

## **SKRIPSI**

### **PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI IBS TERHADAP KEPUASAN ANGGOTA PADA KPPS ARTHA BUANA METRO**

**Oleh:**

**LAILATUL A`YUN  
NPM. 210301050**



**Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG  
1447 H / 2026 M**

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI IBS TERHADAP KEPUASAN  
ANGGOTA PADA KPPS ARTHA BUANA METRO**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:

Lailatul A`yun  
NPM.2103011050

Pembimbing: Vera Ismail, M.E

Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG  
1447 H / 2026 M**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41597, Fax. (0725) 47296 Website: [www.uinjurai.ac.id](http://uinjurai.ac.id) E-mail: [uinekbis@uinjurai.ac.id](mailto:uinekbis@uinjurai.ac.id)

**NOTA DINAS**

Nomor : -  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Hal : Pengajuan skripsi untuk dimunaqosyahkan

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Jurai Siwo Lampung  
Di -  
Tempat

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka, Skripsi penelitian yang disusun oleh:

Nama : LAILATUL A'YUN  
NPM : 210301050  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prodi : Ekonomi Syariah  
Judul : PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI IBS TERHADAP KEPUASAN ANGGOTA PADA KPPS ARTHA BUANA METRO

Sudah kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Jurai Siwo Lampung Untuk dimunaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atas perhatiannya saya ucapan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Metro, 04 Desember 2025

Pembimbing,

Vera Ismail M.E

NIP. 198908082020122011

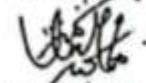
## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI IBS TERHADAP  
KEPUASAN ANGGOTA PADA KPPS ARTHA BUANA METRO  
Nama : LAILATUL A'YUN  
NPM : 210301050  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prodi : Ekonomi Syariah

### MENYETUJUI

Untuk di munaqosyah kan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Jurni Siwo Lampung.

Metro, 04 Desember 2025  
Pembimbing,



Vera'fsmail M.E  
NIP. 198908082020122011



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Syaikh Dzuhri Kampus 15 Alirgrujo Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Email: stanjuda@stanmetu.ac.id website: www.stanmetu.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**

No: B-0042/Uln.36.3/D/PP.00.9/01/2026

Skripsi dengan Judul: PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI IBS TERHADAP KEPUASAN ANGGOTA PADA KPPS ARTHA BUANA METRO, disusun oleh: Lailatul A'yun, NPM: 2103011050, Prodi: Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Kamis/18 Desember 2025.

**TIM PENGUJI:**

Ketua/Moderator : Vera Ismail, M.E.

(.....)

Penguji I : Yuyun Yunarti, M.Si., M.M.

(.....)

Penguji II : Misfi Laili Rohmi, M.Si.

(.....)

Sekretaris : Agus Alimuddin, M.E.

(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Dr. Santoso, M.H.

NIP. 19670316 199503 1 001

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI IBS TERHADAP KEPUASAN ANGGOTA PADA KPPS ARTHA BUANA METRO**

**Oleh :**

**Lailatul A`yun  
NPM.2103011050**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan aplikasi IBA terhadap kepuasan anggota pada KPPS Artha Buana Metro. Latar belakang penelitian ini didasari pada perkembangan teknologi digital yang mendorong lembaga keuangan untuk menyediakan layanan berbasis aplikasi guna memudahkan anggota dalam melakukan transaksi dan mengakses informasi. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang dibagikan kepada anggota KPPS Artha Buana Metro. Sampel penelitian ditentukan dengan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sejumlah responden yang memenuhi kriteria penelitian. Analisis data dilakukan dengan uji regresi sederhana, uji t, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan anggota. Nilai *t* hitung lebih besar dari *t* tabel dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, yang berarti hipotesis diterima. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin baik kualitas dan kemudahan penggunaan aplikasi, maka tingkat kepuasan anggota semakin tinggi. Penelitian ini merekomendasikan agar KPPS Artha Buana Metro terus mengembangkan fitur aplikasi dan meningkatkan kualitas layanannya guna mempertahankan serta meningkatkan kepuasan anggota.

**Kata Kunci:** *IBS, Kepuasan anggota, KPPS Artha Buana Metro, purposif sampling, teknologi digital*

## **ORISINALITAS PENELITIAN**

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Lailatul A`yun

NPM : 2103011050

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya,  
kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam  
daftar pustaka.

Metro, 18 Desember 2025  
Yang menyatakan,



Lailatul A`yun  
NPM. 2103011050

## MOTTO

وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ ۗ وَسَتُرَدُونَ إِلَى عَلِيمٍ الْغَيْبِ  
وَالشَّهَدَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴿١٥﴾

Artinya: "Dan katakanlah: Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu. Dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui yang gaib dan yang nyata, lalu Dia memberitakan kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan." (QS.At-tawbah (09): 105)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan rasa syukur dan hormat karya sederhana ini kupersembahkan kepada:

1. Allah SWT, Dzat yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Atas limpahan rahmat, hidayah, kekuatan, dan kesempatan yang telah Engkau berikan, hingga akhirnya peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak saya Muhammad Hang Juba Hidayatulloh dan ibu saya Suminem tersayang, yang telah menjadi sumber kekutan. Terimakasih atas serta tanpa syarat, dan doa yang tak pernah putus, serta segala pengorbanan yang tak dapat peneliti balas dengan apapun. Terimakasih telah menjadi alasan peneliti untuk tidak menyerah.
3. Kakak saya Saikul Habib Burrohman dan kakak ipar Puji Rahayu tersayang, yang selalu memberi semangat dalam bentuk sederhana namun bermakna. Terima kasih telah menjadi tempat pulang yang hangat, dan rumah bagi kelelahan yang tak terlihat.
4. Sahabat-sahabat seperjuangan Diah Puji Astuti, Diah Pravita, Ririt Khoirun Nishawati dan Pamela Intan Arliati, yang telah menjadi teman berbagi tawa dan air mata. Terima kasih atas kebersamaan yang menyemangati dan menemani dalam proses panjang ini. Semoga langkah kita selalu diberkahi dan terus berjalan sejajar dalam kebaikan.
5. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri (UIN) Jurai Siwo Lampung, yang telah menjadi tempatku menimba ilmu, mengasah pemikiran, serta membentuk karakter dan integritas. Semoga almamater ini terus mencetak generasi yang berilmu, berakhhlak, dan bermanfaat.
6. Dan tentu saja, diriku sendiri. Untuk semua hari-hari penuh kejutan, malam-malam panjang yang tak berujung, serta tekad yang tetap menyala walau nyaris padam. Terima kasih telah bertahan sejauh ini.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahnirrahim.*

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Penggunaan Aplikasi IBS Terhadap Kepuasan Anggota Pada KPPS Artha Buana Metro”. Dalam proses penyelesaian skripsi ini peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ida Umami, M.Pd., Kons., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Jurai Siwo Lampung
2. Dr. Dri Santoso, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Universitas Islam Negeri Jurai Siwo Lampung
3. Bapak Muhammad Mujib Baidhowi, M.E., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Jurai Siwo Lampung
4. Ibu Vera Ismail, M.E. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu selama bimbingan skripsi.
5. Ibu Suraya Mucitaningrum, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga kepada penulis.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Seluruh staf Universitas Islam Negeri Jurai Siwo Lampung
7. Teman – teman seperjuangan angkatan 21 Universitas Islam Negeri Jurai Siwo Lampung khususnya yang telah membantu dan memberikan motivasi dari awal perkuliahan sampai saat ini.

8. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para responden yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi yang sangat berharga demi kelancaran dan keberhasilan penelitian ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat imbalan di sisi Allah sebagai amal ibadah. Amin ya robbal alamin Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk memperbaiki peneliti ini dimasa depan.

Metro, 18 Desember 2025  
Peneliti



Lailatu A`yun  
NPM.210301105

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
F. Penelitian Relevan.....	11

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Kepuasan .....	14
1. Pengertian Kepuasan.....	14
2. Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Anggota.....	16
3. Manfaat Kepuasan Anggota .....	17
4. Prinsip Kepuasan Anggota.....	17
B. Aplikasi .....	18
1. Pengertian aplikasi .....	18
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan IBS Mobile	20

3. Fasilitas <i>Intergrated Banking System</i> (IBS).....	23
C. Kerangka Berpikir .....	24
D. Hipotensis .....	25

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian .....	26
B. Definisi Operasional Variabel.....	26
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Instrumen Penelitian .....	30
F. Uji Coba Instrument.....	33
G. Teknis Analis Data .....	34

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Peneliti .....	38
1. Gambaran Umum KPPPS BMT Artha Buana Metro.....	38
2. Visi dan Misi .....	42
3. Skruktur Organisasi Dan Tugas .....	43
4. Profil Responden .....	45
5. Deskripsi Data .....	47
B. Uji Instrument Penelitian .....	48
1. Uji Validitas .....	48
2. Uji Reliabilitas .....	53
C. Uji Asumsi Klasik .....	54
1. Uji Normalitas .....	54
2. Uji Linearitas .....	55
3. Uji Homogenitas .....	56
D. Pengujian Hipotesis .....	56
1. Analisis Regresi Sederhana .....	56
2. Hasil Uji Hipotesis (Uji-t) .....	58
3. Uji Koefisian determinal ( $r^2$ ).....	59
E. Pembahasan .....	59

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	63

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **DAFTAR TABEL**

1. Table 1.1 Jumlah Pengguna IBS Pertahun (Data diolah) .....	6
2. Table Oprerasional Variabel 3.1 .....	27
3. Table 3.2 Juumlah Butir Pertayaan dari Samam .....	32
4. Table 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
5. Tabel 4.2 Distribusi Responden Usia.....	46
6. Table 4.3 Hasil Uji Statistics Descriptive .....	48
7. Table 4.4 Uji Validitas Variabel Aplikasi IBS (X1) .....	49
8. Tabel 4.5 Interpretasi Uji Validitas Variabel Aplikasi IBS (X1) .....	50
9. Table 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	51
10. Table 4.7 Uji Variabel Kepuasan Anggota (Y).....	52
11. Tabel 4.8 Uji Relibilitas Variabel X1 .....	53
12. Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel Y .....	53
13. Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	54
14. Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas.....	55
15. Tabel 4.12 Uji Homogenitas.....	56
16. Tabel 4.13 Analisis Gegresi Sederhana .....	57
17. Tabel 4.14 Uji Hipotesis (Uji-t).....	58
18. Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisian Determinal.....	59

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Keterangan Bimbingan Skripsi (SK)
2. Outline
3. Alat Pengumpulan Data (APD)
4. Surat Tugas
5. Surat izin Research
6. Surat Balasan Research
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Surat Keterangan Lulus Plagiasi
9. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
10. Dokumentasi Hasil Penelitian
11. Riwayat Hidup

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan digital pada era saat ini mengalami perkembangan yang saat pesat, teknologi informasi telah menjadi stimulus utama dalam transformasi berbagai sektor. Perkembangan teknologi informasi semakin berkembang serta permintaan dari masyarakat umum atas jasa layanan internet juga semakin meningkat. Teknologi dan fitur-fitur yang disediakan dapat dimanfaatkan oleh masyarakat maupun perusahaan sebagai media untuk berkomunikasi. Selain itu, pemanfaatan teknologi menjadi penting untuk mendukung perkembangan bisnis di sektor perbankan maupun disektor keuangan non perbankan.

Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi di perbankan nasional saat ini sangat maju dibandingkan sektor lainnya. *Mobile banking* merupakan sistem model perbankan yang termasuk suatu hal yang baru yang menggabungkan antara teknologi selular inovatif dengan layanan keuangan bersifat *smart service* untuk menyediakan akses yang nyaman dan fleksibel kepada sistem perbankan melalui *smatphone* atau ponsel,<sup>1</sup> sedangkan yang dimaksud dengan *smart service* yaitu mengacu pada berbagai layanan seperti

---

<sup>1</sup>Dong, et.al, (2020). “ *Mobile Money and Mobile Techlologies A Structural Estimation*”. Information Sistem Researach. Vol.32 No. 01

transaksi akun, pembayaran, transaksi faktur, transfer, pinjaman, serta untuk menghubungi pihak costumer service.<sup>2</sup>

*Mobile banking* mengacu pada sistem kinerja situs web aman yang ditawarkan oleh lembaga keuangan untuk melakukan transaksi keuangan dan memanfaatkan layanan keuangan lainnya yang dapat diakses melalui komputer atau PC ataupun melalui perangkat celular.<sup>3</sup> *Mobile banking* juga dapat difahami sebagai suatu layanan inovatif yang ditawarkan oleh bank atau lembaga keuangan non-bank yang memberikan kemudahan penggunaan dalam transaksi keuangan melalui *smartphone*.<sup>4</sup> *Mobile banking* telah berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir dan semakin banyak perbankan atau lembaga keuangan non-bank yang beralih dari cara konvensional seperti berbisnis dicabang atau menggunakan Anjungan Tunai Mandiri (ATM) saat ini menggunakan aplikasi *mobile banking* karena memberikan kemudahan bagi pengguna untuk melakukan berbagai transaksi finansial kapan saja dan di mana saja hanya dengan menggunakan perangkat seluler.

Hal ini menawarkan manfaat yang signifikan seperti efisiensi waktu, fleksibilitas, dan pengurangan biaya operasional baik bagi lembaga keuangan maupun bagi penggunanya. Penerapan mobile banking tidak hanya berperan sebagai solusi teknologi, tetapi juga sebagai alat untuk meningkatkan pengalaman pengguna. Fitur-fitur yang tersedia dalam aplikasi ini, seperti

---

<sup>2</sup> Babtista & Olivera (2016). “A Weight And A Meta-Analysis on Mobile Banking Acceptance Research”. Computers And Human Behavior. Vol.63

<sup>3</sup> Lee, (2009). “Factor Influencing Te Adaption Of Internet Banking; An Integration Of TAM and TPB With Perceived Risk And Perceived Benefit” Electronic Commerce Research And Application. Vol 8. No.3

<sup>4</sup> Riswandi, (2005). “Aspek Hukum Internet Banking”. Raja Grafindo; Jakarta. Hal.83

transfer dana, pembayaran tagihan, pembelian pulsa, pengelolaan tabungan, dan laporan transaksi secara *real-time*, serta memberikan nilai tambah yang besar. Lebih lanjut, *Mobile Banking* berkontribusi pada inklusi keuangan dengan menjangkau masyarakat yang sebelumnya sulit mengakses layanan keuangan konvensional maupun syariah, khususnya di daerah terpencil. Ketersedian layanan *mobile banking* yang ditawarkan lembaga keuangan bagi nasabahnya telah mengubah cara melakukan aktifitas transaksi sehari-hari. Hal ini juga merupakan cara baru bagi lembaga keuangan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan, mengurangi biaya operasional, serta meningkatkan profitabilitas.<sup>5</sup>

Perkembangan digital pada era saat ini yang sangat berkembang pesat, beberapa lembaga keuangan non-bank juga menghadirkan aplikasi untuk memberikan kemudahan dalam transaksi keuanga seperti *Integrated Banking System* (IBS) yang dimiliki KPPS BMT Artha Buana Metro.

Faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah Adalah fitur layanan. Kriteria penting dalam penyampaian layanan internet banking Adalah kemampuan untuk berinteraksi dengan pelanggan melalui fitur.<sup>6</sup> Fasilitas yang diberikan oleh BMT Artha Buana Metro untuk memudahkan angota dalam melakukan transaksi tanpa harus datang ke BMT. Untuk menggunakan layananan IBS *Mobile* tersebut tidaklah sulit, yang anggota perlutkan ponsel

---

<sup>5</sup> Cheng , S. et.all. (2017). “User Resistance Of Mobile Banking In China; Focus On Persepctived Risk”. International Journal Of Security And Its Application. Vol 8. No 2

<sup>6</sup> Ahmad dan Bambang, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI)”, Jurnal Studi Manajemen (Vol.8 No.1, April 2014), h. 5

IBS Mobile merupakan sistem layanan yang digunakan oleh BMT Artha Buana Metro sebagai salah satu lembaga keuangan mikro yang menyelenggarakan layanan *mobile banking* untuk para anggotanya. Anggota BMT Artha Buana Metro dapat menikmati berbagai macam pelayanan yang disediakan oleh IBS Mobile melalui perangkat smartphone, seperti cek saldo tabungan, cek mutasi tabungan, pembelian, pembayaran, dan transfer antar anggota maupun antar bank.

Selain itu, tidak tertutup kemungkinan bahwa kepuasan anggota bisa dipengaruhi oleh kualitas layanan yang diberikan. Kualitas pekerjaan penyedian layanan mempunyai dampak langsung pada kepuasan anggota mereka, dan ini terutama bener dalam hal transaksi, kualitas layanan merupakan segala bentuk pelayanan yang dilakukan oleh seseorang atau penyelenggaran jasa secara maksimal dengan segala keunggulan dalam rangka memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan, kualitas layanan merupakan kunci dari kepuasan anggota. Jika kinerja gagal memenuhi ekspektasi pelanggan, maka pelanggan tidak akan puas. Jika kinerja melebihi ekspektasi anggota, maka anggota akan puas. Jika kinerja melebihi ekspektasi anggota maka anggota akan sangat puas dan senang.<sup>7</sup>

Penggunaan *IBS Mobile* di BMT Artha Buana Metro mulai beroperasi dengan anggota sejak tahun 2019. Untuk mengembangkan perekonomian masyarakat kecil dan menengah dalam melaksanakan penghimpunan data, BMT Artha Buana Metro menawarkan beberapa produk dalam menggunakan

---

<sup>7</sup> Ade Syarif, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI". Jurnal Ekonomi (Vol.7 No.2, November 2016), h. 117

*IBS Mobile*, sehingga diharapkan dapat melayani secara maksimal dana man dalam bertransaksi.

Hasil wawancara dengan anggota yang penggunaan IBS *Mobile* saat ini terus meningkat akan tetapi dalam pemakaian saat ini ada beberapa kendala dalam menggunakan aplikasi IBS *Mobile* yaitu anggota masih khwatir akan keamanan data dan tabungan yang mereka miliki, dan ada beberapa anggota yang menyatakan bahwa aplikasi IBS *Mobile* seringkali mengalami *trouble sistem*, dan ada juga anggota menyatakan kepuasan menggunakan IBS *Mobile* dikarenakan memudahkan untuk transaksi dan tidak harus kekantor untuk membayar tagihan atau menyetor tabungan. Menurut wawancara penelitian dengan ibu Tri Setyorini, M.E sebagai manajer BMT Artha Buana Metro, menyatakan bahwa menggunakan aplikasi IBS *mobile* ini sangat mudah untuk anggotanya, hanya saja ketika ada gangguan sistem dan jaringan seluruh aktivitas yang menggunakan aplikasi IBS menjadi terhambat, dan terhambatnya transaksi karena jumlah pembayaran terbatas.

Berdasarkan Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah, Republik Indonesia Nomor 11/PER/M.KUKM/XII/2017 Tentang Pelaksanaan Kegiatan Usaha Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Oleh Koperasi, Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah yang selanjutnya disingkat KSPPS adalah koperasi yang kegiatan usaha simpan, pinjam dan pembiayaan sesuai syariah, termasuk mengelola zakat, infak, wakaf dan sedekah. Penerapan aplikasi keuangan digital memegang peranan strategis di lembaga keuangan berbasis syariah seperti Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) dan BMT (Baitul Maal wat Tamwil). Sebagai lembaga keuangan syariah,

KPPS BMT menghadapi tantangan untuk lebih meningkatkan kualitas layanan kepada anggotanya. Pemanfaatan aplikasi IBS akan memungkinkan KPPS BMT memberikan layanan yang lebih efektif dan efisien serta sejalan dengan prinsip-prinsip syariah. Transformasi digital saat ini tidak hanya mendukung operasional internal, tetapi juga meningkatkan daya saing dan kepuasan anggota koperasi sebagai pengguna layanan. Islam menerima semua perkembangan teknologi selama tidak melanggar syar'i (hukum Islam).<sup>8</sup>

Berdasarkan hasil prasurvey diketahui jumlah nasabah yang menggunakan IBS pada BMT Artha Buana Metro pada tahun 2024 sebanyak 1.719 nasabah, dimana pada saat pembukaan rekening akan langsung diarahkan untuk menginstal aplikasi yang telah ada pada oleh *customer service* agar lebih memudahkan nasabah.<sup>9</sup>

**Tabel 1.1  
Jumlah Pengguna IBS Pertahun (Data diolah)**

No	Tahun	Jumlah Pengguna
1.	2019	855
2.	2020	1.100
3.	2021	1.219
4.	2022	1300
5.	2023	1.516
6.	2024	1.719
Jumlah	total	7.709
Rata – rata		1.284

Tabel diatas menerangkan jumlah anggota menggunakan IBS *Mobile* dalam kurung waktu 6 tahun meningkat sebanyak 6.854 atau rata – rata

---

<sup>8</sup> Yaseen, G, Saat. (2022). “*Islamic Mobile Banking Smart Service Adoption And Use In Jordan*”. International Journal Of Islamic Financial (IJIF). Vol.14 No.3

<sup>9</sup> Heppi Tri Apriliani, *Customer Service* BMT Artha Buana Metro, Interview pada tanggal November 2024

pertahun sebanyak 1.284. hal ini menunjukan bahwa penggunaan IBS *Mobile* meningkat pesat dari tahun ke tahun.

KPPS BMT dalam menjalankan prosedurnya menggunakan skema prinsip syariah, sedangkan prinsip syariah yang dimaksud adalah pengharaman riba dalam berbagai macam transaksi lembaga keuangan baik non-bank maupun perbankan. Berbeda dengan lembaga keuangan konvensional, lembaga keuangan syariah menawarkan layanan sesuai dengan hukum Islam yaitu Al-Quran dan Sunnah.<sup>10</sup> Didalam Al-Qur'an telah banyak ayat yang menjelaskan tentang layanan, salah satunya terdapat di Surat AL-Baqarah ayat 267, yang menyatakan bahwa;

يَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَنْفَقُوا مِنْ طَبَقَتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا لَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ  
وَلَا تَيْمَمُوا الْحُكْمَ مِنْهُ تُنْفِقُونَ وَلَسْتُمْ بِإِخْرِيزٍ إِلَّا أَنْ تُغْمِضُوا فِيهِ وَأَعْلَمُوا أَنَّ  
اللَّهُ غَنِيٌّ عَنِّي حَمِيدٌ ﴿٢٦٧﴾

Artinya: “hai orang- orang yang beriman, nafkahkanlah (dilan allah) sebagai dari hasil usahamu yang baik- baik dan sebagai dari apa yang kami keluarkan dari bumi untuk kamu dan janganlah kamu memilih yang buruk- buruk lalu kamunafkahkan darinya padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memicingkan mata terhadap. dan ketahuilah bahwa Allah Maha Kaya lagi Maha Terpuji”(AL-Baqarah ayat 267)

Ayat Al-Qur'an di atas menjelaskan bagaimana seseorang pelayan publik bisa memberi pelayanan terhadap publik harus masayarakat sepenuh hati sesuai standar yang telah ditentukan, sebagai pelayaan publik harus mempunyai iman yang kuat, bagaimana pelayan publik harus mempunyai jiwa

---

<sup>10</sup> Goh, et.al, (2022). “Exploring a Concumtion Value Model For Islamic Banking Adaption”. Journal of Islamic Marketing Vol.05 No.03

yang adil, jjur, akuntabel, transparan semua itu kunci dari keberhasilan pelayanan agar (IKM) indeks kepuasan masyarakat terpenuhi.

Lembaga keuangan syariah saat ini tidak hanya memberikan layanan secara konvesional saja, akan tetapi menjalankan operasionalnya dengan memanfaatkan perkembangan teknologi. Lembaga keuangan syariah memiliki karakteristik umum dan landasan dasar operasional secara keseluruhan adalah pada prinsip bagi hasil atau prinsipnya berdasarkan kaidah *musyarakah*. Hal ini yang menjadi ciri khas dan membedakannya dengan lembaga keuangan konvensional. Dalam aplikasinya, konsep penyertaan modal menjadi pembeda di antara keduanya. Selain itu, lembaga keuangan syariah tidak menggunakan pranata bunga untuk menutup biaya operasional dan mendapatkan keuntungan dari jasa keuangan

Beberapa penghimpunan dan penyaluran serta yang secara teknis finansial dapat dikembangkan melalui sebuah lembaga keuangan syariah. Hal ini dimungkinkan karena sistem syariah memberi ruang yang cukup untuk itu. Namun dalam prakteknya, sebagian besar lembaga keuangan syariah masih membatasi diri dengan beberapa produk saja yang dianggap aman. Terlepas dari manfaat penggunaan layanan IBS, penggunaan atau adopsi terhadap layanannya cukup rendah, sedangkan rendahnya penerimaan atas pelayanan Intergrated Banking System dikarenakan adanya resistensi dari nasabah.<sup>11</sup>

Kinerja sistem IBS adalah saluran distribusi lembaga keuangan bank untuk mengakses rekening anggota melalui teknologi transmisi data melalui

---

<sup>11</sup> Ramine, & Nel, (2012). “*Understanding Resistence To Cell Phone Banking Adaption Through The Application Of Techlonogy Acceptance Model (TAM)*”. African Journal Bussines Management. Vol 6. No 1

telepon seluler dengan menggunakan peralatan telepon seluler (ponsel) atau *General Packaged Radio Service* (GPRS). Untuk meningkatkan pelayanan terhadap anggota diperlukan perbaikan yang berkelanjutan baik segi produk maupun pemasarannya. Salah satu produk yang ditawarkan oleh KSPPS BMT Artha Buana adalah layanan IBS.

Fasilitas *M-Banking* diberikan untuk memudahkan transaksi untuk pada anggota KSPPS BMT Artha Buana Metro, ini merupakan salah satu produk yang transaksi penggunaannya melalui *smartphone*. Untuk mendapatkan layanan IBS tidaklah sulit karena selain menjadi anggota BMT Artha Buana Metro, yang anggota perlukan hanyalah ponsel smartphone. Bahkan anggota bisa menggunakan untuk pembayaran apapun yang disediakan oleh M-Banking dengan begitu anggota akan merasa mudah dalam melakukan transaksi yang dilakukannya.<sup>12</sup>

Berdasarkan uraian latar belakang baik dalam segi teori maupun permasalahan yang dialami IBS, maka menjadi acuan kuat untuk mengajukan penelitian tentang “Pengaruh Penggunaan Aplikasi IBS Terhadap Kepuasan Anggota Pada KSPPS Artha Buana Metro”

## **B. Identifikasi Masalah**

Sejak tahun 2019 BMT Artha Buana Metro telah meluncurkan aplikasi IBS dengan tujuan mempermudah transaksi anggota, namun ada beberapa kendala yang hingga saat ini masih menjadi kekhawatiran yang muncul

---

<sup>12</sup> Heppi Tri Apriliani, *Customer Service* BMT Artha Buana Metro, Interview pada tanggal November 2024

dikalangan anggota. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah peneliti sampaikan, maka penelitian memalakukan identifikasi masalah yakni:

1. Permasalahan tentang *trouble sistem*.
2. Khawatir akan keamanan data dan tabungan yang meraka miliki.
3. Permasalahan tentang jariangan dan terbatasnya transkasi.

### **C. Batasan Masalah**

Peneliti membatasi permasalahan dalam penelitian ini dengan tujuan agar dalam pembahasan selanjutnya tidak mengalami perluasan dan tetap fokus pada tujuan peneliti, oleh karena itu peneliti memberikan batasan penelitian yang dilakukan berkaitan dengan penelitian sebelumnya tentang pengaruh aplikasi keuangan digital IBS terhadap kepuasan anggota BMT Artha Buana Metro.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka peneliti dapat merumuskan masalah sebagai berikut: Bagaimana pengaruh penggunaan aplikasi keuangan digital IBS terhadap kepuasan anggota BMT Artha Buana Metro?

### **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini dimaksudkan untuk mencapai tujuan sebagai berikut:

Untuk mengetahui pengaruh penggunaan aplikasi keuangan digital IBS terhadap kepuasan anggota BMT Artha Buana Metro.

## 2. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat dalam pendidikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Secara Teoritas

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen, teknologi informasi, dan kepuasan pelanggan. Hasil penelitian ini dapat memperkaya literatur terkait pengaruh IBS terhadap tingkat kepuasan anggota pada lembaga keuangan syariah. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti topik serupa, baik dalam konteks yang sama maupun berbeda.

b. Secara Praktis

Penelitian ini memberikan informasi yang berguna terkait seberapa besar pengaruh penggunaan IBS terhadap kepuasan anggota. Hasil ini dapat menjadi dasar dalam pengambilan keputusan manajerial untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan efektivitas penggunaan teknologi informasi demi meningkatkan kepuasan dan loyalitas anggota.

## F. Penelitian Relvan

Sebelum penelitian ini di lakukan, beberapa hasil sebelum penelitian yang berhubungan dengan pelayanan melalui IBS pada kepuasan anggota di BMT Artha Buana Merto. Beberapa karya ilmiah dan hasil penelitian sebelumnya yang pokok bahasannya mendekati dengan penelitian ini yaitu:

No	Nama penelitian	Judul penelitian	Persamaan penelitian	Perbedaan Peneliti	Novelty
1.	Dara saputra	“pengaruh kemudahan, dayaguna, keyamanan, kepercayaan, terhadap minat nasabah penggunaan <i>Mobil Banking</i> pada PT Bank Syariah kator cabang karang <sup>13</sup> .	Variabel X dan Y menganalisis kualitas <i>Intergrated Banking System</i> terhadap kepuasan nasabah	Objek penelitian hanya lingkuan mahasiswa yang sedangkan penelitian dera nasabah Bank Syariah	Bahwa melayani transaksi perbangunan melalui perangkat yang bersifat <i>mobile</i> seperti telepon seluler menggunakan media jaringan lebih memudahkan nasabah.
2.	Dwi Retno Sari	“pengaruh pelayaan <i>Intergrated Banking System</i> dan ATM terhadap kepuasan kepuasan nasabah Bank muamalat KCP Sukaramo <sup>14</sup> ,”	Variabel X dan Y sama menganalisis pelayanan <i>Intergrated Banking System</i> dan kepuasan nadabah.	Objek penelitian khusus nasabah muamalat	Menunjukan bahwa penerapan <i>Intergrated Banking System</i> tidak memiliki berpengaruh terhadap kepuasan nasabah

<sup>13</sup> “SKRIPSI.Pdf.”

<sup>14</sup> “1704100204-DWI RETNO SARI - Dwi Retno Sari.Pdf.”

No	Nama penelitian	Judul penelitian	Persamaan penelitian	Perbedaan Peneliti	Novelty
3.	Isroul khususna	“ pengaruh kualitas layanan <i>Intergrated Banking System</i> terhadap kepuasan nasabah (studi kasus pada PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah KCP Manado) <sup>15</sup> ”	Variabel X dan Y sama sama menganalisis kualitas layanan dan kepuasan nasabah serta minat menggunakan serupa.	Objek penelitian hanya lingkup mahasiswa sedangkan penelitian Isroul nasabah BRI	variabel independen (Kualitas Layanan) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Kepuasan Nasabah) di PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah KC. Manado.

---

<sup>15</sup> Putri, “Jurus S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.”

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Kepuasan**

##### **1. Pengertian Kepuasan**

Menurut Jhony Fahri Sapar, kepuasan pelanggan merupakan strategi jangka panjang yang membutuhkan komitmen, baik menyangkut dana maupun sumber daya manusianya.<sup>1</sup> Menurut Feddy Rangkuti, kepuasan anggota berjalan berbarengan dengan ketidak puasan. Artinya, respon anggota terhadap evaluasi dan ketidak kesesuaian yang dirasakan antara harapan sebelumnya dengan kinerja actual produk yang dirasakan setelah pemakaianya. Jadi kepuasan adalah suatu tanggapan emosional yang dirasakan oleh anggota pada saat merakan meningmati pengalaman menggunakan produk atau jasa.<sup>2</sup>

Menurut Djaslim Saladin, kepuasan pelanggan adalah emosi kepuasan atau ketikpuasan seorang yang dihasilkan dari perbandingan antara persepsinya terhadap kinerja (hasil) suatu produk dan harapannya.

Menurut Philip Kotler dan kevin Lane Keller, pengalaman kepuasan atau ketidak kepuasan seorang berasal dari membandingkan kinerja (hasil) produk yang bersangkutan dengan kinerja yang diantisipasi.<sup>3</sup>

Menurut beberapa definisi yang diatas dapat disimpulkan bahwa kepuasan pelanggan atau anggota dapat disimpulkan sebagai suatu respon

---

<sup>1</sup> Sapar, "Oleh: Isra Ul Huda, S.T, M.M," 594.

<sup>2</sup> Ferdi Rangkuti, *customer service satisfaction & call center berdasarkan iso 9001* ( Jakarta: Gramedia Utama, 2019, 7.

<sup>3</sup> Fitriani Latifah,S.P.,M.M.“Buku Manajemen Pemasaran Perusajan.Pdf,” 122.

emosional yang muncul dari hasil evaluasi antara harapan sebelum penggunaan dan kinerja nyata dari produk atau jasa yang digunakan. Kepuasan ini bersifat subjektif, melibatkan perasaan puas atau tidak puas yang dipengaruhi oleh persepsi individu terhadap apakah layanan atau produk telah memenuhi atau melebihi harapan mereka. Kepuasan juga merupakan bagian dari strategi jangka panjang yang membutuhkan komitmen organisasi dalam hal sumber daya dan pelayanan.

Secara umum, kepuasan anggota dapat diartikan sebagai adanya kesamaan antara kinerja produk dan pelayanan yang diharapkan anggota. Didalam al-quran sudah banyak membahas tentang kepuasan kosumen atau kepuasan pelanggan, salah satu surat yang menjelaskan tersebut ada di surat az- zazalah ayat 7-8:

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يُبَرَّهُ ﴿٧﴾ وَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ شَرًّا يُرَدَّهُ ﴿٨﴾

Artinya: “Siapa yang mengerjakan kebaikan seberat zarah, dia akan melihat (balasan)-nya. Siapa yang mengerjakan kejahanatan seberat zarah, dia akan melihat (balasan)-nya”. (Az-Zalzalah /99:7-8)

Berdasarkan ayat tersebut dijelaskan bahwa mendorong setiap muslim memiliki etika bisnis yang bener. Pemahaman dalam Kepuasan, promosi, layanan, dan loyalitas menjadi seperti dikawal oleh kesedaran adanya pengawasan dari sang pencipta.

Berdasarkan perspektif Islam berkaitan erat dengan kebutuhan, keinginan, maslahah, manfaat, berkah, keyakinan, dan kehalalan. Kepuasan pelanggan dengan layanan inti dalam konteks pemasaran Islam,

AL-Qu`an telah memberikan konsep layanan yang akan mampu memberikan kepuasan pelanggan di antaranya adalah sikap lemah, lembut, mureah hati, dan mengutamakan pelanggan (itsar).<sup>4</sup>

## 2. Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan pelanggan

Freddy Rangkutin mengatakan bahwa kepuasan anggota dipengaruhi oleh berbagai referensi<sup>5</sup>, yaitu:

- a. Kualitas layanan (*service quality*), yaitu anggota akan merasa puas apabila mereka mendapatkan pelayanan yang baik atau sesuai dengan yang diharapkan.
- b. Kualitas produk (*quality*), yaitu anggota akan merasa puas apabila hasil evaluasi mereka menunjukkan bahwa produk yang mereka gunakan berkualitas. Dalam kualitas produk ada kegiatan produksi untuk membuat produk, yaitu proses yang dilakukan manusia untuk menciptakan sesuatu.<sup>6</sup>
- c. Harga (*price*), yaitu produk yang mempunyai kualitas yang sama tetapi menetapkan harga yang relative murah akan memberikan nilai yang lebih tinggi kepada anggota.
- d. Faktor situasi (*situational factor*), yaitu keadaan atau kondisi yang dialami oleh anggota.

---

<sup>4</sup> Moh Nasuka, “Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Dengan Layanan Inti (Suatu Pendekatan Konsep Islamic Marketing)” 15 (Desember 2017).

<sup>5</sup> Freddy Rangkuti, *measuring customer satisfaction* ( Jakarta : PT Gramedia Pustaka utama, 2011), hlm. 45

<sup>6</sup> Alimuddin, “ETIKA PRODUKSI DALAM PANDANGAN MAQASID SYARIAH,”jurnal *Ekonomi Syariah Vol. 8,No. 01 (2020) 114.*

- e. Faktor pribadi (*personal factor*), yaitu karakteristik nasabah yang mencakup kebutuhan pribadi.

### **3. Manfaat Kepuasan Anggota**

C H. Lovelock dan L.K. Wringht, alih Bahasa Widayantoro dan tim kepuasa anggota yang diberikan bank akan berimbas sangat luas bagi peningkatan keutungan bank. Manfaat kepuasan anggota/pelanggan bagi perusahaan diantaranya adalah sebagai referensi:<sup>10</sup>

- a. Mengisolasi pelanggan dari pesaing.
- b. Dapat menciptakan keunggulan yang berkelanjutan.
- c. Mengurangi biaya kegagalan.
- d. Mendorong pelanggan kembali dan mendorong loyalitas.
- e. Meningkatkan/ mempromosikan cerita positif dari mulut ke mulut.
- f. Menurunkan biaya untuk menarik pelanggan baru.<sup>7</sup>

### **4. Prinsip Kepuasan Anggota**

Menurut Lovelock dan Wirtz yang dikutip oleh Fanndy Tjiptono, kepuasan adalah suatu sikap suatu sikap yang diputuskan pengalaman yang didapatkan. sangat dibutuhkan penelitian untuk membuktikan ada atau tidaknya harapan sebelumnya yang merupakan bagian terpenting dalam

---

<sup>7</sup> Fetria Eka Yudiana dan Joko Setyono, “Analisis Corporate Social Responsibility, Loyalitas Nasabah, Corporate Image Dan Kepuasan Nasabah Pada Perbankan Syariah,” *Inferensi* 10, no. 1 (1 Juni 2016): 93, <https://doi.org/10.18326/infsl3.v10i1.93-114>.

kepuasan. Dengan adanya kepuasan konsumen, maka kelangsungan usaha pun akan terjaga. Berikut prinsip kepuasan konsumen, diantaranya<sup>8</sup>:

- a. Kepuasan kosmen adalah sesuatu yang penting.
- b. Memahami harapan konsumen.
- c. Memiliki konsumen dengan tepat melalui strategi segmentasi, kemudian bangun kepuasan konsumen.
- d. Mempelajari faktor – faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen.
- e. Konsumen yang loyal adalah konsumen yang melakukan komplain
- f. Memberi jaminan kepada konsumen.
- g. Mendengarkan suara konsumen.
- h. Karyawan adalah sebagian terpenting dalam memuaskan konsumen.
- i. Kepemimpinan adalah terladan dalam kepuasan konsumen.

## B. Aplikasi

### 1. Pengertian Aplikasi

Menurut Jogiyanto, aplikasi adalah penggunaan dalam satu komputer, instruksi (*instruction*) atau pernyataan yang di susun sedemikianrupa sehingga computer dapat memprorses input menjadi output.<sup>9</sup>

Menurut Sujadmiko, Sistem aplikasi adalah suatu program yang siap untuk digunakan yang dibuat untuk melaksanakan suatu fungsi bagi

<sup>8</sup> Lili Cucu Sumartini dan Dini Fajriany Ardining Tias, "Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja," *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)* 3, no. 2 (7 November 2019): 111–18, <https://doi.org/10.37339/e-bis.v3i2.124>.

<sup>9</sup> Jogiyanto,H.M.(2019). *Analisis dan desain sistem informasi:pendekatan Terstruktur Teori dan praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta:Andi.

pengguna jasa aplikasi serta penggunaan aplikasi lain yang dapat digunakan oleh suatu sasaran yang dituju. Aplikasi (*application*) adalah program komputer yang dibuat oleh suatu perusahaan computer untuk membantu manusia dalam mengerjakan tugas-tugas tertentu.<sup>10</sup>

Menurut Sutarbi Aplikasi adalah alat terapan yang difungsikan secara khusus dan terpadu sesuai dengan kemampuan yang dimilikinya.

Menurut beberapa definisi yang diatas dapat disimpulkan bahwa Aplikasi adalah program atau perangkat lunak yang dirancang secara khusus untuk membantu pengguna dalam melaksanakan tugas tertentu dengan memproses input menjadi output secara terpadu sesuai dengan fungsi dan tujuan penggunaannya. Aplikasi berfungsi sebagai alat bantu berbasis komputer yang siap digunakan dan memiliki kemampuan sesuai kebutuhan penggunanya.

Menurut perspektif Islam menggunakan *Intergrated Banking System* dalam Islam dinilai sah dan diizinkan, karena *Intergrated Banking System* tidak memiliki prinsip atau unsur riba, gharar, atau maisir. Salah satu surat yang menjelaskan tentang yang diatas ada disurat Al- quran Al- Baqarah ayat 275:

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبُوَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الظَّنُونَ إِلَّا كَمَا يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَنُ مِنَ الْمُسِّئِ ذُلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبُوَا وَأَحَلَ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَمَ الرِّبُوَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَأَنْتَهُ فَلَمَّا مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَلِدُونَ

---

<sup>10</sup> Sujadmiko.(2012). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara

Artinya: “*Orang-orang yang memakan (bertransaksi dengan) riba tidak dapat berdiri, kecuali seperti orang yang berdiri sempoyongan karena kesurupan setan. Demikian itu terjadi karena mereka berkata bahwa jual beli itu sama dengan riba. Padahal, Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Siapa pun yang telah sampai kepadanya peringatan dari Tuhan (menyangkut riba), lalu dia berhenti sehingga apa yang telah diperolehnya dahulu menjadi miliknya dan urusannya (terserah) kepada Allah. Siapa yang mengulangi (transaksi riba), mereka itulah penghuni neraka. Mereka kekal di dalamnya.* (Al-Baqarah/2:275)

Ayat diatas menjelaskan tentang transaksi yang halal dan jual beli yang adil dan bebas dari riba, yang merupakan dasar bagi berbankan syariah. Dan juga menggunakan *Intergated Banking System* memudahkan umat Islam dalam aktifitas ekonomi seperti memudahkan transfer uang, pembayaran zakat, infak dan sedekah.

## **2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan IBS Mobile**

Jogiyanto mengatakan adapun didalam *Intergated Banking System* (IBS) memiliki beberapa faktor yang mempengaruhi sikap terhadap *mobile bengking* antara lain ;<sup>11</sup>

### a. Faktor kemudahan penggunaan

Kemudahan penggunaan merujuk pada sejauh mana seseorang meyakini bahwa teknologi tertentu dapat digunakan tanpa memerlukan banyak usaha. Istilah ini mengacu pada keyakinan terkait proses pengambilan keputusan. Ketika seseorang merasa bahwa sistem informasi mudah digunakan, maka seseorang cenderung akan menggunakannya. Sebaliknya, jika sistem tersebut dianggap sulit

---

<sup>11</sup> Jogiyanto,H.M.(2019). *Analisis dan desain sistem informasi:pendekatan Terstruktur Teori dan praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta:Andi.

digunakan, kemungkinan besar seseorang tidak akan memanfaatkannya.<sup>12</sup>

#### b. Faktor keamanan

Keamanan adalah merujuk pada persepsi nasabah mengenai kemampuan bank dalam menjaga informasi pribadi yang diperoleh dari transaksi elektronik agar tidak diakses oleh pihak yang tidak berwenang. Sistem keamanan transaksi elektronik memberikan keyakinan kepada nasabah bahwa data pribadi mereka akan tetap terlindungi saat melakukan transaksi melalui Intergrated Banking System.<sup>13</sup>

Pengambilan keputusan terkait transaksi perbankan, aspek keamanan memiliki peran yang sangat penting, terutama dalam penggunaan IBS. Melalui IBS, nasabah dapat melakukan transaksi tanpa perlu bertemu langsung dengan pihak bank, sehingga isu keamanan menjadi perhatian utama bagi nasabah. Sebagai lembaga yang dipercaya oleh masyarakat (*agent of trust*), bank harus memiliki sistem keamanan yang handal untuk melindungi kerahasiaan data dan keuangan nasabah, sekaligus mencegah penyalahgunaan data atau dana oleh pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab. Untuk meminimaksir

<sup>12</sup> Destriana Maulani, Tubagus Rifqy Thantawi, dan Miftakhul Anwar, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu (KCP) Bogor Dramaga,” *Sahid Banking Journal* 2, no. 01 (30 Oktober 2022): 70, <https://doi.org/10.56406/sahidbankingjournal.v2i01.68>.

<sup>13</sup> Syamsul Hadi dan Novi Novi, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking,” *Optimum: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan* 5, no. 1 (1 Maret 2017): 60, <https://doi.org/10.12928/optimum.v5i1.7840>.

risiko tersebut, bank menerapkan sistem keamanan berupa penggunaan kode atau nomor identitas pribadi, yang dikenal sebagai *Personal Identification Number* (PIN). PIN ini dirancang unik untuk setiap nasabah dan berfungsi sebagai kunci utama dalam melindungi data, dana, serta transaksi yang dilakukan oleh nasabah.<sup>14</sup>

c. Efisiensi waktu

Efisiensi dalam layanan IBS ditunjukkan melalui kemudahan akses selama 24 jam, serta memungkinkan nasabah melakukan transaksi dengan lebih cepat dan hemat, baik dari segi biaya maupun waktu. Proses transaksi menjadi lebih praktis dengan akses layanan yang cepat dan tanpa memerlukan banyak tahapan. Hal ini menunjukkan bahwa efisiensi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat nasabah dalam memanfaatkan IBS, karena teknologi tersebut telah berhasil memberikan kemudahan dan kecepatan dalam bertransaksi.<sup>15</sup> Kalimat tersebut menjelaskan bagaimana efisiensi menjadi salah satu faktor penting yang mendorong nasabah untuk menggunakan layanan Intergrated Banking System.

Kemudahan akses selama 24 jam, dalam fasilitas IBS kepada nasabah untuk melakukan transaksi bisa kapan saja tanpa harus ke bank. Ini memberikan kenyamanan karena tidak ada batas waktu, dan kecepatan dan penghematan biaya serta waktu. Transaksi melalui IBS

---

<sup>14</sup> Maulani, Thantawi, dan Anwar, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu (KCP) Bogor Dramaga,” 71.

<sup>15</sup> Achmad Fandi, “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking PT Bank Syariah Mandiri Surabaya” 2 (2019): 115.

dilakukan secara langsung melalui perangkat seluler, sehingga lebih cepat dipandingkan dengan metode konvensional seperti datang ke kantor. Selain itu, biaya transportasi atau waktu yang sebelumnya digunakan untuk mengantre di Bank menjadi hemat.

d. Privasi pengguna

Nasabah menghargai tingkat privasi yang tinggi dalam sistem layanan perbankan seluler/transaksi keuangan mereka. Pelanggan tidak ingin data mereka diketahui oleh perusahaan atau dibagikan secara sadar. Oleh karena itu, privasi pengguna menjadi salah satu faktor yang mendorong nasabah untuk menggunakan layanan IBS.

e. Kredibilitas perusahaan jasa layanan perbankan.

Salah satu faktor menentukan nasabah untuk menggunakan jasa layanan perbankan adalah kredibilitas perusahaan menyediakan jasa layanan IBS. Perusahaan dengan tingkat kredibilitas yang tinggi lebih diminati nasabah untuk digunakan jasa layanan IBS dibandingkan dengan tingkat dreditivitas yang rendah.

### **3. Fasilitas *Intergrated Banking System (IBS)***

Adapun unsur – unsur uang dimiliki fasilitas terkait IBS adalah sebagai berikut: IBS merupakan fasilitas atas fitur perbankan yang merupakan bagian dari *mobile*. M-Banking menawarkan berbagai fitur, diantaranya; *Tranfer* dana, pembayaran tagihan, pembayaran ansuran, pembelian pulsa, cek saldo, pembayaran non-tunai, transaksi *online*, dan buku rekening *online*. Fitur IBS menggunakan fasilitas *online* atau dengan menggunakan hadphone, tablet dan alat komunikasi lainnya. Penggunaan

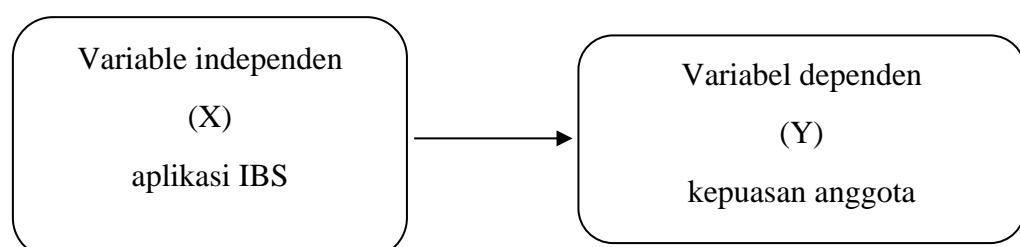
M-Banking pada nasabah dapat dilakukan transaksi perbankan sesuai kebutuhan kapanpun dan dimanapun.

Layanan yang diberikan IBS seperti pelayanan simpanan untuk transaksi di lapangan secara *online*, dan layanan e-Channel BMT Artha Buana Metro. Nasabah juga dapat dengan mudah mendapatkan aplikasi layanan *Intergrated Banking System* dengan mendownload aplikasinya di Playstore atau App Store dan lainnya. Adanya fasilitas Intergrated Banking System BMT Artha Buana Metro dapat meningkatkan pelayanan terhadap nasabah dan dapat meningkatkan BMT. IBS adalah salah satu fitur teknologi yang berupa layanan bagi nasabah bank, yang mengijinkan para nasabah untuk mengakses akun bank mereka melalui aplikasi M-Banking pada *smartphone* nasabah yang digunakan untuk bertransaksi perbankkan.

### C. Kerangka Berpikir

Kerangka yang dimaksud adalah dapat memberikan gambaran paradigma sebagai jawaban atas masalah penelitian. Pada penelitian ini dapat dilihat antara hubungan variabel independen yaitu pengaruh variable dependen yaitu pengaruh aplikasi keuangan digital (*mobile bangking*) yang dapat mempengaruhi variabel dependen yaitu terhadap kepuasan anggota. Kerangka pemikiran yang telah disusun adalah sebagai berikut.

**Gamar 2.1  
Kerangka Pemikiran**



## D. Hipotensis

Hipotesis merupakan gabungan dari kata "hipo" yang artinya dibawah, dan "tesis" yang artinya kebenaran. Secara keseluruhan hipotesis berarti dibawah kebenaran (belum tentu benar) dan baru dapat diangkat menjadi suatu kebenaran jika memang telah disertai dengan bukti-bukti.<sup>16</sup> Jadi hipotesis merupakan pernyataan deklaratif yang bersifat sementara dan spekulatif yang harus dibuktikan salah satu benarnya berdasarkan informasi empiris.

Menurut Jogiyanto, aplikasi adalah penggunaan dalam satu komputer, instruksi (*instruction*) atau pernyataan yang di susun sedemikianrupa sehingga computer dapat memprorses input menjadi output.

Dalam penelitian relevan oleh Dwi Retno Sari dengan judul “pengaruh pelayaan *Intergrated Banking System* dan ATM terhadap kepuasan kepuasan nasabah Bank muamalat KCP Sukaramo” Menujukan bahwa penerapan Menujukan bahwa penerapan *Intergrated Banking System* tidak berpengaruh terhadap kepuasan nasabah.

Ujia hipotesis yang dilakukan terhadap setiap variable dalam penelitian ini adalah hipotesis secara kalimat sebagai berikut:

$H_a$ : diduga ada pengaruh penggunaan aplikasi IBS berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan anggota.

$H_o$ : diduga ada pengaruh penggunaan aplikasi IBS berpengaruh negatif signifikan terhadap kepuasan anggota.

---

<sup>16</sup> Dodiet Aditya Setyawan, “Hipotesis dan Variabel Penelitian,” t.t., 7.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Rancangan Penelitian**

Penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah studi ilmiah sistematis karena hubungan sebab akibat antara bagian dan fenomena dan hubungannya. Penelitian kuantitatif didefinisikan sebagai investigasi sistematis fenomena dengan mengumpulkan data yang dapat diukur dengan teknologi statistik, matematika, atau komputasi.<sup>1</sup>

Pendekatan kuantitatif ini lebih tertuju pada olahan datanya dengan metode statistik atau mengikuti angka – angka. Jenis penelitian ini adalah bersifat asosiatif dan berusaha mengukur pengaruh antar variabel, yakni berusa mengukur variable aplikasi keuangan digital (*mobile bangking*) terhadap kepuasan anggota pada BMT Artha Buana Metro.

#### **B. Definisi Operasional Variabel**

Semua variabel adalah sifat atau faktor yang dapat menunjukkan variasi. Variabel adalah segalanya yang dapat menerima nilai yang berbeda. Variabel adalah koneksi antara ringkasan dan fenomena aktual. Variabel adalah proxy atau representasi dari konstruk yang dapat diukur dengan berbagai nilai.

---

<sup>1</sup> Dr Karimuddin Abdullah dkk., “Metodologi Penelitian Kuantitatif,” Juni 2022, 1.

Variabel penelitian pada dasarnya adalah semua dari dalam bentuk apa yang ditentukan oleh peneliti untuk memeriksa sehingga informasi tersedia.<sup>2</sup> Sedangkan penelitian ini terdiri 2 variabel yaitu variable independen dan variabel dependen.

**Table 3.1  
Opresional Variabel**

Variabel	Definisi konsep	Indicator	Skala
Variabel terikat Y (kepuasa anggota)	kepuasan anggota berjalan berbarengan dengan ketidak puasan. Artinya, respon anggota terhadap evaluasi dan ketidak kesesuaian yang dirasakan antara harapan sebelumnya dengan kinerja actual produk yang dirasakan setelah pemakaianya. Jadi kepuasan adalah suatu tanggapan emosional yang dirasakan oleh anggota pada saat merakan meningmati pengalaman menggunakan produk atau jasa. <sup>3</sup>	1. Kualitas layanan ( <i>service quality</i> ). 2. Kualitas produk ( <i>quality</i> ) 3. Harga ( <i>price</i> ). 4. Faktor situasi ( <i>situational</i> ). 5. Faktor pribadi ( <i>personal factor</i> ). <sup>4</sup>	Likert
Variabel bebas X (Aplikasi IBS))	aplikasi adalah penggunaan dalam satu komputer, instruksi ( <i>instruction</i> ) atau pernyataan yang disusun sedemikianrupa sehingga computer dapat memprorses input menjadi output. <sup>5</sup>	1. Kemudahan dalam menggunakan layanan <i>Intergrated Banking System</i> 2. Keamanan atau jamianan kerahasiaan dalam menggunakan <i>Intergrated Banking System</i> 3. Efesien waktu melakukan transaksi dengan lebih cepat dan hemat, baik dari segi biaya maupun	Likert

<sup>2</sup> Ig Dodiet Aditya Setyawan, "Hipotesis dan Variabel Penelitian," surakata: tahta media, mai 2021, 14.

<sup>3</sup> Ferdi Rangkuti, *customer service satisfaction & call center* berdasarkan *iso 9001*( Jakarta: Gramedia Utama, 2019, 7.

<sup>4</sup> Freddy Rangkuti, *measuring customer satisfaction* ( Jakarta : PT Gramedia Pustaka utama, 2011), hlm. 45

<sup>5</sup> Jogiyanto,H.M.(2019). *Analisis dan desain sistem informasi:pendekatan Terstruktur Teori dan praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta:Andi.

		<p>waktu.</p> <p>4. Privasi pengguna IBS.</p> <p>5. Kredibilitas perusahaan jasa layanan perbankan.<sup>6</sup></p>	
--	--	---	--

## C. Populasi, sampel, dan Teknik Pemanbilan Sampel

### 1. Populasi

Sugiyono menyatakan bahwa populasi adalah suatu wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditari kesimpulannya.<sup>7</sup>

Berdasarkan pengertian diatas maka dapat disimpulkan bahwa populasi ialah kelompok objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditentukan dalam penelitian untuk dipelajari dan ditentukan. Populasi yang terdapat pada penelitian ini ialah nasabah tahun 2024 yang menggunakan *Intergrated Banking System* di BMT ARTHA BUANA Metro dengan jumlah 1.719 anggota.

### 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan katakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.<sup>8</sup> Sampel adalah bagian dari populasi yang dipilih dengan cara tertentu, sehingga diharapkan dapat mewakili keseluruhan

---

<sup>6</sup> Destriana Maulani, Tubagus Rifqy Thantawi, dan Miftakhul Anwar, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu (KCP) Bogor Dramaga," *Sahid Banking Journal* 2, no. 01 (30 Oktober 2022): 70, <https://doi.org/10.56406/sahidbankingjournal.v2i01.68>.

<sup>7</sup> Abdullah dkk., "Metodologi Penelitian Kuantitatif," 79.

<sup>8</sup> Abdullah dkk., "metode penelitian kuantitatif" 80.

populasi. untuk mengetahui sampel dari populasi yang akan digunakan maka dapat digunakan rumus slovin.

$$n = \frac{N}{1+N} e^2$$

Keterangan:

n = sampel

N = Ukuran populasi

$e^2$  = Taraf kesalahan

maka berdasarkan rumus ditas diketahui bahwa:

$$n = \frac{1.719}{1+1.719(0,1)} 2$$

$$n = 94,5024$$

Dikarenakan hasilnya berbentuk bilangan desimal. maka penelitian pembulatan menjadi 95 responden. Maka sampel yang akan digunakan penelitian ini ialah 95 responden.

### 3. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan menggunakan nonprobabiliti dengan metode simple *purposive sampling*, teknik pengambilan sampelnya memberikan kesempatan yang sama kepada populasi untuk menjadi sampel.<sup>9</sup> Kriteria – kriteria yang dipakai yaitu anggota yang menggunakan IBS *Mobile*, karena tidak semua anggota menggunakan IBS *Mobile*.

---

<sup>9</sup> Deni Darmawan “*metode penelitian kuantitatif*”(Bandung:pt remaja rosdakarya,2018), 138.

## **D. Teknik Pengumpulan Data**

### **1. Kuesioner**

Kuesioner merupakan sebuah daftar pertanyaan atau pernyataan yang harus diisi atau dijawab oleh responden atau orang yang diukur.<sup>10</sup> Dalam penelitian ini digunakan dalam bentuk kuesioner yang akan disebarluaskan kepada responden yaitu nasabah BMT ARTHA BUANA Metro. Metode ini digunakan untuk mencari informasi yang berkaitan dengan pengaruh pelayanan aplikasi keuangan digital (*Integrated Banking System*) terhadap kepuasan anggota BMT ARTHA BUANA Metro.

### **2. Dokumentasi**

Dokumentasi merupakan metode yang digunakan untuk memperoleh informasi. Dalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku-buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, notulen rapat, catatan harian dan sebagainya.<sup>11</sup>

Berdasarkan penjelasan diatas, dokumentasi adalah suatu cara untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan dalam mengumpulkan informasi mengenai data-data yang diperlukan dalam penelitian. Penelitian ini digunakan untuk memperoleh dokumen Sejarah BMT Artha Buana Metro, dokumen bagan organisasi, dokumen data anggota menggunakan IBS *Mobile*.

---

<sup>10</sup> Abdullah dkk., “Metodologi Penelitian Kuantitatif.”(sukoharjo,juni 2022),75

<sup>11</sup> Anwar sanusi, *metodologi penelitian bisnis*,(jakarta:seleba empat,2018),50.

## E. Instrumen Penelitian

Instrument peneliti adalah suatu alat yang digunakan oleh peneliti untuk digunakan sebagai alat mengukur mengukur fenomena alam atau social.<sup>12</sup> penelitian ini menggunakan alat pengumpulan data menggunakan angket/kuesioner dengan skala likeret sebagai kriteria penilaianya. Kuesuoner ini terdiri beberapa bagian yaitu:

1. Berisi tentang identitas responden yaitu: nama, jenis kelamin, usia.
2. Berisi tentang pertanyaan – pertayaan mengenai:
  - a. *Intergrated Banking System*
  - b. Kepuasan anggota terhadap pelayanan aplikasi keuangan digital (*Intergrated Banking System*)

Pada tahap penelitian ini menggunakan skala likert. Skala likert merupakan metode perhitungan kuesioner yang dibagikan kepada responden untuk mengetahui skala sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang mengenai fenomena social dengan menggunakan angket. Jawaban yang digunakan skala likret mempunyai gradasi dari sangat positif sampai dengan sangat negatif dengan (lima) alternatif jawaban, dengan jawaban seperti berikut:

Sangat setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Netral (N) = 3

Tidak setuju (TS) = 2

---

<sup>12</sup> Anwar sanusi, *metodologi penelitian bisnis*,(jakarta:seleba empat,2018), 67.

Sangat tidak setuju = 1

Adapun beberapa butir pertanyaan berdasarkan masing – masing indikator dapat dilihat tabel dibawah ini:

**Table 3.2**  
**Juumlah Butir Pertanyaan dari Samam**

Variabel	Indicator	Jumlah	No item
Kepuasan anggota (Y)	Kualitas layanan ( <i>service quality</i> ).	2	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
	Kualitas produk ( <i>quality</i> ).	2	
	Harga ( <i>price</i> ).	2	
	Faktor situasi ( <i>situational factor</i> ).	2	
	Faktor pribadi ( <i>personal factor</i> ).	2	
Layanan aplikasi IBS (X)	Kemudahan dalam penggunaan layanan <i>Intergrated Banking System</i>	2	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
	Keamaan atau jamianan <i>Intergrated Banking System</i>	2	
	Efesien waktu melakukan transaksi dengan lebih cepat dan hemat, baik dari segi biaya maupun waktu	2	
	Kredibilitas perusahaan jasa layanan perbankan	2	
	Privasi pengguna IBS	2	

Berdasar indikator diatas, maka dapat dikembangkan menjadi instrument dalam penelitian ini dalam pertanyaan dalam bentuk kuisioner yang akan diberikan skor pada jawaban dari responden yang diasumsikan benar dan dapat dipercaya menurut skala likret. Jumlah instrument penelitian terdapat 20

pertanyaan. Skala likert pada setiap item dalam penelitian ini ditunjukan dengan jawaban dan diberi skor untuk keperluan analisis kuantitatif.

## F. Uji Coba Instrument

Alat-alat pengukur yang umumnya harus memenuhi dua syarat utama. Alat itu harus *valid* (akurat) dan harus *reliabel* (dapat dipercaya).

### 1. Uji Validitas

Uji validitas adalah uji yang dilakukan dengan tujuan mengetahui ketepatan dan kecepatan atau sering disebut juga dalam dunia penelitian ialah valit atau sahih.<sup>13</sup> Pengukuran dianggap valid jika benar -benar diukur atau diukur dengan benar. Validitas data uji dalam penelitian ini secara statistik, yaitu, regresi setiap pertanyaan dengan skor total dengan menggunakan metode *product moment pearson regretion*. Berikut ini adalah kriteria pengujian validitas:

- a. Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka butir pertanyaan tersebut valid pada signifikan 0,05 (5%).
- b. Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka butir pertanyaan tersebut tidak valid.
- c.  $r_{hitung}$  dapat dilihat pada kolom *corrected item total correlation*.

### 2. Uji Realiabilitas

Reabilitas (keandalan) terkadang mengacu pada stabilitas dan konsistensi instrumen pengukuran yang digunakan dari waktu ke waktu.<sup>14</sup> Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan uji statistic Cronbach's

---

<sup>13</sup> Abdullah Dkk., "Metodologi Penelitian Kuantitatif," 72.

<sup>14</sup> abdullah dkk., 77.

Alpha ( $\alpha$ ), dimana suatu instrumen dapat dinyatakan handal (reliable) bila  $\alpha > 0,60$ , Pengukuran reliabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan alat analisis SPSS (*Statistical Package For Social Science*).

## **G. Teknis Analis Data**

Setelah data yang diperlukan penelitian telah terkumpul, selanjutnya ialah menganalisis data. Analisis data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis kuantitatif. Dalam penelitian ini menggunakan program SPSS untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Teknik analisis data menggunakan metode statistic yang tersedia. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan:

### **1. Uji Asumsi Klasik**

Uji asumsi klasik adalah salah satu persyaratan statistik yang harus dipenuhi sebagai alat prediksi yang lebih baik. Agar mendapatkan regresi yang baik harus memenuhi asumsi-asumsi yang diisyaratkan untuk memenuhi asumsi normalitas dan bebas dari multikolinearitas, heterokedastisitas serta autokorelasi.

#### a. Uji Normalitas

Prosedur untuk menentukan apakah data berasal dari populasi yang terdistribusi secara normal atau dalam tidak distribusi normal.<sup>15</sup>

Pelaksaan uji normalitas pada penelitian ini menggunakan uji

---

<sup>15</sup> Cucu Sumartini dan Fajriany Ardining Tias, “*Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala SENJA*,” 79.

*kolmogorav – smirnov*. Jika nilai uji *kolmogorav – smirnov* < 0,05, maka residual tidak berdistribusi normal dan jika sebaliknya maka berdistribusi normal.

b. Uji Linearitas

Uji linearitas digunakan untuk menyatakan bahwa hubungan antara variabel terikat dengan variabel bebas bersifat linear. Variabel akan dinyatakan valid apabila mempunyai hubungan yang linier bila nilai signifikan pada *deviation from linearity* lebih dari 0,05.

c. Uji homogenitas

Uji homogenitas bertujuan untuk mengetahui dua atau lebih kelompok data sampel yang berasal dari populasi yang memiliki variasi yang sama.<sup>16</sup> Maka uji anova tidak dapat diberikan,jikan nilai sig. > 0,05 maka dapat disimpulkan data mempunyai varian yang sama.

## 2. Pengujian Hipotesis

a. Analisis regresi sederhana

Analisis regresi sederhana ialah hubungan secara linear antara satu variabel independen dengan variabel dependen. Analisis ini digunakan untuk mengetahui arah hubungan antara aplikasi keuangan digital (*variabel independen*) dengan pelayanan anggota (*variabel dependen*) apakah positif atau negative dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan.

---

<sup>16</sup> Cucu Sumartini and Fajriany Ardining Tias, “ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN KEDAI KOPI KALA SENJA,” 89.

Persamaan regresi sederhana adalah sebagai berikut:

$$Y = a + bx + e$$

Keterangan:

$Y$  = kepuasan anggota

$X$  = aplikasi IBS

$a$  = Konstanta (nilai  $Y$  apabila  $X = 0$ )

$b$  = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

$e$  = Error (residua atau gangguan/error pengukuran)

b. Uji T (parsial)

Uji T merupakan pengujian koefisien regresi parsial individual yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel independent ( $X$ ) secara individual mempengaruhi variabel dependent ( $Y$ ).<sup>17</sup> Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah:

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

$t$  = nilai uji t

$r$  = koefisien korelasi (pearson) antara aplikasi IBS dan kepuasan anggota

$n$  = jumlah sampel

- 1) Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$   $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen.

---

<sup>17</sup> “Buku-Ajar\_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.Pdf,” 95.

2) Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak artinya terdapat pengaruh yang tidak signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen.

c. Analisis koefisien determinasi ( $R^2$ )

Nilai  $R^2$  mempunyai interval mulai dari 0 sampai 1 ( $0 \leq R^2 \leq 1$ ).

Interptasi data berupa semakin besar nilai  $R^2$  (mendekati 1), semakin baik model regresi tersebut. Semakin medekati 0 semakin buruk model regresi nya atau variabel independen secara keseluruhan tidak dapat menjelaskan variabel dari variabel dependen.<sup>18</sup> Rumus yang digunakan adalah;

$$R^2 = r^2 \times 100\%$$

Keterangan;

$R^2$  = Koefisien determinasi

$r$  = Koefisien korelasi Pearson antara aplikasi IBS dan kepuasan anggota

---

<sup>18</sup> "Metodologi Penelitian Kuantitatif," 196.

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHAN**

#### **A. Hasil Peneliti**

Bagian ini menyajikan hasil dari pengolahan data yang dikumpulkan melalui kuesioner. Hasil penelitian mencakup profil lokasi penelitian dan profil responden.

##### **1. Gambaran Umum KPPPS BMT Artha Buana Metro**

BMT Artha Buana Metro didirikan melalui rapat resmi pada tanggal 05 Desember 2012 di Kantor Lembaga Pendidikan Ma'arif yang beralamatkan di Jl. Gele Harun dengan 25 anggota di bawah naungan Lembaga Pendidikan Ma'arif. BMT Artha Buana Metro diresmikan pada tanggal 31 Januari 2013 yang bertempat di JL. RA Kartini Purwosari 28 Metro Utara Kota Metro, yang diresmikan oleh Kepala Dinas Koperasi UMKM Kota Metro Bapak Drs. Mustahal. Pendirian BMT Artha Buana Metro sudah direncanakan sejak 5 (lima) tahun yang lalu oleh Lembaga Pendidikan Ma'arif, lantaran adanya jurusan Syariah di Institut Agama Islam Ma'arif (IAIM) NU Metro Lampung. Adapun yang menjadi anggota pendirinya sebagai berikut:

Sugito Zainal Abidin, Zamroni Ali, Ali Khomarudin, Ahmad Ahwan, Mispani Ramli, Abdul Manaf , Subandi,Agusrina Syaka, Muslan, Zaini,Sukiman, Karsoyo,Rahmad Dahlan,Nizarrudin,Agus ,Setiawan,Tri

Setyorini,Khoirul Muslim,Syaiful Hadi,Nilawati ,Khotimatul Khasanah,Maryanto,M. Baihaqi,Ismail,Haikal dan Asep Gunawan.

Para pengelola dan pengurus sudah berkerja keras dan kerjasama dengan segenap kemampuan yang dimiliki BMT Artha Buana Metro telah membuatkan pertumbuhan dan perkembangan yang menggembirakan dalam mewujudkan harapan bahwa BMT Artha Buana Metro dapat memberikan kontribusi yang positif bagi perekonomian dan kesejahteraan umat pada umumnya, dan khususnya bagi Nahdlatul Ulama (NU) Kota Metro sebagai penggerak dan pendorong utama berdirinya KJKS BMT Artha Buana Metro. BMT Artha Buana Metro telah terdaftar pada:

Badan Hukum Nomor : 518/01/D6.02/BH/X.10/1/2013

Surat Izin Usaha Perdagangan Nomor : 254/LL-3/PK/2013

NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak : 03.252.243.5-321.000

Surat Tanda Daftar Nomor : 07.09.3.65.00.261

Surat Izin Gangguan Nomor : SIG-250/LL-3/2013

Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Baitul Maal wat Tamwil (BMT) Artha Buana Metro berlambangkan bola dunia berwarna hijau dengan gambar pulau Indonesia yang disamping kanan kirinya terdapat lambang padi dan kapas, serta di bagian dalam bola dunia terdapat huruf AB yang merupakan inisial dari Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Baitul Maal wat Tamwil (BMT) Artha Buana Metro. Di bagian atas terdapat satu bintang dan pada bagian bawah terdapat tulisan KOPERASI JASA KEUANGAN SYARI'AH BMT ARTHA BUANA.

Berdasarkan perubahan anggaran dasar KJKS BMT ARTHA BUANA METRO beralih nama menjadi Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syari'ah (KSP-PS) BMT ARTHA BUANA METRO Badan Hukum Nomor 846/PAD/III.11/Klb.1/IX/2015 Tanggal 03 September 2015 yang telah disahkan oleh pemerintah propinsi Lampung (Dinas Koperasi UMKM Propinsi Lampung) tentang perubahan anggaran dasar, dengan akta perubahan nomor 08. Tanggal 13 Juli 2015. BMT ARTHA BUANA METRO telah terdaftar:

Badan Hukum Nomor : 846/PAD/III/11/Klb.1/IX/2015  
Surat Izin Usaha Perdagangan Nomor : 254/ll-3/PK/2013  
NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak) : 03.252.243.5-321.000  
Surat Tanda Daftar Nomor : 07.09.3.65.00.261  
Surat Izin Gangguan Nomor : SIG-250.LL-3/2013  
Kantor Pusat : JL. RA Kartini 28 Purwosari Kecamatan Metro Utara Kota Metro.  
Kantor Cabang : JL. Soekarno Hatta No. 166A 16 C Mulyojati Kecamatan Metro Barat.  
Kantor Cabang : JL. Raya Gadingrejo Wonokarto Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu.  
Kantor Cabang : Jl. Etanol Banjar Agung Unit II Tulang Bawang

Berdasarkan rapat anggota khusus, KSP-PS BMT Artha Buana Metro, maka saat ini KSP-PS BMT Artha Buana Metro dikelola oleh:

a. Badan pengawas syari`ah

Ketua : Drs. KH. Ali Komarudin, M.M.  
Anggota : KH. Sugito Zainal Abidin  
              : KH. MS. Zamroni Aly

b. Badan pengawas manajemen

Ketua : Ismail, S.Ag.M.M  
Anggota : Drs. Hi. Rahmad Dahlan, M.M  
              : Drs. Hi. Abdul Manaf, M.Pd.

c. Dewan pengurus

Ketua : Dr. Hi. Subandi, M.M  
Anggota : Drs. Mispani, M.Pd.I  
Sekretaris : Ir. Hi. Agusrina Syaka, M.M  
Wakil : Saiful Hadi, S.S.I  
Bendahara : Agus Setiawan, M.H.I

d. Manager

General manager : Tri Setyorini, M.E.

e. Karyawan

Kepala cabang : 3 Orang  
Kabag operasional : 1 Orang  
Bagian umum : 1 Orang  
Accounting : 1 Orang  
Account officer (AO) : 12 Orang  
Custumer service (CS) : 5 Orang

Teller : 5 Orang

Keamanan : 2 Orang

## **2. Visi dan Misi**

### **1) Visi**

Visi Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Baitul Maal wat Tamwil (BMT) Artha Buana Metro adalah: Menjadi lembaga keuangan mikro syariah yang mandiri, professional dan terpercaya.

### **2) Misi**

Yang menjadi misi pada BMT adalah:

- a) Meningkatkan program pemberdayaan ekonomi, khususnya di kalangan usaha mikro, kecil menengah dan koperasi melalui system syariah.
- b) Mendorong kehidupan ekonomi syariah dalam kegiatan usaha mikro, kecil dan menengah khususnya dan ekonomi Indonesia pada umumnya.
- c) Meningkatkan semangat dan peran anggota masyarakat dalam kegiatan Koperasi Jasa Keuangan Syariah.

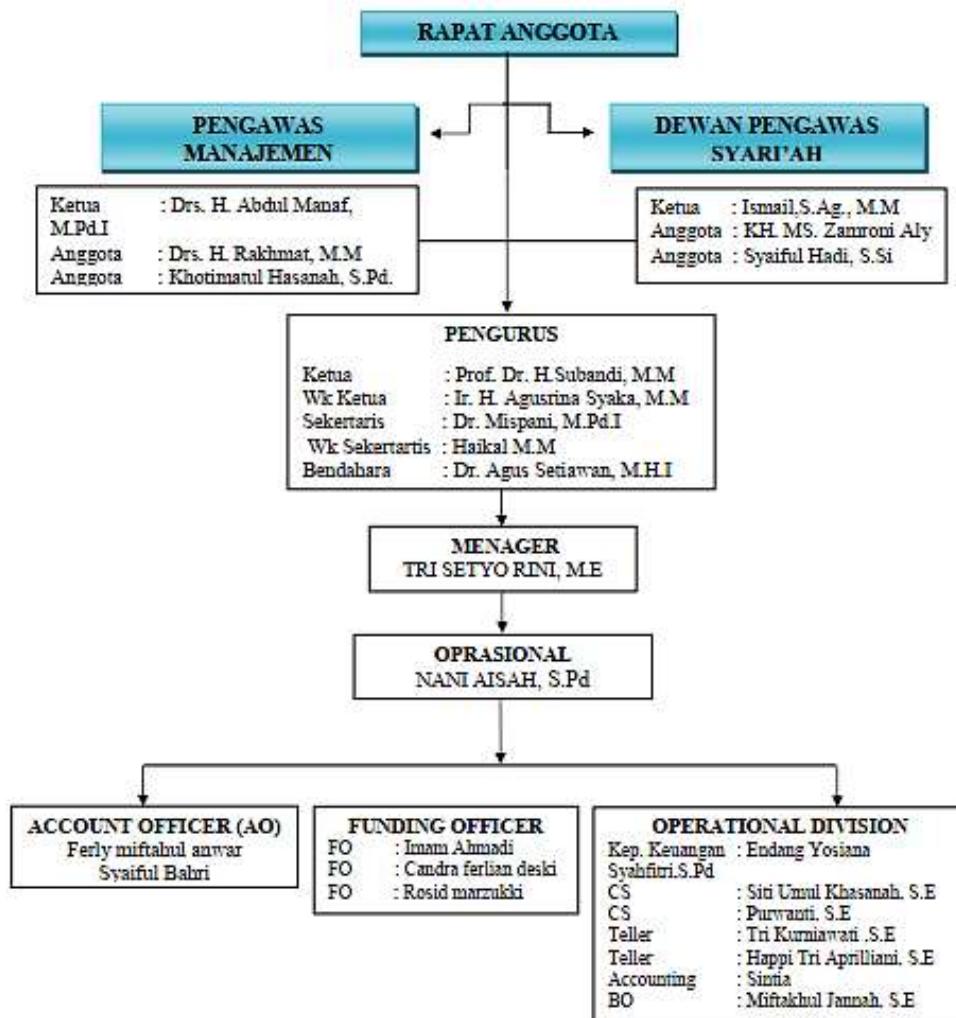
Untuk mewujudkan Visi, Misi, dan Tujuan Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Baitul Maal wat Tamwil (BMT) Artha Buana Metro, perlu jiwai dengan budaya kerja, yaitu:

- 1) Tulus: ketulusan dalam berfikir dan bertindak;
- 2) Jujur: kejujuran dalam pengelolaan keuangan
- 3) Disiplin: ketundukan pada aturan-aturan yang telah dibuat dan disepakati bersama;
- 4) Kerja sama: saling bahu membahu sesama rekan kerja;

- 5) Silaturahim: membina dan mengembangkan ikatan kekeluargaan dengan semua pihak, terutama dengan para anggota

### 3. Skruktur Organisasi Dan Tugas

**Gambar 4.1  
Struktur Organisasi KSPPS BMT Artha Buana Metro**



Berdasarkan struktur organisasi diatas, setiap bagian memiliki tanggung jawab dan tugas masing-masing. Adapun tugas pokok dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Manager BMT Artha Buana Metro
    - a) Tugas manager sebagai merencanakan, mengarahkan, mengontrol serta mengevaluasi seluruh aktivitas dibidang operasional baik yang berhubungan dengan pihak internal maupun eksternal yang dapat meningkatkan profesionalisme BMT Artha Buana Metro Pusat khususnya dalam pelayanan terhadap mitra maupun anggota BMT Artha Buana Metro Kantor Pusat.
  - 2) Account Officer
    - a) Tugas *account officer* sebagai melayani pengajuan pembiayaan, melakukan analisis kelayakan serta memberikan rekomendasi atas pengajuan pembiayaan sesuai dengan hasil analisa yang telah dilakukan.
  - 3) Funding Officer /Penghimpun Dana
    - a) Tugas *funding officer* sebagai menerapkan strategi dan pola-pola tertentu dalam rangka menghimpun dana masyarakat.
- 1) Administrasi Pembiayaan**
- a. Tugas administrasi pembiayaan sebagai mengelola administrasi pembiayaan mulai dari pencairan hingga pelunasan dan membuat surat-surat perjanjian lain.
- 2) Teller**
- a. Tugas *teller* sebagai perencanaan dan melaksanakan segala transaksi yang sifatnya tunai.

#### 4. Profil Responden

Berikut adalah gambaran menyeluruh mengenai karakteristik responden, yang meliputi data jenis kelamin dan usia. Responden terdiri dari 95 orang, yang mencakup laki-laki dan perempuan.

a. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Adapun karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dapat disajikan sebagai berikut:

**Tabel 4.1**  
**Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**  
**(data diolah)**

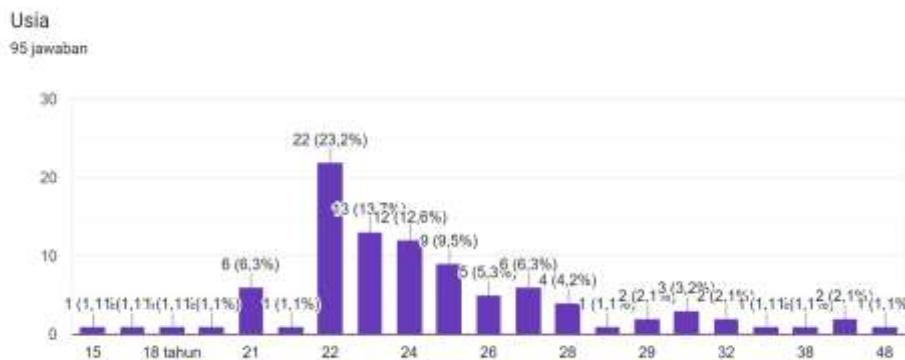


Table diatas menunjukkan bahwa responden dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 45 orang atau sebesar 47.4% dan responden berjenis kelamin perempuan sebanyak 51 orang atau sebesar 53.7%. Perbedaan jumlah laki-laki dan perempuan sebesar 6.3%. Berdasarkan hasil penelitian, jumlah penggunaan IBS setara antara laki-laki dan perempuan dengan didominasi responden berjenis kelamin perempuan.

b. Karakteristik responden berdasarkan usia

Adapun karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dapat disajikan sebagai berikut:

**Tabel 4.2**  
**Distribusi Responden Usia**  
**(data diolah)**



Berdasarkan tabel diatas data yang diperoleh dari 95 responden, distribusi usia pengguna aplikasi IBS menunjukkan variasi yang cukup luas, yaitu mulai dari usia 15 tahun hingga 48 tahun. Namun, data menunjukkan bahwa mayoritas pengguna berada pada rentang usia 21 hingga 25 tahun, yang termasuk dalam kategori usia produktif awal atau dewasa muda.

Responden dengan usia 22 tahun merupakan kelompok terbanyak, yaitu sebanyak 22 orang (23,2%). Disusul oleh responden berusia 23 tahun sebanyak 13 orang (13,7%), 24 tahun sebanyak 12 orang (12,6%), dan 25 tahun sebanyak 9 orang (9,5%). Sementara itu, usia 21 tahun tercatat sebanyak 6 orang (6,3%). Secara keseluruhan, kelompok usia 21 hingga 25 tahun mencakup 62 orang atau 65,3% dari total responden.

Di luar rentang usia tersebut, jumlah responden relatif sedikit. Terdapat masing-masing 1 orang (1,1%) di usia 15, 18, 19, dan 20 tahun. Untuk kelompok usia di atas 25 tahun, jumlah responden

tersebar secara acak, umumnya hanya 1–2 orang per kelompok usia, seperti usia 28 tahun (6,3%), 30 tahun (4,2%), dan 32 tahun (3,2%).

Hasil ini menunjukkan bahwa aplikasi IBS Mobile paling banyak digunakan oleh individu dengan rentang usia 21–25 tahun, yang kemungkinan besar merupakan mahasiswa, pekerja muda, atau masyarakat produktif digital-savvy. Hal ini menunjukkan bahwa kelompok usia muda lebih terbuka dan terbiasa menggunakan layanan keuangan digital, termasuk aplikasi *mobile banking* seperti IBS.

## 5. Deskripsi Data

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data, yang terdiri dari beberapa variabel. Variabel dalam penelitian ini ada dua yaitu aplikasi IBS ( $x_1$ ), dan kepuasan anggota (y). Peryataan dalam koesioner dibuat berdasarkan indikator penelitian. Masing – masing indikator memiliki dua pertanyaan, sehingga kuesioner ini memiliki 20 butir pertanyaan.

Responden dalam penelitian sebanyak 95 orang, yang terdiri dari pengguna aplikasi IBS. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel anggota BMT Artha Buana Metro yang menggunakan aplikasi IBS. Data penelitian dikumpulkan melalui koesioner menggunakan skala likret 1-5. Teknik penyebaran koesioner dilakukan dengan cara membagikan link koesioner ke anggota melalui whastsap.

a. Analisis statistics descriptive

**Table 4.3  
Hasil Uji Statistics Descriptive**

<b>Descriptive Statistics</b>					
	<b>N</b>	<b>Minimu m</b>	<b>Maximu m</b>	<b>Mean</b>	<b>Std. Deviation</b>
x	95	30	52	40.64	3.145
y	95	28	49	40.34	3.478
Valid N (listwise)	95				

Sumber : data yang diolah menggunakan SPSS 25,2025

- 1) Kepuasan anggota (Y) dalam data ini memiliki nilai terkecil sebesar 28,00 dan nilai terbesar 49. Rata-rata dari seluruh data adalah 40,64, yang berarti sebagai besar nilai berada di sekitar angka tersebut. Selain itu, standar deviasi sebar 3.145 menunjukkan seberapa jauh data menyebar dari rata-rata.
- 2) Aplikasi IBS (X<sub>1</sub>) dalam data ini memiliki nilai terkecil sebesar 30,00 dan nilai terbesar 52,00. rat-

## B. Uji Instrument Penelitian

### 1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid dan tidak suatu kuesioner. Teknik uji validitas dalam penelitian dilakukan dengan menggunakan bantuan SPPS. Kuesioner dapat dikatakan valid jika hasil perhitungan analisis dari pertanyaan atau  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{table}$ . Pada uji pertanyaan terhadap 95 responden. Dimana taraf signifikan yang digunakan adalah 5% atau 0,05 dengan jumlah responden atau  $n = 95$ , sehingga  $r_{tabel}$  dalam penelitian ini dapat digunakan dengan menghitung  $df$

$= (95 - 2 = 93)$ , jika nilai  $r_{tabel}$  dari angka 93 adalah 1,661. Adapun output dari hasil perhitungan uji validitas dapat dilihat dari sebagai berikut:

Berdasarkan pada tabulasi diatas, maka dapat dinyatakan butir soal pada variabel aplikasi IBS ( $X_1$ ) dinyatakan valit. Hal ini di sajikan sebagai berikut :

**Tabel 4.4**  
**Interpretasi Uji Validitas Variabel Aplikasi IBS ( $X_1$ )**

No	Item angket	r hitung	r table	Keterangan
1	X1.1	.199	1.661	Valid
2	X1.2	.482	1.661	Valid
3	X1.3	.649	1.661	Valid
4	X1.4	.606	1.661	Valid
5	X1.5	.632	1.661	Valid
6	X1.6	.688	1.661	Valid
7	X1.7	.459	1.661	Valid
8	X1.8	.559	1.661	Valid
9	X1.9	.524	1.661	Valid
10	X1.10	.513	1.661	Valid

Table diatas menyatakan bahwa hasil  $r$  hitung  $>$   $r$  table, maka dapat disimpulkan seluruh item angket untuk variabel aplikasi IBS ( $x_1$ ) dinyatakan valid

Selanjutnya dilakukan kepuasan anggota (Y) menggunakan SPSS.

Hasil pada table berikut:

Berdasarkan pada tabulasi diatas, maka dapat dnyatakan butir soal pada variabel kepuasan anggota (Y) dinyatakan valid.

**Table 4.6**  
**Uji Variabel Kepuasan Anggota (Y)**

No	Item angket	r hitung	t table	keterangan
1	Y.1	.644	1.661	Valid
2	Y.2	.734	1.661	Valid
3	Y.3	.686	1.661	Valid
4	Y.4	.465	1.661	Valid
5	Y.5	.622	1.661	Valid
6	Y.6	.702	1.661	Valid
7	Y.7	.687	1.661	Valid
8	Y.8	.775	1.661	Valid
9	Y.9	.626	1.661	Valid
10	Y .10	.767	1.661	Valid

Table diatas menyatakan bahwa  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel, maka dapat disimpulkan seluruhk item angket untuk variabel kepuasan anggota (Y) dinyatakan valid.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur kuesioner serta untuk menunjukkan sejauh mana hasil pengukuran relative konsisten apabila diukur berulang kali. Untuk melakukan uji reliabilitas yaitu dengan melihat crobach alpa  $>$   $r$  tabel (dalam penelitian ini yaitu 1.661). jika nilai Cronbach alpa  $<$   $r$  tabel r maka instrument penelitian tidak reliabel.

Pada penelitian ini dilakukan uji reliabilitas menggunakan SPPS. Adapun hasil perhitungan variabel aplikasi IBS (X1) disajikan pada tabel berikut:

**Tabel 4.8**  
**Uji Relibilitas Variabel X<sub>1</sub>**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.790	10

Berdasarkan pada hasil diatas, pada hasil diatas, dapat dinyatakan bahwa nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0.790 dan nilainya lebih besar dari r tabel. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel aplikasi IBS ( $X_1$ ) dinyatakan reliabel.

Selanjutnya pengujian variabel kepuasan anggota (Y) dengan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4. 9**  
**Uji Reliabilitas Variabel Y**

<b>Reliability Statistics</b>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	N of Items
.848	10

Berdasarkan pada hasil diatas, dapat dinyatakan bahwa nilai *Cronbach's alpha* sebesar 0.848 dan nilai lebih besar dari r tabel. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel kepuasan anggota (Y) dinyatakan reliabel.

### **C. Uji Asumsi Klasik**

#### **1. Uji Normalitas**

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah modal regresi variabel bebas dan variabel terikat berdistribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji *kolmogorof-smirnof*. Dengan ketentuan sebagai berikut: jika  $> 0,05$  maka data berdistribusi nomal dan jika  $< 0,05$  maka data tidak berdistribusi normal

**Tabel 4.10**  
**Hasil Uji Normalitas**

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		Unstandardized Residual
<b>N</b>		95
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.68007299
Most Extreme Differences	Absolute	.150
	Positive	.123
	Negative	-.150
<b>Test Statistic</b>		.150
<b>Asymp. Sig. (2-tailed)</b>		.000 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Berdasarkan hasil dari uji *kolmogorof-smirnov* yang terdapat pada tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai signifikan  $0.00 > 0.05$  maka dapat disimpulkan bahwasanya data berdistribusi tidak normal.

## 2. Uji Linearitas

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan liner suatu data penelitian. Uji linearitas diketahui dengan menggunakan uji F, kriteriannya adalah apabila nilai sig  $> 0,05$  maka hubungan variabel bebas dengan variabel terikat linear atau dengan membandingkan nilai F dengan kriteria jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka variabel bebas dengan variabel terikat linear. Setelah dilakukan perhitungan dengan bantuan SPSS, hasil pengujian linearitas terakum sebagai berikut:

**Tabel 4.11**  
**Hasil Uji Linearitas**

<b>ANOVA Table</b>						
			Sum of Squares	df	Mean Square	F
kepuasan * aplikasi IBS	Between Groups	(Combined)	722.471	17	42.498	7.890
		Linearity	462.039	1	462.039	85.779
		Deviation from Linearity	260.432	16	16.277	3.022
	Within Groups		414.750	77	5.386	
	Total		1137.221	94		

Berdasarkan tabel diatas menunjukan bahwa dengan membandingkan nilai sig  $0.001 > 0.05$  maka antara variabel bebas dengan variabel terikat tidak linear, atau dengan membandingkan  $F_{hitung} (3.022) < F_{tabel} (1.661)$  dengan taraf signifikan 5%. Hal ini berlaku variabel bebas terhadap variabel terikat, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel bebas tidak memiliki hubungan yang linear dengan variabel terikat.

### 3. Uji Homogenitas

Uji homogenitas dilakukan untuk mengetahui apakah dua atau lebih kelompok data sampel yang berasal dari populasi memiliki variasi yang sama dengan tingkat signifikansi lebih besar dari 0.05. dalam penelitian ini, uji homogenitas dilakukan dengan menggunakan program aplikasi SPSS. Berikut merupakan hasil uji homogenitas.

**Tabel 4.12**  
**Uji Homogenitas**

<b>Test of Homogeneity of Variances</b>					
		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
KEPUASAN	Based on Mean	.093	1	188	.761
	Based on Median	.019	1	188	.891
	Based on Median and with adjusted df	.019	1	185.299	.891
	Based on trimmed mean	.120	1	188	.729

Berdasarkan tabel tersebut dapat dilihat bahwa hasil uji homogenitas sebesar 0.761 yang berarti lebih besar dari 0,05, yaitu  $p = 0.761 < 0.05$ . sehingga dapat dikatakan bahwa kedua variabel bersifat homogeny.

## D. Pengujian Hipotesis

### 1. Analisis Regresi Sederhana

Analisi regresi sederhana digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Hasil uji linieritas menggunakan batuan aplikasi SPSS ver 25. Berikut adalah hasil analisis regresi linier sederhana pada variabel penelitian.

**Tabel 4.13**  
**Analisis Gresesi Sederhana**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.688	3.602		3.245	.002
	IBS	.705	.088	.637	7.978	.000

a. Dependent Variable: KEPUASAN

Berdasarkan hasil regresi liner sederhana pada tabel 4.14 diperoleh nilai konstanta (a) sebesar 11.688 dan nilai koefisien (b) sebesar 0.705, sehingga dapat diperoleh persamaan regresi linier sebagai berikut :

$$Y = 11.688 (a) + 0.705 (x) + e$$

Dimana X merupakan aplikasi IBS sedangkan Y merupakan kepuasan anggota berdasarkan persamaan diatas dapat dianalisis sebagai berikut :

- a. Jika persepsi penggunaan aplikasi IBS (X) naik satu tingkat maka nilai regresi akan meningkat sebesar 0.705.
- b. Nilai koefisien (b) 0,705 menunjukkan bahwa besaran pertambahan minat penggunaan aplikasi IBS pada setiap kenaikan tingkat penggunaan aplikasi IBS.

Hasil uji hipotesis dari tabel *coefficients* pada tabel diatas padat diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0.00 < 0.05$  atau nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $7.978 > 1.661$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X (aplikasi IBS) berpengaruh terhadap variabel Y (kepuasan anggota).

## **2. Hasil Uji Hipotesis (Uji-t)**

Uji hipotesis menggunakan bantuan aplikasi SPSS ver.25 yang dapat dilihat dari tabel *coefficient* uji hipotesis dilakukan dua arah. Pengambilan keputusan uji hipotesis dilakukan dengan dua metode antara lain:

a. Hipotesis

Ha: diduga pengaruh penggunaan aplikasi IBS berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan anggota.

Ho: diduga pengaruh penggunaan aplikasi IBS berpengaruh negative signifikan terhadap kepuasan anggota.

b. Berdasarkan perbandingan  $t_{hitung} < t_{tabel}$   $t_{tabel} = 1.661$

Bila nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka Ha diterima, Ho ditolak

Bila nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka Ha ditolak, Ho diterima

**Tabel 4.14**  
**Uji Hipotesis (Uji-t)**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.688	3.602		3.245	.002
	IBS	.705	.088	.637	7.978	.000

a. Dependent Variable: KEPUASAN

Berdasarkan nilai pada tabel diatas diketahui nilai  $t_{hitung}$  sebesar 7.978 dan nilai sig sebesar 0.00. dengan demikian dapat disimpulkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $7.978 > 1.661$  dan nilai sig  $< 0.05$  yaitu sebesar  $0.00 < 0.05$ . sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal tersebut menunjukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel penggunaan aplikasi IBS terhadap kepuasan anggota.

### 3. Uji Koefisian determinal ( $r^2$ )

Nilai koefisian determinal ( $r^2$ ) dapat diperoleh dari tabel *modal summary*, adapun hasilnya sebagai berikut:

**Tabel 4.15**  
**Hasil Uji Koefisian Determinal**

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.637 <sup>a</sup>	.406	.400	2.436

a. Predictors: (Constant), kepuasan

Berdasarkan tabel diatas, diketahui nilai  $r^2$  sebesar 0.406.

karakteristik uji koefisien determinal sebagai berikut: koefisien determinal ( $r^2$ ) menunjukkan seberapa besar variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen dalam model regresi. Dan nilai  $r^2$  mendekati 1 berarti modal regresi yang digunakan baik karena dapat menjelaskan variabel data dengan kuat, sedangkan mendekati 0 berarti penjelasannya lemah.

Berdasarkan kriteria tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa variabel penggunaan aplikasi IBS memberikan kontribusi sebesar 40.6% terhadap variabel kepuasan anggota. Sedangkan 59.4% dijelaskan oleh variabel lain diluar model regresi ini.

## E. Pembahasan

Pembahasan difokuskan kepada interpretasi hasil uji regresi serta adanya keterkaitan dengan teori dan temuan dari penelitian terdahulu. Tujuannya adalah untuk mengetahui sejauh mana variabel bebas yaitu penggunaan aplikasi IBS berpengaruh variabel terikat yaitu terhadap kepuasan anggota.

Berdasarkan hasil penelitian ini, Dara Saputra menyatakan bahwa pada zaman sekarang nasabah sudah tidak lagi mempermasalahkan kemudahan

*mobile bankin* karena nasabah sudah melihat teknologi dan memiloki banyak pengetahuan. Mereka beranggapan bahwa penggunaan *mobile banking* tidak rumit, karena teknologi sekarah lebih berkembang bdan lebih maju, dan menggunakan *mobile banking* lebih praktis dan tidak membuang wakru untuk ke bank.<sup>1</sup> Dalam menggunakan IBS ini juga anggota banyak puas menggunakan aplikasi ini dikarenakan lebih mudah untuk transaksi dan untuk kegiatan lain.

Hasil uji analisis data yang telah dilakukan peneliti dapat disimpulkan bahwa alat instrument yang digunakann dalam penelitian ini dapat dikatakan layak, oleh karna itu dapat dilihat dari keterangan yang menyatakan valid dan reliable dimana setiap item pernyataan yang telah diuji melalui softrware IBM SPSS statistic 25 for windows. Ujin normalitas dilakukan dengan tujuan untuk menguji apakah modal regresi variabel bebas dan variabel terikat berdistribusi normal atau tidak sedangkan hasil dari uji normalitas yaitu 0,00 pada tabel sehingga dapat disimpulkan distribusi tidak normal. Uji linearitas dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara variable dependen dengan variable independent yang dapat dibandingkan antara  $F_{hitung}$  (3.002) dengan  $F_{tabel}$  (1.661) dengan taraf signifikansi sebesar 5%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa variabel independen tidak memiliki hubungan linier terhadap vadriabel dependen. Uji homogenitas juga dilakukan dakam penetian ini dengan tujuan untuk mengetahui apakah dua atau lebih kelompok data sampel yang berasal dari populasi memiliki variasi yang sama dengan tingkat signifikansi lebih

---

<sup>1</sup> “Skripsi.Pdf.”

besar dari 0,05 yaitu 0,00 sehingga dapat dikatakan homogen. Pada uji hipotesis dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa instrument seperti analisis regresi sederhana dimana Nilai signifikan dari tabel *coefficients* pada tabel diatas dapat diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.00 nilai tersebut kurang dari 0.05, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X (aplikasi IBS) berpengaruh terhadap variabel Y (kepuasan anggota). Hasil uji t juga dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui signifikansi pengaruh antar-variabel dengan hasil 0,00 sehingga dapat disimpulkan bahwa aplikasi IBS berpengaruh signifikan terhadap kepuasan anggota.

Kondisi tersebut tercermin dari banyaknya jawaban responden yang menyatakan tidak setuju terhadap pernyataan pada variabel dalam aplikasi IBS, oleh karena itu anggota memiliki tingkat kepuasan yang tidak signifikan terhadap aplikasi tersebut. Dalam penelitian Dwi Retno Sari yang berjudul “Pengaruh pelayanan mobile banking dan ATM terhadap kepuasan nasabah Bank Muamalat KCP Sukaramo” menunjukkan bahwa pengaruh mobile banking terhadap kepuasan nasabah tidak memiliki pengaruh yang signifikan, karena terlihat dari adanya jawaban responden yang menyatakan tidak setuju terhadap pernyataan mengenai jaminan keakuratan data dan informasi yang diberikan dalam penggunaan *mobile banking*.

Uji koefisian determinan ( $r^2$ ) juga dilakukan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi penggunaan aplikasi IBS terhadap kepuasan anggota sedangkan kontribusi yang dihasilkan yaitu sebesar 40,6%. Dan sisa 59.4% di jelaskan diluar variabel peneliti.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan rumusan masalah serta hasil dari uji hipotesis yang telah dilakukan dengan metode analisis regresi linier sederhana maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

*Intenet Banking System* (IBS) bahwasanya uji normalitas dan uji linearitas tidak normal dan tidak linear terhadap kepuasan anggota pada KPPS Artha Buana Metro. *Intenet Banking System* (IBS) memiliki pengatuh positif signifikan terhadap kepuasan anggota pada KPPS Artha Buana Metro hal ini dibuktikan dengan uji regresi sederhana yang cenderung positif signifikan.

#### **B. Saran**

Hasil dari penelitian menunjukkan bawah aplikasi *Intenet Banking System* (IBS) memiliki pengatuh positif dan signigikan terhadap kepuasan anghota pada KPPS Artha Buana Metro sehinggg semakin baik pelayanan makan semakin tinggi kepuasan yang dirasakan oleh anggota.

1. Berdasarkan hasil penelitian, disarankan kepada KPPS Artha Buana Metro mengembangkan ataupun upgrade terhadapa IBS perlu dilakukan untuk memberikan kemudahan maupun kepuasan terhadap anggota seperti penambahan integrasi terhadapa dompet digital, layanan zakat infaq dan sedekah, serta memperkuat security system yang lebih upgrading sehingga persentase kepuasan yang semula hanya 40,6% dapat lebih meningkat

2. Objek pada Penelitian ini bersifat umum yaitu anggota KPPS Artha Buana Metro tanpa batasan usia maupun generasi sehingga penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih lanjut tentang bagaimana *Internet Banking System* (IBS) dapat mempengaruhi kepuasan keanggota. Hal ini didasari pada penelitian yang mengungkapkan bahwa anggota masih belum puas dengan sistem IBS.

## DAFTAR PUSAKA

- Abdullah dkk., “Metodologi Penelitian Kuantitatif.”, Sukoharjo, Juni 2022.
- Abdullah Abdullah et al., *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 1.
- Aditya Dodiet Setyawan, “Hipotesis dan Variabel Penelitian,” t.t.
- Anang M. Firmansyah, “Perilaku-konsumen.Pdf.”*sikapndan pemasaran*, Yogyakarta Deepublish, 2018.
- Babtista & Olivera “ A Weight And A Meta-Analysis on Mobile Banking Acceptance Research”. Computers And Human Behavior. Vol.63. (2020).
- “Buku-Ajar\_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.Pdf,” 95.
- Cheng , S. et.all. “User Resistance Of Mobile Banking In China; Focus On Persepectived Risk”. International Journal Of Security And Its Application. Vol 8. No 2.2025.
- Cucu Lilis Sumartini dan Dini Fajriany Ardining Tias, “Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja,” *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)* 3, no. 2, 7 November 2019.
- Darmawan Deni “metode penelitian kuantitatif”, Bandung:pt Remaja Rosdakarya, 2019.
- Dodiet Ig Aditya Setyawan, “Hipotesis dan Variabel Penelitian,” surakata: tahta media, mai 2021.
- Dong, et.al. “ Mobile Money and Mobile Techlologies A Structural Estimation”. Information Sistem Researach. Vol.32 No. 01. 2020.
- Eka Fetria Yudiana dan Joko Setyono, “Analisis Corporate Social Responsibility, Loyalitas Nasabah, Corporate Image dan Kepuasan Nasabah Pada Perbankan Syariah,” *Inferensi* 10, No. , 1 Juni 2018.
- Fahrin Jhony Sapar, “Oleh: Isra Ul Huda, S.T, M.M,” t.t.
- Fandi Achmad, “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking PT Bank Syariah Mandiri Surabaya” 2, 2019.
- G, Saat, Yaseen. “*Islamic Mobile Banking Smart Service Adoption And Use In Jordan*”. International Journal Of Islamic Financial (IJIF). Vol.14 No.3, 2022

Goh, et.al. "Exploring a Consumption Value Model For Islamic Banking Adaption". Journal of Islamic Marketing Vol.05 No.03.2025

Hadi Syamsul dan Novi Novi, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking," *Optimum: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan* 5, no. 1: 60, <https://doi.org/10.12928/optimum.v5i1>.

Intan Putri, "Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam."

Utami Yunita,Nugroho Adi,Wijaya Fritz Agustinus. *Analisis dan desain sistem informasi:pendekatan Terstruktur Teori dan praktik Aplikasi Bisnis.* Yogyakarta:Andi.vol.5,no 5, Agustus 2018

Latifaf Fitriani, "Buku Manajemen Pemasaran Perusajan.Pdf," 122.

Ly. "Factor Influencing Te Adaption Of Internet Banking; An Integration Of TAM and TPB With Perceived Risk And Perceived Benefit" Electronic Commerce Research And Application. Vol 8. No.3,2024

Maulani Destriana, Tubagus Rifqy Thantawi, dan Miftakhul Anwar, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu (KCP) Bogor Dramaga," *Sahid Banking Journal* 2, no. 01 (30 Oktober 2022): 70, <https://doi.org/10.56406/sahidbankingjournal.v2i01>.

"Metodologi Penelitian Kuantitatif," 196.

Nasuka Moh, "Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan dengan Layanan Inti (Suatu Pendekatan Konsep Islamic Marketing)" 15, Desember 2017.

QS.At-tawbah (09).

Ramine, & Nel, (2012). "Understanding Resistence To Cell Phone Banking Adaption Through The Application Of Techlonogy Acceptance Model (TAM)". African Journal Bussines Management. Vol 6. No 1.

Rangkuti Ferdi, *customer service satisfaction & call center berdasarkan iso 9001*( Jakarta: Gramedia Utama, 2013.

Riswandi, "Aspek Hukum Internet Banking". Raja Grafindo; Jakarta. 2021

Sanusi Anwar, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta:Seleba Empat, 2019

Sujadmiko. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara,2018

Sumartini Cucu dan Fajriany Ardining Tias, “*Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala SENJA*,” 79.

Thantawi, Maulani, dan Anwar, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu (KCP) Bogor Dramaga”.

Tri Heppi Apriliani, *Customer Service* BMT Artha Buana Metro, Interview pada tanggal November 2024.

Wijaya Candra, “Pelanggan dan Kepuasan,” t.t.

Alimudin Agus, ”Etika Produksi dalam Pandangan Maqasid Syariah,” jurnal *Ekonomi Syariah Vol. 8, No. 01 (2020)* 114

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Hg. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id), e-mail: [iain@metrouniv.ac.id](mailto:iain@metrouniv.ac.id)

---

Nomor : B-2760/ln.28.3/D.1/TL.00/1/2025 Metro, 30 Januari 2025  
Lampiran : -  
Perihal : PEMBIMBING SKRIPSI

Kepada Yth,  
Vera Ismail M.E (Dosen Pembimbing Skripsi)  
Di-  
Tempat

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dalam rangka menyelesaikan studinya, maka kami mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing mahasiswa dibawah ini:

Nama : Lailatul A'yun  
NPM : 2103011050  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Ekonomi Syariah (ESy)  
Judul : Pengaruh penggunaan aplikasi IBS terhadap kepuasan anggota pada KPPS artha buana metro

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Dosen Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal sampai dengan penulisan skripsi, dengan tugas untuk mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi skripsi Bab I s.d Bab IV
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Pembimbing Skripsi ditetapkan oleh Fakultas
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah/skripsi yang ditetapkan oleh IAIN Metro
4. Banyaknya halaman skripsi antara 60 s.d 120 halaman dengan ketentuan sebagai berikut:
  - a. Pendahuluan ± 1/6 bagian
  - b. Isi ± 2/3 bagian
  - c. Penutup ± 1/6 bagian

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan FEBI

  
Putri Swastika

## **OUTLINE SKRIPSI**

### **PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI IBS TERHADAP KEPUASAN ANGGOTA PADA KPPS BMT ARTHA BUANA METRO**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**BAB 1 PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Identifikasi Masalah
- C. Batasan Masalah
- D. Rumusan Masalah
- E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian
- F. Penelitian Relevan

**BAB II LANDASAN TEORI**

- A. Kepuasan
  - 1. Pengertian Kepuasan
  - 2. Faktor – faktor yang mempengaruhi penggunaan IBS *mobile*
  - 3. Fasilitas *Intergrated Banking System* (IBS)
  - 4. Prinsip kepuasan anggota
- B. Aplikasi
  - 1. Pengertian aplikasi
  - 2. Faktor yang mempengaruhi kepuasan anggota
  - 3. Manfaat kepuasan anggota
- C. Kerangka Berfikir
- D. Hipotesis Penelitian

**BAB III METODE PENELITIAN**

- A. Rancangan Penelitian
- B. Definisi Operasional Variabel

- C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampel
- D. Teknik Pengumpulan Data
- E. Instrumen Penelitian
- F. Uji Coba Instrumen
- G. Teknis Analis Data

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

- A. Hasil Penelitian
  - 1. Gambaran Umum KPPS BMT Artha Buana Metro
  - 2. Visi Dan Misi
  - 3. Struktur Organisasi
  - 4. Jabatan Dan Fungsi Struktur Organisasi
- B. Karakteristik Responden
  - 1. Jenis Kelamin Responden
  - 2. Usia Responden
- C. Hasil Penelitian
  - 1. Deskripsi Data
  - 2. Uji Asumsi Klasik
  - 3. Uji Hipotesis
- D. Pembahasan
  - 1. Pengaruh penggunaan aplikasi IBS Terhadap Kepuasan Anggota KPPS BMT Artha Buana Metro

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan

B. Saran

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**Metro, 04 juli 2025**

**Pembimbing**



**Vera Ismail, M.E**

**NIP.198908082020122011**

**Peneliti**



**Lailatul A'yun**

**NPM.2103011050**

**ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)**  
**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI IBS TERHADAP KEPUASAN**  
**ANGGOTA PADA KPPS BMT ARTHA BUANA METRO**  
**ANGKET**

**A. Data responden**

Nama :  
Usia :  
Jenis kelamin :  
Pendidikan terakhir:

**B. Petunjuk pengisian**

1. Isilah daftar pernyataan ini dengan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
2. Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda *checklist* (✓) pada kolom jawaban sesuai dengan kenyataan pada diri anda.

**Keterangan:**

SS : sangat setuju  
S : setuju  
RR : Ragu – ragu  
TS : tidak setuju  
STS : sangat tidak setuju

**C. Daftar pertanyaan**

**Keamanan sistem IBS**

No	Pertanyaan	Keterangan				
		SS	S	RR	TS	STS
1	<i>M – Banking</i> lebih aman dibandingkan dengan layanan lainnya					
2	<i>M – Banking</i> memberikan keamanan data transaksi yang dilakukan					

	saat mengalami kesulitan				
2	layanan yang disediakan sesuai dengan yang dijanjikan oleh pihak BMT				

#### Kualitas produk

No	Pertanyaan	Keterangan				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Fitur-fitur pada aplikasi mobile banking mudah digunakan dan bermanfaat.					
2	Aplikasi mobile banking jarang mengalami error atau gangguan.					

#### Harga

No	Pertanyaan	Keterangan				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Biaya administrasi atau biaya transaksi pada aplikasi IBS terjangkau.					
2	Layanan IBS lebih hemat dibandingkan layanan perbankan konvensional.					

#### Faktor situasi

No	Pertanyaan	Keterangan				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Menggunakan IBS karena dapat diakses kapan saja dan dimana saja.					
2	Menggunakan IBS dalam kondisi darurat atau kebutuhan mendesak sering menggunakan IBS					

#### Faktor pribadi

No	Pertanyaan	Keterangan				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Penggunaan IBS sesuai dengan gaya hidup saat ini yang serba praktis.					
2	Menggunakan IBS berdasarkan pengalaman yang memuaskan sebelumnya.					

**Kemudahan penggunaan IBS**

No	Pertanyaan	Keterangan				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Kemudahan transaksi menggunakan <i>M-Banking</i> sangat baik					
2	<i>M-Banking</i> dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun					

**Efesien waktu**

No	Pertanyaan	Keterangan				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Menggunakan <i>M-Banking</i> dapat menghemat waktu transaksi					
2	Dengan menggunakan <i>M-Banking</i> kebutuhan transaksi yang mendesak dapat teraksasi					

**Privasi pengguna**

No	Pertanyaan	Keterangan				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Menggunakan <i>M-Banking</i> merasa data pribadi aman saat menggunakan aplikasi ini					
2	Aplikasi ini melindungi informasi pribadi dari pihak yang tidak berwenang					

**Kredibilitas perusahaan jasa layanan perbankan**

No	Pertanyaan	Keterangan				
		SS	S	RR	TS	STS
1	<i>M-Banking</i> lebih bisa dipercaya dari pada layanan bank lainnya					
2	<i>M-Banking</i> tidak mengandung unsur penipuan dalam melakukan transaksi					

**Kualitas layanan**

No	Pertanyaan	Keterangan				
		SS	S	RR	TS	STS
1	<i>Customer service</i> IBS selalu siap membantu					

Metro, 04 juli 2025



Vera Ismail, M.I.

NIP. 198908082020122011



Lailatul A'yun

NPM. 2103011050



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara No. 118, Iringmulyo 15 A, Metro Timur Kota Metro Lampung 34112  
Telepon (0725) 47297; Faksimili (0725) 47296; www.uinjusila.ac.id; humas@uinjusila.ac.id

### SURAT TUGAS

Nomor: B-0043/In.28/D.1/TL.01/09/2025

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama	:	LAILATUL A'YUN
NPM	:	2103011050
Semester	:	9 (Sembilan)
Jurusan	:	Ekonomi Syari'ah

Untuk :

1. Mengadakan observasi/survei di KPPS ARTHA BUANA METRO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka meyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI IBS TERHADAP KEPUASAN ANGGOTA PADA KPPS ARTHA BUANA METRO".
2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 09 September 2025



Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



Zumaroh S.E.I, M.E.Sy  
NIP 19790422 200604 2 002



## KOPERASI SIMPAN PINJAM PEMBIAYAAN SYARIAH (KSPPS)

BMT ARTHA BUANA METRO

Badan Hukum Nomor : 846/PAD/III.11/Klb.1//IX/2015

Akte Nomor 08 tanggal 03 September 2015



Alamat : Jalan. RA. Kartini 28 Kelurahan Purwosari Kecamatan Metro Utara Kota Metro Telepon : 0725 7055 019

Nomor : 071/KSPPS.BMT.ABM/UM/XI/2025

Lampiran :

Perihal : Balasan Izin Research

Kepada Yth.

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi Syariah

Universitas Islam Negeri Jurai Siwo Lampung

di-

Tempat

Assalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Salam silaturahmi kami sampaikan semoga kita senantiasa dalam Lindungan Allah swt dan selalu sukses dalam menjalankan segala aktivitas. Amien.

Selanjutnya, menindaklanjuti surat permohonan izin research atas nama :

Nama : Lailatul A'yun

NPM : 2103011050

Status : Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN JUSILA

Judul : "Pengaruh Penggunaan Aplikasi IBS Terhadap Anggota Pada KSPPS BMT Artha Buana Metro "

Dengan ini kami memberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai dengan judul Skripsi yang akan diambil pada KSPPS BMT Artha Buana Metro.

Demikian surat balasan ini kami sampaikan atas kerjasamanya diucapkan terimakasih.

*Wallaahul Muwaqqi' Ilaa Aqwamith Thaariq*

*Wassalaamu'alaikum. Wr. Wb.*

Matematika  
November 2025  
KSPPS BMT ARTHA BUANA METRO  
  
Tri Setyo Rini, M.E.  
Manager



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara No.118, Iringmulyo 15 A, Metro Timur Kota Metro Lampung 34112  
Telepon (0725) 47297; Faksimili (0725) 47296; [www.uinjusila.ac.id](http://www.uinjusila.ac.id); [humas@uinjusila.ac.id](mailto:humas@uinjusila.ac.id)

Nomor : B-0042/In.28/D.1/TL.00/09/2025  
Lampiran :-  
Perihal : IZIN RESEARCH

Kepada Yth.,  
PIMPINAN KPPS ARTHA BUANA  
METRO  
di-  
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-0043/In.28/D.1/TL.01/09/2025,  
tanggal 09 September 2025 atas nama saudara:

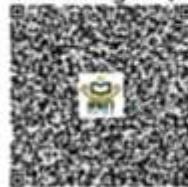
Nama : LAILATUL A`YUN  
NPM : 2103011050  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : Ekonomi Syari`ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada PIMPINAN KPPS ARTHA BUANA METRO bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di KPPS ARTHA BUANA METRO, dalam rangka meyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI IBS TERHADAP KEPUASAN ANGGOTA PADA KPPS ARTHA BUANA METRO".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Bapak/Ibu untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 09 September 2025  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



Zumaroh S.E.I, M.E.Sy  
NIP 19790422 200604 2 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG  
UNIT PERPUSTAKAAN  
NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki. Hajar Dewantara No. 118, Iringmulyo 15 A, Metro Timur Kota Metro Lampung 34112  
Telepon (0725) 47297, 42775; Faksimili (0725) 47296;  
Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); e-mail: [iainmetro@metrouniv.ac.id](mailto:iainmetro@metrouniv.ac.id)

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA**  
**Nomor : P-877/Un.36/S.U.1/OT.01/12/2025**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Universitas Islam Negeri  
Jurai Siwo Lampung menerangkan bahwa :

Nama : LAILATUL A'YUN  
NPM : 2103011050  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Universitas Islam Negeri Jurai Siwo Lampung  
Tahun Akademik 2025/2026 dengan nomor anggota 2103011050.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas  
administrasi Perpustakaan Universitas Islam Negeri Jurai Siwo Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

---

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Lailatul A'yun  
NPM : 2103011050  
Jurusan : Ekonomi Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Pengaruh Penggunaan Aplikasi IBA Terhadap Kepuasan Anggota pada KPPS BMT Artha Buana Metro** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 23%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 05 Desember 2025  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



Muhammad Mujib Baidhowi, M.E.  
NIP. 199103112020121005



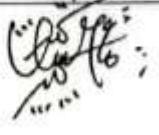
KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI(IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmujo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : Lailatul A'yun  
NPM : 2103011050

Fakultas/Prodi : FEBI/Ekonomi Syari'ah  
Semester : VIII

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	22/06/2025	-ACC APd of outline	

Dosen Pembimbing ,

Vera Ismail, M.E.

NIP.198908082020122011

Mahasiswa Ybs,

Lailatul A'yun

NPM. 2103011050



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296  
Website : [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); email : [iainsmetro@metrouniv.ac.id](mailto:iainsmetro@metrouniv.ac.id)

## **FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

**Nama Mahasiswa : Lailatul A'yun**      **Prodi : Ekonomi Syariah**  
**NPM : 2103011050**      **Semester/TA : IX / 2025**

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	12 / 25 / 08	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sajika kedim struktur atau bagan</li> <li>- tidak ada kata sambung di awal kalimat</li> <li>- tambahkan lampiran tabel</li> <li>- tambahkan metode di dalam penelitian.</li> </ul>	

### Dosen Pembimbing Skripsi

Vera Ismail, M.E  
NIP. 198908082020122011

## Mahasiswa Ybs,

Lailatul A'yun  
NPM. 2103011050



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax.(0725) 47296 Email: stainjusila@stainmetro.ac.id, website:  
[www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Lailatul A'yun  
NPM : 2103011050

Prodi/Fakultas : ESy / FEBI  
Semester / T A : IX / 2025

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	03 / 25 / 12	- memperbaiki uji normalitas dan uji linearitas	

Dosen Pembimbing

  
Vera Ismail, M.E.  
NIP. 198908082020122011

Mahasiswa Ybs,

  
Lailatul A'yun  
NPM. 2103011050



### FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Lailatul A'yun  
NPM : 2103011050

Prodi/Fakultas : ESy / FEBI  
Semester / T A : IX / 2025

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	01/12/23	- memahami <del>SEPPAS SPSP</del> - penulisan	

Dosen Pembimbing

Vera Ismail, M.E.  
NIP. 198908082020122011

Mahasiswa Ybs,

Lailatul A'yun  
NPM. 2103011050



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax.(0725) 47296 Email: stainjusila@stainmetro.ac.id, website:  
[www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

### FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Lailatul A'yun  
NPM : 2103011050

Prodi/Fakultas : ESy / FEBI  
Semester / T A : IX / 2025

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	09/12	ACC SKRPSI	

Dosen Pembimbing

Vera Ismail, M.E.  
NIP. 1989080820122011

Mahasiswa Ybs,

Lailatul A'yun  
NPM. 2103011050

x1.1	x1,2	x1,3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1.10	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	jumlah y	jumlah x
4	3	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42	40
4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47	46
4	3	3	5	4	5	3	2	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	3	4	37	36
3	3	5	5	5	4	3	3	3	3	5	3	4	2	5	5	5	3	3	3	38	39
4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48	46
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49	48
5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49	47
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	39	47
4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38	40
4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41	44
4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	43
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	42
4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	43	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41	40
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	45	47
4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42	42
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	39	41
4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42	44
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	1	4	4	4	5	5	5	41	38
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	44	39
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42	42
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	42
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	42	38
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	36	35
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42	42
5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	42
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48	44
4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	2	5	4	4	4	4	4	40	52





4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	40	
4	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	30	32
4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	3	28	35
4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	34	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	32	42

### Uji Validitas Variabel Aplikasi IBS (X<sub>1</sub>)

**Correlations**

		x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	jumlah
x1	Pearson Correlation	1	.179	.261*	.053	-.036	.128	.218*	.200	.120	.128	.199
	Sig. (2-tailed)		.082	.011	.612	.732	.216	.033	.052	.247	.217	.054
	N	95	95	94	95	92	95	95	95	95	95	95
x2	Pearson Correlation	.179	1	.116	.054	.118	.179	.454**	.336**	.354**	.321**	.482**
	Sig. (2-tailed)	.082		.265	.603	.263	.083	.000	.001	.000	.001	.000
	N	95	95	94	95	92	95	95	95	95	95	95
x3	Pearson Correlation	.261*	.116	1	.440**	.425**	.424**	.191	.378**	.208*	.287**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.011	.265		.000	.000	.000	.065	.000	.044	.005	.000
	N	94	94	94	94	91	94	94	94	94	94	94
x4	Pearson Correlation	.053	.054	.440**	1	.484**	.646**	.013	.112	.139	.315**	.606**
	Sig. (2-tailed)	.612	.603	.000		.000	.000	.901	.282	.179	.002	.000

	N	95	95	94	95	92	95	95	95	95	95	95
x5	Pearson Correlation	-.036	.118	.425**	.484**	1	.518**	.139	.252*	.159	.391**	.632**
	Sig. (2-tailed)	.732	.263	.000	.000		.000	.186	.015	.129	.000	.000
	N	92	92	91	92	92	92	92	92	92	92	92
x6	Pearson Correlation	.128	.179	.424**	.646**	.518**	1	.219*	.211*	.239*	.344**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.216	.083	.000	.000	.000		.033	.040	.019	.001	.000
	N	95	95	94	95	92	95	95	95	95	95	95
x7	Pearson Correlation	.218*	.454**	.191	.013	.139	.219*	1	.483**	.308**	.277**	.459**
	Sig. (2-tailed)	.033	.000	.065	.901	.186	.033		.000	.002	.007	.000
	N	95	95	94	95	92	95	95	95	95	95	95
x8	Pearson Correlation	.200	.336**	.378**	.112	.252*	.211*	.483**	1	.434**	.288**	.556**
	Sig. (2-tailed)	.052	.001	.000	.282	.015	.040	.000		.000	.005	.000
	N	95	95	94	95	92	95	95	95	95	95	95
x9	Pearson Correlation	.120	.354**	.208*	.139	.159	.239*	.308**	.434**	1	.382**	.524**
	Sig. (2-tailed)	.247	.000	.044	.179	.129	.019	.002	.000		.000	.000
	N	95	95	94	95	92	95	95	95	95	95	95
x10	Pearson Correlation	.128	.321**	.287**	.315**	.391**	.344**	.277**	.288**	.382**	1	.513**
	Sig. (2-tailed)	.217	.001	.005	.002	.000	.001	.007	.005	.000		.000
	N	95	95	94	95	92	95	95	95	95	95	95
jumlah	Pearson Correlation	.199	.482**	.649**	.606**	.632**	.688**	.459**	.556**	.524**	.513**	1
	Sig. (2-tailed)	.054	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	94	95	92	95	95	95	95	95	95

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## **Hasil Uji Validitas Variabel Y**

## Correlations

Y10	Pearson Correlation	.417 **	.572 **	.598 **	.234 *	.352 **	.405 **	.479 **	.581 **	.554 **	1	.767 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.022	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y	Pearson Correlation	.644 **	.734 **	.686 **	.465 **	.622 **	.702 **	.687 **	.775 **	.626 **	.767 **	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## DOKUMENTASI



## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



Penelitian bernama Lailatul A`yun merupakan anak dari 2 bersaudara dari pasangan Bapak Muhammad Hang Zubah dan ibu Suminem. Penelitian dilahirkan di Batu Roto Bengkulu Utara pada tanggal 30 maret 2003. Pendidikan yang telah ditempuh oleh peneliti meliputi SD 07 Hulu Palik 2009 dan lulus pada tahun 2015, kemudian melanjutkan ke MTs 01 DARUSSALAM Kepahiang 2015 dan lulus pada tahun 2018, selanjutnya sekolah menengah atas di MAS 01 DARUSSALAM Kepahiang 2018 dan lulus pada tahun 2021.

Tahun 2021 peneliti melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan Tinggi di Universitas Islam Negeri (UIN) Metro mengambil Program Studi S1 Ekonom Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) melalui jalur UMPTKIN dimulai pada semester 1 (satu) tahun ajaran 2021 – 2022 dan menyelesaikan pendidikan tersebut dengan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada semester ganjil Tahun Ajaran 2024/2025.