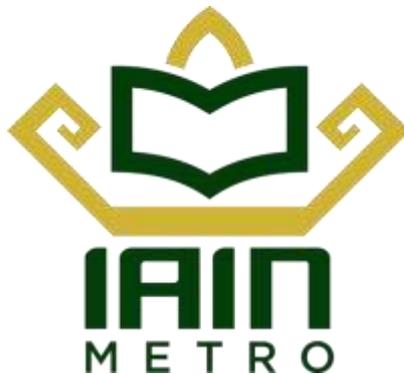


SKRIPSI

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP
KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMILIH KREDIT PADA LEMBAGA KEUANGAN
DI DESA TRIMOHARJO KECAMATAN SEMENDAWAI SUKU III
KABUPATEN OKU TIMUR**

Oleh :

**ANISA SEPTIANA
NPM. 2003021011**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1446 H / 2024 M**

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP
KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMILIH KREDIT PADA LEMBAGA KEUANGAN
DI DESA TRIMOHARJO KECAMATAN SEMENDAWAI SUKU III
KABUPATEN OKU TIMUR**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Sebagai Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

ANISA SEPTIANA
NPM. 2003021011

Dosen Pembimbing : Yuyun Yunarti, M.Si

Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1446 H / 2024 M**



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507
Fax. (0725) 47296

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pengajuan Permohonan untuk di Munaqosyahkan**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Metro
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Anisa Septiana
NPM : 2003021011
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : FAKTOR – FAKTOR PREFERENSI KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH KREDIT PADA LEMBAGA KEUANGAN DI DESA TRIMOHARJO KECAMATAN SEMENDAWAI SUKU III KABUPATEN OKU TIMUR

Disetujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk di Munaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Metro, 10 Juni 2024
Dosen Pembimbing

Yuyun Yuniarti, M.Si
NIP. 197709302005012006

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : FAKTOR – FAKTOR PREFERENSI KEPUTUSAN
NASABAH MEMILIH KREDIT PADA LEMBAGA
KEUANGAN DI DESA TRIMOHARJO KECAMATAN
SEMENDAWAI SUKU III KABUPATEN OKU TIMUR

Nama : Anisa Septiana

NPM : 2003021011

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah

MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, 10 Juni 2024
Dosen Pembimbing



Yuvun Yuniarti, M.Si
NIP./197709302005012006



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniy.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniy.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No. B-2326/11-20-3/D/PP-00.9/08/2024

Skripsi dengan Judul: "PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMILIH KREDIT PADA LEMBAGA KEUANGAN DI DESA TRIMOHARJO KECAMATAN SEMENDAWAI SUKU III KABUPATEN OKU TIMUR" disusun oleh: Anisa Septiana, NPM: 2003021011, Jurusan: Perbankan Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Kamis, 20 Juni 2024

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Yuyun Yunarti, M.Si.

Pembahas I : Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., MH.

Pembahas II : Alva Yenica Nandavita, M.E., Sy

Sekretaris : Vera Ismail, S.E

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Mat Julif M. Hum
NIP. 19620812 199803 1 001

ABSTRAK

PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMILIH KREDIT PADA LEMBAGA KEUANGAN DI DESA TRIMOHARJO KECAMATAN SEMENDAWAI SUKU III KABUPATEN OKU TIMUR

Oleh :

ANISA SEPTIANA

Faktor yang mempengaruhi masyarakat melakukan kredit ada dua faktor yaitu faktor pribadi dan faktor sosial. Faktor sosial merupakan sekelompok orang yang sama-sama mempertimbangkan secara dekat persamaan dalam status yang secara terus menerus bersosialisasi di antara mereka baik secara formal dan informal. Faktor pribadi yaitu keputusan seseorang pembeli juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi. Sedangkan keputusan nasabah menggunakan kredit adalah proses pengintegrasian dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu diantaranya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan nasabah memilih kredit pada lembaga keuangan di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu bersifat kuantitatif. Anggota populasi pada penelitian ini yaitu masyarakat atau nasabah di Desa Trimoharjo. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik probabilitas sampling dengan teknik *simple random sampling*, adapun jumlah populasi 75 nasabah dan menghasilkan sampel 32 nasabah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh faktor sosial terhadap keputusan masyarakat memilih kredit pada lembaga keuangan setelah dilakukan pengujian yaitu H_{a1} diterima H_{o1} ditolak. Adanya faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat memilih kredit pada lembaga keuangan setelah dilakukan pengujian yaitu H_{a2} diterima dan H_{o2} ditolak dan adanya pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat memilih kredit pada lembaga keuangan berdasarkan hasil pengujian yaitu H_{a3} diterima dan H_{o3} ditolak. Dari hasil penelitian H_{a1} , H_{a2} dan H_{a3} diterima dikarenakan masyarakat cenderung memilih melakukan kredit pada lembaga keuangan dikarenakan lembaga keuangan tersebut yaitu Bank BRI, BNI, dan KUD sangat membantu untuk memenuhi kebutuhan mereka.

Kata Kunci : *Faktor Sosial Dan Faktor Pribadi, Keputusan*

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anisa Septiana
Npm : 2003021011
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini keseluruhan adalah hasil penelitian saya, kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumber dan disebut dalam daftar pustaka.

Metro, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



Anisa Septiana
NPM.2003021011

MOTTO

وَإِنْ كَانَ ذُو عُسْرَةٍ فَنَظِرَةٌ إِلَىٰ مَيْسَرَةٍ ۚ وَإِنْ تَصَدَّقُوا خَيْرٌ لَّكُمْ إِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ

Artinya : Dan jika (orang berutang itu) dalam kesulitan, maka berilah tenggang waktu sampai dia memperoleh kelapangan. Dan jika kamu menyedekahkan, itu lebih baik bagimu, jika kamu mengetahui.

(QS. Al-Baqarah : 280)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan penuh rasa syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak berkah dan rahmatnya dalam hidup peneliti. Peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua Bapak Suwarno dan Ibu Nomilah yang telah membesarkan dan mendidik saya dengan penuh cinta dan kasih sayangnya, mereka yang memberikan nasihat dukungan moral maupun materi serta do'a yang tiada henti kepada saya. Terimakasih telah membuktikan kepada dunia bahwa anak petani bisa menjadi sarjana.
2. Kepada kakak dan adikku tercinta Heppi Andrianto dan Winda Widia Lestari. Terimakasih atas semangat, do,a dan cinta yang selalu di berikan kepada penulis.
3. Sahabatku Intan Maharani, Lisa Arianti, Anisa Maryuni, Ariana Utami, Aulia Agustin. Terimakasih sudah selalu ada dan terimakasih atas motivasi, kritik dan saran selama penyusunan sekripsi ini.
4. Seseorang yang pernah bersama saya, terimakasih untuk patah hati yang diberikan pada saat proses penyusunan penelitian skripsi dan telah menjadikan motivasi bagi saya untuk membuktikan bahwa saya akan menjadi pribadi yang lebih baik. Terimakasih atas segala janji yang belum bisa kau tepati. Terimakasih telah menjadi bagian yang menyenangkan dan menyakitkan dari proses pendewasaan peneliti. Sampai jumpa dalam versi terbaik menurut takdir.

5. Pembimbing skripsi (Ibu Yuyun Yuniarti, M.Si) yang sudah memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh keikhlasan kepada saya selama menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman seperjuangan Jurusan Perbankan Syariah angkatan 20 yang telah mendukung dan memberikan semangat hingga selesainya skripsi ini.
7. Almamater tercinta Institut Agama Islam Negeri Metro.

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan peneliti banyak kenikmatan, baik nikmat iman, Islam dan kesehatan sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan lancar tanpa hambatan yang berarti. Shalawat serta salam senantiasa tersanjungkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, yang selalu kita harapkan syafaatnya di *yaumul akhir* dan telah membimbing kita dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang ini.

Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro guna mendapatkan sarjana ekonomi (SE).

Peneliti telah menerima banyak bantuan dari berbagai pihak dalam upaya penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag, PIA selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung.
3. Bapak Muhammad Ryan Fahlevi, M.M selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung.
4. Ibu Yuyun Yunarti, M.Si, selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti.

5. Ibu Liberty S.E,M.A, selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.
7. Bapak Muharsok, selaku Kepala Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di Desa Trimoharjo.

Kritik dan saran sangat peneliti harapkan sebagai upaya perbaikan dalam penulisan skripsi selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat dikembangkan dalam penelitian lebih lanjut bagi pengembangan ilmu pengetahuan Perbankan Syariah.

Metro, 27 Juli 2024



ANISA SEPTIANA
NPM. 2003021011

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ORISINALITAS PENELITIAN.....	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
F. Penelitian Relevan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Lembaga Keuangan	12
1. Bank	12
2. Lembaga Keuangan Non-Bank.....	13
B. Kredit	14
C. Preferensi	15

1. Pengertian preferensi	15
2. Faktor-Faktor Preferensi	15
D. Keputusan	18
E. Hipotesis Penelitian	21
F. Kerangka Pemikiran	23

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	24
B. Definisi Operasional Variabel	24
1. Faktor-Faktor Sosial (X_1).....	25
2. Faktor-Faktor Pribadi (X_2).....	25
3. Keputusan Masyarakat Memilih Kredit.....	25
C. Populasi dan Sampel.....	27
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Instrumen Penelitian	29
F. Teknik Analisis Data	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian	37
1. Sejarah Desa Trimoharjo	37
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	38
1. Karakteristik Responden.....	38
2. Teknik Analisa Data	40
3. Uji Asumsi Klasik.....	44
4. Regresi Linier Berganda	49
5. Uji Hipotesis	50
6. Koefisien Determinasi (R^2).....	53
C. Pembahasan	54

1. Pengaruh Faktor Sosial terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Kredit.....	54
2. Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Kredit	55
3. Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Kredit.....	56

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	58
B. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Relevan

Tabel 3.1 Indikator Variabel

Tabel 3.2 Instrumen Penelitian Skala Likert

Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian

Tabel 4.1 karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.2 karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.3 karakteristik Responden Berdasarkan Dusun

Tabel 4.4 Hasil Uji *Kolmogorov-Smirnov* One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test

Tabel 4.5 Hasil Uji Linieritas X_1 dan Y

Tabel 4.6 Hasil Uji Linieritas X_2 dan Y

Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi

Tabel 4.8 Nilai Durbin Watson

Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas

Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedasititas

Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Tabel 4.12 Hasil Uji t

Tabel 4.13 Hasil Uji f

Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)

DAFTAR LAMPIRAN

1. Outpun Uji Coba Validitas Faktor Sosial
2. Output Uji Coba Validitas Faktor Pribadi
3. Output Uji Coba Validitas Keputusan Nasabah Memilih Kredit
4. Uji Coba Reabilitas Faktor Sosial
5. Uji Coba Reabilitas Faktor Pribadi
6. Uji Coba Reabilitas Keputusan Nasabah Memilih Kredit
7. Output Uji Validitas Variabel Faktor Sosial
8. Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Sosial
9. Output Uji Validitas Variabel Faktor Pribadi
10. Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Pribadi
11. Outpu Uji Validitas Variabel Keputusan Nasabah Mremilih Kredit
12. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Nasabah Memilih Kredit
13. Uji Reabilitas Variabel Faktor Sosial
14. Hasil Uji Reabilitas Variabel Faktor Sosial
15. Uji Reabilitas Variabel Faktor Pribadi
16. Hasil Uji Reabilitas Variabel Faktor Pribadi
17. Uji Reabilitas Variabel Keputusan Nasabah Memilih Kredit
18. Hasil Uji Reabilitas Variabel Keputusan Nasabah Memilih Kredit
19. Distribusi Nilai r_{tabel}
20. Titik Presentase Distribusi t
21. Titik Presentasi Distribusi f
22. Tabel Durbin-Watson
23. Surat Bimbingan Skripsi
24. Outline
25. Alat Pengumpul Data (APD)
26. Surat Izin Prasurvey
27. Surat Balasan Prasurvey
28. Surat Tugas
29. Surat Keterangan Bebas Pustaka

30. Surat Keterangan Bebas Plagiasi
31. Lembar Bimbingan Skripsi
32. Dokumentasi Penelitian
33. Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sistem keuangan yang dibangun secara bertahap seiring berjalannya waktu dengan institusinya sendiri, otoritas regulasinya telah menjadi universal dan telah dianggap demikian sampai model lain muncul yang diatur oleh prinsip yang berbeda. Maraknya lembaga keuangan khususnya di perbankan merupakan salah satu perkembangan ekonomi di Indonesia. Lembaga keuangan adalah semua badan yang kegiatannya di bidang keuangan, melakukan penghimpunan, dan penyaluran dana kepada masyarakat, terutama guna membiayai investasi perusahaan. Definisi lain mengatakan lembaga keuangan adalah suatu lembaga yang melancarkan pertukaran barang dan jasa dengan penggunaan uang atau kredit dan membantu menyalurkan tabungan sebagian masyarakat kepada sebagian masyarakat yang membutuhkan pembiayaan dana untuk investasi.¹

Lembaga keuangan di Indonesia sejak awal keberadaannya bersifat konvensional berdasarkan sistem bunga dengan tujuan memperoleh keuntungan. Lembaga keuangan erat kaitannya dengan aktivitas perekonomian. Apalagi untuk para pelaku usaha yang sedang atau akan menjalankan usahanya pasti sangat membutuhkan modal untuk keberlangsungan usahanya. Oleh karena itu, diperlukan lembaga keuangan

¹ Muh Anshori, M.Ag, "Lembaga Keuangan Bank: Konsep, Fungsi Dan Perkembangannya Di Indosenia," *Madani Syari'ah* 1 (January 2019).

yang dapat menyediakan solusi dengan menyalurkan dananya kepada masyarakat atau bisa disebut dengan kredit.

Lembaga keuangan berdasarkan fungsi dan tujuannya dibagi menjadi dua yaitu lembaga keuangan bank dan lembaga keuangan non bank. Bank adalah lembaga intermediasi keuangan yang bertugas menghimpun dan menyalurkan dana di masyarakat untuk meningkatkan taraf hidup rakyat. Bank sebagai lembaga keuangan yang melakukan penghimpunan dana dari masyarakat dan selanjutnya menyalurkan dana tersebut ke masyarakat dalam bentuk kredit. Bank dapat memberikan bermacam-macam jasa pembiayaan, bank juga dapat melayani kebutuhan masyarakat dan dunia usaha pengguna jasa kredit untuk meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat.² Undang-Undang perbankan No. 10 Tahun 1998 mendefinisikan Bank sebagai badan usaha yang menghimpun uang masyarakat dalam bentuk tabungan dan menyalurkan kepada masyarakat melalui kredit dan atau cara lain untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat.³

Lembaga keuangan non bank adalah badan usaha yang melakukan kegiatan di bidang keuangan, secara langsung ataupun tidak langsung menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali kepada masyarakat untuk kegiatan produktif.⁴ Lembaga keuangan non-bank memiliki peranan yang sangat penting bagi perekonomian. Peran strategis Lembaga ini

² Darmawan Fauzan Haqiqi, "Analisis Pengaruh Likuiditas Dan Pemberian Kredit Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Bank BPR Mega Mas Lestari Tahun 2016-2018 Kabupaten Karimun," *Jurnal Cafetaria* 1, (2020): 73–74.

³Otoritas Jasa Keuangan, "Bank Umum," September 30, 2023, <https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/pages/Bank-Umum.aspx>.

⁴ Asmaul Husna Julfa Saputra, "Sistem Keuangan Islam Dan Konvensional Sebuah Studi Literatur," *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi* Vol. 6 (2022): No.1.

adalah sebagai wahana yang mampu menghimpun dan menyalurkan dana masyarakat secara efektif dan efisien kearah peningkatan taraf hidup rakyat. Lembaga keuangan non-bank merupakan perantara keuangan sebagai prasarana pendukung yang sangat vital untuk menunjang kelancaran perekonomian.⁵ Asset terbesar yang dimiliki oleh bank dan lembaga keuangan non bank adalah asset keuangan. Asset terpenting bank dan lembaga keuangan non bank adalah kredit.⁶

Kredit secara garis besar berarti *financing* merupakan kredit yang diberikan untuk mendukung investasi yang dikembangkan sendiri atau oleh orang lain. Kredit salah satu tugas utama bank ataupun lembaga keuangan non bank, memastikan organisasi keuangan memenuhi kebutuhan pihak-pihak deficit unit.⁷ Kredit sangat membantu individu ataupun organisasi dalam menjalankan usahanya yaitu dengan melakukan kredit bisa mendapatkan modal usaha dengan jaminan tertentu. Faktor yang mempengaruhi masyarakat melakukan kredit yaitu faktor sosial dan faktor pribadi. Faktor sosial merupakan sekelompok orang yang sama-sama mempertimbangkan secara dekat persamaan dalam status yang secara terus menerus bersosialisasi di antara mereka baik secara formal dan informal. Faktor pribadi yaitu keputusan seseorang pembeli juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi.⁸ Adapun

⁵ Hudiya Sulaeman, "Analisis Lembaga Keuangan Non-Bank Dan Perannya Dalam Perekonomian," *Jurnal Pendidikan Ekonomi Indonesia* 1, no. 2 (Oktober 2021): 146.

⁶ Muh Anshori, M.Ag, "Lembaga Keuangan Bank : Konsep, Fungsi Dan Perkembangan Di Indonesia," *Madani Syariah* Vol. 1 (January 1, 2019).

⁷ Tiara Agustin, "Prosedur Pembiayaan Produk Cicil Emas Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Muhammadiyah Palembang," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah* Vol.2 (March 2022): No.1.

⁸ Bergita Satti Manglo Seri Suriani Muhammad usuf Saleh, "Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja" (pusaka almaida, 2021), 44.

indikator faktor sosial dan faktor pribadi yaitu kelompok referensi, keluarga, peran sosial dan status, umur dan siklus hidup, pekerjaan, gaya hidup, keadaan ekonomi, kepribadian dan konsep diri. Keadaan ekonomi menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi masyarakat melakukan kredit pada lembaga keuangan di Desa Trimoharjo. Pada Desa Trimoharjo terdapat satu lembaga keuangan non bank yaitu koperasi unit desa sedangkan untuk di Kecamatan Semendawai Suku III terdapat tiga bank yaitu Bank BRI, Bank Sumsel Dan Bank Mandiri. Desa Trimoharjo merupakan desa dengan sumber daya alam yang bagus persawahan yang luas dan perairan yang bagus bisa di manfaatkan oleh masyarakat untuk budi daya ikan dan mengairi sawah agar padi dapat tumbuh dengan subur. Dengan SDA yang bagus dapat menjadi sumber pendapatan untuk masyarakat jika di manfaatkan dengan baik tetapi beberapa masyarakat di Desa Trimoharjo memilih melakukan kredit pada lembaga keuangan dengan alasan untuk modal usaha.

Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan mengenai penyebab masyarakat melakukan kredit, peneliti melakukan wawancara kepada 5 narasumber yang melakukan kredit di lembaga keuangan non bank yaitu koperasi dan dilakukan wawancara kepada 3 yang melakukan kredit di bank. Hasil wawancara yang telah dilakukan kepada masyarakat yang ada di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur: “beranggapan bahwa dengan melakukan kredit pada lembaga keuangan sangat memudahkan mereka dengan memenuhi kebutuhan mereka yang keterbatasan modal saat ingin melakukan usaha, yaitu dengan memberikan jaminan mereka

dapat memperoleh modal usaha dengan kesepakatan yang telah disepakati bersama antara nasabah dengan pihak lembaga keuangan.”⁹

Dari beberapa masyarakat yang telah di wawancarai ada dua masyarakat yang memilih kredit pada koperasi unit desa karena kebutuhan yang mendesak: “ mereka beranggapan melakukan kredit pada lembaga keuangan dikarenakan kebutuhan yang mendesak dan tidak tau mau meminjam kemana lagi sehingga mereka memilih kredit pada lembaga keuangan padahal sebenarnya mereka juga takut resiko melakukan kredit pada lembaga keuangan jika gagal bayar.”¹⁰

Penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yaitu berdasarkan hasil penelitian Gusti Ayu Putu Suarni, 2021 dengan judul Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada LPD (Lembaga Perkreditan Desa) Desa Pakraman Manggissari menunjukkan bahwa adanya pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan nasabah dalam pengambilan kredit pada LPD (Lembaga Perkreditan Desa) Desa Pakraman Manggissari.

Oleh karena itu, berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang telah dilakukan dan berdasarkan permasalahan yang ada di Desa Trimoharjo sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Faktor Sosial Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih

⁹ Wawancara kepada masyarakat di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur yang melakukan kredit pada lembaga keuangan.

¹⁰ Wawancara kepada Ibu Fatimah dan Ibu Ida yang melakukan kredit pada koperasi unit desa.

Kredit Pada Lembaga Keuangan Di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka penulis dapat mengidentifikasi masalah dalam peneliti, antara lain :

1. Kurangnya modal usaha menjadi salah satu alasan masyarakat melakukan kredit di Lembaga Keuangan.
2. Faktor pribadi menjadi salah satu faktor memilih melakukan kredit karena kondisi keuangan pribadi seseorang setelah berkeluarga yang semakin banyak kebutuhannya.
3. Melakukan kredit pada Lembaga keuangan karena faktor pekerjaan.
4. Faktor sosial yang menjadi faktor seseorang melakukan kredit yaitu memilih melakukan kredit karena ingin mengikuti kehidupan orang lain yang lebih mampu.
5. Memilih melakukan kredit karena hasil dari uang kredit tersebut digunakan untuk membeli lahan sawah.

C. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini di batasi oleh dua variabel independen dan satu variabel dependen. Variabel independen pada penelitian ini yaitu faktor-faktor sosial dan faktor-faktor pribadi sedangkan variabel dependen yaitu keputusan nasabah memilih kredit. Permasalahan pada penelitian ini dibatasi pada pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi terhadap

keputusan masyarakat memilih kredit pada lembaga keuangan khususnya konvensional di Desa Trimoharjo Kabupaten Oku Timur Kecamatan Semendawai Suku III dari usia 35-50 tahun.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Apakah ada pengaruh faktor sosial terhadap keputusan masyarakat memilih kredit pada lembaga keuangan di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur ?
2. Apakah ada pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat memilih kredit pada lembaga keuangan di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur ?
3. Apakah ada pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat memilih kredit pada lembaga keuangan di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur ?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan dari pertanyaan penelitian tersebut tujuan dan manfaat penelitian tersebut yaitu :

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan pertanyaan penelitian di atas, maka tujuan penelitian ini adalah :

- a) Untuk menganalisis pengaruh faktor sosial terhadap keputusan masyarakat memilih kredit pada lembaga keuangan di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur.
- b) Untuk menganalisis pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat memilih kredit pada lembaga keuangan di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur.
- c) Untuk menganalisis pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat memilih kredit pada lembaga keuangan di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur.

2. Manfaat Penelitian

- a) Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan wawasan dan pengetahuan mengenai pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat memilih melakukan kredit pada lembaga keuangan di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur.

- b) Secara Praktis

Peneliti mengharapkan penelitian ini dapat dijadikan informasi bagi praktisi perbankan maupun lembaga keuangan mengenai pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat memilih melakukan kredit pada lembaga keuangan di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur.

F. Penelitian Relevan

Hasil penelitian terdahulu berkaitan dengan subjek atau topik penelitian yang dilakukan peneliti. Penelitian ini memberikan tinjauan sistematis terhadap hasil penelitian sebelumnya (survei) terhadap pertanyaan penelitian. Peneliti juga menjelaskan dan menyampaikan bahwa topik yang dibahas dalam penelitian ini belum pernah diteliti atau berbeda dengan penelitian-penelitian sebelumnya. Hasil penelitian yang berkaitan dengan penelitian sedang berjalan di tinjau sedemikian rupa sehingga penelitian tersebut berbeda dengan penelitian yang sudah ada.

Tabel. 1.1
Persamaan dan Perbedaan Penelitian Relevan

No.	Judul/ Karya	Persamaan	Perbedaan	Novelty
1.	Fahri Abdullah Institut Agama Islam Negeri Bone Tahun 2022 dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Kredit Oleh Pelaku UMKM Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Kantor Cabang Panakukang Unit Batua Raya Makasar”. ¹¹	Sama-sama membahas tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan kredit. Pada metodenya sama-sama menggunakan metode kuantitatif.	Pada penelitian ini peneliti melakukan penelitian dengan tujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan kredit oleh pelaku UMKM pada debitur PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Sampel yang	Novelty penelitian ini dengan penelitian Fahri Abdullah adalah pada penelitian Fahri Abdullah mengfokuskan penelitian yang menjadi faktor memilih kredit yaitu pada suku bunga, jangka waktu dan kepercayaan sedangkan pada penelitian ini memfokuskan pada faktor yang mempengaruhi memilih kredit

¹¹ Samsidar Fahri Abdullah, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Kredit Oleh Pelaku UMKM Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Kantor Cabang Panakukang Unit Batua Raya Makasar,” *Jurnal Sains Manajemen Nitro* 1, no. 2 (2022), <https://ojs.nitromks.ac.id/index.php/jsmn/article/view/96/71>.

No.	Judul/ Karya	Persamaan	Perbedaan	Novelty
			digunakan pada penelitian ini yaitu sebanyak 94.	yaitu faktor sosial pribadi terhadap keputusan masyarakat melakukan kredit.
2.	Edy Djoko Soeprajitno dari Universitas Nusantara PGRI Kediri dan UNISKA Kediri Tahun 2019 yang berjudul “Faktor Utama Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Mengambil Kredit Di Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Kota Kediri”. ¹²	Sama-sama ingin mengetahui lebih dalam tentang faktor-faktor preferensi nasabah memilih kredit	Perbedaan pada penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 94. Pada penelitian ini terdapat enam faktor yang memengaruhi nasabah melakukan kredit.	Novelty penelitian ini dengan penelitian Edy Djoko Soeprajitno adalah pada penelitian Edy Djoko Soeprajitno untuk mengetahui alasan utama atau faktor utama dari nasabah untuk mengambil keputusan kredit di BPR Kota Kediri dan lebih mengfokuskan pada indikator suku bunga, jangka waktu, persyaratan, besarnya pinjaman, jaminan dan pelayanan bank sedangkan pada penelitian ini untuk menganalisis seberapa besar pengaruh faktor sosial dan pribadi terhadap keputusan masyarakat Desa Trimoharjo memilih kredit dengan mengfokuskan pada indikator kelompok referensi, keluarga,

¹² Edy Djoko Soeprajitno, Wawan Herry Setyawan, “Faktor Utama Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Mengambil Kredit Di Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Kota Kediri” 3, no. 1 (2019), <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/capital/article/view/5063>.

No.	Judul/ Karya	Persamaan	Perbedaan	Novelty
				peran sosial dan status, umur dan siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup kepribadian dan konsep diri.
3.	Sofyan Bachmid, Tahun 2020 yang berjudul “Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Gadai Emas Menurut Perspektif Ekonomi Islam”. ¹³	Sama-sama menggunakan metode kuantitatif dengan teknik uji dan analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dengan uji F dan uji T serta koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS for windows.	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai taksir, biaya ijarah dan pelayanan terhadap keputusan nasabah memilih produk gadai emas di Bank Syariah Mandiri Cabang Palu secara simultan dan parsial.</p> <p>Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 84.¹⁴</p>	Novelty penelitian ini dengan penelitian Sofyan Bachmid adalah pada penelitian Sofyan Bachmid mengfokuskan untuk mengetahui pengaruh nilai taksir, biaya ijarah dan pelayanan terhadap keputusan nasabah memilih produk gadai emas di Bank Syariah Mandiri Cabang Palu secara simultan dan parsial sedangkan penelitian ini untuk menganalisis seberapa besar pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat melakukan kredit di bank dan koperasi.

¹³ Indah Musyawarah Sofyan Bachmid, “Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Gadai Emas Menurut Perspektif Ekonomi Islam,” *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2, No. 1 (2020).

¹⁴ Indah Musyawarah Sofyan Bachmid, “Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Gadai Emas Menurut Perspektif Ekonomi Islam,” *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2, No. 1 (2020).

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Lembaga Keuangan

Lembaga keuangan memiliki fungsi sebagai suatu lembaga keuangan penyedia jasa bagi nasabah atau masyarakat yang terkait. Bentuk lembaga keuangan meliputi bank dan non-bank, salah satu contoh lembaga keuangan non bank adalah koperasi.¹ Adanya lembaga keuangan ini lah yang menjadi sebuah sarana yang menyediakan dan memfasilitasikan arus peredaran dan perputaran uang dalam suatu perekonomian.

1. Bank

Secara umum dapat dikatakan, bahwa Bank sebagai lembaga keuangan menjadi pihak perantara bagi sektor rumah tangga dan industri, khususnya di dalam menyerap dana dari sektor rumah tangga dalam bentuk tabungan dan menyalurkannya dalam bentuk tabungan dan menyalurkannya kepada sektor industri sebagai kredit investasi. Meskipun dalam praktek nya penyerapan dan penyaluran dana itu sendiri dapat terjadi baik untuk sektor rumah tangga maupun sektor industri.²

Dari pengertian diatas dapat dijelaskan secara lebih luas lagi bahwa bank merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang keuangan, artinya aktivitas perbankan selalu berkaitan dalam bidang keuangan.

¹ Ika Nazilatur Rosida, "Analisis Dampak Praktik Bunga (Riba) Pada Lembaga Keuangan Non-Bank Bagi Perekonomian Masyarakat," *Jurnal Iqtisaduna* Vol. 7 (2021): No. 1.

² Rani Eka Dian Sari Lulu Amalia Nusron, "Memilih Lembaga Keuangan Anjak Piutang Di Bandingkan Perbankan Dilihat Dari Aspek Hukum," *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* Vol. 10 (March 2020): No. 1.

Fungsi bank ada 2 yaitu sebagai penghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan dana kembali kepada masyarakat dalam bentuk kredit.

2. Lembaga Keuangan Non-Bank

a. Pengertian Lembaga Keuangan Non-Bank

Pengertian lembaga keuangan bukan bank atau sering juga disebut dengan istilah lembaga keuangan non-bank adalah semua badan yang melakukan kegiatan di bidang keuangan secara langsung atau tidak langsung menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan kepada masyarakat untuk berinvestasi terhadap perusahaan agar masyarakat mendapat kemakmuran.³ Lembaga keuangan non-bank berkembang sejak tahun 1972 dengan tujuan untuk mendorong perkembangan pasar modal serta membantu permodalan perusahaan-perusahaan ekonomi lemah.

b. Jenis-Jenis Lembaga Keuangan Bukan Bank

Adapun jenis-jenis lembaga keuangan bukan bank yang ada di Indonesia :⁴

- 1) Perusahaan asuransi, merupakan perusahaan yang bergerak dalam usaha pertanggungan.
- 2) Koperasi simpan pinjam, yaitu menghimpun dana dari anggotanya kemudian menyalurkan kembali dana tersebut kepada para anggota koperasi dan masyarakat umum.

³ Irwanto Indah Noviantra, "Kebijakan Pemerintah Dalam Pengembangan Lembaga Keuangan Non Bank Sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan Perempuan Di Kabupaten Bojonegoro," *Jurnal Litbang Kebijakan* Vol.13 (June 2019): No. 1.

⁴ Sulaiman, A, "Analisis Lembaga Keuangan Non-Bank Dan Peranannya Dalam Perekonomian," *Jurnal Pendidikan Ekonomi Indonesia* Vol. 2 (2020): No. 1.

- 3) Dana pensiun, merupakan perusahaan yang kegiatannya mengelola dana pensiun suatu perusahaan pemberi kerja.
- 4) Pasar modal merupakan pasar tempat pertemuan dan melakukan transaksi antara pencari dana dengan para penanam modal, dengan instrument utama saham dan obligasi.
- 5) Perusahaan anjak piutang merupakan yang usahanya adalah mengambil alih pembayaran kredit suatu perusahaan dengan cara mengambil kredit bermasalah.
- 6) Perusahaan modal ventura merupakan pembiayaan oleh perusahaan-perusahaan yang usahanya mengandung resiko tinggi.
- 7) Perusahaan sewa, guna usahanya lebih ditekankan kepada pembiayaan barang-barang modal yang diinginkan oleh nasabahnya.
- 8) Perusahaan pegadaian merupakan lembaga keuangan yang menyediakan fasilitas pinjaman dengan jaminan tertentu.
- 9) Pasar uang yaitu pasar tempat memperoleh dana dan investasi dana.
- 10) Perusahaan pembiayaan insfraststruktur.

B. Kredit

Kata kredit berasal dari Bahasa Romawi *credere* yang artinya percaya, kredit juga dapat diartikan sebagai pemberian prestasi (misalnya uang, barang) dengan balas prestasi (kontraprestasi) yang akan terjadi pada waktu yang akan

datang.⁵ Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 menyatakan bahwa kredit adalah menyediakan uang atau tagihan yang dapat di persamakan dengan itu, berdasarkan persetujuan atau kesepakatan pinjam-meminjam antara bank dengan pihak lain yang mewajibkan pihak peminjam untuk melunasi utangnya setelah jangka waktu tertentu dengan pemberian bunga. Pemberian kredit dilakukan untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat melalui pinjaman dana atau pemberian investasi berupa barang atau uang yang dapat digunakan dan kemudian dikembalikan dalam jangka waktu yang telah ditentukan sesuai perjanjian pada awal pemberian kredit.

C. Preferensi

1. Pengertian preferensi

Secara umum preferensi diartikan sebagai pilihan suka atau tidak suka seseorang terhadap suatu produk barang atau jasa yang digunakan. Preferensi konsumen menunjukkan kesukaan konsumen dari berbagai pilihan produk atau jasa. Preferensi konsumen dapat diketahui dengan mengukur tingkat kegunaan dan nilai relatif penting setiap atribut yang terdapat pada suatu produk atau jasa.⁶

2. Faktor-Faktor Preferensi

Adapun faktor-faktor preferensi antara lain sebagai berikut :⁷

a. Faktor –faktor sosial

⁵ Riko Setya Wijaya, “Pengaruh Faktor Mikro Ekonomi Terhadap Kredit Bermasalah Pada Bank Umum Di Indonesia,” *Journal of Economics* Vol. 4 (2019): No. 1.

⁶ Bergita Satti Manglo Seri Suriani Muhammad usuf Saleh, “Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja” (pusaka almaida, 2021), Hal. 39.

⁷ Bergita Satti Manglo Seri Suriani Muhammad usuf Saleh, “Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja” (pusaka almaida, 2021), 44.

Faktor sosial merupakan sekelompok orang yang sama-sama mempertimbangkan secara dekat persamaan dalam status yang secara terus-menerus bersosialisasi di antara mereka sendiri baik secara formal dan informal. Berdasarkan faktor-faktor sosial yang berkaitan dengan keputusan pembelian yang dilakukan konsumen, maka indikator pengukuran terdiri dari :

1. Kelompok referensi, kelompok referensi seseorang terdiri dari seluruh kelompok yang mempunyai pengaruh langsung maupun tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang. Beberapa di antaranya kelompok primer, yang dengan adanya interaksi yang cukup berkesinambungan, seperti: keluarga, teman, tetangga dan teman sejawat. Kelompok sekunder, yang cenderung lebih resmi dan yang mana interaksi yang terjadi kurang berkesinambungan. Kelompok yang seseorang ingin menjadi anggotanya disebut kelompok aspirasi. Sebuah kelompok diasosiatif (memisahkan diri) adalah sebuah kelompok yang dinilai atau perilakunya tidak disukai oleh individu.
2. Keluarga, kita dapat membedakan dua keluarga dalam kehidupan pembeli, yang pertama ialah Keluarga orientasi, yang merupakan orang tua seseorang. Dari orang tua seseorang mendapatkan pandangan tentang agama, politik, ekonomi dan merasakan ambisi pribadi nilai atau harga diri dan cinta. Keluarga prokreasi, yaitu pasangan hidup anak-anak seseorang keluarga merupakan

organisasi pembeli yang konsumen yang paling penting dalam suatu masyarakat dan telah diteliti secara intensif.

3. Peran dan Status, seseorang umumnya berpartisipasi dalam kelompok selama hidupnya keluarga, klub, organisasi. Posisi seseorang dalam setiap kelompok dapat diidentifikasi dalam peran dan status.

b. Faktor-faktor pribadi

Keputusan seorang pembeli juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi. Berdasarkan faktor-faktor pribadi yang berkaitan dengan keputusan pembelian yang dilakukan konsumen, maka indikator pengukuran faktor pribadi terdiri dari :

1. Faktor Pribadi Umur dan tahapan dalam siklus hidup, konsumsi seseorang juga dibentuk oleh tahapan siklus hidup keluarga. Beberapa penelitian terakhir telah mengidentifikasi tahapan-tahapan dalam siklus hidup psikologis. Orang-orang dewasa biasanya mengalami perubahan atau transformasi tertentu pada saat mereka menjalani hidupnya.
2. Pekerjaan, para pemasar berusaha mengidentifikasi kelompok-kelompok pekerja yang memiliki minat diatas rata-rata, terhadap produk dan jasa tertentu.
3. Gaya hidup, gaya hidup seseorang adalah pola hidup didunia yang di ekspresikan oleh kegiatannya, minat dan pendapat seseorang. Gaya hidup menggambarkan “seseorang secara keseluruhan” yang

berinteraksi dengan lingkungan. Gaya hidup juga mencerminkan sesuatu dibalik kelas sosial seseorang.

4. Keadaan ekonomi, Keadaan ekonomi seseorang akan mempengaruhi pilihan produk, contohnya barang dengan harga mahal diposisikan konsumen kelas atas sedangkan barang dengan harga murah dimaksudkan untuk konsumen menengah. Situasi ekonomi seseorang amat sangat mempengaruhi pemilihan produk dan keputusan pembelian pada suatu produk. Keadaan ekonomi seseorang adalah terdiri dari pendapatan yang dibelanjakan (tingkatnya, stabilitasnya, dan polanya), tabungan dan hartanya (termasuk persentase yang mudah dijadikan uang), kemampuan untuk meminjam dan sikap terhadap mengeluarkan lawan menabung.
5. Kepribadian dan konsep diri, yang dimaksud dengan kepribadian adalah karakteristik psikologis yang berbeda dan setiap orang yang memandang responnya terhadap lingkungan yang relatif konsisten.

D. Keputusan

Keputusan pembelian merupakan suatu keputusan konsumen yang dipengaruhi oleh ekonomi keuangan, teknologi, politik, budaya, produk, harga, lokasi, promosi, physical evidence, people dan process, sehingga membentuk suatu sikap pada konsumen untuk mengolah segala informasi dan mengambil kesimpulan berupa response yang muncul produk apa yang akan dibeli. Keputusan nasabah menggunakan kredit adalah proses pengintergrasian

yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif, dan memilih salah satu diantaranya.⁸ Pemasar juga perlu mengetahui apa saja yang menjadi bahan pertimbangan orang dalam keputusan pembelian dan peran apa yang dimainkan masing-masing orang. Ada lima proses keputusan pembelian yang dilalui oleh setiap individu dalam melakukan pembelian, dapat digambarkan sebagai berikut.⁹

1. Pengenalan Masalah

Proses membeli diawali saat pembeli menyadari adanya masalah kebutuhan. Pembeli menyadari terdapat perbedaan antara kondisi yang sesungguhnya yang diinginkannya. Kebutuhan ini dapat disebabkan oleh rangsangan internal dalam kasus pertama dari kebutuhan normal seseorang, yaitu rasa lapar, dahaga meningkat hingga tingkat tertentu dan berubah menjadi dorongan.

2. Pencarian Informasi

Seorang konsumen yang mulai timbul minatnya akan terdorong untuk mencari informasi yang sedang-sedang saja yang disebut perhatian yang meningkat. Salah satu faktor kunci bagi pemasar adalah sumber-sumber informasi utama yang dipertimbangkan oleh konsumen dan berpengaruh relatif dari masing-masing sumber terhadap keputusan membeli.

⁸ Adriansyah, "Pengaruh Buran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Melalui Keputusan Menggunakan Kredit Produktif Di Bank Riau Kepri Kedai Sabak Auh," *Jurna Ekonomi Dan Manajemen Teknologi (EMT)* Vol.06 (2022): No.2.

⁹ Dr. Immanuel Edy Surunta Selayangan, "Pengaruh Kredit Terhadap Pengambilan Keputusan Kredit Nasabah PT. Adira Dinamika Multifinance TBK. Cabang Brigjen Katamso Medan," *jurnal ekonomi bisnis dan teknologi*, Vol.02 (Juli 2022) No.02.

3. Evaluasi Alternatif

Ada beberapa proses evaluasi konsumen yang bersifat kognitif, yaitu permasalahan memandang konsumen sebagai pembentuk penilaian terhadap produk terutama berdasarkan pada pertimbangan yang sadar dan rasional. Konsumen mungkin mengembangkan seperangkat kepercayaan merek tentang dimana setiap merek berbeda pada ciri-ciri masing-masing kepercayaan merek menimbulkan merek.

4. Keputusan Membeli

Pada tahap evaluasi konsumen membentuk preferensi terhadap merek- merek yang terdapat pada perangkat pilihan. Konsumen mungkin juga membentuk tujuan membeli untuk merek yang paling disukai.

5. Perilaku Sesudah Pembelian

Sesudah pembelian terhadap suatu produk yang dilakukan konsumen akan mengalami beberapa tingkat ketidakpuasan. Konsumen tersebut juga akan terlibat dalam tindakan-tindakan sesudah pembelian dan penggunaan produk yang akan menarik minat pemasar.

Adapun indikator dari keputusan yaitu antara lain : ¹⁰

1. Kemantapan membeli setelah mengetahui informasi produk, yaitu melakukan kredit setelah mengetahui informasi tentang kredit dari orang lain.
2. Memutuskan membeli karena merek yang paling disukai, yaitu melakukan kredit karena suka terhadap pelayanan pada lembaga keuangan tersebut.

¹⁰ M. Kamil hafidzi Fathia Rizqi, "Literature Review Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian" vOL. 1 (April 2022): No. 1.

3. Membeli karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan, yaitu melakukan kredit karena atas dasar keinginan sendiri dan untuk kebutuhan.
4. Membeli karena mendapat rekomendasi dari orang lain, melakukan kredit karena mendapatkan saran dari orang lain.

E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis berasal dari kata hipo dan tesis yang berasal dari Bahasa Yunani. Hipo berarti dibawah, kurang atau lemah dan tesis berarti teori atau proposisi. Jadi secara umum hipotesis dapat di definisikan sebagai asumsi atau dugaan atau pernyataan sementara yang masih lemah kebenarannya tentang karakteristik populasi.¹¹ Oleh karena itu hipotesis perlu di uji kebenarannya. Hipotesis dilakukan berdasarkan hasil penelitian pada sampel yang diambil dari populasi tersebut. Dalam penelitian ini terdapat tiga hipotesis diantaranya:

1. Pengaruh faktor-faktor sosial terhadap keputusan masyarakat memilih kredit. Berdasarkan hasil penelitian Dwi Perwitasari Wiryaningtyas, 2016 terdapat pengaruh dari faktor-faktor sosial terhadap keputusan nasabah dalam mengambil kredit pada BKD Kabupaten Jember,¹² sehingga dapat dinyatakan hipotesis dalam penelitian sebagai berikut :

H_{o1} : Tidak ada pengaruh dari faktor-faktor sosial (X_1) terhadap keputusan masyarakat memilih kredit (Y)

¹¹ Ir. Irianto Aritonang, "Aplikasi Statistik Dalam Pengolahan Dan Analisis Data Kesehatan" (Politeknik Kesehatan, Yogyakarta, n.d.).

¹² Dwi Perwitasari Wiryaningtyas, "Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Desa Kabupaten Jember," *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH* Vol. 14 (November 2016): No. 2.

Ha₁ : Adanya pengaruh dari faktor-faktor sosial (X₁) terhadap keputusan masyarakat memilih kredit (Y)

2. Pengaruh faktor-faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat memilih kredit. Berdasarkan hasil penelitian dari Dian Friantoro dan Endra Murti Sagoro, 2016 menunjukkan bahwa adanya pengaruh terhadap faktor-faktor pribadi terhadap keputusan anggota dalam mengambil kredit pada KP-RI Bina Mandiri Kabupaten Pandeglang,¹³ sehingga dapat dinyatakan hipotesis dalam penelitian sebagai berikut :

Ho₂ : Tidak ada pengaruh dari faktor-faktor pribadi (X₂) terhadap keputusan masyarakat memilih kredit (Y)

Ha₂ : Adanya pengaruh dari faktor-faktor pribadi (X₂) terhadap keputusan masyarakat memilih kredit (Y)

3. Pengaruh faktor-faktor sosial dan faktor-faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat memilih kredit. Berdasarkan hasil penelitian Yemi Puspitasari, 2017 menunjukkan bahwa faktor sosial dan pribadi berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan pembiayaan,¹⁴ sehingga dapat dinyatakan sebagai berikut :

Ho₃ : Tidak ada pengaruh dari faktor-faktor sosial (X₁) dan faktor-faktor pribadi (X₂) terhadap keputusan masyarakat memilih kredit (Y)

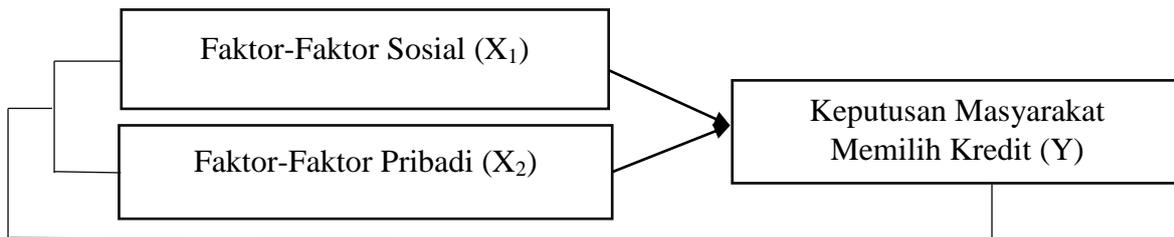
¹³ Dian Friantoro Endra Murti Sagoro, "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Dan Pribadi Terhadap Mengambil Kredit Pada KP RI Bina Mandiri," *Jurnal Profita*, 5, 2016.

¹⁴ Yemi Puspitasari, "Pengaruh Faktor Sosial Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Menggunakan Pembiayaan Pada BMT-Risma Cabang Kota Bengkulu," *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2017.

Ha₃ : Adanya pengaruh dari faktor-faktor sosial (X_1) dan faktor-faktor pribadi (X_2) terhadap keputusan masyarakat memilih kredit (Y)

F. Kerangka Pemikiran

Kerangka berfikir adalah suatu konsep pemikiran atau penjelasan sementara yang berhubungan antara dua variabel satu dengan yang lainnya atau lebih, sehingga tujuan dan arah penelitian dapat diketahui dengan jelas. Penelitian ini untuk mengkaji mengenai pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat memilih kredit. Pengaruh yang dianggap dapat mempengaruhi faktor masyarakat memilih kredit pada lembaga keuangan tersebut, yaitu :



Berdasarkan bagan kerangka pemikiran diatas, dapat di ketahui variabel Faktor-Faktor Sosial dan Faktor-Faktor Pribadi akan mempengaruhi pada Keputusan Masyarakat Memilih Kredit.

Maka penelitian ini dikembangkan untuk menguji sejauh mana pengaruh faktor-faktor sosial dan faktor-faktor pribadi sebagai variabel independen yang berpengaruh dalam menentukan variabel dependen yaitu keputusan masyarakat memilih kredit.

X_1 = Faktor-Faktor Sosial

X_2 = Faktor-Faktor Pribadi

Y = Keputusan Masyarakat Memilih Kredit

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian menjelaskan tentang bentuk, jenis dan sifat penelitian. Rancangan penelitian diartikan sebagai strategi untuk mengatur latar penelitian agar peneliti memperoleh data yang valid sesuai dengan karakteristik variabel dan tujuan penelitian.¹

Bentuk penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, yaitu dengan mengumpulkan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan². Jenis penelitian yaitu asosiatif yaitu penelitian yang dilakukan dengan tujuan melihat hubungan antar variabel atau pengaruh suatu variabel terhadap variabel lainnya.

B. Definisi Operasional Variabel

Variabel adalah suatu atribut atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya.³ Terdapat dua variabel yang digunakan dalam penelitian ini Sumber data dalam penelitian ini menggunakan dua yaitu variabel independen (variabel bebas) dan variabel dependen (variabel terikat). Variabel independen (variabel bebas) adalah variabel yang mempengaruhi atau

¹ Zuhairi,dkk, "Pedoman Penulisan Karya Ilmiah" (Jakarta: Rajawali Pers, 2016, n.d.), 47.

² Sugiyono, "Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D" (Bandung, Alfabeta, 2012, n.d.), 8.

³ Feni Hikmawati, "Metodologi Penelitian" (Rajawali Pres,2020, n.d.).

yang menjadi sebab berubahannya atau timbulnya variabel dependen (variabel terikat). Variabel dependen (variabel terikat) adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.

1. Faktor-Faktor Sosial (X_1)

Faktor-faktor sosial merupakan sekelompok orang yang secara bersama-sama mempertimbangkan secara dekat persamaan di dalam status atau penghargaan komunitas yang secara formal dan informal. Faktor-faktor sosial meliputi kelompok referensi, keluarga, peran dan status.

2. Faktor-Faktor Pribadi (X_2)

Faktor-faktor pribadi merupakan suatu keadaan dimana seseorang mempunyai sifat untuk bisa menentukan keputusannya sesuai dengan keinginannya tanpa ada paksaan dari pihak lain. Faktor-faktor pribadi meliputi faktor pribadi umur dan tahapan dalam siklus hidup, pekerjaan, gaya hidup, keadaan ekonomi, kepribadian dan konsep diri.

3. Keputusan Masyarakat Memilih Kredit

Keputusan masyarakat memilih kredit merupakan proses pengintegrasian yang mengombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternative, dan memilih salah satu diantaranya. Ada lima tahap proses

Lembaga keuangan memiliki fungsi sebagai suatu lembaga keputusan pembelian yaitu mengenali kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternative, keputusan pembelian, perilaku pasca pembelian.

Table 3.1
Indikator Variabel

No.	Variabel	Konsep	Indikator
1.	Faktor-faktor sosial	Faktor-faktor sosial merupakan sekelompok orang yang secara bersama-sama mempertimbangkan secara dekat persamaan di dalam status atau penghargaan komunitas yang secara formal dan informal.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelompok referensi 2. Keluarga 3. Peran sosial dan status
2.	Faktor-faktor pribadi	Faktor-faktor pribadi merupakan suatu keadaan dimana seseorang mempunyai sifat untuk bisa menentukan keputusannya sesuai dengan keinginannya tanpa ada paksaan dari pihak lain.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Umur dan Siklus hidup 2. Pekerjaan 3. Gaya hidup 4. Keadaan ekonomi 5. Kepribadian dan konsep diri
3.	Keputusan masyarakat memilih kredit	Keputusan masyarakat memilih kredit merupakan proses pengintegrasian yang mengombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternative, dan memilih salah satu diantaranya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemantapan membeli setelah mengetahui informasi produk. 2. Memutuskan membeli karena merek yang paling disukai. 3. Membeli karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan. 4. Membeli karena mendapat rekomendasidari orang lain.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah suatu wilayah yang terdiri dari subjek atau objek yang memiliki karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk ditarik kesimpulan.⁴

Berdasarkan penelitian dapat dipahami bahwa populasi adalah sekelompok individu yang menjadi objek penelitian yang mana memiliki karakteristik tertentu. Populasi pada penelitian ini yaitu masyarakat Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur yang berusia 35-50 Tahun dengan jumlah 75.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari keseluruhan objek yang di teliti dan dianggap mewakili seluruh populasi.⁵ Dalam pengambilan sampel nasabah menggunakan data tersebut. Dengan demikian jumlah sampel dapat menggunakan rumus slovin sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

$$n = \frac{75}{1 + 75 \cdot 0,05^2} = \frac{75}{1 + 75 \cdot 0,0025^2}$$

$$n = \frac{75}{1 + 1,3} = \frac{75}{2,3}$$

$$= 32$$

Dimana :

n = sampel

N = populasi

e = Perkiraan tingkat kesalahan (0,05%)

⁴ Ibid,61.

⁵ Johan Arifin, "SPSS 24" (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2017, n.d.), h.7.

3. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel menggunakan sampel probabilitas, yaitu teknik sampling yang memberikan peluang yang sama bagi unsur populasi untuk dapat dipilih jadi anggota sampel. Dalam probability sampling menggunakan jenis *simple random sampling*, yaitu pengambilan sampel anggota populasi yang dilakukan secara acak, tanpa memperhatikan tingkatan yang terdapat dalam populasi tersebut.⁶

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah suatu proses pengumpulan data primer dan data sekunder dalam suatu penelitian. Untuk mengumpulkan data mengenai objek penelitian, maka digunakan metode pengumpulan data sebagai berikut :

1. Kuesioner

Kuesioner adalah suatu teknik pengumpulan informasi yang memungkinkan analisis mempelajari sikap-sikap, keyakinan, perilaku, dan karakteristik beberapa orang di dalam organisasi, yang bisa terpengaruh oleh sistem yang sudah ada.⁷ Peneliti menggunakan jenis kuesioner tertutup yaitu dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan yang disediakan dengan jawaban tertentu sebagai pilihan. Pada penelitian ini peneliti memberikan kuesioner tersebut secara langsung kepada masyarakat Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur.

⁶ Muhammad, "Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif" (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2008), h.8.

⁷ Syofian Siregar, "Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif," Cet Kedua (Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2014), hal.75.

2. Dokumentasi

Dokumen merupakan setiap bahan tertulis atau film yang tidak di persiapkan karena ada permintaan seorang peneliti. Dokumen dapat berupa catatan, buku, teks, notulen rapat dan sebagainya.⁸ Dokumen pada hakikatnya merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dalam penelitian ini data dokumentasi yang dicari dan dikumpulkan oleh peneliti diperoleh dari arsip-arsip dan data lainnya yang berkaitan dengan faktor-faktor keputusan masyarakat memilih kredit pada lembaga keuangan Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur.

E. Instrumen Penelitian

Instrument penelitian adalah suatu alat yang dapat digunakan untuk memperoleh, mengelola, dan menginterpretasikan informasi yang diperoleh dari responden yang dilakukan dengan menggunakan pola ukur yang sama.⁹ Pada penelitian ini peneliti menggunakan instrument berupa kuesioner yang menggunakan likert dengan lima opsi jawaban. Skala likert adalah yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau fenomena sosial.¹⁰ Skala likert secara umum menggunakan peringkat lima angka, yaitu :

⁸ Dr. M Djamal, "Paradigma Penelitian" (Mitra Pustakan, 2015), 86.

⁹ Syofian Siregar, "Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif," Cet Kedua (Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2014), hal. 75.

¹⁰Ibid, h. 93.

Tabel 3.2
Instrumen Penelitian Skala Likert

No.	Lambang	Nilai
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Netral	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

Tabel 3.3
Kisi-Kisi Instrumen Penelitian

No.	Variabel	Indikator	No Item	Jumlah
1.	Faktor-Faktor Sosial	1. Kelompok Referensi 2. Keluarga, Dan 3. Peran Sosial Dan Status.	1,2,3,4,5,6	6
2.	Faktor-Faktor Pribadi	1. Umur dan Siklus hidup 2. Pekerjaan 3. Keadaan ekonomi 4. Gaya hidup 5. Kepribadian dan konsep diri	7,8,9,10,11,12,13,14,15,16	10
3.	Keputusan Masyarakat Memilih Kredit	1. Kemantapan membeli setelah mengetahui informasi produk. 2. Memutuskan membeli karena merek yang paling disukai. 3. Membeli karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan. 4. Membeli karena mendapat rekomendasidar i orang lain.	17,18,19,20,21,22,23,24	8
	Jumlah			24

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data untuk mengukur variabel-variabel dalam penelitian yang menggunakan *software* SPSS, dengan cara memasukkan hasil dari oprasionalisasi variabel yang akan diuji.

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji validitas menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang di ukur.¹¹ Dalam penelitian ini menggunakan validitas kontruks adalah validitas yang berkaitan dengan kesanggupan suatu alat ukur dalam mengukur pengertian suatu konsep yang diukurnya dimana dinyatakan valid suatu data apabila nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} . Berdasarkan hasil uji coba penelitian yang peneliti lakukan terhadap 15 responden menunjukkan bahwa setiap item pertanyaan pada variabel faktor sosial (X_1), faktor pribadi (X_2), dan keputusan masyarakat memilih kredit (Y) dinyatakan valid karena hasil uji coba setiap item pertanyaan memiliki nilai lebih besar dari r_{tabel} . Hasil uji coba validitas terlampir pada halaman lampiran.

b. Uji Reabilitas

Teknik yang digunakan pada uji ini dengan menggunakan teknik *Cronbach's Alpha* yaitu teknik yang digunakan untuk menentukan penilaian sikap dinyatakan reliabel apabila lebih besar dari 0,60¹².

¹¹ Billy Nugraha, "Pengembangan Uji Statistik," cet pertama (Pradina Pustaka, 2022), h.12.

¹² Syofian Siregar, "Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif," cet kedua (Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2014), h.90.

Berdasarkan uji coba reabilitas terhadap 15 responden yang telah peneliti lakukan menunjukkan bahwa *Cronbach's Alpha* pada variabel faktor sosial (X_1), faktor pribadi (X_2), dan keputusan masyarakat memilih kredit (Y) memiliki nilai yang lebih besar dari 0,60 sehingga dinyatakan reliabel. Hasil uji coba reabilitas terlampir pada halaman lampiran.

2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilakukan sebelum pengujian hipotesis, untuk memastikan apakah persamaan pada model regresi dapat diterima secara ekonometrika. Pengujian asumsi klasik yang dapat digunakan adalah sebagai berikut :

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan menguji apakah dalam metode regresi, variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak.¹³ Dalam penelitian ini cara menentukan uji normalitas yang akan digunakan adalah uji One Sample *Kolmogrov – Smirnov* dengan menggunakan taraf signifikan 0,05. Data dinyatakan berdistribusi normal jika signifikan $> 0,05$.

b. Uji Linieritas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel atau lebih yang diuji mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Uji ini biasanya digunakan sebagai persyaratan dalam analisis

¹³ Mitha Cristina Ginting Ivo Maelina Sitilonga, "Pengaruh Pendanaan Dari Luar Perusahaan Dan Modal Sendiri Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Manajemen*, July 2019.

korelasi atau regresi linear. Pengujian pada SPSS dengan menggunakan *Deviation From Linearity* dengan taraf signifikansi 0,05.¹⁴

- 1) Jika nilai probabilitas $> 0,05$ maka hubungan antara variabel (X) dengan (Y) adalah linear.
- 2) Jika nilai probabilitas $< 0,05$ maka hubungan antara variabel (X) dengan (Y) adalah tidak linear.

c. Autokorelasi

Autokorelasi merupakan pelanggaran asumsi OLS yang menyatakan bahwa dalam pengamatan-pengamatan yang berbeda tidak terdapat korelasi antara error term. Intinya bahwa error term pada suatu periode waktu secara sistematis tergantung kepada error term pada periode waktu yang lain.¹⁵

d. Multikolinearitas

Multikolinearitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya korelasi antar variabel independen dalam model regresi. Model regresi yang baik adalah yang tidak mengandung multikolinearitas. Mendeteksi multikolinearitas dapat melihat nilai tolerance dan varian inflation factor (VIF) sebagai tolak ukur.¹⁶

¹⁴ Cruisietta Kaylana Setiawan dan Sri Yanthy Yosepha, "Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia," *Jurnal Ilmiah M-Progress* 10, January 2020, No. 1.

¹⁵ Rizky Primadita Ayuwardani, "Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Intial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015)," *Jurnal Nominal* VII (2018): No. 1.

¹⁶ Effiyaldi, "Penerapan Uji Multikolinearitas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia," *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan* Vol. 1 (2022): No. 2.

e. Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam sebuah regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual dari suatu pengamatan ke pengamatan lain. Prasyarat yang harus terpenuhi dalam model regresi adalah tidak adanya gejala heteroskedastisitas.¹⁷

3. Regresi Linier Berganda

Metode ini terdiri dari dua variabel yaitu variabel terikat (Y) dan dua variabel bebas (X), alasan menggunakan regresi linier berganda untuk mendapatkan tingkat akurasi dan dapat mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan antara faktor-faktor sosial (X_1), faktor-faktor pribadi (X_2), dan keputusan masyarakat memilih kredit (Y). Persamaan regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini adalah :¹⁸

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Dimana :

Y = Keputusan Masyarakat Memilih Kredit

a = Bilangan Konstanta

b_1 = Koefisien Regresi Faktor-Faktor Sosial

b_2 = Koefisien Regresi Faktor-Faktor Pribadi

X_1 = Faktor-Faktor Sosial

X_2 = Faktor-Faktor Pribadi

e = Faktor Kesalahan

¹⁷ Firsti Zakia Indri, "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020," *Jurnal Jimek* Vol. 2 (2022): No. 2.

¹⁸ Douglas A.Lind, "Teknik-Teknik Statistika Dalam Bisnis Dan Ekonomi," 13th ed. (Jakarta: Salemba Empat, 2008), 133.

4. Uji Hipotesis

a. Uji f

Uji f digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terkait. Dalam penelitian ini hipotesis secara simultan untuk mengukur besarnya pengaruh faktor-faktor sosial dan faktor-faktor pribadi secara bersama-sama terhadap keputusan masyarakat memilih kredit. Pengujian dilakukan dengan membandingkan nilai $f_{hitung} >$ dari nilai f_{tabel} . Maka variabel bebasnya secara simultan memberikan pengaruh yang bermakna terhadap variabel terkait.

b. Uji t

Uji t digunakan untuk menguji apakah variabel X_1 dan X_2 secara parsial berpengaruh terhadap variabel Y. Apabila nilai t_{hitung} nilai dan t_{tabel} dengan tingkat signifikan 5% ($\alpha = 0,05$), itu berarti kita menerima hipotesis alternatif yang menyatakan bahwa suatu variabel independen secara individual mempengaruhi variabel dependen. Uji ini dapat sekaligus digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh masing-masing variabel independen tersebut yang mempengaruhi variabel dependen, dengan melihat nilai-nilai t masing-masing variabel. Berdasarkan nilai t, makadapat diketahui variabel independen mana yang dominan mempengaruhi variabel dependen.

5. Koefisien Detirminasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui seberapa besar persentase sumbangan pengaruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Rumus koefisien determinasi sebagai berikut :

$$KD = R^2 \times 100\%$$

Dimana :

KD = Koefisien Determinasi

R^2 = Kuadrat Koefisien Korelasi

Data yang berhasil dikumpulkan, kemudian akan diolah dengan metode regresi berganda, untuk menguji pengaruh variabel independen (variabel bebas) yaitu faktor-faktor sosial dan faktor-faktor pribadi terhadap variabel dependen (variabel terikat) yaitu keputusan masyarakat memilih kredit.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian

1. Sejarah Desa Trimoharjo

Desa Trimoharjo dahulunya adalah hutan rimba. Daerah seberangnya bernama Desa Rejosari yang lebih dulu di huni oleh beberapa warga komering, penduduk asli Sumatera. Hutan rimba Desa Trimoharjo dan Desa Rejosari dibatasi oleh sungai komering yang membentang panjang hingga ke desa lainnya. Panjang sungai tersebut sekitar 60 KM. Hingga pada Tahun 1990-an atas usul warga transmigrasi dari Pulau Jawa dan atas persersetujuan pemerintah pusat maka di bangunlah 30 buah bendungan pada setiap 2 KM panjang sungai. Bendungan tersebut dinamakan Bendungan Komering (BK). Daerah sekarang yang dinamakan Desa Trimoharjo berada di Bendungan ke empat belas (BK 14).

Desa Trimoharjo merupakan desa yang terletak di Kecamatan Semendawai Suku III, Kabupaten OKU Timur. Desa ini telah mengalami pemekaran menjadi dua desa, yaitu Desa Trimoharjo sebagai desa induk dan Desa Trimorejo sebagai desa pemekaran. Desa ini memiliki beberapa etnis di antaranya adalah etnis sunda, jawa, dan komering. Masyarakatnya mayoritas beragama Islam meskipun terdapat beberapa warga yang beragama lain yaitu agama Katholik.

Desa ini memiliki luas dan letak tanah yang sangat strategis serta subur sehingga sangat cocok dalam usaha pertanian terutama pertanian

padi. Trimoharjo merupakan salah satu desa yang ada di Belitang yang dikenal dengan penghasil berasnya yang bahkan penjualan hasil panennya sudah sampai ke luar Kabupaten. Namun diketahui juga bahwa usaha yang dijalankan oleh masyarakat yang berada di desa ini tidak hanya bertumpu pada penghasilan dari pertanian padi saja, tetapi juga perkebunan, perdagangan, peternakan, dan perikanan meskipun tidak sebanyak pertanian padi.

Orbitasi dari Desa Trimoharjo menuju Ibukota Kecamatan berjarak 7 km, menuju Ibukota Kabupaten berjarak 60 km dan menuju Ibukota Provinsi berjarak 190 km. Batasan wilayah Desa Trimoharjo dengan desa-desa tetangga lainnya sangat jelas sehingga mempermudah dalam melakukan survei di desa tersebut.

B. Deskripsi Data Hasil Penelitian

1. Karakteristik Responden

Pada bab ini dijelaskan mengenai dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan di olah untuk mengetahui pengaruh faktoe social dan factor pribadi terhadap Keputusan nasabah memilih kredit. Responden pada penelitian ini yaitu nasabah di Desa Trimoharjo.

Karakteristik responden yang ditanyakan pada penelitian kuesioner adalah jenis kelamin, usia, dan dusun. karakteristik responden yang dimaksud adalah sebagai berikut :

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berikut ini data responden nasabah yang melakukan kredit di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur berdasarkan jenis kelamin :

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Laki-Laki	18	56,25%
2.	Perempuan	14	47,75%
Total		32	100%

Sumber : Data diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel 4.1 mengenai jenis kelamin responden diketahui bahwa jumlah responden laki-laki sebanyak 18 orang dan responden Perempuan sebanyak 14 orang. Dari data tersebut bahwa keputusan memilih kredit dapat dilakukan oleh semua kalangan baik laki-laki maupun perempuan.

b. Karakteristik Berdasarkan Usia

Berikut ini data responden nasabah yang melakukan kredit di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur berdasarkan usia :

Table 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia	Frekuensi	Presentase (%)
1.	35- 40	7	21,88%
2.	41-50	25	78,12%
Total		32	100%

Sumber : Data diolah, 2024

Berdasarkan tabel 4.2 mengenai usia responden diketahui Sebagian besar yang melakukan kredit yaitu usia 41-50 tahun dengan

jumlah 25 orang. Dari data tersebut terlihat bahwa keputusan melakukan kredit cenderung lebih banyak dilakukan oleh orang yang berusia 41-50 tahun.

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Dusun

Berikut ini data responden nasabah yang melakukan kredit di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur berdasarkan dusun :

Table 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Dusun

No.	Dusun	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Dusun 1	12	37,5%
2.	Dusun 2	13	40,62%
3.	Dusun 3	7	21,88%
Total			100%

Sumber : Data diolah, 2024

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden di Dusun 1 Desa Trimoharjo yaitu sebanyak 12 orang atau 37,5%, Dusun 2 sebanyak 13 orang atau 40,62%, dan dusun 3 sebanyak 7 orang atau 21,88%. Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa nasabah yang melakukan kredit pada Lembaga keuangan di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur yang menjadi responden dominan lebih banyak di dusun 2.

2. Teknik Analisi Data

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur. Pada penelitian ini

menggunakan validitas kontruk, dengan cara membandingkan r_{hitung} dengan r_{tabel} Dimana dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Jika nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka item dianggap valid.
- 2) Jika nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka item dianggap tidak valid.

Hasil uji validitas yang peneliti lakukan dengan membandingkan r_{hitung} dan r_{tabel} Dimana di ketahui *degree of freedom* (df) = $N-2$ dengan nilai signifikan 5%. Maka dapat ditentukan dengan menghitung $df = (32-2 = 30)$ dengan begitu diperoleh r_{tabel} dari 30 adalah 0,361.

1) Faktor Sosial (X_1)

Hasil uji validitas yang peneliti lakukan dapat dilihat berapa besar presentase pada variabel faktor sosial yang dihitung menggunakan SPSS 25, dengan dinyatakan valid apabila data nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dimana nilai r_{tabel} yaitu sebesar 0,361. Ouput hasil perhitugan uji validitas dapat dilihat pada halaman lampiran.

Berdasarkan ouput uji validitas dapat dilihat pada halaman lampiran, secara keseluruhan item pertanyaan variabel faktor sosial memiliki nilai r_{hitung} yang lebih besar dari nilai r_{tabel} dimana nilai r_{tabel} yaitu 0,361. Sehingga semua item pertanyaan pada variabel faktor sosial dinyatakan valid.

2) Faktor Pribadi (X_2)

Hasil uji validitas yang peneliti lakukan dapat dilihat berapa besar presentase pada variabel faktor pribadi yang dihitung menggunakan SPSS 25, dengan dinyatakan valid apabila data nilai

$r_{hitung} > r_{tabel}$ dimana nilai r_{tabel} yaitu sebesar 0,361. Ouput hasil perhitungan uji validitas dapat dilihat pada halaman lampiran.

Berdasarkan ouput uji validitas dapat dilihat pada halaman lampiran, secara keseluruhan item pertanyaan variabel faktor pribadi memiliki nilai r_{hitung} yang lebih besar dari nilai r_{tabel} dimana nilai r_{tabel} yaitu 0,361. Sehingga semua item pertanyaan pada variabel faktor pribadi dinyatakan valid.

3) Keputusan Masyarakat Memilih Kredit (Y)

Hasil uji validitas yang peneliti lakukan dapat dilihat berapa besar presentase pada variabel keputusan masyarakat memilih kredit (Y) yang dihitung menggunakan SPSS 25, dengan dinyatakan valid apabila data nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dimana nilai r_{tabel} sebesar 0,361. Ouput hasil perhitungan uji validitas dapat dilihat pada halaman lampiran.

Berdasarkan ouput uji validitas dapat dilihat pada halaman lampiran, secara keseluruhan item pertanyaan variabel keputusan nasabah memilih kredit memiliki nilai r_{hitung} yang lebih besar dari nilai r_{tabel} dimana nilai r_{tabel} yaitu 0,361. Sehingga semua item pertanyaan pada variabel keputusan masyarakat memilih kredit dinyatakan valid.

b. Uji Reabilitas

Uji reabilitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil *Alpha Cronbach* dimana dikatakan reliabel apabila lebih besar dari 0,60.

1) Faktor Sosial

Hasil uji reabilitas yang peneliti lakukan dapat dilihat berapa besar presentase pada variabel faktor sosial yang di hitung menggunakan *SPSS 25 for window's* dengan dinyatakan reliabel apabila nilai t_{hitung} lebih besar dari 0,06. Ouput hasil perhitungan uji reabilitas dapat dilihat pada halaman lampiran.

Berdasarkan hasil ouput uji reabilitas menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel X_1 sebesar 0,685 maka hasil tersebut lebih besar dari nilai koefisien *Cronbach's Alpha* sebesar 0,60 sehingga dapat dinyatakan reliabel.

2) Faktor Pribadi

Hasil uji reabilitas yang peneliti lakukan dapat dilihat berapa besar presentase pada variabel faktor pribadi yang di hitung menggunakan *SPSS 25 for window's* dengan dinyatakan reliabel apabila nilai t_{hitung} lebih besar dari 0,06. Ouput hasil perhitungan uji reabilitas dapat dilihat pada halaman lampiran.

Berdasarkan hasil ouput uji reabilitas menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel X_2 sebesar 0,863 maka hasil tersebut lebih besar dari nilai koefisien *Cronbach's Alpha* sebesar 0,60 sehingga dapat dinyatakan reliabel.

3) Keputusan Masyarakat Memilih Kredit

Hasil uji reabilitas yang peneliti lakukan dapat dilihat berapa besar presentase pada variabel keputusan masyarakat memilih

kredit yang di hitung menggunakan *SPSS 25 for window's* dengan dinyatakan reliabel apabila nilai t_{hitung} lebih besar dari 0,06. Ouput hasil perhitungan uji reabilitas dapat dilihat halaman lampiran.

Berdasarkan hasil ouput uji reabilitas menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel Y sebesar 0,848 maka hasil tersebut lebih besar dari nilai koefisien *Cronbach's Alpha* sebesar 0,60 sehingga dapat dinyatakan reliabel.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah regresi variabel bebas dan variabel terkait berdistribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* yang taraf signifikansi 0,05 dinyatakan normal.

Tabel 4.4
Hasil Uji *Kolmogorov-Smirnov* One-Sampel Kolmogrov-Smirnov Test
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		32
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.000000
	Std. Deviation	3.65349926
Most Extreme Differences	Absolute	.137
	Positive	.137
	Negative	-.079
Test Statistic		.137
Asymp. Sig. (2-tailed)		.130 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber : Data diolah, 2024

Berdasarkan hasil pengujian normalitas data menunjukkan tingkat Asymp.sig yaitu sebesar 0.130 dimana lebih besar dari 0,05. Dapat disimpulkan bahwa penelitian ini memiliki distribusi data yang normal.

b. Linieritas

Uji linieritas dilakukan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel independent dan variabel dependen terdapat hubungan yang linier atau tidak penelitian ini menggunakan uji regresi menggunakan deviation from linearity, jika nilai *sig. deviation from linearity* lebih besar dari 0,05 maka terdapat hubungan yang linier antara variabel independent dan dependen.

1) Faktor Sosial

Hasil uji linieritas pada faktor sosial yang peneliti lakukan untuk mengetahui apakah variabel faktor sosial dan keputusan nasabah memiliki kredit terdapat hubungan yang linier atau tidak jika dilihat dari nilai *sig deviation from linearity* lebih besar dari 0,05.

Tabel 4.5
Hasil Uji Linieritas X_1 dan Y
ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSANM EMILIAHKREDI T* FAKTORSOSI AL	Between Groups	(Combined)	Sig.	15	56.081	2.096	.077
		Linearity	Sig.	1	568.004	21.234	.000
		Deviation from Linearity	Sig.	14	19.515	.730	.720
		Within Groups		428.000	Sig.		26.750
		Total		1269.219	Sig.		

Sumber : Data diolah, 2024

Berdasarkan uji linieritas diperoleh nilai pada *deviation from linearity* 0,720 dimana lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan linier secara signifikan antara variabel faktor sosial dengan keputusan nasabah memilih kredit.

2) Faktor Pribadi

Hasil uji linieritas pada faktor pribadi yang peneliti lakukan untuk mengetahui apakah variabel faktor pribadi dan keputusan nasabah memiliki kredit terdapat hubungan yang linier atau tidak jika dilihat dari nilai *sig deviation from linearity* lebih besar dari 0,05.

Tabel 4.6
Hasil Uji Linieritas X₂ dan Y

			ANOVA Table				
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSA NMEMILIH KREDIT * FAKTORPR IBADI	Between Groups	(Combined)	1061.552	18	58.975	3.692	.010
		Linearity	808.209	1	808.209	50.594	.000
		Deviation from Linearity	253.343	17	14.903	.933	.561
Within Groups		207.667	13		15.974		
Total		1269.219	31				

KEPUTUSAN * FAKTOR PRIBAD

Sumber : Data diolah, 2024

Berdasarkan uji linieritas diperoleh nilai pada *deviation from linearity* 0,561 dimana lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan linier secara signifikan antara variabel faktor pribadi dengan keputusan masyarakat memilih kredit.

c. Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi linier ada korelasi di antara suatu periode dengan periode-periode sebelumnya.

Tabel 4.7
Hasil Uji Autokorelasi
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.821 ^a	.674	.651	3.77738	1.906

a. Predictors: (Constant), FAKTORPRIBADI, FAKTORSOSIAL

b. Dependent Variable: KEPUTUSANMEMILIHKREDIT

Tabel 4.8
Nilai Durbin Watson

DW	dL	dU	4-dL	4-dU
1,906	1,3093	1,5736	2,6907	2,4264

Sumber : Data diolah, 2024

Untuk mengetahui terjadi atau tidaknya autokorelasi maka Langkah yang dilakukan adalah membandingkan nilai antara DW dan dU, nilai dU dan dL diperoleh dari nilai perhitungan yang mana telah ada dalam sebuah tabel Durbin Witson (DW). Diperolehnya nilai dU berdasarkan nilai data (N = 32) dan jumlah variabel (K = 2). Dengan demikian menghasilkan nilai dL sebesar 1,3093 dan nilai dU sebesar 1,5736 . Jika nilai DW > nilai dU maka dapat dikatakan bahwa tidak terjadi autokorelasi. Hasil pada tabel diatas menunjukkan bahwa nilai DW yaitu 1,906 lebih besar dari nilai dU yaitu 1,5736. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa tidak terdapat autokorelasi.

d. Multikolinearitas

Untuk mengetahui terjadi atau tidaknya multikolinearitas dengan melihat nilai VIF dan Tolerance. Nilai VIF dan Tolerance merupakan indikasi yang kuat dalam menyimpulkan fenomena terjadinya multikolinearitas (interkorelasi variabel bebas). Jika nilai VIF kurang dari 10 dan nilai tolerance lebih dari 0,01 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas.

Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1 (Constant)	3.060	3.371		.908	.372		
FAKTORSOSIAL	.381	.209	.256	1.819	.079	.570	1.755
FAKTORPRIBADI	.529	.118	.630	4.488	.000	.570	1.755

Sumber : Data diolah, 2024

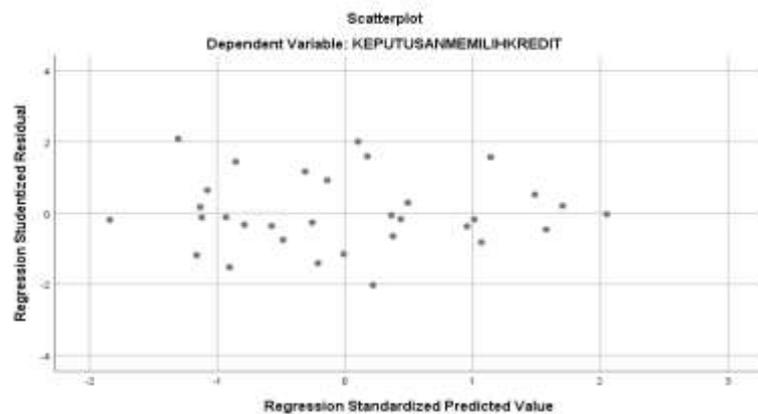
Hasil pada tabel di atas menunjukkan bahwa nilai VIF kurang dari 10 yaitu sebesar 1,755 dan nilai tolerance lebih besar dari 0,01 yaitu sebesar 0,570. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas.

e. Heterokedasitias

Uji heterokedasitias bertujuan untuk mengetahui apakah model regresi terjadi ketidaksamaan varians residual dari suatu pengamatan ke pengamatan lain. Model regresi yang baik merupakan model regresi yang tidak terjadi heterokedasitias. Penelitian ini melakukan uji heterokedasitias dengan menggunakan uji *Scatterplot*. Uji *Scatterplot* dinilai baik apabila tidak adanya indikasi yang

membentuk pola tertentu atau teratur hasil uji heterokedasitias ditunjukkan pada gambar berikut :

Tabel 4.10
Hasil Uji Heterokedasitias



Sumber : Data diolah, 2024

Berdasarkan gambar Scartterplot tersebut menunjukkan bahwa tidak terdapat titik-titik yang membentuk pola tertentu atau teratur. Dapat disimpulkan penelitian ini tidak terjadi heterokedasitias.

4. Regresi Linier Berganda

Hasil analisis linier berganda pada penelitian ini dapat dilihat pada hasil output SPSS berikut .

Tabel 4.11
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a		Standardized Coefficients Beta	T	Sig.
Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error			
1	(Constant)	3.060	3.371		.908	.372
	FAKTORSOSIAL	.381	.209	.256	1.819	.079
	FAKTORPRIBADI	.529	.118	.630	4.488	.000

Sumber : Data diolah, 2024

Variabel dependen pada regresi ini adalah Keputusan masyarakat memilih kredit (Y), sedangkan variabel independen adalah faktor sosial (X₁) dan faktor pribadi (X₂). Model regresi berdasarkan hasil diatas adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

$$Y = 3.060 + 0.381X_1 + 0.529X_2 + e$$

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda diatas, maka di peroleh persamaan regresi :

- a. Nilai konstanta sebesar 3.060 menyatakan bahwa Keputusan nasabah memilih kredit adalah sebesar 3.060. Jika variabel faktor sosial dan faktor pribadi tidak mempengaruhi terhadap keputusan nasabah memilih kredit.
- b. Koefisien regresi untuk X₁ = 0.381 menyatakan bahwa setiap kenaikan variabel faktor sosial sebesar satu satuan maka akan mempengaruhi keputusan nasabah memilih kredit pada Lembaga keuangan di Desa Trimoharjo sebesar 0.381.
- c. Koefisien regresi untuk X₂ = 0.529 menyatakan bahwa setiap kenaikan variabel faktor pribadi sebesar satu satuan maka akan mempengaruhi keputusan masyarakat memilih kredit pada Lembaga keuangan di Desa Trimoharjo sebesar 0.529.

5. Uji Hipotesis

a. Uji t

Uji t dilakukan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh antara variabel bebas dan variabel terkait. Apabila nilai signifikan (Sig) lebih

dari 0,05 maka suatu variabel dikatakan berpengaruh signifikan terhadap variabel yang lain. Adapun kriteria penerimaan dan penolakan hipotesis adalah :

- 1) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima
- 2) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ H_0 diterima H_a ditolak

Nilai t_{tabel} dengan alpha 5% dan $t_{tabel} = (a/2 : N-k-1) = (0,05/2 : 32-2-1) = (0,025 : 29) = 2.045$.

Tabel 4.12 Hasil Uji t
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	7.668	3.402		2.254	.032
	X1faktorpribadi	.424	.172	.342	2.469	.020
	X2faktorsosial	.373	.097	.532	3.842	.001

a. Dependent Variable: Ykeputusan

Sumber : Data diolah, 2024

Pengujian masing-masing variabel persial dapat dijelaskan sebagai berikut :

- 1) Variabel Faktor Sosial (X_1)

Hasil pengujian dengan SPSS untuk variabel faktor sosial (X_1) terhadap Keputusan nasabah memilih kredit diperoleh t_{hitung} 2,469 sedangkan nilai t_{tabel} 2.045. Selain itu nilai signifikasinya adalah sebesar $0,020 < 0,05$. Karena nilai t_{hitung} yaitu 2,469 lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu 2,045 dan nilai signifikasi lebih besar $0,20 < 0,05$, maka dapat di simpulkan H_0 ditolak H_1 diterima yang berarti adanya pengaruh X_1 terhadap Y.

2) Variabel Faktor Pribadi (X_2)

Hasil pengujian dengan SPSS untuk variabel faktor sosial (X_2) terhadap Keputusan nasabah memilih kredit diperoleh t_{hitung} 3,842 dengan nilai t_{tabel} 2,045. Selain itu nilai signifikannya adalah sebesar $0,001 < 0,05$. Karena nilai t_{hitung} yaitu 3,842 lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu 2,045 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan H_0 ditolak H_2 diterima yang berarti adanya pengaruh X_2 terhadap Y .

b. Uji f

Uji f dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel independent yaitu faktor sosial dan faktor pribadi secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel dependen keputusan masyarakat memilih kredit. Dengan $\alpha = 5\%$ (0,05) dan $f_{tabel} = f(k : n-k) = f(2 : 32-2) = 3,32$. Hasil uji f melalui program SPSS 25 dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.13 Hasil Uji f

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	460.537	2	230.269	20.133	.000 ^b
Residual	331.681	29	11.437		
Total	792.219	31			

a. Dependent Variable: Ykeputusan

b. Predictors: (Constant), X2faktorsosial, X1faktorpribadi

Sumber : Data diolah, 2024

Berdasarkan hasil uji f dari tabel diatas diketahui f_{hitung} 20,133 dengan nilai signifikan 0,000 sedangkan nilai f_{tabel} pada tabel distribusi dengan tingkat kesalahan 5% adalah sebesar 3,32. Hal ini berarti bahwa $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu nilai f_{hitung} 20,133 dan nilai f_{tabel} 3,32 dengan

niali signifikan $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak H_3 diterima yang berarti terdapat pengaruh X_1 dan X_2 terhadap Y , yang berarti faktor sosial dan pribadi memiliki pengaruh simultan yang positif terhadap keputusan masyarakat memilih kredit.

6. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) dari hasil regresi linier berganda menunjukkan seberapa besar variabel dependent yaitu keputusan masyarakat memilih kredit di pengaruhi oleh variabel independen yaitu faktor sosial dan faktor pribadi. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.14
Hasil Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.792 ^a	.627	.601	3.19199

a. Predictors: (Constant), FaktorPribadi, FaktorSosial

Sumber : Data diolah, 2024

Berdasarkan hasil tabel diatas perhitungan koefisien determinasi (R^2) maka diperoleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,792 artinya terdapat hubungan positif antara faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat memilih kredit dan mempunyai korelasi sebesar 79,2% sisannya 20,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Dari hasil tersebut nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,627 hal ini berarti bahwa variabel faktor sosial (X_1) dan faktor pribadi (X_2) mempunyai

kontribusi bersama-sama sebesar 62,7% terhadap variabel keputusan masyarakat memilih kredit (Y). Sedangkan sisanya yaitu sebesar 37,3% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

C. Pembahasan

Preferensi diartikan sebagai pilihan suka atau tidak suka seseorang terhadap suatu produk barang atau jasa yang digunakan. Preferensi konsumen menunjukkan kesukaan konsumen dari berbagai pilihan produk atau jasa. Adapun faktor-faktor preferensi yaitu faktor sosial dan faktor pribadi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat memilih kredit pada Lembaga keuangan di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur. Pembahasan hasil penelitian disajikan sebagai berikut :

1. Pengaruh Faktor Sosial terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Kredit

Faktor sosial merupakan sekelompok orang yang sama-sama mempertimbangkan secara dekat persamaan dalam status yang secara terus-menerus bersosialisasi diantara mereka sendiri baik secara formal dan informal. Faktor sosial berpengaruh terhadap keputusan masyarakat memilih kredit. Adanya pengaruh dari faktor sosial terhadap keputusan masyarakat memilih kredit karena cenderung seseorang mengambil kredit di pengaruhi oleh teman maupun keluarga yang lebih dahulu melakukan kredit. Berdasarkan analisis tersebut di buktikan dengan hasil uji t dalam

penelitian menunjukkan bahwa variabel faktor sosial di peroleh nilai t_{hitung} 2,469 dengan nilai t_{tabel} 2,045. Selain itu nilai signifikasinya adalah sebesar $0,020 < 0,05$. Dengan nilai koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,318. Maka penelitian ini berhasil membuktikan hipotesis pertama yang mengatakan bahwa “terdapat pengaruh positif faktor sosial terhadap keputusan masyarakat memilih kredit pada Lembaga keuangan di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur”.

Hasil ini sejalan dengan penelitian Andri Mitrawan, 2020 yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh faktor sosial terhadap keputusan konsumen dalam mengajukan kredit.

2. Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Kredit

Faktor pribadi yaitu keputusan seorang pembeli juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi. Faktor pribadi berpengaruh terhadap keputusan masyarakat memilih kredit. Adanya pengaruh dari faktor pribadi terhadap keputusan masyarakat memilih kredit karena kondisi keuangan pribadi seseorang yang mempengaruhi seseorang untuk melakukan kredit karena kehidupan yang semakin dewasa dan kebutuhan yang semakin banyak mengharuskan melakukan kredit dan dipengaruhi oleh gaya hidup seseorang tersebut. Berdasarkan analisis tersebut di buktikan dengan hasil uji t dalam penelitian menunjukkan bahwa variabel faktor sosial diperoleh nilai t_{hitung} 3,842 dengan nilai t_{tabel} 2,045. Selain itu nilai signifikannya

adalah sebesar $0,001 < 0,05$. Dengan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,440. Maka penelitian ini berhasil membuktikan hipotesis kedua yang mengatakan bahwa “terdapat pengaruh faktor sosial terhadap keputusan masyarakat memilih kredit pada Lembaga keuangan di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur”.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Yemi Puspitasari, 2020 yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan menggunakan pembiayaan.

3. Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Kredit

Keputusan masyarakat menggunakan kredit adalah proses pengintergrasian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif, dan memilih salah satu diantaranya. Faktor sosial dan faktor pribadi berpengaruh terhadap keputusan masyarakat memilih kredit. Adanya pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan melakukan kredit karena saran dari orang yang posisi tentang kredit sehingga terpengaruh untuk melakukan kredit dan seseorang melakukan kredit karena telah mengevaluasi kebutuhan finansial mereka sebelum memilih melakukan kredit sesuai dengan keinginan dan kebutuhan mereka. Berdasarkan analisis tersebut di buktikan dari hasil uji f dalam penelitian yaitu pengujian diperoleh f_{hitung} 20,133 dengan nilai signifikan 0,000 sedangkan nilai f_{tabel} pada tabel distribusi dengan tingkat kesalahan 5% adalah sebesar 3,32. Dengan nilai

signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini berhasil membuktikan hipotesis ketiga yang menyatakan “terdapat pengaruh faktor sosial dan pribadi terhadap keputusan masyarakat memilih kredit pada Lembaga keuangan di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur”.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Muhammad Subhan, 2023 yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh penggunaan keputusan dalam melakukan kredit.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan pada nasabah di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendaawai Suku III Kabupaten Oku Timur sebanyak 32 sampel responden dalam penelitian “Pengaruh Faktor Sosial Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Kredit Pada Lembaga Keuangan Di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur”

1. Terdapat pengaruh signifikan antara variabel terikat (X_1) faktor sosial terhadap variabel bebas (Y) yaitu keputusan masyarakat memilih kredit pada Lembaga keuangan di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupate Oku Timur berdasarkan uji t yang telah dilakukan sehingga diketahui nilai $t_{hitung} 2,469 > t_{tabel} 1,699$ dan hipotesis H_1 diterima.
2. Terhadap pengaruh signifikan antara variabel terikat (X_2) yaitu faktor pribadi terhadap variabel bebas (Y) yaitu keputusan masyarakat memilih kredit pada Lembaga keuangan di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupate Oku Timur berdasarkan uji t yang telah dilakukan sehingga diketahui nilai $t_{hitung} 3,842 > t_{tabel} 1,699$ dan hipotesis H_2 diterima.
3. Terhadap pengaruh signifikan terhadap variabel terikat (X_1) dan (X_2) yaitu faktor sosial dan faktor pribadi terhadap variabel bebas (Y) yaitu keputusan masyarakat memilih kredit pada Lembaga keuangan di Desa

Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupate Oku Timur berdasarka uji f yang telah dilakukan sehingga diketahui $f_{hitung} 20,133 > f_{tabel} 3,32$. Dengan nilai signifikan X_1 dan X_2 secara simultan terhadap Y sebesar $0,000 < 0,05$ dan hipotesis H_3 diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi masyarakat agar lebih bijak dalam mengambil keputusan memilih kredit pada Lembaga keuangan sesuai dengan kebutuhan tidak dipergunakan untuk mengikuti gaya hidup.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih banyak variabel-variabelnya terkait faktor-faktor preferensi keputusan nasabah memilih kredit dan diharapkan dapat menggunakan sampel yang lebih banyak sehingga penelitian akan menjadi lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Tiara “Prosedur Pembiayaan Produk Cicil Emas Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Muhammadiyah Palembang,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah* Vol.2 (March 2022): No.1.
- Alvionita, Sinta “Sistem Informasi Pengajuan Pinjaman Kredit Usaha Rakyat (KUR) Pada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Sukarame” 2 (2022): 2.
- Anggraini, Yulia “Urgensi Karakter Dalam Analisis Pembiayaan Murabahah Di Bank Syariah Indonesia,” *Journal of Islamic Banking and Finance* Vol. 1 (juli-desember): No. 2.
- Anshori, Ilyas, Rahmat “Analisis Kelayakan Pembiayaan Bank Syariah,” *Jurnal Ilmu Syariah Dan Perbankan Islam* Vol. 2 (2019): No. 2.
- Arifin, Johan “SPSS 24” (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2017, n.d.)
- Aritonang, Irianto “Aplikasi Statistik Dalam Pengolahan Dan Analisis Data Kesehatan” (Politeknik Kesehatan, Yogyakarta, n.d.).
- Fitria, Bagus “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan Murabahah Kredit Pemilik Rumah (KPR),” *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, Malang, 2017.
- Hikmawati, Feni, “Metodologi Penelitian” (Rajawali Pres,2020, n.d.).
- <https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/pages/Bank-Umum.aspx>. Diakses Pada Tanggal 30 September 2023, Pukul 20.27 WIB, n.d.,
- Lind, Douglas A. “Teknik-Teknik Statistika Dalam Bisnis Dan Ekonomi,” 13th ed. (Jakarta: Salemba Empat, 2008).
- Muh “Lembaga Keuangan Bank : Konsep, Fungsi Dan Perkembangan Di Indonesia,” *Madani Syariah* Vol. 1 (January 1, 2019).
- Mutmainah, Sarah ,Renaldi Pratama Putra, “Prosedur Pendaftaran Pinjaman Kredit Usaha Rakyat (KUR) Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.,” *Http://Ejurnal.Unsub.Ac.Id/Index.Php/Keuangan* Vol.4 (June 2022): issue 1.

- Noviandra, Irwanto Indah “Kebijakan Pemerintah Dalam Pengembangan Lembaga Keuangan Non Bank Sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan Perempuan Di Kabupaten Bojonegoro,” *Jurnal Litbang Kebijakan* Vol.13 (June 2019): No. 1.
- Nugraha, Billy “Pengembangan Uji Statistik,” cet pertama (Pradina Pustaka, 2022).
- Nusron, Rani Eka Dian Sari Lulu Amalia “Memilih Lembaga Keuangan Anjak Piutang Di Bandingkan Perbankan Dilihat Dari Aspek Hukum,” *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* Vol. 10 (March 2020): No. 1.
- Rosida, Ika Nazilatur “Analisis Dampak Praktik Bunga (Riba) Pada Lembaga Keuangan Non-Bank Bagi Perekonomian Masyarakat,” *Jurnal Iqtisaduna* Vol. 7 (2021): No. 1.
- Saleh, Bergita Satti Manglo Seri Suriani Muhammad usuf “Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja” (pusaka almada, 2021), Hal. 39.
- Salman, Samsul Arifin Ermi Herawati Muhammad “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Terhadap Pegadaian Syariah,” *Jurnal Neraca Peradaban* Vol. 2 (January 2022): No. 1.
- Saputra, Asmaul Husna Julfa “Sistem Keuangan Islam Dan Konvensional Sebuah Studi Literatur,” *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi* Vol. 6 (2022): No.1.
- Sarwani, Andry Herawati, “Analisis Faktor-Faktor Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Usaha Rakyat Pada Debitur Bank Rakyat Indonesia Di Kota Surabaya,” *Sketsa Bisnis* Vol. 7 (2020): No. 1.
- Siregar, Syofian “Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif,” Cet Kedua (Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2014).
- Solihat, Yuli Putri Ani “Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas,” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* Vol. 16 (March 2019): No. 1.
- Suandana, Made Suliasa I Made Gede A. Kurniawan Nyoman “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Kredit Di Lembaga Perkreditan Desa,” *Jurnal Manajemen Fak. Ekonomi* Vol. 5 (2018): No. 1.
- Sugiyono, “Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D” (Bandung, Alfabeta, 2012, n.d.).

Sulaiman, “Analisis Lembaga Keuangan Non-Bank Dan Peranannya Dalam Perekonomian,” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Indonesia* Vol. 2 (2020): No. 1.

Wijaya, Riko Setya “Pengaruh Faktor Mikro Ekonomi Terhadap Kredit Bermasalah Pada Bank Umum Di Indonesia,” *Journal of Economics* Vol. 4 (2019): No. 1.

Zuhairi,dkk, “Pedoman Penulisan Karya Ilmiah” (Jakarta: Rajawali Pers, 2016, n.d.).

LAMPIRAN

x7	Pearson Correlation	.427	.335	.254	.356	.433	.566*	1	.433	.449	.447	.632*
	Sig. (2-tailed)	.112	.223	.360	.192	.107	.028		.107	.093	.094	.011
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
x8	Pearson Correlation	.898**	.405	.628*	.621*	1.000**	.589*	.433	1	.416	.411	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.135	.012	.014	.000	.021	.107		.123	.128	.000
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
x9	Pearson Correlation	.469	.217	.895**	.548*	.416	.344	.449	.416	1	.362	.584*
	Sig. (2-tailed)	.078	.438	.004	.034	.123	.210	.093	.123		.185	.022
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
x10	Pearson Correlation	.674**	.708**	.644**	.705**	.411	.792**	.447	.411	.362	1	.802**
	Sig. (2-tailed)	.006	.003	.010	.003	.128	.001	.094	.128	.185		.000
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
total	Pearson Correlation	.915**	.753**	.790**	.828**	.796**	.844**	.632*	.796**	.584*	.802**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.011	.000	.022	.000	
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output Uji Coba Validitas Variabel Keputusan Masyarakat Memilih Kredit

Correlations

		y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	totaly
y1	Pearson Correlation	1	.847**	.387	.355	.355	.289	.535*	.681**	.754**
	Sig. (2-tailed)		.000	.154	.194	.194	.295	.040	.005	.001
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15
y2	Pearson Correlation	.847**	1	.479	.522*	.522*	.461	.562*	.856**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000		.071	.046	.046	.083	.029	.000	.000
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15
y3	Pearson Correlation	.387	.479	1	.549*	.549*	.532*	.463	.612*	.708**
	Sig. (2-tailed)	.154	.071		.034	.034	.041	.082	.015	.003
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15
y4	Pearson Correlation	.355	.522*	.549*	1	1.000**	.960**	.401	.724**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.194	.046	.034		.000	.000	.139	.002	.000
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15
y5	Pearson Correlation	.355	.522*	.549*	1.000**	1	.960**	.401	.724**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.194	.046	.034	.000		.000	.139	.002	.000
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15
y6	Pearson Correlation	.289	.461	.532*	.960**	.960**	1	.421	.669**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.295	.083	.041	.000	.000		.119	.006	.001
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15

y7	Pearson Correlation	.535*	.562*	.463	.401	.401	.421	1	.601*	.741**
	Sig. (2-tailed)	.040	.029	.082	.139	.139	.119		.018	.002
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15
y8	Pearson Correlation	.681**	.856**	.612*	.724**	.724**	.669**	.601*	1	.913**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.015	.002	.002	.006	.018		.000
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15
totaly	Pearson Correlation	.754**	.855**	.708**	.795**	.795**	.765**	.741**	.913**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.003	.000	.000	.001	.002	.000	
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Coba Reabilitas Faktor Sosial

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	15	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	15	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.729	6

Uji Coba Reabilitas Faktor Pribadi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	15	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	15	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.904	10

Uji Coba Reabilitas Keputusan Masyarakat Memilih Kredit

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	15	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	15	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	8

Output Uji Validitas Variabel Vektor Sosial

		XS1	XS2	XS3	XS4	XS5	XS6	TOTALXS
XS1	Pearson Correlation	1	.549**	.376*	.553**	.008	.377*	.752**
	Sig. (2-tailed)		.001	.034	.001	.966	.034	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
XS2	Pearson Correlation	.549**	1	.232	.460**	.106	.171	.670**
	Sig. (2-tailed)	.001		.202	.008	.562	.350	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
XS3	Pearson Correlation	.376*	.232	1	.155	-.038	.370*	.548**
	Sig. (2-tailed)	.034	.202		.396	.838	.037	.001
	N	32	32	32	32	32	32	32
XS4	Pearson Correlation	.553**	.460**	.155	1	.169	.439*	.731**
	Sig. (2-tailed)	.001	.008	.396		.354	.012	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
XS5	Pearson Correlation	.008	.106	-.038	.169	1	.138	.381*
	Sig. (2-tailed)	.966	.562	.838	.354		.452	.031
	N	32	32	32	32	32	32	32
XS6	Pearson Correlation	.377*	.171	.370*	.439*	.138	1	.676**
	Sig. (2-tailed)	.034	.350	.037	.012	.452		.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
TOTALXS	Pearson Correlation	.752**	.670**	.548**	.731**	.381*	.676**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.031	.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32

Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Sosial (X₁)

Item	Pearson	R _{tabel}	Keterangan
Pertanyaan	Corellation	(taraf signifikan 5%)	
Pernyataan 1	0,752	0,361	Valid
Pernyataan 2	0,670	0,361	Valid
Pernyataan 3	0,548	0,361	Valid
Pernyataan 4	0,731	0,361	Valid
Pernyataan 5	0,381	0,361	Valid
Pernyataan 6	0,676	0,361	Valid

	Pearson Correlation	.275	.319	.200	.253	.121	.387	1	.477	.555
Y8	Sig. (2-tailed)	.127	.075	.272	.163	.509	.029		.006	.001
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32
	Pearson Correlation	.672	.601	.481	.375	.560	.592	.477	1	.869
TOTALY	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.034	.001	.000	.006		.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32
	Pearson Correlation	.795	.583	.728	.567	.688	.755	.555	.869	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32

Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Nasabah Memilih Kredit (Y)

Item pernyataan	Pearson Corellation	R _{tabel} (taraf signifikan 5%)	Keterangan
Pernyataan 1	0,795	0,361	Valid
Pernyataan 2	0,583	0,361	Valid
Pernyataan 3	0,728	0,361	Valid
Pernyataan 4	0,567	0,361	Valid
Pernyataan 5	0,688	0,361	Valid
Pernyataan 6	0,755	0,361	Valid
Pernyataan 7	0,555	0,361	Valid
Pernyataan 8	0,869	0,361	Valid

Uji Reabilitas variabel Faktor Sosial

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	32	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	32	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.685	6

Hasil Uji Reabilitas Variabel Faktor Sosial (X₁)

Variabel	Reabilitas Coeficient	Cronbach's Alpha	Keterangan
Faktor Sosial (X ₁)	6	0,685	Reliabel

Uji Reabilitas Faktor Pribadi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	32	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	32	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.863	10

Hasil Uji Reabilitas Variabel Faktor Pribadi (X₂)

Variabel	Reabilitas Coefisient	Cronbach's Alpha	Keterangan
Faktor Pribadi (X ₂)	10	0,863	Reliabel

Uji Reabilitas Variabel Keputusan Nasabah Memilih Kredit

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	32	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	32	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.848	8

Hasil Uji Reabilitas Variabel Keputusan Nasabah Memilih Kredit (Y)

Variabel	Reabilitas Coefisient	Cronbach's Alpha	Keterangan
Keputusan Nasabah Memilih Kredit (Y)	8	0,848	Reliabel

TABEL III
NILAI-NILAI t PRODUCT MOMENT

N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

TABEL II
NILAI-NILAI DALAM DISTRIBUSI t

α untuk uji dua pihak (two tail test)						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
α untuk uji satu pihak (one tail test)						
dk	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
∞	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

385

V _e = dk Penyebut	V _e = dk perbilang																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	18	20	24	30	40	50	75	100	200	500	0
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.30	2.25	2.20	2.16	2.13	2.08	2.03	1.97	1.93	1.88	1.84	1.80	1.76	1.74	1.71	1.68	1.67
28	7.68	5.49	4.60	4.11	3.79	3.56	3.39	3.26	3.14	3.06	2.98	2.93	2.83	2.74	2.63	2.55	2.47	2.38	2.33	2.25	2.21	2.18	2.12	2.10
29	7.64	5.45	4.57	4.07	3.76	3.53	3.36	3.23	3.11	3.03	2.95	2.90	2.80	2.71	2.60	2.52	2.44	2.35	2.30	2.22	2.18	2.13	2.09	2.06
30	4.17	3.32	2.92	2.70	2.54	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.05	2.00	1.94	1.90	1.85	1.80	1.77	1.73	1.71	1.68	1.65	1.64
32	7.56	5.39	4.51	4.02	3.70	3.47	3.30	3.17	3.06	2.98	2.90	2.84	2.74	2.66	2.55	2.47	2.38	2.29	2.24	2.18	2.15	2.10	2.06	2.03
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.30	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.00	1.95	1.89	1.84	1.80	1.74	1.71	1.69	1.67	1.64	1.61	1.59
36	7.39	5.25	4.38	3.89	3.58	3.35	3.18	3.04	2.94	2.86	2.78	2.72	2.62	2.54	2.43	2.35	2.26	2.17	2.12	2.04	2.00	1.94	1.88	1.84
38	4.10	3.25	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.96	1.92	1.85	1.80	1.76	1.71	1.67	1.63	1.61	1.57	1.54	1.53
40	7.35	5.21	4.34	3.85	3.54	3.32	3.15	3.02	2.91	2.82	2.75	2.69	2.59	2.51	2.40	2.32	2.22	2.14	2.08	2.00	1.97	1.90	1.86	1.84
42	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.07	2.04	2.00	1.95	1.90	1.84	1.79	1.74	1.69	1.66	1.61	1.59	1.55	1.53	1.51
44	7.31	5.18	4.31	3.83	3.51	3.29	3.12	2.99	2.88	2.80	2.73	2.66	2.56	2.49	2.37	2.29	2.20	2.11	2.05	1.97	1.94	1.88	1.84	1.81
46	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.02	1.99	1.94	1.89	1.82	1.78	1.73	1.68	1.64	1.61	1.59	1.55	1.53	1.51
48	7.24	5.12	4.26	3.78	3.46	3.24	3.07	2.94	2.84	2.75	2.68	2.62	2.52	2.44	2.32	2.24	2.15	2.06	2.00	1.92	1.88	1.82	1.78	1.75
50	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.14	2.09	2.04	2.00	1.97	1.91	1.87	1.80	1.75	1.71	1.65	1.62	1.57	1.54	1.51	1.48	1.46
55	7.12	5.01	4.16	3.68	3.37	3.15	2.98	2.85	2.75	2.66	2.59	2.53	2.43	2.35	2.23	2.15	2.06	1.99	1.90	1.82	1.78	1.71	1.66	1.61

12/05/24, 09:46

Bimbingan Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41307; Faksimili (0725) 47296; Website: www.iaimetrouniv.ac.id; e-mail: febi@iaimetrouniv.ac.id

Nomor : B-1255/In.28.1/J/TL.00/05/2024

Lampiran : -

Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
Yuyun Yunarti (Pembimbing 1)
(Pembimbing 2)
di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **ANISA SEPTIANA**
NPM : 2003021011
Semester : 8 (Delapan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : **FAKTOR FAKTOR PREFERENSI KEPUTUSAN NASABAH
MEMILIH KREDIT PADA LEMBAGA KEUANGAN DI DESA
TRIMOHARJO KECAMATAN SEMENDAWAI SUKU III KABUPATEN
OKU TIMUR**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 03 Mei 2024

Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M
NIP 19920829 201903 1 007

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://sismik.metrouniv.ac.id/v2/cek-suratbimbingan.php?npm=2003021011>. Token = **2003021011**

<https://sismik.metrouniv.ac.id/page/mahasiswa/bimbingan/mhs-daftar-bimbinganskripsi1-qr-code.php>

1/2

OUTLINE**FAKTOR-FAKTOR PREFERENSI KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH KREDIT
PADA LEMBAGA KEUANGAN DI DESA TRIMOHARJO KECAMATAN
SEMENDAWAI SUKU III KABUPATEN OKU TIMUR****HALAMAN SAMPUL****HALAMAN JUDUL****HALAMAN NOTA DINAS****HALAMAN PERSETUJUAN****HALAMAN PENGESAHAN****HALAMAN ABSTRAK****HALAMAN ORSINILITAS PENELITIAN****HALAMAN MOTTO****HALAMAN PERSEMBAHAN****HALAMAN KATA PENGANTAR****DAFTAR ISI****DAFTAR TABEL****DAFTAR LAMPIRAN****BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Identifikasi Masalah
- C. Batasan Masalah
- D. Rumusan Masalah
- E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian
- F. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Lembaga Keuangan
 - 1. Bank
 - 2. Lembaga Keuangan Non Bank
- B. Kredit
 - 1. Pengertian Kredit
 - 2. Unsur-Unsur Kredit
 - 3. Prinsip-Prinsip Kredit
 - 4. Jenis-Jenis Kredit
- C. Preferensi
 - 1. Pengertian Preferensi
 - 2. Faktor-Faktor Preferensi
 - 3. Indikator Preferensi
- D. Keputusan
- E. Hipotesis Penelitian
- F. Kerangka Pemikiran

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Rancangan Penelitian
- B. Devinisi Operasional Variabel
- C. Populasi Dan Sampel
- D. Teknik Pengambilan Sampel
- E. Teknik Pengambilan Data
- F. Instrumen Penelitian
- G. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Deskripsi Lokasi Penelitian
 - 1. Lokasi Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku Iii Kabupaten Oku Timur
- B. Deskripsi Data Hasil Penelitian
 - 1. Karakteristik Penelitian
 - a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
 - b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia
 - c. Karakteristik Responden Berdasarkan Dusun

2. Teknik Analisis Data
 - a. Uji Validitas
 - b. Ujiireabilitas
 3. Uji Asumsi Klasik
 - a. Uji Normalitas
 - b. Uji Linieritas
 - c. Uji Autokorelasi
 - d. Uji Multikolinearitas
 - e. Uji Heterokedasitisas
 4. Regresi Linier Berganda
 5. Uji Hipotesis
 - a. Uji T
 - b. Uji F
 6. Koefisien Determinasi
- C. Pembahasan

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Mengetahui
Pembimbing Skripsi



Yuyun Yunarti, M.Si
NIP. 197709302005012006

Metro, Mei 2024
Mahasiswa



Anisa Septiana
NPM. 2003021011

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

**FAKTOR-FAKTOR PREFERENSI KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH KREDIT
PADA LEMBAGA KEUANGAN DI DESA TRIMOHARJO KECAMATAN
SEMENDAWAI SUKU III KABUPATEN OKU TIMUR**

ANGKET / KUESIONER

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Isilah daftar identitas yang telah dan angket dibawah ini dengan sungguh-sungguh sesuai pendapat anda.
2. Jawaban yang saudara (i) berikan tidak ada intervensi dari pihak manapun
3. Berikan tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai

Kuesioner ini menggunakan nilai dengan 5 skala, dimana skalanya adalah :

Skala	Jawaban	Kode	Nilai
1.	Sangat Setuju	SS	5
2.	Setuju	S	4
3.	Ragu-Ragu	RR	3
4.	Tidak Setuju	TS	2
5.	Sangat Tidak Setuju	STS	1

A. Data Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
3. Usia :
4. Dusun :

B. Daftar Pertanyaan

1. Faktor-Faktor Sosial

No.	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Keputusan seseorang untuk mengambil kredit karena di pengaruhi oleh teman.					
2.	Memilih melakukan kredit karena ingin mengikuti kehidupan orang lain yang lebih mampu.					
3.	Melakukan kredit karena adanya rekomendasi dari keluarga yang lebih dulu melakukan kredit.					
4.	Adanya masalah keuangan dalam keluarga sehingga keluarga menyarankan untuk melakukan kredit.					
5.	Peran seseorang dengan penghasilan tinggi di masyarakat mempengaruhi seseorang tersebut untuk mengambil kredit.					
6.	Sebagai pencari nafkah utama di dalam keluarga berdampak pada keputusan untuk melakukan kredit.					

2. Faktor-Faktor Pribadi

No.	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Kehidupan yang semakin dewasa dengan kebutuhan yang semakin banyak mengharuskan melakukan kredit.					
2.	Kondisi ekonomi setelah berkeluarga mempengaruhi kecenderungan melakukan kredit.					
3.	Pekerjaan dapat mempengaruhi seseorang dalam mengambil keputusan melakukan kredit.					
4.	Adanya peningkatan atau penurunan pendapatan dari pekerjaan mempengaruhi kecenderungan untuk mengambil kredit.					
5.	Kondisi keuangan pribadi seseorang mempengaruhi keputusan mereka untuk mengambil kredit.					
6.	Seseorang memilih melakukan kredit karena untuk masa depan					
7.	Gaya hidup seseorang dapat mempengaruhi seseorang untuk melakukan kredit.					
8.	Gaya hidup seseorang yang ingin sekali memiliki rumah sehingga memilih					

	melakukan kredit.					
9.	Memilih melakukan kredit karena atas kemauan sendiri dengan pilihan yang pas sesuai dengan kebutuhan hidup.					
10.	Seseorang memilih melakukan kredit karena kondisi keuangan yaitu belajar dari masa lalunya yang kesulitan dalam ekonomi.					

C. Keputusan Memilih Kredit

No.	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Memilih melakukan kredit karena saran dari orang lain yang positif tentang kredit.					
2.	Seseorang memilih kredit karena mendapatkan informasi dari orang lain yang sudah melakukan kredit.					
3.	Pengalaman sebelumnya yang sudah pernah mengambil kredit sehingga seseorang percaya dan memilih melakukan kredit kembali.					
4.	Kepuasan seseorang yang sudah pernah melakukan kredit sehingga memilih melakukan kredit kembali.					
5.	Melakukan kredit karena sesuai dengan					

	keinginan dan kebutuhan.					
6.	Faktor seseorang melakukan kredit karena telah mengevaluasi kebutuhan finansial mereka sebelum memilih melakukan kredit.					
7.	Rekomendasi dari teman atau keluarga dalam keputusan seseorang untuk memilih melakukan kredit.					
8.	Kepercayaan seseorang terhadap orang yang memberikan rekomendasi mempengaruhi keputusan mereka memilih kredit.					

Mengetahui
Pembimbing Skripsi



Yuyun Yunarti, M.Si
NIP. 197709302005012006

Metro, Mei 2024
Mahasiswa



Anisa Septiana
NPM. 2003021011



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3099/In.28/J/TL.01/10/2023
Lampiran :-
Perihal : **IZIN PRASURVEY**

Kepada Yth.,
Kepala Desa Trimoharjo RT 01 RW
01 Kab. Oku Timur
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya Saudara berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami, atas nama :

Nama : **ANISA SEPTIANA**
NPM : 2003021011
Semester : 7 (Tujuh)
Jurusan : S1 Perbankan Syari'ah
Judul : **FAKTOR FAKTOR PREFERENSI NASABAH MEMILIH
KREDIT PADA BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN DI
DESA TRIMOHARJO RT 01 RW 01 KABUPATEN OKU
TIMUR**

untuk melakukan prasurvey di Trimoharjo RT 01 RW 01 Kab. Oku Timur, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya prasurvey tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 23 Oktober 2023
Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M
NIP 19920829 201903 1 007



PEMERINTAH KABUPATEN OKU KOMERING ULU TIMUR
KECAMATAN SEMENDAWAI SUKU III
DESA TRIMOHARJO

Alamat : Jln. Desa Trimoharjo RT 002 RW 001 Kec. Semendawai Suku III Kab. OKU Timur Kode Pos 32386

Trimoharjo, 27 Oktober 2023

Nomor : 140 / *581* /2009/X/2023 Kepada Yth:
 Lampiran : - Ketua Jurusan Perbankan Syari'ah
 IAIN METRO
 Perihal : Surat Izin Pelaksanaan Prasurvey

Di
 Tempat

Dasar : Permohonan izin Pelaksanaan Prasurvey Dalam rangka Penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi
 Nomor: B-3099/In.28/J/TL.01/10/2023 Tanggal 23 Oktober 2023

Dengan dasar surat diatas selaku kepala Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III
 Kabupaten OKU Timur, Memberikan Izin Kepada:

Nama : ANISA SEPTIANA
 NPM : 2003021011
 Semester : 7 (Tujuh)
 Jurusan : Perbankan Syari'ah
 Judul : FAKTOR – FAKTOR PREFERENSI NASABAH MEMILIH KREDIT
 PADA BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN
 DI DESA TRIMOHARJO RT 001 RW 001
 KABUPATEN OKU TIMUR

Untuk Melaksanakan Prasurvey didesa Trimoharjo mulai dari Tanggal *28 Oktober 2023* s.d
30 Oktober 2023.

Demikian surat izin disampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di: Trimoharjo
 Pada Tanggal: 27 Oktober 2023

An. Kepala Desa Trimoharjo

Sekretaris Desa

JUNI ARYANTO, S. Pd

NIPD. 19870506 201912 1 20119



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-1609/In.28/D.1/TL.01/05/2024

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **ANISA SEPTIANA**
NPM : 2003021011
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Trimoharjo, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "FAKTOR FAKTOR PREFERENSI KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH KREDIT PADA LEMBAGA KEUANGAN DI DESA TRIMOHARJO KECAMATAN SEMENDAWAI SUKU III KABUPATEN OKU TIMUR".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 30 Mei 2024

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001

Mengetahui,
Pejabat Setempat
Setempat Desa





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47298; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-496/In.28/S/U.1/OT.01/06/2024**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : ANISA SEPTIANA
NPM : 2003021011
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2023/2024 dengan nomor anggota 2003021011

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 03 Juni 2024
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

J. Ki Hajar Dewantara 15A Iningmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47298

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa:

Nama : ANISA SEPTIANA
NPM : 2003021011
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **FAKTOR-FAKTOR PREFERENSI KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH KREDIT PADA LEMBAGA KEUANGAN DI DESA TRIMOHARJO KECAMATAN SEMENDAWAI SUKU III KABUPATEN OKU TIMUR** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 25%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 11 Juni 2024
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



Muhammad Ryan Fahlevi
NIP.199208292019031007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouni.ac.id E-mail: iainmetro@metrouni.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Anisa Septiana

Jurusan/Fakultas : PBS/ FEBI

NPM : 2003021011

Semester / T A : VII/ 2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	16 / 2023 11	<ul style="list-style-type: none"> - lengkapi cover lembar kedua - lengkapi kata Pengantar - latar belakang diperjelas - Perbaiki Penyusunan landasan teori 	

Dosen Pembimbing

Yuyun Yuniarti, M.S.I
 NIP. 197709302005012006

Mahasiswa Ybs,

Anisa Septiana
 NPM. 2003021011



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Anisa Septiana
 NPM : 2003021011

Jurusan/Fakultas : PBS/ FEBI
 Semester / T A : VII/ 2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	29/2023 /11	<ul style="list-style-type: none"> - tambahkan data hasil wawancara pada informasi awal. - pedulas kubah alasas penelitian lokasi penelitian - Teori di cek dari sumber buku utama - metodologi pada alat pengumpul data & pengelol. - cek dan perbaiki penulisan. Sertakan pedoman. 	

Dosen Pembimbing

Yuvun Yuniarti, M.S.I
 NIP. 197709302005012006

Mahasiswa Ybs,

Anisa Septiana
 NPM. 2003021011



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507
Fax. (0725) 47296

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Anisa Septiyana Jurusan/Fakultas : PBS/FEBI
NPM : 2003021011 Semester / T A : VII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	30/11/2023	-Memperdalam lagi bagian latar belakang - Penambahan indikator Preferensi	
	01/12/2023	Deskripsikan satu dari informasi awal untuk mengetahui permasalahan yg terjadi	
	05/12/2023	Cek kembali kembali pada bab pada penyelarasan permasalahan	

Dosen Pembimbing

Yvian Yuniarti, M.S.I
NIP. 197709302005012006

Mahasiswa Ybs.

Anisa Septiyana
NPM. 2003021011



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringgrady Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website www.iainmetro.ac.id E-mail iainmetro@iainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Anisa Septiana
 NPM : 2003021011

Jurusan/Fakultas : PBS/ FEBI
 Semester / T A : VII/ 2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	7/2023 /12	Ace untuk disahkan.	

Dosen Pembimbing

Yuyun Yunarti, M.Si
 NIP. 197709302005012006

Mahasiswa Ybs,

Anisa Septiana
 NPM. 2003021011



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507
Fax. (0725) 47296

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anisa Septiana Jurusan/Fakultas : PBS/FEBI
NPM : 2003021011 Semester / T A : VIII/2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin 04-03- 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Pada LBM belum muncul Factor Preferensi - Penelitian terdahulu belum sesuai di sesuaikan - Deskripsi alasan lokasi Penelitian Perlu di perjelas. - Perjelas hipotesis Penelitian 	
	Selasa 05-03-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Perbaiki pada Penelitian terdahulu - Perbaiki pada variabel Penelitian - Perbaiki pada batasan Penelitian - Pada metode Penelitian di Perbaiki kembali 	

Dosen Pembimbing

Yuvia Yuniarti, M.Si
NIP. 197709302005012006

Mahasiswa Ybs,

Anisa Septiana
NPM. 2003021011



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

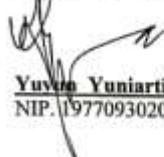
Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507
Fax. (0725) 47296

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anisa Septiana Jurusan/Fakultas : PBS/FEBI
NPM : 2003021011 Semester / T A : VIII/2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis, 28 03 2024	Ace Bab I sk III, dapat & lagutkan APD.	f
	Kamis, 25-04-2024	ACC APD	

Dosen Pembimbing


Yuvia Yuniarti, M.Si
NIP. 197709302005012006

Mahasiswa Ybs,


Anisa Septiana
NPM. 2003021011



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringtrulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website www.iainmetro.ac.id E-mail iainmetro@metrometro.ac.id

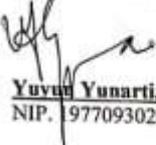
FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anisa Septiana
 NPM : 2003021011

Jurusan/Fakultas : PBS/ FEBI
 Semester / T A : VIII/ 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa, 24.02.2024 05	Sekolah yang berkaitan dan metode bisnis, deskripsi dan bagaimana kontribusinya sebagai kegiatan keahliannya angket pada 32 Responden.	

Dosen Pembimbing


Yuyun Yunarti, M.Si
 NIP. 97709302005012006

Mahasiswa Ybs,


Anisa Septiana
 NPM. 2003021011



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507
Fax. (0725) 47296

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anisa Septiana Jurusan/Fakultas : PBS/FEBI
NPM : 2003021011 Semester / T A : VIII/2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu 29-2024 08	- Analisis Skripsi Kelemb. - Tambahkan Teori yg sesuai sm penelitian relevan pada pembahasan - Kesimpulan fakultas sm rumusan masalah - lengkapi data pada lampiran - cek dan perbaiki pendis.	

Dosen Pembimbing


Yuniarti, M.Si
NIP. 97709302005012006

Mahasiswa Ybs,


Anisa Septiana
NPM. 2003021011



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507
Fax. (0725) 47296

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anisa Septiana Jurusan/Fakultas : PBS/FEBI
NPM : 2003021011 Semester / T A : VIII/2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis- 06 06	Pembahasan pada perubahan dan Iskrapsika Model.	

Dosen Pembimbing

Yuvia Yuniarti, M.Si
NIP. 197709302005012006

Mahasiswa Ybs,

Anisa Septiana
NPM. 2003021011



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

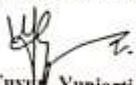
Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507
Fax. (0725) 47296

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anisa Septiana Jurusan/Fakultas : PBS/FEBI
NPM : 2003021011 Semester / T A : VIII/2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin 10 - 2024 06	Ace Bab I s.d V Skap untuk Samudragayaska.	f -

Dosen Pembimbing


Yuniarti, M.Si
NIP. 197709302005012006

Mahasiswa Ybs,

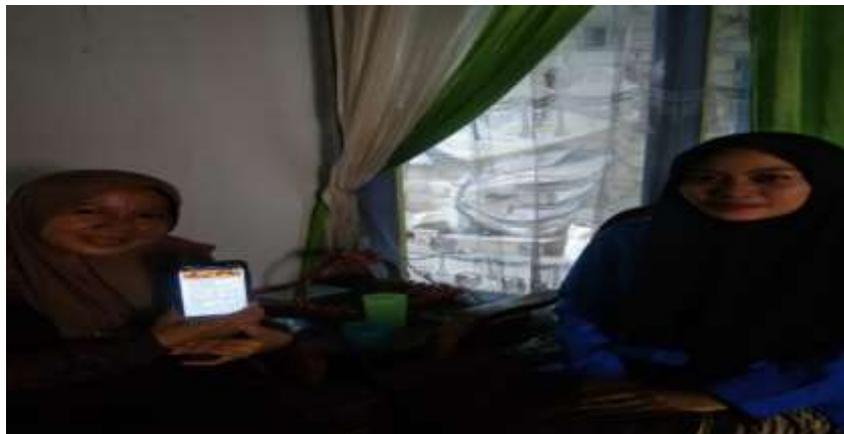

Anisa Septiana
NPM. 2003021011

FOTO DOKUMENTASI

Wawancara kepada masyarakat Desa Trimoharjo Bapak Supriyanto



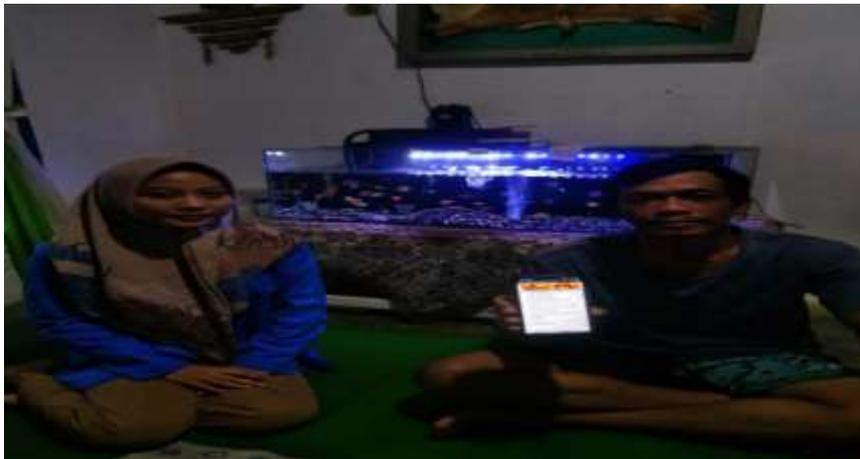
Wawancara kepada masyarakat Desa Trimoharjo ibu Andriyani



Pengisian kuesioner oleh masyarakat di Desa Trimoharjo ibu Fatimati Nur Faidah



Pengisian kuesioner oleh masyarakat Desa Trimoharjo ibu Fitri Idayanti



Pengisian kuesioner oleh masyarakat Desa Trimoharjo bapak Edi Purwo Utomo



Pengisian kuesioner oleh masyarakat Desa Trimoharjo bapak Wahyu Susilo



Pengisian kuesioner oleh masyarakat Desa Trimoharjo Bapak Gimanto



Pengisian kuesioner oleh masyarakat Desa Trimoharjo Ibu Maya



Pengisian Kuesioner oleh masyarakat Desa Trimoharjo Ibu Ermawati



Pengisian kuesioner oleh masyarakat Desa Trimoharjo Ibu Pariyah



Pengisian kuesioner oleh masyarakat Desa Trimoharjo Ibu Ginem



Pengisian kuesioner oleh masyarakat Desa Trimoharjo Ibu Qomariah

RIWAYAT HIDUP



Anisa Septiana, lahir di Oku Timur pada tanggal 30 September 2002 merupakan anak kedua dari Bapak Suwarno dan Ibu Nomilah. Peneliti memulai pendidikan di SD Negeri 3 Trimoharjo Tahun 2014, selanjutnya melanjutkan di MTs Islamiyah Trimoharjo Tahun 2017 dan melanjutkan di MAN 1 Oku Timur selesai pada tahun 2020. Setelah itu peneliti melanjutkan pendidikan S1 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro pada tahun 2020 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berkonsentrasi pada Program Studi Perbankan Syariah. Pada masa akhir studi peneliti mempersembahkan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Preferensi Keputusan Nasabah Memilih Kredit Pada Lembaga Keuangan Di Desa Trimoharjo Kecamatan Semendawai Suku III Kabupaten Oku Timur”.