

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT**  
**MASYARAKAT DALAM MEMILIH TABUNGAN HAJI**  
**PADA MASYARAKAT KECAMATAN METRO PUSAT**  
**KOTA METRO**

Oleh :

**NADIA SYAHIDA**

**NPM. 2003040012**



**Program Studi Manajemen Haji dan Umrah**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG**

**1447 H/ 2025 M**

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
MASYARAKAT DALAM MEMILIH TABUNGAN HAJI  
PADA MASYARAKAT KECAMATAN METRO PUSAT  
KOTA METRO

Diujikan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S. E)

Oleh :

NADIA SYAHIDA

NPM. 2003040012

Pembimbing : Upia Rosmalinda, M.E.I

Jurusan Manajemen Haji dan Umrah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG

1447 H/ 2025 M



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507  
Fax. (0725) 47296

**NOTA DINAS**

Nomor : -  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Perihal : **Pengajuan Permohonan untuk di Munaqosyahkan**

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Metro  
Di-

Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Nadia Syahida  
NPM : 2003040012  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Manajemen Haji dan Umroh  
Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
MASYARAKAT DALAM MEMILIH TABUNGAN HAJI  
PADA MASYARAKAT KECAMATAN METRO PUSAT  
KOTA METRO

Disetujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk di Munaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Metro, 10 Oktober 2025  
Dosen Pembimbing

**Upia Rosmalinda, M.E.I**  
NIP. 198612862023212025

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH TABUNGAN HAJI PADA MASYARAKAT KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO

Nama : Nadia Syahida

NPM : 2003040012

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Manajemen Haji dan Umroh

## **MENYETUJUI**

Untuk di Munaqosyahkan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, 10 Oktober 2025  
Dosen Pembimbing



**Upia Rosmalinda, M.E.I**  
NIP. 198612862023212025



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara No. 118, Irlingmulyo 15 A Metro Timur Kota Metro Lampung 34112  
Telp. (0725) 47297; faksimili (0725) 47296; website: [www.uinjusila.ac.id](http://www.uinjusila.ac.id);  
E-mail : [humas@uinjusila.ac.id](mailto:humas@uinjusila.ac.id)

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nomor: B-0773 / Un. 36.3 / J / PP-00.9 / 12 / 2025

Skrripsi dengan Judul ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH TABUNGAN HAJI PADA MASYARAKAT KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO, Disusun Oleh: NADIA SYAHIDA, NPM. 2003040012, Program Studi Manajemen Haji dan Umrah yang telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Jurai Siwo Lampung pada hari/tanggal: Selasa, 18 November 2025.

**TIM PENGUJI MUNAQOSYAH**

Ketua/Moderator : Upia Rosmalinda, M.E.I  
Penguji I : Reonika Puspita Sari, M.E.Sy  
Penguji II : Ulul Azmi Mustofa. M.S.I  
Sekretaris : Ani Nurul Imtihanah, M.S.I

(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Dri Santoso, M.H.  
NIP. 196703161295031001

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH TABUNGAN HAJI PADA MASYARAKAT KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO**

**Oleh :**

**Nadia Syahida**

**NPM. 2003040012**

Minat masyarakat terhadap tabungan haji menjadi salah satu faktor penting dalam mempersiapkan biaya perjalanan ibadah haji secara terencana. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat Kecamatan Metro Pusat Kota Metro dalam memilih produk tabungan haji pada lembaga perbankan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara terstruktur dan dokumentasi terhadap sepuluh responden yang telah mendaftar haji dan memiliki tabungan haji.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor pelayanan dan sosial merupakan faktor yang paling dominan dalam memengaruhi minat masyarakat dalam memilih tabungan haji. Pelayanan yang cepat, jelas, dan ramah memberikan rasa aman dan kenyamanan, sehingga memperkuat keputusan masyarakat untuk menabung. Faktor sosial seperti dukungan keluarga, pengaruh lingkungan pengajian, dan rekomendasi orang terdekat juga berperan besar dalam mendorong masyarakat membuka tabungan haji. Sementara itu, faktor pengetahuan, kepercayaan, religiusitas, dan lokasi berperan sebagai faktor pendukung yang memperkuat keyakinan masyarakat setelah mendapat dorongan utama dari kualitas pelayanan dan lingkungan sosial. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa minat masyarakat di Kecamatan Metro Pusat dalam memilih tabungan haji terbentuk melalui kombinasi beberapa faktor, dengan pelayanan dan sosial sebagai pengaruh utama, sedangkan pengetahuan, kepercayaan, religiusitas, dan lokasi berfungsi sebagai faktor penguat dalam proses pengambilan keputusan.

**Kata Kunci:** Minat Masyarakat, Tabungan Haji, Pelayanan, Sosial, Kepercayaan.

## HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Syahida  
NPM : 2003040012  
Jurusan : Manajemen Haji dan Umroh  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya, kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 13 November 2025

Yang Menyatakan,



Nadia Syahida  
2003040012



## HALAMAN MOTTO

وَلِلّٰهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ اِلَيْهِ سَبِيْلًا ۚ وَمَنْ  
كَفَرَ فَاِنَّ اللّٰهَ غَنِيٌّ عَنِ الْعَالَمِيْنَ

“Diantara kewajiban manusia terhadap Allah adalah melaksanakan ibadah haji ke Baitullah, yaitu bagi orang yang mampu mengadakan perjalanan kesana. Siapa yang mengingkari (kewajiban haji), maka sesungguhnya Allah MahaKaya (tidak memerlukan sesuatu apapun) dari seluruh alam.”

(QS. Ali Imran : 97)



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta kekuatan dalam setiap langkah kehidupan, karya sederhana ini kupersembahkan dengan segenap hati dan ketulusan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta terima kasih yang tak pernah cukup kuucapkan untuk setiap doa yang terpanjat dalam keheningan malam, untuk setiap keringat dan pengorbanan yang kalian curahkan demi langkah kecilku menjadi besar, serta untuk kasih sayang yang tidak pernah lekang oleh waktu. Tiap keberhasilan yang kucapai adalah buah dari doa tulus kalian.
2. Kakak laki-lakiku terima kasih telah menjadi teladan sekaligus pelindung dalam hidupku. Nasehatmu, perhatianmu, bahkan caramu menegur dengan tulus, telah menguatkanmu untuk terus maju. Engkau adalah sosok yang diam-diam selalu berkorban, menyimpan rasa lelahmu, namun tetap menunjukkan kasih sayang dengan cara yang sederhana namun bermakna.
3. Keluargaku tersayang, saudara, ponakan yang selalu menjadi tempatku berbagi cerita, berbagi tawa, dan kadang berbagi air mata. Terima kasih atas dukungan, semangat, dan doa yang terus mengiringi perjalanan ini. Kehadiran kalian adalah kekuatan yang membuatku bertahan ketika rasa lelah dan putus asa mencoba menghampiri.
4. Bapak dan Ibu dosen pembimbing serta seluruh dosen yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, serta membuka cakrawala pengetahuan. Ilmu dan nasihat yang kalian berikan bukan hanya menjadi bekal akademik, melainkan juga pelita dalam menjalani kehidupan. Semoga

Allah membalas segala kebaikan dan ketulusan kalian dengan pahala yang berlipat ganda.

5. Teman – teman seperjuangan, kalian yang hadir membawa warna dalam perjalanan ini. Bersama kalian, kelelahan menjadi lebih ringan, kesulitan berubah menjadi pelajaran, dan setiap langkah menjadi kenangan yang indah. Terima kasih atas canda tawa, doa, dan kebersamaan yang tidak ternilai harganya.
6. Almamater tercinta, tempat di mana aku menimba ilmu, dan berproses. Di sinilah aku ditempatkan, bukan hanya sebagai insan akademis, tetapi juga sebagai pribadi yang lebih matang, siap menghadapi perjalanan panjang ke depan.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas taufik dan hidayah-NYA sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan proposal dengan judul “ **Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Tabungan Haji Pada Masyarakat Kecamatan Metro Pusat Kota Metro** ”. Sholawat serta salam senantiasa selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani kepada segenap keluarga, para sahabat dan umatnya Aamiin. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu bagian persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program strata satu Jurusan Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Jurai Siwo Lampung guna untuk seminar proposal.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dalam menyelesaikan proposal ini. Peneliti secara khusus mengucapkan terima kasih kepada:

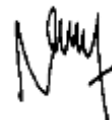
1. Ibu Prof. Dr. Ida Umami, M.Pd.Kons selaku Rektor UIN Jurai Siwo Lampung
2. Bapak Dr. Dri Santoso, M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Ulul Azmi Mustofa, S.E.I., M.S.I. selaku Ketua Jurusan Manajemen Haji dan Umrah
4. Ibu Upia Rosmalinda, M.E.I. selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan Universitas Islam Negeri (UIN)

Jurai Siwo Lampung yang telah memeberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan proposal ini belum menyampai kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak untuk kesempurnaannya. Semoga hasil skripsi ini dapat dikembangkan menjadi penelitian yang lebih lanjut.

Metro, 18 November 2025  
Peneliti



**Nadia Syahida**  
NPM. 2003040012

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL.....</b>  | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>  | <b>ii</b>   |
| <b>NOTA DINAS.....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>  | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>   | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>vi</b>   |
| <b>HALAMAN ORISINALITAS PENULISAN .....</b>                             | <b>vii</b>  |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>  | <b>viii</b> |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>  | <b>ix</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>  | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>   | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>  | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>  |             |
| A. Latar Belakang Masalah.....  | 1           |
| B. Pertayaan Penelitian .....   | 8           |
| C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....                                  | 8           |
| D. Penelitian Relevan.....  | 9           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>  |             |
| A. Teori Minat.....   | 14          |
| 1. Pengertian Minat .....   | 14          |
| 2. Indikator Yang Mempengaruhi Minat .....                              | 15          |
| 3. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat<br>Menabung ..... | 16          |
| B. Teori Masyarakat .....   | 22          |
| 1. Pengertian Masyarakat .....  | 22          |
| 2. Karakteristik Masyarakat .....                                       | 23          |
| C. Tabungan Haji.....   | 24          |
| 1. Pengertian Tabungan Haji.....  | 24          |

|   |    |
|---|----|
| 2. Landasan Hukum Haji.....   | 25 |
| 3. Manfaat Tabungan Haji.....   | 26 |
| 4. Pemasaran Jasa Tabungan Haji.....  | 27 |
| 5. Produk Tabungan Haji Di Lembaga Perbankan.....   | 27 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>  |    |
| A. Jenis Dan Sifat Penelitian.....  | 30 |
| B. Sumber Data.....   | 31 |
| C. Teknik Pengumpulan Data.....   | 33 |
| D. Teknik Keabsahan Data .....  | 35 |
| E. Teknik Analisis Data.....  | 35 |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>   |    |
| A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....   | 37 |
| 1. Sejarah Kecamatan Metro Pusat Kota Metro.....  | 37 |
| 2. Kondisi Geografis, Luas Dan Batas Wilayah .....  | 38 |
| 3. Kependudukan .....   | 40 |
| B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam<br>Memilih Tabungan Haji Pada Masyarakat Kecamatan Metro Pusat<br>Kota Metro .....          | 43 |
| C. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat<br>Dalam Memilih Tabungan Haji Pada Masyarakat Kecamatan Metro<br>Pusat Kota Metro ..... | 55 |
| <b>BAB V PENUTUP</b>  |    |
| A. Kesimpulan .....   | 64 |
| B. Saran.....   | 65 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>   |    |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>  |    |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>   |    |

## DAFTAR TABEL

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| Tabel 4.1 | Luas Wilayah, Rw Dan RT Per Kelurahan Di Kecamatan Metro Pusat .....                                 | 39 |
| Tabel 4.2 | Jumlah Penduduk Per Kelurahan Di Kecamatan Metro Pusat Tahun 2024.....                               | 40 |
| Tabel 4.3 | Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama Yang Dianut Per Kelurahan Di Kecamatan Metro Pusat Tahun 2024..... | 41 |
| Tabel 4.4 | Jumlah Penduduk Kecamatan Metro Pusat Yang Mendaftar Haji Dan Menabung Haji .....                    | 42 |



## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Bimbingan Skripsi
2. Surat Izin Research
3. Surat Balasan Izin Research
4. Surat Keterangan Bebas Pustaka
5. Surat Keterangan Lulus Plagiasi
6. Outline
7. Alat Pengumpul Data
8. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi Mahasiswa
9. Dokumentasi Penelitian Mahasiswa
10. Riwayat Hidup

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Menunaikan ibadah haji merupakan dambaan bagi semua orang umat muslim di dunia, tak terkecuali di Indonesia. Sebagai negara dengan mayoritas penduduk beragama Islam, ibadah haji menjadi manifestasi ketaatan dan kecintaan seorang muslim terhadap Penciptanya. Ibadah haji tidak hanya mendekatkan diri kepada Sang Pencipta, tetapi juga menumbuhkan refleksi tentang makna kehidupan serta hubungan antar sesama manusia sehingga umat muslim Indonesia yang menunaikan ibadah haji tiap tahunnya mengalami peningkatan.<sup>1</sup> Begitu juga dengan Provinsi Lampung, salah satunya yaitu Kota Metro yang sebagian besar penduduknya beragama Islam yang mana pada setiap tahunnya berbondong-bondong dan berebut porsi untuk keberangkatan ibadah haji.

Ibadah haji merupakan rukun Islam kelima yang wajib bagi setiap umat manusia yang beragama muslim, baik laki-laki maupun perempuan yang mampu dan telah memenuhi keadaannya baik secara fisik maupun finansial. Haji adalah perjalanan ke Baitullah di Mekkah untuk menunaikan ibadah dengan syarat tertentu. Menunaikan ibadah haji itu hukumnya fardhu 'ain bagi

---

<sup>1</sup> Muhammad Ihsan Dacholfany et al., *Akidah Ibadah Dan Muamalah* (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2023).

umat Islam yang telah mencapai usia akil-baligh dan mampu sekali dalam seumur hidup dan sunah mengerjakannya berulang-ulang.<sup>2</sup>

Pelaksanaan ibadah Haji memerlukan persiapan yang matang tidak hanya fisik tetapi juga dari sisi materi. Biaya ibadah haji yang tidak murah serta tidak semua umat Islam mampu untuk melaksanakan ibadah haji kecuali bagi mereka yang sudah mampu secara finansial. Oleh karena itu, program tabungan haji yang disediakan oleh lembaga bank menjadi alternatif bagi masyarakat untuk menyiapkan dana secara terencana.<sup>3</sup> Menabung adalah tindakan yang dianjurkan dalam Islam sebagai bentuk persiapan menghadapi masa depan dan keadaan yang tidak terduga.<sup>4</sup> Tabungan haji juga bagian dari mempersiapkan diri untuk perencanaan masa depan. Tabungan haji yakni sebuah program yang ditawarkan oleh bank di Indonesia dengan tujuan memberikan kemudahan kepada kaum muslimin dan muslimat yang ingin melaksanakan haji namun terkendala dengan keuangan, dengan program tabungan haji ini mereka bisa membayar biaya haji secara dicicil.<sup>5</sup>

Produk tabungan haji saat ini telah banyak dimiliki oleh lembaga perbankan baik konvensional maupun syariah. Hal ini merupakan prospek

---

<sup>2</sup> Annisa Fajriani, Miti Yarmunida, and Idwal B, "Dampak Pembatalan Keberangkatan Haji Pada Masa Pandemi Di Kementerian Agama Kota Bengkulu Impact," *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)* 6, no. 1 (2023): 1–17.

<sup>3</sup> S Y Anita and M A Wardana, *Preferensi Nasabah Pada Produk Bank Syariah Berdasarkan Religiusitas Dan Kualitas Layanan* (CV. Intelektual Manifes Media, 2024), <https://books.google.co.id/books?id=NTbyEAAAQBAJ>.

<sup>4</sup> Eka Apriana, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Desa Koto Taluk Menabung Di Bank Syariah Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi," *Juhanperak* 2, no. 2 (2021): 434–45.

<sup>5</sup> Uswah Hasanah and Mutiah Khaira Sihotang, "Pemanfaatan Tabungan Haji Dan Umrah Bank Muamalat Oleh PT. Sabrina Al-Fikri Dalam Menjaring Nasabah Di Kota Medan," *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam* 3, no. 1 (2021): 57-75, <https://doi.org/10.30596/aghniya.v3i1.5851>.

yang bagus untuk kedepannya karena di Indonesia mayoritas penduduknya memeluk agama Islam. Tabungan haji memudahkan masyarakat dalam menentukan keberangkatan haji secara terencana dan membantu dalam pengelolaan dana untuk memunaikan ibadah haji.<sup>6</sup>

Memilih tabungan haji yang tepat bagi masyarakat awam dapat menjadi hal yang sulit, terutama karena saat ini banyak bank di Kota Metro menawarkan produk tabungan haji masing-masing. Salah satu kendala utama dalam pemberangkatan haji adalah adanya daftar tunggu (*waiting list*), yang disebabkan oleh meningkatnya jumlah jamaah haji setiap tahun sementara fasilitas terbatas. Oleh karena itu, pemerintah Arab Saudi menetapkan kuota haji untuk setiap negara, biasanya kuota haji ditetapkan berdasarkan jumlah umat Muslim di negara tersebut.<sup>7</sup> Masyarakat menyadari bahwa lembaga perbankan, baik syariah maupun konvensional, menyediakan produk tabungan haji untuk memudahkan pengelolaan biaya ibadah haji. Untuk itu, masyarakat perlu mengetahui terlebih dahulu kelebihan dan kekurangan setiap produk tabungan haji yang tersedia. Dengan pemahaman yang tepat, masyarakat dapat lebih percaya, mampu memilih, dan memutuskan untuk menabung haji, sehingga minat mereka dalam menggunakan produk tabungan haji di lembaga perbankan dapat meningkat.

---

<sup>6</sup> Nur Fitriyaningsih, Jawoto Nusantara, And Angga Kurniawan, "Analisis Keputusan Pembiayaan Talangan Haji Pada Nasabah Di Pt . Bprs Metro Madani" 2, no. 2 (2021): 243–49.

<sup>7</sup> Uswah Hasanah and Mutiah Khaira Sihotang, "Pemanfaatan Tabungan Haji Dan Umrah Bank Muamalat Oleh PT. Sabrina Al-Fikri Dalam Menjaring Nasabah Di Kota Medan," *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam* 3, no. 1 (2021): 57-75, <https://doi.org/10.30596/aghniya.v3i1.5851>.

Minat merupakan elemen penting dalam perilaku masyarakat karena menjadi dorongan utama seseorang dalam menilai dan menggunakan suatu produk. Dalam konteks tabungan haji, minat masyarakat dipengaruhi oleh beberapa faktor utama, yaitu pelayanan, pengetahuan, dan lokasi. Pelayanan yang ramah dan informatif, pemahaman masyarakat terhadap produk tabungan haji, serta lokasi bank yang strategis dan mudah dijangkau dapat meningkatkan minat masyarakat untuk menabung.<sup>8</sup> Selain itu, minat juga dipengaruhi oleh faktor sosial, seperti dukungan keluarga dan lingkungan; faktor kepercayaan, yaitu keyakinan masyarakat terhadap keamanan dan reputasi bank; faktor religiusitas, berupa kesadaran dan komitmen keagamaan untuk melaksanakan ibadah haji; serta faktor promosi, seperti iklan, media sosial, dan informasi dari pihak bank yang dapat menarik perhatian masyarakat.<sup>9</sup>

Berdasarkan perjanjian kerja sama dengan 30 Bank Penerima Setoran Biaya Perjalanan Ibadah Haji yang ditandatangani Kementerian Agama, beberapa bank di Kota Metro menyediakan tabungan haji, baik bank konvensional maupun syariah, antara lain BCA Syariah, Bank Danamon, Bank Mega, Bank Muamalat, BNI, BRI, BSI, Bank Sinarmas, Bank CIMB Niaga dan Bank Mandiri.<sup>10</sup> Produk tabungan haji ini bertujuan meringankan

---

<sup>8</sup> Apriana, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Desa Koto Taluk Menabung Di Bank Syariah Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi.”

<sup>9</sup> Siti Maisharah Amanda and M Shabri Abd Majid, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala),” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2019): 197–214.

<sup>10</sup> Kementerian Republik Indonesia Agama, “Perjanjian Kerjasama Dengan 30 Bank Penerima Setoran Bipih,” 2021, <https://kemenag.go.id/nasional/kemenag-teken-perjanjian-kerjasama-dengan-30-bank-penerima-setoran-bipih-tggv9s>.

biaya perjalanan haji dan menjamin keamanan dana. Kelebihan produk tabungan haji antara lain bebas biaya administrasi dan kemudahan pembuatan buku tabungan dengan bantuan customer service. Setoran awal bervariasi, misalnya Rp 100.000 untuk Bank Mandiri dan BSI, serta Rp 25.000 untuk Bank Muamalat, dengan setoran selanjutnya disesuaikan kemampuan nasabah. Kekurangannya, bank konvensional memberikan bunga dan tidak ada sistem bagi hasil, sedangkan bank syariah menggunakan sistem bagi hasil sesuai akad yang disepakati. Berdasarkan wawancara dengan staff haji dan umrah Kantor Kementerian Agama Kota Metro untuk menabung haji itu bisa di bank mana saja karena itu hak jamaah tetapi untuk Bank Penenrima Setoran Biaya Perjalanan Haji (BPS BIPIH) yaitu di bank yang sudah kerjasama dengan pemerintah seperti Bank Syariah Indonesia (BSI), atau Bank Muamalat.<sup>11</sup>

Kecamatan Metro Pusat terdiri dari lima kelurahan, yaitu Hadimulyo Barat, Hadimulyo Timur, Imopuro, Yosomulyo, dan Kelurahan Metro. Dari kelima kelurahan tersebut, Kelurahan Metro menjadi wilayah yang relevan untuk diteliti secara lebih mendalam karena merupakan kelurahan dengan jumlah penduduk tertinggi, yakni 14.786 jiwa, atau sekitar 26% dari total penduduk Kecamatan Metro Pusat. Hal ini menjadikan Kelurahan Metro sebagai kawasan dengan aktivitas sosial, ekonomi, dan keagamaan yang paling padat dan dinamis di wilayah kecamatan tersebut. Selain itu, Kelurahan Metro juga memiliki jumlah penduduk beragama Islam terbesar dibandingkan kelurahan lainnya, yaitu 13.572 jiwa dan masyarakat Kelurahan Metro yang

---

<sup>11</sup> Wawancara Staff Kemenag Kota Metro, 18 November 2024, pukul 10.00 WIB.

sudah mendaftar haji, mendapat nomor porsi haji, serta menabung haji tahun 2022-2024, yaitu 154 calon jamaah haji. Besarnya populasi Muslim ini menunjukkan potensi yang signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung haji. Ditambah lagi, sebagai salah satu pusat kegiatan perbankan dan layanan publik, Kelurahan Metro memiliki akses yang sangat mudah terhadap berbagai bank penyedia tabungan haji, sehingga masyarakat dapat menjangkau layanan perbankan tanpa kendala jarak maupun transportasi.

Hasil wawancara peneliti dengan beberapa warga yang telah mendaftar haji menunjukkan alasan masyarakat memilih tabungan haji di bank:

Wawancara yang dilakukan kepada bapak Muhammad Toha warga Kecamatan Metro Pusat, mendaftar haji tahun 2016, menabung di Bank Mandiri karena lebih aman, dana tidak tergoda digunakan untuk hal lain, pelayanan cepat, dan lokasi bank hanya 1,5 km dari rumah.<sup>12</sup>

Selanjutnya wawancara terhadap Ibu Siti Fatimah warga Kecamatan Metro Pusat Ibu Siti Fatimah, mendaftar haji tahun 2016, menabung di Bank Mandiri atas saran keluarga. Alasan memilih bank ini adalah pelayanan ramah, informasi jelas, dan dana digunakan khusus untuk pelunasan haji, mengingat waktu tunggu keberangkatan sekitar 20 tahun.<sup>13</sup>

Wawancara terhadap Ibu Nursiah warga Kecamatan Metro Pusat yang Ibu Nursiah, mendaftar haji tahun 2017, menggunakan tabungan haji Bank

---

<sup>12</sup> Wawancara Bapak Muhammad Toha, 10 Juli 2024, Pukul 16.00 WIB.

<sup>13</sup> Wawancara Ibu Siti Fatimah, 12 Juli 2024, Pukul 10.00 WIB.



Muamalat karena pelayanan baik, cepat, lokasi mudah dijangkau, serta kemudahan menabung rutin setiap bulan hingga waktu keberangkatan.<sup>14</sup>

Penelitian sebelumnya oleh Eka Nur Fransiska Putri menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah Tabungan Ibadah Haji di Bank Muamalat KCP Madiun. Faktor yang memengaruhi minat nasabah meliputi budaya (agama), sosial (keluarga, kelompok referensi, peran sosial), pribadi (usia, kondisi ekonomi), dan psikologi (motivasi, pelayanan bank).<sup>15</sup> Perbedaan penelitian ini terletak pada lokasi dan fokus. Penelitian ini mengambil masyarakat Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro sebagai objek, dengan fokus pada faktor pelayanan, pengetahuan, dan lokasi yang memengaruhi minat masyarakat dalam menabung haji di lembaga perbankan.

Alasan peneliti memilih Kelurahan Metro Kecamatan Metro Pusat Kota Metro sebagai lokasi penelitian adalah untuk mengetahui minat masyarakat terhadap produk tabungan haji di perbankan syariah maupun konvensional karena masyarakat di Kelurahan Metro Kecamatan Metro Pusat Kota Metro ini mayoritas beragama Islam dan dalam usia yang produktif untuk mendaftar haji. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat Kelurahan Metro Kecamatan Metro Pusat Kota Metro yang sudah mendaftar haji, mendapat nomor porsi haji, dan menabung haji.

Berdasarkan wawancara dan pra-survei yang dilakukan, mayoritas masyarakat Kecamatan Metro Pusat memilih menabung di bank syariah maupun konvensional karena merasa lebih aman menabung di lembaga

---

<sup>14</sup> Wawancara Ibu Nursiah, 15 Oktober 2024, Pukul 15.00 WIB.

<sup>15</sup> Eka Nur Fransiska Putri, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Pada Produk Tabungan IB Hijrah Haji Pada Bank Muamalat Indonesia KCP Madiun," 2023.

perbankan. Selain itu, lokasi penelitian berada dalam cakupan kota yang mudah dijangkau. Permasalahan yang ditemukan antara lain keterbatasan dana untuk biaya haji dan antrian daftar tunggu keberangkatan yang lama, sehingga hal tersebut mendorong masyarakat untuk menggunakan produk tabungan haji di bank.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut, peneliti memiliki ketertarikan untuk melakukan penelitian ini dengan judul “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Tabungan Haji Pada Masyarakat Kecamatan Metro Pusat Kota Metro.

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dipaparkan diatas pertanyaan penelitian dalam penelitian ini yaitu faktor-faktor apa yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih tabungan haji pada masyarakat Kecamatan Metro Pusat Kota Metro?

## **C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari adanya penelitian ini yaitu untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat di Kecamatan Metro Pusat Kota Metro dalam memilih tabungan haji.

### **2. Manfaat Penelitian**

Terdapat dua manfaat yang didapatkan dari penjabaran melalui penelitian yang dilakukan, yaitu :

#### a. Teoritis

##### 1) Bagi Akademis

Diharapkan penelitian ini bisa bermanfaat sebagai pengembangan keilmuan serta untuk memajukan pendidikan, khususnya untuk Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Jurai Siwo Metro, dan juga sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya.

##### 2) Bagi Peneliti

Diharapkan penelitian ini bisa menambah ilmu pengetahuan peneliti tentang analisis faktor yang dapat mempengaruhi minat masyarakat di Kota Metro dalam memilih tabungan haji serta awal dari sebuah pelajaran untuk melakukan penelitian selanjutnya selain sebuah kewajiban untuk menyelesaikan jenjang pendidikan sarjana.

#### b. Praktis

Diharapkan penelitian ini bisa menjadi bahan masukan dan pertimbangan bagi masyarakat luas terkait produk tabungan haji yang terdapat pada lembaga perbankan yang ada di Kota Metro.

### **D. Penelitian Relevan**

Untuk mendukung penulisan proposal ini, peneliti mencantumkan beberapa penelitian yang telah dilakukan oleh pihak lain sebagai bahan rujukan dalam mengembangkan materi yang ada yang dibuat oleh peneliti.

Beberapa penelitian sebelumnya yang memiliki korelasi dengan penelitian ini adalah:

Pertama, Skripsi Rosa Erlina Universitas Islam Kuantan Singingi Program Studi Perbankan Syariah. Dalam penelitiannya yang berjudul “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Di Bank Riau Kepri Syariah*”. Penelitian Rosa Erlina bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam memilih produk tabungan haji di Bank Riau Kepri Syariah menggunakan metode kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah, sedangkan pengetahuan produk tidak berpengaruh signifikan. Analisis uji F menunjukkan  $F_{hitung} 277,518 > F_{tabel} 2,85$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Uji koefisien determinasi menunjukkan 95,5% minat nasabah dipengaruhi oleh variabel independen (promosi, lokasi, pengetahuan produk), sedangkan 5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.<sup>16</sup>

Perbedaan penelitian Rosa Erlina dengan penelitian ini terletak pada lokasi dan objek penelitian, serta metode yang digunakan. Penelitian sebelumnya dilakukan di Bank Riau Kepri Syariah dengan metode kuantitatif, sedangkan penelitian ini dilakukan di Kecamatan Metro Pusat Lampung menggunakan metode kualitatif. Persamaan keduanya adalah fokus pada produk tabungan haji.

---

<sup>16</sup> Rosa Erlina, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Di Bank Riau Kepri Syariah,” (Teluk Kuantan: Universitas Islam Kuantan Singingi, 2022).

Penelitian ini memiliki kebaruan dibandingkan penelitian Rosa Erlina di Bank Riau Kepri Syariah. Kebaruan terletak pada lokasi dan objek penelitian di Kecamatan Metro Pusat, Lampung, serta penggunaan metode kualitatif, berbeda dengan penelitian sebelumnya yang kuantitatif. Penelitian ini menekankan analisis faktor pelayanan, pengetahuan, lokasi, sosial, kepercayaan, religiusitas, dan promosi untuk memahami pengalaman dan pertimbangan nasabah dalam memilih tabungan haji, sehingga memberikan insight yang berbeda dibandingkan analisis statistik pada penelitian sebelumnya.

Kedua, Skripsi Anisah Mawahdah (IAIN Bengkulu, Program Studi Perbankan Syariah) berjudul ‘Minat Masyarakat Dalam Memilih Produk Umroh di Perbankan Syariah’ menunjukkan bahwa masyarakat di Kelurahan Kebun Tebeng berminat pada produk umroh di perbankan syariah dan sebagian sudah melakukan ibadah umroh. Minat ini dipengaruhi oleh faktor pengetahuan, lingkungan, pengalaman, serta fasilitas dan pelayanan yang diberikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif.<sup>17</sup>

Perbedaan penelitian Anisah Mawahdah dengan penelitian ini terletak pada lokasi dan objek penelitian. Penelitian Anisah Mawahdah dilakukan di Kelurahan Kebun Tebeng, Bengkulu, dengan fokus pada produk umroh di perbankan syariah, sedangkan penelitian ini dilakukan di Kecamatan Metro Pusat, Lampung, dengan fokus pada produk tabungan haji di perbankan

---

<sup>17</sup> Anisah Mawahdah, “Minat Masyarakat Dalam Memilih Produk Umroh Di Bni Syariah,” Skripsi, (Bengkulu: IAIN Bengkulu, 2020).

konvensional maupun syariah. Persamaannya, keduanya meneliti minat masyarakat menggunakan metode kualitatif dan teknik wawancara.

Penelitian ini memiliki kebaruan dibandingkan penelitian Anisah Mawahdah (IAIN Bengkulu) yang meneliti minat masyarakat terhadap produk umroh di perbankan syariah. Kebaruan terletak pada lokasi dan objek penelitian, yakni Kecamatan Metro Pusat, Lampung, dengan fokus pada tabungan haji di perbankan konvensional dan syariah. Penelitian tetap menggunakan metode kualitatif dan wawancara, namun menekankan pengalaman dan pertimbangan nasabah melalui faktor pelayanan, pengetahuan, lokasi, sosial, kepercayaan, religiusitas, dan promosi. Hasil penelitian ini memberikan insight spesifik tentang minat masyarakat terhadap tabungan haji dan rekomendasi strategis bagi perbankan syariah di wilayah tersebut.

Ketiga, Skripsi Annisa Cikal Fitri (Universitas Islam Indonesia, Program Studi Ekonomi Islam) berjudul ‘Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Pendapatan, Motivasi, dan Daftar Tunggu Haji Terhadap Minat Menabung Tabungan Haji pada Perbankan Syariah’. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap minat masyarakat Banjar, Jawa Barat, dalam menabung tabungan haji. Dengan metode kuantitatif, hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan, religiusitas,

pendapatan, motivasi, dan daftar tunggu haji secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung tabungan haji di perbankan syariah.<sup>18</sup>

Perbedaan penelitian Annisa Cikal Fitri dengan penelitian ini terletak pada variabel dan lokasi. Penelitian sebelumnya meneliti pengaruh pengetahuan, religiusitas, pendapatan, motivasi, dan daftar tunggu haji terhadap minat menabung di Kota Banjar, Jawa Barat, menggunakan metode kuantitatif. Sedangkan penelitian ini meneliti minat masyarakat Kecamatan Metro Pusat dalam memilih tabungan haji di berbagai lembaga perbankan menggunakan metode kualitatif. Persamaannya, keduanya meneliti produk tabungan haji di lembaga perbankan.

Penelitian ini memiliki kebaruan karena dilakukan di Kecamatan Metro Pusat, Lampung, berbeda dengan penelitian Annisa Cikal Fitri di Kota Banjar, Jawa Barat, serta fokus pada faktor pelayanan, pengetahuan, dan lokasi yang memengaruhi minat masyarakat dalam memilih tabungan haji, berbeda dengan variabel religiusitas, pendapatan, motivasi, dan daftar tunggu haji. Selain itu, penelitian ini menggunakan metode kualitatif, sehingga memungkinkan penggalian pemahaman mendalam mengenai pengalaman, persepsi, dan pertimbangan nasabah, yang memberikan insight lebih spesifik. Hasil penelitian ini juga menambah literatur terkait minat masyarakat terhadap tabungan haji di Lampung dan menjadi referensi strategis bagi perbankan syariah dalam meningkatkan daya tarik produk tabungan haji.

---

<sup>18</sup> Annisa Cikal Fitri, “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Pendapatan, Motivasi, Dan Daftar Tunggu Haji Terhadap Minat Menabung Tabungan Haji Pada Perbankan Syariah ( Studi Pada Masyarakat Banjar , Jawa Barat ),” 2022.



## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Teori Minat**

##### **1. Pengertian Minat**

Minat merupakan dorongan atau keinginan dalam diri seseorang terhadap suatu objek tertentu. Karena bersifat individual, setiap orang memiliki minat yang berbeda-beda. Sementara itu, masyarakat adalah sekelompok orang yang hidup dan berinteraksi dalam suatu komunitas. Dengan demikian, minat masyarakat dapat dipahami sebagai dorongan atau keinginan bersama dari sekelompok individu terhadap suatu objek.

Secara etimologis, minat berarti usaha dan kemauan untuk mempelajari atau mencari sesuatu. Secara terminologis, minat diartikan sebagai keinginan, kesukaan, atau kecenderungan seseorang untuk memberikan perhatian serta bertindak terhadap objek yang menarik perhatiannya. Secara umum, minat mencakup dua hal, yaitu kemauan untuk mempelajari atau mencari sesuatu, serta dorongan pribadi untuk mencapai tujuan tertentu.<sup>1</sup>

Minat juga dapat dipahami sebagai kecenderungan seseorang dalam memutuskan untuk menggunakan atau membeli suatu produk atau jasa. Keputusan pembelian merupakan proses pemilihan yang didasarkan pada kebutuhan dan kemampuan finansial individu. Ketika seseorang memiliki keinginan terhadap suatu hal, muncul dorongan untuk berupaya

---

<sup>1</sup> L Nurtika, *Strategi Meningkatkan Minat Baca Pada Masa Pandemi* (Jawa Tengah: Lutfi Gilang, 2021).

memiliki atau mencapainya, dan dorongan inilah yang menjadi dasar terbentuknya minat.<sup>2</sup> Minat adalah kecenderungan atau keinginan kuat yang muncul dari dalam diri seseorang terhadap sesuatu yang dianggap bermanfaat. Minat berfungsi sebagai dorongan yang menggerakkan individu untuk bertindak atau memilih.<sup>3</sup>

Minat konsumen adalah perilaku yang muncul ketika konsumen terdorong oleh faktor eksternal untuk melakukan pembelian, yang dipengaruhi oleh karakteristik pribadi dan proses pengambilan keputusan mereka.<sup>4</sup> Perilaku konsumen adalah serangkaian aktivitas terkait pembelian barang atau jasa, di mana konsumen cenderung memilih merek atau jasa yang memberikan kepuasan tertinggi.<sup>5</sup>

## 2. Indikator Yang Mempengaruhi Minat

Minat berhubungan dengan perasaan emosi, bila seseorang merasa senang dan puas dalam membeli barang atau jasa maka hal itu akan memperkuat minat. Indikator minat menurut Sobria sebagai berikut.<sup>6</sup>

- a. Kognisi (Pengenalan) adalah Proses memperoleh pengetahuan atau mengenali sesuatu melalui pengalaman, baik melalui indera maupun akal.

---

<sup>2</sup> Riyan Pradesyah, "Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning)," *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2020): 113-22, <https://ejurnalilmiah.com/index.php/Mudharib/article/view/65>.

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> Nasikhul Amin Al Hafizi and Hapzi Ali, "Purchase Intention and Purchase Decision Model: Multi Channel Marketing and Discount on Medcom.Id Online News Portal," *Dinasti International Journal of Digital Business Management* 2, no. 3 (2021): 460–70.

<sup>5</sup> Siti Samsiyah et al., *Perilaku Konsumen* (Mega Press Nusantara, 2023).

<sup>6</sup> Amanda and Majid, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala)."

- b. Emosi (Perasaan) adalah Kecenderungan memiliki perasaan tertentu dan merasakan kepuasan saat berinteraksi dengan objek di lingkungannya.
- c. Konasi (Kemauan) adalah Aktivitas fisik yang terkait dengan kemauan dan hasrat, serta diarahkan untuk mencapai suatu tujuan.

### **3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung**

Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), faktor merupakan hal, keadaan, atau peristiwa yang turut memengaruhi terjadinya sesuatu.<sup>7</sup> Faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat dalam menabung dapat dikelompokkan ke dalam faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal mencakup pengetahuan dan religiusitas, yaitu aspek yang berasal dari dalam diri individu berupa pemahaman, pengalaman, serta keyakinan keagamaan yang memengaruhi keputusan dalam menabung.

Sementara itu, faktor eksternal merupakan pengaruh yang datang dari lingkungan luar individu, meliputi pelayanan, lokasi, sosial, dan promosi. Pelayanan dan lokasi berkaitan dengan kualitas layanan dan kemudahan akses terhadap bank, sedangkan faktor sosial mencerminkan pengaruh lingkungan, keluarga, dan kelompok referensi. Selain itu, promosi juga menjadi faktor eksternal yang memengaruhi minat melalui penyampaian informasi dan penawaran yang diberikan pihak bank.

---

<sup>7</sup> Kamus Besar Bahasa Indonesia, “Pengertian Faktor,” n.d., <https://kbbi.web.id/faktor>.

Faktor-faktor ini secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung haji pada suatu lembaga keuangan, seperti yang diuraikan dibawah ini :

#### **a. Pelayanan**

Pelayanan merupakan aktivitas yang dilakukan individu atau organisasi untuk memenuhi kebutuhan pihak lain, khususnya melalui interaksi antara pegawai bank dan masyarakat. Kualitas pelayanan berperan penting dalam membentuk rasa puas, aman, dan percaya, sehingga memengaruhi minat masyarakat untuk menabung.<sup>8</sup>

Indikator pelayanan menurut Pasuraman, Zeithaml, dan Berry meliputi :

- 1) Bukti Fisik (*Tangibles*), adalah kemampuan perusahaan menunjukkan kualitas melalui penampilan pegawai, fasilitas, dan kondisi lingkungan fisik.
- 2) Daya Tanggap (*Responsiveness*), adalah kesigapan pegawai dalam membantu masyarakat serta memberikan pelayanan yang cepat dan jelas.
- 3) Keandalan (*Reliability*), adalah kemampuan bank memberikan layanan tepat waktu, akurat, dan konsisten sesuai harapan masyarakat.
- 4) Jaminan (*Assurance*), adalah sikap dan kompetensi pegawai yang menumbuhkan rasa aman dan kepercayaan masyarakat.

---

<sup>8</sup> Meijina Exreana Karundeng, Lucky Tamengkel, and Aneke Punuindoong, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Benteng Resort Batu Putih," *Productivity* 2, no. 6 (2021): 511–17, file:///C:/Users/rizky/Downloads/npioh,+Jurnal+Meijina+511-517.pdf.

- 5) Empati (*Empathy*), adalah perhatian personal pegawai kepada masyarakat dengan memahami kebutuhan dan bersikap ramah.

#### **b. Pengetahuan**

Pengetahuan merupakan hasil proses seseorang dalam memahami suatu objek melalui pancaindra, terutama penglihatan dan pendengaran. Pengetahuan mencakup informasi yang dimiliki konsumen mengenai suatu produk atau jasa yang memengaruhi keputusan mereka.<sup>9</sup>

Menurut Rukmanasari, pengetahuan konsumen terdiri dari:

- 1) Pengetahuan pembelian, yaitu berbagai informasi mengenai tempat dan waktu yang tepat untuk memperoleh produk.
- 2) Pengetahuan produk, yaitu berbagai informasi terkait kategori, merek, fitur, harga, dan keyakinan konsumen terhadap produk.
- 3) Pengetahuan pemakaian, yaitu pemahaman tentang cara menggunakan produk dengan benar agar berfungsi optimal.

#### **c. Lokasi**

Lokasi merupakan faktor penting bagi keberhasilan bank karena menentukan kemudahan nasabah dalam mengakses layanan. Oleh karena itu, bank perlu memilih lokasi yang strategis, mudah dijangkau, serta didukung lingkungan yang nyaman dan aman. Selain

---

<sup>9</sup> Apriana, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Desa Koto Taluk Menabung Di Bank Syariah Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi."

itu, tata letak ruang layanan seperti teller, *customer service*, ruang tunggu, dan area parkir turut memengaruhi kenyamanan nasabah.<sup>10</sup>

Indikator penentuan lokasi menurut Diana sebagai berikut:

- 1) Akses, yaitu lokasi bank yang mudah dijangkau oleh seluruh sarana transportasi, baik transportasi umum maupun pribadi.
- 2) Lingkungan, yaitu daerah sekitar mendukung jasa yang ditawarkan.
- 3) Visibilitas, yaitu keadaan atau tempat didirikannya kantor/perusahaan dari jarak jauh dapat terlihat jelas.

#### **d. Sosial**

Faktor sosial berkaitan dengan posisi seseorang dalam masyarakat dan pengaruh lingkungannya. Pemahaman aspek sosial membantu lembaga menyesuaikan layanan dengan kebutuhan masyarakat. Keberhasilan pemasaran dipengaruhi pemahaman kondisi sosial konsumen. Interaksi sehari-hari membentuk sikap dan pilihan konsumen. Karena itu, faktor sosial berperan penting dalam keputusan memilih suatu layanan. Indikator sosial menurut Azzahra meliputi :<sup>11</sup>

- 1) Keluarga, merupakan unit yang berpengaruh terhadap perilaku, nilai, dan pilihan individu.

---

<sup>10</sup> Amanda and Majid, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala).”

<sup>11</sup> Lika Annisa et al., “Analisis Faktor Pendorong Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh” 6 (2021): 124–41.

- 2) Peran dan Status, peran menunjukkan posisi seseorang dalam lingkungan sosial, sementara status mencerminkan penghargaan masyarakat terhadap posisi tersebut.
- 3) Kelompok Refrensi, merupakan kelompok yang mempengaruhi keputusan seseorang.

#### **e. Kepercayaan**

Kepercayaan konsumen adalah keyakinan yang dimiliki konsumen terhadap suatu produk, termasuk atribut dan manfaat yang ditawarkannya. Kepercayaan ini muncul dalam hubungan bisnis ketika satu pihak meyakini bahwa pihak lain akan memenuhi kewajibannya sesuai harapan. Dengan demikian, trust menjadi dasar penting yang membuat konsumen merasa aman dan yakin terhadap produk maupun perusahaan. Indikator kepercayaan menurut Kotler dan Keller meliputi:<sup>12</sup>

- 1) Kesungguhan (*Benevolence*), keyakinan bahwa perusahaan memiliki niat baik dan peduli pada konsumen.
- 2) Integritas (*Integrity*), penilaian terhadap kejujuran dan konsistensi perusahaan dalam menepati janji.
- 3) Kemampuan (*Ability*), kepercayaan bahwa perusahaan mampu memenuhi janji dan memberikan layanan berkualitas.

---

<sup>12</sup> A M Dasser et al., “Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia Oleh Konsumen Desa Tateli Satu Yang Dimediasi Oleh Trust The Influence Of Corporate Reputation And Security On Purchase Decisions On Tokopedia E-Commerce By Consumers In Desa Tateli Satu Mediated BY Jurnal EMBA Vol . 12 No . 03 Juli 2024 , Hal . 400-411” 12, no. 03 (2024): 400–411.



- 4) Kesedian untuk bergantung (*Willingness to Depend*), kesediaan konsumen untuk bergantung pada perusahaan meski ada risiko.

#### **f. Religiusitas**

Religiusitas adalah tingkat keyakinan dan sikap seseorang terhadap ajaran agama yang dianutnya, yang tercermin melalui pelaksanaan ritual dan pengamalan ajaran tersebut. Religiusitas mencakup hubungan vertikal dengan Allah maupun hubungan horizontal dengan sesama, sebagai bentuk upaya mencari makna hidup dan kebahagiaan. Indikator religiusitas menurut Glock dan Stark meliputi:<sup>13</sup>

- 1) Pengetahuan Agama (*Intellectual*), merujuk pada pemahaman tentang ajaran agama, prinsip dasar, kitab suci, dan nilai moral.
- 2) Keyakinan (*Ideological*), berkaitan dengan keyakinan terhadap doktrin atau ajaran pokok agama.
- 3) Praktik Ibadah (*Ritualistic*), mencakup pelaksanaan ibadah dan keterlibatan dalam aktivitas keagamaan.
- 4) Pengalaman (*Experiential*), berhubungan dengan pengalaman iman pribadi, termasuk pengalaman spiritual atau transendental.
- 5) Konsekuensi (*Consequential*), menggambarkan bagaimana nilai-nilai agama mempengaruhi perilaku dan kehidupan sehari-hari.

---

<sup>13</sup> Bambang Suryadi and Bahrul Hayat, *RELIGIUSITAS Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia* (Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021).

### **g. Promosi**

Promosi merupakan bentuk komunikasi pemasaran yang bertujuan menyebarkan informasi, memengaruhi, dan mengingatkan pasar sasaran agar bersedia menerima, membeli, dan setia pada produk perusahaan. atau minat terhadap produk yang ditawarkan. Indikator promosi Kotler dan Amstrong meliputi:<sup>14</sup>

- 1) Iklan (Advertising), promosi melalui media visual atau audio seperti brosur, majalah, koran, televisi, radio, dan media sosial.
- 2) Promosi Penjualan (Sales Promotion), kegiatan untuk meningkatkan penjualan melalui potongan harga, hadiah, atau program khusus dalam periode tertentu.
- 3) Publisitas (Publicity), upaya memajukan citra perusahaan melalui pemberitaan positif, kegiatan sosial, amal, atau sponsorship.
- 4) Penjualan Personal (Personal Selling), promosi melalui penjualan langsung kepada konsumen secara tatap muka.

## **B. Teori Masyarakat**

### **1. Pengertian Masyarakat**

Secara umum masyarakat adalah sekumpulan individu-individu atau orang-orang yang hidup bersama, masyarakat disebut dengan “*society*” artinya adalah interaksi sosial, perubahan sosial, dan rasa kebersamaan, berasal dari kata latin socius yang berarti kawan. Istilah

---

<sup>14</sup> Annisa et al., “Analisis Faktor Pendorong Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh.”

masyarakat berasal berasal dari kata bahasa Arab syaraka yang berarti ikut serta dan berpartisipasi.<sup>15</sup>

Menurut M.J. Hekovits masyarakat adalah sebuah kelompok individu yang mengatur, mengorganisasikan, dan mengikuti suatu cara hidup (*the way of life*) tertentu. Kemudian menurut S.R Steinmentz masyarakat didefinisikan sebagai kelompok manusia yang terbesar meliputi pengelompokan-pengelompokan manusia yang lebih kecil yang mempunyai hubungan erat dan teratur.<sup>16</sup>

Jadi, masyarakat adalah kelompok individu yang hidup bersama, memiliki kepentingan dan tujuan yang sama, serta terikat oleh budaya atau wilayah tertentu, baik dalam lingkup luas maupun sempit.

## 2. Karakteristik Masyarakat

Karakteristik masyarakat adalah sebagai berikut:<sup>17</sup>

- a. Aglomerasi unit biologis. Masyarakat terbentuk dari kumpulan individu yang hidup bersama, mampu bereproduksi, dan melakukan berbagai aktivitas kehidupan serta interaksi.
- b. Memiliki wilayah tertentu. Setiap masyarakat menempati area geografis tertentu yang menjadi tempat tinggal dan ruang aktivitas, seperti desa atau kota.

---

<sup>15</sup> Donny Prasetyo and Irwansyah, "Memahami Masyarakat Dan Perspektifnya," *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 1, no. 1 (2020), <https://doi.org/10.38035/JMPIS>.

<sup>16</sup> Maryani, Dedeh and Nainggolan, and Ruth Roselin E, *Pemberdayaan Masyarakat* (Sleman: Deepublish, 2019).

<sup>17</sup> Ibid.

- c. Memiliki cara berkomunikasi. Anggota masyarakat menggunakan sistem komunikasi—lisan, tulisan, atau simbol—untuk bertukar informasi dan berinteraksi.
- d. Membedakan anggota dan non-anggota. Masyarakat memiliki batas jelas antara warga dan bukan warga, yang tercermin dalam perlakuan atau identifikasi sosial.
- e. Menghadapi ancaman secara kolektif. Masyarakat bekerja sama dalam menghadapi atau menghindari ancaman demi menjaga keamanan dan kelangsungan hidup bersama.

### **C. Tabungan Haji**

#### **1. Pengertian Tabungan Haji**

Tabungan haji adalah program perbankan yang disediakan untuk mempermudah umat Islam dalam mempersiapkan biaya ibadah haji melalui mekanisme pembayaran secara bertahap. Program ini membantu calon jamaah haji yang memiliki keterbatasan dana agar dapat menabung hingga mencapai biaya setoran awal. Mengingat haji merupakan rukun Islam kelima yang diwajibkan bagi muslim yang mampu, tabungan haji hadir sebagai fasilitas penunjang bagi mereka yang ingin mewujudkan keinginan beribadah ke tanah suci secara lebih terencana dan terjangkau.<sup>18</sup>

Tabungan haji adalah simpanan yang digunakan untuk membayar Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji (BPIH). Pembukaannya mudah, cukup dengan identitas diri dan setoran awal sesuai ketentuan bank.

---

<sup>18</sup> Hasanah and Sihotang, "Pemanfaatan Tabungan Haji Dan Umrah Bank Muamalat Oleh PT. Sabrina Al-Fikri Dalam Menjaring Nasabah Di Kota Medan."

Tabungan ini menjadi solusi bagi calon jamaah yang ingin berangkat haji namun membutuhkan pengumpulan dana secara bertahap, terutama karena masa tunggu haji reguler di Indonesia dapat mencapai 15–20 tahun.<sup>19</sup>

## 2. Landasan Hukum Haji

Ketaatan kepada Allah SWT merupakan kewajiban setiap muslim, yaitu dengan menjalankan perintah-Nya dan menjauhi larangan-Nya. Perintah taat ini ditegaskan dalam QS. An-Nisa ayat 59 yang memerintahkan orang beriman untuk menaati Allah, Rasul, dan ulil amri, serta mengembalikan segala perselisihan kepada Al-Qur'an dan sunnah.

Bentuk ketaatan tersebut salah satunya adalah melaksanakan ibadah haji. Dalam QS. Ali 'Imran ayat 97 disebutkan bahwa haji merupakan kewajiban bagi kaum muslim yang mampu. Ibadah haji hanya diwajibkan sekali seumur hidup, sebagaimana dicontohkan Nabi Muhammad SAW yang menunaikan haji satu kali, yaitu pada Haji Wada' tahun ke-10 Hijriah.<sup>20</sup>

Dalam praktiknya, lembaga keuangan syariah juga mendukung pelaksanaan haji melalui pembiayaan yang sesuai syariat. DSN-MUI melalui Fatwa Nomor 29/DSN-MUI/VI/2002 membolehkan bank syariah memberikan pembiayaan pengurusan haji dengan memenuhi prinsip

---

<sup>19</sup> Ibid.

<sup>20</sup> Dodiet Aditya Setyawan and Chairijah, *Penerapan Hukum Islam Di Indonesia* (Jawa Tengah: Tahta Media Grup, 2023).

syariah, seperti penggunaan akad murabahah atau ijarah dan bebas dari unsur riba.<sup>21</sup>

### 3. Manfaat Tabungan Haji

Berikut ini adalah beberapa manfaat menggunakan tabungan haji yaitu:<sup>22</sup>

- a. Memudahkan Penyisihan Dana, tabungan haji membantu umat Muslim menabung secara disiplin untuk ibadah haji, sehingga dana tersedia tepat waktu.
- b. Pengelolaan Dana yang efektif, dana yang ditabung dikelola oleh bank, berpotensi berkembang, dan siap digunakan saat diperlukan oleh calon jamaah haji.
- c. Antispasi terhadap inflasi, tabungan haji melindungi dana dari inflasi dan kenaikan biaya haji, karena dana yang disimpan dapat bertumbuh seiring waktu.

Perjalanan haji harus dilakukan sesuai jadwal, sehingga menabung sejak awal sangat bermanfaat bagi calon jamaah. Calon pendaftar dapat memilih tabungan haji yang fleksibel, dengan setoran ringan, bebas biaya bulanan, dan jelas dalam memperoleh nomor antrian haji.<sup>23</sup>

---

<sup>21</sup> Majelis Ulama Indonesia, "Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor: 004/MUNAS X/MUI/XI/2020 Tentang Pembayaran Setoran Awal Haji Dengan Utang Dan Pembiayaan," 2020, 1–10.

<sup>22</sup> Sharia Knowledge Centre, "Tabungan Haji," Prudential Syariah, n.d., <https://www.sharia.knowledgecentre.id/id/news/tabungan-haji/>.

<sup>23</sup> E Jumali et al., *Ekosistem Haji* (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2023).

#### 4. Pemasaran Jasa Tabungan Haji

Pemasaran (*marketing*) saat ini bukan sekedar menjual (*to sales*) dengan dimensi jangka pendek (jual beli putus) tetapi memasarkan (*to marketing*) dengan dimensi jangka panjang. Sedangkan pemasaran bank adalah suatu proses untuk menciptakan dan mempertukarkan produk atau jasa bank yang ditunjukan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan bank dengan cara memberi kepuasan. Suatu produk, barang atau jasa tidak akan terjual apabila masyarakat ataupun konsumen tidak mengenal tentang produk tersebut seperti: manfaat, keunggulan, harga, margin, dan keterangan lainnya.<sup>24</sup>

#### 5. Produk Tabungan Haji di Lembaga Perbankan

Ada beberapa bank yang memiliki produk tabungan haji diantaranya adalah :

##### a. Bank Syariah Indonesia (BSI)

Dalam menyelenggarakan program tabungan haji, Bank Syariah Indonesia telah sesuai dengan Peraturan Pemerintah RI No. 5 Tahun 2018 Pasal 12 ayat 1 bahwa “ Setiap warga negara yang akan menunaikan ibadah haji harus membuka rekening tabungan jamaah haji pada BPS BPIH (Bank Penerima Setoran Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji).<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> Habibulloh, “Strategi Pemasaran Pada Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Rogojampi,” *Ribhuna* 1 (2022): 26–38.

<sup>25</sup> Peraturan Pemerintah Republik Indonesia, “Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 5 Tahun 2018 Tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 34 Tahun 2014 Tentang Pengelolaan Keuangan Haji,” 2018.

Tabungan haji Indonesia memiliki dua akad, yakni wadi'ah dan mudharabah, dengan setoran awal minimum Rp 100.000. Setelah mendaftar haji, nasabah mendapat fasilitas e-channel, bebas biaya administrasi bulanan, dan notifikasi saldo untuk pendaftaran porsi haji. Sistem ini terintegrasi secara online dengan SISKOHAT Kementerian Agama. Untuk program haji usia dini, Tabungan Haji Muda didaftarkan atas nama anak dengan dua akad yang sama, setoran awal Rp 100.000, fasilitas e-channel, dan anak bisa mendaftar haji mulai usia 12 tahun. Jika mulai menabung sejak usia 6 tahun, target pendaftaran haji tercapai pada usia 12 tahun.<sup>26</sup>

b. Bank Muamalat

Tabungan iB hijrah haji adalah tabungan yang diperuntukan bagi nasabah yang memiliki kebutuhan untuk berinvestasi secara spesifik untuk menjalankan ibadah Haji. Syarat untuk pembukaan rekening tabungan Ib hijrah Haji yaitu Untuk orang dewasa diperlukan fotokopi KTP/SIM/NPWP, sedangkan untuk anak-anak adalah identitas orang tua (KTP dan NPWP), kartu keluarga, dan akte kelahiran.

Adapun keunggulan produk tabungan iB Hijrah Haji yaitu:<sup>27</sup>

- 1) Salah satu Bank Penerima Setoran Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji (BPS-BPIH) yang terdaftar dengan SISKOHAT Kementerian Agama Republik Indonesia.

---

<sup>26</sup> BSI Tabungan Haji Indonesia, <https://www.bankbsi.co.id/promo/bsi-tabungan-haji-indonesia>.

<sup>27</sup> Tabungan IB Hijr, <https://www.bankmuamalat.co.id>.



- 2) Tabungan iB Hijrah Haji menawarkan solusi lengkap untuk perjalanan ibadah haji.
- 3) Bank yang berkomitmen memfasilitasi masyarakat untuk berhijrah dan selalu menjadi lebih baik.
- 4) Tahun keberangkatan dan besarnya setoran dapat disesuaikan serta bebas biaya fasilitas autodebet.
- 5) Ketenangan batin karena dana dikelola secara syariah.
- 6) Setoran mudah, dapat melalui counter teller, e-banking, dan transfer terjadwal (baik harian maupun bulanan).

c. Bank Mega

Membuka tabungan haji menjadi salah satu langkah awal bagi umat islam yang ingin melaksanakan ibadah haji. Berikut informasi mengenai tabungan haji pada bank mega.<sup>28</sup>

1. Kartu identitas (KTP) yang masih berlaku dan setoran awal Rp. 50.000.
2. Kartu keluarga, KTP orang tua, dan akta kelahiran untuk pembukaan tabungan haji anak.
3. Mengisi dan menandatangani formulir pembukaan rekening secara lengkap.
4. Fleksibel dalam menentukan setoran selanjutnya.
5. Dana tidak dapat ditarik kecuali untuk setoran awal porsi haji dan setoran pelunasan Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji (BPIH).

---

<sup>28</sup> "Tabungan Haji IB," <https://www.megasyariah.co.id/id/produk/individu/simpanan/tabungan-haji-ib>.

### **BAB III**

## **METODE PENELITIAN**

### **A. Jenis Dan Sifat Penelitian**

#### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Menurut Dedy Mulyana penelitian lapangan merupakan jenis penelitian yang mempelajari fenomena dalam lingkungannya yang alamiah. Oleh karena itu primer nya adalah data yang berasal dari lapangan sehingga data yang didapat sesuai dengan realita.<sup>1</sup> Sedangkan model penelitian ini adalah kualitatif yaitu sumber penelitian yang berusaha mengungkapkan fenomena holistic dengan cara mendeskripsikan melalui bahasa non-numerik dalam konteks paradigm ilmiah. Misalnya perilaku, persepsi, motifasi dan tindakan.<sup>2</sup>

Maksud dari peneltian adalah untuk memperoleh pemaparan dan penjelasan yang objektif khususnya mengenai tingkat pemahaman dan minat masyarakat terhadap produk tabungan haji di lembaga perbankan. Alasan peneliti menjadikan masyarakat yang sudah mendaftar haji sebagai sampel adalah untuk mendapatkan informasi yang relevan dengan penelitian.

---

<sup>1</sup> Agatha Ellen Mahendra and Dyva Claretta, "Community Empowerment Program At LMI Innovation Weeks 2023 Activities" 3, no. 1 (2023): 234–37.

<sup>2</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2019).

## 2. Sifat Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian yang bersifat penelitian deskriptif. Adapun yang dimaksud dengan penelitian deskriptif adalah suatu pendekatan penelitian yang mengungkapkan situasi sosial tertentu dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar, dibentuk oleh kata-kata berdasarkan teknik pengumpulan data dan analisis data yang relevan yang diperoleh dari situasi yang alamiah.<sup>3</sup> Bertujuan memperoleh pemaparan dan penjelasan yang objektif khususnya mengenai tingkat pemahaman dan minat masyarakat terhadap produk tabungan haji di lembaga perbankan.

### B. Sumber Data

Menurut Lofland dan sebagaimana telah dikutip oleh Lexy J. Moleong mengemukakan bahwa sumber data utama dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya serupa data tambahan seperti dokumen dan lain-lain. Berkaitan dengan hal itu pada bagian ini jelas, datanya dibagi kedalam kata-kata dan tindakan, sumber data tertulis, foto, dll.<sup>4</sup> Adapun sumber data terdiri dari dua macam yaitu:

#### 1. Sumber Data Primer

Sumber Data primer adalah sumber data yang diperoleh langsung tangan pertama oleh peneliti yang bersumber dari individu yang memberikan informasi lewat wawancara, menjawab kuesioner, atau

---

<sup>3</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2019).

<sup>4</sup> M P Fachri Firdaus et al., *Metodologi Penelitian Ekonomi* (Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021), [https://books.google.co.id/books?id=xKA\\_EAAAQBAJ](https://books.google.co.id/books?id=xKA_EAAAQBAJ).

diskusi fokus group.<sup>5</sup> Adapun sumber data primer yang dilakukan oleh peneliti adalah langsung mengadakan wawancara kepada masyarakat di Kecamatan Metro Pusat Kota Metro yang sudah mendaftar haji, mendapat nomor porsi haji dan memiliki tabungan haji di bank yang memiliki produk tabungan haji. Alasan peneliti memilih mengadakan wawancara kepada masyarakat yang sudah mendaftar haji, mendapat nomor porsi haji, dan menabung haji yaitu agar bisa mendapat informasi yang relevan dan akurat terkait dengan penelitian.

## **2. Sumber Data Sekunder**

Sumber Data sekunder adalah informasi yang dikumpulkan oleh orang lain bukan peneliti dalam melaksanakan penelitian.<sup>6</sup> Ada beberapa sumber data sekunder yaitu:

### **a. Buku**

- 1) Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, 2019.
- 2) Muhammad Ihsan Dacholfany et al., Akidah Ibadah Dan Muamalah, 2022

### **b. Jurnal**

- 1) Eka Apriana, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Desa Koto Taluk Menabung Di Bank Syariah Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi, “ Juhanperak 2, no 2, 2021.

---

<sup>5</sup> Imam Ghozali, *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, Dan Ilmu Sosial Lainnya* (Semarang: Yoga Pratama, 2020).

<sup>6</sup> Ibid.

- 2) Siti Maisharah Amanda, M. Shabri Abd. Majid, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala), Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam 1, no 2, 2019
- 3) Uswah Hasanah, Mutiah Khaira Sihotang, Pemanfaatan Tabungan Haji Dan Umrah Bank Muamalat Oleh PT. Sabrina Al-Fikri Dalam Menjaring Nasabah Di Kota Medan, Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam 3, no 1, 2021.

**c. Data Jumlah Calon Jamaah Haji dari Kementerian Agama Kota Metro**

Data calon jamaah haji 2022–2024 dari Kementerian Agama Kota Metro digunakan untuk melihat perkembangan jumlah pendaftar haji setiap tahun. Informasi ini menjadi dasar dalam memahami peningkatan minat masyarakat terhadap tabungan dan pendaftaran haji.

**C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan untuk mengumpulkan data dengan *purposive sampling* tentang analisis faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih tabungan haji yaitu:<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D.*

## **1. Wawancara**

Wawancara adalah merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui Tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topic tertentu.

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti tetapi juga apabila ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam. Teknik pengumpulan data wawancara ini menggunakan wawancara terstruktur , dengan wawancara terstruktur ini setiap narasumber diberi pertanyaan yang sama, dan pengumpul data mencatatnya. Wawancara dilakukan kepada masyarakat di Kelurahan Metro Kecamatan Metro Pusat Kota Metro yang sudah mendaftar haji dengan umur 60-20 tahun, mendapat nomor porsi haji dan memiliki tabungan haji pada bank yang memiliki produk tabungan haji. Alasan peneliti memilih mengadakan wawancara kepada masyarakat yang sudah mendaftar haji yaitu agar bisa mendapat informasi yang yang relevan dan akurat terkait dengan penelitian.

## **2. Dokumentasi**

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumentasi bisa berbentuk, tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumentasi yang berbentuk tulisan adalah catatan harian atau sejarah. Dokumentasi yang berbentuk gambar adalah

foto, gambar hidup, sketsa, dll. Dokumentasi yang berbentuk karya adalah karya seni yang dapat berupa gambar, patung, film, dll.

Dokumentasi dalam penelitian ini yang digunakan untuk menghimpun data yang sifatnya tertulis seperti luas wilayah Kecamatan Metro Pusat, jumlah penduduk usia produktif di Kecamatan Metro Pusat Kota Metro, jumlah penduduk berdasarkan agama yang dianut, jumlah calon jamaah haji tahun 2022-2024 serta foto-foto peneliti dalam melakukan wawancara guna melengkapi data-data yang dibutuhkan.

#### **D. Teknik Keabsahan Data**

Teknik keabsahan data dalam penelitian kualitatif, temuan atau data dapat dinyatakan valid apabila tidak ada perbedaan antara yang dilaporkan peneliti dengan apa yang sesungguhnya terjadi pada obyek yang diteliti.<sup>8</sup> Dalam penelitian ini uji keabsahan data menggunakan uji *confirmability* untuk memastikan bahwa hasil penelitian adalah refleksi dari data yang dikumpulkan.<sup>9</sup>

#### **E. Teknik Analisis Data**

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

---

<sup>8</sup> Ibid.

<sup>9</sup> Ibid.

Teknis analisis data menggunakan data kualitatif. Data kualitatif adalah data yang dihasilkan oleh sebuah penelitian kualitatif. Pendekatan kualitatif menempatkan data sebagai titik sentral di dalam penelitian. Penempatan ini membuat proses penelitian kualitatif sepenuhnya mengandalkan pada dinamika dan variasi data. Peneliti harus menyediakan banyak kesempatan untuk melakukan revisi dalam setiap tahapan yang dilalui. Proses ini menjadikan penelitian kualitatif memiliki pola yang *Cyclical* (berulang). Dengan mengandalkan pada pola yang induktif, maka dapat digambarkan bahwa penelitian kualitatif memfokuskan pada data yang terkumpul dan mengandalkan pada data yang diolah dan dianalisis, untuk kemudian terfokus pada terbentuknya sebuah kesimpulan atau teori.<sup>10</sup>

Data yang diperoleh dari wawancara, dan dokumentasi dari masyarakat Kecamatan Metro Pusat Kota Metro akan diolah menggunakan teknik deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif karena penelitian ini bertujuan untuk menjabarkan keterangan dengan mengacu pada berbagai teori dengan pokok masalah. Untuk menganalisis data yang diperoleh dari hasil penelitian, analisis yang digunakan oleh peneliti yaitu dengan cara berfikir induktif, sehingga peneliti mengetahui mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih tabungan haji di lembaga perbankan.

---

<sup>10</sup>Askari Zakariah, Vivi Afriani, and Zakariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research And Development (R n D)*. (Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka, 2020).



## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN**

#### **A. Deskripsi Lokasi Penelitian**

##### **1. Sejarah Kecamatan Metro Pusat**

Kota Metro terbentuk berdasarkan UU No. 12 Tahun 1999 tentang Pembentukan Kabupaten Dati II Way Kanan, Lampung Timur dan Kotamadya Dati II Metro. Terbentuknya UU No. 22 Tahun 1999 tentang Pemerintahan Daerah maka Kotamadya Dati II menjadi Kota Metro. Berdasarkan Peraturan Daerah No. 07 Tahun 2008 tentang Pembentukan Susunan Organisasi dan Tata Kerja Perangkat Daerah sehingga terbentuklah Dinas, Bagian Sekretariat Daerah dan Lembaga Teknis daerah, dimana salah satunya adalah Kecamatan Metro Pusat.

Cikal bakal berdirinya Kecamatan Metro Pusat adalah bermula dengan didatangkannya kolonis pertama ke daerah Metro pada bulan April 1936 dan untuk sementara ditempatkan di bedeng-bedeng yang telah disiapkan di sekitar lokasi Masjid Taqwa saat ini. Dan dari situ dimulailah membuka hutan untuk dijadikan daerah pemukiman dan tempat bercocok tanam.

Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 25 Tahun 2000 tentang Pemekaran Kelurahan dan Kecamatan di Kota Metro, wilayah Administrasi Pemerintah Kota Metro dimekarkan menjadi lima kecamatan yang meliputi 22 kelurahan. Administrasi pemerintah

Kecamatan Metro Pusat tahun 2023 terdiri dari 5 (lima) kelurahan, 56 RW, dan 229 RT.<sup>1</sup>

## 2. Kondisi Geografis, Luas Dan Batas Wilayah

Kecamatan Metro Pusat memiliki luas wilayah sebesar 12,05 km<sup>2</sup> yang mencerminkan cakupan wilayah administrative yang cukup signifikan di Kota Metro. Secara geografis, kecamatan ini menjadikannya sebagai titik sentral aktivitas masyarakat baik dalam sector pemerintahan, ekonomi, pendidikan, dan layanan publik. Kejelasan batas wilayah juga mendukung penataan ruang yang terstruktur. Adapun batas-batas wilayah. Kecamatan Metro Pusat adalah sebagai berikut:

1. Sebelah utara dengan Kecamatan Metro Utara
2. Sebelah selatan dengan Kecamatan Metro Selatan
3. Sebelah barat dengan Kecamatan Metro Barat
4. Sebelah timur dengan Kecamatan Metro Timur

Pembagian wilayah di Kecamatan Metro Pusat menunjukkan bahwa luas masing-masing kelurahan terdiri atas Metro seluas 2,34 km<sup>2</sup>, Imopuro 0,88 km<sup>2</sup>, Hadimulyo Barat 1,87 km<sup>2</sup>, Hadimulyo Timur 3,38 km<sup>2</sup>, serta Yosomulyo juga memiliki luas 3,53 km<sup>2</sup>. Kelurahan Yosomulyo mencakup 29,3% dan Hadimulyo Timur mencakup 28,1% tercatat sebagai wilayah dengan cakupan area terbesar di Kecamatan Metro Pusat.

---

<sup>1</sup> “Dokumentasi Kecamatan Metro Pusat, Jl. Brigjend Sutiyo Metro, Dikutip Pada Tanggal 15 Mei 2025”.

Sementara itu, Kelurahan Imopuro menjadi wilayah dengan luas terkecil, yaitu hanya mencakup sekitar 7,3% dari keseluruhan wilayah.

**Tabel 4.1 Luas Wilayah, RW Dan RT Per Kelurahan Di Kecamatan Metro Pusat**

| No     | Kelurahan       | Luas Wilayah<br>(km <sup>2</sup> ) | RW | RT  |
|--------|-----------------|------------------------------------|----|-----|
| 1      | Metro           | 2,34                               | 9  | 57  |
| 2      | Imopuro         | 0,88                               | 6  | 33  |
| 3      | Hadimulyo Barat | 1,87                               | 11 | 45  |
| 4      | Hadimulyo Timur | 3,38                               | 15 | 45  |
| 5      | Yosomulyo       | 3,53                               | 15 | 49  |
| Jumlah |                 | 12,05                              | 56 | 229 |

Sumber: Badan Pusat Statistik Kota Metro

Berdasarkan data pada Tabel 4.1 Kelurahan Hadimulyo Timur dan Hadimulyo Barat merupakan wilayah dengan jumlah RW terbanyak, yaitu sebanyak 15 RW. Sementara itu, Kelurahan Imopuro hanya memiliki 6 RW, menjadikannya sebagai kelurahan dengan jumlah RW paling sedikit. Untuk jumlah RT, angka tertinggi ditemukan di Kelurahan Metro, yaitu sebanyak 57 RT. Di sisi lain, Imopuro kembali menjadi wilayah dengan jumlah RT terendah, yakni hanya 33 RT. Dengan luas wilayah yang juga paling kecil, Kelurahan Imopuro tidak hanya menempati posisi terbawah dalam hal ukuran wilayah, tetapi juga dari segi jumlah RW dan RT dibandingkan dengan kelurahan lain di Kecamatan Metro Pusat.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Badan Pusat Statistik Kota Metro, "Luas Wilayah Dan RT RW Menurut Kelurahan Di Kecamatan Metro Pusat," n.d., <https://metrokota.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTUyNiMx/luas-daerah-menurut-kelurahan-di-kecamatan-metro-pusat--2023.html>.

### 3. Kependudukan

Jumlah penduduk Kecamatan Metro Pusat berdasarkan data tahun 2024 adalah 56.682 dengan jumlah laki-laki sebanyak 28.501 jiwa dan perempuan sebanyak 28.181 jiwa.

**Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Per Kelurahan Di Kecamatan Metro Pusat tahun 2024**

| <b>Kelurahan</b> | <b>Jumlah Penduduk</b> | <b>Kepadatan Penduduk</b> |
|------------------|------------------------|---------------------------|
| Metro            | 14.786                 | 6.300                     |
| Imopuro          | 6.367                  | 7.186                     |
| Hadimulyo Barat  | 13.564                 | 7.150                     |
| Hadimulyo Timur  | 11.208                 | 3.309                     |
| Yosomulyo        | 10.757                 | 3.042                     |
| Metro Pusat      | 56.682                 | 4.703                     |

Sumber: Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kota Metro, 2024

Berdasarkan data pada Tabel 4.2 Jumlah Penduduk per Kelurahan tahun 2024, diketahui bahwa Kelurahan Metro memiliki jumlah penduduk tertinggi, yaitu 14.786 jiwa, dengan tingkat kepadatan 6.300 jiwa per km<sup>2</sup>. Sementara itu, Kelurahan Imopuro memiliki penduduk sebanyak 6.367 jiwa, dengan kepadatan yang justru tertinggi di antara kelurahan lainnya, yaitu 7.186 jiwa per km<sup>2</sup>. Kelurahan Hadimulyo Barat berada di urutan berikutnya dengan jumlah penduduk 13.564 jiwa dan kepadatan 7.150 jiwa per km<sup>2</sup>. Kelurahan Yosomulyo tercatat memiliki jumlah penduduk terendah di antara kelurahan yang disebutkan, yaitu 10.757 jiwa, sekaligus kepadatan paling rendah, yaitu

3.042 jiwa per km<sup>2</sup>. Kelurahan Hadimulyo Timur memiliki jumlah penduduk 11.208 jiwa dengan kepadatan 3.309 jiwa per km<sup>2</sup>.<sup>3</sup>

**Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama Yang Dianut Per Kelurahan Di Kecamatan Metro Pusat Tahun 2024**

| Kelurahan       | Islam  | Kristen | Katolik | Hindu | Budha | Aliran kepercayaan |
|-----------------|--------|---------|---------|-------|-------|--------------------|
| Metro           | 13,572 | 523     | 229     | 38    | 424   | -                  |
| Imopuro         | 5,681  | 271     | 259     | 7     | 149   | -                  |
| Hadimulyo Barat | 13,317 | 128     | 72      | 13    | 34    | -                  |
| Hadimulyo Timur | 10,280 | 153     | 734     | 15    | 26    | -                  |
| Yosomulyo       | 10.071 | 324     | 336     | 14    | 11    | 1                  |
| Total           | 52.921 | 1.399   | 1.630   | 87    | 644   | 1                  |

Sumber: Dinas Kependudukan Dan Catatan Sipil Kota Metro, 2024

Berdasarkan data pada tabel 1.3 mayoritas penduduk di Kecamatan Metro Pusat menganut agama Islam, dengan jumlah sebanyak 52.921 jiwa. Kelurahan Metro mencatat jumlah penganut Islam terbanyak yaitu 13.572 jiwa, diikuti oleh Hadimulyo Barat sebanyak 13.317 jiwa. Agama Kristen terbanyak terdapat di Kelurahan Metro dengan 523 jiwa, sementara penganut Katolik terbanyak berada di Hadimulyo Timur sebanyak 734 jiwa. Untuk agama Hindu, jumlah tertinggi ditemukan di Kelurahan Metro sebanyak 38 jiwa, dan agama Buddha paling banyak dianut oleh warga Metro juga, yaitu sebanyak 424 jiwa. Sementara itu,

<sup>3</sup> Dinas Kependudukan, dan Pencatatan Sipil Kota Metro, "Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kota Metro Tahun 2025, [https://dukcapil.metrokota.go.id/upload/arsip\\_file/PROF IL2025.pdf](https://dukcapil.metrokota.go.id/upload/arsip_file/PROF IL2025.pdf).

hanya Kelurahan Yosomulyo yang memiliki satu orang warga yang menganut aliran kepercayaan.<sup>4</sup>

Dengan dominasi penduduk beragama Islam, maka potensi masyarakat yang mendaftar dan menabung untuk ibadah haji di Kecamatan Metro Pusat tergolong tinggi.

**Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Per Kelurahan Kecamatan Metro Pusat Yang Mendaftar Haji Dan Menabung Haji**

| No     | Kelurahan       | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------|-----------------|------|------|------|
| 1      | Metro           | 47   | 67   | 40   |
| 2      | Imopuro         | 6    | 13   | 35   |
| 3      | Hadimulyo Barat | 27   | 32   | 28   |
| 4      | Hadimulyo Timur | 10   | 20   | 37   |
| 5      | Yosomulyo       | 47   | 35   | 40   |
| Jumlah |                 | 137  | 167  | 180  |

Sumber: Kemetrian Agama Kota Metro

Berdasarkan Tabel 4.4, jumlah masyarakat di Kecamatan Metro Pusat yang mendaftar dan menabung haji pada tahun 2022–2024 menunjukkan tren peningkatan setiap tahunnya. Pada tahun 2022 tercatat 137 orang, kemudian bertambah menjadi 167 orang pada 2023, dan meningkat lagi menjadi 180 orang pada 2024. Kenaikan ini menggambarkan meningkatnya minat masyarakat dalam mempersiapkan ibadah haji. Jika dilihat per kelurahan, Kelurahan Metro, Yosomulyo, serta Hadimulyo Barat merupakan wilayah yang consistently memiliki jumlah pendaftar cukup tinggi meskipun mengalami sedikit fluktuasi. Sementara itu, Kelurahan Imopuro dan Hadimulyo Timur menunjukkan peningkatan yang cukup signifikan, terutama pada tahun 2024, yang

---

<sup>4</sup> Ibid.

menandakan adanya pertumbuhan minat masyarakat yang cukup kuat di kedua kelurahan tersebut.

Secara keseluruhan, data ini mengindikasikan bahwa potensi masyarakat Kecamatan Metro Pusat dalam melaksanakan ibadah haji tergolong tinggi, ditunjukkan oleh peningkatan jumlah pendaftar dan penabung haji dari tahun ke tahun.<sup>5</sup>

#### **B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Tabungan Haji Pada Masyarakat Kecamatan Metro Pusat**

Kehadiran lembaga keuangan diharapkan mampu menjangkau seluruh lapisan masyarakat, termasuk masyarakat pada tingkat bawah, guna memperkenalkan serta memfasilitasi pemanfaatan layanan perbankan. Di Indonesia, berbagai bank, baik yang beroperasi dengan prinsip syariah maupun non-syariah, senantiasa berupaya memberikan pelayanan yang semakin komprehensif dalam rangka memenuhi kebutuhan pasar. Salah satu layanan yang ditawarkan adalah produk tabungan haji yang dirancang untuk mempermudah masyarakat dalam melaksanakan ibadah haji. Program tabungan haji ini dilaksanakan sebagai upaya untuk menjangkau dan memenuhi pangsa pasar yang terus berkembang. Selain itu, ibadah haji dinilai memiliki tingkat risiko yang relatif rendah serta memberikan potensi keuntungan yang lebih optimal apabila dibandingkan dengan beberapa produk pembiayaan lainnya.

---

<sup>5</sup> Seksi Penyelenggara Haji Dan Umrah Kemetrian Agama Kota Metro, Dikutip Pada Tanggal 1 Juni 2025

Tabungan haji merupakan salah satu produk yang digagas oleh pemerintah sebagai bentuk simpanan yang diperuntukkan bagi masyarakat Indonesia secara perseorangan, dengan tujuan mempersiapkan biaya perjalanan ibadah haji secara terencana dan aman. Secara umum, tabungan haji memiliki kemiripan dengan produk simpanan lainnya, namun pada tabungan haji di lembaga tempat masyarakat menabung tidak dikenakan bunga maupun biaya administrasi bulanan. Dana yang disimpan akan dikembalikan secara utuh kepada pemilik rekening ketika saldo telah mencapai jumlah maksimal yang ditentukan.

Tabungan haji dapat disetorkan maupun ditarik melalui seluruh jaringan kantor lembaga tempat masyarakat tersebut menabung. Produk ini diharapkan mampu menjadi sarana simpanan bagi seluruh lapisan masyarakat yang memiliki niat melaksanakan ibadah haji. Seiring meningkatnya kesadaran masyarakat Muslim Indonesia untuk memiliki simpanan yang sesuai dengan prinsip syariah, tabungan haji menjadi pilihan yang relevan, terlebih setelah memperoleh fatwa dan opini syariah dari Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. Meskipun demikian, pengakuan halal tersebut tidak menjadikan tabungan haji sebagai produk yang bersifat *eksklusif*, melainkan tetap dapat dimiliki oleh seluruh masyarakat Indonesia. Bahkan, tabungan haji ini diharapkan dapat menjadi instrumen simpanan keuangan yang bersifat *inklusif*, sehingga dapat diakses oleh masyarakat berpenghasilan menengah ke bawah.



Uraian hasil wawancara memberikan gambaran yang jelas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Kecamatan Metro Pusat dalam memilih tabungan haji pada lembaga perbankan, baik yang beroperasi dengan prinsip syariah maupun non-syariah, tempat mereka menabung. Temuan ini menunjukkan bahwa pandangan masyarakat terhadap lembaga perbankan tersebut sebagai agen pemasaran tabungan haji menjadi salah satu pertimbangan penting yang mendorong keputusan mereka untuk membuka tabungan haji di bank yang dipilih.

Hasil wawancara dengan Ibu Nining mendaftar haji pada tahun 2022 menjelaskan bahwa faktor yang mendorong beliau untuk menabung di bank Mega Syariah yaitu :

“Menurut pengalaman saya, pelayanan bank untuk tabungan haji cukup memuaskan. Ruang tunggu nya nyaman, pegawainya responsif, dan proses pembukaan tabungan sesuai janji, sehingga saya merasa aman saat menyetor dana. Penjelasan petugas juga jelas dan membantu saya memahami prosedur pendaftaran.

Saya mengetahui tentang setoran awal, setoran bulanan, serta keterhubungan tabungan haji dengan SISKOHAT, meski biaya administrasinya belum saya pahami sepenuhnya. Transaksi juga mudah karena bisa dilakukan lewat teller, mobile banking, atau cetak buku. Lokasi bank dekat dari rumah dan mudah ditemukan.

Dorongan keluarga dan lingkungan pengajian cukup mempengaruhi keputusan saya, sementara iklan, promo, dan pemberitaan positif turut memperkuat minat saya membuka tabungan haji. Saya merasa informasi yang diberikan jujur dan membuat saya percaya bahwa bank mampu mengelola dana dengan baik.

Selain itu, motivasi religius seperti pemahaman tentang kewajiban haji dan kegiatan pengajian yang saya ikuti semakin mendorong saya untuk menabung, sehingga saya memilih tabungan syariah karena sesuai dengan ajaran agama saya.”<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Wawancara Ibu Nining , 25 November 2025, Pukul 11.00 WIB.

Faktor lainnya yang dikemukakan oleh Ibu Endang mendaftar haji pada tahun 2022 mengenai minat memilih tabungan haji di bank BMI adalah:

“Pelayanan bank menurut saya sudah cukup baik. Ruang layanannya rapi meskipun kadang penuh saat ramai, dan pegawainya tanggap membantu, termasuk saat saya membuat nomor virtual account. Proses pelayanan biasanya tepat waktu dan transaksi tabungan haji terasa aman. Petugas juga memberi penjelasan tambahan mengenai setoran awal dan porsi haji sehingga saya lebih memahami prosesnya.

Untuk pengetahuan produk, saya baru benar-benar memahami setoran awal, sementara setoran bulanan dan biaya administrasi masih belum jelas bagi saya. Saya pernah mendengar tentang SISKOHAT, dan menabung haji membuat saya lebih disiplin karena dana tidak mudah terpakai. Saya juga mengetahui adanya layanan mobile banking dan autodebet yang membantu mempermudah transaksi. Dari faktor lokasi dan lingkungan, bank berada sekitar 20 menit dari tempat tinggal saya, namun lingkungannya aman dan cukup mudah dikenali dari area parkir. Menurut saya, logo yang jelas sangat penting agar bank mudah terlihat. Keluarga mendukung keputusan saya menabung haji, dan pekerjaan yang stabil menambah keyakinan saya. Walaupun status sosial bukan alasan utama, komunitas pengajian memberikan banyak informasi yang bermanfaat.

Dari sisi kepercayaan, saya menilai bank cukup peduli meski kadang prosesnya lama saat ramai. Bank jujur dalam menjelaskan prosedur dan kemampuannya sudah terbukti dari banyaknya nasabah haji, sehingga saya cukup percaya. Motivasi religius juga memengaruhi keputusan saya. Saya memahami kewajiban haji, dan keyakinan itu mendorong saya mulai menabung sedikit-sedikit. Kajian yang sesekali saya ikuti serta pengalaman melihat kerabat pulang haji turut memotivasi saya. Walaupun iklan dan promo tidak terlalu berpengaruh, kegiatan sosial bank dan penjelasan petugas memberi kesan positif dan semakin meyakinkan saya”.<sup>7</sup>

Hal ini tidak dapat dipungkiri, bahwa bank Mega Syariah dan BMI mampu menarik minat masyarakat karena pelayanan yang memadai, kejelasan informasi, serta kepercayaan nasabah terhadap profesionalitas dan keamanan pengelolaan dana haji.

---

<sup>7</sup> Wawancara Ibu Endang, 25 November 2025, Pukul 15.38 WIB.

Wawancara berikutnya terhadap Bapak Nurhadi yang mendaftar haji dan menabung haji di bank BMI pada tahun 2022 mengungkapkan :

“Pelayanan bank menurut saya cukup baik. ATM dan loket haji bersih meski AC kadang kurang dingin. Pegawai cepat merespons, terutama soal update porsi, meskipun proses sering terlambat saat antrian panjang. Saya merasa aman menggunakan mobile banking untuk setor haji, dan petugas membantu menjelaskan berkas yang harus disiapkan. Untuk informasi produk, saya sudah memahami setoran dan administrasi dari brosur. Saya tahu proses tabungan haji resmi dan tercatat di Kemenag, dan saya memanfaatkan layanan teller maupun mobile banking. Lokasinya mudah diakses, hanya lima menit dari rumah, terlihat jelas dari jalan utama, dan papan namanya sangat membantu. Lingkungan yang ramai dan aman juga menambah kepercayaan saya.

Dari sisi sosial, keluarga cukup memengaruhi keputusan saya, dan sebagai seorang ibu saya ingin mempersiapkan ibadah haji lebih awal. Teman-teman ikut memberi dorongan meski lingkungan sekitar tidak terlalu berpengaruh. Saya melihat bank cukup peduli, walau informasinya kadang belum lengkap. Namun kemampuan pengelolaannya baik sehingga saya merasa dana aman. Motivasi religius menjadi alasan utama. Saya memahami kewajiban haji, aktif ikut majelis taklim, dan pengalaman umrah sebelumnya semakin menguatkan niat saya. Karena itu, saya memilih produk syariah. Saya pernah melihat spanduk iklan dan program undian yang cukup menarik, dan meskipun jarang mengikuti pemberitaan bank, penjelasan petugas sangat membantu saya memahami alurnya”.<sup>8</sup>

Adapun wawancara dengan Bapak Sugiharto yang mendaftar haji pada tahun 2023 memilih tabungan haji di bank BMI adalah

“Saya merasa pelayanan haji di bank cukup nyaman, tertata, dan aman karena setiap transaksi mendapat notifikasi. Petugas selalu sigap dan penjelasannya sangat jelas, meski saya hanya ingat biaya setoran awal. Lokasi bank memang cukup jauh dari rumah, namun masih mudah ditemukan meski tidak terlalu mencolok, dan lingkungannya cukup aman.

Pengetahuan saya tentang tabungan haji sebagian besar berasal dari penjelasan petugas, termasuk manfaat seperti keamanan dana, fasilitas autodebet, dan buku tabungan. Saya juga percaya pada transparansi bank karena mereka jujur dan berpengalaman dalam mengelola tabungan haji.

---

<sup>8</sup> Wawancara Bapak Nurhadi, 25 November 2025, Pukul 13.42 WIB.

Dorongan dari keluarga, pekerjaan, serta kajian mempengaruhi keputusan saya menabung, sementara status sosial tidak terlalu berperan. Dari sisi religiusitas, saya memahami konsepnya secara umum saja; tidak rutin mengikuti kegiatan keagamaan, tetapi nilai kehalalan tetap penting bagi saya.

Meskipun saya tidak pernah melihat iklan atau tertarik pada promo, reputasi baik bank dan penjelasan petugas menjadi alasan utama saya membuka tabungan haji, meski motivasi saya masih berkembang”.<sup>9</sup>

Secara umum, minat masyarakat dalam memilih tabungan haji sangat dipengaruhi oleh kombinasi pelayanan dan faktor sosial yang melatarbelakangi keputusan konsumen. Pelayanan yang diberikan Bank BMI dinilai memadai melalui sikap pegawai yang ramah, responsif, serta fasilitas yang tertata dengan baik, sehingga mampu memberikan pengalaman yang nyaman bagi nasabah. Pelayanan yang optimal menjadi salah satu pendorong utama masyarakat untuk membuka tabungan haji. Selain itu, faktor sosial juga memegang peranan penting, karena posisi seseorang dalam lingkungan sosial, interaksi sehari-hari, serta pengaruh keluarga dapat membentuk sikap dan keputusan dalam memilih layanan keuangan. Dukungan keluarga, peran dan status individu dalam masyarakat, serta kelompok referensi seperti komunitas pengajian atau teman sebaya turut memengaruhi keyakinan seseorang untuk menabung haji. Pemahaman terhadap aspek sosial ini membantu bank menyesuaikan layanan dengan kebutuhan masyarakat, sehingga mampu meningkatkan efektivitas pemasaran dan menarik minat nasabah. Dalam konteks ini, Bank Muamalat berhasil menarik perhatian

---

<sup>9</sup> Wawancara Bapak Sugiharto, 25 November 2025, Pukul 21.23 WIB.

masyarakat bukan hanya melalui pelayanan, tetapi juga karena sesuai dengan pengaruh sosial yang berkembang di lingkungan calon jamaah haji.

Ibu Rummyati yang mendaftar haji pada tahun 2023 lalu menabung haji di bank BSI mengungkapkan faktor yang mendorong beliau memilih tabungan haji yaitu

“Saya merasa fasilitas pelayanan haji di bank cukup bersih, kondusif, dan aman, terutama saat melakukan setoran di teller. Pegawainya responsif, menepati janji pelayanan, serta membantu memberikan informasi dan brosur haji. Saya cukup memahami mekanisme tabungan, termasuk setoran bulanan, biaya admin yang kecil, serta proses masuk SISKOHAT hingga mendapatkan nomor porsi. Fasilitas seperti mobile banking dan layanan teller juga sangat membantu.

Lokasi bank dapat saya capai dalam sekitar tujuh menit naik motor, dan bangunannya mudah terlihat dari jalan besar berkat papan nama yang besar dan terang. Lingkungan sekitar juga memengaruhi rasa nyaman saya; jika tampak berantakan, saya bisa ragu untuk datang. Dukungan keluarga, serta lingkungan sekitar membuat saya semakin yakin membukutabung, meskipun status sosial tidak berpengaruh.

Saya percaya pada bank karena mereka peduli terhadap nasabah, sering memberikan informasi terbaru, dan memiliki sistem pelayanan yang jelas dan jujur. Rasa aman ini diperkuat oleh keyakinan religius saya: memahami bahwa haji wajib bagi yang mampu, mengikuti yasinan rutin, serta pernah tersentuh oleh ceramah tentang keutamaan haji mabrur. Saya juga lebih nyaman memilih tabungan haji syariah.

Selain itu, iklan di media sosial, promo setoran awal yang ringan, serta kegiatan CSR bank turut menarik minat saya untuk mencari tahu lebih jauh. Penjelasan petugas yang sabar dan jelas menjadi faktor terakhir yang membuat saya yakin memulai tabungan haji”.<sup>10</sup>

Adapun Ibu Siti yang mendaftar pada tahun 2023 mengungkapkan faktor yang membuat beliau memilih tabungan haji di bank

“Saya merasa layanan haji cukup nyaman, pegawai cepat merespons, dan proses pembukaan tabungan berjalan sesuai jadwal. Transaksi juga aman karena ada verifikasi ganda, meskipun saya masih

---

<sup>10</sup> Wawancara Ibu Rummyati, 25 November 2025, Pukul 16.00 WIB.

kurang paham biaya administrasi dan detail SISKOHAT, serta selama ini hanya memakai layanan teller.

Akses ke bank cukup mudah meski bangunannya kurang terlihat, dan kebersihan sekitar tetap memengaruhi kenyamanan saya. Keputusan menabung haji lebih berasal dari diri sendiri, meski ada dorongan dari teman pengajian, sementara pekerjaan, status sosial, dan keluarga tidak terlalu berpengaruh.

Kadang layanan terasa kurang karena antrian panjang, tetapi bank tetap jujur dan cukup mampu mengelola tabungan haji, sehingga saya masih percaya. Pemahaman saya tentang kewajiban haji mendorong saya menabung sebagai bentuk ketaatan, ditambah keinginan memilih produk tanpa riba.

Saya tidak terpengaruh iklan atau promo; justru rekomendasi keluarga dan penjelasan petugas membuat saya yakin membuka tabungan haji.”<sup>11</sup>

Menurut Kotler dan Keller, Kepercayaan adalah kesediaan suatu perusahaan untuk mengandalkan mitra bisnisnya, yang dibentuk melalui faktor interpersonal dan antarorganisasi, seperti kejujuran, integritas, kompetensi, serta kebaikan perusahaan. Bagi konsumen, kepercayaan tercermin dari pengetahuan dan kesimpulan yang diperoleh melalui penilaian terhadap atribut, objek, dan manfaat suatu produk atau layanan.<sup>12</sup>

Secara umum, kepercayaan dipandang sebagai unsur mendasar dalam menjalin hubungan. Tanpa adanya kepercayaan, suatu hubungan tidak akan bertahan lama. Berdasarkan alasan tersebut, kepercayaan menjadi salah satu faktor penting yang dipertimbangkan masyarakat dalam membuka tabungan haji. Selain faktor kepercayaan, pelayanan yang baik juga menjadi pertimbangan utama. Pelayanan yang baik akan membuat masyarakat merasa nyaman dan setia menggunakan layanan maupun produk bank tanpa rasa

---

<sup>11</sup> Wawancara Ibu Siti, 25 November 2025, Pukul 16.24 WIB.

<sup>12</sup> Sherene Indah Berliany, “Pentingnya Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan: Tinjauan Konseptual,” *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)* 6, no. 2 (2024): 120–132.

khawatir. Dalam memberikan pelayanan, petugas bank perlu memahami dan mengerti sifat setiap masyarakat, karena setiap individu memiliki karakter yang berbeda. Meski demikian, seluruh masyarakat memiliki keinginan yang sama, yaitu kebutuhan dan keinginan mereka terpenuhi serta mendapatkan perhatian.

Untuk mencapai keputusan yang tepat dalam memilih tabungan haji, tingkat pengetahuan yang dimiliki masyarakat menjadi faktor penting yang memengaruhi keyakinan mereka terhadap suatu produk perbankan. Pengetahuan yang memadai memungkinkan seseorang memahami informasi terkait tempat dan waktu yang tepat untuk membuka tabungan. Semakin tinggi pengetahuan yang dimiliki masyarakat, semakin besar pula kemampuan mereka menilai kualitas produk dan menyesuaikannya dengan kebutuhan. Pemahaman ini menciptakan rasa percaya, mengurangi keraguan, dan membantu masyarakat membuat keputusan rasional dalam memilih tabungan haji di bank.

Begitu juga Ibu Latifah mendaftar haji pada tahun 2024 mengungkapkan faktor menabung haji pada bank BMI:

“Fasilitas bank terasa baik dan terawat, pegawainya sigap melayani setoran haji, meski sesekali proses verifikasi sedikit terlambat. Saya merasa aman bertransaksi baik di teller maupun aplikasi, dan petugas selalu membantu saat saya bingung soal dokumen. Saya sudah mengetahui setoran awal, setoran rutin, biaya admin, serta proses pendaftaran porsi, dan paham bahwa semuanya lebih terjamin karena tercatat resmi. Berbagai layanan seperti mobile banking, autodebet, dan cetak buku juga sudah saya kenal.

Lokasi bank sangat dekat dari rumah dan lingkungannya tertata sehingga membuat saya merasa aman. Bangunannya pun mudah terlihat dari jalan, sesuatu yang penting terutama bagi nasabah baru. Keluarga, peran saya sebagai anak pertama, dan komunitas lingkungan cukup

memengaruhi keputusan saya menabung, termasuk sedikit faktor status sosial karena banyak kerabat sudah lebih dulu menabung haji.

Saya melihat bahwa bank sangat memperhatikan nasabah haji dengan penjelasan yang jujur dan kemampuan pengelolaan dana yang baik, sehingga saya percaya penuh. Walaupun belum mendalami detail kewajiban haji, keyakinan tetap memberi dorongan tersendiri, meski belum menjadi prioritas utama. Saya juga tidak rutin mengikuti kegiatan keagamaan dan belum punya pengalaman spiritual khusus, tetapi tetap memilih tabungan yang aman dan halal. Brosur dan promo bebas biaya admin sempat menarik perhatian saya, meski pemberitaan bank tidak terlalu berpengaruh. Pada akhirnya, penjelasan petugaslah yang membuat saya yakin membuka tabungan haji”.<sup>13</sup>

Ibu Sunipah yang mendaftar haji pada tahun 2024 menjawab pertanyaan dari peneliti :

“Pelayanan haji di bank terasa nyaman, pegawainya cepat merespons, dan transaksi aman dengan OTP. Petugas menjelaskan prosedur dengan jelas sehingga saya memahami alur pendaftaran, termasuk penggunaan SISKOHAT dan layanan seperti autodebet yang membantu perencanaan ibadah.

Akses ke bank cukup memakan waktu, namun lingkungan yang baik membuat saya percaya. Bangunannya terlihat meski kurang menonjol sehingga papan nama yang jelas sangat membantu. Keputusan menabung lebih banyak datang dari diri sendiri, dengan sedikit dukungan keluarga yang mendorong saya menyiapkan ibadah jangka panjang.

Menurut saya, bank cukup peduli dan informasinya jujur. Kemampuan pengelolaannya membuat saya merasa aman dan percaya. Motivasi saya menabung juga dipengaruhi pengajian serta pengalaman melihat orang tua berangkat haji, dan saya lebih tenang memilih tabungan syariah.

Iklan di Instagram, promo kecil, dan kegiatan sosial bank ikut menarik perhatian saya, dan penjelasan petugas sangat membantu karena ini pertama kali saya menabung haji”.<sup>14</sup>

Untuk menjaga kesesuaian ibadah dan memastikan bahwa setiap proses menabung dilakukan sesuai prinsip syariah, faktor religiusitas menjadi salah satu pertimbangan utama masyarakat dalam memilih layanan tabungan

---

<sup>13</sup> Wawancara Ibu Latifah, 25 November 2025, Pukul 15.32 WIB.

<sup>14</sup> Wawancara Ibu Sunipah, 25 November 2025, Pukul 16.44 WIB.



haji. Meskipun tabungan haji merupakan produk resmi yang dikelola pemerintah, demi memperoleh keyakinan dan ketenangan batin, banyak masyarakat tetap memilih membuka tabungan haji melalui bank syariah yang dinilai lebih sesuai dengan ajaran agama dan mampu memberikan kepastian bahwa seluruh prosesnya berjalan halal dan sesuai tuntunan ibadah.

Adapun Ibu Dwi yang mendaftar haji tahun 2024 dan menabung di bank BSI mengungkapkan :

“Pelayanan haji di bank cukup baik; kebersihannya terjaga walau ruang tunggu kadang ramai. Pegawainya cepat memberi informasi setoran awal, meski antreannya kadang lama. Saya tetap merasa aman karena penjelasan petugas selalu jelas. Saya hanya mengetahui setoran awal 25 juta dan belum memahami detail lain maupun fungsi SISKOHAT, tetapi saya percaya tabungan haji tetap aman karena diawasi, dan saya biasanya menggunakan teller.

Akses ke bank mudah, sekitar 10 menit, dan lingkungan yang aman membuat saya yakin menyimpan dana haji. Bangunan bank cukup terlihat dan saya menganggap papan nama besar penting. Keputusan menabung banyak dipengaruhi keluarga, terutama orang tua, ditambah peran saya sebagai ibu. Status sosial tidak terlalu berpengaruh, namun pengajian kampung menambah keyakinan saya.

Bank memberi layanan haji yang cukup peduli, informasinya jujur, dan pengelolaannya profesional sehingga saya percaya menitipkan dana. Pemahaman saya tentang kewajiban haji berasal dari keluarga dan guru ngaji, dan keyakinan itu membuat saya ingin menabung meski belum aktif dalam kegiatan agama. Pengalaman menghadiri manasik keluarga juga menambah dorongan, dan saya memilih tabungan syariah karena lebih sesuai.

Saya tidak pernah melihat iklan dan tidak tertarik promo, namun pemberitaan positif serta penjelasan petugas membuat saya yakin membuka tabungan haji”.<sup>15</sup>

Begitu juga dengan jawaban Bapak Sutardi yang mendaftar haji tahun 2024 lalu menabung haji di bank muamalat mengungkapkan:

“Pelayanan haji di bank terasa nyaman dan rapi, dengan pegawai yang sangat cepat memproses setoran dan selalu menepati

---

<sup>15</sup> Wawancara Ibu Dwi, 25 November 2025, Pukul 15.00 WIB.

janji, terutama saat pencetakan SPPH. Saya merasa aman karena setiap transaksi disertai bukti lengkap, dan petugas menjelaskan jenis-jenis tabungan dengan jelas. Saya sudah memahami semua ketentuan setoran dan biaya administrasi, serta mengetahui proses SISKOHAT dan kemudahan pendaftaran. Layanan teller, mobile banking, dan buku tabungan sangat membantu.

Akses ke bank cukup dekat, hanya sekitar delapan menit dari rumah. Lingkungan sekitar ikut memengaruhi rasa percaya saya, dan bank mudah terlihat dari jalan utama, sehingga papan nama yang jelas menjadi hal penting. Keluarga memberi dukungan besar, dan peran saya di kantor membuat saya lebih disiplin mengatur keuangan. Status sosial tidak berpengaruh, namun pilihan saya juga dipengaruhi tetangga yang menabung di bank yang sama.

Saya menilai bank sangat memperhatikan kebutuhan jamaah haji dengan informasi yang jujur dan rinci. Pengelolaan tabungan hajinya juga sangat baik, sehingga saya merasa percaya. Pemahaman saya tentang anjuran berhaji membuat saya ingin menabung, didukung kesiapan finansial dan kegiatan masjid yang meningkatkan kesadaran saya. Tidak ada pengalaman khusus, tetapi saya lebih tenang memilih bank yang banyak digunakan jamaah.

Saya pernah melihat brosurnya, dan program autodebet gratis cukup menarik perhatian saya. Meski pemberitaan tidak terlalu memengaruhi, penjelasan petugas yang mudah dipahami semakin meyakinkan saya untuk menabung haji”.<sup>16</sup>

Promosi menjadi faktor penting yang mempengaruhi minat masyarakat dalam membuka tabungan haji. Melalui berbagai bentuk komunikasi pemasaran seperti iklan di media sosial, brosur, atau publikasi lainnya, masyarakat memperoleh informasi yang semakin mendorong ketertarikan untuk mulai menabung sejak usia muda. Program promosi penjualan seperti hadiah atau penawaran khusus juga dapat meningkatkan minat untuk segera membuka tabungan haji. Selain itu, pemberitaan positif dan kegiatan sosial bank memperkuat citra lembaga sehingga menumbuhkan rasa percaya masyarakat untuk menabung sejak dini. Penjelasan langsung dari petugas melalui penjualan personal turut memberikan pemahaman yang lebih

---

<sup>16</sup> Wawancara Bapak Sutardi, 26 November 2025, Pukul 14.00 WIB.

mendalam, sehingga masyarakat merasa lebih yakin untuk memulai tabungan haji lebih awal.

Lokasi bank juga menjadi faktor penting dalam menarik minat masyarakat untuk membuka tabungan haji. Kemudahan akses terhadap bank yang dekat dari rumah menjadikan nasabah lebih nyaman dan efisien dalam melakukan transaksi. Seperti yang diungkapkan responden, keberadaan bank yang terjangkau dari tempat tinggal memberikan keuntungan tersendiri karena tidak memerlukan waktu dan biaya tambahan untuk mengurus tabungan. Hal ini menunjukkan bahwa faktor lokasi sangat memengaruhi keputusan masyarakat, dimana semakin strategis dan mudah dijangkau letak bank, maka semakin besar pula minat masyarakat untuk menabung haji di bank tersebut.

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, kesimpulan ini selanjutnya digunakan sebagai acuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih tabungan haji.

### **C. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Tabungan Haji Pada Masyarakat Kecamatan Metro Pusat**

Menganalisis minat masyarakat dalam memilih tabungan haji memerlukan perhatian pada beberapa faktor utama, yaitu pelayanan, pengetahuan, lokasi, sosial, kepercayaan, religiusitas, dan promosi. Pelayanan mencakup kualitas interaksi petugas, pengetahuan berkaitan dengan pemahaman masyarakat terhadap produk, lokasi mencerminkan kemudahan akses, dan faktor sosial menunjukkan pengaruh lingkungan sekitar.

Kepercayaan menggambarkan keyakinan terhadap keamanan dan kredibilitas bank, religiusitas menjadi dorongan spiritual untuk menabung haji, sedangkan promosi berkaitan dengan iklan maupun program khusus bank. Berdasarkan faktor-faktor tersebut, analisis berikut menjelaskan bagaimana semuanya membentuk minat masyarakat Kecamatan Metro Pusat dalam memilih tabungan haji.

Berdasarkan wawancara dengan Ibu Nining, terlihat bahwa minat beliau dalam memilih tabungan haji dipengaruhi oleh beberapa faktor, terutama pelayanan, pengetahuan, lokasi, sosial, kepercayaan, religiusitas, dan promosi. Pelayanan menjadi faktor yang sangat menonjol, terlihat dari pengalaman beliau yang merasa nyaman, puas, serta terbantu dengan penjelasan petugas yang jelas dan proses layanan yang responsif. Pengetahuan juga memiliki peran penting, karena narasumber memahami setoran awal, setoran bulanan, serta hubungan tabungan haji dengan SISKOHAT. Faktor lokasi turut mendukung karena bank berada dekat dengan rumah dan mudah dijangkau. Selain itu, faktor sosial berupa dorongan keluarga serta lingkungan pengajian berpengaruh besar dalam keputusan beliau. Kepercayaan muncul dari keyakinan bahwa bank mengelola dana dengan aman dan memberikan informasi yang jujur. Religiusitas menjadi pendorong utama lainnya, karena keinginan menjalankan ibadah haji dan mengikuti ajaran agama mendorong beliau memilih tabungan syariah. Promosi, seperti iklan dan pemberitaan positif, berperan sebagai penguat keputusan. Dengan demikian, faktor yang paling dominan dalam

memengaruhi minat Ibu Nining adalah pelayanan, religiusitas, sosial, dan kepercayaan, sementara pengetahuan, lokasi, dan promosi berperan sebagai faktor pendukung.

Berdasarkan wawancara dengan Ibu Endang, minat beliau untuk memilih tabungan haji dipengaruhi oleh beberapa faktor utama, terutama pelayanan, sosial, kepercayaan, dan religiusitas. Pelayanan yang cukup baik, pegawai yang tanggap, serta proses transaksi yang aman menjadi dorongan penting. Dukungan keluarga dan informasi dari komunitas pengajian turut memperkuat keputusan beliau. Faktor kepercayaan juga muncul dari penilaian bahwa bank jujur, peduli, dan memiliki banyak nasabah haji sehingga meyakinkan beliau. Motivasi religius menjadi pendorong kuat lainnya, terutama kesadaran akan kewajiban haji dan pengalaman melihat kerabat berhaji. Faktor pengetahuan, lokasi, dan promosi berperan sebagai pendukung. Pengetahuan beliau mengenai setoran awal, porsi haji, dan layanan mobile banking membantu membangun minat, meskipun beberapa informasi masih belum sepenuhnya dipahami. Lokasi bank yang cukup mudah diakses dan lingkungan yang aman ikut membantu, sementara promosi bukan faktor utama, namun kegiatan sosial dan penjelasan petugas memberikan kesan positif.

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Nurhadi, terdapat tiga faktor yang paling dominan memengaruhi minat beliau dalam memilih tabungan haji di Bank BMI, yaitu pengetahuan, pelayanan, dan religiusitas. Pengetahuan mengenai setoran, administrasi, dan proses SSKOHAT

membuat beliau merasa yakin, sementara pelayanan yang cepat dan bantuan petugas dalam mengurus berkas turut memperkuat minatnya. Faktor religiusitas—seperti pemahaman kewajiban haji dan keterlibatan dalam majelis taklim—menjadi dorongan internal yang kuat. Faktor lain seperti kepercayaan, lokasi, sosial, dan promosi berperan sebagai pendukung, namun tidak sekuat tiga faktor utama tersebut.

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Sugiharto, terdapat tiga faktor yang paling dominan memengaruhi minat beliau dalam memilih tabungan haji di Bank BMI, yaitu pelayanan, pengetahuan, dan kepercayaan. Pelayanan yang nyaman, sigap, dan disertai notifikasi keamanan membuat beliau merasa aman. Pengetahuan mengenai tabungan haji banyak diperoleh dari penjelasan petugas, termasuk manfaat autodebet dan buku tabungan, sehingga membantu meningkatkan keyakinannya. Faktor kepercayaan juga sangat kuat, terlihat dari penilaiannya bahwa bank transparan, jujur, dan berpengalaman dalam mengelola dana haji. Adapun faktor lain seperti lokasi, sosial, religiusitas, dan promosi berperan sebagai pendukung. Lokasi yang cukup jauh namun mudah ditemukan, dorongan keluarga dan pekerjaan, serta nilai kehalalan menjadi tambahan pengaruh, meskipun tidak sekuat faktor utama. Promosi dan iklan tidak berpengaruh signifikan bagi beliau.

Berdasarkan wawancara dengan Ibu Rummyati, terdapat lima faktor yang paling dominan yang mendorong beliau memilih tabungan haji di Bank BSI, yaitu pelayanan, religiusitas, sosial, pengetahuan, dan kepercayaan. Pelayanan yang bersih, aman, serta pegawai yang responsif membuat beliau

merasa nyaman. Faktor religiusitas sangat kuat karena beliau memahami kewajiban haji, rutin mengikuti kegiatan keagamaan, dan semakin terdorong setelah mendengar ceramah tentang keutamaan haji. Faktor sosial juga berperan besar melalui dukungan keluarga, lingkungan sekitar, serta tanggung jawab beliau sebagai pencari nafkah. Selain itu, pengetahuan mengenai setoran bulanan, biaya admin, dan proses masuk SISKOHAT turut memperkuat minat. Faktor kepercayaan muncul dari pengalaman dengan bank yang jujur, peduli, dan jelas dalam memberikan informasi. Sementara itu, faktor lokasi dan promosi lebih berperan sebagai pendukung, seperti lokasi yang mudah diakses, iklan di media sosial, promo setoran awal ringan, dan kegiatan CSR yang memberi kesan positif.

Berdasarkan wawancara dengan Ibu Siti, terdapat lima faktor yang paling dominan yang memengaruhi minat beliau memilih tabungan haji di bank, yaitu pelayanan, religiusitas, sosial, kepercayaan, dan lokasi. Pelayanan menjadi faktor utama karena beliau merasa proses pembukaan tabungan nyaman, pegawai responsif, dan transaksi aman meskipun terkadang terjadi antrian panjang. Faktor religiusitas juga kuat, terlihat dari pemahaman beliau tentang kewajiban haji dan keinginannya memilih produk yang bebas riba. Sosial turut memengaruhi melalui dorongan teman pengajian dan rekomendasi keluarga yang menguatkan keputusan menabung. Selain itu, kepercayaan menjadi faktor penting karena beliau menilai bank jujur, transparan, dan mampu mengelola tabungan haji dengan baik. Faktor lokasi juga cukup dominan karena bank mudah diakses meskipun bangunannya

kurang terlihat, dan lingkungan sekitar yang bersih memberikan kenyamanan tambahan. Faktor lain seperti pengetahuan dan promosi hanya menjadi pendukung, karena beliau masih kurang memahami detail administrasi dan tidak terpengaruh oleh iklan atau promo, namun penjelasan petugas membantu dalam proses pengambilan keputusan.

Berdasarkan wawancara dengan Ibu Latifah, terdapat lima faktor dominan yang memengaruhi minat beliau memilih tabungan haji di bank, yaitu pelayanan, pengetahuan, lokasi, sosial, dan kepercayaan. Pelayanan menjadi faktor utama karena fasilitas bank terawat, pegawai sigap, dan proses transaksi aman meskipun sesekali terjadi keterlambatan verifikasi. Pengetahuan juga kuat karena beliau sudah memahami setoran awal, setoran rutin, biaya administrasi, proses porsi haji, serta layanan seperti mobile banking dan autodebet. Faktor lokasi berpengaruh karena bank sangat dekat dari rumah, mudah terlihat, dan berada di lingkungan yang aman. Faktor sosial turut mendorong melalui dukungan keluarga, komunitas lingkungan, serta sedikit pengaruh status sosial. Kepercayaan juga dominan karena beliau menilai bank jujur, informatif, dan mampu mengelola tabungan haji dengan baik. Adapun faktor religiusitas dan promosi hanya menjadi pendukung—nilai kehalalan tetap beliau pertimbangkan, sementara promo seperti brosur dan bebas biaya admin hanya menambah minat tanpa menjadi faktor utama.

Berdasarkan wawancara dengan Ibu Sunipah, terdapat lima faktor yang dominan memengaruhi minat beliau memilih tabungan haji, yaitu pelayanan, pengetahuan, kepercayaan, religiusitas, dan promosi. Pelayanan



menjadi faktor utama karena beliau merasa nyaman dengan respons cepat pegawai, keamanan transaksi melalui OTP, serta penjelasan prosedur yang jelas. Pengetahuan juga cukup kuat karena beliau memahami alur pendaftaran, penggunaan SISKOHAT, dan manfaat layanan seperti autodebet. Kepercayaan muncul dari penilaian bahwa bank peduli, transparan, dan mampu mengelola dana dengan baik. Faktor religiusitas turut berperan melalui dorongan pengajian, pengalaman orang tua berhaji, serta preferensi terhadap produk syariah. Promosi seperti iklan Instagram, promo kecil, dan kegiatan sosial juga membantu menarik minat awal beliau. Sementara itu, lokasi dan faktor sosial hanya menjadi pendukung. Akses ke bank memang memakan waktu, namun lingkungan yang baik tetap memberi rasa aman, dan dukungan keluarga hanya sedikit memengaruhi keputusan beliau untuk menabung haji.

Berdasarkan wawancara dengan Ibu Dwi, terdapat lima faktor dominan yang memengaruhi minat beliau dalam memilih tabungan haji di Bank BSI, yaitu pelayanan, sosial, religiusitas, kepercayaan, dan lokasi. Pelayanan menjadi faktor utama karena beliau merasa terbantu dengan penjelasan petugas yang jelas meskipun antrean kadang panjang. Faktor sosial juga kuat karena keputusan menabung banyak dipengaruhi oleh keluarga, terutama orang tua, serta dukungan dari pengajian lingkungan. Religiusitas berperan melalui pemahaman beliau tentang kewajiban haji yang diperoleh dari keluarga dan guru ngaji, serta dorongan spiritual dari pengalaman mengikuti manasik bersama kerabat. Kepercayaan menjadi

faktor penting karena beliau menilai bank jujur, peduli, dan profesional dalam mengelola dana haji. Faktor lokasi turut dominan karena akses menuju bank mudah dan lingkungan sekitar aman sehingga meningkatkan kenyamanan. Sementara itu, pengetahuan dan promosi hanya menjadi faktor pendukung. Pengetahuan beliau tentang produk masih terbatas pada setoran awal, dan promosi seperti iklan maupun penawaran tidak memengaruhi keputusan, meskipun penjelasan petugas dan pemberitaan positif membantu menguatkan minatnya membuka tabungan haji.

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Sutardi, terdapat lima faktor yang paling dominan memengaruhi minat beliau memilih tabungan haji di Bank Muamalat, yaitu pelayanan, pengetahuan, kepercayaan, lokasi, dan sosial. Pelayanan menjadi faktor utama karena beliau merasakan proses setoran yang cepat, pelayanan yang tepat janji, serta keamanan transaksi yang selalu disertai bukti lengkap. Pengetahuan juga sangat kuat karena beliau memahami seluruh ketentuan setoran, biaya administrasi, proses SISKOHAT, serta layanan teller dan mobile banking. Faktor kepercayaan muncul dari penilaian bahwa bank jujur, memberikan informasi rinci, dan mampu mengelola tabungan haji dengan baik. Lokasi turut menjadi faktor dominan karena bank dekat, mudah ditemukan, dan lingkungan sekitar meningkatkan rasa aman. Faktor sosial juga berperan melalui dukungan keluarga, pengaruh tetangga, serta dorongan dari lingkungan kerja. Sementara itu, religiusitas dan promosi menjadi faktor pendukung. Religiusitas terlihat dari pemahaman beliau tentang pentingnya berhaji serta dukungan kegiatan masjid, namun

tidak menjadi pendorong utama. Promosi seperti brosur dan program autodebet gratis menarik perhatian, tetapi hanya membantu memperkuat keputusan, bukan alasan utama dalam memilih tabungan haji.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa minat masyarakat dalam memilih tabungan haji di Kecamatan Metro Pusat terbentuk melalui perpaduan berbagai faktor, terutama pelayanan, pengetahuan, kepercayaan, religiusitas, sosial, lokasi, dan promosi, dengan tingkat dominasi yang berbeda pada tiap narasumber. Temuan ini menunjukkan bahwa keputusan menabung haji tidak hanya dipengaruhi oleh kualitas layanan dan pemahaman produk, tetapi juga oleh rasa percaya, nilai-nilai keagamaan, dorongan lingkungan, serta kemudahan akses yang semuanya saling memperkuat minat masyarakat dalam membuka tabungan haji.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pertanyaan penelitian dalam tulisan ini dan dengan melihat hasil penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih tabungan haji pada masyarakat Kecamatan Metro Pusat Kota Metro, dapat disimpulkan bahwa minat masyarakat terbentuk melalui kombinasi beberapa faktor yang saling berhubungan. Faktor pelayanan dan faktor sosial menjadi dua faktor yang paling dominan dalam memengaruhi keputusan masyarakat untuk memilih tabungan haji. Pelayanan yang cepat, ramah, jelas, serta kemampuan pegawai dalam memberikan penjelasan membuat masyarakat merasa aman sehingga mendorong mereka untuk membuka dan mempertahankan tabungan haji. Selain itu, faktor sosial, seperti dukungan keluarga, pengaruh lingkungan pengajian, serta rekomendasi dari orang-orang terdekat, turut memberikan dorongan besar bagi masyarakat dalam memutuskan untuk menabung haji. Interaksi dan pengalaman orang sekitar terbukti sangat mempengaruhi persepsi serta keyakinan masyarakat terhadap layanan bank penyedia tabungan haji.

Faktor lainnya seperti pengetahuan, kepercayaan, religiusitas, dan lokasi berperan sebagai faktor pendukung yang memperkuat keputusan masyarakat setelah mereka mendapatkan dorongan utama dari pelayanan dan lingkungan sosial. Pengetahuan yang baik mengenai prosedur tabungan, pemahaman tentang setoran awal dan keterhubungan dengan SISKOHAT,

serta rasa percaya kepada bank menambah keyakinan masyarakat dalam menabung. Religiusitas juga memberi motivasi spiritual yang mendorong masyarakat untuk mempersiapkan dana haji sejak dini.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa minat masyarakat Kecamatan Metro Pusat dalam memilih tabungan haji tidak hanya dipengaruhi oleh satu faktor tertentu, tetapi merupakan hasil dari keterpaduan berbagai faktor, dengan pelayanan dan sosial sebagai faktor yang paling menentukan, serta dukungan pengetahuan, kepercayaan, religiusitas, dan lokasi sebagai penguat dalam proses pengambilan keputusan.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian serta kesimpulan yang telah dipaparkan, penulis mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi pedoman dan masukan bagi masyarakat dan peneliti selanjutnya, sebagai berikut:

1. Bagi masyarakat, disarankan untuk mulai merencanakan tabungan haji sejak usia muda. Hal ini penting mengingat masa tunggu keberangkatan yang cukup panjang, sehingga semakin dini menabung, semakin cepat pula mendapatkan nomor porsi haji.
2. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini masih memiliki keterbatasan, terutama dalam ruang lingkup wilayah dan jumlah responden. Oleh karena itu, diharapkan penelitian berikutnya dapat dilakukan dengan cakupan yang lebih luas, melibatkan berbagai daerah dan perbandingan antar-lembaga perbankan, sehingga hasilnya lebih komprehensif.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, Siti Maisharah, and M Shabri Abd Majid. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2019): 197–214.
- Anita, S Y, and M A Wardana. *Preferensi Nasabah Pada Produk Bank Syariah Berdasarkan Religiusitas Dan Kualitas Layanan*. CV. Intelektual Manifes Media, 2024. <https://books.google.co.id/books?id=NTbyEAAAQBAJ>.
- Annisa, Lika, Nurma Sari, Eka Nurlina, Universitas Syiah Kuala, Universitas Syiah Kuala, and Universitas Syiah Kuala. “Analisis Faktor Pendorong Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh” 6 (2021): 124–41.
- Apriana, Eka. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Desa Koto Taluk Menabung Di Bank Syariah Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi.” *Juhanperak* 2, no. 2 (2021): 434–45.
- Berliany, Sherene Indah. “Pentingnya Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan: Tinjauan Konseptual.” *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)* 6, no. 2 (2024): 120–132.
- Dacholfany, Muhammad Ihsan, Susanto Eko, Rohman Fathur, Sabdo, and Sujino. *Akidah Ibadah Dan Muamalah*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2023.
- Dasser, A M, L O H Dotulong, Sjendry S R Loindong, Alice Maria Dasser, Lucky O H Dotulong, and Sjendry S R Loindong. “Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia Oleh Konsumen Desa Tateli Satu Yang Dimediasi Oleh Trust The Influence Of Corporate Reputation And Security On Purchase Decisions On Tokopedia E-Commerce BY Consumers In Desa Tateli Satu Mediated BY Jurnal EMBA Vol . 12 No . 03 Juli 2024 , Hal . 400-411” 12, no. 03 (2024): 400–411.
- Erlina, Rosa. “Skripsi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Di Bank Riau Kepri Syariah,” 2022.
- Exreana Karundeng, Meijina, Lucky Tamengkel, and Aneke Punuindoong. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Benteng Resort Batu Putih.” *Productivity* 2, no. 6 (2021): 511–17. <file:///C:/Users/rizky/Downloads/npioh,+Jurnal+Meijina+511-517.pdf>.
- Fachri Firdaus, M P, S.F.M.A. Marianus Yufrinalis, M P Rahmawida Putri, S.A.B.M.S. Supriyanto, S.E.M.M. Theresia L. L. Peny, S.E.M.S. Dr. Dwi Irawati, S.E.M.M. Mesak Y. Awang, S.E.M.A.C. Dr. H. Suropto, S.E.M.M. Sani Haryati, and S.E.M.E. Ardi Afrizal. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021. [https://books.google.co.id/books?id=xKA\\_EAAAQBAJ](https://books.google.co.id/books?id=xKA_EAAAQBAJ).

- Fajriani, Annisa, Miti Yarmunida, and Idwal B. “Dampak Pembatalan Keberangkatan Haji Pada Masa Pandemi Di Kementerian Agama Kota Bengkulu Impact.” *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)* 6, no. 1 (2023): 1–17.
- Fitri, Annisa Cikal. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Pendapatan, Motivasi, Dan Daftar Tunggu Haji Terhadap Minat Menabung Tabungan Haji Pada Perbankan Syariah ( Studi Pada Masyarakat Banjar , Jawa Barat ),” 2022.
- Fitriyaningsih, Nur, Jawoto Nusantara, and Angga Kurniawan. “Analisis Keputusan Pembiayaan Talangan Haji Pada Nasabah Di PT . BPRS METRO MADANI” 2, no. 2 (2021): 243–49.
- Ghozali, Imam. *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang: Yoga Pratama, 2020.
- Habibulloh. “Strategi Pemasaran Pada Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Rogojampi.” *Ribhuna* 1 (2022): 26–38.
- Hafizi, Nasikhul Amin Al, and Hapzi Ali. “Purchase Intention and Purchase Decision Model: Multi Channel Marketing and Discount on Medcom.Id Online News Portal.” *Dinasti International Journal of Digital Business Management* 2, no. 3 (2021): 460–70.
- Hasanah, Uswah, and Mutiah Khaira Sihotang. “Pemanfaatan Tabungan Haji Dan Umrah Bank Muamalat Oleh PT. Sabrina Al-Fikri Dalam Menjaring Nasabah Di Kota Medan.” *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam* 3, no. 1 (2021): 57–75. <https://doi.org/10.30596/aghniya.v3i1.5851>.
- Indonesia, Peraturan Pemerintah Republik. “Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 5 Tahun 2018 Tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 34 Tahun 2014 Tentang Pengelolaan Keuangan Haji,” 2018.
- Jumali, E, P P Harto, E Suprpto, and H Wibowo. *Ekosistem Haji*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2023.
- Kependudukan, Dinas, Pencatatan Sipil, and Kota Metro. “Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kota Metro Tahun 2025,” 2025. [https://dukcapil.metrokota.go.id/upload/arsip\\_file/PROFIL2025.pdf](https://dukcapil.metrokota.go.id/upload/arsip_file/PROFIL2025.pdf).
- Mahendra, Agatha Ellen, and Dyva Claretta. “Community Empowerment Program At Lmi Innovation Weeks 2023 Activities” 3, no. 1 (2023): 234–37.
- Majelis Ulama Indonesia. “Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor: 004/MUNAS X/ MUI/XI/2020 Tentang Pembayaran Setoran Awal Haji Dengan Utang Dan Pembiayaan,” 2020, 1–10.
- Maryani, Dedeh and Nainggolan, and Ruth Roselin E. *Pemberdayaan Masyarakat*. Sleman: Deepublish, 2019.

- Mawahdah, Anisah. "Minat Masyarakat Dalam Memilih Produk Umroh Di Bni Syariah," 2020.
- Metro, Badan Pusat Statistik Kota. "Luas Wilayah Dan RT RW Menurut Kelurahan Di Kecamatan Metro Pusat," n.d. <https://metrokota.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTUyNiMx/luas-daerah-menurut-kelurahan-di-kecamatan-metro-pusat--2023.html>.
- Nurtika, L. *Strategi Meningkatkan Minat Baca Pada Masa Pandemi*. Jawa Tengah: Lutfi Gilang, 2021.
- Pradesyah, Riyan. "Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning)." *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2020): 113–22. <https://ejurnalilmiah.com/index.php/Mudharib/article/view/65>.
- Prasetyo, Donny, and Irwansyah. "Memahami Masyarakat Dan Perspektifnya." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 1, no. 1 (2020). <https://doi.org/10.38035/JMPIS>.
- Putri, Eka Nur Fransiska. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Pada Produk Tabungan IB Hijrah Haji Pada Bank Muamalat Indonesia KCP Madiun," 2023.
- Samsiyah, Siti, Latif Nashrudin, Aprilia Dwi Chindi, A R Auliansyah, G Raditya, M Zukar, N T A S, and A Sofatunisa. *Perilaku Konsumen*. Mega Press Nusantara, 2023.
- Setyawan, Dodiet Aditya, and Chairijah. *Penerapan Hukum Islam Di Indonesia*. Jawa Tengah: Tahta Media Grup, 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Suryadi, Bambang, and Bahrul Hayat. *Religiusitas Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*. Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- Zakariah, Askari, Vivi Afriani, and Zakariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research And Development (R n D)*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka, 2020.
- Badan Pusat Statistik Kota Metro. "Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Dan Agama Yang Dianut," n.d. <https://metrokota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjEjMg==/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut.html>. diunduh pada 1 November 2024
- Badan Pusat Statistik Kota Metro. "Luas Wilayah Dan RT RW Menurut Kelurahan Di Kecamatan Metro Pusat," n.d. <https://metrokota.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTUyNiMx/luas-daerah-menurut-kelurahan-di-kecamatan-metro-pusat--2023.html>. diunduh pada 13 Maret 2025



BSI Tabungan Haji Indonesia, 2024. <https://www.bankbsi.co.id/promo/bsi-tabungan-haji-indonesia>. diunduh pada 20 Juli 2024

Dokumentasi Kecamatan Metro Pusat, Jl. Brigjend Sutowo Metro, Dikutip Pada Tanggal 15 Mei 2025.

Sharia Knowledge Centre. "Tabungan Haji." Prudential Syariah, n.d. <https://www.shariaknowledgecentre.id/id/news/tabungan-haji/>. diunduh pada 31 Oktober 2024

Seksi Penyelenggara Haji Dan Umrah Kementrian Agama Kota Metro, Dikutip Pada Tanggal 1 Juni 2025

Kamus Besar Bahasa Indonesia. "Pengertian Faktor," n.d. <https://kbbi.web.id/faktor>. diunduh pada 20 Juli 2024

Kementrian Agama Republik Indonesia. "Perjanjian Kerjasama Dengan 30 Bank Penerima Setoran Bipih," 2021. <https://kemenag.go.id/nasional/kemenag-terbitkan-perjanjian-kerjasama-dengan-30-bank-penerima-setoran-bipih-tggv9s>. diunduh pada 31 Oktober 2024

Tabungan Haji IB, n.d. <https://www.megasyariah.co.id/id/produk/individu/simpanan/tabungan-haji-ib>. diunduh pada 26 November 2025

Tabungan IB Hjr, n.d. <https://www.bankmuamalat.co.id>. diunduh pada 20 Juli 2024

Wawancara Ibu Dwi, 25 November 2025, Pukul 15.00 WIB.

Wawancara Ibu Endang, 25 November 2025, Pukul 15.38 WIB.

Wawancara Ibu Latifah, 25 November 2025, Pukul 15.32 WIB.

Wawancara Bapak Muhammad Toha, 10 Juli 2024, Pukul 16.00 WIB.

Wawancara Ibu Nining, 25 November 2025, Pukul 11.00 WIB.

Wawancara Bapak Nurhadi, 25 November 2025, Pukul 13.42 WIB.

Wawancara Ibu Nursiah, 15 Oktober 2024, Pukul 15.00 WIB.

Wawancara Ibu Rummyati, 25 November 2025, Pukul 16.00 WIB.

Wawancara Ibu Siti, 25 November 2025, Pukul 16.24 WIB.

Wawancara Ibu Siti Fatimah, 12 Juli 2024, Pukul 10.00 WIB.

Wawancara Bapak Sugiharto, 25 November 2025, Pukul 21.32 WIB.

Wawancara Ibu Sunipah, 25 November 2025, Pukul 16.44 WIB.

Wawancara Bapak Sutardi, 26 November 2025, Pukul 14.00 WIB.

LAMPIRAN LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1269/In.28.1/J/TL.00/06/2025  
Lampiran : -  
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,  
Upia Rosmalinda (Pembimbing 1)  
(Pembimbing 2)  
di-

Tempat  
*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

|          |   |
|----------|---|
| Nama     | : <b>NADIA SYAHIDA</b>  |
| NPM      | : 2003040012  |
| Semester | : 10 (Sepuluh)  |
| Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis Islam  |
| Jurusan  | : Manajemen Haji dan Umroh  |
| Judul    | : ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT<br>DALAM MEMILIH TABUNGAN HAJI PADA MASYARAKAT<br>KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO |

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
  - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
  - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 19 Juni 2025  
Ketua Jurusan,



Ulul Azmi Mustofa



Dipindai dengan CamScanner



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.iainmetro.ac.id](http://www.febi.iainmetro.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-0146/In.28/D.1/TL.00/10/2025  
Lampiran : -  
Perihal : IZIN RESEARCH

Kepada Yth.,  
Camat Metro Pusat  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-0147/In.28/D.1/TL.01/10/2025, tanggal 02 Oktober 2025 atas nama saudara:

Nama : **NADIA SYAHIDA**  
NPM : 2003040012  
Semester : 11 (Sebelas)  
Jurusan : Manajemen Haji dan Umroh

Maka dengan ini kami sampaikan kepada Camat Metro Pusat bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Metro Pusat, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH TABUNGAN HAJI PADA MASYARAKAT KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Bapak/Ibu untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 02 Oktober 2025  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Zumaroh S.E.I, M.E.Sy**  
NIP 19790422 200604 2 002



**PEMERINTAH KOTA METRO  
KECAMATAN METRO PUSAT**

Jl. Brigjend Sutiyoso Metro, Kota Metro, Lampung 34111  
Telepon/Faximile (0725) 41678  
Laman.kecmetropusat.metrokota.go.id,Pos-el metropusatkec@gmail.com

Metro, 22 Oktober 2025

Nomor : 411.3/197C-1/2025  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : Izin Penelitian

Yth. Institut Agama Islam Negeri Metro  
di  
Metro

**Dasar :**

1. Surat Izin Penelitian (SI-P) Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Nomor : 503/167/SI-P/D-15/2025 Tanggal 08 Oktober 2025.
2. Surat Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Nomor : B-0146/In.28/D.1/TL.00/10/2025 Tanggal 02 Oktober 2025 Hal Izin Research.

Sehubungan dengan dasar surat tersebut diatas maka kami tidak berkeberatan diadakan research /survey di Kantor Kecamatan Metro Pusat atas nama :

Nama : Nadia Syahida  
NPM : 2003040012  
Semester : 11 (sebelas)  
Jurusan : Manajemen Haji dan umroh  
Judul Penelitian : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Tabungan Haji Pada Masyarakat Kecamatan Metro Pusat Kota Metro  
Masa Berlaku Izin : 07 Januari 2026

Demikian untuk maklum dan terima kasih.



Camat Metro Pusat,

Sapti Dewi, S.STP.,MM

Pembina

NIP. 19820830 200112 2 005

**Tembusan :**

1. Wali Kota Metro.
2. Kepala Dinas PMPTSP Kota Metro.
3. Kepala Bagian Pemerintahan Setda Kota Metro.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS  
ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG  
UNIT PERPUSTAKAAN**

**NPP: 1807062F0000001**

Jalan Ki. Hajar Dewantara No. 118, Irigmulyo 15 A, Metro Timur Kota Metro Lampung 34112

Telepon (0725) 47297, 42775; Faksimili (0725) 47298;

Website: www.metrouniv.ac.id; e-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-714/ln.28/S/U.1/OT.01/09/2025**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Universitas Islam Negeri Jural Siwo Lampung menerangkan bahwa :

Nama : NADIA SYAHIDA  
NPM : 2003040012  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Haji dan Umroh

Adalah anggota Perpustakaan Universitas Islam Negeri Jural Siwo Lampung Tahun Akademik 2025/2026 dengan nomor anggota 2003040012.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Universitas Islam Negeri Jural Siwo Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.



Metro, 29 September 2025  
Kepala Perpustakaan,

Aan Gurani, S.I.Pust.  
NIP. 19620428 201903 1 0091



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JEMUR SIWO LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

#### SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Nadia Syahida  
NPM : 2003040012  
Jurusan : Manajemen Haji dan Umroh (MHU)

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Tabungan Haji Pada Masyarakat Kecamatan Metro Pusat Kota Metro** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan LULUS menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 23%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 30 Oktober 2025  
Ketua Jurusan Manajemen Haji dan Umroh



Ulul Azmi Mustofa, S.E.I, M.S.I  
NIP.198703192020121003

## **OUTLINE**

### **ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH TABUNGAN HAJI PADA MASYARAKAT KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**NOTA DINAS**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**HALAMAN ORISINALITAS PENULISAN**

**HALAMAN MOTTO**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**BAB I PENDAHULUAN**

- E. Latar Belakang Masalah
- F. Pertayaan Penelitian
- G. Tujuan Dan Manfaat Penelitian
- H. Penelitian Relevan



## **BAB II LANDASAN TEORI**

### **D. Teori Minat**

4. Pengertian Minat
5. Indikator Yang Mempengaruhi Minat
6. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung

### **E. Teori Masyarakat**

3. Pengertian Masyarakat
4. Karakteristik Masyarakat

### **F. Tabungan Haji**

6. Pengertian Tabungan Haji
7. Landasan Hukum Haji
8. Manfaat Tabungan Haji
9. Pemasaran Jasa Tabungan Haji
10. Produk Tabungan Haji Di Lembaga Perbankan

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **F. Jenis Dan Sifat Penelitian**

### **G. Sumber Data**

### **H. Teknik Pengumpulan Data**

### **I. Teknik Keabsahan Data**

### **J. Teknik Analisis Data**

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### **D. Deskripsi Lokasi Penelitian**

4. Sejarah Kecamatan Metro Pusat Kota Metro
5. Kondisi Geografis, Luas Dan Batas Wilayah
6. Kependudukan

### **E. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Tabungan Haji Pada Masyarakat Kecamatan Metro Pusat Kota Metro**

- F. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Tabungan Haji Pada Masyarakat Kecamatan Metro Pusat Kota Metro

## **BAB V PENUTUP**

- C. Kesimpulan  
D. Saran

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Metro, 19 Mei 2025

Peneliti



Nadia Syahida

NPM. 2030040012

Mengetahui,

Pembimbing



Upia Rosmalinda, M.F.I

NIP. 198612862023212025

## **ALAT PENGUMPUL DATA**

### **ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH TABUNGAN HAJI PADA MASYARAKAT KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO**

#### **Wawancara Dengan Masyarakat Kecamatan Metro Pusat Kota Metro**

##### **A. Faktor Pelayanan**

1. Bagaimana pendapat Anda tentang kebersihan dan kenyamanan fasilitas fisik di bank (ruang tunggu, loket, ATM)?
2. Apakah pegawai bank menanggapi permintaan atau pertanyaan Anda dengan cepat dan tanggap?
3. Apakah bank selalu menepati janjinya, seperti proses tepat waktu atau layanan sesuai informasi?
4. Apakah Anda merasa aman saat melakukan transaksi di bank, baik secara langsung maupun melalui aplikasi?
5. Bagaimana respons petugas ketika Anda membutuhkan penjelasan lebih lanjut atau bantuan tambahan?

##### **B. Faktor Pengetahuan**

1. Seberapa mudah Anda mengakses lokasi bank dan berapa lama waktu untuk mencapai bank dari tempat tinggal atau tempat kerja Anda?
2. Menurut anda, apakah lingkungan sekitar bank memiliki pengaruh terhadap tingkat kepercayaan anda pada layanan bank?
3. Apakah menurut anda keberadaan bank mudah terlihat dari jalan utama atau area publik?
4. apakah penting bank memiliki papan nama atau logo yang jelas terlihat dari kejauhan?

### **C. Faktor Lokasi**

1. Seberapa mudah Anda mengakses lokasi bank dan berapa lama waktu untuk mencapai bank dari tempat tinggal atau tempat kerja Anda?
2. Menurut anda, apakah lingkungan sekitar bank memiliki pengaruh terhadap tingkat kepercayaan anda pada layanan bank?
3. Apakah menurut anda keberadaan bank mudah terlihat dari jalan utama atau area publik?
4. Apakah penting bank memiliki papan nama atau logo yang jelas terlihat dari kejauhan?

### **D. Faktor Sosial**

1. Sejauh mana keluarga Anda memengaruhi keputusan Anda untuk membuka tabungan haji?
2. Menurut Anda, apakah peran Anda dalam keluarga atau pekerjaan memengaruhi keputusan untuk menabung haji?
3. Bagaimana pandangan Anda mengenai status sosial dan kaitannya dengan keputusan memilih tabungan haji?
4. Apakah lingkungan sekitar, seperti pengajian atau komunitas, memengaruhi pilihan Anda dalam memilih tabungan haji?

### **E. Faktor Kepercayaan**

1. Menurut Anda, apakah bank benar-benar peduli dan memperhatikan kebutuhan nasabah tabungan haji?
2. Apakah bank menurut Anda jujur dalam memberikan informasi tentang tabungan haji?
3. Apakah Anda merasa bank memiliki kemampuan yang baik dalam mengelola tabungan haji?
4. Apakah Anda percaya menyerahkan urusan tabungan haji kepada bank tempat anda menabung?

**F. Faktor Religiusitas**

1. .Seberapa paham Anda tentang ajaran agama terkait kewajiban berhaji?
2. Apakah keyakinan Anda terhadap ajaran agama memengaruhi keinginan untuk menabung haji?
3. Apakah Anda rutin mengikuti ibadah atau kegiatan keagamaan yang mendorong Anda ingin menabung haji?
4. Apakah Anda pernah memiliki pengalaman spiritual yang membuat Anda ingin segera menabung haji?
5. Apakah nilai-nilai agama memengaruhi keputusan Anda dalam memilih tabungan haji?

**G. Faktor Promosi**

1. Apakah Anda pernah melihat iklan tentang tabungan haji yang memengaruhi minat Anda?
2. Apakah adanya promo atau program khusus dari bank membuat Anda tertarik menabung haji?
3. Apakah kegiatan sosial atau pemberitaan positif tentang bank mempengaruhi pilihan Anda?
4. Apakah penjelasan langsung dari petugas bank membantu Anda tertarik membuka tabungan haji?

Metro, 19 Mei 2025

Peneliti



Nadia Syahida

NPM. 2030040012

Mengetahui,

Pembimbing



Upia Rosmalinda, M.F.I

NIP. 198612862023212025



**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id), website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : Nadia Syahida                      Jurusan/Fakultas : MHU / FEBI  
NPM : 2003040012                      Semester / TA : IX / 2024

| No | Hari/<br>Tanggal      | Hal-hal yang dibicarakan  | Tanda<br>Tangan                          |
|----|-----------------------|---|--|
|    | Rabu, 24<br>Juli 2024 | <p>kalimat I dalam latar, harus huruf kapital.</p> <p>→ halaman 5, yg tidak sesuai dengan kopik di bagian saja, dan digabung dengan paragraf sebelumnya.</p> <p>→ halaman 6, kalau bisa ada aturan dari kemeng yg menug-<br/>ginya tentang beberapa<br/>buku konven &amp; syariah<br/>yg boleh menerima tab.<br/>haji</p> | <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br> |

Dosen Pembimbing

**Upia Rosmalinda, M.E.I**  
NIP. 198612862023212025

Mahasiswa Ybs,

**Nadia Syahida**  
NPM. 2003040012





**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id), website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : Nadia Syahida                      Jurusan/Fakultas : MHU / FEBI  
NPM : 2003040012                      Semester / TA : IX / 2024

| No | Hari/<br>Tanggal          | Hal-hal yang dibicarakan   | Tanda<br>Tangan   |
|----|---------------------------|--|---|
|    | Kamis, 01<br>Agustus 2024 | <p>hal II diperbaiki - diperbaiki<br/>buku pedoman dan hal-hal<br/>tingkat yg udah uti -</p> <p>→ penelitian relevan dipili yg hampir<br/>sama, dan dipili perbedaan,<br/>persamaan, dan temuan baru.</p> <p>→ diperbaiki di seblaihan<br/>buku pedoman.</p> <p>→ Faktor yg mempengaruhi<br/>minat masyarakat }<br/>B. memilih tab }<br/>→ footnote mulai dari nomor I</p> | <p><i>[Signature]</i></p> <p><i>[Signature]</i></p> <p><i>[Signature]</i></p> |

Dosen Pembimbing

*[Signature]*  
**Unia Rosmalinda, M.E.I**  
NIP. 198612862023212025

Mahasiswa Ybs,

*[Signature]*  
**Nadia Syahida**  
NPM. 2003040012





**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [stain@stainmetro.ac.id](mailto:stain@stainmetro.ac.id) website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : Nadia Syahida                      Jurusan/Fakultas : MHU / FEBI  
NPM : 2003040012                      Semester / TA : IX / 2024

| No | Hari/<br>Tanggal            | Hal-hal yang dibicarakan   | Tanda<br>Tangan  |
|----|-----------------------------|--|--|
|    | Kabu, 28<br>Agustus<br>2024 | <p>→ mulai dari nomor 1 footnote,<br/>halau beda BAs.</p> <p>→ observasi halau tidak dipekeri<br/>di buang aja.</p> <p>→ hal. 38 di buang saja.</p> <p>→ hal. 20 di akhir ini di gelar<br/>kan faktor yg mepage<br/>wki minat adalah<br/>(pengantar hasil dari<br/>keseluruhan ap-?)</p> | <br><br><br><br><br><br><br><br><br> |

Dosen Pembimbing

  
**Unia Rosmalinda, M.E.I**  
NIP. 198612862023212025

Mahasiswa Ybs,

  
**Nadia Syahida**  
NPM. 2003040012



**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id), website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : Nadia Syahida                      Jurusan/Fakultas : MHU / FEBI  
NPM : 2003040012                      Semester / TA : IX / 2024

| No | Hari/<br>Tanggal               | Hal-hal yang dibicarakan   | Tanda<br>Tangan                          |
|----|--------------------------------|--|--|
|    | Senin, 02<br>September<br>2024 | <p>→ buku ad-berap-?</p> <p>→ sap- yg di p-hai- sapel<br/>dan alasan- ap-?</p> <p>→ mau pakai su-ben dat<br/>ap- dat-?</p> <p>→ doku-er yg di p-hai<br/>ap-??</p> <p>→ lebih hematlah<br/>kalau tdk di p-hai ap<br/>tdk p-hai yg- di p-hai</p> | <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br> |

Dosen Pembimbing

**Upia Rosmalinda, M.E.I**  
NIP. 198612062023212025

Mahasiswa Ybs,

**Nadia Syahida**  
NPM. 2003040012





**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**


Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id), website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : Nadia Syahida                      Jurusan/Fakultas : MHU / FEBI  
NPM : 2003040012                      Semester / TA : IX / 2024

| No | Hari/<br>Tanggal                | Hal-hal yang dibicarakan  | Tanda<br>Tangan   |
|----|---------------------------------|---|---|
|    | Selasa, 19<br>September<br>2024 | <p>telusur android yg - ??</p> <p>→ alasan ke caf - milih kota Metro?</p> <p>→ foto foto und. 7 mase?</p> <p>→ lalu mau liat - sepele yg akan berangkat ? of bln berangkat?</p> <p>→ Daftar pustaka - di perbaiki</p> | <br><br><br><br><br> |

Dosen Pembimbing

  
**Uria Rosmalinda, M.E.I**  
NIP. 198612862023212025

Mahasiswa Ybs,

  
**Nadia Syahida**  
NPM. 2003040012



**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**


Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [gajinusi@stainmetro.ac.id](mailto:gajinusi@stainmetro.ac.id) website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

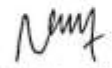
Nama : Nadia Syahida                      Jurusan/Fakultas : MHU / FEBI  
NPM : 2003040012                      Semester / TA : IX / 2024

| No | Hari/<br>Tanggal              | Hal-hal yang dibicarakan                | Tanda<br>Tangan   |
|----|-------------------------------|---|---|
|    | Selasa, 15<br>Oktober<br>2024 | Acc Proposal Lanjut y/s seminar<br>kian |  |

Dosen Pembimbing

  
**Uria Rosmalinda, M.E.I**  
NIP. 198612862023212025

Mahasiswa Ybs,

  
**Nadia Syahida**  
NPM. 2003040012



**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id), website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nadia Syahida                      Jurusan/Fakultas : MHU / FEBI  
NPM : 2003040012                      Semester / TA : X / 2025

| No | Hari/<br>Tanggal        | Hal-hal yang dibicarakan   | Tanda<br>Tangan |
|----|-------------------------|--|-----------------|
|    | Kamis,<br>24 April 2025 | Perbaiki - outline, disoroti<br>ke-ban-di y Landasan teori<br><br>- ditambahkan lagi pertengahan<br>penelitian - terkait landasan<br>teori selai - dari faktor |                 |

Dosen Pembimbing

**Upin Rosmalinda, M.E.I**  
NIP. 198612802023212025

Mahasiswa Ybs,

**Nadia Syahida**  
NPM. 2003040012





**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id), website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nadia Syahida                      Jurusan/Fakultas : MHU / FEBI  
NPM : 2003040012                      Semester / TA : X / 2025

| No | Hari/<br>Tanggal     | Hal-hal yang dibicarakan   | Tanda<br>Tangan |
|----|----------------------|--|-----------------|
|    | Rabu,<br>14 Mei 2025 | <ul style="list-style-type: none"> <li>o) Ditambah lagi landasan teori-y-.</li> <li>o) Ditambahkan APB ds- outlinenya</li> <li>o) Ditambah sedikit wawancara ke pihak bank.</li> </ul> |                 |

Dosen Pembimbing

Ujia Rosmalinda, M.F.I  
NIP. 198612862023212025

Mahasiswa Ybs,

Nadia Syahida  
NPM. 2003040012



**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id), website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nadia Syahida                      Jurusan/Fakultas : MHU / FEBI  
NPM : 2003040012                      Semester / TA : X / 2025

| No | Hari/<br>Tanggal      | Hal-hal yang dibicarakan                | Tanda<br>Tangan |
|----|-----------------------|---|-----------------|
|    | Senin,<br>19 Mei 2025 | Acc APD dan outline lanjut<br>Bab 4 & 5 |                 |

Dosen Pembimbing

**Unja Rosmalinda, M.E.I**  
NIP. 198612862023212025

Mahasiswa Ybs,

**Nadia Syahida**  
NPM. 2003040012





**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507  
Fax. (0725) 47296

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nadia Syahida

Jurusan/Fakultas : MHU/ FEBI

NPM : 2003040012

Semester / T A : XI/ 2025

| No | Hari/<br>Tanggal              | Hal-hal yang dibicarakan                                   | Tanda<br>Tangan |
|----|-------------------------------|--|-----------------|
|    | Rabu,<br>10 September<br>2025 | kesimpulan dari skripsi<br>dan revisi yang<br>saya berikan |                 |

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs,

**Upia Rommalinda, M.E.I**  
NIP. 198612862023212025

**Nadia Syahida**  
NPM. 2003040012



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JEMUR SIWO LAMPUNG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507  
 Fax. (0725) 47296

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nadia Syahida

Jurusan/Fakultas : MHU/ FEBI

NPM : 2003040012

Semester / T A : XI/ 2025

| No | Hari/<br>Tanggal                | Hal-hal yang dibicarakan  | Tanda<br>Tangan |
|----|---------------------------------|---|-----------------|
|    | Jum'at,<br>19 September<br>2025 | Jangan pakai kata penghubung<br>la-lan-lan teori dikasi-<br>paganan yg hal 38.<br><br>→ beri-pula diperbaiki- |                 |

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs,

Upia Romaliahda, M.E.I  
 NIP. 198612862023212025

Nadia Syahida  
 NPM. 2003040012



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JEMBARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507  
Fax. (0725) 47296

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nadia Syahida

Jurusan/Fakultas : MHU/ FEBI

NPM : 2003040012

Semester / T A : XI/ 2025

| No | Hari/<br>Tanggal             | Hal-hal yang dibicarakan                        | Tanda<br>Tangan |
|----|------------------------------|---|-----------------|
|    | Jum'at<br>10 oktober<br>2025 | Acc bab I & II / skripsi Lanjut<br>y diuraikan. |                 |

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs,

**Upia Rosmalinda, M.E.I**  
NIP. 198612862025212025

**Nadia Syahida**  
NPM. 2003040012

## DOKUMENTASI



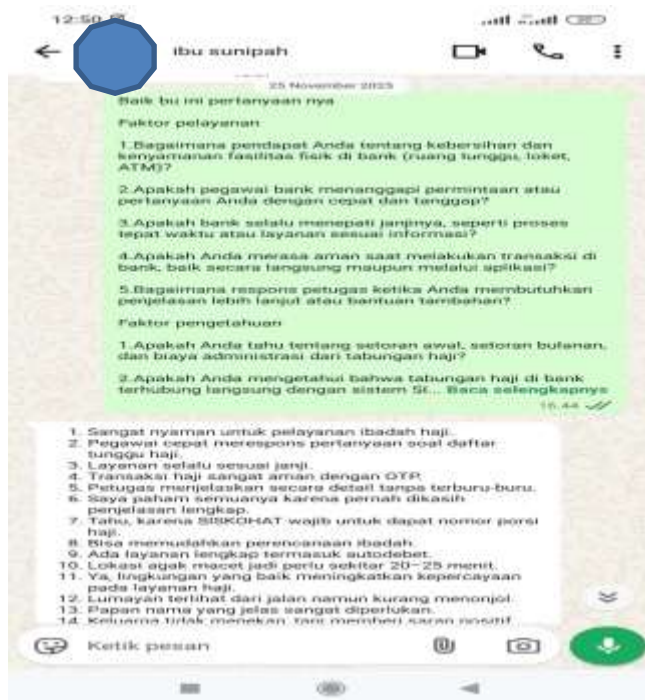
Wawancara Ibu Latifah, 25 November 2025, Pukul 15.32 WIB.



Wawancara Bapak Sugiharto, 25 November 2025, Pukul 21.23 WIB.



Wawancara Ibu Siti, 25 November 2025, Pukul 16.24 WIB.



Wawancara Ibu Sunipah, 25 November 2025, Pukul 16.44 WIB.





Wawancara Bapak Nurhadi, 25 November 2025, Pukul 13.42 WIB.



Wawancara Ibu Endang, 25 November 2025, Pukul 15.38 WIB.



Wawancara Ibu Dwi, 26 November 2025, Pukul 15.00 WIB.



Wawancara Ibu Siti Fatimah, 12 Juli 2024, Pukul 10.00 WIB.



Wawancara Ibu Nursiah, 15 Oktober 2024, Pukul 15.00 WIB.



Wawancara Bapak Muhammad Toha, 10 Juli 2024, Pukul 16.00 WIB



## **RIWAYAT HIDUP**



Penulis bernama Nadia Syahida, lahir di Kota Metro pada tanggal 26 November 2001. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Tugino dan Ibu Supriyani.

Pendidikan dasar ditempuh di MIN 2 Metro dan diselesaikan pada tahun 2014. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 3 Metro dan lulus pada tahun 2017. Pendidikan menengah atas diteruskan di MAN 1 Metro hingga selesai pada tahun 2020.

Sejak tahun akademik 2020/2021, penulis terdaftar sebagai mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Haji dan Umroh, Universitas Islam Negeri (UIN) Jurai Siwo Lampung, dimulai pada semester I.