

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN FITUR INFAQ PADA
BSI MOBILE DAN ATM TERHADAP MINAT MAHASISWA
IAIN METRO UNTUK BERINFAQ**

Oleh:

**YETI VERA BELLA
NPM. 2003022022**



**Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1445 H / 2024 M**

**PENGARUH PENGGUNAAN FITUR INFAQ PADA
BSI MOBILE DAN ATM TERHADAP MINAT MAHASISWA
IAIN METRO UNTUK BERINFAQ**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

YETI VERA BELLA
NPM. 2003022022

Pembimbing: Agus Trioni Nawa, M.Pd

Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1445 H/2024 M



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296;
website: www.metrouniv.ac.id; E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : **Pengajuan untuk Dimunaqosyahkan
Saudari Yeti Vera Bella**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di –
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah Kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi saudari :


Nama : YETI VERA BELLA
NPM : 2003022022
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : PENGARUH PENGGUNAAN FITUR INFAQ PADA BSI
MOBILE DAN ATM TERHADAP MINAT MAHASISWA IAIN
METRO UNTUK BERINFAQ

Sudah dapat kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqosyahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Wr. Wb

Metro, 31 Mei 2024
Pembimbing


Agus Trioni Nawa, M.Pd
IND. 2012089001


HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : PENGARUH PENGGUNAAN FITUR INFAQ PADA BSI
MOBILE DAN ATM TERHADAP MINAT MAHASISWA IAIN
METRO UNTUK BERINFAQ
Nama : YETI VERA BELLA
NPM : 2003022022
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam Institut Agama Islam (IAIN) Metro.

Metro, 31 Mei 2024
Pembimbing


Agus Trioni Nawa, M.Pd
NIDN. 2012089001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.metrouniv.ac.id; E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-2044/117-28.3/D/PP-00-9/07/2024

Skripsi dengan Judul **PENGARUH PENGGUNAAN FITUR INFAQ PADA BSI MOBILE DAN ATM TERHADAP MINAT MAHASISWA IAIN METRO UNTUK BERINFAQ**, Disusun oleh YETI VERA BELLA, NPM. 2003022022, Jurusan : S1 Perbankan Syariah yang telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro pada hari/tanggal Kamis 13 Juni 2024.

TIM PENGUJI MUNAQOSYAH

Ketua / Moderator : Agus Trioni Nawa, M.Pd

Penguji I : Yuyun Yunarti, M.Si

Penguji II : Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

Sekretaris : Agus Alimuddin, ME

Agus Trioni Nawa
.....
Yuyun Yunarti
.....
Aulia Ranny Priyatna
.....
Agus Alimuddin
.....

PANITIA MUNAQOSYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
IAIN METRO

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. M. Jalil, M.Hum
NIP. 196208121998031001

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN FITUR INFAQ PADA BSI MOBILE DAN ATM TERHADAP MINAT MAHASISWA IAIN METRO UNTUK BERINFAQ

Oleh:
Yeti Vera Bella
NPM: 2003022022

Era modern seperti sekarang, perkembangan instrument keuangan Islam telah memasuki era peningkatan dari berbagai pihak. Salah satunya dengan turut mengadaptasi perkembangan teknologi dalam penghimpunan dana infaq, selain memudahkan berinfaq menyalurkan donasinya, strategi tersebut diharapkan mampu mengoptimalkan potensi infaq pada BSI. Namun, faktor yang mendorong minat mahasiswa untuk berinfaq melalui BSI Mobile atau ATM masih perlu dikaji lebih dalam agar mampu meningkatkan optimalisasi penghimpunan infaq pada BSI Mobile atau ATM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan fitur infaq pada BSI Mobile dan ATM terhadap minat mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Metro untuk berinfaq

Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini ialah mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Metro dengan kriteria memiliki rekening BSI. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik nonprobability sampling dengan model pengambilan sampel yaitu sampling purposive. Sampel ini diambil menggunakan rumus Yamane dan Isaac and Miicheal dengan jumlah sampel 100 responden. Sumber data yang digunakan ialah sumber data primer dan skunder. Teknik dalam pengumpulan data menggunakan kuesionner dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana dan untuk uji hipotesis menggunakan uji parsial T dan R^2 .

Hasil dalam penelitian mengenai pengaruh penggunaan fitur infaq (X) pada BSI Mobile dan ATM terhadap minat mahasiswa (Y) untuk berinfaq bahwa: Hasil uji parsial t variabel fitur infaq (X) diperoleh nilai $t_{hitung} = 4,022 > t_{tabel} = 1,660$. Maka dapat dilihat bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. . uji regreni linear sederhana dengan nilai 30,7%, dengan hasil R^2 sebesar 13,3%. Artinya terdapat pengaruh positif antara variabel fitur infaq dan minat mahasiswa. Kesimpulan dari penelitian ini adalah berinfaq melalui fitur BSI Mobile dan ATM dapat mempengaruhi minat mahasiswa.

Kata Kunci: Fitur Infaq, Minat Mahasiswa.

ORISINALITAS PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : YETI VERA BELLA

NPM : 2003022022

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 31 Mei 2024
Yang Menyatakan,



Yeti Vera Bella
NPM. 2003022022

MOTTO

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلَ فِي
كُلِّ سُنْبُلَةٍ مِائَةٌ حَبَّةٌ وَاللَّهُ يُضْعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ

(سورة البقرة, ٢٦١)

Artinya: *Perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh bulir, pada tiap-tiap bulir seratus biji. Allah melipat gandakan (ganjaran) bagi siapa yang Dia kehendaki. Dan Allah Maha Luas (karunia-Nya) lagi Maha Mengetahui. (Q.S. Al-Baqarah: 261)*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas rahmat yang telah dianugerahkan Allah SWT. Sehingga satu tanggung jawab telah terselesaikan. Sebuah karya baru saja tercipta dengan sentuhan suka duka dan pengorbanan sangat luar biasa yang terbingkai dari cinta dan kasih sayang dari kesetiaan hati yang paling dalam.

1. Ayahanda Dedi Narsih dan ibunda Hartati yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat yang luar biasa, terima kasih sudah membersamai setiap perjalanan yang peneliti tempuh dan dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Adik saya tercinta Dalata Albar yang selalu support saya dan memberikan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada sahabat saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu dan telah menemani saya sejak awal merantau hingga sekarang selalu memberikan dukungan.
4. Bapak Agus Trioni Nawa, M.Pd selaku pembimbing skripsi terima kasih sudah mengajarkan dan membantu peneliti dalam mengerjakan tugas akhir memberikan dukungan dan arahnya.
5. Skripsi ini saya persembahkan kepada almamater saya Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi, dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah Swt, yang telah memberikan peneliti banyak kenikmatan, baik nikmat iman, Islam dan kesehatan sehingga peneliti mampu menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Penulisan skripsi ini adalah salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jurusan S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro guna mendapatkan gelar sarjana ekonomi (SE).

Di dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag, PIA, selaku Rektor IAIN Metro
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M. Hum, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Muhammad Ryan Fahlevi, M.M, selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah
4. Bapak Agus Trioni Nawa, M.Pd, selaku Pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dalam mengarahkan dan memotivasi
5. Serta seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro

Kritik dan saran sangat peneliti harapkan sebagai upaya memperbaiki skripsi ini. Dan pada akhirnya peneliti berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan Perbankan Syariah dan bagi pihak-pihak yang terkait.

Metro, 31 Mei 2024
Peneliti,



Yeti Vera Bella
NPM. 2003022022

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ORISINALITAS PENELITIAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	7
F. Penelitian Relevan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Bank Syariah	11
1. Pengertian Bank Syariah	11
2. Fungsi Bank Syariah	12
3. Tujuan Bank Syariah	12
B. <i>Mobile Banking</i>	13
1. Pengertian <i>Mobile Banking</i>	13
2. Manfaat Penggunaan Layanan <i>Mobile Banking</i>	15

C. ATM (<i>Automatic Teller Machine</i>)	16
1. Pengertian ATM	16
2. Manfaat ATM	16
3. Fungsi ATM	16
D. Infaq	17
E. Minat	17
1. Pengertian Minat	17
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Individu Membayar Infaq Menggunakan Pembayaran Non Tunai ..	18
3. Indikator Minat	20
F. Peran Layanan	20
1. Pengertian Layanan	20
2. Indikator Fitur Layanan	21
G. Kerangka Pemikiran	22
H. Hipotesis	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Populasi dan Sampel	24
C. Sumber Data	26
D. Teknik Pengumpulan Data	27
E. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	29
F. Metode Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Hasil Penelitian	40
1. Uji Instrumen Penelitian	40
2. Distribusi Frekuensi	45
3. Analisis Regresi Linear Sederhana	47
4. Hasil Pembuktian Hipotesis	47
B. Pembahasan	49

BAB V	PENUTUP	58
	A. Kesimpulan	58
	B. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert (Pertanyaan Positif)	28
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	32
Tabel 4.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Fitur Infaq (X).....	40
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Nasabah (Y)	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	44
Tabel 4.7 Mean X.....	45
Tabel 4.8 Mean Y	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	46
Tabel 4.10 Uji Parsial T	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Fitur Layanan BSI	22
Gambar 2.2 Skema Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4.1 Laporan Tahunan	54

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Bimbingan (SK Penunjukkan Pembimbing)
2. Outline
3. Alat Pengumpul Data
4. Surat Research
5. Surat Tugas
6. Surat Balasan Research
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Surat Uji Plagiasi Turnitin
9. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
10. Hasil Uji Penelitian
11. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Infaq dalam Islam diartikan sebagai tindakan memberikan harta atau benda yang dimiliki sebagai bagian dari kegiatan beribadah kepada Allah SWT. Dan diberikan kepada orang-orang yang faqir, miskin, anak yatim, kerabat dan lain-lain. Istilah yang dipakai dalam al-Qur'an berkenaan dengan infaq meliputi kata: zakat, sodaqoh, hadyu, jizyah, hibah dan wakaf. Jadi semua bentuk perbelanjaan atau pemberian harta kepada hal yang disyariatkan agama dapat dikatakan dengan infaq.¹ Infaq adalah memberi sebagian harta secara sukarela kepada orang lain. infaq bagian dari sedekah yang dapat dinilai dengan uang/nominal. Berbeda dengan zakat, di dalam berinfaq tidak ditentukan haul dan nisabnya sehingga dapat melakukan kapan saja dan dimana saja. Orang yang belum memiliki kewajiban berzakat tidak dilarang untuk memberikan infaq dalam jumlah yang cukup besar.

Salah satu kunci rezeki adalah dengan berinfaq, sebagaimana firman Allah SWT:

قُلْ إِنَّ رَبِّي يَبْسُطُ الرِّزْقَ لِمَن يَشَاءُ مِنْ عِبَادِهِ وَيَقْدِرُ لَهُ وَمَا أَنْفَقْتُمْ مِنْ شَيْءٍ فَهُوَ يُخْلِفُهُ وَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ ﴿٣٩﴾ (سورة سبأ, ٣٩)

Artinya : Katakanlah: “*Sesungguhnya Tuhanku melapangkan rezeki bagi siapa yang dikehendaki-Nya di antara hamba-hamba-Nya dan*

¹ Dini Nurisma Juliyanti, dkk, “Keputusan Nasabah Untuk Berinfaq Saat Taris Tunai di ATM (Automatic Teller Mechin) Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi.” *Jurimea* 3, No. 1 (2023): 107

menyempitkan bagi (siapa yang dikehendaki-Nya)”. Dan barang apa saja yang kamu nafkahkan, maka Allah akan menggantinya dan Dialah Pemberi rezeki yang sebaik-baiknya”. (Q.S. Saba’: 39)²

Berdasarkan undang-undang No. 21 tahun 2003 tentang perbankan syariah, bank syariah merupakan bank yang menjalankan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah atau prinsip hukum Islam. Prinsip syariah Islam yang dimaksud mencakup dengan prinsip keadilan dan keseimbangan (‘adl wa tawazun), *universalisme* (alamiah), kemaslahatan (masalah), serta tidak mengandung *gharar*, *maysir*, riba, zalim dan objek yang haram, sebagaimana yang diatur dalam fatwa Majelis Ulama Indonesia. Selain itu, undang-undang perbankan syariah juga memberi amanah kepada bank syariah untuk selalu menjalankan fungsi sosial sekaligus menjalankan fungsi seperti lembaga baitul mal. Lembaga baitul mal yaitu sebuah lembaga yang menerima dana berasal dari zakat, infak, sedekah, hibah, atau dana sosial lainnya dan menyalurkan kepada pengelola wakaf (nazhir) sesuai kehendak pemberi wakaf (*wakif*).³

Semakin berkembangnya zaman bank syariah memiliki aplikasi BSI Mobile dengan adanya BSI Mobile nasabah dapat dengan mudah melakukan tarik tunai maupun transfer. Berbagai fitur yang dapat nasabah lakukan seperti berinfaq dari aplikasi bank syariah. Hadirnya fitur infaq atau ziswaf nasabah dapat dengan mudah memberi infaq melalui BSI Mobile tanpa perlu keluar

² Kementerian Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*, (Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2019), 623

³ Dini Nurisma Juliyanti, dkk, “Keputusan Nasabah Untuk Berinfaq Saat Taris Tunai di ATM (Automatic Teller Mechin) Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi.” *Jurimea* 3, No. 1 (2023): 107

dan mencari tempat untuk berinfaq, karena dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja.⁴

Fitur yaitu faktor kepercayaan bagi nasabah pada kelengkapan fitur layanan pada BSI Mobile untuk melakukan transaksi infaq secara online. Menurut Schmitt dalam kutipan Setyo Ferry Wibowo fitur adalah karakteristik yang menambah fungsi dasar suatu produk. Karena fitur ini menjadi alasan konsumen untuk memilih suatu produk, maka bagi pemasar tradisional fitur adalah alat kunci untuk untuk mendefinisikan produk mereka dengan produk pesaing.⁵

Minat dalam kamus besar bahasa Indonesia yaitu kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan. Minat merupakan keinginan seseorang dalam melakukan sesuatu. Minat perilaku pengguna merupakan bentuk sikap perilaku yang cenderung untuk tetap menggunakan suatu teknologi. Dalam menarik minat nasabah untuk berinfaq melalui BSI Mobile perbankan, harus lebih kreatif dan ada nilai tertentu dalam produk tersebut. Serta penyampaian informasi yang tepat dengan adanya nilai tarik dari produk tersebut akan membuat minat nasabah lebih tinggi untuk menggunakannya.⁶

Ketersediannya fitur infaq pada BSI Mobile dan ATM berdampak bagi minat nasabah untuk berinfaq melalui BSI Mobile dan ATM khususnya mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Metro akan tetapi dibalik dampak

⁴ Siti Azizah, "Sedekah Terjadwal BSI Mobile Bikin Sedekah Tidak Terlewat," 2023, <https://bsinet.bankbsi.co.id/>, diakses pada tanggal 15 Januari 2024

⁵ Setyo Ferry Wibowo, Dede Rosmauli, dan Usep Suhud, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)," *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 6, no. 1 (31 Maret 2015): 440–56, <https://doi.org/10.21009/JRMSI.006.1.06>.

⁶ Asep Sunardi, "Minat Masyarakat Untuk Berinfak Melalui Platform" 6, no. 2 (2020).

terhadap berinfaq tersebut mahasiswa belum mengetahui bahwa membayar infaq melalui BSI Mobile dan ATM tersebut belum diketahui akan disalurkan dimana. keputusan dan ke efektifan nasabah dalam memberi infaq melalui BSI Mobile dapat dilihat dari pra survey wawancara kepada nasabah bank syariah Indonesia. Dimana nasabah tersebut ialah mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Metro.

Berdasarkan wawancara peneliti kepada nasabah terhadap keputusan dan literasi tentang infaq yang difitur BSI Mobile nasabah didapatkan informasi dari saudari TPS yang mengatakan mengenai keputusan untuk berinfaq melalui tarik tunai ATM BSI dan BSI Mobile: “Saya sudah menggunakan BSI Mobile sudah dari lama jadi ketika saya melakukan transaksi penarikan uang di ATM BSI tanpa kita klik fitur ziswaf, fitur tersebut akan muncul sendiri jadi ketika keluar fitur tersebut saya sering sekali memberi infaq melalui ATM BSI. Mengapa saya lebih senang memberi infaq melalui BSI Mobile maupun ATM BSI karena saya sudah tahu dan sudah jelas uang yang kita infaqkan itu disalurkan kemana. Karena saya pernah magang di BSI dan pernah bertanya kepada pihak pegawai BSI tentang fitur infaq dan penyalurannya kemana dan pihak pegawai memberikan jawaban bahwa uang yang didonasikan atau di infaqkan setiap bulan atau tahun di donasikan kepada anak yatim atau panti asuhan. Jadi itu alasan saya selalu donasi di BSI Mobile dengan uang Rp.1000 kita sudah bisa berdonasi.”⁷

Wawancara kepada saudari ADR tentang keputusan untuk berinfaq melalui tarik tunai ATM BSI dan BSI Mobile dan keterangan dari saudara ADR sebagai berikut: “Saya kerap sekali memberi infaq melalui BSI Mobile atau ATM BSI karena saya pikir dengan saya berdonasi melalui ATM BSI saya tanpa perlu repot-repot mencari tempat donasi. Tetapi saya juga tidak pernah kepikiran terhadap infaq yang saya donasikan setiap saya transaksi di ATM BSI akan disalurkan kemana dan untuk siapa saya pikirnya BSI kan sudah terjamin ke Islamannya tidak mungkin akan menggelapkan dana hanya infaq saja.”⁸

Wawancara ketiga peneliti lakukan kepada saudari DL yang: “saya menggunakan aplikasi BSI mobile sejak 2021 dikarenakan ada tugas kuliah yang mewajibkan memiliki ATM BSI dari situ saya keterusan menggunakan BSI Mobile selain biaya perbulannya sangat kecil dan didalam fitur BSI Mobile memiliki fitur infaq yang

⁷ Wawancara kepada Tsalitsa Putri Sari, 19 Januari 2024.

⁸ Wawancara kepada Agustina Dwi Rahmayani, 19 Januari 2024.

memudahkan kita untuk berinfaq dan aplikasinya juga memiliki jadwal berinfaq. Saya lebih suka berinfaq secara langsung ke masjid atau fakir miskin tetapi setelah ada fitur infaq di aplikasi BSI Mobile lebih sering berinfaq di aplikasi BSI Mobile dengan adanya fitur infaq memudahkan saya memberi infaq.”⁹

Berdasarkan hasil wawancara pada mahasiswa bahwasanya terdapat fenomena yang terjadi ialah mahasiswa sering melakukan pembayaran infaq melalui bsi mobile akan tetapi tidak memahami penyalurannya.

Selain melakukan wawancara kepada mahasiswa peneliti juga melakukan penyebaran kuessioner kepada mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Metro yang memiliki rekening BSI dan sudah pernah membayar infaq melalui BSI Mobile ataupun ATM. Berikut hasil kuessioner yang sudah dilakukan:

Prodi	Jumlah Mahasiswa
PBS	35
ESY	13
AKS	10
PAI	10
TBI	4
PAUD	5
PGMI	9
BPI	2
HESY	4
MHU	1
TBA	1
KPI	5
MTK	1

⁹ Wawancara survey Dilla Yuliyanti, 19 januari 2024

Berdasarkan hasil penyebaran kuessioner, bahwasanya mahasiswa yang memiliki rekening BSI dan sudah melakukan pembayaran infaq melalui BSI Mobile dan ATM sebanyak 100 mahasiswa. Masih banyak mahasiswa Instut Agama Islam Negeri Metro yang belum memiliki rekening BSI dan melalukan pembayaran infaq pada ATM BSI dan BSI Mobile.

Berdasarkan hasil presurvey serta permasalahan yang telah diuraikan maka fokus penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **“Pengaruh Penggunaan Fitur Infaq Pada BSI Mobile dan ATM Terhadap Minat Mahasiswa IAIN Metro Untuk Berinfaq”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah mka diatas maka peneliti dapat mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Disediakkannya sarana Infaq di ATM BSI dan BSI Mobile.
2. Kemauan mahasiswa untuk berinfaq di ATM BSI dan BSI Mobile.
3. Mahasiswa tidak tahu berinfaq melalui ATM BSI dan BSI Mobile disalurkan kemana.

C. Batasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan agar penelitian ini tidak melebar ke hal lain hanya berfokus pada: bagaimana pengaruh fitur Infaq pada ATM BSI dan BSI Mobile terhadap minat mahasiswa yang memiliki rekening BSI dan pernah membayar infaq melalui BSI Mobile dan ATM.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka permasalahan yang akan dianalisis yaitu. Bagaimana pengaruh penggunaan infaq pada BSI Mobile dan ATM terhadap minat mahasiswa untuk berinfaq?

E. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: berdasarkan pada latar belakang di atas, permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan fitur infaq pada BSI Mobile dan ATM terhadap minat mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Metro untuk berinfaq

2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberi literasi tentang berinfaq menggunakan BSI Mobile dan ATM kepada Mahasiswa.
- b. Secara praktis, penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan, masukan atau saran dalam berinfaq menggunakan fitur BSI Mobile dan ATM kepada mahasiswa.

F. Penelitian Relevan

Agar tidak terjadi pengulangan pembahasan maupun pengulangan penelitian dan juga dapat melengkapi wacana yang berkaitan dengan penelitian maka diperlukan wacana atau pengetahuan tentang penelitian-penelitian sejenis yang telah diteliti sebelumnya. Terkait dengan penelitian ini,

sebelumnya telah ada beberapa penelitian yang mengangkat tema yang sama dengan penelitian ini, anatara lain sebagai berikut:

1. Penelitian karya Faishal Daudshah dan Fitri Yetti yang berjudul Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Nasabah Berinfak Pada BSI Mobile. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa bahwa *Perceived Easy of Use* memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap *behavior intention*. *Perceived Easy of Use* memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap *behavior intention*. Religiusitas memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap *behavior intention*. *Perceived Usefulness* merupakan faktor yang mempengaruhi intensi nasabah terhadap berinfak pada layanan BSI Mobile. Metode yang digunakan dalam penelitian ini pendekatan kuantitatif dengan 100 populasi, yang terdiri dari nasabah bank syariah Indonesia (BSI) yang dikumpulkan dari kota Jakarta Selatan. Data yang diperoleh merupakan data primer yang diolah melalui *software* SmartPLS dengan teknik analisis menggunakan metode *Partial Learning Square*.¹⁰

Persamaan penelitian relevan di atas sama-sama mengkaji tentang pengetahuan tentang infak. Perbedaan pada penelitian relevan diatas Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Nasabah Berinfak Pada BSI Mobile. Sedangkan pada penelitian ini mengkaji tentang Pengaruh Penggunaan Fitur Infak Pada BSI Mobile dan ATM Terhadap Minat Mahasiswa IAIN METRO Untuk Berinfak.

¹⁰ Faishal Daudshah, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Nasabah Berinfak Pada BSI Mobile," *Agustus 2022 Vol 1, No.1* (2022).

2. Penelitian karya Santriyani yang berjudul *Pengaruh Pemahaman, Trust dan Ketersediaan Fitur BSI Terhadap Keputusan Bersedekah Dengan Mekanisme Non-Tunai Pada Generasi Z*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa semakin orang tau dan paham terhadap sesuatu maka akan memengaruhi keputusan, sama halnya dalam penelitian ini sehingga berpengaruh positif terhadap keputusan bersedekah secara non-tunai, dan kepercayaan terhadap suatu perusahaan yang memberikan fitur-fitur yang bekerja sama dengan pengelolaan sedekah, seperti Baznas. Maka akan mempengaruhi keputusan dalam bertransaksi secara non-tunai. Dan dengan adanya fitur yang menarik maka akan mempengaruhi sebuah keputusan. Dan ketersediaan fitur BSI Mobile akan meningkatkan efisiensi generasi z dalam bertransaksi sedekah secara non-tunai.¹¹

Penelitian relevan diatas sama-sama membahas tentang fitur pada BSI Mobile. Perbedaan dari penelitian ini ialah penelitian sebelumnya membahas tentang sedekah pada BSI Mobile sedangkan ini membahas tentang berinfaq melalui BSI Mobile.

3. Penelitian hasil karya Narendra Irawati dan Endah Nur Fitriyani yang berjudul *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Sedekah Non Tunai*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dan pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap minat sedekah non tunai. Serta kepercayaan mampu memoderisasi pengaruhh persepsi kemudahan, pendapatan, dan religiusitas, sedekah non tunai. Penelitian ini

¹¹ Santriyani, "Pengaruh Pemahaman, Trust Dan Ketersediaan Fitur BSI Terhadap Keputusan Bersedekah Dengan Mekanisme Non-Tunai Pada Generasi Z," *Desember 2022 Vol.3, No 1 (2022)*: 8.

menggunakan penelitian kuantitatif dengan mengelola data primer yang dihimpun dari kuessioner yang diberikan kepada masyarakat muslim kota salatiga yang dijadikan dalam sampel penelitian.¹²

Persamaan dalam penelitian ini ialah sama-sama membahas tentang sedekah/berinfaq secara non-tunai. Perbedaan dalam penelitian ini ialah bersedekah secara non tunai melalui ZIS sedangkan dalam penelitian ini berinfaq secara non tunai melalui BSI Mobile.

¹² Narendra Irawati dan Endah Nur Fitriyani, "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Sedekah Non Tunai," *Journal of Islamic Economics and Finance Studies* 3, no. 2 (17 Desember 2022): 179, <https://doi.org/10.47700/jiefes.v3i2.4779>.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Bank Syariah

1. Pengertian Bank Syariah

Bank adalah lembaga perantara keuangan atau bisa disebut *financially intermediary*. Artinya, lembaga bank adalah lembaga yang aktivitasnya berkaitan dengan masalah uang. Oleh karena itu, usaha bank akan selalu dikaitkan dengan masalah uang yang merupakan alat pelancar terjadinya perdagangan yang utama.¹

Bank syariah adalah bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan pada bunga. Bank syariah adalah lembaga perbankan yang operasionalnya dan produknya dikembangkan berdasarkan pada Al-Qur'an dan Hadits Nabi SAW. Dengan kata lain, bank syariah adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lainnya dalam lalu lintas pembiayaan serta peredaran uang yang pengoprasinalnya disesuaikan dengan prinsip syariat Islam.²

Bank syariah lahir sebagai salah satu solusi alternatif terhadap terhadap persoalan pertentangan anantara bunga bank dengan riba. Bank syariah lahir di Indonesia sekitar tahun 90-an atau tepatnya setelah ada Undang-undang No. 7 tahun 1992, yang direvisi dengan Undang-undang

¹ Yayat Rahmat Hidayat dan Maman Surahman, "Analisis Pencapaian Tujuan Bank Syariah Sesuai Uu No 21 Tahun 2008," *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 1, No. 1 (2017): 34–50

² Setia Budhi Wilardjo, "Pengertian, Peran dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia," *Value Added: Ekonomi dan Bisnis* 2, No. 1 (2005): 3–5.

perbankan No. 10 tahun 1998, dalam bentuk sebuah bank yang beroperasinya dengan sistem bagi hasil.³

2. Fungsi Bank Syariah

Bank Syariah memiliki tiga fungsi yang utama yaitu:

- a. *Agent of trust* yaitu bank sebagai lembaga yang dipercaya masyarakat untuk dapat menitipkan dananya dan menyalurkannya pada sector-sektor yang tepat.
- b. *Agent of development* yaitu bank sebagai lembaga yang mendukung kegiatan investasi, distribusi, dan konsumsi barang dan jasa.
- c. *Agent of service* yaitu sebagai Lembaga yang memberikan jasa.⁴

3. Tujuan Bank Syariah

Pengertian bank dalam Undang-undang Republik Indonesia Nomor 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah. Menyebutkan bahwa bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat. Dalam pengertian di atas disebutkan bahwa bank Syariah merupakan badan usaha. Badan usaha adalah kesatuan yuridis (hukum), teknis, ekonomis yang bertujuan mencari laba atau keuntungan. Tujuan utama dari badan usaha adalah untuk mencari laba. Hal ini berlaku untuk semua jenis badan usaha, baik Badan Usaha Milik Swasta maupun Badan Usaha Milik

³ Wilardjo., 3

⁴ Hidayat dan Surahman, "Analisis Pencapaian Tujuan Bank Syariah Sesuai Uu No 21 Tahun 2008", 34

Negara. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2003 tentang BUMN menyebutkan bahwa tujuan didirikannya BUMN adalah:

- a. Memberikan sumbangan bagi perkembangan perekonomian nasional pada umumnya dan penerimaan negara pada khususnya.
- b. Mengejar keuntungan
- c. Menyelenggarakan kemanfaatan umum berupa penyediaan barang atau jasa yang bermutu tinggi dan memadai bagi pemenuhan hajat hidup orang banyak.
- d. Menjadi perintis kegiatan-kegiatan usaha yang belum dapat dilaksanakan oleh sector swasta dan koperasi.
- e. Turut aktif memberikan bimbingan dan bantuan kepada pengusaha golongan ekonomi lemah, koperasi, dan masyarakat.

Sebagai badan usaha, bank syariah juga bertujuan untuk mencari laba karena bank syariah pun merupakan badan usaha⁵.

B. *Mobile Banking*

1. *Pengertian Mobile Banking*

Mobile banking adalah salah satu layanan perbankan yang merupakan teknologi informasi. Layanan ini menjadi peluang bagi bank untuk menawarkan nilai tambah kepada pelanggan. *Mobile banking* atau disebut *M-Banking* merupakan suatu layanan perbankan yang diberikan oleh pihak bank untuk mendukung kelancaran dan kemudahan kegiatan perbankan. Keefektifan dan keefesienan nasabah untuk melakukan

⁵ Hidayat dan Surahman., 43

berbagai transaksi *M-Banking* tidak akan berjalan, jika tidak didukung oleh telepon seluler dan internet. Setiap orang yang memiliki ponsel dapat memanfaatkan fasilitas ini, untuk bertransaksi dimana saja dan kapan saja dengan mudah. Adanya berbagai kemudahan layanan perbankan tersebut, diharapkan nasabah merasa puas dalam menggunakan berbagai macam jasa yang diberikan oleh pihak bank.

Kelemahan dari *M-Banking* adalah ketergantungan terhadap ketersediaan jaringan seluler operator yang bersangkutan. Jika terjadi ketidakterediaan jaringan, maka layanan *M-Banking* tidak dapat diakses. Hal tersebut sebenarnya bukanlah tanggung jawab bank melainkan tanggung jawab penyedia operator seluler dan internet *provider* yang digunakan oleh nasabah untuk mengakses layanan *M-Banking*.

Di Indonesia *mobile banking* bukanlah hal yang asing lagi, karena telah menjadi bagian dari inovasi perbankan dalam mengikuti persaingan global. Oleh karena itu, institusi-institusi perbankan berusaha memberikan fasilitas perbankan, berupa layanan *mobile banking* untuk melakukan transaksi atau bisnis. Penggunaan jaringan seluler untuk kepentingan transaksi komersial (*mobile commerce*) dinilai cukup aman, karena identitas pengguna lebih jelas, satu nomor ponsel hanya digunakan oleh satu orang. Maka *mobile banking* terlihat lebih sukses perkembangannya di Indonesia.⁶

⁶ Dwi Mutiara Sari, Muhammad Iqbal Fasa, dan Suharto, "Manfaat dan Risiko Penggunaan Layanan Perbankan Melalui Aplikasi Mobile Banking," *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 12, No. 2 (2021): 170.

2. Manfaat Penggunaan Layanan *Mobile Banking*

Manfaat penggunaan *mobile banking* dapat dilihat dari persepsi kemudahan dan kegunaan layanan yang didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan prestasi kerjanya, persepsi manfaat adalah kepercayaan seseorang atau nasabah pada bank dalam mewujudkan keputusan. Jika seseorang sudah percaya dan membuat keputusan ini, seseorang akan menggunakan atau memanfaatkannya. Sebaliknya jika seseorang kurang percaya diri dan tidak dapat mengambil keputusan maka orang tersebut tidak akan memanfaatkannya. Kegunaan yang dirasakan adalah sesuatu itu menyatakan individu percaya bahwa penggunaan teknologi tertentu akan meningkatkan kinerja individu.

Layanan *mobile banking* akan bermanfaat jika layanan tersebut mudah dimengerti serta mampu menajlankan interaksi dengan penggunanya. Penggunaan *mobile banking* bagi nasabah dapat menghemat waktu dan biaya kerana nasabah tidak harus mendatangi bank secara langsung hanya sekedar melakukan transaksi, kerana *mobile banking* memberikan pelayanan selama 24 jam. Nasabah dapat melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun asalkan terdapat jaringan internet bahkan ketika kantor bank sudah tutup.

Beberapa fitur yang dapat dilakukan di *mobile banking* selain transfer antar rekening, pembayaran seperti tagihan listrik, telepon, dan sebagainya, dapat juga digunakan untuk pembelian vocher, dan informasi

rekening. Pada aplikasi mobile banking juga dapat melakukan pembayaran zakat sehingga mempermudah nasabah dalam kegiatan sehari-hari.⁷

C. ATM (*Automatic Teller Machine*)

1. Pengertian ATM

Menurut Julius R. Latumaerissa ATM merupakan sistem pelayanan jasa bank secara elektronik, dimana nasabah dapat melakukan transaksi keuangan, seperti menarik atau mengambil uang secara tunai, dan melihat saldo rekening giro atau rekening tabungan tanpa berhadapan langsung dengan petugas bank, baik di dalam maupun diluar jam kerja.⁸

2. Manfaat ATM

- a. Dengan adanya ATM dapat menghemat waktu dan biaya tanpa harus datang langsung ke bank yang bersangkutan
- b. ATM digunakan dengan sistem LAN dapat menggunakan adaptor untuk menyediakan kecepatan transmisi.
- c. ATM dapat menarik dana dengan cepat
- d. ATM mampu menangani semua jenis trafik komunikasi

3. Fungsi ATM

ATM mencakup banyak fungsi yang tidak berkaitan dengan pengelolaan rekening saja. dapat membayar tagihan rutin seperti: membayar listrik, mengisi pulsa, membayar pajak, membayar infaq, zakat, dan sedekah, tiket konser, tiket bioskop, dan pulsa listrik.

⁷ Sari, Fasa, dan Suharto., 176

⁸ Nurwijayanti, "Analisis Jaringan Mesin Automatic Teller Machine (ATM)," *Jurnal Teknologi Industr*, 9. No. 1, (2020): 93.

D. Infaq

Infaq secara bahasa (*lughat*) berasal dari Bahasa Arab dari kata *anfaqo-yunfiqū*, artinya membelanjakan atau membiayai, arti infaq menjadi khusus ketika dikaitkan dengan upaya realisasi perintah-perintah Allah. Dengan demikian infaq hanya berkaitan dengan atau hanya dalam bentuk materi saja, adapun hukumnya ada yang wajib (termasuk nadzar, zakat), ada infaq sunnah, mubah bahkan ada yang haram. Dalam hal hanya infaq hanya berkaitan dengan materi. Menurut kamus besar bahasa Indonesia infaq adalah mengeluarkan harta yang mencakup zakat dan non zakat. Sedangkan menurut terminologi syariat, infaq berarti mengeluarkan sebagian dari harta atau pendapatan/penghasilan suatu kepentingan yang diperintahkan dalam ajaran Islam.⁹

Syarat untuk barang yang diinfaqkan antara lain yaitu barang yang di infaqkan harus jelas wujudnya, barang yang memiliki nilai atau harga, barang yang diinfaqkan merupakan barang yang benar-benar dimiliki oleh orang yang memberikan, dan barang yang di infaqkan akan berpindah status kepemilikannya dari pemberi kepada tangan penerima.¹⁰

E. Minat

1. Pengertian Minat

Minat dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) yang diartikan sebagai sebuah kecenderungan hati yang tinggi terhadap suatu gairah atau

⁹ Qurratul'aini Wara Hastuti, "Infaq Tidak Dapat Dikategorikan Sebagai Pungutan Liar," *Jurnal Zakat dan Wakaf* 3, No. 1, (2016): 43.

¹⁰ Tika Widiastuti, Sri Herianingrum, dan Siti Zulaikha, "Ekonomi dan Manajemen ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, Wakaf)," 2021, 16.

keinginan. Minat merupakan kecenderungan seseorang untuk menentukan pilihan aktivitas. Pengaruh kondisi individual dapat merubah minat seseorang. Sehingga dikatakan minat sifatnya tidak stabil¹¹.

Menurut Jugiyanto minat perilaku adalah keinginan (minat seseorang) untuk melakukan diprediksi oleh sikapnya terhadap perilakunya dan bagaimana dia berfikir orang lain akan menilainya jika dia melakukan perilaku tersebut.

Minat penggunaan teknologi pada umumnya dipengaruhi oleh sikap dan penerimaan seseorang terhadap suatu layanan digital yang ditawarkan oleh teori TAM dan TPB seringkali digunakan sebagai acuan pengukuran.¹²

Dalam menarik minat nasabah dalam berinfaq melalui BSI Mobile dan ATM. Bank Syariah Indonesia harus lebih kreatif dan transparan terhadap penyaluran infaq agar minat nasabah tuntut berinfaq melalui BSI Mobile dan ATM lebih meningkat.

2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Individu Membayar Infaq Menggunakan Pembayaran Non Tunai

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat individu membayar Infaq menggunakan pembayaran non tunai adalah sebagai berikut¹³:

¹¹ Sunardi, "Minat Masyarakat Untuk Berinfak Melalui Platform."

¹² Khairunnisa Khairunnisa dan Sisca Damayanti, "Pengaruh Aplikasi BSI Mobile Terhadap Minat Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Dengan Tecnology Acceptance Model (Studi Kasus Pada KCP X)," *Jurnal Ekonomi Trisakti* 3, no. 2 (19 September 2023): 3393–3404, <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17955>.

¹³ Narendra Irawati dan Endah Nur Fitriyani, "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Sedekah Non Tunai," *Journal Of Islamic Economics And Finance Studies* 3, No. 2 (2022): 179

a. *Personal innovativeness*

Inovasi didefinisikan sebagai keinginan individu untuk bereksperimen dengan teknologi informasi baru. Individu yang inovatif lebih terbuka terhadap teknologi baru dan berniat untuk mencobanya lebih dari rekan-rekan mereka yang tidak inovatif.

b. *Perceived ease of use*

Salah satu faktor utama mengenai penerimaan konsumen terhadap suatu sistem adalah seberapa mudah mereka memandang sistem untuk digunakan.

c. *Perceived compability*

Perceived compability adalah kecocokan seseorang saat menggunakan sistem baru yang menggabungkan keputusan terhadap nilai, keyakinan, pengalaman dan kebutuhan pribadi.

d. *Perceived usefulness*

Adalah tingkat pemahaman seseorang tentang manfaat sistem baru. Setelah pengguna memahami manfaat dari sistem tersebut untuk mengenali keunggulannya.

e. *Perceived security*

Sebelum seseorang menggunakan teknologi, orang selalu mempertimbangkan keamanannya. Kemananan mempengaruhi loyalitas seseorang, terutama dalam hal uang. Guna memastikan akses yang aman ke aplikasi adalah bagian dari keamanan.

f. *Social influence*

Pengaruh sosial juga memotivasi mereka untuk menggunakan teknologi. Ketika seseorang menemukan produk teknologi baru dan

masih kurang yakin tentangnya, mereka akan mencari pendapat dari seseorang mereka percayai.

3. Indikator Minat

Menurut Nur Aini & Ridha aspek-aspek minat membayar zakat dapat diukur dengan:

- a. Ketertarikan (*interest*), mengungkapkan konsentrasi perhatian dan perasaan senang.
- b. Keinginan (*desire*), keinginan diekspresikan oleh keinginan untuk memiliki.
- c. Keyakinan (*conviction*), keyakinan pribadi dalam kualitas, kegunaan, dan manfaat menunjukkan keyakinan mereka membeli.¹⁴

F. Peran Layanan

1. Pengertian Layanan

Upaya dalam meningkatkan kepercayaan disini merupakan kepercayaan pada kelengkapan fitur layanan yang terdapat pada mobile banking. Agar konsumen merasa puas dengan fitur layanan maka fitur tersebut harus mencakup kebutuhan para pengguna. Fitur layanan adalah persepsi nasabah terhadap layanan yang disediakan mobile banking.¹⁵

Fitur adalah sarana kompetitif untuk mendiferensiasikan atau membedakan suatu produk perusahaan dari produk pesaing. Cara paling efektif untuk bersaing yaitu menjadi produsen yang pertama yang

¹⁴ Rosida Dwi Ayuningtyas dan Risti Lia Sari, "Analisis Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Semarang," *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 15, no. 1 (28 April 2020), <https://doi.org/10.31942/akses.v15i1.3360>.

¹⁵ Badaruddin dan Risma, "Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking.", 3

memperkenalkan fitur baru yang bernilai. Fitur merupakan salah satu dimensi produk. Dimensi ini menyangkut karakteristik pelengkap, berisi kelengkapan fitur-fitur tambahan. Selain mempunyai fungsi utama, biasanya suatu produk memiliki fungsi-fungsi lain komplemen, misalnya telpon seluler yang berfungsi sebagai alat komunikasi.¹⁶

Dalam *mobile banking*, fitur (*feature*) berarti hal-hal apa saja yang dapat dilakukan oleh nasabah dengan menggunakan *mobile banking*. Menurut penelitian yang telah dilakukan oleh Williams et al. Sebagian besar nasabah mengungkapkan ketersediaan fitur akan mempengaruhi keputusan mereka untuk beralih. Seperempat dari mereka yang sudah menggunakan *mobile banking* sudah berganti ke fitur yang baru atau fitur yang telah diperbarui.¹⁷

2. Indikator Fitur Layanan

Adapun indikator fitur menurut Dewi dan Jatra maka indikator fitur adalah:

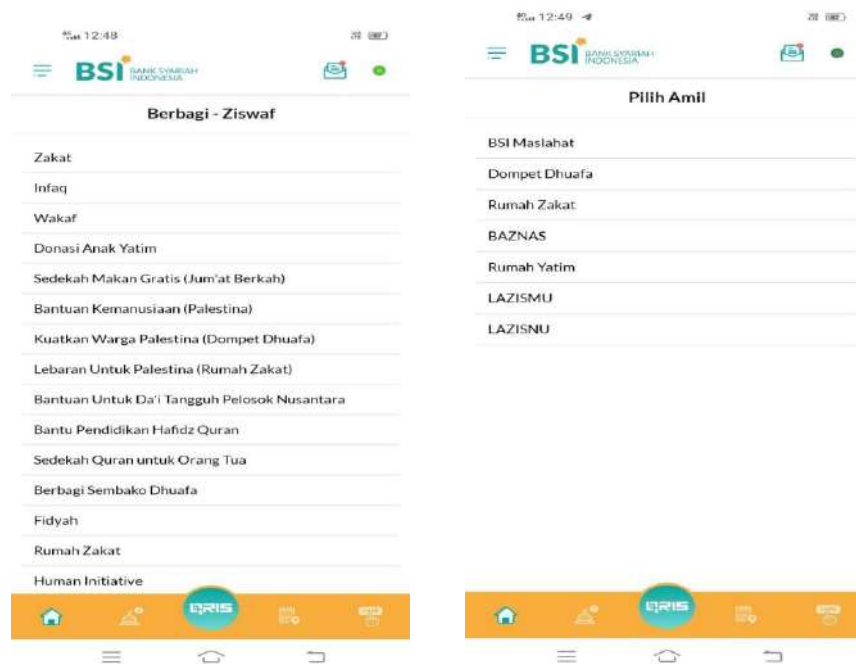
- a. keragaman fitur yang diukur dari kelengkapan fitur
- b. ketertarikan fitur dengan harapan konsumen yang dapat diukur dari kebutuhan konsumen
- c. kesesuaian fitur tersebut dengan kebutuhan

¹⁶ Wibowo, Rosmauli, dan Suhud, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna JasA Commuterline di Jakarta)."

¹⁷ Johandri Iqbal, Heriyani, dan Isroq Urrahmah, "PENGARUH KEMUDAHAN DAN KETERSEDIAAN FITUR TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING," *Oktober 2021* Vol. 05, No. 02 (2021): 28–29.

- d. keunggulan fitur yang diukur dari daya tarik fitur dan kemudahan konsumen dalam menggunakan fitur¹⁸

Gambar 2.1
Fitur Layanan BSI



G. Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran sebagai sebagai alur dari kajian yang akan diteliti seperti desain atau model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting. Maka dari itu kerangka pemikiran dapat dilihat dari pada gambar skema pemikiran penelitian adalah sebagai berikut¹⁹:

Gambar 2.2
Skema Kerangka Pemikiran



¹⁸ Nadir Alamsyah dan Saino Saino, "Pengaruh fitur produk dan promosi cashback terhadap keputusan pembelian," *Akuntabel* 18, no. 4 (27 Desember 2021): 624–34.,

¹⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Cet. Ke-3 (Bandung: CV. Alfabeta, 2022), 97

Keterangan:

1. Variabel terikat (variabel dependen) adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas atau akibat dari variabel bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat mahasiswa (Y).
2. Variabel bebas (variabel independent) adalah variabel yang mempengaruhi variabel terikat atau variabel yang menjadi sebab timbul variabel terikat. Adapun variabel bebas dalam penelitian ini adalah peran fitur infaq (X)

H. Hipotesis

Berdasarkan penjabaran dan kerangka berfikir di atas, dapat dikembangkan hipotesis dari penjabaran di atas. Hipotesis adalah dugaan atau pernyataan terhadap suatu permasalahan yang kebenarannya masih lemah atau belum dapat dipastikan kebenarannya karena dugaan tersebut masih bersigat sementara dan masih harus diuji kebenarannya²⁰.

Berdasarkan araian di atas, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H_a : Terdapat pengaruh yang signifikan antara ketersediaan fitur infaq terhadap minat mahasiswa untuk berinfaq melalui ATM BSI dan BSI Mobile

H_o : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara ketersediaan fitur infaq terhadap minat mahasiswa untuk berinfaq melalui ATM BSI dan BSI Mobile.

²⁰ Sugiyono, 102

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan arah penelitian yang deskriptif. Penelitian kuantitatif deskriptif yaitu penelitian yang digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data statistik, dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan.¹

Peneliti ingin mengetahui pengaruh antar variable yang digunakan dalam penelitian ini yaitu peran fitur infaq sebagai variable independen dan minat nasabah sebagai variable dependen. Maka dari itu diperlukan analisis deskriptif dalam penelitian kuantitatif. Dalam menganalisis data memberikan gambaran dan keterangan jelas, objektif, sistematis dan keritis mengenai peran fitur infaq pada BSI Mobile dan ATM dalam mempengaruhi minat nasabah untuk berinfaq.

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi Penelitian

Menurut sugiyono populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari atas obyek atau subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Untuk memperkecil populasi maka digunakan kriteria ukuran sampel yang layak dalam penelitian adalah

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Cet. Ke-3 (Bandung: CV. Alfabeta, 2022), 15

antara 30 sampai 500.² Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Metro yang berjumlah 100 mahasiswa yang memiliki rekening BSI.

2. Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel ini diambil karena penelitian ini. Pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan Teknik nonprobability sampling dengan model pengambilan sampel yaitu *sampling purposive*. Nonprobability sampling adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Sampling purposive adalah Teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.³

Sampel ini diambil menggunakan rumus Yamane dan Isaac and Micheal dimana rumus ini digunakan apabila populasi diketahui jumlahnya⁴:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel yang diperlukan

N = Jumlah populasi

E = Tingkat kesalahan sampel (sampling error), 10%

² Sugiyono, 130

³ Sugiyono, 131-138

⁴ Sugiyono, 143

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2} = \frac{100}{1 + 100(0,1)^2} = 50 \text{ Responden}$$

Responden yang diambil sebanyak 100 responden.

C. Sumber Data

Sumber data merupakan informasi yang mempunyai arti bagi penggunaannya. Data yang dikumpulkan dapat berupa keterangan tertulis, angka, informasi lisan, informasi tertulis dan beragam fakta yang berkaitan dengan riset yang diteliti. Dalam penelitian ini terdapat dua sumber data, diantaranya data primer sebagai data pokok dan data skunder sebagai data pendukung.⁵

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari seseorang atau responden yang dipilih oleh peneliti untuk mendapatkan data atau informasi yang berkaitan dengan masalah penelitian. Data primer adalah data mentah yang diperoleh dan didapatkan langsung dari sumbernya yaitu responden dengan pengisian kuesioner sehingga data primer ini harus diolah lagi oleh peneliti. Teknik yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data primer ialah penyebaran kuesioner.⁶ Dalam penelitian ini data primer diperoleh langsung dari nasabah yang memiliki rekening BSI dan memiliki fasilitas *mobile banking*.

⁵ Imam Ghozali, *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, (Semarang: Universitas Diponegoro Press, 2005), 92

⁶ Ghozali, 93

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang dikumpulkan atau diperoleh peneliti dari berbagai sumber yang telah ada. Data ini biasanya didapatkan dari buku, jurnal,, majalah ataupun sumber lainnya. Untuk memperoleh data ini peneliti mengambil sejumlah jurnal-jurnal dan buku, website resmi lembaga yang terkait dengan tema penelitian ini⁷.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data penelitian yang digunakan penelitian untuk mengumpulkan data dan memperoleh semua informasi adalah dengan menggunakan kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian dengan cara mengumpulkan data sehingga data yang diperoleh dapat diolah. Pada penelitian kuantitatif yang dilaksanakan peneliti menggunakan metode yaitu kuesioner.⁸ Kuesioner secara online menggunakan google form yang akan disebarakan kepada nasabah yang memiliki rekening bsi.

1. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.⁹ Skala pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala interval atau banyak juga yang menyebutkan dengan skala likert.

⁷ Ghozali, 94

⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 213

⁹ Sugiyono, 219

Skala Likert

Skala liker digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang enomena sosial. Dalam penelitian, fenomena sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variable penelitian.¹⁰

Tabel 3.1
Skala Likert (Pertanyaan Positif)

No	Skala Likert	Keterangan	Skor
1	STS	Sangat tidak setuju	1
2	TS	Tidak setuju	2
3	N	Netral	3
4	S	Setuju	4
5	SS	Sangat setuju	5

Keterangan:

STS : Sangat tidak setuju, apabila responden memilih sangat tidak setuju maka akan diberi skor 1

TS : Tidak setuju, apabila responden memilih tidak setuju maka akan diberi skor 2

N : Netral, apabila responden memilih netral maka akan diberi skor 3

S : Setuju, apabila responden memilih setuju maka akan diberi skor 4

SS : Sangat setuju, apabila responden memilih sangat setuju maka akan diberi skor 5

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan pengumpulan data berupa gambar atau tulisan, karya-karya monumental dari seseorang. Teknik dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data berupa data-data tertulis yang

¹⁰ Sugiyono, 152-153

mengandung keterangan dan penjelasan serta pemikiran tentang fenomena yang masih aktual dan sesuai dengan masalah penelitian. Pada teknik ini peneliti gunakan untuk memperoleh informasi mengenai lokasi penelitian melalui dokumen-dokumen yang berkaitan dengan penelitian. Dokumen yang dikumpulkan berupa data nasabah yang memiliki rekening BSI.¹¹

E. Definisi dan Operasionalisasi Variabel

1. Definisi Variabel

Variabel dapat didefinisikan sebagai atribut seseorang, atau obyek, atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dapat dipelajari dan ditarik kesimpulannya. Berdasarkan obyek penelitian dan metode penelitian yang digunakan. Variabel terikat (dependent variabel) atau sering disingkat/dilambangkan dengan “Y” yakni pengaruh hubungan variabel terikat disebabkan oleh variabel bebas (independent variabel). Selanjutnya variabel bebas (independent variabel) dari setiap variabel independent dilambangkan dengan “X” variabel tersebut dapat mempengaruhi variabel terikat¹². Secara umum penelitian ini, menggunakan dua variabel yang dapat mengidentifikasi:

a. Dependent Variabel (Y)

Variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas¹³. Dalam penelitian ini menggunakan variabel dependen yaitu, Minat dalam Kamus Besar

¹¹ Sutrisno Hadi, *Metodelogi Penelitian Research*, 1 (Yogyakarta: Yayasan penelitian, 1981).

¹² Sugiyono, 55

¹³ Sugiyono, 57

Bahasa Indonesia (KBBI) yang diartikan sebagai sebuah kecenderungan hati yang tinggi terhadap suatu gairah atau keinginan. Minat merupakan kecenderungan seseorang untuk menentukan pilihan aktivitas. Pengaruh kondisi individual dapat merubah minat seseorang. Sehingga dikatakan minat sifatnya tidak stabil. Indikator dalam penelitian ini menggunakan skala likert yang artinya jawaban responden dari yang mulai sangat setuju sampai dengan tidak setuju. Adapun indikator dari minat yaitu sebagai berikut:

- 1) Ketertarikan (*interest*), mengungkapkan konsentrasi perhatian dan perasaan senang
- 2) Keinginan (*desire*), keinginan diekspresikan oleh keinginan untuk memiliki
- 3) Keyakinan (*conviction*), keyakinan pribadi dalam kualitas, kegunaan, dan manfaat menunjukkan keyakinan mereka membeli

b. Variabel Independent (X)

Variabel bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat), baik secara positif maupun negative¹⁴. Pada penelitian ini yang menjadi variabel independent adalah sebagai berikut: Upaya dalam meningkatkan kepercayaan disini merupakan kepercayaan pada kelengkapan fitur layanan yang terdapat pada mobile banking. Agar konsumen merasa puas dengan fitur layanan

¹⁴ Sugiyono, 57

maka fitur tersebut harus mencakup kebutuhan para pengguna. Fitur layanan adalah persepsi nasabah terhadap layanan yang disediakan mobile banking. Indikator dalam penelitian ini menggunakan skala likert yang artinya jawaban responden dari yang mulai sangat setuju sampai dengan tidak setuju. Adapun indikator dari fitur layanan menurut Dewi dan Jatra maka indikator fitur adalah:

- 1) keragaman fitur yang diukur dari kelengkapan fitur
- 2) ketertarikan fitur dengan harapan konsumen yang dapat diukur dari kebutuhan konsumen
- 3) kesesuaian fitur tersebut dengan kebutuhan
- 4) keunggulan fitur yang diukur dari daya tarik fitur dan kemudahan konsumen dalam menggunakan fitur

2. Operasionalisasi Variabel

Berdasarkan objek penelitian dan penelitian yang digunakan pada penelitian ini, minat nasabah sebagai variabel dependen (Y), selanjutnya dari setiap variabel independent (X) akan dilakukan proses analisis deskriptif dari data yang berhasil dihimpun dari berbagai sumber yang didapatkan lapangan melalui pengisian kuesioner yang kemudian dilakukan penyajian hasil analisis terkait peran fitur infaq ATM BSI dan BSI *Mobile*.¹⁵

¹⁵ Sugiyono, 182

Tabel 3.2
Operasionalisasi Variabel

Variabel	Indikator	Pertanyaan
Fitur infaq (X)	Keragaman	1. Saya mengetahui adanya fitur infaq pada BSI Mobile
		2. Fitur infaq yang terdapat pada aplikasi BSI Mobile dan ATM sesuai dengan kebutuhan konsumen
		3. Terdapat banyak fitur yang dapat dilakukan pada menu berbagi ziswaf
	Ketertarikan	4. Dengan adanya BSI Mobile meningkatkan kontribusi untuk berinfaq
		5. Dengan aplikasi BSI Mobile produktivitas membayar infaq lebih efektif
		6. Saya mengetahui berinfaq melalui BSI Mobile dan ATM lebih efisien
	Kesesuaian	7. Saya berinfaq melalui BSI Mobile dan ATM karena dapat menyesuaikan badan amil yang dipilih
		8. Berinfaq melalui BSI Mobile dan ATM dapat menyesuaikan jumlah dana yang akan di infaqkan
		9. Saya merasa cara berinfaq melalui BSI Mobile dan ATM mudah dipelajari
	Keunggulan	10. Pembayaran infaq melalui BSI Mobile dan ATM sesuai dengan perkembangan kemudahan teknologi
		11. Berinfaq melalui aplikasi BSI Mobile tidak memerlukan banyak tenaga yang harus dikeluarkan
		12. Saya merasa bahwa informasi pada fitur infaq yang terdapat di aplikasi BSI Mobile dan ATM cukup jelas
Minat (Y)	Ketertarikan	13. Saya mengetahui cara berinfaq melalui BSI Mobile
		14. Saya tertarik berinfaq melalui ATM BSI dan BSI Mobile
		15. Saya berminat untuk selanjutnya menggunakan fitur infaq pada aplikasi BSI Mobile dimasa yang akan mendatang
	Keinginan	16. Saya selalu membayar infaq pada BSI Mobile dan ATM
		17. Fitur infaq pada BSI Mobile dan ATM memberikan peningkatan pengetahuan dan keterampilan saya dalam berdonasi

Variabel	Indikator	Pertanyaan
		18. Saya pikir saya akan menggunakan fitur infaq pada aplikasi BSI Mobile dimasa mendatang
	Keyakinan	19. Saya merasa setelah berinfaq melalui ATM dan BSI Mobile telah meningkatkan kinerja transaksi
		20. Saya merasa setelah membayar infaq pada aplikasi BSI Mobile dan ATM memberikan kenyamanan dalam berinteraksi
		21. Adanya kejujuran penyampaian informasi dalam pengumpulan dana pada BSI Mobile

F. Metode Analisis Data

Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan analisis statistis deskriptif. Menurut Sugiyono statistik deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (mean), median, modus.¹⁶ Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linear sederhana dengan menggunakan *software* SPSS (*Statistica Product and Service Solusition*).

1. Pengujian Kualitas Instrumen (kuesioner)

a. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengukur apakah data apakah data yang telah didapat setelah penelitian merupakan data yang valid dari alat ukur yang digunakan yaitu kuesioner. Uji validitas dilakukan untuk mengetahui valid atau tidaknya sebuah kuesioner. Uji validitas ini dilakukan dengan cara mengorelasikan masing-masing skor item

¹⁶ Sugiyono, 192

dengan skor total. Skor total adalah penjumlahan dari keseluruhan item.¹⁷

Uji validitas membandingkan nilai r hitung dengan nilai r tebal untuk mencari *degree of freedom* (df)= $n-2$ dengan α 0,05. Jika r hitung lebih besar r tebal dan nilai r positif maka butiran pertanyaan tersebut dikatakan valid. Dasar yang digunakan dalam pengambilan keputusan adalah:

- 1) Jika r hitung $>$ r tebal maka butir pertanyaan atau variabel tersebut valid.
- 2) Jika r hitung $<$ r tebal maka butiran pertanyaan atau variabel tersebut tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menunjukkan bahwa suatu instrument cukup dapat dipercaya untuk di gunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik. Adapun cara yang di gunakan untuk menguji reliabilitas kuesioner dalam penelitian ini adalah dengan mengukur reliabilitas dengan uji statistik Cronbach Alpha. Variabel di nyatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach Alpha $>0,60$ ¹⁸.

Kriteria dalam penelitian uji reliabilitas adalah sebagai berikut:

- 1) Apabila hasil koefisien alpha lebih besar dari taraf signifikan 60% atau 0,60 maka kuesioner tersebut reliabel.

¹⁷ Maman Abdurahman, *Dasar-Dasar Metode Statistika*, (Bandung: Pustaka Setia, 2017), 49-53

¹⁸ Abdurahman, 56

- 2) Apabila hasil koefisien alpha lebih kecil dari taraf signifikan 60% atau 0,60 maka kuesioner tersebut tidak reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik yang di gunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas, uji heteroskedastisitas¹⁹.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang digunakan untuk mengetahui data terdistribusi secara normal atau tidak. Data dikatakan normal apabila nilai residualnya terstandarisasi sebagian besar mendekati nilai rata-ratanya. Dalam penelitian ini menggunakan uji normalitas Kolmogorov-Smirnov yakni dengan taraf signifikan 0,05. Data dikatakan berdistribusi normal jika nilai signifikan $\geq 0,05$

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas didefinisikan sebagai adanya ketidaksamaan varian dan residual untuk semua pengamatan pada model regresi . tujuan dilakukan uji ini adalah adanya untuk mengetahui penyimpangan dari syarat-syarat uji asumsi klasik pada model regresi. Penelitian ini menggunakan metode Scatterplot, yang menunjukkan bahwa heterokedastisitas terjadi jika terdapat pola tertentu seperti titik-titik yang membentuk suatu pola tertentu dan teratur maka terjadi heterokedastisitas.

¹⁹ Abdurahman, 259

c. Uji linearitas

Uji linearitas ialah uji asumsi klasik dengan tujuan menganalisis ada atau tidaknya hubungan linear antar variabel yang diuji. Konsep dari pengujian ini ialah apakah dalam hubungan tertentu, variabel bebas yang ada mampu digunakan untuk memprediksi variabel terikat. Sehingga uji analisis ini digunakan untuk melihat hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat berada dalam suatu garis lurus atau tidak. Pada penelitian ini, penentuan uji linearitas menggunakan *Test For Linearity* dan dilihat dari nilai sig *Deviation From Linearity* melalui bantuan software SPSS 24.

Adapun kriteria pengambilan keputusan yang dapat digunakan pada pengujian ini yaitu:

- 1) Apabila nilai *sig. Deviation From Linearity* > 0.05 maka dinyatakan terdapat hubungan linear antar variabel.
- 2) Apabila nilai *sig. Deviation From Linearity* $< 0,05$ maka tidak terdapat hubungan linear antar variabel.

d. Distribusi Frekuensi

Distribusi frekuensi adalah susunan data dalam suatu tabel yang telah di klasifikasikan menurut kelas-kelas atau kategori tertentu. kategori kelas pada tabel distribusi frekuensi kuantitatif, terdapat dua macam, yaitu kategori data tunggal dan data berkelompok. Rata-rata (mean) hitung merupakan jumlah dari seluruh nilai data dibagi dengan banyaknya data. Rata-rata hanya dapat

dipergunakan bila skala pengukuran datanya minimal interval. Rata-rata untuk data yang sudah dikelompokkan dirumuskan dihitung dengan rumus:²⁰

$$\bar{x} = \frac{\sum F_i \cdot X_i}{F_i}$$

Keterangan:

\bar{x} = Populasi

F_i = Frekuensi masing-masing kelas

X_i = Titik tengah masing-masing kelas

3. Analisis Regresi Linear Sederhana

Pada penelitian ini digunakan untuk mengetahui hubungan antar variabel indepenen yang terdiri dari peran fitur infaq terhadap variabel dependen yaitu minat nasabah. Pada model regrasi linear sederhana. Adapun rumus yang digunakan pada regresi linear berganda sederhana adalah²¹:

$$Y' = a + bX$$

Keterangan:

Y = Minat nasabah

a = konstanta

b = koefisien regresi variabel bebas

²⁰ Maman Abdurahman, *DASAR-DASAR METODE STATISTIKA*, wandi dan tim redaksi pustaka seti, 2 (2017, 15 februari).77-96

²¹ Ghozali, *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, 223

4. Rancangan Pengujian Hipotesis

Uji hipotesis digunakan untuk mengukur seberapa jauh pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen, maka dilakukan pengujian dengan menggunakan uji statistik t, uji determinasi²².

a. Uji Persial

Uji persial atau uji statistik t ini, digunakan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh suatu variabel independent terhadap variabel dependen. Dari hipotesis yang telah dirumuskan, maka penelitian ini uji signifikan parameter individual (uji t) menggunakan pengujian dua arah (*to tail test*). Peneliti ini menggunakan pengujian dua arah karena H_a merupakan hipotesis komposit dua arah yang bisa menunjukkan bahwa variabel independent dapat berpengaruh negative atau positif terhadap variabel dependen.

Maka dari itu untuk menunjukkan masing-masing variabel independent mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen ditetapkan kriteria pengambilan keputusan, adapun kriteria pengambilan keputusan yaitu:

- 1) Jika nilai signifikan lebih besar dari 0,05 atau $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Maka berarti semua variabel independent tidak mempunyai pengaruh terhadap variabel.

²² Abdurahman, *Dasar-Dasar Metode Statistika*, 171

2) Jika nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 atau t hitung $>$ table maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Maka berarti semua variabel independent mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen.

b. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi R^2 digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam memerankan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 sampai 1. Jika nilai R^2 yang kecil maka kemampuan variabel-variabel independent dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independent memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

Analisis deskriptif dilakukan untuk mengetahui jawaban responden terhadap variabel faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam membayar infaq di BSI Mobile dan ATM pada mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Metro. Berdasarkan hasil jawaban dari 100 responden terhadap variabel penelitian yang dikelompokkan menjadi satu kategori yang digunakan dalam jawaban yang diberikan dalam skala likert. Dari 21 pertanyaan yang diajukan menghasilkan skor paling sering muncul (modus) untuk setiap pertanyaan.

1. Uji Instrumen Penelitian

Deskripsif analisis jawaban responden mengenai variabel fitur infaq yang digunakan dalam model penelitian ini pada Tabel 4.1:

Tabel 4.1
Tanggapan Responden terhadap Variabel Fitur Infaq (X)

Variabel	Item	SS	S	N	TS	STS
Fitur Infaq	1	65	35			
	2	63	37			
	3	66	31	1		
	4	65	34	1		
	5	62	37	1		
	6	72	28			
	7	60	38	2		
	8	64	36			
	9	66	34			
	10	73	27			
	11	76	24			
	12	66	33	1		

Tabel 4.2
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Nasabah (Y)

Variabel	Item	SS	S	N	TS	STS
Minat Nasabah	1	59	41			
	2	64	36			
	3	61	38	1		
	4	56	42	2		
	5	68	31	1		
	6	66	33	1		
	7	67	33			
	8	69	31			
	9	77	23			

a. Uji Validitas (n = 30)

Uji validitas ini digunakan untuk mengukur tingkat kevalidan atau keabsahan suatu kuesioner. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan r_{hitung} dari hasil output dengan r_{tabel} yang penyelesaiannya dilakukan dengan menggunakan program SPSS 24, dimana suatu pernyataan kuesioner dikatakan valid jika $R_{hitung} > R_{tabel}$ maka dinyatakan valid, namun sebaliknya, jika $R_{hitung} < R_{tabel}$ maka dinyatakan tidak valid.

Tabel 4.3
Hasil Uji Validitas

No	Variabel	Item Pertanyaan	R Hitung	R Tabel	Keterangan Valid
1	Fitur Infaq (X)	a-1	0,491	0,361	0,000
		a-2	0,631	0,361	0,000
		a-3	0,482	0,361	0,000
		a-4	0,695	0,361	0,000
		a-5	0,667	0,361	0,000
		a-6	0,552	0,361	0,000
		a-7	0,620	0,361	0,000
		a-8	0,660	0,361	0,000
		a-9	0,529	0,361	0,000
		a-10	0,491	0,361	0,000
		a-11	0,406	0,361	0,000
		a-12	0,517	0,361	0,000

No	Variabel	Item Pertanyaan	R Hitung	R Tabel	Keterangan Valid
2	Minat Nasabah (Y)	b-1	0,613	0,361	0,000
		b-2	0,556	0,361	0,000
		b-3	0,582	0,361	0,000
		b-4	0,742	0,361	0,000
		b-5	0,769	0,361	0,000
		b-6	0,560	0,361	0,000
		b-7	0,790	0,361	0,000
		b-8	0,661	0,361	0,000
		b-9	0,457	0,361	0,000

Sumber: Data Primer, Mei 2024 (diolah)

Berdasarkan Tabel 4.3 hasil yang diberikan kepada 100 responden dengan 21 pertanyaan yang dibagi menjadi 1 variabel bebas dan 1 variabel terikat yaitu variabel fitur infaq (X) sebanyak 12 pertanyaan, dan variabel minat nasabah (Y) sebanyak 9 pertanyaan. Hasil uji validitas setiap indikator variabel untuk R hitung > R tabel yaitu 0,361, sehingga dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan untuk variabel X dan Y dinyatakan Valid.

b. Hasil Uji Reliabilitas (n =30)

Uji reliabilitas dilakukan dengan menentukan seberapa konsisten hasil dari pengukuran tetap konsisten apa bila dilakukan dua kali atau lebih pada kelompok yang sama dengan menggunakan alat ukur yang sama. Butir pertanyaan kuesioner dikatakan reabel (layak) jika *Cronbach's alpha* > 0,60 dan dikatakan tidak reliabel jika *Cronbach's alpha* < 0,60. Adapun hasil uji reliabilitas instrument pertanyaan menggunakan SPSS 24 dapat dilihat pada Tabel 4.4.

Tabel 4.4
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Conbrach's Alpha	Keterangan
Fitur Infaq (X)	0,805	Reliabel
Minat Nasabah (Y)	0,812	Reliabel

Sumber data: primer, Mei 2024 (diolah)

Berdasarkan hasil analisis data diatas memberikan hasil nilai *Cronbach's Alpha* pada masing-masing varibael X dan Y lebih besar dari ketentuan yakni 0,6. Maka, dari hasil tersebut peneliti mendapatkan kesimpulan bahwa item kuesioner pada fitur infaq (X) dan minat nasabah (Y) dapat dinyatakan reliabel.

c. Uji Normalitas

Tabel 4.5
Hasil Uji Normalitas

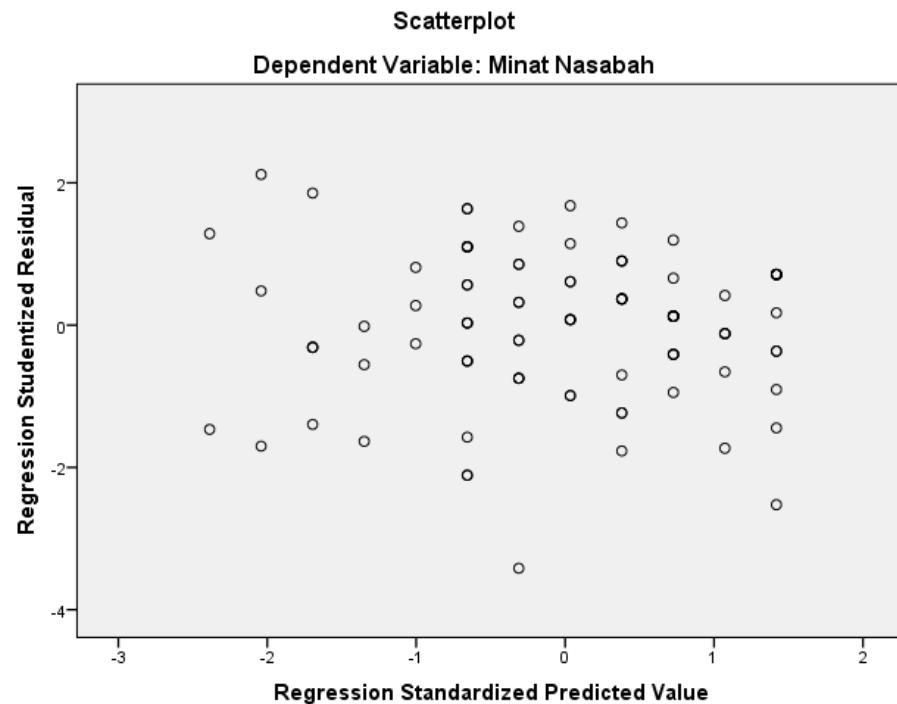
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.87335887
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.044
	Negative	-.092
Test Statistic		.092
Asymp. Sig. (2-tailed)		.036 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber: Data Primer, Mei 2024 (diolah)

Berdasarkan hasil uji analisis normalitas mendapatkan nilai sebesar $0,036 > 0,05$. Dimana peneliti dapat memberikan bahwa hasil ini menunjukkan data primer berdistribusi dengan normal.

d. Uji Heterokedastisitas

Tabel 4.6
Hasil Uji Heterokedastisitas



Berdasarkan hasil analisis grafik diatas menunjukkan terdapat gambar Scatterplot tersebut menunjukkan bahwa terdapat titik-titik yang membentuk pola tertentu secara teratur. Dapat disimpulkan bahwa lulus uji heterokedasitas.

e. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Pengujian ini melihat bagaimana variabel x dan variabel y, baik itu pengaruh berbanding lurus maupun berbanding terbalik dengan dasar pengambilan keputusan apabila nilai *sig. Deviation from linearity* >

0,05, maka terdapat hubungan yang linier antara variabel bebas dengan variabel terikat dan apabila nilai *sig. Deviation from linearity* < 0,05, maka tidak terdapat hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat.

Tabel 4.7
Tabel Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Minat Nasabah * Fitur Infaq	Between Groups	(Combined)	135.583	11	12.326	2.826	.003
		Linearity	73.599	1	73.599	16.875	.000
		Deviation from Linearity	61.985	10	6.198	1.421	.184
	Within Groups		383.807	88	4.361		
	Total		519.390	99			

Sumber : Data primer, Mei 2024 (diolah)

Berdasarkan hasil uji linearitas data diketahui nilai *sig. Deviation from linearity* sebesar $0,184 > 0,05$, maka dapat disimpulkan terdapat hubungan yang linear antara fitur infaq dengan minat mahasiswa untuk berinfaq

2. Distribusi Frekuensi

a. Mean X

Tabel 4.8
Mean X

Nilai	Fi	Xi	Fi.XI
12-18	-	15	-
19 - 30	-	24,5	-
31 - 42	-	36,5	-
43 - 54	29	48,5	1,552
55 - 60	71	57,5	3,910
Jumlah	100		5,462

$$\begin{aligned}\bar{x} &= \sum F_i \cdot X_i / F_i \\ &= 5,462/100 \\ &= 54,62\end{aligned}$$

Dari tabel 4.8 di atas dapat dilihat dari perhitungan nilai rata-rata (mean) X berjumlah 54,62 hal ini dapat diartikan bahwa 54,62 jawaban responden berada di sangat berperan atau pada interval 5.

b. Mean Y

Tabel 4.9
Mean Y

Nilai	Fi	Xi	Fi.Xi
9-13,5	-	11,25	-
14-22,5	-	18,25	-
23-31,5	-	54,5	-
32-40,5	23	36,25	833,75
41-45	77	43	3,311
Jumlah	100		4,144

$$\begin{aligned}\bar{x} &= \sum F_i \cdot X_i / F_i \\ &= 4,144 / 100 \\ &= 41,44\end{aligned}$$

Berdasarkan tabel 4.9 di atas dapat dilihat dari perhitungan nilai rata-rata (mean) Y berjumlah 41,44 hal ini dapat diartikan bahwa 41,44% jawaban responden berada pada sangat berminat atau di interval 5.

3. Analisis Regresi Linear Sederhana

Tabel 4.10
Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24.605	4.283		5.745	.000
	Fitur Infaq	.307	.076	.376	4.022	.000

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

Sumber: Data primer, Mei 2024 (diolah)

Berdasarkan tabel 4.10 yang diperoleh dari hasil pengolahan dengan menggunakan program SPSS 24 maka diperoleh persamaan regresi linear sederhana sebagai berikut:

$$Y = 24,605 + 0,307X$$

Model persamaan pada tabel 4.10 dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Nilai konstanta yaitu 24,605 angka ini menunjukkan bahwa jika variabel fitur infaq (X) konstantan maka nilai variabel minat nasabah (Y) sebesar 24,605.
- Besarnya koefisien regresi bX yaitu 0,307, hal ini menunjukkan bahwa meningkatnya variabel fitur infaq (X) sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan minat mahasiswa berinfaq di BSI Mobile 30,7%.

4. Hasil Pembuktian Hipotesis

- Uji Persial t

Uji t dilakukan untuk mengukur ada atau tidaknya sebuah pengaruh persial variabel bebas terhadap variabel terikat. Variabel bebas pada penelitian ini adalah fitur infaq (X) dan variabel terikat adalah minat nasabah (Y).

Tabel 4.11
Uji Persial t

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24.605	4.283		5.745	.000
	Fitur Infaq	.307	.076	.376	4.022	.000

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

Sumber: Data Primer, Mei 2024 (diolah)

Pada penelitian ini nilai t tabel dan taraf signifikan 0,05 dengan melakukan uji 1 sisi dan angka df residual sebesar 98 pada tabel anova kolom df dan baris residual, sehingga didapatkan nilai t tabel 1,666.

Variabel fitur infaq (X) diperoleh nilai t hitung $4,022 > 1,660$ yang peneliti dapat simpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti ada pengaruh positif antara variabel fitur infaq dengan minat nasabah.

b. Uji Determinasi R^2

Koefisien determinasi R^2 digunakan untuk mengukur sejauh mana tingkat hubungan antara variabel dependen dengan independent atau sebaliknya sejauh mana kontribusi variabel independent atau dapat menjelaskan variabel dependen. Dengan demikian hasil uji determinasi R^2 dapat dilihat dari tabel 4.12

Tabel 4.12
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.376 ^a	.142	.133	2.133

a. Predictors: (Constant), Fitur Infaq

Sumber: Data Primer, Mei 2024 (diolah)

Berdasarkan tabel 4.12 menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi *Adjusted R Square* sebesar 0,133. Hal ini dapat diartikan bahwa secara simultan fitur infaq (X) mempengaruhi minat mahasiswa (Y) sebesar 13,3%. Sedangkan 86,7% minat mahasiswa dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diamati pada penelitian ini. Adapun nilai koefisien korelasi dari pengujian ini sebesar 0,376 yang berarti memiliki tingkat kekuatan koefisien rendah.

B. Pembahasan

Penelitian ini membahas tentang hasil penelitian yang telah dilakukan guna untuk menjawab rumusan masalah, dan selanjutnya untuk mengelola data penelitian menggunakan IBM SPSS 24 yang berguna untuk memudahkan peneliti dan memperoleh hasil penelitian. Adapun tahapan analisa data pada penelitian ini uji validitas, dan uji reabilitas. Uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas dengan metode Kolmogorov smirnov, uji heterokedasitas, uji linearitas. Dan melalui uji tahapan hipotesis diantaranya yaitu uji parsial t dan koefisien determinasi R^2 .

Berdasarkan uji regresi linear sederhana pengaruh variabel independent dan variabel dependent sebesar 30,7%, sedangkan untuk nilai koefisien determinasi R^2 sebesar 13,3% dapat dijelaskan bahwa variabel fitur infaq berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinfaq. Sedangkan sisanya 86,7% dipengaruhi oleh faktor lain seperti, personal inovativeness, perceived easy of use, perceived compability, perceived usefulness, perceived security, sosial influence.

Penelitian ini selaras dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Narendra Irawati dan Endah Nur Fitriyani dengan judul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Sedekah Non Tunai”. Hasil dari penelitian ini bahwa persepsi kemudahan dan pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap minat sedekah non tunai. Sedangkan religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat sedekah non tunai. Serta kepercayaan mampu memoderasi pengaruh persepsi kemudahan pendapatan religiusitas terhadap minat sedekah non tunai.¹

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh fitur infaq berpengaruh secara positif terhadap minat mahasiswa untuk berinfaq. Hal ini dapat dilihat dari fitur infaq dapat memudahkan mahasiswa untuk berinfaq akan tetapi bedanya dari aspek ini kemudahan, religiusitas, kepercayaan diwujudkan dalam bentuk fitur.

Nilai rata-rata (mean) pada variabel fitur infaq (X) berjumlah 54,62 atau masuk dalam kategori sangat berperan hal ini dapat dilihat dari tanggapan responden pada variabel fitur infaq. Nilai tanggapan responden paling tinggi pertama dengan total 476 yang menjawab sangat setuju pada soal nomor 11 dengan pertanyaan: berinfaq melalui aplikasi BSI Mobile tidak memerlukan banyak tenaga yang harus dikeluarkan. Artinya ketika berinfaq melalui BSI Mobile memberikan kemudahan. Hal ini dibuktikan oleh penelitian yang dilakukan oleh Faishal Daudshah dan Fitri Yetti dengan judul “faktor-faktor yang mempengaruhi intensi nasabah berinfaq pada BSI Mobile”. Hasil dari

¹ Irawati dan Fitriyani, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Sedekah Non Tunai.”

penelitian ini bahwa *perceived usefulness* memiliki pengaruh signifikan terhadap *behavior intension*, *perceived easy of use* memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap *behavior intention*, religiusitas memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap *behavior intention*. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa *perceived usefulness* merupakan faktor yang dapat menentukan intensi nasabah terhadap berinfak pada *mobile banking* BSI.²

Nilai tanggapan responden paling tinggi kedua dengan total 473 yang menjawab sangat setuju pada soal nomor 10 dengan pertanyaan: pembayaran infak melalui BSI Mobile dan ATM sesuai dengan perkembangan kemudahan teknologi. Artinya dengan berkembangnya teknologi kita dapat dengan mudah berinfak melalui mesin ATM ketika Tarik tunai atau dapat melalui hp dengan menggunakan aplikasi BSI Mobile. Hal ini dibuktikan oleh penelitian terdahulu karya Agustina Wijaya dan Darna dengan judul “pengaruh pengetahuan, teknologi, kemudahan, dan keamanan terhadap keputusan masyarakat Jakarta membayar zakat melalui BSI Mobile”. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa hasil analisis data menunjukkan bahwa secara signifikan pengetahuan tidak mempengaruhi keputusan masyarakat Jakarta untuk membayar zakat melalui aplikasi BSI Mobile. Sedangkan teknologi, kemudahan, dan keamanan mempengaruhi keputusan masyarakat Jakarta untuk membayar zakat melalui aplikasi BSI Mobile.³

² Faishal Daudshah, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Nasabah Berinfak Pada BSI Mobile.”

³ Agustina Wijaya, dan Darna, “Pengaruh Pengetahuan, Teknologi, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Masyarakat Jakarta Membayar Zakat Melalui BSI Mobile,” 2023 Vol 3 (2023): 4.

Nilai tanggapan responden paling tinggi ketiga dengan total 472 yang menjawab sangat setuju pada soal nomor 6 dengan pertanyaan: saya mengetahui berinfaq melalui BSI Mobile dan ATM lebih efisien. Artinya dengan membayar infaq melalui BSI Mobile dan ATM waktu yang digunakan akan lebih singkat. Hal ini dibuktikan oleh penelitian sebelumnya karya Putri Imaniar dengan judul “analisis pengaruh kualitas layanan dan ketersediaan fitur BSI Mobile terhadap efisiensi nasabah dalam pembayaran zakat, infaq, sedekah, dan wakaf (ziswaf). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas layanan BSI Mobile terdapat pengaruh negative dan tidak signifikan terhadap efisiensi nasabah dalam pembayaran zakat, infaq, sedekah, dan wakaf (ziswaf). Sedangkan ketersediaan fitur BSI Mobile terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap efisiensi nasabah dalam pembayaran zakat, infaq, sedekah, dan wakaf (ziswaf).

Nilai tanggapan responden paling tinggi ke empat dengan jumlah 466 responden yang menjawab sangat setuju pada soal nomor 9 dengan pertanyaan: saya merasa cara berinfaq melalui BSI Mobile dan ATM mudah dipelajari. Artinya berinfaq melalui BSI Mobile dan ATM lebih mudah untuk dipahami dengan memilih fitur yang sudah disediakan oleh BSI Mobile dan ATM. Hal ini didukung oleh penelitian sebelumnya penelitian hasil karya Annas Yuli Setyawan yang judul “pengaruh kemudahan, fitur produk, pengetahuan terhadap membayar ZIS melalui BSI Mobile”. Hasil dari penelitian ini variabel kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan membayar zis melalui BSI Mobile. Fitur produk berpengaruh positif terhadap

keputusan membayar zis melalui BSI Mobile. Pengetahuan berpengaruh negative dan signifikan terhadap keputusan menggunakan BSI Mobile. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah pengguna BSI Mobile dalam kemudahan, fitur produk, pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan pembayaran ZIS melalui BSI Mobile.⁴

Nilai tanggapan paling rendah dengan total 457 responden yang menjawab sangat setuju pada soal nomor 7 dengan pertanyaan: saya berinfak melalui BSI Mobile dan ATM karena dapat menyesuaikan badan amil yang dipilih. Artinya dengan berinfak melalui BSI Mobile dan ATM dapat memudahkan untuk memilih badan amil diinginkan seperti baznas, dompet dhuafa, rumah zakat, rumah yatim, lazismu, lazisnu. Hal ini dibuktikan oleh penelitian terdahulu hasil karya Phatriakalista intan apsara, Arin Setiyowati, dan Fatkhur Huda yang berjudul “implementasi sinergitas dan zis pada perbankan syariah dan organisasi pengelola zakat (OPZ) untuk penguatan ekosistem zakat: studi literatur bank syariah Indonesia (BSI) dan badan amil zakat nasional (BAZNAS)”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa BSI dan BAZNAS dalam kegiatan sinerginya memiliki analisis kekuatan maupun peluang, dan implementasi sinergi yang dilakukan oleh BSI dan BAZNAS dalam mendukung penguatan ZIS untuk mensejahterakan masyarakat dan sebagai dukungan gerakan cinta zakat yaitu adanya kebijakan margin rekening

⁴ Annas Yuli Setyawan, “Pengaruh Kemudahan, Fitur Produk, Pengetahuan Terhadap Keputusan Membayar ZIS Melalui BSI Mobile (Studi Pada Masyarakat Kota Surakarta),” 2023, 2023, 69–73.

BAZNAS ke BSI, fitur pembayaran ZIS di aplikasi BSI Mobile, dan pembayaran zakat perusahaan BSI yang diserahkan kepada BAZNAS.⁵

Nilai rata-rata (mean) Y berjumlah 41,44 atau masuk kedalam kategori sangat berminat hal ini dapat dilihat dari tanggapan responden pada variabel minat nasabah. Nilai tanggapan paling tinggi pertama dengan total 476 responden yang menjawab sangat setuju pada soal nomor 9 dengan pertanyaan: adanya kejujuran penyampaian informasi dalam pengumpulan dana infaq pada BSI Mobile. Artinya dalam penyampaian informasi dana infaq pada ATM dan BSI Mobile. Hal ini dapat dilihat dari laporan tahunan.⁶



Gambar 4.1
Laporan Tahunan

⁵ Phatriakalista Intan Apsari, Arin Setiyowati, Fatkhur Huda, "Implementasi Sinergitas Pengelolaan Dana Zis Pada Perbankan Syariah Dan Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) Untuk Penguatan Ekosistem Zakat: Studi Literatur Bank Syariah Indonesia (BSI) Dan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)," April 2, 2022 Volume 6, No.1 (2022).

⁶ Bank Syariah Indonesia, *Laporan Tahunan 2021* (2021, 2021).

Nilai tanggapan paling tinggi kedua dengan total 469 responden yang menjawab sangat setuju pada soal nomor 8 dengan pertanyaan: saya merasa setelah membayar infaq pada aplikasi BSI Mobile dan ATM memberikan kenyamanan dalam berinteraksi. Artinya jika berinfaq melalui ATM dan BSI Mobile memberikan kenyamanan dalam artian dana yang diinfaqkan tidak akan ketahuan oleh orang lain berapa dana yang di infaqkan . hal ini dapat dilihat dari penelitian sebelumnya hasil karya Devi Srikandi, Nofinawati, dan Sarmiana Batubara yang berjudul “determinasi bertransaksi menggunakan aplikasi berbagi ziswaf pada BSI Mobile”. Hasil dari penelitian ini adalah penggunaan aplikasi berbagi Ziswaf pada *mobile banking* BSI tidak memiliki pengaruh secara parsial, dan terdapat pengaruh kepercayaan terhadap penggunaan aplikasi berbagi ziswaf pada *mobile banking* BSI, terdapat pengaruh manfaat terhadap penggunaan aplikasi berbagi ziswaf pada *mobile banking* BSI. Secara simultan ada pengaruh kemudahan, kepercayaan dan manfaat terhadap penggunaan aplikasi berbagi ziswaf pada *mobile banking* BSI.⁷

Nilai tanggapan paling tinggi ketiga dengan total 467 responden yang menjawab sangat setuju pada soal nomor 5 dengan pertanyaan: fitur infaq pada BSI Mobile dan ATM memberikan peningkatan pengetahuan dan keterampilan saya dalam berdonasi. Artinya berinfaq melalui BSI Mobile dan ATM selain memberikan kemudahan, dan memberikan pengetahuan tentang teknologi. Hal ini didukung oleh penelitian sebelumnya hasil karya Indah

⁷ Devi Srikandi, Nofinawati, Sarmiana Batubara, “Determinan Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Berbagi Ziswaf Pada BSI Mobile,” *Januari 2022* Vol.3, No.1 (2022): 64–65.

Rahmanungsih yang berjudul “pengaruh layanan fitur berbagi ziswaf terhadap preferensi nasabah dalam menyalurkan donasi pada bsi kotawaringin timur”. Hasil dari penelitian ini adalah variabel layanan BSI fitur berbagi ziswaf berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi nasabah dalam menyalurkan donasi. Berdasarkan hasil perhitungan $T_{hitung} > T_{tabel}$ hal ini menunjukkan bahwa layanan BSI fitur berbagi ziswaf berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi nasabah dalam menyalurkan donasi pada BSI kotawaringin timur. Artinya semakin baik layanan BSI fitur berbagi ziswaf dapat meningkatkan preferensi nasabah dalam menyalurkan donasi pada kotawaringin timur.⁸

Nilai tanggapan paling tinggi ke empat dengan total 467 responden yang menjawab sangat setuju pada soal nomor 7 dengan pertanyaan: saya merasa setelah berinfaq melalui ATM dan BSI Mobile telah meningkatkan kinerja transaksi. Artinya dalam ketika berinfaq melalui BSI Mobile dan ATM dapat mempermudah dalam membayar infaq. Hal ini dibuktikan oleh penelitian sebelumnya hasil karya Dinda Ayu Agustina dan Diah Krisnaningsih yang berjudul “pengaruh penggunaan BSI Mobile terhadap kepuasan nasabah BSI cabang jenggolo”. Hasil dari penelitian ini adalah pengaruh penggunaan BSI Mobile terhadap kepuasan nasabah di BSI cabang jenggolo yang menunjukkan adanya dampak signifikan terhadap kepuasan nasabah, yang artinya nasabah mampu memahami dan menjelaskan serta dapat memberi

⁸ Sofyan Hakim dan Indah Rahmanungsih, “Pengaruh Layanan Fitur Berbagi Ziswaf Terhadap Preferensi Nasabah Dalam Menyalurkan Donasi di BSI Kotawaringin Timur,” *Cemerlang: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis* 2, No. 4 (25 Oktober 2022): 43–54, <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v2i4.375>.

contoh tentang transaksi yang dibutuhkan. Dalam hal ini nasabah merasa puas telah terbantu pemahamannya dalam bertransaksi menggunakan BSI Mobile.⁹

Nilai tanggapan paling rendah dengan total 454 responden yang menjawab sangat setuju pada soal nomor 4 dengan pertanyaan: saya selalu membayar infaq pada BSI Mobile dan ATM. Artinya keinginan seseorang untuk selalu menggunakan BSI Mobile dan ATM dalam berinfaq. Hal ini dapat dilihat dari penelitian sebelumnya hasil karya Santriyani yang berjudul “pengaruh pemahaman, trust dan ketersediaan fitur BSI terhadap keputusan bersedekah dengan mekanisme non-tunai pada generasi Z”. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa nilai signifikansi untuk pemahaman trust dan ketersediaan fitur berpengaruh secara serempak terhadap keputusan bersedekah dengan mekanisme nontunai pada generasi Z. Dapat disimpulkan bahwa semakin orang tau dan paham terhadap sesuatu maka akan mempengaruhi keputusan, sama halnya dalam penelitian ini berpengaruh positif terhadap keputusan bersedekah secara non-tunai, dan kepercayaan terhadap suatu perusahaan yang memberikan fitur-fitur yang bekerja sama dengan pengelolaan sedekah, seperti baznas. Maka akan mempengaruhi keputusan dalam bertransaksi secara non-tunai, dan dengan adanya fitur yang menarik maka akan mempengaruhi efisiensi generasi z dalam bertransaksi sedekah secara non-tunai.¹⁰

⁹ Dinda Ayu Agustina dan Diah Krisnaningsih, “Pengaruh Penggunaan BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah di BSI Cabang Jenggolo,” *mei 2023* Vol 6, No 1 (2023).

¹⁰ Santriyani, “Pengaruh Pemahaman, Trust dan Ketersediaan Fitur Bsi Terhadap Keputusan Bersedekah Dengan Mekanisme Non-Tunai Pada Generasi Z,” *Desember 2022* Vol.3, No 1 (2022): 8.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti lakukan pada mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Metro sebanyak 100 sampel terkait pengaruh penggunaan fitur infaq pada BSI Mobile dan ATM terhadap minat mahasiswa Instiut Agama Islam Negeri Metro, maka di peroleh interpretasi yang di tampilkan. Berdasarkan hasil tersebut, maka data disimpulkan: bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independent fitur infaq (X) terhadap variabel bebas minat mahasiswa (Y) untuk berinfaq. Faktor yang mempengaruhi mahasiswa untuk menggunakan fitur infaq pada BSI Mobile dan ATM adalah *personal innovativeness, perceived ease of use, perceived compability, perceived usefulness, perceived security, social influence*. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin mudah dalam pembayaran infaq melalui fitur yang tersedia di BSI Mobile dan ATM semakin banyak mahasiswa yang menggunakan fitur infaq pada aplikasi BSI Mobile dan ATM.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Saran Akademisi
 - a. Pihak akademisi dan peneliti selanjutnya dapat memberikan kontribusi mengenai pengembangan teori dan ruang lingkup penelitian diperluas lagi.

- b. Hasil kajian empiris dapat meningkatkan perilaku dan praktik-praktik ziswaf secara *online* di Indonesia.
2. Saran Praktis (Operasional)
 - a. Pihak instansi terkait diharapkan dapat lebih meningkatkan layanan dan membangun tingkat minat nasabah agar senantiasa menyalurkan infaqnya melalui BSI Mobile.
 - b. Masyarakat lebih mudah memahami dan manfaat fasilitas ziswaf BSI Mobile memberi makna kepuasan dalam meningkatkan minat berinfaq di aplikasi tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman. *Dasar-Dasar Metode Statistika*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Azizah, Siti. “Sedekah Terjadwal BSI Mobile Bikin Sedekah Tidak Terlewat.”, 2023, <https://bsinet.bankbsi.co.id/>, diakses pada tanggal 15 Januari, 2024
- Agustina Wijaya, dan Darna. “Pengaruh Pengetahuan, Teknologi, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Masyarakat Jakarta Membayar Zakat Melalui BSI Mobile.” *2023 Vol 3* (2023): 4.
- Alamsyah, Nadir, dan Saino Saino. “Pengaruh fitur produk dan promosi cashback terhadap keputusan pembelian.” *AKUNTABEL* 18, no. 4 (27 Desember 2021): 624–34. <https://doi.org/10.30872/jakt.v18i4.9888>.
- Ayuningtyas, Rosida Dwi, dan Risti Lia Sari. “Analisis Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Semarang.” *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 15, no. 1 (28 April 2020). <https://doi.org/10.31942/akses.v15i1.3360>.
- Bank Syariah Indonesia. *Laporan Tahunan 2021*. 2021, 2021.
- Badaruddin dan Risma. “Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking.” *Jurnal Margin* 1. No. 1, 2021.
- Devi Srikandi, Nofinawati, Sarmiana Batubara. “DETERMINAN BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN APLIKASI BERBAGI ZISWAF PADA BSI MOBILE.” *januari 2022 Vol.3, No.1* (2022): 64–65
- Ernawati, Nopy dan Lina Noersanti. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO”. *Jurnal Manajemen STEI* 3. No. 02, 2020.
- Firdaus. “Sedekah dalam Perspektif Al-Quran Suatu Tinjauan Tafsir Maudhu’i.” *Ash-Shahabah* 3. No. 1, 2017.
- Ghozali, Imam. *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Semarang: Universitas Diponegoro Press, 2005.

- Hastuti, Qurratul'aini Wara. "Infaq Tidak Dapat Dikategorikan Sebagai Pungutan Liar." *Jurnal Zakat dan Wakaf* 3. No. 1, 2016.
- Hidayat, Yayat Rahmat dan Maman Surahman. "Analisis Pencapaian Tujuan Bank Syariah Sesuai Uu No 21 Tahun, 2008." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 1. No. 1, 2017.
- Irawati, Narendra dan Endah Nur Fitriyani. "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Sedekah Non Tunai." *Journal Of Islamic Economics And Finance Studies* 3. No. 2, 2022.
- Juliyanti, Dini Nurisma, dkk. "Keputusan Nasabah Untuk Berinfaq Saat Taris Tunai di ATM Automatic Teller Mechin Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi." *JURIMEA* 3. No. 1, 2023.
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2019.
- Kementrian Agama RI. *Panduan Zakat Praktis* Jakarta: Direktorat Bimbingan Masyarakat Islam Kemenag RI, 2013.
- Nugraha, Angga Harisma. "Intensi dan Perilaku Penggunaan Menu Berbagi-Ziswaf Pada Aplikasi Bank Syariah Indonesia BSI Mobile". Skripsi Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023
- Nurwijayanti. "Analisis Jaringan Mesin Automatic Teller Machine ATM." *Jurnal Teknologi Industr.* 9. No. 1, 2020.
- Rahman, Muhammad Fudhail. "Wakaf dalam Islam." *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* 1. No. 1, 2009.
- Sari, Dwi Mutiara, Muhammad Iqbal Fasa, dan Suharto. "Manfaat dan Risiko Penggunaan Layanan Perbankan Melalui Aplikasi Mobile Banking." *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 12. No. 2, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cet. Ke-3 Bandung: CV. Alfabeta, 2022.
- Wilardjo, Setia Budhi. "Pengertian, Peran dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia." *Value Added: Ekonomi dan Bisnis* 2. No. 1, 2005.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1013/In.28.1/J/TL.00/03/2024
Lampiran : -
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
Agus Trioni Nawa (Pembimbing 1)
(Pembimbing 2)
di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **YETI VERA BELLA**
NPM : 2003022022
Semester : 8 (Delapan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : **PERAN FITUR INFAQ PADA BSI MOBILE DAN ATM DALAM
MEMPENGARUHI MINAT NASABAH UNTUK BERINFAQ**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 28 Maret 2024
Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M
NIP 19920829 201903 1 007

OUTLINE
PERAN FITUR INFAQ PADA BSI MOBILE DAN ATM DALAM
MEMPENGARUHI MINAT NASABAH
UNTUK BERINFAQ

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

NOTA DINAS

PERSETUJUAN

PENGESAHAN

ABSTRAK

ORISINALITAS PENELITIAN

MOTTO

PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Identifikasi Masalah
- C. Batasan Masalah
- D. Rumusan Masalah
- E. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian
- F. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Bank Syariah
 - 1. Pengertian Bank Syariah
 - 2. Fungsi Bank Syariah
 - 3. Tujuan Bank Syariah

B. *Mobile Banking*

1. Pengertian *Mobile Banking*
2. Manfaat Penggunaan Layanan *Mobile Banking*

C. ATM (*Automatic Teller Machine*)

1. Pengertian ATM
2. Manfaat ATM
3. Fungsi ATM

D. Ziswaf

1. Zakat
2. Infaq
3. Sedekah
4. Wakaf

E. Minat

1. Pengertian Minat
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Individu Membayar Infaq Menggunakan Pembayaran Non Tunai
3. Indikator Minat

F. Peran Layanan

1. Pengertian Layanan
2. Indikator Fitur Layanan

G. Kerangka Pemikiran

H. Hipotesis

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

B. Populasi dan Sampel

C. Sumber Data

D. Teknik Pengumpulan Data

E. Definisi dan Operasionalisasi Variabel

F. Metode Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Uji Instrumen Penelitian
2. Distribusi Frekuensi
3. Analisis Regresi Linear Sederhana
4. Hasil Pembuktian Hipotesis

B. Pembahasan

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

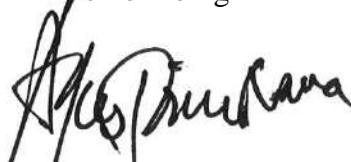
B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Mengetahui,
Pembimbing


Agus Trioni Nawa, M.Pd
NIDN. 2012089001

Metro, 29 April 2024

Mahasiswa Ybs.


Yeti Vera Bella
NPM. 2003022022

ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)
PERAN FITUR INFAQ PADA BSI MOBILE DAN ATM DALAM
MEMPENGARUHI MINAT NASABAH UNTUK BERINFAQ

A. Identitas Responden

Nama :

Npm :

Prodi :

B. Petunjuk Pengisian

Beri tanda () pada kolom jawaban yang sesuai dengan apa yang Saudara/I alami.

C. Pertanyaan

Fitur infaq (X)

Indikator	No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Keragaman fitur	1	Saya mengetahui adanya fitur infaq pada BSI Mobile					
	2	Fitur infaq yang terdapat ada aplikasi BSI Mobile dan ATM sesuai dengan kebutuhan konsumen					
	3	Terdapat banyak fitur yang dapat dilakukan pada menu berbagi ziswaf					
Ketertarikan	4	Dengan adanya BSI Mobile meningkatkan kontribusi untuk berinfaq					
	5	Dengan aplikasi BSI Mobile produktivitas membayar infaq lebih efektif					
	6	Saya mengetahui berinfaq melalui BSI Mobile dan ATM lebih efisien					
kesesuaian	7	Saya berinfaq melalui BSI Mobile dan ATM karena dapat menyesuaikan badan amal yang dipilih					
	8	Berinfaq melalui BSI Mobile dan ATM dapat menyesuaikan jumlah dana yang akan di infaqkan					

Indikator	No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	9	Saya merasa cara berinfaq melalui BSI Mobile dan ATM mudah di pelajari					
Keunggulan	10	Pembayaran infaq melalui BSI Mobile dan ATM sesuai dengan perkembangan kemudahan teknologi					
	11	Berinfaq melalui aplikasi BSI Mobile tidak memerlukan banyak tenaga yang harus dikeluarkan					
	12	Saya merasa informasi pada fitur infaq yang terdapat di aplikasi BSI Mobile dan ATM cukup jelas					

Minat (Y)

Indikator	No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Ketertarikan	1	Saya mengetahui cara berinfaq melalui BSI Mobile dan ATM pada saat tarik tunai					
	2	Saya tertarik berinfaq melalui ATM BSI dan BSI Mobile					
	3	Saya berminat untuk selanjutnya menggunakan fitur infaq pada aplikasi BSI Mobile di masa mendatang					
Keinginan	4	Saya selalu membayar infaq pada BSI Mobile dan ATM					
	5	Fitur infaq pada BSI Mobile dan ATM memberikan peningkatan pengetahuan dan keterampilan saya dalam berdonasi					
	6	Saya pikir saya akan menggunakan fitur infaq pada aplikasi BSI Mobile di masa mendatang					
Keyakinan	7	Saya merasa setelah berinfaq melalui ATM dan BSI Mobile telah meningkatkan kinerja transaksi					

Indikator	No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	8	Saya merasa setelah membayar infaq pada aplikasi BSI Mobile dan ATM memberikan kenyamanan dalam berinteraksi					
	9	Adanya kejujuran penyampaian informasi dalam pengumpulan dana infaq pada BSI Mobile					

Metro, 15 Mei 2024

Mengetahui,
Pembimbing



Agus Trioni Nawa, M.Pd
NIDN. 2012089001

Mahasiswa Ybs.



Yeti Vera Bella
NPM. 2003022022



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1672/In.28/D.1/TL.00/06/2024
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
REKTOR INSTITUT AGAMA ISLAM
NEGERI METRO
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-1674/In.28/D.1/TL.01/06/2024,
tanggal 05 Juni 2024 atas nama saudara:

Nama : **YETI VERA BELLA**
NPM : 2003022022
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada REKTOR INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PERAN FITUR INFAQ PADA BSI MOBILE DAN ATM DALAM MEMPENGARUHI MINAT NASABAH UNTUK BERINFAQ".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Bapak/Ibu untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 05 Juni 2024
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-1674/In.28/D.1/TL.01/06/2024

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **YETI VERA BELLA**
NPM : 2003022022
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PERAN FITUR INFAQ PADA BSI MOBILE DAN ATM DALAM MEMPENGARUHI MINAT NASABAH UNTUK BERINFAQ".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 05 Juni 2024

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN
NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-527/In.28/S/U.1/OT.01/06/2024

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : YETI VERA BELLA
NPM : 2003022022
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2023/2024 dengan nomor anggota 2003022022

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 04 Juni 2024
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.
NIP.19750505 200112 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Yeti Vera Bella
NPM : 2003022022
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Peran Fitur Infaq Pada BSI Mobile dan ATM Dalam Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Berinfaq** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 21%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 6 Juni 2024
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



Muhammad Ryan Fahlevi
NIP.199208292019031007



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FOLMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Yeti Vera Bella

Jurusan/Fakultas

:PS /FEBI

Npm : 2003022022

Semester/Tahun

:VII /2023

No	Hari/Tanggal	Hal-Hal Yang Dibicarakan	Paraf
	1 Jan 2024	Ganti judul fokus ke masalah orang di ATM BSI Buat UEM	
	1 Feb. 2024	Perbaiki penulisan selalu cantumkan sumber. subject BSI ✓ ? Obj <u>Usabab</u> ✓ ? lihat panduan penulisan penelitian quantitative	

Dosen Pembimbing

Agus Tjoni Nawa
NIDN: 2012089001

Mahasiswa Ybs,

Yeti Vera Bella
NPM:2003022022



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FOLMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Yeti Vera Bella

Jurusan/Fakultas

:PS /FEBI

Npm : 2003022022

Semester/Tahun

:VII /2023

No	Hari/Tanggal	Hal-Hal Yang Dibicarakan	Paraf
	23/2 /24	Hal wawancara wawancara dalam bentuk wawancara Pembahasan k-3 fidah relevan Cari lampu. Bawa bab 2 dan 3.	

Dosen Pembimbing


Agus Tjion Nawa
NIDN: 2012089001

Mahasiswa Ybs,


Yeti Vera Bella
NPM:2003022022



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO
Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296.
E-mail : stainjusia@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FOLMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Yeti Vera Bella
Npm : 2003022022

Jurusan/Fakultas : SI-PBS/FEBI
Semester/Tahun : VII/2023

No	Hari/Tanggal	Hal-Hal Yang Dibicarakan	Paraf
	09/3 2024	Selektikan sesuai Catatan Dab Bawa <u>kykay</u> , pembahasan selanjutnya pada saat seminar!	
	6/3 24	Bawa <u>kykay</u>	
	8/3 24	masih banyak Catatan fyp Kita bahas saat seminar!	

Dosen Pembimbing

Agus Trioni Nawa
NIDN. 2012089001

Mahasiswa Ybs,

Yeti Vera Bella
NPM. 2003022022

All Proposal.

PROPOSAL

8/3 2024

Alif Dini Amu

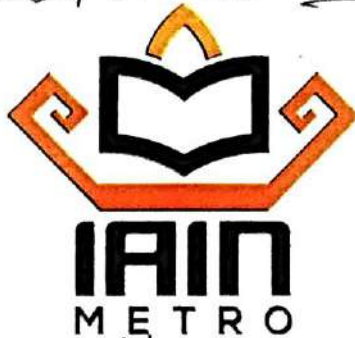
**PERAN FITUR INFAQ PADA BSI MOBILE DAN ATM
DALAM MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA
PERBANKAN SYARIAH UNTUK BERINFAQ**

*Hal: lain
dibicarakan
Saat Seminar*

Oleh:

**YETI VERA BELLA
NPM. 2003022022**

*Peran fitur infaq pada BSI Mobile dan ATM
dalam mempengaruhi minat nasabah untuk
berinfak.*



X independent fitur infaq.

J dependent. minat.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website :www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Yeti Vera Bella

Fakultas/Jurusan : FEBI/PBS

NPM : 2003022022

Semester/TA : VIII/2024

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	24/24 14	penyusunan APD diulas pada teori x indikatornya apa saja? y indikatornya apa saja? gula & trap indikator proporsional Buat tabel kasus soal /indri / Butir soal	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Agus Trio Nawa, M.Pd
NIP. 19650111 199303 1 001


Yeti Vera Bella
NPM. 2003022022



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FOLMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Yeti Vera Bella
Npm : 2003022022

Jurusan/Fakultas
Semester/Tahun

:PS /FEBI
:VIII /2024

No	Hari/Tanggal	Hal-Hal Yang Dibicarakan	Paraf
	15/11/2024	ACE App Tahun penelitian Kumpulkan data sampai lengkap Analisis. Bimbingan hasil Analisis sebelum penyajian Data.	

Dosen Pembimbing

Agus Trioni Nawa, M.Pd
NIDN.20120090001

Mahasiswa Ybs,

Yeti Vera Bella
NPM:2003022022



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507. Fax (0725) 47296.
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FOLMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Yeti Vera Bella

Jurusan/Fakultas

:PS /FEBI

Npm : 2003022022

Semester/Tahun

:VIII /2024

No	Hari/Tanggal	Hal-Hal Yang Dibicarakan	Paraf
	12 / Mei 2024	<p>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</p> <p>A. HASIL</p> <p>1. uji validitas instrumen P1.</p> <p>a. uji validitas (tabel, Nuran)</p> <p>b. uji reliabilitas (c)</p> <p>c. uji normalitas (c)</p> <p>d. uji frekuensi (c)</p> <p>2. Distribusi frekuensi</p> <p>3. uji Regresi Linier sd. (Hasil - Tabel Nuran)</p> <p>4. uji hipotesis</p> <p>a. Parsial (tabel Nuran)</p> <p>b. uji t -</p> <p>c. R²</p> <p>B. PEMBAHASAN</p>	<p>W.F./W.F.</p> <p>W.F.</p>

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs,

Agus Trioni Nawa, M.Pd
NIP.2012089001

Yeti Vera Bella
NPM:2003022022



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507. Fax (0725) 47296.
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FOLMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Yeti Vera Bella
Npm : 2003022022

Jurusan/Fakultas
Semester/Tahun

:PS /FEBI
:VIII /2024

No	Hari/Tanggal	Hal-Hal Yang Dibicarakan	Paraf
	20 / Mei 2024	Hal-hal kelas intawal di susunikan Pembahasan X y R R ² pembahasan fungsi dan turunan paragraf dan susunikan di penelitian sebelumnya. Abstract	

Dosen Pembimbing

Agus Trioni Nawa, M.Pd
NIP.2012089001

Mahasiswa Ybs,

Yeti Vera Bella
NPM:2003022022



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507. Fax (0725) 47296.
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FOLMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI


Nama : Yeti Vera Bella
Npm : 2003022022

Jurusan/Fakultas
Semester/Tahun

:PS /FEBI
:VIII /2024

No	Hari/Tanggal	Hal-Hal Yang Dibicarakan	Paraf
	2/24 /16	Daftar Anugrah. Ace skripsi —	Ag /16

Dosen Pembimbing


Agus Trioni Nawa, M.Pd
NIP.2012089001

Mahasiswa Ybs,


Yeti Vera Bella
NPM:2003022022

Uji Validitas Fitur Infaq (X)

Correlations

		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	Total
X01	Pearson Correlation	1	.272	.442 [*]	.272	.178	.218	.190	.138	.036	.375 [*]	.177	.167	.491 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.146	.014	.146	.347	.247	.314	.466	.849	.041	.350	.379	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.272	1	.167	.583 ^{**}	.412 [*]	.208	.310	.508 ^{**}	.059	.272	.144	.272	.631 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.146		.379	.001	.024	.270	.095	.004	.755	.146	.447	.146	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.442 [*]	.167	1	.167	.291	.059	.052	.226	.356	.272	.144	.102	.482 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.014	.379		.379	.119	.755	.786	.230	.053	.146	.447	.591	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.272	.583 ^{**}	.167	1	.533 ^{**}	.208	.310	.367 [*]	.059	.272	.433 [*]	.442 [*]	.695 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.146	.001	.379		.002	.270	.095	.046	.755	.146	.017	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.178	.412 [*]	.291	.533 ^{**}	1	.363 [*]	.316	.230	.363 [*]	.178	.294	.178	.667 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.347	.024	.119	.002		.049	.089	.222	.049	.347	.115	.347	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.218	.208	.059	.208	.363 [*]	1	.733 ^{**}	.106	.365 [*]	.218	.000	.218	.552 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.247	.270	.755	.270	.049		.000	.578	.047	.247	1.000	.247	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	.190	.310	.052	.310	.316	.733 ^{**}	1	.355	.456 [*]	.032	-.134	.507 ^{**}	.620 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.314	.095	.786	.095	.089	.000		.054	.011	.868	.479	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.138	.508 ^{**}	.226	.367 [*]	.230	.106	.355	1	.558 ^{**}	.311	.196	.484 ^{**}	.660 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.466	.004	.230	.046	.222	.578	.054		.001	.094	.300	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	.036	.059	.356	.059	.363 [*]	.365 [*]	.456 [*]	.558 ^{**}	1	.036	.000	.218	.529 ^{**}

	Sig. (2-tailed)	.849	.755	.053	.755	.049	.047	.011	.001		.849	1.000	.247	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.375*	.272	.272	.272	.178	.218	.032	.311	.036	1	.530**	-.042	.491**
	Sig. (2-tailed)	.041	.146	.146	.146	.347	.247	.868	.094	.849		.003	.827	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.177	.144	.144	.433*	.294	.000	-.134	.196	.000	.530**	1	.000	.406*
	Sig. (2-tailed)	.350	.447	.447	.017	.115	1.000	.479	.300	1.000	.003		1.000	.026
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.167	.272	.102	.442*	.178	.218	.507**	.484**	.218	-.042	.000	1	.517**
	Sig. (2-tailed)	.379	.146	.591	.014	.347	.247	.004	.007	.247	.827	1.000		.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.491**	.631**	.482**	.695**	.667**	.552**	.620**	.660**	.529**	.491**	.406*	.517**	1
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.007	.000	.000	.002	.000	.000	.003	.006	.026	.003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30			30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														

Uji Validitas Minat Nasabah (Y)

Correlations											
		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	Total
Y01	Pearson Correlation	1	.339	.205	.301	.331	.116	.535**	.367*	.286	.613**
	Sig. (2-tailed)		.067	.276	.106	.074	.542	.002	.046	.126	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y02	Pearson Correlation	.339	1	.330	.174	.520**	.200	.134	.301	-.018	.556**
	Sig. (2-tailed)	.067		.075	.357	.003	.289	.481	.106	.925	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y03	Pearson Correlation	.205	.330	1	.412*	.378*	.200	.301	.134	.250	.582**
	Sig. (2-tailed)	.276	.075		.024	.039	.289	.106	.481	.183	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y04	Pearson Correlation	.301	.174	.412*	1	.462*	.458*	.564**	.415*	.222	.724**
	Sig. (2-tailed)	.106	.357	.024		.010	.011	.001	.022	.238	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y05	Pearson Correlation	.331	.520**	.378*	.462*	1	.446*	.530**	.354	.378*	.769**
	Sig. (2-tailed)	.074	.003	.039	.010		.014	.003	.055	.039	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y06	Pearson Correlation	.116	.200	.200	.458*	.446*	1	.315	.315	.169	.560**
	Sig. (2-tailed)	.542	.289	.289	.011	.014		.090	.090	.373	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y07	Pearson Correlation	.535**	.134	.301	.564**	.530**	.315	1	.792**	.535**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.002	.481	.106	.001	.003	.090		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y08	Pearson Correlation	.367*	.301	.134	.415*	.354	.315	.792**	1	.200	.661**

	Sig. (2-tailed)	.046	.106	.481	.022	.055	.090	.000		.288	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y09	Pearson Correlation	.286	-.018	.250	.222	.378*	.169	.535**	.200	1	.457*
	Sig. (2-tailed)	.126	.925	.183	.238	.039	.373	.002	.288		.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.613**	.556**	.582**	.724**	.769**	.560**	.790**	.661**	.457*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.011	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											

Uji Reabilitas Fitur Infaq (X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	12

Uji Reabilitas Minat Nasabah (Y)

Reliability Statistics

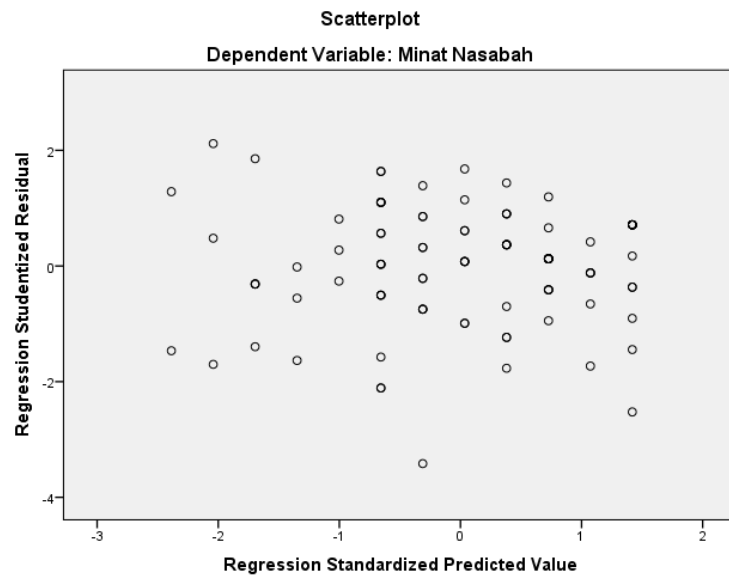
Cronbach's Alpha	N of Items
.812	9

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.87335887
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.044
	Negative	-.092
Test Statistic		.092
Asymp. Sig. (2-tailed)		.036 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Heterokedastisitas



Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Nasabah * Fitur Infaq	Between Groups	(Combined)	135.583	11	12.326	2.826	.003
		Linearity	73.599	1	73.599	16.875	.000
		Deviation from Linearity	61.985	10	6.198	1.421	.184
	Within Groups		383.807	88	4.361		
	Total		519.390	99			

Uji Regresi Linear Sederhana dan Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24.605	4.283		5.745	.000
	Fitur Infaq	.307	.076	.376	4.022	.000

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

Uji Determinasi R²

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.376 ^a	.142	.133	2.133

a. Predictors: (Constant), Fitur Infaq

5/17/2024 18:15:28	iris	Esy	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	99
5/17/2024 18:18:51	Eni Indah Safitri	PAI	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	96
5/17/2024 18:32:40	Tri Hanif Nafiah	PGMI	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	97
5/17/2024 18:32:45	Khoirul anam	PAI	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	99
5/17/2024 18:34:52	Nita fatmasari	PAI	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	89	
5/17/2024 18:39:06	senja asri	PGMI	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	98
5/17/2024 18:41:25	Kiki rizki amanda	Pgmi	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	94
5/17/2024 18:44:25	Nafi Mu'izah	PGMI	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	91	
5/17/2024 18:47:59	Isma karima	Pgmi	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
5/17/2024 19:02:30	Intan safella	Pgmi	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	98	
5/17/2024 19:07:28	Fani Ristiani	Pai	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	97	
5/17/2024 21:35:25	Etika Candra Dewi	Akuntansi Syariah	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	92	
5/17/2024 21:53:53	Ega Melivio Irfanda	PAI	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	93	
5/17/2024 22:26:17	Ahmad Abdul Ghofur	Perbankan Syariah	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	100	
5/18/2024 6:21:04	Aisyah Amini	Perbankan Syariah	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	98		
5/18/2024 8:53:20	Rahfi Nurazizah	Ekonomi syariah	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	101	
5/18/2024 9:40:59	Diajeng Maharanun	PBS	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	101	
5/18/2024 10:02:22	Rohaniah Putri Aprilliawati	S1 Perbankan Syariah	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	94	
5/18/2024 10:07:48	Novita Sari	Akuntansi Syariah	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105	
5/18/2024 10:15:04	M. Arif Rahman Hakim	AS	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	100		
5/18/2024 11:03:59	Sindi Apriyanti	Perbankan syariah	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	100	
5/18/2024 11:30:36	Nandia Rizka Puspita	KPI	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	95	
5/18/2024 11:40:15	Ai siti hajar	As	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	101	
5/18/2024 12:05:41	Sabrina Putri Utami	PIAUD	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	92	
5/18/2024 12:50:10	Elok Kartika	KPI	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	96		
5/18/2024 13:55:07	Lilik Sasmita	PIAUD	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	96	
5/18/2024 13:57:38	Ahmad Hadi Wijaya	PAI	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	98		
5/18/2024 14:03:26	Haniyyah Suprayati	PGMI	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	90		
5/18/2024 14:04:52	Dea Fatmasari	BPI	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	96	
5/18/2024 16:43:30	Risky Dwy Cahyani	Esy	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	95		
5/18/2024 16:53:15	yumna	Esy	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	4	94	
5/18/2024 16:58:10	Rita Dewi	Ekonomi Syariah	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	90	
5/18/2024 16:58:34	Fathia Khoirunnisa	Ekonomi syariah	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	99	
5/18/2024 17:08:35	Nanda Rizky Nuraini	Pbs	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	101	
5/18/2024 17:39:27	mutiara ananda fasa	ekonomi syariah	5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85	
5/18/2024 17:39:50	Alfi Rosyida	PIAUD	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	96		
5/18/2024 17:44:48	Muna Eliya Hermawan	ESY	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	101	
5/18/2024 17:46:48	Diva Fitri Salsa Carolina	Esy	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105	
5/18/2024 18:39:41	Shella Juitasari	TBI	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	90	

4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	90
5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	93
4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	101
5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	89
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	92
5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	92
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	95
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	90
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	95
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	101
4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	98
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	103
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	98
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	100
5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	101
5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	96
5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	97
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	102
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	101
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	103
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	105
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	102
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	97
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	97
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	102
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	103
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	104
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	103
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	101
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	98
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	101
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	90
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	99
5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	97
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	102
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	99
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	98
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	104
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	102
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	99
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	101
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	95
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	95
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	95
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	101
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	93
4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	94
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	100
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	97
5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	96
4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	100
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	100
5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	98
5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	99
3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	96
5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	97

4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	99
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	89
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	98
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	94
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	91
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	98
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	97
5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	92
4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	93
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	100
4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	98
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	101
4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	101
4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	94
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	100
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	100
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	95
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	101
4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	92
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	96
4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	96
5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	98
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	90
5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	96
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	95
5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	94
4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	90
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	99
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	101
5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	96
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	101
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	90
463	463	463	464	461	472	457	464	466	473	476	465	459	464	460	454	467	465	467	469	476	9768

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	JUMLAH
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51
5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	50
4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	58
5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	52
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	55
5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	55
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	54
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	51
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	53
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	55
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	57
5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	57
5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	55
5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	54
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	55
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	58
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	57
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	57
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	51
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	56
5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	54
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	56
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	55
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	58
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	55
4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	55
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	50
4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	54

4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	57
5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	55
4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	57
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	58
5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	56
5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	56
4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	56
3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	54
5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	54
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	52
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	56
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	56
5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	54
5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	54
4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	53
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	58
4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	54
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	58
4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	57
4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	57
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	53
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	56
4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	52
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	56
4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	57
5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	55
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	56
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	55
5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	54
4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	55
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	58
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	58
5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	49
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	54
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	49

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Total
4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
4	4	4	3	4	5	4	4	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
4	5	5	4	5	5	4	4	5	41
4	5	4	4	4	5	4	5	4	39
5	4	5	4	4	5	5	5	5	42
5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
5	4	5	5	5	5	5	4	5	43
4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	5	5	4	5	5	5	5	42
5	4	4	5	4	5	5	5	5	42
5	4	4	4	4	4	5	5	5	40
4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
4	5	5	5	4	5	5	4	4	41
4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
4	4	5	4	4	4	4	5	5	39
5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
5	4	4	4	4	4	5	4	5	39
4	5	5	5	4	5	5	4	5	42
5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
4	5	5	4	5	4	5	4	5	41
5	5	4	4	5	4	5	4	4	40
4	5	4	4	5	5	4	5	4	40
4	5	4	5	4	5	4	5	5	41
5	5	5	5	4	5	5	4	5	43
5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
4	4	5	4	5	4	5	5	4	40

5	4	4	5	5	5	4	5	5	42
5	4	4	5	4	4	5	4	5	40
4	4	4	5	5	5	5	4	5	41
5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
4	5	5	4	5	5	4	5	5	42
4	4	5	5	5	4	5	5	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
5	5	4	4	5	4	4	4	5	40
4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
5	5	5	5	5	4	5	4	4	42
4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
4	5	4	4	5	4	4	4	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	4	4	5	5	5	5	4	42
5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
4	4	5	5	5	5	4	4	4	40
4	5	5	5	5	4	4	5	5	42
5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
5	4	5	5	5	5	5	5	4	43
5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	4	5	5	5	5	4	43
5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
4	4	5	5	5	5	5	5	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	5	4	4	4	4	5	5	40
5	5	4	5	3	5	4	4	5	40
5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
4	5	5	5	5	5	5	4	5	43
4	5	5	4	4	4	4	5	5	40
5	4	5	4	5	4	4	5	4	40
4	4	4	4	5	5	4	5	5	40
4	5	3	4	5	5	5	5	4	40
4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
5	5	5	4	5	5	4	4	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	3	5	4	4	41

RIWAYAT HIDUP



Yeti Vera Bella, lahir di Lampung pada tanggal 15 Juli 2001. Merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Dedi Narsih dan Ibu Hartati yang bertempat tinggal di Desa Sukarame, Dusun Sukabanjar, Kecamatan Pesisir Selatan, Kabupaten Pesisir Barat,

Lampung. Berikut riwayat Pendidikan yang peneliti tempuh :

1. TK Al- Qur'an Tepadu Dzikrullah Tangerang, lulus pada tahun 2008
2. SD Negeri Sukarame 2014
3. SMP Negeri 1 Pesisir Selatan 2017
4. SMA Negeri 1 Pesisir Selatan, lulus pada tahun 2020

Pada tahun 2020 peneliti terdaftar sebagai mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Perbankan Syariah melalui seleksi penerimaan mahasiswa baru jalur UM- Mandiri. Pada akhir masa studi, peneliti mempersembahkan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Fitur Infaq Pada BSI Mobile dan ATM Terhadap Minat Mahasiswa IAIN Metro Untuk Berinfaq”**.