

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT
(Studi Kasus Multi Mart Batanghari Lampung Timur)**

Oleh:

LENA EPRILIANA

NPM. 13103264



Jurusan : Ekonomi Syari'ah (ESy)

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

1438 H / 2017 M

IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT
(Studi Kasus Multi Mart Batanghari Lampung Timur)

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E)

Oleh:
LENA EPRILIANA
NPM. 13103264

Pembimbing I : Hj. Siti Zulaikha, S.Ag.,MH
Pembimbing II : Drs. H. M. Saleh, MA

Jurusan : Ekonomi Syari'ah (ESy)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1438 H / 2017 M

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT
(Studi Kasus Multi Mart Batanghari Lampung Timur)**

Nama : **LENA EPRILIANA**
NPM : 13103264
Jurusan : Ekonomi Syariah (ESy)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

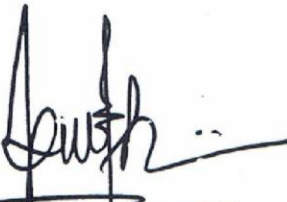
MENYETUJUI

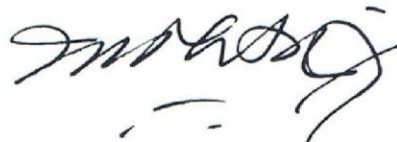
Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, 21 Juni 2017

Pembimbing I

Pembimbing II


Hj. Siti Zulaikha, S.Ag., MH
NIP. 19720611 199803 2 001


Drs. H. M. Saleh, M.A
NIP. 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id website: www.metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No: B-~~552~~/In.28/FEBI/PP.00.9/07./2017

Skripsi dengan judul: *IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (Studi Kasus Multi Mart Batanghari Lampung Timur), disusun oleh: LENA EPRILIANA, NPM. 13103264, Jurusan: Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Kamis/06 Juli 2017.

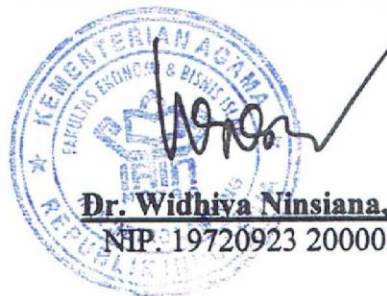
TIM MUNAQOSYAH:

Ketua/moderator : Hj. Siti Zulaikha, S.Ag.,MH
Penguji I : Drs. Dri Santoso, MH
Penguji II : Drs. H. M. Saleh, MA
Sekertaris : Enny Puji Lestari, M.E.Sy



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum.
NIP. 19720923 200003 2 002

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lena Epriliana
NPM : 13103264
Jurusan : Ekonomi Syariah (ESy)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa Skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 6 Juni 2017

Yang menyatakan



Lena Epriliana

ABSTRAK

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (Studi Kasus: Multi Mart

Batanghari Lampung Timur)

Oleh:

LENA EPRILIANA

Tanggung jawab social (*corporate social responsibility*) merujuk pada kewajiban-kewajiban sebuah organisasi untuk melindungi dan memberi kontribusi kepada masyarakat dimana ia berasal. Masyarakat di sekitar perusahaan pada dasarnya merupakan pihak yang perlu mendapatkan apresiasi. Apresiasi ini dapat diwujudkan dalam bentuk peningkatan kesejahteraan hidup mereka melalui kegiatan pemberdayaan masyarakat yang dilakukan oleh kegiatan CSR perusahaan. Di mana sebuah dunia usaha yang tidak mampu memberikan kesejahteraan kepada masyarakat dianggap sebagai bentuk ketidakberhasilan usaha, namun sebaliknya jika ia mampu memberikan kontribusi kepada masyarakat dimana perusahaan tersebut berada ia dianggap telah berhasil.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh *corporate social responsibility* Multi Mart Batanghari Lampung Timur terhadap kesejahteraan masyarakat. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan terhadap pemilik usaha/pemberi program CSR dan orang-orang penerima program CSR Multi Mart Batanghari Lampung Timur. Dan dokumentasi yang diambil dari sumber catatan yang berkaitan dengan CSR Multi Mart Batanghari Lampung Timur.

Berdasarkan hasil penelitian, bahwa program *corporate social responsibility* Multi Mart Batanghari Lampung Timur berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat. Hal ini dilihat dari program yang telah diberikan yaitu bantuan langsung tunai, pembagian bingkisan menjelang hari raya, kegiatan sosial, bantuan pendidikan dan potensi di bidang olah raga, dan pembangunan fasilitas umum. Meskipun disisi lain program yang diberikan masih bersifat konsumtif, namun program *corporate social responsibility* Multi Mart Batanghari Lampung Timur telah memenuhi beberapa indikator kesejahteraan masyarakat. Seperti jumlah dan pemerataan pendapatan melalui program bantuan langsung tunai, pendidikan melalui bantuan pendidikan dan potensi di bidang olahraga, kesehatan melalui bantuan sosial, dan fasilitas pedesaan melauai pembangunan fasilitas umum.

HALAMAN MOTTO

ءَامِنُوا بِاللَّهِ وَرَسُولِهِ وَأَنْفِقُوا مِمَّا جَعَلَكُمْ مُسْتَخْلَفِينَ فِيهِ ^{صَلِّ} فَالَّذِينَ
ءَامِنُوا مِنْكُمْ وَأَنْفَقُوا لَهُمْ أَجْرٌ كَبِيرٌ (٧)

Artinya: “Berimanlah kamu kepada Allah dan Rasul-Nya dan nafkahkanlah (di jalan Allah) sebagian dari hartamu yang Dia telah menjadikan kamu penguasanya (amanah). Maka orang-orang yang beriman di antara kamu dan menafkahkan (hartanya di jalan Allah) memperoleh pahala yang besar”. (QS Al-Hadid (57): 7)

PERSEMBAHAN

*Puji syukur atas Rahmat dan Anugerah Allah SWT
sehingga tanggung jawab atas satu tugas telah terlaksana
yaitu sebuah karya dengan perjuangan dan pengorbanan demi terselesainya
skripsi ini.*

Ku persembahkan karya ini kepada:

*Ayah Puryono dan Ibu Kasiyam tercinta
Atas segala cinta kasih, dukungan, serta doa yang selalu mengiringi langkahku
Terima kasih karena kalian adalah orang tua yang luar biasa.*

*Kakak serta Adikku tersayang (Yeni Puspita Sari dan Bagus Dian Permadi)
Atas dukungan semangat yang tak pernah henti diberikan kepadaku.*

*Sahabat-sahabat terbaikku terima kasih atas semangat serta keceriaan yang
diberikan ditengah-tengah kesulitanku dalam mengerjakan tugas ini.*

*Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2013 yang begitu luar
biasa.*

*Almamater Ku tercinta
Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini.

Penulisan Skripsi ini adalah sebagai salah satu dari persyaratan untuk menyelesaikan perkuliahan di Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Dalam upaya menyelesaikan Skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis mengucapkan terima kasih kepada Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag. selaku Rektor IAIN Metro, Hj. Siti Zulaikha, S.Ag. MH selaku Pembimbing I, dan Drs. H. M. Saleh, MA selaku Pembimbing II. Yang telah memberi bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberikan motivasi. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana dan prasarana selama penulis menempuh pendidikan. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada pihak Multi Mart Batanghari Lampung Timur yang telah membantu terselesaikannya Skripsi ini.

Kritik dan saran demi perbaikan Skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan lapang dada. Dan akhirnya semoga hasil penelitian yang telah dilakukan kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Metro, 1 Juni 2017

Penulis

Lena Epriliana

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Abstrak	v
Halaman Orisinalitas Penelitian.....	vi
Halaman Moto.....	vii
Halaman Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Penelitian Relevan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. <i>Corporate Social Responsibility</i>	
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	10
2. Bentuk-bentuk Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	14
3. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) bagi Perusahaan.....	18
B. Kesejahteraan Masyarakat	
1. Pengertian Kesejahteraan Masyarakat	20
2. Indikator Kesejahteraan	21
3. Pengaruh Bisnis terhadap Kesejahteraan Masyarakat...	24

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Jenis dan Sifat Penelitian	28
	B. Sumber Data.....	29
	C. Teknik Pengumpulan Data.....	32
	D. Teknik Penjamin Keabsahan Data	33
	E. Teknik Analisa Data.....	34
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Deskripsi Lokasi Penelitian	36
	B. Program Corporate Social Responsibility Multi Mart.....	40
	C. Pelaksanaan dan Respon Masyarakat terhadap Program Corporate Social Responsibility Multi Mart.....	44
	D. Pengaruh Corporate Social Responsibility Multi Mart terhadap Kesejahteraan Masyarakat	48
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	52
	B. Saran	53
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Halaman

1. Struktur Organisasi Multi Mart Batanghari Lampung Timur.....	39
2. Data yang telah diolah peneliti tentang sasaran program CSR Multi Mart Batanghari Lampung Timur	42

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keputusan (SK) Bimbingan
2. Surat Pra-Survey
3. Surat Balasan Pra-Survey
4. Outline
5. Alat Pengumpul Data
6. Surat Research
7. Surat Balasan Research
8. Nota Dinas
9. Kartu Bimbingan Konsultasisikripsi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Islam mendorong pemeluknya untuk mencari rezeki yang berkah, mendorong berproduksi, dan menekuni aktivitas ekonomi di berbagai bidang usaha, seperti pertanian, perkebunan, industri, perdagangan, dan bidang usaha lainnya. Islam mendorong setiap amal perbuatan hendaknya menghasilkan produk atau jasa tertentu bermanfaat bagi umat manusia, atau yang memperindah kehidupan, mendatangkan kemakmuran dan kesejahteraan bersama.¹

Dewasa ini tidak cukup bagi perusahaan hanya memfokuskan pertumbuhan ekonomi semata, akan tetapi dibutuhkan sebuah paradigma baru di bidang bisnis yaitu, pembangunan yang berkelanjutan.² Keberlanjutan dapat dilihat dari beberapa dimensi yang saling berkaitan antara manusia, sosial, dan lingkungan. Perusahaan perlu melakukan suatu bentuk pertanggungjawaban sosial (*corporate social responsibility*) untuk kelanjutan suatu usaha itu sendiri.

Seiring dengan perkembangan waktu, perusahaan dituntut untuk melaksanakan CSR atau yang disebut dengan pertanggungjawaban secara sosial. Hal ini terjadi karena selain terdapat ketimpangan ekonomi antara pelaku usaha dan masyarakat disekitarnya, kegiatan usaha sering memberi dampak negatif bagi lingkungan. Hal inilah yang melatarbelakangi munculnya konsep CSR yang paling primitif.

¹ Jusmaliani, dkk, *Bisnis Berbasis Syariah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), h.37.

² Faisal Badroen, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Kencana, 2006), h. 188.

Tanggung jawab social (*corporate social responsibility*) merujuk pada kewajiban-kewajiban sebuah organisasi untuk melindungi dan memberi kontribusi kepada masyarakat dimana ia berasal. Sebuah organisasi mengemban tanggung jawab pada tiga domain yaitu pada pelaku organisasi, pada lingkungan alam, dan pada kesejahteraan sosial secara umum.³

Dalam mengejar stabilitas bisnis yang kontinyu, ada tiga hal yang merupakan persyaratan kesuksesan yaitu membangun fondasi aktivitas bisnis yang menguntungkan, menjaga citra baik dan reputasi perusahaan dan menangani konflik nilai.⁴ Apalagi banyak isu yang akan mempengaruhi eksistensi suatu perusahaan. Isu-isu tersebut diantaranya ada persaingan usaha yang semakin ketat dan kualitas barang atau jasa yang dimiliki perusahaan tersebut. Untuk itu harus ada strategi usaha demi menjaga kelangsungan bisnis yang dijalankan.

Pelaksanaan program tanggung jawab sosial akan memberikan dampak positif. Dampak positif dari program *corporate social responsibility* tidak hanya bagi operasional perusahaan akan tetapi juga terhadap kelangsungan eksistensi perusahaan untuk waktu yang panjang.⁵ Manakala terdapat pihak-pihak tertentu yang menuduh perusahaan menjalankan praktik-praktik yang tidak pantas, masyarakat akan menunjkan pembelaannya. Karyawan pun akan berdiri di belakang perusahaan membela tempat institusi mereka bekerja. Untuk itu program *corporate social responsibility* harus diberikan tepat pada sasaran yang dituju sehingga manfaatnya akan jelas dirasakan.

³ Rafik Issa Beekun, *Etika Bisnis Islami*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), h. 63.

⁴ Muhammad Ali Haji Hashim, *Bisnis Satu Cabang Jihad*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2005), h. 37.

⁵ Faisal Badroen, *Etika Bisnis.*, h. 191.

Lebih jauh lagi dalam lingkungan bisnis perusahaan, masyarakat di sekitar perusahaan pada dasarnya merupakan pihak yang perlu mendapatkan apresiasi. Apresiasi ini dapat diwujudkan dalam bentuk peningkatan kesejahteraan hidup mereka melalui kegiatan pemberdayaan masyarakat yang dilakukan oleh kegiatan CSR perusahaan. Hal ini karena perusahaan dan masyarakat pada dasarnya merupakan kesatuan elemen yang dapat menjaga keberlangsungan perusahaan itu sendiri.

Sebuah dunia usaha yang tidak mampu memberikan kesejahteraan kepada masyarakat dianggap sebagai bentuk ketidakberhasilan usaha, namun sebaliknya jika ia mampu memberikan kontribusi kepada masyarakat dimana perusahaan tersebut berada ia dianggap telah berhasil.⁶ Untuk itu berhasil atau tidaknya sebuah usaha dapat dilihat dengan kontribusi perusahaan kepada masyarakat guna tercapainya masyarakat yang sejahtera.

Sebagai Perusahaan perseorangan, Multi Mart Batanghari Lampung Timur merupakan suatu bisnis yang dimiliki dan dikelola oleh seorang individu. Sebagai perusahaan perseorangan tentu pemilik usaha harus tahu bagaimana menjalankan perusahaan itu dan bagaimana caranya untuk mendapatkan keuntungan serta upaya perusahaan bisa maju dan berkembang. Berkembangnya usaha bergantung kepada semangat dan tindakan orang yang bersangkutan.⁷ Untuk itu maju mundurnya perusahaan bergantung sepenuhnya kepada kemampuan pemilik bisnis tersebut.⁸

⁶ Irham Fahmi, *Etika Bisnis Teori, Kasus, dan Solusi*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 87.

⁷ Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), h. 23.

⁸ *Ibid.*, h. 24.

Alasan pemilihan Multi Mart Batanghari Lampung Timur sebagai obyek dalam penelitian ini, karena sejak tahun 2008 Multi Mart telah memberikan program *corporate social responsibility* (tanggung jawab sosial perusahaan) kepada masyarakat. Walaupun program-program CSR yang dilakukan oleh pihak multi mart dilakukan secara bertahap. Hal ini diketahui setelah melalui kajian pra-survey dari peneliti terhadap Multi Mart Batanghari Lampung Timur.

Program *corporate social responsibility* yang telah dilakukan Multi Mart yaitu *pertama*, pemberian bantuan langsung tunai kepada masyarakat. Bantuan langsung tersebut diberikan kepada warga yang kurang mampu dan para janda atau duda yang sudah berumur di desa Banarjoyo di Kecamatan Batanghari. Pemberian bantuan dilakukan langsung oleh pemilik usaha tanpa melalui perantara. *Kedua*, pembagian bingkisan menjelang hari raya Idul Fitri. Pembagian bingkisan dilakukan saat menjelang hari raya Idul Fitri, dan diberikan kepada karyawan dan warga yang berada di lingkungan sekitar Multi Mart Batanghari.⁹

Ketiga, menjadi penyumbang dana di beberapa kegiatan sosial. Pemberian dana dalam kegiatan sosial, pihak multi mart akan mempertimbangkan terlebih dahulu besarnya dana di dalam proposal yang diajukan. Apabila dana tidak terlalu besar pihak multi mart akan menyetujui pemberian dana untuk kegiatan tersebut. Kegiatan sosial ini seperti acara sunatan masal, perayaan kemerdekaan RI, jalan sehat, dll. *keempat*, pemberian bantuan di bidang pendidikan yaitu seperti bantuan beasiswa dan sarana pra-sarana pendidikan. *kelima*, pembuatan sumur bor.

⁹ Muhammad Ridwan, Supervisor Multi Mart Batanghari Lampung Timur, *Wawancara*, tanggal 03 November 2016.

Dimana sumur tersebut dapat digunakan oleh masyarakat sekitar untuk memenuhi kebutuhan akan air bersih di waktu kemarau.¹⁰

Dengan penerapan program CSR yang telah diberikan oleh pihak Multi Mart, hal ini menandakan bahwa pihak Multi Mart telah berkontribusi terhadap masyarakat sekitar. Namun, disisi lain perlu dilakukan kajian lebih lanjut untuk mengetahui seberapa besar program CSR Multi Mart yang diberikan memiliki pengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat di sekitar usaha. Seperti, pengaruh pemberian bantuan langsung tunai terhadap penghasilan bagi masyarakat kurang mampu ataupun janda/duda yang sudah tua. Kemudian pengaruh pembagian bingkisan menjelang hari raya terhadap pemenuhan kebutuhan masyarakat menjelang hari raya. Pengaruh bantuan sarana pendidikan terhadap pemenuhan fasilitas belajar siswa dan pengaruh pembuatan sumur bor terhadap pemenuhan kebutuhan akan air bersih masyarakat saat kemarau.

Dari latar belakang masalah tersebut di atas maka penulis tertarik untuk meneliti mengenai “PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (Studi Kasus: Multi Mart Batanghari Lampung Timur)”.

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan dari latar belakang masalah tersebut di atas, maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu, “Bagaimana pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) oleh Multi Mart Batanghari Lampung Timur terhadap kesejahteraan masyarakat?”.

¹⁰ Muhammad Ridwan, Supervisor Multi Mart Batanghari Lampung Timur, *Wawancara*, tanggal 03 November 2016.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian ini adalah “Untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) oleh Multi Mart Batanghari Lampung Timur terhadap kesejahteraan masyarakat”.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini dibagi atas dua bagian, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis. Manfaat teoritis mengacu pada pengembangan teori, penolakan atau pembuktian teori yang bermanfaat bagi perkembangan keilmuan. Sedangkan manfaat praktis mengacu pada manfaat yang dapat dirasakan oleh masyarakat pada umumnya.¹¹ Oleh karena itu, manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan tambahan ilmu pengetahuan bagi ilmu ekonomi khususnya pada teori *corporate social responsibility* dan kesejahteraan masyarakat. Serta sebagai sumbangan pikiran bagi penelitian yang akan dilakukan lebih lanjut.

¹¹ STAIN Jurai Siwo, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Metro: STAIN Jurai Siwo, 2013), h. 27.

b. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pemilik usaha dan masyarakat mengenai pentingnya program CSR terhadap kesejahteraan masyarakat.

D. Penelitian Relevan

Penelitian relevan adalah bagian yang memuat uraian sistematis mengenai hasil penelitian terdahulu (*prior research*) tentang persoalan yang akan dikaji. Peneliti mengemukakan dan menunjukkan dengan tegas bahwa masalah yang akan dibahas belum pernah diteliti atau berbeda dengan penelitian sebelumnya.¹²

Berdasarkan penelusuran penulis di Perpustakaan STAIN Jurai Siwo Metro, peneliti menemukan karya tulis yang meneliti tentang *corporate social responsibility* (CSR). Berikut ini adalah beberapa karya tulis yang secara umum berkaitan dengan penelitian penulis:

1. Karya tulis yang berjudul “*Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Studi Kasus di PT. Tambak Seribu Teluk Pandan Pasawaran*”. Karya Heriyanto Program Studi Ekonomi Islam Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam.

Permasalahan dalam skripsi tersebut yaitu bagaimana Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di PT. Tambak Seribu Teluk Pandan Pasawaran. Hasil penelitian tersebut ada beberapa hal yang harus diperbaiki yaitu dari segi realisasi *corporate social responsibility* oleh PT Tambak Seribu yang lebih banyak berupa bantuan langsung tunai, bukan

¹² Zuhairi, *et.al*, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), h. 39.

program kemitraan ekonomi masyarakat dan belum ada keterbukaan perusahaan yang berkaitan dengan dana yang diberikan kepada masyarakat. Perusahaan kurang terlihat proaktif dalam menjangkau informasi tentang kebutuhan masyarakat yang perlu dibantu dengan program CSR. Hal ini mengakibatkan realisasi *corporate social responsibility* (CSR) oleh PT. Tambak Seribu secara teknis belum terlihat pencapaian program di lapangan.¹³

2. Karya tulis lain yang berkaitan dengan penelitian penulis adalah karya tulis yang berjudul “*Implementasi CSR dalam Meningkatkan Kesejahteraan Sosial Ditinjau dari Undang-Undang Perseroan Terbatas (Studi Kasus pada PT. Gula Putih Mataram)*”. Karya Kurniawati Fadilah Rahim Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam.

Permasalahan dalam skripsi tersebut yaitu bagaimana implementasi CSR dalam meningkatkan kesejahteraan sosial ditinjau dari undang-undang perseroan terbatas pada PT. Gula Putih Mataram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Gula Putih Mataram melakukan kegiatan sosial masyarakat yaitu pendidikan, kesehatan, infrastruktur, bantuan sosial dan lainnya. Namun, ada beberapa yang mesti diperbaiki yaitu implementasi CSR belum secara keseluruhan sesuai dengan undang-undang. Hal ini dikarenakan dalam pelestarian lingkungan PT. Gula Putih Mataram masih

¹³ Heriyanto, Skripsi: *Implementasi Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Di PT. Tambak Seribu Teluk Pandan Pesawaran)*, (Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2016), h. 59.

mencemari lingkungan yang disebabkan oleh pembakaran tebu yang langsung dibakar di kebun dan tidak dibakar di tempat terpisah.¹⁴

3. Karya tulis lain yang secara umum berkaitan dengan penelitian penulis adalah karya tulis yang berjudul "*Implementasi Corporate Social Responsibility melalui Dana Al-Qardhul Hasan (Studi Pada BMT Fajar Kota Metro)*". Karya Cici Mahmuda Program Studi D3 Perbankan Syariah, Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam.

Permasalahan dalam skripsi tersebut yaitu bagaimana implementasi *corporate social responsibility* (CSR) melalui dana al-qardhul hasan pada BMT Fajar Kota Metro. Hasil penelitian tersebut beberapa catatan yakni BMT Fajar Kota Metro agar lebih optimal dalam mengimplementasikan program CSR. Hal ini diharapkan dengan adanya program CSR ini bukan hanya memberikan dampak positif bagi BMT, akan tetapi lebih jauh dari itu implementasi CSR BMT menjadi salah satu pisau tajam untuk mengentaskan kemiskinan dalam masyarakat dan meningkatkan minat belajar bagi anak-anak yang kurang mampu melalui pemberian beasiswa.¹⁵

Berdasarkan judul penelitian diatas, dapat diketahui bahwa penelitian yang akan dilakukan oleh penulis mempunyai kajian yang berbeda. Meskipun mempunyai fokus kajian yang sama pada tema-tema tertentu. Namun, pada penelitian yang akan dikaji, lebih ditekankan pada pengaruh program CSR yang

¹⁴ Kurniawati Fadilah Rahim, Skripsi: *Implementasi CSR dalam Meningkatkan Kesejahteraan Sosial Ditinjau dari Undang-Undang Perseroan Terbatas (Studi Kasus Pada PT. Gula Putih Mataram)*, (Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2015), h. 73.

¹⁵ Cici Mahmuda, Tugas Akhir: *Implementasi Corporate Social Responsibility Melalui Dana Al-Qardhul Hasan (Studi Pada BMT Fajar Kota Metro)*, (Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2014), h. 55.

diberikan oleh pihak Multi Mart terhadap citra usaha dan kesejahteraan masyarakat. Hal ini menegaskan bahwa penelitian dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra Usaha dan Kesejahteraan Masyarakat di Multi Mart Batanghari” belum pernah diteliti sebelumnya di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jurai Siwo Metro Lampung.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. *Corporate Social Responsibility (CSR)*

Kepedulian kepada masyarakat sekitar komunitas dapat diartikan sangat luas. Namun secara singkat dapat dimengerti sebagai peningkatan partisipasi dan posisi organisasi di dalam sebuah komunitas melalui berbagai upaya kemaslahatan bersama bagi organisasi dan komunitas. *Corporate social responsibility* memiliki keterkaitan dalam masalah kepedulian terhadap masyarakat. berikut adalah pembahasan mengenai *corporate social responsibility (CSR)*.

1. *Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR)*

Corporate social responsibility adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dengan pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.¹⁶

Menurut Achmad Lamo Said, "*corporate social responsibility (CSR)* bisa diartikan sebagai upaya dari perusahaan untuk menaikkan citranya di mata publik dengan membuat program-program amal baik yang bersifat eksternal maupun internal. Program eksternal dengan menjalankan kemitraan dengan melibatkan seluruh pemangku kepentingan untuk menunjukkan kepedulian perusahaan terhadap masyarakat sekitar. Sedangkan secara internal maupun

¹⁶ Irham Fahmi, *Etika Bisnis Teori, Kasus, dan Solusi*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h.81.

produksi dengan baik, mencapai profit yang maksimal dan mensejahterakan karyawan.¹⁷

Menurut Rintan Saragih, ”*Corporate social responsibility (CSR)* adalah bentuk tanggung jawab dari setiap perusahaan terhadap lingkungan terutama terhadap kemungkinan kerusakan lingkungan yang semakin parah”.¹⁸

Menurut Elkington sebagaimana yang dikutip oleh Fredian Tonny Nasdian menjelaskan bahwa idealnya kebijakan dan program CSR merupakan salah satu bentuk pembelajaran partisipatif yang diharapkan mampu menjadi sarana pemberdayaan masyarakat. pengembangan masyarakat dalam perspektif CSR adalah bagian dari program CSR yang ditunjukan bagi masyarakat sekitar perusahaan.¹⁹

Jadi dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud dengan *corporate social responsibility (CSR)* adalah bentuk kepedulian perusahaan akan keadaan di sekitar usahanya. Yaitu dengan memperhatikan keseimbangan terhadap aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.

Hakikat tanggung jawab sosial adalah sikap saling peduli. Sikap saling peduli sebagai wujud tanggung jawab manusia sebagai makhluk sosial.²⁰ Bertolak dari hakikat, CSR dapat dimaknai tanggung jawab moral perusahaan terhadap masyarakat di mana perusahaan melaksanakan aktivitas bisnisnya,

¹⁷ Ahmad Lamo Said, *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*, (Yogyakarta: Deepublish, 2015), h. 23.

¹⁸ Rintan Seragih, *Berwirausaha Cerdas*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), h. 53.

¹⁹ Fredian Tonny Nasdian, *Pengembangan Masyarakat*, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014), h. 248-249.

²⁰ L. Sinour Yosephus, *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral Terhadap Pelaku Bisnis*, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2010), h. 292.

entah masyarakat dalam arti sempit (karyawan-karyawati di lingkungan internal perusahaan) atau masyarakat dalam arti luas.

Secara konseptual, CSR adalah sebuah pendekatan dimana perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial dalam operasi bisnis mereka dan dalam interaksi mereka dengan para pemangku kepentingan (*stakeholders*) berdasarkan prinsip kesukarelaan dan kemitraan.²¹

Dilihat dari kacamata etika bisnis dalam islam (etika bisnis islam), program CSR merupakan pertanggungjawaban dari konsep ajaran *ihsan* sebagai puncak dari ajaran etika yang sangat mulia. *Ihsan (benevolence)*, artinya melaksanakan perbuatan baik yang dapat memberikan kemanfaatan bagi orang lain, tanpa mengharapkan balas jasa dari perbuatan itu.²²

Dalam sistem ekonomi islam, sistem ekonomi lebih bertujuan untuk menciptakan keadaan yang lebih baik bagi umat manusia dalam kehidupan. Bagi seorang muslim ia harus menyadari bahwa kekayaan yang ia peroleh itu hanya merupakan titipan sementara yang diberikan oleh Allah SWT kepada hambanya, apakah itu jabatan, materi, anak dan lainnya dikelola sebaik-baiknya dan memberikan manfaat kepada banyak makhluk lainnya. Hal ini sebagaimana Allah SWT berfirman:

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَنفِقُوا مِمَّا رَزَقْنَاكُمْ مِّن قَبْلِ أَن يَأْتِيَ يَوْمٌ لَا
بِئَعُ فِيهِ وَلَا خُلَّةٌ وَلَا شَفَعَةٌ ۗ وَالْكَافِرُونَ هُمُ الظَّالِمُونَ (٢٥٤)

²¹ Irham Fahmi, *Etika Bisnis.*, h. 81.

²² Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, (Malang: UIN-Malang Press, 2007), h. 160

“Hai orang-orang yang beriman! infakanlah sebagaimana dari rezeki yang telah kami berikan kepadamu sebelum datang yang pada hari ketika tidak ada lagi jual beli, tidak ada lagi persahabatan dan tidak ada lagi syafa’at. orang-orang kafir itulah orang-orang yang zalim”. (QS Al-Baqarah (2): 254)²³

Dimana dalam ayat lain Allah SWT berfirman:

ءَامِنُوا بِاللّٰهِ وَرَسُوْلِهِ وَاَنْفِقُوْا مِمَّا جَعَلَكُمْ مُّسْتَحْلِفِيْنَ فِيْهِ ۗ فَاَلَّذِيْنَ
ءَامِنُوْا مِنْكُمْ وَاَنْفَقُوْا لَهُمْ اَجْرٌ كَبِيْرٌ (۷)

“Berimanlah kamu kepada Allah dan Rasul-Nya dan nafkahkanlah (di jalan Allah) sebagian dari hartamu yang Dia telah menjadikan kamu penguasanya (amanah). Maka orang-orang yang beriman di antara kamu dan menafkahkan (hartanya di jalan Allah) memperoleh pahala yang besar”. (QS Al-Hadid (57): 7)²⁴

Islam adalah agama yang memandang betapa pentingnya keadilan demi terciptanya suatu masyarakat yang adil, makmur, dan sejahtera. hal ini tercermin dari perhatiannya yang besar terhadap kaum yang lemah yaitu menjamin dan melindungi kehidupan mereka. Distribusi ekonomi diatur sedemikian rupa sehingga yang lebih kuat harus mengangkat yang lemah.²⁵

Hal ini berkaitan dengan perintah untuk menafkahkan harta di jalan Allah.

Dimana Hendaknya orang yang memiliki kelebihan atas rezeki yang

²³ Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Surabaya: Pustaka Agung Harapan, 2002), h.67.

²⁴ *Ibid.*, h.1016.

²⁵ Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), h. 310-311.

diterimanya lebih baik untuk dinafkahkan di jalan Allah yaitu diberikan kepada orang yang disempitkan rezekinya atau kekurangan. Sehingga akan menimbulkan subsidi silang atau tolong menolong dalam kebaikan.

Berdasarkan pengertian CSR dapat disimpulkan bahwa CSR sama dengan pendistribusian kekayaan dalam konsep islam. Pengertian distribusi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah penyaluran (pembagian, pengiriman) kepada beberapa orang atau ke beberapa tempat; pembagian barang keperluan sehari-hari (terutama dalam masa darurat) oleh pemerintah kepada pegawai negeri, penduduk, dsb.²⁶

Distribusi dalam konsep Islam adalah secara umum Islam mengarahkan mekanisme berbasis moral dalam pemeliharaan keadilan sosial dalam bidang ekonomi, sebagai dasar pengambilan keputusan dalam bidang distribusi. Dengan adanya distribusi kekayaan diharapkan terciptanya keadilan antar sesama manusia. Dengan demikian distribusi kekayaan dalam islam merupakan salah satu bentuk dari pengertian CSR dikarenakan keduanya memiliki prinsip yang sama yaitu kepedulian akan lingkungan sekitar.

2. Bentuk-Bentuk Program *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Menurut Zimmerer sebagaimana yang dikutip oleh Mudjiarto dan Aliaras Wahid, ada beberapa bentuk pertanggungjawaban perusahaan, yaitu:²⁷

²⁶ Pusat Bahasa Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008). h. 360.

²⁷ Mudjiarto dan Aliaras Wahid, *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), h.65.

a. Tanggung Jawab terhadap Lingkungan

Perusahaan harus ramah lingkungan, artinya perusahaan harus memperhatikan, melestarikan, dan menjaga lingkungan.

b. Tanggung Jawab terhadap Karyawan

Tanggung jawab perusahaan terhadap karyawan dapat dilakukan dengan cara:

- 1) Dengarkan para karyawan dan hormati pendapat mereka;
- 2) Minta input kepada karyawan;
- 3) Memberikan umpan baik yang positif maupun negatif;
- 4) Ceritakan selalu kepada mereka tentang kepercayaan;
- 5) Biarkan mereka mengetahui sebenar-benarnya apa yang mereka harapkan;
- 6) Berilah hadiah kepada karyawan yang bekerja dengan baik;
- 7) Percayakanlah mereka.

c. Tanggung Jawab terhadap Pelanggan

Tanggung jawab terhadap pelanggan adalah dengan melindungi hak-hak pelanggan. Hak-hak pelanggan ada lima, yaitu:

- 1) Hak keamanan, barang dan jasa yang dihasilkan perusahaan harus berkualitas dan memberikan rasa aman demikian juga kemasannya;
- 2) Hak untuk mengetahui, konsumen berhak untuk mengetahui barang dan jasa yang mereka beli termasuk perusahaan yang menghasilkan barang tersebut;
- 3) Hak untuk didengar, komunikasi dua arah harus dibentuk. Yaitu untuk menyalurkan keluhan produk dan jasa dari konsumen dan untuk menyampaikan berbagai informasi barang dan jasa dari perusahaan;
- 4) Hak atas pendidikan, pelanggan berhak atas pendidikan. Misalnya, pendidikan tentang bagaimana menggunakan dan memelihara produk;
- 5) Hak untuk memilih, memberikan kebebasan kepada konsumen dalam memilih produk maupun jasa.²⁸

d. Tanggung Jawab terhadap Masyarakat

²⁸ *Ibid.*, h. 65-67.

Perusahaan harus bertanggung jawab terhadap masyarakat sekitarnya. Misalnya, menyediakan pekerjaan dan menciptakan kesehatan dan menyediakan berbagai kontribusi terhadap masyarakat yang ada dilokasi tersebut.²⁹

Secara umum ruang lingkup program-program *corporate social responsibility* (tanggung jawab sosial perusahaan), dapat dibagi berdasarkan kategori sebagai berikut:

a. *Community service*

Community service merupakan pelayanan perusahaan untuk memenuhi kepentingan masyarakat ataupun kepentingan umum seperti pembangunan fasilitas umum antara lain pembangunan ataupun peningkatan sarana transportasi/jalan, sarana pendidikan, sarana kesehatan, sarana peribadahan, peningkatan/perbaikan sanitasi lingkungan, pengembangan kualitas pendidikan (penyedia guru, operasional sekolah), kesehatan, keagamaan, dan lain sebagainya.

b. *Community empowering*

Community empowering adalah program-program yang berkaitan dengan memberikan akses yang lebih luas kepada masyarakat untuk menunjang kemandiriannya. Berkaitan dengan program CSR adalah seperti pengembangan atau penguatan kelompok-kelompok swadaya masyarakat, komuniti lokal, organisasi profesi serta peningkatan kapasitas usaha masyarakat yang berbasiskan sumber daya setempat.

²⁹ *Ibid.*

c. *Community relation*

Community relation yaitu kegiatan-kegiatan yang menyangkut pengembangan kesepahaman melalui komunikasi dan informasi kepada para pihak yang terkait. Seperti konsultan publik, penyuluhan dan sebagainya.³⁰

Wujud program *corporate social responsibility* tidak hanya berupa bantuan-bantuan yang sifatnya jangka pendek seperti bantuan pembagunan jalan raya, bantuan suatu pembangunan sarana ibadah, atau bantuan perayaan hari-hari besar nasional. Akan tetapi berupa program pemberdayaan masyarakat yang dalam jangka waktu yang panjang dapat memberikan perubahan kesejahteraan masyarakat seperti pembuatan koperasi, simpan pinjam, pemberian beasiswa, program orang tua asuh bagi usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dan lain sebagainya.³¹

Islam sangat menekankan ajaran filantropi untuk memberi ruang dan kesempatan kepada seorang muslim yang berkelebihan berbagi rasa dengan orang lain. Zakat adalah salah satu ajaran filantropi yang diwajibkan kepada setiap pemeluk Islam yang berkemampuan, di samping yang hukumnya sunnah seperti pemberian wakaf, infak, sedekah, dan bentuk kebajikan lainnya. Substansi ajaran ini mengingatkan kepada umat islam agar mempunyai kepekaan terhadap orang lain, karena hal itu merupakan parameter kadar iman seseorang terkadap Tuhannya selaku pemilik mutlak alam semesta beserta isinya. Ajaran filantropi seperti ini secara substansif bisa

³⁰ Ahmad Lamo Said, *Corporate Social.*, h. 17-18

³¹ Faisal Badroen, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Kencana, 2006), h. 191.

diimplementasikan melalui sebuah institusi bisnis yang antara lain dalam bentuk program CSR.³²

3. Manfaat *Corporate Social Responsibility* (CSR) bagi Perusahaan

Menurut Ronald J. Ebert dan Ricky M. Griffin sebagaimana yang dikutip oleh Pandji Anoraga, "Etika sangat berpengaruh pada tingkah laku individual. Tanggung jawab sosial mencoba menjembatani komitmen individu dan kelompok dalam suatu lingkungan sosial seperti pelanggan, perusahaan lain, karyawan, dan investor. Tanggung jawab sosial menyemibangkan komitmen-komitmen yang berbeda-beda".³³

Tanggung jawab sosial menekankan pada pembangunan berkelanjutan. Tujuan pembangunan berkelanjutan adalah memastikan suatu masyarakat yang adil, bertindak ramah terhadap lingkungan, dan meningkatkan kualitas hidup. Jika semua bisnis mengikuti praktik pembangunan berkelanjutan, dapat dikatakan bahwa masyarakat akan memperoleh manfaat dari kesejahteraan yang meningkat dan lingkungan yang bersih dan aman.³⁴

Pada dasarnya dengan menerapkan CSR ada banyak manfaat yang akan diterima. Menurut Suhandari M.P sebagaimana yang dikutip oleh Irham Fahmi menyatakan manfaat CSR bagi perusahaan antara lain:

- a. Mempertahankan dan mendongkrak reputasi serta citra mereka perusahaan.

³² Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis.*, h. 163.

³³ Pandji Anoraga, *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2007), h.128.

³⁴ Keith Bettrick, *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*, (Jakarta: Rajawali Pers,2012), h.97.

- b. Mendapatkan lisensi untuk beroperasi secara sosial.
- c. Mereduksi risiko bisnis perusahaan.
- d. Melebarkan akses sumber daya bagi operasional usaha.
- e. Membuka peluang pasar yang lebih lebar.
- f. Meresuksi biaya, misalnya terkait dampak pembuangan limbah.
- g. Memperbaiki hubungan dengan stakeholders.
- h. Memperbaiki hubungan dengan regulator.
- i. Meningkatkan semangat dan produktivitas karyawan.
- j. Peluang mendapatkan penghargaan.³⁵

Pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan akan memberikan dampak positif tidak hanya bagi operasional perusahaan, akan tetapi juga bagi kelangsungan eksistensi perusahaan untuk jangka panjang, keuntungan yang dapat diraih melalui program ini antara lain; dapat mengurangi biaya, mengurangi risiko, membentuk reputasi, membangun modal sosial, dan meningkatkan akses pasar lebih luas.³⁶

CSR berdasarkan karakteristiknya yang berlandaskan tanggung jawab etis, akan lebih dipercaya dibandingkan pesan promosi, iklan, dan upaya marketing lainnya. Oleh karena itu, CSR berkaitan erat dengan upaya membangun, memelihara, dan mempertahankan citra perusahaan/lembaga.³⁷

Dalam menyikapi program CSR, ada kelompok yang mendukung perlunya keterlibatan sosial perusahaan. Kelompok yang mendukung perlunya keterlibatan sosial perusahaan mengajukan pendapat sebagai berikut:

- a. Kebutuhan dan harapan masyarakat yang semakin berubah.
- b. Terbatasnya sumber daya alam. Perusahaan perlu melibatkan diri dalam kegiatan sosial tertentu yang bertujuan untuk memelihara sumber daya alam.
- c. Lingkungan sosial yang lebih baik.

³⁵ Irham Fahmi, *Etika Bisnis.*, h.83.

³⁶ Faisal Badroen, *Etika Bisnis.*, h. 191.

³⁷ Ani Yuningsih, *Corporate Social Responsibility (CSR) Antara Publisitas, Citra, Dan Etika, dalam Profesi Public Relation*, (terakreditasi Dirjen Dikti SK No. 56/DIKTI/Kep/2005), Volume. 6/ No.2 Desember 2005, h.320.

- d. Perimbangan tanggung jawab dan kekuasaan.
- e. Bisnis mempunyai sumber-sumber daya yang berguna.
- f. Keuntungan jangka panjang.³⁸

B. Kesejahteraan Masyarakat

1. Pengertian Kesejahteraan Masyarakat

Kesejahteraan masyarakat terdiri dari dua kata yaitu kesejahteraan dan masyarakat. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia pengertian sejahtera adalah aman, sentosa, dan makmur, selamat (terlepas dari segala macam gangguan. Sedangkan menyejahterakan adalah membuat sejahtera, menyelamatkan (mengamankan dan memakmurkan dsb). Kemudian yang dimaksud dengan kesejahteraan adalah hal atau keadaan sejahtera, keamanan, keselamatan, ketenteraman.³⁹

Menurut Edi Suharto, “Sejahtera yaitu suatu keadaan terpenuhinya segala bentuk kebutuhan hidup, khususnya yang bersifat mendasar seperti makanan, pakaian, pendidikan, dan perawatan kesehatan”.⁴⁰

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia pengertian masyarakat adalah sekumpulan orang yang hidup bersama pada suatu tempat atau wilayah dengan ikatan aturan tertentu.⁴¹ Sedangkan menurut Abu Ahmadi dalam bukunya ilmu sosial dasar, “Masyarakat diartikan sebagai suatu kelompok

³⁸ Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis.*, h. 158.

³⁹ Pusat Bahasa Pendidikan Nasional, *Kamus Besar.*, h. 1382.

⁴⁰ Edi Suharto, *Membangn Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*, (Bandung: Refika Aditama, 2009), h. 3.

⁴¹ Pusat Bahasa Pendidikan Nasional, *Kamus Besar.*, h. 994.

manusia yang telah memiliki tatanan kehidupan, norma-norma, adat-istiadat yang sama-sama ditaati dalam lingkungannya”.⁴²

Menurut Undang-undang No 11 Tahun 2009, “Kesejahteraan sosial adalah kondisi terpenuhinya kebutuhan material, spiritual, dan sosial warga negara agar dapat hidup layak dan mampu mengembangkan diri, sehingga dapat melaksanakan fungsi sosialnya”.⁴³

Sehingga dapat dikatakan bahwa yang dimaksud kesejahteraan masyarakat adalah sekelompok manusia yang telah memiliki tatanan hidup dimana dalam kehidupannya telah terpenuhi segala bentuk kebutuhan hidup khususnya makan, pakaian, pendidikan, dan kesehatan.

2. Indikator Kesejahteraan

Kehidupan yang didambakan oleh manusia di dunia ini adalah kesejahteraan. Baik yang tinggal di kota maupun yang di desa, semua mendambakan kehidupan yang sejahtera. sejahtera lahir dan batin. Namun, pada perjalanannya kehidupan yang dijalani manusia tak selamanya dalam kondisi sejahtera.

Kesejahteraan pada intinya mencakup tiga konsep, yaitu:

- a. Kondisi kehidupan atau keadaan sejahtera, yakni terpenuhinya kebutuhan-kebutuhan jasmaniah, rohaniah, dan sosial.
- b. Institusi, arena atau bidang kegiatan yang melibatkan lembaga kesejahteraan sosial dan berbagai profesi kemanusiaan yang menyelenggarakan usaha kesejahteraan sosial dan pelayanan sosial.
- c. Aktivitas, yakni suatu kegiatan-kegiatan atau usaha yang terorganisir untuk mencapai sejahtera.⁴⁴

⁴² Abu Ahmadi, *Ilmu Sosial Dasar*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), h. 97.

⁴³ Undang-undang Nomor 11 Tahun 2009 tentang Kesejahteraan Sosial.

⁴⁴ Edi Suharto, *Membangun Masyarakat*, h. 2.

Sejahtera menunjuk keadaan yang lebih baik, kondisi manusia dimana orang-orangnya didalam keadaan makmur, dalam keadaan sehat dan damai. Lebih jauh sejahtera dihubungkan dengan keuntungan benda. Biro Pusat Statistik Indonesia menerangkan bahwa guna melihat tingkat kesejahteraan rumah tangga suatu wilayah ada beberapa indikator yang dapat dijadikan ukuran, antara lain adalah:

- a. Tingkat pendapatan keluarga.
- b. Komposisi pengeluaran rumah tangga dengan membandingkan pengeluaran untuk pangan dengan non-pangan.
- c. Tingkat pendidikan keluarga.
- d. Tingkat kesehatan keluarga.
- e. Kondisi perumahan serta fasilitas yang dimiliki dalam rumah tangga.⁴⁵

Untuk mendapatkan kesejahteraan itu memang tidak gampang. Tetapi bukan berarti mustahil didapatkan. Tak perlu juga melakukan yang haram, sebab yang halal masih banyak yang bisa dikerjakan untuk mencapai kesejahteraan. Kita hanya perlu memperhatikan indikator kesejahteraan itu.⁴⁶

Adapun indikator tersebut diantaranya adalah:

- a. Jumlah dan pemerataan pendapatan.

Hal ini berhubungan dengan masalah ekonomi. Pendapatan berhubungan dengan lapangan pekerjaan, kondisi usaha, dan faktor ekonomi lainnya. Penyediaan lapangan kerja mutlak dilakukan oleh semua pihak agar masyarakat memiliki pendapatan tetap untuk memenuhi kehidupannya. Tanpa itu semua, mustahil manusia dapat mencapai kesejahteraan. Tanda-tanda masih belum sejahteranya suatu

⁴⁵Kesejahteraan, <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/57216/4/Chapter%20II.pdf> , diunduh pada tanggal 19 November 2016

⁴⁶ Hermanita, *Perekonomian Indonesia*, (Yogyakarta: Idea Press, 2013), h. 110-111

kehidupan masyarakat adalah jumlah dan sebaran pendapatan yang mereka terima. Kesempatan kerja dan kesempatan berusaha diperlukan agar masyarakat mampu memutar roda perekonomian yang pada akhirnya mampu meningkatkan jumlah pendapatan yang mereka terima. Dengan pendapatan mereka, masyarakat dapat melakukan kegiatan ekonomi.

b. Pendidikan yang semakin mudah untuk dijangkau.

Pendidikan yang murah dan mudah merupakan impian semua orang. Dengan pendidikan yang murah dan mudah semua orang dapat dengan mudah mengakses pendidikan setinggi-tingginya. Dengan pendidikan yang tinggi itu, kualitas sumber daya manusianya semakin meningkat. Dengan demikian kesempatan untuk mendapatkan pekerjaan yang layak semakin terbuka. Berkat kualitas sumberdaya manusia yang tinggi ini, lapangan kerja yang dibuka tidak lagi berbasis kekuatan otot, tetapi lebih banyak menggunakan kekuatan otak.

c. Kualitas kesehatan yang semakin meningkat dan merata.

Kesehatan merupakan faktor untuk mendapatkan pendapatan dan pendidikan. Karena itu, faktor kesehatan ini harus ditempatkan sebagai hal yang utama dilakukan oleh pemerintah. Masyarakat yang sakit akan sulit memperjuangkan kesejahteraan dirinya.⁴⁷

⁴⁷ *Ibid.*

d. Pengeluaran rumah tangga

Pengeluaran setiap individu akan selalu berbeda-beda tergantung dengan pola konsumsi dan tingkat kebutuhan manusia. Dengan melihat pemasukan dan pengeluaran rumah tangga maka akan diketahui tingkat kesejahteraan suatu penduduk.

e. Perumahan

Keadaan atau kondisi rumah sangat mempengaruhi tingkat kesejahteraan, terutama bagi masyarakat yang tinggal dipedesaan. Seperti kondisi bangunan rumah yang belum permanen, kondisi lantai, wc, dan lebar bangunan rumah disesuaikan dengan orang yang tinggal di rumah tersebut.

f. Fasilitas pedesaan

Kesejahteraan masyarakat fasilitas yang menonjol sangat diperlukan seperti penerangan, pos jaga, jalan/transportasi, sumber air bersih, sarana ibadah, dan sarana umum lainnya.⁴⁸

Pengembangan indikator keluarga sejahtera diperlukan untuk mengevaluasi tingkat kesejahteraan keluarga Indonesia dan sebagai landasan program. BKKBN membagi kesejahteraan keluarga kedalam 3 kebutuhan yaitu:

- a. Kebutuhan dasar (*basic needs*) yang terdiri dari variabel pangan, sandang, papan, dan kesehatan.
- b. Kebutuhan sosial psikologis (*social psychological needs*) yang terdiri dari variabel pendidikan, rekreasi, transportasi, interaksi sosial internal dan eksternal.

⁴⁸ Hadi Priyatno, Budi Santoso, *Ekonomi Pembangunan*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1996) h, 45.

c. Kebutuhan pengembangan (*development needs*) yang terdiri dari variabel tabungan, pendidikan khusus, dan akses terhadap informasi.⁴⁹ Berdasarkan acuan tersebut, dikembangkan indikator keluarga sejahtera yang meliputi Keluarga Pra-Sejahtera, Keluarga Sejahtera-I, Keluarga Sejahtera-II, Keluarga Sejahtera-III, Dan Keluarga Sejahtera-III Plus. Pengertian masing-masing tingkat keluarga sejahtera meliputi:

- a. Keluarga Pra-Sejahtera adalah keluarga-keluarga yang belum dapat memenuhi kebutuhan dasarnya (*basic needs*) secara minimal, seperti kebutuhan akan pangan, sandang, pangan, kesehatan, dan pendidikan.
- b. Keluarga Sejahtera-I adalah keluarga-keluarga yang dapat memenuhi kebutuhan dasar secara minimal, tetapi belum dapat memenuhi keseluruhan kebutuhan sosial psikologisnya, seperti kebutuhan ibadah, makanan protein hewani, pakaian, ruang untuk interaksi keluarga, dalam keadaan sehat, mempunyai penghasilan, bisa baca dan tulis latin, dan keluarga berencana.
- c. Keluarga Sejahtera-II adalah keluarga-keluarga disamping telah memenuhi kebutuhan dasarnya, juga dapat memenuhi keseluruhan kebutuhan sosial psikologisnya, akan tetapi belum dapat memenuhi keseluruhan kebutuhan pengembangannya seperti kebutuhan peningkatan agama, menabung, berinteraksi dalam keluarga, ikut melaksanakan kegiatan dalam masyarakat dan mampu memperoleh informasi.

⁴⁹ Euis Sunarti, *Kependudukan dan Keluarga Sejahtera*, 2011, www.euissunarti.staff.ipb.ac.id diunduh pada tanggal 07 Juli 2017.

- d. Keluarga Sejahtera-III adalah keluarga-keluarga yang mampu memenuhi kebutuhan dasar, sosial psikologis, dan pengembangannya, namun belum dapat memberikan sumbangan yang maksimal terhasap masyarakat, seperti secara teratur memberikan bantuan material dan keuangan untuk kegiatan sosial kemasyarakatan serta ikut berperan aktif dengan menjadi pengurus lembaga kemasyarakatan atau yayasan-yayasan sosial, keagamaan, kesenian, olahraga, pendidikan dan sebagainya.
- e. Keluarga Sejahtera-III Plus adalah keluarga-keluarga yang mampu memenuhi kebutuhan-kebutuhannya baik yang bersifat dasar, sosial psikologi, maupun yang bersifat pengembangan, serta dapat pula memberikan sumbangan yang nyata dan berkelanjutan kepada masyarakat.⁵⁰

3. Pengaruh Bisnis terhadap Kesejahteraan Masyarakat

Bisnis adalah pertukaran barang, jasa, atau uang yang saling menguntungkan atau memberikan manfaat. Sedangkan menurut arti dasarnya, bisnis memiliki makna sebagai *the buying and selling of goods and services*. Sedangkan perusahaan bisnis adalah suatu organisasi yang terlibat dalam pertukaran barang, jasa, atau uang untuk menghasilkan keuntungan.⁵¹ Jadi ciri utama dari kegiatan bisnis adalah dihasilkannya keuntungan.

⁵⁰ *Ibid.*

⁵¹ Pandji Anoraga, *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2007), h.6.

Islam sangat menghargai usaha produktif dan juga usaha perdagangan.⁵² Untuk itu pemecahan pengangguran dan kemiskinan dapat diusahakan dengan menciptakan sebanyak mungkin lapangan kerja untuk menanggulangi kemiskinan dan pengangguran, dan ini sulit terwujud, kecuali dengan mengembangkan sektor riil. Dengan adanya sektor usaha produktif dan perdagangan masyarakat disekitar dapat memperoleh pekerjaan dan mendapatkan penghasilan atas pekerjaannya. Hal ini tentu akan berdampak pada pemenuhan kebutuhan dan kesejahteraan masyarakat.

Islam mendorong pemeluknya untuk mencari rezeki yang berkah, mendorong berproduksi, dan menekuni aktivitas ekonomi di berbagai bidang usaha, seperti pertanian, perkebunan, industri, perdagangan, dan bidang usaha lainnya. Islam mendorong setiap amal perbuatan hendaknya menghasilkan produk atau jasa tertentu bermanfaat bagi umat manusia, atau yang memperindah kehidupan, mendatangkan kemakmuran dan kesejahteraan bersama. Karena amal usaha dan aktivitas-aktivitas yang dilakukannya membantu merealisasikan tujuan-tujuan yang lebih besar. Dengan bekerja, setiap individu dapat memenuhi hajat hidupnya, hajat hidup keluarganya, berbuat baik kepada kaum kerabatnya, memberikan pertolongan kepada yang membutuhkannya, ikut berpartisipasi bagi kemaslahatan umat, dan berinfaq di jalan Allah.⁵³

Bisnis harus memberikan manfaat bagi banyak pihak. Salah satunya yaitu memberikan kesejahteraan bagi masyarakat disekitar. Sebuah dunia

⁵² Jusmaliani, dkk, *Bisnis Berbasis Syariah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), h.39.

⁵³ Jusmaliani, dkk, *Bisnis Berbasis..*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), h.37.

usaha yang tidak mampu memberikan kesejahteraan kepada masyarakat dianggap sebagai bentuk ketidakberhasilan usaha, namun sebaliknya jika ia mampu memberikan kontribusi kepada masyarakat dimana perusahaan tersebut berada ia dianggap telah berhasil.⁵⁴ Untuk itu berhasil atau tidaknya sebuah usaha dapat dilihat dengan kontribusi perusahaan kepada masyarakat guna tercapainya masyarakat yang sejahtera.

Menurut Howard R. Bowen sebagaimana yang dikutip oleh Irham Fahmi menegaskan bahwa, “keberhasilan dunia bisnis ditentukan oleh bagaimana kontribusinya terhadap kesejahteraan masyarakat umum (*general welfare*), bukan semata untuk warga bisnis itu sendiri, tanggung jawab bisnis lebih luas dari sekedar terhadap pemilik atau investor”.⁵⁵

Suatu keadaan dikatakan sejahtera apabila kondisi terpenuhinya kebutuhan material, spiritual, dan sosial. Untuk itu ukuran tingkat kesejahteraan dapat dinilai dari kemampuan seorang individu atau kelompok dalam usahanya memenuhi kebutuhan material dan spiritualnya. Kebutuhan material dapat kita hubungkan dengan pendapatan yang nanti akan mewujudkan kebutuhan akan pangan, sandang, papan dan kesehatan. Kemudian kebutuhan spiritual kita hubungkan dengan pendidikan, kemudian keamanan dan ketentaraman hidup.

Dengan berkontribusinya sebuah dunia usaha terhadap kesejahteraan masyarakat sekitar tentu akan menciptakan hubungan yang baik di antara kedua belah pihak. Pihak usaha yang akan menjalankan usahanya dengan baik

⁵⁴ *Ibid.*, h. 87.

⁵⁵ Irham Fahmi, *Etika Bisnis.*, h.87.

tanpa ada kontra atau bentuk perlawanan dari masyarakat dan pihak masyarakat yang bisa hidup lebih baik karena mendapatkan perhatian dari pihak perusahaan.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitiann

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu suatu penelitian yang dilakukan secara intensif, terperinci, dan mendalam tentang suatu objek tertentu dengan mempelajarinya sebagai suatu kasus. Objek yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pada penerapan *Corporate Social Responsibility* di Multi Mart Batanghari Lampung Timur dan pengaruhnya terhadap kesejahteraan masyarakat.

2. Sifat Penelitian

Sifat penelitian adalah deskriptif kualitatif. Deskriptif diartikan sesuatu bertujuan untuk menggambarkan, meringkas berbagai kondisi, berbagai situasi atau berbagai variabel yang timbul di masyarakat yang menjadi objek penelitian.⁵⁶ Sedangkan metode kualitatif lebih berdasarkan pada sifat fenomenologis yang mengutamakan penghayatan (*vestehen*).⁵⁷ Penelitian yang menggunakan penelitian kualitatif lebih bertujuan untuk memahami objek yang diteliti secara mendalam.

Jadi yang dimaksud dengan penelitian deskriptif kualitatif adalah penelitian yang diungkapkan dan dijelaskan melalui bahasa/kata-kata. Penulis

⁵⁶ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2013), h. 48.

⁵⁷ Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), h. 80.

akan mengungkap fenomena atau kejadian dengan cara menjelaskan, memaparkan/menggambarkan dengan kata-kata secara jelas dan terperinci melalui bahasa yang tidak berwujud nomor/angka.

B. Sumber Data

Sumber data adalah salah satu yang paling valid dalam penelitian. Kesalahan dalam menggunakan atau memahami sumber data, maka data yang diperoleh juga akan meleset dari diharapkan. Oleh karena itu, peneliti harus memahami sumber data mana yang mesti digunakan dalam penelitiannya.⁵⁸ Sumber data yang penulis gunakan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sumber Data Primer

Data primer adalah data yang diambil dari sumber data primer atau sumber pertama di lapangan.⁵⁹ Sebagai sumber data primer penulis mengambil data yang terkait langsung dengan kegiatan di Multi Mart Batanghari Lampung Timur.

Kegiatan Multi Mart Batanghari Lampung Timur tidak terlepas dari karyawan serta masyarakat sekitar. Terlebih program *corporate social responsibility* yang dilakukan oleh multi mart, dimana masyarakat adalah sasaran utama penerima program tersebut. Dimana Multi Mart Batanghari Lampung Timur telah memiliki karyawan sebanyak 30 karyawan.

Berikut adalah jumlah penerima bantuan di masing-masing program. *Pertama*, pada program bantuan langsung tunai sebanyak 50 orang penerima.

⁵⁸ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian.*, h. 129.

⁵⁹ *Ibid.*, h. 128.

Kedua, pada program pemberian bingkisan menjelang hari raya idul fitri sebanyak 30 karyawan dan lebih dari 70 kepala keluarga. *Ketiga*, program kegiatan sosial pihak multi mart tidak dapat memastikan ada banyaknya kegiatan sosial yang dibantu dalam satu tahun dikarenakan hal tersebut bergantung pada proposal kegiatan yang diajukan. Namun, pihak multi mart telah memastikan bahwa setiap tahun ada anggaran yang digunakan untuk kegiatan sosial. *Keempat*, pemberian bantuan di bidang pendidikan ada 10 siswa dan 20 guru sebagai penerima bantuan pendidikan. *Kelima*, bantuan fasilitas umum seperti sumur bor, pembangunan rumah ibadah.⁶⁰

Dengan diperolehnya data penerima program *corporate social responsibility* maka penulis melakukan pengambilan sumber data primer menggunakan teknik *proposive sampling*. Teknik *proposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu ini, misalnya orang tersebut paling tahu tentang apa yang kita harapkan atau mungkin dia sebagai penguasa. Sehingga akan mempermudah peneliti menjelajahi objek/situasi sosial yang diteliti.⁶¹

Dengan demikian peneliti menentukan sumber data primer yaitu: pihak pemberi program *corporate social responsibility* (CSR) yaitu Novita Sari dan Muhammad Ridwan selaku perwakilan dari pihak Multi Mart Batanghari Lampung Timur. Kemudian pihak penerima program *corporate social responsibility* (CSR) yaitu Mursito, Reni dan April selaku karyawan

⁶⁰ Muhammmad Ridwan, Supervisor Multi Mart Batanghari Lampung Timur, *Wawancara*, tanggal 03 November 2016

⁶¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), h. 218-219.

Multi Mart Batanghari Lampung Timur. Puji, Deni, Sakem, Susilo, dan Gunarto selaku masyarakat yang menerima program *corporate social responsibility* (CSR) Multi Mart Batanghari Lampung Timur yaitu

Hal yang menjadikan pertimbangan peneliti mengambil sumber data primer di atas adalah pihak-pihak yang paling mengetahui mengenai objek yang akan diteliti serta dapat mewakili populasi yang ada.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber data kedua sesudah sumber data primer. Data yang dihasilkan dari sumber data ini adalah data sekunder.⁶² Data sekunder dapat diperoleh dari berbagai sumber sumber seperti, buku-buku literatur, dokumen-dokumen yang berwujud laporan, jurnal, majalah, internet, dan segala hal yang berkaitan dengan penelitian.

Sebagai sumber data skunder penulis mengambil tulisan yang terkait dengan *corporate social responsibility* (CSR), dan kesejahteraan masyarakat. Seperti buku *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance* Karangan Ahmad Lamo Said, *Etika Bisnis Islami* karangan Rafik Issa Beekun, *Etika Bisnis dalam Persepektif Islam* karangan Muhammad Djakfar, *Membangun Masyarakat dan Memberdayakan Rakyat* karangan Edi Suharto, dsb.

⁶² *Ibid.*

3. Data Tersier

Data tersier adalah data penunjang, yaitu bahan-bahan yang memberi petunjuk dan penjelasan terhadap sumber data primer dan sekunder, diantaranya adalah kamus dan ensiklopedi.

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara adalah suatu percakapan yang diarahkan kepada suatu masalah tertentu. Ini merupakan proses tanya jawab lisan, dimana dua orang atau lebih berhadap-hadapan secara fisik. Terdapat dua pihak dengan kedudukan yang berbeda dalam proses wawancara. Pihak pertama berfungsi sebagai penanya, disebut pula sebagai *interviewer*, sedangkan pihak kedua sebagai pemberi informasi (*information supplier*).⁶³

Bentuk wawancara yang ingin dilakukan penulis adalah wawancara terarah. Wawancara terarah dilaksanakan secara bebas, tetapi kebebasan ini tidak terlepas dari pokok permasalahan yang akan ditanyakan kepada responden dan telah dipersiapkan sebelumnya oleh pewawancara. Ada juga beberapa ahli menamakan wawancara ini wawancara bebas terpimpin.⁶⁴

Narasumber atau pemberi informasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: *Pertama*, pihak pemberi program *corporate social responsibility* (CSR) yaitu Novita Sari dan Muhammad Ridwan sebagai perwakilan dari pihak Multi Mart Batanghari Lampung Timur. *Kedua*, pihak penerima program *corporate social responsibility* (CSR) yaitu Mursito, Reni

⁶³ Imam Gunawan, *Metode Penelitian.*, h. 160-161.

⁶⁴ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian.*, h.135.

dan April selaku karyawan di Multi Mart Batanghari Lampung Timur. Puji, Deni, Sakem, Susilo, dan Gunarto selaku masyarakat yang menerima program *corporate social responsibility* (CSR) Multi Mart Batanghari Lampung Timur.

Proses wawancara ini adalah untuk menghasilkan data primer atau data utama yang akan digunakan dalam penelitian ini. Dalam proses wawancara ini diharapkan akan menghasilkan data yang akan menjawab permasalahan yang telah diajukan oleh penulis.

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan cara yang digunakan untuk mencari data mengenai data yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda dan sebagainya. Proses dokumentasi ini dilakukan untuk mengambil data yang berkaitan dengan kegiatan Multi Mart Batanghari.

Proses dokumentasi berguna untuk mengecek data yang telah terkumpul. Pengumpulan data perlu didukung dengan pendokumentasian yaitu seperti foto atau video. Hal ini digunakan untuk membuktikan kebenaran segala sesuatu yang berkaitan dengan kegiatan Multi Mart, serta dapat digunakan untuk menunjang hasil wawancara.

D. Teknik Penjamin Keabsahan Data

Teknik penjamin keabsahan data merupakan cara-cara yang dilakukan peneliti untuk mengukur derajat kepercayaan (*credibility*) dalam pengumpulan

data penelitian. Triangulasi data adalah salah satu contoh pengukuran derajat kepercayaan yang bisa digunakan dalam proses pengumpulan data penelitian.⁶⁵

Triangulasi merupakan suatu cara mendapatkan data yang benar-benar absah dengan menggunakan pendekatan metode ganda. Triangulasi sebagai teknik pemeriksaan keabsahan data dengan cara memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu sendiri, untuk keperluan pengecekan data atau sebagai pembanding terhadap data itu.⁶⁶

Triangulasi data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber. Triangulasi sumber berarti membandingkan informasi yang diperoleh melalui sumber yang berbeda. Misalnya, membandingkan hasil pengamatan dengan wawancara, membandingkan apa yang dikatakan umum dengan yang dikatakan secara pribadi, membandingkan hasil wawancara dengan dokumen yang ada.

E. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses penyederhanaan data kedalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan. Analisis kualitatif dalam suatu penelitian digunakan apabila data penelitian yang diangkat dari lapangan adalah juga memiliki sifat-sifat kualitatif.⁶⁷ Data yang diperoleh dari wawancara, observasi dan dokumentasi dari Multi Mart Batanghari akan diolah dengan menggunakan teknik deskriptif kualitatif.

⁶⁵ Zuhairi, *et.al*, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), h. 40.

⁶⁶ Imam Gunawan, *Metode Penelitian.*, h. 219

⁶⁷ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian.*, h. 275.

Metode deskriptif kualitatif maksudnya data yang diperoleh dari wawancara ataupun observasi akan diuraikan dan disertai pembahasan dan kemudian hasil analisa tersebut dilaporkan dalam bentuk laporan. Sedangkan data hasil dokumentasi digunakan untuk menunjang hasil wawancara.

Dengan cara berfikir induktif penulis akan menarik kesimpulan atas penelitian yang dilakukan. Dimana induktif diartikan sebagai penarikan kesimpulan dari keadaan yang khusus atau menemukan yang umum dari yang khusus. Artinya, dengan penjabaran data-data yang ada akan ditarik kesimpulan secara umum. Kesimpulan itulah yang akan menjawab tentang permasalahan peneliti yaitu tentang pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kesejahteraan masyarakat.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian

1. Sejarah Berdirinya Multi Mart Batanghari Lampung Timur

Multi Mart Batanghari Lampung Timur merupakan perusahaan perorangan dan cukup dikenal dan menjadi salah satu tujuan untuk berbelanja di wilayah Batanghari Lampung Timur. Sejarah awal berdirinya Multi Mart Batanghari Lampung Timur beralamatkan di Jl. Raya Batanghari desa Bumiharjo 39A kecamatan Batanghari kabupaten Lampung Timur.⁶⁸ Alasan pemilik Multi Mart Batanghari Lampung Timur memilih lokasi tersebut dikarenakan usaha yang didirikan bergandengan dengan rumah pemilik usaha. Selain itu lokasi tersebut berada di pinggir jalan yang menghubungkan jalan Sekampung dan Kota Metro, sehingga mudah untuk dijangkau oleh pengunjung.

Penggagas pertama usaha Multi Mart Batanghari Lampung Timur adalah H. Asril Kasim. Modal awal pendirian Multi Mart Batanghari Lampung Timur berupa kepercayaan dari pemilik Menara Metro yaitu bapak Samijo Djarot.⁶⁹ Beliau memberikan kepercayaannya kepada bapak Asril Kasim dengan cara membantu *supplay* barang untuk dijual di Multi Mart

⁶⁸ Novita Sari, Manajer Multi Mart Batanghari Lampung Timur, *Wawancara*, tanggal 02 Mei 2017.

⁶⁹ *Ibid.*

Batanghari. Dimana barang-barang yang telah di-*supplay* tidak dilakukan pembelian secara tunai. Pendirian Multi Mart Batanghari Lampung Timur bermula dari niat beliau meningkatkan ekonomi keluarga dan membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar. Dengan ilmu bisnis yang dimilikinya usaha ini didirikan pada tahun 2004 dengan nama Multi Mart Batanghari.

Kemudian tujuan pendirian usaha ini adalah untuk menyediakan berbagai produk untuk keperluan semua kalangan dengan mengutamakan pelayanan dan kenyamanan berbelanja bagi konsumen atau pelanggannya. Adanya perkembangan yang begitu pesat membuat tempat usaha diperluas dengan membuka pertokoan baru di KM 41. Dengan begitu pusat kegiatan pun berpindah di Jl. Raya Batanghari desa Batangharjo 41 kecamatan Batanghari kabupaten Lampung Timur.⁷⁰ Meskipun pusat kegiatan berpindah ke tempat yang baru namun tempat usaha yang lama masih digunakan untuk perlengkapan olahraga, helm, dan horden jendela.

Pada tahun 2010 Multi Mart Batanghari Lampung Timur telah membuka cabang usaha baru di daerah Simbawaringin dengan nama Multi Mart Simbawaringin. Dengan begitu sekarang Multi Mart telah memiliki 3 pertokoan yaitu 2 pertokoan di daerah Batanghari dan 1 pertokoan di daerah Simbawaringin Kota Metro.

Usaha ini langsung dipimpin oleh H. Asril kasim, baik Multi Mart Batanghari Lampung Timur maupun Multi Mart Simbawaringin. Kemudian di

⁷⁰ Novita Sari, Manajer Multi Mart Batanghari Lampung Timur, *Wawancara*, tanggal 02 Mei 2017

masing-masing tempat dalam kegiatan usaha tersebut dibantu oleh anaknya yaitu Novita Sari selaku manajer di Multi Mart Batanghari Lampung Timur dan Riski Abdilah selaku manajer di Multi Mart Simbawaringin.⁷¹

Perkembangan yang cukup pesat dari tahun ke tahun tak luput dari komitmen bersama antara pemilik dan karyawan. Hal ini didukung dari sebuah visi yang mengusung misi kekeluargaan dan membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar. Barpijak dari sinilah Multi Mart Batanghari berkomitmen serta terus menjaga eksistensinya untuk menjadi usaha yang maju.

2. Visi dan Misi Multi Mart Batanghari Lampung Timur

a. Visi Multi Mart Batanghari Lampung Timur

Membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar Multi Mart Batanghari Lampung Timur.⁷²

b. Misi Multi Mart Batanghari Lampung Timur

Menjadikan Multi Mart Batanghari Lampung Timur menjadi usaha yang maju, berkembang, dan berdaya saing.⁷³

Kemajuan Multi Mart Batanghari Lampung Timur terjadi karena kerjasama dan komitmen yang dibangun bersama antara pimpinan, manajer serta karyawan. Selain itu dengan mengusung visi membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar Multi Mart Batanghari Lampung Timur

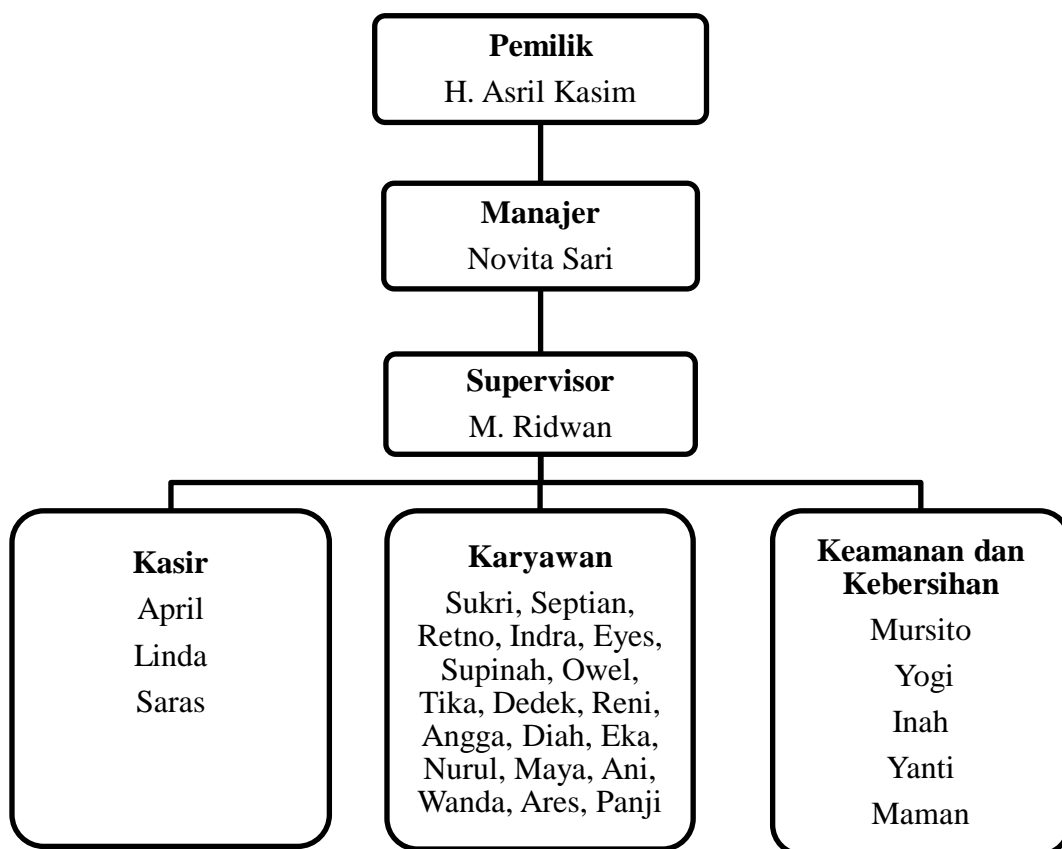
⁷¹ Novita Sari, Manajer Multi Mart Batanghari Lampung Timur, *Wawancara*, tanggal 02 Mei 2017.

⁷² Dokumentasi Visi Multi Mart Batanghari Lampung Timur, diperoleh tanggal 02 Mei 2017.

⁷³ Dokumentasi Misi Multi Mart Batanghari Lampung Timur, diperoleh tanggal 02 Mei 2017.

dan membawa dampak positif bagi masyarakat sekitar. Dimana membantu masyarakat sekitar untuk mendapatkan lapangan pekerjaan, sehingga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat.

3. Struktur Organisasi Multi Mart Batanghari Lampung Timur



Keterangan: *Struktur organisasi usaha Multi Mart Batanghari Lampung*

Timur.⁷⁴

⁷⁴ Dokumentasi Struktur Usaha Multi Mart Batanghari Lampung Timur, diperoleh tanggal 02 Mei 2017.

B. Program *Corporate Social Responsibility* Multi Mart

1. Dana CSR

Berdasarkan wawancara dengan Ibu Novita Sari selaku manajer Multi Mart Batanghari Lampung Timur, didapatkan informasi bahwa Multi Mart Batanghari Lampung Timur yang buka setiap hari selama 12 jam yaitu mulai dari pukul 06.00 WIB sampai dengan pukul 18.00 WIB. Dengan keuntungan yang di dapat perbulannya sekitar Rp 130.000.000,00 – Rp 150.000.000,00.⁷⁵ dengan demikian jika diperhitungkan maka keuntungan yang didapatkan Multi Mart Batanghari Lampung Timur dalam satu tahun sekitar Rp 1.560.000.000,00 - Rp 1.800.000.000,00.

Kemudian dana yang dianggarkan untuk diimplementasikan pada *corporate social responsibility* (CSR) adalah 10% dari keuntungan. Dengan demikian dana yang dikeluarkan untuk program CSR sekitar Rp 150.000.000,00.⁷⁶

2. Bentuk CSR

Pemaparan tentang bentuk *corporate social responsibility* (CSR) di Multi Mart Batanghari Lampung Timur disampaikan langsung oleh bapak Muhammad Ridwan selaku *supervisor*. Berdasarkan wawancara yang dilakukan diperoleh informasi sebagai berikut:

Pertama, Bantuan langsung tunai. Bantuan ini ditunjukan untuk masyarakat kurang mampu dan para janda maupun duda di desa Banarjoyo.

⁷⁵ *Ibid.*

⁷⁶ Novita Sari, Manajer Multi Mart Batanghari Lampung Timur, *Wawancara*, tanggal 02 Mei 2017

Bantuan tersebut diberikan kepada lebih dari 50 orang dan besarnya dana yang diberikan kepada setiap orang yaitu sebesar Rp 700.000.

Kedua, Bantuan hari raya. Bantuan ini diberikan kepada 70 masyarakat sekitar dan 30 karyawan Multi Mart Batanghari Lampung Timur. Bantuan ini dalam bentuk bingkisan lebaran. Seperti: kue lebaran, sirup, biskuit, sarung, mukena, sajadah, dan sebagainya dengan kisaran harga Rp. 200.000 per bingkisan.

Ketiga, Kegiatan sosial. Kegiatan ini adalah kegiatan kemasyarakatan biasanya Multi Mart Batanghari Lampung Timur ditunjuk untuk menjadi sponsor kegiatan tersebut. seperti: perayaan HUT RI, pengajian akbar, sunatan masal, kegiatan mahasiswa dan sebagainya. Pihak Multi Mart Batanghari Lampung Timur menyediakan dana sebesar Rp 15.000.000 untuk umum dan dana Rp 6.000.000 per 3 bulan untuk kegiatan mahasiswa.

Keempat, Bantuan pendidikan dan bantuan mengembangkan potensi di bidang olahraga. Bantuan ini di diberikan kepada 30 siswa, 20 guru honorer, dan olahragawan. Bantuan yang diberikan ialah seperti perlengkapan sekolah, uang saku untuk guru honorer, dan fasilitas bagi para olahragawan. Dengan total dana yang diberikan pada bantuan ini adalah sekitar Rp 40.000.000.

Kelima, Bantuan pembangunan rumah ibadah dan pembangunan fasilitas umum. Multi Mart Batanghari Lampung Timur menyediakan bantuan untuk pembangunan rumah ibadah sesuai dengan proposal yang diajukan dan

kemampuan anggaran. Serta Multi Mart Batanghari Lampung Timur juga telah menyediakan sumur bor untuk masyarakat di desa Banarjoyo.⁷⁷

No	Keterangan	Jumlah
1	Bantuan Langsung Tunai	35.000.000
2	Bingkisan Menjelang Hari Raya	20.000.000
3	Kegiatan Sosial	33.000.000
4	Bantuan Pendidikan dan potensi di bidang olahraga	40.000.000
5	Pembuatan fasilitas umum dan Sumur Bor	22.000.000
Jumlah		150.000.000

Keterangan: *Data yang telah diolah peneliti tentang sasaran program CSR Multi Mart Batanghari Lampung Timur.*⁷⁸

3. Tujuan CSR

Tujuan *corporate social responsibility* (CSR) Multi Mart Batanghari Lampung Timur didapatkan informasi dari wawancara kepada Ibu Novita Sari selaku manajer Multi Mart Batanghari Lampung Timur dan selaku perwakilan pemilik dalam penelitian ini. Informasi tersebut adalah sebagai berikut:

Program *corporate social responsibility* (CSR) Multi Mart Batanghari Lampung Timur yang telah kami laksanakan merupakan komitmen kegiatan usaha kami dalam membangun hubungan baik dengan masyarakat dan karyawan. Kami menyadari bahwa usaha kami ini maju dan berkembang dikarenakan ada masyarakat dan karyawan yang mendukung. Disisi lain kami ingin membantu masyarakat yang kurang

⁷⁷ Muhammad Ridwan, *Supervisor* Multi Mart Batanghari Lampung Timur, *Wawancara* Tanggal 04 Mei 2017.

⁷⁸ Dokumentasi Program-Program CSR Multi Mart Batanghari Lampung Timur, diperoleh tanggal 04 Mei 2017.

mampu. Karena itulah kami ingin senantiasa memberikan sedikit bantuan bagi mereka yang membutuhkan. Walaupun mungkin belum maksimal terlaksana.⁷⁹

Berdasarkan hasil wawancara di atas tujuan dari pemberian program *corporate social responsibility* (CSR) Multi Mart Batanghari Lampung Timur adalah melaksanakan komitmen perusahaan dalam membangun hubungan baik dengan masyarakat maupun karyawan.

Reni selaku karyawan Multi Mart Batanghari Lampung Timur menuturkan bahwa pemberian bantuan-bantuan yang dilakukan Multi Mart Batanghari Lampung Timur kepada masyarakat sangatlah baik dan menguntungkan masyarakat. Dimana dapat membantu masyarakat kurang mampu dan masyarakat sekitar. Disisi lain kami merasa senang karena tempat kami bekerja selalu menjaga hubungan baik dengan masyarakat.⁸⁰

Berdasarkan hakikat tanggung jawab sosial adalah sikap saling peduli. Sikap saling peduli sebagai wujud tanggung jawab manusia sebagai makhluk sosial.⁸¹ Bertolak dari hakikat, CSR dapat dimaknai tanggung jawab moral perusahaan terhadap masyarakat di mana perusahaan melaksanakan aktivitas bisnisnya, entah masyarakat dalam arti sempit (karyawan-karyawati di lingkungan internal perusahaan) atau masyarakat dalam arti luas.

⁷⁹ Novita Sari, Manajer Multi Mart Batanghari Lampung Timur, *Wawancara* tanggal 02 Mei 2017.

⁸⁰ Reni, Karyawan Multi Mart Batanghari Lampung timur, *Wawancara* tanggal 04 Mei 2017.

⁸¹ L. Sinour Yosephus, *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral Terhadap Pelaku Bisnis*, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2010), h. 292.

Dengan demikian Multi Mart Batanghari Lampung Timur telah membuktikan komitmennya untuk membangun usaha dengan menjaga hubungan baik dengan masyarakat dan karyawannya. Hal tersebut ditunjukkan dengan rasa pedulinya melalui program-program CSR yang telah dilakukan.

C. Pelaksanaan dan Respon Masyarakat tentang Program *Corporate Social Responsibility* Multi Mart

1. Sasaran CSR

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan Muhammad Ridwan selaku supervisor Multi Mart Batanghari Lampung Timur maka peneliti dapat menganalisis bahwa program *corporate social responsibility* (CSR) diberikan kepada: Masyarakat kurang mampu, janda atau duda yang sudah tua, masyarakat sekitar Multi Mart Batanghari Lampung Timur dan sekitar tempat tinggal pemilik Multi Mart Batanghari Lampung Timur, Siswa kurang mampu, guru honorer di Batanghari, dan olahragawan.⁸²

2. Mekanisme Pengelolaan CSR

Berkaitan dengan mekanisme pengelolaan CSR Multi Mart Batanghari Lampung Timur melalui beberapa tahap yaitu sebagai berikut:

a. Tahap Perencanaan dan Penganggaran

⁸² Muhammad Ridwan, *Supervisor* Multi Mart Batanghari Lampung Timur, *Wawancara* Tanggal 04 Mei 2017

Beberapa program CSR harus melewati tahap perencanaan yaitu seperti bantuan langsung tunai, bantuan hari raya, dan bantuan pendidikan. Pada tahap perencanaan ini manager menentukan berapa orang yang akan menerima dan selanjutnya memperkirakan besarnya anggaran dana yang dibutuhkan untuk masing-masing program.

Khusus untuk program kegiatan sosial dan program pembuatan fasilitas umum tidak melalui tahap perencanaan dan penganggaran karena biasanya pihak yang mengajukan telah membuatnya dalam bentuk proposal.

b. Pengajuan Kepada Pimpinan

Program-program CSR yang sudah melalui tahap perencanaan dan penganggaran ataupun yang sudah dalam bentuk proposal selanjutnya diajukan kepada pimpinan untuk mendapatkan persetujuan.

c. Penentuan Prioritas

Setelah mendapatkan persetujuan pimpinan untuk melaksanakan program CSR maka tahap selanjutnya adalah tahap prioritas. Dimana pada tahap ini manager dituntut harus mampu memilih program mana yang harus didahulukan. Karena biasanya pimpinan memberikan beberapa pilihan program yang disetujui.

d. Pemetaan di Lapangan

Tahap terakhir adalah pemetaan di Lapangan, yaitu mengimplementasikan program-program yang telah dibuat.⁸³

Bapak Mursito selaku karyawan di Multi Mart menuturkan bahwa dalam pelaksanaan program CSR, karyawan dilibatkan dalam pemetaan di Lapangan atau pendistribusian bantuan kepada masyarakat. Namun hanya beberapa program saja karyawan dilibatkan yaitu seperti pembagian bingkisan menjelang hari raya, pembagian bantuan pendidikan seperti buku, seragam, dan perlengkapan sekolah, dan beberapa kegiatan sosial.⁸⁴

April selaku karyawan Multi Mart Batanghari Lampung Timur menuturkan bahwa pelaksanaan pembagian bingkisan hari raya dilakukan pada minggu terakhir puasa. Biasanya beberapa karyawan diperintahkan untuk membantu pembagian bingkisan tersebut kepada masyarakat sekitar. Kemudian untuk kegiatan sosial seperti peringatan HUT RI, jalan sehat, dan acara-acara lain yang melibatkan Multi Mart sebagai sponsor biasanya dilakukan sesuai dengan tanggal di dalam pengajuan proposal kegiatan tersebut. Namun untuk kegiatan sosial ini karyawan tidak diizinkan ikut serta dalam kegiatan dikarenakan akan mengganggu pekerjaan.⁸⁵

⁸³ Muhammad Ridwan, *Supervisor* Multi Mart Batanghari Lampung Timur, *Wawancara* tanggal 04 Mei 2017.

⁸⁴ Mursito, karyawan Multi Mart Batanghari Lampung Timur, *Wawancara* tanggal 04 Mei 2017.

⁸⁵ April, Karyawan Multi Mart Batanghari Lampung timur, *Wawancara* tanggal 04 Mei 2017.

Bapak Muhammad Ridwan menuturkan bahwa untuk program bantuan langsung tunai serta pemberian uang saku kepada guru honorer diberikan secara langsung oleh pimpinan Bapak Asril Kasim kepada penerima. Pemberian bantuan ini biasanya dilakukan satu minggu menjelang hari raya idul fitri. Alasan pemberian dilakukan menjelang hari raya karena kebutuhan masyarakat menjadi tinggi mendekati hari raya. Untuk itu diharapkan bantuan tersebut dapat membantu memenuhi kebutuhan keluarga.⁸⁶

Sedangkan untuk bantuan pendidikan dilakukan pada saat tahun ajaran baru. Biasanya manajer mengutus beberapa karyawan untuk memberikan bantuan kepada beberapa siswa kurang mampu.

3. Respon Masyarakat Terhadap Program CSR

Berdasarkan implementasi CSR yang telah dilakukan oleh Multi Mart Batanghari Lampung Timur peneliti melakukan wawancara dengan beberapa masyarakat untuk mengetahui respon masyarakat terhadap program CSR.

Berdasarkan hasil wawancara dengan salah satu warga sekitar Multi Mart Batanghari Lampung Timur yang bernama Puji menuturkan bahwa merasa senang dengan perhatian pihak multi mart terhadap warga sekitar salah satunya dengan pembagian bingkisan hari raya. Setiap tahun menjelang hari raya biasanya pihak multi mart membagikan bingkisan tersebut kepada masyarakat sekitar. Isi bingkisan tersebut biasanya kue, sirup, makanan, sarung, serta peci. Selain itu diharapkan kepada pihak Multi Mart untuk

⁸⁶ Muhammad Ridwan, *Supervisor* Multi Mart Batanghari Lampung Timur, *Wawancara* tanggal 04 Mei 2017.

memberikan bantuan pendidikan seperti wirausaha kepada ibu-ibu sekitar Multi Mart agar memiliki penghasilan tambahan.⁸⁷

Tarti selaku warga sekitar juga mengatakan bahwa sangat mendukung dengan program-program yang dilaksanakan Multi Mart Batanghari Lampung Timur kepada masyarakat. Khususnya kepada masyarakat kurang mampu, bantuan yang diberikan pastinya akan bermanfaat untuk memenuhi kebutuhan.⁸⁸

Respon positif telah disampaikan oleh masyarakat terhadap program CSR yang telah dilaksanakan Multi Mart Batanghari Lampung Timur. Namun disisi lain pihak Multi Mart Batanghari Lampung Timur diharapkan dapat memperhatikan pemberdayaan masyarakat seperti pendidikan wirausaha bagi ibu-ibu rumah tangga di sekitar Multi Mart Batanghari Lampung Timur. Sebagaimana yang telah disampaikan pihak Multi Mart Batanghari Lampung Timur bahwa program CSR sebagian besar masih bersifat konsumtif atau jangka pendek.

D. Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility* Multi Mart terhadap Kesejahteraan Masyarakat

Implementasi *corporate social responsibility* yang telah dilakukan pihak Multi Mart Batanghari Lampung Timur sedikit banyak memberikan pengaruh kepada masyarakat sekitar. Membantu masyarakat kurang mampu

⁸⁷ Puji, Penerima Program CSR Multi Mart Batanghari Lampung Timur, *Wawancara* Tanggal 07 Mei 2017.

⁸⁸ Tarti, Penerima Program CSR Multi Mart Batanghari Lampung Timur, *Wawancara* Tanggal 07 Mei 2017.

untuk memenuhi kewajiban serta kebutuhan menjadi salah satu tujuan Multi Mart Batanghari Lampung Timur terhadap kesejahteraan masyarakat.

Sakem salah satu penerima bantuan langsung tunai menuturkan bahwa merasa terbantu sekali dengan apa yang telah diberikan pihak Multi Mart Batanghari Lampung Timur. Uang sebesar Rp 700.000 membantu sekali untuk memenuhi kebutuhan menjelang hari raya terlebih untuk seorang janda yang tidak ada penghasilan. Bantuan uang senilai Rp 700.000 digunakan untuk membeli kebutuhan pokok seperti beras, gula, minyak, dan bahan-bahan makanan lainnya. Selain bantuan langsung tunai, ketika menjelang lebaran juga mendapatkan bingkisan hari raya dari pihak Multi Mart Batanghari Lampung Timur. Bingkisan tersebut tentunya membantu mencukupi kebutuhan menjelang hari raya.⁸⁹

Deni adalah seorang guru honorer menuturkan bahwa merasa terbantu dengan uang saku yang diberikan pihak Multi Mart Batanghari Lampung Timur. Dimana gaji seorang guru honorer diterima setiap tiga bulan sekali dengan jumlah yang bisa dikatakan sangat memprihatikan. Dengan bantuan yang diberikan oleh pihak Multi Mart Batanghari Lampung Timur tentu sangat membantu tambahan pendapatan. Bantuan uang saku yang diberikan yaitu untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari seperti membeli beras dan keperluan rumah tangga lainnya. Disisi lain suaminya bekerja hanya sebagai buruh Tani jadi bantuan uang saku guru honorer yang diberikan tentunya sangat membantu keluarga. Apresiasi sebesar-besarnya kepada pihak Multi

⁸⁹ Sakem, Penerima Program CSR Multi Mart Batanghari Lampung Timur, *Wawancara* tanggal 07 Mei 2017.

Mart Batanghari Lampung Timur karena sudah memperhatikan guru honorer di wilayah Batanghari Lampung Timur.⁹⁰

Susilo warga Banarjojo yang pekerjaannya sebagai kuli menuturkan bahwa putranya menjadi peserta sunat masal dalam kegiatan sosial yang diadakan pihak multi mart. Susilo menuturkan bahwa merasa terbantu atas kegiatan yang diadakan oleh pihak multi mart. Dimana kewajibannya sebagai orang tua telah terlaksana untuk mengkhitankan anaknya dengan adanya kegiatan sosial tersebut. Selain itu putranya juga mendapatkan bantuan pendidikan berupa seragam, alat tulis, dan uang saku. Sebagai usaha yang cukup maju Multi Mart Batanghari Lampung Timur tak lupa akan keadaan masyarakat di sekitar yaitu dengan selalu memperhatikan dan membantu masyarakat. Pendapatan yang tidak menentu tentu bantuan pihak multi mart sangat membantu untuk memenuhi kewajiban sebagai ayah membiayai pendidikan anak.⁹¹

Selain bantuan konsumtif yang telah diberikan Multi Mart Batanghari Lampung Timur ada juga bantuan fasilitas umum yang mendapatkan respon positif dari masyarakat. Gunarto salah seorang warga Banarjojo merasa sangat senang sekali karena pihak Multi Mart Batanghari Lampung Timur telah membuatkan sumur bor untuk warga. Diketahui bahwa di desa Banarjojo apabila musim kemarau sangat kesulitan untuk mencari air.

⁹⁰ Deni, Penerima Program CSR Multi Mart Batanghari Lampung Timur, *Wawancara* tanggal 08 Mei 2017.

⁹¹ Susilo, Penerima Program CSR Multi Mart Batanghari Lampung Timur, *Wawancara* tanggal 07 Mei 2017.

Sebelum ada yang membangun sumur bor biasanya warga mencari air di Belik (sumur sawah). Dimana letaknya cukup jauh dari rumah warga. Dengan adanya sumur bor ini warga sangat terbantu dalam pemenuhan air bersih di musim kemarau.⁹²

Seperti yang telah disampaikan oleh para penerima program CSR Multi Mart Batanghari Lampung Timur bahwa mayoritas mengatakan hal positif terhadap program-program CSR tersebut.

Sebagaimana yang dikatakan Edi Suharto, “Sejahtera yaitu suatu keadaan terpenuhinya segala bentuk kebutuhan hidup, khususnya yang bersifat mendasar seperti makanan, pakaian, pendidikan, dan perawatan kesehatan”.⁹³ Secara tidak langsung pihak Multi Mart Batanghari Lampung Timur telah membantu masyarakat untuk memenuhi kebutuhan hidup yang bersifat mendasar melalui program-program CSR.

Apabila dilihat dari indikator kesejahteraan masyarakat bahwa dari 6 indikator program CSR Multi Mart Batanghari Lampung Timur telah berusaha memenuhi 4 indikator. *Pertama*, Jumlah dan pemerataan pendapatan. Multi Mart Batanghari Lampung Timur berusaha membantu untuk pemerataan pendapatan dengan cara memberikan bantuan langsung tunai dan pemberian uang saku kepada guru honorer, seperti yang diketahui gaji seorang guru honorer pada saat ini masih memprihatinkan. Untuk itu dengan bantuan ini

⁹² Gunarto, Penerima Program CSR Multi Mart Batanghari Lampung Timur, *Wawancara* tanggal 07 Mei 2017.

⁹³ Edi Suharto, *Membangn Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*, (Bandung: Refika Aditama, 2009), h. 3.

diharapkan akan membantu perekonomian guru honorer di Batanghari. *Kedua*, Pendidikan. Multi Mart Batanghari Lampung Timur dengan bantuan pendidikan kepada siswa kurang mampu diharapkan akan membantu beban orang tua untuk memenuhi kebutuhan pendidikan anaknya. *Ketiga*, Kesehatan. Multi Mart Batanghari Lampung Timur melalui kegiatan sosial seperti sunat masal diharapkan akan membantu kewajiban orang tua untuk mengkhitankan anaknya serta mengembangkan potensi olahragawan di batanghari. *Keempat*, Fasilitas pedesaan. Multi Mart Batanghari Lampung Timur melalui pembangunan fasilitas umum diharapkan akan memudahkan masyarakat dalam aktivitas sehari-hari.

Berdasarkan pemenuhan empat indikator kesejahteraan yang telah Multi Mart Batanghari Lampung Timur penuhi maka masyarakat Batanghari yang menerima program *corporate social responsibility* Multi Mart Batanghari Lampung Timur dapat dikatakan Keluarga sejahtera-II. Dimana masyarakat disamping telah memenuhi kebutuhan dasarnya, juga dapat memenuhi keseluruhan kebutuhan sosial psikologisnya. Melalui bantuan langsung tunai, pembagian bingkisan hari raya, dan pendidikan masyarakat dapat memenuhi kebutuhan dasar yaitu seperti pangan, sandang, papan, pendidikan, dan kesehatan. kemudian melalui bantuan pembangunan fasilitas umum maka masyarakat dapat memenuhi kebutuhan ibadahnya.

Dengan demikian, maka program *corporate social responsibility* Multi Mart Batanghari Lampung Timur berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan pada Multi Mart Batanghari Lampung Timur, peneliti menyimpulkan bahwa program *corporate social responsibility* Multi Mart Batanghari Lampung Timur berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat.

Hal ini dilihat dari program yang diberikan diantaranya bantuan langsung tunai, pembagian bingkisan menjelang hari raya, kegiatan sosial, bantuan pendidikan dan potensi di bidang olah raga, dan pembangunan fasilitas umum.

Pemberian bantuan ini difokuskan untuk masyarakat kurang mampu, janda atau duda yang sudah tua, masyarakat sekitar Multi Mart Batanghari Lampung Timur dan sekitar tempat tinggal pemilik Multi Mart Batanghari Lampung Timur, siswa kurang mampu, guru honorer di Batanghari, dan olahragawan.

Meskipun program yang diberikan masih bersifat konsumtif namun program *corporate social responsibility* Multi Mart Batanghari Lampung Timur telah memenuhi beberapa indikator kesejahteraan masyarakat. Indikator yang telah dipenuhi antara lain jumlah dan pemerataan pendapatan melalui program bantuan langsung tunai, pendidikan melalui bantuan pendidikan dan

potensi di bidang olahraga, kesehatan melalui bantuan sosial, dan fasilitas pedesaan melalui pembangunan fasilitas umum. Melalui program-program tersebut maka kesejahteraan masyarakat dapat digolongkan menjadi keluarga sejahtera-II.

Dengan demikian program-program *corporate social responsibility* yang telah diberikan Multi Mart Batanghari Lampung Timur telah berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat.

B. Saran

Demi kepentingan bersama peneliti ingin memberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Multi Mart Batanghari Lampung Timur diharapkan dapat mempertahankan program *corporate social responsibility* yang telah dilaksanakan. Senantiasa memperhatikan kesejahteraan masyarakat sekitar dengan cara membantu yang membutuhkan.
2. Multi Mart Batanghari Lampung Timur diharapkan dapat mengembangkan program *corporate social responsibility* jangka panjang. Seperti pemberdayaan ibu-ibu rumah tangga atau menjadi orang tua asuh bagi usaha kecil menengah.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku

- Abu Ahmadi. *Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Ahmad Lamo Said. *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Ali Hasan. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Edi Suharto. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*. Bandung: Refika Aditama, 2009.
- Faisal Badroen. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Fredian Tonny Nasdian. *Pengembangan Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014.
- Hadi Priyatno, Budi Santoso. *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 1996.
- Hermanita. *Perekonomian Indonesia*. Yogyakarta: Idea Press. 2013.
- Imam Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Irham Fahmi. *Etika Bisnis Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Jusmaliani, dkk. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Pustaka Agung Harapan, 2002.
- L. Sinour Yosephus. *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral Terhadap Pelaku Bisnis*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2010.
- Muhammad Ali Haji Hashim. *Bisnis Satu Cabang Jihad*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2005.
- Muhammad Djakfar. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press, 2007.

- Mujdiarto dan Aliaras Wahid. *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Pandji Anoraga. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- , *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Pusat Bahasa Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Rafik Issa Beekun. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Peajar, 2004.
- Rintan Seragih. *Berwirausaha Cerdas*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- STAIN Jurai Siwo. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Metro: Stain Jurai Siwo, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Zuhairi, et.al. *Pendoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

Daftar Jurnal, Skripsi, dan Artikel

- Cici Mahmuda. Tugas Akhir: *Implementasi Corporate Social Responsibility Melalui Dana Al-Qardhul Hasan (Studi Pada BMT Fajar Kota Metro)*, Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2014.
- Euis Sunarti, *Kependudukan dan Keluarga Sejahtera*, 2011, www.euissunarti.staff.ipb.ac.id diunduh pada tanggal 07 Juli 2017.
- Heriyanto. Skripsi: *Implementasi Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Di PT. Tambak Seribu Teluk Pandan Pesawaran)*, Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2016.
- Kesejahteraan, <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/57216/4/Chapter%20II.pdf> , diunduh pada tanggal 19 November 2016
- Kurniawati Fadilah Rahim. Skripsi: *Implementasi CSR Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Sosial Ditinjau Dari Undang-Undang Perseroan Terbatas (Studi Kasus Pada PT. Gula Putih Mataram)*. Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2015.
- Lena Satlita. *Membangun Citra Positif Organisasi Melalui Public Relations*. Yogyakarta: lensa@uny.ac.id, Vol. VI/1 Februari 2006.
- Pengertian Citra atau Image, www.definisi-pengertian.com/2005/07/definisi-pengertian-citra-image.html, diunduh pada 19 November 2016.
- Undang-undang Nomor 11 Tahun 2009 tentang Kesejahteraan Masyarakat.



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) JURAI SIWO METRO
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara 15 A Kota Metro Telp. (0725) 41507

Nomor : Sti.06/J-SY/PP.00.9/1288/2016
Lampiran : -
Perihal : **Pembimbing Skripsi**

Metro, 17 Oktober 2016

Kepada Yth:

1. Siti Zulaikha, S.Ag.,MH
 2. Drs. H. M. Saleh, MA
- di -

Metro

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Untuk membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II skripsi mahasiswa :

Nama : Lena Epriliana
NPM : 13103264
Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam
Prodi : Ekonomi Syariah (ESy)
Judul : Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Terhadap Citra Usaha Dan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Multi Mart Batanghari Lampung Timur)

Dengan ketentuan :

- 1 Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal sampai selesai skripsi:
 - a Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
- 2 Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
- 3 Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang dikeluarkan oleh STAIN Jurai Siwo Metro tahun 2013
- 4 Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b Isi ± 3/6 bagian.
 - c Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum wr.wb.

Ketua Jurusan

Siti Zulaikha, S.Ag.,MH
NIP. 197206111998032001



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) JURAI SIWO METRO
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara 15 A Kota Metro Telp. (0725) 41507

Nomor : Sti.06/J-SY/PP.00.9/1337/2016

Metro, 31 Oktober 2016

Lampiran : -

Perihal : Izin Pra Survey

Kepada Yth,
Pemimpin Multi Mart Batanghari Lampung Timur
di -
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi mahasiswa kami:

Nama : Lena Epriliana
NPM : 13103264
Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam
Prodi : Ekonomi Syariah (ESy)
Judul : Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap
Citra Usaha Dan Kesejahteraan Masyarakat (Studi
Kasus Multi Mart Batanghari Lampung Timur)

Mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melakukan pra survey dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi yang dimaksud.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Ketua Jurusan,

Siti Zulaikha, S.Ag., MH
NIP. 197206111998032001

MULTI MART BATANG HARI LAMPUNG TIMUR
Desa Batangharjo 41 Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur

Nomor : Batanghari, 03 November 2016
Lamp :- kepada Yth,
Perihal : Izin Pra Survey Ketua Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat saudara Nomor: Sti.06/J-SY/PP.00.9/1337/2016, tanggal 03 November 2016 perihal izin pra survey dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul "PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP CITRA USAHA DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (Studi Kasus Multi Mart Batanghari Lampung Timur)" oleh salah satu mahasiswa STAIN Jurai Siwo Metro:

Nama : Lena Epriliana
NPM : 13103264
Semester : 7 (Tujuh)
Prodi : Ekonomi Syariah (ESy)

Dengan ini kami sampaikan bahwa kami mengizinkan pra survey tersebut dilaksanakan.

Demikian untuk menjadi maklum dan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Mengetahui,
Manajer



Novita Sari

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
KESEJAHTERAAN MASYARAKAT**

(Studi Kasus Multi Mart Batanghari Lampung Timur)

OUTLINE

Halaman Sampul

Halaman Judul

Halaman Persetujuan

Halaman Pengesahan

Abstrak

Halaman Orisinalitas Penelitian

Halaman Motto

Halaman Persembahan

Kata Pengantar

Daftar Isi

Daftar Lampiran

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. *Corporate Social Responsibility*
 - 1. Pengertian *Corporate Social Responsibility (CSR)*

2. Bentuk-bentuk program *Corporate Social Responsibility (CSR)*
 3. Manfaat *Corporate Social Responsibility (CSR)* bagi Perusahaan
- B. Kesejahteraan Masyarakat
1. Pengertian Kesejahteraan Masyarakat
 2. Indikator Kesejahteraan
 3. Pengaruh Bisnis terhadap Kesejahteraan Masyarakat

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

- A. Jenis Dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data
- D. Teknik Penjamin Keabsahan Data
- E. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Deskripsi Lokasi Penelitian
- B. Program *Corporate Social Responsibility* Multi Mart
- C. Pelaksanaan dan Respon Masyarakat tentang Program *Corporate Social Responsibility* Multi Mart
- D. Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility* Multi Mart terhadap Kesejahteraan Masyarakat

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

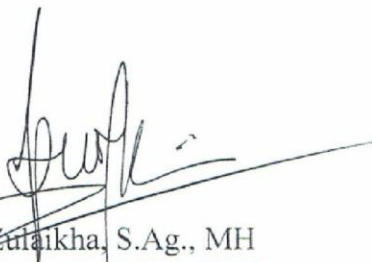
Mahasiswa Ybs



Lena Epriliana

NPM. 13103264


Pembimbing I



Hj. Siti Zulfakha, S.Ag., MH

NIP. 19720611 199803 2 001

Pembimbing II



Drs. H. M. Saleh, MA

NIP. 196501111993031001

Alat Pengumpul Data (APD)

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Multi Mart Batanghari Lampung Timur)

A. Interview dengan pemilik Multi Mart Batanghari Lampung Timur

1. Bagaimana sejarah berdirinya Multi Mart Batanghari Lampung Timur?
2. Apakah pihak Multi Mart telah memberikan program *corporate social responsibility* (CSR) kepada masyarakat?
3. Bila memberikan, program-program apa saja yang telah diberikan Multi Mart kepada masyarakat?
4. Berapa jumlah rata-rata keuntungan setiap bulan yang diperoleh Multi Mart Batanghari Lampung Timur?
5. Berapa besar presentase dari keuntungan yang digunakan untuk program CSR?
6. Bagaimana pelaksanaan program *corporate social responsibility* (CSR) kepada masyarakat?
7. Bagaimana cara mengidentifikasi masyarakat yang akan memperoleh program CSR dan adakah syarat-syarat tertentu yang harus dipenuhi oleh masyarakat?
8. Apakah tujuan Multi Mart memberikan program-program CSR kepada masyarakat?
9. Apakah pihak Multi Mart melakukan evaluasi terhadap penyaluran dana CSR?

B. Interview dengan karyawan Multi Mart Batanghari Lampung Timur

1. Apa anda mengetahui tentang Tanggung Jawab Sosial atau yang biasa disebut dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* secara umum?
2. Apakah karyawan ikut terlibat dalam pendistribusian program CSR yang dilakukan Multi Mart Batanghari Lampung Timur?
3. Kapan Multi Mart memberikan program CSR kepada masyarakat?
4. Menurut penilaian anda, apakah kegiatan CSR Multi Mart Batanghari Lampung Timur yang telah dilakukan menguntungkan masyarakat kurang mampu?
5. Apa dampak positif atau negatif dari program CSR yang diberikan Multi Mart Batanghari Lampung Timur?

C. Interview dengan masyarakat Batanghari Lampung Timur

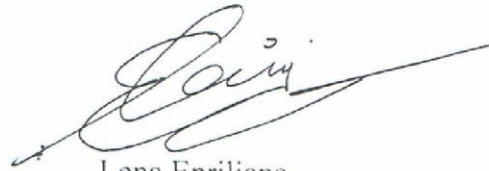
1. Apa anda mengetahui tentang Tanggung Jawab Sosial atau yang biasa disebut dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* secara umum?
2. Apa anda mengetahui tentang kegiatan CSR Multi Mart Batanghari Lampung Timur?
3. Kapan Multi Mart memberikan program CSR kepada anda?
4. Berapa besar CSR yang diberikan Multi Mart Batanghari Lampung Timur kepada anda?
5. Bagaimana pendapat anda mengenai beberapa kegiatan CSR yang dilakukan Multi Mart Batanghari Lampung Timur?

6. Apakah anda mengetahui tujuan Multi Mart melakukan program CSR kepada masyarakat?
7. Apa bentuk CSR yang paling dibutuhkan oleh masyarakat?
8. Menurut anda, apakah bentuk kegiatan CSR Multi Mart sudah sesuai bila dihubungkan dengan jenis kebutuhan masyarakat?
9. Menurut penilaian anda, apakah kegiatan CSR Multi Mart yang telah dilakukan sudah menghasilkan dampak yang positif khususnya bagi kesejahteraan masyarakat?

D. Dokumentasi

1. Sejarah berdirinya dan struktur organisasi Multi Mart Batanghari Lampung Timur.
2. Mekanisme *corporate social responsibility* (CSR) Multi Mart Batanghari Lampung Timur.
3. Program-program CSR Multi Mart Batanghari Lampung Timur yang telah diberikan.

Mahasiswa Ybs



Lena Epriliana

NPM. 13103264

Pembimbing I



Hj. Siti Zulaikha, S.Ag., MH
NIP. 19720611199803 2 001

Pembimbing II



Drs. H. M. Saleh, MA
NIP. 196501111993031001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

Website: www.metrouniv.ac.id; e-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2257/In.28/R.1/TL.00/04/2017
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
PEMILIK MULTI MART
BATANGHARI LAMPUNG TIMUR
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-2256/In.28/R/TL.01/04/2017, tanggal 25 April 2017 atas nama saudara:

Nama : **LENA EPRILIANA**
NPM : 13103264
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Ekonomi Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di MULTI MART BATANGHARI LAMPUNG TIMUR, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (STUDI KASUS MULTI MART BATANGHARI LAMPUNG TIMUR)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 25 April 2017

Wakil Rektor Bidang Akademik
dan Kelembagaan,

Dr. Suhairi, S.Ag, MH
NIP. 197210011999031003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296.
Website: www.metro.univ.ac.id; e-mail: iainmetro@metro.univ.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-2256/In.28/R.1/TL.01/04/2017

Wakil Rektot Bidang Akademik dan Kelembagaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro,
Menugaskan Kepada Saudara:

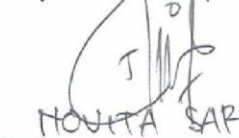
Nama : **LENA EPRILIANA**
NPM : 13103264
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Ekonomi Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di MULTI MART BATANGHARI LAMPUNG TIMUR, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (STUDI KASUS MULTI MART BATANGHARI LAMPUNG TIMUR)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

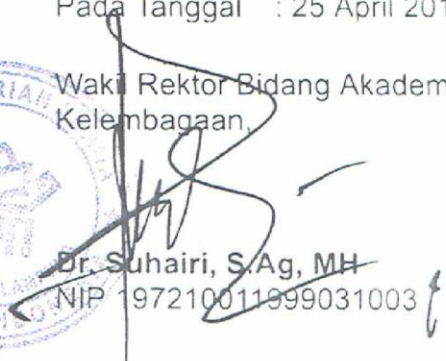
Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 25 April 2017

Mengetahui,
Pejabat Setempat


NOVA SARI



Wakil Rektor Bidang Akademik dan
Kelembagaan,


Dr. Suhairi, S.Ag, MH
NIP. 197210011999031003

MULTI MART BATANG HARI LAMPUNG TIMUR
Desa Batangharjo 41 Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur

Nomor : Batanghari, 02 Mei 2017
Lamp :- kepada Yth,
Perihal : Izin Research Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat saudara Nomor: B-2256/In.28/R.1/TL.01/04/2017, tanggal 02 Mei 2017 perihal izin research dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul "PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (Studi Kasus Multi Mart Batanghari Lampung Timur)" oleh salah satu mahasiswa IAIN Metro:

Nama : Lena Epriliana
NPM : 13103264
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Ekonomi Syariah (ESy)

Dengan ini kami sampaikan bahwa kami mengizinkan research tersebut dilaksanakan.

Demikian untuk menjadi maklum dan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Mengetahui,

Manajer



Novita Sari



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.pustaka.metrouniv.ac.id; e-mail: pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-686/In.28/S/OT.01/06/2017**

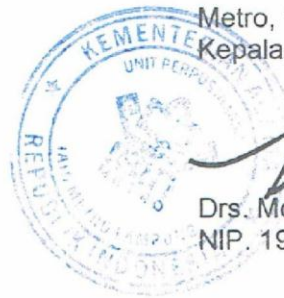
Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : LENA EPRILIANA
NPM : 13103264
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syari'ah

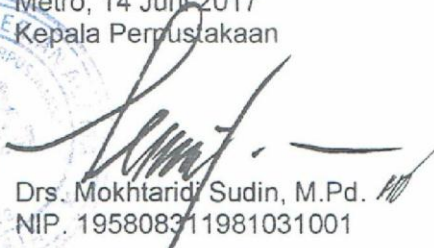
Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2016 / 2017 dengan nomor anggota 13103264.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.



Metro, 14 Juni 2017
Kepala Perpustakaan


Drs. Mokhtarid Sudin, M.Pd.
NIP. 195808311981031001

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : **Pengajuan Munaqosyah**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di_ _____
Tempat

Assalammu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi saudara:

Nama : **LENA EPRILIANA**
NPM : 13103264
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah (ESy)
Judul : **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (Studi
Kasus Multi Mart Batanghari Lampung Timur)**

Sudah kami setuju dan dapat dimunaqosyahkan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

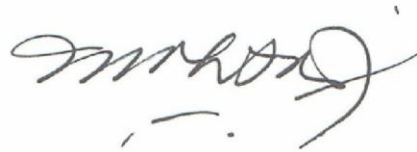
Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Hj. Siti Zulaikha, S.Ag., MH
NIP. 19720611 199803 2 001

Metro, 4 Juni 2017
Pembimbing II



Drs. H. M. Saleh, M.A
NIP. 19650111 199303 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, E-mail:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Lena Epriliana**
NPM : 13103264

Fakultas /Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ ESy
Semester / TA : VIII / 2016/2017

No	Hari / Tgl	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	6/6 2017	✓	Acc Bab IV - V. lewat dari umur 3/4 utk di koreksi lagi	
	8/6 2017		Perbaiki lampiran yg masih salah dan long lihat ctt.	
	13/6 2017		Acc di ujikan lihat DRH	

Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Hj. Siti Zulaikha, S.Ag, MH
NIP. 19720611 199803 2 001

Lena Epriliana
NPM. 13103264



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, E-mail:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Lena Epriliana**
NPM : 13103264

Fakultas /Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ ESy
Semester / TA : VIII / 2016/2017

No	Hari / Tgl	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	19/5/2017	✓	- Perbaiki penyempitan. - lampiran bab I - II	
	23/5/2017	✓	Di akhir audien tunjukkan Hg sebagai baur dan bsm pemeriksaan Hg pangkas. Dan pada di simpulkan	

Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Hj. Siti Zulaikha, S.Ag, MH
NIP. 19720611 199803 2 001

Lena Epriliana
NPM. 13103264



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, E-mail:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Lena Epriliana**
NPM : 13103264

Fakultas /Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ ESy
Semester / TA : VIII / 2016/2017

No	Hari / Tgl	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis 18/10/2017	✓	Ace bab IV dan V konsultasi ke Pembimbing I	

Pembimbing II

Drs. H. M. Saleh, M.A
NIP. 19650111 199303 1 001

Mahasiswa Ybs,

Lena Epriliana
NPM. 13103264



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, E-mail:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Lena Epriliana**
NPM : 13103264

Fakultas /Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ ESy
Semester / TA : VIII / 2016/2017

No	Hari / Tgl	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa 16/05/ 2017	✓	Perbaiki Struktur Organisasi Multi Mest B.Hari.	
		✓	Tabel di h. 42, di buat narasi terlebih dahulu, lalu di beri tabel tersebut.	
		✓	h. 44 Sejarahnya di narasikan saja	
		✓	Kesimpulannya harus menjawab Pertanyaan penelitian	

Pembimbing II

Drs. H. M. Saleh, M.A
NIP. 19650111 199303 1 001

Mahasiswa Ybs,

Lena Epriliana
NPM. 13103264




**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, E-mail:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Lena Epriliana**
NPM : 13103264

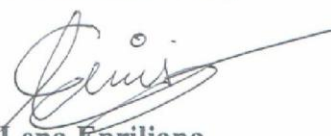
Jurusan / Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam / ESy
Semester / TA : VIII / 2016/2017

No	Hari / Tgl	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	28/2017 4		ACC APD Lanjutan penelitian dan pembahasan ke pbb 2 dahulu	

Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Hj. Siti Zulaikha, S.Ag, MH
NIP. 19720611 199803 2 001


Lena Epriliana
NPM. 13103264



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, E-mail:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Lena Epriliana**
NPM : 13103264

Jurusan / Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam / ESy
Semester / TA : VIII / 2016/2017

No	Hari / Tgl	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu 26/04/2017	✓	Ace APD konsultasi- kan pada Pembimbing I	

Pembimbing II

Drs. H. M. Saleh, M.A
NIP. 19650111 199303 1 001

Mahasiswa Ybs,

Lena Epriliana
NPM. 13103264



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507. E-mail:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id



FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Lena Epriliana**

Fakultas/Jurusan : **Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy**

NPM : **13103264**


Semester / TA : **VIII / 2016/2017**

No	Hari / Tgl	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	20/ 2017 / 3		wawancara kepada Bapa?	
	10/ 2017 / 21		ACC Bab I-III Lanjutan APD dan Surat Riset	

Pembimbing I

Mahasiswa Ybs.

Hj. Siti Zulaikha, S.Ag, MH
NIP. 19720611 199803 2 001


Lena Epriliana
NPM. 13103264




**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, E-mail:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Lena Epriliana**
NPM : 13103264


Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy
Semester / TA : VIII / 2016/2017

No	Hari / Tgl	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	20/3/2017		wawancara kepada siapa?	

Pembimbing I

Hj. Siti Zulaikha, S.Ag, MH
NIP. 19720611 199803 2 001

Mahasiswa Ybs,


Lena Epriliana
NPM. 13103264



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, E-mail:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Lena Epriliana**
NPM : 13103264

Jurusan / Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam / ESy
Semester / TA : VIII / 2016/2017

No	Hari / Tgl	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	6 - 3 - 2017		<p>Perbaikan :</p> <ul style="list-style-type: none">- Data di (Bm di paragraf dan mana)- Pertanyaan Pii. di dalam teori kejuruan <p>Bab III</p> <ul style="list-style-type: none">- apa itu sumber data primer → ada bsp. wawancara, observasi, metode apa, lalu apa yg terjadi kait-dg)- sumber data sekunder adalah buku, jurnal, yg & lainnya- wawancara tdk bisa lepas (ada dg sumber data primer → hrs lengkap.	<p style="text-align: right;">7/3/2017</p>

Pembimbing I

Mahasiswa Ybs.

Hj. Siti Zulaikha, S.Ag, MH
NIP. 19720611 199803 2 001

Lena Epriliana
NPM. 13103264



SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) JURAI SIWO

Jl. Ki Hajar Dewantara, Kota Metro Telp. 0725-41507

No. Dokumen	FM-STAINJS-BM-05-09
No. Revisi	RO
Tgl. Berlaku	-
Halaman	-

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Lena Epriliana**
NPM : 13103264

Jurusan / Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam / ESy
Semester / TA : VIII / 2016-2017

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin 6 Feb 2017	✓	Revisi redaksi yg berkaitan pd h. 7 pendirian rekening	
		✓	Revisi ayat ayat yg sd, nyala dan alquran	
		✓	Revisi pendirian footnote	
	Rabu 8 Feb 2017	✓	Ace bab I & III. Konsultasikan pd pembimbing I	

Dosen Pembimbing II

Drs. H. M. Saleh, M.A.
NIP. 19650111 199303 1 001

Mahasiswa Ybs.

Lena Epriliana
NPM. 13103264



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, E-mail:stainjusi@stainmetro.ac.id Website:www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Lena Epriliana**
NPM : 13103264

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy
Semester / TA : VIII / 2016/2017

No	Hari / Tgl	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	21/2 2017	✓	tentukan prin/sus dan Gab	
	6/8 2017	✓	ACC outline Lanjutan penulisan	

Pembimbing I

Hj. Siti Zulaikha, S.Ag, MH
NIP. 19720611 199803 2 001

Mahasiswa Ybs,

Lena Epriliana
NPM. 13103264



SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) JURAI SIWO

Jl. Ki Hajar Dewantara, Kota Metro Telp. 0725-41507

No. Dokumen	FM-STAINJS-BM-05-09
No. Revisi	RO
Tgl. Berlaku	-
Halaman	-

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Lena Epriliana**
NPM : 13103264

Jurusan / Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam / ESy
Semester / TA : VIII / 2016-2017

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu 8/02/2017	✓	out line Free APP, kon- sultasikan pada Pembimbing I.	

Dosen Pembimbing II

Drs. H. M. Saleh, M.A
NIP. 19650111 199303 1 001

Mahasiswa Ybs.

Lena Epriliana
NPM. 13103264

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Lena Epriliana dilahirkan di desa Sumberrejo Kecamatan Batanghari Lampung Timur pada tanggal 25 April 1995, anak kedua dari pasangan Bapak Puryono dan Ibu Kasiyam.



Pendidikan dasar penulis ditempuh di SD N 2 Sumberrejo dan selesai pada tahun 2007, kemudian melanjutkan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Batanghari, dan selesai pada tahun 2010. Sedangkan pendidikan menengah atas di SMA Kartikatama Metro, dan selesai pada tahun 2013. Kemudian melanjutkan pendidikan di STAIN Jurai Siwo Metro Prodi Ekonomi Islam Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam pada semester 1 TA. 2013/2014 yang sekarang telah menjadi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomidan Bisnis Islam IAIN Metro.