SKRIPSI

DAMPAK KEPAILITAN BMT TERHADAP MOTIVASI ANGGOTA BMT MITRA UMMAT NASIONAL KEC. RUMBIA DALAM MENABUNG

Oleh:

BAMBANG MARYADI

NPM. 1704100263

Jurusan : S1-Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

1441 H / 2020 M

DAMPAK KEPAILITAN BMT TERHADAP MOTIVASI ANGGOTA BMT MITRA UMMAT NASIONAL KEC. RUMBIA DALAM MENABUNG

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat Memeperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

BAMBANG MARYADI

NPM. 1704100263

Pembimbing I : Liberty, S.E, M.A

Pembingbing II : Era Yudistira, M.Ak

Jurusan : S1 Perbankan Syari'ah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

1441 H/2020 M

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : **FAILED EFFECT TERHADAP MOTIVASI ANGGOTA DALAM MENABUNG DI BMT (STUDI KASUS BMT MITRA UMMAT NASIONAL KEC. RUMBIA LAMPUNG TENGAH)**

Nama : **BAMBANG MARYADI**

NPM : 1704100263

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

MENYETUJUI

Untuk diMunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Metro.

Metro, 12 Desember 2019

Pembimbing I	Pembimbing II
Liberty, S.E, M.A	**Era Yudistira, M.Ak**
NIP. 197408742000032002	**NIP. 19901003201503 2010**

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111.
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No 0399/In.28.3/D/PP.00.9/01/2020

Skripsi dengan Judul: DAMPAK KEPAILITAN BMT TERHADAP MOTIVASI ANGGOTA BMT MITRA UMMAT NASIONAL KEC. RUMBIA DALAM MENABUNG, disusun Oleh: BAMBANG MARYADI, NPM: 1704100263, Jurusan: S1 Perbankan Syariah, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: Rabu/22 Januari 2020.

TIM PEMBAHAS:

Ketua/Moderator	: Liberty, S.E, M.A	(.....)
Pembahas I	: Rina El Maza, S.H.I, M.S.I	(.....)
Pembahas II	: M. Hanafi Zuardi, M.S.I	(.....)
Sekretaris	: Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy	(.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum
NIP. 19720923 200003 2 002

DAMPAK KEPAILITAN BMT TERHADAP MOTIVASI ANGGOTA BMT MITRA UMMAT NASIONAL KEC. RUMBIA DALAM MENABUNG

ABSTRAK

OLEH: BAMBANG MARYADI

Banyaknya BMT sebagai lembaga keuangan syariah di Kecamatan Rumbia, tentunya ada persaingan diantara lembaga-lembaga keuangan tersebut juga semakin kuat. Persaingan antar lembaga keuangan pun tidak dapat dihindari terutama BMT, berbagai cara pun dilakukan untuk menarik nasabah atau anggota. Sehingga banyak masyarakat yang menggunakan jasa BMT, terutama banyaknya masyarakat yang menabung di BMT. Banyaknya masyarakat yang menabung di BMT tidak diimbangi dengan manajemen dan SDM yang kuat, sehingga banyak BMT yang mengalami kepailitan yang sebabkan faktor internal dan eksternal BMT itu sendiri. Kepailitan BMT-BMT tersebut membawa dampak terhadap BMT-BMT yang masih bertahan dan membuat menurunya citra BMT dimata masyarakat. Salah satu BMT yang terkena dampak dan masih bertahan adalah BMT Mitra Ummat Nasional Kec. Rumbia Lampung Tengah.

Tujuan Penelitian ini adalah mengetahui bagaimana failed effect terhadap motivasi anggota dalam menabung di BMT Mitra Ummat Nasional kec. Rumbia. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan. Pengumpulam data dengan menggunakan wawancara dengan teknik *snowball sampling* dan dokumentasi. Analisis data menggunakan pendekatan kualitatif dengan cara berfikir induktif. Penelitian ini berangkat dari fakta lapangan untuk digeneralisasikan berdasarkan teori-teori yang ada.

Setelah dilakukan penelitian, dampak kepailitan terhadap motivasi anggota BMT Mitra Ummat Nasional kec. Rumbia dalam menabung tidak terlalu berpengaruh oleh dampak isu-isu kepailitan. Faktor-faktor yang menjadi motivasi anggota adalah faktor intrinsik dan ekstrinsik. Faktor intrinsik terdiri dari minat, sikap positif,dan kebutuhan sedangkan faktor ekstrinsik terdiri dari pelayanan, promosi, stimulus, dan bagi hasil.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bambang Maryadi

NPM : 1704100263

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa Skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan daftar pustaka.

Metro, 12 Desember 2019

Yang menyatakan

METERAI TEMPEL

DE0AFF332750801

6000

ENAM RIBU RUPIAH

Bambang Maryadi

NPM. 1704100263

MOTTO

وَلَنَبْلُوَنَّكُمْ بِشَيْءٍ مِنَ الْخَوْفِ وَالْجُوعِ وَنَقْصٍ مِنَ الْأَمْوَالِ وَالْأَنْفُسِ وَالثَّمَرَاتِ ۗ

وَبَشِّرِ الصَّابِرِينَ

Terjemah:

Dan sungguh akan Kami berikan cobaan kepadamu, dengan sedikit ketakutan, kelaparan, kekurangan harta, jiwa dan buah-buahan. Dan berikanlah berita gembira kepada orang-orang yang sabar. (QS Al-Baqarah: 155)[1]

[1] Kementrian Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahan New Cordova (Syaamil Quran: Bandung, 2012), 24

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas terucap melaikan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan ilmu kepada penulis, Kupersembahkan Skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasihku yang tulus kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag, selaku Rektor IAIN Metro.
2. Ibunda tercinta Sukemi dan ayahanda tercinta Sukarno yang dengan cinta, kasih-sayang dan do'a beliau aku selalu optimis untuk meraih kesuksesan yang gemilang dalam hidup ini.
3. Kakak tercinta Martini S.Pd, yang selalu memberikan dukungan dan motivasinya kepadaku.
4. Ibu Liberty, S.E, M.A dan Ibu Era Yudistira, M.Ak yang telah memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran, keikhlasan dan ketelatenan.
5. Teman-teman baik seperjuangan dalam menuntut ilmu maupun teman-teman (mitra usaha dan rekan kerja) yang telah memberikan dukungannya.
6. Almamater IAIN Metro tercinta.

Terima kasih kuucapkan atas keikhlasan dan ketulusannya dalam mencurahkan cinta, kasih-sayang dan do'anya untukku. Terima kasih atas perjuangan dan pengorbanan kalian semua. Semoga kita semua termasuk orang-orang yang dapat meraih kesuksesan dan kebahagiaan dunia-akhirat. Aamiin

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat-Nya, sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul; "Dampak Kepailitan Terhadap Motivasi Anggota BMT Mitra Ummat Nasional Kec. Rumbia Dalam Menabung".

Penulisan Skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu persyaratan guna menyelesaikan studi pada Jurusan S1 Perbankan Syari'ah. Penulis menyadari, bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan, waktu dan literatur yang ada.

Oleh karena itu semua saran dan kritik yang sifatnya membangun akan diterima dengan segala kerendahan hati. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan karena bantuan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Untuk itu perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah sudi memberikan saran, nasihat dan kritikan serta bantuan baik yang bersifat moril maupun materiil, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag, selaku Rektor IAIN Metro
2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro

3. Ibu Reonika Puspita Sari, M.EM.Sy selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syari'ah IAIN Metro.
4. Ibu Liberty, S.E, M.A selaku Dosen Pembimbing I , yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran agar penulis dapat mempersembahkan proposal yang baik dan benar.
5. Ibu Era Yudistira, M.Ak selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis, sekaligus pembimbing II, yang dengan setulus hati dan kesabaran memeberikan arahan agar penulis dapat mempersembahkan skripsi yang baik dan benar.
6. Pimpinan dan karyawan BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia Lampung Tengah yang telah memberikan bantuan dan pengarahan dalam pembuatan skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala pihak yang membantu terselesaikanya tugas akir ini di berikan pahala oleh Allah SWT. Amin. Serta tugas akhir ini memberi manfaat bagi pembaca dan seluruh masyarakat pada umumnya.

Metro, 12 Desember 2019
Penulis

Bambang Maryadi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERSETUJUAN ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ORISINALITAS PENELITIAN ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL .... **xii**
DAFTAR GAMBAR .... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN .... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Pertanyaan Penelitian 8
C. Tujuan dan Manfaat 8
D. Penelitian Relevan 9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pailit *(failed)* 12
1. Pengertian Pailit *(failed)* 12
2. Faktor Penyebab Pailit 13
B. Motivasi 14
1. Pengertian Motivasi 14
2. Fungsi Motivasi 15
3. Sumber Motivasi 15
4. Pengambilan Keputusan 16
C. Menabung 17
1. Pengertian Menabung 17

2. Jenis Tabungan 18
3. Akad Tabungan 19

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitiam 21
B. Sumber Data 22
C. Teknik Pengumpulan Data 23
D. Teknik Analisis data 25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia 27
1. Sejarah BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia 27
2. Lembaga BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia 29
B. Produk Simpanan BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia..... 31
C. Failed Effect Terhadap Motivasi Anggota Dalam Menabung Di BMT33

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 46
B. Saran 47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Table 01 7

Tabel 02 41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 01.. 31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Alat pengumpul Data (APD)
2. Kartu Bimbingan Skripsi
3. Surat Keputusan Pembimbing Skripsi
4. Surat izin Prasurvey
5. Surat izin Research
6. Surat izin Tugas
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Nota Dinas
9. Brosur Produk Tabungan BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia
10. Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Melihat sejarah perkembangan bank syariah di Indonesia, bank syariah pertama di Indonesia yang didirikan pada tahun 1992 adalah bank muamalat (BMI).[1] Jika melihat kembali pada saat terjadi krisis di tahun 1998, banyak bank konvensional berjatuhan karena tidak mampu membayar tingkat suku bunga. Fakta membuktikan bahwa dari 240 bank yang mengalami krisis moneter, hanya 73 bank yang mampu bertahan tanpa bantuan pemerintah dan dinyatakan sehat.[2] Salah satu dari 73 bank tersebut adalah Bank Muamalat, yang tetap eksis sampai sekarang dan menjadi salah satu alasan timbul dan berkembangnya lembaga-lembaga keuangan dengan label syariah.

Bank Muamalat merupakan bank yang cakupan atau jangkauannya hanya menyentuh usaha makro, sehingga untuk usaha mikro tidak terjangkau. Keberadaan BMI kurang menjangkau usaha masyarakat kecil dan menengah, maka muncul usaha untuk mendirikan bank dan lembaga keuangan mikro, seperti BPRS dan BMT.[3]

Upaya pendirian BMT di Indonesia telah dirintis sejak tahun 1980-an. Hal tersebut diawali dari ide para aktivis Masjid Salman ITB Bandung membentuk sebuah Koperasi Jasa Keahlian Teknosa pada tahun 1980.

---

[1] Adiwarman Karim. *Bank Islam dari Teori ke Parktik*, (Jakarta: PT Raja grafindo persada,2010), 25

[2.] Zainul Arifin. *Memahami Bank Syariah; Lingkup, Peluang, Tantangan dan Prospek*, (Jakarta: Alvabet, 2000). Cet. 3, 5

[3] Heri Sudarsono. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah : Deskripsi dan Ilustrasi*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2013), ed.4, 108

Kemudian koperasi ini menjadi cikal bakal Baitul Maal Wa Tamwil yang selanjutnya disingkat dengan (BMT) yang berdiri pada tahun 1984.[4]

Melihat perkembangan tersebut ide pengembangan dan pembentukan BMT mulai menguat pada tahun 1990, yang prakarsai oleh Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia (ICMI). BMT semakin berkembang tatkala pemerintah mengeluarkan kebijakan hukum ekonomi UU No. 7/1992 tentang perbankan dan PP No. 72/1992 tentang Bank Perkreditan Rakyat Berdasarkan Bagi Hasil.[5]

Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) dapat didefinisikan sebagai lembaga ekonomi atau lembaga keuangan syariah nonperbankan yang bersifat informal karena lembaga ini didirikan oleh Kelompok Swadaya Masyarakat (KSM).[6]

Adanya BMT sebagai lembaga penghimpun dana dari masyarakat yang kemudian menyalurkan kembali kepada masyarakat, terutama masyarakat menengah kebawah, mengharuskan BMT untuk melakukan berbagai inovasi terutama terhadap produk tabungan maupun pembiayaan. Selain itu, persaingan antar BMT pun tidak dapat dihindari, karena masing-masing BMT melalui manajemenya akan berlomba-lomba membuat berbagai macam inovasi dan melalui pemasaran untuk menarik masyarakat secara langsung agar menggunakan jasa BMT.

Banyaknya masyarakat yang menggunakan jasa BMT, maka semakin banyak pula BMT-BMT yang bermunculan. Pertumbuhan ini harus

---

[4] Rina El Maza, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberlangsungan Baitul Maal Wat Tamwil Di Lampung". *FINANSIA* Vol.01, No.01/Juni 2018, 60

[5] Ahmad Hasan Ridwan, *Manajemen Baitul Mal wa Tamwil,* (Bandung: Pustaka Setia, 2013), 34

[6] Ibid, 23

diimbangi dengan pemahaman ekonomi syariah dan kesiapan Sumber Daya Manusia (SDM), serta kesiapan pada manajemen secara keseluruhan.

Manajemen merupakan tindakan menata setiap elemen organisasi supaya tujuan organisasi dan individu dapat dengan mudah dicapai.[7] Pentingnya manajemen yang baik dalam sebuah perusahaan menjadi peyangga utama suatu usaha untuk bisa terus eksis dan berkembang. Suatu manajemen yang buruk maka akan berdampak pada kelangsungan usaha atau perusahaan, dampaknya adalah kerugian bahkan yang paling buruk adalah bangkrut atau pailit.

Pailit, di dalam khasanah ilmu pengetahuan hukum diartikan sebagai keadaan debitur yang berhenti membayar utang-utangnya.[8] Dengan kata lain, kepailitan adalah suatu keadaan di mana seorang kreditur tidak mampu lagi membayar utang-utangnya yang telah jatuh tempo.[9] Hal tersebut dalam dunia keuangan (BMT) dapat diartikan antara BMT dengan anggota. Berdasarkan pengertian tersebut KeKepailitanan adalah suatu keadaan di mana BMT yang tidak mampu memenuhi kewajibanya terhadap anggotanya.

Keadaan seperti ini membawa dampak negatif terhadap kelangsungan hidup BMT yang bersangkutan maupun BMT yang lain, contohnya dampak KeKepailitanannya BMT L-RISMA Lampung Timur. KeKeKepailitananan tersebut diakibatkan dari beberapa faktor antara lain, adanya pengalihan dana untuk kepentingan pribadi, pembiayaan pihak ke tiga

---

[7] Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil,* (Yogyakarta: UII Press, 2004), 136

[8] Zainal Asikin, *Hukum KeKeKepailitananan dan Penundaan Pembayaran Di Indonesia,* (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2002), 27

[9] Mutiara Hikmah, *Aspek-Aspek Hukum Perdata Internasional Dalam Perkara-Perkara KeKeKepailitananan,* (Bandung: Refika Aditama, 2007), 26

yang macet, beban yang terlalu tinggi, pengawasan DPS yang masih lemah, penyaluran produk yang kurang tepat, manajemen yang amburadul. [10] Beberapa faktor tersebut sangat berpengaruh terhadap pailitnya BMT L-Risma.

Dampak pailitnya BMT L-Risma mengakibatkan BMT-BMT di Kecamatan Rumbia dan sekitarnya terkena dampaknya antara lain BMT : Mitra Ummat Nasional, Dana Arta Barakah, Rama, Al-Fattah dan KOPSAS Adil Sejahtera. Selain merugikan BMT dan anggota yang bersangkutan juga berdampak terhadap citra BMT lain dimasyarakat luas. Selain membuat citra buruk terhadap BMT, KeKepailitanan juga membawa pengaruh terhadap cita-cita awal dibentuknya BMT, yaitu terwujudnya lembaga keuangan mikro yang profesional dan terpercaya.[11] BMT yang masih tetap bertahan sampai saat ini hanya ada dua yaitu, BMT Mitra Ummat Nasional dan BMT Dana Arta Barakah. Dampak tersebut membuat minat masyarakat dan kepercayaan mereka berkurang.

Salah satu BMT yang terkena dampak dari pailitnya BMT L-RISMA adalah BMT Mitra Ummat Nasional (BMT MUN) yang berkantor pusat di kecamatan Rumbia Lampung Tengah.

Dampak yang dialami BMT MUN dari kepailitan ini adalah terjadinya penarikan besar-besaran oleh anggota karena anggota mulai pesimis terhadap prospek kedepannya BMT, sehingga bertambahnya jumlah kredit

[10] A. M, mantan anggota BMT L-Risma tahun 2017
[11] Ahmad Hasan Ridwan, *Manajemen Baitu Mal wa Tamwil l*, 25

macet dari anggota pembiayaan dan secara umum berkurangnya pendapatan BMT.[12]

Dampak tersebut jika dibiarkan dapat merugikan BMT dan dapat melumpuhkan kerja BMT, dalam hal ini pihak BMT melalui manajemennya dituntut untuk memberikan solusi terbaik. Rumbia merupakan pusat wilayah perekonomian yang menaungi dua kecamatan, Bumi Nabung dan Putra Rumbia. Dimana masing-masing kecamatan tersebut mayoritas masyarakatnya sebagai petani yang hasil panennya mereka simpan di lembaga keuangan.

Berdasarkan kasus kepailitan ini masyarakat mulai ragu akan kepercayaan mereka terhadap Lembaga Keuangan Syariah, khususnya dalam hal ini adalah BMT, keraguan tersebut dibuktikan dengan adanya penarikan besar-besaran oleh anggota, faktor ditariknya dana tersebut diantaranya terpengaruh oleh isu tentang pailitnya BMT L-Risma, ingin mengetahui ada atau tidak uang yang ada di BMT, jika dalam penarikan tersebut BMT masih memberikan uang dan tidak Kepailitan maka masyarakat percaya bahwa BMT tersebut sehat kemudian dana atau uang yang ditarik dikembalikan atau ditabung.[13]

Pada sisi lain masyarakat kemungkin kecil berpindah di bank konvensional atau koperasi konvensional dikarenakan sebagian besar masyarakat sudah mengetahui kelebihan jemput bola pada BMT yang memudahkan mereka dalam menabung tanpa harus datang langsung ke BMT. Masyarakat menilai pelayanan di bank atau koprasi konvensional terlalu lama

---

[12] Eka Siswanta, Ketua BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia, wawancara Prasurvey, 10 November 2018

[13] Sarjudin, Manager BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia, wawancara Prasurvey, 10 November 2018

karena seringnya teradi gangguan pada sistem. Melihat peluang tersebut, ada rasa optimis untuk terus bertahan dan mengerahkan segala kemampuan untuk bangkit guna mempertahankan elektabilitas BMT dimata masyarakat.[14]

Rasa optimis tersebut membawa pengaruh positif terhadap kinerja karyawan, hal ini juga mempengaruhi penilaian masyarakat, secara tidak langsung hal ini membantu pemasaran dalam mempromosikan BMT MUN agar masyarakat termotivasi untuk menabung atau menggunakan jasa keuangan BMT MUN. Dengan demikian, kepuasan dan loyalitas Anggota dapat kembali dibangun, guna meningkatkan motivasi mereka dalam menggunakan jasa BMT.

Motivasi adalah sesuatu yang menimbulkan dorongan kerja.[15] Hal ini, bukanlah suatu hal yang mudah dilakukan masyarakat ditengah isu-isu negatif BMT untuk menggunakan jasa BMT, akan tetapi pada realitanya tidak sedikit anggota yang masih loyal dan menggunakan jasa BMT. Bahkan setelah isu-isu kepailitan itu berhembus jumlah anggota BMT tetap bertambah walaupun tidak sebaik sebelum isu kepailitan terjadi.[16]

Berdasarkan hasil survey dalam penelitian ini jumlah peningkatan anggota BMT MUN periode januari 2016 samapi januari 2018 adalah sebagai berikut :

Tabel 01

Jumlah peningkatan anggota periode januari 2016- januari 2018

BMT Mitra Ummat Nasional Kec. Rumbia

---

[14] Sarjudin, Manager BMT.,

[15] Edy Sutrisno, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Kencana: Jakarta, 2009), 111

[16] Eka Siswanta, Ketua BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia, wawancara Prasurvey, 10 November 2018

No.	Tahun	Jumlah	Persentase (%)
1	2016	11.156	5,5
2	2017	11.968	7,3
3	2018	12.251	2,4
4	2019*	12.649	3,2

Sumber: Prasurvey, 10 November 2018, wawancara dengan Eka Siswanta, Ketua BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia

Melihat hasil survey di atas, pada periode 2016-2017 mengalami peningkatan yang sangat baik yaitu dengan jumlah 812 anggota atau meningkat sebesar 7,3%. Sedangkan pada periode 2017-2018 tetap meningkat tetapi tidak sebaik periode sebelumnya, yaitu dengan jumlah 283 anggota atau meningkat 2,4%. Terdapat perbedaan peningkatan yang sangat jauh ini dikarenakan dampak dari isu kebangkrutan atau kepailitan BMT. Sedangkan pada tahun 2019 isu tersebut telah mereda sehingga BMT mulai bergeliyat kembali, hal ini dapat dilihat pada tahun 2019 (tahun berjalan) sudah mulai terus meningkat yaitu 3,2%.

Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat ada pegaruh dari pailitnya BMT L-RISMA (pertengahan tahun 2017) terhadap BMT MUN walaupun hanya sedikit, karena jumlah anggota tetap pada posisi meningkat walau tidak seperti periode sebelumnya. Melihat kasus tersebut, sangat jelas kondisi tetap mengalami peningkatan walau hanya sedikit. Hal tersebut perlu dicari tahu penyebab masih banyaknya anggota yang menggunakan jasa BMT MUN di tengah isu negatif BMT secara umum. Melihat hasil tersebut dapat membantu peneliti untuk mengetahui motivasi apa yang membuat masyarakat umum dan

anggota secara khusus masih percaya dan mau menggunakan jasa BMT MUN di tengah isu tentang kepailitan BMT.

Dengan demikian, dari pemaparan hasil di atas peneliti ingin membahas mengenai "Dampak Kepailitan BMT Terhadap Motivasi Anggota BMT Mitra Ummat Nasional Kec. Rumbia Dalam Menabung".

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, maka pertanyaan penelitian dalam penelitian ini yaitu **"Bagaimana Dampak Kepailitan BMT Terhadap Motivasi Anggota BMT Mitra Ummat Nasional Kec. Rumbia Dalam Menabung ?"**

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Upaya penelitian yang penulis lakukan ini bertujuan untuk mengetahui Dampak Kepailitan BMT Terhadap Motivasi Anggota BMT Mitra Ummat Nasional Kec. Rumbia Dalam Menabung.

2. Manfaat Penelitian

a). Secara Teoristis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah keilmuan tentang Baitul Mal wa Tamwil (BMT) khususnya mengenai Dampak Kepailitan Terhadap Motivasi Anggota.

b). Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada publik dan *stake holder* tentang Failed Effect dan manfaat yang

akan diperoleh dari Dampak Kepailitan BMT Terhadap Motivasi Anggota BMT Mitra Ummat Nasional Kec. Rumbia Dalam Menabung.

D. Penelitian Relevan

Hasil penelitan terdahulu yang secara substantif ada kaitannya dengan tema atau topik penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti.[17] Akan diulas hasil penelitian yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan, sehingga akan terlihat perbedaan antara penelitian yang dengan penelitian yang sudah ada yang berkenaan dengan dampak dari kebangkrutan atau kepailitan.

Terdapat beberapa penelitian yang ada kaitanya dengan penelitian yang dilakukan, diantaranya penelitian yang dilakukan oleh Zainal Arifin, mahasiswa Pascasarjana Jurusan Hukum Ekonomi Syariah UIN Raden Intan Lampung, dengan judul "Analisis Faktor-Faktor KeKepailitanan BMT di Lampung Timur (Studi Undang-Undang No. 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro atas Status Badan Hukum dan Pengawasan *Baitul Maal Wat Tamwil*)". Penelitian ini membahas tentang faktor-faktor KeKepailitanannya BMT di Lampung Timur yaitu faktor internal meliputi meliputi, adanya pengalihan dana untuk kepentingan pribadi, pembiayaan pihak ke tiga yang macet, beban yang terlalu tinggi, risiko likuiditas, risiko pembiayaan, tidak adanya LPS dan pengawasan DPS yang masih lemah. Faktor eksternal meliputi penyaluran produk yang kurang tepat, strategi pemasaran produk yang kurang baik, masih adanya pembiayaan dengan Bank Konvensional.[18]

---

[17] Zuhairi, dkk , *Pedoman Penulisan Skripsi,* (Metro : IAIN Metro, 2018), 30

[18] Zainal Arifin, "Analisis, Faktor-Faktor KeKepailitanan BMT di Lampung Timur (Studi Undang-Undang No. 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro atas Status Badan

Penelitian dengan judul ”Minat Anggota Terhadap Produk iB dalam Menabung (Studi Bank Muamalat KCP Bandar Jaya)”, yang dilakukan oleh Erlanda Sari, mahasiswa prodi D3 Perbankan Syariah STAIN Jurai Siwo Metro. Penelitian ini mengemukakan tentang minat Anggota terhadap produk iB dalam menabung di Bank Muamalat KCP Bandar Jaya. Penilaian Anggota terhadap produk-produk iB di Bank Muamalat tidak dapat diprediksi berapa jumlah Anggota setiap tahunya. Dimana Bank Muamalat KCP Bandar Jaya mengeluarkan produk tabunganseperti tabungan haji arafah dan tabungan ku, yang dapat membantu Anggota yang ingin memilih dan menggunakan tabungan sesuai dengan keinginan atau kebutuhannya.[19]

Penelitian dengan judul ”Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Anggota Terhadap Keputusan Anggota Menabung di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Unit Baraka Kabupaten Enrekang”, yang dilakukan oleh Idak, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar. Penelitian ini mengemukakan bahwa secara simultan motivasi, persepsi dan sikap Anggota berpengaruh terhadap keputusan Anggota menabung. Secara parsial motivasi, persepsi dan sikap Anggota berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Anggota menabung, sikap Anggota adalah yang dominan berpengaruh terhadap keputusan Anggota menabung di

---

Hukum dan Pengawasan Baitul Maal Wat Tamwil)”, (UIN Raden Intan Lampung: respository.radenintan.ac.id). di unduh pada 10 Desember 2018

[19] Erlanda Sari, “Minat Nasabah Terhadap Produk iB dalam Menabung (Studi Bank Muamalat KCP Bandar Jaya, 2014)”, (Metro: Perpustakaan IAIN Metro, 2014)

PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Unit Baraka Kabupaten Enrekang.[20]

Penelitian-penelitian di atas jika dihubungkan dengan penelitian ini, memiliki persamaan baik objek atupun subjeknya yang diteliti, yaitu KeKepailitanan (kebangkrutan) dan motivasi menabung. Namun, akan terlihat jelas perbedaanya jika dilihat dari sisi, ruang lingkup, dan hasil yang ingin diperoleh dari masing-masing penelitian. Penelitian dari Zainal Arifin membahas tentang faktor-faktor pailitnya BMT. Penelitian dari Erlanda Sari mengemukakan tentang minat Anggota dalam menabung. Penelitian dari Idak mengemukakan motivasi, persepsi dan sikap Anggota berpengaruh terhadap keputusan Anggota menabungakan. Sedangkan penelitian ini membahas tentang Dampak Kepailitan BMT Terhadap Motivasi Anggota BMT Mitra Ummat Nasional Kec. Rumbia Dalam Menabung. Dapat terlihat dengan jelas bahwa antara penelitian-penelitian yang sudah ada dan penelitian yang dilakukan mengambil sisi yang berbeda dalam meneliti tentang Kepailitan.

[20] Idak, "Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Unit Baraka Kabupaten Enrekang", (UIN Alauddin Makassar: respositori.uin-aluddin.ac.id) di unduh pada 13 Juli 2019

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Pailit (*Failed)*

1. Pengertian Pailit

Pailit, di dalam khasanah ilmu pengetahuan hukum diartikan sebagai keadaan debitur yang berhenti membayar utang-utangnya.[21] Pailit (muflis) adalah orang yang utangnya lebih besar dari hartanya.[22] Dengan demikian, semua hartanya berada dalam pengawasan orang-orang yang memberiutang padanya. Hal ini berdasarkan hadist Rasulullah SAW: "Dari Abu Hurairah r.a. Kami mendengar Rasulullah bersabda: Siapa yang mendapatkan harta yang asli (belum berubah) pada orang yang bangkrut maka dia lebih berhak atas barangnya itu dari pada yang lain".[23]

Istilah berhenti membayar tidak mutlak harus diartikan debitur sama sekali berhenti membayar utang-utangnya. Tetapi debitur dapat dikatakan dalam keadaan berhenti membayar, apabila diajukan permohonan pailit ke pengadilan, debitur berada dalam keadaan tidak dapat membayar utangnya.[24]

Kebangkrutan biasanya diartikan sebagai kegagalan perusahaan dalam menjalankan operasi perusahaan untuk menghasilkan laba.[25]

---

[21] Zainal Asikin, *Hukum Kepailitan dan Penundaan Pembayaran Di Indonesia,* (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2002), 27

[22] Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah:Fiqh Muamalah,* (Jakarta:PrenadamediaGroup,2012), 376

[23] *Ibid.,*

[24] Zainal Asikin, *Hukum Kepailitan.,*

[25] Aminah dan Andi Sanjaya. "Analisis Kebangkrutan Pada Perusahaan Perbankan Di Indonesia Periode 2001-2012: Dengan Menggunakan Model Altman Z-Score". *Akuntansi dan Keuangan.* Vol.4, No. 2/September 2013

Berdasarkan pengertian di atas pailit adalah suatu keadaan di mana BMT yang tidak mampu memenuhi kewajibanya terhadap anggotanya.

2. Faktor Penyebab Pailit

Beberapa sumber atau faktor yang dapat menjadi penyebab kebangkrutan suatu perusahaan adalah sebagai berikut:

a. Faktor umum

1) Sektor ekonomi
Faktor-faktor penyebab kebangkrutan dari sektor ekonomi adalah gejala inflasi dan deflasi dalam harga barang dan jasa, kebijakan keuangan, suku bunga dan devaluasi atau revaluasi uang dalam hubungannya dengan uang asing serta neraca pembayaran, surplus atau defisit dalam hubungannya dengan perdagangan luar negeri.
2) Sektor sosial
Faktor sosial yang sangat berpengaruh terhadap kebangkrutan cenderung pada perubahan gaya hidup masyarakat yang mempengaruhi permintaan terhadap produk dan jasa ataupun cara perusahaan berhubungan dengan karyawan. Faktor sosial lain yang berpengaruh yaitu kekacauan di masyarakat.
3) Sektor teknologi
Penggunaan teknologi informasi juga menyebabkan biaya yang ditanggung perusahaan membengkak terutama untuk pemeliharaan dan implementasi yang tidak terencana, sistemnya tidak terpadu dan para manajer pengguna kurang profesional.
4) Sektor pemerintah
Kebijakan pemerintah terhadap pencabutan subsidi pada perusahaan dan industri, pengenaan tarif ekspor dan impor barang yang berubah, kebijakan undang-undang baru bagi perbankan atau tenaga kerja dan lain-lain.

b. Faktor eksternal perusahaan

1) Sektor pelanggan
Perusahaan harus mengidentifikasi sifat konsumen, untuk menghindari kehilangan konsumen, juga untuk menciptakan peluang, menemukan konsumen baru dan menghindari menurunnya hasil penjualan dan mencegah konsumen berpaling ke pesaing.
2) Sektor pesaing
Perusahaan juga jangan melupakan persaingan karena kalau produk pesaing lebih diterima dimasyarakat, maka perusahaan akan kehilangan konsumen dan hal tersebut akan berakibat menurunnya pendapatan perusahaan.

c. Faktor internal perusahaan

Faktor-faktor ini biasanya merupakan hasil dari keputusan dan kebijakan yang tidak tepat di masa yang lalu dan kegagalan menajemen untuk berbuat sesuatu pada saat yang diperlukan. Seperti terlalu besarnya kredit yang diberikan pelanggan dan manajemen yang tidak efisien.[26]

B. Motivasi

1. Pengertian Motivasi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, Motivasi adalah dorongan yang timbul pada diri seseorang secara sadar atau tidak sadar untuk melakukan suatu tindakan dengan tujuan tertentu.[27]Motivasi secara umum sebagai inisiatif dan pengarahan tingkah laku dan pelajaran motivasi sebenarnya merupakan pelajaran tingkah laku.[28]

Motivasi adalah aktivias prilaku yang bekerja dalam usaha memenuhi kebutuhan-kebutuhan yang diinginkan.[29] Sedangkan motivasi konsumen adalah sikap dan prilaku serta faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen untuk berprilaku terhadap produk (barang/jasa) yang dihasilkan oleh perusahaan.[30]

Berdasarkan pemaparan di atas, motivasi adalah sesuatu yang dapat menimbulkan keinginan dalam diri untuk melakukan suatu aktifitas demi suatu tujuan. Motivasi pada dasarnya suatu rangsangan awal untuk melakukan suatu tindakan tertentu yang bertujuan mendapatkan kebutuhan dan kepuasan yang diinginkan.

---

[26] *Ibid.*

[27] Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesian(Pusat Bahasa),* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008), 930

[28] Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah,* (Jakarta: Bumi Aksara, 2011), 220

[29] Irham Fahmi, *Manajemen: teori,kasus dan solusi,* (Bandung: Alfabeta,2014), 143

[30] Donni Juni Priansa, *Prilaku Konsumen: Dalam Persangan Bisnis Kontemporer,* (Bandung : Alfabeta, 2017), 160

2. Fungsi Motivasi

Suatu dorongan perbuatan atau motivasi yang kita lakukan pasti ada fungsi tertentu untuk suatu tujuan. Berikut adalah fungsi dari motivasi:

1) Mendorong timbulnya tingkah laku dan perbuatan, tanpa motivasi tidak akan timbul suatu perbuatan. Motivasi dalam hal ini merupakan motor penggerak dari setiap kegiatan yang akan dikerjakan.
2) Motivasi berfungsi sebagai pengarah, artinya motivasi mengarahkan perbuatan untuk mencapai yang diinginkan. Dengan demikian, motivasi dapat memberikan arah dan kegiatan yang harus dikerjakan sesuai dengan rumusan tujuannya.
3) Motivasi berfungsi sebagai penggerak, artinya menggerakkan tingkah laku seseorang.[31]

3. Sumber Motivasi

Sumber motivasi adalah awal atau asal mula timbulya suatu motivasi. Sumber motivasi dalam hal ini adalah sumber motivasi konsumen (nasabah atau anggota) untuk menggunakan jasa keuangan syariah. Sumber motivasi ada dua yaitu motivasi intrisik dan ekstrinsik.

a) Motivasi Intrinsik
   Motivasi intrinsik muncul karena motif yang timbul dari dalam diri anggota itu sendiri. Motif ini mampu aktif atau berfungsi tanpa adanya rangsangan dari luar. Faktor-faktor intrinsik adalah :
   1) Minat
      Anggota akan merasa terdorong untuk melakukan sesuatu kegiatan kalau kegiatannya tersebut merupakan kegiatan yang sesuai dengan minatnya.
   2) Sikap positif
      Anggota akan memiliki sikap positif terhadap sesuatu pekerjaan akan rela untuk ikut dan terlibat dalam kegiatan tersebut, serta akan berupaya seopimal mungkin untuk menyelesaikan pekerjaan dengan sebaik-baiknya.
   3) Kebutuhan
      Anggota mempunyai kebutuhan tertentu dan akan berupaya untuk memenuhi kebutuhan tersebut dengan melaksanakan serangkaian aktivitas atau kegiatan.

   Tidak semua anggota memiliki motivasi intrinsik yang memadai untuk mendukung sikap dan prilakunya.

---

[31] Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah* , 221

b) Motivasi Ekstrinsik
Motif ektrinsik muncul karena adanya rangsangan dari luar. Dua faktor utama berkaitan motivasi ekstrinsik adalah :

1) Motivator
Motivator berkaitan dengan kemampuan, kebutuhan akan prestise, kebutuhan eksistensi, dan lain sebagainya.
2) Stimulus
Stimulus berasal dari perusahaan akan mendorong konsumen untuk bersikap dan berprilaku.[32]

4. Pengambilan Keputusan

Pengambilan keputusan merupakan suatu hasil atau keluaran dari proses mental kognitif yang membawa pada pemilihan suatu jalur tindakan di antara beberapa alternatif yang tersedia.[33]

Ada lima tahap dalam proses pengambilan keputusan untuk membeli yang umum dilakukan oleh seseorang, yaitu:[34]

a. Pengenalan Kebutuhan
Kebutuhan konsumen mungkin muncul karena menerima informasi baru tentang suatu produk, kondisi ekonomi, periklanan, atau karena kebetulan. Selain itu gaya hidup seseorang, kondisi demograsi, dan karakter pribadi dapat pula mempengaruhi keputusan pembelian seseorang.
b. Proses Informasi Konsumen
Meliputi pencarian sumber-sumber informasi oleh konsumen. Proses informasi dilakukan secara selektif, konsumen memilih informasi yang paling relevan bagi benevit yang dicari, dan sesuai dengan keyakinan dan sikap mereka. Memproses informasi meliputi aktivitas mencari, memperhatikan, memahami, menyimpan dalam ingatan, dan mencari tambahan informasi.
c. Evaluasi Produk atau Merek
Konsumen akan mengevaluasi karakteristik dari berbagai produk atau merek dan memilih produk atau merek yang mungkin paling memenuhi benefit yang diinginkan.
d. Pembelian
Dalam pembelian, beberapa aktivitas lain diperlukan, seperti pemilihan took, penentuan kapan akan membeli, dan kemungkinan yang tepat dan dengan didukung oleh daya beli maka kegiatan pembelian dilakukan.

---

[32] Donni Juni Priansa, *Prilaku Konsumen*, 161-162
[33] Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), 228
[34] *Ibid*, 227

e. Evaluasi Pascapembelian
Jika kinerja produk sesuai harapan konsumen, konsumen akan puas. Jika tidak, kemungkinan pembelian kembali akan berkurang.

C. Menabung

1. Pengertian Menabung

Menabung adalah tindakan yang dianjurkan oleh Islam, karena dengan menabung berarti seorang muslim mempersiapkan diri untuk pelaksanaan perencanaan masa yang akan. Dalam al-quran tedapat ayat-ayat yang secara tidak langsung telah memerintahkan kaum muslimin untuk mempersiapkan hari esok secara lebih baik.[35] Seperti terdapat dalam Al-Quran Surat An Nisa ayat 9:

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكُوا مِنْ خَلْفِهِمْ
ذُرِّيَّةً ضِعَافًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا
اللَّهَ وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

Artinya:

"Dan hendaklah takut kepada Allah orang-orang yang seandainya meninggalkan dibelakang mereka anak-anak yang lemah, yang mereka khawatir terhadap kesejahteraan mereka. Oleh sebab itu, hendaklah mereka bertakwa kepada Allah dan hendaklah mereka mengucapkan perkataan yang benar".

Ayat tersebut memerintahkan kita untuk mempersiapkan rencana di masa yang akan dating keturunan kita, baik secara jasmani,rohani dan

[35] Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah: dari teori ke praktik* (Jakarta:Gema Insani, 2001), 153.

ekonomi harus dipikirkan sejak dini. Rencana tersebut dapat ditempuh dengan cara menabung.

Menabung dilakukan dengan beberapa tujuan, seperti untuk membiayai keperluan konsumsi sesudah mencapai usia pensiun, untukmencegah biaya-biaya yang tidak terduga yang harus dikeluarkan kemudian hari.[36]

Berdasarkan pemaparan di atas, menabung adalah suatu aktifitas menyimpan uang demi suatu tujuan di masa yang akan datang. Sedangkan motivas menabung adalah sesuatu keinginan dalam diri untuk melakukan suatu aktifitas menyimpan uang demi suatu tujuan di masa yang akan datang.

2. Jenis Tabungan

Dalam fatwa Dewan Syariah Nasional No. 02/DSN/-MUI/IV/2000, tabungan terdiri dari dua jenis yaitu:

a). Tabungan yang tidak dibenarkan secara prinsip syariah yang berupa tabungan dengan berdasarkan perhitungan bunga.

b). Tabungan yang dibenarkan secara prinsip syariah, yaitu tabungan yang berdasarkan prinsip *mudharabah* dan *wadi'ah*.[37]

3. Akad Tabungan

a). Akad *Wadi'ah*

Tabungan *wadia'ah* adalah produk pendanaan berupa simpanan dari nasabah dalam bentuk rekening tabungan untuk keamanan dan

[36] Sadono Sukirno, *Pengantar Teori Mikro Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar,2003),
[37] *Ibid.*, 346

kemudahan pemakainya, seperti giro *wadi'ah*, tetapi tidak sefleksibel giro *wadi'ah* karena nasabah tidah bisa menarik dengan cek.[38]

Tabungan yang menerapkan akad *wadi'ah* mengikuti prinsip-prinsip *wadi'ah yad adh-dhumanah.* Artinya, tabungan ini tidak mendapatkan keuntungan karena ia titipan dan dapat diambil sewaktu-waktu dengan menggunakan buku tabungan atau media lain. Akan tetapi, tidak dilarang jika ingin memberikan semacam bonus atau hadiah.[39]

b). Akad *Mudharabah*

Tabungan *Mudharabah* adalah dana yang disimpan nasabah yang akan dikelola BMT, untuk memperoleh keuntungan.[40]

Tabungan yang menerapkan akad *mudharabah* diantaranya: pertama, keuntungan dari dana yang digunakan harus dibagi antara shahibul maal (nasabah) dan mudharib (bank atau BMT), kedua, adanya tenggang waktu antara dana yang diberikan dan pembagian keuntungan, karena untuk melakukan investasi dengan memutarkan dana itu diperlukan waktu yang cukup.[41]

Secara garis besar, *mudharabah* dibagi dua jenis yaitu *mudharabah muthlaqoh* dan *mudharabah muqoyyadah.* Dalam hal ini peneliti hanya membahas *mudharabah muqoyyadah* karena yang berkaitan dengan produk *mudharabah* di BMT.

Dalam investasi dengan menggunakan konsep *mudharabah muqoyyadah,* pihak bank (BMT) terikat dengan ketentuan-ketentuan yangtelah ditetapkan oleh *shabul maal* (anggota), misalnya jenis investasi, waktu dan tempat.[42]

Berdasarkan pembahasan di atas, tabungan atau investasi dengan konsep *mudharabah muqoyyadah* dapat pula disebut

---

[38] Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah,* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), 115

[39] Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah* (Jakarta: Gema Isani, 2001), 156

[40] Nurul Huda dan Muhamad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis,* (Jakarta: Kencana,2010), 366

[41] Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah.,*

[42] Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah.,*152

mudharabah berjangka yaitu tabungan yang tidak dapat diambil sewaktu-waktu yaitu sesuai waktu perjanjiannya dan jenis investasi yang sudah ditentukan oleh *shabul maal* (anggota).

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan sifat penelitian

1. Jenis penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan merupakan pengamatan langsung ke obyek yang diteliti guna mendapatkan data yang relevan.[43] Penelitian ini dilaksanakan di BMT Mitra Ummat Nasional Kantor Pusat Rumbia dan di kecamatan Rumbia Lampung Tengah sebagai tempat penelitian yang telah penulis pilih, berkenaan dengan Dampak Kepailitan BMT Terhadap Motivasi Anggota BMT Dalam Menabung.

2. Sifat penelitian

Sesuai data yang diperoleh maka sifat penelitian ini adalah deskriptif. Deskriptif adalah menggambarkan sifat sesuatu yang berlangsung pada saat penelitian dilakukan dan memeriksa sebab-sebab dari suatu gejala tertentu.[44] Sedangkan penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriftif berupa kata-kata tertulis dari orang-orang dan prilaku yang diamati.[45] Berdasarkan sifat penelitian di atas, penelitian ini adalah deskriptif yaitu pengumpulan data untuk menjawab pertanyaan mengenai status terakhir subjek penelitian.[46] Dengan demikian, penelitian ini

---

[43] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2008), 7

[44] *Ibid*, 22

[45] Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitaatif*, (Malang: UIN Maliki Press, 2010), 175

[46] Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga, 2003), 8

akan mendeskripsikan Dampak Kepailitan BMT Terhadap Motivasi Anggota BMT Mitra Ummat Nasional Kec. Rumbia Dalam Menabung.

B. Sumber Data

Sumber data yang dimaksud dalam penelitian adalah subyek dari mana data dapat diperoleh.[47] Sedangkan, data adalah bahan keterangan tentang suatu objek penelitian yang diperoleh di lokasi penelitian.[48] Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan dua sumber data yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

a. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan data yang didapat dari sumber yang pertama baik dari individu atau perseorangan seperti hasil dari wawancara atau hasil penyisihan kuesioner yang biasa dilakukan oleh peneliti.[49] Data primer adalah data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh organisasi atau perorangan langsung dari obyeknya.[50] Dalam penelitian ini, sumber data primer berasal dari *manager*, *marketing* dan masyarakat rumbia yang menabung di BMT Mitra Ummat Nasional Kec. Rumbia.

b. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data yang diperoleh melalui buku-buku pustaka yang ditulis orang lain, dokumen-dokumen yang

---

[47] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik,* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 172

[48] Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif,* (Jakarta: Kencana, 2013), 129

[49] Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Sekripsi dan Tesis Bisnis,* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009),42

[50] Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif,* (Jakarta: PT. Rajagrafindo, 2008), 101-102

merupakan hasil penelitian dan hasil laporan.[51] Sumber data sekunder dimaksudkan untuk menguatkan sumber data primer dalam mengurai permasalahan-permasalahan yang ada.

Beberapa sumber data sekunder yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah buku-buku dan jurnal ilmiah mengenai kepailitan, ekonomi syariah, manajemen BMT, dan bank lembaga keuanga syariah.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknil pengumpulan data dalah cara memperoleh data dalam melakukan keiatan penelitian.[52] Teknik pengumpulan data akan dilakukan dengan cara wawancara dan dokumentasi.

a. Wawancara

Wawancara adalah bentuk komunikasi antara dua orang, melibatkan seseorang yang ingin memperoleh informasi dari seorang lainnya dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan, berdasarkan tujuan tertentu.[53] Teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara atau *interview* bebas terpimpin, dikarenakan untuk menghindari pembicaraan yang tidak sesuai dengan permasalahan yang akan diteliti, maka pertanyaan yang akan diajukan disiapkan terlebih dahulu, kemudian diarahkan kepada topik permasalahan yang akan diteliti untuk dilakukan wawancara. Wawancara dalam penelitian ini akan dilakukan dengan dari *manager*, *marketing* BMT Mitra Ummat Nasional dan masyarakat Kecamatan Rumbia.

---

[51] Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian*, (Bandung: Pustaka Setia, 2008), 93

[52] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitia*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007), 109

[53]Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosadakarya, 2010), 180

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel mengunakan teknik *snowball sampling*, di mana peneliti secara acak menghubungi beberapa responden yang memenuhi kriteria dan kemudian meminta responden bersangkutan untuk merekomendasikan teman, keluarga atau teman yang mereka ketahui yang memenuhi kriteria untuk dijadikan responden penelitian.[54] Pengambilan sampel penelitian ini adalah melihat dari beberapa anggota BMT yang menabung kemudian mengembang menjadi lebih banyak dari anggota yang menabung lainya, hingga peneliti menemukan titik jenuh dari para responden penelitain ini.

b. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan cara yang digunakan untuk mengumpulkan data berupa data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan serta pemikiran tentang fenomena yang masih aktual dan sesuai dengan masalah penelitian.[55] Dalam penelitian ini data yang digunakan dari dokumentasi yang mengenai peningkatan dan penurunann jumlah nasabah secara umum di BMT Mitra Ummat Nasional Kec. Rumbia serta yang berkaitan dengan anggota yang menabung di BMT.

D. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses penyederhanaan data kedalam bentuk yang lebih mudah dan dapat diinterprestasikan.[56] Metode analisis data

---

[54] Morissan, *Metode penelitian Survei,* (Jakarta: Kencana,2012), 120

[55] Muhamad, *Metode Penelitian*, 152

[56] Masri Singarimbun dan Sofyan Efendi, *Metode Penelitian Survei,* (Jakarta: LP3ES, 1989), 263

yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis kualitatif, karena data yang diperoleh adalah beberapa keterangan dalam bentuk uraian. Metode kualitatif adalah metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat positifme, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triagulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi. [57] Sedangkan menurut "Lexy Muleong metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan prilaku yang dapat diamati".[58] Data yang diperoleh dari wawancara, dan dokumentasi dari BMT Mitra Ummat Nasional Kec. Rumbia dengan alur berfikir induktif.

Berdasarkan penjelasan di atas maka dalam menganalisa data, peneliti menggunakan data yang diperoleh dari sumber data primer dan sumber data sekunder. Data tersebut dianalisa dengan menggunakan cara berfikir induktif yang bersumber dari informasi tentang Dampak Kepailitan BMT Terhadap Motivasi Anggota BMT Mitra Ummat Nasional Kec. Rumbia Dalam Menabung.

---

[57] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D,* (Bandung: Alfabeta,2012), 9

[58] Lexy Muleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bamdung: Remaja Rosdakarya, 2009), 4

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

D. Profil BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia

1. Sejarah BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia[59]

Baitul Maal wa Tamwil (BMT) Mitra Ummat Nasional Rumbia berdiri sejak tahun 2000 dengan aset awal Rp.15.000.000 dan pada tahun 2001 keluar surat izin operasional PINBUK Provinsi Lampung, dengan keluarnya izin operasional tersebut maka BMT Mitra Ummat Nasional resmi mendapat badan hukum koperasi.

BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia didirikan atas dasar masih minimnya lembaga keuangan mikro yang dapat diakses oleh masyarakat menengah ke bawah yang sangat membutuhkan modal kerja dan masyarakat yang akan menabung namun dalam jumlah yang sedikit. Faktanya saat itu di kecamatan Rumbia hanya ada satu lembaga yang berbentuk bank yaitu Bank Rakyat Indonesia, yang pada praktinya hanya bisa diakses masyarakat menengah ke atas. Selain masalah tersebut, pada saat itu masyarakat banyak yang meminjam kepada rentenir dan tidak jarang dari mereka yang mengalami kebangkrutan karena terlilit hutang dengan bunga yang tinggi.

Kondisi ini membuat beberapa tokoh intelektual berkeinginan untuk mendirikan suatu lembaga keuangan simpan-pinjam dengan prinsip

[59] Arsip BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia, dikutip pada 21 Oktober 2019

syariah mengguakan sistem bagi hasil. Saat ini (2019) BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia memiliki asset sebesar 44 miliar rupiah.

Untuk memperkuat perkembangan dan ekonomi Islam demi terciptanya kesejahteraan dan kemaslahatan masyarakat serta mempermudah dan memperkuat operasinal, BMT Mitra Ummat Nasional membuka 5 kantor cabang. Kelima kantor cabang berada dikabupaten lampung tengah dengan kecamatan atau lokasi yang berbeda-beda, yaitu kantor cabang Putra Rumbia, kantor cabang Gaya Baru, kantor cabang Pasar Rumbia, kantor cabang Proyek, kantor cabang Sendang Agung, dan kantor pusat yang berada di Rumbia depan Polsek Rumbia.

Hingga tahun ke 19 (2019) ini BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia masih dipercaya oleh masyarakat dan beberapa lembaga keuangan untuk menempat dananya dalam bentuk kerjasama modal kerja. Masyarakat kini semakin percaya dengan BMT Mitra Ummat Nasional dengan melewati masa krisis kepercayaan dengan isu kebangkrutan BMT yang sedang terjadi.

Atas dasar kepercayaan tersebut pihak BMT selalu melakukan perbaikan dibidang pelayanan, peningkatan kualitas Sumber Daya Insani (SDI), peningkatan sistem Informasi dan Teknologi (IT) dan peningkatan pada bagian-bagian yang lain agar dapat bedaya saing dinamis dan tetap menjujung tinggi nilai syariah.

BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia rencan jangka panjang dalam membangun ekonomi ummat akan terus mengembangkan sayap

dalam rangka melayani dan membina masyarakat demi terwujudnya kemakmuran dan kesejahteraan bersama.

2. Lembaga BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia[60]

Pada pasal 33 Undang-Undang Dasar 1945, kedudukan koperasi sebagai sebagai model badan usaha dianggap paling sesuai dengan karakteristik bangsa Indonesia yang dalam penerapanya telah diatur dan dikembangkan dalam berbagai peraturan sesuai dengan pasal 33 UU No. 25 tahun 1992 tentang perkoprasian. Fungsi koperasi adalah memajukan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat secara umumnya. Serta ikut membangun tatanan perekonomian nasional dalam rangka mewujudkan masyarakat adil dan makmur.[61]

Pada awal mendirikan BMT Mitra Ummat Nasional didasari oleh legalitas hokum sebagai KSM (Klompok Swadaya Masyarakat) dan PINBUK diberi wewenang oleh Bank Indonesia untuk melakukan pembinaan berdasarkan naskah PHBK menyerupai koperasi dan terdapat beberapa kenyataan yang memberikan landasan yang kuat pada BMT Mitra Ummat Nasional sebagai generasi koperasi antara lain:

1) BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia didirikan dengan semangat koperasi, yaitu semangat kekeluargaan untuk meningkatkan kualitas masyarakat.
2) BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia lebih menyebar kepada masyarakat luas dengan skala ekonomi kecil.

---

[60] *Ibid.,*

[61] Ahmad Hasan Ridwan, *Manajemen Baitul Mal wat Tamwil,* (Bnadung: Setia Pustaka, 2013). 73

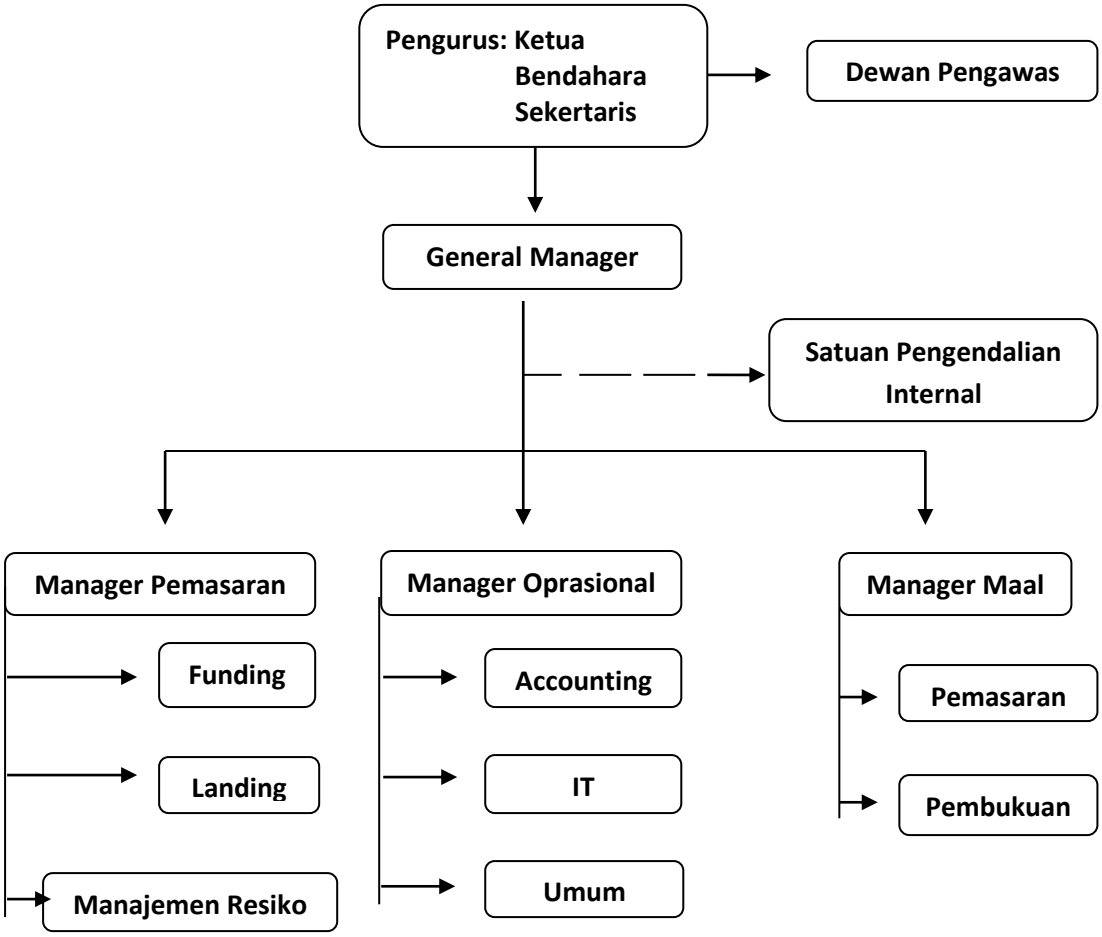
3) BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia didirikan dengan motivasi moral keagamaan yang mendorong adanya komitmen moral dari pendirinya.
4) BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia didirikan dengan semangat kemandirian untuk memperkuat lembaga keuangan di masyarakat luas.
5) BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia memiliki potensi dana pendukung social, yaitu zakat, infak, dan sedekah yang memiliki prospek untuk mengembangkan ekonomi social.

Berdasarkan uraian tersebut, aspek legal dari BMT yang sesuai adalah Koperasi Simpan Pinjam (KSP). BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia memperoleh izin dari dinas koperasi dengan No.10/BH/PAD/D.3/II/2006 dan dari PINBUK.

Selain dasar hukum BMT MUN Rumbia memiliki struktur organisasi,dari pengawas, pengurus dan pengelola. Struktur organisasi BMT MUN Rumbia secara umum adalah:

Gambar 01.

Bagan struktur organisasi[62]



E. Produk Simpanan BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia[63]

BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia memberikan pelayanan simpanan atau tabungan untuk anggota, terdapat dua macam simpanan yaitu simpanan berjangka dan simpanan sukarela.

1. Simpanan berjangka adalah simpanan yang menggunakan akad *mudharabah.* Dimana dana dari anggota akan dikelola oleh pihak BMT untuk modal kerja dan lain-lain. Dana hanya bisa diambil dalam waktu

[62] Arsip BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia, dikutip pada 21 Oktober 2019

[63] Wawancara dengan Ahmad Tohir, Kabag Simpanan BMT MUN Rumbia, pada 21 Oktober 2019

yang telah disepakati dan diakhir akan ada pembagian nisbah sesuai pendapatan BMT.

2. Simpanan sukarela adalah simpanan yang menggunakan akad *wadiah*. Dimana anggota tidak terikat waktu, anggota bisa sewaktu-waktu mengambil dananya, dengan setoran awal Rp. 5.000 rupiah.

Berdasarkan dua macam simpanan di atas BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia memiliki beberapa fariasi produk simpanan yang dikembangkan dari akad *wadiah*, yaitu:

a) Simpanan Tarbiyah

Simpanan Tarbiyah adalah simpanan yang dikhususkan untuk tabungan perencanaan pendidikan. Dana dapat disetor kapan saja namun penarikanya disesuaikan dengan waktu kebutuhan pendidikan.

b) Simpanan Pelajar

Simpanan Pelajar adalah simpanan pelajar perorangan yang ditujukan untuk siswa PAUD, TK, SD, SMP, SMA yang diperuntukan kebutukan sekolah anak berupa seragam, tas, buku, dan lainnya.

c) Simpanan Hari Raya

Simpanan Hari Raya adalah simpanan ini hanya bisa di ambil atau digunakan untuk keperluan Idul Fitri. Di akhir pengambilan anggota akan mendapatkan bonus dari BMT dari hasil pengelolaan dana.

d) Simpanan Qurban

Simpanan ini hampir sama dengan simpanan Idul Fitri yaitu dana hanya bisa diambil menjelang hari raya Idul Adha

e) Simpanan Haji dan Umroh

Simpanan ini diperuntuan bagi anggota yang ingin menitipkan dananya untuk membiayai keperluan ibadah Haji.

f) Simpanan Emas

Simpanan Emas adalah untukmerencanakan pembelian perhiasan emas dalam rangka untuk kebutuhan fashion masa kini dan juga untuk berinvestasi.

Selain produk simpanan di atas, BMT MUN Rumbia memiliki produk pembiayaan. Secara umum produk pembiayaan yang sering digunakan menggunakan akad *murabahah* (jual beli).

F. Failed Effect Terhadap Motivasi Anggota Dalam Menabung Di BMT

Realitanya *failed effect* tidak terlalu berpengaruh bagi anggota BMT MUN Rumbia dalam menabung karena beberapa faktor yang mempengaruhinya. Adapun berpengaruh hanya beberapa bulan dari mulai merebaknya isu kepailitan BMT,itu pun tidak semua anggota terpengaruh bahkan masih ada yang loyal terhadap BMT MUN Rumbia dalam menabung. Hal tersebut tidak lain karena peran BMT dengan melakukan beberapa cara untuk tetap meyakinkan kepada anggota dan masyarakat bahwa BMT MUN Rumbia dalam kondisi baik atau sehat.

Menurut bapak Sarjudin selaku *Manager* BMT MUN Rumbia cara atau strategi manajemen BMT dalam menangani dampak kepailitan yaitu:

1 Menenangkan masyarakat dengan mengedukasi atau mengenalkan masyarakat tentang manajemen BMT itu berbeda-beda BMT satu dengan BMT yang lainnya.

2 Selain manajemen BMT yang baik dari segi hukum BMT yang baik adalah yang jelas izinnya dan terdaftar di Perhimpunan Baitul Mal wa Tamwil Indonesia (PBMTI) yang merupakan wadah BMT seIndonesia yang membantu BMT apabila terjadi kendala dalam ketentuan tertentu.

3 Meyakinkan kepada masyarakat umum dan khusunya anggota BMT, bahwa BMT MUN Rumbia baik-baik saja dengan cara melakukan kegiatan santunan yatim duafa, pemberian insentif guru TPA, buka bersama Ramadhan dan kegiatan positif lainya yang memeberikan gambaran kalau BMT MUN Rumbia benar-benar dalam kondisi sehat.

4 Memberikan langsung tabungan apabila ada nasabah yang menarik tanpa jeda waktu.

5 Meningkatkan liquiditas dari 30% menjadi 40%.

6 *Share* di media sosial beberapa kegiatan tersebut.[64]

Melihat cara-cara di atas cukup efesien untuk menangani dampak dari kepailitan sehingga tidak ada kendala yang berat untuk dilalui, hanya saja pihak BMT harus bersabar menunggu waktu agar isu tersebut mereda.[65]

Selain itu, tugas marketing juga harus berjalan karena marketing sangat berperan penting dalam mengembalikan kepercayaan anggota dan masyarakat terhadap BMT. Menurut bapak Suparman Frasandi selaku *marketing* BMT MUN Rumbia peran marketing dalam meningkatkan kembali

[64] Wawancara dengan Sarjudin, Manager BMT MUN Rumbia, pada 21 Oktober 2019
[65] *Ibid.,*

kepercayaan anggota dan masyarakat adalah dengan bertemu langsung dengan masyarakat dan memberikan informasi bahwa BMT MUN Rumbia dalam kondisi sehat, menjelaskan kinerja karyawan yang profesional, menjelaskan tentang badan hukum yang dimiliki BMT MUN Rumbia, penokohan pendiri BMT MUN Rumbia yang sangat profesional, agamis, dan dapat dipercaya, serta menjelaskan reputasi BMT MUN Rumbia sebelum-sebelumnya yang baik dan menjelaskan beberapa kelebihan-kelebihan produk yang ada di BMT MUN Rumbia.[66]

Menurut bapak Ahmad Tohir selaku Kabag Simpanan BMT MUN Rumbia produk simpanan yang paling diminati adalah produk simpanan *mudharabah* berjangka yang jumlahnya lebih dari 60% dari jumlah keseluruhan simpanan. Sumber motivasi anggota memilih simpanan berjangka adalah karena nisbah yang diberikan cukup memuaskan, kemudahan pengambilan jika sudah jatuh tempo, keamanan dan kenyamanan pada pelayanan BMT.[67]

Strategi-strategi yang digunakan BMT MUN Rumbia tersebut tidak menutup kemungki nan membaurkan atau sedikit menutupi pandangan negatif terhadap isu kepailitan yang terjadi. Sehingga masyarakat dan anggota pun sedikit demi sedikit mulai percaya kalau BMT MUN Rumbia ini benar-benar dalam kondisi yang sehat. Dampak kepailitan itu pun mulai redup dan Rumbia saat ini dalam keadaan aman dari isu tersebut, sehingga masyarakat

[66] Wawancara dengan Suparman Frasandi, Marketing BMT MUN Rumbia, pada 21 Oktober 2019

[67] Wawancara dengan Ahmad Tohir, Kabag Simpanan BMT MUN Rumbia,.

yang awalnya ragu mulai percaya dan menggunakan jasa BMT MUN Rumbia untuk menyimpan dananya.[68]

Sumber motivasi masyarakat yang tinggi akan menabung di BMT MUN Rumbia karena beberapa sumber yaitu sumber motivasi intrinsik dan sumber ekstrinsik. Sumber motivasi intrinsik masyarakat berasal dari diri sendiri, yaitu minat dan sikap positif terhadap BMT MUN Rumbia. Sedangkan sumber motivasi ekstrinsik masyarakat yang mempengaruhi minat dan sikap positif berasal dari pelayanan yang diberikan BMT dan penokohan para pendiri BMT MUN Rumbia.

Berikut merupakan hasil wawancara dengan anggota BMT MUN Rumbia Lampung Tengah. Menurut bapak Hendri selaku anggota BMT MUN Rumbia, BMT ini sudah dipercaya dalam berbagai aspek termasuk pengelolaan dana dan pelayanan terhadap masyarakat. Selain itu bapak Hendri menabung di BMT MUN sejak tahun 2011 sampai sekarang, karena beberapa faktor di atas bapak Hendri masih menggunakan jasa BMT MUN Rumbia hingga sekarang. Saat terjadi isu-isu bangkrutnya beberapa BMT di Rumbia pak Hendri tidak menarik dana atau tabunganya karena beliau percaya akan kesehatan BMT MUN Rumbia dan pak Hepi tidak khawatir akan isu negatif tersebut. Alasan pak Hendri tidak menarik dananya karena sudah yakin dengan BMT dan pihak manjemenya, jumlah asset yang besar dan kemudahan untuk transfer antar bank. Tujuan menabung adalah untuk cadangan dana usaha dan keperluan masa depan.[69]

---

[68] Wawancara dengan Sarjudin, Manager BMT MUN Rumbia,.

[69] Wawancara dengan Bapak Hendri, Anggota BMT MUN Rumbia, pada 22 Oktober 2019

Menurut bapak Hepi selaku anggota BMT MUN Rumbia, BMT ini sudah dipercaya dalam berbagai aspek termasuk pengelolaan dana dan pelayanan terhadap masyarakat. Selain itu bapak Hepi menabung di BMT MUN sejak tahun 2013 sampai sekarang, karena beberapa faktor di atas bapak Hepi masih menggunakan jasa BMT MUN Rumbia hingga sekarang. Saat terjadi isu-isu bangkrutnya beberapa BMT di Rumbia pak Hepi tidak menarik dana atau tabunganya karena beliau percaya akan kesehatan BMT MUN Rumbia, walaupun demikian pak Hepi tetap takut dan was-was akan isu tersebut, "Tabungan masih di BMT tidak saya tarik karena saya percaya BMT MUN Rumbia ini baik karena dari pendirinya dan karyawan sangat professional ya..walaupun begitu tetap was-was". Pak Hepi tetap menabung di BMT karena kemudahan dan cepat pelayanan karena pak Hepi sendiri pedagang jadi sewaktu-waktu menarik dananya baik untuk modal atau kebutuhan lain cepat dan mudah tidak perlu mengantri.[70]

Menurut bapak Jami' selaku anggota BMT MUN Rumbia, menabung di BMT MUN sejak tahun 2017 sampai sekarang karena beberapa faktor intrinsik, yaitu minat dan kebutuhan. Minat beliau karena dorongan kebutuhan dana cadangan untuk usahanya. Sedangkan faktor ekstrinsiknya karena pelayanan dan dorongan dari lingkungan yang mengatakan bahwa BMT MUN Rumbia ini pendirinya orang-orang yang berpengaruh di Rumbia. Beliau sempat akan menarik dananya akan tetapi tidak jadi "sempat mau saya tarik tapi tidak jadi karena sudah diyakinkan oleh marketingnya dan saya

[70] Wawancara dengan Bapak Hepi, Anggota BMT MUN Rumbia, pada 22 Oktober 2019

percaya itu, kalau rezeki nggak kemana". Selain itu, pak Jami' lebih memilih menabung di BMT bukan di Bank karena kelebihan jemput bolanya.[71]

Menurut ibu Martui selaku anggota BMT MUN Rumbia, beliau menabung sudah lima tahun berjalan, yaitu sejak tahun 2015. Ibu Martui ini tetap menggunakan jasa BMT MUN Rumbia karena percaya akan kinerja manajemen dan pelayanan terhadap anggota. Selian itu untuk kebutuhan tertentu atau cadangan dana di masa mendatang. Tujuan yang melatar belakangi ibu Martui menabung selain cadangan di masa mendatang adalah untuk tabungan pendidikan anak-anaknya. Ibu Martui lebih senang menggunakan BMT ketimbang Bank karena lebih cepat dan tidak perlu mengantri. Akan tetapi saat terjadi isu keapilitan BMT, Ibu Martui sempat menarik dananya karena takut jika tabungannya hilang seperti para anggota BMT yang pailit, beliau hanya meanarik dananya sekitar dua bulanan setelah itu menabung kembali di BMT MUN Rumbia karena dirasa BMT MUN Rumbia baik dan tidak mengalami seperti BMT yang lainnya.[72]

Menurut ibu Wiwik selaku anggota BMT MUN Rumbia, beliau menabung sejak akhir 2017. Bu Wiwik adalah tergolong nasabah paling baru dari beberapa responden. Beliau mulai menabung di BMT MUN Rumbia setelah beberapa bulan dari isu-isu kepailitan BMT. Menurut ibu Wiwik "saya menabung di BMT MUN Rumbia karena saya percaya kalau BMT ini tidak seperti BMT yang lain, susah ketika mau menarik tabungan". Ibu Wiwik sempat ragu karena isu kepailitan yang terjadi,akan tetapi ibu Wiwik menabung karena diyakinkan oleh marketing kalau BMT MUN Rumbia baik-

[71] Wawancara dengan Bapak Jami', Anggota BMT MUN Rumbia, pada 22 Oktober 2019
[72] Wawancara dengan Ibu Martui, Anggota BMT MUN Rumbia, pada 22 Oktober 2019

baik saja. Beliau lebih memilih BMT dari pada Bank karena lebih mudah dan cepat tidak perlu mengantri atau harus mencari ATM Mini.[73]

Menurut bapak Wayan selaku anggota BMT MUN Rumbia, BMT ini sudah dipercaya dalam berbagai aspek termasuk pengelolaan dana dan pelayanan terhadap masyarakat. Selain itu bapak Wayan menabung di BMT MUN sejak tahun 2014 sampai sekarang. Saat terjadi isu-isu kepailitan BMT pak Wayan tidak menarik dananya yang jumlahnya terbilang besar yaitu kisaran 200 juta lebih karena pak Wayan percaya akan kinerja dan manajemen BMT MUN Rumbia. Pak Wayan lebih memilih BMT karena lebih cepat pelayanannya dan lebih besar bagi hasilnya. Tujuan beliau menabung adalah keuntungan yang didapat dan kepercayaan akan manajemen BMT MUN Rumbia.[74]

Menurut ibu Naimah selaku anggota BMT MUN Rumbia, beliau menabung sejak tahun 2006. Bu Naimah adalah tergolong nasabah paling lama dari beberapa responden. Ibu Naimah tetap menggunakan jasa BMT MUN Rumbia karena percaya akan kinerja manajemen dan pelayanan terhadap anggota. Menurut ibu Naimah tentang isu kepailitan yang terjadi saat itu "sangat meresahkan masyarakat terutama yang menabung, selain itu juga menurunnya pamor BMT, akan tetapi saya yakin dengan BMT MUN Rumbia ini baik atau sehat karena melihat para pendiri, pengurus dan pengelolanya yang amanah dan professional. Ibu Naimah lebih memilih BMT karena lebih

[73] Wawancara dengan Ibu Wiwik, Anggota BMT MUN Rumbia, pada 22 Oktober 2019

[74] Wawancara dengan Bapak Wayan, Anggota BMT MUN Rumbia, pada 22 Oktober 2019

mudah selain itu beliau menabung di BMT untuk cadangan dana apabila ada kebutuhan mendesak.[75]

Menurut bapak Suyono selaku anggota BMT MUN Rumbia, BMT ini sudah dipercaya dalam berbagai aspek termasuk pengelolaan dana dan pelayanan terhadap masyarakat. Bapak Suyono menabung sejak tahun 2015 sampai sekarang. Menurut pak Suyono saat terjadinya isu kepailitan BMT beliau sangat kecewa dengan terjadinya kepailitan tersebut sehimgga beliau menarik separuh dari tabungannya. Awalnya beliau ragu akan keadaan BMT MUN Rumbia, akan tetapi bliau yakin setelah marketing meyakinkannya dan setelah satu bulan beliau menabung kembali. Tabungan pak Suyono digunakan untuk perputaran modal usahanya dan tabungan untuk pendidikan anaknya. Alasan beliau memeilih BMT karena cepat tidak harus mengantri apabila menarik tabunganya dan jemput bola jika akan menabung.[76]

Menurut bapak Ali selaku anggota BMT MUN Rumbia, BMT ini sudah dipercaya dalam berbagai aspek termasuk pengelolaan dana dan pelayanan terhadap masyarakat. Bapak Ali menabung sejak tahun 2011 sampai sekarang. Saat terjadi isu kepailitan beliau yakin kalau BMT MUN Rumbia ini baik-baik saja karena saudara beliau adalah "salah satu pejabat penting yang bisa diandalkan dan InsyAllah amanah". Tujuan beliau menabung adalah untuk tabungan hari tua dan modal usaha. Beliau memilih BMT karena lebih cepat dalam pelayanannya.[77]

Tabel 02

---

[75] Wawancara dengan Ibu Naimah, Anggota BMT MUN Rumbia, pada 22 Oktober 2019

[76] Wawancara dengan Bapak Suyono, Anggota BMT MUN Rumbia, pada 22 Oktober 2019

[77] Wawancara dengan Bapak Ali, Anggota BMT MUN Rumbia, pada 22 Oktober 2019

Sumber-sumber Motivasi Anggota Menabung di BMT MUN Rumbia[78]

NAMA ANGGOTA	PEKERJAAN	SUMBER INTRINSIK	SUMBER EKSTRINSIK
Hendri	Usaha butik	Minat dan Sikap positif	Pelayanan dan Stimulus
Hepi	Usaha toko plastic	Minat dan Sikap positif	Pelayanan dan Stimulus
Jami'	Pedagang sosis	Sikap positif dan Kebutuhan	Pelayanan dan Stimulus
Martui	Pedagang jus buah	Sikap positif dan Kebutuhan	Pelayanan dan Motivator
Wiwik	Pedagang bakso	Minat	Promosi dan Stimulus
Wayan	Petani	Minat dan sikap positif	Stimulus dan bagi hasil
Naimah	PNS	Sikap positif	Pelayanan dan Stimulus
Suyono	Pangklong kayu	Minat dan sikap positif	Promosi dan pelayanan
Ali	Usaha bangunan	Sikap positif	Pelayanan dan stimulus

Berdasarkan hasil pemaparan hasil di atas, untuk menganalisa *failed effect* terhadap motivasi anggota dalam menabung di BMT MUN Rumbia, maka peneliti melakukan wawancara dengan anggota BMT MUN Rumbia dengan menggunakan teknik *snowball sampling* di mana peneliti secara acak menghubungi beberapa anggota yang memenuhi kriteria dan kemudian meminta anggota tersebut untuk merekomendasikan teman atau anggota lainnya sehingga peneliti menemukan titik jenuh pada jawaban anggota BMT yang beralasan dan berkesimpulan sama, dengan jumlah 9 anggota BMT.

Masyarakat pada umumnya dan anggota secara khusus memilih menabung di BMT MUN Rumbia karena terpengaruhi oleh beberapa faktor atau sumber yang kemudian peneliti kelompokan menjadi dua sumber, yaitu

[78] Wawancara dengan para anggota BMT MUN Rumbia, pada 22 Oktober 2019

sumber intrinsik yang terdiri dari minat, sikap positif, dan kebutuhan. Sedangkan sumber ekstrinsiknya terdiri dari pelayanan, promosi, stimulus, dan bagi hasil.

Pertama: sumber intrinsik adalah sumber dari dalam diri anggota dalam memilih menabung di BMT MUN Rumbia diantaranya, minat, sikap positif, dan kebutuhan. Sumber ini sangat berpengaruh dalam keputusan anggota untuk menabung di BMT MUN Rumbia. Minat merupakan sumber intrinsik yang berupa kecendrungan hati terhadap sesuatu yang tinggi untuk memenuhi kebutuhannya.

Sikap positif adalah suatu keadaan pada diri seseorang untuk berprilaku suka atau tidak suka terhadap sesuatu atau biasa disebut sebuah penilaian seseorang. Pengaruh sikap juga sangat berpengaruh terhadap anggota untuk menabung, misalkan pelayanan yang cepat tanpa jeda waktu pengambilan tabungan. Sumber intrinsik lainya adalah kebutuhan dalam diri anggota yang ingin memiliki tabungan untuk simpanan di masa mendatang, aman, dan kemudahan untuk diambil ketika mereka mebutukannya. Sumber-sumber intrinsik tersebut yang mendorong masyarakat atau anggota lebih memilih dan termotivasi untuk menabung di BMT MUN Rumbia.

Kedua: sumber ekstrinsik yang berasal dari luar diri anggota dalam memilih menabung di BMT MUN Rumbia diantaranya, pelayanan, promosi, stimulus, dan bagi hasil. Fakor ini sangat berpengaruh dalam keputusan anggota untuk menabung di BMT MUN Rumbia karena faktor ini berasal dari BMT MUN Rumbia sendiri sehingga masyarakat percaya dan memilih menabung di BMT tersebut. Faktor pelayanan sangat berpengaruh karena

kualitas pelayanan yang diberikan kepada anggota sangat baik, tak heran jika banyak anggota yang masih percaya terhadap BMT MUN Rumbia walau saat itu berhembus isu-isu kepailitan BMT. Hal tersebut yang banyak membuat masyarakat masih banyak yang menggunaka jasa BMT MUN Rumbia.

Promosi sebagai modal utama untuk menarik minat anggota dan menyakinkan anggota agar tetap menggunakan jasa BMT MUN Rumbia disaat isu kepailitan BMT merebak. Peran marketing sangat diperlukan agar produk BMT, manajemen dan kelebihan lain terdengar oleh masyarakat luas. Promosi adalah cara edukasi terhadap masyarakat dari yang belum tahu, ragu dan tidak percaya menjadi tahu, yakin, dan percaya terhadap kinerja BMT MUN Rumbia.

Stimulus yang dilakukan BMT MUN Rumbia dalam meyakinkan kepercayaan masyarakat kepada kinerja dan kondisi BMT baik atau sehat, agar masyarakat percaya dan mau menabung. Stimulus adalah suatu tindakan agar orang lain tertarik dan mau menggunakan terhadap sesuatu yang kita miliki.

Bagi hasil salah satu sumber ekstrinsik yang berpengaruh dalam menarik anggota agar mau menabung di BMT. Bagi hasil adalah pembagian laba yang BMT MUN Rumbia berikan kepada nasabah.

Selain kedua faktor atau sumber motivasi anggota dalam menabung di atas adalah pengambilan keputusan akhir anggota untuk menabung. Pada hasil wawancara di atas pengambilan keputusan anggota untuk menabung di BMT melalui lima tahapan dalam mengambil keputusan menabung itu sendiri.

Pertama: pengenalan kebutuhan, kebutuhan anggota akan menabung muncul ketika menerima informasi bahwa BMT MUN Rumbia dalam keadaan baik sehingga muncul motivasi menabung karena kebutuhannya dimasa mendatang.

Kedua: proses informasi anggota, meliputi pencarian sumber-sumber informasi oleh anggota. Anggota mencari dan memilih anggota paling relevan untuk keamanan danaya, kenyamanan pelayanan, keuntungan dalam bagi hasilnya, dan sesuai dengan keyakinan dan sikap mereka.

Ketiga: evaluasi, anggota akan mengevaluasi jasa BMT baik dari operasional maupun produk tabungan yang ada. Anggota akan menyesuaikan tabungan apa yang ingin digunakan dan yang memenuhi keuntungan yang diinginkan.

Keempat: pembelian atau penggunaan jasa, dalam menggunakan jasa BMT beberapa aktivitas lain diperlukan, seperti pemilihan waktu, kemungkinan yang tepat dan didukung oleh kemapuan anggota dalam menentukan produk tabungan apa yang sesuai dengan kebutuhanya.

Kelima: evaluasi pasca penggunaan jasa, jasa dan produk yang sesuai harapan anggota, anggota akan puas dan loyal terhadap pelayanan BMT MUN Rumbia.

Berdasarkan pemaparan di atas, dapat dipahami dari dampak kepailitan terhadap motivasi anggota dalam menabung adalah tidak terlalu terpengaruh oleh dampak atau isu-isu kepailitan karena anggota masih banyak yang percaya BMT MUN Rumbia karena beberapa faktor. Faktor intrinsik yang dominan dalam mempengaruhi anggota menabung di BMT MUN

Rumbia saat terjadi kepailitan BMT yang merebak adalah sikap positif, sedangkan faktor ekstrinsik adalah pelayanan dan stimulus. Sedangkan untuk pengambilan keputusan anggota, keputusan anggota berdasarkan kebutuhan dan informasi serta pelayanan atau setelah menggunakan jasa dengan mengevaluasinya. Sehingga anggota mengetahui sendiri dan yakin dengan BMT MUN Rumbia.

BAB V

PENUTUP

C. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa analisis dampak kepailitan terhadap motivasi anggota dalam menabung di BMT MUN Rumbia tidak terlalu terpengaruh oleh dampak atau isu-isu kepailitan tersebut, hal ini dibuktikan dengan masih banyaknya anggota masih yang percaya BMT MUN Rumbia, kerena beberapa faktor intrinsik dan faktor ekstrinsik.

Faktor intrinsik yang terdiri dari minat, sikap positif, dan kebutuhan. Sedangkan faktor ekstrinsiknya terdiri dari pelayanan, promosi, stimulus, dan bagi hasil yang dilakukan oleh BMT MUN Rumbia. Faktor intrinsik yang dominan dalam mempengaruhi anggota menabung di BMT MUN Rumbia saat terjadi kepailitan BMT yang merebak adalah sikap positif, sedangkan faktor ekstrinsik adalah pelayanan dan stimulus.

Motivasi masyarakat atau anggota untuk menabung timbul karena adanya sistem manajemen yang baik yang dapat dirasakan anggota melalui pelayanannya yang baik, kebutuhan, sikap positif dan lain sebagainya. Dampak kepailitan terhadap motivasi anggota dalam menabung tidak terlalu terpengaruh oleh dampak atau isu-isu kepailitan tersebut, karena anggota masih banyak yang percaya dengan BMT MUN Rumbia melalui beberapa kegiatan BMT dan bukti pelayanan yang baik serta ketahanan BMT dalam arus dampak kepailitan tersebut.

D. Saran

Berdasarkan kenyataan yang ada terkait dampak kepailitan terhadap motivasi masyarakat dalam menabung di BMT MUN Rumbia, sudah semestinya pihak BMT memberikan pengetahuan kepada masyarakat tentang pengelolaan keuangan di BMT tersebut. Sehingga masyarakat akan lebih paham lembaga keuangan syariah secara baik.

Sosialisasi dan kegiatan sosial juga harus diluaskan kedaerah yang tidak ada kantor BMT namun wilayah itu masuk dalam wilayah pemasaan BMT itu sendiri. Serta memberikan perlindungan hukum kepada anggotanya dengan mengajukan kepada pemerintah untuk diterapkanya pengawasan yang ketat pada setiap lembaga keuangan syariah mikro yang saat ini masih kurang.

Selain itu, untuk menanggulangi hal yang tidak diinginkan kedepanya standar liquiditas kedepanya perlu diperhatikan sehingga pihak BMT tidak lagi khawatir akan kecukupan liquiditasnya. Beban pihak ketiga dari Bank juga harus dikurangi karena semakin tinggi beban tersebut maka akan mengurangi pendapatan dan keuntungan BMT.

DSN-MUI melalui Dewan Pengawas Syariah (DPS) agar dapat benar-benar melakukan pengawasan aktif terkait produk dan oprasional BMT. Hal ini bertujuan untuk menjaga BMT agar tidak menyimpang dari nilai-nilai syariah Islam dalam menjalankan usaha bisnisnya.

DAFTAR PUSTAKA

Al Arif, M. Nur Rianto. *Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik.* Bandung: Pustaka Setia, 2015

Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah.* Bandung: Alfabeta, 2016

Anoraga, Panji. *Manajemen Bisnis.* Jakarta: Rineka Cipta, 2009

Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: dari Teori ke Praktik.* Jakarta: Gema Insani, 2001

Aminah dan Andi Sanjaya. "Analisis Kebangkrutan Pada Perusahaan Perbankan Di Indonesia Periode 2001-2012: Dengan Menggunakan Model Altman Z-Score". *Akuntansi dan Keuangan.* Vol.4, No. 2/September 2013

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta, 2010

-------. *Prosedur Penelitian.* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007

Arifin, Zainal. "Faktor-Faktor Pailit BMT di Lampung Timur (Studi Undang-Undang No. 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro atas Status Badan Hukum dan Pengawasan Baitul Maal Wat Tamwil)". Tesis, 2018

Arifin, Zainul. *Memahami Bank Syariah: Lingkup, Peluang, Tantangan dan Prospek.* Jakarta: Alfabeta, 2000

Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah.* Jakarta: Rajawali Pers,2013

Asikin, Zainal. *Hukum Kepailitan dan Penundaan Pembayaran Di Indonesia.* Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2002

Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: Kencana, 2013

Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Pusat Bahasa).* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008

El Maza, Rina. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberlangsungan Baitul Maal Wat Tamwil Di Lampung". *FINANSIA* Vol.01, No.01/Juni 2018

Fahmi, Irham. *Manajemen: Teori, Kasus, dan Solusi.* Bandung:Alfabeta, 2014

Hasibuan, Malayu S.P. *Manajemen: Dasar,Pengertian dan Masalah.* Jakarta: Bumi Aksara, 2011

Hikmah, Mutiara. *Aspek-Aspek Hukum Perdata Internasional Dalam Perkara-Perkara Kepailitan.* Bandung: Refika Aditama, 2007

Huda, Nurul dan Muhamad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis.* Jakarta: Kencana, 2010

Idak. "Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Unit Baraka Kabupaten Enrekang", Skripsi, 2018

Ismail. *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*, Jakarta: Kencana, 2010

Karim, Adiwarman. *Bank Islam dari Teori ke Praktik.* Jakarta: RajaGrafindo Persada,2010

Kasiram, Moh. *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif.* Malang: UIN Maliki Pres, 2010

Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2003

Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah.* Jakarta: Prenada Media Group, 2012

Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif.* Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2008

Mulyana, deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008

Muleong, Lexy J. P*engantar Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosda Karya, 2010

Morissan. *Metode Penelitian Survei.* Jakarta: Kencana, 2012

Priansa, Donni Juni. *Prilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017

Ridwan, Ahmad Hasan. *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil.* Bandung: Pustaka Setia,2013

Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil.* Yogyakarta: UII Press, 2004

Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian.* Bandung: Pustaka Setia, 2008

Sari, Erlanda. "Minat Nasabah Terhadap Produk iB dalam Menabung: Studi Bank Muamalat KCP Bandar Jaya". Tugas Akhir, 2014

Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi. *Metode Penelitian Survei.* Jakarta: LP3ES, 1989

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta, 2008

-------. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta, 2012

Sutrisni, Edy. *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Jakarta: Kencana, 2009

Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia, 2013

Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009

Zuhairi, Kuryani, Dedi Irwansyah, Wahyu Setiawan,Yuyun Yunarti, Imam Mustofa. *Pedoman Penulisan Skripsi.* Metro: IAIN Metro, 2018

ALAT PENGUMPUL DATA

Dampak Kepailitan BMT Terhadap Motivasi Anggota BMT Mitra Ummat Nasional Kec. Rumbia Dalam Menabung

A. Wawancara BMT Mitra Ummat Nasional

1. Bagaimana cara manajemen BMT Mitra Ummat Nasional menangani dampak kepailitan BMT ?
2. Apa kendala yang dihadapi BMT Mitra Ummat Nasional dalam menangani dampak kepailitan ?
3. Bagaimana peran pemasaran untuk meningkatkan kembali kepercayaan anggota ?
4. Jenis produk tabungan apa yang paling diminati masyarakat ?
5. Apakah dampak kepailitan itu masih dirasakan hingga tahun 2019 ini

B. Wawancara Anggota BMT Mitra Ummat Nasional

1. Apakah bapak/ibu masih menggunakan jasa BMT Mitra Ummat Nasional, khusunya tabungan ?
2. Mengapa bapak/ibu masih menggunakan jasa BMT Mitra Ummat Nasional ?
3. Bagaimana menurut bapak/ibu tentang isu kepailitan BMT ?
4. Faktor apa yang mempengaruhi bapak/ibu menarik dananya ?
5. Tujuan apa yang melatarbelakangi bapak/ibu dalam menabung di BMT ?
6. Mengapa bapak/ibu menabung di BMT dan tidak menabung di Bank ?
7. Sejak kapan bapak/ibu menabung di BMT Mitra Ummat Nasional ?

C. Dokumentasi

1. Sejarah BMT Mitra Ummat Nasional Kec. Rumbia ?
2. Struktur organisasi BMT Mitra Ummat Nasional Kec. Rumbia ?
3. Produk Tabungan di BMT Mitra Ummat Nasional Kec. Rumbia ?

Metro, 03 Oktober 2019

Penulis

Bambang Maryadi
NPM. 1704100263

Mengetahui,

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Liberty, S.E., M.A	**Era Yudistira, M.Ak**
NIP. 197408742000032002	**NIP. 19901003201503 2010**

KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Jln. Ki.Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Email: redaksiiain@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL MAHASISWA
IAIN METRO

Nama Mahasiswa : Bambang Maryadi NPM : 1704100263
Jurusan / Fakultas : S1-PBS / FEBI Tahun Akademik : 2018/2019

No	Hari/Tanggal	Pembimbing		Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		I	II		
	Kamis 22/11 18		✓	- fenomena dilapangan sudah cukup mengadi Latar belakang masalah penelitian.	
				- tambahkan data riil dilapangan terkait beberapa pernyataan yg muncul di LBM.	
				- Format penulisan sesuaikan dg pedoman penulisan.	

Mengetahui,

Pembimbing II

Era Yudistira, M.Ak
NIP. 19901003201503 2010

Mahasiswa Ybs

Bambang Maryadi
NPM. 1704100263

KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Jln. Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Email: redaksiiain@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL MAHASISWA
IAIN METRO

Nama Mahasiswa : Bambang Maryadi NPM : 1704100263
Jurusan / Fakultas : S1-PBS / FEBI Tahun Akademik : 2018/2019

No	Hari/Tanggal	Pembimbing		Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		I	II		
	Kamis 06/12/18		✓	- sajikan data jml pel nasabah BMT MUN dlm bentuk tabel dan deskripsikan setelah penyajian tabel menggunakan persentase - tambahkan penelitian relevan.	

Mengetahui,

Pembimbing II

Era Yudistira, M.Ak
NIP. 19901003201503 2010

Mahasiswa Ybs

Bambang Maryadi
NPM. 1704100263

KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Jln. Ki.Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Email: redaksiiain@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL MAHASISWA
IAIN METRO

Nama Mahasiswa : Bambang Maryadi NPM : 1704100263
Jurusan / Fakultas : S1-PBS / FEBI Tahun Akademik : 2018/2019

No	Hari/Tanggal	Pembimbing		Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		I	II		
	Rabu/ 26/-19. 06		✓	- penelitian referan tambahkan 2 penelitian lagi.	
				- hilangkan kolom keterangan pd latar belakang.	
				- hilangkan teori BMT, dan tambahkan teori tkg minat nasabah / konsumen	

Mengetahui,

Pembimbing II

Era Yudistira, M.Ak
NIP. 19901003201503 2010

Mahasiswa Ybs

Bambang Maryadi
NPM. 1704100263

KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Jln. Ki.Hajar Dewantara Kampus 15A iringmulyo Kota Metro Lampung 34111Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Email: redaksiiain@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL MAHASISWA
IAIN METRO

Nama Mahasiswa : Bambang Maryadi NPM : 1704100263
Jurusan / Fakultas : S1-PBS / FEBI Tahun Akademik : 2018/2019

No	Hari/Tanggal	Pembimbing		Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		I	II		
	Selasa/ 02/-19 07		✓	- tampilkan data BMT yg tutup disekitar rumbia akibat dari tutupnya L-Risma.	
				- tambahkan data sumber data primer pd BAB III	

Mengetahui,

Pembimbing II

Era Yudistira, M.Ak
NIP. 19901003201503 2010

Mahasiswa Ybs

Bambang Maryadi
NPM. 1704100263

KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Jln. Ki.Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Email: redaksiiain@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
IAIN METRO

Nama Mahasiswa : Bambang Maryadi NPM : 1704100263
Jurusan / Fakultas : S1-PBS / FEBI Tahun Akademik : 2019/2020

No	Hari/Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis/ 03/-10-19	✓	ACC pendalaman BAB 1,2,3	

Mengetahui,

Pembimbing II

Era Yudistira, M.Ak
NIP. 19901003201503 2010

Mahasiswa Ybs

Bambang Maryadi
NPM. 1704100263

KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Jln. Ki.Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Email: redaksiiain@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
IAIN METRO

Nama Mahasiswa : Bambang Maryadi NPM : 1704100263
Jurusan / Fakultas : S1-PBS / FEBI Tahun Akademik : 2019/2020

No	Hari/Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis / 07-11-19	✓	- struktur organisasi/ kepengurusan BMT belum muncul.	
			- data dalam tabel belum ada referensi.	
			- kesimpulan dalam tabel disajikan setelah hasil wawancara kemudian baru dianalisis sesuai dg teori yg digunakan.	

Mengetahui,

Pembimbing II

Era Yudistira, M.Ak
NIP. 19901003201503 2010

Mahasiswa Ybs

Bambang Maryadi
NPM. 1704100263

KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Jln. Ki.Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Email: redaksiiain@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
IAIN METRO

Nama Mahasiswa : Bambang Maryadi NPM : 1704100263
Jurusan / Fakultas : S1-PBS / FEBI Tahun Akademik : 2019/2020

No	Hari/Tanggal	Pembimbing		Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		I	II		
	Senin / 18/-19 11		✓	- perbaiki saran sesuai arahan. Saran harus mendasar tidak hanya berdasarkan asumsi peneliti saja.	

Mengetahui,

Pembimbing II

Era Yudistira, M.Ak
NIP. 19901003201503 2010

Mahasiswa Ybs

Bambang Maryadi
NPM. 1704100263

KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Jln. Ki.Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Email: redaksiiain@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
IAIN METRO

Nama Mahasiswa : Bambang Maryadi NPM : 1704100263
Jurusan / Fakultas : S1-PBS / FEBI Tahun Akademik : 2019/2020

No	Hari/Tanggal	Pembimbing		Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		I	II		
			✓	ACC ke PBT, utk Bab 4 & 5 siap dimunaqosyahkan. 29-4-19	

Mengetahui,

Pembimbing II

Era Yudistira, M.Ak
NIP. 199010032015032010

Mahasiswa Ybs

Bambang Maryadi
NPM. 1704100263

KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung, 34111Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Email Email: redaksiiain@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL MAHASISWA
IAIN METRO

Nama Mahasiswa : Bambang Maryadi NPM : 1704100263
Jurusan / Fakultas : S1-PBS / FEBI Tahun Akademik : 2018/2019

No	Hari/Tanggal	Pembimbing		Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		I	II		
1	01/8 2019	✓		Judul dobel arti "Dampak" di bilangka saja namun akan di putuskan saat seminar. Teknis penulisan/ pengetikan (paragaf) tidak terlalu panjang bisa di buat 2 agar lebih fokus pd inti pikiran	

Mengetahui,

Pembimbing I

Liberty, S.E, M.A
NIP. 197408742000032002

Mahasiswa Ybs

Bambang Maryadi
NPM. 1704100263

KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Jl. Ki.Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung, 34111Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Email Email: redaksiiain@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL MAHASISWA
IAIN METRO

Nama Mahasiswa : Bambang Maryadi
NPM : 1704100263
Jurusan / Fakultas : S1-PBS / FEBI
Tahun Akademik : 2018/2019

No	Hari/Tanggal	Pembimbing		Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		I	II		
2.	06/8-19	✓		Pada tabel 01. penghitungan % prosentasi harus di fahami dan dikuasai * Pertanyaan penelitian di beri tentip dan di Gold.	

Mengetahui,

Pembimbing I

Liberty, S.E, M.A
NIP. 197408742000032002

Mahasiswa Ybs

Bambang Maryadi
NPM. 1704100263

KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Jl. Ki.Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung, 34111Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Email Email: redaksiiain@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL MAHASISWA
IAIN METRO

Nama Mahasiswa : Bambang Maryadi NPM : 1704100263
Jurusan / Fakultas : S1-PBS / FEBI Tahun Akademik : 2018/2019

No	Hari/Tanggal	Pembimbing		Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		I	II		
3	19/8 - 2019	✓		Penulisan ayat al-Quran atau hadis di pusat found nya Harus ada hubungan antara ayat yg di ambil dgn judul yg akan di bahas	

Mengetahui,

Pembimbing I

Liberty, S.E, M.A
NIP. 197408742000032002

Mahasiswa Ybs

Bambang Maryadi
NPM. 1704100263

KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Jl. Ki.Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung, 34111Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Email Email: redaksiiain@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL MAHASISWA
IAIN METRO

Nama Mahasiswa : Bambang Maryadi NPM : 1704100263
Jurusan / Fakultas : S1-PBS / FEBI Tahun Akademik : 2018/2019

No	Hari/Tanggal	Pembimbing		Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		I	II		
4	02/9 - 19	✓		Konsisten pada penulisan Bahasa asing (cetak miring)	
				Secara keseluruhan telah di perbaiki sesuai arahan saat bimbingan	
				Proposal Acc	

Mengetahui.

Pembimbing I

Liberty, S.E, M.A
NIP. 197408742000032002

Mahasiswa Ybs

Bambang Maryadi
NPM. 1704100263

KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Jl. Ki.Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung, 34111Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Email Email: redaksiiain@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL MAHASISWA
IAIN METRO

Nama Mahasiswa : Bambang Maryadi NPM : 1704100263

Jurusan / Fakultas : S1-PBS / FEBI Tahun Akademik : 2018/2019

No	Hari/Tanggal	Pembimbing		Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		I	II		
	Jum'at 6/9/19	✓		Siap ke Seminar	

Mengetahui.

Pembimbing I

Liberty, S.E, M.A
NIP. 197408742000032002

Mahasiswa Ybs

Bambang Maryadi
NPM. 1704100263

KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Jl. Ki.Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung, 34111Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Email Email: redaksiiain@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
IAIN METRO

Nama Mahasiswa : Bambang Maryadi NPM : 1704100263
Jurusan / Fakultas : S1-PBS / FEBI Tahun Akademik : 2019/2020

No	Hari/Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin 7/10/-19	✓	Proposal telah di sidangkan dan telah di perbaiki sesuai arahan saat seminar	
			Proposal (Bab 1, 2, 3 Acc.	
			lanjutkan bab selanjutnya	

Mengetahui,

Pembimbing I

Liberty, S.E, M.A
NIP. 197408742000032002

Mahasiswa Ybs

Bambang Maryadi
NPM. 1704100263

KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Jl. Ki.Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung, 34111Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Email Email: redaksiiain@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA IAIN METRO

Nama Mahasiswa : Bambang Maryadi NPM : 1704100263
Jurusan / Fakultas : S1-PBS / FEBI Tahun Akademik : 2019/2020

No	Hari/Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis / 10/10-19	✓	outline Acc	
			APD. Acc	
			Lanjutkan	

Mengetahui,

Pembimbing I

Liberty, S.E, M.A
NIP. 197408742000032002

Mahasiswa Ybs

Bambang Maryadi
NPM. 1704100263

KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Jl. Ki.Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung, 34111Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Email Email: redaksiiain@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
IAIN METRO

Nama Mahasiswa : Bambang Maryadi NPM : 1704100263
Jurusan / Fakultas : S1-PBS / FEBI Tahun Akademik : 2019/2020

No	Hari/Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
2	Kamis 5-12-19.		Sejarah tentang BMT yang di jadikan sebagai objek di teliti, tidak perlu terlalu diti[illegible].	
			lebih di persingkat saja	
			Hindari singkatan.	
			Konsesten bahasa asing cetak miring	

Mengetahui,

Pembimbing I

Liberty, S.E, M.A
NIP. 197408742000032002

Mahasiswa Ybs

Bambang Maryadi
NPM. 1704100263

KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Jl. Ki.Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung, 34111Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Email Email: redaksiiain@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
IAIN METRO

Nama Mahasiswa : Bambang Maryadi NPM : 1704100263
Jurusan / Fakultas : S1-PBS / FEBI Tahun Akademik : 2019/2020

No	Hari/Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
3	Senin 9/12-19		Hasil wawancara yg mengacu pada APD di paparkan / narasikan secara ilmiah	
			Sudah di buatkan tabelisasi utk memper mudah penjelasan	

Mengetahui,

Pembimbing I

Liberty, S.E, M.A
NIP. 197408742000032002

Mahasiswa Ybs

Bambang Maryadi
NPM. 1704100263

KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Jl. Ki.Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung, 34111Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Email Email: redaksiiain@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
IAIN METRO

Nama Mahasiswa : Bambang Maryadi NPM : 1704100263
Jurusan / Fakultas : S1-PBS / FEBI Tahun Akademik : 2019/2020

No	Hari/Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
4.	Rabu 11/12-19		Secara keseluruhan telah di perbaiki sesuai arahan saat bimbingan	
			lengkapi lampiran ?	
			Bab 4-5 Acc	
			Lanjutkan utk di Munaqosahkan	

Mengetahui,

Pembimbing I

Liberty, S.E, M.A
NIP. 197408742000032002

Mahasiswa Ybs

Bambang Maryadi
NPM. 1704100263

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296;
Website www.metrouniv.ac.id; email: iainmetro@metrouniv.ac.id

Nomor : 2068/In.28.3/D.1/PP.00.9/09/2018 24 September 2018
Lampiran : -
Perihal : **Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth:
1. Liberty, S.E., M.A
2. Era Yudistira, M.Ak
di – Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Bambang Maryadi
NPM : 1704100263
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1-Perbankan Syariah (S1-PBS)
Judul : Dampak Failed Effect Terhadap Motivasi Nasabah Dalam Menabung Di BMT (Studi Kasus BMT Mitra Ummat Nasional Kec. Rumbia Lampung Tengah)

Dengan ketentuan :
1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi:
   a. Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
   b. Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
   a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
   b. Isi ± 3/6 bagian.
   c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Wakil Dekan Bidang Akd & Kelembagaan

MUHAMMAD SALEH

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website:www.metrouniv.ac.id; email: iainmetro@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2856/In.28.3/D.1/PP.00.9/12/2018 Metro, 17 Desember 2018
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : **Izin Pra Survey**

Kepada Yth,
Pimpinan BMT Mitra Ummat Nasional
di- Tempat

Berkenaan dengan kegiatan akademik dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro :

Nama	:	Bambang Maryadi
NPM	:	1704100263
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Prodi	:	S1 Perbankan Syari'ah
Judul	:	Dampak Failed Effect Terhadap Motivasi Nasabah Dalam Menabung Di BMT (Studi Kasus BMT Mitra Ummat Nasional Kec. Rumbia Lampung Tengah).

Maka dengan ini dimohon kepada Bapak/Ibu agar berkenan memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan pra survey dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi yang dimaksud.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan I,

Drs. H. M. Saleh, MA
NIP. 19650111 199303 1 001

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; *Website*: www.febi.metrouniv.ac.id; *e-mail*: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 2764/In.28/D.1/TL.00/10/2019
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Ketua BMT Mitra Ummat Nasional
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 2763/In.28/D.1/TL.01/10/2019, tanggal 16 Oktober 2019 atas nama saudara:

Nama	: **BAMBANG MARYADI**
NPM	: 1704100263
Semester	: 5 (Lima)
Jurusan	: S1 Perbankan Syari'ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di BMT Mitra Ummat Nasional, dalam rangka meyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "FAILED EFFECT TERHADAP MOTIVASI ANGGOTA MENABUNG DI BMT (STUDI KASUS BMT MITRA UMMAT NASIONAL KEC. RUMBIA LAMPUNG TENGAH)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 16 Oktober 2019
Wakil Dekan I,

Drs. H.M. Muhammad Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; *Website*: www.febi.metrouniv.ac.id; *e-mail*: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 2763/In.28/D.1/TL.01/10/2019

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama	:	**BAMBANG MARYADI**
NPM	:	1704100263
Semester	:	5 (Lima)
Jurusan	:	S1 Perbankan Syari`ah

Untuk :

1. Mengadakan observasi/survey di BMT Mitra Ummat Nasional, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka meyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "FAILED EFFECT TERHADAP MOTIVASI ANGGOTA MENABUNG DI BMT (STUDI KASUS BMT MITRA UMMAT NASIONAL KEC. RUMBIA LAMPUNG TENGAH)".
2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 16 Oktober 2019

Wakil Dekan I,

Drs. H.M. Muhammad Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001

Mengetahui,
Pejabat Setempat

Ahmad Thohir

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN
Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-172/In.28/S/U.1/OT.01/01/2020

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama	: Bambang Maryadi
NPM	: 1704100263
Fakultas / Jurusan	:Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 Perbankan Syari'ah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2019 / 2020 dengan nomor anggota 1704100263.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 20 Januari 2020
Kepala Perpustakaan

Drs. Mokhtarudi Sudin, M.Pd
NIP.195808311981030100 1

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (Satu) berkas
Hal : **Pengajuan Skripsi**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi saudara:

NAMA : BAMBANG MARYADI
NPM : 1704100263
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : **FAILED EFFECT TERHADAP MOTIVASI ANGGOTA DALAM MENABUNG DI BMT (STUDI KASUS BMT MITRA UMMAT NASIONAL KEC. RUMBIA LAMPUNG TENGAH)**

Setelah dapat kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqosyahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatianya, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Metro, 12 Desember 2019

Pembimbing I	Pembimbing II
Liberty, S.E, M.A	**Era Yudistira, M.Ak**
NIP. 197408742000032002	**NIP. 19901003201503 2010**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama lengkap penulis adalah Bambang Maryadi, lahir di Sri Kencono, Kecamatan Bumi Nabung, Kabupaten Lampung Tengah pada tanggal 15 maret 1993, anak ke dua dari dua bersaudara, dari pasangan Ayahanda Sukarno dengan Ibunda Sukemi.

Adapun riwayat pendidikan penulis sebagai berikut: pada tahun 2005 SD Negeri 2 Sri Kencono, Kecamatan Bumi Nabung, Kabupaten Lampung Tengah. Kemudian melanjutkan di SMP Negeri 1 Rumbia, Kecamatan Rumbia, Kabupaten Lampung Tengah dan lulus pada tahun 2008. Pada tahun 2011 lulus dari SMA Negeri 1 Rumbia dengan jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial. Pada tahun 2011 menempu pendidikan di STAIN Jurai Siwo Metro Lampung Program D-III Perbankan Syari'ah. Pada 2017 penulis melanjutkan studi S1 Perbankan Syariah di IAIN Metro.

Pada akhir perjalanan studi penulis, di jurusan S1 Perbankan Syariah IAIN Metro, penulis menyelesaikan skripsi yang berjudul: *"Dampak Kepailitan BMT Terhadap Motivasi Anggota BMT Mitra Ummat Nasional Kec. Rumbia Dalam Menabung"*.