

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS APLIKASI WATTPAD SEBAGAI MEDIA
DAKWAH ISLAM PADA AKUN @SHINEEMINKA**

Oleh:

**HANA LESTARI
NPM. 2004011009**



**Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah (FUAD)**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
TAHUN 1445 H/2024 M**

EFEKTIVITAS APLIKASI WATTPAD SEBAGAI MEDIA
DAKWAH ISLAM PADA AKUN @SHINEEMINKA

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Sebagian Syarat guna Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos.)

Oleh:

HANA LESTARI
NPM. 2004011009

Pembimbing: Dewi Mustika, M.Kom.I
NIP. 198702222023212042

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
TAHUN 1445 H/2024 M



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax.(0725) 47296 website: www.fuad.metrouniv.ac.id

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pengajuan Munaqosyah**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
IAIN Metro
Di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka skripsi yang disusun oleh:

Nama : Hana Lestari
NPM : 2004011009
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : **EFEKTIVITAS APLIKASI WATTPAD SEBAGAI MEDIA DAKWAH ISLAM PADA AKUN @SHINEEMINKA**

Sudah kami setujui dan dapat dimunaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb



Mengetahui,
Ketua Jurusan KPI

Dr. Astuti Patmaningsih, M.Sos.I
NIP.197702182000032001

Metro, 24 Juni 2024

Dosen Pembimbing

Dewi Mustika, M. Kom. I
NIP.198702222023212042

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : EFEKTIVITAS APLIKASI WATTPAD SEBAGAI MEDIA
DAKWAH ISLAM PADA AKUN @SHINEEMINKA

Nama : Hana Lestari

NPM : 2004011009

Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas
Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, 25 Juni 2024
Dosen Pembimbing



Dewi Mustika, M. Kom. I
NIP. 198702222023212042

PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

No: B-07AA/IN.2QA/D.PP-009/07/2024

Skripsi dengan judul: EFEKTIVITAS APLIKASI WATTPAD SEBAGAI MEDIA DAKWAH ISLAM PADA AKUN @SHINEEMINKA, disusun oleh: Hana Lestari, NPM. 2004011009, Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), telah diujikan dalam sidang munaqosyah di Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah pada hari/tanggal: Jumat, 28 Juni 2024 di Ruang Sidang Munaqosyah FUAD.

TIM PENGUJI:

Ketua Sidang : Dewi Mustika, M.Kom.I

Penguji I : Dr. Astuti Patminingsih, M.Sos.I

Penguji II : Agam Anantama, M.I.Kom

Sekretaris : Ririn Jamiah, M.I.Kom



(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui,

~~Dekan~~ Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah



Dr. Aguswan Khotibul Umam, S.Ag, MA

NIP. 19730801 199903 1 001

ABSTRAK

EFEKTIVITAS APLIKASI WATTPAD SEBAGAI MEDIA DAKWAH ISLAM PADA AKUN@SHINEEMINKA

**Oleh:
HANA LESTARI**

Pada era globalisasi saat ini, perkembangan teknologi dan informasi menjadi kian pesat dan canggih. Kini, segala sesuatu dapat dikerjakan secara lebih efisien melalui saluran digital. Salah satunya adalah kegiatan dakwah. Kini, dakwah tidak hanya dapat dilakukan di atas mimbar seperti dakwah pada umumnya. Media sosial dapat dimanfaatkan sebagai media dakwah. Salah satunya adalah aplikasi Wattpad. Untuk itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian terhadap “Efektivitas Aplikasi Wattpad sebagai Media Dakwah Islam pada Akun @shineeminka”.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teori efektivitas dari Stewart, L. Tubbs dan Silvia Moss dengan lokasi penelitian yaitu akun Wattpad @shineeminka. Adapun yang menjadi informan pada penelitian ini adalah Ika Fitriani sebagai pemilik akun @shineeminka, dan 7 informan yang sering membaca karya @shineeminka. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi, penulis juga melakukan analisis data, serta validitas data yang meliputi uji validitas dengan menggunakan triangulasi sumber dan teori.

Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwasannya penggunaan Wattpad sebagai media dakwah pada akun @shineeminka telah dinilai efektif karena mad'u (pembaca) mampu memahami materi dakwah yang disampaikan melalui media Wattpad. Novel-novel religi karya akun @shineeminka telah mampu mendorong para pembaca (mad'u) untuk bersikap atas kehendaknya sendiri, membentuk hubungan sosial yang baik, baik kepada orang lain maupun pengendalian terhadap diri sendiri, serta menimbulkan tindakan nyata yang bersifat jangka panjang dalam hal intelektual, perilaku, dan ibadah.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hana Lestari

NPM : 2004011009

Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 25 Juni 2024

Yang menyatakan,



Hana Lestari

NPM. 2004011009

MOTTO

أَقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ﴿٣﴾ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ﴿٤﴾ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ﴿٥﴾

Artinya: “Bacalah, dan Tuhanmulah Yang Maha Pemurah. Yang mengajar (manusia) dengan perantaran kalam. Dia mengajar kepada manusia apa yang tidak diketahuinya.”

(Q.S. Al Alaq: 96 Ayat 3-5)

PERSEMBAHAN

Segala sesuatu yang dimulai dengan niat yang baik, insyaallah akan membawa hasil yang baik. Kalimat syukur yang tiada hentinya saya haturkan pada Allah SWT, yang atas kuasa-Nya skripsi saya yang berjudul “Efektivitas Aplikasi Wattpad sebagai Media Dakwah Islam pada Akun @shineeminka” dapat selesai dengan diakhiri kata hamdalah. Skripsi ini saya persembahkan pada orang-orang terkasih, di antaranya:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Nyamut dan Ibu Komariah yang menjadi sumber motivasi bagi saya untuk menjadi perempuan berilmu.
2. Kedua kakak, serta adik saya yang telah memberikan *support* terbaiknya.
3. Kepada Ibu Dewi Mustika, M. Kom. I, yang senantiasa membimbing dan memberikan arahan agar skripsi ini tersusun bukan hanya sekadar menjadi tulisan di atas kertas, melainkan nilai yang berharga di dalamnya.
4. Kepada sahabat-sahabat saya, yang telah banyak menularkan energi positif pada diri saya.
5. Almamater kebanggaan saya, Institut Agama Islam Negeri Metro.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT karena atas taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Efektivitas Aplikasi Wattpad sebagai Media Dakwah Islam pada Akun @shineeminka”.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan, motivasi, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak. Sehingga dalam hal ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak kampus. Di antaranya Ibu Dr. Hj. Siti Nurjanah, M. Ag. PIA selaku Rektor IAIN Metro, kemudian Bapak Dr. H. Aguswan Khotibul Umam, MA. selaku Dekan dari Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah IAIN Metro, serta Ibu Dewi Mustika, M.Kom.I selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberi motivasi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang positif yang dapat membantu memperbaiki skripsi ini. Dan tidak lupa penulis selalu berharap semoga hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat dalam pengembangan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Metro, 25 Juni 2024
Penulis



Hana Lestari
NPM. 2004011009

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ORISINALITAS PENELITIAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Penelitian Relevan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Teori Efek Komunikasi Massa	10
B. Efektivitas.....	11
C. Aplikasi Wattpad.....	13
D. Media Dakwah	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Jenis dan Sifat Penelitian	29
B. Sumber Data.....	30

C. Teknik Pengumpulan Data.....	30
D. Teknik Penjamin Keabsahan Data	32
E. Teknis Analisa Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Akun @shineeminka.....	36
B. Efektivitas Aplikasi Wattpad sebagai Media Dakwah Islam pada Akun @shineeminka.....	40
BAB V PENUTUP	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Karya-karya Shineeminka.....	39
Table 4.2 Daftar Identitas Informan.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan <i>Browse</i> dan <i>Recommended</i>	16
Gambar 2.2 Tampilan Beranda Wattpad	16
Gambar 2.3 Tampilan Perpustakaan	17
Gambar 2.4 Tampilan Gambar Pensil	17
Gambar 2.5 Tampilan Menu Notifikasi	18
Gambar 2.6 Tampilan Akun Wattpad	19
Gambar 2.7 Tampilan Format Huruf	19
Gambar 2.8 Tampilan Kolom Komentar	20
Gambar 2.9 Tampilan <i>Vote</i>	20
Gambar 2.10 Tampilan <i>Share</i>	20
Gambar 2.11 Tampilan <i>Invited Friends</i>	21
Gambar 4.1 Profil Akun Wattpad Shineeminka	38
Gambar 4.2 Contoh Kalimat Informatif yang @shineeminka Sampaikan	43
Gambar 4.3 Respons Pembaca Terhadap Karya Shineeminka	43
Gambar 4.4 Reaksi Pembaca.....	45
Gambar 4.5 Interaksi Antar Pembaca	46
Gambar 4.5 Akun Instagram Jalur Shineeminka	47

DAFTAR LAMPIRAN

1. Penunjukan Pembimbing Skripsi
2. Jadwal Pelaksanaan Penelitian Skripsi
3. Outline
4. Alat Pengumpul Data
5. Surat Izin Prasurey
6. Balasan Surat untuk Prasurey
7. Surat Izin Research
8. Surat Tugas Mengadakan Observasi/Survey di Shineeminka
9. Surat Balasan Izin Research
10. Surat Keterangan Bebas Pustaka
11. Surat Keterangan Melaksanakan Uji Plagiasi Skripsi
12. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
13. Dokumentasi Penelitian
14. Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Era globalisasi membuat arus perkembangan teknologi dan informasi kian pesat dan canggih, salah satu bukti nyatanya ialah ditandai dengan lahirnya berbagai macam jenis media baru. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang revolusioner ini menuntut masyarakat *cyber* untuk dapat memanfaatkan berbagai manfaat dan kegunaannya jika tidak mau terlindas oleh disrupsi informasi yang terjadi.¹ Itulah sebabnya, *new media* dan sosial media memainkan peranan yang sangat penting dalam mewarnai kehidupan di berbagai penjuru dunia yang memanfaatkannya. Bagi pegiat dakwah (da'i), ini merupakan lahan yang sangat empuk untuk menyebarluaskan ajaran Islam ke seluruh masyarakat melalui berbagai media baru yang ditawarkan. Sebagaimana dalam firman Allah SWT dalam surat An Nahl ayat 125 yang berbunyi:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَدِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

Artinya, “Serulah (manusia) ke jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pengajaran yang baik serta debatlah mereka dengan cara yang lebih baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang paling tahu siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dia (pula) yang paling tahu siapa yang mendapat petunjuk”.

¹ Catur Nugroho, *Cyber Society: Teknologi, Media baru, dan Disrupsi Informasi*, (Jakarta: Kencana, 2020), hlm. 100

Sehingga jika dilihat dari kacamata komunikasi, Istilah dakwah Islamiah dapat dijelaskan sebagai proses menyampaikan ajaran Islam, yang meliputi mengajak dan mengundang umat manusia untuk memeluk ajaran Islam, serta memberikan pengetahuan tentang kebaikan dan larangan agar mencapai kebahagiaan di dunia dan akhirat.²

Sejak lama, Rasulullah mengajarkan cara yang efektif untuk berdakwah. Beliau memulai dengan mengunjungi rumah ke rumah, termasuk keluarga dan kerabat terdekat, mengajak mereka untuk menjalani kehidupan yang lebih baik. Kemudian, dakwahnya berkembang menjadi publik setelah fase awal tersebut. Pada zaman para wali, metode yang digunakan adalah berdakwah melalui jalur perdagangan, menyelipkan bacaan tahmid, tahlil, dan takbir untuk meraih penerimaan masyarakat terhadap Islam. Di kalangan ulama, dakwah ditekankan melalui pendirian pondok pesantren dan madrasah, menjadi basis untuk melanjutkan dakwah generasi berikutnya.

Saat ini, dengan pesatnya kemajuan teknologi dan informasi, media baru semakin banyak bermunculan. Perkembangan teknologi komunikasi yang revolusioner membutuhkan masyarakat di dunia maya untuk dapat memanfaatkan berbagai keuntungan yang ditawarkan, agar tidak tertinggal oleh gangguan informasi yang terus berlangsung.³ Bagi mereka yang aktif dalam berdakwah, ini adalah kesempatan yang sangat baik untuk menyebarkan ajaran Islam kepada semua orang melalui berbagai platform

² Kustadi Suhandang, *Ilmu Dakwah: Perspektif Komunikasi*, (Bandung: PT Rosdakarya, 2013), hlm. 12

³ Catur Nugroho, *Cyber Society: Teknologi, Media baru, dan Disrupsi Informasi*, (Jakarta: Kencana, 2020), hlm. 100

media baru yang tersedia.

Pada saat ini, berdiskusi dapat lebih efisien jika dilakukan dengan memanfaatkan media internet. Salah satu media sosial dalam *new media* adalah aplikasi Wattpad, yang merupakan platform digital di bidang menulis dan membaca.

Persoalan selanjutnya adalah bagaimana berdiskusi di aplikasi Wattpad, sementara minat membaca di Indonesia rendah. Beberapa tahun belakangan, Indonesia banyak diperbincangkan terkait minat baca masyarakatnya yang sangat rendah. Berdasarkan data dari UNESCO, hanya sekitar 0,001% penduduk Indonesia yang menunjukkan minat dalam membaca. Artinya, dari setiap 1000 orang di Indonesia, hanya satu orang yang aktif membaca. Lebih lanjut, hasil survei PISA tahun 2019 menempatkan minat baca di Indonesia pada peringkat ke-62 dari 70 negara yang disurvei, menunjukkan bahwa Indonesia termasuk dalam 10 negara dengan tingkat literasi yang paling rendah di dunia. Angka tersebut jelas menunjukkan perbedaan signifikan dengan persentase penggunaan telepon pintar di kalangan masyarakat Indonesia usia 20-30 tahun, yang mencapai puncaknya sebesar 75,95%.⁴

Jika dilihat lebih dalam, minat membaca di Indonesia sebenarnya tinggi, namun lebih banyak dilakukan melalui telepon pintar daripada buku cetak. Masyarakat kini cenderung mencari informasi dan pengetahuan menggunakan telepon pintar. Hal ini telah mendorong banyak orang untuk

⁴ M. Deny Effendy dan Windy Niskya, “Manca’ untuk Literasi yang Menyenangkan,” dalam <https://balaibahasasumut.kemendikbud.go.id> diunduh pada 2 Juni 2024.

membuat situs-situs pembelajaran yang mengandung berbagai informasi, seperti e-book, jurnal, makalah, artikel, dan sejenisnya, yang diunggah di media sosial sebagai referensi dan sumber informasi.

Wattpad menunjukkan bahwa minat membaca masyarakat Indonesia melalui perangkat pintar sangat tinggi. Saat ini, Wattpad menempati peringkat 547 di dunia, menjadikannya salah satu situs dengan pengunjung terbanyak. Indonesia sendiri menduduki peringkat kedua sebagai pengunjung terbanyak di Wattpad dengan persentase 6,9%, berdasarkan data dari alexa.com pada Oktober 2019 yang menghitung peringkat situs berdasarkan jumlah pengunjungnya.

Wattpad merupakan platform daring dari Kanada yang didirikan oleh Allen Lau dan Ivan Yuen yang fokus pada tulisan dengan berbagai macam karya seperti cerita pendek, puisi, novel, artikel, dan sebagainya. Sampai bulan Juni tahun 2024 ini, Wattpad terhitung sudah lebih dari 100 juta kali diunduh melalui *Google Play Store* yang tersebar di seluruh dunia.

Aplikasi Wattpad memfasilitasi komunikator untuk menyampaikan pesan kepada komunikan dalam bentuk komunikasi persuasif yang efektif. Di platform ini, kita dapat mengekspresikan kejadian atau peristiwa secara kronologis, menyertakan berbagai pesan moral dan nilai keagamaan. Meskipun menangani masalah kehidupan yang kompleks, karya fiksi tetap menarik untuk dinikmati. Daya tarik utama dari ini adalah memotivasi pembaca untuk terlibat, belajar, serta merespons berbagai permasalahan kehidupan yang diceritakan pengarang. Pembaca juga dapat langsung

berinteraksi dan berdiskusi melalui kolom komentar dalam novel digital tersebut.

Salah satu akun Wattpad yang berisi tentang dakwah adalah akun @shineeminka milik Ika Fitriani. Kemasan konten dakwah yang dibuat pada akun @shineeminka berupa kisah-kisah inspiratif yang disajikan dalam bentuk novel. Konten dalam akun tersebut memiliki ciri khas penggunaan tagar #islami di setiap karyanya.

Pada dasarnya, pengikut Wattpad @shineeminka merupakan individu yang memiliki ketertarikan yang sama terhadap konten dakwah dalam aplikasi Wattpad. Terhitung sejak Desember 2013, akun @shineeminka telah memiliki lebih dari 210 ribu pengikut serta mengikuti 50 akun di aplikasi Wattpad. Terdapat sebanyak lebih dari 19 konten berupa novel bergenre religi Islami yang telah diunggah pada akun tersebut, baik yang telah selesai maupun yang sedang proses penyelesaian. Konten dakwah yang dibuat Ika Fitriani berisi tentang nilai-nilai ajaran Islam yang disajikan dalam sebuah karya sastra dengan berbagai macam tema cerita yang menginspirasi.⁵

Pada konten-konten novel religi yang disajikan @shineeminka diharapkan menimbulkan efek atau perubahan, bukan saja pada individu, melainkan kepada para penerima pesan (pembaca). Sehingga aplikasi Wattpad dapat dirasakan efektivitasnya. Efektivitas adalah kata dasar dari efektif. Dalam kacamata komunikasi, efek menjadi salah satu komponen penting yang diharapkan terjadi pada komunikasi bukan saja pada individu, melainkan pada

⁵ Wawancara dengan Ika Fitriani sebagai pemilik akun @shineeminka, pada tanggal 28 Mei 2024.

banyak orang. Untuk mengukur tingkat efektivitas, dapat dilakukan dengan membuat perbandingan antara program atau rencana yang telah ditentukan dengan efek atau hasil nyata yang dicapai. Dari akun @shineeminka, penulis melihat adanya respon positif dari para pembaca yang akan digunakan sebagai komponen tolok ukur efektivitas aplikasi Wattpad sebagai media dakwah.

Berdasarkan fenomena yang terjadi di atas inilah yang pada akhirnya melatarbelakangi penulis untuk mengkaji lebih lanjut dengan memilih judul: “Efektivitas Aplikasi Wattpad sebagai Media Dakwah Islam pada Akun @shineeminka”.

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah “Bagaimana efektivitas aplikasi Wattpad sebagai media dakwah pada akun @shineeminka?”

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis melakukan penelitian tersebut adalah untuk mengetahui efektivitas aplikasi Wattpad sebagai media dakwah pada akun Wattpad @shineeminka.

2. Manfaat Penelitian

Adapun dari hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat antara lain sebagai berikut:

- a. Manfaat teoritis, dapat memberi sumbangan bagi kajian dan pengembangan media dakwah melalui aplikasi Wattpad, dan diharapkan mampu menambah hasanah keilmuan, memperluas wawasan tentang efektivitas aplikasi Wattpad sebagai media dakwah, serta memberikan sumbangan keilmuan yang terkait dengan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
- b. Manfaat praktis, hasil penelitian ini dapat menjadi referensi dan memberikan informasi bagi para da'i dalam menyampaikan pesan dakwah di media sosial, serta diharapkan dapat meningkatkan kualitas dakwah menggunakan media sosial khususnya Wattpad.

D. Penelitian Relevan

Penelitian relevan bertujuan guna memaparkan bagaimana posisi, persamaan, atau perbedaan untuk memperkuat hasil penelitian yang akan diteliti dengan penelitian yang pernah ada. Adapun penelitian yang relevan dengan penelitian ini di antaranya sebagai berikut:

1. Donna Elvareta Subiakto (2021) dalam skripsi berjudul “Pengaruh Media Sosial Wattpad Terhadap Perilaku Keagamaan Karyawan Writer Agency Readerzen”. Persamaan yang terdapat pada penelitian Donna Elvareta Subiakto dan penulis ialah sama-sama mengkaji aplikasi Wattpad. Sedangkan perbedaannya ialah terletak pada fokus yang diteliti. Donna Elvareta Subiakto lebih berfokus pada pengaruh aplikasi Wattpad, sedangkan penulis berfokus pada efektivitas medianya. Selain itu terdapat perbedaan pada jenis penelitian, penelitian Donna Elvareta

Subiakto menggunakan jenis penelitian asosiatif kausal dan bersifat kuantitatif sedangkan penulis menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat kualitatif deskriptif.

2. Fatoni Ningsih (2022) dalam skripsi berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Facebook sebagai Media Dakwah pada Mahasiswa KPI Angkatan 2019 di Universitas Muhammadiyah Mataram Tahun 2022”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah mahasiswa KPI angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Mataram sudah memanfaatkan media sosial facebook sebagai media dakwah dan konten dakwah apa saja yang disebarkan melalui media sosial facebook. Relevansinya terhadap penelitian ini adalah sama-sama mengangkat media sosial sebagai objek penelitiannya. Objek yang diteliti oleh Fatoni Ningsih adalah aplikasi Facebook, sedangkan penulis mengkaji aplikasi Wattpad.
3. Muhammad Adam Jumadir (2023) dalam skripsi berjudul “Efektivitas Youtube Ar-Raniry TV sebagai Media Penyebaran Informasi di Kalangan Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas Youtube Ar-Raniry TV sebagai media penyebaran informasi dalam menyebarkan informasi melalui Youtube di kalangan mahasiswa Fakultas dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh dan untuk mengetahui hambatan-hambatan yang dihadapi Ar-Raniry TV dalam menyebarkan informasi melalui Youtube. Adapun relevansinya terhadap penelitian penulis yaitu pada variabelnya. Muhammad Adam Jumadir

meneliti efektivitas pada Youtube Ar-Raniry sebagai media penyebaran informasi, sementara penulis meneliti efektivitas aplikasi Wattpad sebagai media dakwah. Sementara perbedaannya adalah pada skripsi ini menggunakan kuantitatif dengan variable yang berbeda sehingga menghasilkan penulisan yang berbeda pula.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Teori Efek Komunikasi Massa

Secara sederhana, komunikasi massa adalah proses dimana komunikator menyampaikan pesan kepada komunikan melalui media. Dalam konteks komunikasi ini, efek adalah indikator keberhasilan dalam menyampaikan pesan melalui media yang dipilih, menurut Donald F. Roberts (Schramm and Roberts, 1907 : 67).¹

Selama komunikasi berlangsung, ada tiga aspek efek komunikasi massa. Yang pertama adalah efek kognitif, yang mencakup dampak informatif bagi penerima pesan komunikasi.² Bagaimana media massa dapat membantu komunikan dalam mempelajari informasi yang bermanfaat dan mengembangkan keterampilan kognitif. Dalam penelitian ini, efek kognitif adalah mengenai informasi ajaran-ajaran Islam yang didapat pembaca setelah membaca konten novel religi pada akun @shineeminka.

Kedua, efek afektif. Efek komunikasi tidak hanya sekedar memberitahu kepada komunikan agar menjadi tahu tentang sesuatu, tetapi komunikan juga diharapkan dapat merasakannya. Dalam penelitian ini, efek afektif adalah perasaan emosional yang timbul saat membaca konten novel islami ada akun

¹Salma Syifa Puspita Yenti Afnidar dan Dadan Mulyana, "Pengaruh Konten Media Sosial Instagram terhadap Gaya Komunikasi: Studi Korelasional Kuantitatif tentang Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @loveyourself_indonesia Terhadap Gaya Komunikasi Followers," Bandung *Conference Series: Public Relations* 2, no. 2 (2022)

²Fifit Fitriansyah, "Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja)," *Jurnal Humaniora* 18, no. 2 (2018)

@shineeminka. Pembaca berada dalam situasi terpaan, serta sejauh mana komunikasi merasa terlibat bersama tokoh yang ada di konten novel islami tersebut.

Yang ketiga adalah efek behavioral, adalah dampak yang timbul pada diri komunikasi dalam bentuk perilaku, tindakan atau kegiatan. Dalam penelitian ini, efek behavioral adalah segala bentuk perilaku, tindakan, ataupun kegiatan yang dilakukan oleh pembaca setelah membaca konten novel religi pada akun @shineeminka.

B. Efektivitas

Pada Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), efektivitas dapat didefinisikan sebagai suatu keadaan yang memiliki pengaruh, manjur, membawa hasil, dan berhasil atas suatu usaha atau tindakan. Efektivitas berasal dari kata efektif. Dalam konteks komunikasi, hasil yang diinginkan pada penerima pesan menjadi faktor krusial, tidak hanya bagi individu tetapi juga bagi sejumlah besar orang.³

Maka, komunikasi dianggap efektif ketika interaksi tersebut bersifat saling berhubungan, sehingga makna yang dipahami oleh penerima sejalan dengan yang dimaksudkan oleh pengirim pesan. Secara ringkas Harold Lasswell dalam karyanya, *The Structure and Function of Communication in Society*. Harold mengemukakan bahwa komunikasi adalah *Who Says, What, in Which Channel, To Whom, With What Effect* yang jika diartikan adalah

³ Abdi Fauji Hadiono dan Fatma Izzatun Nafiah, "Efektifitas Youtube sebagai Media Dakwah (Studi Kasus Akun YouTube Pondok Pesantren Darussalam Blokagung," t.t.

siapa yang menyampaikan, apa yang disampaikan, melalui apa, kepada siapa, dan apa pengaruhnya.⁴

Efektivitas tidak bisa dinilai secara langsung karena penilaiannya bergantung pada perspektif individu dan cara interpretasi mereka. Untuk mengevaluasi efektivitas, bisa dibandingkan antara tujuan yang ditetapkan dengan hasil yang sebenarnya dicapai. Jika tujuan tidak terpenuhi, maka program atau rencana tersebut dianggap tidak efektif.

Sebagaimana yang dikemukakan oleh Stewart, L Tubbs dan Silvia Moss, mereka mengemukakan bahwa komunikasi dapat dipandang efektif apabila komunikasi tersebut memunculkan 5 hal, di antaranya⁵:

1. Pengertian, dalam hal ini komunikan mampu menangkap isi pesan atau informasi yang disampaikan oleh komunikator.
2. Kesenangan, yaitu tidak semua komunikasi ditujukan untuk menyampaikan informasi dan membentuk pengertian, melainkan mengupayakan komunikan agar merasa senang dan menimbulkan kehangatan serta keakraban.
3. Memengaruhi sikap, yaitu di mana sikap maupun tindakan komunikan dengan menggunakan manipulasi psikologis, sehingga orang tersebut bertindak atas kehendaknya sendiri.

⁴ Dewan Perwakilan Rakyat Aceh, Jl. Tgk. H.M. Daud Beurueh, Banda Aceh dan Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dkk., "Analisis Model Komunikasi Pada Partai Politik Lokal Dan Partai Politik Nasional Di Dewan Perwakilan Rakyat Aceh," *Persepsi: Communication Journal* 3, no. 1 (30 Mei 2020): 37–46

⁵ Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi (suatu pengantar)*, Cet. ke-19 (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015), hlm. 69

4. Hubungan sosial yang baik, yaitu hubungan sosial yang terjalin yang mengakibatkan rasa saling bergantung kita dengan orang lain dalam interaksi, melakukan pengendalian diri, serta mengadirkan rasa saling menghargai.
5. Tindakan, yaitu hasil akhir dari semua tahapan komunikasi, yang merupakan efek yang timbul serta dapat memengaruhi perilaku manusia.

Sehingga dalam hal ini penulis menggunakan konsep efektivitas Stewart, L Tubbs dan Silvia Moss sebagai pengukur keefektifan aplikasi Wattpad sebagai media dakwah pada akun @shineeminka.

C. Aplikasi Wattpad

1. Sejarah Perkembangan Aplikasi Wattpad

Wattpad merupakan komunitas pembaca dan penulis terbesar di dunia. Di mana terdapat 75 juta cerita dan 35 juta *user* yang semakin bertambah setiap detiknya. Menurut situs resmi Wattpad.com, Wattpad adalah platform online yang memberikan kesempatan bagi penulis dan pembaca dengan berbagai pengalaman dan aspirasi. Ini memungkinkan penulis untuk membagikan karya mereka, menerima umpan balik, serta berinteraksi dengan pembaca dan penulis lainnya. Wattpad juga dianggap sebagai salah satu bentuk media sosial yang dapat digunakan untuk menyebarkan pesan dakwah melalui media baru.

Wattpad, sebagai salah satu platform media sosial yang populer, bertujuan untuk memfasilitasi pengguna dalam menulis dan membaca konten sastra dalam bentuk cerita *cyber*. Bagi penulis, Wattpad

mempermudah distribusi karya tanpa perlu melalui pihak distributor. Selain itu, platform ini juga mendorong terbentuknya komunitas pembaca dan penulis dengan menghilangkan batasan antara keduanya. Pembaca dapat memberikan respons langsung pada karya penulis favorit mereka, dan penulis pun dapat berinteraksi balik dengan pembaca melalui komentar tersebut.

Aplikasi Wattpad dibuat pada tahun 2006 oleh Allen Lau dan Ivan Yuen.⁶ Aplikasi Wattpad diciptakan untuk memenuhi misinya yaitu menghibur dan menghubungkan dunia dengan suatu cerita. Wattpad adalah platform daring yang bisa diakses melalui situs web atau aplikasi di ponsel pintar, yang fokus pada berbagai jenis karya tulis seperti novel, cerita pendek, puisi, artikel, dan lain-lain.

Dalam perkembangannya, secara perlahan tapi pasti Wattpad mulai menyebar ke beberapa Negara di antaranya, Amerika, Inggris, Australia, Filipina, Rusia, Libiya, Jamaika Uni Emirat Arab, dan tentunya Indonesia. Pengelola Wattpad mengklaim bahwa di tahun 2017 terdapat 65 juta orang yang mengakses Wattpad, 15 milyar menit waktu yang dihabiskan pengguna untuk mengakses Wattpad, memiliki lebih dari 400 juta cerita, 90% aktivitas Wattpad diakses melalui mobile dan mendukung lebih dari 50 bahasa.⁷ Hal ini membuktikan bahwa pengguna sebenarnya (*user*)

⁶ Fryda Putri Sardiantari dan Ika Krismayani, "Pengalaman Literasi Informasi Generasi Milenial Kecamatan Tulung Kabupaten Klaten dalam Memanfaatkan Aplikasi Wattpad," *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi* 6, no. 3 (2022), hlm. 343–54

⁷ Novita Lestari, "Pengaruh Terpaan Wattpad Genre Dewasa Terhadap Pembentukan Sikap Pembaca," t.t.

khalayak memiliki ketertarikan tersendiri dalam hal menulis dan membaca.

Wattpad memiliki beragam genre konten seperti cerita pendek, klasik, *faction*, petualangan, anime, roman, fantasi, komedi, spiritual, misteri, horor, puisi, ilmiah, fiksi sejarah, fiksi remaja, fiksi umum, fiksi penggemar, ChickLit, klasik, dan non-fiksi.⁸ Adanya genre spiritual inilah yang menjadi salah satu pendorong pengguna untuk berdakwah di aplikasi Wattpad.

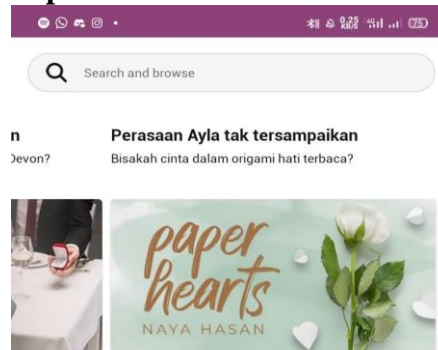
2. Fitur Wattpad

a. *Browse* dan *Recommended*

Di halaman depan, terdapat dua tab utama: *browse* dan *recommended*. Tab *browse* menampilkan berbagai genre cerita seperti *action*, *adventure*, anime, *billionaire*, dan lainnya. Sedangkan tab *recommended* menampilkan koleksi cerita populer berdasarkan *tag*, termasuk daftar bacaan dan nama penulis terkenal. Tab *recommended* menyajikan banyak opsi cerita yang pembaca dapat jelajahi sesuai minat mereka.

⁸ Maidatul Lifiani dan Ika Krismayani, "Pemanfaatan Wattpad Sebagai Aplikasi Self-Publishing Berbasis Online Dalam Distribusi Informasi", *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 8, no.2 (2019), hlm. 142

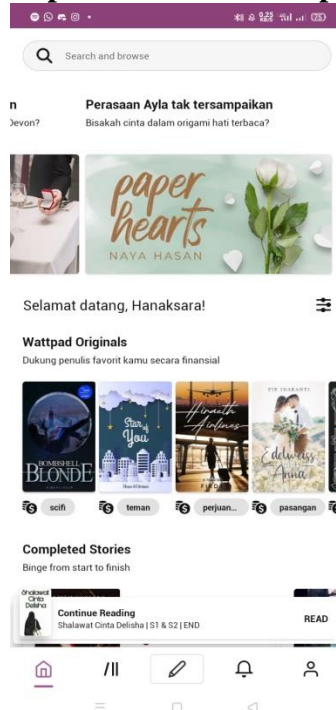
Gambar 2.1
Tampilan *Browse* dan *Recommended*



b. Beranda

Berada di sisi paling kiri, ditandai dengan ikon berbentuk rumah atau bisa disebut sebagai beranda, dimana menu *browse* dan *recommended* muncul di menu tab.

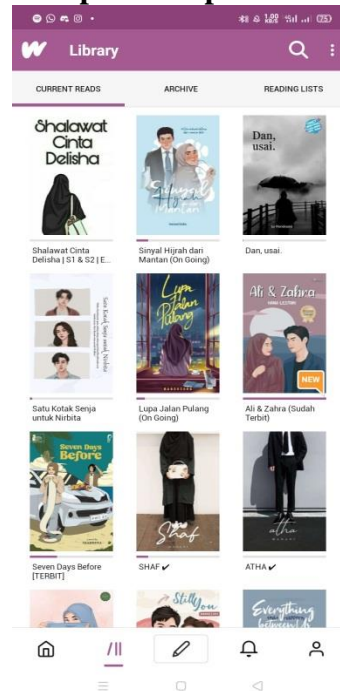
Gambar 2.2
Tampilan Beranda Wattpad



c. Perpustakaan

Berisi daftar bacaan, dari judul cerita yang sedang dibaca, arsip, dan daftar bacaan.

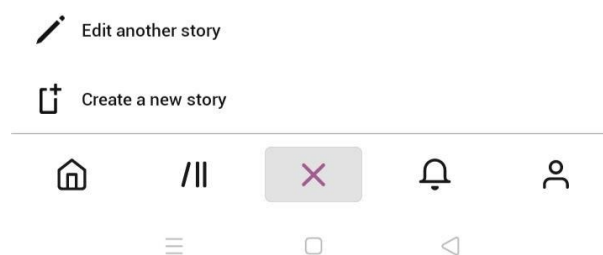
Gambar 2.3
Tampilan Perpustakaan

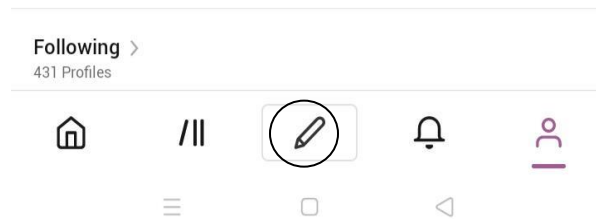


d. Gambar Pensil

Pada menu ini penulis mengirimkan karyanya mulai dari cover, judul, deskripsi dan isi cerita per-episode atau bab. Semua disiapkan dengan sistematis oleh Wattpad, jika ada perbaikan penulis dapat merevisi melalui halaman yang sama.

Gambar 2.4
Tampilan Gambar Pensil





e. Menu Notifikasi

Ikon ini berada pada posisi keempat setelah ikon pensil. Ia menampilkan menu untuk menerima pemberitahuan, pesan, dan umpan berita. Umpan berita berisi update dari teman seperti cerita baru dan cerita menarik. Tab notifikasi menampilkan daftar pemberitahuan pribadi atau yang terkait dengan cerita yang ditulis atau dibaca. Sedangkan tab pesan berfungsi serupa dengan DM (*direct message*) pada Instagram, memungkinkan pengguna untuk berkirim pesan kepada sesama pembaca dalam kontak Wattpad.

Gambar 2.5
Tampilan Menu Notifikasi



f. Menu Akun

Menu terakhir di sisi paling kanan yang menampilkan informasi pribadi anda, misalnya nama, *username*, jumlah daftar bacaan,

pengikut, aktifitas, dan pengaturan untuk mengubah email, bahasa, notifikasi dan lain-lain.

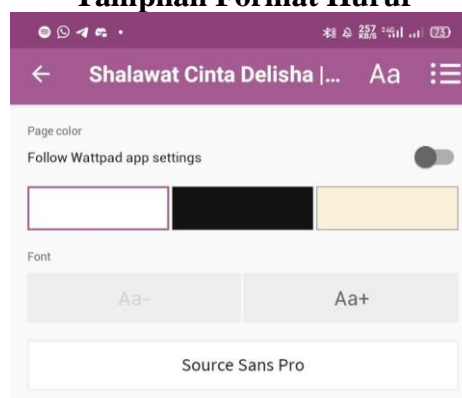
Gambar 2.6
Tampilan Akun Wattpad



g. Format Huruf

Wattpad juga memiliki alat yang dapat digunakan untuk mengganti ukuran dan jenis huruf, serta mengatur berbagai pengaturan tambahan seperti orientasi layar, menyembunyikan komentar dalam daftar komentar, status bar, mode bacaan, dan tingkat kecerahan layar.

Gambar 2.7
Tampilan Format Huruf

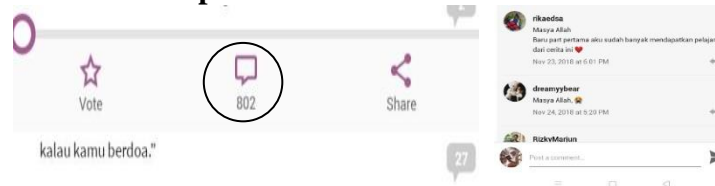


h. Kolom Komentar

Wattpad, sama seperti Facebook, Instagram, dan Twitter, memiliki fitur komentar di setiap cerita yang memungkinkan pembaca

memberikan masukan dalam bentuk saran atau kritik kepada penulis. Di sisi lain, penulis juga dapat merespons setiap masukan yang diterima.

Gambar 2.8
Tampilan Kolom Komentar



i. *Vote*

Selain memberikan komentar, pembaca juga dapat mengekspresikan apresiasi terhadap bacaan dengan mengklik bintang di bagian akhir cerita sebagai bentuk penilaian.

Gambar 2.9
Tampilan Vote



j. *Share*

Melalui tombol *share*, pembaca juga bisa membagikan tulisan melalui aplikasi pihak ketiga seperti Path, Facebook, Messenger, SMS, Email, dan lainnya.

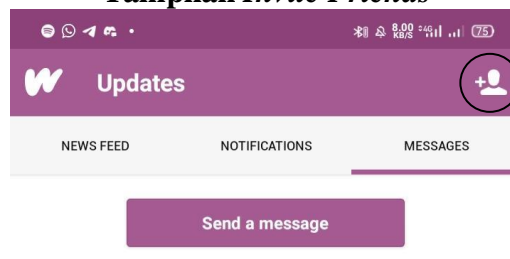
Gambar 2.10
Tampilan Share



k. *Invite Friends*

Pada menu akun dan juga pesan, dapat ditemukan fitur undang teman. Fitur ini bertujuan untuk mengajak teman yang mempunyai kegemaran yang sama agar menggunakan Wattpad.

Gambar 2.11
Tampilan *Invite Friends*



1. *Offline*

Fitur ini dimaksudkan untuk mengunduh bacaan favorit agar Anda dapat menghemat kuota data saat membacanya, dengan menyimpannya dalam perpustakaan. Kebanyakan cerita di Wattpad memiliki banyak bab, sehingga membaca mereka membutuhkan waktu yang cukup lama. Namun, tidak semua cerita dapat diakses secara *offline*.

D. Media Dakwah

1. Perkembangan Media Dakwah

Dalam menyampaikan pesan dakwah, seorang da'i membutuhkan media yang tepat sebagai saluran komunikasi. Media dakwah merupakan alat yang digunakan untuk menyebarkan pesan dakwah kepada pendengar atau audiensnya.⁹

Dalam upaya dakwah, media menjadi faktor kunci dalam meningkatkan pengembangan dakwah saat ini. Media memiliki peran

⁹ Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, Cet. Ke-6 (Jakarta: Penerbit Kencana, 2017), hlm. 346

penting dalam menyampaikan pesan dengan efektif, efisien, konkret, dan dapat memotivasi.¹⁰

Sejak lama, Rasulullah telah mengajarkan cara-cara yang efektif untuk berdakwah. Beliau pertama-tama mendorong umatnya untuk menjalani kehidupan dengan baik. Awalnya, beliau berdakwah dengan cara mendatangi keluarga dan kerabatnya secara langsung, sebelum akhirnya berdakwah secara terbuka. Pada zaman para wali, metode yang digunakan adalah berdakwah melalui jalur perdagangan dengan menyelipkan bacaan tahmid, tahlil, dan takbir, sehingga agama Islam diterima dengan baik oleh masyarakat. Di kalangan ulama, metode dakwah diperkenalkan melalui pendirian pondok pesantren dan madrasah, yang melahirkan generasi-generasi penerus untuk melanjutkan dakwah ini.

Dakwah telah terus berkembang seiring berjalannya waktu, khususnya dalam era globalisasi saat ini. Kemajuan ilmu dan teknologi, terutama dalam bidang teknologi komunikasi dan informasi, telah mengubah cara kita berinteraksi dan menyebarkan pesan. Keberadaan teknologi informasi membuat segalanya lebih mudah diakses dan tersebar. Karena itu, saat ini semakin diperlukan para dakwah yang mahir dalam memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi serta memahami strategi dan teknik penggunaan media secara efektif.¹¹

¹⁰ Puput Puji Lestari, "Dakwah Digital Untuk Generasi Milenial," *Jurnal Dakwah* 21, no. 1 (2020): hlm. 41–58

¹¹ Asep Saeful M, *Komunikasi Dakwah: Teori, Pendekatan, dan Aplikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012), hlm. 5

Dari penjelasan di atas menunjukkan bahwa perkembangan media dakwah dari masa ke masa terus meningkat baik dalam hal jenis media maupun strategi pengirimannya. Hal ini menunjukkan bahwa Islam adalah agama yang dapat menyesuaikan diri. Contohnya, saat ini dengan kemajuan teknologi informasi, pesan dapat disampaikan dengan cepat kepada penerima. Telepon, handphone, dan internet adalah beberapa contohnya. Ini menunjukkan pentingnya teknologi informasi modern sebagai alat untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah. Secara prinsip, *new media* dan media sosial memberikan manfaat kepada pengguna dengan cara dua arah, di mana pembuat konten dan pengguna saling berkolaborasi dan berkontribusi satu sama lain dengan menggunakan media secara bijaksana.¹²

Dalam penelitian ini, penulis mengambil fokus pada efektivitas aplikasi Wattpad sebagai media massa yang dapat digunakan sebagai media dakwah Islam pada akun @shineeminka.

2. Jenis-jenis Media Dakwah dan Spesifiknya

Sebagai sarana untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah, media dakwah memiliki ragam jenis yang berbeda-beda. Pemanfaatan media massa sebagai alat untuk dakwah terus berkembang dengan cara-cara yang bervariasi dan berbagai bentuk yang ditampilkan.

Adapun jenis dari media massa adalah sebagai berikut:

a. Media Cetak

¹² Syintia Nurfitriana dan Arzam Arzam, "Urgensi Media Sosial Sebagai Sarana Dakwah Melalui Media," *An-Nida'* 46, no. 1 (2022): hlm. 88

Media cetak mencakup segala jenis tulisan atau barang yang dicetak, dan dapat disebut sebagai media dakwah jika kontennya mengandung pesan-pesan seperti amar ma'ruf nahi munkar atau prinsip-prinsip Islam. Contoh-contoh jenis media cetak termasuk surat, brosur, banner, spanduk, surat kabar, majalah, dan buku.

b. Media audio

Media audio adalah media yang dapat didengar. Pesan-pesan dakwah hanya dapat didengar tapi tidak dapat dilihat. Media audio dipandang cukup efektif, terutama untuk kepentingan dakwah Islam. Jeni-jenis yang tergolong dalam media audio antara lain, radio dan *tape recorder*.

c. Media Audio Visual

Media ini lebih menarik karena menggabungkan dua dimensi, yaitu audio yang dapat didengar dan visual yang dapat dilihat. Media ini dikenal sebagai media elektronik dan mencakup televisi, film, dan video kaset.

d. Dakwah Melalui Media Internet

Saat ini, peran *new media* dan sosial media dalam dakwah sangat vital di era teknologi informasi. Dakwah tidak lagi terbatas pada ruang masjid, melainkan juga merambah ke dunia internet. Kehidupan sehari-hari masyarakat yang padat membuat mereka jarang memiliki waktu luang untuk menonton televisi atau membaca koran guna mendapatkan informasi. Kebutuhan akan informasi juga semakin terpenuhi secara

online, memungkinkan akses yang fleksibel dan tidak terbatas oleh waktu dan tempat.

Dakwah melalui internet menjadi pilihan yang efektif karena didukung oleh sifat internet yang tidak terbatas ruang dan waktu.¹³ Materi keislaman dan dakwah bisa disebar dengan cepat dan efisien. Hal ini adalah kesempatan emas bagi da'i untuk memanfaatkannya sebagai media dakwah. Selain berdakwah lewat dunia nyata, da'i juga diperlukan dakwah lewat dunia maya sebagai pendukung dakwah didunia nyata. Karena mengingat berdakwah lewat dunia nyata sangat terikat oleh ruang dan waktu.

Berdakwah di aplikasi Wattpad menjadi salah satu alternatif yang bisa digunakan para pegiat dakwah dalam menyampaikan pesan-pesan akidah melalui karya tulis berupa novel dan sejenisnya. Salah satunya adalah akun @shineeminka. Di era digital saat ini, pembaca dapat menikmati cerita-cerita inspiratif dengan berbagai tema dan gaya bahasa. Serta dapat dibaca di mana saja dan kapan saja. Materi keislaman dan dakwah dapat tersebar dengan cepat dan efisien, memberikan peluang emas bagi para da'i untuk memanfaatkan media ini sebagai sarana dakwah. Selain berdakwah secara langsung, dakwah melalui platform digital juga penting sebagai pendukung dakwah di dunia nyata, karena dakwah konvensional terbatas oleh batasan ruang dan waktu.

¹³ Istina Rakhmawati, "Perkembangan Media Sebagai Sarana Dakwah" *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 4, No. 1 (2016), hlm. 60

Di antara platform tersebut, Wattpad muncul sebagai alternatif yang menarik bagi para aktivis dakwah untuk menyampaikan pesan-pesan agama melalui karya sastra seperti novel. Sebagai contoh, akun @shineeminka telah menunjukkan bagaimana cerita-cerita inspiratif dengan berbagai tema dan gaya bahasa dapat dinikmati pembaca secara fleksibel, di mana pun dan kapan pun mereka berada dalam era digital ini.

3. Pengaruh Media Dakwah

Dampak atau pengaruh adalah perbedaan antara pemikiran, perasaan, dan tindakan penerima sebelum dan setelah menerima pesan dakwah. Keberhasilan suatu media dakwah dapat dilihat dari kemampuannya untuk berinteraksi dengan khatib, pesan dakwah, dan para mitra dakwah. Di samping elemen-elemen tersebut, media dakwah juga harus menyesuaikan diri dengan elemen-elemen dakwah lainnya, seperti metode dan logistik dakwah.

Sebenarnya, setiap media dakwah dapat menyampaikan pesan dakwah apa pun. Namun, setiap da'wah memiliki ciri unik yang membuatnya lebih efektif, sehingga lebih sesuai untuk digunakan di media tertentu. Ketika seorang pendakwah menggunakan media dakwah, mereka juga harus mempertimbangkan keadaan audiens mereka. Dalam menggunakan media sosial untuk berdakwah, keberhasilan dakwah bergantung pada jenis informasi yang disampaikan dan cara dai

menyampaikan pesan dengan cara yang menarik untuk dilihat, sehingga membuat pengaruh mad'u-nya untuk selalu berjalan di atas kebaikan.¹⁴

Pemilihan media dakwah memiliki dampak signifikan terhadap efektivitasnya. Keberuntungan bagi penganut agama Islam adalah bahwa Islam tetap relevan di berbagai situasi dan era, serta selalu mengikuti perkembangan zaman. Hal ini memberikan kesempatan kepada para pendakwah untuk memilih media dakwah yang sesuai, sehingga pesan yang disampaikan dapat tepat sasaran, diterima dengan baik, dan dipahami oleh para pendengar dakwah.

Terdapat beberapa gejala yang dapat dinilai sebagai hasil pengaruh suatu media terhadap seseorang, seperti yang dikemukakan oleh TA Lathief Rousydiy yang dikutip oleh M. Jakfar Futch sebagai berikut:

- a. Telah merasa seperti yang dibicarakan
- b. Dapat berpikir dengan cara dan seperti pemikiran pembicara
- c. Dapat memahami atau mengerti dengan baik isi pesan atau ide yang dikemukakan oleh pembicara
- d. Dapat sepaham atau sependapat dan mendukung terhadap isi pesan yang disampaikan
- e. Telah yakin akan kebenaran atau ide yang dikemukakan oleh pembicara
- f. Dapat bertindak dan mengamalkan isi pesan yang dimaksud

¹⁴ Ahmad Zaini dan Dwy Rahmawati, "Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Media Baru," *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 8, no. 1 (30 Juni 2021): 162, <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v8i1.11238>.

Maka dari itu, pendakwah sebaiknya mempertimbangkan empat aspek sebagai media dakwah, di antaranya; efektivitas media, efisiensi penggunaannya, kesesuaiannya dengan unsur-unsur dakwah dan legalitasnya menurut etika Islam.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Untuk memperoleh data yang diperlukan agar nantinya dapat mendukung kesempurnaan ini, penulis menggunakan metode sebagai berikut:

A. Jenis dan Sifat Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*), yang mana penelitian ini dilakukan di lokasi atau tempat penelitian yang telah ditentukan guna mengamati masalah, fenomena atau gejala objektif yang terjadi di tempat tersebut.¹

Pada penelitian ini, penulis memilih akun Wattpad @shineeminka sebagai lokasi penelitian.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian deskriptif kualitatif, yaitu suatu penelitian yang menghasilkan prosedur pemecahan masalah yang dilakukan berdasarkan fakta yang tampak. Penelitian kualitatif memungkinkan peneliti untuk melakukan identifikasi isu dari perspektif peneliti, dan memahami makna dan interpretasi yang dilakukan terhadap perilaku, peristiwa, atau objek.² Penelitian deskriptif kualitatif ini berupa keterangan-keterangan, bukan berupa angka-angka atau pun hitungan. Sehingga penelitian ini berusaha mengungkap secara keseluruhan tentang

¹ Abdurrahman Fathoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), hlm. 96

² Cosmas G. Haryono, *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*, (Jawa Barat: Jejak Publisher, 2020), hlm. 36

“Efektivitas Aplikasi Wattpad Sebagai Media Dakwah Islam pada Akun @shineeminka”.

B. Sumber Data

Sumber data utama dalam penelitian kualitatif ialah kata-kata, dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen, dan lain-lain.³

Sumber data dalam penelitian ini dapat ditemui oleh penulis menggunakan dua sumber data, yaitu sebagai berikut:

1. Data Primer

Merupakan sumber-sumber data yang pertama dan merupakan sumber asli baik berupa dokumen, karya atau tulisan-tulisan atau peninggalan lainnya.

Data primer pada penelitian ini diperoleh dari dokumentasi novel-novel Islami dari akun @shineemika serta hasil wawancara dengan @shineemika dan pembaca karyanya.

2. Data sekunder

Jenis data sekunder merupakan data tambahan atau pelengkap yang sifatnya melengkapi data yang sudah ada, data yang mengutip sumber lain sehingga tidak bersifat autentik karna sudah diperoleh dari tangan kedua. Penulis menggunakan artikel, buku-buku, ataupun dokumentasi yang diperoleh dari laman akun Wattpad @shineeminka.

³ Lexy J. Meleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Cet. ke-30 (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012), hlm. 157

C. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah salah satu langkah dalam aktifitas, sebab kegiatan ini sangat menentukan keberhasilan suatu penelitian, karena validitas nilai sebuah penelitian sangat ditentukan oleh data. Maka dalam penelitian ini, penulis mencari data yang dibutuhkan dengan cara, sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Metode observasi merupakan salah satu teknik operasional pengumpulan data melalui proses pencatatan secara cermat dan sistematis terhadap objek yang diamati secara langsung.

Dalam metode ini, penulis melakukan pengamatan dan pengukuran dengan teliti terhadap objek yang diamati dilihat dari akun Wattpad @shineeminka serta data-data pendukung yang diperoleh dari berbagai sumber, kemudian dicatat secara cermat dan sistematis peristiwa-peristiwa yang diamati.

2. Metode *Interview* (Wawancara)

Metode wawancara merupakan sebuah metode pengumpulan data guna mendapatkan informasi dengan cara menggali dari sumber data langsung melalui percakapan atau tanya jawab.⁴ Wawancara dapat dipandang sebagai metode pengumpulan data dengan jalan tanya jawab sepihak yang dikerjakan dengan sistematis dan berlandaskan penyelidikan.

Wawancara ini dilakukan dengan pemilik akun Wattpad @shineeminka dan pembaca karyanya untuk memperoleh data tentang

⁴ Agus Triyono, *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*, (Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021), hlm. 85

efektivitas aplikasi Wattpad sebagai media berdakwah yang dilakukan oleh @shineeminka.

Pemilihan informan dalam penelitian ini menggunakan sampel non-acak (*purposive sampling*) dengan kriteria yang bisa mewakili berdasarkan umur, sosial, ekonomi, dan gender.

3. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah pengambilan data dokumen-dokumen. Adapun dokumentasi pada penelitian ini meliputi tangkapan layar selama proses wawancara secara daring melalui pesan WhatsApp, tangkapan layar dari karya-karya akun @shineeminka, serta data pendukung lainnya.

D. Teknik Penjamin Keabsahan Data

Teknik keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu. Teknik triangulasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber. Triangulasi sumber adalah teknik menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.

Seluruh data dan informasi dikumpulkan dari sumber yang berbeda, sehingga terjadinya bias dalam penyusunan dan analisis data dapat dikurangi. Melalui cara ini informasi tentang hal yang sama diperoleh dari berbagai

pihak dapat dibandingkan, agar ada jaminan tentang tingkat kepercayaan data. Pengambilan kesimpulan yakni setelah data dari informan telah dikompilasikan dengan hasil dokumentasi yang diperkuat oleh observasi yang memiliki kesamaan informasi. Dalam penelitian ini yang dimaksud adalah hasil observasi pada akun @shineeminka, wawancara, dan data-data pendukung lainnya.

E. Teknis Analisis Data

Analisis data kualitatif dimulai sejak di lapangan melalui pencatatan data-data pada saat pengamatan, wawancara, atau keduanya.⁵ Metode analisis data dalam penelitian kualitatif diperoleh dari berbagai sumber, dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang bermacam-macam (triangulasi), dan dilakukan secara terus menerus sampai datanya jenuh.

Dalam hal ini, Miles dan Huberman membagi teknik analisis data kualitatif menjadi 3 tahap, di antaranya:

1. Data Reduction (Reduksi Data)

Reduksi data dilakukan dengan cara merangkum dan memilih hal-hal yang krusial, kemudian dicari pola dan temanya.⁶

Catatan tertulis yang akan diteliti yaitu akun Wattpad @shineeminka. Reduksi data dilakukan dengan cara membuat ringkasan, membuat kode-kode yang diperlukan, menelusuri tema, dan membuat

⁵ Cosmas Gatot Haryono, *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*, (Jawa Barat: Jejak Publisher, 2020), hlm. 111

⁶ Agus Triyono, *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*, (Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021), hlm. 95

gugus-gugus yang selanjutnya dilakukan penelitian lapangan sampai penyusunan akhir laporan.

2. Data Display (Penyajian Data)

Penyajian data ini dapat dilakukan dalam bentuk tabel, grafik, *pie chart*, *pictogram* dan sejenisnya. Melalui penyajian data tersebut, maka data terorganisasikan, tersusun dalam pola hubungan, sehingga akan lebih mudah untuk dipahami.

Penyajian data dalam penelitian ini disuguhkan dalam bentuk deskripsi-narasi tentang “Efektivitas Aplikasi Wattpad sebagai Media Dakwah pada Akun @shineeminka”.

3. Menarik Kesimpulan (Verifikasi)

Verifikasi merupakan langkah peninjauan ulang terhadap catatan-catatan lapangan dengan cara menelaah kembali dan dengan bertukar pikiran, untuk mengembangkan kesepakatan inter subjektif atau upaya yang luas untuk menetapkan suatu temuan dalam seperangkat data yang lain. Atau dengan kata lain, verifikasi merupakan usaha dalam memunculkan makna-makna dari data yang harus kita uji kebenarannya, kekokohan, dan kecocokannya dengan validitas tersebut.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik analisis data deskriptif, melukiskan secara sistematis fakta atau karakteristik populasi tertentu atau bidang tertentu secara faktual dan cermat sehingga dengan metode ini penulis mengharapkan dapat mendeskripsikan tentang

“Efektivitas Aplikasi Wattpad sebagai Media Dakwah pada Akun @shineeminka”.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Akun @shineeminka

1. Biografi Ika Fitriani

Salah satu penulis Wattpad yang namanya cukup dikenal adalah Ika Fitriani atau yang kerap disapa dengan nama pena Shineeminka. Ika Fitriani adalah seorang perempuan kelahiran Bogor, pada tanggal 23 Februari 1994. Ia merupakan anak ketiga dari lima bersaudara. Secara silsilah, Ika Fitriani hidup dalam keluarga biasa-biasa saja, bukan dari keluarga tokoh agama, maupun tokoh masyarakat.¹

Saat lulus dari SMKN 1 Bogor, Ika Fitriani melanjutkan masa depannya dengan mencari pengalaman bekerja di mini market yang ada di daerah Bogor. Di saat itu pula Ika memulai karirnya sebagai penulis di Wattpad. Namun, setelah dua tahun bekerja, Ika memilih resign dan mulai aktif menulis di sela-sela kesibukan menjaga warung ibunya di rumah. Menjadi penulis yang namanya cukup terkenal di Wattpad ternyata juga berpengaruh terhadap perekonomian keluarga. Sehingga mendorongnya untuk lebih semangat dalam berkarya.²

Selain itu, Ika juga sempat bekerja menjadi guru pendamping untuk anak berkebutuhan khusus di Sekolah Alam Kota Bogor. Namun, hanya bertahan selama tiga bulan sebab setelah menikah ia harus ikut suaminya

¹ Wawancara dengan Ika Fitriani sebagai pemilik akun @shineeminka, pada tanggal 26 Mei 2024

² Wawancara dengan Ika Fitriani sebagai pemilik akun @shineeminka, pada tanggal 11 Juni 2024

untuk tinggal di Bandung. Suami Ika bekerja sebagai karyawan swasta di Daerah Kota Bandung. Dalam usia 5 tahun pernikahannya, mereka dikaruniai 2 anak perempuan dan laki-laki. Kini, Ika Fitriani sedang memanfaatkan aplikasi Wattpad menjadi media pengantar pesan-pesan kebaikan melalui akunnya @shineeminka. Melalui karyanya, Ika Fitriani ingin berbagi kisah-kisah yang sarat akan nilai-nilai keislaman dan berharap Allah meridainya.³

2. Gambaran Umum Akun Wattpad Shineeminka

Kata “Shineeminka” berawal dari kecintaan Ika Fitriani pada *boy band* Shinee asal Korea, sementara Minka adalah singkatan dari nama Ika dan idolanya. Akun ini terbentuk pada tahun 2013. Terbentuknya akun Shineeminka berawal dari kecintaan Ika Fitriani pada dunia membaca, hingga kemudian memberanikan diri untuk berkarya di aplikasi Wattpad setelah terinspirasi oleh salah satu penulis favoritnya di media sosial Facebook.⁴

Shineeminka mulai dikenal saat membagikan karyanya yang berjudul Aliandra, dengan lebih dari 13 juta pembaca di aplikasi Wattpad. Shineeminka mengawali karirnya sebagai penulis di aplikasi Wattpad dengan genre *romance* dewasa. Namun, tidak berlangsung lama setelah ia menyadari bahwa setiap hal ada tanggung jawabnya, termasuk dalam hal menulis. Shineeminka akhirnya merombak alur cerita Aliandra menjadi

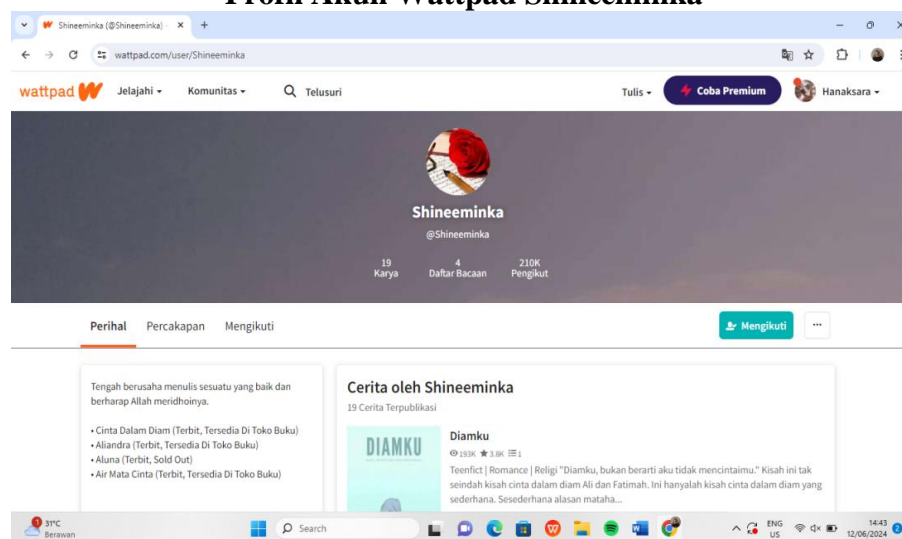
³ Wawancara dengan Ika Fitriani sebagai pemilik akun @shineeminka, pada tanggal 11 Juni 2024

⁴ Wawancara dengan Ika Fitriani sebagai pemilik akun @shineeminka, pada tanggal 30 Mei 2024

novel bergenre religi dan lebih berhati-hati dalam mengunggah karyanya sebab pada dasarnya ia tidak mampu mengendalikan siapa-siapa saja yang akan membaca tulisannya. Sehingga pada akhirnya, Shineeminka memutuskan untuk konsisten menulis genre religi yang mana tujuannya adalah menyebarkan nilai-nilai keislaman.⁵

Terhitung sejak tahun 2013 hingga tahun 2024 ini, akun Wattpad Shineeminka telah memiliki lebih dari 210 ribu pengikut di aplikasi Wattpad serta 13,4 ribu pengikut di Instagram. Shineeminka menjadi salah satu penulis di aplikasi Wattpad yang menginspirasi penulis-penulis baru untuk berkarya.

Gambar 4.1
Profil Akun Wattpad Shineeminka



Sejak tahun 2013, Shineeminka telah menulis sekitar 19 novel dengan berbagai tema. Mayoritas novel yang ditulis oleh Shineeminka mengangkat isu remaja-dewasa. Sebagai penulis yang namanya besar di

⁵ Wawancara dengan Ika Fitriani sebagai pemilik akun @shineeminka, pada tanggal 27 Mei 2024

Wattpad, Shineeminka cukup lihai untuk menyelipkan nilai-nilai ajaran Islam tanpa terkesan menggurui.

Dalam proses menulisnya, akun @shineeminka kerap menggunakan metode cerita berbingkai, yaitu di mana si tokohnya yang pesan-pesan ajaran Islam pada tokoh lainnya. Namun, tak jarang akun @shineeminka juga menyelipkannya pada narasi. Menurutnya, metode cerita berbingkai cukup membuahkan hasil sebab pembaca jadi lebih mudah untuk memahaminya. Novel-novel religi karya akun @shineeminka terinspirasi dari pengalaman, kajian, serta beberapa buku fiksi yang dijadikan referensi.⁶

Tabel 4.1
Daftar Karya-karya Shineeminka

No	Judul	Nama Penerbit	Jumlah Pembaca
1.	Cinta dalam Diam	Bintang Media	8,99 Juta
2.	Air Mata Cinta	Bintang Media	5,08 Juta
3.	Langkah Kaki	Grass Media	2,37 Juta
4.	Mencintaimu dalam Doa	Grass Media	1,56 Juta
5.	Aliandra	Kubus Media	13,7 Juta
6.	Aluna	<i>Self Publishing</i>	2,25 Juta
7.	<i>I'm with You</i>		978 Ribu
8.	Senja Bersama Arkhana		219 Ribu
9.	Salawat Cinta Delisha		2,48 Juta
10.	Damian & Evelyn		1,54 Juta
11.	Sarah		-
12.	Hujan		6,37 Juta
13.	<i>Please Don't Go</i>		456 Ribu
14.	Laura		327 Ribu
15.	Maafkan Aku		-
16.	Sakha & Sabiya		1,48 Juta
17.	Tentang Rindu		350 Ribu
18.	Mahabbah		127 Ribu
19.	Bukan Pernikahan Impian		64,1 Ribu

⁶ Wawancara dengan Ika Fitriani sebagai pemilik akun @shineeminka, pada tanggal 28 Mei 2024

Sumber: Akun Wattpad @shineeminka⁷

Meski saat ini dunia Wattpad tengah ramai diisi oleh novel-novel remaja non-islami, Shineeminka tidak menganggap hal itu sebagai tantangan yang berat. Sebab menurutnya, itu kembali ke selera, setiap karya memiliki pasarnya masing-masing. Ada yang lebih tertarik dengan novel religi, ada yang tertarik dengan novel non-islami, ada pula yang menyukai keduanya. Bagi Shineeminka, yang terpenting adalah jangan berhenti menulis.

B. Efektivitas Aplikasi Wattpad sebagai Media Dakwah Islam pada Akun @shineeminka

1. Hasil Data Wawancara

Dalam proses analisis data penelitian ini, penulis menggunakan alat ukur efektivitas milik Stewart, L Tubbs dan Silvia Moss dengan 5 (lima) indikator efektivitas yang meliputi; menimbulkan pengertian, kesenangan, mempengaruhi sikap, hubungan sosial yang baik, serta tindakan. Lima indikator tersebut penulis gali dengan melakukan wawancara terhadap informan yang telah ditentukan sebagai berikut:

Tabel 4.2
Daftar Identitas Informan

No	Nama	Usia	Alamat	Kesibukan	Status
1.	Indriyani	22 tahun	Ngamprah, Bandung Barat	Bekerja	Lajang
2.	Rifa'i	25 tahun	Grobogan, Jawa	Kuliah & bekerja	Lajang

⁷ Daftar Karya-karya Shineeminka, <https://www.wattpad.com/user/Shineeminka>, diakses pada tanggal 26 Mei 2024

			Tengah		
3.	Zahratun Nufus	22 tahun	Kalimantan Selatan	Membantu orang tua	Lajang
4.	Nur Hoiriah	25 tahun	Kuningan, Jawa Barat	Penulis	Lajang
5.	Aya Sofia	22 tahun	Natar, Lampung Selatan	Kuliah dan <i>freelance writing</i>	Lajang
6.	Serly Diah Anggraeni	19 tahun	Tuban, Jawa Timur	Kuliah	Lajang
7.	Manaf Fauzi	24 tahun	Bandung	Kuliah & kerja	Lajang

Pada proses wawancara dengan para informan, penulis mendapati hasil temuan bahwasannya terdapat 3 efek komunikasi massa dalam penyampaian pesan ajaran keislaman oleh akun @shineeminka pada aplikasi Wattpad juga ketepatan antara hasil wawancara dengan 5 (lima) indikator efektivitas sebagai berikut:

a. Menimbulkan Pengertian

Komunikasi dapat dikatakan efektif apabila komunikan mampu menangkap isi pesan atau informasi yang disampaikan oleh komunikator. Sehingga pada saat komunikasi berlangsung, akan menimbulkan efek kognitif. Efek kognitif di sini maksudnya adalah setiap komunikasi massa yang hadir mampu memberikan sesuatu yang bersifat informatif pada diri komunikan. Pada akunnya, Shineeminka membagikan karya-karya berupa novel religi di mana di dalamnya membawa nilai-nilai keislaman. Yang mana hal ini penulis artikan sebagai kalimat informatif sebab kalimat informatif tersebut memicu reaksi dari pembaca pada kolom komentar yang tersedia.

Dalam wawancara dengan pembaca Shineeminka, penulis mendapati temuan bahwasannya nilai-nilai keislaman yang ada di dalam novel karya Shineeminka bisa dimengerti oleh para informan yang membaca. Hal tersebut membuktikan bahwa komunikasi yang dibangun oleh akun @shineeminka telah menimbulkan apa yang diterima oleh ma'du sejalan dengan apa yang dimaksudkan oleh da'i. Seperti yang dikatakan oleh Indriyani.

“Alhamdulillah, banyak sekali hal-hal yang sebelumnya tidak saya ketahui menjadi tahu, yang semula hanya sekadar tahu, jadi lebih tahu. Cukup berdampak terlebih saya ini awam dalam hal pemahaman hadis, dan dari membaca cerita-cerita beliau saya jadi mengetahuinya.”⁸

Tak hanya Indriyani, Manaf juga mengatakan hal yang sama.

“Benar banget kak alhamdulillah , berhubung saya masih awam. Jadi senang ketika dapat ilmu-ilmu baru, karna kak Shineeminka sering cantumin dalil atau hadits gitu, banyak deh ajaran Islam yang di-share ke pembaca”.⁹

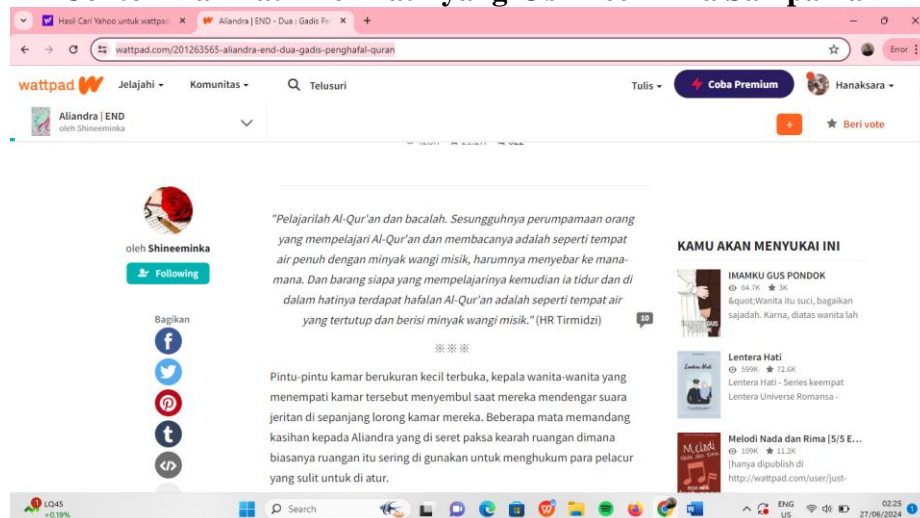
Seperti halnya yang dikemukakan oleh TA Lathief Rousydiy bahwa salah satu gejala yang dapat dinilai sebagai hasil pengaruh suatu media terhadap seseorang yaitu dapat memahami atau mengerti dengan baik isi pesan atau ide yang dikemukakan oleh pembicara.

Adapun hal ini juga didukung oleh tangkapan layar yang menunjukkan respons pembaca terhadap novel yang ditulis oleh Shineeminka.

⁸ Wawancara dengan Indriyani sebagai informan, pada tanggal 29 Mei 2024

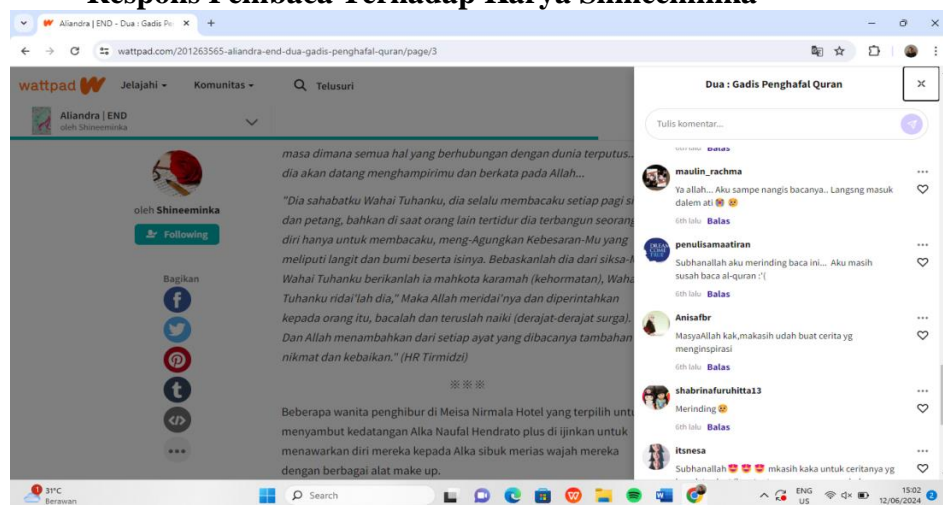
⁹ Wawancara dengan Manaf Fauzi sebagai informan, pada tanggal 10 Juni 2024

Gambar 4.2
Contoh Kalimat Informatif yang @shineeminka Sampaikan



Sumber: Akun Wattpad @shineeminka (<https://www.wattpad.com/201263565-aliandra-end-dua-gadis-penghafal-quran>)

Gambar 4.3
Respons Pembaca Terhadap Karya Shineeminka



Sumber: akun Wattpad @shineeminka (<https://www.wattpad.com/201263565-aliandra-end-dua-gadis-penghafal-quran>)

b. Menimbulkan Kesenangan

Tidak semua komunikasi ditujukan untuk menyampaikan informasi dan membentuk pengertian. Salah satu faktor yang membuat komunikasi massa dinilai berhasil adalah apabila bisa menimbulkan

efek afektif. Efek afektif adalah perasaan emosional yang timbul saat komunikasi berlangsung. Sehingga dalam penelitian ini, efek afektif yang dimaksud adalah efek yang timbul setelah membaca novel religi pada akun @shineeminka. Pembaca seakan berada dalam situasi terpaan, serta sejauh mana komunikasi merasa terlibat bersama tokoh yang ada di konten novel religi tersebut.. Berdasarkan wawancara dengan pembaca @shineeminka, penulis menemukan bahwasannya novel-novel pada akun @shineeminka mampu memberikan efek kesenangan melalui alur ceritanya yang menarik dengan mengangkat tema-tema yang *related* dengan kehidupan.

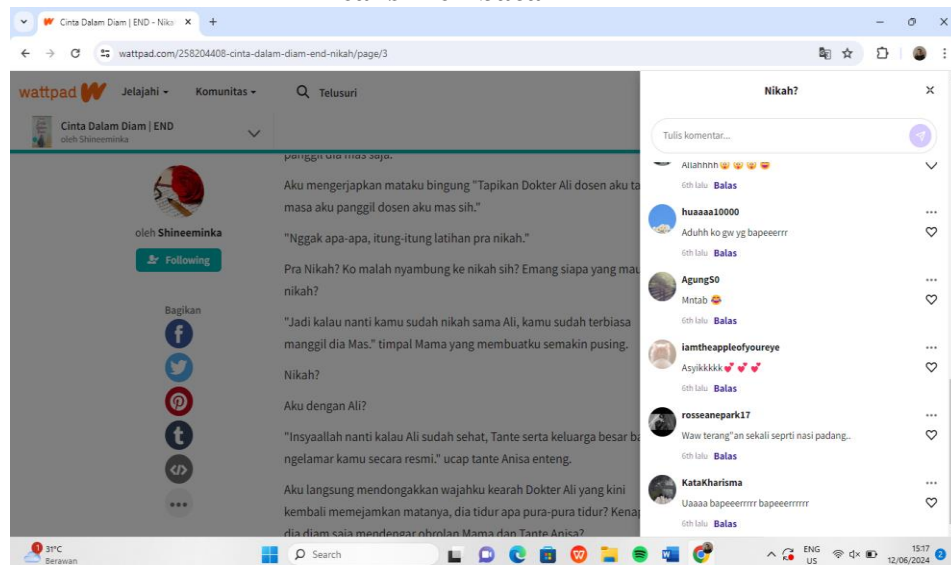
“Dulu, aku tertarik baca karya Kak Ika karena suka alur ceritanya yang menarik dan seru, berasa kayak naik *rollercoaster*, ikutan baper, sedih, nyesek, nangis campur aduk . Karena tulisannya ngefeel atau ngena ke aku, jadinya aku suka ditambah ada ilmu agamanya yang tidak terkesan menggurui jadi kayak dapat ilmu baru yang tadinya tidak tahu, jadi tahu.”¹⁰

Dalam hal ini senada dengan yang dikemukakan oleh TA Lathief

Rousydiy bahwa salah satu gejala yang dapat dinilai sebagai hasil pengaruh suatu media terhadap seseorang yaitu telah merasa seperti yang dibicarakan.

¹⁰ Wawancara dengan Nur Hoiriah sebagai informan, pada 2 Juni 2024

Gambar 4.4
Reaksi Pembaca



c. Mempengaruhi Sikap

Yaitu di mana sikap maupun tindakan komunikasi dengan menggunakan manipulasi psikologis, sehingga orang tersebut bertindak atas kehendaknya sendiri.

Dalam hal ini penulis menemukan bahwasannya kegiatan dakwah yang dilakukan oleh akun Shineeminka pada aplikasi Wattpad telah mampu mempengaruhi sikap pembaca melalui novel yang alur ceritanya *related* dengan kehidupan manusia. Berbagai macam karakter dari tokoh-tokoh dalam novel milik akun @shineeminka secara tidak langsung berefek pada pembaca dalam menentukan sikap.

Dari hasil wawancara dengan Nur Hoiriah, penulis menyoroti pengaruh yang besar dari karya-karya akun @shineeminka pada pembaca dalam menentukan sikap.

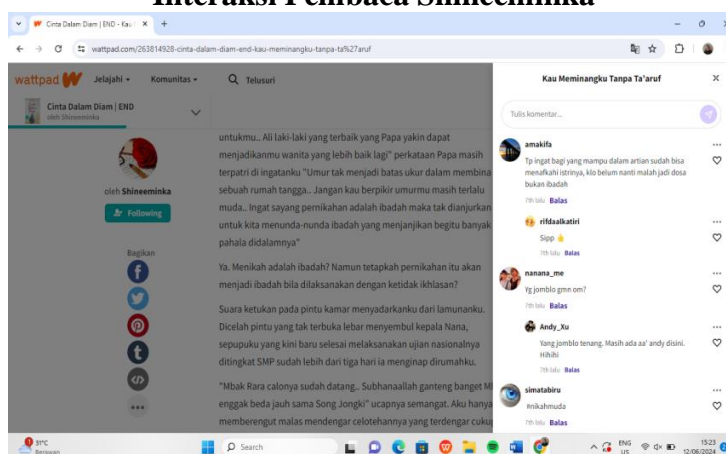
“Ya, dulu itu tahun 2017 aku kan masih masa-masa proses hijrah ya.. Ceritanya gak hanya baper tapi bawa perubahan menjadi

lebih baik. Banyak hal positifnya sih dari cerita kak Ika buat aku. Aku semakin mantap banget buat memperbaiki diri saat itu, terus jadi self reminder juga buat aku karena tulisannya tuh banyak sekali nasihat yang mengingatkan tentang akhirat.”¹¹

d. Hubungan Sosial yang Baik

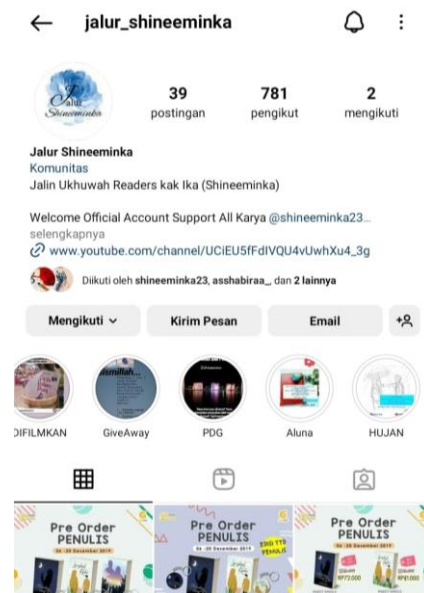
Yaitu hubungan sosial yang terjalin yang mengakibatkan rasa saling bergantung kita dengan orang lain dalam interaksi, melakukan pengendalian diri, serta mengadirkan rasa saling menghargai. Dengan membaca novel-novel karya akun @shineeminka, informan secara tidak langsung ikutserta dalam mendukung karya-karya Shineeminka. Selain itu, informan juga merasakan kedekatan emosional karena dapat saling berinteraksi melalui kolom komentar maupun DM (direct message) baik dengan penulisnya langsung maupun sesama pembaca. Kedekatan itu semakin erat seiring mereka yang terus mengikuti karya-karya yang ditulis oleh akun @shineeminka.

Gambar 4.5
Interaksi Pembaca Shineeminka



¹¹ Wawancara dengan Nur Hoiriah sebagai informan, pada tanggal 2 Juni 2024

Gambar 4.6
Akun Instagram Jalur Shineeminka



Sementara menurut Manaf Fauzi, ia merasakan efeknya hingga tak jarang merasa tersindir.

“Kadang rasanya kesindir gitu setelah baca masuk ke hati. Efeknya kerasa banget, mulailah belajar lebih sabar, lebih yakin dan percaya akan pertolongan Allah, dan paling di *notice* tuh jadi tau manfaatnya sholat sunnah seperti apa.”¹²

e. Tindakan

Untuk mengukur sejauh mana keberhasilan dalam komunikasi massa adalah timbulnya efek behavioral. Efek behavioral adalah dampak yang timbul pada diri komunikan dalam bentuk perilaku, tindakan atau kegiatan. Dalam penelitian ini, efek behavioral yang dimaksud adalah segala bentuk perilaku, tindakan, ataupun kegiatan yang dilakukan oleh pembaca setelah membaca novel religi pada akun @shineeminka.

¹² Wawancara dengan Manaf Fauzi sebagai informan, pada tanggal 10 Juni 2024

Dalam hal ini, penulis mendapatkan temuan bawasannya novel-novel yang diunggah pada akun Wattpad @shineeminka telah mampu memberikan efek pada pembaca sehingga pembaca secara sadar tanpa paksaan mencoba mengamalkan ajaran-ajaran keislaman yang telah diberikan oleh akun Shineeminka. Hal ini dibuktikan oleh hasil wawancara dengan Aya Sovia, pembaca akun @shineeminka, mengatakan:

“Seperti di novel Langkah Kaki, di salah satu bab dijelaskan ketika shalat harus memakai pakaian terbaik karena mau menghadap Allah. Itu sebisa mungkin saya terapkan ketika shalat kak”.¹³

Sementara itu Serly dalam wawancaranya memaparkan bahwa ia sangat termotivasi oleh ajaran-ajaran keislaman yang diberikan oleh akun @shineeminka.

“Aku mau cerita dikit ya kak. Jadi tuh aku dulu kalau pergi-pergi masih suka lepas pasang hijab, pakai hijab pas *mood* doang. Nah gara-gara baca ceritanya kak shineeminka yang Aliandra aku jadi kepikiran untuk istiqomah pakai hijab. Alhamdulillah itu masih terus dijalani sampai sekarang. Terus ada juga pelajaran yang aku ingat banget di novel Cinta dalam Diam tentang pentingnya sholat dhuha. Meskipun ngga rutin aku jalani setiap hari, tapi aku coba untuk laksanakan sholat dhuha bareng-bareng sama teman sekolah. Sampai novelnya aku beli saking termotivasi nya dengan ceritanya”.¹⁴

Sementara dalam wawancara Bersama Indriyani, ia mengatakan bahwa novel Shineeminka berefek pada ibadahnya yang meningkat.

“Sesederhana mencoba untuk mengamalkan salat fajar, dulu sebelum tahu fadilah dan keutamaannya, saya melalaikan ibadah sunnah tersebut, tapi saat tahu saya mencoba untuk senantiasa

¹³ Wawancara dengan Aya Sovia sebagai informan, pada tanggal 29 Mei 2024

¹⁴ Wawancara dengan Serly Diah Anggraeni sebagai informan, pada tanggal 8 Juni 2024

mengamalkannya. Lebih fokus untuk mengistiqomahkan ibadah, meski belum sepenuhnya.”¹⁵

Sama halnya dengan Indriyani, Rifa’i pun merasakan efek yang

sama dalam hal beribadah. Dirinya mengatakan:

“Setelah saya membaca beberapa karya beliau sedikit banyak ilmu yang saya peroleh dan alhamdulillah bisa meningkatkan spiritual dan sedikit mengubah perilaku saya menuju yang lebih baik.

Contohnya dalam novel Cinta dalam Diam sebagai contohnya Pak Ali, dari beliau saya mulai mengerjakan sholat Dhuha walau hanya 2 rakaat dan mencoba untuk menjaga pandangan terhadap lawan jenis yang bukan mahram.”¹⁶

Ini artinya, pembaca telah sampai di titik dapat bertindak dan

mengamalkan isi pesan yang dimaksud, seperti yang dikemukakan

oleh TA Lathief Rousydiy.

2. Aplikasi Wattpad sebagai Media Dakwah pada Akun @shineeminka

Ditinjau dari Analisis Teori Efektivitas

Berdasarkan teori, paparan data, dan hasil penelitian ditemukan bahwa penggunaan aplikasi Wattpad sebagai media dakwah Islam pada akun Shineeminka, dapat penulis katakan sudah efektif. Hal itu dikarenakan terdapat 5 (lima) indikator pengukur efektivitas yang telah penulis paparkan dalam BAB II yang muncul pada pembaca setelah membaca novel-novel religi karya akun @shineeminka. Artinya, pesan-pesan ajaran Islam yang disampaikan oleh Shineeminka telah tepat sasaran dan mampu mempengaruhi pembacanya. Dalam hal ini, Shineeminka bisa

¹⁵ Wawancara dengan Indriyani sebagai informan, pada tanggal 29 Mei 2024

¹⁶ Wawancara dengan Rifa’i sebagai informan, pada tanggal 27 Mei 2024

dikatakan berhasil melakukan kegiatan dakwah *bil qalam*. Sebagaimana yang telah penulis lihat pada 5 (lima) indikator di bawah ini:

a. Menimbulkan pengertian

Keberhasilan komunikasi massa dalam mempengaruhi seseorang bisa dilihat dengan memerhatikan efek kognitifnya. Penulis menemukan bahwasannya novel-novel karya akun @shineeminka tidak hanya berupa rangkaian alur cerita yang menarik, melainkan terdapat ilmu yang bersifat informatif di dalamnya, yang mana hal ini dapat diterima oleh informan yang telah penulis wawancarai. Itu artinya, apa yang disampaikan oleh akun @shineeminka telah tepat sasaran.

b. Menimbulkan kesenangan

Komunikasi tidaklah hanya seputar pertukaran informasi, melainkan menghadirkan rasa senang. Seperti yang kita tahu bahwa dalam menggunakan media sosial untuk berdakwah, keberhasilan dakwah bergantung pada jenis informasi yang disampaikan dan cara da'i menyampaikan pesan dengan cara yang menarik untuk pandang. Dalam penelitian ini, penulis melihat bahwa pembaca (mad'u) telah sampai pada efek afektif. Maksudnya, pembaca ikut merasakan terpaan emosional saat membaca novel religi pada akun @shineeminka. Penulis memandang bahwa akun @shineeminka telah berhasil membangun sisi emosional pembaca lewat gaya bahasanya yang memiliki ciri khas tersendiri, diksi yang ringan serta penggunaan

dialog ekspresif dan diperkuat dengan narasi membuat pembaca merasa terlibat bersama tokoh yang ada pada novel religi tersebut. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa sejauh perkembangan karya-karya akun @shineeminka, telah berhasil menciptakan kepuasan oleh pembaca, sebab tidak hanya ilmu yang didapatkan, melainkan rasa senang setelah membacanya.

c. Mempengaruhi sikap

Dari banyaknya media sosial, aplikasi Wattpad dapat menjadi salah satu alternatif media dakwah dalam dakwah *bil qalam* (dakwah dalam bentuk tulisan). Penulis melihat bahwasannya akun @shineeminka telah menerapkan dakwah *bil qalam* dengan dakwah *bil qashash* yang mana tidak kalah efektif dibanding metode lain. Terbukti pada hasil wawancara dengan informan yang menyatakan bahwa novel-novel religi karya akun @shineeminka telah mampu mendorong para pembaca (mad'u) untuk bersikap atas kehendaknya sendiri. Informan mempraktikkan ajaran-ajaran keislaman yang disampaikan oleh akun @shineeminka melalui novel-novelnya. Artinya, ini menunjukkan bahwa berdakwah di aplikasi Wattpad dapat dinilai efektif. Dalam kegiatan dakwah yang dilakukan oleh akun @shineeminka, penulis berpandangan bahwa pembaca (mad'u) cenderung menyukai penyampaian dakwah melalui metode kisah, yang mana hal ini lebih mudah untuk dicontoh dan diterapkan oleh mad'u dalam kehidupan sehari-hari. Hal itu dapat terjadi akibat reaksi yang

ditimbulkan pembaca (mad'u) saat membaca yang kemudian menghasilkan aksi atau tindakan.

d. Hubungan sosial yang baik

Yang diharapkan dalam proses komunikasi dan interaksi adalah melahirkan hubungan sosial yang baik. Setelah diteliti lebih dalam, penulis memandang akun @shineeminka telah berhasil dalam menanamkan nilai *ukhuwah* pada pembacanya melalui interaksi pada kolom komentar, DM (*direct message*), serta akun instagram Jalur Shineeminka. Sementara itu hubungan sosial yang baik tidak hanya penulis lihat sebatas dengan orang lain, melainkan pada sisi personal. Dalam bentuk personal, pembaca (mad'u) jadi lebih bisa mengendalikan diri serta berhati-hati dalam membuat keputusan. Melalui metode cerita berbingkai yang akun @shineeminka pakai, mad'u jadi terdorong untuk mengikutinya.

e. Tindakan

Pada dasarnya, komunikasi adalah proses penyampaian pesan yang dapat menimbulkan sebuah efek berupa tindakan atau tingkah laku pada penerimanya. Sehingga dalam hal ini penulis mengaitkannya dengan komunikasi yang dibangun oleh akun @shineeminka dalam novel-novel religi karyanya di aplikasi Wattpad. Penulis melihat bahwa pembaca karya Shineeminka telah sampai merasakan efek behavioral, yaitu efek yang timbul pada diri pembaca (mad'u) dalam bentuk perilaku, tindakan atau kegiatan. Novel-novel religi karya

Shineeminka mampu memberikan pengaruh besar yang pada akhirnya mendorong pembaca untuk melakukan sebuah tindakan meliputi; perubahan perilaku, spiritual, ibadah, dan termotivasi untuk membeli novel versi cetaknya. Dengan adanya tindakan yang dilakukan oleh para informan setelah membaca novel-novel religi milik akun @shineeminka, maka penggunaan aplikasi Wattpad sebagai media dakwah pada akun @shineeminka artinya bisa dinilai efektif.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sebuah media dapat dikatakan efektif apabila komunikan dapat merasakan efeknya secara berkepanjangan. Ika Fitriani sebagai pemilik akun @shineeminka memanfaatkan aplikasi Wattpad untuk berdakwah *bil qalam* (dakwah dengan tulisan) yang ternyata cukup efektif sebab ternyata berdakwah dengan metode kisah membuat mad'u tidak merasa digurui. Dari hasil penelitian skripsi berjudul "Efektivitas Aplikasi Wattpad sebagai Media Dakwah Islam pada Akun @shineeminka" yang telah penulis susun ini, penulis telah mengambil kesimpulan bahwa aktivitas dakwah yang dilakukan oleh Ika Fitriani sebagai pemilik akun @shineeminka telah dapat dikatakan efektif dikarenakan pembaca telah memahami pesan yang disampaikan oleh akun @shineeminka yang berupa keilmuan. Penulis memandang bahwa akun @shineeminka telah berhasil membangun sisi emosional pembaca lewat gaya bahasanya yang ringan dan memiliki ciri khas tersendiri, sehingga pembaca merasa terlibat bersama tokoh yang ada pada novel religi tersebut. Penulis juga menilai bahwa novel-novel religi karya akun @shineeminka telah mampu mendorong para pembaca (mad'u) untuk bersikap atas kehendaknya sendiri, membentuk hubungan sosial yang baik, baik kepada orang lain maupun pengendalian terhadap diri sendiri, misalnya melatih kesabaran. Selain itu, menimbulkan tindakan nyata yang bersifat jangka panjang seperti yang telah

diceritakan oleh para informan. Baik dalam hal intelektual, perilaku, dan peningkatan dalam hal ibadah.

B. Saran

Dengan adanya penelitian yang telah penulis lakukan dan telah tertuangkan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis ingin memberikan saran atau masukan, sehingga masukan yang penulis berikan bisa tersampaikan dan akan memberi manfaat, baik kepada pembaca novel-novel pada akun Wattpad @shineeminka maupun pada pemilik akun @shineeminka. Saran dan masukan tersebut di antaranya:

1. Diharapkan kepada Ika Fitriani sebagai pemilik akun @shineeminka agar lebih konsisten lagi dalam menulis novelnya. Selain itu, agar pemilik akun @shineeminka terus mempertahankan genre yang dipilihnya serta semakin memperkaya nilai-nilai keislaman dalam setiap karya yang ditulis.
2. Diharapkan kepada pembaca agar tidak berhenti mendukung perkembangan aplikasi Wattpad dalam penyebaran dakwah. Diharapkan pula pada pembaca karya akun @shineeminka agar senantiasa memberikan apresiasi terbaiknya agar akun @shineeminka lebih semangat dalam menulis novel-novel yang sarat akan nilai-nilai keislaman.
3. Dari hasil dan pembahasan penelitian pada bab IV, penulis berharap keberadaan novel-novel bergenre religi Islami pada aplikasi Wattpad dapat menjadi salah satu penekan konten-konten negatif yang ada di

aplikasi Wattpad, dalam artian novel bergenre religi Islami ini mampu menjadi kontrol sosial pada aplikasi Wattpad. Semoga, novel-novel Islami seperti yang ditulis oleh akun @shineeminka di Wattpad dapat berkembang lebih baik lagi dan semakin populer.

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Penerbit Kencana, 2017.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Cet. ke-2. Jakarta: Amzah, 2013.
- Dewan Perwakilan Rakyat Aceh, Jl. Tgk. H.M. Daud Beurueh, Banda Aceh dan Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Irpan Nusir, Rahmanita Ginting, dan Iskandar Zulkarnain. "Analisis Model Komunikasi Pada Partai Politik Lokal dan Partai Politik Nasional di Dewan Perwakilan Rakyat Aceh". *Persepsi: Communication Journal* 3, no. 1 (2020): hlm. 37-46.
- Faizah, dan Lalu Muchsin Effendi. *Psikologi Dakwah*. Cet. Ke-2. Jakarta: Penerbit Kencana, 2015.
- Haryono, Cosmas Gatot. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Jawa Barat: Jejak Publisher, 2020.
- Husna, Nihayatul. "Metode Dakwah Islam dalam Perspektif Al-Qur'an," *Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi dan Dakwah vol 1 no. 1* (2021): hlm. 101
- Kurmia, Novi. "Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi." *Mediator: Jurnal Komunikasi* 6, no. 2 (2005): hlm. 291–296.
- Lestari, Puput Puji. "Dakwah Digital Untuk Generasi Milenial." *Jurnal Dakwah* 21, no. 1 (2020): hlm. 41–58.
- Lifiani, Maidatul, dan Ika Krismayani. "Pemanfaatan Wattpad Sebagai Aplikasi Self-Publishing Berbasis Online Dalam Distribusi Informasi". *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 8, no.2 (2019): 142.
- Meleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cet. ke-30. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi (suatu pengantar)*. Cet. Ke-19. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015)
- Muhammad, Ainal. *Panduan Praktis Penelitian Ilmu Komunikasi dengan Pendekatan Kualitatif*. Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021.
- Nugroho, Catur. *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: Kencana, 2020.

- Rakhmawati, Istina. "Perkembangan Media Sebagai Sarana Dakwah". *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2016): hlm. 60.
- Saeful M, Asep. *Komunikasi Dakwah: Teori, Pendekatan, dan Aplikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Sardiantari, Fryda Putri, dan Ika Krismayani. "Pengalaman Literasi Informasi Generasi Milenial Kecamatan Tulung Kabupaten Klaten dalam Memanfaatkan Aplikasi Wattpad." Anuva: *Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi* 6, no. 3 (2022): hlm. 343-354.
- Suhendang, Kusnadi. *Ilmu Dakwah: Perspektif Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Triyono, Agus. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021.
- Yenti Afnidar, Salma Syifa Puspita, dan Dadan Mulyana. "Pengaruh Konten Media Sosial Instagram terhadap Gaya Komunikasi: Studi Korelasional Kuantitatif tentang Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @loveyourself_indonesia Terhadap Gaya Komunikasi Followers." Bandung *Conference Series: Public Relations* 2, no. 2 (2022)
- Zaini, Ahmad, dan Dwy Rahmawati. "Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Media Baru." *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 8, no. 1 (2021): hlm. 162. <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v8i1.11238>.
- Zulfikar, Zulfikar. "Pemanfaatan Media Sosial Dalam Berdakwah Pada Masa Covid-19 Di Aceh". *Syariah: Journal of Islamic Law* 2, no. 2 (2020).
- Zulkarnaini. "Dakwah Islam di Era Modern". Vol. 26, no. 3 (2015): hlm. 156.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Penunjukan Pembimbing Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0473/In.28.4/D.1/PP.00.9/05/2023
Lampiran : -
Perihal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

15 Mei 2023

Yth.

Dewi Mustika, M.Kom.I

di -

Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut di atas, ditunjuk sebagai Pembimbing Skripsi mahasiswa :

Nama : Hana Lestari
NPM : 2004011009
Fakultas : Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Judul : Pemanfaatan Aplikasi Wattpad Sebagai Media Dakwah Islam (Studi Kasus Akun @Shineeminka)

Dengan ketentuan :

1 Pembimbing

Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD)

Mahasiswa

Mahasiswa melakukan bimbingan dengan ketentuan sebagai berikut :

- a. Pasca seminar Proposal mahasiswa wajib melakukan pendalaman **BAB I, II dan III** kepada pembimbing
 - b. Mahasiswa mengajukan surat research setelah mendapat persetujuan (ACC) **BAB I,II dan III** dari Pembimbing
 - c. Pengajuan Ujian Skripsi (Munaqasyah) minimal 1 bulan setelah surat research dikeluarkan.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Bimbingan/Surat Penunjukan Pembimbing dikeluarkan.
 3. Diwajibkan mengikuti Pedoman Penulisan Skripsi yang dikeluarkan oleh Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Tahun 2018.
 4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b. Isi ± 3/6 bagian.
 - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian surat ini disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Wakil Dekan I
Bidang Akademik dan Kelembagaan

Khoirurrijal

Lampiran 2 Jadwal Pelaksanaan Penelitian Skripsi

No	Keterangan	2023 - 2024																
		Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mrt	apr	Mei	Jun	Jul			
1	Pengajuan Judul	■																
2	Prasurvey								■									
3	Penyusunan Proposal									■	■							
4	Seminar Proposal									■	■							
5	Pengurusan Izin dan Mengirim Proposal										■	■						
6	Izin Dinas (Surat Menyurat)										■	■	■					
7	Kroscek Kevalidan Data											■	■	■				
8	Penelitian Lapangan												■	■	■			
9	Penulisan Laporan												■	■	■			
10	Sidang Munaqosah													■	■			
11	Penggandaan Laporan															■	■	

Lampiran 3 Outline

EFEKTIVITAS APLIKASI WATTPAD SEBAGAI MEDIA DAKWAH ISLAM PADA AKUN @SHINEEMINKA

OUTLINE

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN NOTA DINAS

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
 - 1. Tujuan Penelitian
 - 2. Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Teori Efek Komunikasi Massa
- B. Efektivitas
- C. Aplikasi Wattpad
- D. Media Dakwah

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
 - 1. Jenis Penelitian
 - 2. Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
 - 1. Sumber Data Primer
 - 2. Sumber Data Sekunder
- C. Teknik Penjamin Keabsahan Data
- D. Teknik Analisa Data

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum Akun Wattpad @shineeminka
- B. Analisis Efektivitas Aplikasi Wattpad Sebagai Media Dakwah Islam pada Akun @shineeminka

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

Metro, 06 Mei 2024

Pembimbing

Peneliti



Dewi Mustika, M. Kom. I
NIP. 198702222023212042



Hana Lestari
NPM. 2004011009

Lampiran 4 Alat Pengumpul Data

ALAT PENGUMPUL DATA **EFEKTIVITAS APLIKASI WATTPAD SEBAGAI MEDIA DAKWAH** **ISLAM PADA AKUN @SHINEEMINKA**

PEDOMAN WAWANCARA

A. PETUNJUK PELAKSANAAN

1. Wawancara bebas terstruktur
2. Selama penelitian berlangsung, peneliti mencatat dan mendeskripsikan hasil wawancara
3. Waktu pelaksanaan wawancara sewaktu-waktu masih bisa berubah mengikuti perkembangan situasi dan kondisi lapangan

B. IDENTITAS

1. Informan :
2. Alamat :
3. Waktu pelaksanaan :

C. WAWANCARA

1. Pemilik Akun @shineeminka
 - a. Sejak kapan Kak Ika aktif menenulis di aplikasi Wattpad?
 - b. Dari banyaknya genre tulisan yang ada di aplikasi Wattpad, apa yang membuat Kak Ika lebih memilih untuk menulis novel bergenre religi islami?
 - c. Bagaimana Kak Ika mendapatkan inspirasi untuk menuangkan nilai-nilai keislaman dalam karya-karya Kakak tersebut?
 - d. Adakah metode khusus yang Kak Ika lakukan agar materi nilai-nilai keislaman dapat tersampaikan dengan baik pada pembaca tanpa mengurangi unsur menghibur?

- e. Di tengah maraknya novel-novel non-islami yang sedang tren saat ini, tentunya menjadi tantangan untuk Kak Ika selama menulis novel religi islami. Bagaimana cara Kakak menghadapinya?

2. Pembaca Karya @shineeminka

- a. Apakah Anda pengguna aktif di aplikasi Wattpad?
- b. Apakah Anda sering membaca novel di aplikasi Wattpad?
- c. Novel dengan kriteria seperti apa yang menurut Anda baik untuk dibaca?
- d. Sebagai seorang yang pernah membaca karya @shineeminka, apa yang membuat Anda tertarik untuk membaca karya-karyanya dibanding penulis-penulis lain?
- e. Menurut Anda, apakah kisah-kisah yang ada pada novel karya @shineeminka related dengan kehidupan kita saat ini?
- f. Apakah dengan membaca novel-novel karya @shineeminka dapat meningkatkan keilmuan, spiritual, dan mengubah perilaku Anda menjadi lebih baik?
- g. Adakah Harapan dari Anda untuk karya-karya @shineeminka ke depannya?

D. Dokumentasi

- 1. Dokumentasi berupa catatan, buku yang berkaitan, jurnal, skripsi atau tesis yang ditemukan saat melakukan penelitian.
- 2. Pengutipan data yang berkaitan dengan teori yang digunakan, baik bagan atau struktur.
- 3. Dokumentasi saat wawancara.

4. Foto tulisan atau tangkapan layar dari karya-karya @shineeminka yang dianalisis dengan efektivitas dakwah.

Pembimbing



Dewi Mustika, M. Kom. I
NIP. 198702222023212042

Metro, 06 Mei 2024

Peneliti



Hana Lestari
NPM. 2004011009

Lampiran 5 Surat Izin Prasurvey



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0131/In.28/J/TL.01/02/2024
Lampiran :-
Perihal : **IZIN PRASURVEY**

Kepada Yth.,
KEPALA PERPUSTAKAAN BAIT AL-
HIKMAH IAIN METRO
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya Saudara berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami, atas nama :

Nama : **HANA LESTARI**
NPM : 2004011009
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : PEMANFAATAN APLIKASI WATTPAD SEBAGAI MEDIA
DAKWAH ISLAM (STUDI KASUS AKUN @SHINEEMINKA)

untuk melakukan prasurvey di PERPUSTAKAAN BAIT AL-HIKMAH IAIN METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya prasurvey tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 01 Februari 2024

Ketua Jurusan,



DR. Astuti Patminingsih, M. Sos. I

M.Sos.I

NIP 197702182000032001

Lampiran 6 Balasan Surat Prasurvey



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.pustaka.metrouniv.ac.id; e-mail: pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN IZIN PRARISSET
Nomor : P.01/In.28/U.1/OT. 1/02/2024**

Berdasarkan Surat Ketua Jurusan Nomor : B-0131/In.28/J/TL.01/02/2024 tanggal 01 Februari 2024 tentang Permohonan izin prariset penelitian di Perpustakaan IAIN Metro, dengan ini memberikan izin kepada :

Nama : HANA LESTARI
NPM : 2004011009
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Untuk mengadakan prariset penelitian yang berjudul : "PEMANFAATAN APLIKASI WATTPAD SEBAGAI MEDIA DAKWAH ISLAM (STUDI KASUS AKUN @SHINEEMINKA)" di Perpustakaan IAIN Metro.

Demikian surat izin prariset penelitian ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 12 Februari 2024
Kepala Perpustakaan,

Dr. As'ad, S.Ag., S.Hum., MH.
NIP. 197505052001121002

Lampiran 7 Surat Izin Research



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0503/In.28/D.1/TL.00/05/2024
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
PIMPINAN SHINEEMINKA
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-0502/In.28/D.1/TL.01/05/2024, tanggal 21 Mei 2024 atas nama saudara:

Nama : **HANA LESTARI**
NPM : 2004011009
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Maka dengan ini kami sampaikan kepada PIMPINAN SHINEEMINKA bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di SHINEEMINKA, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "EFEKTIVITAS APLIKASI WATTPAD SEBAGAI MEDIA DAKWAH ISLAM PADA AKUN @SHINEEMINKA".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Bapak/Ibu untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 21 Mei 2024
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Dr. H. Khoirurrijal S.Ag, MA
NIP 19730321 200312 1 002

Lampiran 8 Surat Tugas Mengadakan Observasi/Survey di Shineeminka



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-0502/In.28/D.1/TL.01/05/2024

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **HANA LESTARI**
NPM : 2004011009
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di SHINEEMINKA, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "EFEKTIVITAS APLIKASI WATTPAD SEBAGAI MEDIA DAKWAH ISLAM PADA AKUN @SHINEEMINKA".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Mengetahui,
Pejabat Setempat

Shineeminka

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 21 Mei 2024

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Dr. H. Khoirurrijal S.Ag, MA
NIP 19730321 200312 1 002

Lampiran 9 Surat Balasan Izin Research

Perihal : Konfirmasi Izin Observasi/Survey

Kepada Yang Terhormat,
Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ushuluddin
Bapak Dr. H. Khoirurrijal S.Ag, MA

Dengan hormat,
Menanggapi surat nomor B0502/In.28/D.1/TL.01/05/2024 tanggal 21 Mei 2024
mengenai Permohonan Izin Observasi/Survey.

Sehubungan dengan hal tersebut, bahwa dengan surat ini memberitahukan bahwa saudara:

Nama : Hana Lestari
NPM : 2004011009
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Penelitian : Efektivitas Aplikasi Wattpad Sebagai Media Dakwah Islam Pada Akun Shineeminka

Dengan ini kami mengizinkan saudara bersangkutan untuk melakukan observasi/survey kepada Shineeminka.

Demikian surat balasan dari kami.

Padalarang, 10 Juni 2024



Shineeminka

Lampiran 10 Surat Keterangan Bebas Pustaka



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-760/ln.28/S/U.1/OT.01/06/2024**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : HANA LESTARI
NPM : 2004011009
Fakultas / Jurusan : Ushuluddin, Adab dan Dakwah / Komunikasi dan Penyiaran Islam

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2023/2024 dengan nomor anggota 2004011009

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 25 Juni 2024
Kepala Perpustakaan



Asad
Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.
NIP. 19750505 200112 1 002

Lampiran 11 Surat Keterangan Melaksanakan Uji Plagiasi Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iningmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuadlainmetro@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Nomor: 0655/In.28.4/J.1/PP.00.9/06/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Dr. Astuti Patminingsih, M.Sos.I
NIP : 197702182000032001
Jabatan : Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menerangkan bahwa

Nama : Hana Lestari
NPM : 2004011009
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Efektivitas Aplikasi Wattpad sebagai Media Dakwah Islam pada Akun @shinccminka

Mahasiswa tersebut, telah melaksanakan uji plagiasi **Skripsi** melalui program Turnitin dengan tingkat kemiripan **20 %**

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 25 Juni 2024
Ketua Program Studi KPI



Dr. Astuti Patminingsih, M.Sos.I
NIP. 197702182000032001

Tembusan :

1. Dekan FUAD IAIN Metro
2. Wakil Dekan I FUAD IAIN Metro
3. Kabag TU FUAD IAIN Metro
4. Arsip

Lampiran 12 Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Hana Lestari
NPM : 2004011009

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : VIII/2024

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	14-06-2024	<p>BAB IV</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Buat profil - Gambaran akun dibuat terpisah - Bagian hasil data interview dan pembahasan dipisah - Pertajam analisis 	
	20-06-2024	<p>BAB V</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tambahkan contoh untuk mem- - Perkuat argumen analisis - Penulisan referensi diperbaiki - Buat Abstrak 	

Dosen Pembimbing

Dewi Mustika, M. Kom. I
NIP. 198702222023212042

Mahasiswa Ybs,

Hana Lestari
NPM. 2004011009



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Hana Lestari
NPM : 2004011009

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : VIII/2024

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	05-05-2024	- ganti Research masalah Penelitian lapangan. - edif kubah typo yg salah di coret - lengkapi informasi kubah BAB 1, 2 & 3	
2	11-05-2024	Buat APD souflino	
3	12-05-2024	Revisi APD dengan bab spesifik sehubungan dgn teori	

Dosen Pembimbing

Dewi Mustika, M. Kom. I
NIP. 198702222023212042

Mahasiswa Ybs,

Hana Lestari
NPM. 2004011009



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Hana Lestari
NPM : 2004011009

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : VIII/2024

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	25-06-2024	ACC Bab 4 dan 5 Lanjutkan sidang munaqoroh	

Dosen Pembimbing

Dewi Mustika, M. Kom. I
NIP. 198702222023212042

Mahasiswa Ybs,

Hana Lestari
NPM. 2004011009

DOKUMENTASI PENELITIAN

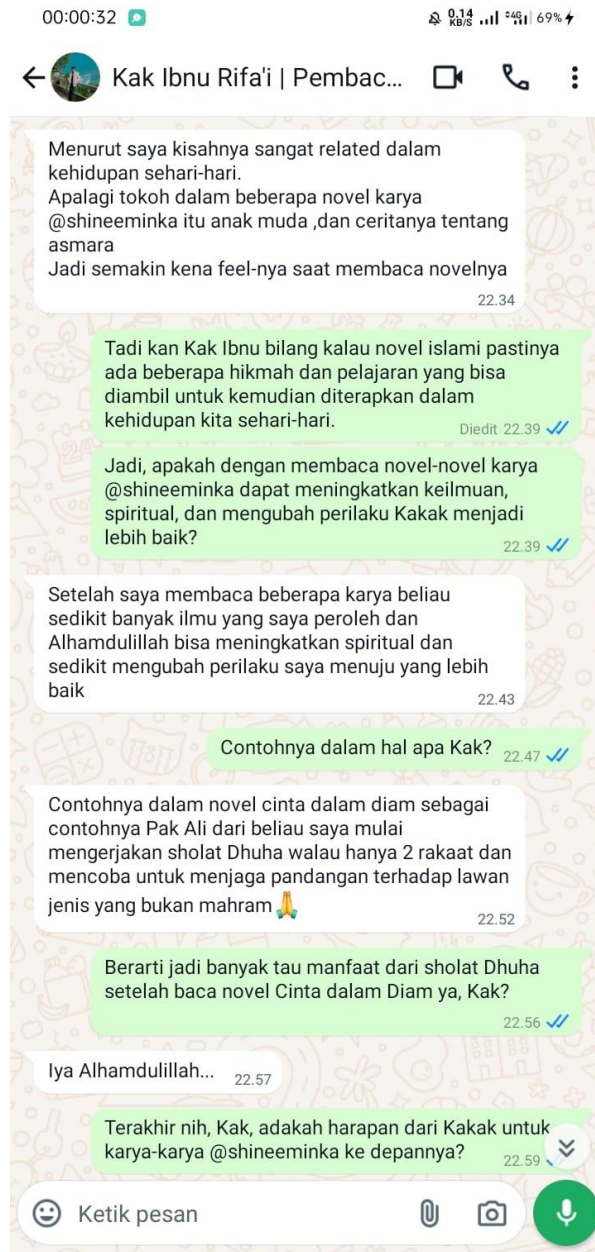


Foto 1.
Penulis Melakukan Wawancara Melalui Pesan WhatsApp dengan Rifa'i sebagai Informan (Pembaca Karya Shineeminka)

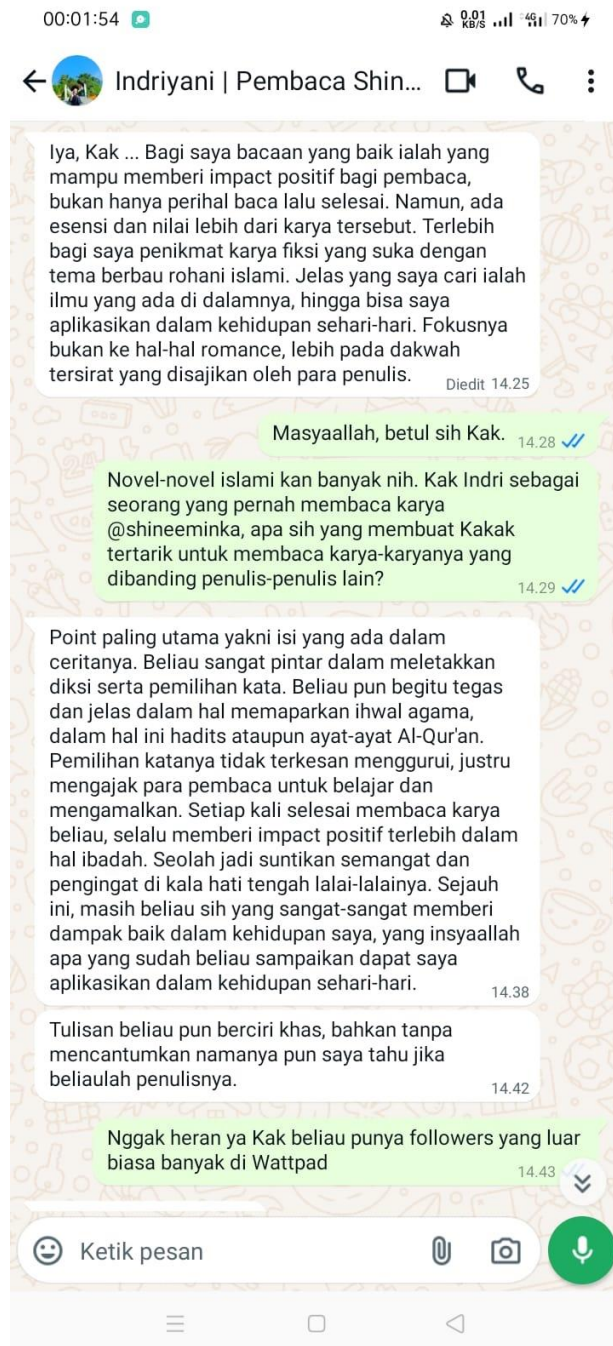


Foto 2.
Penulis Melakukan Wawancara Melalui Pesan WhatsApp dengan Indriyani sebagai Informan (pembaca karya Shineeminka)

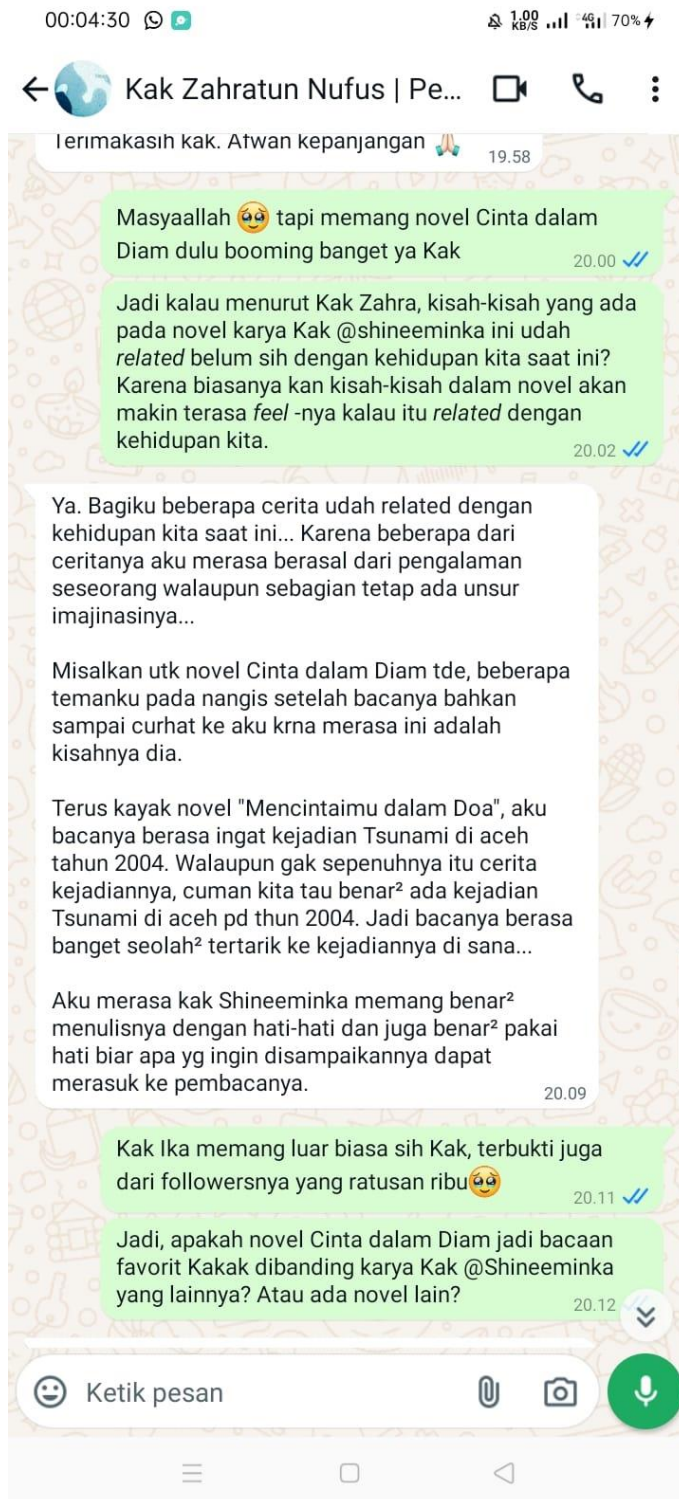


Foto 3.

Penulis Melakukan Wawancara Melalui Pesan WhatsApp dengan Zahratun Nufus sebagai Informan (pembaca karya Shineeminka)

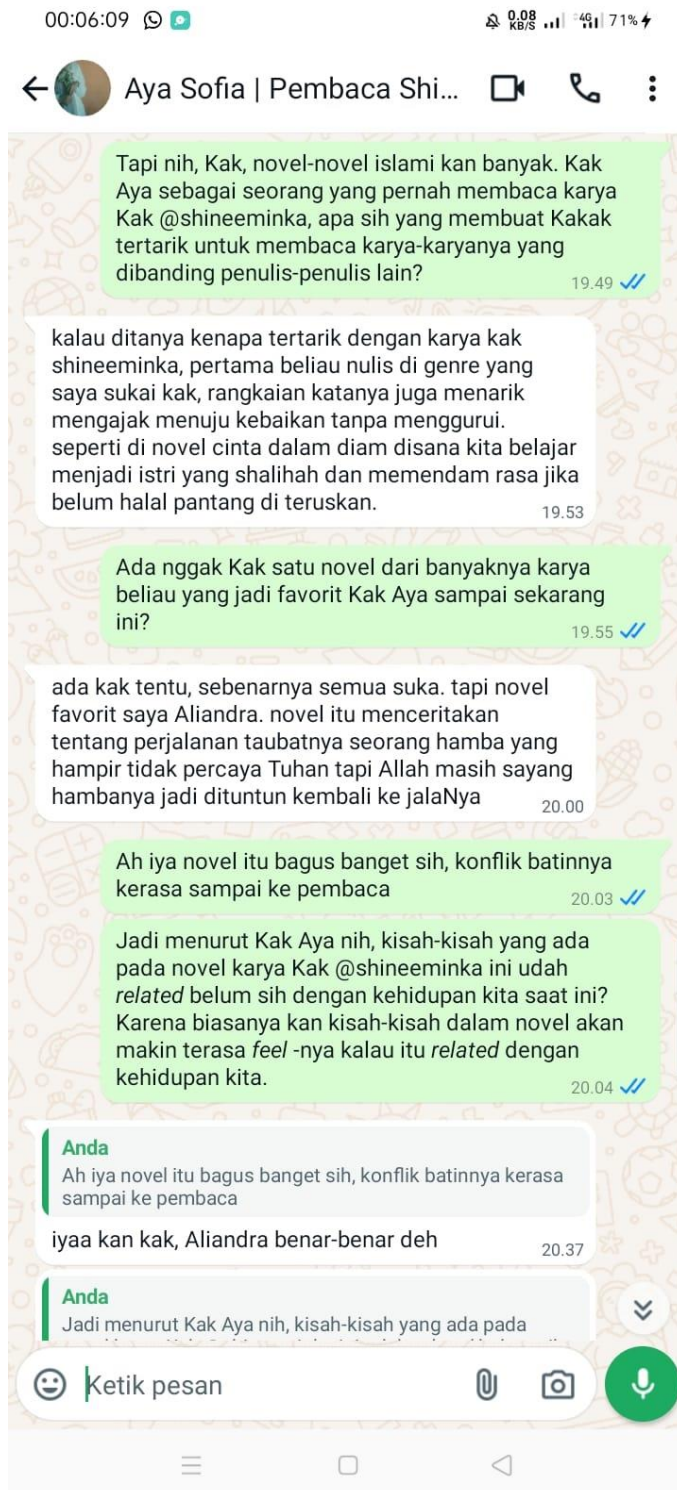


Foto 4.
Penulis Melakukan Wawancara Melalui Pesan WhatsApp dengan Aya Sovia sebagai Informan (pembaca karya Shineeminka)

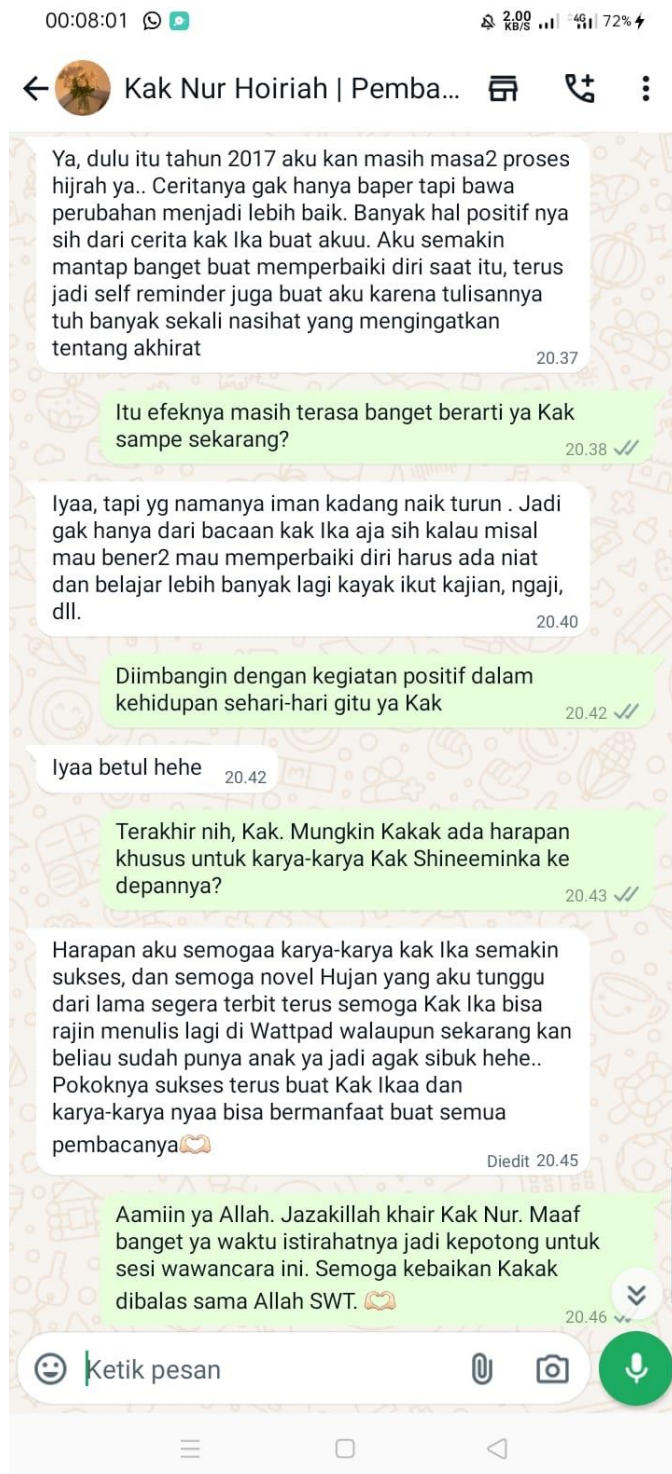


Foto 5.

Penulis Melakukan Wawancara Melalui Pesan WhatsApp dengan Nur Hoiriah sebagai Informan (pembaca karya Shineeminka)

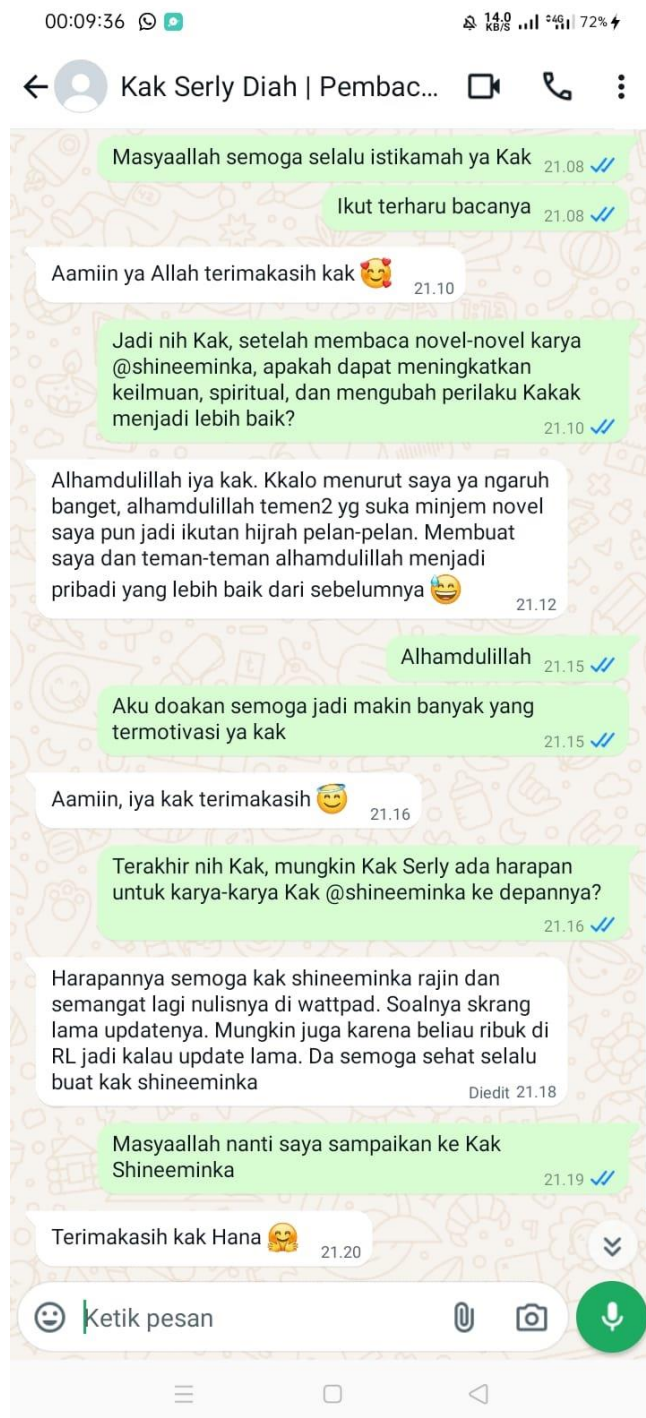


Foto 6.

Penulis Melakukan Wawancara Melalui Pesan WhatsApp dengan Serly Diah Anggraeni sebagai Informan (pembaca karya Shineeminka)

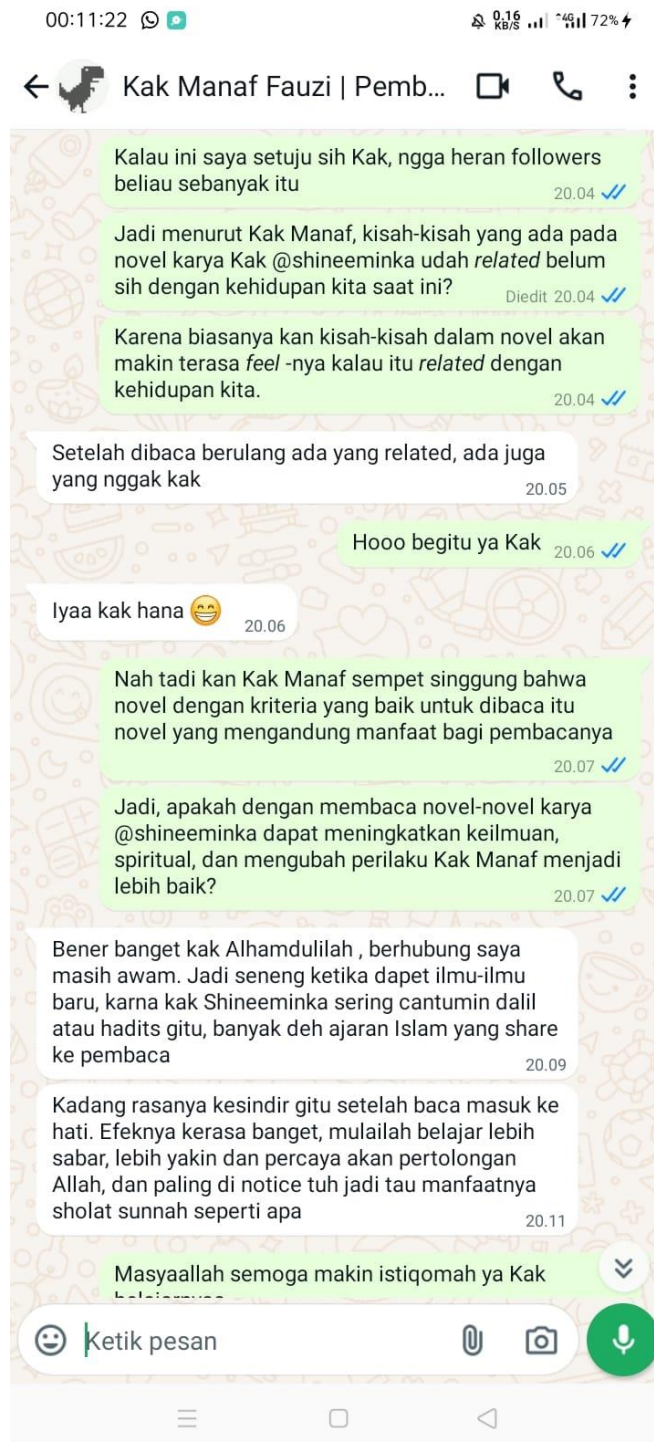


Foto 7.

Penulis Melakukan Wawancara Melalui Pesan WhatsApp dengan Manaf Fauzi sebagai Informan (pembaca karya Shineeminka)

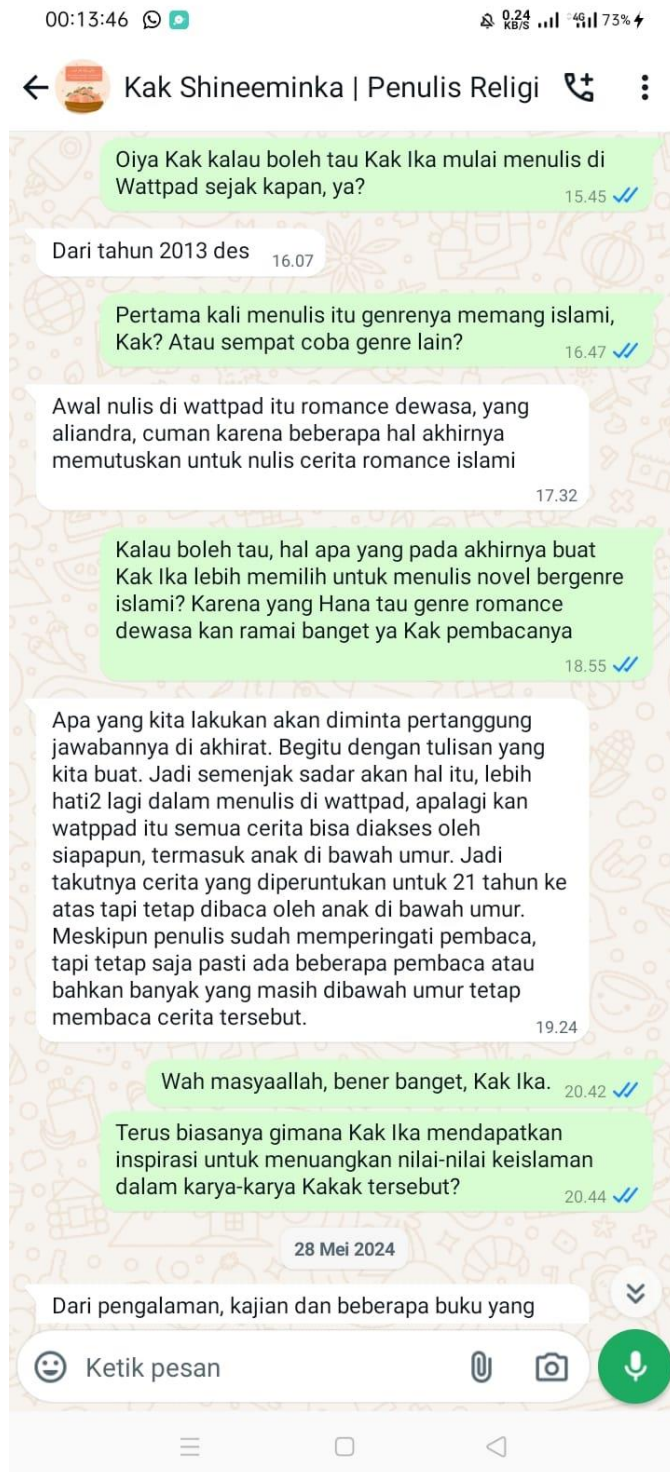


Foto 8.

Penulis Melakukan Wawancara Melalui Pesan WhatsApp dengan Ika Fitriani sebagai Pemilik Akun @shineeminka

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Hana Lestari. Ia lahir di Negeri Tua, pada tanggal 7 Juni 2000. Hana merupakan anak ketiga dari empat bersaudara, oleh pasangan Bapak Nyamut dan Ibu Komariah. Saat ini, Hana tinggal di Dusun V Tulung Aman, Desa Negeri Tua, Kecamatan Marga Tiga, Lampung Timur.

Perjalanan pendidikan Hana dimulai sejak menduduki Sekolah Dasar di SD Negeri 1 Negeri Katon.

Kemudian, berlanjut pada jenjang Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 2 Sekampung. Lalu, menamatkan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 1 Sekampung, Lampung Timur. Pada tahun 2020, Hana memilih IAIN Metro sebagai jembatan menuju cita-citanya memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Selama duduk di bangku kuliah, Hana pernah menjabat sebagai sekretaris Bidang Intelektual UKM LKK (Lembaga Keagamaan Kampus) IAIN Metro pada periode tahun 2022. Hana juga pernah menjabat sebagai sekretaris umum pada Komunitas Mahasiswa *Cinematography* (KWACI). Di samping itu, Hana mendalami *soft skill*-nya sebagai penulis skenario film pendek di KWACI, menjadi penulis novel fiksi di aplikasi Wattpad serta telah menerbitkan dua judul buku.

Kalian bisa mengunjungi profil Hana melalui:

- Instagram : Hanaksara__
- Wattpad : Hanaksara
- E-mail : hanalestari931@gmail.com