

SKRIPSI

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT
TERHADAP BANK SYARIAH
(Studi Kasus Desa Margototo)**

**Oleh:
PIPIT OKTAVIANI
NPM. 1502100097**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1441 H / 2020 M**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT
TERHADAP BANK SYARIAH
(Studi Kasus Desa Margototo)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

PIPIT OKTAVIANI
NPM. 1502100097

Pembimbing I : Hermanita, SE.MM.
Pembimbing II : Rina El Maza, S.H.I.,M.S.I

Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1441 H / 2020 M

PERSETUJUAN

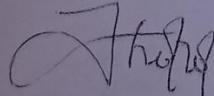
Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi di bawah ini:

Judul : FAKTOR YANG MEMEPENGARUHI MINAT MASYARAKAT
TERHADAP BANK SYARIAH (Studi Kasus Desa Margototo)
Nama : Pipit Oktaviani
NPM : 1502100097
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

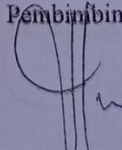
Untuk diujikan dalam sidang Munaqosyah pada Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam IAIN Metro

Pembimbing I



Hermanita, SE.MM
NIP. 19730220 199903 2 001

Pembimbing II



Rina El Maza, S.H.I., M.S.I
NIP. 19840123 200912 2 005

NOTA DINAS

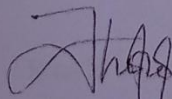
Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi di bawah ini:

Judul : FAKTOR YANG MEMEPENGARUHI MINAT MASYARAKAT
TERHADAP BANK SYARIAH (Studi Kasus Desa Margototo)
Nama : Pipit Oktaviani
NPM : 1502100097
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

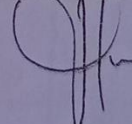
Untuk diujikan dalam sidang Munaqosyah pada Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam IAIN Metro

Pembimbing I



Hermanita, SE.MM
NIP. 19730220 199903 2 001

Pembimbing II



Rina El Maza, S.H.I., M.S.I
NIP. 19840123 200912 2 005



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
 Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No. 0375/In.28.3/D/PP.00.5/01/2020

Skripsi dengan Judul: FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP BANK SYARIAH (Study Kasus Desa Margototo), disusun Oleh: PIPIT OKTAVIANI, NPM: 1502100097, Jurusan: S1 Perbankan Syariah telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: Rabu/22 Januari 2020,

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Hermanita, SE.MM.

(.....)

Penguji I : Suci Hayati, S.Ag. M.S.I

(.....)

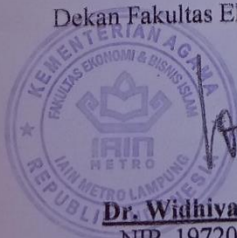
Penguji II : Rina El Maza, S.H.I.,M.S.I

(.....)

Sekretaris : Alfa Yenica Nandavita, M.E.Sy

(.....)

Mengetahui,
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



[Handwritten signature]

Dr. Widhiva Ninsiana, M.Hum
 NIP. 19720923 200003 2 002

ABSTRAK**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT
TERHADAP BANK SYARIAH
(Studi Kasus Desa Margototo)****Oleh:****PIPIT OKTAVIANI
NPM. 1502100097**

Bank syariah merupakan bank yang usahanya memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran dengan prinsip syariah. Bank syariah pertama di Indonesia adalah Bank Muamalat Indonesia. Bank syariah diakui keberadaannya di Negara Republik Indonesia tercatat dalam peraturan perundang-undangan di Indonesia. Minat ialah suatu dorongan yang menyebabkan terikatnya perhatian individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda, dan orang. Minat berhubungan dengan aspek kognitif, efektif, dan motorik dan merupakan sumber motifasi untuk melakukan apa yang diinginkan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi kurangnya minat masyarakat terhadap bank syariah. Adapun tujuan penelitian ini yaitu mengetahui apa saja faktor penyebab minat masyarakat terhadap Bank Syariah. Jenis penelitian ini yaitu penelitian lapangan (*field research*), sedangkan sifat penelitiannya yaitu deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dua teknik yaitu wawancara dan dokumentasi. Data hasil temuan digambarkan secara deskriptif dan dianalisis menggunakan cara berpikir induktif.

Hasil penelitian ini menunjukkan faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap bank syariah dapat disimpulkan bahwa terdapat dua faktor yang mempengaruhi minat yaitu, faktor *internal* dan faktor *eksternal*. Faktor *internal* yang mempengaruhi minat masyarakat antara lain, faktor motivasi, faktor kepribadian, faktor sikap dan faktor kepercayaan. Sedangkan faktor *eksternal* adalah faktor budaya, faktor pelayanan, dan faktor lokasi. Berdasarkan faktor yang mempengaruhi minat masyarakat yang paling dominan adalah faktor pelayanan.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : PIPIT OKTAVIANI

NPM : 1502100097

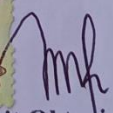
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Januari 2020
Yang Menyatakan,




Pipit Oktaviani
NPM. 1502100097

MOTTO

فَبِمَا رَحْمَةٍ مِّنَ اللَّهِ لِنْتَ لَهُمْ وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَانْفَضُّوا مِنْ حَوْلِكَ
فَاعْفُ عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ
يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ ﴿١٥٩﴾

Artinya: Maka disebabkan rahmat dari Allah-lah kamu Berlaku lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya kamu bersikap keras lagi berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekelilingmu. karena itu ma'afkanlah mereka, mohonkanlah ampun bagi mereka, dan bermusyawaratlah dengan mereka dalam urusan itu. kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, Maka bertawakkallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal kepada-Nya. (Q.S. Ali Imran: 159)¹

¹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: Diponegoro, 2005),

PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas diucapkan selain bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak berkah dalam hidup penulis. Penulis persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada:

1. Kedua orang tuaku Bapak Katimin dan Ibu Sunarsih yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk saya.
2. Kakakku Yuli Widi Astuti dan Adikku Trishela Beliana Patrisia yang senantiasa memberikan, semangat, senyum dan do'anya untuk keberhasilan skripsi ini.
3. Almamater Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag, selaku Rektor IAIN Metro,
2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Reonika Puspitasari, M.E.Sy, selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah
4. Ibu Hermanita, SE.MM, selaku Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
5. Ibu Rina El Maza, S.H.I.,M.S.I, selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
6. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.
7. Kepala Desa dan warga Desa Margototo Kecamatan Metro Kibang Kabupaten Lampung Timur yang telah memberikan sarana dan prasarana kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga skripsi ini kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu Perbankan Syariah.

Metro, Januari 2020
Peneliti,



Pipit Oktaviani
NPM. 1502100097

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
ORISINALITAS PENELITIAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Penelitian Relevan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Bank Syariah	10
1. Pengertian Bank syariah	10
2. Perkembangan Bank Syariah	12
3. Landasan Hukum Bank Syariah.....	14
4. Produk dan Jasa Bank Syariah.....	15
B. Minat Nasabah	18
1. Pengertian Minat Nasabah.....	18
2. Macam-macam Minat	20

3. Faktor yang Mempengaruhi Minat	22
4. Dimensi minat konsumen.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
A. Jenis dan Sifat Penelitian	27
B. Sumber Data	28
C. Teknik Pengumpulan Data	29
D. Teknik Analisa Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Profil Desa Margototo	33
1. Sejarah Berdirinya Desa Margototo	33
2. Keadaan Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Margototo	35
3. Tingkat Pendidikan.....	36
4. Luas lahan	36
5. Struktur Organisasi Desa Margototo	37
B. Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah.....	38
C. Hasil Pembahasan	41
BAB V PENUTUP	43
A. Kesimpulan.....	43
B. Saran.....	43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Tabel Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia	2
2.1. Tabel Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia	13
4.1. Sebaran Mata Pencaharian Penduduk Desa Margototo	35
4.2. Pengelompokan tingkat pendidikan informan di Desa Margototo	36
4.3. Potensi pertanahan Desa Margototo	36
4.4. Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Margototo	37

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Bimbingan
2. Outline
3. Alat Pengumpul Data
4. Surat Research
5. Surat Tugas
6. Surat Balasan Research
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
9. Foto Dokumentasi
10. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bank syariah merupakan bank yang usahanya memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lainya dalam lalu lintas pembayaran dengan prinsip syariah. Bank syariah pertama di Indonesia adalah Bank Muamalat Indonesia. Bank syariah diakui keberadaannya di Negara Republik Indonesia tercatat dalam peraturan perundang-undangan di Indonesia.

Menurut UU No. 21 Tahun 2008 pasal 1 ayat (1) perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya.²

Pengembangan perbankan yang didasarkan kepada konsep dan prinsip ekonomi Islam merupakan suatu inovasi dalam sistem perbankan internasional. Meskipun telah lama menjadi wacana pada kalangan publik dan para ilmuwan muslim maupun non muslim, namun pendirian institusi bank Islam secara komersial dan formal belum lama terwujud.³

Kehadiran bank yang berdasarkan syariah di Indonesia masih relatif baru, yaitu baru pada awal tahu 1990-an, meskipun masyarakat Indonesia merupakan masyarakat muslim terbesar di dunia. Prakarsa untuk mendirikan

² Sumarin, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), 49.

³ Mujahidin dan akhmad, *Hukum Perbankan Syariah*, (Depok: Rajawali Pres, 2017), 15.

Bank Syariah di Indonesia dilakukan oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) pada 18-20 Agustus 1990.⁴

Di Indonesia Bank Syariah yang pertama didirikan pada tahun 1992 adalah Bank Muamalat Indonesia (BMI). Walaupun perkembangannya agak terlambat bila dibandingkan dengan negara-negara muslim lainnya, perbankan syariah di Indonesia akan terus berkembang. Berikut peneliti sajikan tabel perkembangan Bank Syariah dari Tahun 1992-2019.⁵

Tabel 1.1.
Tabel Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia

Periode	Bank Umum Syariah (BUS)	Unit Usaha Syariah (UUS)	Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS)	Total
1992-1998	1	-	-	1
2004-2005	3	17	88	108
2012-2019	14	20	168	202

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa perkembangan perbankan syariah meningkat setiap tahunnya.

Salah satu kegiatan usaha yang paling dominan dan sangat dibutuhkan keberadaannya di dunia ekonomi dewasa ini adalah kegiatan usaha lembaga keuangan perbankan, oleh karena fungsinya sebagai pengumpul dana yang sangat berperan demi menunjang pertumbuhan ekonomi suatu bangsa. Sebagai alat penghimpun dana, lembaga keuangan ini mampu melancarkan gerak

⁴ Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), 165.

⁵ www.ojk.go.id

pembangunan dengan menyalurkan danannya ke berbagai proyek penting di berbagai sektor usaha yang dikelola oleh pemerintah.⁶

Perbankan Syariah atau perbankan Islam adalah suatu sistem perbankan yang dikembangkan berdasarkan syariat (hukum) Islam. Usaha pembentukan sistem ini didasari oleh larangan dalam agama Islam untuk memungut maupun meminjam dengan bunga atau yang disebut dengan riba serta larang untuk investasi usaha-usaha yang dikategorikan haram.⁷

Dalam penjelasan pasal 1 angka 22 UU Perbankan Syariah bahwa kegiatan yang sesuai dengan prinsip Syariah adalah kegiatan yang salah satu usahanya tidak mengandung unsur riba.⁸ Pengharaman riba telah dijelaskan oleh ayat-ayat Al-Qur'an maupun As-Sunnah. Sebagaimana dijelaskan dalam Q.S Ar-Rum (30) ayat 39 yang berbunyi:

وَمَا آتَيْتُم مِّن رِّبَا لِّيَرْبُوَا فِي أَمْوَالِ النَّاسِ فَلَا يَرْبُوا عِنْدَ اللَّهِ وَمَا آتَيْتُم مِّن زَكَاةٍ تُرِيدُونَ وَجْهَ اللَّهِ فَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُضَعِفُونَ ﴿٣٩﴾

Artinya: *dan sesuatu Riba (tambahan) yang kamu berikan agar Dia bertambah pada harta manusia, Maka Riba itu tidak menambah pada sisi Allah. dan apa yang kamu berikan berupa zakat yang kamu maksudkan untuk mencapai keridhaan Allah, Maka (yang berbuat demikian) Itulah orang-orang yang melipat gandakan (pahalanya). (Q.S. Ar-Ruum: 39)*⁹

Beberapa produk yang ditawarkan oleh Bank Syariah kepada masyarakat menurut karim, secara garis besar terbagi ke dalam empat kategori berdasarkan tujuan penggunaannya. *Pertama, financing* atau prinsip jual beli

⁶ Gemala Dewi, *Aspek-aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia* (Jakarta: Kencana, 2006),51.

⁷ Mujahidin dan akhmad, *Hukum Perbankan Syariah.*, 16.

⁸ Zubairi Hasan, *Undang-Undang Perbankan Syariah*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2009), 31.

⁹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: CV. Diponegoro, 2005), 326

yang dilaksanakan sehubungan dengan adanya perpindahan kepemilikan barang atau benda (*transfer of properti*). Tingkat keuntungan bank ditentukan didepan dan menjadi bagian harga atas barang yang dijual. *Kedua, funding* yang dapat berbentuk giro, tabungan, dan deposito. Prinsip operasional syariah yang diterapkan dalam penghimpun dana masyarakat adalah prinsip *wadiah dan mudharabah*. *Ketiga*, jasa dengan tujuan untuk mempermudah pelaksanaan pembiayaan.¹⁰

Minat dalam kamus besar bahasa Indonesia diartikan sebagai sebuah kecenderungan hati yang tinggi terhadap suatu gairah atau keinginan.¹¹ Minat ialah suatu dorongan yang menyebabkan terikatnya perhatian individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda, dan orang. Minat berhubungan dengan aspek kognitif, efektif, dan motorik dan merupakan sumber motivasi untuk melakukan apa yang diinginkan.¹²

Sedangkan faktor yang mempengaruhi minat konsumen dibagi menjadi dua yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor *internal* meliputi faktor pribadi, motivasi, sikap, gaya hidup, kepercayaan, pengalaman dan faktor umur. Sedangkan faktor *eksternal* berasal dari luar mencakup lingkungan yaitu keluarga dan masyarakat.¹³

¹⁰ Endah Nur Rahmawati, Nur Kafid dan taufiq Wijaya, "Analisis Faktor Penyebab Rendahnya Minat Masyarakat Memilih Produk Pembiayaan Pada Bank Syariah", *Anil Islam*, Vol. 10 No 1(2017): 4-24.

¹¹ Hasan Alwi, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2007), 744.

¹² Yuridik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta: Kencana, 2011), 63.

¹³ Skripsi, Lisani Khasanah, "Minat Masyarakat Hargomulnyo Menabung di BMT El Mentari 134 Hargomulyo Lampung Timur", Perpustakaan IAIN Metro: 2017.

Jadi, minat atau kemauan merupakan pokok penting dalam seseorang melakukan suatu tindakan yang akan dilakukan jangka panjang maupun jangka pendek.

Desa margototo memiliki jumlah dusun sebanyak 6 dusun masing-masing dusun memiliki kurang lebih 350 kepala keluarga.¹⁴ Namun pada kenyataannya, masih banyak masyarakat yang menganggap bahwa melakukan transaksi simpan-pinjam di bank konvensional maupun di bank Syariah sama saja. Masalah kurangnya pemahaman dan minat masyarakat tentang bank syariah dikarenakan kurangnya sosialisasi tentang oprasiaonal bank syariah. Kemudian banyaknya bank konvensional yang lebih banyak dari pada bank syariah juga dapat menyebabkan kurangnya minat masyarakat yang menabung di perbankan syariah

Berdasarkan wawancara dengan Tri Ayu Handayani “iya, saya mengetahui tentang adanya bank syariah dan sistem bagi hasilnya, tetapi sejauh ini saya masih memakai bank konvensional karena menurut saya lebih mudah”.¹⁵ Sedangkan menurut galuh Setyowigati “ iya saya mengerti tentang bank syariah, saya bekerja disalah satu lembaga keuangan syariah, namun saya sampai saat ini masih memakai perbankan umum”.¹⁶

Berdasarkan wawancara dengan bapak Wiyono mengatakan “ saya memakai bank syariah karena memang diharuskan memakai bank syariah dalam ruang lingkup kerja saya, tetapi saya juga memakai bank umum”.¹⁷

¹⁴ Wawancara dengan bapak Dardiri , Rabu 18 Desember 2019, pukul 15.00

¹⁵ Wawancara dengan Tri Ayu Handayani, Rabu 18 Desember 2019, pukul 17.00

¹⁶ Wawancara dengan Galuh Setyowigati, Kamis 19 Desember 2019, pukul 10.00.

¹⁷ Wawancara dengan bapak Wiyono, 18 Desember 2019, pukul 20.00

Sedangkan menurut Anisa safitri, “saya memakai bank syariah dari dulu, karena saya menjauhi larangan riba yang telah di jelaskan di al-qur’an”.

Berdasarkan *survey* yang dilakukan informan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 5 orang diharapkan dapat mewakili dari beberapa masyarakat lainnya yang ada di desa Margototo. Dari beberapa informan yang ada diantaranya 3 orang mengatakan bahwa mereka berminat di bank syariah,. Dan 2 diantaranya menyatakan bahwa mereka belum berminat di bank syariah.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk meneliti faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap Bank Syariah. Peneliti mencoba menguraikan dalam bentuk skripsi yang berjudul “**Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah**” (studi kasus Desa Margototo)

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, pertanyaan penelitian pada penelitian ini yaitu apa saja faktor yang Mempengaruhi minat masyarakat terhadap bank syariah?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengumpulkan data-data dan informasi yang berkaitan dengan faktor yang mempengaruhi kurangnya minat masyarakat terhadap bank syariah. Adapun tujuan penelitian ini

yaitu mengetahui apa saja faktor penyebab minat masyarakat terhadap Bank Syariah.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan pengumpulan data dan pengolahan data menjadi informasi yang berguna dan bermanfaat untuk perkembangan ilmu ekonomi Syariah. Khususnya informasi dan pengetahuan tentang Bank Syariah.

b. Manfaat praktis

Pada manfaat praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai Faktor yang mempengaruhi kurangnya minat masyarakat terhadap bank syariah.

D. Penelitian Relevan

Hasil penelitian terdahulu yang secara substantif ada kaitanya dengan tema atau topik penelitian yang akan dilakukan oleh penelitian.¹⁸ Akan diulas hasil penelitian yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan, sehingga akan terlihat perbedaan antara penelitian dengan penelitian yang sudah ada yang berkenaan dengan kurangnya minat dalam berhubungan dengan lembaga keuangan syariah.

Pertama, Penelitian yang dilakukan oleh Diyarikma Tafdila IAIN METRO tahun 2016 dengan judul “Faktor-Faktor Penyebab Berkurangnya

¹⁸ Zuhairi, dkk, *Pedoman Penulisan Skripsi*, (Metro:IAIN,2018),30.

Minat Konsumen Jasa Pengiriman Barang Di PT. Pos Indonesia Kota Metro”.¹⁹

Kedua, Penelitian yang dilakukan oleh Lisani Khasanah IAIN METRO tahun 2017 dengan judul “Minat Masyarakat Hargomulnyo Menabung di BMT El Mentari 134 Hargomulyo Lampung Timur”.²⁰

Ketiga, Penelitian yang dilakukan oleh Apriliya Kartina, Es IAIN METRO tahun 2016 dengan judul “Analisis minat masyarakat memilih pembiayaan murabahah di bank syariah mandiri kcp kota metro provinsi lampung”.²¹

Keempat, penelitian yang dilakukan oleh Endah Nur Rahmawati, Nur Kafid dan Taufiq Wijaya IAIN Surakarta tahun 2017 dengan judul “Analisis Faktor Penyebab Rendahnya Minat Masyarakat Memilih Produk Pembiayaan Pada Bank Syariah”. Penelitian ini mengemukakan tentang masyarakat muslim tergolong rendah dalam menggunakan Bank Syariah Daripada Bank Konvensional.²²

Kelima, Penelitian yang dilakukan oleh Meyka Cahyaningrum Winarni Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Masyarakat Terhadap lembaga Keuangan Syariah”. Penelitian ini mengemukakan bahwa variabel layanan

¹⁹ Skripsi, Diyarikma Tafdila, “Faktor-Faktor Penyebab Berkurangnya Minat Konsumen Jasa Pengiriman Barang Di PT. Pos Indonesia Kota Metro”, Perpustakaan IAIN Metro: 2016.

²⁰ Skripsi, Lisani Khasanah, “Minat Masyarakat Hargomulnyo Menabung di BMT El Mentari 134 Hargomulyo Lampung Timur”, Perpustakaan IAIN Metro: 2017.

²¹ Skripsi, Apriliya Kartina, Es, “Analisis minat masyarakat memilih pembiayaan murabahah di bank syariah mandiri kcp kota metro provinsi lampung”. Perpustakaan IAIN Metro: 2016.

²² Endah Nur Rahmawati, Nur Kafid dan taufig Wijaya, “Analisis Faktor Penyebab Rendahnya Minat Masyarakat Memilih Produk Pembiayaan Pada Bank Syariah”, *Anil Islam*, Vol. 10 No 1(2017)

memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan lembaga keuangan syariah.²³

Berdasarkan penelitian relevan diatas terdapat persamaan judul skripsi peneliti dengan penelitian sebelumnya yaitu sama-sama membahas tentang faktor yang mempengaruhi minat terhadap bank syariah. Sedangkan perbedaannya terletak pada fokus penelitian yaitu berfokus kepada nasabah dan jasa pengiriman barang, sedangkan penelitian yang peneliti tulis berfokus pada minat masyarakat yang memiliki latar belakang pendidikan tinggi dan tingkat religiusitas.

²³ Skripsi, Meyka Cahyaningrum Winarni, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat masyarakat Terhadap Lembaga Keuangan Syariah” Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Bank Syariah

1. Pengertian Bank Syariah

Menurut UU No. 21 Tahun 2008 pasal 1 ayat (1) perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya.²⁴

Menurut Schaik bank Islam adalah sebuah bentuk dari bank modern yang didasarkan pada hukum Islam yang sah, dikembangkan pada abad pertama Islam, menggunakan konsep berbagi resiko sebagai metode utama, dan meniadakan keuangan berdasarkan kepastian serta keuntungan yang ditentukan sebelumnya.²⁵

Adapun definisi Bank Syariah menurut Muhammad dalam Donna, adalah lembaga keuangan yang beroperasi tanpa mengandalkan bunga dan usaha pokoknya memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang pengoperasiannya sesuai dengan prinsip syariat Islam.²⁶

Bank syariah adalah suatu lembaga keuangan yang berfungsi sebagai perantara bagi pihak yang berkelebihan dana dengan pihak yang

²⁴ Sumarin, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), 49.

²⁵ Khaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2013),

²⁶ *Ibid.*, 16.

kekurangan dana untuk kegiatan usaha dan kegiatan lainnya sesuai dengan hukum Islam. Selain itu, bank syariah biasa disebut *Islamic Banking* atau *interest free banking*, yaitu suatu sistem perbankan dalam pelaksanaan operasional tidak menggunakan sistem bunga (Riba), spekulasi (Maisir), dan ketidak pastian atau ketidakjelasan (Gharar)²⁷

Menurut ketentuan yang tercantum di dalam peraturan Bank Indonesia Nomor 2/8/PBI/2000, Pasal 1, Bank Syariah adalah “Bank umum sebagaimana yang dimaksud dalam Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan dan telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 yang melakukan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah, termasuk unit usahanya berdasarkan prinsip Syariah.”²⁸

Bank Syariah merupakan lembaga keuangan dengan usaha pokok memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang dengan prinsip dasar syariah, demi menyelamatkan umat Islam dari praktik riba. Meskipun terjadi perbedaan pendapat atas hukum bunga bank, tetapi hal ini menjadi salah satu faktor pendorong tumbuhnya bank syariah di negara-negara dengan penduduk mayoritas muslim, termasuk di Indonesia.²⁹

Menurut Suryani Bank Umum Syariah atau Bank Syariah merupakan bank yang melakukan kegiatan usaha atau beroprasi berdasarkan prinsip syariah dan tidak mengandalkan pada bunga dalam

²⁷ Zainuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008), 1.

²⁸ Mujahidin, Akhmad, *Hukum Perbankan Syariah*, (Depok: Rajawali Pers, 2017), 15.

²⁹ Endah Nur Rahmawati, Nur Kafid dan taufiq Wijaya, “Analisis Faktor Penyebab Rendahnya Minat Masyarakat Memilih Produk Pembiayaan Pada Bank Syariah”, *Anil Islam*, Vol. 10 No 1 (2017): 3-24.

memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lainya dalam lalu lintas pembayaranya. Bank syariah merupakan lembaga keuangan perbankan yang kegiatan operasional dan produknya dikembangkan berlandaskan pada Al-Qur'an dan Hadis Nabi SAW.³⁰

Berdasarkan uraian di atas peneliti dapat menyimpulkan bahwa bank syariah merupakan lembaga keuangan dengan usaha pokok memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lainya dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang dengan prinsip dasar syariah.

2. Perkembangan Bank Syariah

Pada zaman pra-Islam, sebenarnya telah ada bentuk-bentuk perdagangan yang sekarang dikembangkan di dunia bisnis modern. Bentuk-bentuk itu misalnya: *Al-Musyarakah* (Join Venture), *Al-Ba'iu Takjril* (Venture Capital), *Al-Ijarah* (Leasing), at-Takaful (Insurance), *Al-Ba'iu Bithaman Ajil* (Instalament-Sale), kredit pemilikan barang (*Al-Murabahah*), pinjaman dengan tambahan bunga (Riba).³¹

Perkembangan perekonomian nasional yang dihadapi dunia usaha saat ini sangat cepat dan dinamis. Awal mula perbankan hanya ada di Eropa yang penyebarannya sampai ke Asia Barat, karena perluasan dan perkembangan dari daerah jajahan maka sistem perbankan banyak diterapkan pada negara jajahannya. Sama halnya dengan negara yang pernah dijajah oleh negara Belanda, sehingga Belanda mendirikan bank

³⁰ Meyka Cahyaningrum Winarni, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat masyarakat Terhadap Lembaga Keuangan Syariah" Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

³¹ Sumarin, *Konsep Kelembagaan Bank Islam*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), 50.

seperti *DePost Paar Bank, de Javasche Bank* serta masih ada lagi bank-bank milik bangsa Indonesia sendiri. Perbankan Indonesia sudah menunjukkan kemajuan pada zaman kemerdekaan baik bank yang didirikan oleh pemerintah maupun bank swasta.³²

Sejarah, awal mula kegiatan Bank Syariah yang pertama dilakukan adalah di Pakistan dan Malaysia sekitar tahun 1990-an. Kemudian di Mesir pada tahun 1963 berdiri Islamic Rural Bank di desa It. Ghamr Bnak. Bank ini beroperasi dipedesaan Mesir masih bersekala kecil, di Uni Emirat Arab tahun 1975 dengan berdiri Dubai Islamic Bank, kemudian di Kuwait pada tahun 1977 berdiri Kuwait Finance House yang beroperasi tanpa bunga.³³

Bank syariah di Indonesia yang pertama didirikan pada tahun 1992 adalah Bank Muamalat Indonesia (BMI). Walaupun perkembangannya agak terlambat bila dibandingkan dengan negara-negara muslim lainnya, perbankan syariah di Indonesia akan terus berkembang bila pada periode tahun 1992-1998 hanya ada satu unit Bank Syariah, maka pada tahun 2005, jumlah bank syariah di Indonesia telah bertambah menjadi 20 unit, yaitu 3 Bank umum Syariah dan 17 unit usaha syariah. Sementara itu, jumlah Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) hingga akhir tahun 2004 bertambah menjadi 88 unit.³⁴ Dengan Ketika Indonesia dilanda krisis moneter yang memporakporandakan sebagian besar perekonomian Asia

³² Dedi Suhendro, "Tinjauan Perkembangan dan Pertumbuhan Perbankan Syariah di Indonesia". Human Falah: Vol. 5 No.2 Juli-Desember 2018, 216.

³³ Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), 164.

³⁴ Adiwarmanto, A.Karim, *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014), 25.

Tenggara, Bank Muamalat, Bank Syariah pertama di Indonesia yang beroperasi pada tahun 1992 pun terimbas dampak krisis awal. Pada tahun 1998, pembiayaan bermasalah bank muamalat, yang bisa diukur dengan rasio *Non performing financing* (NPF) mencapai lebih dari 60%, sedangkan batas maksimal NPF adalah 5%.³⁵

Tabel 2.1.
Tabel Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia³⁶

Periode	Bank Umum Syariah (BUS)	Unit Usaha Syariah (UUS)	Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS)	Total
1992-1998	1	-	-	1
2004-2005	3	17	88	108
2012-2019	14	20	168	202

Salah satu kegiatan usaha yang paling dominan dan sangat dibutuhkan keberadaannya di dunia ekonomi dewasa ini adalah kegiatan usaha lembaga keuangan perbankan, oleh karena fungsinya sebagai pengumpul dana yang sangat berperan demi menunjang pertumbuhan ekonomi suatu bangsa. Sebagai alat penghimpun dana, lembaga keuangan ini mampu melancarkan gerak pembangunan dengan menyalurkan danannya ke berbagai proyek penting di berbagai sektor usaha yang dikelola oleh pemerintah.³⁷

3. Landasan Hukum Bank Syariah

³⁵ Khaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah*, 22.

³⁶ www.ojk.go.id

³⁷ Gemala Dewi, *Aspek-aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia* (Jakarta: Kencana, 2006), 51.

Bank Syariah secara yuridis normatif dan yuridis empiris diakui keberadaannya di Negara Republik Indonesia. Pengakuan secara yuridis normatif tercatat dalam peraturan perundang-undangan di Indonesia, di antaranya, Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan, Undang-Undang No. 10 tentang Perubahan atas Undang-undang No. 7 tahun 1998 tentang Perbankan, Undang-Undang No. 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia, Undang-Undang No. 3 Tahun 2006 tentang Perubahan Atas Undang-Undang No. 7 Tahun 1989 Tentang Peradilan Agama. Selain itu pengakuan yuridis dapat dilihat perbankan syariah tumbuh dan berkembang pada umumnya diseluruh Ibukota provinsi dan Kabupaten di Indonesia.³⁸

4. Produk dan Jasa Bank Syariah

Diantara produk dan jasa yang di tawarkan perbankan syariah adalah sebagai berikut:

a. Produk Funding (pengumpulan dana) meliputi:

1) Al-Wadi'ah (Simpanan)

Al-Wadi'ah adalah titipan murni dari suatu pihak ke pihak lain, baik perorangan maupun badan hukum yang harus dijaga dan dikembalikan kapan saja bila si penitip menghendaki.

2) Al- Mudharabah

Al-mudharabah merupakan akad kerja sama antara dua pihak dimana pihak pertama menyediakan seluruh modal dan pihak

³⁸ Zainuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah*., 2.

lain menjadi pengelola. Keuntungan dibagi menurut kesepakatan yang dituangkan dalam kontrak. Apabila rugi maka akan ditanggung pemilik modal selama kerugian itu bukan dari akibat kelalaian si pengelola.

3) Deposito Mudharabah

Nasabah menyimpan dana di Bank dalam kurun waktu yang tertentu keuntungan dari investasi terhadap dana nasabah yang dilakukan bank akan dibagikan antara bank dan nasabah dengan nisbbah bagi hasil tertentu.³⁹

b. Produk Financing (penyaluran dana/pembiayaan) yang meliputi:

1) Murabahah

Menurut Veitzal Rivai Murabahah adalah akad jual beli atas suatu barang dengan harga yang disepakati antara penjual dan pembeli, setelah sebelumnya penjual menyebutkan dengan sebenarnya harga perolehan atas barang tersebut dan besarnya keuntungan yang diperoleh.

2) Bai as-salam

Salam atau *Salaf* adalah jual beli dengan sistem pesanan, pembayaran dimuka sementara barang diserahkan di waktu kemudian. Dalam hal ini pembeli hanya memberikan rincian spesifikasi barang yang akan dipesan.

3) Istishna

³⁹ Neng Kamarni, “faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam berhubungan dengan Bank Syariah”, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.3 No. 1 Januari 2012.

Istishna adalah meminta kepada seseorang untuk dibuatkan suatu barang tertentu dengan spesifikasi tertentu. Istishna juga diartikan sebagai akad untuk membeli barang yang akan dibuat oleh seseorang. Jadi dalam akad istishna barang yang menjadi objek adalah barang-barang buatan atau hasil karya.⁴⁰

c. Produk pelengkap meliputi:

1) Al-Wakalah

Wakalah atau Wakilah adalah penyerahan atau pendelegasian atau pemberian mandat dari suatu pihak kepada pihak lain. Mandat ini harus dilakukan sesuai dengan yang telah disepakati oleh si pemberi mandat.⁴¹

2) Al-Kafalah

Pengertian kafalah adalah jaminan yang diberikan penanggung kepada pihak ketiga untuk memenuhi kewajiban pihak kedua atau yang di tanggung. Dapat pula diartikan sebagai pengalihan tanggung jawab dari suatu pihak kepada pihak lain.⁴²

3) Al-Qard

Akad Qard adalah akad pinjaman dana kepada nasabah dengan ketentuan bahwa nasabah wajib mengembalikan pokok pinjaman yang diterima pada waktu yang telah disepakati baik secara sekaligus maupun cicilan.⁴³

⁴⁰ Imam Mustofa, *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*, (Jakarta: rajawali Pers, 2016). 65-91.

⁴¹ Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan.*, , 174.

⁴² *Ibid.*, 174.

⁴³ Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2009), 84.

4) Al-Hiwalah

Akad Hawalah adalah akad pengalihan utang dari pihak yang berutang kepada pihak lain yang wajib menanggung atau membayar.⁴⁴

B. Minat Nasabah

1. Pengertian Minat Nasabah

Minat dalam kamus besar Bahasa Indonesia diartikan sebagai sebuah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu gairah atau keinginan.⁴⁵ Minat adalah suatu dorongan individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda dan orang. Minat berhubungan dengan aspek kognitif, efektif, dan motorik dan merupakan sumber motivasi untuk melakukan apa yang diinginkan.⁴⁶

Menurut Kinner dan Taylor minat konsumen adalah kecenderungan seorang konsumen yang dipengaruhi oleh kondisi psikologis seorang konsumen. Dalam memilih suatu barang atau jasa yang akan ia gunakan yang dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal sebelum keputusan membeli benar-benar dilakukan.⁴⁷

⁴⁴ *Ibid.*, 86.

⁴⁵ Hasan Alwi, *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2007), 744.

⁴⁶ Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta: Kencana, 2011), 63.

⁴⁷ Umar Hasain, *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2008), 45.

Menurut Philip Kotler minat konsumen adalah suatu respon efektif atau proses merasa atau menyukai seorang konsumen terhadap suatu produk sebelum keputusan membeli benar-benar dilakukan.⁴⁸ Minat konsumen merupakan kecenderungan dari seorang konsumen untuk mendapatkan barang atau jasa sesuai dengan apa yang dia inginkan.

Menurut pendapat Assel, donni Juni Priansa mendefinisikan minat pembelian konsumen merupakan kecenderungan konsumen untuk membeli suatu merek atau mengambil tindakan yang berhubungan dengan pembelian yang diukur dengan tingkat kemungkinan konsumen melakukan pembelian.⁴⁹ Konsumen adalah seseorang atau sekelompok orang yang membeli sesuatu produk untuk dipakai sendiri dan tidak untuk dijual kembali. Konsumen dapat diartikan sebagai siapa saja yang berkepentingan dengan produk layanan yang ditawarkan oleh perusahaan.⁵⁰

Menurut Poerwadiminta, minat merupakan kesukaan (kecenderungan hati) kepada sesuatu. Minat timbul dari individu karena tertarik pada suatu hal dan hal tersebut dirasa berguna atau bermanfaat bagi kebutuhan hidupnya. Minat mengarahkan individu akan suatu obyek atas dasar rasa senang atau tidak senang.⁵¹

⁴⁸ Philip Kotler danm Grey Armstong, *Prinsip-prinsip Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Kencana, 2009), 170.

⁴⁹ Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2017), Cetakan 1, 164.

⁵⁰ M Nur Riyanto Al Arif, *Lembaga Keuangan Syariah*, (Bandung: CV Pustaka Setia), 189.

⁵¹ Ayu Retno Sari, "*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah*", Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 4.

Sedangkan menurut Bambang Hairsoyo minat konsumen merupakan keinginan dari seorang konsumen dalam memilih suatu barang atau jasa yang dipengaruhi oleh beberapa faktor meliputi faktor internal dan eksternal sesuai dengan harapan konsumen.⁵²

Berdasarkan uraian di atas dapat peneliti disimpulkan bahwa “minat konsumen adalah tahap kecenderungan seseorang untuk bertindak berdasarkan perilaku konsumen yang dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor eksternal sebelum keputusan membeli benar-benar dilakukan”.

2. Macam-macam Minat

Minat dapat digolongkan menjadi beberapa macam, ini sangat tergantung pada sudut pandang dan cara penggolongan misalnya berdasarkan timbulnya minat, berdasarkan arahnya minat, dan berdasarkan cara mendapatkan atau mengungkapkan minat.⁵³

- a. Berdasarkan timbulnya minat, dapat dibedakan menjadi minat *primitif* dan minat *kultural*. Minat *primitif* adalah minat yang timbul karena kebutuhan biologis, misalnya kebutuhan akan makan atau kebutuhan kebebasan beraktivitas. Sedangkan minat *kultural* atau minat sosial adalah minat yang timbul karena proses belajar, minat ini tidak secara langsung berhubungan dengan diri kita. Contoh: keinginan untuk memiliki mobil.
- b. Berdasarkan arahnya, minat dapat dibedakan menjadi minat intrinstik dan minat ekstrinstik. Minat intrinstik adalah minat yang langsung

⁵² Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*, (Bandung: PT refika Aditama, 2012), 48.

⁵³ Abdul Rahman Shaleh, Muhabib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar.*, 265.

berhubungan dengan aktivitas itu sendiri. Ini merupakan minat yang lebih mendasar atau minat asli. Sedangkan minat ekstrinsik adalah minat yang berhubungan dengan tujuan akhir dari kegiatan tersebut, ketika tujuan sudah tercapai ada kemungkinan minat tersebut hilang.⁵⁴

c. Berdasarkan cara mengungkapkan minat dapat dibagi menjadi empat yaitu:

- 1) *Expressed Interest* adalah minat yang diungkapkan dengan cara meminta kepada subjek untuk menyatakan atau menuliskan kegiatan-kegiatan baik yang berupa tugas maupun bukan tugas yang di senangi dan yang paling tidak di senangi. Dari jawabanya dapat diketahui minatnya.
- 2) *Manifest Interest* adalah minat yang di ungkapkan dengan cara mengobservasi atau melakukan pengamatan secara langsung terhadap aktivitas-aktivitas yang dilakukan subjek atau dengan mengetahui hobinya.
- 3) *Tested interest* adalah minat yang diungkapkan cara menyimpulkan dari hasil jawaban tes objektif yang diberikan, nilai-nilai yang tinggi pada suatu objek atau masalah biasanya menunjukkan minat yang tinggi pula terhadap hal tersebut.
- 4) *Inventoried Interest* adalah minat yang diungkapkan dengan menggunakan alat-alat yang sudah di standarisasikan, dimana

⁵⁴ *Ibid.*, 266

subjek apakah ia senang atau tidak senang terhadap sejumlah aktivitas atau sesuatu objek yang ditanyakan.⁵⁵

3. Faktor yang Mempengaruhi Minat

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat terhadap sesuatu secara garis besar berasal dari dalam diri individu (internal) dan berasal dari luar lingkungan (eksternal). Yang dapat diuraikan sebagai berikut:

a. Faktor Internal

Faktor internal terdiri atas kepribadian, motivasi, sikap dan keyakinan, gaya hidup, dan agama yaitu sebagai berikut:

1) Kepribadian

Kepribadian adalah karakteristik psikologi seseorang yang menyebabkan respon yang relatif konsisten dan bertahan lama terhadap lingkungan orang itu sendiri. Kepribadian dapat digunakan untuk menganalisis perilaku konsumen untuk produk dan pemilihan merek tertentu. Dalam hal ini banyak seorang pemasar menggunakan konsep yang berhubungan dengan kepribadian karena kepemilikan seseorang menunjukkan identitas mereka.

2) Motivasi

Menurut Jeffrey proses motivasi terjadi karena adanya kebutuhan, keinginan, ataupun harapan yang tidak terpenuhi. Dalam motivasi inilah sangat dimungkinkan terjadi perbedaan

⁵⁵ Lisani Khasanah, "Minat Masyarakat Hargomulyo Menabung di BMT EL-Mentari 134 Hargomulyo, Perpustakaan IAIN Metro, 2017.

antara konsumen yang satu dengan yang lain meskipun mereka memiliki kebutuhan yang sama.⁵⁶

3) Sikap

Sikap adalah suatu keadaan pada diri seseorang untuk berperilaku suka atau tidak suka dihadapkan pada satu situasi. Pengaruh sikap terhadap konsumen sangat jelas misal produk yang bermanfaat akan di sukai pembeli, produk yang berkualitas akan menarik banyak peminat dan menyebabkan tindakan membeli.

4) Gaya Hidup

Gaya hidup adalah pola hidup seseorang dalam dunia kehidupan sehari-hari yang dinyatakan dalam kegiatan, minat, dan pendapat (opini) yang bersangkutan. Karena di dalam suatu aktivitas yang dilakukan oleh seseorang, maka itu akan menggambarkan keseluruhan diri seseorang yang berinteraksi di dalam lingkungan. Konsep gaya hidup dapat membantu pemasar memahami nilai konsumen yang berubah dan bagaimana gaya hidup mempengaruhi para konsumen dalam perilaku konsumen.

5) Agama

Karena bervariasi, serta sifatnya yang pribadi, kelompok Agama mempunyai pengaruh yang sangat penting bagi konsumsi suatu masyarakat, kelompok keagamaan akan memperhatikan preferensi dan tabu yang spesifik. Pemasar hendaknya dapat

⁵⁶ Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), 216.

memperhatikan secara seksama dan tabu yang spesifik atas barang yang dihasilkan karena akan mempengaruhi perilaku pembeli dari kelompok keagamaan yang dimaksud.⁵⁷

6) Pengalaman

Pengalaman maksudnya pengalaman pribadi seseorang tersebut atau pengalaman orang lain yang telah berhasil dalam melakukan sesuatu. Pengalaman ini merupakan pedoman atau guru agar tidak melakukan kesalahan dalam menjalankan sesuatu nantinya.⁵⁸

7) Umur

Umur merupakan waktu yang mengukur waktu keberadaan suatu benda atau makhluk, baik yang hidup maupun yang mati. Dapat dikatakan sebagai kemampuan seseorang untuk dapat mengadakan penyesuaian terhadap setiap situasi yang dihadapi.⁵⁹

b. Faktor Eksternal

Faktor eksternal terdiri atas keluarga, budaya, dan masyarakat.

1) Keluarga

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia mendefinisikan keluarga sebagai unit terkecil dari masyarakat yang terdiri atas kepala keluarga dan beberapa orang yang terkumpul dan tinggal

⁵⁷ Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013), 46.

⁵⁸ Skripsi, Aprilia Ratna, Es, "Analisis Minat Masyarakat Memilih Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah Mandiri KCP Kota Metro Provinsi Lampung", Perpustakaan IAIN Metro, 2016.

⁵⁹ A. Supratiknya, *Psikologi Kepribadian 1*, (Yogyakarta: Kanisius, 1993), 212.

disuatu tempat dibawah satu atap dalam keadaan saling ketergantungan.⁶⁰

2) Budaya

E.B. Tylor mengatakan, budaya adalah suatu keseluruhan kompleks yang meliputi pengetahuan, kepercayaan, kesenian, moral, keilmuan, hukum, adat istiadat, dan kemampuan yang lain serta kebiasaan yang didapat oleh manusia sebagai anggota masyarakat. Sedangkan Herkovits mengatakan, kebudayaan adalah sebagian dari lingkungan hidup yang di ciptakan oleh manusia.⁶¹

3) Masyarakat

Auguste comte mengatakan bahwa masyarakat merupakan kelompok-kelompok mahluk hidup dengan realitas-realitas baru yang berkembang menurut hukum-hukumnya sendiri dan berkembang menurut pola perkembangan yang tersendiri masyarakat dapat membentuk kepribadian yang khas bagi manusia, sehingga tanpa adanya kelompok, manusia tidak akan mampu untuk dapat berbuat banyak dalam kehidupannya.⁶²

4) Pelayanan

Wasustiono berpendapat pelayanan public adalah pemberian jasa baik oleh pemerintah, pihak swasta atas nama pemerintah ataupun pihak swasta kepada masyarakat, dengan atau

⁶⁰ Amorisa Wiratri, "Menilik Ulang Arti Keluarga Pada Masyarakat Indonesia", Jurnal Kependudukan, Vol. 13 No.1 Juni 2018, 15-26

⁶¹ Elly M. Setiadi, *Ilmu Sosial dan Kebudayaan Dasar*, (Jakarta: kencana, 2012), 27-28.

⁶² Abdulsyani, *Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012), 31.

tanpa pembayaran uang untuk memenuhi kebutuhan atau kepentingan masyarakat.⁶³

4. Dimensi minat konsumen

Minat pembelian konsumen dapat diukur dengan berbagai dimensi. Secara umum, dimensi tersebut adalah berkenaan dengan empat dimensi pokok :

1. Minat Transaksional

Minat transaksional merupakan kecenderungan konsumen untuk selalu membeli produk (barang dan jasa) yang dihasilkan perusahaan, ini didasarkan atas kepercayaan yang tinggi terhadap perusahaan tersebut.

2. Minat Referensial

Minat referensial merupakan kecenderungan konsumen untuk mereferensikan produknya kepada orang lain. Minat tersebut muncul setelah konsumen memiliki pengalaman dan informasi tentang produk tersebut.

3. Minat Preferensial

Minat preferensial merupakan minat yang menggambarkan perilaku konsumen yang memiliki preferensi utama terhadap produk-produk tersebut. Preferensi tersebut hanya dapat digantikan jika terjadi sesuatu dengan produk preferensinya.

⁶³ Rolando Jacobis “*factor-faktor kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap kepuasan pasien rawat inap peserta jamkesmas di BLU RSUP PROF.DR.R.D. KANDOU MANADO*” jurnal Rolando jacobis. ISSN 2303-1774.

4. Minat Eksploratif

Minat Eksploratif merupakan minat yang menggambarkan perilaku konsumen yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.⁶⁴

⁶⁴ Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta, 2017), 168.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian adalah penelitian lapangan. Penelitian lapangan (field Research) dapat dianggap sebagai pendekatan luas dalam penelitian kualitatif, dimana peneliti berangkat ke lapangan untuk mengadakan pengamatan tentang sesuatu fenomena dalam suatu keadaan ilmiah.⁶⁵ Pengumpulan data dilakukan dengan mendekati para responden baik dengan melakukan *interview* (wawancara), maupun dengan jalan survey.⁶⁶

Penelitian ini dilakukan secara langsung pada Masyarakat Desa Margototo sebagai lokasi penelitian yang telah *peneliti* pilih untuk mengetahui Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah.

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan penjabaran kualitatif. Penelitian deskriptif yaitu pola pikir yang berusaha memahami fenomena atau kejadian dengan jalan menjelaskan keadaan fenomena atau kejadian

⁶⁵ Lexy J. Meleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014), 26.

⁶⁶ J.Suprpto, *Metode Riset Aplikasi Dalam Pemasaran*, (Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1981), 10.

itu seperti apa adanya atau menjelaskan tangakapan peneliti tentang fenomena atau kejadian itu.⁶⁷

Disimpulkan bahwa deskriptif yang dimaksud yaitu peneliti mengumpulkan data-data yang terkumpul dalam bentuk deskripsi atau gambaran bukan dalam bentuk angka. Dimana peneliti memberikan gambaran dan keterangan-keterangan tentang Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah (study kasus pada Masyarakat Dusun IV Margototo).

B. Sumber Data

Sumber data sangat penting untuk melakukan penelitian. Karena salah satu hal menentukan keberhasilan suatu penelitian. Sumber data dalam penelitian ini di bagi menjadi dua yaitu:

1. Sumber Data Primer

Menurut Sugiyono sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.⁶⁸ Sumber data primer didapatkan melalui interview atau wawancara secara langsung kepada Masyarakat Desa Margototo yang menjadi informan salah satunya adalah masyarkat yang memiliki latar belakang pendidikan tinggi dan memiliki tingat religiusitas.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber yang diperoleh melalui buku-buku pustaka yang ditulis orang lain, dokumen-dokumen yang merupakan

⁶⁷ Moh Kasiran, *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, (Yogyakarta: UN-Maliki Press, 2008), 100.

⁶⁸ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 62.

hasil penelitian dan hasil laporan.⁶⁹ Sumber data sekunder merupakan sumber data penunjang yang berkaitan dengan penelitian. Dalam penelitian ini sumber data sekunder yang menjadi sumber data penunjang adalah buku-buku yang berkaitan dengan permasalahan tersebut diantaranya buku tentang:

- a. Zainuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah*, 2007.
- b. Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, 2017
- c. Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, 2014.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mengumpulkan data. Tanpa diketahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.⁷⁰ Dalam penelitian ini pengumpulan data yang dilakukan melalui:

1. Wawancara (*interview*)

Wawancara adalah bentuk komunikasi langsung antara peneliti dan responden.⁷¹ Metode wawancara yang *peneliti* gunakan dalam penelitian ini adalah metode wawancara tak terstruktur, wawancara tak terstruktur digunakan sebagai teknik pengumpulan data, bila peneliti telah mengetahui dengan pasti tentang informasi apa yang akan diperoleh.⁷²

⁶⁹ Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian*, (Bandung: Pustaka Setia, 2008), 93.

⁷⁰ W.Gulo, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Widia Sarana Indonesia, 2002), 119.

⁷¹ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian*., 186.

⁷² Sugiyono, *Memahami Penelitian*., 73.

Wawancara dilihat dari bentuk pertanyaan dapat dibagi menjadi 3 bentuk yaitu:

- a. Wawancara berstruktur (pertanyaan-pertanyaan mengarah pada jawaban dalam pola pertanyaan yang dikemukakan)
- b. Wawancara tak berstruktur (pertanyaan-pertanyaan yang dapat dijawab secara bebas oleh responden tanpa terikat pada pola-pola tertentu)
- c. Campuran (campuran atau wawancara struktur dan tak terstruktur.⁷³)

Teknik wawancara dalam penelitian ini menggunakan wawancara tak berstruktur yaitu pertanyaan-pertanyaan yang dapat dijawab secara bebas oleh responden tanpa terikat pada pola-pola tertentu. Wawancara ini bertujuan untuk mengetahui lebih dalam mengenai permasalahan yang sebenarnya ada di tempat penelitian. Wawancara ini dilakukan kepada masyarakat Dusun IV Margototo.

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sample* yaitu sampel yang dilakukan dengan cara mengambil subyek bukan didasarkan atas strata, random atau daerah tetapi didasarkan atas adanya tujuan tertentu. Tehnik ini biasanya dilakukan karena beberapa pertimbangan. Cara yang dilakukan dalam memperoleh responden dengan menanyakan terlebih dahulu kepada konsumen apakah dirinya mau diambil sebagai sampel. Apabila konsumen sanggup dijadikan sampel maka kepadanya akan diberikan kuesioner.⁷⁴

⁷³ *Ibid.*, 120-121.

⁷⁴ Jefri Heridiansyah, "Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas", Jurnal STIE Semarang, Vol.4, No.2, Juni 2012. (ISSN;2252-7826).

Maka, sampel yang akan diwawancarai adalah 5 sampel warga masyarakat dusun IV Margototo. Berdasarkan pertimbangan sebagai sampel, sebagai berikut:

- a. Sudah menggunakan layanan Perbankan
- b. Beragama Islam
- c. Pekerja, berpenghasilan
- d. Lulusan Perguruan tinggi atau kampus yang berlatar belakang Islam.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengambilan data yang tidak langsung ditunjukkan pada osubek penelitian, tetapi melalui dokumentasi. Dokumentasi adalah catatan tertulis yang isinya merupakan yang disusun oleh seseorang atau lembaga, dan membuka kesempatan untuk lebih memperluas pengetahuan terhadap sesuatu yang diselidiki.⁷⁵ Dalam penelitian ini pengumpulan data dengan cara dokumentasi adalah hasil wawancara berupa foto.

D. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilah mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain. Cara berfikir yang digunakan

⁷⁵ Mahmud, *Metode Penelitian pendidikan*, (Bandung: pustaka Setia, 2011), 183.

adalah berfikir induktif yaitu analisis berdasarkan data yang diperoleh selanjutnya dikembangkan menjadi hipotesis.⁷⁶

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah beberapa keterangan dalam bentuk uraian. Metode kualitatif adalah metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat *positifme*, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.⁷⁷

Langkah-langkah dalam analisis data adalah membagi data atas kelompok atau kategori-kategori.⁷⁸ Sedangkan menurut Lexy J. Moleong tahap analisis data secara umum yaitu, Menemukan Tema Dan Merumuskan Hipotesis Kerja dan Menganalisis Berdasarkan Hipotesis Kerja.⁷⁹

Cara berfikir induktif ini digunakan untuk membahas faktor apa saja yang mempengaruhi kurangnya minat masyarakat terhadap bank syariah. Dengan demikian, bahwa teknik yang dilakukan dalam penelitian ini adalah teknik kualitatif induktif.

⁷⁶ *Ibid.*, 89.

⁷⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian.*, 9.

⁷⁸ Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2017), 315.

⁷⁹ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012). 281-283.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Desa Margototo

1. Sejarah Berdirinya Desa Margototo

Desa merupakan tempat dimana kisah permukiman maupun kekuatan warganya, punya babad yang mesti digali, disusun ulang berbasis data untuk diwariskan turun-menurun agar anak-anak muda yang kemaki, dan bergaya modern, merasa anak kota dan semacamnya, tahu asal muasal sejarah kerasnya kehidupan para leluhur.

Terbentuknya Desa Margototo yaitu pada tahun 1956 masuklah sekitar kurang lebih 175 kepala keluarga dan dengan total penduduk 661 jiwa. Mereka datang dengan beberapa gelombang dan berkelompok. Areal hutan dan padang ilalang itu harus ditaklukan penduduk untuk dijadikan permukiman dan lahan pertanian. Hutan dan belukar yang ada harus dibabat, dibersihkan, sebelum ditanami beberapa jenis kayu serta palawija untuk mencukupi sandang dan pangan.⁸⁰

Desa Margototo dahulu merupakan hutan dan padang ilalang, pada tahun 1956-1960 mulailah orang-orang membuka Kampung/ Desa. Tahun 1960-1965 orang-orang yang bercocok tanam mulai membangun rumah darurat dengan istilah umbulan sedangkan pengaturannya oleh Desa Margorejo (Bedeng 25) yang Kepala Desanya di jabat oleh MUH. SOLEH/WARSODIMEJO desa ini dinamakan desa persiapan. Dari Desa

⁸⁰ Wawancara dengan bapak Antono pada tanggal 7 Januari 2020

persiapan tahun ke tahun semakin berkembang, maka pada tanggal 29 Maret 1969 Bapak Gubernur Lampung menerbitkan Surat Keputusan tentang Pengesahan Desa Persiapan menjadi Desa berdiri sendiri yang diberi nama “MARGOTOTO”, pada waktu itu kepala desa dijabat oleh Bapak MISKUN DIHARJO.

Pada tahun 1969-1979 diadakanlah pemilihan kepala desa pertama kalinya di desa Margototo yang dimenangkan oleh Bapak SIMAN. Kemudian pemilihan Kepala Desa Margototo yang kedua pada tahun 1980-1988 dimenangkan oleh Bapak SARGINEN, dengan keberhasilan dari sektor pembangunan dan ekonomi maka pemilihan Kepala Desa ketiga masih dimenangkan oleh Bapak SARGINEN periode 1989-1999. Pemilihan Kepala Desa ke Empat periode 1990-2007 dimenangkan oleh Bapak Karmuji, dengan keberhasilan dibidang pembangunan dan keamanan, pemilihan Kepala Desa Kelima Periode 2007-2014 kepala desa Margototo dijabat oleh Bapak KARMUJI. Pemilihan Kepala Desa ke Enam dimenangkan oleh Bapak TOHA periode 2014 sampai dengan sekarang.

Desa Margototo adalah salah satu dari 7 (tujuh) desa yang ada di Kecamatan Metro Kibang yang memiliki luas: 1.732.25 Ha. Yang pada saat ini memiliki penduduk 6.136 jiwa dan terdiri dari 1.934 Kepala Keluarga (KK) dengan batas Desa adalah:

- a. Sebelah Utara berbatasan dengan sungai Sekampung
- b. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Margosari
- c. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Kibang dan Margajaya

d. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Kibang Kec. Metro Kibang

Penduduk Desa Margototo pada mulanya berasal dari desa sekitar diantaranya, dari desa Sumbersari-Bantul, Rejomulyo, dan Margorejo Kecamatan Metro Selatan, dengan keinginan sendiri pada tahun 1957, yang mayoritas penduduk Desa berasal dari suku Jawa dengan jumlah mencapai 90%.⁸¹

2. Keadaan Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Margototo

Jumlah penduduk Desa Margototo menurut profil desa pada tahun 2015 berjumlah 1810 jiwa, yang terdiri atas 940 jiwa laki-laki dan 870 jiwa perempuan, dengan jumlah kepala keluarga 750 kepala keluarga. Desa Margototo memiliki juga memiliki penduduk yang mempunyai usia produktif yang paling banyak, sehingga masyarakat desa ini mempunyai banyak potensi untuk melakukan usaha. Sedangkan mata pencaharian penduduk desa ini antara lain PNS, Petani, Pedagang, Buruh, Pertukangan dan Karyawan Swasta. Sebaran mata pencaharian penduduk dapat dilihat pada tabel 4.1.

Tabel 4.1.
Sebaran Mata Pencaharian Penduduk Desa Margototo

No	Pekerjaan	Jumlah
1	PNS	241 jiwa
2	Petani	1821 jiwa
3	Wiraswasta	75 jiwa
4	Buruh	165 jiwa
5	Lainya	203 jiwa

Sumber: Pemerintah Daerah Lampung Timur, 2015

⁸¹ Wawancara dengan Bapak Suparni pada tanggal 8 Januari 2020

3. Tingkat Pendidikan

Data tingkat pendidikan digunakan untuk mengetahui tolak ukur mata pencaharian masyarakat Desa Margototo dapat dilihat pada tabel4.2 sebagai berikut

Tabel4.2.
Pengelompokan tingkat pendidikan informan di Desa Margototo

No	Pendidikan	Jumlah
1	Sarjana S2	6 jiwa
2	Sarjana S1	49 jiwa
3	SMA Sederajat	853 jiwa
4	SMP Sederajat	654 jiwa
5	SD Sederajat	265 jiwa
6	Belum Sekolah	189 jiwa

Sumber: Pemerintah Daerah Lampung Timur, 2015

4. Luas lahan

Luas lahan rakyat yang dimiliki masyarakat Desa Margototo dapat dilihat pada tabel4.3.

Tabel4.3.
Potensi pertanian Desa Margototo⁸²

No	Pertanahan	Jumlah
1	Pekarangan	114 Hektar
2	Peladangan	12 Hektar
3	Pesawahan	235 Hektar
4	Rawa	42 Hektar

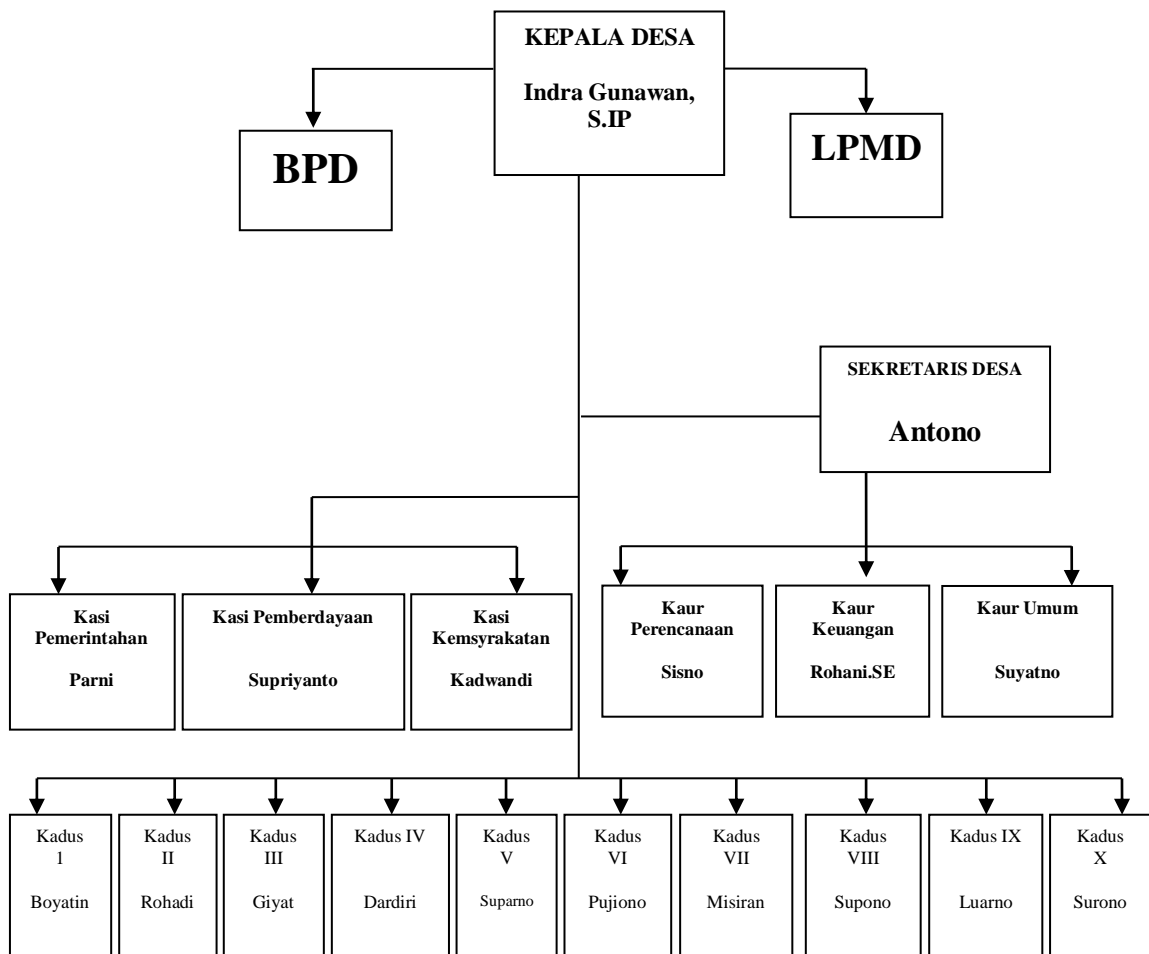
Sumber: Pemerintah Daerah Lampung Timur, 2015.

⁸² <http://Margototo-lampungtimur.desa.id/pages/peta-lokasi>.

5. Struktur Organisasi Desa Margototo

Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Margototo dapat dilihat pada gambar di bawah ini:

Gambar 4.1.
Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Margototo



B. Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah

Minat merupakan dorongan kuat bagi seseorang yang timbul dari dalam diri untuk melakukan segala sesuatu untuk mewujudkan suatu pencapaian dari sebuah tujuan dan cita-cita yang menjadi keinginan. Minat juga dapat dikatakan sebagai perangkat mental yang terdiri dari perasaan, harapan, pendirian, dan kecenderungan lain yang mengarahkan individu pada suatu pilihan tertentu.

Minat yang besar pada suatu hal merupakan modal yang besar untuk membangkitkan semangat melakukan tindakan yang diminati. Minat adalah sebuah motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu yang mereka inginkan dan mereka bebas memilih. Setiap minat akan memberikan kepuasan pada setiap kebutuhan. Sedangkan minat di pengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yang dimaksud merupakan seperti kepribadian, motivasi, gaya hidup, sikap, dan agama. Sedangkan faktor eksternal meliputi keluarga, budaya dan masyarakat.

Tabel 4.4.
Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah

No.	Nama	Faktor Internal	Faktor Eksternal
1	Anisa Safiti	Motivasi	Budaya
2	Junia Mantilia	kepribadian	pelayanan
3	Rizkiyana Dian	Motivasi dan kepercayaan	pelayanan
4	Ayu	Sikap dan kepercayaan	Pelayanan dan budaya
5	Dani	kepercayaan	Lokasi

Menurut Anisa Safitriselaku masyarakat desa Margototo. Faktor yang mempengaruhi Anisa Safitri berminat di bank syariah adalah karena bank

syariah adalah perbankan yang tidak ada praktek riba dan memakai prinsip syariah, karena sudah dijelaskan bahwa riba tidak diperbolehkan dalam ajaran Islam. Anisa Safitri berminat di bank syariah karena keinginannya sendiri untuk mengatur keuangannya dan untuk memenuhi kebutuhan terhadap dana jangka panjangnya. Karena bank syariah tidak adanya riba, maka Anisa Safitri memilih bank syariah sebagai layanan perbankannya.⁸³

Anisa Safitri melakukan transaksi ini berdasarkan dengan motivasi dari dalam dirinya sendiri, agar sistem keuangannya lebih tertata dan harta yang di peroleh dapat disimpan dengan baik dan dapat menguntungkan kedua belah pihak. Selain faktor motivasi, ada faktor lain yang mempengaruhi Anisa Safitri yaitu seperti yang telah dijelaskan bahwa bank syariah tidak ada unsur riba dan menggunakan prinsip-prinsip syariah.

Menurut Junia Mantilia selaku masyarakat Margototo faktor yang mempengaruhi Junia Mantilia berminat di bank syariah adalah keinginan dari dalam dirinya sendiri untuk menjauhkan dirinya dari unsur riba. Faktor ini termasuk kedalam faktor kepribadian dimana Junia Mantilia berminat di bank syariah bukan karena unsur paksaan namun karena keinginan diri sendiri untuk menjauhkan diri dari transaksi yang mengandung unsur riba dan membawa diri dalam kebaikan karena memakai prinsip Islam. Faktor lain yang mempengaruhi Junia Mantilia berminat di bank syariah adalah karena

⁸³ Wawancara dengan Anisa Safitri pada tanggal 31 Desember 2019

pelayanannya baik karena melayani dengan ramah, berpakaian sopan menutup aurat.⁸⁴

Menurut Rizkiyana Dian selaku masyarakat Margototo faktor yang memengaruhi rizkiyana dian berminat di bank syariah adalah faktor motivasi dan faktor kepercayaan. Karena menurut Rizkiyana Dian bank syariah dalam transaksinya menggunakan prinsip-prinsip syariah sehingga tidak adanya unsur riba yang terkandung di dalamnya. Oleh karena itu Rizkiyana Dian menggunakan perbankan syariah dalam semua kebutuhannya.

Rizkiyana Dian menggunakan layanan perbankan syariah berdasarkan atas kepercayaannya terhadap bank syariah. Faktor lain yang mempengaruhi Rizkiyana Dian berminat di bank syariaah adalah faktor pelayanan, menurut Rizkiyana Dian pelayanan di bank syariah cukup nyaman dan ramah, berpakaian sopan.⁸⁵

Menurut Ayu faktor yang mempengaruhi minatnya terhadap bank syariah adalah faktor keyakinan. Ayu meyakini bahwa bank syariah benar-benar tidak menggunakan unsur riba dan memakai prinsip-prinsip syariah. Selain faktor keyakinan, faktor yang mempengaruhi Ayu adalah faktor sikap, karena bank syariah memiliki manfaat yang dapat menjauhkan dirinya dari hal-hal yang dilarang oleh Islam dan menjauhkan dirinya dari riba. Faktor ini melihat suatu keadaan pada Ayu dalam kegiatan, minat, pendapat, yang berpengaruh terhadap sesuatu yang bermanfaat yang akan disukai.

⁸⁴ Wawancara dengan Junia Mnatilia pada tanggal 7 januari 2020

⁸⁵ Wawancara dengan Rizkiyana Dian pada tanggal 5 januari 2020

Sedangkan menurut ayu pelayanan di bank syariah sangat lah baik, berpakaian sesuai dengan syariat agama, pelayanannya yang ramah dan sopan. Manfaat yang diperoleh ayu setelah menggunakan bank syariah adalah dapat melakukan transaksi dengan nyaman karena tidak terbebani oleh unsur riba dan sesuai dengan kesepakatan bersama.⁸⁶

Menurut Dani selaku masyarakat Margototo. Faktor yang mempengaruhi minat Dani adalah faktor kepercayaan. Dani mempercayai bahwa bank syariah akan mengelola dananya dengan jujur, dan Dani mempercayai bahwa bank syariaah benar-benar bank yang tidak ada unsur riba dan memakai prinsip syariah.

Faktor lain yang mempengaruhi minat Dani adalah faktor eksternal yang dimaksud adalah lokasi. Perbankan syariah yang di gunakan oleh Dani merupakan bank yang dekat dengan lokasi kerjanya.⁸⁷

C. Hasil Pembahasan

Untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap bank syariah. Adapun faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap bank syariah. Peneliti bagi menjadi 2 kelompok yaitu, *faktor internal* dan *faktor eksternal*. Faktor internal terdiri dari kepribadian, motivasi, gaya hidup, sikap, pengalaman dan kepercayaan. Sedangkan faktor eksternal meliputi pelayanan, keluarga, budaya dan lokasi.

Faktor kepribadian merupakan salah satu keinginan dalam diri sendiri untuk melakukan suatu hal yang disukai maupun yang tidak di sukai. Faktor

⁸⁶ Wawancara dengan Ayu pada tanggal 5 januari 2020

⁸⁷ Wawancara dengan Dani pada tanggal 8 januari 2020

motivasi merupakan tujuan yang diinginkan dalam diri, motivasi merupakan dorongan yang membuat seseorang membutuhkan dan harapan yang ingin terpenuhi. Faktor sikap merupakan faktor yang mempengaruhi seseorang untuk berperilaku suka atau tidak suka terhadap suatu produk ataupun merk. Faktor kepercayaan merupakan faktor yang sangat penting yaitu bank syariah yang dapat dipercaya oleh anggota, berlaku jujur, dan amanah.

Berdasarkan analisis di atas dapat peneliti simpulkan bahwa ada 2 faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap bank syariah yaitu, faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap bank syariah adalah kepribadian, motivasi, sikap dan kepercayaan. Dari ketiga faktor tersebut, faktor kepercayaan lebih dominan dikarenakan masyarakat percaya dengan bank syariah bahwa akan mengelola dananya dengan baik tanpa merugikan kedua belah pihak.

Faktor eksternal yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap bank syariah adalah faktor pelayanan dan faktor lokasi. Dari kedua faktor ini, faktor pelayanan yang paling dominan, karena pelayanan dapat mempengaruhi minat masyarakat terhadap bank syariah. Faktor pelayanan menjadi faktor yang paling utama bagi bank syariah dengan memberikan pelayanan yang baik kepada nasabah yaitu dengan sikap ke ramah tamahan dan sopan santun.

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap bank syariah dapat disimpulkan bahwa terdapat dua faktor yang mempengaruhi minat yaitu, *faktor internal* dan *faktor eksternal*. Faktor *internal* yang mempengaruhi minat masyarakat antara lain, faktor motivasi, faktor kepribadian, faktor sikap dan faktor kepercayaan. Sedangkan faktor *eksternal* adalah faktor budaya, faktor pelayanan, dan faktor lokasi. Berdasarkan faktor yang mempengaruhi minat masyarakat yang paling dominan adalah faktor pelayanan.

B. SARAN

1. Bagi masyarakat yang belum menggunakan layanan perbankan syariah diharapkan suatu saat akan menggunakan layanan perbankan syariah, sehingga dapat menjauhkan diri dari unsur riba dan dapat mendukung perkembangan perbankan syariah.
2. Bagi bank syariah diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan kualitas sumber daya manusia (SDM), agar bank syariah dapat selalu dipercaya oleh masyarakat.
3. Bagi bank syariah diharapkan dapat meningkatkan promosi di desa-desa agar masyarakat mengetahui tentang adanya bank syariah dan sistem operasionalnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. *Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012.
- Al Arif, M Nur Rianto. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Ali, Zainuddin. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Alwi, Hasan. *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka, 2007.
- Andespa, Roni. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah". Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
- Apriliya Kartina. Es. "Analisis minat masyarakat memilih pembiayaan murabahah di bank syariah mandiri kep kota metro provinsi lampung". Perpustakaan IAIN Metro: 2016.
- Aziz, Muh. Abdul. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah". Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2019.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV. Diponegoro, 2005.
- Dewi, Gemala. *Aspek-aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia* Jakarta: Kencana, 2006.
- Gulo, W. *Metode Penelitian*. Jakarta: Widia Sarana indonesia, 2002.
- Hasan, Zubairi. *Undang-Undang Perbankan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pres, 2009.
- Heridiansyah, Jefri. "Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas". *Jurnal STIE Semarang*. Vol. 4. No. 2. Juni 2012. ISSN, 2252-7826.
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Kamarni, Neng. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam berhubungan dengan Bank Syariah". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 3 No. 1 Januari 2012.
- Karim, Adiwarmn. A. *Bank Islam: Analisis Figh dan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.

- Kasiran, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Yogyakarta: UN-Maliki Press, 2008.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Khasanah, Lisani. "Minat Masyarakat Hargomulnyo Menabung di BMT El Mentari 134 Hargomulyo Lampung Timur". Perpustakaan IAIN Metro: 2017.
- Khoirinnisa, Esa, dkk. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Kaki Naga". *Jurnal Perikanan Kelautan Vol. VII No. 1 Juni 2016*.
- Kotler, Philip dan Grey Armstong. *Prinsip-prinsip Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Mahmud. *Metode Penelitian pendidikan*. Bandung: pustaka Setia, 2011.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT refika Aditama, 2012.
- Meleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Mujahidin, Akhmad. *Hukum Perbankan Syariah*. Depok: Rajawali Pres, 2017.
- Mustofa, Imam. *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*. Jakarta: rajawali Pers, 2016.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2017.
- Praseteyo, Ristiyanti dan John J. OJ. Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Salatiga: Andi Yogyakarta, 2004.
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Rahmawati, Endah Nur, dkk. "Analisis Faktor Penyebab Rendahnya Minat Masyarakat Memilih Produk Pembiayaan Pada Bank Syariah". *Anil Islam*. Vol. 10 No 12017.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Sari, Ayu Retno. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah". Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Setiadi, Elly M. *Ilmu Sosial dan Kebudayaan Dasar*. Jakarta: kencana, 2012.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhabib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2004
- Soemitra, Andri. *Bnak dan Lembaag Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2009.

- Sudaryono. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia, 2014.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suhendro, Dedi. "Tinjauan Perkembangan dan Pertumbuhan Perbankan Syariah di Indonesia". *Human Falah*: Vol. 5 No. 2 Juli-Desember 2018.
- Sumarin. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sunarto. "Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Xiaomi Redmi 3s*". *Jurnal Moneter*. Vol V No 1 April 2018.
- Suprpto, J. *Metode Riset Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1981.
- Supratiknya, A. *Psikologi Kepribadian 1*. Yogyakarta: Kanisius, 1993.
- Tafdila, Diyarikma. "Faktor-Faktor Penyebab Berkurangnya Minat Konsumen Jasa Pengiriman Barang Di PT. Pos Indonesia Kota Metro". Perpustakaan IAIN Metro: 2016.
- Totok Subianto. "Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian". dalam *Jurnal Moderenisasi*. Volume 3. Nomor 3. Oktober 2007.
- Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Umar, Hasain. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2008.
- Winarni, Meyka Cahyaningrum. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat masyarakat Terhadap Lembaga Keuangan Syariah" Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Wiratri, Amorisa. "Menilik Ulang Arti Keluarga Pada Masyarakat Indonesia". *Jurnal Kependudukan*. Vol. 13 No. 1 Juni 2018.
- Zuhairi, dkk. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Metro: IAIN, 2018.
- www. ojk. go. id

OUTLINE
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT
TERHADAP BANK SYARIAH
(Studi Kasus Desa Margototo)

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

ORISINILITAS PENELITIAN

MOTTO

PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Bank Syariah
 - 1. Pengertian Bank Syariah
 - 2. Perkembangan Bank Syariah
 - 3. Landasan Bank Syariah
 - 4. Produk dan Jasa Bank Syariah

B. Minat

1. Pengertian Minat
2. Macam-macam Minat
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat
4. Dimensi minat konsumen

BAB III METODE PENELITIAN**A. Jenis dan Sifat Penelitian**

1. Jenis penelitian
2. Sifat penelitian

B. Sumber Data

1. Sumber Data Primer
2. Sumber Data Sekunder

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara
2. Dokumentasi

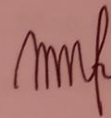
D. Teknik Analisis Data**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN****A. Profil Desa Margototo**

1. Sejarah Berdirinya Desa Margototo
2. Struktur Organisasi Desa Margototo

B. Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah**C. Hasil Pembahasan****BAB V PENUTUP****A. Kesimpulan****B. Saran**

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Metro, Desember 2019
Mahasiswa Ybs.

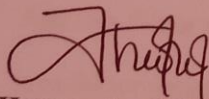


Pipit Oktaviani
NPM. 1502100097

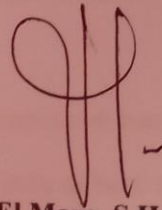
Pembimbing I

Mengetahui,

Pembimbing II



Hermanita, SE.MM.
NIP. 19730220 199903 2 001



Rina El Maza, S.H.I., M.S.I
NIP. 19840123 200912 2 005

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP BANK SYARIAH (Study Kasus Desa Margototo)

A. Wawancara

Faktor yang mempengaruhi minat terbagi menjadi *faktor internal* dan *faktor eksternal*, *faktor internal* meliputi; Kepribadian, Motivasi, Sikap, Gaya hidup, Agama, Pengalaman, dan Umur. Sedangkan *faktor eksternal* meliputi; Keluarga, Budaya, Dan Masyarakat.

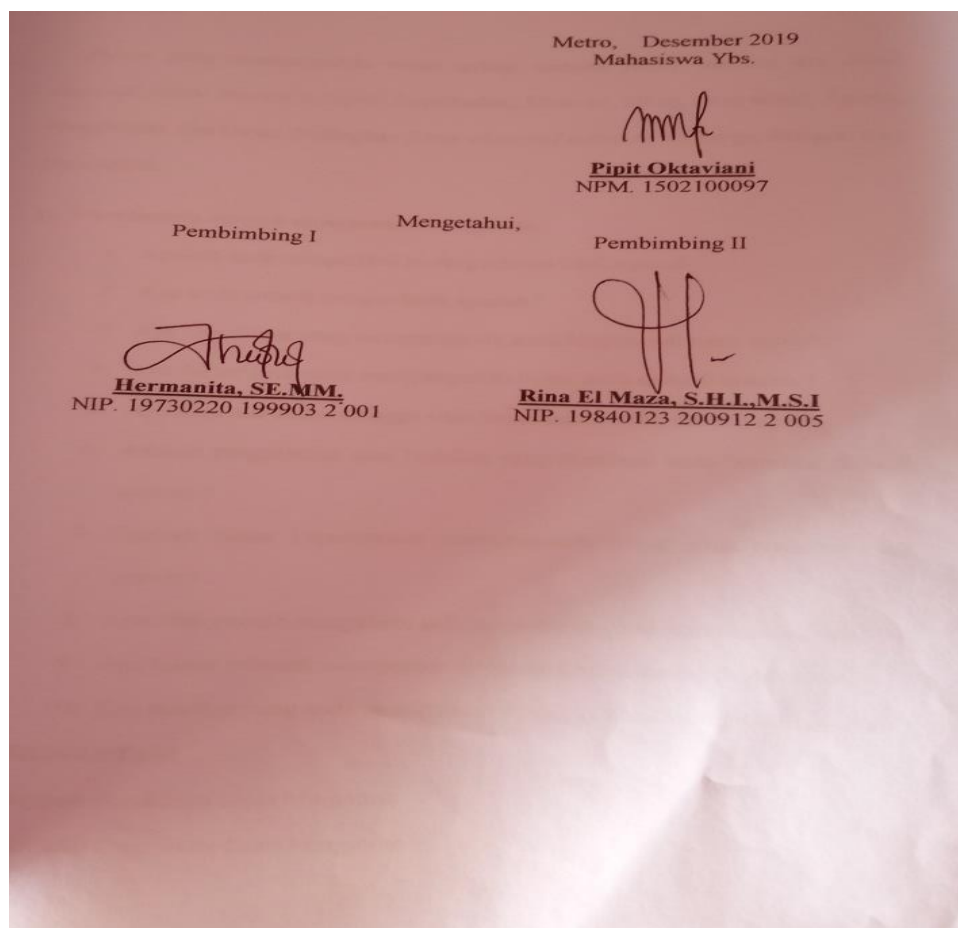
1. Wawancara dengan masyarakat Margototo

1. Apakah anda mengetahui tentang adanya bank syariah?
2. Apa anda tertarik dengan bank syariah ?
3. Apa saja faktor yang mempengaruhi anda berminat di bank syariah?
4. Apa faktor pelayanan mempengaruhi minat anda di bank syariah ?
5. Apa motivasi anda sehingga anda berminat terhadap bank syariah?
6. Adakah pengalaman atau kejadian yang membuat anda berminat di bank syariah ?
7. Apakah faktor kepercayaan mempengaruhi minat anda terhadap bank syariah?
8. Apa anda pernah mengalami pelayanan kurang baik dari bank syariah ?

9. Apa faktor promosi mempengaruhi minat anda terhadap bank syariah?
10. Apa manfaat yang anda peroleh setelah menjadi nasabah di bank syariah?

B. DOKUMENTASI

1. Sejarah Berdirinya Desa Margototo
2. Struktur Organisasi Desa Margototo





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmuyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telepon : (0725) 41507; faksimili (0725)47296 Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 2765/In.28/D.1/TL.01/1/2020

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut agama Islam Negeri Metro,
 menugaskan kepada saudara:

Nama : PIPIT OKTAVIANI
 NPM : 1502100097
 Semester : 10 (Sepuluh)
 Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Desa Margototo Kecamatan Metro K ibang Kabupaten Lampung Timur, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP BANK SYARIAH (STUDY KASUS DESA MARGOTOTO)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terimakasih.

Mengetahui,
 Pejabat Setempat



Dikeluarkan di : Metro
 Pada Tanggal : 17 Januari 2020

Wakil Dekan I,

Drs. H.M. Muhammad Saleh, MA
 NIP. 19650111 199303 1 001

IAIN METRO
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; faksimili (0725)47296 Website: www.syariah.metrouniv.ac.id E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : 2766/In.28/D.1/TL.00/1/2020
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.
Kepala Desa Margototo
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

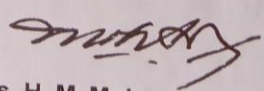
Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 2765/In.28/D.1/TL.01/1/2020, tanggal 17 Januari 2020 atas nama saudara:

Nama : **PIPIT OKTAVIANI**
NPM : 1502100097
Semester : 10 (Sepuluh)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Desa Margototo Kecamatan Metro Kibang Kabupaten Lampung Timur, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP BANK SYARIAH (STUDY KASUS DESA MARGOTOTO)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 17 Januari 2020
Wakil Dekan I,

Drs. H. M. Muhammad Saleh, MA
NIP. 19650111 199303 1 001



PEMERINTAH KABUPATEN LAMPUNG TIMUR
KECAMATAN METRO KIBANG
DESA MARGOTOTO

Alamat : Jalan Merdeka No.1 Desa Margototo Kode Pos : 34135

Nomor : 140/ 038 /1 / MGT/20120

Margototo, 21 Januari 2020

Lampiran : -

Perihal : **IZIN RESEARCH**

Yth : Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

Di-

Metro

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Desa Margototo Kecamatan Metro Kibang Kabupaten Lampung Timur menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : PIPIT OKTAVIANI
N P M : 1502100097
Semester : 10 (Sepuluh)
Jurusan/Prodi : S1 Perbankan Syari'ah

Berdasarkan surat izin Research nomor : 2766/In.28/D.1/TL. 00/1/2020 tanggal 17 Januari 2020 yang akan melaksanakan Research/Survey di Desa Margototo Kecamatan Metro Kibang Kabupaten Lampung Timur, dalam menyelesaikan tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul : **Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syari'ah (Study Kasus Desa Margototo).**

Berdasarkan perihal tersebut diatas kami memberikan Izin kepada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro yang namanya tertera tersebut diatas untuk melakukan Research di Desa Kami. Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
 Website www.metrouniv.ac.id, email: iaimetro@metrouniv.ac.id

Nomor : 1468/In.28.3/D.1/PP.00.9/06/2019
 Lampiran : -
 Perihal : Pembimbing Skripsi

11 Juni 2019

Kepada Yth:
 1. Hermanita, S.E., M.M
 2. Rina El Maza, M.S.I
 di – Tempat

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : PIPIT OKTAVIANI
 NPM : 1502100097
 Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 Jurusan : S1 Perbankan Syariah (S1-PBS)
 Judul : FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KURANGNYA MINAT MASYARAKAT TERHADAP BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DUSUN IV MARGOTOTO)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi:
 - a. Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b. Isi ± 3/6 bagian.
 - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Wakil Dekan Bidang Akd &
 Kelembagaan

MUHAMMAD SALEH





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507, faksimili (0725) 47296, website: www.syariah.metrouniv.ac.id, E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Pipit Oktaviani**
 NPM : 1502100097

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS
 Semester / TA : IX / 2019-2020

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1	Selasa, 14 Jan 20	✓	ACC Out line.	
2	Selasa, 21 Jan 2020	✓	ACC BAB IV & V Lanjutan & di Munagorjati lemb	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs.

ermanita, SE.MM.
 IP. 19730220 199903 2 001

Pipit Oktaviani
 NPM. 1502100097

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Kl. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

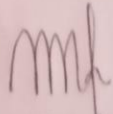
NAMA : Pipit Oktaviani
 NPM : 1502100097

Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS
 Semester/TA : X/2019-2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
1	Senin 20/01 2020	✓	Acc bab 1 - V dibicarakan ke pemb ?	Pipit

Pembimbing II

Mahasiswa


Pipit Oktaviani
 NPM. 1502100097

Rina El Maza, S.H.L., M.S.I
 NIP. 19840123 200912 2 005



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507, faksimili (0725) 47298, website: www.syanah.metro.univ.ac.id E-mail: syarah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Pipit Oktaviani
 NPM : 1502100097

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS
 Semester / TA : IX / 2019-2020

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa 7/01 2020	✓	Tambahkan teori sebelum pertanyaan. (APD)	
	Jumart 10/01 2020	✓	Jelaskan dan uraikan pertanyaan Faktor pribadi, dan faktor-faktor minat. - Uraikan pertanyaan tentang faktor motivasi, sikap dan keyakinan.	
	17/01 2020	✓	- narasikan faktor " pd pembahasan - lengkapi!	

sen Pembimbing II

a El Maza, S.H.I., M.S.I
 19840123 200912 2 005

Mahasiswa Ybs.

Pipit Oktaviani
 NPM. 1502100097



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507; faksimili (0725)47296; website: www.syahiah.metrouniv.ac.id; E-mail: syahiah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Pipit Oktaviani**
 NPM : 1502100097

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / SI PBS
 Semester / TA : IX / 2019-2020

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1	Selasa 14 Jan 20	✓	- Perbaiki penulisan tabel. Pd hal 2. - Perbaiki pengalasan. Ambil alasan baru & alasan penelitian. Pd. LBM.	
2	Senin 20 Jan 20	✓	ACC APD. Lanjutkan!	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs.

Hermanita, SE.MM.
 NIP. 19730220 199903 2 001

Pipit Oktaviani
 NPM. 1502100097





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A. Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.syahiah.metrouniv.ac.id; E-mail: syahiah.iaim@metrouniv.ac.id

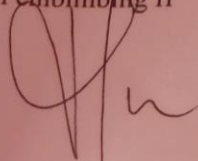
FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Pipit Oktaviani**
 NPM : 1502100097

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS
 Semester / TA : IX / 2019-2020

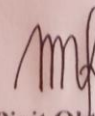
No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1	Selasa 14 / 01 2020	✓	Acc Aspd	
	Rabu 15 / 01 2020		- Pembahasan tambahkan faktor eksternal dan faktor internal - hilangkan Analisis faktor" pada pembahasan.	
	Senin 17 / 01 2020		- Narasikan faktor" yang mempengaruhi minat pada pembahasan.	

Dosen Pembimbing II



Dina El Maza, S.H.I., M.S.I
 IP. 19840123 200912 2 005

Mahasiswa Ybs.



Pipit Oktaviani
 NPM. 1502100097



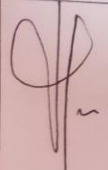
IAIN
METRO

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, faksimili (0725) 47296, website: www.syariah.metrouniv.ac.id, E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Pipit Oktaviani**
NPM : 1502100097

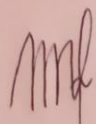
Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS
Semester / TA : IX / 2019-2020

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	7 Januari 2020	✓	Acc Pendalaman bab I - III	
		✓	Acc Outline	

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs.

Rina El Maza, S.H.I., M.S.I
NIP. 19840123 200912 2 005


Pipit Oktaviani
NPM. 1502100097

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507, Faks (0725) 47296, Website: digilib.metrouniv.ac.id, pustaka.iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-29/In.28/S/U.1/OT.01/01/2020

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :


Nama : PIPIT OKTAVIANI
NPM : 1502100097
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2019 / 2020 dengan nomor anggota 1502100097.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 06 Januari 2020
Kepala Perpustakaan

Drs. Mokhtaridi Sudin, M.Pd.
NIP. 195808311981031001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Pipit Oktaviani, lahir pada tanggal 21 Oktober 1997 di Desa Margototo Kecamatan Metro Kibang Kabupaten Lampung Timur, dari pasangan Bapak Katimin dan Ibu Sunarsih. Peneliti merupakan anak kedua dari tiga bersaudara.

Peneliti menyelesaikan pendidikan formalnya di SD Negeri 1 Margototo, lulus pada tahun 2009, kemudian melanjutkan pada SMP Negeri 1 Kibang, lulus pada tahun 2012, kemudian melanjutkan pada SMA Negeri 1 Metro Kibang, lulus pada tahun 2015. Selanjutnya peneliti melanjutkan pendidikan pada Program Studi S1 Perbankan Syariah Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jurai Siwo Metro dimulai pada Semester I Tahun Ajaran 2015/2016, yang kemudian pada Tahun 2017, STAIN Jurai Siwo Metro beralih status menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung, sehingga Program Studi S1 Perbankan Syariah Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam berubah menjadi Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.