TUGAS AKHIR

STRATEGI MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH SIMPANAN WADIAH DI PT. BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH (BPRS) MITRA AGRO USAHA BANDAR LAMPUNG

Oleh:

DEDEN TRIYADEN NPM. 1602080065



Jurusan D3 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO 1440 H / 2019 M

STRATEGI MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH SIMPANAN WADIAH DI PT. BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH (BPRS) MITRA AGRO USAHA BANDAR LAMPUNG

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya Perbankan (A.Md)

Oleh:

DEDEN TRIYADEN NPM. 1602080065

Pembimbing Tugas Akhir: M. Hanafi Zuardi, M.S.I

Jurusan Diploma Tiga (D-III) Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO 1440 H / 2019 M

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : STRATEGI MENINGKATKAN JUMLAH

NASABAH SIMPANAN WADIAH DI PT. BANK

PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH (BPRS)

MITRA AGRO USAHA BANDAR LAMPUNG

Nama : Deden Triyaden

NPM : 1602080065

Jurusah : D3 Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islsam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, 22 Juli 2019 Pembimbing

M. Hanafi Zuardi, M.S.I NIP. 19800 18 200801 1 012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

II. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp.(0725)41507: faksimili (0725)47296; website: www.metrouniv.ac.id;E-mail:iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

No: 2057/In. 28.3/ D/PP.00.9/07/2019

Judul Tugas Akhir: STRATEGI MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH SIMPANAN WADIAH DI PT. BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH (BPRS) MTRA AGRO USAHA BANDAR LAMPUNG, disusun Oleh: DEDEN TRIYADEN, NPM: 1602080065, Program: D-III Perbankan Syariah telah diujikan dalam Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: Kamis/25 Juli 2019, di Kampus II (E.7.2.2).

TIM PENGUJI:

Ketua

: M. Hanafi Zuardi, M.S.I

Penguji I

: Zumaroh, M.E.Sy

Penguji II

: Suraya Murcitaningrum, M.SI

Sekretaris

: Ani Nurul Imtihanah, SHI., MSI

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Widhiya Ninsiana, M.Hum. 1P. 19720923 200003 2 002

ABSTRAK

STRATEGI MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH SIMPANAN *WADIAH* DI PT. BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH (BPRS) MITRA AGRO USAHA BANDAR LAMPUNG

Oleh DEDEN TRIYADEN NPM 1602080065

Berkembangnya bank-bank syariah di Negara Negara islam sangat berpengaruh di Indonesia. Hal ini dibuktikan dari tahun 1992 pertama kali lahir bank syariah, hingga sekarang perkembangan bank syariah terus meninggkat. Akan tetapi akhir akhir ini banyak kasus yang menimpa lembaga keuangan terutama BMT, yang mengalami koleb, sehingga banyak membuat masyarakat tidak percaya lagi dengan lembaga keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Permaslahannya yaitu Bagaimana Strategi Meningkatkan Jumlah Nasabah Simpanan *Wadiah* Di BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian ini dilaksanakan di kantor BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung. Sumber data penelitian ini terdiri dari sumber data primer dan sumber data sekunder. Metode pengumpulan data penulis menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Data yang sudah terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif analisis dengan menggunakan pendekatan kualitatif.

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti di BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung, dapat disimpulkan sebagai berikut: strategi yang dilakukan dengan mengadakan acara gerebek pasar yang dilakukan seminggu sekali pada hari kamis, melakukan dor to dor dan membuka kantor kas di pasar.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama

: DEDEN TRIYADEN

NPM

: 1602080065

Jurusan

: D3 Perbankan Syariah

Fakultas

: Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa tugas akhir ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Juli 2019 Yang Menyatakan,

Deden Triyaden NPM. 1602080065

MOTTO

Artinya: jika kamu dalam perjalanan (dan bermu'amalah tidak secara tunai) sedang kamu tidak memperoleh seorang penulis, Maka hendaklah ada barang tanggungan yang dipegang (oleh yang berpiutang). akan tetapi jika sebagian kamu mempercayai sebagian yang lain, Maka hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanatnya (hutangnya) dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya; dan janganlah kamu (para saksi) Menyembunyikan persaksian. dan Barangsiapa yang menyembunyikannya, Maka Sesungguhnya ia adalah orang yang berdosa hatinya; dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan. (Q.S Al Baqarah: 283)¹

¹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: CV. Diponegoro, 2005), h. 37

PERSEMBAHAN

Alhamdulilahirobbilalamin rasa syukur yang sealalu terucap kepada Allah SWT, dan juga rasa bahagia yang tiada terkira aku dapat mempersembahkan tugas akhir ini sebagai rasa hormat serta cinta kasih kepada:

- Kedua orangtua (Ayah Satriya dan Ibu Supinah) yang telah berkorban, yang senantiasa mendampingi dan membimbing di setiap aktifitasku, memberikan motivasi serta selalu mendoakan setiap langkahku sehingga menjadi semangat bagiku untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar sebagai upaya meraih kesuksesanku.
- Bapak/ibu dosen pembimbing dan penguji yang selama ini telah tulus dan ihklas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tidak ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik.
- Almamater tercinta IAIN Metro yang selalu saya banggakan tempat saya menimba ilmu pengetahuan dan memperbanyak teman untuk menjalin silahturahmi.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulilah, puji syukur senantiasa peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat, rahmat serta pertolongan-Nya peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir (TA) pada jurusan DIII Perbankan Syari'ah di IAIN Metro ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muammad SAW yang semoga kelak kita diakui sebagai umatnya serta mendapat syafaat dari beliau.

Penelitian Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu bagian dari prsyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Metro. Dalam upaya penyelesaian Tugas Akhir ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peniliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

- 1. Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag selaku Rektor IAIN Metro.
- Ibu Widhiya Ninsiana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Metro.
- 3. Bapak M. Hanafi Zuardi, M.S.I selaku Pembimbing Tugas Akhir
- 4. Zumaroh, M.E.Sy, selaku pembimbing Akademik
- 5. Bapak dan Ibu Dosen serta staff Karyawan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam.
- 6. Pemimpin dan Karyawan Perpustakaan IAIN Metro yang telah memberikan informasi, data, refrensi, dan lain-lain.

7. Teman-teman D3 Perbankan Syariah angkatan 2016, tanpa semangat dukungan dan bantuan kalian semua tak akan mungkin saya sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini, sehinggakritik dan saran sangat peniliti harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Peneliti berharap semoga hasil penelitian yang telah diakukan dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan mengenai

Wassalamualaikum Wr. Wb

Metro, Juli 2019 Peneliti,

Deden Triyaden NPM. 1602080065

DAFTAR ISI

		Ha
HALAM	AN SAMPUL	
	AN JUDUL	i
	AN PERSETUJUAN	ii
	AN PENGESAHAN	iv
	K	
	AN ORISINLITAS PENELITIAN	V
	AN MOTTO	vi
	AN PERSEMBAHAN	vii
	AN KATA PENGANTAR	ix
	ISI	X
	GAMBAR	xii
	LAMPIRAN	xiv
2111 1111		222
BAB I PE	ENDAHULUAN	1
	Latar Belakang Masalah	1
	Pertanyaan Penelitian	3
C.		3
D.	Metode Penelitian	_
	Sistematika Pembahasan	(
	~250 - 3-3-3-3-3-3-3-3-3-3-3-3-3-3-3-3-3-3-3	
BAB II L	ANDASAN TEORI	1
	Strategi Pemasaran	11
	Pengertian Strategi Pemasaran	11
	2. Pemasaran	11
	3. Konsep Pemasaran Marketing Mix Jenis Pembiayaan	13
B.	Wadiah	16
	1. Pengertian Wadiah	16
	2. Landasan Hukum	17
	3. Macam-Macam Wadiah	17
	4. Tabungan Wadiah	20
BAB III I	PEMBAHASAN	22
	Profil BPRS Mitra Agro Usaha	22
	1. Gambaran Umum	22
	2. Sejarah Berdirinya BPRS Mitra Agro Usaha Bandar	
	Lampung	22
	3. Visi dan Misi PT. BPRS Mitra Agro Usaha Bandar	
	Lampung	24
	4. Stuktur Organisasi PT. BPRS Mitra Agro Usaha Bandar	_
	Lampung	25

Lampung Job Discription BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung
Strategi Pemasaran BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung
Data Jumlah Nasabah Tabungan Wadiah BPRS Mitra Agro
Usaha Bandar Lampung
Analisi Strategi Pemasaran Tabungan Wadiah BPRS Mitra
Agro Usaha
ENUTUP
Kesimpulan
Saran

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar	
3.1 PT. BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung	23

LAMPIRAN-LAMPIRAN

- 1. Surat Bimbingan
- 2. Outline
- 3. Alat Pengumpul Data
- 4. Formulir Konsultasi Bimbingan
- 5. Foto-foto Dokumentasi
- 6. Surat Keterangan Bebas Pustaka
- 7. Daftar Riwayat Hidup

BABI

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Berkembangnya bank-bank syariah di Negara Negara islam sangat berpengaruh di Indonesia¹. Yaitu pada tahun 1992 lahir bank syariah. bank syariah yang pertama kali adalah bank Muamalat Indonesia. Perkembangan bank Muamalat masih tergolong stagnan. Namun sejak adanya krisis moneter yang terjadi di Indonesia pada tahun 1997 dan 1998. Bank Muamalat tidak terkena dampat dari krisis moneter tersebut.²

Berdirinya bank syariah direspon baik oleh pemerintah dengan mengeluarkan UU No.7 Tahun 1992 tentang perbakan yang saat ini telah diubah dengan UU No.10 Tahun 1998.³ Bank syariah terus mengalami perkembangan, pada tahun 2005 jumlah bank syariah terus bertambah menjadi 20 unit yaitu 3 unit bank umum syariah dan 17 unit usaha syariah. sementara itu, jumlah BPRS hingga akhir 2004 bertambah menjadi 88 buah.⁴

Prospek perkembangan perbankan syariah sangat besar, mengingat Indonesia adalah Negara yang mempunyai 240 juta jiwa, dengan penduduk muslim terbesar didunia dengan jumlah penduduk yang beragama islam sebanyak 88 persen. Semakin majunya sistem keuangan dan perbankan serta

¹ Muhammad Ridwan Basalamah dan Muhammad Rizal, *Perbankan Syariah* (Malang: Empatdua Media, 2018), 2.

² Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016), 31.

³ Muhammad Ridwan Basalamah dan Muhammad Rizal, *Perbankan Syariah.*, 2.

⁴ Adiwarman A. Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta: PT.Raja Gravindo Persada, 2014), 25.

semakin meningkatnya kesehjateraan, kebutuhan masyarakat, khususnya muslim, menyebabkan semakin besarnya kebutuhan layanan akan perbanakan yang sesuai dengan prinsip syariah.⁵

BPRS Mitra Agro Usaha merupakan bank Pembiayan Rakyat yang menggunakan prinsip syariah. Terdapat produk- produk yang memfasilitsi kebutuhan masyarakat dalam produk pembiayaan seperti pembiayaan murabahah dan pembiayaan ijarah multi jasa. Sedangkan dalam produk penghimpunan dana ada *wadiah* dan mudharabah.

Produk penghimpuan dana di BPRS Mitra Agro Usaha yaitu tabungan Wadiah yang berakad wadiah. Terhitung dari tahun 2013 tabungan simpanan wadiah dengan jumlah 900 nasabah. Tabungan simpanan wadiah BPRS Mitra Agro Usaha mengalami peningkatan setiap tahunnya, hingga sampai sekarang jumlah nasabah tabungan simpanan wadiah berkisar 2347 nasabah. Meskipun demikian, persaingan dengan produk yang sama oleh bank bank lain, dan kurangnya kepercayaan masyarakat terhadap bank syariah itu sendiri.

Banyak dari masyarakat yang menganggap lembaga keuangan misalnya BMT dengan BPRS Mitra Agro Usaha adalah sama. Karena di beberapa tahun kebelakang banyak terjadi kasus BMT yang Bangkrut. BMT adalah lembaga keuangan yang tidak adanya pengawasan kerjasama dengan LPS (Lembaga Penjamin Simpanan). Sehingga masyarakat yang kurang percaya untuk menabung di BPRS Mitra Agro Usaha. Akan tetapi banyak

 6 Wawancara dengan ibu Sri Sumarti. Direktur BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung pada tanggal 16juli 2019

-

⁵ Ascarya, Akad Dan Produk Bank Syariah, (Jakarta: PT Raja Gravido Persada, 2012),

paparan kasus diatas tidak mempengaruhi tabungan simpanan *wadiah* di BPRS Mitra Agro Usaha. Dan BPRS Mitra Agro Usaha tidak ada marketing Funding yang bertugas untuk menagani tentang penghimpunan dana.

Sehingga hal ini menarik peneliti untuk mengadakan penelitian di BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung mengenai strategi yang digunakan dalam meningkatkan nasabah simpanan wadiah dalam bentuk tugas akhir yang berjudul "Strategi Meningkatkan Jumlah Nasabah Wadiah Di BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung.

B. Pertanyaaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, pertanyaan yang akan diajukan adalah: "Bagaimana Strategi Meningkatkan Jumlah Nasabah Simpanan Wadiah Di BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Meningkatkan Jumlah Nasabah simpanan Wadiah di PT BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang ada dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Penelitian ini dapat menambah khazanah keilmuan tentang produk tabungan wadiah Bank Syariah, maupun sebagai bahan

referensi penelitian berikut tentang Strategi Meningkatkan Jumlah Nasabah Simpanan wadiah.

2. Secara Praktis

Untuk menambah wawasan, pengalaman serta memberi informasi tambahan mengenai salah satu produk jasa perbankan dan juga menjadi referensi guna penelitian yang sejenis diwaktu yang akan datang.

D. Metode Penelitian

1. Jenis dan Sifat Penelitian

a. Jenis Penelitian

Peneliti mengambil jenis penelitian *field Reasearch* dapat juga dianggap penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini peneliti berangkat ke lapangan untuk mengadakan pengamatan tentang sesuatu fenomena dalam suatu keadaan ilmiah . dalam hal ini maka pendekatan ini terkait erat dengan pengamatan berperanserta. Dengan permasahalan yang diangkat dalam penelitian ini yaitu Strategi Meningkatkan Jumlah Nasabah Simpanan Wadiah, peneliti mengumpulkan data yang diperoleh dengan melakukan penelitian langsung di PT. BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung yang beralamat di Jl. Hayam Wuruk No. 95 Sawah Lama, Tanjung Karang Timur, Bandar Lampung.

b. Sifat Penelitian

⁷ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penilitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009), 26

Penelitian ini peneliti menggunakan sifat penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang menggambarkan mengenai situasi-situasi atau kejadian-kejadian. Sedangkan lexy J Meleong mengemukakan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang dimaksud memahami fenomena tenteng apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motovasi, tindakan dan lain-lain secara holistik. Dan dengan deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah.

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa penelitian deskriptif kualitatif bertujuan untuk menjabarkan atau menggambarkan suatu kasus yang terjadi, yang penjabarannya diperoleh dari kata-kata atau lisan dari orang-orang dan pelaku yang diamati.Dalam penelitian ini berupaya untuk menumpulkan fakta tentang suatu nilai kelayakan dalam menjalankan oprasional perbankan.

2. Sumber Data

Sumber data adalah subyek dari mana dapat diperoleh. Subyek yang diambil datanya untuk diambil kesimpulan. Ada dua sumber data yang biasanya digunakan dalam penelitian yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

⁸ Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014),

.

77.

⁹ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penilitian Kualitatif.*, 6.

a. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah data yang langsung dikumpulkan peneliti. 10 Sumber data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah sumber yang diperoleh secara langsung dari petugas bank, yaitu, Ibu Sri Sumarti selaku Direktur dan Agritia Gita Pratiwi selaku Manager oprasional di PT. BPRS Mitra Agro Usaha di Bandar Lampung.

b. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber yang tidak memberikan data secara langsung kepada pengumpul data. 11 Sumber data sekunder diperoleh dari smber peneliti dengan mempelajari referensi yang memiliki hubungan dengan sasaran peneliti. Baik berupa buku-buku, maupun sumber lain yang relavan. Suber data sekunder diharapkan penulis dapat menunjang dalam mengungkap data yang dibutuhkan dalam penelitian ini, sehingga sumber data primer lebih lengkap.

3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

a. Wawancara

Wawacara adalah proses percakapan denagan maksud tertentu. Percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara

¹⁰ *Ibid*, 39. ¹¹ *Ibid*, 39.

(interview) yang mengajukan pertanyaan dan (inwaterviewee) yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu.¹²

Dalam wawancara ini menggunakan jenis wawancara semi terstuktur. Jenis wawancara ini sudah termasuk dalam kategori in-dept dimana dalam pelaksanaannya interview. lebih bebas bila dibandingkan dengan wawancara terstruktur. Tujuan dari wawancara jenis ini adalah untuk menentukan permasalahan secara terbuka, dimana pihak yang diajak wawancara diminta pendapat, dan ideidenya. Dalam melakukan wawancara, peneliti perlu mendengarkan secara teliti dan mencatat apa yang dikemukakan oleh informasi. 13

b. Dokumentasi

Dokumentasi adalah digunakan untuk cara yang mengumpulkan data berupa data-data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan serta pemikiran tentang fenomena yang masih actual dan sesuai dengan masalah peneliti. 14

Pengertian di atas dapat dipahami bahwa dokumentasi ini digunakan dalam rangka untuk mempeloreh data data yang peneliti diperlukan. Dokumentasi ini juga merupakan teknik pengumpulan data melalui dokumen-dokumen mengenai data yang dibutuhkan dalam suatu penelitian, dalam hal ini data yag akan diperoleh secara dokumentasi yang ada diperusahan dan menjadi objek penelitian

¹³Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi , (Bandung:

¹² Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian.*, 186.

Alfabeta, 2018), 318.

14 Muhammad, Metodelogi Penilitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008), 152,

adalah data mengenai data Analisis strategi pemasaran produk tabungan *wadiah* di PT. BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung.

4. Teknik Analisa Data

Metode analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah teknik analisis kualitatif dengan menggunakan metode berfikir induktif. Metode kualitatif maksudnya data yang diperoleh diuraikan sedemikian rupa dan disertai pembahasan dan kemudian hasil analisa tersebut dilaporkan dalam bentuk laporan. Metode induktif adalah berangkat dari fakta fakta yang khusus, peristiwa peristiwa yang konkret, kemudian dari fakta fakta atau peristiwa-peristiwa yang khusus konkret itu ditarik generalisasi-generalisasi yang mempunyai sifat umum.¹⁵

Dalam menganalisa data peneliti menguraikan data peneliti menguraikan data uraian-uraian yang berangkat dari informasi pihak P.T BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung. Mengenai strategi mengingkatkan jumlah nasabah tabungan *wadiah*.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan yang digunakan dalam penelitian Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan bagian pertama berisi tentang pendahuluan, pada bagian ini akan memuat latar belakang masalah yang akan memaparkan alas an akademik pemilihan masalah dan signifikannya. Dan dilanjutkan dengan pertanyaan penelitian terkait permasalahan permasalahan yang diangkat dalam

¹⁵ Sustrisno Hadi, *Metodologi Research I*, (Jakarta: Andi Offiset, 1986), 4.

penelitan, serta memaparkan metode penalitian yang berisi jenis dan sifat penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data yang akan digukakan dalam penelitian, dan teknik menganalisis data. Bagian akhir Bab I adalah sistematika pembahasan yang akan memaparkan penulisan secara sistematis.

Bab II Landasan Teori bagian kedua ini berisi tentang landasan teori. Bagian ini menyajikan teori-teori tentang variable penelitian. Yang memuat tetang strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah melalui produk tabungan *wadiah*.

Bab III Pembahasan bagian ini berisi tentang pembahasan yang memuata tentang gambaran umum lokasi (objek) penelitian berupa pemaparan produk tabungan *wadiah*, serta strategi pemasaran marketing funding dalam menambah jumlah nasabah melalui produk tabungan *wadi'ah*.

Bagian IV Penutup bagian akhir ini merupakan BAB Penutup yang akan memuat tentang kesimpulan dari pembahasan dalam penelitian dan saran peneliti kepada pembaca.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Strategi Pemasaran

1. Pengertian Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran adalah serangkaian tujuan dan sasaran, kebijakan dan aturan yang memberi arah kepada usaha-usaha pemasaran perusahaan dari waktu ke waktu, pada masing-masing tingkatan dan acuan sarta lokasinya, terutama sebagai tanggapan perusahaan dalam menghadapi lingkungan dan keadaan persaingan yang selalu berubah agar dapat mencapai tujuan yang diharapkan.¹

Jadi dalam menatapkan strategi yang akan dijalankan, perusahaan harus lebih dahulu memahami situasi dan kondisi pasar serta melihat posisi di pasar. Dengan mengetahui keadaan dan situasi pasar produknya, serta posisi perusahaan dalam memasarkan produknya di pasar, maka dapat ditentukan tujuan dan sasaran apa yang diharapkan akan dapat dicapai dalam bidang pemasaran, dan bagaimana kegiatan yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan dan sasaran tersebut. Semua kegiatan ini terangkum dengan apa yang dimaksud perencanaan pemasaran.²

2. Pemasaran

Pemasaran adalah suatu proses sosial dan manajerial dari individu atau kelompok dalam mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan

¹ Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014), 168 ² *Ibid*. 170.

inginkan melalui proses penciptaan, penawaran, dan pertukaran segala sesuatu yang bernilai (*value*) dengan orang dengan atau kelompok lain.³

Asosiasi pemasaran Amerika memberikan definisi formal yaitu pemasaran adalah satu fungsi organisasi dan seperangkat proses untuk menciptakan, mengkomunikasikan, dan menyerahkan nilai kepada pelanggan dan mengelola hubungan pelanggan dengan cara yang menguntungkan organisasi dan para pemilik sahamnya.⁴

Kotler dan AB susanto memberikan definisi pemasaran adalah suatu proses sosial dan manajerial dimana individu mendapatkan kebutuhan dan keinginan mereka dengan menciptakan, menawarkan, dan bertukar sesuatu yang bernilai satu sama lain.⁵

Definisi ini berdasarkan pada konsep inti: kebutuhan, keinginan dan permintaan produk, nilai, biaya, dan kepuasan, perukaran trasnaksi dan hubungan pasar pemasaran dan pasar.

Sehingga secara umum pemasaran dapat diartikan sebagai suatu proses sosial yang merancang dan menawarkan sesuatu yang menjadi kebutuhan dan keinginan dari pelanggan dalam rangka memberikan kepuasan yang optimal kepada pelanggan.⁶

Kegiatan pemasaran yang dilakukan perusahaan memiliki beberapa tujuan yang hendak dicapai baik tujuan jangka pendek maupun tujuan jangka panjang. Dlam ragka jangka pendek biasanya untuk merebut

³ Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausaan*, (Jakarta: Erlangga, 2011), 376.

⁴ M. Nur Rianto Al Arif, Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah, (Bandung: Alfabeta, 2012), 5.

Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), 1.

⁶ M. Nur Rianto Al Arif, Dasar Dasar Bank Syariah., 6.

konsumen terutama untuk produk yang baru diluncurkan. Sedangkan dalam jangka panjang dilakukan untuk mempertahankan produk-produk yang sudah ada agar tetep eksis. ⁷

Bagi dunia perbankan yang merupakan badan usaha yang berorientasi profit. Kegiatan pemasaran sudah merupakan suatu kebutuhan utama dan merupakan suatu keharusan. Tanpa pemasaran jangan diharapkan kebutuhan pelanggan akan terpenuhi. Oleh karena itu, bagi dunia perbankan perlu mengemas kegiatan pemasarannya secara terpadu dan terus manerus melakukan riset pasar.⁸

3. Konsep Pemasaran Marketing Mix

Marketing mix (bauran pemasaran) merupakan kegiatan pemasaran yang dilakukan secara terpadu. Artinya kegiatan ini dilakukan secara bersamaan diantara elemen-elemen yang ada dalam marketing mix itu sendiri. Setiap elemen tidak dapat berjalan sendiri-sendiri tanpa dukungan dari elemen yang lain.

Penggunaan bauran pemasaran (marketing mix) dalam dunia perbankan dilakukan dengan menggunakan konsep-konsep yang sesuai dengan kebutukan bank. Dalam praktiknya, konsep bauran pemasaran itu terdiri bauran untuk produk yang berupa barang maupun jasa. Khusus

⁸ *Ibid*, 194.

-

⁷ Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014), 193.

untuk produk yang berbentuk barang jasa diperlukan konsep yang sedikit berbeda dengan produk barang.⁹

Kotler menyebutkan konsep bauran pemasaran (*marketing mix*) terdiri dari empat P yaitu:

a. Produk

Keputusan kepuasan tentang produk ini mencangkup penawaran produk secara fisik bagi barang, merek yang ditawarkan atau ditempelkan pada produk tersebut (brand), fitur yang ditawarkan didalam produk tersebut, pembungkus, garansi, dan servis sesudah penjuaalan (after salles service). Pengembanga produk dilakukan setelah menganalisa kebutuhan dari keinginan pasarnya yang di dapat salah satu dengan riset pasar.

Produk secara garis besar dapat dibagi menjadi produk barang dan prosuk jasa. Produk barnag yaitu produk nyata seperti prosuk kendaran bemotor, komputer, alat elektronik, atau produk lainnya yang bersifat konkret. Sedangkan produk jasa sifatnya abstrak namun manfaatnya mampu dirasakan . ini penting dari pemasaran yaitu produk yang ditawarkan kepada konsumen. Produk yang ditawarkan perbankan adalah produk jasa, sehingga pemasarannya yang digunakan strategi pemasaran produk. 10

⁹ Ibid 213-214

¹⁰ M. Nur Rianto Al Arif, Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah., 15,

b. Price (Harga)

Pada setiap produk atau jasa yang ditawarkan, bagi pemasaran dapat menentukan harga pokok dan harga jual suatu produk. Faktofaktor yang perlu dipertimbangkan salam suatu penetapan harga antara lain biaya, keuntungan, harga yang ditetapkan oleh pesaing dan perubahan keinginan pasar. Kebijaksanaan harga ini menyangkut *mark-up* (berapa tingkat presentase pasar kenaikan harga atau tingkat keuntungan yang diinginkan), *mark-down* (berapa tingkat persentase penurunan harga), potongan harga termasuk berbagai macam bentuk dan besarannya persentase. Komisi yang diterima marketing dan metode penetapan harga lainya yang diingankan oleh perusahaan terkait dengan kebijaksaan strategi pemasaran.¹¹

c. *Place* (Tempat)

Bagi perbankan pemilihan lokasi sangat penting, dalam menentukan lokasi pembukaan kantor cabang atau kantor kas termasuk peletakan mesin ATM, bank harus mampu mengidentifikasi sasaran pasar yang dituju berikut yang sesuai dengan *core business* dari perusahaan.

Misalkan perbankan yang fokus pada korporat, maka harus membuka kantor perwakilan pada lokai-lokasi yang banyak ditempati perusahaan agar sesuai dengan tujuan perusahaan tersebut.

¹¹ *Ibid*, 15.

d. Promotion (promosi)

Prosmosi merupakan komponen yang dipakai untuk memberi tahu dan mempengaruhi pasar bagi produk perusahaan, sehingga pasar dapat mengetahui tentang produk yang akan diproduksi oleh perusahaan tersebut.

Adapun kegiatan dalam aktivitas promosi adalah periklanan, personal selling, promosi penjualan, dan publisitas. Promosi ini terkait dengan pemasaran dengan besar biaya promosi dan kegiatan promosi yang akan dilakukan. Tujuan yang diharapkan dari promosi ini adalah konsumen dapat mengetahui tentang produk dan pada akhirnya memutuskan untuk membeli produk tersebut. 12

B. Wadi'ah

1. Pengertian Wadi'ah

Al-wadi'ah merupakan prinsip simpana murni dari pihak yang menyimpan atau menitipkan kepada pihak yang menerima titipan untuk dimanfaatkan sesuai ketentuan. Titipan harus dijag adan dipelihara oleh pihak yang menerima titipan, dan titipan ini dapat diambil sewaktu waktu pada saat di butuhkan oleh pihak yang menitipkanya.¹³

¹² Ibid 16

¹³ Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016), 60.

2. Landasan Hukum

Landasan hukum *al-wadiah* antara lain sebagai berikut: ¹⁴

a. Al-Qur'an

Artinya: "sesungguhnya allah menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum diantara manusia supaya kamu mentapkan yang adil. Sesungguhnya allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya allah maha mendengar lagi melihat." (Q.S. An-Nisaa: 58)¹⁵

Surat Al-Bagarah Ayat 283

وَإِن كُنتُمْ عَلَىٰ سَفَرٍ وَلَمْ تَجِدُواْ كَاتِبًا فَرهَانٌ مَّقْبُوضَةٌ ۖ فَإِن أَمِنَ بَعْضُكُم بَعْضًا فَلْيُؤَدِّ ٱلَّذِي ٱوْتُمِنَ أَمَننَتَهُ وَلْيَتَّق ٱللَّهَ رَبَّهُ ۖ وَلَا تَكْتُمُواْ ٱلشَّهَدَة وَمَن يَكْتُمْهَا فَإِنَّهُ رَ ءَاتِمٌ قَلْبُهُ رَّ وَٱللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ عَلَيمٌ ﴿

Artinya: Jika kamu dalam perjalanan (dan bermu'amalah tidak secara tunai) sedang kamu tidak memperoleh seorang penulis, Maka hendaklah ada barang tanggungan yang dipegang[180] (oleh yang berpiutang). akan tetapi jika sebagian kamu mempercayai sebagian yang lain, Maka hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanatnya (hutangnya) dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya; dan janganlah kamu (para saksi) menyembunyikan persaksian. dan barangsiapa yang menyembunyikannya, Maka Sesungguhnya ia adalah orang yang berdosa hatinya; dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan. (QS. Al-Baqarah: 283)¹⁶

66.

¹⁴ Heri Sudarsono, Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah ,(Yogyakarta: Ekonisia, 2013),

¹⁵ Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya, (Bandung: CV. Diponegoro, 2005), 69.

16 Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya.*, 38.

3. Macam-Macam Wadiah

a. Wadiah Yad Amanah

Wadiah yad amanah adalah titipan murni dari pihak penitip (muwaddi) yang mempunyai barang/asset kepada pihak penyimpan (mustawda) yang diberi amanah/kepercayaan, baik indvidu maupun badan hukum, tempat barang yang ditipkan harus dijaga dari kerusakan, kerugian, keamanan, dan keutuhan, dan dikembalikan kapan daja penyimpan menghendaki.

Barang atau aset yang dititipkan adalah sesuatu yang berharga yang dapat berupa uang, barang,dokumen, surat berharga, atau barang yang berharga lainya. Dalam konteks ini pihak penyimpan (custodian) sebagai penerima kepercayaan (trustee)adalah *yad al-amanah* 'tangan amanah' yang berati ia tidak diharuskan bertanggung jawab jika sewaktu waktu dalam penitipan terjadi kehilangan atau keruskan pada barang atau aset titipan, selama hal ini bukan akibat dari kelalain atau kecerobohan yang bersangkutan dalam memelihara barang atau aset titipan. biaya penitipan bokeh dibebankan kepada pihak penitip sebagai konpensasi atas tanggung jawab pemeliharaan.¹⁷

Karakteristik Wadiah yad al-amanah:

 Barang yang dititipkan oleh nasabah tidak boleh dimanfaatkan oleh pihak penerima titipan. penerima titipan dilarang untuk memanfaatkan barang titipan.

¹⁷ Ascarya, Akad dan Produk Bank Syariah, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012),

- 2) Penerima tititpan berfungsi sebagai penerima amanah yang harus menjaga dan memelihara barang titpan. Penerima titipan akan dan memelihara barang titipan, sehingga menyediakan tempat yang aman dan petugas yang menjaganya.
- 3) Penerima tititpan diperkenankan untuk membebankan biaya atas barang yang dititpkan. Hal ini karena penerima titipan perlu menyediakan tempat menyimpan untuk membayar menyediakan tempat untuk menyimpan dan membayar biaya gaji pegawai untuk menjaga barang titipan, sehingga boleh meminta imbalan 18

b. Wadiah Yad Dhamanah

Wadiah yad dhamanah adalah akad antara dua pihak satu pihak sebagai pihak yang menerima titipan. pihak penerima titipan dapat memanfaatkan barang yang dititipkan. Pihak penerima titipan dapat memanfaatkan barang titipan. penerima titipan wajib mengembalikan barang yang dititipkan dalam keadaaan utuh. Penariam titipan dibolehkan memberikan imbalan dalam bentuk bonus yang tidak diperjanjikan sebelumnya.¹⁹

Dalam aplikasi perbankan, akad wadiah yad dhamamah dapat diterapkan dalam produk penghimpunan dana pihak ketiga antara lain giro dan tabungan. Bank syariah akan memberiakan bonus kepada nasabah atas dana yang dititipkan dibank syariah. besarnya bonus tidak

¹⁸ Ismail, *Perbankan Syariah.*, 60.¹⁹ *Ibid*, 63.

boleh diperjanjijan sebelumnya, akan tetapi tergantung pada kebijakan banksyariah. Bila bank syariah memperoleh keuntungan, maka bank akan memberikan bonus kepada bonus kepada pihak nasabah.

Karakteristik *Wadiah yad dhamanah* antara lain sebagai berikut:

- a. Harta dan barang yang dititipkan boleh dimanfaatkan oleh pihak yang menerima titipan.
- b. Penerima titipan sebagai pemegang amanah, meskipun harta yang dititipkan boleh dimanfaatkan, namun penerima titipan harus menfaatkan harta titipan yang dapat menghasilkan penghasilan.
- c. Bank mendapat manfaat atas harta yang dititipkan, oleh karena itu penerima titipan boleh memberikan bonus. Bonus sifatnya tidak mengikat, sehingga dapat diberikan atau tidak. Besarnya bonus tergantung pada pihak penerima titipan. Bonus tidak boleh diperjanjikan pada saat kontrak, karena bukan merupakan kewajiban bagi penerima titipan.
- d. Dalam aplikasi bank syariah, produk yang sesuai dengan akad *Wadiah* yad dhamanah adalah simpanan tabungan.²⁰

4. Tabungan Wadiah

Tabungan (*seving deposit*) merupakan jenis simpanan yang sanagat populer di lapisan masyarakat Indonesia mulai dari masyarakat kota hingga masyarakat di pedesan. Menurut undang-undang Perbankan No. 10

.

²⁰ *Ibib*, 64,

1998, Tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang disepakati, tetepi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro, atau alat lainnya yang dipersamakan.

Tabungan wadiah merupakan simpanan yang memnggunakan akad wadiah/titipan yang penarikannya dapat dilakukan sesuai perjanjian. Menurut undang-undang perbankan syariah No. 21 Tahun 2008, tabungan adalah simpanan berdasarkan wadiah dan atau investasi dana berdasarkan akad mudharabah atau akad lain yang tidak bertentangan dengan prinsipsyariah yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat dan ketentuan tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, biyet,giro, atau alat lainya yang dipersamakan dengan itu.

Tabungan merupakan salah satu bentuk simpanan yang diperlukan oleh masyarkat untuk menyimpan uangnya, karena merupakan jenis simpanan yang dapat dibuka dengan persyaratan yang sangat mudah dan sederhana. Persyaratan membuka rekening *wadiah* masing-masing bank syariah berbeda. Pada umumnya bank syariah memberikan persyaratan yang sama pada setiap masyarakat yang ingin membuka tabungan yaitu menyerahkan fotokopi identitas, misalnya KTP, SIM, Paspor, dan identitas lainya.²¹

²¹ *Ibid.*,74-75.

BAB III

PEMBAHASAN

A. Profil BPRS Mitra Agro Usaha

1. Gambaran Umum BPRS Mitra Agro Usaha

PT. Bank Perkreditan Rakyat Mitra Agro Usaha adalah lembaga keuangan perbankan yang berbadan hukum perseroan terbatas yang melaksanakan kegiatan operasional berdasarkan prinsip syariah islam.yang beralamat di Jl. Hayam Wuruk No. 95 Sawah Lama, Tanjung Karang Timur, Bandar Lampung.¹

2. Sejarah Berdirinya BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung

PT. Bank Perkreditan Rakyat Mitra Agro Usaha adalah lembaga keuangan perbankan yang berbadan hukum perseroan terbatas yang melaksanakan kegiatan operasional berdasarkan prinsip syariah islam.

Berawal dari keinginan para pendiri untuk turut serta dalam pengembangan ekonomi kerakyatan, pada tanggal 2 Maret 2009 di dirikanlah sebuah lembaga keuangan mikro bernama PT. BPR Mitra Agro Usaha yang menjalankan kegiatan usaha perbankan secara konvensional PT. BPR Mitra Agro Usaha Di dirikan atas persetujuan Prinsip Bank Indonesia No. 11/115/DKBU Tanggal 2 Maret 2009 dan memiliki Pengesahan Badan Hukum Perseroan dari pemberi hukum dan Hak Asasi

 $^{^{\}rm 1}$ Dokumentasi Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mitra Agro Usaha Bandar Lampug , pada 16 juli 2019

Manusia No.AHU-21384.AH.01.01 tahun 2009 Tanggal 18 Mei 2009, Pemberian izin usaha Gubernur Bank Indonesia No. 12/17 KEP.GBI/DPG/2010 tanggal 9 Maret 2010 dan mulai beroprasi tanggal 5 april 2010.

PT. BPRS Mitra Agro Usaha di dasari oleh kehendak membantu dan memberdayakan potensi ekonomi perdesaan untuk memcapai pemerataan kemakmuran yang masih timpang selain itu juga demi terwujud nya suatu lembaga keuangan sebagai lembaga keuangan alternatif yang dapat melayani kebutuhan masyarakat di bidang keuangan.

Pada tanggal 23 juli 2013 gubernur bank Indonesia memberikan izin perubahan kegiatan Bank Perkreditan Rakyat (BPR) menjadi Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) dengan No. 15/81/KEP.GBI/DPG 2013 menteri hukum dan hak asasi manusia Republik Indonesia memberi keputusan tentang persetujuaan perubahan anggaran dasar perseroan tahun 2013 dengan No. AHA.11575.AH.01.02 dan PT BPRS Mitra Agro Usaha mulai beroperasi mulai beroperasional dengan prinsip syariah pada tanggal 02 September 2013.²

Berkaitan dengan hal yang telah di uraikan maka didirikanlah PT BPRS Mitra Agro Usaha yang berlokasi di Jl.Hayam Wuruk No. 95 Kampung Sawah Lama, Tanjung Karang Timur Bandar Lampung dan merupakan BPRS yang menerapkan sistem bagi hasil.

² Dokumentasi BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung, pada 16 juli 2019

Keberadaan PT BPRS Mitra Agro Usaha memiliki prospek penyaluran dana kepada nasabah yang beroperasi dengan prinsip syariah. Manfaat yang diperoleh saat ini adalah pelayanan kepada masyarakat, mengingat anime masyarakat terhadap perbankan syariah cukup tinggi dan arena penduduk di kota Bandar Lampung mayoritas muslim, sehingga menjadi pasar yang potensial untuk mengembangkan semua kegiatan yang berbasis syariah, terutama BPRS.

Bagi masyarakat yang ingin meninggalkan sistem riba dan beralih ke sistem syariah BPRS dapat menjadi pilihan, karena di kelola dengan menganut prinsip keterbukaan dan keadilan yang sesuai dengan nilai-nilai ajaran Islam. Sehingga dengan adanya BPRS diharapkan memiliki andil yang cukup signifikan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi mengingat di Kota Bandar Lampung belum ada BPR berbasis syariah. Hal ini terbukti dengan banyaknya rekening yang melakukan transaksi baik simpanan maupun pembiyaan.³

3. Visi dan Misi PT. BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung

a. Visi

Menjadi BPRS terkemuka dengan layanan finansial sesuai kebutuhan nasabah.

³ Dokumentasi BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung, pada 16 juli 2019

_

b. Misi

Menyediakan produk dengan layanan yang mengedepankan etika serta pelayanan yang memuaskan⁴

4. Stuktur Organisasi PT. BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung

Struktur organisasi PT. BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung dapat dilihat pada Gambar di bawah ini:

_

⁴ Dokumentasi BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung, pada 16 juli 2019

PT. BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung **RUPS** Dewan Komisaris 1. Ardhi Hiang Sawak (Kom. Utama) 2. M. Yusmaridh Etra (Kom. Anggota) **DPS** 1. KH Mawardi AS (Ketua) 2. Alamsyah (Anggota) Dewan Direksi 1. Mat Amin (Direktur Utama) 2. Sri Sumarti (Direktur) Sistem Pengawasan Intern Manajer Marketing Evi Ansori Agus Handoko Relation Officer Manajer Operasional (Terisi th 2019) Agritia Gita Pratiwi Sekretariat & Umum (Terisi Tahun 2019) Financing Analyst Financing Analyst Accounting/Pelaporan (Terisi Tahun 2019) Tatang Anggara (Levi Aprianti) Office Boy Sales Officer Prima Hadi Saputra Sales Officer Informasi Teknologi (Terisi Tahun 2019) Muhammad Affandi Ali Saputra Driver Sales Officer Sales Officer (Terisi Tahun 2019) Customer Service (Terisi Tahun 2019) My Danie Apridho (Terisi September 2019) Satpam Sales Officer Sales Officer (Terisi Tahun 2019) (Terisi Tahun 2019) Renni Oktafiani Teller Ade Shela Putri **Funding Officer** Sales Officer (Terisi Tahun 2019) Kepala Kantor Kas/SO (Retno Ayu Wulandari) Teller Kantor Kas Ifra Siswanto (Terisi Tahun 2019) Financing Support Financing Support (Terisi Tahun 2019) Ratna Agustina

Gambar 3.1

B. Produk yang ditawarkan BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung

BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung menyediakan produk penyimpanan dana dan produk pembiayaan.

1. Tabungan Wadiah

Tabungan MAU Syariah berakad *wadiah* dan merupakan dana titipan nasabah yang dikelola secara amanah oleh Bank MAU Syariah.

a. Keuntungan

- 1) Aman, karena dijamin oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS)
- 2) Bebas biaya administrasi bulanan
- 3) Pelayanan dapat dengan jemput bola
- 4) Mendapatkan bonus tabungan setiap akhir bulan

b. Persyaratan Perorangan

- 1) Foto copy identitas diri yang masih berlaku
- 2) Mengisi formulir aplikasi pembukaan rekening
- Setoran awal minimal Rp. 25.000,- (Tabungan MAU Syariah) dan
 Rp. 10.000,- (Tabungan MAU Syariah Mitra Cerdas)
- 4) Setoran berikutnya minimal Rp. 10.000,- (Tabungan MAU Syariah) dan Rp. 5.000,- (Tabungan MAU Syariah Mitra Cerdas)

c. Persyaratan Perusahaan

- Foto copy pendirian perusahaan atau anggaran dasar, berikut AD perusahaannya
- 2) Foto copy SIUP, SITU, TDP, dan NPWP
- 3) Mengisi formulir aplikasi pembukaan rekening

4) Setoran awal minimal Rp. 500.000,-1

2. Tabungan Mudharabah

Tabungan mudharabah merupakan investasi dana berdasarkad mudharabah.

a. Keuntungan

- 1) Aman, karena dijamin oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS)
- 2) Bebas biaya administrasi bulanan
- 3) Pelayanan dapat dengan jemput bola
- 4) Mendapatkan bonus tabungan setiap akhir bulan

b. Persyaratan Perorangan

- 1) Foto copy identitas diri yang masih berlaku
- 2) Mengisi formulir aplikasi pembukaan rekening
- Setoran awal minimal Rp. 25.000,- (Tabungan MAU Syariah) dan
 Rp. 10.000,- (Tabungan MAU Syariah Mitra Cerdas)
- 4) Setoran berikutnya minimal Rp. 10.000,- (Tabungan MAU Syariah) dan Rp. 5.000,- (Tabungan MAU Syariah Mitra Cerdas)

c. Persyaratan Perusahaan

- Foto copy pendirian perusahaan atau anggaran dasar, berikut AD perusahaannya
- 2) Foto copy SIUP, SITU, TDP, dan NPWP
- 3) Mengisi formulir aplikasi pembukaan rekening
- 4) Setoran awal minimal Rp. 500.000,-2

¹ Dokumentasi Brosur BPRS Mitra Agro Usaha, pada tanggal 16 Juli 2019

3. Pembiayaan Murabahah

Pada PT.BPRS Mitra Agro Usaha adalah dalam prinsip akad syariah termasuk dalam prinsip akad jual beli. Saat ini, pada PT.BPRS Mitra Agro Usaha produk Perbankan Syariah *Murabahah* adalah yang paling pesat perkembangannya.

- a. keuntungan pembiayaan pada PT.BPRS Mitra Agro Usaha yaitu:
 - 1) Pelayanan cepat
 - 2) Sesuai degan ketentuan Syariah Islam
 - 3) Margin bersaing dengan Bank Syariah lainnya (Negosiasi)
 - Bisa dimanfaatkan untuk Modal Kerja, PNS, Pegawai BUMN/BUMD dan Pegawai Swasta
- b. Syarat-Syarat Pembiayaan Bagi Pegawai
 - 1) Mengisi formulir pengajuan pembiayaan
 - 2) Foto copy identitas (Suami & Istri) yang masih berlaku
 - 3) Foto copy kartu keluarga (KK) dan buku nikah
 - 4) Menyerahkan SK asli, Karpeg, Taspen, dan Ijazah
 - 5) Melampirkan daftar gaji terakhir
 - 6) Foto copy rekening listrik
- c. Syarat-syarat Pembiayaan Modal Kerja
 - 1) Mengisi formulir pengajuan pembiayaan
 - 2) Foto copy identitas (Suami & Istri) yang masih berlaku
 - 3) Foto copy kartu keluarga (KK) dan buku nikah

² Dokumentasi Brosur BPRS Mitra Agro Usaha, pada tanggal 16 Juli 2019

- 4) Melampirkan SIUP/SITU/SKU
- 5) Foto copy NPWP (Wajib untuk pembiayaan diatas Rp. 50.000,-)
- 6) Memiliki jaminan berupa:
 - a) Asli BPKB (Mobil/Motor)
 - b) Asli Sertifikat Hak Milik (SHM)
 - c) Asli Akta Jual Beli (AJB)³

4. Pembiayaan Ijarah Multijasa

Pembiayaan yang berdasarkan akad *Ijarah* dalam rangka untuk memperoleh manfaat atau jasa. Di BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung produk Pembiayaan yang berakad *Ijarah* ada dua yaitu:

a. Pembiayaan Pegawai

Merupakan pembiayaan yang dapat dimanfaatkan oleh umum seperti: PNS, Pegawai BUMN/BUMD, dan pegawai swata.

Persyaratan

- 1) Mengisi formulir pengajuan pembiayaan
- 2) Fotokopi identitas (suami dan istri) yang masih berlaku
- 3) Menyerahkan SK 80%, SK 100%, kaperg taspen dan ijazah
- 4) Melampirkan data gaji terakhir
- 5) Fotokopi rekening listrik
- 6) Fotokopi kartu keluarga fotokopi surat nikah atau akta cerai⁴

_

2019

2019

 $^{^{\}rm 3}$ Dokumentasi Brosur BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung, pada tanggal 16 Juli

 $^{^{\}rm 4}$ Dokumentasi Brosur BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung, pada tanggal 16 Juli

b. Pembiayaan Modal Kerja

Merupakan pembiayaan yang diberikakan kepada masyarakat umum yang memiliki usaha.

Persyaratan

- 1) Mengisi formulir pengajuan pembiayaan
- 2) Fotokopi identitas (suami dan istri) yang masih berlaku
- 3) Fotokopi rekening listrik 2 bulan terakhir
- 4) Fotokopi kartu keluarga
- 5) Fotokopi surat nikah
- 6) Melampirkan SIUP atau SITU atau SKU
- 7) Fotokopi NPWP (wajib untuk pembiayaan di atas 50 juta)
- 8) Memiliki jaminan berupa:
 - a) Asli BPKB (motor atau mobil)
 - b) Asli sertifikat hak milik tanah⁵

5. Deposito Mudharabah

Merupakan investasi dana berdasarkan akad *Mudharabah* atau akad lain yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada waktu tertentu berdasarkan akad antara nasabah dan Bank.

a. Keuntungan

- 1) Aman, karena dijamin oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS)
- 2) Bagi hasil yang kompetitif

_

⁵ Dokumentasi Brosur BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung, pada tanggal 16 Juli

- 3) Dapat dijadikan sebagai agunan pembiayaan
- 4) Perpanjangan jangka waktu dapat dilakukan secara otomatis dan Nisbah Bagi Hasil dapat disesuaikan dengan kesepakatan saat perpanjangan

b. Persyaratan

- 1) Foto copy identitas diri yang masih berlaku
- 2) Mengisi formulir aplikasi pembukaan rekening
- 3) Setoran minimal Rp. 1.000.000,-

Contoh perhitungan bagi hasil Deposito:

Deposito pak Andi Rp. 1.000.000,- jangka waktu 12 bulan, perbandingan Bagi Hasil (NISBAH) 60% bagian untuk nasabah dan 40% bagian untuk bank jumlah seluruh untuk deposito di bank Rp. 1.000.000.000,- dan pendapatan bank yang di bagi hasilkan untuk deposito Rp. 25.000.000,-

Maka bagi hasil Deposito pak Andi sebulan adalah:

$$\frac{\text{Rp.1.000.000} \times \text{Rp.25.000.000} \times 60\%}{\text{Rp.1.000.000.000}} = \text{Rp. 15.000}$$

6. Akad yang digunakan pada PT.BPRS Mitra Agro Usaha

a. Murabahah

Merupakan perjanjian kerjasama antara kedua belah pihak dimana pemilik modal (*shahibul maal*) mempercayakan sejumlah

_

⁶ Dokumentasi Brosur BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung, pada tanggal 16 Juli

modal kepada pengelola (*mudharib*) dengan perjanjian pembagian keuntungan.

b. Mudharabah

Dalam mengaplikasikanya *mudharabah* penyimpan atau deposan bertindak sebagai shahibul maal (pemilik modal) dan bank bertindak sebagai mudhorib (pengelola modal). Dana tersebut akan digunakan bank untuk pembiayaan mudharabah.

c. Wadiah

Prinsip *wadiah* yang diterapkan adalah *wadiah* yad dhamanah yang diaplikasikan pada produk rekening giro. Dalam hal *Wadiah* yad dhamanah pihak yang dititipi (bank) bertanggung jawab atas keutuhan harta titipan sehingga ia boleh memanfaatkan harta titipan tersebut.⁷

C. Tugas dari Masing-masing Bagian (Job Description)

Struktur organisasi merupakan sarana yang menentukan keberhasilan perusahan dengan adanya struktur organisasi berarti telah terdapat pembagian tugas yang jelas dan tegas untuk pencapaian tujuan yang telah ditentukan. Organisasi BPRS Mitra Agro Usaha secara skema terdapat pada lampiran berikut adalah tugas dan tanggung jawab dari masing-masing bagian (job description dan Job Spesification) PT.BPRS Mitra Agro Usaha.

Berikut *Job description* Masing-masing bagian di BPRS Mitra Agro Usaha:

 $^{^{7}}$ Dokumentasi BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung, pada tanggal 16 Juli 2019

1. Dewan Pengawas Syariah (DPS)

DPS terdiri atas 3 orang atau lebih dengan profesi hukum Islam, yang dipimpin oleh ketua Dewan Pengawas Syariah, berfungsi memberikan Fatwa Agama, terutama dalam produk-produk bank syariah, baik yang timbul dari DPS,Komisaris,direksi maupun umat Islam pada umumnya, harus melalui musyawarah DPS untuk dijadikan Fatwa Agama yang juga disampaikan kepada direksi secara tertulis dengan tindasan kepada Dewan Komisaris.⁸

2. Dewan Komisaris

Apabila pelaksanaan produk-produk bank syariah kurang ataupun tidak sesuai dengan Fatwa Agama dari DPS, Komisaris mengadakan musyawarah bersama antara direksi, DPS, dan Komisaris. Keputusan atau hasil musyawarah tersebut dijadikan Fatwa Agama baru, yang disampaikan kepada direksi secara tertulis dengan tindasan kepada Dewan Komisaris.

Dewan komisaris terdiri atas 3 orang atau lebih yang dipimpin oleh seorang komisaris utama, bertugas dalam pengawasan intern bank syariah, mengarahkan pelaksanaan yang dijalankan oleh direksi agar tetap mengikuti kebijaksanaan perseroan dan ketentuan yang berlaku.

Tugas dan tanggungjawab Dewan Komisaris:

a. Mempertimbangkan, menyempurnakan, dan mewakili para pemegang saham dalam memutuskan perumusan kebijaksanaan umum yang baru

⁸ Dokumentasi BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung, pada tanggal 16 Juli 2019

- yang diusulkan oleh direksi untuk dilaksanakan pada masa yang akan dating;
- b. Menyelenggarakan rapat umum luar biasa para pemegang saham dalam hal pembebasan tugas dan kewajiban direksi;
- c. Mempertimbangkan dan menyetujui rancangan kerja untuk tahun baku yang diusulkan direksi;
- d. Mempertimbangkan dan memutuskan permohonan pembiayaan yang diajukan kepada perusahaan yang jumlahnya melebihi maksimal yang dapat diputuskan oleh direksi;
- e. Memberikan penilaian atas neraca dan perhitungan R/L tahunan, serta laporan-laporan berkala lain yang disampaikan oleh direksi;
- f. Memberikan persetujuan tentang pengikatan perseroan sebagai panggung (borg/avails), penggadaian serta penjualan, baik untuk barang-barang bergerak maupun tidak bergerak milik perseroan;
- g. Menyetujui atau menolak pinjaman yang diajukan oleh para anggota direksi;
- h. Menyetujui semua hal yang menyangkut perubahan modal dan pembagian laba;
- Menandatangani surat-surat saham yang telah diberi nomor urut sesuai dengan yang diberikan dalam anggaran dasar perseroan;
- j. Menyetujui pembagian tugas dan kewajiban di antara anggota direksi.⁹

⁹ Dokumentasi BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung, pada tanggal 16 Juli 2019

3. Direksi

Direksi yang terdiri atas seorang direktur utama dan seorang atau lebih direktur, bertugas dalam memimpin dan mengawasi kegiatan bank syariah sehari-hari, sesuai dengan kebijaksanaan umum yang telah disetujui Dewan Komisaris dalam RUPS.

Tugas dan tanggung jawab direksi:

- a. Merumuskan dan mengusulkan kebijaksanaan umum bank syariah untuk masa yang akan datang yang disetujui oleh Dewan Komisaris serta disahkan dalam RUPS, agar tercapai tujuan serta kontinuitas operasional perusahaan;
- Menyusun dan mengusulkan rencana anggaran perusahaan dan rencana kerja untuk tahun baru yang baru disetujui oleh Dewan Komisaris;
- Mengajukan neraca dan laporan laba rugi tahunan serta laporanlaporan berkala lainnya kepada Dewan Komisaris untuk mendapatkan penilaian;
- d. Turut menandatangani surat-surat saham yang telah diberi nomor urut sesuai dengan ketentuan dalam anggaran dasar perusahaan;
- e. Menyetujui pemindahtanganan saham-saham kepada pembeli baru yang ditunjuk dan dipilih oleh pemegang saham lama setelah mengikuti prosedur yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar tentang pemindahtanganan saham-saham tersebut;

- f. Bertanggung jawab atas pengeluaran duplikat surat saham tanda penerimaan keuntungan dan talon yang hilang serta mengumumkan di surat kabar resmi yang terbit di tempat kedudukan perseroan;
- g. Mengundang para pemegang saham untuk menghadiri Rapat
 Pemegang Saham;
- h. Mengajukan kepada Dewan Komisaris, jenis pelayanan baru yang dapat diberikan perseroan kepada masyarakat untuk disetujui;
- Memberi persetujuan atas penggunaan formulir-formulir dan dokumen-dokumen lainnya dalam transaksi perseroan;
- j. Menyetujui pinjaman yang diberikan kepada pegawai bank syariah;
- k. Mengangkat pejabat-pejabat bank syariah yang akan diberi tanggung jawab mengawasi kegiatan perseroan;
- Menyetujui besarnya gaji dan tunjangan lainnya yang harus dibayarkan kepada para pejabat dan pegawai perseoran;
- m. Mengamankan harta kekayaan perseroan agar terlindung dari bahaya kebakaran, pencurian, perampokan, dan kerusakan.¹⁰

4. Bidang Marketing

Fungsi bidang marketing adalah sebagai aparat manajemen yang ditugaskan untuk membantu direksi dalam menangani tugas-tugas, khususnya yang menyangkut bidang marketing dan pembiayaan (kredit). Di samping itu, bidang marketing berfungsi sebagai supervisi dan pekerjaan lain yang sesuai dengan ketentuan (policy) manajemen.

_

 $^{^{\}rm 10}$ Dokumentasi BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung, pada tanggal 16 Juli 2019

Tugas-tugas bidang marketing:

- a. Melakukan koordinasi setiap pelaksanaan tugas-tugas marketing dan pembiayaan (kredit) dari unit/ bagian yang berada di bawah supervisinya, hingga dapat memberikan pelayanan kebutuhan perbankan bagi nasabah secara efisien dan efektif yang dapat memuaskan dan menguntungkan, baik nasabah maupun bank syariah;
- Melakukan monitoring, evaluasi, review dan supervisi terhadap
 pelaksanaan tugas dan fungsi bidang marketing (perkreditan) pada
 unit/bagian yang ada di bawah supervisinya;
- c. Bertindak sebagai komite pembiayaan dalam pengambilan keputusan pembiayaan (kredit);
- d. Melakukan monitoring, evaluasi, review terhadap portofolio pembiayaan (kredit) yang telah diberikan dalam rangka pengamanan atas setiap pembiayaan yang telah diberikan;
- e. Aktif menyampaikan pendapat, sarana, dan opini kepada direksi mengenai masalah-masalah yang berkaitan dengan bidang marketing dan pembiayaan (kredit) sebagaimana dimaksud dalam huruf (a), (b), dan (c);
- f. Melayani, menerima tamu (calon nasabh atau nasabah) secara aktif yang memerlukan pelayanan jasa perbankan;
- g. Memelihara dan membina hubungan baik dengan pihak nasabah serta antar intern unit kerja di bawah serta lingkungan perusahaan;

- h. Menyusun strategi planning dan bertindak sebagai marketing/solisitasi nasabah, baik dalam rangka penghimpunan sumber dana atau alokasi pemberian pembiayaan secara aktif dan terarah;
- i. Berkewajiban untuk meningkatkan mutu pelayanan perbankan terhadap nasabah atau calon nasabah;
- j. Berkewajiban untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan untuk membantu kelancaran tugas sehari-hari.¹¹

5. Bidang Oprasional

Bidang operasioanal merupakan aparat manajemen yang ditugaskan untuk membantu direksi dalam melakukan tugas-tugasnya di bidang operasioanal bank. Fungsinya meliputi aspek-aspek kuantitatif dan kualitatif secara efisien dan efektif dalam rangka pelaksanaan dan pengamanan pelayanan jasa-jasa perbankan berdasarkan sistem dan prosedur operasional perusahaan yang telah ditetapkan serta sesuai dengan policy (kebijaksanaan) manajemen serta peraturan-peraturan pemerintah (Bank Indonesia). Di samping itu, juga melaksanakan fungsi supervisi dan pekerjaan lain yang sesuai dengan policy manajemen.

Tugas-tugas bidang oprasional:

 Melaksanakan supervisi terhadap setiap pelayanan dan pengamanan jasa-jasa perbankan dari setiap unit/bagian yang berada di bawah tanggungjawabnya;

_

¹¹ Dokumentasi BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung, pada tanggal 16 Juli 2019

- Melakukan monitoring, evaluasi, review dan kondisi terhadap
 pelaksanaan tugas-tugas pelayanan di bidang operasional;
- c. Membantu pelayanan secara aktif atas tugas-tugas harian setiap unit/bagian yang berada di bawah tanggung jawabnya;
- d. Aktif memberikan saran, pendapat kepada direksi mengenai masalahmasalah yang berkaitan dengan tugas-tugasnya sehari-hari termasuk mengusulkan produk-produk perbankan yang dibutuhkan nasabah;
- e. Memelihara dan membina hubungan baik dengan pihak nasabah serta intr/antar unit/bagian maupun bidang lingkungan perusahaan dalam rangka menjaga mutu pelayanan kepada nasabah sehingga berada ke tingkat yang memuaskan serta terciptanya suasana kerja yang sehat di lingkungan perusahaan.;
- f. Berkewajiban meningkatkan mutu pengetahuan dan keterampilan, baik pribadi maupun bawahannya untuk kelancaran pelaksanaan tugasnya;
- g. Melaksanakan tugas-tugas lain yang diberikan oleh direksi sepanjang tugas-tugas tersebut masih dalam ruang lingkup dan fungsi Kepala Bidang Operasional.¹²

6. Bidang Pengawasan

Bidang pengawasan di sini ialah penegasan manajerial yang ditangani oleh direksi (direktur utama), agar perusahaan dapat berjalan sesuai dengan ketentuan serta dapat mencapai keberhasilan yang optimal.

¹² Dokumentasi BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung, pada tanggal 16 Juli 2019

Di luar bidang pengawasan masih juga terdapat pengawasan pembiayaan yang merupakan pengawasan fungsional.

Tugas pokok bidang pengawasan ialah mengawasi seluruh kegiatan bank syariah agar dapat berjalan lancar hingga dapat mencapai keberhasilan secara baik.¹³

D. Strategi Pemasaran BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung

Strategi pemasaran yang dilakukan BPRS Mitra Agro Usaha untuk meningkatkan jumlah nasabah tabungan simpanan *Wadiah* adalah sebagai berikut:

1. Gerebek pasar

Gerebek pasar ini dilakukan untuk mengenalkan semua produk yang ada di BPRS Mitra Agro Usaha. Gerebek pasar ini dilakukan dipasar-pasar di sekitar kota bandar Lampung yang biasanya dilakukan seminggu sekali di hari kamis dengan menggunakan seragam bengkel BPRS Mitra Agro Usaha. Pasar-pasar yang dikunjungi adalah pasar pasir gintung, pasar perumnas way halim, pasar dan pasar tugu.¹⁴

2. Door to door

Door to door adalah melakukan kunjungan langsung atau mendatangangi satu per satu rumah calon nasabah yang berpotensi untuk menjadi nasabah simpanan $wadiah^{15}$.

¹⁴ Wawancara dengan Ibu Sri Sumarti sebagai direktur BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung, pada tanggal 16 Juli 2019

-

¹³ Dokumentasi BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung, pada tanggal 16 Juli 2019

Wawancara dengan Ibu Sri Sumarti sebagai direktur BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung, pada tanggal 16 Juli 2019

3. Membuka kantor kas di pasar

Strategi selanjutnya yaitu membuka kantor kas di pasar, hal ini dilakukan sebagai pemasaran untuk memudahkan nasabah yang mayoritas nasabah dari BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung adalah pedagang pedagang pasar. Sering kali para pedagang dipasar tidak ada waktu untuk menabung ke bank dan jauhnya jarak pasar dan bank, sehingga BPRS Mitra Agro Usaha Bnadar Lampung membuka kantor kas dipasar untuk memudahkan nasabahnya dipasar dan nasabah tidak harus kebank apabila ingin menabung.¹⁶

4. Semua karyawan menjadi marketing funding

Semua karyawan menjadi marketing, hal ini dilakukan karena BPRS Mitra Usaha Bandar Lampung belum mempunyai karyawan yang bergerak di bidang funding, sehingga semua karyawan di BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung diberikan tugas sampingan untuk menjadi Marketing Fanding mulai dari Direktur utama sampai office boy (OB).

E. Data Jumlah Nasabah Tabungan Wadiah BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung

Jumlah nasabah simpanan di BPRS Mitra Agro Usaha mengalami kenaikan di setiap tahunnya, hal ini hasil dari strategi pemasaran yang dilakukan oleh BPRS Mitra Agro Usaha. Tercatat saat berubah dari BPR konvensional menjadi BPR Syariah pada tahun 2013 jumlah tabungan *Wadiah*

Wawancara dengan Ibu Sri Sumarti sebagai direktur BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung, pada tanggal 16 Juli 2019

_

 $^{^{16}}$ Wawancara dengan Ibu Sri Sumarti sebagai direktur BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung, pada tanggal 16 Juli $2019\,$

berjumlah pada tahun tersebut yaitu 893 nasabah dan sampai pada tahun 2018 jumlah nasabah meninggkat menjadi 2347 nasabah, berikut tabel kenaikan jumlah nasabah tabungan *Wadiah* dari tahun ketahun.

Tabel 3.1.¹⁸ Data Peningkatan Jumlah Nasabah Per Tahun

Tahun	Jumlah Nasabah
2013	893
2014	1107
2015	1424
2016	1784
2017	2114
2018	2347

F. Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Wadiah BPRS Mitra Agro Usaha

Strategi pemasaran dengan menggunakan bauran pemasaran (marketing mix) yang dikemukakan kotler 4P adalah produk, price (harga), place (tempat), promosi. Strategi ini juga yang digunakan BPRS Mitra Agro Usaha dalam memasarkan produk tabungan simpanan wadiah, berikut ini strateginya:

1. Produk

Produk tabungan simpanan wadiah di BPRS Mitra Agro Usaha memiliki buku tabungan yang berwarna orange dan ada garis hitam yang khas yang menjadi ciri khas BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung. Tabungan simpanan Wadiah di BPRS Mitra Agro Usaha sudah aman, karena sudah dijamin oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).

2. Price (Harga)

 $^{^{18}}$ Dokumentasi BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung , pada tanggal 16 Juli 2019

Pembukaan tabungan simpanan *wadiah* di BPRS Mitra Agro Usaha sangat ringan dengan membawa uang minimal Rp. 25.000,(Tabungan MAU Syariah) untuk orang dewasa dan Rp. 10.000,(Tabungan MAU Syariah Mitra Cerdas) orang tua yang ingin menabungkan atas nama anaknya, selain itu produk tabungan *wadiah* BPRS Mitra Agro Usaha tidak ada biaya administrasi bulanan, dan akan mendapat bonus akhir bulan.

3. *Place* (tempat)

Kantor BPRS Mitra Agro Usaha berlokasi di Jl. Hayam Wuruk No. 95 Kampung Sawah Lama, Tanjung Karang Timur Bandar Lampung berada disamping pasar Tugu dan mendirikan kantor kas di pasar Perumnas Way Halim. Dalam penentuan lokasi sangatlah strategis dimana dekat dengan pasar sehingga memudahkan nasabah BPRS Mitra Agro Usaha.

4. *Promotion* (promosi)

Strategi promosi yang dilakukan BPRS Mitra Agro Usaha dengan menggunankan aktivitas *personal selling* yaitu seluruh karyawan BPRS Mitra Agro Usaha diberi tugas tambahan untuk menjadi marketing funding. Karena di BPRS Mitra Agro Usaha tidak ada marketing funding.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penjelasan diatas, strategi yang dilakukan BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung sudah baik. Dari keempat strategi yang digunakan BPRS Mitra Agro Usaha, strategi promosilah yang lebih berpengaruh. Karena dengan tanpa adanya marketing funding tidak berpengaruh, jumlah nasabah simpanan wadiah yang setiap tahunnya selalu mengalami peningkatan dilhat dari tabel 3.1.

B. Saran

Adapun beberapa saran yang peneliti sampaikan sehubungan dengan penelitian pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mitra Agro Usaha Bandar Lampung adalah:

- Harus adanya tenaga marketing funding, agar karyawan bisa bekerja sesuai dengan tugas masing-masing.
- Dalam melakukan promosi harus ditambah lagi seperti melakukan periklanan di media masa seperti periklanan melalui majalah, koran, televisi.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif M. Nur Rianto. Dasar Dasar Bank Syariah. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Ascarya. Akad Dan Produk Bank Syariah. Jakarta: PT Raja Gravido Persada, 2012.
- Assauri Sofjan. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Basalamah Muhammad Ridwan dan Muhammad Rizal. *Perbankan Syariah* Malang: Empatdua Media, 2018.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV. Diponegoro, 2005
- Hadi Sustrisno. Metodologi Research I. Jakarta: Andi Offiset, 1986.
- Hendro. Dasar-Dasar Kewirausaan. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Heri Sudarsono. Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah .Yogyakarta: Ekonisia, 2013.
- Ismail. Perbankan Syariah. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Jusmaliani. Bisnis Berbasis Syariah. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Karim Adiwarman A. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada, 2014.
- Kasmir. Manajemen Perbankan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Moleong Lexy J. *Metodologi Penilitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.2009.
- Muhammad. *Metodelogi Penilitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008.
- Suryabrata Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi. Bandung: Alfabeta, 2018

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

Strategi Meningkatkan Jumlah Nasabah Simpanan *Wadiah* Di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Mitra Agro Usaha Bandar Lampung

A. Wawancara di BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung

- 1. Bagaimana sejarah berdirinya BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung?
- 2. Apa Visi Dan Misi BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung?
- 3. Apa saja produk-produk yang ada di BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung
- 4. Apa syarat atau ketentuan untuk membuka rekening baru pada produk tabungan simpanan *Wadiah* di BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung?
- 5. Bagaimana strategi yang digunakan untuk meningkatkan jumlah nasabah simpanan *Wadiah*?



KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id
e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR TO Triyaden Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ D3 PBS

Nama: Deden Triyaden NPM: 1602080065

Semester/TA: VI/2019/2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing.	Bimbingan yang dibicarakan
1.	Juni'at/ 28 Juni'l	J - Penulu Timen - Nome	ofe diawali denyn sedilut e Kedolom, den pot leno ean footnofe, gwolen he wew Roman. font 10 or Halaman) r Pustalla?

Dosen Pembimbing

M. Hanafi Zuardi, M.S.I NIP. 198007182008011012

Mahasiswa Ysb,

Deden Triyaden NPM. 1602080065



KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111 Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama: Deden Triyaden NPM: 1602080065

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ D3 PBS

Semester/TA : VI/2019/2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing	Bimbingan yang dibicarakan
(.	Rainy 19	- Stypid Seperti - Penulian menyare nto ku - Penygu Pada pe kembal - Penulian Sepon a	n penden Kover. mostwe. delaragi. pada hvl. 3. footnote down is degan se keddom. Bono belanjung an, huruf bear kapatul enceuen footsote cea. longer putche, tuis londet. Unita noma più ferbaille.

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ysb,

2008011012

Deden Triyaden

NPM. 1602080065



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA **INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

FAKULTAS EKUNUMI DAN DISINIS ISCANIA MET R O Telp.(0725) 41507; faksimili (0725)47296; website: www.syarish.metrouniv.ac.id; syarish.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama : Deden Triyaden NPM : 1602080065

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / D3 PBS

Semester / TA : VII / 2018-2019

No Hari / Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1 Junat	- Summer represent pools & but the descent represent represent for but meny but meny but meny but meny but meny but meny but how because but but be but be but be but but be but but be but	on frote. prium medicin malphis dual

Dosen Pembimbing

M. Hanati Zuardi, M.S.I NIP. 198007 8 200801 1012

Mahasiswa Ybs.

Deden Triyaden NPM. 1602080065



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA **INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JI. KI Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0725) 41507; faksimili (0725)47296; website: www.svariah.metrouniv.ac.id/c-mail/; syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama : Deden Triyaden

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / D3 PBS

NPM : 1602080065 Semester / TA : VII / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Servy	og the Ydi munajoryahun	
			¥
			al .

Dosen Pembimbing

M. Hanafi Zuardi, M.S.I NIP. 1980 718 200801 1012

Mahasiswa Ybs.

<u>Deden Triyaden</u> NPM. 1602080065

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Dosen Pembimbing Lapangan Saat Penyerahan Mahasiswa ke Bank



Dosen Pembimbing Lapangan Saat Penarikan Mahasiswa dari Bank



Jemput Bola di Pasar Tugu (pengambilan tabungan dan setoran nasabah)

Analisis Data Nasabah Pembiayaan



Jemput Bola di Pasar Gintung



Brosur PT.BPRS Mitra Agro Usaha



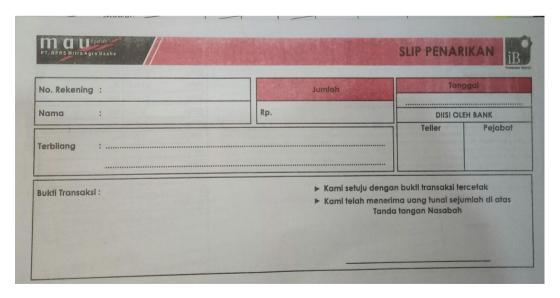


Slip Setoran (putih untuk bank dan kuning untuk nasabah)

			Control of the last of the las
Tabungan Deposito Pembiayaa	n Lainnya	Tanggal :	
Disetor ke	Tunal / Cek / BG		Jumlah (Ruplah)
Nomor Rekening			
		Sub Total	
Nama		Biaya	
Keterangan :	Terbilang :	CONTRACTOR AND ADDRESS OF THE PARTY OF THE P	
Keferangan :			
Nama Penyetor :	Atas biaya dan resiko saya/kami dan tanpa or yang tensantan di belakang ini yang telah	rtanggungiawatan pada saya/kers baga dan mer	pihak Saudora sesuai dengan syarat ayar ngarit. Harap dilaksanakan instruksi di ak
Alamat :		Tanda langan	
No. Telepon			
Bukti Transaksi :			
	Teller	Pejabat	Penyelor
Comi setuju dengan bukti transaksi di atas	fransaksi dianggap sah apabila sil - Lembar 1 untuk ilank - Lembar	p penyeloran ini dike r 2 unluk Nazabah	alidasi dan dibubuhi tenda tenge

Tabungan Deposito	Pemblayaan Lainnya		
Disetor ke	Tunal / C	lek / BG Ju	umlah (Ruplah)
Nomor Rekening			
Nomor Receiving		Sub Total Bigga	
Nama		Total	
	Atas biaya dan resiko saya/ka	imi dan tanpa pertangggungsirwaban pada pih ini yang telah xaya/kami baca dan mengo	denon syaral-sy
Nama Penyetor :		Tanda tangan	
Alamat :			
Bukti Transaksi :	Teller	Pejabat ah apabila siip penyetoran ini dival	Penyetor

Slip penarikan



Aplikasi Pembukaan Rekening Tabungan

PT BPRS MITTA ATTO USANA	RTU CONTOH TANDA TANGAN	iB
	C	Cabang : KP - Jl. Hayam Wuruk, Bandar Lampu
No. rekening :		
Nama :		
Alamat :	Nama :	Nama:
Telepon:	Nama :	Nama:
Contoh Stempel Perusahaan :	Ketentuan Tanda Tangan □ Salah satu diantaranya □ Dua bersama-sama □ Dua antara tiga □ Bertiga bersama-sama	
	DIISI OLEH BANK	
Tanggal Pembukaan Rekening :	Diperiksa oleh :	Disetujui Oleh:
Jenis Rekening : Tabungan / Deposito	Nama:	Nama :

40	- m	
	PT. BPRS MILTA Agro U	2 Malla Calletta and
	THE WEST PROPERTY AND ADDRESS OF THE PARTY O	TABUNGAN WADIAH PT BPRS MITRA AGRO USAHA
	Nama	BURS MITRA AGRIC USANA
	Jenis Kelamin	Laki-laki Perempuan
	Tempat/Tgl. Lahir Alamat Rumah	Tanggat Bulan Tahun
	(Sesual dengan Identit	as)
		Kode Pos:
	Telepon Rumah	
	Alamat Kantor	
		Kode Pos
	Telepon Kantor	
	No. KTP/SIM/KIMS*)	
	NPWP	
	Kebangsaan	WNI WNA Negara
	Pekerjaan	: Pegawai Negeri/ Swasta Pelajar Lainnya
	Bersedia untuk didebe	et zakat setiap bulan sebesar : Rp dikreditkan ke rek. Zakat BAZNAS
	Nama Ibu Kandung	
	AHLI WARIS Saya menunjuk ahli wa	aris kepada :
	Nama	
	Tempat/ Tgl. Lahir	Tanggal Bulan Tahun
	Alamat Rumah (Sesuai dengan Identii	
	(Sessed) deligation delia	*ode Pos ·
	No. KTP/SIM/KIMS*)	
	Hubungan Keluarga	
		Bandar Lampung, 20
	Nama & Tanda Tangar	Pejabat Nama & Tunda Tangan Nasabah
-		
	DIISI OLEH BANK	
	No.CIF	Tanggal dibuka
	No Rekening Setoran Pertama	Rp. Disetujui oleh Dibuat oleh
	Setoral remains	
L	- Malaka	
"	Coret yang tidak perle	

M CI U Syanah	مستقد الله الرَّحْمَدُي الرَّاحِينَ اللهِ
PT BPRS Misra Agro Usaha	CUSTOMER INFORMATION (DATA PRIBADI)
	MOHON DIISI DENGAN HURUF CE
Gelar Nama Lengkap	
Tempat/tanggal Lahir	Nomor releaning (dilst oleh bank) (max 25 huruf)
Jenn Kelamin	Laki-taki Perumpuan
Sewarganegaraan	WNI WWA
Jenis Kartu Identitas	THE SIM DRITAS DRITAP DESCRIPTION
Nomor Kartu Identitas Namat Domisili	Mass bertake
	RT /RW Kelurahan Kecamatan
	Kode pos Telp Telp Tel Telp Telp Telp Telp Telp
Mamat Surat Menyurat Pendidikan Terakhir	Domisil Kantor Lainnya
Status Perkawinan	SD SMP SMA Akademi S1 S2 S3 Clainnya
Aguma	
	JOB INFORMATION/DATA PEKERJAAN
Pekerjaan	PNS Peg Swasta Profesional Pelajar/mahasiswe TNI/POLRI Lainnya
Nama Tempat Kerja Uama Tempat Kerja	Jabatan
oantas tempat Kerja	
PWP)	*) khusus profesional & wiraswasta mohon dilampirkan copy NPWP
ama Bekerja -mail	lahun bulan
	CORPORATE INFORMATIONIDATA PERUSAHAAN isi khusus nasabah non perorangan (Perusahaan/Badan Instansi Pemerintati/Dana Pensiunan, dii)
ama mis Badan (sebutkan)	☐ Badan hukum ☐ Non Badan hukum
inis Badan (sebulkan) dang Usaha kte Pendinan	
PWP (SIUP/SITU/TDP*)	
amat Kantor	Kode pos
engurus Perysahaan **)	Rode pos
ingulus Perusahaan)	
	3
Wajib diisi bagi Nasabah Perusah.	
	DATA KEUANGAN Investasi/Menabung Transakai/Bisnis Keperluan Pribadi Leinnya
Juan membuka rek	: Investes/Menabung Transaks/filans (Reperium Pribadi Lainnya
nghasilan per bulan	s.d 10 juta
insaksi Normal/hari	Gail Hasti usaha Lain-tain
mber Utama	Simpanan, Nama Bank
kening yg dimiliki tu Kredit yg dimiliki	Visa / Mastercard / Isimnys Bank penerbit Limit terakhir Rp.
IISI OLEH BANK	Tanda tangan Nasabah
ama Unit Keria : K	P - Jl. Hayam Wuruk, Bandar Lampung Bandar Lampung, tanggal :
ode Unit Kerja : 🗆	
IF Number	

PT BPRS Milita Agro Usaha	AKAD TABUNGAN WADI'AH	iB Pathyman Traint
	يسستم الله الرُّحْمَنِ الرُّحِسِيِّم	
Kami yang bertanda tangan I. Nama No. KTP/SIM/Paspor*) Jabatan Alamat	di bawah ini :	
Pemilik Rekening Tabungan Nomor Dalam hal ini bertindak	: Tabungan Wadi'ah : (Selanjutnya disebut Rekening NASABA sebagai Penitip Dana, selanjutnya disebut "NAS	H) SABAH"
II. Nama Jabatan Alamat	PT. BPRS Mitra Agro Usaha Jl. Hayam Wuruk No. 95 Sawah Lama,	
Dalam hal ini bertindak	Tanjung Karang Timur Bandar Lampun k sebagai Penerima Titipan Dana, selanjutnya di	sebut BANK
ketentuan-ketentuan seba 1. NASABAH dengan in penitipan dan menge atas nama NASABAH 2. NASABAH memberi BANK dan digunakan Dhamanah. 3. NASABAH setuju ba menjadi hak BANK. 4. Dana yang terdapat baik sebagian atau sesuai ketentuan yar NASABAH dengan it Mitra Agro Usaha da Syariah Nasional	H sepakat untuk membuat, mematuhi dan melagai berikut: I bermaksud menitipkan dana pada BANK dai I badana dari NASABAH yang diadministrasi I pada BANK sebagaimana tersebut di atas, persetujuan/izin kepada BANK untuk mengelo I serta diambil manfaatnya oleh BANK sesuai d Ishwa keuntungan dan manfaat yang diterima pada Rekening NASABAH dapat diambil/ditar seluruhnya dan BANK menjamin pengembal ng berlaku. Ini tunduk dan terikat pada syarat dan ketentua I Peraturan lain yang berlaku pada BANK, Bar Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) yang n rpisahkan dari Akad ini.	n BANK bersedia menerim kan dalam bentuk Rekeniri kan dalam bentuk Rekeniri bila dana yang dititipkan palengan prinsip Wadiah Yadidari penitipan dana terselik oleh NASABAH setiap sian dana NASABAH terselan umum Rekening PT. Bilak Indonesia dan Fatwa Denerupakan satu kesatuan
ketentuan-ketentuan seba 1. NASABAH dengan in penitipan dan menge atas nama NASABAH 2. NASABAH memberi BANK dan digunakan Dhamanah. 3. NASABAH setuju ba menjadi hak BANK. 4. Dana yang terdapat baik sebagian atau sesuai ketentuan yar NASABAH dengan it Mitra Agro Usaha da Syariah Nasional	agai belikut i bermaksud menitipkan dana pada BANK dai lola dana dari NASABAH yang diadministrasi i pada BANK sebagaimana tersebut di atas. persetujuan/izin kepada BANK untuk mengelci serta diambil manfaatnya oleh BANK sesuai di the keuntungan dan manfaat yang diterima pada Rekening NASABAH dapat diambil/ditar seluruhnya dan BANK menjamin pengembal ng berlaku. Ini tunduk dan terikat pada syarat dan ketentur Peraturan lain yang berlaku pada BANK, Ban Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) yang nrpisahkan dari Akad ini.	n BANK bersedia menerim kan dalam bentuk Rekeniri kan dalam bentuk Rekeniri bila dana yang dititipkan palengan prinsip Wadiah Yadidari penitipan dana terselik oleh NASABAH setiap sian dana NASABAH terselan umum Rekening PT. Bilak Indonesia dan Fatwa Denerupakan satu kesatuan

Aplikasi Pembukaan Tabungan Deposito

PT. ODAS MITTE ASTROPHEN	RTU CONTOH TANDA TANGAN	iB
No. rekening :		Cabang : KP - Jl. Hayam Wuruk, Bandar Lampu
Nama :		
Alamat :	Nama :	Nama :
Telepon:	Nama :	Nama :
Contoh Stempel Perusahaan :	Ketentuan Tanda Tangan Salah satu diantaranya Dua bersama-sama Dua antara tiga Bertiga bersama-sama	
	DIISI OLEH BANK	
Tanggal Pembukaan Rekening :	Diperiksa oleh :	Disetujui Oleh :
Jenis Rekening : Tabungan / Deposito		
Tanggal Mulai Berlaku :	Nama:	Nama :

	چايو	والله الرّحُمٰن الرّ	بِيْتِ
Mohon dibukakan der Please accept our de Nama/Name No.KTP/SIM/Paspor Alamat/Address No. NPWP	posito mudharabah atas poist		NIN / CIF No. Rekening Nomilal Terbilang Rekening di BPRS Mitra Agro Usaha sebelumi No Dengan
O No. Rek. Ac	Yayasan Prsh. Negara Prsh. Daerah Bulan Month Nisbah akan will be % aid in cash	Bank : 9	Non ARO
<u>Disetujul</u> Approved	Diperiksa Checked	<u>Dibuat</u> Prepared	Deposito Mudharabah BPRS Mitra Agro Usaha ir syarat-syarat dan kondis yang tertera di baiki halan kami telah membaca dan memahami dan akan selakunasabah. The Deposit Mudharabah of BPRS Mitra Agro Usa terms and conditions endorsed on the back here wand understood and which shall be binding on me as Bandar Lampung. Tanda Tangan Penyetor Depositor's signatur



AKAD DEPOSITO MUDHARABAH



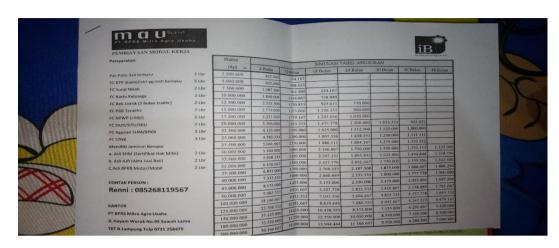
		بسيمالله الرَّحْمِن الرَّحِيمِ	2
Kan	ni yang bertanda tangan di b	مروالله الرَّحْضِ الرَّحِدِيْمِ : awah ini	STATE OF THE PROPERTY.
	Nama :		
	No. KTP/SIM/Paspor*) :		
,	Alamat :		***************************************

	Selanjutnya disebut Pemilik	Dana / Shahibul Maal	
11. 1	Nama :	***************************************	
	Jabatan :	***************************************	***************************************
1	Alamat :	PT. BPRS Mitra Agro Usaha	
		Jl. Hayam Wuruk No. 95 Say	wah I ama
		Tanjung Karang Timur - Ban	dar Lampung
	Selanjutnya disebut Pengel		zampang
F	Pemilik Dana / Shahibul Ma	al dan Pengelola Dana / Mud	dharib berjanji akan berbagi hasil atas
- [Dana Shahibul Maal yang	dikelola dalam bentuk Depo	osito Mudharabah Nomor Rekening :
		Nomilal Rp	
	Adanun Nishah hagi hasi yar	ng disepakati / disetujui adalal	h sebesar%
(per seratu	s) untuk Pemilik Dana / Shal	hibul Maal dan9
((per seratu	s) untuk Pengelola Dana / N	ludharib. Nisbah bagi hasil ini berlak
	sampai dengan berakhirnya		
		- Latera - a latera - a superior / tido	k manuatujuj *\ nambavaran zakat ak
F	Pemilik Dana / Shahibul Ma	dengan ini menyetuji / tida dengan ketentuan yang berla	k menyetujui *) pembayaran zakat ala
r	nisban yang diterima sesuai	derigan ketentuan yang bena	NG.
F	Perianijan mengikat dan me	rupakan satu kesatuan yang	tidak terpisahkan dengan syarat-sya
	dan ketentuan umum.		
D	Demikian perjanjian ini ka	ami buat dengan sebenar-l	penarnya atas dasar keikhlasan d
n	musyawarah / mufakat seh	lingg tidak dapat diuban tan	pa pemberitahuan terlebih dahulu d
F	Pihak Pengelola Dana / Mud	inario	
		Band	lar Lampung,
			Pemilik Dana / Shahibul Maal
	Pengelola Dana / Mudh	land	1 Similar School Street

*) coret yang tidak perlu Lembar : 1. Bank

2. Nasabah

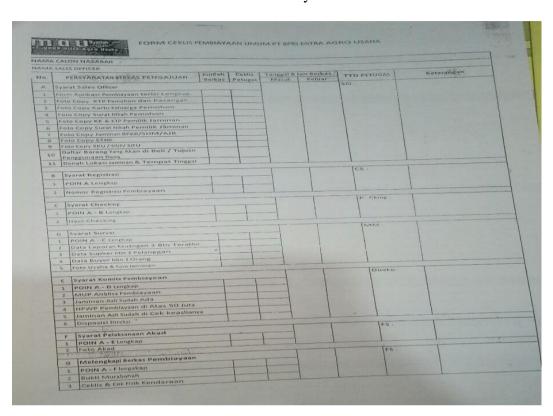
Tabel Angsuran dan Persyaratan Pembiayaan



Formulir Aplikasi Pembiayaan

The state of the s		F	ORMULI	R APLIKA	SI PEMB	IAY	AAN		-	-	
(Harap diisi lengkap untuk	kelancaran pri	oses)									
			PER	MOHONA	N NASAB	AH					
Pengajuan :		Baru		Peruba		-	ke Over				
Jenis Pembiayaan : Tujuan Pembiayaan :		Muaba		Mudha		MI	usyarakah				
Jumlah Pembiayaan yang diaju	kan : Ro	Modal	kerja	Investa	st [
Jangka waktu :				(Bulan)							
		ATA	PRIBAD		ERSON B	ADA	N USAHA				
Nama :					Jenis kelamin			Perempuan			
Gelar :					Status			Menikah []	landa/Duda		
Tempat/Tangga Lahir :					Pendidikan	T	53/S2 [51/03	SMA SMP/SE	n/dil	
Nama Ibu Kandung :					Agama		Islam [Kristen	Budha Hindu		
No. KTP/SIM/Passport :					Tanggal Berla	ku KTP	s.d Tanggal	Bulan	Tahun		
No. NPWP*) :					Jumlah Tarigg						
Alamat Tempat Tinggal :					Kelurahan / K	ecama	tan :				
	RT/RW:				Propinst :			Kode Pos :			
Alamat Surat Menyurat :					Kelurahaan/ I	Cecama	atan				
	RT/RW:				Propinnsi :			Kode Pos :			
Status Rumah :	Sendiri	K	ontrak/Sewa	Dinas	□ K	eluarga		ainnya :			
				DATA	USAHA						
Bentuk Usaha :	Perorangan	[Badan Usa	iha	Persentase K	epemil	likan :				
Nama Badan Usaha *):					Berusaha se	jak :				_	
Group Usaha *) :					Bidang Usah	a					
Jumlah Karyawan :					No. Telp. &	Fax :					
Status Tempat Usaha :	Sendiri/Keluarg	ja [Sewa		Ditempati S	_				-	
Alamat Tempat Usaha :					Kelurahaan/	Kecan	natan				
	RT/RW:				Propinnsi :			Kode Pos		-	
Nilai Persediaan Barang Dagar	igan Posisi Tera	khir :			Rp.						
Realisasi Penjualan per Bulan	selama 1 Tahun	Terakhir			Rp.						
Biaya Operasional, Umum dan	Administrasi :				Rp.						
Rencana Penjuatan 1 Tahun M	endatang :				Rp.						
				DATA K	ELUARG	A					
Nama Suami/Istri :					Nama Ahli	Waris					
Tempat/Tanggal Lahir :					Hubungan						
					No. KTP/SIM/Paisport						
Pekerjaan :					Tanggal Beriaku KTP s.d Tanggal Bulan Tahun						
Penghasilan per Bulan :	CAN PERSONAL PROPERTY AND PERSONAL PROPERTY	DA	TA KER	ABAT YA			THUBUNG	I			
		-									
Verna I		-			Telp. Rum	ah a i	HP:				
Hubungan :				Kelurahan/Kecamatan							
Jamet Rumah		-	-		Propinasi			Kode Pos :			
	RT/RW:	-		The same of	Properties	1000		ATA PINJA	MAN		
DA	TA PENG	HASI	LAN			-	-				
imzet Penjusian per Hari :	Rp.				Nama S		Jenis Pinjaman	Jumiah Pinjama	ax Jumish Angsuran		
muet Penjualan per Bulan :	Rp.		A STATE OF		Lmani	9					
aba Usaha per Bulan :	Rp.						1000	Ball .		-	
							1				
onghasilan Lain Bersih per B								No. of the last		1	
usal Penghasilan Bersih per B		THE REAL PROPERTY.								-	
iaya Hidop Keluarge per Bula otal Penghasilan Ditabung pe	Marie Control						100 m				

Form Ceklis Pembiayaan Umum



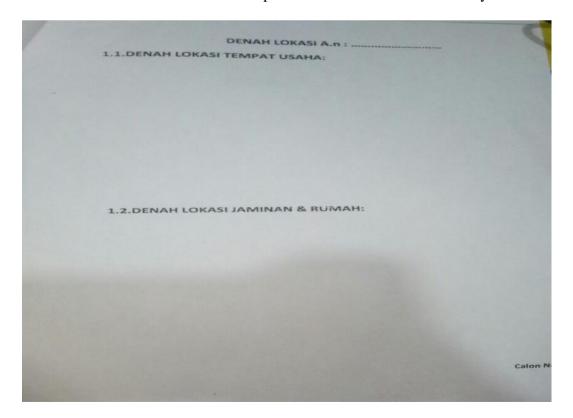
Form Ceklis Pembiayaan Pegawai

ama Nasabah								
PERSYARATA	N SEBELUM SURVEY							-
	rsyaratan Pembiayaan Pegawai	Jumah			ranga	Penjela	TEC	s, Parat
JEUL		Lebar	Ada	71	dak	Perior	CS	
1 Pas Poto	3x4 terbaru	1	1	-		1		
2 Foto cop	y KTP Suami/istri yg masih berlaku	5	1	-		1		
3 Foto cop	y Surat Nikah	2	1	-				
	y Kartu Keluarga	1 2		-				
5 Foto Cop	IV NPWP	2					JES.	
6 Foto Cor	y Rek Listrik (2 bulan terakhir)	2						
	by PBB Terakhir	2						
8 Asli SK a	wal (copy) *	1 3						
9 ASLISK	Akhir (copy) *	1 3					Pe	meriksa
10 Asli Karı	oeg (copy)	1 1					-	
	pen (copy) *	1						
12 Slip + da	aftar gaji terakhir i Aplikasi Permohonan dilengkapi	-						
						-	-	
dengan	-Surat Kuasa Pemotongan Gaji						-	
	-Surat Pernyataan dari Bendahara Gaj	ji:						
1	Untuk Pemotongan Gaji		17	-	_		-	
	Surat Persetujuan dari Keluarga							
-	-Surat Pernyataan Bendahara			-	_	-		
14 Jamina	an .		-					
14 Jannie	-EC SHM (berikut aslinya)							
	-FC BPKB (berikut aslinya)		1					
	-EC STNK		1					
	EC bazah (berikut asimya		1					
*Dis	esuaikan jumlah pembiayaan							
					-			1
II. PERSYAR	ATAN SAAT AKAD PEMBIAYAAN	314	miah			rangan	- Interes	Ttd/Paraf
No	Persyaratan Pembiayaan Pegawai	1 1	ebar	Ada	Tie	dak P	enjelasar	F5
Urut					-	-	_	
	a no 1 - 14 diatas lengkap					-	_	
2 Jamir	/Hasil Komite/Analisa Pembiayaan					-		Pemeriksa:
3 MUP	Akad MR8 & Wakalah, Kuasa Jual				-	1	_	
					-	-		
Pern	Angsuran, Tt Berkas, Foto Usaha				-			
Tabe	Angsuran, Tr Berkus,				-			
foto	jaminan & foto saat akad							
				-	_	Kot	erangan	
III. BERKA	S/FILE LENGKAP		lumlah	-	1	Tidak	1	Penjelasan
No	Persyaratan Pembiayaan Pegawai		Lembar	Ada	-			
Urut	ua no I dan II sudah lengkap		_				1	
1 Sem	da no	1			1		1	
			84	najer N	darket	ing	1	Direksi
			IVIE	india.				
Financing	Support						1	
1000		-					1	
	Ratna Agustina						_	

Daftar Barang yang Akan Dibeli Calon Nasabah Pembiayaan

No	Nama Barang	Jumlah Barang	Harga Satuan Barang	Jumlah (Rp)
		Nasabah		Suami / Isteri

Denah Lokasi Rumah dan Tempat Usaha Calon Nasabah Pembiayaan



RIWAYAT HIDUP



Deden Triyaden, dilahirkan di Gedong Tataan Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran pada 10 juli 1998.

Peneliti merupakan anak Pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Satriya dan Ibu Supinah. Peneliti menyelesaikan pendidikan dari TK Dharma Wanita Dusun 3

Astomulyo Lulus pada tahun 2004. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan Dasar di SDN 02 Astomulyo lulus pada tahun 2010. Kemudian peneliti melanjutkan pendidikan di SMPN 1 Punggur dan lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan sekolah menengah atas di SMK Negri 2 Metro lulus pada tahun 2016. Pada tahun yang sama, yaitu tahun 2016 pennulis melanjutkan pendidikan di STAIN JURAI SIWO Metro yang saat ini sudah beralih menjadi IAIN Metro Lampung di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islama pada program D3 Perbankan Syariah.