

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI  
MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN EKONOMI  
SYARIAH DI IAIN METRO**

**Oleh:**

**SHERLY YULINA SARI  
NPM. 14119404**



**Jurusan Ekonomi Syari'ah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1440 H / 2018 M**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI  
MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN EKONOMI  
SYARIAH DI IAIN METRO**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

**SHERLY YULINA SARI**  
NPM. 14119404

Pembimbing I : Dr. Hj. Tobibatussaadah, M.Ag  
Pembimbing II : Wahyu Setiawan, M.Ag

Jurusan Ekonomi Syari'ah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**  
**1440 H / 2018 M**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN EKONOMI SYARIAH DI IAIN METRO**

Nama : **SHERLY YULINA SARI**

NPM : 14119404

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

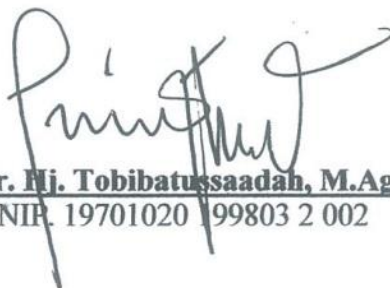
Jurusan : Ekonomi Syariah

## MENYETUJUI

Untuk dimunaqsyahkan dalam sidang munaqsyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.


Metro, November 2018

Pembimbing I,



**Dr. Hj. Tobibatussaadah, M.Ag**  
NIP. 19701020 199803 2 002

Pembimbing II,



**Wahyu Setiawan, M.Ag**  
NIP. 19800516 200501 1 008

## NOTA DINAS

Nomor :  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Hal : **Pengajuan untuk Dimunaqsyahkan  
Saudari Sherly Yulina Sari**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro  
Di \_  
Tempat

*Assalammu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah Kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi saudara:

Nama : **SHERLY YULINA SARI**  
NPM : 14119404  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI  
MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN EKONOMI  
SYARIAH DI IAIN METRO**

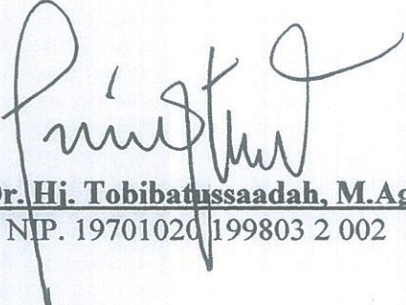
Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqsyahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

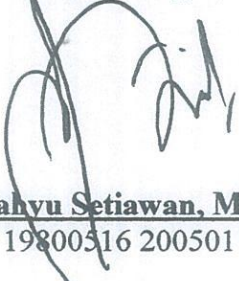
*Wassalammu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, November 2018

Pembimbing I,

  
**Dr. Hj. Tobibatussaadah, M.Ag**  
NIP. 19701020199803 2 002

Pembimbing II,

  
**Wahyu Setiawan, M.Ag**  
NIP. 19800516 200501 1 008

**PENGESAHAN SKRIPSI**

No: 2717 / ln. 28-3 / D / PP-00-9 / 11 / 2018

Skripsi dengan judul: FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN EKONOMI SYARIAH DI IAIN METRO disusun oleh: SHERLY YULINA SARI, NPM: 14119404, Jurusan Ekonomi Syariah (ESy), telah dimunaqosyahkan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Jumat/16 November 2018.

**TIM MUNAQOSYAH**

Ketua/Moderator : Dr. Tobibatussaadah, M.Ag

Penguji I : Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum

Penguji II : Wahyu Setiawan, M.Ag

Sekretaris : Aisyah Sunarwan, M.Pd



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum  
NIP. 19720923 200003 2 002

## ABSTRAK

### **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN EKONOMI SYARIAH DI IAIN METRO**

Oleh:  
SHERLY YULINA SARI  
NPM. 14119404

Keputusan mahasiswa untuk melanjutkan studi pada tempat studi yang diinginkan adalah suatu keputusan dimana mahasiswa melakukan pertimbangan-pertimbangan yang disesuaikan dengan keadaan atau kondisi yang ada. Jika keadaan atau kondisi yang terlihat tidak sesuai dengan apa yang diharapkan, maka akan terjadi keraguan yang dapat berakibat pada keputusan untuk tidak memilih, dalam hal ini adalah keputusan untuk tidak melanjutkan studi di jurusan yang diharapkan. Pada kenyataannya, pembuatan pilihan memiliki banyak dimensi dan dampak. Memilih merupakan bagian dari suatu upaya pemecahan sekaligus sebagai bagian dari proses pengambilan keputusan. Dampak penetapan pilihan akan membawa pengaruh jangka pendek dan panjang, baik berupa keuntungan yang akan diperoleh maupun resiko yang akan ditanggung. Terlebih bahwa penetapan pilihan dalam memutuskan melanjutkan studi ke perguruan tinggi merupakan keputusan yang berdampak pada masa depan seseorang. Keinginan mahasiswa untuk memilih konsentrasi pada jurusan Ekonomi Syariah disebabkan oleh beberapa faktor. Faktor motivasi merupakan salah satu faktor yang berpengaruh dalam pemilihan konsentrasi pada jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Metro. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Sedangkan sifat penelitiannya bersifat deskriptif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Data hasil temuan digambarkan secara deskriptif dan dianalisis menggunakan cara berpikir induktif.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa alasan mahasiswa termotivasi memilih jurusan ekonomi syariah di antaranya yaitu karena melihat keunggulan jurusan ekonomi syariah yakni terakreditasi B dan jurusan tersebut banyak peminatnya. Keyakinan dan penilaian mahasiswa dalam memilih jurusan ekonomi syariah juga berpengaruh, hal tersebut dilihat dari peluang kerja di masa yang akan datang dan bisa untuk membuka bisnis dalam bidang ekonomi yang berbasis Islam. Peran keluarga dan teman juga cukup mempengaruhi dalam memilih jurusan ekonomi. Selanjutnya, faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih jurusan ekonomi syariah di IAIN Metro dapat dikategorikan dalam dua faktor yakni faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yang mempengaruhi yaitu faktor kepribadian, dan keyakinan. Sedangkan faktor eksternalnya yakni faktor keluarga, dan faktor beralihnya status perguruan tinggi yang tadinya STAIN Jurai Siwo Metro menjadi IAIN Metro.

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SHERLY YULINA SARI

NPM : 14119404

Jurusan : Ekonomi Syariah

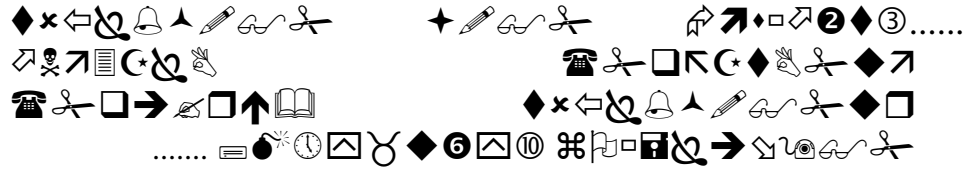
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 16 November 2018  
Yang Menyatakan,

  
**Sherly Yulina Sari**  
NPM. 14119404

## MOTTO



Artinya: *...Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat... (Q.S. Al-Mujadalah: 11)*<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: CV. Diponegoro, 2005), h. 434



## **PERSEMBAHAN**

Dengan kerendahan hati dan rasa syukur kepada Allah SWT, peneliti persembahkan skripsi ini kepada:

1. Ayahanda Suheri dan Ibunda Suyani, yang senantiasa berdo'a, memberikan kesejukan hati, dan memberikan dorongan demi keberhasilan peneliti.
2. Kakakku tercinta Nika Febtiyani dan Fitria Melina, yang senantiasa memberikan motivasi kepada peneliti.
3. Almamater IAIN Metro.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini.

Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag, selaku Rektor IAIN Metro,
2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Dr. Hj. Tobibatussaadah, M.Ag, selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
4. Bapak Wahyu Setiawan, M.Ag, selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
5. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.
6. Mahasiswa ekonomi syariah dan narasumber yang telah memberikan informasi yang dibutuhkan dalam rangka penyelesaian skripsi ini.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga skripsi ini kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu Ekonomi Syariah.

Metro, November 2018  
Penulis,

**Sherly Yulina Sari**  
NPM. 14119404

## DAFTAR ISI

	Hal.
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Penelitian Relevan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
A. Motivasi Mahasiswa .....	12
1. Pengertian Motivasi Mahasiswa .....	12
2. Jenis-jenis Motivasi .....	14
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi .....	17
4. Teori-teori Motivasi .....	20
B. Mahasiswa .....	21
1. Pengertian Mahasiswa.....	21
2. Kecenderungan Mahasiswa .....	22
3. Motivasi Mahasiswa Memilih Jurusan .....	23
C. Jurusan Ekonomi Syariah .....	24
1. Pengertian Jurusan Ekonomi Syariah .....	24
2. Perkembangan Jurusan Ekonomi Syariah .....	26
3. Prospek Kerja Jurusan Ekonomi Syariah .....	28

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
	A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	31
	B. Sumber Data .....	32
	C. Teknik Pengumpulan Data .....	34
	D. Teknik Analisa Data .....	36
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
	A. Gambaran Umum Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro .....	38
	1. Sejarah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.....	38
	2. Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro .....	41
	3. Visi & Misi Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro .....	42
	4. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.....	43
	B. Motivasi Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Metro.....	44
	C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Metro .....	54
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
	A. Kesimpulan.....	58
	B. Saran .....	58

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1. Jumlah Mahasiswa Pendaftar dan Mahasiswa yang Diterima Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro Tahun 2012-2017 .....	4
4.1. Jumlah Mahasiswa Pendaftar Jurusan Ekonomi Syariah Sebagai Pilihan 1, 2, dan 3 .....	45

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1.1. Grafik Penerimaan Calon Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Metro 6 Tahun Terakhir.....	4
4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro .....	43

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Bimbingan
2. Outline
3. Alat Pengumpul Data
4. Surat Research
5. Surat Tugas
6. Surat Balasan Izin Research
7. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
8. Foto-foto Penelitian
9. Surat Keterangan Bebas Pustaka
10. Riwayat Hidup

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pendidikan merupakan faktor pendukung yang memegang peranan yang sangat penting di segala sektor. Manusia membutuhkan pendidikan dalam kehidupannya. Pendidikan adalah usaha agar manusia dapat mengembangkan potensi dirinya melalui proses pembelajaran dan/atau cara lain yang dikenal oleh masyarakat.

Pendidikan juga merupakan faktor penting dalam memajukan dan mencerdaskan kehidupan bangsa sekaligus sarana untuk membangun manusia Indonesia. Salah satu tujuan bangsa Indonesia tertuang dalam pembukaan UUD 1945 yaitu untuk mencerdaskan kehidupan bangsa. Menurut UU. No 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional bahwa:

Pendidikan nasional berfungsi mengembangkan kemampuan membentuk serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk mengembangkan potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri dan menjadi warga Negara yang demokratis dan bertanggung jawab.<sup>2</sup>

Pendidikan saat ini dapat dikatakan dipengaruhi oleh arus globalisasi yang terus terjadi dengan kecepatan tinggi dan menyentuh setiap aspek kehidupan. Globalisasi menerobos dinding geografis, kebangsaan, kebudayaan, bahkan peradaban bangsa-bangsa, sehingga pendidikan sebagai

---

<sup>2</sup> M. Ngalim Purwanto, *Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2007), h. 11



muatan globalisasi, tidak dapat dicegah lagi oleh negara dan masyarakat manapun. Hal tersebut kemudian berpengaruh juga pada sebuah institusi atau lembaga pendidikan seperti perguruan tinggi yakni sebagai wahana penyiapan sumber daya manusia berkualitas agar dapat mengikuti laju perkembangan yang semakin pesat.

Lembaga pendidikan adalah suatu organisasi produksi yang menghasilkan jasa pendidikan yang dibeli oleh para konsumen. Konsumen utamanya ialah para siswa atau mahasiswa. Dan perguruan tinggi termasuk ke dalam kelompok jasa murni dimana pemberian jasa yang dilakukan didukung alat kerja atau sarana pendukung, seperti ruangan kelas, meja, kursi, buku-buku dan lain sebagainya. Namun, jasa pendidikan lebih menekankan pada kualitas sumber daya manusia yang akan dibentuk melalui tatanan yang terintegrasi antara lembaga pendidikan, kualitas pendidik, proses pengajaran, peserta didik, dan kurikulum.<sup>3</sup>

Saat ini banyak perguruan tinggi baik negeri maupun swasta yang menawarkan program studi. Hal ini wajar, mengingat banyak lulusan SMA/SMK yang berminat meneruskan ke perguruan tinggi. Masyarakat akan dihadapkan dengan adanya beragam pilihan perguruan tinggi, program studi atau jurusan, dan berbagai pertimbangan yang harus dipikirkan. Dalam memilih jurusan disesuaikan dengan kemampuan dan keinginan serta

---

<sup>3</sup> Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2008), h. 13

rancangan awal ebelum memasuki jenjang perguruan tinggi, seperti pekerjaan yang akan diperoleh setelah lulus dari jurusan tersebut.<sup>4</sup>

Institut Agama Islam Negeri Metro atau IAIN Metro merupakan salah satu perguruan tinggi yang ada di Kota Metro, Provinsi Lampung. Tahun 2016 adalah tahun peralihan STAIN menjadi IAIN. Perubahan status ini tertuang dalam Peraturan Presiden No.71 tanggal 1 Agustus 2016, Menurut Perpres tersebut, pendirian IAIN Metro merupakan perubahan bentuk dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jurai Siwo Metro. Terkait dengan perubahan itu, maka semua kekayaan, pegawai, hak dan kewajiban dari masing-masing STAIN dialihkan menjadi kekayaan, pegawai, hak dan kewajiban IAIN masing-masing. Demikian pula, semua mahasiswa STAIN perguruan tinggi tersebut menjadi mahasiswa IAIN.<sup>5</sup>

Perubahan status menjadi IAIN juga akan mendorong pembentukan fakultas-fakultas baru yang lahir sesuai dengan kebutuhan masyarakat akan pendidikan, serta pembangunan sarana dan prasarana yang lebih memadai guna mewujudkan IAIN Metro menjadi lebih baik.<sup>6</sup> Salah satu fakultas baru yang lahir yakni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang didalamnya mencakup beberapa jurusan yang salah satunya ialah Jurusan Ekonomi Syariah.

---

<sup>4</sup> Zahbiadina Latifah, "Analisis Keputusan Mahasiswa Menempuh Pendidikan Pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta", dalam *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, (Yogyakarta Fakultas Ekonomi UIN Yogyakarta), Volume 5, Nomor 5, 2016, h. 418

<sup>5</sup> <http://metrouniv.ac.id/?page=konten&&cur=1e8a6d0ca288100a7f77c68f95606ab0>, diakses pada tanggal 04 November 2017

<sup>6</sup> *Ibid*

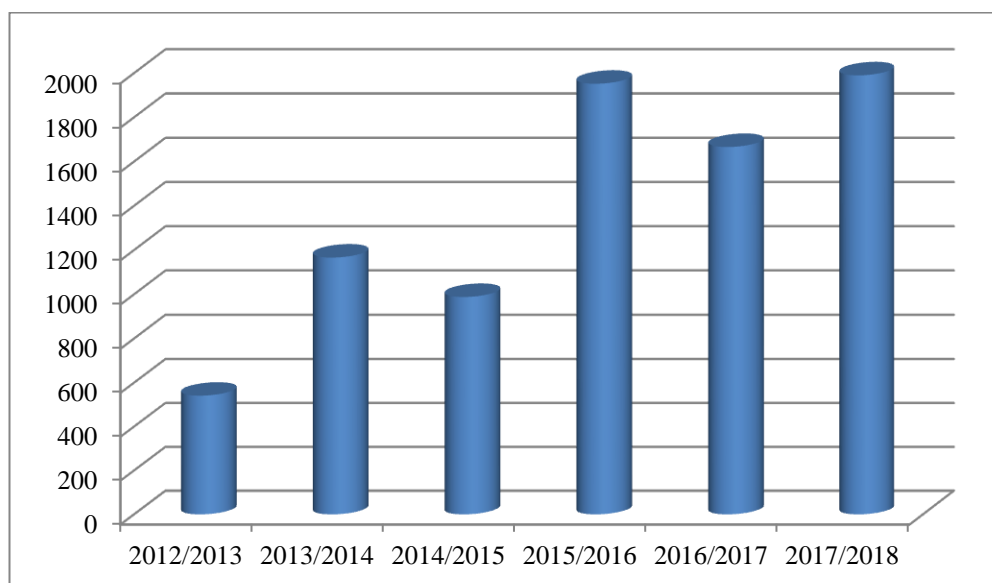
Dibandingkan periode-periode sebelumnya, nama STAIN Jurai Siwo Metro yang telah beralih menjadi IAIN Metro sekarang dikenal di berbagai lapisan masyarakat. Hal ini terbukti dengan banyaknya calon mahasiswa yang mendaftar di IAIN Metro setiap tahun. Salah satu jurusan yang diminati ialah Jurusan Ekonomi Syariah. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel dan grafik di bawah ini.

**Tabel 1.1.**  
**Jumlah Mahasiswa Pendaftar dan Mahasiswa yang Diterima**  
**Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro Tahun 2012-2017**

<b>Tahun Ajaran</b>	<b>Jumlah Pendaftar</b>	<b>Jumlah Mahasiswa Diterima</b>
2012/2013	541	240
2013/2014	1166	299
2014/2015	988	221
2015/2016	1952	218
2016/2017	1666	209
2017/2018	1990	207

Sumber: Bag.Akademik IAIN Metro Tahun 2017

**Gambar 1.1.**  
**Grafik Penerimaan Calon Mahasiswa Ekonomi Syariah**  
**IAIN Metro 6 Tahun Terakhir**



Berdasarkan tabel dan grafik di atas dapat dilihat bahwa jumlah mahasiswa yang mendaftar di Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro mengalami kenaikan maupun penurunan dari tahun ajaran 2012/2013 sampai dengan tahun ajaran 2017/2018. Walaupun mengalami kenaikan maupun penurunan, tetapi dapat dilihat bahwa animo masyarakat yang ingin mengikuti perkuliahan pada Jurusan Ekonomi Syariah cukup banyak. Sebagai contoh pada tahun ajaran 2017/2018 sebanyak 1990 siswa yang mendaftar hanya 207 siswa yang diterima, atau hanya 10,4% dari jumlah keseluruhan pendaftar. Hal ini dikarenakan salah satunya ialah minat mahasiswa yang tinggi terhadap Jurusan Ekonomi Syariah, seperti yang diungkapkan oleh Ayu Mitha Khairiyah selaku salah satu mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2017/2018 yang menyatakan sebagai berikut:

Saya mendaftar pada Jurusan Ekonomi Syariah karena memang berminat untuk menempuhnya setelah membaca brosur yang dikeluarkan IAIN Metro dan tertarik karena peralihan status lembaga tersebut yaitu dari STAIN Jurai Siwo Metro menjadi IAIN Metro. Selain itu, banyak teman-teman saya juga yang mendaftar pada Jurusan ini.<sup>7</sup>

Selain itu, berdasarkan hasil wawancara dengan Wakil Rektor I IAIN Metro Bapak Dr. Suhairi, S.Ag.MH menyatakan berikut:

“Untuk menarik minat mahasiswa kepada IAIN Metro, pihak IAIN Metro melakukan rapat evaluasi guna memperkenalkan lembaga dan jurusan yang ada dengan melakukan sosialisasi ke sekolah-sekolah, selain itu, dibuat juga brosur, spanduk, dan banner, serta mengurus Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) untuk memperkenalkan jurusan-jurusan yang ada di IAIN Metro melalui media sosial seperti instagram, facebook, youtube, untuk mengajak kuliah di IAIN.

---

<sup>7</sup> Ayu Mitha Khairiyah, mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro angkatan 2017/2018, *Wawancara* pada tanggal 29 Oktober 2017.

Mengenai peminat Jurusan Ekonomi Syariah, tidak perlu khawatir karena peminat jurusan ini cukup banyak”.<sup>8</sup>

Program Studi S 1 Ekonomi Islam STAIN Jurai Siwo Metro didirikan untuk mencetak para ekonom dan akademisi muslim yang diharapkan akan mampu mengawal dinamisnya perkembangan ekonomi Islam di Indonesia. Program Studi S 1 Ekonomi Islam memiliki misi “Terdepan dalam Melahirkan Sarjana Ekonomi Islam yang Profesional dan Islami.”<sup>9</sup>

Keputusan mahasiswa untuk melanjutkan studi pada tempat studi yang diinginkan adalah suatu keputusan dimana mahasiswa melakukan pertimbangan-pertimbangan yang disesuaikan dengan keadaan atau kondisi yang ada. Jika keadaan atau kondisi yang terlihat tidak sesuai dengan apa yang diharapkan, maka akan terjadi keraguan yang dapat berakibat pada keputusan untuk tidak memilih, dalam hal ini adalah keputusan untuk tidak melanjutkan studi di jurusan yang diharapkan. Pada kenyataannya, pembuatan pilihan memiliki banyak dimensi dan dampak. Memilih merupakan bagian dari suatu upaya pemecahan sekaligus sebagai bagian dari proses pengambilan keputusan.<sup>10</sup> Dampak penetapan pilihan akan membawa pengaruh jangka pendek dan panjang, baik berupa keuntungan yang akan diperoleh maupun resiko yang akan ditanggung. Terlebih bahwa penetapan pilihan dalam

---

<sup>8</sup> Bapak Dr. Suhairi, S.Ag.MH, selaku Wakil Rektor I IAIN Metro, *Wawancara*, pada tanggal 24 April 2018.

<sup>9</sup> <http://metrouniv.ac.id/?page=konten&&cur=5c7b0058176fed64bac82c2c786b951f>, diakses pada tanggal 04 November 2017.

<sup>10</sup> Sani Gazali, “Pengaruh *Brand Image* dan *Promotional Mix* Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Madani Balikpapan”, dalam *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Madani*, (Samarinda: Universitas Mulawarman), Vol. 1, No. 1, Juni 2017, h. 100

memutuskan melanjutkan studi ke perguruan tinggi merupakan keputusan yang berdampak pada masa depan seseorang.

Mahasiswa merupakan konsumen dari produk jasa yang disediakan oleh jurusan. Analisis pengambilan keputusan selain bermanfaat bagi mahasiswa, juga bermanfaat bagi lembaga pendidikan yang terkait. Keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan menjadi penting bagi jurusan Ekonomi Syariah sebagai sumber informasi. Informasi tersebut dapat membantu pihak jurusan dalam meningkatkan kualitas jurusan. Untuk menjawab permasalahan terkait keputusan mahasiswa dalam menempuh jurusan, maka perlu diketahui faktor-faktor yang menjadi pertimbangannya.

Keinginan mahasiswa untuk memilih konsentrasi pada jurusan Ekonomi Syariah disebabkan oleh beberapa faktor. Faktor motivasi merupakan salah satu faktor yang berpengaruh dalam pemilihan konsentrasi pada jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro. Irham Fahmi menyatakan bahwa “motivasi adalah aktivitas perilaku yang bekerja dalam usaha memenuhi kebutuhan-kebutuhan yang diinginkan.”<sup>11</sup>

Motivasi terbagi menjadi dua, yaitu motivasi rasional dan emosional. Motivasi rasional bersifat sangat mengedepankan logika dan diputuskan atas dasar pertimbangan yang dalam dengan melihat pada berbagai segi penilaian. Sedangkan motivasi emosional dibuat atas dasar pertimbangan emosional semata.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> Irham Fahmi, *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*, (Bandung: Alfabeta, 2016), h. 99

<sup>12</sup> *Ibid.*, h. 110

Sebagai salah satu bentuk motivasi rasional, di bawah ini peneliti melakukan wawancara dengan salah satu mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah yaitu Rahma Dania sebagai berikut:

“saya memilih Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Metro karena peluang mencari kerja pada bidang ekonomi syariah cukup banyak. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya lembaga keuangan syaria’ah yang banyak bermunculan belakangan ini”<sup>13</sup>

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Metro”.

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah diuraikan di atas, maka pertanyaan dalam penelitian ini adalah: Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Metro?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Metro.

---

<sup>13</sup> Rahma Dania, mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro angkatan 2013/2014, *Wawancara*, pada tanggal 20 April 2018.

## **2. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **a. Secara Teoritis**

- 1) Menambah khazanah keilmuan yang dapat berguna bagi pengembangan ilmu pendidikan ekonomi Syariah yang digunakan untuk kepentingan pengembangan teoritis baru.
- 2) Sebagai acuan untuk penelitian serupa dimasa yang akan datang serta dapat dikembangkan lebih lanjut demi mendapatkan hasil yang sesuai dengan perkembangan zaman.

### **b. Secara Praktis**

- 1) Penelitian ini diharapkan sebagai tambahan wawasan pengalaman dan pengetahuan yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang menjadi pertimbangan keputusan mahasiswa kuliah di jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro.
- 2) Penelitian ini dapat dijadikan bahan masukan dalam meningkatkan kualitas jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro.

## **D. Penelitian Relevan**

Agar tidak terjadi pengulangan pembahasan maupun pengulangan penelitian dan juga dapat melengkapi wacana yang berkaitan dengan penelitian maka diperlukan wacana atau pengetahuan tentang penelitian-penelitian sejenis yang telah diteliti sebelumnya. Terkait dengan penelitian ini,



sebelumnya telah ada beberapa penelitian yang mengangkat tema sama di antaranya yaitu:

1. Penelitian karya Arroqi'u Ainul Yaqin, 2013, yang berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa dalam Memilih Konsetrasi Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember”. Hasil penelitian tersebut menyimpulkan bahwa motivasi mahasiswa dalam memilih konsentrasi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember dipengaruhi oleh faktor teman, faktor minat.<sup>14</sup>
2. Penelitian Karya Nur Wakhidah, 2014, yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Iain Syarif Hidayatullah Jakarta”. Hasil penelitian tersebut menyimpulkan bahwa terdapat dua faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan pendidikan IPS yaitu faktor kepribadian individu dan proses lapangan pekerjaan.<sup>15</sup>
3. Penelitian Karya Siti Aminah, 2015, yang berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Jurusan Syari’ah dan Ekonomi Islam Memilih Program Studi Ekonomi Syari’ah”. Hasil penelitian tersebut menyimpulkan bahwa faktor yang paling mempengaruhi dalam memilih program studi Ekonomi Syariah adalah faktor internal. Faktor internal

---

<sup>14</sup> Arroqi'u Ainul Yaqin, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa dalam Memilih Konsetrasi Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember”, dalam <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/6664> diakses pada tanggal 15 September 2017

<sup>15</sup> Nur Wakhidah, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Iain Syarif Hidayatullah Jakarta”, dalam <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/28120>, diakses pada tanggal 15 September 2017

memiliki aspek antara lain yang pertama aspek motivasi (32,81%), aspek pembelajaran (26,56%), aspek keyakinan (23,43%), aspek persepsi (10,93%), dan aspek sikap memperoleh (6,25%).<sup>16</sup> Sedangkan faktor eksternal yaitu kelompok referensi, keluarga/teman, ekonomi, dan status.

Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu di atas, dapat diketahui bahwa kajian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro belum pernah diteliti. Meskipun dalam satu tema yang sama yakni faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan ataupun motivasi mahasiswa dalam memilih jurusan. Pada penelitian ini yang membedakan dengan penelitian sebelumnya yaitu motivasi pada penelitian ini merupakan faktor utama dalam memilih jurusan, sedangkan ketiga penelitian di atas, motivasi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih jurusan. Sedangkan perbedaan dengan penelitian karya Arroqi'u Ainul Yakin yaitu dalam penelitian tersebut memiliki 4 variabel mengenai faktor-faktor motivasinya, namun hanya 2 faktor saja yang paling dominan mempengaruhi motivasi mahasiswa yaitu faktor teman dan minat. Sedangkan 2 faktor yaitu dosen dan kemampuan tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap motivasi mahasiswa.

---

<sup>16</sup> Siti Aminah, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam Memilih Program Studi Ekonomi Syari'ah", Skripsi, (Metro: IAIN Metro), 2015.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Motivasi Mahasiswa

##### 1. Pengertian Motivasi Mahasiswa

Motivasi dalam Kamus Bahasa Indonesia didefinisikan sebagai dorongan yang timbul pada diri seseorang secara sadar atau tidak untuk melakukan suatu tindakan dengan tujuan tertentu.<sup>17</sup>

Kata motivasi berasal dari bahasa latin, *motive* yang berarti dorongan, daya penggerak, atau kekuatan yang terdapat dalam diri organisasi yang menyebabkan organisasi bertindak atau berbuat. Kata ini diserap dalam bahasa Inggris, yaitu *motivation* yang berarti pemberian motif, penimbulan motif, atau hal yang menimbulkan dorongan atau keadaan yang menimbulkan dorongan.<sup>18</sup>

Menurut Mangkunegara, motivasi adalah kondisi yang menggerakkan seseorang agar mampu mencapai tujuan motifnya. Motivasi dapat pula dikatakan sebagai energi untuk membangkitkan dorongan dalam diri (*drive arousal*).<sup>19</sup> Sedangkan menurut Irham Fahmi, motivasi adalah aktivitas perilaku yang bekerja dalam usaha memenuhi kebutuhan-kebutuhan yang diinginkan.<sup>20</sup>

---

<sup>17</sup> Depdiknas, *Kamus Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008), h. 973

<sup>18</sup> Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), h. 80

<sup>19</sup> Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, (Bandung: Refika Aditama, 2012), h. 11

<sup>20</sup> Irham Fahmi, *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*, (Bandung: Alfabeta, 2016), h. 99

Menurut Kotler dan Keller, menjelaskan mengenai motivasi sebagai berikut:

“Seseorang memiliki banyak kebutuhan pada waktu tertentu. Beberapa kebutuhan bersifat *biogenik*, yaitu kebutuhan tersebut muncul dari tekanan biologis seperti lapar, haus, dan ketidaknyamanan. Kebutuhan yang lain berifat *psikogenik*, yaitu kebutuhan itu muncul dari tekanan psikologis seperti kebutuhan akan pengakuan, penghargaan, atau rasa keanggotaan kelompok. Kebutuhan ini akan menjadi motif jika ia didorong hingga mencapai level intensitas yang memadai. Motif adalah kebutuhan cukup mampu mendorong seseorang bertindak. Motivasi mempunyai dua arah yaitu memilih satu tujuan di atas tujuan lainnya dan intensitas enegeri yang kita gunakan untuk mengejar tujuan.”<sup>21</sup>

Motivasi adalah kekuatan pendorong dalam diri seseorang yang memaksanya untuk melakukan suatu tindakan. Motivasi yang ada ada diri seseorang akan mewujudkan suatu tingkah laku yang diarahkan mencapai tujuan untuk memenuhi kepuasan. Jadi, motivasi bukanlah sesuatu yang dapat diamati, tetapi adalah hal yang dapat dirasakan. Dimana kegiatan yang dilakukan seseorang itu didorong oleh sesuatu kekuatan dalam diri orang tersebut, kekuatan pendorong inilah yang disebut dengan motivasi.<sup>22</sup>

Berdasarkan beberapa pengertian motivasi di atas, dapat dipahami bahwa motivasi adalah dorongan untuk melakukan suatu tindakan agar mencapai suatu tujuan tertentu. Motivasi merupakan kekuatan yang ada dalam individu yang menjadi penggerak dan pengaruh tingkah laku individu tersebut.

---

<sup>21</sup> Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 2009), h. 178

<sup>22</sup> Erdawati, “Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STIE Pasaman Simpang Empat”, dalam *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, (Sumatera Barat: stie Pasaman Simpang Empat), Vol. 2, No. 3, September 2014, h. 155

## 2. Jenis-jenis Motivasi

Motivasi yang dimiliki tiap konsumen yang dalam penelitian ini ialah mahasiswa, sangat berpengaruh terhadap keputusan yang akan diambil. Menurut Irham Fahmi, secara garis besar terbagi dua kelompok besar, yakni:

- a. Rasional  
Motivasi dari segi rasional bersifat sangat mengedepankan logika dan diputuskan atas dasar pertimbangan yang dalam dengan melihat pada berbagai segi penilaian. Bahkan sering motivasi rasional ini juga mendasarkan pada *advise* (nasehat) dari berbagai pihak untuk dipahami yang mana yang paling layak atau *advise* tersebut menjadi dasar pendukung penguat dalam pengambilan keputusan.
- b. Emosional  
Motivasi emosional dibuat atas dasar pertimbangan emosional semata.<sup>23</sup>

Menurut Gerald Zaltman dan Melani Wallendorf yang dikutip oleh Mangkunegara, motivasi dapat digolongkan ke dalam dua klasifikasi yaitu *cognitive motives* dan *affective motives*.

- a. Motif- motif kognitif
  - 1) Konsistensi, yaitu kecenderungan konsumen menerima hubungan yang positif antara harga dan kualitas merupakan hasil dari motif konsistensi.
  - 2) Atribut, difokuskan pada orientasi konsumen ke arah kejadian eksternal dalam lingkungannya.
  - 3) Kategorisasi, mahasiswa yang menghadapi lingkungan yang kompleks, dorongannya adalah untuk mempermudah pengamatannya dengan tindakan mengategorikan pengalaman-pengalaman tersebut.
  - 4) Objektivikasi, untuk dapat mengamati perilaku orang lain kita harus mengerti motif apa yang melatar belakangi perilakunya itu.
  - 5) Autonomi, merupakan intisari dari pendekatan humanistik yang mengarah kepada apa yang memotivasi seseorang,

---

<sup>23</sup> Irham Fahmi, *Perilaku Konsumen.*, h. 110

karakteristik mahasiswa dalam merealisasi diri melalui pembentukan yang terintegrasi dan identitas yang autonom.

- 6) Stimulasi, mahasiswa secara alamiah mempunyai perasaan ingin tahu dan mencoba untuk mendapatkan sesuatu yang baru.
  - 7) Teleologis, bermacam-macam aktivitas, seperti produk, seleksi, pelayanan, dimonitor konstan oleh konsumen untuk menentukan apakah gap antara dorongan atau kehendak dengan penerimaan situasi yang ada itu meningkat atau berkurang.
  - 8) Utilitarian, merupakan motif konsumen yang mempunyai kesempatan dorongan untuk mendapatkan informasi yang bermanfaat, kemampuan baru yang digunakan dalam melawan tantangan kehidupan.
- b. Motif-motif Efektif
- 1) Keterangan Reduksi, untuk memotivasi konsumen memperoleh keseimbangan suatu reduksi untuk kepuasan dan ketegangan merupakan sesuatu yang tidak menyenangkan atau mengurangi ketegangan yang dihadapnya agar terjadi keseimbangan pada dirinya.
  - 2) Ekspresi, perilaku konsumen dapat ditunjukkan melalui ekspresi air mukanya. Artinya untuk mengetahui apakah konsumen merasa puas setelah proses pembelian, dapat dibaca melalui ekspresi mukanya.
  - 3) Pertahanan Diri, motif mempertahankan diri merupakan dorongan untuk melindungi self-image dirinya, untuk menutupi kelemahan dirinya, konsumen akan menunjukkan perilaku mempertahankan dirinya.
  - 4) Reinforcement, kekuatan motivasi reinforcement konsumen akan memperkuat dirinya dan mencapai suatu tujuan. Reinforcement dapat memperkuat respons terhadap stimulus.
  - 5) Pernyataan (Assertion), merupakan motif konsumen dalam berprestasi, kesukdesan, kekaguman dan kekuatan. Produk dan pelayanan yang diperoleh merupakan simbol kepuasan keberhasilan dari motif assertion.
  - 6) Afiliasi, merupakan motif yang menjadi dasar untuk berhubungan sosial dengan orang lain untuk berkelompok. Motif ini merupakan dorongan atau kebutuhan konsumen untuk mengadakan hubungan interpersonal dengan orang lain.
  - 7) Identifikasi, merupakan motif konsumen untuk mendapatkan kepuasan, merasa dirinya diterima oleh lingkungannya.

- 8) Modelling, merupakan motif konsumen untuk melakukan tindakan yang sama dengan apa yang dilakukan oleh orang lain.<sup>24</sup>

Menurut Woodworth yang dikutip oleh Kompri, membagi motivasi ke dalam tiga golongan, yakni:

- a. Kebutuhan-kebutuhan organis, yakni motif-motif yang berhubungan dengan kebutuhan-kebutuhan bagian dalam dari tubuh.
- b. Motif-motif darurat, yakni motif-motif yang timbul jika situasi menuntut timbulnya tindakan kegiatan yang cepat dan kuat dari kita. Dalam hal timbul akibat adanya rangsangan dari luar.
- c. Motif Obyektif, yakni motif yang diarahkan/ditujukan kepada suatu objek atau tujuan tertentu di sekitar kita. Motif ini timbul karena adanya dorongan dari dalam diri.<sup>25</sup>

Selanjutnya, menurut Sumadi Suryabrata yang dikutip oleh Kompri, membedakan motif menjadi dua, yakni:

- a. Motif ekstrinsik, yaitu motif-motif yang berfungsinya karena adanya perangsangan dari luar, misalnya orang belajar giat karena diberi tahu bahwa sebentar lagi akan ada ujian, orang membaca sesuatu karena diberi tahu bahwa hal itu harus dilakukannya sebelum ia dapat melamar pekerjaan, dan sebagainya.
- b. Motif intrinsik, yaitu motif-motif yang berfungsinya tidak perlu dirangsang dari luar. Memang dalam diri individu sendiri telah ada dorongan itu. Misalnya orang yang gemar membaca tidak usah ada yang mendorongnya telah mencari sendiri buku-buku untuk dibacanya, orang yang rajin dan bertanggung jawab tidak usah menanti komando sudah belajar secara sebaik-baiknya.<sup>26</sup>

Berdasarkan pendapat di atas, maka dapat diketahui bahwa jenis motivasi yang sesuai dengan penelitian ini yaitu motivasi menurut pendapat pertama, yakni motivasi rasional yakni pemilihan/ pembelian yang didasarkan kenyataan produk, dan motivasi emosional yakni

---

<sup>24</sup> Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen.*, h. 16-20

<sup>25</sup> Kompri, *Motivasi Pembelajaran*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016), h. 6

<sup>26</sup> *Ibid*

pemilihan/pembelian yang didasarkan pada perasaan. Motivasi rasional dan emosional mempunyai pengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian, oleh karena itu manajemen pemasaran harus memahami dan motivasi-motivasi di atas.

### 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi

Motivasi muncul jika seseorang/konsumen merasa adanya kebutuhan terhadap suatu hal atau barang, dan harapan memperoleh manfaat tertentu dari barang atau hal tersebut.<sup>27</sup>

Pemilihan/pembelian yang dilakukan oleh para konsumen sangat dipengaruhi oleh berbagai karakteristik meliputi:

#### a. Faktor Internal

##### 1) Faktor Pengalaman Belajar

Perilaku konsumen dapat dipelajari karena sangat dipengaruhi oleh pengalaman belajarnya. Pengalaman belajar konsumen akan menentukan tindakan dan pengambilan keputusan membeli.

##### 2) Faktor Kepribadian

Kepribadian dapat didefinisikan sebagai suatu bentuk dari sifat-sifat yang ada pada diri individu yang sangat menentukan perilakunya. Kepribadian konsumen sangat ditentukan oleh faktor internal dirinya (motif, IQ, emosi, cara berpikir, persepsi) dan faktor eksternal dirinya (lingkungan fisik, keluarga, masyarakat, sekolah, lingkungan alam). Kepribadian konsumen akan mempengaruhi persepsi dan pengambil keputusan dalam membeli.

##### 3) Faktor sikap dan keyakinan

Sikap dan keyakinan konsumen terhadap suatu produk atau merek dapat diubah melalui komunikasi yang persuasif dan pemberian informasi yang efektif kepada konsumen

---

<sup>27</sup> Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen.*, h. 83



b. Faktor Eksternal

1) Faktor Budaya

Budaya dapat didefinisikan sebagai hasil kreativitas manusia dari satu generasi ke generasi selanjutnya yang sangat menentukan bentuk perilaku dalam kehidupannya sebagai anggota masyarakat. Kebudayaan merupakan suatu hal yang kompleks yang meliputi pengetahuan, kepercayaan, seni, moral, adat, kebiasaan, dan norma-norma yang berlaku pada masyarakat.

2) Faktor Kelas Sosial

Kelas sosial didefinisikan sebagai suatu kelompok yang terdiri dari sejumlah orang yang mempunyai kedudukan yang seimbang dalam masyarakat.

3) Faktor Kelompok Anutan

Kelompok panutan didefinisikan sebagai suatu kelompok orang yang mempengaruhi sikap, pendapat, norma dan perilaku konsumen. Kelompok panutan ini merupakan kumpulan keluarga, kelompok atau organisasi tertentu.

4) Faktor Keluarga

Keluarga dapat didefinisikan sebagai suatu unit masyarakat yang terkecil yang perilakunya sangat perilakunya sangat mempengaruhi dan menentukan dalam pengambilan keputusan membeli.<sup>28</sup>

Menurut Maslow yang dikutip oleh Sumarwan memberikan lima motivasi utama seseorang melakukan sesuatu, dalam bentuk hirarki. Hirarki kebutuhan mengikuti teori jamak yakni seseorang berperilaku, karena adanya dorongan untuk memenuhi bermacam-macam kebutuhan. Kelima motivasi tersebut adalah:

- a. Kebutuhan Fisiologis (*Physiological Needs*), adalah kebutuhan dasar manusia, dimana kebutuhan tubuh manusia untuk bertahan hidup. Kebutuhan tersebut meliputi kebutuhan jasmani, seperti lapar, haus, kebutuhan tempat tinggal dan kebutuhan istirahat.
- b. Kebutuhan Rasa Aman (*Safety Needs*), adalah kebutuhan tingkat kedua setelah kebutuhan dasar. Hal ini merupakan kebutuhan perlindungan bagi fisik manusia misalnya keamanan dan proteksi. Manusia membutuhkan perlindungan dari gangguan kriminalitas, sehingga ia bisa hidup dengan

---

<sup>28</sup> Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen.*, h. 39-47

- aman dan nyaman ketika berada di rumah maupun ketika berpergian. Keamanan secara fisik akan menyebabkan diperolehnya rasa aman secara psikis, karena konsumen tidak merasa was-was, khawatir, serta terancam jiwanya dimana saja ia berada.
- c. *Kebutuhan Sosial (Social Needs)*, setelah kebutuhan dasar dan rasa aman terpenuhi, manusia membutuhkan rasa cinta dari orang lain, rasa memiliki dan dimiliki, dihormati serta diterima oleh orang-orang sekelilingnya. Inilah kebutuhan tingkat ketiga Maslow, yaitu kebutuhan sosial. Kebutuhan tersebut berdasarkan kepada perlunya manusia berhubungan langsung satu dengan yang lainnya. Pernikahan dan keluarga adalah cermin kebutuhan sosial. Keluarga adalah lembaga sosial yang mengikat anggota-anggotanya secara fisik dan emosional. Sesama anggota saling membutuhkan, saling menyayangi, saling melindungi dan mendukung.
  - d. *Kebutuhan Ego (Esteem Needs)*, adalah kebutuhan keempat yaitu kebutuhan untuk berprestasi sehingga mencapai derajat yang lebih tinggi dari yang lainnya seperti halnya kepuasan pribadi, pengakuan dan status. Manusia tidak hanya puas dengan telah terpenuhinya kebutuhan dasar, rasa aman, dan sosial. Manusia memiliki ego yang kuat untuk bisa mencapai prestasi kerja dan karir yang lebih baik untuk dirinya maupun lebih baik dari orang lain.
  - e. *Kebutuhan Aktualisasi Diri (Self-Actualization Needs)*, yaitu pengembangan pribadi dan realisasi. Derajat tertinggi atau kelima dari kebutuhan adalah keinginan dari seorang individu untuk menjadikan dirinya sebagai orang terbaik sesuai dengan potensi dan kemampuan yang dimilikinya. Seorang individu perlu mengekspresikan dirinya dalam suatu aktivitas untuk membuktikan dirinya bahwa dia mampu melakukan hal tersebut. Kebutuhan aktualisasi diri juga menggambarkan keinginan seseorang untuk mengetahui, memahami, dan membentuk suatu sistem nilai, sehingga dia bisa mempengaruhi orang lain. Kebutuhan aktualisasi diri adalah keinginan untuk bisa menyampaikan ide-ide, gagasan, dan sistem nilai yang diyakini orang lain.<sup>29</sup>

Berdasarkan uraian di atas, dapat dipahami bahwa faktor-faktor yang berpengaruh terhadap motivasi konsumen atau dalam penelitian ini yaitu mahasiswa cukup banyak. Semakin tinggi kualitas suatu produk

---

<sup>29</sup> Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2004), h. 28

semakin tinggi pula tingkat kepercayaan seseorang untuk melakukan pembelian. Produk penelitian ini yaitu Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro.

#### 4. Teori-teori Motivasi

Menurut Mangkunegara, teori-teori motivasi meliputi teori insting dari Sigmund Freud dan William McDougall, teori drive dari C.L. Hull, teori lapangan dari Kurt Lewin, serta teori prestasi dan motif-motif sosial dari Edward J. Murray, sebagaimana dijelaskan sebagai berikut:

- a. Teori insting  
Sigmund Freud dan McDougall mengembangkan teori insting sebagai konsep yang penting dalam psikologi. Teori Freud menempatkan motivasi pada insting agresif dan seksual. McDougall menyusun daftar insting yang berhubungan dengan semua tingkah laku seperti terbang, rasa jijik, rasa ingin tahu, kesukaan, berkelahi, rasa rendah diri, menyatakan diri, kelahiran, reproduksi, lapar, berkelompok, ketamakan, dan membangun.
- b. Teori drive  
Clark L. Hull berpendapat bahwa belajar terjadi sebagai akibat dari *reinforcement*. *Habits strenght* adalah hasil dari faktor-faktor *reinforcement* sebelumnya. *Drive* adalah jumlah keseluruhan ketidakseimbangan fisiologis atau (*physiological imbalance*) yang disebabkan oleh kehilangan atau kekurangan kebutuhan komoditas untuk kelangsungan hidup.
- c. Teori Lapangan  
Teori Lapangan merupakan konsep dari Kurt Lewin. Teori ini merupakan pendekatan kognitif untuk mempelajari perilaku dan motivasi. Kurt Lewin berpendapat bahwa perilaku merupakan suatu fungsi dari lapangan pada momen waktu. Kurt Lewin juga percaya pada pendapat para ahli psikologi Gestalt yang mengemukakan bahwa perilaku itu merupakan fungsi dari seorang pegawai dengan lingkungannya.
- d. Teori Prestasi dan Motif-motif Sosial  
Edward J. Murray berpendapat bahwa perilaku tidaklah hanya merupakan proses kognitif saja, tetapi juga merupakan fungsi dari lingkungan sosial.<sup>30</sup>

---

<sup>30</sup> Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen.*, h. 13-15

Selanjutnya, menurut Irham Fahmi, teori motivasi dibagi menjadi dua yaitu teori motivasi Abraham Maslow dan Kebutuhan Manusia Versi McGregor.

a. Teori Abraham Maslow

Mengenai konsep motivasi, Abraham Maslow menjelaskan bahwa manusia memiliki lima tingkatan kebutuhan, dimana setiap tingkatan akan diperoleh jika dilalui dengan tingkatan yang di bawahnya dan seterusnya. Tingkatan tersebut yaitu meliputi: 1) *physiological needs*, 2) *safety and security needs*, 3) *social needs*, 4) *esteem needs*, dan 5) *self-actualization needs*.

b. Teori McGregor

McGregor mengklasifikasikan kebutuhan manusia menjadi kebutuhan fisiologis, keamanan, pengakuan, penghargaan (ekspresi diri dan aktualisasi diri).<sup>31</sup>

Berdasarkan berbagai teori-teori motivasi di atas, dapat dipahami bahwa disadari maupun tidak disadari, motivasi itu terdapat pada diri seseorang itu sendiri. Adapun motivasi seseorang dapat didasarkan pada kebutuhan orang itu sendiri terhadap sesuatu yang diinginkannya.

## B. Mahasiswa

### 1. Pengertian Mahasiswa

Mahasiswa menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah mereka yang sedang belajar di perguruan tinggi.<sup>32</sup> Mahasiswa dapat didefinisikan sebagai individu yang sedang menuntut ilmu ditingkat perguruan tinggi, baik negeri maupun swasta atau lembaga lain yang setingkat dengan perguruan tinggi.

---

<sup>31</sup> *Ibid.*, 104-106

<sup>32</sup> Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2007), h.

Mahasiswa sebagai komunitas utama dalam sebuah universitas tentunya memiliki ekspektasi atau harapan tertentu terhadap universitas tempat mereka menempuh pendidikannya. Bagi universitas, mahasiswa memiliki peran yaitu sebagai konsumen. Dikatakan sebagai konsumen karena mahasiswa menerima layanan dari universitas berupa pengajaran atau kuliah, pengguna fasilitas-fasilitas yang disediakan universitas, juga menerima layanan dari bagian administrasi di sebuah fakultas atau administrasi pusat.<sup>33</sup>

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat dipahami bahwa mahasiswa adalah peserta didik yang terdaftar dan belajar di perguruan tinggi baik negeri maupun swasta. Mahasiswa adalah seseorang yang sedang dalam proses menimba ilmu ataupun belajar dan terdaftar sedang menjalani pendidikan pada salah satu bentuk perguruan tinggi.

## **2. Kecenderungan Mahasiswa**

Setiap mahasiswa memiliki kecenderungan untuk berpikir kritis, dan bertindak dengan cepat dan tepat dengan apa yang terjadi di sekitarnya. Dimana hal tersebut merupakan prinsip yang saling melengkapi. Mahasiswa adalah manusia yang tercipta untuk selalu berpikir yang saling melengkapi.<sup>34</sup>

---

<sup>33</sup> Loren Pratiwi, dkk, "Identifikasi Preferensi Mahasiswa Dan Perusahaan Pengguna Lulusan Universitas X Menggunakan Conjoint Analysis", dalam [http://ti.unpar.ac.id/wp-content/uploads/sites/10/2017/09/LP\\_2-identifikasi-preferensi-mahasiswa-dan-perusahaan-pengguna-lulusan-universitas-X.pdf](http://ti.unpar.ac.id/wp-content/uploads/sites/10/2017/09/LP_2-identifikasi-preferensi-mahasiswa-dan-perusahaan-pengguna-lulusan-universitas-X.pdf) , diakses pada tanggal 20 September 2017

<sup>34</sup> Ahmad Syarif Pratomo, "*Pembuatan Film Pendek Bergenre Drama Berjudul 'Ketegaranku'*", dalam [http://sir.stikom.edu/1121/5/BAB\\_II.pdf](http://sir.stikom.edu/1121/5/BAB_II.pdf), diakses pada tanggal 03 Januari 2018

Mahasiswa dinilai memiliki kecerdasan intelektual yang tinggi, serta kecerdasan berpikir dan perencanaan yang matang dalam bertindak. Karakteristik mahasiswa secara umum yaitu stabilitas dalam kepribadian, karena berkurangnya gejala-gejala yang ada di dalam perasaannya. Saat seseorang memasuki jenjang mahasiswa, mereka cenderung memiliki kepribadian yang dewasa dan mandiri, serta kematangan berpikir terhadap apa yang akan diraihinya, sehingga mereka memiliki kesadaran dalam bertindak, baik bagi diri sendiri maupun lingkungannya.<sup>35</sup>

### **3. Motivasi Mahasiswa Memilih Jurusan**

Motivasi merupakan faktor penting pada mahasiswa dalam menentukan jurusan yang mereka pilih. Arti motivasi adalah alasan yang mendasari sebuah perbuatan yang dilakukan oleh seorang individu. Seseorang dikatakan memiliki motivasi tinggi dapat diartikan orang tersebut memiliki alasan yang sangat kuat untuk mencapai apa yang diinginkannya dengan mengerjakan pekerjaannya yang sekarang. Setiap mahasiswa memiliki dorongan yang kuat dalam penentuan pemilihan program studi yang akan mereka jalani, dapat dikatakan bahwa semangat mahasiswa dalam memilih suatu jurusan ditentukan oleh motivasi dari mahasiswa tersebut, semangat mahasiswa tidak akan tinggi jika mereka dipaksakan untuk memilih program studi yang tidak mereka inginkan.<sup>36</sup>

---

<sup>35</sup> *Ibid.*

<sup>36</sup> Bayu Rahman Abadi, dkk, "Motivasi Mahasiswa Memilih Program Study PPKn Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang (Study Kasus Mahasiswa Angkatan 2011/2012)", dalam Jurnal *Pendidikan Kewarganegaraan*, (Malang: Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang), Vol.1, No.1 (2012), h. 2

Pemilihan jurusan oleh mahasiswa ditentukan oleh motivasi mereka masing-masing, motivasi tersebut dapat dibedakan menjadi dua, yaitu motivasi internal dan motivasi eksternal. Motivasi internal adalah motivasi yang tumbuh dari dalam diri sendiri, atau dapat dikatakan sebagai keinginan kuat yang timbul dari dalam diri. Motivasi eksternal adalah motivasi yang tumbuh disebabkan oleh faktor-faktor dari luar seperti faktor lingkungan, faktor keluarga, dan faktor masyarakat.<sup>37</sup>

### **C. Jurusan Ekonomi Syariah**

#### **1. Pengertian Jurusan Ekonomi Syariah**

Pengertian masa kini ekonomi syariah ialah satu kajian yang berkenaan dengan perilaku manusia dalam menggunakan sumber dayanya untuk memenuhi keperluan mereka. Sedangkan dalam pengertian Islam, ekonomi adalah satu sains sosial yang mengkaji masalah masalah ekonomi manusia yang didasarkan kepada asas asas dan nilai nilai Islam. Ekonomi Islam seringkali dimasukkan sebagai cabang ilmu yang mempelajari metode memahami dan memecahkan masalah ekonomi yang didasarkan pada ajaran Islam. Perilaku manusia sebagai komunitas sosial yang didasarkan pada ajaran Islam inilah yang menjadi dasar pembentukan perekonomian Islam itu sendiri. Dengan demikian ekonomi Islam dapat didefinisikan sebagai sebuah studi tentang pengelolaan harta benda menurut perpektif Islam.<sup>38</sup> Ekonomi syariah adalah suatu studi

---

<sup>37</sup> *Ibid*

<sup>38</sup> Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2002), h. 105

tentang perilaku manusia yang berkaitan dengan pengalokasian sumber daya dalam rangka memenuhi kebutuhan.<sup>39</sup>

Ekonomi Syariah atau *Sharia Economics* pada dasarnya belajar ekonomi dengan dilandaskan dan disesuaikan dengan prinsip-prinsip syariah. Gunanya, seseorang dapat berpikir logis dalam mengambil keputusan yang terbaik dalam memenuhi kebutuhan sebagai individu, perusahaan, maupun pemerintah nantinya. Syariah secara bahasa artinya jalan, aturan, dll. Secara istilah, syariat Islam adalah semua aturan yang Allah turunkan untuk para hamba-Nya (melalui nabi Muhammad), baik terkait masalah aqidah, ibadah, muamalah, adab, maupun akhlak. Baik terkait hubungan makhluk dengan Allah, maupun hubungan antar-sesama makhluk. Pada beberapa PTN di Indonesia, digunakan nomenklatur Jurusan Ekonomi Islam menggantikan Ekonomi Syariah.<sup>40</sup>

Pada intinya Ekonomi Syariah adalah suatu cabang ilmu pengetahuan yang berupaya untuk memandang, menganalisis, dan akhirnya menyelesaikan permasalahan-permasalahan ekonomi dengan cara-cara Islam di sini adalah cara-cara yang mendasarkan atas ajaran agama Islam, yaitu Al-Qur'an dan Sunnah Nabi. Karenanya, dengan pengertian tersebut maka istilah yang juga sering digunakan adalah Ekonomi Syariah.<sup>41</sup>

---

<sup>39</sup> Muhammad, *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*, (Yogyakarta: BPFE, 2004), h. 55

<sup>40</sup> Ananda Education, "Jurusan Ekonomi Syariah dan Prospek Kerja Jurusan Ekonomi Syariah", dalam <http://anandaeducator.blogspot.co.id/2017/01/jurusan-ekonomi-syariah-dan-prospek.html>, diakses pada tanggal 16 Oktober 2017.

<sup>41</sup> <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/50291/Chapter%20II.pdf;jsessionid=7d165b95447d1e955bef88e7e7e9318b?sequence=3>, diakses pada tanggal 16 Oktober 2017



Berdasarkan penjelasan di atas, dapat dipahami bahwa jurusan ekonomi syari'ah adalah sebuah jurusan dengan sistem ilmu pengetahuan yang menyoroti masalah perekonomian, sama seperti konsep ekonomi konvensional lainnya. Hanya saja, dalam sistem ekonomi syariah, nilai-nilai Islam menjadi landasan dan dasar dalam setiap aktivitasnya.

## **2. Perkembangan Jurusan Ekonomi Syariah**

Sehubungan dengan berkembangnya sistem ekonomi syariah baik di Indonesia maupun di dunia, permintaan terhadap tenaga-tenaga ahli di bidang Ekonomi Syariah pun semakin tinggi. Akibatnya beberapa perguruan tinggi mulai membuka program studi ini dalam beberapa tahun terakhir, seperti UNAIR (dibuka 2007), IPB (2010), UI (2013), dll.

Secara global, Ekonomi Islam lebih dikenal dengan Ekonomi Syariah (Islamic Finance, Islamic Economics, Islamic Bond, dll) dan penggunaan kata syariah di Indonesia sebenarnya mengandung semacam nilai sejarah. Jadi, zaman orde baru dulu rawan gerakan bikin negara baru termasuk semacam negara Islam, maka agar tetap dapat mengusahakan bank dengan prinsip yang tidak ribawi.<sup>42</sup>

Ekonomi Islam/Syariah dalam tiga dasawarsa ini mengalami kemajuan yang pesat, baik dalam kajian akademis di perguruan tinggi maupun dalam praktek operasional. Ekonomi Syariah dalam bentuk pengajaran dikembangkan di beberapa universitas baik di negara-negara

---

<sup>42</sup> Umi Wasingatul Janah, "Kuliah Jurusan Ekonomi Syariah", dalam <http://umiwasngatuljanah.blogspot.co.id/2016/01/kuliah-jurusan-ekonomi-syariah.html>, diakses pada tanggal 16 Oktober 2017

muslim, maupun di negara-negara barat, seperti USA, Inggris, Australia, dan lain-lain.<sup>43</sup>

Perkembangan pembelajaran dan pelaksanaan ekonomi syariah di Indonesia telah mengalami kemajuan yang pesat. Pembelajaran tentang ekonomi syariah telah diajarkan di beberapa perguruan tinggi negeri maupun swasta. Perkembangan ekonomi syariah telah mulai mendapatkan momentum sejak didirikannya Bank Muamalat pada tahun 1992. Berbagai Undang-Undang yang mendukung tentang sistem ekonomi tersebutpun mulai dibuat, seperti UU No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan sebagaimana yang telah diubah dalam Undang-undang Nomor 10 Tahun 1998 dan Undang-undang Nomor 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia, bahkan mendapat dukungan langsung dari bapak wakil presiden Indonesia, Jusuf Kalla.<sup>44</sup>

Harus diakui bahwa perkembangan ekonomi syariah merupakan bagian penting dari pembangunan ekonomi bangsa dan juga mayoritas muslim, bukan hanya sebuah gerakan sebagaimana penilaian dan pemikiran oleh sebagian orang yang sama sekali tidak paham tentang karakteristik ekonomi Syari'ah. Hikmah didirikannya jurusan-jurusan pendidikan ekonomi syariah pun sangat banyak, salah satunya praktek ekonomi syariah ini mengajarkan pada kita bahwa perbuatan riba (melebih-lebihkan) itu adalah perbuatan dosa besar yang sangat dibenci oleh Allah SWT dan mengajarkan pada kita agar menjauhi perbuatan

---

<sup>43</sup> *Ibid*

<sup>44</sup> *Ibid*

tersebut. Selain itu ekonomi islam juga sebagai wadah menyimpan dan meminjam uang secara halal dan diridhoi oleh Allah SWT.<sup>45</sup>

### 3. Prospek Kerja Jurusan Ekonomi Syariah

Prospek kerja Jurusan Ekonomi Syariah meliputi beberapa bidang sebagai berikut:<sup>46</sup>

#### a. Bank Syariah

Lulusan Ekonomi Syariah ini mempunyai prospek kerja ke depannya terutama di sektor bank syariah. Semakin banyaknya Bank syariah yang ada maka semakin banyak pula sumber daya manusia yang dibutuhkan. Lulusan Ekonomi Syariah ini akan mampu mengisi beberapa posisi di Bank syariah, seperti *teller*, *customer service*, *akuntan*, *marketing*, bahkan SDM. Karena orang yang mengelola bank Syariah ini adalah orang yang harusnya mengerti tentang ekonomi Syariah.

#### b. Staff Akuntan/Finance Perusahaan

Lulusan Ekonomi Syariah juga bisa berkarir di perusahaan baik swasta maupun BUMN. Lulusan jurusan ini juga akan mahir untuk mengelola keuangan dari sebuah perusahaan sehingga perusahaan tersebut bisa berjalan dengan baik.

#### c. Pegawai Negeri Sipil

Selain di perusahaan, tentu saja lulusan dari jurusan ini mempunyai kesempatan untuk berkarir di pemerintahan atau menjadi

---

<sup>45</sup> *Ibid*

<sup>46</sup> Ananda Education, "Jurusan Ekonomi Syariah dan Prospek Kerja Jurusan Ekonomi Syariah", dalam <http://anandaeducator.blogspot.co.id/2017/01/jurusan-ekonomi-syariah-dan-prospek.html>, diakses pada tanggal 16 Oktober 2017.

PNS. Akan banyak instansi pemerintahan yang membutuhkan pegawai dari lulusan Ekonomi Islam, contohnya di Kementerian Agama atau Dinas Agama Daerah.

d. Lembaga Islam

Lembaga-lembaga Islam juga akan sangat terbuka dengan lulusan Ekonomi Syariah untuk bekerja di lembaganya, karena akan dibutuhkan sumber daya manusia yang selain mengerti Islam juga mengerti ekonomi atau mengelola keuangan yang baik bagi lembaga tersebut.

e. Pengusaha

Lulusan dari Ekonomi Islam juga bisa menjadi pengusaha, dengan modal pengetahuan ekonomi dan mengelola sebuah bisnis yang baik. Sehingga, lulusan jurusan ini tidak hanya bisa bekerja di orang lain, namun juga bisa membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain.

f. Pekerjaan Bidang Pendidikan

Pada bidang pendidikan banyak sekali peluang untuk lulusan ekonomi syariah, terutama untuk menangani masalah manajemen perekonomian dari lembaga atau instansi. Lulusan ekonomi syariah tidak perlu ragu untuk melamar pekerjaan di bidang pendidikan, karena umumnya keberadaan lulusan tersebut akan ditempatkan pada bagian staf edukatif, administrasi keuangan, dan bagian penting lainnya.

g. Pekerjaan Bidang Perkantoran

Sebagaimana di bidang pendidikan, perkantoran tentulah membutuhkan manajemen perekonomian yang baik. Bagi seseorang yang merupakan lulusan ekonomi syariah, seharusnya tidak pernah ragu untuk mencoba menjajaki karier di bidang perkantoran.

h. Pekerjaan Bidang Kemasyarakatan

Saat ini sudah mulai banyak lembaga kemasyarakatan yang bergerak dalam bidang ekonomi syariah, misalnya koperasi dan lembaga swadaya masyarakat. Seperti yang banyak diketahui, tidak mudah menangani masalah perekonomian dalam bidang kemasyarakatan, oleh sebab itu kebanyakan dari pengelola akan memilih lulusan ekonomi, terutama ekonomi syariah untuk menangani masalah perekonomian.

### BAB III

## METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Jenis dan Sifat Penelitian

##### 1. Jenis Penelitian

Dilihat dari jenisnya penelitian ini termasuk penelitian lapangan, menurut Abdurrahman Fathoni, penelitian lapangan yaitu “suatu penelitian yang dilakukan di lapangan atau di lokasi penelitian, suatu tempat yang dipilih sebagai lokasi untuk menyelidiki gejala objektif sebagai terjadi di lokasi tersebut, yang dilakukan juga untuk penyusunan laporan ilmiah”.<sup>47</sup>

Sedangkan menurut Mardalis, “penelitian lapangan, dilakukan dalam kehidupan yang sebenarnya. Misalnya penelitian tentang kehidupan para pengemudi becak, harga barang di pasaran, masalah kenakalan remaja dan sebagainya. Penelitian lapangan ini pada hakekatnya merupakan metode untuk menemukan secara spesifik dan realis tentang apa yang sedang terjadi pada suatu saat di tengah-tengah kehidupan masyarakat”.<sup>48</sup>

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), Penelitian lapangan yaitu suatu penelitian yang dilakukan di lapangan atau di lokasi penelitian, suatu tempat yang dipilih sebagai lokasi untuk menyelidiki gejala objektif yang terjadi di lokasi tersebut, yang dilakukan juga untuk menyusun laporan tersebut.<sup>49</sup> Pada penelitian ini, peneliti ingin

---

<sup>47</sup> Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), h. 96

<sup>48</sup> Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2010), h. 28

<sup>49</sup> Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi Penelitian*., h. 96.

melakukan penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Metro.

## 2. Sifat Penelitian

Sesuai dengan judul dari proposal skripsi ini, yaitu Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Ekonomi Syariah di iain Metro, maka penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, karena penelitian ini berupaya mengumpulkan fakta yang ada, penelitian ini terfokus pada usaha mengungkapkan suatu masalah dan keadaan sebagaimana adanya, yang diteliti dan dipelajari sebagai sesuatu yang utuh. “Penelitian deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang menggambarkan atau melukiskan objek penelitian berdasarkan fakta-fakta atau sebagaimana adanya”.<sup>50</sup>

Penelitian deskriptif yang dimaksud dalam penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Metro.

## B. Sumber Data

Sumber data adalah objek darimana data dapat diperoleh.<sup>51</sup> Mengenai sumber data penelitian ini dibagi menjadi dua jenis, yaitu:

### 1. Sumber Data Primer

Sumber data primer, yaitu sumber data yang diperoleh langsung dari lapangan termasuk laboratorium.<sup>52</sup> Pada penelitian ini, data primer

---

<sup>50</sup> Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), h. 44

<sup>51</sup> Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009) h. 22.

digunakan untuk memperoleh informasi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih jurusan Ekonomi Syari'ah di IAIN Metro. Sumber data primer diperoleh dengan menggunakan metode wawancara atau *interview* yang dilakukan kepada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro.

Pemilihan mahasiswa sebagai sumber data primer pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu ini misalnya akan melakukan penelitian tentang kualitas makanan, maka sampel sumber datanya adalah orang yang ahli makanan, atau penelitian tentang kondisi politik di suatu daerah, maka sampel sumber datanya adalah orang yang ahli politik.<sup>53</sup>

Pada penelitian ini, mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah sebagai sumber data primer ditentukan secara *purposive* (berdasarkan kriteria tertentu) sesuai dengan kebutuhan penelitian. Kriteria-kriteria tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Subyek merupakan mahasiswa aktif.
2. Terdaftar sebagai mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari'ah IAIN Metro.
3. Mahasiswa semester akhir (saat masuk masih STAIN Metro) dan mahasiswa semester awal (yang sudah beralih menjadi IAIN Metro).
4. Bersedia menjadi subyek penelitian. Untuk jenis kelamin tidak ditentukan.

---

<sup>52</sup> Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), h. 143

<sup>53</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), h. 85



## 2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data kedua setelah sumber data primer. Data yang dihasilkan dari data ini adalah data yang berasal dari orang lain atau berupa dokumen. Sumber data sekunder dapat membantu memberikan keterangan keterangan atau data pelengkap sebagai bahan pembandingan.<sup>54</sup>

Data sekunder pada penelitian ini meliputi buku-buku (Buku Karya Irham Fahmi dengan judul *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi* dan Anwar Prabu Mangkunegara dengan judul *Perilaku Konsumen*), majalah, dan internet, yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, serta wawancara kepada Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah IAIN Metro.

## C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk menjawab rumusan masalah penelitian.<sup>55</sup> Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

### 1. Metode Wawancara (*Interview*)

Wawancara adalah teknik pengumpulan data melalui proses tanya jawab lisan yang berlangsung satu arah, artinya pertanyaan datang dari

---

<sup>54</sup> Burhan Bungin, *Metodelogi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013), h. 129

<sup>55</sup> Juliansyah Noor, *Metodelogi Penelitian Skripsi Tesis Disertasi, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012), h. 138.

pihak yang mewancarai dan jawaban yang diberikan oleh yang diwawancarai.<sup>56</sup>

Wawancara adalah proses tanya jawab dalam penelitian yang berlangsung secara lisan dalam mana dua orang atau lebih bertatap muka mendengarkan secara langsung informasi-informasi atau keterangan-keterangan.<sup>57</sup>

Secara garis besar, ada tiga macam pedoman wawancara, yaitu sebagai berikut:

- a. Wawancara terstruktur, yaitu pedoman wawancara yang disusun secara terperinci sehingga menyerupa *check-list*. Pewawancara tinggal membubuhkan tanda chec (√) pada nomor yang sesuai.
- b. Wawancara semi terstruktur, yaitu pada penelitian ini mula-mula *interviewer* menanyakan serentetan pertanyaan yang sudah terstruktur, kemudian satu per satu diperdalam dalam mengorek keterangan lebih lanjut, dengan demikian jawaban yang diperoleh bisa meliputi semua variabel, dengan keterangan yagn lengkap dan mendalam.
- c. Wawancara tidak terstruktur, yaitu pedoman wawancara yang hanya memuat garis besar yang akan ditanyakan.<sup>58</sup>

Wawancara yang digunakan peneliti adalah wawancara semi terstruktur. Pada wawancara semi terstruktur, mula-mula *interviewer* menanyakan serentetan pertanyaan yang sudah terstruktur, kemudian satu per satu diperdalam dalam mengorek keterangan lebih lanjut, dengan demikian jawaban yang diperoleh bisa meliputi semua variabel, dengan keterangan yagn lengkap dan mendalam.<sup>59</sup>

---

<sup>56</sup> Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi Penelitian.*, h. 105

<sup>57</sup> Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian.*, h. 83

<sup>58</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Yogyakarta: Rineka Cipta, 2013), h. 270

<sup>59</sup> *Ibid.*

Pada penelitian ini, peneliti mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada Pimpian Fakultas Ekonomi Syari'ah di IAIN Metro (Dekan, Wadek, Kajur), dan mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro.

## 2. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, buku, transkrip, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, *legger*, agenda dan sebagainya.<sup>60</sup> Metode dokumentasi ialah teknik pengumpulan data dengan mempelajari catatan-catatan mengenai data pribadi responden, seperti yang dilakukan yang dilakukan oleh seorang psikolog dalam meneliti perkembangan seorang klien melalui catatan pribadinya.<sup>61</sup>

Pada penelitian ini metode dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan dokumentasi seperti dokumen-dokumen, buku-buku yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

## D. Teknik Analisa Data

Teknik analisis data merupakan upaya yang dilakukan dengan cara bekerja dengan data, merupakan pola, kata-katanya menjadi satuan yang dapat

---

<sup>60</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian.*, h. 234

<sup>61</sup> Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian.*, h. 112

dikelola, merupakan apa yang dapat diceritakan.<sup>62</sup> Analisis data yang digunakan adalah analisa data kualitatif dengan cara berfikir induktif, karena data yang diperoleh berupa keterangan-keterangan dalam bentuk uraian. Kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif yaitu sumber dari tertulis atau ungkapan tingkah laku yang diobservasikan dari manusia.<sup>63</sup>

Cara berfikir induktif, yaitu suatu cara berfikir yang berangkat dari fakta-fakta yang khusus dan konkrit, peristiwa konkrit, kemudian dari fakta atau peristiwa yang khusus dan konkrit tersebut ditarik secara generalisasi yang mempunyai sifat umum.<sup>64</sup>

Berdasarkan keterangan di atas, maka dalam menganalisis data, peneliti menggunakan data yang telah diperoleh kemudian data tersebut dianalisis dengan menggunakan cara berfikir induktif yang berangkat dari informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

---

<sup>62</sup> Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), h. 152-153

<sup>63</sup> Burhan Ashafa, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2014), h. 16.

<sup>64</sup> Sutrisno Hadi, *Metodologi Reseach I*, (Yogyakarta: Yayasan Penerbit Psikologi UGM, 1984), h. 42.

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Gambaran Umum Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

##### 1. Sejarah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

Cikal bakal berdirinya IAIN Metro tidak terlepas dari sejarah keberadaan dan berdirinya IAIN Raden Intan di Bandar Lampung. Hal tersebut merupakan hasil upaya dari para tokoh agama dan tokoh masyarakat yang tergabung dalam Yayasan Kesejahteraan Islam Lampung (YKIL) yang berdiri tahun 1961 diketuai oleh RD. Muhammad Sayyid.<sup>65</sup>

Berdasarkan hasil musyawarah tersebut diputuskan untuk mendirikan dua fakultas, yaitu Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Syari'ah yang kedudukannya di Tanjung Karang berada di bawah santunan Yayasan tersebut. Pada 1964 silam, tepatnya tanggal 13 Oktober 1964 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama No. 86/1964 mengubah status Fakultas Tarbiyah YKIL dari swasta menjadi Negeri. Akan tetapi, pe-Negeri-an ini merupakan cabang Fakultas Tabiyah IAIN Raden Fatah Palembang. Sehingga pada tahun 1967, atas permintaan masyarakat Metro kepada YKIL agar dibuka Fakultas Tabiyah dan Fakultas Syari'ah di Metro atas persetujuan Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Raden Fatah Palembang.<sup>66</sup>

---

<sup>65</sup> Dokumentasi, Profil IAIN Metro.

<sup>66</sup> *Ibid*

Sebelumnya, pada 1965 didirikan Fakultas Ushuludin yang berkedudukan di Tanjung Karang dengan memperhatikan Keputusan Presiden RI No. 27 Tahun 1963 karena untuk ketentuan pada saat itu, syarat pendirian sebuah Perguruan Tinggi yang berdiri sendiri (al-jami'ah) harus memiliki tiga fakultas sebagai persiapan berdirinya Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Lampung.<sup>67</sup>

Pasca IAIN Raden Intan Lampung resmi dibuka, maka Fakultas Tarbiyah yang semula menginduk ke IAIN Raden Fatah Palembang ditetapkan menjadi Fakultas yang berdiri sendiri, termasuk Fakultas Tabiyah IAIN Raden Intan Lampung di Metro berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama RI No. 188 Tahun 1966. Selepas itu, perubahan nama IAIN Raden Intan Tanjung Karang menjadi Raden Intan Lampung mengikuti dari perubahan nama Ibu Kota Lampung menjadi Bandar Lampung, maka terbitlah Surat Edaran Bimas Islam No. E.III.OT/OO/AZ/1804/1996, Tanggal 23 Agustus 1996 tentang Penataan Kelembagaan Fakultas IAIN di luar Induk menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri.<sup>68</sup>

Menindaklanjuti hal tersebut, maka pada 23-25 April 1997 diadakan rapat kerja para rektor dan dekan fakultas di luar induk. Akhirnya, pada kesempatan ini ditetapkan pula perubahan dan pengesahan fakultas di luar induk menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) berdasarkan SK Presiden No. 11 tahun 1997 tertanggal 21 Maret

---

<sup>67</sup> *Ibid*

<sup>68</sup> *Ibid*

1997 M atau 12 Dzulqa'idah 1417 H. Selanjutnya, tanggal tersebut dijadikan sebagai Hari Milad STAIN Jurai Siwo Metro. Tindak lanjut dari Keppres 1997 di atas, maka pada tanggal 30 juni 1997 secara serentak diresmikan 33 STAIN dan ketuanya dijabat oleh Dekan masing-masing sebagai Pejabat Sementara Ketua. Masa ini juga dikenal dengan istilah *passing out* karena sejak tahun 1997 STAIN Jurai Siwo Metro sudah tidak lagi berada di bawah IAIN Raden Intan.<sup>69</sup>

Nama STAIN Jurai Siwo itu sendiri merupakan usulan Drs. Zakaria Zakir yang saat menjabat sebagai Dekan Fakultas Tarbiyah dengan mengajukan lima nama STAIN Metro yaitu, STAIN Raden Imba Kusuma, STAIN Lampung, STAIN Jurai Siwo Metro, STAIN A. Yasin dan STAIN Sosrodarmo. Berdasarkan saran Bupati (saat itu Drs. Herman Sanusi), maka ditetapkan nama STAIN Metro adalah STAIN JURAI SIWO METRO, mengingat STAIN ini berada di Lampung Tengah yang memiliki tradisi dan budaya “Sembilan Marga Penyimbang”.

Tahun 2016 adalah tahun peralihan STAIN Jurai Siwo Metro menjadi IAIN Metro. Perubahan status ini tertuang dalam Peraturan Presiden No.71 tanggal 1 Agustus 2016, Menurut Perpres tersebut, pendirian IAIN Metro merupakan perubahan bentuk dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jurai Siwo Metro. Terkait dengan perubahan itu, maka semua kekayaan, pegawai, hak dan kewajiban dari masing-masing STAIN dialihkan menjadi kekayaan, pegawai, hak dan

---

<sup>69</sup>*Ibid*

kewajiban IAIN masing-masing. Demikian pula, semua mahasiswa STAIN perguruan tinggi tersebut menjadi mahasiswa IAIN.<sup>70</sup>

## **2. Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro**

Cikal bakal Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro tidak dapat dilepaskan dari Prodi ESy STAIN Jurai Siwo Metro. Legalitas Prodi ESy dibuktikan dengan adanya Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor: DJ.II/320A/2002 SK Tanggal 27 September 2002 Tentang Izin Pendirian Program Studi Strata 1 (S1) Ekonomi Syari'ah (ESy) pada perguruan Tinggi Agama Islam Negeri STAIN Jurai Siwo Metro. Tentang Perpanjangan Izin Penyelenggaraan Program Studi Pada Perguruan Tinggi Agama Islam (PTAI) dan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor: DJ.I/385/2008 Tanggal 27 Oktober 2008. Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor: 001/BAN-PT/AkXII/S1/III/2009 Tanggal 14 Maret 2009 Tentang Status, Peringkat, dan Hasil Akreditasi Program Sarjana (S1) di Perguruan Tinggi Dalam Penilaian Tahun 2009 dengan nilai 332 (B). Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor: 364/SK/BANPT/Akred/S/IX/2014 Tanggal 11 September 2014 Tentang Nilai dan Peringkat Akreditasi Program Studi Pada Program Sarjana dan hasil Akreditasi Program Sarjana (S1) Di Perguruan Tinggi Dalam Penilaian Tahun 2014

---

<sup>70</sup>

*Ibid*



dengan nilai 325 (B). Program Studi Ekonomi Syariah (ESy) Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Jurai Siwo Metro.<sup>71</sup>

Perubahan status dari STAIN Jurai Siwo Metro menjadi IAIN Metro pada tahun 2016 mendorong pembentukan fakultas-fakultas baru yang lahir sesuai dengan kebutuhan masyarakat akan pendidikan, serta pembangunan sarana dan prasarana yang lebih memadai guna mewujudkan IAIN Metro menjadi lebih baik.<sup>72</sup> Salah satu fakultas baru yang lahir yakni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang di dalamnya mencakup beberapa jurusan yang salah satunya ialah Jurusan Ekonomi Syariah.

### **3. Visi & Misi Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro**

#### a. Visi

Jurusan S1 Ekonomi Syariah memiliki visi “Menjadi Pusat Study Ekonomi Syariah yang Unggul dalam Sinergi Sosio-Eco-Techno-Preneurship Berlandaskan Nilai-nilai Keindonesiaan & Keislaman Pada Tahun 2034”.

#### b. Misi

- 1) Membentuk sarjana ekonomi yang unggul & berakhlakul karimah
- 2) Menyelenggarakan kegiatan akademik yang produktif, inovatif, & responsif dalam pengelolaan sumber daya melalui kajian keilmian penelitian dan pengabdian.

---

<sup>71</sup> *Ibid*

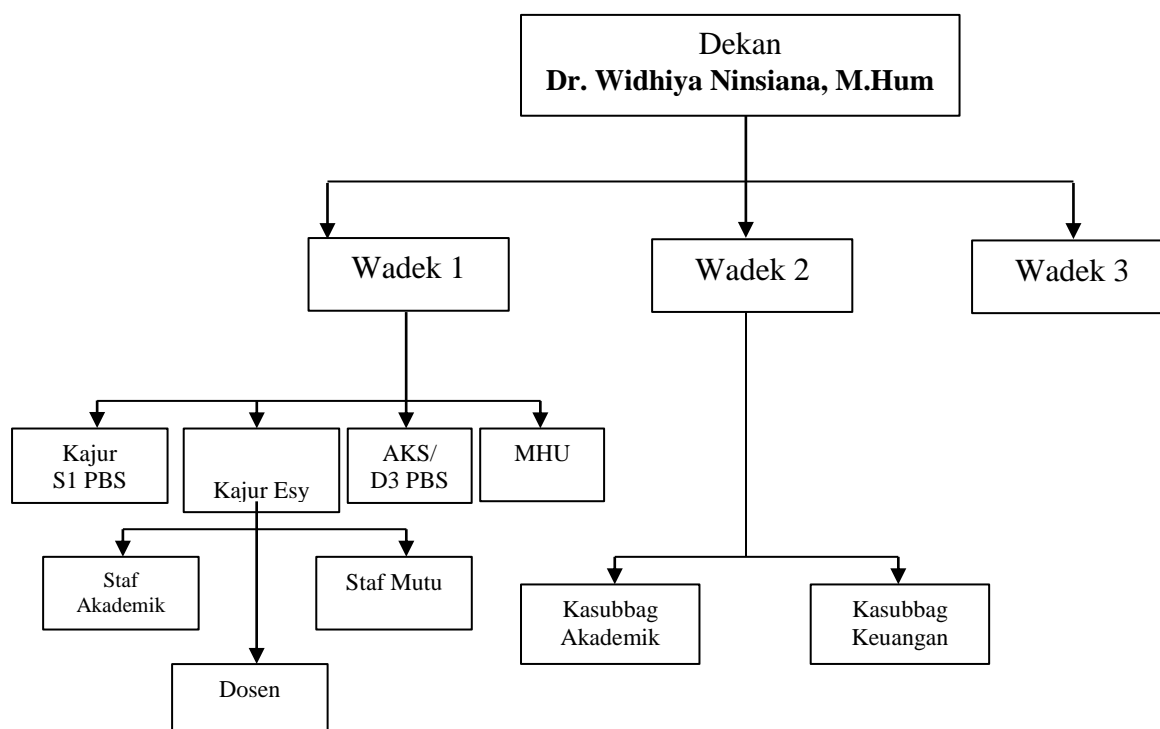
<sup>72</sup> *Ibid*

- 3) Menciptakan sarjana ekonomi syariah yang berjiwa mandiri dan berdaya saing.
- 4) Menyelenggarakan tata kelola program studi yang profesional, akuntabel, dan transparan dalam rangka mencapai kepuasan pengguna & stakeholder.<sup>73</sup>

#### 4. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

Struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dapat dilihat pada gambar di bawah ini:

**Gambar 4.1**  
**Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro**<sup>74</sup>



73

*Ibid*

74

*Ibid*

## **B. Motivasi Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Metro**

Seiring dengan berkembangnya zaman, kesadaran akan pentingnya sebuah pendidikan yang baik, bermutu, dan berkualitas juga semakin dirasakan oleh berbagai kalangan. Mereka pun banyak yang rela merogoh kocek dalam-dalam, hanya agar putra atau putrinya menjadi kaum terdidik, serta memiliki wawasan dan pengetahuan yang dapat menjadi bekal mereka dalam mengarungi kehidupan. Saat ini berbagai jurusan pendidikan yang menarik telah banyak ditawarkan oleh banyak perguruan tinggi, salah satunya yaitu Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro.

Mahasiswa merupakan konsumen dari produk jasa yang disediakan oleh jurusan. Analisis pengambilan keputusan selain bermanfaat bagi mahasiswa, juga bermanfaat bagi lembaga pendidikan yang terkait. Keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan menjadi penting bagi jurusan Ekonomi Syariah sebagai sumber informasi. Informasi tersebut dapat membantu pihak jurusan dalam meningkatkan kualitas jurusan. Untuk menjawab permasalahan terkait keputusan mahasiswa dalam menempuh jurusan, maka perlu diketahui faktor-faktor yang menjadi pertimbangannya.

Banyaknya mahasiswa yang menjadikan Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro sebagai pilihan 1, 2, dan 3 dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

**Tabel 4.1.**  
**Jumlah Mahasiswa Pendaftar Jurusan Ekonomi Syariah**  
**Sebagai Pilihan 1, 2, dan 3**

Tahun Ajaran	SPAN-PTKIN				UM-PTKIN			UMMANDIRI			Jumlah Pendaftar	Jumlah Diterima
	PTKIN 1		PTKIN 2		Pil. 1	Pil. 2	Pil. 3	Pil. 1	Pil. 2	Pil. 3		
	Pil. 1	Pil. 2	Pil. 3	Pil. 4								
2012/2013	-	-	-	-	192	180	169	-	-	-	541	240
2013/2014	80	60	80	60	384	279	223	-	-	-	1166	299
2014/2015	65	42	164	111	309	234	6	49	8		988	221
2015/2016	116	156	249	295	314	278	6	184	224	130	1952	218
2016/2017	103	116	272	416	244	178	5	150	112	70	1666	209
2017/2018	139	154	500	485	236	135	29	151	80	81	1990	207
Jumlah											<b>8303</b>	<b>1394</b>

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa dalam 6 tahun terakhir, mahasiswa yang mendaftar pada Jurusan Ekonomi Syariah sebesar 8303 mahasiswa, sedangkan yang diterima hanya berjumlah 1394 mahasiswa. Maka dari itu presentase diterimanya mahasiswa yang mendaftar pada Jurusan Ekonomi Syariah hanya sebesar 17%. Pada tahun terakhir mahasiswa yang diterima hanya 207 dari 1990 mahasiswa yang mendaftar. Hal tersebut mengindikasikan semakin kerasnya persaingan karena makin banyak peminat dan makin tingginya kriteria calon mahasiswa maka harus selektif dalam memilih mahasiswa yang benar-benar memiliki potensi di dalamnya. Tabel di atas juga menunjukkan pendaftar jurusan ekonomi syariah mengalami peningkatan maupun penurunan baik dari pilihan 1, 2, 3, dan 4 dari berbagai jalur yang telah disediakan oleh pihak kampus. Peningkatan dan penurunan yang terjadi tersebut dapat dilihat dari minat dan motivasi mahasiswa dalam memilih ekonomi syariah menjadi jurusan pilihan mereka. Pada pilihan 3 terlihat mengalami penurunan karena banyak yang memang tertarik menjadikan ekonomi syariah sebagai pilihan pertama, Namun, dapat dilihat juga pada

pilihan 4 SPAN-PTKIN mengalami peningkatan kembali karena jalur tersebut ruang lingkupnya nasional.

Keinginan mahasiswa untuk memilih konsentrasi pada jurusan Ekonomi Syariah disebabkan oleh beberapa faktor. Faktor motivasi merupakan salah satu faktor yang berpengaruh dalam pemilihan konsentrasi pada jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro. Motivasi adalah aktivitas perilaku yang bekerja dalam usaha memenuhi kebutuhan-kebutuhan yang diinginkan

Pada penelitian ini, peneliti melakukan wawancara kepada mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro. Wawancara dilakukan kepada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah semester awal dan semester akhir. Berdasarkan wawancara tersebut, didapatkan informasi faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Metro yaitu sebagai berikut:

### **1. Keunggulan Jurusan Ekonomi Syariah**

Mengenai keunggulan Jurusan Ekonomi Syariah, berdasarkan wawancara dengan Errina Amelia, Nurlaila, Jihan Ayu Lorentsky, Vindi Nur Melinda, Lintang Mega Anggita, Nur Diana Agustin, Imroatus Sholehah, Melanda Rosa, Novia Santi Melani, Novia Sinta Melisa, Febri Dian Anggaraini, Emma Indriyani, Desi Larasati, dan Sariul Halizah, didapatkan informasi bahwa keunggulan Jurusan Ekonomi Syariah yaitu lulusan jurusan Ekonomi Syariah bisa mengembangkan bisnisnya sendiri tanpa harus bekerja pada bisnis orang lain, memiliki peluang yang besar dan luas untuk bekerja di masa yang akan datang, sistem pendidikannya

yang maju, yang nantinya dapat merubah perekonomian di lingkungan masyarakat yang berbasis Islam.<sup>75</sup>

Selain itu, berdasarkan wawancara kepada Riska Pratamihalan, Shita Shashani, Anisa Insyah, Tri Handayani, dan Nuraini Safitriyani, didapatkan hasil bahwa keunggulan jurusan Ekonomi Syariah yaitu terakreditasi B dan jurusan tersebut banyak peminatnya, sehingga membuat mahasiswa banyak yang memilih jurusan ekonomi syariah. Jurusan tersebut juga lebih lengkap karena memiliki cara yang sesuai dengan Al-Qur'an dan Hadis. Selain itu, prinsip syariahnya tersebut belum banyak ada di Universitas lain, sehingga tumbuh keinginan untuk memilih jurusan tersebut.<sup>76</sup>

## 2. Keyakinan Mahasiswa

Berdasarkan wawancara dengan Errina Amelia, Nurlaila, Nur Diana Agustin, Imroatus Sholehah, Melanda Rosa, Vindi Nur Melinda, Novia Santi Melani, Novia Sinta Melisa, Febri Dian Anggaraini, Emma Indriyani, Desi Larasati, dan Sariul Halizah, mereka yakin bahwa pilihannya memilih Jurusan Ekonomi Syariah karena nantinya akan bermanfaat ketika tidak ada peluang kerja di luar maka, mereka akan membuat bisnis sendiri dan membuka lapangan kerja bagi orang lain.

---

<sup>75</sup> Errina Amelia, Nurlaila, Jihan Ayu Lorentsky, Vindi Nur Melinda, Lintang Mega Anggita, Nur Diana Agustin, Imroatus Sholehah, Melanda Rosa, Novia Santi Melani, Novia Sinta Melisa, Febri Dian Anggaraini, Emma Indriyani, Desi Larasati, dan Sariul Halizah, selaku mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro, *Wawancara*, Pada tanggal 03 September 2018.

<sup>76</sup> Riska Pratamihalan, Shita Shashani, Anisa Insyah, Tri Handayani, dan Nuraini Safitriyani, selaku selaku mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro, *Wawancara*, Pada tanggal 04 September 2018.

Selain itu, mereka juga dapat mengelola usaha dengan strategi yang diajarkan pada Jurusan Ekonomi Syariah.<sup>77</sup>

Berdasarkan wawancara dengan Jihan Ayu Lorentsky dan Lintang Mega Anggita, mereka menyatakan bahwa mereka yakin karena IAIN Metro terletak di kota yang tidak terlalu besar, sehingga pergaulan yang ada juga belum seperti di kota-kota besar. Selain itu, mereka juga yakin memilih jurusan tersebut karena sistem pendidikannya yang terjamin mampu mencetak generasi yang baik. Mereka juga yakin bahwa pemilihan jurusan tersebut dikarenakan memiliki peluang kerja lebih besar di masa depan.<sup>78</sup>

Selanjutnya, berdasarkan wawancara dengan Riska Pratamihalan, Shita Shashani, Anisa Insyah, Tri Handayani, dan Nuraini Safitriyani, mereka menilai bahwa jurusan tersebut adalah salah satu jurusan yang lebih *real* dengan kehidupan. Mereka yakin memilih jurusan tersebut karena ekonomi mencakup semua lini kehidupan. Mereka juga yakin memilih jurusan tersebut karena ingin lebih memperluas pengetahuannya mengenai ekonomi Islam, jurusan ekonomi syariah adalah jurusan yang tepat untuk mengetahui ekonomi yang Islami. Selain itu, jurusan ekonomi syariah merupakan jurusan yang berkualitas dan potensi peluang pekerjaan

---

<sup>77</sup> Errina Amelia, Nurlaila, Vindi Nur Melinda, Nur Diana Agustin, Imroatus Sholehah, Melanda Rosa, Novia Santi Melani, Novia Sinta Melisa, Febri Dian Anggaraini, Emma Indriyani, Desi Larasati, dan Sariul Halizah, selaku mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro, *Wawancara*, Pada tanggal 03 September 2018.

<sup>78</sup> Jihan Ayu Lorentsky dan Lintang Mega Anggita, selaku mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro, *Wawancara*, Pada tanggal 03 September 2018.

di masa yang akan datang sangat luas, di mana hal tersebut membuat mereka yakin memilih jurusan ekonomi syariah.<sup>79</sup>

Ada pula mahasiswa yang sebenarnya tidak yakin dengan pilihan jurusan ekonomi syariah, Bunga Jelita (nama samaran) menyatakan bahwa ia hanya iseng-iseng mendaftar pada Jurusan Ekonomi Syariah. Ia hanya melihat banyak warga di lingkungannya yang kuliah pada jurusan ekonomi syariah, jadi ia ikut-ikutan saja.<sup>80</sup>

### 3. Peranan Keluarga

Mengenai peranan keluarga dalam memilih jurusan ekonomi syariah, berdasarkan wawancara dengan Errina Amelia, Jihan Ayu, Vindi Nur Melinda, Lintang Mega Anggita, Nurdiyana Agustin, Imroatus Solehah, Syukriati Ainurohman, Melanda Rosa, Syariul Halizah, Riska Pratamihalan, Nuraini Safitriani, Sita Sahani, Novia Santi Melani, Novia Sinta Melisa, Febri Dian Anggaraini, Emma Indriyani, Desi Larasati, dan Annisa Insyiah, didapatkan informasi bahwa keluarga sangat berperan karena keluarga yang merekomendasikan Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Metro. Keluarga berperan dalam memilih Jurusan Ekonomi Syariah, karena orangtua menganggap dengan memilih jurusan tersebut mereka bisa mendapatkan pendidikan yang bagus dan berdasarkan syariah.<sup>81</sup>

---

<sup>79</sup> Riska Pratamihalan, Shita Shashani, Anisa Insyah, Tri Handayani, dan Nuraini Safitriyani, selaku selaku mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro, *Wawancara*, Pada tanggal 04 September 2018.

<sup>80</sup> Syukriati Ainurohman, selaku mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro, *Wawancara*, Pada tanggal 04 September 2018.

<sup>81</sup> Errina Amelia, Jihan Ayu, Vindi Nur Melinda, Lintang Mega Anggita, Nurdiyana Agustin, Imroatus Solehah, Syukriati Ainurohman, Melanda Rosa, Syariul Halizah, Riska



Sedangkan, menurut Nurlaila dan Tri Handayani, orangtua tidak terlalu berperan. Karena pemilihan jurusan ekonomi syariah merupakan keinginan mereka sendiri. Orangtua hanya mendukung setiap keputusan yang mereka ambil, asalkan dilakukan untuk kebajikannya.<sup>82</sup>

Selain melakukan wawancara kepada mahasiswa, peneliti juga melakukan wawancara kepada Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Berdasarkan wawancara tersebut, didapatkan informasi sebagai berikut.

Latar belakang terbentuknya jurusan Ekonomi Syari'ah di IAIN Metro dikarenakan Jurusan Ekonomi Syariah adalah jalur pendidikan yang aplikatif dan sangat strategis untuk memenuhi kebutuhan bidang ekonomi khususnya sektor perbankan Nasional Syari'ah serta memenuhi tantangan perkembangan dan pengembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat modern saat ini dan akan datang.

Semaraknya pendirian Bank Syari'ah saat ini menjadi bukti bahwa sistem perbankan syari'ah mulai diterima dan bahkan akan menjadi sistem perbankan alternatif. Hal itu menunjukkan bahwa akan terus banyak dibutuhkan dan diperlukan tenaga-tenaga profesional perbankan syari'ah pada saat ini maupun akan datang.

Banyaknya lulusan Madrasah Aliyah maupun SMU yang lebih memilih kuliah ke perguruan tinggi umum hanya dikarenakan jurusan di

---

Pratamihalan, Nuraini Safitriani, Sita Sahani, Novia Santi Melani, Novia Sinta Melisa, Febri Dian Anggaraini, Emma Indriyani, Desi Larasati, dan Annisa Insyiah, selaku mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah, *Wawancara*, Pada tanggal 03 – 04 September 2018

<sup>82</sup> Nurlaila dan Tri Handayani, selaku mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah, *Wawancara*, Pada tanggal 03 September 2018

perguruan tinggi umum terlihat lebih prospektif, lebih *marketable* dan menjanjikan bidang lapangan kerja yang lebih luas. Padahal baik lulusan MA ataupun SMU merupakan basic-source calon mahasiswa. Oleh karenanya diperlukan terobosan pembukaan program studi baru di lingkungan IAIN Metro yang lebih aplikatif dan ditunjang dengan jaringan pengelolaan dan pemagangan yang profesional.<sup>83</sup>

IAIN Metro terletak di wilayah Metro sebagai Kota Pendidikan yang banyak dikelilingi berbagai lembaga keuangan syari'ah. Wilayah Metro ini sangat kondusif bagi kegiatan akademis Jurusan Ekonomi Syari'ah. Didirikannya Jurusan Ekonomi syari'ah menjadi semacam simbiosis mutualisme antara dunia pendidikan dengan dunia usaha.

Keunggulan jurusan ekonomi syari'ah IAIN Metro dibandingkan dengan jurusan lain, yaitu *pertama*, luasnya sektor lapangan kerja lulusan di sektor Ekonomi dan Bisnis Islam yang sedang tumbuh secara dinamis dari tahun ke tahun. *Kedua*, Jurusan ini secara aktif memberikan masukan kepada penyusun regulasi keuangan syariah terutama tentang perlunya muatan etika dan kaidah-kaidah keislaman. *Ketiga*, keberadaan jurusan ini dapat berkontribusi dalam memenuhi kebutuhan tenaga kerja di dunia keuangan syariah yang berkarakter dan berbudi tinggi dengan mempertahankan ruh keislaman dan keilmuan yang memadai. Lulusan fakultas ini mampu menjawab permasalahan di lapangan secara konkret karena memiliki dasar keislaman yang kental sehingga menjadi pembeda utama dibanding

---

<sup>83</sup> Bapak Drs. H. M. Saleh, M.A, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, *Wawancara*, pada tanggal 10 Juli 2018

kompetitor lainnya. Karakter keislaman tidak hanya dimunculkan pada konten keislaman pada mata kuliah yang diajarkan tetapi didukung dengan mata kuliah keislaman secara khusus. Hal ini dipertegas dengan mata kuliah aplikatif yakni menunjukkan dan mengembangkan keilmuan manajerial dengan ditopang seutuhnya nilai-nilai keislaman di kondisi riil di masyarakat.<sup>84</sup>

Kebijakan kebijakan yang diterapkan jurusan ekonomi syari'ah IAIN Metro untuk menarik minat mahasiswa sehingga menambahkan motivasi untuk memilih jurusan ekonomi syari'ah IAIN Metro, di antaranya dilakukan dengan cara memberikan penghargaan kepada Mahasiswa yang berprestasi, baik akademik atau non akademik dan membuka kerjasama/ MOU dengan lembaga-lembaga keuangan syari'ah baik Bank Syari'ah atau BMT, KJKS dan lain sebagainya.

Cara yang dilakukan jurusan ekonomi syari'ah IAIN Metro untuk mempertahankan minat mahasiswa sehingga motivasi dalam memilih jurusan syari'ah terus meningkat yaitu dengan melakukan sosialisasi ke sekolah-sekolah dan pondok pesantren yang duduk di kelas IX yang ada disekitar wilayah luar Metro (Lampung Timur, Lampug Tengah dan Lampung Utara)

Prospek kerja lulusan jurusan ekonomi syari'ah IAIN Metro yaitu para lulusan dapat berkarir di berbagai lembaga keuangan, baik lembaga keuangan bank, maupun lembaga keuangan bukan bank, baik berbasis syariah maupun

---

<sup>84</sup> Bapak Drs. H. M. Saleh, M.A, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, *Wawancara*, pada tanggal 10 Juli 2018

non-syariah. Lulusan prodi ini juga dipersiapkan untuk menjadi seorang ahli ekonomi atau ekonom yang memiliki ilmu ekonomi syariah.<sup>85</sup>

### **C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Metro**

Berdasarkan hasil penelitian, dapat dipahami bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Metro yaitu meliputi beberapa faktor sebagai berikut:

#### **1. Faktor Internal**

##### **a. Faktor Kepribadian**

Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro termotivasi karena keinginan untuk mengembangkan bakat dalam bidang ekonomi syariah. Keinginan yang muncul dalam dirinya sendiri yang ingin memilih kuliah di Jurusan Ekonomi Syariah, dan keinginan untuk mencoba sesuatu yang baru untuk memperluas pengetahuan yang pada jenjang SMA tidak didapatkan.

Selain itu, mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah termotivasi memilih jurusan tersebut karena sesuai dengan keinginannya sendiri yaitu suatu keinginan untuk mempelajari hal-hal yang baru maupun untuk mengembangkan bakat yang dimiliki olehnya dalam bidang ekonomi syariah yang berbasis Islam.

---

<sup>85</sup> Bapak Drs. H. M. Saleh, M.A, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, *Wawancara*, pada tanggal 10 Juli 2018

Selain itu, banyak mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah dulunya merupakan siswa jurusan IPS pada saat menempuh pendidikan pada masa SMA.

Berdasarkan uraian di atas, dapat dipahami faktor kepribadian merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih jurusan ekonomi syariah. Hal ini sejalan dengan pendapat Anwar Prabu Mangkunegara yang menyatakan bahwa pemilihan yang dilakukan oleh seseorang dipengaruhi oleh berbagai karakteristik, salah satunya adalah faktor kepribadian. Kepribadian dapat didefinisikan sebagai suatu bentuk dari sifat-sifat yang ada pada diri individu yang sangat menentukan perilakunya. Kepribadian seseorang sangat ditentukan oleh faktor internal dirinya (motif, IQ, emosi, cara berpikir, persepsi) dan faktor eksternal dirinya (lingkungan fisik, keluarga, masyarakat, sekolah, lingkungan alam). Kepribadian konsumen akan mempengaruhi persepsi dan pengambil keputusan dalam memilih/membeli.<sup>86</sup>

#### b. Faktor Keyakinan

Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro beranggapan bahwa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro sangat ideal karena sesuai dengan tuntutan kerja saat ini, sehingga mempengaruhi motivasi mahasiswa untuk memilih jurusan tersebut. Selain itu para mahasiswa juga yakin bahwa Jurusan Ekonomi Syariah memiliki peluang kerja

---

<sup>86</sup> Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, (Bandung: Refika Aditama, 2012), h. 46

yang lebih besar daripada jurusan yang lain. Para mahasiswa juga yakin bahwa nanti apabila berwirausaha, ia dapat mengelola usaha dengan strategi yang diajarkan pada Jurusan Ekonomi Syariah.

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat dipahami bahwa salah satu faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa memilih jurusan ekonomi syariah adalah faktor sikap dan keyakinan. Sejalan dengan hal tersebut, Anwar Prabu Mangkunegara menjelaskan bahwa sikap dapat didefinisikan sebagai suatu penilaian kognitif seseorang terhadap suka atau tidak suka, perasaan emosional yang tindakannya cenderung ke arah berbagai objek atau ide. Dalam hubungannya dengan motivasi, sikap dan keyakinan sangat berpengaruh dalam menentukan suatu produk, merek, dan pelayanan.<sup>87</sup>

## 2. Faktor Eksternal

Faktor keluarga merupakan faktor eksternal yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Metro. Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro banyak yang memiliki keluarga alumni Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro sehingga keluarganya mendukung dan merekomendasikan Jurusan Ekonomi Syariah sebagai pilihan baginya untuk melanjutkan pendidikan.

---

<sup>87</sup> *Ibid.*, h. 47

Sejalan dengan hal tersebut, Anwar Prabu Mangkunegara menjelaskan bahwa salah satu faktor yang mempengaruhi seseorang dalam mengambil keputusan adalah keluarga.<sup>88</sup>

Selain faktor keluarga, faktor beralihnya status perguruan tinggi, yaitu yang tadinya STAIN Jurai Siwo Metro beralih status menjadi IAIN Metro menjadi salah satu pertimbangan atau yang memotivasi mahasiswa dalam memilih Jurusan Ekonomi Syariah. Ada juga faktor akreditasi jurusan Ekonomi Syariah yang terakreditasi B sebagai salah satu faktor yang menyebabkan mahasiswa termotivasi untuk memilih jurusan tersebut.

Berdasarkan analisis di atas, dapat dipahami bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Metro yaitu meliputi faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yang mempengaruhi yaitu faktor kepribadian, dan keyakinan. Sedangkan faktor eksternalnya yaitu faktor keluarga, faktor akreditasi B jurusan ekonomi syariah serta beralihnya status STAIN Jurai Siwo Metro menjadi IAIN Metro.

---

<sup>88</sup> *Ibid.*, h. 44

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa alasan mahasiswa termotivasi memilih jurusan ekonomi syariah di antaranya yaitu karena melihat keunggulan jurusan ekonomi syariah yakni terakreditasi B dan jurusan tersebut banyak peminatnya. Keyakinan dan penilaian mahasiswa dalam memilih jurusan ekonomi syariah juga berpengaruh, hal tersebut dilihat dari peluang kerja di masa yang akan datang dan bisa untuk membuka bisnis dalam bidang ekonomi yang berbasis Islam. Peran keluarga dan teman juga cukup mempengaruhi dalam memilih jurusan ekonomi. Selanjutnya, faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih jurusan ekonomi syariah di IAIN Metro dapat dikategorikan dalam dua faktor yakni faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yang mempengaruhi yaitu faktor kepribadian, dan keyakinan. Sedangkan faktor eksternalnya yakni faktor keluarga, dan faktor beralihnya status perguruan tinggi yang tadinya STAIN Jurai Siwo Metro menjadi IAIN Metro.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti laksanakan, peneliti ini mengungkapkan beberapa saran yang berhubungan dengan skripsi ini yaitu sebagai berikut:



1. Bagi masyarakat, diharapkan dalam memilih jurusan di perguruan tinggi, sebaiknya disesuaikan dengan bakat dan kemampuan yang dimiliki, sehingga dapat belajar dengan baik dan menghasilkan sesuatu yang bisa dibanggakan.
2. Bagi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro, harus mampu menjaga serta meningkatkan kualitas pendidikannya, dengan cara melakukan rekrutment terhadap dosen yang benar-benar berkualitas dan mampu untuk menyalurkan pengetahuannya kepada mahasiswa. Hal ini perlu diperhatikan karena saat ini Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro sudah memiliki *brands* yang cukup baik di kalangan masyarakat Kota Metro. Hal ini juga akan membuat para orang tua lebih menendorong anaknya untuk melanjutkan pendidikan di Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro.
3. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, harus terus menjaga dan meningkatkan kredibilitas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, seperti ikut berprestasi dalam kompetisi atau turnamen yang bersifat akademis dan non akademis.
4. Bagi IAIN Metro, harus mampu meningkatkan kinerjanya di segala bidang demi terciptanya lembaga pendidikan yang mampu dan turut serta dalam menciptakan sumber daya manusia Indonesia yang berkualitas tinggi.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdurrahmat Fathoni. *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Ahmad Syarif Pratomo. "Pembuatan Film Pendek Bergenre Drama Berjudul "Ketegaranku".. dalam [http://sir.stikom.edu/1121/5/BAB\\_II.pdf](http://sir.stikom.edu/1121/5/BAB_II.pdf).
- Ananda Education. "Jurusan Ekonomi Syariah dan Prospek Kerja Jurusan Ekonomi Syariah". dalam <http://anandaeducator.blogspot.co.id/2017/01/jurusan-ekonomi-syariah-dan-prospek.html>.
- Anwar Prabu Mangkunegara. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Bandung: Refika Aditama, 2012.
- Arroqi'u Ainul Yaqin. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa dalam Memilih Konsentrasi Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember". dalam <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/6664>
- Bayu Rahman Abadi. dkk. "Motivasi Mahasiswa Memilih Program Study PPKn Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang Study Kasus Mahasiswa Angkatan 2011/2012". dalam *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*. Malang: Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang. Vol.1. No.1 2012.
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Burhan Ashafa. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Burhan Bungin. *Metodelogi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Depdiknas. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Erdawati. "Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STIE Pasaman Simpang Empat". dalam *Jurnal Apresiasi Ekonomi*. Sumatera Barat: stie Pasaman Simpang Empat. Vol. 2. No. 3. September 2014.
- Heri Sudarsono. *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonisia, 2002.
- Husein Umar. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009

- Irham Fahmi. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Juliansyah Noor. *Metodelogi Penelitian Skripsi Tesis Disertasi. dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Kompri. *Motivasi Pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Loren Pratiwi. dkk. "Identifikasi Preferensi Mahasiswa Dan Perusahaan Pengguna Lulusan Universitas X Menggunakan Conjoint Analysis". dalam [http://ti.unpar.ac.id/wp-content/uploads/sites/10/2017/09/LP\\_2-identifikasi-preferensi-mahasiswa-dan-perusahaan-pengguna-lulusan-universitas.pdf](http://ti.unpar.ac.id/wp-content/uploads/sites/10/2017/09/LP_2-identifikasi-preferensi-mahasiswa-dan-perusahaan-pengguna-lulusan-universitas.pdf).
- M. Ngalim Purwanto. *Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2007.
- Mardalis. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Muhamad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Muhammad. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Nasution. *Metode Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Nur Wakhidah. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Iain Syarif Hidayatullah Jakarta". dalam <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/28120>.
- Poerwadarminta. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2007.
- Sani Gazali. "Pengaruh *Brand Image* dan *Promotional Mix* Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Madani Balikpapan". dalam *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Madani*. Samarinda: Universitas Mulawarman. Vol. 1. No. 1. Juni 2017.
- Siti Aminah. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam Memilih Program Studi Ekonomi Syari'ah". Skripsi. Metro: IAIN Metro, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Sutrisno Hadi. *Metodologi Reseach I*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Psikologi UGM, 1984.

Ujang Sumarwan. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004

Umi Wasingatul Janah. "Kuliah Jurusan Ekonomi Syariah". dalam <http://umiwasngatuljanah.blogspot.co.id/2016/01/kuliah-jurusan-ekonomi-syariah.html>.

Vinna Sri Yuniarti. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015. h. 80

Zahbiadina Latifah. "Analisis Keputusan Mahasiswa Menempuh Pendidikan Pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta". dalam *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*. Yogyakarta Fakultas Ekonomi UIN Yogyakarta. Volume 5. Nomor 5, 2016.

<http://metrouniv.ac.id/?page=konten&&cur=1e8a6d0ca288100a7f77c68f95606ab0>.

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/50291/Chapter%20II.pdf;jsessionid=7d165b95447d1e955bef88e7e7e9318b?sequence=3>.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
 Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;  
 Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); email: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-156a/In.28/FEBI/PP.00.9/05/2017

03 Mei 2017

Lampiran :-

Perihal : Pembimbing Skripsi

Kepada Yth:

1. Dr. Hj. Tobibatussaadah, M.Ag
  2. Wahyu Setiawan, M.Ag
- di - Metro

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Sherly Yulina Sari  
 NPM : 14119404  
 Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
 Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)  
 Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Ekonomi Syariah Di Stain Jurai Siwo Metro

Dengan ketentuan : -

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi:
  - a. Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
  - b. Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
  - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
  - b. Isi ± 3/6 bagian.
  - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Saudara diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*



Widhiya Ninsiana, M.Hum  
 197209232000032002

**OUTLINE**  
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI**  
**MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN EKONOMI SYARIAH**  
**DI IAIN METRO**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN**

**HALAMAN MOTTO**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**HALAMAN KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

**BAB II LANDASAN TEORI**

- A. Motivasi Mahasiswa
  - 1. Pengertian Motivasi Mahasiswa
  - 2. Jenis-jenis Motivasi
  - 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi
  - 4. Teori-teori Motivasi
- B. Mahasiswa
  - 1. Pengertian Mahasiswa
  - 2. Kecenderungan Mahasiswa
  - 3. Motivasi Mahasiswa Memilih Jurusan

- C. Jurusan Ekonomi Syariah
  - 1. Pengertian Jurusan Ekonomi Syariah
  - 2. Perkembangan Jurusan Ekonomi Syariah
  - 3. Prospek Kerja Jurusan Ekonomi Syariah

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data
- D. Teknik Analisa Data

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

- A. Gambaran Umum Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
  - 1. Sejarah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
  - 2. Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
  - 3. Visi & Misi Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
  - 4. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
- B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Metro
- C. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Metro

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

- A. Kesimpulan
- B. Saran

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Metro, ~~22~~ April 2018  
Mahasiswa Ybs.

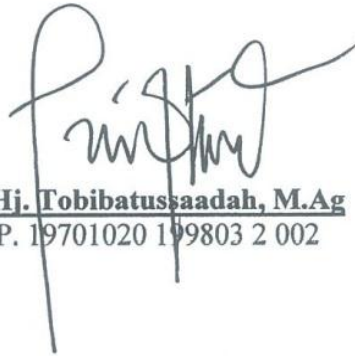


Sherly Yulina Sari  
NPM. 14119404

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Tobibatussaadah, M.Ag  
NIP. 19701020 199803 2 002



Wahyu Setiawan, M.Ag  
NIP. 19800316 200501 1 008



## ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

### FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN EKONOMI SYARIAH DI IAIN METRO

#### A. Wawancara

1. **Wawancara Kepada Pimpinan Fakultas Ekonomi Syari'ah di IAIN Metro (Dekan, Wadek, Kajur)**
  - a. Apa yang melatarbelakangi terbentuknya jurusan ekonomi syariah di IAIN Metro?
  - b. Apa keunggulan jurusan ekonomi syariah IAIN Metro dibandingkan dengan jurusan lain?
  - c. Kebijakan-kebijakan apa saja yang diterapkan jurusan ekonomi syariah IAIN Metro untuk menarik minat mahasiswa sehingga menumbuhkan motivasi untuk memilih jurusan ekonomi syariah IAIN Metro?
  - d. Bagaimana cara yang dilakukan jurusan ekonomi syariah IAIN Metro untuk mempertahankan minat mahasiswa sehingga motivasi dalam memilih jurusan ekonomi syariah terus meningkat?
  - e. Bagaimana prospek kerja lulusan jurusan ekonomi syariah IAIN Metro?
2. **Wawancara kepada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro**
  - a. Apa keunggulan jurusan ekonomi syariah IAIN Metro sehingga memotivasi anda untuk memilih jurusan tersebut?
  - b. Bagaimana cara anda menilai jurusan ekonomi syariah IAIN Metro sehingga memotivasi anda untuk memilih jurusan tersebut?
  - c. Apa yang membuat anda yakin untuk memilih jurusan ekonomi syariah IAIN Metro?
  - d. Apakah keluarga berperan dalam memotivasi anda untuk memilih jurusan ekonomi syariah IAIN Metro?
  - e. Apakah teman sebaya berperan dalam memotivasi anda untuk memilih jurusan ekonomi syariah IAIN Metro?

**B. DOKUMENTASI**

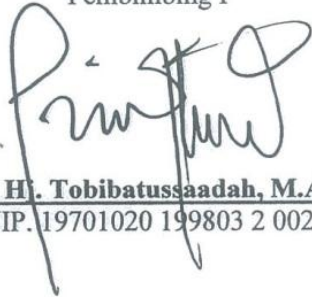
1. Sejarah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
2. Sejarah Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
3. Visi & Misi Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
4. Struktur Organisasi Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

Metro, Mei 2018  
Mahasiswa ybs.



**Sherly Yulina Sari**  
NPM. 14119404

Pembimbing I



**Dr. Hj. Tobibatussaadah, M.Ag**  
NIP. 19701020 199803 2 002

Pembimbing II



**Wahyu Setiawan, M.Ag**  
NIP. 19800516 200501 1 008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iain@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Sherly Yulina Sari**  
NPM : 14119404


Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy  
Semester / TA : IX / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	31/10/18	✓	① jurnal bimbingan dunia > see bab IV - V see skripsi untuk munaqasyah.	Bab I-III

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs.

**Dr. Hj. Tobibatussaadah, M.Ag**  
NIP. 19701020 199803 2 002

  
**Sherly Yulina Sari**  
NPM. 14119404



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

Nomor : 1589/In.28/D.1/TL.00/07/2018  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
Kepala Jurusan Ekonomi Syariah  
IAIN Metro  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 1588/in.28/D.1/TL.01/07/2018, tanggal 09 Juli 2018 atas nama saudara:

Nama : SHERLY YULINA SARI  
NPM : 14119404  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : Ekonomi Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN EKONOMI SYARIAH DI IAIN METRO".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 09 Juli 2018  
Wakil Dekan I,  
  
Drs. H.M. Saleh MA  
NIP 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT TUGAS**

Nomor: 1588/In.28/D.1/TL.01/07/2018

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,  
menugaskan kepada saudara:

Nama : SHERLY YULINA SARI  
NPM : 14119404  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : Ekonomi Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN EKONOMI SYARIAH DI IAIN METRO".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
pada Tanggal : 09 Juli 2018

Mengetahui,  
Pejabat Setempat

*Wakil Dekan I*  
*[Signature]*  
Dr. H. M. Saleh MA



Wakil Dekan I,  
Drs. H.M. Saleh MA  
NIP 19650111 199303 1 007

9/7/2018

Untitled Document



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

## SURAT TUGAS

Nomor: 1588/In.28/D.1/TL.01/07/2018

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,  
menugaskan kepada saudara:

Nama : SHERLY YULINA SARI  
NPM : 14119404  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Jurusan Ekonomi Syari'ah IAIN Metro, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN EKONOMI SYARIAH DI IAIN METRO".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Mengetahui,  
Pejabat Setempat

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 09 Juli 2018





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama : Sherly Yulina Sari  
NPM : 14119404

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy  
Semester/TA : VII/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa / 31 oktober 2017	✓	<p>Carumkan semua referensi yang dikutip jangan mengklaim tulisan orang lain</p> <p>Tambahkan sumber rujukan di footnote</p> <p>Sumber rujukan jangan menggunakan "wikipedia" cari dari web resmi, IAIN</p> <p>Membuktikan data penerima 5 tahun terakhir, khusus jurusan esy dan dibuat grafik.</p> <p>Fokus pada data jurusan esy saja analisis kembali terkait minat, ketersediaan, yang untuk menampung mahasiswa, atau keberadaan jurusan lain, peringkat ketertarikan jurusan.</p> <p>Lengkapi latar belakang dengan data pra survey kepada beberapa mahasiswa melalui wawancara</p>	
	Kamis 21 Desember 2017		<p>- lanjutkan penulisan kerangka teori sekaligus metode penelitian</p>	

Dosen Pembimbing II

**Wahyu Setiawan, M.Ag**  
NIP. 19800516 200501 1 008

Mahasiswa Ybs,

**Sherly Yulina Sari**  
NPM. 14119404



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama : Sherly Yulina Sari      Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy  
NPM : 14119404                   Semester/TA : VII/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu / 29 november 2017		<p>Cross check kembali data yang di dapat</p> <p>Informasi yang lebih akurat bukan dari mahasiswa, tapi dari Pejabat berwenang, seperti wadek I, atau WR I</p> <p>Data dari mahasiswa hanya Pendukung saja, ata sebatas selektif dalam penerimaan maba</p> <p>Salah menuliskan jurusan</p> <p>Jangan mengcopy paste dalam Penelitian, resiko plagiarisme berupa pembatalan skripsi dan gelar akademik</p>	

Dosen Pembimbing II

**Wahyu Setiawan, M.Ag**  
NIP. 19800516 200501 1 008

Mahasiswa Ybs,

**Sherly Yulina Sari**  
NPM. 14119404





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama : Sherly Yulina Sari  
NPM : 14119404

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy  
Semester/TA : VII/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa, 8.1.2018	✓	- Periksa literatur kerangka teori terutama terkait jenis: motivasi dan faktor: yg mempengaruhi motivasi.	
	Rabu, 29.1.2018	-	- Tambahkan dl sub bab penelitian terdahulu yg relevan terkait penelitian yg telah dilakukan internal STAN/ IAIN Metro  - Perbaiki sumber data primer sesuai catatan. Buat kriteria: dl penetapan purposive.	
	Jumat, 23.3.2018	✓	- acc proposal untuk bimbingan dg pembimbing II	

Dosen Pembimbing II

**Wahyu Setiawan, M.Ag**  
NIP. 19800516 200501 1 008

Mahasiswa Ybs,

**Sherly Yulina Sari**  
NPM. 14119404



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.ain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.ain@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Sherly Yulina Sari**  
NPM : 14129404

Fakultas / Jurusan : **Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy**  
Semester / TA : **VIII / 2017-2018**

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa, 15.5.2018	✓	- acc outline untuk bimbingan dg pembimbing I. - Susun APD berdasarkan kerangka teori dg fokus untuk menjawab pertanyaan penelitian. - acc Bab I - IV	
	Ponoh, 25.5.2018	✓	- acc APD untuk bi-bing dg Pe-bi-bing I.	

Dosen Pembimbing II

**Wahyu Setiawan, M.Ag**  
NIP. 19800516 200501 1 008

Mahasiswa Ybs.

**Sherly Yulina Sari**  
NPM. 14129404



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iaim@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Sherly Yulina Sari  
NPM : 14119404

Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / ES  
Semester / TA : ~~IX~~ / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat, 31.8.2018	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deskripsi sejarah awal Jurusan Ekonomi Syariah. Data ini akan membantu peneliti untuk melihat realitas sekarang.</li> <li>- Narasumber jangan hanya lina oray. Tambahkan lagi untuk memperkuat validitas data.</li> <li>- Deskripsi terlebih dahulu motivasi mahasiswa setelah itu baru faktor yg mendorong motivasi.</li> </ul>	

Dosen Pembimbing II

**Wahyu Setiawan, M.Ag**  
NIP. 19800516 200501 1 008

Mahasiswa Ybs.

**Sherly Yulina Sari**  
NPM. 14119404



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
 Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Sherly Yulina Sari  
 NPM : 14119404

Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy  
 Semester / TA : ~~17~~ / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat, 21.9.2018	✓	- Penaparan data ttg motivasi mhs ditabak dan diperkuat dg kutipan langsung hasil wawancara. - Hubungan data wawancara dg data dokumentasi akademik ttg pilihan mhs ketika mendaftar, apakah ESy sbg pilihan 1, 2, atau 3	
	Kamis, 4.10.2018	✓	- <del>Tentukan</del> Tentukan klasifikasi data terkait bentuk/jenis motivasi berdasar kerangka teori.	

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs.

Wahyu Setiawan, M.Ag  
 NIP. 19800516 200501 1 008

Sherly Yulina Sari  
 NPM. 14119404



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iaim@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Sherly Yulina Sari**  
NPM : 14119404

Fakultas / Jurusan : **Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy**  
Semester / TA : **IX / 2018-2019**

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	12.10.18	✓	- acc Bab IV - V untuk bi-bing dengan Pembimbing I	

Dosen Pembimbing II

**Wahyu Setiawan, M.Ag**  
NIP. 19800516 200501 1 008

Mahasiswa Ybs.

**Sherly Yulina Sari**  
NPM. 14119404



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp.(0725) 41507; faksimili (0725)47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iain@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : **Sherly Yulina Sari** Fakultas / Jurusan : **Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy**  
NPM : **14119404** Semester / TA : **VIII / 2017-2018**

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	27/3-18	✓	<p>1) Kawangka teori tentang motivasi mahasiswa belum ada.</p> <p>2) jenis &amp; sifat ditanyakan kembali!</p>	
	4/4-2018		ace proposal	

Dosen Pembimbing I

**Dr. Hj. Tobibatussaadah, M.Ag**  
NIP. 19701020199803 2 002

Mahasiswa Ybs.

**Sherly Yulina Sari**  
NPM. 14119404



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syahiah.metrouniv.ac.id](http://www.syahiah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syahiah.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:syahiah.iaim@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : **Sherly Yulina Sari** Fakultas / Jurusan : **Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy**  
NPM : **14119404** Semester / TA : **VIII / 2017-2018**

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	18/5-2018	✓	ace out line - lanjutan menulis	
	21/5-2018	✓	@antara sumber data manusara & APD, harus konsisten ace Bab I - III ace APD	

Dosen Pembimbing I

**Dr. Hj. Tobibatussaadah, M.Ag**  
NIP. 19701020 199803 2 002

Mahasiswa Ybs.

**Sherly Yulina Sari**  
NPM. 14119404



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iain@metrouniv.ac.id)

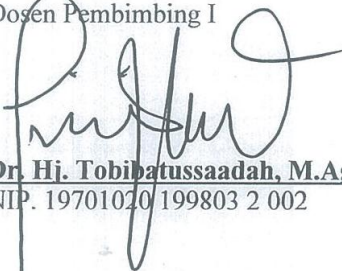
**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Sherly Yulina Sari**  
NPM : 14119404

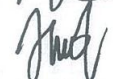
Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy  
Semester / TA : IX / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	23/10/2018	✓	<p>① Hasil penelitian di baca kembali, banyak pernyataan &amp; tidak sesuai dengan sub judul.</p> <p>② Kesalahan tulis diperbaiki, dibaca lagi, kemudian perbaiki!</p> <p>③ Struktur organisasi cek kembali ke Fakultas</p> <p>④ Jurnal bimbingan selanjutnya dilampirkan!</p>	

Dosen Pembimbing I

  
**Dr. Hj. Tobibatussaadah, M.Ag**  
NIP. 19701020 199803 2 002

Mahasiswa Ybs.

  
**Sherly Yulina Sari**  
NPM. 14119404



**FOTO-FOTO DOKUMENTASI**

**Foto 1. Wawancara dengan Febri Dian Anggraini  
(Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro Semester 9)**



**Foto 2. Wawancara dengan Ema Indriyani  
(Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro Semester 9)**



**Foto 3. Wawancara dengan Riska Pratamihalan  
(Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro Semester 9)**



**Foto 4. Wawancara dengan Desi Larasati  
(Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro Semester 3)**



**Foto 5. Wawancara dengan Novia Sinta Melisa  
(Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro Semester 3)**



**Foto 6. Wawancara dengan Novia Santi Melani  
(Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro Semester 3)**



**Foto 7. Wawancara dengan Melanda Rosa, Sari'ul Halizah, Jihan Ayu, dan Vindi Nur Melinda (Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro Semester 3)**



**Foto 8. Wawancara dengan Lintang Mega dan Nurdiana (Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro Semester 3)**



**Foto 9. Wawancara dengan Imroatus Sholehah dan Syukriati Ainirrohmah  
(Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro Semester 3)**



**Foto 10. Wawancara dengan Drs. H. M. Saleh, M.A  
(Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro)**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-0777/In.28/S/OT.01/10/2018**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Sherly Yuliana Sari  
NPM : 14119404  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syari'ah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2018 / 2019 dengan nomor anggota 14119404.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 6 Nopember 2018  
Kepala Perpustakaan,



*[Handwritten Signature]*  
Drs. Mokhtardi Sudin, M.Pd.  
NIP. 195808311981031001

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Sherly Yulina Sari, lahir pada tanggal 05 Juli 1996 di Kel. Adirejo, Kec. Pekalongan, Kab. Lampung Timur, dari pasangan Bapak Suheri dan Ibu Suyani. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara.

Penulis menyelesaikan pendidikan formalnya di SD Negeri 2 Bumiharjo Batanghari, lulus pada tahun 2008, kemudian melanjutkan pada SMP Negeri 4 Metro, lulus pada tahun 2011, kemudian melanjutkan pada SMA Kartikatama Metro, lulus pada tahun 2014. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan pada Program Studi Ekonomi Syari'ah Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jurai Siwo Metro dimulai pada Semester I Tahun Ajaran 2014/2015, yang kemudian pada Tahun 2017, STAIN Jurai Siwo Metro beralih status menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.