SKRIPSI

IMPLEMENTASI *CSR* DI DALAM MEMBANTU PENINGKATAN KESEJAHTERAAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT

(Studi pada PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016)

Oleh:

SEPTIANA DEWI
NPM. 13104354

Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO LAMPUNG
1439 H/2017 M

IMPLEMENTASI *CSR* DI DALAM MEMBANTU PENINGKATAN KESEJAHTERAAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT

(Studi Pada PT. Bank Lampung Cabang Kota Metro Tahun 2015-2016)

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

SEPTIANA DEWI
NPM. 13104354

Pembimbing I : Drs. Dri Santoso. MH
Pembimbing II : H. Azmi Siradjuddin,Lc.,M.Hum

Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO LAMPUNG
1439 H/2017 M

HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL SKRIPSI	:	**IMPLEMENTASI *CSR* DI DALAM MEMBANTU PENINGKATAN KESEJAHTERAAN SOSIAL EKONOMI MAYARAKAT (Studi Pada PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016)**
Nama	:	**SEPTIANA DEWI**
NPM	:	**13104354**
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, September 2017

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. DRI SANTOSO, MH	**H. AZMI SIRADJUDDIN Lc.,M. Hum**
NIP.19670316 199503 1 001	NIP. 19650627 200112 1 001

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUTE AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 31111
Telp.(0725)41507;Fax.(0725)47296;Website:www.syariah.metrouniv.sc.idEmail:syariah.iain@metrouniv.sc.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: 1241 / In.28.3/D/PP.00.9/10/2017

Skripsi dengan judul: IMPLEMENTASI CSR DI DALAM MEMBANTU PENINGKATAN KESEJAHTERAAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT (Studi Pada PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015–2016, disusun oleh SEPTIANA DEWI, NPM: 13104354, Jurusan: Ekonomi Syariah, telah di ujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Selasa/10 Oktober 2017.

TIM MUNAQOSYAH:

Ketua/ Moderator : Drs. Dri Santoso, M.H (.....)

Penguji I : Hermanita, S.E.M.M (.....)

Penguji II : H.Azmi Siradjuddin, Lc.M.Hum (.....)

Sekretaris : Upia Rosmalinda, M.E.I (.....)

PANITIA MUNAQOSAH INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI IAIN METRO

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM IAIN METRO

Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum
NIP. 19720923 200003 2 002

IMPLEMENTASI *CSR* DI DALAM MEMBANTU PENINGKATAN KESEJAHTERAAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT

(Studi pada PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016)

ABSTRAK

Oleh

SEPTIANA DEWI

Penelitian ini berkaitan dengan pelaksanaan dan dampak CSR yang dilakukan oleh PT. Bank Lampung Cabang Metro kepada kelompok masyarakat atau lembaga, yang merupakan sebuah kewajiban untuk melakukan tanggung jawab sosial agar mewujudkan kepedulian sosial khususnya bidang ekonomi. PT. Bank Lampung Cabang Metro adalah bank pembangunan daerah lampung yang berkomitmen melaksanakan program CSR. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016 dan dampak CSR terhadap peningkatan kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan metode pengumpulan data menggunakan observasi,wawancara dan dokumentasi serta teknik analisis data kualitatif dengan menggunakan metode berfikir induktif. Yaitu pengambilan kesimpulan dimulai dari pertanyaan atau fakta-fakta khusus menuju pada kesimpulan yang bersifat umum. Data dan fakta hasil pengamatan lapangan disusun, diolah, dikaji kemudian ditarik kesimpulan yang bersifat umum.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT.Bank Lampung Cabang Metro sudah dapat melaksanakan kegiatan CSR sesuai dengan sasaran, tujuan dan manfaat CSR dengan melaksanakan kegiatan CSR ke masyarakat yang dilaksanakan pada tahun 2015- 2016. CSR yang dikelola dan bekerjasama dengan pemerintah kota, bappeda, dinas, dan lembaga. Dari segi pendanaan PT. Bank Lampung juga sudah memenuhi peraturan Undang-Undang dengan menyisihkan dana sebesar 2,50% dari laba bersih. Sasaran CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro diberikan pada tiga bidang yaitu bidang pendidikan, bidang usaha mikro kecil dan menengah, dan bidang kesehatan lingkungan. Adapun dampak CSR terhadap masyarakat, dengan program penambahan modal usaha dan bantuan pealatan industri, adanya peningkatan ekonomi dari perkembangan usaha yang dijalankan serta menciptakan rasa sejahtera.

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SEPTIANA DEWI

NPM : 13104354

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya, kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan daftar pustaka.

Metro , Oktober 2017

Yang menyatakan,

METERAI TEMPEL
TGL 20
56AC4AEF687498405
6000
ENAM RIBU RUPIAH

SEPTIANA DEWI
NPM.13104354

HALAMAN MOTTO

ٱلَّذِينَ يُنفِقُونَ أَمۡوَٰلَهُمۡ فِي سَبِيلِ ٱللَّهِ ثُمَّ لَا يُتۡبِعُونَ مَآ أَنفَقُواْ مَنًّا وَلَآ أَذًى لَّهُمۡ
أَجۡرُهُمۡ عِندَ رَبِّهِمۡ وَلَا خَوۡفٌ عَلَيۡهِمۡ وَلَا هُمۡ يَحۡزَنُونَ ٢٦٢

Artinya: "*Orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah, Kemudian mereka tidak mengiringi apa yang dinafkahkannya itu dengan menyebut-nyebut pemberiannya dan dengan tidak menyakiti (perasaan si penerima), mereka memperoleh pahala di sisi Tuhan mereka. tidak ada kekhawatiran terhadap mereka dan tidak (pula) mereka bersedih hati*".

(Q.S.Al-Baqarah: 2 ayat 262).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta berkahnya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.

Skripsi ini peneliti persembahkan kepada:

1. Ayahanda Klijan dan Ibunda Sri Haryati tercinta yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, membimbing, mendo'akan dan memberikan dukungan baik moril maupun materil demi keberhasilan studiku. Terimakasih kepada Ibu dan Bapak, cintamu, sayangmu, lelahmu, pesanmu, dukamu dan marahmu adalah jalan yang indah bagiku.
2. Kakakku tersayang Maya Listianti,S.Pd dan Ari Setiawan,S.Pd yang selalu memberikan motivasi dan dukungannya untuk keberhasilan studiku.
3. Seseorang yang spesial Rivhaudin Eko Firmansyah,ST yang selalu memberikan dukungan, arahan, semangat dan do'a untuk keberhasilan studiku.
4. Untuk sahabat-sahabatku tersayang khususnya (Umi N.f, Suci, Ro'is, Azizah, lilis, Ela, Fiki) yang telah banyak membantu baik dalam mencari ilmu maupun memberi dukungan moril.
5. Rekan-rekan seperjuangan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2013, terutama keluarga besar Ekonomi Syariah kelas B angkatan 2013. Terimakasih atas persahabatan yang telah kalian tebarkan.
6. Almamaterku tercinta Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penelitian skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Selama menyelesaikan skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag, selaku Rektor IAIN Metro.
2. Ibu Dr.Widhiya Nin Siana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Rina El maza, S.H.I., M.S.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Bapak Drs. Dri Santoso, M.H, selaku Dosen Pembimbing I yang di tengah kesibukannya, beliau masih dengan sabar membimbing dan memberikan pengarahan sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan .
5. Bapak H. Azmi Siradjuddin Lc.,M. Hum, selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, bimbingan, motivasi dan petunjuk sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan.
6. Bapak dan Ibu dosen Syariah Jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada peneliti.
7. Tim sidang munaqosayah, yang telah hadir pada selasa 10- Oktober-2017 untuk menguji sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan.
8. Bapak A.Karuli Syahrie selaku pimpinan PT. Bank Lampung Cabang Metro yang telah memberikan Izin untuk melakukan penelitian sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan.
9. Bapak Husnan Arief dan Agus Indra Praja selaku karyawan PT. Bank Lampung Cabang Metro yang telah memberikan waktu, bimbingan, motivasi dan informasi sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan.

10. Masyarakat penerima CSR yang bersedia memberikan informasi yang peneliti butuhkan sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan.
11. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membentu peneliti sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah membantu peneliti. Namun peneliti menyadari keterbatasan kemampuan yang ada pada diri peneliti, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan.Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan selanjutnya serta bahan evaluasi PT.Bank Lampung Cabang Metro terkait CSR.

Metro, Oktober 2017

Peneliti

Septiana Dewi
NPM.13104354

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL ..... **i**

HALAMAN JUDUL ..... **ii**

HALAMAN PERSETUJUAN..... **iii**

HALAMAN PENGESAHAN..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN ..... **vi**

HALAMAN MOTTO ..... **vii**

HALAMAN PERSEMBAHAN..... **viii**

KATA PENGANTAR ..... **ix**

DAFTAR ISI ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian 9
D. Penelitian Relevan 10

BAB II LANDASAN TEORI **13**

A. Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) 13
   1. Pengertian *Corporate Social Responsibility* (CSR) 13
   2. Dasar Hukum *Corporate Social Responsibility* (CSR) 15
   3. Tujuan dan Manfaat *Corporate Social Responsibility* (CSR) 18
   4. Bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) 21
   5. Dimensi *Corporate Social Responsibility* (CSR) 25

B. Indikator Keberhasilan dan Model Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) 26
C. *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan 27
D. Kesejahteraan Sosial Ekonomi Masyarakat 30
E. Indikator Kesejahteraan 32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 36

A. Jenis dan Sifat Penelitian 36
B. Sumber Data 37
C. Teknik Pengumpulan Data 39
D. Teknik Keabsahan Data 42
E. Teknik Analisis Data 43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASA 44

A. Profil PT. Bank Lampung 44
1. Sejarah Berdirinya PT. Bank Lampung 44
2. Visi, Misi, *Corporate Statement* dan logo PT. Bank Lampung ... 46
3. Struktur Organisasi PT. Bank Lampung Cabang Metro 47
B. Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Bank Lampung Cabang Metro 49
1. Tujuan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bank Lampung 49
2. Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016 50
3. Sasaran dan Bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016 54
4. Mekanisme Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Bank Lampung Cabang Metro tahun 2015-2016 59
C. Dampak *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Bank Lampung Cabang Metro di dalam Membantu Peningkatan Kesejahteraan Sosial Ekonomi Masyarakat 62

BAB V PENUTUP 65

A. Kesimpulan 65

B. Saran 66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Halaman

1. Indikator Kesejahteraan 33
2. Besaran Anggaran Dana CSR PT. Bank Lampung 51
3. Kelompok Penerima Manfaat CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015 55
4. Kelompok Penerima Manfaat CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2016 57

DAFTAR GAMBAR

Halaman

1. Hubungan Antara CSR dan Pengembangan Masyarakat Menurut Agama Islam 24
2. Logo PT. Bank Lampung 47
3. Struktur Organisasi PT. Bank Lampung Cabang Metro 48
4. Realisasi Dana CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016 53
5. Alur Persetujuan dan Dokumen Penggunaan Dana CSR 60

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keputusan Bimbingan
2. Out Line
3. Alat Pengumpulan Data
4. Surat Izin Research
5. Surat Tugas Research
6. Nota Dinas
7. Kartu Bimbingan Konsultasi Skripsi
8. Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi dan lembaga keuangan di Indonesia saat ini tampak menunjukkan kemajuan yang berarti. Lembaga keuangan merupakan semua badan yang melalui kegiatan-kegiatannya di bidang keuangan menarik uang dan menyalurkannya ke masyarakat.[1]

Bank merupakan bagian dari masyarakat dimana bank tersebut bekerja. Etika perbankkan harus mempertimbangkan harapan-harapan masyarakat, meskipun mungkin tidak bersifat normatif.[2] Banyak perbankan yang terus bersaing dengan memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat dan fokus memberikan portofolio pembiayaan hanya kepada kalangan masyarakat dengan status ekonomi baik (yang mampu memberikan agunan), sehingga akan semakin terlihat kesenjangan kesejahteraan masyarakat. Di dalam hal ini perbankkan harus memberikan kontribusi yang diberikan kepada masyarakat dan lingkungannya melalui tanggung jawab sosial.[3] Kontribusi bentuk kepedulian serta tanggung jawab di dalam arti luas yang dimaksud adalah menggunakan konsep *Corporate Social Responsibility (CSR).*

---

[1] Panji Anoraga, *Manajemen Bisnis,* (Jakarta: Rineka Cipta, 2000), h. 277.

[2] O.P. Simorangkir, *Etika Bisnis, jabatan dan perbankan* (Jakarta : Rineka Cipta , 2010), h. 174.

[3] Panji Anoraga, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, (Jakarta: Rineka Cipta,2007) h.144.

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah komitmen dunia usaha untuk terus menerus bertindak secara etis, beroperasi secara legal, dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi, bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup dari karyawan, keluarganya, sekaligus juga peningkatan kualitas komunitas lokal dan masyarakat secara lebih luas.[4]

Lebih luas dan mendasar, perusahaan harus berprilaku mengarah pada etika serta kontribusi terhadap kehidupan yang layak bagi masyarakat, dan diharapkan perusahaan dapat meminimalkan dampak negatif dan positif kehadirannya.[5] Tanggungjawab sosial bank dapat dilihat secara positif dan negatif. Dilihat secara negatif, yaitu prinsip etis yang merugikan masyarakat dan secara positif, yaitu prinsip etis yang berbuat baik terhadap masyarakat.[6] Bank diminta bantuan untuk ikut serta mengatasi masalah sosial yang ada di masyarakat.

Konsep CSR yang diimplementasikan ternyata sangat baik dan selaras dengan nilai-nilai Islam. Islam mengajarkan untuk selalu memiliki tanggung jawab yang tinggi di dalam semua tindakannya, yaitu di dalam upaya memenuhi tuntutan keadilan dan kesatuan. Konsep tanggung jawab di dalam Islam mempunyai sifat ganda yang terfokus pada tingkat mikro (individu) dan tingkat makro (sosial).

---

[4] Bukhari Alma dan Doni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 180.

[5] Kustoro Budiarta, *Pengantar Bisnis*,(Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009), h. 45-46.

[6] O.P. Simorangkir, *Etika Bisnis, jabatan dan perbankan*, h. 174.

Islam sangat menganjurkan kedermawanan sosial kepada orang-orang yang memerlukan melalui pintu sedekah. Allah berfirman di dalam Q.S. Al-Baqarah ayat 261:

مَّثَلُ ٱلَّذِينَ يُنفِقُونَ أَمۡوَٰلَهُمۡ فِي سَبِيلِ ٱللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنۢبَتَتۡ سَبۡعَ سَنَابِلَ فِي كُلِّ
سُنۢبُلَةٖ مِّاْئَةُ حَبَّةٖۗ وَٱللَّهُ يُضَٰعِفُ لِمَن يَشَآءُۚ وَٱللَّهُ وَٰسِعٌ عَلِيمٌ ٢٦١

Artinya :

"Perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh bulir, pada tiap-tiap bulir seratus biji. Allah melipat gandakan (ganjaran) bagi siapa yang dia kehendaki. dan Allah Maha luas (karunia-Nya) lagi Maha Mengetahui".[7]

Berdasarkan arti ayat tersebut di atas bahwa orang-orang yang menafkahkan hartanya dijalan Allah (jihad), dapat dikatakan seperti perusahaan yang melaksanakan CSR berupa tanggung jawab sosial perusahaan atau zakat perusahaan yang memberikan suatu bantuan secara sukarela ke arah masyarakat yang memerlukan.

Kewajiban melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR), telah di atur di dalam Undang-Undang yaitu Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT), yang menyebutkan bahwa CSR telah menjadi kewajiban perusahaan.[8] Pemerintah Indonesia mewajibkan setiap perusahaan untuk melakukan

---

[7] Departemen Agama Republik Indinesia,*Al-Qur'an Al Karim dan Terjemahnya*, (Semarang: PT. Karya Toha Putra,2008) h.65.

[8] Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 1ayat (3) tentang Perseroan Terbatas (PT).

tanggung jawab sosial kepada masyarakat Indonesia. Ditegaskan dengan peraturan terbaru yaitu, Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas, yang berbunyi Setiap perseroan selaku subjek hukum mempunyai tanggungjawab sosial dan lingkungan.[9]

Corporate Social Responsibility (CSR) diatur di dalam Undang-Undang Badan Usaha Milik Negara. Undang-Undang BUMN Pasal 2 ayat (1) huruf e Undang-Undang BUMN menyebutkan bahwa salah satu maksud dan tujuan pendirian BUMN adalah turut aktif untuk memberikan bimbingan dan bantuan kepada pengusaha golongan lemah koperasi dan masyarakat.[10] Badan Usaha Milik Negara Nomor 04 Tahun 2007 tentang program kemitraan dan bina lingkungan bersumber dari penyisihan laba setelah pajak sebesar 1% - 2%.[11] Laba tersebut menjadi batasan umum di tataran praktis bagi perusahaan yang mengimplementasikan program CSR.

Implementasi CSR PT. Bank Lampung menyisihkan dana CSR sebesar 2,50% dari laba bersih setiap tahunnya. Maka, PT. Bank Lampung sudah memenuhi aturan Undang-Undang CSR dengan melebihi batas minimum, dengan mengeluarkan dana CSR sebesar 2,50% dari laba bersih untuk program CSR demi menunjang kesejahteraan sosial ekonomi khususnya masyarakat Kota Metro.

---

[9] Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

[10] Undang-Undang BUMN tentang Badan Usaha Milik Negara Nomor 04 Tahun 2007 .

[11] Undang-Undang BUMN Pasal 2 ayat (1) huruf e tentang Badan Usaha Milik Negara .

Program pengembangan kemasyarakatan di dalam bentuk CSR harus di dasari kesadaran pengusaha itu sendiri, unsur pertanggung jawaban sosial dengan perumusan strateginya sangat dipengaruhi oleh nilai-nilai yang dipegang oleh perusahaan.[12] Salah satu bank pembangunan daerah yang ada di Provinsi Lampung adalah PT. Bank Lampung. PT. Bank Lampung merupakan bank yang berbentuk Perseroan Terbatas dan termasuk di dalam jenis Bank Umum. PT. Bank Lampung pada mulanya berbentuk Bank Pembangunan Daerah yang kemudian beralih menjadi Perseroan Terbatas hal ini dikarenakan PT. Bank Lampung dapat membuka kantor cabang di daerah lain.[13] PT. Bank Lampung Cabang Metro merupakan lembaga keuangan daerah yang terletak di Jl. Ahmad Yani No.5 Kota Metro.

PT. Bank Lampung Cabang Metro salah satu contoh bank yang mewujudkan kepedulian sosial khususnya terhadap dunia pendidikan, Usaha Mikro Kecil dan Menengah, serta Kesehatan Lingkungan yang dikelola secara swadaya masyarakat serta sebagai ajang sillaturrahim antara PT. Bank Lampung Cabang Metro dengan masyarakat Kota Metro. Di mana konsep tersebut secara sukarela menyumbangkan sesuatu ke arah masyarakat yang lebih baik. Kegiatan-kegiatan yang dijalankan PT. Bank Lampung Cabang Metro terus diupayakan agar sesuai dengan konsep dasar CSR, yaitu membantu mengatasi atau mengurangi permasalahan

---

[12] Panji Anoraga, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, (Jakarta: Rineka Cipta,2007), h.144.

[13]Bank Lampung Metro, dalam http://banklampungmetro.blogspot.com, diunduh pada tanggal 20 Desember 2016.

yang terjadi di masyarakat atau daerah, mengusahakan terjadinya perubahan perilaku masyarakat, dan mengupayakan pencapaian kesejahteraan kehidupan masyarakat.

PT. Bank Lampung Cabang Metro mengeluarkan bantuan CSR pada tahun 2014, yang di keluarkan dari perhitungan laba tahun 2013. PT. Bank Lampung Cabang Metro menyalurkan dana CSR sebesar Rp.100.000.000,-. Dana CSR tersebut disalurkan di dalam bentuk beasiswa sebesar Rp. 10.000.000,- untuk 10 orang anak pekerja kebersihan yang ada di wilayah Kota Metro. Bantuan tersebut diserahkan langsung oleh Wali Kota Metro bapak Lukman Hakim dan didampingi oleh pimpinan PT. Bank Lampung bapak Hendri Yadi. Namun,Wujud kepedulian PT. Bank Lampung tidak hanya terbatas pada dunia pendidikan tetapi juga untuk seluruh kegiatan masyarakat.[14]

PT. Bank Lampung Cabang Metro bapak Hendri Yadi yang didampingi oleh pimpinan bidang pemasaran bapak Itsan mengatakan untuk tahun 2015 khusus PT. Bank Lampung Cabang Metro menyalurkan dana CSR sebesar Rp.208.500.000,- yang di dapat dari perhitungan laba tahun 2014. Dana tersebut diberikan kepada 10 penerima dana CSR di wilayah Kota Metro.[15] Bantuan yang bernilai 12,5 juta-48 juta ditujukan kepada, SDN 05 Mulyojati, Metro Barat senilai 30 juta untuk pemasangan paving block, pemasangan paving block di SLB IMM Ganjar Agung, Metro Barat senilai 20 juta, pengadaan alat permainan edukatif untuk TK

---

[14] Hermawanto Hamid,"*Bank Lampung Memberikan Bantuan Beasiswa*",dalam http://banklampungmetro.blogspot.com,diunduh pada tanggal 20 Desember 2016.

[15] *Ibid*,.

PKK 3 Karangrejo, Metro Utara dan TK Kuncup Harapan Ganjar Agung Metro Barat masing-masing senialai 14 juta, bantuan kepada Kelompok Berkat Usaha Bersama Yosomulyo, Metro Pusat memperoleh pungutan modal kelompok usaha ayam probiotik sebesar 48 juta, kelompok Tungku Sejahtera Karangrejo, Metro Utara dengan kegiatan pengadaan peralatan industri kerajinan Tungku menerima bantuan 12,5 juta.[16]

Selain itu juga bantuan masing-masing sebesar 15 juta untuk pengembangan usaha lumbung pangan diberikan kepada Lumbung Pangan Maju Lestari Margodadi, Metro Selatan, Lumbung Pangan Kelompok Tani Muro Makmur Mulyosari, Metro Barat serta Kelompok Tani Tiga Dara 2 Yosodadi Metro Timur, Terakhir bantuan senilai 25 juta diberikan kepada Kelompok Bank Sampah Wijaya Kusuma Tejo Agung, Metro Timur. Bapak Ahmad Pairin selaku Walikota Metro berpesan agar memanfaatkan bantuan dengan sebaik-baiknya.[17]

Sebagai bank milik pemerintah daerah, PT. Bank Lampung Cabang Metro terus berusaha membantu pemerintah Kota Metro mendorong pembangunan di Kota Metro, termasuk dalam masalah sosial kemasyarakatan. Untuk itulah sebagai salah satu tanggung jawab sosial bank terhadap masyarakat, dengan menyalurkannya di dalam kegiatan CSR, PT. Bank Lampung Cabang Metro ikut ambil bagian di dalam melaksanakan program prioritas, seperti peningkatan mutu pendidikan, peningkatan daya saing usaha kecil dan menengah serta peningkatan

[16] Http://www.suryaandalas.com "Bank Lampung Cabang Metro Berikan CSR", diunduh pada tanggal 2 Januari 2017.

[17] *Ibid,..*

kesehatan lingkungan. Secara tidak langsung, CSR akan membentuk citra positif bagi nasabah yang akan membawa keuntungan di masa yang akan datang karena telah mendapatkan kepercayaan di hati nasabahnya.[18]

Melihat aktivitas PT. Bank Lampung Cabang Metro dengan komitmen untuk selalu menerapkan program CSR, maka peneliti tertarik untuk meneliti sejauh mana Implementasi CSR yang diterapkan oleh PT. Bank Lampung Cabang Metro bagi kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat. Berdasarkan latar belakang tersebut diatas, penelitian ini berjudul "Implementasi CSR Di Dalam Membantu Peningkatan Kesejahteraan Sosial Ekonomi Masyarakat, (Studi pada PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016).

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dapat dirumuskan masalah di dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Bank Lampung Cabang Metro?
2. Bagaimana dampak CSR di dalam membantu peningkatan kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat pada PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

   Penelitian ini bertujuan :

[18] Bukhari Alma dan Doni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 178.

a. Untuk mengetahui Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016.

b. Untuk dampak CSR di dalam membantu peningkatan kesejahteraan sosial ekonomi bagi masyarakat pada PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Secara Teoritis

Sebagai tempat untuk menerapkan Ilmu Pengetahuan serta menambah wawasan bagi peneliti di dalam memahami *Corporate Social Responsibility* (CSR) di dalam membantu peningkatan kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat pada PT. Bank Lampung Cabang Metro.

b. Manfaat Secara Praktis

Secara praktis diharapkan berguna sebagai bahan masukan pengetahuan serta bahan bacaan bagi pihak-pihak yang ingin mengetahui Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR), serta nantinya dapat digunakan sebagai bahan masukan dan evaluasi bagi manajemen perbankan PT. Bank Lampung Cabang Metro dalam upaya pelaksanaan program CSR selanjutnya.

D. Penelitian Relevan

Penelitian Relevan adalah penjelasan singkat mengenai penelitian terdahulu (*Prior research*) yang berisi tentang uraian persoalan

yang akan dikaji.[19] Berdasarkan penelusuran peneliti di Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, sejauh ini peneliti belum menemukan karya tulis ilmiah yang secara khusus meneliti tentang Implementasi CSR didalam membantu peningkatan kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat. Namun, terdapat beberapa penelitian yang relevan di dalam penelitian ini. Oleh karena itu, di dalam kajian ini, peneliti memaparkan perkembangan karya ilmiah yang tekait dengan pembahasan peneliti. Karya tulis ilmiah yang dapat peneliti temukan antara lain berjudul:

1. *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR), (Studi Kasus di PT. Tambak Seribu Teluk Pandan Pesawaran)*, Karya Heriyanto, Mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam STAIN Jurai Siwo Metro.[20]

   Hasil penelitian tersebut di atas menjelaskan bahwa implementasi CSR di PT. Tambak Seribu Teluk Pandan Pesawaran secara teknis belum terlihat bantuan tunai kepada masyarakat, bukan program kemitraan ekonomi dengan masyarakat dan belum ada keterbukaan perusahaan berkaitan dengan dana yang diberikan kepada masyarakat. CSR yang diberikan berupa bantuan kesehatan, beasiswa pendidikan, bantuan sosial keagamaan. Seperti: pembangunan sarana ibadah, fasilitas umum, penanganan limbah, pelestarian air bersih. Sasaran tersebut diberiakan kepada kalangan eksternal dan internal.

---

[19] Zuhairi, *Pedoman Penuliasan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016) h. 39.

[20] Heriyanto, *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR), (Studi Kasus di PT. Tambak Seribu Teluk Pandan Pesawaran)*, (Metro: Skripsi Jurusan Syariah Dan Ekonomi Islam STAIN Jurai Siwo Metro, 2015).

2. *Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Serta Pengaruhnya Terhadap Citra Dan Kepercayaan Pada Bank Syariah (Studi Kasus di BNI Syariah Cabang Semarang)*, Karya Eti Susilawati mahasiswa Fakultas Syariah Prodi Ekonomi Islam di IAIN Walisongo Semarang[21]

   Hasil penelitian tersebut di atas menjelaskan bahwa bentuk CSR di BNI Syariah Cabang Semarang telah diimplementasikan secara ideal karena CSR telah menjadi **visi misi** di BNI Syariah tesebut yang direalisasikan dengan konsep *community development* dengan berbagai langkah efektif serta menggunakan komunikasi dua arah yang saling menguntungkan. Namun, penyaluran CSR pada BNI Syariah hanya terfokus pada bidang pendidikan, program CSR tersebut sangat mempengaruhi citra bank dan meningkatkan kepercayaan nasabah .

3. *Implementasi Corporate Philanthropy Dalam Prespektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Perusahaan Adi Mahesa Sukadana Lampung Timur)*, Karya Vischa Resti Utami, mahasiswa jurusan Syariah dan Ekonomi Islam prodi Ekonomi syariah STAIN Jurai Siwo Metro.[22]

   Hasil penelitian tersebut di atas menjelaskan tentang penerapan *Corporate philanthropy* di perusahaan Adi Mahesa yaitu dengan bentuk pemberian uang tunai, sembako-sembako, pupuk, dan pemberian

---

[21] Eti Susilowati, *Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Serta Pengaruhnya Terhadap Citra Dan Kepercayaan Pada Bank Syariah (Studi Kasus di BNI Syariah Cabang Semarang)*, (Semarang: Skripsi Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam, di IAIN Walisongo Semarang, 2012), dalam http:// library.walisongo.ac.id diakses tanggal 16 Desember 2016.

[22] Vischa Resti Utami, *Implementasi Corporate Philanthropy Dalam Prespektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Perusahaan Adi Mahesa Sukadana Lampung Timur)*, (Metro: Skripsi jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, STAIN Jurai Siwo Metro, 2016).

pinjaman peralatan mesin peusahaan dengan cuma-cuma. Di dalam pelaksanaan *Corporate philanthropy* perusahaan menggunakan keuntungan perusahaan sendiri. Ditinjau dari segi Etika Bisnis Islam perusahaan Adi Mahesa di dalam implementasi *Corporate philanthropy* sudah menerapkan beberapa prinsip etika bisnis Islam yaitu menerapkan prinsip bertanggung jawab, keadilan dan itikad baik yang merupakan dasar untuk mendedikasi kaidah-kaidah prilaku ekonomi dalam Islam.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut di atas, maka fokus penelitian tersebut berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti, karena yang menjadi fokus penelitian tersebut, CSR yang diberikan hanya berbentuk sumbangan langsung ke masyarakat sehingga masyarakat tidak dapat mangembangkan bantuan tersebut sedangkan fokus peneliti adalah bentuk pengembangan ataupun pemanfaatan dana CSR yang telah diberikan oleh PT. Bank Lampung Cabang Metro untuk program UMKM yang dapat meningkatkan kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat dan menjadikan masyarakat yang mandiri.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Implementasi di dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia diartikan sebagai pelaksanaan atau penerapan. [23]Implementasi adalah suatu tindakan atau pelaksanaan dari sebuah rencana yang sudah disusun secara matang dan terperinci.[24] Artinya implementasi dilaksanakan ketika suatu program kegiatan yang telah dirancang sudah disetujui dan siap dilaksanakan.

1. Pengertian *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Corporate Social Responsibility merupakan komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi di dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitik beratkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan. Adapun beberapa pengertian tentang CSR, yaitu:

a. *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah komitmen dunia usaha untuk terus menerus bertindak secara etis, beroperasi secara legal, dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi, bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup dari karyawan, keluarganya, sekaligus juga peningkatan kualitas komunitas lokal dan masyarakat secara lebih luas.[25]
b. Menurut Irham Fahmi, *Corporate Social Responsibility* (CSR) diartikan sebagai kewajiban manajemen untuk membuat pilihan

---

[23] Kamus Besar Bahasa Indonesia Offline Versi.15.1.

[24] Irma Angreiny, *Pengertian Implementasi menurut para ahli*, dalam http://el-kawaqi.blogspot.co.id, diunduh pada 30 November 2016

[25] Bukhari Alma dan Doni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 180.

dan mengambil tindakan yang berperan di dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat. Kewajiban tersebut berbentuk perhatian perusahaan pada masyarakat sekeliling maupun tanggung jawab pada pemerintah di dalam bentuk membayar pajak secara jujur dan tepat waktu. [26]

Beberapa nama lain yang sejenis dengan CSR yaitu *Corporate Philanthropy*, *Corporate Community Relations,* dan *Community Development*. Jika *Corporate Philanthropy* bermotif kedermawanan perusahaan dan *Corporate Community Relations* bermotif relasi kemasyarakatan perusahaan, *Community Development* lebih bernuansa pemberdayaan masyarakat.[27] CSR merupakan kepedulian perusahaan yang di dasari pada tiga prinsip dasar yang dikenal dengan istilah 3P yaitu:

Profit → Mendukung laba perusahaan.

People → Meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Planet → meningkatkan kualitas lingkungan.

Perusahaan yang baik tidak hanya memburu keuntungan ekonomi belaka (*Profit*), tetapi juga memiliki kepedulian terhadap kelestarian lingkungan (*Planet*) dan kesejahteraan masyarakat (*People*).[28] Memahami pendapat tersebut, dapat dipahami bahwa *Corporate Social Responsibility* adalah komitmen perusahaan untuk

---

[26] Irham Fahmi , *Etika Bisnis :Teori, Kasus dan Solusi*, (Bandung : Alfabeta, 2013), h.81.

[27] Bukhari Alma dan Doni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, h.180.

[28] Totok Mardikanto, *CSR(Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*, (Bandung: Alfabeta, 2014),h. 85.

berkontribusi di dalam mengembangkan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat yang berkelanjutan, dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara aspek ekonomi dan aspek sosial. Di dalam hal ini, pihak perusahaan melihat jika CSR bukan program pemaksaan, tetapi bentuk rasa kepedulian terhadap sesama manusia, yaitu membantu melepaskan pihak-pihak dari berbagai kesulitan yang dialami.

2. Dasar Hukum *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Adapun landasan hukum *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai berikut:

a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT) Pasal 74 ayat (1).

Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang atau berkaitan dengan segala sumber daya alam wajib melaksanakan tanggungjawab sosial dan lingkungan. Inilah yang dimaksud dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR).[29]

Selanjutnya peraturan tersebut dijabarkan di dalam Pasal 1 ayat (3) berbunyi: Tanggungjawab sosial dan lingkungan adalah komitmen perseroan untuk berperan di dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan

[29] Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 74 ayat (1) tentang Perseroan Terbatas (PT).

lingkungan yang bermanfaat baik bagi perusahaan sendiri, komunitas setempat maupun masyarakat pada umumnya.[30]

b. Undang-Undang Badan Usaha Milik Negara Pasal 2 ayat (1) huruf e tentang Badan Usaha Milik Negara.

Salah satu maksud dan tujuan pendirian BUMN adalah turut aktif untuk memberikan bimbingan dan bantuan kepada pengusaha golongan lemah koperasi dan masyarakat. Badan Usaha Milik Negara Nomor 04 Tahun 2007 tentang program kemitraan bersumber dari penyisihan laba setelah pajak sebesar 1% - 2%.[31]

Ketentuan 1% - 2% laba ini menjadi batasan umum di tataran praktis bagi perusahaan yang mengimplementasikan program CSR. Perusahaan yang bersekala besar dan dengan laba besar tentu akan memiliki cadangan dana CSR yang lebih besar pula. Namun, tidak berarti perusahaan yang bersekala kecil akan kehilangan kesempatan dalam mengelola program CSR. Karena, perusahaan perlu CSR sebagai investasi reputasi jangka panjang.

c. Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

---

[30] Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 dan Pasal 1ayat (3) tentang Perseroan Terbatas (PT).

[31] Undang-Undang Badan Umum Milik Negara Pasal 2 ayat (1) huruf e tentang Badan Usaha Milik Negara.

Peraturan Pemerintah tersebut berbunyi Setiap perseroan selaku subjek hukum mempunyai tanggungjawab sosial dan lingkungan.[32]

d. Undang-Undang Republik Indonesia Pasal 15 Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

Setiap penanaman modal berkewajiban menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan, untuk tetap menciptakan hubungan yang serasi, seimbang, dan sesuai dengan lingkungan, nilai, norma, dan budaya masyarakat setempat.[33]

Dasar hukum tersebut tidak hanya mengatur tentang Perseroan Terbatas untuk melakukan kewajibannya, namun terdapat undang-undang yang mengatur tentang sanksi perusahaan yang tidak melaksanakan tanggungjawab sosial perusahaan yaitu Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT) Pasal 74 Ayat (3) berbunyi: Perseroan yang tidak melaksanakan kewajiban tanggungjawab sosial lingkungan, padahal dia memenuhi kriteria sebagai Perseroan yang melakukan kegiatan di bidang sumber daya alam atau yang berkaitan dengan

---

[32] Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

[33] Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Pasal 15 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

sumber daya alam, dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.[34]

Perseroan Terbatas wajib melakukan CSR karena Pasal 34 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal menyatakan:

a) Badan usaha atau usaha perseorangan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 yang tidak memenuhi kewajiban sebagaimana ditentukan dalam pasal 15 dikenai sanksi administratif berupa:
   - ✓ Peringatan tertulis.
   - ✓ Pembatasan kegiatan usaha.
   - ✓ Pembekuan kegiatan usaha dan fasilitas penanaman modal.
   - ✓ Pencabutan kegiatan usaha dan fasilitas penanaman modal.
b) Sanksi administratif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diberikan oleh instansi atau lembaga yang berwenang sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
c) Selain dikenai sanksi administratif, badan usaha atau usaha perseorangan dapat dikenai sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.[35]

3. Tujuan dan Manfaat *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki tujuan dan manfaat yang akan diterima bagi perusahaan antara lain:

a) Mempertahankan dan mendongkrak reputasi serta citra perusahaan.

---

[34] Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 74 ayat (2), dan (3) tentang Perseroan Terbatas (PT).

[35] Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Pasal 34 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal

CSR juga dapat menjadi ajang mempertahankan maupun menambah reputasi perusahaan.

b) Mendapatkan lisensi untuk beroperasi secara sosial.

Masyarakat sekitar adalah komunitas utama perusahaan. Ketika mereka mendapatkan keuntungan dari perusahaan, maka dengan sendirinya mereka akan merasa memiliki perusahaan. Jika sudah seperti itu perusahaan akan lebih leluasa untuk menjalankan kegiatan usahanya di daerah tersebut.

c) Mereduksi risiko bisnis perusahaan.

CSR akan membuat hubungan antara perusahaan dengan pihak- pihak yang terlibat menjadi semakin baik, sehingga resiko-resiko bisnis seperti adanya kerusuhan menentang berdirinya perusahaan dapat berkurang.

d) Melebarkan akses sumber daya bagi operasional usaha.

CSR jika dikelola dengan baik akan menjadi sebuah keunggulan bersaing baik perusahaan yang nantinya dapat membantu perusahaan dalam mendapatkan sumber daya yang dibutuhkan.

e) Membuka peluang pasar yang lebih luas.

Program CSR dapat membuat nama perusahaan menjadi lebih dikenal oleh masyarakat, dengan begitu program CSR dapat menjadi sebuah peluang bagi perusahaan untuk mendapatkan pasa yang lebih besar.

f) Mereduksi biaya, misalnya terkait dampak pembuangan limbah.

g) Memperbaiaki hubungan dengan stakeholders.

Implementasi CSR akan dapat membantu komunikasi dengan *stakeholder* menjadi lebih sering, dimana komunikasi ini akan semakin menambah kepercayaan *stakeholders* kepada perusahaan.

h) Memperbaiki hubungan dengan regulator.

Perusahaan yang melaksanakan CSR umumnya akan meringankan beban pemerintah sebagai regulator. Dimana pemerinta yang sebenarnya bertanggung jawab terhadap kesejahteraan lingkungan dan masyarakat.

i) Meningkatkan semangat dan produktivitas karyawan.

j) Peluang mendapatkan penghargaan.[36]

Memahami hal tersebut, maka *Corporate Social Responsibility* (CSR) mempunyai tujuan dan manfaat sebagai berikut:

a. Tujuan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Mewujudkan pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat bagi perseroan itu sendiri, komunitas setempat dan masyarakat pada umumnya. Tujuan tersebut juga dapat berdampak pada terjalinnya hubungan perseroan yang serasi, seimbang, dan sesuai dengan lingkungan, nilai, norma dan budaya masyarakat setempat.[37]

Menurut Mc Oliver-EA Marshal, tujuan CSR adalah memberikan sebagian keuntungan perseroan kepada masyarakat dan lingkungan, melibatkan sumber dan personal perseroan mengadakan pelatihan khusus dan kegiatan non laba kepada masyarakat sekitar, dan ikut bertanggung jawab melindungi

---

[36] Irham Fahmi , *Etika Bisnis :Teori, Kasus dan Solusi*, (Bandung : Alfabeta, 2013), h. 83.

[37] M. Yahya Harahap. *Hukum Perseroan Terbatas*,(Jakarta: Sinar Grafika, 2011), h. 297.

lingkungan di sekitarnya.[38] Di dalam hal ini, penting sekali menjadi tujuan perusahaan di dalam mengimplementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk masyarakat.

b. Manfaat *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Juga perusahaan dapat memperoleh manfaat dengan mereduksi berbagai gejolak sosial yang mungkin timbul dari operasionalisasi perusahaan, khususnya dengan masyarakat di sekitarnya. *Corporate Social Responsibility* (CSR) juga bermanfaat di dalam meningkatkan kualitas hubungan perusahaan dengan masyarakat sehingga perusahaan mendapat lisensi dari masyarakat untuk terus berkembang yang tentunya akan menguntungkan perusahaan di dalam meningkatkan kualitas perusahaan.[39]Jadi, intinya manfaat CSR bagi masyarakat yaitu dapat mengembangkan diri dan usahanya sehingga sasaran untuk mencapai kesejahteraan tercapai.

4. Bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Program tanggungjawab sosial perusahaan merupakan komitmen usaha untuk bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi bersama dengan peningkatan kualitas hidup karyawan dan keluarganya, dan masyarakat secara luas melalui program yang berkesinambungan. Perseroan mempunyai tanggungjawab moral untuk menetapkan di

---

[38] *Ibid* ., h.229.

[39] Bukhari Alma dan Doni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 179.

dalam agenda bidang sosial yang dibutuhkan masyarakat setempat, baik yang bersifat jangka pendek maupun jangka panjang.[40]

Dengan demikian, program CSR seharusnya berwujud program jangka panjang yang dapat membangun masyarakat yang mandiri. Program CSR tersebut tidak hanya berupa bantuan-bantuan yang sifatnya jangka pendek seperti, bantuan pembangunan jalan, bantuan pembangunan sarana ibadah, atau bantuan perayaan hari-hari besar nasional, tetapi juga beberapa program pemberdayaan masyarakat seperti, pembangunan koperasi simpan pinjam, pemberian beasiswa, program orang tua asuh bagi usaha mikro kecil dan menengah. Pelaksanaan program tanggungjawab sosial perusahaan akan memberikan dampak positif tidak hanya bagi operasional perusahaan, tetapi juga bagi kelangsungan eksistensi perusahaan jangka panjang.[41]

Irham Fahmi dalam bukunya Etika Bisnis :Teori, Kasus dan Solusi bahwa Saidi dan Abidin menyatakan sedikitnya ada empat bentuk atau pola CSR yang umumnya diterapkan di Indonesia antara lain :

1. Keterlibatan Langsung

   Perusahaan menjalankan program CSR secara langsung dengan menyelenggarakan sendiri kegiatan sosial atau

---

[40] M. Yahya Harahap. *Hukum Perseroan Terbatas*,h. 298-299

[41] Faisal Badroen, *Etika Bisnis Dalam Islam*,(Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006),h. 191.

menyerahkan sumbangan ke masyarakat tanpa perantara. Untuk menjalankan tugas ini, perusahaan bisa menugaskan salah satu pejabat seniornya.

2. Melalui Yayasan atau Organisasi Sosial Perusahaan

   Perusahaan mendirikan yayasan atau organisasi sosial sendiri di bawah perusahaan atau group-nya yang dibentuk terpisah dari organisasi induk perusahaan namun tetap harus bertanggung jawab ke *Chief Executive Officer* atau ke dewan direksi. Model ini merupakan adopsi yang lazim dilakukan di negara maju. Perusahaan menyediakan dana awal, dana rutin atau dana abadi yang dapat digunakan untuk operasional yayasan.

3. Bermitra Dengan Pihak Lain

   Perusahaan menyelenggarakan CSR melalui kerjasama dengan instansi pemerintah, perguruan tinggi, lembaga swadaya masyarakat(LSM), atau lembaga konsultan baik di dalam mengelola dana maupun di dalam melaksanakan kegiatan sosialnya.

4. Mendukung atau Bergabung di dalam Konsorsium

   Perusahaan turut mendirikan, menjadi anggota atau mendukung suatu lembaga sosial yang didirikan untuk tujuan sosial tertentu. Pihak konsorsium yang dipercaya oleh perusahaan-perusahaan yang mendukungnya akan secara proaktif mencari

kerjasama dari berbagai kalangan dan kemudian mengembangkan program yang telah disepakati.[42]

Dilihat di dalam Prespektif ekonomi Islam, CSR tidak hanya dilihat dari kepedulian perusahaan atas keuntungan yang diperoleh dari eksploitasi lingkungan, tetapi juga kepedulian yang didasarkan pada tanggugjawab di dalam pengelolahan harta, dan distribusi keuntungan kepada masyarakat khususnya yang tinggal di sekitar perusahaan.

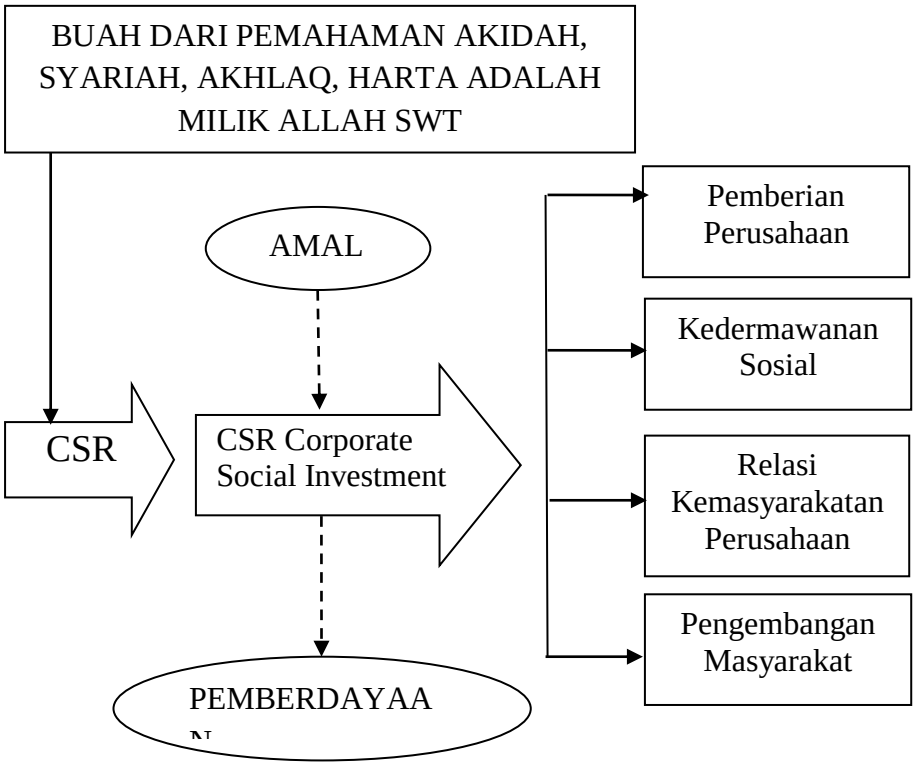
Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di dalam Islam merupakan investasi bagi perusahaan untuk mendorong pertumbuhan berkelanjutan. CSR tersebut merupakan kewajiban perusahaan yang dikeluarkan dari pendapatan yang jatuh pada kewajiban zakat, infaq atapun shodaqoh.[43] Bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) di dalam Islam dapat dilihat pada gambar di bawah ini.

---

[42] Irham Fahmi , *Etika Bisnis :Teori, Kasus dan Solusi*, (Bandung : Alfabeta, 2013), h.86.

[43] Bukhari Alma dan Doni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 181

Gambar 2.1
Hubungan Antara CSR dan Pengembangan Masyarakat
Sesuai Perintah Agama Islam



Sumber: Buku Manajemen Bisnis Syariah [44]

5. Dimensi *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) memiliki empat dimensi, yaitu: dimensi manusia, dimensi ekonomi, dimensi sosial, dimensi lingkungan. Dimensi-dimensi tersebut diuraikan sebagai berikut:

a. Dimensi Manusia

[44] *Ibid* ., h. 182

Dimensi ini berkaitan erat dengan pemeliharaan kualitas sumber daya manusia secara individual seperti: kesehatan, pendidikan, keterampilan, kepemimpinan dan pengetahuan.[45]

b. Dimensi Ekonomi

Dimensi ekonomi dicapai dengan memperoleh keuntungan, meminimalkan biaya dan memaksimalkan penjualan membuat kebijakan-kebijakan bisnis yang strategis serta menjanjikan pengembalian yang menarik bagi para investor.

c. Dimensi Sosial

Dimensi sosial, diartikan sebagai perusahaan harus berpartisipasi di dalam mencapai kesejahteraan masyarakat, dan di dalam memperbaiki serta merawat urusan karyawannya.[46] Dimensi ini juaga berbentuk pemeliharaan manusia secara kolektif, melalui partisipasi secara sistematis semua komponen masyarakat, baik di dalam bentuk kerjasama komunis, hubungan antar kelompok dan masyarakat, yang terwujud pada aturan-aturan hukum dan disiplin menuju ke arah kebersamaan dan kesetaraan.

d. Dimensi Lingkungan

Dimensi lingkungan hidup dapat diartikan sebagai kepedulian manusia akan kelestarian sumber daya alam yang sangat terbatas, manusia harus mengoptimalkan antara kebutuhan

---

[45] Faisal Badroen, *Etika Bisnis Dalam Islam*, ,(Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006),h. 18.

[46] Totok Mardikanto, *CSR(Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*, (Bandung: Alfabeta, 2014),h.142-150.

dan sumber daya yang ada serta melestarikan dan menjamin ketersediaannya sumber daya bagi generasi berikutnya.[47]

B. Indikator Keberhasilan dan Model Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Irham Fahmi di dalam bukunya Etika Bisnis : Teori, Kasus dan Solusi bahwa Dody Prayogo berpendapat, untuk melihat dan mengukur keberhasilan penerapan program CSR pada suatu perusahaan ada empat indikator yaitu:

a. Secara umum, keberhasilan CSR dapat dilihat dari pencapaian nilai etika yang dikandungnya yaitu turut menegakkan keadilan sosial, *sustainability* dan *equity*.
b. Secara sosial, keberhasilan CSR dapat dinilai dari tinggi rendahnya *legitimasi* sosial korporasi di hadapan *stakeholder* sosialnya.
c. Secara bisnis, keberhasilan CSR dapat dinilai dari meningkatnya nilai saham akibat peningkatan *corporate social image*.
d. Secara teknis, keberhasilan CSR dapat dilihat dari pencapaian program hasil evaluasi teknis lapangan. [48]

Memahami pendapat tersebut, indikator keberhasilan yang dapat dilihat dari berbagai aspek. Menurut aspek etika CSR berdampak pada keseimbangan antara upaya memperoleh keuntungan dan nilai-nilai etis yang berkembang dimasyarakat. Eksistensi perusahaan harus mampu mendukung terwujudnya tertib hukum dan etika di masyarakat.Oleh karena itu, produk yang dihasilkan perusahaan tidak boleh berupa produk yang bertentangan dengan agama dan etika yang dipegang masyarakat.

---

[47] Faisal Badroen, *Etika Bisnis Dalam Islam*, h. 18.

[48] Irham Fahmi , *Etika Bisnis :Teori, Kasus dan Solusi*, (Bandung : Alfabeta, 2013), h. 85.

Dilihat dari aspek sosial, masyarakat tidak hanya bertindak sebagai konsumen, tetapi juga dapat pula menjadi penilai sejauh mana perusahaan memiliki kepedulian terhadap permasalahan yang dihadapi, dan tindakan yang dilakukan perusahaan di dalam mencegah dampak negatif dari operasionalisasi perusahaan. Dilihat dari aspek bisnis, keberhasilan CSR terlihat dari meningkatnya harga saham perusahaan sebagai akibat peningkatan citra positif di masyarakat.[49] CSR berdampak pada efek positif yang membangun citra perusahaan. Citra tersebut diperlukan untuk membangun kepercayaan masyarakat dan menaikkan harga saham.

C. *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan

Perkembangan CSR dapat menjadi alat perusahaan untuk digunakan secara teknis di dalam meredam teknik dan melindungi citra mereka atau dapat menjadi alat yang efektif di dalam masyarakat yang demokratis untuk membuat perusahaan bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan dengan menciptakan etos bisnis yang berkelanjutan.[50] Bagi sebuah perusahaan seharusnya kebijakan CSR menjadi kebijakan umum, yang harus dilakukan dengan prinsip :

a. CSR merupakan bagian dari strategi bisnis perusahaan.
b. CSR merupakan investasi sosial perusahaan.

---

[49] Faisal Badroen, *Etika Bisnis Dalam Islam*,(Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006),h. 191.

[50] Totok Mardikanto, *CSR(Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*, (Bandung: Alfabeta, 2014),h. 84-86.

c. CSR merupakan upaya untuk meperoleh *licence to operate*, dengan sendirinya perusahaan harus menerik simpati dari masyarakat lingkungan akan keberadaan perusahaan ditengah kehidupan mereka.[51]

Ada beberapa permasalahan umum yang terjadi yang menyebabkan program CSR tidak dapat dilaksanakan selama ini dengan baik, yaitu:

a. Masih kurangnya pemahaman pihak korporasi di dalam melihat keuntungan penerapan CSR bagi perusahaan.
b. Masih banyak perusahaan tidak mau menjalankan program-program CSR karena melihat hal tersebut hanya sebagai pengeluaran biaya.
c. Tekanan dari pihak pemerintah untuk menerapkan CSR belum begitu kuat dan itu termasuk masih lemahnya tekanan dari pihak LSM. Ini terbukti dengan tidak adanya sanksi yang kuat bagi perusahaan yang melanggar ketentuan dari CSR tersebut.
d. Banyak perusahaan yang masih menganggap konsep CSR sebagai kosmetik belum di dalam arti sesungguhnya .
e. Konsep CSR lebih dilihat sebagai keputusan yang dilakukan atas dasar bisa memberi keuntungan pada perusahaan.[52]

Pembangunan ekonomi berkelanjutan merupakan suatu keinginan membangun tatanan ekonomi masyarakat yang bersifat makmur dan sejahtera, aman serta sentosa. Dengan mengedepankan konsep pembangunan ekonomi yang terencana dan konsisten. Hendrik Budi Untung di dalam bukunya *Corporate Social Responbility (CSR)* bahwa Dyah Pitaloka berpendapat, terdapat tiga pilar penting untuk merangsang pertumbuhan CSR yang mampu mendorong pembangunan ekonomi berkelanjutan yaitu:

---

[51] Bukhari Alma dan Doni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, h. 179, 186.

[52] Irham Fahmi , *Etika Bisnis :Teori, Kasus dan Solusi*, (Bandung : Alfabeta, 2013), h.101, 86.

a. Mencari bentuk CSR yang efektif untuk mencapai tujuan yang diharapakan dengan memperhatikan unsur lokalitas.
b. Mengkalkulasi kapasitas sumber daya manusia dan institusi untuk merangsang pelaksanaan CSR.
c. Peraturan serta kode etik di dalam dunia usaha.[53]

Ketiga pilar tersebut tidak akan mampu bekerja dengan baik tanpa dukungan sektor publik untuk menjamin pelaksanaan CSR oleh perusahaan. Penerapan CSR akan mampu mengentaskan banyak permasalahan sosial masyarakat. Masyarakat akan menjadi tangguh karena memiliki kemampuan dan kekuatan di dalam memecahkan permasalahan yang mereka hadapi secara mandiri.[54]

Corporate Social Responsibility didasarkan pada transparansi dampak sosial atas aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan. Transparansi informasi yang diungkapkan tidak hanya informasi keuangan perusahaan, tetapi perusahaan juga diharapkan mengungkapkan informasi mengenai dampak sosial dan lingkungan hidup. Hal tersebut memacu adanya kesadaran masyarakat tentang pentingnya CSR.[55] Dengan demikian, sektor swasta juga memiliki peran penting di dalam usaha mempercepat penciptaan kesejahteraan masyarakat tersebut. Saat ini dunia usaha tidak lagi hanya memperhatikan catatan keuangan perusahaan semata melainkan sudah meliputi keuangan, sosial dan aspek lingkungan, tiga elemen tersebut merupakan kunci dari konsep pembanguanan berkelanjutan.

---

[53] Hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responbility (CSR)*,(Jakarta: Sinar Grafika, 2008), h. 35.

[54] *Ibid* ., h 36

[55] Agus Arijanto, *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), h.137-138

Para pelaku usaha yang tidak mampu memberikan kesejahteraan kepada masyarakat dianggap sebagai bentuk ketidak berhasilan usaha, namun sebaliknya jika ia mampu memeberi kontribusi kepada masyarakat dimana perusahaan tersebut berada dianggap ia telah berhasil.Namun, kondisi realita saat ini posisi perusahaan dan masyarakat telah terbangun kontrak sosial, dan manfaat ekonomi yang dihasilkan bisnis harus terdistribusi pula kepada masyarakat.[56]

D. Kesejahteraan Sosial Ekonomi Mayarakat

Kesadaran sosial adalah suatu akibat dari suksesnya suatu masyarakat di dalam memecahkan masalah ekonomi yang besar, yang bertitik tolak dari kelaparan, penyakit, dan kemiskinan. Masalah ekonomi dapat terpecahkan, apabila masalah sosial diketahui di dalam dimensi yang besar.[57]Suksesnya perekonomian secara gelobal menciptakan kemakmuran dan memperbaiki tingkat kehidupan masyarakat.

Kadar Nurjaman dalam bukunya Manajemen Personalia bahwa Walter A. Friendlander mendefinisikan, kesejahteraan merupakan sistem yang terorganisasi dari pelayanan-pelayanan sosial dan lembaga-lembaga yang bermaksud untuk membantu individu dan kelompok agar mencapai standar-standar kehidupan dan kesehatan yang memuaskan, serta hubungan-hubungan perorangan dan sosial yang memungkinkan mereka memperkembangkan segenap kemampuan dan meningkatkan

---

[56] Irham Fahmi , *Etika Bisnis :Teori, Kasus dan Solusi*, h. 87-88.

[57] O.P. Simorangkir, *Etika Bisnis, jabatan dan perbankan* (Jakarta : Rineka Cipta , 2010), h. 55.

kesejahteraan mereka selaras dengan kebutuhan-kebutuhan keluarga ataupun masyarakat.[58]

Kesejahteraan Masyarakat adalah suatu hal yang memiliki pusat perhatian di dalam membantu masyarakat pada berbagai tingkatan umur untuk tumbuh dan berkembang melalui berbagai fasilitas dan dukungan agar mereka mampu memutuskan, merencanakan dan mengambil tindakan untuk mengelola dan mengembangkan lingkungan fisiknya serta kesejahteraan sosial.[59]

Ekonomi adalah segala tindakan manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Upaya manusia untuk memenuhi kebutuhannya itu dengan kegiatan ekonomi yaitu konsumsi, produksi dan distribusi dimana barang dan jasa sebagai alat pemenuh kebutuhan.[60] Peningkatan pendapatan ekonomi ini bisa diterapkan dengan mengembangkan Lemabag Keuangan Mikro, bantuan modal kepada pengusaha-pengusaha kecil, pemberdayaan usaha kecil, menengah dan program pemberdayaan petani.

Berdasarkan pendapat tersebut di atas dipahami bahwa kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat merupakan bantuan pelayanan sosial untuk memenuhi kebutuhan di dalam mencapai standar kehidupan yang layak, dari suatu orgnisasi kepada masyarakat. Dengan demikian,

---

[58] Kadar Nurjaman, *Manajemen Personalia*,(Bandung: Pustaka Setia, 2014),h.204.

[59] Erikson Damanik,"*pengertian-pengertian kesejahteraan masyarakat*", dalam http://pengertian-pengertian-info.blogspot.co.id,diunduh pada tanggal 30November 2016.

[60] Hemanita, *Perekonomian Indonesia*, (Yogyakarta: Idea Press, 2013),h.2.

suatu perusahaan telah memperhatikan kesejahteraan masyarakat dengan memberikan sebagian labanya, yang disalurkan melalui program CSR.

E. Indikator Kesejahteraan

Kesejahteraan meliputi seluruh bidang kehidupan manusia. Mulai dari ekonomi, sosial, budaya, iptek, dll. Untuk mencapai kesejahteraan masyarakat perlu memperhatikan indikator kesejahteraan tersebut. Adapun indikator kesejahteraan tersebut adalah:

a. Jumlah dan Pemerataan Pendapatan

Tanda-tanda masih belum sejahteranya suatu kehidupan masyarakat adalah jumlah dan sebaran pendapatan yang mereka terima. Kesempatan kerja dan bisnis diperlukan agar masyarakat mampu memutar roda perekonomian yang pada akhirnya mampu meningkatkan jumlah pendapatan yang mereka terima.

b. Pendidikan Yang Semakin Mudah Untuk Dijangkau

Kesejahteraan manusia dapat dilihat dari kemampuan mereka untuk mengakses pendidikan, serta mampu menggunakan pendidikan itu untuk mendapatkan kebutuhan hidupnya. [61]

c. Kualitas Kesehatan Yang Semakin Meningkat dan Merata

Masyarakat yang memebutuhkan pelayanan kesehatan tidak dibatasi oleh jarak dan waktu. Apabila masih banyak keluhan masyarakat tentang layanan kesehatan, maka itu pertanda bahwa suatu

[61] Hemanita, *Perekonomian Indonesia*, h.110

Negara masih belum mampu mencapai taraf kesejahteraan yang diinginkan oleh masyarakat.

Ketiga indikator kesejahteraan tersebut juga dapat dijadikan sebagai parameter kemajuan suatu daerah. Baik di dalam bidang ekonomi, sosial, kesehatan maupun pendidikan. Sejahtera menunjuk ke keadaan yang lebih baik, kondisi manusia dimana orang-orangnya di dalam keadaan makmur, keadaan sehat atau damai. Kebijakan sosial, kesejahteraan sosial telah menunjuk ke jangkauan pelayanan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Berdasarkan keterangan tersebut indikator kesejahteraan berdasarkan benda atau harta yang dimiliki dapat di klasifikasikan sebagai berikut: [62]

Tabel 2.1 :

Indikator Kesejahteraan

No	Indikator	Kaya	Sedang	Miskin
1	Rumah	Batu	Kayu	Bambu
2	a. Atap	Seng/ Tegel	Seng	Seng bekas
3	b. Dinding	Batu	Papan/Tembok	Gamacca
4	c. Lantai	Tegel	Papan/Semen	Tanah
5	d. WC	Ada	Ada	Tidak ada
6	Fasilitas	Ada/ Lengkap	Kurang	Tidak ada
7	a. TV	TV warna	TV hitam putih	Tidak ada

[62] *Ibid.*,h.110-111

8	b. Radio	Radio Tape	Radio Batrai	Tidak ada
9	c. Listrik	Ada	Ada	Tidak ada
10	Pendapatan (Rp/ bulan)	800.000 keatas	400.000-750.000	300.000 kebawah
11	Pendidikan	SMP/SMA/ keatas	SD/SMP	Tidak Sekolah/SD
12	Kepemilikan Lahan	1 Ha Keatas	10 a - 1 Ha	0-5 a
13	Kepemilikan Ternak	5 ekor sapi keatas	2-4 ekor sapi	Ayam/1ekor sapi
14	Kepemilikan kendaraan	Mobil	Motor	Tidak ada
15	Kesehatan	Rumah sakit	Pustu kesehatan	Dukun
16	Pola makan	3xsehari/beras/daging	2x sehari/beras/ jagung/ ikan bolu	2xsehari/beras/jagung/ikan teri/daun singkong
17	Status Kepemilikan	Milik sendiri	Menumpang	Tidak ada

Kesejahteraan di dalam pembangunan sosial ekonomi, tidak dapat di definisikan hanya berdasarkan konsep materialitas dan hedonis, tetapi juga memasukkan tujuan-tujuan kemanusiaan dan kerohanian. Kesejahteraan masyarakat tidak cukup dilihat secara individual, terutama pemenuhan kebutuhan fisik, akan tetapi juga dilihat dari susunan kehidupan bermasyarakat yang merupakan hasil relasi antar individu.

Menciptakan suasana yang adil, aman dan tentram, dengan sebuah konsep *social inclusion*, *social inclusion* artinya kondisi adanya peluang yang sama kepada warga masyarakat untuk berpartisipasi dalam kehidupan sosial.[63]

Berdasarkan uraian tersebut diatas, kesejahteraan dapat dilihat dari pendapatan dan pemenuhan kebutuhan hidup masyarakat, dengan pemenuhan kebutuhan hidup yang tercukupi maka akan menimbulkan rasa aman, tentram dan adil pada setiap individu. Tidak hanya itu kesejahteraan juga dapat dilihat dari segi spiritual, apabila keduanya sudah terpenuhi maka seseorang tersebut sudah bisa dikatakan sejahtera.

---

[63] Soetomo, *Kesejahteraan dan Upaya Mewujudkannya dalam Prespektif Mayarakat Lokal,* Cet 1, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014), h, 47, 51.

BAB III

METODOLOGI PENEITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan *(field research).* Penelitian lapangan merupakan suatu metode untuk menemukan secara khusus dan realistis apa yang tengah terjadi pada suatu saat di tengah masyarakat.[64] Penelitian lapangan biasanya membuat catatan lapangan secara ekstensif yang kemudian dibuatkan kodenya dan dianalisis dalam berbagai cara.[65] Tujuan penelitian lapangan adalah untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang, dan interaksi lingkuangan suatu unit sosial, individu, kelompok, lembaga atau masyarakat.[66] Penelitian lapangan di sini adalah penelitian yang akan dilakukan kepada PT. Bank Lampung Cabang Metro sebagai pemberi CSR dan masyarakat penerima manfaat CSR.

---

[64] Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, (Bandung: Mandar Maju, 1996), h. 32.

[65] Lexy J Moleong, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosadakarya, 2014), h 26

[66] Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2007), h. 46

2. Sifat Penelitian

Penelitian yang peneliti lakukan ini bersifat deskriptif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada berdasarkan data-data, menganalisis, dan menginterprestasikan.[67] Menurut Juliansyah Noor, penelitian deskriptif merupakan penelitian yang mendeskripsikan suatu gejala, pristiwa, kejadian, yang terjadi saat sekarang.[68] Menurut Husein Umar, deskriptif adalah menggambarkan sifat sesuatu yang berlangsung pada saat penelitian dilakukan dan memerikasa sebab-sebab dari suatu gejala tertentu.[69] Sehingga dapat mengkaji persoalan secara objektif dari objek yang diteliti, terhadap keadaan yang sebenarnya maka dapat diperoleh yang diperlukan.

Sifat penelitian ini dimaksudkan untuk menggambarkan Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di dalam membantu peningkatan kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat di PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016.

B. Sumber Data

Sumber data di dalam penelitian adalah subyek dari mana data dapat diperoleh. Menurut Lofland sumber data di dalam penelitian utama kualitatif adalah *kata-kata* dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan

---

[67] *Ibid*,. 46

[68] Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), h.138.

[69] Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada,2009), h.22.

seperti dokumen-dokumen, sumber data tertulis, foto, dan lain-lain.[70] Di dalam penelitian ini, peneliti menggunakan dua sumber yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan yang langsung memberikan data kepada pengumpulan data.[71] Data tersebut diperoleh atau bersumber dari keterangan orang-orang yang berhubungan dengan penelitian. Data primer di dalam penelitian ini adalah masyarakat penerima CSR dan PT. Bank Lampung Cabang Metro.

Sumber data dari masyarakat dipilih berdasarkan teknik *sampling*. Teknik sempling yang penulis gunakan adalah *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sempel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu. Memilih orang sebagai sempel, yaitu dengan memilih orang yang benar-benar mengetahui atau memiliki kopetensi dengan topik penelitian kita.[72]

Sampel di dalam penelitian ini adalah dari PT. Bank Lampung Cabang Metro diwakili oleh salah satu pihak dari perusahaan dan sampel dari masyarakat, peneliti mengambil sampel masyarakat dalam bidang UMKM, karena bidang inilah yang dapat berpengaruh dalam peningkatan ekonomi masyarakat. Yaitu, diwakili oleh 3 kelompok

---

[70] Lexy J. Moleong, *Metode penelitian Kualitatif,* (Bandung: PT Remaja Rosadakarya, 2014), h.157.

[71]Saifuddin Azwar, *Metodologi Penelitian* , (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011), h.91.

[72] Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif,* (Jakarta: Rajawali Press,2012), h.79.

usaha, penerima CSR tahun 2015 dan 2 kelompok usaha, penerima CSR tahun 2016.

2. Sumber Data Skunder

Sumber data sekunder merupakan data yang diperoleh dari pihak lain yang tidak berkaitan langsung dengan penelitian ini, seperti data yang diperoleh dari perpustakaan dan sumber-sumber lain yang tentunya bisa membantu terkumpulnya data yang berguna untuk penelitian ini.[73] Data sekunder di dalam peneliatian ini meliputi Buku : Bukhari Alma dan Doni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*,Irham Fahmi, *Etika Bisnis :Teori, Kasus dan Solusi*, Totok Mardikanto, CSR(*Corporate Social Responsibility)* Tanggung Jawab Sosial Korporasi, Hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Hemanita, *Perekonomian Indonesia*, dan buku lain yang relevan dengan penelitian ini, serta sumber dari pencarian secara online yang berkaitan dengan penelitian.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk menjawab rumusan masalah penelitian.[74] Teknik kualitatif menghasilkan deskripsi lisan untuk menggambarkan kekayaan dan kompleksitas kejadian yang terjadi dalam rancangan alamiah dari

---

[73] Sumardi Suryabrata, *Metodologi Penelitian* , (Jakarta: Rajawali Press, 2014), h. 39.

[74] Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), h.138.

sudut pandang partisipan.[75] Metode pengumpulan data yang umumnya dugunakan dalam penelitian kualitatif adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Berdasarkah hal tersebut, penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data, antara lain:

1. Metode Observasi

Observasi adalah pengamatan dan pencatatan yang sistematis terhadap gejala-gejala yang diteliti.[76] Observasi berarti mengumpulkan data langsung dari lapangan. Pengamatan merupakan pengumpulan data dimana peneliti mencatat informasi sebagaimana yang mereka saksikan selama penelitian. Penyaksian terhadap peristiwa-peristiwa itu bisa dengan melihat, mendengarkan, merasakan, yang kemudian dicatat seobjektif mungkin.[77] Untuk mendapatkan informasi terkait permasalahan dilapangan, peneliti melakukan observasi nonpartisipan. Observasi nonpartisipan peneliti tidak terlibat langsung dan hanya sebagai pengamat independen.[78]

Observasi nonpartisipan dilakukan dengan metode observasi tidak tersetruktur untuk mengamati tentang Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di dalam membantu peningkatan kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat di PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016.

---

[75] Uhar Suharsaputra, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, (Bandung: Rafika Aditama, 2012), h.208.

[76].Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015),h.145

[77] W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT Grasindo, 2002) ,h. 116.

[78] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, h.145

2. Metode Wawancara

Menurut Moh Nazir, Wawancara adalah proses memperoleh keterengan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab, sambil bertatap muka antar si penanya atau pewawancara dengan si penjawab atau responden dengan menggunakan alat yang dinamakan *interview guide* (panduan wawancara).[79] Sementara itu menurut W. Gulo berpedapat dalam bukunya metodologi penelitian bahwa wawancara adalah bentuk komunikasi langsung antara peneliti dan responden. Komunikasi berlangsung dalam bentuk tanya jawab dalam hubungan tatap muka, sehingga gerak dan mimik responden merupakan pola media yang melengkapi kata-kata secara verbal.[80]

Jenis wawancara yang peneliti gunakan adalah semi terstruktur. Panduan wawancara dalam bentuk, wawancara semi tersetruktur dimana hanya pokok-pokok masalah yang dipersiapkan sementara pertanyaannya diuangkapakan pada saat terjadinya wawancara, sehingga bukan perangkat pertanyaan ilmiah yang di ucapkan sama persis untuk setiap wawancara, namun ada beberapa pertanyaan umum untuk mengejar cakupan topik yang luas.[81] Wawancara ini dilakukan dengan karyawan yang menangani CSR dan masyarakat yang menerima CSR. Wawancara ini digunakan untuk mendapatkan informasi tentang Implementasi *Corporate Social*

---

[79] Moh Nazir, *Metode penelitian,* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), h 193-194.

[80] W. Gulo, *Metodologi Penelitian,* (Jakarta: PT Grasindo, 2002) h. 119.

[81] Uhar Suharsaputra, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan,* (Bandung: Rafika Aditama, 2012), h.214.

Responsibility (CSR) di dalam membantu peningkatan kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat di PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016.

3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi adalah sumber data penting dalam analisis konsep dan studi bersejarah. Dokumen juga dapat merupakan rekaman masa lalu yang ditulis atau dicetak dapat berupa catatan, surat, buku harian ataupun dokumen-dokumen.[82] Metode ini dilakukan dengan mengumpulkan data-data yang ada di PT. Bank Lampung Cabang Metro. Seperti jumlah masyarakat yang mendapat *Corporate Social Responsibility* (CSR), program yang telah berjalan di dalam meningkatkan kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat maupun tanggapan masyarakat sendiri mengenai bantuan CSR yang telah di berikan oleh PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016. Dokumentasi ini digunakan untuk memperkuat data yang dikumpulkan sebagai bukti nyata guna mendapatkan data yang diperlukan secara maksimal.

D. Teknik Keabsahan Data

Penelitian ini menggunakan teknik penjamin keabsahan data triangulasi. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu untuk keperluan

[82] *Ibid* ., h. 2013, 215.

pengecekan atau sebagai suatu pembanding terhadap data itu.[83] Peneliti dapat menggunakan berbagai *sumber, teori, metode* dan *investigator* agar informasi yang disajikan konsisten. Triangulasi yang peneliti gunakan dengan *metode* yaitu, membandingkan data hasil pengamatan dengan hasil wawancara atau membandingkan hasil wawancara dengan isi suatu dokumen yang berkaitan.[84]

E. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan analisis data kualitatif. Menurut Lexy J. Moleong mengutip pendapat Bagdon yang dipaparkan dalam bukunya yang berjudul *Metode Penelitian Kualitatif,* bahwa analisis data kualitatif adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, dan memutuskan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain. [85]

Data yang telah terkumpul dianalisis secara induktif dan berlangsung secara terus menerus. Analisis data yang diakukan meliputi mereduksi data, menyajikan data, display data, menarik kesimpulan dan melaksanakan verifikasi.[86] Oleh karena itu, di dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode berpikir induktif yaitu analisis yang berangkat dari

---

[83]Lexy J Moloeng, *Metodelagi Penelitian Kualitatif,(*Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014),h. 330

[84] *Ibid* ., h. 331.

[85]Lexy J Moloeng, *Metodelagi Penelitian Kualitatif,(*Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014), h. 248.

[86] Uhar Suharsaputra, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, (Bandung: Rafika Aditama, 2012), h.216

data-data khusus yang diperoleh dari PT. Bank Lampung Cabang Metro, kemudian menarik sebuah kesimpulan umum mengenai Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di dalam membantu peningkatan kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat studi di PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil PT. Bank Lampung

1. Sejarah Berdirinya PT. Bank Lampung

Bank Lampung merupakan bank milik Pemerintah Daerah Lampung yang pada saat pembentukannya berbentuk Perusahaan Daerah (PD) sesuai dengan Undang-undang Nomor 13 Tahun 1962 tentang Ketentuan-Ketentuan Pokok Bank Pembangunan Daerah yang didirikan berdasarkan Surat Keputusan Gubernur Propinsi Lampung. Nama Bank Pembangunan Daerah Lampung dan telah disahkan oleh Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia dengan surat pengesahan Nomor:Des.57/7/3/150 tanggal 26 Agustus 1965 serta telah mendapat persetujuan Izin Usaha dari Menteri Bank Sentral Republik Indonesia Nomor:Kep.66/UBS/1965.Bank Pembangunan Daerah Lampung mulai beroperasi pada tanggal 31 Januari 1966.

Selanjutnya Bank Pembangunan Daerah Lampung merubah status Badan Hukum dari Perusahaan Daerah (PD) menjadi Perseroan Terbatas (PT) berdasarkan Peraturan Daerah Lampung Nomor 2 Tahun 1999 dan Akte Pendirian Perseroan Terbatas Nomor 5 tahun 1999 yang dibuat dihadapan Soekarno, SH Notaris di Bandar Lampung dan telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia. Bank Pembangunan Daerah Lampung dimiliki oleh Pemerintah Provinsi Lampung bersama-sama dengan Pemerintah Kabupaten dan Kota se-

Provinsi Lampung, serta Koperasi Karyawan Bank Lampung Sairasan (KKBPS).

Struktur kepemilikan saham bank Lampung terdiri dari pemerintah Provinsi sebesar 34,5%, pemerintah Kota se-Lampung sebesar 14,5%, Pemerintah Kabupaten se-Lampung sebesar 49,2% dan Koperasi Sairasan sebesar 1,8%. Status Kepemilikan PT. Bank Lampung untuk pemerintah Provinsi Lampung 34,50%, pemerintah Kabupaten Lampung Selatan 9,19%, pemerintah Kabupaten Lampung Tengah 8,57%, pemerintah Kabupaten Lampung Utara 7,27%, pemerintah Kota Bandar Lampung 8,34%, pemerintah Kabupaten Tulang Bawang 4,81%, pemerintah Kota Metro 6,16%, pemerintah Kabupaten Tanggamus 4,66%, pemerintah Kabupaten Lampung Barat 4,84%, pemerintah Kabupaten Way Kanan 2,92%, pemerintah Kabupaten Lampung Timur 2,44%, pemerintah Kabupaten Mesuji1,67%, Koperasi Karyawan Bank Lampung Sairasan1,79%, pemerintah Kabupaten Tulang Bawang Barat1,67%, pemerintah Kabupaten Pringsewu 0,83%, pemerintah Kabupaten Pesawaran 0,34%.[87]

Pada akhir tahun 2016, bank Lampung telah memiliki 71 jaringan kantor terdiri dari 1 kantor pusat, 1 kantor cabang utama, 5 kantor cabang, 26 kantor cabang pembantu, 37 kantor kas, 1 unit mobil kas keliling serta 75 jaringan ATM. Bank juga melakukan penataan

[87] Annual Report PT. Bank Lampung Tahun 2016 , dalam http://banklampung.co.id/download/AnnualReportBankLampung2016.pdf diunduh pada 14 Agustus 2017

kembali lokasi kantor sesuai dengan kebutuhan. Salah satu cabang PT. Bank Lampung adalah PT. Bank Lampung Cabang Metro yang berada di Jl. Ahmad Yani No.5 Kota Metro.

2. **Visi, Misi, *Corporate Statement* dan Logo PT. Bank Lampung**

a. **Visi, Misi** dan *Corporate Statement* PT. Bank Lampung

PT. Bank Lampung mempunyai **visi** yaitu, "Menjadi Bank Terkemuka dan Terpercaya"

Untuk menunjang **visi** tersebut di atas, maka PT. Bank Lampung mempunyai **misi** antara lain:

- ✓ Memenuhi kebutuhan Masyarakat akan jasa Perbankan.
- ✓ Menyediakan Sumber Daya Manusia yang berkualitas dengan memiliki kompetensi tinggi.
- ✓ Memiliki struktur permodalan yang kuat.
- ✓ Mengembangkan Infrastruktur Informasi Teknologi.
- ✓ Meningkatkan kualitas pelayanan dan *Corporate Image* di masyarakat.
- ✓ Melakukan kerjasama strategis antar bank dan lembaga lainnya.[88]

Corporate Statement

" Banknya Masyarakat Lampung "

Pernyataan Perusahaan ini mengandung makna yang sejalan, baik **visi** maupun **misi** PT.Bank Lampung, yaitu mengajak serta seluruh lapisan warga masyarakat Lampung baik sebagai Putra Daerah maupun Pendatang yang berasal dari berbagai suku dan daerah yang menetap serta menjadi warga Lampung yang terkenal dengan Sai Bumi Ruwa Jurai, meskipun berbeda-beda

[88] *Ibid,.*

tetapi tetap satu yaitu warga dan sekaligus masyarakat Lampung. Dengan demikian, diharapkan keberadaan warga masyarakat yang majemuk seperti itu dapat memanfaatkan keberadaan bank Lampung yang merupakan bank daerah semaksimal mungkin baik untuk transaksi penyimpanan dana maupun pembiayaan atau kredit untuk mendukung usahanya ataupun keperluan lainnya, untuk bersama-sama membangun Lampung.

b. Logo PT. Bank Lampung

Logo merupakan identitas perusahaan yang memiliki makna yang penting di dalam menampilkan dan mengkomunikasikan jati diri perusahaan, untuk melaksanakan **visi, misi** serta tujuan PT. Bank Lampung. Logo Bank Lampung adalah seperti gambar di bawah ini : [89]

Gambar 4.1

Sumber: Annual Report PT. Bank Lampung Tahun 2016

3. Struktur Organisasi PT. Bank Lampung Cabang Metro

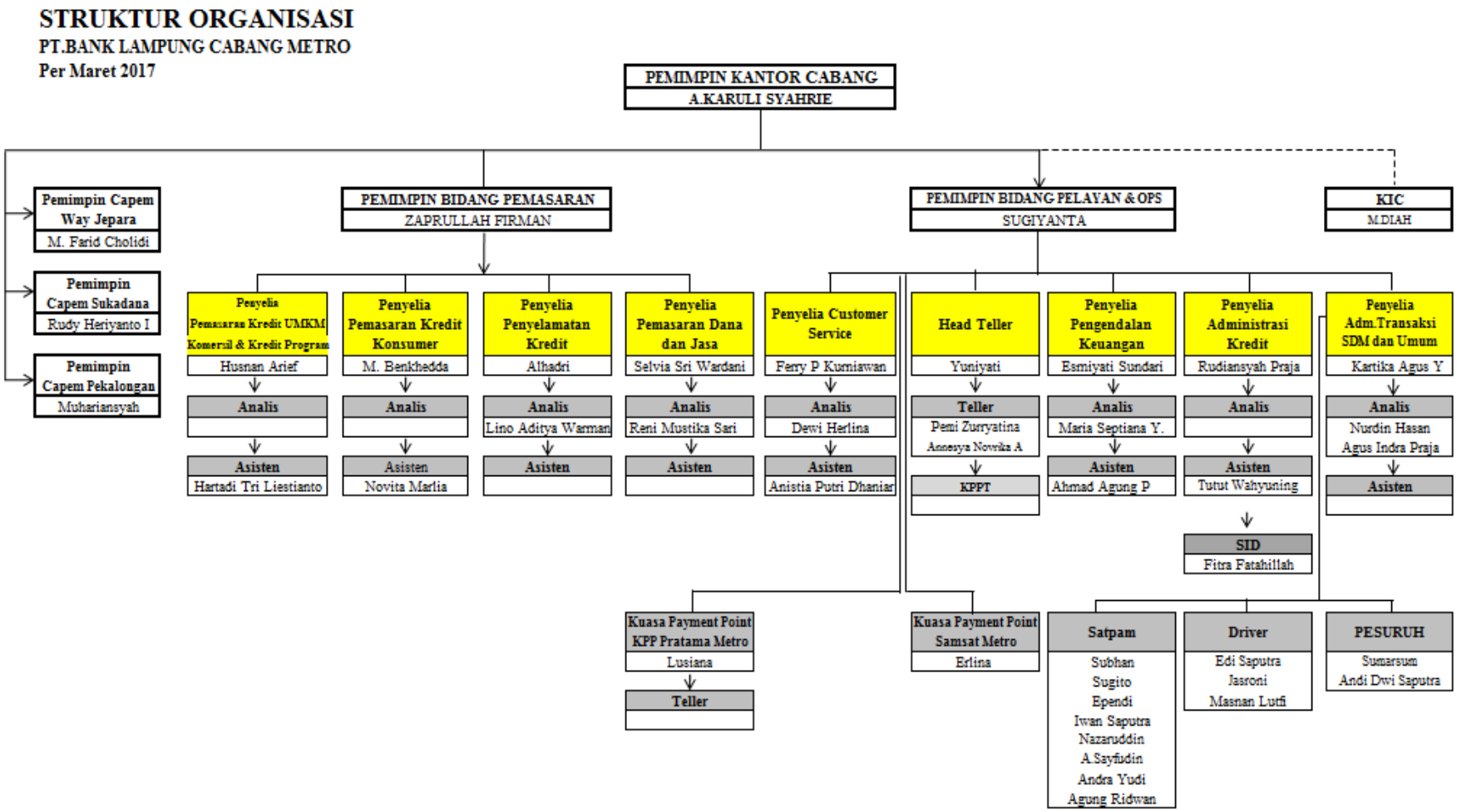
Adapun struktur organisasi PT. Bank Lampung Cabang Metro terbaru per Maret tahun 2017 adalah sebagai berikut : [90]

---

[89] *Ibid*,.

[90] PT. Bank Lampung Cabang Metro, *Dokumen Struktur Organisasi*, diperoleh tanggal 21 Agustus 2017

Gambar 4.2


STRUKTUR ORGANISASI
PT.BANK LAMPUNG CABANG METRO
Per Maret 2017
PEMIMPIN KANTOR CABANG
A.KARULI SYAHRIE
Pemimpin Capem Way Jepara
M. Farid Cholidi
Pemimpin Capem Sukadana
Rudy Heriyanto I
Pemimpin Capem Pekalongan
Muhariansyah
PEMIMPIN BIDANG PEMASARAN
ZAPRULLAH FIRMAN
PEMIMPIN BIDANG PELAYAN & OPS
SUGIYANTA
KIC
M.DIAH
Penyelia Pemasaran Kredit UMKM Komersil & Kredit Program
Husnan Arief
Analis
Asisten
Hartadi Tri Liestianto
Penyelia Pemasaran Kredit Konsumer
M. Benkhedda
Analis
Asisten
Novita Marlia
Penyelia Penyelamatan Kredit
Alhadri
Analis
Lino Aditya Warman
Asisten
Penyelia Pemasaran Dana dan Jasa
Selvia Sri Wardani
Analis
Reni Mustika Sari
Asisten
Penyelia Customer Service
Ferry P Kurniawan
Analis
Dewi Herlina
Asisten
Anistia Putri Dhaniar
Head Teller
Yuniyati
Teller
Peni Zurryatina
Annesya Novrika A
KPPT
Penyelia Pengendalan Keuangan
Esmiyati Sundari
Analis
Maria Septiana Y.
Asisten
Ahmad Agung P
Penyelia Administrasi Kredit
Rudiansyah Praja
Analis
Asisten
Tutut Wahyuning
SID
Fitra Fatahillah
Penyelia Adm.Transaksi SDM dan Umum
Kartika Agus Y
Analis
Nurdin Hasan
Agus Indra Praja
Asisten
Kuasa Payment Point KPP Pratama Metro
Lusiana
Teller
Kuasa Payment Point Samsat Metro
Erlina
Satpam
Subhan
Sugito
Ependi
Iwan Saputra
Nazaruddin
A.Sayfudin
Andra Yudi
Agung Ridwan
Driver
Edi Saputra
Jasroni
Masnan Lutfi
PESURUH
Sumarsum
Andi Dwi Saputra

B. Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Bank Lampung Cabang Metro

1. Tujuan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bank Lampung

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah suatu konsep bahwa organisasi, khususnya perusahaan memiliki bentuk tanggungjawab terhadap seluruh pemangku kepentingan yang di antaranya adalah konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup yang dapat diselaraskan dengan program-program Pemerintah.[91]

PT. Bank Lampung memiliki komitmen untuk berperan serta di dalam melaksanakan pembangunan sosial dan ekonomi secara berkelanjutan yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan sehingga membawa manfaat bagi perusahaan, baik komunitas setempat maupun masyarakat umum. Komitmen ini diwujudkan melalui pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Tujuan untuk masyarakat yaitu, masyarakat Kota Metro merasa terbantu dengan adanya penambahan modal maupun bantuan peralatan industri untuk menunjang usaha kelompok yang mereka jalankan, sehingga dapat membantu meningkatkan ekonomi.[92]

Tujuan CSR tersebut juga memberi keuntungan bagi PT. Bank Lampung Cabang Metro yaitu meningkatnya citra bank sebagai

---

[91] Bukhari Alma dan Doni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 180.

[92] Hasil wawancara dengan masyarakat penerima CSR dalam bidang UMKM pada tanggal 9-12 Agustus 2018.

perusahaan yang selalu melakukan kegiatan yang baik bagi masyarakat, bank dapat membuka relasi yang baik dengan para pemangku kepentingan seperti bappeda, dinas terkait maupun masyarakat Kota Metro.[93]

2. Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016

Penggunaan dana CSR berpedoman pada Keputusan Gubernur Lampung Nomor: G/480/II.2/HK/2011 tentang pembentukan Tim Fasilitasi Program Tanggung Jawab Sosial dan lingkungan bagi perusahaan *Corporate social responsibility* (CSR). Dana CSR Pemerintah Provinsi dan Pemerintah Kabupaten/Kota se-Provinsi Lampung dibentuk dari pembagian laba atas setiap tahun buku yang diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).[94]

Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) di dalam laporan keuangan PT. Bank Lampung tahun 2014 dan 2015, bahwa PT. Bank Lampung mengelurkan dana CSR sebesar 2,50% dari laba bersih setiap tahunnya.[95] *Corporate Social Responsibility* (CSR) diatur di dalam Undang-Undang Badan Usaha Milik Negara. Badan Usaha Milik Negara Nomor 04 Tahun 2007 tentang program kemitraan dan

---

[93] Hasil wawancara dengan bapak Husnan Arief Penyelia Pemasaran Kredit UMKM Komersil dan Kredit Program, PT. Bank Lampung Cabang Metro pada tanggal 1 Agustus 2017.

[94]Annual Report PT. Bank Lampung Tahun 2016, dalam http://banklampung.co.id/download/AnnualReportBankLampung2016.pdf diunduh pada 14 Agustus 2017.

[95]Laporan Keuangan PT. Bank Lampung tahun 2015 dan 2016, dalam www.banklampung.co.id diunduh pada 20 Agustus 2017.

bina lingkungan bersumber dari penyisihan laba setelah pajak sebesar 1% - 2%.[96] Laba tersebut menjadi batasan umum di tataran praktis bagi perusahaan yang mengimplementasikan program CSR.

Dari keterangan tersebut di atas dapat di pahami bahwa, Implementasi CSR PT. Bank Lampung sudah memenuhi aturan Undang-Undang CSR yang menetapkan batasanan minimum pengeluaran dana CSR sebesar 1% - 2% dari laba bersih. Maka, PT. Bank Lampung sudah melebihi batas minimum, dengan mengeluarkan dana CSR sebesar 2,5% dari laba bersih untuk program CSR demi menunjang kesejahteraan sosial ekonomi khususnya masyarakat Kota Metro.

Berdasarkan data yang peneliti dapatkan dari laporan keuangan PT. Bank Lampung tahun 2014 dan 2015. Dapat dilihat dari tabel di bawah ini besaran anggaran dana CSR PT. Bank Lampung yang di realisasikan tahun 2015- 2016.

Tabel 4.1

Besaran Anggaran Dana CSR PT. Bank Lampung

Keterangan	2014	2015
Laba Bersih	155.771.000.000	165.862.000.000
CSR 2,50%	3.894.275.000	4.146.550.000

Sumber : Laporan Keuangan PT. Bank Lampung Tahun 2014 dan 2015

[96] Undang-Undang BUMN No. 40 tahun 2007 tentang Program Kemitraan dan bina Lingkungan .

Dari tabel tersebut di atas, anggaran dana CSR PT. Bank Lampung dari penyisihan laba 2,50% setiap tahunnya. Didapatkan anggaran dana CSR sebesar Rp.3.894.275.000,- tahun 2014 dan pada tahun 2015 sebesar Rp. 4.146.550.000,- dari laba bersih.[97] Pembagian dana CSR untuk masing-masing pemerintah provinsi, kabupaten dan kota dibagi secara proporsional sesuai besarnya modal setor pada PT. Bank Lampung.

Persentase kepemilikan modal setor PT. Bank Lampung Cabang Metro sebesar 6,16%. Berdasarkan anggaran dana CSR pada **tabel 4.1** dan modal setor sebesar 6,16% maka bagian dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bank Lampung Cabang Metro sebesar Rp.239.887.340,- pada tahun 2015 dan Rp.255.427.480,- tahun 2016.[98]

Realisasi dana CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro di tahun 2015 telah terrealisasi sebesar Rp. 208.500.000,-.[99] Bapak Husnan Arief menyampaikan bahwa PT. Bank Lampung Cabang Metro pada tahun 2016 telah merealisasikan sebesar Rp.166.200.000,- dari anggaran dana CSR. Adapun sisa anggaran dana CSR yang tidak terealisasi akan diakumulasikan ke dana CSR tahun berikutnya.[100]

---

[97] Laporan Keuangan PT. Bank Lampung tahun 2015 dan 2016, dalam www.banklampung.co.id diunduh pada 20 Agustus 2017.

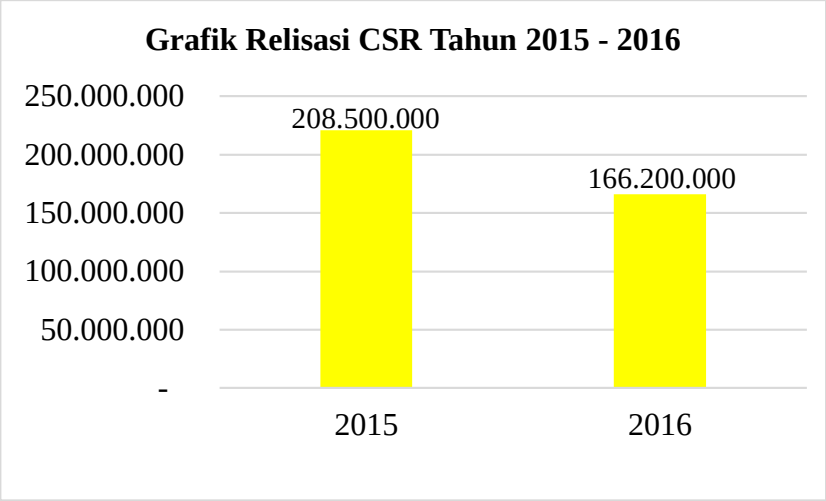
[98] Annual Report PT. Bank Lampung Tahun 2016, dalam http://banklampung.co.id/download/AnnualReportBankLampung2016.pdf diunduh pada 14 Agustus 2017.

[99] Dokumentasi perima manfaat CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro tahun 2015- 2016, diperoleh tanggal 1 Agustus 2017.

[100] Hasil wawancara dengan bapak Husnan Arief Penyelia Pemasaran Kredit UMKM Komersil dan Kredit Program, PT. Bank Lampung Cabang Metro pada tanggal 1 Agustus 2017.

Realisasi CSR tahun 2015-2016 dapat dilihat dengan bentuk grafik antara lain:

Gambar 4.3



Berdasarkan grafik di atas dapat dilihat bahwa realisasi dana CSR mengalami penurunan sebesar 20,3%. Jumlah penggunaan dana tahun 2015 lebih besar dibandingkan tahun 2016. Penurunan tersebut disebabkan karena pengajuan proposal berupa bantuan dana CSR dari masyarakat penerima CSR lebih rendah di bandingkan pada tahun 2015, serta anggaran pengajuan yang lebih kecil.

Penggunaan dana CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro dibagikan berdasarkan SK (Surat Keputusan) Wali Kota Metro yang sudah terseleksi (*terlampir)*. Surat keputusan tersebut dibuat oleh Wali Kota Metro dengan pertimbangan dari Bappeda, dinas terkait dan PT.

Bank Lampung Cabang Metro. Syarat khusus penerima CSR di buat oleh Bappeda dan dinas terkait. [101]

3. Sasaran, dan Bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016

Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bank Lampung Cabang Metro ikut dalam program prioritas pemerintah Kota Metro dalam membangun kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat. Sasaran CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro di prioritaskan dalam tiga bidang yaitu, bidang pendidikan, bidang Usaha Mikro Kecil dan Menengah, dan bidang kesehatan lingkungan. Penyaluran CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro diberikan secara langsung dalam bentuk uang yang di simpan dalam buku tabungan PT. Bank Lampung Cabang Metro, dengan besaran dana yang telah tercantum di dalam SK wali kota Metro. Adapun data pelaksanaan CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015- 2016 adalah sebagai berikut:

a. CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015

Sasaran program CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro tahun 2015 ditujukan ke tiga bidang, yaitu bidang pendidikan sebesar 37,4% atau Rp.78.000.000,-, bidang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebesar 50,5% atau Rp. 105.500.000.- dan bidang Kesehatan lingkungan sebesar 11,9% atau Rp.25.000.000,-dari total anggaran dana CSR sebesar Rp.

[101] Hasil Wawancara dengan Ibu wiwik selaku karyawan Bappeda pada tanggal 03 Agustus 2017.

208.500.000,-. Adapun kelompok penerim manfaat program CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro tahun 2015 dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 4.2
Kelompok Penerim Manfaat Program CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015

No	Program	Bentuk	Lokasi	Jumlah Dana (Rp)
1	Peningkatan Mutu Sarana Pendidikan	Pemasangan Paving Block	SDN 05 Mulyojati-Metro Barat	30.000.000
2		Pemasangan Paving Block	SLB IMM Ganjar Agung– Metro Barat	20.000.000
3		Pengadaan Alat Permainan Edukatif	TK. PKK 3 Karangrejo-Metro Utara	14.000.000
4		Pengadaan Alat Permainan Edukatif	TK Kuncup Harapan Ganjar Agung- Metro	14.000.000
5	Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah	Penguatan Modal Kelompok Usaha Ayam Prebiotik	Kelompok "Berkat Usaha Bersama"-Yosomulyo	48.000.000
6		Pengadaan Peralatan Industri Kerajinan Tungku	Kelompok Tungku "Sejahtera"-Karangrejo-Metro Utara	12.500.000
7		Pengembangan Usaha Lumbung Pangan	Lumbung Pangan "Maju Lestari" Margodadi-Metro Selatan	15.000.000
8	Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil	Pengembangan Usaha Lumbung	Lumbung Pangan Kelompok Tani "Muro Makmur"-	15.000.000

	dan Menengah	Pangan	Mulyosari	
9		Pengembangan Usaha Lumbung Pangan Kelompok Tani	Lumbung Pangan Kelompok Tani "Tiga Dara 2"-Yosodadi	15.000.000
10	Peningkatan Kesehatan Lingkungan	Pengadaan Sepeda Motor Pengangkut Sampah	Kelompok Bank Sampah "Wijaya Kusuma" – Tejo Agung	25.000.000
			Jumlah	**208.500.000**

Sumber : Dokumen CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015

yang berkaitan langsung dengan kesejahteraan sosial ekonomi, dapat dilihat dalam bidang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebesar 50,5% atau Rp.105.500.000,- dari anggaran dana CSR. Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) tahun 2015 dikatakan sudah tepat sasaran, dari pengakuan bapak Yulius Wahyu Hidayanto penerima CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro yang digunakan untuk penambahan modal kelompok usaha "Berkat Usaha Bersama" ayam prebiotik. Beliau mengungkapkan CSR yang diberikan sangat tepat sasaran karena pada saat itu kelompok usaha yang dijalankan memang sedang kekurangan modal untuk penambahan kandang.[102]

Sasaran CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro sudah tepat sasaran juga dirasakan oleh kelompok lumbung pangan "Tiga Dara

[102] Hasil wawancara dengan bapak Yulius Wahyu Hidayanto penerima CSR tahun 2015 usaha ayam prebiotik,kelompok usaha *Berkat Usaha Bersama* di Yosomulyo, pada tanggal 15 Agustus 2017.

Dua" dan "Muro Makmur", bahwa dengan bantuan penguatan modal para petani yang gagal panen maupun petani yang akan menenam kembali dapat meminjam pada lumbung dengan pengambalian setelah panen.[103] Dengan demikian lumbung dapat memenuhi pinjaman para petani baik anggota maupun bukan anggota yang kekurangan modal untuk menanam padi.

b. CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2016

Sasaran program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bank Lampung Cabang Metro tahun 2016 ditujukan ke tiga bidang, yaitu bidang pendidikan sebesar 39,1% atau Rp.65.000.000,-, bidang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebesar 45,1% atau Rp.75.00.000.- dan bidang Kesehatan lingkungan sebesar 15,8% atau Rp.26.200.000,- dari total anggaran dana CSR sebesar Rp.166.200.000,-tahun 2016. Adapun kelompok penerim manfaat program *Corporate Social Responsibility* CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro tahun 2016 dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

[103]Hasil wawancara dengan bapak Gunawan usaha kelompok lumbung pangan *Muro Makmur* di Mulyosari dan bapak Tur Hendartono usaha kelompok lumbung pangan *Tiga Dara Dua* di Yosodadi penerima CSR tahun 2015 pada tanggal 12 Agustus 2017.

Tabel 4.3
Kelompok Penerim Manfaat Program CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2016

No	Program	Bentuk	Lokasi	Jumlah Dana (Rp)
1	Peningkatan Mutu Sarana Pendidikan	Pembuatan Sumur Bor	SDN 06 Metro Timur	20.000.000
2		Pengadaan Sarana "Market Day"	SDN 04 Metro Timur	10.000.000
3		Perlengkapan Laboraturium Uji Makanan	SMPN 1 Metro	10.000.000
4		Pengadaan Peralatan Dram Band	Madarasah Ibtidaiyah Negeri 1 Metro	25.000.000
5	Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah	Pengadaan Peralatan Penunjang Pande Besi	Kelompok Pande Besi "Jaya Abadi"- Banjar Sari	25.000.000
6		Pembuatan Lantai Jemur	Kelompok tani "Bumi Kencana"– Ganjar Agung	10.000.000
7		Pembuatan Sumur Bor	Kelompok Wanita Tani "Mutiara"- Yosodadi	15.000.000
8		Pembuatan Sumur Bor	Kelompok Wanita Tani Yoso Makmur - Yosomulyo	15.000.000
9		Penunjang Pembenihan Ikan Lele	Kelompok Pembudidaya Ikan "Lenimas Jaya"- Yosomulyo	5.000.000
10		Pengadaan Peralatan Aquaponik	Kelompok Pembudidaya Ikan "Reksa Mina"- Yosomulyo	5.000.000

11	Peningkatan Kesehatan Lingkungan	Pengadaan Sepeda Motor Pengangkut Sampah	Satuan Operasional Kebersihan Lingkungan (SOKLI) 15B Barat- Imopuro	26.200.000
			Jumlah	**166.200.000**

Sumber : Dokumen CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2016

Berdasarkan tabel tersebut di atas, penggunaan dana CSR yang berkaitan langsung dengan kesejahteraan sosial ekonomi, dapat dilihat dalam bidang UMKM sebesar 45,1% atau Rp.75.00.000.-dari anggaran dana CSR. Implementasi CSR yang dilakukan oleh PT. Bank Lampung Cabang Metro tahun 2016 kurang tepat sasaran. Bapak Budi Riswanto, salah satu penerima CSR dalam bentuk peralatan Aquaponik mengatakan, bahwa bantuan peralatan aquaponik belum maksimal masih terbilang percobaan karena beliau baru menggunakan alat tersebut serta hanya belajar secara otodidak dan dengan bantuan internet.[104]Bantuan CSR berupa peralatan penunjang pande besi, sudah tepat sasaran kerena berdasarkan pengakuan bapak suroso bahwa peralatan tersebut sangat dibutuhkan oleh kelompok usahanya, serta sangat membantu untuk pembuatan cangkul dan pande besi lainnya.[105]

[104] Hasil wawancara dengan bapak Budi Riswanto penerima CSR tahun 2016 usaha kelompok *Pembudidaya Ikan Reksa Mina* di Yosomulyo pada tanggal 12 Agustus 2017.

[105] Hasil wawancara dengan bapak Suroso penerima CSR tahun 2016 usaha kelompok pande besi *Jaya Abadi* di Banjar Sari pada tanggal 12 Agustus 2017.

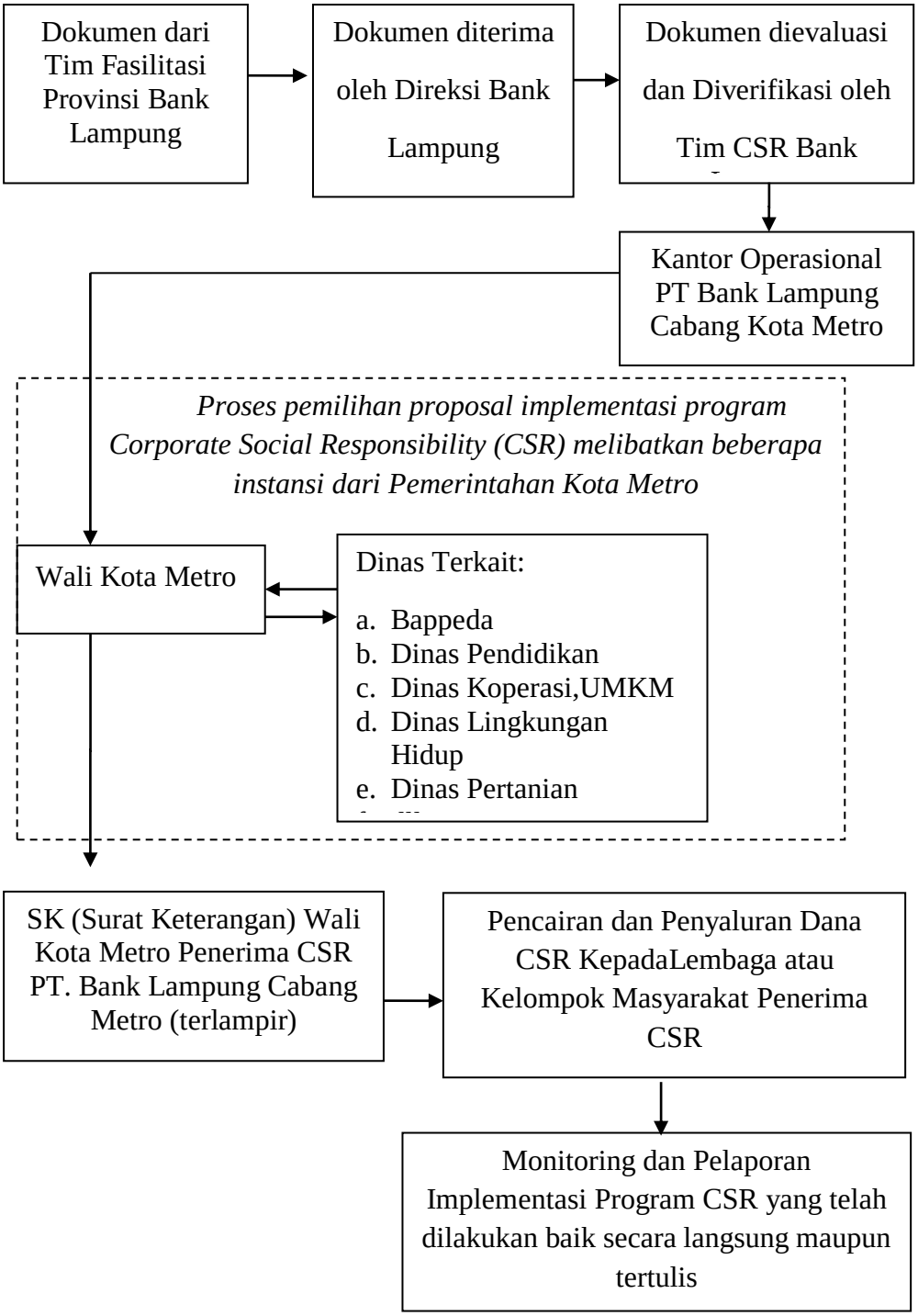
4. Mekanisme Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016

Berdasarkan hasil wawancara dengan bapak Husnan Arief, mengenai pelaksanaan CSR PT.Bank Lampung Cabang Metro bekerja sama dengan Pemerintah Kota maupun mitramitra seperti, Bappeda, Dinas, maupun lembaga. Seluruh kegiatan CSR yang dilaksanakan PT.Bank Lampung Cabang Metro harus memberikan nilai tambah bagi penerima manfaat serta tersebar ke berbagai sektor dan wilayah.[106] Untuk itu, diperlukan komunikasi serta kerjasama yang baik dari berbagai pihak baik Pemerintah Kota maupun mitra. Kegiatan tanggung jawab sosial ini pun dilaksanakan secara berkesinambungan, sebagai bagian yang terintegrasi dengan bisnis PT. Bank Lampung. Pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial yang tepat juga mencerminkan Tata Kelola Perusahaan yang baik.

Alur Persetujuan dan dokumen penggunaan dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016 adalah sebagai berikut :

[106] Hasil wawancara dengan bapak Husnan Arief Penyelia Pemasaran Kredit UMKM Komersil dan Kredit Program, PT. Bank Lampung Cabang Metro pada tanggal 1 Agustus 2017.

Gambar 4.4



Sumber: Annual Report PT. Bank Lampung Tahun 2016

Bapak Husnan Arief selaku pengelola program CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro tahun 2016 menerangkan bahwa dana CSR yang telah di berikan kepada penerima manfaat tetap akan dimonitoring penggunaannya oleh pihak PT. Bank Lampung Cabang Metro, Bappeda maupun dinas terkait. Karena hal tersebut masih menjadi kewajiban hingga dana tersebut benar-benar dimanfaatkan secara maksimal.

Proses monitoring dana CSR dilakukan secara langsung oleh tim dari PT. Bank Lampung Cabang Metro, Bappeda maupun dinas terkait, proses monitoring dilakukan dua minggu setelah dana diberikan dan diterima oleh kelompok masyarakat penerima manfaat. Dari pihak kelompok penerima manfaat juga diharuskan melaporkan secara tertulis hasil dari penerapan dana CSR tersebut kepada pihak PT.Bank Lampung Cabang Metro sebagai bentuk tanggungjawab administrasi dan dokumentasi yang diperlukan oleh PT. Bank Lampung Cabang Metro kepada Direksi (*contoh dokumen laporan terlampir*).[107]

C. Dampak *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bank Lampung Cabang Metro di dalam membantu Peningkatan Kesejahteraan Sosial Ekonomi Masyarakat.

Masyarakat penerima *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah masyarakat yang berbentuk kelompok dan termasuk di dalam

[107] Hasil wawancara dengan bapak Husnan Arief Penyelia Pemasaran Kredit UMKM Komersil dan Kredit Program, PT. Bank Lampung Cabang Metro pada tanggal 1 Agustus 2017.

sebuah lembaga. Berdasarkan penelitian lapangan yang telah peneliti lakukan kepada masyarakat atau penerima manfaat CSR, sebagai kepastian bahwa PT. Bank Lampung Cabang Metro telah menyalurkan dana melalui kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Dampak *CSR* PT. Bank Lampung Cabang Metro yang dirasakan oleh masyarakat dapat dilihat dari implementasi CSR tahun 2015-2016. Kelompok usaha "Berkat Usaha Bersama" yang digunakan untuh penambahan modal usaha ayam prebiotik, merasa terbantu dengan bantuan CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro, dana tersebut disebar ke beberapa anggota yang tersebar di Lampung Timur, Lampung Tengah dan Metro.[108] Dengan adanya dana CSR, peternak yang sebelumnya hanya mempunyai satu kandang dengan penyebaran penambahan modal dapat memiliki dua kandang ayam prebiotik, kegiatan kelompok semakin aktif dan dapat lebih memperluas jaringan ternak ayam prebiotik, sehingga berdampak pada peningkatan ekonomi peternak dari hasil penjualan ayam prebiotik tersebut.

Manfaat CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro juga dapat dirasakan oleh kelompok usaha lumbung pangan, dengan bantuan dana CSR yang digunakan untuk penambahan modal, anggota atau masyarakat yang kekurangan modal ataupun gagal panen dapat meminjam ke lumbung dengan batasan yang telah ditetapkan oleh

[108] Hasil wawancara dengan bapak, Yulius Wahyu Hidayanto penerima CSR tahun 2015 usaha ayam prebiotik,kelompok usaha *Berkat Usaha Bersama* di Yosomulyo, pada tanggal 15 Agustus 2017.

kelompok lumbung dan dengan pengambalian setelah panen.[109] Lumbung pangan yang sebelumnya hanya dapat membeli 1 ton padi dengan penambahan modal tersebut dapat membeli hingga 3-4 ton padi. Dengan demikian lumbung dapat memenuhi pinjaman para petani baik anggota maupun bukan anggota yang kekurangan modal untuk menanam padi.[110]

Pada tahun 2016 penerima manfaat CSR dapat dirasakan oleh bapak Budi Riswanto, salah satu penerima CSR dalam bentuk peralatan Aquaponik, meskipun peralatan tersebut belum maksimal digunakan untuk semua anggota dan hasil panen sayuran tersebut belum di pasarkan, namun sayuran dari proses aquaponik tersebut dapat membantu bapak budi dan anggota, yaitu dapat mengurangi biaya kebutuhan dapur, serta sayuran dari hasil aquaponik pun lebih sehat untuk dikonsumsi. Sekaligus juga dapat memanfaatkan air kotoran ikan lele.[111] Bantuan CSR berupa peralatan penunjang pande besi, sangat memembantu, kerena berdasarkan pengakuan bapak suroso bahwa peralatan tersebut sangat dibutuhkan oleh kelompok usahanya untuk pembuatan cangkul dan pande besi lainnya, dengan

---

[109] Hasil wawancara dengan bapak Gunawan penerima CSR tahun 2015 usaha kelompok lumbung pangan *Muro Makmur* di Mulyosari pada tanggal 9 Agustus 2017.

[110] Hasil wawancara dengan bapak Tur Hendartono penerima CSR tahun 2015 usaha kelompok lumbung pangan *Tiga Dara Dua* di Yosodadi pada tanggal 12 Agustus 2017.

[111] Hasil wawancara dengan bapak Budi Riswanto penerima CSR tahun 2016 usaha kelompok *Pembudidaya Ikan Reksa Mina* di Yosomulyo pada tanggal 12 Agustus 2017.

adanya penambahan alat hasil produksi semakin meningkat dan menambah perekonomian.[112]

Berdasarkan keterangan masyarakat penerima manfaat dapat dipahami bahwa, implementasi CSR yang dilakukan oleh PT. Bank Lampung Cabang Metro tahun 2015-2016 sudah dapat membantu meningkatkan ekonomi masyarakat, dapat dilihat dari tahun 2015-2016, masyarakat penerima CSR dapat memberdayakan masyarakat sekitar daerah masing-masing dengan usaha kelompok yang mereka kelola dengan bantuan modal dan peralatan industri yang diberikan oleh PT. Bank Lampung Cabang Metro dalam bentuk program CSR.

Kesejahteraan dapat dilihat dari pendapatan dan pemenuhan kebutuhan hidup masyarakat, dengan pemenuhan kebutuhan hidup yang tercukupi maka akan menimbulkan rasa aman, tentram dan adil pada setiap individu. Tidak hanya itu kesejahteraan juga dapat dilihat dari segi spiritual, apabila keduanya sudah terpenuhi maka seseorang tersebut sudah bisa dikatakan sejahtera.

---

[112] Hasil wawancara dengan bapak Suroso penerima CSR tahun 2016 usaha kelompok pande besi *Jaya Abadi* di Banjar Sari pada tanggal 12 Agustus 2017.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Corporate Social Responsibility merupakan komitmen perusahaan untuk berkontribusi di dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitik beratkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan.

Implementasi *Corporate Social Responsibility*(CSR) PT. Bank Lampung Cabang Metro bekerjasama dengan pemerintah Kota Metro, Bappeda dan Dinas terkait. Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) PT. Bank Lampung pengeluaran dana CSR sebesar 2,50% dari laba bersih. Persentase kepemilikan modal setor PT. Bank Lampung Cabang Metro sebesar 6,16%, maka bagian dana CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro sebesar Rp.239.887.340,- pada tahun 2015 dan Rp.255.427.480,- tahun 2016. Realisasi dana CSR tahun 2015 sebesar Rp.208.500.000 dan tahun 2016 sebesar Rp. 166.200.000. Penggunaan dana CSR yang berkaitan langsung dengan kesejahteraan sosial ekonomi bidang Usaha Mikro Kecil dan Menengah sebesar 50,5% tahun 2015 serta 45,1% tahun 2016.

Masyarakat penerima CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro adalah masyarakat yang berbentuk kelompok dan termasuk di dalam sebuah lembaga. Dengan adanya peningkatan kualitas hidup masyarakat

khususnya di dalam bidang ekonomi, bantuan CSR baik berupa penguatan modal maupun peralatan industri, menimbulkan peningkatan ekonomi dari perkembangan usaha yang mereka jalankan serta dapat menimbulkan rasa sejahtera. Jadi, dapat disimpulkan bahwa implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bank Lampung Cabang Metro dapat membantu di dalam peningkatan kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat.

B. Saran

PT. Bank Lampung Cabang Metro diharapkan dapat mempertahankan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang telah ada, dimana senantiasa memegang teguh untuk kepentingan kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat, kelompok ataupun lembaga dengan memberikan bantuan dana yang mereka butuhkan, dan membantu memperbaiki ekonomi daerah khususnya masyarakat Kota Metro.

Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bank Lampung Cabang Metro diharapkan dapat lebih mengoptimalkan dana CSR yang telah diberikan oleh penerima manfaat dengan mengadakan pendampingan di dalam bidang manajemen keuangan agar penerima manfaat menggunakan dananya secara maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

Agus Arijanto.*Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*.Jakarta: Rajawali Pers, 2012.

Bukhari Alma dan Doni Juni Priansa.*Manajemen Bisnis Syariah*.Bandung: Alfabeta, 2009.

Cholid Narbuko dan Abu Achmadi.*Metodologi Penelitian.* Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2007.

Departemen Agama Republik Indinesia.*Al-Qur'an Al Karim dan Terjemahnya*. Semarang: PT. Karya Toha Putra,2008.

Faisal Badroen.*Etika Bisnis Dalam Islam*.Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.

Hemanita.*Perekonomian Indonesia*.Yogyakarta: Idea Press, 2013.

Hendrik Budi Untung.*Corporate Social Responbility (CSR).*Jakarta: Sinar Grafika, 2008.

Husein Umar.*Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.*Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada,2009.

Irham Fahmi. *Etika Bisnis :Teori, Kasus dan Solusi*.Bandung : Alfabeta, 2013.

Juliansyah Noor.*Metodologi Penelitian.*Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.

Kadar Nurjaman. *Manajemen Personalia*.Bandung: Pustaka Setia, 2014.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Offline Versi.15.1.

Kartini Kartono.*Pengantar Metodologi Riset Sosial.*Bandung: Mandar Maju, 1996.

Kustoro Budiarta.*Pengantar Bisnis*.Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.

Lexy J Moleong.*Metodelogi Penelitian Kualitatif*.Bandung: PT Remaja Rosadakarya, 2014.

M. Yahya Harahap.*Hukum Perseroan Terbatas*.Jakarta: Sinar Grafika, 2011.

Moh Nazir. *Metode penelitian.*Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

Nanang Martono.*Metode Penelitian Kuantitatif*.Jakarta: Rajawali Press,2012.

O.P. Simorangkir.*Etika Bisnis, jabatan dan perbankan*.Jakarta : Rineka Cipta , 2010.

Panji Anoraga.*Manajemen Bisnis.*Jakarta: Rineka Cipta, 2000.

Panji Anoraga.*Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta,2007.

Q.S. Al- Baqarah (2): 261.

Saifuddin Azwar.*Metodologi Penelitian* .Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.

Soetomo.*Kesejahteraan dan Upaya Mewujudkannya dalam Prespektif Mayarakat Lokal*, Cet 1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.

Sugiyono.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.Bandung: Alfabeta, 2015.

Sumardi Suryabrata.*Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press, 2014.

Totok Mardikanto.*CSR(Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Uhar Suharsaputra.*Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Rafika Aditama, 2012.

W. Gulo.*Metodologi Penelitian*.Jakarta: PT Grasindo, 2002.

Zuhairi.*Pedoman Penuliasan Karya Ilmiah*.Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

Bank Lampung Metro, dalam http://banklampungmetro.blogspot.com, diunduh pada tanggal 20 Desember 2016.

Erikson Damanik.”*pengertian-pengertian kesejahteraan masyarakat*”.dalam http://pengertian-pengertian-info.blogspot.co.id,diunduh pada tanggal 30November 2016.

Hermawanto Hamid.“*Bank Lampung Memberikan Bantuan Beasiswa*”.dalam http://banklampungmetro.blogspot.com,diunduh pada tanggal 20 Desember 2016.

Http://www.suryaandalas.com .“Bank Lampung Cabang Metro Berikan CSR”.diunduh pada tanggal 2 Januari 2017.

Irma Angreiny, *Pengertian Implementasi menurut para ahli*, dalam http://el-kawaqi.blogspot.co.id, diunduh pada 30 November 2016.

KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) JURAI SIWO METRO
JURUSAN SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
Jl. Ki Hajar Dewantara 15 A Kota Metro Telp. (0725) 41507

Nomor : Sti.06/J-SY/PP.00.9/1288/2016 Metro, 17 Oktober 2016
Lampiran : -
Perihal : **Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth:
1. Drs. Dri Santoso, MH
2. H. Azmi Siradjuddin, Lc.,M.Hum
di –
Metro

Assalamu'alaikum wr.wb.

Untuk membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II skripsi mahasiswa :

Nama	:	Septiana Dewi
NPM	:	13104354
Jurusan	:	Syariah dan Ekonomi Islam
Prodi	:	Ekonomi Syariah (ESy)
Judul	:	Implementasi Csr Di Dalam Membantu Peningkatan Kesejahteraan Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Pt. Gula Putih Mataram Tahun 2015-2016))

Dengan ketentuan :

1 Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal sampai selesai skripsi:
   a Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
   b Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2 Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3 Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang dikeluarkan oleh STAIN Jurai Siwo Metro tahun 2013
4 Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
   a Pendahuluan ± 2/6 bagian.
   b Isi ± 3/6 bagian.
   c Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Ketua Jurusan

Siti Zulaikha, S.Ag.,MH
NIP. 197206111998032001

IMPLEMENTASI *CSR* DI DALAM MEMBANTU PENINGKATAN KESEJAHTERAAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT

(Studi Pada PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015- 2016)

OUT LINE

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

HALAMAN KATA PENGANTAR

HALAMAN DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

E. Latar Belakang Masalah

F. Pertanyaan Penelitian

G. Tujuan dan Manfaat Penelitian

H. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

F. Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR).

   6. Pengertian *Corporate Social Responsibility* (CSR).

   7. Dasar Hukum *Corporate Social Responsibility* (CSR).

   8. Tujuan Dan Manfaat *Corporate Social Responsibility* (CSR).

   9. Bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR).

   10. Dimensi *Corporate Social Responsibility* (CSR).

G. Indikator Keberhasilan dan Model Penerapan *Corporate Social Responsibility*(CSR).

H. *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan.

I. Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat.

J. Indikator Kesejahteraan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

F. Jenis dan Sifat Penelitian.

G. Sumber Data.

H. Teknik Pengumpulan Data.

I. Teknik Keabsahan Data

J. Teknik Analisis Data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

D. Profil PT. Bank Lampung Cabang Metro.

4. Sejarah Berdirinya PT. Bank Lampung

5. Visi,Misi,*corporate Statement* dan logo PT. Bank Lampung

6. Struktur Organisasi PT. Bank Lampung Cabang Metro.

E. Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Bank Lampung Cabang Metro

5. Tujuan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bank Lampung

6. Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016

7. Sasaran dan Bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016

8. Mekanisme Pengelolaan implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016

F. Dampak *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bank Lampung Cabang Metro di dalam membantu Peningkatan Kesejahteraan Sosial Ekonomi Masyarakat

BAB V PENUTUP

C. Kesimpulan

D. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

Metro, Februari 2017

Mahasiswa Ybs,

SEPTIANA DEWI
NPM.13104354

Mengetahui,

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. DRI SANTOSO,MH	H. AZMI SIRADJUDDIN Lc.,M.HUM
NIP.19670316 199503 1 001	NIP. 19650627 200112 1 001

IMPLEMENTASI *CSR* DI DALAM MEMBANTU PENINGKATAN KESEJAHTERAAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT

(Studi Pada PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015- 2016)

ALAT PENGUMPULAN DATA

(APD)

A. Wawancara

1. Wawancara dengan karyawan yang menangani CSR

1) Dalam pelaksanaan program kepedulian kepada masyarakat yang dilakukan, ada berapa orang atau staff yang menangani pengelolahan tersebut?
2) Apakah CSR di PT. Bank Lampung Cabang Metro merupakan bentuk komitmen yang akan memberikan manfaat yang lebih luas terhadap peningkatan kualitas kehidupan dan taraf kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat?
3) Bagaimana mekanisme pengelolahan CSR di PT. Bank Lampung Cabang Metro?
4) Bagaimana penganggaran atau alokasi dana CSR di PT. Bank Lampung Cabang Metro dalam realisasi di Tahun 2015-2016 kemarin?
5) Bagaimana upaya PT. Bank Lampung Cabang Metro terhadap distribusi CSR, sudah terealisasi dimana saja dan dalam bidang apa saja serta program apa saja?
6) Bagaimana mekanisme monitoring dan evaluasi program CSR yang pernah dilaksanakan? Apakah hasil evaluasi dijadikan masukan untuk program berikutnya?
7) Program CSR apa saja yang dilakukan perusahaan di dalam meningkatkan pengetahuan nasabah di PT. Bank Lampung Cabang Metro?

8) Apa keuntungan implementasi CSR yang dirasakan oleh PT. Bank Lampung Cabang Metro?
9) Apakah ada kriteria tersendri masyarakat penerima CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro?
10) Sasran dan bentuk seperti apa penerima manfaat CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro?
11) Apakah harapan dan keinginan PT. Bank Lampung Cabang Metro terhadap program CSR selanjutnya?

2. Wawancara kepada Masyarakat yang mendapat bantuan CSR

1) Apa yang anda ketahui tentang (*Corporate Social Responsibility)* CSR?
2) Selain Lembaga keuangan PT. Bank Lampung Cabang Metro, apakah ada lembaga keuangan lain yang memberikan *Corporate Social Responsibility* (CSR), jika ada lembaga keuangan mana dan dalam bentuk apa?
3) Apakah benar anda mendapatkan dana CSR dari PT. Bank Lampung Cabang Metro? Jika benar, sejak kapan anda mendapatkan dana CSR dari PT. Bank Lampung Cabang Metro?
4) Apakah ada peningkatan ekonomi sejak adanya CSR dari PT. Bank Lampung Cabang Metro?
5) Bagaimana respon anda terhadap kegiatan CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro?
6) Manfaat apa yang dirasakan oleh adanya program CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro?
7) Bagaimana hubungan PT. Bank Lampung Cabang Metro dengan masyarakat yang mendapat bantuan sosial?
8) Apakah PT. Bank Lampung Cabang Metro selain memburu keuntungan tetapi juga membantu meningkatkan kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat ?
9) Pada tahun 2015-2016 bantuan CSR apa saja yang telah diberikan oleh PT. Bank Lampung Cabang Metro ?

10) Apa harapan dan keinginan masyarakat terhadap CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro selanjutnya?

3. Dokumentasi

1) Sejarah berdirinya PT. Bank Lampung Cabang Metro
2) Struktur organisasi perusahaan PT. Bank Lampung Cabang Metro
3) Visi dan Misi Perusahaan PT. Bank Lampung Cabang Metro
4) Bentuk Program CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro

Metro, Februari 2017

Mahasiswa Ybs,

SEPTIANA DEWI
NPM.13104354

Mengetahui,

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. DRI SANTOSO,MH	H. AZMI SIRADJUDDIN Lc.,M.HUM
NIP.19670316 199503 1 001	NIP. 19650627 200112 1 001

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296.
Website: www.metrouniv.ac.id; *e-mail*: iainmetro@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2406/In.28/R.1/TL.00/05/2017
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
DIREKTUR PT. BANK LAMPUNG
CABANG METRO
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-2405/In.28/R/TL.01/05/2017, tanggal 05 Mei 2017 atas nama saudara:

Nama	: **SEPTIANA DEWI**
NPM	: 13104354
Semester	: 8 (Delapan)
Jurusan	: Ekonomi Syari`ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di PT. BANK LAMPUNG CABANG METRO, dalam rangka meyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "IMPLEMENTASI CSR DI DALAM MEMBANTU PENINGKATAN KESEJAHTERAAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT (STUDI PADA PT. BANK LAMPUNG CABANG METRO TAHUN 2015-2016)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 05 Mei 2017
Wakil Rektor Bidang Akademik
dan Kelembagaan,

Dr. Suhairi, S.Ag, MH
NIP 197210011999031003

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; *e-mail*: iainmetro@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-2405/In.28/R/TL.01/05/2017

Rektor Institut Agama Islam Negeri Metro, Menugaskan Kepada Saudara:

Nama	:	**SEPTIANA DEWI**
NPM	:	13104354
Semester	:	8 (Delapan)
Jurusan	:	Ekonomi Syari`ah

Untuk :

1. Mengadakan observasi/survey di PT. BANK LAMPUNG CABANG METRO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka meyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "IMPLEMENTASI CSR DI DALAM MEMBANTU PENINGKATAN KESEJAHTERAAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT (STUDI PADA PT. BANK LAMPUNG CABANG METRO TAHUN 2015-2016)".
2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 05 Mei 2017

an. Rektor
Wakil Rektor Bidang Akademik,

Dr. Sukairi, S.Ag, MH
NIP 197210011999031003

Mengetahui,
Pejabat Setempat

AKRULI SYAH
Pemimpin

BANK LAMPUNG

Nomor : 598 /Mtr-1/VII/2017 Metro, 12 Juli 2017
Lamp : -

Kepada Yth,
Wakil Rektor Bidang Akademik
dan Kelembagaan
Institut Agama Islam Negeri Metro
Jln. Ki Hajar Dewantara 15 A Iring Mulyo Metro Timur
Di –
Metro

Perihal : Persetujuan Izin Research

Dengan hormat,

Pertama kami sampaikan terima kasih atas kepercayaannya kepada PT. Bank Pembangunan Daerah Lampung Kantor Cabang Metro sebagai tempat untuk melaksanakan **Penelitian / Research** anak didiknya, semoga kerjasamanya dalam bentuk lain dapat diwujudkan pada masa yang akan datang.

Selanjutnya menindak lanjuti surat Saudara Nomor : B-2406/In.28/R.1/TL.00/05/2017 Tanggal 05 Mei 2017 Perihal Izin Research dengan usulan sebagai berikut :

No	Nama	Jurusan	NPM	Waktu Pelaksanaan
1	SEPTIANA DEWI	S1 EKONOMI SYARIAH	13104354	12 Juli 2017 s/d Selesai

Pada prinsipnya kami **tidak keberatan** Mahasiswa tersebut diatas untuk melakukan Research sepanjang peserta yang diusulkan tersebut dapat menjaga rahasia serta nama baik dan citra PT. Bank Pembangunan Daerah Lampung Kantor Cabang Metro.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH LAMPUNG
KANTOR CABANG METRO

BANK LAMPUNG • METRO •

A.KARULI SAYHRIEL
Pemimpin

Kantor Cabang Metro : Jl. Jend. Ahmad Yani No. 5 Metro Telp. (0725) 41114, 42534, 41296, 45633, Fax. (0725) 41045, 7851
http://www.banklampung.co.id e-mail : bpdl@banklampung.co.id

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : **Pengajuan Munaqosyah**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di_
Tempat

Assalammu'alaikum Wr . Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi saudari :

Nama : **SEPTIANA DEWI**
NPM : 13104354
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Judul : **IMPLEMENTASI *CSR* DI DALAM MEMBANTU PENINGKATAN KESEJAHTERAAN SOSIAL EKONOMI MAYARAKAT (Studi Pada PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016)**

Sudah kami setujui dan dapat dimunaqosyahkan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Demikian harapan kami dan atas perhatiaannya kami ucapkan terima kasih
Wassalammu'alaikum Wr . Wb

Metro, September 2017

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. DRI SANTOSO, MH	**H. AZMI SIRADJUDDIN Lc.,M. Hum**
NIP.19670316 199503 1 001	NIP. 19650627 200112 1 001

KEMENTRIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) JURAI SIWO METRO

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Septiana Dewi Jurusan / Prodi : Syariah / Esy

NPM : 13104354 Semester / T.A : VII / 2016-2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Jum'at / 30-Des-2016	H. Azmi Siradjuddin Lc, M. Hum	- Perhatikan penulisan yg baik dan benar berdasarkan b. Indonesia. - Kata depan + k. kerja dipisahkan ex: di gunakan : x digunakan : ✓ - Kata depan + kata tgy dipisah. - Diatas : x - di atas : ✓ - UU No. : dijabarkan. - Perhatikan huruf kapital.	

Pembimbing II **Mahasiswa Ybs,**

H. AZMI SIRADJUDDIN Lc.,M. HUM
NIP. 19650627 200112 1 001

SEPTIANA DEWI
NPM. 13104354

KEMENTRIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) JURAI SIWO METRO

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Septiana Dewi Jurusan / Prodi : Syariah / Esy

NPM : 13104354 Semester / T.A : VII / 2016-2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu / 18-januari-2017	H. Azmi Siradjuddin Lc;M. Hum	- Gunakan kata "penelitti" bukan "penulis" - cat kaki k. nomor halaman dibelakang angka 2-bis: atik. 1.x . h. 13 : x h. 13. ✓ - L.U : tidak masuk daftar pustaka	

Pembimbing II

H. AZMI SIRADJUDDIN Lc.,M. HUM
NIP. 19650627 200112 1 001

Mahasiswa Ybs,

SEPTIANA DEWI
NPM. 13104354

KEMENTRIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) JURAI SIWO METRO

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Septiana Dewi Jurusan / Prodi : Syariah / Esy

NPM : 13104354 Semester / T.A : VII / 2016-2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Rabu / 18-januari-2017	H. Azmi Siradjuddin Lc,. M. Hum	- Bab I, II dan III di ACC untuk dikonsultasikan ke Pembimbing I	

Pembimbing II **Mahasiswa Ybs,**

H. AZMI SIRADJUDDIN Lc.,M. HUM
NIP. 19650627 200112 1 001

SEPTIANA DEWI
NPM. 13104354

KEMENTRIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) JURAI SIWO METRO

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Septiana Dewi Jurusan / Prodi : Syariah / Esy

NPM : 13104354 Semester / T.A : VIII / 2016-2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	jumat, 20-januari 2017	Drs. Dri Santoso, MH	ACC. dicetak	

Pembimbing I

Drs. DRI SANTOSO, MH
NIP.19670316 199503 1 001

Mahasiswa Ybs,

SEPTIANA DEWI
NPM. 13104354

SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI STAIN JURAI SIWO METRO Jln. Ki. Hajar Dewantara, Kota Metro Telp. (0725) 41507	No Dokumen	FM-STAINJS-BM-05-09
	No Revisi	RO
	Tgl berlaku	-
	Halaman	-

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Septiana Dewi Jurusan/Prodi : Syari'ah dan Ekonomi Islam/ESy
NPM : 13104354 Semester/TA : VIII/2016/2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Sabtu 18 Februari 2017	H. Azmi Siradjuddin Lc. M. Hum	- Hal. 9 tolong dibuat 2 paragraf. - Jangan menggunakan kata penghubung di awal paragraf. lihat h. 21. - publik : x h. 32. publik : L -	

Dosen Pembimbing II

H. Azmi Siradjuddin, Lc, M. Hum
NIP. 19650627 200112 1 001

Mahasiswa Ybs,

Septiana Dewi
NPM. 13104354

SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI STAIN JURAI SIWO METRO Jln. Ki. Hajar Dewantara, Kota Metro Telp. (0725) 41507	No Dokumen	FM-STAINJS-BM-05-09
	No Revisi	RO
	Tgl berlaku	-
	Halaman	-

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Septiana Dewi Jurusan/Prodi : Syari'ah dan Ekonomi Islam/ESy
NPM : 13104354 Semester/TA : VIII/2016/2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Sabtu 18-Februari 2017	H. Azmi Siradjuddin Lc., M.Hum	- Out line di ACC - Skripsi bab I, II dan III di ACC untuk diajukan ke pembimbing I	

Dosen Pembimbing II

H. Azmi Siradjuddin,Lc,M. Hum
NIP. 19650627 200112 1 001

Mahasiswa Ybs,

Septiana Dewi
NPM. 13104354

SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI STAIN JURAI SIWO METRO Jln. Ki. Hajar Dewantara, Kota Metro Telp. (0725) 41507	No Dokumen	FM-STAINJS-BM-05-09
	No Revisi	RO
	Tgl berlaku	-
	Halaman	-

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Septiana Dewi Jurusan/Prodi : Syari'ah dan Ekonomi Islam/ESy
NPM : 13104354 Semester/TA : VIII/2016/2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa 21 - februari 2017	H. Azmi Siradjuddin. Lc. M. Hum	- ApD Sudah Konsultasi - Di ACC.	

Dosen Pembimbing II

H. Azmi Siradjuddin,Lc,M. Hum
NIP. 19650627 200112 1 001

Mahasiswa Ybs,

Septiana Dewi
NPM. 13104354

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI IAIN METRO
FAKULTAS SYARIAH

Jalan. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telepon(0725)41507;Faksimili(0725)47296;Website:www.syariah.metrouniv.ac.id;email:syariah.iain@metronive ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Septiana Dewi Fakultas /Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy

NPM : 13104354 Semester / T.A : VIII / 2016-2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu 03/Mei/ 2017	Drs. Dri Suntoso, MH	Acc. 1,11,111	

Pembimbing I

Drs. DRI SANTOSO, MH
NIP.19670316 199503 1 001

Mahasiswa Ybs,

SEPTIANA DEWI
NPM. 13104354

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI IAIN METRO
FAKULTAS SYARIAH

Jalan. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telepon(0725)41507;Faksimili(0725)47296;Website:www.syariah.metrouniv.ac.id;email:syariah.iain@metronive ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Septiana Dewi Fakultas /Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy

NPM : 13104354 Semester / T.A : VIII / 2016-2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu 03- mei 2017	Drs. Dri Santoso, MH	Acc. outline	

Pembimbing I

Drs. DRI SANTOSO, MH
NIP.19670316 199503 1 001

Mahasiswa Ybs,

SEPTIANA DEWI
NPM. 13104354

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI IAIN METRO
FAKULTAS SYARIAH

Jalan. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telepon(0725)41507;Faksimili(0725)47296;Website:www.syariah.metrouniv.ac.id;email:syariah.iain@metronive ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Septiana Dewi Fakultas /Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy

NPM : 13104354 Semester / T.A : VIII / 2016-2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu 03-Mei-2017	Drs. Dri Santoso, MH	[illegible]	[illegible]

Pembimbing I

Drs. DRI SANTOSO, MH
NIP.19670316 199503 1 001

Mahasiswa Ybs,

SEPTIANA DEWI
NPM. 13104354

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
Jalan. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon(0725)41507;Faksimili(0725)47296;Website:www.syariah.metrouniv.ac.id;email:syariah.iain@metronive ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Septiana Dewi Jurusan / Prodi : Syariah / Esy

NPM : 13104354 Semester / T.A : IX / 2016-2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Selasa 12-09-2017	H. Azmi Siradjuddin Lc., M. Hum	- Perbaikan tulisan yang baku. - Lampirkan daftar pustaka - Di ACC untuk dilanjutkan ke Pembimbing I - Lampirkan	

Pembimbing II

H. AZMI SIRADJUDDIN Lc.,M. HUM
NIP. 19650627 200112 1 001

Mahasiswa Ybs,

SEPTIANA DEWI
NPM. 13104354

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
Jalan. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon(0725)41507;Faksimili(0725)47296;Website:www.syariah.metrouniv.ac.id;email:syariah.iain@metronive ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Septiana Dewi
NPM : 13104354
Fakultas /Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester / T.A : IX / 2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Rabu, 13.09.19	Drs. Dri Santoso, MH	Sumber dana C.S.R. Cara menghitungnya antara Bank Lampung pusat dan Cabang nya	
2.			Sasaran CSR. Strategi pengumpulan dikuti yang kelebihan dan kekurangan.	

Pembimbing I

Drs. DRI SANTOSO, MH
NIP.19670316 199503 1 001

Mahasiswa Ybs,

SEPTIANA DEWI
NPM. 13104354

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
Jalan. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon(0725)41507;Faksimili(0725)47296;Website:www.syariah.metrouniv.ac.id;email:syariah.iain@metronive ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Septiana Dewi
NPM : 13104354
Fakultas /Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester / T.A : IX / 2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Jum'at 15-09-17	Drs. Dri Santoso, MH	Di lengkapi, Pembahasan lain-lain.	

Pembimbing I

Drs. DRI SANTOSO, MH
NIP.19670316 199503 1 001

Mahasiswa Ybs,

SEPTIANA DEWI
NPM. 13104354

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
Jalan. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon(0725)41507;Faksimili(0725)47296;Website:www.syariah.metrouniv.ac.id;email:syariah.iain@metronive ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Septiana Dewi
NPM : 13104354
Fakultas /Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester / T.A : IX / 2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Jum'at 15.09.17	Drs. Dri Santoso. MH	di analisis dampak esg. terhadap kecerdasan masyarakat.	
			kesimpulan. dikemukakan.	

Pembimbing I

Drs. DRI SANTOSO, MH
NIP.19670316 199503 1 001

Mahasiswa Ybs,

SEPTIANA DEWI
NPM. 13104354

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
Jalan. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon(0725)41507;Faksimili(0725)47296;Website:www.syariah.metrouniv.ac.id;email:syariah.iain@metronive ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Septiana Dewi
NPM : 13104354
Fakultas /Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester / T.A : XI / 2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Rabu 20-09-17	Drs. Dri Santoso, MH	Acc di munaqosah Cean	

Pembimbing I

Drs. DRI SANTOSO, MH
NIP.19670316 199503 1 001

Mahasiswa Ybs,

SEPTIANA DEWI
NPM. 13104354

KEPUTUSAN WALIKOTA METRO

NOMOR : /KPTS/LTD-2/02/2015

TENTANG

PENETAPAN KELOMPOK PENERIMA MANFAAT PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) BANK LAMPUNG UNTUK KOTA METRO TAHUN 2015

WALIKOTA METRO,

Menimbang :

a. bahwa program *Corporate Social Responsibility* (CSR) menyalurkan dana kepada kelompok penerima manfaat agar yang bersangkutan dapat meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungannya untuk terwujudnya pembangunan yang berkelanjutan;

b. bahwa agar pelaksanaan pemberian bantuan kepada kelompok penerima manfaat terlaksana dengan baik dan tepat sasaran, maka perlu menetapkan Kelompok Penerima Manfaat Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Lampung untuk Kota Metro Tahun 2015 dengan Keputusan Walikota;

Mengingat :

1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 1999 tentang Pembentukan Kabupaten Dati II Way Kanan, Kabupaten Dati II Lampung Timur dan Kotamadya Dati II Metro (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 46, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3825);
2. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 104, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 104);
3. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014

tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5679);

3. Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 140, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4578);

3. Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 07 Tahun 2008 tentang Pembentukan, Organisasi dan Tata Kerja Perangkat Daerah Kota Metro, sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 12 Tahun 2010;

4. Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 09 Tahun 2015 tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Kota Metro Tahun Anggaran 2015;

5. Peraturan Walikota Metro Nomor 42 Tahun 2015 tentang Penjabaran Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Kota Metro Tahun Anggaran 2015.

Memperhatikan : 1. Peraturan Gubernur Lampung Nomor 30 Tahun 2011 tentang Pedoman Pengelolaan CSR/PKBL di Provinsi Lampung.

2. Peraturan Walikota Metro Nomor 43 Tahun 2011 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Metro Tahun 2010-2015;

MEMUTUSKAN;

Menetapkan :

KESATU : Menetapkan Kelompok Penerima Manfaat Bantuan Langsung Masyarakat Program *Corporate Social Responsibility* Bank Lampung untuk Kota Metro Tahun 2015 sebagaimana tercantum dalam Lampiran Keputusan ini.

KEDUA : Program prioritas yang potensial untuk dibiayai melalui skema *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Lampung untuk Kota Metro Tahun 2015 diklasifikasikan dalam program:

a. Program Peningkatan Mutu Sarana Pendidikan Termasuk Pendidikan Inklusi.
b. Program Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah.
c. Program Peningkatan Kesehatan Lingkungan.

KETIGA : Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Lampung untuk Kota Metro Tahun 2015 dilakukan dengan pemanfaatan dana CSR Bank Lampung Tahun 2015.

KEEMPAT : Kelompok Penerima Manfaat Bantuan Langsung Masyarakat Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Lampung untuk Kota Metro Tahun 2015 melaporkan hasil pelaksanaan kegiatan kepada Walikota Metro dan PT. BANK LAMPUNG.

KELIMA : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Metro

Pada Tanggal : Desember 2015

Pj. WALIKOTA METRO,

ACHMAD CHRISNA PUTRA

Tembusan:

Yth. 1. Ketua DPRD Kota Metro
2. Inspektur Kota Metro
3. Kepala Bappeda Kota Metro
4. Kepala BPKAD Kota Metro
5. Kepala Bagian Hukum Setda Kota Metro

Lampiran : Keputusan Walikota Metro
Nomor : /KPTS/LTD-2/02/2015
Tanggal : Desember 2015

KELOMPOK PENERIMA MANFAAT

PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) BANK LAMPUNG UNTUK KOTA METRO TAHUN 2015

No.	Program	Kegiatan	Lokasi	Jumlah Dana (Rp.)	Keterangan
1.	Peningkatan mutu sarana pendidikan termasuk pendidikan inklusi	Pemasangan Paving Block	SDN 05 Kel. Mulyojati - Metro Barat	Rp. 35.000.000,-	(Rp. 30.000.000,-)
2.	Peningkatan mutu sarana pendidikan termasuk pendidikan inklusi	Pemasangan Paving Block	SLB IMM Kel. Ganjar Agung - Metro Barat	Rp. 20.000.000,-	
3.	Peningkatan mutu sarana pendidikan termasuk pendidikan inklusi	Pengadaan Alat Permainan Edukatif	TK. PKK 3 Karangrejo – Metro Utara	Rp. 14.000.000,-	
4.	Peningkatan mutu sarana pendidikan termasuk pendidikan inklusi	Pengadaan Alat Permainan Edukatif	TK. Kuncup Harapan Ganjar Agung – Metro Barat	Rp. 14.000.000,-	
5.	Peningkatan daya saing usaha kecil dan menengah	Penguatan Modal Kelompok Usaha Ayam Probiotik	Kelompok Berkat Usaha Bersama Kel. Yosomulyo - Metro Pusat	Rp. 48.000.000,-	
6.	Peningkatan daya saing usaha kecil dan menengah	Pengadaan peralatan industri kerajinan tungku	Kelompok Tungku "Sejahtera" Kel. Karangrejo - Metro Utara	Rp. 12.500.000,-	
7.	Peningkatan daya saing usaha kecil dan menengah	Pengembangan Usaha Lumbung Pangan Kelompok Tani	Lumbung Pangan "Maju Lestari" Kel. Margodadi - Metro Selatan	Rp. 15.000.000,-	

8.	Peningkatan daya saing usaha kecil dan menengah	Pengembangan Usaha Lumbung Pangan Kelompok Tani	Lumbung Pangan Kelompok Tani "Muro Makmur" Kel. Mulyosari - Metro Barat	Rp. 15.000.000,-	
9.	Peningkatan daya saing usaha kecil dan menengah	Pengembangan Usaha Lumbung Pangan Kelompok Tani	Lumbung Pangan Kelompok Tani "Tiga Dara 2" Kel. Yosodadi - Metro Timur	Rp. 15.000.000,-	
10.	Peningkatan kesehatan lingkungan	Pengadaan Sepeda Motor Pengangkut Sampah	Kelompok Bank Sampah Wijaya Kesuma Kel. Tejo Agung - Metro Timur	Rp. 25.000.000,-	

Pj. WALIKOTA METRO,

ACHMAD CHRISNA PUTRA

WALIKOTA METRO

KEPUTUSAN WALIKOTA METRO
NOMOR : 508 /KPTS/LTD-2/02/2016

TENTANG

PENETAPAN KELOMPOK PENERIMA MANFAAT PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BANK LAMPUNG UNTUK KOTA METRO TAHUN 2016

WALIKOTA METRO,

Menimbang :

a. bahwa program *Corporate Social Responsibility* (CSR) menyalurkan dana kepada kelompok penerima manfaat agar yang bersangkutan dapat meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungannya untuk terwujudnya pembangunan yang berkelanjutan;

b. bahwa untuk melaksanakan sebagaimana dimaksud pada huruf a diatas dan agar pelaksanaan pemberian bantuan kepada kelompok penerima manfaat terlaksana dengan baik dan tepat sasaran, maka perlu menetapkan Kelompok Penerima Manfaat Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Lampung untuk Kota Metro Tahun 2016 dengan Keputusan Walikota;

Mengingat :

1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 1999 tentang Pembentukan Kabupaten Dati II Way Kanan, Kabupaten Dati II Lampung Timur dan Kotamadya Dati II Metro;
2. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional;
3. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah;
5. Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 7 Tahun 2008 tentang Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja Perangkat Daerah Kota Metro sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 12 Tahun 2010;
6. Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 12 Tahun 2015 tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2016;

syarat mendapat CSR

7. Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 15 Tahun 2016 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kota Metro Tahun 2005–2025;

Memperhatikan: 1. Peraturan Gubernur Lampung Nomor 30 Tahun 2011 tentang Pedoman Pengelolaan CSR/PKBL di Provinsi Lampung;

2. Peraturan Walikota Metro Nomor 25 Tahun 2015 tentang Penjabaran Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Kota Metro Tahun Anggaran 2016;

MEMUTUSKAN:

Menetapkan :

KESATU : Kelompok Penerima Manfaat Program *Corporate Social Responsibility* Bank Lampung untuk Kota Metro Tahun 2016, sebagaimana tercantum dalam Lampiran Keputusan ini.

KEDUA : Program prioritas yang potensial untuk dibiayai melalui skema *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Lampung untuk Kota Metro Tahun 2016 diklasifikasikan dalam program :
a. Program Peningkatan Mutu Sarana Pendidikan.
b. Program Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah.
c. Program Peningkatan Kesehatan Lingkungan.

KETIGA : Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Lampung untuk Kota Metro Tahun 2016 dilakukan dengan pemanfaatan dana CSR Bank Lampung Tahun 2016.

KEEMPAT : Kelompok Penerima Manfaat Bantuan Langsung Masyarakat Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Lampung untuk Kota Metro Tahun 2016 melaporkan hasil pelaksanaan kegiatan kepada Walikota Metro dan PT. Bank Lampung.

KELIMA : Keputusan ini selanjutnya akan disampaikan kepada Tim Fasilitasi Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TSP) Provinsi Lampung dan PT. Bank Lampung.

KEENAM : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Metro
Pada tanggal 14 November 2016

WALIKOTA METRO,

ACHMAD PAIRIN

Tembusan:
Yth. 1. Ketua DPRD Kota Metro
2. Inspektur Kota Metro
3. Kepala Bappeda Kota Metro
4. Kepala BPKAD Kota Metro
5. Kepala Bagian Hukum Setda Kota Metro

Lampiran : Keputusan Walikota Metro
Nomor : 508 /KPTS/LTD-2/02/2016
Tanggal : 14 november 2016

KELOMPOK PENERIMA MANFAAT

PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) BANK LAMPUNG UNTUK KOTA METRO TAHUN 2016

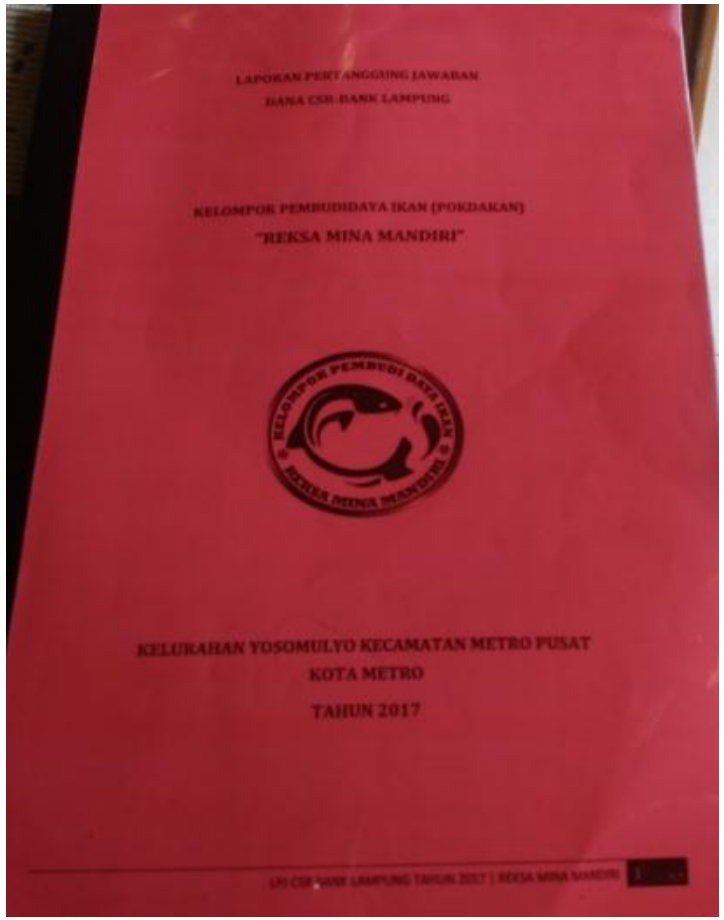
No.	Program	Kegiatan	Lokasi	Jumlah Dana (Rp.)	Keterangan
1.	Peningkatan mutu sarana pendidikan	Pembuatan Sumur Bor	SDN 06 Metro Timur	Rp. 20.000.000,-	
2.	Peningkatan mutu sarana pendidikan	Pengadaan Sarana "Market Day"	SDN 04 Metro Timur	Rp. 10.000.000,-	
3.	Peningkatan mutu sarana pendidikan	Pengadaan Perlengkapan Laboratorium Uji Makanan	SMPN 1 Metro	Rp. 10.000.000,-	
4.	Peningkatan mutu sarana pendidikan	Pengadaan Peralatan Drum Band	Madrasah Ibtidaiyah Negeri I Metro	Rp. 25.000.000,-	Khoiri, SAg.
5.	Program Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah	Pengadaan Peralatan Penunjang Pande Besi	Kelompok Pande Besi "Jaya Abadi" – Banjar Sari	Rp. 25.000.000,-	
6.	Program Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah	Pembuatan Lantai Jemur	Kelompok Tani "Bumi Kencana" – Ganjar Agung	Rp. 10.000.000,-	

7.	Program Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah	Pembuatan Sumur Bor	Kelompok Wanita Tani "Mutiara" – Yosodadi	Rp. 15.000.000,
8.	Program Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah	Pembuatan Sumur Bor	KWT Yoso Makmur – Yosomulyo	Rp. 15.000.000,
9.	Program Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah	Pengadaan Penunjang Pembenihan Lele	Kelompok Pembudidaya Ikan "Lenimas Jaya" – Yosomulyo	Rp. 5.000.000,-
10.	Program Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah	Pengadaan Peralatan Aquaponik	Kelompok Pembudidaya Ikan "Reksa Mina" – Yosomulyo	Rp. 5.000.000,-
11.	Program Peningkatan Kesehatan Lingkungan	Pengadaan Sepeda Motor Pengangkut Sampah	Satuan Operasional Kebersihan Lingkungan (SOKLI) 15B Barat – Imopuro	Rp. 26.200.000,-
			JUMLAH	**Rp. 166.200.000,-**

WALIKOTA METRO,

ACHMAD PAIRIN

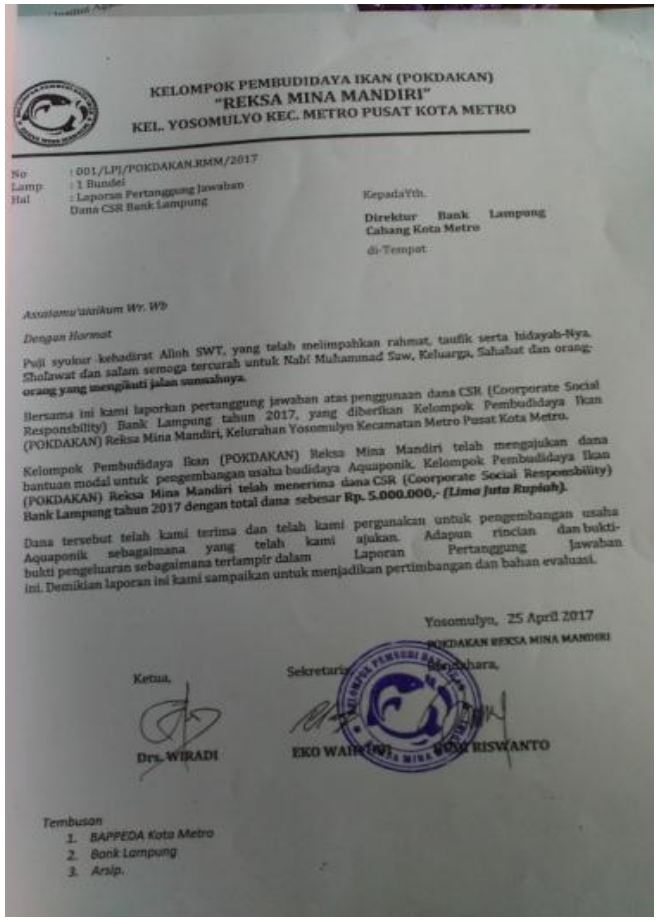
Lampiran laporan CSR



LAPORAN PERTANGGUNG JAWABAN
DANA CSR-BANK LAMPUNG

KELOMPOK PEMBUDIDAYA IKAN (POKDAKAN)
"REKSA MINA MANDIRI"

KELURAHAN YOSOMULYO KECAMATAN METRO PUSAT
KOTA METRO
TAHUN 2017



KELOMPOK PEMBUDIDAYA IKAN (POKDAKAN)
"REKSA MINA MANDIRI"
KEL. YOSOMULYO KEC. METRO PUSAT KOTA METRO

No : 001/LPJ/POKDAKAN.RMM/2017
Lamp : 1 Bundel
Hal : Laporan Pertanggung Jawaban Dana CSR Bank Lampung

Kepada Yth.
Direktur Bank Lampung
Cabang Kota Metro
di-Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan Hormat

Puji syukur kehadirat Alloh SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya. Sholawat dan salam semoga tercurah untuk Nabi Muhammad Saw, Keluarga, Sahabat dan orang-orang yang mengikuti jalan sunnahnya.

Bersama ini kami laporkan pertanggung jawaban atas penggunaan dana CSR (Coorporate Social Responsbility) Bank Lampung tahun 2017, yang diberikan Kelompok Pembudidaya Ikan (POKDAKAN) Reksa Mina Mandiri, Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro.

Kelompok Pembudidaya Ikan (POKDAKAN) Reksa Mina Mandiri telah mengajukan dana bantuan modal untuk pengembangan usaha budidaya Aquaponik. Kelompok Pembudidaya Ikan (POKDAKAN) Reksa Mina Mandiri telah menerima dana CSR (Coorporate Social Responsbility) Bank Lampung tahun 2017 dengan total dana sebesar **Rp. 5.000.000,- *(Lima Juta Rupiah).***

Dana tersebut telah kami terima dan telah kami pergunakan untuk pengembangan usaha Aquaponik sebagaimana yang telah kami ajukan. Adapun rincian dan bukti-bukti pengeluaran sebagaimana terlampir dalam Laporan Pertanggung Jawaban ini. Demikian laporan ini kami sampaikan untuk menjadikan pertimbangan dan bahan evaluasi.

Yosomulyo, 25 April 2017
POKDAKAN REKSA MINA MANDIRI
Bendahara,

Ketua,

Drs. WIRADI

Sekretaris,

EKO WAHYU[illegible]

[illegible] RISWANTO

Tembusan
1. *BAPPEDA Kota Metro*
2. *Bank Lampung*
3. *Arsip.*

2. TOTAL DANA BANTUAN CSR BANK LAMPUNG TAHUN 2017

Total dana Bantuan CSR Bank Lampung Tahun 2017 yang diterima kelompok budidaya ikan Reksa Mina Mandiri sebesar **Rp.5.000,00- (Lima Juta Rupiah).** Dana tersebut telah dipindbook pada tanggal 17 Maret 2017, kedalam rekening Bank Lampung dengan nomor 381.03.04.14525.2 atas nama Kelompok Pembudidaya Ikan Reksa Mina Mandiri

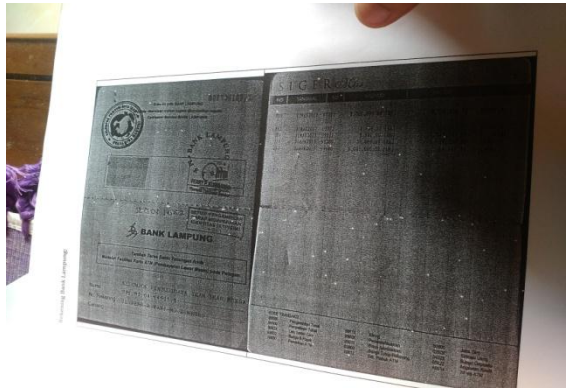
3. PEMANFAATAN DANA

Sesuai dengan proposal yang kami ajukan dan telah disetujui oleh Pendamping Lapangan, pemanfaatan dana CSR Bank Lampung Tahun 2017 yaitu untuk pengadaan perlengkapan dan peralatan budidaya aquaponik. Adapun perincian penggunaan dana serta wujud barang/peralatan perlengkapan budidaya aquaponik tersebut sebagai berikut:

REKAP BIAYA PEMBUATAN AQUA PONIK
POKDAKAN REKSA MINA MANDIRI
KEL. YOSOMULYO KEC. METRO PUSAT KOTA METRO

NO.	NAMA BARANG	QTY	SATUAN	HARGA SATUAN	JUMLAH
1	PARALON WAVIN 1/2"	2	BATANG	Rp 20.000	Rp 40.000
2	PARALON 5/8"	6	BATANG	Rp 7.000	Rp 42.000
3	EL BOW 5/8 "	5	BUAH	Rp 500	Rp 2.500
4	KAWAT FILTER	1	METER	Rp 15.000	Rp 15.000
5	EMPER 22"	25	BUAH	Rp 10.000	Rp 250.000
6	EMPER 40 L	1	BUAH	Rp 40.000	Rp 40.000
7	KENI AW 1/2" EL BOW	4	BUAH	Rp 1.700	Rp 6.797
8	KENI AW 1/2" FAUCET SOCKET	24	BUAH	Rp 1.100	Rp 26.400
9	KENI AW 1/2" FAUCET SOCKET	4	BUAH	Rp 1.000	Rp 4.000
10	KENI AW 1/2" VALVE SOL	27	BUAH	Rp 1.000	Rp 27.000
11	KENI AW 3/4 FAUCET ELBOW	1	BUAH	Rp 1.813	Rp 1.813
12	KABEL LOTUS NYY 2X6,75	1	ROL	Rp 150.000	Rp 150.000
13	TERMINAL 2 LOBANG	1	BUAH	Rp 15.000	Rp 15.000
14	JACK TERMINAL	1	BUAH	Rp 5.000	Rp 5.000
15	SELANG 5/8"	2	METER	Rp 10.000	Rp 20.000
16	JIRING	2	KALING	Rp 50.000	Rp 100.000
17	POMPA CELUP 1,5 M	1	BUAH	Rp 150.000	Rp 150.000
18	PARALON WAVIN AW 1,1/4"	20	BATANG	Rp 52.000	Rp 1.040.000
19	PARALON WAVIN D 3"	20	BATANG	Rp 83.000	Rp 1.660.000
20	EL BOW 3 "	10	BUAH	Rp 10.000	Rp 100.000
21	DOP 3"	20	BUAH	Rp 5.000	Rp 100.000
22	EL BOW 1,1/4 "	10	BUAH	Rp 7.000	Rp 70.000
23	WAVIN AW 1/2"	2	BUAH	Rp 19.000	Rp 38.000
24	TEE 1,1/4"	10	BUAH	Rp 10.000	Rp 100.000
25	TEE 3"	4	BUAH	Rp 15.000	Rp 60.000
26	KENI AW 1,1/4" TEE	10	BUAH	Rp 7.700	Rp 77.000
27	KENI AW 1/2" TEE	10	BUAH	Rp 2.000	Rp 20.000
28	KENI AW 1/2" VALVE SOCKET	10	BUAH	Rp 1.800	Rp 18.000
29	KENI AW 1/2" FAUCET ELBOW	10	BUAH	Rp 1.600	Rp 16.000
30	KENI AW 1/2" EL BOW	5	BUAH	Rp 1.500	Rp 7.500
31	KENI AW 1/2 FAUCET SOCKET	3	BUAH	Rp 1.200	Rp 3.600
32	KENI AW 1/2" SOCKET	2	BUAH	Rp 1.200	Rp 2.400
33	MESIN BOR	1	BUAH	Rp 240.000	Rp 240.000
34	HOLE SAW	1	SET	Rp 150.000	Rp 150.000
35	POMPA YAMANO 2,5 M	1	BUAH	Rp 175.000	Rp 175.000
36	PARANET	15	METER	Rp 13.000	Rp 195.000
37	GELAS FLUKADOT	5	PAK	Rp 12.000	Rp 60.000
	JUMLAH				Rp 5.039.845

Untuk kwintansi pembelian barang terlampir.



LAMPIRAN

Foto Dokumentasi Penyerahan Dana Program CSR PT Bank Lampung Cabang Metro 2015

Penyerahan oleh wali kota metro bapak Pairin, wakil dari PT. Bank Lampung Cabang Metro bapak Hendri Yadi yang didampingi oleh pimpinan bidang pemasaran Bapak Itsan dan Bappeda.

Foto Dokumentasi Penyerahan Dana Program CSR PT Bank Lampung Cabang Metro 2016

Foto dokumntasi wawancara dengan karyawan PT. Bank Lampung Cabang Metro dan Bappeda

Wawancara dengan bapak Husnan Arief Penyelia Pemasaran Kredit UMKM Komersil dan Kredit Program, PT. Bank Lampung Cabang Metro

Wawancara dengan ibu wiwik sebagai bagian perdagangan Bappeda, konfirmasi mengenai kerjasama dalam pengelolaan CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro

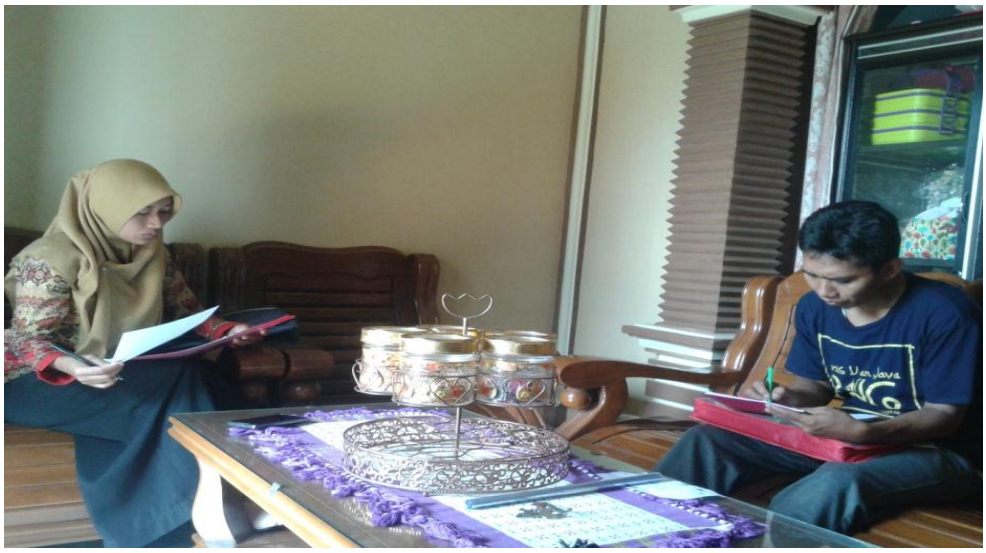
Foto Dokumentasi wawancara dengan penerima manfaat CSR PT. Bank Lampung Cabang Metro Tahun 2015-2016.

Wawancara dengan bapak Tur Hendartono ketua kelompok lumbung pangan Tiga dara Dua di Yosodadi-Metro Timur, penerima CSR tahun 2015.

Wawancara dengan bapak Gunawan ketua kelompok lumbung pangan Muro Makmur di Mulyosari- Metro Barat, penerima CSR tahun 2015.

Wawancara dengan bapak Yulius Wahyu Hidayanto penerima CSR tahun 2015 usaha ayam prebiotik,kelompok usaha *Berkat Usaha Bersama* di Yosomulyo, di tempat pemotongan dan distribusi ayam prebiotik.

Wawancara dengan bapak Suroso penerima CSR tahun 2016 usaha kelompok pande besi *Jaya Abadi* di Banjar Sari, dan produksi pembuatan cangkul.



Wawancara dengan bapak Budi Riswanto penerima CSR tahun 2016 usaha kelompok *Pembudidaya Ikan Reksa Mina* di Yosomulyo dan melihat bentuk alat aquaponik