan mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam