

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG
MAHASISWA SANTRI (STUDI KASUS DI PONDOK PESANTREN
DAARUL ULYA METRO TIMUR)**

Oleh :

**IIN NURJANAH
NPM 1804101054**



**Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**INSTITUTE AGAMA ISLAM NEGERI METRO
1446 H / 2024 M**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG
MAHASISWA SANTRI (STUDI KASUS DI PONDOK PESANTREN
DAARUL ULYA METRO TIMUR)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

IIN NURJANAH
NPM 1804101054

Pembimbing :
Enny Puji Lestari, M.E.Sy

**Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

INSTITUTE AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

1446 H / 2024 M



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725); Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) Berkas
Perihal : **Pengajuan Permohonan untuk Dimunaqosahkan**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Metro
Di-
Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb


Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya, maka Skripsi yang di susun oleh :

Nama : IIN NURJANAH
Npm : 1804101054
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Yang berjudul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG MAHASISWA SANTRI (STUDI KASUS DI PONDOK PESANTREN DAARUL ULYA METRO TIMUR)**

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk Munaqosahkan, Demikian harapan kami dan atas penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

Wasalamu'alaikum Wr.Wb

Metro, Oktober 2024
Dosen Pembimbing,


Enny Puji Lestari, M.E.SY
NIDN. 20133068103

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MENABUNG MAHASISWA SANTRI (STUDI KASUS DI
PONDOK PESANTREN DAARUL ULYA METRO TIMUR)

Nama : IIN NURJANAH
NPM : 1804101054
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, Oktober 2024
Dosen Pembimbing,


Enny Puji Lestari, M.E.SY
NIDN. 20133068103



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki.Hajar Dewantara Kampus15A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website www.metro.univ.ac.id E-mail: iainmetro@metro.univ.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No : B- 3437 / 111-28-3 / D / PP-00-9 / 12 / 2024

Skripsi dengan Judul: **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG MAHASISWA SANTRI (STUDI KASUS DI PONDOK PESANTREN DAARUL ULYA METRO TIMUR)**, disusun oleh: **Iin Nurjanah, NPM: 1804101054**, Jurusan: **Perbankan Syariah**, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: **Jum'at, 25 Oktober 2024**.

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Enny Puji Lestari, M.E.Sy

Penguji I : Dharma Setiawan, MSI

Penguji II : Alva Yenica Nandavita, M.E.Sy

Sekretaris : Iva Faizah, M.E

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Mat Jali, M.Hum.
NIP. 196208121998031001

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG MAHASISWA SANTRI (STUDI KASUS DI PONDOK PESANTREN DAARUL ULYA METRO TIMUR)

**Oleh :
IIN NURJANAH**

Minat merupakan dorongan bagi seseorang untuk melakukan segala sesuatu dalam mewujudkan pencapaian tujuan dan cita-cita yang menjadi keinginannya. Maka dengan adanya minat ini sangat berpengaruh ketika mau melakukan menabung baik untuk dimasa sekarang maupun dimasa depan. Adapun perkembangan mengenai kurikulum ekonomi dipondok pesantren saat ini belum adanya perkembangan yang membantu untuk memenuhi kebutuhan ekonomi pesantren. Mahasiswa santri untuk melakukan minat menabung ini dipengaruhi dengan adanya beberapa faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Santri. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Sedangkan sifat penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Sumber data diperoleh dari sumber data primer dan sumber data sekunder, dengan menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi yang dilakukan kepada mahasiswa santri yang berada di Pondok Pesantren Daarul Ulya, data tersebut dianalisa dengan menggunakan cara berfikir induktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat menabung mahasiswa santri terhadap menabung karena dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal berasal dari dalam diri individu sedangkan eksternal berasal dari luar lingkungan. Faktor internal dipengaruhi oleh sikap dan keyakinan, motivasi, agama dan kepribadian. Sedangkan, faktor eksternal dipengaruhi pendapatan, lokasi, dan promosi.

Kata Kunci : Pengaruh, Minat Menabung, Mahasiswa Santri

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : IIN NURJANAH
NPM : 1804101054
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 10 November 2024
Yang Menyatakan



Iin Nurjanah
NPM. 1804101054

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ ۗ

Artinya : “Sesungguhnya Allah tidak merubah Keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”.¹

¹ Qur'an Surat Ar Ra'd ayat 11.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan penuh rasa syukur ini atas kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat serta hidayahnya untuk mengiringi setiap langkahku untuk menggapai cita-cita. Hasil studi ini penulis mempersembahkan kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Marjidin dan Ibu Sri Astuti yang tak pernah berhenti-hentinya untuk selalu senantiasa mendo'akan anak bungsunya, memberikan dukungan dengan penuh kasih sayang, tak pernah berhenti-hentinya memberikan nasihat, memberikan semangat, dan berjuang demi keberhasilanku untuk menempuh pendidikan. Semoga Allah SWT selalu melindunginya serta memberikan kasih sayang seperti beliau menyayangiku.
2. Kakak saya Al Imran, Siti Komariyah, Ahmad Sodik yang selalu memberikan dukungan, memberikan semangat serta motivasi dan selalu membantu dalam masa studi ini.
3. Sahabat-Sahabat Alfiah Tsani 2024 dan Teman Pondok Pesantren Daarul Ulya yang selalu terus menerus memberikan semangat serta dukungannya.
4. Teman seperjuangan Jurusan S1 Perbankan Syariah Kelas F Angkatan 2018 Emilya yang selalu memberikan semangat serta dukungannya untuk menyelesaikan studi ini.
5. Almamater IAIN Metro

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah dengan segala puji syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufik, hidayahnya dan pertolongan kepada umatnya. Serta shalawat dan salam yang semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita yakni Nabi Agung Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabat-sahabatnya, dan para pengikutnya hingga akhir zaman terang benderang. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Santri (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur)” yang disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan agar dapat menyelesaikan program Sarjana Strata (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag, PIA, selaku Rektor IAIN Metro
2. Bapak Dr. Hj. Mat Jalil, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Muhammad Ryan Fahlevi, M.M, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah

4. Ibu Enny Puji Lestari, M.E.Sy selaku pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.
6. Dewan Asatidz Asatidzah Pondok Pesantren Daarul Ulya 15A Metro Timur, yang telah memberikan dukungan doa dan dukungan atas terselesaikannya skripsi ini.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Semoga skripsi ini kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu Perbankan Syariah.

Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Metro, 10 November 2024



Lin Nurjanah
NPM. 1804101054

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Penelitian Relevan	9
BAB II LANDASAN DAN TEORI	
A. Minat Menabung.....	11
1. Pengertian Minat Menabung	11
2. Macam-macam Minat.....	15
3. Indikator Minat Menabung.....	16
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat	17
1. Faktor Internal	17
2. Faktor Eksternal.....	20
C. Mahasiswa Santri	21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	23
1. Jenis Penelitian	23
2. Sifat Penelitian.....	24
B. Sumber Data	24
1. Sumber Data Primer	24
2. Sumber Data Sekunder	25
C. Teknik Pengumpulan Data	26
1. Wawancara	26
2. Dokumentasi.....	27
D. Teknik Analisis Data	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Tentang Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur	30
1. Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Daarul ‘Ulya Metro .	30
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Santri	32
C. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Santri	36
1. Faktor Internal	37
2. Faktor Eksternal	41

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	43
B. Saran	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Bimbingan
2. Outline
3. Alat Pengumpulan Data
4. Surat Research
5. Surat Tugas
6. Surat Balasan Research
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Surat Keterangan Bebas Plagiasi
9. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
10. Foto-Foto Penelitian
11. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pengetahuan seseorang berkaitan dengan mengenai keuangan akan mempengaruhi sikap seseorang dalam memperlakukan dan memanfaatkan uang. Dalam mengelola keuangan tentunya harus memiliki kemampuan yang mendukung tujuan penggunaan keuangan agar lebih tertib dan bijak. Salah satu faktor yang mampu memberikan pengaruh seseorang dalam mengatur keuangan. Keuangan terjadi manakala seorang individu yang cakap (literate) adalah seseorang yang memiliki sekumpulan keahlian dan kemampuan yang membuat orang tersebut mampu memanfaatkan sumber daya yang ada untuk mencapai tujuan.¹

Keputusan adalah sebuah proses pendekatan penyelesaian masalah yang terdiri dari pengenalan masalah, mencari informasi, beberapa penilaian alternatif, membuat keputusan membeli dan perilaku setelah membeli yang dilalui konsumen. Menabung adalah suatu kegiatan yang dilakukan seorang individu atau kelompok dengan cara menyimpan sebagian uang guna keparluan dimasa yang akan datang. Perilaku keputusan menabung merupakan sebuah perilaku yang memberikan manfaat dimasa yang akan datang. Selain itu menabung akan memberikan manfaat berupa kestabilan finansial dan sebagai dana darurat yang dapat digunakan dalam membantu mengantisipasi kebutuhan yang tidak terduga.²

¹ Selvi, *Literasi Keuangan Masyarakat*, (Gorontalo: Iideas Publishing, 2018). 5.

² Nurul Inayah dan Sri Sudiarti, *Analisis Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Di PT BPRS Puduarta Insani)*, *Jurnal At-Tawassuth*, Vol. 2, No.1, 2017. 196.

Minat adalah kecendrungan hati yang tinggi terhadap sesuatu.³ Minat adalah dorongan kuat bagi seseorang untuk melakukan segala sesuatu dalam mewujudkan pencapaian tujuan dan cita-cita yang menjadi keinginannya. Selain itu minat dapat timbul karena adanya faktor internal dan juga adanya faktor eksternal. Adapun faktor-faktor yang ada pada faktor internal yaitu kepribadian, motivasi, sikap dan keyakinan, gaya hidup dan religiusitas. Serta yang ada pada faktor eksternal yaitu pendapatan, informasi produk, lokasi dan promosi.⁴

Maka dalam hal ini dengan adanya minat sangat berpengaruh besar ketika untuk melakukan menabung, padahal menabung ini merupakan salah satu cara pengelolaan uang yang sangat penting. Dengan cara menyisihkan uang untuk keperluan dimasa sekarang demi kepentingan dimasa depan. Kesadaran menabung pada kalangan mahasiswa santri masih rendah, mengingat pentingnya peranan menabung, maka kegiatan menabung dibiasakan atau ditanamkan pada mahasiswa santri. Sebagai mahasiswa santri yang saat ini sedang menjalankan pendidikan umum sekaligus di pesantren, maka keuangan mahasiswa santri bisa dikatakan belum stabil dikarenakan belum mempunyai pendapatan sendiri, uang cadangan yang digunakan setiap bulannya terbatas, keterlambatan uang kiriman dari orang tua, kebutuhan yang tak terduga sehingga mengakibatkan uang bulanan habis sebelum waktunya.⁵

³ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta : Balai Pustaka, 2005), h.744

⁴ Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga, 2006) Jilid 1, h. 159

⁵ Inggar Ayu Kharisma, Selaku Pengurus Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur, Pada Tanggal 15 November 2024

Di dunia pondok pesantren ialah suatu lembaga pendidikan Islam tertua yang memiliki fungsi sebagai tempat penyebaran agama Islam. Selain itu pondok pesantren juga digunakan sebagai salah satu benteng pertahanan umat Islam, pusat pengembangan ilmu pengetahuan keislaman, mengembangkan kepribadian muslim yang baik serta berperan aktif di masyarakat dan sebagai pusat dakwah.⁶ Pondok pesantren juga merupakan sumber dari terbentuknya para juru dakwah, para Ustadz, para Kyai dan tokoh-tokoh masyarakat. Hal ini tidak lain dikarenakan dalam pondok pesantren terdapat nilai-nilai yang sangat baik bagi berhasilnya suatu kegiatan dipondok pesantren. Usaha pengembangan sumber daya pendakwah berkaitan dengan upaya peningkatan kualitas sumber daya pendakwah yang berpotensi baik dalam pengembangan ilmu agama maupun dalam pengembangan pendakwah berkaitan dengan peningkatan kualitas yang meliputi pola pikir, wawasan dan keterampilan.⁷

Pada Pondok Pesantren Daarul Ulya ini juga merupakan suatu lembaga pendidikan Islam berbasis Pondok Pesantren Salaf yang mempunyai ciri khas yang mempelajari kitab-kitab kuning. Selain mampu menulis kitab, para santri dianjurkan untuk mengikuti kegiatan pengembangan bakat santri atau yang lebih populer dengan sebutan ekstrakurikuler, diantaranya adalah *pegon*, *qira'ah*, dan *hadroh*.⁸

⁶ Zamakhsyari Dhofier, Tradisi Pesantren, (Jakarta : LP#S, 2011), 79.

⁷ Aep Muhyiddin. Aep Sy Firdaus, *Metode Pengembangan Dakwah*, (Bandung : Pustaka Setia, 2002) hal. 137

⁸ Wawancara Dengan Bapak Ahmad Muha'il, Selaku Lurah Pondok Pesantren Daarul Ulya metro Timur, pada tanggal 11 November 2024.

Berdasarkan kondisi lokasi yang ada di sebuah Pondok Pesantren Daarul Ulya pada saat ini merupakan lokasi yang strategis bagi peneliti dikarenakan lokasi yang mudah dijangkau bagi seorang santri dan adanya keterikatan dengan penelitian yang tinggal dipesantren. Santri yang berada di pondok pesantren disana rata-rata dari santri meningkat kebawah karena dengan kondisi keuangan yang kurang mencukupi sehingga ini bisa menjadi timbulnya pemicu bagi mahasiswa santri yang menabung maupun yang tidak menabung.

Pada saat ini perkembangan di pondok pesantren secara kualitas maupun kuantitasnya tidak terlepas dari faktor internal maupun faktor eksternal yang mempengaruhinya. Saat ini tidak sedikit dari pondok pesantren yang telah mengembangkan kurikulum yang menampung pengembangan ekonomi pesantren. Pengembangan ekonomi biasanya sering menimbulkan permasalahan yang serius bila pengembangan kurang baik, disinilah perlunya pengembangan ekonomi dengan baik dan transparan dibudidayakan dilingkungan pesantren.⁹ Pondok pesantren Daarul Ulya belum memiliki kurikulum yang menampung pengembangan ekonomi pesantren dikarenakan banyaknya pengeluaran dana pesantren, keterlambatan dana pembayaran dari santri, lahan pondok pesantren yang kurang memadai atau kurang luas sehingga tidak bisa melakukan kegiatan bercocok tanam. Padahal dengan melakukan bercocok tanam penghijaun itu bisa membantu pesantren untuk mengembangkan ekonomi pesantren.

⁹ Wawancara Dengan Abah Kyai Subadji Rahmat, Selaku Pengasuh Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur, pada Tanggal 01 November 2024.

Sebelumnya pondok pesantren ini belum memiliki koperasi sendiri, namun setelah banyaknya dampak bagi santri ketika tidak mempunyai koperasi sendiri sangatlah besar, seperti halnya jajan diluar pondok melalui batas waktu atau jarak yang telah ditentukan oleh pengurus. Maka setelah dilakukan pengamatan, musyawarah kemudian pengasuh pondok pesantren serta para asatids wal asatidzah dan jajaran para pengurus memutuskan untuk membuka koperasi sendiri sehingga bisa untuk memudahkan para santri. Pada saat ini pesantren belum ada kerja sama dengan pihak Bank maupun BMT, peneliti sudah menyarankan kepada pihak pesantren untuk kerja sama dengan pihak Bank atau BMT tetapi ini masih perlu menjadi pertimbangan bagi pihak pesantren itu sendiri.¹⁰

Mahasiswa santri yang berada pada lingkungan pondok pesantren memiliki jumlah sebanyak 32 santri.¹¹ Mahasiswa santri yang berada di pondok pesantren pada saat ini sangat diharapkan agar bisa untuk mempraktikkan dalam kehidupan sehari-hari. Berdasarkan dari hasil wawancara terdapat 6 mahasiswa yang minat untuk menabung sedangkan 26 lainnya minat untuk tidak menabung. Maka dapat dianalisa bahwa jika dibandingkan antara mahasiswa santri yang tidak menabung lebih banyak dibandingkan dengan mahasiswa yang menabung.

Dari hasil data mahasiswa santri yang tidak minat menabung diperoleh dengan berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan kepada

¹⁰ Wawancara Dengan Abah Subadji Rahmat, Selaku Pengasuh Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur, 01 November 2024

¹¹ Data Jumlah Mahasiswa Santri Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur pada 03 februari 2024

beberapa mahasiswa santri yaitu dengan saudari Zain mengenai minat menabung menyatakan bahwa dirinya tidak bisa untuk melakukan menabung dikarenakan banyaknya kebutuhan yang harus dipenuhi setiap harinya.¹² Kemudian, kepada saudari Nikmah mengenai minat menabung menyatakan bahwa dirinya tidak bisa untuk melakukan menabung dikarenakan dikhawatirkan jika ia melakukan menabung secara manual akan mengalami kehilangan.¹³ Dan selain itu hasil wawancara kepada santri saudara Diki mengenai minat menabung menyatakan bahwa dirinya tidak bisa untuk melakukan menabung dikarenakan dia belum terbiasa menyisihkan uangnya untuk ditabung dan lebih memilih uangnya untuk digunakan kebutuhan sehari-harinya.¹⁴ Maka hal ini sangat mempengaruhi untuk dirinya sendiri padahal menabung itu sangatlah penting untuk dimasa yang akan datang seperti kebutuhan darurat maupun untuk tujuan yang jelas.

Namun demikian, dari hasil data untuk mahasiswa yang minat menabung diperoleh dengan hasil *survey* yang telah dilakukan kepada beberapa santri yaitu saudari Nur mengenai minat menabung menyatakan bahwa menabung itu sangatlah penting, dirinya telah melakukan menabung pada sebuah tabungan berupa celengan secara mandiri dikarenakan dia mempunyai keinginan untuk bekal (sangu) seperti untuk agenda berwisata religi apabila suatu saat nanti wisata tersebut dilaksanakan orang tua tidak

¹² Hasil Wawancara kepada Zain Selaku Santri Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur 19 Februari 2024

¹³ Hasil Wawancara Kepada Nikmah Selaku Santri Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur 19 Februari 2024

¹⁴ Hasil Wawancara Kepada Diki Selaku Santri Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur 19 Februari 2024

memiliki uang yang cukup untuk dirinya selama berwisata dan hanya cukup untuk biaya kendaraan saja.¹⁵ Selanjutnya, kepada saudari Uli mengenai minat menabung menyatakan bahwa pada saat ini menabung sangat dipentingkan, dia melakukan menabung dengan tujuan untuk meringankan biaya yang akan dibutuhkan kedepan pada saat acara pondok pesantren tiba supaya tidak terlalu membebani orang tua.¹⁶ Dan selain itu, kepada saudara Yogi mengenai minat menabung menyatakan bahwa sangatlah penting untuk kita, dikarenakan bila suatu saat nanti ada kebutuhan yang memang sangat mendesak sudah mempunyai dana sendiri tanpa harus meminta orang tua lagi. misal kalau kebutuhan mendesak dipas hari ini ketika meminta orang tua tidak ada biayanya diri kita sendiri sudah ada dananya, apalagi bagi seorang anak lelaki ini beban sangat banyak maka dari itu menabung juga untuk meringankan dan mempersiapkan kebutuhan dimasa yang akan datang.¹⁷

Berdasarkan penelitian terdahulu dan kendala yang dialami Mahasiswa Santri di Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur dalam masa kuliah sekaligus sebagai santri yaitu berperilaku konsumtif (gaya hidup berlebihan), tidak ada minat untuk menabung, tidak bisa mengatur keuangan sendiri, dan tidak dapat mengontrol diri ketika dalam berbelanja.

¹⁵ Hasil Wawancara Kepada Nur Selaku Santri Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur 19 Februari 2024

¹⁶ Hasil Wawancara Kepada Uli Selaku Santri Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur 19 Februari 2024

¹⁷ Hasil Wawancara kepada Yogi Selaku Santri Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur 19 Februari 2024

Berdasarkan hasil uraian mengenai permasalahan yang terjadi dan didukung dengan hasil *survey* yang telah dilakukan kepada santri di Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur dengan adanya beberapa faktor yang nantinya akan menentukan pada diri seseorang mahasiswa santri tersebut untuk melakukan minat menabung. Seperti, permasalahan yang terjadi berupa kurangnya keyakinan untuk menabung sehingga berdampak ketika terdapat kebutuhan yang mendesak tidak ada persiapan sama sekali. Sehingga peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul : **“Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Santri (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur)”**

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan maka pertanyaan penelitian ini yaitu : Apa saja Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Santri Di Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian yang telah diajukan, adapun tujuan penelitian ini yaitu : untuk mengetahui : Apa Saja Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Santri Di Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang akan dilakukan terbagi menjadi dua yaitu :

a. Secara Teoritis

Hasil penelitian diharapkan mampu memberikan sumbangan bagi pengembangan ilmu pengetahuan tentang kajian literasi keuangan dan keputusan menabung.

b. Secara Praktis

1) Bagi Mahasiswa

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi dan masukan terkait literasi keuangan dan keputusan menabung mahasiswa.

2) Bagi Peneliti

Diharapkan penelitian ini mampu mengasah kemampuan peneliti dalam menjawab permasalahan nyata dalam kehidupan sehari-hari, terutama yang berkaitan dengan literasi keuangan.

D. Penelitian Relevan

Penelitian yang relevan adalah penelitian karya orang lain yang secara substansi ada kaitannya dengan tema atau topik penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti.¹⁸ Dalam penelitian proposal ini peneliti menggunakan beberapa skripsi yang dijadikan acuan bagi peneliti :

¹⁸ Zuhairi et al, *Pedoman Penelitian Skripsi Mahasiswa IAIN Metro* (Metro: IAIN Metro, 2018), h. 30.

1. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank BRI Syariah Kota Metro”, penelitian ini dilakukan oleh Evi Kurnia Lesmana, Program studi Ekonomi Syariah pada tahun 2015.¹⁹ Perbedaan antara penelitian yang akan dilakukan peneliti dengan penelitian yang dilakukan oleh Evi Kurnia Lesmana adalah terletak pada fokus penelitian dimana penelitian yang dilakukan oleh Evi Kurnia Lesmana fokus kepada Minat Non Muslim Menjadi Nasabah sedangkan penelitian yang akan dilakukan peneliti fokus kepada faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung mahasiswa santri.
2. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah”, penelitian ini dilakukan oleh Mitra Adi Prayoga, program studi perbankan syariah, pada tahun 2014.²⁰ Perbedaan antara penelitian yang akan dilakukan peneliti dengan penelitian yang dilakukan oleh Mitra Adi Prayoga adalah terletak pada fokus penelitian dimana penelitian yang dilakukan oleh Mitra Adi Prayoga fokus kepada Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah. Sedangkan, penelitian yang akan dilakukan peneliti fokus kepada Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Santri Di Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur.

¹⁹ Evi Kurnia Lesmana, Skripsi *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank BRI Syariah Kota Metro*, (Metro : Jurusan Syariah, Program Studi Ekonomi Syariah, STAIN Jurai Siwo Metro, 2015).

²⁰ Mitra Adi Prayoga “*Skripsi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syaria*” (Metro : Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Metro 2014).

BAB II

LANDASAN DAN TEORI

A. Minat Menabung

1. Pengertian Minat Menabung

Minat dalam kamus besar bahasa Indonesia diartikan sebagai sebuah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu gairah atau keinginan.¹ Minat adalah suatu perasaan yang ada dalam diri seseorang, biasanya minat muncul karena adanya kesadaran seseorang yang kemudian disertai dengan keinginan untuk mengetahui serta mempelajari lebih dalam terhadap sesuatu. Menurut Sardiman AM, Minat adalah suatu kondisi yang terjadi apabila berhubungan dengan keinginan atau kebutuhan sendiri, dengan kata lain ada kecenderungan apa yang dilihat dan diminati seseorang adalah sesuatu yang berhubungan dengan keinginan dan kebutuhan seseorang tersebut.² Sedangkan menabung menurut kamus besar bahasa Indonesia adalah menyimpan uang (di celengan, pos, bank, dan lain sebagainya).³

Secara etimologi pengertian minat adalah perhatian, kesukaan (kecenderungan hati) kepada suatu keinginan. Sedangkan menurut istilah ialah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari

¹ Hasan Alwi, *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2007), h. 744

² Darmadi, *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran Dalam Dinamika Belajar Siswa*, (Yogyakarta : Deepublish, 2017), h. 307

³ Kamus Besar Bahasa Indonesia (Kamus KBBI), (Jakarta : Departemen Pendidikan Nasional, 2008), 1583

perasaan, harapan, pendirian, prasangka atau kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu.⁴

Minat menurut Philip Kotler dan Kevin Lane Keller adalah konsumen terangsang untuk mencari informasi mengenai inovasi terhadap barang dan jasa.⁵

Dengan demikian maka dapat dikatakan bahwa minat adalah dorongan kuat bagi seseorang untuk melakukan segala sesuatu dalam mewujudkan pencapaian tujuan dan cita-cita yang menjadi keinginannya. Selain itu minat dapat timbul karena adanya faktor eksternal dan juga adanya faktor internal. Minat yang besar terhadap suatu hal merupakan modal yang besar untuk membangkitkan semangat untuk melakukan tindakan yang diminati.

Minat ini didorong dengan adanya motivasi seseorang yang tinggi untuk melakukan sesuatu yang diinginkan. Apabila memiliki motivasi yang tinggi maka minat yang ditimbulkan dari dalam diri akan tinggi pula. Motivasi atau dorongan adalah kebutuhan dengan tekanan kuat yang mengarahkan seseorang mencari kepuasan dengan meminati kegiatan yang diinginkannya.⁶ Kebutuhan seseorang pun beraneka ragam oleh karena itu motivasi dan minat saling berkaitan satu sama lain untuk mencari kepuasan pada suatu yang diinginkan oleh seseorang. Sebab

⁴ <http://id.scribd.com/doc/142068859/pengertian-minat-menurut-para-ahli#scribd> diunduh pada 11 November 2018

⁵ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2008) edisi 12, h. 357

⁶ Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2006), Jilid I, h. 172

motivasi tersebut yang mendorong seseorang untuk meminati suatu kegiatan tersebut.

Selain itu minat menabung seseorang muncul karena adanya dorongan dalam diri yang muncul karena senang terhadap sesuatu kemudian didorong oleh lingkungan sosialnya. Minat menabung dapat didefinisikan sebagai sikap atau perilaku yang muncul ketika seseorang ingin melakukan pembelian terhadap suatu barang atau terhadap sesuatu yang lainnya. Minat menabung juga berawal dari adanya rasa suka terhadap suatu barang atau jasa dari sesuatu yang didorong oleh kebutuhan dan muncul atas keinginan untuk melakukan aktivitas sehingga dapat membeli dan menggunakan barang atau jasa tersebut.

Menabung merupakan suatu aktivitas guna memenuhi suatu kebutuhan yaitu jaminan akan materi. Menabung merupakan kegiatan aktivitas yang memerlukan adanya keinginan dalam diri seseorang untuk menyetor dan menyimpan uangnya di bank. Menabung memerlukan minat agar perilakunya terarah pada aktivitas tersebut (menabung). Sedangkan pengertian tabungan secara spesifik sesuai dengan surat edaran Direksi Bank Indonesia No.22/133/UPG/1989 yaitu tabungan adalah simpanan pihak ketiga pada bank yang penarikannya hanya dapat dilakukan dengan syarat:

- a. Penarikannya hanya dapat dilakukan dengan mendatangi bank atau alat yang disediakan untuk keperluan tersebut.

- b. Penarikkan tidak dapat menggunakan cek, bilyet goto serta surat perintah pembayaran lain yang sejenis.
- c. Tabungan yang diselenggarakan bank dalam bentuk rupiah.

Dari pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa orang yang menabung mempunyai hak untuk memperoleh kembali tabungannya dengan syarat tertentu.

Dengan demikian tabungan juga memberikan manfaat fungsional, praktis serta emosional untuk dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan nasabah.⁷

Sedangkan menabung adalah tindakan yang dianjurkan oleh agama, kerana dengan menabung berarti seorang muslim mempersiapkan diri untuk pelaksanaan perencanaan masa yang akan datang sekaligus.⁸

Menabung suatu kegiatan yang telah dianjurkan oleh islam, karena dengan adanya menabung ini seseorang bisa merencanakan kebutuhan di masa yang akan datang apabila suatu saat nanti ada keperluan yang mendesak atau suatu hal yang tidak diinginkan seperti adanya musibah. Dalam firman allah SWT juga telah diterangkan untuk mempersiapkan diri hari esok lebih baik pada QS. An-Nisa : 9 yang berbunyi :

وَلِيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكُوا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعْفًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا ۙ

⁷ Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2006), Jilid I, hal. 173

⁸ Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2006), Jilid I, h. 172

Artinya : “Dan hendaklah takut (kepada allah SWT) orang-orang yang sekiranya mereka meninggalkan keturunan yang lemah di belakang mereka, yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraannya) mereka. Oleh sebab itu, hendaklah mereka bertakwa kepada allah dan hendaklah mereka berbicara dengan tutur kata yang benar. (QS. An-Nisa (4) : 9).⁹

2. Macam-Macam Minat

Minat dapat digolongkan menjadi beberapa macam, ini sangat bergantung pada sudut pandang dan cara penggolongan misalnya berdasarkan timbul minat, berdasarkan arahnya minat, dan berdasarkan cara mendapatkan atau mengungkapkan minat itu sendiri.

Adapun macam-macam minat yang akan dijelaskan di bawah ini sebagai berikut :

- a. Berdasarkan timbulnya, ada dua macam minat yaitu minat primitif dan minat kultural.¹⁰ Minat primitif yaitu minat yang timbul dari kebutuhan dari jaringan yang berkisar pada soal-soal makanan, kebahagiaan hidup atau berkebebasan beraktivitas. Minat ini dapat dikatakan sebagai minat pokok dari manusia, sedangkan minat kultural adalah minat yang berasal dari perbuatan belajar yang lebih tinggi tarafnya yang merupakan hasil dari pendidikan. Dan minat ini dikatakan sebagai minat pelengkap.
- b. Berdasarkan arahnya, minat dibedakan menjadi dua yaitu minat intrinsik dan minat ekstrinsik. Minat intrinsik adalah minat yang langsung berhubungan dengan aktivitas itu sendiri, sedangkan minat

⁹. Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung : Diponegoro, 2005)

¹⁰ Z.F. Kawareh, *Pengembangan Minat Belajar*, (Jakarta : Bina Keluarga, 2005), h. 02

ekstrinsik yaitu minat yang berhubungan dengan tujuan akhir dengan kegiatan tersebut.

c. Berdasarkan cara mengungkapkannya minat dapat dibedakan menjadi empat yaitu :

- 1) *Exspresed interest* adalah minat yang diungkapkan dengan cara meminta kepada subyek untuk menyatakan atau menuliskan kegiatan-kegiatan baik berupa tugas maupun bukan tugas yang disenangi dan paling tidak disenangi.
- 2) *Manifest interest* adalah minat yang diungkapkan dengan cara mengobservasi atau melakukan pengamatan secara langsung terhadap aktivitas-aktivitas yang dilakukan subyek atau dengan mengetahui hobinya.
- 3) *Tested interest* adalah cara menyimpulkan dari hasil jawaban tes objektif yang diberikan, nilai objek yang tinggi biasanya menunjukkan minat yang tinggi pula terhadap hal tersebut.
- 4) *Inventoried interest* adalah minat yang biasa berisi pertanyaan-pertanyaan yang ditujukan kepada subjek apakah dia senang atau tidak terhadap sejumlah aktivitas.¹¹

3. Indikator Minat Menabung

Setiap orang memiliki perbedaan dalam beberapa hal, misalnya saja pada minatnya. Perbedaan ini bisa diketahui melalui ciri-ciri yang

¹¹ Z.F. Kawareh, *Pengembangan Minat Belajar*, (Jakarta : Bina Keluarga, 2005), h. 02

ada dalam individu itu sendiri. Menurut (Akbar, 2013), adapun beberapa indikator minat menabung adalah sebagai berikut :

- a. Minat transaksional, yaitu kecenderungan seseorang untuk membeli suatu produk yang diminati.
- b. Minat refensial, yaitu sebuah kecenderungan dari diri seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain.
- c. Minat preferensial, yaitu minat yang menggambarkan sebuah perilaku seseorang yang memiliki minat utama pada produk yang diinginkan.
- d. Minat eksploratif, yaitu minat ini menggambarkan sebuah perilaku dimana seseorang yang sering mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.¹²

B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat, secara garis besar dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu :

1. Faktor Internal

Faktor internal terdapat pada kepribadian, motivasi, sikap dan keyakinan, gaya hidup, dan agama yaitu sebagai berikut :

a. Kepribadian

Kepribadian adalah karakteristik psikologi seseorang yang menyebabkan respon yang relative dan konsisten dan bertahan lama

¹² Eva Nurpiani Muhammad Qoes Atieq, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minata Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah (Survey Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)," Jurnal Ilmu Perbankan Syariah (2022) : h. 407-408

terhadap lingkungan orang itu sendiri. Kepribadian dapat digunakan untuk menganalisis perilaku konsumen untuk produk dan pemilihan merek tertentu.¹³ Dalam hal ini banyak seorang pemasar menggunakan konsep yang berhubungan dengan kepribadian karena kepemilikan seseorang menunjukkan identitas mereka.

b. Motivasi

Motivasi adalah dorongan seseorang untuk melakukan tindakan dalam memenuhi kebutuhannya.¹⁴ Motivasi ini menjadi alasan untuk berperilaku, dimana seseorang membeli suatu produk karena untuk memenuhi kebutuhan.

c. Sikap dan Keyakinan

Sikap adalah suatu evaluasi atau perasaan dari seseorang terhadap sebuah objek atau ide.¹⁵ Sikap menempatkan seseorang kedalam suatu pemikiran untuk menyukai atau tidak menyukai suatu objek. Keyakinan yang diformulasikan seseorang tentang produk dan jasa tertentu. Karena keyakinan suatu produk dan jasa akan mempengaruhi perilaku pembelian. Sikap juga dapat diartikan sebagai kesiapan seseorang untuk melakukan suatu tindakan atau aktivitas, sikap yang dipengaruhi keyakinan, begitu pula sebaliknya keyakinan menentukan sikap.

¹³ Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2006), Jilid I, h. 159

¹⁴ Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013), h. 43

¹⁵ Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2006) Jilid I, hal, 176

d. Gaya Hidup

Gaya hidup adalah pola hidup seseorang dimana mereka akan menjalankan hidup, membelanjakan uang dan memanfaatkan waktunya.¹⁶ Karena dalam suatu aktivitas yang dilakukan seseorang, maka kita akan berpengaruh terhadap pembelian suatu produk. Gaya hidup menggambarkan “keseluruhan diri seseorang” yang berinteraksi dalam lingkungan. Konsep gaya hidup dapat membantu pemasar untuk memahami nilai konsumen yang berubah dan bagaimana gaya hidup mempengaruhi para konsumen dalam perilaku pembelian.

e. Religiusitas

Religiusitas merupakan suatu proses penghayatan (internalisasi) seseorang terhadap nilai-nilai agama yang dianutnya, internalisasi yang dimaksud berkaitan erat dengan kepercayaan terhadap suatu ajaran agama baik bersifat ucapan ataupun sesuatu yang dirasakan didalam hati.¹⁷ Kemudian akan terjadi perubahan pada tingkah laku, dimana perubahan tersebut merupakan bentuk nyata dari aktualisasi kepercayaan. Religiusitas dalam meliputi 5 aspek yaitu aqidah, ibadah, akhlak, amal dan pengetahuan.

¹⁶ Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Prilaku Konsumen Pendekatan Prakti*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013), hal. 46

¹⁷ Evi Aviah DKK, “*Religiusitas Dan Kenakalan Remaja*” *Jurnal Psikologi Indonesia* Vol.3, No, 02 2014 h. 127

2. Faktor Eksternal

a. Pendapatan

Pendapatan sangat berpengaruh pada tingkat menabung seseorang di bank syariah, semakin besar pendapatan maka akan semakin tinggi permintaan menabung di bank syariah.

b. Informasi Produk

Informasi yang nasabah dapatkan merupakan hasil dari komunikasi baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dengan adanya informasi-informasi ini mengenai suatu produk atau jasa keuangan akan membangkitkan minatnya nasabah untuk menabung.

c. Lokasi

Lokasi merupakan sebuah tempat dimana dapat digunakan sebagai tempat produksi atau tempat melayani konsumen. Konsumen atau nasabah pasti menginginkan lokasi bank berada pada lokasi yang mudah untuk dijangkau.¹⁸ Sehingga lokasi yang ditetapkan benar-benar strategis dari seluruh penjuru agar mempermudah peneliti atau yang menjangkau lokasi tersebut.

d. Promosi

Promosi merupakan suatu ungkapan dalam arti luas tentang kegiatan-kegiatan yang secara aktif dilakukan oleh perusahaan untuk

¹⁸ Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2014), h. 340

mendorong konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan.¹⁹ Dapat disimpulkan bahwa promosi merupakan suatu kegiatan yang aktif dilakukan oleh perusahaan dalam usaha memasarkan produk yang dimilikinya kepada masyarakat luas dengan tujuan untuk memberikan informasi, Mempengaruhi dan membujuk masyarakat. Dalam promosi ini adalah tahapan yang sangat penting untuk menarik minat konsumen atau nasabah agar tertarik terhadap produk yang ditawarkan.

C. Mahasiswa Santri

Mahasiswa merupakan pelajar perguruan tinggi *student*. pengertian definisi mahasiswa dalam peraturan pemerintah RI No. 60 tahun 1999 adalah peserta didik yang terdaftar dan belajar pada suatu perguruan tinggi.²⁰ Untuk menjadi mahasiswa harus menempuh prosedur pendaftaran dan setelah diterima diwajibkan untuk mendaftar ulang. Pendaftaran ulang ditujukan untuk memastikan apakah benar-benar kuliah diperguruan tinggi tersebut atau tidak. Peserta didik diperguruan tinggi dianggap sebagai orang dewasa yang bebas berfikir, menentukan pilihan dan masa depannya.

Kata santri mempunyai arti orang yang sedang mendalami agama islam, orang yang beribadah dengan bersungguh-sungguh, dan orang yang shaleh. Kata santri juga terkadang juga dianggap sebagai gabung kata sant (manusia baik) dengan suku kata tra (suka menolong), sehingga kata santri

¹⁹ Panji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, h. 222

²⁰ Paryati Sudarman, *Belajar Efektif di Perguruan Tinggi*, (Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2004), h.32

berarti manusia baik-baik yang suka menolong. Ada yang berpendapat bahwa santri berarti orang-orang yang belajar menempuh pengetahuan agama islam.²¹

Dapat disimpulkan dari pengertian diatas bahwasanya mahasiswa santri adalah sekelompok orang yang sedang menuntut ilmu umum dan agama. Mahasiswa santri diberikan pembelajaran yang memiliki kemampuan agar bisa menerapkan, mengembangkan dan menyebarluaskan serta dapat mengaplikasikan hasil pembelajarannya.

²¹ Happy Susanto, Muhammad Muzakki, *Perubahan Perilaku Santri* (Studi kasus Alumni Pondok Pesantren Salafiyah di Desa Langkap Kecamatan Besuk Kabupaten Situbondo), ISTAWA : Jurnal Pendidikan Islam Vol. 2, No.1, Juli-Desember 2016, 6-7

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian yang dipakai dalam hal ini termasuk jenis penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan adalah penelitian yang dilakukan dengan terjun kelapangan secara langsung untuk memastikan akan suatu hal dan jenis penelitian yang berusaha untuk mengembangkan konsep, pemahaman, serta teori. penelitian pada skripsi ini menggunakan metode survey analisis data kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan sebuah penelitian yang dapat mendeskripsikan melalui pengamatan yang mendetail konkrit dan penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiah (*natural setting*).¹

Sebagai upaya untuk mengetahui sebuah keadaan yang sedang diteliti dengan menggunakan cara menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Santri. Dari hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran yang secara tepat dan sesuai dengan sasaran yang dituju secara langsung baik itu individu maupun kelompok untuk bisa mengetahui segala frekuensi maka memfokuskan pada masalah tertentu terkhususnya pada para santri yang sedang menuntut ilmu agama

¹ Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung; Alfabeta 2013), hal. 8

dan lokasi yang akan dijadikan tempat untuk penelitian yaitu bertepatan di pondok pesantren Daarul 'Ulya 15A Metro Timur.

Berdasarkan uraian diatas dapat dipahami bahwa jenis penelitian kualitatif merupakan penelitian yang menjelaskan kejadian atau fenomena yang ada dilokasi penelitian tersebut dan peneliti hanya meneliti kejadian yang dilihat.

2. Sifat Penelitian

Sifat penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif adalah penelitian yang berkaitan dengan kehidupan seseorang, cerita, perilaku dan serta fungsi dari organisasi gerakan sosial atau hubungan timbal balik. Berdasarkan dari penjelasan diatas tadi pada penulisan penelitian ini yaitu mendeskripsikan secara sistematis fakta tentang fenomena Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Santri Di Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur ?

B. Sumber Data

Sumber data yang terkait dengan penelitian hal ini terbagi menjadi dua yaitu :

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.² sumber data primer yaitu data yang diolah, dikumpulkan, disajikan oleh penelitian pertama dan hasilnya

² Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung; Alfabeta 2019), h. 296

digunakan langsung oleh peneliti untuk memecahkan suatu masalah persoalan yang akan dicari jawabannya. Sehingga sumber data yang diperoleh oleh peneliti secara langsung dengan melakukan data wawancara kepada mahasiswa santri Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur guna untuk memperoleh informasi mengenai penelitian. oleh sebab itu penelitian dilakukan disebuah pondok dengan jumlah 32 orang yang terdiri dari 23 santri putri, 9 santri putra yang berada di Pondok Pesantren Daarul Ulya. Peneliti ini mendapatkan respon sebanyak 15 orang dimana yang terfokus kepada 8 Mahasiswa Santri yang terdiri dari 4 santri yang minat menabung dan 4 yang tidak minat menabung serta tidak mendapatkan respon sebanyak 9 orang. Peneliti ini menggunakan wawancara ini dikarenakan melihat banyaknya mahasiswa santri yang hingga mampu mengelola keuangan tersendiri, apabila melakukan wawancara dengan secara menyeluruh akan mempermudah peneliti untuk menggali informasi.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data adalah sumber data penunjang yang berkaitan, dapat berupa buku-buku yang ditulis orang lain, dokumen-dokumen yang merupakan hasil penelitian dan hasil laporan.³ Data ini didapatkan dari pihak- pihak yang tidak berkaitan secara langsung dengan penelitian, tetapi masih berhubungan dengan objek penelitian.

³ Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian*, (Bandung : Pustaka setia, 2008), hal. 93

Sumber data dari penelitian ini yang sangat menjadi acuan peneliti adalah buku-buku karangan dari Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga 2006), Adiwarmanto A. Karim, *Bank Islam Analisis Fiqh Dan Keuangan*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada 2004). Dengan buku-buku tersebut memaparkan minat seseorang ketika memilih sesuatu. Teori ini mengenai minat yang dibutuhkan pada saat peneliti mau menyelesaikan apa yang diteliti dari faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung mahasiswa santri.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan suatu proses pengumpulan data primer dan sekunder, maka teknik pengumpulan data dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Wawancara (*Interview*)

Wawancara adalah suatu percakapan, tanya jawab lisan antara dua orang atau lebih yang duduk berhadapan secara fisik dan diarahkan pada suatu permasalahan tertentu.⁴ Dalam proses wawancara ada dua pihak yang menempati kedudukan yang berbeda yaitu sebagai pewawancara dan narasumber.

Pada penelitian ini menggunakan metode terarah (bebas terpimpin). Penggunaan metode yang memperhatikan sikap, tutur kata, keramahan yang esensinya sangat berpengaruh pada responden. Peneliti mengajukan pertanyaan kepada santri pondok pesantren Daarul Ulya,

⁴ Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Cet. 7 (Bandung: Mandar Maju, 1996), 187.

pertanyaan yang diajukan terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung dimana peneliti ini akan menggunakan teknik wawancara sebagai alat untuk mengumpulkan data-data yang akan diperoleh.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah catatan atau data berita masa lalu, yang berupa laporan perusahaan, laporan keuangan, catatan harian, profil perusahaan atau data lainnya terkait literature yang dibutuhkan semasa penelitian.⁵ dokumentasi pada penelitian ini dilakukan dengan cara mempelajari data yang sudah ada kemudian dikaji permasalahannya yang terjadi melalui pencatatan saat diadakan Tanya jawab yang dilakukan oleh peneliti dengan mahasiswa santri Pondok Pesantren Daarul Ulya metro timur yang merespon dengan jumlah 8 orang.

D. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi. Dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah difahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

⁵ *Ibid*, 188.

Analisis data kualitatif adalah bersifat induktif, yaitu suatu analisis berdasarkan data yang diperoleh, selanjutnya dikembangkan menjadi hipotesis. Berdasar hipotesis yang dirumuskan berdasarkan data tersebut, selanjutnya dicarikan data lagi secara berulang-ulang sehingga selanjutnya dapat disimpulkan apakah hipotesis tersebut diterima atau ditolak berdasarkan data yang terkumpul.⁶

Penelitian yang dilakukan dalam hal ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif dengan cara analisa yang dilakukan secara terus menerus dengan cara sistematis secara akurat supaya data yang didapatkan menghasilkan kesimpulan yang nyata.

Data tersebut dianalisa dengan menggunakan cara berfikir induktif (cara berfikir yang dimulai dari data atau fakta khusus, kemudian diambil kesimpulan yang bersifat umum), cara berfikir ini merupakan cara yang bermula dari fakta empiris. Penelitian memberikan analisa terkait dengan lapangan yang terjadi. penelitian ini menggunakan cara berfikir induktif tingkat keuangan santri terhadap adanya dalam minat menabung santri sehingga diambil kesimpulan secara jelas dan logis.

Terkait dengan ini setelah memperoleh semua data yang ditemukan, substansinya peneliti mengumpulkan beberapa temuan-temuan data yang diperoleh sesuai dengan pembahasan terkait dengan spesifikasi cara berfikir induktif. Peneliti berusaha mencoba untuk menganalisa tingkat literasi keuangan terhadap perbankan syariah dalam keputusan menabung, sehingga

⁶ Sugiyoni, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung; Alfabeta 2013), h. 244-245

peneliti mengambil kesimpulan terhadap pemahaman tersebut. Cara seperti ini digunakan untuk melakukan pembahasan dan mencari informasi terkait dengan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Santri Di Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Tentang Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur

1. Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Daarul ‘Ulya Metro¹

Pondok Pesantren Daarul ‘Ulya didirikan pada tanggal 23 Maret 2007, namun mulai adanya santri yang mukim sejak tahun 2009. Pondok Pesantren Daarul ‘Ulya berada dibawah asuhan Kyai Subadji Rachmad, BA, awal berdirinya Pondok Pesantren Daarul ‘Ulya berada didaerah persawahan namun dengan kerja keras dan izin Allah kemudian didirikan bangunan sederhana yang diberi nama Pondok Pesantren Daarul ‘Ulya.

Pondok Pesantren Daarul ‘Ulya didirikan dengan tujuan supaya para santri nantinya bisa menjadi generasi yang memiliki ilmu pengetahuan agama dan juga pengetahuan umum, sehingga pada tanggal 17 Maret 2010 Pondok Pesantren Daarul ‘Ulya mendirikan pendidikan Madrasah Tsanawiyah (Mts) yang kemudian disusul Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) yang didirikan pada tanggal 28 Maret 2013, selain itu Pondok Pesantren Daarul ‘Ulya juga memiliki program tahfidz bagi para santri yang memilki niat mulia menghafal Al-Qur’an dan juga TPQ untuk para santri yang masih jenjang pendidikan Sekolah Dasar.

¹ Wawancara Dengan Abah Kyai. M. Subadji Rahmat Selaku Pengasuh Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur, Pada 02 Juni 2024

Saat ini Pondok Pesantren Daarul ‘Ulya memiliki gedung lantai 2 sebagai pusat pendidikan formal dan lokal sebagai pusat pendidikan informal yang terpisah, dibawah asuhan Kyai Subadji Rahmad, BA Pondok Pesantren Daarul ‘Ulya sudah mengalami banyak kemajuan bagi dari segi kualitas maupun kuantitas santri dan sarana prasarana.

Adapun para pemuda atau generasi apabila tidak dibekali dengan ilmu yang melatar belakangi dengan pondok pesantren dikhawatirkan nanti kita kehilangan generasi penerus perjuangan agama yang tidak memiliki keilmuan agama, sedangkan perjuangan zaman sekarang sudah tidak dibebankan oleh para nabi lagi, jika dakwah tidak dibekali dengan keilmuan, maka akan timbul beberapa pemahaman yang tidak sesuai dengan ajaran Islam, maka dari itu pendiri Pondok Pesantren bertekat untuk mendirikan Pondok Pesantren.

Berikut ini jumlah data mahasiswa santri yang berada di pondok pesantren daarul ulya tahun 2023-2024² :

Tabel 1.1

No	Jenis	Jumlah
1	Laki-laki	9 orang
2	Perempuan	23 orang
3	Total	32 orang

² Wawancara Dengan Abah Kyai. M. Subadji Rahmat Selaku Pengasuh Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur, Pada 02 Juni 2024

B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Santri

Faktor – faktor yang mempengaruhi minat menabung mahasiswa santri adalah santri yang memiliki masalah keuangan, sebagian besar dari seorang mahasiswa yang sekaligus saat ini juga masih berstatus sebagai santri belum mempunyai penghasilan sendiri maupun cadangan dana.. Kemudian, masalah lainnya yang terjadi adalah uang bulanan yang telah diberikan dari orang tua sudah habis sebelum waktunya. Semua ini terjadi disebabkan banyaknya pengeluaran mahasiswa santri diluar kehidupan pokok seperti gaya hidup yang mewah, pola konsumsi yang boros, yang diikuti dengan gengsi atau cara mengelola keuangan yang salah. Faktor lain yang menyebabkan minat menabung seorang mahasiswa santri adalah kurangnya akan kepercayaan terhadap menabung yang akan mendatangkan kemanfaatan kebutuhan disemasa waktu yang mendesak.

Penelitian ini telah dilakukan dengan mewawancarai kepada beberapa mahasiswa santri yang pada saat ini berada disebuah pesantren. Hasil dari wawancara yang telah dilakukan ke mahasiswa dengan memperoleh hasil sebagai berikut.

Wawancara ini dilakukan kepada 8 orang mahasiswa antri Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur. Peneliti memilih 4 orang sebagai narasumber yang minat menabung dan 4 orang yang tidak minat menabung. Alasan dengan memilih 8 orang diatas dikarenakan dapat memberikan data yang memuaskan.

Menurut Nur sebagai mahasiswa santri (berumur 25 tahun) selaku orang yang minat untuk menabung dengan menyatakan :

“Menurut saya mengenai minat menabung menyatakan bahwa menabung itu sangatlah penting, saya sendiri telah melakukan menabung pada sebuah tabungan berupa celengan secara mandiri dikarenakan saya mempunyai keinginan untuk bekal (uang saku) seperti untuk agenda berwisata religi dan apabila suatu saat nanti wisata tersebut dilaksanakan jika orang tua tidak memiliki uang yang cukup untuk selama berwisata dan hanya cukup untuk biaya kendaraan saja. Awal mula saya timbul rasa adanya keinginan untuk menabung saya juga di beritahu oleh teman saya dari sebuah pengalamannya setelah ia melaksanakan agenda wisata religi tersebut berapa biaya yang perlu untuk dikeluarkan. Dari sinilah saya pun tidak ragu lagi untuk memutuskan menabung.”³

Faktor ini juga termasuk kedalam faktor kepribadian dimana saudari Nur mulai minat menabung dikarenakan bukan dari paksaan melainkan dari kemauan dirinya sendiri untuk menabung dan menabung juga termasuk anjuran islam. Selain itu juga saudari Nur dalam menabung melalui temannya yang sudah menceritakan kepadanya maka pada hal ini secara tidak langsung mempromosikan pentingnya menabung kepada orang lain, minat saudari nur ini juga termasuk kedalam minat individu yang timbul karena perasaan dan kebutuhan dengan secara perseorangan.

Menurut Uli sebagai mahasiswa santri (berumur 21 tahun) selaku orang yang minat untuk menabung dengan menyatakan :

“menabung menurut saya adalah suatu hal yang sangatlah dipentingkan, secara pribadi saya sudah menabung dari beberapa bulan lalu. Karena, dengan tujuan diri kita menabung untuk memenuhi kebutuhan biaya yang suatu saat nanti akan dibutuhkan baik itu untuk urusan formal maupun non formal, terhindar hutang, kebutuhan yang mendesak dan musibah yang datang begitu saja. Saya menabung dengan diawali karena teman-teman dengan tujuan agar bisa mmbantu meringankan beban orang tua”⁴

³ Hasil Wawancara Dengan Nur Selaku Santri Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur, Pada 03 Juni 2024

⁴ Hasil Wawancara Dengan Uli Selaku Santri Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur, Pada 03 Juni 2024

Melihat hasil wawancara pada saudari Uli, beliau bisa dikategorikan kedalam minat individu. Dengan melalui temannya yang telah menceritakan dengan secara detail betapa pentingnya menabung.

Menurut Yogi sebagai mahasiswa santri (berumur 25 tahun) selaku orang yang minat untuk menabung dengan menyatakan :

“Menurut saya mengenai minat menabung sangatlah penting untuk kita, dikarenakan apabila suatu saat nanti ada kebutuhan yang memang sangat mendesak sudah mempunyai dana sendiri tanpa harus meminta orang tua lagi. misal kalau kebutuhan mendesak dipas hari ini ketika meminta orang tua tidak ada biayanya diri kita sendiri sudah ada dananya, apalagi bagi seorang anak lelaki ini beban sangat banyak maka dari itu menabung juga untuk meringankan dan mempersiapkan kebutuhan dimasa yang akan datang. Walaupun pada saat ini masih sebagai mahasiswa santri dan sekaligus bekerja maka dari itu harus menyikapi dengan cara menyisihkan sebagian pendapatan hasil kerja untuk di tabung.”⁵

Melihat hasil wawancara dari saudara yogi, beliau dapat dikategorikan minat individu. Dengan adanya unsur yang melalui bagaimana cara menyikapi, menyakinin dan dari hasil keuntungan pendapatan yang dia dapatkan.

Menurut Reni sebagai mahasiswa santri (berumur 21 tahun) selaku orang yang minat untuk menabung dengan menyatakan :

“menurut saya menabung itu memang penting karena dalam islam juga telah dianjurkan untuk menabung. Kita harus mempunyai pemikiran untuk menyisihkan uang jajan kita untuk ditabung, supaya bisa memenuhi kebutuhan yang akan datang. Minimal kalau kita mau menabung harus mempunyai motivasi dan keinginan untuk tujuan apa jumlah dari pendapat yang ditabung nanti, dari situ akan timbul rasa minat menabung. Dan saya menabung di bank awal mulanya dari teman saya yang

⁵ Hasil Wawancara Dengan Yogi Selaku Santri Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur, Pada 03 Juni 2024

menceritakan begitu dengan mudahnya menyimpan uang di bank karena terdapat beberapa produk bank yang aman apalagi menabung dibank syariah yang tidak mengandung riba”⁶

Melihat hasil wawancara dari saudari reni, beliau dapat dikategorikan minat kepribadian dan motivasi dari diri sendiri. Dengan adanya unsur yang melalui dari informasi produk dan pendapatan.

Hasil wawancara dengan saudari Zain yang juga salah satu dari mahasiswa santri Pondok Pesantren Daarul Ulya dengan usia 19 tahun, selaku orang yang tidak untuk menabung dengan menyatakan :

“saya mengetahui bahwa menyalurkan uang untuk ditabung itu memang sangat penting, tetapi saya belum terbiasa untuk menabungnya dan tidak bisa untuk melakukannya. Karena, saya masih mempunyai kebutuhan yang harus dipenuhi saat ini, saya akan melakukan menabung dimana saya sudah tepat waktunya untuk melakukan hal tersebut, untuk saat ini sebagai mahasiswa dan sekaligus santri sangatlah belum bisa untuk menomilasikan dengan menyalurkan uang tersebut.”⁷

Hasil wawancara dari saudara Zain bahwa dia kurang mempercayai karena kurangnya sosialisasi sehingga menyebabkan ketertarikan pada dirinya untuk minat menabung sangatlah kurang.

Menurut Nikmah sebagai mahasiswa santri (berumur 19 tahun) selaku orang yang tidak minat untuk menabung dengan menyatakan :

“menurut saya mengenai minat menabung bahwa saya tidak bisa untuk melakukan menabung dikarenakan dikhawatirkan jika melakukan menabung secara manual akan mengalami kehilangan dan apabila harus menabung di bank akan dikhawatirkan dengan adanya riba dan potongan administrasi.”⁸

⁶ Hasil Wawancara Dengan Reni Selaku Santri Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur, Pada 03 Juni 2024

⁷ Hasil Wawancara kepada Zain Selaku Santri Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur 03 Juni 2024

⁸ Hasil Wawancara kepada Nikmah Selaku Santri Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur 03 Juni 2024

Hasil wawancara kepada saudari nikmah bahwa dia kurang mempercayai diri karena lokasi sehingga menyebabkan dia ketertarikan untuk minat menabung sangat lah kurang.

Menurut Diki sebagai mahasiswa santri (berumur 23 tahun) selaku orang yang tidak minat untuk menabung dengan menyatakan :

“Diki mengenai minat menabung menyatakan bahwa dirinya tidak bisa untuk melakukan menabung dikarenakan belum terbiasa menyisihkan uangnya untuk ditabung dan lebih memilih uangnya untuk digunakan kebutuhan sehari-harinya. Karena, jumlah uang buat setiap hari hanyalah pas-pas an maka dari itu tidak bisa untuk melakukan menabung..”⁹

Hasil wawancara kepada saudari Diki bahwa kurang mempercayai diri karena pendapatan yang menyebabkan ketertarikan untuk tidak minat menabung kurang.

Menurut Eka sebagai mahasiswa santri (berumur 21 tahun) selaku orang yang tidak minat untuk menabung dengan menyatakan :

“menurut saya menabung itu bukanlah sebuah prioritas, buat kebutuhan sehari-hari aja kurang jadi saya tidak melakukan menabung karena uang yang saya punya hanya secukupnya untuk keperluan saja. Sebelum saya mencoba untuk menabung uang saya sudah habis duluan”¹⁰

Hasil wawancara kepada saudari Eka bahwa kurang mempercayai diri karena pendapatan yang menyebabkan ketertarikan untuk tidak minat menabung kurang.

⁹ Hasil Wawancara kepada Diki Selaku Santri Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur 03 Juni 2024

¹⁰ Hasil Wawancara kepada Eka Selaku Santri Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur 03 Juni 2024

C. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Santri

Untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung mahasiswa santri maka peneliti telah melakukan wawancara terhadap mahasiswa yang berada di pesantren dengan beberapa jurusan yang kini sedang melakukan jenjang pendidikan tinggi di berbagai kampus peneliti melakukan wawancara sebanyak 8 orang. Dari hasil peneliti ada 4 orang mahasiswa yang menabung dan 4 orang mahasiswa yang tidak. Faktor-faktor minat terbagi menjadi dua bagian yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal yang terdiri dari atas kepribadian,¹¹ motivasi, sikap dan keyakinan, gaya hidup, dan agama. Faktor eksternal terdiri atas pendapatan, informasi produk, lokasi dan promosi yang terdapat pada diri seseorang mempunyai keinginan untuk minat menabung dan tidak menabung. Hasil wawancara terhadap mahasiswa santri berdasarkan jenis faktornya dapat diklasifikasikan dengan sebagai berikut :

1. Faktor Internal

a. Sikap dan Keyakinan

Adanya faktor ini agar bisa menempatkan sikap seseorang kedalam suatu pemikiran untuk menyukai atau tidak menyukai suatu objek dan keyakinan yang ada pada suatu objek. Pada awal mulanya responden ini sudah diminta untuk melakukan menabung secara bersamaan kepada pihak pesantren, namun ternyata responden belum

¹¹ Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2006), Jilid I,

memiliki ketertarikan dan masih adanya keraguan akan perihal tersebut. Setelah responden mengetahui, meneliti dan mempelajari tentang pentingnya kita untuk menabung dan seberapa istimewanya untuk mengikuti wisata religi tersebut. Dari hal inilah responden mulainya terpengaruh atau timbul adanya ketertarikan dan merasa yakin untuk menabung, namun dia lebih memilih untuk melakukan menabung secara mandiri yaitu melalui manual berupa celengan atas kemauan sendiri. Responden juga termotivasi dengan adanya keinginan dari diri sendirinya hingga timbulnya mulai untuk belajar menabung, karena menurut responden pada saat ini menabung itu merupakan suatu hal yang sangatlah penting untuk kehidupan kita baik masa depan maupun untuk saat ini.

b. Motivasi

Dengan adanya faktor ini bisa di jadikan sebagai dorongan seseorang untuk melakukan tindakan dalam memenuhi kebutuhannya. Pada awal mulanya responden ini mulai melakukan menabung di bank syariah karena terpengaruh adanya saran dari salah satu seorang temannya melalui ceritanya atau penjelasan-penjelasan yang telah didapatkan dari salah satu temannya dan responden memulai untuk menabung di bank syariah itu belum cukup lama. Ketika menabung di bank syariah responden mulai merasakan keuntungan ketika saat menggunakan bank syariah, seperti halnya biaya admin pada bank syariah ini tidaklah terlalu mahal, tidak terdapat bunga maupun bagi

hasil. Serta cara untuk melakukan transaksi dan penarikan uang sangatlah mudah untuk dipergunakan baik dimanapun dan kapanpun waktunya dan bahkan kita bisa juga melakukan transaksi pengiriman uang secara online melalui aplikasi sesuai bank yang digunakan.

c. Kepribadian

Kepribadian ini dapat digunakan untuk menganalisis perilaku konsumen yang berhubungan dengan kepribadian kepemilikan seseorang menunjukkan identitas mereka. Pada awalnya responden ini tidak mempunyai minat untuk menabung dikarenakan bahwa dirinya belum terbiasa untuk melakukan menabung baik itu pada tabungan manual maupun menabung melalui bank sehingga menyebabkan ketertarikan yang ada pada dirinya untuk menabung sangatlah kurang dan kurangnya rasa kekhawatiran yang ada pada dirinya apabila dia melakukan menabung secara manual akan merasakan kehilangan karena biasanya didunia pesantren sangatlah rawan soal kehilangan uang, dan apabila melakukan menabung pada sebuah bank akan adanya riba serta pemotongan admin yang tinggi.

d. Gaya Hidup

gaya hidup adalah pola hidup seseorang dimana mereka akan menjalankan hidup, membelanjakan uang, mengelola uang dengan bijak dan memanfaatkan waktunya. Konsep gaya hidup ini juga sangat berpengaruh pada santri ketika ingin melakukan minat menabung ataupun tidak minat menabung. Karena, hal itu sama dengan menggambarkan

keseluruhan yang ada pada diri seseorang, dan serta belajar untuk bisa hidup hemat. Menggunakan uang dengan bijak untuk tidak boros, tidak berfoya-foya, menggunakan uang dengan bijak dalam berbelanja, membuat skala prioritas terhadap kebutuhan dan keinginan, dengan sedikit demi sedikit bisa menyisihkan uangnya agar ditabung kebutuhan dijangka waktu yang panjang.

e. Religiusitas

Religiusitas yang ada pada faktor internal ini sangatlah mempengaruhi, karena pada hal ini secara islam memanglah sangat dianjurkan untuk menabung dan menyimpan sebagian hartanya ditabung untuk masa depan. Bahkan dalam islam ada sebuah hadits yang berbunyi: *simpanlah sebagian hartamu untuk kebaikan masa depan kamu, karena itu jauh lebih baik bagimu.* (HR. Bukhari).

Religiusitas tidak hanya identik dengan agama saja, akan tetapi juga di artikan sebagai setiap orang yang beragama adalah yang mentaati perintah ajaran agamanya. Sebagaimana hasil dari wawancara sebelumnya, bahwa faktor agama juga dapat mempengaruhi minat dalam memilih produk tabungan dengan alasan ingin menjauhi praktik riba. Setiap keputusan yang diambil dari mereka yaitu dengan memilih melakukan menabung secara manual yang lebih aman untuk dirinya sebagai seorang santri karena tidak akan mengandung riba dan apabila jika diantara para santri ingin menabung pilihlah tabungan melalui bank syariah yang insya allah tidak mengandung riba dan juga sesuai dengan syariat islam.

2. Faktor Eksternal

a. Pendapatan

Pendapatan sangatlah berpengaruh pada tingkat menabung seseorang, maka dengan hal ini sangatlah menjadi pertimbangan seseorang. Ada sebagian responden yang tidak minat untuk menabung dikarenakan dia kurang adanya rasa percaya diri. pendapatan yang ia miliki sangatlah minim sekali sehingga menimbulkan rasa kekhawatiran,, apabila menabung melalui uang yang dikirim oleh orang tua itu tidak seberapa banyaknya dalam satu bulan sekali atau dua kali dengan jumlah yang tidak terlalu banyak. Apalagi didunia pendidikan mahasiswa sekaligus remaja dan bertempat tinggal disebuah pesantren terkadang sangatlah banyak pengeluarannya, mereka lebih memprioritaskan untuk memenuhi kebutuhan sehari-harinya daripada untuk melakukan menabung. Sedangkan, pendapatan bagi seseorang yang minat untuk menabung yaitu melalui dengan menyisihkan uang dari hasil kerja maupun dari orang tua yang jumlah uangnya tersebut banyak dan orang tersebut lebih memilih memprioritaskan untuk kepentingan yang suatu saat nanti datang secara tiba-tiba atau mempunyai maksud dan tujuan tertentu.

b. Lokasi

Lokasi merupakan sebuah tempat yang sangat berpengaruh juga ketika menabung dan bahkan menjadi pertimbangan yang benar-bener harus dilakukan. Ketika seseorang ingin melakukan menabung dia harus

mengetahui terlebih dulu dimana dia akan melakukan menabung baik itu secara manual maupun di bank, semua itu harus dipertimbangkan terlebih dahulu. Apabila ketika ingin menabung secara manual berupa celengan disebuah pesantren aman atau tidakkah dan apabila menabung dibank terdapat riba atau tidaknya.

c. Promosi

Dalam promosi ini adalah tahapan yang sangat penting untuk minat konsumen agar tertarik terhadap sesuatu yang ditawarkan. Melalui promosi ini akan adanya timbul rasa ketertarikan seseorang untuk mengikuti menabung. Promosi ini biasanya dilakukan seseorang memlalui pampflet, poster dan bahkan melalui lisan secara langsung ke seseorang tersebut.

d. Informasi produk

Dengan adanya informasi produk pada program tabungan santri merupakan sarana untuk membiasakan santri untuk mengelola keuangannya serta membangkitkan minatnya untuk menabung. Dengan menabung santri dapat mempermudah pengelolaan baginya dan tabungan santri mandiri. Biasanya produk yang diberikan kepada pihak pesantren biasanya itu berupa buku tabungan, disitu santri wajib menyetorkan uangnya dengan waktu seminggu sekali melalui jumlah yang sudah ditentukan. Namun, dengan kemandirian mahasiswa dia melakukan menabung sendiri melalui berupa tabungan celengan maupun dari atm yang dia punya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung ini berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa santri. Bahwasanya kepribadian pada Pondok Pesantren Daarul Ulya yakni mereka mempunyai keputusan tersendiri untuk melakukan menabung baik secara manual maupun melalui bank. Kebanyakan dari mereka itu menabung secara manual yaitu melalui tabungan berupa celengan, mereka menabung disitu karena atas kemauan dari diri masing-masing tanpa harus adanya paksaan dari pihak manapun, begitupun sebaliknya apabila dari sebagian mereka yang melakukan menabung di Bank Syariah itupun atas dasar kemauan diri sendiri tanpa adanya sebuah paksaan dari pihak manapun sebelum mereka melakukan menabung dibank pastinya sudah mengetahui, mempelajari tentang apa yang ada pada produk bank syariah, sistemnya serta keuntungannya dan itu semuapun mereka terpicunya muncul rasa ingin melakukan menabung adanya nasehat atau informasi terlebih dahulu dari seorang teman maupun keluarga hingga pada akhirnya timbullah motivasi rasa ingin menabung demi tujuan yang dicapai. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa minat mahasiswa santri dikarenakan dua faktor yaitu internal dan eksternal, yaitu :

1. Faktor internal dipengaruhi oleh

- a. sikap dan keyakinan
- b. motivasi

- c. agama
- d. kepribadian

2. faktor eksternal dipengaruhi oleh

- a. promosi
- b. pendapatan
- c. lokasi

B. Saran

Adapun saran yang ditujukan kepada pihak mahasiswa santri yang tidak mempunyai minat untuk menabung agar untuk belajar merelisasikan minatnya untuk minat menabung. Karena, menabung itu bukan kewajiban tetapi kebutuhan anda, dengan kita melakukan menabung kelak tabungan itu akan bermanfaat bagi kebutuhan yang akan datang dimasa depan kita ketika nanti ada musibah maupun kebutuhan yang mendesak.

Tanpa mengurangi rasa hormat (takdzim) kepada semua pihak pesantren dan demi berjalannya untuk menyelesaikan skripsi saya ini agar memperoleh hasil yang maksimal, maka penulis membirikan saran, yaitu :

1. Melakukan anjuran kepada seluruh santri untuk melakukan menabung supaya dapat membantu mereka kelak dimasa yang akan datang, jika nanti banyak kegiatan yang diadakan secara tiba-tiba dan kemudian tanpa memakai uang pondok terlebih dahulu untuk berjalannya acara tersebut.
2. Harus meningkatkan dan memberdayakan sumber daya yang ada demi perbaikan dan peningkatan pondok pesantren daarul ulya.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Zuhairi et., *Pedoman Penelitian Skripsi Mahasiswa IAIN Metro* (Metro: IAIN Metro, 2018), h. 30.
- Alwi, Hasan. *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2007), h. 744
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta : Balai Pustaka, 2005), h.744
- Engku Iskandar, Zubaidah Siti, *Sejarah Pendidikan Islam*, (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2014), h. 115-116
- Evi, Aviah DKK. “*Religiusitas Dan Kenakalan Remaja*” *Jurnal Psikologi Indonesia* Vol.3, No, 02 2014 h. 127
- Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, h. 56
- <http://id.scribd.com/doc/142068859/pengertian-minat-menurut-para-ahli#scribd>
diunduh pada 11 November 2018
- Inayah Nurul dan Sudiarti Sri, Analisis Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Di PT BPRS Puduarta Insani), *Jurnal At-Tawassuth*, Vol. 2, No.1, 2017. 196.
- Kartono, Kartini. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Cet. 7 (Bandung: Mandar Maju, 1996), h. 187.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung : Diponegoro, 2005)
- Lesmana, Evi Kurnia, Skripsi *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank BRI Syariah Kota Metro*, (Metro : Jurusan Syariah, Program Studi Ekonomi Syariah, STAIN Jurai Siwo Metro, 2015).
- Philip Khotler dan Keller Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2008) edisi 12, h. 357
- Philip, Kotler dan Amstrong Gary, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2006), Jilid I, h. 172
- Prayoga, Mitra Adi. “*Skripsi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syaria*” (Metro : Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Metro 2014).
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*, (Bandung : Pustaka setia, 2008), h. 93

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013), h. 43

Selvi, *Literasi Keuangan Masyarakat*, (Gorontalo: Ideas Publishing, 2018). 5

Shaleh Abdul Rahman, Wahab Muhib Abdul, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta : Prenada Media 2013), h. 263

Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung; Alfabeta 2013), hal. 294

Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung; Alfabeta 2013), h. 8

LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1793/In.28.1/J/TL.00/06/2024
Lampiran :-
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
Enny Puji Lestari (Pembimbing 1)
(Pembimbing 2)
di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **IIN NURJANAH**
NPM : 1804101054
Semester : 12 (Dua Belas)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG MAHASISWA SANTRI (STUDI KASUS DI PONDOK PESANTREN DAARUL ULYA METRO TIMUR)**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 10 Juni 2024

Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M
NIP 19920829 201903 1 007

OUTLINE

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG MAHASISWA SANTRI (STUDI KASUS DI PONDOK PESANTREN DAARUL ULYA METRO TIMUR)

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

NOTA DINAS

PERSETUJUAN

PENGESAHAN

ABSTRAK

ORISINAL PENELITIAN

MOTTO

PERSEMBAHAN

KATA PENGATAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Minat Menabung
 - a. Pengertian Minat Menabung
 - b. Indikator Minat Menabung
 - c. Macam-Macam Minat Menabung

- B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat
 - a. Faktor Internal
 - b. Faktor Eksternal
- C. Mahasiswa Santri

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
 - a. Jenis Penelitian
 - b. Sifat Penelitian
- B. Sumber Data Penelitian
 - a. Sumber Data Primer
 - b. Sumber Data Sekunder
- C. Teknik Pengumpulan Data
 - a. Wawancara
 - b. Dokumentasi
- D. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum Tentang Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur
 - a. Sejarah Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur
 - b. Visi Misi Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur
 - c. Jumlah Seluruh Mahasiswa Santri Yang Berada di Pondok Pesantren Daarul Ulya
- B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Santri
- C. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Santri

BAB V PENUTUP

- A. Simpulan
- B. Saran

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Metro, 30 Mei 2024

Mengetahui, Pembimbing

Mahasiswa Ybs,



Enny Puji Lestari, M.E.SY
NIDN.21133068103



Iin Nurjanah
NPM. 1804101054

ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG MAHASISWA SANTRI (STUDI KASUS DI PONDOK PESANTREN DAARUL ULYA METRO TIMUR)

A. Wawancara

1. Wawancara Dengan Mahasiswa Santri Pondok Pesantren Daarul Ulya
 - a. Apakah kepribadian anda mempengaruhi minat anda untuk menabung?
 - b. Apakah yang mempengaruhi motivasi anda untuk menabung ?
 - c. Apakah yang mempengaruhi gaya hidup anda untuk menabung?
 - d. Bagaimana sikap dan keyakinan anda pada suatu produk dan jasa yang akan mempengaruhi minat anda untuk menabung ?
 - e. Dalam islam itu dianjurkan untuk menabung, Apakah anda menabung?
 - f. Berapa jumlah pendapatan anda terhadap menabung ?
 - g. Siapa yang pertama kali menginformasikan anda mengenai produk yang ada pada bank ?
 - h. Apakah anda berminat untuk menabung karena lokasi yang strategis ?
 - i. Apakah anda berminat untuk menabung karena promosi yang telah diberikan kepada anda ?
2. Wawancara Dengan Pemilik Pondok Pesantren Daarul Ulya
 1. Wawancara kepada Pengasuh Pondok
 - a. Bagaimana sejarah Pondok Pesantren Daarul Ulya?
 - b. Barapa jumlah seluruh mahasiswa santri yang berada di Pondok Pesantren Daarul Ulya ?

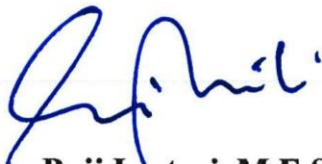
B. Dokumentasi

1. Profil sejarah pondok pesantren Daarul Ulya Metro Timur
2. Visi dan misi pondok pesantren Daarul Ulya Metro Timur

Metro, Mei 2024

Mengetahui, Pembimbing

Mahasiswa Ybs,



Enny Puji Lestari, M.E.SY
NIDN.21133068103



Iin Nurjanah
NPM. 1804101054



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3928/In.28/J/TL.01/12/2023
Lampiran : -
Perihal : **IZIN PRASURVEY**

Kepada Yth.,
PIMPINAN YAYASAN PONDOK
PESANTREN DAARUL ULYA
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya Saudara berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami, atas nama :

Nama : **IIN NURJANAH**
NPM : 1804101054
Semester : 11 (Sebelas)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : **ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN DALAM
KEPUTUSAN MENABUNG SANTRI (STUDI KASUS
MAHASISWA SANTRI PONDOK PESANTREN DAARUL
ULYA 15A METRO TIMUR)**

untuk melakukan prasurvey di YAYASAN PONDOK PESANTREN DAARUL ULYA, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya prasurvey tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 20 Desember 2023
Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M
NIP 19920829 201903 1 007



**YAYASAN PONDOK PESANTREN DAARUL 'ULYA
KOTA METRO**

Akta Notaris Nomor : 19/23 Maret 2009

Jl. Merica No 31 RT/RW 33/15 Iringmulyo Kecamatan Metro Metro

Nomor : 142/YPPP-DU/XII/2023

Lampiran :-

Prihal : Surat Balasan Pra Survey

Kepada Yth,

Ketua Jurusan S1 PBS

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Saudari Pada Tanggal 22 Desember 2023 Prihal Perizinan melakukan Pra Survey dalam rangka penyelesaian tugas akhir skripsi atas nama Iin Nurjanah dengan judul "**ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN DALAM KEPUTUSAM MENABUNG SANTRI (STUDI KASUS MAHASISWA SANTRI PONDOK PESANTREN DAARUL ULYA 15A METRO TIMUR)**"

Demikian surat balasan pra survey ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan Terimakasih

Wassalamualaikum Wr. Wb.



Metro, 22 Desember 2023

M. Subadji-Rahmat, BA



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1884/In.28/D.1/TL.00/06/2024
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Pimpinan Pondok Pesantren Daarul
Ulya Metro Timur
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-1885/In.28/D.1/TL.01/06/2024, tanggal 14 Juni 2024 atas nama saudara:

Nama : **IIN NURJANAH**
NPM : 1804101054
Semester : 12 (Dua Belas)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada Pimpinan Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG MAHASISWA SANTRI (STUDI KASUS DI PONDOK PESANTREN DAARUL ULYA METRO TIMUR)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Bapak/Ibu untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 14 Juni 2024
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-1885/In.28/D.1/TL.01/06/2024

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **IIN NURJANAH**
NPM : 1804101054
Semester : 12 (Dua Belas)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG MAHASISWA SANTRI (STUDI KASUS DI PONDOK PESANTREN DAARUL ULYA METRO TIMUR)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.



Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 14 Juni 2024

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**YAYASAN PONDOK PESANTREN DAARUL 'ULYA
KOTA METRO**

Akta Notaris Nomor : 19/23 Maret 2009

Jl. Merica No 31 RT/RW 33/15 Iringmulyo Kecamatan Metro Metro

SURAT KETERANGAN BALASAN IZIN RISET

Nomor : 088/YPPP-DU/XII/2024

Berdasarkan surat Nomor : B.1884/In.28/D.I/TL.00/06/2024 15 Juni 2024 Tentang Permohonan izin Research Di Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro, dengan ini memberikan izin kepada :

Nama : IIN NURJANAH
NPM : 1804101054
Semester : 12 (Dua Belas)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Untuk itu mengadakan Research Penelitian Yang Berjudul : “ FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG MAHASISWA SANTRI (STUDI KASUS PONDOK PESANTREN DAARUL ULYA METRO TIMUR)”

Demikian surat izin research penelitian ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 15 Juni 2024

M. Subadji Rahmat, BA



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1113/ln.28/S/U.1/OT.01/10/2024**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Iin Nurjanah

NPM : 1804101054

Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bishis Islam / Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2024/2025 dengan nomor anggota 1804101054

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 24 Oktober 2024

Kepala Perpustakaan



Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.

NIP. 19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : lin Nurjanah
NPM : 1804101054
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Santri (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Daarul Ulya Metro Timur)** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 18%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 30 Oktober 2024
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



Muhammad Ryan Fahlevi

NIP.199208292019031007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp.(0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Iin Nurjanah

Jurusan/Fakultas : PBS / FEBI

NPM : 1804101054

Semester / T A : XIII / 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kam 15 / 24 / 24. / 10	Atc Bab 10 & 11 Lanjutkan ke proses selanjutnya -	

Dosen Pembimbing

Enny Puji Lestari, M.E.Sy
NIDN. 21133068103

Mahasiswa Ybs,

Iin Nurjanah
NPM. 1804101054



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296
Website : www.metrouniv.ac.id; email : iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRISPI

Nama Mahasiswa : Iin Nurjanah
NPM : 1804101054

Fakultas/Jurusan : FEBI/PBS
Semester/TA : XII/2024

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Kamis / 8 Agustus 2024	Analisa belum tampak. - Indikator teori - - jelaskan item teori dengan melihat hasil wawancara yang sudah di dapatkan. - tentunya - - Foot note cek. lihat buku panduan I.	

Dosen Pembimbing

Eppy Puji Lestari, M.E., SY
NIDN. 20133068103

Mahasiswa Ybs,

Iin Nurjanah
NPM. 1804101054



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung
34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

Website : www.metrouniv.ac.id; email : iaimetro@metrouniv.ac.id


FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Iin Nurjanah

Fakultas/Jurusan : FEBI/PBS

NPM : 1804101054

Semester/TA : XIII/2024

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	senin / 23 sep 2024.	Faktor internal dan eksternal Blom tampak. & lihat segi dulu. dan & analisa.	

Dosen Pembimbing


Enny Puji Lestari, M.E., SY

NIDN. 20133068103

Mahasiswa Ybs,


Iin Nurjanah

NPM. 1804101054



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Iin Nurjanah

Jurusan/Fakultas : PBS / FEBI

NPM : 1804101054

Semester / T A : XII / 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
-	Kamis/ 30/10/2024	Acc APP & out line. dan - lanjutkan ke proses selanjutnya.	

Dosen Pembimbing

Eddy Puji Lestari, M.E.Sy
NIDN. 21133068103

Mahasiswa Ybs,

Iin Nurjanah
NPM. 1804101054



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp.(0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Iin Nurjanah

Jurusan/Fakultas : PBS / FEBI

NPM : 1804101054

Semester / T A : XII / 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Feb / 28-Feb-2024	Indikator minat. omi teori ADD dan outline. ADD belum tampak teori yang muncul. - Outline. belum jelas. Teorinya !.	

Dosen Pembimbing

Enny Puji Lestari, M.E.Sy
NIDN. 21133068103

Mahasiswa Ybs,

Iin Nurjanah
NPM. 1804101054



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Iin Nurjanah

Jurusan/Fakultas : PBS / FEBI

NPM : 1804101054

Semester / T A : XII / 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		<ul style="list-style-type: none">- APP belum tampak team' l.- out line ditambahkan indikator. l.	
	Senin, 27/2024 /05	<ul style="list-style-type: none">- APP belum sesuai dengan team', cek kembali--- Buat pertanyaan sesuai dengan kebutuhan magalah	

Dosen Pembimbing

Enny Puji Lestari, M.E.Sy
NIDN. 21133068103

Mahasiswa Ybs,

Iin Nurjanah
NPM. 1804101054



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296
Website : www.metrouniv.ac.id; email : iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Iin Nurjanah
NPM : 1804101054

Fakultas/Jurusan : FEBI/PBS
Semester/TA : XI/2023

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa / 17 / 23. / 10	Wm di tanyakan. ? teori, penelitian relevan, Data, 1. metode penelitian di lihat. apa penulis ke mana dan mau apa? 1. tanyakan referensi baru !.	

Dosen Pembimbing

Enny Puji Lestari, M.E., SY
NIDN. 20133068103

Mahasiswa Ybs,

Iin Nurjanah
NPM. 1804101054



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Iin Nurjanah

Fakultas/Jurusan : FEBI/PBS

NPM : 1804101054


Semester/TA : X/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa 7/2023 /3	<ul style="list-style-type: none">→ Tingkat Literasi keuangan→ yang dimaksud literasi→ menabung santri itu yang bagaimana→ Santri ?→ Data ?→ Referensi buku	

Dosen Pembimbing,


Enny Puji Lestari, M.E., Sy
NIDN. 20133068103

Mahasiswa Ybs,


Iin Nurjanah
NPM. 1804101054

DOKUMEN PENELITIAN



Hasil wawancara dan dokumentasi dengan mahasiswa santri,
saudari Nur sebagai minat Menabung.



Hasil wawancara dan dokumentasi dengan mahasiswa santri,
saudari Uli sebagai minat Menabung.



Hasil wawancara dan dokumentasi dengan mahasiswa santri, saudara Yogi sebagai minat Menabung.



Hasil wawancara dan dokumentasi dengan mahasiswa santri, saudari Reni sebagai minat Menabung.



Hasil wawancara dan dokumentasi dengan mahasiswa santri, saudari Zain sebagai tidak minat Menabung.



Hasil wawancara dan dokumentasi dengan mahasiswa santri, saudari Nikmah sebagai tidak minat Menabung.



Hasil wawancara dan dokumentasi dengan mahasiswa santri,
saudara Diki sebagai tidak minat Menabung.



Hasil wawancara dan dokumentasi dengan mahasiswa santri,
saudari Eka sebagai tidak minat Menabung.

RIWAYAT HIDUP



In Nurjanah dilahirkan di Tanjung Agung Kec. Pakuan Ratu Kab Way Kanan pada Tanggal 30 September 2000. Akrab dengan panggilan “*iin*” yang merupakan anak bungsu dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Marjidin dan Ibu Sri Astuti.

Pendidikan dasar peneliti ditempuh di SD Negeri Tanjung Agung selesai tahun 2012, kemudian melanjutkan di SMP Negeri 03 Pakuan Ratu dan selesai pada tahun 2015, sedangkan pendidikan menengah atas ditempuh di MA Al Maarif Serupa Indah dan selesai pada tahun 2018. Kemudian melanjutkan Pendidikan di Institute Agama Islam Negeri Metro (IAIN) Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dimulai tahun angkatan 2018 sampai dengan sekarang.

Dengan rasa syukur atas segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan daya kepada penulis, serta inspirasi dan dorongan dari kedua orang tua, dan teman-teman sekalian. Sehingga penulis mampu untuk terus menuntut ilmu dan dapat menyelesaikan studi di perbankan syariah IAIN Metro hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.