

SKRIPSI

**PENGARUH PENDAPATAN TERHADAP POLA KONSUMSI
MASYARAKAT KOTA GAJAH LAMPUNG TENGAH TAHUN 2024**

Oleh :

**ERDA GEOFANI SAPUTRA
NPM. 2003011036**



**Jurusan Ekonomi Syariah (ESy)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1446 H / 2024 M**

**PENGARUH PENDAPATAN
TERHADAP POLA KONSUMSI MASYARAKAT KOTA GAJAH
LAMPUNG TENGAH TAHUN 2024**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S.E.)

Oleh :

Erda Geofani Saputra
NPM. 2003011036

Pembimbing : Rina El Maza, S.H.I.,M.Si.

Jurusan Ekonomi Syariah (ESy)
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1446 H/ 2024 M**

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : **Pengajuan skripsi untuk dimunaqosyahkan**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
di –
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi saudara :

Nama : Erda Geofani Saputra
NPM : 2003011036
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kota Gajah Lampung Tengah Tahun 2024.

Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqosyahkan. Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Wr. Wb.

Metro, 13 November 2024
Dosen Pembimbing



Rina El Maza, S.H.I., M.Si.
NIP. 198401232009122003

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat
Kota Gajah Lampung Tengah Tahun 2024.

Nama : Erda Geofani Saputra

NPM : 2003011036

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

MENYETUJUI

Untuk diseminarkan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Institut Agama Islam (IAIN) Metro.

Metro, 13 November 2024
Dosen Pembimbing



Rina El Maza, S.H.I., M.Si.
NIP. 198401232009122003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296, Website: www.metroiaiv.ac.id E-mail: iaimetro@metroiaiv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No: B: 3001/It: 28.5/D/PP-00.9/II / 2024.....

Skripsi dengan Judul: **“PENGARUH PENDAPATAN TERHADAP POLA KONSUMSI MASYARAKAT KOTA GAJAH LAMPUNG TENGAH TAHUN 2024”** disusun oleh: Erda Geofani Saputra, NPM. 2003011036, Jurusan: Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Rabu, 23 Oktober 2024

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Rina El Maza, S.H.I., M.S.I

Penguji I : Yuyun Yunarti, M.Si.

Penguji II : Hotman, M.E.Sy

Sekretaris : Primadatu Deswara, SKM., MPH.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Mat Jalil, M.Hum 777 .
NIP. 19620812 199803 1 001

ABSTRAK

PENGARUH PENDAPATAN TERHADAP POLA KONSUMSI MASYARAKAT KOTA GAJAH LAMPUNG TENGAH TAHUN 2024

Oleh:

Erda Geofani Saputra
NPM. 2003011036

Pola konsumsi masyarakat dipengaruhi oleh tingkat pendapatan, yang membedakan antara pengeluaran untuk kebutuhan dasar dan keinginan. Berdasarkan teori ekonomi, individu dengan pendapatan lebih tinggi cenderung mengalokasikan sebagian besar pengeluaran untuk kebutuhan sekunder dan tersier, seperti pendidikan dan barang mewah, sementara individu dengan pendapatan lebih rendah fokus pada kebutuhan primer. Meskipun pendapatan rendah, perubahan pengeluaran bisa terjadi karena faktor eksternal seperti harga atau kebutuhan mendesak. Oleh karena itu, penting bagi masyarakat untuk memiliki pemahaman yang baik dalam membedakan kebutuhan dan keinginan serta mengelola keuangan dengan bijak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara pendapatan terhadap pola konsumsi masyarakat Kecamatan Kota Gajah, Kabupaten Lampung Tengah. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang berdomisili di Kota Gajah, Kabupaten Lampung Tengah sebanyak 35.488 jiwa. Sampel penelitian pada penelitian ini berjumlah 100 responden yang tersebar di beberapa desa di Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sifat deduktif asosiatif. Teknis analisis data menggunakan uji asumsi klasik dan regresi linier sederhana yang dibantu dengan program *SPSS versi 26* sebagai alat pengolah data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai *R square* (koefisien determinasi) sebesar 0.023 berarti pengaruh variabel pendapatan terhadap variabel pola konsumsi adalah 2.3%. Selain itu, secara parsial variabel pendapatan tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pola konsumsi masyarakat pada Kecamatan Kota Gajah, Kabupaten Lampung Tengah.

Kata Kunci: *Pendapatan, Pola Konsumsi, Masyarakat*

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erda Geofani Saputra
NPM : 2003011036
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang ditunjuk dari sumber dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 7 Oktober 2024
Peneliti,



Erda Geofani Saputra
NPM. 2003011036

MOTO

﴿ يَبْنِيْ اٰدَمَ خُدُوْا زِيْنَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوْا وَاشْرَبُوْا وَلَا تُسْرِفُوْا اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ
الْمُسْرِفِيْنَ ۝۳۱﴾ قُلْ مَنْ حَرَّمَ زِيْنَةَ اللّٰهِ الَّتِيْ اَخْرَجَ لِعِبَادِهٖ وَالطَّيِّبَاتِ مِنَ الرِّزْقِ قُلْ هِيَ
لِلَّذِيْنَ اٰمَنُوْا فِي الْحَيٰوةِ الدُّنْيَا خَالِصَةً يَّوْمَ الْقِيٰمَةِ كَذٰلِكَ نَفْصَلُ الْاٰيٰتِ لِقَوْمٍ يَعْلَمُوْنَ ﴿۳۲﴾

Artinya : “Wahai anak cucu Adam! Pakailah pakaianmu yang bagus pada setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebihan. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan. Katakanlah (Muhammad), Siapakah yang mengharamkan perhiasan dari Allah yang telah disediakan untuk hamba-hamba-Nya dan rezeki yang baik-baik? Katakanlah, Semua itu untuk orang-orang yang beriman dalam kehidupan dunia, dan khusus (untuk mereka saja) pada hari Kiamat. Demikianlah Kami menjelaskan ayat-ayat itu untuk orang-orang yang mengetahui.” (QS. Al- A’raf (7): 31-32)

PERSEMBAHAN

Puji syukur atas ke-Hadirat Allah SWT dan shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku Bapak Dailami Farla dan Ibu Eri Yati serta kedua kakak saya yang senantiasa memberikan dukungan penuh baik berupa doa dan motivasi maupun dukungan materil khususnya uang untuk terus melanjutkan pendidikan dan mengapai impian yang saya miliki.
2. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dosen Pembimbing Skripsi saya yaitu Ibu Rina El Maza, S.H.I., M.Si. yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan yang sangat bermanfaat sehingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Kepada almamater tercinta IAIN Metro yang menjadi tempat peneliti menuntut ilmu serta memperdalam ilmu Ekonomi Syariah.
4. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kota Gajah Lampung Tengah Tahun 2024**. Skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Jurusan S1 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro guna memperoleh gelar S1 Sarjana Ekonomi.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa ada beberapa kekhilafan dan kesulitan. Namun berkat bantuan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag., PIA., Selaku Rektor IAIN Metro.
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M. Hum., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Yudhistira Ardhana, M.E.K., selaku Ketua Jurusan S1 Ekonomi Syariah.
4. Ibu Rina El Maza, S.H.I., M.Si., selaku Pembimbing Skripsi yang saya kasihi.
5. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah menyediakan waktu dan fasilitasnya guna menyelesaikan proposal penelitian ini.
6. Kedua Orang Tua saya yaitu Bapak Dailami Farla dan Ibu Eri Yati serta kedua kakak saya yang telah memberikan semangat dan dorongan kepada saya sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan.

7. Kepada masyarakat Kecamatan Kota Gajah Lampung Tengah khususnya bagi masyarakat yang telah menjadi responden di dalam penelitian ini.
8. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2020 yang telah mendukung saya hingga saat ini.
9. Almamater kebanggaanku IAIN Metro.

Semoga segala bantuan, dorongan, ilmu dan bimbingan yang diberikan dapat menjadi amalan yang baik dan dibalas dengan rahmat dan hidayah Allah SWT. Peneliti memahami bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari selesai. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi pembaca serta dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan akademik.

Metro, 13 November 2024
Peneliti,



Erda Geofani Saputra
NPM. 2003011036

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
HALAMAN ORISINALITAS	vii
HALAMAN MOTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Indetifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
G. Penelitian Relevan	7
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Pola Konsumsi	11
1. Pengertian Pola Konsumsi	11
2. Pola Konsumsi Dalam Islam	12
3. Indikator Pola Konsumsi.....	14
B. Pendapatan	16

1. Pengertian Pendapatan	16
2. Sumber-Sumber Pendapatan	16
3. Faktor Pendapatan	21
4. Indikator Pendapatan.....	22
C. Hipotesis Penelitian.....	25
D. Kerangka Berfikir.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Rencana Penelitian	30
B. Definisi Operasional Variabel	30
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Instrumen Penelitian.....	38
F. Uji Keabsahan Instrumen	41
G. Teknik Analisis Data	42
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Hasil Penelitian	48
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
2. Diskripsi Data Hasil Penelitian	52
3. Pengujian Hipotesis.....	65
B. Pembahasan	66
BAB V PENUTUP.....	75
A. Simpulan.....	75
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Relevan	7
Tabel 3.1	Devinisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2	Jumlah Penduduk Kecamatan Kota Gajah Tahun 2024	32
Tabel 3.3	Daftar Sampel Masyarakat Kecamatan Kota Gajah	35
Tabel 3.4	Keterangan Bobot Nilai	37
Tabel 3.5	Kisi-Kisi Instrumen.....	38
Tabel 4.1	Luas Wilayah Kecamatan Kota Gajah.....	50
Tabel 4.2	Keadaan Penduduk Kecamatan Kota Gajah	50
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Persebaran Responden Per Desa di Kecamatan Kota Gajah Lampung Tengah.....	54
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	55
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.10	<i>Outpul R Squre</i>	60
Tabel 4.11	Nilai AVE	62
Tabel 4.12	Nilai HTMT	63
Tabel 4.13	<i>Cronnach Alpha</i>	64
Tabel 4.14	Uji T	65
Tabel 4.15	Uji F	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	28
Gambar 4.1 Struktur Pemerintahan Kecamatan Kota Gajah	51
Gambar 4.2 Peta Kecamatan Kota Gajah	52
Gambar 4.3 Uji Validitas	57
Gambar 4.4 Perencanaan Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	60

DAFTAR LAMPIRAN

1. SK Bimbingan Skripsi
2. Outline
3. Alat Pengumpulan Data
4. Surat Izin Research
5. Surat Tugas
6. Surat Keterangan Bebas Pustaka
7. Surat Lulus Uji Plagiasi
8. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
9. Dokumentasi
10. Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi mengalami perkembangan yang sangat pesat. Hal ini disertai dengan semakin tingginya tingkat konsumsi di kalangan masyarakat. Pada awalnya konsumsi dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan. Namun saat ini konsumsi kehilangan fungsinya, konsumsi dilakukan bukan lagi untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari akan tetapi masyarakat melakukan konsumsi untuk memenuhi keinginan. Lebih memprihatinkan lagi jika masyarakat tersebut tidak mampu membedakan antara kebutuhan dan keinginan. Sehingga hal tersebut sangat mempengaruhi pola konsumsi dari suatu masyarakat.

Pola konsumsi merupakan bentuk atau struktur pengeluaran oleh seorang individu maupun kelompok dalam rangka sebagai pemakaian barang dan jasa hasil produksi untuk pemenuhan kebutuhan. Samuelson dan Nordhaus telah menjelaskan mengenai keteraturan dalam pola konsumsi secara umum yang dilakukan oleh rumah tangga yaitu membelanjakan pendapatan mereka untuk kebutuhan hidupnya berupa makanan dan perumahan.¹

Pola konsumsi juga dapat diartikan sebagai suatu bentuk atau struktur tindakan seseorang dalam memanfaatkan, mengurangi, bahkan menghabiskan

¹ Edwin Zusrony, Perilaku Konsumen Di Era Modern, (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021), 64.

nilai guna barang maupun jasa untuk memenuhi kebutuhannya dan sebagai tanggapan aktif manusia terhadap lingkungan alam maupun lingkungan sosial.² Menurut Imam Syathibi ada tiga jenis kebutuhan dalam konsumsi yang harus di penuhi yang pertama dalah kebutuhan primer, kebutuhan skunder, dan juga kebutuhan tersier.³

Pola konsumsi masyarakat yang memiliki pendapatan tinggi cenderung mengalokasikan sebagian besar penghasilannya untuk hal-hal selain kebutuhan dasar seperti makanan dan tempat tinggal, tetapi juga untuk barang mewah, pendidikan, kesehatan, dan rekreasi. Dengan demikian, pola konsumsi masyarakat ini menunjukkan pergeseran dari kebutuhan dasar menuju kebutuhan yang lebih kompleks.⁴

Pendapatan dibagi menjadi tiga jenis yaitu pendapatan pokok, pendapatan tambahan, dan juga pendapatan lain-lain.⁵ Pendapatan masyarakat sangat berbeda tergantung pada bidang pekerjaan mereka. Misalnya, pendapatan petani dan nelayan cenderung tidak tetap, sementara pendapatan pekerja industri dan pegawai negeri lebih stabil. Perbedaan ini berdampak pada alokasi pengeluaran: masyarakat dengan pendapatan lebih tinggi cenderung membelanjakan lebih banyak uang untuk hal-hal yang tidak

² Filomina Nurjaya Onis, Lilik Sri Hariani, dan Ninik Indawati, Pola Konsumsi: Literasi Ekonomi, Status Sosial Orang Tua Dan Teman Sebaya, Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE), Vol. 3 No. 1, 2018, h. 3.

³ Ayunda Febri Kinanti, Muhammad Syahrul Maulana, dan Muhammad Yasin, "Analisis Pola Konsumsi di Indonesia sebagai Indikator Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat," Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-commerce, Vol. 3, No.2, 2024, h. 20.

⁴ Ekawati Ningsih Rahayu, Perilaku Konsumen Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran, ed. Agus S, 1st ed. (Yogyakarta : Idea Press Yogyakarta, 2021).

⁵ U'un Ainul Yaqin, Titik Herawati, & Akram, *Komitmen Pemerintah Daerah Dalam Pengelolaan Anggaran Pendapatan Dan Belanja Daerah (Studi Pada Pemerintah Kota Bima* (Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945, 2024, 19-32.

penting, seperti hiburan dan barang mewah, sementara masyarakat dengan pendapatan lebih rendah cenderung membelanjakan lebih banyak uang.⁶ Masyarakat dengan pendapatan yang lebih tinggi cenderung lebih sering menghabiskan pendapatannya untuk meningkatkan konsumsi. Tak terkecuali dengan Masyarakat yang tinggal di Kecamatan Kota Gajah Lampung Tengah.

Kecamatan Kota Gajah adalah salah satu kecamatan yang berada di Kabupaten Lampung Tengah Provinsi Lampung. Kecamatan yang memiliki jumlah penduduk sebanyak 35.488 jiwa ini terbilang memiliki pendapatan yang cenderung kecil dengan rata-rata pendapatan sebulan sebesar Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000 atau di bawah UMR namun memiliki pengeluaran yang meningkat tiap bulannya.⁷ Sehingga secara tidak langsung hal ini sangat mempengaruhi pola konsumsi masyarakat di kecamatan tersebut. Selama bulan Agustus dan September di tahun 2024 masyarakat di Kecamatan Kota Gajah mengalami peningkatan pengeluaran. Hal ini pun diperkuat dengan hasil wawancara dengan beberapa masyarakat di Kecamatan Kota Gajah Lampung Tengah yang menjadi responden dalam penelitian ini yang menyatakan bahwa:

“Saya memiliki gaji sebesar Rp. 1.500.000 tiap bulannya. Selama dua bulan terakhir yaitu di bulan Agustus dan September saya merasa pengeluaran saya melami kenaikan. Seperti di bulan Agustus pengeluaran saya sebanyak Rp. 1.200.000 dan di bulan September karena anak saya ada kegiatan di kampus pengeluaran saya meningkat menjadi Rp. 1.400.000.”⁸

⁶ Entika Indrianawati dan Yoyok Soesatyo, “Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya,” *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 3, no. 2 (2015): 214–26, <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p214-226>.

⁷ Data hasil olah data.

⁸ Hasil wawancara dengan Bapak “B”, pada tanggal 24 Oktober 2024.

“Saya memiliki gaji sebesar Rp. 2.800.000 tiap bulannya. Untuk dua bulan terakhir yaitu di bulan agustus dan september saya memiliki kenaikan pengeluaran yaitu kalau tidak salah di bulan agustus sebesar Rp. Rp. 2.000.000 dan di bulan september pengeluaran saya sebesar Rp. 2.500.000.”⁹

“Pengeluaran saya di bulan september lebih besar dari bulan agustus. Kalau di bulan september pengeluaran saya sebesar Rp. 6.000.000 karena ada tambahan dana untuk keperluan sekolah anak dan di bulan agustus pengeluaran saya sebesar Rp. 5.000.000 dengan pendapatan yang saya peroleh tiap bulannya sebesar Rp. 7.000.000.”¹⁰

Dari hasil wawancara di atas menyatakan bahwa setiap individu melakukan pengeluaran konsumsi yang berbeda-beda. Besarnya pengeluaran konsumsi tersebut bervariasi, sehingga terdapat perbedaan tingkat konsumsi antara individu satu dengan yang lain. Ada banyak faktor yang dapat mempengaruhi tingkat konsumsi seseorang, dalam hal ini tingkat konsumsi masyarakat Kecamatan Kota Gajah, Kabupaten Lampung Tengah. Faktor yang diduga berpengaruh terhadap tingkat konsumsi masyarakat Kota Gajah diantaranya adalah faktor pendapatan.

Berdasarkan fenomena di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat di Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah Tahun 2024”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, indentifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

⁹ Hasil wawancara dengan Bapak “R”, pada tanggal 24 Oktober 2024.

¹⁰ Hasil wawancara dengan Bapak “L”, pada tanggal 24 Oktober 2024.

1. Tinggi rendahnya pendapatan memengaruhi pola konsumsi masyarakat.
2. Masyarakat Kota Gajah memiliki pendapatan di bawah upah minimum sehingga mempengaruhi pola konsumsi masyarakat.
3. Pola konsumsi masyarakat Kota Gajah lebih pada kebutuhan non makanan.

C. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian kali ini digunakan agar tidak terjadi perluasan permasalahan maupun penyimpangan, supaya penelitian ini lebih fokus dan terarah dalam pembahasan sehingga penelitian ini dapat tercapai. Ada beberapa batasan masalah yang peneliti buat diantaranya:

1. Penelitian ini hanya terfokus kepada pengaruh pendapatan terhadap pola konsumsi di Kecamatan Kota Gajah Lampung Tengah.
2. Penelitian ini menggunakan objek penelitian yaitu pada masyarakat Kota Gajah Lampung Tengah.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas dapat ditentukan rumusan masalah yang ada pada skripsi ini adalah apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara pendapatan terhadap pola konsumsi masyarakat Kota Gajah Lampung Tengah?

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang hendak di capai berdasarkan rumusan masalah di atas adalah untuk menganalisis pengaruh yang signifikan antara

pendapatan terhadap pola konsumsi masyarakat Kota Gajah Lampung Tengah.

F. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah dipaparkan di atas, manfaat dalam pembuatan perposal penelitian ini yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Menambah wawasan dan menyempurnakan pengetahuan keilmuan bagi peneliti dan pembaca mengenai pengaruh pendapatan terhadap pola konsumsi masyarakat Kecamatan Kota Gajah Lampung Tengah. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih bagi perkembangan keilmuan ekonomi syariah terutama dalam bidang ilmu makro ekonomi Islam.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi masyarakat Kota Gajah Lampung Tengah

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai acuan dalam mengelola pendapatan yang diterima jika dikaitkan dengan pola konsumsi masyarakat.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan penelitian ini sebagai bahan evaluasi dan juga dapat menambah informasi agar lebih memahami ilmu ekonomi syariah. Sehingga kedepannya peneliti terkait dengan pengaruh pendapatan terhadap pola konsumsi masyarakat dapat lebih sempurna dan digunakan oleh

masyarakat serta lembaga terkait sebagai bahan acuan untuk menangani masalah yang berkaitan dengan teori tersebut.

G. Penelitian Relevan

Ada beberapa penelitian yang membahas mengenai dampak pendapatan dan daya beli terhadap pola konsumsi jika dikaitkan dengan perpektif mikro ekonomi Islam diantaranya terdapat dalam penelitian yang dilakukan oleh Donald B. Rononuwu¹¹, Diki Setiawan dan Syamsul Amar¹², Imahda Khoiri Furqon¹³ dan Gracella Rosnah S. Hutagalung dkk¹⁴. Ada pun penjabaran penelitian tersebut terdapat pada tabel di bawah ini yaitu:

Tabel 1.2 Penelitian Relevan

No	Penulis/ Tahun	Judul	Tujuan dan Metode Penelitian	Hasil
1	Donald B. Rondonuwu / 2022.	Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Amurang Barat.	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari pendapatan dan gaya hidup terhadap pola konsumsi masyarakat di Kecamatan Amurang barat. Metode yang	Berdasarkan hasil penelitian ditemukan secara parsial maupun simultan, pendapatan dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap pola konsumsi masyarakat, yang mana hal tersebut

¹¹ Donald B. Rondonuwu, Sheeren T. E. Tendur, *Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Amurang Barat* (Jurnal Equilibrium; Vol 3 No 3, 2022), 48-54.

¹² Diki Setiawan & Syamsul Amar, *Analisis Pengaruh Pendapatan, Tabungan dan Konsumsi Tahun Sebelumnya Terhadap Konsumsi Masyarakat di Indonesia* (Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan; Vol 4 No 1, 2022), 85-92.

¹³ Imahda Khoiri Furqon, *Teori Konsumsi dalam Islam* (Junla Hukum dan Ekonomi Syariah; Vol 6 No 1, 2018), 1-18.

¹⁴ Gracella Rosnah S. Hutagalung dkk., *Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat (Sumatera Utara)* Vol. 6, No. 1, (Malang: IAIN Sunan Kalijogo, 2024), 35.

No	Penulis/ Tahun	Judul	Tujuan dan Metode Penelitian	Hasil
			digunakan dalam penelitian Donald B. Randonuwu adalah kuantitatif.	berarti jika pendapatan dan gaya hidup meningkat, maka pola konsumsi masyarakat juga ikut meningkat.
2	Diki Setiawan dan Syamsul Amar/ 2022	Analisis Pengaruh Pendapatan, Tabungan dan Konsumsi Tahun Sebelumnya Terhadap Konsumsi Masyarakat di Indonesia.	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan, tabungan, dan konsumsi tahun sebelumnya terhadap pola konsumsi masyarakat di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif.	Hasil penelitian: (1) Pengaruh pendapatan terhadap konsumsi adalah signifikan dan positif, (2) Pengaruh tabungan terhadap konsumsi adalah negatif dan tidak signifikan, (3) Pengaruh konsumsi tahun sebelumnya terhadap konsumsi adalah signifikan dan positif, (4) Secara simultan, pengaruh pendapatan, tabungan dan konsumsi tahun sebelumnya terhadap konsumsi masyarakat Indonesia adalah signifikan.
3	Imahda Khoiri Furqon / 2022.	Teori Konsumsi dalam Islam.	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang teori konsumsi dalam Islam.	Hasil penelitian menyatakan bahwa: 1) Teori perilaku konsumen yang Islami dibangun atas dasar syariah

No	Penulis/ Tahun	Judul	Tujuan dan Metode Penelitian	Hasil
				<p>Islam. Dalam ekonomi Islam konsumsi dikendalikan oleh lima prinsip dasar, yaitu prinsip keadilan, prinsip kebersihan, prinsip kesederhanaan, prinsip kemurahan hati dan prinsip moralitas. 2) Konsumsi dalam ekonomi Islam memang tidak hanya berorientasi pada konsumsi di dunia (present consumption) namun juga konsumsi di akhirat (future consumption) yang dilakukan dengan mengimbangi segala kegiatan di dalamnya menggunakan niat beribadah kepada Allah SWT.</p>
4	Gracella Rosnah S. Hutagalung dkk./2024	Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat (Sumatera Utara).	Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pendapatan terhadap pola konsumsi masyarakat khususnya masyarakat	Hasil penelitian menyatakan bahwa: Hubungan positif antara pendapatan dan konsumsi ditunjukkan oleh koefisien regresi sebesar 0,017, yang menunjukkan

No	Penulis/ Tahun	Judul	Tujuan dan Metode Penelitian	Hasil
			Sumatera Utara. Metode penelitian yang digunakan oleh Gracella dkk. adalah penelitian kuantitatif.	bahwa pola konsumsi masyarakat akan meningkat sebesar 0,017 unit untuk setiap peningkatan satu unit pendapatan. Dengan kata lain, ketika pendapatan masyarakat meningkat, konsumsi mereka juga akan meningkat. Ini menunjukkan bahwa pendapatan adalah salah satu faktor penting yang mempengaruhi kebiasaan makan orang Sumatera.

Maka penelitian ini bermaksud memperkuat atau melengkapi penelitian yang sudah ada yang berkaitan dengan pengaruh pendapatan terhadap pola konsumsi di Kecamatan Kota Gajah Lampung Tengah.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Pola Konsumsi

1. Pengertian Pola Konsumsi

Pola konsumsi merupakan bentuk atau struktur pengeluaran oleh seorang individu maupun kelompok dalam rangka sebagai pemakaian barang dan jasa hasil produksi untuk pemenuhan kebutuhan. Samuelsoon dan Nordhaus telah menjelaskan mengenai keteraturan dalam pola konsumsi secara umum yang dilakukan oleh rumah tangga yaitu membelanjakan pendapatan mereka untuk kebutuhan hidupnya berupa makanan dan perumahan.¹

Menurut Nurjaya, pola konsumsi diartikan sebagai suatu bentuk atau struktur tindakan seseorang dalam memanfaatkan, mengurangi, bahkan menghabiskan nilai guna barang ataupun jasa untuk memenuhi kebutuhannya. Selain itu, menurut Singarimbun, pola konsumsi ialah kebutuhan manusia baik dalam bentuk benda maupun jasa yang dialokasikan selain untuk kepentingan pribadi juga keluarga yang didasarkan pada tata hubungan dan tanggung jawab yang dimiliki yang sifatnya terealisasi sebagai kebutuhan primer dan sekunder. Sehingga pola konsumsi adalah sebuah bentuk atau struktur yang dibuat oleh seseorang dalam rangka memenuhi kebutuhan mencakup kebutuhan primer,

¹ Edwin Zusrony, *Perilaku Konsumen Di Era Modern*, (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021), 64.

sekunder dan tersier yang ada di dalam diri seseorang dengan adanya pertimbangan.²

Pola konsumsi juga dapat diartikan sebagai suatu bentuk atau struktur tindakan seseorang dalam memanfaatkan, mengurangi, bahkan menghabiskan nilai guna barang maupun jasa untuk memenuhi kebutuhannya dan sebagai tanggapan aktif manusia terhadap lingkungan alam maupun lingkungan sosial.³

Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa pola konsumsi adalah berbagai macam informasi yang memberikan gambaran kegiatan konsumsi yang dilakukan oleh seseorang pada suatu kelompok masyarakat tertentu.

2. Pola Konsumsi Dalam Islam

Pola konsumsi dalam Islam mencerminkan gaya hidup yang sederhana dan menjauhi perilaku konsumtif yang berlebihan. Individu yang menerapkan pola konsumsi ini lebih fokus terhadap kebutuhan dasar dan menghindari pemborosan. Pola konsumsi ini melibatkan penolakan terhadap hasrat dan keinginan berlebih terhadap kekayaan, status, sosial budaya, dan juga gaya hidup mewah.

Selain itu, orang yang menerapkan pola konsumsi ini berusaha untuk tidak terikat pada keinginan duniawi. Pola konsumsi dalam Islam

² Ayunda Febri Kinanti, Muhammad Syahrul Maulana, dan Muhammad Yasin, "Analisis Pola Konsumsi di Indonesia sebagai Indikator Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat," *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-commerce*, Vol. 3, No.2, 2024, h. 20.

³ Filomina Nurjaya Onis, Lilik Sri Hariani, dan Ninik Indawati, *Pola Konsumsi: Literasi Ekonomi, Status Sosial Orang Tua Dan Teman Sebaya*, *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, Vol. 3 No. 1, 2018, h. 3.

tidak hanya tentang mengekang diri sendiri dari keinginan berlebih, tetapi juga melibatkan aspek kepedulian sosial. Tidak hanya itu pola konsumsi dalam Islam juga mendorong untuk berbagi kekayaan dan sumber daya dengan orang lain, terutama yang membutuhkan.

Penerapan pola konsumsi dalam Islam mengarahkan individu untuk memprioritaskan kebahagiaan spiritual dari pada pencarian materi. Aktivitas ibadah, kebaikan, dan pengembangan diri menjadi focus utama, dan bukan sekedar akumulasi harta atau kemewahan dunia. Pola konsumsi ini juga merupakan pendekatan holistic terhadap kehidupan yang lebih bermakna, berfokus pada nilai-nilai spiritual, moral, dan keadilan sosial.⁴

Sehingga dapat disimpulkan bahwa Pola konsumsi dalam Islam menekankan kesederhanaan, tanggung jawab sosial, dan kepedulian terhadap sesama. Dengan memprioritaskan kebutuhan dasar dan menghindari perilaku konsumtif berlebihan, individu diarahkan untuk fokus pada kebahagiaan spiritual dan nilai-nilai moral. Konsep berbagi kekayaan dan sumber daya juga diintegrasikan, menciptakan solidaritas dan keadilan sosial. Secara keseluruhan, pola konsumsi ini mengajak individu untuk menjalani hidup yang lebih bermakna, seimbang, dan beretika.

⁴ Raihan Syah Pratama & Ilham Firmansyah, *Tantangan dan Peluang Pola Konsumsi Islam di Era Modern*, Volume 3, No. 1, (Bogor: Universitas Djuanda, 2024), 7.

3. Indikator Pola Konsumsi

Menurut Imam Syathibi ada tiga jenis kebutuhan dalam konsumsi yang harus dipenuhi oleh manusia, yaitu:

a. Kebutuha primer (*Dharuriyah*)

Kebutuhan primer adalah kebutuhan yang benar-benar dibutuhkan orang dan sifatnya wajib untuk dipenuhi. Seperti, sembako, rumah tempat tinggal, pakaian, dan lain sebagainya. Kebutuhan primer dalam Islam yaitu nafkah-nafkah pokok bagi manusia yang diperkirakan dapat mewujudkan lima tujuh syariat (memelihara jiwa, akal, agama, keturunan, dan kehormatan. Tanpa kebutuhan primer maka kehidupan manusia tidak akan berlangsung.

b. Kebutuhan sekunder (*Hajiyat*)

Kebutuhan sekunder adalah merupakan jenis kebutuhan yang diperlukan setelah semua kebutuhan pokok primer telah terpenuhi dengan baik. Kebutuhan sekunder sifatnya menunjang kebutuhan pokok. Misalnya seperti makanan yang bergizi, pendidikan yang baik, pakaian yang baik, perumahan yang baik, dan yang belum masuk dalam kategori mewah. Kebutuhan sekunder dalam Islam yaitu kebutuhan manusia untuk memudahkan kehidupan, jauh dari kesulitan, kebutuhan ini tidak perlu dipenuhi sebelum kebutuhan primer terpenuhi.

c. *Kebutuhan Tersier (Thasiniyat)*

Kebutuhan tersier/mewah adalah kebutuhan manusia yang sifatnya mewah, tidak sederhana dan berlebihan yang timbul setelah terpenuhinya kebutuhan primer dan kebutuhan sekunder. Kebutuhan tersier dalam Islam yaitu kebutuhan yang dapat menciptakan kebaikan dan kesejahteraan dalam kehidupan manusia. Pemenuhan kebutuhan ini bergantung pada kebutuhan primer dan sekunder dan semuanya berkaitan dengan syariat.⁵

Pembagian kebutuhan menjadi tiga kategori oleh Imam Syathibi membantu kita memahami prioritas dalam hidup. Dengan memfokuskan pada pemenuhan kebutuhan primer terlebih dahulu, diikuti dengan kebutuhan sekunder dan tersier, individu dapat mencapai keseimbangan dalam hidupnya. Prinsip ini juga mendorong kita untuk bijaksana dalam berbelanja dan menggunakan sumber daya, serta menjaga agar semua kebutuhan tersebut selaras dengan nilai-nilai syariat. Dengan demikian, pemenuhan kebutuhan tidak hanya berorientasi pada materialisme, tetapi juga pada kesejahteraan spiritual dan sosial.

B. Pendapatan

1. Pengertian Pendapatan

Dalam arti ekonomi, pendapatan merupakan balas jasa terhadap penggunaan faktor-faktor produksi yang dimiliki oleh sektor rumah

⁵ Ayunda Febri Kinanti, Muhammad Syahrul Maulana, & Muhammad Yasin, *Analisis Pola Konsumsi di Indonesia Sebagai Indikator Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat*, (Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945, 2024, 19-32.

tangga dan sektor perusahaan yang dapat berupa gaji/upah, sewa, bunga serta keuntungan/profit). Pendapatan adalah arus masuk atau penyelesaian (atau kombinasi keduanya) dari pengiriman atau produksi barang, memberikan jasa atau melakukan aktivitas lain yang merupakan aktivitas utama atau aktivitas sentra yang sedang berlangsung.⁶

Pendapatan merupakan faktor penentu konsumsi masyarakat. Semakin tinggi pendapatan seorang konsumen maka semakin tinggi daya belinya untuk dikonsumsi sehingga permintaan terhadap barang akan meningkat. Sebaliknya, jika semakin rendah pendapatan maka semakin rendah pula daya beli konsumen, dan akhirnya permintaan terhadap barang untuk dikonsumsi juga menurun.⁷

Sehingga dapat disimpulkan bahwa pendapatan adalah jumlah penghasilan yang diterima oleh penduduk atas prestasi kerjanya selama satu periode tertentu, baik harian, mingguan, bulanan ataupun tahunan.

2. Sumber-Sumber Pendapatan

Sumber pendapatan dalam rumah tangga dibagi menjadi tiga, diantaranya:

- a. Pendapatan dan gaji upah adalah balas jasa terhadap kesediaan menjadi tenaga kerja, besar gaji atau upah seseorang secara teoritis sangat tergantung dari produktivitasnya.

⁶ Muhammad Suhaidi, Desi Nurhabibah, Estelee Elora Akbar, & Muhmmad Iskandar, *Pengaruh Word of Mouth dan E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Menurut Perspektif Ekonomi Islam* (Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol 8 No 2, 2022), 1917.

⁷ DPBS Dan P3EI-UII, *Teks Book Ekonomi Islam* (Jakarta: Universitas Islam Indonesia, 2016), 159.

- b. Pendapatan dari aset produktif adalah aset yang memberikan masukan atas balas jasa penggunaannya. Ada dua kelompok aset produktif. Pertama, aset finansial (*financial asset*) seperti deposito yang menghasilkan pendapatan saham yang mendapatkan deviden dan keuntungan atas modal atau (*capital gain*) bila diperjualbelikan. Kedua, aset bukan finansial (*realasset*) seperti rumah yang memberikan penghailan sewa.
- c. Pendapatan dari pemerintah atau penerimaan transfer adalah pendapatan yang diterima bukan sebagai balas jasa atas input yang diberikan. Negara-negara yang telah maju penerimaan transfer diberikan dalam bentuk bantuan.⁸

Memahami ketiga sumber ini penting bagi rumah tangga untuk mengelola keuangan secara efektif.

3. Faktor Pendapatan

Faktor yang menentukani adanya perbedaan pendapatan pada setiap individu ditentukan oleh jenis kerja dan golongan pekerjaan tertentu, antara lain:

- a. Perbedaan corak permintaan dan penawaran dalam berbagai jenis pekerjaan, ketika dalam suatu pekerjaan terdapat penawaran tenaga kerja yang cukup besar tetapi tidak banyak permintaannya, maka upah cenderung mencapai tingkat rendah begitu juga sebaliknya;

⁸ Akram Rihda, *Pintar Mengelola Keuangan Keluarga Sakinah*, cet.1 (Solo: Tayiba Media, 2014), 118-119.

- b. Perbedaan dalam jenis-jenis pekerjaan, pada golongan pekerjaan yang memerlukan fisik dan berada dalam keadaan yang tidak menyenangkan akan menuntut upah yang lebih besar dari pekerjaan yang ringan dan mudah dikerjakan;.
- c. Perbedaan kemampuan, keahlian dan pendidikan, sehingga pekerja yang lebih tinggi pendidikannya memperoleh pendapatan yang lebih tinggi karena pendidikannya mempertimbangkan kemampuan kerja yang akan menaikkan produktivitas.
- d. Terdapatnya pertimbangan bukan keuangan dalam memilih pekerjaan.
- e. Ketidak sempurnaan dalam mobilitas tenaga kerja, dalam faktor ini mobilitas kerja terjadi karena dua faktor yaitu faktor institusional dan faktor geografis.⁹

Kesemua faktor ini saling terkait dan berkontribusi pada perbedaan pendapatan di antara individu dalam pasar kerja.

4. Indikator Pendapatan

Indikator pendapatan menurut Akram di bagi menjadi tiga. Adapun penjelasannya sebagai berikut:

- a. Pendapatan pokok adalah pendapatan yang bersifat periodik atau semi periodik. Jenis pendapatan ini merupakan sumber pokok yang bersifat permanen.

⁹ Sadono Sukirno, *Makroekonomi: Teori Pengantar*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2010), 246-366.

- b. Pendapatan tambahan adalah pendapatan rumah tangga yang dihasilkan anggota rumah tangga yang bersifat tambahan, seperti membuka usaha sampingan.
- c. Pendapatan lain-lain adalah pendapatan yang tidak terduga. Pendapatan lain-lain berupa bantuan dari orang lain, ataupun bantuan yang diberikan oleh pemerintah.¹⁰

Dengan memahami ketiga jenis pendapatan ini, rumah tangga dapat lebih baik dalam mengelola keuangan dan merencanakan anggaran.

C. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan dugaan sementara yang dilakukan dalam suatu penelitian. Berdasarkan teori dan kerangka berfikir yang dijelaskan di atas maka dapat disusun hipotesis dalam penelitian sebagai berikut:

Pendapatan akan mempengaruhi banyaknya barang yang dikonsumsi. Bahkan seringkali di jumpai dengan bertambahnya pendapatan, maka barang yang dikonsumsi bukan saja bertambah, tapi juga kualitas barang tersebut ikut menjadi perhatian. Apabila seorang konsumen mengalami kenaikan pendapatan, konsumsinya terhadap suatu barang semakin besar, ini dapat diartikan barang itu merupakan barang rekreasi. Sedangkan bila dengan meningkatnya pendapatan konsumen, jumlah suatu barang yang konsumsinya relatif tetap, maka barang tersebut merupakan barang kebutuhan sehari-hari.¹¹

¹⁰ Akram Rihda, *Pintar Mengelola Keuangan Keluarga Sakinah*, (Solo: Tayiba Media, 2014), 118-119.

¹¹ M. Suparmoko, *Teori Ekonomi Mikro*, (Yogyakarta: BPFE, 2014), 241.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Nurlaila Hanum menyatakan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa.¹² Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Gracella Rosnah S. Hutagalung dkk. menyimpulkan bahwa pendapatan mempengaruhi pola konsumsi masyarakat Sumatera Utara.¹³ Dari pemaparan di atas dapat di bentuk hipotesis untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

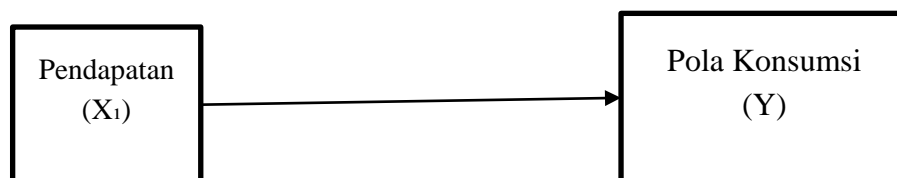
H_0 : Pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap pola konsumsi masyarakat Kota Gajah Lampung Tengah.

H_a : Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap pola konsumsi masyarakat Kota Gajah Lampung Tengah.

D. Kerangka Berfikir

Bedasarkan tinjauan landasan teori dan uraian keterkaitan variabel bebas terhadap variabel terikat yang telah dikemukakan sebelumnya maka dapat dibuat kerangka pemikiran sebagai berikut:

Gambar 2.1
Kerangka Berfikir



¹² Nurlaila Hanum, "Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa" *Jurnal Samudra Ekonomika*, Vol. 1, No. 2, 2017, h. 115.

¹³ Gracella Rosnah S. Hutagalung dkk., *Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat (Sumatera Utara)* Vol. 6, No. 1, (Malang: IAIN Sunan Kalijogo, 2024), 35.

Keterangan:

1. Variabel pendapatan (X) memiliki hubungan secara parsial terhadap variabel pola konsumsi (Y).

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian jenis data kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian empiris yang datanya berbentuk angka-angka, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang sudah ditetapkan.¹ Sifat penelitian ini adalah asosiatif yakni, penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih, mencari peran, pengaruh dan hubungan yang bersifat sebab akibat antara variabel bebas (*independent*) dan variabel terikat (*dependent*).² Adapun variabel yang akan dihubungkan dalam penelitian ini adalah variabel yang terdiri dari Pendapatan (X) terhadap Pola Konsumsi (Y) Masyarakat Kecamatan Kota Gajah.

B. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel adalah suatu atribut, sifat, atau nilai dari objek atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.³ Adapun definisi variabel pada penelitian ini adalah:

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), 52.

² *Ibid*, h. 53.

³ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2021), 55.

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel

No	Nama Variabel	Definisi	Indikator
1	Pendapatan (X)	Pendapatan adalah jumlah penghasilan yang diterima oleh penduduk atas prestasi kerjanya selama satu periode tertentu, baik harian, mingguan, bulanan ataupun tahunan.	1. Pendapatan pokok. 2. Pendapatan tambahan. 3. Pendapatan lain-lain.
2	Pola Konsumsi (Y)	Pola konsumsi adalah berbagai macam informasi yang memberikan gambaran kegiatan konsumsi yang dilakukan oleh seseorang pada suatu kelompok masyarakat tertentu.	1. Memenuhi kebutuhan primer. 2. Memenuhi kebutuhan sekunder. 3. Memenuhi kebutuhan tersier.

Sumber: Olah data peneliti.

C. Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sempel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan unit atau individu yang akan diteliti, wilayah generalisasi yang terdiri atas objek ataupun subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kepastiannya.⁴ Populasi pada penelitian ini sebanyak 35.488 jiwa. Populasi dalam penelitian ini

⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2021), 62.

adalah seluruh masyarakat yang berdomisili di Kota Gajah Lampung Tengah.⁵

Tabel 3.2
Jumlah Penduduk Kecamatan Kota Gajah 2024

Desa Di Kecamatan Kota Gajah	Jumlah Penduduk Kecamatan Kota Gajah 2024		
	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah
Sritejokencono	2.343	2.228	4.571
Saptomulyo	1.212	1.153	2.365
Nambahrejo	1.954	1.867	3.821
Sumberrejo	1.823	1.755	3.578
Purworejo	1.641	1.732	3.373
Kota Gajah	5.141	5.074	10.215
Kota Gajah Timur	3.852	3.713	7.565

Sumber: BPS Kabupaten Lampung Tengah Tahun 2024.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Untuk mendapat informasi dari setiap anggota populasi, peneliti harus menentukan sampel yang sejenis atau yang bisa mewakili populasi dalam jumlah tertentu. Dari uraian di atas, karena jumlah populasi lebih dari 100 orang maka penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus *Slovin*:⁶

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

N : Jumlah sampel

N : Populasi

E : Tingkat Signifikasi (0,1)

⁵ Badan Pusat Statistik, *Proyeksi Penduduk Kabupaten Lampung Tengah Tahun 2024*, (Lampung Tengah: BPS Lamteng, 2024).

⁶ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabet, 2014), 81.

Maka perhitungannya:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{35.488}{1 + (35.488 (0,1^2))}$$

$$n = 99,7$$

$$n = 100$$

Dari hasil perhitungan di atas dengan menggunakan rumus *Slovin* dengan tingkat kesalahan 10% maka yang akan menjadi sampel dari penelitian ini adalah sebesar 99,7 yang dibulatkan menjadi 100 sampel

3. Teknik Pengambilan Sempel

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Cluster Random Sampling*. Teknik ini digunakan bilamana populasi tidak terdiri dari individu-individu, melainkan terdiri dari kelompok-kelompok individu atau *cluster*. Adapun rumus perhitungan *Cluster Random Sampling* yaitu:

$$f_i = \frac{n_i}{n}$$

Keterangan:

f_i : *Sampling fraction cluster*

n_i : Banyaknya individu yang ada dalam *cluster*

N : Banyaknya populasi keseluruhan⁷

⁷ Iesyah Rodliyah, *Pengantar Dasar Statistika Dilengkapi Analisis Dengan Bantuan Software SPSS*, (Jombang: LPPM UNHAS Y Tebuireng Jombang, 2021), 10.

Maka perhitungannya:

$$f_i = \frac{100}{35.488}$$

$$f_i = 0,00281785392$$

Sehingga didapat hasil $f_i = 0,00281785392$ selanjutnya di bulatkan menjadi 0,003. Kemudian cari besaran sampel per *cluster* dengan rumus:

$$n_i = f_i \times n$$

Keterangan:

f_i : *Sampling fraction cluster*

n_i : Banyaknya individu yang ada dalam *cluster*

N : Banyaknya populasi keseluruhan⁸

Maka perhitungannya sebagai berikut:

- | | | |
|---------------------|-----------------------------|------|
| 1. Sritejokencono | $n_i = 0,003 \times 4.571$ | = 13 |
| 2. Saptomulyo | $n_i = 0,003 \times 2.365$ | = 7 |
| 3. Nambahrejo | $n_i = 0,003 \times 3.821$ | = 11 |
| 4. Sumberrejo | $n_i = 0,003 \times 3.578$ | = 10 |
| 5. Purworejo | $n_i = 0,003 \times 3.373$ | = 9 |
| 6. Kota Gajah | $n_i = 0,003 \times 10.215$ | = 29 |
| 7. Kota Gajah Timur | $n_i = 0,003 \times 7.565$ | = 21 |

⁸ Iesyah Rodliyah, *Pengantar Dasar Statistika Dilengkapi Analisis Dengan Bantuan Software SPSS*, (Jombang: LPPM UNHAS Y Tebuireng Jombang, 2021), 10.

Tabel 3.3
Daftar Sampel Masyarakat Kecamatan
Kota Gajah 2024

Desa Di Kecamatan Kota Gajah	Populasi	Sampel
Sritejokencono	4.571	13
Saptomulyo	2.365	7
Nambahrejo	3.821	11
Sumberrejo	3.578	10
Purworejo	3.373	9
Kota Gajah	10.215	29
Kota Gajah Timur	7.565	21
Jumlah	35.488	100

Sumber: Olah Data Peneliti.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang diperoleh dalam penelitian ini terbagi menjadi dua jenis, yaitu:

1. Angket

Salah satu teknik pengumpulan data dalam penelitian kali ini adalah angket sebagai instrumen yang akan dibagikan kepada responden yaitu Masyarakat Kota Gajah Lampung Tengah. Skala pengukuran yang digunakan pada penelitian ini yaitu skala ordinal dengan menggunakan skala Likert. Skala Likert merupakan sebuah metode yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan opini individu atau kelompok individu terhadap fenomena sosial. Skala Likert terdiri dari empat butir atau lebih butir pertanyaan yang dikombinasikan dan menghasilkan sebuah angka berupa nilai atau skor yang menggambarkan karakter individu tersebut. Menurut Sugiono skala Likert 1-5 memiliki hasil indeks validitas

dan realibilitas yang lebih baik dibanding skala Likert 1-4. Sehingga peneliti menggunakan skala Likert 1-5 yang terdiri dari 5 jawaban, yaitu:⁹

Tabel 3.4 Keterangan Bobot Nilai

Bobot Nilai	Nilai
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Ragu-Ragu	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Sugiyono, 2021

2. Observasi

Observasi adalah mengumpulkan data dengan melihat objek penelitian. Observasi dapat dilakukan secara langsung maupun tidak langsung. Observasi dikategorikan menjadi partisipasi, secara terang-terangan, terstruktur, dan tidak berstruktur. Jenis observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi terstruktur dimana telah dirancang secara sistematis, tentang apa yang akan diamati, kapan dan dimana tempatnya.¹⁰

E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah salah satu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Sedangkan menurut Sugiono instrumen penelitian adalah alat yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian.¹¹ Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket atau kuisioner yang merupakan kumpulan data

⁹ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015), 186.

¹⁰ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2021), 44.

¹¹ *Ibid.*, H. 46.

yang diisi oleh responden atas pertanyaan dan jawaban yang telah disiapkan sehingga responden hanya memilih jawaban yang dianggap sesuai kemudian dikembalikan pada peneliti. Tujuan dari pembuatan angket atau kuisioner adalah untuk mendapatkan informasi yang relevan dengan tujuan mendapatkan data dengan validitas dan reliabilitas yang tinggi. Adapun kisi-kisi instrumen dalam penelitian ini adalah:

Tabel 3.5 Kisi-Kisi Instrumen

No	Nama Variabel	Indikator	Jumlah Item	Skala
1.	Pendapatan (X)	1. Pendapatan pokok.	1. Pendapatan yang diperoleh sesuai dengan harapan dan mencukupi kebutuhan sehari-hari. 2. Pendapatan yang diperoleh lebih banyak digunakan untuk konsumsi makanan dibanding untuk kebutuhan lainnya.	Likert
		2. Pendapatan tambahan.	1. Menambah pendapatan dengan melakukan kerja sampingan. 2. Menambah konsumsi ketika pendapatan yang dimiliki bertambah.	
		3. Pendapatan lain-lain.	1. Sebagian pendapatan diperoleh dari dana bantuan pemerintah. 2. Sebagian pendapatan diperoleh dari belas kasih orang lain.	
2.	Pola Konsumsi (Y).	1. Memenuhi kebutuhan primer.	1. Mengonsumsi makan pokok merupakan kebutuhan yang harus dipenuhi. 2. Menggunakan pakaian sesuai dengan kebutuhan dalam beraktivitas.	Likert
		2. Memenuhi kebutuhan sekunder.	1. Memiliki kendaraan pribadi untuk bekerja. 2. Menggunakan pendapatan yang berlebih untuk membeli	

No	Nama Variabel	Indikator	Jumlah Item	Skala
			barang-barang yang kurang dibutuhkan.	
		3. Memenuhi kebutuhan tersier.	1. Menghabiskan pendapatan yang dimiliki untuk mengkonsumsi kebutuhan yang bukan makanan seperti rekreasi, berbelanja pakaian, tas. 2. Memilih <i>handphone</i> dari merek terkenal dengan harga di atas Rp. 10.000.000.	

Sumber: Olah data peneliti, 2024.

F. Uji Keabsahan Instrumen atau Data

Uji Keabsahan data dilakukan untuk membuktikan apakah penelitian yang dilakukan benar-benar merupakan penelitian ilmiah sekaligus untuk menguji data yang diperoleh. Sebelum melakukan analisis data, terlebih dahulu dilakukan pemeriksaan terhadap keabsahan data-data yang diperoleh. Peneliti melakukan pemeriksaa keabsahan data yang didasarkan pada kriteria derajat kepercayaan. Uji keabsahan instrumen pada penelitian kali ini menggunakan dua uji keabsahan instrumen yaitu:

1. Uji Validitas

Uji validitas merupakan ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan suatu instrument atau kuesioner. Agar instrumen penelitian ini dikatakan valid maka peneliti menggunakan alat ukur yang mengandung keterkaitan dengan tujuan penelitian agar mampu mengungkapkan suatu gejala yang sebenarnya yaitu valid atau tidak valid. Kevalidan penelitian ini menggunakan teknik korelasi *Product Moment*, yang diaplikasikan

dengan program SPSS versi 26.

Adapun langkah-langkah untuk mengetahui validitas instrumen adalah berawal dari penyebaran angket variabel X dan Y yang diberikan kepada responden untuk diketahui hasilnya. Angket yang disebar merupakan pertanyaan dalam bentuk pilihan ganda dengan 5 alternatif jawaban, dan skor jawaban yang diberikan 5, 4, 3, 2, dan 1. Dalam penelitian ini pengujian validitas akan dilakukan dengan bantuan program SPSS versi 20. Uji ini dinyatakan valid apabila $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ pada taraf signifikan 5% (0,05).¹²

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah mengukur variabel yang digunakan melalui pertanyaan atau pernyataan yang digunakan. Pengukuran reliabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan alat analisis SPSS (*Statistical Package For Social Science*) versi 26, yakni dengan uji statistik *Cronbach Alpha*. Suatu variabel dinyatakan reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* $r_{hitung} > 0,600$.¹³

G. Teknik Analisis Data

Penelitian kuantitatif, apabila ingin menganalisis data teknik yang digunakan harus jelas, yaitu diarahkan untuk menjawab hipotesis yang telah dirumuskan. Karena datanya kuantitatif, maka teknik analisis data

¹² Sofyan Siregar, *Statistik Parameter Untuk Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014), 77.

¹³ Yeti Mulyati, *Pengaruh Penerapan E-filing, Pengetahuan Pajak dan Sanksi pajak Terhadap Kepenuhan Wajib Pajak Pada Pegawai Kemendikbud*, Jilid 4, No. 2 (Jakarta: Kemdikbud, 2021), 148.

menggunakan metode statistik yang sudah tersedia. Teknis analisis data dilakukan pada data interval dan rasio sementara pada penelitian ini data yang digunakan adalah data ordinal. Oleh sebab itu sebelum dilakukan uji selanjutnya, terlebih dahulu akan dilakukan transformasi data ordinal ke interval dengan menggunakan metode Method of Successive Interval (MSI).¹⁴

Adapun penjelasan uji-uji tersebut sebagai berikut:

1. Uji Asumsi Klasik Regresi

Uji asumsi klasik dilakukan untuk mengetahui apakah hasil estimasi regresi yang dilakukan terbebas dari hal yang mengakibatkan hasil regresi yang diperoleh tidak valid dan akhirnya hasil regresi tersebut tidak dapat dipergunakan sebagai dasar untuk menguji hipotesis dan penarikan kesimpulan, maka digunakan asumsi klasik. Tiga asumsi klasik yang perlu diperhartikan adalah:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi tersebut secara normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang berdistribusi normal. Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan metode *Kolmogorov-Smirnov*. Dasar pengambilan keputusannya antara lain:

- 1) Jika nilai sig > 0,05 maka data berdistribusi normal.
- 2) Jika nilai sig < 0,05 maka data tidak berdistribusi normal.¹⁵

¹⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 146.

¹⁵ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2021), 147.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk menguji apakah model regresi menemukan adanya hubungan antar variable independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak menunjukkan adanya hubungan antara variable bebas. Penelitian ini menggunakan uji multikolinearitas untuk melihat nilai *tolerance* dan *inflation factor* (VIF) dalam model regresi. Uji multikolinearitas memutuskan jika nilai *tolerance* $> 0,10$ dan nilai *vif* < 10.000 menunjukkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas, sebaliknya jika nilai *tolerance* $< 0,10$ dan nilai *vif* > 10.000 menunjukkan bahwa terjadi multikolinearitas.¹⁶

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk memperhitungkan apakah ditemukan perbedaan varian dan residual antara satu pengamatan dengan pengamatan lainnya dalam model regresi. Jika varians dan residual dari satu pengamatan tetap sama untuk pengamatan lainnya, maka tidak terjadi heteroskedastisitas dan jika berbeda, maka terjadi heteroskedastisitas. Pada uji heteroskedastisitas pada penelitian ini peneliti menggunakan uji Glejser yaitu jika *Sig* $> 0,05$ maka tidak terjadi heteroskedastisitas. Kebalikannya, jika nilai *Sig* $< 0,05$ maka terjadi heteroskedastisitas.¹⁷

¹⁶ Azuar Juliandi, *Mengelola Data Penelitian Bisnis Dengan SPSS* (Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018), 56.

¹⁷ Masrukin, *Statistik Infrensial Aplikasi Program SPSS* (Kudus: Media Ilmu Press, 2008), 36.

d. Uji Linearitas

Uji linearitas dilakukan untuk mengetahui apakah variabel (X) dengan variabel terikat (Y) mempunyai hubungan linear atau secara signifikan. Uji ini digunakan sebagai prasyarat dalam analisis korelasi atau regresi linear. Uji linearitas menggunakan bantuan SPSS 26 dengan menggunakan *Test For linearity* pada taraf signifikansi 0,05. Hasil uji liniearitas dilihat pada baris *Deviation From Linearity*, jika nilai signifikan kurang dari 0,05 maka hubungan tidak linear. Sedangkan jika nilai signifikan lebih dari atau sama dengan 0,05 maka hubungannya bersifat linier¹⁸

2. Analisis Regresi Linier Sederhana

Menurut Sugiyono, uji regresi linear sederhana adalah pengujian terhadap data yang mana terdiri dari dua variabel, yaitu variabel independen dan satu variabel dependen, dimana variabel tersebut bersifat kausal (berpengaruh). Adapun persamaan dari regresi linear sederhana adalah:

$$Y = a + \beta X + e$$

Keterangan:

- Y : Variabel Pola Konsumsi
- X : Variabel Pendapatan
- e : *Error trem*
- a : Konstanta
- β : Angka arah koefisien regresi yang menunjukkan angka peningkatan atau penurunan variabel dependen yang didasarkan pada variabel independen.¹⁹

¹⁸ Echo Perdana K, *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22* (Bangka Belitung: LAB Kom Manajemen FE UBB, 2016), 47.

¹⁹ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2021), 148.

3. Pengujian Hipotesis

Pada penelitian ini pengujian hipotesis hanya dilakukan uji t saja. Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat. Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) dengan asumsi variabel lainnya adalah konstan. Pengujian dilakukan dengan 2 arah dengan tingkat keyakinan sebesar 95% dan dilakukan uji tingkat signifikan pengaruh hubungan variabel independen secara individual terhadap variabel dependen. Dimana tingkat signifikansi ditentukan sebesar 5 % dan *degree of freedom* = $n - k - 1$. Adapun kriteria uji hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah:

a) Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$, $Sig < 0,05$ maka:

- 1) H_a diterima karena memiliki pengaruh yang signifikan
- 2) H_o ditolak karena tidak terdapat pengaruh yang signifikan

b) Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$, $Sig > 0,05$ maka:

- 1) H_a ditolak karena memiliki pengaruh yang signifikan
- 2) H_o diterima karena tidak terdapat pengaruh yang signifikan.²⁰

4. Uji Koefisien Determinasi

Menurut Ghazali dalam Sujarweni tujuan dari uji ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pendapatan (X) terhadap pola konsumsi (Y). Nilai R^2 menunjukkan seberapa besar proporsi dari total variasi variabel tidak bebas yang dapat dijelaskan oleh variabel

²⁰ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2021), 247.

penjelasnya. Semakin tinggi nilai R^2 maka semakin besar proporsi dari total variasi variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen. Adapun rumus atau perhitungan koefisien determinasi adalah sebagai berikut:

$$Kd = R^2 \times 100 \%$$

Keterangan:

Kd : Nilai koefisien determinasi

R^2 : Koefisien korelasi

100% : Pengali yang menyatakan dalam persentase

Kriteria-kriteria untuk analisis koefisien determinasi adalah sebagai berikut:

- a) Jika Kd mendekati nol, berarti pengaruh variabel X terhadap variabel Y dinyatakan lemah.
- b) Jika Kd mendekati 1, berarti pengaruh variabel X terhadap variabel Y dinyatakan kuat.²¹

²¹ Surjawrni, *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Gambaran Objek Penelitian

a. Sejarah singkat Kecamatan Kota Gajah

Sejarah kecamatan Kota Gajah tidak dapat terlepas dari Kecamatan Punggur. Hal ini dikarenakan Kecamatan Kota Gajah merupakan pemekaran dari Kecamatan Punggur. Kecamatan Punggur mulai dibuka pada tahun 1954, kemudian berdasarkan Undang-undang Nomor 14 Tahun 1964, maka dibentuklah pemerintahan Kecamatan Punggur dengan ibukota Tanggulangin dan secara administratif Kecamatan ini membawahi 15 desa, yaitu sebagai berikut: Mojopahit, Sritejo Kencono, Ngestirahayu, Saptomulyo, Astomulyo, Nambahrejo, Tanggulangin, Sidomulyo, Tanggul Rejo, Sumberjo, Totokaton, Purworejo, Badransari, Kota Gajah, dan Srisawahan.

Pada bulan April 1995, di wilayah Kecamatan Punggur dibentuk Kecamatan Kota Gajah sebagai Kecamatan Pembantu. Kemudian, berdasarkan peraturan Daerah Nomor 10/2001 tentang penetapan kecamatan Kota Gajah sebagai kecamatan definitif terbentuk wilayah Kecamatan Kota Gajah yang dibagi dalam 7 desa, di dalamnya terdapat masyarakat/penduduk beraneka ragam Ras (pribumi dan

pendatang) serta memiliki hasil bumi dari sektor pertanian dan perkebunan yang melimpah. Desa-desanya tersebut di antaranya yaitu:

- 1) Desa Sritejokencono
- 2) Desa Saptomulyo
- 3) Desa Nambahrejo
- 4) Desa Sumberejo
- 5) Desa Purworejo
- 6) Desa Kota Gajah
- 7) Desa Kota Gajah Timur.¹

b. Kondisi geografis Kecamatan Kota Gajah

Batas-batas wilayah Kecamatan Kota Gajah di antaranya sebagai berikut:

- 1) Utara : Kecamatan Gunung Sugih
- 2) Selatan : Kecamatan Batang Hari Nuban (Kab. Lampung Timur)
- 3) Timur : Kecamatan Seputih Raman
- 4) Barat : Kecamatan Punggur

Luas wilayah kecamatan Kota Gajah yaitu 454,886 dengan rincian sebagai berikut:²

¹Diskominfo Kab. Lampung Tengah, *Profil Kecamatan Kota Gajah Tahun 2024* (kotagajah.kec.lampungengahkab.go.id, diakses pada hari Senin, 2 September 2024).

²Diskominfo Kab. Lampung Tengah, *Profil Kecamatan Kota Gajah Tahun 2024* (kotagajah.kec.lampungengahkab.go.id, diakses pada hari Senin, 2 September 2024).

Tabel 4.1
Luas Wilayah Kecamatan Kota Gajah

No	Desa	Luas Wilayah	Dusun	RT
1	Sritejokencono	103,5 km	6	24
2	Saptomulyo	41,665 km	3	12
3	Nambahrejo	60,875 km	6	26
4	Sumberrejo	59,246 km	6	19
5	Purworejo	52,5 km	4	14
6	Kota Gajah	71,3 km	9	38
7	Kota Gajah Timur	69,9 km	9	36
Jumlah		454,986 km	43	172

Sumber:Diskoinfotik Kab. Lampung Tengah, 2024.

c. Keadaan penduduk Kecamatan Kota Gajah

Tabel 4.2
Keadaan Penduduk Kecamatan Kota Gajah

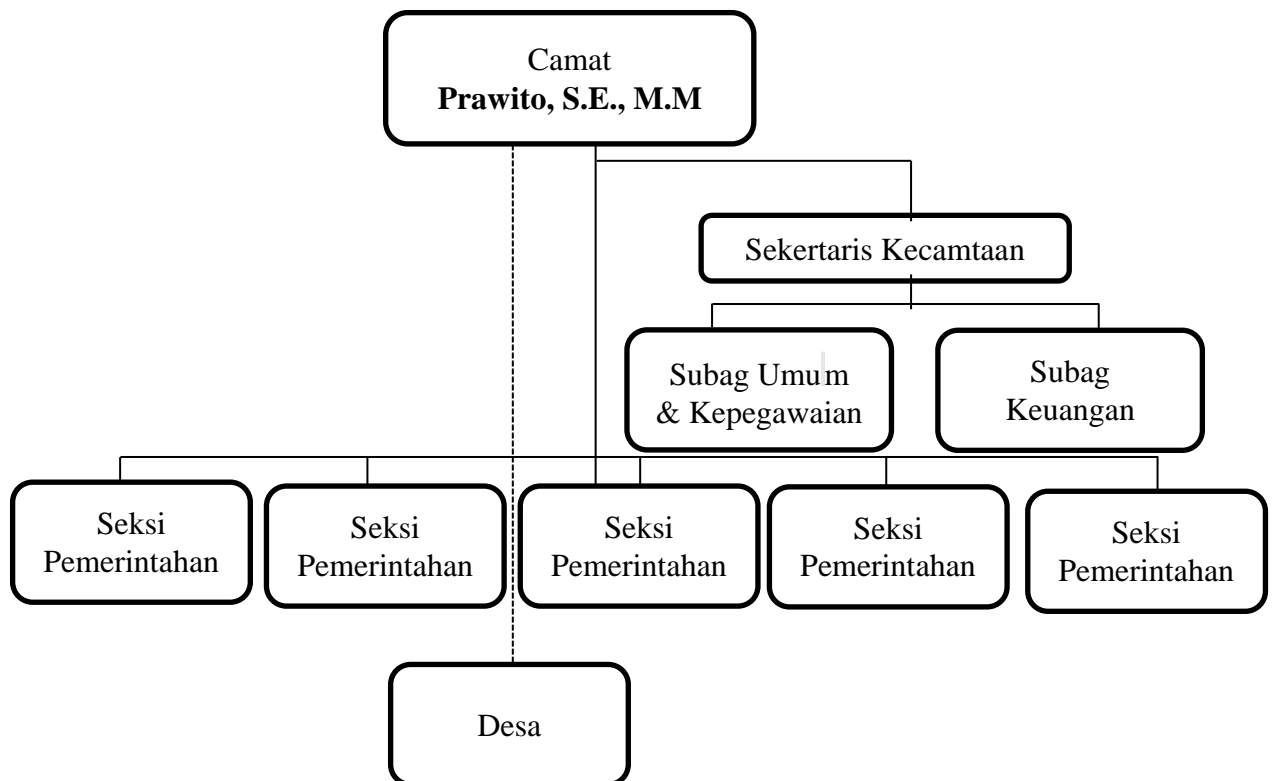
No	Desa	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah
1	Sritejokencono	2.343	2.228	4.571
2	Saptomulyo	1.212	1.153	2.365
3	Nambahrejo	1.954	1.867	3.821
4	Sumberrejo	1.723	1.755	3.578
5	Purworejo	1.641	1.732	3.373
6	Kota Gajah	5.141	5.074	10.215
7	Kota Gajah Timur	3.852	3.713	7.565
Jumlah		17.866	17.522	35.488

Sumber:Diskoinfotik Kab. Lampung Tengah, 2024.

d. Struktur organisasi pemerintahan Kecamatan Kota Gajah

Struktur Pemerintahan Kecamatan Kota Gajah dapat dilihat pada gambar di bawah ini:

Gambar 4.1
Struktur Pemerintahan Kecamatan Kota Gajah



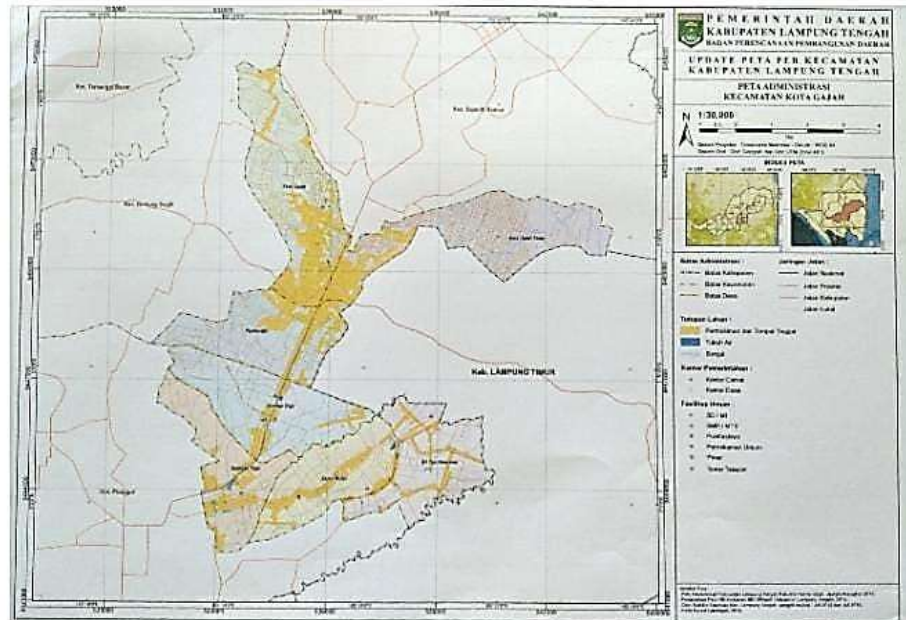
Keterangan:

1. ————— : Garis Komando

2. - - - - - : Garis Kordinasi

e. Denah lokasi Kecamatan Kota Gajah

Gambar 4.2
Peta Kecamatan Kota Gajah



2. Deskripsi Data Hasil Penelitian

a. Gambaran umum responden

1) Responden berdasarkan usia

Tabel 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia	Jumlah	Persentase
1	15-18	27	27%
2	19-21	41	41%
3	22-24	19	19%
4	25-30	13	13%
Total		100	100%

Sumber: Olah data penelitian, 2024.

Berdasarkan usia diperoleh data tabel 4.3 menyatakan bahwa responden yang memiliki usia 15-18 tahun pada penelitian ini sebanyak 27 orang (27%), responden yang memiliki usia 19-21

tahun pada penelitian ini sebanyak 41 orang (41%), responden yang memiliki usia 22-24 tahun pada penelitian ini sebanyak 19 orang (19%) dan responden yang memiliki usia 25-30 tahun pada penelitian ini sebanyak 13 orang (13%). Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa pada penelitian ini sebagian besar responden adalah masyarakat Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah berusia 19-21 tahun.

2) Responden berdasarkan jenis kelamin

Tabel 4.4
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Pria	57	57 %
2	Wanita	43	43 %
Total		100	100 %

Sumber: Olah data penelitian, 2024.

Berdasarkan data pada tabel 4.4 hasil penelitian ini telah memperoleh responden dengan jenis kelamin pria atau laki-laki sebesar 57 orang (57%) dan 43 orang (43%) berjenis kelamin wanita atau perempuan. Sehingga kesimpulannya sebagian besar responden pada penelitian ini adalah berjenis kelamin pria atau laki-laki.

- 3) Responden berdasarkan alamat atau persebaran responden per desa di Kecamatan Kota Gajah Lampung Tengah

Tabel 4.5
Karakteristik Responden Berdasarkan Persebaran Responden Per Desa Di Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah

No.	Desa	Jumlah	Persentase
1	Sritejokencono	13	13%
2	Saptomulyo	7	7%
3	Nambahrejo	11	11%
4	Sumberrejo	10	10%
5	Purworejo	9	9%
6	Kota Gajah	29	29%
7	Kota Gajah Timur	21	21%
Total		100	100%

Sumber: Olah data penelitian, 2024.

Berdasarkan tabel 4.5 di Desa Sritejokencono terdapat 13 orang (13%) yang mengisi angket penelitian, di Desa Saptomulyo terdapat 7 orang (7%) yang mengisi angket penelitian, di Desa Nambahrejo terdapat 11 orang (11%) yang mengisi angket penelitian, di Desa Sumberejo terdapat 10 orang (10%) yang mengisi angket penelitian, di Desa Purworejo terdapat 9 orang (9%) yang mengisi angket penelitian di Desa Kota Gajah terdapat 29 orang (29%) yang mengisi angket penelitian, dan di Desa Kota Gajah Timur terdapat 21 orang (21%) yang mengisi angket penelitian. Sehingga dapat disimpulkan dalam penelitian ini persebaran angket per desa paling banyak di isi oleh responden dari Desa Kota Gajah sebanyak 29 orang (29%).

4) Responden berdasarkan jumlah pendapatan.

Tabel 4.6
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

No.	Pendapatan	Jumlah	Persentase
1	< Rp. 1.000.000	37	37%
2	Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000	43	43%
3	Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000	12	12%
4	>Rp. 3.000.000	8	8%
Total		100	100 %

Sumber: Olah data penelitian, 2024.

Bedasarkan data pada tabel 4.6 diperoleh responden yang memiliki pendapatan sebanyak < Rp. 1.000.000 tiap bulannya sebanyak 37 responden (37%), responden yang memiliki pendapatan sebanyak Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000 tiap bulannya sebanyak 43 responden (43%), responden yang memiliki pendapatan sebanyak Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000 tiap bulannya sebanyak 12 responden (12%), dan responden yang memiliki pendapatan sebanyak >Rp. 3.000.000 tiap bulannya sebanyak 8 responden (8%). Sehingga kesimpulannya sebagian besar responden pada penelitian ini memiliki pendapatan sebesar Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000 tiap bulannya sebanyak 43 responden (43%).

5) Responden berdasarkan pendidikan terakhir.

Tabel 4.7
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No.	Pendidikan	Jumlah	Persentase
1	SD	18	18%
2	SMP	22	22%
3	SMA	25	25%
4	Diploma / Sarjana	35	35%
Total		100	100%

Sumber: Olah data penelitian, 2024.

Bedasarkan pada tabel 4.7 menyatakan bahwa responden yang memiliki menempuh pendidikan terakhir hingga SD atau sekolah dasar sebanyak 18 orang (18%), responden yang memiliki menempuh pendidikan terakhir hingga SMP atau sekolah menengah pertama sebanyak 22 orang (22%), responden yang memiliki menempuh pendidikan terakhir hingga SMA atau sekolah menengah atas sebanyak 24 orang (25%), dan responden yang memiliki menempuh pendidikan terakhir hingga diploma atau sarjana sebanyak 35 orang (35%), Sehingga dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini memiliki pendidikan terakhir hingga tingkatan diploma atau sarjana sebanyak 35 orang (35%).

6) Responden berdasarkan pekerjaan.

Tabel 4.8
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No.	Pekerjaan	Jumlah	Persentase
1	PNS	17	17%
2	Wirausaha	28	28%
3	Guru / Tenaga Pengajar	20	20%
4	Karyawan	16	16%
5	Buruh	19	19%
Total		100	100%

Sumber: Olah data penelitian, 2024.

Berdasarkan tabel 4.8 responden yang memiliki pekerjaan sebagai PNS sebanyak 17 orang (17%), responden yang memiliki pekerjaan sebagai wirausaha sebanyak 28 orang (28%), responden yang memiliki pekerjaan sebagai guru/ tenaga pengajar sebanyak 20 orang (20%), responden yang memiliki pekerjaan sebagai karyawan sebanyak 16 orang (16%) dan responden yang memiliki pekerjaan sebagai buruh sebanyak 19 orang(19%).

b. Uji Kebasahan Instrumen

Instrumen pada penelitian kali ini diuji dengan menggunakan uji validitas dan uji reabilitas dengan 100 responden yang merupakan masyarakat Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah. Instrumen yang di uji terdiri dari 1 variabel bebas dan 1 variabel terikat dengan total pernyataan sebanyak 12 pernyataan. Kemudian dianalisis menggunakan SPSS versi 26.

1) Uji validitas

a) Uji validitas variabel pendapatan

Tabel 4.9
Uji Validitas Variabel Pendapatan

Keterangan		X.1.1	X.1.2	X.2.3	X.2.4	X.3.5	X.3.6	Pendapatan
X.1.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.966**	.952**	.285**	.295**	.271**	.776**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.000	.000	.004	.003	.006	.000
	<i>N</i>	100	100	100	100	100	100	100
X.1.2	<i>Pearson Correlation</i>	.966**	1	.986**	.344**	.258**	.337**	.805**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000		.000	.000	.010	.001	.000
	<i>N</i>	100	100	100	100	100	100	100
X.2.3	<i>Pearson Correlation</i>	.952**	.986**	1	.339**	.272**	.324**	.801**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000		.001	.006	.001	.000
	<i>N</i>	100	100	100	100	100	100	100
X.2.4	<i>Pearson Correlation</i>	.285**	.344**	.339**	1	.568**	.997**	.799**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.004	.000	.001		.000	.000	.000
	<i>N</i>	100	100	100	100	100	100	100
X.3.5	<i>Pearson Correlation</i>	.295**	.258**	.272**	.568**	1	.555**	.655**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.003	.010	.006	.000		.000	.000
	<i>N</i>	100	100	100	100	100	100	100
X.3.6	<i>Pearson Correlation</i>	.271**	.337**	.324**	.997**	.555**	1	.790**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.006	.001	.001	.000	.000		.000
	<i>N</i>	100	100	100	100	100	100	100
Pendapatan	<i>Pearson Correlation</i>	.776**	.805**	.801**	.799**	.655**	.790**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	<i>N</i>	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Olah data penelitian dengan SPSS versi 26, 2024.

Bedasarkan pada tabel 4.9 dapat diketahui bahwa uji validitas untuk variabel pendapatan dapat dinyatakan valid secara keseluruhan, hal ini dikarenakan nilai uji validitas pada

Y.3.11	<i>Pearson Correlation</i>	.542**	.516**	.493**	.634**	1	.667**	.856**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	<i>N</i>	100	100	100	100	100	100	100
Y.3.12	<i>Pearson Correlation</i>	.574**	.598**	.594**	.496**	.667**	1	.855**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	<i>N</i>	100	100	100	100	100	100	100
Pola Konsumsi	<i>Pearson Correlation</i>	.745**	.769**	.735**	.782**	.856**	.855**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	<i>N</i>	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Olah data penelitian dengan SPSS versi 26, 2024.

Bedasarkan pada tabel 4.10 dapat diketahui bahwa uji validitas untuk variabel pola konsumsi dapat dinyatakan valid secara keseluruhan, hal ini dikarenakan nilai uji validitas pada pertanyaan Y.1.7 dengan nilai r hitung 0.745 > dari nilai r tabel dengan nilai 0.1638, nilai uji validitas pada pertanyaan Y.1.8 dengan nilai r hitung 0.769 > dari nilai r tabel dengan nilai 0.1638, nilai uji validitas pada pertanyaan Y.2.9 dengan nilai r hitung 0.735 > dari nilai r tabel dengan nilai 0.1638, nilai uji validitas pada pertanyaan Y.2.10 dengan nilai r hitung 0.782 > dari nilai r tabel dengan nilai 0.1638, nilai uji validitas pada pertanyaan Y.3.11 dengan nilai r hitung 0.856 > dari nilai r tabel dengan nilai 0.1638, nilai uji validitas pada pertanyaan Y.3.12 dengan nilai r hitung 0.855 > dari 0.1638 nilai r tabel dengan nilai 0.1638.

2) Uji reliabilitas

a) Uji reliabilitas variabel pendapatan

Ada pun hasil perhitungan uji reliabilitas untuk variabel pendapatan pada penelitian ini:

Tabel 4.11
Uji Reliabilitas Variabel Pendapatan

No.	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
1.	.860	6

Sumber: Olah data penelitian dengan *SPSS versi 26, 2024*.

Bedasarkan tabel 4.11 dapat diketahui bahwa nilai *cronbach's alpha* dari variabel pendapatan sebesar 0.803 sehingga instrument dari variabel pendapatan dinyatakan reliabilitas, hal tersebut dikarenakan nilai *cronbach's alpha* untuk variabel pendapatan dengan nilai $0.860 >$ dari nilai koefisien yang telah ditentukan yaitu 0.600.

b) Uji reliabilitas variabel pola konsumsi

Ada pun hasil perhitungan uji reliabilitas untuk variabel pola konsumsi pada penelitian ini:

Tabel 4.12
Uji Reliabilitas Variabel Pola Konsumsi

No.	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
1.	.847	6

Sumber: Olah data penelitian dengan *SPSS versi 26, 2024*.

Bedasarkan tabel 4.12 dapat diketahui bahwa nilai *cronbach's alpha* dari variabel pola konsumsi sebesar 0.847 sehingga instrument dari variabel pola konsumsi dinyatakan reliabilitas, hal tersebut dikarenakan nilai *cronbach's alpha*

untuk variabel pola konsumsi dengan nilai $0.847 >$ dari nilai koefisien yang telah ditentukan yaitu 0.600 .

c. Teknik Analisis Data

1) Uji asumsi klasik

a) Uji normalitas

Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan metode *Kolmogorov-Smirnov*. Berdasarkan data yang peneliti peroleh dan analisis menggunakan SPSS versi 26, dapat diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 4.13
Uji Normalitas

Keterangan		<i>Unstandardized Residual</i>
N		100
<i>Normal Parameters^{a,b}</i>	<i>Mean</i>	.0000000
	<i>Std. Deviation</i>	2169.21193444
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Absolute</i>	.094
	<i>Positive</i>	.086
	<i>Negative</i>	-.094
<i>Test Statistic</i>		.094
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Olah data penelitian dengan SPSS versi 26, 2024.

Dari hasil uji normalitas pada tabel 4.13 maka dapat diketahui nilai variabel pola konsumsi terhadap variabel

pendapatan adalah $0.200 > 0.05$. Sehingga uji normalitas dalam penelitian ini dapat dikatakan berdistribusi normal.

b) Uji multikolinearitas

Uji multikolinearitas dalam penelitian ini dilakukan untuk menentukan ada atau tidaknya korelasi antara variable (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variable independen. Berikut ini merupakan hasil uji multikolinearitas yang dianalisis menggunakan SPSS versi 26.

Tabel 4.14
Uji Multikolinearitas

Keterangan	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	11033.254	2055.450		5.368	.000		
Pola Konsumsi	.165	.110	.150	1.505	.136	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Pendapatan

Sumber: Olah data penelitian dengan SPSS versi 26, 2024.

Dari hasil uji multikolinearitas pada tabel 4.14 maka dapat diketahui nilai VIF variabel Pola Konsumsi (Y) $1.000 < 10.000$. Sehingga uji multikolinearitas dalam penelitian ini dapat dikatakan tidak terjadi korelasi diantara variable independen.

c) Uji heteroskedastisitas

Pada uji heteroskedastisitas pada penelitian ini peneliti menggunakan uji Glejser. Berdasarkan data yang peneliti peroleh dan analisis menggunakan SPSS versi 26, dapat diperoleh data sebagai berikut:

Berdasarkan pada tabel 4.15 di atas, maka dapat diperoleh nilai signifikansi variabel pola konsumsi yaitu, $0.136 > 0.05$. Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel pola konsumsi bebas dari masalah heterokedastisitas.

d) Uji linieritas

Uji linearitas dilakukan untuk mengetahui apakah variabel (X) dengan variabel terikat (Y) mempunyai hubungan linear atau secara signifikan. Uji ini digunakan sebagai prasyarat dalam analisis korelasi atau regresi linear. Adapun pengujiannya adalah sebagai berikut:

Tabel 4.16
Uji Linieritas

Keterangan		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.	
Pola Konsumsi * Pendapatan	<i>Between Groups</i>	<i>(Combined)</i>	444048000.7	22	20184000.03	.926	.563
		<i>Linearity</i>	47955080.99	1	47955080.99	2.199	.142
		<i>Deviation from Linearity</i>	396092919.7	21	18861567.61	.865	.634
	<i>Within Groups</i>		1679004725	77	21805256.17		
	<i>Total</i>		2123052726	99			

Sumber: Olah data penelitian dengan SPSS versi 26, 2024.

Dari hasil tabel 4.16 pengujian di atas, diketahui bahwa nilai signifikansi $0.634 > 0.05$. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan linear yang signifikan antara variabel pendapatan terhadap variabel pola konsumsi.

2) Uji regresi linier sederhana

Penelitian ini menggunakan uji analisis regresi linear sederhana untuk memprediksi seberapa besar hubungan positif pendapatan terhadap pola konsumsi dan memprediksi nilai dari pola konsumsi apabila nilai pendapatan mengalami kenaikan atau penurunan. Analisis ini menggunakan data berdasarkan kuesioner yang dibagikan. Perhitungan uji ini dilakukan dengan bantuan SPSS versi 26. Adapun hasil dari uji analisis regresi linear sederhana dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.17
Uji Regresi Linier Sederhana

Keterangan	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Toleranc e	VIF
1 (Constant)	11033.254	2055.450		5.368	.000		
Pola Konsumsi	.165	.110	.150	1.505	.136	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Pendapatan

Sumber: Olah data penelitian dengan SPSS versi 26, 2024.

Dari hasil tabel 4.17 pengujian di atas menunjukkan hasil yang diperoleh nilai constant sebesar 11.033, sedangkan nilai

variabel pola konsumsi sebesar 0.165 dari hasil tersebut dapat dimasukkan dalam persamaan regresinya sebagai berikut:

$$Y = a + bY + e$$

$$Y = 11.033 + 0.165 + e$$

Hasil persamaan di atas diterjemahkan konstanta sebesar 11.033 yang mengandung arti bahwa nilai konsistensi variabel pola konsumsi sebesar 11.033 koefisien regresi Y sebesar 0.165 yang menyatakan bahwa penambahan 1% nilai pola konsumsi maka pendapatan akan bertambah sebesar 0.165.

3. Uji Hipotesis

Penelitian ini menggunakan uji parsial atau uji t sebagai pengujian hipotesis. Uji t dilakukan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat. Adapun hasil pengujian uji t sebagai berikut:

Tabel 4.18
Uji Parsial (Uji T)

Keterangan	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	11033.254	2055.450		5.368	.000		
Pola Konsumsi	.165	.110	.150	1.505	.136	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Pendapatan

Sumber: Olah data penelitian dengan SPSS versi 26, 2024.

Pada tabel 4.18 diketahui bahwa nilai t_{hitung} sebesar 1.505 lebih kecil dari t_{tabel} dengan nilai 1.98447 dengan nilai signifikansi $0.136 > 0.05$.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa pola konsumsi tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan masyarakat Kota Gajah Lampung Tengah.

3. Uji Koefisien Determinasi

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pendapatan (X) terhadap pola konsumsi (Y), dilakukan perhitungan statistik dengan menggunakan Koefisien Determinasi (KD). Adapun hasil perhitungan sebagai berikut:

Tabel 4.19
Tabel Koefisien Determinasi

<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	.150 ^a	.023	.013	5056.099

a. *Predictors:* (Constant), Pola Konsumsi.

b. *Dependent Variable:* Pendapatan.

Sumber: Olah data peneliti.

Berdasarkan pada tabel di atas maka dapat diketahui bahwa nilai *R square* (koefisien determinasi) sebesar 0.023 berarti pengaruh variabel pendapatan terhadap variabel pola konsumsi adalah 2.3%.

B. Pembahasan

Pendapatan akan mempengaruhi banyaknya barang yang di konsumsi. Bahkan seringkali di jumpai dengan bertambahnya pendapatan, maka barang yang dikonsumsi bukan saja bertambah, tapi juga kualitas barang tersebut ikut menjadi perhatian. Apabila seorang konsumen mengalami kenaikan pendapatan, konsumsinya terhadap suatu barang semakin besar, ini dapat diartikan barang itu merupakan barang rekreasi. Sedangkan bila dengan meningkatnya pendapatan konsumen, jumlah suatu

barang yang dikonsumsinya relatif tetap, maka barang tersebut merupakan barang kebutuhan sehari-hari.³

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Nurlaila Hanum menyatakan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa.⁴ Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Gracella Rosnah S. Hutagalung dkk. menyimpulkan bahwa pendapatan mempengaruhi pola konsumsi masyarakat Sumatera Utara.⁵

Namun Berdasarkan hasil pengujian pada penelitian ini, diketahui bahwa pendapatan tidak berpengaruh positif terhadap pola konsumsi, artinya setiap terjadinya penambahan pada pendapatan maka akan menurunkan pola konsumsi masyarakat Kecamatan Kota Gajah, Kabupaten Lampung Tengah. Hal ini pun diperkuat dengan hasil nilai sig. yang lebih besar dari nilai alpha yaitu $0.136 > 0.05$ artinya variabel pola konsumsi tidak berpengaruh positif terhadap pendapatan masyarakat Kecamatan Kota Gajah, Kabupaten Lampung Tengah. Selanjutnya dapat dilihat hasil dari t_{hitung} atau t_{tabel} lebih besar dari t_{hitung} yaitu $1.505 < t_{tabel} 1.98447$ artinya H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara variabel pendapatan terhadap variabel pola konsumsi pada masyarakat Kecamatan Kota Gajah, Kabupaten Lampung Tengah.

³ M. Suparmoko, *Teori Ekonomi Mikro*, (Yogyakarta: BPFE, 2014), 241.

⁴ Nurlaila Hanum, "Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa" *Jurnal Samudra Ekonomika*, Vol. 1, No. 2, 2017, h. 115.

⁵ Gracella Rosnah S. Hutagalung dkk., *Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat (Sumatera Utara)* Vol. 6, No. 1, (Malang: IAIN Sunan Kalijogo, 2024), 35.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Bedasarkan hasil penelitian ini dapat diambil simpulan bahwa hasil perhitungan menggunakan SPSS versi 26 dapat diketahui bahwa secara parsial variabel pendapatan (X) tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pola konsumsi (Y) masyarakat pada Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah.

B. Saran

Setelah dilakukan penelitian pada masyarakat Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah terkait dengan variabel pendapatan (X) terhadap pola konsumsi (Y) ada beberapa saran yang peneliti berikan kepada masyarakat Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah dan bagi peneliti selanjutnya yaitu:

1. Untuk Masyarakat Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah

Diharapkan bagi masyarakat Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah dapat mengelola pendapatan dengan lebih baik lagi, serta mengikuti kegiatan atau program pengelolaan keuangan untuk meningkatkan dalam mengambil keputusan konsumsi yang bijak. Sehingga kedepannya masyarakat Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah dapat lebih baik lagi dalam mengelola pendapatan yang di peroleh serta dapat meningkatkan kualitas hidup secara keseluruhan.

2. Untuk Penelitian Selanjutnya

Diharapkan bagi penelitian selanjutnya yang membahas terkait dengan pengaruh pendapatan terhadap pola konsumsi masyarakat dapat digali lebih dalam lagi sehingga penelitian tersebut dapat lebih sempurna dan dapat digunakan oleh masyarakat serta lembaga terkait sebagai bahan acuan untuk menangani masalah yang berkaitan dengan teori tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. *Proyeksi Penduduk Kabupaten Lampung Tengah Tahun 2024*. Lampung Tengah: BPS Lamteng. 2024.
- Akram Rihda. *Pintar mengelola keuangan keluarga sakinah*. Cet. 1. Solo: Tayiba Media, 2014.
- Armelia Rahmasari, Gatot Wijayanto, & Sri Endang Kornita. *Pengaruh service quality dan brand image terhadap keputusan pasien dalam memilih persalinan di Rumah Sakit Ibu dan Anak Zainab Pekanbaru dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi*. *Jurnal YRPI-PKU*, 2022, 3(5).
- Bun Yamin, & Fenty Fauziah. *Analisis pengaruh arus kas dan struktur modal terhadap risiko dan kinerja pada perusahaan perbankan BUMN di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal CJ*, 2021, 5(1). <https://doi.org/10.35915/cj.v4i2.50>
- Diki Setiawan, & Syamsul Amar. *Analisis pengaruh pendapatan, tabungan dan konsumsi tahun sebelumnya terhadap konsumsi masyarakat di Indonesia*. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 2022, 4(1).
- Donald B. Rondonuwu, & Sheeren T. E. Tendur. *Pengaruh pendapatan dan gaya hidup terhadap pola konsumsi masyarakat Kecamatan Amurang Barat*. *Jurnal Equilibrium*, 2022, 3(3).
- Dulyadi. *Buku ajar metode penelitian ilmiah: Metode penelitian empiris, model path analysis dan analisis menggunakan SmartPLS*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2018.
- Edwin Zusrony. *Perilaku konsumen di era modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.
- Ekawati Ningsih Rahayu. *Perilaku konsumen: Pengembangan konsep dan praktik dalam pemasaran*. Ed. Agus S, 1st ed. Yogyakarta: Idea Press, 2021.
- Entika Indrianawati, & Yoyok Soesatyo. *Pengaruh tingkat pendapatan dan pengetahuan ekonomi terhadap tingkat konsumsi mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 2015, 3(2). <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p214-226>.
- Febrinawati Yusup. *Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif*. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2018, 7(1). <https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>.

- Filomina Nurjaya Onis, Lilik Sri Hariani, & Ninik Indawati. *Pola konsumsi: Literasi ekonomi, status sosial orang tua dan teman sebaya*. Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE), 2018, 3(1).
- Gracella Rosnah S. Hutagalung et al. *Pengaruh pendapatan terhadap pola konsumsi masyarakat*. Jurnal IAIN Sunan Kalijogo, 2024, 6(1).
- Hariawan, H. D. A., & Canggih C. *Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan investasi di pasar modal syariah: Studi kasus di Kota Surabaya*. Universitas Airlangga, 2022.
- Iesyah Rodliyah. *Pengantar dasar statistika dilengkapi analisis dengan bantuan software SPSS*. Jombang: LPPM UNHAS Y Tebuireng Jombang, 2021.
- Imahda Khoiri Furqon. *Teori konsumsi dalam Islam*. Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah, 2018, 6(1).
- Lexy J. Moleong. *Metodologi penelitian kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Muhammad Suhaidi, Desi Nurhabibah, Estelee Elora Akbar, & Muhammad Iskandar. *Pengaruh word of mouth dan e-commerce terhadap peningkatan pendapatan menurut perspektif ekonomi Islam*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 2022, 8(2).
- Muhamad Uyun, Nur Eva, & Baquandi Lutvi Yoseanto. *Confirmatory faktor analysis untuk penelitian psikologi dengan AMOS dan SmartPLS*. Tangerang: PT. Human Persona Indonesia, 2021.
- Nurlaila Hanum. *Analisis pengaruh pendapatan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa*. Jurnal Samudra Ekonomika, 2017, 1(2).
- Putu Wuri Handayani et al. *Konsep CB-SEM dan SEM-PLS disertai dengan kasus*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2019.
- Raihan Syah Pratama, & Ilham Firmansyah. *Tantangan dan peluang pola konsumsi Islam di era modern*. Universitas Djuanda, 2024.
- Sadono Sukirno. *Makroekonomi: Teori pengantar*. Jakarta: Rajawali Press, 2010.
- Sugiyono. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metodologi penelitian kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- M. Suparmoko. *Teori ekonomi mikro*. Yogyakarta: BPFE, 2014.

LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id, e-mail: iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3277/In.28.3/D.1/TL.00/11/2023
Lampiran : -
Perihal : **PEMBIMBING SKRIPSI**

Metro, 09 November 2023

Kepada Yth,
Rina El Maza (Dosen Pembimbing Skripsi)
Di-
Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka menyelesaikan studinya, maka kami mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing mahasiswa dibawah ini:

Nama : Erda Geofani Saputra
NPM : 2003011036
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Dampak Pendapatan Dan Daya Beli Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kotagajah, Lampung Tengah Perspektif Teori Mikroekonomi Islam

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Dosen Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal sampai dengan penulisan skripsi, dengan tugas untuk mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi skripsi Bab I s.d Bab IV
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Pembimbing Skripsi ditetapkan oleh Fakultas
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah/skripsi yang ditetapkan oleh IAIN Metro
4. Banyaknya halaman skripsi antara 60 s.d 120 halaman dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Pendahuluan \pm 1/6 bagian
 - b. Isi \pm 2/3 bagian
 - c. Penutup \pm 1/6 bagian

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan FEBI

Putri Swastika

OUTLINE SKRIPSI

PENGARUH PENDAPATAN DAN DAYA BELI TERHADAP POLA KONSUMSI MASYARAKAT KOTA GAJAH LAMPUNG TENGAH TAHUN 2024

**HALAMAN SAMPUL
HALAMAN JUDUL
NOTA DINAS
HALAMAN PESETUJUAN
HALAMAN PENGESAHAN
ABSTRAK
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN
HALAMAN MOTO
HALAMAN PERSEMBAHAN
KATA PENGANTAR
DAFTAR ISI
DAFTAR TABEL
DAFTAR GAMBAR
DAFTAR LAMPIRAN**

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang
- B. Identifikasi Masalah
- C. Batasan Masalah
- D. Rumusan Masalah
- E. Tujuan Penelitian
- F. Manfaat Penelitian
- G. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Pola Konsumsi
- B. Pendapatan
- C. Daya Beli
- D. Hipotesis Penelitian
- E. Kerangka Berpikir

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Rancangan Penelitian
- B. Definisi Operasional Variabel
- C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel
- D. Teknik Pengumpulan Data

- E. Instrumen Penelitian
- F. Uji Keabsahan Instrumen
- G. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Hasil Penelitian
 - 1. Gambaran Objek Penelitian
 - 2. Deskripsi Data Hasil Penelitian
 - 3. Pengujian Hipotesis
- B. Pembahasan
 - 1. Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kota Gajah Lampung Tengah
 - 2. Pengaruh Daya Beli Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kota Gajah Lampung Tengah
 - 3. Pengaruh Pendapatan, Dan Daya Beli Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kota Gajah Lampung Tengah

BAB V PENUTUP

- A. Simpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Pembimbing



Rina El Maza, S.H.I., M.Si.
NIP. 198401232009122003

Metro, 29 Agustus 2024
Peneliti



Erda Geofani Saputra
NPM. 2003011036

ALAT PENGUMPULAN DATA

**PENGARUH PENDAPATAN DAN DAYA BELI
TERHADAP POLA KONSUMSI MASYARAKAT KOTA GAJAH
LAMPUNG TENGAH TAHUN 2024**

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia : Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Pendidikan Terakhir : SD SMP/MTs
 SMA/SMK Diploma/Sarjana
5. Jenis Pekerjaan : CPNS Pegawai Swasta
 Pengusaha Karyawan
 Petani TNI/POLRI
 Buruh Perternak
 Guru Wiraswasta
6. Pendapatan Perbulan : Lain-lain.....(sebutkan)
 < 1.000.000
 >1.000.000 – 2.000.000
 >2.000.000 – 3.000.000
 >3.000.000

B. Petunjuk Pengisian

Berilah jawaban pada pernyataan berikut ini sesuai pendapat saudara/i, dengan cara memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut:

- STS : Sangat tidak setuju (1)
TS : Tidaksetuju (2)
RR : Ragu-ragu (3)
S : Setuju (4)
SS : Sangat setuju (5)

1. Pendapatan (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Pendapatan yang saya peroleh sesuai dengan harapan dan mencukupi kebutuhan sehari-hari saya.					
2	Pendapatan yang saya terima lebih banyak digunakan untuk konsumsi makanan dari pada konsumsi non-makanan.					
3	Untuk menambah pendapatan saya melakukan pekerjaan sampingan lainnya.					
4	Saya akan menambah konsumsi ketika pendapatan saya bertambah.					
5	Sebagian pendapatan yang saya miliki berasal dari dana bantuan pemerintah (KIP, Bansos, BLT Dana Desa)					
6	Sebagian pendapatan yang saya miliki berasal dari bantuan kasih masyarakat sekitar lingkungan tempat tinggal saya.					

2. Daya Beli

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
7	Saya senang berbelanja pakaian saat gaji di awal bulan.					
8	Saya selalu menyempatkan diri untuk makan di restoran saat gaji.					
9	Saya senang berbelanja <i>online</i> karena harganya lebih terjangkau di banding berbelanja langsung ke pasar.					
10	Saya senang berbelanja untuk memenuhi kebutuhan saya.					
11	Menurut saya dengan berbelanja dapat meningkatkan citra diri di mata masyarakat karena di anggap mampu.					
12	Saya merasa dengan membeli pakaian dengan merek tertentu dapat menunjukan tingkat kekayaan					

	seseorang.					
13	Saya senang membeli produk dengan harga yang mahal karena saya yakin jika suatu produk memiliki harga yang mahal maka sudah terjamin kualitas produknya.					
14	Saya senang membeli suatu produk yang memiliki potongan harga.					

3. Pola Konsumsi

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
15	Mengonsumsi makan pokok merupakan kebutuhan yang harus saya penuhi setia hari.					
16	Saya selalu menggunakan pakaian sesuai kebutuhan dalam beraktivitas.					
17	Saya memiliki kendaraan pribadi untuk bekerja.					
18	Saat pendapatan berlebih saya gunakan untuk mengoleksi produk yang saya sukai seperti jam tangan, tas, sepatu dan aksesoris lainnya.					
19	Saya menghabiskan uang yang saya miliki untuk mengonsumsi kebutuhan bukan makanan seperti rekreasi, berbelanja pakaian, tas, dan aksesoris lainnya.					
20	Saya lebih memilih membeli <i>handphone</i> dari merek terkenal dengan harga di atas Rp. 10.000.000					

Pembimbing



Rina El Maza, S.H.I., M.Si.
NIP. 198401232009122003

Metro, 29 Agustus 2024
Peneliti



Erda Geofani Saputra
NPM. 2003011036



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2647/In.28/D.1/TL.00/10/2024
Lampiran :-
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Camat Kecamatan Kotagajah Lampung Tengah
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-2648/In.28/D.1/TL.01/10/2024, tanggal 09 Oktober 2024 atas nama saudara:

Nama : **ERDA GEOFANI SAPUTRA**
NPM : 2003011036
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada Camat Kecamatan Kotagajah Lampung Tengah bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Kecamatan Kotagajah Lampung Tengah, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH PENDAPATAN DAN DAYA BELI TERHADAP POLA KONSUMSI MASYARAKAT KOTAGAJAH LAMPUNG TENGAH TAHUN 2024".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Bapak/Ibu untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 09 Oktober 2024
Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-2648/In.28/D.1/TL.01/10/2024

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **ERDA GEOFANI SAPUTRA**
NPM : 2003011036
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Kecamatan Kotagajah Lampung Tengah, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH PENDAPATAN DAN DAYA BELI TERHADAP POLA KONSUMSI MASYARAKAT KOTAGAJAH LAMPUNG TENGAH TAHUN 2024".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 09 Oktober 2024

Mengetahui,
Pejabat Setempat

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



PEMERINTAH KABUPATEN LAMPUNG TENGAH
KECAMATAN KOTAGAJAH

Jalan. KOTASARI II NO. 09 KOTAGAJAH 34153

Kotagajah, 15 Oktober 2024

Nomor : 420/545/18.02.23/2024

Lampiran :-

Perihal : IZIN RESEARCH

Kepada Yth,

Sdr. Dekan Akademik dan Kelembagaan

IAIN Negeri Metro

Di -

Tempat

Dengan hormat,

Menjawab surat Saudara tanggal 09 Oktober 2024 Nomor : B-2647/In.28/D.1/TL.00/10/2024 perihal Izin Research, pada prinsipnya kami memberikan izin untuk pelaksanaan Research/Survey dalam rangka menyelesaikan tugas Akhir/Skripsi dengan judul " PENGARUH PENDAPATAN DAN DAYA BELI TERHADAP POLA KONSUMSI MASYARAKAT KOTAGAJAH KABUPATEN LAMPUNG TENGAH TAHUN 2024", atas nama Saudara :

Nama : ERDA GEOFANI SAPUTRA

NPM : 2003011036

Semester : 9 (Sembilan)

Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Demikian kami sampaikan dan terima kasih.


Camat Kotagajah

Prawito, SE, MM
Pembina Tk. I - IVb
NIP. 197109071998031005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2252/In.28/J/TL.01/08/2024
Lampiran : -
Perihal : **IZIN PRASURVEY**

Kepada Yth.,
CAMAT Kecamatan Kota Gajah
Lampung Tengah
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya Saudara berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami, atas nama :

Nama : **ERDA GEOFANI SAPUTRA**
NPM : 2003011036
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : **DAMPAK PENDAPATAN DAN DAYA BELI TERHADAP
POLA KONSUMSI MASYARAKAT KOTA GAJAH LAMPUNG
TENGAH PERSPEKTIF TEORI MIKRO EKONOMI ISLAM**

untuk melakukan prasurvey di Kecamatan Kota Gajah Lampung Tengah, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya prasurvey tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 07 Agustus 2024
Ketua Jurusan,



Yudhistira Ardana
NIP 198906022020121011



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN
NPP: 1807062F0000001**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-976/ln.28/S/U.1/OT.01/10/2024**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : ERDA GEOFANI SAPUTRA
NPM : 2003011036
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2024/2025 dengan nomor anggota 2003011036

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 07 Oktober 2024
Kepala Perpustakaan



As'ad
Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Mie.
NIP/19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Erda Geofani Saputra
NPM : 2003011036
Jurusan : Ekonomi Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Pengaruh Pendapatan Dan Daya Beli Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kota Gajah Lampung Tengah Tahun 2024** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 23%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 17 Oktober 2024
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Yudhistira Ardana, M.E.K.
NIP.198906022020121011



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id


FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Erda Geofani Saputra

Jurusan/Fakultas : ESy/ FEBI

NPM : 2003011036

Semester / T A : IX/ 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	1/8 ²⁴	ACC ✓/ diseminarkan.	

Dosen Pembimbing



Rina El Maza, S.H.I., M.Si.
NIP. 198401232009122003

Mahasiswa Ybs,



Erda Geofani Saputra
NPM. 2003011036



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id




FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Erda Geofani Saputra

Jurusan/Fakultas : ESY/ FEBI

NPM : 2003011036

Semester / T A : IX/ 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	27/09 24	Atk APP tentative	
	4/10 24	Bagian Teknik Analisis data ditambahkan sampai Proposal sampling	
	28/09 24	Temuan kriteria yang Pendapatannya diatas 3 juta dengan orang yang mempunyai usaha / pekerjaan	

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs,

Rina El Maza, S.H.I., M.Si
NIP. 198401232009122003


Erda Geofani Saputra
NPM. 2003011036



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.mctrouniv.ac.id E-mail: iaainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Erda Geofani Saputra

Jurusan/Fakultas : ESY/ FEBI

NPM : 2003011036

Semester / T A : IX/ 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		Ada bab p.v dapat dimana Q. asyikhkan	

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs,

Rina El Maza, S.H.I., M.Si
NIP. 198401232009122003

Erda Geofani Saputra
NPM. 2003011036

**Data Tabulasi 100 Responden Masyarakat Kecamatan Kota Gajah
Variabel Pendapatan (X)**

No.	X.1.1	X.1.2	X.2.3	X.2.4	X.3.5	X.3.6	Total
1	5	5	5	2	1	2	20
2	5	5	5	4	2	4	25
3	4	4	4	2	4	2	20
4	3	3	3	1	2	1	13
5	3	3	3	2	2	2	15
6	4	4	4	2	2	2	18
7	4	4	4	2	2	2	18
8	2	2	2	2	1	2	11
9	4	4	4	2	2	2	18
10	2	2	2	2	1	2	11
11	4	4	4	3	1	3	19
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	2	2	2	18
14	2	2	2	1	1	1	9
15	2	2	2	1	1	1	9
16	2	2	2	2	2	2	12
17	4	4	4	2	2	2	18
18	2	2	2	2	2	2	12
19	4	4	4	2	2	2	18
20	2	2	2	1	3	1	11
21	4	4	4	2	2	2	18
22	4	4	4	4	3	4	23
23	4	4	4	2	2	2	18
24	2	2	2	5	2	5	18
25	2	2	2	1	1	1	9
26	5	5	5	2	1	2	20
27	4	4	4	2	2	2	18
28	4	4	4	4	4	4	24
29	3	3	3	2	2	2	15
30	2	2	2	2	2	2	12
31	5	5	5	4	1	4	24
32	4	4	4	1	2	1	16
33	4	4	4	2	2	2	18
34	4	4	4	4	3	4	23
35	4	4	4	2	2	2	18
36	2	2	2	5	2	5	18
37	2	2	2	1	1	1	9
38	5	5	5	2	1	2	20
39	4	4	4	2	2	2	18
40	4	4	4	4	4	4	24
41	3	3	3	2	2	2	15

42	2	2	2	2	2	2	12
43	4	5	5	4	1	4	23
44	5	4	4	1	2	1	17
45	5	5	5	5	5	5	30
46	5	5	5	5	5	5	30
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	4	4	4	24
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	4	4	4	4	24
53	4	5	5	2	1	2	19
54	5	5	4	4	2	4	24
55	4	4	4	2	4	2	20
56	4	3	2	1	2	1	13
57	4	4	4	2	2	2	18
58	2	3	2	3	1	4	15
59	5	5	5	2	1	2	20
60	5	5	5	4	2	4	25
61	4	4	4	2	4	2	20
62	3	3	3	1	2	1	13
63	3	3	3	2	2	2	15
64	4	4	4	2	2	2	18
65	4	4	4	2	2	2	18
66	2	2	2	2	1	2	11
67	4	4	4	2	2	2	18
68	2	2	2	2	1	2	11
69	2	2	2	1	3	1	11
70	4	4	4	2	2	2	18
71	4	4	4	4	3	4	23
72	4	4	4	2	2	2	18
73	2	2	2	5	2	5	18
74	2	2	2	1	1	1	9
75	5	5	5	2	1	2	20
76	4	4	4	2	2	2	18
77	4	4	4	4	4	4	24
78	3	3	3	2	2	2	15
79	2	2	2	2	2	2	12
80	5	5	5	4	1	4	24
81	4	4	4	1	2	1	16
82	4	4	4	2	2	2	18
83	4	4	4	4	3	4	23
84	4	4	4	2	2	2	18
85	2	2	2	5	2	5	18

86	2	2	2	1	1	1	9
87	5	5	5	2	1	2	20
88	4	4	4	2	2	2	18
89	4	4	4	4	4	4	24
90	3	3	3	2	2	2	15
91	2	2	2	2	2	2	12
92	4	5	5	4	1	4	23
93	5	4	4	1	2	1	17
94	5	5	5	5	5	5	30
95	5	5	5	5	5	5	30
96	4	4	4	4	4	4	24
97	4	4	4	4	4	4	24
98	4	4	4	4	4	4	24
99	4	4	4	4	4	4	24
100	4	4	4	4	4	4	24

**Data Tabulasi 100 Responden Masyarakat Kecamatan Kota Gajah
Variabel Pola Konsumsi (Y)**

No.	Y.1.7	Y.1.8	Y.2.9	Y.2.10	Y.3.11	Y.3.12	Total
1	4	4	4	3	2	2	19
2	5	5	5	5	1	2	23
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	2	2	3	19
5	3	3	4	3	3	4	20
6	4	4	4	4	2	1	19
7	4	4	4	3	2	1	18
8	5	5	4	5	4	5	28
9	4	4	4	4	2	2	20
10	4	4	2	4	2	3	19
11	5	4	5	4	2	4	24
12	5	4	4	4	4	2	23
13	4	4	4	4	2	5	23
14	4	4	2	2	2	2	16
15	5	5	5	3	3	2	23
16	4	4	4	3	2	2	19
17	4	4	4	2	2	2	18
18	5	4	2	3	3	2	19
19	4	4	4	3	2	2	19
20	4	4	4	4	2	1	19
21	4	4	4	3	2	2	19
22	4	5	4	5	1	1	20
23	4	5	4	5	2	2	22
24	4	4	1	5	1	1	16
25	5	4	4	2	3	3	21
26	5	4	4	4	4	4	25
27	5	4	4	5	3	2	23
28	5	4	4	4	4	2	23
29	4	4	4	4	2	2	20
30	4	4	4	2	1	1	16
31	3	4	4	4	1	5	21
32	5	3	5	5	1	2	21
33	5	5	5	4	2	4	25
34	5	5	4	5	5	1	25
35	4	4	4	2	2	2	18
36	5	4	1	3	3	2	18
37	5	4	4	3	2	4	22
38	4	4	4	1	2	2	17
39	5	5	5	5	3	1	24
40	4	4	4	4	4	2	22

41	4	4	4	1	2	2	17
42	5	5	4	1	1	4	20
43	4	4	4	2	2	2	18
44	4	4	4	2	2	1	17
45	4	4	4	2	3	2	19
46	3	3	3	3	3	2	17
47	4	4	4	4	2	2	20
48	5	5	5	5	5	5	30
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	5	5	5	30
51	5	5	5	5	5	5	30
52	5	5	5	5	5	5	30
53	5	5	5	5	5	5	30
54	5	5	5	5	5	5	30
55	5	5	5	5	5	5	30
56	5	5	5	5	5	5	30
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	5	5	5	5	5	30
59	5	5	5	5	5	5	30
60	5	5	5	5	5	5	30
61	5	5	5	5	5	5	30
62	5	4	5	4	5	5	28
63	5	5	5	5	5	5	30
64	5	5	5	3	2	5	25
65	5	5	5	3	2	4	24
66	5	5	5	5	2	4	26
67	5	5	5	5	5	5	30
68	5	5	5	5	5	5	30
69	5	4	4	3	2	4	22
70	4	4	4	1	2	2	17
71	5	5	5	5	3	1	24
72	4	4	4	4	4	2	22
73	4	4	4	1	2	2	17
74	5	5	4	1	1	4	20
75	4	4	4	2	2	2	18
76	4	4	4	2	2	1	17
77	4	4	4	2	3	2	19
78	3	3	3	3	3	2	17
79	4	4	4	4	2	2	20
80	5	5	5	5	5	5	30
81	5	5	5	5	5	5	30
82	5	5	5	5	5	5	30
83	5	5	5	5	5	5	30
84	5	5	5	5	5	5	30

85	5	5	5	5	5	5	30
86	5	5	5	5	5	5	30
87	5	5	5	5	5	5	30
88	5	5	5	5	5	5	30
89	5	5	5	5	5	5	30
90	5	5	5	5	5	5	30
91	5	5	5	5	5	5	30
92	5	5	5	5	5	5	30
93	5	5	5	5	5	5	30
94	5	4	5	4	5	5	28
95	5	5	5	5	5	5	30
96	5	5	5	3	2	5	25
97	5	5	5	3	2	4	24
98	5	5	5	5	2	4	26
99	5	5	5	5	5	5	30
100	5	5	5	5	5	5	30

Tabulasi Angket Ordinal
Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola
Konsumsi Masyarakat Kota Gajah Lampung Tengah Tahun 2024
Tahun 2024

No	X.1.1	X.1.2	X.2.3	X.2.4	X.3.5	X.3.6	Y.1.7	Y.1.8	Y.2.9	Y.2.10	Y.3.11	Y.3.12
1	5	5	5	2	1	2	4	4	4	3	2	2
2	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	1	2
3	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	1	2	1	4	4	4	2	2	3
5	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	4
6	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	2	1
7	4	4	4	2	2	2	4	4	4	3	2	1
8	2	2	2	2	1	2	5	5	4	5	4	5
9	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	2	2
10	2	2	2	2	1	2	4	4	2	4	2	3
11	4	4	4	3	1	3	5	4	5	4	2	4
12	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2
13	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	2	5
14	2	2	2	1	1	1	4	4	2	2	2	2
15	2	2	2	1	1	1	5	5	5	3	3	2
16	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3	2	2
17	4	4	4	2	2	2	4	4	4	2	2	2
18	2	2	2	2	2	2	5	4	2	3	3	2
19	4	4	4	2	2	2	4	4	4	3	2	2
20	2	2	2	1	3	1	4	4	4	4	2	1
21	4	4	4	2	2	2	4	4	4	3	2	2

22	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	1	1
23	4	4	4	2	2	2	4	5	4	5	2	2
24	2	2	2	5	2	5	4	4	1	5	1	1
25	2	2	2	1	1	1	5	4	4	2	3	3
26	5	5	5	2	1	2	5	4	4	4	4	4
27	4	4	4	2	2	2	5	4	4	5	3	2
28	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2
29	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	2	2
30	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	1	1
31	5	5	5	4	1	4	3	4	4	4	1	5
32	4	4	4	1	2	1	5	3	5	5	1	2
33	4	4	4	2	2	2	5	5	5	4	2	4
34	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	1
35	4	4	4	2	2	2	4	4	4	2	2	2
36	2	2	2	5	2	5	5	4	1	3	3	2
37	2	2	2	1	1	1	5	4	4	3	2	4
38	5	5	5	2	1	2	4	4	4	1	2	2
39	4	4	4	2	2	2	5	5	5	5	3	1
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
41	3	3	3	2	2	2	4	4	4	1	2	2
42	2	2	2	2	2	2	5	5	4	1	1	4
43	4	5	5	4	1	4	4	4	4	2	2	2
44	5	4	4	1	2	1	4	4	4	2	2	1
45	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	3	2
46	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	2
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
48	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5

49	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
50	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
51	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
52	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
53	4	5	5	2	1	2	5	5	5	5	5	5
54	5	5	4	4	2	4	5	5	5	5	5	5
55	4	4	4	2	4	2	5	5	5	5	5	5
56	4	3	2	1	2	1	5	5	5	5	5	5
57	4	4	4	2	2	2	5	5	5	5	5	5
58	2	3	2	3	1	4	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	2	1	2	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5
61	4	4	4	2	4	2	5	5	5	5	5	5
62	3	3	3	1	2	1	5	4	5	4	5	5
63	3	3	3	2	2	2	5	5	5	5	5	5
64	4	4	4	2	2	2	5	5	5	3	2	5
65	4	4	4	2	2	2	5	5	5	3	2	4
66	2	2	2	2	1	2	5	5	5	5	2	4
67	4	4	4	2	2	2	5	5	5	5	5	5
68	2	2	2	2	1	2	5	5	5	5	5	5
69	2	2	2	1	3	1	5	4	4	3	2	4
70	4	4	4	2	2	2	4	4	4	1	2	2
71	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	3	1
72	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	2
73	2	2	2	5	2	5	4	4	4	1	2	2
74	2	2	2	1	1	1	5	5	4	1	1	4
75	5	5	5	2	1	2	4	4	4	2	2	2

76	4	4	4	2	2	2	4	4	4	2	2	1
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2
78	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2
79	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2
80	5	5	5	4	1	4	5	5	5	5	5	5
81	4	4	4	1	2	1	5	5	5	5	5	5
82	4	4	4	2	2	2	5	5	5	5	5	5
83	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5
84	4	4	4	2	2	2	5	5	5	5	5	5
85	2	2	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5
86	2	2	2	1	1	1	5	5	5	5	5	5
87	5	5	5	2	1	2	5	5	5	5	5	5
88	4	4	4	2	2	2	5	5	5	5	5	5
89	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
90	3	3	3	2	2	2	5	5	5	5	5	5
91	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5
92	4	5	5	4	1	4	5	5	5	5	5	5
93	5	4	4	1	2	1	5	5	5	5	5	5
94	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	2	5
97	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	2	4
98	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	2	4
99	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
100	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5

Tabulasi Angket Interval
Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola
Konsumsi Masyarakat Kota Gajah Lampung Tengah Tahun 2024
Tahun 2024

No	X.1.1	X.1.2	X.2.3	X.2.4	X.3.5	X.3.6	Y.1.7	Y.1.8	Y.2.9	Y.2.10	Y.3.11	Y.3.12
1	3,809	3,804	3,784	2,254	1	2,254	2,288	2,46	2,82	2,35	2,176	2,07
2	3,809	3,804	3,784	3,376	2,24	3,36	3,768	3,936	4,235	3,848	1	2,07
3	2,512	2,536	2,5	2,254	3,465	2,254	2,288	2,46	2,82	2,846	3,099	2,772
4	1,706	1,731	1,711	1	2,24	1	2,288	2,46	2,82	1,791	2,176	2,571
5	1,706	1,731	1,711	2,254	2,24	2,254	1	1	2,82	2,35	2,858	2,772
6	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	2,288	2,46	2,82	2,846	2,176	1
7	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	2,288	2,46	2,82	2,35	2,176	1
8	1	1	1	2,254	1	2,254	3,768	3,936	2,82	3,848	3,099	3,658
9	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	2,288	2,46	2,82	2,846	2,176	2,07
10	1	1	1	2,254	1	2,254	2,288	2,46	1,597	2,846	2,176	2,571
11	2,512	2,536	2,5	2,913	1	2,9	3,768	2,46	4,235	2,846	2,176	2,772
12	2,512	2,536	2,5	3,376	3,465	3,36	3,768	2,46	2,82	2,846	3,099	2,07
13	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	2,288	2,46	2,82	2,846	2,176	3,658
14	1	1	1	1	1	1	2,288	2,46	1,597	1,791	2,176	2,07
15	1	1	1	1	1	1	3,768	3,936	4,235	2,35	2,858	2,07
16	1	1	1	2,254	2,24	2,254	2,288	2,46	2,82	2,35	2,176	2,07
17	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	2,288	2,46	2,82	1,791	2,176	2,07
18	1	1	1	2,254	2,24	2,254	3,768	2,46	1,597	2,35	2,858	2,07
19	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	2,288	2,46	2,82	2,35	2,176	2,07
20	1	1	1	1	2,964	1	2,288	2,46	2,82	2,846	2,176	1
21	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	2,288	2,46	2,82	2,35	2,176	2,07

22	2,512	2,536	2,5	3,376	2,964	3,36	2,288	3,936	2,82	3,848	1	1
23	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	2,288	3,936	2,82	3,848	2,176	2,07
24	1	1	1	4,413	2,24	4,413	2,288	2,46	1	3,848	1	1
25	1	1	1	1	1	1	3,768	2,46	2,82	1,791	2,858	2,571
26	3,809	3,804	3,784	2,254	1	2,254	3,768	2,46	2,82	2,846	3,099	2,772
27	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	3,768	2,46	2,82	3,848	2,858	2,07
28	2,512	2,536	2,5	3,376	3,465	3,36	3,768	2,46	2,82	2,846	3,099	2,07
29	1,706	1,731	1,711	2,254	2,24	2,254	2,288	2,46	2,82	2,846	2,176	2,07
30	1	1	1	2,254	2,24	2,254	2,288	2,46	2,82	1,791	1	1
31	3,809	3,804	3,784	3,376	1	3,36	1	2,46	2,82	2,846	1	3,658
32	2,512	2,536	2,5	1	2,24	1	3,768	1	4,235	3,848	1	2,07
33	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	3,768	3,936	4,235	2,846	2,176	2,772
34	2,512	2,536	2,5	3,376	2,964	3,36	3,768	3,936	2,82	3,848	3,879	1
35	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	2,288	2,46	2,82	1,791	2,176	2,07
36	1	1	1	4,413	2,24	4,413	3,768	2,46	1	2,35	2,858	2,07
37	1	1	1	1	1	1	3,768	2,46	2,82	2,35	2,176	2,772
38	3,809	3,804	3,784	2,254	1	2,254	2,288	2,46	2,82	1	2,176	2,07
39	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	3,768	3,936	4,235	3,848	2,858	1
40	2,512	2,536	2,5	3,376	3,465	3,36	2,288	2,46	2,82	2,846	3,099	2,07
41	1,706	1,731	1,711	2,254	2,24	2,254	2,288	2,46	2,82	1	2,176	2,07
42	1	1	1	2,254	2,24	2,254	3,768	3,936	2,82	1	1	2,772
43	2,512	3,804	3,784	3,376	1	3,36	2,288	2,46	2,82	1,791	2,176	2,07
44	3,809	2,536	2,5	1	2,24	1	2,288	2,46	2,82	1,791	2,176	1
45	3,809	3,804	3,784	4,413	4,475	4,413	2,288	2,46	2,82	1,791	2,858	2,07
46	3,809	3,804	3,784	4,413	4,475	4,413	1	1	1,864	2,35	2,858	2,07
47	2,512	2,536	2,5	3,376	3,465	3,36	2,288	2,46	2,82	2,846	2,176	2,07
48	2,512	2,536	2,5	3,376	3,465	3,36	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658

49	2,512	2,536	2,5	3,376	3,465	3,36	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
50	2,512	2,536	2,5	3,376	3,465	3,36	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
51	2,512	2,536	2,5	3,376	3,465	3,36	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
52	2,512	2,536	2,5	3,376	3,465	3,36	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
53	2,512	3,804	3,784	2,254	1	2,254	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
54	3,809	3,804	2,5	3,376	2,24	3,36	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
55	2,512	2,536	2,5	2,254	3,465	2,254	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
56	2,512	1,731	1	1	2,24	1	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
57	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
58	1	1,731	1	2,913	1	3,36	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
59	3,809	3,804	3,784	2,254	1	2,254	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
60	3,809	3,804	3,784	3,376	2,24	3,36	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
61	2,512	2,536	2,5	2,254	3,465	2,254	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
62	1,706	1,731	1,711	1	2,24	1	3,768	2,46	4,235	2,846	3,879	3,658
63	1,706	1,731	1,711	2,254	2,24	2,254	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
64	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	3,768	3,936	4,235	2,35	2,176	3,658
65	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	3,768	3,936	4,235	2,35	2,176	2,772
66	1	1	1	2,254	1	2,254	3,768	3,936	4,235	3,848	2,176	2,772
67	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
68	1	1	1	2,254	1	2,254	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
69	1	1	1	1	2,964	1	3,768	2,46	2,82	2,35	2,176	2,772
70	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	2,288	2,46	2,82	1	2,176	2,07
71	2,512	2,536	2,5	3,376	2,964	3,36	3,768	3,936	4,235	3,848	2,858	1
72	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	2,288	2,46	2,82	2,846	3,099	2,07
73	1	1	1	4,413	2,24	4,413	2,288	2,46	2,82	1	2,176	2,07
74	1	1	1	1	1	1	3,768	3,936	2,82	1	1	2,772
75	3,809	3,804	3,784	2,254	1	2,254	2,288	2,46	2,82	1,791	2,176	2,07

76	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	2,288	2,46	2,82	1,791	2,176	1
77	2,512	2,536	2,5	3,376	3,465	3,36	2,288	2,46	2,82	1,791	2,858	2,07
78	1,706	1,731	1,711	2,254	2,24	2,254	1	1	1,864	2,35	2,858	2,07
79	1	1	1	2,254	2,24	2,254	2,288	2,46	2,82	2,846	2,176	2,07
80	3,809	3,804	3,784	3,376	1	3,36	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
81	2,512	2,536	2,5	1	2,24	1	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
82	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
83	2,512	2,536	2,5	3,376	2,964	3,36	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
84	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
85	1	1	1	4,413	2,24	4,413	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
86	1	1	1	1	1	1	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
87	3,809	3,804	3,784	2,254	1	2,254	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
88	2,512	2,536	2,5	2,254	2,24	2,254	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
89	2,512	2,536	2,5	3,376	3,465	3,36	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
90	1,706	1,731	1,711	2,254	2,24	2,254	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
91	1	1	1	2,254	2,24	2,254	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
92	2,512	3,804	3,784	3,376	1	3,36	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
93	3,809	2,536	2,5	1	2,24	1	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
94	3,809	3,804	3,784	4,413	4,475	4,413	3,768	2,46	4,235	2,846	3,879	3,658
95	3,809	3,804	3,784	4,413	4,475	4,413	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
96	2,512	2,536	2,5	3,376	3,465	3,36	3,768	3,936	4,235	2,35	2,176	3,658
97	2,512	2,536	2,5	3,376	3,465	3,36	3,768	3,936	4,235	2,35	2,176	2,772
98	2,512	2,536	2,5	3,376	3,465	3,36	3,768	3,936	4,235	3,848	2,176	2,772
99	2,512	2,536	2,5	3,376	3,465	3,36	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658
100	2,512	2,536	2,5	3,376	3,465	3,36	3,768	3,936	4,235	3,848	3,879	3,658

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19282
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66198	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67696	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

DOKUMENTASI



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti Erda Geofani Saputra yang dilahirkan pada tanggal 07 Januari 2003. Anak ke tiga dari pasangan Bapak Dailami Farla dan Ibu Eriyati, yang bertempat tinggal di Jl. Purworejo RT/RW 10/4 Desa Purworejo Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah. Peneliti sangat bangga telah dikaruniakan kedua orang tua yang selalu mendukung anaknya sehingganya peneliti bisa menyelesaikan pendidikannya sampai tahapan ini.

Peneliti telah menyelesaikan pendidikan yang pernah di tempuh di TK Pertiwi dan lulus pada tahun 2008, kemudian melanjutkan pendidikan di SD Negeri 1 Kota Gajah dan lulus pada tahun 2014, kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 02 Kota Gajah dan lulus pada tahun 2017, selanjutnya melanjutkan pendidikan di SMK 05 Ma'arif Kota Gajah dan lulus pada tahun 2020 dan setelah itu peneliti melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi negeri yaitu Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung melalui seleksi penerimaan mahasiswa jalur UM-PTKIN pada jurusan Ekonomi Syariah sampai sekarang.