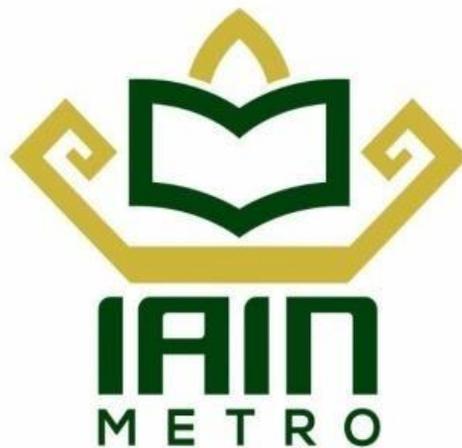


**SKRIPSI**  
**LITERASI KEUANGAN DAN INVESTASI GEN Z PADA**  
**PASAR MODAL DI KOTA METRO**

Oleh:

SYAIFUL ANWAR

NPM. 2003011099



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

**1444 H / 2023 M**

**LITERASI KEUANGAN DAN INVESTASI GEN Z PADA  
PASAR MODAL DI KOTA METRO**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

SYAIFUL ANWAR  
NPM. 2003011099

Dosen Pembimbing:

Liberty S.E., M.A

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1445 H / 2024 M**



## NOTA DINAS

Nomor :  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Hal : **Untuk Dimunaqosyahkan**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro  
Di –  
Tempat

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Setelah Kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi :

Nama : SYAIFUL ANWAR  
NPM : 2003011099  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : LITERASI KEUANGAN DAN INVESTASI GEN Z PADA PASAR MODAL DI KOTA METRO

Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk di munaqosyahkan. Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamua 'alaikum Wr. Wb*

Metro, Mei 2024

Dosen Pembimbing

**Liberty, S.E.M.A**  
NIP. 197408242000032002

## HALAMAN PERSETUJUAN

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi di bawah ini:

Judul : LITERASI KEUANGAN DAN INVESTASI GEN Z PADA PASAR MODAL DI KOTA METRO

Nama : SYAIFUL ANWAR

NPM : 2003011099

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

## MENYETUJUI

Untuk diujikan dalam sidang Munaqosyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Metro, Mei 2024

Dosen Pembimbing



**Liberty, S.E.M.A**

NIP. 197408242000032002



**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nomor : *B-1909/In.28-3/D/PP-00-9/06/2024.*

Skripsi dengan Judul **LITERASI KEUANGAN DAN INVESTASI GEN Z PADA PASAR MODAL DI KOTA METRO**, disusun oleh Syaiful Anwar, NPM. 2003011099, Jurusan : Ekonomi Syariah yang telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro pada hari/tanggal : Senin, 03 Juni 2024.

**TIM PENGUJI MUNAQOSYAH**

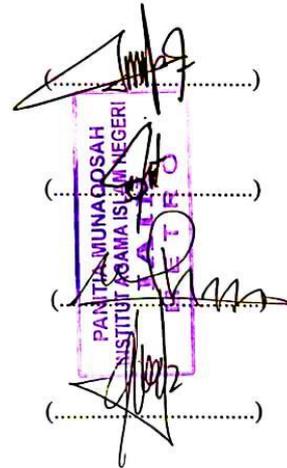
Ketua / Moderator : Liberty, S.E., M.A.

Penguji I : Dr. Mat Jalil, M.Hum

Penguji II : Liana Dewi Susanti, M.E.Sy

Sekretaris : Ani Nurul Imtihanah, M.S.I

(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
  
**Dr. Mat Jalil, M.Hum**  
NIP. 196208121998031001

## **ABSTRAK**

# **LITERASI KEUANGAN DAN INVESTASI GEN Z PADA PASAR MODAL DI KOTA METRO**

**OLEH:**

**SYAIFUL ANWAR**

**NPM.2003011099**

Literasi keuangan dan investasi di kalangan mahasiswa tentang investasi dipengaruhi oleh berbagai faktor termasuk pengalaman, pengetahuan, dan informasi yang telah diterima. Informasi yang positif dapat mendorong literasi mahasiswa untuk berinvestasi, sedangkan informasi yang negatif dapat menghambat mahasiswa tersebut untuk berinvestasi. perkembangan teknologi telah memberikan banyak manfaat bagi masyarakat, namun ada juga beberapa risiko yang perlu diperhatikan. Salah satu risikonya adalah maraknya investasi bodong yang memanfaatkan teknologi untuk menipu masyarakat. Oleh karena itu, untuk memiliki pengetahuan yang memadai tentang investasi sebelum berinvestasi. peneliti ingin melakukan penelitian untuk menjawab bagaimana literasi investasi pada pasar modal dipahami oleh generasi Z, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan kesadaran berinvestasi. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan (Field Research) peneliti menggunakan penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif. Mahasiswa Gen Z yang ada di Indonesia, termasuk di Kota Metro, mempunyai potensi akbar buat menjadi investor di pasar modal. namun, taraf literasi keuangan mereka masih tergolong rendah. Penelitian ini bertujuan buat mengetahui taraf literasi keuangan serta investasi Gen Z di Kota Metro, dengan penekanan pada mahasiswa IAIN Metro dan Universitas Muhammadiyah Metro jurusan manajemen. Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengetahuan Gen Z mengenai literasi keuangan masih tergolong sedang. Hal ini terlihat dari pemahaman dasar konsep keuangan mirip menabung, serta berinvestasi yang sudah relatif baik. namun, pengetahuan terkait konsep keuangan yang lebih kompleks, mirip perencanaan keuangan serta pengelolaan risiko, masih perlu ditingkatkan. krusial buat meningkatkan literasi keuangan serta edukasi investasi bagi Gen Z.

Kata kunci: *Literasi, investasi, Gen Z*

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : SYAIFUL ANWAR

Npm : 2003011099

Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa Skripsi ini keseluruhan adalah hasil penelitian saya, kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumber dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, juni 2024  
nyatakan



**Syaiful Anwar**  
2003011099

## MOTTO

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلَ فِي كُلِّ سُنبُلَةٍ  
مِائَةٌ حَبَّةٌ وَاللَّهُ يُضَعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ ﴿٢٦١﴾

Perumpamaan orang-orang yang menginfakkan hartanya di jalan Allah adalah seperti (orang-orang yang menabur) sebutir biji (benih) yang menumbuhkan tujuh tangkai, pada setiap tangkai ada seratus biji. Allah melipatgandakan (pahala) bagi siapa yang Dia kehendaki. Allah Maha Luas lagi Maha Mengetahui.

(QS. Al-Baqoroh (2), ayat 261)

## PERSEMBAHAN

Puji syukur alhamdulillah atas Rahmat Allah SWT yang telah dianugerahkan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas skripsi, dalam rangka memenuhi tugas sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E).Peneliti persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada:

1. Bapak dan ibu tercinta (bpk taufik dan ibu khusnul khotimah) yang telah memberi support moral dan materil serta do'a tiada henti
2. Teruntuk adik-adikku yang memberikan support moral dan selalu menghadirkan semangat untuk terselesaikannya skripsi ini.
3. Rekan-rekan kelas D Ekonomi Syariah angkatan 2020 yang telah mendukung dan memberi semangat hingga terselesaikannya sekripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan dari berbagai jurusan yang telah sama-sama berjuang dan memberikan motivasi.
5. Almamater tercinta Jurusan Ekonomi dan bisnis Islam institut agama islam negri (IAIN) Metro Lampung.

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua yang telah memberikan dukungan dan motivasinya.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Skripsi Penelitian ini. Shalawat dan salam Peneliti haturkan kepada nabi besar Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari alam kebodohan menuju alam penuh dengan ilmu pengetahuan dan memberi inspirasi kepada Peneliti untuk selalu semangat dalam belajar dan berkarya.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan dan memperoleh gelar sarjana pada program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung. Dalam proses penyelesaian ini, Peneliti banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang terkait. Oleh karena itu pada kesempatan ini Peneliti menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya sekaligus mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag., P.I.A selaku Rektor IAIN Metro.
2. Bpk Dr. Mat Jalil, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.
3. Bapak Yudhistira Ardana, M.E.K selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro.

4. Ibu Liberty, S.E., M.A. selaku pembimbing yang dengan sabar telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran dalam Penelitian ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terima kasih ilmu dan doa yang telah mengalir kepada saya.
6. Kampus IAIN Metro yang telah membantu saya dalam penyusunan Skripsi ini.
7. Teman-teman ESy angkatan 2020 yang telah memberikan kenangan yang sangat berharga.

Terima kasih semua yang telah diberikan kepada saya, mohon maaf tidak bisa memberikan imbalan yang setimpal. Semoga Pembaca dapat memeberikan kritik dan saran yang insyaallah akan Peneliti terima dengan sangat senang hati demi terwujudnya hasil yang lebih baik, Peneliti berharap semoga skripsi ini meskipun jauh dari sebuah kesempurnaan tetapi bisa bermanfaat, khususnya bagi Peneliti dan pembaca secara umum, amin.

Metro , 11 Maret 2024

Peneliti,



**Syaiful Anwar**  
NPM. 2003011099

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN ORISINALITAS .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Blakang Masalah .....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
D. Penelitian Realvan.....	8

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Literasi Keuangan .....	11
1. Pengertian Literasi Keuangan .....	11
2. Indikator Literasi Keuangan.....	12
3. Tingkatan Literasi Keuangan .....	13
B. Investasi.....	15
1. Pengertian Investasi .....	15
2. Investasi Syariah .....	17
3. Jenis-Jenis Investasi Syariah .....	20
4. Cara Berinvestasi dalam Investasi Syariah .....	22

5. Bentuk-Bentuk Resiko dan Keuntungan Investasi.....	24
6. Resiko Investasi .....	25
C. Pasar Modal.....	26
1. Pengertian Pasar Modal.....	26
2. Fungsi Pasar Modal.....	27

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	29
1. Jenis Penelitian.....	29
2. Sifat Penelitian .....	30
B. Sumber Data .....	31
1. Sumber Data Primer.....	31
2. Sumber Data Sekunder.....	33
C. Teknis Pengumpulan Data.....	34
1. Wawancara .....	34
2. Dokumentasi .....	35
D. Teknis Analisis Data.....	36

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
1. Literasi Keuangan Dan Investasi Kota Metro .....	39
2. Profil Kampus IAIN Metro Dan UM Metro .....	39
3. Profil Mahasiswa Gen Z.....	42
B. Literasi Keuangan Pada Gen Z.....	43
C. Hasil Penelitian Literasi Keuangan pada Mahasiswa Gen z .....	45

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	54
B. Penutup .....	55

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Relevan .....	9
Tabel 4.1 Data Mahasiswa Gen Z FEBI IAIN Metro Lampung .....	40
Tabel 4.2 Data mahasiswa Gen Z UM Metro.....	40
Tabel 4.3 Data Nama Mahasiswa FEBI IAIN Metro dan UM Metro yang Sudah dan Sedang Investasi Pasar Modal .....	44

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Pasar modal di Indonesia adalah salah satu faktor krusial pada pembangunan perekonomian nasional, terbukti sudah banyak industri dan perusahaan yang menggunakan institusi ini menjadi media buat menyerap investasi serta media untuk memperkuat posisi keuangannya. Secara faktual pasar kapital sudah menjadi pusat saraf finansial (*financial nerve centre*) pada dunia ekonomi modern ini, bahkan perekonomian modern tidak mungkin bisa eksis tanpa adanya pasar modal yang tangguh dan berdaya saing global serta terorganisir dengan baik. Selain itu, pasar modal pula dijadikan sebagai salah satu indikator perkembangan perekonomian suatu negara.<sup>1</sup> Pada masa sekarang masyarakat sudah mulai menyadari pentingnya investasi.

Di kota metro Tingkat literasi keuangan dan investasi di Kota Metro masih terbilang rendah. Penelitian literasi keuangan dan investasi di Kota Metro dengan fokus pada IAIN Metro dan Universitas Muhammadiyah Metro menghadirkan peluang menarik untuk memahami kondisi dan kebutuhan mahasiswa gen Z dalam mengelola keuangan dan investasi. Karakteristik Mahasiswa: Mahasiswa IAIN Metro dan Universitas Muhammadiyah Metro memiliki latar belakang pendidikan agama yang kuat. Hal ini menarik untuk diteliti karena nilai-nilai agama dapat memengaruhi perilaku keuangan dan

---

<sup>1</sup> Muklis, F. (2016). *Perkembangan Dan Tantangan Pasar Modal Indonesia*. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 1(1), 65-76.

investasi. Potensi Investasi Syariah: Mahasiswa sebagai generasi muda memiliki potensi besar untuk menjadi investor. Penelitian ini dapat mengeksplorasi minat dan pemahaman mahasiswa terhadap investasi syariah yang sesuai dengan nilai-nilai agama mereka. Perbandingan Perspektif: Membandingkan literasi keuangan dan investasi antara mahasiswa IAIN Metro dan Universitas Muhammadiyah Metro dapat memberikan wawasan tentang pengaruh perspektif agama terhadap perilaku keuangan dan investasi. Kontribusi Edukasi: Hasil penelitian dapat menjadi dasar untuk mengembangkan program edukasi literasi keuangan dan investasi yang sesuai dengan kebutuhan mahasiswa di kedua kampus. Memfokuskan penelitian pada IAIN Metro dan Universitas Muhammadiyah Metro memberikan kesempatan untuk menggali pemahaman literasi keuangan dan investasi dalam konteks masyarakat Muslim di Kota Metro. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan mahasiswa tentang keuangan dan investasi, serta mendorong mereka untuk mengelola keuangannya dengan bijak dan memanfaatkan peluang investasi yang tersedia.

Perkembangan teknologi dan pengetahuan seputar investasi memiliki hubungan yang saling memengaruhi. Perkembangan teknologi telah memudahkan akses masyarakat terhadap informasi dan layanan investasi, sehingga meningkatkan minat masyarakat untuk berinvestasi.

Sebaliknya, peningkatan pengetahuan masyarakat tentang investasi juga mendorong perkembangan teknologi di bidang investasi, seperti

pengembangan aplikasi dan platform investasi yang lebih canggih dan mudah digunakan. Pengaruh perkembangan teknologi terhadap pengetahuan seputar investasi telah berdampak positif terhadap peningkatan minat masyarakat untuk berinvestasi.

Hal ini terlihat dari meningkatnya jumlah investor di berbagai negara, termasuk Indonesia. Pada tahun 2022, jumlah investor di pasar modal Indonesia mencapai 4,5 juta orang, meningkat dari 2,5 juta orang pada tahun 2021.<sup>2</sup> Di zaman perkembangan teknologi sekarang ini untuk melakukan investasi bukan suatu hal yang sulit seperti zaman dulu. Kini semua informasi data mudah di akses dan dipelajari secara mendalam.

Meskipun perkembangan teknologi telah memberikan banyak manfaat bagi masyarakat, namun ada juga beberapa risiko yang perlu diperhatikan. Salah satu risikonya adalah maraknya investasi bodong yang memanfaatkan teknologi untuk menipu masyarakat. Oleh karena itu, penting bagi mahasiswa atau generasi Z nantinya menjadi masyarakat untuk memiliki pengetahuan yang memadai tentang investasi sebelum berinvestasi.

Mahasiswa sebagai kelompok masyarakat yang sedang menempuh pendidikan tinggi di perguruan tinggi ekonomi seperti Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Metro tentu memiliki potensi menjadi investor masa depan. Pemahaman mereka terhadap investasi di pasar modal dapat berperan penting dalam membentuk perilaku keuangan mereka di masa mendatang. Oleh karena itu, perlu untuk memahami bagaimana literasi,

---

<sup>2</sup> Cita Rizki & Yessy, "Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Edukasi Pasar Modal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal", Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM), Vol. 11, No. 6, 2022, Hal. 1-12]

pemahaman, serta sikap mahasiswa terhadap resiko dan keuntungan investasi di pasar modal.<sup>3</sup> Dalam konteks tersebut untuk mengetahui sejauh mana mahasiswa memahami tentang investasi di pasar modal, dilihat dari fenomena yang terjadi, masih banyak mahasiswa yang enggan melakukan investasi.

Literasi di kalangan mahasiswa tentang investasi dipengaruhi oleh berbagai faktor termasuk pengalaman, pengetahuan, dan informasi yang telah diterima. Informasi yang positif dapat mendorong literasi mahasiswa untuk berinvestasi, sedangkan informasi yang negatif dapat menghambat mahasiswa tersebut untuk berinvestasi.<sup>4</sup> Berdasarkan *Pra-Survey* yang peneliti lakukan terkait literasi generasi Gen Z pada 4 mahasiswa Gen Z yang terbagi menjadi 3 mahasiswa IAIN Metro program studi Ekonomi Syariah angkatan 2020 dan 1 mahasiswa program studi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Metro angkatan 2020 terkait dengan minat berinvestasi dipasar modal. Dari ketiga mahasiswa IAIN Metro dan 1 mahasiswa UM Metro tersebut peneliti memperoleh 2 jawaban dari Ihya Ulumuddin dan Mohammad Nadhif Fadhil yang memiliki kesamaan jawaban yaitu literasi mengenai investasi dan pasar modal sebenarnya sudah banyak dibahas baik di waktu perkuliahan ataupun pada saat mengikuti seminar pasar modal yang mampu menambah wawasan dan pemahaman mengenai investasi. Menurut Ihya sebagai generasi Z kita harus dapat memanfaatkan kemajuan teknologi sebaik mungkin termasuk untuk melihat perkembangan pasar modal nasional yang dapat dijadikan asset

---

<sup>3</sup> Albab, A. U., & Zuhri, S. (2019). *Pengaruh Manfaat, Pengetahuan Dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Study Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga)*. Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam, 4(1), 129-138.

<sup>4</sup> Agus Dwi Cahya & Epsilandry Setyarini, "Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Investasi", Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB), Vol. 17, No. 1, 2020

masa yang akan datang. Saat ini saya memilih untuk berinvestasi pada sector saham di salah satu perusahaan terbuka, keputusan untuk berinvestasi tersebut sudah saya lakukan sejak September 2023.<sup>5</sup> Sependapat dengan Ihya, Mohammad Nadhif Fadhil juga menjawab bahwa tantangan nyata yang muncul saat ini adalah kemajuan teknologi, jika sebagai Gen Z kurang literasi terkait perkembangan teknologi yang menyajikan berbagai informasi mengenai investasi masih kurang maka sangat disayangkan, dengan berinvestasi dapat melihat perkembangan perekonomian dengan baik meski melalui jarak yang jauh hanya dengan bantuan teknologi.

Literasi investasi pada pasar modal yang saya peroleh dari hasil mengikuti kegiatan seminar dan searching melalui website sangat membantu bagi saya untuk berinvestasi pada November 2023, selain menambah wawasan, dengan berinvestasi juga menjadi alternative dalam usahanya untuk mengatur keuangan masa depan.<sup>6</sup> Lalu, Riza Al Ihsan dari kelas A memberikan jawaban bahwa literasi mengenai pasar modal dan juga investasi memang sudah menyebar secara luas terlebih akses teknologi membuat kemudahan bagi para mahasiswa memperoleh wawasan mengenai pasar modal. Namun, bagi Riza sendiri ia belum memilih untuk berinvestasi seperti teman-temannya. Pemahaman tentang pasar modal dan investasi yang di miliki belum dapat ia implementasikan karena ada sedikit keraguan mengenai sistem keamanan dan juga kebutuhan mendadak mengenai ekonomi hal

---

<sup>5</sup> Hasil Wawancara Dengan Ihya Ulumuddin, Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2020, Dilaksanakan Pada 28 Januari 2024. Di Gedung FEBI IAIN Metro.

<sup>6</sup> Hasil Wawancara Dengan Mohammad Nadhif Fadhil, Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020, Dilakukan Pada Tanggal 05 Februari 2024. Di Taman Ki Hajar Dewantara Kota Metro.

tersebut yang membuat Riza belum dapat mengimplementasikan literasi pasar modal yang ia dapatkan.<sup>7</sup> Kemudian, hasil wawancara dengan Jefri Alviko Pramudiyanto mahasiswa Ekomi Syariah angkatan 2020 kelas E memberikan jawaban bahwa meskipun literasi tentang investasi dan pasar modal dapat di peroleh dengan mudah, ia tetap belum tertarik untuk mendalami literasi dan mengimplementasikan. Menurutnya meski dengan kemudahan dan keamanan investasi tetap ada kekurangan sebagai contoh maraknya kasus hacker yang berhasil membobol data nasabah bank. Dari hal itu Jefry tetap memilih untuk menabung secara pribadi sehingga ketika ada kebutuhan darurat tabungan tersebut bisa di gunakan tanpa melalui proses pengajuan seperti saat akan melakukan investasi pasar modal.<sup>8</sup>

Hasil pra-survey tersebut membuktikan bahwa literasi investasi pada pasar modal sebenarnya sudah cukup dikenal oleh kalangan mahasiswa Gen Z mengingat kemudahan akses informasi yang saat ini bisa di jelah secara luas dengan bantuan internet. Namun, adanya kemudahan itu tidak cukup untuk meyakinkan mahasiswa Gen Z sehingga keputusan mereka untuk berinvestasi masih rendah. Dari 4 informan pra-survey hanya ada 2 mahasiswa yang sudah memberanikan diri untuk berinvestasi, satu informan menyatakan sudah mengetahui literasi namun masih enggan berinvestasi dikarenakan kebutuhan yang mendadak. Informan keempat menyatakan bahwa belum memiliki minat

---

<sup>7</sup> Hasil Wawancara Dengan Riza Al Ihsan, Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2020, Dilakukan Pada Tanggal 05 Februari 2024. Di Gedung FEBI IAIN Metro.

<sup>8</sup> Hasil Wawancara Dengan Jefry Alvio Pramudiyanto, Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2020, Dilakukan Pada Tanggal 05 Februari 2024. Di Gedung FEBI IAIN Metro.

untuk berinvestasi karena menabung secara manual dapat membantu apabila sedang membutuhkan dana secara mendadak.

Berdasarkan pemaparan uraian di atas, peneliti ingin melakukan penelitian untuk menjawab bagaimana literasi investasi pada pasar modal dipahami oleh generasi Z, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan kesadaran berinvestasi. Penelitian ini juga dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan literasi keuangan dan partisipasi pasar modal dikalangan mahasiswa. Maka, untuk memperoleh jawaban dari persoalan tersebut peneliti akan melakukan penelitian judul: *“Literasi Keuangan dan Investasi Gen Z Pada Pasar Modal Di Kota Metro”*.

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah Peneliti telah menemukan pertanyaan Penelitian, sebagai berikut:

1. Bagaimana pengetahuan Gen Z mengenai Literasi Keuangan?
2. Bagaimana pemahaman investasi generasi Z pada pasar modal?
3. Faktor apa saja yang mempengaruhi literasi keuangan dan investasi gen Z pada pasar modal?

## **C. Tujuan dan manfaat penelitian**

### **1. Tujuan penelitian**

Berdasarkan pertanyaan Penelitian di atas, tujuan dari Penelitian ini adalah:

- a) Untuk mengetahui pemahaman literasi keuangan generasi Z.

- b) Untuk mengetahui pemahaman gen z mengenai investasi pada pasar modal.
- c) Untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi literasi investasi gen Z pada pasar modal.

## 2. Manfaat penelitian

### a) Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini dapat menjadi pedoman dan menambah wawasan teoritis pada pembaca mengenai literasi investasi pada pasar modal. Juga dapat menjadi rujukan penelitian bagi mahasiswa yang akan melakukan pengembangan penelitian baik tentang literasi investasi ataupun pasar modal.

### b) Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat menjadi gambaran tentang investasi di masa yang akan datang, dapat menjadi referensi penelitian selanjutnya secara teoritis maupun secara praktis dalam usahanya mengembangkan penelitian tentang literasi investasi gen z pada pasar modal.

## **D. Penelitian Relevan**

Peneliti telah menemukan penelitian terdahulu yang memiliki kesamaan pembahasan secara teoritis, dan juga peneliti jadikan sebagai referensi dalam penyusunan landasan teori guna mendukung penelitian ini. Adapun beberapa penelitian relevan sebagai berikut:

**Tabel 1.1**  
**Penelitian Relvan**

No	Peneliti	Judul	Pembahasan	Persamaan	Perbedaan
1.	Ifi Desta Lesiandini (2020) <sup>9</sup>	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Metro)	Dalam penelitian terdahulu dijelaskan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah dikarenakan dua faktor yaitu faktor internal merupakan faktor-faktor yang berada di dalam diri seseorang yang mempengaruhi keinginan atau minat untuk melakukan suatu tindakan dan faktor eksternal merupakan faktor yang berasal dari luar diri seseorang, faktor ini biasanya berkaitan dengan lembaga yang bersangkutan.	Persamaan penelitian ialah pada sub pembahasan dimana yang menjadi pembahasan penelitian ialah investasi di pasar modal	Perbedaannya terletak pada subjek dan fokus penelitian. Penelitian peneliti berfokus pada literasi generasi Z mengenai investasi pada pasar modal yang sifatnya umum. Kemudian, penelitian peneliti ingin meneliti sejauh mana minat berinvestasi generasi Z melalui literasi yang mereka miliki.
2.	Dewi Kusuma Wardani (2020) <sup>10</sup>	Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal	Penelitian ini dilakukan terhadap 70 informan yaitu mahasiswa Prodi Akuntansi dan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta yang telah mengikuti mata kuliah pasar modal. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat	Persamaannya terletak pada pembahasan pasar modal dan juga persepsi. Dimana hasil dari penelitian akan memunculkan pendapat guna mengetahui perkembangan	Perbedaannya berada pada fokus penelitian. Jika penelitian terdahulu fokus pada berpengaruh atau tidak. Maka, penelitian peneliti ingin mengetahui bagaimana literasi investasi yang di miliki oleh gen Z

<sup>9</sup> Desta Lesiandini, I. 2020. *"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah: Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Metro"*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. 49.

<sup>10</sup> Wardani, D. K. 2020. *"Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal Dan Persepsi Atas Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal: Kata Kunci: Sosialisasi Pasar Modal, Persepsi Atas Risiko, Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal"*. Jurnal Akuntansi, 12(1), 13-22.

			disimpulkan bahwa sosialisasi pasar modal berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Persepsi atas risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.	literasi investasi pada pasar modal.	pada pasar modal sehingga dapat di ketahui minat gen Z pada investasi.
3.	Shinta Wahyu Hati dan Windy Septiani Harefa. (2019) <sup>11</sup>	Analisis Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negri Batam)	Pengetahuan pasar modal berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di Politeknik Negeri Batam.	Persamaanya terdapat pada tujuan penelitian yaitu ingin mengetahui bagaimana generasi milenial menanggapi pasar modal dengan minatnya.	Perbedaanya pada sub pembahasan dan fokus penelitian. Peneliti ingin melakukan penelitian guna memahami bagaimana literasi investasi dapat di pahami oleh Gen Z.

---

<sup>11</sup> Hati, S. W., & Harefa, W. S. 2019. *"Analisis Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negri Batam)"*. Journal Of Applied Business Administration,3(2), 281-295.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Literasi Keuangan

##### 1. Pengertian Literasi Keuangan

Literasi keuangan adalah hal penting yang harus dipahami oleh masyarakat sebagai *user fund* ataupun *supplier fund*. Mengingat dewasa ini lembaga keuangan baik bank maupun non bank memberikan banyak penawaran dengan finansial masyarakat. Hal ini tentunya dapat membantu masyarakat dalam menentukan pemilihan produk-produk yang ada pada lembaga keuangan. Istilah Literasi keuangan ini merupakan kepandaian seseorang dalam mengalokasikan dana dan mengatur keuangannya secara bijak dan benar dalam hal investasi maupun untuk kegiatan sosial. Menurut Lusardi literasi keuangan adalah pengetahuan keuangan dengan tujuan untuk mencapai kesejahteraan. OJK meluncurkan *blue print* tentang literasi keuangan pada tanggal 19 november 2013 dengan mendefinisikan literasi keuangan yaitu rangkaian proses dalam meningkatkan pengetahuan (*knowledge*), keyakinan (*confidence*), dan keterampilan (*skill*) customer dan masyarakat luas dalam mengatur dan mengembangkan keuangan dengan baik. Dari uraian di atas dapat penulis konklusikan literasi keuangan merupakan keahlian dan kepandaian seseorang dalam mengatur

keuangannya untuk meningkat taraf hidup dan kesejahteraan di masa depan.<sup>12</sup>

Upadana menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Sedangkan, Toora menyatakan dengan meningkatnya literasi keuangan para investor terutama pada negara maju dapat bermanfaat pada berbagai kalangan seperti pemerintah, bank, pengguna, pemangku kepentingan, dan organisasi lainnya.<sup>13</sup>

Konsep pengajaran literasi diartikan sebagai kemampuan membaca dan menulis. Seseorang dapat dikatakan literat apabila telah memiliki pengetahuan yang hakiki untuk digunakan dalam setiap aktivitas yang menuntut fungsi literasi secara efektif dalam pengetahuan yang dicapai dengan cara membaca, menulis, dan menyimpulkan memungkinkan untuk dapat dimanfaatkan bagi dirinya sendiri, kemajuan dunia pendidikan dan masyarakat.<sup>14</sup>

## 2. Indikator Literasi Keuangan

Menurut Menurut Arianti, Bastari, dan Pertiwi, terdapat empat indikator pada literasi keuangan yaitu:<sup>15</sup>

---

<sup>12</sup> Rina El Maza, "Literasi Keuangan Masyarakat Kota Metro Terhadap Produk Investasi Pada Asuransi Syariah Dan Deposito Syariah", (Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah, Vol. 05 Nomor 1, 2017), h.165

<sup>13</sup> Smith, John. 2020. "Persepsi Dalam Dinamika Psikologis. New York": Penerbit Psikologi Modern, Hal. 45-67.

<sup>14</sup> Dr. Astuti, Desi. *Keputusan Investasi Kalangan Mahasiswa Dan Faktor Faktornya*. 2023. Hal 151-154

<sup>15</sup> Bhaskara, Widhyasto. 2017. "Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan Dan Faktor Demografi Pada Keputusan Investasi Pasar Keuangan Keluarga Di Surabaya". Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Hlm. 72.

a) *Personal Finance*

Keuangan pribadi dimana menjadi proses dalam merencanakan dan mengendalikan keuangan individu.

b) *Saving and Borrowing*

Ilmu tentang menyimpan dan meminjam yang meliputi produk perbankan seperti tabungan dan kredit.

c) *Investment*

Ilmu tentang investasi yang dilihat sejauh mana pengetahuan individu terkait berbagai jenis dan risiko dalam investasi yang akan dihadapi.

d) *Insurance*

Asuransi yang menjadi kegiatan untuk memberikan risiko pada pihak.<sup>16</sup>

### 3. Tingkatan Literasi Keuangan

OJK membagi literasi keuangan penduduk Indonesia menjadi empat level yaitu *well literate*, *sufficient literate*, *less literate*, dan *not literate*. Detail masing-masing level tersebut adalah sebagai berikut:<sup>17</sup>

a) *Well Literate*

Seperti namanya, *well literate* adalah kelompok orang-orang yang punya pengetahuan bagus terkait produk dan jasa keuangan serta cara-cara mengelola finansial dengan baik. Orang-orang dalam level

---

<sup>16</sup> Bhaskara, Widhyasto. 2017. "*Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan Dan Faktor Demografi Pada Keputusan Investasi Pasar Keuangan Keluarga Di Surabaya*". Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Hlm. 74.

<sup>17</sup> Amanita Novi Yushita. 2017. "*Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi*". Volume VI. h.237.

tertinggi literasi keuangan ini juga cenderung memiliki kepercayaan dalam institusi layanan keuangan.

b) *Sufficient Literate*

Kategori berikutnya adalah *sufficient literate*, atau cukup baik literasi finansialnya. Pada level ini, seseorang punya pengetahuan yang cukup baik mengenai lembaga keuangan beserta produk dan jasa yang disediakan. Akan tetapi, orang-orang *sufficient literate* belum tahu bagaimana menggunakan atau membeli produk atau jasa keuangan tersebut.

c) *Less Literate*

Berada di bawah level *sufficient literate*, *less literate* adalah kelompok yang hanya baru teredukasi tentang lembaga keuangan beserta produk dan jasa yang disediakan. Namun, mereka belum paham apa manfaat dan risikonya. Orang-orang ini adalah yang ilmu keuangannya masih paling dasar.<sup>18</sup>

d) *Not Literate*

Level *not literate* adalah orang-orang yang benar-benar belum punya pemahaman mengenai lembaga, produk, ataupun jasa keuangan.

---

<sup>18</sup>Amanita Novi Yushita. 2017. "Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi". Volume VI. h.238.

## B. Investasi

### 1. Pengertian investasi

Investasi memiliki asal kata *Invest* yang berarti menginvestasikan atau menanam modal ataupun uang. Investasi adalah sebuah istilah yang biasa dikenal dalam bahasa perundang-undangan ataupun dalam keseharian. Kedua istilah itu berarti sama, dengan demikian biasa digunakan dengan *interchangeable*. Semua orang butuh berinvestasi guna melindungi nilai aset yang di miliki agar tidak terkena inflasi yang dapat memangkas nilai uang yang di miliki saat ini, contoh dari beberapa tahun yang lalu harga per mangkok mie ayam Rp. 5000, sekarang Rp 10.000. nilai uang yang kita miliki sudah berkurang dari beberapa tahunn.<sup>19</sup>

Investasi ialah kegiatan yang dapat dilakukan oleh kelompok ataupun perseorangan untuk mempertahankan ataupun meningkatkan nilai modal atau *asset* yang berbentuk peralatan, uang tunai, hak atas kekayaan intelektual, *asset* tidak bergerak, ataupun keahlian. Investasi berdasarkan *Fitzgerald* ialah aktivitas yang berhubungan dengan usaha untuk menarik atau mengumpulkan dana yang digunakan pada masa sekarang untuk mengadakan barang atau modal, dimana akan menghasilkan profit atau produk baru di masa mendatang.

Investasi dalam pengertian tersebut dikonstruksi sebagai sebuah kegiatan yang dapat menarik sumber dana yang bisa dimanfaatkan dalam pemberian barang modal yang bisa menghasilkan/membentuk produk

---

<sup>19</sup> P.Hartono Prayoga (2020). *Pengantar Pasar Modal Syariah Indonesia* 92

baru. Pengertian investasi berdasarkan Kamaruddin Ahmad ialah menempatkan dana ataupun uang dengan adanya harapan mendapatkan keuntungan ataupun tambahan dari dana ataupun uang tersebut. Pengertian investasi tersebut memfokuskan penempatan uang dengan adanya tujuan mendapatkan keuntungan<sup>20</sup>.

Arti investasi berdasarkan Ensiklopedia Indonesia ialah penanaman modal ataupun penanaman uang di proses produksi (melalui cara membeli permesinan, gedung, penyelenggaraan uang kas, dan bahan cadangan). Salim & Budi Sutrisno menyempurnakan pengertian-pengertian investasi, investasi merupakan kegiatan menanam modal oleh investor, baik dalam negeri ataupun investor asing di bidang-bidang usaha yang bertujuan mendapatkan keuntungan. Definisi investasi di kampus lengkap ekonomi adalah saham pertukaran uang dengan bentuk kekayaan yang lain sebagaimana harta tidak bergerak ataupun saham yang ditahan dalam jangka periode tertentu dengan tujuan memperoleh pendapatan. Investasi pada umumnya dibagi dua, diantaranya yaitu: investasi ada real asset dan investasi pada financial aset. Investasi yang ada di financial aset terjadi di pasar uang yang berbentuk: SPBU dan sertifikat deposito yang dilakukan di pasar modal. Contohnya berupa warant, saham, dan obligasi, dan lainnya. Investasi pada real asset bisa dilaksanakan dengan cara pendirian pabrik, membeli aset produktif, pembukaan perkebunan, dan pembukaan pertambangan.

---

<sup>20</sup> RIZKA, S.E., M.Si. (2022). *Pengantar Ekonomi (Mikro Dan Makro)*149.

Abdurrahman menyatakan jika investasi mempunyai dua arti berikut: arti yang pertama, investasi mempunyai arti pembelian obligasi, saham, serta benda-benda yang tidak bergerak sesudah dianalisis akan menjamin modal tersebut dapat membuahkan hasil memuaskan. Hal ini yang membedakan spekulasi dan investasi. Berdasarkan teori ekonomi, maksud investasi ialah pembelian alat produksi (mencakup benda-benda yang bisa dijual) dan modalnya berupa uang. Berdasarkan KBBI, pengertian investasi yaitu kedua, modal atau jumlah uang yang ditanam dan pertama, modal ataupun penanaman modal di sebuah proyek ataupun perusahaan dengan tujuan mendapatkan keuntungan. Berdasarkan UU No. 25 Tahun 2007 mengenai penanaman Modal (UUPM) dinyatakan jika penanaman modal merupakan berbagai kegiatan menanam modal, yang dilakukan oleh pihak penanam modal asing ataupun dalam negeri, untuk berusaha di NKRI. UU tersebut menunjukkan penanaman modal merupakan sebuah kegiatan oleh badan hukum ataupun perseorangan dengan cara menyisihkan sebagian pendapatan yang dimiliki untuk menjalankan usaha dengan adanya harapan akan memperoleh hasil dari usaha tersebut di masa mendatang.

## **2. Investasi Syariah**

Investasi Syariah merupakan bentuk investasi yang berlandaskan pada prinsip-prinsip Syariah, yang bertujuan untuk memastikan bahwa investasi dilakukan dengan cara yang sesuai dengan prinsip Syariah, menghindari riba (bunga), praktik spekulasi berlebihan, serta bisnis yang

tidak sesuai dengan prinsip Syariah. Dalam konteks pasar modal, investasi Syariah didukung oleh beberapa fatwa DSN-MUI (Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia), antara lain:<sup>21</sup>

- a) Fatwa DSN-MUI Nomor: 20/DSN-MUI/IV/2001 tentang Pedoman Pelaksanaan Investasi untuk Reksa Dana Syariah.

Fatwa ini mendefinisikan Reksa Dana Syariah sebagai Reksa Dana yang beroperasi sesuai dengan ketentuan dan prinsip Syariah Islam. Prinsip ini mencakup: 1. Ketidakbolehan Riba (Bunga): Reksa Dana Syariah tidak boleh melibatkan bunga dalam bentuk apapun. 2. Larangan Gharar (Ketidakjelasan): Investasi harus jelas dan transparan, sehingga tidak ada unsur penipuan atau ketidakpastian. 3. Pencegahan Maysir (Perjudian): Investasi tidak boleh mengandung unsur spekulasi berlebihan yang mirip dengan perjudian. 4. Pencegahan Haram (Terlarang): Investasi tidak boleh dilakukan pada usaha yang haram, seperti perjudian, minuman keras, dan pornografi.

- b) Fatwa DSN-MUI Nomor: 40/DSN-MUI/X/2003 tentang Pasar Modal dan Pedoman Umum Penerapan Prinsip Syariah di Bidang Pasar Modal.

Fatwa DSN-MUI Nomor: 40/DSN-MUI/X/2003 tentang Pasar Modal dan Pedoman Umum Penerapan Prinsip Syariah di Bidang Pasar Modal merupakan tonggak penting dalam pengembangan

---

<sup>21</sup> Abdalloh, I. 2018. "*Pasar Modal Syariah*". Jakarta : PT Elex Media Komputindo. hlm. 114.

Pasar Modal Syariah di Indonesia. Fatwa ini menjadi landasan fundamental bagi aktivitas pasar modal yang sesuai dengan prinsip syariah Islam.

- c) Fatwa DSN-MUI Nomor. 80/DSN-MUI/III/2011 tentang Penerapan Prinsip Syariah dalam Mekanisme Perdagangan Efek Bersifat Ekuitas di Pasar Reguler Bursa Efek.

Fatwa DSN-MUI Nomor 80/DSN-MUI/III/2011 tentang Penerapan Prinsip Syariah dalam Mekanisme Perdagangan Efek Bersifat Ekuitas di Pasar Reguler Bursa Efek merupakan pedoman penting bagi perdagangan saham syariah di Indonesia. Fatwa ini memastikan perdagangan saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) berjalan sesuai dengan prinsip syariah Islam.

Pembahasan mengenai investasi juga dibahas dalam ayat Al-Qur'an sebagai berikut:

- a) Surat Al-Baqarah Ayat 261

Di bawah ini merupakan firman Allah SWT tentang investasi pada surat Al-Baqarah ayat 261 yang berbunyi:

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلَ فِي كُلِّ سُنبُلَةٍ مِائَةٌ حَبَّةٌ ۗ وَاللَّهُ يُضْعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ

**Artinya:**

*“Perumpamaan orang yang menginfakkan hartanya di jalan Allah seperti sebutir biji yang menumbuhkan tujuh tangkai, pada setiap tangkai ada seratus biji. Allah melipatgandakan bagi siapa*

yang Dia kehendaki, dan Allah Mahaluas, Maha Mengetahui.” (QS. Al-Baqarah 2: [21]).<sup>22</sup>

b) Surat Lukman Ayat 34

Berikut merupakan firman Allah mengenai investasi yang terdapat pada Al-Qur’an surat Lukman ayat 34, yang berbunyi sebagai berikut:

إِنَّ اللَّهَ عِنْدَهُ عِلْمُ السَّاعَةِ وَيُنزِلُ الْغَيْثَ وَيَعْلَمُ مَا فِي الْأَرْحَامِ وَمَا تَدْرِي نَفْسٌ مَّاذَا تَكْسِبُ غَدًا وَمَا تَدْرِي نَفْسٌ بِأَيِّ أَرْضٍ تَمُوتُ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ

**Artinya:**

“Sesungguhnya hanya di sisi Allah ilmu tentang hari Kiamat; dan Dia yang menurunkan hujan, dan mengetahui apa yang ada dalam rahim. Dan tidak ada seorang pun yang dapat mengetahui (dengan pasti) apa yang akan dikerjakannya besok. Dan tidak ada seorang pun yang dapat mengetahui di bumi mana dia akan mati. Sungguh, Allah Maha Mengetahui, Maha Mengetahui.” (QS. Lukman 31:[34]).<sup>23</sup>

### 3. Jenis-Jenis Investasi Syariah

Investasi Syariah menawarkan berbagai pilihan instrumen keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip Syariah. Berikut ini adalah beberapa jenis instrumen investasi Syariah:<sup>24</sup>

a) Saham Syariah

Saham Syariah adalah saham perusahaan yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip ajaran Islam, atau bergerak di sektor

<sup>22</sup> Kementerian Agama RI. 2002. “Al-Qur’an dan Terjemahannya”. Jakarta.

<sup>23</sup> Kementerian Agama RI. 2002. “Al-Qur’an dan Terjemahannya”. Jakarta.

<sup>24</sup> Huda, N., dan Mustofa Edwin Nasution. 2018. “Investasi Pada Pasar Modal Syariah (2nd ed)”. Jakarta: Kencana. hal. 226.

halal. Dalam investasi saham Syariah, perusahaan yang masuk dalam portofolio harus memenuhi kriteria tertentu yang ditetapkan oleh otoritas keuangan Syariah. Beberapa kriteria tersebut meliputi larangan berbisnis dengan sektor-sektor yang diharamkan, seperti minuman keras, perjudian, atau industri yang tidak sesuai dengan nilai-nilai etika Islam. Saham Syariah menawarkan potensi pertumbuhan modal bagi para investor, sambil tetap mematuhi prinsip-prinsip keuangan Islam.

b) Sukuk Syariah

Sukuk Syariah, atau yang juga dikenal sebagai obligasi Syariah, merupakan instrumen utang yang sesuai dengan prinsip-prinsip ajaran Islam. Dalam sukuk Syariah, penerbit mengumpulkan dana dari para investor untuk membiayai proyek atau kegiatan bisnis yang sah secara Syariah. Penerbit sukuk akan membayar manfaat berdasarkan sistem bagi hasil atau pembagian keuntungan dari proyek yang didanai oleh sukuk tersebut. Sukuk Syariah menawarkan alternatif investasi yang aman dengan potensi imbal hasil yang kompetitif, tanpa melanggar larangan riba.

c) Reksa Dana Syariah

Reksa dana Syariah adalah wadah investasi yang mengumpulkan dana dari berbagai investor dan dikelola oleh manajer investasi yang ahli dalam investasi Syariah. Dana yang terkumpul kemudian diinvestasikan dalam berbagai instrumen

keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip ajaran Islam, seperti saham Syariah dan sukuk Syariah. Reksa dana Syariah menawarkan diversifikasi portofolio yang lebih mudah dan aksesibilitas bagi para investor dengan modal yang terbatas. Selain itu, reksa dana Syariah juga dikelola sesuai dengan prinsip-prinsip transparansi dan akuntabilitas yang diharuskan dalam investasi Syariah.<sup>25</sup>

#### 4. Cara Berinvestasi dalam Investasi Syariah

Investasi Syariah memberikan peluang untuk mengembangkan aset dengan tetap mematuhi prinsip-prinsip ajaran Islam. Bagi Anda yang ingin berpartisipasi dalam investasi Syariah, berikut ini adalah beberapa langkah yang perlu diperhatikan:<sup>26</sup>

##### a) Memahami Prinsip-Prinsip Syariah

Langkah pertama sebelum berinvestasi Syariah adalah memahami prinsip-prinsip Syariah yang mencakup larangan terhadap riba, perjudian, bisnis yang diharamkan, serta praktik bisnis yang tidak sesuai dengan etika Islam. Memahami prinsip-prinsip ini akan membantu investor dalam memilih instrumen investasi yang sesuai dengan nilai-nilai Islam dan memberikan keberkahan dalam investasinya.

---

<sup>25</sup> Huda, N., dan Mustofa Edwin Nasution. 2018. *Investasi Pada Pasar Modal Syariah (2nd ed)*. Jakarta: Kencana. hal. 227.

<sup>26</sup> Pardiansyah, E. 2017. *Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris*. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), hal. 337.

b) Mencari Informasi dan Konsultasi Terkait Produk Investasi Syariah

Setelah memahami prinsip-prinsip Syariah, langkah selanjutnya adalah mencari informasi yang akurat dan tepercaya mengenai produk investasi Syariah. Pelajari berbagai jenis investasi Syariah, seperti saham Syariah, sukuk Syariah, dan reksa dana Syariah, serta risiko dan potensi hasil dari masing-masing produk. Selain itu, konsultasikan rencana investasi Anda dengan ahli keuangan yang berpengalaman dalam investasi Syariah untuk mendapatkan saran yang tepat sesuai dengan tujuan dan profil risiko Anda.

c) Memilih Produk Investasi Syariah yang Sesuai

Terdapat berbagai produk investasi Syariah di pasaran, dan setiap produk memiliki karakteristik dan risiko yang berbeda. Pilihlah produk investasi Syariah yang sesuai dengan tujuan keuangan, kebutuhan, dan toleransi risiko Anda. Pastikan juga produk investasi yang Anda pilih telah mendapatkan sertifikasi dari otoritas Syariah yang tepercaya, sehingga Anda yakin bahwa produk tersebut memenuhi standar Syariah yang ditetapkan.<sup>27</sup>

d) Diversifikasi Portofolio

Diversifikasi portofolio merupakan strategi penting dalam investasi Syariah maupun konvensional. Dengan mendiversifikasi portofolio, risiko dapat dikelola dengan lebih baik karena investasi

---

<sup>27</sup> Pardiansyah, E. 2017. "Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris". *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), hal. 338.

Anda tersebar di berbagai instrumen dan sektor yang berbeda. Hal ini dapat sangat membantu dalam mengurangi potensi kerugian jika salah satu instrumen mengalami penurunan nilainya.

e) Mengikuti Perkembangan Pasar

Pasar keuangan selalu berfluktuasi, dan begitu pula dengan pasar investasi Syariah. Penting bagi para investor untuk selalu mengikuti perkembangan terkini mengenai kondisi pasar, berita ekonomi, dan kondisi lainnya yang dapat memengaruhi kinerja investasi Anda. Melalui pemantauan rutin, Anda dapat mengambil keputusan yang tepat dan mengatur portofolio investasi Anda sesuai dengan perubahan pasar.

## 5. Bentuk-Bentuk Resiko Dan Keuntungan Investasi

Investasi tentu selalu memiliki resiko dan keuntungan investasi, sebagai berikut:<sup>28</sup>

- a. Risiko Sistematis (*Systematic Risk*) adalah risiko yang berasal dari faktor-faktor yang mempengaruhi pasar secara keseluruhan, seperti perubahan suku bunga, inflasi, dan kondisi ekonomi. Risiko sistematis tidak dapat dihindari oleh investor, tetapi dapat didiversifikasikan dengan berinvestasi pada berbagai jenis aset.
- b. Risiko Tidak Sistematis (*Unsystematic Risk*) adalah risiko yang berasal dari faktor-faktor yang spesifik pada suatu aset atau instrumen investasi, seperti kinerja perusahaan, kualitas

---

<sup>28</sup> Bodie, Zvi, Andrew Kane, Dan Alan J. Marcus. "Investments." *11th Ed. New York: McGraw-Hill/Irwin*, 2018. hal. 112.

manajemen, dan persaingan. Risiko tidak sistematis dapat dihilangkan dengan melakukan diversifikasi investasi.<sup>29</sup>

Bentuk-bentuk Keuntungan Investasi terdapat dua bentuk keuntungan. Keuntungan capital gain adalah keuntungan yang diperoleh dari kenaikan harga investasi. Selanjutnya Keuntungan pendapatan, keuntungan yang diperoleh dari dividen, bunga, atau sewa dari investasi. Hubungan antara Risiko dan Keuntungan Investasi Risiko dan keuntungan investasi memiliki hubungan yang positif, yaitu semakin tinggi risiko investasi, semakin tinggi pula potensi keuntungannya. Namun, hal ini tidak selalu berlaku. Ada beberapa investasi yang memiliki risiko rendah tetapi juga memiliki potensi keuntungan yang tinggi.

## 6. Risiko Investasi

Di bawah ini adalah beberapa contoh risiko investasi di pasar modal:

- a) Capital Loss, Capital Loss adalah kerugian yang diperoleh dari selisih harga jual dan harga beli saham. Kondisi ini dimana investor menjual saham lebih rendah dari harga beli.
- b) Tidak Mendapat Dividen, Perusahaan akan memberikan dividen jika perusahaan untung saja itu artinya, jika perusahaan mendapat kerugian investor tidak mendapat dividen.

---

<sup>29</sup> Bodie, Zvi, Andrew Kane, Dan Alan J. Marcus. "Investments." 11th Ed. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2018. hal. 113.

- c) Resiko Dihentikan Perdagangan sahnya (*suspend*), Perusahaan yang terkena *suspend* OJK (Otoritas Jasa Keuangan) maka tidak dapat di perjual belikan saham tersebut sampai *suspend* tersebut di cabut.
- d) Resiko Delisting Saham, Suatu saham di dikeluarkan dari pencatatan bursa efek (*delist*).
- e) Resiko Bangkrut dan Dilikuidasi, Jika perusahaan bangkrut maka hak klaim dari pemegang saham mendapat prioritas terakhir setelah seluruh kewajiban perusahaan dapat dilunasi kepada kreditur dan pemegang obligasi. Jika masih terdapat sisa dari hasil penjualan kekayaan perusahaan, sisa tersebut dibagi secara proporsional kepada seluruh pemegang saham. Namun, jika tidak ada sisa maka pemegang saham tidak akan memperoleh apa-apa.<sup>30</sup>

## C. Pasar Modal

### 1. Pengertian Pasar Modal

Pasar modal adalah tempat bertemunya penawaran dan permintaan atas surat berharga jangka panjang. Surat berharga adalah instrumen keuangan yang diterbitkan oleh perusahaan atau pemerintah untuk mendapatkan dana dari investor.

Surat berharga jangka panjang adalah surat berharga yang memiliki jangka waktu jatuh tempo lebih dari satu tahun. Pasar modal dapat

---

<sup>30</sup> Iggi H. Achsien, 2020. "*Investasi Syariah Di Pasaar Modal*", PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, Hlm 52.

diartikan sebagai tempat terjadinya transaksi jual beli surat berharga jangka panjang. Transaksi jual beli surat berharga di pasar modal dilakukan oleh para investor, baik investor individu maupun investor institusi.<sup>31</sup>

## **2. Fungsi Pasar Modal**

Di bawah ini merupakan fungsi pasar modal, sebagai berikut:

### **a) Fungsi Pendanaan**

Pasar modal berfungsi sebagai tempat bagi perusahaan atau pemerintah untuk mendapatkan dana dari investor. Dana yang diperoleh dari pasar modal dapat digunakan untuk berbagai keperluan, seperti ekspansi usaha, pembangunan infrastruktur, atau membiayai kegiatan pemerintah.<sup>32</sup>

### **b) Fungsi Intermediasi**

Pasar modal berfungsi sebagai intermediasi antara investor yang memiliki dana berlebih dengan perusahaan atau pemerintah yang membutuhkan dana. Dengan adanya pasar modal, investor dapat menyalurkan dananya ke perusahaan atau pemerintah yang membutuhkannya.

---

<sup>31</sup> Anogara, Pandji, dan Pakarti, Piji. 2016. *"Pengantar Pasar Modal"*. Jakarta: PT. Rineka Cipt.

<sup>32</sup> Hadi, Nor, 2018. *"Pasar Modal: Acuan Teoritis Dan Praktis Investasi Dan Instrument Keuangan Pasar Modal"*. Bandung: Alfabeta. h. 47.

**c) Fungsi Stabilisasi**

Pasar modal berfungsi sebagai stabilisator perekonomian. Pasar modal dapat membantu menstabilkan perekonomian dengan menyerap dana-dana yang berlebih dari masyarakat.

**d) Fungsi Informasi**

Pasar modal berfungsi sebagai sumber informasi bagi investor. Informasi mengenai perusahaan atau pemerintah yang menerbitkan surat berharga dapat diperoleh melalui pasar modal.<sup>33</sup>

---

<sup>33</sup> Hadi, Nor, 2018. *"Pasar Modal: Acuan Teoritis Dan Praktis Investasi Dan Instrument Keuangan Pasar Modal"*. Bandung: Alfabeta. h. 48.

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Jenis Dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan (*Field Research*). Penelitian lapangan adalah metode penelitian yang melibatkan pengumpulan data langsung dari sumbernya di tempat yang relevan dengan topik penelitian. Penelitian lapangan biasanya dilakukan dengan cara mengamati dan mendokumentasikan fenomena yang ada di lapangan, melakukan wawancara dengan informan, atau mengumpulkan data melalui pengisian kuesioner. Penelitian lapangan biasanya dilakukan untuk memperoleh data yang akurat dan valid mengenai kondisi atau fenomena yang terjadi di lapangan, serta untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai masalah yang menjadi objek penelitian.<sup>1</sup> Dipenelitian ini penulis akan memaparkan data hasil penelitian yang diperoleh di lapangan yaitu tentang Literasi Keuangan Investasi Gen Z Pada Pasar Modal Di Kota Metro.

---

<sup>1</sup> Toto Syatori Nashudin & Nanang Gonzali, "*Metode Penelitian Kuantitatif*", (Bandung : CV Pustaka Setia, 2017), 55.

## 2. Sifat penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif. Menurut Husein Umar, deskriptif adalah penggambaran secara langsung pada saat melakukan penelitian dan memeriksa sebab-sebab yang terjadi pada gejala tertentu.<sup>1</sup>

Menurut Bogdan dan Guba, penelitian kualitatif (*Naturalistic Inquiry*) adalah suatu prosedur penelitian yang dilakukan sehingga menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata yang tertulis dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Sementara itu, Menurut Krik dan Miller penelitian kualitatif adalah suatu pendekatan penelitian yang berfokus pada pengumpulan data yang tidak terstruktur, seperti pengamatan, wawancara, dan studi kasus. Penelitian kualitatif bertujuan untuk memahami makna dan pengalaman dari perspektif partisipan dalam konteks sosial yang kompleks dan bervariasi. Metode penelitian kualitatif ini lebih menekankan pada analisis kualitatif daripada kuantitatif, dan menghasilkan laporan yang lebih deskriptif dan naratif. Penelitian kualitatif biasanya sering digunakan dalam ilmu sosial, psikologi, antropologi, dan sejumlah disiplin ilmu lainnya.<sup>2</sup>

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa penelitian deskriptif kualitatif yaitu suatu jenis penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menggambarkan atau menjelaskan fenomena yang terjadi di suatu

---

<sup>1</sup> Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2019), 22.

<sup>2</sup> Uhar Suharsaputra, *Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*, (Bandung: PT. Refika Aditama, 2017), 181.

populasi atau kelompok tertentu dengan cara mendetail dan sistematis. Penelitian ini biasanya dilakukan melalui pengumpulan data dengan metode wawancara, dan dokumentasi. Data yang dihasilkan kemudian diolah dan dianalisis secara deskriptif dengan cara mengelompokkan data, memberi label atau kategori, dan menjelaskan data dengan kata-kata atau narasi. Penelitian deskriptif kualitatif dapat memberikan gambaran yang jelas dan mendalam tentang karakteristik suatu fenomena, serta membantu dalam memahami konsep atau teori yang terkait dengan fenomena tersebut. Penelitian ini sering dilakukan di bidang ilmu sosial dan humaniora. Penelitian ini bertujuan untuk menguraikan persepsi mahasiswa mengenai investasi di pasar modal.

## **B. Sumber Data**

Dalam melakukan penelitian, peneliti menggunakan dua jenis sumber data, yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Perbedaan antara keduanya sangat jelas dan dapat dilihat dengan jelas dalam proses pengumpulan dan analisis data. Untuk mengetahui lebih detail tentang sumber data tersebut, dapat dilihat dibawah ini:

### **1. Sumber Data Primer**

Sumber data primer merupakan sumber data yang diperoleh peneliti langsung dari sumber utama atau sumber aslinya. Atau juga dengan kata lain sumber data primer merupakan suatu sumber yang

dalam mendapatkan data penelitian didapatkan langsung dari sumbernya dan tanpa pihak perantara.<sup>3</sup>

Total mahasiswa di FEBI IAIN Metro berjumlah 1.627 mahasiswa dan total mahasiswa di FEB Universitas Muhammadiyah Metro berjumlah 724 mahasiswa. Dengan demikian, total Gen Z di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro sebanyak 2.351 mahasiswa. Kemudian, untuk mengambil informan yang tepat peneliti menggunakan metode *Snowball Sampling*.

Peneliti menggunakan teknik *snowball sampling* karena memperhatikan pertimbangan tertentu yang kemungkinan akan dihadapi pada saat penelitian. Pertimbangan tersebut misalnya data yang didapatkan kurang dapat memenuhi kapasitas. Teknik *snowball sampling* yaitu teknik pengambilan sumber data yang pada awalnya jumlahnya sedikit kemudian menjadi membesar, hal ini dikarenakan sumber data yang sedikit tersebut belum mampu memberikan data yang memuaskan, maka mencari informan lain yang digunakan sebagai sumber data.<sup>4</sup>

Berikut kriteria untuk informan sebagai berikut:

1. Gen Z yang sedang melakukan pendidikan di tingkat Perguruan Tinggi di FEBI IAIN Metro dan FEB UM Metro yang berjumlah 2.351 mahasiswa.

---

<sup>3</sup> Husein Umar, "*Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tugas Bisnis*", (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015), 42.

<sup>4</sup> Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*".(Bandung: CV. Alfabeta, 2017), h. 218-219

2. Mahasiswa Gen Z angkatan 2020 yang berada di semester 8 karena sudah memperoleh melewati mata kuliah Pasar Modal. Dari 2.351 sebanyak 315 mahasiswa.
3. Mahasiswa Gen Z dengan usia 19 sampai 29 tahun. Dari 315 mahasiswa menjadi 207 mahasiswa.
4. Mahasiswa Gen Z yang memiliki pemahaman lebih tentang literasi investasi pada pasar modal dari 207 menjadi 92 mahasiswa.
5. Mahasiswa Gen Z yang sudah mengambil keputusan untuk berinvestasi di pasar modal dari total 92 menjadi 39 mahasiswa.

Berdasarkan kriteria tersebut, karena adanya keterbatasan waktu dan biaya maka peneliti akan melakukan wawancara dengan kepada 7 mahasiswa Gen Z yang berasal dari FEBI IAIN Metro dan FEB Universitas Muhammadiyah Metro untuk menganalisa tentang literasi keuangan dan investasi gen z pada pasar modal di Kota Metro.

## 2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan jenis data yang cara memperoleh dan mencarinya berasal dari sumber kedua. Data sekunder juga dapat diartikan sebagai data pelengkap atau data yang melengkapi dari data primer. Sehingga dapat dikatakan bahwa data sekunder ini adalah suatu data yang didapatkan peneliti dari data yang sudah ada. Untuk mendapatkan data dari sumber data sekunder, peneliti mempelajari berbagai buku dan brosur yang sesuai dengan permasalahan pada penelitian ini. Yang menjadi sumber data sekunder dalam penelitian ini

adalah buku-buku, jurnal penelitian, dan penelitian terdahulu yang relevan dengan point pembahasan literasi keuangan dan investasi gen z pada pasar modal di Kota Metro.

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Data merupakan informasi yang didapatkan dari pengukuran tertentu, yang akan dijadikan dasar dalam menyusun pendapat secara logis menjadi suatu fakta. Dalam mencari data yang diperlukan, peneliti menggunakan berbagai metode untuk mengumpulkan data. Metode yang peneliti gunakan untuk mengumpulkan data adalah sebagai berikut:<sup>5</sup>

#### **1. Wawancara**

Wawancara adalah teknik pengumpulan informasi yang melibatkan interaksi langsung antara peneliti (pewawancara) dan informan (orang yang diwawancarai) melalui pertanyaan lisan. Jenis wawancara dapat dibedakan menjadi tiga kategori, yakni wawancara tanpa pedoman pertanyaan (wawancara bebas), wawancara dengan daftar pertanyaan yang telah disiapkan sebelumnya (wawancara terpimpin), dan kombinasi antara wawancara bebas dan wawancara terpimpin (wawancara bebas terpimpin). Dalam proses wawancara, terdapat kontak langsung tatap muka antara pewawancara dan informan sebagai ciri utamanya. wawancara adalah teknik pengumpulan informasi yang

---

<sup>5</sup> Abdur Rahmat Fathoni, “*Medologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*”, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2015), 104.

melibatkan interaksi langsung antara peneliti (pewawancara) dan informan (narasumber) melalui pertanyaan lisan.<sup>6</sup>

Dalam hal ini, peneliti menggunakan metode wawancara, yang mengacu pada pedoman wawancara yang telah disusun secara seksama. Pedoman ini dirancang dengan cermat untuk memastikan wawancara tetap menarik dan tidak kaku. Pada penelitian ini peneliti mengadakan wawancara dengan kepada 7 mahasiswa gen Z dengan usia 19 sampai 29 tahun di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

## 2. Dokumentasi

Metode Menurut Suharsimi Arikunto dokumentasi berasal dari kata dokumen yang artinya barang-barang tertentu. Di dalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki benda-benda tertulis.<sup>7</sup>

Metode dokumentasi dilakukan dengan cara mengumpulkan dan mempelajari data-data yang ada, yang berkaitan dengan pembahasan skripsi ini melalui buku-buku, arsip dokumen, dan penelitian lainnya yang berhubungan dengan pembahasan literasi keuangan dan investasi gen z pada pasar modal.

---

<sup>6</sup> Victorianus, Aries Siswanto, "*Strategi Dan Langkah-Langkah Penelitian*", (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015), 58.

<sup>7</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktek*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006), h 168

## **D. Teknik Analisis Data**

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lainnya, sehingga dapat mudah dipahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.<sup>8</sup> Analisis data yang digunakan adalah analisa data kualitatif. Langkah-langkah analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman sebagaimana dikutip oleh Sugiyono yaitu sebagai berikut:

### **1. Data *Reduction* (Reduksi Data)**

Menurut Sugiyono, mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya dan membuang hal yang tidak perlu. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya dari hasil wawancara dengan Gen Z usia 19 sampai 29 tahun di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

### **2. Data *Display* (Penyajian Data)**

Menurut Miles dan Huberman, sebagaimana dikutip oleh Sugiyono, yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks dan naratif.<sup>9</sup> Pada tahap ini

---

<sup>8</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 137

<sup>9</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 249

peneliti menyajikan data-data yang telah direduksi ke dalam laporan secara sistematis dan terdeskriptif.

### 3. *Conclusion (Pengambilan Kesimpulan)*

Analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya.<sup>10</sup>

Mengingat penelitian ini bersifat deskriptif maka penarikan kesimpulan dengan menggunakan metode analisis. Dua jenis metode yang biasanya digunakan yaitu:

- a. Metode induktif, yaitu metode yang membahas masalah khusus menuju ke arah kesimpulan yang bersifat umum. Seperti yang dikemukakan oleh Sutrisno Hadi yakni, berfikir induktif berangkat dari fakta yang kongkrit kemudian ditarik dari fakta yang kongkrit kemudian ditarik dan digeneralisasikan sesuai dengan sifat umum.<sup>11</sup>
- b. Metode deduktif yaitu data yang dipergunakan untuk menganalisa data yang terkumpul dengan jalan menguraikan atau menginterpretasikan hal-hal yang bersifat umum pada kesimpulan yang bersifat khusus.<sup>12</sup>

Penelitian ini data yang telah di dapat dengan langkah-langkah seperti wawancara dan dokumentasi, kemudian ditarik kesimpulan secara kritis dengan menggunakan metode induktif yang berangkat dari hal-hal yang

<sup>10</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016),

<sup>11</sup> Sutrisno Hadi, *Metodologi Reasearch*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2004), h 42

<sup>12</sup> Syarifudin Anwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2003), h 40

bersifat khusus untuk memperoleh kesimpulan umum yang objektif. Setelah itu, kesimpulan yang telah dibuat kemudian diverifikasi dengan cara melihat kembali pada hasil reduksi dan *display data* sehingga kesimpulan yang diambil tidak menyimpang dari permasalahan.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Objek Penelitian**

##### **1. Literasi Keuangan Dan Investasi Kota Metro**

Di kota metro Tingkat literasi keuangan dan investasi di Kota Metro masih terbilang rendah. Hal ini terlihat dari hasil penelitian tahun 2017 yang menunjukkan bahwa hanya 49% responden yang paham tentang deposito syariah. Sementara itu, tingkat literasi untuk asuransi syariah dan pengelolaan keuangan berada pada posisi sedang dengan persentase masing-masing 73% dan 72%.

##### **2. Profil Kampus IAIN Metro Dan UM Metro**

- a. Mulai tahun akademik 2017 IAIN Metro telah memiliki empat fakultas pada jenjang Strata satu (S1), yaitu Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK) memiliki Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI), Pendidikan Bahasa Arab (PBA), Tadris Bahasa Inggris (TBI), Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI), Pendidikan Islam Anak Usia Dini (PIAUD), Tadris Matematika (TM), Tadris Biologi (TB) dan Tadris IPS (TIPS). Pada Fakultas Syariah, IAIN Metro memiliki Jurusan Ahwal Syakhshiyah (AS), Hukum Ekonomi Syariah (HESy) dan Hukum Tata Negara Islam (HTNI). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) memiliki Jurusan Ekonomi Syariah (ESy), D3 Perbankan Syariah (PBS), S1 Perbankan Syariah (PBS), Akuntansi Syariah, Manajemen Haji dan

Umrah (MHU). Pada Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah (FUAD) memiliki Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI), Jurusan Bahasa dan Sastra Arab (BSA) dan Bimbingan Penyuluhan Islam (BPI).

Sementara itu, untuk jenjang Strata dua (S2) pada tahun ini IAIN Metro memiliki tiga program studi (prodi) yaitu Pendidikan Agama Islam (PAI), Hukum Keluarga Islam (HKI), dan Bahasa Arab (BA). Sedangkan untuk Prodi Ekonomi Syari'ah (ES) baru akan menerima mahasiswa di tahun 2018.<sup>1</sup>

- b. Profil singkat Program Studi Manajemen UM Metro pada awalnya merupakan Jurusan Ekonomi Perusahaan yang menjadi cikal bakal berdirinya Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang. Program Studi Manajemen dimulai pada tahun 1984, namun Program Studi Manajemen resmi berdiri pada tanggal 18 Februari 1985. Pada awal berdirinya, Program Studi Manajemen hanya dipimpin oleh seorang Ketua Jurusan. Baru pada tahun 1990, Kepala Departemen Manajemen dibantu oleh seorang Sekretaris Departemen. Program Studi Manajemen berkembang dengan mulai memperbaiki kurikulum, sehingga pada tahun 1994 Program Studi Manajemen memiliki 4 bidang peminatan, yaitu: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Produksi, Manajemen Pemasaran dan Manajemen Keuangan. Pada tahun 1998, Program Studi Manajemen mulai membangun Laboratorium Manajemen untuk

---

<sup>1</sup> <http://febi.metrouniv.ac.id/wp-content/uploads/2019/01/Buku-profil-FEBI.pdf>, diakses pada 16 april 2024

memberikan pengalaman praktis manajemen kepada mahasiswa yang memiliki kemampuan untuk memahami teori-teori manajemen.<sup>2</sup>

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam adalah salah satu fakultas yang ada di IAIN Metro Lampung. Berikut ini peneliti menyajikan data mahasiswa termasuk Gen Z (FEBI) IAIN Metro dan UM metro

**Tabel 4.1**

**Data Mahasiswa Gen Z FEBI IAIN Metro Lampung**

<b>Jurusan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Perempuan</b>	<b>Laki-laki</b>
Perbankan syaria'ah (D III)	0	0	0
Ekonomi Syaria'ah	843	570	273
Perbankan Syaria'ah	387	291	96
Akutansi sayari'ah	300	242	58
Manajemen haji dan umroh	97	60	36

Sumber: Bagian Akademik IAIN Metro

**Tabel 4.2**

**Data mahasiswa Gen Z UM Metro**

<b>Jurusan</b>	<b>Jumlah</b>
Manajen	785

Sumber: <https://manajemen.feb.ummetro.ac.id/data-mahasiswa#>

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam memiliki 1627 mahasiswa dari berbagai jurusan. Dengan jumlah mahasiswa laki-laki sebanyak 463 dan jumlah mahasiswa perempuan sebanyak 1163. Berkaitan dengan

<sup>2</sup> <https://manajemen.umm.ac.id/id/pages/sejarah.html> diakses pada 16 April 2024

pengetahuan mahasiswa FEBI IAIN Metro tentang literasi keuangan dan investasi pasar modal sudah di dapat secara teori. Dari data mahasiswa tergolong gen z di atas dapat di lihat keseluruhan mahasiswa IAIN Metro dan UM Metro, terkait dengan jumlah mahasiswa laki-laki dan perempuan hanya di ketahui dari mahasiswa iain metro, sedangkan dengan mahasiswa um metro tidak diketahui secara pasti antara laki-laki dan perempuan se cara sepesifik namun di ketahui keseluruhan mahasiswa manajemen yang aktif tergolong mahasiswa gen z.

### **3. Profil Mahasiswa Gen Z**

Generasi Z, atau disingkat Gen Z, merupakan generasi yang lahir sehabis Generasi Milenial dan sebelum Generasi Alpha. Para peneliti dan media terkenal umumnya memakai tahun kelahiran pertengahan sampai akhir 1990-an menjadi awal Gen Z, dan awal 2010-an menjadi akhir. di Indonesia, Badan pusat Statistik (BPS) menggunakan definisi kelahiran antara 1997 sampai 2012 sebagai Gen Z. Gen Z dikenal sebagai generasi digital native, yaitu generasi yang tumbuh dengan akses internet serta teknologi digital sejak lahir. Mereka terbiasa menggunakan smartphone dan media sosial, serta memanfaatkan teknologi tersebut pada banyak sekali aspek kehidupan mereka.

Berikut beberapa karakteristik spesial Gen Z

- a. Melek teknologi: Gen Z sangat nyaman menggunakan teknologi serta mampu dengan cepat beradaptasi dengan perkembangan teknologi terbaru.

- b. Peduli info sosial: Gen Z dikenal kritis dan peduli terhadap isu-informasi sosial mirip lingkungan hayati, kesetaraan, serta keadilan.
- c. Kreatif dan inovatif: Gen Z terbiasa menggunakan gosip yang melimpah serta terdorong untuk bisa berpikir kreatif dan inovatif.
- d. berdikari dan skeptis: Gen Z cenderung individualistis, berdikari pada mencari berita, dan kritis terhadap informasi yang beredar.<sup>3</sup>

Gen Z ialah generasi yang berpotensi membawa perubahan besar di masa depan. Mereka mempunyai ciri yang unik serta mampu sebagai penggerak kemajuan di berbagai bidang.

## **B. Literasi Keuangan Pada Gen Z**

Mahasiswa Generasi Z (Gen Z) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Metro serta Universitas Muhammadiyah Metro (UM Metro) memiliki peran penting dalam menciptakan masa depan keuangan mereka sendiri serta bangsa. tahu tingkat literasi keuangan mereka serta faktor-faktor yang mempengaruhinya dapat membantu pada merancang program edukasi dan intervensi yang sempurna buat menaikkan pengetahuan serta keterampilan mereka dalam mengelola keuangan.

Beberapa penelitian sudah dilakukan untuk meneliti literasi keuangan Gen Z di Indonesia, termasuk:

Penelitian Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di tahun 2022 menemukan bahwa indeks literasi keuangan nasional mencapai 38,03% pada tahun 2022, menggunakan Gen Z memiliki indeks literasi keuangan 33,84%. Hal ini

---

<sup>3</sup> Twenge, Jean M. *iGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, and Surprisingly Optimistic*. Atria Books, 2017.

memberikan bahwa masih banyak Gen Z yg perlu meningkatkan pengetahuan serta keterampilan mereka dalam mengelola keuangan<sup>4</sup>. Faktor-faktor yang mensugesti literasi keuangan mahasiswa merupakan pengetahuan ihwal produk dan layanan keuangan, pengalaman mengelola keuangan, serta peran keluarga pada pendidikan keuangan. Beberapa program edukasi dan intervensi yang dapat dilakukan buat menaikkan literasi keuangan Gen Z pada FEB IAIN Metro serta UM Metro:

1. Penyuluhan dan edukasi ihwal keuangan: acara ini bisa dilakukan melalui seminar, workshop, dan kelas pelatihan. Materi yg disampaikan dapat mencakup topik-topik mirip perencanaan keuangan, penganggaran, menabung, berinvestasi, dan mengelola utang.
2. hadiah pembinaan keterampilan keuangan: acara ini bisa membantu mahasiswa membuat keterampilan simpel dalam mengelola keuangan, seperti memakai aplikasi keuangan, melacak pengeluaran, dan menghasilkan aturan.
3. Penyelenggaraan kompetisi dan aktivitas edukasi yg menarik: aktivitas ini dapat membantu mempertinggi minat serta partisipasi mahasiswa pada belajar tentang keuangan. misalnya, lomba essay wacana keuangan, kuis interaktif, dan simulasi keuangan.
4. Pemanfaatan media umum serta teknologi digital: media umum dan teknologi digital dapat digunakan buat berbagi gosip serta edukasi perihal keuangan kepada Gen Z dengan cara yang menarik serta simpel diakses.

---

<sup>4</sup> Otoritas Jasa Keuangan (OJK), "Indeks Literasi Keuangan Nasional 2022", <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>, diakses 24 April 2024.

menaikkan literasi keuangan Gen Z di FEBI IAIN Metro serta UM Metro artinya upaya berkelanjutan yang membutuhkan kerjasama dari berbagai pihak, termasuk dosen, mahasiswa, forum keuangan, dan pemerintah. dengan menaikkan literasi keuangan, Gen Z dapat membentuk keputusan keuangan yang lebih bijak dan mencapai tujuan keuangan mereka di masa depan.

### C. Hasil Penelitian Literasi Keuangan pada Mahasiswa Gen z

Mahasiswa Gen Z yang ada di Indonesia, termasuk di Kota Metro, mempunyai potensi akbar buat menjadi investor di pasar modal. namun, taraf literasi keuangan mereka masih tergolong rendah. Penelitian ini bertujuan buat mengetahui taraf literasi keuangan serta investasi Gen Z di Kota Metro, dengan penekanan pada mahasiswa IAIN Metro dan Universitas Muhamadiyah Metro jurusan manajemen.

**Tabel 43**

#### **Data Nama Mahasiswa FEBI IAIN Metro dan UM Metro yang Sudah dan Sedang Investasi Pasar Modal**

<b>No</b>	<b>Nama Mahasiswa/ Mahasiswi</b>	<b>Belum / Sudah / Sedang Investasi</b>	<b>Kampus</b>
1	WPD	Belum	IAIN Metro(FEBI)
2	DCF	Belum	IAIN Metro(FEBI)
3	NKH	Belum	IAIN Metro(FEBI)
4	A	Sudah	IAIN Metro(FEBI)

5	SLP	Sudah	IAIN Metro(FEBI)
6	IU	Sudah	IAIN Metro(FEBI)
7	AK	Sudah	IAIN Metro(FEBI)
8	RI	Sudah	IAIN Metro(FEBI)
9	JAP	Sudah	IAIN Metro(FEBI)
10	MNF	Sedang investasi	UM Metro
11	HDO	Sedang investasi	UM Metro
12	RAN	Sedang investasi	UM Metro
13	TK	Sedang investasi	UM Metro
14	SFA	Sudah	UM Metro
15	PAY	Sudah	UM Metro

Dari tabel di atas dapat diketahui dari 15 mahasiswa/mahasiswai yang telah peneliti wawancarai yang belum melakukan investasi 3 mahasiswi, adapun yang sudah pernah melakukan investasi ada 8 mahasiswa, selanjutnya yang sedang aktif investasi ada 4 mahasiswa. Namun dari keseluruhan mahasiswa sudah memahami literasi keuangan dan investasi.

Dari data di atas peneliti hanya mendapat 15 responden, dari jumlah data yang dibutuhkan sudah cukup menjawab pertanyaan penelitian wawancara dan menemukan 9 mahasiswa IAIN Metro yang terlibat, 6 mahasiswa UM Metro. Adapun berdasarkan gendernya ada perempuan 3 dan sisanya laki-laki yang

terlibat dari penelitian tersebut agar dapat maksimal. Penelitian ini hanya berfokus pada mahasiswa IAIN Metro dan UM Metro di karenakan jangkauan dan akses informasi tidak melebar kemana-mana.

Berdasarkan wawancara di lapangan menurut mahasiswi WPD, DCF, NKK sudah mengetahui tentang literasi keuangan menurutnya literasi keuangan cara mengelola keuangan dan mengutamakan kebutuhan dari pada keinginan, sedangkan literasi investasi pasar modal sudah terlibat namun dalam investasi masih menggunakan akun demo belum menggunakan uang sungguhan, sejak adanya mata kuliah Pasar Modal Dan Investasi Syariah. Menurutnya pasar modal syariah merupakan jual beli surat-surat berharga dalam jangka waktu yang panjang dan harus sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Walaupun sudah mengikuti sosialisasi dan edukasi yang diadakan di kampus IAIN Metro, mahasiswi WPD, DCF, NKK, belum menginvestasikan uang secara langsung. Dari segi hal yang sangat dasar sudah memiliki pemahaman terkait pasar modal dan investasi, adapun pengalaman masih menggunakan akun demo yang di investasikan pada bank syariah, menurut mahasiswi sudah percaya untuk melakukan investasi di pasar modal namun untuk berinvestasi harus menggunakan uang dingin atau uang bukan kebutuhan maka dari itu belum melakukan investasi real, strategi yang di lakukan untuk investasi mencari perusahaan yang sudah pasti terjamin dan tidak melanggar norma keislaman. Adapun evaluasi kita cukup apded dalam informasi dan isu terkini yang ada pada perusahaan tersebut.

Respon mahasiswa WPD, DCF, NKK, mengenai literasi keuangan dan sosialisasi edukasi pasar modal sangat membantu mahasiswa untuk lebih memahami pasar modal serta prosedur untuk melakukan investasi di pasar modal syariah, menambah wawasan mahasiswa agar lebih memahami tentang pasar modal syariah dan cara berinvestasi di pasar modal syariah. Hanya saja belum berminat untuk melakukan investasi dikarenakan terkendala oleh dana. Maka dari itu WPD, DCF, NKK, belum melakukan investasi.<sup>5</sup>

Dalam literasi keuangan dari 15 orang yang telah di wawancarai semua sudah memahami literasi keuangan dan investasi pasar modal namun yang terlibat dalam investasi pasarmodal syariah maupun konvensional hanya 12 orang dan 3 diantaranya belum pernah melakukan investasi atau jual beli efek dikarenakan ada faktor internal, namun secara pemahaman dapat di pastikan sudah memahami literasi keuangan ataupun mengelola keuangan secara teori maupun secara praktek namun dalam penerapan setiap orang memiliki cara yang berbeda namun tujuannya tetap baik.

Menurut mahasiswa A, sudah Memahami literasi keuangan dan mengelolala keuangan sejak 2023 awal dan mengetahui tentang pasar modal sejak 2022 ditambah adanya mata kuliah yang membahas tentang pasar modal syariah. Menurutnya literasi keuangan sangat penting untuk di pahami sekaligus membuka usaha sehingga membantu mememanajemen keuangan dan keuntungan selin itu pasar modal adalah suatu wadah bertemunya antara pembeli dan penjual terhadap

---

<sup>5</sup> Mahasiswa FEBI IAIN Metro Wawancara kepada Wulan putri diani, Dila cintia fani, Nanda khusnul khotimah pada 29 april 2024

surat berharga yang bersifat jangka panjang dimana operasionalnya dan sistem yang digunakan tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariat Islam. Mahasiswa A sudah pernah mengikuti sosialisasi dan edukasi yang diadakan di kampus. Mahasiswa A sudah membuka rekening dana nasabah melakukan transaksi jual beli saham. Respon mahasiswa A, terhadap sosialisasi dan edukasi tersebut cukup baik hanya saja kurangnya pelatihan lebih lanjut untuk mahasiswa yang sudah membuka rekening dana nasabah maka dari itu mahasiswa A hanya berdiskusi dengan teman yang paham terkait investasi, selain itu mahasiswa mengungkapkan bahwa investasi saham untuk orang yang sabar jadi lebih memilih keluar dari investasi dan jual beli efek.<sup>6</sup>

Menurut mahasiswa SLP, memahami literasi keuangan dan sekaligus sudah terlibat dalam investasi pasar modal pada tahun 2023. Mahasiswa SLP, memahami investasi saham dan reksa dana namun hanya sekedar tau terkait obligasi. Mengenai pemahaman di pasar modal mahasiswa SLP, sudah mendapatkan besik pada matakuliah pasar modal dan investasi syariah. Pengalaman sudah pernah melakukan investasi saham, pada saat memulai sudah tidak khawatir karna sudah diawasi oleh OJK (Otoritas Jasa Keuangan), adapun cara menganalisa perusahaan hampir mayoritas investor ingin membeli dengan harga yang semurah murahnya dan jual di harga yang sangat tinggi dengan evaluasi yang telah di tentukan.<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> Mahasiswa FEBI IAIN Metro Wawancara kepada Ahaddin pada 29 april 2024

<sup>7</sup> Mahasiswa FEBI IAIN Metro Wawancara kepada Sahrul lelaki pratama, pada 30 april 2024

Berdasarkan wawancara IU, literasi keuangan dan investasi adalah hal yang berbeda literasi keuangan pengelolaan kita terhadap uang yang kita miliki sedangkan investasi sebuah keputusan untuk melipatgandakan uang yang kita miliki atau mengalami kerugian yang tidak di fikirkan dengan matang. IU sudah terlibat dalam investasi dan saham pertamanya adalah BUMI (Bumi Resources Tbk) namun pada saat itu membeli di harga yang sangat tinggi sehingga mengalami kerugian dan memutuskan stop untuk berinvestadi dari segi pemahaman sudah cukup bagus namun masih sangat amatir dalam mengambil kepusan tuturnya adapun, strategi yang di gunakan masih kurang di karenakan masih ikut-ikutan fomo social media.<sup>8</sup>

Berdasarkan wawancara kepada AK, mahasiswa iaian metro literasi keuangan adalah pengelolaan keputusan kita terhadap keuangan yang kita miliki tuturnya, AK sudah pernah terlibat dalam investasi pasarmodal dan memiliki pengetahuan pasarmodal selain dari kampus dari beberapa temannya yang terlibat yang membahas investasi, pasar modal tempat kita membeli atau menjual surat berharga suatu perusahaan yang mana kita dapat memiliki perusahaan tersebut dengan perdagangan efek resmi yang sudah di awasi oleh OJK (Otoritas Jasa Keuangan, AK pernah terlibat dalam investasi pasar modal konvensional ungkapnya namun menurutnya investasi harus menggunakan uang yang besar agar untungnya kerasa adapun srategi yang di gunakan adalah melihat nilai

---

<sup>8</sup>Mahasiswa FEBI IAIN Metro Wawancara kepada Ihya Ulumudin ,pada 30 april 2024

evaluasi saat ini dan sebelumnya agar mengetahui ancaman apa saja yang akan terdapat agar tidak rugi terlalu dalam.<sup>9</sup>

Berdasarkan wawancara kepada RI, literasi keuangan guna mengelola uang yang kita miliki agar tidak terlalu konsumtif dalam berbelanja, RI sudah cukup memahami investasi pasar modal sejak sebelum kuliah dan sekarang sempat menjadi ketua pelaksana kegiatan seminar pasar modal yang ada di kampus IAIN Metro, secara dasar dan praktek jual beli efek pada jual beli saham sudah sangat mumpuni namun ada beberapa investasi yang gagal sehingga membuat RI memutuskan berhenti dan akan di lanjut setelah ia bekerja nantinya.<sup>10</sup>

Berdasarkan wawancara mahasiswa UM Metro dengan MNF, pemahaman mahasiswa terkait dengan literasi keuangan adalah hal yang sangat penting bagi MNF, selain mengelola uang mengambil keputusan dalam manajemen uang sendiri itu sangat penting. MNF sudah terlibat investasi sejak tahun 2022 selain itu mahasiswa ini hanya berfokus pada investasi saham dengan nilai asset 8 juta. Pemahaman pasar mulai terbentuk pada saat berkumpul dengan rekan-rekan yang membahas tentang investasi maka dari itu pemahaman terkait pasar modal sudah terbentuk di tambah dengan matakuliah yang membahas tentang investasi dan mulai percaya karena sudah diawasi OJK Otoritas Jasa Keuangan dan sudah legal di Indonesia, MNF awal mula investasi hanya iseng mencoba dengan modal yang relative kecil namun setelah itu rugi 30% lalu di lanjutkan membeli lagi

---

<sup>9</sup>Mahasiswa FEBI IAIN Metro Wawancara kepada Angga Kusuma, pada 30 april 2024

<sup>10</sup> Mahasiswa IAIN Metro Wawancara Kepada Rizal al ihsan, pada 30 april 2024

dengan system komponding jika turun akan terus beli dan jika naik akan stop karena nilai perusahaan tidak akan selamanya turun selagi evaluasi masih bagus.<sup>11</sup>

Wawancara kepada JAP, ungkapnya literasi keuangan dan investasi adalah dua hal yang berbeda literasi keuangan bagaimana kita mengelola keuangan sedangkan investasi keputusan kita dalam manajemen keuangan. Sudah terlibat dalam literasi keuangan dalam hal kecil untuk keseharian dan kebutuhan sudah bagian dari literasi keuangan. JAP sudah memahami mengenai investasi pasar modal dan sudah pernah melakukan investasi pada tahun 2022 namun uang yang di kelola untuk investasi selalu terhalang dengan kebutuhan setiap hari. Ungkapnya investasi baik untuk dia yang sudah memiliki penghasilan atau usaha sendiri untuk meningkatkan kepemilikan atas aset suatu perusahaan yang ada di pasar modal, untuk kaum ritail seperti kita masih cukup sulit untuk mendapatkan selisih harga yang signifikan. Adapun strategi investasi yang di gunakan dengan melihat laporan keuangan lima tahun trahir guna mengukur kemungkinan yang terjadi di masa yang akan datang dan bukan hanya itu masih banyak pejabat yang korup atau tidak menjadi poin penting mengetahui direktur perusahaannya.<sup>12</sup>

Selanjutnya wawancara dengan mahasiswa UM Metro HDO, RAN, TK, SFA, PAY, dalam satu kelompok yang di rekomendasikan oleh MNF sudah cukup memahami mengenai literasi keuangan menurutnya pengetahuan tentang uang tidak di ajarkan di sekolah, literasi keuangan sendiri adalah dimana memanfaatkan

---

<sup>11</sup>Mahasiswa UM Metro Wawancara kepada Mohammad Nadhif Fadhil,pada 30 april 2024

<sup>12</sup>Mahasiswa FEBI IAIN Metro Wawancara kepada Jefry alviko pramudiyana,pada 30 april 2024

faktu dengan sebaik mungkin dengan keputusan yang pasti tanpa keragu ragan, mahasiswa ini sudah terlibat pada investasi pasarmodal sejak 2022, peneliti mewawancarai teman mahasiswa secara bersamaan dan sudah memiliki komunitas investasi HDO, RAN, TK, sedang terlibat investasi pasarmodal dengan keuntungan bersih rata-rata 2juta kurang dan lebih nya, mahasiswa sudah memiliki pemahaman investasi pasar modal sejak mengikuti seminar yang di adakan BEI Bursa Efek Indonesia di kampusnya yang melakukan monitoring dan pembuatan akun di bantu secara langsung dan sejak itu mulai mendalami dan konsultasi pada grub komunitasnya. HDO, RAN, TK, SFA, PAY, percaya investasi pasarmodal karena untung cukup menjanjikan di bandingkan deposito ataupun obligasi dan sudah terjamin di awais OJK. Adapun strategi yang di lakukan menggunakan teknikan dan fundamental perusahaan dan di kaitkan dengan situasi politik yang sedang terjadi. SFA, PAY, sudah pernah melakukan investasi namun sudah memutuskan untuk kelur dari pasar modal di karenakan mengalami kerugian dan ada beberapa kesalahan dalam investasi.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Mahasiswa FEBI IAIN Metro Wawancara kepada Hendi davis oktora, Ridho abdi nugroho, Taufik kurrohman, Sahimas fauzi achmad, Pranowo adji yudistira pada 30 april 2024

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengetahuan Gen Z mengenai literasi keuangan masih tergolong sedang. Hal ini terlihat dari pemahaman dasar konsep keuangan mirip menabung, berutang, serta berinvestasi yang sudah relatif baik. Namun, pengetahuan terkait konsep keuangan yang lebih kompleks, mirip perencanaan keuangan serta pengelolaan risiko, masih perlu ditingkatkan.

Generasi Z memiliki potensi besar untuk menjadi investor masa depan, namun masih memerlukan edukasi dan pendampingan yang tepat untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang investasi. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan pemahaman investasi generasi Z dan mendorong mereka untuk berinvestasi di pasar modal dengan bijak.

krusial buat meningkatkan literasi keuangan serta edukasi investasi bagi Gen Z. Upaya kolaboratif asal berbagai pihak, seperti pemerintah, forum pendidikan, pelaku pasar kapital, dan komunitas, sangatlah diperlukan untuk memberikan isu serta edukasi yang komprehensif, menarik, dan praktis diakses oleh Gen Z. dengan demikian, Gen Z bisa membuat keputusan keuangan yang bijak serta memanfaatkan peluang investasi pada pasar kapital dengan lebih baik.

1. Kemajuan Teknologi: Kemudahan akses informasi dan platform investasi online yang ramah teknologi sangat menarik bagi generasi Z yang terbiasa dengan dunia digital.
2. Literasi Keuangan: Meningkatnya edukasi dan literasi keuangan melalui media sosial dan komunitas online mendorong generasi Z untuk lebih memahami konsep investasi.
3. Penghasilan dan Ekspektasi Return: Generasi Z mulai memiliki penghasilan mandiri dan ingin mengembangkannya melalui investasi dengan harapan mendapatkan keuntungan (return) di masa depan.
4. Sikap Terhadap Risiko: Generasi Z cenderung berani mengambil risiko dan melihat investasi sebagai peluang untuk belajar dan mengembangkan diri.
5. FOMO (Fear of Missing Out): Pengaruh media sosial dan lingkungan sekitar dapat mendorong generasi Z untuk berinvestasi karena tidak ingin ketinggalan tren.

## **B. Saran**

1. Pemerintah diharapkan lebih memperhatikan Gen Z agar tidak terlibat investasi bodong yang sudah marak terjadi di kalangan anak muda.
2. kampus IAIN Metro dan UM Metro mendukung kegiatan seminar-seminar yang berkaitan dengan literasi keuangan dan investasi pasar modal
3. Bagi Mahasiswa diharapkan lebih giat mengikuti kegiatan seperti Sekolah Pasar Modal (SPM) atau seminar pasar modal syariah di dalam kampus

maupun di luar kampus agar dapat menumbuhkan minat yang lebih terhadap investasi.

4. Bagi Peneliti selanjutnya diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti bidang literasi keuangan dan investasi pasar modal khususnya mengenai minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Dkk. 2017. "Pembelajaran Literasi Strategi Meningkatkan Kemampuan Literasi Matematika, Sains, Membaca, Dan Menulis". Jakarta: Bumi Aksara
- Abdur Rahmat Fathoni, "Medologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi", (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2015), 104.
- Agus Dwi Cahya & Epsilandry Setyarini, "Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Investasi", *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, Vol. 17, No. 1, 2020
- Albab, A. U., & Zuhri, S. (2019). Pengaruh Manfaat, Pengetahuan Dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Study Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga). *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 129-138.
- Anogara, Pandji, dan Pakarti, Piji. 2016. "Pengantar Pasar Modal". Jakarta: PT. Rineka Cipt.
- Bhaskara, Widhyasto. 2017. "Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan Dan Faktor Demografi Pada Keputusan Investasi Pasar Keuangan Keluarga Di Surabaya". *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas*. Hlm. 72.
- Bodie, Zvi, Andrew Kane, Dan Alan J. Marcus. "Investments." 11th Ed. New York: Mcgraw-Hill/Irwin, 2018.
- Cita Rizki & Yessy, "Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Edukasi Pasar Modal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal", *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, Vol. 11, No. 6, 2022, Hal. 1-12]
- Desta Lesiandini, I. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah: Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Metro (Skripsi). Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. 49.
- Dr. Astuti, Desi. Keputusan Investasi Kalangan Mahasiswa Dan Faktor Faktornya. 2023. Hal 151-154
- Ganjar Isnawan, 2022. "Jurus Cerdas Investasi Syariah", Laskar Aksara, Jakarta, Hlm 45.
- Hadi, Nor, 2018. "Pasar Modal: Acuan Teoritis Dan Praktis Investasi Dan Instrument Keuangan Pasar ModaL". Bandung: Alfabeta. h. 47.
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negri Batam). *Journal Of Applied Business Administration*,3(2), 281-295.

- Hasil Wawancara Dengan Ihya Ulumuddin, Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2020, Dilaksanakan Pada 28 Januari 2024. Di Gedung FEBI IAIN Metro.
- Hasil Wawancara Dengan Mohammad Nadhif Fadhil, Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020, Dilakukan Pada Tanggal 05 Februari 2024. Di Taman Ki Hajar Dewantara Kota Metro.
- Hasil Wawancara Dengan Riza Al Ihsan, Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2020, Dilakukan Pada Tanggal 05 Februari 2024. Di Gedung FEBI IAIN Metro.
- Hasil Wawancara Dengan Jefry Alvio Pramudiyana, Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2020, Dilakukan Pada Tanggal 05 Februari 2024. Di Gedung FEBI IAIN Metro.
- Husein Umar, Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2019), 22.
- Iggi H. Achsien, 2020. "Investasi Syariah Di Pasar Modal", PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, Hlm 50.
- Muklis, F. (2016). Perkembangan Dan Tantangan Pasar Modal Indonesia. Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan, 1(1), 65-76.
- P.Hartono Prayoga (2020). Pengantar Pasar Modal Syariah Indonesia 92
- RIZKA, S.E., M.Si. (2022). Pengantar Ekonomi (Mikro Dan Makro)149.
- Sumber Diakses Melalui Website, Pada Tanggal 02 Januari Pukul 19.23 WIB.  
[www.katadata.Co.Id](http://www.katadata.Co.Id).
- Smith, John. 2020. "Persepsi Dalam Dinamika Psikologis. New York": Penerbit Psikologi Modern, Hal. 45-67.
- Toto Syatori Nasehudin & Nanang Gonzali, "Metode Penelitian Kuantitatif", (Bandung : CV Pustaka Setia, 2017), 55.
- Uhar Suharsaputra, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan, (Bandung: PT. Refika Aditama, 2017), 181.
- Victorianus, Aries Siswanto, "Strategi Dan Langkah-Langkah Penelitian", (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015), 58.
- Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal Dan Persepsi Atas Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal: Kata Kunci: Sosialisasi Pasar Modal, Persepsi Atas Risiko, Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. Jurnal Akuntansi, 12(1), 13-22.

**LAMPIRAN –LAMPIRAN**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iair@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iair@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-0920/In.28.1/J/TL.00/03/2024  
Lampiran : -  
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,  
(Liberty, S.E., M.A)  
(Liberty, S.E., M.A)  
di-

Tempat  
*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **SYAIFUL ANWAR**  
NPM : 2003011099  
Semester : 8 (Delapan)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syari'ah  
Judul : LITERASI KEUANGAN DAN INVESTASI GEN Z PADA PASAR MODAL DI KOTA METRO

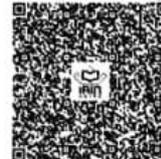
Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
  - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
  - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 21 Maret 2024  
Ketua Jurusan,



**Yudhistira Ardana**  
NIP 198906022020121011

## **OUTLINE SKRIPSI**

# **LITERASI KEUANGAN DAN INVESTASI GEN Z PADA PASAR MODAL DI KOTA METRO**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HALAMAN MOTTO**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**HALAMAN KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Realvan

**BAB II LANDASAN TEORI**

- A. Literasi Keuangan
  - 1. Pengertian Literasi Keuangan
  - 2. Indikator Literasi Keuangan
  - 3. Tingkatan Literasi Keuangan
- B. Investasi
  - 1. Pengertian Investasi

2. Investasi Syariah
3. Jenis-Jenis Investasi Syariah
4. Cara Berinvestasi dalam Investasi Syariah
5. Bentuk-Bentuk Resiko dan Keuntungan Investasi
6. Resiko Investasi

#### C. Pasar Modal

1. Pengertian Pasar Modal
2. Fungsi Pasar Modal

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

#### A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian
2. Sifat Penelitian

#### B. Sumber Data

1. Sumber Data Primer
2. Sumber Data Sekunder

#### C. Teknis Pengumpulan Data

1. Wawancara
2. Dokumentasi

#### D. Teknis Analisis Data

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Gambaran Umum
2. Profil Kampus IAIN Metro Dan UM Metro

2. Profil Mahasiswa Gen Z

B. Literasi Keuangan Pada Gen Z

C. Hasil Penelitian Literasi Keuangan pada Mahasiswa Gen z

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan

B. Penutup

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Metro, Maret 2024

Dosen pembimbing



**Liberty, S.E.M.A**

NIP. 197408242000032002

Mahasiswa Ybs



**Syaiful Anwar**

NPM. 2003011099

**ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)**

**LITERASI KEUANGAN DAN INVESTASI GEN Z PADA  
PASAR MODAL DI KOTA METRO**

A. Wawancara Kepada Mahasiswa FEBI IAIN Metro Dan Universitas Muhammadiyah Metro

Literasi Keuangan:

1. Apakah anda memahami tentang literasi keuangan?
2. Apakah anda terlibat dalam literasi keuangan investasi pasarmodal ?
3. Apakah Anda memiliki pengetahuan tentang instrumen keuangan seperti saham, obligasi, atau reksa dana?

Pengetahuan Pasar Modal:

1. Apakah Anda memiliki pemahaman tentang apa itu pasar modal ?
2. Apakah Anda memiliki pengalaman atau pengetahuan tentang investasi di pasar modal seperti saham, obligasi, atau reksa dana?
3. Apakah Anda merasa percaya untuk memulai investasi di pasar modal? Mengapa atau mengapa tidak?:

Pengalaman Investasi:

1. Apakah Anda pernah melakukan investasi di pasar modal sebelumnya? Jika ya, jelaskan pengalaman Anda.
2. Bagaimana strategi Anda dalam memilih investasi di pasar modal?
3. Bagaimana Anda mengevaluasi kinerja investasi Anda?

Metro, Maret 2024

Dosen pembimbing

  
**Liberty, S.E.M.A**  
NIP. 197408242000032002

Mahasiswa Ybs

  
**Svaiful Anwar**  
NPM. 2003011099

29/05/24, 21.44

IZIN RESEARCH



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1115/In.28/D.1/TL.00/04/2024  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam IAIN Metro  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-1116/In.28/D.1/TL.01/04/2024,  
tanggal 04 April 2024 atas nama saudara:

Nama : **SYAIFUL ANWAR**  
NPM : 2003011099  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : Ekonomi Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di IAIN Metro, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "LITERASI KEUANGAN DAN INVESTASI GEN Z PADA PASAR MODAL DI KOTA METRO".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Bapak/Ibu untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 04 April 2024  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Putri Swastika SE, M.IF**  
NIP 19861030 201801 2 001

29/05/24, 21.41

SURAT TUGAS



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iaim@metrouniv.ac.id)

**SURAT TUGAS**

Nomor: B-1116/In.28/D.1/TL.01/04/2024

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **SYAIFUL ANWAR**  
NPM : 2003011099  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

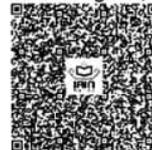
- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di IAIN Metro, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "LITERASI KEUANGAN DAN INVESTASI GEN Z PADA PASAR MODAL DI KOTA METRO".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 04 April 2024

Mengetahui,  
Pejabat Setempat

Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Putri Swastika SE, M.IF**  
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

**NPP: 1807062F0000001**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-304/In.28/S/U.1/OT.01/05/2024**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : SYAIFUL ANWAR  
NPM : 2003011099  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2023/2024 dengan nomor anggota 2003011099

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 17 Mei 2024  
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.  
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Syaiful Anwar  
NPM : 2003011099  
Jurusan : Ekonomi Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Literasi Keuangan Dan Investasi Gen Z Pada Pasar Modal Di Kota Metro** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 14%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 27 Mei 2024  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



**Yudhistira Ardana, M.E.K.**  
NIP.198906022020121011



FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

NAMA : SYAIFUL ANWAR  
NPM : 2003011099

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy  
Semester/TA : VII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Siswa : 19 / 23 / 12	Bimbingan Proposal. Pada LBM uraikan tentang apa yg ingin di kaji dan ada masalah apa sehingga ingin di teliti.	
	Siswa : 28 / 23 / 12	Rumusan Masalah citra pertanyaan penelitian, gunakan bahasa yg lebih ilmiah Penelitian reliefan buatkan tabel Penulis; judul; pembahasan, novelti (kebaruan).  perbaiki	

Dosen Pembimbing

**Liberty, S.E., M.A.**  
NIP. 197408242000032002

Mahasiswa

**Syaiful Anwar**  
NPM. 2003011099



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

NAMA : SYAIFUL ANWAR  
NPM : 2003011099

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy  
Semester/TA : VII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	selesai 28/23 /12	Bimbingan bab 2 <hr/> Teknis penulisan paragraf, dan paragraf merupakan inti pemikiran gagasan adalah penjang. <hr/> Bentuk investasi . . . . Perhatikan dan pahami kutipan langsung dan tak langsung <hr/> Retorika investasi : jika di jadikan pisau analisis maka fahami dan akan di sandingkan dengan pembahasan <hr/> paragrafi	   

Dosen Pembimbing

**Liberty, S.E., M.A**  
NIP. 197408242000032002

Mahasiswa

**Syaiful Anwar**  
NPM. 2003011099



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Kl. Hajar Dewantara Kampus 15A Ilngmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

NAMA : SYAIFUL ANWAR  
NPM : 2003011099

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy  
Semester/TA : VII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
		Tabel pendititan Relevan Perbaiki, jangan terpisah dengan penjelasan pada lembar berikutnya	
		Hal 18/19 perbaiki sesuai arahan saat bimbingan	
		Arti dari Ayat alaurin atau hadis, jh lebih dari 5 baris di kutik 1. Span	
		Konsisten pemubisan Bhs asing (arab/inggis) cetak miring	

Dosen Pembimbing

**Liberty, S.E., M.A**  
NIP. 197408242000032002

Mahasiswa

**Syaiful Anwar**  
NPM. 2003011099



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 16A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; fakalmil (0725) 47296; website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

NAMA : SYAIFUL ANWAR  
NPM : 2003011099

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy  
Semester/TA : VII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin: 8/01-24	Cari ayat / hadis yg buktikan dengan judul pembahasan.	
		Pertanyaan Penelitian belum ada dan lebih di spesifikkan yg mengacu dari Rumusan Masalah.	
		Kalimat Pertanyaan Penelitian di buat lebih ilmiah	
		Perbaiki	

Dosen Pembimbing

**Liberty, S.E., M.A**  
NIP. 197408242000032002

Mahasiswa

**Syaiful Anwar**  
NPM. 2003011099



FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

NAMA : SYAIFUL ANWAR  
NPM : 2003011099

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy  
Semester/TA : VII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Jum'at : 11 - 01 - 24	Catatan dari pembimbing yg Sebarunya, belum di perbaiki . <hr/> Pertanyaan Penelitian ... ? <hr/> Belum ada ayat atau Hadis . <hr/> ?	   

Dosen Pembimbing

**Liberty, S.E., M.A**  
NIP. 197408242000032002

Mahasiswa

**Syaiful Anwar**  
NPM. 2003011099



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 16A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; fakalmil (0725) 47296; website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

NAMA : SYAIFUL ANWAR  
NPM : 2003011099

Fakultas/Jurusan : FEB/ESy  
Semester/TA : VII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa : 16/1-24	Secara keseluruhan telah di perbaiki sesuai arahan saat bimbingan	
		Proposal / Bab 1-2-3 Acc	
		Siap di Seminarkan	

Dosen Pembimbing

**Liberty, S.E., M.A.**  
NIP. 197408242000032002

Mahasiswa

**Syaiful Anwar**  
NPM. 2003011099



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 16A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; fakalmil (0725) 47296; website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : SYAIFUL ANWAR

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy

NPM : 2003011099

Semester/TA : VIII/2024

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa 2/4 - 24 /4	Bimbingan Outline & APD.	
		APD Acc Pertanyaan lebih di pertajam Saat wawancara	
		Outline Acc	
		Lanjutkan	

Dosen Pembimbing

**Liberty, S.E., M.A**  
NIP. 197408242000032002

Mahasiswa

**Syaiful Anwar**  
NPM. 2003011099



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : SYAIFUL ANWAR

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy

NPM : 2003011099

Semester/TA : VIII/2024

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin 6-5-25	Bimbingan BAB 4-5	
		Sejarah Tentang FEBI di era kepemimpinan Prof Inizar. Pembiki	
		Hasil wawancara sunatkan mengacu pada APD.	
		Pembiki	

Dosen Pembimbing

Liberty, S.E., M.A  
NIP. 197408242000032002

Mahasiswa

Syaiful Anwar  
NPM. 2003011099



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 16A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimil (0725) 47296; website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

NAMA : SYAIFUL ANWAR

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy

NPM : 2003011099

Semester/TA : VIII/2024

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
		Kesimpulan harus menjawab pertanyaan penelitian pada bab sebelumnya	
		Teknis penulisan konsisten & teliti	
		lampiran : di lengkapi	

Dosen Pembimbing

Liberty, S.E., M.A  
NIP. 197408242000032002

Mahasiswa

Syaiful Anwar  
NPM. 2003011099



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; fakalmli (0725) 47296; website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

NAMA : SYAIFUL ANWAR  
NPM : 2003011099

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy  
Semester/TA : VIII/2024

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Semin 13-5-24	Secara keseluruhan telah di perbaiki sesuai arahan saat bimbingan	
		Skripsi Acc	
		Siap di Ujikan	

Dosen Pembimbing

**Liberty, S.E., M.A**  
NIP. 197408242000032002

Mahasiswa

**Syaiful Anwar**  
NPM. 2003011099

## DOKUMENTASI



Foto 1. Wawancara dengan mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN

Metro

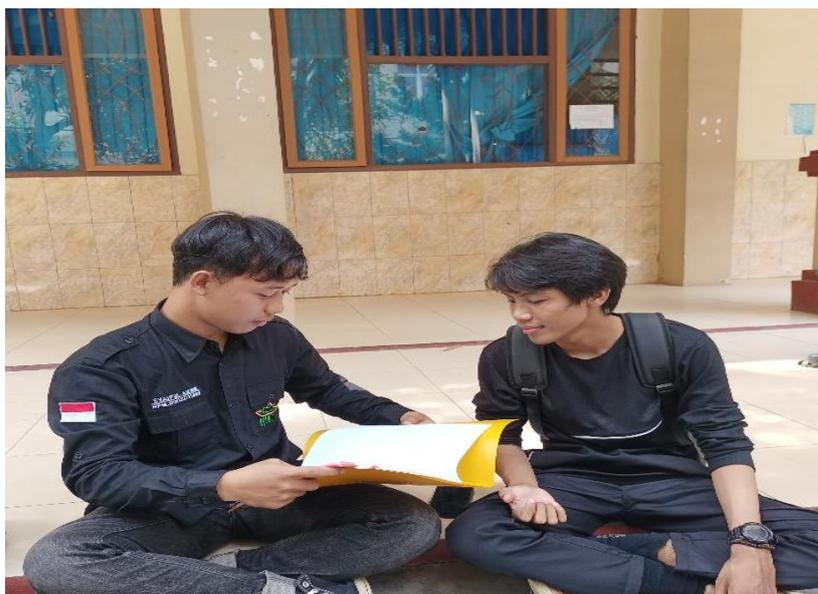


Foto 2. Wawancara dengan mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN

Metro



Foto 3. Wawancara dengan mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN

Metro



Foto 4. Wawancara dengan mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN

Metro



Foto 5. Wawancara dengan mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN

Metro



Foto 6. Wawancara dengan mahasiswa UM Metro



Foto 7. Wawancara dengan mahasiswa UM Metro



Foto 8. Wawancara dengan mahasiswa UM Metro



Foto 9. Wawancara dengan mahasiswa UM Metro



Foto 10. Wawancara dengan mahasiswa UM Metro

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti Syaiful Anwar yang dilahirkan pada tanggal 11 oktober 2001 di Air kuang. Peneliti bercita-cita menjadi trader. Peneliti merupakan anak pertama dari lima bersaudara, dari pasangan bpk taufik dan ibu khusnul khotimah, yang bertempat tinggal di dusun 6 pematang panggang desa balisadar. Peneliti sangat bangga dan bahagia karena

dilahirkan di keluarga yang penuh cinta dan kasih sayang, berkat doa dan dukungan dari keluarga secara material maupun non material peneliti dapat menyelesaikan pendidikannya. Peneliti menyelesaikan Pendidikan Sekolah Dasar (SD) di Sekolah Dasar Negeri 2 Pematang panggang, lulus pada tahun 2013. Kemudian melanjutkan ke jenjang pertama (SMP/MTs/ sederajat), di Sekolah Madhrasah Tsanawiyah Mts Al-fatah surya adi, lulus pada tahun 2016. Kemudian melanjutkan ke jenjang atas (SMA/MA/ sederajat) di Sekolah Menengah Atas MA N 2 OKI , lulus pada tahun 2019. Kemudian penulis melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro dan memilih Jurusan S1 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).