

SKRIPSI

**PENGARUH TENAGA KERJA DAN TEKNOLOGI INFORMASI
TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) DI KELURAHAN YOSOMULYO, KEC. METRO PUSAT,
KOTA METRO**

Oleh :

**UMI HIDAYATUN NASIKAH
NPM : 1704020028**



**Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1444H/2022 M**

**PENGARUH TENAGA KERJA DAN TEKNOLOGI INFORMASI
TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) DI KELURAHAN YOSOMULYO, KEC. METRO PUSAT,
KOTA METRO**

Diajukan Untuk Tugas dan Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akt)

Oleh :
UMI HIDAYATUN NASIKAH
NPM : 1704020028

Pembimbing : Esty Apridasari, M.Si

**Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1444H/2022 M**



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
(IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507
Fax. (0725) 47296

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pengajuan Permohonan untuk di Munaqosyahkan**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Metro
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh:

Nama : UMI HIDAYATUN NASIKAH
NPM : 1704020028
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Akuntansi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH TENAGA KERJA DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KELURAHAN YOSOMULYO, KEC. METRO PUSAT, KOTA METRO

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk di Munaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Metro, Desember 2022
Dosen Pembimbing

Esty Apridasari, M.Si
NIP. 198804272015032005

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH TENAGA KERJA DAN TEKNOLOGI
INFORMASI TERHADAP PENDAPATAN USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI
KELURAHAN YOSOMULYO, KEC. METRO PUSAT,
KOTA METRO

Nama : UMI HIDAYATUN NASIKAH

NPM : 1704020028

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Akuntansi Syariah

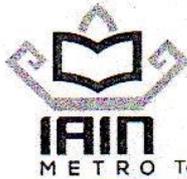
MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyah dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, Desember 2022
Dosen Pembimbing



Esty Apridasari, M.Si
NIP. 198804272015032005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Alirang Mulyo Kota Metro Lampung 34111

M E T R O Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No: B-0022 / In. 28.3 / D / PP. 00.9 / 01 / 2023

Skripsi dengan Judul: PENGARUH TENAGA KERJA DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KELURAHAN YOSOMULYO, KEC. METRO PUSAT, KOTA METRO, disusun oleh: UMI HIDAYATUN NASIKAH, NPM: 1704020028, Jurusan: Akuntansi Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Kamis/29 Desember 2022

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Esty Apridasari, M.Si

Penguji I : Selvia Nuriasari, M.E.I

Penguji II : Era Yudistira, M.Ak

Sekretaris : Nur Syamsiyah, M.E

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Mat Jalil, M.Hum

/ NIP. 19620812 199803 1 001

ABSTRAK

PENGARUH TENAGA KERJA DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KELURAHAN YOSOMULYO, KEC. METRO PUSAT, KOTA METRO

Oleh :
UMI HIDAYATUN NASIKAH
NPM : 1704020028

Pendapatan usaha merupakan unsur yang paling penting dalam sebuah usaha, pendapatan usaha mampu dipengaruhi oleh berbagai faktor. Dalam kegiatan operasional UMKM tentunya tujuan para pemilik UMKM tertuju pada pendapatan yang tinggi. Namun pada dasarnya pendapatan yang tinggi disebabkan oleh beberapa faktor penunjang yaitu sumber daya manusia yang baik dan tentunya ditunjang dengan teknologi informasi sebagai sarana penjualan. Maka tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh tenaga kerja dan teknologi informasi terhadap pendapatan UMKM di Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat Kota Metro.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan sifat penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 184 UMKM. Sampel penelitian ini berjumlah 65 UMKM. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Purpose sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian mengenai Tenaga Kerja (X_1) dan Teknologi Informasi (X_2) Terhadap Pendapatan Usaha (Y) pada UMKM Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat, Kota Metro yaitu : 1) Hasil perhitungan tersebut menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} sebesar 4,849 artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,849 > 1,999$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima dan H_{01} ditolak. Artinya terdapat pengaruh antara variabel Tenaga Kerja (X_1) terhadap Pendapatan (Y). 2) Hasil perhitungan tersebut menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} sebesar 4,849 artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,849 > 1,999$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima dan H_{01} ditolak. Artinya terdapat pengaruh antara variabel Tenaga Kerja (X_1) terhadap Pendapatan (Y). 3) Hasil perhitungan tersebut menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 4,375. Artinya $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($4,375 > 2,75$). Artinya terdapat pengaruh secara simultan antara variabel Tenaga Kerja (X_1) dan Teknologi Informasi (X_2) terhadap Pendapatan Usaha (Y).

Kata Kunci : Tenaga Kerja, Teknologi Informasi dan Pendapatan Usaha

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : UMI HIDAYATUN NASIKAH

NPM : 1704020028

Jurusan : Akuntansi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Desember2022
Yang Menyatakan,



Umi Hidayatun Nasikah
NPM. 1704020028

MOTTO

“Hatiku tenang karena mengetahui apa yang melewatkanmu tidak pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”
(Umar Bin Khattab)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrohim

Alhamdulillah dengan penuh rasa syukur atas kehadiran Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada orangtua, Ayah Ahmad Zukri dan Ibu Suyati yang telah membimbing, mendidik dan selalu mengarahkan saya dengan penuh kasih sayang serta tiada berhenti untuk selalu mendo'akan dengan tulus dan khusyu memohon kepadaNya untuk memberikan yang terbaik untuk penulis agar mencapai keberhasilan.
2. Kepada pembimbing skripsi saya Ibu Esty Apridasari, M.S.I selaku pembimbing skripsi yang selalu membimbing dan mengarahkan serta memberi motivasi dalam penyelesaian skripsi.
3. Kepada Ketua Jurusan Akuntansi Syariah Bapak Northa Idaman, M.M yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada mahasiswa AKS angkatan 17, serta segenap Bapak dan Ibu Dosen IAIN Metro yang telah memberikan ilmunya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan.
4. Teman-teman seperjuangan AKS angkatan 17 yang telah memberikan bantuan, do'a, dan dukungan dalam penyelesaian skripsi.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini, semoga bernilai ibadah dan mendapat balasan dari Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, atas taufik hidayahnya dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian Skripsi ini.

Dalam upaya penyelesaian Skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Siti Nurjannah, M.Ag., PIA selaku Rektor IAIN Metro
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Metro Lampung
3. Bapak Northa Idaman, M.M selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah
4. Ibu Esti Apridasari, M.SI.Akt selaku Pembimbing yang telah memberi arahan dan bimbingan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini
5. Seluruh Dosen dan Staff Karyawan IAIN Metro Lampung yang telah memberikan ilmu sehingga Skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya
6. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan Skripsi ini

Kritik dan saran demi perbaikan Skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Semoga hasil penelitian yang telah dilakukan kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan agama Islam.

Metro, Maret 2022
Peneliti



Umi Hidayatun Nasikah
NPM : 1704020028

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ORISINAL PENELITIAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
F. Penelitian Relevan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pendapatan Usaha	12
B. Tenaga Kerja	15
C. Teknologi Informasi	18
D. Pengaruh Antar Variabel.....	24
E. Kerangka Pemikiran.....	26
F. Hipotesis Penelitian.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	29
B. Definisi Operasional Variabel	29
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Instrumen Penelitian	34
F. Teknik Analisis Data	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah Singkat Kota Metro	42
B. Gambaran Umum Responden	43
1. Responden Menurut Jenis Kelamin.....	43
2. Responden Menurut Jangka Waktu.....	43
3. Responden Menurut Jenis Usaha	44
C. Deskripsi Hasil Tanggapan Responden.....	44
1. Deskripsi Variabel Tenaga Kerja	44
2. Deskripsi Variabel Teknologi Informasi.....	46
3. Deskripsi Variabel Pendapatan	47
D. Analisis Data	48
1. Uji Instrumen Penelitian	48
2. Uji Asumsi Klasik.....	53
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4. Uji Hipotesis	58
E. Pembahasan.....	62
1. Pengaruh Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Usaha	62
2. Pengaruh Teknologi Informasi terhadap Pendapatan Usaha	64
3. Pengaruh Secara Simultan Tenaga Kerja dan Teknologi Informasi terhadap Pendapatan Usaha.....	66

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Tabel Persebaran UMKM Bidang Industri Yosomulyo.....	4
2. Tabel 3.1 Tabel <i>Skala Likert</i>	33
3. Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	34

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian 26

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Indonesia merupakan salah satu prioritas dalam pengembangan ekonomi nasional, selain itu UMKM menjadi tulang punggung sistem ekonomi kerakyatan yang tidak hanya ditunjukkan untuk mengurangi masalah kesenjangan antar pelaku usaha, ataupun pengentasan kemiskinan dan penyerapan tenaga kerja. UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) dalam Undang-undang No. 20 Tahun 2008 menjelaskan bahwa UMKM adalah sebuah perusahaan kecil yang dimiliki dan dikelola oleh seorang atau dimiliki oleh sekelompok kecil orang dengan jumlah kekayaan dan pendapatan tertentu.¹ Perkembangan UMKM akan memperluas basis ekonomi dan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam mempercepat struktural dan meningkatkan perekonomian daerah dan ketahanan nasional.

Berdasarkan ulasan Kementerian Koperasi dan UKM RI melaporkan bahwa UMKM pada tahun 2018 memiliki pangsa sekitar 99,99% atau setara dengan 64.194.057 unit. Sedangkan pada tahun 2019 memiliki pangsa sekitar 99,99% atau setara dengan 65.465.497 unit. Dalam hal ini dapat diasumsikan antara tahun 2018-2019 perkembangan UMKM meningkat sebesar 1.98% atau

¹Bank Indonesia dan Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia, *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)* (Jakarta: BI dan LPPI, 2015), 11.

setara dengan 1.271.440 unit. Dengan begitu jelas bahwa UMKM memiliki andil besar dalam membangun perekonomian di Indonesia.²

Jumlah pendapatan yang diperoleh dari berbagai faktor yang digunakan untuk menghasilkan sesuatu barang adalah sama dengan harga dari barang tersebut. Menurut Tohar pendapatan memiliki dua pengertian, yaitu dalam arti riil dan arti jumlah uang. Pendapatan dalam riil adalah nilai jumlah produksi barang atau jasa yang di hasilkan selama jangka waktu tertentu. Sedangkan dalam bentuk uang pendapatan adalah hasil yang diterima bisa dalam bentuk hasil penjualan dan sebagainya.³Teori *Neo Klasik* yang dikemukakan oleh Geotge H. Bort dalam analisis ekonomi *Neo Klasik* menerangkan bahwa suatu wilayah dalam meningkatkan aktifitas produksinya harus didukung oleh kemampuan wilayah tersebut. Meskipun dalam aktifitas produksi tidak hanya ditentukan oleh potensi wilayahnya namun didukung dengan adanya tenaga kerja dan mobilitas antar daerah. Faktor lain yang mendukung bertambahnya suatu pendapatan dalam teori *Neo Klasik* yaitu perkembangan teknologi, tenaga kerja, modal dan pertumbuhan ekonomi.⁴

Perkembangan pendapatan UMKM dalam hal ini didukung oleh faktor tenaga kerja dan teknologi informasi. Sumitro Djojohadikusumo menyatakan tenaga kerja adalah semua orang yang bersedia dan sanggup untuk bekerja, termasuk mereka yang menganggur meskipun bersedia dan sanggup bekerja dan

²Kemertian Koperasi dan UKM Republik Indonesia, "Perkembangan Data Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB) Tahun 2018-2019.," 2019, <https://kemenkopukm.go.id/data-umkm/?keyword=>

³Nurul Huda, *Ekonomi Mikro Islam* (Jakarta: Prenada Nedia Grub, 2009), 21.

⁴Andri Waskita and Sela Putri Listianingrum, "Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendaptan UMKM Di Kabupaten Bantul," *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia* Vol. 6 No. 1 (2021): 90.

mereka yang menganggur terpaksa akibat tidak ada kesempatan kerja.⁵ Sedangkan menurut Sutabri, teknologi informasi adalah teknologi yang digunakan untuk mengelola data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun dan menyimpan untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, sehingga dapat diperlukan untuk keperluan pribadi, bisnis dan pemerintah sehingga menghasilkan informasi yang strategis dalam acuan pengambilan keputusan.⁶

Dalam operasionalnya perkembangan UMKM dalam meningkatkan pendapatan tidak selamanya berjalan dengan lancar. Terdapat berbagai rintangan dan hambatan yang harus dihadapi oleh pelaku UMKM. Kendala dalam hal ini berupa kurangnya tenaga kerja yang mampu memberikan kontribusi yang baik dalam proses operasional UMKM. Selain itu kurangnya kemampuan sumber daya manusi dalam memanfaatkan teknologi informasi. Kendala tersebut mengindikasikan bahwa penguasaan IPTEK dan keahlian dalam bidang pemasaran masih sangat kurang.

Apalagi pada masa pandemi seperti ini banyak UMKM yang terdampak besar, tidak terkecuali pelaku UMKM di Kelurahan Yosomulyo sehingga tidak bisa melakukan aktivitas seperti biasanya. Kemudian pandemi ini juga mengharuskan banyak pelaku UMKM melakukan strategi untuk bertahan. Dengan memanfaatkan teknologi dan mengembangkan keterampilan dari setiap tenaga kerja sangat membantu meningkatkan pendapatan.

⁵Sri Maryati, Rita Wiyati, and M Thamrin, *Deskripsi Perencanaan Ketenagakerjaan* (Jakarta: Citra Harta Prima, 2017), 33–34.

⁶Ni Made Marta Yani Dwi Sagita, Ni Nyoman Yuliati, and Agus Khazin Fauzi, “Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Pelatihan Terhadap Kinarja UMKM Di Kecamatan Mataram,” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah* Vol. 6 No.1 (2021): 15.

Berdasarkan survey yang telah peneliti lakukan di Kelurahan Yosomulyo, Kec. Metro Pusat, Kota Metro khususnya pada bidang industri, sebagai berikut :

Tabel 1.1

Hasil Survey Persebaran UMKM Bidang Industri Yosomulyo

No.	RW	Jumlah
1	1	2
2	2	3
3	3	3
4	4	2
5	5	6
6	6	8
7	7	5
8	8	4
9	9	9
10	10	12
11	11	6
12	12	3
13	13	1
14	14	1
Total		65

Berdasarkan data yang tercatat dalam Dinas Koperasi, UMK, Usaha Menengah dan Perindustrian Kota Metro menunjukkan bahwa terdapat 184 UMKM bidang industri aktif. Dan setelah dilakukan survey hanya terdapat 65 UMKM yang memiliki tenaga kerja dan menggunakan teknologi informasi.

Peneliti memilih melakukan penelitian tentang tenaga kerja dan teknologi informasi dalam hal ini karena, terdapat permasalahan terkait perkembangan

UMKM harus perlu dicermati kembali terlebih pada pemilik usaha. Pemilik usaha dalam melakukan pengembangan usahanya harus mempertimbangkan sumber daya manusia sebagai tenaga kerja dan pertimbangan teknologi informasi sebagai sarana pemasaran yang luas. Indikasi masalah yang sering muncul dalam dunia UMKM yaitu masih banyak pelaku UMKM belum memanfaatkan sarana teknologi informasi untuk mendukung usahanya melalui pemasaran dan penjualan secara *on-line* hal ini disebabkan oleh rendahnya sumber daya manusia khususnya dalam penguasaan teknologi dan pemasaran.

Hasil survey yang telah peneliti lakukan terhadap salah satu pelaku UMKM yaitu Bapak Ujang Faisal selaku pemilik usaha Pabrik Kerupuk dalam proses pemasaran produknya sudah melakukan dengan memanfaatkan teknologi informasi seperti media sosial facebook. Namun kurangnya pengetahuan hal ini disebabkan oleh ketidakpahaman pemilik usaha untuk merekrut tenaga kerja yang mahir dibidang pemasaran menggunakan media *online*⁷. Hasil survey pada usaha pembuatan jajanan pasar yang dimiliki oleh Ibu Elisabeth Natalia menunjukkan dalam proses pemasaran dan penjualan sudah mulai menggunakan media *online* seperti promosi dengan menggunakan aplikasi WhatsApp dan Facebook⁸. Maka berdasarkan survey yang telah peneliti lakukan dapat diasumsikan bahwa masih banyak UMKM yang tidak memanfaatkan banyaknya teknologi sebagai media promosi dan pemasaran, selain itu tenaga kerja yang kurang mendukung untuk keberlangsungan usaha dalam jangka panjang. Dalam

⁷Prasurvey wawancara dengan Bapak Ujang Faisal selaku pemilik usaha Pabrik Kerupuk pada tanggal 18 Juni 2022

⁸Prasurvey wawancara dengan ibu Elisabeth Natalia selaku pemilik usaha pembuatan jajanan pasar pada tanggal 18 Juni 2022.

hal ini perkembangan UMKM harus perlu dicermati kembali terlebih pada pemilik usaha. Pemilik usaha dalam melakukan pengembangan usahanya harus mempertimbangkan sumber daya manusia sebagai tenaga kerja dan pertimbangan teknologi informasi sebagai sarana pemasaran yang luas. Indikasi masalah yang sering muncul dalam dunia UMKM yaitu masih banyak pelaku UMKM belum memanfaatkan sarana teknologi informasi untuk mendukung usahanya melalui pemasaran dan penjualan secara *on-line* hal ini disebabkan oleh rendahnya sumber daya manusia khususnya dalam penguasaan teknologi dan pemasaran.

Berdasarkan pemaparan dan masalah yang telah diuraikan maka fokus penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor tenaga kerja dan teknologi informasi mampu memberikan pengaruh terhadap pendapatan UMKM di Kelurahan Yosomulyo, Kec. Metro Pusat, Kota Metro khususnya pada bidang industri. Sehingga dapat diambil judul **“Pengaruh Tenaga Kerja dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Yosomulyo, Kec. Metro Pusat, Kota Metro”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Rendahnya kualitas sumber daya manusia, khususnya dalam bidang manajemen, penguasaan teknologi dan pemasaran.

2. Banyak pelaku usaha yang masih belum mengenal teknologi internet dalam mengembangkan usahanya.

C. Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini dibatasi oleh dua variabel independen dan satu variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu tenaga kerja dan teknologi. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah pendapatan. Objek penelitian ini adalah pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) bidang industri yang berada di Kelurahan Yosomulyo, Kec.Metro Pusat, Kota Metro.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah tenaga kerja berpengaruh terhadap pendapatan UMKM pada Kelurahan Yosomulyo, kecamatan Metro Pusat, Kota Metro ?
2. Apakah teknologi informasi berpengaruh terhadap pendapatan UMKM pada Kelurahan Yosomulyo, kecamatan Metro Pusat, Kota Metro ?
3. Apakah tenaga kerja dan teknologi informasi berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan UMKM pada Kelurahan Yosomulyo, kecamatan Metro Pusat, Kota Metro ?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Dilihat dari rumusan masalah yang telah diuraikan, adapun tujuan penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui apakah tenaga kerja berpengaruh terhadap pendapatan UMKM pada Kelurahan Yosomulyo, kecamatan Metro Pusat, Kota Metro.
- b. Untuk mengetahui apakah teknologi informasi berpengaruh terhadap pendapatan UMKM pada Kelurahan Yosomulyo, kecamatan Metro Pusat, Kota Metro.
- c. Untuk mengetahui apakah tenaga kerja dan teknologi informasi berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan UMKM pada Kelurahan Yosomulyo, kecamatan Metro Pusat, Kota Metro.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan sumbangsih keilmuan terkait dengan kajian tenaga kerja, teknologi informasi dan pendapatan UMKM.

b. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan yang kemudian digunakan oleh pihak-pihak terkait terutama pada pelaku UMKM dalam peningkatan pendapatan UMKM.

F. Penelitian Relevan

Penelitian relevan adalah sebuah penelitian yang sebelumnya pernah dilakukan dan memiliki keterkaitan antara variabel penelitian, subjek maupun objek penelitian. Selain itu bagian ini memuat uraian secara sistematis mengenai hasil penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dikaji.⁹ Penelitian yang digunakan peneliti sebagai literatur kepustakaan tentang Pengaruh Tenaga Kerja dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Yosomulyo, Kec.Metro Pusat, Kota Metro. Adapun penelitian relevan terkait dengan penelitian yang akan dilakukan yaitu :

1. Penelitian yang dilakukan oleh Mahayuni dan Widanta dengan judul penelitian "*Pengaruh Modal, Teknologi Informasi, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Sektor Perdagangan di Denpasar Timur*".¹⁰ Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara individu antara variabel modal, teknologi informasi dan jam kerja setiap variabel memiliki pengaruh terhadap pendapatan UMKM sektor perdagangan di Denpasar Timur. Selain itu ketiga variabel tersebut mampu mempengaruhi secara simultan terhadap pendapatan UMKM sektor perdagangan di Denpasar Timur. Persamaan penelitian yang akan dilakukan dengan penelitian Mahayuni dan Widanta dan Hasanah, Kholifah dan Alamsyah kedua penelitian tersebut sama-sama menggunakan variable teknologi informasi sebagai factor yang mempengaruhi pendapatan pada UMKM. Perbedaan penelitian yang akan

⁹Zuhairi et al, *Pedoman Penelitian Skripsi Mahasiswa IAIN Metro* (Metro: IAIN Metro, 2018), 39.

¹⁰Ida Ayu Astri Mahayuni and Anak Agung Bagus Putu Widanta, "Pengaruh Modal, Teknologi Informasi, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Sektor Perdagangan Di Denpasar Timur," *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* Vol10 No.10 (2021): 289–838.

dilakukan dengan penelitian yang sudah diuraikan yaitu dari studi kasus penelitian. Penelitian yang dilakukan oleh Mahayuni dan Widanta menggunakan tiga variabel yang terdiri dari modal, teknologi informasi, dan jam kerja,

2. Penelitian yang dilakukan oleh Titin Fitra dengan judul *“Pengaruh Modal Usaha dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Kerajinan Tangan Tas Rajut Di Desa Sukaraja Kecamatan Bayung Lencir”*.¹¹ Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel modal dan tenaga kerja mampu mempengaruhi pendapatan kerajinan tangan tas rajut di desa Sukaraja Kecamatan Bayung Lencir. Selain itu kedua modal kerja dan tenaga kerja juga mampu mempengaruhi pendapatan kerajinan tangan tas di desa Sukaraja Kecamatan Bayung Lencir. Sedangkan persamaan penelitian yang akan dilakukan dengan penelitian Titin Fitra yaitu sama-sama menggunakan variabel tenaga kerja sebagai faktor yang mampu mempengaruhi pendapatan pada UMKM. Penelitian yang dilakukan Titin Fitra yang terdiri dari variable modal usaha dan tenaga kerja.
3. Penelitian yang dilakukan oleh Hasanah, Kholifah dan Alamsyah dengan judul *“Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga”*.¹² Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel modal, tingkat pendidikan, dan teknologi

¹¹Titin Fitria, “Pengaruh Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Kerajinan Tangan Tas Rajut Di Desa Sukajaya Kecamatan Bayung Lencir” (Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddun Jambi, 2019).

¹²Riyan Latifatul Hasanah, Desiana Nur Kholifah, and Doni Purnama Alamsyah, “Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Purbalingga,” *Kinerja* Vol.17 No. 2 (2020): 305–13.

mampu mempengaruhi pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga. Selain itu dari ketiga variabel tersebut yang terdiri dari modal, tingkat pendidikan, dan teknologi ketiganya mampu mempengaruhi secara simultan terhadap pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga. Penelitian yang dilakukan oleh Hasanah Kholifah dan Alamsyah dengan variabel Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi. Sedangkan penelitian yang akan dilakukan menggunakan variabel Tenaga kerja dan Teknologi Informasi sebagai faktor yang diduga memiliki pengaruh terhadap pendapatan UMKM Kelurahan Yosomulyo, Kec.Metro Pusat, KotaMetro.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Pendapatan Usaha

1. Pengertian Pendapatan Usaha

Pendapatan merupakan unsur yang sangat penting dalam sebuah usaha, karena dalam melakukan suatu usaha tentu ingin mengetahui nilai atau jumlah pendapatan yang diperoleh selama melakukan usaha tersebut. Menurut Tohar pendapatan memiliki dua pengertian, yaitu dalam arti riil dan arti jumlah uang. Pendapatan dalam riil adalah nilai jumlah produksi barang atau jasa yang di hasilkan selama jangka waktu tertentu. Sedangkan dalam bentuk uang pendapatan adalah hasil yang diterima bisa dalam bentuk hasil penjualan dan sebagainya. Menurut Suroto pendapatan adalah seluruh penerimaan baik dalam bentuk uang atau berupa barang yang berasal dari pihak lain maupun hasil industri yang dinilai atas dasar sejumlah uang dari harta yang berlaku pada saat itu.¹

Teori *Neo Klasik* yang dikemukakan oleh Geotge H. Bort dalam analisis ekonomi *Neo Klasik* menerangkan bahwa suatu wilayah dalam meningkatkan aktifitas produksinya harus didukung oleh kemampuan wilayah tersebut. Meskipun dalam aktifitas produksi tidak hanya ditentukan oleh potensi wilayahnya namun didukung dengan adanya tenaga kerja dan mobilitas antar daerah. Faktor lain yang mendukung bertambahnya suatu

¹Rio Christoper, Rosmiyati Chodijah, and Yunisvita, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga," *Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol. 15 No. 1 (2017): 38.

pendapatan dalam teori *Neo Klasik* yaitu perkembangan teknologi, tenaga kerja, modal dan pertumbuhan ekonomi.²

Berdasarkan uraian diatas maka dapat diasumsikan bahwa pendapatan adalah hasil dari penjualan barang atau jasa dari suatu usaha dalam suatu periode tertentu dalam bentuk uang maupun barang.

2. Jenis Pendapatan

Menurut Kusnadi pendapatan diklasifikasikan menjadi dua jenis yaitu:³

a. Pendapatan Operasional

Pendapatan operasional adalah pendapatan yang timbul dari penjualan barang dagangan, produk atau jasa dalam periode tertentu dalam rangka kegiatan utama atau yang menjadi tujuan utama perusahaan yang berhubungan langsung dengan usaha (operasi) pokok perusahaan yang bersangkutan.

b. Pendapatan Non Operasional

Pendapatan Non Operasional adalah pendapatan yang diperoleh perusahaan dalam periode tertentu, akan tetapi bukan diperoleh dari kegiatan operasional utama perusahaan.

²Waskita and Listianingrum, "Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendaptan UMKM Di Kabupaten Bantul," 90.

³Pratama Rahardja, *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro Ekonomi Dan Makro Ekonomi)* (Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI, 2010), 25.

3. Sumber Pendapatan

Dalam mendapatkan keuntungan perusahaan tentunya memiliki pendapatan yang memadai. Sumber pendapatan terdiri dari beberapa sumber yaitu :⁴

a. Pendapatan Intern

Pendapatan yang diperoleh dari para anggota atau juga dari pemegang saham (modal awal) atau semua yang bersangkutan dengan dalam perusahaan itu sendiri.

b. Pendapatan Ekstern

Pendapatan yang diperoleh dari pihak luar yang berperan atau tidaknya kelancaran kegiatan perusahaan. Pendapatan ini juga bisa berasal dari bunga bank dan lain-lain.

c. Hasil Usaha

Pendapatan yang diperoleh perusahaan dari hasil aktivitas atau kegiatan perusahaan seperti pendapatan jasa dari aktivitas yang dilakukan.

4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan

Pendapatan yang didapat dalam suatu usaha haruslah didukung dengan adanya kinerja yang baik, kinerja yang baik maka akan meningkatkan pendapatan usaha. Adapun faktor yang mempengaruhinya yaitu :⁵

⁴Pratama Rajardja and Mandala Manurung, *Pengantar Ilmu Ekonomi (Makro Dan Mikro Ekonomi)* (Jakarta: Fakultas Ekonomi UI, 2008), 226.

⁵Vita Fibriyani and Eva Mufidah, "Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Pasuruan," *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi* Vol. 3 No. 3 (2018): 875–76.

a. Faktor Internal

Faktor internal dalam hal ini didasarkan pada sumber daya manusia, produksi, pemasaran dan pengembangan produk yang memberikan gambaran terhadap perusahaan.

b. Faktor Eksternal

Faktor eksternal yang mampu mempengaruhi perusahaan dalam menentukan arah dan tindakan yang akan dilakukan perusahaan di pengaruhi oleh beberapa faktor yang terbagi menjadi tiga bagian yaitu :

- 1) Lingkungan Jauh (*Remote environment*) : Ekonomi, sosial, politik teknologi, dan ekologi.
- 2) Lingkungan Industri (*Industry Environment*) : Hambatan masuk, kekuatan pemasok, kekuatan pembeli, ketersediaan produk pengganti, persaingan kompetitif.
- 3) Lingkungan Operasional (*Operating Environment*) : Pesaing, pembeli kredit, pelanggan, tenaga kerja, pemasok.

5. Indikator Pendapatan

Adapun indikator pendapatan yaitu sebagai berikut :⁶

a. Modal Usaha

Modal usaha merupakan modal keseluruhan yang digunakan dalam proses usaha. Modal dalam hal ini berupa uang dan tenaga.

⁶Soediyono, *Ekonomi Makro Pengantar Analisa Pendapatan Nasional* (Yogyakarta: Liberty, 1998), 99.

b. Lama Usaha

Lama pembukaan usaha dapat mempengaruhi tingkat pendapatan. Hal ini disebabkan karena akan mempengaruhi produktivitas sehingga dapat menekan biaya produksi yang lebih kecil dibandingkan penjualan.

c. Jam Operasi

Jam beroperasi secara langsung akan mempengaruhi tingkat pendapatan. Jam operasi yang lama akan meningkatkan jumlah pembeli sehingga akan berdampak pada kenaikan jumlah pendapatan.

B. Tenaga Kerja

1. Pengertian Tenaga Kerja

Tenaga kerja menurut Undang-undang No. 13 tahun 2003 Bab I pasal I ayat 2 disebutkan bahwa tenaga kerja adalah setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan guna menghasilkan barang atau jasa baik untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun untuk masyarakat. Menurut Payaman tenaga kerja adalah penduduk yang berumur 10 tahun atau lebih yang sudah atau sedang bekerja, yang sedang mencari kerja dan yang melakukan kegiatan lain seperti bersekolah dan mengurus rumah tangga. Sumitro Djojohadikusumo menyatakan tenaga kerja adalah semua orang yang bersedia dan sanggup untuk bekerja, termasuk mereka yang menganggur

meskipun bersedia dan sanggup bekerja dan mereka yang mengganggu terpaksa akibat tidak ada kesempatan kerja.⁷

Tenaga kerja adalah kemampuan pekerja untuk memproduksi barang dan jasa. Marx, menggunakan prinsip-prinsip ekonomi klasik, menjelaskan bahwa nilai tenaga kerja harus tergantung pada jumlah jam kerja yang dibutuhkan masyarakat, rata-rata, untuk memberi makan, pakaian, dan tempat tinggal pekerja sehingga ia memiliki kapasitas untuk bekerja. Dengan kata lain, upah jangka panjang yang pekerja menerima akan tergantung pada jumlah jam kerja yang dibutuhkan untuk menghasilkan orang yang cocok untuk pekerjaan. Misalkan lima jam kerja yang diperlukan untuk memberi makan, pakaian, dan melindungi pekerja setiap hari sehingga pekerja cocok untuk pekerjaan keesokan harinya. Jika satu jam kerja setara satu dolar, upah yang benar akan menjadi lima dolar per hari.⁸

Menurut Jean Baptise Say menyatakan bahwa dalam setiap penawaran maka akan menciptakan permintaan. Pendapat ini disebut dengan Hukum Say (*Say's Law*). Say menyatakan bahwa nilai produksi selalu sama dengan pendapatan. Apabila terjadinya peningkatan pendapatan maka akan diiringi dengan peningkatan produksi. Menurut Sumarsono apabila banyak produk yang terjual maka akan meningkatkan jumlah produksi. Jumlah produksi yang meningkat maka juga akan mengakibatkan meningkatnya

⁷Maryati, Wiyati, and Thamrin, *Deskripsi Perencanaan Ketenagakerjaan*, 33–34.

⁸Priyono and Zaenudin Ismail, *Teori Ekonomi* (Surabaya: Darma Ilmu, 2012), 26.

tenaga kerja yang dibutuhkan, sehingga dalam hal ini pendapatan juga akan meningkat.⁹

Berdasarkan uraian di atas maka dapat diasumsikan bahwa tenaga kerja adalah setiap orang atau penduduk yang memiliki usia di atas 10 tahun bersedia dan mampu bekerja sehingga mampu menghasilkan barang atau jasa guna memenuhi kebutuhannya sendiri dan orang lain.

2. Klasifikasi Tenaga Kerja

Dalam kualitasnya tenaga kerja manusia terbagi menjadi tiga bagian yaitu :¹⁰

a. Tenaga Kerja Terdidik (*Skilled Labour*)

Tenaga kerja terdidik (*Skilled Labour*) adalah tenaga kerja yang memperoleh pendidikan formal maupun non formal. Contohnya seperti guru, dokter, pengacara, akuntan, peneliti dan psikologi.

b. Tenaga Kerja Terlatih (*Trained Labour*)

Tenaga kerja terlatih (*Trained Labour*) adalah tenaga kerja yang memperoleh keahlian dan pengalaman bukan dari proses pendidikan formal maupun non formal. Contohnya tukang ukir, sopir, teknisi.

c. Tenaga Kerja Tak Terdidik dan Tak Terlatih (*Unskilled and Unstrained*)

Tenaga kerja tak terdidik dan tak terlatih (*Unskilled and Unstrained*) adalah tenaga kerja yang mengandalkan skill kekuatan jasmani. Contohnya kuli, pemulung, buruh tani, tukang sapu.

⁹Komang Widya Manaka and I Nengah Kartika, "Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi," *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* Vol. 7. No. 8 (2018): 1934.

¹⁰Rozalinda, *Ekonomi Islam* (Depok: Rajawali Pers, 2017), 115.

3. Indikator Tenaga Kerja

Indikator merupakan sebuah alat yang dijadikan sebagai tolak ukur pada sebuah variabel. Adapun indikator tenaga kerja sebagai berikut :¹¹

a. Ketersediaan Tenaga Kerja

Tenaga kerja hendaknya ditentukan berdasarkan banyaknya kebutuhan dalam jumlah yang optimal.

b. Kualitas Tenaga Kerja

Kualitas tenaga kerja dalam hal ini harus menitikberatkan kepada skill dari tenaga kerja. Ketrampilan skill sangat dibutuhkan agar tidak terjadi penghambat dalam proses produksi.

c. Jenis Kelamin

Jenis kelamin juga menentukan jenis pekerjaan. Sehingga dalam hal ini perlu dipertimbangan penempatan posisi sehingga sumber daya manusia dapat dimanfaatkan secara optimal.

d. Upah Tenaga Kerja

Upah tenaga kerja dalam hal ini didasarkan pada tingkat pendidikan, jenis pekerjaan, dan ketentuan lainnya sesuai dengan tempat bekerja.

C. Teknologi Informasi

1. Pengertian Teknologi Informasi

Teknologi Informasi dalam bahasa Inggris *Information Technology* (IT) adalah istilah umum yang digunakan manusia dalam membuat,

¹¹Mashuri, *Ekonomi Mikro* (Malang: UIN Malang Pers, 2007), 126.

mengubah, menyimpan, mengkomunikasikan dan menyebarkan informasi. Teknologi informasi dalam hal ini tidak hanya dimaksudkan dengan komputer saja, melainkan gabungan dari telepon, TV dan bentuk teknologi informasi lainnya.¹² Teknologi merupakan pengembangan dari teknologi komputer yang dipadukan dengan teknologi telekomunikasi. Definisi kata “informasi” secara internasional telah disepakati sebagai hasil dari pengolahan data yang secara prinsip memiliki nilai atau value yang lebih dibandingkan dengan data mentah. Komputer merupakan sebuah bentuk teknologi pertama yang mampu melakukan pengolahan data menjadi informasi. Dalam hal ini maka dapat dijelaskan bahwa teknologi informasi adalah suatu teknologi yang berhubungan dengan pengolahan data menjadi informasi dan proses penyaluran data/informasi tersebut dalam batas-batas ruang dan waktu.¹³

Menurut Sutabri adalah teknologi informasi adalah teknologi yang digunakan untuk mengelola data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun dan menyimpan untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, sehingga dapat diperlukan untuk keperluan pribadi, bisnis dan pemerintah sehingga menghasilkan informasi yang strategis dalam acuan pengambilan keputusan.¹⁴

¹²Didin Hikmah Perkasa, *Sistem Informasi Manajemen* (Pusat Bahan Ajar Universitas Mercu Buana, n.d.), 2.

¹³Ricardus Eko Indrajit, *Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi* (STMIK Perbanas Renaissance Center, n.d.), 11.

¹⁴Sagita, Yuliati, and Fauzi, “Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Pelatihan Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Mataram,” 15.

Teori *Neo Klasik* yang dikemukakan oleh Geotge H. Bort dalam analisis ekonomi *Neo Klasik* menerangkan bahwa suatu wilayah dalam meningkatkan aktifitas produksinya harus didukung oleh kemampuan wilayah tersebut. Terdapat faktor teknologi, tenaga kerja modal; dan pertumbuhan ekonomi dalam meningkatkan pendapatan. Artinya faktor teknologi menjadi faktor pendukung yang mampu meningkatkan pendapatan dalam sebuah usaha.¹⁵

Teknologi informasi adalah menyusun dan menyimpan data, teknologi dalam operasinya menggunakan perangkat komputer dalam mengolah data, sistem jaringan untuk menghubungkan satu komputer dengan komputer lain. Teknologi informasi memunculkan fenomena baru berupa *e-life*, artinya kehidupan manusia sudah dipengaruhi oleh berbagai kebutuhan secara elektronik.¹⁶ Hal ini tidak terkecuali dalam dunia bisnis, dalam kaitannya teknologi dengan dunia bisnis misalnya saja memanfaatkan media online sebagai sarana promosi dan penjualan.

Berdasarkan uraian di atas maka dapat diasumsikan bahwa teknologi informasi merupakan suatu alat yang digunakan untuk menyusun dan menyimpan data. Namun teknologi informasi tidak hanya dimaknai sebagai teknologi yang dikhususkan kepada komputer saja melainkan teknologi di bidang komunikasi, dengan kata lain teknologi informasi yang dimaksud dalam hal ini adalah penggabungan antara teknologi komputer dan teknologi

¹⁵Andri Waskita and Sela Putri Listianingrum, "Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendaptan UMKM Di Kabupaten Bantul," *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia* Vol. 6 No. 1 (2021): 90.

¹⁶Eko Ganis Sukoharsono and M Com-Hons, *Sistem Informasi Manajemen* (Malang: Surya Pena Gemilang, 2008), 60.

telekomunikasi dalam hal tujuannya untuk mempermudah proses kerja manusia. Dalam hal ini teknologi dimanfaatkan oleh pelaku bisnis untuk kegiatan *e-commerce* yang dapat memberikan fleksibilitas dalam produksi, memperluas pangsa pasar, mempromosikan produk secara *online*, meningkatkan kualitas komunikasi dan jaringan sosial *online*, dan memanfaatkan teknologi informasi untuk membangun mitra bisnis baru.

2. Jenis Teknologi Informasi

Thomson mengelompokan teknologi informasi menjadi tiga jenis, yang masing-masing menggambarkan jenis hubungan yang terjadi dengan konsumen sekaligus kegiatan internal yang terjadi dalam sebuah bisnis, adapun jenisnya yaitu :¹⁷

a. Teknologi Perantara (*Mediating Technology*)

Teknologi perantara digunakan untuk menghubungkan beberapa klient yang satu dengan yang lain dengan keterbatasan tidak dapat dihubungkan secara langsung.

b. Teknologi Rangkaian Panjang (*Long-linked Technology*)

Teknologi rangkaian panjang ini dimaksudkan dengan tahapan-tahapan kegiatan yang berurutan. Hasil dari suatu kegiatan yang telah rangkai secara berurutan hingga akhirnya produk sampai pada konsumen.

c. Teknologi Intensif (*Intensive Tchnology*)

Teknologi intensif merupakan kumpulan dari beberapa jenis pelayanan khusus yang bertujuan untuk melayani klien. Teknologi ini umumnya

¹⁷Supriyanto, "Pemberdayaan Teknologi Informasi Untuk Keunggulan Bisnis," *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan* Vol.2 No. 1 (2004): 89–90.

digunakan untuk kegiatan yang memiliki pengaruh kepada klien sehingga klien mengalami perubahan.

3. Manfaat Teknologi Informasi Bagi Bisnis

Berbicara mengenai teknologi informasi tentunya tidak terlepas dari internet, pemakaian internet dari tahun ke tahun semakin meningkat. Hal ini disebabkan dengan adanya kemajuan teknologi yang sangat pesat, maka dengan begitu teknologi informasi akan memberikan dampak yang baik bagi jalannya suatu bisnis apabila dimanfaatkan secara optimal. Adapun manfaat teknologi informasi bagi bisnis yaitu :¹⁸

a. Komunikasi yang cepat

Komunikasi yang cepat selalu dikaitkan dengan media komunikasi seperti telepon dan internet. Media yang dimanfaatkan dalam komunikasi yang cepat yaitu email, chat, fanspage seperti di facebook dan twitter.

b. Teknologi sebagai media promosi

Sebelum adanya teknologi informasi yang sangat menjamur dimasyarakat proses promosi hanya bisa dilakukan dengan menggunakan metode *face to face*. Namun seiring berkembangnya teknologi para pelaku bisnis memanfaatkan media *online* sebagai alat untuk promosi produk yang akan dijual.

c. Kecepatan transaksi

Kecepatan transaksi dalam hal ini dikaitkan dengan perubahan metode pembayaran, sebelumnya semua pembayaran hanya dilakukan

¹⁸Perkasa, *Sistem Informasi Manajemen*, 6–8.

dengan melalui transaksi secara cash. Namun seiring perkembangan teknologi keungan banyak toko atau gerai belanja juga menyediakan pembayaran dengan menggunakan media transfer dan menggunakan *e-wallet* seperti Dana, OVO, Go-Pay, Shopeepay dan *e-wallet* lainnya.

d. Jangkauan pasar yang luas

Bisnis yang hanya memanfaatkan penjualan secara offline tentunya tidak mampu menjangkau pangsa pasar yang luas, namun sebaliknya apabila dengan menggunakan teknologi informasi penjualan produk mampu menjangkau ke area-area yang sangat jauh, bahkan luar negeri.

4. Indikator Teknologi Informasi

Kriteria yang digunakan sebagai tolak ukur suatu usaha dalam menciptakan keuntungan dan menurunkan biaya operasional sehingga menciptakan pendapatan yang optimal maka dapat digunakan beberapa indikator sebagai acuannya yaitu :¹⁹

a. Penggunaan Internet

Penggunaan media internet untuk menunjang implementasi *e-bussines* dilakukan dengan menggunakan pendekatan tersedianya situs resmi pemilik usaha *e-bussines* dan tersedianya transaksi bisnis melalui internet.

¹⁹“Pemberdayaan Teknologi Informasi Untuk Keunggulan Bisnis,” 105–106.

b. Proses Efisiensi

Proses efisien diartikan sebagai kemampuan sebuah bisnis dalam mengoptimalkan rasio input dan rasio output. Proses bisnis yang efisien dalam hal ini didasarkan pada kinerja keuangan.

c. Inovasi

Inovasi dalam bidang teknologi pada sebuah bisnis dinilai berdasarkan jenis dan frekuensi penerapan ide atau gagasan baru dalam proses bisnis maupun yang berhubungan langsung dengan produk dan jasa yang diberikan.

d. Komitmen Manajemen Terhadap Pengembangan Teknologi Informasi

Komitmen manajemen terhadap pengembangan teknologi informasi pada suatu bisnis diartikan sebagai besarnya manajemen terhadap penerapan *e-business* yang diterapkan dalam investasi pada bidang teknologi.

D. Pengaruh Antar Variabel

1. Pengaruh Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan UMKM

Tenaga kerja adalah setiap orang atau penduduk yang memiliki usia di atas 10 tahun bersedia dan mampu bekerja sehingga mampu menghasilkan barang atau jasa guna memenuhi kebutuhannya sendiri dan orang lain. Dalam hal ini tenaga kerja yang dimaksudkan adalah seseorang yang sedang bekerja dan mampu untuk menyelesaikan pekerjaan dalam sebuah UMKM. Pendapatan UMKM adalah pendapatan dari hasil penjualan

barang ataupun jasa dalam suatu periode tertentu yang dihasilkan oleh UMKM.

Menurut Jean Baptise Say menyatakan bahwa dalam setiap penawaran maka akan menciptakan permintaan. Pendapat ini disebut dengan Hukum Say (*Say's Law*). Say menyatakan bahwa nilai produksi selalu sama dengan pendapatan. Apabila terjadinya peningkatan pendapatan maka akan diiringi dengan peningkatan produksi. Menurut Sumarsono apabila banyak produk yang terjual maka akan meningkatkan jumlah produksi. Jumlah produksi yang meningkat maka juga akan mengakibatkan meningkatnya tenaga kerja yang dibutuhkan, sehingga dalam hal ini pendapatan juga akan meningkat.²⁰

Maka dapat diartikan bahwa apabila meningkatnya tenaga kerja mampu mempengaruhi produksi. Dalam meningkatnya sebuah produksi pada UMKM maka akan mempengaruhi pendapatan yang akan dihasilkan oleh UMKM tersebut.

2. Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM

Teknologi informasi merupakan suatu alat yang digunakan untuk menyusun dan menyimpan data. Namun teknologi informasi tidak hanya dimaknai sebagai teknologi yang dikhususkan kepada komputer saja melainkan teknologi di bidang komunikasi, dengan kata lain teknologi informasi yang dimaksud dalam hal ini adalah penggabungan antara

²⁰Komang Widya Manaka and I Nengah Kartika, "Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi," *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* Vol. 7. No. 8 (2018): 1934.

teknologi komputer dan teknologi telekomunikasi dalam hal tujuannya untuk mempermudah proses kerja manusia. Dalam hal ini teknologi dimanfaatkan oleh pelaku bisnis untuk kegiatan *e-commerce* yang dapat memberikan fleksibilitas dalam produksi, memperluas pangsa pasar, mempromosikan produk secara *online*, meningkatkan kualitas komunikasi dan jaringan sosial *online*, dan memanfaatkan teknologi informasi untuk membangun mitra bisnis baru.

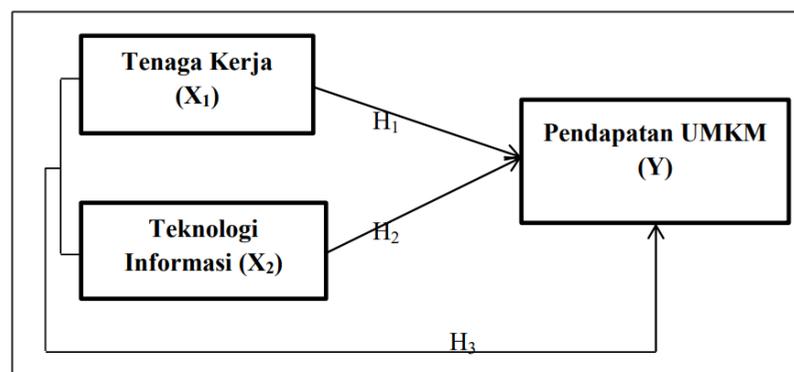
Teori *Neo Klasik* yang dikemukakan oleh Geotge H. Bort dalam analisis ekonomi *Neo Klasik* menerangkan bahwa suatu wilayah dalam meningkatkan aktifitas produksinya harus didukung oleh kemampuan wilayah tersebut. Terdapat faktor teknologi, tenaga kerja modal; dan pertumbuhan ekonomi dalam meningkatkan pendapatan. Artinya faktor teknologi menjadi faktor pendukung yang mampu meningkatkan pendapatan dalam sebuah usaha.²¹

Maka dapat diartikan bahwa apabila dalam UMKM mampu menggunakan teknologi informasi dalam kegiatan usaha dengan metode *e-commerce* maka dapat memberikan kemudahan dalam memperluas pangsa pasar sehingga metode promosi dapat menggunakan media *online* dengan tujuan menambah pendapatan suatu UMKM. Dengan adanya teknologi informasi maka dapat menambah pendapatan suatu UMKM.

²¹Andri Waskita and Sela Putri Listianingrum, "Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendaptan UMKM Di Kabupaten Bantul," *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia* Vol. 6 No. 1 (2021): 90.

E. Kerangka Pemikiran

Dalam menunjukkan arah pengaruh guna mempermudah pemahaman dan analisa masalah, maka perlu dikemukakan kerangka pemikiran. Kerangka pemikiran dalam penelitian ini menggambarkan mengenai pengaruh antara variabel independen yaitu tenaga kerja (X_1), dan teknologi informasi (X_2) terhadap variabel dependen yaitu pendapatan UMKM (Y). Berikut adalah kerangka pemikiran dalam penelitian ini :



Gambar 2.1
Kerangka Berpikir

Keterangan :

- : Pengaruh masing-masing variable
- H_1 : Pengaruh antara Tenaga Kerja (X_1) terhadap Pendapatan UMKM (Y)
- H_2 : Pengaruh antara Teknologi Informasi (X_2) terhadap Pendapatan UMKM (Y)
- H_3 : Pengaruh secara simultan antara Tenaga Kerja (X_1), Teknologi (X_2) terhadap Pendapatan UMKM (Y)

F. Hipotesis Penelitian

Hipotesis penelitian adalah jawaban sementara terhadap masalah yang masih bersifat praduga karena masih harus dibuktikan kebenarannya. Hipotesis seringkali dikatakan sebagai hasil penelitian sementara, karena jawaban yang

diberikan hanya berdasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.²²

Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah :

1. H_1 : Terdapat pengaruh antara tenaga kerja (X_1) terhadap pendapatan UMKM (Y).
2. H_2 : Terdapat pengaruh antara teknologi informasi (X_2) terhadap pendapatan UMKM (Y).
3. H_3 : Terdapat pengaruh secara simultan antara tenaga kerja (X_1) dan teknologi informasi (X_2) terhadap pendapatan UMKM (Y).

²²Hardani et al, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020), 329–330.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Pada penelitian ini peneliti menggunakan sifat pendekatan penelitian kuantitatif. Kuantitatif ialah penelitian yang digunakan untuk menjawab permasalahan melalui teknik pengukuran yang cermat terhadap variabel-variabel tertentu, sehingga menghasilkan simpulan-simpulan yang dapat digeneralisasikan lepas dari konteks waktu dan situasi serta jenis data yang dikumpulkan terutama data kuantitatif.³⁵

Pendekatan kuantitatif ini lebih tertuju pada olahan datanya dengan metode statistik atau menghitung angka-angka. Jenis penelitian ini adalah bersifat asosiatif dan berusaha mengukur pengaruh antara variabel, yakni berusaha mengukur pengaruh variabel tenaga kerja (X_1) dan teknologi informasi (X_2) terhadap pendapatan UMKM (Y) di Kelurahan Yosomulyo, Kec. Metro Pusat, Kota Metro.

B. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel adalah definisi yang didasarkan atas sifat-sifat yang diamati. Definisi operasional variabel dalam hal ini dimaknai sebagai batasan yang dibuat oleh peneliti :³⁶

³⁵Hardani et al, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020), 329–330.

³⁶*Pedoman Penelitian Skripsi Mahasiswa IAIN Metro*, 62.

1. Tenaga Kerja (X_1)

Tenaga kerja adalah setiap orang atau penduduk yang memiliki usia di atas 10 tahun bersedia dan mampu bekerja sehingga mampu menghasilkan barang atau jasa guna memenuhi kebutuhannya sendiri dan orang lain. Tenaga kerja dalam hal ini diartikan sebagai pekerja yang secara langsung bekerja dalam proses operasional UMKM pada bidang industri di Kelurahan Yosomulyo, Kec. Metro Pusat Kota Metro.

2. Teknologi Informasi (X_2)

Teknologi informasi merupakan suatu alat yang digunakan untuk menyusun dan menyimpan data. Dalam hal ini teknologi informasi yang dimaksud tidak hanya difokuskan pada komputer melainkan teknologi dalam bidang komunikasi yang digunakan sebagai sarana pemasaran dan promosi pada UMKM bidang industri di Kelurahan Yosomulyo, Kec. Metro Pusat, Kota Metro.

3. Pendapatan UMKM (Y)

Pendapatan UMKM adalah pendapatan dari hasil penjualan barang ataupun jasa dalam suatu periode tertentu yang dihasilkan oleh UMKM.

C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah suatu wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu ditetapkan oleh peneliti dan kemudian ditarik kesimpulan.³⁷

³⁷*Ibid*, Hardani et al, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, 361.

Berdasarkan pengertian diatas maka dapat disimpulkan bahwa populasi ialah suatu subyek yang berada pada ruang lingkup tertentu yang telah ditetapkan atau ditentukan. Populasi yang terdapat pada penelitian ini ialah UMKM pada Kelurahan Yosomulyo, Kec.Metro Pusat, Kota Metro dengan jumlah UMKM pada bidang industri sebanyak 184 UMKM.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang memiliki ciri atau keadaan tertentu yang akan diteliti. Sampel dapat diartikan sebagai anggota populasi yang telah dipilih dengan menggunakan metode tertentu.³⁸ Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif atau mewakili. Untuk mengetahui sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin yaitu sebagai berikut:³⁹

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

Keterangan:

n	=	Sampel
N	=	Ukuran Populasi
e ²	=	Taraf Kesalahan

Maka berdasarkan rumus diatas diketahui bahwa:

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{1+Ne^2} \\ n &= \frac{184}{1+184(0,1)^2} \\ n &= \frac{184}{1+1,84} \\ n &= \frac{184}{2,84} \\ n &= 64,7 \end{aligned}$$

³⁸*Ibid*, 263.

³⁹Imam Machali, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: MPI UIN, 2016), 61.

Hasil perhitungan menunjukkan jumlah sampel sebanyak kemudian peneliti membulatkan menjadi 65 UMKM sebagai responden.

3. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel adalah cara yang digunakan dalam menentukan sampel yang akan diteliti sesuai dengan ukuran jumlah sampel, dengan memperhatikan sifat-sifat dan kategori tertentu agar memperoleh sampel yang representatif.⁴⁰

Teknik pengambilan sampel yang digunakan oleh peneliti untuk melakukan penelitian ini yaitu menggunakan teknik *nonprobability* sampling dengan jenis purposive sampling, menurut sugiyono purposive sampling adalah teknik untuk menentukan sampel penelitian dengan beberapa pertimbangan tertentu yang bertujuan agar data yang diperoleh nantinya bisa lebih representative.

Purposive sampling adalah salah satu teknik sampling non random sampling dimana peneliti menentukan pengambilan sampel dengan cara menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian sehingga diharapkan dapat menjawab permasalahan penelitian.⁴¹

Pengambilan sampel tersebut dilakukan berdasarkan kriteria sebagai berikut:

- a. UMKM memiliki tenaga kerja tetap.
- b. UMKM tersebut telah memanfaatkan teknologi informasi.

⁴⁰ *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, 364.

⁴¹ Sugiyono, "*Memahami Penelitian Kualitatif*", (Bandung: ALFABETA, 2010), 53

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling penting dalam sebuah penelitian, dengan tujuan utama dari teknik pengumpulan data adalah menemukan data-data yang dibutuhkan sebagai bahan penelitian. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

1. Kuesioner

Kuesioner atau angket adalah daftar pertanyaan tertulis yang memerlukan tanggapan baik kesesuaian maupun ketidaksesuaian dari sikap testi. Pertanyaan dan pernyataan yang ditulis pada angket berdasarkan indikator yang diturunkan pada setiap variabel tertentu. Kuesioner merupakan lembaran pertanyaan yang terdiri dari dua bentuk, yaitu kuesioner dengan pertanyaan terbuka, atau kuesioner tertutup dan kombinasi keduanya.⁴²

Peneliti menggunakan jenis angket tertutup, dimana responden memberikan tanggapan terbatas yang sudah dibuat oleh peneliti. Jenis angket tertutup ini digunakan untuk mencari informasi mengenai pengaruh tenaga kerja, dan teknologi informasi terhadap pendapatan karyawan. Teknik pengukuran data dalam penelitian ini menggunakan *Skala Likert*. *Skala likert* adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok terhadap suatu kejadian atau keadaan. *Skala Likert* terdiri dari beberapa pernyataan tentang sikap

⁴²*Ibid.*, 402.

seorang responden pada objek yang akan diteliti dan pada setiap pernyataannya memiliki skor. Adapun *skala likert* ada empat poin yaitu .⁴³

Tabel 3.1
Tabel Skala Likert

No.	Pernyataan	Skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3.	Netral	3
4.	Tidak setuju	2
5.	Sangat tidak setuju	1

2. Dokumentasi

Dokumentasi berasal dari kata dokumen yang artinya barang-barang tertulis. Dalam melakukan metode dokumentasi peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku-buku, dokumen, peraturan undang-undang, majalah, surat kabar dan lainnya.⁴⁴

E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat ukur yang digunakan dalam pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian. Instrumen penelitian juga dapat diartikan sebagai alat yang digunakan untuk mendapatkan informasi terkait variasi karakteristik variabel secara objektif.⁴⁵

1. Rancangan Instrumen Penelitian

⁴³*Ibid.*, 390.

⁴⁴*Ibid.*, 149.

⁴⁵*Ibid.*, 348.

Perencanaan instrumen penelitian merupakan suatu tahap yang wajib ditempuh ditempuh dalam perumusan instrumen pada setiap variabel. Dalam hal ini harus dijelaskan secara rinci dan terstruktur mengenai bagaimana suatu instrumen yang akan digunakan. Sehingga dapat menyajikan kisi-kisi instrumen yang menggambarkan jumlah dan urutan item pada setiap variabel. Adapun kisi-kisi instrumen dalam penelitian ini yaitu :

Tabel 4.1

Kisi-kisi Instrumen Penelitian

No.	Variabel	Indikator	NomorButirSoal	Jumlah
1.	Pendapatan UMKM (Y)	Modal Usaha	1,2,3	3 soal
		Lama Usaha	4,5,6	3 soal
		Jam Operasi	7, 8, 9	3 soal
2.	Tenaga Kerja (X)	Ketersediaan Tenaga Kerja	10, 11, 12	3 soal
		Kualitas Tenaga Kerja	13, 14, 15	3 soal
		Jenis Kelamin	16, 17, 18	3 soal
		Upah Tenaga Kerja	19, 20, 21	3 soal
3.	Teknologi Informasi (X)	Penggunaan Internet	22, 23, 24	3 soal
		Proses Efisiensi	25, 26, 27	3 soal
		Inovasi	28, 29, 30	3 soal
		Komitmen Manajemen Terhadap Pengembangan Teknologi Informasi	31, 32, 33	3 soal

2. Pengujian Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Validitas merupakan derajat ketetapan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan data yang dilaporkan oleh peneliti. Uji

validitas digunakan untuk mengetahui kelayakan butir-butir dalam suatu daftar pertanyaan dalam mendefinisikan suatu variabel.⁴⁶

Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan korelasi *Pearson Product Moment*, dengan menggunakan SPSS 28, yaitu dengan cara membandingkan r_{hitung} dengan r_{tabel} dimana dengan ketentuan sebagai berikut :⁴⁷

- a) Jika nilai $r_{hitung} >$ nilai r_{tabel} maka item dianggap valid
- b) Jika nilai $r_{hitung} <$ nilai r_{tabel} maka item dianggap tidak valid

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan ukuran suatu kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan kontrak-kontrak pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variabel dan disusun dalam bentuk kuesioner. Uji reliabilitas dapat dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh butir pertanyaan. Jika nilai Alpha $>$ 0,60 maka reliabel.⁴⁸ Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan Korelasi *Alpha Croncach* dengan menggunakan SPSS 28.

F. Teknik Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik merupakan uji pra syarat yang harus terpenuhi dalam model regresi linear berganda. Tujuan uji asumsi klasik yaitu untuk memberikan kepastian jika persamaan regresi sudah memenuhi syarat.

Adapun uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

⁴⁶ *Ibid.* Imam Machali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 70.

⁴⁷ *Ibid.*, 71.

⁴⁸ *Ibid.*, 80.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji prasyarat yang dilakukan untuk mengetahui kenormalan distribusi data. Data yang baik adalah data yang terdistribusi secara normal. Pengujian normalitas pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov*. Dengan pengambilan pengujian sebagai berikut :⁴⁹

- a) Jika $\text{Sig} > 0,05$ maka data terdistribusi normal.
- b) Jika $\text{Sig} < 0,05$ maka data tidak terdistribusi normal

b. Uji Multikoleniaritas

Uji multikolinieritas merupakan uji yang digunakan untuk melihat apakah ada korelasi antara masing-masing variabel bebas. Model regresi yang baik merupakan model yang tidak memiliki korelasi antara variable independen dengan melihat ketentuan sebagai berikut :⁵⁰

- a) Jika nilai VIF $< 10,00$ maka tidak terjadi gejala multikolinieritas dalam model regresi.
- b) Jika nilai VIF $> 10,00$ maka terjadi multikolinieritas dalam model regresi

c. Uji Heteroskedasitas

Uji heteroskedasitas merupakan uji yang digunakan untuk melihat terjadinya perbedaan varian dari nilai residual pada suatu pengamatan kepengamatan lainnya. Berikut hasil output uji

⁴⁹*Ibid.*, 85.

⁵⁰*Ibid.*, 107.

heteroskedasitas dengan melihat *Scatterplot* Berikut adalah ketentuan dalam uji heteroskedasitas dengan melihat gambar *Scatterplot* :⁵¹

- a) Titik-titik tersebar di atas dan di bawah atau sekitar angka 0.
- b) Tidak mengumpul di atas atau bawah.
- c) Penyebaran titik-titik tidak membentuk tidak bergerombol.
- d) Penyebaran titik-titik tidak berpola.

2. Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda digunakan untuk melihat pengaruh dua variabel atau lebih antara variabel independen (X_1 dan X_2) terhadap variabel dependen (Y). Dalam penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh variabel independen X_1 (tenaga kerja) dan X_2 (teknologi informasi) terhadap variabel dependen Y (pendapatan). Dimana menggunakan rumus sebagai:⁵²

$$Y = a + b_1.X_1 + b_2.X_2 + e$$

Keterangan :

- | | |
|-----------|------------------------------------|
| Y | : Pendapatan |
| a | : Harga Kostanta |
| $b_{1,2}$ | : Koefisien Regresi Pertama, Kedua |
| X_1 | : Tenaga Kerja |
| X_2 | : Teknologi Informasi |
| e | : Error (Tingkat Kesalahan) |

⁵¹*Ibid.*,97.

⁵²*Ibid.*, 235.

3. Uji Hipotesis

1. Uji Parsial (t)

Uji parsial t digunakan untuk mengukur seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen dan digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh masing-masing variabel independen secara individual terhadap variabel dependen yang diuji dengan tingkat signifikansi 0,05.⁵³

Adapaun ketentuan yang digunakan untuk melihat apakah variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen adalah sebagai berikut :⁵⁴

- 1) Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh secara parsial antara variabel komunikasi (X_1) dan teknologi informasi (X_2) terhadap pendapatan karyawan (Y).
- 2) Apabilah $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya tidak ada pengaruh secara parsial variabel tenaga kerja (X_1) dan teknologi informasi (X_2) terhadap pendapatan UMKM (Y).

2. Uji Simultan (F)

Uji simultan (F) digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel dependen dan variabel independen secara simultan.⁵⁵ Dalam penelitian ini maka uji simultan bertujuan untuk mencari apakah ada

⁵³Kasmadi and Sunariyah, *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Alfabeta, 2013), 136.

⁵⁴*Ibid.*, 134.

⁵⁵*Ibid.*, 135.

pengaruh secara simultan anatar tenaga kerja (X_1) dan teknologi informasi (X_2) terhadap pendapatan UMKM (Y).

Adapun ketentuan yang digunakan untuk melihat apakah variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen adalah sebagai berikut :⁵⁶

- 1) Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh secara simultan antara variabel tenaga kerja (X_1) dan teknologi informasi (X_2) terhadap pendapatan karyawan (Y).
- 2) Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_a ditolak dan H_0 diterima, artinya tidak terdapat pengaruh secara simultan antara variabel tenaga kerja (X_1) dan teknologi informasi (X_2) terhadap pendapatan karyawan (Y).
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variabel-variabel terikat. Nilai koefisien determinasi adalah diantara 0 dan 1. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi dependen yang terbatas.⁵⁷

Dalam penelitian ini analisis koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh variabel tenaga kerja dan teknologi informasi

⁵⁶*Ibid.*, 135–136.

⁵⁷*Ibid.*, 140.

dapat menjelaskan variasi pendapatan UMKMdengan melihat besarnya nilai *Adjusted R Square* (R^2).

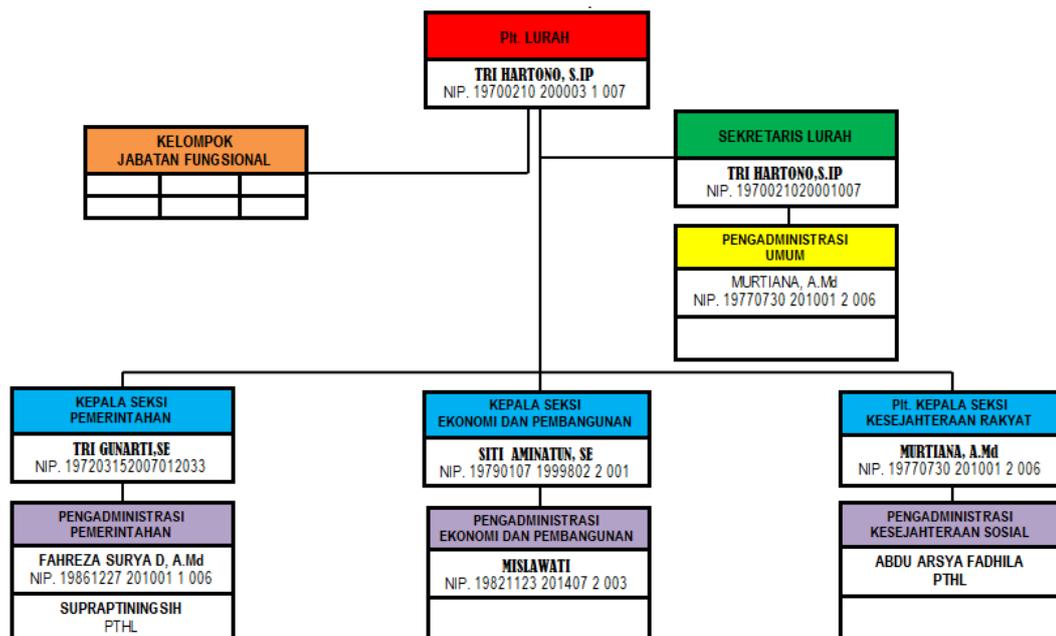
BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Kelurahan Yosomulyo

Yosomulyo adalah salah satu kelurahan di Metro Pusat Provinsi Lampung. Dengan luas wilayah 170146 m² terbagi menjadi 15 RT dan 46 RW. Dengan jumlah penduduk 9785 jiwa. Mayoritas suku yg berada di Yosomulyo adalah suku jawa. Memiliki kontur alam khas daerah tanah datar yang cocok untuk lahan pertanian. Kegiatan ekonomi masyarakat Yosomulyo masih didominasi sektor pertanian, peternakan, perdagangan, jasa dan pegawai pemerintahan. Sebagai penunjang ekonomi warga banyak masyarakat Yosomulyo memiliki usaha rumahan.

Dalam proses kegiatan pemerintahan, adapun struktru oraganisasi keluran Yosomulyo sebagai berikut :



Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat Kota Metro

B. Gambaran Umum Responden

Berdasarkan data primer yang diperoleh, dan melalui pengolahan data dengan menggunakan SPSS 26 maka peneliti akan memaparkan hasil penelitian sebagai berikut :

1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan selanjutnya dihitung dengan menggunakan SPSS 26 maka dapat diperoleh hasil responden berdasarkan jenis kelamin sebagai berikut :

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis_Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	47	72,3	72,3	72,3
	Perempuan	18	27,7	27,7	100
	Total	65	100	100	

Sumber : Data Primer Diolah 2022

Pada tabel di atas dapat dijelaskan bahwa karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dengan jumlah responden sebanyak 65 responden. Laki-laki sebanyak 72,3% atau setara dengan 47 orang. Sedangkan pada jenis kelamin perempuan sebanyak 27,7% setara dengan 18 orang, maka dapat diasumsikan bahwa responden dengan jenis kelamin laki-laki lebih banyak dibanding perempuan.

2. Responden Berdasarkan Jangka Waktu

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan selanjutnya dihitung dengan menggunakan SPSS 26 maka dapat diperoleh hasil responden berdasarkan jangka waktu sebagai berikut :

Tabel 4.2

Karakteristik Responden Berdasarkan Jangka Waktu

Jangka_Waktu					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 Tahun	15	23,1	23,1	23,1
	> 3 Tahun	50	76,9	76,9	100
	Total	65	100	100	

Sumber : Data Primer Diolah 2022

Pada tabel di atas dapat dijelaskan bahwa karakteristik responden berdasarkan jangka waktu dengan jumlah responden sebanyak 65 responden. Jangka waktu 1-2 tahun sebanyak 23% atau setara dengan 15 orang. Jangka waktu > 3 tahun sebanyak 77% atau setara 50 orang, maka dapat diasumsikan bahwa responden paling banyak adalah dalam jangka waktu > 3 tahun.

C. Deskripsi Hasil Tanggapan Responden

1. Deskripsi Variabel Tenaga Kerja (X_1)

Penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh Tenaga Kerja (X_1) dan Teknologi Informasi (X_2) Pendapatan Usaha (Y) pada UMKM di Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat Kota Metro, berikut adalah hasil jawaban responden pada variabel Tenaga Kerja (X_1) :

Tabel 4.3

Distribusi Jawaban Responden Variabel Tenaga Kerja (X_1)

No.	Pernyataan	STS	%	TS	%	N	%	S	%	SS	%
Ketersediaan Tenaga Kerja											
1.	Tenaga_Kerja_1	1	2	4	6	16	25	17	26	27	42
2.	Tenaga_Kerja_2	6	9	1	2	8	12	13	20	37	57
3.	Tenaga_Kerja_3	1	2	2	3	8	12	18	28	36	55
Kualitas Tenaga Kerja											
4.	Tenaga_Kerja_4	0	0	5	8	7	11	17	26	36	55
5.	Tenaga_Kerja_5	3	5	9	14	17	26	23	35	13	20
6.	Tenaga_Kerja_6	2	3	1	2	11	17	9	14	42	65
Jenis Kelamin											
7.	Tenaga_Kerja_7	6	9	1	2	12	18	20	31	26	40
8.	Tenaga_Kerja_8	0	0	2	3	4	6	22	34	37	57
9.	Tenaga_Kerja_9	0	0	2	3	6	9	19	29	38	58
Upah Tenaga Kerja											
10.	Tenaga_Kerja_10	4	6	5	8	8	12	14	22	34	52
11.	Tenaga_Kerja_11	2	3	0	0	12	18	20	31	31	48
12.	Tenaga_Kerja_12	1	2	6	9	13	20	21	32	24	37

Sumber : Data Primer Diolah 2022

Berdasarkan hasil jawaban responden pada tabel di atas, jawaban terbanyak yaitu terletak pada pernyataan nomor 6 dengan jumlah responden sebanyak 65% atau setara dengan 42 responden. Sedangkan jawaban paling sedikit terletak pada pernyataan nomor 1, 3 dan 12 dengan jumlah responden sebanyak 2% atau setara dengan 1 responden. Dalam hal ini dapat diartikan bahwa para pemilik UMKM menerangkan bahwa karyawan mampu menyelesaikan pekerjaan dengan tepat waktu. Namun dalam hal ketersediaan Tenaga Kerjamasih masih terdapat responden yang menyatakan bahwa sangat membutuhkan karyawan dan juga terdapat karyawan yang dimiliki sekarang belum cukup. Selain itu pada indikator upah Tenaga Kerjamasih terdapat pemilik UMKM menyatakan bahwa upah Tenaga Kerjaitu tidak sesuai dengan lama waktu kerja. Hal ini

berkaitan dengan pemberian upah yang sesuai namun karyawan tidak menyelesaikan pekerjaan secara optimal.

2. Deskripsi Variabel Teknologi Informasi (X_2)

Penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh Tenaga Kerja (X_1) dan Teknologi Informasi (X_2) Pendapatan Usaha (Y) pada UMKM di Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat Kota Metro, berikut adalah hasil jawaban responden pada variabel Teknologi Informasi (X_2) :

Tabel 4.4

Distribusi Jawaban Responden Variabel Teknologi Informasi (X_2)

No.	Pernyataan	STS	%	TS	%	N	%	S	%	SS	%
Penggunaan Internet											
1.	Teknologi_informasi_13	1	2	3	5	14	22	11	17	36	55
2.	Teknologi_informasi_14	5	8	3	5	5	8	17	26	35	54
3.	Teknologi_informasi_15	2	3	0	0	8	12	15	23	40	62
Proses Efisiensi											
4.	Teknologi_informasi_16	3	5	4	6	5	8	21	32	32	49
5.	Teknologi_informasi_17	2	3	7	11	21	32	18	28	17	26
6.	Teknologi_informasi_18	6	9	2	3	10	15	14	22	33	51
Inovasi											
7.	Teknologi_informasi_19	1	2	1	2	8	12	15	23	40	62
8.	Teknologi_informasi_20	1	2	1	2	2	3	15	23	46	71
9.	Teknologi_informasi_21	0	0	1	2	6	9	17	26	41	63
Komitmen Manajemen Terhadap Pengembangan Teknologi Informasi											
10.	Teknologi_informasi_22	2	3	6	9	10	15	19	29	28	43
11.	Teknologi_informasi_23	2	3	1	2	12	18	18	28	32	49
12.	Teknologi_informasi_24	2	3	2	3	8	12	21	32	32	49

Sumber : Data Primer Diolah 2022

Berdasarkan hasil jawaban responden pada tabel di atas, jawaban terbanyak yaitu terletak pada pernyataan nomor 21 dengan jumlah responden sebanyak 63% atau setara dengan 41 responden. Sedangkan jawaban paling sedikit terletak pada pernyataan nomor 1, 7 dan 8 dengan jumlah responden sebanyak 2% atau setara dengan 1 responden. Maka

dapat diartikan bahwa banyak pemilik UMKM melakukan pembaruan system penjualan. Namun pada indikator penggunaan internet terdapat pemilik UMKM yang tidak memanfaatkan internet dalam memperoleh bahan baku. Selain pada indikator inovasi terdapat pemilik UMKM yang tidak menjual produk baru serta tidak memberikan perubahan pada pelayanan.

3. Deskripsi Variabel Pendapatan Usaha (Y)

Penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh Tenaga Kerja (X_1) dan Teknologi Informasi (X_2) Pendapatan Usaha (Y) pada UMKM di Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat Kota Metro, berikut adalah hasil jawaban responden pada variabel Pendapatan Usaha (Y) :

Tabel 4.5

Distribusi Jawaban Responden Variabel Pendapatan Usaha (Y)

No.	Pernyataan	STS	%	TS	%	N	%	S	%	SS	%
Modal Usaha											
1.	Pendapatan_Usaha_25	3	5	1	2	9	14	17	26	35	54
2.	Pendapatan_Usaha_26	3	5	2	3	12	18	16	25	32	49
3.	Pendapatan_Usaha_27	0	0	0	0	7	11	14	22	44	68
Lama Usaha											
4.	Pendapatan_Usaha_28	1	2	0	0	7	11	16	25	41	63
5.	Pendapatan_Usaha_29	1	2	3	5	11	17	18	28	32	49
6.	Pendapatan_Usaha_30	2	3	3	5	14	22	20	31	26	40
Jam Operasi											
7.	Pendapatan_Usaha_31	3	5	4	6	9	14	16	25	33	51
8.	Pendapatan_Usaha_32	1	2	0	0	10	15	14	22	40	62
9.	Pendapatan_Usaha_33	2	3	0	0	11	17	15	23	37	57

Sumber : Data Primer Diolah 2022

Berdasarkan hasil jawaban responden pada tabel di atas, jawaban terbanyak yaitu terletak pada pernyataan nomor 27 dengan jumlah responden sebanyak 68% atau setara dengan 44 responden. Sedangkan jawaban paling

sedikit terletak pada pernyataan nomor 28, 29 dan 32 dengan jumlah responden sebanyak 2% atau setara dengan 1 responden. Maka dapat diartikan bahwa pemilik UMKM memiliki karyawan yang berkualitas. Namun pada indicator lama usaha masih terdapat responden yang menyatakan bahwa produksi tidak meningkat dalam setiap tahun dan biaya produksi semakin besar. Selain itu pada indicator jam operasi juga terdapat UMKM yang tidak beroperasi setiap hari.

D. Analisis Data

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur kevalidan pada item-item pernyataan. Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan korelasi *product moment*, dengan cara membandingkan antara r_{hitung} dengan t_{tabel} dimana taraf signifikan yang digunakan adalah 5% atau 0,05 dengan jumlah responden sebanyak 65, sehingga dapat ditentukan nilai *degree of freedom* (df)= $N-2$ atau ($63-2=63$), jadi dapat diperoleh nilai r_{tabel} dari angka 63 adalah 0,244. Adapun penentuan keputusan dalam uji validitas adalah sebagai berikut :¹

- 1) Jika nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka pernyataan dinyatakan valid
- 2) Jika nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka pernyataan dinyatakan tidak valid

Adapun hasil uji validitas dalam penelitian ini dengan menggunakan SPSS 26 dapat dilihat pada tabel berikut :

¹ Imam Machali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam). 70.

7Tabel 4.6

Hasil Uji Validitas Variabel Tenaga Kerja (X₁)

No.	Pernyataan	R _{Hitung}	R _{Tabel}	Keterangan
1.	Tenaga_Kerja_1	0,391	0,244	Valid
2.	Tenaga_Kerja_2	0,527	0,244	Valid
3.	Tenaga_Kerja_3	0,411	0,244	Valid
4.	Tenaga_Kerja_4	0,289	0,244	Valid
5.	Tenaga_Kerja_5	0,362	0,244	Valid
6.	Tenaga_Kerja_6	0,521	0,244	Valid
7.	Tenaga_Kerja_7	0,502	0,244	Valid
8.	Tenaga_Kerja_8	0,460	0,244	Valid
9.	Tenaga_Kerja_9	0,382	0,244	Valid
10.	Tenaga_Kerja_10	0,467	0,244	Valid
11	Tenaga_Kerja_11	0,301	0,244	Valid
12	Tenaga_Kerja_12	0,370	0,244	Valid

Sumber : Data Primer Diolah 2022

Berdasarkan tabel di atas terdiri dari 12 pernyataan pada variabel Tenaga Kerja (X₁) maka dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan variabel Tenaga Kerja (X₁) dikatakan valid, dikarenakan $r_{hitung} > r_{tabel}$ yaitu 0,244.

Tabel 4.7

Hasil Uji Validitas Variabel Teknologi Informasi (X₂)

No.	Pernyataan	R _{Hitung}	R _{Tabel}	Keterangan
1.	Teknologi_Informasi_13	0,518	0,244	Valid
2.	Teknologi_Informasi_14	0,388	0,244	Valid
3.	Teknologi_Informasi_15	0,487	0,244	Valid
4.	Teknologi_Informasi_16	0,511	0,244	Valid
5.	Teknologi_Informasi_17	0,422	0,244	Valid

6.	Teknologi_Informasi_18	0,256	0,244	Valid
7.	Teknologi_Informasi_19	0,352	0,244	Valid
8.	Teknologi_Informasi_20	0,379	0,244	Valid
9.	Teknologi_Informasi_21	0,588	0,244	Valid
10.	Teknologi_Informasi_22	0,327	0,244	Valid
11	Teknologi_Informasi_23	0,485	0,244	Valid
12	Teknologi_Informasi_24	0,407	0,244	Valid

Sumber : Data Primer Diolah 2022

Berdasarkan tabel di atas terdiri dari 12 pernyataan maka dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan variabel teknologi informasi (X_2) dikatakan valid, dikarenakan $r_{hitung} > r_{tabel}$ yaitu 0,244.

Tabel 4.8

Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan Usaha (Y)

No.	Pernyataan	R_{Hitung}	R_{Tabel}	Keterangan
1.	Pendapatan_Usaha_25	0,491	0,244	Valid
2.	Pendapatan_Usaha_26	0,527	0,244	Valid
3.	Pendapatan_Usaha_27	0,307	0,244	Valid
4.	Pendapatan_Usaha_28	0,388	0,244	Valid
5.	Pendapatan_Usaha_29	0,522	0,244	Valid
6.	Pendapatan_Usaha_30	0,668	0,244	Valid
7.	Pendapatan_Usaha_31	0,664	0,244	Valid
8.	Pendapatan_Usaha_32	0,678	0,244	Valid
9.	Pendapatan_Usaha_33	0,550	0,244	Valid

Sumber : Data Primer Diolah 2022

Berdasarkan tabel di atas terdiri dari 9 pernyataan maka dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan variabel pendapatan usaha (Y) dikatakan valid, dikarenakan $r_{hitung} > r_{tabel}$ yaitu 0,244.

b. Uji Reliabilitas

Pada uji reliabilitas, dilihat pada nilai *cronbach's alpha* masing-masing variabel, Berikut ini adalah kriteria pengambilan keputusan dalam hasil uji reliabilitas :²

Nilai Cronbach's Alpha	Kategori
> 0,900	<i>Excelent</i> (Sempurna)
0,800-0,899	<i>Good</i> (Baik)
0,700-0,799	<i>Acceptable</i> (Diterima)
0,600-0,699	<i>Questionable</i> (Dipertanyakan)
0,500-0,599	<i>Poor</i> (Lemah)
< 0,500	<i>Unacceptable</i> (Tidak Diterima)

Dalam penelitian ini suatu variabel dikatakan reliable jika nilai *cronbach alpha* > 0,700, Adapun hasil uji reliabilitas pada variabel Tenaga Kerja (X_1) sebagai berikut :

Tabel 4.9

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tenaga Kerja (X_1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,782	15

Sumber : Data Primer Diolah 2022

Berdasarkan tabel di atas diketahui nilai *cronbach's alpha* pada variabel Tenaga Kerja (X_1) adalah $0,782 > 0,700$, Sehingga pernyataan pada variabel Tenaga Kerja (X_1) tersebut dapat dikatakan reliable untuk pengukuran dan penelitian selanjutnya.

²*Ibid.*,72.

Adapun hasil uji reliabilitas pada variabel Teknologi Informasi (X_2) sebagai berikut :

Tabel 4.10

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Teknologi Informasi (X_2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,763	12

Sumber : Data Primer Diolah2022

Berdasarkan tabel di atas diketahui nilai *cronbach's alpha* pada variabel Teknologi Informasi (X_2) adalah $0,763 > 0,700$, Sehingga pernyataan pada variabel Teknologi Informasi (X_2) tersebut dapat dikatakan reliable untuk pengukuran dan penelitian selanjutnya.

Adapun hasil uji reliabilitas pada variabel Pendapatan Usaha (Y) sebagai berikut :

Tabel 4.11

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pendapatan Usaha (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,726	9

Sumber : Data Primer Diolah2022

Berdasarkan tabel di atas diketahui nilai *cronbach's alpha* pada variabel Pendapatan Usaha (Y) adalah $0,726 > 0,700$, Sehingga pernyataan pada variabel Pendapatan Usaha (Y) tersebut dapat dikatakan reliable untuk pengukuran dan penelitian selanjutnya.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah model regresi variabel bebas dan variabel terikat berdistribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji *kolmogorov-smirnov*. Dengan pengambilan pengujian sebagai berikut:³

- 1) Jika Sig > 0,05 maka data terdistribusi normal.
- 2) Jika Sig < 0,05 maka data tidak terdistribusi normal.

Adapun hasil uji normalitas dengan menggunakan *kolmogorov-smirnov* yaitu :

Tabel 4.12
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		65
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	4,66825934
Most Extreme Differences	Absolute	0,075
	Positive	0,065
	Negative	-0,075
Test Statistic		0,075
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber : *Data Primer Diolah 2022*

³*Ibid.*, 85.

Berdasarkan tabel output SPSS 26 tersebut, diketahui bahwa nilai *Asymp.Sig. (2-tailed)* sebesar 0,200 lebih besar dibandingkan dengan 0,050, Maka sesuai dengan keputusan dalam uji normalitas kromogorov-smirnov di atas, dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi secara normal. Dengan demikian syarat normalitas dalam model regresi sudah terpenuhi.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas merupakan uji yang digunakan untuk melihat apakah ada korelasi antara masing-masing variabel bebas. Model regresi yang baik merupakan model yang tidak memiliki korelasi antara variabel independen dengan melihat ketentuan sebagai berikut :⁴

- c) Jika nilai VIF < 10,00 maka tidak terjadi gejala multikolinieritas dalam model regresi.
- d) Jika nilai VIF >10,00 maka terjadi multikolinieritas dalam model regresi

Tabel 4.13
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
1	(Constant)	32,483	10,348			
	Tenaga_Kerja	0,303	0,122	0,114	0,891	1,123
	Teknologi_Informasi	0,216	0,131	0,016	0,891	1,123
a. Dependent Variable: Pendapatan_Usaha						

⁴*Ibid.*, 107.

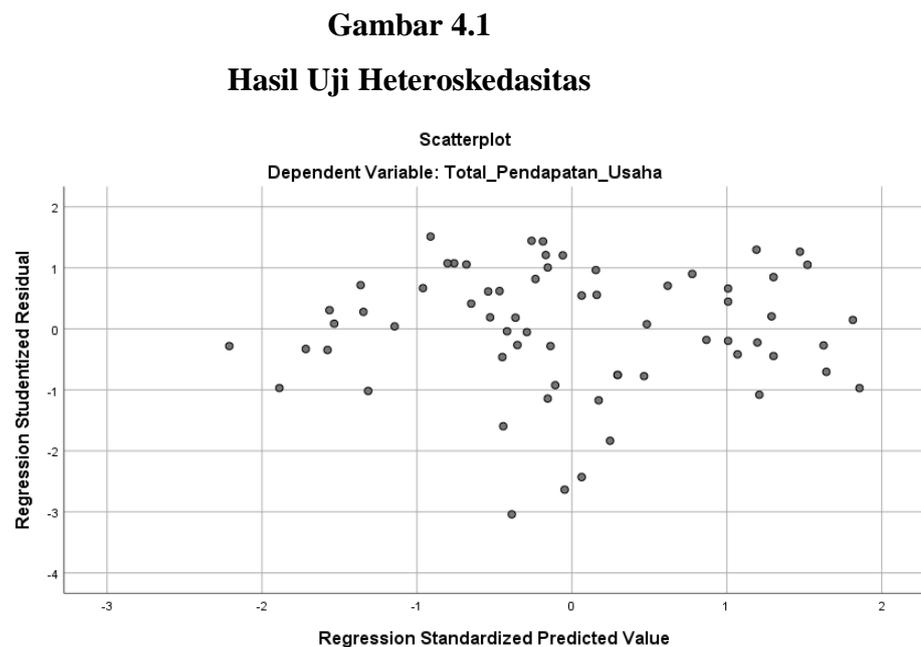
Sumber : Data Primer Diolah 2022

c. Uji Heteroskedasitas

Uji heteroskedasitas digunakan untuk mengetahui apakah terjadi perbedaan varian dari nilai residual pada suatu pengamatan. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi gejala heteroskedasitas. Adapun kriteria pengambilan keputusan yaitu :⁵

- 1) Titik-titik data menyebar di atas dan dibawah atau sekitar angka 0.
- 2) Titik-titik tidak mengumpul hanya di atas atau di bawah.
- 3) Penyebaran titik-titik data tidak boleh membentuk sebuah pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali.
- 4) Penyebaran titik-titik tidak berpola.

Adapun hasil uji heteroskedasitas dengan menggunakan gambar *Scatter plot* yaitu :



Sumber : Data Primer Diolah2022

⁵*Ibid.*,97.

Berdasarkan hasil uji heteroskedasitas dengan menggunakan gambar *scatter plot* di atas maka dapat disimpulkan bahwa :

- 1) Titik-titik data menyebar di atas dan dibawah atau sekitar angka 0.
- 2) Titik-titik tidak mengumpul hanya di atas atau di bawah.
- 3) Penyebaran titik-titik data tidak boleh membentuk sebuah pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali.
- 4) Penyebaran titik-titik tidak berpola

Maka berdasarkan hasil uji heteroskedasitas dan analisa peneliti dapat diasumsikan bahwa tidak terdapat gejala heteroskedasitas pada model regresi.

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh secara signifikan antara variabel bebas yaitu Tenaga Kerja (X_1) dan Teknologi Informasi (X_2) terhadap Pendapatan Usaha (Y), Adapun hasil dari uji regresi linear berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 4.14
Hasil Uji Regresi linear berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	32,483	10,348		3,139	0,003
	Tenaga_Kerja	0,303	0,122	0,114	4,849	0,000
	Teknologi_Informasi	0,216	0,131	0,016	6,119	0,000

a. Dependent Variable: Pendapatan_Usaha

Sumber : Data Primer Diolah 2022

Persamaan model regresi penelitian ini adalah :

$$Y = a + b_1.X_1 + b_2.X_2 + e$$

$$Y = 32,483 + 0,303 + 0,216 + e$$

Maka berdasarkan hasil uji regresi linear berganda menggunakan SPSS 26 maka diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :

a. Konstanta Pendapatan Usaha (Y) = 32,483

Berdasarkan uji regresi linear berganda nilai konstanta pendapatan usaha sebesar 32,483 hal ini menunjukkan bahwa apabila faktor Tenaga Kerja dan Teknologi Informasi dalam keadaan konstan (tetap), maka Pendapatan Usaha UMKM Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat, Kota Metro sebesar 32,483.

b. Koefisien Regresi Tenaga Kerja (X₁) = 0,303

Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda pada variabel Tenaga Kerja menunjukkan nilai koefisien sebesar 0,303. Artinya dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa setiap kenaikan tenaga kerja sebesar 1% maka akan meningkatkan pendapatan usaha sebesar 30,3% pada UMKM Kelurahan Yosomulyo, Kec. Metro Pusat, Kota Metro.

c. Koefisien Regresi Teknologi Informasi (X₂) = 0,216

Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda pada variabel Teknologi Informasi menunjukkan nilai koefisien sebesar 0,216. Artinya dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa setiap kenaikan teknologi informasi sebesar 1% maka akan meningkatkan pendapatan usaha sebesar 20,6% pada UMKM Kelurahan Yosomulyo, Kec. Metro Pusat Kota Metro.

4. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (t)

Uji parsial pada dasarnya digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh masing-masing variabel X terhadap variabel Y. Dalam menyimpulkan hipotesis, terlebih dahulu dilakukan penentuan nilai t_{tabel} dengan tingkat signifikan sebesar 5% : 2 (uji 2 sisi) dan *degree of freedom* (df) = $n-k-1$ atau $65-3-1= 61$ maka diperoleh nilai t_{tabel} sebesar 1,999. Adapun ketentuan pengambilan keputusan dalam uji t adalah sebagai berikut :

- 1) Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_a diterima H_o ditolak dan, artinya terdapat pengaruh antara variabel Tenaga Kerja (X_1) dan Teknologi Informasi (X_2) terhadap Pendapatan Usaha (Y).
- 2) Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_o diterima dan H_a ditolak, artinya tidak terdapat pengaruh antara variabel Tenaga Kerja (X_1) dan Teknologi Informasi (X_2) terhadap Pendapatan Usaha (Y).

Berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan SPSS 26, maka hasil uji parsial (T) dalam penelitian ini sebagai berikut :

Tabel 4.15
Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	32,483	10,348		3,139	0,003
	Tenaga_Kerja	0,303	0,122	0,114	4,849	0,000
	Teknologi_Informasi	0,216	0,131	0,016	6,119	0,000

a. Dependent Variable: Pendapatan_Usaha

Sumber : Data Primer Diolah 2022

Berdasarkan hasil uji t pada tabel di atas maka dapat disimpulkan bahwa :

1) Pengaruh Tenaga Kerja (X_1) Terhadap Pendapatan Usaha (Y)

Hasil uji t pada variabel Tenaga Kerja (X_1) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 4,849 artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,849 > 1,999$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima dan H_{01} ditolak. Artinya terdapat pengaruh antara variabel Tenaga Kerja (X_1) terhadap Pendapatan Usaha (Y) pada UMKM di Kelurahan Yosomulyo Kec.Metro Pusat Kota Metro.

2) Pengaruh Teknologi Informasi (X_2) Terhadap Pendapatan Usaha (Y)

Hasil uji t pada variabel Teknologi Informasi (X_2) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 6,119 artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,119 > 1,999$).Maka dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima dan H_{02} ditolak.Artinya terdapat pengaruh antara variabel Teknologi Informasi (X_2) terhadapvPendapatan Usaha (Y) pada UMKM di Kelurahan Yosomulyo Kec.Metro Pusat Kota Metro.

b. Uji Simultan (F)

Uji simultan (F) digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel dependen dan variabel independen secara simultan.⁶ Dalam menyimpulkan hipotesis, terlebih dahulu dilakukan penentuan nilai F_{tabel} yaitu = (k : n-k) atau (3 : 65-3) maka menghasilkan angka (3 : 63) maka diperoleh nilai F_{tabel} sebesar 2,75. Adapun ketentuan yang

⁶*Ibid.*, 135.

digunakan untuk melihat apakah variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen adalah sebagai berikut :⁷

- 1) Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_{03} ditolak dan H_3 diterima, artinya terdapat pengaruh secara simultan antara variable Tenaga Kerja (X_1) dan Teknologi Informasi (X_2) terhadap Pendapatan Usaha (Y).
- 2) Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_3 ditolak dan H_{03} diterima, artinya tidak terdapat pengaruh secara simultan antara Tenaga Kerja (X_1) dan Teknologi Informasi (X_2) terhadap Pendapatan Usaha (Y).

Adapun hasil uji F dalam penelitian dengan menggunakan SPSS 26 maka dapat disajikan pada tabel berikut :

Tabel 4.16

Hasil Uji F (Parsial)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16,871	2	8,435	4,375	0,000
	Residual	1394,729	62	22,496		
	Total	1411,600	64			
a. Dependent Variable: PenelitiPendapatan_Usaha						
b. Predictors: (Constant), PenelitiTeknologi_Informasi, PenelitiTenaga_Kerja						

Sumber : Data Primer Diolah 2022

Berdasarkan hasil uji simultan pada tabel di atas yang terdiri dari variabel Tenaga Kerja (X_1) dan Teknologi Informasi (X_2) diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 4,375. Artinya $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($4,375 > 2,75$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_3 diterima dan H_{03} ditolak. Artinya terdapat pengaruh secara simultan antara variabel Tenaga

⁷Ibid., 135–136.

Kerja (X_1) dan Teknologi Informasi (X_2) terhadap Pendapatan Usaha (Y) pada UMKM di Kelurahan Yosomulyo Kec.Metro Pusat Kota Metro.

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variabel-variabel terikat. Nilai koefisien determinasi adalah diantara 0 dan 1. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi dependen yang terbatas.⁸

Adapun hasil uji koefisien determinasi menggunakan SPSS 26 maka dapat disajikan pada tabel berikut :

Tabel 4.17

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.759 ^a	0,532	0,612	4,743
a. Predictors: (Constant), Teknologi_Informasi, Tenaga_Kerja				
b. Dependent Variable: Pendapatan_Usaha				

Sumber : Data Primer Diolah 2022

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel di atas, menunjukkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,612. Artinya bahwa variabel Tenaga Kerja (X_1) dan Teknologi Informasi (X_2) mampu mempengaruhi Pendapatan Usaha (Y) pada UMKM Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat Kota Metro sebesar 61%, sedangkan 39% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

⁸*Ibid.*, 140.

E. Pembahasan

1. Pengaruh Tenaga Kerja (X_1) Terhadap Pendapatan Usaha (Y)

Hasil penelitian mendukung hipotesis pertama bahwa variabel tenaga kerja (X_1) berpengaruh terhadap pendapatan usaha (Y) pada UMKM Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat Kota Metro. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,303. Artinya dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa setiap kenaikan tenaga kerja sebesar 1% maka akan meningkatkan pendapatan usaha pada UMKM Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat Kota Metro sebesar 30,3%. Hasil penelitian mendukung hipotesis kedua bahwa variabel teknologi informasi (X_2) berpengaruh terhadap pendapatan usaha (Y) pada UMKM Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat Kota Metro. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,216. Artinya dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa setiap kenaikan teknologi informasi sebesar 1% maka akan meningkatkan pendapatan usaha pada UMKM Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat Kota Metro sebesar 21,6%. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan tenaga kerja berpengaruh positif terhadap pendapatan usaha (Y) pada UMKM Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat Kota Metro. Hasil perhitungan tersebut menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} sebesar 4,849 artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,849 > 1,999$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima dan H_{01} ditolak. Artinya terdapat pengaruh antara variabel Tenaga Kerja (X_1) terhadap Pendapatan Usaha (Y) pada UMKM di Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat Kota Metro. Maka berdasarkan hasil perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima dan H_{01} ditolak.

Artinya tenaga kerja berpengaruh terhadap pendapatan usaha pada UMKM di Kelurahan Yosomulyo Kec.Metro Pusat Kota Metro.

Hasil penelitian didukung dengan teori *Hukum Say (Say's Law)* Menurut Jean Baptise Say menyatakan bahwa dalam setiap penawaran maka akan menciptakan permintaan. Pendapat ini disebut dengan Hukum Say (*Say's Law*). Say menyatakan bahwa nilai produksi selalu sama dengan pendapatan. Apabila terjadinya peningkatan pendapatan maka akan diiringi dengan peningkatan produksi. Menurut Sumarsono apabila banyak produk yang terjual maka akan meningkatkan jumlah produksi. Jumlah produksi yang meningkat maka juga akan mengakibatkan meningkatnya Tenaga Kerjayang dibutuhkan, sehingga dalam hal ini pendapatan juga akan meningkat.⁹ Penelitian ini selaras dengan penelitian yang tealh dilakukan oleh Titin Fitria.Menunjukkan bahwa variabel Tenaga Kerja berpengaruh terhadap pendapatan usaha.¹⁰

Pada dasarnya pendapatan merupakan suatu perolehan yang diterima bidang usaha atau individu yang sebelumnya telah melakukan produksi dan kemudian dilakukan penjualan sehingga memperoleh pendapatan. Faktor yang mampu mempengaruhi tingginya pendapatan salah satunya merupakan kecakapan usaha dalam memproduksi. Proses produksi tentunya berkaitan dengan tenaga kerja yang ikut andil dalam bidangnya. Semakin banyak dan baik tenaga kerja maka akan

⁹Komang Widya Manaka and I Nengah Kartika, "Pengaruh Modal, Tenaga KerjaDan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi," *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* Vol. 7. No. 8 (2018): 1934.

¹⁰Titin Fitria, "Pengaruh Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Kerajinan Tangan Tas Rajut Di Desa Sukajaya Kecamatan Bayung Lencir" (Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2019).

meningkatkan produksi dan penjualan. Semakin tinggi nilai penjualan maka akan berdampak pada semakin bertambahnya pendapatan usaha. Artinya adanya Tenaga Kerjadalama sebuah UMKM maka mampu memberikan dampak yang signifikan terhadap nilai produksi yang akan berdampak pada pendapatan usaha.

2. Pengaruh Teknologi Informasi (X_2) Terhadap Pendapatan Usaha (Y)

Hasil penelitian mendukung hipotesis kedua bahwa variabel Teknologi Informasi (X_2) berpengaruh terhadap Pendapatan Usaha (Y) pada UMKM Kelurahan Yosomulyo, Kec. Metro Pusat, Kota Metro. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,216. Sehingga berdasarkan hasil uji regresi linear berganda tersebut dapat diasumsikan bahwa variabel teknologi informasi berpengaruh secara positif sebesar 0,216 terhadap pendapatan usaha. Artinya dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa setiap kenaikan teknologi informasi sebesar 1% maka akan meningkatkan pendapatan usaha sebesar 21,6% pada UMKM Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat Kota Metro. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan Teknologi Informasi berpengaruh positif terhadap Pendapatan Usaha (Y) pada UMKM Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat Kota Metro. Hasil perhitungan tersebut menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} sebesar 4,849 artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,849 > 1,999$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima dan H_{01} ditolak. Artinya terdapat pengaruh antara variabel Teknologi Informasi (X_2) terhadap Pendapatan Usaha (Y) pada UMKM di Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat Kota Metro Maka berdasarkan hasil perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima dan H_{02}

ditolak. Artinya Teknologi Informasi berpengaruh terhadap Pendapatan Usaha pada UMKM Kelurahan Yosomulyo Kec.Metro Pusat Kota Metro.

Teori *Neo Klasik* yang dikemukakan oleh Geotge H. Bort dalam analisis ekonomi *Neo Klasik* menerangkan bahwa suatu wilayah dalam meningkatkan aktifitas produksinya harus didukung oleh kemampuan wilayah tersebut.Terdapat faktor teknologi, Tenaga Kerjamoda; dan pertumbuhan ekonomi dalam meningkatkan pendapatan.Artinya faktor teknologi menjadi faktor pendukung yang mampu meningkatkan pendapatan dalam sebuah usaha.¹¹

Penelitian ini selaras dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Mahayuni dan Widanta dengan judul penelitian “*Pengaruh Modal, Teknologi Informasi, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Sektor Perdagangan di Denpasar Timur*”.Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa teknologi informasi berpengaruh terhadap pendapatan UMKM di Denpasar Timut.¹²

Teknologi informasi pada era saat ini merupakan bagian terpenting dari masyarakat. Hampir seluruh lapisan masyarakat memanfaatkan teknologi sebagai sarana penunjang baik dalam memperoleh kebutuhan sehari-hari atau bahkan kebutuhan sekunder atau barang-barang mewah. Penggunaan teknologi informasi dalam suatu usaha mampu memberikan informasi kepada calon konsumen.Pemilik UMKM dapat dengan mudah

¹¹Andri Waskita and Sela Putri Listianingrum, “Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendaptan UMKM Di Kabupaten Bantul,” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia* Vol. 6 No. 1 (2021): 90.

¹²Ida Ayu Astri Mahayuni and Anak Agung Bagus Putu Widanta, “Pengaruh Modal, Teknologi Informasi, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Sektor Perdagangan Di Denpasar Timur,” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* Vol10 No.10 (2021): 289–838.

melakukan promosi kepada masyarakat dengan memanfaatkan media social sehingga secara tidak langsung pemilik UMKM melakukan *personal branding* kepada masyarakat. Upaya ini dapat memberikan referensi kepada calon konsumen untuk membeli barang produksi sehingga dengan begitu akan memberikan pendapatan bagi pemilik UMKM.

3. Pengaruh Secara Simultan Tenaga Kerja (X_1) dan Teknologi Informasi (X_2) Terhadap Pendapatan Usaha (Y)

Hasil penelitian mendukung hipotesis ketiga bahwa variabel Tenaga Kerja (X_1) dan Teknologi Informasi (X_2) berpengaruh terhadap Pendapatan Usaha (Y) pada UMKM Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat Kota Metro. Berdasarkan hasil uji F menunjukkan Tenaga Kerja (X_1) dan Teknologi Informasi (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap Pendapatan Usaha (Y) pada UMKM Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat Kota Metro. Hasil perhitungan tersebut menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 4,375. Artinya $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($4,375 > 2,75$). Artinya terdapat pengaruh secara simultan antara variabel Tenaga Kerja (X_1) dan Teknologi Informasi (X_2) terhadap Pendapatan Usaha (Y) pada UMKM di Kelurahan Yosomulyo Kec.Metro Pusat Kota Metro. Maka berdasarkan hasil perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa H_3 diterima dan H_{03} ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa Tenaga Kerja dan Teknologi Informasi berpengaruh secara simultan terhadap Pendapatan Usahapada UMKM Kelurahan Yosomulyo Kec.Metro Timur Kota Metro.

Hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,612. Artinya bahwa variabel Tenaga Kerja

(X_1) dan Teknologi Informasi (X_2) mampu mempengaruhi Pendapatan Usaha (Y) pada UMKM Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Timur Kota Metro sebesar 61%, sedangkan 39% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Hasil penelitian tersebut didukung oleh teori *Neo Klasik* yang dikemukakan oleh Geotge H. Bort dalam analisis ekonomi *Neo Klasik* menerangkan bahwa suatu wilayah dalam meningkatkan aktifitas produksinya harus didukung oleh kemampuan wilayah tersebut. Meskipun dalam aktifitas produksi tidak hanya ditentukan oleh potensi wilayahnya namun didukung dengan adanya Tenaga Kerjadan mobilitas antar daerah. Faktor lain yang mendukung bertambahnya suatu pendapatan dalam teori *Neo Klasik* yaitu perkembangan teknologi, Tenaga Kerja (, modal dan pertumbuhan ekonomi.¹³

Berdasarkan hasil penelitian dan teori yang telah dijelaskan mengenai Tenaga Kerjadan teknologi informasi maka dapat disimpulkan bahwa Tenaga Kerja yang baik dan cukup akan memberikan dampak produksi yang baik sehingga hal ini berpengaruh terhadap penjualan yang akan menghasilkan pendapatan. Selain itu adanya pembaruan teknologi informasi dalam hal ini dapat dimanfaatkan para pemilik UMKM khususnya kelurahan Yosomulyo untuk lebih memanfaatkan teknologi informasi dalam penjualan. Pemilihan karyawan dan penggunaan teknologi informasi yang baik maka akan berdampak juga pada pendapatan usaha UMKM.

¹³Waskita and Listianingrum, "Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendaptan UMKM Di Kabupaten Bantul," 90.

BAB V

PENUTUPAN

A. Kesimpulan

Hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya mengenai pengaruh Tenaga Kerja dan Teknologi Informasi terhadap Pendapatan Usaha pada UMKM Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat Kota Metro, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut : H_1 diterima dan H_{01} ditolak. Artinya Tenaga Kerja berpengaruh terhadap Pendapatan Usaha pada UMKM Kelurahan Yosomulyo Kec.Metro Pusat Kota Metro. H_2 diterima dan H_{02} ditolak. Artinya Teknologi Informasi berpengaruh terhadap Pendapatan Usaha pada UMKM Kelurahan Yosomulyo Kec. Metro Pusat Kota Metro. H_3 diterima dan H_{03} ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa Tenaga Kerja dan Teknologi Informasi berpengaruh secara simultan terhadap Pendapatan Usaha pada UMKM Kelurahan Yosomulyo Kec.Metro Pusat Kota Metro.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi UMKM

Diharapkan pemilik UMKM memperhatikan ketersediaan Tenaga Kerjayang dapat memberikan bantuan UMKM.Selain itu diharapkan pemilik UMKM lebih selektif memilik karyawan sehingga dapat memberikan kebaikan bersama.

2. Bagi Karyawan

Diharapkan para karyawan memiliki loyalitas yang baik terhadap pekerjaan yang dijalani. Sehingga dapat memberikan timbal balik yang optimal kepada UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia dan Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: BI dan LPPI, 2015.
- Christoper, Rio, Rosmiyati Chodijah, and Yunisvita. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga." *Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol. 15 No. 1 (2017): 35–52.
- Fibriyani, Vita, and Eva Mufidah. "Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Pasuruan." *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi* Vol. 3 No. 3 (2018): 873–86.
- Fitria, Titin. "Pengaruh Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Kerajinan Tangan Tas Rajut Di Desa Sukajaya Kecamatan Bayung Lencir." Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2019.
- Hardani et al. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020.
- Hasanah, Riyan Latifatul, Desiana Nur Kholifah, and Doni Purnama Alamsyah. "Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Purbalingga." *Kinerja* Vol.17 No. 2 (2020): 305–13.
- Huda, Nurul. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Prenada Nedia Grub, 2009.
- Indrajit, Ricardus Eko. *Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*. STMIK Perbanas Renaissance Center, n.d.
- Kasmadi, and Sunariyah. *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Kementrian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. "Perkembangan Data Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB) Tahun 2018-2019.," 2019. <https://kemenkopukm.go.id/data-umkm/?keyword=>.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: MPI UIN, 2016.
- Mahayuni, Ida Ayu Astri, and Anak Agung Bagus Putu Widanta. "Pengaruh Modal, Teknologi Informasi, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Sektor Perdagangan Di Denpasar Timur." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* Vol10 No.10 (2021): 289–838.

- Manaka, Komang Widya, and I Nengah Kartika. "Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* Vol. 7. No. 8 (2018): 1927–56.
- Maryati, Sri, Rita Wiyati, and M Thamrin. *Deskripsi Perencanaan Ketenagakerjaan*. Jakarta: Citra Harta Prima, 2017.
- Mashuri. *Ekonomi Mikro*. Malang: UIN Malang Pers, 2007.
- Perkasa, Didin Hikmah. *Sistem Informasi Manajemen*. Pusat Bahan Ajar Universitas Mercu Buana, n.d.
- Priyono, and Zaenudin Ismail. *Teori Ekonomi*. Surabaya: Darma Ilmu, 2012.
- Rahardja, Pratama. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro Ekonomi Dan Makro Ekonomi)*. Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI, 2010.
- Rajardja, Pratama, and Mandala Manurung. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Makro Dan Mikro Ekonomi)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI, 2008.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Sagita, Ni Made Marta Yani Dwi, Ni Nyoman Yuliati, and Agus Khazin Fauzi. "Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Pelatihan Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Mataram." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah* Vol. 6 No.1 (2021): 12–23.
- Soediyono. *Ekonomi Makro Pengantar Analisa Pendapatan Nasional*. Yogyakarta: Liberty, 1998.
- Sukoharsono, Eko Ganis, and M Com-Hons. *Sistem Informasi Manajemen*. Malang: Surya Pena Gemilang, 2008.
- Supriyanto. "Pemberdayaan Teknologi Informasi Untuk Keunggulan Bisnis." *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan* Vol.2 No. 1 (2004): 99–112.
- Waskita, Andri, and Sela Putri Listianingrum. "Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Bantul." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia* Vol. 6 No. 1 (2021): 87–102.
- Zuhairi et al. *Pedoman Penelitian Skripsi Mahasiswa IAIN Metro*. Metro: IAIN Metro, 2018.

LAMPIRAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id, e-mail: lain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2725/In.28.3/D.1/TL.00/9/2021
Lampiran : -
Perihal : **PEMBIMBING SKRIPSI**

Metro, 13 September 2021

Kepada Yth.,
Esty Apridasari, M.Si.
Di-
Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka menyelesaikan studinya, maka kami mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing mahasiswa dibawah ini:

Nama : Umi Hidayatun Nasikah
NPM : 1704020028
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Akuntansi Syariah (AKS)
Judul : Pengaruh Tenaga Kerja Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Metro Pusat, Kota Metro

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Dosen Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal sampai dengan penulisan skripsi, dengan tugas untuk mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi skripsi Bab I s.d Bab IV
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Pembimbing Skripsi ditetapkan oleh Fakultas
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah/skripsi yang ditetapkan oleh IAIN Metro
4. Banyaknya halaman skripsi antara 60 s.d 120 halaman dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Pendahuluan \pm 1/6 bagian
 - b. Isi \pm 2/3 bagian
 - c. Penutup \pm 1/6 bagian

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan FEBI

Siti Zulaikha



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-5325/iN.28/D.1/TL.01/12/2022
Lampiran :
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
LURAH KELURAHAN YOSOMULYO
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-5325/iN.28/D.1/TL.01/12/2022,
tanggal 26 Desember 2022 atas nama saudara:

Nama : **UMI HIDAYATUN NASIKAH**
NPM : 1704020028
Semester : 11 (Sebelas)
Program Studi : Akuntansi Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di KELURAHAN YOSOMULYO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH TENAGA KERJA DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KEL. YOSOMULYO, KEC. METRO PUSAT, KOTA METRO".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 26 Desember 2022

Wakil Ketua I,



Siti Zulaikha S.Ag, MH

NIP 19720611 199803 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-5325/iN.28/D.1/TL.01/12/2022

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam,
Menugaskan kepada saudara:

Nama : **UMI HIDAYATUN NASIKAH**
NPM : 1704020028
Semester : 11 (Sebelas)
Program Studi : Akuntansi Syariah

Untuk : 1. Mengadakan observasi/survey di KELURAHAN YOSOMULYO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH TENAGA KERJA DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KEL. YOSOMULYO, KEC. METRO PUSAT, KOTA METRO".

2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 26 Desember 2022

Mengetahui,
Pejabat Setempat

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan



Siti Zulaikha S.Ag, MH
NIP 19720611 199803 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1719/ln.28/S/U.1/OT.01/12/2022**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

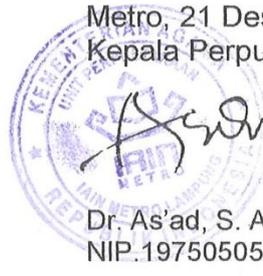
Nama : Umi Hidayatun Nasikah
NPM : 1704020028
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Akuntansi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2022 / 2023 dengan nomor anggota 1704020028

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 21 Desember 2022
Kepala Perpustakaan



Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Umi Hidayatun Nasikah
NPM : 1704020028
Jurusan : Akuntansi Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Pengaruh Tenaga Kerja Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Yosomulyo, Kec. Metro Pusat, Kota Metro** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 4%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 27 Desember 2022
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



Northa Idaman, M.M
NIP.198408202019031005

ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)

PENGARUH TENAGA KERJA DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KELURAHAN YOSOMULYO, KEC. METRO PUSAT, KOTA METRO

KUESIONER

KepadaYth

Bapak / Ibu Responden

Di Tempat

Dengan hormat,

Saya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro yang sedang melakukan penelitian sebagai bahan untuk penyusunan skripsi. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon ketersediaan Bapak/Ibu selaku untuk dapat berpartisipasi menjadi respon den dalam penelitian ini.

Penelitian Yang Saya Lakukan Berjudul "**Pengaruh Tenaga Kerja Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Yosomulyo, Kec. Metro Pusat, Kota Metro**"

Saya mengetahui bahwa Bapak/Ibu mempunyai waktu yang sangat terbatas. Partisipasi Bapak/Ibu akan sangat berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menentukan keberhasilan penelitian ini. Atas ketersediaan dan partisipasi Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Umi Hidayatun Nasikah
1704020028

KUESIONER PENELITIAN

Petunjuk pengisian:

Berikan tanda silang (✓) pada salah satu kotak pilihan yang paling sesuai dengan jawaban anda.

1. Nama : _____
2. Jenis Kelamin Pria Wanita
3. Jangka Waktu Kurang dari 1 tahun
 1-2 tahun
 > 3 tahun
4. Bidang UMKM Perdagangan
 Industri
 Jasa

Petunjuk pengisian kuesioner:

Berilah tanda silang (✓) pada salah satu kolom pada setiap pernyataan di bawah ini yang paling sesuai dengan persepsi anda.

Keterangan:

- a. SS = Sangat Setuju = 5
- b. S = Setuju = 4
- c. N = Netral = 3
- d. TS = Tidak Setuju = 2
- e. STS = Sangat Tidak Setuju = 1

1. Variabel Tenaga Kerja

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Ketersediaan Tenaga Kerja						
1.	UMKM ini membutuhkan banyak tenaga kerja.					
2.	UMKM ini hanya merekrut tenaga kerja dengan usia produktif					
3.	Karyawan pada UMKM ini memiliki jumlah yang cukup.					
Kualitas Tenaga Kerja						
4.	Skil karyawan sesuai dengan pekerjaan yang dilakukan.					
5.	Karyawan memiliki kemampuan lain selain pekerjaan yang dijalankan					
6.	Karyawan mampu menyelesaikan pekerjaan tepat waktu.					
Jenis Kelamin						
7.	Pada UMKM tidak membedakan jenis kelamin dalam bekerja.					
8.	Pekerjaan pada UMKM ini hanya untuk laki-laki					
9.	Pekerjaan pada UMKM ini hanya untuk perempuan.					
Upah Tenaga Kerja						
10.	Upah yang diberikan kepada karyawan sesuai dengan jenjang pendidikan.					
11.	Upah yang diberikan kepada karyawan sesuai dengan jenis pekerjaan					
12.	Upah yang diberikan kepada karyawan sesuai dengan lama waktu bekerja					

2. Variabel Teknologi Informasi

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Penggunaan Internet						
13.	UMKM menggunakan internet untuk memperoleh bahan baku.					
14.	UMKM memanfaatkan internet untuk promosi					
15.	UMKM memanfaatkan internet sebagai media penjualan.					
Proses Efisiensi						
16.	UMKM menggunakan computer dalam proses pembukuan.					

17.	UMKM menggunakan alat teknologi dalam proses produksi.					
18.	UMKM menggunakan teknologi dalam proses pembayaran.					
Inovasi						
19.	UMKM selalum menerbitkan produk baru.					
20.	UMKM memberikan perubahan pelayanan.					
21.	UMKM memperbaiki system penjualan.					
Komitmen Manajemen Terhadap Pengembangan Teknologi Informasi						
22.	UMKM selalu menggunakan teknologi sebagai sarana pemasaran.					
23.	UMKM selalu menggunakan teknologi dalam upaya mencapai target produksi.					
24.	UMKM selalu mengutamakan proses pembukuan melalui teknologi.					

3. Variabel Pendapatan Usaha

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Modal Usaha						
25.	UMKM memiliki modal sendiri dalam menjalankan usaha.					
26.	UMKM memperoleh modal usaha yang bersumber dari pembiayaan.					
27.	UMKM memiliki karryawan yang berkualitas.					
Lama Usaha						
28.	Produksi selalu meningkat setiap tahun.					
29.	Biaya produksi yang dikeluarkan semakin kecil.					
30.	Penjualan semakin meningkat.					
Jam Operasi						
31.	UMKM hanya beroperasi pada jam kerja.					
32.	UMKM beroperasi setiap hari.					
33.	UMKM hanya beroperasi pada hari kerja.					

Pembimbing



Esty Apridasari, M.Si
NIP. 198804272015032005

Metro, Oktober 2022
Mahasiswa Ybs.



Umi Hidayatun Nasikah
NPM. 1704020028



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id
Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Umi Hidayatun N. Jurusan/Prodi : Akuntansi Syariah
NPM : 1704020028 Semester/TA : 11/2022

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Kamis/22 Nov 2022	Acc Bab IV-V. Dapat dilanjutkan ujian munaqosyah	

Dosen Pembimbing

Mahasiswa ybs,

Esty Apilliasari, M.S.I
NIP. 198804272015032005

Umi Hidayatun N.
NPM. 1704020028

33	Fajri Chaniago	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	55
34	Murdani	4	1	4	4	4	4	1	4	4	3	3	3	3	39
35	Sri Ningsih	5	4	5	2	3	4	4	5	5	3	4	3	4	47
36	Bambang Ahadiat	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	49
37	Elia Suherni	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	55
38	Adi Apriliawan	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	58
39	Sri Hariyani	4	5	1	4	4	4	1	5	5	4	1	4	4	42
40	Kornelius Mirsa	5	4	3	2	2	3	4	4	4	2	5	4	4	42
41	Sri Hartati	4	5	4	5	2	3	4	4	4	2	5	4	4	46
42	Anita Rama	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	40
43	Desi Setiana	4	4	3	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	43
44	Sugianto	5	5	5	5	3	4	5	4	4	3	3	1	4	47
45	Nur Mahendro	4	4	5	2	5	5	4	4	3	4	1	5	4	46
46	Suparmin	3	3	5	5	5	5	1	5	2	5	5	5	5	49
47	Nur Yanto	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	5	5	54
48	Ahmad Subhan	5	3	5	5	3	5	3	5	5	4	4	3	5	50
49	Bahrudin	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	45
50	Elisabeth Natalia	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	5	55
51	Legimin	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	58
52	Muflichha	5	3	5	5	3	5	5	2	4	4	5	4	5	50
53	Sujarno	5	1	5	5	4	5	1	5	5	1	5	4	4	46
54	Evi Sumiati	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	5	51
55	Andi Irawan	3	3	3	3	3	5	3	4	4	5	3	2	4	41
56	Sahreni	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
57	Katimin	3	3	4	5	3	3	4	5	3	5	4	5	4	47
58	Sismanto	3	3	4	5	3	3	4	5	3	5	4	5	4	47
59	Rudi Santosa	4	3	5	5	5	3	3	4	5	3	5	4	4	49
60	Fiqih Filardi	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	54
61	Suselo	3	4	3	5	4	5	5	5	3	4	5	3	4	49
62	Suyatman	3	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	52
63	Hendrical	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	5	50
64	Dandi Wahyudi	4	1	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	52
65	Marjuni Triatmojo	3	5	4	5	3	5	5	4	4	5	3	4	5	50

Variabel Teknologi Informasi (X₂)

No.	Nama	Variabel X2 dan Indikator												Tot X2
		1			2			3			4			
		No. Dalam Kuesioner												
		13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
1	Lelayana	5	4	4	4	3	5	3	4	4	2	5	4	47
2	Parjimin	3	4	3	2	3	4	5	4	3	3	3	4	41
3	Nanang Syahril	2	5	3	2	2	5	5	5	2	3	3	3	40
4	Poniran	4	5	5	5	4	5	4	5	4	1	4	5	51
5	Ramayanti	3	5	5	2	3	3	5	5	5	5	4	3	48
6	Endri Maryanto	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	56
7	Paino	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	3	2	50
8	Priyaten	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	53
9	Irawan	4	3	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	52
10	Suanto Panir	5	5	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	56
11	Dody Imantoro	4	5	5	3	2	5	4	4	4	3	5	4	48
12	Ahmad Sauban	5	5	1	4	3	2	4	5	4	4	3	5	45
13	Basiran	3	5	5	5	2	5	4	5	5	5	3	4	51
14	Agus B.	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	56
15	Riadi	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	55
16	Yacobus Anwar P.	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	56
17	Sodikin	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	55
18	Titin Sumarni	3	2	1	4	3	4	4	4	3	2	3	3	36
19	Efrizal	4	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	4	53
20	Rahmad Hidayat	5	3	4	5	3	4	3	5	3	4	5	5	49
21	Endang Lestari	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	56
22	Sutoyo	5	5	5	4	3	4	3	4	4	5	5	4	51
23	Salam	5	5	5	5	5	1	4	5	4	5	4	3	51
24	Dwi Retno Wati	5	4	5	3	5	4	4	4	5	3	4	4	50
25	Suratun	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	57
26	Suratno	5	4	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	55
27	Apriyana	3	4	4	4	3	5	5	4	5	3	5	5	50
28	Nurjanah	5	5	5	3	1	5	5	5	5	4	5	3	51
29	Warsino	4	4	5	5	5	3	3	4	4	4	5	4	50
30	Fauzan Al Mubaroq	3	2	4	4	3	3	4	5	3	4	4	5	44
31	Fakhri	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	43
32	Agus Guwarmansyah	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	48
33	Fajri Chaniago	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	3	3	48
34	Murdani	1	4	4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	48

35	Sri Ningsih	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	4	3	53
36	Bambang Ahadiat	2	3	3	4	3	5	5	4	5	5	5	5	49
37	Elia Suherni	5	5	3	4	2	5	5	5	5	2	2	5	48
38	Adi Apriliawan	3	5	5	1	2	5	4	5	5	5	1	4	45
39	Sri Hariyani	3	4	4	4	2	5	5	2	5	5	5	5	49
40	Kornelius Mirsa	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	56
41	Sri Hartati	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
42	Anita Rama	5	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	5	52
43	Desi Setiana	5	5	5	1	5	5	5	5	5	3	1	5	50
44	Sugianto	3	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	54
45	Nur Mahendro	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	57
46	Suparmin	3	3	4	4	4	1	5	5	5	3	5	4	46
47	Nur Yanto	5	5	5	1	4	5	5	5	5	1	5	1	47
48	Ahmad Subhan	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	56
49	Bahrudin	3	3	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	51
50	Elisabeth Natalia	5	4	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	54
51	Legimin	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	56
52	Muflicha	5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	1	50
53	Sujarno	2	5	5	2	3	4	5	5	5	2	5	5	48
54	Evi Sumiati	5	5	5	4	4	1	4	4	5	4	5	5	51
55	Andi Irawan	4	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	51
56	Sahreni	4	5	4	3	3	2	5	5	4	4	3	2	44
57	Katimin	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
58	Sismanto	5	5	4	5	3	5	3	5	5	2	3	5	50
59	Rudi Santosa	5	5	5	5	3	5	5	5	5	2	4	4	53
60	Fiqih Filardi	5	5	5	5	3	3	2	5	5	3	4	5	50
61	Suselo	3	1	5	4	3	3	5	1	4	4	3	4	40
62	Suyatman	3	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	55
63	Hendrical	5	5	3	4	5	3	3	5	3	5	4	5	50
64	Dandi Wahyudi	4	4	4	5	3	3	4	5	5	5	4	4	50
65	Marjuni Triatmojo	3	4	5	4	3	1	5	4	4	5	4	4	46

Variabel Pendapatan Usaha (Y)

No.	Nama	Variabel Y dan Indikator										
		1			2			3			Tot Y	
		No. Dalam Kuesioner										
		25	26	27	28	29	30	31	32	33		
1	Lelayana	4	5	4	4	2	4	4	1	5	33	
2	Parjimin	3	4	5	5	3	3	5	5	5	38	
3	Nanang Syahril	4	5	4	4	5	5	5	4	5	41	
4	Poniran	5	4	4	5	5	4	1	5	1	34	
5	Ramayanti	4	3	5	5	5	5	5	5	4	41	
6	Endri Maryanto	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43	
7	Paino	5	1	5	5	5	5	5	5	1	37	
8	Priyaten	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43	
9	Irawan	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43	
10	Suanto Panir	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43	
11	Dody Imantoro	3	4	5	3	4	5	3	4	3	34	
12	Ahmad Sauban	3	5	5	5	3	4	3	5	5	38	
13	Basiran	3	1	5	5	5	1	5	5	5	35	
14	Agus B.	1	3	5	5	4	4	4	3	4	33	
15	Riadi	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	
16	Yacobus Anwar P.	5	5	3	5	5	3	5	5	5	41	
17	Sodikin	2	2	3	3	3	2	2	3	4	24	
18	Titin Sumarni	4	4	3	4	5	4	5	5	5	39	
19	Efrizal	4	5	5	4	4	4	4	5	5	40	
20	Rahmad Hidayat	4	4	4	4	3	3	4	5	5	36	
21	Endang Lestari	5	1	4	5	4	5	5	5	5	39	
22	Sutoyo	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43	
23	Salam	1	5	5	1	5	5	5	5	5	37	
24	Dwi Retno Wati	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	
25	Suratun	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38	
26	Suratno	1	4	5	5	5	4	5	5	4	38	
27	Apriyana	5	5	5	3	5	3	2	4	5	37	
28	Nurjanah	3	3	4	5	3	5	3	4	3	33	
29	Warsino	5	5	5	5	3	3	3	4	5	38	
30	Fauzan Al Mubaroq	5	3	5	4	5	3	5	4	5	39	
31	Fakhri	5	3	4	5	5	4	4	3	4	37	
32	Agus Guwarmansyah	5	5	5	5	3	4	3	5	5	40	
33	Fajri Chaniago	5	4	5	5	4	5	5	5	4	42	

34	Murdani	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
35	Sri Ningsih	3	2	5	5	4	2	5	5	5	36
36	Bambang Ahadiat	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
37	Elia Suherni	4	5	3	4	4	5	4	4	5	38
38	Adi Apriliawan	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
39	Sri Hariyani	3	3	5	5	4	4	3	5	4	36
40	Kornelius Mirsa	4	4	5	5	5	4	4	5	5	41
41	Sri Hartati	4	4	5	5	5	4	4	5	5	41
42	Anita Rama	4	3	4	3	5	3	4	3	4	33
43	Desi Setiana	4	3	5	5	5	4	3	5	5	39
44	Sugianto	5	4	4	4	5	4	5	4	3	38
45	Nur Mahendro	5	5	5	4	2	5	4	5	4	39
46	Suparmin	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
47	Nur Yanto	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
48	Ahmad Subhan	3	3	3	3	3	3	5	4	3	30
49	Bahrudin	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
50	Elisabeth Natalia	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
51	Legimin	5	4	5	5	3	3	3	4	3	35
52	Muflicha	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
53	Sujarno	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
54	Evi Sumiati	5	5	5	5	4	4	1	3	3	35
55	Andi Irawan	5	5	5	5	3	3	4	3	3	36
56	Sahreni	5	5	5	5	2	3	5	5	5	40
57	Katimin	4	4	5	4	5	5	5	5	5	42
58	Sismanto	4	5	3	5	4	5	5	5	5	41
59	Rudi Santosa	4	3	5	5	1	1	1	3	3	26
60	Fiqih Filardi	5	4	5	5	4	3	4	4	4	38
61	Suselo	5	3	5	3	5	2	2	3	3	31
62	Suyatman	5	5	5	5	4	5	5	4	4	42
63	Hendrical	4	5	5	5	4	4	4	5	5	41
64	Dandi Wahyudi	5	5	5	5	4	3	2	3	3	35
65	Marjuni Triatmojo	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44

B. Uji Validitas

Variabel Tenaga Kerja (X₁)

Correlations		
		Total_Tenaga_Kerja
Tenaga_Kerja_1	Pearson Correlation	.391
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	65
Tenaga_Kerja_2	Pearson Correlation	.527**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	65
Tenaga_Kerja_3	Pearson Correlation	.411
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	65
Tenaga_Kerja_4	Pearson Correlation	.289*
	Sig. (2-tailed)	0,020
	N	65
Tenaga_Kerja_5	Pearson Correlation	.362**
	Sig. (2-tailed)	0,003
	N	65
Tenaga_Kerja_6	Pearson Correlation	.521**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	65
Tenaga_Kerja_7	Pearson Correlation	.502**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	65
Tenaga_Kerja_8	Pearson Correlation	.460**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	65
Tenaga_Kerja_9	Pearson Correlation	.382**
	Sig. (2-tailed)	0,002
	N	65
Tenaga_Kerja_10	Pearson Correlation	.467**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	65
Tenaga_Kerja_11	Pearson Correlation	.301*
	Sig. (2-tailed)	0,015
	N	65
Tenaga_Kerja_12	Pearson Correlation	.370**
	Sig. (2-tailed)	0,002

	N	65
Total_Tenaga_Kerja	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	65
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).		
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).		

Variabel Teknologi Informasi (X₂)

Correlations		
		Total_Teknologi_Informasi
Teknologi_informasi_13	Pearson Correlation	.518**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	65
Teknologi_informasi_14	Pearson Correlation	.388**
	Sig. (2-tailed)	0,020
	N	65
Teknologi_informasi_15	Pearson Correlation	.487**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	65
Teknologi_informasi_16	Pearson Correlation	.511**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	65
Teknologi_informasi_17	Pearson Correlation	.422**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	65
Teknologi_informasi_18	Pearson Correlation	.256
	Sig. (2-tailed)	0,039
	N	65
Teknologi_informasi_19	Pearson Correlation	0,352
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	65
Teknologi_informasi_20	Pearson Correlation	.379
	Sig. (2-tailed)	0,002
	N	65
Teknologi_informasi_21	Pearson Correlation	.588**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	65
Teknologi_informasi_22	Pearson Correlation	.327

	Sig. (2-tailed)	0,008
	N	65
Teknologi_informasi_23	Pearson Correlation	.485**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	65
Teknologi_informasi_24	Pearson Correlation	.407**
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	65
Total_Teknologi_Informasi	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	65
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).		
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).		

Variabel Pendapatan Usaha (Y)

Correlations		
		Total_Pendapatan_Usaha
Pendapatan_Usaha_25	Pearson Correlation	.491
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	65
Pendapatan_Usaha_26	Pearson Correlation	.527**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	65
Pendapatan_Usaha_27	Pearson Correlation	.307
	Sig. (2-tailed)	0,013
	N	65
Pendapatan_Usaha_28	Pearson Correlation	.388**
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	65
Pendapatan_Usaha_29	Pearson Correlation	.522**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	65
Pendapatan_Usaha_30	Pearson Correlation	.668**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	65
Pendapatan_Usaha_31	Pearson Correlation	.644**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	65
Pendapatan_Usaha_32	Pearson Correlation	.678**

	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	65
Pendapatan_Usaha_33	Pearson Correlation	.550 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	65
Total_Pendapatan_Usaha	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	65
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).		
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).		

C. Uji Reliabilitas

Variabel Tenaga Kerja (X_1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,782	13

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Tenaga_Kerja_1	4,00	1,031	65
Tenaga_Kerja_2	4,14	1,261	65
Tenaga_Kerja_3	4,32	0,920	65
Tenaga_Kerja_4	4,29	0,947	65
Tenaga_Kerja_5	3,52	1,105	65
Tenaga_Kerja_6	4,35	1,022	65
Tenaga_Kerja_7	3,91	1,221	65
Tenaga_Kerja_8	4,45	0,751	65
Tenaga_Kerja_9	4,43	0,790	65
Tenaga_Kerja_10	4,06	1,236	65
Tenaga_Kerja_11	4,20	0,955	65
Tenaga_Kerja_12	3,94	1,044	65
Total_Tenaga_Kerja	49,62	5,162	65

Variabel Teknologi Informasi (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,763	13

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Teknologi_informasi_13	4,20	1,034	65
Teknologi_informasi_14	4,14	1,223	65
Teknologi_informasi_15	4,40	0,932	65
Teknologi_informasi_16	4,15	1,107	65
Teknologi_informasi_17	3,63	1,084	65
Teknologi_informasi_18	4,02	1,281	65
Teknologi_informasi_19	4,42	0,882	65
Teknologi_informasi_20	4,60	0,766	65
Teknologi_informasi_21	4,51	0,732	65
Teknologi_informasi_22	4,00	1,118	65
Teknologi_informasi_23	4,18	0,998	65
Teknologi_informasi_24	4,22	0,992	65
Total_Teknologi_Informasi	50,46	4,786	65

Variabel Pendapatan Usaha (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,726	10

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Pendapatan_Usaha_25	4,23	1,057	65
Pendapatan_Usaha_26	4,11	1,106	65
Pendapatan_Usaha_27	4,57	0,684	65
Pendapatan_Usaha_28	4,48	0,812	65

Pendapatan_Usaha_29	4,18	0,983	65
Pendapatan_Usaha_30	4,00	1,046	65
Pendapatan_Usaha_31	4,11	1,147	65
Pendapatan_Usaha_32	4,42	0,864	65
Pendapatan_Usaha_33	4,31	0,967	65
Total_Pendapatan_Usaha	38,40	4,696	65

D. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

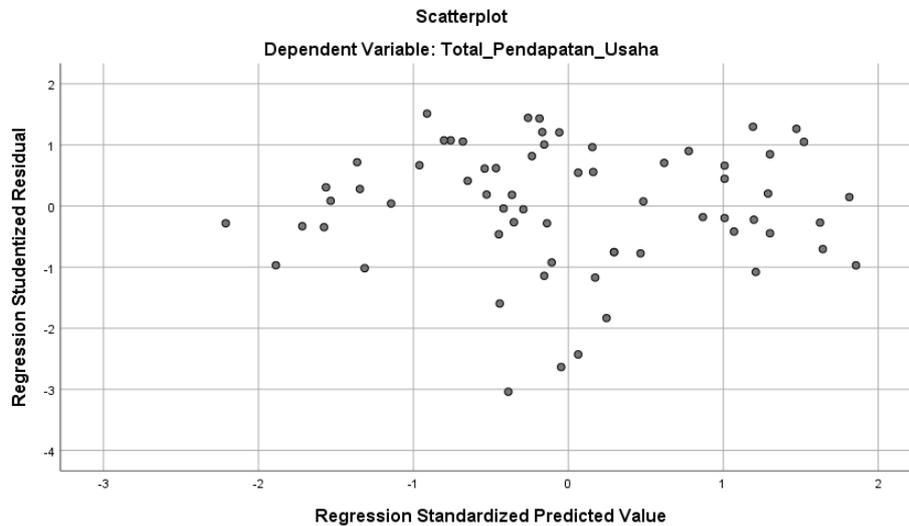
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		65
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	4,66825934
Most Extreme Differences	Absolute	0,075
	Positive	0,065
	Negative	-0,075
Test Statistic		0,075
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
1	(Constant)	32,483	10,348			
	Tenaga_Kerja	0,303	0,122	0,114	0,891	1,123
	Teknologi_Informasi	0,216	0,131	0,016	0,891	1,123

a. Dependent Variable: Pendapatan_Usaha

Uji Heterokedasitas



E. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	32,483	10,348		3,139	0,003
	Tenaga_Kerja	0,303	0,122	0,114	4,849	0,000
	Teknologi_Informasi	0,216	0,131	0,016	6,119	0,000

a. Dependent Variable: Pendapatan_Usaha

F. Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	32,483	10,348		3,139	0,003
	Tenaga_Kerja	0,303	0,122	0,114	4,849	0,000
	Teknologi_Informasi	0,216	0,131	0,016	6,119	0,000

a. Dependent Variable: Pendapatan_Usaha

G. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16,871	2	8,435	4,375	0,000
	Residual	1394,729	62	22,496		
	Total	1411,600	64			
a. Dependent Variable: PenelitiPendapatan_Usaha						
b. Predictors: (Constant), PenelitiTeknologi_Informasi, PenelitiTenaga_Kerja						

H. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.759 ^a	0,532	0,612	4,743
a. Predictors: (Constant), Teknologi_Informasi, Tenaga_Kerja				
b. Dependent Variable: Pendapatan_Usaha				

I. R Tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.204	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

J. F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

K. T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.69052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.69038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

L. Data UMKM Kelurahan Yosolmulyo

1	Yohanes Dedi Sasmoko	1872013101780001	Industri pot		Jl. Sawo No. 32	2	1
2	Petrus Yulianto	1872010407610005	Batu Tapak		Jl. Sawo No. 30	2	1
3	Yulianto	1872010501840004	Bengkel	Yuli Bengkel	Jl. Sawo	3	1
4	Joko Herman Santoso	1872012002870008	Bengkel	JCM (Joko Kendi)	Jl. Alpukat No. 1	3	1
5	Suyono	1872011011650008	Meubel		Jl. Wolter Mongonsidi	4	2
6	Mursinam	1872014707380001	Pabrik Gilingan Pacl		Jl. Sawo No. 02	4	2
7	Yacobus Anwar Padmono	1872012507650003	Industri Anyaman		Jl. Sawo No 06	4	2
8	Anang Tribono	1872010603630004	Industri Anyaman Capping		Jl. Sawo	4	2
9	Andri Irawan	1872012104820013	Bengkel Las		Jl. Wolter Mongonsidi	4	2
10	Sri Martuli	1872014101680002	Industri Anyaman Capping		Jl. Sawo	4	2
11	Mulyono	1872011008590002	Bengkel Las		Jl. SEMANGKA	6	2
12	Sudarno	187210101650013	Batu Bata		Jl. SALAK	7	3
13	Lelayana	1872014301790002	Penjahit		Jl. SALAK No 22	8	3
14	Ramayanti	1872014507770002	Katering		Jl. HASANUDIN NO 57	8	3
15	Johansyah	1872013001810004	Bengkel Las		Jl. PEPAYA NO.17	8	3
16	Fiqih Filardi	3216062309860012	Bengkel Las		Jl. SALAK No 26	8	3
17	Edi Supiclo	1872010708740005	Batu Bata		Strowberi	9	3
18	M Sahid	1872011212450002	Batu Bata		Salak	9	3
19	Sodikin	1872011003830006	Pembuat Meubeler		Jl. Nanas	11	4
20	Marsudi	1872011005530004	Pembuat Batu Bata		Jl. Durian	11	4
21	Sarino	1872011510540003	Pembuat Batu Bata		Jl. Apel	11	4
22	Sularlo	1872010604680001	Pembuat Batu Bata		Jl. Durian	11	4
23	Rahmad Hidayat	1872012804850006	Pembuat Kue		Jl. Durian	11	4
24	Dwi Sudarsono	1872011906770003	Batu Bata		Jl. Rambutan	13	5
25	Sutamin	187201410359000	Batu Bata		Cempedak	13	5
26	Suharyo	1872013003680000	Batu Bata		Cempedak	13	5
44	Sukambo	1872010809690005	Batu Bata		Duku	16	6
45	Sunardi	1872011404720004	Batu Bata		Duku	16	6
46	ASTRIAN1 DWI PURNAMA	1872017007960002	Batu Bata		Jl. Duku	16	6
47	Jumari	1872010604720007	Batu Bata		Duku	16	6
48	Sugianto	1872011010550009	Batu Bata		Jambu	16	6
49	Fajri Chanego	1872012306700001	Bordir		Jl. JAMBU	16	6
50	Wagiman	1872013112480002	Batu Bata		Duku	17	6
51	Suralno	1872011105790001	Bengkel Las		Jl. Duku	18	6
52	Pujianto	1872010512770002	Pembuatan Bata		Jl. Kedondong No 10	20	7
53	Suyoto	1872011002580004	Batu Bata		Jl. Tomat	20	7
54	Kaemih	1872012505580003	Batu Bata		Kedondong	21	7
55	Samingun	1872011205510003	Batu Bata		Kedondong	21	7
56	Sugiarlo	1872011707700007	Batu Bata		Kedondong	21	7
57	Hamdani Cholik	1872011211870003	Batu Bata		Jl. Kedondong Gg. Ketimun	21	7
58	Sukaadi	1872012710520001	Batu Bata		Jl. Basuki Rahmat	21	7
59	Toni Prihartono	1872010606740003	Warung Grabatan		Jl. Kakao No 01	22	8
60	Rohadi	1509070811630001	Pembuat Kandang Ayam		Jl Durian	22	8
61	Sukasno	1872012606520003	Batu Bata		Jl Durian	23	8
62	TEGUH PRASETYO	1872010601610000	Batu Bata		Jl Durian No 53	23	8
63	JUPRI SURYANTORO	1872012207610003	Batu Bata		Jl Kelengkeng No 07	23	8
64	AWANG SUBIANTO	1872010302710004	Usaha Bingkai		Jl Kelengkeng	23	8
65	SURATMAN	1872010706550003	Batu Bata		Jl Nanas	23	8
66	TUKMIN	1872011209470001	Batu Bata		Jl Durian	23	8
67	NANANG SYAHRIL WAHONO	1872011010810006	Pembuatan Pot Bunga		Jl Cempedak	23	8
68	EDI SUPRAPTO	1872010108710008	Batu Bata		Jl Melon	23	8
69	SUNARTO	1872011006590001	Batu Bata		Melon	24	8
87	Irawan		Bata Mesin		Asem	26	9
88	Marsi	1872014305500001	Batu Bata		Jl. Pisang No 270	26	9
89	Syukur Dwantoso	1872012912820002	Batu Bata		Jl. Srikaya	26	9
90	Sugeng Nurhidayat	1872011112890004	Batu Bata		Jl. Srikaya	26	9
91	Asep Fikalistyo	1872010509880004	Batu Bata		Jl Asem No 04	26	9
92	Ela Suherni	1872015101750001	Pembuat Kue Bangkit		Jl. Hasanudin	26	9
93	Susanlo	1872010806730004	Batu Bata		Lobalobi	27	9
94	Suharyanto	1872011404730005	Batu Bata		Kedondong	27	9
95	Warjino	1872012306690002	Batu Bata		Kedondong	27	9
96	Paimin	1872010205500002	Batu Bata		Kedondong	27	9
97	Suyatno	1872011212620006	Batu Bata		Kedondong	27	9
98	Hendi Aga s S	1872011508820006	Batu Bata		Kedondong	27	9
99	Surya Wirawan	1872011612710002	Batu Bata		Jl Srikaya	27	9
100	DODI ZULNEDI	1872010808800006	Batu Bata		Kedondong	28	10
101	Ujang Fatah	1872011707530002	Pabrik Kerupuk		Kedondong	28	10
102	Sudiman	1872012309490001	Batu Bata		Kedondong	28	10
103	Suyatno	1872012002770003	Batu Bata		Kedondong	28	10

103	Suyatno	1872012002770003	Batu Bata		Kedondong	28	10
104	Sutarmin	1872010502680007	Batu Bata		Kedondong	28	10
105	Sutrisno	1872011005660006	Batu Bata		Kedondong	28	10
106	ABDUL WAHID	1872010105520004	Batu Bata		Kedondong	28	10
107	Suparno	1872011207680007	Batu Bata		Kedondong	28	10
108	SUPARSIATI	1872015809630003	Batu Bata		Kedondong	28	10
109	SUWARTO	1872010102660007	Batu Bata		Srikaya No. 07	28	10
110	Sariyem	1872014107490021	Krupuk Rengginan		Hasanudin	28	10
111	Warjanto	1872013006630002	Batu Bata		Jl. Srikaya	28	10
112	Sugeng Widodo	1872012709740004	Batu Bata		Jl. Lobalobi	28	10
130	Suparmin	1872011708620005	Batu Bata		Jl Kedondong	30	10
131	Purwono	1872010405670005	Batu Bata		Jl Kedondong	30	10
132	Krido Lekatno	1872010308720002	Batu Bata		Jl Kedondong	30	10
133	Suratno	1872011507540001	Batu Bata		Jl Kedondong	30	10
134	Sumaryo	1872011503660002	Batu Bata		Jl Kelapa	30	10
135	Sukatno	1872011703590002	Batu Bata		Jl Kelapa	30	10
136	Suratno	1872012410820008	Batu Bata		Jl Kelapa	30	10
137	Sunilo	1872010505570005	Batu Bata		Jl Kelapa	30	10
138	Astip Riyan S	1872011803840004	Batu Bata		Jl Kelapa	30	10
139	Kasihah	1872014911600001	Batu Bata		Jl Kelapa	30	10
140	Basyarudin	1872011002580006	Batu Bata		Jl Lobalobi	30	10
141	Triyanto	1872010806670004	Batu Bata		Jl Hasanudin	30	10
142	Sujarno	1872010506680009	Batu Bata		Jl Hasanudin	30	10
143	SRI HARTATI	1872014507730006	Kelanling Gethuk		Jl Hasanudin	30	10
144	SULASTRI	1872016804720002	Pedagang Pakalan		Jl Hasanudin No 256	30	10
145	Humaidi	1872011005670004	Batu Bata		Jl Kedondong	31	11
146	Mahdum	1872010709650004	Batu Bata		Jl Kedondong	31	11
147	Samijo	1872010808670006	Batu bata		Jl Kelengkeng	32	11
148	Purnawan Ari Nugroho	1872011907740000	Susu Kambing		Jl Kelengkeng	32	11
149	Asep Setiawan	1872011211830003	Bengkel Las		Jl Hasanudin	32	11
150	Harso Widodo	1807020312700001	Meubel Kayu		Jl Hasanudin	32	11
151	Ari Sulstiani	1872015206740004	Susu Kambing		Jl Hasanudin	32	11
152	Adi Winarno	1872010808500005	Batu bata		Jl Hasanudin	32	11
153	Ngatemin	1872012501520002	Batu bata		Jl Kelengkeng	32	11
154	Sugiono	1872012204550002	Batu bata		Jl Kelengkeng	32	11
155	DARIKIN	1872010207560001	Batu bata		Jl Kelengkeng	32	11
173	Rudi Hermawan	1872012006820005	Bawang Goreng		Duku	36	12
174	Mustopa	1872011503530003	Batu Bata		Duku	36	12
175	Eko Prasetyo	1807040702940000	Batu Bata		Duku	36	12
176	Edi Sartono	1872011808630003	Batu Bata		Duku	36	12
177	Widodo	1872011206790008	Batu Bata		Duku	36	12
178	Mujanto	1872010806680004	Batu Bata		Duku	36	12
179	Suratmiali	1872014808800008	Peyek + Cucus Gigi		Wolter Monghsidi	37	12
180	Sarwono	1872012012590004	Batu Bata		Pepaya	37	12
181	Nurfil Ma'ruf	1872012505770002	Meubel		Manggis	41	13
182	Warsito	1872010701680001	Pembuat Tempe		Markisa	43	14
183	Sudiono	1872011230270007	Pembuat Tempe		Jl. Mengkudu	44	14
184	Heni Wiyanti	1872014204820004	Pembuat Kue Kering		Jl Jambubol	44	14

DOKUMENTASI



RIWAYAT HIDUP PENULIS



Penyusun bernama Umi Hidayatun Nasikah, yang dilahirkan di desa Margototo pada tanggal 23 Desember 1998, penyusun merupakan anak kedua dari pasangan Ayah Ahmad Zukri dan Ibu Suyati yang bertempat tinggal di desa Margosari, kecamatan Metro Kibang, Kabupaten Lampung Timur, Provinsi Lampung.

Dalam jenjang pendidikan, Pendidikan yang ditempuh peneliti yakni: SDN 05 Margototo lulus pada tahun 2010, SMPN 1 Kibang lulus pada tahun 2013 dan melanjutkan kejenjang lebih tinggi yakni di SMAN 1 Kibang lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2017 peneliti melanjutkan pendidikan di IAIN Metro mengambil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Akuntansi Syariah. Sampai penulisan skripsi ini peneliti masih menjadi mahasiswa IAIN Metro.