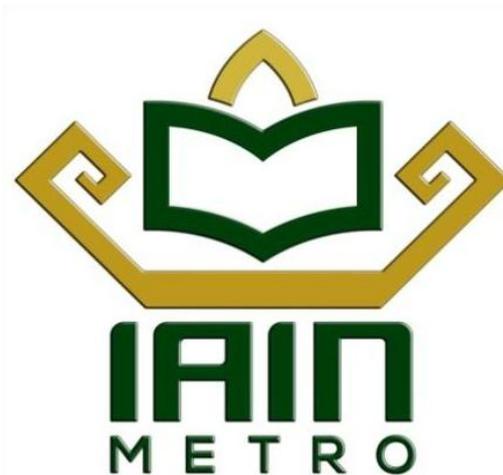


SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MANFAAT
TERHADAP KEPUTUSAN PEGGUNAAN DOMPET DIGITAL
PADA MASYARAKAT KECAMATAN NEGARA BATIN
KABUPATEN WAY KANAN LAMPUNG UTARA**

Oleh:

**PUTRI MISWATI
NPM. 2003022019**



**Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1445 H / 2024**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MANFAAT
TERHADAP KEPUTUSA PEGGUNAAN DOMPET DIGITAL
PADA MASYARAKAT KECAMATAN NEGARA BATIN
KABUPATEN WAY KANAN LAMPUNG UTARA**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

PUTRI MISWATI
NPM. 2003022019

Pembimbing: Iva Faizah, M. E

Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1445 H / 2024

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (Satu) Berkas
Perihal : **Pengajuan Skripsi untuk di Munaqosyahkan**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Metro

Di_
Tempat

Assalamu'alaikum, Wr.Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka Skripsi yang disusun oleh :

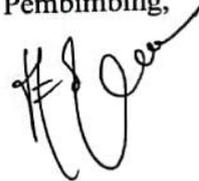
Nama : PUTRI MISWATI
NPM : 2003022019
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MANFAAT
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET
DIGITAL PADA MASYARAKAT KECAMATAN NEGARA
BATIN

Sudah kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk di Munaqosyakan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya saya ucapkan trima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb

Metro, 11 Juni 2024
Pembimbing,



Iva Faizah, M.E
NIP. 199305012020122021

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MANFAAT
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL
PADA MASYARAKAT KECAMATAN NEGARA BATIN

Nama : PUTRI MISWATI

NPM : 2003022019

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah

MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, 11 Juni 2024
Pembimbing,



Iva Faizah, M.E
NIP. 199305012020122021



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki.Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id
E-mail: iainmetro@gmail.com

PENGESAHAN SKRIPSI

No. B-2012/117-2803/D/PP-00:9/06/2024

Skripsi dengan judul : PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL PADA MASYARAKAT KECAMATAN NEGARA BATIN KABUPATEN WAY KANAN LAMPUNG UTARA, Disusun Oleh : PUTRI MISWATI, NPM. 2003022019, Jurusan Perbankan Syariah (PBS) yang telah di Ujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/ tanggal : Kamis/ 20 Juni 2024.

TIM PENGUJI

Ketua/ Moderator : Iva Faizah, M.E

(.....)

Penguji I : Suraya Murcitaningrum, M.S.I

(.....)

Penguji II : Muhammad Ryan Fahlevi, M.M

(.....)

Sekretaris : Ananto Tri Wibowo, M.E

(.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Mat Jalil, M.Hum
NIP. 19620812 199803 1 001

ABSTRAK
PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MANFAAT
TERHADAP KEPUTUSAN PEGGUNAAN DOMPET DIGITAL
PADA MASYARAKAT KECAMATAN NEGARA BATIN

Oleh:
PUTRI MISWATI
NPM. 2003022019

Munculnya berbagai inovasi dalam sektor keuangan digital bagi masyarakat dalam bertransaksi yang mampu memudahkan masyarakat adalah layanan keuangan berbasis digital, termasuk dompet digital. Praktis dan penggunaan sistem dompet digital (*E-Wallet*) yang dirasakan masyarakat Kecamatan Negara Batin dapat mempengaruhi keputusan masyarakat dalam menggunakan dompet digital. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Anggota populasi pada penelitian ini yaitu masyarakat Kecamatan Negara Batin dengan membatasi pada kampung Purwa Negara dari usia 17-25 dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive sampling* yaitu pengambilan sampel yang dilakukan sesuai dengan persyaratan sampel yang diperlukan. Adapun jumlah populasinya adalah 113 Responden dan menghasilkan 53 sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital, setelah melakukan uji t pada variabel persepsi kemudahan (X1) di peroleh nilai $t_{hitung} 3,452 > 2,007$, Pada variabel manfaat (X2) diperoleh nilai $t_{hitung} 2,367 > 2,007$ artinya t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} dan sebesar 65% sedangkan 35% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian, sehingga dalam penelitian ini hipotesis alternatif (H_a) diterima dan (H_0) di tolak.

Kata Kunci : *Dompet Digital, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Keputusan Penggunaan.*

ORSINALITAS PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Miswati

Npm : 2003022019

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa tugas skripsi ini secara keseluruhan adalah asli penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam pustakaan.

Metro, 10 Mei 2024
Yang Menyatakan



METERAL
TEMPEL
CDE55ALX209000753
RI MISWATI
NPM. 2003022019

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur dan bahagia Alhamdulillahilahiobil alamiin kepada Allah SWT yang telah memberikan ilmu dan kelancaran kepada peneliti. Sungguh sebuah perjuangan yang cukup panjang telah peneliti lalui untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Saya persembahkan tugas ini sebagai ungkapan rasa hormat dan terimakasih kepada orang-orang yang berarti dalam hidup saya kepada:

1. Kepada kedua orang tua (Bapak Saiful Anwar dan Ibu Mujiati) terima kasih sebesar besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat dan do'a nya yang diberikan selama ini. Terima kasih untuk tidak selalu menuntut apa yang penulis lakukan dan inginkan. Terima kasih atas nasehat yang selalu diberikan meski kadang pikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas segala kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis. Terima kasih telah percaya kepada penulis untuk bisa menyelesaikan studi sampai Sarjana.
2. Kepada kedua adikku tercinta, Elsa Diah Lestari dan Okvita Elicia. Terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh Pendidikan selama ini, terima kasih atas semangat do'a dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat adik-adikku.
3. Untuk bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro yang telah memberikan ilmu dan pegetahuan, serta Kepada Ibu Iva Faizah M.E selaku pembimbing skripsiku yang luar biasa dalam membimbing, memberikan arahan serta nasehat kepada penulis untuk

sampai berada di tahap ini. Terimakasih untuk pembimbing yang baik dan sabarnya luar biasa.

4. Kepada sahabatku Laila fauziah, Purwaningsih, Nanda Rizki Nuraini, Rintan Septiana, Terimakasih sudah selalu ada disaat penulis butuh bantuan atau kesulitan, yang selalu memberikan motivasi, kritik dan saran selama penyusunan skripsi ini dan Terimakasih selalu siap untuk mendengarkan keluh kesah penulis. Terimakasih untuk do'a dan support sehingga penulis menyelesaikan study Pendidikan Sarjana.
5. Kepada teman-teman angkatan 20 Perbankan Syariah Terimakasih untk dukungan dan doanya.
6. Almamater tercinta Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۗ

*“Maka Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan,
Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan.”
(Q.S Al-Insyirah [94] : 5-6)¹*

¹ Q.S AL-Insyirah :5-6.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil Alamin, Puji syukur atas kehadiran Allah SWT dimana atas anugerahnya, sehingga peneliti dapat menuntaskan penyusunan Skripsi ini. Skripsi ini merupakan suatu bagian dari persyaratan guna menyelesaikan pembelajaran di Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dalam proses penyelesaian Skripsi ini, peneliti telah memperoleh bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, hingga pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang tiada tara kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Siti Nurjanah, M.Ag., PIA selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.
2. Dr. Mat Jalil, M. Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.
3. Bapak M. Ryan Fahlevi, S.E, M.M selaku ketua jurusan S1 Perbankan Syariah.
4. Ibu Iva Faizah, M. E selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti.
5. Ibu Rina El-Maza, M.S.I selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
6. Bapak dan ibu dosen serta karyawan FEBI IAIN Metro diucapkan terimakasih yang telah memberikan ilmu dan sarana prasaranan selama peneliti menempuh Pendidikan.

Kritik dan saran demi perbaikan Skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga Skripsi ini kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu Perbankan Syariah.

Metro, 26 Febuari 2024
Peneliti,

PUTRI MISWATI
NPM. 2003022019

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
ABSTRAK	v
ORSINALITAS PENELITIAN	vii
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
F. Penelitian Relavan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Keputusan Penggunaan Dompel Digital	20
1. Pengertian Keputusan Penggunaan.....	20
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Dompel Digital.....	21
3. Indikator Keputusan Penggunaan Dompel digital	22
B. Persepsi Kemudahan Penggunaan	23
1. Pengertian persepsi kemudahan penggunaan.....	23
2. Indikator Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	26
C. Persepsi Manfaat	26
1. Pegertian Persepsi Manfaat.....	26
2. Indikator Persepsi Manfaat	27
D. Dompel Digital (E-Wallet).....	29

1. Pengertian Dompot Digital (<i>E-Wallet</i>)	29
2. Kelebihan dan Kekurangan Dompot Digital (<i>E-Wallet</i>)	30
E. Kerangka Pemikiran.....	33
F. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Rancangan Penelitian	39
1. Pendekatan Penelitian	39
2. Jenis Penelitian.....	40
B. Definisi Oprasional Variabel	41
1. Variabel Dependen	41
2. Variabel Independen.....	42
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	44
1. Populasi.....	44
2. Sampel.....	44
3. Teknik pengambilan sampel	45
D. Teknik Pengumpulan Data	46
1. Kuesioner	46
2. Dokumentasi	47
3. Wawancara	47
E. Instrumen Penelitian.....	47
F. Teknik Analisis data	51
1. Uji Instrumen Penelitian	51
2. Uji Asumsi Klasik.....	53
3. Analisis Regresi Linier Berganda	54
4. Uji Hepotesis.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Hasil Penelitian	59
1. Deskripsi Lokasi Penelitian	59
2. Deskripsi Data Hasil Penelitian	62
B. Pembahasan dan Analisis	65
1. Pembahasan Hasil Uji Statistik Data	65
2. Analisis	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	90
RIWAYAT HIDUP.....	148

DAFTAR TABEL

- 1.1 Data Pengguna Dompot Digital Tiap Tahun
- 3.1 Oprasional Variabel
- 3.2 Alternatif Jawaban Variabel Penelitian
- 3.3 Indikator Variabel
- 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian
- 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
- 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia
- 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Dusun
- 4.4 Uji Validitas
- 4.5 Uji Reliabelitas
- 4.6 Uji Normalitas
- 4.7 Uji Multkolineritas
- 4.8 Uji Autokolerasi
- 4.9 Uji Regresi Linieritas Berganda
- 4.10 Uji Persial (T)
- 4.11 Uji Simultan (F)
- 4.12 Koefisien Diterminasi

DAFTAR GAMBAR

4.1 uji heterokedasitas

DAFTAR LAMPIRAN

1. Output Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan (X1)
2. Output Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat (X2)
3. Output Uji Validitas Variabel Keputusan Penggunaan (Y)
4. Output Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kemudahan (X1)
5. Output Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Manfaat (X2)
6. Output Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Penggunaan (Y)
7. Distribusi Nilai R tabel Signifikan 5% Dan 1%
8. Titik Presentase Distribusi T
9. Tabwl Durbin Watson (DW)
10. Surat Bimbingan Skripsi
11. Surat Izin Prasurvey
12. Surat Balasa Prasurvey
13. Surat Izin Research
14. Surat Tugas Research
15. Surat Balasan Research
16. Surat Keterangan Babas Pustaka
17. Alat Pengumpulan Data (APD)
18. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
19. Surat Pengesahan Desa
20. Data bayangan uji validitas dan reliabelitas
21. Hasil Foling
22. Foto Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan teknologi menunjang langkah-langkah pembangunan ekonomi, perubahan yang pada akhirnya meningkatkan situasi keuangan dan meningkatkan perekonomian. Salah satu wujud perkembangan teknologi adalah dalam bentuk *financial technology*, didefinisikan sebagai hasil gabungan antara jasa keuangan dengan teknologi modern yang awalnya dalam membayar harus bertatap muka dan membawa sejumlah uang tunai, kini dapat melakukan transaksi jarak jauh dengan melakukan pembayaran yang dapat dilakukan kapan pun dan di manapun secara online. Seiring perkembangan zaman dengan adanya kemajuan teknologi telah mengubah perilaku masyarakat dalam aspek kehidupan baik dari segi interaksi sosial, jual beli, transportasi umum dan layanan keuangan digital atau non tunai.²

Munculnya berbagai inovasi dalam sektor keuangan digital yang bertujuan untuk menyediakan alternatif baru bagi masyarakat dalam bertransaksi salah satunya inovasinya yang terbukti mampu memudahkan masyarakat adalah layanan keuangan berbasis digital, termasuk dompet digital (digital wallet). Dompet digital atau E-wallet merupakan suatu teknologi yang dapat digunakan menampung dana, untuk membayar transaksi online. Penggunaan dompet digital hanya menggunakan smartphone tanpa

² Jasri Jasri et al., "Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Dompet Digital Pada Transaksi Jual Beli," *Manajemen* 1, no. 1 (2021): 110–15, <https://doi.org/10.51903/manajemen.v1i1.197>.

uang tunai, aplikasi dompet digital menawarkan kemudahan tetapi juga keamanan untuk melindungi data-data pengguna. Dompet digital di Indonesia seperti Ovo, Dana, Gopay, LinkAja, ShoppePay, Dompetku, dll.³

Keputusan penggunaan merupakan proses dimana seseorang menyatukan dan mengolah pengetahuan yang digunakan untuk mengevaluasi dari dua pilihan alternatif atau lebih untuk dipilih salah satunya. Sebelum memutuskan untuk menggunakan suatu layanan, konsumen akan mencari informasi manfaat dari produk atau jasa tersebut, banyak nya informasi manfaat dari penggunaan layanan tersebut akan menimbulkan tingkat kepercayaan masyarakat.⁴ *E-Wallet* adalah aplikasi atau layanan dompet elektronik yang berfungsi untuk transaksi antar pengguna agar lebih mudah diakses oleh masyarakat. Transaksi yang bisa dilakukan oleh E-Wallet seperti mengirim uang ke teman atau orang sekitar, membayar barang dan jasa dengan membatasi jumlah uang yang terdapat pada aplikasi. Teknologi yang semakin canggih dan semakin mudah diakses oleh masyarakat untuk bertransaksi pembayaran online maupun offline. Dengan adanya dompet digital ini dapat membantu masyarakat dalam melakukan pembayaran dengan lebih praktis dan cepat. Inovasi ini memungkinkan penggunanya melakukan transaksi tanpa pergi ke bank atau ATM untuk mengambil uang.⁵

³ Anggi Ariena Lu'ulqolby Gunawan and Ajeng Winarti, "Pengaruh Aplikasi Dompet Digital Terhadap Transaksi Dimasa Kini," *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 5 (2022): 352–56.

⁴ Reza Nurzanita and Novi Marlana, "Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay Di Surabaya Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening," *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 17, no. 2 (2020): 277–88.

⁵ Shafira Azzahra and Agus Supriyadi, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta)," *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* 2, no. 1 (2022): 1–14.

Dalam memilih suatu jenis layanan digital masyarakat juga memiliki berbagai kriteria yang dijadikan pertimbangan dalam memutuskan untuk menggunakan suatu layanan sistem pembayaran digital atau tidak. Persepsi kemudahan merupakan proses pengambilan keputusan tentang kepercayaan bahwa teknologi atau sistem tersebut mudah dan bebas dari masalah. Konstruk kemudahan penggunaannya (*perceived ease of use*) ini didasarkan pada keyakinan atau pengambilan keputusan bahwa informasi dapat digunakan dengan mudah. Namun, jika seseorang percaya bahwa sistem informasi itu sulit digunakan, mereka tidak akan dapat menggunakannya. Persepsi kemudahan penggunaan sangat mempengaruhi dalam keputusan menggunakan dompet digital.⁶

Selain itu di dukung oleh pendapat Jogiyanto yang menjelaskan bahwa persepsi manfaat (*perceived usefulness*) didefinisikan seberapa besar tingkat kepercayaan seseorang dalam menggunakan teknologi, dimana dalam menggunakan teknologi tersebut dapat meningkatkan hasil pekerjaannya. Dari definisi tersebut diketahui bahwa persepsi manfaat (*perceived usefulness*) merupakan kepercayaan (*belief*) seseorang dalam proses pengambilan keputusan, sehingga dapat disimpulkan apabila pengguna teknologi percaya akan manfaatnya, maka akan memutuskan untuk menggunakan. Sebaliknya apabila pengguna kurang mempercayai manfaat teknologi baginya, maka pengguna memutuskan untuk tidak

⁶ Nurya Dina Abrilia and Tri Sudarwanto, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layananterhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya," *Pendidikan Tata Niaga* 8, no. 3 (2022): 1006–12.

menggunakannya.⁷ Berdasarkan data dari Bank Indonesia penggunaan dompet digital mengalami peningkatan setiap tahunnya, dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 1.1
Data Penggunaan Dompet Digital Tiap Tahun

Tahun	Nilai Penggunaan Dompet Digital Tiap Tahun
2019	10%
2020	44%
2021	65,4%
2022	74%
2023	81%

Sumber data: Bank Indonesia, diolah 2024

Berdasarkan data tabel diatas penggunaan keuangan non-tunai seperti dompet digital dari tahun 2019 sampai tahun 2023 mengalami peningkatan peminat tiap tahunnya.⁸ Hal tersebut juga di iringi dengan semakin banyaknya penggunaan dompet digital di Indonesia alam setiap tahunnya meningkat dengan jumlah pengunannya sejak diresmikan nya, bahkan bank Indonesia telah mencatat jumlah penggunaan dompet digital mencapai 81% hingga desember 2023.⁹

Menurut laporan *E-Wallet Industry Outlook 2023* dari Insight Asia, dari 1.300 warga perkotaan yang disurvei, 74% di antaranya sudah pernah menggunakan dompet digital. Di kelompok tersebut, sekitar 61% menggunakan beberapa aplikasi dompet digital sekaligus. *Platform* yang

⁷ Sakinah Maulidiyah, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kesesuaian Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Mandiri Di Surabaya” vol.3 (2020): 4.

⁸ <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Dompet-Digital--Naik-Daun,-Membetot-Minat-Kala-Pandemi.aspx>

⁹ <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/25/survei-pengguna-dompet-digital-gopay-dan-ovo-bersaing-ketat>

paling banyak digunakan adalah Gopay, dengan proporsi pengguna 71%. Namun, Gopay bersaing sangat ketat dengan OVO, yang proporsi penggunaannya mencapai 70%. Sementara, pengguna *platform* dompet digital lain seperti Dana, ShopeePay, dan LinkAja proporsinya lebih sedikit seperti terlihat pada grafik.¹⁰ Hasil survei menunjukkan Gopay menjadi aplikasi *e-wallet* yang mempunyai pangsa pasar yang paling tinggi, namun dalam prasurvei yang dilakukan di Kampung Purwa Negara sebagian besar masyarakat lebih banyaknya yang menggunakan aplikasi DANA.

Aplikasi Dana merupakan sebuah startup yang berdiri pada tahun 2017 dan diperkenalkan secara resmi pada tanggal 21 Maret 2018 sebagai salah satu layanan pembayaran digital di Indonesia. Didirikan oleh Elang Sejahtera Mandiri termasuk anak usahanya PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK) dan kongsi bersama Ant Financial. Aplikasi DANA didesain mengikuti perkembangan zaman dimana aplikasi DANA menjadikan transaksi nontunai dan non kartu secara digital, cepat, dan praktis.¹¹

Fenomena yang terjadi Di Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara masyarakat yang berkategori remaja mulai umur 17-25 tahun banyak yang menggunakan aplikasi dompet digital, hal ini menjadikan remaja Kampung Purwa Negara lebih mudah dalam melakukan transaksi. Namun tidak sedikit remaja Kampung Purwa Negara yang aktif dalam menggunakan dompet digital karena keterbatasan

¹⁰ <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Dompet-Digital--Naik-Daun,-Membetot-Minat-Kala-Pandemi.aspx>

¹¹ Yessica Yessica and Eddy Madio Sutanto, "Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Aplikasi Pembayaran Seluler," *Journal of Business and Banking* 10, no. 1 (2020): 53, <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2139>.

pengetahuan dalam menggunakannya. Beberapa pengaruh yang terjadi karena faktor dari lingkungan yang menjadi pengaruh yang membuat mereka mau menggunakan dompet digital tersebut. Gaya hidup yang menjadi acuan mereka menggunakan dompet digital memudahkan dalam bertransaksi, dan dapat memanfaatkan dompet digital mulai dari Sisi keamanan, kecepatan, efektif, dan lain-lain.

Fenomena diatas dikuatkan dengan hasil wawancara kepala kampung dan 8 remaja masyarakat Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan. Berdasarkan hasil wawancara kepada kepala desa atas nama Edi Purwanto dan stafnya penggunaan dompet digital didesa tersebut belum banyak yang menggunakan, mayoritas pengguna dompet digital itu adalah remaja.¹² Hasil wawancara remaja masyarakat Kampung Purwa Negara Atas Nama Erin Fadella, Rita Utami, Triwahyuni, Dan Tomi Andre Saputra mereka beranggapan bahwa penggunaan dompet digital dapat membantu mereka dalam transaksi dengan mudah, praktis, aman tidak ribet nyaman, dan dapat melihat atau melacak pengeluaran.¹³

Namun ada beberapa hasil wawancara remaja masyarakat atas nama Herma, Yardi, Arman Ismadi, dan Laila Fauziah yang beranggapan penggunaan dompet ribet, sulit, minimnya pengetahuan tentang tatacara penggunaan dompet digital, jaringan yang kurang stabil dan membutuhkan

¹² Edi Purwanto dan Staf, "Wawancara kepala kampung Kampung Purwa Negara, " Dilakukan Pada Tanggal 29 November 2023.

¹³ Erin Fadella, Rita Utami, Triwahyuni, Dan Tomi Andre Saputra,"Wawancara Remaja Kampung Purwa Negara, " Dilakukan Pada Tanggal 29 November 2023.

waktu yang lama untuk memuat laman fitur layanan, sering terjadi kendala dalam mengupgrade dan lain-lain.¹⁴

Tidak hanya melalui wawancara saja, namun peneliti juga melakukan penyebaran angket melalui poling media Whattsahpp untuk mengetahui berapa persen remaja yang menggunakan dompet digital. Berikut hasil pollinng yang sudah di lakukan:

Berdasarkan hasil poling penyebaran angket media WhatsApp, bahwasanya remaja yang menggunakan dompet digital sebanyak 113 responden. Masih banyak masyarakat kampung purwa negara belum banyak yang menggunakan dompet digital. Hal ini di tunjukan kepada masyarakat berkategori remaja umur 17-25 tahun Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way kanan. Hal tersebut di lakukan tersebut karena seiring perkembangan teknologi yang semakin canggih dan berkembang di sebagian besar masyarakat menggunakan dompet digital sehingga peniliti ingin mengetahui seberapa besar pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat Kampung Purwa Negara.

Berdasarkan hasil prasurvey serta permasalahan yang telah diuraikan maka fokus penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah **Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Dompet Digital Pada Masyarakat Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara.**

¹⁴ Herma, Yardi, Arman Ismadi, Dan Laila Fauziah, "Wawancara Remaja Kampung Purwa Negara, " Dilakukan Pada Tanggal 29 November 2023.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah maka diatas maka peneliti dapat di mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Perkembangan teknologi yang sangat pesat mempengaruhi dalam sistem pembayaran yang biasanya dilakukan dengan uang tunai dan kini dilakukan dengan menggunakan non tunai melalui dompet digital.
2. Masyarakat yang belum mengetahui faktor kemudahan penggunaan dan kurangnya pemahaman masyarakat tentang manfaat penggunaan dompet digital.
3. Rendahnya pemahaman masyarakat terhadap penggunaan dompet digital
4. Masyarakat masih memiliki persepsi kekhawatiran terhadap penggunaan dompet digital.

C. Batasan Masalah

Untuk menghindari meluasnya yang akan di teliti, maka peneliti memfokuskan pada keputusan penggunaan dompet digital, di batasi pada faktor kemudahan penggunaan dompe digital, faktor kemanfaatan dompet digital, dan di batasi yang menjadi responden dalam penelitian ini yaitu pada masyarakat Kampung Purwa Negara pada kategori remaja pada usia 17-25 tahun.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah maka diatas maka peneliti dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat di Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara?
2. Apakah ada pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat di Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara ?
3. Apakah ada pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat di Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian

Berdasarkan permasalahan diatas sejalan dengan rumusan masalah, maka penelitian ini bertujuan untuk sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada Masyarakat Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara.

- b. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara.
- c. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara.

2. Manfaat penelitian

a. Manfaat teoritis

Di harapkan bahwa peneliti ini dapat meningkatkan wawasan masyarakat dalam pengguna dompet digital dan perkembangan ilmu ekonomi yang khususnya dalam bidang ekonomi perbankan tentang dompet digital.

b. Manfaat praktis

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi untuk menambah pengetahuan bagi akademisi serta membantu mengembangkan dalam penyelenggaraan, pengguna serta promosi dompet digital dalam berbagai sektor dan lapisan masyarakat, serta menjadi bahan pertimbangan dalam perkembangan regulasi mengenai dompet digital dalam keputusan penggunaannya.

F. Penelitian Relavan

Penelitian terdahulu yang menjadi salah satu acuan bagi peneliti guna untuk menghindari kesamaan variabel serta judul serta pengembangan penelitian. Dalam penelitian ini menjelaskan perbedaaan dari penelitian yang sebelumnya. Berikut merupakan penelitian terdahulu berupa beberapa jurnal yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

Nama dan tahun penelitian	Judul	Metode penelitian	Populasi atau sampel	Hasil penelitian	Novelty
Nopy Ernawati, Lina Noersanti (2020)	Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO	Penelitian kuantitatif dengan survei online kepada 100 responden pengguna OVO di Indonesia dan Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.	Populasi dari penelitian ini adalah para pengguna system pembayaran digital OVO di Jakarta yang berusia 17 sampai 25 tahun. Sampel ditentukan berdasarkan metode Purposive Sampling, dengan sampel	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : <ul style="list-style-type: none"> • Persepsi manfaat berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan OVO. • Kemudahan penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat 	Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan saya teliti yaitu pada lokasi penelitian, objek penelitian, waktu penelitian, dan pada variabel terikatnya jika penelitian ini menggunakan minat maka ini menggunakan keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat kampung Purwa Negara yang brumur 17-25 tahun.

			<p>sebanyak 67 responden.</p> <p>Sampel yang dipakai yaitu pengguna OVO di Jakarta Utara.</p>	<p>penggunaan OVO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan OVO. • Maka Semakin tinggi persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan pengguna terhadap OVO, maka akan semakin tinggi 	
--	--	--	---	--	--

				minat untuk menggunakan aplikasi OVO. Oleh karena itu OVO perlu meningkatkan ketiga aspek tersebut.	
Hendri Tri Ardana dan Didik Setyawan (2023)	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Dompot Digital Oleh Generasi Y	Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif asosiatif untuk mengeksplorasi hubungan antara dua variabel.	Populasi penelitian ini terdiri dari generasi Y (kelahiran tahun 1981-1996) dan generasi Z (kelahiran 1997-2012) di Kabupaten Sragen yang	Hasil penelitian ini bahwa Persepsi manfaat (X1), persepsi kemudahan (X2), dan brand image (X3) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan (Y) E-Wallet DANA. Ini menunjukkan bahwa	Perbedaan pada penelitian ini adalah terdapat pada objek penelitian, variabel ini hanya menggunakan persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan, waktu penelitian, dan lokasi penelitian. Persamaan pada penelitian ini adalah pengaruh persepsi

	Dan Generasi Z		menggunakan aplikasi e-wallet DANA sebagai alat transaksi.	masyarakat mulai menyadari dan mengasumsikan bahwa DANA memberikan manfaat dan kemudahan dalam transaksi keuangan. Selain itu, karena DANA merupakan produk lokal, brand image-nya juga semakin dikenal dan diminati oleh banyak orang	manfaat dan kemudahan terhadap keputusan menggunakan dompet digital.
Yuliani Dwi Rahmawati dan Rahmi Yuliana (2020)	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi	Penelitian ini menggunakan metode pemelitan kuantitatif yang	Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif 2016 – 2019	Hasil menunjukkan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan	Perbedaan pada penelitian ini adalah pada objek penelitian, lokasi, waktu penelitian, dan variabel X yang hanya menggunakan

	Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng	mana Metode pengumpulan data dengan kuesioner yang disebar secara online. Alat analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.	yang berada di STIE Bank BPD Jawa Tengah yang menggunakan aplikasi e-wallet sebagai alat transaksi yang berjumlah 824 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah snowball sampling dan diperoleh sampel sebanyak 90	berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa. Variabel persepsi keamanan memiliki pengaruh yang dominan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa. Keamanan memang merupakan yang paling penting dalam keputusan penggunaan e-wallet karna seseorang itu merasa aman dan terlindungi	persepsi kemudahan dan manfaat.
--	---	--	--	--	---------------------------------

			orang		
Anis Fitria, Arie Setyo, dan Dwi Purnomo. (2023)	Pengaruh Kemudahan Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan E Wallet Dana Di Kota Bangkalan	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif.	Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kabupaten Bangkalan, yang memiliki aplikasi e-wallet Dana.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemudahan dan perilaku konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e wallet dana di kota bangkalan.	Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan saya teliti yaitu pada variabel nya yaitu pada penelitian ini menggunakan persepsi kemudahgan dan prulaku konsumen sedangkan penelitian yang akan saya teliti menggunakan variavel X nya yaitu persepsi kemudahan dan manfaat, objek pelitian, waktu penelitian dan lokasi penelitian.
Adinda Kirana, Agustina	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi	Penelitian ini menggunakan metode	Populasi atau sampel dalam penelitian ini	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Persepsi	Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan saya teliti adalah

<p>Mutia, Dan Refky Fielnanda (2023)</p>	<p>Kemudahan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan <i>E-Wallet</i> Pada Mahasiswa Dikota Jambi</p>	<p>penelitian kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner dan angket.</p>	<p>yaitu mahasiswa yang berada di kota jambi yang berjumlah 100 orang.</p>	<p>Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap keputusan penggunaan e-wallet. Hasil ini dapat dibuktikan dari nilai uji f simultan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti signifikan, hasil uji-t (parsial) pada variabel persepsi kemudahan (X1) dan persepsi manfaat (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan</p>	<p>terdapat pada objek, waktu penelitian, dan pada variabel nya. sedangkan penelitian yang akan saya lakukan unuk melihat pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat kecamatan negara batin.</p>
--	---	---	--	--	--

				<p>penggunaan E-Wallet dan pada hasil uji-t (persial) pada variabel persepsi resiko (X3) berpengaruh signifikan dan nilai R square yang menunjukkan bahwa variabel-variabel independen memberi pengaruh sebesar 64,2% terhadap keputusan penggunaan (Y).</p>	
--	--	--	--	--	--

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Keputusan Penggunaan Dompot Digital

1. Pengertian Keputusan Penggunaan

Menurut Muharam dan Solihan 2017 menyatakan bahwa keputusan penggunaan adalah pemilihan dari dua atau lebih alternatif pilihan keputusan menggunakan, artinya bahwa seseorang dapat membuat keputusan, harus tersedia beberapa alternatif pilihan.¹ Menurut Peter dan Olson dalam Kirana EK tahun 2018 mengungkapkan keputusan penggunaan sebagai suatu proses integrasi yang digunakan untuk menggabungkan pengetahuan dan mengevaluasi dua atau lebih alternatif dan memilih satu diantaranya.²

Menurut Steiner dalam kutipan herson Anwar pengambilan keputusan di definisikan sebagai suatu proses manusiawi yang didasari dan mencakup baik fenomena individu maupun sosial, didasarkan pada premis nilai dan fakta, menyimpulkan sebuah pilihan dari antar alternatif dengan maksud bergerak menuju suatu situasi yang diinginkan.³ Berdasarkan Pengertian diatas menunjukkan bahwa pengambilan keputusan merupakan suatu proses pemilihan alternatif baik dari

¹ Suparyanto dan Rosad (2015, "Keputusan Penggunaan," *Suparyanto Dan Rosad (2015 5*, no. 3 (2020): 248–53.

² S Humaidah, "Hubungan Antara Literasi Keuangan, Kepercayaan, Dan Promosi Dengan Keputusan Penggunaan E-Wallet," *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 3, no. April (2022): 49–58.

³ Ahmad Rifa'i, "Prosesn Pengambilan Keputusan," *Research Gate*, 2019, 1–12.

beberapa alternatif secara sistematis untuk tindak lanjut atau digunakan sebagai suatu cara pemecahan masalah.

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Dompot Digital

Faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang untuk menggunakan dompet digital adalah gaya hidup, Menurut Kotler dan Keller tahun 2016 faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan adalah menyatakan gaya hidup merupakan pola hidup diekspresikan dalam bentuk aktivitas, minat, dan pendapat oleh seseorang di dunia ini.⁴

Keputusan yang telah dipilih seseorang merupakan keputusan terbaik dari beberapa alternatif pilihan yang disediakan. Termasuk dalam memutuskan menggunakan teknologi, dalam hal ini *e-wallet* sebagai alternatif terbaru dalam bidang transaksi keuangan secara digital.⁵

Menurut Purwati dalam kutipan Shafira Azzahra tahun 2023 memaparkan bahwasanya berbagai faktor yang bisa mempengaruhi adopsi *E-Wallet* yaitu:

a. Kemudahan penggunaan

kemudahan penggunaan membuat orang percaya bahwa mencoba menggunakan sistem itu mudah dan tidak sulit. Oleh karena itu, suatu

⁴ Rinda Novitasari and Supriyanto Supriyanto, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Ovo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta," *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan* 17, no. 1 (2020): 28–36, <https://doi.org/10.21831/jep.v17i1.33542>.

⁵ Humaidah, "Hubungan Antara Literasi Keuangan, Kepercayaan, Dan Promosi Dengan Keputusan Penggunaan E-Wallet."

sistem harus mudah diaplikasikan oleh pengguna agar pengguna dapat merasakan kemudahan dalam menggunakan sebuah sistem.

b. Manfaat Kegunaan

Manfaat yang dirasakan adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan kinerja pekerjaanya.

c. keamanan serta kerahasiaan

keamanan sebagai keyakinan subjektif pengguna bahwa data pribadi mereka tidak akan dilihat, disimpan, dan digunakan oleh pihak lain selama dalam perjalanan dan penyimpanan sehingga harapan pengguna terhadap keamanan terus meningkat.⁶

3. Indikator Keputusan Penggunaan Dompot digital

Indikator merupakan sesuatu yang bisa diukur, dalam mengukur variabel Keputusan Penggunaan *e-wallet* perlu diketahui indikatornya terlebih dahulu. Menurut Kotler dalam buku Dian dan Suryono tahun 2018 indikator keputusan pembelian adalah sebagai berikut:

a. Kemantapan pada produk

Kualitas produk yang baik akan membangun kepercayaan konsumen sehingga nantinya bisa menjadi penunjang dalam kepuasan konsumen dalam produk itu sendiri.

⁶ Silvia Rahmawati and Mufti Arief Arfiansyah, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta," *Journal Management* 22, no. 3 (2023): 2655–2826.

b. Kebiasaan dalam membeli produk

Pengulangan secara terus menerus dalam melakukan pembelian produk yang sama dalam kurun waktu tertentu.

c. Merekomendasikan kepada orang lain

Merekomendasikan disini dapat diartikan sebagai menyarankan, mengajak atau menganjurkan dalam pembelian produk tersebut kepada orang lain.

d. Melakukan pembelian ulang

Seseorang akan melakukan pembelian ulang dalam produk yang ia beli karena merasa puas akan kualitas dari produk tersebut sehingga memutuskan untuk membeli lagi.⁷

B. Persepsi Kemudahan Penggunaan

1. Pengertian persepsi kemudahan penggunaan

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), persepsi adalah tanggapan (penerimaan) langsung dari atau berarti juga proses seseorang mengetahui beberapa hal melalui pancainderanya. Secara etimologis, persepsi atau dalam bahasa Inggris *perception* berasal dari bahasa Latin *perception* yang artinya menerima atau mengambil. Persepsi didefinisikan sebagai sebuah proses saat individu mengatur dan menginterpretasikan kesan sensori guna memberikan arti lingkungan,

⁷ Humaidah, "Hubungan Antara Literasi Keuangan, Kepercayaan, Dan Promosi Dengan Keputusan Penggunaan E-Wallet."

perilaku individu didasarkan pada kenyataan dengan proses penginderaan dunia luar atau nyata.⁸

Menurut Davis dalam jurnal Shely Vintiani dan Zahwa Yussri Indah tahun 2019 mendefinisikan persepsi kemudahan dalam penggunaan sebagai tingkat keyakinan seseorang bahwa dalam menggunakan sistem tertentu tidak diperlukan usaha keras.⁹ Menurut Ernawati & Noersant dalam jurnal Gita Nadia dan Driya Wiryawan tahun 2020 persepsi kemudahan pengguna adalah sebagai ukuran setiap individu yang mempercayai bahwa dalam menggunakan suatu teknologi yang jelas digunakan dan tidak memerlukan penuh upaya tetapi mudah menggunakan dan tidak sulit untuk dioperasikan.¹⁰

Berdasarkan dari beberapa pandangan dan definisi tentang persepsi kemudahan diatas peneliti menyimpulkan bahwa persepsi kemudahan merupakan suatu keyakinan dalam mengambil keputusan. Jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi mudah di gunakan maka setiap individu akan menggunakan sistem tersebut.

Penggunaan persepsi adalah proses pengambilan keputusan tentang kepercayaan (*belief*). Persepsi kemudahan atau *perceived ease of use* yaitu sejauh mana seseorang percaya bahwa teknologi tersebut dapat

⁸ Sylvia D. Elvira, "Psikologi Persepsi dan desain Informasi" *International Journal of Physiology* 6, no. 1 (2018): 2018.

⁹ Shely Vintiani and Zahwa Yussri Indah, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Ulang Aplikasi Dana," *Jurnal Bisnis Mahasiswa* 3, no. 4 (2023): 312–20, <https://doi.org/10.60036/jbm.v3i4.art1>.

¹⁰ Gita Nadia and Driya Wiryawan, "Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Penggunaan E-Wallet Shopeepay (Studi Pada Pengguna Shopeepay Di Bandar Lampung)," *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 3, no. 2 (2022): 185–98, <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i2.13486>.

digunakan dengan mudah dan merupakan Salah satu faktor utama yang memengaruhi penerimaan teknologi digital. Jika seseorang semakin percaya bahwa penggunaan tehnologi dapat mudah digunakan atau dengan upaya yang minim, maka minat seseorang untuk menggunakan tehnologi akan semakin meningkat.¹¹

Faktor utama pada persepsi kemudahan pengguna dalam menggunakan dompet digital yaitu penggunaan teknologi yang mudah dipahami dengan mudah oleh seseorang untuk penggunaan suatu teknologi. Dengan kemudahan pengguna transaksi *E-Wallet* masyarakat akan semakin mudah dalam beroperasi untuk menggunakan *E-Wallet*. Penggunaan teknologi menjadi salah satu faktor kemudahan dalam menggunakan sebuah aplikasi *E-Wallet* Dana. Sehingga dapat memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi secara online menggunakan *E-Wallet* Dana.¹²

Berdasarkan penjelasan tersebut, dapat diartikan bahwa *Perceived Ease Of Use* merupakan suatu persepsi pengguna yang mempercayai ketika menggunakan teknologi tersebut dapat mudah digunakan atau tanpa usaha yang rumit untuk mengoperasikannya sehingga teknologi tersebut menjadi sering digunakan atau dipakai.

¹¹ Lina Noersanti Nopy Ernawati, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo," *Image: Jurnal Riset Manajemen* 10, no. 1 (2021): 53–62, <https://doi.org/10.17509/image.v10i1.32009>.

¹² Abrilia and Sudarwanto, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layananterhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya."

2. Indikator Persepsi Kemudahan Penggunaan

Menurut Yunanto tahun 2018 dan Ernawati Noersanti 2020 indikator untuk pengukuran persepsi kemudahan diantaranya yaitu:¹³

- a. *Easy to learn* (kemudahan mempelajari) untuk sistem dalam penggunaan dompet digital yang mudah digunakan dalam pengoperasian dompet digital untuk pengguna.
- b. *Controllable* (mudah di kontrol) merupakan sistem informasi yang di gunakan mudah di kontrol sesuai apa yang di inginkan pengguna.
- c. *Clear and understandable* (jelas dan mudah di pahami) merupakan sistem informasi yang di gunakan jelas dan mudah di pahami pengguna.
- d. *Flexible* merupakan sistem informasi yang di gunakan fleksibel untuk transaksi keuangan oleh pengguna.
- e. *Easy to use* yaitu merupakan sistem informasi yang mudah di gunakan oleh pengguna.

C. Persepsi Manfaat

1. Pegertian Persepsi Manfaat

Menurut Jogiyanto tahun 2019 Persepsi Manfaat adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa dalam menggunakan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan kinerja pekerjaannya.¹⁴ Menurut davis

¹³ Sri Astuti, Almansyah Rundu Wonua, and Andry Stepahnie Titing, “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop” 2, no. 4 (2023): 147–61.

¹⁴ Nopy Ernawati, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo.”

dalam jurnal wafiq fadillah tahun 2023 Persepsi manfaat sebagai keyakinan akan kebermanfaatan yaitu tingkatan dimana pengguna yakin dan percaya bahwa suatu sistem dapat meningkatkan performa mereka dalam bekerja. Manfaat yang dirasakan adalah istilah yang digunakan untuk mencerminkan pendapat pengguna tentang apakah mereka merasa bahwa system tertentu dapat meningkatkan kinerja pekerjaan mereka.¹⁵

Berdasarkan definisi dari para ahli dapat di simpulkan bahwa Seseorang akan menggunakan suatu teknologi apabila suatu teknologi tersebut dapat memberikan manfaat kepada mereka. Jika seseorang merasa percaya bahwa suatu teknologi tersebut berguna maka dia akan menggunakannya. Sebaliknya, jika menurutnya teknologi tersebut kurang berguna maka ia tidak akan menggunakannya. Seseorang juga akan menggunakan suatu teknologi jika seseorang tersebut mengetahui manfaat positif atas penggunaannya. Oleh Karena itu diharapkan dengan kehadiran teknologi tersebut dapat memberikan manfaat kepada setiap penggunanya agar penggunanya dapat menggunakan teknologi tersebut dengan berbagai manfaat yang berikan.

2. Indikator Persepsi Manfaat

Persepsi kemanfaatan adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerjanya. Individu yang merasa semakin mudah menggunakan internet, akan

¹⁵ Wafiq Fadillah and Saida ZA Zainurossalamia, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva," *MAMEN (Jurnal Manajemen)* 2, no. 2 (2023): 231–40, <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1808>.

merasa semakin mudah mendapatkan manfaat dari teknologi tersebut. Konsumen di internet akan melakukan pembelian di situs web karena adanya manfaat dari transaksi tersebut.

Venkatesh dan Davis tahun 2016 indikator-indikator persepsi kebermafaatan sebagai berikut:

a. *Effectiveness* (Efektivitas)

Effectiveness adalah persepsi yang menunjukkan adanya penghematan waktu dari penggunaan website atau sebuah sistem. Dalam lingkup e-commerce, dimensi ini mengacu pada hematnya waktu yang dirasakan oleh konsumen untuk sebuah kegiatan tertentu.

b. *Accomplish Faster* (Cepat Dan Praktis)

Accomplish faster adalah dimensi yang menjelaskan sejauh mana sebuah pekerjaan dapat diselesaikan lebih cepat dengan adanya sebuah sistem. Dalam dunia ecommerce, dimensi ini mengacu pada kecepatan dari proses yang dijalankan antara konsumen dengan perusahaan.

c. *Useful* (berguna)

Useful adalah dimensi yang menjelaskan sejauh mana sebuah sistem dapat berguna bagi kegiatan seorang individu, terutama mengenai permasalahan menyangkut sebuah hal yang berkaitan dengan perusahaan.

d. *Advantageous* (Keuntungan penggunaan)

Advantageous adalah keuntungan-keuntungan dari penggunaan sebuah sistem bagi seorang individu. Dalam lingkup e-commerce, keuntungan-keuntungan yang dirasakan konsumen akan menjadi tingkat sejauh mana sebuah website dapat terus digunakan atau tidak.¹⁶

D. Dompot Digital (E-Wallet)

1. Pengertian Dompot Digital (*E-Wallet*)

Dompot digital atau *E-Wallet* merupakan salah satu metode pembayaran digital dimana menerapkan sistem digital yakni *server based* dalam aplikasinya. Dalam peraturan Bank Indonesia No. 18/40/PBI/2016 pasal 1 ayat 7 dompet digital merupakan salah satu layanan digital dimana berisi mengenai informasi keuangan yang dimiliki, sebagai alat untuk pembayaran sesuatu, untuk menampung dana dan digunakan untuk transaksi financial lainnya.¹⁷

Di Indonesia sendiri dompet digital menjadi fenomena yang sangat populer karena dalam beberapa tahun terakhir ini masyarakat di Indonesia mengadopsikan penggunaan dompet digital sebagai media pembayaran yang alternatif yang lebih praktis dan efisien dalam melakukan transaksi sehari-hari. Dompot digital merupakan bentuk

¹⁶ Septian Wahyu, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Resiko, Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Ovo Pada Mahasiswa STIE Malangkucecwara," *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 2020, hal.16.

¹⁷ Purnama Ramadani Silalahi et al., "Pengaruh Dompot Digital Terhadap Budaya Belanja Individu Di Kota Medan," *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 2 (2022): 869–78, <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2673>.

teknologi yang di gunakan untuk menyimpan, mengelola, dan aman dan mudah melalui perangkat elektronik melalui prangkat digital seperti ponsel pintar, tabelt, atau komputer. Dompot digital berfungsi sebagai pengganti uang fisik dari dompet konvensional yang biasanya di gunakan untuk menyimpan uang tunai, kartu kredit atau kartu debit.¹⁸

Dompot digital atau *E-Wallet* merupakan sistem pembayaran digital dan tujuannya untuk memfasilitasi penyimpanan uang dan membuat pengalaman pengguna dalam transaksi lebih cepat dan mudah tanpa perlu menggunakan uang fisik. Dompot digital memungkinkan pengguna untuk melakukan berbagai transaksi, termasuk pembayaran belanja online maupun offline, pengiriman uang, pembayaran tagihan, pembelian pulsa, dan masih banyak lagi. Dompot digital memberikan keuntungan dalam layanannya yaitu dalam pencatatan dan pemantauan transaksi sehingga memudahkan pengguna untuk mengelola keuangan dengan lebih baik. Dompot digital di Indonesia yaitu seperti OVO, Gopay, Dana, LinkAja, ShopeePay, Sakuku, dan lain-lain.¹⁹

2. Kelebihan dan Kekurangan Dompot Digital (*E-Wallet*)

a. Kelebihan Dompot Digital (*E-Wallet*)

Dalam penelitian Baranowska tahun 2020 yang menjelaskan beberapa keuntungan yang di tawarkan dompot digital dibandingkan

¹⁸ Dr. Suyanto, *Mengenal Dompot Digital Di Indonesia*, 2023.

¹⁹ Iskandar Yahya Arulampalam Kunaraj, P.Chelvanathan, Ahmad AA Bakar, "Pengaruh Perilaku Konsumtif, Pemberian Reward, Redibilitas Platform Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Transaksi E-Commerce Dengan Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara)," *Journal of Engineering Research* 3, no. 1 (2023): 291–311.

pengguna uang tunai atau pun metode pembayaran non-tunai lainnya, diantaranya:²⁰

1) Kenyamanan

Dompot digital membuat seluruh kebutuhan keuangan yang diperlukan penggunanya buat bertransaksi jadi lebih dekat, serta mudah dalam penggunaan dan pengelolaannya.

2) Hemat Waktu (Cepat)

Dompot digital lebih efisien dalam hal waktu untuk memasukkan perinci serta identifikasi kartu debit sebab seluruhnya telah dikonfirmasi di dalam aplikasi. Transaksi menggunakan dompot digital lebih cepat dan hemat waktu karena tidak memerlukan perantara.

3) Pelacakan Biaya yang Lebih Baik

Data mengenai seluruh transaksi yang telah terinput di dalam aplikasi yang digunakan pengguna untuk melakukan analisa terkait mutasi pemasukan dan pengeluaran keuangan menjadi lebih baik.

4) Keamanan

Transaksi menggunakan dompot digital relatif lebih aman karena dilindungi sistem enkripsi canggih. Data Anda juga tersimpan di cloud sehingga terhindar dari pencurian atau kerusakan fisik. Seluruh informasi yang di dalam aplikasi telah

²⁰ Maulana Luthfi, Nur Islami, and Abdur Rafik, "Determinan Penggunaan Dompot Digital Di Kalangan Mahasiswa," *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* 02, no. 03 (2023): 221–48.

terenkripsi serta tidak dapat dikirimkan ke organisasi pihak ketiga.

5) Biaya Lebih Rendah (murah)

Kelebihan utama mengacu pada industri seperti merchant yang mempekerjakan orang untuk menuntaskan penjualan serta mengambil uang pelanggan. Perkembangan pasar dompet digital memungkinkan menghemat kebutuhan akan tenaga kasir sebagai efisiensi pengeluaran biaya tiap bulan.

6) Hadiah Khusus

Sebagian platform dompet digital memberikan penggunanya bonus-bonus serta penawaran spesial untuk menarik minat terhadap pemanfaatan aplikasi. Maksudnya, pengguna tidak hanya berkesempatan membayar pembelian dengan lebih efektif dan efisien, namun mendapatkan pengalaman yang berbeda.

b. Kekurangan Dompet Digital

Adapun kekurangan berikut menurut penelitian dari Kurniawan (2022), berpendapat bahwa, dompet digital juga mempunyai kelemahan, diantaranya:²¹

1) Dikenakan biaya Admin

Beberapa dompet digital mengenakan biaya administrasi tambahan untuk setiap transaksi. Jumlah nominal biaya

²¹ Silalahi et al., "Pengaruh Dompet Digital Terhadap Budaya Belanja Individu Di Kota Medan."

administrasi yang dikenakan kepada pengguna berbeda-beda tergantung pada aplikasi dompet digital yang digunakan.

2) Merchant Partner yang masih terbatas

Karena sudah banyak merchant yang menjadi mitra dari masing-masing *E-Wallet* yang saat ini dapat melakukan transaksi secara digital. Hal ini dapat dikarenakan oleh minimnya infrastruktur yang mendukung, contohnya jaringan internet.

3) Saldo Yang Ada Di Dompet Digital Tidak Dapat Ditarik Kembali

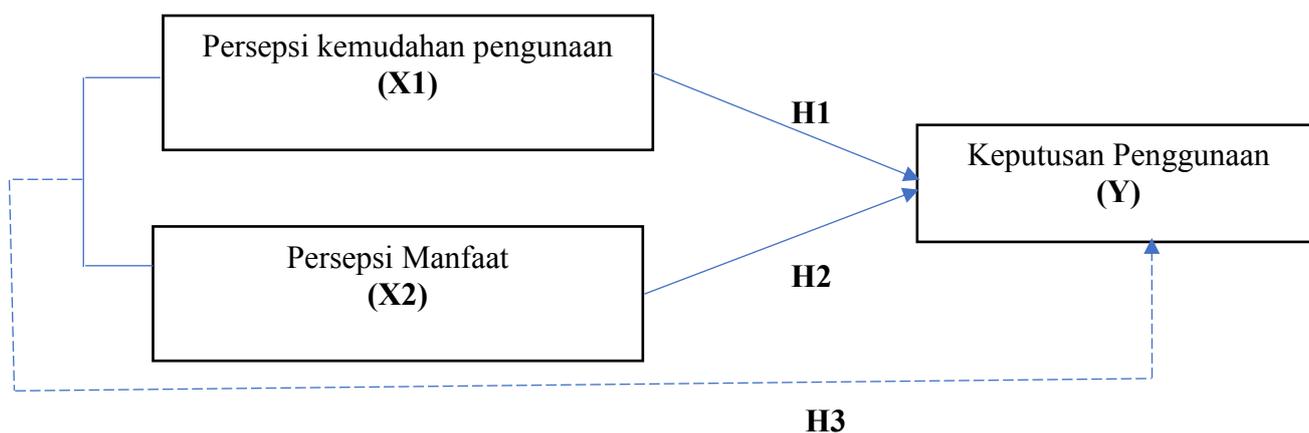
Beberapa platform aplikasi dompet digital tidak menyediakan layanan pencairan saldo pada dompet digitalnya dengan tujuan agar uang yang telah dimasukkan dalam dompet digitalnya dengan tujuan agar uang yang telah dimasukkan dalam dompet digital dipergunakan untuk belanja oleh penggunanya.

E. Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran yaitu model koseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang diidentifikasi sebagai masalah yang penting.²² Jadi, secara teoritis perlu di jelaskan hubungan antar variabel Independen (X) dan variabel dependen (Y). Berdasarkan latar belakang masalah, Penelitian ini bertujuan bertujuan untuk mengkaji tentang pengaruh

²² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, R & D*, Cet. 25, (Bandung: Alfabeta, 2017),

persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital di masyarakat maka kerangka pemikiran adalah:



Keterangan:

Secara Parsial \longrightarrow

Secara Simultan \dashrightarrow

Berdasarkan kerangka pemikiran diatas, dapat di ketahui variabel persepsi kemudahan dan manfaat akan mempengaruhi keputusan penggunaan dompet digital di masyarakat Kecamatan Dompot Digital. Maka dalam penelitian ini untuk menguji sejauh mana pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat sebagai variabel independen yang berpengaruh dalam menentukan variabel dependen yaitu keputusan penggunaan dompet di gital di masyarakat.

F. Hipotesis Penelitian

Hipotesis penelitian merupakan pernyataan mengenai hubungan yang diharapkan antara dua variabel atau lebih atau bisa di sebut dengan jawaban sementara terhadap masalah yang sebenarnya yang sebenarnya harus di uji

secara empiris. Dapat dikatakan bahwa hipotesis merupakan suatu kesimpulan sementara tentang hubungan antara dua variabel atau lebih. Dalam hipotesis penelitian dapat memperoleh gambaran tentang jawaban dari masalah yang di hadapi.²³

Hipotesis yaitu sementara dugaan adanya hubungan antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y), yang membentuk taksiran parameter populasi melalui penelitian yang diperoleh dari sampel. Parameter merupakan ukuran yang di kenakan pada populasi dan sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang memiliki populasi.²⁴

- a. Adanya Pengaruh Variable Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan dompet digital pada masyarakat Kecamatan Neagara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara

Penelitian yang di lakukan Hendri Tri Ardana dan Didik Setyawan menyatakan bahwa persepsi kemudahan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital.²⁵ Hal ini juga didukung atau relevan dengan penelitian yang dilakukan oleh Anis Fitri dan Arie Dwi Purnomo tahun 2023 mengatakan bahwa variable persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif. Selain itu dalam penelitian ini juga relevan atau mendukung penelitian dari Humaidi 2022 yang mana bahwasanya variable persepsi kemudahan penggunaan memiliki

²³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta 2017) Hal. 90

²⁴ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Cet. 10, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2019), 102.

²⁵ Hendri Tri Ardana, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Dompet Digital Oleh Generasi Y Dan Generasi Z," *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 1 (2023): 76–93, <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i1.765>.

pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian yang telah menggunakan aplikasi DANA.²⁶ Hasil ini juga mendukung teori menurut Jogiyanto tahun 2017 mengenai persepsi kemudahan didefinisikan sebagai sejauh mana seorang mampu mengoperasikan suatu teknologi tanpa adanya hambatan. Dari pengertian yang disampaikan diketahui juga bahwa persepsi kemudahan penggunaan (*ease of use*) juga merupakan suatu kepercayaan atau belief mengenai proses mengambil keputusan.²⁷

- b. Adanya pengaruh Pengaruh Variable Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan dompet digital pada masyarakat Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara

Penelitian yang dilakukan Reza Nurzanita dan Novi Marlina tahun 2020 menyatakan bahwa adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital.²⁸ Hal ini sejalan dengan penelitian Yuliani Dwi Rahmawati dan Rahmi Yuliana tahun 2020 menyatakan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap e-wallet. Hal ini dikuatkan oleh teori oleh Davis et al dalam Jogiyanto 2016 bahwa persepsi manfaat (*perceived usefulness*) berpengaruh terhadap penggunaan teknologi sesungguhnya

²⁶ Anis Fitria, Arie Setyo Dwi Purnomo, and Prasetyo Nugroho, "Pengaruh Kemudahan Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan E Wallet Dana Di Kota Bangkalan," *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)* 12, no. 4 (2023): 345, <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v12i4.72075>.

²⁷ Ratna Asri Saras Sati and M. Ramaditya, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)," *Management*, 2019, 1–20.

²⁸ Nurzanita and Marlina, "Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay Di Surabaya Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening."

(*actual technology actual*), artinya persepsi manfaat sangat dijadikan pertimbangan dalam memutuskan penggunaan pada teknologi seperti teknologi pembayaran online dompet digital. Semakin besar manfaat yang dirasakan maka akan semakin besar pula pengaruhnya dalam memutuskan untuk menggunakan teknologi tersebut.²⁹

- c. Apakah ada pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat di Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara

Penelitian yang dilakukan oleh Adinda Kirana, Agustina Mutia Dan Refky Fielnanda tahun 2023 menyatakan bahwa persepsi kemudahan dan manfaat berpengaruh signifikan pada pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan pembayaran dompet digital (E-wallet). Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Hendri Tri Ardana dan Didik Setyawan tahun 2023 menyatakan bahwa persepsi kemudahan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital.³⁰ Hal ini dikuatkan pada teori dari Jagiyanto dan Davis yang mengatakan bahwa persepsi kemudahan dan manfaat berpengaruh terhadap keputusan menggunakan dompet digital.³¹

²⁹ Yuliani Dwi Rahmawati et al., "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng," *Econbank* 2, no. 2 (2020): 157–68, <https://www.liputan6.com>.

³⁰ Ardana, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Dompet Digital Oleh Generasi Y Dan Generasi Z."

³¹ D A N Persepsi, Keamanan Terhadap, And Muhammad Alfaris, "*Keputusan Penggunaan Aplikasi Pembayaran*" 4, No. April (2023): 67–74.

Dari hasil penelitian-penelitian terdahulu maka hipotesis yang pertama dengan hasil penelitian sejenis yang tidak berpengaruh, atau yang berpengaruh tapi negative, sehingga membangun asumsi bahwa penelitian ini masih memiliki hasil yang beragam atau belum sama. Maka peneliti melakukan penelitian tersebut untuk melihat kecenderungan melihat hasil positif atau negatif, maka dapat dirumuskan hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Ha1: Terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan menggunakan dompet digital aplikasi DANA

Ho1: Tidak terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan menggunakan dompet digital aplikasi DANA

Ha2: Terdapat pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan menggunakan dompet digital aplikasi DANA

Ho2: Tidak terdapat pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan menggunakan dompet digital aplikasi DANA

Ha3: Terdapat pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital aplikasi DANA

Ho3: Tidak Terdapat pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital aplikasi DANA

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan menggunakan dompet digital pada masyarakat di Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan, apakah berpengaruh positif atau negative. Dalam penelitian ini, terdapat tiga variabel yakni pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat sebagai variabel independen dan keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat sebagai variabel dependen. Indikator-indikator variabel tersebut akan dikembangkan menjadi butir-butir pernyataan yang dituangkan dalam bentuk kuesioner.

Penelitian kuantitatif merupakan penelitian ilmiah terhadap bagian-bagian dan fenomena.⁴⁶ Penelitian kuantitatif menggunakan pendekatan deduktif yang bertujuan untuk menguji hipotesis. Penelitian ini juga menggunakan paradigma positivis, eksperimental atau empiris. Penelitian kuantitatif mencoba untuk memecahkan dan membatasi fenomena menjadi terukur. Metode penelitiannya menggunakan pengukuran yang standar atau menggunakan skala pengukuran data. Sehingga secara esensial penelitian kuantitatif adalah penelitian tentang pengumpulan

⁴⁶ Priadana Sidik Dan Denok Sunarsi, Metode Penelitian Kuantitatif, Kota Tangerang, Pascal Books Tahun 2021 Hal. 43

data numerik untuk menjelaskan fenomena tertentu.⁴⁷ Maka penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan sifatnya adalah kausalitas (sebab akibat), karena peneliti akan menguji pengaruh persepsi kemudahan (X1) dan persepsi manfaat (X2) terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan (Y).

2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah menggunakan jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif yang sifatnya deskriptif. Penelitian deskriptif kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian kuantitatif yang menggunakan rumusan masalah untuk meneliti situasi sosial secara menyeluruh, luas, dan mendalam.⁴⁸ Dalam metode ini bertujuan untuk menggambarkan secara sistematis fakta atau karakteristik populasi tertentu atau bidang tertentu secara factual dan cermat.⁴⁹ Penelitian dengan penelitian kuantitatif yang bersifat deskriptif karena akan melihat atau menggambarkan seberapa pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan menggunakan dompet digital pada masyarakat Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan.

⁴⁷ Adhi Kusumastuti et al., *Metode Penelitian Kuantitatif*, n.d.

⁴⁸ Karimuddin Abdullah et al., *Metodologi Penelitian Kuantitatif, PT Rajagrafindo Persada*, vol. 3, 2021, <https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106>.

⁴⁹ Prof. Dr. Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, 31st ed. (Bandung: Alfabeta, 2021).

B. Definisi Oprasional Variabel

Definisi oprasional merupakan manual atau petunjuk bagi peneliti menyarakana makna dan cara mengukur variabel. Menurut Saifudin Azwar dalam jurnal ilham agustian dkk tahun 2019 definisi oprasional variabel adalah definisi yang memiliki arti tunggal dan diterima secara objektif bilamana indikatornya tidak tampak.⁵⁰ Suatu definisi mengenai variabel yang dirumuskan berdasarkan karakteristik – karakteristk variabel yang diamati. Ada dua variabel yang menjadi fokus dalama penelitian ini sebagai berikut:

1. Variabel Dependen

Variabel dependen merupakan variabel yang di pengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas.⁵¹ dalam penelitian ini menggunakan variabel dependen yaitu, variabel persepsi kemudahan (X1) dan manfaat (X2) terhadap keputusan penggunaan dompet digital (Y). pada penelitian ini yang menjadi variabel dependen adalah sebagai berikut:

a. Persepsi kemudahan (X1)

Variabel Independen dalam penelitian ini adalah persepsi kemudahan. Persepsi kemudahan penggunaan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah sebagai variabel bebas 1. Persepsi kemudahan penggunaan merupakan tingkatan dimana pengguna percaya bahwa

⁵⁰ Imam Ghozali, “*Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Untuk Akutansi, Bisnis Dan Ilmu Sosial Lainnya*”, (Semarang: Yoga Pratama, 2016), Hal. 49

⁵¹ Sugiyono.hal 55.

tehnologi atau sistem tersebut dapat di gunakan dengan mudah, aman, dan praktis.

b. Persepsi Manfaat (X2)

Variabel independen yang selanjutnya yaitu persepsi manfaat. Persepsi manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai variabel bebas

2. Persepsi manfaat merupakan proses dimana Seseorang akan menggunakan suatu teknologi apabila suatu teknologi tersebut dapat memberikan manfaat kepada mereka.

2. Variabel Independen

Variabel idependen merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahanya atau timbulnya variabel dependen (terikat), baik secara positif maupun negatif.⁵² Penelitian ini yang menjadi variabel independen adalah:

a. Keputusan Menggunakan (Y)

Keputusan penggunaan merupakan tentang bagaimana individu, kelompok dan organisasi memilih, membeli, menggunakan dan bagaimana barang, jasa, idea tau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka.tentang bagaimana individu, kelompok dan organisasi memilih, membeli, menggunakan dan bagaimana barang, jasa, idea tau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka.

⁵² Sugiyono. Hlm 57.

Tabel 3.1
Oprasional Variabel

Variabel	Konsep	Indikator
Keputusan Penggunaan (Y)	Pengambilan keputusan merupakan suatu proses pemilihan alternatif baik dari beberapa alternatif secara sistematis untuk tindak lanjuti atau digunakan sebagai suatu cara pemecahan masalah.	<ul style="list-style-type: none"> a. Kemantapan pada produk b. Kebiasaan dalam membeli produk c. Merekomendasikan kepada orang lain d. Melakukan pembelian ulang
Persepsi Kemudahan (X1)	persepsi kemudahan merupakan suatu keyakinan dalam mengambil keputusan. Jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi mudah di gunakan maka setiap individu akan menggunakan sistem tersebut.	<ul style="list-style-type: none"> a. <i>Easy to learn</i> b. <i>Controllable</i> c. <i>Clear and understandable</i> d. <i>Flexible</i> e. <i>Easy to use</i>
Persepsi Manfaat (X2)	Persepsi manfaat merupakan proses dimana Seseorang akan menggunakan suatu	<ul style="list-style-type: none"> a. <i>Effectiveness</i> b. <i>Accomplish faster</i> c. <i>Useful</i>

	teknologi apabila suatu teknologi tersebut dapat memberikan manfaat kepada mereka.	<i>d. Advantageous</i>
--	--	------------------------

C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel

1. Populasi

Menurut Sugiyono tahun 2016 populasi merupakan sekumpulan kelompok yang utuh dan merupakan objek atau subjek, transaksi atau kejadian yang bisa membuat kita untuk tertarik mempelajarinya sehingga bisa menjadikan sebuah objek penelitian.⁵³ Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari makhluk hidup, benda, gejala, nilai tes, atau peristiwa sebagai sumber data yang mewakili karakteristik tertentu dalam suatu penelitian.⁵⁴ Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat pengguna dompet digital pada Kampung purwa negara yang berusia 17-25 tahun dengan jumlah populasi 113.

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Jika populasi besar dan peneliti tidak dapat mempelajari semua aspeknya karena keterbatasan dana, tenaga, atau waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi untuk mendapatkan kesimpulan tentang apa yang telah

⁵³ Karimuddin Abdullah et al., *Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif, Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2017.

⁵⁴ M.Pd Aliwar, S.Ag., *Buku Dasar Statiska*, ed. M.Pd Aliwar, S.Ag. 2021.

dipelajari dari sampel tersebut. Untuk mencapai hal ini, sampel dari populasi harus benar-benar representatif atau mewakili.⁵⁵

3. Teknik pengambilan sampel

Peneliti memilih teknik *Purposive sampling* adalah pengambilan sampel yang dilakukan sesuai dengan persyaratan sampel yang diperlukan. Pengambilan sampel tersebut dilakukan secara sengaja dengan jalan mengambil sampel tertentu saja yang mempunyai karakteristik, ciri, kriteria, atau sifat tertentu.⁵⁶ Pada penelitian ini digunakan untuk menguji pengaruh persepsi kemudahan dan mnafaat terhadap keputusan mengunakan dompet di gital di masyarakat kecamatan negara batin.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan rumus perhitungan dalam penentuan jumlah sampel dari rumus Yamane dan Issac and Michael dengan mengunakan rumus Slovin perumusannya sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel yang dicari

N = Jumlah Populasi

E = Perkiraan Tingkat Kesalahan (b = 10% atau 0,01)

⁵⁵ Hotmaulina Sihotang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Pusat Penerbitan Dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta, 2023, <http://www.nber.org/papers/w16019>.

⁵⁶ Hardani Ahyar et al., *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, 2020.

Dalam Rumus Slovin ada ketentuan sebagai berikut:

Nilai $e = 0,05$ (5%) untuk populasi dalam jumlah lebih besar

Nilai $e = 0,1$ (10%) untuk populasi dalam jumlah besar

Nilai $e = 0,2$ (20%) untuk populasi dalam jumlah kecil

Berdasarkan rumus tersebut penelitian ini akan mengambil sampel penelitian pada Masyarakat Kampung Purwa Negara sebagai titik penelitian dengan jumlah 113 sampel yang dapat digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$n = \frac{113}{1+113 (0,1)^2} = \frac{113}{1+113 (0,01)}$$

$$n = \frac{113}{1+1,13} = \frac{113}{2,13}$$

$$= 53$$

Pada perhitungan rumus slovin, dapat disimpulkan bahwa sampel pada penelitian ini sebanyak 53 responden. Peneliti mengambil sampel yang sebanding dan sesuai dengan proposi ukurannya.

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Kuesioner

Kuesioner adalah metode pengumpulan data yang melibatkan memberi responden seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis untuk dijawab. Metode ini efektif jika peneliti mengetahui variabel yang akan diukur dan kemungkinan jawaban responden. Jika jumlah

responden cukup besar dan tersebar di seluruh wilayah, kuesioner jenis ini juga dapat digunakan.⁵⁷

Skala liker di gunakan untuk mengukur sikap, pendapat,, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang enomena sosial. Dalam penelitian ini, fenomena sosial telah di tetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya yang disebutkan sebagai variabel penelitian.⁵⁸

2. Dokumentasi

Teknik dokumentasi mengumpulkan data penelitian melalui sejumlah dokumen informasi, baik tertulis maupun tertulis. Alasan mengapa peneliti menggunakan teknik dokumentasi adalah agar lebih mudah untuk menganalisis hasil dan menangani masalah ketika data penelitian hilang.⁵⁹ Dokumentasi ini digunakan dalam penelitian ini untuk memperoleh data tentang profil kampung Purwa Neagara dan kondisi masyarakat.

3. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan memberi sejumlah pertanyaan yang berhubungan dengan penelitian kepada narasumber yang sudah ditentukan.

E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat ukur yang di gunakan untuk mengumpulkan data dari objek penelitian. Instrumen di sebut juga dengan variabel penelitian, maksudnya yaitu sebuah pengikatan yang dapat

⁵⁷ Prof.Dr.Sugiyono, Metodologi penelitian kuantitatif&kualitatif, Bandung 2022, hal.67

⁵⁸ Sugiono, hlm.152-153

⁵⁹ M.Si. Dr. Fenti Hikmawati, *Metodologi Penelitian*. 2020.

membedakan sehingga dapat membawa nilai variasi. dalam penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel independen dan variabel dependen.⁶⁰ Instrument penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah Kuesioner, Skala Liker, Dokumentasi, dan Wawancara.

Kuesioner dalam penelitian ini diukur menggunakan skala likert. Skala likert merupakan alat ukur yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang tentang fenomena social.⁶¹ Kuesioner dalam penelitian ini menggunakan model tertutup karena jawaban sudah di sediakan Karena jawabannya telah disediakan, penelitian ini menggunakan model kuesioner tertutup. Namun, untuk pengukuran, digunakan skala Likert, kuesioner yang digunakan tipe pilihan yang meminta responden untuk memilih jawaban, satu jawaban yang sudah ditentukan. Untuk alternatif jawaban dalam kuesioner ini ditetapkan skor yang diberikan untuk masing-masing pilihan dengan menggunakan modifikasi skala likert.⁶² Dengan opsi jawaban:

Table 3.2
Alternatif Jawaban Variabel Penelitian

Pilihan Jawaban	Skor Jawaban
Sangat Setuju	4
Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Sumber Data: Skala Likers

⁶⁰M Tampubolon, *Metode Penelitian*, 2023, <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=febFEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=metode+penelitian&ots=hkSGRU7W25&sig=EoxctQQnt7T18GAi5YcBpNpgQ5E%0Ahttp://repository.uki.ac.id/11609/1/MetodePenelitian.pdf>.

⁶¹ Umsida Press, *Buku Ajar Statistik Pendidikan*, n.d.

⁶² Dr. Fenti Hikmawati, *METODOLOGI PENELITIAN*.

Gambaran kisi-kisi kuesioner tentang pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital di masyarakat kecamatan Negara Batin.

Tabel 3.3
Indikator Variabel

No	Variabel	Indikator
1	Persepsi kemudahan (X1)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Easy to learn</i> • <i>Controllable</i> • <i>Clear and understandable</i> • <i>Flexible</i> • <i>Easy to use</i>
2	Persepsi Manfaat (X2)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Effectiveness</i> • <i>Accomplish faster</i> • <i>Useful</i> • <i>Advantageous</i>
3	Keputusan Penggunaan (Y)	<ul style="list-style-type: none"> • Kemantapan pada produk • Kebiasaan dalam membeli produk • Merekomendasikan kepada orang lain • Melakukan pembelian ulang

Tabel 3.4
Kisi – Kisi Instrumen Penelitian

No.	Variabel	Indikator	Sub Indikator	Jumlah item pertanyaan
1	Kaputusan Penggunaan (Y)	Kemantapan pada produk	Tertarik menggunakan	1
		Kebiasaan dalam membeli produk	Pembelanjaan dengan media online	1
		Merekomendasikan kepada orang lain	Tingkat berbagi pengalaman	1
		Melakukan pembelian ulang	Kepercayaan penggunaan	1
2	Persepsi kemudahan (X1)	<i>Easy to learn</i>	Tutorial penggunaan dan akses bantuan	1
		<i>Controllable</i>	Mudah dikontrol	1
		<i>Clear and understandable</i>	Bahasa yang mudah di pahami	1
			Visualisasi yang efektif	1
		<i>Flexible</i>	Kemampuan adaptasi	1

		<i>Easy to use</i>	Penggunaan sederhana	1
3	Persepsi Manfaat (X2)	Effectiveness	Pencapaian tujuan	1
		<i>Accomplish faster</i>	Waktu pengerjaan	1
			Kecepatan respon	1
		<i>Useful</i>	Relevansi dengan kebutuhan	1
			Fungsionalitas	1
		<i>Advantageous</i>	Keunggulan kompetitif	1

F. Teknik Analisis data

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji validitas di gunakan untuk mengetahui seberapa besar kekuatan atau valid tidaknya yang diukur dalam kuesioner. Untuk mengukur validitas digunakan teknis *corelation productmoment* merupakan analisis untuk mengukur keeratan hubungan secara linier antara dua variabel yang mempunyai distribusi data normal dengan cara mengkorelasi skor butir dengan total.⁶³ Teknik yang di gunakan untuk uji validitas dalam penelitian ini mengunakan korelasi

⁶³ Dyah Budiastuti and Agustinus Bandur, *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian*, Binus, 2018.

corelation productmoment yang diaplikasikan dengan program SPSS 25.

Apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka dikatakan valid,

Apabila $r_{hitung} < r_{table}$, maka dikatakan tidak valid.

b. Uji Reabilitas

Uji realibilitas merupakan seberapa jauh suatu hasil pengukuran relatif konsisten apabila pengukuran dilakukan dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat ukur yang sama. Alat ini untuk mengukur konsistensi sebuah penelitian yang mengacu pada konsistensi hasil score pada item-item yang terdapat pada kuisisioner.⁶⁴

Adapun yang menjadi tolak ukur dalam penelitian ini untuk mengukur realibilitas suatu intrumen penelitian adalah Konsistensi dalam jawaban ditunjukkan oleh tingginya cronbachos alpha. Kriteria suatu instrument penelitian dikatakan reliable dengan menggunakan teknik ini, bila Koefisien reliabilitas (r_{11}) $> 0,6$.

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_1^2} \right]$$

Keterangan:

n = Jumlah Sampel

X_i = Jawaban Responden Untuk Setiap butir pertanyaan

$\sum x$ = Total jawaban responden untuk setiap butir pertanyaan

$\sigma^2 t$ = Varian total

⁶⁴ Edisi Pertama, "B u k u Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas," 2016.

$\sum \sigma^2 b$ = Jumlah varian butir

k = Jumlah butir

r_{11} = Koefesien reliabilitas instrument

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan pada model regresi untuk mengetahui apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi pada variabel terikat dan variabel bebas terdistribusi secara normal atau tidak.⁶⁵ Dalam penelitian ini Dalam penelitian ini, uji normalitas satu sampel Kolmogrov-Smirnov dengan taraf signifikan 0,05 digunakan. Data dianggap berdistribusi normal jika signifikannya lebih dari 0,05.

b. Uji Multikolinieritas

Multikolinieritas didefinisikan sebagai uji yang tidak boleh terdapat multikolinieritas di antara variabel penjelas pada model tersebut yang diindikasikan oleh hubungan yang sempurna atau hubungan yang tinggi di antara beberapa atau semua variabel penjelas. Nilai *Variasi Inflating Factor* (VIF) dapat digunakan untuk menentukan ada tidaknya multikolinieritas. Jika nilai VIF tidak melebihi 10, maka disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas, dan sebaliknya.⁶⁶

⁶⁵ Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, Cv. Wade Group, 2016.

⁶⁶ Aminatus Zahriyah et al., *Ekonometrika*, Mandala Press, 2021.

c. Heteroskedastisitas

Adanya uji heteroskedastisitas didefinisikan sebagai adanya ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi tujuan dilakukan uji ini adalah adanya untuk mengetahui penyimpangan dari syarat-syarat asumsi klasik pada model regresi, di mana syarat tidak adanya heteroskedastisitas dipenuhi dalam model regresi. Peneliti menggunakan metode Scatterplot, yang menunjukkan bahwa heteroskedastisitas terjadi jika terdapat pola tertentu, seperti titik-titik yang membentuk pola dan teratur tertentu.⁶⁷

d. Uji Autokorelasi

Autokorelasi adalah pelanggaran asumsi OLS yang menyatakan bahwa tidak ada korelasi antara error termasuk dalam beberapa pengamatan. Dengan kata lain, error term pada suatu periode waktu secara sistematis tergantung pada error term pada periode waktu yang lain.⁶⁸

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Regresi linier berganda dilakukan ketika akan melakukan pengujian terhadap pengaruh variabel bebas pada variabel terikat secara linier. Melalui regresi linier berganda kenaikan ataupun penurunan nilai dari variabel terikat dapat diprediksi serta dapat diketahui memiliki

⁶⁷ Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*.

⁶⁸ Aminatus Zahriyah et al., *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*, Mandala Press, 2021.

hubungan positif atau negatif.⁶⁹ Berikut ini model persamaan regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

$$Y = a + B1X1 + B2X2 + e$$

Penelitian ini menggunakan dua variabel bebas untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel bebas yang terdiri Persepsi kemudahan dan manfaat terhadap variabel terikat yaitu keputusan penggunaan. Variabel-Variabel tersebut diuji menggunakan metode analisis linier berganda melalui IBM SPSS 25 dengan menggunakan rumus persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + B1X1 + B2X2 + e$$

Keterangan Untuk Rumus diatas:

Y	=	Variabel terikat (Keputusan Penggunaan)
X1	=	Persepsi kemudahaan
X2	=	Persepsi Manfaat
α	=	Konstanta
B1	=	Koefisien Regresi Persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan dompet digital.
B2	=	Koefisien Regresi Persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital
e	=	Error term

⁶⁹ Ahmad Fauzi et al., *Metodologi Penelitian, Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, vol. 3, 2022.

4. Uji Hepotesis

a. Uji T (Persial)

Konsep pengukuran untuk mencari kevalidan dari adanya persamaan regresi yang menggunakan cara berdasarkan uji-t, Dimana dalam hal ini uji-t ini berguna untuk mengetahui ada atau tidak terkait pengaruh dari variabel bebas dan terikat dalam penelitian ini.⁷⁰ Uji-t adalah pengujian statistika untuk mengetahui apakah perbedaan dari nilai yang diperkirakan dengan nilai hasil perhitungan statistika. Pengujian dilakukan dengan menggunakan tingkat signifikasn sebesar 0,01. Untuk menguji pengaruh dari varibel masing – masing variabel bebas secara parsial digunakan untuk uji t. Adapun kriterianya yaitu:

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima

Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak

Rumus t_{hitung} pada analisis regresi adalah:

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

r = Koefesien korelasi parsial

k = Jumlah variabel independen

n = Jumlah data atau kasus

⁷⁰ Budiastuti and Bandur, *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian*.

b. Uji F

Uji simultan atau uji statiska F, dilakukan untuk melihat apakah semua variabel independen yang di masukkan kedalam model yang mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Pada penelitian ini pengujian hipotesis secara simultan dimaksud untuk mengukur besarnya pengaruh persepsi kemudahan (X1) dan manfaat (X2) terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin.

Untuk menguji hipotesisi ini mengunkan kriteria dasar keputusan penggunaan adalah sebagai berikut:

1. Jika nilai signifikan lebih besar dari 0,05 atau $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima atau H_a ditolak, dapat diartikan bahwa semua variabel independen tidak mempunyai pengaruh bersama-sama terhadap variabel dependen.
2. Jika nilai signifiikan lebih kecil dari 0,05 atau $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima atau H_a ditolak, dapat diartikan bahwa semua variabel independen mempunyai pengaruh bersama-sama terhadap variabel dependen.⁷¹

c. Koefisien Determinasi (R²)

Uji determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variabel – variabel

⁷¹ Abdurahman, Dasar-Dasar Metode Statiska. Hal 171

dependen. Nilai *R square* dikatakan baik jika di atas 0,1 karena nilai *R square* berkisar anatar 0 sampai 1.⁷² Koefisien determinasi (R^2) mempunyai range antara 0 sampai 1 ($0 \leq r^2 \leq 1$). Semakin besar nilai R^2 (mendekati 1) berarti pengaruh variabel bebas secara serentak dianggap kuat dan apabila (R^2) mendekati (0) maka pengaruh variabel bebas terhadap variabel serentak lemah.

Pada penelitian ini untuk mengetahui besar variabel bebas terhadap variabel terikat dengan angka presentase menggunakan rumus yaitu:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD : Koefisien Determinasi

r^2 : Koefisien

⁷² Mochammad Chabachib dan Muhammad Irham Abdurahman “Determinan Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderas”. 2020 hlm.35-36.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Lokasi Penelitian

Kampung Purwa Negara dibuka oleh jawatan transmigrasi pada tahun 1982, pada waktu itu kedatangan masyarakat transmigrasi hampir bersamaan dengan pembukaan lahan sebagai calon penempatan warga transmigrasi tersebut, maka terjadilah saling membantu dan menolong untuk bekeja sama antar warga dan anggota transmigrasi untuk mempercepat proses pembukaan lahan tersebut. Pada waktu pembukaan pertama pada bulan febuari tahun 1982, transmigrasi yang menempati kampung purwa negara tersebut berasal dari gunung balak sebanyak 100 KK dan terdiri dari 350 jiwa yang di pimpinoleh bapak triwoyo dan bapak mesran suharjo.

Tahap kedua sekitar bulan april tahun 1982 datang transmigrasi dari kalirejo yang terdiri dari 100 KK yang terdiri dari 300 jiwa, pada tahap ketiga pada bulan juli sampai Agustus tahun 1982 datang transmigrasi dari way jepara lampung timur sebanyak 325 KK dengan jumlah 650 jiwa. Mengingat jumlah penduduk kampung purwa negara sudah cukup banyak dan menurut aturan saat itu sudah mencukupi untuk sebuah desa definitive, maka melalui dari PT dan tokoh- tokoh yaitu bapak H. Suwariyo, bapak

Mesran Suharjo dan Bapak Trimoyo mengajukan kekecamatan untuk pengesahan nama desapurwo rejo. Namun pada saat itu dari pihak kecamatan memberikan usul bahwa nama desa harus ada sangkut pautnya dengan nama kecamatan negara batin maka para musyawarah tersebut di putuskan bahwa nama desa tersebut adalah Kampung Purwa Negara.

Pada keputusan gubernur kepada daerah tingkat I Lampung serah terima proyek-proyek pemukiman transmigrasi dari metri dalam negeri dalam Undang-undang Nomer 14 tahun 1974 tentang pokok-pokok pemerintah di daerah dan Undang-undang Nomor 5 tahun 1979 tentang pemerintahan desa. Pada peraturan menteri nomer 1 tahun 1982 tentang pedoman pembentukan, permohonan, penyatuan dan penghapusan desa, dan dalam peraturan menteri dalam Negeri Nomer 10 tahun 1984 tentang penetapan batas wilayah desa atau kelurahan memutuskan penyerahan pemukiman transmigrasi desa yang tertera dalam lampiran keputusan ini menjadi desa definitip.

Namun pada tanggal 28 Oktober tahun 1982 diresmikan oleh bapak H. Suwariyo, bapak Mesran Suharjo dan Bapak Trimoyo dengan nama desa “Kampung Purwa negara” sebagai daerah asal transmigrasi dari tiga daerah dengan jumlah hampir 600 KK. Sejak diresmikanya pada tahun 1982 kampung purwa negara berkembang sangat pesat baik dalam hal kemasyarakatan

maupun pembangunan, dan pada tahun 2002 ada penambahan peserta transmigrasi sebanyak 75 KK yang berasal dari way jepara lampung timur.

Adapun visi dan misi yang ada dalam Kampung Purwa Negara adalah sebagai berikut:

a. Visi

Dalam menghadapi tantangan otonom desa menuju desa yang maju dan mandiri maka masyarakat kampung Purwa Negara melalui para pemangku kepentingan pembangunan desa mempunyai harapan untuk mewujudkan masyarakat yang lebih sejahtera. Harapan ini di rumuskan menjadi Kampung Purwa Negara yang adil, makmur dan sejahtera.

b. Misi

- 1) Mewujudkan kualitas iman dan taqwa melalui pembinaan dan pengembangan kehidupan beragama, kerukunan umat beragama, dan peningkatan fasilitas kehidupan beragama.
- 2) Mewujudkan perekonomian kampung yang berbasis pada pertanian yang memberdayakan ekonomi kerakyatan.
- 3) Mewujudkan suasana aman sebagai modal dasar dalam melaksanakan pembangunan.
- 4) Meningkatkan kapasitas lembaga kemasyarakatan kampung dalam menggerakkan dalam menumbuh kembangkan swadaya gotong-royong masyarakat dalam

pembangunan desa.

- 5) Mewujudkan ketersediaan dalam peningkatan sarana dan prasarana pelayanan dasar pendidikan, kesehatan dan sosial budaya tanpa meninggalkan kearifan lokal.
- 6) Meningkatkan pelayanan masyarakat dengan pemerintah yang bersih, transparan, tidak KKN, dan berorientasi pada pelayanan publik.

2. Deskripsi Data Hasil Penelitian

a. Karakteristik Responden

Karakteristik responden dalam penelitian dapat dilihat dari jenis kelamin, usia, dan dusun. Berikut ini akan disajikan karakteristik responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Karakteristik responden yang di maksud meliputi:

- 1) Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Berikut data responden pada masyarakat kampung purwa negrapada umur 17-25 tahun berdasarkan jenis kelamin yaitu:

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase (%)
1	Laki – Laki	17	32%
2	Perempuan	36	68%
Total		53	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2024 (Data Diolah)

Berdasarkan data pada tabel 4.1 di atas dapat diketahui

jenis kelamin responden remaja di kampung tanggul angin punggur lampung tengah perempuan yaitu sebanyak 36 remaja atau 68%, sedangkan sisanya 17 remaja atau 32% berjenis kelamin laki-laki. Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa masyarakat kecamatan negara batin berfokus pada masyarakat kampung purwa negara lebih banyak berjenis kelamin perempuan yaitu sebanyak 36 remaja (68%).

2) Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Berikut data responden pada masyarakat kampung Purwa Negara berdasarkan usia sebagai berikut:

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Frekuensi	Presentase %
1	17	5	9%
2	18	7	13%
3	19	4	8%
4	20	7	13%
5	21	7	13%
6	22	11	21%
7	23	10	19%
8	24	1	2%
9	25	1	2%
Total		53	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2024 (Data Diolah)

Berdasarkan tabel 4.2 di atas dapat diketahui bahwa untuk usia responden dari 17 tahun yaitu sebanyak 5 orang atau 9%. Usia 18 tahun, sebanyak 7 orang atau 13 %, usia 19 tahun

sebanyak 4 orang atau 8%, usia 20 tahun sebanyak 7 orang atau 13%, usia 21 tahun sebanyak 7 orang atau 13%, usia 22 tahun sebanyak 11 orang atau 21 %, usia 23 tahun sebanyak 10 orang atau 19% dan usia 24-25 tahun sebanyak 2 orang atau 4%.

Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa masyarakat kampung purwa negara yang menjadi responden lebih banyak berusia 22 tahun sebanyak 11 orang atau (21%).

3) Karakteristik Berdasarkan Dusun

Berikut data responden pada masyarakat kampung purwa negarapada umur 17-25 tahun berdasarkan dusun yaitu:

Tabel 4.3
Responden berdasarkan dusun

No	Dusun	Frekuensi	Presentase
1	A	9	17%
2	B	5	9%
3	C	8	15%
4	C	9	17%
5	D	7	13%
6	E	3	7%
7	F	7	13%
8	G	5	9%
Total		53	100%

Sumber: Hasil penelitian 2024 (data diolah)

Berdasarkan pada tabel di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden dari dusun 1 (A) yaitu sebanyak 9 orang atau 17%, dusun 2 (B) sebanyak 5 orang atau 9%, dusun 3 (C)

sebanyak 8 orang atau 15%, dusun 4 (pasar) 9 orang atau 17 %, dusun 5 (D) sebanyak 7 orang atau 13%, dusun 6 (E) sebanyak 3 orang atau 7%, dusun 7 (F) sebanyak 7 orang atau 13%, dusun 8 (G) sebanyak 5 orang atau 9%.

Dari data di atas dapat disimpulkan masyarakat kecamatan negara batinberfokus pada kampug purwa negara yang menjadi responden lebih banyak dari dusun 1 dan 4 Tertokencono yaitu sebanyak 9 orang (17%).

B. Pembahasan dan Analisis

1. Pembahasan Hasil Uji Statistik Data

a. Uji Validitas

Uji valisitas untuk mengetahui seberapa besar kekuatan atau valid tidaknya yang diukur dalam kuesioner. Uji validitas pada penelitian ini dengan menggunakan teknis *corelation productmoment* untuk membandingkan r_{hitung} dengan r_{tabel} dimanana dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$, (uji 2 sisi dengan sig 0,05) maka item instrumen pertanyaan dikatakan valid.
- 2) Apabila $r_{hitung} < r_{table}$, (uji 2 sisi dengan sig 0,05) maka item instrumen pertanyaan dikatakan tidak valid.

Tabel 4.4 Uji Validitas

Variabel		r_{xy}	r_{tabel}	Keterangan
Persepsi Kemudahan	X1.a	0,804	0,279	Valid
	X1.b	0,584		Valid
	X1.c	0,622		Valid
	X1.d	0,696		Valid
	X1.e	0,810		Valid
Persepsi Manfaat	X2.a	0,758	0,279	Valid
	X2.b	0,675		Valid
	X2.c	0,486		Valid
Persepsi Manfaat	X2.d	0,671	0,279	Valid
	X2.e	0,728		Valid
	X2.f	0,846		Valid
	X2.g	0,671		Valid
Keputusan	Y.a	0,759	0,279	Valid
	Y.b	0,741		Valid
	Y.c	0,726		Valid
	Y.d	0,746		Valid

Sumber: Data Primer Diolah, Mei 2024

Berdasarkan hasil analisis diatas, telah mendapatkan hasil nilai korelasi antara skor item pertanyaan dengan skor total, dengan membandingkan r_{hitung} dan r_{tabel} dimana diketahui *degree of freedom* (df) = N-2 dengan nilai signifikan 5% (0,05). Maka dapat ditentukan dengan menghitung $df = (53 - 2 = 51)$ dengan

begitu diperoleh r_{tabel} dari 51 adalah 0,279.

Berdasarkan hasil uji validitas diatas bahwa setiap pertanyaan dengan total indikator variabel persepsi kemudahan (X1) dan manfaat (X2) terhadap keputusan menggunakan dompet digital (Y) pada masyarakat kecamatan Negara Batin dinyatakan **Valid**. Hal ini di sebabkan karena seluruh pernyataan memiliki r_{hitung} yang lebih besar dari hasil r_{tabel} sebesar 0,279. Sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.

b. Uji Reliabelitas

Uji reliabelitas pada penelitian ini menggunakan metode *Alpha Cronbach's* dengan kriteria apabila hasil perhitungan (koefisien reabilitas) memberikan nilai $> 0,60$ yang diolah menggunakan SPSS 25.

Tabel 4.5
Hasil Uji Reliabelitas

Variabel	Reabilitas Coeficient	Nilai <i>Conbrach's Alpha</i>	Keterangan
Persepsi Kemudahan	5	0,740	Reliabel
Persepsi Manfaat	7	0,875	Reliabel
Keputusan Menggunakan	4	0,729	Reliabel

Sumber: Data Primer, Mei 2024

Berdasarkan hasil analisis data diatas memberikan hasil nilai *Conbrach's Alpha* pada masing-masing variabel X1 (0,740), X2

(0,875) dan Y (0,729) lebih besar dari ketentuan yakni 0,6. Maka hasil tersebut penelitian mendapatkan kesimpulan bahwa hasil tersebut lebih besar dari nilai koefisien *Cronbach's Alpha* sebesar 0,60. Oleh karena itu dapat dipahami bahwa alat ukur dalam penelitian ini reliabel.

c. Uji asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah regresi variabel bebas dan variabel terikat berdistribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov yang taraf sigifikansi 0,05 dinyatakan normal.

Tabel 4.6 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		53
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.60784467
Most Extreme Differences	Absolute	.110
	Positive	.064
	Negative	-.110
Test Statistic		.110
Asymp. Sig. (2-tailed)		.162 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber: Data Primer diolah, Mei 2024

Berdasarkan hasil analisis uji normalitas mendapatkan nilai sebesar $0,162 > 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa penelitian ini memilikidistribusi data yang normal.

2) Uji Multikolinieritas

Multikolinieritas merupakan uji yang tidak boleh terdapat multikolinieritas di antara variabel penjelas pada model tersebut yang diindikasikan oleh hubungan yang sempurna atau hubungan yang tinggi di antara beberapa atau semua variabel penjelas. Nilai Variasi Inflating Factor (VIF) digunakan untuk

menentukan daa tidaknya multikolinieritas, jika nilai tidak lbih dari 10 maka tidak terjadi dan begitupun sebaliknya.

Tabel 4.7
Uji Multikolinieritas

<i>Coefficients^a</i>								
		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>			<i>Collinearity Statistics</i>	
Model		B	Std. Error	Beta	<i>t</i>	<i>Sig.</i>	Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.800	.857		14.927	.000		
	Persepsi Kemudahan	.182	.085	.501	2.145	.037	.311	3.219
	Persepsi Manfaat	-.034	.057	-.139	-.596	.554	.311	3.219
a. Dependent Variable: Keputusan								

Sumber: Data Primer Diolah, Mei 2024

Berdasarkan hasil dari data tabel diatas, penelitian ini memaparkan hasil uji Multikolinieritas berdasarkan pada Tolerance dan VIF. Pada variabel X1 kolom tolerance memaparkan sebesar 0,311 hasil ini $> 0,10$, kemudian pada kolom VIF sebesar 3,219 hasil ini $< 10,00$. Maka dari hasil pemaparan diatas peneliti dapat menyimpulkan pada data variabel X1 tidak terjadi adanya Multikoleniritas.

Berdasarkan hasil dari data tabel diatas, penelitian ini memaparkan hasil uji Multikolinieritas berdasarkan pada Tolerance dan VIF. Pada variabel X2 kolom tolerance memaparkan sebesar 0,311 hasil ini $> 0,10$, kemudian pada

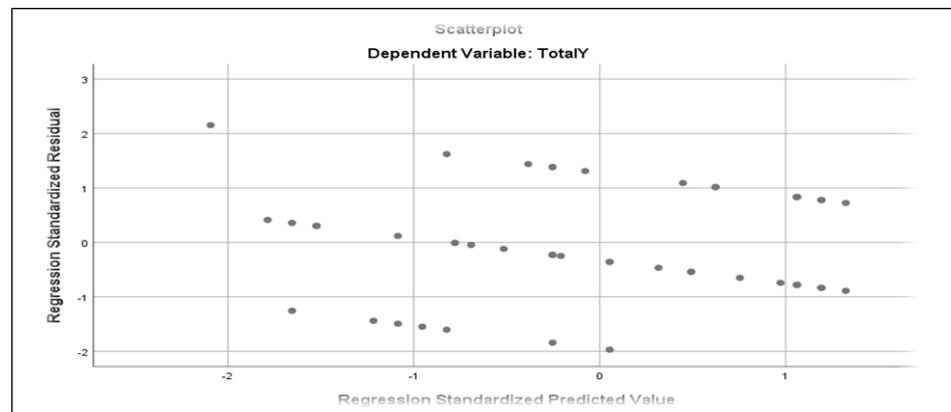
kolom VIF sebesar 3,219 hasil ini $< 10,00$. Maka dari hasil pemaparan diatas peneliti dapat menyimpulkan pada data variabel X2 tidak terjadi adanya Multikoleniritas.

3) Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah model regresi terjadi ketidaksamaan varians residual dari suatu pengamatan ke pengamatan yang lain. Penelitian ini menggunakan uji scatterplot, uji ini di nilai baik apabila tidak adanya indikasi terjadi titik-titik yang membentuk pola tertentu atau teratur. Hasil uji heterokedastisitas di tunjukan pada gambar berikut ini:

Gambar 4.1

Uji Heterokedastisitas



Sumber: Data Primer Diolah, Mei 2024

Berdasarkan hasil analisis grafik diatas menunjukkan terdapat gambar Scatterplot tersebut menunjukkan bahwa terdapat titik-titik yang membentuk pola tertentu secara teratur. Dapat disimpulkan penelitian ini bahwa lulus uji heterokedastisitas.

4) Uji Autokorelasi

Autokorelasi merupakan pelanggaran asumsi OLS yang menyatakan bahwa tidak ada korelasi antara error termasuk dalam beberapa pengamatan. Dengan kata lain, error term pada suatu periode waktu secara sistematis tergantung pada error term pada periode waktu yang lain.

Tabel 4.8 Uji Autokorelasi

<i>Model Summary^b</i>					
<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>	<i>Durbin-Watson</i>
1	.393 ^a	.154	.120	.61988	1.557
a. Predictors: (Constant), Manfaat, Kemudahan					
b. Dependent Variable: Keputusan					

Sumber: Data Primer Diolah, Mei 2024

Berdasarkan hasil uji autokorelasi menunjukan bahwa nilai Durbin-Watson 1.557 lebih kecil diantara DL maka dapat di simpulkan bahwa penelitian ini tidak terdapat autokorelasi.

d. Uji Regresi Linier Berganda

Regresi linier berganda merupakan pengujian terhadap pengaruh variabel bebas pada variabel terikat secara linier, apabila kenaikan ataupun penurunan nilai dari variabel terikat dapat diprediksi serta dapat diketahui memiliki hubungan positif atau negatif.

Tabel 4.9
Uji Regresi Linier Berganda

<i>Coefficients^a</i>						
<i>Model</i>		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1	(Constant)	12.800	857		14.927	.000
	Persepsi Kemudahan	.406	.118	.506	3.452	.004
	Persepsi Manfaat	.188	.079	.346	2.364	.022

a. Dependent Variable: Keputusan

Sumber: Data Primer Diolah, Mei 2024

Berdasarkan analisis uji regresi linier berganda pada tabel di atas dapat memperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = 12,8 + 0,406X_1 + 0,188X_2$$

- 1) Nilai konstanta hasil jika variabel X1, X2, sama dengan nol yaitu persepsi kemudahan dan persepsi manfaat maka memperoleh hasil terhadap keputusan menggunakan dompet digital sebesar 12,8
- 2) Berdasarkan variabel Kemudahan(X1) hasil uji regresi yang menunjukkan bahwa variabel X1 memiliki koefisien regresi positif dengan nilai b= 0.406. apabila terjadi kenaikan variabel X1 sebesar 1 ponit maka akan terjadi pula peningkatan terhadap Y sebesar 0.406
- 3) Berdasarkan variabel Manfaat (X2) hasil uji regresi yang menunjukkan bahwa variabel X2 memiliki koefisien regresi

positif dengan nilai $b = 0.188$. apabila terjadi kenaikan variabel X2 sebesar 1 ponit maka akan terjadi pula peningkatan terhadap Y sebesar 0,188.

e. Uji Hepotesis

1) Uji Persial (t)

Uji t dilakukan untuk mengukur ada atau tidaknya sebuah pengaruh persial variabel bebas terhadap variabel terikat. Variabel bebas pada penelitian ini adalah Persepsi kemudahan (X1) dan persepsi manfaat (X2) dan variabel terikat adalah keputusan menggunakan dompet digital pada masyarakat Kecamatan Negara Batin (Y)

Tabel 4.10 Uji perssial (t)

<i>Coefficients^a</i>						
<i>Model</i>		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1	(Constant)	12.800	.857		14.927	.000
	Persepsi kemudahan	.406	.118	.506	3.452	.004
	Persepsi Manfaat	.188	.079	.346	2.364	.022

a. Dependent Variable: keputusan

Sumber: Data Primer diolah, Mei 2024

Pada penelitian ini nilai t tabel dicari taraf signifikansi 0,025 dengan melakukan uji 2 sisi dan angka df residual yakni sebesar 51 pada tabel anova kolom df dan baris residual, sehingga didapatkan nilai hasil t tabel sebesar 2.007.

Berdasarkan hasil analisis dari tabel diatas diperoleh nilai t hitung (3,452) > t tabel (2.007) maka di simpulkan bahwa persepsi kemudahan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat Kecamatan Negara Batin. Maka H_0 1 ditolak dan H_a 1 di terima.

Berdasarkan hasil tabel diatas di peroleh nilai t hitung (2,364) < t tabel (2,007) maka di simpulkan bahwa persepsi manfaat terdapat pengaruh positif terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat Kecamatan Negara Batin. Maka H_0 2 ditolak sedangkan H_a 2 di terima.

Dari data diatas di lihat bahwa kedua variabel X_1 dan variabel X_2 berpengaruh untuk melihat seberapa kontribusinya kedua variabel terhadap variabel Y maka di lihat dari nilai SR dan SE . Nilai Se pada variabel X_1 sebesar 40,1 dan variabel X_2 nilai Se sebesar 27,9. Untuk nilai Sr pada kedua variabel yaitu pada variabel X_1 nilai Sr sebesar 60,2 dan nilai Sr pada variabel X_2 sebesar 41,8.

2) Uji Simultan (F)

Uji F sendiri dilakukan untuk mencari adanya pengaruh signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen secara bersama. H_0 diterima dengan variabel H_a ditolak apabila < F tabel atau nilai signifikan < 0,05 (5%), sebagaimana tergambar pada tabel berikut:

Tabel 4.11 Uji Simultan (F)

<i>ANOVA^a</i>						
<i>Model</i>		<i>Sum of Squares</i>	<i>df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
1	Regression	74.007	2	37.004	49.989	.000 ^b
	Residual	37.012	50	.740		
	Total	111.019	52			
a. Dependent Variable: keputusan						
b. Predictors: (Constant), manfaat, kemudahan						

Sumber: Data Primer Diolah, Mei 2024

Berdasarkan hasil perhitungan tabel diatas uji simultan (uji F) di dapatkan nilai F hitung sebesar $74.007 > 4.020$ F tabel. Kemudian, dengan melihat nilai sig. pada tabel anova diatas dapat diketahui nilai sig (0,000) $< 0,05$. Dengan demikian peneliti dapat menyimpulkan bahwa pada variabel X1 (Persepsi Kemudahan) dan X2 (Persepsi Kemanfaatan) secara simultan berpengaruh terhadap variabel Y (Keputusan Menggunakan Dompot Digital).

3) Koefisien Diterminasi

Determinasi digunakan untuk mencari besarnya pengaruh nilai variabel X terhadap naik turunnya nilai variabel Y. Koefisien determinasi dihitung dengan cara mengkuadratkan koefisien korelasi dan selanjutnya dikali 100%, sebagaimana tertuang pada tabel berikut:

Tabel 4.12 Koefisien Diterminasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.816 ^a	.667	.653	.86037
a. Predictors: (Constant), Manfaat, Kemudahan				

Sumber Data Primer Diolah, Mei 2024

Berdasarkan hasil diatas dapat dilihat bahwa nilai koefisien determinasi adalah 0,470 yang artinya pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat (X) terhadap keputusan penggunaan dompet dompet digital pada masyarakat kecamatan Negara Batin (Y) sebesar 65%, sedangkan 35% di pengaruhi oleh faktor lainnya. Dalam peningkatan penggunaan dompet tidak hanya dari kemudahan dan manfaat namun juga di pengaruhi oleh adanya keamana dalam melakukan pembayaran,⁷³ adanya kepercayaan, adanya promosi, adanya casback, dan brand image.⁷⁴

2. Analisis

Penelitian ini membahas tentang hasil penelitian yang telah di lakukan guna untuk menjawab rumusah masalah, dan selanjutnya untuk mengelola data penelitian menggunakan IBM SPSS 25 yang berguna untuk memudahkan peneliti dan memperoleh hasil penelitian. Adapun tahapan analisa data pada penelitian ini adalah uji validasi, dan uji reliabelitas. Uji

⁷³ Muhammad Alfari, Persepsi, Keamanan Terhadap, “Keputusan Penggunaan Aplikasi Pembayaran” 4, No. April (2023): 67–74.

⁷⁴ Lalu Agustino, “Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet,” EKONOMI BISNIS 17, No. 3 (2021): 401–22.

asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas dengan metode kolmogrov smirnov, uji multikolinieritas, uji heteroskedasitas dan uji autokorelasi. Dan melalui uji tahapan hipotesis diantaranya yaitu uji persial (t), uji simultan (F), dan Koefisien Diterminasi. Selanjutnya penelitian menggunakan Analisi Linier Regresi Berganda.

- a. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat di Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara.

Pada tabel 4.10 diatas, output ‘Coeffisien’ nilai sig variabel X1 (Kemudahan) sebesar $0.004 < 0,005$ (Ha diterima sedangkan Ho ditolak) Artinya dengan hasil tersebut variabel dependen (X1) dengan arah yang positif dan signifikan.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang di lakukan oleh Hendri Tri Ardana dan Didik Setyawan menyatakan bahwa persepsi kemudahan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital dan penelitian yang dilakukan oleh Anis Fitri dan Arie Dwi Purnomo tahun 2023 mengatakan bahwa variable persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif. Selain itu dalam penelitian ini juga relevan atau mendukung penelitian dari Humaidi 2022 yang mana bahwasanya variable persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian yang telah menggunakan aplikasi DANA.

Keterlibatan masyarakat kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan dalam keputusan penggunaan dompet digital tingkat kemudahan, untuk melihat sejauh mana masyarakat menggunakan dompet digital hal ini dapat digambarkan ketika seseorang menggunakan sebuah teknologi atau dalam penggunaan dompet digital dirasa sangat mudah, dalam kemudahan dalam artian secara tidak langsung pengoperasian atau penggunaannya mudah seperti dalam melakukan transaksi, mudah untuk di kontrol, jelas dan mudah dapat di pahami dalam pengguna dompet digital, bisa melakuakn transaksi dimana apun dan kapan pun, dalam sistem informasi yang mudah dalam penggunaan dompet digital, dan apabila seseorang percaya bahwa teknologi tersebut dapat digunakan dengan mudah dan merupakan Salah satu faktor utama yang memengaruhi penerimaan teknologi digital. Apalagi di jaman sekarang serba praktis maka dengan ini persepsi kemudahan berpengaruh dalam keputusan penggunaan dompet digital.

- b. Pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat di Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara.

Pada tabel 4.11 diatas, output ‘Coeffisien’ nilai sig variabel X2 (Manfaat) sebesar $0.022 < 0,005$ (H_a diterima sedangkan H_o ditolak) Artinya dengan hasil tersebut variabel dependen (X2) dengan arah yang positif dan signifikan.

Hal ini juga sesuai dengan Penelitian terdahulu yang dilakukan Reza Nurzanita dan Novi Marlina yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital dan penelitian Yuliani Dwi Rahmawati dan Rahmi Yuliana tahun yang menyatakan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan e-wallet.

Dalam persepsi manfaat berpengaruh keputusan penggunaan dompet digital hal digambarkan semakin teknologi dapat memberikan manfaat terhadap pengguna maka akan meningkatkan keyakinan pengguna bahwa menggunakan teknologi dapat mempersingkat waktu dalam melakukan transaksi. Dalam hal ini persepsi manfaat berpengaruh dalam menggunakan dompet digital, karena untuk menghemat biaya admin dan karena lebih praktis, aman dan mempersingkat waktu dalam melakukan transaksi seperti dalam melakukan transaksi antar bank dan dompet digital lainnya (Ovo, Gopay, LinkAja dan lain-lain) untuk mempersingkat waktu tanpa harus repot harus datang kebank langsung atau BriLink terdekat dan transaksi bisa dilakukan sendiri melalui dompet digital di handphone sendiri.

- c. Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat di Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan

Lampung Utara.

Pada tabel 4.11 diatas, output “Coeffisient” nilai sig. antara VariabelX1 (Kemudahan) dan X2 (Kemanfaatan) sebesar $.000 < 0.05$ (H_a diterima sedang H_0 ditolak). Artinya dengan hasil tersebut variabel dependen keputusan menggunakan dompet digital (Y) benar dipengaruhi secara bersamaan oleh variabel ndependent X1 (Kemudahan) dan (X2) kemanfaatan dengan arah yang positif signifikan.

Hasil dari penelitian sejalan dengan penelitian terdahulu dari Adinda Kirana, Agustina Mutia Dan Refky Fielnanda tahun 2023 menyatakan bahwa persepsi kamudahan dan manfaat berpengaruh signifikan pada pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan pembayaran dompet digital (E-wallet).

Keputusan penggunaan dompet digital medapat merupakan pemilihan satu atau lebih alternatif untuk pilihan keputusan dimana suatu proses integrasi untuk mengkombinasiakn pengetahuan dan mengevaluasi dari dua atau lebih. Faktor yang mempengaruhi adopsi dalam penggunaan dompet digital yaitu karena adanya kemudahan dalam penggunaan, manfaat dalam penggunaan, keamanan serta kerahasian yang di rasakan oleh penggunanya. Dalam persepsi kemudahan dan manfaat terhadap terkeputusan penggunaan dompet digital adanya kepercayaan seseorang dalam menggunakan dom pet digital tersebut sebagai penunjang dalam kepuasan pegguna,adanya

kebutuhan dan kebiasaan dalam membeli produk, merekomendasi krpada orang lain atas pengalaman dalam penggunaan dompet digital dalam jangka panjag, dan dengan adanya kemudahan dan manfaat yang dirasakan pengguna maka penggunamenggunakan dompet digital tersebut secara berulang atau di lakukan jangka panjang . maka dengan ini dilihat dari hasil uji diatas di katakan bahwa persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat kecamatan negara batin Kabupaten way kanan lampung utara di nyarakan berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-maka maka hipotesis H_a di terima sedangkan H_o di tolak.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti lakukan pada masyarakat kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara sebanyak 53 sampel terkait pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat kecamatan negara batin, maka di peroleh interprestasi yang di tampilkan. Berdasarkan hasil tersebut, maka dapat di jabarkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel terikat X1 yaitu (pengaruh Persepsi kemudahan) terhadap variabel bebas Y yaitu (keputusan penggunaan) dompet digital pada masyarakat kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin mudah di pelajari dalam penggunaan dompet digital dan fitur-fitur pada aplikasi layanan, mudah untuk di kontrol, mudah di pahami oleh pengguna, artinya semakin banyak masyarakat yang memutuskan menggunakan aplikasi tersebut.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antar variabel terikat X2 yaitu (pengaruh persepsi manfaat) terhadap variabel bebas Y yaitu (keputusan penggunaan) dompet digital pada masyarakat kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara. Hal tersebut menunjukkan keyakinan pengguna bahwa penggunaan dompet digital dapat mempersingkat waktu dalam melakukan transaksi, efektif,keuntungan

dalam penggunaan minimnya biaya admin, praktis dan aman artinya semakin banyak masyarakat yang menggunakan dompet digital tersebut.

3. Terdapat pengaruh yang signifikan antar variabel terikat X1 dan X2 yaitu pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat terhadap variabel bebas Y yaitu keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin mudah dalam penggunaan dompet digital, dalam pengoprasiannya, praktis, aman dan bermanfaat artinya semakin banyak masyarakat menggunakan domept digital.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian tersebut, terdapat beberapa saran dengan harapan akan ada hasil yang lebih baik dipenelitian selanjutnya terkait Pengaruh Persepsi Kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada Masyarakat Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara yaitu:

1. Teoritis

Disarankan bagi peneliti selanjutnya agar dapat melakukan penelitian lebih mendalam dan lebih lanjut tentang perbedaan persepsi dan perilaku penggunaan dompet digital antara kelompok demografis yang berbeda, seperti usia, jenis kelamin, atau tingkat pendidikan. Dapat menambahkan variabel lain yang mungkin mempengaruhi keputusan penggunaan dompet digital, seperti kepercayaan, risiko yang dirasakan, atau norma subyektif dan memberikan gambaran yang lebih

komprehensif tentang faktor-faktor yang memengaruhi adopsi dompet digital dan motivasi di balik persepsi dan keputusan penggunaan dompet digital serta Penelitian dapat dilakukan pada populasi yang lebih luas.

2. Praktis

Disarankan pengguna dapat memilih dalam menggunakan dompet digital yang lebih mudah, dengan fitur-fitur yang mudah di pahami serta penyediaan layanan dompet digital perlu meningkatkan kemudahan dan manfaat penggunaan aplikasi mereka dengan memperhatikan navigasi yang mudah, dan proses transaksi yang sederhana, mengomunikasikan manfaat penggunaan dompet digital secara lebih efektif kepada masyarakat, seperti kemudahan transaksi, efisiensi waktu, serta keamanan dan privasi yang lebih baik dan mengadakan program edukasi dan sosialisasi tentang penggunaan dompet digital kepada masyarakat, terutama bagi kelompok yang kurang familiar atau paham dengan teknologi digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif. Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2017.
- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Ns Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif. PT Rajagrafindo Persada*. Vol. 3, 2021. <https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106>.
- Abrilia, Nurya Dina, and Tri Sudarwanto. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layananterhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya.” *Pendidikan Tata Niaga* 8, no. 3 (2022): 1006–12.
- Adhi Kusumastuti et all. *Metode Penelitian Kuantitatif*, n.d.
- Ahyar, Hardani, Universitas Sebelas Maret, Helmina Andriani, Dhika Juliana Sukmana, Universitas Gadjah Mada, M.Si. Hardani, S.Pd., Grad. Cert. Biotech Nur Hikmatul Auliya, et al. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, 2020.
- Aliwar, S.Ag., M.Pd. *Buku Dasar Statiska*. Edited by M.Pd Aliwar, S.Ag. 2021, n.d.
- Ardana, Hendri Tri. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Dompot Digital Oleh Generasi Y Dan Generasi Z.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 1 (2023): 76–93. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i1.765>.
- Arulampalam Kunaraj, P.Chelvanathan, Ahmad AA Bakar, Iskandar Yahya. “Pengaruh Perilaku Konsumtif, Pemberian Reward, Redibilitas Platform Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Transaksi E-Commerce Dengan Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara).” *Journal of Engineering Research* 3, no. 1 (2023): 291–311.
- Astuti, Sri, Almansyah Rundu Wonua, and Andry Stepahnie Titing. “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop” 2, no. 4 (2023): 147–61.
- Azzahra, Shafira, and Agus Supriyadi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Sebagai Sistem

- Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta).” *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* 2, no. 1 (2022): 1–14.
- Budiastuti, Dyah, and Agustinus Bandur. *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian*. Binus, 2018.
- Dr. Fenti Hikmawati, M.Si. *Metodologi Penelitian*. 2020, 2020.
- Elvira, Sylvia D. “Scanned by CamScanner 连发 阩.” *International Journal of Physiology* 6, no. 1 (2018): 2018.
- Fadillah, Wafiq, and Saida ZA Zainurossalamia. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva.” *MAMEN (Jurnal Manajemen)* 2, no. 2 (2023): 231–40. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1808>.
- Fauzi, Ahmad, Baiatun Nisa, Darmawan Napitupulu, Fitri Abdillah, A A Gde Satia Utama, Candra Zonyfar, Rini Nuraini, et al. *Metodologi Penelitian. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*. Vol. 3, 2022.
- Fitria, Anis, Arie Setyo Dwi Purnomo, and Prasetyo Nugroho. “Pengaruh Kemudahan Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan E Wallet Dana Di Kota Bangkalan.” *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)* 12, no. 4 (2023): 345. <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v12i4.72075>.
- Gunawan, Anggi Ariena Lu’ulqolby, and Ajeng Winarti. “Pengaruh Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Dimasa Kini.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 5 (2022): 352–56.
- Humaidah, S. “Hubungan Antara Literasi Keuangan, Kepercayaan, Dan Promosi Dengan Keputusan Penggunaan E-Wallet.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 3, no. April (2022): 49–58.
- Jasri, Jasri, Indah Rahayu, Andi Muhammad Aidil, and Sitti Hajerah. “Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Dompot Digital Pada Transaksi Jual Beli.” *Manajemen* 1, no. 1 (2021): 110–15. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v1i1.197>.
- Lalu Agustino, “Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet,” *EKONIMI BISNIS* 17, No. 3 (2021): 401–22.
- Luthfi, Maulana, Nur Islami, and Abdur Rafik. “Determinan Penggunaan Dompot Digital Di Kalangan Mahasiswa.” *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* 02, no. 03 (2023): 221–48.

- Maulidiyah, Sakinah. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kesesuaian Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Mandiri Di Surabaya" vol.3 (2020): 4.
- Muhammad Alfaris, Persepsi, Keamanan Terhadap, "Keputusan Penggunaan Aplikasi Pembayaran" 4, No. April (2023): 67–74.
- Nadia, Gita, and Driya Wiryawan. "Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Penggunaan E-Wallet Shopeepay (Studi Pada Pengguna ShopeePay Di Bandar Lampung)." *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 3, no. 2 (2022): 185–98. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i2.13486>.
- Nopy Ernawati, Lina Noersanti. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo." *Image: Jurnal Riset Manajemen* 10, no. 1 (2021): 53–62. <https://doi.org/10.17509/image.v10i1.32009>.
- Novitasari, Rinda, and Supriyanto Supriyanto. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Ovo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta." *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan* 17, no. 1 (2020): 28–36. <https://doi.org/10.21831/jep.v17i1.33542>.
- Nurzanita, Reza, and Novi Marlina. "Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay Di Surabaya Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening." *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 17, no. 2 (2020): 277–88.
- Muhammad Alfaris. "Persepsi Keputusan Keamanan Terhadap Penggunaan Aplikasi Pembayaran" 4, no. April (2023): 67–74.
- Pertama, Edisi. "B u k u Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas," 2016.
- Press, Umsida. *Buku Ajar Statistik Pendidikan*, n.d.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Cv. Wade Group, 2016.
- Rahmawati, Silvia, and Mufti Arief Arfiansyah. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta." *Journal Management* 22, no. 3 (2023): 2655–2826.
- Rahmawati, Yuliani Dwi, Rahmi Yuliana, Sekolah Tinggi, Ilmu Ekonomi Bank, and Bpd Jateng. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng." *Econbank* 2, no. 2 (2020): 157–68. <https://www.liputan6.com>.

- Rifa'i, Ahmad. "Prosesn Pengambilan Keputusan." *Research Gate*, 2019, 1–12.
- Sati, Ratna Asri Saras, and M. Ramaditya. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)." *Management*, 2019, 1–20.
- Sihotang, Hotmaulina. *Metode Penelitian Kuantitatif. Pusat Penerbitan Dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta*, 2023. <http://www.nber.org/papers/w16019>.
- Silalahi, Purnama Ramadani, Rindi Safira, Zsasa Aulia Hubara, and Eka Purnama Sari. "Pengaruh Dompert Digital Terhadap Budaya Belanja Individu Di Kota Medan." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 2 (2022): 869–78. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2673>.
- Suparyanto dan Rosad (2015. "Keputusan Penggunaan." *Suparyanto Dan Rosad (2015 5, no. 3 (2020): 248–53*.
- Suyanto, Dr. *Mengenal Dompert Digital Di Indonesia*, 2023.
- Tampubolon, M. *Metode Penelitian*, 2023. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=febFEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=metode+penelitian&ots=hkSGRU7W25&sig=EoxctQQnt7T18GAi5YcBpNpgQ5E%0Ahttp://repository.uki.ac.id/11609/1/MetodePenelitian.pdf>.
- Vintiani, Shely, and Zahwa Yussri Indah. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Ulang Aplikasi Dana." *Jurnal Bisnis Mahasiswa* 3, no. 4 (2023): 312–20. <https://doi.org/10.60036/jbm.v3i4.art1>.
- Wahyu, Septian. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Resiko, Persepsi Kemudahaan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Ovo Pada Mahasiswa STIE Malangkececwara." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 2020, hal.16.
- Yessica, Yessica, and Eddy Madiono Sutanto. "Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Aplikasi Pembayaran Seluler." *Journal of Business and Banking* 10, no. 1 (2020): 53. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2139>.
- Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, and Mustofa. *Ekonometrika. Mandala Press*, 2021.
- . *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS. Mandala Press*, 2021.

LAMPIRAN

Output uji validitas variabel persepsi kemudahan (X1)

Correlations							
		Pertanya an1	Pertanyaa n2	Pertanyaa n3	Pertanyaa n4	Pertanyaa n5	Persepsi kemudahan
Pertanyaan1	Pearson Correlation	1	.344*	.368**	.526**	.613**	.804**
	Sig. (2-tailed)		.012	.007	.000	.000	.000
	N	53	53	53	53	53	53
Pertanyaan2	Pearson Correlation	.344*	1	.068	.203	.491**	.584**
	Sig. (2-tailed)	.012		.626	.146	.000	.000
	N	53	53	53	53	53	53
Pertanyaan3	Pearson Correlation	.368**	.068	1	.306*	.362**	.622**
	Sig. (2-tailed)	.007	.626		.026	.008	.000
	N	53	53	53	53	53	53
Pertanyaan4	Pearson Correlation	.526**	.203	.306*	1	.411**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.146	.026		.002	.000
	N	53	53	53	53	53	53
Pertanyaan5	Pearson Correlation	.613**	.491**	.362**	.411**	1	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.008	.002		.000
	N	53	53	53	53	53	53
Persepsi kemudahan	Pearson Correlation	.804**	.584**	.622**	.696**	.810**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	53	53	53	53	53	53
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

Output Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat (X2)

Correlations									
		Pertanya an1	Pertanya an2	Pertanya an3	Pertanya an4	Pertanya an5	Pertanya an6	Pertanya an7	Persepsi manfaat
Pertan yaan1	Pearson Correlation	1	.451**	.326*	.512**	.485**	.546**	.476**	.758**
	Sig. (2-tailed)		.001	.017	.000	.000	.000	.000	.000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53
Pertan yaan2	Pearson Correlation	.451**	1	.143	.371**	.396**	.458**	.498**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.001		.306	.006	.003	.001	.000	.000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53
Pertan yaan3	Pearson Correlation	.326*	.143	1	.153	.180	.406**	.285*	.486**
	Sig. (2-tailed)	.017	.306		.274	.197	.003	.039	.000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53
Pertan yaan4	Pearson Correlation	.512**	.371**	.153	1	.339*	.508**	.453**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.274		.013	.000	.001	.000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53
Pertan yaan5	Pearson Correlation	.485**	.396**	.180	.339*	1	.600**	.539**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.197	.013		.000	.000	.000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53
Pertan yaan6	Pearson Correlation	.546**	.458**	.406**	.508**	.600**	1	.680**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.003	.000	.000		.000	.000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53
Pertan yaan7	Pearson Correlation	.476**	.498**	.285*	.453**	.539**	.680**	1	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.039	.001	.000	.000		.000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53
Persep si manfaa t	Pearson Correlation	.758**	.675**	.486**	.671**	.728**	.846**	.794**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	53	53	53	53	53	53	53	53
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									

Output uji validitas variabel Keputusan penggunaan dompet digital (Y)

Correlations						
		Pertanyaan 1	Pertanyaan 2	Pertanyaan 3	Pertanyaan 4	Keputusan penggunaan
Pertanyaan1	Pearson Correlation	1	.954**	.126	.156	.759**
	Sig. (2-tailed)		.000	.367	.265	.000
	N	53	53	53	53	53
Pertanyaan2	Pearson Correlation	.954**	1	.099	.129	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000		.482	.359	.000
	N	53	53	53	53	53
Pertanyaan3	Pearson Correlation	.126	.099	1	.952**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.367	.482		.000	.000
	N	53	53	53	53	53
Pertanyaan4	Pearson Correlation	.156	.129	.952**	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	.265	.359	.000		.000
	N	53	53	53	53	53
Keputusan penggunaan	Pearson Correlation	.759**	.741**	.726**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	53	53	53	53	53

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji reabilitas variabel persepsi kemudahan (X1)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	53	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	53	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.740	5

Uji reabilitas variabel persepsi manfaat (X2)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	53	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	53	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.835	7

Uji reabilitas variabel keputusan penggunaan dompet digital (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	53	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	53	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25		0.10		0.05		0.025		0.01		0.005		0.001	
	0.50	0.20	0.10	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002	0.02	0.02	0.010	0.002	0.002	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127							
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595							
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089							
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607							
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148							
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710							
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291							
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891							
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508							
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141							
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789							
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451							
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127							
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815							
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515							
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226							
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948							
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680							
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421							
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171							
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930							
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696							
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471							
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253							
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041							
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837							
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639							
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446							
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260							
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079							
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903							
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733							
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567							
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406							
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249							
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096							
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948							
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804							
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663							
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526							

Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU								
6	0.6102	1.4002								
7	0.6996	1.3564	0.4672	1.8964						
8	0.7629	1.3324	0.5591	1.7771	0.3674	2.2866				
9	0.8243	1.3199	0.6291	1.6993	0.4548	2.1282	0.2957	2.5881		
10	0.8791	1.3197	0.6972	1.6413	0.5253	2.0163	0.3760	2.4137	0.2427	2.8217
11	0.9273	1.3241	0.7580	1.6044	0.5948	1.9280	0.4441	2.2833	0.3155	2.6446
12	0.9708	1.3314	0.8122	1.5794	0.6577	1.8640	0.5120	2.1766	0.3796	2.5061
13	1.0097	1.3404	0.8612	1.5621	0.7147	1.8159	0.5745	2.0943	0.4445	2.3897
14	1.0450	1.3503	0.9054	1.5507	0.7667	1.7788	0.6321	2.0296	0.5052	2.2959
15	1.0770	1.3605	0.9455	1.5432	0.8140	1.7501	0.6852	1.9774	0.5620	2.2198
16	1.1062	1.3709	0.9820	1.5386	0.8572	1.7277	0.7340	1.9351	0.6150	2.1567
17	1.1330	1.3812	1.0154	1.5361	0.8968	1.7101	0.7790	1.9005	0.6641	2.1041
18	1.1576	1.3913	1.0461	1.5353	0.9331	1.6961	0.8204	1.8719	0.7098	2.0600
19	1.1804	1.4012	1.0743	1.5355	0.9666	1.6851	0.8588	1.8482	0.7523	2.0226
20	1.2015	1.4107	1.1004	1.5367	0.9976	1.6763	0.8943	1.8283	0.7918	1.9908
21	1.2212	1.4200	1.1246	1.5385	1.0262	1.6694	0.9272	1.8116	0.8286	1.9635
22	1.2395	1.4289	1.1471	1.5408	1.0529	1.6640	0.9578	1.7974	0.8629	1.9400
23	1.2567	1.4375	1.1682	1.5435	1.0778	1.6597	0.9864	1.7855	0.8949	1.9196
24	1.2728	1.4458	1.1878	1.5464	1.1010	1.6565	1.0131	1.7753	0.9249	1.9018
25	1.2879	1.4537	1.2063	1.5495	1.1228	1.6540	1.0381	1.7666	0.9530	1.8863
26	1.3022	1.4614	1.2236	1.5528	1.1432	1.6523	1.0616	1.7591	0.9794	1.8727
27	1.3157	1.4688	1.2399	1.5562	1.1624	1.6510	1.0836	1.7527	1.0042	1.8608
28	1.3284	1.4759	1.2553	1.5596	1.1805	1.6503	1.1044	1.7473	1.0276	1.8502
29	1.3405	1.4828	1.2699	1.5631	1.1976	1.6499	1.1241	1.7426	1.0497	1.8409
30	1.3520	1.4894	1.2837	1.5666	1.2138	1.6498	1.1426	1.7386	1.0706	1.8326
31	1.3630	1.4957	1.2969	1.5701	1.2292	1.6500	1.1602	1.7352	1.0904	1.8252
32	1.3734	1.5019	1.3093	1.5736	1.2437	1.6505	1.1769	1.7323	1.1092	1.8187
33	1.3834	1.5078	1.3212	1.5770	1.2576	1.6511	1.1927	1.7298	1.1270	1.8128
34	1.3929	1.5136	1.3325	1.5805	1.2707	1.6519	1.2078	1.7277	1.1439	1.8076
35	1.4019	1.5191	1.3433	1.5838	1.2833	1.6528	1.2221	1.7259	1.1601	1.8029
36	1.4107	1.5245	1.3537	1.5872	1.2953	1.6539	1.2358	1.7245	1.1755	1.7987
37	1.4190	1.5297	1.3635	1.5904	1.3068	1.6550	1.2489	1.7233	1.1901	1.7950
38	1.4270	1.5348	1.3730	1.5937	1.3177	1.6563	1.2614	1.7223	1.2042	1.7916
39	1.4347	1.5396	1.3821	1.5969	1.3283	1.6575	1.2734	1.7215	1.2176	1.7886
40	1.4421	1.5444	1.3908	1.6000	1.3384	1.6589	1.2848	1.7209	1.2305	1.7859
41	1.4493	1.5490	1.3992	1.6031	1.3480	1.6603	1.2958	1.7205	1.2428	1.7835
42	1.4562	1.5534	1.4073	1.6061	1.3573	1.6617	1.3064	1.7202	1.2546	1.7814
43	1.4628	1.5577	1.4151	1.6091	1.3663	1.6632	1.3166	1.7200	1.2660	1.7794
44	1.4692	1.5619	1.4226	1.6120	1.3749	1.6647	1.3263	1.7200	1.2769	1.7777
45	1.4754	1.5660	1.4298	1.6148	1.3832	1.6662	1.3357	1.7200	1.2874	1.7762
46	1.4814	1.5700	1.4368	1.6176	1.3912	1.6677	1.3448	1.7201	1.2976	1.7748
47	1.4872	1.5739	1.4435	1.6204	1.3989	1.6692	1.3535	1.7203	1.3073	1.7736
48	1.4928	1.5776	1.4500	1.6231	1.4064	1.6708	1.3619	1.7206	1.3167	1.7725
49	1.4982	1.5813	1.4564	1.6257	1.4136	1.6723	1.3701	1.7210	1.3258	1.7716
50	1.5035	1.5849	1.4625	1.6283	1.4206	1.6739	1.3779	1.7214	1.3346	1.7708
51	1.5086	1.5884	1.4684	1.6309	1.4273	1.6754	1.3855	1.7218	1.3431	1.7701
52	1.5135	1.5917	1.4741	1.6334	1.4339	1.6769	1.3929	1.7223	1.3512	1.7694
53	1.5183	1.5951	1.4797	1.6359	1.4402	1.6785	1.4000	1.7228	1.3592	1.7689
54	1.5230	1.5983	1.4851	1.6383	1.4464	1.6800	1.4069	1.7234	1.3669	1.7684
55	1.5276	1.6014	1.4903	1.6406	1.4523	1.6815	1.4136	1.7240	1.3743	1.7681
56	1.5320	1.6045	1.4954	1.6430	1.4581	1.6830	1.4201	1.7246	1.3815	1.7678
57	1.5363	1.6075	1.5004	1.6452	1.4637	1.6845	1.4264	1.7253	1.3885	1.7675
58	1.5405	1.6105	1.5052	1.6475	1.4692	1.6860	1.4325	1.7259	1.3953	1.7673
59	1.5446	1.6134	1.5099	1.6497	1.4745	1.6875	1.4385	1.7266	1.4019	1.7672
60	1.5485	1.6162	1.5144	1.6518	1.4797	1.6889	1.4443	1.7274	1.4083	1.7671
61	1.5524	1.6189	1.5189	1.6540	1.4847	1.6904	1.4499	1.7281	1.4146	1.7671
62	1.5562	1.6216	1.5232	1.6561	1.4896	1.6918	1.4554	1.7288	1.4206	1.7671
63	1.5599	1.6243	1.5274	1.6581	1.4943	1.6932	1.4607	1.7296	1.4265	1.7671
64	1.5635	1.6268	1.5315	1.6601	1.4990	1.6946	1.4659	1.7303	1.4322	1.7672
65	1.5670	1.6294	1.5355	1.6621	1.5035	1.6960	1.4709	1.7311	1.4378	1.7673
66	1.5704	1.6318	1.5395	1.6640	1.5079	1.6974	1.4758	1.7319	1.4433	1.7675
67	1.5738	1.6343	1.5433	1.6660	1.5122	1.6988	1.4806	1.7327	1.4486	1.7676
68	1.5771	1.6367	1.5470	1.6678	1.5164	1.7001	1.4853	1.7335	1.4537	1.7678
69	1.5803	1.6390	1.5507	1.6697	1.5205	1.7015	1.4899	1.7343	1.4588	1.7680
70	1.5834	1.6413	1.5542	1.6715	1.5245	1.7028	1.4943	1.7351	1.4637	1.7683

11/06/24, 11.13

Bimbingan Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0948/In.28.1/J/TL.00/03/2024
 Lampiran : -
 Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
 Iva Faizah (Pembimbing 1)
 (Pembimbing 2)
 di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **Putri Miswati**
 NPM : 2003022019
 Semester : 8 (Delapan)
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Jurusan : S1 Perbankan Syari`ah
 Judul : **PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MANFAAT
 TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL
 PADA MASYARAKAT KECAMATAN NEGARA BATIN**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 25 Maret 2024
 Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M
 NIP 19920829 201903 1 007

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://sismik.metrouniv.ac.id/v2/cek-suratbimbingan.php?npm=2003022019>. Token = **2003022019**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.ain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3634/In.28/J/TL.01/12/2023
Lampiran :-
Perihal : **IZIN PRASURVEY**

Kepada Yth.,
KEPALA KAMPUNG PURWA
NEGARA KECAMTAN NEGARA
BATIN KABUPATEN WAY KANAN
di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya Saudara berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami, atas nama :

Nama : **Putri Miswati**
NPM : **2003022019**
Semester : **7 (Tujuh)**
Jurusan : **S1 Perbankan Syariah**
Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL PADA
TRANSAKSI JUAL BELI AGEN OLSHOP**

untuk melakukan prasurvey di KAMPUNG PURWA NEGARA KECAMTAN NEGARA BATIN KABUPATEN WAY KANAN, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya prasurvey tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 01 Desember 2023
Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M
NIP 19920829 201903 1 007



**PEMERINTAH KABUPATEN WAY KANAN
KECAMATAN NEGARA BATIN
KAMPUNG PURWA NEGARA**

Alamat : Jln. Koordinasi 1 Dusun Purwa Cahya 2 Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin
Email : kampungpurwanegara@gmail.com

No : 140/055/VI.11.03-WK/I/2024
Lampiran : -
Perihal : Surat Balasan Izin Prasurvey

Purwa Negara, 26 Januari 2024
Kepada Yth,
Ketua Jurusan IAIN metro
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
di-
Tempat

Dengan Hormat,

Menindaklanjuti surat saudara No : B-3634/In.28/J/TL.01/12/2023 tentang Izin Prasurvey dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, di Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan, Oleh:

Nama : **PUTRI MISWATI**
NPM : **2003022019**
Judul : **Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Pada Transaksi Jual Beli Agen Olshop**

Dengan ini menyatakan memberikan Izin prasurvey kepada saudara Putri Miswati di Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian kami sampaikan atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Kepala Kampung Purwa Negara



EDI PURWANTO



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1311/In.28/D.1/TL.00/05/2024
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Kepala desa Kampung Purwa
Negara Kecamatan Negara Batin
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-1312/In.28/D.1/TL.01/05/2024, tanggal 07 Mei 2024 atas nama saudara:

Nama : **Putri Miswati**
NPM : 2003022019
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada Kepala desa Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Pada Masyarakat Kecamatan Negara Batin".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Bapak/Ibu untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 07 Mei 2024
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-1312/In.28/D.1/TL.01/05/2024

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : Putri Miswati
NPM : 2003022019
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Pada Masyarakat Kecamatan Negara Batin".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 07 Mei 2024

Mengetahui,
Pejabat Setempat

Ebi Purwanto

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-499/In.28/S/U.1/OT.01/06/2024**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Putri Miswati
NPM : 2003022019
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2023/2024 dengan nomor anggota 2003022019

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 03 Juni 2024
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.
NIP.19750505 200112 1 002

OUTLINE**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN
PEGUNAAN DOMPET DIGITAL PADA MASYARAKAT KECAMATAN NEGARA
BATIN****HALAMAN SAMPUL****HALAMAN JUDUL****HALAMAN PERSETUJUAN****HALAMAN NOTA DINAS****HALAMAN PENGESAHAN****HALAMAN ABSTRAK****HALAMAN ORSINALITAS PENELITIAN****HALAMAN MOTTO****HALAMAN PERSEMBAHAN****KATA PENGANTAR****DAFTAR ISI****DAFTAR TABEL****DAFTAR GAMBAR****DAFTAR LAMPIRAN****BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah**
- B. Identifikasi Masalah**
- C. Batasan Masalah**
- D. Rumusan Masalah**
- E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**
- F. Penelitian Relavan**

BAB II LANDASAN TEORI

A. Keputusan Penggunaan Dompot Digital

1. Pengertian Keputusan Penggunaan
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Dompot Digital
3. Indikator Keputusan Penggunaan Dompot Digital

B. Persepsi Kemudahan Penggunaan

1. Pengertian Persepsi Kemudahan
2. Indikator Persepsi Kemudahan

C. Persepsi Manfaat

1. Pengertian Persepsi Manfaat
2. Indikator Persepsi Manfaat

D. Dompot Digital (E-Wallet)

1. Pengetian Dompot Digital (E-Wallet)
2. Kelebihan Dan Kekurangan Dompot Digital (E-Wallet)

C. Kerangka Pemikiran

D. Hipotesis Penelitian

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

1. Pendekatan Penelitian
2. Jenis Penelitian

B. Definisi Opeasional Variabel

1. Variabel Independen
2. Veriabel Dependenden

C. Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel

1. Populasi
2. Sampel
3. Teknik Pengambilan Sampel

D. Teknik Pengumpulan Sampel

1. Kuesioner
2. Dokumentasi
3. Wawancara

E. Instrumen Penelitian**F. Teknik Analisis Data**

1. Uji Instrumen Penelitian
2. Uji Asumsi Klasik
3. Analisis Regresi Linier Berganda

G. Uji Hipotesis**H. Koefisien Determinasi****BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN****A. Deskripsi Lokasi Penelitian****B. Deskripsi Data Hasil Penelitian****C. Pembahasan dan hasil penelitian**

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Dosen Pembimbing,

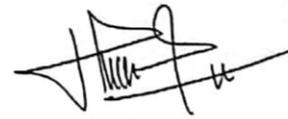


Iva Faizah, M.E

NIP. 199305012020122021

Metro, 24 April 2024

Mahasiswa Ybs,



Putri Miswati

NPM. 2003022019



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Putri Miswati
NPM : 2003022019
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Pada Masyarakat Kecamatan Negara Batin** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 25%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 14 Juni 2024
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



Muhammad Ryan Fahlevi

NIP.199208292019031007



**PEMERINTAH KABUPATEN WAY KANAN
KECAMATAN NEGARA BATIN
KAMPUNG PURWA NEGARA**

Alamat : Jln. Koordinasi 1 Dusun Purwa Cahya 2 Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin
e-mail : kampungpurwanegara@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Nomor: 140/ 373 / VI.11.03-WK/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Edi Purwanto
NIP : -
Jabatan : Kepala Kampung
Desa : Purwa Negara

Menerangkan bahwa :

Nama : Putri Miswati
NPM : 2003022019
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Pada Masyarakat Kecamatan Negara Batin

Telah melakukan *Research* di Kampung Purwa Negara Kecamatan Negara Batin dari tanggal 07 Mei 2024 .

Demikian surat keterangan ini di buat untuk dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.
Waalalaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Purwa Negara, 12 Juni 2024

KEPALA KAMPUNG PURWA NEGARA



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MANFAAT TERHADAP KEPUTUSA
PENGUNAAN DOMPET DIGITAL PADA MASYARAKAT KECAMATAN
NEGARA BATIN
ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)**

Dengan Hormat

Kuesioner ini di tunjukan untuk membantu pengumpulan data penelitian guna penyusunan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Pada Masyarakat Kecamatan Negara Batin”. Yang merupakan salah satu syarat bagi peneliti untuk dapat menyelesaikan studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negri Metro. Untuk itu peneliti meminta bantuan kepada Bapak/Ibu, Saudara/i untuk bersedia meluangkam waktunya mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya.

Atas ketersediannya, Peneliti mengucapkan terima kasih.

A. Karakteristik Responden**1. Nama****2. Jenis kelamin**

- Laki-laki
- Perempuan

3. Usia**4. Pekerjaan**

- Pelajar/mahasiswa
- Pegawai swasta
- Lainnya

5. Dusun

- 1-3
- 4-6
- 7-8

B. Petunjuk Pengisian

Berikan tanda (✓) pada masing-masing kolom di bawah ini yang anda anggap paling cocok terhadap pertanyaan di bawah ini.

Keterangan

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Keterangan	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Setuju (S)	3
Sangat Setuju (SS)	4

C. Pertanyaan

1. Indikator Keputusan Penggunaan (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
Kemantapan Pada Produk					
1	Setelah mengetahui tentang Dompot Digital (DANA), Saya tertarik untuk menggunakan Dompot Digital (DANA) karena terdapat banyak keuntungan yang akan saya dapatkan.				
Kebiasaan dalam Memebeli Produk					
2	Saya menggunakan dompet digital (DANA) karena adanya kebutuhan dalam melakukan pembayaran transaksi secara online.				
Merekomendasikan Kepada Orang Lain					
3	Saya akan merokomedasikan orang lain untuk menggunakan Dompot Digital (DANA) karena memudahkan dalam melakukan transaksi pembayaran, aman, dan praktis.				
Melakukan Pembelian Ulang					

4	Dengan adanya kemudahan penggunaan dan keunggulan dompet digital (DANA) Saya berkeinginan untuk terus menggunakan dalam bertransaksi.				
---	---	--	--	--	--

2. Indikator Persepsi Kemudahan (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
<i>Easy to Learn</i>					
1	Saya menggunakan dompet digital (DANA) karena mudah di pelajari				
<i>Controllable</i>					
2	Penggunaan dompet digital (DANA) membuat saya dapat mengakses layanan transaksi dengan mudah dan mudah di kontrol.				
<i>Clear and Understandable</i>					
3	Menurut saya penggunaan dompet digital (DANA) memudahkan saya mendapatkan informasi dan dapat dipahami.				
<i>Flexible</i>					
4	Saya menggunakan dompet digital (DANA) karena dapat bertransaksi dimanapun dan kapan pun.				
<i>Easy to Use</i>					
5	Saya menggunakan dompet digital (DANA) karena fitur sistem yang mudah				

3. Indikator Persepsi Manfaat (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
<i>Effectivenss</i>					
1	Saya menggunakan dompet digital (DANA) karena lebih efektif dalam bertransaksi				
2	Saya menggunakan dompet digital (DANA) karena biaya lebih murah				
<i>Accomplish Faster</i>					
3	Saya menggunakan dompet digital (DANA) karena lebih menghemat waktu				
4	Dengan menggunakan dompet digital (DANA) melakukan transaksi lebih cepat				
<i>usefull</i>					
5	Saya menggunakan dompet digital (DANA) karena lebih aman dalam bertransaksi				
6	Saya menggunakan dompet digital (DANA) karena dapat membantu pekerjaan saya lebih mudah				
<i>Advantageous</i>					
7	Penggunaan dompet digital (DANA) dapat meminimalisir adanya transaksi uang palsu				

Metro, 24 April 2024

Dosen Pembimbing,

Iva Faizah, M.E.

NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,

Putri Miswati

NPM. 2003022019

DATA PENGGUNA DOMPET DIGITAL DI KAMPUNG PURWA NEGARA					
No	Timestamp	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Apakah Anda Menggunakan Dompot Digital
1	1/4/2024	Tomi Andre Saputra	17	Laki-Laki	Iya
2	1/4/2024	Siti Marda Aliah	20	Prempuan	Iya
3	1/4/2024	Desi	17	Prempuan	Iya
4	1/4/2024	Bayu Aji	19	Laki-Laki	Iya
5	1/4/2024	Dwi Wulandari	17	Laki-Laki	Iya
6	1/4/2024	Nadia	20	Prempuan	Iya
7	1/4/2024	Dimas Yoga	22	Laki-Laki	Iya
8	1/4/2024	Laila Faujiah	23	Prempuan	Iya
9	1/4/2024	Wulan Rahmadianti	21	Prempuan	Iya
10	1/4/2024	Rajiman	24	Laki-Laki	Iya
11	1/4/2024	Putri Feriska	21	Prempuan	Iya
12	1/4/2024	Arimasururin	25	Laki-Laki	Iya
13	1/4/2024	Irfan Arif Vandra	20	Laki-Laki	Iya
14	1/4/2024	Ramadyanto	23	Laki-Laki	Iya
15	1/4/2024	Yuni Liliana	21	Prempuan	Iya
16	1/4/2024	Ujang Raisman	22	Laki-Laki	Iya
17	1/4/2024	Junaidi	17	Laki-Laki	Iya
18	1/4/2024	Arman Ismadi	24	Laki-Laki	Iya
19	1/4/2024	Laila Faujiah	22	Prempuan	Iya
20	1/4/2024	Dea Saspita	19	Prempuan	Iya
21	1/4/2024	Bagas Irwansyah	18	Laki-Laki	Iya
22	1/4/2024	Ayu Permata Sari	19	Prempuan	Iya
23	1/4/2024	Ahlan Maulana	22	Laki-Laki	Iya
24	1/4/2024	Diki Firmansyah	20	Laki-Laki	Iya
25	1/4/2024	Irfan Krisdianto	23	Laki-Laki	Iya
26	1/4/2024	Ryan Hidayat	25	Laki-Laki	Iya
27	1/4/2024	Yendi Gusnata	24	Laki-Laki	Iya
28	1/4/2024	Sahrul Firmansyah	19	Laki-Laki	Iya
29	1/4/2024	Elsa Diah Lestari	17	Prempuan	Iya
30	1/4/2024	Anggun Pratama	18	Laki-Laki	Iya
31	1/4/2024	Edi Setiawan	17	Laki-Laki	Iya
32	1/4/2024	Wahyu Aditya	22	Laki-Laki	Iya

33	1/4/2024	Anggi Ayu Lestari	23	Prempuan	Iya
34	1/4/2024	Rina Anggraini	25	Prempuan	Iya
35	1/4/2024	Revina	18	Prempuan	Iya
36	1/4/2024	Yuli Yanti	22	Prempuan	Iya
37	1/4/2024	Kiki Setiawan	21	Laki-Laki	Iya
38	1/4/2024	Pujiono	25	Laki-Laki	Iya
39	1/4/2024	Ari Ardiansyah	24	Laki-Laki	Iya
40	1/5/2024	Misbahul Amri	22	Laki-Laki	Iya
41	1/5/2024	Sutikno	25	Laki-Laki	Iya
42	1/5/2024	Ferin Fadela	18	Prempuan	Iya
43	1/5/2024	Reni Lestari	22	Prempuan	Iya
44	1/5/2024	Fredi Fredika	22	Laki-Laki	Iya
45	1/5/2024	Afifah	19	Prempuan	Iya
46	1/5/2024	Sucandra	17	Laki-Laki	Iya
47	1/5/2024	Mugo Idiantoro	24	Laki-Laki	Iya
48	1/5/2024	Danar Prawesty	25	Prempuan	Iya
49	1/5/2024	Fitri Yani	22	Prempuan	Iya
50	1/5/2024	Ana Wulandari	18	Prempuan	Iya
51	1/5/2024	Hanif Saputra	19	Prempuan	Iya
52	1/5/2024	Ari Alwi Apriyansyah	17	Laki-Laki	Iya
53	1/5/2024	Amir	22	Laki-Laki	Iya
54	1/5/2024	Andri Saputra	20	Laki-Laki	Iya
55	1/5/2024	Dedi Hariyanto	25	Laki-Laki	Iya
56	1/5/2024	Rohmayanti	17	Laki-Laki	Iya
57	1/5/2024	Veny Istiqomah	22	Prempuan	Iya
58	1/5/2024	Eka Mardiana	23	Prempuan	Iya
59	1/5/2024	Vira Safira	24	Prempuan	Iya

Hasil data bayangan

1. Uji Validitas

a. Variabel X1 (Persepsi Kemudahan)

Correlations							
		P1	P2	P3	P4	P5	TotalX1
P1	Pearson Correlation	1	.775**	.258	.158	1.000**	.780**
	Sig. (2-tailed)		.003	.418	.624	.000	.003
	N	12	12	12	12	12	12
P2	Pearson Correlation	.775**	1	.556	.408	.775**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.003		.061	.188	.003	.000
	N	12	12	12	12	12	12
P3	Pearson Correlation	.258	.556	1	.816**	.258	.770**
	Sig. (2-tailed)	.418	.061		.001	.418	.003
	N	12	12	12	12	12	12
P4	Pearson Correlation	.158	.408	.816**	1	.158	.689*
	Sig. (2-tailed)	.624	.188	.001		.624	.013
	N	12	12	12	12	12	12
P5	Pearson Correlation	1.000**	.775**	.258	.158	1	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.418	.624		.003
	N	12	12	12	12	12	12
Persepsi Kemudah an	Pearson Correlation	.780**	.889**	.770**	.689*	.780**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.003	.013	.003	
	N	12	12	12	12	12	12
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

b. Variabel X2 (Persepsi Manfaat)

		Correlations							
		Pertanyaa n1	pertanyaa n2	pertanyaa n3	pertanyaa n4	pertanyaa n5	pertanyaa n6	pertanyaa n7	persepsi manfaat
Pertanyaan1	Pearson Correlation	1	.714**	-.098	1.000**	-.239	-.239	-.239	.496
	Sig. (2-tailed)		.009	.763	.000	.454	.454	.454	.101
	N	12	12	12	12	12	12	12	12
pertanyaan2	Pearson Correlation	.714**	1	.098	.714**	-.120	-.120	-.120	.555
	Sig. (2-tailed)	.009		.763	.009	.711	.711	.711	.061
	N	12	12	12	12	12	12	12	12
pertanyaan3	Pearson Correlation	-.098	.098	1	-.098	.408	.408	.408	.499
	Sig. (2-tailed)	.763	.763		.763	.188	.188	.188	.099
	N	12	12	12	12	12	12	12	12
pertanyaan4	Pearson Correlation	1.000**	.714**	-.098	1	-.239	-.239	-.239	.496
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.763		.454	.454	.454	.101
	N	12	12	12	12	12	12	12	12
pertanyaan5	Pearson Correlation	-.239	-.120	.408	-.239	1	1.000**	1.000**	.672*
	Sig. (2-tailed)	.454	.711	.188	.454		.000	.000	.017
	N	12	12	12	12	12	12	12	12
pertanyaan6	Pearson Correlation	-.239	-.120	.408	-.239	1.000**	1	1.000**	.672*
	Sig. (2-tailed)	.454	.711	.188	.454	.000		.000	.017
	N	12	12	12	12	12	12	12	12
pertanyaan7	Pearson Correlation	-.239	-.120	.408	-.239	1.000**	1.000**	1	.672*
	Sig. (2-tailed)	.454	.711	.188	.454	.000	.000		.017
	N	12	12	12	12	12	12	12	12
persepsi manfaat	Pearson Correlation	.496	.555	.499	.496	.672*	.672*	.672*	1
	Sig. (2-tailed)	.101	.061	.099	.101	.017	.017	.017	
	N	12	12	12	12	12	12	12	12
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									

c. Variabel Y (keputusan Penggunaan)

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Keputusan Penggunaan
P1	Pearson Correlation	1	.507	1.000**	.667*	.903**
	Sig. (2-tailed)		.092	.000	.018	.000
	N	12	12	12	12	12
P2	Pearson Correlation	.507	1	.507	.845**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.092		.092	.001	.001
	N	12	12	12	12	12
P3	Pearson Correlation	1.000**	.507	1	.667*	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.092		.018	.000
	N	12	12	12	12	12
P4	Pearson Correlation	.667*	.845**	.667*	1	.903**
	Sig. (2-tailed)	.018	.001	.018		.000
	N	12	12	12	12	12
Keputusan Penggunaan	Pearson Correlation	.903**	.811**	.903**	.903**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	
	N	12	12	12	12	12
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

2. Uji Reliabilitas

a. Variabel X1 (Persepsi Kemudahan)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	12	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	12	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.836	5

b. Variabel X2 (Persepsi Manfaat)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	12	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	12	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.670	7

c. Variabel Y (keputusan Penggunaan)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	12	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	12	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.903	4

3. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		12
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.75180609
Most Extreme Differences	Absolute	.132
	Positive	.132
	Negative	-.129
Test Statistic		.132
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		



KEMENTERIAN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Putri Miswati

Fakultas/Prodi : FEBI/ PBS

NPM : 2003022019

Semester/ TA : VII/ 2024

No	Hari / Tanggal	Hal yang di bicarakan	Tanda Tangan
1.	5 Januari 2024	<ul style="list-style-type: none"> Tidak ada spasi sebelum titik 2 seharusnya: Oleh: ukuran huruf beda2 ya, di BAB 1 ukuran 12 di cover dan kata pengantar 11, tolong konsisten dan sesuaikan dengan pedoman Dekan sudah ganti sesuaikan dengan dekan sekarang, setelah kajur ada pembimbing skripsi dan PA dan Ini ganti menjadi FEBI bukan IAIN, terlalu luas Kata sambung jangan diawal kalimat, langsung saja, dompet digital memberi dampak pada Masyarakat seperti.... Perbaiki format table, gunakan rata tengah 	

Dosen Pembimbing

Iva Faizah, M.E

NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,

Putri Miswati

NPM. 2003022019



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Putri Miswati Fakultas/Prodi : FEBI/ PBS
 NPM : 2003022019 Semester/ TA : VII/ 2024

No	Hari / Tanggal	Hal yang di bicarakan	Tanda Tangan
		<ul style="list-style-type: none"> • Diperoleh hasil bahwa, Masyarakat yang menggunakan dompet digital memiliki beberapa alasan penggunaan diantaranya adalah...(sebutin apa...) • Pembohoran katan langsung saja sebutkan minimnya pengetahuan tentang tata cara penggunaannya • Tambahkan kalimat: melihat dari berbagai alasan tersebut, penting sekali untuk melihat sejauh mana kemudahan penggunaan dari dompet digital dalam kegiatan transaksi masyarakat • Ini jangan pake screen shoot ya, tapi bikin diagram ulang, pake insert-chart • ganti menjadi Sebagian besar lebih banyak menggunakan aplikasi Dana 	

Dosen Pembimbing



Iva Faizah, M.E
 NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,



Putri Miswati
 NPM. 2003022019



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Putri Miswati
 NPM : 2003022019

Fakultas/Prodi : FEBI/ PBS
 Semester/ TA : VII/ 202A

No	Hari / Tanggal	Hal yang di bicarakan	Tanda Tangan
		<ul style="list-style-type: none"> • kalo dua penelitian ini sudah ada di table penelitian relevan, gausah dimasukan lagi di LBM, atau kalo mau tetep dipake untuk munculin gap gapapa, tp nanti jangan masukin lagi ke penelitian relevan • jangan hanya 17 tahun keatas, dikasih rentang aja contoh: pengguna dompet digital selama kurang lebih 3 tahun berturut-turut baik sebagai seller atau buyer, • ganti pertanyaan penelitian menjadi, bagaimana pengaruh kemudahan penggunaan dompet digital terhadap minat penggunaan dompet digital di.... • tujuan dan manfaat menyesuaikan dengan pertanyaan penelitian • Novelty itu mengungkapkan perbedaan peneltiian orang lain dengan peneltiian yang akan kita lakukan 	

Dosen Pembimbing

Iva Faizah, M.E
 NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,

Putri Miswati
 NPM. 2003022019



IAIN
METRO

KEMENTERIAN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Putri Miswati

Fakultas/Prodi : FEBI/ PBS

NPM : 2003022019

Semester/ TA : VII/ 2024

No	Hari / Tanggal	Hal yang di bicarakan	Tanda Tangan
1.	18 januari 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Perbaiki kata pengantar - Penulisan sumber table, signas tabel sebelah kiri dan kritikan tahun. - 	

Dosen Pembimbing

Iva Faizah, M.E

NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,

Putri Miswati

NPM. 2003022019



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Putri Miswati
 NPM : 2003022019

Fakultas/Prodi : FEBI/ PBS
 Semester/ TA : VII/ 2024

No	Hari / Tanggal	Hal yang di bicarakan	Tanda Tangan
1.	18 Januari 2024	ACC BAB 1	

Dosen Pembimbing

Iva Faizah.M.E
 NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,

Putri Miswati
 NPM. 2003022019



KEMENTERIAN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email:stainjusi@stainmetro.ac.id Website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Putri Miswati Fakultas/Prodi : FEBI/ PBS
 NPM : 2003022019 Semester/ TA : VII/ 2024

No	Hari / Tanggal	Hal yang di bicarakan	Tanda Tangan
1.	23 Januari 2024	<ul style="list-style-type: none"> Huruf besar untuk Kotler nya Sumber referensi dari buku paling lama tahun 2014, untuk jurnal paling lama 2019 Kalo ini di kutip dari jurnal maka seharusnya ditulisnya adalah: menurut walgito dalam jurnal yang diterbitkan oleh..... bla bla bla Gunakan sumber referensi yang terbaharukan Setiap Alinea yang berisi kutipan harus ditulis kutipannya Seharusnya penulisannya adalah beriku: baru spasi bukan berikut spasi kemudian : 	

Dosen Pembimbing

Iva Faizah, M.E.

NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,

Putri Miswati

NPM. 2003022019



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email. stainjusi@stainmetro.ac.id Website. www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Putri Miswati

Fakultas/Prodi : FEBI/ PBS

NPM : 2003022019

Semester/ TA : VII/ 2021

No	Hari / Tanggal	Hal yang di bicarakan	Tanda Tangan
1.		<ul style="list-style-type: none"> • Perhatikan penggunaan spasi karena banyak double spasi yang digunakan • Konsistensi dalam menggunakan ukuran huruf dan juga juga spasi yang digunakan • Kerangka berpikir bisa dibangun atas dasar teori atau juga penelitian terdahulu yang sejenis • harus lurus dan rapih • Banyak spasi yang double, font size tidak sama, dan juga spasi antar baris tidak sesuai dengan pedoman. 	

Dosen Pembimbing

Iva Faizal, M.E.
 NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,

Putri Miswati
 NPM. 2003022019



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Putri Miswati Fakultas/Prodi : FEBI/ PBS
 NPM : 2003022019 Semester/ TA : VII/ 2024

No	Hari / Tanggal	Hal yang di bicarakan	Tanda Tangan
		<ul style="list-style-type: none"> • Kalo kesimpulan ini hasil pemikiran peneliti maka seharusnya footnote ada di atas sebelum parafrase penyimpulan • Pindahkan footnote di bagian atas yang saya blok kuning • Pada bagian atas menulis Kamus Besar Bahasa Indonesia, disini beda lagi, tolong konsisten, seperti nya • Besar Bahasa Indonesia (KBBI) • Perbaiki pada penjelasa para ahli menurut Kotler mengeluarkan pendapat Bersama Ramadhan Kotler siapa ini • Biasakan ada kesimpulan pengertian dari sudut pandang peneliti, jadi di tambahkan 	

Dosen Pembimbing



Iva Faizah, M.E
 NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,



Putri Miswati
 NPM. 2003022019



KEMENTERIAN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Putri Miswati

Fakultas/Prodi : FEBI/ PBS

NPM : 2003022019

Semester/ TA : VII/ 2021

No	Hari / Tanggal	Hal yang di bicarakan	Tanda Tangan
		<ul style="list-style-type: none"> • beda spasinya dengan bagian atas, tidak konsisten line space yang digunakan harus sama tiap paragrafnya, diatas menggunakan 1.5 sementara ini 1 spasi • Pindahkan ke bagian atas, diantaranya:kemudian footnote • Sebelum kerangka berfikir bisa dibangun dari beberapa hasil penelitian sejenis yang menggunakan variable X dan Y yang sama baru kemudian membangun kerangka berfikir <p>Ukuran huruf berbeda dengan yang sebelumnya, line space nya pun berbeda, silahkan cek pedoman penulisan skripsi sesuaikan</p>	

Dosen Pembimbing

Iva Fatzah, M.E

NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,

Putri Miswati

NPM. 2003022019



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Putri Miswati
 NPM : 2003022019

Fakultas/Prodi : FEBI/ PBS
 Semester/ TA : VII/ 2024

No	Hari / Tanggal	Hal yang di bicarakan	Tanda Tangan
		<ul style="list-style-type: none"> Tambahkan dengan hasil penelitian sejenis yang tidak berpengaruh, atau yang berpengaruh tapi negative, sehingga dapat membangun asumsi bahwa penelitian ini masih memiliki hasil yang beragam belum sama, makanya peneliti melakukan penelitian tersebut untuk melihat kecenderungan hasilnya condong ke yang mana, positive atau negative. 	

Dosen Pembimbing

Iva Faizah, M.E
 NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,

Putri Miswati
 NPM. 2003022019



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Tringmulyo Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Putri Miswati
 NPM : 2003022019

Fakultas/Prodi : FEBI/ PBS
 Semester/ TA : VII/ 2020

No	Hari / Tanggal	Hal yang di bicarakan	Tanda Tangan
		<ul style="list-style-type: none"> Pastikan urutan penulisan sesuai dengan pedoman skripsi, atau skripsi yang sudah cetak di IAIN untuk menghindari kesalahan, karena beberapa peneliti dan kampus lain ada yang urutannya kerangka berpikir dulu kemudai hipotesis, ada juga yang hipotesis dulu baru kerangka berfikir. Kerangka berfikirnya bagus yang kemaren di dalam variabelnya udh langsung muncul indicator put. 	

Dosen Pembimbing

Iva Faizah, M.E
 NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,

Putri Miswati
 NPM. 2003022019



KEMENTERIAN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Putri Miswati

Fakultas/Prodi : FEBI/ PBS

NPM : 2003022019

Semester/ TA : VII/ 2024

No	Hari / Tanggal	Hal yang di bicarakan	Tanda Tangan
1.	14 febuari 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Garis Stimulutan dihapuskan karena hanya mengunaka 2 variabel • ACC BAB 2 	

Dosen Pembimbing

Iva Faizah, M.E
NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,

Putri Miswati
NPM. 2003022019



KEMENTERIAN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Putri Miswati

Fakultas/Prodi : FEBI/ PBS

NPM : 2003022019

Semester/ TA : VII/ 2024

No	Hari / Tanggal	Hal yang di bicarakan	Tanda Tangan
1.	20 febuari 2024	<ul style="list-style-type: none"> Jenis penelitian lapangan, pendekatannya kuantitatif sifatnya deskriptif Kalo X nya Cuma satu X aja cukup ditulis ga perlu X 1 Setelah table harus ada sumber terus dikasih penjelasn ya Setelah teori harus disebutkan dokumentasi apa yang digunakan t kecil ini parsial, tapi gausah tulis parsial simultan, karena x nya Cuma 1 	

Dosen Pembimbing

Iva Faizah, M.E

NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,

Putri Miswati

NPM. 2003022019



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Putri Miswati

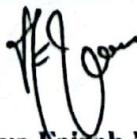
Fakultas/Prodi : FEBI/ PBS

NPM : 2003022019

Semester/ TA : VII/ 2024

No	Hari / Tanggal	Hal yang di bicarakan	Tanda Tangan
1.	22 febuari 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Ikuti paragraph ini ya kebawahnya, digeser • Table ini sudah saya perbaiki, maka cara membuat table ikuti pembuatan table ini • Ini judul dengan pembahasan beda, harusnya, kalo judulnya angket maka pembahasannya juga angket, begitu juga sebaliknya • Dibawah nya harus ada sumber pembuatan tabelnya • Ini susunan penulisa judul sub judul dan isi paragraph suda saya perbaiki sistematikan, kebawahnya ikutin ya 	

Dosen Pembimbing



Iva Kaizah, M.E

NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,



Putri Miswati

NPM. 2003022019



KEMENTERIAN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Putri Miswati

Fakultas/Prodi : FEBI/ PBS

NPM : 2003022019

Semester/ TA : VII/ 2024

No	Hari / Tanggal	Hal yang di bicarakan	Tanda Tangan
1	Senin 26/2/2024	Acc Bab iii (Acc Seminar proposal)	

Dosen Pembimbing

Iva Faizah, M.E

NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,

Putri Miswati

NPM. 2003022019



IAIN
METRO

KEMENTERIAN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email:stainjusti@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Putri Miswati

Fakultas/Prodi : FEBI/ PBS

NPM : 2003022019

Semester/ TA : VIII/ 2024

No	Hari / Tanggal	Hal yang di bicarakan	Tanda Tangan
	23 / 04 / 2024	Urutkan sesuai dengan urutan pada indikator. Pertanyaan kuesioner sesuai pada instrument penelitian (sub indikator)	

Dosen Pembimbing

Iva Faizah, M.E
NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,

Putri Miswati
NPM. 2003022019



KEMENTERIAN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Putri Miswati

Fakultas/Prodi : FEBI/ PBS

NPM : 2003022019

Semester/ TA : VIII/ 2024

No	Hari / Tanggal	Hal yang di bicarakan	Tanda Tangan
1.	Jumat 26/9/2024	Acc App keisi oner Outline	

Dosen Pembimbing

Iva Faizah, M.E

NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,

Putri Miswati

NPM. 2003022019



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Putri Miswati Fakultas/Prodi : FEBI/ PBS
 NPM : 2003022019 Semester/ TA : VIII/ 2024

No	Hari / Tanggal	Hal yang di bicarakan	Tanda Tangan
	3 Juni 2024	Pubah susunan Bab <u>II</u> sistematisa Bab <u>II</u> mulai dari deskripsi data pemahasan dan analisis	

Dosen Pembimbing

Iva Faizah, M.E
 NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,

Putri Miswati
 NPM. 2003022019



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Putri Miswati Fakultas/Prodi : FEBI/ PBS
 NPM : 2003022019 Semester/ TA : VIII/ 2024

No	Hari / Tanggal	Hal yang di bicarakan	Tanda Tangan
	Jumat 7 Juni 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kesimpulan tidak boleh membahas kembali pada Bab IV - tidak boleh memunculkan Angka - Langsung jawab pertanyaan penelitian - saran tertulis & praktis - margin 44.33 <p>Acc BAB <u>IV</u></p>	

Dosen Pembimbing

Iva Faizah, M.E
 NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,

Putri Miswati
 NPM. 2003022019



IAIN
METRO

KEMENTERIAN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Putri Miswati

Fakultas/Prodi : FEBI/ PBS

NPM : 2003022019

Semester/ TA : VIII/ 2024

No	Hari / Tanggal	Hal yang di bicarakan	Tanda Tangan
	Senin 10/6/2024	DCC munaqosah	

Dosen Pembimbing

Iva Faizah, M.E

NIP. 199305012020122021

Mahasiswa Ybs,

Putri Miswati

NPM. 2003022019

HASIL FOTING

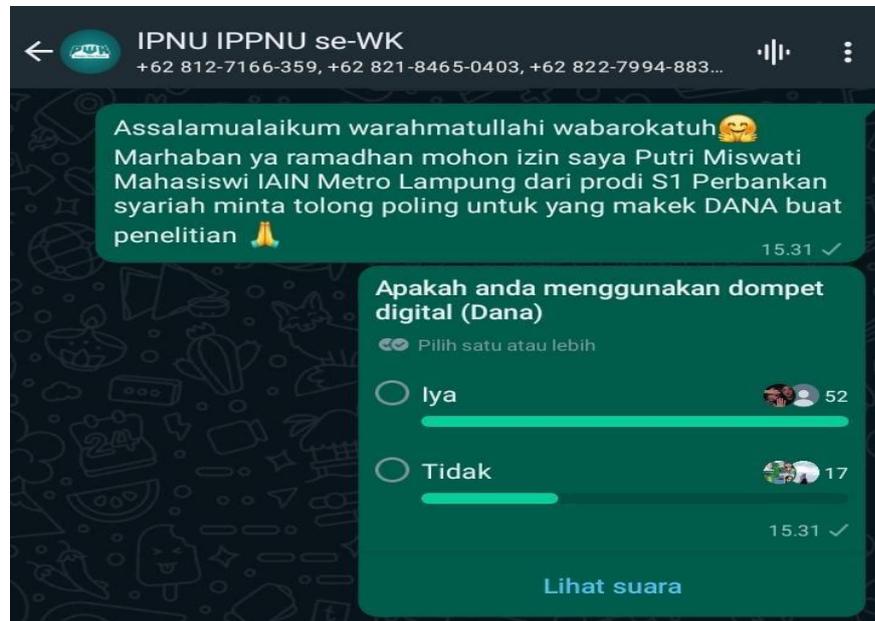


FOTO DOKUMENTASI



Wawancara Kepada Remaja Kampung Purwa Negara Rita



Wawancara Kepada Remaja Kampung Purwa Negara Asmawati



**Wawancara Kepada kepala desa dan sekertaris Kampung Purwa Negara
Bapak Edi Purwanto dan Bapak Andri**



Wawancara kepala dusun Kampung Purwa Negara

RIWAYAT HIDUP



Putri Miswati kerap di sapa Putri, Lahir di Way Kanan 31 Oktober 2002. Penulis merupakan anak pertama dari bapak Saiful Anwar dan Ibu Mujiati. Menempuh pendidikan di RA Al-Muhajirin tahun 2007-2008, SDN02 Purwa Negara tahun 2008-2014, MTs Al-Islamiyah tahun 2014-2017, SMA Al-Falakhusa'adah tahun 2017-2020 dan melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negri (IAIN) Metro Lampung pada tahun 2020 dengan program studi S-1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.