

SKRIPSI

**PEMAKAIAN SINERGY ECO RACING TERHADAP
PENGHEMATAN BAHAN BAKAR MINYAK
(STUDI KEPUASAN KONSUMEN DI DESA HADIMULYO
TIMUR KOTA METRO)**

OLEH:
RANA BERLIAN. S
NPM 1502040091



**Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1441 H/2019M**

**PEMAKAIAN SINERGY ECO RACING TERHADAP
PENGHEMATAN BAHAN BAKAR MINYAK
(STUDI KEPUASAN KONSUMEN DI DESA HADIMULYO
TIMUR KOTA METRO)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

OLEH:
RANA BERLIAN. S
NPM. 1502040091

Pembimbing I : Drs. H.M.SALEH.MA

Pembimbing II : LIBERTY, S.E.,M.A

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

1441 H/ 2019 M

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PEMAKAIAN SINERGY ECO RACING TERHADAP
PENGHEMATAN BAHAN BAKAR MINYAK (STUDI
KEPUASAN KONSUMEN DI DESA HADIMULYO TIMUR
KOTA METRO)**

Nama : **RANA BERLIAN S**
NPM : 1502040091
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, November 2019

Pembimbing I,



Drs. H. M. Saleh, M.A
NIP. 19650111 199303 1 001

Pembimbing II,



Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : **Pengajuan untuk Dimunaqosyahkan
Saudara Rana Berlian S**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di _
Tempat

Assalammu'alaikum Wr. Wb.

Setelah Kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi saudara:

Nama : **RANA BERLIAN S**
NPM : 1502040091
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : **PEMAKAIAN SINERGY ECO RACING TERHADAP
PENGHEMATAN BAHAN BAKAR MINYAK (STUDI
KEPUASAN KONSUMEN DI DESA HADIMULYO TIMUR
KOTA METRO)**

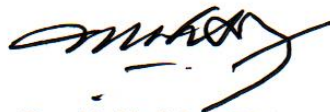
Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqosyahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Metro, November 2019

Pembimbing I,

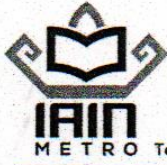


Drs. H. M. Saleh, M.A
NIP. 19650111 199303 1 001

Pembimbing II,



Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Alingmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No: 3671 / In. 28.3 / D / PP. 00-0 / 12 / 2019

Skripsi dengan Judul: **PEMAKAIAN SINERGY ECO RACING TERHADAP PENGHEMATAN BAHAN BAKAR MINYAK (STUDI KEPUASAN KONSUMEN DI DESA HADIMULYO TIMUR KOTA METRO)**, disusun oleh: RANA BERLIAN.S, NPM: 1502040091, Jurusan: S1 Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/ tanggal: Selasa, 17 Desember 2019.

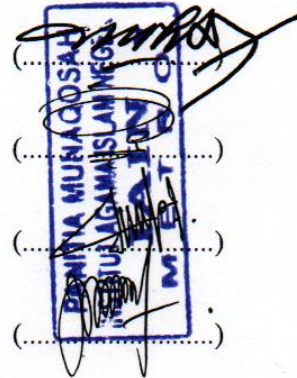
TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Drs.M.Saleh.M.A

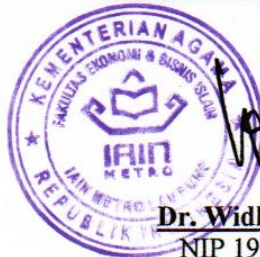
Penguji I : Suci Hayati, M.S.I

Penguji II : Liberty, SE.MA

Sekretaris : Dian Oktarina, M.M



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum
NIP 19720923 200003 2 002

Pemakaian Sinergy Eco Racing Terhadap Penghematan Bahan Bakar Minyak Studi Kepuasan Konsumen Di Desa Hadimulyo Timur Kota Metro

ABSTRAK

Rana Berlian.S
NPM. 1502040091

Pemakaian bahan bakar minyak sebagai salah satu sumber energi mengalami peningkatan yang signifikan sejalan dengan pertumbuhan penduduk yang disertai dengan peningkatan kesejahteraan masyarakat, yang tentunya berdampak pada makin meningkatnya kebutuhan akan sarana transportasi dan aktivitas industri. Minyak bumi merupakan sumber bahan bakar yang tidak dapat diperbaharui, maka meningkatnya penggunaan bahan bakar ini akan mengakibatkan cadangan minyak bumi terus berkurang dan suatu saat pasti akan habis. Keterbatasan sumber bahan bakar minyak bumi tersebut menjadi alasan utama mengapa kita bersama harus menghematnya. *Eco Racing* adalah aditif yang dirancang untuk meningkatkan kualitas bahan bakar bensin. Salah satunya adalah meningkatkan *Research Octane Number (RON)*. Dapat digunakan kesemua jenis bensin baik oktan 88, 90, 92 dan seterusnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kepuasan konsumen terhadap pemakaian eco racing serta mendapatkan manfaatnya di Desa Hadimulyo Timur Kota Metro. Jenis Penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*Field Research*) dan bersifat deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder. Kemudian teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini bersifat deskriptif maka data yang telah terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan teknik deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data, jadi ia juga menyajikan data, menganalisis dan menginterpretasi.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa yang sudah menggunakan dan merasakan kepuasan pada kendaraan untuk penggunaan eco racing adalah Wildan, Septi, Bapak Adi, Rana, dan Bapak Riono. Sedangkan yang sudah menggunakan dan belum merasakan kepuasan pada kendaraan untuk penggunaan eco racing ada beberapa bagian yaitu yang Pertama adalah Janah dan Ibu Yuyun yang belum meyakinkan penghematan pada kendaraannya, Kedua yaitu Hendra Kurniawan yang mengalami ketidakpeduliannya, dan yang Ketiga Afif dan Tiara karena mereka masih meragukan dan mengalami kerusakan pada kendaraan. Dari hasil penelitian adalah bahwa eco racing banyak yang merasakan kepuasan pada konsumen yang telah menggunakan serta merasakan manfaat pada penghematan kendaraan Bahan Bakar Minyak dan ada pengaruhnya setelah menggunakan eco racing dari beberapa konsumen yang sudah menggunakan walaupun mereka belum dapat merasakan manfaat penghematan pada kendaraan pribadinya.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rana Berlian.S
NPM : 1502040091
Jurusan : Fakultas Ekonomi Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan bahwa Skripsi secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali, bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, November 2019

Yang Menyatakan,



Rana Berlian.S
NPM. 1502040091

MOTTO

وَأَاتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تَبْذِرْ تَبَذِيرًا ۚ
إِنَّ الْمُبْذِرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ ۗ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ ۗ

كَفُورًا ۚ

Artinya : “Dan berikanlah kepada keluarga-keluarga yang dekat akan haknya, kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros. Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya.” (Q.S Al-Isro : 26-27)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Sunarno (alm) dan Ibu Sri Wahyuni yang telah mendidik dan membesarkanku dengan penuh rasa kasih sayang dan selalu mendo'akan dalam studi serta selalu berdo'a untuk keberhasilanku. Serta Bapak Guntoro Hadi Putra selaku bapak sambung yang telah memberikan motivasi atas Skripsiku.
2. Kepada para Leader Eco Racing Bapak Hendra Setiawan dan Bapak Dudi Widiyanto di Lampung yang telah mendukung penelitianku dan Bapak Hendra Gunawan di Hadimulyo Timur selaku pengelola yang telah membantu dan selalu mendukungku serta memberikan motivasi untuk terselesaikannya Skripsiku.
3. Orang yang selalu memberikan motivasi sekaligus teman yang selalu ada lima Coro (Desi Wahyuningsih, Lina Apriyani, Masrifatul Khasanah, dan Selly Mentari), dan Muhammad Shodri sebagai orang yang spesial serta sahabat-sahabat seperjuangan Ekonomi Syari'ah angkatan tahun 2015.
4. Almamater IAIN Metro.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini.

Penulisan Skripsi penelitian ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program SI Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro guna memperoleh gelar S.E.

Dalam upaya penyelesaian Skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag selaku Rektor IAIN Metro.
2. Ibu Dr. Widya Ninsiana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dharma Setyawan, MA selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Drs. H.M.Saleh.MA selaku pembimbing I yang telah memberi bimbingan, masukan, dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Liberty,S.E,MA selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberikan masukan untuk skripsi ini.
6. Seluruh dosen serta segenap Civitas Akademik Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Kritik dan saran demi perbaikan Skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga hasil penelitian yang telah dilakukan kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan Ekonomi Syariah.

Metro, Desember 2019
Peneliti



Rana Berlian. S
NPM 1502040091

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
ORISINALITAS PENELITIAN	vii
MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	10
C. Tujuan Penulisan dan Manfaat Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Manfaat Penelitian.....	11
D. Penelitian Relevan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kepuasan Konsumen.....	16
1. Pengertian Kepuasan Konsumen	16
2. Manfaat Kepuasan Konsumen	17
3. Pengukuran Kepuasan Konsumen	18
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen ...	19
5. Elemen Kepuasan Konsumen	20

B. Sinergy Eco Racing.....	21
1. Pengertian Sinergy Eco Racing	21
2. Visi & Misi Sinergy Eco Racing	23
3. Cara Pemakaiannya Sinergy Eco Racing dan Manfaat.....	24
4. Efek Samping Penggunaan Eco Racing.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	27
B. Sumber Data.....	28
1. Sumber Data Primer	28
2. Sumber Data Sekunder.....	29
C. Teknik Pengumpulan Data	29
1. Wawancara	30
2. Dokumentasi.....	31
D. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Desa/Kelurahan Hadimulyo Timur Kecamatan Metro Kota Metro	33
B. Pemakaian Sinergy Eco Racing Terhadap Penghematan Bahan Bakar Minyak Studi Kepuasan Konsumen Di Desa Hadimulyo Timur Kota Metro	35
C. Analisis Pemakaian Sinergy Eco Racing Terhadap Penghematan Bahan Bakar Minyak Studi Kepuasan Konsumen Di Desa Hadimulyo Timur Kota Metro	43
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	47
B. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	35

DAFTAR LAMPIRAN

1. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
2. Surat Keterangan Bimbingan Skripsi
3. Suart Izin Research
4. Surat Tugas Research
5. Surat Tugas Research (Balasan)
6. Outline
7. Alat Pengumpulan Data (APD)
8. Surat Keterangan Bebas Pustaka

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pemakaian bahan bakar minyak sebagai salah satu sumber energi mengalami peningkatan yang signifikan sejalan dengan pertumbuhan penduduk yang disertai dengan peningkatan kesejahteraan masyarakat, yang tentunya berdampak pada makin meningkatnya kebutuhan akan sarana transportasi dan aktivitas industri. Minyak bumi merupakan sumber bahan bakar yang tidak dapat diperbaharui, maka meningkatnya penggunaan bahan bakar ini akan mengakibatkan cadangan minyak bumi terus berkurang dan suatu saat pasti akan habis. Keterbatasan sumber bahan bakar minyak bumi tersebut menjadi alasan utama mengapa kita bersama harus menghematnya.

Tingginya konsumsi bahan bakar dan kadar polusi dari kendaraan bermotor pada dasarnya dapat dikendalikan dan dikurangi. Salah satu cara yang paling tepat adalah dengan cara memperbaiki proses pembakaran yang terjadi di dalam mesin. Cara-cara yang dapat dilakukan antara lain dengan perbaikan mutu bahan bakar, homogenitas campuran bahan bakar dan mengatur saat pembakaran yang tepat. Salah satu syarat agar campuran lebih homogen adalah bahan bakar harus mudah menguap. Selain memperbaiki sistem pembakaran, kualitas dari bahan bakar dapat ditingkatkan dengan cara mencampur bahan bakar solar, minyak kelapa dan minyak kemiri.

Beberapa karakteristik kandungan minyak kelapa dan minyak kemiri sebagian lebih tinggi dan sebagian yang lain lebih rendah dari spesifikasi yang terdapat pada minyak solar sehingga apabila dilakukan penyampuran dengan perbandingan tertentu akan terdapat perbedaan performa/prestasi mesin berupa: daya, torsi dan konsumsi bahan bakar spesifik (*sf*) pada motor diesel. Pentingnya penghematan terhadap bahan bakar motor diesel yang menghasilkan pembakaran yang ideal dan rendah emisi berarti turut mengurangi pemborosan energi dan melindungi lingkungan hidup dari pencemaran.¹

Salah satu hal penting selain upaya penghematan dalam penggunaan bahan bakar adalah timbulnya emisi gas buang dari pembakaran yang menyebabkan pencemaran udara yang memiliki efek negatif bagi manusia. Idealnya, pembakaran dalam mesin menghasilkan pembuangan yang tidak mengganggu kesehatan lingkungan. Tapi kenyataannya tidak semua pembakaran berlangsung sempurna. Bila pembakaran tidak sempurna, maka gas buang yang dihasilkan selain menghasilkan gas CO₂ dan H₂O, juga menghasilkan gas-gas yang beracun yaitu CO, HC dan NO_x. Salah satu hal penyebab terjadinya pembakaran tidak sempurna adalah persoalan kualitas bahan bakar.

¹ Sudik, Abdurrahman, Widya Aryadi, *Perbandingan Performa Dan Konsumsi Bahan Bakar Motor Diesel Satu Silinder Dengan Variasi Tekanan Injeksi Bahan Bakar Dan Variasi Campuran Bahan Bakar Solar, Minyak Kelapa Dan Minyak Kemiri*, (Semarang: Jurusan Teknik Mesin, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Semarang, 2013), 2.

Pada firman Allah Q.S Al-Isra ayat 26-27 yang berbunyi:

وَأَاتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تَبْذِرْ تَبَذِيرًا ۖ إِنَّ

الْمُبْذِرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ ۗ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا ۖ

Artinya:

26. *dan berikanlah kepada keluarga-keluarga yang dekat akan haknya, kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros.*
27. *Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya. (Q.S. Al-Israa (17) : 26-27)²*

Yang dimaksud pada ayat tersebut yakni berilah orang-orang yang dekat denganmu secara nasab yakni hak disambungunya silaturahmi yang Allah perintahkan. Yakni orang fakir yang tidak mampu lagi mencari penghidupan yakni orang yang kehabisan bekal dalam perjalanan yang dimaksud adalah dengan bersedekah kepada mereka adalah sedekah sunnah atau sedekah wajib (zakat). Yakni berlebih-lebihan dalam membelanjakan harta meski untuk hal yang halal dan membelanjakan harta untuk hal yang haram meski hanya sedikit. Dan berlebih-lebihan

² Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Tajwid Dan Terjemahan*, QS. Al-Israa (17) ayat 26-27, (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2010), 227.

dalam membelanjakan harta merupakan bagian dari godaan setan, sehingga jika ada orang yang melakukannya maka ia telah mentaati dan mengikuti setan. Yang tidak berbuat kecuali keburukan dan tidak menyuruh keculi menyuruh untuk berbuat keburukan dan orang yang menghamburkan-hamburkan harta adalah orang yang sangat ingkar terhadap nikmat Allah.

Eco Racing adalah aditif yang dirancang untuk meningkatkan kualitas bahan bakar bensin. Salah satunya adalah meningkatkan *Research Octane Number (RON)*. Dapat digunakan kesemua jenis bensin baik oktan 88, 90, 92 dan seterusnya.³ Dalam proses kerja mesin otomotif, bahan bakar dan bahan pelumas mempunyai fungsi yang sangat penting. Bahan bakar berfungsi untuk menghasilkan panas dan merupakan sumber energi guna menghasilkan pembakaran untuk menggerakkan motor. Sedangkan, bahan pelumas berguna memperkecil terjadinya gesekan dan menurunkan keausan. Selain itu juga, berfungsi sebagai pendingin dan perendam terhadap suara akibat terjadinya gesekan.⁴ Bahan Bakar Minyak merupakan kebutuhan strategi bagi masyarakat di desa maupun di kota baik kebutuhan rumah tangga, sektor industri maupun transportasi.

Sistem bahan bakar motor bensin pada jenis sistem konvensional merupakan suatu rangkaian terbuka dimulai dari tangki bahan bakar mengalir ke saringan bahan bakar akibat isapan pompa bahan bakar.

³ Nur Cholis, *Buku Pedoman Sinergy Eco Racing*, (Jawa Barat: PT BEST Bandung, 2017), 16.

⁴ Anwar Faudy, *Ilmu Bahan Untuk Sekolah Menengah Kejuruan cet. Ke-2*, (Bandung : Angkasa, 1999), 51.

Selanjutnya, oleh pompa ini aliran bahan bakar tadi ditekan menuju karburator. Di dalam karburator, bahan bakar ini masuk ke suatu ruangan yang disebut ruang apung. Oleh karena kecepatan aliran pada lubang karburator meningkat, tekanan di sini akan turun hingga dibawah tekanan udara luar. Adanya tekanan udara luar membuat bensin di dorong ke luar melalui nozel. Bahan bakar ini akan tersemprot dan bercampur dengan aliran udara dan masuk ke dalam silinder motor dalam bentuk gas.⁵ Dengan adanya fakta tersebut menunjukkan bahwa berkendara, terutama kendaraan pribadi menjadi suatu kebutuhan penting setiap orang. Setiap kendaraan pasti membutuhkan Bahan Bakar Minyak (BBM), karena merupakan salah satu komponen penting yang berguna untuk menggerakkan mesin pada kendaraan tersebut. Di Indonesia terdapat berbagai jenis Bahan Bakar Minyak (BBM) kendaraan yang dapat dikonsumsi oleh masyarakat jenisnya, Premium, Pertamina 92, Pertamina Plus, Pertamina Dex, Solar, Bio solar, dan yang terbaru yaitu jenis Peralite.⁶

Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen (UUPK), konsumen adalah setiap orang yang memakai barang dan atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik bagi kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain, maupun makhluk hidup lain dan tidak untuk diperdagangkan. Sedangkan menurut UU No.8 Tahun 1999 Pasal 1 Angka 2, konsumen

⁵ Wahyu Triyono, *Modul Pemeliharaan/Servis Sistem Bahan Bakar untuk SMK dan MAK*, (Bandung: Erlangga, 2006), 8.

⁶ Skripsi Ariefzal Dharma, *Analisis Konsumsi dan Perilaku dalam penggunaan Energi Bahan Bakar Minyak untuk kendaraan bermotor di Surakarta* (Jawa Tengah: ADLN PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA, 2015), 1.

adalah setiap orang pemakai barang dan atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik bagi kepentingan sendiri, keluarga, orang lain, maupun makhluk hidup lain dan tidak diperdagangkan.⁷ Sejak bulan Juli 2018, harga pertamax di Lampung Rp. 9.800 per liter. Mulai bulan Oktober 2018 pada tanggal 10 Oktober 2018, harga pertamax kini naik menjadi Rp 10.600 atau naik Rp. 800 per liter. Lebih lanjut, kenaikan harga BBM meliputi Pertamina Series, Dex Series, dan Biosolar Non PSO. Harga baru ini berlaku di seluruh Indonesia mulai pukul 11.00 WIB.⁸ Pada wilayah Hadimulyo Timur bahwa sebelum menggunakan eco racing, masyarakat sekitar hanya mengetahui tempat atau lokasi yang ada. Kemudian mempromosikan eco racing tersebut melalui sosial media yaitu *Facebook*, sehingga banyak masyarakat yang berdatangan ke lokasi tersebut untuk membelinya. Masyarakat yang datang untuk membeli tidak hanya masyarakat sekitar Hadimulyo Timur saja, tetapi dari berbagai masyarakat lainnya karna mereka mengetahui lokasi tersebut dari media sosial yaitu *Facebook*.

Agar mampu bersaing dalam pasar industri, salah satu faktor produksi yang perlu dilakukan efisiensi adalah bahan baku yang merupakan faktor penting dalam produksi, kekurangan bahan baku yang tersedia (*Out of stock*) dapat berakibat terhentinya proses produksi yang sedang berlangsung sampai tersedianya kembali bahan baku. Selain itu

⁷ Skripsi Wardani Widyastuti, *Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Restoran Banyu Miliresto*, (Yogyakarta: Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta, 2016), 11.

⁸ <http://lampuijo.com/petugas-dan-konsumen-keluhkan-kenaikan-bbm-dadakan/> diakses pada tanggal 13 Oktober 2018.

persediaan bahan baku yang relative kecil akan mengakibatkan frekuensi pembelian bahan baku menjadi lebih sering, sehingga biaya pemesanan bahan baku perusahaan menjadi lebih besar.⁹

Pada kenaikan harga tersebut terdapat solusi dan penyesuaian agar masyarakat tidak resah dan kendaraannya pun bisa awet bahkan irit untuk berkendara. Maka solusi yang tepat adalah menggunakan *Sinergy Eco Racing*. Kendaraan mesin bensin saat ini menggunakan teknologi injeksi dan di desain dengan kompresi mesin yang tinggi antara 9.1:1 s.d 11:1. Artinya untuk menghasilkan pembakaran yang sempurna dan optimal membutuhkan bahan bakar dengan oktan yang tinggi pula. Data WHO 2016 menempatkan Jakarta dan Bandung dalam sepuluh kota dengan pencemaran udara terburuk di Asia Tenggara. Polusi udara Indonesia di posisi 8 paling mematikan, urutannya adalah: 1. China, 2. India, 3. Pakistan, 4. Bangladesh, 5. Nigeria, 6. Rusia, 7. Amerika, 8. Indonesia, 9. Ukraina, 10. Vietnam, 11. Mesir, 12. Jerman, 13. Turki, 14. Iran, dan 15. Jepang.¹⁰

Negara yang boros energi memiliki tingkat keelastisitasan energi yang tinggi. Elastisitas energi adalah perbandingan antara pertumbuhan konsumsi energi dengan pertumbuhan ekonomi. Di tingkat elastisitasnya Indonesia berada pada kisaran 1,84 pada 2003. Terbilang sangat boros energi dibandingkan Malaysia yang hanya 1,69, Thailand 1,16 dan Singapura 0,73, Amerika serikat 0,26 Kanada 0,17 dan Jepang 0,10.¹¹

Kepuasan konsumen adalah perasaan senang atau kecewa yang dimiliki

⁹ Irman Amri, Masniar, Joni Budiman Efendi Laos, *Analisa Sistem Pengendalian Bahan Bakar Minyak High Speed Diesel Di Pltd Klademak Sorong, Papua Barat*, (Papua Barat: Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Sorong, 2017), 156.

¹⁰ Nur Cholis, *Buku Pedoman Sinergy Eco Racing*, (Jawa Barat: PT BEST Bandung, 2017), 16-19.

¹¹ Skripsi Sukma Hendra Wahyudi s, *Analisis Konsumsi dan Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan Energi Bahan Bakar Minyak untuk Kendaraan Bermotor di Surakarta*, (Surakarta: UNIVERSITAS SEBELAS MARET, 2010), 1.

seseorang berdasarkan perbandingan antara kenyataan yang diperoleh dengan harapan yang dimiliki oleh konsumen.¹²

Peneliti telah melakukan prasurvey kepada Konsumen dengan populasi 10 orang dan peneliti mengambil sampel 10 pengguna Eco Racing di Desa Hadimulyo Timur Kota Metro. Prasurvey dilakukan kepada konsumen yang menggunakan Eco racing yang dilakukan kepada wawancara pertama dengan saudara Wildan. Wildan seorang karyawan yang bekerja di sebuah Toko Banner di Kota Metro. Wildan mengetahui produk eco racing dari sebuah sosial media yaitu WhatssApp, yaitu melihat sebuah status dan sering bertanya-tanya tentang harga dan manfaatnya Eco Racing. Sebelum memakai, Wildan mengisi bahan bakar minyak seminggu 5 kali pengisian dengan membeli eceren/pinggir jalan, dan kendaraannya pun sangat boros sehingga mengurangi pendapatan/gaji yang telah di kerjakan. Wildan sering membeli Eco racing di dekat rumahnya dan pelayanan yang diberikan sangat ramah dan murah senyum. Fasilitas sangat nyaman dan suasana yang terjadi sangat sejuk yang berada di dalam ruangan serta sekaligus diberikan contoh cara pemakaiannya. Setelah memakainya, Wildan merasakan pada kendaraannya, bahwa manfaat pada eco racing telah terbukti irit dan tenaga kendaraannya lebih cepat dan harganya pun terjangkau sangat murah meriah perbijinya. Kini Wildan berharap agar produk eco racing dapat diketahui banyak orang dan dapat merasakan manfaatnya serta

¹² Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*; (Bandung: ALFABETA, 2016), 197.

Wildan adalah seorang konsumen yang berlangganan setiap pembelian produk eco racing.¹³

Afif adalah seorang Ojek Online (Ojol) di Kota Metro. Afif selalu melihat postingan di sosial media *WhatsApp* dan *Instagram*. Afif hanya ingin mencoba dan bertanya-tanya saja apakah benar atau tidak bisa menghemat dan menjadi baru, lalu kemudian mencari toko yang berjualan di sekitar daerahnya. Ternyata ada dan langsung membelinya. Setelah itu Afif masih belum merasakan kepuasan pada kendaraannya, malahan setelah pengisian bahan bakar minyak (Pertamax) motornya malah brebet dan tenaganya semakin berat setelah menggunakan eco racing. Dan pemborosan pada keuangan pun ikutan sangat boros. Fasilitas dan suasana yang terjadi sejuk dan sopan santun sekaligus ramah dan murah senyum dalam menjelaskan. Harapan Afif adalah eco racing bisa dapat dipercaya dan banyak pembuktian jikalau itu benar untuk penghematannya.¹⁴

Tiara adalah seorang mahasiswa di Kota Metro. Tiara senang sekali berjalan-jalan bersama teman-temannya bahkan senang sekali berbelanja. Suatu ketika kendaraannya sedang mengantri panjang dan waktu itu Tiara sudah berjanji ingin berjalan-jalan bersama teman-temannya. Biasanya Tiara mengisi seminggu 2 sampai 3 kali mengisi. Lalu salah satu temannya menyuruhnya agar tidak boros dalam bensin dan memberikan sebuah benda yaitu eco racing. Temannya itu diberikan

¹³ Wildan, *wawancara* 11 November 2019.

¹⁴ Afif, *wawancara*, 16 November 2019.

oleh kelurganya yang sering memakainya. Lalu Tiara mencari produk itu di daerah rumahnya dan bertanya-tanya harga dan manfaatnya. Ternyata setelah 4 kali pemakaian eco raacing motor yang digunakan belum kelihatan terbukti hemat masih seperti biasanya, bahkan ketika dipakai dalam perjalanan jauh malah semakin cepat pemborosannya pada tangki. Harapannya hanya biasa saja kemudian fasilitas serta suasana yang terjadi nyaman, aman dan sejuk serta menjelaskan tentang eco racing sangat baik dan jelas.¹⁵

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Pemakaian Sinergy Eco Racing Terhadap Penghematan Bahan Bakar Minyak (Studi Kepuasan Konsumen Di Desa Hadimulyo Timur Kota Metro)**.

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas maka yang menjadi pertanyaan dalam penelitian ini adalah bagaimanakah pengaruh pemakaian Sinergy Eco Racing terhadap kepuasan konsumen?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan peneliti tersebut di atas, maka tujuan yang ingin dicapai di dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui kepuasan konsumen terhadap pemakaian eco racing serta mendapatkan manfaatnya.

¹⁵ Tiara, *wawancara*, 16 November 2019.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memiliki manfaat sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Manfaat Teoritis dari penelitian ini adalah mengetahui cara pemakaian dan manfaat penghematan pada produk Eco Racing di lapangan secara langsung di Desa Hadimulyo Timur Kota Mero.

b. Manfaat Praktis

Manfaat Praktis yang diharapkan dari penelitian ini yaitu dapat di jadikan bahan kepuasan dari konsumen agar dapat merasakan manfaat pada kendaraan bahan bakar minyak yang dipakai sehari-hari pada Konsumen itu sendiri setelah memakai produk di Desa Hadimulyo Timur Kota Metro.

D. Penelitian Relevan

Bagian ini memuat secara sistematis mengenai hasil penelitian yang terkait dengan persoalan yang akan dikaji, dengan demikian akan terlihat fondasinya dan dapat dilihat pula perbedaan tujuan yang ingin dicapai.

Tinjauan pustakan merupakan bagian yang memuat uraian secara sistematis mengenai hasil penelitian terdahulu (*prior research*) tentang persoalan yang akan dikaji. Penulis mengungkapkan dengan tegas bahwa masalah yang akan dibahas belum pernah diteliti sebelumnya. Untuk itu tinjauan kritis terhadap hasil kajian terdahulu perlu dilakukan dalam bagian ini. Sehingga dapat ditentukan dimana posisi penelitian yang akan dilakukan berada.

Beberapa hasil kutipan penelitian terdahulu antara lain:

1. Skripsi Ariefzal Dharma, *Analisis Konsumsi dan Perilaku dalam penggunaan Energi Bahan Bakar Minyak untuk kendaraan bermotor di Surakarta*, Jawa Tengah: Adln Perpustakaan Universitas Airlangga, 2015.¹⁶ Fokus Penelitian ini membahas tentang pentingnya berkendara di daerah tersebut agar semakin cepat ke tempat yang dituju dan sangat membutuhkan bahan bakar minyak agar bisa bergerak kendaraannya. Bahan bakar minyak juga mempunyai berbagai macam dan di dapat di konsumsi masyarakat. Hasil penelitian bahwa berkendara sangat penting agar mencapai sebuah tempat yang akan dituju, lalu berkendara wajib mempunyai bahan bakar minyak agar bisa berjalan dan sampai pada tujuan. Persamaan pada peneliti ini adalah sama-sama menggunakan bahan bakar minyak (BBM) untuk berkendara sedangkan perbedaannya yaitu bahan bakar minyak di konsumsi oleh masyarakat setempat sedangkan peneliti bahan bakar minyaknya digunakan agar awet dan kepuasannya terlihat setelah memakai produk tersebut.
2. Skripsi Wardani Widyastuti, *Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Restoran Banyu Miliresto*, Yogyakarta: Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.¹⁷ Fokus Penelitian ini membahas tentang PLTD Klademak dalam peranannya sebagai salah satu pemasok energi listrik di kota Sorong dan sekitarnya, menggunakan bahan bakar

¹⁶ Skripsi Ariefzal Dharma, *Analisis Konsumsi dan Perilaku dalam penggunaan Energi Bahan Bakar Minyak untuk kendaraan bermotor di Surakarta* (Jawa Tengah: ADLN PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA, 2015), 1.

¹⁷ Skripsi Wardani Widyastuti, *Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Restoran Banyu Miliresto*, (Yogyakarta: Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta, 2016), 11.

minyak solar jenis High Speed Diesel sebagai bahan baku utama produksi serta bahan pelumas jenis Elf Disola untuk pelumasannya. Tujuan yang akan dicapai pada penelitian ini adalah menentukan Metode MRP terbaik untuk diterapkan perusahaan dalam pengendalian persediaan bahan baku melalui perbandingan total biaya persediaan dari Metode MRP yang dihasilkan, dan membuat peramalan kebutuhan bahan baku periode berikutnya dengan menggunakan Metode MRP Terbaik tersebut. Hasil Penelitian bahwa bahan baku di Sorong yaitu bahan pelumas (solar) dan tujuan utamanya agar dapat dicapai dan diterapkan di perusahaan sebagai pengendalian persediaan bahan baku dan dapat dihasilkan untuk masyarakat sebagai bahan baku di masa yang akan datang. Persamaan dengan penelitian adalah sama-sama menggunakan bahan bakar minyak yang digunakan untuk berkendara agar sampai pada tujuan. Sedangkan perbedaan yaitu sebagai pengendalian persediaan bahan baku di sorong dan sekitarnya agar dapat dihasilkan dan menjadi kebutuhan bahan baku di masa yang akan datang sedangkan peneliti sebagai bahan bakar minyak yang digunakan oleh konsumen setelah menggunakan eco racing terdapat penghematan pada kendaraan dan konsumen merasakan puas atau tidak setelah menggunakan kendaraannya sehingga dapat merasakan penghematan pada kendaraan setelah menggunakan eco racing.

3. Skripsi Sukma Hendra Wahyudi s, *Analisis Konsumsi dan Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan Energi Bahan Bakar Minyak untuk Kendaraan Bermotor di Surakarta*, Surakarta: UNIVERSITAS

SEBELAS MARET, 2010.¹⁸ Fokus Penelitian membahas tentang Elastisitas energi. Elastisitas energi adalah perbandingan antara pertumbuhan konsumsi energi dengan pertumbuhan ekonomi yang ada di Indonesia dan banyak yang terjadi adalah keborosan. Keborosan yang ada di Indonesia dipicu karena adanya pola masyarakat Indonesia yang selalu mengkonsumsi hal-hal yang bersifat baru. Hasil penelitian bahwa keborosan itu sangat berdampak buruk pada perekonomian di Indonesia dan di konsumsi ekonomi yang sangat banyak sehingga dipicu dengan hal-hal yang bersifat baru. Persamaan sama-sama menggunakan bahan bakar minyak untuk kendaraan. Perbedaan dengan penelitian yaitu elastisitas energi, perbandingan antara pertumbuhan energi dan pertumbuhan ekonomi yang sangat boros sedangkan peneliti adalah kepuasan konsumen yang terdapat pada energi atau tenaga untuk kendaraan yang sedang digunakan setelah memakai eco racing tersebut.

Demikian dapat ditegaskan karya ilmiah penelitian yang berjudul **“Pemakaian Sinergy Eco Racing Terhadap Penghematan Bahan Bakar Minyak (Studi Kepuasan Konsumen Di Desa Hadimulyo Timur Kota Metro)”** belum pernah di teliti sebelumnya khususnya di Kota Metro.

¹⁸ Skripsi Sukma Hendra Wahyudi s, *Analisis Konsumsi dan Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan Energi Bahan Bakar Minyak untuk Kendaraan Bermotor di Surakarta*, (Surakarta: UNIVERSITAS SEBELAS MARET, 2010), 1.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kepuasan Konsumen

1. Pengertian Kepuasan Konsumen

Banyak pakar yang berusaha mendefinisikan kepuasan konsumen berdasarkan perspektifnya masing-masing. Meskipun tidak terdapat satu definisi tunggal yang menjadi rujukan bersama mengenai kepuasan konsumen, namun pada intinya mereka menyatakan substansi yang sama tentang kepuasan konsumen. Kepuasan pelanggan sesudah pembelian tergantung dari kinerja penawaran dibandingkan dengan harapannya.

Sebagaimana yang dikemukakan dari Philip Kotler menyatakan bahwa kepuasan konsumen adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja (atau hasil) yang dia rasakan dibandingkan dengan harapannya.¹⁹

Jadi tingkat kepuasan adalah fungsi dari perbedaan antara kinerja yang dirasakan dengan harapan. Pelanggan dapat mengalami salah satu dari tiga tingkat kepuasan yang umum. Kalau kinerja di bawah harapan, pelanggan kecewa. Kalau kinerja sesuai harapan, pelanggan puas. Kalau kinerja melebihi harapan, pelanggan sangat puas, senang atau gembira.

Zeithml dan Bitner sebagaimana dikutip dari Donni Juni Priansa menyatakan bahwa secara tradisional pengertian kepuasan atau ketidakpuasan konsumen merupakan perbedaan antara harapan (*expectation*) dan persepsi atau kinerja yang dirasakan (*perceived performance*). Pengertian ini didasarkan pada "*disconfirmation paradigma*" dari Oliver

¹⁹ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* A.B. Susanto Edisi Pertama, (Jakarta: Salemba Empat, 2000), 52.

yaitu kinerja pemberi jasa sekurang-kurangnya sama dengan yang diharapkan konsumen.

Menurut Etta Mamang kepuasan konsumen adalah rasa perasaan senang atau kecewa seseorang yang berasal dari perbandingan antara kesannya terhadap kinerja produk yang riil atau aktual dengan kinerja produk yang di harapkan.²⁰

Berdasarkan berbagai pendapat tersebut, maka yang dimaksud dengan kepuasan konsumen adalah perasaan senang atau kecewa yang dimiliki seseorang berdasarkan perbandingan antara kenyataan yang diperoleh dengan harapan yang dimiliki oleh konsumen. Jika barang dan jasa yang dibeli oleh konsumen sesuai dengan harapan konsumen maka konsumen tersebut puas, begitupun sebaliknya.

2. Manfaat Kepuasan Konsumen

Terlepas mengenai perbedaan mengenai konsepnya, realisasi kepuasan konsumen melalui program perencanaan, implementasi, dan pengendalian program khusus diyakini memberikan beberapa manfaat pokok, diantaranya:

1. Reaksi terhadap Produsen Berbiaya Rendah

Persaingan dalam bentuk industri ditandai dengan *overcapacity* dan *oversupply*. Hal tersebut menyebabkan pemotongan harga menjadi strategis untuk meraih pangsa pasar.

2. Manfaat Ekonomik Retensi Konsumen versus *Perceptual Prospecting*

Bebagai studi menunjukkan bahwa mempertahankan dan memuaskan konsumen saat ini jauh lebih murah dibandingkan terus-menerus berupaya menarik atau memprospek konsumen baru. Beberapa riset menunjukkan bahwa biaya mempertahankan konsumen lebih murah empat sampai enam kali lipat dibandingkan biaya mencari konsumen baru.

3. Nilai Kumulatif dan Relasi Berkelanjutan

Berdasarkan konsep *customer lifetime value*, upaya untuk mempertahankan loyalitas konsumen pada barang dan jasa perusahaan selama periode waktu yang lama dapat menghasilkan anuitas yang jauh lebih besar daripada pembelian individual.

4. Daya Persuasif *World of Mouth*

Pendapat atau opini positif dari teman atau keluarga jauh lebih persuasif daripada iklan. Oleh sebab itu, banyak perusahaan yang tidak

²⁰ Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2013), 180.

hanya meneliti kepuasan total, namun juga menelaah sejauh mana konsumen bersedia merekomendasikan produk perusahaan kepada orang lain.

5. Reduksi Sensitivitas Harga

Konsumen yang puas dan loyal terhadap sebuah perusahaan cenderung lebih jarang menawar harga untuk setiap pembelian individualnya. Dalam banyak kasus, kepuasan konsumen mengalihkan fokus pada harga pelayanan dan kualitas.

6. Kepuasan Konsumen Merupakan Indikator Kesuksesan Bisnis di Masa Depan

Pada hakekatnya kepuasan konsumen merupakan strategi jangka panjang, karena dibutuhkan jangka waktu cukup lama sebelum dapat membangun dan mendapatkan reputasi atas layanan prima, dan kerap kali juga dituntut investasi besar pada serangkaian aktifitas yang ditunjukkan untuk membahagiakan konsumen saat ini dan masa depan.²¹

3. Pengukuran Kepuasan Konsumen

Kotler dan Keller menyatakan bahwa kepuasan konsumen dapat diketahui melalui:

1. Sistem Keluhan dan Saran

Dengan cara membuka kotak saran dan menerima keluhan, saran, kritik oleh langganan atau bisa juga disampaikan melalui kartu informasi customer *hot line*.

2. Survey Kepuasan Konsumen

Biasanya peneliti mengenai kepuasan konsumen dilakukan melalui pos, telepon, dan wawancara pribadi atau bisa juga si perusahaan mengirimkan angket ke orang-orang tertentu.

3. Pembeli Bayangan

Dalam hal ini perusahaan menyuruh orang-orang tertentu untuk membeli perusahaan lain, sehingga pembeli misterius ini dapat melaporkan keunggulan dan kelemahan pelayan-pelayan yang melayani.

4. Analisis Konsumen yang Beralih

Perusahaan yang kehilangan langganan mencoba untuk menghubungi konsumen tersebut dan dibujuk kenapa mereka berhenti, pindah ke perusahaan lain.²²

Berdasarkan hasil pemaparan diatas bahwa kepuasan konsumen terdapat pada sistem keluhan dan saran, pembeli bayangan, survey kepuasan konsumen, dan analisis konsumen yang beralih agar dapat mengetahui perasaan konsumen yang ada di perusahaan tersebut agar

²¹ Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*; (Bandung: ALFABETA, 2016), 197.

²² Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian A.B. Susanto Edisi Pertama*, (Jakarta: Salemba Empat, 2000), 54-66.

perusahaan tidak dapat beranggapan untuk menunjukkan bahwa konsumen merasakan senang atau kecewa pada perusahaan.

4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen

Strategi pemasaran diperlukan perusahaan untuk memberikan kepuasan kepada konsumen. Variabel yang mempengaruhi kepuasan konsumen menurut Fandy Tjiptono dan Gregorius Candra adalah :

1. Produk

Layanan produk yang baik dan memenuhi selera serta harapan konsumen. Produk dapat menciptakan kepuasan konsumen.

2. Harga

Harga merupakan bagian yang melekat pada produk yang mencerminkan sebagian besar kualitas produk tersebut.

3. Promosi

Dasar penelitian promosi yang mengenai informasi produk dan jasa perusahaan dalam usaha mengkonsumsikan manfaat produk dan jasa tersebut pada konsumen sasaran.

4. Lokasi

Tempat merupakan bagian dari atribut perusahaan yang berupa lokasi perusahaan dan konsumen.

5. Pelayanan Karyawan

Pelayanan karyawan merupakan pelayanan yang diberikan karyawan dalam usaha memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dalam usaha memuaskan konsumen.

6. Fasilitas

Fasilitas merupakan bagian dari atribut perusahaan yang berupa perantara guna mendukung kelancaran operasional perusahaan yang berhubungan dengan konsumen.

7. Suasana

Suasana merupakan faktor pendukung, karena apabila perusahaan mengesankan maka konsumen mendapatkan kepuasan tersendiri.

Berdasarkan hasil pemaparan di atas bahwa faktor yang mempengaruhi pada kepuasan konsumen terjadi pada harga, produk, promosi, lokasi, pelayanan karyawan, fasilitas, dan suasana. Karena semua itu faktor yang terjadi di dalam sebuah perusahaan yang sedang dijalankan selama perusahaan itu berdiri sehingga perusahaan bisa meyakinkan konsumennya agar tetap berada pada perusahaan tersebut yang sedang dijalanannya.

5. Elemen Kepuasan Konsumen

Lima elemen yang menyangkut kepuasan konsumen adalah sebagai berikut :

1. Harapan

Harapan konsumen terhadap suatu barang atau jasa telah dibentuk sebelum konsumen membeli barang atau jasa tersebut.

2. Kinerja (*Performance*)

Pengalaman konsumen terhadap kinerja aktual barang atau jasa ketika digunakan tanpa dipengaruhi oleh harapan mereka.

3. Perbandingan (*Comparison*)

Konsumen akan merasa puas ketika harapan sebelum pembelian sesuai atau melebihi persepsi mereka terhadap kinerja aktual. Hal ini dilakukan dengan membandingkan harapan kinerja barang atau jasa sebelum membeli dengan persepsi kinerja aktual barang atau jasa tersebut.

4. Pengalaman (*Experience*)

Harapan konsumen dipengaruhi oleh pengalaman mereka terhadap penggunaan merek dari barang atau jasa yang berbeda dari orang lain.

5. Konfirmasi (*Confirmation*) dan Diskonfirmasi (*Disconfirmation*).

Konfirmasi atau terkonfirmasi terjadi jika harapan sesuai dengan kinerja aktual produk.²³

Mengapa Penelitian konsumen sangat penting? Karena bahwasanya dalam perusahaan yang berorientasi pada konsumen, maka anggota organisasi perusahaan, apapun nama mereka, yang paling dekat dengan konsumen merupakan ujung tombak informasi pasar yang harus didukung. Manajer dalam struktur organisasi abstrak yang ditunjuk berdasarkan pemahaman ini justru berada di bawah, dalam arti bahwa dialah yang mendukung sifatnya untuk lebih mengerti konsumen. Mereka yang dekat dengan konsumen termasuk gugus penjualan atau *sales force*, peneliti lapangan (yang biasanya berperan dalam bagian Penelitian dan pengembangan) dan bahkan Pengecer.

Data tentang perilaku konsumen sebagai komponen terpenting dari lingkungan hanya dapat diperoleh dari penelitian perilaku konsumen yang mencakup produk apa, kapan, dimana dan bagaimana konsumen memperoleh produk tersebut. Keputusan-keputusan tentang pemasaran mengandung banyak resiko, baik biaya maupun reputasi perusahaan. Jadi, keputusan itu harus merupakan keputusan yang bertanggungjawab, dalam arti harus didasarkan atas fakta-fakta sebagai hasil suatu penelitian. Berbagai macam teknik penelitian, seperti survei konsumen, teknik proyeksi, *focus group*, skala sikap dan teknik-teknik yang lain, dapat digunakan oleh manager pemasaran dalam melaksanakan penelitiannya.²⁴

²³ Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*; (Bandung: ALFABETA, 2016), 205-211.

²⁴ Ristiyanti Prasetijo dan John JOI Ilhalauw, *Perilaku Konsumen: ed-1*, (Yogyakarta: Andi

Berdasarkan hasil pemaparan diatas bahwa kerana dalam perusahaan yang berorientasi pada konsumen, maka anggota organisasi perusahaan, apapun nama mereka, yang paling dekat dengan konsumen merupakan ujung tombak informasi pasar yang harus didukung. Keputusan-keputusan tentang pemasaran mengandung banyak resiko, baik biaya maupun reputasi perusahaan. Jadi, keputusan itu harus merupakan keputusan yang bertanggungjawab, dalam arti harus didasarkan atas fakta-fakta sebagai hasil suatu penelitian.

B. Sinergy Eco Racing

1. Pengertian Sinergy Eco Racing

Sinergy World adalah Support Sistem yang memasarkan produk-produk terbaik PT. BEST. PT. BEST merupakan perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan yang memasarkan berbagai produk kebutuhan masyarakat.²⁵ Sinergy Eco Racing Penghemat BBM adalah aditif bahan bakar yang terbuat dari bahan-bahan 100% organik sehingga aman untuk mesin dan manusia. Sinergy Eco Racing Penghemat BBM merupakan produk premium berkelas dunia yang melalui penelitian selama lebih dari 10 tahun dan telah diuji kehandalannya baik melalui test laboratorium-laboratorium uji emisi ternama, uji performa kendaraan lewat uji test dynotest, maupun pengujian langsung pada ribuan kendaraan bermotor selama beberapa tahun (semuanya diuji dengan menggunakan standar yang sangat ketat).

Offset, 2005), 242-243.

²⁵ <https://www.sinergy-world.com/tentangperusahaan/> diakses pada tanggal 31 Maret 2019.

- Telah melalui proses penelitian Sarjana ITB selama 10 tahun
- Telah lulus uji laboratorium LEMIGAS dan PETROLAB dengan hasil Marketable
- Telah melalui proses uji Dynotest, bahkan diuji langsung oleh Tabloid Motorplus
- Telah melalui Uji Emisi oleh DISHUB, Auto 2000, Astra International dan Tunas Daihatsu.

Penghemat Bahan Bakar Minyak (BBM) Eco Racing adalah sebuah produk yang berbentuk tablet/pil yang memiliki zat aditif yang berfungsi untuk melindungi mesin kendaraan bermotor dengan meningkatkan Oktan/*RON (Research Octan Number)* Bahan Bakar Minyak, sehingga dapat menghemat penggunaan bahan bakar (BBM) serta menghilangkan polusi CO hingga 100%. Disamping digunakan untuk kendaraan motor, mobil, truk, bus dan genset bisa juga digunakan untuk semua jenis mesin yang memakai bahan bakar bensin ataupun solar. Kandungan Sinergy Eco Racing adalah sebagai berikut :

- Detergent Chemical Organic Function yang berfungsi untuk menyempurnakan pembakaran dan mempertahankan mesin tetap prima.
- Corrosion Inhibitor. Dapat mencegah korosi/karat pada saluran bensin dan mesin pembakaran, serta membuang sisa karat karena penggunaan bbm yang salah seperti premium pada motor dengan kompresi diatas 9.1 (jenis injection dan matic).

- De Emulsion. Dapat memisahkan zat murni bahan bakar dengan emulsi pengotor seperti air hujan dll. Sehingga tak berpengaruh pada proses pembakaran.²⁶

2. Visi & Misi Sinergy World²⁷

Visi :

1. Menjadi perusahaan bebas riba yang membantu umat terbebas dari hutang dan riba.
2. Menjadi perusahaan Penjualan Langsung Berjenjang Syariah Indonesia terbesar di Asia Tenggara.

Misi :

1. Menciptakan 1000 peraih Mobil dan rumah Cash setiap tahun.
2. Menjadi penggerak gerakan Umat bebas Riba.
3. Memberikan produk yang berkualitas karya putra bangsa.

Moto :

“Sinergy Go Berkah No Riba“

3. Cara Pemakaiannya Produk Sinergy Eco Racing dan Manfaat

Cara Pemakaian Eco Racing ada aturannya:

1. Eco racing motor tablet bensin, dipakai untuk kendaraan bermotor roda
- 2, pemakaian 1 tablet eco racing motor dicampur dengan 4 liter bensin

²⁶ <https://kumparan.com/dirja-s-brahmana/apa-itu-eco-racing-penghemat-bbm> diakses pada tanggal 15 April 2019.

²⁷ <https://www.sinergy-world.com/visimisi/> diakses pada tanggal 31 Maret 2019.

akan menaikkan 5 RON; 1 tablet campur 3 liter bensin naik 7 RON, 1 tablet campur 4 liter naik 10 RON. Jadi umpama pertalite 4 liter dicampur 1 tablet eco racing motor, maka RON menjadi $90 + 5 = 95$ RON atau setara Pertamina Plus.

2. Eco racing mobil bensin sachet, dipakai untuk mobil berbahan bakar bensin, pemakaian 1 sachet/stick/pil dicampur dengan 20 liter bensin akan menaikkan 5 RON, kalau dicampur dengan 15 liter bensin akan menaikkan 7 RON, kalau dicampur dengan 10 liter bensin akan menaikkan 10 RON.
3. Eco racing diesel tablet, didesain untuk pemakaian mesin berbahan bakar solar, 1 tablet eco racing diesel dicampur dengan 8 – 10 liter solar untuk pemakaian mobil diesel, untuk bus/truk 1 tablet dicampur dengan 10-14 liter solar, untuk genset diesel 1 tablet dicampur dengan 12- 16 liter bensin.
4. Eco racing diesel sachet/stick/pil, untuk mobil diesel 1 sachet/stick/pil dicampur dengan 40-60 liter solar, untuk bus/truk dicampur dengan 50-70 liter solar, genset diesel dicampur dengan 60-80 liter solar. 1 Stick/sachet/pill Eco Diesel + 80 liter Solar, meningkatkan 2 CN, 1 Stick/sachet/pill Eco Diesel + 40 liter Solar, meningkatkan 4 CN.

4. Efek Samping Penggunaan Eco Racing?

Apakah ada efek negatif eco racing buat mesin? InshaAllah Aman!!!

Eco Racing mulai dipasarkan setelah melakukan riset di ITB selama 10

tahun. Telah lolos berbagai uji klinis di laboratorium, dyno test, uji emisi, dan telah mendapatkan sertifikasi layak jual dari Lemigas & Petrolab sebagai standar produk yang aman digunakan harian untuk semua kendaraan. Bahkan semua Produk Pertamina pun harus mendapatkan Sertifikasi dari LEMIGAS untuk bisa di pasarkan (seperti pertalite, pertamax). Untuk menyatakan bahwa produk tersebut layak di pasarkan. Dan eco racing sudah mendapatkan sertifikasi itu.²⁸

Eco Racing dilansir dari Kompas.com, ternyata sudah menjadi salah satu komoditas yang diekspor ke berbagai negara termasuk negara-negara Eropa dan Amerika. Menurut Febrian Agung penemu Eco Racing, produk ini juga sedang dibantu pemerintah untuk dapat masuk ke Thailand dan India mengingat tingkat polusi yang sangat tinggi di kedua negara tersebut. Aditif Bahan Bakar Eco Racing adalah produk hasil penelitian mahasiswa ITB. Produk terobosan dari Febrian Agung ini ternyata berangkat dari skripsinya mengenai biofuel dan biodiesel dari serat nabati.

Manfaat Eco Racing sangat banyak terutama pada mesin kendaraan dan sangat bermanfaat untuk mesin yang kinerjanya dan manfaatnya meningkatkan kualitas BBM (meningkatkan 5-10 RON untuk bahan bakar bensin dan meningkatkan 2-5 CN untuk kendaraan solar), memberikan perawatan mesin seperti membersihkan kerak, busi, tangki, ruang bakar bersih dan melindungi mesin dari gesekan (dengan nano teknologi), menyempurnakan pembakaran seperti menghilangkan knocking dan menambah tenaga dan akselerasi, menghemat biaya pengeluaran seperti menghemat BBM hingga 50% dan memperpanjang usia pakai oli hingga 3x lipat serta ramah lingkungan yaitu menghilangkan polusi gas CO hingga 100% dan gas sulfur (SO₂) hingga 99%.²⁹

²⁸ <https://daftarecoracing.info/cara-pemakaian-eco-racing/> di akses pada tanggal 30 Agustus 2019.

²⁹ Nur Cholis, *Buku Pedoman Sinergy Eco Racing*, (Jawa Barat : PT BEST Bandung, Jawa Barat, 2017), 5-7.

Konsumsi BBM bersubsidi yang terus meningkat dari tahun ke tahun turut memberi tekanan anggaran negara menjadi semakin berat. Hal ini tidak lepas dari kebijakan energi Pemerintah yang cenderung menjadi adaptive dan berorientasi jangka pendek (*myopic*). Sehingga Pemerintah kurang memperhatikan aspek kemandirian ekonomi Indonesia jangka panjang. Pro dan kontra mengenai kebijakan subsidi menjadi wacana bagi berbagai pihak. Pihak yang pro menyatakan bahwa setidaknya ada beberapa alasan utama mengapa subsidi BBM diperlukan yaitu: (1) Diperkirakan dapat meningkatkan daya saing industri; (2) Dapat menciptakan lapangan kerja baru dan mendukung pengentasan kemiskinan; (3) Mampu mendorong pertumbuhan ekonomi di daerah atau pedesaan; dan (4) Dapat memberikan keuntungan secara politik bagi pemimpin yang sedang berkuasa. Studi lain justru menilai bahwa pemberian subsidi kurang efektif dan memberikan dampak negatif terhadap perekonomian. Dampak negatif tersebut adalah (1) subsidi bahan bakar fosil tidak *proenvironment*, (2) Subsidi membebani anggaran, (3) Subsidi mendorong pemborosan konsumsi, (4) Subsidi tidak tepat sasaran, (5) Mengancam ketahanan energi karena peningkatan impor, (6) Menghambat investasi infrastruktur energi, (7) Mengabaikan dampak inflasi natural. (8) menciptakan distorsi pasar dan hambatan terhadap pengembangan EBT.³⁰

³⁰ Skripsi Janita S. Meliala, *Upaya Optimalisasi Penghematan Subsidi Bahan Bakar Minyak (Bbm) Agar Tepat Sasaran* (Jakarta Barat: Management Department, Binus University), BINUS Business Review Vol. 5 No. 1 Mei (2014): 333-334.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

Penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*Field Research*). Menurut Abdurrahmat Fatoni penelitian lapangan yaitu suatu penelitian yang dilakukan dilapangan atau lokasi penelitian, suatu tempat yang dipilih sebagai lokasi yang menyelidiki gejala objektif sebagai terjadi dilokasi tersebut, yang dilakukan juga untuk penyusunan laporan ilmiah.³¹

Penelitian mempelajari secara mendalam tentang kepuasan konsumen yang menggunakan manfaat energi dalam berkendara di Kota Metro dan sekitarnya. Karena penelitin ini berupaya mengumpulkan fakta yang ada, dalam penelitian ini dilandaskan teori mulai dari yang diperlukan tetapi digunakan sebagai landasan untuk menentukan kriteria pengukuran gejala kepuasan yang diamati.

Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data, jadi ia juga menyajikan data, menganalisis dan menginterpretasi.³² Penelitian deskriptif bertujuan untuk memperoleh informasi-infomasi mengenai keadaan saat ini.³³

Berdasarkan uraian diatas maka penelitian ini disebut dengan penelitian deskriptif kualitatif, karena penelitian ini menggambarkan fakta

³¹ Abdurrahmat Fatoni, *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2005), 96.

³² Cholid Narbuko dan H. Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian cet. Ke-13*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013), 44.

³³ Mardalis, *Metode Penelitian (Suatu Pendekatan Proposal)*, Ed Cetakan 4, (Jakarta: Bumi Aksara, 1999), 26.

yang terjadi pada objek penelitian yaitu kepuasan konsumen yang menggunakan dan merasakan puas atau tidaknya menggunakan produk tersebut.

B. Sumber Data

Sumber data menjadi sesuatu yang sangat penting dalam suatu penelitian, kesalahan-kesalahan dalam menggunakan atau memahami sumber data, maka data yang diperoleh juga akan meleset dari yang diharapkan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan beberapa sumber data yaitu: sumber data primer dan sumber data sekunder.

1. Sumber Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh dan digali langsung dari sumber pertama atau subyek penelitian.³⁴ Dalam penelitian ini sumber data primer yang diperoleh dari lapangan yaitu berupa penelitian dengan masyarakat di sekitar Hadimulyo Timur yang sudah menggunakan *Eco Racing*. Di dalam hal ini penelitian diperoleh langsung dari subjek utamanya yaitu pemakaian Sinergy eco racing terhadap penghematan bahan bakar minyak studi kepuasan konsumen di Desa Hadimulyo Timur Kota Metro.

Pada penelitian ini, peneliti memilih responden berjumlah 10 orang di desa Hadimulyo Timur Kota Metro. Peneliti memilih 10 orang pengguna eco racing karena yang menggunakan merasakan penghematan pada kendaraann, harga murah dan kendaraan seperti melakukan perawatan pada mesin dibandingkan sebelum menggunakan eco racing.

³⁴ Suraya Murcitaningrum, *Pengantar Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Ed: Pertama*, (Yogyakarta: Prudent Media, 2013), 20.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder yaitu jenis data yang diperoleh dan digali dari kedua/sekunder. Dapat dikatakan bahwa data sekunder adalah bahan-bahan atau data yang menjadi pelengkap dari sumber data primer, seperti diungkapkan. Sumber data sekunder yang diperoleh dari berbagai sumber seperti Biro Pusat Statistik (BPS), dokumen-dokumen yang berwujud laporan, juga buku-buku literatur (seperti fiqh baik klasik maupun kontemporer, kitab, dan hadist), jurnal, majalah, internet dan segala hal yang berkaitan dengan penelitian.³⁵

Sumber data sekunder yang diperoleh dari peneliti yaitu berasal dari Al-Qur'an, buku-buku teori yang membahas kepuasan konsumen, Sinergy Eco Racing, serta jurnal dan internet resmi.

C. Teknik Pengumpulan Data

Data artinya informasi yang didapat melalui pengukuran-pengukuran tertentu, untuk digunakan sebagai landasan dalam menyusun argumentasi logis menjadi fakta. Sedangkan fakta itu sendiri adalah kenyataan yang telah diuji kebenarannya secara empirik, antara lain melalui analisis data.³⁶ Masalah akan memberi arah dan mempengaruhi metode pengumpulan data. Pengumpulan data pada dasarnya merupakan suatu kegiatan operasional agar tindakan masuk pada pengertian penelitian sebenarnya.

Sedangkan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

³⁵*Ibid*, 21.

³⁶Abdurrahmat Fatoni, *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2005), 104.

1. Wawancara (Interview)

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan berhadapan secara langsung yang diwawancarai tetapi dapat juga diberikan daftar pertanyaan dahulu untuk dijawab pada kesempatan lain.³⁷ Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa wawancara adalah proses tanya jawab terjadi antara peneliti dengan subyek penelitian.

Menurut Cholid Narbuko dan H. Abu Achmadi membedakan interview menurut pelaksanaannya menjadi 3 macam yaitu:

- a. Interview bebas (tanpa pedoman pertanyaan)
- b. Interview terpimpin (menggunakan daftar pertanyaan)
- c. Interview bebas terpimpin (kombinasi antara interview bebas dan interview terpimpin).³⁸

Penelitian ini menggunakan interview bebas terpimpin, karena dapat ditanyakan langsung persoalan-persoalan yang dibutuhkan oleh peneliti khususnya kepada konsumen yang merasakan puas atau tidaknya saat menggunakan produk tersebut sehingga dapat berkomunikasi dengan bebas dan leluasa tetapi tepat terarah pada permasalahan sehingga wawancara dapat dilakukan dengan santai.

Pada teknik ini yang menjadi sasaran untuk diwawancarai adalah Pengelola dan Konsumen eco racing. Adapun pengelola eco racing yang

³⁷ Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah, Edisi Pertama*, (Jakarta: Kencana, 2012), 138.

³⁸ Cholid Narbuko Dan H. Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016), 84-85.

akan di wawancarai peneliti yaitu Bapak Hendra dan 10 konsumen yang di wawancarai adalah Janah, Wildan, Septi, Hendra Kurniawan, Bapak Adi, Ibu Yuyun, Rana, Bapak Riono, Afif dan Tiara di Desa Hadimulyo Timur Kota Metro yang telah menggunakan produk eco racing tersebut.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah catatan tertulis berbagai kegiatan atau peristiwa pada waktu yang lalu.³⁹ Dokumentasi dalam penelitian ini digunakan untuk mendapatkan data-data yang diperlukan dalam penelitian ini seperti kendaran pemakaian pada konsumen yang merasakan puas atau tidaknya di sekitar Kota Metro dan dokumen-dokumen lainnya.

Dokumentasi ini digunakan untuk melengkapi data yang diperoleh dari hasil wawancara peneliti. Dengan dokumentasi, peneliti mengumpulkan bahan-bahan tertulis yang berkenaan dengan keadaan dan keterangan yang berkaitan dengan Pemakaian Sinergy Eco Racing Terhadap Penghematan Bahan Bakar Minyak (Studi Kepuasan Konsumen Di Desa Hadimulyo Timur Kota Metro).

D. Teknik Analisis Data

Analisis dalam penelitian adalah kegiatan yang terkait dengan upaya memahami, menjelaskan menafsirkan dan mencari hubungan di antara data-data yang diperoleh.⁴⁰ Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari wawancara catatan lapangan, dan bahan-

³⁹ W. Gulo, *Metode Penelitian*, (Jakarta: PT Grasindo, 2002), 123.

⁴⁰ Ibrahim, *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*, (Bandung: CV Alfabeta, 2015), 104.

bahan lain, sehingga dapat mudah difahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.⁴¹

Proses untuk mendapatkan ilmu agar memiliki nilai kebenaran harus dilandasi oleh cara berfikir yang rasional berdasarkan logika dan berpikir empiris berdasarkan fakta. Salah satu cara untuk mendapatkan ilmu adalah melalui penelitian. Data yang diperoleh baik data lapangan maupun keperpustakaan kemudian dikumpulkan diolah agar dapat ditarik kesimpulan, maka penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan cara berfikir induktif. Cara berfikir induktif yaitu proses induktif yang selalu digunakan pada penelitian dengan pendekatan kualitatif, induktif merupakan proses berpikir yang berdasarkan kesimpulan umum pada kondisi khusus.⁴² Cara berfikir ini, peneliti menggunakan pemakaian sinegy eco racing terhadap penghematan bahan bakar minyak studi kepuasan kosumen di Desa Hadimulyo Timur Kota Metro.

⁴¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 401.

⁴² Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah, Edisi Pertama*, (Jakarta: Kencana, 2012), 17.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Desa/Kelurahan Hadimulyo Timur Kecamatan Metro Pusat Kota Metro

Sebagai hasil dari pemekaran Wilayah Kota Metro, Sejarah Kelurahan Hadimulyo Timur tidak terpisahkan dari sejarah berdirinya Kelurahan Hadimulyo Timur, dalam naskah ini akan diuraikan sebagai awal berdirinya Kelurahan Hadimulyo Timur.

Pada tahun 1937 datang rombongan kolonisasi dari pulau Jawa yang di tempatkan di bedeng No. 22 sejumlah \pm 50 KK. Rombongan Kolonisasi tersebut berasal dari Jogjakarta dan Ponorogo (Jawa Timur) yang kemudian di tempatkan di tengah-tengah hutan tepatnya di sebelah Barat Kota Metro (\pm 1 KM dari Kota Metro Sekarang).

Rombongan tersebut sebelum di tempatkan di daerah yang baru, terlebih dahulu di pondokan di daerah yang telah dibuka, untuk memenuhi kebutuhan hidup mereka. Setelah mereka dapat penghasilan dan bekal untuk pangan lalu mereka dipindahkan ke Bedeng No 22. Setelah di tempatkan di tempat yang baru, mereka mengadakan gotong-royong menebang hutan guna dijadikan lahan pekarangan dan ditanami dengan tanaman Pangan. Desa Baru itu berpenduduk \pm 158 Orang.

Pada Tahun 1938 belum dibentuk / ditunjuk pamong desa / Pimpinan Bedeng (Kepala Bedeng), dan Kantor Administrasinya serta Jaga Baya. Kondisi sarana transportasi perhubungan tidak memadai, hanya ada jalan

darurat dari arah Kota Metro ke Tanjung Karang, jadi wilayah Bedeng No 22 ini masih merupakan daerah umbul tertutup.

Tahap demi tahap rombongan kolonisasi terus mengalir, sehingga wilayah Bedeng No 22 menjadi luas. Pada Tahun 1940 setelah memenuhi syarat dibentuklah Desa Bedeng 22, yang pada perkembangan selanjutnya menjadi Desa Hadimulyo. Secara Administratif Desa Hadimulyo berada dibawah kantor Kewedanan Metro.

Sesuai dengan peningkatan Kota Administratif menjadi Kotamadya berdasarkan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 1999 tentang Pembentukan Kabupaten Daerah Tk II Way Kanan, Kabupaten Daerah Tk II Lampung Timur dan Kotamadya Metro dan ditindak lanjuti dengan Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 25 Tahun 2000 tentang Pemekaran Wilayah Kota Metro Menjadi 5 (Lima) Kecamatan dan 22 (Dua puluh dua) Kelurahan.

Adapun Kelurahan Hadimulyo di mekarkan menjadi 2 (dua) Kelurahan yaitu Wilayah Kelurahan Hadimulyo sebelah Barat menjadi Kelurahan Hadijaya yang kemudian berubah nama menjadi Kelurahan Hadimulyo Barat. Wilayah Kelurahan Hadimulyo sebelah Timur menjadi Kelurahan Hadimulyo Timur.

Dan batas Kelurahan Hadimulyo Timur adalah :

1. Sebelah Utara berbatasan dengan Kelurahan Karang Rejo dan Purwosari
2. Sebelah Selatan Berbatasan dengan Kel. Imopuro dan Hadimulyo Barat
3. Sebelah Barat berbatasan dengan Kelurahan Banjarsari
4. Sebelah Timur Berbatasan dengan Kelurahan Yosomulyo dan Yosorejo.⁴³

⁴³ http://hadimulyotimur.metrokota.go.id/?page_id=14 diunduh pada tanggal 27 September 2019 pukul 08.00.

2. Kondisi Monografi Desa/Kelurahan Hadimulyo Timur Kecamatan Metro Pusat Kota Metro⁴⁴

Jumlah Penduduk Desa Hadimulyo Timur Metro Pusat Kota Metro adalah (Jiwa) 9.785. Jumlah KK 2.819. Jumlah Penduduk Laki-Laki 4.990. Jumlah Penduduk Perempuan 4.795.

✓ Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian :

Mata Pencaharian	Jumlah
Pegawai Negeri/Karyawan	1.478
Wiraswata/Pedagang	617
Tani	557
Pertukangan	47
Buruh	852
Pensiunan	236
Industri Kecil/Rumah Tangga	133
Sektor Informal	950
Jasa	147
Belum/ Tidak Bekerja	2.020
Pelajar/Mahasiswa	2.748
Jumlah	9.785

Tabel 4.1 Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian

⁴⁴ Dokumentasi, *Monografi Kelurahan Hadimulyo Timur*, tanggal 11 November 2019.

B. Pemakaian Sinergy Eco Racing Terhadap Penghematan Bahan Bakar Minyak Studi Kepuasan Konsumen di Desa Hadimulyo Timur Kota Metro

Pemakaian bahan bakar minyak sebagai salah satu sumber energi mengalami peningkatan yang signifikan sejalan dengan pertumbuhan penduduk yang disertai dengan peningkatan kesejahteraan masyarakat, yang tentunya berdampak pada makin meningkatnya kebutuhan akan sarana transportasi dan aktivitas industri. Minyak bumi merupakan sumber bahan bakar yang tidak dapat diperbaharui, maka meningkatnya penggunaan bahan bakar ini akan mengakibatkan cadangan minyak bumi terus berkurang dan suatu saat pasti akan habis. Keterbatasan sumber bahan bakar minyak bumi tersebut menjadi alasan utama mengapa kita bersama harus menghematnya.

Eco Racing adalah aditif yang dirancang untuk meningkatkan kualitas bahan bakar bensin. Salah satunya adalah meningkatkan *Research Octane Number (RON)*. Dapat digunakan kesemua jenis bensin baik oktan 88, 90, 92 dan seterusnya.⁴⁵

Hasil Wawancara Peneliti Kepada Narasumber Sebagai Pemakai Sinergy Eco Racing Terhadap Penghematan Bahan Bakar Minyak (Pengelola dan Konsumen) di Desa Hadimulyo Timur Kota Metro. Survey yang telah peneliti lakukan dengan metode wawancara dan dokumentasi menghasilkan keterangan Pemakaian Sinergy Eco Racing Terhadap Penghematan Bahan Bakar Minyak Studi Kepuasan Konsumen di Desa Hadimulyo Timur Kota Metro.

⁴⁵ Nur Cholis, *Buku Pedoman Sinergy Eco Racing*, (Jawa Barat: PT BEST Bandung, 2017), 16.

Adapun pengelola eco racing yang akan di wawancarai peneliti yaitu Bapak Hendra.⁴⁶ Bapak Hendra adalah seorang Pengelola Eco Racing di Desa Hadimulyo Timur. Bapak Hendra sebagai pengelola sudah hampir 2 tahun lebih bahkan Bapak Hendra juga adalah seorang konsumen sebelum menjadi pengelola dan kini beliau sudah menjadi pengelola eco racing di daerah Hadimulyo Timur. Bapak Hendra sebelum memakai eco racing, diberitahu oleh teman SMA nya yang dulu pernah bersekolah bersama-sama. Bapak Hendra mencoba memakai eco racing untuk kendaraan motor selama 5 bulan, karena motornya sangat bermasalah dan bahkan berasap tebal. Tidak hanya kendaraan motornya saja, mobilnya pun ikutan berasap bahkan brebet juga untuk tenaganya. Akhirnya Bapak Hendra membawanya ke sebuah bengkel terdekat agar dapat di perbaiki. Setelah mencoba memakai eco racing, ternyata kendaraan motor dan mobil Bapak Hendra mengalami kerusakan di bagian *filter* dan pembakaran, karena tidak pernah di perbaiki dan di cek. Setelah mencoba memakai kembali eco racing selama 8 bulan, akhirnya kendaraan Bapak Hendra kembali normal. Fasilitas dan suasana yang ada di sekeliling nyaman, sejuk, ramah tamah dan murah senyum serta menjelaskan dengan baik. Harapan Bapak Hendra agar warga Hadimulyo Timur dapat bisa merasakan manfaat dan mengetahui eco racing serta bisa membantu perekonomian keluarga agar bisa dapat merasakan penghemat dan bebas polusi untuk lingkungan sekitar.

⁴⁶ Bapak Hendra sebagai Pengelola Eco Racing, *wawancara*, 11 November 2019.

Selanjutnya adapun wawancara kepada konsumen yaitu yang pertama kepada saudara Janah. Janah adalah seorang mahasiswi di salah satu Institut Negeri di Kota Metro. Janah melihat postingan eco racing ini dari sosial media di *Facebook* dan *WhatsApp*. Ia hanya sekedar bertanya-tanya cara pemakaian dan harganya saja. Selanjutnya menanyakan masalah pada motornya yang setiap pengisian full tank selalu habis yang seminggu pengisian 3 kali. Sebelum memakai eco racing, motor Janah mengalami pemborosan dan tenaganya tidak lincah alias brebet. Setelah pemakaian eco racing 5 biji, motornya belum merasakan hemat dan irit. Jadi belum merasakan apa yang terjadi pada kendaraanya. Janah membeli eco racing melalui sosial media *WhatsApp*. Fasilitas yang di rasakan sangat bagus dalam menjelaskan dan jelas suasana nya pun sangat nyaman. Harapannya agar masyarakat bisa merasakan manfaatnya dan walaupun harganya murah tetapi kualitasnya sangat tidak murahan dan hebat terjamin terjangkau.⁴⁷

Wildan seorang karyawan yang bekerja di sebuah Toko Banner di Kota Metro. Wildan mengetahui produk eco racing dari sebuah sosial media yaitu *WhatsApp*, yaitu melihat sebuah status dan sering bertanya-tanya tentang harga dan manfaatnya Eco Racing. Sebelum memakai, Wildan mengisi bahan bakar minyak seminggu 5 kali pengisian dengan membeli eceran/pinggir jalan, dan kendaraannya pun sangat boros sehingga mengurangi pendapatan/gaji yang telah di kerjakan. Wildan sering membeli Eco racing di dekat rumahnya dan pelayanan yang diberikan sangat ramah dan murah

⁴⁷ Janah sebagai konsumen, *wawancara*, 11 November 2019.

senyum. Fasilitas sangat nyaman dan suasana yang terjadi sangat sejuk yang berada di dalam ruangan serta sekaligus diberikan contoh cara pemakaiannya. Setelah memakainya, Wildan merasakan pada kendaraannya, bahwa manfaat pada eco racing telah terbukti irit dan tenaga kendaraannya lebih cepat dan harganya pun terjangkau sangat murah meriah perbijinya. Kini Wildan berharap agar produk eco racing dapat diketahui banyak orang dan dapat merasakan manfaatnya serta Wildan adalah seorang konsumen yang berlangganan setiap pembelian produk eco racing.⁴⁸

Septi adalah seorang guru di daerah Kota Metro. Septi yang melihat sebuah status tetangganya di sosial media yaitu *Facebook* dan *Whatsapp* dan memberitahukan kepada suaminya, walau suaminya hanya melihat dan tidak merespon untuk menyuruh membelinya. Septi hanya bertanya-tanya kepada tetangganya tentang manfaat dan harganya saja yang harganya sangat murah meriah. Lalu mencoba membeli di dekat rumahnya beberapa biji untuk di uji coba sendiri pada kendaraannya. Suaminya yang mengetahui kenapa istrinya jarang mengisi bahan bakar minyak (BBM) lalu menyelidiki apa yang terjadi, ternyata Septi menggunakan produk yang di beritahu kepadanya. Septi sangat senang atas pelayanan yang diberikan, pelayanannya sangat ramah, baik dan sopan satun. Suasana yang ada sangatlah nyaman dan tidak ada kerusuhan dan berharap eco racing dapat di ketahui banyak orang dan bisa merasakannya.⁴⁹

Hendra Kurniawan adalah seorang karyawan yang bekerja di salah satu Rumah Sakit di Kota Metro sekaligus suami dari Septi. Hendra yang di

⁴⁸ Wildan sebagai konsumen, *wawancara* 11 November 2019.

⁴⁹ Septi sebagai konsumen, *wawancara* 14 November 2019.

suruh memakai oleh istrinya tidak memperdulikan apa yang disuruh untuk kendaraannya, karna baginya istrinya lah yang sangat dibutuhkan dan diperdulikan. Hendra hanya memakai kendaraan dan suasana serta fasilitas hanya terdapat pada istrinya dan keluarga kecilnya. Harapan Hendrapun sama seperti istrinya dan ditambah lagi dengan semakin jaya dan sukses serta pemakainnya bisa ke berbagai macam kendaraan.⁵⁰

Bapak Adi adalah seorang pedagang. Ia mempunyai istri dan 2 orang anak. Bapak Adi ini di sarankan oleh teman akrabnya yang sudah menjadi agen di daerahnya. Temannya menyarankan bahwa pemakaian eco racing ini penghematannya sampai 50% dan irit, bisa membersihkan kotoran-kotoran yang ada pada kendaraan. Awalnya, motor Bapak Adi ini boros bensin dan berasap. Setelah pemakaian 10 kali motor percobaan ternyata benar, kendaraannya berubah menjadi seperti awal. Fasilitas dan suasana yang Bapak Adi rasakan sangatlah baik dan sopan santun seta nyaman, sejuk udaranya yang berada di bawah pohon rindang. Harapan Bapak Adi terhadap eco racing ini adalah produk yang dapat dipercaya serta terbukti penghematannya dan bisa dipakai serta dapat merasakan manfaatnya.⁵¹

Ibu Yuyun adalah seorang Ibu Rumah Tangga sekaligus istri dari Bapak Adi. Ibu Yuyun ini mengendarai sepeda motornya untuk mengantar dan menjemput anaknya sekolah yang setiap seminggu 3 kali pengisian. Kendaraannya yang dipakai tidak berasap tetapi bensin nya selalu boros dan tenaga yang ada sedikit brebet dan tidak lincah. Harga yang ada pada eco

⁵⁰ HendraKurniawan sebagai konsumen, *wawancara* 14 November 2019.

⁵¹ Bapak Adi sebagai konsumen, *wawancara* 15 November 2019.

racing murah tetapi Ibu Yuyun tidak menghiraukan harga tetapi kualitas yang ada dan ingin membuktikan benar atau tidaknya eco racing bisa mengiritkan tenaga dan mengembalikan kendaraan seperti baru pada mesin. Setelah memakainya selama 5 kali ternyata belum ada reaksi apa-apa. Ibu Yuyun merasa belum puas dan belum bisa membuktikan hemat dan irit untuk pengisian bahan bakar minyak. Harapan Ibu Yuyun adalah agar masyarakat bisa mengenal produk ini dan merasakan manfaatnya yang terjadi, serta mengurangi keuangan untuk membeli bahan bakar setiap minggunya.⁵²

Rana adalah seorang mahasiswi yang sering pergi ke kampus. Rana mengendarai sepeda motor untuk berpergian. Setiap pengisian bahan bakar minyak seminggu bisa 2 kali pengisian bahan bakar minyak. Sebelum memakai, kendarannya sangat lah boros banget untuk pengisian bahan bakar. Rana diberi saran oleh keluarganya untuk menggunakan eco racing yang sudah di belikan oleh keluarganya yang di dekat rumahnya. Awalannya kata keluarganya, katanya benar bisa menghemat bahan bakar minyak dan Rana gak peduli perkataan orang tua ia hanya mematuhi perkataannya saja. Seiring pemakaian yang 4-5 kali pemakaian bahwa benar, penghematannya terbukti. Sekarang setiap pengisian seminggu hanya sekali saja atau biasanya mengisi 10-11 hari habisnya. Fasilitas yang di berikan sangatlah nyaman dan suasana nya berada di dalam rumah yang sejuk dan harapan nya bahwa semua orang dapat mengetahui eco racing dan dapat memakainya.⁵³

⁵² Ibu yuyun sebagai konsumen, *wawancara* 16 November 2019.

⁵³ Rana sebagai konsumen, *wawancara*, 16 November 2019.

Bapak Riono bekerja di luar Lampung. Bapak Riono ini sebelumnya sudah ditawarkan oleh saudaranya yang telah menjadi agen untuk memakai eco racing dan diberikan beberapa tablet agar dapat dan merasakan manfaatnya. Tetapi bapak Riono belum tertarik membelinya walau harganya sangat murah meriah. Bapak Riono bekerja dengan mengendarai mobil dari rumah ke Jakarta mengisi Bahan Bakar Minyak (BBM) dengan 11 liter dari 100 km/liter Solar. Mobil Bapak Riono awalnya berasap, boros bensin, dan mesin sering brebet. Setelah itu Bapak Riono tertarik dan sudah menggunakan eco racing selama 3 bulan, dan fasilitas dan pelayanan yang di dapat sangat nyaman dan saudaranya membantu agar kendaranya tidak terjadi lagi kerusakan. Bapak Riono kini merasakan manfaatnya seperti kendaraan lincah, hemat bensin dan perawatan pada kendaraan, serta mengurangi polusi kemudian kendaranya sudah tidak berasap lagi dan berharap agar eco racing bisa di ketahui semua masyarakat dan dapat menggunakannya. Kini Bapak Riono membeli eco racing di tempat saudaranya.⁵⁴

Afif adalah seorang Ojek Online (Ojol) di Kota Metro. Afif selalu melihat postingan di sosial media *WhatsApp* dan *Instagram*. Afif hanya ingin mencoba dan bertanya-tanya saja apakah benar atau tidak bisa menghemat dan menjadi baru, lalu kemudian mencari toko yang berjualan di sekitar daerahnya. Ternyata ada dan langsung membelinya. Setelah itu Afif masih belum merasakan kepuasan pada kendaranya, malahan setelah pengisian bahan bakar minyak (Pertamax) motornya malah brebet dan tenaganya

⁵⁴ Bapak Riono sebagai konsumen, *wawancara* 16 November 2019.

semakin berat setelah menggunakan eco racing. Dan pemborosan pada keuangan pun ikutan sangat boros. Fasilitas dan suasana yang terjadi sejuk dan sopan santun sekaligus ramah dan murah senyum dalam menjelaskan. Harapan Afif adalah eco racing bisa dapat dipercaya dan banyak pembuktian jikalau itu benar untuk penghematannya.⁵⁵

Tiara adalah seorang mahasiswa di Kota Metro. Tiara senang sekali berjalan-jalan bersama teman-temannya bahkan senang sekali berbelanja. Suatu ketika kendaraannya sedang mengantri panjang dan waktu itu Tiara sudah berjanji ingin berjalan-jalan bersama teman-temannya. Biasanya Tiara mengisi seminggu 2 sampai 3 kali mengisi. Lalu salah satu temannya menyuruhnya agar tidak boros dalam bensin dan memberikan sebuah benda yaitu eco racing. Temannya itu diberikan oleh kelurganya yang sering memakainya. Lalu Tiara mencari produk itu di daerah rumahnya dan bertanya-tanya harga dan manfaatnya. Ternyata setelah 4 kali pemakaian eco racing motor yang digunakan belum kelihatan terbukti hemat masih seperti biasanya, bahkan ketika dipakai dalam perjalanan jauh malah semakin cepat pemborosannya pada tangki. Harapannya hanya biasa saja kemudian fasilitas serta suasana yang terjadi nyaman, aman dan sejuk serta menjelaskan tentang eco racing sangat baik dan jelas.⁵⁶

⁵⁵ Afif sebagai konsumen, *wawancara*, 16 November 2019.

⁵⁶ Tiara, *wawancara*, 16 November 2019.

C. Analisis Pemakaian Sinergy Eco Racing Terhadap Penghematan Bahan Bakar Minyak Studi Kepuasan Konsumen Hadimulyo Timur Kota Metro

Kepuasan konsumen adalah perasaan senang atau kecewa yang dimiliki seseorang berdasarkan perbandingan antara kenyataan yang diperoleh dengan harapan yang dimiliki oleh konsumen. Jika barang dan jasa yang dibeli oleh konsumen sesuai dengan harapan konsumen maka konsumen tersebut puas, begitupun sebaliknya. Kepuasan konsumen merupakan evaluasi spesifik terhadap penyedia produk dan pelayanan, sehingga kepuasan konsumen hanya dapat dinilai berdasarkan pengalaman yang pernah dialami saat proses pemberian produk dan pelayanan.

Eco racing merupakan peluang bisnis syariah dengan teknologi yang mampu menghemat Bahan Bakar Minyak (BBM) hingga 50%. Eco Racing ini tidak memiliki kompetitor sehingga mudah untuk menjualnya, mampu menghilangkan gas monoksida hingga 100%. Semua keunggulan dari eco racing ini telah diuji selama 10 tahun oleh sarjana Institusi Teknologi Bandung (ITB) dan uji emisi Dinas Perhubungan (Dishub).⁵⁷

Cara menghitung penghematan eco racing yaitu sebagai berikut:

1. Memahami kebutuhan Ron kendaraan
2. Memahami harga BBM
3. Memahami berapa liter pengisian rutin BBM,
4. Memahami kapan harus mengisi ulang BBM

Misal:

⁵⁷ <http://www.dakta.com/news/16957/eco-racing-penghemat-bbm-hingga-50-bersistem-syariah> diakses pada tanggal 10 September 2019.

Harga BBM

√ Pertamina 92 = Rp.10.050,-

√ Peralite 90 = Rp.7.850,-

Anda pengguna pertamax 92 sekali mengisi 4 liter untuk 3 hari

Maka anda menghabiskan Rp.10.050 x 4 liter= Rp.40.200/3 hari

Jika sebelum menggunakan eco racing dalam waktu pengisian selama 1 minggu menggunakan bahan bakar minyak yaitu pertamax yaitu dengan biaya Rp. 40.200 x 2 = Rp. 80.400/minggu. Sedangkan untuk penggunaan dalam 1 bulan yaitu dengan biaya Rp. 321.600, jika tidak menggunakannya maka dalam 1 tahun dapat di hitung dengan biaya yaitu Rp. 3.859.200. Lalu di sarankan untuk menggunakan PERTALITE 90 + ECO RACING.

Mari kita hitung manfaat yang akan terima.

4 Liter Peralite 90 + 1 Tablet Eco Racing

(Rp.7.850 x 4 liter + Rp.5.000 = Rp.36.400)

Maka pengeluaran biaya senilai Rp. 36.400, untuk 4 Liter Peralite + Eco Racing. Jika dihitung dalam global keseluruhan menggunakan eco racing untuk 1 bulan nya adalah Rp. 36.400 x 4 minggu = Rp. 145.600, sedangkan untuk dalam 1 tahun nya adalah Rp. 1.747.200. Biasanya tanpa eco racing, 4 liter bensin anda habis setelah 3 hari. Artinya setelah 3 hari anda harus mengeluarkan uang Rp. 40.200, berdasarkan BBM Pertamina 92. Tapi dengan menggunakan campuran eco racing, durasi pengisian menjadi lebih lama, yakni 4 liter yang biasanya cukup untuk 3 hari, mampu menjadi 6 hari. Artinya anda sudah berhemat uang untuk pembelian BBM berikutnya, yakni tidak perlu

mengeluarkan Anggaran Belanja bensin lagi. Karena seharusnya 3 hari anda harus sudah mengisi ulang, sekarang tidak perlu lagi, karena bensin anda masih sisa untuk 2-3 hari kedepan.

Perharian untuk power mesin penggunaan eco racing sudah bisa langsung anda rasakan kira-kira setelah anda menempuh jarak 100 meter setelah mencampurkan. Untuk penghematan persentasinya berbeda-beda antara 20%-50%, berdasarkan jenis kendaraan yang digunakan, medan yang di lalui, rute yang di lewati dan cara mengemudi. Tapi rata-rata testimoni setelah penggunaan, penghematannya 50% setelah rutin menggunakan eco racing. Menurut peneliti yaitu mendapatkan perbandingan penghematan BBM (Pertamax dan Peralite) pada kendaraan sebelum dan sesudah menggunakan bahan bakar minyak serta dapat merasakan kepuasan pada pengeluaran pembiayaan atau keuntungan dalam penggunaan eco racing selama 1 tahunnya. Tidak perlu mengeluarkan anggaran bensin 3 hari sekali tetapi 5-6 hari sekali, karena durasi pengisian ulang menjadi lebih lama dan efek bahan bakar minyak dapat menghemat 50% serta dapat terbebas dari polusi atau bebas dari polusi.

Dari pemaparan hasil wawancara oleh peneliti di atas bahwa yang sudah menggunakan dan merasakan kepuasan pada kendaraan untuk penggunaan eco racing adalah Wildan, Septi, Bapak Adi, Rana, dan Bapak Riono karena mereka semua sudah merasakan penghematan bahan bakar minyak yang telah digunakan pada kendaraan mereka pribadi, tenaga pada kendaraan dapat dirasakan oleh mereka dan berharap agar dapat digunakan oleh masyarakat serta dapat merasakan manfaat dan dikenal seluruh

masyarakat tentang produk eco racing. Sedangkan yang sudah menggunakan dan belum merasakan kepuasan pada kendaraan untuk penggunaan eco racing ada beberapa bagian yaitu yang Pertama adalah Janah dan Ibu Yuyun yang belum meyakinkan penghematan pada kendaraannya, Kedua yaitu Hendra Kurniawan yang mengalami ketidakpeduliannya, dan yang Ketiga adalah Afif dan Tiara karena mereka masih meragukan dan mengalami kerusakan pada kendaraan serta penghematan bahan bakar minyak yang telah digunakan pada kendaraan mereka pribadi setelah memakai eco racing belum dirasakan semua.

Dari hasil penelitian adalah bahwa eco racing banyak yang merasakan kepuasan pada konsumen yang telah menggunakan serta merasakan manfaat pada penghematan kendaraan Bahan Bakar Minyak dan ada pengaruhnya setelah menggunakan eco racing dari beberapa konsumen yang sudah menggunakan walaupun mereka belum dapat merasakan manfaat penghematan pada kendaraan pribadinya.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Secara pemakaian bahwa eco racing tidak ada pengaruhnya untuk kerusakan pada mesin kendaraan tetapi eco racing dapat merawat kendaraan yang terjadi dan secara perhitungan bahwa terjadi penghematan, pengeluaran biaya sangat terlihat dari pengisian bahan bakar minyaknya pun bisa di hitung dengan teliti. Kepuasan untuk konsumen bisa dapat dirasakan pada kendaraan dan kepuasan pada diri sendiri agar tidak risau lagi dengan pengeluaran untuk bahan bakar minyak pada pengisian kendaraan pribadi lagi. Masalah utama adalah bagaimana pengelolaan penggunaan bahan bakar minyak (BBM) secara efektif.

B. Saran

Saran dari peneliti yaitu agar menggunakan eco racing supaya dapat merasakan penghematan bahan bakar minyak pada kendaraan yang terjadi yaitu 50% pada kendaraan dan bebas polusi atau asap pada kendaraan serta bisa menabung untuk kebutuhan lainnya serta dapat merawat kendaraan yang berada di dalam kendaraan. Lebih dari itu juga berfungsi untuk mengurangi konsumsi bahan bakar fosil dan membantu mengurangi emisi gas buang.

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahmat Fatoni, *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: RinekaCipta, 2005)

Anwar Faudy, *Ilmu Bahan Untuk Sekolah Menengah Kejuruan cet. Ke-2*, (Bandung : Angkasa, 1999)

Cholid Narbukodan H. Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian cet. Ke-13*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013)

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Tajwid Dan Terjemahan, QS. Al-Israa (17) ayat 26-27*, (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2010)

Dokumentasi, *Monografi Kelurahan Hadimulyo Timur*, tanggal 11 November 2019.

Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung: ALFABETA, 2016)

Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2013)

http://hadimulyotimur.metrokota.go.id/?page_id=14 diunduh pada tanggal 27 September 2019 pukul 08.00.

<http://lampuijo.com/petugas-dan-konsumen-keluhkan-kenaikan-bbm-dadakan/> diakses pada tanggal 13 Oktober 2018.

<http://www.dakta.com/news/16957/eco-racing-penghemat-bbm-hingga-50-bersistem-syariah> diakses pada tanggal 10 September 2019.

<https://daftarecoracing.info/cara-pemakaian-eco-racing/> di akses pada tanggal 30 Agustus 2019.

<https://kumparan.com/dirja-s-brahmana/apa-itu-eco-racing-penghemat-bbm> diakses pada tanggal 15 April 2019.

<https://www.sinergy-world.com/tentangperusahaan/diaksespadatanggal> 31 Maret 2019.

<https://www.sinergy-world.com/visimisi/diaksespadatanggal> 31 Maret 2019.

Ibrahim, *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*, (Bandung: CV Alfabeta, 2015)

Irman Amri, Masniar, Joni Budiman Efendi Laos, *Analisa Sistem Pengendalian Bahan Bakar Minyak High Speed Diesel Di Pltd Klademak Sorong, Papua Barat*, (Papua Barat: Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Sorong, 2017)

Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah, Edisi Pertama*, (Jakarta: Kencana, 2012)

Mardalis, *Metode Penelitian (Suatu Pendekatan Proposal), Ed Cetakan 4*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1999)

Nur Choliz, *Buku Pedoman Sinergy Eco Racing*, (JawaBarat : PT BEST Bandung, Jawa Barat, 2017)

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia :Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian A.B. Susanto Edisi Pertama*, (Jakarta: Salemba Empat, 2000)

Ristiyanti Prasetyo dan John JOI Ihalauw, *Perilaku Konsumen: ed-1*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2005)

Skripsi Ariefzal Dharma, *Analisis Konsumsi dan Perilaku dalam penggunaan Energi Bahan Bakar Minyak untuk kendaraan bermotor di Surakarta* (Jawa Tengah: ADLN PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA, 2015)

Skripsi Janita S. Meliala, *Upaya Optimalisasi Penghematan Subsidi Bahan BakarMinyak (Bbm) Agar Tepat Sasaran* (Jakarta Barat: Management Department, Binus University), BINUS Business Review Vol. 5 No. 1 Mei (2014)

Skripsi Sukma Hendra Wahyudi s, *Analisis Konsumsi dan Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan Energi Bahan Bakar Minyak untuk Kendaraan Bermotor di Surakarta*, (Surakarta: UNIVERSITAS SEBELAS MARET, 2010)

Skripsi Wardani Widyastuti, *Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Restoran Banyu Miliresto*, (Yogyakarta: FakultasTeknikUniversitasNegeri Yogyakarta, 2016)

Sudik, Abdurrahman, Widya Aryadi, *Perbandingan Performa Dan Konsumsi Bahan Bakar Motor Diesel Satu Silinder Dengan Variasi Tekanan Injeksi Bahan Bakar Dan Variasi Campuran Bahan Bakar Solar, Minyak Kelapa Dan Minyak Kemiri*, (Semarang: Jurusan Teknik Mesin, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Semarang, 2013)

Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2013)

Suraya Murcitaningrum, *Pengantar Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*

Ed: Pertama, (Yogyakarta: Prudent Media, 2013)

W. Gulo, *Metode Penelitian*, (Jakarta: PT Grasindo, 2002)

Wahyu Triyono, *Modul Pemeliharaan/Servis Sistem Bahan Bakar untuk SMK dan MAK*, (Bandung: Erlangga, 2006)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rana Berlian. S
NPM : 1502040091

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : XI/2019/2020

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	10/ 09 -19	✓	Bimbingan Outline. Teknis pengetikan perbaiki sesuai arahan saat bimbingan	
			APP Pertanyaan di Buat yg lebih ilmiah	
			perbaiki	

Dosen Pembimbing II

Liberty, S.E, MA
NIP. 19740824 2000032002

Mahasiswa Ysb,

Rana Berlian. S
NPM.1502040091



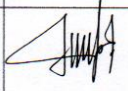


**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rana Berlian. S
NPM : 1502040091

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : XI/2019/2020

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	7/09-19	✓	Acc APD . Acc Outline . Lanjutkan ke tahap selanjutnya	  

Dosen Pembimbing II



Liberty, S.E. MA
NIP. 19740824 2000032002

Mahasiswa Ysb,



Rana Berlian. S
NPM.1502040091




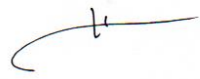


**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rana Berlian. S Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
NPM : 1502040091 Semester/TA : XI/2019/2020

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat 18/ -19/ 10		Bab 1, 2, 3 Telah di sumikan dan telah di perbaiki sesuai masukan dari para pembahas 1, 2, 3 Acc lanjutkan ke bab selanjutnya	   

Dosen Pembimbing II



Liberty, S.E. MA
NIP. 19740824 2000032002

Mahasiswa Ysb,



Rana Berlian. S
NPM.1502040091







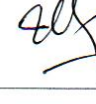
**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rana Berlian. S
NPM : 1502040091

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : XI/2019/2020

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
		✓	Bole I. ✓ Perbaiki landasan/ dasar pembahasan di LBM h. 2. ✓ Perbaiki redaksi di h. 7 yg ada khususnya bag HK. Islam. ✓ Perbaiki redaksi pembahasan para- graf. ✓ Sebaiknya Mantul Penelitian. ✓ Penelitian diper- baiki sebagai- tuntut.	    

Dosen Pembimbing I



DRS. H.M.SALEH.MA
NIP. 196501111993031001

Mahasiswa Ysb,



Rana Berlian. S
NPM.1502040091







KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rana Berlian. S
NPM : 1502040091

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : XI/2019/2020

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
			<p>bab I</p> <ul style="list-style-type: none">- tambahkan teori diperbaiki sesuai petunjuk.✓ Beri sumber keas kutipan yg ada di h. 16- 18.✓ ubah sub judul di h. 23 sesuai petunjuk.✓ Bab III- Perbaiki Sumber Data Primer se- suai petunjuk- Perbaiki teknik analisis data	   

Dosen Pembimbing I

DRS. H.M.SALEH.MA
NIP. 196501111993031001

Mahasiswa Ysb,

Rana Berlian. S
NPM.1502040091





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rana Berlian. S
NPM : 1502040091

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : XI/2019/2020

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
		✓	Free APD	
	Kamis 09/11/ 2019.	✓	Ronjotko ke telpon, berdiskusi Free Out Line.	

Dosen Pembimbing I



DRS. H.M.SALEH.MA
NIP. 196501111993031001

Mahasiswa Ysb,



Rana Berlian. S
NPM.1502040091



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rana Berlian. S
NPM : 1502040091

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : XI/2019/2020

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	1 Kamis 24/10/ 2019.	✓	Ace Bab I-III, skripsi ini, lanjutan ke tahap berikutnya etc.	

Dosen Pembimbing I

DRS. H.M.SANEH.MA
NIP. 196501111993031001

Mahasiswa Ysb,

Rana Berlian. S
NPM.1502040091





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rana Berlian. S
NPM : 1502040091

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : XI/2019/2020

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
1	Jumat, 8-11-2019		Gambaran Umum Hj kluurahan tidak usah terlalu rinci, lebih simpel saja. Dasar Hukum Pembentukan kelurahan Hilangkan	 

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ysb,



Liberty, S.E., MA
NIP. 19740824 2000032002



Rana Berlian. S
NPM.1502040091





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rana Berlian. S Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
NPM : 1502040091 Semester/TA : XI/2019/2020

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
2.	Jumat, 01-11-2019		<p>➤ Bikin inti Judul di bab 4 Hg hasil survei <u>WWCA</u></p> <p>➤ Hasil dan Cara penghitungan di kuasai</p> <p>perbaiki</p>	 

Dosen Pembimbing II

Liberty, S.E, MA
NIP. 19740824 2000032002

Mahasiswa Ysb,

Rana Berlian. S
NPM.1502040091





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rana Berlian. S Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
NPM : 1502040091 Semester/TA : XI/2019/2020

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
3.			<p>Kesimpulan harus menjawab pertanyaan pd bab sebelumnya.</p> <p>Tambahkan hasil pd kesimpulan d penghitungan dan lupiasan di jabarkan</p>	 

Dosen Pembimbing II

Liberty, S.E, MA
NIP. 19740824 2000032002

Mahasiswa Ysb,

Rana Berlian. S
NPM.1502040091



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rana Berlian. S Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
NPM : 1502040091 Semester/TA : XI/2019/2020

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
4.	Selasa 12/11-19		Telah di perbaiki sesuai saran saat bimbingan Bab 4-5 Acc lanjutkan ke pemb I _____	

Dosen Pembimbing II

Liberty, S.E, MA
NIP. 19740824 2000032002

Mahasiswa Ysb,

Rana Berlian. S
NPM.1502040091



KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rana Berlian. S
NPM : 1502040091

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : XI/2019/2020

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
		✓	✓ Beri data pend work dari segi pengerasian. ✓ Footnote di tab IV diperbaiki. ✓ Analisis di bagian diperluas antara yg memakai dg yg tidak memakai. ✓ Kesimpulannya di per- baiki.	
	Rabu Kamis 20/11/ 2019.	✓	✓ Aoe Bab IV & V, kontribusi dari hasil muka & belakang	

Dosen Pembimbing I

DRS. H.M.SALEH.MA
NIP. 196501111993031001

Mahasiswa Ysb,

Rana Berlian. S
NPM.1502040091



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rana Berlian. S
NPM : 1502040091

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : XI/2019/2020

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu 27/11/ 2019.	✓	Ace skripsi ini untuk di munagap- kan.	

Dosen Pembimbing I

DRS. H.M.SALEH.MA
NIP. 196501111993031001

Mahasiswa Ysb,

Rana Berlian. S
NPM.1502040091



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; email: iaimetro@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1341/In.28.3/PP.00.9/05/2019

27 Mei 2019

Lampiran :-

Perihal : **Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth:

1. Drs. H. M. Saleh, MA
 2. Liberty, SE., MA
- di – Metro

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Rana Berlian S
NPM : 1502040091
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Judul : Implementasi Manajemen Bisnis Synergy Eco Racing Terhadap Pemanfaatan Bahan Bakar Minyak (Studi Kepuasan Konsumen Di Kota Metro)

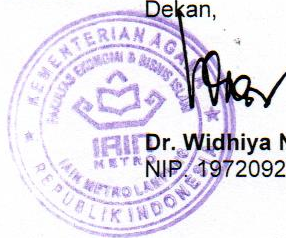
Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi:
 - a. Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi prop'osal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b. Isi ± 3/6 bagian.
 - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dekan,



Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum
NIP. 197209232000032002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : 3073/In.28/D.1/TL.00/10/2019
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Kepala Desa Hadimulyo Timur Kota
Metro
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 3072/In.28/D.1/TL.01/10/2019,
tanggal 31 Oktober 2019 atas nama saudara:


Nama : **RANA BERLIAN S.**
NPM : 1502040091
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Desa Hadimulyo Timur Kota Metro, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PEMAKAIAN SINERGY ECO RACING TERHADAP PENGHEMATAN BAHAN BAKAR MINYAK (STUDI KEPUASAN KONSUMEN DI DESA HADIMULYO TIMUR KOTA METRO)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 31 Oktober 2019
Wakil Dekan I,


Drs. H.M. Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: fpei.iaim@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 3072/In.28/D.1/TL.01/10/2019

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,
menugaskan kepada saudara:


Nama : **RANA BERLIAN S.**
NPM : 1502040091
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Desa Hadimulyo Timur Kota Metro, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka meyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PEMAKAIAN SINERGY ECO RACING TERHADAP PENGHEMATAN BAHAN BAKAR MINYAK (STUDI KEPUASAN KONSUMEN DI DESA HADIMULYO TIMUR KOTA METRO)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat
mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 31 Oktober 2019

Wakil Dekan I,


Drs. H.M. Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.met.ouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 3072/In.28/D.1/TL.01/10/2019

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,
menugaskan kepada saudara:

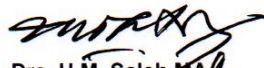
Nama : **RANA BERLIAN S.**
NPM : 1502040091
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Ekonomi Syaria'ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Desa Hadimulyo Timur Kota Metro, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PEMAKAIAN SINERGY ECO RACING TERHADAP PENGHEMATAN BAHAN BAKAR MINYAK (STUDI KEPUASAN KONSUMEN DI DESA HADIMULYO TIMUR KOTA METRO)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat
mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 31 Oktober 2019

Wakil Dekan I,


Drs. H.M. Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001




HENDRA UTAMA

OUTLINE

PEMAKAIAN SINERGY ECO RACING TERHADAP PENGHEMATAN BAHAN BAKAR MINYAK(STUDI KEPUASAN KONSUMEN DI DESA HADIMULYO TIMUR KOTA METRO)

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan Penulisan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Kepuasan Konsumen
 1. Pengertian Kepuasan Konsumen
 2. Manfaat Kepuasan Konsumen
 3. Pengukuran Kepuasan Konsumen
 4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen
 5. Elemen Kepuasan Konsumen
- B. Sinergy Eco Racing
 1. Pengertian Sinergy Eco Racing
 2. Visi & Misi Sinergy Eco Racing
 3. Cara Pemakaiannya Sinergy Eco Racing dan Manfaat

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
 - 1. Sumber Data Primer
 - 2. Sumber Data Sekunder
- C. Teknik Pengumpulan Data
 - 1. Interview(wawancara)
 - 2. Dokumentasi
- D. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian
- B. Pemakaian Sinergy Eco Racing Terhadap Penghematan Bahan Bakar Minyak
- C. Analisis Pemakaian Sinergy Eco Racing Terhadap Penghematan Bahan Bakar Minyak

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Metro, September 2019



Rana Berlian. S
1502040091


Disetujui oleh,

Pembimbing I



DRS. H.M.SALEH.MA
NIP. 196501111993031001

Pembimbing II



Liberty, S.E, M.A
NIP.197408242000032002

ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)

PEMAKAIAN SINERGY ECO RACING TERHADAP PENGHEMATAN BAHAN BAKAR MINYAK (STUDI KEPUASAN KONSUMEN DI DESA HADIMULYO TIMUR KOTA METRO)

A. Interview/wawancara

1. Interview/wawancara kepada konsumen tentang kepuasan yang telah menggunakan eco racing
 - a. Apakah produk Eco Racing ini baik digunakan dan dapat dirasakan manfaatnya untuk kendaraan.
 - b. Apakah harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk.
 - c. Darimana anda mengetahui informasi tentang produk eco racing ini.
 - d. Dimanakah letak lokasi untuk membeli eco racing.
 - e. Bagaimana pelayanan yang di berikan oleh konsumen untuk produk ini.
 - f. Apakah fasilitas yang sudah diberikan oleh produsen kepada konsumen (konsumen yang membeli maupun tidak membeli).
 - g. Bagaimana suasana jual beli yang berlangsung antara produsen dengan konsumen untuk pembelian eco racing dan cara pemakaian eco racing.
 - h. Apa harapan konsumen terhadap produk eco racing.

B. Dokumentasi


1. Buku-buku yang berkaitan dengan penelitian
2. Data tentang tempat yang berkaitan dengan objek penelitian

Metro, September 2019



Rana Berlian. S
1502040091

Disetujui oleh,

Pembimbing I


DRS. H.M.SALEH.MA
NIP. 196501111993031001

Pembimbing II


Liberty, S.E, M.A
NIP.197408242000032002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-953/ln.28/S/OT.01/11/2019**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : RANA BERLIAN S.
NPM : 1502040091
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syari'ah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2019 / 2020 dengan nomor anggota 1502040091.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.



Metro, 18 Nopember 2019
Kepala Perpustakaan

Drs. Mokhammad Sudin, M.Pd.
NIP. 195808311981031001

DOKUMENTASI WAWANCARA



Bapak Hendra sebagai pengelola



Janah sebagai konsumen



Wildan sebagai konsumen



Septi sebagai konsumen



Hendra sebagai konsumen



Bapak Adi sebagai konsumen



Ibu Yuyun sebagai konsumen



Afif sebagai konsumen



Tiara sebagai konsumen



Bapak Riono sebagai konsumen

RIWAYAT HIDUP



Rana Berlian.S NPM. 1502040091, dilahirkan di Muara Bulian pada hari Sabtu tanggal 19 Juli tahun 1997. Anak ke satu dari pasangan suami istri yang bernama Sunarno dan Sri Wahyuni. Peneliti menyelesaikan pendidikan di Taman Kanak-kanak TK pada tahun 2003. Pada tahun ini peneliti melanjutkan pendidikan Sekolah Dasar SD Negeri 6 Metro Barat pada tahun 2009. Pada tahun itu juga peneliti melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 3 Mero dan tamat pada tahun 2012. Pada tahun 2012

peneliti melanjutkan Sekolah Menengah Atas di MAN 1 Metro pada tahun 2015. Pada tahun 2015 peneliti melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi negeri, tepatnya di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Program study Ekonomi Islam.