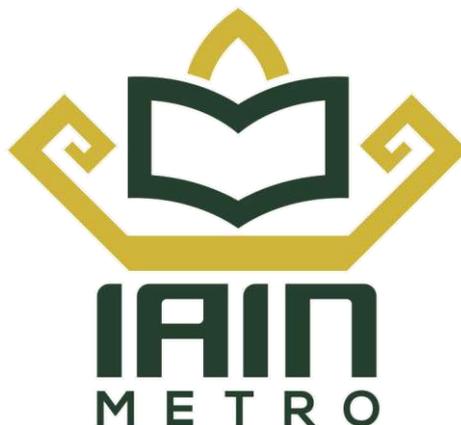


SKRIPSI

**ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
(Studi Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara
Kabupaten Lampung Timur)**

Oleh:

**Wahyu Dwi Astuti
2003031049**



Jurusan: S1 Akuntansi Syariah
Fakultas: Ekonomi Dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
TAHUN 1445 H/ 2024 M**

**ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
(Studi Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara
Kabupaten Lampung Timur)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi (S.Akun)**

Oleh:

**Wahyu Dwi Astuti
NPM. 2003031049**

Pembimbing: Lella Anita, M.S.Ak.

**Jurusan: S1 Akuntansi Syariah
Fakultas: Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
TAHUN 1445 H/ 2024 M**

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (Satu) Berkas
Perihal : **Pengajuan untuk di Munaqosyakan**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Metro

Di
Tempat

Assalamu'alaikum, Wr.Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka Skripsi yang disusun oleh :

Nama : WAHYU DWI ASTUTI
NPM : 2003031049
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Akuntansi Syariah
Judul : ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi
Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara
Kabupaten Lampung Timur)

Sudah kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk di Munaqosyahkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb

Metro, Mei 2024
Pembimbing,



Lella Anita, M.S.Ak.
NIP. 19881128 201903 2 008

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Nar Meubel
Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung
Timur)

Nama : WAHYU DWI ASTUTI

NPM : 2003031049

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Akuntansi Syariah

MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Metro, Mei 2024
Pembimbing,



Lella Anita, M.S.Ak.
NIP. 19881128 201903 2 008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki.Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Lampung 34111
Telp.(0725) 41507, Fax (0725) 47296 Websites: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@gmail.com

PENGESAHAN SKRIPSI

No. B. 2025/111.28.3/D/PP.00.9/06/2024.

Skripsi dengan judul: ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (STUDI NAR MEUBEL DESA RAMAN AJI KECAMATAN RAMAN UTARA KABUPATEN LAMPUNG TIMUR) Disusun Oleh: Wahyu Dwi Astuti, NPM. 2003031049, Jurusan Akuntansi Syariah yang telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari Jumat/ tanggal 14 Juni 2024:

TIM PENGUJI

Ketua/ Moderator	: Lella Anita, M.S. Ak	(.....)
Penguji I	: Yuyun Yuniarti, M.Si	(.....)
Penguji II	: Witantri Dwi Swandini, M.Ak	(.....)
Sekretaris	: Primadatu Deswara, SKM.,MPH	(.....)



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Mat Jafil, M.Hum
NIP. 196208121 199803 1 001

ABSTRAK

ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur)

Oleh:

**Wahyu Dwi Astuti
NPM.2003031049**

Harga pokok produksi dan volume penjualan juga memiliki kaitan yang erat dalam bisnis. Harga pokok produksi merupakan seluruh biaya yang dikeluarkan dalam memproduksi suatu barang ataupun jasa selama periode bersangkutan. Jika harga pokok produksi tinggi, maka biasanya harga jual produk juga akan tinggi untuk menutupi biaya produksi dan mendapatkan keuntungan. Hal ini bisa berdampak pada volume penjualan produk Nar Meubel dimana naiknya harga bahan baku membuat harga pokok produksi nar meuble meningkat sehingga volume penjualan nar meuble menurun. tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui penetapan harga pokok produksi terhadap volume penjualan pada Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan data data primer adalah data yang diperoleh dengan cara melakukan wawancara dengan pemilik usaha, nar meuble, karyawan nar meubel dan konsumen atau salah satu pelanggan nar meuble untuk mendapatkan informasi.

Hasil dari analisis penetapan harga pokok produksi dengan Nar Meubel dengan Menggunakan Metode *Full Costing* selama 6 bulan dengan total biaya bahan baku sebesar Rp. 122.816.000 biaya tenaga kerja sebesar Rp. 66.300.000 dan biaya overhead pabrik sebesar Rp. 7.758.000 dengan rata rata harga pokok produksi yaitu sebesar Rp. 65.624.667 dan pada volume penjualan Nar Meubel selama enam bulan sebanyak 238unit dengan jumlah Rp. 196.874.000 tingginya harga pokok produksi dapat mempengaruhi volume penjualan maka akibatnya Nar Meubel harus meningkatkan harga jualnya.

Kata Kunci : Analisis, harga pokok produksi, volume penjualan.

ORISINALITAS PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : WAHYU DWI ASTUTI

NPM : 2003031049

Jurusan : Akuntansi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Mei 2024
Yang Menyatakan,



WAHYU DWI ASTUTI
NPM. 2003031049

MOTTO

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ ﴿١٣٩﴾

Artinya : “Janganlah kamu (merasa) lemah dan jangan (pula) bersedih hati, padahal kamu paling tinggi (derajatnya) jika kamu orang-orang beriman”.

(Q.S Ali ‘Imran Ayat 139).

PERSEMBAHAN

Tiada kata lain yang pantas diucapkan selain rasa Syukur kepada Allah SWT Yang telah memberikan ilmu kepada penulis, saya persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih sayang tulus kepada:

1. Kedua orang tua tercinta (Ayahanda Bambang Suwanto dan Ibunda Sumiyem) yang tidak pernah Lelah mendoakan dan mendukung peneliti baik dalam bentuk moril materil serta tak pernah henti memberikan kasih sayang dan motifasi yang tiada batas sehingga saya selalu optimis untuk meraih kesuksesan yang gemilang.
2. Nenek saya (Wiro Wagiyem) yang selalu mendoakan saya setiap saat.
3. Kakak saya (Aldi Bagus Kusuma) dan kakak ipar saya (Putri Rahmawati) yang telah memberikan semangat, dukungan, serta doa kepada saya.
4. Pembimbing skripsi saya Ibu Lella Anita M.S. Ak yang telah memberikan bimbingan kepada saya dengan penuh kesabaran, ketelatenan dan keikhlasan.
5. Terimakasih saya ucapkan atas keikhlasan dan ketulusannya serta telah mencurahkan cinta kasih sayang dan doanya untuk saya. Terimakasih untuk orang-orang yang berjasa hingga Skripsi ini selesai semoga dibalas dengan pahala yang berlipat-lipat ganda dari Allah SWT dan kita semua termasuk orang-orang yang dapat meraih kesuksesan dan kebahagiaan dunia akhirat.
6. Almamater IAIN Metro yang saya banggakan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim

Alhamdulillahirobil'alamin, Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya kepada peneliti. Dengan demikian peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan cukup baik. Kemudian dari pada itu Skripsi ini disusun sebagai salah satu (S1) dengan jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro agar dapat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun). dalam upaya penyelesaian Skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Siti Nurjanah, M. Ag., PIA. selaku Rektor IAIN Metro Lampung.
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M. Hum. selaku Dekan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
3. Ibu Lella Anita, M.S.Ak. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah.
4. Ibu Lella Anita, M.S.Ak. selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan pengarahan dan nasehat selama masa perkuliahan dan memberikan pengarahan selama proses penyusunan Skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengalaman semasa perkuliahan kepada peneliti.

6. Bapak Ibnu Sholeh selaku pemilik Nar Meubel yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan membantu peneliti untuk menyelesaikan perkuliahan.

Metro, 14 Juni 2024
Peneliti,

Wahyu Dwi Astuti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Relevan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Harga Pokok Produksi	12
1. Pengertian Harga Pokok Produksi	12
2. Manfaat Harga Pokok Produksi	13
3. Indikator Harga Pokok Produksi	14
B. Metode Pengumpulan Harga Pokok produksi	15
1. Metode Kalkulasi Biaya Penuh (<i>Full Costing</i>)	15
C. Volume Penjualan	16
1. Pengertian Volume Penjualan	16
2. Indikator Volume Penjualan	17

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian	19
1. Jenis Penelitian.....	19
2. Sifat Penelitian	19
B. Sumber Data.....	20
1. Sumber Data Primer	20
2. Sumber Data Skunder.....	21
C. Teknik Pengumpulan Data.....	21
1. Wawancara	22
2. Dokumentasi	22
D. Teknik Penjamin keabsahan Data	23
E. Teknik Analisis Data.....	23

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	25
B. Laporan Keuangan Dan Harga Pokok Produksi Nar Meubel	26
C. Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi Dalam Meningkatkan Volume penjualan	32

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	42
B. Saran.....	42

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penjualan Nar Meubel Lampung Timur Bulan Januari-Juni 2023.....	6
Tabel 1.2	Hasil Penelitian Seelumnya.....	8
Tabel 4.1	Laporan Keuangan Nar Meubel Januari 2023.....	27
Tabel 4.2	Laporan Keuangan Nar Meubel Februari 2023.....	28
Tabel 4.3	Laporan Keuangan Nar Meubel Maret 2023.....	28
Tabel 4.4	Laporan Keuangan Nar Meubel April 2023.....	29
Tabel 4.5	Laporan Keuangan Nar Meubel Mei 2023.....	29
Tabel 4.6	Laporan Keuangan Nar Meubel Juni 2023	30
Tabel 4.7	Perhitungan Harga Pokok Produksi Nar Meubel Dengan Metode Perusahaan Bulan Januari-Juni 2023.....	31
Tabel 4.8	Harga Pokok Produksi Nar Meubel Dengan Rata-Rata Perbulan Januari-Juni 2023	32
Tabel 4.9	Perhitungan Harga Pokok produksi Nar Meubel Januari 2023.....	34
Tabel 4.10	Perhitungan Harga Pokok produksi Nar Meubel Februari 2023.....	34
Tabel 4.11	Perhitungan Harga Pokok produksi Nar Meubel Maret 2023.....	35
Tabel 4.12	Perhitungan Harga Pokok produksi Nar Meubel April 2023	36
Tabel 4.13	Perhitungan Harga Pokok produksi Nar Meubel Mei 2023	36
Tabel 4.14	Perhitungan Harga Pokok produksi Nar Meubel Juni 2023.....	37
Tabel 4.15	Penjualan Nar Meubel Januari – Juni 2023.....	39
Tabel 4.16	Presentase Volume Penjualan Nar Meubel Januari-Juni 2023.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Lokasi Nar Meubel.....	25
Gambar 4.2 Produk Nar Meubel	26
Gambar 4.4 Mesin untuk Prosuduksi Nar Meubel.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Bimbingan Skripsi
2. Alat Pengumpulan Data
3. Outline
4. Surat Prasurei
5. Surat Balasan Prasurei
6. Surat Research
7. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
8. Surat Keterangan Bebas Pustaka
9. Surat Keterangan Lulus Plagiasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang semakin meningkat saat ini diiringi dengan munculnya perusahaan sejenis yang membuat persaingan bisnis semakin ketat.¹ Oleh karena itu bagi usaha Nar Meubel biaya produksi merupakan faktor penting dalam berhasil atau tidaknya perusahaan ditinjau dari segi finansial. Perusahaan harus dapat menentukan biaya produksi yang jelas sesuai target yang diinginkan.

Maka dari itu harga pokok produksi sangat penting dalam suatu usaha. Tujuannya agar menjadi dasar dalam menetapkan harga jual produk sesuai dengan harga jual kompetitif.² Kesalahan dalam memperhitungkan harga pokok produksi akan berdampak pada penentuan harga jual produk, dimana bisa terjadi bahwa harga jual produk yang ditetapkan terlalu tinggi atau justru terlalu rendah.

Harga jual yang terlalu tinggi atau mahal akan mengakibatkan kondisi yang tidak menguntungkan bagi perusahaan karena dengan harga yang tinggi, produk akan sulit bersaing dengan produk yang sama dari perusahaan lain yang harganya terjangkau. Di sisi lain, apabila harga jual yang ditetapkan

¹ Ahmad Tomu, 'Analisis Penentuan Harga Pokok Prouksi Ayam Boiler', 8.1 (2024). 53–66.

² Rani Zahra, 'Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Pada Umkm Stik Mozarella Pilyo Food', 3.3 (2023), 363–69.

terlalu rendah maka akan berakibat pada jumlah keuntungan atau profit tinggi yang mungkin dapat diperoleh perusahaan.³

Proses perhitungan harga pokok produksi dari produk yang dihasilkan perusahaan berguna bagi peningkatan pengetahuan dan ketrampilan pimpinan perusahaan di bidang produksi. Proses perhitungan harga pokok produksi dapat memberikan informasi dalam penetapan harga jual yang sesuai bagi produk yang dihasilkan. Dengan demikian, pimpinan perusahaan perlu melakukan perhitungan biaya produksi sebagai dasar perhitungan harga pokok produksi.⁴

Banyak perusahaan yang mengalami masalah dalam penetapan harga jual produknya. Masalah yang sering terjadi dalam penetapan harga jual adalah jika harga jual yang ditetapkan terlalu tinggi terhadap produk yang dijualnya maka pembeli akan menghindari dari produk yang dijual tersebut.⁵ Sebaliknya, apabila harga jual produk yang ditentukan terlalu rendah maka pengeluaran biaya yang telah dilakukan perusahaan tidak akan tertutupi atau perusahaan mengalami kerugian.

Harga pokok produksi merupakan seluruh biaya yang dikeluarkan dalam memproduksi suatu barang ataupun jasa selama periode bersangkutan. Harga pokok meliputi semua biaya yang telah dikorbankan dalam setiap

³ Fantashir Awwal Fuqara&Yulia Windi Tanjung 'Analisis penetapan harga pokok produksi kurma café oen kopi kota Banda Aceh' *jurnal ilmiah ekonomi manajemen dan syariah* 1,2', 2024, pp. 47–52.

⁴ Kania Retno Febriani, Sari Marliani, July Yuliawati, 'Analisis Perhitungan Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode Full Costin: Studi Kasus pada Apem Singkong Keju Pak Gede' *jurnal ekonomi keuangan dan bisnis syariah* vol 6 No 2 (2024).

⁵ Lembaga Penelitian and others, 'Analisis Penerapan full Costing Sebagai Alat Bantu Perencanaan Biaya Pada UMKM Kebab Batubara', 23.3 (2023), 3441–48

proses produksi, atau suatu kegiatan mengubah bahan mentah menjadi produk jadi.⁶

Salah satu kebijakan manajemen perusahaan yang terpenting yaitu penetapan harga pokok produksi. Efisiensi dan efektivitas dalam penetapan harga pokok produksi yaitu dengan cara menekan biaya produksi serendah mungkin dengan tetap menjaga kuantitas dan kualitas dari barang atau produk yang dihasilkan. Kebijakan ini akan sangat bermanfaat bagi perusahaan untuk menetapkan harga jual yang tepat dengan tingkat keuntungan yang diharapkan perusahaan sehingga perusahaan bisa terus bersaing dengan perusahaan-perusahaan sejenis yang menghasilkan produk yang sama.

Perhitungan harga pokok produksi dengan metode *full costing* sangat penting guna perusahaan dapat mengelola biaya produksi dengan lebih efektif dan efisien. Metode *Full Costing* adalah metode penentuan harga pokok produksi yang membebankan seluruh biaya produksi, baik yang berperilaku tetap maupun variabel kepada produk. Dalam konteks ini, harga pokok produksi adalah biaya maksimum yang dapat dikeluarkan perusahaan untuk memproduksi produk, setelah dikurangi harga jual dan laba yang diinginkan.

Jadi, jika perusahaan ingin menjual produk dengan harga tertentu dan mendapatkan laba tertentu, maka mereka harus bisa memproduksi produk tersebut dengan biaya produksi (harga pokok produksi) dengan perhitungan yang benar supaya biaya yang dikeluarkan dengan harga jual sesuai sehingga volume penjualan dapat bertambah.

⁶ Hendro Septian K Samana, 'Penerapan full Costing Sebagai Pengendalian Biaya Produksi Pada CV . Anugerah Alam Mineral Di Poso Sulawesi Tengah Application full,7.4 (2023), 307–14.

Penetapan harga pokok produksi dengan menggunakan metod *full costing* dapat membantu perusahaan dalam melakukan perhitungan biaya produksi dan meningkatkan laba. Selain itu, metode ini juga membantu perusahaan dalam mengendalikan biaya produksi agar dapat menjual produk dengan harga yang sesuai dan meningkatkan volume penjualan.⁷

Disisi lain harga pokok produksi dan volume penjualan juga memiliki kaitan yang erat dalam bisnis. Secara sederhana, harga pokok produksi adalah total biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi suatu produk atau jasa, sedangkan volume penjualan adalah jumlah unit produk atau jasa yang berhasil dijual.⁸ Pengaruh Harga Pokok Produksi terhadap Volume Penjualan Jika harga pokok produksi tinggi, maka biasanya harga jual produk juga akan tinggi untuk menutupi biaya produksi dan mendapatkan keuntungan.⁹

Hal ini bisa berdampak pada volume penjualan. Jika harga jual produk terlalu tinggi, konsumen mungkin akan mencari alternatif yang lebih murah, sehingga volume penjualan bisa berkurang. Sebaliknya, jika harga pokok produksi rendah, maka harga jual bisa diturunkan, yang mungkin akan meningkatkan volume penjualan.¹⁰

Dari keterangan Ibu Dewi salah satu konsumen Nar meubel Lampung Timur, Nar Meubel ini merupakan salah satu meubel dengan kualitas furniturnya yang baik di Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten

⁷ Gede Darmayasa, 'Analisis Penerapan full Costing Dalam Efisiensi Biaya Produksi Batako Pada UD Darma Yasa Di Desa Panji, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng', *Jurnal Pendidikan Ekonomi Volume 11 No. 2 Tahun 2019*, 11.2 (2019), 383–95.

⁸ Henry Simamora, *Akuntansi Manajemen* (Jakarta: Salemba Empat, 1999), 547.

⁹ Wahyuni Sri astutik & Kartika Pini Dwi B, STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN (2024). Hal 2

¹⁰ Ibid hal, 3

Lampung Timur, dimana Nar Meubel ini menerima berbagai macam pesanan berbagai furnitur yang baik dan harganya yang tergolong murah di Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur.¹¹

Nar meubel didirikan oleh bapak Nar dimana kemudian turun kepada anaknya yakni Ibnu Sholeh. Nar Meubel ini menjual berbagai macam furniture dengan *system pre order*. Nar Meubel ini dalam pembukuannya masih menggunakan pembukuan pada umumnya. Nar Meubel ini menggunakan perhitungan harga pokok produksi namun dengan metode tradisional. Pada saat sebelum melakukan perhitungan harga pokok produksi penjualan Nar Meubel tersebut belum begitu ramai pesanan, dan pada saat mulai banyak pesanan barulah Nar Meubel menggunakan perhitungan harga pokok produksi dengan tujuan untuk mengetahui biaya produksi yang dikeluarkan saat akan melakukan produksi.¹²

Nar Meubel memiliki 5 karyawan yang bekerja di perusahaan ini.¹³ Pada usaha Nar Meubel tenaga kerja yang digunakan meliputi pekerja bagian pembuatan furniture dan pemasaran. Sistem pembayaran gaji dilakukan berdasarkan setiap sesudah memasarkan produk pesanan konsumen. Setiap setelah melakukan pemasaran kepada konsumen perorang digaji sesuai dengan bagiannya masing-masing.¹⁴

¹¹ Dewi, Konsumen Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur, wawancara pada 05 November 2023.

¹² Ibnu Sholeh, Pemilik Usaha Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur, wawancara pada 24 Desember 2023.

¹³ Ibnu Sholeh, Pemilik Usaha Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur, wawancara pada 05 November 2023.

¹⁴ Iwan, Karyawan Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur, wawancara pada 05 November 2023.

Dalam tahun 2023 Nar meubel Lampung Timur mengalami penurunan volume penjualan dimana pada bulan Mei dan Juni mengalami penurunan yang sangat drastis. Usaha yang didirikan pak Nar berjalan dengan lancar dan masih menggunakan metode tradisional. Metode perhitungan tradisional dimana semua biaya ditambahkan dan setelah itu ditambah dengan laba yang diinginkan.¹⁵

Berdasarkan hasil prasurevey melalui wawancara dengan bapak Ibnu Sholeh selaku pemilik usaha “untuk saat ini usaha tersebut kesulitan untuk mencari bahan baku selain itu mereka masih melakukan pemborosan terhadap bahan baku yang digunakan untuk pembuatan kursinya. Biasanya pendapatan kotor yang didapat oleh pak ibnu bisa mencapai Rp. 100.000.000 perbulan. Tetapi usaha ini mulai mengalami kendala pada tahun 2023 dimana mulai mengalami penurunan omset, dan itu disebabkan oleh banyaknya pesaing hingga sulitnya mencari bahan baku yang berkualitas.¹⁶ Sehingga usaha pak ibnu mengalami penurunan penjualan dikarenakan harganya lebih mahal dari yang lain.

Tabel 1.1
Penjualan Nar Meubel Lampung Timur Bulan Januari-Juni 2023

Bulan	Tingkat Penjualan (Unit)	(Rp)
Januari	51	45.000.000
Februari	30	44.100.000
Maret	61	41.550.000
April	26	31.000.000
Mei	40	30.000.000
Juni	30	21.110.000

Sumber: Nar Meubel 2023

¹⁵ Ibnu Sholeh, Pemilik Usaha Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur, wawancara pada 24 Desember 2023.

¹⁶ Ibnu Sholeh, Pemilik Usaha Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur, wawancara pada 24 Desember 2023.

Berdasarkan tabel 1.1 dapat nilai penjualan Nar Meubel selama 6 bulan dari bulan Januari - Juni mengalami penurunan omset penjualan di Nar Meubel Lampung Timur dari bulan Januari ke Februari mengalami penurunan sebesar Rp 900.000 dan pada bulan Februari ke Maret penurunan omset sebesar Rp 2.550.000 Kemudian pada bulan Maret ke April mengalami penurunan sebesar Rp.10.550.000 pada bulan April ke Mei penurunan omset Rp. 1.000.000 pada bulan Mei ke Juni mengalami penurunan omset Rp. 8.890.000, penurunan yang sangat drastis terjadi pada bulan Maret ke April dikarenakan sulitnya mencari bahan baku membuat harga bahan baku menjadi naik sehingga Nar Meubel harus menaikkan harga jualnya setra banyaknya pesaing baru yang menjual produk sejenis namun dengan harga yang lebih murah.

Jadi, keduanya saling berinteraksi dan mempengaruhi satu sama lain dalam bisnis. Penting bagi perusahaan untuk menemukan keseimbangan yang tepat antara harga pokok produksi dan volume penjualan untuk memaksimalkan keuntungan. berdasarkan fenomena tersebut peneliti tertarik untuk mengangkan penelitian ini dengan judul "Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur".

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian pada latar belakang maka pertanyaan penelitian yaitu bagaimana penetapan harga pokok produksi dalam meningkatkan

volume penjualan pada Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian diatas maka tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui penetapan harga pokok produksi terhadap volume penjualan pada Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur.

D. Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu digunakan sebagai pengembangan ilmu pengetahuan dan bahan pertimbangan atau masukan kepada industri-industri kecil dalam rangka menentukan strategi yang tepat untuk meningkatkan volume penjualan.

2. Secara Praktis

Bagi perusahaan Dapat dijadikan referensi dan masukan perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing* untuk produk yang dihasilkan oleh perusahaan.

E. Penelitian Relevan

Tabel 1.2
Hasil Penelitian Sebelumnya

No	Nama dan Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
1.	Putri Zabita Dinnana, Srikalimah Dewi Wungkus Antasari.	Kuantitatif	Hasil penelitian ini diketahui bahwa penetapan harga jual yang selama ini	Dalam penelitian ini sama sama menggunakan data primer dan sama sama	Pada penelitian terdahulu Menggunakan Metode Kuantitatif dan

No	Nama dan Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
	Analisis penetapan harga jual produk dan volume penjualan dalam upaya meningkatkan perolehan laba pada CV. Wecono Asri		dilakukan oleh CV. Wecono Asri belum tepat. Harga jual yang ditetapkan CV. Wecono Asri untuk produk batik tulis sebesar Rp 200.000 per pcs sedangkan berdasarkan perhitungan yang peneliti lakukan menggunakan metode <i>cost plus pricing</i> dengan pendekatan <i>full costing</i> sebesar Rp 229.553 per pcs. Laba yang diperoleh CV. Wecono Asri dengan metode perusahaan sebesar Rp 19.650.000, sedangkan dengan menggunakan metode <i>cost plus pricing</i> dengan pendekatan <i>full costing</i> sebesar Rp 38.207.750. Selisih antara laba yang diperoleh CV. Wecono Asri dengan metode perusahaan dengan metode <i>cost plus pricing</i> pendekatan <i>full costing</i> sebesar Rp 18.557.750. ¹⁷	memperhitungkan harga pokok produksi serta volume penjualan dan metode <i>full costing</i> .	Teknik Analisis data yang di gunakan adalah <i>Cost plus Pricing</i> dan <i>full costing</i> penelitian saat ini analisis data menggunakan perhitungan <i>full costing</i> saja.

¹⁷ Srikalimah, Putri Zabita Dinnana, and Dewi Wungkus Antasari, 'Analisis Penetapan Harga Jual Produk Dan Volume Penjualan Dalam Upaya Meningkatkan Perolehan Laba Pada CV. Wecono Asri', *Jurnal Ilmiah Cendekia Akuntansi*, 8.1 (2023), 107–17

No	Nama dan Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
2.	Anggi Safitri Sembiring, Nurlaila, Arnida Wahyuni Lubis, Analisis Harga Pokok Penjualan Dan Laba Kontribusi Terhadap Volume Penjualan Pada Perum Bulog Divre Sumut.	Kualitatif	Peningkatan pendapatan produk domestik bruto suatu negara atau wilayah dipengaruhi oleh alokasi belanja pengeluaran pemerintah dan tingginya nilai ekspor, oleh karenanya kebijakan anggaran pengeluaran belanja negara harus tepat sasaran, terukur yang memberikan efek nilai ekonomi. Peningkatan nilai ekspor masing-masing negara melalui pemanfaatan faktor-faktor produksi barang ekspor berkualitas yang berdaya saing tinggi guna menghasilkan devisa bagi negara. ¹⁸	Menggunakan Metode Kualitatif dan sama sama menggunakan metode analisis <i>full costing</i>	Pada penelitian terdahulu teknik analisis data menggunakan perhitungan <i>full costing</i> digunakan untuk mengetahui harga pokok penjualan
3.	Y. Triwidatin, A.J. Aziz, M.N. Afif, urriyaturro hman. Pengaruh penetapan	Kuantitatif	Hasil penelitian penentuan harga jual per biji tahu menurut perusahaan lebih rendah Rp. 50,00 dari perhitungan	Dalam penelitian ini sama sama menggunakan data primer dan sama sama memperhitungkan harga	Pada penelitian terdahulu teknik analisis data menggunakan perhitungan laba kontribusi

¹⁸ Anggi Safitri Sembiring, Nur Laila, and Arnida Wahyuni Lubis, 'Analisis Harga Pokok Penjualan Dan Laba Kontribusi Terhadap Volume Penjualan Pada Perum Bulog Divre Sumut'

No	Nama dan Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
	harga pokok produksi dan strategi pemasaran terhadap tingkat pendapatan umkm.		harga jual dengan menggunakan metode full costing. Karena dalam metode ini perhitungan semua unsur biaya dimasukkan dalam perhitungan harga pokok penjualan baik biaya produksi maupun non produksi. ¹⁹	pokok produksi.	penelitian saat ini analisis data menggunakan perhitungan <i>full costing</i> .

¹⁹ Yuppy Triwidatin and others, 'Pengaruh Penetapan Harga Pokok Produksi Dan Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)', *Jurnal Akunida*, 8.1 (2022), 65–7

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Harga Pokok Produksi

1. Pengertian Harga Pokok Produksi

Harga pokok adalah sejumlah nilai aktiva (asset), tetapi apabila selama tahun berjalan aktiva tersebut dimanfaatkan untuk membantu memperoleh penghasilan, aktiva tersebut harus dikonversikan ke beban.¹ Harga pokok itu sendiri diartikan sebagai bagian dari harga perolehan atau harga beli yang ditunda pembebanannya atau belum dimanfaatkan dalam rangka merealisasikan pendapatan. harga pokok produksi terdiri atas bahan baku, tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik. Harga pokok produksi mencakup semua biaya-biaya yang terlibat dalam proses produksi.²

Dapat disimpulkan bahwa harga pokok produksi merupakan semua biaya yang telah dikorbankan dalam proses produksi atau kegiatan mengubah bahan menjadi produk jadi yang meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik. Biaya- biaya yang tidak berhubungan dengan unit yang masuk dalam penentuan harga pokok produksi merupakan biaya non produksi.³

¹ Edward J Blocher et al, *Manajemen Biaya: Dengan Tekanan Atrategik* (Jakarta: Salemba Empat, 2000),90.

² Cecilia A Riborn dan Michael R Kiney, *Akuntansi Biaya: Dasar dan Perkembangan* (Jakarta: Salemba Empat, 2011) 56.

³ Program Studi and others, 'Modul Akuntansi Biaya', 2021.

2. Manfaat Harga Pokok Produksi

Terdapat beberapa manfaat harga pokok produksi adalah sebagai berikut:

a. Menentukan harga jual

Dalam penetapan harga jual produk, biaya produksi per unit merupakan salah satu data yang dipertimbangkan, disamping data biaya lain serta data non biaya.

b. Memantau realisasi biaya produksi

Jika rencana produksi untuk jangka waktu tertentu telah diputuskan untuk dilakukan, manajemen memerlukan informasi biaya produksi yang sesungguhnya dikeluarkan dalam pelaksanaan rencana produksi tersebut, oleh karena itu akuntansi biaya digunakan untuk mengumpulkan informasi biaya produksi yang dikeluarkan dalam jangka waktu tertentu untuk memantau apakah proses produksi mengkonsumsi total biaya produksi sesuai dengan yang dipertimbangkan sebelumnya.

c. Menghitung laba atau rugi periode tertentu

Manajemen memerlukan informasi biaya produksi yang telah dikeluarkan untuk memproduksi produk dalam periode tertentu.⁴

⁴ Padma Adriana Sari, Dyah Metha Nurfitriasih, Rosy Aprieza Puspita Zandra, Diana Nurindrasari, Novrida Qudsi Lutfillah, 'Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Pelanusa' Madaniya, Vol. 4 No. 1 2023.

3. Indikator Harga Pokok Produksi

a. Biaya Bahan Baku

Simamora mendefinisikan biaya bahan baku secara lebih singkat yaitu komponen-komponen fisik produk dan biaya bahan bak yang dibebankan secara langsung kepada produk, karena dikonsumsi oleh setiap produk.⁵

Biaya Bahan Baku Langsung (*Direct Material*) adalah pengadaan semua zat alami langsung yang merupakan bagian utama dari barang yang sudah jadi Biaya Bahan Baku Tidak Langsung (*Indirect Materials*) adalah biaya perolehan komponen yang tidak dimurnikan yang tidak dapat dideteksi secara efektif ke objek biaya.

b. Biaya Tenaga Kerja

Kerja (*Direct Labor Cost*) adalah kompensasi yang dibayarkan kepada pekerja yang dapat secara efektif dan tepat diikuti ke item, untuk situasi ini, kompensasi yang dibayarkan untuk mengoordinasikan pekerjaan.⁶ Biaya tenaga Kerja adalah pengerahan tenaga fisik atau mental yang dihabiskan oleh perwakilan untuk menangani barang dengan biaya yang dibebankan untuk pemanfaatan pekerjaan manusia.

c. Biaya Overhead Pabrik.

Biaya Overhead Pabrik merupakan elemen biaya produksi selain biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung yang terdiri dari

⁵ Henry Simamora, *Akuntansi Manajemen...*,36

⁶ Ibid hal.37

berbagai macam biaya dan semuanya tidak dapat ditelusuri secara langsung kepada produk atau aktivitas lain dalam upaya perusahaan untuk merealisasikan pendapatan. Biaya Overhead Pabrik adalah biaya produksi selain biaya bahan baku, dan biaya tenaga kerja langsung.⁷

Rumus harga pokok produksi

$$\text{Harga pokok produksi} = \text{Biaya Bahan Baku} + \text{Biaya Tenaga Kerja} + \text{Biaya Overhead Pabrik.}$$

Tabel perhitungan harga pokok produksi sebagai berikut:

PT XXX	
Laporan Harga Pokok Produksi	
Untuk Tahun yang Berakhir 31 Desember 20XX	
Biaya bahan baku	Rp xxx
Biaya tenaga kerja	Rp xxx
Biaya overhead pabrik	Rp xxx
Harga pokok produksi	Rp xxx ⁸

B. Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi

Menurut Mulyadi metode perhitungan harga pokok produksi adalah cara memperhitungkan unsur-unsur biaya ke dalam pokok produksi. Dalam hal ini terdapat dua pendekatan terhadap perhitungan harga pokok produksi yaitu:

1. Metode kalkulasi biaya penuh (Full Costing)

Full Costing merupakan metode penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan semua unsur biaya produksi baik yang bersifat tetap maupun tidak tetap (Variable), yang terdiri dari biaya bahan baku,

⁷ Bastian Bustami dan Nurlela, *Akuntansi Biaya...*, 257.

⁸ Ibid hal. 257

biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead pabrik dan biaya non produksi (biaya pemasaran, biaya administrasi dan umum).⁹

Full Costing adalah metode penentuan harga pokok produksi yang membebankan seluruh biaya produksi, baik yang berperilaku tetap maupun variabel kepada produk. Harga pokok produksi menurut metode *full costing* terdiri dari:

Biaya bahan baku	Rp xxx
Biaya tenaga kerja langsung	Rp xxx
Biaya overhead pabrik tetap	Rp xxx
Biaya overhead pabrik variabel	Rp xxx
Harga pokok produksi	Rp xxx ¹⁰

C. Volume Penjualan

1. Pengertian Volume Penjualan

Volume penjualan merupakan hasil akhir yang dicapai perusahaan dari hasil penjualan produk yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut. Volume penjualan tidak memisahkan secara tunai maupun kredit tetapi dihitung secara keseluruhan dari total yang dicapai. Seandainya volume penjualan meningkat dan biaya distribusi menurun maka tingkat pencapaian laba perusahaan meningkat tetapi sebaliknya bila volume penjualan menurun maka pencapaian laba perusahaan juga menurun. volume penjualan adalah barang yang terjual dalam bentuk uang untuk

⁹ Dr I Ketut Budiarta, M.Si., CA., CPA AKUNTANSI BIAYA (2016). ha136.

¹⁰ Ibid hal 164

jangka waktu tertentu dan didalamnya mempunyai strategi pelayanan yang baik.¹¹

volume penjualan merupakan ukuran yang menunjukkan banyaknya atau besarnya jumlah barang atau jasa yang terjual. Volume penjualan sangat berpengaruh terhadap besar kecilnya laba yang akan diperoleh oleh perusahaan. Kenaikan laba akan berpengaruh terhadap volume penjualan produk, begitu sebaliknya apabila laba tidak mencapai target optimal volume penjualan juga akan menurun.¹²

2. Indikator Volume Penjualan

Dalam indikator volume penjualan digunakan untuk menunjukkan jumlah transaksi yang terjadi dalam suatu aktivitas perdagangan pada suatu periode tertentu serta mutu dan kualitas produk.

a. Harga yang diminta

Harga jual sangat penting dan berdampak pada berapa banyak barang atau jasa manufaktur yang dijual

b. Produk

Terlepas dari seberapa baik memenuhi kebutuhan pelanggan, produk adalah salah satu faktor yang paling berpengaruh terhadap kemampuan perusahaan dalam menjual sejumlah barang atau jasa yang dilakukannya.

¹¹ Daryono, manajemen pemasaran (2011) hal, 187

¹² Ibid hal, 187

c. Mutu dan kualitas produk

Salah satu hal yang mempengaruhi volume penjualan adalah kualitas produk. Pelanggan akan terus membeli barang-barang perusahaan jika kualitasnya tinggi.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan yaitu deskriptif dimana deskriptif merupakan suatu rumusan masalah yang memandu penelitian untuk mengeksplorasi atau memotret situasi sosial yang akan diteliti secara menyeluruh, luas dan mendalam. Penelitian deskriptif berusaha untuk mendeskripsikan dan menginterpretasikan sesuatu menjadi lebih mendalam misalnya kondisi atau hubungan yang ada, pendapat yang berkembang, proses yang sedang berlangsung, akibat atau dampak yang akan diterima, atau tentang kecenderungan yang tengah berlangsung.¹ Dengan tempat penelitian yang calon peneliti pilih yaitu di Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur.

2. Sifat Penelitian

Sesuai dengan judul dan fokus permasalahan yang diambil maka sifat penelitian ini menggunakan sifat penelitian kualitatif. Yang dimaksud dengan sifat penelitian kualitatif merupakan metode yang berfokus pada pengamatan yang mendalam untuk menghasilkan kajian atas suatu fenomena yang lebih komprehensif.²

¹ Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011), 96.

² Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2011), 34.

Penelitian ini terfokus pada bagaimana penetapan harga pokok produksi dalam meningkatkan volume penjualan Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur yang mengalami penurunan penjualan. Menganalisa kendala dan bagaimana upaya optimalisasi dengan adanya penurunan penjualan.

B. Sumber Data

Dikarenakan sumber data merupakan salah satu hal yang sangat menentukan keberhasilan suatu penelitian. Sumber data dalam penelitian ini diteliti guna memperoleh data mengenai peran harga pokok produksi dalam meningkatkan volume penjualan pada Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur sumber data penelitian diganti menjadi dua yaitu:

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data kepada kumpulan data.³ Data-data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian. Dalam penelitian ini yang termasuk dalam sumber data primer adalah data yang diperoleh dengan cara melakukan wawancara untuk mendapatkan informasi mengenai Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur. Adapun sumber data primer dalam penelitian ini yaitu:

³ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 62.

- a. Bapak Ibnu Sholeh Pemilik usaha Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur.
- b. Ibu Dewi Salah satu tetangga dari pemilik Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur.
- c. 5 karyawan Nar Meubel

2. Sumber Data Skunder

Sumber data sekunder biasanya telah tersusun dalam bentuk dokumen dokumen, misalnya data mengenai keadaan demografi suatu daerah, data mengenai produktifitas suatu perguruan tinggi, persediaan pangan suatu daerah, dan lain sebagainya.⁴ Sehingga sumber datasekunder yang digunakan oleh peneliti yaitu berupa profil usaha, jumlah pendapatan dan yang berkaitan dengan dokumentasi Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur.

C. Teknik Pengumpulan Data

Selain mengumpulkan data lapangan (*field research*), dalam penelitian ini dibutuhkan data pelengkap yang diambil melalui kepustakaan, peneliti mengumpulkan data dengan bantuan buku-buku, dokumen-dokumen dan lain-lain yang ada kaitannya dengan penelitian ini. Dalam penelitian lapangan, peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data, antara lain:

⁴ Sumardi Suryabrata, *Metode Penelitian*, (Jakarta: PT Grafindo Persada,2011),

1. Wawancara

Wawancara yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti dan untuk mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dengan jumlah responden yang sedikit.⁵ Model wawancara yang digunakan peneliti adalah wawancara semi terstruktur, artinya dalam wawancara peneliti hanya menyiapkan beberapa pertanyaan yang sesuai dengan informasi yang ingin didapatkan, namun pertanyaan-pertanyaan tersebut dapat berkembang sesuai dengan situasi saat wawancara dilakukan. Wawancara dilakukan guna memperoleh data yang berkaitan dengan volume penjualan Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur.

2. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu mengumpulkan dan mempelajari data atau dokumen yang mendukung penelitian. Metode dokumentasi ialah metode mencari data mengenai hal-hal yang berupa catatan, buku, transkrip, surat kabar, prasasti, majalah, notulen rapat, agenda serta foto-foto kegiatan.⁶ Merupakan cara yang digunakan untuk mengumpulkan data berupa data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan serta pemikiran tentang fenomena yang masih aktual dan sesuai dengan masalah penelitian.⁷ Dokumentasi digunakan untuk memperoleh data mengenai

⁵ Sugiyono, *Metode penelitian Administrasi*, (Bandung, Alfabeta, 2012), 137.

⁶ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan praktek*, hlm. 206.

⁷ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana, 2007), 124.

profil dan lokasi penelitian Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur.

D. Teknik Analisa Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis kualitatif, dikarenakan data yang diperoleh merupakan keterangan-keterangan dalam bentuk uraian. Analisa data adalah suatu upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data menemukan pola, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, menemukan yang penting dan apa yang dipelajari dan memutuskan apa yang dapat diceritakan orang lain.⁸

Sehingga dalam penelitian ini setelah semua data seperti hasil wawancara dan dokumentasi diperoleh, maka akan dianalisis data tentang fakta konkrit mengenai penetapan harga pokok produksi dalam meningkatkan volume penjualan pada Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur.

E. Teknik Penjamin Keabsahan Data

Untuk memeriksa data yang diperoleh dalam penelitian ini digunakan teknik teknik triangulasi. Adapun yang dimaksud dengan teknik triangulasi teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu.⁸ Berdasarkan uraian di atas peneliti menggunakan triangulasi teknik dalam penelitian ini, yang dimaksud triangulasi teknik pengumpulan data adalah

⁸ Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009), 248.

menguji kredibilitas data dilakukan dengan mengecek data yang dengan narasumber menggunakan teknik wawancara kepada pemilik usaha Nar Meubel Lampung Timur.⁹

⁹ Metode Penelitian 3.1.', 2016, pp. 20–30.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian

Nar meubel berada di Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur. Nar meubel merupakan usaha turun temurun yang didirikan pertama kali oleh bapak Nar. Usaha Nar Meubel diturunkan kepada Anaknya yang Bernama Ibnu Sholeh hingga saat ini.

Gambar 4.1
Lokasi Nar Meubel



Sumber: Dokumentasi Nar Meubel

Adapun tujuan pendirian Nar Meubel adalah demi memuaskan kebutuhan konsumen. Dengan pembuatan barang dan jasa yang berkualitas dan bisa mengembangkan kualitas sumber daya manusia dalam Teknik pengolahan. Jenis usaha industri yang berfokus pada pembuatan dan penjualan berbagai jenis furnitur atau perabotan.

Gambar 4.2
Produk-produk Nar Meubel



Sumber: Dokumentasi Nar Meubel

Usaha Nar Meubel ini memproduksi beberapa jenis furniture diantaranya seperti, Bangku sekolah, Lemari, Rak buku, Dipan, Kusen dan jendela. Produk – produk Nar Meubel berbagai variasi dengan dapat menambahkan ukiran atau tidak dengan ukiran tergantung kemauan dari konsumen tersebut. Keunggulan Nar Meubel yaitu dari ukirannya yang indah serta kualitas kayu yang sangat baik.

B. Laporan Keuangan Dan Harga Pokok Produksi Nar Meubel

1. Laporan Keuangan Nar Meubel

Laporan keuangan ini sangat penting karena menunjukkan kondisi finansial suatu entitas Perusahaan pada suatu periode tertentu. Setiap detail atau informasi yang terdapat dalam format laporan keuangan sangat dibutuhkan untuk evaluasi perusahaan, sehingga proses

pembuatannya tidak boleh diabaikan. laporan keuangan Nar Meubel ini sendiri yaitu untuk mengetahui bagaimana kondisi keuangan usaha atau perusahaan secara keseluruhan dalam periode tertentu. Hasilnya bisa digunakan untuk evaluasi ataupun melakukan pencegahan jika ternyata kondisi keuangan perusahaan sedang bermasalah atau memerlukan suatu tindakan. Berikut tabel laporan keuangan Nar Meubel.

Tabel 4.1
Laporan Keuangan Nar Meuble
Januari 2023

Tanggal	Keterangan	Pendapatan	Pengeluaran	saldo
01/01/2023	Saldo	Rp 51.000.000		Rp 51.000.000
03/01/2023	Pembayaran tagihan listrik		Rp 500.000	Rp 50.500.000
03/01/2023	Pembayaran tagihan air		Rp 150.000	Rp 50.350.000
10/01/2023	Belanja kayu glondongan		Rp 3.000.000	Rp 47.350.000
20/01/2023	Penjualan 15 meja kantor	Rp 10.000.000		Rp 57.350.000
20/01/2023	Penjualan 15 lemari buku	Rp 15.000.000		Rp 72.350.000
21/01/2023	Belanja bahan plitur		Rp 2.600.000	Rp 69.750.000
21/01/2023	Belanja paku,lem kayu, amplas		Rp 1.900.000	Rp 67.850.000
21/01/2023	Pembayaran Gaji Karyawan		Rp 5.000.000	Rp 62.850.000
27/01/2023	penjualan 20 meja dan bangku sekolah	Rp 10.000.000		Rp 72.850.000
28/01/2023	Belanja bahan		Rp 1.850.000	Rp 71.000.000
28/01/2023	Belanja cat		Rp 2.400.000	Rp 68.600.000
28/01/2023	Belanja paku		Rp 1.665.000	Rp 66.935.000
28/01/2023	Belanja kayu glondongan		Rp 9.260.000	Rp 57.675.000
28/01/2023	Pembayaran Gaji Karyawan		Rp 3.000.000	Rp 54.675.000
28/01/2023	biaya transportasi		Rp 400.000	Rp 54.275.000
30/01/2023	penjualan lemari buku	Rp 10.000.000		Rp 64.275.000
30/01/2023	Pembayaran Gaji Karyawan		Rp 3.000.000	Rp 61.275.000
	JUMLAH	Rp 96.000.000	Rp 34.725.000	Rp 61.275.000

Sumber: Nar Meubel 2023

Tabel 4.2
Laporan Keuangan Nar Meuble
Februari 2023

Tanggal	Keterangan	Pendapatan	Pengeluaran	saldo
01/02/2023	Saldo	Rp 61.275.000		Rp 61.275.000
04/02/2023	Belanja kayu		Rp 20.000.000	Rp 41.275.000
11/02/2023	Pembayaran tagihan listrik		Rp 461.000	Rp 40.814.000
11/02/2023	Pembayaran tagihan air		Rp 131.000	Rp 40.683.000
15/02/2023	Belanja bahan plitur		Rp 2.400.000	Rp 38.283.000
21/02/2023	Penjualan 10 dipan pondok	Rp 19.000.000		Rp 57.283.000
21/02/2023	Pembayaran Gaji Karyawan		Rp 8.000.000	Rp 49.283.000
22/02/2023	Belanja paku,lem kayu, amplas		Rp 1.630.000	Rp 47.653.000
22/02/2023	Belanja cat		Rp 611.000	Rp 47.042.000
22/02/2023	Belanja kayu		Rp 11.300.000	Rp 35.742.000
27/02/2023	penjualan 10 meja dan kursi kantor	Rp 15.100.000		Rp 50.842.000
27/02/2023	penjualan 10 lemari buku	Rp 10.000.000		Rp 60.842.000
27/02/2023	Pembayaran Gaji Karyawan		Rp 8.000.000	Rp 52.842.000
	JUMLAH	Rp 105.375.000	Rp 52.533.000	Rp 52.842.000

Sumber: Nar Meubel 2023

Tabel 4.3
Laporan Keuangan Nar Meuble
Maret 2023

Tanggal	Keterangan	Pendapatan	Pengeluaran	saldo
01/03/2023	Saldo	Rp 52.842.000		Rp 52.842.000
03/03/2023	belanja alat		Rp 4.000.000	Rp 48.842.000
03/03/2023	servis mesin		Rp 1.500.000	Rp 47.342.000
03/03/2023	belanja kayu		Rp 5.600.000	Rp 41.742.000
03/03/2023	Belanja bahan plitur		Rp 1.500.000	Rp 40.242.000
05/03/2023	Pembayaran tagihan listrik		Rp 440.000	Rp 39.802.000
05/03/2023	Pembayaran tagihan air		Rp 136.000	Rp 39.666.000
06/03/2023	penjualan 1 set kursi dan meja tamu	Rp 13.850.000		Rp 53.516.000
07/03/2023	Pembayaran Gaji Karyawan		Rp 3.000.000	Rp 50.516.000
17/03/2023	belanja kayu		Rp 8.000.000	Rp 42.516.000
10/03/2023	Belanja paku,lem kayu, amplas		Rp 1.600.000	Rp 40.916.000
15/03/2023	Belanja cat		Rp 2.000.000	Rp 38.916.000
15/03/2023	penjualan 20 meja TK	Rp 13.700.000		Rp 52.616.000
25/03/2023	penjualan 40 bangku TK	Rp 14.000.000		Rp 66.616.000
25/03/2023	Pembayaran Gaji Karyawan		Rp 10.000.000	Rp 56.616.000
25/03/2023	belanja kayu		Rp 4.000.000	Rp 52.616.000
30/03/2023	belanja kayu glondongan		Rp 3.000.000	Rp 49.616.000
	JUMLAH	Rp 94.392.000	Rp 44.776.000	Rp 49.616.000

Sumber: Nar Meubel 202

Tabel 4.4
Laporan Keuangan Nar Meuble
April 2023

Tanggal	Keterangan	Pendapatan	Pengeluaran	saldo
01/04/2023	Saldo	Rp 49.616.000		Rp 49.616.000
09/04/2023	Penjualan 2 dipan tingkat	Rp 5.000.000		Rp 54.616.000
09/04/2023	Pembayaran Gaji Karyawan		Rp 2.000.000	Rp 52.616.000
15/04/2023	Pembayaran tagihan listrik		Rp 390.000	Rp 52.226.000
15/04/2023	Pembayaran tagihan air		Rp 100.000	Rp 52.126.000
17/04/2023	belanja kayu		Rp 5.000.000	Rp 47.126.000
17/04/2023	Belanja paku,lem kayu, amplas		Rp 1.500.000	Rp 45.626.000
23/04/2023	Penjualan 2 dipan	Rp 3.000.000		Rp 48.626.000
23/04/2023	penjualan 1 set meja dan kursi tamu	Rp 8.000.000		Rp 56.626.000
23/04/2023	Pembayaran Gaji Karyawan		Rp 4.000.000	Rp 52.626.000
29/04/2023	penjualan kusen	Rp 5.000.000		Rp 57.626.000
29/04/2023	Pembayaran Gaji Karyawan		Rp 2.000.000	Rp 55.626.000
29/04/2023	belanja kayu		Rp 4.000.000	Rp 51.626.000
30/04/2023	penjualan 20 bangku sekolah	Rp 10.000.000		Rp 61.626.000
30/04/2023	Pembayaran Gaji Karyawan		Rp 4.000.000	Rp 57.626.000
30/04/2023	belanja bahan plitur		Rp 2.500.000	Rp 55.126.000
	JUMLAH	Rp 80.616.000	Rp 25.490.000	Rp 55.126.000

Sumber: Nar Meubel 2023

Tabel 4.5
Laporan Keuangan Nar Meuble
Mei 2023

Tanggal	Keterangan	Pendapatan	Pengeluaran	saldo
01/05/2023	Saldo	Rp 55.126.000		Rp 55.126.000
09/05/2023	Pembayaran tagihan listrik		Rp 400.000	Rp 54.726.000
09/05/2023	Pembayaran tagihan air		Rp 200.000	Rp 54.526.000
12/05/2023	belanja kayu		Rp 5.000.000	Rp 49.526.000
12/05/2023	upah transportasi		Rp 300.000	Rp 49.226.000
17/05/2023	Belanja paku,lem kayu, amplas		Rp 1.500.000	Rp 47.726.000
17/05/2023	belanja cat		Rp 1.000.000	Rp 46.726.000
25/05/2023	penjualan 30 bangku sekolah	Rp 17.000.000		Rp 63.726.000
25/05/2023	Pembayaran Gaji Karyawan		Rp 5.000.000	Rp 58.726.000
26/05/2023	belanja kayu		Rp 3.000.000	Rp 55.726.000
26/05/2023	belanja cat		Rp 1.000.000	Rp 54.726.000
26/05/2023	Belanja paku,lem kayu, amplas		Rp 1.000.000	Rp 53.726.000
26/05/2023	belanja alat		Rp 2.500.000	Rp 51.226.000
29/05/2023	penjualan 10 meja kantor	Rp 13.000.000		Rp 64.226.000
30/05/2023	Pembayaran Gaji Karyawan		Rp 4.000.000	Rp 60.226.000
	JUMLAH	Rp 85.126.000	Rp 24.900.000	Rp 60.226.000

Sumber: Nar Meubel 2023

Tabel 4.6
Laporan Keuangan Nar Meuble
Juni 2023

Tanggal	Keterangan	Pendapatan	Pengeluaran	saldo
01/06/2023	Saldo	Rp 60.226.000		Rp 60.226.000
09/06/2023	Pembayaran tagihan listrik		Rp 430.000	Rp 59.796.000
09/06/2023	Pembayaran tagihan air		Rp 130.000	Rp 59.666.000
18/06/2023	belanja kayu		Rp 3.500.000	Rp 56.166.000
18/06/2023	belanja cat		Rp 2.000.000	Rp 54.166.000
18/06/2023	Belanja paku,lem kayu, amplas		Rp 1.000.000	Rp 53.166.000
25/06/2023	penjualan 15 bangku sekolah	Rp 10.000.000		Rp 63.166.000
25/06/2023	penjualan 15 meja sekolah	Rp 11.110.000		Rp 74.276.000
25/06/2023	pembayaran gaji karyawan		Rp 5.000.000	Rp 69.276.000
	JUMLAH	Rp 81.336.000	Rp 12.060.000	Rp 69.276.000

Sumber: Nar Meubel 2023

Biaya-biaya yang diperhitungkan dalam penetapan harga pokok produksi meliputi biaya bahan baku, upah tenaga kerja langsung, dan biaya-biaya lainnya yang merupakan satu-satunya biaya overhead pabrik yang dihitung oleh perusahaan. Perhitungan biaya overhead pabrik oleh perusahaan biasanya tidak dihitung secara rinci melainkan beberapa biaya dihitung berdasarkan biaya yang diestimasi atau diperkirakan oleh Perusahaan.

Proses produksi merupakan peristiwa yang terdiri dari beberapa proses mulai dari persiapan sampai penyelesaian, khususnya dalam meubel. Usaha Nar Meubel sudah melakukan perhitungan harga pokok produksi, namun perhitungan yang telah dilakukan perusahaan selama ini masih menggunakan metode yang sederhana dan belum merinci seluruh biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi.

2. Laporan Harga Pokok Produksi Nar Meubel

Tabel 4.7
Perhitungan Harga Pokok Produksi Nar Meuble dengan Metode
Perusahaan Bulan Januari-Juni 2023

Bulan	kayu glondongan	bahan plitur	Belanja bahan	Belanja alat	Belanja paku	Belanja kayu	total
Januari	Rp 12.260.000	Rp2.600.000	Rp6.150.000	-	Rp1.665.000	-	Rp 22.675.000
Februari	-	Rp2.400.000	Rp2.241.000	-	-	Rp31.300.000	Rp 35.941.000
Maret	Rp 3.000.000	Rp1.500.000	Rp7.600.000	Rp4.000.000	-	Rp13.600.000	Rp 29.700.000
April	-	Rp2.500.000	Rp1.500.000	-	-	Rp 9.000.000	Rp 13.000.000
Mei	-	-	Rp4.500.000	Rp2.500.000	-	Rp 8.000.000	Rp 15.000.000
Juni	-	-	Rp3.000.000	-	-	Rp 3.500.000	Rp 6.500.000

Sumber: Nar Meubel 2023

Dalam perhitungan biaya produksi, perusahaan melakukan proses perhitungan biaya produksi dari bahan-bahan yang digunakan pada satu kali produksi. Dalam melakukan perhitungan harga pokok produksi meubel perusahaan hanya membebaskan biaya bahan baku yaitu kayu, cat, plitur, lem, paku, dan amplas. Perhitungan yang dilakukan oleh perusahaan ini belum memasukkan seluruh biaya overhead pabrik. Dimana total biaya produksi pada bulan januari sebesar Rp. 22.675.000 kemudian pada bulan februari sebesar Rp. 35.941.000 kemudian pada bulan maret sebesar Rp. 29.700.000 kemudian pada bulan april sebesar Rp. 13.000.000 kemudian pada bulan mei sebesar Rp. 15.000.000 dan pada bulan juni sebesar Rp. 6.500.000.

C. Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan

Table 4.8
Harga Pokok Produksi Nar Meuble dengan Rata-rata Perbulan
Januari -Juni 2023

bulan	biaya bahan baku	biaya tenaga kerja	biaya overhead pabrik	rata-rata
januari	Rp 22.675.000	Rp 11.000.000	Rp 1.050.000	Rp 11.575.000
februari	Rp 35.941.000	Rp 16.000.000	Rp 592.000	Rp 17.511.000
maret	Rp 29.700.000	Rp 13.000.000	Rp 2.076.000	Rp 14.925.333
april	Rp 13.000.000	Rp 12.000.000	Rp 490.000	Rp 8.496.667
mei	Rp 15.000.000	Rp 9.300.000	Rp 2.990.000	Rp 9.096.667
juni	Rp 6.500.000	Rp 5.000.000	Rp 560.000	Rp 4.020.000
total	Rp 122.816.000	Rp 66.300.000	Rp 7.758.000	Rp65.624.667

Sumber: Nar Meubel 2023

1. Biaya Bahan Baku

Bahan baku yang digunakan untuk kayu glondongan, kayu yang sudah di potong, cat, paku, lem kayu, amplas dan plitur. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data produksi pada bulan januari sampai juni 2023. Jadi untuk menghitung biaya produksi furnitur selama enam bulan. Pada produksi Nar Meubel dalam proses produksi selama januari sampai juni 2021 dapat dilihat pada tabel 4.8 dimana biaya bahan baku nar mebel selama 6 bulan sebesar Rp. 122.816.000.

2. Biaya Tenaga Kerja

Tenaga kerja terbagi menjadi dua yaitu tenaga kerja langsung dan tenaga kerja tidak langsung. Tenaga kerja tidak langsung yaitu tenaga kerja yang tidak langsung terlibat dalam proses produksi sedangkan tenaga kerja langsung adalah tenaga kerja yang langsung terlibat dalam proses produksi. Pada usaha Nar Meubel tenaga kerja yang digunakan hanya tenaga kerja langsung yaitu meliputi pekerja bagian pembuatan furniture dan pemasaran.

Sistem pembayaran gaji dilakukan berdasarkan setiap kali produksi. Setiap produksi per orang di gaji sesuai dengan bagiannya masing-masing. Penggunaan biaya tenaga kerja langsung selama bulan januari sampai juni 2023 dapat dilihat pada tabel 4.8 dimana biaya bahan baku nar mebel selama 6 bulan sebesar Rp. 66.300.000.

3. Biaya Overhead Pabrik

Gambar 4.4
Mesin untuk prosuduksi Nar Meubel



Sumber: Dokumentasi Nar Meubel

Biaya overhead pabrik adalah biaya yang mempengaruhi proses produksi secara tidak langsung. Biaya inilah yang sering kali tidak dihitung secara rinci oleh perusahaan dalam menghitung harga pokok produksinya. Biaya overhead pabrik yang digunakan pada Nar Meubel dapat dilihat pada table 4.8 dimana biaya overhead pabrik selama 6 bulan sebesar Rp. 7.758.000.

Tabel 4.9
Perhitungan Harga Pokok Produksi Nar Meuble
Januari 2023

Biaya Bahan Baku		
kayu glondongan	Rp 12.260.000	
plitur	Rp 2.600.000	
paku, lem kayu, amplas	Rp 3.565.000	
belanja bahan	Rp 1.850.000	
cat	Rp 2.400.000	
Bahan baku yang digunakan		Rp 22.675.000
Biaya Tenaga kerja		
biaya gaji karyawan		Rp 11.000.000
Biaya overhead pabrik		
tagihan listrik	Rp 500.000	
tagihan air	Rp 150.000	
biaya transportasi	Rp 400.000	
Total Biaya overhead pabrik		Rp 1.050.000
Harga Pokok Produksi		Rp 34.725.000

Jadi dalam bulan Januari Nar Meubel memerlukan bahan baku sebesar Rp. 22.675.000 kemudian biaya tenaga kerja sebesar Rp. 11.000.000 dan biaya overhead pabrik sebesar Rp. 1.050.000 maka harga pokok produksi yang digunakan oleh Nar Meubel sebesar Rp. 34.725.000

Tabel 4.10
Perhitungan Harga Pokok Produksi Nar Meuble
Februari 2023

Biaya Bahan Baku		
kayu	Rp 31.300.000	
plitur	Rp 2.400.000	
paku, lem kayu, amplas	Rp 1.630.000	
cat	Rp 611.000	
Bahan baku yang digunakan		Rp 35.941.000
Biaya Tenaga kerja		
biaya gaji karyawan		Rp 16.000.000
Biaya overhead pabrik		
tagihan listrik	Rp 461.000	
tagihan air	Rp 131.000	
Total Biaya overhead pabrik		Rp 592.000
Harga Pokok Produksi		Rp 52.533.000

Jadi dalam bulan februari Nar Meubel memerlukan bahan baku sebesar Rp. 35.941.000 dimana biaya bahan baku yang digunakan lebih banyak dibandingkan bulan januari kemudian biaya tenaga kerja sebesar Rp. 16.000.000 dan biaya overhead pabrik sebesar Rp. 592.000 maka harga pokok produksi yang digunakan oleh Nar Meubel sebesar Rp. 52.533.000 maka harga pokok penjualan nar meuble selama bulan februari bertambah sebesar Rp. 17.808.000.

Tabel 4.11
Perhitungan Harga Pokok Produksi Nar Meuble
Maret 2023

Biaya Bahan Baku		
kayu glondongan	Rp 3.000.000	
kayu	Rp 12.000.000	
plitur	Rp 1.500.000	
paku, lem kayu, amplas	Rp 3.265.000	
cat	Rp 2.000.000	
Bahan baku yang digunakan		Rp 21.765.000
Biaya Tenaga kerja		
biaya gaji karyawan		Rp 13.000.000
Biaya overhead pabrik		
servis mesin	Rp 1.500.000	
tagihan listrik	Rp 440.000	
tagihan air	Rp 136.000	
Total Biaya overhead pabrik		Rp 2.076.000
Harga Pokok Produksi		Rp 36.841.000

Jadi dalam bulan maret Nar Meubel memerlukan bahan baku sebesar Rp. 21.765.000 dimana biaya bahan baku yang digunakan lebih sedikit dibandingkan dengan bulan februari kemudian biaya tenaga kerja sebesar Rp. 13.000.000 dan biaya overhead pabrik sebesar Rp. 2.076.000 dimana biaya overhead pabrik lebih besar dibandingkan bulan sebelumnya maka harga pokok produksi yang digunakan oleh Nar Meubel sebesar Rp. 36.841.000.

Tabel 4.12
Perhitungan Harga Pokok Produksi Nar Meuble
April 2023

Biaya Bahan Baku		
kayu	Rp 12.000.000	
plitur	Rp 2.500.000	
paku, lem kayu, amplas	Rp 1.500.000	
Bahan baku yang digunakan		Rp 16.000.000
Biaya Tenaga kerja		
biaya gaji karyawan		Rp 12.000.000
Biaya overhead pabrik		
tagihan listrik	Rp 390.000	
tagihan air	Rp 100.000	
Total Biaya overhead pabrik		Rp 490.000
Harga Pokok Produksi		Rp 28.490.000

Jadi dalam bulan April Nar Meubel memerlukan bahan baku sebesar Rp. 16000.000 dimana biaya bahan baku yang digunakan lebih sedikit dibandingkan bulan sebelumnya kemudian biaya tenaga kerja sebesar Rp. 12.000.000 dan biaya overhead pabrik sebesar Rp. 490.000 maka harga pokok produksi yang digunakan oleh Nar Meubel sebesar Rp. 28.490.000.

Tabel 4.13
Perhitungan Harga Pokok Produksi Nar Meuble
Mei 2023

Biaya Bahan Baku		
kayu	Rp 8.000.000	
cat	Rp 2.000.000	
paku, lem kayu, amplas	Rp 2.500.000	
Bahan baku yang digunakan		Rp 12.500.000
Biaya Tenaga kerja		
biaya gaji karyawan	Rp 9.000.000	
biaya upah transportasi	Rp 300.000	
Total biaya tenaga kerja		Rp 9.300.000
Biaya overhead pabrik		
belanja alat baru	Rp 2.500.000	
tagihan listrik	Rp 390.000	
tagihan air	Rp 100.000	
Total Biaya overhead pabrik		Rp 2.990.000
Harga Pokok Produksi		Rp 24.790.000

Jadi dalam bulan mei Nar Meubel memerlukan bahan baku sebesar Rp. 12.500.000 kemudian biaya tenaga kerja sebesar Rp. 9.300.000 dan biaya overhead pabrik sebesar Rp. 2.990.000 dimana biaya overhead pabrik lebih besar dibandingkan bulan sebelumnya maka harga pokok produksi yang digunakan oleh Nar Meubel sebesar Rp. 24.790.000

Tabel 4.14
Perhitungan Harga Pokok Produksi Nar Meuble
Juni 2023

Biaya Bahan Baku		
kayu	Rp 3.500.000	
cat	Rp 2.000.000	
paku, lem kayu, amplas	Rp 1.000.000	
Bahan baku yang digunakan		Rp 6.500.000
Biaya Tenaga kerja		
biaya gaji karyawan		Rp 5.000.000
Biaya overhead pabrik		
tagihan listrik	Rp 430.000	
tagihan air	Rp 130.000	
Total Biaya overhead pabrik		Rp 560.000
Harga Pokok Produksi		Rp 12.060.000

Jadi dalam bulan juni Nar Meubel memerlukan bahan baku sebesar Rp. 6.500.000 dimana biaya bahan baku yang digunakan lebih sedikit dibandingkan bulan januari kemudian biaya tenaga kerja sebesar Rp. 6.500.000 dan biaya overhead pabrik sebesar Rp. 560.000 maka harga pokok produksi yang digunakan oleh Nar Meubel sebesar Rp. 12.060.000. Untuk memproduksi furniture dari Nar Meubel dibutuhkan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik.

Full costing merupakan metode penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan semua unsur biaya produksi ke dalam harga pokok produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja

langsung dan biaya overhead pabrik, baik yang berperilaku variabel maupun tetap ditambah dengan biaya non produksi (biaya pemasaran, biaya administrasi dan umum). Harga Pokok Produksi Nar Meubel dengan Menggunakan Metode *Full Costing* selama 6 bulan terdiri dari:

Biaya bahan baku	Rp. 122.816.000
Biaya tenaga kerja	Rp. 66.300.000
Biaya overhead pabrik	Rp. 7.758.000
Harga pokok produksi	Rp. 196.874.000

Pada metode *full costing* mencantumkan seluruh biaya yang digunakan selama proses produksi sedangkan metode *variable costing* hanya mencantumkan biaya bahan baku dan biaya variabelnya saja, dalam perhitungan harga pokok produksi penelitian ini metode *full costing* selama enam bulan sebesar Rp. 196.874.000 dengan rata rata harga pokok produksi selama 6 bulan sebesar Rp. 65. 624.667.

Diketahui bahwa perhitungan harga pokok produksi dengan metode perusahaan dan metode *full costing* memiliki perbedaan. Hal ini diketahui karena dengan menggunakan metode *full costing* semua dirinci secara jelas, baik itu biaya bahan baku, tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik.

Beberapa bisnis besar mungkin mengukur volume penjualan per hari. Metrik volume penjualan menekankan jumlah produk yang dibeli konsumen, bukan keuntungan moneter yang diperoleh perusahaan. Berikut volume penjualan Nar Meubel selama 6 bulan

Tabel 4.15
Penjualan Nar Meubel Januari-Juni

penjualan	unit	Rp
Penjualan meja kantor	15	Rp 10.000.000
Penjualan lemari buku	15	Rp 15.000.000
penjualan meja dan bangku sekolah	20	Rp 10.000.000
penjualan lemari buku	1	Rp 10.000.000
total penjualan bulan januari	51	Rp 45.000.000
Penjualan dipan pondok	10	Rp 19.000.000
penjualan meja dan kursi kantor	10	Rp 15.100.000
penjualan lemari buku	10	Rp 10.000.000
total penjualan bulan Februari	30	Rp 44.100.000
penjualan set kursi dan meja tamu	1	Rp 13.850.000
penjualan meja TK	20	Rp 13.700.000
penjualan bangku TK	40	Rp 14.000.000
total penjualan bulan Maret	61	Rp 41.550.000
Penjualan dipan tingkat	2	Rp 5.000.000
Penjualan dipan	2	Rp 3.000.000
penjualan set meja dan kursi tamu	1	Rp 8.000.000
penjualan kusen	1	Rp 5.000.000
penjualan bangku sekolah	20	Rp 10.000.000
total penjualan bulan April	26	Rp 31.000.000
penjualan bangku sekolah	30	Rp 17.000.000
penjualan meja kantor	10	Rp 13.000.000
total penjualan bulan Mei	40	Rp 30.000.000
penjualan bangku sekolah	15	Rp 10.000.000
penjualan meja sekolah	15	Rp 11.110.000
total penjualan bulan Juni	30	Rp 21.110.000

Jadi total volume penjualan Nar Meubel selama enam bulan sebanyak 238 unit dengan jumlah Rp. 212.760.000 dimana pada bulan januari sebesar Rp. 45.000.000 kemudian bulan februari sebesar Rp. 44.100.000 pada bulan februari mengalami penurunan sebesar Rp. 900.000, kemudia di bulan maret sebesar Rp. 41.550.000 mengalami penurunan sebesar Rp. 2.550.000 kemudian di bulan April volume penjualan sebesar Rp. 31.000.000 dan mengalami penurunan sebesar Rp. 10.550.000 kemudian di bulan mei volume penjualan sebesar Rp.

30.000.000 dan mengalami penurunan sebesar Rp. 1.000.000 kemudian di bulan juni sebesar Rp. 21.110.000 dan mengalami penurunan sebesar Rp. 8.890.000. Jadi dalam waktu selama enam bulan yaitu bulan januari sampai juni Nar Meubel mengalami penurunan volume penjualan dikarenakan sedikitnya pembeli dan sulitnya mendapatkan bahan baku, dengan sulitnya bahan baku maka harga bahan baku naik dimana Nar Meubel harus menaikkan harga penjualan dengan menyesuaikan naiknya harga bahan baku.

Tabel 4.16
Persentase Volume Penjualan Nar Meuble
Januari-Juni 2023

Bulan	Volume Penjualan	%
Januari	Rp 45.000.000	21,15%
Februari	Rp 44.100.000	20,73%
Maret	Rp 41.550.000	19,53%
April	Rp 31.000.000	14,57%
Mei	Rp 30.000.000	14,10%
Juni	Rp 21.110.000	9,92%

Berdasarkan tabel 4.23 di atas dapat dilihat bahwa volume penjualan pada Nar Meubel setiap bulannya berfluktuasi. Dimana pada bulan Januari volume penjualan sebesar 21,15% kemudian pada bulan Februari volume penjualan sebesar 20,73% dimana mengalami penurunan sebanyak 0,42%, kemudian pada bulan Maret dimana volume penjualan sebanyak 19,53% dimana pada bulan Maret mengalami penurunan dibandingkan bulan Februari yaitu sebesar 1,2% kemudian pada bulan April volume penjualan sebanyak 14,57% lebih rendah dibandingkan bulan sebelumnya yakni 4,96 % kemudian pada bulan Mei volum

penjualan sebesar 14,10% dimana lebih rendah dari pada bulan April dan mengalami penurunan sebesar 0,47% dan pada bulan Juni volume penjualan sangat merurun drastic yaitu 9,92.

Perhitungan harga pokok produksi sangatlah penting bagi perusahaan, karena perhitungan harga pokok produksi yang terlalu tinggi akan menyebabkan harga jual yang tinggi pula, sehingga tidak akan terjangkau oleh daya beli konsumen atau setidaknya tidaknya akan mengurangi permintaan akan barang atau jasa.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Bab ini berisi hasil kesimpulan penelitian secara keseluruhan yang dilakukan oleh penulis selain kesimpulan, diuraikan pula rekomendasi yang penulis berikan kepada beberapa pihak yang berkaitan dengan skripsi ini. Harga pokok produksi terdiri dari 3 unsur yaitu biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik. Biaya bahan baku menghasilkan jumlah sebesar Rp. 122.816.000 kemudian biaya tenaga kerja Rp. 66.300.000 dan biaya overhead pabrik Rp. 7.758.000 maka harga pokok produksi selama 6 bulan sebesar Rp. 196.874.000 dengan rata rata Rp. 65.624.667. pembahasan hasil penelitian analisis penetapan harga pokok produksi dalam meningkatkan volume penjualan Nar Meubel Lampung Timur, diperoleh beberapa kesimpulan tingginya harga pokok produksi dapat mempengaruhi volume penjualan akibat Nar Mebel harus menaikkan harga jualnya. Volume penjualan pada Nar Meubel Lampung Timur setiap bulan berfluktuasi dari bulan januari sampai bulan juni 2023 akibat naik turunnya penjualan furnitur.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, ada beberapa saran yang dapat penulis berikan kepada beberapa pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu:

1. Perusahaan Nar Meubel harus lebih cermat dalam menentukan harga pokok produksi dengan membuat harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* supaya lebih mudah merinci seluruh biaya yang

dikeluarkan selama proses produksi sehingga dapat menghasilkan perhitungan yang lebih akurat.

2. Membeli dan menyetok bahan baku disaat harga bahan baku menurun dengan menerima pembeli satuan tidak Borongan sehingga stok bahan baku akan terus terpakai.
3. Memasarkan produk dengan jangkauan yang luas ke toko-toko furniture sehingga dapat terus memproduksi dan menjual produk yang akan meningkatkan volume penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tomu and others, 'ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI AYAM', VIII.1 (2024), pp. 53–66.
- Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi Kopi Kurma Di Cafe Oen Kopi Kota Banda Aceh 1,2', 2024
- Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan praktek*.
- Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana, 2007). Bustami, Bastian dan Nurlela, *Akuntansi Biaya*, (Yogyakarta, 2006).
- Darmayasa, Gede, 'Analisis Penerapan full Costing Dalam Efisiensi Biaya Produksi Batako Pada UD Darma Yasa Di Desa Panji, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng', *Jurnal Pendidikan Ekonomi Volume 11 No. 2 Tahun 2019*, 11.2 (2019), 383–95
- Daryono, manajemen pemasaran (2011) hal, 187
- Dengan Metode Full Costing Dan Variable Costing (Studi Pada IKM Batik Ecoprint Lancar Jaya Abadi)', *ANALOGI Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1.02 (2023), 89–98
- Dewi, Masyarakat Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur, wawancara pada 05 November 2023.
- Dr. I Ketut Budiarta, M.Si., CA., CPA AKUNTANSI BIAYA (2016). hal 136
- Ekonomi, 'Pilyo Food Stick Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Pada Umkm Stik Mozarella Pilyo Food', 3.3 (2023), 363–69
- Fathoni, Abdurrahmat, *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011).
- Ibnu Sholeh, Pemilik Usaha Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur, wawancara pada 24 Desember 2023.
- Iwan, Karyawan Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur, wawancara pada 05 November 2023.
- Kania Retno Febriani and others, 'Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah', 6.2 (2024), pp. 2431–41
- Margo Saptowinarko Prasetyo and Endang Wulandari, *PENGANTAR AKUNTANSI Penebar Media Pustaka*, 2020.

- Moleong, J, Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009).
- Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2011).
- Oktariansyah, Oktariansyah, Emilda Emilda, and Deni Saputra, 'Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Overhead Pabrik Dan Biaya Tenaga Kerja Langsung Terhadap Penjualan Pada Subsektor Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia', *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*, 5.1 (2022), 89–100
- Penelitian, Lembaga, Juwita Aprila, Rosmiati Pakata, and Wahyu Mardiana, 'Analisis Penerapan full Costing Sebagai Alat Bantu Perencanaan Biaya Pada UMKM Kebab Batubara', 23.3 (2023), 3441–48
- Prasetyo, Iwan, Gunarti Septianawati, and Nanang Ari Utomo, 'Analisis Penentuan HPP
- Program Studi and others, 'Modul Akuntansi Biaya', 2021.
- Riborn, A, Cecilia dan Michael R Kiney, *Akuntansi Biaya: Dasar dan Perkembangan* (Jakarta: Salemba Empat, 2011) 56.
- Samana, Hendro Septian K, Stanley Kho Walandouw, Djeini Maradesa, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sam Ratulangi, and others, 'Penerapan Target Costing Sebagai Pengendalian Biaya Produksi Pada CV . Anugerah Alam Mineral Di Poso Sulawesi Tengah Application Target Costing As Cost Control Production On CV . Anugerah Alam Mineral in Poso , Central Sulawesi', 7.4 (2023), 307–14
- Simamora, Henry, *Akuntansi Manajemen* (Jakarta: 1999).
- Sugiyono, *Metode penelitian Administrasi*, (Bandung, Alfabeta, 2012).
- Sumardi Suryabrata, *Metode Penelitian*, (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2011),
Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 62.
- Wahyuni Sri astutik & Kartika Piniji Dwi B, STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN (2024). Hal 2
- Zahra, Rani, Aulia Diana Savitri, Universitas Muhammadiyah Riau, and Fakultas

LAMPIRAN-LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id, e-mail: iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3277/In.28.3/D.1/TL.00/11/2023
Lampiran : -
Perihal : **PEMBIMBING SKRIPSI**

Metro, 09 November 2023

Kepada Yth,
Lella Anita (Dosen Pembimbing Skripsi)
Di-
Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka menyelesaikan studinya, maka kami mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing mahasiswa dibawah ini:

Nama : Wahyu Dwi Astuti
NPM : 2003031049
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Akuntansi Syariah
Judul : Analisis Penetapan Target Costing Terhadap Harga Pokok Produksi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Nar Meubel Lampung Timur)

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Dosen Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal sampai dengan penulisan skripsi, dengan tugas untuk mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi skripsi Bab I s.d Bab IV
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Pembimbing Skripsi ditetapkan oleh Fakultas
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah/skripsi yang ditetapkan oleh IAIN Metro
4. Banyaknya halaman skripsi antara 60 s.d 120 halaman dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Pendahuluan \pm 1/6 bagian
 - b. Isi \pm 2/3 bagian
 - c. Penutup \pm 1/6 bagian

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan FEBI

Putri Swastika

OUTLINE

ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur)

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

NOTA DINAS

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN ABSTRAK

HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

HALAMAN KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan Penelitian
- D. Manfaat Penelitian
- E. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Harga Pokok Produksi
 - 1. Pengertian Harga Pokok Produksi
 - 2. Manfaat Harga Pokok Produksi
 - 3. Indikator Harga Pokok Produksi
- B. Metode Pengumpulan Harga Pokok produksi
 - 1. Metode Kalkulasi Biaya Penuh (*Full Costing*)

- C. Volume Penjualan
 - 1. Pengertian Volume Penjualan
 - 2. Indikator Volume Penjualan

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
 - 1. Jenis Penelitian
 - 2. Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
 - 1. Sumber Data Primer
 - 2. Sumber Data Skunder
- C. Teknik Pengumpulan Data
 - 1. Wawancara
 - 2. Dokumentasi
- D. Teknik Penjamin keabsahan Data
- E. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Deskripsi Lokasi Penelitian
- B. Laporan Keuangan Dan Harga Pokok Produksi Nar Meubel
- C. Harga Pokok Produksi Nar Meubel
- D. Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi Dalam Meningkatkan Volume penjualan

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Pembimbing



Lella Anita, M.S.Ak
NIP. 19881128 201903 2 008

Metro, Januari 2023
Mahasiswa



Wahyu Dwi Astuti
NPM. 2003031049

ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)
ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
(Studi Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung
Timur)

A. Wawancara

1. Wawancara Pemilik Nar Meubel

- a. Bagaimana Sejarah berdirinya Nar Meubel?
- b. Bagaimana perkembangan Nar Meubel pada tahun 2023?
- c. Apa saja jenis produk yang dibuat di Nar Meubel?
- d. Berapa jumlah karyawan atau pegawai di Nar Meubel?
- e. Apa saja bahan-bahan, perlengkapan, dan peralatan yang digunakan dalam kegiatan produksi?
- f. Sistem apakah yang digunakan untuk menghitung harga pokok produksi di Nar Meubel?
- g. Biaya apa saja yang dikeluarkan saat melakukan produksi?
- h. Adakah biaya lain yang dikeluarkan selain biaya produksi?
- i. Kendala apa yang dilakukan saat proses produksi?
- j. Dari mana modal awal usaha didapatkan?
- k. Berapa modal awal yang digunakan saat mendirikan usaha meubel ini?
- l. Berapa penghasilan meubel ini dalam sebulan?
- m. Adakah kendala yang dialami oleh Nar Meubel selama ini?

2. Wawancara Masyarakat Di Sekitar Nar Meubel

- a. Bagaimana pandangan Anda mengenai usaha Nar Meubel?
- b. Menurut Anda bagaimana kualitas produk yang dihasilkan oleh Nar Meubel?
- c. Menurut Anda apa perbedaan produk dari Nar Meubel dengan meubel lainnya?

3. Wawancara Salah Satu Karyawan Nar Meubel

- a. Berapa gaji karyawan di Nar Meubel ini?
- b. Bagaimana sistem pembayaran gaji karyawan di usaha Nar Meubel ini?

B. Dokumentasi

1. Data keuangan Nar Meubel

Pembimbing



Lella Anita, M.S.Ak
NIP. 19881128 201903 2 008

Metro, januari 2023
Mahasiswa



Wahyu Dwi Astuti
NPM. 2003031049

SURAT KETERANGAN

Sehubungan dengan surat dari ketua jurusan Akuntansi Syariah Institut Agama Islam Negeri Metro Nomor : B-3963/In.28/J/TL.01/12/2023 Perihal izin prasurvey di Nar Meubel Lampung Timur maka kami sebagai pemilik Nar Meubel Lampung dengan ini menerangkan mahasiswa di bawah ini:

Nama : Wahyu Dwi Astuti
Npm : 2003031049
Semester : 7 (tujuh)
Jurusan : Akuntansi Syariah
Judul : Analisis Penetapan Target Costing Terhadap Harga Pokok Produksi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (studi Nar Meubel Lampung Timur)

Saya selaku pemilik usaha Nar Meubel Lampung Timur memberikan izin untuk melakukan penelitian di Nar Meubel Lampung Timur guna melengkapi data pada penyusunan skripsi yang berjudul Analisis Penetapan Target Costing Terhadap Harga Pokok Produksi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (studi Nar Meubel Lampung Timur).

Demikian surat keterangan usaha ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Lampung Timur, 21 Desember 2023





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; *Website*: www.febi.metrouniv.ac.id; *e-mail*: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1073/In.28/D.1/TL.00/04/2024
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
PEMILIK NAR MEUBEL
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-1074/In.28/D.1/TL.01/04/2024, tanggal 01 April 2024 atas nama saudara:

Nama : **WAHYU DWI ASTUTI**
NPM : [2003031049](#)
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Akuntansi Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada PEMILIK NAR MEUBEL bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di NAR MEUBEL, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (STUDI NAR MEUBEL DESA RAMAN AJI KECAMATAN RAMAN UTARA KABUPATEN LAMPUNG TIMUR)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Bapak/Ibu untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 01 April 2024
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP [19861030 201801 2 001](#)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-1074/In.28/D.1/TL.01/04/2024

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **WAHYU DWI ASTUTI**
NPM : **2003031049**
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Akuntansi Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di NAR MEUBEL, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (STUDI NAR MEUBEL DESA RAMAN AJI KECAMATAN RAMAN UTARA KABUPATEN LAMPUNG TIMUR)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 01 April 2024

Mengetahui,
Pejabat Setempat



NAR MEBEL

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP [19861030 201801 2 001](https://www.kemendagri.go.id/lookup/nip)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iaim@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-259/In.28/S/U.1/OT.01/05/2024**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : WAHYU DWI ASTUTI
NPM : 2003031049
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Akutansi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2023/2024 dengan nomor anggota 2003031049

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 08 Mei 2024
Kepala Perpustakaan



Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.
NIP. 19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Wahyu Dwi Astuti
NPM : 2003031049
Jurusan : Akuntansi Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Nar Meubel Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur)** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 22%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 27 Mei 2024
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



Lella Anita, M.S.Ak
NIP.198811282019032008



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Wahyu Dwi Astuti
NPM : 2003031049

Fakultas/Jurusan : FEBI/AKS
Semester/TA : VIII/2024

No	Hari/ Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	03 Mei 2024	Perbaiki Pertanyaan Penelitian	
2.		Isi bab 4 disesuaikan dengan Pertanyaan Penelitian	
3.		Perbaiki tabel	
4.		Perbaiki Paragraf	
5.		Perbaiki kesimpulan	

Dosen Pembimbing

Lela Anita, M.S.Ak

NIP. 19881128 201903 2 008

Mahasiswa

Wahyu Dwi Astuti

NPM. 2003031049



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Wahyu Dwi Astuti
NPM : 2003031049

Fakultas/Prodi : FEBI/ AKS
Semester/TA : VIII/ 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	17 Mei 2024	<ul style="list-style-type: none">- Perbaiki font penulisan dan spasi- Perbaiki kesimpulan disesuaikan dengan pertanyaan penelitian	

Dosen Pembimbing I

Lella Anita, M.S.Ak.
NIP. 19881128 201903 2 008

Mahasiswa Ybs,

Wahyu Dwi Astuti
NPM. 2003031049



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Wahyu Dwi Astuti
NPM : 2003031049

Fakultas/Jurusan : FEBI/AKS
Semester/TA : VIII/2024

No	Hari/ Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	21 Mei 2024	Acc u/ di usikan /Munadostah	

Dosen Pembimbing

Lela Anita, M.S.Ak
NIP. 19881128 201903 2 008

Mahasiswa

Wahyu Dwi Astuti
NPM. 2003031049

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama, Wahyu Dwi Astuti lahir pada tanggal 06 Maret 2002 di desa Gaya Baru Dua Kecamatan Seputih Surabaya Kabupaten Lampung Tengah. Peneliti merupakan anak kedua dari dua bersaudara, anak dari Bapak Bambang Suwanto dan Ibu Sumiyem.

Berikut riwayat pendidikan yang telah peneliti tempuh

1. SD N 2 Gaya Baru Dua, lulus pada tahun 2014
2. SMP N 1 Seputih Surabaya, lulus pada tahun 2017
3. SMK N 1 Seputih Surabaya, lulus pada tahun 2020

Kemudian peneliti melanjutkan pendidikan pada Program Studi S1 Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.