

SKRIPSI

PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN JIWA *ENTREPRENEUR* ALUMNI IAIN METRO JURUSAN EKONOMI SYARI'AH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM T.A 2012/2013

Oleh:

**DITA DAMAIYANTI
NPM. 1287464**



**Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1440 H / 2019 M**

**PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DALAM
MENINGKATKAN JIWA *ENTREPRENEUR* ALUMNI IAIN
METRO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

DITA DAMAIYANTI
NPM. 1287464

Pembimbing I : Drs. Tarmizi, M.Ag
Pembimbing II : Liberty, SE, MA

Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1440 H / 2019 M

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DALAM
MENINGKATKAN JIWA *ENTREPRENEUR* ALUMNI IAIN
METRO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Nama : DITA DAMAIYANTI
NPM : 1287464
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

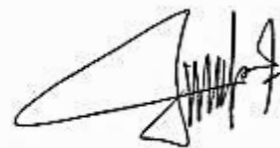
Telah disetujui untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Pembimbing I



Drs. Tarmizi, M.Ag
NIP. 19601217 199003 1 002

Metro, Mei 2018
Pembimbing II



Liberty, SE., MA
NPM. 19740824 200003 2 002

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : Pengajuan Skripsi untuk Dimunaqosyahkan
Saudari Dita Damaiyanti

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi saudara:

Nama : **Dita Damaiyanti**
NPM : 1287464
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : **PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DALAM
MENINGKATKAN JIWA *ENTREPRENEUR* ALUMNI IAIN
METRO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Sudah dapat kami setuju dan dapat dimunaqosyahkan. Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih

Wasalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Drs. Tarmizi, M.Ag

NIP. 19601217 199003 1 002

Metro, Mei 2018
Pembimbing II



Liberty, SE., MA

NPM. 19740824 200003 2 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No. : 0308 /In.28.3 /D /PP. 00.9 /01 /2019

Skripsi dengan Judul: PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN JIWA *ENTREPRENEUR* ALUMNI IAIN METRO JURUSAN EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM ANGKATAN 2012-2013, disusun Oleh: DITA DAMAIYANTI, NPM: 1287464, Jurusan: Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: Kamis/17 Januari 2019.

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Drs. Tarmizi, M.Ag

Penguji I : Drs. Dri Santoso, MH.

Penguji II : Liberty, SE, MA

Sekretaris : Agustriani Nawa, M.Pd

()
()
()
()

PANITIA MUNAQOSAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
IAIN METRO

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum
NIP. 19720923 200003 2 002

ABSTRAK

PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN JIWA *ENTREPRENEUR* ALUMNI IAIN METRO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Oleh:

DITA DAMAIYANTI

Penulisan Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari mata kuliah Kewirausahaan oleh alumni Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam meningkatkan jiwa *entrepreneur* mereka.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang bersifat kualitatif, dengan mengambil judul Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dalam Meningkatkan Jiwa *Entrepreneur* bagi Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro. Pengumpulan data yang dilakukan dengan mengadakan wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh melalui dua sumber, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dengan wawancara langsung dengan mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro. Sedangkan data sekunder diperoleh dari sumber lain yang berkaitan dengan penelitian, data ini diperoleh dari buku maupun sumber lainnya. Analisa data yang digunakan adalah analisa deskriptif kualitatif lapangan dan menggunakan cara berfikir induktif..

Hasil penelitian ini adalah pengaruh dari mata kuliah tersebut adalah pembelajaran mata kuliah Kewirausahaan telah berhasil mewujudkan mahasiswa yang berwirausaha dengan cara pengaruh dari mata kuliah Kewirausahaan yang telah dipelajari yang kemudian dijalankan, terbukti banyak mahasiswa yang mendirikan usaha sendiri dan atau mengembangkan usaha yang telah dimiliki sebelumnya.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DITA DAMAIYANTI
NPM : 1287464
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Januari 2019
Yang Menyatakan,



Dita Damaivanti
NPM. 1287464

MOTTO

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى ﴿٣٩﴾

Artinya: *dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya, (Q.S. An-Najm: 39)*¹

¹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: Diponegoro, 2005), h. 421

PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan hati dan rasa syukur kepada Allah SWT, peneliti persembahkan skripsi ini kepada:

1. Ayahanda Sudarman dan Ibunda Misdiana yang senantiasa berdo'a, memberikan kesejukan hati, dan memberikan dorongan demi keberhasilan peneliti.
2. Adikku tercinta Muhammda Fahri Himamun dan Ahmad Maulana Ramadhan yang senantiasa memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Almamater IAIN Metro.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag, selaku Rektor IAIN Metro,
2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Drs. Tarmizi, M.Ag, selaku Pembimbing I pada penelitian ini, yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
4. Ibu Liberty, SE, MA, selaku Pembimbing II pada skripsi ini, yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
5. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga skripsi ini kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu Ekonomi Syariah.

Metro, Januari 2019
Peneliti,



Dita Damaivanti
NPM. 1287464

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
D. Penelitian Relevan	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Mata Kuliah Kewirausahaan	11
1. Pengertian Mata Kuliah Kewirausahaan	11
2. Tujuan Mata Kuliah Kewirausahaan	14
3. Ruang Lingkup Mata kuliah Kewirausahaan	15
B. Kewirausahaan	16
C. Jiwa <i>Entrepreneur</i>	18
1. Pengertian Jiwa <i>Entrepreneur</i>	18
2. Ciri-ciri Seorang <i>Entrepreneur</i>	19
3. Tujuan Jiwa <i>Entrepreneurship</i>	20
D. Pengaruh Mata kuliah Kewirausahaan dalam Meningkatkan Jiwa <i>Entrepreneur</i>	21

BAB III	METODE PENELITIAN	25
	A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	25
	B. Sumber Data	25
	C. Teknik Pengumpulan Data	27
	D. Teknik Analisa Data	29
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
	A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	31
	1. Sejarah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.....	31
	2. Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro	34
	3. Visi & Misi Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro	35
	4. Mata Kuliah Kewirausahaan	34
	B. Pengaruh Matakuliah Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Jiwa <i>Entrepreneur</i> Alumni IAIN Metro Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	37
	C. Analisis	42
BAB V	PENUTUP.....	44
	A. Kesimpulan.....	44
	B. Saran	44

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro	33

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Bimbingan
2. Outline
3. Alat Pengumpul Data
4. Surat Research
5. Surat Tugas
6. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
7. Foto-foto Penelitian
8. Surat Keterangan Bebas Pustaka
9. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pengangguran dan kemiskinan merupakan masalah besar yang dihadapi semua bangsa terutama bangsa Indonesia sekarang. Selain itu angkatan kerja baru terus bertambah setiap tahunnya, sedangkan kenyataannya tidak semua angkatan kerja baru bisa tertampung dalam dunia kerja. Pengangguran pun bermacam-macam dari pengangguran yang tidak terdidik dan pengangguran terdidik. Jumlah pengangguran di Indonesia masih cukup tinggi, dan yang lebih memprihatinkan adalah pengangguran terdidik juga masih tinggi. Menumbuhkan jiwa *entrepreneurship* di kalangan mahasiswa akan mendorong tumbuhnya perekonomian Indonesia terutama di sektor industri kreatif. Terbatasnya lapangan pekerjaan membuat kita harus bisa mempunyai jiwa untuk menciptakan lapangan pekerjaan baru. Terbatasnya lapangan pekerjaan tidak sebanding dengan jumlah lulusan mahasiswa, sehingga banyak mahasiswa yang tidak terserap oleh perusahaan-perusahaan yang ada. Jika sudah seperti itu, mahasiswa jangan sampai tergantung pada situasi yang ada saat ini. Selain menguasai teori di bangku kuliah, diharapkan mahasiswa juga bisa memiliki jiwa menciptakan sendiri lapangan pekerjaan.

Jiwa wirausaha dan pantang menyerah, memang tidak dimiliki oleh semua orang. Ada orang-orang yang sejak kecil memiliki jiwa yang kuat dan pantang menyerah menghadapi permasalahan yang dihadapinya, tetapi ada pula orang-orang yang

jika tidak disuruh atau ditunjukkan secara jelas, tidak bisa berbuat apa-apa alias pasif dalam menghadapi kehidupan. Namun bukan berarti jiwa itu tidak bisa dibangkitkan. Menurut teori yang sekarang dianut oleh banyak pengembang bahwa jiwa kewirausahaan itu bisa dibangkitkan melalui pembelajaran dan pelatihan. Orang-orang yang tadinya tidak memiliki jiwa wirausaha, setelah melalui pendidikan dan pelatihan bisa menjadi orang-orang yang hebat dan tangguh.

Karena itu, jika para mahasiswa, setelah keluar dari perguruan tinggi tidak memiliki jiwa wirausaha itu, mungkin karena pendidikan yang dikembangkan perguruan tinggi, tidak mengajarkan bagaimana cara membangkitkan jiwa wirausaha dalam diri mereka, sehingga mereka pasif dalam menghadapi masa depan mereka. Salah satu alternatif untuk membangkitkan jiwa wirausaha mahasiswa adalah dengan memberikan pendidikan dan pelatihan tentang kewirausahaan. Mungkin setiap mahasiswa yang akan lulus dari perguruan tinggi, perlu dikasih wawasan dan bekal tentang kewirausahaan.

Pembekalan secara teoritis tentang kewirausahaan bisa dilakukan secara bersama-sama dalam satu gedung pertemuan selama beberapa hari, lalu dilanjutkan dengan survey ke beberapa perusahaan atau tempat usaha yang mungkin bisa diaplikasikan oleh para mahasiswa.

Minat berwirausaha perlu dan harus ditumbuhkembangkan di kalangan masyarakat termasuk mahasiswa karena memiliki manfaat banyak sekali antara lain menambah daya tampung tenaga kerja, sehingga dapat mengurangi pengangguran dan meningkatkan pendapatan masyarakat, meningkatkan

produktivitas, dengan menggunakan metode baru, maka wirausaha dapat meningkatkan produktivitasnya. Kemudian meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan menciptakan pekerjaan. Wirausaha serta usaha kecil memberikan lapangan kerja yang cukup besar sehingga dapat memberi kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi.

Menciptakan teknologi baru dan menciptakan produk dan jasa baru. Banyak wirausaha yang memanfaatkan peluang dengan menciptakan produk atau jasa baru. Walaupun mereka masih mempertahankan produk lama, produk tersebut merupakan produk yang sudah diperbaiki dan mendorong inovasi, meskipun biasanya mereka tidak menciptakan sesuatu yang baru, tetapi mereka dapat mengembangkan metode atau produk yang inovatif.

Salah satu upaya untuk mewujudkan kemandirian dan ketangguhan ekonomi nasional adalah melalui pengembangan, pematapan sikap, perilaku dan kemampuan serta minat berwirausaha. Dengan berkembangnya minat dan lahirnya wirausaha-wirausaha nasional akan menjadi penggerak roda perekonomian nasional serta memacu pertumbuhan ekonomi nasional yang pada gilirannya akan memperkuat struktur perekonomian nasional. Upaya ini perlu didukung oleh semua kalangan baik unsur pemerintah, masyarakat termasuk mahasiswa maupun dunia usaha secara terarah dan berkesinambungan.

Menumbuh kembangkan kewirausahaan di kalangan mahasiswa dapat dilaksanakan melalui perteman Kurikulum Perguruan Tinggi. Kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan pelajaran

serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan tertentu.

Dalam kurikulum perguruan tinggi perlu dimasukkan mata kuliah kewirausahaan pada program studi. Dengan dicantumkan dalam kurikulum pada program studi, maka secara kurikuler para mahasiswa dapat belajar tentang berbagai teori dan pengetahuan serta ketrampilan kewirausahaan yang dapat dijadikan bekal dalam menekuni dan terjun ke dunia kewirausahaan baik selama menjadi mahasiswa dan terutama setelah mereka menyelesaikan studi.

Dengan dikembangkan berbagai potensi perluasan kesempatan kerja, diharapkan skala dapat menciptakan lapangan kerja yang dapat menyerap tenaga kerja yang pada gilirannya dapat membantu guna menanggulangi kemiskinan. Untuk mengubah kondisi tersebut, masyarakat khususnya para alumni harus bertekad merubah orientasinya ke depan dari “*job seeker jadi job creator*”.² Wirausaha Indonesia masih sedikit dan mutunya masih rendah, sehingga pembangunan wirausaha merupakan persoalan yang mendesak bagi suksesnya pembangunan.

Seperti hadits berikut adalah hadits yang menyatakan bahwa kerja dengan tangannya sendiri atau wirausaha adalah pekerjaan yang paling baik, nilainya lebih tinggi dibandingkan dengan profesi atau jenis pekerjaan yang lain.³

Dari Rifa'ah bin Rafi' r.a. Rasulullah SAW ditanya: “Usaha apa yang paling baik?” Beliau menjawab: “Usaha seseorang dengan tangannya sendiri dan jual beli yang baik.” (HR. Imam Muslim).

² Yuyus Suryana & Kartib Bayu, *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, (Jakarta: Kencana, 2010), h. 1-3.

³ Cholil Umam dan Taulikhul Afkar, *Modul Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*, (Surabaya: IAIN SA Press, 2011), h. 50

Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber untuk mencari peluang menuju sukses. Inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (creat new and different) melalui berpikir kreatif dan inovatif. Kreatif adalah berpikir sesuatu yang baru, sedang inovasi adalah bertindak melakukan sesuatu yang baru.⁴

Menumbuhkan jiwa kewirausahaan merupakan pintu gerbang dalam membentuk dan menumbuhkan pribadi ulet, tanggungjawab, dan berkualitas yang bermuara pada terwujudnya kompetensi kerja. Oleh karena itu, mencermati dinamika kehidupan yang kiat kompetitif, peran Perguruan Tinggi dituntut untuk bisa menciptakan ruang yang kondusif bagi tumbuhnya spirit *entrepreneurship* dengan memperkuat mental dan mempertajam minat melalui proses pembelajaran.⁵

Mata kuliah kewirausahaan adalah mata kuliah perilaku berkarya yaitu kelompok bahan kajian dan pelajaran yang bertujuan untuk membentuk sikap dan perilaku yang diperlukan seseorang dalam berkarya menurut tingkat keahlian berdasarkan dasar ilmu dan keterampilan yang dikuasai.

Pendidikan kewirausahaan ini dikemas dan kembangkan berdasarkan kebutuhan riil, yakni disesuaikan dengan kompetensi lulusan mahasiswa. Pendidikan kewirausahaan yang diberikan ke mahasiswa dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu kegiatan di kelas, kegiatan dengan cara kunjungan lapangan, dan

⁴ Ilfi Nur Diana, *Hadis-hadis Ekonomi*, (Malang: UIN-Malang Press, 2008), h. 213.

⁵ Rinto Yulhan, "Pengguguran Terdidik", dalam <http://yulhanrinto.blogspot.com/2014/03/pengguguran-terdidik.html>, diakses 15 Maret 2017

membuat sebuah perencanaan usaha (*business plan*), dan dilanjutkan melalui kegiatan riil kewirausahaan.

Saat ini pemerintah Indonesia dan pihak swasta berupaya meningkatkan jumlah *entrepreneur* dari kalangan generasi muda dengan menyelenggarakan kompetisi dan memberikan hibah kewirausahaan melalui banyak program, seperti Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan, Program Mahasiswa Wirausaha, Mahasiswa Wirausaha Mandiri dan lain-lain. Hal ini merupakan peluang bagi para mahasiswa untuk berkompetisi untuk memperoleh modal, yang nantinya akan dapat dijadikan sebagai modal awal mereka dalam menjalankan sebuah bisnis. Matakuliah kewirausahaan berperan penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha dan apabila dosen yang mengajar mata kuliah kewirausahaan merupakan dosen yang mumpuni yang nantinya ditujukan untuk memberikan pengalaman praktis kepada para mahasiswa dari para pelaku dunia usaha, baik skala besar, menengah, maupun kecil. Peningkatan minat berwirausaha alumni IAIN terhadap dunia kewirausahaan juga semakin pesat. Hal ini dibuktikan banyaknya alumni yang memiliki usaha sendiri disamping kegiatannya selama kuliah, baik usaha yang didanai dari program hibah pemerintah maupun biaya mandiri, seperti: usaha *boutiq*, kuliner, fotocopy/percetakan, usaha di bidang kerajinan tas, aksesoris dan sebagainya. Melihat pesatnya peningkatan minat berwirausaha di kalangan alumni IAIN, maka terkait dengan latar belakang tersebut, sangat diperlukan penelitian mengenai “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Jiwa *Entrepreneur* Alumni IAIN Metro Jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi

Dan Bisnis Islam T.A 2012/2013.

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang masalah tersebut di atas, maka timbul pertanyaan penelitian, “Adakah Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Dalam Meningkatkan Jiwa *Entrepreneur* Terhadap Alumni IAIN Metro Jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam T.A 2012/2013?”.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh mata kuliah Kewirausahaan dalam meningkatkan jiwa *entrepreneur* terhadap alumni IAIN Metro Jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam T.A 2012/2013.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini, yakni:

- a. Secara teoritis (keilmuan), penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan tentang pemahaman dunia usaha di dalam sudut pandang dunia pendidikan Islam.
- b. Secara praktis, penelitian ini berperan sebagai bahan masukan kepada IAIN Metro khususnya Jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk lebih mengembangkan pendidikan kewirausahaan.

D. Penelitian Relevan

Penelitian relevan atau telaah pustaka berisi tentang uraian secara sistematis mengenai hasil penelitian terdahulu tentang persoalan yang akan dikaji.⁶ Terkait penelitian ini, peneliti menemukan beberapa sumber yang terkait dengan peneliti, diantaranya:

Rohmatul Lailiyah, Mahasiswi Studi Ekonomi Islam Universitas Airlangga, Tahun 2013, dengan judul Dampak Praktik Kewirausahaan pada Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam Universitas Airlangga. Penelitian ini menunjukkan bahwa praktik kewirausahaan yang dilakukan pada mata kuliah Kewirausahaan Islam selama kurang lebih 6 bulan telah mampu memotivasi mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.⁷ Judul penelitian yang telah dipaparkan di atas memiliki kemiripan dengan penelitian yang diajukan peneliti, yaitu sama fokusnya tentang mata kuliah kewirausahaan tetapi penelitian di atas lebih menekankan kepada dampak dari praktik kewirausahaan sedangkan penulis lebih menekankan kepada pengaruhnya terhadap alumni IAIN Metro.

Astri Zulia Fuadaty yang berjudul “Faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa melakukan aktivitas ekonomi (berdagang) di lingkungan kampus IAIN Metro”, berdasarkan penelitian bahwa faktor yang mempengaruhi mahasiswa untuk berdagang berasal dari faktor internal meliputi inovasi, motivasi, berprestasi, keinginan untuk mandiri, tidak puas dengan hasil yang dicapai, hobi dan faktor

⁶ *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2013), h. 27.

⁷ Rohmatul Lailiyah, “*Dampak Praktek Kewirausahaan pada Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam Universitas Airlangga*”, (Skripsi--Universitas Airlangga, Surabaya, 2013)

eksternal meliputi permintaan, penawaran, budaya, dan lingkungan.⁸ Judul penelitian yang telah dipaparkan di atas memiliki kemiripan dengan penelitian yang diajukan peneliti, yaitu sama fokusnya tentang mata kuliah kewirausahaan tetapi penelitian di atas lebih menekankan kepada faktor-faktor yang mempengaruhi aktivitas ekonomi (berdagang) sedangkan penulis lebih menekankan kepada pengaruhnya terhadap alumni IAIN Metro.

Aditya Dion Mahesa (2012, Skripsi, UNDIP) dalam penelitiannya yang berjudul Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang). Penelitian ini menganalisis tentang perbedaan minat berwirausaha antara mahasiswa dengan latar belakang orang tua yang bekerja sebagai *entrepreneur* dan *non-entrepreneur*. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa seluruh variable bebas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk menjadi seorang *entrepreneur*. Judul penelitian yang telah dipaparkan di atas memiliki kemiripan dengan penelitian yang diajukan peneliti, yaitu sama fokusnya tentang mata kuliah kewirausahaan tetapi penelitian di atas lebih menekankan kepada motivasi yang didapat dari mata kuliah kewirausahaan sedangkan penulis lebih menekankan kepada pengaruhnya terhadap alumni IAIN Metro.⁹

⁸ Astri Zulia Fuandi, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Melakukan Aktivitas Ekonomi (berdagang) di Lingkungan Kampus STAIN Jurai Siwo Metro”, (Metro: STAIN Metro, 2013)

⁹ Aditya Dion Mahesa, *Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang)*, (UNDIP, 2012) .

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Mata Kuliah Kewirausahaan

1. Pengertian Mata Kuliah Kewirausahaan

Mata Kuliah Kewirausahaan merupakan salah satu mata kuliah wajib yang harus dipenuhi dalam mengikuti kegiatan perkuliahan Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Mata kuliah ini memiliki nilai sebanyak 2sks.

Mata kuliah ini memberi kemampuan dasar kepada alumni dan penerapannya dalam kehidupan praktis. Dalam mata kuliah ini dibahas mengenai konsep-konsep dasar kewirausahaan, model pengembangan wirausaha, dan strategi kewirausahaan.

Dalam mata kuliah ini para alumni akan memperoleh pengetahuan tentang teori dan praktek kewirausahaan. Para alumni mampu melakukan perancangan tempat usaha, jenis usaha, komoditi *marketing plan*, melaksanakan, merintis dan mengembangkan profesi wirausaha. Alumni diberikan pembekalan berupa penanaman sikap dan perilaku sebagai seorang wirausaha yang memiliki etika mengetahui faktor pendorong berkembangnya sebuah usaha, serta mengetahui *success and fail story* dari para pengusaha di lapangan, sehingga mendorong para alumni untuk

lebih menekuni profesi ini ataupun sebagai pendamping pelaku wirausaha itu sendiri.

Silabus Mata kuliah Kewirausahaan

Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan

Bobot : 2 SKS

Semester : VI

Kode Mata Kuliah : MBB

a. Standar Kompetensi Lulusan

Mahasiswa/i memiliki jiwa dan keterampilan wirausaha

b. Tujuan Pembelajaran

- 1) Memahami prinsip-prinsip kewirausahaan
- 2) Memahami konsep *enterpreneurship* dalam suatu kegiatan bisnis
- 3) Memahami konsep penyusunan usaha baru
- 4) Mampu membaca peluang dan tantangan usaha
- 5) Menguasai strategi pengembangan usaha
- 6) Mampu mengatur usaha dengan baik dan benar berdasarkan fungsi-fungsi manajemen

c. Materi Pembelajaran

- 1) Menjadi Wirausahawan
- 2) Berpikir Perubahan/ Mindset
- 3) Berpikir Kreatif
- 4) Berorientasi Pada Tindakan
- 5) Pengambilan Resiko
- 6) Seni Memimpin dan Mengelola Usaha

- 7) Etika Bisnis
- 8) Ujian Tengah Semester
- 9) Faktor-faktor non Ekonomi dalam Usaha (x)
- 10) Mencari Peluang Usaha
- 11) Membangun Image dan Pemasaran Produk
- 12) Manajemen Keuangan dan Pembiayaan Usaha
- 13) Merancang Usaha (Business Plan)
- 14) Ujian Akhir Semester/Praktikum

d. Penilaian/Evaluasi

- 1) UTS: 20 %
- 2) Produk: makalah / paper tugas: 30%
- 3) Performance: 20%
- 4) UAS: 30 %

e. Referensi

- 1) Bukhori Alma, H., Kewirausahaan, Alfabeta, Bandung, 2005.
- 2) Geoffrey G., Kewirausahaan Teori dan Praktik, PT. Pustaka Binaman Presindo, 1989.
- 3) MA. Mannan, Ekonomi Islam: Teori dan Praktek, PT. Intermassa, Jakarta, 1992.
- 4) Marzuki Usman, Kiat Sukses Pengusaha Kecil, IBI, Jakarta.
- 5) Peggy, Lambing and Charles L, Kuchl, Entrepreneurship. New Jersey: Prentice Hall, Inc. 2000.¹⁰

Pada hakikatnya, *entrepreneurship* bukan hanya bakat yang dibawa sejak lahir dan dapat dipraktikkan begitu saja di lapangan

¹⁰ Bapak Supri Hartono S. Ag (Dosen Kewirausahaan), Wawancara, 16 Januari 2018.

usaha. *Entrepreneurship* selain dapat dipelajari, juga harus dapat diinternalisasi secara luas melalui proses pendidikan. Individu yang memiliki jiwa *entrepreneur* adalah individu yang mengenal potensi dirinya dengan baik, belajar mengembangkan potensi untuk melihat dan mengkreasikan peluang dalam mewujudkan cita-citanya.

2. Tujuan Mata Kuliah Kewirausahaan

Bahan ajar mata kuliah kewirausahaan dapat diajarkan dan dikembangkan di Sekolah-sekolah Dasar, Sekolah Menengah, Perguruan Tinggi, dan di berbagai kursus bisnis. Di dalam pelajaran kewirausahaan, para siswa diajari dan ditanamkan sikap-sikap perilaku untuk membuka bisnis, agar mereka menjadi seorang wirausaha yang berbakat. Agar lebih jelas, di bawah ini diuraikan tujuan dari kewirausahaan, sebagai berikut:¹¹

Tujuan umum mata kuliah:

- a. Alumni berpikir kritis, kreatif, sistemik, ilmiah, berwawasan luas, dan memiliki etos kerja.
- b. Alumni memiliki semangat berwirausaha dan jiwa bisnis.
- c. Alumni memiliki kesadaran akan pentingnya ilmu pengetahuan untuk memulai dan mengembangkan bisnis.
- d. Alumni memiliki kesadaran untuk merubah budaya mencari kerja menjadi budaya menciptakan kerja dan menciptakan lapangan kerja.

¹¹ Arman Hakim Nasution, dkk, *Entrepreneurship, Membangun Spirit Teknopreneurship*, (Yogyakarta: Andi, 2007), h. 2.

- e. Alumni memiliki kesadaran untuk melakukan perubahan dengan melahirkan kemampuan dan memiliki cita-cita yang tinggi.

Tujuan khusus mata kuliah kewirausahaan:

- a. agar memiliki minat kemauan dan kemampuan menjadi wirausahawan
- b. agar termotivasi untuk mendirikan usaha, terutama usaha kecil dan menengah.
- c. agar memahami teknik untuk mendirikan usaha, cara membaca peluang usaha dan menjalankan usaha secara profesional.
- d. mampu merancang rencana wirausaha kedepan dimulai dari sekarang.

3. Ruang Lingkup Mata kuliah Kewirausahaan

Ruang lingkup konsep *entrepreneurship* yang akan dibahas dan didiskusikan dalam mata kuliah ini berorientasi pada dua aspek utama, yaitu orientasi nilai (*value-oriented*) dan orientasi tujuan (*goal-oriented*). Salah satu muatan penting yang perlu diintroduksi kepada alumni yaitu internalisasi sistem nilai yang terkandung dalam *entrepreneurship*, yakni kemandirian, berpikir kreatif, soft-skill, keterampilan interpersonal, komunikasi persuasif, kerjakeras, persistensi, dan lainnya.¹²

Pada akhirnya, dampak jangka panjang yang diharapkan dari pembentukan nilai-nilai tersebut adalah kemampuan menangkap dan

¹² Ciputra, *Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Bangsa*, (Jakarta: PT. ElexMedia Komputindo, 2008), h. 8-10.

mengkreasikan peluang menjadi sesuatu yang memiliki nilai jual dan nilai tambah; “merubah kotoran dan rongsokan menjadi emas”(Dr.Ir. Ciputra, *Indonesia Entrepreneur of The Year 2007*).

B. Kewirausahaan

Pengertian kewirausahaan berkembang sejalan dengan evolusi pemikiran para ahli ekonomi di dunia Barat, kemudian menyebar ke negara-negara lain termasuk ke Indonesia. Di negara kita sendiri, konsep *entrepreneurship* dialih bahasakan sebagai kewirausahaan atau kewiraswastaan, sementara *entrepreneur* sebagai wirausaha.

Kewirausahaan adalah padanan kata dari *entrepreneurship* dalam bahasa Inggris, *unternehmer* dalam bahasa Jerman, *ondernemen* dalam bahasa Belanda. Sedangkan di Indonesia diberi nama kewirausahaan. Kata *entrepreneurship* sendiri sebenarnya berawal dari bahasa Prancis yaitu, *entreprendre*” yang berarti petualang, pencipta, dan pengelola usaha. Istilah ini diperkenalkan pertama kali oleh Richard Cantillon (1755). Istilah ini makin populer setelah digunakan oleh pakar ekonomi J.B Say (1803) untuk menggambarkan para pengusaha yang mampu memindahkan sumber daya ekonomis dari tingkat produktivitas rendah ke tingkat yang lebih tinggi serta menghasilkan lebih banyak lagi.¹³

Peter F. Drucker mengatakan bahwa kewirausahaan merupakan kemampuan dalam menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda.¹⁴ Definisi

¹³ Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), h. 24.

¹⁴ Kasmir, *Kewirausahaan-Edisis Revisi*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013), h. 20.

tersebut secara lebih luas dikemukakan oleh Hisrich dalam Suryana, yang mengatakan bahwa kewirausahaan adalah proses penciptaan sesuatu yang berbeda untuk menghasilkan nilai dengan mencurahkan waktu dan usaha, diikuti penggunaan uang, fisik, risiko, dan kemudian menghasilkan balas jasa berupa uang serta kepuasan dan kebebasan pribadi.¹⁵ Pengertian ini mengandung maksud bahwa seorang wirausahawan adalah orang yang memiliki kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru, berbeda dari yang lain. Atau mampu menciptakan sesuatu yang berbeda dengan ada yang sebelumnya.

Sementara itu, Zimmerer mengartikan kewirausahaan sebagai suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan (usaha).¹⁶

Dalam Instruksi Presiden (Inpres) Nomor 4 tahun 1995 tanggal 30 Juni 1995 tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan Membudayakan Kewirausahaan, bahwasanya ; “Kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi dan produksi baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar.¹⁷

Kewirausahaan dalam pandangan Islam merupakan aspek kehidupan

¹⁵ Suryana dan Ayu, *Kewirausahaan.*, h. 5.

¹⁶ Kasmir, *Kewirausahaan.*, h.20.

¹⁷ Eman Suherman, *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2008), h. 6-

yang dikelompokkan kedalam masalah mu‘amalah, yaitu masalah yang berkenaan dengan hubungan yang bersifat horizontal antar manusia dan tetap akan dipertanggungjawabkan kelak di akhirat. Dalam surat An-Najm ayat 39-42 mengingatkan kepada manusia:

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى ﴿٣٩﴾ وَأَنَّ سَعْيَهُ سَوْفَ يُرَى ﴿٤٠﴾ ثُمَّ يُجْزَاهُ الْجَزَاءَ
الْأَوْفَى ﴿٤١﴾ وَأَنَّ إِلَىٰ رَبِّكَ الْمُنْتَهَىٰ ﴿٤٢﴾

Artinya: “dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya, dan sesungguhnya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya), kemudian akan diberi balasan kepadanya dengan balasan yang paling sempurna, dan sesungguhnya kepada Tuhanmulah kesudahannya (segala sesuatu)”.¹⁸ (QS. An-Najm ayat 39-42).

Kasmir dalam bukunya mendefinisikan wirausahawan (*entrepreneur*) adalah orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan. Berjiwa berani mengambil resiko artinya bermental mandiri dan berani memulai usaha, tanpa diliputi rasa takut atau cemas sekalipun dalam kondisi tidak pasti.

Berdasarkan pengertian-pengertian tersebut di atas, dapat disimpulkan bahwa kewirausahaan adalah suatu proses menciptakan sesuatu yang baru (kreasi baru) dan membuat sesuatu yang berbeda dari yang sudah ada (inovasi). Tujuannya adalah tercapainya kesejahteraan individu dan nilai tambah bagi masyarakat.

¹⁸.QS. An-Najm ayat 39-42.

C. Jiwa *Entrepreneur*

1. Pengertian Jiwa *Entrepreneur*

Jiwa merupakan bagian yang mencakup pikiran dan kepribadian. Kepribadian seseorang meliputi sikap mental dan fisik. Sedangkan *entrepreneur* adalah orang yang mampu menciptakan bisnis baru serta kreatif dan inovatif dengan mengambil resiko dan ketidakpastian untuk mencapai keuntungan dan pertumbuhan dengan cara mengidentifikasi peluang dan ancaman serta sumber daya yang dimilikinya.

Dengan demikian yang dimaksud dengan jiwa *entrepreneur* dalam penelitian ini adalah pola pikir atau sikap mental positif untuk meraih kesuksesan dalam bisnis.¹⁹

2. Ciri-ciri Seorang *Entrepreneur*

Ciri-ciri seorang *entrepreneur* diidentifikasi oleh beberapa peneliti (Siswoyo, 2006) sebagai berikut.

- a. Memiliki rasa tanggung jawab yang besar terhadap usaha yang baru dirintisnya.
- b. *Entrepreneur* lebih memperhitungkan risiko. *Entrepreneur* melihat peluang bisnis berdasar pengetahuan, latar belakang, dan pengalaman mereka.
- c. *Entrepreneur* seringkali memiliki rasa percaya diri yang tinggi. Sebuah studi yang digelar oleh *National Federation of Independent Business*

¹⁹ Mudjiarto dan Aliaras Wahid, *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), h. 3-4.

(NFIB) mengemukakan sepertiga *entrepreneur* merasa memiliki peluang sukses sebesar 100%.

- d. *Entrepreneur* ingin mengetahui bagaimana tanggapan orang lain tentang cara yang mereka sedang jalankan, dan untuk itu mereka senang sekali jika mendapat masukan dari orang lain.
- e. *Entrepreneur* terkesan memiliki energi yang lebih besar dibandingkan dengan kebanyakan orang.
- f. *Entrepreneur* diberkahi kemampuan yang baik dalam melihat sebuah peluang.
- g. *Entrepreneur* mempunyai kemampuan menempatkan orang sesuai bidang dan kemampuannya.
- h. Dalam menjalankan bisnisnya, yang menjadi kekuatan utama *entrepreneur* adalah sebuah pencapaian kesuksesan, dan uang hanyalah sebuah simbol untuk menandakan sebuah pencapaian.

3. Tujuan Jiwa *Entrepreneurship*

Proses kreatif dan inovatif hanya dilakukan oleh orang-orang yang memiliki jiwa dan sikap kewirausahaan yaitu:

- a. Percaya diri (yakin, optimis dan penuh komitmen)
- b. Berinisiatif (energik dan percaya diri)
- c. Memiliki motif berprestasi (berorientasi hasil dan berwawasan ke depan)

- d. Memiliki jiwa kepemimpinan (berani tampil berbeda dan berani mengambil resiko dengan penuh perhitungan)
- e. Suka tantangan

D. Pengaruh Mata kuliah Kewirausahaan dalam Meningkatkan Jiwa *Entrepreneur*

IAIN tidak ingin dicap sebagai universitas yang hanya mampu mencetak para pegawai bayaran atau pengangguran terdidik saja. Selain itu peran alumni bagi pengembangan masyarakat hendaknya tidak saja hanya terwujud dalam aktivitas penelitian dan riset namun juga ditunjang oleh pemberdayaan ekonomi berupa penciptaan lapangan pekerjaan melalui aktivitas berwirausaha.

Mata kuliah Kewirausahaan menurut penilaian sebagian besar alumni merupakan mata kuliah favorit. Hal ini dikarenakan materi kuliahnya yang mudah dipahami oleh para alumni. Selain itu tugas yang diberikan oleh dosen di akhir kegiatan pembelajaran berupa observasi lapangan tidaklah terlalu memberatkan alumni. Materi kuliah yang dapat segera diterapkan pada kegiatan alumni diluar kegiatan akademik merupakan faktor menarik lainnya dimana alumni menjadi lebih termotivasi untuk terjun langsung ke dunia bisnis sambil mereka belajar menuntut ilmu.

Ada kalanya bagi sebagian kecil alumni mata kuliah Kewirausahaan hanya digunakan sebagai sarana untuk mendapatkan nilai bagus. Sekedar untuk memperoleh predikat mutu A pada mata kuliah ini, alumni tidak perlu dihadapkan dengan ujian akhir evaluasi secara tertulis dan cukup dengan

menyelesaikan tugas terstruktur yang diberikan saat kuliah, serta riwayat kehadiran yang penuh akan menghantarkan mereka pada predikat nilai mutu A dengan bobot Sistem Kredit Semester(SKS) sebesar satu SKS.

Namun tak dapat dipungkir juga bahwa mata kuliah ini berguna juga bagi alumni. Alumni yang berkarakter mandiri akan tidak sabar untuk segera menerapkan ilmu kewirusahaan ini dalam dunia sehari-hari. Maka muncullah berbagai usaha yang dikelola dan didirikan baik itu secara langsung ataupun tidak langsung oleh para alumni.

Keberadaan para pengusaha muda juga ditanggapi negatif oleh beberapa kalangan. Mereka beranggapan para alumni wirausaha ini tidak fokus dalam belajar. Mereka takut dengan ketidakfokusan itu membuat alumni terlalu asik berusaha dan melupakan tugas utamanya untuk menuntut ilmu. Akibatnya selanjutnya adalah nilai yang hancur, waktu kelulusan yang tertunda lama hingga dikeluarkannya mereka dari bangku kuliah karena akumulasi atas keburukan-keburukan di bidang akademik. Ketakutan seperti itu sepertinya tak perlu terjadi apabila mahasiswa wirausaha menyadari peran mereka baik itu sebagai mahasiswa maupun sebagai wirausaha lalu membagi porsi keduanya secara seimbang. Justru geliat dunia usaha oleh alumni yang seperti ini yang perlu dipelihara, karena dengan menjadi wirausaha secara tak langsung mereka telah menjadi pahlawan bangsa karena mengurangi jumlah pengangguran dan pemberdayaan masyarakat.

Umumnya usaha alumni dapat dikategorikan sebagai usaha mikro dan kecil menengah. Hal itu dicirikan dengan penggunaan modal usaha yang masih relatif kecil untuk menjalankan usaha mereka. Kurangnya modal,

keterbatasan dalam akses kredit, masih kurangnya ilmu dan pengalaman untuk bergelut langsung dalam kerasnya dunia bisnis adalah beberapa hal yang kami identifikasi sebagai faktor pekekal tidak berkembangnya usaha merka.

Menanggapi besarnya antusias alumni dalam berwirausaha berbagai pihak pun mulai tergerak untuk memberikan bantuan. Bantuan permodalan dapat diakses melalui kredit usaha kecil dan mikro oleh lembaga-lembaga perbankan. Ada juga bantuan pemerintah dalam permodalan melalui berbagai perlombaan rancangan bisnis (*business plan*), yang mana hadiah dari lomba ini bisa digunakan sebagai salah satu sumber modal untuk mengembangkan usaha mereka. strategi seperti inilah yang kemudian diikuti juga oleh instansi, organisasi ,maupun lembaga lainnya untuk mengadakan kompetisi yang sama.

Secara kasat mata mungkin peran wirausaha yang berasal dari kalangan alumni ini belum terlihat nyata dalam perekonomian mereka, namun hal itu untuk jangka waktu yang pendek saja. Selanjutnya setelah metode ataupun teknologi yang dapat digunakan untuk mengefisiensikan telah ditemukan dan digunakan barulah terasa, dengan catatan usaha mereka berkembang pesat dan mampu menjadi salah satu segi fundamental penyokong perekonomian negara.

Hal-hal seperti inilah yang diinginkan oleh pemerintah, yakni bertambahnya jumlah wirausaha yang berasal dari kaum muda karena pemberlakuan kurikulum mata kuliah kewirausahaan di tingkat perguruan tinggi akan membawa dampak yang baik bagi kemantapan perekonomian negara indonesia. Perpaduan antara dunia pendidikan dan dunia usaha bukanlah

sesuatu yang tidak mungkin untuk disatukan, sebenarnya inilah kondisi ideal yang selama ini kita harapkan. Institusi pendidikan tidak melulu mengucilkan diri pada dunianya sendiri dan mengabaikan kemantapan perekonomian negara Indonesia maupun kehidupan masyarakatnya, namun juga sumbangsih seperti itulah yang seyogyanya ada dalam upaya pengentasan kemiskinan dan pengurangan jumlah pengangguran dengan munculnya usaha-usaha baru oleh para alumni.

Pemberian mata kuliah kewirausahaan memberikan dampak positif terhadap perkembangan minat alumni dalam menggeluti dunia wirausaha. Adanya peningkatan minat alumni dalam pengembangan dunia wirausaha mengurangi jumlah pengangguran dan secara tidak langsung menambah penghasilan Negara melalui pajak. Jika usaha peningkatan jumlah wirausaha muda terus ditingkatkan maka bukan tidak mungkin Indonesia dapat terbebas dari krisis yang sekarang sedang membelit perekonomian.

Adanya perkembangan usaha oleh alumni saat ini memang belum banyak dirasakan oleh masyarakat. Hal ini dikarenakan oleh jumlah pengusaha baru tersebut masih relatif sedikit dan belum berkembang secara signifikan ke arah industri. Namun jika ada pengembangan dari pihak pengusaha baru dan pemerintah secara berkesinambungan maka hal ini dapat dicapai. Pengembangan dari pihak pengusaha baru adalah menambah inovasi-inovasi dalam menjalankan usahanya. Inovasi tersebut hendaknya dibuat sekreatif mungkin untuk menarik konsumen. Sedangkan dari pihak pemerintah, hendaknya memberikan dana pinjaman yang dapat digunakan untuk modal usaha dengan bunga rendah sehingga tidak membebani

pengusaha baru. Jika hal ini bisa terlaksana dengan baik maka dunia wirausaha di Indonesia akan lebih berkembang.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

Jenis penelitian yang dilaksanakan adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang bertujuan mempelajari secara intensif latar belakang dan keadaan sekarang dan interaksi lingkungan yang terjadi pada suatu satuan sosial seperti individu, kelompok atau komunitas.²⁰

Sifat penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif bertujuan untuk membuat pencandraan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau daerah-daerah tertentu.²¹ Menurut pengertian tersebut di atas, dapat dipahami bahwa penelitian deskriptif adalah menguraikan atau memaparkan situasi-situasi atau kejadian-kejadian yang sedang diteliti. Di dalam penelitian ini, peneliti berusaha menguraikan atau memaparkan data hasil wawancara dan membandingkan dengan pustaka yang ada.

B. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah “subjek data yang diperoleh di sebuah penelitian”.²² Dalam hal ini sumber data dibagi dua yaitu:

²⁰ Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, cet.ketiga, (Jakarta: UI PRESS, 1986), h.10.

²¹ Sumadi Suryabrata, *Metodolog Penelitian*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), h.75.

²² *Ibid*

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.²³ Sumber data primer di dalam penelitian ini adalah alumni IAIN Metro tersebut untuk dijadikan sampel . Dalam penelitian ini mengenai Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Jiwa *Entrepreneur* Terhadap Alumni Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro T.A 2012.

Sumber data primer dalam penelitian ini yaitu 6 alumni Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sudah memiliki usaha kurang lebih satu tahun dan mahasiswa yang memiliki keinginan yang kuat untuk berwirausaha.

2. Sumber Data sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang diperoleh dan digali dari sumber kedua atau sekunder. Data sekunder yang digunakan oleh peneliti adalah buku-buku pustaka, undang-undang, *al-Quran*, dan artikel-artikel yang berkaitan dengan penelitian ini.

Adapun data yang diminta oleh peneliti yaitu data yang berisikan tentang sejarah berdirinya lembaga tersebut, struktur dan informasi lain yang relevan dengan fokus penelitian ini.

²³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), h. 225.

C. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpul data adalah informasi yang didapat melalui pengukuran-pengukuran tertentu untuk digunakan sebagai landasan dalam menyusun argumentasi logis menjadi nyata. Sedangkan fakta itu sendiri adalah kenyataan yang telah diuji kebenarannya secara empirik.²⁴

Untuk memperoleh data yang akurat, maka ada beberapa teknik pengumpulan data yang peneliti pergunakan yaitu sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara adalah salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan berhadapan secara langsung dengan yang diwawancarai.²⁵ Ada tiga bentuk wawancara yaitu:

- a. Wawancara Sistematis adalah wawancara yang dilakukan dengan terlebih dahulu pewawancara mempersiapkan pedoman tertulis tentang apa yang hendak ditanyakan kepada responden.
- b. Wawancara Terarah adalah wawancara yang sedikit lebih formal dan sistematis. Dilaksanakan secara bebas, tetapi kebebasan ini tidak terlepas dari pokok permasalahan yang akan ditanyakan kepada responden dan telah dipersiapkan sebelumnya oleh pewawancara.
- c. Wawancara Mendalam adalah wawancara yang dilakukan informal. Biasanya wawancara ini digunakan bersama dengan metode observasi partisipasi.

²⁴ Abdurahman Fathoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), h. 104.

²⁵ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian*, h.129.

Di dalam hal ini wawancara yang digunakan adalah wawancara terarah. Maksudnya dengan kebebasan dapat digali lebih dalam tentang sikap, pendapat, dan keyakinan dari responden, dan diarahkan agar tetap terkontrol jalannya wawancara sesuai dengan yang peneliti rencanakan.

Adapun yang menjadi sasaran dalam wawancara ini adalah Dosen mata kuliah yang bersangkutan dan alumni yang sudah mendapatkan mata kuliah Kewirausahaan sebagai informan atau narasumber.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah mencari data yang tersedia dalam bentuk surat-surat catatan harian, kenangan-kenangan, laporan dan sebagainya.²⁶ Jadi, dokumentasi yang peneliti gunakan merupakan suatu cara untuk memperoleh data-data yang diperlukan berupa catatan, buku, surat kabar, laporan dan lain sebagainya yang berkaitan dengan Program Studi Ekonomi Syari'ah, (tentang sejarah, visi dan misi), tentang mata kuliah, sarana prasarana dan keseluruhannya.

Berdasarkan teknik pengumpulan data tersebut dengan demikian hanya akan mengadakan penelitian dengan melakukan wawancara dan mengumpulkan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan hal-hal yang diperlukan. Teknik-teknik ini dipergunakan sebagai penunjang untuk memperoleh data tentang gambaran umum lokasi penelitian.

²⁶ *Ibid.*, h. 154.

D. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah difahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

Dalam menganalisis data digunakan analisis secara kualitatif karena data tersebut berupa kalimat-kalimat yang tidak diukur dengan menggunakan angka-angka atau statistik. Analisis kualitatif ini dilakukan dengan cara menguraikan/merinci ke dalam kalimat-kalimat sehingga dapat menarik kesimpulan sebagai jawaban dari permasalahan. Sebagaimana pendapat Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi analisis data adalah proses penyederhanaan data dalam bentuk yang mudah dibaca dan diinterpretasikan.²⁷

Analisis data penelitian menggunakan metode berfikir induktif, yang dimaksud metode induktif adalah berangkat dari faktor-faktor yang khususnya peristiwa-peristiwa yang konkrit. Kemudian dari faktor-faktor dan peristiwa yang konkrit itu ditarik generalisasi yang bersifat umum.²⁸

Peneliti dengan berfikir induktif, peneliti dapat melihat permasalahan yang terjadi mengenai pengaruh mata kuliah kewirausahaan dalam meningkatkan jiwa *entrepreneur* alumni IAIN Metro Jurusan Ekonomi Syari'ah untuk dapat diambil kesimpulan secara umum. Hal ini dapat

²⁷ Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, *Metodologi Penelitian*, h. 263.

²⁸ Sutrisno Hadi, *Metodologi Penelitian*, Jilid 1, (Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi, UGM),h. 42.

diketahui setelah peneliti mendapatkan informasi data yang diperlukan dari 6 sampel alumni dan pihak-pihak yang bersangkutan dengan penelitian ini. Kemudian peneliti mendapat kesimpulan mengenai bagaimana pengaruh mata kuliah kewirausahaan dalam meningkatkan jiwa *entrepreneur* alumni IAIN Metro.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

Cikal bakal berdirinya IAIN Metro tidak terlepas dari sejarah keberadaan dan berdirinya IAIN Raden Intan di Bandar Lampung. Hal tersebut merupakan hasil upaya dari para tokoh agama dan tokoh masyarakat yang tergabung dalam Yayasan Kesejahteraan Islam Lampung (YKIL) yang berdiri tahun 1961 diketuai oleh RD. Muhammad Sayyid.²⁹

Berdasarkan hasil musyawarah tersebut diputuskan untuk mendirikan dua fakultas, yaitu Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Syari'ah yang kedudukannya di Tanjung Karang berada di bawah santunan Yayasan tersebut. Pada 1964 silam, tepatnya tanggal 13 Oktober 1964 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama No. 86/1964 mengubah status Fakultas Tarbiyah YKIL dari swasta menjadi Negeri. Akan tetapi, pe-Negeri-an ini merupakan cabang Fakultas Tabiyah IAIN Raden Fatah Palembang. Sehingga pada tahun 1967, atas permintaan masyarakat Metro kepada YKIL agar dibuka Fakultas Tabiyah dan Fakultas Syari'ah di Metro atas persetujuan Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Raden Fatah Palembang.³⁰

Sebelumnya, pada 1965 didirikan Fakultas Ushuludin yang berkedudukan di Tanjung Karang dengan memperhatikan Keputusan Presiden RI No. 27 Tahun

²⁹ Dokumentasi, Profil IAIN Metro.

³⁰ *Ibid*

1963 karena untuk ketentuan pada saat itu, syarat pendirian sebuah Perguruan Tinggi yang berdiri sendiri (al-jami'ah) harus memiliki tiga fakultas sebagai persiapan berdirinya Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Lampung.³¹

Pasca IAIN Raden Intan Lampung resmi dibuka, maka Fakultas Tarbiyah yang semula menginduk ke IAIN Raden Fatah Palembang ditetapkan menjadi Fakultas yang berdiri sendiri, termasuk Fakultas Tabiyah IAIN Raden Intan Lampung di Metro berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama RI No. 188 Tahun 1966. Selepas itu, perubahan nama IAIN Raden Intan Tanjung Karang menjadi Raden Intan Lampung mengikuti dari perubahan nama Ibu Kota Lampung menjadi Bandar Lampung, maka terbitlah Surat Edaran Bimas Islam No. E.III.OT/OO/AZ/1804/1996, Tanggal 23 Agustus 1996 tentang Penataan Kelembagaan Fakultas IAIN di luar Induk menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri.³²

Menindaklanjuti hal tersebut, maka pada 23-25 April 1997 diadakan rapat kerja para rektor dan dekan fakultas di luar induk. Akhirnya, pada kesempatan ini ditetapkan pula perubahan dan pengesahan fakultas di luar induk menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) berdasarkan SK Presiden No. 11 tahun 1997 tertanggal 21 Maret 1997 M atau 12 Dzulqa'idah 1417 H. Selanjutnya, tanggal tersebut dijadikan sebagai Hari Milad STAIN Jurai Siwo Metro. Tindak lanjut dari Keppres 1997 di atas, maka pada tanggal 30 juni 1997 secara serentak diresmikan 33 STAIN dan ketuanya dijabat oleh Dekan masingmasing sebagai Pejabat Sementara Ketua. Masa ini juga dikenal dengan istilah passing out karena

³¹ *Ibid*

³² *Ibid*

sejak tahun 1997 STAIN Jurai Siwo Metro sudah tidak lagi berada di bawah IAIN Raden Intan.³³

Nama STAIN Jurai Siwo itu sendiri merupakan usulan Drs. Zakaria Zakir yang saat menjabat sebagai Dekan Fakultas Tarbiyah dengan mengajukan lima nama STAIN Metro yaitu, STAIN Raden Imba Kusuma, STAIN Lampung, STAIN Jurai Siwo Metro, STAIN A. Yasin dan STAIN Sosrodarmo. Berdasarkan saran Bupati (saat itu Drs. Herman Sanusi), maka ditetapkan nama STAIN Metro adalah STAIN JURAI SIWO METRO, mengingat STAIN ini berada di Lampung Tengah yang memiliki tradisi dan budaya “Sembilan Marga Penyimbang”.

Tahun 2016 adalah tahun peralihan STAIN Jurai Siwo Metro menjadi IAIN Metro. Perubahan status ini tertuang dalam Peraturan Presiden No.71 tanggal 1 Agustus 2016, Menurut Perpres tersebut, pendirian IAIN Metro merupakan perubahan bentuk dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jurai Siwo Metro. Terkait dengan perubahan itu, maka semua kekayaan, pegawai, hak dan kewajiban dari masing-masing STAIN dialihkan menjadi kekayaan, pegawai, hak dan kewajiban IAIN masing-masing. Demikian pula, semua mahasiswa STAIN perguruan tinggi tersebut menjadi mahasiswa IAIN.³⁴

2. Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

Cikal bakal Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro tidak dapat dilepaskan dari Prodi ESy STAIN Jurai Siwo Metro. Legalitas Prodi ESy dibukukan dengan adanya Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor: DJ.II/320A/2002 SK Tanggal 27 September 2002 Tentang Izin

³³ *Ibid*

³⁴ *Ibid*

Pendirian Program Studi Strata 1 (S1) Ekonomi Syari'ah (ESy) pada perguruan Tinggi Agama Islam Negeri STAIN Jurai Siwo Metro. Tentang Perpanjangan Izin Penyelenggaraan Program Studi Pada Perguruan Tinggi Agama Islam (PTAI) dan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor: DJ.I/385/2008 Tanggal 27 Oktober 2008. Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor: 001/BAN-PT/AkXII/S1/III/2009 Tanggal 14 Maret 2009 Tentang Status, Peringkat, dan Hasil Akreditasi Program Sarjana (S1) di Perguruan Tinggi Dalam Penilaian Tahun 2009 dengan nilai 332 (B). Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor: 364/SK/BANPT/Akred/ S/IX/2014 Tanggal 11 September 2014 Tentang Nilai dan Peringkat Akreditasi Program Studi Pada Program Sarjana dan hasil Akreditasi Program Sarjana (S1) Di Perguruan Tinggi Dalam Penilaian Tahun 2014 dengan nilai 325 (B). Program Studi Ekonomi Syari'ah (ESy) Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam STAIN Jurai Siwo Metro.³⁵

Perubahan status dari STAIN Jurai Siwo Metro menjadi IAIN Metro pada tahun 2016 mendorong pembentukan fakultas-fakultas baru yang lahir sesuai dengan kebutuhan masyarakat akan pendidikan, serta pembangunan sarana dan prasarana yang lebih memadai guna mewujudkan IAIN Metro menjadi lebih baik.³⁶ Perubahan tersebut mendorong pembentukan fakultas yang merupakan penggabungan dari 2 jurusan dengan 9 program studi. Salah satu di antaranya ialah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syari'ah yang di dalamnya terdapat beberapa mata kuliah di antaranya adalah mata kuliah kewirausahaan.

³⁵ *Ibid*

³⁶ *Ibid*

3. Visi & Misi Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

a. Visi

Jurusan S1 Ekonomi Syariah memiliki visi “Menjadi Pusat Study Ekonomi Syariah yang Unggul dalam Sinergi Sosio-Eco-Techno-Preneurship Berlandaskan Nilai-nilai Keindonesiaan & Keislaman Pada Tahun 2034”.

b. Misi

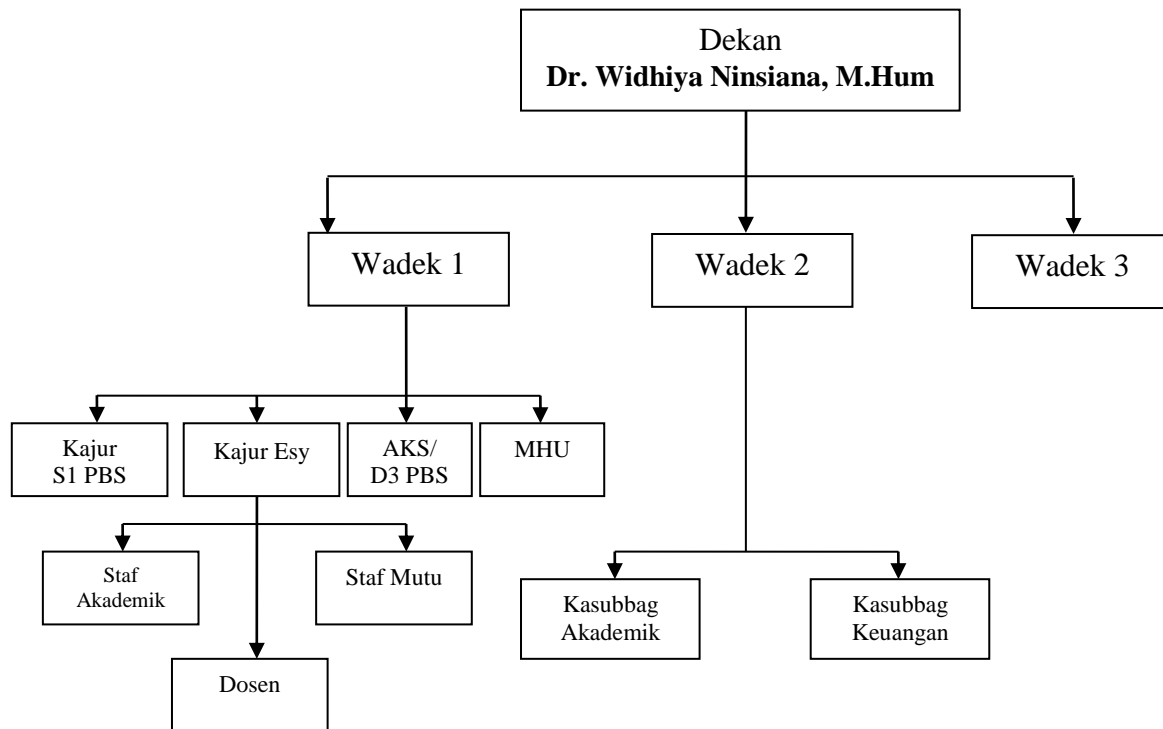
- 1) Membentuk sarjana ekonomi yang unggul & berakhlakul karimah
- 2) Menyelenggarakan kegiatan akademik yang produktif, inovatif, & responsif dalam pengelolaan sumber daya melalui kajian keilmian penelitian dan pengabdian.
- 3) Menciptakan sarjana ekonomi syariah yang berjiwa mandiri dan berdaya saing.
- 4) Menyelenggarakan tata kelola program studi yang profesional, akuntabel, dan transparan dalam rangka mencapai kepuasan pengguna & stakeholder.³⁷

4. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

Struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dapat dilihat pada gambar di bawah ini:

³⁷ *Ibid*

Gambar 4.1
Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro³⁸



B. Pengaruh Matakuliah Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Jiwa *Entrepreneur* Alumni IAIN Metro Jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Banyak alumni jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang mempunyai usaha sendiri karena memang salah satu dari tujuan jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sendiri adalah “Menghasilkan Sumber Daya Manusia yang memiliki karakter dan jiwa kewirausahaan sehingga diharapkan lulusan Fakultas Ekonomi dan Binsis Islam selain memahami sistem dan prinsip Ekonomi dengan baik dan mampu

³⁸ *Ibid*

mengaplikasikannya, juga memiliki jiwa, semangat dan karakter sebagai seorang *entrepreneurship* dan mampu membaca peluang serta memiliki keberanian dan keterampilan dalam melakukan kegiatan bisnis secara Islami. Informan Khadijah : Widya's Shop ini hanya menjual pakaian khusus perempuan. Informan memulai usaha ini setelah mendapatkan mata kuliah Kewirausahaan. Informan menyenangi mata kuliah ini dan mendapatkan nilai B. Informan disini hanya sebagai reseller. Informan ini mempunyai usaha dibidang fashion. Informan mengaku sebelum mengikuti mata kuliah, informan sudah mempunyai jiwa wirausaha, melihat saudara dan teman-temannya yang punya usaha informan juga ingin punya usaha namun untuk merealisasikan apa yang diangan-angankan masih belum ada keberanian. Setelah informan mengikuti matakuliah Kewirausahaan, informan mengaku jiwa wirausahanya semakin besar. Setelah diskusi meminta saran dari keluarga dan suaminya, informan mendirikan usaha dengan bermodal pengetahuan yang dia dapat dalam perkuliahan. Informan mengaku dari mata kuliah tersebut informan mendapat pengetahuan tentang bagaimana mengelola usaha dengan baik terutama dalam hal bagaimana cara melayani konsumen dengan baik.

Dari usaha ini, informan bisa mandiri tanpa harus bergantung kepada orangtua terus menerus, karena hasil dari usaha ini juga cukup lumayan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dan ditabung. Walaupun seperti itu, bukan berarti usaha ini tidak beresiko. Resiko yang sering dihadapi informan dalam menjalankan

usaha ini adalah rusaknya barang, hal itu akan menimbulkan kerugian.³⁹

Informan Lilin: Informan mendirikan LBB ini bekerjasama dengan teman-temannya. Informan memulai usaha ini seiring dengan dia mengikuti mata kuliah kewirausahaan. Informan menyenangi mata kuliah ini dan mendapatkan nilai A. Informan mempunyai usaha yaitu Lembaga Bimbingan yang dinamakan maju jaya. Informan melihat sebuah peluang dari usaha ini, yaitu pendidikan untuk anak-anak sekarang semakin meningkat dan benar-benar dibutuhkan. Dari usaha ini, selain mendapatkan materi, informan juga mendapatkan banyak pengalaman. Informan mendirikan usaha ini sendiri dan ia lakukan semua mulai dari manajemen sampai promosi sendiri. Meskipun begitu ada beberapa kendala dalam menjalankan usaha ini, yaitu banyaknya pesaing yang menjalankan usaha dibidang ini, kurangnya SDM, terkendala waktu, pemasaran.

Informan mengaku menjalankan usaha ini sesuai dengan instingnya tanpa teori. Informan mengikuti kuliah Kewirausahaan dan hanya tuntutan SKS saja, sehingga dari mata kuliah Kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap jiwa berwirausaha. Informan pun masih mempersepsikan mata kuliah tersebut hanyalah bagian dari kurikulum yang harus diambilnya, bukan bagian dari pengembangan diri yang akan mengarahkan diri untuk berkarir sebagai wirausaha. Informan mengaku menjalankan usahanya ini outodidak.⁴⁰ Informan

Anggun: Informan menyenangi mata kuliah ini dan mendapatkan nilai B. Informan memulai usaha ini sejak informan melihat peluang yang besar pada

³⁹ Khadijah, Alumni Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro, *Wawancara*, pada tanggal 18 Januari 2018.

⁴⁰ Lilin, Alumni Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro, *Wawancara*, pada tanggal 19 Januari 2018.

usaha ini, karena memang kenyataannya tidak ada orang yang tidak menyukai makanan seperti roti isi. Informan mendirikan usaha ini sendiri dan dibantu oleh keluarga. Informan mempunyai usaha dibidang makanan. Informan memulai usaha ini sejak informan di bangku SMA. Pada awalnya informan memang sudah memiliki jiwa berwirausaha. Dan setelah mengikuti matakuliah kewirausahaan informan mengaku jiwa wirausaha semakin besar. Informan merasakan perbedaannya sebelum mengikuti mata kuliah tersebut dan sesudah mengikutinya. Informan mengaku dari mata kuliah tersebut informan lebih banyak tahu cara pemasaran yang baik, manajemen usahanya dengan baik, memproduksi dengan baik (mengutamakan kualitas) dan membuat inovatif produk. Sebelum mengikuti mata kuliah tersebut, informan mengaku banyak kendala yang dihadapinya, seperti manajemen waktu dan pemasaran, namun setelah mengikuti kuliah tersebut informan mengaku lebih bisa meminimalisir kendala-kendala tersebut. Sampai saat ini, informan telah mengembangkan usahanya dengan merekrut karyawan sendiri serta memantapkan produknya.⁴¹ Informan Titin: Titin Shop Metro ini hanya menjual pakaian khusus perempuan. Informan memulai usaha ini setelah mendapatkan matakuliah Kewirausahaan. Informan menyenangi mata kuliah ini dan mendapatkan nilai B.

Informan mempunyai usaha dibidang fashion. Nama usahanya ini adalah Titin Shop Metro yaitu menjual pakaian khusus perempuan. Informan memulai usaha ini sebelum mendapatkan mata kuliah kewirausahaan yaitu awal masuk kuliah.

⁴¹. Anggun, Alumni Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro, *Wawancara*, pada tanggal 20 Januari 2018.

Informan belajar menjadi pengusaha dari ibu dan mbaknya yang juga seorang wirausaha.

Pada awalnya informan sudah memiliki jiwa berwirausaha, dan setelah mendapatkan mata kuliah kewirausahaan, informan mengaku jiwa berwirausaha hanya semakin besar, informan semakin banyak pengetahuan tentang dunia usaha, bagaimana menarik konsumen lewat pemasaranyang sekarang marak disosial media, seperti facebook, BBM, dll. Informan mengaku mengikuti mata kuliah kewirausahaan hanya tuntutan SKS. Informan berencana kedepan ingin memperbanyak pengetahuan dibidang fashion yang nantinya lebih banyak tahu tentang fashion dan bisa memproduksi sendiri.⁴² Informan Fauzan: Informan mempunyai usaha dibidang minuman, yaitu thai tea. Informan mendirikan usaha ini joinan dengan temannya. Informan mengaku mendirikan usaha ini atas dasar prinsip hidupnya yaitu orang terkaya adalah seorang pengusaha sukses, karena seorang pengusaha adalah orang yang memberi gaji bukan digaji.

Informan Fuzan: Informan menyenangi mata kuliah ini dan mendapatkan nilai B. Minuman ini sama dengan minuman lainnya tetapi ada yang membedakan dari rasanya, yaitu kita bisa mendapatkan banyak rasa dari aatu jenis minuman, seperti green tea, orilime tea, dll. Hal itu yang membuat tertarik para konsumennya apalagi tempat ini di pinggir jalan, akses orang-orang lewat.

Awal mengikuti kuliah Kewirausahaan, informan mengaku bahwa mengikuti mata kuliah hanya sebagai tuntutan SKS, namun pasca mengikuti matakuliah tersebut informan mengaku banyak pengalaman yang didapat. Sebelum mengikuti

⁴². Titin, Alumni Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro, *Wawancara*, pada tanggal 21 Januari 2018.

mata kuliah, informan mengaku belum mempunyai jiwa wirausaha, informan berfikir yang dipelajari hanyalah tentang lembaga-lembaga saja, namun setelah mengikuti mata kuliah tersebut mulai muncul jiwa wirausahanya.

Informan mengaku dari mata kuliah tersebut informan banyak tahu cara memanajemen usahanya dengan baik seperti perencanaan hari ini dan untuk hari esok. Rencana ke depan, informan ingin mengembangkan usaha dengan membuka cabangsebanyak-banyaknya.⁴³ Informan Ayu: Informan menyenangi mata kuliah ini dan mendapatkan nilai A. Ayu's Shop Metro ini menjual berbagai macam badcover dengan sistem arisan. Informan memulai usaha ini setelah mendapatkan mata kuliah Kewirausahaan. Informan disini hanya sebagai reseller. Informan juga memiliki usaha arisan yaitu bed cover. Sebenarnya informan ini mempunyai usaha lain yaitu berjualan pulsa. Namun usaha yang dijalankan saat ini adalah dibidang arisan bed cover.

walaupun seperti itu bagi informan mata kuliah kewirausahaan tidak berpengaruh dalam bermotivasi wirausahanya. Karena menurut informan mata kuliah tersebut adalah kelompok mata kuliah berkehidupan bermasyarakat dalam mengaplikasikan ilmu, menurut informan seharusnya lebih banyak praktiknya bukan teorinya. Tujuan dari mata kuliah tersebut haruslah jelas, kalau memang tujuannya agar mahasiswanya bisa menjadi pengusaha seharusnya dari awal pembelajaran mata kuliah, alumni harusnya magang kepada orang-orang pengusaha agar tahu bagaimana proses menjadi seorang wirausaha secara langsung. Karena mata kuliah tidak berpengaruh, informan mengaku menjalankan

⁴³.Fauzan, Alumni Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro, *Wawancara*, pada tanggal 22 Januari 2018.

usaha ini berdasarkan instingnya saja.

Informan belajar wirausaha dari saudaranya yang kebetulan berwirausaha juga. Awal mendirikan usaha ini karena informan melihat peluang, bahwa banyak orang yang berminat pada bed cover. Banyak konsumen yang menjadi target informan.⁴⁴

C. Analisis

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada 6 alumni jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro yang dijadikan sebagai informan, bahwa 4 dari 6 informan telah termotivasi dengan mata kuliah Kewirausahaan dan 2 mahasiswa tidak termotivasi. Terdapat perbedaan antara mahasiswa yang termotivasi mata kuliah Kewirausahaan dengan mahasiswa yang tidak termotivasi mata kuliah tersebut, jiwa *entrepreneur* mahasiswa yang termotivasi dengan mata kuliah tersebut lebih kuat daripada mahasiswa yang tidak termotivasi, dan mahasiswa yang termotivasi lebih bisa memanajemen usaha dengan baik dibanding mahasiswa yang tidak termotivasi. Terbukti dari kendala yang mereka hadapi. Mahasiswa yang termotivasi dengan mata kuliah tersebut lebih bisa meminimalisir kendala-kendala yang dihadapi dengan menerapkan ilmu yang sudah didapatkannya dalam perkuliahan Kewirausahaan.

⁴⁴. Ayu, Alumni Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro, *Wawancara*, pada tanggal 23 Januari 2018

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa dari 6 alumni jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro yang dijadikan sebagai informan, bahwa 4 dari 6 alumni telah terpengaruh dengan mata kuliah kewirausahaan dan 2 alumni tidak terpengaruh. Jiwa *entrepreneur* alumni yang terpengaruh dengan mata kuliah tersebut lebih kuat daripada alumni yang tidak terpengaruh, dan alumni yang terpengaruh lebih bisa memanajemen usaha dengan baik dibanding alumni yang tidak terpengaruh.

B. Saran

Berangkat dari kesimpulan diatas maka penulis mencoba memberikan beberapa saran ataupun masukan untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Adapun saran-saran tersebut yaitu:

1. Mata kuliah kewirausahaan ini semata-mata bukan hanya untuk mengembangkan bakat dan minat yang dimiliki oleh mahasiswa melainkan agar mahasiswa lebih mandiri dalam menjalankan hidup bermasyarakat. Untuk itu para dosen harap meningkatkan lebih dalam lagi pemberian motivasi wirausaha ini, karena dengan cara seperti ini para mahasiswa lebih memahami metode untuk mengembangkan atau mengetahui bagaimana cara mengelola usaha dengan baik.

2. Mata kuliah kewirausahaan adalah mata kuliah yang menerapkan prinsip-prinsip dan metodologi ke arah pembentukan kecakapan hidup (*life skill*) pada alumni, jadi seharusnya dalam mata kuliah ini banyak praktiknya disamping teori.
3. Membentuk unit usaha untuk alumni. Salah satu kesungguhan perguruan tinggi dalam mewujudkan alumninya untuk menjadi seorang *entrepreneur* adalah perlu membentuk beberapa unit usaha yang dikelola oleh alumni, apapun jenis usahanya tentunya harus sesuai dengan kesepakatan antara alumni dengan institusi kampus. Unit-unit usaha yang dibentuk ini dapat dijadikan sebagai salah satu pengalaman berharga bagi alumni saat lulus kuliah dan sebelum terjun membuka usaha secara mandiri.
4. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk meneliti lebih lanjut alumni yang belum memiliki usaha, sebelum mengikuti dan sesudah mengikuti perkuliahan mata kuliah Kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Diana, Ilfi Nur. *Hadis-hadis Ekonomi*. Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Fadiati, Ari & Dedi Purwana. *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research, Jilid I*. Yogyakarta: Andi Offset, 2001.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2004.
- Lailiyah, Rohmatul. "Dampak Praktek Kewirausahaan pada Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Progam Studi Ekonomi Islam Universitas Airlangga". Skripsi--Universitas Airlangga, Surabaya, 2013.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- R. Heru Kristanto HC, *Kewirausahaan (entrepreneurship): Pendekatan Manajemen, dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta, 2008.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta, 2010.
- Suharyadi dkk, *Kewirausahaan-Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Dini*. Jakarta: Salemba Empat..
- Sunarya, PO Abas. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011.
- Suryana, Yuyus & Kartib Bayu. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Umam, Cholil dan Taudlikhul Afkar. *Modul Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Surabaya: IAIN SA Press, 2011
- Inspirasi. "Jadi Pengusaha dari Bangku Kuliah", dalam <http://inspirasiibangsa.com/jadi-pengusaha-dari-bangku-kuliah.html>, diakses 15 April 2014.
- Yulhan, Rinto. "Pengangguran Terdidik", dalam <http://yulhanrinto.blogspot.com/2014/03/pengangguran-terdidik.html>, diakses 04 April 2014.

OUTLINE

PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN JIWA *ENTREPRENEUR* ALUMNI IAIN METRO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

HALAMAN SAMPUL
HALAMAN JUDUL
HALAMAN PERSETUJUAN
HALAMAN PENGESAHAN
HALAMAN ABSTRAK
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN
HALAMAN MOTTO
HALAMAN PERSEMBAHAN
HALAMAN KATA PENGANTAR
DAFTAR ISI
DAFTAR GAMBAR
DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Mata Kuliah Kewirausahaan
 - 1. Pengertian Mata Kuliah Kewirausahaan
 - 2. Tujuan Mata Kuliah Kewirausahaan
 - 3. Ruang Lingkup Mata kuliah Kewirausahaan
- B. Kewirausahaan
- C. Jiwa *Entrepreneur*
 - 1. Pengertian Jiwa *Entrepreneur*
 - 2. Ciri-ciri Seorang *Entrepreneur*
 - 3. Tujuan Jiwa *Entrepreneurship*
- D. Pengaruh Mata kuliah Kewirausahaan dalam Meningkatkan Jiwa *Entrepreneur*

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data
- D. Teknik Analisa Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian
 - 1. Sejarah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
 - 2. Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
 - 3. Visi & Misi Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
 - 4. Mata Kuliah Kewirausahaan
- B. Pengaruh Matakuliah Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Jiwa *Entrepreneur* Alumni IAIN Metro Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
- C. Analisis

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

ALAT PENGUMPUL DATA

PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN JIWA *ENTREPRENEUR* ALUMNI IAIN METRO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

A. Wawancara

1. Dosen yang Bersangkutan
 - a. Semester berapakah kuliah kewirausahaan diberikan?
 - b. Apa sajakah Ciri-ciri dari mata kuliah kewirausahaan?
 - c. Apa harapan dari kuliah kewirausahaan terhadap mahasiswa setelah diberikan?
2. Mahasiswa yang bersangkutan
 - a. Apakah kuliah kewirausahaan ini saudara senang?
 - b. Berapakah nilai yang didapat saudara selama mengikuti kuliah kewirausahaan?
 - c. Apabila saudara diajak bekerjasama sama untuk membangun bisnis apakah saudara bersedia?
 - d. Apabila saudara memiliki uang, apa yang ingin saudara lakukan ?
 - e. Menurut saudara potensi apa yang saudara miliki?
 - f. Apakah dengan potensi saudara miliki, saudara akan mampu membangun usaha ?
 - g. Apakah kuliah kewirausahaan yang telah anda peroleh bermanfaat bagi saudara ?
 - h. Apabila bermanfaat manfaat apa yang saudara peroleh ?
 - i. Menurut saudara sudah mampukah mata kuliah kewirausahaan yang ada menghantarkan saudara menjadi *job maker* ?
 - j. Menurut saudara adakah kelemahan dari mata kuliah kewirausahaan yang saudara peroleh ?

B. Dokumentasi

1. Sejarah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
2. Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
3. Visi & Misi Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
4. Mata Kuliah Kewirausahaan



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) JURAI SIWO METRO
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara 15 A Kota Metro Telp. (0725) 41507

Nomor : Sti.06/J-SY/PP.00.9/1288/2016
Lampiran : -
Perihal : Pembimbing Skripsi

Metro, 17 Oktober 2016

Kepada Yth:

1. Drs. Tarmizi M.Ag
2. Liberty, S.E.,M.A

di -

Metro

Assalamu'alaikum wr.wb.

Untuk membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II skripsi mahasiswa :

Nama : Dita Damalyanti
NPM : 1287464
Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam
Prodi : Ekonomi Syariah (ESy)
Judul : Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Jiwa Enterpreneur Bagi Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Syariah Stain Jurai Siwo Metro Tahun Akademik 2012/2013 - 2015/2016.

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal sampai selesai skripsi:
 - a. Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang dikeluarkan oleh STAIN Jurai Siwo Metro tahun 2013
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b. Isi ± 3/6 bagian.
 - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



(Signature)
Siti Zulaikha, S.Ag.,M160
NIP. 197206111998032001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 0402/In.28/D.1/TL.00/03/2018
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Rektor IAIN METRO
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 0401/In.28/D.1/TL.01/03/2018, tanggal 08 Maret 2018 atas nama saudara:

Nama : **DITA DAMAIYANTI**
NPM : 1287464
Semester : 12 (Dua Belas)
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di IAIN METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN JIWA ENTREPRENEUR ALUMNI IAIN METRO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 08 Maret 2018

Wakil Dekan I,



Drs. H.M. Saleh MA

NIP. 19650111 199303 1 004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kola Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 0401/In.28/D.1/TL.01/03/2018

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,
menugaskan kepada saudara:

Nama : **DITA DAMAIYANTI**
NPM : 1287464
Semester : 12 (Dua Belas)
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di IAIN METRO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN JIWA ENTREPRENEUR ALUMNI IAIN METRO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 08 Maret 2018

Mengetahui,
Pejabat Setempat



Wakil Dekan I,

[Signature]
Drs. H.M. Saleh MA
NIP. 19650111 199303 1 007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296, Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Dita Damaiyanti Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
NPM : 1287464 Semester/TA : XI/2017

No	Hari/Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat 25/2017 /8	✓	Latar Belakang Masalah: Salah satu bentuk teori objek kajian (Mak. Ketur. Kerjasama & etika) Mencakup proses dan prosedur Seluruh (ter)kumpul (prosedur) - Per.mengolah melib.m.k.dn Variable - Tuga. Diseluruh.pembah. - Bag.mn. & mny. Si. Skripsi baca tugas akhir - Kaji. relev. yg. dibe. judul, Masalah. Hrsul. Pne. & itern. Hg. Kalkulasi Kewir. usaha & etika bkn	
	12/2017 /9			
	Rabu 20/2017 /9		Ace diperbanyak & di simpan	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Drs. Tarmizi, M.Ag
NIP. 19601217 199803 1 004

Dita Damaiyanti
NPM. 1287464






**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dita Damaiyanti Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
NPM : 1287464 Semester/TA : XI/2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
			<p>- Daftar isi di perbaiki sesuai petunjuk. Bab II & III. Mata kuliah Kewirausahaan</p> <p>B. Peringkat job into planer</p> <p>- Fakultas pro istilah win usaha / enterpreneur - Kritislah 'saja di silat ing & ini, di enter- preneurship</p> <p>- Pengertian, di lingkup di Mata kuliah, buku sangat kewirausahaan.</p> <p>- Bab III: - Wawancara, apa saja bagian-nya ke buku - Tujuan & manfaat Penerapan & skema.</p>	  

Dosen Pembimbing I

Drs. Tarmizi, M.Ag
NIP. 19601217 199003 1 002

Mahasiswa Ybs,

Dita Damaiyanti
NPM. 1287464



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dita Damaiyanti Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
NPM : 1287464 Semester/TA : XIII/2018

No	Hari/Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	5-11-2018	✓	*Deflasi vs Superlark sisi petunjuk.	
	7-11-2018	✓	Ace deflasi	
	13-11-2018		Bab II: Definisi bagian B: R. lingkup/kegiatan pelayanan - seken 2 deflasi - setiap kuitip beri ulasan - formula diberikan setelah kuitip	
	15-11-2018	✓	- Ace Bab II	
	21-11-2018	✓	Bab III: - Pilih sumber data Primer & Sekunder	

Dosen Pembimbing I

Drs. Tarmizi, M.Ag
NIP. 19601217 199003 1 002

Mahasiswa Ybs,

Dita Damaiyanti
NPM. 1287464



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dita Damaiyanti Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
NPM : 1287464 Semester/TA : XIII/2018

No	Hari/Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	23-4-2018	✓	Usaha apa saja yang - apa, siapa, bagaimana - Dikawatir: apa yg Kamu kutip, dari mana.	
	10-12-2018	✓	ace bab III <u>Bab IX:</u> A: Bisdarhach sy - Maka kulul d'ny Kz pros Snelio babe, B. → ber drsok <u>Wardah</u> sy sy ber pedm - prot APD: - Wardah i - Dorse ber sigkul - Alhs yg meng . bil mts kulul	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Drs. Tarmizi, M.Ag
NIP. 19601217 199003 1 002

Dita Damaiyanti
NPM. 1287464


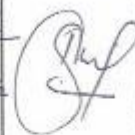


**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dita Damaiyanti Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
NPM : 1287464 Semester/TA : XIII/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
		✓	<p>C. Analisis: ttg lagi paki khalifa bukan di ttg waand-ers. - & klasifikasi ... + Resipien merupakan jawaban dari pertanyaan peneliti</p>	 

Dosen Pembimbing I

Drs. Tarmizi, M.Ag
NIP. 19601217 199003 1 002

Mahasiswa Ybs,

Dita Damaiyanti
NPM. 1287464



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iningmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syarah.ain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dita Damaiyanti Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
NPM : 1287464 Semester/TA : XIII/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
			W = Beside the ship tapi M.T. Kewajiban Jurnal, tes dll - kengonk hual-wm g kelas - APD ini ada paged pada bab 11: 13 di silens ke g tem bab 11. Acc, d prob angke lile di mura g anah .	

Dosen Pembimbing I

Drs. Tarmizi, M.Ag
NIP. 19601217 199003 1 002

Mahasiswa Ybs,

Dita Damaiyanti
NPM. 1287464



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Dita Damaiyanti Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
NPM : 1287464 Semester/TA : X/2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
1	Jumat 2-6-17	✓	Stiap bimbingan lampirkan judul / cover - Latar belakang Masalah lebih detil di jelaskan. - Teknis pengitikan untuk penomoran jika hanya satu tidak usah melampirkan nomor. - Penulisan bahasa asing (inggris / arab) di tulis cetak miring. <u>perbaiki!</u>	

Dosen Pembimbing II

Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs,

Dita Damaiyanti
NPM. 1287464



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Dita Damaiyanti Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
NPM : 1287464 Semester/TA : XI/2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
2	Senin 31/7-17	✓	<ul style="list-style-type: none">- Teknis pengetikan judul di perbaiki sesuai dengan bimbingan.- Penulisan bahasa asing lebih teliti <Cetak Miring>.- Konsisten pd penulisan syari'ah atau syariah.- Fahami kutipan langsung / tak langsung.- Footnot mengacu pd buku panduan. <p>perbaiki</p>	

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs,

Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

Dita Damaiyanti
NPM. 1287464



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Dita Damaiyanti Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
NPM : 1287464 Semester/TA : XI/2017

No	Hari/Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
3.	Rabu 2/8-17	✓	Landasan Hukum agama belum ada Cari ayat al-Qur'an / hadis yg berkaitan dengan judul proposal * Penelitian Relefan Cari jangan hanya 1. * jika hanya 1 maka tidak usah ada nomor. * Kutipan langsung yg di sadur dari buku jika lebih dari sbaris maka di titik jadi 1. Spasi perbaiki!	

Dosen Pembimbing II

Liberty, SE, MA

NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs,

Dita Damaiyanti

NPM 1287464



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Dita Damaiyanti Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
NPM : 1287464 Semester/TA : XI/2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
4	Jum'at 4/8-12	✓	Setiap mengutip dari beberapa pendapat/buku maka penulis harus menarasikan apa makna dari kutipan yg sadur dari buku tersebut. * hal 25. Perbaiki tulisannya bukan mata kuliah tetapi pengertian... * Siapa saja yg akan di wawancara & teknis yg di gunakan di jelaskan perbaiki	

Dosen Pembimbing II

Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs,

Dita Damaiyanti
NPM 1287464



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dita Damaiyanti Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
NPM : 1287464 Semester/TA : XI/2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Setuasa 17/10-17		Bimbingan Outline. Teknis pengitikan inti judul buat 1 spasi perbaiki! ----- Outline telah di perbaiki Acc -----	

Dosen Pembimbing II

Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs,

Dita Damaiyanti
NPM 1287464



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dita Damaiyanti Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
NPM : 1287464 Semester/TA : XII/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
2	Rabu 9/5-18	✓	Profil IAIN tidak usah terlalu detil di bahas sejak STAIN lebih di ringkas saja sth terakhir saja yg di bahas Bahasa asing estah wiring. perbaiki! +	

Dosen Pembimbing II

Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs,

Dita Damaiyanti
NPM 1287464







**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dita Damaiyanti Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
NPM : 1287464 Semester/TA : XII/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
3	Jumat 4/5-8		Kesimpulan harus menjawab apa yang menjadi pertanyaan pada bab sebelumnya. lengkapi referensi daftar pustaka dan lampiran lainnya. Teknis pengetikan lebih teliti lagi	   

Dosen Pembimbing II

Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs,

Dita Damaiyanti
NPM 1287464






**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dita Damaiyanti Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
NPM : 1287464 Semester/TA : XI/2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Jum'at 20/4-18	✓	Bimbingan Bab 4 Dlm hasil wawancara knpada alumni, semua di lampirkan . Profil alumni sebelum melakukan usaha apakah mereka telah memahami & mempelajari tjg enterprenoris . nama informen jk ada, jangan gunakan inisial kecuali jk informen urasa kubratu	  

Dosen Pembimbing II

Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs,

Dita Damaiyanti
NPM 1287464


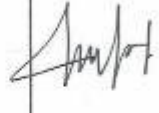



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dita Damaiyanti Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
NPM : 1287464 Semester/TA : XII/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis 31/5-18	✓	Secara keseluruhan telah di perbaiki sesuai arahan saat bimbingan. Bab 4-5 Acc. lengkapi seluruh lampiran.	  

Dosen Pembimbing II

Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs,

Dita Damaiyanti
NPM 1287464



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-0194/In.28/S/OT.01/01/2018**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : DITA DAMAIYANTI
NPM : 1287464
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syari'ah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2017 / 2018 dengan nomor anggota 1287464.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 23 Januari 2018
Kepala Perpustakaan,



[Handwritten Signature]
Drs. Mokhtardi Sudin, M.Pd.
NIP. 195806311981031001

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Seputih Mataram pada tanggal 08 Maret 1994, sebagai anak pertama dari tiga bersaudara, pasangan Ibu Misdiana dan Bapak Suarman.

Pendidikan yang telah ditempuh di Sekolah dasar di SD Swasta 01 Gula Putih Mataram diselesaikan pada tahun 2006, Sekolah menengah pertama di SMP Gula Putih Mataram diselesaikan pada tahun 2009, dan dinyatakan lulus di SMA Negeri 2 Metro pada tahun 2012.

Tahun 2012, penulis terdaftar sebagai mahasiswa STAIN Jurai Siwo Metro yang kini menjadi IAIN METRO di Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dimulai pada semester I TA. 2011/2012.