

**SKRIPSI**

**PENGARUH LEGALITAS TERHADAP KEPUTUSAN  
CALON JAMAAH UMRAH MEMILIH PENYELENGGARA  
PERJALANAN IBADAH UMRAH (PPIU)  
PT SAUDI PATRIA WISATA**

**Oleh:**

**AJENG ROUDHATUL LUTFIAH  
NPM. 2003040002**



**Jurusan S1 Manajemen Haji dan Umrah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
TAHUN 1446 H / 2024 M**

**PENGARUH LEGALITAS TERHADAP KEPUTUSAN  
CALON JAMAAH UMRAH MEMILIH PENYELENGGARA  
PERJALANAN IBADAH UMRAH (PPIU)  
PT SAUDI PATRIA WISATA**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:

**AJENG ROUDHATUL LUTFIAH**  
NPM. 2003040002

Pembimbing: Hasrun Afandi Umpusinga, M.M.

Jurusan S1 Manajemen Haji dan Umrah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**  
**TAHUN 1446 H / 2024 M**

## NOTA DINAS

Nomor : -  
Lampiran : 1 (Satu) Berkas  
Perihal : **Pengajuan Skripsi untuk di Munaqosyahkan**

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Metro

Di  
Tempat

***Assalamu'alaikum, Wr.Wb***

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka Skripsi yang disusun oleh :

Nama : AJENG ROUDHATUL LUTFIAH  
NPM : 2003040002  
Jurusan : Manajemen Haji dan Umrah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Judul : PENGARUH LEGALITAS TERHADAP KEPUTUSAN CALON JAMAAH UMRAH MEMILIH PENYELENGGARA PERJALANAN IBADAH UMRAH (PPIU) PT SAUDI PATRIA WISATA

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk di Munaqosyahkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya saya ucapkan trima kasih.

***Wassalamu'alaikum, Wr.Wb***

Metro, 30 Juli 2024  
Pembimbing,



**Hasrun Afandi Umpusinga., M.M.**  
NIP. 19890109 201903 1 002

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : PENGARUH LEGALITAS TERHADAP KEPUTUSAN CALON  
JAMAAH UMRAH MEMILIH PENYELENGGARA  
PERJALANAN IBADAH UMRAH (PPIU) PT SAUDI PATRIA  
WISATA

Nama : AJENG ROUDHATUL LUTFIAH

NPM : 2003040002

Jurusan : Manajemen Haji dan Umrah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

## MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, 20 Juli 2024  
Pembimbing,



**Hasrun Afandi Umpusinga., M.M**  
NIP. 19890109 201903 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki.Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id)  
E-mail: [iaimetro@gmail.com](mailto:iaimetro@gmail.com)

**PENGESAHAN SKRIPSI**

No. B-2493 / n-28.3 / D / Pp.00.9 / 09 / 2024 .....

Skripsi dengan Judul : PENGARUH LEGALITAS TERHADAP KEPUTUSAN CALON JAMAAH UMRAH MEMILIH PENYELENGGARA PERJALANAN IBADAH UMRAH (PPIU) PT SAUDI PATRIA WISATA, Disusun Oleh: AJENG ROUDHATUL LUTFIAH, NPM. 2003040002, Jurusan Manajemen Haji Dan Umrah (MHU) yang telah di Ujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/ tanggal : Jum'at/ 13 September 2024.

**TIM PENGUJI**

Ketua/ Moderator	: Hasrun Affandi Umpusinga, M.M. ( ..... )	
Penguji I	: Rina El Maza, S.H.I., M.S.I ( ..... )	
Penguji II	: Upia Rosmalinda, M.E.I ( ..... )	
Sekretaris	: Misfi Laili Rohmi, M.Si ( ..... )	

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. M. Jalil, M.Hum**

NIP. 19620812 199803 1 001

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH LEGALITAS TERHADAP KEPUTUSAN CALON JAMAAH UMROH MEMILIH PENYELENGGARA PERJALANAN IBADAH UMROH (PPIU) PT SAUDI PATRIA WISATA**

**Oleh:  
AJENG ROUDHATUL LUTFIAH**

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh legalitas terhadap keputusan calon jamaah umroh memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umroh (PPIU) PT Saudi Patria Wisata. Legalitas merupakan faktor eksternal yang meliputi kepatuhan hukum, peraturan dan kebijakan yang berlaku. Produk atau jasa yang legal dan sesuai dengan peraturan lebih dipercaya oleh konsumen, sehingga mempengaruhi keputusan memilih konsumen. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana. Populasi dalam penelitian ini adalah jamaah umroh tahun 2023 sebanyak 973 orang. Sampel dalam penelitian diperoleh dari perhitungan rumus slovin dengan menggunakan teknik pengambilan sampel adalah non probability sampling, yang berjumlah 91 responden yang mendaftar umroh di PT Saudi Patria Wisata Kota Metro. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa hipotesis  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa variabel X (legalitas) berpengaruh positif terhadap variabel Y (keputusan memilih).

**Kata Kunci:** Legalitas, Keputusan Memilih, Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU).

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF LEGALITY ON THE DECISION OF UMRAH PILGRIMS IN CHOOSING AN UMRAH TRAVEL ORGANIZER (PPIU) PT SAUDI PATRIA WISATA**

**By:**

**AJENG ROUDHATUL LUTFIAH**

**Abstract:** This study aims to determine the effect of legality on the decision of prospective Umrah pilgrims to choose the Umrah Worship Travel Organizer (PPIU) PT Saudi Patria Wisata. Legality is an external factor that includes legal compliance, applicable regulations and policies. Products or services that are legal and comply with regulations are more trusted by consumers, thus influencing consumer voting decisions. This research was conducted using simple linear regression analysis. The population in this study were 973 pilgrims of Umrah 2023. The sample in the study was obtained from the calculation of the slovin formula using the sampling technique is non probability sampling, which amounted to 91 respondents who registered for Umrah at PT Saudi Patria Wisata Metro City. The results concluded that the  $H_a$  hypothesis was accepted and  $H_o$  was rejected, so it can be said that variable X (legality) has a positive effect on variable Y (decision to choose).

**Keywords:** Legality, Decision to Choose, Umrah Travel Worship Organizer (PPIU).

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AJENG ROUDHATUL LUTFIAH

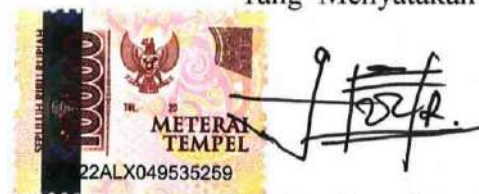
NPM : 2003040002

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : S1 Manajemen Haji dan Umrah

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 30 Juli 2024  
Yang Menyatakan



**Ajeng Roudhatul Lutfiah**  
**NPM. 2003040002**



## MOTTO

﴿ إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا ﴾

Artinya : “Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkannya dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.” (QS. An-Nisa : 4:58).

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan rasa syukur dan bahagia kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, maka peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua Orang Tua yang paling berjasa dalam kehidupan penulis, Bapak Romli dan Ibu Isfiroh. Terimakasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan perkuliahan, serta pengorbanan, do'a, kasih sayang, dan dukungan yang tidak hentinya diberikan. Kalian sangat berarti. Semoga Allah SWT selalu menjaga kalian dalam kebaikan dan kemudahan. Aamiin.
2. Alm. Nurul Rafikayani, seseorang yang mempunyai darah yang sama, terimakasih sudah menjadi kakak terbaik dan menjadi panutan sehingga penulis dapat berada ditempat ini, meskipun pada akhirnya penulis harus berjuang tanpa kau temani.
3. Ahmad Didik Nurhuda & Nurfaif Caniago Sanjaya, seseorang yang juga mempunyai darah yang sama, terimakasih sudah menjadi kakak & adik yang selalu memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis sehingga penulis mampu mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
4. Bapak Hasrun Afandi Umpusinga, M.M. selaku pembimbing akademik dan pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, ilmu, pengarahan dan motivasi dari awal penulisan proposal sampai penulisan skripsi ini selesai.
5. Teruntuk ketiga sahabat terbaik, Bunga Safira, Nurni Fitriyana, Regi Avelian, terimakasih atas do'a dan dukungan yang diberikan kepada penulis, sehingga

penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.
7. Almamaterku tercinta Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Jurusan Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag, PIA. selaku Rektor IAIN Metro
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro
3. Ibu Alva Yenica Nandavita, M.E.Sy. selaku Ketua Jurusan Manajemen Haji dan Umrah
4. Ibu Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Haji dan Umrah
5. Bapak Hasrun Afandi Umpusinga, M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberikan motivasi serta ilmunya dari awal sampai penyusunan Skripsi ini selesai.
6. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi para pembaca.

Metro, 30 Juli 2024

Peneliti,



**Ajeng Roudhatul Lutfiah**

NPM. 2003040002

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>ORISINALITAS PENELITIAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ix</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	13
C. Batasan Masalah.....	13
D. Rumusan Masalah .....	13
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	14
F. Penelitian Relevan.....	16

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Konsep Keputusan Memilih.....	23
1. Pengertian Manajemen Pemasaran Jasa dan Prilaku Konsumen	23
2. Pengertian Keputusan Memilih.....	24
3. Proses atau Tahapan Pengambilan Keputusan.....	26
4. Indikator Keputusan Memilih .....	28

B. Konsep Legalitas .....	30
1. Pengertian Legalitas .....	30
2. Jenis-Jenis Legalitas Usaha.....	33
3. Manfaat Legalitas Perusahaan.....	34
4. Indikator Legalitas .....	35
C. Hipotesis Penelitian.....	37
D. Kerangka Berfikir.....	38

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian .....	40
B. Definisi Operasional Variabel.....	40
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44
E. Instrumen Penelitian.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	48

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	53
1. Deskripsi PT. Saudi Patria Wisata .....	53
2. Deskripsi Data Responden .....	59
3. Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	63
4. Pengujian Hipotesis.....	71
B. Pembahasan.....	75

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	79
B. Saran.....	79

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel. 1.1	Data SISKOPATUH Jamaah Yang Melaksanakan Ibadah Umrah..	8
Tabel. 1.2	Perbandingan Data PPIU Kota Metro Tahun 2022-2023.....	10
Tabel. 1.3	Data Jamaah Umrah PT Saudi Patria Wisata Kota Metro Tahun 2021-2023.....	11
Tabel 1.4	Penelitian Relevan .....	16
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.2	Skala Likert .....	46
Tabel 3.3	Jumlah Butir Pernyataan dari Masing-masing Indikator.....	47
Tabel 4.1	Total Jawaban Responden Berdasarkan Legalitas .....	63
Tabel 4.2	Total Jawaban Responden Berdasarkan Keputusan Memilih .....	64
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel (X) Dan (Y).....	66
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X) .....	68
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	69
Tabel 4.6	Hasil Uji Linearitas .....	70
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4.8	Hasil Perhitungan .....	72
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	74



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Saudi Patria Wisata Metro.....	55
Gambar 4.2 Paket Umrah Premium dan Regular.....	59
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	60
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Status Jamaah .....	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. SK Pembimbing
2. Outline
3. Alat Pengumpul Data (APD)
4. Surat Izin Research
5. Surat Tugas
6. Surat Balasan Izin Research
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Surat Keterangan Bebas Plagiasi
9. Lembar Bimbingan Skripsi
10. Dokumentasi
11. Daftar Riwayat Hidup

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Ibadah haji, sebagai rukun Islam kelima, memegang peran penting dalam kehidupan umat muslim. Haji merupakan ibadah yang diinginkan semua umat muslim di seluruh dunia, seluruh umat muslim berlomba-lomba mendaftar haji regular atau plus untuk mewujudkan impiannya.<sup>1</sup> Akan tetapi proses menunggu yang lama atau waiting list keberangkatan haji membuat beberapa orang tidak dapat berangkat dikarenakan waktu yang lama tersebut. Oleh karena itu, alternatif lain untuk membuat jamaah tetap melaksanakan ibadah haji yaitu dengan melaksanakan ibadah umrah. Ibadah umrah merupakan salah satu bentuk perjalanan spiritual yang memiliki makna mendalam bagi umat Islam. Disamping itu, perjalanan umrah juga menjadi momen untuk meningkatkan keimanan dan mendekatkan diri kepada Allah SWT.<sup>2</sup>

Ibadah umrah adalah ziarah atau berkunjung ke Ka'bah untuk melakukan ibadah *tawaf*, *sa'i*, serta *tahallul* yang dilaksanakan di tanah suci dan Madinah. Dari Abu Hurairah, ia berkata, Rasulullah shallallahu 'alaihi wa sallam bersabda:

الْعُمْرَةُ إِلَى الْعُمْرَةِ كَفَّارَةٌ لِمَا بَيْنَهُمَا، وَالْحُجُّ الْمَبْرُورُ لَيْسَ لَهُ جَزَاءٌ إِلَّا الْجَنَّةُ

---

<sup>1</sup> Noor, Muhammad. "Haji dan Umrah." *Jurnal Humaniora Teknologi* 4.1 (2018). 38-39.

<sup>2</sup> Mahardini, Indah Murni. "Wisata Religi Menurut al-Qur'an: Kajian Penafsiran Quraish Shihab." *Journal of Islamic Scriptures in Non-Arabic Societies* 1.1 (2024): 39-54.

Artinya: “*Antara umrah yang satu dan umrah lainnya, itu akan menghapuskan dosa di antara keduanya. Dan haji mabrur tidak ada balasannya melainkan surga.*” (HR. Bukhari no. 1773 dan Muslim no. 1349).<sup>3</sup>

Umrah merupakan sebuah ibadah yang membutuhkan syarat *istitha'ah* atau mampu, sebagaimana dengan ibadah haji. Umrah tidak hanya sebuah ritual ibadah akan tetapi memerlukan sebuah persiapan dan kemampuan fisik serta mental.<sup>4</sup> Ibadah umrah bisa dilaksanakan dengan dua cara yaitu melalui Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) dan secara mandiri atau *backpacker* sesuai yang telah tertuang dalam Undang-Undang nomor 8 tahun 2019 pasal 86.<sup>5</sup> Hal ini memungkinkan bagi sebagian orang, bahwa ibadah umrah dapat dilakukan melalui Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) atau secara mandiri. Akan tetapi banyaknya perdebatan terkait dampak positif dan negative yang terjadi dalam pelaksanaan ibadah umrah secara mandiri.

Hidayat Nur Wahid, anggota DPR RI dari Komisi VIII, mengusulkan fleksibilitas dalam aturan umrah mandiri di Arab Saudi dengan merombak Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2019. Usulannya bertujuan memungkinkan individu atau kelompok untuk langsung mengatur perjalanan umrah melalui pemesanan tiket dan aplikasi pemerintah Arab Saudi, tanpa mengesampingkan tanggung jawab. Beliau yakin langkah ini tidak akan merugikan biro perjalanan, bahkan dapat meningkatkan profesionalisme mereka.<sup>6</sup>

---

<sup>3</sup> Hadits Ini Diriwayatkan Oleh Muslim, Dalam Kitab Shohih Muslim,. 983.

<sup>4</sup> Noor, Muhammad. “Haji dan Umrah.” *Jurnal Humaniora Teknologi* 4.1 (2018). 39.

<sup>5</sup> Indonesia, “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Ibadah haji dan Umrah.”. 46-47.

<sup>6</sup> MPR RI, “HNW Usul ; Umroh Backpacker Tidak Dilarang Pemerintah. Regulasi Soal Umrah Mandiri Perlu Segera Direvisi”. <https://www.mpr.go.id/berita/HNW-Usul-;-Umroh->

Ace Hasan Syadzily dan Menteri Agama Yaqut Cholil Qoumas menekankan perlunya regulasi yang ketat untuk menjaga kesehatan dan keselamatan jamaah umrah, dengan fokus pada peran penting Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU). Kementerian Agama menegaskan pentingnya ketegasan, konsistensi, dan regulasi yang kuat dalam pelaksanaan umrah, melibatkan berbagai pihak untuk membangun sistem terintegrasi demi memberikan layanan yang lebih baik kepada para jamaah.<sup>7</sup> Dapat disimpulkan bahwa Kementerian Agama menekankan pentingnya ketegasan, konsistensi, dan regulasi dalam pelaksanaan ibadah umrah. Penyelenggaraan Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) memiliki peran penting sebagai pembimbing dan pelindung bagi jamaah umrah, dan dibutuhkan regulasi yang lebih ketat untuk mengatur fenomena umrah backpacker demi kesehatan, keselamatan, dan kenyamanan jamaah. Oleh karena itu, Kementerian Agama melibatkan berbagai pihak terkait dalam penyusunan regulasi tersebut dan berupaya membangun sistem terintegrasi untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada jamaah umrah.

Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) menawarkan perjalanan ibadah, namun permasalahan yang sering terjadi di Indonesia adalah niat suci umat muslim untuk beribadah tersebut terkadang dimanfaatkan oleh orang-orang yang tidak bertanggung jawab yang ingin

---

Backpacker-Tidak-Dilarang-Pemerintah.-Regulasi-Soal-Umrah-Mandiri-Perlu-Segera-Direvisi. Diunduh pada tanggal 21 Maret 2024.

<sup>7</sup> Kemenag, "Umrah Backpacker, Wakil Ketua Komisi VIII Setuju Perlu Regulasi Pelindungan Jemaah." <https://kemenag.go.id/nasional/umrah-backpacker-wakil-ketua-komisi-viii-setuju-perlu-regulasi-pelindungan-jemaah-eCdEW>. Diunduh Pada Tanggal 25 Maret 2024.

mengambil keuntungan semata dan melakukan penipuan.<sup>8</sup> Banyaknya jumlah biro layanan umrah tersebut, maka persaingan antar perusahaan untuk mencari konsumen (jamaah umrah) menjadi tidak dapat dihindari. Persaingan yang ketat secara tidak langsung akan mempengaruhi suatu perusahaan travel dalam mempertahankan pangsa pasarnya.

Salah satu strategi yang dapat dilakukan oleh perusahaan dalam menjaring konsumennya adalah dengan menjalankan strategi pemasaran yang tepat yakni strategi pemasaran yang mampu mempengaruhi keputusan konsumen untuk memilih suatu Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU). Oleh karena itu, perusahaan tidak dapat mengabaikan pendapat atau keinginan dari konsumen. Terlebih, saat ini sedang marak kasus penipuan layanan umrah yang banyak terekspos oleh media sosial. Beberapa kasus tersebut adalah:

Kasus penipuan yang terjadi pada tahun 2018 melibatkan biro travel haji dan umrah PT Utsmaniyah Hannien (Hannien Tour). Kasus ini menyoroti fakta bahwa meskipun kantor pusat biro travel memiliki izin operasional dari Kementerian Agama, tetapi kantor cabangnya tidak memiliki izin yang sama.<sup>9</sup> Perusahaan kedua yakni Abu Tours T Amanah Bersama Umat (Abu Tours) gagal memberangkatkan jamaah umrah dan menggelapkan dana jamaah. Bukan hanya itu, dana yang disetorkan jamaah juga diputar kembali oleh Abu

---

<sup>8</sup> Ningrum, D. A. (2018). 4 Kasus travel umroh yang mengguncang Indonesia. Merdeka.com, March. Available at: <https://www.merdeka.com/peristiwa/4-kasus-travel-umroh-yang-mengguncangIndonesia.html>.

<sup>9</sup> CNBC Indonesia. "4 Penipuan Travel Haji & Umroh yang Viral di Indonesia". <https://www.cnbcIndonesia.com/mymoney/20230215104123-72-413948/4-penipuan-travel-haji-umroh-yang-viral-di-Indonesia>. Diunduh pada tanggal 20 Maret 2024.

Tours dan tidak pernah dikembalikan ke tangan para jamaah. Sama seperti First Travel, Abu Tours juga menawarkan paket umroh yang harganya di bawah pasaran. Tersangka dalam kasus ini dijerat dengan beberapa pasal, termasuk pasal 372 dan 378 KUHP tentang Penipuan dan Penggelapan, serta pasal 45 Tindak Pidana Pencucian Uang (TPPU). Kasus ini menunjukkan adanya tindakan yang melanggar hukum dan memanfaatkan kepercayaan masyarakat dalam rangkaian ibadah umrah untuk keuntungan pribadi.<sup>10</sup>

Perusahaan ketiga adalah kasus penggelapan dana dan penelantaran jamaah umrah yang dilakukan oleh PT. Naila Syafaah Wisata Mandiri, para tersangka menawarkan berbagai paket perjalanan umrah setelah dana terkumpul. Calon jamaah umrah tidak kunjung diberangkatkan dan sebagian jamaah umrah di berangkatkan namun tidak dipulangkan dan ditelantarkan di Jeddah-Mekkah, jumlah jamaah mencapai 2 juta dan total kerugian akibat penipuan ini mencapai 91 M.<sup>11</sup>

Kasus Fasilitas yang tidak sesuai, Jamaah umrah dari Kabupaten Kudus, Jawa Tengah, mengalami kekecewaan dan merasa ditipu oleh Jannah Firdaus Tour and Travel karena fasilitas yang diberikan di Arab Saudi tidak sesuai dengan kesepakatan awal yang harusnya mendapatkan hotel bintang 5 menjadi hotel sekelas losmen.<sup>12</sup> Perusahaan selanjutnya yakni kasus

---

<sup>10</sup> CNBC Indonesia. "3 Kasus Penipuan Travel Haji & Umroh yang lagi viral di Indonesia". <http://www.cnbcIndonesia.com/mymoney/20230215104123-72-413948/4-penipuan-travel-haji-umroh-yang-viral-di-Indonesia>. Diunduh Pada Tanggal 20 Maret 2024.

<sup>11</sup> Kemenag, "Kasus Penipuan Jamaah Umrah, Kemenag Apresiasi dan Dukung Langkah Polda Metro Jaya." <https://kemenag.go.id/nasional/kasus-penipuan-jamaah-umrah-kemenag-apresiasi-dan-dukung-langkah-polda-metro-jaya-3AQc1>. Diunduh Pada Tanggal 22 Maret 2024.

<sup>12</sup> CNBC Indonesia. "Duduk Perkara Hotel Jamaah Umrah Jannah Firdaus Bermasalah". <https://www.cnbcIndonesia.com/syariah/20230415234342-29-430281/duduk-perkara-hotel-jamaah-umrah-jannah-firdaus-bermasalah>. Diunduh pada tanggal 20 Maret 2024.

penelantaran terhadap 42 jemaah umrah asal Jambi terlantar di Jeddah, terjadi pada 10 November 2023 oleh PT Miftah Safari Internusa (MSI) di Arab Saudi. Kasus penelantaran tersebut terjadi karena kegagalan PT MSI pusat.<sup>13</sup>

Maraknya kasus penipuan dan penelantaran jemaah umrah yang terekspose di media sosial membuat kekhawatiran tersendiri bagi calon konsumen travel, yang mana hal ini dapat menimbulkan faktor baru yang paling mempengaruhi keputusan calon jemaah memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU). Hal inilah yang harus diperhatikan oleh perusahaan agar lebih memahami keinginan dan kebutuhan konsumen.

Keputusan Memilih adalah suatu proses pengambilan keputusan akan pembelian yang mencakup penentuan apa yang akan dibeli atau tidak melakukan pembelian. Keputusan pembelian tahap dalam proses pengambilan keputusan pembelian di mana konsumen benar-benar membeli. Pengambilan keputusan merupakan suatu kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang yang ditawarkan. Sedangkan pengambilan keputusan pembelian juga dapat didefinisikan sebagai merupakan sebuah pendekatan penyelesaian masalah pada kegiatan manusia membeli suatu produk guna memenuhi keinginan dan kebutuhan.<sup>14</sup> Hal ini pula yang berkaitan erat terhadap kenaikan dan penurunan konsumen, yang tidak lain karena adanya faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk memilih suatu produk dan jasa. Adapun indikator

---

<sup>13</sup> HIMPUH. "Kasus Penelantaran 42 Jemaah Umrah Jambi Berakhir Damai, Pemilik Travel Siap Ganti Rugi". <https://himpuh.or.id/blog/detail/1241/kasus-penelantaran-42-jemaah-umrah-jambi-berakhir-damai-pemilik-travel-siap-ganti-rugi>. Diunduh tanggal 20 Maret 2024.

<sup>14</sup> Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik (2021). 35-36.



pengambilan keputusan menurut Kotler dan Amstrong terbagi menjadi 6 yaitu: a). Pilihan Produk, b). Pilihan Merek, c). Pilihan Penyalur, d). Waktu Pembelian, e). Jumlah Pembelian, f). Metode Pembayaran.<sup>15</sup>

Hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Korry Asri, Barkah dan Wenny, dengan penelitian yang berjudul tentang “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Travel Umrah, dengan hasil penelitian dari 100 responden. Dan menunjukkan bahwa, terdapat enam faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pemilihan travel umrah. Faktor tersebut adalah legalitas travel, referensi grup, pembimbing, kualitas layanan, harga dan kemudahan prosedur.<sup>16</sup>

Legalitas adalah pemberian perizinan kepada seseorang atau pelaku usaha/kegiatan tertentu, baik dalam bentuk izin maupun tanda daftar usaha. Legalitas ialah salah satu instrumen yang paling banyak digunakan dalam hukum administrasi, untuk mengemudikan tingkah laku organisasi atau pelaku usaha.<sup>17</sup> Saat ini regulasi yang dibuat pemerintah dimaksudkan agar hadirnya kenyamanan dan keamanan, karena berdasarkan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko menyebutkan bahwa usaha Penyelenggaraan Perjalanan Ibadah Umrah termasuk salah satu usaha berbasis risiko tinggi. Sehingga perlu ada Standar kegiatan usaha salah satunya dalam masalah

---

<sup>15</sup> Philip Kotler and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. (Jakarta : Erlangga. 2009). 188.

<sup>16</sup> Pebrianti, Korry Asri Barkah Wenny. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Travel Umroh.” *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME)* 9.3 (2021): 155-164.

<sup>17</sup> Philipus, M. Hadjon. *Pengantar Hukum Perizinan*. (Surabaya: Yuridika, 1993).

perizinan operasional PPIU.<sup>18</sup> Adapun indikator legalitas terbagi menjadi empat, yaitu: 1). Akta Notaris Pendirian Perseroan Terbatas, 2). Izin Usaha Biro Perjalanan Wisata, 3). NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak), 4). Jaminan Dalam Bentuk Garansi Bank.<sup>19</sup>

SISKOPATUH (Sistem Komputerisasi Pengelolaan Terpadu Umrah dan Haji Khusus) merupakan system pengelolaan data dan informasi penyelenggaraan perjalanan umrah dan haji khusus. Data Direktorat Jenderal PHU Kementerian Agama (Kemenag) menyebut jemaah umrah sepanjang tahun 2023 jemaah Indonesia yang melaksanakan ibadah umrah berjumlah 1.227.747 jemaah, hal ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini pemberangkatan jemaah terbanyak adalah bulan Maret 185.737 jemaah, sementara pengiriman sedikit terjadi pada bulan Juli 2023 dikarenakan ba'da haji. Di Provinsi Lampung sendiri pada tahun 2023 memberangkatkan sebanyak 14,306 jemaah umrah.<sup>20</sup>

**Tabel.1.1**  
**Data SISKOPATUH Jemaah Yang Melaksanakan Ibadah Umrah**

No.	Bulan	Jumlah
1.	Januari	108.981
2.	Februari	17 6.598
3.	Maret	185.737
4.	April	80.164
5.	Mei	95.232
6.	Juli	11.030
7.	Agustus	118.548
8.	September	140.274

<sup>18</sup> Indonesia, "Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Resiko". 2.

<sup>19</sup> Kementerian Agama Republik Indonesia, "Surat Keputusan Direktur Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umrah Nomor 337 Tentang Pedoman Akreditasi Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah.pdf." [simpu.kemenag.go.id](http://simpu.kemenag.go.id), 2021.

<sup>20</sup> Hilman Latief. "Laporan Kinerja Ditjen Penyelenggaraan Haji dan Umrah Tahun 2023." Kementerian Agama Republik Indonesia. 2023. 84.

No.	Bulan	Jumlah
9.	Oktober	141.926
10.	November	125.653
11.	Desember	43.604
<b>Jumlah</b>		<b>1.227.747</b>

Sumber: Laporan Kinerja Direktorat Jendral PHU Tahun 2023

Peluang inilah yang dilirik oleh biro penyelenggara biro jasa tour & travel ibadah haji dan umroh atau PPIU. Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umroh (PPIU) adalah biro perjalanan wisata yang telah mendapat izin dari Menteri untuk menyelenggarakan perjalanan Ibadah Umroh (Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2018 tentang Penyelenggaraan Perjalanan Ibadah Umrah, Pasal 1 ayat 2).

Hingga saat ini, sudah terdapat 2557 Biro Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) yang terdata oleh Siskopatuh (Sistem Komputerisasi Pengelolaan Terpadu Umrah dan Haji Khusus).<sup>21</sup> Provinsi Lampung sendiri terdapat 20 PPIU yang terdaftar resmi di kementerian Agama, biro travel yang belum memiliki izin resmi dapat bermitra (konsorsium) dengan biro travel yang sudah memiliki izin resmi. Konsorsium adalah bentuk kerja sama antar biro perjalanan yang telah mendapatkan izin dengan Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) yang belum memiliki izin resmi, dengan adanya bentuk kerja sama ini, Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) yang belum mendapatkan izin dapat memberangkatkan jamaahnya.<sup>22</sup>

<sup>21</sup> Siskopatuh. *Pencarian PPIU (Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah): Data PPIU (2472)*. <https://umrahcerdas.kemenag.go.id/home/travel>. Diunduh pada tanggal 27 Februari 2024.

<sup>22</sup> Ibu Rekha, Selaku Staff Bagian Administrasi PT Saudi Patria Wisata Lampung, Wawancara pada tanggal 22 Maret 2024.

Pemasaran yang efektif harus menimbulkan minat konsumen agar tercapai kesesuaian antara layanan yang konsumen harapkan dengan layanan yang ditawarkan perusahaan sehingga konsumen dapat terpengaruh untuk melakukan keputusan memilih suatu Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU). Hal ini menuntut perusahaan untuk dapat mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan calon jamaah dalam memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU). Di Kota Metro terdapat 3 Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) yang telah terdaftar secara resmi pada Kementerian Agama, PT. Saudi Patria Wisata, PT. Salma Amanah Wisata PT. Annur Insani Rahmatan Group. Berikut adalah tabel perbandingan antar Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) yang sudah terdaftar secara resmi di Kementerian Agama.

**Tabel.1.2**  
**Perbandingan Data PPIU Kota Metro**  
**Tahun 2022-2023**

No	Nama PPIU	Nomor SK	Tahun 2022	Tahun 2023
1	PT. Saudi Patria Wisata Akreditasi: B Tgl Akreditasi: 21-05-2019 Lembaga Akreditasi: PT Kemenag	Nomor 136 Tahun 2020 Tgl SK: 26-02-2020 Direktur: Faisal Ibrahim	748	973
2	PT. Salma Amanah Wisata Akreditasi: B Tgl Akreditasi: 18-10-2023 Lembaga Akreditasi: PT Tirta Murni Sertifikasi	Nomor U.390 Tahun 2021 Tgl SK: 02-08-2021 Direktur: Bambang Iman Santoso	619	980
3	PT. Annur Insani Rahmatan Group Akreditasi: Tgl Akreditasi: Lembaga Akreditasi:	20062200720490004 Tgl SK: 23-12-2023 Direktur: Achmad Syarbawi	182	348

Sumber: PT. Saudi Patria Wisata, PT. Salma Amanah Wisata, dan PT. Annur Insani Rahmatan Group

Ketiga Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti PT. Saudi Patria Wisata dikarenakan Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) tersebut lebih dulu legal dibandingkan 2 Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) lainnya, dengan jumlah jamaah umrah yang stabil. PT Saudi Patria Wisata merupakan Mitra Kementerian Agama RI dalam penyelenggaraan umrah, yang beralamatkan di Jl. AR. Prawira Negara No.15 Kauman Kota Metro, Lampung. PT. Saudi Patria Wisata merupakan salah satu Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) yang berusaha menjaga komitmen dengan mengedepankan pelayanan sesuai dengan mottonya “*Amanah, bersahabat dan professional*”, dan telah memiliki izin resmi dari Kementerian Agama **PPIU Nomor 136 Tahun 2020**.

PT. Saudi Patria Wisata sudah beroperasi selama 19 tahun dalam layanan pemberangkatan jamaah umrah. Sehubungan dengan data jamaah umrah PT Saudi Patria Wisata, sebagaimana disampaikan oleh Ibu Rekha, menunjukkan kenaikan jumlah jamaah umrah yang meningkat.<sup>23</sup>

**Tabel.1.3**  
**Data Jamaah Umrah PT Saudi Patria Wisata Kota Metro**  
**Tahun 2021-2023**

Tahun	Jumlah Jamaah Umrah
2021	0
2022	748
2023	973

Sumber: PT Saudi Patria Wisata Kota Metro

---

<sup>23</sup> Ibu Rekha, Selaku Staff Bagian Administrasi PT Saudi Patria Wisata, Wawancara pada tanggal 02 Februari 2024.

Data di atas dapat dilihat bahwa jumlah jamaah umrah di PT Saudi Patria Wisata mengalami kenaikan yang sangat meningkat. Pada tahun 2021 tidak ada keberangkatan bagi jamaah umrah dikarenakan terjadinya wabah virus covid-19 yang menyebabkan Arab Saudi tidak menerima jamaah umrah dari negara manapun. Lalu pada tahun 2022 sudah diperbolehkan kembali untuk melaksanakan ibadah umrah, jumlah jamaah umrah sebanyak 748 dan terjadi peningkatan lagi menjadi 973 jamaah umrah di tahun 2023. Berdasarkan data jamaah umrah di atas terlihat bahwa dari tahun 2022 sampai tahun 2023 selalu terjadi peningkatan yang baik pada PT. Saudi Patria Wisata. Meningkatnya jumlah jamaah umrah tidak lepas dari strategi pemasaran dan dengan adanya Legalitas atau Surat Izin Resmi Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah dari Kementerian Agama Republik Indonesia menjadi keunggulan tersendiri bagi penyelenggara perjalanan wisata umrah yang sudah diminati oleh banyak konsumen.

Penelitian ini dilakukan penulis untuk mengetahui apakah legalitas berpengaruh terhadap keputusan calon jamaah umrah memilih biro travel. Salah satu faktor yang peneliti kemukakan adalah karena maraknya kasus penipuan biro travel. Oleh karena itu, Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Legalitas Terhadap Keputusan Calon Jamaah Umrah Memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata”**.

## **B. Indetifikasi Masalah**

Latar belakang masalah di paparkan di atas, maka terdapat identifikasi masalah yang diuraikan oleh peneliti, yaitu diantaranya sebagai berikut:

1. Besarnya minat masyarakat muslim yang ingin melaksanakan ibadah umrah.
2. Maraknya kasus penipuan dan penelantaran jamaah umrah yang terekspos sosial media, menimbulkan kekhawatiran bagi calon jamaah.
3. Banyaknya Biro Travel Umrah yang belum memiliki izin resmi/ legalitas Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU).

## **C. Batasan Masalah**

Latar belakang masalah dan identifikasi masalah di atas, maka masalah dalam penelitian ini dibatasi sebagai berikut:

1. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu legalitas terhadap keputusan calon jamaah umrah memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata.
2. Penelitian ini dilakukan di Biro Travel PT Saudi Patria Wisata.
3. Subjek yang diteliti adalah calon jamaah umrah yang menggunakan jasa Biro Travel PT Saudi Patria Wisata Kota Metro 2023.

## **D. Rumusan Masalah**

Latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya, maka yang menjadi perumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah Legalitas Bepengaruh Terhadap Keputusan Calon Jamaah Umrah Dalam Memiilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata?
2. Seberapa Besar Pengaruh Legalitas Terhadap Keputusan Calon Jamaah Umrah Dalam Memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata?

## **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Rumusan masalah yang telah peneliti paparkan di atas, maka tujuan yang peneliti ingin capai, yaitu untuk mengetahui apakah ada pengaruh legalitas terhadap keputusan calon jamaah umrah dalam memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata, dan untuk mengetahui seberapa besar legalitas biro travel mempengaruhi keputusan calon jamaah dalam memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata Kota Metro sebagai biro perjalanan umrah mereka.

### **2. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan, baik secara teoritis, maupun secara praktis. Berikut beberapa manfaat penelitian:

#### **a. Manfaat Teoritis**

Secara umum penelitian ini di harapkan secara teoritis maupun wawasan penelitian bagi mahasiswa Manajemen Haji dan Umrah,



sebagai informasi ataupun wawasan keilmuan institusi penyelenggaraan perjalanan ibadah umrah dalam hubungan legalitas dan keputusan calon jamaah umrah dalam memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU).

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Biro Travel Umrah

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berharga tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan calon jamaah umrah dalam memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU). Hal ini membantu Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) untuk lebih memahami kebutuhan dan preferensi pelanggan. Dan dapat menekankan keunggulan legalitas Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) dalam promosi dan komunikasi dengan calon jamaah umrah.

2) Bagi Calon Jamaah Umrah

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada calon jamaah tentang pentingnya memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) yang memiliki legalitas yang resmi/terjamin. Dengan memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) yang legal dan terpercaya, calon jamaah dapat merasa lebih aman dan nyaman selama pelaksanaan perjalanan ibadah umrah.

## F. Penelitian Relevan

Penelitian relevan memuat uraian sistematis mengenai hasil penelitian terdahulu tentang persoalan-persoalan yang telah dikaji. Dalam penelitian membutuhkan penelitian yang relevan untuk menjelaskan posisi (*state of art*), perbedaan atau memperkuat hasil penelitian ini dengan penelitian yang sudah ada. Dalam hal ini peneliti menemukan beberapa penelitian yang kajiannya berhubungan dengan judul yang akan dibahas dalam penelitian ini:

**Tabel 1.4**  
**Penelitian Relevan**

No	Nama Peneliti dan Judul Penelitian	Metodologi	Variabel dan Indikator	Hasil	Persamaan	Perbedaan
1	Dwi Kartika, Abdul Fatakh, M.Hum, Dr. Rita Kusuma “Pengaruh Legalitas Usaha dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Anggota UKM Senja Preneur IAIN Syekh Nurjati”. <sup>24</sup>	Penelitian Kuantitatif Jumlah sampel dalam penelitian ini 65 responden dari 181 menggunakan rumus slovin dengan standar error 10%.	Variabel $X_1$ (Legalitas Usaha), Variabel $X_2$ (Labelisasi Halal), Variabel Y (Minat Berwirausaha)  Indikator Legalitas Usaha ( $X_1$ ): a. Identitas b. Kepastian hukum c. Mendapat pengakuan d. Tidak kadaluarsa e. Ciri khas/pembeda dengan bisnis yang serupa f. Perlindungan konsumen  Indikator Labelisasi Halal ( $X_2$ ): a. Jaminan	Berdasarkan hasil uji f (simultan), diketahui bahwa variabel legalitas usaha ( $X_1$ ) dan labelisasi ( $X_2$ ) memiliki nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ yakni $59,532 > 3,15$ dan memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan $H_0$ ditolak dan $H_a$ diterima, yang berarti terdapat	Persamaan dengan penelitian ini sama-sama mengkaji pengaruh legalitas terhadap suatu minat dan sama-sama menggunakan rumus solvin dengan standar error 10%.	Perbedaan antara penelitian Dwi Kartika, Abdul Fatakh, M.Hum, Dr. Rita Kusuma dengan penelitian ini yakni pada variabel legalitas menggunakan indikator yang berbeda, perbedaan objek perbedaan populasi penelitian yang mana pada penelitian Dwi Kartika

<sup>24</sup> Kartika, Dwi. “Pengaruh Legalitas Usaha Dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Anggota UKM Senja Preneur IAIN Syekh Nurjati Cirebon.” Diss. S1 Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2022.

No	Nama Peneliti dan Judul Penelitian	Metodologi	Variabel dan Indikator	Hasil	Persamaan	Perbedaan
			kualitas produk b. Sertifikat halal MUI c. Cap/Gambar an Halal MUI d. Memberi kejelasan informasi produk Indikator Minat Berwirausaha (Y): a. Faktor internal (Motivasi, perasaan senang) b. Faktor Ekternal (faktor lingkungan masyarakat, faktor keluarga)	pengaruh simultan variabel legalitas usaha ( $X_1$ ) dan labelisasi halal ( $X_2$ ) terhadap minat berwirausaha (Y).		melibatkan mahasiswa sebagai populasi penelitiannya sedangkan pada penelitian ini melibatkan jamaah umrah sebagai populasi penelitian.  <i>Novelty:</i> Pembaruan dari penelitian ini yaitu pada penelitian ini masing-masing terletak pada fokusnya yang berbeda, yakni pada penelitian sebelumnya membahas minat berwirausaha dan labelisasi halal, sedangkan penelitian ini meneliti calon jamaah umrah dan keputusan pemilihan biro travel sehingga memberikan pemahaman tentang pengaruh

No	Nama Peneliti dan Judul Penelitian	Metodologi	Variabel dan Indikator	Hasil	Persamaan	Perbedaan
						legalitas dalam konteks yang berbeda.
2	Arina Fransiska dan Zihad. 2022. "Citra Merek Terhadap Keputusan Memilih Biro Perjalanan Umrah." <sup>25</sup>	Pendekatan Kuantitatif  Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan <i>simple random sampling</i> dengan menggunakan <i>rumus slovin</i> dengan sampel sebanyak 96 responden.	Variabel X (Citra Merek), Variabel Y (Keputusan Pembelian)  Indikator Citra Merek: a. Citra Perusahaan b. Citra Konsumen c. Citra Produk  Indikator Keputusan Pembelian: a. Pemilihan Produk b. Pemilihan Merek c. Pemilihan Media Pembelian d. Waktu Pembelian e. Cara Pembayaran	Analisis penelitian dididasarkan pada data yang sudah jalankan, diketahui bahwa hipotesis ini diterima, yakni citra merek mempunyai pengaruh positif pada keputusan jamaah dalam memilih PT. Penjuru Wisata Negeri sebagai biro perjalanan umrah. Pada penelitian ini besarnya nilai R <sup>2</sup> adalah 73,7%. Hal ini membuktikan besarnya kemampuan menjelaskan citra merek terhadap keputusan jamaah dalam memilih PT. Penjuru Wisata	Persamaan pada penelitian ini terletak pada metode penelitian yang sama yaitu metode kuantitatif dan Keduanya berfokus pada faktor yang memengaruhi keputusan calon jamaah umrah dalam memilih biro perjalanan umrah.	Perbedaan antara penelitian Arina Fransiska dan Zihad dengan penelitian ini yaitu pada penelitian Arina Fransiska dan Zihad lebih Fokus pada hubungan antara citra merek biro perjalanan umrah dengan keputusan memilih oleh calon jamaah umrah sedangkan pada penelitian ini lebih Berfokus pada pengaruh legalitas, yaitu keabsahan atau izin dari suatu biro perjalanan umrah, terhadap keputusan

<sup>25</sup> Fransiska, Arina, And Zihad Zihad. "Citra Merek Terhadap Keputusan Memilih Biro Perjalanan Umrah." *Jebi (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)* 7.2 (2022): 72-82.

No	Nama Peneliti dan Judul Penelitian	Metodologi	Variabel dan Indikator	Hasil	Persamaan	Perbedaan
				Negeri sebagai biro perjalanan umrah yang dapat dijabarkan sebesar 73,7% dalam bentuk persamaan ini, dan sisa dari persamaan tersebut yang mempengaruhi hanya adalah faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu 26,3%.		memilih oleh calon jamaah umrah.  <i>Novelty:</i> Pembaruan dari penelitian ini yaitu pada variabel bebas (X) Pengaruh Legalitas Dan memberikan wawasan baru tentang pengaruh legalitas dalam keputusan pemilihan biro travel umrah.
3	Korry Asri, Barkah dan Wenny. 2021. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Travel Umrah." <i>Equator Journal of Management and Entrepreneurship</i> . <sup>26</sup>	Penelitian Deskriptif  Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah <i>Sampel Purposive</i> dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden.	Terdapat 6 (Enam) Variabel Bebas (X) Yaitu Legalitas Travel, Kualitas Pembimbing, Group Reference, Kualitas Layanan, Harga Dan Kemudahan Prosedur, Dan Variabel Terikat (Y) Adalah Keputusan Memilih.  Indikator Legalitas : a. Keanggotaan Travel	Legalitas travel, kualitas pembimbing, group reference, kualitas layanan, harga dan kemudahan prosedur berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pemilihan travel umrah.	Persamaan pada ini adalah fokus pada pemilihan travel umrah	Perbedaan antara penelitian yang dilakukan oleh Korry Asri, dkk dengan penelitian ini adalah pada penelitian ini menggunakan indikator legalitas (akta notaris pendirian Perseroan terbatas, izin usaha biro perjalanan

<sup>26</sup> Pebrianti, Korry Asri Barkah Wenny. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Travel Umroh." *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME)* 9.3 (2021): 155-164.

No	Nama Peneliti dan Judul Penelitian	Metodologi	Variabel dan Indikator	Hasil	Persamaan	Perbedaan
			<p>Pada Organisasi Travel</p> <p>b. Keabsyahan Terhadap Sertifikat Usaha</p> <p>c. Kewenangan Usaha Travel</p> <p>Indikator Pembimbing :</p> <p>a. Reputasi</p> <p>b. Profesional</p> <p>c. Kompetensi</p> <p>Indikator Group Reference :</p> <p>a. Informasi Dari Media</p> <p>b. Informasi Dari Teman</p> <p>c. Informasi Dari Keluarga</p> <p>Indikator Kualitas Layanan :</p> <p>a. Berwujud/Bukti Fisik</p> <p>b. Keandalan</p> <p>c. Daya Tanggap</p> <p>d. Jaminan</p> <p>e. Empati</p> <p>Indikator Harga :</p> <p>a. Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Jasa</p> <p>b. Kesesuaian Harga Dengan Manfaat</p> <p>c. Kesesuaian Harga Dengan Yang Diharapkan</p>			<p>wisata, NPWP, dan jaminan dalam bentuk bank garansi), perbedaan objek penelitian yang mana pada penelitian ini telah menetapkan PT. Saudi Patria Wisata sebagai objek penelitian, dan pada penelitian ini lebih fokus pada seberapa besar legalitas mempengaruhi keputusan memilih.</p> <p><i>Novelty:</i> Pembaruan pada penelitian ini adalah fokus pada pengaruh legalitas terhadap keputusan calon jamaah dalam memilih biro travel umrah. Disamping itu faktor legalitas travel juga</p>

No	Nama Peneliti dan Judul Penelitian	Metodologi	Variabel dan Indikator	Hasil	Persamaan	Perbedaan
			Indikator Prosedur : a. Pernyataan Mudah Dipahami b. Proses Cepat c. Syarat Administrasi Mudah Dilengkapi  Indikator Keputusan Konsumen : a. Mempunyai Keyakinan Terhadap Produk b. Pengambilan Keputusan Yang Tepat untuk Membeli c. Mempunyai Rasa Percaya Diri Menggunakan Produk			belum banyak dikaji.
4	Indah Shoifuro, Clarashinta Canggih. "Hubungan Kualitas Pelayanan Islami Dan Citra Biro Perjalanan (Travel) Terhadap Keputusan Jamaah Dalam Menggunakan Biro Perjalanan (Travel) Haji dan Umrah." <sup>27</sup>	Penelitian Kuantitatif  Dalam penelitian ini menggunakan <i>Rumus Slovin</i> , sehingga diketahui bahwa jumlah sampel pada penelitian ini adalah 94 responden.	Variabel X <sub>1</sub> (Kualitas Pelayanan Islami), Variabel X <sub>2</sub> (Citra Perusahaan), Variabel Y (Keputusan Jamaah)  Indikator Kualitas Pelayanan Islami: a. Kepatuhan pada syariat Islam b. Jaminan (legalitas lembaga biro	Hasil uji f atau simultan diperoleh nilai F hitung dari kedua variabel independent sebesar 57,854 > F tabel sebesar 3,94 serta nilai signifikansi sebesar 0,000, 0,05 yang menunjukkan bahwa	Persamaan pada penelitian ini yakni sama-sama menggunakan metode kuantitatif, <i>Rumus Slovin</i> Dan sama-sama memahami dan menggali faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam	Perbedaan penelitian Indah Shoifuro dan Clarashinta Canggih dengan penelitian ini pada penelitian sebelumnya memfokuskan pada kualitas pelayanan Islami dan citra biro perjalanan terhadap

<sup>27</sup> Shoifuro, Indah, and Clarashinta Canggih. "Hubungan Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Biro Perjalanan (Travel) Terhadap Keputusan Jamaah dalam Menggunakan Biro Perjalanan (Travel) Haji dan Umrah." *MALIA (TERAKREDITASI)* 12.1 (2020): 39-52.

No	Nama Peneliti dan Judul Penelitian	Metodologi	Variabel dan Indikator	Hasil	Persamaan	Perbedaan
			perjalanan haji dan umrah) c. Daya Tanggap d. Wujud atau bentuk e. Empati f. Keandalan  Indikator Citra Perusahaan: a. Personality b. Reputation (legalitas lembaga biro perjalanan haji dan umrah) c. Value d. Corporate identity  Indikator Keputusan jamaah: a. Pengenalan kebutuhan b. Pencarian informasi c. Evaluasi Alternatif d. Keputusan membeli e. Perilaku pasca pembelian	variabel kualitas pelayanan Islami dan citra secara simultan berhubungan signifikan terhadap Keputusan jamaah dalam menggunakan biro perjalanan (travel) haji dan umrah melalui PT Al Falah Wisata Iman.	pemilihan biro travel umrah.	keputusan jamaah yang sudah menggunakan biro perjalanan haji dan umrah sedangkan pada penelitian ini lebih fokus pada pengaruh legalitas terhadap keputusan calon jamaah umrah dalam memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata.  <i>Novelty:</i> Kebaruan pada penelitian ini yaitu pada variabel legalitas sebagai variabel bebas (X) dan tempat penelitian yang berbeda.



## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Konsep Keputusan Memilih

##### 1. Pengertian Manajemen Pemasaran Jasa dan Prilaku Konsumen

Manajemen Pemasaran Jasa adalah pendekatan keseluruhan dari perusahaan dalam mewujudkan tercapainya kualitas pelayanan atau jasa sebagaimana yang diinginkan oleh konsumen dan merupakan faktor pendorong utama dalam operasi bisnis. Komponen penting dalam manajemen pemasaran jasa adalah analisis terhadap prilaku konsumen hal tersebut dikarenakan komponen yang bertugas dalam melakukan manajemen pemasaran jasa harus dapat menguasai dan memahami akan prilaku konsumen agar aktivitas pemasaran yang direalisasikan mampu berjalan dengan praktis dan sukses sehingga target perusahaan dapat tercapai.<sup>1</sup>

Perilaku konsumen merupakan suatu proses yang berkaitan erat dengan adanya suatu proses pembelian, pada saat itu konsumen melakukan aktivitas seperti melakukan pencarian, penelitian, pengevaluasian produk dan jasa (*product and services*). Perilaku konsumen merupakan sesuatu yang mendasari konsumen untuk membuat keputusan dalam pembelian.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Manap, Abdul, et al. *Manajemen Pemasaran Jasa: Konsep Dasar dan Strategi*. (2023). 49.

<sup>2</sup> Dewi, Wayan Weda Asmara, et al. *Teori Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya Press, (2022). 3.

Perilaku konsumen merupakan salah satu bidang ilmu, dimana mempelajari terkait cara individu, kelompok, serta organisasi dalam melakukan pemilihan, pembelian, pemakaian, dan memanfaatkan produk, jasa, gagasan atau pengalaman dalam rangka memuaskan kebutuhan mereka.<sup>3</sup>

Dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumen adalah mempelajari di mana, dalam kondisi macam apa, dan bagaimana kebiasaan seseorang membeli produk tertentu dengan merk tertentu. Proses pengambilan Keputusan seseorang dalam memilih suatu barang atau jasa.

## **2. Pengertian Keputusan Memilih**

Keputusan Memilih adalah suatu proses pengambilan keputusan akan pembelian yang mencakup penentuan apa yang akan dibeli atau tidak melakukan pembelian. Keputusan pembelian tahap dalam proses pengambilan keputusan pembelian di mana konsumen benar-benar membeli. Pengambilan keputusan merupakan suatu kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang yang ditawarkan. Sedangkan pengambilan keputusan pembelian juga dapat didefinisikan sebagai merupakan sebuah pendekatan penyelesaian masalah pada kegiatan manusia membeli suatu produk guna memenuhi keinginan dan kebutuhan.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik (2021). 25.

<sup>4</sup> Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik (2021). 35-36.

Keputusan pembelian adalah keputusan konsumen mengenai preferensi atas merek-merek yang ada di dalam kumpulan pilihan.<sup>5</sup> Pengertian ini menunjukkan bahwa pengambilan keputusan merupakan suatu proses pemilihan alternatif terbaik dari beberapa alternatif secara sistematis untuk ditindak lanjuti. Keputusan memilih konsumen melibatkan beberapa faktor dan proses yang kompleks. Mereka mengemukakan bahwa keputusan memilih konsumen dipengaruhi oleh tiga dimensi utama, yaitu perilaku pembelian, perilaku konsumsi, dan perilaku pasca konsumsi.<sup>6</sup>

Keputusan memilih konsumen dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku. Ajzen dan Fishbein juga mengembangkan model Theory of Planned Behavior (teori perilaku yang direncanakan) yang menambahkan dimensi kontrol perilaku yang lebih kuat dalam menjelaskan keputusan memilih konsumen.<sup>7</sup> Model ini menekankan pentingnya memahami sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku dalam merancang strategi pemasaran yang efektif dan memahami perilaku konsumen dengan lebih baik.

Keputusan memilih konsumen dipengaruhi oleh emosi, pengalaman afektif, ekspresi diri, nilai fungsional, nilai emosional, dan resonansi merek. Emosi dan perasaan positif terhadap merek dapat

---

<sup>5</sup> Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Vol. 1. No. 2. Jilid, 2008.

<sup>6</sup> Howard, John A., and Jagdish N. Sheth. *The Theory Of Buyer Behavior*. New York 63 (1969): 145.

<sup>7</sup> Ajzen, Icek dan Fishbein, Martin. "The Prediction of Behavioral Intentions in a Choice Situation." *Journal of Experimental Social Psychology*, Vol. 5, (1969). 400 – 416.

memengaruhi kecenderungan konsumen untuk memilih produk atau merek tertentu sebagai ekspresi dari identitas dan nilai-nilai pribadi mereka, serta berdasarkan nilai fungsional dan emosional yang diberikan oleh produk atau merek tersebut.<sup>8</sup>

Berdasarkan pemikiran dari para ahli yang disebutkan di atas, dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian atau memilih merupakan suatu proses pemilihan dari beberapa alternatif yang ada untuk mencapai atau menentukan sebuah keputusan.

### **3. Proses atau Tahapan Pengambilan Keputusan**

Untuk sampai pada keputusan, maka dibutuhkan tahapan atau proses pengambilan keputusan guna memudahkan individu mencapai keputusan yang diinginkan. Tahapan proses pengambilan keputusan sebagai berikut:<sup>9</sup>

#### **a. Pengenalan Kebutuhan**

Pengenalan kebutuhan merupakan tahap pertama proses keputusan pembeli yaitu konsumen mengenali adanya masalah atau kebutuhan. Pada tahap ini pemasar harus meneliti konsumen untuk mengetahui kebutuhan atau masalah apa yang muncul, apa yang menarik mereka, bagaimana hal menarik itu membawa konsumen pada produk tertentu.

---

<sup>8</sup> Zaichkowsky, J. "Measuring the Involvement Construct." *Journal of Consumer Research*, 12 (3), (1985). 341– 352

<sup>9</sup> Engel, James F., Roger D. Blackwell, and Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen Edisi Ke Enam*. Jakarta: Binarupa Aksara (1994). 40-44.

b. Pencarian Informasi

Pencarian informasi adalah tahap proses keputusan pembeli, yang menarik minat konsumen untuk mencari informasi, seorang konsumen yang sudah tertarik akan mencari lebih banyak informasi. Pencarian informasi secara aktif yaitu dengan mencari bahan bacaan, menelpon teman, dan mencari informasi dengan cara yang lain.

c. Evaluasi Alternatif

Evaluasi Alternatif merupakan tahap dari proses keputusan pembelian, yaitu Ketika konsumen menggunakan informasi untuk mengevaluasi merek alternatif dalam perangkat pilihan

d. Keputusan Pembelian

Tahap ini merupakan sebuah tahap ketika konsumen telah benar-benar membeli. Konsumen akan membeli yang paling disukai, tetapi dua faktor yang muncul yaitu niat untuk membeli dan keputusan untuk membeli.

e. Tingkah Laku Pasca Pembelian

Tahap ini merupakan proses keputusan pembelian yaitu konsumen mengambil tindakan lebih lanjut setelah membeli berdasarkan pada rasa puas atau tidak puas. Harapan konsumen dan situasi yang diterima dari produk merupakan hal yang menjadi pusat perhatian para pemasar.

Dapat disimpulkan bahwa pengambilan keputusan memiliki lima tahap untuk sampai pada keputusanr diantaranya melakukan pengenalan

kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan tingkah laku pasca pembelian.

#### 4. Indikator Keputusan Memilih

Adapun indikator keputusan pembelian menurut Kotler dan Armstrong mengemukakan keputusan pembelian sebagai berikut:<sup>10</sup>

- a. Pilihan Produk, dalam membeli produk atau jasa, konsumen harus mengambil keputusan. Dalam hal ini perusahaan harus meningkatkan perhatiannya kepada customer atau calon customer yang berniat membeli produk atau jasa yang mereka pertimbangkan. Misalnya: Varian Produk, mengukur seberapa banyak variasi produk yang ditawarkan oleh perusahaan, Dan Kualitas Produk, mengukur persepsi konsumen tentang kualitas produk yang mencakup daya tahan, keandalan, dan kinerja. Tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas produk.
- b. Pilihan Merek, Merek sebuah memiliki perbedaan tersendiri, sehingga membuat konsumen harus memilih dan mengambil keputusan tentang merek yang akan dibeli. Dalam hal ini perusahaan harus mengetahui alasan customer memilih sebuah merek. Misalnya: Kesadaran Merek (*Brand Awareness*), Mengukur sejauh mana konsumen mengetahui dan mengenali merek tersebut. Tingkat pengenalan konsumen terhadap merek. Dan Citra Merek (*Brand Image*), menilai bagaimana merek dilihat oleh konsumen dalam hal prestise, keandalan, dan nilai-

---

<sup>10</sup> Philip Kotler and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. (Jakarta: Erlangga. 2009). 188.

nilai yang diwakilinya. Persepsi konsumen tentang reputasi dan citra merek di pasar.

- c. Pilihan Penyalur, proses memilih distributor atau penyalur produk atau jasa yang akan digunakan untuk mendistribusikan produk atau jasa ke pasar. Pilihan penyalur ini sangat penting dalam strategi pemasaran karena dapat mempengaruhi efisiensi dan efektifitas distribusi produk atau jasa. Misalnya: Pelayanan Pelanggan, mengukur kualitas pelayanan, termasuk keramahan, kecepatan, dan profesionalisme staf penyalur. Tingkat kepuasan konsumen terhadap pelayanan yang diberikan oleh penyalur. Dan Promosi dan Diskon, Menilai dampak dari promosi dan diskon terhadap keputusan pembelian konsumen. Frekuensi dan jenis promosi atau diskon yang ditawarkan.
- d. Waktu Pembelian, dalam pemilihan waktu pembelian keputusan konsumen menentukan waktu kapan membeli produk dan memproduksinya lalu membelinya kembali. Misalnya : Musim Pembelian, Menilai pola pembelian konsumen yang berkaitan dengan musim atau tren tertentu. dan Pembelian Online dan Offline, Perbandingan antara pembelian online dan offline pada waktu tertentu.
- e. Jumlah Pembelian, jumlah produk atau jasa yang dibeli oleh konsumen dalam satu transaksi. Misalnya : Pembelian Produk Tambahan, persentase transaksi yang juga termasuk pembelian produk tambahan. Dan Total Nilai Transaksi, Total nilai uang yang dihabiskan oleh konsumen dalam satu transaksi.

- f. Metode Pembayaran, Dalam pembelian produk atau jasa, konsumen mengambil keputusan tentang metode pembayaran yang akan dilakukan. Misalnya : Pembayaran Tunai, persentase transaksi pembayaran yang menggunakan uang tunai. Penggunaan Transfer Bank, Persentase transaksi pembayaran yang menggunakan transfer bank. Dan Kemampuan Untuk Pembayaran Cicilan, Persentase konsumen yang menggunakan fasilitas pembayaran cicilan dengan metode pembayaran tertentu.

## **B. Konsep Legalitas**

### **1. Pengertian Legalitas**

Legalitas usaha merupakan sumber informasi yang bersifat resmi dimana didalamnya memuat informasi yang terkait usaha tersebut dalam rangka memudahkan siapa saja yang memerlukan segala jenis data mengenai usaha tersebut seperti identitas maupun semua yang bersangkutan dengan dunia usaha dan pendirian perusahaan, serta kedudukannya. Dengan kata lain, legalitas perusahaan harus sah menurut undang-undang dan peraturan, di mana perusahaan tersebut terlindungi dengan berbagai dokumen hingga sah di mata hukum pada pemerintahan yang berkuasa saat itu.<sup>11</sup>

Legalitas usaha ada untuk memberikan rasa aman kepada konsumen dengan jaminan produk baik barang maupun jasa yang aman dan bermutu. Legalitas usaha menjadi sebuah bukti bahwa suatu usaha

---

<sup>11</sup> Philipus, M. Hadjon. *Pengantar Hukum Perizinan*. Surabaya: Yuridika (1993).



telah layak atau lolos dari aspek-aspek yang membuat produk atau jasa itu tidak bisa dipastikan keamanannya. Legalitas usaha menjadi nilai tambah bagi usaha sebab adanya legalitas usaha membuat konsumen semakin yakin akan produk atau jasa yang mereka beli, gunakan dan nikmati.<sup>12</sup>

Dengan adanya legalitas di sebuah travel umrah yang sesuai dengan hukum yang berlaku maka secara langsung mempunyai jaminan terhadap sebuah pelaksanaan pemberangkatan dan pemulangan jamaah umrah baik segi fasilitas pelayanan, akomodasi, konsumsi, dan transportasi yang akan di berikan kepada jamaah, sesuai dalam undang-undang penyelenggaraan perjalanan ibadah umrah (PPIU) pasal 88 UU 8/2019 tentang jamaah umrah berhak memperoleh pelayanan dari PPIU.<sup>13</sup>

Legalitas kelembagaan juga menjadi bukti kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan negara. Karena memiliki izin oprasional merupakan tanda bahwa usaha tersebut yang telah didirikan telah sesuai dengan peraturan hukum yang berlaku di Indonesia. Sehingga pentingnya legalitas bagi lembaga atau perusahaan harus diutamakan agar bisa menjadi lembaga resmi sesuai hukum di Indonesia.<sup>14</sup> Apabila lembaga tersebut sudah dilegalkan, maka calon jamaah haji dan umrah yang akan mendaftar tidak segan-segan memanfaatkan jasa lembaga tersebut. justru legalitas tidak diurus maka akan berdampak pada lembaga yaitu kesulitan

---

<sup>12</sup> Bobby Rachman Santoso dan Kasanah. "Legalization of KBIHU Institutions in Indonesia". *Jurnal Manajemen Dakwah* 11, (2023).101.

<sup>13</sup> Telaumbanua, "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah."

<sup>14</sup> Purnawan, Amin, and Siti Ummu Adillah. *Hukum Dagang dan Aspek Legalitas Usaha*. Penerbit Lindan Bestari, 2020. 4-6.

dalam kegiatan usahanya. Selain merasa terancam oleh penegakan hukum, mereka juga akan kesulitan mengembangkan usahanya kearah yang lebih baik.<sup>15</sup>

Asas legalitas ini lazim dikenal dalam bahasa Latin dengan sebutan “*Nullum delictum nulla poena sine praevia lege*”(tidak ada pelanggaran, tidak ada tindak pidana tanpa penetapan terlebih dahulu). Ungkapan ini sebenarnya merupakan karya Von Feuerbach, seorang spesialis hukum pidana asal Jerman. Dialah yang merumuskan pepatah latin pada bukunya yang berjudul “*Lehrbuch des peinlichen rechi*”. Jonkers mengutip Eddie O.S. Sesuai dengan Pasal 1 ayat 1 KUHP dinyatakan bahwa tidak ada perbuatan yang dapat dipidana kecuali dengan kekerasan menurut hukum pidana. Merupakan ketentuan asas hukum lainnya, asas legalitas ini secara tegas berakar pada undang-undang. Padahal, menurut para ahli hukum, asas hukum bukanlah peraturan hukum yang bersifat khusus.<sup>16</sup>

Dari beberapa pengertian yang dikemukakan di atas oleh para pakar ilmuwan dan ahli hukum, maka kesamaan pandangan di kalangan para ahli hukum pidana adalah bahwa asas legalitas yang dalam bahasa latin dikenal dengan istilah *nullum delictum, nulla poena sine praevia lege* punali, adalah: Tentang pengertian Menurut pasal undang-undang saat ini,

---

<sup>15</sup> Fitriani, “Aspek hukum legalitas perusahaan atau badan usaha dalam kegiatan bisnis.” *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*. (2017).144.

<sup>16</sup> Pratama, “Legalitas Ojek Online Pasca Dikeluarkannya Peraturan Menteri Perhubungan No 12 Tahun 2019 Tentang Perlindungan Keselamatan Pengguna Sepeda Motor Yang Digunakan Untuk Kepentingan Masyarakat.”, Skripsi Program Studi Ilmu Hukum, UIN JKT, (Jakarta: UIN JKT, 2022). 15-16.

tindakan tersebut dapat dihukum kecuali dengan kata lain, tidak ada perbuatan yang dapat dipidana kecuali berdasarkan kewenangan pidana berdasarkan pasal undang-undang yang berlaku. Ketentuan ini berdasarkan Pasal 1 ayat (1) KUHP merupakan definisi baku asas legalitas.

## 2. Jenis-Jenis Legalitas Usaha

Ada beberapa jenis identitas perusahaan yang melegalkan badan usaha, diantaranya yaitu:<sup>17</sup>

### a. Nama Perusahaan

Nama perusahaan merupakan identitas perusahaan yang dipakai oleh perusahaan untuk menjalankan usahanya yang melekat pada bentuk usaha atau perusahaan tersebut, dikenal oleh masyarakat, dipribadikan sebagai perusahaan tertentu, dan dapat membedakan perusahaan itu dengan perusahaan yang lain.

### b. Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)

Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) adalah perizinan berupa surat yang diterbitkan oleh Menteri maupun pejabat yang berwenang dengan diberikan kepada pengusaha sebagai bentuk sah nya perdagangan, perizinan ini bisa dalam usaha yang berskala kecil, sedang, dan juga besar. Dalam SIUP tidak termasuk di dalamnya usaha kecil perseorangan.

Untuk memperoleh SIUP, perusahaan wajib mengajukan Surat Permohonan Izin (SPI), yaitu daftar izin yang memuat perincian data

---

<sup>17</sup> Harahap, Sunarji. *Studi Kelayakan Bisnis*. Penerbit FEBI UIN-SU Press (2018). 68.

perusahaan pengusaha dan kegiatan usaha, dan pengusaha juga wajib membayar sejumlah uang sebagai biaya administrasi.

### 3. Manfaat Legalitas Perusahaan

Dengan dimilikinya surat-surat izin sebagai bentuk legalitas perusahaan, maka akan diperoleh beberapa manfaat diantaranya:<sup>18</sup>

#### a. Sarana Perlindungan Hukum

Seorang pengusaha yang telah melegalkan perusahaannya akan terhindar dari tindakan pembakaran atau penerbitan dari pihak berwajib, sehingga memberikan rasa aman dan nyaman akan keberlangsungan usahanya.

#### b. Sarana Promosi

Dengan mengurus dokumen-dokumen legalitas tersebut, secara tidak langsung pengusaha telah melakukan serangkaian promosi.

#### c. Bukti Kepatuhan Terhadap Hukum

Dengan memiliki unsur legalitas tersebut menandakan bahwa pengusaha telah mematuhi aturan hukum yang berlaku, secara tidak langsung ia telah menegakan budaya disiplin pada dirinya.

#### d. Mempermudah Pengembangan Usaha

Perkembangan suatu usaha menuntut penanaman modal yang besar dan kuat untuk mencapai kesuksesan. Dana yang diperlukan dapat diperoleh dengan cara meminjam pada bank dan dokumen sah tersebut akan menjadi salah satu persyaratan untuk memudahkan pengajuan ke pihak bank.

---

<sup>18</sup> Rini Fitriani, "Aspek Hukum Legalitas Perusahaan Atau Badan Usaha Dalam Kegiatan Bisnis." *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*. (2017).144.

#### 4. Indikator Legalitas

Legalitas perusahaan adalah setiap bentuk usaha yang memenuhi persyaratan undang-undang dinyatakan sebagai bentuk usaha yang sah secara hukum. Berikut ini adalah beberapa indikator legalitas sebagai berikut:<sup>19</sup>

##### a. Akta Notaris Pendirian Perseroan Terbatas

Akta Notaris Pendirian Perseroan Terbatas adalah dokumen legal yang disusun dan disahkan oleh notaris yang berwenang, yang berfungsi sebagai bukti pendirian suatu Perseroan Terbatas. Misalnya : Kelengkapan Informasi: yakni mencakup semua informasi mencakup nama perusahaan, alamat, tujuan, dan identitas pendiri dan pemegang saham.

##### b. Izin Usaha Biro Perjalanan Wisata

Izin Usaha Biro Perjalanan Wisata adalah dokumen resmi yang dikeluarkan oleh pemerintah, khususnya Kementerian Pariwisata dan Kementerian Agama di Indonesia, yang memberikan otorisasi kepada sebuah perusahaan untuk menjalankan bisnis di bidang jasa perjalanan wisata, termasuk penyelenggaraan perjalanan umrah. Misalnya : Kelengkapan Dokumen, yakni telah memenuhi semua persyaratan hukum dan standar operasional yang diperlukan untuk menyediakan layanan yang aman, profesional, dan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Dan Masa Berlaku Izin, yakni untuk mengetahui seberapa

---

<sup>19</sup> Kementerian Agama Republik Indonesia, “Surat Keputusan Direktur Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umrah Nomor 337 Tentang Pedoman Akreditasi Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah.pdf.” [simpu.kemenag.go.id](http://simpu.kemenag.go.id), 2021.

lama izin usaha biro perjalanan tersebut berlaku, dan Apakah izin tersebut masih berlaku atau telah kadaluwarsa.

c. NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)

NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak) adalah nomor identifikasi yang diberikan oleh Direktorat Jenderal Pajak kepada biro perjalanan umrah untuk keperluan administrasi perpajakan. NPWP ini berfungsi sebagai tanda pengenal bagi wajib pajak dan digunakan dalam setiap transaksi perpajakan, baik untuk pelaporan maupun pembayaran pajak. Misalnya : Kepemilikan NPWP, yakni biro perjalanan umrah harus memiliki NPWP yang valid dan sah dari Direktorat Jenderal Pajak, dan Kepatuhan Administrasi Pajak, biro perjalanan umrah menjaga catatan keuangan dan administrasi yang akurat dan lengkap sesuai dengan persyaratan perpajakan.

d. Jaminan Dalam Bentuk Bank Garansi

Jaminan Dalam Bentuk Bank Garansi adalah suatu bentuk jaminan keuangan yang diberikan oleh bank atas permintaan biro travel umrah, untuk menjamin bahwa biro tersebut akan memenuhi kewajiban-kewajibannya terhadap pihak ketiga, seperti pemerintah atau calon jamaah umrah. Misalnya : Ketersediaan Dokumen Bank Garansi, biro travel umrah memiliki dokumen bank garansi yang sah dan dikeluarkan oleh bank yang diakui. Dan Jaminan Perlindungan , yakni sejauh mana bank garansi memberikan perlindungan kepada calon jamaah umrah atau pihak ketiga yang bertransaksi dengan biro

travel. Perlindungan ini memastikan pihak-pihak yang terlibat merasa aman dan terlindungi.

### C. Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap masalah penelitian yang sebenarnya masih harus diuji secara empiris.<sup>20</sup> Dalam penelitian ini menggunakan hipotesis statistic, karena dalam pengujiannya menggunakan sampel penelitian dan menggunakan hitungan statistik.

Adapun penelitian terdahulu terdapat hipotesis penelitian yang menunjukkan bahwa:

1. Menurut Dwi Kartika, Abdul Fatakh, M.Hum, Dr. Rita Kusumadewi, SE, MM. Dalam penelitiannya menyatakan legalitas usaha dan labelisasi halal secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan pengaruh simultan sebesar 65,8%.<sup>21</sup>
2. Menurut Arina Fransiska dan Zihad. Dalam penelitiannya menyatakan bahwa citra merek mempunyai pengaruh yang cukup besar dan signifikan pada keputusan jamaah dalam memilih PT. Penjuru Wisata Negeri sebagai biro perjalanan umrah.<sup>22</sup>
3. Menurut Korry Asri, Barkah dan Wenny. Dalam penelitiannya menyatakan bahwa legalitas travel, kualitas pembimbing, group reference, kualitas

---

<sup>20</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 31.

<sup>21</sup> Kartika, Dwi. "Pengaruh Legalitas Usaha Dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Anggota UKM Senja Preneur IAIN Syekh Nurjati Cirebon." Diss. S1 Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2022.

<sup>22</sup> Fransiska, Arina, And Zihad Zihad. "Citra Merek Terhadap Keputusan Memilih Biro Perjalanan Umrah." *Jebi (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)* 7.2 (2022): 72-82.

layanan, harga dan kemudahan prosedur berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan travel umrah.<sup>23</sup>

4. Menurut Indah Shoifuro, Clarashinta Canggih. Dalam penelitiannya menyatakan citra biro perjalanan mempunyai hubungan yang signifikan terhadap keputusan pelanggan menggunakan biro perjalanan haji dan umrah.<sup>24</sup>

Berdasarkan penelitian ini peneliti mengajukan hipotesis penelitian mengenai pengaruh legalitas terhadap keputusan calon jamaah umrah memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata, sebagai berikut:

H<sub>0</sub>: : Tidak terdapat pengaruh signifikan antara legalitas terhadap keputusan calon jamaah umrah memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata.

H<sub>a</sub>: : Terdapat pengaruh signifikan antara legalitas terhadap keputusan calon jamaah umrah memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata.

#### **D. Kerangka Berfikir**

Kerangka berpikir merupakan representasi grafis alur logika penelitian, berdasarkan pertanyaan penelitian, dengan menggambarkan konsep dan hubungan antara konsep melalui paradigma penelitian ini dalam diagram

---

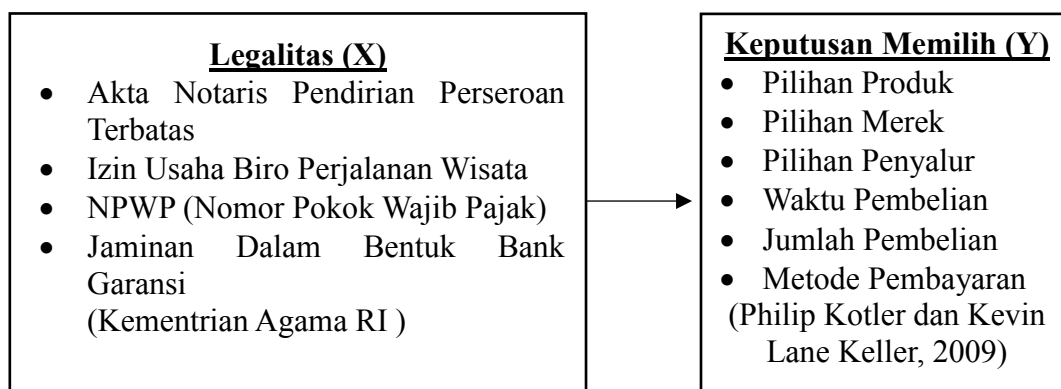
<sup>23</sup> Pebrianti, Korry Asri Barkah Wenny. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Travel Umroh." *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME)* 9.3 (2021): 155-164.

<sup>24</sup> Shoifuro, Indah, and Clarashinta Canggih. "Hubungan Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Biro Perjalanan (Travel) Terhadap Keputusan Jamaah dalam Menggunakan Biro Perjalanan (Travel) Haji dan Umrah." *MALIA (TERAKREDITASI)* 12.1 (2020): 39-52.



konseptual.<sup>25</sup> Untuk memudahkan dalam memberikan gambaran mengenai pemikiran dalam penelitian ini, maka dapat dikemukakan paradigma penelitian melalui diagram konseptual sebagai berikut:

**Gambar 2.1**  
**Kerangka Berpikir<sup>26</sup>**



Keterangan:

—————> Pengaruh persial

Berdasarkan kerangka berpikir di atas, dapat dijelaskan bahwa variabel legalitas (X) berpengaruh secara persial terhadap keputusan memilih (Y).

<sup>25</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2016), 159.

<sup>26</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2016), 42.

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Rancangan Penelitian**

Rancangan penelitian menjabarkan tentang jenis, dan sifat penelitian. Rancangan penelitian adalah rencana untuk memilih sumber-sumber dan jenis informasi yang dipakai untuk menjawab pertanyaan peneliti.<sup>1</sup> Rancangan penelitian dilakukan untuk memperoleh data yang valid.

Jenis dan sifat penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif, yaitu penelitian tentang data yang dikumpulkan dan dinyatakan dalam bentuk angka-angka, meskipun juga berupa data kualitatif sebagai pendukungnya, seperti kata-kata atau kalimat yang tersusun dalam angket, kalimat hasil wawancara antara peneliti dan informan. Dengan demikian penelitian ini akan mencari ada atau tidaknya pengaruh antara legalitas terhadap keputusan calon jamaah umrah memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata.

#### **B. Definisi Operasional Variabel**

Operasional variabel adalah penentuan kontrak atau sifat variabel yang akan dipelajari sehingga diperoleh informasi, kemudian ditarik sebuah kesimpulan.<sup>2</sup> Dalam penelitian ini terdapat dua variabel, yaitu variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y). Adapun Variabel-variabel tersebut diantaranya sebagai berikut:

---

<sup>1</sup> Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), 80.

<sup>2</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 31

**Tabel 3.1**  
**Definisi Operasional Variabel**

<b>No.</b>	<b>Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Sub Indikator</b>	<b>Skala</b>
1	Legalitas (X)	1. Akte Notaris Pendirian Perseroan Terbatas	a. Nama Perusahaan b. Alamat c. Tujuan d. Identitas Pendiri	Likert
		2. Izin Usaha Biro Perjalanan Wisata	a. Kelengkapan Dokumen Izin Operasional b. Masa Berlaku Izin	
		3. NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)	a. Kepemilikan NPWP b. Kepatuhan Administrasi Pajak	
		4. Jaminan Dalam Bentuk Bank Garansi	a. Ketersediaan Dokumen Bank Garansi b. Jaminan Perlindungan	
2	Keputusan Memilih (Y)	1. Pilihan Produk	a. Varian Produk b. Kualitas Produk	
		2. Pilihan Merek	a. Kesadaran Merek (Brand Awareness) b. Citra Merek (Brand Image)	
		3. Pilihan Penyalur	a. Pelayanan Pelanggan b. Promo Dan Diskon	
		4. Waktu Pembelian	a. Musim Pembelian b. Pembelian Secara Online c. Pembelian Secara Offline	
		5. Jumlah Pembelian	a. Pembelian Produk Tambahan b. Total Nilai Transaksi	
		6. Metode Pembayaran	a. Pembayaran Tunai b. Pembayaran Transfer Bank c. Kemampuan Untuk Pembayaran Cicilan	

## C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

### 1. Populasi

Populasi adalah wilayah yang terdiri dari atas obyek/subyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari lalu kemudian ditarik sebuah kesimpulan.<sup>3</sup> Populasi yang dijadikan peneliti sebagai subjek penelitian adalah jamaah umrah Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata pada tahun 2023. Adapun jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 973 jamaah umrah.

### 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.<sup>4</sup> Dalam penelitian ini sampel atau respondennya adalah calon jamaah umrah Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata. Berdasarkan penentuan jumlah responden yang akan dijadikan sampel, peneliti menggunakan *rumus Slovin*, yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

---

<sup>3</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*, (Bandung: Alfabeta, 2016). 115.

<sup>4</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*, (Bandung: Alfabeta, 2016). 115.

E = Persen kelonggaran ketidakteelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir atau diinginkan (dalam penelitian ini digunakan 10%)

Dengan demikian diperoleh jumlah sampel sebesar:<sup>5</sup>

$$n = \frac{973}{1 + 973 (0,10)^2}$$

$$n = \frac{973}{1 + 973 (0,01)}$$

$$n = \frac{973}{1 + 9,73}$$

$$n = \frac{973}{10,73}$$

$$n = 90,68$$

Berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan *rumus Slovin* dengan jumlah populasi 973 jamaah umrah maka sampel dalam penelitian ini berjumlah 90,68 tetapi karena subjek penelitian bukan bilangan pecahan, maka dibulatkan menjadi 91 jamaah umrah atau responden.

### 3. Teknik Sampling

Teknik yang digunakan didalam penelitian ini, yaitu dengan menggunakan teknik *non probability sampling*. Teknik ini merupakan

---

<sup>5</sup> Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif.*, (Jakarta: Rajawali Pers. 2013). 180.

cara pengambilan sampel yang tidak memberi peluang yang sama untuk dipilih sebagai sampel.<sup>6</sup>

Dalam penelitian ini yang menjadi sampel yaitu calon jamaah umrah yang memenuhi kriteria. Adapun kriteria yang dijadikan sebagai sampel penelitian yaitu pekerjaan, usia, calon jamaah umrah yang mendaftar dengan biaya sendiri, dan calon jamaah yang telah terdaftar pada PT Saudi Patria Wisata Kota Metro.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Pengumpulan data merupakan suatu proses pengumpulan data primer dan data sekunder dari suatu penelitian. Pengumpulan data merupakan langkah awal yang penting dilakukan, karena data yang dikumpulkan akan digunakan untuk pemecahan masalah yang sedang diteliti atau untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan.<sup>7</sup>

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini, yaitu:

##### **1. Kuesioner/Angket**

Kuesioner adalah cara atau teknik pengumpulan informasi yang memungkinkan analisis mempelajari sikap, perilaku, keyakinan, dan karakteristik dari beberapa sumber informasi yang sudah ada. Teknik kuesioner mempunyai dua jenis dalam pengumpulan data, yaitu kuesioner terbuka dan kuesioner tertutup.

---

<sup>6</sup> Sofyan Siregar, *Statistik Parameter Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014), 18.

<sup>7</sup> Sofyan Siregar, *Statistik Parameter Untuk Penelitian Kuantitatif.*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014). 39.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik kuesioner tertutup yang berupa pertanyaan-pertanyaan yang diberikan kepada responden sudah dalam bentuk pilihan ganda. Kuesioner ini dipergunakan untuk memperoleh data tentang pengaruh legalitas terhadap minat calon jamaah umrah memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah PT. Saudi Patria Wisata. Sistem pembagian kuesioner/angket dilakukan dengan menggunakan *google form*. Penyebaran angket dilakukan melalui *whatsapp* dengan disebarkan kepada responden atau jamaah umrah Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata.

## 2. Dokumentasi

Teknik dokumentasi merupakan cara yang digunakan untuk mengumpulkan data berupa data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan sesuai dengan masalah penelitian.<sup>8</sup> Berdasarkan penjelasan tersebut, dokumentasi yang digunakan yaitu berupa sekumpulan data verbal dalam berbentuk tulisan. Dalam penelitian ini, peneliti mencatat data tentang profil PT. Saudi Patria Wisata Kota Metro dan dokumen-dokumen lain yang berkaitan dengan masalah penelitian sebagai bukti lampiran penelitian ini.

## E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat yang digunakan dalam pengumpulan data. Instrumen adalah suatu alat yang digunakan mengukur

---

<sup>8</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*, (Bandung: Alfabeta, 2016). 44.

fenomena alam maupun sosial yang diamati.<sup>9</sup> Langkah dalam penyusunan kuesioner pada masing-masing variabel dilakukan dengan cara sebagai berikut:

1. Pembuatan dan penyusunan pertanyaan sesuai dengan indikator variabel
2. Melakukan analisis untuk melihat kesesuaian dengan indikator serta ketepatan penyusunan kuesioner dari segi bahasa dan aspek yang diukur.

Dalam penelitian ini menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner dengan Skala likert. Skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang objek atau fenomena tertentu. Adapun skala yang digunakan dalam penelitian ini, dengan menggunakan skala likert 5 dengan alternatif jawaban kriteria sebagai berikut:<sup>10</sup>

**Tabel.3.2**  
**Skala Likert**

No.	Indikator	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Cukup Setuju (CS)	3
3	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Adapun jumlah butir pernyataan dari masing-masing indikator, dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

1. Rancangan Instrumen

Adapun rancangan instrumen atau jumlah butir pernyataan yang dibuat di dalam penelitian ini, yaitu:

---

<sup>9</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*, (Bandung: Alfabeta, 2016). 50.

<sup>10</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*,(Bandung: Alfabeta, 2016),102.



**Tabel 3.3**  
**Jumlah Butir Pernyataan dari Masing-masing Indikator**

Variabel	Indikator	Jumlah Item	Nomor Item
Legalitas (X)	1. Akta Notaris Pendirian Perseroan Terbatas	4	1,2,3,4
	2. Izin Usaha Biro Perjalanan Wisata	2	5,6
	3. NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)	2	7,8
	4. Jaminan Dalam Bnetuk Garansi Bank	2	9,10
Keputusan Memilih (Y)	1. Pilihan Produk	2	11,12
	2. Pilihan Merek	2	13,14
	3. Pilihan Penyalur	2	15,16
	4. Waktu Pembelian	2	17,18,19
	5. Jumlah Pembelian	2	20,21
	6. Metode Pembayaran	3	22,23,24

Berdasarkan indikator pernyataan tersebut, maka dapat dijadikan sebagai rancangan instrumen penelitian dalam bentuk pernyataan kuesioner yang akan diberi skor pada setiap jawaban dari responden yang diasumsikan benar dan dapat dipercaya menurut skala likert. Jumlah pernyataan pada instrumen penelitian berjumlah 24 item pernyataan.

## 2. Pengujian Instrumen

### a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan uji yang digunakan untuk menguji kemampuan suatu kuesioner apakah sah atau tidaknya kuesioner tersebut sehingga dapat mengukur variabel yang akan diukur.<sup>11</sup> Dalam penelitian ini penulis melakukan pengecekan terhadap semua kuesioner yang telah diisi oleh responden. Uji validitas yang

<sup>11</sup> Imam Ghozali, *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro), 153.

digunakan dalam penelitian ini menggunakan *pearson correlation* dengan tingkat signifikansi sebesar 5% (0,05). Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka item pernyataan dinyatakan valid dengan rumus  $r_{tabel}$  yaitu : *degree of freedom* ( $df = n-2$ ).<sup>12</sup>

b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan alat untuk mengukur kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dapat dikatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. IBM SPSS 26 dapat memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas dengan menggunakan uji statistik *Cronbach'S Alpha*. Uji ini digunakan untuk menguji seberapa konsisten pengukuran variabel pengukuran terhadap suatu konsep yang diukur. Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach'S Alpha*  $> 0,70$ .<sup>13</sup>

## F. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan penyederhanaan data dalam bentuk yang mudah dibaca, dipahami dan jelas. Untuk Data-data yang terkumpul dalam penelitian diolah dan dianalisis dengan menggunakan metode statistik. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

---

<sup>12</sup> Imam Ghozali, *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016), 153.

<sup>13</sup> Imam Ghozali, *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016), 148.

## 1. Regresi Linear Sederhana

Regresi linear sederhana adalah hubungan secara linear antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y).<sup>14</sup> Regresi linear sederhana dengan menggunakan *SPSS 26 For Window's*. Regresi linear digunakan untuk melihat pengaruh variabel bebas (Legalitas) terhadap variabel terikat (Keputusan Memilih), dengan rumus sebagai berikut:

$$\hat{Y} = a + bX$$

Keterangan:

$\hat{Y}$  = Variabel terikat (Keputusan Memilih)

X = Variabel bebas (Legalitas)

a = Bilangan Konstanta

b = Koefisien arah regresi linear<sup>15</sup>

Regresi linier sederhana dalam penelitian ini bertujuan untuk memahami dan menganalisis hubungan antara variabel dependen (keputusan memilih) dan variabel independen (legalitas).

## 2. Uji Asumsi Klasik

Adapun uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel terikat (*dependent*) dan variabel bebas

---

<sup>14</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 188.

<sup>15</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*, (Bandung: Alfabeta, 2017), 279.

(*independent*) mempunyai kontribusi normal atau mendekati normal. Pada penelitian ini menggunakan uji *One Sample Kolmogorov-Smirnov* yang diolah menggunakan IBM SPSS 26. Data dapat dikatakan normal, jika nilai signifikansi  $> 0.05$  (Sig.  $> 0.05$ ).<sup>16</sup>

b. Uji Linearitas

Uji Linearitas digunakan untuk mengevaluasi bentuk hubungan antara dua variabel dalam penelitian ini. Dalam pengujian ini peneliti menggunakan aplikasi SPSS untuk menilai signifikansi *Deviation from Linearity*, membantu peneliti menentukan apakah hubungan antar variabel tersebut liner dan signifikan.

Teknik analisis dilakukan dengan menggunakan tingkat signifikansi  $\alpha = 0,05$ . Apabila nilai signifikansi  $> 0,05$ , menunjukkan adanya hubungan linear antara variabel X dan variabel Y. sebaliknya, jika nilai signifikansi  $< 0,05$ , maka dapat diartikan tidak terdapat hubungan yang linear antara variabel X dan variabel Y.<sup>17</sup>

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variabel residual dan observasi yang lain. Dalam penelitian ini akan digunakan dengan uji *glejser*. Uji ini membandingkan jika tingkat signifikan diatas 5% (0.05) berarti

---

<sup>16</sup> Sofyan Siregar, *Statistik Parameter Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara,2014). 351.

<sup>17</sup> Sofyan Siregar, *Statistik Parameter Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara,2014). 351.

tidak terjadi heteroskedastisitas, namun jika dibawah 5% (0.05) maka terjadi gejala heteroskedastisitas.<sup>18</sup>

### 3. Uji Hipotesis (Uji t)

Uji Parsial digunakan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh variabel bebas (X) secara parsial deangan variabel terikat (Y). pengujian ini menggunakan taraf signifikan 5% (0,05). Dengan persyaratan Uji-T sebagai berikut :

- a. Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, artinya secara parsial ada pengaruh pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat.
- b. Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima, artinya secara parsial tidak ada pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

Untuk menentukan  $t_{tabel}$  dapat dilihat pada tabel statistik pada signifikansi ( $\alpha:2$ ) 0,025 menggunakan rumus berikut :  $Df = n-2$

Keterangan :

$df = \text{degree of freedom}$

$n = \text{jumlah sampel}$

$\alpha = 0,025^{19}$

### 4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi yang digunakan untuk menjelaskan seberapa besar variabel independent (X) terhadap variabel dependen (Y) yang

---

<sup>18</sup> Imam Ghozali, *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016), 215.

<sup>19</sup> Sofyan Siregar, *Statistik Parameter Untuk Penelitian Kuantitatif.*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014). 126.

merupakan hasil pangkat dua dari koefisien korelasi. Koefisien determinasi adalah suatu ukuran kesesuaian garis regresi terhadap data digunakan untuk melihat besar pengaruh X (legalitas) terhadap Y (keputusan memilih) dan dinyatakan bentuk persentase (%). Terdapat tiga kategori pengelompokan pada nilai R square yaitu kategori kuat, kategori moderat, dan kategori lemah. Jika nilai R square 0,75 termasuk pada kategori kuat, nilai R square 0,50 termasuk kategori moderat dan nilai R square 0,25 termasuk dalam kategori lemah. Persamaan untuk mengetahui koefisien determinasi secara Bersama-sama (simultan) persamaanya adalah berikut :<sup>20</sup>

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KD: Koefisien Determinasi

$r^2$  : Koefisien korelasi yang dikuadratkan.<sup>21</sup>

---

<sup>20</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 250.

<sup>21</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 154.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Hasil Penelitian**

##### **1. Deskripsi PT. Saudi Patria Wisata**

###### **a. Sejarah Berdirinya PT. Saudi Patria Wisata Metro**

PT. Saudi Patria Wisata Metro merupakan perusahaan pusat penyelenggara resmi dibidang jasa ibadah umroh dan haji khusus yang sudah ada sejak tahun 2005 di makassar. Namun pada tahun 2015 baru berdiri di kota Metro Lampung yang beralamatkan Jl. Letjen Alamsyah Ratu Prawira Negara No.15 kauman kota metro lampung. Awalnya dikarenakan banyak yang daftar umrah dan haji namun di Makassar pihak perusahaan membuka berbagai cabang di seluruh Indonesia, haji dan umrah di Lampung pada waktu itu harus mendaftar umrah dan haji khusus di Jakarta, dan dikarenakan Jemaah banyak, direktur memutuskan untuk membuka kantor PT. Saudi Patria Wisata, di Metro Lampung.

Setelah berdirinya PT. Saudi Patria Wisata Metro lampung maka direktur memilih beberapa orang yang sudah dipercaya dengan baik sebagai penanggung jawab untuk saling bekerjasama dengan kantor PT. Saudi Patria Wisata Metro. PT. Saudi Patria Wisata terletak di Makassar yang ditempatkan kantor utama dan pada akhirnya pada tahun 2015 sudah diresmikan pindah di Metro karena untuk surat perizinannya sudah dipindahkan di Metro, karena untuk dari segi administrasinya lebih mudah di metro daripada di Makassar, sehingga

di makassar saat ini dijadikan sebagai kantor cabang dan yang di metro dijadikan sebagai kantor pusat.

Awal mula berpindahnya kantor pusat dari Makassar ke Metro Lampung dikarenakan banyaknya Jemaah umrah dan haji yang daftar menggunakan PT. Saudi Patria Wisata Metro di jakarta jadi untuk mempermudah Jemaah lampung dipindah kantor pusat PT. Saudi Patria Wisata Metro dan untuk direktur utama yaitu bapak Faisal Ibrahim, dan sudah berkembang dan terus meningkat secara pesat dari tahun ketahun dan memiliki cabang yakni di kab. Pinrang Sulawesi Selatan, kota Bekasi, Luwu Timur Sulawesi Selatan, Selayar Sulawesi Selatan, Samarinda, Kalimantan Timur, Pare Pare Sulawesi Selatan Bulungan Kalimantan Utara, Metro Lampung, Nusa Tenggara Timur, Sulawesi Tenggara dan Makassar dan untuk saat ini sudah menjadi 15 cabang.

PT. Saudi Patria Wisata Metro pada awalnya berada di makassar dan sekarang memiliki cabang di beberapa tempat mengalami kemajuan yang pesat perkembangannya dari tahun ketahun kecuali dimasa covid19 ini menurun bisa dikatakan tidak berjalan dengan baik namun setelah masa pra covid pihak PT. Saudi Patria Wisata Metro terus membangun dan memanjemen dari kekurangan dari masa covid.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Hasil wawancara Bapak Ahmad Rofiki, sebagai Branch Manager Officer (BMO), Pada tanggal 25 Juni 2024 pukul 11.00



## b. Visi dan Misi PT. Saudi Patria Wisata Metro

### 1) Visi

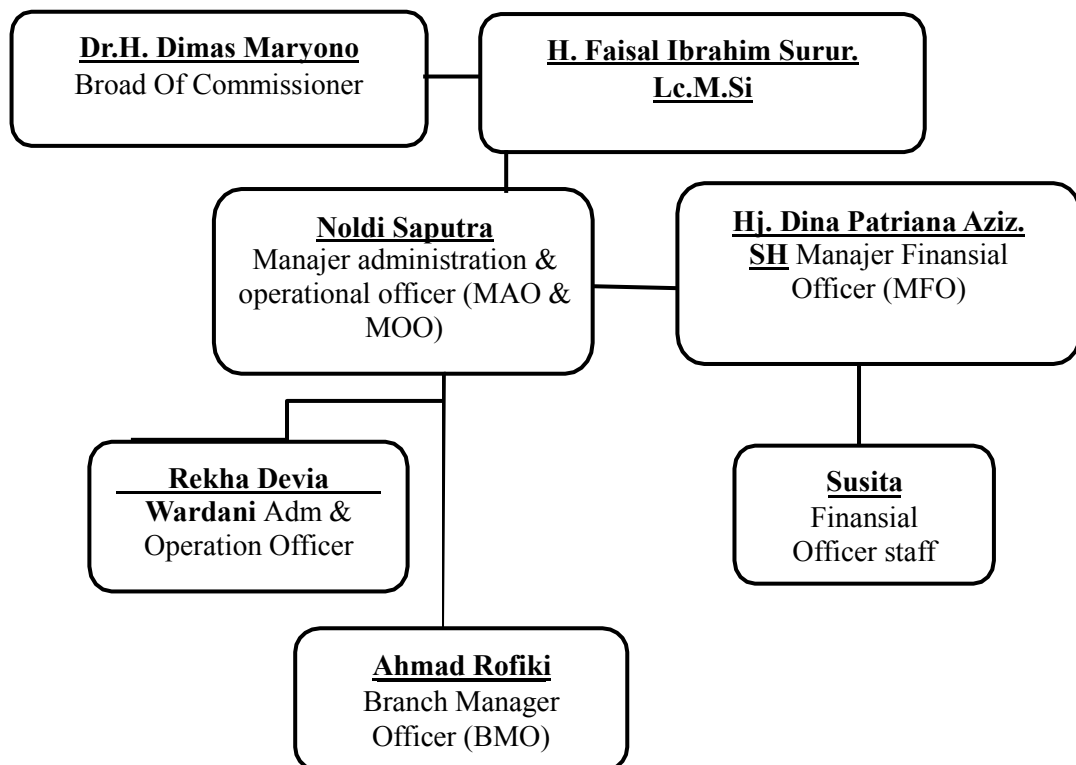
Menjadi Penyelenggara Haji dan Umrah dengan pelayanan berkualitas sesuai dengan prinsip ajaran Islam

### 2) Misi

- a) Memberikan pelayanan secara komprehensif dengan berorientasi pada kepuasan pelanggan
- b) Memastikan pelayanan sesuai dengan aturan pemerintah
- c) Menjalinkan Kerjasama baik internal maupun eksternal di bidang haji dan umrah
- d) Memberikan bimbingan manasik secara berkala

## c. Struktur Organisasi PT. Saudi Patria Wisata Metro

**Gambar 4.1**  
**Struktur Organisasi PT. Saudi Patria Wisata Metro**



**d. Tugas dan Wewenang PT. Saudi Patria Wisata Metro**1) *Branch Manager officer* (BMO)

- a) Mengawasi dan melakukan koordinasi kegiatan operasional
- b) Memimpin kegiatan di perusahaan
- c) Memonitor kegiatan di perusahaan
- d) Memantau prosedur operasional manajemen resiko
- e) Melakukan pengembangan kegiatan operasional
- f) Observasi atas kinerja karyawan
- g) Memberikan solusi terhadap semua masalah
- h) Memberikan penilaian terhadap kinerja karyawan

## 2) Staff Operasional dan Administrasi

- a) Mengelola dan meningkatkan efektifitas dan efisiensi operasional perusahaan
- b) Mapping penerbangan, akomodasi dan transportasi di Saudi arabia dan Indonesia
- c) Mengecek dan meng-issued PNR penerbangan dengan teliti
- d) Menyediakan dan mengontrol keluar masuk perlengkapan
- e) Menyusun dan mencetak buku panduan perjalanan
- f) Menyiapkan atribut jamaah untuk pemberangkatan sesuai SOP
- g) Melakukan pertemuan rutin dengan direktur eksekutif secara berkala
- h) Mengelola program jaminan kualitas/quality control
- i) Berkoordinasi dengan tim di arab saudi untuk pengecekan kesiapan akomodasi transportasi dan konsumsi

- j) Mengarsipkan data dan mengontrol legalitas perusahaan secara berkala
  - k) Menyiapkan tiket dan akomodasi untuk kegiatan kerja atau kunjungan kerja
- 3) FOS (Financial Officer Staff)
- a) Melakukan penginputan semua transaksi keuangan
  - b) Melakukan transaksi keuangan perusahaan
  - c) Berhubungan dengan pihak internal maupun eksternal berkaitan dengan efektivitas keuangan perusahaan
  - d) Melakukan penagihan pada konsumen
  - e) Mengontrol aktivitas keuangan perusahaan
  - f) Melakukan evaluasi budget
  - g) Menyiapkan dokumen penagihan invoice/kwitansi tagihan Bersama kelengkapannya
  - h) Mendata dana operasional kantor setiap cabang
  - i) Melakukan rekonsiliasi memulihkan hubungan dengan unit lain
  - j) Memberikan informasi mutasi keuangan kepada direksi setiap hari.

**e. Legalitas PT. Saudi Patria Wisata Metro**

PT. Saudi Patria Wisata Lampung memiliki dasar hukum untuk melegalkan segala kegiatan atau usaha. Legalitas perusahaan PT. Saudi Patria Wisata merupakan dokumen penting yang dimiliki oleh perusahaan sebagai dasar hukum dalam menjalankan usaha sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Adapun izin dan

legalitas usaha perusahaan PT. Saudi Patria Wisata sebagai penyelenggara perjalanan haji dan umrah.

Nama : PT. Saudi Patria Wisata

Nama Singkat : Patriawisata

Pendiri : H. Faisal Ibrahim Surus, Lc. M.si

Akte Pendirian : Akte Notaris Edi Priyono SH Tanggal  
20 Juni 2005

Pengesahan Kemenkumham : C-34717HT.01.01.TH 2005

NPWP : 02.340.810.7-321.00

SIUP : 07.09.1.52.00.55

NIB : 0220101641012

TDP : 66/LL-3/DU-PM/II/2012

Izin Umrah : Kemenag Nomor 136/Tahun 2020

Nilai Akreditasi Kemenag : Akreditasi A Penyelenggaraan Ibadah Umrah

Assosiasi Umrah Haji : KESTHURI (Kesatuan Tour and Travel  
Umrah Haji RI)

No Anggota Assosiasi : 14/KESTHURI/2014

Alamat Email : Saudi patriawisata@yahoo.co.id

Website : www.patriawisata.com

Facebook : @faisal patriawisata

## f. Produk Paket Umrah PT. Saudi Patria Wisata Metro

**Gambar 4.2**  
**Paket Umrah Premium dan Regular<sup>2</sup>**

Paket Umrah 12 Hari	
<p><b>Paket Umrah Premium</b></p> <p>Biaya sudah termasuk: Tiket pesawat PP, Transportasi selama di Arab Saudi, Makan 3 kali sehari, Handling keberangkatan dan kepulangan, Perlengkapan umrah, Visa umrah.</p> <p>Biaya belum termasuk: Pembuatan paspor, Biaya kelebihan bagasi, Tour diluar paket dan pengeluaran pribadi.</p>	<p><b>Paket Umrah Reguler</b></p> <p>Biaya sudah termasuk: Tiket pesawat PP, Transportasi selama di Arab Saudi, Makan 3 kali sehari, Handling keberangkatan dan kepulangan, Perlengkapan umrah, Visa umrah.</p> <p>Biaya belum termasuk: Pembuatan paspor, Biaya kelebihan bagasi, Tour diluar paket dan pengeluaran pribadi.</p>
<p>Hotel ★★★★★ Mekkah: Movenpick Zamzam Madinah: Grand Plaza</p>	<p>Hotel ★★★★★ Mekkah: Ayyad Makarem Madinah: Grand Plaza</p>
<p><b>Rp 36.900.000</b> <small>*harga start Jakarta</small></p>	<p><b>Rp 32.600.000</b> <small>*harga start Jakarta</small></p>
<p>Harga Start Lampung + 2juta Free Hotel 1 Malam di Jakarta</p>	

## 2. Deskripsi Data Responden

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan guna memperoleh informasi maupun data-data yang diperlukan dalam penelitian mengenai tanggapan responden yaitu dengan menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah 973 jamaah umrah PT. Saudi Patria Wisata Metro tahun 2023. Adapun jumlah sampel yang ditentukan sebanyak 91 responden, dengan menggunakan *rumus slovin*.

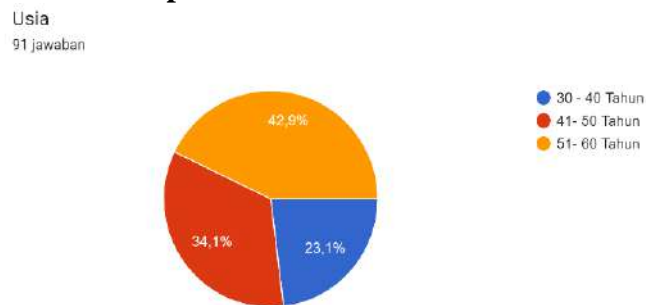
Berikut ini karakteristik responden dapat dijabarkan sebagai berikut:

### a. Responden Berdasarkan Usia

Deskripsi data responden berdasarkan kelompok usia dapat disajikan pada gambar 4. 1 berikut:

<sup>2</sup> Dokumentasi: Brosur PT Saudi Patria Wisata Lampung. 2024.

**Gambar 4.3**  
**Responden Berdasarkan Usia**



Sumber : Hasil olah data primer, Juli (2024)

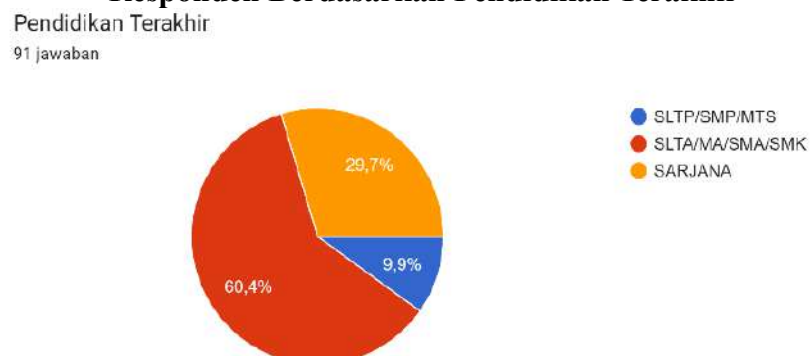
Hasil yang dapat dilihat pada pada gambar 4.2 didapatkan informasi mengenai usia responden yang berusia 30-40 tahun sebanyak 21 responden (23,1%), Kemudian responden yang berusia 41-50 tahun sebanyak 31 responden (34,1%), Sedangkan responden yang berusia 51-60 tahun sebanyak 39 responden (42,9%).

Berdasarkan hasil olah data di atas, dapat dikatakan bahwa usia jamaah umrah PT. Saudi Patria Wisata Metro Tahun 2023 didominasi oleh usia 51-60 tahun dengan persentase 42,9%.

b. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Deskripsi data responden berdasarkan kelompok usia dapat disajikan pada gambar 4.3 berikut:

**Gambar 4.4**  
**Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir**



Sumber : Hasil olah data primer, Juli (2024)

Hasil yang dapat dilihat pada pada gambar 4.3 didapatkan informasi mengenai pendidikan terakhir responden, yaitu untuk SLTP/SMP/MTS sebanyak 9 responden (9,9%), SLTA/MA/SMA/SMK sebanyak 55 responden (60,4%), SARJANA sebanyak 27 responden (29,7%).

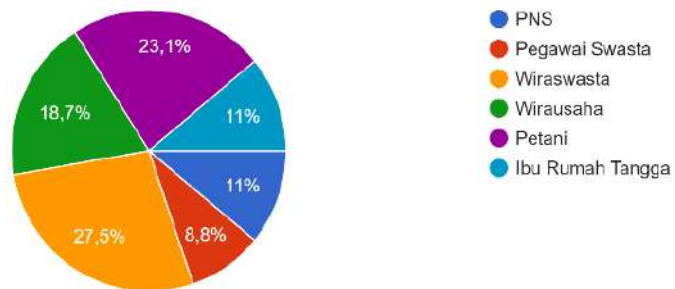
Berdasarkan hasil analisis data di atas, dapat diartikan bahwa sebagian besar jamaah yang mendaftar umrah di PT. Saudi Patria memiliki pendidikan tingkat SLTA/SMA/SMK, terdiri dari 55 responden dengan persentase 60,4 %.

c. Responden Berdasarkan Pekerjaan

Deskripsi data responden berdasarkan pekerjaan responden yang dapat disajikan pada gambar 4.4 berikut:

**Gambar 4.5**  
**Responden Berdasarkan Pekerjaan**

Pekerjaan  
91 jawaban



Sumber : Hasil olah data primer, Juli (2024)

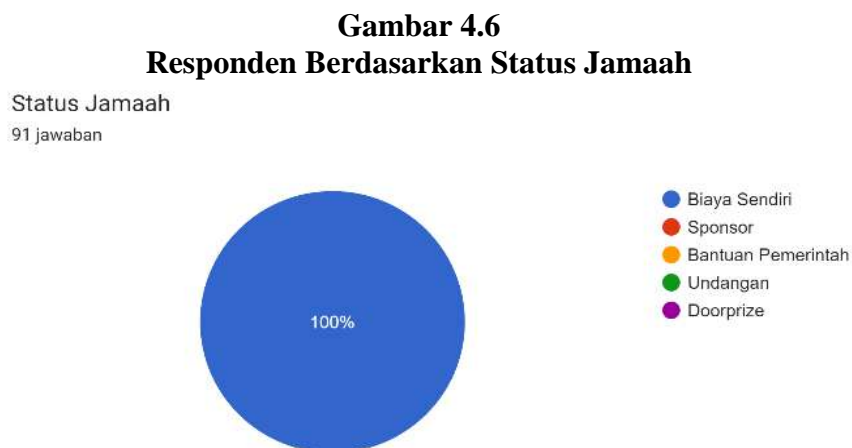
Hasil yang dapat dilihat pada pada gambar 4.4 didapatkan informasi mengenai pekerjaan responden, yaitu untuk PNS sebanyak 10 responden (11%), pegawai swasta sebanyak 8 responden (8,8%), wiraswasta sebanyak 25 responden (27,5%), wirausaha sebanyak 17

responden (18,7%), petani sebanyak 21 responden (23,1%) dan ibu rumah tangga sebanyak 10 responden (11%)

Berdasarkan hasil olah data di atas, dapat dikatakan bahwa pekerjaan jamaah umrah PT. Saudi Patria Wisata Kota Metro tahun 2023 didominasi oleh wiraswasta sebanyak 25 responden (27,5%).

#### d. Responden Berdasarkan Status Jamaah

Deskripsi data responden berdasarkan Status Jamaah yang dapat disajikan pada gambar 4.5 berikut:



Sumber : Hasil olah Data Primer, Juli (2024)

Hasil yang dapat dilihat pada gambar 4.5 didapatkan informasi mengenai Status responden, yaitu untuk Biaya Sendiri sebanyak 91 responden, Bantuan Pemerintah sebanyak 0 responden, Doorprize 0 responden, Sponsor sebanyak 0 responden dan Undangan sebanyak 0 responden.

Berdasarkan hasil olah data di atas, dapat dikatakan bahwa status jamaah umrah PT. Saudi Patria Wisata Kota Metro tahun 2023 didominasi oleh Biaya Sendiri sebanyak 91 responden.



### 3. Deskripsi Data Hasil Penelitian

Deskripsi dari masing-masing variabel dalam penelitian ini yaitu melihat faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan memilih. Adapun deskripsi variabel penelitian sebagai berikut :

#### a. Karakteristik Jawaban Responden Berdasarkan Legalitas (X)

Legalitas merupakan salah satu faktor terpenting yang sangat berpengaruh terhadap keputusan memilih. Berikut adalah tabel jumlah jawaban responden pernyataan indikator dengan legalitas, berdasarkan tabel di bawah dapat dilihat pernyataan mana yang lemah dan kuat pada pernyataan per indikator legalitas.

**Tabel 4.1**  
**Total Jawaban Responden Berdasarkan Legalitas**

No.	Legalitas (X)	Pernyataan	Total Jawaban	Total Skoring
	Indikator			
1.	Akta Notaris Pendirian Perseroan Terbatas	a. P1	396	4,3
		b. P2	399	4,3
		c. P3	401	4,4
		d. P4	411	4,5
2.	Izin Usaha Biro Perjalanan Wisata	a. P5	335	3,6
		b. P6	353	3,8
3.	NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)	a. P7	380	4,1
		b. P8	370	4,0
4.	Jaminan Dalam Bentuk Garansi Bank	a. P9	376	4,1
		b.P10	337	3,7

*Sumber: Hasil Olah Data, Juli 2024*

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa distribusi jawaban responden menunjukkan total skoring paling tinggi adalah pada indikator akta notaris pendirian Perseroan terbatas, item pernyataan 4 . Dengan total skoring 4,5 masuk dalam kategor setuju, yang berarti identitas perusahaan yang tercantum dalam legalitas PT. Saudi Patria Wisata sudah lengkap dan akurat kebenarannya sehingga meningkatkan

kepercayaan calon jamaah umrah dalam memilih PT. Saudi Patria Wisata sebagai Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) mereka.

Sedangkan total skoring yang paling kecil yaitu pada indikator izin usaha biro perjalanan wisata, item pernyataan 5, dengan total skoring 3,6 masuk dalam kategori cukup setuju, sebenarnya izin usaha biro perjalanan wisata yang dimiliki PT. Saudi Patria Wisata telah memenuhi semua persyaratan hukum yang berlaku sebagai Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU). Akan tetapi, pada website PT. Saudi Patria Wisata belum menampilkan surat izin perusahaan secara transparansi, dan hanya menampilkan nomor izin usaha PPIU saja. Hal inilah membuat calon jamaah merasa ragu terhadap kredibilitas Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata.

**b. Karakteristik Jawaban Responden Berdasarkan Keputusan Memilih (Y)**

Keputusan memilih pada tabel dibawah ini adalah keputusan mereka dalam memilih PT. Saudi Patria Wisata sebagai Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU).

**Tabel 4.2**  
**Total Jawaban Responden Berdasarkan Keputusan Memilih**

No.	Keputusan Memilih (Y)	Pernyataan	Total Jawaban	Total Skoring
	<b>Indikator</b>			
1.	Pilihan Produk	a. P1	378	4,1
		b. P2	408	4,4
2.	Pilihan Merek	a. P3	358	3,9
		b. P4	355	3,9
3.	Pilihan Penyalur	a. P5	400	4,3
		b. P6	367	4,0

No.	Keputusan Memilih (Y)	Pernyataan	Total Jawaban	Total Skoring
4.	Waktu Pembelian	a. P7	367	4,0
		b. P8	368	4,0
		c. P9	371	4,0
5.	Jumlah Pembelian	a. P10	371	4,0
		b. P11	370	4,0
6.	Metode Pembayaran	a. P12	344	3,7
		b. P13	399	4,3
		c. P14	390	4,2

Sumber: Hasil Olah Data, Juli 2024

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa total skoring tertinggi pada indikator pilihan produk terdapat pada item pernyataan 2 yaitu 4,4 masuk dalam kategori setuju, yang berarti bahwa keputusan calon jamaah umrah dalam memilih PT. Saudi Patria Sebagai Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) dikarenakan produk jasa yang ditawarkan oleh PT. Saudi Patria Wisata memiliki kualitas yang sesuai dengan harapan konsumen (jamaah umrah).

Sedangkan total skoring pernyataan yang paling kecil yaitu pada indikator metode pembayaran, item pernyataan 12 sebesar 3,7 masuk dalam kategori cukup setuju, sebelumnya PT. Saudi Patria Wisata memiliki fitur pembayaran produk paket umrah dengan metode pembayaran tunai. Akan tetapi untuk meminimalisir terjadinya resiko tertentu, PT. Saudi Patria Wisata mengubah kebijakan tersebut menjadi metode pembayaran transfer.

### c. Uji Validitas

Uji validitas pada penelitian ini diolah menggunakan SPSS versi 26. Uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *pearson correlation* dengan tingkat signifikan 5% (0,05), sampel yang

digunakan yaitu 91 reponden. Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka item pernyataan dinyatakan valid dengan rumus  $r_{tabel}$  yaitu :  $df = n - 2$ .<sup>3</sup>

Untuk pengujian validitasnya, maka peneliti membandingkan *pearson correlation* setiap butir pernyataan dengan tabel r produk moment.<sup>4</sup>  $r_{tabel}$  maka item pernyataan tersebut dinyatakan valid didapat  $r_{tabel}$  sebesar  $df = n-2$ , ( $df= 91-2$  yaitu 89)  $r_{tabel}$  89 sebesar 0,206.

Berikut ini adalah hasil yang diberikan kepada 91 responden dengan memberikan 24 pernyataan yang dibagi menjadi 1 variabel bebas dan 1 variabel terikat yaitu variabel legalitas (X) sebanyak 10 pernyataan, dan variabel keputusan memilih (Y) sebanyak 14 pernyataan. Adapun hasil uji validitas pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.3**  
**Hasil Uji Validitas Variabel (X) Dan (Y)**

Variabel	Indikator	R Hitung	R Tabel	Keterangan
X (Legalitas)	X1	0,804	0,206	VALID
	X2	0,804	0,206	VALID
	X3	0,808	0,206	VALID
	X4	0,812	0,206	VALID
	X5	0,658	0,206	VALID
	X6	0,768	0,206	VALID
	X7	0,777	0,206	VALID
	X8	0,739	0,206	VALID
	X9	0,712	0,206	VALID
	X10	0,661	0,206	VALID
Y (Keputusan Memilih)	Y1	0,774	0,206	VALID
	Y2	0,983	0,206	VALID
	Y3	0,781	0,206	VALID
	Y4	0,991	0,206	VALID
	Y5	0,713	0,206	VALID

<sup>3</sup> Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 25*, Edisi 9 (Semarang: UNDIP, 2018), 153.

<sup>4</sup> Imam Ghozali, *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016), 153.

Variabel	Indikator	R Hitung	R Tabel	Keterangan
	Y6	0,991	0,206	VALID
	Y7	0,991	0,206	VALID
	Y8	0,774	0,206	VALID
	Y9	0,952	0,206	VALID
	Y10	0,991	0,206	VALID
	Y11	0,836	0,206	VALID
	Y12	0,837	0,206	VALID
	Y13	0,837	0,206	VALID
	Y14	0,837	0,206	VALID

Sumber: Hasil olah data SPSS Versi 26, Juli (2024)

Berdasarkan tabel atas dapat diketahui bahwa, hasil uji validitas pada instrument variabel legalitas dan keputusan memilih dapat dinyatakan valid keseluruhan. Berdasarkan rumus  $r_{tabel}$  didapatkan nilai  $r_{tabel}$  yaitu ( $df = n-2$  yaitu  $91-2 = 89$ ) dengan tingkat signifikansi 5%, dilihat pada tabel statistik  $r_{tabel}$  diperoleh  $df = 89$  yaitu 0,206. Jadi dapat disimpulkan bahwa setiap item pernyataan memiliki nilai  $r_{hitung} >$  nilai  $r_{tabel}$ .

#### d. Uji Reliabilitas

Penelitian ini melakukan pengujian reliabilitas kuesioner dengan menggunakan nilai *Cronbach'S Alpha*. Jika nilai *Cronbach'S Alpha*  $>$  0,70 maka indikator pernyataan yang digunakan dianggap reliabel, dan sebaliknya jika nilai *Cronbach'S Alpha*  $<$  0,70 maka indikator pernyataan yang digunakan dianggap tidak reliabel.<sup>5</sup> Adapun hasil uji reliabilitas dapat disajikan sebagai berikut:

---

<sup>5</sup> Imam Ghazali, *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016), 148.

**Tabel 4.4**  
**Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X)**

***Reliability Statistics***

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.977	10

**Hasil Uji Reliabilitas Variabel (Y)**

***Reliability Statistics***

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.975	14

*Sumber: Hasil olah data SPSS Versi 26, Juli (2024)*

Berdasarkan tabel tersebut dapat dilihat bahwa, nilai reliabilitas dari variabel X (legalitas) sebesar 0,977 dan variabel Y (keputusan memilih) sebesar 0,975, hasil tersebut lebih besar dari koefisien *Cronbach Alpha* sebesar 0,70. Maka butiran pernyataan yang digunakan pada penelitian ini dapat dikatakan reliabel.

**e. Uji Asumsi Klasik**

1) Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui kenormalan distribusi data. Uji normalitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Uji *One Sample Kolmogorov-Smirnov* karena memiliki sampel ukuran besar dengan kriterial nilai signifikansi  $> 0,05$ . Jika signifikansi  $> 0,05$  menunjukkan data berdistribusi tersebut adalah normal.<sup>6</sup> Adapun hasil uji normalitas sebagai berikut:

---

<sup>6</sup> Sofyan Siregar, *Statistik Parameter Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014). 351.

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			91
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean		.0000000
	Std. Deviation		3.65962933
	Most Extreme Differences	Absolute	.078
		Positive	.040
		Negative	-.078
Test Statistic			.078
Asymp. Sig. (2-tailed)			.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. This is a lower bound of the true significance.			

*Sumber: Hasil olah data SPSS Versi 26, Juli (2024)*

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa nilai signifikan uji normalitas menggunakan *Asymp. Sig* ialah 0,200. Data boleh dikatakan normal apabila nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)*  $> 0,05$ . Maka dapat dilihat nilai sig adalah  $0,200 > 0,05$  artinya data dalam penelitian ini dapat dikatakan berdistribusi normal, sehingga layak untuk digunakan dalam penelitian ini.

## 2) Uji Linearitas

Uji Linearitas digunakan untuk mengevaluasi apakah hubungan antara dua variabel yang sedang diteliti adalah linear dan signifikan. Dalam analisis ini, peneliti menggunakan aplikasi SPSS untuk menghitung signifikansi *Deviation from Linearity*. Jika nilai signifikansi  $> 0,05$ , maka terdapat hubungan yang linear antara variabel X dan Y. Namun, jika nilai signifikansi  $< 0,05$ , maka tidak

terdapat hubungan yang linear antara variabel X dan Y.<sup>7</sup> Adapun hasil uji linearitas sebagai berikut:

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Linearitas**

ANOVA Table			Sum of Squares	Df	Mean Square	Sig.
KEPUTUSAN MEMILIH * LEGALITAS	Between Groups	(Combined)	334.394	15	22.293	.259
		Linearity	30.630	1	30.630	.195
		Deviation from Linearity	303.763	14	21.697	.285
	Within Groups		1342.507	75	17.900	
	Total		1676.901	90		

*Sumber: Hasil olah data SPSS Versi 26, Juli (2024)*

Berdasarkan tabel tersebut dapat dilihat bahwa, nilai signifikansi *Deviation from Linearity* sebesar  $0,285 > 0,05$ , maka dapat dikatakan bahwa terdapat hubungan yang linear antara variabel X dan Variabel Y. Berdasarkan hasil uji linearitas yang peneliti lakukan, dapat dikatakan bahwa variabel yang ada di dalam penelitian ini terdapat hubungan yang linear antara legalitas terhadap keputusan memilih.

### 3) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan pada uji asumsi klasik heteroskedastisitas yaitu adanya ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi. Data ini menggunakan uji *glejser* dinyatakan tidak terdapat gejala heteroskedastisitas apabila nilai *sig.* antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y) lebih dari

<sup>7</sup> Sofyan Siregar, *Statistik Parameter Untuk Penelitian Kuantitatif.*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014). 351.



0.05 ( $sig. > 0.05$ ). Dinyatakan terdapat gejala heteroskedastisitas jika nilai  $sig.$  antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y) kurang dari 0.05 ( $sig. < 0.05$ ).<sup>8</sup> Model penelitian yang baik adalah tidak terdapat heteroskedastisitas. Adapun hasil uji heteroskedastisitas yang terdapat pada gambar uji *Glejser* sebagai berikut:

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Coefficients <sup>a</sup>					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	5.843	2.557		.025
	LEGALITAS	-.076	.078	-.102	.336

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MEMILIH

*Sumber : Hasil olah data SPSS Versi 26, Juli (2024)*

Berdasarkan tabel 4.7, menunjukkan hasil dari uji *glejser* bahwa nilai signifikansi untuk variabel X (legalitas) adalah 0,336 dimana  $0,336 > 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa, tidak terdapat heteroskedastisitas yang signifikan antara variabel independen legalitas (X). Hal ini berarti residualnya tetap atau konstan.

#### 4. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji regresi linear sederhana, uji hipotesis (t), dan uji koefisien determinasi.

<sup>8</sup> Imam Ghazali, *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016), 215.

**Tabel 4.8**  
**Hasil Perhitungan**

Model		Coefficients <sup>a</sup>		Standardized Coefficients	t	Sig.
		Unstandardized Coefficients	Std. Error			
		B		Beta		
1	(Constant)	20.779	5.049		4.115	.000
	LEGALITAS	1.172	.267	.558	4.382	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MEMILIH

*Sumber: Hasil olah data SPSS Versi 26, Juli (2024)*

a. Regresi Linear Sederhana

Regresi linear sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas (legalitas) terhadap variabel terikat (keputusan memilih). Berikut ini adalah hasil analisis regresi linear sederhana antara legalitas dan keputusan memilih:

Berdasarkan tabel 4.8 pada kolom B dapat dikatakan bahwa, persamaan regresinya sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 20.779 + 1.172 X$$

Keterangan dalam model regresi diatas adalah sebagai berikut:

- 1) Nilai konstanta yaitu sebesar 20.779. artinya konsisten variabel legalitas adalah sebesar 20.779.
- 2) Nilai koefisien regresi X yaitu sebesar 1.172. artinya setiap penambahan 1% pada variabel legalitas akan meningkatkan nilai keputusan memilih yaitu sebesar 1.172.

b. Uji Hipotesis (Uji t)

Uji t (parsial) digunakan untuk mengetahui apakah koefisien regresi tersebut signifikan atau tidak. Adapun hasil uji hipotesis yang peneliti analisis adalah sebagai berikut:

Berdasarkan tabel 4.8 dapat diketahui bahwa nilai  $t_{hitung}$  dari tabel tersebut sebesar 4.382. Nilai  $t_{hitung}$  akan dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$  dengan kesalahan 5% uji dua pihak dan ( $df = 91-2 = 89$ ) maka diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 4.382. **Ketentuannya apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, dan sebaliknya apabila  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima.** Adapun hasilnya yaitu  $t_{hitung} > t_{tabel}$ ,  $4.382 > 1.662$ . Maka dapat dikatakan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

Berdasarkan hasil uji hipotesis dalam penelitian ini, menyatakan bahwa hasil analisis regresi linear sederhana pada variabel legalitas berpengaruh signifikan terhadap tingkat keputusan calon jamaah umrah memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata.

c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Uji Koefisien Determinasi atau  $R^2$  digunakan untuk menunjukkan seberapa besar kemampuan variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) yang merupakan hasil hasil pangkat dua dari koefisien korelasi dan dinyatakan dalam bentuk perentase (%). Terdapat tiga kategori pengelompokan pada nilai *R square* yaitu, apabila nilai *R square* 0,75 termasuk dalam kategori kuat, nilai *R square* 0,50 termasuk kategori moderat dan nilai *R square* 0,25 termasuk kategori lemah.<sup>9</sup> Adapun hasil uji koefisien determinasi sebagai berikut:

---

<sup>9</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 154.

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.763 <sup>a</sup>	.582	.578	2.167

a. Predictors: (Constant), LEGALITAS

*Sumber: Hasil olah data SPSS Versi 26, Juli (2024)*

Berdasarkan tabel 4.9, dapat dilihat hasil pengelolaan data menggunakan SPSS 26 di atas diketahui :

Pada penelitian ini peneliti menggunakan koefisien determinasi pada tabel R Square karena penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana. Dapat dilihat di atas Nilai Koefisien determinasi (*R-Square*) = 0.582 menunjukkan bahwa variabel legalitas dapat menjelaskan variabel keputusan memilih sebesar 58,2% sedangkan sisanya sebesar 41,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil dari uji koefisien determinasi dalam penelitian ini, menyatakan bahwa variabel pada legalitas memiliki pengaruh terhadap keputusan calon jamaah umrah memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata sebesar 58,2%. Hal ini dapat dikatakan bahwa adanya legalitas Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) yang resmi memberikan keyakinan dan kepercayaan yang kuat kepada calon jamaah dalam keputusan memilih penyelenggara perjalanan ibadah umrah (PPIU).

## B. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan menunjukkan ada pengaruh positif dan signifikan antara legalitas terhadap keputusan memilih.

Berikut penjelasan atas jawaban dari hipotesis penelitian :

### 1. Pengaruh Legalitas terhadap Keputusan Calon Jamaah Umrah Memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata

Legalitas memiliki pengaruh positif terhadap keputusan calon jamaah umrah memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4.382 dan nilai koefisien regresi mempunyai nilai positif 1,662. Hal ini menunjukkan bahwa  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $4.382 > 1,662$ ) dengan signifikansi  $< 0,05$ . Dapat dikatakan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa legalitas berpengaruh terhadap keputusan memilih.

Legalitas merupakan pemberian izin kepada seseorang atau pelaku usaha/kegiatan tertentu, baik dalam bentuk izin maupun tanda daftar usaha.<sup>10</sup> Regulasi yang dibuat pemerintah dimaksudkan agar hadirnya keamanan dan keamanan, berdasarkan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Resiko menyebutkan bahwa usaha Penyelenggara Perjalanan Ibadah umrah termasuk salah satu usaha berbasis resiko tinggi. Sehingga perlu ada standar kegiatan usaha salah satunya dalam masalah

---

<sup>10</sup> Philipus, M. Hadjon. *Pengantar Hukum Perizinan*. (Surabaya: Yuridika,1993).

perizinan operasional Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU).<sup>11</sup>

Berdasarkan penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa legalitas yang dimiliki oleh Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) memberikan jaminan kepada calon jamaah bahwa biro tersebut beroperasi sesuai dengan peraturan yang berlaku. Hal ini sangat penting mengingat maraknya kasus penipuan biro travel umrah, dimana calon jamaah seringkali merasa ragu untuk memilih biro travel yang memiliki izin resmi. Dengan adanya legalitas, calon jamaah merasa lebih aman dan percaya bahwa mereka akan mendapatkan layanan yang sesuai dengan yang dijanjikan.

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Korry Asri, dkk dengan judul “*Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Travel Umrah*”. Dengan indikator legalitas yaitu keanggotaan travel pada organisasi travel, keabsyahan terhadap sertifikat usaha, dan kewenangan usaha travel. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *Sampel Purposive* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel legalitas travel memiliki pengaruh yang positif dan signifikansi terhadap keputusan konsumen travel umroh. Hasil pengujian hipotesis 1 menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan legalitas travel terhadap keputusan konsumen travel umroh.<sup>12</sup> Perbedaan antara penelitian yang dilakukan oleh Korry Asri, dkk dengan penelitian ini adalah pada penelitian ini menggunakan

---

<sup>11</sup> Indonesia, “Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Resiko”. 2.

<sup>12</sup> Pebrianti, Korry Asri Barkah Wenny. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Travel Umroh.” *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME)* 9.3 (2021): 155-164.

indikator legalitas (akta notaris pendirian Perseroan terbatas, izin usaha biro perjalanan wisata, NPWP, dan jaminan dalam bentuk bank garansi), perbedaan objek penelitian yang mana pada penelitian ini telah menetapkan PT. Saudi Patria Wisata sebagai lokasi penelitian sedangkan pada penelitian sebelumnya belum menetapkan lokasi atau umum, dan pada penelitian sebelumnya populasi penelitian melibatkan konsumen sedangkan pada penelitian ini populasi penelitian melibatkan jamaah umrah PT. Saudi Patria Wisata Tahun 2023.

Hal ini sejalan dengan penelitian Dwi Kartika, dkk dengan judul “Pengaruh Legalitas Usaha Dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Anggota UKM senja preneur IAIN Syekh Nurjati Cirebon”, menunjukkan bahwa legalitas usaha dan labelisasi halal secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan pengaruh simultan sebesar 65,8%. Perbedaan penelitian ini yakni pada variabel legalitas menggunakan indikator yang berbeda, perbedaan objek perbedaan populasi penelitian yang mana pada penelitian Dwi Kartika melibatkan mahasiswa sebagai populasi penelitiannya sedangkan pada penelitian ini melibatkan jamaah umrah sebagai populasi penelitian.

## **2. Besarnya Pengaruh Legalitas Terhadap Keputusan Calon Jamaah Umrah Memilih Penyelenggara Per janaan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata.**

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,582 atau 58,2%. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan calon jamaah umrah memilih PT. Saudi Patria Wisata dipengaruhi oleh legalitas PPIU sebesar 58,2%. Nilai koefisien regresi sebesar 1.172 menunjukkan bahwa setiap

penambahan 1% pada variabel keputusan memilih akan meningkatkan nilai legalitas yaitu sebesar 1.172. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel legalitas (X) dan variabel keputusan memilih (Y) berpengaruh positif.

Sehingga model regresi layak digunakan untuk melihat pengaruh legalitas terhadap keputusan memilih. Hal ini membuktikan bahwa terdapat hubungan antara legalitas terhadap keputusan memilih Artinya adanya legalitas perusahaan yang memiliki izin resmi maka akan memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan calon jamaah umrah memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan diuji menggunakan *Software* SPSS versi 26 maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Legalitas (X) memiliki pengaruh positif terhadap keputusan calon jamaah umrah memilih (Y) Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4.382 dan nilai koefisien regresi mempunyai nilai positif 1,662. Hal ini menunjukkan bahwa  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $4.382 > 1,662$ ) dengan signifikansi  $< 0,05$ . Dapat dikatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
2. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,582 atau 58,2%. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan calon jamaah umrah memilih PT. Saudi Patria Wisata dipengaruhi oleh legalitas PPIU sebesar 58,2%.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan diatas dapat diketahui bahwa Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) yang memiliki izin resmi (legalitas) dapat berpengaruh terhadap keputusan calon jamaah memilih PPIU. Terdapat beberapa saran dari peneliti, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi PT. Saudi Patria Wisata Kota Metro
  - a. PT. Saudi Patria Wisata Kota Metro diharapkan untuk dapat memastikan informasi tentang izin oprasional dan transparansi legalitas perusahaan selalu diperbarui dan mudah untuk diakses oleh calon jamaah umrah, sehingga calon jamaah merasa lebih percaya

dalam memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU).

- b. Dapat melakukan evaluasi terhadap produk layanan yang ditawarkan untuk memastikan bahwa layanan yang ditawarkan selalu sesuai dengan harapan calon jamaah atau tidak.
2. Bagi Calon Jamaah Umrah
    - a. Bagi calon jamaah pastikan memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) yang terpercaya dan terdaftar resmi serta memiliki reputasi baik.
    - b. Pilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) yang transparan mengenai legalitas perusahaan dan tujuan perusahaan serta pastikan calon jamaah mendapatkan informasi yang jelas mengenai semua aspek perjalanan umrah.
    - c. Pastikan Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) menyediakan perlindungan asuransi perjalanan atau garansi bank untuk mengamankan dana calon jamaah dan memberikan perlindungan dalam perjalanan.
  3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel maupun faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan calon jamaah umrah dalam memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU). Karena pada dasarnya selain legalitas, masih banyak faktor lain yang mempengaruhi keputusan calon jamaah umrah dalam memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU).

## DAFTAR PUSTAKA

- Adha anggraini, Sepanjang 2023, 96% Pengaduan Masyarakat Berhasil Ditindaklanjuti Itjen Kemenag, <https://kemenag.go.id/nasional/sepanjang-2023-96-pengaduan-masyarakat-berhasil-ditindaklanjuti-itjen-kemenag-Vb4TA>, Jakarta, 6 desember 2023.
- Ajzen, I., dan Fishbein, M., *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior, Practice-Hall, Englewood Cliffs, NJ*. 1970.
- Ajzen, Icek dan Fishbein, Martin., "The Prediction of Behavioral Intentions in a Choice Situation." *Journal of Experimental Social Psychology*, Vol. 5, (1969). 4
- Bobby Rachman Santoso dan Kasanah."Legalization of KBIHU Institutions in Indonesia". *Jurnal Manajemen Dakwah* 11, (2023).
- CNBC Indonesia. "3 Kasus Penipuan Travel Haji & Umroh yang lagi viral di Indonesia". <http://www.cnbcIndonesia.com/mymoney/20230215104123-72-413948/4-penipuan-travel-haji-umroh-yang-viral-di-Indonesia>. Diunduh Pada Tanggal 20 Maret 2024.
- CNBC Indonesia. "4 Penipuan Travel Haji & Umroh yang Viral di Indonesia". <https://www.cnbcIndonesia.com/mymoney/20230215104123-72-413948/4-penipuan-travel-haji-umroh-yang-viral-di-Indonesia>. Diunduh pada tanggal 20 Maret 2024.
- CNBC Indonesia. "Duduk Perkara Hotel Jemaah Umrah Jannah Firdaus Bermasalah". <https://www.cnbcIndonesia.com/syariah/20230415234342-29-430281/duduk-perkara-hotel-jemaah-umrah-jannah-firdaus-bermasalah>. Diunduh pada tanggal 20 Maret 2024.
- Deborah, I. *Media Sosial Dan Perilaku Pembelian Impulsif: Peran Motivasi Belanja Hedonis Dan Orientasi Belanja Social Media And Impulse Buying Behavior: The Role Of Hedonic Shopping Motivation And Shopping Orientation*. 22 November 2022,
- Dewey, John, et al. John Dewey. *Collier-Macmillan*, 1970.
- Dewi, Wayan Weda Asmara, et al. *Teori Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya Press, (2022).
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, and Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen Edisi Ke Enam*. Jakarta: Binarupa Aksara (1994).
- Fitriani, "Aspek Hukum Legalitas Perusahaan Atau Badan Usaha Dalam Kegiatan Bisnis." *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*. (2017).

- Fransiska, Arina, And Zihad Zihad. "Citra Merek Terhadap Keputusan Memilih Biro Perjalanan Umrah." *Jebi (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)* 7.2 (2022)
- Harahap, Sunarji. *Studi Kelayakan Bisnis*. Penerbit FEBI UIN-SU Press (2018).
- Hilman Latief. "Laporan Kinerja Ditjen Penyelenggaraan Haji dan Umrah Tahun 2023." Kementerian Agama Republik Indonesia. 2023.
- HIMPUH. "Kasus Penelantaran 42 Jemaah Umrah Jambi Berakhir Damai, Pemilik Travel Siap Ganti Rugi". <https://himpuh.or.id/blog/detail/1241/kasus-penelantaran-42-jemaah-umrah-jambi-berakhir-damai-pemilik-travel-siap-ganti-rugi>. Diunduh tanggal 20 Maret 2024.
- Howard, John A., and Jagdish N. Sheth. *The Theory Of Buyer Behavior*. New York 63 (1969)
- I Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 25*, Edisi 9 (Semarang: UNDIP, 2018).
- Indonesia, "Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Resiko".
- Indonesia, "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Ibadah haji dan Umrah."
- Kartika, Dwi. "Pengaruh Legalitas Usaha Dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Anggota UKM Senja Preneur IAIN Syekh Nurjati Cirebon." Diss. S1 Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2022.
- Kemenag, "Kasus Penipuan Jemaah Umrah, Kemenag Apresiasi dan Dukung Langkah Polda Metro Jaya." <https://kemenag.go.id/nasional/kasus-penipuan-jemaah-umrah-kemenag-apresiasi-dan-dukung-langkah-polda-metro-jaya-3AQc1>. Diunduh Pada Tanggal 22 Maret 2024.
- Kemenag, "Umrah Backpacker, Wakil Ketua Komisi VIII Setuju Perlu Regulasi Pelindungan Jemaah." <https://kemenag.go.id/nasional/umrah-backpacker-wakil-ketua-komisi-viii-setuju-perlu-regulasi-pelindungan-jemaah-eCdEW>. Diunduh Pada Tanggal 25 Maret 2024.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, "Surat Keputusan Direktur Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umrah Nomor 337 Tentang Pedoman Akreditasi Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah.pdf." [simpu.kemenag.go.id](https://simpu.kemenag.go.id), 2021.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. (2009).

- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Vol. 1. No. 2. Jilid, 2008.
- Mahardini, Indah Murni. "Wisata Religi Menurut al-Qur'an: Kajian Penafsiran Quraish Shihab." *Journal of Islamic Scriptures in Non-Arabic Societies* 1.1 (2024)
- Manap, Abdul, et al. *Manajemen Pemasaran Jasa: Konsep Dasar dan Strategi*. (2023).
- MPR RI, "HNW Usul ; Umroh Backpacker Tidak Dilarang Pemerintah. Regulasi Soal Umrah Mandiri Perlu Segera Direvisi". <https://www.mpr.go.id/berita/HNW-Usul;-Umroh-Backpacker-Tidak-Dilarang-Pemerintah.-Regulasi-Soal-Umrah-Mandiri-Perlu-Segera-Direvisi>. Diunduh pada tanggal 21 Maret 2024.
- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif.*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013).
- Ningrum, D. A. (2018). 4 Kasus travel umroh yang mengguncang Indonesia. Merdeka.com, March. Available at: <https://www.merdeka.com/peristiwa/4-kasus-travel-umroh-yang-mengguncangIndonesia.html>.
- Noor, Muhammad. Haji dan Umrah. *Jurnal Humaniora Teknologi* 4.1 (2018).
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., Berry,L.L. *SERVQUAL: A Multiple-Item Method For Measuring Consumer Perceptions Of Service Quality. J. Retailing*, 64 (1), 1988.
- Pebrianti, Korry Asri Barkah Wenny. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Travel Umroh." *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME)* 9.3 (2021)
- Philipus, M. Hadjon. *Pengantar Hukum Perizinan*. Surabaya: Yuridika (1993).
- Pratama, "Legalitas Ojek Online Pasca Dikeluarkannya Peraturan Menteri Perhubungan No 12 Tahun 2019 Tentang Perlindungan Keselamatan Pengguna Sepeda Motor Yang Digunakan Untuk Kepentingan Masyarakat.", Skripsi Program Studi Ilmu Hukum, UIN JKT, (Jakarta: UIN JKT, 2022).
- Purnawan, Amin, and Siti Ummu Adillah. *Hukum Dagang dan Aspek Legalitas Usaha*. Penerbit Lindan Bestari, 2020.
- Rini Fitriani, "Aspek Hukum Legalitas Perusahaan Atau Badan Usaha Dalam Kegiatan Bisnis.". *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*. (2017).

- Shoifuro, Indah, and Clarashinta Canggih. "Hubungan Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Biro Perjalanan (Travel) Terhadap Keputusan Jamaah dalam Menggunakan Biro Perjalanan (Travel) Haji dan Umrah." *MALIA (Terakreditasi)* 12.1 (2020)
- Simon, Herbert A. *Models Of Man; Social And Rational*. (1957).
- Siskopatuh. 2024. Pencarian PPIU (Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah): Data PPIU (2472). <https://umrahcerdas.kemenag.go.id/home/travel>. Diunduh pada tanggal 27 Februari 2024. Hilman Latief. "Laporan Kinerja Ditjen Penyelenggaraan Haji dan Umrah Tahun 2023." Kementerian Agama Republik Indonesia. 2023.
- Sofyan Siregar, *Statistik Parameter Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016),
- Telaumbanua, "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah."
- Zaichkowsky, Judith, L. "Measuring The Involvement Profiles." *Journal of consumer research*. Vol. 12, no.3, (1985).
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik (2021).

# LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1347/In.28.1/J/TL.00/05/2024  
Lampiran : -  
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,  
Hasrun Afandi US (Pembimbing 1)  
(Pembimbing 2)  
di-  
Tempat  
*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **AJENG ROUDHATUL LUTFIAH**  
NPM : 2003040002  
Semester : 8 (Delapan)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Manajemen Haji dan Umroh  
Judul : **PENGARUH LEGALITAS TERHADAP KEPUTUSAN CALON JAMAAH UMRAH MEMILIH PENYELENGGARA PERJALANAN IBADAH UMRAH (PPIU) PT SAUDI PATRIA WISATA**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
  - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
  - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 13 Mei 2024  
Ketua Jurusan,



**Alva Yenica Nandavita M.E.Sy**  
NIP 19910617 201903 2 015



## ***OUTLINE SKRIPSI***

### **PENGARUH LEGALITAS TERHADAP KEPUTUSAN CALON JAMAAH UMRAH MEMILIH PENYELENGGARA PERJALANAN IBADAH UMRAH (PPIU) PT SAUDI PATRIA WISATA**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**NOTA DINAS**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**HALAMAN ORISINILITAS**

**HALAMAN MOTTO**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR LAMPIRAN**

#### **BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Identifikasi Masalah
- C. Batasan Masalah
- D. Rumusan Masalah
- E. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- F. Penelitian Relevan

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

- A. Konsep Keputusan Memilih
  - 1. Pengertian Manajemen Pemasaran dan Prilaku Konsumen
  - 2. Pengertian Keputusan Memilih

3. Proses atau Tahapan Pengambilan Keputusan
  4. Indikator Keputusan Memilih
- B. Konsep Legalitas
1. Pengertian Legalitas
  2. Jenis-Jenis Legalitas Usaha
  3. Manfaat Legalitas Perusahaan
  4. Indikator Legalitas
- C. Hipotesis Penelitian
- D. Kerangka Berfikir

### **BAB III METODE PENELITIAN**

- A. Rancangan Penelitian
- B. Definisi Operasional Variabel
- C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling
- D. Teknik Pengumpulan Data
- E. Instrumen Penelitian
- F. Teknik Analisis Data

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

- A. Hasil Penelitian
  1. Deskripsi Lokasi Penelitian
    - a. Sejarah Berdirinya PT Saudi Patria Wisata
    - b. Visi dan Misi PT Saudi Patria Wisata
    - c. Struktur Organisasi PT Saudi Patria Wisata
    - d. Tugas dan Wewenang PT Saudi Patria Wisata
  2. Deskripsi Data
  3. Deskripsi Data Hasil Penelitian
  4. Pengujian Hipotesis
- B. Pembahasan

**BAB V PENUTUP**

- A. Kesimpulan
- B. Saran

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Mengetahui,  
Pembimbing,



**Hasrun Afandi Umpusinga, M.M**  
NIP. 19890109 201903 1 002

Metro, 30 Juni 2024  
Peneliti,



**Ajeng Raudhatul Lutfiah**  
NPM. 2003040002

## **ALAT PENGUPUL DATA (APD)**

### **PENGARUH LEGALITAS TERHADAP KEPUTUSAN CALON JAMAAH UMRAH MEMILIH PENYELENGGARA PERJALANAN IBADAH UMRAH (PPIU) PT SAUDI PATRIA WISATA**

#### **ANGKET PENELITIAN**

Kepada Yth,  
Calon Jamaah Umrah PT Saudi Patria Wisata

Dengan Hormat,

Bersamaan dengan ini, saya beritahukan bahwa saya :

Nama : Ajeng Raudhatul Lutfiah

NPM : 2003040002

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Haji dan Umrah

Dengan hormat dan kerendahan hati, saya selaku peneliti meminta kesediaan anda meluangkan waktu untuk mengisi angket/kuesioner. Angket ini digunakan dalam rangka penelitian "Pengaruh Legalitas Terhadap Keputusan Calon Jamaah Umrah Memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT Saudi Patria Wisata".

Keberhasilan penelitian ini akan sangat bergantung pada akurasi dan kelengkapan jawaban anda, sehingga saya berharap dan menghargai jawaban jujur yang anda berikan. Bantuan dan partisipasi anda dalam penelitian ini akan memberikan kontribusi yang berharga pada pengembangan ilmu pengetahuan. Atas kesediaan dan kerjasama anda, saya ucapkan terimakasih.

### A. Identitas Responden

1. Nama : .....
2. Alamat : .....
3. Usia : .....
4. Jenis Kelamin : .....
5. Pendidikan Terakhir : .....
6. Pekerjaan : .....
7. Status Jamaah :  Biaya Sendiri  Sponsor  
 Bantuan Pemerintah  Undangan  
 Door Prize
8. Tanggal Pendaftaran : .....

### B. Petunjuk Pengisian

Berilah jawaban pada pernyataan berikut ini sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu, Saudara/i, dengan cara memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut:

No.	Indikator	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Cukup Setuju (CS)	3
3	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

#### 1. Legalitas

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	<b>Akte Notaris Pendirian Perseroan Terbatas</b>					
a.	Dengan Adanya Nama Perusahaan Yang Sesuai Dengan Legalitas Perusahaan Menjadi Landasan Bahwa Perusahaan Tersebut Telah Legal/Memiliki Izin Resmi.					
b.	Alamat Perusahaan Yang Tercantum Dalam Legalitas PT Saudi Patria Wisata Sudah Lengkap Dan Sesuai.					
c.	Pada Legalitas PT Saudi Patria Wisata					

	Menjelaskan Tujuan Perusahaan Secara Rinci Dan Jelas.					
d.	Identitas Pendiri Perusahaan Yang Tercantum Dalam Legalitas PT Saudi Patria Wisata Sudah Lengkap Dan Akurat.					
<b>2.</b>	<b>Izin Usaha Biro Perjalanan Wisata</b>					
a.	Izin Usaha Biro Perjalanan Wisata Yang Dimiliki PT Saudi Patria Wisata Telah Memenuhi Semua Persyaratan Hukum Yang Berlaku.					
b.	Izin Usaha Biro Perjalanan Wisata Yang Dimiliki PT Saudi Patria Wisata Masih Berlaku Dan Tidak Kadaluwarsa.					
<b>3.</b>	<b>Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)</b>					
a.	PT Saudi Patria Wisata Ini Memiliki NPWP Yang Valid Dan Sah Dari Direktorat Jenderal Pajak.					
b.	PT Saudi Patria Wisata Menjaga Catatan Keuangan Yang Akurat Dan Lengkap Sesuai Dengan Persyaratan Perpajakan.					
<b>4.</b>	<b>Jaminan Dalam Bentuk Bank Garansi</b>					
a.	Dengan Adanya Bank Garansi Yang Dimiliki Oleh PT. Saudi Patria Wisata Memberikan Perlindungan/Rasa Aman Bagi Jamaah Umrah.					
b.	Dengan Adanya Jaminan Perlindungan (Garansi) Membuat Jamaah Lebih Percaya Untuk Memilih PT. Saudi Patria Wisata					

## 2. Keputusan Memilih

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
<b>1.</b>	<b>Pilihan Produk</b>					
a.	PT Saudi Patria Wisata Menawarkan Berbagai Variasi Produk Yang Ditawarkan Kepada Konsumen.					
b.	Produk Yang Ditawarkan Oleh PT Saudi Patria Wisata Memiliki Kualitas Yang Tinggi Dan Sesuai Harapan Konsumen.					
<b>2.</b>	<b>Pilihan Merek</b>					
a.	Saya Sering Melihat Atau Mendengar Tentang PT Saudi Patria Wisata Ini Dalam Berbagai Media.					
b.	PT Saudi Patria Wisata Dikenal Memiliki Brand Image Yang Baik Dan Dapat Diandalkan Oleh Konsumen.					
<b>3.</b>	<b>Pilihan Penyalur</b>					
a.	PT Saudi Patria Wisata Memberikan Kualitas Pelayanan Yang Baik. (Misalnya : Keramahan, Rensponsif, Dan Profesionalisme.)					
b.	Promosi Dan Diskon Yang Ditawarkan Oleh PT Saudi Patria Wisata Sangat Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen.					
<b>4.</b>	<b>Waktu Pembelian</b>					
a.	Konsumen Dapat Membeli Paket Umrah Pada Waktu Kapan Saja (Tidak Ada Batasan Waktu).					
b.	PT. Saudi Patria Wisata Memiliki Layanan Pembelian Produk Paket Secara Offline.					
c.	PT. Saudi Patria Wisata Memiliki Layanan					

	Pembelian Produk Paket Secara Online.					
<b>5.</b>	<b>Jumlah Pembelian</b>					
a.	Pt. Saudi Patria Wisata Menawarkan Produk Tambahan Selain Paket Umrah (Misalnya Paket Tambahan Umrah Plus Turkey, Dll)					
b.	Pembelian Produk Paket Umrah Tambahan Harga Yang Dibayarkan Lebih Murah Dari Pada Konsumen Melakukan Pembelian Paket Umrah Saja.					
<b>6.</b>	<b>Metode Pembayaran</b>					
a.	PT. Saudi Patria Wisata Memiliki Fitur Pembayaran Produk Paket Umrah Dengan Metode Pembayaran Tunai.					
b.	PT. Saudi Patria Wisata Memiliki Fitur Pembayaran Produk Paket Umrah Dengan Metode Pembayaran Transfer Bank					
c.	PT. Saudi Patria Wisata Memiliki Fitur Pembayaran Produk Paket Umrah Dengan Metode Pembayaran Cicilan/Angsuran.					

Mengetahui,  
Pembimbing,



**Hasrun Afandi Umpusinga, M.M**  
NIP. 19890109 201903 1 002

Metro, 20 Juni 2024  
Peneliti,



**Ajeng Raudhatul Lutfiah**  
NPM. 2003040002



NO	LEGALITAS									
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
2	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4
3	4	5	4	5	3	4	4	4	4	3
4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4
5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3
6	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4
7	3	4	5	5	3	5	4	4	4	4
8	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3
9	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4
10	3	4	3	5	3	3	3	4	4	4
11	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
12	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3
13	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4
14	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
15	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4
16	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4
17	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4
20	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
21	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4
22	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4
23	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4
24	5	5	4	5	3	4	5	5	5	4
25	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
26	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4
27	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
28	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4
29	4	4	4	5	4	4	2	2	4	4
30	4	4	5	4	4	4	2	4	4	3
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
32	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4
33	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
34	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4
35	5	5	4	5	3	4	5	5	4	3
36	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3
37	5	4	4	4	3	4	4	3	5	3
38	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5
41	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4
42	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5
43	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5
44	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
45	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3
46	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5
47	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
48	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3
49	5	4	4	5	3	4	3	4	5	5
50	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
51	4	5	5	5	3	3	3	4	4	3
52	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4
53	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3
54	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4

55	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
56	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
57	5	4	5	5	3	3	5	4	4	3
58	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4
59	4	4	5	5	3	3	3	5	4	4
60	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5
61	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4
62	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5
63	4	5	4	5	3	4	5	4	4	3
64	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
65	5	4	4	4	4	3	4	4	5	3
66	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
67	4	5	5	5	3	5	5	4	4	4
68	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3
69	4	4	5	5	3	4	5	4	4	3
70	4	5	4	5	4	4	3	4	4	3
71	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3
72	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4
73	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3
74	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4
75	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3
76	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4
77	4	5	4	4	3	5	5	4	4	3
78	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4
79	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4
80	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3
81	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
83	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
84	4	4	5	5	4	3	5	4	4	4
85	4	5	4	4	4	4	5	3	4	3
86	5	4	5	5	3	3	3	3	4	3
87	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
88	4	5	5	5	3	3	4	4	4	3
89	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4
90	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3
91	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
<b>Total</b>	<b>396</b>	<b>399</b>	<b>401</b>	<b>411</b>	<b>335</b>	<b>353</b>	<b>380</b>	<b>370</b>	<b>376</b>	<b>337</b>



**KEPUTUSAN MEMILIH**

P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	3	3	3	3
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4
4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
5	5	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5
3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4
3	5	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	5	4	3	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5
4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	2	4
5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5
3	5	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4
3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
3	5	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5	5
5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
4	5	5	4	4	3	5	5	3	4	2	3	4	4
4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4
4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	4
5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	4
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
3	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4
5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4
5	5	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4	5	4
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5
3	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	4	4	5	5
5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4
3	5	3	4	5	3	3	4	3	3	3	4	3	3
4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5
4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
3	5	3	5	4	5	5	5	3	3	3	4	5	4
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	5
5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5
4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	5	4	2	5	4	4	4	2	4	3
4	5	5	4	4	3	5	5	3	4	4	3	4	4
4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4

4	4	4	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5
3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5
4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4
4	5	3	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5
4	4	3	3	5	3	3	4	3	4	4	4	4	5
5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5
4	5	4	5	5	4	3	3	3	3	4	4	5	5
3	4	3	3	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	5
3	5	5	4	4	4	3	3	3	3	5	4	5	4
4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	5
5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	5	5
3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4
4	4	5	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	5
4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
4	5	3	3	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4
4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	5	4
4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
378	408	358	355	400	367	367	368	371	371	370	344	399	390





		Correlations														
		KEPUTUSAN MEMILH	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	TOTAL
KEPUTUSAN MEMILH	Pearson Correlation	1	.564	.924**	.598	.535	.598	.598	1.000**	.645*	.598	.598	.363	.363	.363	.774*
	Sig (2- tailed)		.089	.000	.068	.111	.068	.068	.000	.044	.068	.068	.303	.303	.303	.000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Y2	Pearson Correlation	.564	1	.618	.899**	.678*	.899**	.899**	.564	.818**	.899**	.674*	.773**	.773**	.773**	.983**
	Sig (2- tailed)	.089		.057	.000	.031	.000	.000	.089	.004	.000	.033	.009	.009	.009	.003
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Y3	Pearson Correlation	.924**	.618	1	.668*	.288	.668*	.668*	.924**	.540	.668*	.573	.425	.425	.425	.781**







Y7	Pearson Correlation	.598	.899**	.668*	1.000**	.559	1.000**	1	.598	.899**	1.000**	.667*	.674*	.674*	.674*	.991**
	Sig (2-tailed)	.068	.000	.035	.000	.093	.000		.068	.000	.000	.035	.033	.033	.033	.000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Y8	Pearson Correlation	1.000**	.564	.924**	.598	.535	.598	.598	1	.645*	.598	.598	.363	.363	.363	.774*
	Sig (2-tailed)	.000	.089	.000	.068	.111	.068	.068		.044	.068	.068	.303	.303	.303	.001
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Y9	Pearson Correlation	.645*	.818**	.540	.899**	.829**	.899**	.899**	.645*	1	.899**	.674*	.591	.591	.591	.952**
	Sig (2-tailed)	.044	.004	.107	.000	.003	.000	.000	.044		.000	.033	.072	.072	.072	.000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Y10	Pearson Correlation	.598	.899**	.668*	1.000**	.559	1.000**	1.000**	.598	.899**	1	.667*	.674*	.674*	.674*	.991**
	Sig (2-tailed)	.068	.000	.035	.000	.093	.000	.000	.068	.000		.035	.033	.033	.033	.002

	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
	Pearson Correlation	.598	.674*	.573	.667*	.559	.667*	.667*	.598	.674*	.667*	1	.674*	.674*	.674*	.836**
Y11	Sig (2-tailed)	.068	.033	.084	.035	.093	.035	.035	.068	.033	.035		.033	.033	.033	.001
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
	Pearson Correlation	.363	.773**	.425	.674*	.490	.674*	.674*	.363	.591	.674*	.674*	1	1.000**	1.000**	.837**
Y12	Sig (2-tailed)	.303	.009	.221	.033	.151	.033	.033	.303	.072	.033	.033		.000	.000	.001
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
	Pearson Correlation	.363	.773**	.425	.674*	.490	.674*	.674*	.363	.591	.674*	.674*	1.000**	1	1.000**	.837**
Y13	Sig (2-tailed)	.303	.009	.221	.033	.151	.033	.033	.303	.072	.033	.033	.000		.000	.001
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
Y14	Pearson Correlation	.363	.773**	.425	.674*	.490	.674*	.674*	.363	.591	.674*	.674*	1.000**	1.000**	1	.837**



**(Gambar Hasil Uji Reliabilitas)**

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	91	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	91	100.0

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.977	10

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LEGALITAS	40.23	5.246	.462	.587
X02	40.26	5.730	.224	.637
X03	40.23	5.557	.317	.617
X04	40.24	5.741	.237	.634
X05	40.23	5.557	.257	.631
X06	40.22	5.462	.336	.613
X07	40.26	5.574	.312	.619
X08	40.22	5.618	.269	.627
X09	40.24	5.496	.265	.630
X10	40.29	5.273	.427	.594

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	91	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	91	100.0

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.975	14

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KEPUTUSAN MEMILIH	58.25	9.924	.298	.726
Y02	58.24	10.074	.248	.731
Y03	58.22	9.573	.415	.713
Y04	58.24	9.630	.397	.715
Y05	58.25	9.991	.276	.728
Y06	58.22	9.729	.362	.719

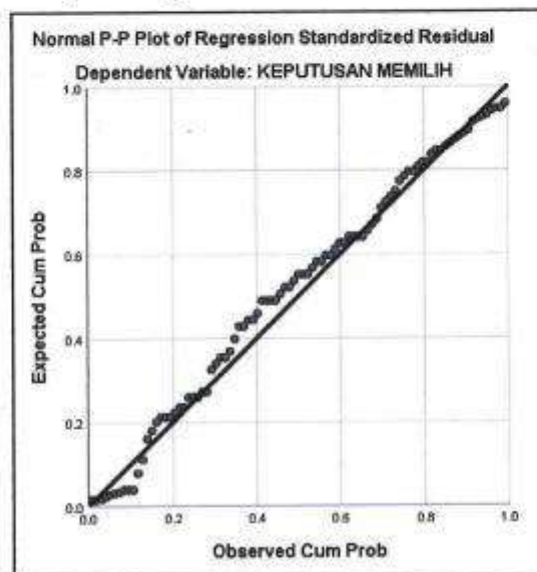
Y07	58.22	9.707	.370	.718
Y08	58.25	9.902	.306	.725
Y09	58.22	9.662	.385	.716
Y10	58.24	9.496	.442	.710
Y11	58.24	9.941	.292	.727
Y12	58.29	9.762	.356	.720
Y13	58.20	10.138	.227	.734
Y14	58.20	9.405	.474	.706

(Gambar Uji Normalitas)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		91
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.65962933
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.040
	Negative	-.078
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.  
b. Calculated from data.  
c. Lilliefors Significance Correction.  
d. This is a lower bound of the true significance.

(Hasil Uji Normalitas Grafik Plot)



(Gambar Hasil Uji Linearitas)

		ANOVA Table					
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN MEMILIH * LEGALITAS	Between Groups	(Combined) Linearity	334.394	15	22.293	1.245	.259
		Deviation from Linearity	30.630	1	30.630	1.711	.195
			303.763	14	21.697	1.212	.285
	Within Groups		1342.507	75	17.900		
Total			1676.901	90			

(Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas)

Coefficients <sup>a</sup>					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
Model		B	Std. Error	Beta	Sig.
1	(Constant)	5.843	2.557		.025
	LEGALITAS	-.076	.078	-.102	.336

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MEMILIH

(Gambar Hasil Uji Regresi Linear Sederhana)

Coefficients <sup>a</sup>						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	27.604	4.243		6.506	.000
	LEGALITAS	.167	.130	.135	1.287	.201

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MEMILIH

(Gambar Hasil Uji Hipotesis)

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	27.604	4.243		6.506	.000
	LEGALIT	.167	.130	.135	1.287	.201
	AS					

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MEMILIH

(Gambar Hasil Uji Koefisien Determinasi)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.763 <sup>a</sup>	.582	.578	2.167

a. Predictors: (Constant), LEGALITAS



Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Titik Persentase Distribusi t

d.f. = 1 - 200

Diproduksi oleh: Junaidi  
<http://junaidichaniago.wordpress.com>

Sumber: Universitas Brawijaya

---

**Titik Persentase Distribusi  $t_{\text{tabel}}$  (df = 81 120)**

df = (N-2)	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206

<b>103</b>	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
<b>104</b>	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
<b>105</b>	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
<b>106</b>	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
<b>107</b>	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
<b>108</b>	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
<b>109</b>	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
<b>110</b>	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
<b>111</b>	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
<b>112</b>	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
<b>113</b>	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
<b>114</b>	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
<b>115</b>	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
<b>116</b>	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
<b>117</b>	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
<b>118</b>	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
<b>119</b>	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
<b>120</b>	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung. sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-1984/In.28/D.1/TL.00/06/2024  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
Pimpinan PT. Saudi Patria Wisata  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-1985/In.28/D.1/TL.01/06/2024, tanggal 24 Juni 2024 atas nama saudara:

Nama : **AJENG ROUDHATUL LUTFIAH**  
NPM : 2003040002  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : Manajemen Haji dan Umroh

Maka dengan ini kami sampaikan kepada Pimpinan PT. Saudi Patria Wisata bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di PT. Saudi Patria Wisata, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH LEGALITAS TERHADAP KEPUTUSAN CALON JAMAAH UMRAH MEMILIH PENYELENGGARA PERJALANAN IBADAH UMRAH (PPIU) PT SAUDI PATRIA WISATA".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Bapak/Ibu untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 24 Juni 2024  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Putri Swastika SE, M.IF**  
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT TUGAS**

Nomor: B-1985/In.28/D.1/TL.01/06/2024

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **AJENG ROUDHATUL LUTFIAH**  
NPM : 2003040002  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : Manajemen Haji dan Umroh

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di PT. Saudi Patria Wisata, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH LEGALITAS TERHADAP KEPUTUSAN CALON JAMAAH UMRAH MEMILIH PENYELENGGARA PERJALANAN IBADAH UMRAH (PPIU) PT SAUDI PATRIA WISATA".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 24 Juni 2024

Mengetahui,  
Pejabat Setempat



Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Putri Swastika SE, M.IF**  
NIP 19861030 201801 2 001





Nomor : 002/SPW-Lpg/VI/2024  
Lampiran : -  
Perihal : **Surat Izin Research**

Kepada Yth.  
Ketua Jurusan Manajemen Haji dan Umrah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Metro  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Menindaklanjuti Surat Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro Nomor B-1984/In.28/D.1/TL.00/06/2024 Tanggal 24 Juni 2024 hal Izin Research, maka bersama ini kami sampaikan pemberian Izin Research Mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, atas nama:

Nama : Ajeng Roudhatul Lutfiah  
NPM : 2003040002  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Jurusan/Prodi : S1 Manajemen Haji Dan Umrah  
Judul Skripsi : Pengaruh Legalitas Terhadap Keputusan Calon Jamaah Umrah Memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata

Demikian surat ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.  
Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.  
*Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh.*

Metro, 26 Juni 2024

Hormat kami,  
PT. Saudi Patria Wisata



**H. Faisal Ibrahim, Lc. M.Si.**  
Direktur Utama



**PT. SAUDI PATRIA WISATA**

PPIU No. 136 Tahun 2020 - PIHK No. 438 Tahun 2020

0811-796-753  
0813-8557-5221



Jl. AR Prawira Negara No. 15  
Kauman Kota Metro Prov. Lampung



saudi\_patriawisata@yahoo.co.id

[www.patriawisata.com](http://www.patriawisata.com)





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

**NPP: 1807062F0000001**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-776/In.28/S/U.1/OT.01/07/2024**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : AJENG ROUDHATUL LUTFIAH  
NPM : 2003040002  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Haji dan Umroh

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2023/2024 dengan nomor anggota 2003040002

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 02 Juli 2024

Kepala Perpustakaan



*[Handwritten Signature]*  
S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.  
19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

### **SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Ajeng Roudhatul Lutfiah  
NPM : 2003040002  
Jurusan : Manajemen Haji dan Umroh (MHU)

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Proposal berjudul **Pengaruh Legalitas Terhadap Keputusan Calon Jamaah Umrah Memilih Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 15 %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 08 Agustus 2024  
Ketua Jurusan Manajemen Haji dan Umroh



**Alva Yenica Nandavita, M.E.Sy.**  
NIP.199106172019032015






KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: iainmetro@metrouniv.ac.id;  
website: www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Ajeng Raudhatul Lutfiah Jurusan/Fakultas : MHU / FEBI  
NPM : 2003040002 Semester / TA : VIII / 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Rabu 29/23 /	- memberikan sk. Pembimbing. - Bimbingan jurnal penelitian Relevan.	
2.	Senin 15/2024 /	- konsultasi jurnal nasional dan jurnal internasional.	
3.	Rabu 24/2024 /	- Bimbingan Teori marketing service / pemasaran jasa.	

Dosen Pembimbing



Hasrun Afandi Umpu Singa, M.M  
NIP. 198901092019031002

Mahasiswa Ybs,



Ajeng Raudhatul Lutfiah  
NPM.2003040002



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: iainmetro@metrouniv.ac.id;  
website: www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : Ajeng Raudhatul Lutfiah      Jurusan/Fakultas      : MHU / FEBI  
NPM : 2003040002                      Semester / TA              : VIII / 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
4	Senin, 19/2024 / 2	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bimbingan Bab 1, 2 dan 3</li><li style="text-align: center;"><u>Revisi Bab 1</u></li><li>( menambahkan LBM )</li><li>- pengertian dari PPIU &amp; umrah mandiri .</li><li>- Data PPIU se-Indonesia, Lampung dan dikota metro .</li><li>- menambahkan fenomena yang sedang terjadi .</li><li>- menambahkan keterkaitan memilih objek penelitian .</li><li style="text-align: center;"><u>Revisi Bab 2</u></li><li>- menambahkan Grand Theory tentang manajemen pemasaran jasa dan perilaku konsumen .</li><li>- menambahkan contoh dari setiap indikator .</li></ul>	

Dosen Pembimbing

**Hasrun Afandi UmpuSinga, M.M**  
NIP. 198901092019031002

Mahasiswa Ybs,

**Ajeng Raudhatul Lutfiah**  
NPM.2003040002



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: iainmetro@metrouniv.ac.id;  
website: www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Ajeng Raudhatul Lutfiah Jurusan/Fakultas : MHU / FEBI  
NPM : 2003040002 Semester / TA : VIII / 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
5.	Selasa, 5 / 2024 3	<p>- Bimbingan Bab 1, 2 dan 3</p> <p><u>Revisi Bab 1</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- menambahkan fenomena kasus yang terjadi pada setiap Travel yang terkena kasus.</li><li>- menambahkan keferifan memilih objek penelitian.</li><li>- mengganti / memperbaiki setiap Paragraf penulisan.</li><li>- menambahkan Rumusan masalah.</li></ul> <p><u>Revisi Bab 2</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- menambahkan dan memperbaiki Grand Theory (manajemen pemasaran jasa, perilaku konsumen).</li><li>- menambahkan Grand Theory minat &amp; legalitas.</li><li>- Perbaiki tabel kerangka Pemikiran.</li></ul>	

Dosen Pembimbing

Hasrun Afandi UmpuSinga, M.M  
NIP. 198901092019031002

Mahasiswa Ybs,

Ajeng Raudhatul Lutfiah  
NPM.2003040002



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp.(0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email:iainmetro@metrouniv.ac.id;  
website:www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : Ajeng Raudhatul Lutfiah      Jurusan/Fakultas      : MHU / FEBI  
NPM : 2003040002                      Semester / TA              : VIII / 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
6.	19 / 2024 03	Revisi Bab 1 (LBM) - menambahkan undang-undang tentang umrah mandiri & PPIU. - menambahkan fenomena khusus penipisan travel umrah - menambahkan Brand Theory minat. - menambahkan jumlah jamaah umrah provinsi Lampung.	

Dosen Pembimbing

**Hasrun Afandi UmpuSinga, M.M**  
NIP. 198901092019031002

Mahasiswa Ybs,

**Aieng Raudhatul Lutfiah**  
NPM.2003040002



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp.(0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email:iainmetro@metrouniv.ac.id;  
website:www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Ajeng Raudhatul Lutfiah Jurusan/Fakultas : MHU / FEBI  
NPM : 2003040002 Semester / TA : VIII / 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
7.	20/2024 03	ACC proposal (Bab 1, 2, 3)	

Dosen Pembimbing

Hasrun Afandi UmpuSinga, M.M  
NIP. 198901092019031002

Mahasiswa Ybs,

Aieng Raudhatul Lutfiah  
NPM.2003040002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;  
Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id) E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ajeng Raudhatul Lutfiah  
NPM : 2003040002

Fakultas/Prodi : FEBI/MHU  
Semester/TA : VIII / 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1	20/6/2024.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bimbingan pendalaman Pasca Seminar Proposal BAB I - III . Revisi .</li><li>- Bimbingan pendalaman pasca Seminar proposal BAB I - III . Revisi APD dan Outline .</li><li>- Bimbingan APD dan Outline . ACC .</li></ul>	<p>Mh.</p> <p>M.</p> <p>M.</p>

Pembimbing,

**Hasrun Afandi Umpu Singa, M.M**  
NIP. 19890109 201903 1 002

Mahasiswa Ybs,

**Ajeng Raudhatul Lutfiah**  
NPM. 2003040002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;  
Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id) E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ajeng Raudhatul Lutfiah  
NPM : 2003040002

Fakultas/Prodi : FEBI/MHU  
Semester/TA : IX / 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Kamis 20/2024 /6	- ACC outline skripsi - ACC APD / kuesioner	us.

Pembimbing,

**Hasrun Afandi Umpusinga, M.M**  
NIP. 19890109 201903 1 002

Mahasiswa Ybs,

**Ajeng Raudhatul Lutfiah**  
NPM. 2003040002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;  
Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id) E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ajeng Raudhatul Lutfiah  
NPM : 2003040002

Fakultas/Prodi : FEBI/MHU  
Semester/TA : IX / 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Selasa 2/2024 7	- Bimbingan Bab IV 1. Revisi tabel jawaban responden. 2. Tabel hasil uji validitas 3. Tabel hasil uji reliabilitas.	Ms.
2.	Jumat 5/2024 7	- Revisi rumus uji validitas menyesuaikan yang ada di Bab III - memperbaiki analisa jawaban responden. - perbaikan penulisan kutipan sumber buku.	Ms.
3.	Jumat 12/2024 7	- Bimbingan Bab IV & V - Revisi perbaikan analisa pada uji hipotesis dan hasil Regresi linier sederhana - Revisi penulisan pada uji koefisien determinasi ( $R^2$ ).	Ms.

Pembimbing,

**Hasrun Afandi Umpusinga, M.M.**  
NIP. 19890109 201903 1 002

Mahasiswa Ybs,

**Ajeng Raudhatul Lutfiah**  
NPM. 2003040002





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;  
Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id) E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ajeng Raudhatul Lutfiah  
NPM : 2003040002

Fakultas/Prodi : FEBI/MHU  
Semester/TA : IX / 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
4.	Selasa 16/2024 /17	<ul style="list-style-type: none"><li>- Revisi penulisan Bab V kesimpulan &amp; saran</li><li>- menambahkan lampiran uji spss.</li><li>- Tabel P tabel &amp; T tabel.</li></ul>	
5.	Selasa 23/2024 /17	<ul style="list-style-type: none"><li>- Revisi perbaikan analisa jawaban Responden.</li><li>- menambahkan alasan mengapa memilih menggunakan (<math>R^2</math>).</li><li>- menambahkan penelitian relevan di pembahasan.</li><li>- membuat Abstrak</li><li>- menambahkan motto penelitian serta persembahan skripsi</li><li>- menambahkan riwayat hidup.</li></ul>	

Pembimbing,

**Hasrun Afandi Umpusina, M.M**  
NIP. 19890109 201903 1 002

Mahasiswa Ybs,

**Ajeng Raudhatul Lutfiah**  
NPM. 2003040002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;  
Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id) E-mail: [iainmetro@metrouniv.ac.id](mailto:iainmetro@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ajeng Raudhatul Lutfiah  
NPM : 2003040002

Fakultas/Prodi : FEBI/MHU  
Semester/TA : IX / 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa 30/2024 / 7	- ACC SKRIPSI untuk dimunaqosahkan.	

Pembimbing,

**Hasrun Afandi Umpusinga, M.M**  
NIP. 19890109 201903 1 002

Mahasiswa Ybs,

**Ajeng Raudhatul Lutfiah**  
NPM. 2003040002

## DOKUMENTASI



Kantor Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata



Wawancara Bersama Ibu Rekha Devia Wardani selaku Staf Administrasi PT. Saudi Patria Wisata



Wawancara sekaligus dokumentasi kepada Ibu Rekha selaku Staf Administarsi & Ibu Susita selaku Staf Finansial PT. Saudi Patria Wisata





Wawancara sekaligus dokumentasi Bersama Bapak Ahmad Rofiki selaku Branch Manager Officer (BMO) PT. Saudi Patria Wisata



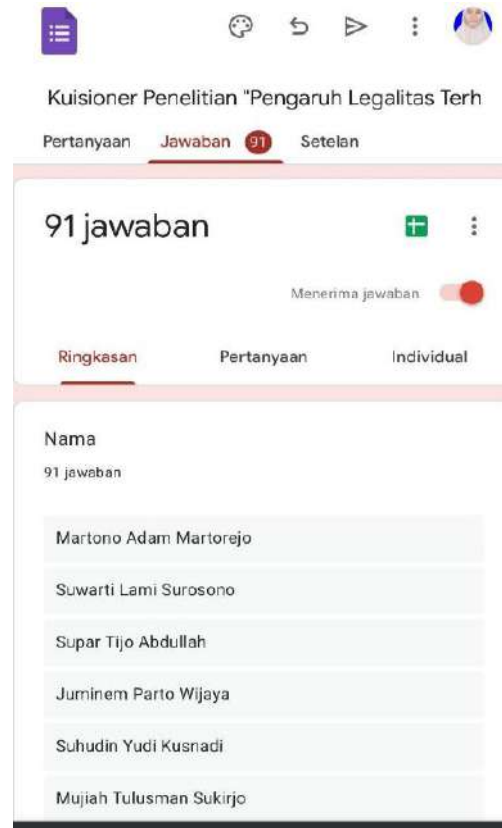
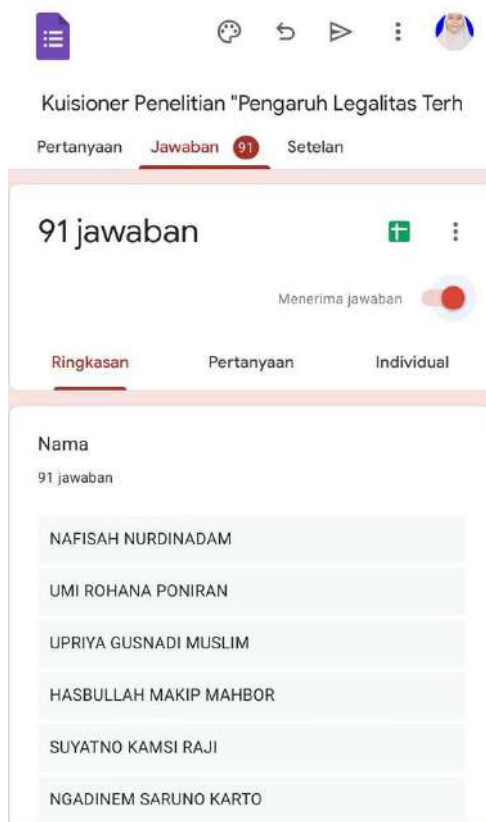
Wawancara kepada Agent/Penyalur PT. Saudi Patria Wisata



Dokumentasi Izin Oprasional & Sertifikat PT. Saudi Patria Wisata



Gambar Penyebaran kuesioner/angket kepada Jamaah Umrah PT. Saudi Patria Wisata secara online via Whatsapp



Gambar Hasil Jawaban 91 Responden secara *online* melalui *Google Form* pada Jamaah Umrah PT. Saudi Patria Wisata





**PERINTAH REPUBLIK INDONESIA**  
**PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO**  
**NOMOR INDUK BERUSAHA: 0220101641012**

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, Pemerintah Republik Indonesia menetapkan Nomor Induk Berusaha (NIB) sebagai:

- Nama Pelaku Usaha: PT SAUDI PATRIA WISATA
- Alamat Kantor: J. Alamayyah RPN, Desa/Kelurahan Metro, Kec. Metro Pusat, Kota Metro, Provinsi Lampung
- No. Telepon: 0725 785315
- Alamat Pemohon Modal: PT SAUDI PATRIA WISATA, Jl. Alamayyah RPN, Desa/Kelurahan Metro, Kec. Metro Pusat, Kota Metro, Provinsi Lampung
- Siapa Usaha: Usaha Kecil

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama masa berlaku begini usaha dan berlaku selang waktu selama pelaksanaan, perubahan kepemilikan, status keabsahan dan status sosial keberagamaan, serta tidak memuatkan laporan tentang hasil/Luar Kelangkaan di Kementerian/OSK.

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terdapat dengan tidak menyangkut ketentuan peraturan perundang-undangan.

Dibuat di Jakarta, tanggal 11 Juni 2020  
Pencabutan ke-1, tanggal 14 April 2022

**Mentri Investasi**  
**Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,**

  
Ditandatangani secara elektronik

Donan tanggal: 4 April 2022

1. Dokumen ini diterbitkan dalam Sistem Informasi Data dan Pelaku Usaha berdasarkan sistem OSS yang terdapat terdapat pada PT. Saudi Patria Wisata.  
2. Pelaku Usaha wajib mematuhi peraturan dan/atau kewajiban terkait Nama, Standar, Pasokan, dan Kualitas (NSPK) Kementerian/Lembaga (K/L).  
3. Apabila terdapat permasalahan/pemenuhan persyaratan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha diwajibkan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.  
4. Laporan ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.



**PERINTAH REPUBLIK INDONESIA**  
**PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO**  
**LAMPIRAN**  
**NOMOR INDUK BERUSAHA: 0220101641012**

berupa tabel di bawah ini sebagai berikut:

No. Kode RBL	Aspek RBL	Local Utama	Kategori Risiko	Prinsip Berusaha
1	43112	Perdagangan Jasa, Alasannya RBL, Perizinan RBL, Cipta Kerja, Desa/Kelurahan Metro, Kec. Metro Pusat, Kota Metro, Provinsi Lampung, Kode PUK 34111	Rendah	NIB dan Laporan Komersial Kegiatan Usaha
2	79129	Aktivitas Jasa, Alasannya RBL, Perizinan RBL, Cipta Kerja, Desa/Kelurahan Metro, Kec. Metro Pusat, Kota Metro, Provinsi Lampung, Kode PUK 34111	Rendah	NIB dan Laporan Komersial Kegiatan Usaha
3	79121	Aktivitas Jasa, Alasannya RBL, Perizinan RBL, Cipta Kerja, Desa/Kelurahan Metro, Kec. Metro Pusat, Kota Metro, Provinsi Lampung, Kode PUK 34111	Menengah Rendah	NIB dan Laporan Komersial Kegiatan Usaha
4	79122	Aktivitas Jasa, Alasannya RBL, Perizinan RBL, Cipta Kerja, Desa/Kelurahan Metro, Kec. Metro Pusat, Kota Metro, Provinsi Lampung, Kode PUK 34111	Tinggi	NIB dan Laporan Komersial Kegiatan Usaha

1. Dokumen ini diterbitkan dalam Sistem Informasi Data dan Pelaku Usaha berdasarkan sistem OSS yang terdapat terdapat pada PT. Saudi Patria Wisata.  
2. Pelaku Usaha wajib mematuhi peraturan dan/atau kewajiban terkait Nama, Standar, Pasokan, dan Kualitas (NSPK) Kementerian/Lembaga (K/L).  
3. Apabila terdapat permasalahan/pemenuhan persyaratan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha diwajibkan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.  
4. Laporan ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

Dokumentasi Perizinan Berusaha Berbasis Resiko PT. Saudi Patria Wisata



**KEPUTUSAN MENTERI AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**NOMOR 136 TAHUN 2020**

**TENTANG**  
**IZIN OPERASIONAL PERJALANAN IBADAH UMRAH**  
**SEBAGAI PENYELENGGARA PERJALANAN IBADAH UMRAH**  
**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA**  
**MENTERI AGAMA REPUBLIK INDONESIA,**

Menimbang: a. bahwa biro perjalanan wisata yang ingin menyelenggarakan perjalanan ibadah umrah, wajib memperoleh izin operasional sebagai penyelenggara perjalanan ibadah umrah;  
b. bahwa PT. Saudi Patria Wisata telah memenuhi persyaratan untuk ditetapkan sebagai penyelenggara perjalanan ibadah umrah;  
c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan huruf b, perlu menetapkan Keputusan Menteri Agama tentang Izin Operasional PT. Saudi Patria Wisata sebagai Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah;

Mengingat: 1. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 75, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6338);  
2. Peraturan Presiden Nomor 83 Tahun 2018 tentang Kementerian Agama (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 168);  
3. Peraturan Menteri Agama Nomor 42 Tahun 2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Agama (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 1495);  
4. Peraturan Menteri Agama Nomor 9 Tahun 2018 tentang Penyelenggaraan Perjalanan Ibadah Umrah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 360);

**MEMUTUSKAN:**

Menetapkan: **KEPUTUSAN MENTERI AGAMA TENTANG IZIN OPERASIONAL PT. SAUDI PATRIA WISATA SEBAGAI PENYELENGGARA PERJALANAN IBADAH UMRAH.**

KEBESUTAN: 1. Menetapkan Izin Operasional sebagai Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah bagi:  
Nama Perusahaan : PT. SAUDI PATRIA WISATA  
Direktur Utama : Fauzi Ibrahim

2

Alamat : Jalan Alamayyah RPN Rt. 015 Rn. 008, Kelurahan Metro, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro, Provinsi Lampung

Telepon : 0725 785315

Email : patriawisata.lampung@yahoo.co.id

KEDUA : PT. Saudi Patria Wisata sebagaimana dimaksud dalam diktum KESATU wajib mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan.

KETIGA : Dikawatir Jendral Penyelenggaraan Haji dan Umrah melakukan pembinaan, pelayanan, dan pengabdian terhadap pelaksanaan ketentuan sebagaimana dimaksud dalam diktum KESATU.

KEEMPAT : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Jakarta  
pada tanggal 26 Februari 2020  
a.n. MENTERI AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
DIREKTUR JENDERAL  
PENYELENGGARAAN HAJI DAN UMRAH,



Dokumentasi Izin Oprasional Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT. Saudi Patria Wisata



Dokumentasi Kerjasama PT. Saudi Patria Wisata dengan Asuransi CIU PT. CITRA INTERNASIONAL UNDERWITERS

**19**  
PATRIAWISATA  
15 TAHUN BERKARYA  
1988-2007

**PATRIA**  
UMRAH & HAJI KHUSUS

**Paket UMROH**  
Awal Tahun 1446 H

Program 12 Hari

Harga Start Jakarta  
Start Lampung + 2 Juta  
Free Hotel 1 Malam  
di Jakarta

Madinah: Grand Plaza Makkah: Ajjad Makareem	Madinah: Grand Plaza Makkah: Movenpick Zamzam
<b>32.600.000</b>	<b>36.900.000</b>
33.800.000   36.200.000	38.850.000   42.800.000
Tripel	Double

BIAYA SUDAH TERMASUK

- Tiket Pesawat PP = Transportasi selama di Arab Saudi
- Makan 3 kali sehari = Handling Keberangkatan dan kepulangan
- Pertengkapan Umrah = Visa Umrah

BIAYA BELUM TERMASUK

- Pembuatan Paspor = Biaya Kelebihan Bagasi = Tour diluar Paket dan Pengeluaran Pribadi

21 Agustus 2024

SAUDIA

TATA

ASPHUBI

**PATRIA**  
UMRAH & HAJI KHUSUS

**Paket UMROH**  
+ 3 Malam di **TURKEY**  
• ISTANBUL • BURSA

12D

21 JANUARI 2024

by **السعودية SAUDIA**

Start | Rute  
**JAKARTA** | **CGK-JED-IST-JED-MED-CGK**

IDR **36.700.000**

HOTEL 4\*  
Istanbul & Bursa Bintang 4&5

MADINAH 4\*  
Emaar Elite/(setaraf)

MAKKAH 4\*  
Ajjad Makareem/(setaraf)

IDR 37.750.000 (Triple) | IDR 40.200.000 (Double)

Twitter: Patriawisata | Instagram: Patriawisata Official | Website: patriawisata.com

Brosur Paket Umrah PT Saudi Patria Wisata

## RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Ajeng Roudhatul Lutfiah, lahir pada tanggal 20 September 2001 di Sido Binangun. Peneliti merupakan anak ketiga dari pasangan Bapak Romli dan Ibu Isfiroh. Anak ketiga dari empat bersaudara. Bertempat tinggal di Desa Sido Binangun, Way Seputih, Lampung Tengah.

Riwayat pendidikan yang pernah ditempuh oleh peneliti adalah di TK RA Muslimat NU 02, SD Negeri 1 Setia Bakti lulus pada tahun 2014. Kemudian melanjutkan di MTS Tri Bhakti At-Taqwa lulus pada tahun 2017. Kemudian melanjutkan di SMA Darusy Syafa'ah Kota Gajah dan lulus pada tahun 2020. Kemudian melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro dengan Program Studi Manajemen Haji dan Umroh dimulai pada semester 1 Tahun Akademik 2020/2021.

Selama masa studi, Peneliti aktif dalam organisasi HMJ Manajemen Haji dan Umroh sebagai ketua umum pada kepengurusan tahun 2023-2024. Organisasi ekstra kampus yang peneliti ikuti adalah Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia Sebagai Koor Kaderisasi Korps Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia Putri (KOPRI) Rayon Ekonomi Syariah pada kepengurusan tahun 2022-2023.