

**SKRIPSI**

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN  
SYARIAH TERHADAP PERILAKU KONSUMSI  
(Studi Kasus Mahasiswa Penerima Beasiswa Kip Kuliah  
Di UIN Jurai Siwo Lampung)**

**Oleh:**

**GITA DIANA PUTRI  
NPM. 2103011037**



**Program Studi S1 Ekonomi syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG  
1447 H / 2026 M**

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUNGAN SYARIAH  
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI  
(Studi Kasus Mahasiswa Penerima Beasiswa Kip Kuliah  
Di UIN Jurai Siwo Lampung)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:

GITA DIANA PUTRI  
NPM. 2103011037

Pembimbing : Zumaroh M.E., Sy  
NIP. 197904222006042002

Program Studi S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG  
1447 H / 2026 M**



**KEMENTERIAN AGAMA REPULIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website [www.microunity.ac.id](http://www.microunity.ac.id) E-mail [kametro@microunity.ac.id](mailto:kametro@microunity.ac.id)

**NOTA DINAS**

Nomor : -  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Hal : Pengajuan skripsi untuk dimunaqosyahkan

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Jurai Siwo Lampung  
Di -  
Tempat

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka, Skripsi penelitian yang disusun oleh:

Nama : Gita Diana Putri  
NPM : 2103011037  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prodi : Ekonomi Syariah  
Judul : PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN  
SYARIAH TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA  
PENERIMA BEASISWA KIP KULIAH UIN JURAI SIWO  
LAMPUNG

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Jurai Siwo Lampung Untuk dimunaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Metro, 08 Desember 2025  
Pembimbing,

Zumaroh, M. E. Sy.  
NIP. 197904222006042002

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Judul : PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN  
SYARIAH TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA  
PENERIMA BEASISWA KIP KULIAH UIN JURAI SIWO  
LAMPUNG

Nama : Gita Diana Putri

NPM : 2103011037

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Ekonomi Syariah

## **MENYETUJUI**

Untuk di munaqosyah kan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Jurai Siwo Lampung.

Metro, 08 Desember 2025  
Pembimbing,



Zumaroh, M. E. Sy.  
NIP. 197904222006042002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Ringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Email: [stainjusila@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusila@stainmetro.ac.id), website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**PENGESAHAN SKRIPSI**

No. B-0313/Un.36.3/D/PP.00-9/02/2026.

Skripsi dengan Judul: PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PENERIMA BEASISWA KIP KULIAH DI UIN JURAI SIWO LAMPUNG, disusun oleh: Gita Diana Putri, NPM: 2103011037, Prodi: Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Selasa/16 Desember 2025.

**TIM PENGUJI:**

Ketua/Moderator : Zumaroh, M.E., Sy.

Penguji I : Putri Swastika, M.I.F, Ph.D.

Penguji II : Misfi Laili Rohmi, M.Si.

Sekretaris : Fikri Rizki Utama, M.S.Ak, Akt.



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Dri Santoso, M.H.**

NIP. 19670316 199503 1 001

## ABSTRAK

### **PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP PERILAKU KONSUMSI (Studi Kasus Mahasiswa Penerima Beasiswa Kip Kuliah Di Uin Jurai Siwo Lampung)**

Oleh:

**GITA DIANA PUTRI  
NPM. 2103011037**

Perkembangan zaman modern saat ini membawa perubahan signifikan terhadap perilaku konsumsi, termasuk di kalangan mahasiswa. Konsumsi tidak lagi hanya berorientasi pada pemenuhan kebutuhan dasar, melainkan juga pada pemenuhan keinginan dan gaya hidup. Mahasiswa menjadi kelompok yang rentan terhadap pengaruh lingkungan, tren, yang memicu perilaku konsumtif. Gaya hidup menggambarkan pola aktivitas, minat, dan pendapat individu yang sering kali mendorong konsumsi berlebihan, sedangkan literasi keuangan syariah mencerminkan kemampuan mengelola keuangan sesuai prinsip Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa KIP kuliah UIN Jurai Siwo Lampung.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui kuisioner. Sampel yang di gunakan sebanyak 124 responden yaitu mahasiswa penerima beasiswa KIP dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Angkatan 2021, 2022 dan 2023, yang di pilih dengan teknik *non probability sampling dengan jenis purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan regresi linear berganda, dengan bantuan software SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukan bahwa secara parsial, variabel gaya hidup berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumsi dengan nilai t-hitung  $10.937 > t\text{-tabel } 1.979$ . Selain itu nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Begitu pula dengan variabel Literasi Keuangan syariah berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumsi dengan nilai t-hitung  $3.878 > t\text{-tabel } 1.979$ . Selain itu nilai signifikansinya  $0,000 < 0,05$ . Dan secara simultan variabel gaya hidup, literasi keuangan syariah secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi dengan nilai nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dan nilai f-hitung  $71.199 > f\text{-tabel } 3.07$ .

**Kata Kunci:** *Gaya Hidup, Literasi Keuangan Syariah, Perilaku Konsumsi, Mahasiswa Penerima beasiswa KIP UIN Jusi Lampung.*

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : GITA DIANA PUTRI  
NPM : 2103011037  
Prodi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 16 Desember 2025  
Yang menyatakan



Gita Diana Putri  
NPM. 2103011037

## MOTTO

وَاتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا ﴿٤٦﴾

Artinya: “Dan berikanlah haknya kepada kerabat dekat, juga kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan; dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros.”

إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ ۖ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا ﴿٤٧﴾

Artinya: “Sesungguhnya para pemboros itu adalah saudara-saudara setan dan setan itu sangat ingkar kepada Tuhannya.”



## **PERSEMBAHAN**

Puji atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Taufiq, Hidayah serta inayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang kita nanti-nantikan syafaatnya di yaumul kiamah, Aamiin yarabal alamin. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada Bapak tercinta yaitu bapak Gintoyo (Alm), sosok yang sangat penulis rindukan sedari ditinggalkan sejak kecil. Terimakasih atas segala pengorbanan, kasih sayang serta segala bentuk tanggung jawab yang di berikan semasa bapak bersama penulis. Terimakasih juga bapak sudah menyumbangkan tubuh yang bisa kuajak berlari kencang sampai sejauh ini untuk mewujudkan mimpiku satu persatu. Sedih yang mendalam tetapi harus tetap tegar menjadi sarjana pertama di keluarga tanpa di temani sosok seorang ayah. Semoga bapak bangga melihat gita bisa mewujudkan cita-cita gita satu persatu. Doaku akan terus mengalir untukmu.
2. Terkhusus Ibunda terkasih yaitu mamak Sunarti Perempuan hebat, Tangguh dan luar biasa yang tak pernah lelah. Terimakasih telah merawat dan membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang dan selalu berjuang, mendukung untuk anak – anaknya meraih cita-cita. Terimakasih telah menjadi sumber inspirasi dan motivasi terbesar bagi penulis untuk terus bermimpi dan berjuang, serta karunia doa yang selalu mamak langitkan untukku dan selalu menyertai setiap langkah kecilku hingga sampai di titik ini. Terimakasih mamak Allah senantiasa memberikan panjang umur, kesehatan dan kebahagiaan kepada mamak.
3. Kepada kakak kandungku tercinta, Yayuk Gina Riyanti dan Anom Boby Danarto serta istrinya. Terimakasih telah senantiasa memberikan semangat, doa, dan dukungan yang diberikan kepada penulis, serta selalu memberikan saran saat penulis mengalami kesulitan sehingga mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

4. Adik tercinta, Aji Satriyo Wibowo dan Betari Suci Rahmawati. Terimakasih sudah ikut serta dalam kelancaran proses penulis dalam menempuh pendidikan ini. Tetap semangat meraih cita-citamu.
5. Terimakasih seluruh keluarga besar yang sudah memberikan doa, semangat, serta motivasi kepada penulis.
6. Ibu Zumaroh M.E.Sy, selaku dosen pembimbing skripsi terimakasih sebesar besarnya atas waktu, tenaga serta tak hentinya memberikan arahan, motivasi, saran selama bimbingan penyusunan skripsi ini hingga selesai.
7. Sahabat - sahabatku yaitu Dian Rahayu, Jenny Maey Varanie, Sheka Nidia, Triana Akhsanul Khusna, Yulimah Fitasari Terima kasih atas doa, dukungan, dan kebersamaan kalian selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini selesai.
8. Seluruh teman-teman angkatan Ekonomi Syariah 2021, khususnya kelas C, yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik ini.
9. Almamater tercinta, UIN Jurai Siwo Lampung tempat penulis menimba ilmu dan membentuk diri menjadi pribadi yang lebih baik.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya satu persatu terutama responden penelitian penulis, Terimakasih atas dukungan serta bantuan untuk penulis dalam mengumpulkan data dan informasi untuk penyusunan skripsi ini.
11. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya. Abdul Rohan Ghazali terimakasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan perkuliahan penulis dan juga telah berkontribusi baik dalam penulisan skripsi ini. Terimakasih telah mendukung, mendengarkan keluh kesah, serta tak henti memberikan support untuk tidak menyerah dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai
12. Terakhir penulis sampaikan terimakasih yang mendalam kepada diri sendiri, Gita Diana Putri seorang Perempuan kecil dengan mimpi besarnya. Terimakasih telah kuat dan bertahan sejauh ini berjalan melewati segala tantangan besar kecilnya. Terimakasih untuk tetap berusaha walaupun sering merasa putus asa. Aku sangat bangga kepada diri sendiri dan sangat

mengapresiasi sebesar besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah di mulai yang menurutku tidak mudah. Ini awal dari semuanya perjalanan masih panjang semoga langkah kecilku ini untuk berjuang di fase selanjutnya selalu di perkuat, Ikhlas serta bersyukur setiap keadaan. Semoga selalu ada kemudahan untuk menuju pintu kesuksesan di hidupku Aamiin.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, atas berkah taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Jurai Siwo Lampung, guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karenanya penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Ida Umami, M. Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Jurai Siwo Lampung.
2. Bapak Dr. Dri Santoso, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Muhammad Mujub Baidhowi, M.E., selaku Ketua Program Studi S1 Ekonomi Syariah.
4. Ibu Nur Syamsiyah, M.E., selaku selaku Sekertaris Jurusan S1 Ekonomi Syariah.
5. Ibu Zumaroh M.E.Sy selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberi motivasi guna terselesaikannya proposal skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen/Civitas UIN Jusila yang telah memberikan ilmu pengetahuan.

Peneliti menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka peneliti mengharapkan kritik dan saran yang positif untuk menghasilkan penelitian yang lebih baik. Peneliti berharap semoga hasil penelitian yang telah dilakukan dapat bermanfaat dan menambah wawasan ilmu pengetahuan..

Metro, 16 Desember 2025  
Peneliti



Gita Diana Putri  
NPM. 2103011037

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                         |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL.....</b>                                                                                                              | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                                                                                              | <b>ii</b>    |
| <b>NOTA DINAS.....</b>                                                                                                                  | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                                                                                                        | <b>iv</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                                                                                                          | <b>v</b>     |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                                                                                    | <b>vi</b>    |
| <b>ORISINALITAS PENELITIAN.....</b>                                                                                                     | <b>vii</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                                                                                                                      | <b>viii</b>  |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                                                                                                                 | <b>ix</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                                                                              | <b>xii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                                                                  | <b>xiv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                                                                               | <b>xviii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                                                                            | <b>xix</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                                                                           | <b>1</b>     |
| A. Latar Belakang Masalah .....                                                                                                         | 1            |
| B. Identifikasi Masalah .....                                                                                                           | 10           |
| C. Batasan Masalah .....                                                                                                                | 11           |
| D. Rumusan Masalah .....                                                                                                                | 11           |
| E. Tujuan Penulisan .....                                                                                                               | 12           |
| F. Manfaat Penulisan .....                                                                                                              | 12           |
| G. Penelitian Relevan .....                                                                                                             | 14           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                                                                                                      | <b>19</b>    |
| A. <i>Behavioral Economic Theory</i> (Teori Ekonomi Perilaku) dalam<br>perspektif <i>Consumptive Behavior</i> (perilaku konsumtif)..... | 18           |
| B. Gaya Hidup.....                                                                                                                      | 24           |
| 1. Pengertian Gaya Hidup .....                                                                                                          | 24           |
| 2. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup .....                                                                                   | 25           |
| 3. Indikator Gaya Hidup.....                                                                                                            | 28           |

|                                                                                                                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| C. Literasi Keuangan Syari'ah .....                                                                                                                           | 30        |
| 1. Pengetian Literasi Keuangan Syari'ah .....                                                                                                                 | 30        |
| 2. Indikator Literasi Keuangan Syariah .....                                                                                                                  | 32        |
| D. Kerangka Berpikir .....                                                                                                                                    | 33        |
| E. Hipotesis Penelitian .....                                                                                                                                 | 34        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                                                                                        | <b>40</b> |
| A. Rancangan Penelitian .....                                                                                                                                 | 40        |
| B. Definisi Operasional Variabel .....                                                                                                                        | 40        |
| C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....                                                                                                       | 43        |
| 1. Populasi .....                                                                                                                                             | 43        |
| 2. Sampel .....                                                                                                                                               | 43        |
| 3. Teknik Pengambilan Sampel .....                                                                                                                            | 45        |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                                                              | 45        |
| 1. Kuisioner .....                                                                                                                                            | 45        |
| 2. Dokumentasi .....                                                                                                                                          | 46        |
| E. Instrumen Penelitian .....                                                                                                                                 | 47        |
| F. Teknis Analisis Data .....                                                                                                                                 | 48        |
| 1. Uji Instrumen Penelitian .....                                                                                                                             | 48        |
| 2. Uji Asumsi Klasik .....                                                                                                                                    | 49        |
| 3. Uji Hipotesis .....                                                                                                                                        | 52        |
| <b>BAB IV HASI DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                                                                       | <b>55</b> |
| A. Deskripsi Responden .....                                                                                                                                  | 55        |
| B. Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa penerima Beasiswa Kip Kuliah UIN Jurai Siwo Lampung Pada FEBI ..... | 59        |
| 1. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....                                                                                                                       | 59        |
| 2. Uji Regresi Linier Berganda .....                                                                                                                          | 64        |
| 3. Hasil Uji Hipotesis .....                                                                                                                                  | 66        |
| C. Pembahasan .....                                                                                                                                           | 70        |
| 1. Pengaruh Gaya Hidup (X1) terhadap Perilaku Konsumsi (Y) Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP Kuliah di UIN                                                      |           |

|                                                                                                                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Jurai Siwo Lampung pada febi ngkatan 2021, 2022 dan 2023.....                                                                                                                                              | 70        |
| 2. Pengaruh literasi Keuangan Syariah (X2) terhadap Perilaku Konsumsi (Y) Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP Kuliah di UIN Jurai Siwo Lampung pada febi ngkatan 2021, 2022 dan 2023 .....                     | 74        |
| 3. Pengaruh Gaya Hidup (X1) dan Lliterasi Keuangan Syariah (X2) terhadap Perilaku Konsumsi (Y) Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP Kuliah di UIN Jurai Siwo Lampung pada febi ngkatan 2021, 2022 dan 2023 .... | 77        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                                                                                                                                                  | <b>80</b> |
| A. Kesimpulan.....                                                                                                                                                                                         | 80        |
| B. Saran.....                                                                                                                                                                                              | 81        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                                                                                                                                                                                      |           |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>                                                                                                                                                                                   |           |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>                                                                                                                                                                                |           |



## DAFTAR TABEL

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Data penerima KIP Kuliah angkatan 2021, 2022 dan 2023.....   | 9  |
| Tabel 3. 1 Data Mahasiswa Penerima KIP Prodi FEBI .....                 | 40 |
| Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert .....                                | 46 |
| Tabel 3. 3 Rancangan Kisi –kisi Instrumen Penelitian .....              | 47 |
| Tabel 4. 1 Jumlah Mahasiswa KIP Febi 2021-2023 .....                    | 50 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X1, X2 dan Y .....              | 59 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas .....                                 | 60 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test..... | 61 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas .....                            | 62 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....                       | 64 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji -t.....                                            | 67 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji -f .....                                           | 68 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ).....                         | 69 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....                                     | 34 |
| Gambar 4.1 Presentase Mahasiswa Berdasarkan Angkatan .....              | 54 |
| Gambar 4.2 Presentase Mahasiswa Berdasarkan Program Studi.....          | 55 |
| Gambar 4.3 Presentase Mahasiswa Berdasarkan Semester .....              | 56 |
| Gambar 4.4 Presentase Mahasiswa Berdasarkan Semester .....              | 57 |
| Gambar 4. 5 Hasil Uji <i>Scatterplot</i> Pada Heteroskedastisitas ..... | 62 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. SK Pembimbing Skripsi
2. Outline
3. Alat Pengumpulan Data
4. Surta Tugas
5. Surat Keterangan Research
6. Surat Keterangan Bebas Pustaka
7. Surat Keterangan Lulus Plagiasi
8. Formulir Bimbingan Skripsi
9. Tabulasi Data Angket
10. Hasil Uji Validitas
11. Hasil Uji Reliabilitas
12. Hasil Uji Asumsi Klasik
13. Hasil Uji Hipotesis
14. Hasil Uji Determinasi
15. R-tabel
16. T-tabel
17. F-tabel
18. Daftar Riwayat Hidup

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan zaman yang semakin modern membawa perubahan dalam cara manusia melakukan kegiatan konsumsi. Konsumsi kini tidak hanya sebatas memenuhi kebutuhan dasar seperti makan dan minum, tetapi juga mencakup upaya untuk memenuhi keinginan demi memperoleh manfaat dari penggunaan barang atau jasa.<sup>1</sup> Salah satunya pada mahasiswa yang cukup rentan terhadap pengaruh lingkungan, seperti gaya hidup, tren, dan mode yang sedang populer. Bagi banyak mahasiswa, penampilan dan mengikuti mode dianggap penting dan perlu perhatian khusus. Karena pengaruh tersebut, mereka sering kali rela mengeluarkan uang untuk memenuhi keinginan demi menyesuaikan diri dengan lingkungannya.<sup>2</sup>

Pada dasarnya, kegiatan konsumsi dilakukan manusia untuk memenuhi kebutuhan hidup dan mempertahankan keberlangsungan hidupnya. Seiring dengan meningkatnya kebutuhan, tingkat konsumsi seseorang cenderung mengalami peningkatan. Pola konsumsi setiap individu tidaklah sama, karena dipengaruhi oleh perbedaan kebutuhan dan tingkat pendapatan yang dimiliki. Tingkat pendapatan menjadi salah satu faktor utama yang menentukan besarnya konsumsi. Namun demikian, meskipun individu memiliki

---

<sup>1</sup> Muhamad Nur Fani Abdullah And Imam Sukwatus Suja'i, "Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif," *Jurnal Pendidikan Dewantara: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*, 8.2 (2022), P. 72, Doi:10.55933/Jpd.V8i2.402.

<sup>2</sup> Misbakhul Arrezqi, "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa," *Journal Syntax Idea*, 6.07 (2024), P. 2937.

pendapatan yang relatif sama, pola dan tingkat konsumsi yang ditunjukkan dapat berbeda antara satu dengan yang lainnya.<sup>3</sup>

Perilaku konsumsi biasanya ada yang bersifat rasional dan irasional. dapat dijelaskan melalui *Behavioral Economics Theory* ( teori ekonomi perilaku) Kahneman & Tversky Thaler dalam Fanisyah sebagai *grand theory* penelitian. Bahwa teori ini adalah cabang ilmu ekonomi yang menggabungkan konsep ekonomi dan psikologi untuk memahami bagaimana orang membuat keputusan ekonomi yang sering kali tidak rasional. Proses perilaku membeli berfokus pada tindakan yang terbuka dan dapat diamati dalam bentuk pembelian dan konsumsi. Prinsip utama teori ekonomi perilaku adalah bahwa manusia tidak selalu berperilaku rasional atau optimal.<sup>4</sup>

Ekonomi perilaku memahami bahwa manusia sering mengambil keputusan untuk berperilaku berdasarkan emosi, kebiasaan, serta tekanan sosial. Keterbatasan dalam berpikir membuat seseorang tidak selalu memilih keputusan terbaik dalam melakukan konsumsi, sehingga perilaku ekonomi menjadi lebih kompleks dari yang diperkirakan. Maka teori diatas menjelaskan faktor psikologis dan sosial membentuk perilaku konsumen melalui emosi, bias kognitif, dan pengaruh lingkungan, sehingga keputusan ekonomi sering menyimpang dari rasionalitas murni.<sup>5</sup> Adapun perilaku

---

<sup>3</sup> Abdurrahman Wahid Pekalongan Et Al., “Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Belanja Online (Studi Kasus Di Kalangan Mahasiswa Febi Uin K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)” 2 (2023): 454–64.

<sup>4</sup> Fanisyah Winda Amalia, Idfi Setyaningrum, And Mintarti Ariani, “Behavioral Economy : Penggunaan Google Review Untuk Mengetahui Tingkat Kepuasan Konsumen ( Studi Kasus : Perusahaan X ),” *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 7, No. 1 (2025): 47.

<sup>5</sup> Qi Chen, “Behavioral Economics : Understanding the Psychological Factors Driving Consumer Decisions,” *International Journal of Global Economics and Management* 4, no. 1 (2024): 103.

konsumsi mahasiswa dapat disebabkan oleh beberapa faktor yaitu Gaya hidup sebagai faktor sosial dan literasi keuangan syariah sebagai faktor psikologis.

Faktor gaya hidup dan literasi keuangan dalam penelitian Misbakhul Arrezki, sebagaimana gaya hidup ini merupakan kebiasaan seseorang yang terlihat dari aktivitas, minat, dan pendapatnya. Kebiasaan tersebut lebih fokus pada kesenangan sesaat dan beragamnya kebutuhan dan keinginan yang ingin dipenuhi pada perilaku konsumsinya sehingga berpotensi untuk berperilaku konsumtif. Sedangkan literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku individu dalam meningkatkan kemampuan pengambilan keputusan dan manajemen keuangan untuk mencapai kesejahteraan finansial.<sup>6</sup> Maka dalam menjalani gaya hidup tanpa pengalaman dalam mengelola keuangan pribadi dan kecenderungan untuk meniru teman sebaya dapat meningkatkan risiko perilaku konsumtif terutama di kalangan mahasiswa. Perilaku konsumtif merujuk pada kebiasaan atau gaya hidup seseorang yang cenderung menghabiskan uangnya tanpa mempertimbangkan secara matang.<sup>7</sup>

Hal tersebut dapat terlihat pada survey awal kepada 7 mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesi Pintar (KIP) Kuliah, khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Jurai Siwo Lampung (UIN). Sebagaimana beasiswa tersebut di berikan kepada mahasiswa yang memiliki latar belakang ekonomi terbatas. Beasiswa diberikan oleh pemerintah melalui Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi

---

<sup>6</sup> Arrezqi, "Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa."

<sup>7</sup> Arrezqi.

Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan mulai tahun 2010 yang kemudian beralih menjadi KIP kuliah pada tahun 2020.<sup>8</sup> Setiap mahasiswa penerima KIP-K memperoleh bantuan pendidikan sebesar Rp6.600.000/ semester dan mereka harus menerapkan manajemen uang secara mandiri untuk kebutuhan biaya hidup harian, dana darurat, hingga untuk pembayaran UKT selanjutnya. Karena Sebagian mahasiswa penerima beasiswa KIP kuliah sudah tidak mendapatkan uang saku dari orang tuannya. Dana tersebut terbagi menjadi dua komponen utama, yaitu bantuan untuk biaya Uang Kuliah Tunggal (UKT) sebesar Rp2.400.000 yang langsung disalurkan ke perguruan tinggi masing-masing, serta bantuan biaya hidup sebesar Rp4.200.000 yang diberikan langsung kepada mahasiswa untuk menunjang kebutuhan selama masa studi.<sup>9</sup> Bantuan tersebut diharapkan tidak disalah gunakan untuk kebutuhan gaya hidup yang berpotensi untuk menjadi konsumtif.

Namun fenomena di lapangan yang terjadi pada beberapa mahasiswa KIP FEBI Universitas Islam Negeri Jurai Siwo Lampung (UIN) Jusila yang di wawancarai terlihat dari pola konsumsi sehari-hari yang cenderung mengikuti tren dan lingkungan sosial. Mahasiswa berinisial Tn mengakui bahwa sebagian dana beasiswa digunakan untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup seperti membeli make-up, skincare, outfit, serta aktivitas wajib nongkrong atau jajan bersama teman.<sup>10</sup> Bahkan, beberapa mahasiswa yang di wawancarai diantaranya inisial Ns dan Sh menyatakan sering mengalami kondisi kalap

---

<sup>8</sup> Farichatul Chusna, <https://skuling.id/beasiswa-bidikmisi/>, diakses pada 7 Mei 2025

<sup>9</sup> “Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 361 Tahun 2020 Tentang Pedoman Program Kartu Indonesia Pintar Kuliah Pada Perguruan Tinggi Keagamaan,” 2020, 9.

<sup>10</sup> Tn, Wawancara Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP FEBI, 4 Mei 2025

saat berbelanja, terutama setelah dana beasiswa cair.<sup>11</sup> Ada juga beberapa mahasiswa salah satunya yaitu dengan inisial Im mengatakan *“saya tetap mengutamakan kebutuhan kuliah dan menabung untuk pembayaran UKT semester selanjutnya walaupun uang bantuan beasiswa tersebut pres tetap saya usahakan cukup untuk satu semesternya dan ada kebutuhan pribadi yang saya beli juga”*.<sup>12</sup>

Namun Peneliti juga mengamati tidak sedikit mahasiswa penerima KIP Kuliah yang dipengaruhi oleh lingkungan sosial. Banyak mahasiswa penerima beasiswa KIP yang sering mengunggah aktivitasnya pada sosial media seperti whatsapp yaitu nongkrong di *cafe* serta pameran melakukan kulineran. Hal ini lingkungan pertemanan menjadi faktor pendorong mahasiswa untuk menyesuaikan gaya hidupnya. Seperti yang dikatakan Anastasya dalam Agus bahwa gaya hidup mahasiswa yang konsumsinya berlebihan cenderung konsumtif, biasanya terlihat dari kecenderungan mereka membeli barang-barang bermerek, mengikuti tren fashion, nongkrong di tempat hits, atau sering berbelanja online.<sup>13</sup> Didukung penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Maria Ulfah dkk) bahwa terdapat pengaruh secara parsial dan signifikan antara gaya hidup terhadap perilaku konsumsi mahasiswa.<sup>14</sup> Oleh karena itu gaya hidup mahasiswa KIP tersebut jika tidak diimbangi dengan pengelolaan

---

<sup>11</sup> Ns, dan Sh, Wawancara Mahasiswa Penerima Beasiswa Kip Febi Iain Metro, 28 April 2025

<sup>12</sup> Im, Wawancara Mahasiswa Penerima Beasiswa Kip Febi Iain Metro, 5 Mei 2025

<sup>13</sup> Agus Suyanto et al., “Pengaruh Gaya Hidup Mahasiswa Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif ( Kajian Studi Literatur ),” *Indonesian Journal of Economic and Business (IJEb)* Vol. 3, no. 1 (2025): 53–61, <https://doi.org/10.58818/ijeb.v3i1.133>.

<sup>14</sup> Ratna Fitri Astuti, Maria Ulfah, and Noor Ellyawati, “Pengaruh Modernitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa,” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 14, no. 2 (2022): 241, <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i2.52042>.



keuangan yang baik akan menyimpang dan tidak sesuai arahan untuk digunakan.

Fenomena lapangan juga terjadi ketika dana beasiswa belum cair dan juga sesudah cair. Hasil observasi dan pengamatan pada mahasiswa KIP UIN Jusila yang peneliti lakukan bahwa ketika beasiswa belum cair banyak mahasiswa mengalami kesulitan keuangan karena dana yang dimiliki telah habis sebelum waktunya. Maka mahasiswa merasa kebingungan ketika harus membayar UKT semester berikutnya. Sebaliknya, ketika dana beasiswa telah cair mahasiswa cenderung meningkatkan pengeluaran untuk kebutuhan pribadi dan gaya hidup dibandingkan menyisihkan dana untuk kebutuhan akademik jangka panjang sehingga cenderung berkonsumsi konsumtif. Hal ini cenderung membuat mereka kesulitan dalam mengelola keuangan dan akan berdampak negatif dimasa yang akan datang. Jika dana yang diperoleh dari beasiswa dapat dikelola dengan baik dan optimal, maka dapat menguntungkan di masa depan.<sup>15</sup> Seseorang dengan tingkat literasi keuangan syariah yang baik seorang muslim akan menggunakan keuangannya sesuai kebutuhannya dengan mempertimbangkan jangka panjang dan jangka pendeknya.<sup>16</sup>

Kondisi tersebut menunjukkan masi belum terkontrolnya pengendalian perencanaan keuangan dan pengelolaan anggaran yang seharusnya menjadi bagian dari literasi keuangan syariah, seperti prinsip perencanaan, kehati-

---

<sup>15</sup> Meriyana Franssisca Dunga Amalia Mootalu, Raflin Hinele, "Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kip-Kuliah Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo," *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 8, no. 2 (2025): 61.

<sup>16</sup> Nur Hidayah, *Literasi Keuangan Syariah Teori dan Praktik di Indonesia*, ed. Putra Adi Syani, cet. 1 (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2021).

hatian, dan pengelolaan harta secara bertanggung jawab terkait dengan tercapainya kesuksesan sejati baik di dunia maupun di akhirat.<sup>17</sup>

Berdasarkan hasil wawancara dengan 5 mahasiswa lain yang termasuk mahasiswa KIP FEBI semester 8 diantara termasuk Ta dan Lh bahwa fenomena ini memperkuat kondisi tersebut ketika mahasiswa yang lebih lama mendapatkan beasiswa KIP justru kurang bisa mengelola keuangan sehingga masih kebingungan saat pencairan terlambat. Walaupun sudah menyisihkan sebagian tetapi tetap saja habis sebelum waktunya sehingga mereka harus melakukan pinjaman ke orang tua atau kakak untuk memenuhi kebutuhan selama uang beasiswa belum cair.<sup>18</sup>

Ini menunjukkan bahwa meskipun dana KIP Kuliah diberikan untuk mendukung kebutuhan pendidikan dan kesejahteraan mahasiswa, realitanya masih banyak penerima beasiswa KIP yang sulit untuk mengelola keuangannya dengan terencana dan berhati hati dalam menggunakan dana beasiswa tersebut dalam penerapan literasi keuangan syariah. Sejalan dengan penelitian Aisyah kenyataannya masih banyak mahasiswa yang belum memiliki pemahaman keuangan syariah yang memadai, yang menyebabkan mereka lebih rentan terjebak dalam perilaku konsumtif yang tidak sehat dan bertentangan dengan prinsip-prinsip Islam.<sup>19</sup> Didukung Penelitian terdahulu

---

<sup>17</sup> Noor Haliza Ariyadi, Sanawiah, "Dampak Pendidikan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Hukum Di Kota Palangka Raya," *Journal of Innovative and Creativity* 5, no. 2 (2025): 107.

<sup>18</sup> Ta, dan Ih, Wawancara Mahasiswa Penerima Beasiswa Kip Febi Iain Metro, pada 25 April 2025

<sup>19</sup> Siti Aisyah, Maula Nasrifah, and Nailin Nikmatul Maulidiyah, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Aktif Program Studi Manajemen Keuangan Syariah," *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)* 11, no. 3 (2025): 1506.

yang di lakukan (Mila Mulya Sari) menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, artinya semakin tinggi literasi keuangan mahasiswa, semakin rendah tingkat konsumtifnya. begitupun sebaliknya<sup>20</sup>

Penelitian Muhammad Rifai dan Windra juga menunjukan perilaku konsumtif mahasiswa KIP sering dipacu oleh gaya hidup dan pengaruh lingkungan sosial. mahasiswa cenderung mengalami kesulitan dalam mengendalikan pengeluaran dan kurang memiliki perencanaan keuangan yang matang.<sup>21</sup> Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dea Istianah Putri, Dessy Anggraini, dan Putri Apria Ningsih bahwa gaya hidup dan literasi keuangan syariah Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan gaya hidup dan literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.<sup>22</sup> Secara teoritis dari fenomena di atas serta penelitian terdahulu yang dikemukakan dapat memperkuat argument bahwa ketiga variabel yang akan di teliti relevan untuk di analisis dengan kerangka dasar *Behavioral Economi Theory* dengan turunan faktor sosial dan psikologi.

Penelitian ini dilakukan di UIN Jusila merupakan perguruan tinggi yang ada di Provinsi Lampung yang selama ini dikenal sebagai lembaga pendidikan tinggi keagamaan yang konsisten mengembangkan kajian keislaman. Terdiri

---

<sup>20</sup> Ahmad Sayhrizal Sari Mila Mulya, Titin Agustin Nengsih, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019," *Journal of Creative Student Research (JCSR)* 1, no. 2 (2023): 145.

<sup>21</sup> Muhammad Rifai Muhrim and Windra Hulihulis, "Moderasi Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif ( Studi Pada Mahasiswa Penerima Bea Siswa Kip Febi Uin Amsa )" 19, no. 2 (2025): 62–77.

<sup>22</sup> Dea Istianah Putri, Dessy Anggraini, and Putri Apria Ningsih, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Uin Sts Jambi," *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin* 8, no. 10 (2024): 116–23.

dari empat fakultas, dan yang menjadi objek penelitian yaitu FEBI, dipilih karena memiliki keterkaitan dengan variabel yang diteliti khususnya literasi keuangan syariah dan sebagai fakultas yang memiliki basis keilmuan ekonomi serta keislaman. Hal ini relevan untuk menjadikan FEBI sebagai objek penelitian khususnya pada penerima beasiswa KIP FEBI. Hal ini maka pada penerima beasiswa KIP di UIN Jusi Lampung FEBI pada tahun 2021-2023 didukung pada tabel berikut:

**Tabel 1.1**  
**Data Mahasiswa Penerima KIP Kuliah Angkatan 2021-2023**

| No           | Angkatan | KIP kuliah Keseluruhan | KIP Kuliah FEBI |
|--------------|----------|------------------------|-----------------|
| 1.           | 2021     | 146                    | 53              |
| 2.           | 2022     | 146                    | 45              |
| 3.           | 2023     | 300                    | 81              |
| <b>Total</b> |          |                        | <b>179</b>      |

Sumber : SK Rektor UIN Jusi Lampung

Tabel di atas menunjukkan pemilihan mahasiswa penerima KIP Kuliah angkatan 2021, 2022, dan 2023 sebagai subjek penelitian didasarkan pada tingkat pengalaman. Angkatan 2021 dipilih karena mahasiswa penerima KIP Kuliah aktif paling lama saat dilakukan penelitian, sehingga memiliki pengalaman yang lebih matang dalam pola konsumsi dan pengelolaan keuangan. Angkatan 2022 dipilih mewakili mahasiswa pada tahap pertengahan masa studi dengan kondisi pengelolaan keuangan dan gaya hidup yang mulai terlihat. Sementara itu, angkatan 2023 merupakan mahasiswa penerima KIP Kuliah baru yang masih berada pada masa penyesuaian terhadap lingkungan perkuliahan, pola gaya hidup, serta pengelolaan

keuangan untuk konsumsi. Perbedaan tersebut memberikan dasar akademik yang kuat untuk menganalisis variasi perilaku konsumsi mahasiswa penerima KIP Kuliah.

Berdasarkan fenomena diatas, kajian teori, dan penelitian terdahulu, *Behavioral economics theory* menjadi dasar dalam memahami perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa KIP Kuliah, karena penggunaan dana tidak selalu didasarkan pada pertimbangan rasional, tetapi juga dipengaruhi oleh gaya hidup dan lingkungan sosial. Selain itu, keterbatasan literasi keuangan syariah dapat mendorong perilaku konsumsi yang kurang bijak pada mahasiswa penerima Beasiswa KIP belum terlalu di terapkannya pemahaman pengelolaan keuangan sesuai nilai syariah seperti penentuan prioritas kebutuhan dan melakukan pemborosan, berpotensi menyebabkan penggunaan dana beasiswa tidak optimal. Penelitian ini memiliki urgensi yang dapat memberikan gambaran mengenai pemanfaatan bantuan pendidikan dari pemerintah, khususnya beasiswa KIP-K, oleh mahasiswa yang berasal dari keluarga dengan keterbatasan ekonomi.

Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP Kuliah di UIN Jusila”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

1. Berdasarkan wawancara terdapat mahasiswa Penerima Beasiswa KIP Kuliah FEBI UIN Jusila yang gaya hidupnya masih sulit mereka

kendalikan karena terpengaruh oleh lingkungan pertemanan dan juga trend sosial.

2. Terdapat beberapa mahasiswa yang peneliti wawancarai bahwa perilaku konsumsinya memprioritaskan kebutuhan dibanding keinginan.
3. Beberapa mahasiswa yang di wawancarai terkadang mereka masih sulit mengendalikan dananya walaupun sudah di sisihkan atau di tabung.
4. Besarnya dana KIP Kuliah berpotensi mendorong perilaku konsumsi berlebihan apabila tidak diimbangi kemampuan pengelolaan keuangan yang.
5. Masih ditemukan mahasiswa penerima KIP Kuliah yang mengalami kesulitan dalam mengelola keuangan sehingga penyediaan dana untuk kebutuhan jangka pendek dan jangka panjang seperti pembayaran UKT semester berikutnya tidak terpenuhi.

### **C. Batasan Masalah**

Batasan permasalahan yang telah identifikasi maka, supaya penelitian ini tidak melebar maka peneliti fokus pada Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP Kuliah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Jurai Siwo Lampung periode angkatan 2021, 2022 dan 2023.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pemaparan masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah gaya hidup berpengaruh secara positif terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa kip kuliah?
2. Apakah literasi keuangan syariah berpengaruh secara positif terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa kip kuliah?
3. Apakah gaya hidup dan literasi keuangan syariah berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa kip kuliah ?

#### **E. Tujuan Penulisan**

Adapun berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa kip
2. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa kip
3. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa kip kuliah

#### **F. Manfaat Penulisan**

Penulis berharap semoga penelitian ini dapat membantu dan memberikan manfaat bagi orang lain:

## **1. Secara Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk dijadikan sebagai sumber informasi dan pengetahuan dalam menjawab permasalahan-permasalahan yang serupa dengan penelitian ini, yaitu tentang pengaruh Gaya Hidup dan Literasi keuangan Syariah terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP Kuliah.

## **2. Secara Praktis**

### **a. Bagi Mahasiswa KIP Kuliah**

Hasil penelitian ini dapat menjadi tolak ukur dan acuan yang bermanfaat bagi mahasiswa, terutama penerima beasiswa KIP Kuliah. Penelitian ini menyediakan informasi tentang Gaya Hidup, Literasi Keuangan Syariah, dan Perilaku Konsumsi yang dapat membantu mahasiswa mengelola keuangan dengan lebih baik. Dengan demikian, mahasiswa dapat mengambil keputusan yang tepat dalam mengalokasikan dana dan menjaga pola konsumsi yang seimbang sehingga pola konsumsinya tidak berlebihan dan tidak menyimpang menjadi konsumtif.

### **b. Pihak Kampus Penyelenggara KIP UIN JUSI Lampung**

Lebih selektif dalam menentukan penerima beasiswa serta memberikan pengawasan kepada penerima beasiswa KIP Kuliah, terutama pada hal penggunaan dana beasiswa tersebut agar tepat sasaran dan tidak disalah gunakan.



c. Bagi Pembaca

Secara praktis, penelitian ini bermanfaat bagi pembaca sebagai sumber informasi dan referensi dalam memahami perilaku konsumsi mahasiswa penerima KIP Kuliah, pentingnya literasi keuangan syariah, serta sebagai pedoman dalam mengelola keuangan secara bijak dan bertanggung jawab.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan adanya penelitian ini, peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan referensi dan informasi bagi penelitian-penelitian selanjutnya serta mengambil variabel pada penelitian ini dan dikombinasikan dengan variabel lain yang akan di bahas di penelitian selanjutnya.

## G. Penelitian Relevan

Dalam penelitian ini terdapat beberapa penelitian yang relevan sehingga dapat digunakan sebagai bahan referensi dan perbandingan di penelitian ini, diantaranya sebagai berikut:

1. Pada tahun 2022 dilakukan penelitian oleh Maria Ulfah, dkk dengan judul “ *Pengaruh Modernitas dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa*”. Hasil penelitian ini bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. Gaya hidup yang cenderung mengikuti tren dan lingkungan sosial memiliki kecenderungan perilaku konsumsi yang lebih tinggi. Sebaliknya, mahasiswa yang

memiliki gaya hidup lebih sederhana dan terkontrol menunjukkan perilaku konsumsi yang lebih rasional dan sesuai kebutuhan..<sup>23</sup>

Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu gaya hidup sebagai variabel bebas yang akan diuji dan perilaku konsumsi sebagai variabel terikat. Selain itu terdapat juga perbedaan yaitu pada variabel bebas lain yang di uji yaitu penelitian terdahulu menggunakan variabel modernitas sedangkan peneliti tidak. Terdapat perbedaan lain yaitu penelitian terdahulu subjek penelitiannya merupakan mahasiswa pendidikan ekonomi, sedangkan pada penelitian ini fokus pada mahasiswa penerima beasiswa KIP FEBI.

2. Pada tahun 2024 dilakukan penelitian oleh Misbakhul Arrezqi dengan judul *“Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”*. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif sedangkan literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif..<sup>24</sup>

Terdapat kesamaan antara penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu pada variabel bebas gaya hidup dan literasi keuangan yang diuji dalam perilaku konsumsi mahasiswa yang cenderung konsumtif. Selain itu terdapat perbedaan yaitu pada peneliti terdahulu subjek penelitian merupakan mahasiswa secara umum, sedangkan pada penelitian ini

---

<sup>23</sup> Astuti, Ulfah, and Ellyawati, “Pengaruh Modernitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa.”

<sup>24</sup> Arrezqi, “Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.”

mahasiswa penerima beasiswa KIP Kuliah pada fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

3. Pada tahun 2025 dilakukan penelitian oleh Agus Suyanto dkk, dengan judul *“Pengaruh Gaya Hidup Mahasiswa Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif*. Hasil menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, sedangkan literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Gaya hidup yang tinggi tanpa dibarengi literasi keuangan yang memadai terbukti meningkatkan risiko perilaku konsumtif. Sebaliknya, literasi keuangan yang tinggi dapat menekan pengaruh negatif dari gaya hidup konsumtif tersebut.<sup>25</sup> Penelitian ini relevan dengan penelitian yang akan dilakukan karena sama-sama mengkaji faktor gaya hidup dan literasi keuangan dalam memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Perbedaan penelitian ini terletak pada metode penelitian terdahulu, penelitian ini tidak menggunakan responden langsung, melainkan menganalisis dan membandingkan kajian studi literatur, sedangkan penelitian yang dilakukan penulis menggunakan responden langsung yaitu mahasiswa beasiswa KIP FEBI.
4. Pada tahun 2024 dilakukan penelitian oleh Dea Istianah dkk, dengan judul *“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Uin Sts Jambi”* penelitian ini menunjukkan hasil temuan Literasi Keuangan Syariah dan variabel

---

<sup>25</sup> Suyanto et al., “Pengaruh Gaya Hidup Mahasiswa Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif ( Kajian Studi Literatur ).”

Gaya Hidup secara simultan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa. Mahasiswa dengan literasi keuangan syariah yang baik cenderung mampu mengendalikan pengeluaran, namun jika diiringi dengan gaya hidup yang tinggi atau mengikuti tren, maka perilaku konsumtif tetap dapat muncul.<sup>26</sup> Terdapat kesamaan antara penelitian ini dengan penelitian penulis kedua penelitian sama-sama menggunakan gaya hidup dan literasi keuangan syariah sebagai variabel bebas serta perilaku konsumsi yang konsumtif sebagai variabel terikat. Kesamaan lain yaitu Subjek Penelitian Sama-sama meneliti mahasiswa FEBI, tetapi berbeda dengan penelitian terdahulu yang membahas secara umum sedangkan penelitian penulis lebih fokus pada mahasiswa penerima beasiswa KIP.

5. Pada tahun 2023 terdapat penelitian yang dilakukan Rina Hartati dkk dengan judul *“Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif dalam Islam Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.”* Literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dalam Islam, sedangkan Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian yang dilakukan penulis pada penggunaan variabel gaya hidup dan literasi keuangan dan mengkaji perilaku konsumsi/konsumtif mahasiswa sebagai variabel

---

<sup>26</sup> Putri, Anggraini, and Ningsih, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Uin Sts Jambi.”

terikat. persamaan lain yaitu sama – sama meneliti mahasiswa FEBI. Adapun perbedaan penelitian terdahulu yaitu menggunakan subjek penelitian mahasiswa FEBI secara umum sedangkan penelitian penulis fokus pada mahasiswa penerima Beasiswa KIP FEBI. Perbedaan lain terletak pada penelitian terdahulu menambahkan variabel pengendalian diri. Sedangkan penulis hanya fokus pada gaya hidup dan literasi keuangan syariah sebagai variabel bebasnya.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. *Behavioral Economic Theory* (Teori Ekonomi Perilaku) dalam perspektif *Consumptive Behavior* (Perilaku Konsumtif)**

Teori ekonomi perilaku (*Behavioral Economic Theory*) Kahneman & Tversky Thaler adalah pengintegrasian prinsip-prinsip psikologi dan ilmu perilaku ke dalam analisis ekonomi. Pendekatan ini mengakui bahwa manusia tidak selalu bertindak secara rasional atau mengoptimalkan keputusan ekonomi mereka. Sebaliknya, mereka cenderung dipengaruhi oleh faktor-faktor psikologis, emosional, dan sosial dalam berperilaku. ekonomi perilaku mencoba untuk membantu menjelaskan irasionalitas individu dengan memahami berbagai hambatan psikologis yang dihadapi individu dalam membuat pilihan dan keputusan dalam berkonsumsi.<sup>1</sup>

Ekonomi perilaku memahami bahwa manusia sering mengambil keputusan untuk berperilaku berdasarkan emosi, kebiasaan, serta tekanan sosial. Keterbatasan dalam berpikir membuat seseorang tidak selalu memilih keputusan terbaik dalam melakukan konsumsi, sehingga perilaku ekonomi menjadi lebih kompleks dari yang diperkirakan. Maka teori diatas menjelaskan faktor psikologis dan sosial membentuk perilaku konsumen

---

<sup>1</sup> Riza Yonisa Kurniawan Retno Puspita Dewi, Eka Hendri Ardiansyah, Mohammad Arief Rafsanjaya, *Ekonomi Perilaku Sebuah Pengantar*, Cet. 1 (Jawa Timur: Academia Publication, 2025).

melalui emosi, bias kognitif, dan pengaruh lingkungan sehingga keputusan ekonomi sering menyimpang dari rasionalitas murni.<sup>2</sup>

Dengan ini *behavioral economics theory* memberikan dasar tentang bagaimana manusia benar benar membuat keputusan ekonomi dalam berperilaku dan bagaimana faktor tersebut mempengaruhi perilaku yang tidak selalu rasional. Berdasarkan teori ekonomi perilaku tersebut, perilaku konsumtif dapat dipahami sebagai salah satu bentuk penyimpangan dari keputusan ekonomi yang rasional. Perilaku konsumtif tersebut cenderung untuk menggunakan sesuatu tanpa membedakan antara keinginan dan kebutuhan yang diindikasikan melalui dorongan hidup mewah dan berlebihan demi memuaskan hasrat pribadi dan kenyamanan fisik perilaku ini tidak didasarkan pertimbangan yang rasional dan secara tidak sadar menyebabkan pemborosan dan menghamburkan harta serta biaya banyak.<sup>3</sup>

Menurut Ancok dalam Watung, perilaku konsumtif merupakan kecenderungan konsumsi tanpa batas, manusia lebih mementingkan faktor emosinya daripada tindakan rasionalnya atau lebih mementingkan keinginan.<sup>4</sup> Dalam kondisi ini, keinginan menjadi lebih dominan daripada kebutuhan. Sejalan dengan pandangan ekonomi perilaku, perilaku konsumtif tidak hanya didorong oleh keinginan mengikuti mode atau mencoba produk baru, tetapi

---

<sup>2</sup> Chen, "Behavioral Economics: Understanding the Psychological Factors Driving Consumer Decisions."

<sup>3</sup> Zaki Kurniawan, *Manajemen Keuangan Personal*, cet. 1 (Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2023).

<sup>4</sup> Sjeddie R. Watung, *Literasi Ekonomi dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*, cet. 1 (Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media, 2021).

juga oleh kebutuhan akan pengakuan sosial serta melalui emosi konsumen dalam lingkungannya.<sup>5</sup>

Dari uraian tersebut, perilaku konsumtif dalam perspektif teori ekonomi perilaku tidak hanya dipahami sebagai tindakan konsumsi yang berlebihan tetapi juga sebagai hasil dari ketidakmampuan individu dalam mengendalikan dorongan emosional dan menyusun keputusan konsumsi secara rasional. Oleh karena itu, untuk mengukur perilaku konsumtif secara lebih terarah dan sistematis, diperlukan indikator-indikator yang mampu merepresentasikan aspek rasional dan irasional dalam keputusan konsumsi.

### **1. Indikator Ekonomi Perilaku Perspektif Perilaku Konsumtif**

#### **a. Pemenuhan kebutuhan sesuai intensitas**

Berdasarkan tingkatannya manusia memiliki tingkat kebutuhan dari yang paling dasar hingga yang paling tinggi. Kebutuhan dasar ini, yang dikenal sebagai kebutuhan primer atau pokok, mencakup hal-hal seperti sandang, pangan, papan.<sup>6</sup> Maka kebutuhan primer yang harus di lakukan mahasiswa penerima beasiswa yaitu kebutuhan yang benar penting untuk kebutuhan kuliahnya. Maka harus terenuhi dengan baik lalu muncul kebutuhan sekunder dan tersier.

#### **b. Motif melakukan konsumsi**

Motif konsumsi adalah alasan yang mendorong seseorang untuk membeli atau menggunakan sesuatu. Motif ini bisa berasal dari alasan

---

<sup>5</sup> Arbanur Rasyid, "Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Agama Islam Arbanur," *Jurnal Hukum Ekonomi* 5, no. 2 (2019): 176.

<sup>6</sup> Endah Murniatiningsih, "Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Smp Negeri Di Surabaya Barat," *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* 5, no. 1 (2017): 134,



ekonomi, seperti ingin mendapatkan keuntungan atau kepuasan sebesar mungkin. Motif konsumsi mahasiswa tidak hanya dilandasi oleh kebutuhan rasional, tetapi juga dipengaruhi oleh faktor emosional, sosial, dan gaya hidup, sehingga sering kali penggunaan dana beasiswa bergeser dari kebutuhan primer ke konsumsi simbolik atau hedonistik.

c. Penerapan prinsip ekonomi dalam berkonsumsi.

Melakukan kegiatannya konsumen pun harus selalu berpedoman pada prinsip ekonomi. Ia akan berusaha mengonsumsi barang dan jasa untuk mendapatkan kepuasan sebesar mungkin. Sebagai mahasiswa menggunakan dana secara efisien, yaitu dengan memaksimalkan manfaat yang diperoleh dari setiap pengeluaran, serta membedakan antara kebutuhan dan keinginan.<sup>7</sup> Maka mahasiswa harus mengonsumsi barang atau jasa mulai urutan teratas pada daftar skala prioritas kebutuhan yang telah disusun, berusaha menyisihkan penghasilan untuk ditabung dan mencapai tujuan.

Pemilihan indikator tersebut didasarkan pada teori ekonomi perilaku dalam perspektik perilaku konsumtif yang menekankan bahwa keputusan konsumsi individu sering kali dipengaruhi oleh keterbatasan rasionalitas, emosi, dan tekanan sosial. Ketiga indikator tersebut mampu merepresentasikan aspek rasional dan irasional dalam

---

<sup>7</sup> Murniatiningsih.

perilaku konsumsi, sehingga relevan untuk mengukur perilaku konsumtif mahasiswa penerima beasiswa KIP secara komprehensif.

## **2. Fakor Ekonomi Perilaku Perspektif Perilaku Konsumtif**

Pada umumnya terdapat banyak faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif yakni budaya, sosial, pribadi, dan psikologi. namun dalam teori dasar yang di kemukakan di atas ekonomi perilaku dalam perspektif perilaku konsumtif mengemukakan perilaku konsumsi didasari oleh dua faktor yaitu faktor Psikologi dan Sosial. Sebagaimana dijelaskan berikut:

### **a. Faktor Psikologi**

Dalam teori ekonomi perilaku, faktor psikologis merujuk pada kondisi psikis internal individu yang memengaruhi proses pengambilan keputusan ekonomi, sehingga keputusan yang diambil tidak selalu bersifat rasional dan objektif. Faktor ini berkaitan dengan motivasi yang mendorong perilaku konsumsi, seperti emosi, bias kognitif, keterbatasan rasionalitas, kebiasaan, serta persepsi terhadap uang.<sup>8</sup>

### **b. Faktor Sosial**

Faktor Sosial teori ini mengakui bahwa manusia cenderung terpengaruh oleh norma sosial, ekspektasi, dan kebiasaan dalam berekonomi. Mereka dapat melakukan tindakan berdasarkan preferensi dan tindakan orang lain, mengikuti tren, atau terpengaruh oleh pengaruh sosial lainnya. Dengan ini Ekonomi perilaku memberikan dasar tentang bagaimana manusia benar benar membuat keputusan

---

<sup>8</sup> Chen, "Behavioral Economics: Understanding the Psychological Factors Driving Consumer Decisions."

ekonomi dalam berperilaku dan bagaimana faktor tersebut mempengaruhi perilaku yang rasional atau irasional.<sup>9</sup>

Maka faktor psikologi dan sosial yang dijelaskan tersebut sesuai dengan teori yang mendasari. Dalam hal ini menyatakan Gaya Hidup dipandang sebagai turunan dari faktor sosial sedangkan Literasi Keuangan Syariah sebagai faktor psikologis dan akan dijelaskan sebagai berikut:

## **B. Gaya Hidup**

### **1. Pengertian Gaya Hidup**

Gaya hidup didefinisikan sebagai cara seseorang menghabiskan waktu, tenaga, dan uang untuk hal-hal yang dianggap penting, yang mencerminkan pola konsumsi mereka. Gaya hidup sering digambarkan melalui aktivitas, minat, dan pendapat individu (*activities, interests, and opinions*), yang pada gilirannya mempengaruhi perilaku mereka dan akhirnya menentukan pilihan konsumsi yang diambil.<sup>10</sup> Gaya hidup menjadi faktor penting yang memengaruhi pola konsumsi. Seseorang dengan gaya hidup tertentu akan cenderung memilih produk dan layanan yang sesuai dengan citra diri yang ingin diperlihatkan.

Menurut Kasali dalam Andrian menjelaskan gaya hidup pada prinsipnya adalah bagaimana seseorang menghabiskan waktu dan uangnya. Pendapat ini sejalan dengan pendapat Solomon dalam Andrian

---

<sup>9</sup> Chen.

<sup>10</sup> Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*, ed. by : Agus S, Cet. ke-1 (Idea Press Yogyakarta, 2021).

menjelaskan gaya hidup mengacu pada pola konsumsi yang mencerminkan pada pilihan seseorang dengan cara menghabiskan waktu dan uang nya serta pada akhirnya menentukan pilihan – pilihan konsumsi seseorang.<sup>11</sup> Dengan demikian, gaya hidup dapat disimpulkan tindakan seseorang yang dapat dilihat dari perilaku individu seperti kegiatan untuk mendapatkan atau mempergunakan barang- barang dan jasa. Bagaimana mereka menghabiskan waktu dan uangnya juga dikategorikan sebagai gaya hidup

## **2. Fakor – faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup**

Gaya hidup seseorang dalam memperoleh barang atau jasa serta pengambilan keputusan dalam aktivitas sehari-hari dipengaruhi oleh beberapa faktor-faktor. Menurut Amstrong dalam Dewi, terdapat faktor yang mempengaruhi gaya hidup yaitu diantaranya sebagai berikut<sup>12</sup>:

### **a. Sikap**

Sikap seorang konsumen cenderung pada mental atau perasaan positif atau negatif seseorang terhadap sesuatu yang memengaruhi perilaku mereka. Apabila sikap mahasiswa positif terhadap konsumsi barang mewah atau gaya hidup hedonis dapat meningkatkan kecenderungan konsumtif. Sebaliknya, apabila sikap mahasiswa yang sadar dan kritis terhadap penggunaan dana akan mendorong perilaku konsumsi yang bijaksana dan hemat.

---

<sup>11</sup> Andrian, et al *Perilaku Konsumen*, ed. by Risman Iye, *Rena Cipta Mandiri*, cet ke-1 (Penerbit Rena Cipta Mandiri, 2022), III.

<sup>12</sup> Eri Marlupa, Dewi Murtiningsih, *Buku Ajar Perilaku Konsumen*, ed. Ahmad Khanafi (Yogyakarta: Deepublish Digital Cv Budi Utama, 2025).

b. Kelas sosial

Seorang konsumen yang berasal dari kelas sosial atas akan menunjukkan gaya hidup layaknya orang kaya. Konsumen akan memilih makan di restoran mahal belanja di mall ternama serta ngopi di caffe bermerek. Semua ini dilakukan karena memiliki pendapatan yang cukup untuk melakukan semua hal tersebut di atas.<sup>13</sup>

c. Kepribadian

Kepribadian juga akan mempengaruhi gaya hidup seorang konsumen. Dalam konteks pengelolaan dana beasiswa, kepribadian menjadi factor penting. Mahasiswa dengan kepribadian disiplin dan rasional cenderung menggunakan beasiswa untuk keperluan akademik dan menabung, sedangkan mahasiswa yang cenderung impulsif atau hedonis lebih rentan menggunakan dana untuk hal-hal konsumtif.

d. Keluarga

Keluarga merupakan lingkungan paling dekat dari seorang konsumen. mulai dari kecil hingga dewasa dalam membentuk pola konsumsi mahasiswa melalui pendidikan nilai, kebiasaan keuangan, dan teladan hidup. Nilai-nilai ini mempengaruhi bagaimana mahasiswa mengelola dana beasiswa apakah secara bijak atau konsumtif. Sehingga hal ini akan mempengaruhi gaya hidupnya. Pengalaman dan pengamatan

---

<sup>13</sup> Debora Tambunan and Universitas Mahkota Tricom, *Buku Perilaku Konsumen Final 1*, ed. by Muhamad Hasan, Cet ke-1 (Nuta Media, 2021). Hal 40-41

Pengalaman dan pengamatan akan mempengaruhi gaya hidup seorang konsumen. Sebagai contoh Mahasiswa yang pernah mengalami kesulitan keuangan cenderung lebih berhati-hati dalam mengelola dana beasiswa.<sup>14</sup> Hal ini berdasarkan pengamatan atas masa lalunya.

e. Motif

Motif merupakan dorongan atau alasan yang mendasari seseorang dalam bertindak, termasuk dalam memilih gaya hidup tertentu. Pada mahasiswa penerima beasiswa jika motif didominasi oleh keinginan emosional dan sosial, gaya hidup maka akan cenderung konsumtif dan tidak efisien.

f. Kelompok referensi

Kelompok referensi merupakan pengaruh sosial yang membentuk gaya hidup dan pola konsumsi mahasiswa. Mahasiswa cenderung meniru atau menyesuaikan diri dengan kelompok yang mereka anggap penting, dan ini bisa menyebabkan konsumsi yang tidak rasional bila tidak diimbangi dengan kontrol diri dan literasi keuangan.

g. Konsep diri

Konsep diri adalah cara seseorang memandang, menilai, dan memahami dirinya sendiri, bagaimana dia ingin dilihat oleh orang lain dan bagaimana dia berperan dalam lingkungan sosial. Mahasiswa

---

<sup>14</sup> Tambunan and Tricom, *Buku Perilaku Konsumen Final 1*.

sering melakukan konsumsi untuk mencocokkan citra diri mereka untuk memenuhi citra bukan kebutuhan. Akan tetapi tidak semua orang mampu menilai dirinya sendiri dari kegiatan yang dianggap baik dan tidak baik.

#### h. Persepsi

Persepsi ini merupakan hasil penilaian seseorang. Persepsi membentuk cara mahasiswa menilai barang, jasa, dan gaya hidup. Persepsi yang salah bisa menyebabkan mahasiswa menggunakan dana beasiswa untuk konsumsi yang tidak prioritas.<sup>15</sup> Seperti dana beasiswa jika dianggap sebagai uang tambahan atau uang bebas maka bukan tanggung jawab akademik, mahasiswa cenderung menggunakannya secara konsumtif.

### 3. Indikator Gaya Hidup

Menurut Well dan Tigert, perilaku konsumen bisa dipelajari dan diukur melalui pendekatan *AIO (Activities, Interests, and Opinions)*, yang memberikan gambaran menyeluruh tentang gaya hidup suatu kelompok konsumen. Pendapat ini sejalan dengan pandangan Plummer, yang menyoroti tiga hal penting untuk menilai gaya hidup konsumen dalam kehidupan sehari-hari, yaitu perasaan mereka, serta sikap dan pandangan mereka terhadap berbagai aspek kehidupan.<sup>16</sup> Berikut indikator Gaya Hidup:

---

<sup>15</sup> Tambunan and Tricom, *Buku Perilaku Konsumen Final 1*. Hal 42

<sup>16</sup> Nadia Afrilliana Sri Rahayu, *Perilaku Konsumen*, ed. Sadiman, cet ke.1 (Palembang: CV. Penerbit Anugrah Jaya, 2021).

a. Aktivitas

Aktivitas dapat diartikan sebagai kegiatan yang dilakukan oleh konsumen dalam mencari produk atau jasa yang dibutuhkan, produk apa yang dibeli atau digunakan, kegiatan apa yang mereka lakukan untuk mengisi waktu luang. Aktivitas yang dilakukan dapat berupa Hobi, Hiburan, Belanja. Apabila aktivitas mahasiswa kurang terarah dapat menyebabkan penggunaan dana beasiswa secara tidak efisien.

b. Minat

Minat merupakan keinginan atau ketertarikan terhadap sesuatu baik itu makhluk hidup maupun benda mati. Minat muncul karena ada ketertarikan dalam diri, biasanya disertai rasa senang dan tidak muncul begitu saja melainkan terbentuk dari pengalaman, kebiasaan, dan keterlibatan seseorang. Dimensi yang digunakan seperti minat terhadap suatu fashion, makanan dan media.

c. Pendapat (*Opinion*)

Pendapat merupakan pandangan dan perasaan konsumen dalam menanggapi isu –isu tertentu.<sup>17</sup> Pendapat mahasiswa mempengaruhi cara mereka memandang kebutuhan, keinginan, dan nilai suatu barang atau gaya hidup. Seperti di kalangan mahasiswa tentang pentingnya mengikuti tren seperti gaya berpakaian, tempat nongkrong, bisa mendorong konsumsi berlebihan.

---

<sup>17</sup> Sri Rahayu.



## C. Literasi Keuangan Syari'ah

### 1. Pengetian Literasi Keuangan Syari'ah

Literasi keuangan syariah merupakan pengembangan dari konsep literasi keuangan konvensional. Pada pengukuran literasi keuangan syariah pemahaman akan keuangan merupakan amanah bagi umat Islam yang merujuk pada kemampuan seseorang untuk mengelola hartanya dengan tetap memperhatikan syariat.<sup>18</sup> Ini bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan dan tindakan yang diperlukan untuk membuat keputusan keuangan berdasarkan prinsip-prinsip syariah.

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan.<sup>19</sup> Menurut pendapat Rahim dalam Heriyati literasi keuangan syariah secara konseptual kemampuan seseorang individu dalam menggunakan pengetahuan keuangan, sikap, dan ketrampilan untuk mengelola sumber daya keuangan sesuai dengan ajaran Islam.<sup>20</sup> Ini mencakup penghindaran dari riba (bunga), maysir (perjudian), gharar (ketidakpastian), dan haram (aktivitas yang dilarang dalam Islam).

---

<sup>18</sup> Ade Gunawan, *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah Dan Literasi Keuangan*, ed. Muhamad Arifin (Medan: Umsu Pres, 2022).

<sup>19</sup> Strategi Nasional and Literasi Keuangan, "Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021 - 2025 1," 2025, 21.

<sup>20</sup> Heriyati Chrisna, Hernawaty, And Noviani, *Literasi Keuangan Syariah Untuk Perkembangan Umkm*, Ed. By Dwi Winarni, Cet Ke-1 (Eureka Media Aksara, 2023).

Menurut Hambali dalam Teuku Syifa, dkk literasi keuangan syariah merupakan wawasan yang dimiliki seseorang mengenai produk dan jasa keuangan syariah, serta dapat membedakan antara sistem bank konvensional dan sistem bank syariah, wawasan tersebut pada akhirnya akan berimplikasi pada sikap seseorang dalam pengambilan keputusan ekonomi yang sesuai dengan nilai-nilai Islam.<sup>21</sup>

Islam memberikan panduan yang jelas tentang cara mengatur semua aspek kehidupan, termasuk keuangan. Sebelumnya investasi dianggap kurang etis, tetapi Islam mengajarkan pentingnya bersedekah (zakat, sedekah, wakaf) dan membayar utang.<sup>22</sup> Ini menunjukkan bahwa jika umat Islam mengikuti ajaran tersebut, mereka bisa mengelola keuangan dengan baik dan terhindar dari masalah keuangan.

Dalam agama islam, literasi keuangan merupakan salah satu instrumen yang penting, islam menuntut umatnya agar tidak menghambur-hamburkan hartanya secara berlebihan, hal ini sesuai dengan firman Allah SWT. Al-Israa : 26

وَعَاتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تَبْذِرْ تَبْذِيرًا

Artinya : *Dan berikanlah kepada keluarga-keluarga yang dekat akan haknya, kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros.*<sup>23</sup>

---

<sup>21</sup> Teuku Syifa Fadrizha Nanda, Ayumiati, and Rahmaton Wahyu, "Tingkat Literasi Keuangan Syariah : Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh," *JIHBI: Global Journal of Islamic Banking and Finance* 1, no. 2 (2019): 4.

<sup>22</sup> Qiny Shonia Az Zahra and Elis Nurhasanah, "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah UMKM Di Tasikmalaya," *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan* 7, no. 1 (2023): 190, <https://doi.org/10.37726/ee.v7i1.816>.

<sup>23</sup> QS Al-Israa: 26

Al-Qur'an Surat Al-Israa ayat 26 menerangkan bahwa Allah menganjurkan kepada ummat-Nya untuk mengelola keuangan dengan baik, serta memanfaatkannya hartanya secara efisien dan tidak boros dan bisa digunakan ketika dibutuhkan sewaktu-waktu.

## **2. Indikator Literasi Keuangan Syariah**

Indikator yang di gunakan untuk mengukur Literasi Keuangan syariah bedasarkan literature yang di kemukakan diatas yaitu dengan menurut Adkinson dan Messy yaitu mengembangkan dengan Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Perilaku Keuangan.<sup>24</sup>

### **a. Pengetahuan keuangan**

Pengetahuan keuangan merupakan pemahaman dasar mengenai konsep dan prosedur keuangan, sehingga seseorang dapat memahami, menguasai, menganalisis dan mengelola keuangan yang tepat agar dapat terhindar dari masalah. Mahasiswa yang memahami konsep ini cenderung akan lebih bijak dalam merencanakan, mengelola, dan menggunakan dana beasiswa tersebut dengan penuh tanggung jawab dan sesuai nilai-nilai Islam.

### **b. Sikap Keuangan**

Sikap keuangan adalah keadaan pemikiran, pendapat dan penilaian tentang keuangan. sikap ini juga harus selaras dengan nilai-nilai Islam, seperti kejujuran dan tanggung jawab. Sebagai mahasiswa penerima beasiswa menyadari bahwa dana beasiswa adalah amanah

---

<sup>24</sup> Ade Gunawan, Monograf pengukuran Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan Syariah (UMSU PRESS; 2022), 14

yang harus digunakan secara bijak serta menjaga diri dari sikap konsumtif dan selalu merasa cukup dengan apa yang dimiliki tanpa berlebihan.

c. Perilaku Keuangan

Perilaku keuangan merupakan suatu tindakan nyata yang dilakukan setiap orang untuk mengelola, menggunakan dan merencanakan keuangan pribadinya.<sup>25</sup> Sebagai mahasiswa penerima beasiswa semestinya menyusun rencana keuangan berdasarkan prioritas kebutuhan bukan keinginan. Lalu menyisihkan sebagian dana beasiswa untuk keperluan darurat atau masa depan.

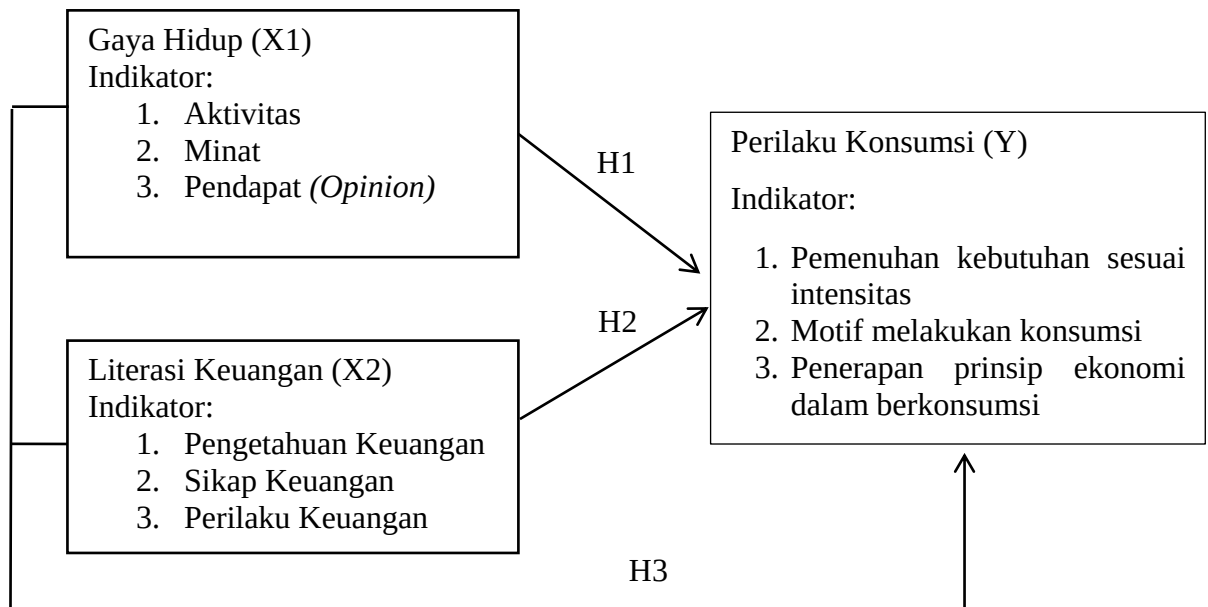
**D. Kerangka Berpikir**

Kerangka berpikir adalah sebuah model atau gambaran yang berupa konsep yang didalamnya menjelaskan tentang hubungan antara variabel yang satu dengan variabel yang lainnya. Kerangka berpikir dibuat dalam bentuk diagram atau skema, dengan tujuan untuk mempermudah memahami beberapa variabel data yang akan dipelajari pada tahap selanjutnya.<sup>26</sup> Hal ini peneliti berusaha mengkaji dan meneliti hubungan antara Gaya Hidup (X1) dan Literasi Keuangan Syariah (X2) terhadap Perilaku Konsumsi (Y) mahasiswa penerima beasiswa KIP kuliah UIN Jurai Siwo Lampung Prode 2021, 2022, 2023. Maka kerangka berfikir yang di gambarkan sebagai berikut:

---

<sup>25</sup> Joshua Nathan Austin and Nuryasman, “Perilaku, Sikap Dan Pengetahuan Keuangan,” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* III, no. 1 (2021): 63–64.

<sup>26</sup> Hardani et al., *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, ed. Husnu Abadi (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020), 321–322.

**Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran**

Keterangan :

X : Variabel Independen

Y : Variabel Dependen

————→ : Hubungan antar variabel (parsial)

————→ : Pengaruh variabel independen terhadap dependen (simultan)

### E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap perumusan masalah penelitian. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Penelitian ini mencakup dua jenis hipotesis, yaitu Hipotesis alternatif ( $H_a$  atau  $H_o$ ) yang menyatakan adanya pengaruh antar variabel Independen dan dependen, serta hipotesis nol ( $H_0$ )

yang menyatakan tidak terdapat pengaruh antar variabel independent dan dependen.<sup>27</sup> Maka berdasarkan hal tersebut hipotesis penelitian ini yaitu:

### **1. Hipotesis Pertama**

Menurut Kasali dalam Andrian menjelaskan gaya hidup pada prinsipnya adalah bagaimana seseorang menghabiskan waktu dan uangnya. Pendapat ini sejalan dengan pendapat Solomon dalam Andrian menjelaskan gaya hidup mengacu pada pola konsumsi yang mencerminkan pada pilihan seseorang dengan cara menghabiskan waktu dan uang nya serta pada akhirnya menentukan pilihan – pilihan konsumsi seseorang.<sup>28</sup> Adapun menurut Misbakhul Arrezqi bahwa gaya hidup yaitu menghabiskan uangnya tanpa mempertimbangkan secara matang sehingga cenderung mengonsumsi barang dan jasa tanpa berpikir panjang dan tidak rasional sehingga cenderung konsumtif.<sup>29</sup> sehingga menyebabkan perilaku konsumsi yang menyimpang jika tidak di imbangi dengan pengelolaan keuangan yang baik.

Didukung dengan penelitian terdahulu yang dilakukan Agus Suyanto dkk, menyatakan bahwa gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi gaya hidup mahasiswa, maka kecenderungan perilaku konsumtif semakin meningkat. Gaya hidup mahasiswa yang cenderung mengikuti tren modern, konsumsi berbasis keinginan, dan tekanan sosial menjadi

---

<sup>27</sup> Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, cet. 19 (Bandung: ALFABETA, CV., 2013).

<sup>28</sup> Andrian, *Perilaku Konsumen*.

<sup>29</sup> Arrezqi, “Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.”

pemicu utama perilaku konsumtif.<sup>30</sup> Maka dari itu hipotesis pertama penelitian ini yaitu :

H<sub>01</sub>: Tidak terdapat pengaruh positif gaya hidup terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa kip kuliah febi uin jati lampung angkatan 2021, 2022 dan 2023.

H<sub>a1</sub>: Terdapat pengaruh positif gaya hidup terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa kip kuliah febi uin jati lampung angkatan 2021, 2022 dan 2023.

## 2. Hipotesis Kedua

Menurut pendapat Rahim dalam Heriyati literasi keuangan syariah secara konseptual kemampuan seseorang individu dalam menggunakan pengetahuan keuangan, sikap, dan ketrampilan untuk mengelola sumber daya keuangan sesuai dengan ajaran Islam.<sup>31</sup> Dalam Nur Hidayah mengatakan dengan tingkat literasi keuangan syariah yang baik seorang muslim akan menggunakan keuangannya sesuai kebutuhannya dengan mempertimbangkan jangka panjang dan jangka pendeknya.<sup>32</sup>

Didukung Penelitian terdahulu yang dilakukan Mila Mulya Sari menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif, artinya semakin tinggi literasi keuangan mahasiswa

---

<sup>30</sup> Suyanto et al., "Pengaruh Gaya Hidup Mahasiswa Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Kajian Studi Literatur)."

<sup>31</sup> Chrisna, Hernawaty, and Noviani, *Literasi Keuangan Syariah Untuk Perkembangan Ukm*.

<sup>32</sup> Hidayah, *Literasi Keuangan Syariah Teori dan Praktik di Indonesia*.

semakin tinggi pengaruhnya terhadap perilaku konsumtif.<sup>33</sup> Oleh karena itu literasi keuangan mahasiswa belum sepenuhnya mampu mengendalikan perilaku konsumtif, karena pengetahuan keuangan yang dimiliki belum diimplementasikan secara konsisten dalam pengambilan keputusan konsumsi. Maka dari itu Hipotesis kedua penelitian ini yaitu :

H<sub>02</sub>: Tidak terdapat pengaruh positif literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa kip kuliah febi uin jasi lampung angkatan 2021, 2022 dan 2023.

H<sub>a2</sub>: Terdapat pengaruh positif literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa kip kuliah febi uin jasi lampung angkatan 2021, 2022 dan 2023.

### 3. Hipotesis Ketiga

Perilaku konsumsi merujuk pada tindakan atau proses mengonsumsi, termasuk pembelian atau penggunaan barang dan jasa seperti makanan, pakaian, dan berbagai kebutuhan lainnya. Tujuannya untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari atau mendukung aktivitas tertentu, sesuai dengan kebutuhan individu atau kelompok.<sup>34</sup> Menurut *teori behavioral economic theory* memahami bagaimana orang membuat keputusan ekonomi yang sering kali tidak rasional dalam bentuk pembelian dan konsumsi. sehingga perilaku manusia tersebut tidak selalu berperilaku rasional atau optimal. Dalam penelitian chen mereka

---

<sup>33</sup> Sari Mila Mulya, Titin Agustin Nengsih, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019."

<sup>34</sup> Zulkifli Rusby, "Buku Ekonomi Islam.Pdf," *Ekonomi Islam* (Pekanbaru Riau: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR, 2017).



cenderung dipengaruhi oleh faktor-faktor psikologis, emosional, dan sosial dalam berperilaku.<sup>35</sup> Maka pengaruh sosial ini seringkali menyebabkan individu menyesuaikan diri dengan norma kelompok atau mengikuti tindakan orang-orang di sekitarnya. Secara psikologis perilaku konsumen membantu dalam mengatasi masalah seperti literasi keuangan menuju keputusan yang lebih baik, yang pada akhirnya meningkatkan stabilitas keuangan dan kesejahteraan mereka untuk jangka panjang dan kehati-hatian financial.

Penelitian yang dilakukan Dea Istianah dkk, bahwa secara simultan variabel literasi keuangan syariah dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Temuan ini mengindikasikan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa terbentuk dari interaksi antara faktor sosial dan psikologis, di mana gaya hidup menjadi faktor dominan dan literasi keuangan syariah berfungsi sebagai pengendali yang efektivitasnya bergantung pada kondisi gaya hidup mahasiswa.<sup>36</sup> Maka dari itu Hipotesis penelitian ini yaitu :

H<sub>03</sub>: Tidak terdapat Pengaruh signifikan gaya hidup dan literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa kip kuliah febi uin jusi lampung angkatan 2021, 2022 dan 2023.

---

<sup>35</sup> Chen, "Behavioral Economics: Understanding the Psychological Factors Driving Consumer Decisions."

<sup>36</sup> Putri, Anggraini, and Ningsih, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Uin Sts Jambi."

Ha<sub>3</sub>: Terdapat Pengaruh signifikan gaya hidup dan literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa kip kuliah febi uin jusi lampung angkatan 2021, 2022 dan 2023.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Rancangan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif Menurut Sugiyono, deskriptif kuantitatif yaitu konsisten dengan variabel penelitian, fokus pada permasalahan aktual dan fenomena yang sedang terjadi, serta menyajikan hasil penelitian dalam bentuk angka-angka yang bermakna sehingga dapat diinterpretasikan dengan kejelasan data.<sup>1</sup> Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel yang diteliti yaitu pengaruh Gaya hidup dan Literasi Keuangan syariah terhadap perilaku Konsumsi. Dalam penelitian ini diperoleh melalui metode penelitian berbasis survey dengan menggunakan kusioner (angket). Dengan metode ini, peneliti memaparkan data yang diperoleh dan menganalisisnya sehingga diperoleh gambaran jelasan.

#### **B. Definisi Operasional Variabel**

Definisi operasional variabel merupakan makna yang menjadi unsur penting untuk memberitahukan bagaimana cara mengukur suatu variabel yang diteliti. variabel yang digunakan harus selaras dengan konseptual yang dijelaskan sebelumnya. Pengoperasionalan variabel ini juga berhubungan

---

<sup>1</sup> Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, Cet. 19 (Alfabeta, Cv., 2013).

dengan proksi yang digunakan oleh peneliti di dalam penelitian. <sup>2</sup>Variabel-variabel yang digunakan merupakan variabel independen dan dependen:

### **1. Variabel Independen (Bebas)**

Menurut Sugiyono, variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat).<sup>3</sup> Dalam penelitian ini ditunjukkan oleh Gaya hidup di lambangkan dengan (X1) dan Literasi Keuangan Syariah di lambangkan dengan (X2).

#### **a. Gaya Hidup (X1)**

Gaya hidup merupakan pola perilaku sehari-hari seseorang yang tercermin dari cara berpakaian, kebiasaan, serta aktivitas dalam memperoleh dan menggunakan barang atau jasa. Indikator Variabel Gaya Hidup didasarkan pada:

1. Aktivitas
2. Minat
3. Pendapat (Opinion)

#### **b. Literasi Keuangan Syariah (X2)**

Literasi keuangan merupakan kegiatan untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan pada konsumen supaya mengelola keuangan pribadi dengan lebih baik untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam

---

<sup>2</sup> Ratna Wijayanti Daniar Paramita, *Metode Penelitian Kuantitatif*, ed. ke-3 (Jawa Timur: Widya Gama Press, 2021).

<sup>3</sup> Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.

rangka mencapai kesejahteraan. Indikator Variabel Literasi Keuangan syariah didasarkan meliputi:

- 1) Pengetahuan Keuangan
- 2) Sikap Keuangan
- 3) Perilaku Keuangan

## **2. Variabel dependen (Terikat)**

Menurut Sugiyono variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.<sup>4</sup> Variabel dalam penelitian ini di tunjukan oleh Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP Kuliah UIN Jusi Lampung yang di lambangkan dengan (Y).

### **a. Perilaku Konsumsi (Y)**

Perilaku Konsumsi merupakan perbuatan atau proses mengkonsumsi yang melibatkan pembelian atau penggunaan barang dan jasa, seperti makanan, pakaian, dan berbagai barang kebutuhan lainnya, yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Indikator Variabel Perilaku Konsumsi didasarkan pada:

1. Pemenuhan kebutuhan sesuai intensitas
2. Motif melakukan konsumsi
3. Penerapan prinsip ekonomi dalam berkonsumsi

---

<sup>4</sup> Sugiyono.

## C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

### 1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>5</sup> Berdasarkan pernyataan tersebut dapat di simpulkan populasi adalah keseluruhan subyek penelitian.

Adapun populasi yang di gunakan dalam penelitian ini sebanyak 179 mahasiswa penerima beasiswa KIP kuliah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Jusi Lampung tahun angkatan 2021, 2022, 2023 yang di dukung pada tabel latar belakang masalah.

### 2. Sampel

Sampel erupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Jika populasi terlalu besar untuk menyelidiki semua orang karena terbatasnya sumber daya seperti dana, biaya, tenaga, dan waktu peneliti dapat menggunakan sampel yang representatif.<sup>6</sup> Pengambilan sampel peneliti menggunakan rumus slovin, maka untuk menentukan jumlah sampelnya menggunakan rumus sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + (Ne^2)}$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel

---

<sup>5</sup> Sugiyono.

<sup>6</sup> *Ibid*

N = Jumlah Populasi

e = Batas toleransi kesalahan (% *error tolerance*)

Pemakaian rumus di atas diketahui dengan data populasi **179** mahasiswa dengan menggunakan toleransi kesalahan (*error*) 5%, maka hasil perhitungan dengan rumus slovin sebagai berikut:

- N = 179
- e = 5%

Penyelesaian:

$$n = \frac{179}{1 + 179(0,05)^2}$$

$$n = \frac{179}{1 + 179 \cdot (0,0025)}$$

$$n = \frac{179}{1 + 0,44}$$

$$n = \frac{179}{1,44}$$

$$n = 124$$

**Tabel 3. 1**

**Data Mahasiswa Penerima KIP Prodi FEBI**

| No    | Angkatan | Prodi |     |     |     | Jumlah |
|-------|----------|-------|-----|-----|-----|--------|
|       |          | AKS   | ESY | PBS | MHU |        |
| 1.    | 2021     | 3     | 10  | 3   | 2   | 18     |
| 2.    | 2022     | 7     | 26  | 4   | 4   | 41     |
| 3.    | 2023     | 16    | 30  | 14  | 5   | 65     |
| Total |          |       |     |     |     | 124    |

**Sumber: Lembaga KIP UIN Jusi Lampung**

Jadi berdasarkan perhitungan diatas dan table yang tertera dapat diketahui bahwa jika jumlah populasi 179 maka diperoleh ukuran sampel sebesar 124 responden. Maka sampel mahasiswa penerima beasiswa KIP di kuotakan per prodi dari FEBI.

### **3. Teknik Pengambilan Sampel**

Teknik pengambilan sampel yang di gunakan peneliti adalah *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*, dimana sampel ditentukan dari populasi yang mempunyai ciri dan karakteristik seperti:

- a. Mahasiswa FEBI UIN Jusi angkatan 2021, 2022, dan 2023.
- b. Terdaftar sebagai penerima beasiswa KIP.

Teknik sampling ini dilakukan sampai jumlah sampel yang sudah ditentukan terpenuhi. Dalam mengumpulkan data peneliti menghubungi subjek yang memenuhi persyaratan ciri-ciri populasi.<sup>7</sup>

## **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan proses yang penting di penelitian. Maka teknik pengumpulan data yang di gunakan dalam penelitian ini menggunakan kuisisioner (angket) dan Dokumentasi.

### **1. Kuisisioner**

Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan. Peneliti menggunakan angket pertanyaan tertutup berupa daftar pertanyaan yang sudah

---

<sup>7</sup> Imam Machali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, ed. Abdau Qurani Habib, cet. 3 (Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021).



disediakan opsi jawabannya, sehingga responden tinggal memilih jawaban yang paling sesuai dengan pendapat atau kondisi mereka secara langsung atau dikirim melalui pos, atau internet.<sup>8</sup> Kuisisioner (angket) yang telah di buat oleh peneliti ini dengan alat bantu google form yang akan dikirimkan online melalui sosial media Whatsapp, pada beberapa Group Mahasiswa Penerima KIP FEBI UIN Jusi Lampung Angkatan 2021, 2022 dan 2023 sebanyak **124** responden. Sebagaimana jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala Likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif. Adapun jawaban dan skor yang digunakan dalam skala pengukurannya sebagai berikut:

**Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert**

| Keterangan          | Skor |
|---------------------|------|
| Sangat setuju       | 5    |
| Setuju              | 4    |
| Netral              | 3    |
| Tidak setuju        | 2    |
| Sangat tidak setuju | 1    |

## 2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode pengumpulan data berbentuk tulisan, gambar, angka dan sebagainya, yang digunakan untuk melengkapi penggunaan metode wawancara.<sup>9</sup> Dokumentasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan bukti gambar angket, dan bukti penyebaran kuesioner secara online kepada responden.

---

<sup>8</sup> Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.

<sup>9</sup> Sugiyono. 240

### E. Instrumen Penelitian

Menurut Sugiyono instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur nilai variabel yang diteliti. instrumen penelitian akan digunakan untuk melakukan pengukuran dengan tujuan menghasilkan data yang sifatnya akurat. Maka penulis menggunakan alat pengumpulan data kuisioner (angket) dengan skala likert sebagai kriteria penilaiannya. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.

Instrumen yang berupa angket kuesioner ini merupakan alat ukur untuk mengetahui apakah ada pengaruh atau tidak variabel Gaya Hidup (X1) dan Literasi Keuangan Syariah (X2) terhadap variabel Perilaku Konsumsi (Y) dalam penelitian ini. Berdasarkan penelittian diatas maka instrument variable dari penelitian ini yakni:

**Tabel 3. 3**  
**Rancangan Kisi –kisi Instrumen Penelitian**

| No | Variabel                  | Indikator                                      | Perkiraan No Item |
|----|---------------------------|------------------------------------------------|-------------------|
| 1. | Gaya Hidup                | 1. Aktivitas                                   | 1,2,3             |
|    |                           | 2. Minat                                       | 4,5,6             |
|    |                           | 3. Pendapat ( <i>Opinion</i> )                 | 7,8,9             |
| 2. | Literasi Keuangan Syariah | 1. Pengetahuan Keuangan                        | 10,11             |
|    |                           | 2. Sikap Keuangan                              | 12,13             |
|    |                           | 3. Perilaku Keuangan                           | 14,15             |
| 3. | Perilaku Konsumsi         | 1. Pemenuhan kebutuhan sesuai intensitas       | 16,17             |
|    |                           | 2. Motif melakukan konsumsi                    | 18,19             |
|    |                           | 3. Penerapan prinsip ekonomi dalam berkonsumsi | 20,21             |

## F. Teknis Analisis Data

Analisis data merupakan salah satu proses yang dilakukan setelah memperoleh secara utuh semua data yang diperlukan untuk mendeskripsikan hasil dari penelitian yang digunakan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

### 1. Uji Instrumen Penelitian

#### a. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kesahihan suatu instrumen. Instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan, jika tidak valid maka pertanyaan dalam kuisioner dapat di ganti atau di buang.<sup>10</sup> Maka untuk memastikan item yang akan di buat terkait variable gaya hidup (X1), literasi keuangan syariah (X2) dan perilaku konsumsi (Y) supaya valid dan layak untuk di sebarakan kepada responden.

Adapun kaidah keputusannya sebagai berikut:

- 1) Jika nilai  $r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$  atau nilai signifikansi  $< \text{nilai } (0,05)$ , maka item pertanyaan/pernyataan dalam instrumen dinyatakan “valid”.
- 2) Jika nilai  $r\text{-hitung} < r\text{-tabel}$  atau nilai signifikansi  $> \text{nilai } (0,05)$ , maka item pertanyaan/pernyataan dalam instrumen dinyatakan “tidak valid”

---

<sup>10</sup> mundir, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, Ed. M.Pd Hisbiyatul Hasanah, Stain Jember Press, Cet. 1 (Jember: Stain Jember Press, 2013).

## b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas dilakukan untuk mengukur konsistensi dan stabilitas dari skor (skala pengukuran). Sederhananya dikatakan reliabilitas sejauh mana kuisioner tersebut dapat menghasilkan hasil yang konsisten ketika di ujikan kepada responden yang sama. Uji ini sangat penting agar hasil penelitian mengenai pengaruh Gaya Hidup (X1) dan literasi Keuangan Syariah (X2) terhadap Perilaku Konsumsi (Y) mahasiswa penerima beasiswa KIP FEBI UIN Jusi Lampung periode 2021-2023 menghasilkan pengukuran yang konsisten terhadap suatu variabel. Adapun kaidah keputusannya sebagai berikut:

- 1) Jika nilai cronbach alpha  $> 0.6$  maka instrumen variabel adalah reliabel (terpercaya).
- 2) Nilai koefisien reliabilitas cronbach alpha  $< 0,6$  maka instrumen yang diuji adalah reliabel-reliabel (tidak terpercaya).<sup>11</sup>

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah untuk menguji apakah variabel independen dan variabel dependen yang sebaran data pada sampel penelitian berdistribusi normal atau tidak.<sup>12</sup> Dalam penelitian ini, uji normalitas dilakukan menggunakan metode *One Sample Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi  $> 0,05$ . Selain itu, metode grafik Plot juga digunakan dengan memperhatikan penyebaran data pada

---

<sup>11</sup> Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, Cet. 1 (Penerbit Kbm Indonesia, 2021).

<sup>12</sup> Sahir.

grafik Normal Plot. Jika titik-titik data tersebar di sekitar garis dan mengikuti garis diagonal, maka nilai residual dianggap berdistribusi normal. Uji ini digunakan untuk menguji apakah variable yang di uji dari data yang diperoleh responden untuk variabel Gaya Hidup (X1), Literasi Keuangan Syariah (X2), dan Perilaku Konsumsi (Y) berdistribusi normal atau tidak.

b. Uji Multikolonieritas

Uji Multikolinearitas dimaksudkan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan (korelasi) yang signifikan atau kuat antar variabel bebas. Jika terdapat hubungan yang cukup tinggi (signifikan), berarti ada aspek yang sama diukur pada variabel bebas. uji ini dilakukan untuk memastikan variabel-variabel independen, yaitu Gaya Hidup (X1) dan variabel Literasi Keuangan Syariah (X2), tidak saling berkorelasi terlalu kuat satu sama lain, sehingga hasil analisis regresi tetap akurat dan dapat diandalkan. Uji multikolinearitas dilakukan dengan dengan patokan nilai VIF dan koefisien korelasi antar variabel bebas.<sup>13</sup> Kriteria yang digunakan Jika Tolerance  $\geq 0,1$  atau VIF  $\leq 10$  dapat diartikan tidak ada masalah multikolinearitas. Sebaliknya jika Tolerance  $\leq 0,1$  atau VIF  $\geq 10,00$  maka variabel tersebut mempunyai persoalan multikolinearitas.

---

<sup>13</sup> Imam Machali, *Metode Penelitian Kuantitatif*.

c. Uji Heterokedastisitas

Uji Heterokedastisitas adalah untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan adalah ketidak konsistenan dalam sebaran kesalahan yang muncul ketika variabel independen Gaya Hidup (X1) dan Literasi Keuangan Syariah (X2) digunakan untuk memprediksi variabel dependen Perilaku Konsumsi (Y).

Salah satu untuk mengetahui ada tidaknya heterokedastisitas tersebut dengan melihat grafik scatterplot, apabila tidak terdapat pola tertentu dan tidak menyebar di atas ataupun bawah angka 0 pada sumbu y maka dapat di simpulkan tidak terjadi heterokedastisitas.<sup>14</sup>

d. Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda adalah alat untuk meramalkan nilai pengaruh dua variabel bebas atau lebih terhadap satu variabel terikat. Regresi linear berganda perluasan dari regresi linear sederhana yang digunakan untuk menganalisis hubungan antara satu variabel.<sup>15</sup>

Penelitian ini yang memiliki dua variabel independen yaitu Gaya Hidup (X1) dan Literasi Keuangan Syariah (X2), dianalisis untuk mengidentifikasi sejauh mana masing-masing variable tersebut mempengaruhi variabel dependen yaitu Perilaku konsumsi (Y). Ketika hasil analisis kedua variable tersebut signifikan, maka dapat disimpulkan bahwa Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Syariah

---

<sup>14</sup> Sahir, *Metodologi Penelitian*.

<sup>15</sup> Imam Machali, *Metode Penelitian Kuantitatif*.

memiliki pengaruh bersamaan terhadap Perilaku Konsumsi mahasiswa penerima beasiswa KIP FEBI UIN Jusi Lampung periode 2021-2023.

Rumus model persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + e$$

Keterangan :

Y = Perilaku Konsumsi

a = Konstanta

b<sub>1</sub> = Koefisien regresi X<sub>1</sub>

b<sub>2</sub> = Koefisien regresi X<sub>2</sub>

X<sub>1</sub> = Gaya Hidup

X<sub>2</sub> = Literasi Keuangan Syariah

e = eror

### 3. Uji Hipotesis

Hipotesis merupakan dugaan sementara untuk mengetahui kebenaran maka diperlukan pengujian terhadap hipotesis yang ada, hipotesis terdiri dari hipotesis nol (H<sub>0</sub>) dan hipotesis alternatif (H<sub>a</sub>). Hipotesis umumnya diuji secara simultan atau keseluruhan dan dengan cara parsial atau satu persatu, dengan hipotesis sebagai berikut:

#### a. Uji Parsial (t)

Uji parsial atau uji t merupakan pengujian kepada koefisien regresi secara parsial, untuk mengetahui signifikansi secara parsial atau masing-masing variabel bebas yaitu Gaya hidup (X<sub>1</sub>) terhadap perilaku konsumsi (Y) dan Literasi Keuangan Syariah (X<sub>2</sub>) terhadap

Perilaku Konsumsi (Y).<sup>16</sup> Hal ini dapat memberikan pemahaman mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumsi. Uji yang di lakukan nantinya dapat dilihat pada tabel *coefficient* dengan ketentuan, jika nilai  $\text{sig} < 0,5$  dan nilai  $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$  maka hipotesis diterima dan variabel independent secara signifikan berpengaruh terhadap variabel dependen dan sebaliknya.

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji F ini dipakai untuk mengenali terdapat tidaknya pengaruh dengan cara bersama-sama (simultan) antara variabel bebas terhadap variabel terikat yaitu apakah variable Gaya Hidup (X1) dan Literasi Keuangan Syariah (X2) berpengaruh secara simultan terhadap Perilaku Konsumsi (Y). Jika berpengaruh secara signifikan maka variable tersebut berperan penting satu sama lain. Pembuktian dicoba dengan metode menyamakan angka F hitung dengan F tabel pada tingkat kepercayaan 5% dan derajat kebebasan  $df = (n-k-1)$  di mana n adalah jumlah responden dan k adalah jumlah variabel.<sup>17</sup> Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah:

- 1) jika nilai  $\text{sig} > 0,5$  dan  $F\text{-hitung} < F\text{-tabel} = H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya variabel independen secara serentak atau bersamaan tidak mempengaruhi variabel dependen secara signifikan.

---

<sup>16</sup> Sahir, *Metodologi Penelitian*.

<sup>17</sup> Sahir.



2) jika nilai  $\text{sig} < 0,5$  dan  $F\text{-hitung} > F\text{-tabel}$  =  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya variabel independen secara serentak atau bersama-sama mempengaruhi variabel dependen secara signifikan.

c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Uji koefisien determinasi yang sering disimbolkan dengan  $R^2$  pada prinsipnya melihat besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Bila angka koefisien determinasi dalam model regresi terus menjadi kecil atau semakin dekat dengan nol berarti semakin kecil pengaruh semua variabel bebas ( $X$ ) terhadap variabel terikat ( $Y$ ) atau nilai  $R^2$ . Semakin mendekati 100% berarti semakin besar pengaruh semua variabel bebas terhadap variabel terikat.<sup>18</sup>

Artinya sejauh mana variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen. Maka  $R^2$  ini akan menunjukan sejauh mana kedua variabel Gaya Hidup ( $X_1$ ) dan Literasi Keuangan Syariah ( $X_2$ ) yang diteliti mempengaruhi Perilaku Konsumsi ( $Y$ ) Mahasiswa penerima Beasiswa KIP Kuliah Di UIN Jember Lampung.

---

<sup>18</sup> Sahir.

## BAB IV

### HASI DAN PEMBAHASAN

#### A. Deskripsi Responden

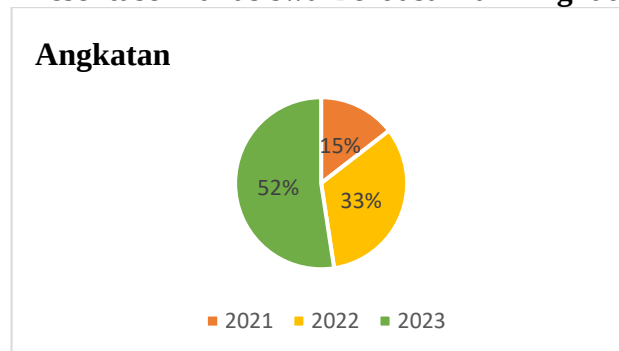
Deskripsi responden menyajikan informasi tentang karakteristik suatu penelitian. Karakteristik responden penelitian ini terbagi dalam beberapa kategori, yaitu jenis kelamin responden, angkatan, prodi dan semester responden. Penyebaran kuisioner ini melalui *google form* secara *online* kepada responden yaitu mahasiswa penerima beasiswa KIP kuliah Uin Jurai Siwo Lampung FEBI. Jumlah penerima beasiswa sebanyak 179 penerima di FEBI dan Angkatan 2021, 2022, 2023 dipilih sebagai responden sehingga peneliti menarik sampel dengan rumus *slovin* sebanyak 124 responden dari total mahasiswa penerima beasiswa tersebut. Maka berikut hasil karakteristik responden dari kuisioner yang telah di sebarka.

##### 1. Profil Responden

###### a. Responden Berdasarkan Angkatan

Deskripsi data responden berdasarkan Angkatan dapat di lihat pada diagram berikut ini:

**Gambar 4.1**  
**Presentase Mahasiswa Berdasarkan Angkatan**



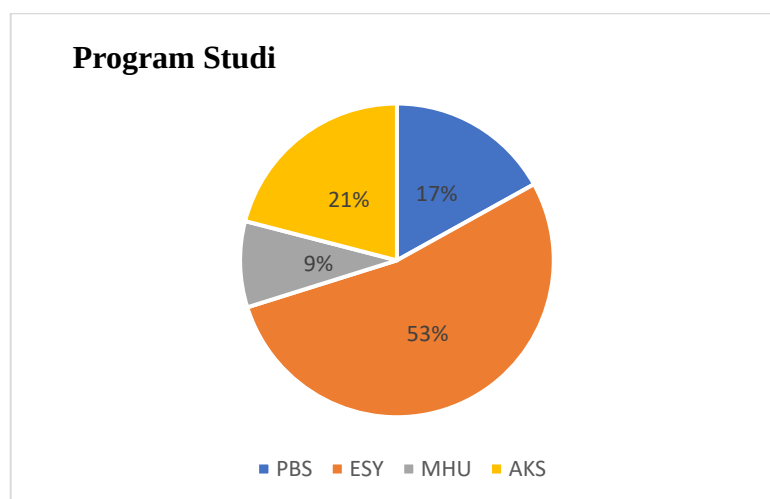
(Sumber: Hasil Penyebaran Kuisioner Penelitian 2025)

Berdasarkan gambar 4.1 berdasarkan angkatan diketahui bahwa jumlah responden FEBI terbanyak berasal dari angkatan 2023 yaitu 65 orang atau (52%). Selanjutnya, responden dari angkatan 2022 FEBI berjumlah 41 orang atau (33%). Sementara itu responden paling sedikit berasal dari angkatan 2021 FEBI yaitu 18 responden atau (15%). Dapat dilihat bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini merupakan mahasiswa angkatan 2023 FEBI, sehingga karakteristik responden didominasi oleh mahasiswa angkatan terbaru pada saat penelitian dilakukan.

b. Responden Berdasarkan Program Studi

Deskripsi data responden berdasarkan program studi dapat dilihat pada diagram berikut ini:

**Gambar 4.2**  
**Presentase Mahasiswa Berdasarkan Program Studi**



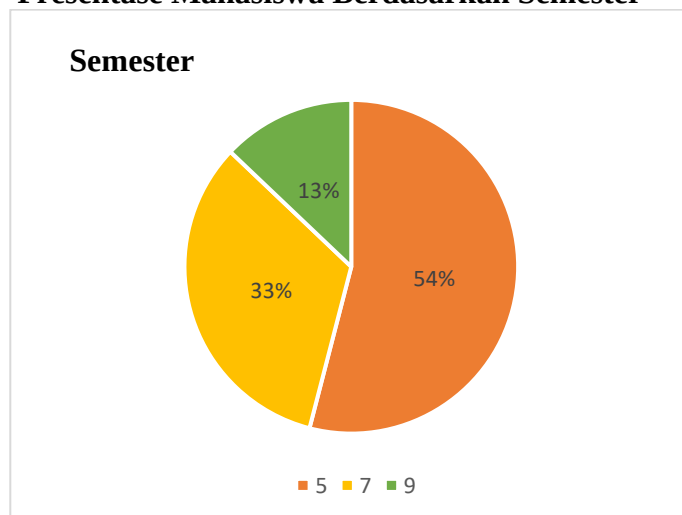
(Sumber : Hasil Penyebaran Kuisisioner Penelitian, 2025)

Berdasarkan Gambar 4.2 dapat diketahui bahwa mahasiswa penerima beasiswa KIP yang menjadi responden kuisioner didominasi oleh program studi Ekonomi Syariah (ESY) yaitu sebanyak 66 orang atau sebesar (53%) responden. Selain itu, 26 orang atau (21%) responden merupakan dari program studi Akuntansi Syariah (AKS), Sedangkan Program Studi Perbankan Syariah (PBS) sebanyak 21 orang atau sebesar (17%). Sementara itu, responden paling sedikit berasal dari Program Studi Manajemen Haji dan Umrah (MHU) yaitu sebanyak 11 orang atau sebesar (9%).

c. Responden Berdasarkan Semester

Deskripsi data responden berdasarkan semester dapat dilihat pada diagram berikut ini:

**Gambar 4.3**  
**Presentase Mahasiswa Berdasarkan Semester**



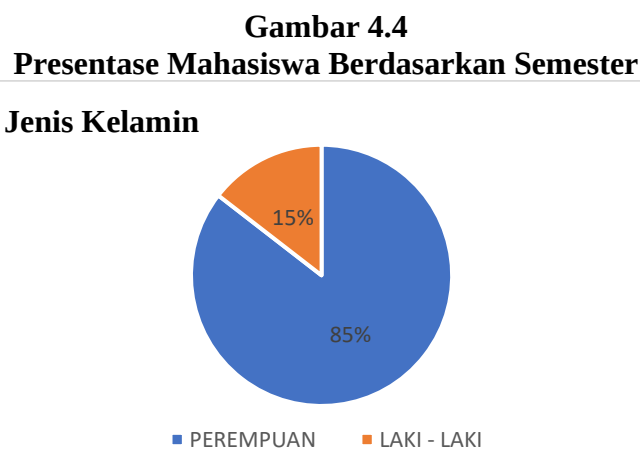
(Sumber : Hasil Penyebaran Kuisioner Penelitian, 2025)

Diketahui bahwa pada tabel 4.3 responden mahasiswa KIP terbanyak berasal dari semester 5 yaitu 67 orang atau sebesar (54%).

Selanjutnya, responden dari semester 7 berjumlah 41 orang atau (33%). Sementara itu, responden dari semester 9 sebanyak 16 orang atau (13%). Dapat dilihat bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini merupakan mahasiswa semester 5 dengan presentase 54% sehingga karakteristik responden didominasi oleh mahasiswa pada semester tersebut.

d. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Deskripsi data responden berdasarkan semester dapat di lihat pada diagram berikut ini:



(Sumber : Hasil Penyebaran Kuisisioner Penelitian, 2025)

Berdasarkan gambar 4.3, dapat diketahui bahwa mahasiswa KIP yang menjadi responden kuisisioner didominasi oleh mahasiswa berjenis kelamin Perempuan yakni sebanyak 106 orang atau (85%) responden. Sedangkan sebanyak 18 orang atau (15%) responden merupakan mahasiswa berjenis kelamin laki-laki.

**B. Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa penerima Beasiswa Kip Kuliah UIN Jurai Siwo Lampung Pada FEBI**

**1. Hasil Uji Instrumen Penelitian**

a. Uji Validitas

Uji validitas penelitian ini dilakukan untuk menguji valid atau tidaknya suatu angket atau kuesioner yang berupa pernyataan-pernyataan pada penelitian ini. Adapun hasil pengujiannya sebagai berikut :

**Tabel 4. 1**  
**Hasil Uji Validitas Variabel X1, X2 dan Y**

| Variabel                       |      | Nilai Pearson Correlation (r-hitung) | Nilai r-tabel | Keterangan |
|--------------------------------|------|--------------------------------------|---------------|------------|
| Gaya Hidup (X1)                | X1.1 | 0,772                                | 0,361         | VALID      |
|                                | X1.2 | 0,824                                | 0,361         | VALID      |
|                                | X1.3 | 0,876                                | 0,361         | VALID      |
|                                | X1.4 | 0,847                                | 0,361         | VALID      |
|                                | X1.4 | 0,800                                | 0,361         | VALID      |
|                                | X1.6 | 0,833                                | 0,361         | VALID      |
|                                | X1.7 | 0,778                                | 0,361         | VALID      |
|                                | X1.8 | 0,372                                | 0,361         | VALID      |
|                                | X1.9 | 0,645                                | 0,361         | VALID      |
| Literasi Keuangan Syariah (X2) | X2.1 | 0,508                                | 0,361         | VALID      |
|                                | X2.2 | 0,593                                | 0,361         | VALID      |
|                                | X2.3 | 0,724                                | 0,361         | VALID      |
|                                | X2.4 | 0,539                                | 0,361         | VALID      |
|                                | X2.5 | 0,526                                | 0,361         | VALID      |
|                                | X2.6 | 0,792                                | 0,361         | VALID      |
| Perilaku Konsumsi (Y)          | Y.1  | 0,907                                | 0,361         | VALID      |
|                                | Y.2  | 0,790                                | 0,361         | VALID      |
|                                | Y.3  | 0,390                                | 0,361         | VALID      |
|                                | Y.4  | 0,914                                | 0,361         | VALID      |
|                                | Y.5  | 0,762                                | 0,361         | VALID      |
|                                | Y.6  | 0,367                                | 0,361         | VALID      |

Sumber : Hasil Olah Data SPSS Versi 25 Berdasarkan hasil analisis data pada tabel di atas, diperoleh nilai r -tabel dicari pada taraf

signifikansi 5% / (0,05) dengan menggunakan rumus derajat kebebasan  $(df)=N-2$ , yaitu  $(df)= 30-2=28$ , sehingga diperoleh r-tabel sebesar 0,361. Hasil analisis menunjukkan bahwa seluruh item pada variabel X1 (Gaya Hidup), variabel X2 (Literasi Keuangan Syariah), dan Y (Perilaku Konsumsi) dinyatakan **VALID**. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $r_{hitung} > \text{nilai } r_{tabel}$  dan nilai nilai signifikansi untuk semua item adalah  $< 0,05$ .

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi suatu instrumen. Pengujian ini menggunakan nilai *Cronbach's Alpha*. Instrumen dinyatakan reliabel jika nilai *Cronbach's Alpha*  $> 0,6$ , dan tidak reliabel jika nilai *Cronbach's Alpha*  $< 0,6$ . Berikut adalah hasil uji reliabilitasnya :

**Tabel 4. 2**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

| Variabel                       | Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> | Keterangan |
|--------------------------------|-------------------------------|------------|
| Gaya Hidup (X1)                | 0,901                         | Reliabel   |
| Literasi Keuangan Syariah (X2) | 0,658                         | Reliabel   |
| Perilaku Konsumsi (Y)          | 0,798                         | Reliabel   |

Sumber : Hasil Olah Data SPSS Versi 25

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa 21 item pernyataan yang diajukan ini mempunyai nilai *Cronbach Alpha* yang lebih besar dibandingkan dengan nilai koefisiennya. Artinya ketiga nilai pada variabel X1, X2, dan Y melebihi koefisien *Cronbach's Alpha* yang telah ditetapkan yakni 0,6 maka angket pada penelitian ini dapat dinyatakan **RELIABEL**.

c. Uji Normalitas

Pengujian normalitas data dilakukan untuk melihat apakah dalam model regresi, variabel dependen dan independennya memiliki distribusi normal atau tidak. Uji normalitas pada penelitian ini menggunakan uji Kolmogorov-smirnof berdasarkan nilai unstandardized residual. Hasil uji normalitas pada penelitian ini menunjukkan sebagai berikut:

**Tabel 4. 3**  
**Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test |                | Unstandardized Residual |
|------------------------------------|----------------|-------------------------|
| N                                  |                | 124                     |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>   | Mean           | .0000000                |
|                                    | Std. Deviation | 2.85868676              |
| Most Extreme Differences           | Absolute       | .061                    |
|                                    | Positive       | .052                    |
|                                    | Negative       | -.061                   |
| Test Statistic                     |                | .061                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)             |                | .200 <sup>c,d</sup>     |

Sumber : Hasil Olah Data SPSS Versi 25, Oktober (2025)

Berdasarkan hasil uji *Kolmogorov-smirnof* pada tabel di atas, diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,200 dimana hasil tersebut lebih besar dari taraf signifikan 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi pada penelitian ini berdistribusi normal, dengan demikian model regresi layak dipakai karena memenuhi asumsi normalitas.



Hal ini menunjukkan bahwa uji normalitas yang dilakukan pada variabel bebas yakni Gaya Hidup (X1) dan Literasi Keuangan Syariah (X2) serta variabel terikat yakni Perilaku Konsumsi (Y) memiliki model regresi yang baik sehingga layak digunakan dalam penelitian ini.

d. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas menilai korelasi antar variabel bebas dalam model regresi. Model yang baik tidak menunjukkan korelasi di antara variabel independen. Tolerance dan VIF digunakan untuk mengukur variabilitas yang tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Adapun hasil dari uji multikolinearitas sebagai berikut:

**Tabel 4. 4**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**

| Coefficients <sup>a</sup> |            |                         |       |
|---------------------------|------------|-------------------------|-------|
| Model                     |            | Collinearity Statistics |       |
|                           |            | Tolerance               | VIF   |
| 1                         | (Constant) |                         |       |
|                           | X1         | .994                    | 1.007 |
|                           | X2         | .994                    | 1.007 |
| a. Dependent Variable: Y  |            |                         |       |

Sumber : Hasil Olah Data SPSS Versi 25, Oktober (2025)

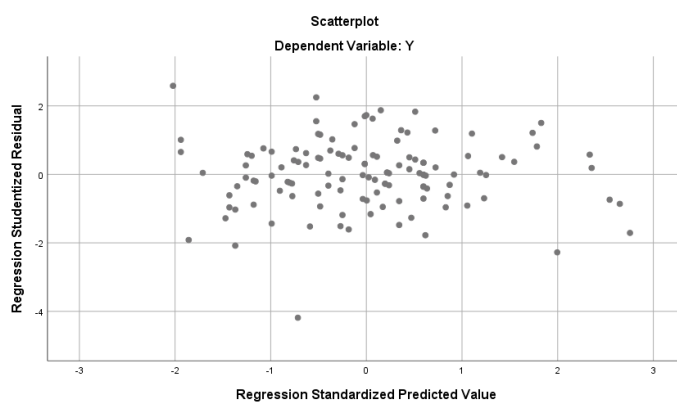
Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa nilai *Tolerance* untuk masing-masing variabel independen, yaitu Gaya Hidup (X1) dan Literasi Keuangan syariah (X2) adalah sebesar 994. Sementara itu, nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) untuk kedua variabel tersebut juga sebesar 1,007. Nilai *Tolerance* > 0,10 dan nilai VIF < 10,00 mengindikasikan bahwa tidak terdapat gejala multikolinearitas antara

variabel independen. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa model regresi dalam penelitian ini bebas dari masalah multikolinearitas dan layak untuk digunakan dalam analisis selanjutnya.

e. Uji Heterokedastisitas

Uji Heteroskedastisitas menilai ketidakseragaman varian dalam model regresi. Penelitian ini menggunakan Scatterplot untuk mengidentifikasi pola heteroskedastisitas. Adapun hasil dari uji heteroskedastisitas sebagai berikut :

**Gambar 4. 5**  
**Hasil Uji Scatterplot Pada Heteroskedastisitas**



Sumber : Hasil Olah Data SPSS Versi 25, Oktober (2025)

Berdasarkan pada uji heteroskedastisitas diatas, dapat dilihat bahwa titik-titik residual tersebar secara acak dan tidak membentuk pola tertentu. Sehingga dalam penelitian ini tidak mengalami gejala heteroskedastisitas dalam model regresi antara variabel Gaya Hidup (X1) dan Literasi Keuangan Syariah (X2) terhadap Perilaku konsumsi (Y) bersifat akurat dan dapat diandalkan.

## 2. Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda adalah alat untuk meramalkan nilai pengaruh dua variabel bebas atau lebih terhadap satu variabel terikat. Penelitian ini yang memiliki dua variabel independen yaitu Gaya Hidup (X1) dan Literasi Keuangan Syariah (X2), dianalisis untuk mengidentifikasi sejauh mana masing-masing variable tersebut mempengaruhi variabel dependen yaitu Perilaku konsumsi (Y). Hasil pengujian tersebut kemudian dimasukkan ke dalam rumus persamaan regresi linier berganda, yaitu:

$$Y = a + b^1 X_1 + b^2 X_2 + e$$

Berdasarkan uji regresi linier berganda yang telah dilakukan, maka diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 4. 5**  
**Hasil Uji Regresi Linier Berganda**

| Coefficients <sup>a</sup>                |                             |            |                           |        |      |
|------------------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model                                    | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|                                          | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1(Constant)                              | 1.799                       | 2.029      |                           | .887   | .377 |
| Gaya Hidup                               | .393                        | .036       | .676                      | 10.937 | .000 |
| Literasi Keuangan Syariah                | .330                        | .085       | .240                      | 3.878  | .000 |
| a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi |                             |            |                           |        |      |

Sumber : Hasil Olah Data SPSS Versi 25, Oktober (2025) Hasil uji analisis regresi berganda pada tabel 4.10 dapat diketahui persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

$$Y = 1.799 + 0,393 + 0,330 + e$$

Adapun persamaan dari hasil analisis diatas dapat di interpretasikan sebagai berikut:

a. Nilai Konstanta

Nilai konstanta sebesar 1.799, yang artinya menyatakan apabila variabel Gaya Hidup ( $X_1$ ) dan Literasi Keuangan Syariah ( $X_2$ ) bernilai nol, maka nilai dasar (awal) Perilaku Konsumsi sebesar 1.799, namun nilai ini tidak berpengaruh secara signifikan terhadap model regresi, sehingga hanya berperan sebagai nilai dasar atau titik awal garis regresi tanpa memberikan pengaruh nyata terhadap variabel terikat.

b. Koefisien regresi Gaya Hidup ( $X_1$ )

Nilai koefisien regresi untuk Gaya Hidup sebesar 0.393 menunjukkan bahwa Gaya Hidup ( $X_1$ ) berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumsi ( $Y$ ). Apabila gaya hidup meningkat 1 satuan maka meningkatkan juga perilaku konsumsi ( $Y$ ) mahasiswa penerima Beasiswa Kip Febi sebesar 0.393. artinya, semakin tinggi gaya hidup seseorang, semakin tinggi pula perilaku konsumsinya.

c. Koefisien regresi Literasi Keuangan Syariah ( $X_2$ )

Nilai koefisien regresi untuk Literasi Keuangan Syariah ( $X_2$ ) sebesar 0.330 menunjukkan bahwa Literasi Keuangan Syariah ( $X_2$ ) berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumsi ( $Y$ ). Apabila Literasi Keuangan Syariah meningkat 1 satuan maka meningkatkan juga

perilaku konsumsi (Y) mahasiswa penerima Beasiswa Kip Febi sebesar 0.330. artinya, Semakin tinggi literasi keuangan syariah seseorang, maka perilaku konsumsi juga meningkat, mungkin karena mereka lebih bijak dan terarah dalam mengatur pengeluaran.

### 3. Hasil Uji Hipotesis

Hipotesis merupakan dugaan sementara untuk mengetahui kebenaran maka diperlukan pengujian terhadap hipotesis yang ada. Hipotesis umumnya diuji secara (parsial) satu persatu atau (simultan) keseluruhan yaitu sebagai berikut:

#### a. Uji Parsial (Uji-t)

Uji parsial atau uji t merupakan pengujian kepada koefisien regresi secara (parsial) satu persatu untuk mengetahui signifikansi secara masing-masing variabel bebas yaitu Gaya hidup (X1) terhadap perilaku konsumsi (Y) dan Literasi Keuangan Syariah (X2) terhadap Perilaku Konsumsi (Y).<sup>1</sup> Uji yang di lakukan nantinya dapat dilihat pada tabel *coefficient* dengan ketentuan, jika nilai  $\text{sig} < 0,5$  dan nilai  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  maka  $H_a$  diterima artinya variabel gaya hidup dan literasi keuangan syariah berpengaruh secara parsial terhadap perilaku konsumsi:

---

<sup>1</sup> syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, Cet. 1 (Penerbit Kbm Indonesia, 2021).Sahir.

**Tabel 4. 6 Hasil Uji -t**

| Coefficients <sup>a</sup>                |                             |            |                           |        |      |
|------------------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model                                    | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|                                          | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1 (Constant)                             | 1.799                       | 2.029      |                           | .887   | .377 |
| Gaya Hidup                               | .393                        | .036       | .676                      | 10.937 | .000 |
| Literasi Keuangan Syariah                | .330                        | .085       | .240                      | 3.878  | .000 |
| a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi |                             |            |                           |        |      |

Sumber : Hasil Olah Data SPSS Versi 25, Oktober (2025)

Berdasarkan table diatas nilai t-tabel dengan tingkat signifikansi 0,05 untuk uji dua pihak dan derajat kebebasan (df)= n-k-1 maka (df)= 124-2-1= 121, maka nilai t tabel adalah sebesar 1,979. Penjelasan hasil uji t pada masing-masing variabel yakni, sebagai berikut :

1) Hipotesis pertama ( $H_{a1}$ )

Berdasarkan Tabel 4.6 diketahui t hitung variabel gaya hidup (X1) sebesar **10. 937 > t tabel 1.979**. Selain itu, signifikansi variabel gaya hidup (X1) terhadap Perilaku Konsumsi (Y) adalah **0,000 < 0,05** sehingga  **$H_{o1}$  ditolak dan  $H_{a1}$  diterima**. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel gaya hidup (X1) berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP Kuliah Uin Jurai Siwo Metro pada FEBI UIN Jusi Lampung Angkatan 2021, 2022 dan 2023.

2) Hipotesis Kedua ( $H_{a2}$ )

Dapat diketahui bahwa nilai t hitung variabel Literasi Keuangan syariah (X2) sebesar **3.878 > t tabel 1.979**. Selain itu,

signifikansi variabel Literasi Keuangan syariah (X2) terhadap Perilaku Konsumsi (Y) adalah  $0,000 < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel Literasi Keuangan syariah (X2) berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP Kuliah UIN Jurai Siwo Metro pada FEBI UIN Jusi Lampung Angkatan 2021, 2022 dan 2023.

b. Uji Simultan (Uji-f)

Uji F ini dipakai untuk mengenali terdapat tidaknya pengaruh dengan cara bersama-sama (simultan) antara variabel bebas terhadap variabel terikat yaitu apakah variable Gaya Hidup (X1) dan Literasi Keuangan Syariah (X2) berpengaruh secara simultan terhadap Perilaku Konsumsi (Y). Jika berpengaruh secara signifikan maka variable tersebut berperan penting satu sama lain.<sup>2</sup> Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini jika nilai  $\text{sig} < 0,5$  dan  $F\text{-hitung} > F\text{-tabel} = H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang artinya secara simultan terdapat pengaruh signifikan antara variabel gaya hidup dan literasi keuangan syariah terhadap variabel perilaku konsumsi.

**Tabel 4. 7 Hasil Uji -f**

| ANOVA <sup>a</sup>                                               |            |                |     |             |        |                   |
|------------------------------------------------------------------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
|                                                                  | Model      | Sum of Squares | df  | Mean Square | F      | Sig.              |
| 1                                                                | Regression | 1182.930       | 2   | 591.465     | 71.199 | .000 <sup>b</sup> |
|                                                                  | Residual   | 1005.167       | 121 | 8.307       |        |                   |
|                                                                  | Total      | 2188.097       | 123 |             |        |                   |
| a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi                         |            |                |     |             |        |                   |
| b. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan Svariah, Gaya Hidup |            |                |     |             |        |                   |

Sumber : Hasil Olah Data SPSS Versi 25, Oktober (2025)

<sup>2</sup> Sahir, *Metodologi Penelitian*.

Berdasarkan tabel diatas hasil uji F atau uji hipotesis secara simultan pada penelitian ini berdasarkan rumus  $F_{\text{tabel}}$  untuk jumlah responden sebanyak 124 dengan tingkat alpha 0,05 dan  $df_1 = k - 1$  ( $3 - 1 = 2$ ) dan  $df_2 = n - k$  ( $124 - 3 = 121$ ) maka diperoleh nilai **F table 3.07**.

Pada table tersebut nilai signifikan sebesar **0,000 < 0,05**. Dan nilai F hitung **71.199 > F table 3.07**. Sehingga **Ho<sub>3</sub> ditolak, dan Ha<sub>3</sub> diterima**. Dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel gaya hidup (X1), literasi keuangan syariah (X2) secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumsi pada Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP Kuliah UIN Jurai Siwo Metro pada FEBI.

c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Uji koefisien determinasi yang sering disimbolkan dengan pada prinsipnya melihat besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Bila angka koefisien determinasi dalam model regresi terus menjadi kecil atau semakin dekat dengan nol berarti semakin kecil pengaruh semua variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) atau nilai  $R^2$  Semakin mendekati 100% berarti semakin besar pengaruh semua variabel bebas terhadap variabel terikat.<sup>3</sup>

**Tabel 4. 8 Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ )**

| Model Summary                                                    |                   |          |                   |                            |
|------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model                                                            | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1                                                                | .735 <sup>a</sup> | .541     | .533              | 2.882                      |
| a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan Syariah, Gaya Hidup |                   |          |                   |                            |

Sumber : Hasil Olah Data SPSS Versi 25, Oktober (2025)

---

<sup>3</sup> Sahir.



Berdasarkan hasil uji determinasi yang disajikan pada tabel 4.8, *model summary* menunjukkan nilai *R Square* ( $R^2$ ) sebesar **0,541**, yang berarti bahwa **54,1%** untuk hasil uji koefisien determinasi. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu gaya hidup (X1), literasi keuangan syariah (X2) memberikan kontribusi pengaruh sebesar 54,1% terhadap variabel dependen yaitu perilaku konsumsi (Y). Dengan kata lain, 54,1% pengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima Beasiswa KIP Kuliah UIN Jurai Siwo Metro pada FEBI dapat disebabkan oleh faktor-faktor tersebut secara bersama-sama, sedangkan sisanya **45.9%** berasal dari faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

### C. Pembahasan

#### 1. Pengaruh Gaya Hidup (X1) terhadap Perilaku Konsumsi (Y) Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP Kuliah di UIN Jurai Siwo Lampung pada FEBI angkatan 2021, 2022 dan 2023

Berdasarkan hasil uji parsial (uji-t) pada tabel 4.6 menunjukkan bahwa variabel Gaya Hidup (X1) memiliki nilai t hitung sebesar 10,937 > t tabel 1,979, dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dengan demikian mengandung arti bahwa  **$H_1$  diterima dan  $H_{01}$  ditolak**, maka dapat ditarik kesimpulan Gaya Hidup (X1) berpengaruh positif terhadap perilaku konsumsi (Y) mahasiswa penerima beasiswa KIP Kuliah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Jurai Siwo Metro angkatan 2021-2023. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi gaya hidup kalangan

mahasiswa Penerima KIP maka, semakin tinggi pula kecenderungan mereka untuk berperilaku konsumsi yang konsumtif.

Hasil ini memberikan informasi bahwa mahasiswa penerima Beasiswa KIP Kuliah tidak hanya menggunakan dana beasiswa untuk memenuhi kebutuhan akademik, seperti biaya kuliah atau pembelian buku, tetapi sebagian juga dialokasikan untuk kebutuhan gaya hidup yang bersifat sosial dan simbolik, seperti pembelian fashion, kuliner, maupun hiburan.<sup>4</sup> Ini ditunjukkan melalui jawaban sebagian besar responden memilih setuju terhadap pernyataan “saya sering tertarik membeli atau mengonsumsi produk yang sedang tren, baik berupa fashion, makanan, maupun skincare”. Selain itu, responden menjawab sangat setuju dengan rata rata tertinggi bahwa “berpenampilan menarik dapat meningkatkan rasa percaya diri serta citra diri mereka”. Temuan ini menunjukkan bahwa mahasiswa penerima Beasiswa KIP Kuliah FEBI UIN Jurai Siwo Metro angkatan 2021–2023 memiliki kecenderungan untuk menyesuaikan diri dengan lingkungan sosial dan tren yang berkembang di kalangan mahasiswa saat ini terutama didominasi oleh mahasiswa berjenis kelamin perempuan. Apabila kecenderungan gaya hidup tersebut tidak diimbangi dengan perilaku konsumsi yang rasional dan terkontrol, maka kondisi tersebut berpotensi mendorong munculnya perilaku konsumtif sehingga penggunaan dana beasiswa menjadi kurang optimal.

---

<sup>4</sup> Suyanto et al., “Pengaruh Gaya Hidup Mahasiswa Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif ( Kajian Studi Literatur ).”

Temuan ini sejalan dengan teori Kasali dalam (Andrian) yang menyatakan bahwa gaya hidup pada prinsipnya bagaimana seseorang menghabiskan waktu dan uangnya. Selain itu, hasil ini juga diperkuat oleh pendapat Solomon dalam Andrian yang menyebutkan bahwa gaya hidup merupakan pola konsumsi yang mencerminkan pilihan individu dalam mengalokasikan waktu dan uangnya.<sup>5</sup> Hal ini bahwa gaya hidup menunjukkan cara seseorang mengekspresikan diri dan status sosialnya melalui konsumsi.

Hasil penelitian ini juga mengkonfirmasi penelitian yang dilakukan oleh Misbalhul Arrezqi (2024) dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”. Didapatkan bahwa gaya hidup memiliki pengaruh yang positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Dalam penelitiannya, Misbakhul Arrezqi yang menyatakan bahwa gaya hidup yang cenderung mengikuti tren berorientasi pada kesenangan serta mendorong mahasiswa untuk melakukan konsumsi secara berlebihan dan tidak selalu berdasarkan kebutuhan.<sup>6</sup> Hal tersebut memperkuat hasil penelitian ini, dimana kondisi tersebut mengindikasikan bahwa mahasiswa penerima Beasiswa KIP Kuliah FEBI UIN Jurai Siwo Metro memiliki kecenderungan untuk menyesuaikan diri dengan lingkungan sosial dan tren yang berkembang di kalangan mahasiswa.

---

<sup>5</sup> Andrian, et al *Perilaku Konsumen*, ed. by Risman Iye, *Rena Cipta Mandiri*, cet ke-1 (Penerbit Rena Cipta Mandiri, 2022)

<sup>6</sup> Arrezqi, “Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.”

Berdasarkan karakteristik serta jawaban responden mahasiswa penerima KIP bahwa mahasiswa penerima Beasiswa KIP Kuliah memiliki kecenderungan gaya hidup hedonis yang moderat. Hal ini tercermin dari dominannya jawaban setuju dan sangat setuju pada beberapa indikator perilaku yang berorientasi pada kesenangan, tren, dan citra diri seperti jawaban responden yang dijelaskan diatas mengindikasikan adanya orientasi simbolik dan sosial dalam konsumsi, yang merupakan karakteristik utama gaya hidup hedonis.

Namun demikian, hasil penelitian juga memperlihatkan adanya kontrol diri dalam konsumsi, yang ditunjukkan oleh dominannya jawaban setuju dan sangat setuju pada pernyataan lebih memilih menabung dibandingkan memenuhi keinginan. Selain itu, pada indikator yang menyatakan memprioritaskan keinginan dibanding kebutuhan akademik, mayoritas responden justru menyatakan tidak setuju. Temuan ini menunjukkan bahwa hedonisme yang muncul tidak bersifat ekstrem, melainkan bersifat situasional.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa mahasiswa penerima Beasiswa KIP Kuliah FEBI UIN Jurai Siwo Metro tidak sepenuhnya berperilaku hedonis, tetapi memiliki kecenderungan hedonisme yang terbatas, terutama dalam aspek penampilan, tren, dan aktivitas sosial. Kecenderungan ini berpotensi berkembang menjadi perilaku konsumtif apabila tidak diimbangi dengan literasi keuangan dan pengendalian konsumsi yang baik, khususnya dalam pengelolaan dana beasiswa.

## 2. Pengaruh literasi Keuangan Syariah (X2) terhadap Perilaku Konsumsi (Y) Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP Kuliah di UIN Jurai Siwo Lampung pada Febi Ngkatan 2021, 2022 dan 2023

Berdasarkan hasil uji parsial (uji-t) pada tabel 4.7 menunjukkan bahwa variabel Literasi Keuangan Syariah (X2) memiliki nilai t hitung sebesar  $3,878 > t \text{ tabel } 1,979$ , dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dengan demikian mengandung arti bahwa **H<sub>2</sub> diterima dan Ho<sub>2</sub> ditolak**, maka dapat ditarik kesimpulan Literasi Keuangan Syariah (X2) berpengaruh positif terhadap perilaku konsumsi (Y) mahasiswa penerima beasiswa KIP Kuliah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Jurai Siwo Metro angkatan 2021-2022. Dengan demikian, semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariah yang dimiliki mahasiswa, maka semakin tinggi kecenderungan untuk konsumtif yang mereka tunjukkan.

Menurut Rahim dan Heriyati bahwa literasi keuangan syariah merupakan kemampuan seseorang untuk memahami, mengelola, dan mengambil keputusan keuangan sesuai prinsip-prinsip Islam.<sup>7</sup> Seorang muslim dengan literasi keuangan syariah yang baik akan mengelola keuangannya secara amanah dan bertanggung jawab, mengalokasikan dana sesuai kebutuhan serta mendasarkan kehalalan dan kebermanfaatan.

Namun, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman literasi keuangan syariah pada mahasiswa belum sepenuhnya diterapkan dalam perilaku konsumsi sehari-hari khususnya pada mahasiswa penerima

---

<sup>7</sup> Heriyati Chrisna, Hernawaty, And Noviani, *Literasi Keuangan Syariah Untuk Perkembangan Umkm*, Ed. By Dwi Winarni, Cet Ke-1 (Eureka Media Aksara, 2023).

Beasiswa KIP Kuliah yang berada dalam lingkungan sosial yang mendorong konsumsi berbasis gaya hidup dan tren. Maka hasil penelitian ini menunjukkan adanya kesenjangan antara pemahaman konsep literasi keuangan syariah dan implementasinya dalam perilaku konsumsi mahasiswa. Literasi keuangan syariah belum sepenuhnya menjadi landasan dalam mengendalikan perilaku konsumsi agar sesuai dengan prinsip kesederhanaan dan kebermanfaatan serta belum berfungsi secara optimal dalam membentuk perilaku konsumsi yang lebih rasional dan sesuai dengan nilai-nilai Islam.

Pada hipotesis penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Mila Mulya Sari, yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Penelitian tersebut menjelaskan bahwa tingginya pemahaman keuangan tidak secara otomatis menurunkan perilaku konsumtif, terutama ketika mahasiswa berada dalam lingkungan sosial yang konsumtif dan memiliki gaya hidup yang mengikuti tren.<sup>8</sup> Hal ini terjadi karena literasi keuangan yang dimiliki mahasiswa umumnya masih bersifat pengetahuan dan belum sepenuhnya menjadi sikap dan pengendalian dalam diri mereka untuk melakukan konsumsi. Meskipun mahasiswa memiliki pemahaman dasar mengenai pentingnya pengelolaan keuangan, tekanan sosial dan dorongan untuk mengikuti tren konsumtif kerap melemahkan penerapan literasi keuangan

---

<sup>8</sup> Sari Mila Mulya, Titin Agustin Nengsih, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019."

yang dimiliki.<sup>9</sup> Selain itu pengetahuan keuangan mereka lebih berfungsi sebagai mengatur pola konsumsi, melainkan tidak sebagai pembatas konsumsi sehingga perilaku konsumtif tetap muncul meskipun tingkat literasi keuangan mereka tinggi.

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner penelitian ini mayoritas responden menyatakan setuju dan sangat setuju bahwa pengetahuan keuangan syariah didasarkan pada prinsip larangan riba, gharar, dan maisir, yaitu sebesar 76,7% responden. Temuan ini menunjukkan bahwa indikator pengetahuan keuangan telah terpenuhi di mana mahasiswa memiliki pemahaman dasar mengenai konsep dan prinsip keuangan syariah sebagai landasan dalam mengelola dana beasiswa sesuai nilai-nilai Islam. Selain itu, 79,1% responden menyadari pentingnya mengelola dana beasiswa secara bertanggung jawab dan sesuai skala prioritas yang mencerminkan adanya sikap keuangan bahwa dana beasiswa merupakan amanah yang harus digunakan secara bijak dan tidak berlebihan.

Responden juga menunjukkan kesadaran untuk mengalokasikan dana beasiswa secara produktif, seperti menabung, membeli kebutuhan akademik, atau digunakan sebagai modal usaha di mana 75% responden menyatakan setuju dan sangat setuju terhadap pernyataan tersebut. Hal ini adanya tindakan nyata dalam merencanakan dan mengelola keuangan berdasarkan prioritas kebutuhan serta orientasi jangka panjang.

---

<sup>9</sup> Nurdian Susilowati Dzilma Arij Dzidni, Khanum Hanurawati, Nooreha Fitria Yuniar, Khanum Hanurawati, "PERILAKU FINANSIAL MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI: PERAN LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP," *Buletin Literasi Budaya Sekolah* 7, no. 1 (2025): 130, <https://doi.org/10.23917/blbs.v7i1.10910>.

Di sisi lain, masih terdapat sebagian responden yang mengakui adanya ketidakdisiplinan dalam pengelolaan dana seperti keterlambatan membayar kewajiban akademik yang ditunjukkan oleh 25,8% responden menyatakan setuju dan sangat setuju. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun indikator pengetahuan dan sikap keuangan telah terbentuk dengan cukup baik, indikator perilaku keuangan belum sepenuhnya diterapkan secara konsisten.

Dengan demikian perilaku konsumsi mahasiswa penerima Beasiswa KIP Kuliah mengarah pada perilaku konsumsi yang rasional dan terkendali, melainkan masih disertai kecenderungan perilaku konsumtif. Artinya, indikator literasi keuangan syariah lebih dominan pada aspek pengetahuan dan sikap, sementara indikator perilaku keuangan masih memerlukan penguatan agar selaras dengan nilai-nilai Islam dan tujuan penggunaan dana beasiswa.

### **3. Pengaruh Gaya Hidup (X1) dan Literasi Keuangan Syariah (X2) terhadap Perilaku Konsumsi (Y) Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP Kuliah di UIN Jurai Siwo Lampung pada febi ngkatan 2021, 2022 dan 2023**

Berdasarkan hasil uji simultan (uji-F) diperoleh nilai F hitung sebesar 71,199 > F tabel sebesar 3,07 dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05, Dengan demikian mengandung arti bahwa **H<sub>3</sub> diterima dan Ho<sub>3</sub> ditolak**, maka dapat ditarik kesimpulan variabel Gaya Hidup (X1) dan Literasi Keuangan Syariah (X2) secara simultan berpengaruh signifikan



terhadap Perilaku Konsumsi (Y) mahasiswa penerima beasiswa KIP Kuliah FEBI UIN Jurai Siwo Metro angkatan 2021-2022. Untuk nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,541 menunjukkan bahwa 54,1% variasi perilaku konsumsi mahasiswa dapat dijelaskan oleh gaya hidup (X1) dan literasi keuangan syariah (X2), sedangkan 45,9% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Hal ini menggambarkan bahwa sebagian mahasiswa penerima beasiswa KIP FEBI UIN Jurai Siwo Angkatan 2021-2023 masih memiliki kecenderungan perilaku konsumtif yang dipengaruhi oleh gaya hidup, lingkungan sosial, serta tingkat kesadaran finansial yang belum sepenuhnya matang.

Sejalan dengan Teori Ekonomi Perilaku (Behavioral Economics Theory) yang dikemukakan oleh Kahneman & Tversky Thaler, yang menyatakan bahwa individu tidak selalu bertindak rasional dalam mengambil keputusan ekonomi. Dalam praktiknya keputusan konsumsi sering kali dipengaruhi oleh faktor psikologis, emosional, kebiasaan, serta tekanan sosial.<sup>10</sup>

Teori tersebut juga sejalan dengan hipotesis penelitian yang dilakukan Dea Istianah dkk, bahwa secara simultan variabel literasi keuangan syariah dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Temuan ini mengindikasikan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa terbentuk dari

---

<sup>10</sup> Chen, "Behavioral Economics: Understanding the Psychological Factors Driving Consumer Decisions."

interaksi antara faktor sosial dan psikologis, di mana gaya hidup menjadi faktor dominan dan literasi keuangan syariah berfungsi sebagai pengendali yang efektivitasnya bergantung pada kondisi gaya hidup mahasiswa.<sup>11</sup>

Dalam pernyataan penelitian juga mahasiswa penerima beasiswa KIP Kuliah pada FEBI UIN Jurai Siwo Angkatan 2021-2023 meskipun mereka penerima bantuan pendidikan, tidak menutup kemungkinan munculnya perilaku konsumtif akibat pengaruh lingkungan sosial, media, dan gaya hidup modern. Pernyataan dalam kuesioner ini *“Saya sering merasa kesulitan untuk membedakan antara kebutuhan dan keinginan ketika sedang berbelanja”* yang memperoleh persentase setuju (24,5%) dan sangat setuju (24,5%) menunjukkan bahwa sebagian mahasiswa masih menghadapi tantangan dalam mengendalikan dorongan konsumtifnya.

Namun demikian, hasil positif terlihat pada pernyataan *“Sebelum memutuskan untuk membeli dan mengonsumsi produk saya memastikan harga dan kualitas produk terlebih dahulu”*, dengan 52,2% responden sangat setuju dan 30,2% setuju. Hal ini menandakan bahwa literasi keuangan syariah berperan nyata dalam membentuk kesadaran mahasiswa dalam melakukan konsumsi sesuai prinsip kehati-hatian. Dengan demikian, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup dan literasi keuangan syariah saling berinteraksi dalam membentuk perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa KIP Kuliah pada FEBI UIN Jurai Siwo Angkatan 2021-2023.

---

<sup>11</sup> Putri, Anggraini, and Ningsih, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Uin Sts Jambi.”

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP Kuliah UIN Jurai Siwo Lampung disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Gaya Hidup (X1) berpengaruh positif terhadap perilaku konsumsi (Y) mahasiswa penerima beasiswa KIP Kuliah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Jurai Siwo Metro angkatan 2021-2023. Dengan hasil uji parsial (uji-t) bahwa variabel Gaya Hidup (X1) memiliki nilai t hitung sebesar  $10,937 > t \text{ tabel } 1,979$ , dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hal ini menandakan bahwa semakin tinggi gaya hidup mahasiswa, semakin tinggi pula tingkat konsumsi yang dilakukannya sehingga tinggi kecenderungan mereka untuk berperilaku konsumtif.
2. Literasi Keuangan Syariah (X2) berpengaruh positif terhadap perilaku konsumsi (Y) mahasiswa penerima beasiswa KIP Kuliah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Jurai Siwo Metro angkatan 2021-2023. Dengan hasil uji parsial (uji-t) menunjukkan bahwa variabel Literasi Keuangan Syariah (X2) memiliki nilai t hitung  $3,878 > t \text{ tabel } 1,979$ , dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dengan demikian, semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariah yang dimiliki mahasiswa, maka semakin tinggi kecenderungan konsumtif yang mereka tunjukkan.

3. Secara simultan variabel Gaya Hidup (X1) dan Literasi Keuangan Syariah (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumsi (Y) mahasiswa penerima beasiswa KIP Kuliah FEBI UIN Jurai Siwo Metro angkatan 2021-2023. Berdasarkan hasil uji simultan (uji-F) diperoleh nilai F hitung sebesar  $71,199 > F$  tabel sebesar 3,07 dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Dengan demikian, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup dan literasi keuangan syariah saling berinteraksi dalam membentuk perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa KIP Kuliah pada FEBI UIN Jurai Siwo Angkatan 2021-2023.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Civitas akademik penyelenggara Beasiswa UIN Jusi Metro

Bagi pengelola program beasiswa KIP Kuliah di UIN Jusi Metro hendaknya lebih selektif dalam menentukan penerima beasiswa serta memberikan pengawasan kepada penerima beasiswa KIP Kuliah, terutama pada hal penggunaan dana beasiswa tersebut agar tepat sasaran dan tidak disalah gunakan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Kepada peneliti selanjutnya penelitian ini masih terbatas pada mahasiswa penerima beasiswa KIP FEBI Angkatan 2021-2023. diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengembangkan dengan cakupan responden yang lebih luas atau menambah variabel baru agar hasil dari penelitian menjadi lebih baik lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhamad Nur Fani, and Imam Sukwatus Suja'i. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif." *Jurnal Pendidikan DEWANTARA: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan* 8, no. 2 (2022): 72. <https://doi.org/10.55933/jpd.v8i2.402>.
- Aisyah, Siti, Maula Nasrifah, and Nailin Nikmatul Maulidiyah. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Aktif Program Studi Manajemen Keuangan Syariah." *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)* 11, no. 3 (2025): 1506.
- Amalia, Fanisyah Winda, Idhi Setyaningrum, and Mintarti Ariani. "BEHAVIORAL ECONOMY : PENGGUNAAN GOOGLE REVIEW UNTUK MENGETAHUI TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN ( STUDI KASUS : PERUSAHAAN X )." *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 7, no. 1 (2025): 47.
- Amalia Mootalu, Raflin Hinely, Meriyana Franssisca Dunga. "PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA KIP-KULIAH JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO." *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS* 8, no. 2 (2025): 61.
- Andrian, et al. *Perilaku Konsumen*. Edited by Risman Iye. *Rena Cipta Mandiri*. Cet ke-1. Vol. 3. Malang: Penerbit Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Ariyadi, Sanawiah, Noor Haliza. "Dampak Pendidikan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Hukum Di Kota Palangka Raya." *Journal of Innovative and Creativity* 5, no. 2 (2025): 107.
- Arrezqi, Misbakhul. "PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA." *JOURNAL SYNTAX IDEA* 6, no. 07 (2024): 2937.
- Astuti, Ratna Fitri, Maria Ulfah, and Noor Ellyawati. "Pengaruh Modernitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 14, no. 2 (2022): 241. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i2.52042>.
- Austin, Joshua Nathan, and Nuryasman. "Perilaku, Sikap Dan Pengetahuan Keuangan." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* III, no. 1 (2021): 63–64.

- Chen, Qi. "Behavioral Economics : Understanding the Psychological Factors Driving Consumer Decisions." *International Journal of Global Economics and Management* 4, no. 1 (2024): 103.
- Chrisna, Heriyati, Hernawaty, and Noviani. *Literasi Keuangan Syariah Untuk Perkembangan Umkm*. Edited by Dwi Winarni. Cet ke-1. Jawa Tengah: EUREKA MEDIA AKSARA, 2023.
- Dewi Murtiningsih, Eri Marlapa. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Edited by Ahmad Khanafi. Yogyakarta: Deepublish Digital Cv Budi Utama, 2025.
- Dr. Imam Machali, M.Pd METODE. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Abdau Qurani Habib. Cet. 3. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021.
- Dzilma Arij Dzidni, Khanum Hanurawati, Nooreha Fitria Yuniar, Khanum Hanurawati, Nurdian Susilowati. "Perilaku Finansial Mahasiswa Pendidikan Akuntansi: Peran Literasi Keuangan dan Gaya Hidup." *Buletin Literasi Budaya Sekolah* 7, no. 1 (2025): 130. <https://doi.org/10.23917/blbs.v7i1.10910>.
- Gunawan, Ade. *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah Dan Literasi Keuangan*. Edited by Muhamad Arifin. Medan: Umsu Pres, 2022.
- Hidayah, Nur. *Literasi Keuangan Syariah Teori Dan Praktik Di Indonesia*. Edited by Putra Adi Syani. Cet. 1. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2021.
- "Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 361 Tahun 2020 Tentang Pedoman Program Kartu Indonesia Pintar Kuliah Pada Perguruan Tinggi Keagamaan," 2020, 9.
- Kurniawan, Zaki. *Manajemen Keuangan Personal*. Cet. 1. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2023.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Abdau Qurani Habib. Cet. 3. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021.
- Muhrim, Muhammad Rifai, and Windra Hulihulis. "Moderasi Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif ( Studi Pada Mahasiswa Penerima Bea Siswa Kip Febi UIN Amsa )" 19, no. 2 (2025): 62–77.
- Mundir. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Edited by M.Pd Hisbiyatul Hasanah. *Stain Jember Press*. Cet. 1. jember: STAIN Jember Press, 2013.
- Murniatiningsih, Endah. "Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Smp Negeri Di Surabaya Barat." *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan*

*Kewirausahaan* 5, no. 1 (2017): 134.  
<https://doi.org/10.26740/jepk.v5n1.p127-156>.

Nanda, Teuku Syifa Fadrizha, Ayumiati, and Rahmaton Wahyu. "Tingkat Literasi Keuangan Syariah : Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh." *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance* 1, no. 2 (2019): 4.

Nasional, Strategi, and Literasi Keuangan. "Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021 - 2025 1," 2025, 21.

Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*. Edited by : Agus S. Cet. ke-1. Kudus: Idea Press Yogyakarta, 2021.

Pekalongan, Abdurrahman Wahid, Afifa Nur Hasanah, Versiandika Yudha Pratama, and Wilda Yulia Rusyida. "Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Belanja Online (Studi Kasus Di Kalangan Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)" 2 (2023): 454–64.

Putri, Dea Istianah, Dessy Anggraini, and Putri Apria Ningsih. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Uin Sts Jambi." *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin* 8, no. 10 (2024): 116–23.

Rasyid, Arbanur. "Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Agama Islam Arbanur." *Jurnal Hukum Ekonomi* 5, no. 2 (2019): 176.

Ratna Wijayanti Daniar Paramita, dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Ed. ke-3. Jawa Timur: WIDYA GAMA PRESS, 2021.

Retno Puspita dewi, Eka Hendri Ardiansyah, mohammad arief rafsanjaya, riza yonisa kurniawan. *Ekonomi Perilaku Sebuah Pengantar*. Cet. 1. Jawa Timur: Academia Publication, 2025.

Rusby, Zulkifli. "Buku Ekonomi Islam.Pdf." *Ekonomi Islam*. Pekanbaru Riau: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR, 2017.

Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Edited by M.Si Dr. Ir. Try Koryati. Cet. 1. Penerbit KBM Indonesia, 2021.

Sari Mila Mulya, Titin Agustin Nengsih, Ahmad Sayhrizal. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019." *Journal of Creative Student Research (JCSR)* 1, no. 2 (2023): 145.

Sri Rahayu, Nadia Afrilliana. *Perilaku Konsumen*. Edited by Sadiman. Cet ke.1. Palembang: CV. Penerbit Anugrah Jaya, 2021.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Cet. 19. Bandung: ALFABETA, CV., 2013.

Suyanto, Agus, Dewi Asiyah, Wiwi Warsiati, and Arini Kusumaningrum. "Pengaruh Gaya Hidup Mahasiswa Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif ( Kajian Studi Literatur )." *Indonesian Journal of Economic and Business (IJEb)* Vol. 3, no. 1 (2025): 53–61. <https://doi.org/10.58818/ijeb.v3i1.133>.

Tambunan, Debora, and Universitas Mahkota Tricom. *BUKU PERILAKU KONSUMEN FINAL 1*. Edited by Muhamad Hasan. Cet ke-1. YOGYAKARTA: Nuta Media, 2021.

Watung, Sjeddie R. *Literasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Cet. 1. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media, 2021.

Zahra, Qiny Shonia Az, and Elis Nurhasanah. "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah UMKM Di Tasikmalaya." *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan* 7, no. 1 (2023): 190. <https://doi.org/10.37726/ee.v7i1.816>.



# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47206 Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id), e-mail: [iaim@metrouniv.ac.id](mailto:iaim@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-2781/In.28.3/D.1/TL.00/12/2024  
Lampiran : -  
Perihal : **PEMBIMBING SKRIPSI**

Metro, 6 Desember 2024

Kepada Yth.  
Zumaroh, M.E.Sy (Dosen Pembimbing Skripsi)  
Di-  
Tempat

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dalam rangka menyelesaikan studinya, maka kami mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing mahasiswa dibawah ini:

Nama : GITA DIANA PUTRI  
NPM : 2103011037  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Ekonomi Syariah (ESy)  
Judul : PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH  
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PENERIMA  
BEASISWA KIP KULIAH DI IAIN METRO

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Dosen Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal sampai dengan penulisan skripsi, dengan tugas untuk mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi skripsi Bab I s.d Bab IV
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Pembimbing Skripsi ditetapkan oleh Fakultas
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah/skripsi yang ditetapkan oleh IAIN Metro
4. Banyaknya halaman skripsi antara 60 s.d 120 halaman dengan ketentuan sebagai berikut:
  - a. Pendahuluan  $\pm$  1/6 bagian
  - b. Isi  $\pm$  2/3 bagian
  - c. Penutup  $\pm$  1/6 bagian

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan FEBI

**Putri Swastika**

## **OUTLINE**

### **PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PENERIMA BEASISWA KIP KULIAH DI UIN JURAI SIWO LAMPUNG**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**NOTA DINAS**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**HALAMAN ORISINALITAS PENULISAN**

**HALAMAN MOTTO**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang
- B. Identifikasi Masalah
- C. Batasan Masalah
- D. Rumusan Masalah
- E. Tujuan Penelitian
- F. Manfaat Penelitian
- G. Penelitian Relevan

**BAB II LANDASAN TEORI**

- A. Gaya Hidup
  - 1. Pengertian Gaya Hidup
  - 2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup
  - 3. Indikator Gaya Hidup

**B. Literasi Keuangan Syariah**

1. Pengertian Literasi Keuangan Syariah
2. Tujuan Literasi Keuangan Syariah
3. Indikator Literasi Keuangan Syariah

**C. Perilaku Konsumsi**

1. Pengertian Perilaku Konsumsi
2. Jenis – jenis Perilaku Konsumsi
3. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi
4. Indikator Perilaku Konsumsi

**D. Kerangka Berfikir**

**E. Hipotesis Penelitian**

**BAB III METODELOGI PENELITIAN**

**A. Rancangan Penelitian**

**B. Definisi Operasional Variabel**

**C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampling**

**D. Teknik Pengumpulan Data**

**E. Instrumen Penelitian**

**F. Teknik Analisis Data**

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

**A. Deskripsi Lokasi Penelitian**

1. Profil FEBI UIN JUSILA
2. Profil Mahasiswa Penerima KIP FEBI

**B. Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP Kuliah di UIN Jurai Siwo Lampung pada FEBI**

**C. Pembahasan**

**BAB V PENUTUP**

**A. Kesimpulan**

**B. Saran**

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



**Zumaroh, M. E. Sy.**  
NIP.197904222006042002

Metro, 11 Juli 2025  
Mahasiswa Ybs



**Gita Diana Putri**  
NPM: 2103011037

## ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)

### PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PENERIMA BEASISWA KIP KULIAH UIN JURAI SIWO LAMPUNG

#### A. Identitas Responden

1. Nama Mahasiswa :
2. Angkatan : 2021 ☐ 2022 ☐ 2023 ☐
3. Prodi : ESY ☐ PBS ☐ AKS ☐ MHU
4. Semester : 5 ☐ 7 ☐ 9 ☐
5. Jenis Kelamin : Laki-Laki ☐ Perempuan ☐

#### B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pada setiap item kuesioner, berilah penilaian seberapa jauh Mahasiswa/Mahasiswi setuju dengan pernyataan yang tersedia. Isilah jawaban atas pernyataan pada kuesioner ini dan jangan ada yang terlewatkan. Berilah tanda ceklis (✓) pada salah satu jawaban dengan pemahaman Mahasiswa/Mahasiswi dengan keterangan sebagai berikut:

- 5 = Sangat Setuju (SS)
- 4 = Setuju (S)
- 3 = Netral (N)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

#### 1. Gaya Hidup (X1)

| No        | Pernyataan                                                                                | Jawaban |   |   |    |     |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|---|----|-----|
|           |                                                                                           | SS      | S | N | TS | STS |
| Aktivitas |                                                                                           |         |   |   |    |     |
| 1         | Saya selalu menyempatkan waktu untuk berbelanja, berpergian serta nongkrong dengan teman. |         |   |   |    |     |
| 2         | Saya sering membeli barang tanpa di rencanakan sebelumnya.                                |         |   |   |    |     |
| 3         | Saya sering membeli sesuatu walaupun tidak sesuai dengan kepentingan saya.                |         |   |   |    |     |



| Minat                       |                                                                                                                                                     |  |  |  |  |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 4                           | Saya sering tertarik membeli produk yang sedang trend terbaru baik berupa fashion, makanan maupun skincare.                                         |  |  |  |  |
| 5                           | Saya berminat menumbuhkan citra diri saya melalui gaya penampilan yang saya gunakan ketika kuliah, nongkrong maupun hangeout bersama teman – teman. |  |  |  |  |
| 6                           | Saya sering tertarik membeli produk untuk memuaskan keinginan saya daripada kebutuhan saya                                                          |  |  |  |  |
| Pendapat ( <i>opinion</i> ) |                                                                                                                                                     |  |  |  |  |
| 7                           | Saya terkadang lebih memprioritaskan membeli sesuatu yang saya sukai daripada membeli buku maupun sesuatu yang menunjang aktivitas perkuliah saya.  |  |  |  |  |
| 8                           | Saya lebih baik menabung daripada menggunakan uang untuk memenuhi keinginan saya yang bermacam-macam.                                               |  |  |  |  |
| 9                           | Berpenampilan menarik dapat meningkatkan rasa percaya diri atau citra diri yang saya miliki.                                                        |  |  |  |  |

## 2. Literasi Keuangan Syariah (X2)

| No                   | Pernyataan                                                                                                                                                                                                       | Jawaban |   |   |    |     |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|---|----|-----|
|                      |                                                                                                                                                                                                                  | SS      | S | N | TS | STS |
| Pengetahuan Keuangan |                                                                                                                                                                                                                  |         |   |   |    |     |
| 1                    | Pengetahuan keuangan dalam prinsip syariah yaitu berdasarkan pada larangan riba, gharar (ketidakjelasan) dan maisir (spekulasi), dengan tujuan mencapai kesejahteraan ekonomi yang seimbang sesuai ajaran islam. |         |   |   |    |     |
| 2                    | Dengan melek akan pengetahuan keuangan syariah membantu keselarasan dana beasiswa serta mendorong pengelolaan keuangan yang bertanggung jawab dan beretika sesuai skala prioritas.                               |         |   |   |    |     |

| Sikap Keuangan    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 3                 | Saya pernah menggunakan dana beasiswa untuk hal-hal yang bertentangan dengan prinsip syariah dan kurang bertanggung jawab                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |
| 4                 | Saya merasa cukup dengan uang beasiswa yang saya terima dan selalu mempertimbangkan aspek halal dalam mengelola keuangan beasiswa saya untuk mencapai tujuan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |
| Perilaku Keuangan |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
| 5                 | <p>Setelah menerima dana beasiswa saya lebih memilih sebagian dana di alokasikan secara produktif supaya tidak mengandung unsur gharar (ketidak jelasan) serta untuk keperluan darurat atau masa depan seperti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Ditabung untuk menunjang masa perkuliahan dan meningkatkan studi seperti membayar ukt, membeli laptop dan buku</li> <li>❖ di investasikan untuk mendukung ekonomi dalam bentuk membuka usaha dan bisa untuk jangka panjang</li> </ul> <p>dibanding menghabiskan dana beasiswa untuk keperluan yang konsumtif yang tidak sesuai prinsip islam</p> |  |  |  |  |
| 6                 | Saya terkadang telat membayar tagihan biaya akademis seperti membayar UKT tidak tepat waktu karena kurang disiplin mengelola dana beasiswa dengan baik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |

### 3. Perilaku Konsumsi (Y)

| No                                    | Pernyataan                                                                                                                                                                                                          | Jawaban |   |   |    |     |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|---|----|-----|
|                                       |                                                                                                                                                                                                                     | SS      | S | N | TS | STS |
| Pemenuhan kebutuhan sesuai intensitas |                                                                                                                                                                                                                     |         |   |   |    |     |
| 1                                     | Saya sering menggunakan uang untuk mengkonsumsi barang-barang pelengkap seperti melihat sesuatu barang yang lucu atau sesuatu yang sedang viral, padahal terkadang kebutuhan pokok saya belum terpenuhi sepenuhnya. |         |   |   |    |     |



|                                                    |                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 2                                                  | Saya sering merasa kesulitan untuk membedakan antara kebutuhan dan keinginan ketika sedang berbelanja.                                                                            |  |  |  |  |  |
| <b>Motif melakukan konsumsi</b>                    |                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |
| 3                                                  | Saya melakukan konsumsi barang atau jasa bukan hanya karena keinginan saja, tetapi memang untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari yang harus di penuhi                               |  |  |  |  |  |
| 4                                                  | Saya sering mengkonsumsi barang hanya karena mengikuti trend, meskipun tidak terlalu saya butuhkan                                                                                |  |  |  |  |  |
| <b>Penerapan prinsip ekonomi dalam berkonsumsi</b> |                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |
| 6                                                  | Saya mengkonsumsi barang dan jasa untuk mendapatkan kepuasan                                                                                                                      |  |  |  |  |  |
| 7                                                  | Sebelum memutuskan untuk membeli dan mengkonsumsi sesuatu produk baik berupa makanan, minuman, fashion maupun skincare saya memastikan harga dan kualitas produk terlebih dahulu. |  |  |  |  |  |

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



**Zumaroh, M. E. Sy**  
NIP.197904222006042002

*Aqurto5*  
Metro, ~~29~~ <sup>29</sup> Desember 2025  
Mahasiswa Ybs



**Gita Diana Putri**  
NPM: 2103011037



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Kl. Hajar Dowantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

**SURAT TUGAS**

Nomor: B-0041/In.28/D.1/TL.01/09/2025

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **GITA DIANA PUTRI**  
NPM : 2103011037  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : Ekonomi Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di UIN JURAI SIWO LAMPUNG, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PENERIMA BEASISWA KIP KULIAH DI UIN JURAI SIWO LAMPUNG".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 09 September 2025

Mengetahui,  
Pejabat Setempat

  
Prama Nopri

Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Zumaroh S.E.I, M.E.Sy**  
NIP 19790422 200604 2 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id, e-mail: iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : B-0213/Un.36.3/D.1/TL.00/10/2025

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zumaroh, M.E.Sy  
NIP : 197904222006042002  
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menerangkan bahwa:

Nama : Gita Diana Putri  
NPM : 2103011037  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Judul : Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku  
Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP Kuliah UIN Jura Siwo  
Lampung

Telah melaksanakan *Research* di FEBI UIN Jura Siwo Lampung dari tanggal 29 Agustus 2025.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Metro, 10 Oktober 2025  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan FEBI

  
Zumaroh



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG  
UNIT PERPUSTAKAAN  
NPP: 1807062F0000001**

Jalan Kl. Hajar Dewantara No. 118, Iringmulyo 15 A, Metro Timur Kota Metro Lampung 34112  
Telepon (0725) 47297, 42775; Faksimili (0725) 47296;  
Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); e-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-802/Un.36/S/U.1/OT.01/12/2025**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Universitas Islam Negeri Jurai Siwo Lampung menerangkan bahwa :

Nama : GITA DIANA PUTRI  
NPM : 2103011037  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Universitas Islam Negeri Jurai Siwo Lampung Tahun Akademik 2025/2026 dengan nomor anggota 2103011037.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Universitas Islam Negeri Jurai Siwo Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 01 Desember 2025  
Kepala Perpustakaan.



Aang Gufrohi, S.I.Pust.

NIP: 19920428 201903 1 009





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAL SIWO LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung. 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Gita Diana Putri  
NPM : 2103011037  
Jurusan : Ekonomi Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa Kip Kullah Di UIN Jural Siwo Lampung** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan Score 19%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 09 Desember 2025  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



**Muhammad Mujib Baidhowi, M.E.**  
NIP. 199103112020121005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JEMBAR SIWO LAMPUNG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Gita Diana Putri  
NPM : 2103011037

Fakultas/Prodi : FEBI/Ekonomi Syari'ah  
Semester : IX

| No | Hari/Tgl       | Hal Yang Dibicarakan                | Tanda Tangan Dosen |
|----|----------------|-------------------------------------|--------------------|
|    | 07 - 07 - 2025 | Perbaikan Outline pada Point BAB IV |                    |

Dosen Pembimbing,

**Zumaroh, M.E., Sy**  
NIP. 197904222006042002

Mahasiswa Ybs,

**Gita Diana Putri**  
NPM. 2103011037



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JEMBAR SIWO LAMPUNG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Gita Diana Putri  
NPM : 2103011037

Fakultas/Prodi : FEBI/Ekonomi Syari'ah  
Semester : IX

| No | Hari/Tgl       | Hal Yang Dibicarakan                        | Tanda Tangan Dosen |
|----|----------------|---------------------------------------------|--------------------|
|    | 11 - 07 - 2025 | ACC outline , lanjutkan penulisan bab 1-III |                    |

Dosen Pembimbing,

**Zumaroh, M.E., Sv**  
NIP. 197904222006042002

Mahasiswa Ybs,

**Gita Diana Putri**  
NPM. 2103011037



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JEMBARA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Gita Diana Putri  
NPM : 2103011037

Fakultas/Prodi : FEBI/Ekonomi Syari'ah  
Semester : IX

| No | Hari/Tgl   | Hal Yang Dibicarakan                                       | Tanda Tangan Dosen |
|----|------------|------------------------------------------------------------|--------------------|
|    | 14-08-2025 | Perbaikan bab I-III pada indikatornya yang akan digunakan. |                    |

Dosen Pembimbing,

**Zumaroh, M.E., Sy**  
NIP. 197904222006042002

Mahasiswa Ybs,

**Gita Diana Putri**  
NPM. 2103011037





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JEMBAR SIWO LAMPUNG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Gita Diana Putri  
NPM : 2103011037

Fakultas/Prodi : FEBI/Ekonomi Syari'ah  
Semester : IX

| No | Hari/Tgl   | Hal Yang Dibicarakan                                              | Tanda Tangan Dosen |
|----|------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------|
|    | 19-08-2025 | Ace bab 1-III, lanjut<br>Pengusunan APD<br>(Instrumen Penelitian) |                    |

Dosen Pembimbing,

**Zumaroh, M.E., Sy**

NIP. 197904222006042002

Mahasiswa Ybs,

**Gita Diana Putri**

NPM. 2103011037



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JEMBARA SIWO LAMPUNG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Gita Diana Putri  
NPM : 2103011037

Fakultas/Prodi : FEBI/Ekonomi Syari'ah  
Semester : IX

| No | Hari/Tgl      | Hal Yang Dibicarakan                            | Tanda Tangan Dosen |
|----|---------------|-------------------------------------------------|--------------------|
|    | 25 / 8 / 2025 | Perbaikan APD terkait indikator yang di gunakan |                    |

Dosen Pembimbing,

**Zumaroh, M.E., Sy**

NIP. 197904222006042002

Mahasiswa Ybs,

**Gita Diana Putri**

NPM. 2103011037



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JURAI SIWO LAMPUNG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Gita Diana Putri  
NPM : 2103011037

Fakultas/Prodi : FEBI/Ekonomi Syari'ah  
Semester : IX

| No | Hari/Tgl       | Hal Yang Dibicarakan                | Tanda Tangan Dosen |
|----|----------------|-------------------------------------|--------------------|
|    | 29 - 08 - 2025 | AEC APP, lanjutkan Pengumpulan data |                    |

Dosen Pembimbing,

**Zumaroh, M.E., Sy**

NIP. 197904222006042002

Mahasiswa Ybs,

**Gita Diana Putri**

NPM. 2103011037



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JEMBAR SIWO LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax.(0725) 47296 Email:stainjusila@stainmetro.ac.id,  
website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Gita Diana Putri

Prodi/Fakultas : ESy/FEBI

NPM : 2103011037

Semester/TA : IX /2025

| No. | Hari/<br>Tanggal | Hal-hal yang dibicarakan                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Tanda<br>Tangan |
|-----|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|     | 22/10/2025       | <ul style="list-style-type: none"><li>- Partikan uji data yang di gunakan teruai</li><li>- pada bagian profil penerima kearsua fip raitkan sedikit data penerima kearsua feli</li><li>- perbaiki uji data di bagian fabel dengan rapi</li><li>- analisis hasil di kaitkan dengan teori kab li nya</li></ul> |                 |

Dosen Pembimbing

Zumaroh, M.E.Sy.  
NIP. 197904222006042002

Mahasiswa Ysb

Gita Diana Putri  
NPM. 2103011037



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JEMBARA SURABAYA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Gita Diana Putri  
NPM : 2103011037

Fakultas/Prodi : FEBI/Ekonomi Syaria'ah  
Semester : IX

| No | Hari/Tgl   | Hal Yang Dibicarakan                                                                                                                                                                                                                                      | Tanda Tangan Dosen |
|----|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|    | 06-11-2025 | <ul style="list-style-type: none"><li>- Perbaikan naskah dalam penulisan</li><li>- Catatan kaki setiap Bab Baru harus lengkap</li><li>- Bagian pembahasan Bab III di pertajam untuk selling point analisisnya.</li><li>- Perbaikan kalimat typo</li></ul> |                    |

Dosen Pembimbing,

**Zumaroh, M.E., Sy**  
NIP. 197904222006042002

Mahasiswa Ybs,

**Gita Diana Putri**  
NPM. 2103011037





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JEMBARA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Gita Diana Putri  
NPM : 2103011037

Fakultas/Prodi : FEBI/Ekonomi Syariah  
Semester : IX

| No | Hari/Tgl   | Hal Yang Dibicarakan               | Tanda Tangan Dosen |
|----|------------|------------------------------------|--------------------|
|    | 04.12.2025 | Ace skripsi, siap dimunaqosyah kan |                    |

Dosen Pembimbing,

**Zumaroh, M.E., Sy**  
NIP. 197904222006042002

Mahasiswa Ybs,

**Gita Diana Putri**  
NPM. 2103011037

## Tabel Responden

### 1. Gaya Hidup (X2)

| Gaya Hidup (X1) |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| X1.1            | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 | X1.7 | X1.8 | X1.9 | Total |
| 3               | 2    | 1    | 4    | 1    | 1    | 1    | 4    | 5    | 22    |
| 3               | 2    | 2    | 2    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 26    |
| 4               | 4    | 4    | 5    | 5    | 3    | 4    | 4    | 5    | 38    |
| 3               | 2    | 1    | 4    | 3    | 1    | 1    | 1    | 3    | 19    |
| 3               | 3    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 4    | 3    | 23    |
| 3               | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 27    |
| 5               | 5    | 4    | 4    | 4    | 2    | 2    | 2    | 5    | 33    |
| 3               | 3    | 2    | 4    | 4    | 2    | 3    | 4    | 5    | 30    |
| 2               | 3    | 3    | 1    | 2    | 2    | 3    | 3    | 4    | 23    |
| 2               | 4    | 1    | 3    | 3    | 2    | 3    | 2    | 4    | 24    |
| 4               | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 36    |
| 2               | 3    | 2    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    | 28    |
| 1               | 2    | 2    | 1    | 3    | 2    | 2    | 4    | 4    | 21    |
| 5               | 4    | 4    | 3    | 5    | 3    | 3    | 4    | 5    | 36    |
| 3               | 3    | 2    | 3    | 3    | 1    | 1    | 5    | 5    | 26    |
| 5               | 5    | 4    | 1    | 5    | 3    | 1    | 1    | 1    | 26    |
| 1               | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 5    | 5    | 17    |
| 2               | 3    | 3    | 1    | 1    | 1    | 1    | 5    | 4    | 21    |
| 1               | 1    | 1    | 1    | 3    | 1    | 1    | 4    | 5    | 18    |
| 3               | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 28    |
| 3               | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 2    | 4    | 30    |
| 3               | 1    | 1    | 3    | 1    | 1    | 1    | 5    | 3    | 19    |
| 3               | 2    | 2    | 2    | 3    | 5    | 3    | 3    | 3    | 26    |
| 2               | 1    | 1    | 4    | 3    | 2    | 2    | 5    | 5    | 25    |
| 2               | 4    | 3    | 2    | 2    | 3    | 3    | 3    | 4    | 26    |
| 4               | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 2    | 4    | 5    | 33    |
| 4               | 5    | 3    | 4    | 4    | 3    | 2    | 4    | 4    | 33    |
| 5               | 4    | 2    | 4    | 4    | 3    | 2    | 4    | 5    | 33    |
| 2               | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 5    | 2    | 4    | 30    |
| 3               | 3    | 1    | 1    | 3    | 1    | 2    | 4    | 3    | 21    |
| 2               | 1    | 1    | 1    | 2    | 1    | 1    | 5    | 5    | 19    |
| 2               | 4    | 2    | 3    | 4    | 2    | 3    | 4    | 4    | 28    |
| 3               | 3    | 2    | 3    | 3    | 3    | 3    | 2    | 4    | 26    |
| 1               | 1    | 1    | 2    | 1    | 1    | 1    | 4    | 3    | 15    |
| 5               | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 2    | 3    | 5    | 40    |
| 3               | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 28    |
| 3               | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 3    | 2    | 3    | 32    |
| 3               | 2    | 1    | 1    | 1    | 2    | 2    | 4    | 4    | 20    |
| 2               | 3    | 1    | 2    | 2    | 2    | 2    | 5    | 4    | 23    |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 18 |
| 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 32 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 30 |
| 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 1 | 5 | 4 | 29 |
| 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 31 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 31 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 35 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 37 |
| 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 5 | 2 | 17 |
| 5 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 34 |
| 1 | 5 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 33 |
| 1 | 5 | 1 | 1 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 30 |
| 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 34 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 35 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 29 |
| 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 31 |
| 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 5 | 28 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 34 |
| 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 5 | 4 | 27 |
| 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 | 33 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 26 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 39 |
| 2 | 4 | 2 | 1 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 29 |
| 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 5 | 4 | 27 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 40 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 5 | 26 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9  |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 5 | 31 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 34 |
| 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 1 | 4 | 5 | 32 |
| 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 30 |
| 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 5 | 27 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 1 | 2 | 4 | 33 |
| 1 | 5 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 25 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 3 | 15 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 3 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 35 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 39 |



|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 5 | 30 |
| 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 3 | 1 | 4 | 5 | 33 |
| 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 5 | 26 |
| 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 4 | 5 | 28 |
| 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 5 | 27 |
| 3 | 2 | 2 | 5 | 3 | 2 | 2 | 1 | 5 | 25 |
| 4 | 4 | 2 | 5 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 | 29 |
| 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 1 | 4 | 5 | 33 |
| 4 | 1 | 1 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 5 | 25 |
| 5 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 26 |
| 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 25 |
| 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 1 | 4 | 5 | 31 |
| 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 5 | 29 |
| 5 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 29 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 5 | 2 | 17 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 39 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 39 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 13 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 41 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 13 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 42 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 42 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 43 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 20 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 5 | 31 |
| 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 27 |
| 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 29 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 23 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 5 | 29 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 5 | 31 |
| 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 31 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 34 |
| 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 20 |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 28 |
| 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 24 |
| 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 5 | 27 |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 29 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 31 |
| 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 28 |
| 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 32 |

## 2. Literasi Keuangan Syariah (X2)

| Literasi Keuangan Syariah (X2) |      |      |      |      |      |       |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|-------|
| X2.1                           | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2.5 | X2.6 | Total |
| 5                              | 4    | 1    | 5    | 5    | 1    | 21    |
| 3                              | 3    | 4    | 4    | 5    | 4    | 23    |
| 5                              | 5    | 1    | 5    | 5    | 1    | 22    |
| 5                              | 5    | 1    | 5    | 5    | 1    | 22    |
| 3                              | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    | 19    |
| 3                              | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 19    |
| 5                              | 5    | 1    | 5    | 4    | 2    | 22    |
| 5                              | 4    | 1    | 5    | 5    | 2    | 22    |
| 3                              | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 21    |
| 3                              | 3    | 1    | 3    | 5    | 2    | 17    |
| 4                              | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24    |
| 2                              | 2    | 3    | 2    | 3    | 2    | 14    |
| 3                              | 3    | 2    | 4    | 3    | 3    | 18    |
| 3                              | 3    | 4    | 3    | 5    | 3    | 21    |
| 3                              | 4    | 2    | 5    | 5    | 1    | 20    |
| 1                              | 1    | 5    | 1    | 5    | 5    | 18    |
| 5                              | 5    | 1    | 5    | 5    | 1    | 22    |
| 4                              | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24    |
| 5                              | 5    | 1    | 5    | 4    | 3    | 23    |
| 4                              | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 22    |
| 5                              | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 22    |
| 2                              | 3    | 1    | 5    | 1    | 5    | 17    |
| 3                              | 3    | 3    | 3    | 5    | 3    | 20    |
| 4                              | 4    | 1    | 4    | 5    | 1    | 19    |
| 4                              | 5    | 4    | 4    | 3    | 2    | 22    |
| 5                              | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    | 22    |
| 5                              | 4    | 2    | 4    | 4    | 3    | 22    |
| 5                              | 4    | 2    | 4    | 4    | 3    | 22    |
| 3                              | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 20    |
| 3                              | 4    | 2    | 5    | 4    | 1    | 19    |
| 5                              | 5    | 1    | 5    | 5    | 1    | 22    |
| 5                              | 4    | 2    | 5    | 5    | 2    | 23    |
| 3                              | 3    | 2    | 4    | 2    | 3    | 17    |
| 5                              | 5    | 2    | 5    | 5    | 2    | 24    |
| 3                              | 3    | 1    | 3    | 3    | 1    | 14    |
| 3                              | 3    | 3    | 5    | 4    | 2    | 20    |
| 3                              | 2    | 4    | 3    | 3    | 4    | 19    |

|   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 5 | 1 | 4 | 4 | 1 | 19 |
| 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 2 | 19 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 27 |
| 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 2 | 18 |
| 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 21 |
| 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 21 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 21 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 3 | 22 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 3 | 3 | 1 | 5 | 5 | 1 | 18 |
| 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 2 | 23 |
| 5 | 5 | 1 | 5 | 4 | 2 | 22 |
| 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 2 | 24 |
| 5 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 3 | 20 |
| 5 | 4 | 1 | 4 | 3 | 2 | 19 |
| 5 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 20 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 1 | 20 |
| 5 | 5 | 1 | 4 | 3 | 3 | 21 |
| 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 1 | 22 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 27 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 28 |
| 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 26 |
| 3 | 5 | 1 | 5 | 5 | 1 | 20 |
| 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 28 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 27 |
| 4 | 5 | 1 | 4 | 3 | 2 | 19 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 21 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 26 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 21 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 20 |
| 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 22 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 21 |
| 4 | 4 | 1 | 2 | 4 | 1 | 16 |
| 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 17 |

|   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 26 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 26 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 14 |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 26 |
| 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 1 | 18 |
| 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 23 |
| 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 1 | 22 |
| 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 21 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 1 | 20 |
| 4 | 5 | 2 | 4 | 3 | 2 | 20 |
| 3 | 4 | 1 | 5 | 5 | 2 | 20 |
| 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 2 | 21 |
| 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 25 |
| 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 21 |
| 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 1 | 23 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 20 |
| 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 3 | 24 |
| 5 | 4 | 2 | 5 | 3 | 2 | 21 |
| 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 2 | 23 |
| 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 1 | 22 |
| 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 21 |
| 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 16 |
| 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 1 | 22 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 29 |
| 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 1 | 22 |
| 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 | 22 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 19 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 19 |
| 5 | 5 | 1 | 5 | 4 | 1 | 21 |
| 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 2 | 23 |
| 4 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 | 21 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 23 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 19 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 20 |
| 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 22 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 |
| 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 1 | 21 |
| 3 | 5 | 1 | 4 | 5 | 1 | 19 |

|   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 19 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 20 |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 19 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 22 |
| 5 | 4 | 2 | 2 | 5 | 4 | 22 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 21 |

### 3. Perilaku Konsumsi (Y)

| Perilaku Konsumsi (Y) |      |      |      |      |      |       |
|-----------------------|------|------|------|------|------|-------|
| Y1.1                  | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Y1.5 | Y1.6 | Total |
| 1                     | 2    | 5    | 1    | 2    | 5    | 16    |
| 4                     | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    | 21    |
| 3                     | 1    | 5    | 3    | 5    | 5    | 22    |
| 1                     | 1    | 5    | 1    | 3    | 5    | 16    |
| 2                     | 2    | 3    | 2    | 1    | 3    | 13    |
| 3                     | 3    | 3    | 2    | 2    | 3    | 16    |
| 2                     | 2    | 5    | 2    | 4    | 5    | 20    |
| 2                     | 2    | 5    | 2    | 5    | 5    | 21    |
| 2                     | 3    | 3    | 2    | 3    | 4    | 17    |
| 4                     | 1    | 5    | 1    | 3    | 5    | 19    |
| 4                     | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24    |
| 3                     | 2    | 4    | 3    | 3    | 3    | 18    |
| 1                     | 2    | 4    | 1    | 3    | 4    | 15    |
| 5                     | 2    | 3    | 4    | 3    | 5    | 22    |
| 3                     | 3    | 3    | 2    | 2    | 4    | 17    |
| 1                     | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 6     |
| 1                     | 1    | 5    | 1    | 1    | 5    | 14    |
| 1                     | 5    | 5    | 2    | 1    | 5    | 19    |
| 1                     | 1    | 5    | 1    | 5    | 5    | 18    |
| 3                     | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 18    |
| 2                     | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 21    |
| 2                     | 1    | 4    | 1    | 2    | 5    | 15    |
| 3                     | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 22    |
| 5                     | 3    | 4    | 2    | 2    | 4    | 20    |
| 3                     | 4    | 4    | 2    | 3    | 5    | 21    |
| 4                     | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 22    |
| 3                     | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 21    |
| 3                     | 4    | 4    | 3    | 2    | 5    | 21    |

|   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|----|
| 3 | 4 | 5 | 2 | 1 | 3 | 18 |
| 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 5 | 18 |
| 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 5 | 14 |
| 1 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 22 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 17 |
| 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 4 | 12 |
| 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 21 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 16 |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 26 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 10 |
| 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 17 |
| 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 16 |
| 1 | 2 | 4 | 2 | 3 | 5 | 17 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 22 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 21 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 20 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 22 |
| 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 25 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 27 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 9  |
| 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 20 |
| 1 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 22 |
| 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 25 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 23 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 21 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 22 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 20 |
| 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 5 | 19 |
| 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 27 |
| 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 15 |
| 1 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 23 |
| 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 26 |
| 2 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 24 |
| 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 26 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 5 | 20 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 20 |
| 1 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 22 |
| 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 5 | 20 |

|   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|----|
| 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 29 |
| 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 5 | 18 |
| 1 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 21 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 21 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 23 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 18 |
| 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 19 |
| 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 4 | 17 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 |
| 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 21 |
| 1 | 2 | 5 | 1 | 3 | 5 | 17 |
| 1 | 2 | 4 | 1 | 3 | 5 | 16 |
| 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 25 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 28 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 14 |
| 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 24 |
| 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 23 |
| 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 19 |
| 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 21 |
| 4 | 5 | 2 | 3 | 2 | 5 | 21 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 19 |
| 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 25 |
| 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 |
| 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 25 |
| 1 | 1 | 5 | 1 | 3 | 4 | 15 |
| 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 20 |
| 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 22 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 21 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 |
| 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 5 | 13 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 24 |
| 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 26 |
| 1 | 2 | 5 | 1 | 3 | 5 | 17 |
| 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 28 |
| 1 | 3 | 5 | 1 | 1 | 5 | 16 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 29 |
| 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 26 |

|   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 26 |
| 1 | 3 | 5 | 1 | 1 | 5 | 16 |
| 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 23 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 5 | 18 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 20 |
| 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 5 | 19 |
| 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 24 |
| 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 17 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 22 |
| 1 | 2 | 5 | 1 | 3 | 5 | 17 |
| 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 5 | 13 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 22 |
| 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 19 |
| 3 | 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 22 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 20 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 19 |
| 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 | 20 |
| 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 25 |

## OUTPUT UJI VALIDITAS

### 1. Gaya Hidup (X1)

| Correlations |                         |       |       |       |       |       |       |       |      |       |       |
|--------------|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
|              |                         | 1.1   | 1.2   | 1.3   | 1.4   | 1.5   | 1.6   | 1.7   | 1.8  | 1.9   | 1     |
| 1.1          | Person Correlation      |       | .617* | .661* | .493* | .631* | .652* | .562* | .217 | .366* | .772* |
|              | Significance (2-tailed) |       | .000  | .000  | .006  | .000  | .000  | .001  | .249 | .046  | .000  |
|              | N                       | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | 0     | 0     |
| 1.2          | Person Correlation      | .617* |       | .793* | .615* | .489* | .672* | .692* | .227 | .413* | .824* |
|              | Significance (2-tailed) | .000  |       | .000  | .000  | .006  | .000  | .000  | .227 | .023  | .000  |
|              | N                       | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | 0     | 0     |
| 1.3          | Person Correlation      | .661* | .793* |       | .740* | .582* | .903* | .749* | .093 | .364* | .876* |
|              | Significance (2-tailed) | .000  | .000  |       | .000  | .001  | .000  | .000  | .623 | .048  | .000  |
|              | N                       | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | 0     | 0     |
| 1.4          | Person Correlation      | .493* | .615* | .740* |       | .841* | .657* | .557* | .162 | .659* | .847* |



|                                                              |               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|--------------------------------------------------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                                              | Si            | 006   | 000   | 000   |       | 000   | 000   | 001   | 392   | 000   | 000   |
|                                                              | g. (2-tailed) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                              | N             | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 1.5                                                          | Pe            | .631* | .489* | .582* | .841* |       | .591* | .538* | 151   | .562* | .800* |
|                                                              | arson         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                              | Correlati on  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                              | Si            | 000   | 006   | 001   | 000   |       | 001   | 002   | 426   | 001   | 000   |
|                                                              | g. (2-tailed) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                              | N             | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 1.6                                                          | Pe            | .652* | .672* | .903* | .657* | .591* |       | .721* | 075   | 356   | .833* |
|                                                              | arson         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                              | Correlati on  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                              | Si            | 000   | 000   | 000   | 000   | 001   |       | 000   | 694   | 053   | 000   |
|                                                              | g. (2-tailed) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                              | N             | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 1.7                                                          | Pe            | .562* | .692* | .749* | .557* | .538* | .721* |       | 125   | 280   | .778* |
|                                                              | arson         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                              | Correlati on  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                              | Si            | 001   | 000   | 000   | 001   | 002   | 000   |       | 511   | 134   | 000   |
|                                                              | g. (2-tailed) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                              | N             | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 1.8                                                          | Pe            | .217  | .227  | .093  | .162  | .151  | .075  | .125  |       | .479* | .372* |
|                                                              | arson         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                              | Correlati on  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                              | Si            | .249  | .227  | .623  | .392  | .426  | .694  | .511  |       | .007  | .043  |
|                                                              | g. (2-tailed) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                              | N             | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 1.9                                                          | Pe            | .366* | .413* | .364* | .659* | .562* | .356  | .280  | .479* |       | .645* |
|                                                              | arson         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                              | Correlati on  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                              | Si            | .046  | .023  | .048  | .000  | .001  | .053  | .134  | .007  |       | .000  |
|                                                              | g. (2-tailed) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                              | N             | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 1                                                            | Pe            | .772* | .824* | .876* | .847* | .800* | .833* | .778* | .372* | .645* |       |
|                                                              | arson         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                              | Correlati on  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                              | Si            | .000  | .000  | .000  | .000  | .000  | .000  | .000  | .043  | .000  |       |
|                                                              | g. (2-tailed) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                              | N             | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). |               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  |               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |

## Literasi Keuangan syariah (X2)

| Correlations |                     | X2.1 | X2.2   | X2.3 | X2.4  | X2.5 | X2.6 | X2     |
|--------------|---------------------|------|--------|------|-------|------|------|--------|
| X2.1         | Pearson Correlation | 1    | .549** | .135 | .438* | .155 | .147 | .508** |
|              | Sig. (2-tailed)     |      | .002   | .477 | .016  | .412 | .439 | .004   |

|                                                              |                     |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------------------------------------------------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X2.2                                                         | Pearson Correlation | .549** | 1      | .136   | .511** | .666** | .081   | .593** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | .002   |        | .475   | .004   | .000   | .672   | .001   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X2.3                                                         | Pearson Correlation | .135   | .136   | 1      | -.063  | .000   | .740** | .724** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | .477   | .475   |        | .742   | 1.000  | .000   | .000   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X2.4                                                         | Pearson Correlation | .438*  | .511** | -.063  | 1      | .605** | .209   | .539** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | .016   | .004   | .742   |        | .000   | .268   | .002   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X2.5                                                         | Pearson Correlation | .155   | .666** | .000   | .605** | 1      | .173   | .526** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | .412   | .000   | 1.000  | .000   |        | .361   | .003   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X2.6                                                         | Pearson Correlation | .147   | .081   | .740** | .209   | .173   | 1      | .792** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | .439   | .672   | .000   | .268   | .361   |        | .000   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X2                                                           | Pearson Correlation | .508** | .593** | .724** | .539** | .526** | .792** | 1      |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | .004   | .001   | .000   | .002   | .003   | .000   |        |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). |                     |        |        |        |        |        |        |        |
| *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  |                     |        |        |        |        |        |        |        |

## Perilaku Konsumsi (Y)

| Correlations |                     |     |        |      |        |        |      |        |
|--------------|---------------------|-----|--------|------|--------|--------|------|--------|
|              |                     | Y.1 | Y.2    | Y.3  | Y.4    | Y.5    | Y.6  | Y      |
| Y.1          | Pearson Correlation | 1   | .779** | .317 | .921** | .578** | .109 | .907** |
|              | Sig. (2-tailed)     |     | .000   | .088 | .000   | .001   | .565 | .000   |
|              | N                   | 30  | 30     | 30   | 30     | 30     | 30   | 30     |

|                                                              |                     |        |        |       |        |        |       |        |
|--------------------------------------------------------------|---------------------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
| Y.2                                                          | Pearson Correlation | .779** | 1      | .224  | .704** | .415*  | .113  | .790** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .234  | .000   | .023   | .554  | .000   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30    | 30     | 30     | 30    | 30     |
| Y.3                                                          | Pearson Correlation | .317   | .224   | 1     | .294   | .016   | -.133 | .390*  |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | .088   | .234   |       | .115   | .932   | .484  | .033   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30    | 30     | 30     | 30    | 30     |
| Y.4                                                          | Pearson Correlation | .921** | .704** | .294  | 1      | .671** | .134  | .914** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .115  |        | .000   | .479  | .000   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30    | 30     | 30     | 30    | 30     |
| Y.5                                                          | Pearson Correlation | .578** | .415*  | .016  | .671** | 1      | .410* | .762** |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | .001   | .023   | .932  | .000   |        | .025  | .000   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30    | 30     | 30     | 30    | 30     |
| Y.6                                                          | Pearson Correlation | .109   | .113   | -.133 | .134   | .410*  | 1     | .367*  |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | .565   | .554   | .484  | .479   | .025   |       | .046   |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30    | 30     | 30     | 30    | 30     |
| Y                                                            | Pearson Correlation | .907** | .790** | .390* | .914** | .762** | .367* | 1      |
|                                                              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .033  | .000   | .000   | .046  |        |
|                                                              | N                   | 30     | 30     | 30    | 30     | 30     | 30    | 30     |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). |                     |        |        |       |        |        |       |        |
| *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  |                     |        |        |       |        |        |       |        |

## HASIL UJI RELIABILITAS

### Gaya Hidup (X1)

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| .901                   | 9          |

### Literasi Keuangan syariah (X2)

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| .798                   | 6          |

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Perilaku Konsumsi (Y)

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| .798                   | 6          |

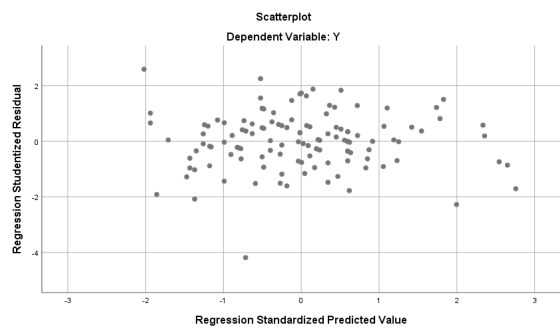
Uji Normalitas

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test |                |                         |
|------------------------------------|----------------|-------------------------|
|                                    |                | Unstandardized Residual |
| N                                  |                | 124                     |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>   | Mean           | .0000000                |
|                                    | Std. Deviation | 2.85868676              |
| Most Extreme Differences           | Absolute       | .061                    |
|                                    | Positive       | .052                    |
|                                    | Negative       | -.061                   |
| Test Statistic                     |                | .061                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)             |                | .200 <sup>a</sup>       |

Uji Multikolinearitas

| Coefficients <sup>a</sup> |                         |       |  |
|---------------------------|-------------------------|-------|--|
| Model                     | Collinearity Statistics |       |  |
|                           | Tolerance               | VIF   |  |
| 1 (Constant)              |                         |       |  |
| X1                        | .994                    | 1.007 |  |
| X2                        | .994                    | 1.007 |  |
| a. Dependent Variable: Y  |                         |       |  |
|                           |                         |       |  |
|                           |                         |       |  |
|                           |                         |       |  |
|                           |                         |       |  |

Uji heterokedastisitas



Uji Regresi Berganda

| Coefficients <sup>a</sup>                |                           |                             |            |                           |        |      |
|------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model                                    |                           | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|                                          |                           | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1                                        | (Constant)                | 1.799                       | 2.029      |                           | .887   | .377 |
|                                          | Gaya Hidup                | .393                        | .036       | .676                      | 10.937 | .000 |
|                                          | Literasi Keuangan Syariah | .330                        | .085       | .240                      | 3.878  | .000 |
| a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi |                           |                             |            |                           |        |      |

Uji t (parsial)

| Coefficients <sup>a</sup> |                             |                           |   |      |
|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|---|------|
| Model                     | Unstandardized Coefficients | Standardized Coefficients | t | Sig. |

|                                          |                           | B     | Std. Error | Beta |        |      |
|------------------------------------------|---------------------------|-------|------------|------|--------|------|
| 1                                        | (Constant)                | 1.799 | 2.029      |      | .887   | .377 |
|                                          | Gaya Hidup                | .393  | .036       | .676 | 10.937 | .000 |
|                                          | Literasi Keuangan Syariah | .330  | .085       | .240 | 3.878  | .000 |
| a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi |                           |       |            |      |        |      |

## Uji f (simultan)

| ANOVA <sup>a</sup>                                               |            |                |     |             |        |                   |
|------------------------------------------------------------------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| Model                                                            |            | Sum of Squares | df  | Mean Square | F      | Sig.              |
| 1                                                                | Regression | 1182.930       | 2   | 591.465     | 71.199 | .000 <sup>b</sup> |
|                                                                  | Residual   | 1005.167       | 121 | 8.307       |        |                   |
|                                                                  | Total      | 2188.097       | 123 |             |        |                   |
| a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi                         |            |                |     |             |        |                   |
| b. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan Syariah, Gaya Hidup |            |                |     |             |        |                   |

## Uji Determinasi ( $R^2$ )

| Model Summary                                                    |                   |          |                   |                            |
|------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model                                                            | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1                                                                | .735 <sup>a</sup> | .541     | .533              | 2.882                      |
| a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan Syariah, Gaya Hidup |                   |          |                   |                            |

## t- tabel Validitas

| df = (N-2) | Tingkat signifikansi untuk uji satu arah |        |        |        |        |
|------------|------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|            | 0.05                                     | 0.025  | 0.01   | 0.005  | 0.0005 |
|            | Tingkat signifikansi untuk uji dua arah  |        |        |        |        |
|            | 0.1                                      | 0.05   | 0.02   | 0.01   | 0.001  |
| 1          | 0.9877                                   | 0.9969 | 0.9995 | 0.9999 | 1.0000 |
| 2          | 0.9000                                   | 0.9500 | 0.9800 | 0.9900 | 0.9990 |
| 3          | 0.8054                                   | 0.8783 | 0.9343 | 0.9587 | 0.9911 |
| 4          | 0.7293                                   | 0.8114 | 0.8822 | 0.9172 | 0.9741 |
| 5          | 0.6694                                   | 0.7545 | 0.8329 | 0.8745 | 0.9509 |
| 6          | 0.6215                                   | 0.7067 | 0.7887 | 0.8343 | 0.9249 |
| 7          | 0.5822                                   | 0.6664 | 0.7498 | 0.7977 | 0.8983 |
| 8          | 0.5494                                   | 0.6319 | 0.7155 | 0.7646 | 0.8721 |
| 9          | 0.5214                                   | 0.6021 | 0.6851 | 0.7348 | 0.8470 |
| 10         | 0.4973                                   | 0.5760 | 0.6581 | 0.7079 | 0.8233 |
| 11         | 0.4762                                   | 0.5529 | 0.6339 | 0.6835 | 0.8010 |
| 12         | 0.4575                                   | 0.5324 | 0.6120 | 0.6614 | 0.7800 |
| 13         | 0.4409                                   | 0.5140 | 0.5923 | 0.6411 | 0.7604 |
| 14         | 0.4259                                   | 0.4973 | 0.5742 | 0.6226 | 0.7419 |
| 15         | 0.4124                                   | 0.4821 | 0.5577 | 0.6055 | 0.7247 |
| 16         | 0.4000                                   | 0.4683 | 0.5425 | 0.5897 | 0.7084 |
| 17         | 0.3887                                   | 0.4555 | 0.5285 | 0.5751 | 0.6932 |
| 18         | 0.3783                                   | 0.4438 | 0.5155 | 0.5614 | 0.6788 |
| 19         | 0.3687                                   | 0.4329 | 0.5034 | 0.5487 | 0.6652 |
| 20         | 0.3598                                   | 0.4227 | 0.4921 | 0.5368 | 0.6524 |
| 21         | 0.3515                                   | 0.4132 | 0.4815 | 0.5256 | 0.6402 |
| 22         | 0.3438                                   | 0.4044 | 0.4716 | 0.5151 | 0.6287 |
| 23         | 0.3365                                   | 0.3961 | 0.4622 | 0.5052 | 0.6178 |
| 24         | 0.3297                                   | 0.3882 | 0.4534 | 0.4958 | 0.6074 |
| 25         | 0.3233                                   | 0.3809 | 0.4451 | 0.4869 | 0.5974 |
| 26         | 0.3172                                   | 0.3739 | 0.4372 | 0.4785 | 0.5880 |
| 27         | 0.3115                                   | 0.3673 | 0.4297 | 0.4705 | 0.5790 |
| 28         | 0.3061                                   | 0.3610 | 0.4226 | 0.4629 | 0.5703 |
| 29         | 0.3009                                   | 0.3550 | 0.4158 | 0.4556 | 0.5620 |
| 30         | 0.2960                                   | 0.3494 | 0.4093 | 0.4487 | 0.5541 |
| 31         | 0.2913                                   | 0.3440 | 0.4032 | 0.4421 | 0.5465 |
| 32         | 0.2869                                   | 0.3388 | 0.3972 | 0.4357 | 0.5392 |
| 33         | 0.2826                                   | 0.3338 | 0.3916 | 0.4296 | 0.5322 |

## t-tabel

**Titik Persentase Distribusi t (dk = 121 –160)**

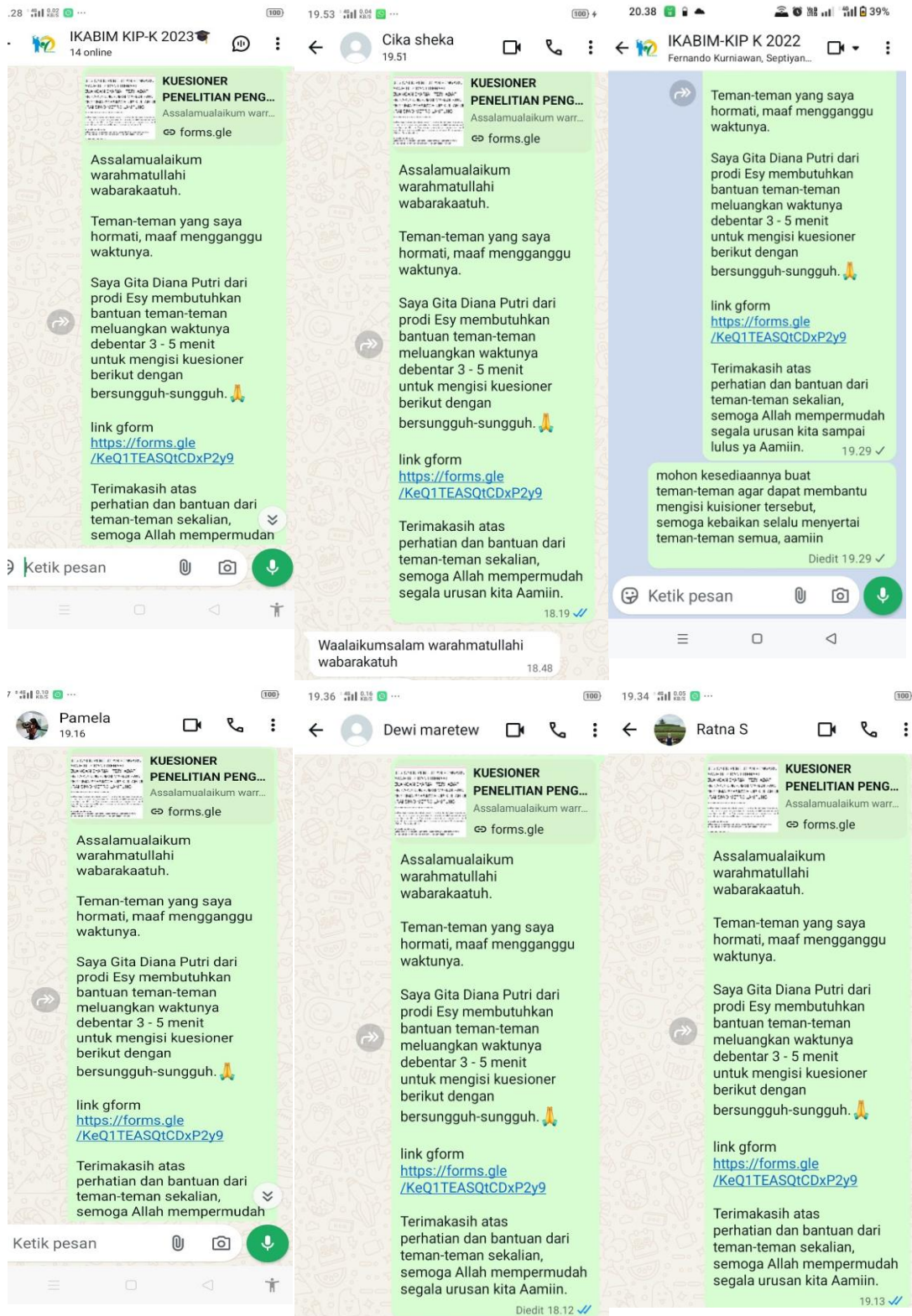
| <b>Pr</b>  | <b>0.25</b> | <b>0.10</b> | <b>0.05</b> | <b>0.025</b> | <b>0.01</b> | <b>0.005</b> | <b>0.001</b> |
|------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| <b>df</b>  | <b>0.50</b> | <b>0.20</b> | <b>0.10</b> | <b>0.050</b> | <b>0.02</b> | <b>0.010</b> | <b>0.002</b> |
| <b>121</b> | 0.67652     | 1.28859     | 1.65754     | 1.97976      | 2.35756     | 2.61707      | 3.15895      |
| <b>122</b> | 0.67651     | 1.28853     | 1.65744     | 1.97960      | 2.35730     | 2.61673      | 3.15838      |
| <b>123</b> | 0.67649     | 1.28847     | 1.65734     | 1.97944      | 2.35705     | 2.61639      | 3.15781      |
| <b>124</b> | 0.67647     | 1.28842     | 1.65723     | 1.97928      | 2.35680     | 2.61606      | 3.15726      |
| <b>125</b> | 0.67646     | 1.28836     | 1.65714     | 1.97912      | 2.35655     | 2.61573      | 3.15671      |
| <b>126</b> | 0.67644     | 1.28831     | 1.65704     | 1.97897      | 2.35631     | 2.61541      | 3.15617      |
| <b>127</b> | 0.67643     | 1.28825     | 1.65694     | 1.97882      | 2.35607     | 2.61510      | 3.15565      |
| <b>128</b> | 0.67641     | 1.28820     | 1.65685     | 1.97867      | 2.35583     | 2.61478      | 3.15512      |
| <b>129</b> | 0.67640     | 1.28815     | 1.65675     | 1.97852      | 2.35560     | 2.61448      | 3.15461      |
| <b>130</b> | 0.67638     | 1.28810     | 1.65666     | 1.97838      | 2.35537     | 2.61418      | 3.15411      |
| <b>131</b> | 0.67637     | 1.28805     | 1.65657     | 1.97824      | 2.35515     | 2.61388      | 3.15361      |
| <b>132</b> | 0.67635     | 1.28800     | 1.65648     | 1.97810      | 2.35493     | 2.61359      | 3.15312      |
| <b>133</b> | 0.67634     | 1.28795     | 1.65639     | 1.97796      | 2.35471     | 2.61330      | 3.15264      |
| <b>134</b> | 0.67633     | 1.28790     | 1.65630     | 1.97783      | 2.35450     | 2.61302      | 3.15217      |
| <b>135</b> | 0.67631     | 1.28785     | 1.65622     | 1.97769      | 2.35429     | 2.61274      | 3.15170      |
| <b>136</b> | 0.67630     | 1.28781     | 1.65613     | 1.97756      | 2.35408     | 2.61246      | 3.15124      |
| <b>137</b> | 0.67628     | 1.28776     | 1.65605     | 1.97743      | 2.35387     | 2.61219      | 3.15079      |
| <b>138</b> | 0.67627     | 1.28772     | 1.65597     | 1.97730      | 2.35367     | 2.61193      | 3.15034      |



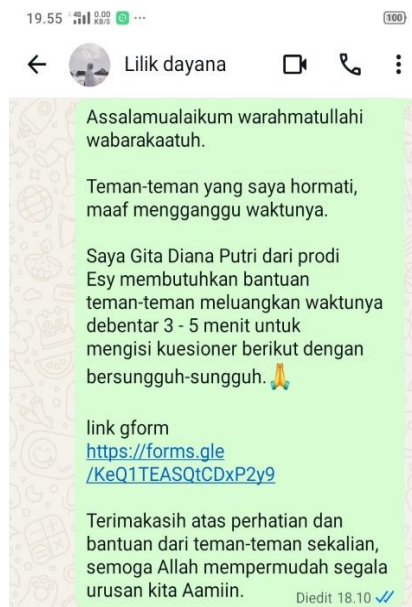
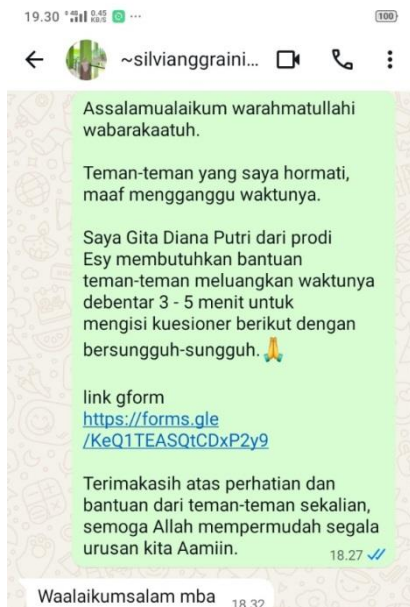
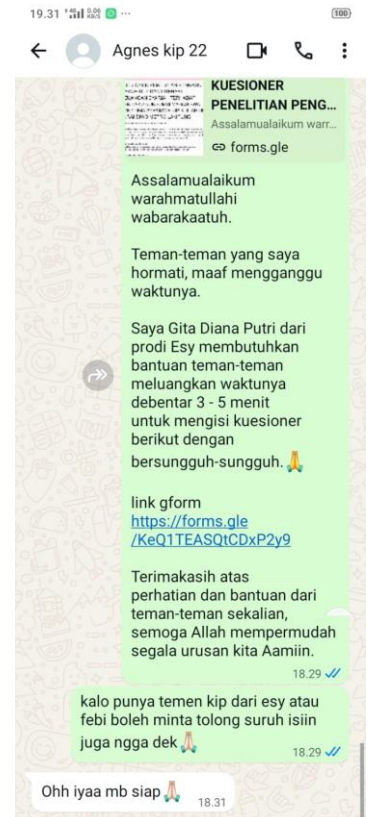
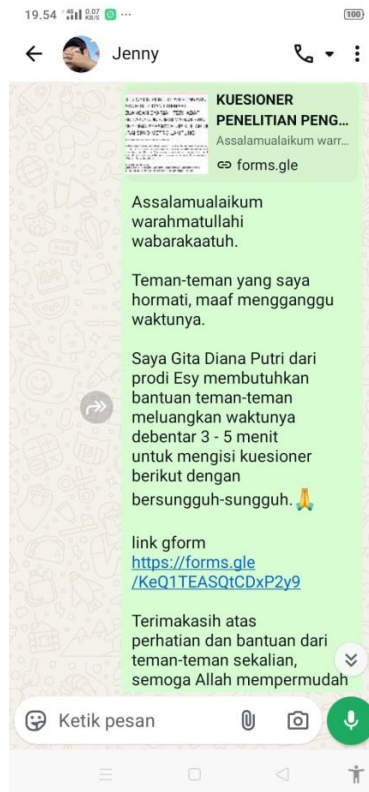
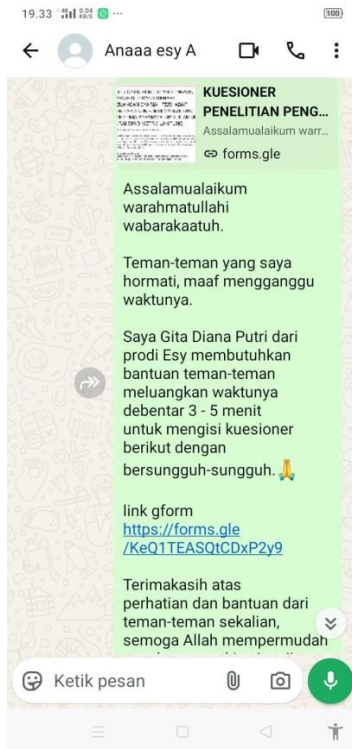
**f-tabel**

| df untuk<br>penyebut<br>(N2) | df untuk pembilang (N1) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                              | 1                       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   |
| 91                           | 3.95                    | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 92                           | 3.94                    | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 93                           | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 94                           | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 |
| 95                           | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 96                           | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 97                           | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 98                           | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 99                           | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 100                          | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 101                          | 3.94                    | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.93 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 102                          | 3.93                    | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 103                          | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 |
| 104                          | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 |
| 105                          | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 106                          | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 107                          | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 108                          | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 109                          | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 110                          | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 111                          | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 112                          | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 113                          | 3.93                    | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.92 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 114                          | 3.92                    | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 115                          | 3.92                    | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 116                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 117                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 118                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 119                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 120                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 121                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 122                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 123                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 124                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 125                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 126                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 127                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 128                          | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 129                          | 3.91                    | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 130                          | 3.91                    | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 131                          | 3.91                    | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 132                          | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 133                          | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 134                          | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 135                          | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |

## Menyebarkan kuisisioner penelitian kepada responden







## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Gita Diana Putri biasa dipanggil Gita, lahir di Tanjung Kesuma pada tanggal 26 Desember 2002. Penulis merupakan anak ketiga dari lima bersaudara dan merupakan anak dari pasangan Bapak Alm. Gintoyo dan Ibu Sunarti. Penulis memulai jenjang pendidikan pertamanya di TK Dharma Wanita Tanjung Kesuma, yang kemudian melanjutkan ke jenjang pendidikan sekolah dasar di SDN 2 Tanjung Kesuma selesai pada tahun 2012. Setelah menyelesaikan pendidikan sekolah dasar, penulis meneruskan ke sekolah menengah pertama pada tahun di MTS SA Tri Bhakti Al-Husna selesai pada tahun 2015. Pada tahun 2018 penulis menempuh pendidikan menengah atas di SMK Ma'arif NU 1 Purbolinggo dan selesai pada tahun 2021. Setelah lulus jenjang SMK penulis memutuskan untuk menempuh Pendidikan S1 di UIN Jurai Siwo Lampung jurusan ekonomi Syariah dimulai pada semester 1 Tahun ajaran 2021/2022.