SKRIPSI

PENGARUH PENDIDIKAN TERHADAP MINAT BELI ROKOK

(Studi Kasus Mahasiswa FEBI Angkatan 2014 IAIN METRO)

OLEH :

SERLY RIZKY FERANTY

14119384

Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

1441 H / 2020 M

PENGARUH PENDIDIKAN TERHADAP MINAT BELI ROKOK

(Studi Kasus Mahasiswa FEBI Angkatan 2014 IAIN METRO)

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

SERLY RIZKY FERANTY

NPM.14119384

Pembimbing I : Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag.

Pembimbing II : Dliyaul Haq, M.E.I

Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI(IAIN) METRO

1441 H / 2020 M

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) Berkas
Perihal : Pengajuan Skripsi untuk Dimunaqosyah
Sdri. Serly Rizky Feranty

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka skripsi saudara:

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM : 14119384
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah (ESy)
judul : PENGARUH PENDIDIKAN TERHADAP MINAT BELI ROKOK (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEBI ANGKATAN 2014 IAIN METRO)

Sudah dapat kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqosyahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Metro, 18 Januari 2020

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag	**Dliyaul Haq, M.E.I.**
NIP. 19680530 199403 2 003	NIP. 19810121 201503 1 002

PERSETUJUAN

Judul Skripsi	: PENGARUH PENDIDIKAN TERHADAP MINAT BELI ROKOK (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEBI ANGKATAN 2014 IAIN METRO)
Nama	: Serly Rizky Feranty
NPM	: 14119384
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan	: Ekonomi Syariah (ESy)

Telah kami setujui untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, 18 Januari 2020

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag	**Dliyaul Haq, M.E.I.**
NIP. 19680530 199403 2 003	NIP. 19810121 201503 1 002

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; *Website*: www.syariah.metrouniv.ac.id; *e-mail*: syariah.iain@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: 0400/In.28.3/D/PP.00.9/01/2020

Skripsi dengan judul: PENGARUH PENDIDIKAN TERHADAP MINAT BELI ROKOK (Studi pada Mahasiswa FEBI 2014 IAIN Metro) disusun oleh: Serly Rizky Feranty, NPM : 14119384, Jurusan Ekonomi Syari'ah (ESy), telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Rabu/22 Januari 2020.

TIM MUNAQOSYAH

Ketua/Moderator	: Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag	(.....)
Penguji I	: Zumaroh, M.E.Sy	(.....)
Penguji II	: Dliyaul Haq, M.E.I.	(.....)
Sekretaris	: Alva Yenica Nandavita, M.E.Sy	(.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum
NIP. 19720923 200003 2 002

PENGARUH PENDIDIKAN TERHADAP MINAT BELI ROKOK

(Studi Kasus Mahasiswa FEBI Angkatan 2014 IAIN METRO)

ABSTRAK

OLEH :

SERLY RIZKY FERANTY

NPM : 14119384

Semakin berkembangnya masyarakat Indonesia yang mengkonsumsi rokok, Indonesia sendiri merupakan negara dengan jumlah pengkonsunsi rokok terbesar ketiga, oleh karena itu tingkat kesehatan masyarakat Indonesia sangat rendah, tingginya konsumsi rokok oleh masyarakat Indonesia membuat pemerintah khawatir, khususnya generasi muda yang notabene banyak berpendidikan mahasiswa. Karena mahasiswa adalah penggerak modal bangsa. Karena kekawatiran inilah pemerintah membuat peraturan dengan mencantumkan gambar penyakit pada kemasan rokok, agar jumlah perokok di Indonesia berkurang.

Perkembangan industri rokok di indonesia setiap tahun mengalami fluktuasi, baik jumlah perusahaannya maupun jumlah total produksi pertahunnya. Rokok telah merambah semua lapisan masyarakat, kaya atau miskin, tua atau muda, mulai dari orang dewasa hingga generasi muda dan pelajar. Rokok juga memiliki banyak dampak negatif baik dari segi mental, sosial dan terutama kesehatan.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi deskriptif yaitu dengan menjabarkan apa yang telah terjadi dilapangan dengan cara pengambilan data menggunakan observasi dan wawancara, yang menjadi responden penelitian ini adalah sepuluh mahasiswa.

Berdasarkan hasil wawancara yang diperoleh bahwa tingginya pendidikan tidak berpengaruh terhadap menurunnya minat beli rokok. Hal ini dapat di buktikan bahwa mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro mayoritas tetap mengkonsumsi rokok, meskipun mengetahui akibat buruk atau bahaya merokok.

ORISINALITAS PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Serly Rizky Feranty
NPM	: 14119384
Jurusan	: Ekonomi Syariah (ESy)
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Januari 2020
Saya yang menyatakan

Serly Rizky Feranty
NPM. 14119384

MOTTO

وَذَكِّرْ فَإِنَّ الذِّكْرَىٰ تَنْفَعُ الْمُؤْمِنِينَ

“ Dan tetaplah memberi peringatan, karena sesungguhnya peringatan itu bermanfaat bagi orang-orang yang beriman” (Q.S. Adz-dzariyat : 55)[1]

[1] Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahnya*, (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2000), h. 417

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT. yang Maha Pengasih dan Penyanyang, maka dengan cinta dan ketulusan hati karya ini ku persembahkan kepada:

1. Ibunda Rosana dan Ayahanda (Alm) Rahmat. Terima kasih atas seluruh kasih sayang, ilmu, dukungan serta doa yang telah diberikan sehingga menjadikanku wanita yang mandiri dan insya Allah dapat membanggakan kalian.
2. Kakakku Beentar Wiradinata dan Dini Abharina , Adikku Dinar Anastasya Wilujeng, terima kasih telah memberikan dukungan dan do'a.
3. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Siti Nurjannah, M.Ag dan Bapak Dliyaul Haq, M.E.I yang senantiasa memberikan ilmu, arahan dan bimbingan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Almamaterku Tercinta IAIN Metro

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan rahmat, inayah, taufik, dan ilham-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul pengaruh pendidikan terhadap minat beli rokok (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah 2014 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro).Skripsi ini adalah persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti secara khusus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr.Hj. Enizar, M.Ag, sebagai Rektor IAIN Metro.
2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Hj. Siti Nurjanah,M.Ag sebagai pembimbing I dan Bapak Dliyaul Haq, M.E.I sebagai pembimbing II yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberi motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.
5. Kedua orang tuaku, Ibunda Rosana dan Ayahanda (Alm) Rachmat, yang telah membimbing dan membesarkan peneliti, hingga mengantarkan sampai pintu kesuksesan.

Mudah-mudahan skripsi ini dapat memberikan manfaat, dan semoga amal ibadah serta kerja keras, senantiasa mendapatkan ridho dan ampunan dari-Nya. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Metro, 18 Januari 2020

Serly Rizky Feranty
NPM : 14119384

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**

HALAMAN JUDUL ..... **ii**

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **iii**

NOTA DINAS ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

HALAMAN MOTO ..... **vii**

PERSEMBAHAN ..... **viii**

KATA PENGANTAR ..... **ix**

DAFTAR ISI ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang 1

B. Pertanyaan Penelitian 4

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian 5

D. Penelitian Relevan 6

BAB II LANDASAN TEORI **9**

A. Minat Beli 9

1. Pengertian Minat Beli 9

2. Faktor-faktor Minat Beli 10

B. Perilaku konsumen 13

1. Pengertian perilaku konsumen 13

2. Keputusan pembelian konsumen 15

3. Kepuasan konsumen 17

C. Rokok 19

1. Pengertian Rokok 19

2. Gambar Peringatan Bahaya Rokok 21

BAB III METODE PENELITIAN 24

A. Jenis Dan Sifat Penelitian 24

1. Jenis penelitian 24

2. Sifat penelitian 24

B. Sumber Data 25

1. Sumber data primer 26

2. Sumber data sekunder 27

C. Teknik Pengumpulan Data 28

1. Metode wawancara 28

2. Metode observasi 29

3. Metode dokumentasi 29

D. Teknik Analisis Data 30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 31

A. Gambaran Umum IAIN Metro 31

1. Sejarah Singkat IAIN Metro 31

2. Visi Misi IAIN Metro 34

B. Gambaran Umum Fakulktas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah 35

1. Sejarah Singkat Fakulktas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah 35
2. Visi Misi Fakulktas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah 37

C. Minat Beli Rokok Pada Mahasiswa Jurusam Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2014 Di IAIN Metro 38

D. Pengaruh pendidikan terhadap minat beli rokok pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2014 IAIN METRO 43

BAB V PENUTUP 45

A. Kesimpulan 45

B. Saran 45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keputusan (SK) Pembimbing
2. Surat Pra Survey
3. Outline
4. Alat Pengumpulan Data (APD)
5. Surat Research
6. Surat Balasan Research
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Kartu Bimbingan Konsultasi
9. Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kebiasaan merokok di Indonesia memang sangat memprihatinkan. Setiap saat dapat dijumpai di masyarakat dari berbagai usia , termasuk pelajar. Berbagai penelitian dan kajian yang telah dilakukan menunjukan bahwa rokok sangat membahayakan kesehatan. Bukan hanya membahayakan para perokok, asap rokok juga sangat berbahaya apabila dihirup oleh orang-orang yang berada disekitarnya. Merokok bagi sebagian orang telah menjadi semacam kebutuhan primer yang harus dipenuhi. Bahkan sebagian penelitian menunjukkan bahwa para perokok pasif memiliki resiko kesehatan lebih tinggi daripada para perokok itu sendiri. Penyakit-penyakit mulai dari menderita batuk hingga kanker paru-paru mengancam para perokok aktif maupun pasif. Rokok adalah benda yang mengeluarkan polusi bagi kesehatan paru-paru dan jantung manusia.

Merokok merupakan salah satu bentuk perilaku manusia yang dalam teorinya dikenal sebagai teori perilaku konsumen *(the theory of consumer behavior)*. Perilaku konsumen diartikan sebagai pelaku yang diperlihatkan oleh konsumen dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi dan menghabiskan produk dan jasa yang mereka harapkan dapat memuaskan kebutuhannya. Pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen merupakan landasan penting dan tujuan utama keberadaan perusahaan di era modern.

Perilaku tersebut dapat ditampilkan oleh konsumen akhir (konsumen rumah tangga maupun konsumen bisnis (konsumen perantara).[2]

Berdasarkan data kemenkes menunjukkan bahwa prevalensi remaja usia 16-19 tahun yang merokok meningkat 3 kali lipat dari 7,1% di tahun 1995 menjadi 20,5% pada tahun 2014. Dan yang lebih mengejutkan adalah usia mulai merokok semakin muda (dini). Perokok pemula usia 10-14 tahun meningkat lebih dari 100% dalam kurun waktu 20 tahun, yaitu dari 8,9% di tahun 1995 menjadi 18% di tahun 2013.[3]

Minat adalah sesuatu yang pribadi dan berhubungan dengan sikap, individu yang berminat terhadap suatu obyek mempunyai kekuatan atau dorongan untuk melakukan serangkaian tingkah laku untuk mendekatu atau mendapatkan obyek tersebut.[4] Minat beli merupakan pemusatan perhatian terhadap sesuatu yang disertai dengan perasaan senang terhadap barang tersebut, kemudian minat individu tersebut menimbulkan keinginan sehingga timbul perasaan yang meyakinkan bahwa barang tersebut mempunyai manfaat sehingga individu ingin memiliki barang tersebut dengan cara membayar atau menukar dengan uang.[5]

Dikalangan mahasiswa pun banyak sekali yang mengkonsumsi rokok, padahal mereka sudah mempunyai pengetahuan akademik yang tinggi dan

---

[2] Donni Juni, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (Bandung: Alfabeta, 2017), 61

[3] Laili Rahayuwati, "*Program RIAS (Remaja Siaga Asap Rokok)*", MKK Volume 1 Ni 1 Mei 2018, 80

[4] Susetyarsi, "*Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino Di Kota Semarang"* Jurnal Stie Semarang, Vol. 5 No. 1 Juni 2013, 39

[5] Donni Juni, *Perilaku Konsumen,Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (Bandung: Alfabeta, 2017), 164

lebih paham apa arti kesehatan, tetapi mereka masih saja mengkonsumsi rokok. Pendidikan merupakan salah satu faktor dalam diri seseorang yang akan mempengaruhi perilaku. Keterbatasan pengetahuan karena rendahnya pendidikan berpengaruh terhadap tingkah laku dalam memilih kebutuhannya dan dalam membuat keputusan. Itu artinya, mahasiswa yang memiliki jenjang pendidikan tinggi seharusnya lebih mempertimbangkan sesuatu untuk memutuskan membeli suatu produk yang apakah memberikan dampak yang positif atau negatif.

Menurut Adi mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah menjelaskan bahwa sejak SMA sudah aktif merokok, salah satu faktor yang mempengaruhinya menjadi perokok aktif ialah faktor lingkungan. Pernah mencoba berhenti tetapi pada akhirnya kembali kepada kebiasaannya menjadi perokok aktif sampai saat ini. Rokok yang bisa ia habiskan dalam 1 hari ialah 1 bungkus rokok. Meskipun dia telah mengetahui bahaya dari rokok tersebut karena sudah ketergantungan dari merokok tersebut. [6]

Tidak hanya adi saja yang menjadi perokok aktif mahasiswa lainnya pun menjadi perokok aktif, seperti Rian yang menjelaskan bahwa merokok dimulai ketika duduk di Sekolah Dasar kelas 3, salah satu yang mempengaruhinya menjadi perokok aktif ialah faktor lingkungan. Awal mula merokok ialah dengan mengambil rokok milik ayahnya secara diam-diam. Kebiasaan merokok yang dilakukan hanya 1 tahun saja. Kemudian menjadi perokok lagi kelas 6 SD sampai kelas 3 SMP dan berhenti merokok hampir 2

[6] Adi, *Mahasiswa FEBI Prodi Ekonomi Syariah, Wawancara Survey*, Metro 02 Agustus 2018

tahun. Pada saat duduk di bangku SMA ia masih berhenti merokok, tetapi pada saat pertengahan semester ia mulai merokok kembali. Hal ini dilakukan sampai lulus SMA, kemudian berhenti selama setengah tahun. Kemudian merokok kembali sampai saat ini. Walaupun ia mengetahui bagaimana bahaya dari merokok tersebut akan tetapi menurutnya, untuk menghilangkan kebiasaan merokok ini sangat sulit ia lakukan dikarenakan sudah mulai kecanduan terhadap rokok tetapi ia mulai belajar untuk mengurangi kebiasaan rokoknya itu.[7]

Dalam penelitian ini peneliti memfokuskan kepada mahaiswa FEBI Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2014 di IAIN Metro. Dari permasalahan di atas inilah yang mendorong peneliti untuk melakukan penelitian dengan judul sebagai berikut: Pengaruh Pendidikan Terhadap Minat Beli Rokok (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2014 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro).

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan bahwa masalah didalam penelitian ini adalah : Bagaimana pengaruh pendidikan terhadap minat beli rokok bagi mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2014 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro?

[7] Rian, *Mahasiswa FEBI Prodi Ekonomi Syariah, Wawancara Survey*, Metro 02 Agustus 2018

C. Tujuan dan Manfaat penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian pada hakikatnya merupakan sesuatu yang hendak dicapai, yang dijadikan arahan atas apa yang harus dilakukan dalam penelitian. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh pendidikan Terhadap Minat beli rokok bagi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2014 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro).

2. Manfaat Penelitian

Adapun penelitian ini diharapkan dapat berguna baik secara teoritis maupun praktis:

a. Secara Teoretis

1) Penelitian ini dilakukan untuk menambah khazanah ilmu pengetahuan sehingga dapat memberikan kontribusi bagi para praktisi perekonomian khususnya yang berkaitan dengan Pengaruh Pendidikan terhadap minat beli rokok.

2) Sebagai penjelas atau memperkuat atas hasil penelitian-penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebelumnya.

b. Secara Praktis

Untuk Perusahaan Rokok, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan menetapkan kebijakan dalam upaya memenuhi kebutuhan para konsumen, serta menetapkan

kebijakan dan strategi dibidang pemasaran untuk pengembangan peluang bisnis.

D. Penelitian Relevan

Penelitian relevan memuat uraian sistematis mengenai hasil penelitian-penelitian terdahulu tentang persoalan-persoalan yang akan dikaji. Dalam hal ini peneliti menemukan beberapa penelitian yang kajiannya berhubungan dengan tema yang akan dibahas dalam penelitian ini.

Skripsi Nurhayati berjudul *Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Membeli Suatu Produk (Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2011).* Mahasiswi Institut Agama Islam Metro ini menjelaskan konsumen menggunakan produk tersebut karena mereka membutuhkan dan masih dalam proses belajar dan dituntut untuk berpakaian rapi dan sopan. Mereka seperti itu dikarenakan ada faktor yang timbul baik faktor internal maupun eksternal. Perilaku konsumen dipengaruhi oleh beberapa faktor diantara konsep diri dan gaya hidup. Dalam penelitian mahasiswi ini produk yang dibahas adalah produk pakaian, sepatu, dan tas.[8]

Skripsi Catur Nugroho berjudul *Pengaruh Gambar Peringatan Kesehatan Dan Resiko Yang Dipersepsikan Terhadap Minat Beli Konsumen Rokok (Studi Kasus Pada Konsumen Rokok Sampoerna A Mild Di Kota Yogyakarta).* Mahasiswa Universitas Negri Yogyakarta ini menjelaskan masih banyaknya masyarakat Yogyakarta yang masih membeli rokok

[8]Skripsi Nurhayati, *Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Membeli Suatu Produk (Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2011) Skripsi Institut Agama Islam Negeri Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Tahun 2008*

sampoerna A mild walaupun gambar peringatan kesehatan sudah tertera pada kemasan.[9]

Skripsi Nailul Kharomah berjudul *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Menarik Minat Pembeli (Studi Di Multi Mart Simbarwaringin)*. Mahasiswi Institut Agama Islam Negeri Metro ini menjelaskan strategi yang dilakukan pemilik multi mart ini ialah dengan menjualkan produk-produk yang dijualnya dengan harga miring. Multi mart ini menjual berbagai perlengkapan rumah tangga, ATK, pakaian, dan kebutuhan lainnya. Sasaran yang dituju oleh multi mart ini ialah masyarakat kelas menengah, agar masyarakat kelas menengah mendapatkan kebutuhan yang mereka butuhkan dengan harga miring. [10]

Berdasarkan beberapa penelitian yang peneliti telah gambarkan terdapat beberapa persamaan yaitu mengenai keputusan konsumen dalam membeli sebuah produk. Sedangkan yang menjadi perbedaan penelitian sebelumnya dengan penelitian yang peneliti akan lakukan terletak pada fokus permasalahan, pada Skripsi Catur Nugroho berjudul *Pengaruh Gambar Peringatan Kesehatan Dan Resiko Yang Dipersepsikan Terhadap Minat Beli Konsumen Rokok (Studi Kasus Pada Konsumen Rokok Sampoerna A Mild Di Kota Yogyakarta)* lebih menekankan pada dampak kesehatan dari mengkonsumsi rokok yang akan timbul pada konsumen dan konsumennya

---

[9]Skripsi Catur Nugroho, *Pengaruh Gambar Peringatan Kesehatan Dan Resiko Yang Dipersepsikan Terhadap Minat Beli Konsumen Rokok Studi Kasus Pada Konsumen Rokok Sampoerna A Mild Di Kota Yogyakarta Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Tahun 2015*

[10]Skripsi Nailul Kharomah, *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Menarik Minat Pembeli Studi Di Multi Mart Simbarwaringin* Skripsi Institut Agama Islam Negeri Metro Tahun 2012

yaitu masyarakat umum. Pada skripsi Nailul Kharomah berjudul *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Menarik Minat Pembeli (Studi Di Multi Mart Simbarwaringin)* lebih menekankan pada strategi pemasaran dalam penjualan rokok agar pendapatan dan konsumen meningkat, sedangkan penilitian peneliti lebih menekankan pada dampak ekonomi yang diakibatkan ketika mengkonsumsi rokok dan fokus peneliti yaitu pada mahasiswa yang notabennya memiliki jenjang pendidikan yang tinggi.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Minat Beli

1. Pengertian Minat Beli

Minat adalah keinginan untuk memperhatikan atau melakukan sesuatu. Poerwadarminto menjelaskan bahwa pengaruh eksternal, kesadaran akan kebutuhan, pengenalan produk dan evaluasi alternatif adalah hal yang dapat menimbulkan minat beli konsumen. Pengaruh eksternal ini terdiri dari usaha pemasaran dan faktor sosial budaya.

Menurut Azwar Saifudin minat adalah sesuatu yang pribadi dan berhubungan dengan sikap, individu yang berminat terhadap suatu obyek ajak mempunyai kekuatan atau dorongan untuk melakukan serangkaian tingkah laku untuk mendekatu atau mendapatkan obyek tersebut.[11]

Minat beli merupakan pemusatan perhatian terhadap sesuatu yang disertai dengan perasaan senang terhadap barang tersebut, kemudian minat individu tersebut menimbulkan keinginan sehingga timbul perasaan yang meyakinkan bahwa barang tersebut mempunyai manfaat sehingga individu ingin memiliki barang tersebut dengan cara membayar atau menukar dengan uang.[12]

---

[11] Susetyarsi, "Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino Di Kota Semarang", *Stie Semarang*, Vol. 5 No. 1 Juni 2013, 39

[12] Donni Juni, *Perilaku Konsumen,Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (Bandung: Alfabeta, 2017), 164

Minat beli muncul sebagai respon terhadapa obyek atau juga merupakan minat pembelian ulang yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan pembelian ulang. Proses minat beli dimulai dari munculnya kebutuhan akan suatu produk atau merek dilanjutkan dengan pemrosesan informasi oleh konsumen. Selanjutnya konsumen akan mengevaluasi produk atau layanan jasa dalam merek tersebut.

Minat beli tidak selalu berdampak pada tahap pembelian saat itu juga (langsung). Minat beli dianggap sebagai pengukuran kemungkinan konsumen membeli produk tertentu, dimana tingginya minat beli akan berdampak pada kemungkinan yang cukup besar dalam terjadinya keputusan pembelian.[13]

Dari beberapa pendapat di atas maka dapat dipahami bahwa minat beli adalah kesungguhan hati untuk memliki sesuatu pengorbanan dimana minat beli itu timbul karena konsumen merasa puas terhadap kualitas produk yang diberikan oleh perusahaan. Minat beli konsumen merupakan tahapan dari proses perencanaan pembelian ketika konsumen merasa tertarik akan suatu produk.

2. Faktor-Faktor Minat Beli

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat membeli berhubungan dengan perasaan emosi, bila seseorang merasa senang dan puas dalam

[13] Randi, Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng, *Jom Fisip*, Vol. 3 No. 2 Oktober, 2016, 4

membeli barang atau jasa maka hal itu akan memperkuat minat membeli, ketidakpuasan biasanya menghilangkan minat membeli.

Kotler menjelaskan bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat beli yaitu :

1. Pendidikan. Makna pendidikan secara sederhana dapat diartikan sebagai usaha manusia untuk membina kepribadiannya sesuai dengan nilai-nilai di dalam masyarakat dan kebudayaannya. Dengan demikian, bagaimanapun sederhananya peradaban suatu masyarakat, di dalamnya terjadi atau berlangsung suatu proses pendidikan. Karena itulah sering dinyatakan pendidikan telah ada sepanjang peradaban umat manusia. Sedangkan pendidikan mempunyai pengertian proses pengubahan dan tata laku seseorang atau kelompok orang dalam usaha mendewasakan manusia melalui upaya pengajaran dan latihan, proses perluasan, dan cara mendidik. Pendidikan sebagai upaya untuk memajukan budi pekerti, pikiran serta jasmani anak, agar dapat memajukan kesempurnaan hidup dan menghidupkan anak yang selaras dengan alam dan masyarakatnya. Seseorang yang memiliki latar belakang pendidikan yang tinggi akan lebih mengetahui dampak dari suatu produk yang dikonsumsi.[14]
2. Perbedaan pekerjaan. Dengan adanya perbedaan pekerjaan seseorang dapat diperkirakan minat terhadap tingkat pekerjaan yang ingin

[14] Moena Azizah, *Pengaruh Pendapatan dan Pendidikan Nasabah Terhadap Minat Nasabah Investasi Emas di BSM KC Warung Buncit* dalam SKRIPSI, (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2016), 19-20

dicapainya, aktifitas yang dilakukan, pengguanaan waktu senggangnya, dll.

3. Perbedaan sosial ekonomi. Seseorang yang mempunyai sosial ekonomi yang tinggi akan lebih mudah mencapai apa yang diinginkannya daripada yang mempunyai sosial ekonomi rendah.
4. Perbedaan hobi atau kegemaran. Artinya bagaimana seseorang menggunakan waktu sengganya.
5. Peredaan jenis kelamin. Artinya minat wanita akan berbeda dengan minat pria, misalnya dalam pola belanja.
6. Perbedaan usia. Artinya usia anak-anak, remaja, dewasa, dan orang tua akan berbeda minatnya terhadap suatu barang, aktivitas benda dan seseorang.[15]

Berdasarkan pernyataan di atas dapat dipahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli seseorang biasanya dibuktikan dengan perasaan senang dan merasa puas ketika seseorang mendapatkan suatu produk yang diinginkan. Faktor-faktor yang mempengaruhi diantaranya perbedaan pekerjaan, perbedaan sosial ekonomi, perbedaan hobi atau kegemaran, perbedaan jenis kelamin, dan perbedaan usia. Dengan memahami faktor-faktor minat beli dari konsumen, penjual akan mengetahui apa saja yang menjadi keperluan konsumen untuk membeli produk yang dipasarkan.

[15] Susetyarsi, *Analisis Pengaruh Strategi.,* 40.

B. Perilaku Konsumen

1. Pengertian Perilaku Konsumen

Istilah perilaku konsumen diartikan sebagai pelaku yang diperlihatkan oleh konsumen dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi dan menghabiskan produk dan jasa yang mereka harapkan dapat memuaskan kebutuhannya. Pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen merupakan landasan penting dan tujuan utama keberadaan perusahaan di era modern. Perilaku tersebut dapat ditampilkan oleh konsumen akhir (konsumen rumah tangga maupun konsumen bisnis (konsumen perantara).[16]

Memahami perilaku dan mengenal konsuemne bukanlah pekerjaan yang sederhana. Konsumen atau pelanggan mungkin menyatakan akan membeli produk kita namun tiba-tiba saja mereka membatalkan rencana. Hal ini mungkin disebabkan konsumen tidak terlalu yakin dengan alasan atau motivasi mereka sendiri untuk membeli suatu produk sehingga mereka merubah pikiran mereka pada menit-menit terakhir. Perilaku pembelian konsumen atau perilaku konsumen dapat didefinisikan sebagai proses dan kegiatan yang terlibat ketika orang mencari, memilih, membeli, menggunakan, dan mengevaluasi produk dan jasa untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka.

Titik tolak untuk memahami perilaku pembeli adalah melalui model rangsangan tanggapan. Rangsangan pemasaran dan lingkungan adalah

[16] Donni Juni, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (Bandung: Alfabeta, 2017), 61

hal yang pertama kali memasuki kesadaran konsumen. Kedua hal tersebut kemudian bertemu dengan karakteristik konsumen dan bagaimana ia memproses semua itu sehingga menghasilkan keputusan pembelian. Tugas pemasar adalah memahami apa yang terjadi dalam kesadaran pembeli mulai dari adanya rangsangan dari luar hingga munculnya keputusan pembelian. Keberhasilan pemasar dalam mempengaruhi perilaku pembelian sangat bergantung pada bagaimana mereka memahami perilaku konsumen.[17]

Perilaku konsumen fokus pada cara seseorang mengambil keputusan untuk menggunakan sumber daya yang dimiliki (waktu, uang, upaya) untuk mengkonsumsi barang atau jasa terkait. Pokok bahasan utama ialah apa yang mereka beli, mengapa mereka beli, kapan membeli, dimana membeli, berapa sering beli, dan bagaimana mereka mengevaluasi setelah beli.[18]

Dari uraian di atas dapat dipahami bahwa perilaku konsumen adalah sebuah kegiatan yang berkaitan erat dengan proses pembelian suatu barang atau jasa. Perusahaan harus memahami perilaku konsumennya. Tidak adanya pemahaman terhadap motivasi, kebutuhan, dan kesukaan konsumen merupakan sumber kegagalan terbesar pemasaran. Mempelajari kebutuhan konsumen dapat memberikan petunjuk bagi pengembangan produk baru, keunggulan produk, penentuan harga, saluran pemasaran dan pesan iklan.

---

[17] Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jakarta: Kencana, 2010), 83-84
[18] Supriyanto, *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan* (Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2010) 267

2. Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Tertentu

Banu Swastha dan Hani Handoko menyatakan bahwa keputusan pembelian konsumen sebenarnya merupakan kumpulan dari sejumlah keputusan, yaitu:[19]

a. Keputusan Tentang Jenis Produk

Konsumen dapat mengambil keputusan untuk membeli sebuah produk atau menggunakan uangnya untuk tujuan yang lain. Perusahaan harus memusatkan perhatiannya kepada orang-orang yang berminat membeli produk serta alternatif yang mereka pertimbangkan.

b. Keputusan Tentang Bentuk Produk

Konsumen dapat mengambil keputusan membeli bentuk produk tertentu. Keputusan tersebut menyangkut ukuran, mutu, corak, dan sebagainya. Perusahaan harus melakukan riset pemasaran untuk mengetahui kesukaan konsumen tentang produk bersangkutan agar dapat memaksimumkan daya tarik merknya.

c. Keputusan Tentang Merk

Konsumen harus mengambil keputusan tentang merk mana yang akan dibeli. Setiap merk memiliki perbedaan-perbedaan tersendiri. Perusahaan harus mengetahui bagaimana konsumen memilih sebuah merk.

---

[19] Supriyanto, *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan.*,92

Setiap hari konsumen mengambil berbagai keputusan untuk membeli produk atau jasa. Perusahaan, khususnya perusahaan besar ada umumnya melakukan riset dengan cermat tentang keputusan konsumen membeli produk untuk mengetahui sesuatu yang dibeli oleh konsumen, tempat, alasan dan cara mereka membeli serta tingkat harga yang mereka bayar. Mengkaji alasan perilaku pembelian konsumen dan proses keputusan untuk membeli bukan hal yang mudah karena alasan tersebut berada didalam pikiran konsumen.

Tahapan untuk mencapai keputusan membeli dilakukan oleh konsumen melalui beberapa tahapan, meliputi mengenali kebutuhan, mencari informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembeli dan perilaku setelah pembelian. Namun dalam praktek pembelian yang dilakukan secara rutin tidak jarang konsumen mengabaikan atau melakukan tindakan yang berlawanan dengan beberapa tahapan tersebut. Seseorang yang membeli rokok kesukaannya akan mengingat kebutuhan tersebut dan langsung mengambil keputusan untuk membeli dengan mengabaikan pencarian informasi dan evaluasi alternatif.

Meskipun demikian tahapan tersebut tetap berlaku karena tahapan tersebut menunjukkan semua pertimbangan yang terjadi ketika konsumen akan membeli produk baru dan berada dalam kondisi pembelian yang kompleks.[20]

[20] Mahmud Machfoedz, *Pengantar Bisnis Modern* (Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2007), 61-62

Berdasarkan uraian tersebut dapat dipahami bahwa konsumen memutuskan untuk membeli suatu barang dapat ditentukan dari jenis produk, bentuk produk dan merk suatu produk. Biasanya sebelum memutuskan untuk membeli suatu barang, konsumen juga melakukan riset.

3. Kepuasan Konsumen

Kotler dan Keller menyatakan bahwa kepuasan adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang muncul setelah membandingkan kinerja (hasil) produk yang dipikirkan terhadap kinerja yang diharapkan. Menurut Tjiptono, kepuasan konsumen adalah situasi yang ditunjukkan oleh konsumen ketika mereka menyadari bahwa kebutuhan dan keinginannya sesuai dengan yang diharapkan serta terpenuhi secara baik. Sedangkan menurut Jurnal Bachtiar, kepuasan konsumen merupakan perasaan positif konsumen yang berhubungan dengan produk atau jasa selama menggunakan atau setelah menggunakan jasa atau produk.[21]

Kepuasan konsumen merupakan konsep yang penting dalam pemasaran dan penelitian konsumen. Sudah menjadi pendapat umum bahwa jika konsumen merasa puas dengan suatu produk atau merek, mereka cenderung akan terus membeli dan menggunakannya serta

[21] Dwi Aliyyah Apriani, "Jurnal Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo", *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 51 No. 2 Oktober 2017, 3

memberitahu orang lain tentang pengalaman mereka yang menyenangkan dengan produk tersebut.[22]

Perilaku konsumen yang merasa puas tentu akan berbeda dengan perilaku konsumen yang tidak puas. Kotler menyatakan ciri-ciri konsumen yang merasa puas sebagai berikut :

1. loyal terhadap produk
2. adanya komunikasi dari mulut ke mulut yang bersifat positif
3. perusahaan menjadi pertimbangan utama.[23]

Kepuasan konsumen merupakan kunci dalam menciptakan loyalitas konsumen. Banyak manfaat yang diteima oleh perusahaan dengan tercapainya tingkat kepuasan konsumen yang tinggi, yakni selain dapat meningatkan loyalitas konsumen tetapi juga dapat mencegah terjadinya perputaran konsumen, megurangi sensitivitas konsumen terhadap harga, mengurangi biaya kegagalan pemasaran, mengurangi biaya operasi yang diakibatkan oleh meningkatnya jumlah konsumen, meningkatkan efektivitas iklan, dan meningkatkan reputasi bisnis.[24]

Berdasarkan pernyataan di atas dapat dipahami bahwa mempertahankan konsumen berarti mengharapkan konsumen melakukan pembelian ulang atas produk maupun jasa pada saat kebutuhan yang

---

[22] Kenneth Saudjana, "Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen, Harga, Waktu Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Membeli Melalui Toko Online", *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* Vol.53 No. 12 Desember 2016, 89

[23] Inka Janita Sembiring, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Studi Pada Pelanggan Mc Donald's" Mt Hariyono Malang, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 15 No. 1 Oktober 2014, 4

[24] Dwi Ariyan, "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan", *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, Vol. 17 No. 2 Mei-Agustus 2010, 114

sama muncul sewaktu waktu. Kepuasan konsumen berhubungan erat dengan dua hal yaitu harapan dan hasil yang diterima. Kepuasan konsumen tercipta pada masa pembelian, pengalaman menggunakan produk atau jasa dan masa setelah pembelian. Pelanggan yang merasa puas terhadap produk yang digunakannya akan kembali menggunakan produk yang ditawarkan. Hal ini mengakibatkan kepuasan konsumen merupakan salah satu faktor yang paling penting untuk memenangkan persaingan.

C. Rokok

1. Pengertian Rokok

Rokok merupakan produk yang secara terang-terangan menyatakan berbahaya bagi para konsumen. Namun, produk ini tetap saja banyak diminati meskipun dapat memberikan efek yang buruk.[25] Merokok merupakan suatu kebiasaan tanpa tujuan positif bagi kesehatan manusia.

Kebiasaan merokok sangatlah memperihatinkan, setiap saat kita menjumpai masyarakat dari berbagai usia, tak terkecuali masa remaja. Para remaja lebih banyak menggunakan rokok di usia muda tanpa memperhatikan akibat yang akan ditimbulkan dan kurangnya kesadaran

[25] Juliana, "Pengaruh Persepsi Dampak Merokok Dan Fear Appeal Terhadap Motivasi Berhenti Merokok ", *Jurnal Al- Itishad* Edisi 13 Vol. 1 tahun 2017, 35

pada diri mereka sehingga mereka tidak memperhatikan bahaya dari penggunaan rokok tersebut.[26]

Akibat buruk kebiasaan merokok bagi kesehatan telah banyak di bahas. hasil penelitian di Inggris menunjukkan bahwa kurang lebih 50% para perokok yang merokok sejak remaja akan meninggal akibat penyakit-penyakit yang berhubungan dengan kebiasaan merokok. kebiasaan merokok telah terbukti berhubungan dengan kurang lebih 25 jenis penyakit dari berbagai organ tubuh manusia. penyakit tersebut, antara lain: kanker mulut, *esophagus*, *faring*, *laring*, paru, *pancreas*, kandung kemih dan penyakit pembulu darah.[27]

Merokok pada remaja dapat menyebabkan dampak negatif yang sangat luas baik dari segi mental, sosial, kesehatan baik kesehatan umum maupun kesehatan pada rongga mulut.[28] Namun tidak sedikit juga orang yang mengalami dampak negatif dari merokok, dikarenakan rokok yang berbahan baku Tembakau mengandung zat psikoatif yang bernama nikotin. Nikotin adalah zat kimia berbahaya yang bersifat racun dan dapat merusak organ-organ pernafasan manusia. Namun rokok dapat menimbulkan perasaan nikmat, rasa nyaman, fit dan meningkatkan produktifitas. Apabila kebiasaan merokok dihentikan maka untuk beberapa hari perokok menjadi candu.

---

[26] Awaluddin Nurmiyanto Dan Desty Rahman, "Sosialisasi Bahaya Rokok Guna Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Akan Besarnya Dampak Buruk Rokok Bagi Masyarakat", *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan*, Volume 2 No. 3 September 2013, 225

[27] Laili Rahayuwati, "Program Rias (Remaja Siaga Asap Rokok): Mencegah Dan Mengatasi Adiksi Rokok Pada Remaja", *Mkk*, Vol 1 No 1 Mei 2018, 87

[28] Erni Mardiati, "Pengaruh Kebiasaan Merokok Terhadap Kesehatan Rongga Mulut Pada Remaja (Cross Sectional Study Pada Pelajar Smk 4 Semarang", Link Vol. 9 No 1 Januari 2013,. 438

Rokok telah merambah semua lapisan masyarakat, kaya atau miskin, tua atau muda, mulai dari orang dewasa hingga generasi muda dan pelajar. Rokok juga memiliki banyak dampak negatif baik dari segi mental, sosial dan terutama kesehatan. Rokok merupakan penyebab kematian dibanding faktor-faktor risiko lainnya. Tentu saja perokok memiliki risiko dua kali lebih tinggi terkena strok dan kanker saluran pernapasan. Selain itu juga terdapat 25 persen risiko lebih tinggi terkena kanker paru-paru. Lebih jauh, berbagai penyakit juga lebih sering terjadi pada perokok dibanding bukan perokok.[29]

Berdasarkan uraian tersebut dapat dipahami rokok merupakan faktor resiko yang perlu menjadi perhatian khusus karena perilaku merokok saat ini di Indonesia sudah menjadi bagian dari gaya hidup kaum muda, selain kelompok dewasa tentunya. Rokok merupakan salah satu penyebab utama kematian dini. hasil penelitian di Inggris menunjukkan bahwa kurang lebih 50% para perokok yang merokok sejak remaja akan meninggal akibat penyakit-penyakit yang berhubungan dengan kebiasaan merokok.

2. Gambar Peringatan Bahaya Rokok Pada Kemasan Rokok

Pentingnya mencantumkan bahaya merokok pada setiap bungkus rokok tujuannya adalah untuk member kesempatan pada calon pembeli rokok agar mempertimbangkan lagi, apakah akan membeli barang

[29] Juliana, "*Pengaruh Persepsi Dampak Merokok* .,38.

berbahaya bagi kesehatannya tersebut. Contoh sederhana dari peringatan bahaya merokok adalah hanya menuliskan "merokok berbahaya bagi kesehatan" sampai ke tulisan yang lebih spesifik, contohnya "merokok dapat menyebabkan kanker paru-paru, bronkitis kronik dan emfisema, penyakit jantung koroner dan gangguan pada janin dalam kandungan".[30]

Peringatan kesehatan berbentuk gambar pada kemasan rokok selain bertujuan untuk memberikan informasi bagi konsumen tentang bahaya merokok juga merupakan upaya pendidikan kesehatan yang efektif dan murah serta dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan dampak merokok terhadap kesehatan. Agar efektif, peringatan harus mudah dilihat, relevan dan mudah diingat juga harus menggambarkan aspek yang perlu diketahui oleh perokok dan calon perokok.[31]

Di dalam peraturan pemerintah No. 109 tahun 2012 tentang pengendalian tembakau mewajibkan adanya peringatan bergambar pada setiap bungkus rokok, selain kebijakan tentang peringatan bergambar tersebut pemerintah juga menaikkan cukai rokok yang tinggi.[32]

Upaya pemerintah dalam meningkatkan penyadaran bagi perokok, mulai peraturan pemerintah No. 109 Tahun 2012 tentang pengamanan bahan yang mengandung zat aditif berupa produk tembakau bagi kesehatan, khususnya ketentuan mengenai pencantuman peringatan

---

[30] Nuning Kristiani, "Penggunaan Peringatan Visual Dalam Pemasaran Sosial Dan Resiko Yang Dipersepsikan Konsumen", *JMBA* Vol. IV No. 2 September 2017, 15

[31] Christyana Sandra, "Analisis Keefektifan Kebijakan Pictorial Healt Warning Pada Kemasan Rokok Dalam Menurunkan Perilaku Merokok Siswa SMK Se Kabupaten Jember", *Jurnal Kebijakan Kesehatan* Vol. 05 No.4 Desember 2016, 165

[32] Siti Aisyah Dan La Ode Syarfan, Analisis Persepsi Konsumen., 338

kesehatan pada kemasan produk tembakau yang telah ditetapkan Peraturan Menteri Kesehatan No. 28 Tahun 2018, semua produk rokok di Indonesia wajib mencantumkan peringatan bahaya merokok bagi kesehatan dengan gambar yang menyeramkan pada bungkus kemasan rokok, baik rokok luar negeri maupun rokok dalam negeri.[33]

Berdasarkan pemaparan di atas dapat dipahami bahwa diberikannya gambar peringatan bahaya merokok pada kemasan rokok diharapkan dapat membuat perokok jera dan akhirnya memutuskan untuk berhenti merokok, selain itu bagi perokok pemula diharapkan akan takut untuk meneruskan merokok dan berusaha berhenti jika sudah tahu akibatnya. Jika tidak pun setidaknya pemerintah sudah dapat mensosialisasikan bahaya rokok yang tepat dan akurat.

[33] Siti Aisyah Dan La Ode Syarfan, Analisis Persepsi Konsumen.,, 13

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Reseach*), Penelitian Lapangan (*field research)* adalah pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan langsung terhadap obyek yang diteliti guna memperoleh data yang diperlukan.[34] Tujuan dari penelitian lapangan ini adalah untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang, dan interaksi lingkungan sesuatu unit sosial, individu, kelompok, lembaga atau masyarakat.[35]

Penelitian lapangan ini dilakukan dengan meneliti objek secara langsung lokasi yang akan diteliti agar mendapat hasil yang maksimal. Dalam hal ini adalah lokasi yang bertempat di kampus 2 IAIN Metro.

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif, yaitu penelitian yang memiliki prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata, tulisan, atau tulisan dari orang dan prilaku yang diamati.[36] Dalam

---

[34] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Yogyakarta, Rineka Cipta, 2010), 309

[35] Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003), 80

[36] Lexy. J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2010), 4

penelitian ini dituntut ketajaman dan kecermatan mengamati, mencatat, suatu proses dan aktivitas yang nampak dalam realita serta menganalisisnya dalam satu kesatuan yang bermakna, membutuhkan kesabaran, ketekunan, dan keluwesan dari peneliti dalam melaksanakan penelitian ini.[37]

Dari pendapat di atas, bahwa jenis penelitian yang peneliti gunakan adalah jenis penelitian yang bersifat deskriptif jenis penelitian berupa kata-kata tertulis yang berasal dari narasumber yaitu tentang pengaruh pendidikan terhadap minat beli rokok bagi mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah 2014 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

B. Sumber Data

Menurut Suharsimi Arikunto, yang dimaksud dengan sumber data dalam penelitian adalah subjek dari mana data diperoleh.[38] data merupakan hasil pencatatan penelitian, baik yang berupa fakta ataupun angka. Jadi, data dapat diartikan segala fakta dan angka yang dapat dijadikan bahan untuk menyusun suatu informasi, sedangkan informasi itu sendiri merupakan hasil pengolahan suatu data yang dapat dipakai untuk suatu keperluan.

Dalam penentuan data ini terdapat 2 (dua) buah data yang terkumpul oleh penulis antara lain:

---

[37] Moh. Kasmiran, *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*, (Yogyakarta: UIN Maliki Press, 2010), 182

[38] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, 172.

1. *Sumber Data Primer*

Sumber data primer merupakan sumber data yang diperoleh langsung dari subyek penelitian dengan pengukuran atau alat pengambilan data langsung dari subyek sebagai sumber informasi yang dicari. Sedangkan menurut sumadi suryabrata data primer adalah sumber yang langsung dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertamanya.[39] Sumber data ini merupakan sumber pertama dimana sebuah data yang dihasilkan dari wawancara antara penyusun dan orang-orang yang meliputi subjek penelitian. Sumber data primer ini diperoleh dari penelitian yang peneliti lakukan kepada perokok aktif dan perokok pasif yang berjumlah 10 orang, dari jumlah tersebut peneliti mengambil sampel 6 untuk perokok aktif dan sampel 4 untuk perokok pasif yang sudah mememenuhi syarat sampling. Dengan jumlah populasi tersebut peneliti menggunakan tekhnik purposive sampling.

a. Teknik purposive sampling

Teknik purposive sampling adalah teknik pengambilan sampel dengan tidak berdasarkan random, daerah atau strata, melainkan berdasarkan atas adanya pertimbangan yang berfokus pada tujuan tertentu.[40]

Adapun kriteria yang peneliti tentukan untuk pengambilan sampel yang menjadi perokok aktif dan perokok pasif adalah sebagai berikut:

---

[39] Sumadi Suryabrata, *Metode Penelitian* (Jakarta: PT Raja Gravindo, 2012), 31.

[40] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2012), 218-219.

1. Perokok mulai aktif merokok minimal 3 tahun
2. Jenis kelamin perokok aktif dan pasif adalah pria dan usia maksimal 23 tahun.
3. Perokok pasif tidak merokok tetapi mendapatkan imbasnya, yaitu menghisap asap rokok tanpa menyentuh rokok tersebut.

Kutipan diatas menjelaskan bahwa pengertian tekhnik purpose sampling adalah tekhnik pengambilan sampel yang digunakan secara sengaja dan telah sesuai dengan persyaratan sampel dan kriteria tertentu. Pada penelitian ini, yang menjadi data primer adalah perokok aktif dan perokok pasif mahasiswa FEBI Jurusan Ekonomi Syariah Tahun 2014 di IAIN Metro.

2. *Sumber Data Sekunder*

Sumber data sekuner adalah data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti sebagai penunjang dari sumber pertama. Dapat juga dikatakan data yang tersusun dalam bentuk dokumen-dokumen.[41] Sumber data sekunder adalah merupakan sumber data pendukung yang sudah tersedia sehingga peneliti hanya tinggal mencari dan mengumpulkan data-data yang sudah ada. Adapun yang menjadi acuan sumber data sekunder adalah buku-buku yang berkaitan dengan strategi pemasaran, minat beli dan perilaku konsumen.

[41] Sugiyono, *Metode Penelitian.,* 93

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dalam penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.[42] Untuk mendapatkan data dalam penelitian ini penulis menggunakan beberapa metode antara lain sebagai berikut:

1. Metode wawancara

Wawancara yaitu suatu percakapan dengan maksud tertentu, antara dua pihak yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu.[43] Cara yang digunakan oleh peneliti adalah secara interview, secara bebas tetapi terstruktur karena menghindari pembicaraan yang menyimpang dari permasalahan yang akan diteliti.

Untuk memperoleh data yang diinginkan oleh peneliti maka peneliti mencari informasi bagaimana pengaruh gambar peringatan kesehatan pada kemasan rokok terhadap minat beli rokok bagi mahasiswa FEBI Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2014 dengan melakukan wawancara kepada perokok aktif dan perokok pasif yang berjumlah 10 orang, dari jumlah tersebut peneliti mengambil sampel 6 untuk perokok aktif dan sampel 4 untuk perokok pasif.

---

[42] Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta CV, 2013), 375

[43] Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi* (Bandung :PT Remaja Rosdakarya,2014), 186.

2. Metode Observasi

Metode observasi yaitu studi yang sengaja dan sistematis tentang fenomena sosial dan gejala-gejala alam dengan jalan pengamatan dan pencatatan.[44] Observasi dilakukan secara sistematis (berkerangka) mulai dari metode yang digunakan dalam observasi sampai cara-cara pencatatannya.[45]

Pada penelitian ini, metode observasi digunakan untuk melihat langsung bagaimana minat beli mahasisiwa FEBI Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2014 terhadap rokok.

3. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah pengumpulan data yang bersumber dari tulisan. Dokumentasi adalah mencari data-data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa transkip, catatan, buku, hasil penelitian dan lain-lain. Dokumentasi digunakan untuk mengungkap kembali jika diperlukan untuk keperluan analisa atau pembanding lainnya.[46]

Metode dokumentasi ini peneliti lakukan untuk mengetahui tentang pengaruh gambar peringatan kesehatan pada kemasan rokok terhadap minat beli rokok bagi mahasiswa FEBI Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2014.

---

[44] Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, (Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 1993), 136
[45] Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*., 147
[46] W. Gulo, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Pt. Gramedia, 2002), 10

D. Teknik Analisa Data

Analisis data adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data menemukan pola, memilah-memilahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, menemukan yang penting dan apa yang dipelajari dalam memutuskan apa yang dapat diceritakan ke orang lain.[47]

Peneliti menggunakan metode analisis kualitatif, karena dalam bentuk kalimat serta uraian-uraian, bahkan dapat berupa cerita pendek.[48] Dalam analisis kualitatif prosedur penelitian menghasilkan data deskriptif yaitu sumber dari tertulis atau ungkapan dan tingkah laku yang di observasi dari manusia.

Metode berfikir yang digunakan oleh peneliti dalam merumuskan kesimpulan akhir yaitu dengan cara berfikir induktif, dimana suatu cara berfikir yang berangkat dari masing-masing premi yang bersifat khusus, kemudian ditarik kesimpulan yang bersifat generalisasi atau bersifat umum.[49]

Berdasarkan uraian diatas peneliti dalam menganalisis data menggunakan data yang telah diperoleh dalam bentuk uraian-uraian kemudian data tersebut dianalisis dengan cara berfikir induktif yaitu secara khusus dari informasi tentang pengaruh gambar peringatan kesehatan pada kemasan rokok terhadap minat beli rokok bagi mahasiswa FEBI Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2014.

---

[47] Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif,* 248

[48] Burhan Bungin, *Metodelogi Penelitian Sosial Dan Ekonomi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013), 124

[49] Abdurrahman Fatoni, *Metodelogi Penelitian Dan Tekhnik Penyusunan Skripsi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), 83

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum IAIN Metro

1. Sejarah Singkat IAIN Metro

Cikal bakal berdirinya IAIN Metro tidak terlepas dari sejarah berdiriya IAIN Raden Intan di Bandar Lampung. Ini lain karena berdirinya IAIN Raden Intan Bandar Lampung itu sendiri merupakan hasil upaya dari para tokoh agama dan tokoh masyarakat yang tergabung dalam Yayasan Kesejahteraan Islam Lampung (YKIL) yang berdiri tahun 1961 diketuai oleh RD. Muhammad Sayyid. Berdasarkan musyawarah tersebut diputuskan untuk mendirikan dua fakultas yaitu Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Syariah yang kedudukannya di Tanjung Karang berada di bawah santunan Yayasan tersebut.[50]

Setelah melalui perjuangan yang gigih dari YKIL, maka pada tanggal 13 Oktober 1964 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama Nomor 86/1964 merubah status Fakultas Tarbiyah YKIL dari swasta menjadi negeri, namun tidak berdiri sendiri melainkan cabang Fakultas Tabiyah IAIN Raden Fatah Palembang. Pada tahun 1967 atas permintaan masyarakat Metro kepada YKIL agar dibuka Fakultas Tabiyah dan

[50] www.metrouniv.ac.id , 31 Desember 2019

Fakultas Syariah di Metro atas persetujuan Dekan Fakultas Tabiyah IAIN Raden Fatah Palembang.[51]

Setelah IAIN Raden Intan Lampung resmi dibuka, maka Fakultas Tarbiyah yang semula mengunduk ke IAIN Raden Fatah Palembang ditetapkan menjadi fakultas Fakultas yang berdiri sendiri, sebagai Fakultas Tabiyah IAIN Raden Intan Lampung Metro berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama RI No. 188 Tahun 1966. Namun tidak lama setelah perubahan nama IAIN Raden Intan Tanjung Karang manjadi Raden Intan Bandar Lampung mengikuti perubahan nama ibu kota Lampung menjadi Bandar Lampung terbitlah Surat Edaran Bimas Islam No. E.III.OT/OO/AZ/1804/1996, Tanggal 23 Agustus 19996 tentang Penataan Kelembagaan Fakultas IAIN di luar Induk menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri.[52]

Sebagai kelanjutan maka pada tanggal 23-25 April 1997 diadakan rapat kerja para rektor dan dekan fakultas di luar induk. Pada kesempatan ini ditetapkan pula perubahan dan pengesahan fakultas di luar induk manjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) berdasarkan SK Presiden No.11 tahun 1997. Berdasarkan saran Bupati (saat itu Drs. Herman Sanusi) maka ditetapkan namaSTAIN Metro adalah STAIN Jurai Siwo Metro mengingat STAIN ini berada di Lampung Tengah yang memiliki tradisi dan budaya "Sembilan Marga Penyibang".[53]

---

[51]www.metrouniv.ac.id
[52]www.metrouniv.ac.id
[53]www.metrouniv.ac.id

Penataan-penataan demi penataan kelembagaan dalam STAIN Jurai Siwo Metro semakin hari semakin ditingkatkan. Sejalan dengan dinamika kehidupan kampus sejak 1997 juga dibuka jurusan baru yakni Jurusan Syari'ah yang saas itu hanya satu prodi yaitu Ahwalusy Syakhsiyyah. Baru pada tahun 1999. Masa ini dikenal dengan istilah passing out karena sejak tahun 1997 STAIN Metro sudah tidak berada di bawah IAIN Raden Intan lagi. Kampus STAIN Jurai Siwo Metro mengalami kemajuan signifikan. Satu-satunya kampus negeri di Kota Metro ini menjadi kampus Islam yang diminati calon mahasiswa dari berbagai daerah, baik dari Lampung maupun luar.[54]

Tahun 2010 adalah tahun persiapan alih status STAIN menjadi IAIN. Saat ini civitas akademika STAIN Jurai Siwo Metro dengan berbagai upaya berusaha menjadi perguruan tinggi unggulan dan terdepan dalam pengkajian dan pengembangan ilmu, seni dan budaya keislaman. Alih status STAIN Jurai Siwo Metro ke IAIN Jurai Siwo Metro sudah diajukan sejak tahun 2010 dan direncanakan bisa terealisasi pada 2012 tahun depan. Musyawarah alumni juga menjadi salah satu syarat administrasi alih status STAIN ke IAIN. Hal ini sudah lama dilakukan pada masa kepemimpinan Prof. Dr. Syaripudin, M.Ag. dengan mengundang seluruh alumni dari semua angkatan dalam acara reuni akbar pada Sabtu, 28 Juli 2010 lalu. Perubahan status menjadi IAIN juga akan mendorong pembentukan

[54] www.metrouniv.ac.id

fakultas-fakultas yang merupakan penggabungan dari 2 jurusan dengan 9 program studi.[55]

Tahun 2016 adalah tahun peralihan STAIN menjadi IAIN. Perubahan status ini tertuang dalam Peraturan Presiden No.71 tanggal 1 Agustus 2016, Menurut Perpres tersebut, pendirian IAIN Metro merupakan perubahan bentuk dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jurai Siwo Metro. Perubahan status menjadi IAIN juga akan mendorong pembentukan fakultas-fakultas baru yang akan lahir sesuai dengan kebutuhan masyarakat akan pendidikan, serta pembangunan sarana dan prasarana yang lebih memadai guna mewujudkan IAIN Metro menjadi lebih baik. [56]

Berdasarkan sejarah di atas dapat dipahami bahwa, Institut Agama Islam Negeri Metro atau IAIN Metro merupakan perubahan status dari STAIN Jurai Siwo Metro. Pendirian IAIN Metro tertuang dalam Peraturan Presiden No.71 tanggal 1 Agustus 2016 yang ditanda tangani oleh Presiden Joko Widodo.[57]

2. Visi Misi IAIN Metro

a. Visi IAIN Metro

Menjadi Perguruan Tinggi Keagamaan Islam yang unggul dalam Sinergi *Socio-eco-techno-preneurship* berlandaskan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan.

[55] www.metrouniv.ac.id
[56] www.metrouniv.ac.id
[57] www.metrouniv.ac.id

b. Misi IAIN Metro

1) Membentuk sarjana yang memiliki pengetahuan keislaman dalam pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
2) Mengembangkan nilai-nilai keislaman dalam pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
3) Melaksanakan sistem tata kelola manajemen kelembagaan yang berkualitas.[58]

Berdasarkan visi misi di atas dapat dipahami bahwa, dalam pencapaian suatu tujuan diperlukan suatu perencanaan dan tindakan nyata, untuk dapat mewujudkannya secara umum dapat dikatakan bahwa visi dan misi adalah suatu konsep perencanaan yang disertai dengan tindakan sesuai dengan apa yang direncanakan untuk mencapai suatu tujuan.

B. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Cikal bakal Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro tidak dapat dilepaskan dari Prodi ESy STAIN Jurai Siwo Metro. Legalitas Prodi ESy dibuktikan dengan adanya Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor: DJ.II/320A/2002 SK Tanggal 27 September 2002 Tentang Izin Pendirian Program Studi Strata 1 (S1) Ekonomi Syari'ah (ESy) pada perguruan Tinggi Agama Islam

[58] www.metrouniv.ac.id

Negeri STAIN Jurai Siwo Metro. Tentang Perpanjangan Izin Penyelenggaraan Program Studi Pada Perguruan Tinggi Agama Islam (PTAI) dan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor: DJ.I/385/2008 Tanggal 27 Oktober 2008. Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor: 001/BAN-PT/AkXII/S1/III/2009 Tanggal 14 Maret 2009 Tentang Status, Peringkat, dan Hasil Akreditasi Program Sarjana (S1) di Perguruan Tinggi Dalam Penilaian Tahun 2009 dengan nilai 332 (B). Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor: 364/SK/BANPT/Akred/ S/IX/2014 Tanggal 11 September 2014 Tentang Nilai dan Peringkat Akreditasi Program Studi Pada Program Sarjana dan hasil Akreditasi Program Sarjana (S1) Di Perguruan Tinggi Dalam Penilaian Tahun 2014 dengan nilai 325 (B). Program Studi Ekonomi Syari'ah (ESy) Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam STAIN Jurai Siwo Metro.[59]

Perubahan status dari STAIN Jurai Siwo Metro menjadi IAIN Metro pada tahun 2016 mendorong pembentukan fakultas-fakultas baru yang lahir sesuai dengan kebutuhan masyarakat akan pendidikan, serta pembangunan sarana dan prasarana yang lebih memadai guna mewujudkan IAIN Metro menjadi lebih baik. Salah satu fakultas baru yang lahir yakni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang di dalamnya

[59] www.metrouniv.ac.id

mencakup beberapa jurusan yang salah satunya ialah Jurusan Ekonomi Syariah.

2. Visi Misi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

a. Visi

Jurusan S1 Ekonomi Syariah memiliki visi " Menjadi Pusat Study Ekonomi Syariah yang unggul dalam sinergi *Socio-Eco-Techno-Preneurship* berlandaskan nilai-nilai keindonesiaan dan keislaman pada tahun 2014".

b. Misi

1) Membentuk sarjana ekonomi yang unggul dan berakhlakul karimah.
2) Menyelenggarakan kegiatan akademik yang produktif, inovatif, dan responsif dalam pengelolaan sumber daya melalui kajian keilmuan penelitian dan pengabdian.
3) Menciptakan sarjana ekonomi syariah yang berjiwa mandiri dan berdaya saing.
4) Menyelenggarakan tata kelola program studi yang profesional, akuntabel, dan transparan, dalam rangka mencapai kepuasan pengguna dan stakeholder.[60]

Berdasarkan visi misi Jurusan Ekonomi di atas dapat dipahami bahwa, dalam pencapaian tujuan dari lulusan Ekonomi Syariah yakni

[60] www.metrouniv.ac.id

menghasilkan sarjana ekonomi dan bisnis Islam yang jujur dan adil, mampu menganalisis perkembangan ilmi ekonomi dan bisnis masa kini dan masa depan.

C. Minat beli rokok pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2014 Di IAIN Metro

Adi seorang mahasiswa IAIN Metro menuturkan bahwa awal mula mengenal rokok sudah 7 tahun semenjak duduk di bangku SMA, berawal dari teman SMA yang menawarkan sebatang rokok. Semenjak itu adi mengkonsumsi 1 bungkus rokok dengan menghabiskan uang 20 rb/hari untuk membeli rokok. Adi biasa merokok disekitar parkiran kampus, Adi sendiri sudah sangat mengetahui bagaimana bahaya merokok. Orang tua Adi sendiri mengetahui jika ia merokok bahkan sering melarang adi untuk merokok, Adi sendiri ingin berhenti merokok cara yang sudah Adi lakukan agar berhenti merokok ialah memakan permen.[61]

Sama halnya dengan adi, Cahyo mahasiswa IAIN Metro menuturkan bahwa awal mula mengenal rokok sudah 5 tahun semenjak duduk di bangku kuliah, berawal dari teman yang menawarkan sebatang rokok. Semenjak itu Cahyo mengkonsumsi 1 bungkus rokok dengan menghabiskan uang 23 rb/hari untuk membeli rokok. Cahyo biasa merokok disekitar kantin kampus, Cahyo sendiri sudah sangat mengetahui bagaimana bahaya merokok. Orang tua Cahyo sendiri mengetahui jika ia merokok bahkan sering melarang Cahyo

[61] Wawancara dengan Adi Perokok Aktif, *Mahasiswa FEBI Jurusan Ekonomi Islam,* Metro, 15 Januari 2020

untuk merokok, Cahyo sendiri ingin berhenti merokok cara yang sudah Adi lakukan agar berhenti merokok ialalah dengan mengurangi kebiasaan merokok.[62]

Tidak hanya Adi dan Cahyo saja yang menjadi perokok aktif mahasiswa lainnya pun menjadi perokok aktif, seperti Rian yang menjelaskan bahwa merokok dimulai ketika duduk di bangku Sekolah Dasar kelas 3, salah satu yang mempengaruhinya menjadi perokok pasif ialah faktor lingkungan. Rian mendapatkan rokok dengan mengambil rokok ayahnya diam-diam, namun kebiasaan rokok yang Rian lakukan hanya 1 tahun saja. Kemudian menjadi perokok lagi kelas 6 SD sampai kelas 3 SMP dan berhenti merokok hampir 2 tahun. Pada saat duduk dibangku SMA Rian masih berhenti merokok, tetapi pada saat pertengahan semester Rian mulai merokok kembali. Hal ini dilakukan sampai lulus SMA, kemudian berhenti selama setengah tahun. Kemudian merokok kembali sampai saat ini.[63]

Seli sebagai perokok pasif merasa terganggu dengan orang yang sedang merokok disekitarnya, hal ini dikarenakan asap yang berasal dari rokok terasa menyengat dihidung dan salah satu cara yang di lakukan Seli untuk menghindarinya dengan cara menutup hidung atau pergi menjauh jika memungkinkan. Seli biasanya menemukan para mahasiswa merokok di area parkiran kampus. Menurutnya merokok sangat merugikan dan seharusnya

[62] Wawancara dengan Cahyo Perokok Aktif, *Mahasiswa FEBI Jurusan Ekonomi Islam,* Metro, 15 Januari 2020

[63] Wawancara dengan Rian Perokok Aktif, *Mahasiswa FEBI Jurusan Ekonomi Islam,* Metro, 16 Januari 2020

mahasiswa yang merokok sadar bahwa merokok itu dapat merugiakan diri sendiri maupun orang lain.[64]

Begitupun Hani yang sering menemukan orangorang merokok baik itu di tempat umum maupun di kawasan kampus IAIN METRO. Menurutnya kebiasaan merokok mahasiswa sangat mengganggu kenyamanan, bagaimana tidak asap rokok terkadang membuat nafas terasa sesak dan bau tembakau yang terbakar terasa menyengat di hidung dirasakan sangat tidak nyaman bahkan mengganggu kegiatan seseorang yang didekatnya. Oleh karena itu jika ada orang yang merokok di dekatnya Hani lebih memilih untuk menjauhi namun apabila kawasan itu memang kawasan dilarang untuk merokok, siperokok langsung ditegur untuk tidak merokok dikawasan tersebut. Hani sering menemukan mahasiswa merokok di kantin kampus, parkiran, terkadang mahasiswa yang sedikit bandel merokok diteras- teras depan ruang kelas tanpa menghiraukan sekitar. Walaupun memang untuk perokok di depan kelas memang jarang dijumpai.

Hani mengatakan bahwa merokok itu sangat merugikan baik itu secara kesehatan dan finansial, karena Hani sendiri merupakan korban dari perokok aktif semasa SD pernah mengalami radang pernapasan yang kata dokter akibat paparan asap rokok dan sembuh dengan meminum obat berbulan-bulan. Jika dilihat dari sisi kesehatan dampak merokok sangat luar biasa bukan hanya bagi si perokok aktif tapi juga ke perokok pasif. Menurutnya si perokok pasif adalah orang yang paling dirugikan dari dampak merokok,

[64] Wawancara dengan Seli Perokok Pasif, *Mahasiswa FEBI Jurusan Ekonomi Islam,* Metro, 16 Januari 2020

bagaimana tidak dia tidak melakukan tapi dia harus menanggung kerugian seperti masalah kesehatan batuk, paru-paru, jantung, dll. Apabila si perokok pasif mengalami penyakit tersebut pastinya harus mengeluarkan biaya untuk menyembuhkan penyakit dari dampak merokok yang fatalnya bisa mengakibatkan kematian, itu jika dilihat dari sisi perokok pasif. Apabila dilihat dari sisi perokok aktif pun sama dampak kesehatan yang ditimbulkan dari merokok serta uang yang harus dikeluarkan untuk merokok yang menurutnya harga dari rokok lumayan mahal.

Menurut Hani menghentikan orang merokok itu sangat sulit, walaupun diberi iklan bahaya rokok, diperlihatkan pasien yang sakit akibat rokok, atau menaikan harga rokok menurutnya si perokok masih tetap merokok jika belum mengalami gangguan kesehatan sendiri. Oleh sebab itu dukungan dari keluarga menurutnya sangat penting mengingatkan, mengontrol dan mendukung si perokok untuk setidaknya mengurangi rokok yang dikonsumsinya, mengatur pola hidup sehat dengan melakukan kegiatan positif. Misalnya mahasiswa yang memiliki banyak kegiatan positif terutama olahraga pasti secara tidak langsung mereka mengontrol dirinya sendiri. Kita juga sebagai teman si perokok atau sebagai perokok pasif kita sebaiknya mengingatkan untuk tidak merokok di depan umum.[65]

Sama halnya dengan Ria, ia menjelaskan bahwa Ria alergi terhadap asap rokok jika ia menghirup asap rokok membuat Ria batuk dan sesak nafas. Menurutnya merokok merugikan dan seharusnya para perokok aktif lebih

[65] Wawancara dengan Hany Perokok Pasif, *Mahasiswa FEBI Jurusan Ekonomi Islam,* Metro, 17 Januari 2020

peka terhadap lingkungan sekitarnya dan mengetahui bahwa perokok pasif lebih berbahaya daripada perokok aktif.[66]

Berdasarkan pernyataan di atas dapat dipahami bahwa meskipun para mahasiswa yang mayoritas perokok aktif mengetahui bagaimana bahaya rokok tetapi tetap memilih mengkonsumsi rokok. Hal ini dikarenakan para mahasiswa sulit menghilangkan kebiasaan merokok butuh kemauan yang kuat agar perokok aktif mampu menghilangkan kebiasaan merokok. Hal ini tentu sudah menjadi keinginan perokok pasif agar perokok aktif menghentikan kebiasaan merokok.

Sebagian mahasiswa yang merupakan perokok pasif resah terhadap mahasiswa yang menjadi perokok aktif, hal ini dikarenakan asap yang dihasilkan oleh rokok telah mengganggu kenyamana para mahasiswa khusunya di sekitar kampus. Mahasiswa perokok pasif berharap para mahasiswa yang menjadi perokok aktif menyadari bahwa asap rokok yang mereka konsumsi dapat membahayakan para mahasiswa yang tidak merokok, hal ini dikarenakan asap rokok tidak hanya berbahaya bagi perokok aktif, perokok pasifpun akan mendapat akibatnya.

[66] Wawancara dengan Seli Perokok Pasif, *Mahasiswa FEBI Jurusan Ekonomi Islam*, Metro, 17 Januari 2020

D. Analisis Pengaruh Pendidikan Terhadap Minat Beli Rokok Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2014 Di IAIN Metro

Pendidikan merupakan suatu proses yang diperlukan untuk mendapatkan keseimbangan dan kesempurnaan dalam pengembangan individu maupun masyarakat. Pendidikan juga merupakan sebuah aktifitas yang memiliki maksud atau tujuan tertentuyang diarahkan untuk mengembangkan potensi yang dimiliki manusia baik sebagai manusia ataupun sebagai masyarakat dengan sepenuhnya.[67]

Minat beli merupakan keinginan yang muncul dalam diri konsumen terhadap suatu produk sebagai dampak dari suatu proses pengamatan dan pembelajaran konsumen terhadap suatu produk. Minat beli timbul karena adanya ketertarikan dari individu tersebut terhadap produk yang diamati dan diiringin dengan kemampuan untuk membeli produk tersebut.

Banyak perokok yang tetap saja merokok padahal bahaya merokok sangat berbahaya. Kemudian banyaknya peringatan bahaya merokok tidak lantas membuat para perokok berhenti merokok bahkan dalam disetiap kemasan rokok sudah tercantum peringatan bahaya merokok tersebut. Dikalangan mahasiswapun banyak sekali yang mengkonsumsi rokok, yang seharusnya mereka sudah mempunyai pengetahuan akademik yang tinggi dan lebih paham apa arti kesehatan , lebih mengenai berbahayanya rokok, tapi mereka pun masih tetap saja nekat untuk mengkonsumsi rokok.

---

[67]Nurkholis, "*Pendidikan Dalam Upayah Memajukan Teknologi",* Jurnal Kependidikan Purwokerto, Vol. 1 No. 1 Nopember 2013, h. 25

Walaupun pemerintah tetap menetapkan bahwa perusahaan rokok wajib mencantumkan gambar peringatan merokok tetap saja para mahasiswa khususnya mahasiswa Esy Angkatan 2014 tetap memilih membeli rokok. Menurut mereka sangat sulit menghilangkan kebiasaan merokok ini.

Mahasiswa Esy biasanya merokok di tempat-tempat keramaian seperti di kantin, parkiran motor dan juga di sekitar kampus yang maembuat para perokok pasif menjadi kurang nyaman jika berada disebelah perokok aktif. Tidak banyak mahasiswa yang berani menegur perokok untuk pindah atau mematikan rokoknya tersebut. Beberapa perokok aktif lebih memilih menghindar jika ada mahasiswa yang merokok disekitarnya.

Berdasarkan hasil wawancara yang telah peneliti lakukan bahwa pendidikan tidak berpengaruh besar kepada mahasiswa yang merokok, hal ini dikarenakan adanya ketercanduan mereka terhadap rokok dan juga saat ini rokok merupakan sudah menjadi kebiasaan yang sulit dihilangkan. Meskipun mereka mengetahui bagaimana bahaya merokok dan orang tua dan orang terdekat mereka melarang merokok tetap saja itu bukanlah alasan mereka untuk berhenti merokok. Dan sebagian dari informan mengatakan peringatan tersebut hanya dibuat-buat, hanya rekayasa untuk menakut-nakuti para perokok. Selain itu banyaknya penyakit akibat rokok yang tertera dalam tulisan tersebut menurut mereka tidaklah sesuai dengan efek penyakit yang dirasakan oleh para perokok, sehingga para perokok akan tetap merokok.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Pendidikan Terhadap Minat Beli Rokok pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro yang telah dibahas sebelumnya, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa tingginya pendidikan tidak berpengaruh terhadap menurunnya minat beli rokok. Hal ini dapat di buktikan bahwa mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro mayoritas tetap mengkonsumsi rokok, meskipun mengetahui akibat buruk atau bahaya merokok.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan/ pemerintah

   Bagi pemerintah seharusnya dalam membuat peraturan tentang pencantuman peringatan bahaya merokok di kemasan rokok jangan setengah-setengah. Indikator-indikator yang harus dipenuhi perusahaan rokok dalam pembuatan label seharusnya dipertimbangkan oleh pemerintah agar tujuan yang diharapkan dari pencantuman peringatan bahaya merokok tersebut dapat terwujud. Kalimat yang diterangkan dalam peringatan harus lebih tegas dan sesuai dengan realita.

2. Bagi IAIN Metro

   Harus menerapkan aturan yang jelas tentang etika merokok di kampus.

3. Bagi Konsumen

   Harus berhati-hati dan memahami bahaya merokok.

DAFTAR PUSTAKA

Apriyani Dwi Aliyyah, "Jurnal Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo", *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 51 No. 2/ Oktober 2017

Azizah Moena, *Pengaruh Pendapatan dan Pendidikan Nasabah Terhadap Minat Nasabah Investasi Emas di BSM KC Warung Buncit*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah , 2016

Ariyan Dwi, "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan", *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, Vol. 17 No. 2/ Mei-Agustus 2010

Arikunto Suharsim, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* , Yogyakarta, Rineka Cipta, 2010

Bungin Burhan, *Metodelogi Penelitian Sosial Dan Ekonomi,* Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013

Desty, Awaluddin Nurmiyanto, "Sosialisasi Bahaya Rokok Guna Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Akan Besarnya Dampak Buruk Rokok Bagi Masyarakat", *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan*, Volume 2 No. 3/ September 2013

Fathoni Abdurrah, *Metodelogi Penelitian Dan Tekhnik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006

Gulo W., *Metode Penelitian*, Jakarta: Pt. Gramedia, 2002

Hadi Sutrisno, *Metodologi Research*, Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 1993

Hariyono Malang", *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 15 No. 1/ Oktober 2014

Juliana, "Pengaruh Persepsi Dampak Merokok Dan Fear Appeal Terhadap Motivasi Berhenti Merokok ", *Jurnal Al- Itishad* Edisi 13 Vol. 1/ 2017

Juni Donni, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.* Bandung: Alfabeta, 2017

Kasmiran Moh., Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif, Yogyakarta: UIN Maliki Press, 2010

Kristiani Nuning, "Penggunaan Peringatan Visual Dalam Pemasaran Sosial Dan Resiko Yang Dipersepsikan Konsumen", *JMBA* Vol. IV No. 2/ September 2017

Machfoedz Mahmud, *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2007

Mardiyati Erni, "Pengaruh Kebiasaan Merokok Terhadap Kesehatan Rongga Mulut Pada Remaja (Cross Sectional Study Pada Pelajar Smk 4 Semarang", *Link* Vol. 9 No 1/ Januari 2013

Moleong Lexy. J., *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2010

Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2010

Nurkholis, "Pendidikan Dalam Upayah Memajukan Teknologi", *Jurnal Kependidikan Purwokerto,* Vol. 1 No. 1/ Nopember 2013

Rahayuwati Laili, "Program Rias (Remaja Siaga Asap Rokok): Mencegah Dan Mengatasi Adiksi Rokok Pada Remaja", *Mkk*, Vol 1 No. 1/ Mei 2018

Randi, Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng, *Jom Fisip*, Vol. 3 No. 2/ Oktober 2016

Saudjana Kenneth, "Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen, Harga, Waktu Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Membeli Melalui Toko Online", *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* Vol.53 No. 12/ Desember 2016

Sandra Christyana, "Analisis Keefektifan Kebijakan Pictorial Healt Warning Pada Kemasan Rokok Dalam Menurunkan Perilaku Merokok Siswa SMK Se Kabupaten Jember", *Jurnal Kebijakan Kesehatan* Vol. 05 No.4/ Desember 2016

Sugiyono, *Metode* Penelitian *Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012

Sugiyono, Metode *Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta CV, 2013

Supriyanto, *Pemasaran Industri Jasa* Kesehatan. Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2010

Suryabrata Sumadi, Metodologi Penelitian, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003

Suryabrata Sumadi, *Metode Penelitian*, Jakarta: PT Raja Gravindo, 2012

Susetyarsi, "Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino Di Kota Semarang" Jurnal Stie Semarang Vol. 5 No. 1/ Juni 2013

www.metrouniv.ac.id , diunduh pada 31 Desember 2019

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
*Website:*www.metrouniv.ac.id; *email:* iainmetro@metrouniv.ac.id

Nomor : 1010/In.28.3/D.1/PP.00.9/05/2018
Lampiran : -
Perihal : **Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth;
1. Dra. Siti Nurjanah, M.Ag
2. Dliyaul Haq, M.E.I

di – Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM : 14119384
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Judul : Pengaruh Gambar Peringatan Kesehatan Pada Kemasan Rokok Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Mahasiswa Febi Iain Metro)

Dengan ketentuan :
1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi:
   a. Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
   b. Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
   a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
   b. Isi ± 3/6 bagian.
   c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Wakil Dekan Bidang Akd & Kelembagaan

MUHAMMAD SALEH

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; *email:* iainmetro@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0661/In.28.3/D.1/PP.00.9/03/2019 Metro, 18 Maret 2019
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : **Izin Pra Survey**

Kepada Yth,
Dekan FEBI IAIN Metro Lampung
di- Tempat

Berkenaan dengan kegiatan akademik dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro :

Nama	:	Serly Rizky Feranty
NPM	:	14119384
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Prodi	:	Ekonomi Syari'ah
Judul	:	Pengaruh Gambar Peringatan Kesehatan Pada Kemasan Rokok Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Metro).

Maka dengan ini dimohon kepada Bapak/Ibu agar berkenan memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan pra survey dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi yang dimaksud.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan I,

Drs. H. M. Saleh, MA
NIP. 19650111 199303 1 001

OUTLINE

PENGARUH PENDIDIKAN TERHADAP MINAT BELI ROKOK

(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2014 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro)

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN

NOTA DINAS

ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

B. Rumusan masalah

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

BAB II LANDASAN TEORI

A. Minat Beli

1. Pengertian Minat Beli
2. Faktor-faktor Minat Beli

B. Perilaku konsumen

1. Pengertian perilaku konsumen
2. Keputusan konsumen terhadap pembelian produk tertentu
3. Kepuasan konsumen

C. Rokok

1. Pengertian Rokok
2. Gambar Peringatan bahaya rokok pada kemasan rokok

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Sifat Penelitian

B. Sumber Data

C. Teknik Pengumpulan Data

D. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum IAIN Metro

1. Sejarah Singkat IAIN Metro
2. Visi Misi IAIN Metro

B. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
2. Visi Misi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

C. Minat beli rokok pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2014 IAIN METRO

D. Pengaruh pendidikan terhadap minat beli rokok pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2014 IAIN METRO

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Metro, 13 Mei 2019

Mahasiswa yang bersangkutan

Serly Rizky Feranty
14119384

Pembimbing I,

Dr. Hj. Siti Nurjannah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

pembimbing II,

Dliyaul Haq, M.E.I
NIP. 19810121 201503 1 002

APD (Alat Pengumpul Data)

PENGARUH PENDIDIKAN TERHADAP MINAT BELI ROKOK

(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2014 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro)

1. **Wawancara**

   A. **Perokok Aktif**

   a. Bagaimana awal mula anda merokok ?
   b. Sudah berapa lama anda merokok ?
   c. Apa yang menjadi faktor penyebab saudara merokok ?
   d. Bagaimana cara anda untuk memperoleh rokok ?
   e. Berapa batang rokok yang anda habiskan dalam sehari ?
   f. Berapa uang yang dihabiskan untuk membeli rokok ?
   g. Adakah keinginan anda untuk berhenti merokok ? jika ada bagaimana cara yang sudah anda lakukan ?
   h. Apakah orang tua anda mengetahui jika anda merokok ?
   i. Pernahkah orang tua anda melarang atau menegur anda merokok ?
   j. Dimana tempat biasanya merokok di sekitar kampus?
   k. Apakah anda mengetahui bagaimana bahayanya mengonsumsi rokok ?
   l. Sebagai mahasiswa yang sudah mengetahui bahayanya merokok mengapa anda masih tetap memutuskan untuk membeli rokok ?
   m. Anda adalah seorang mahasiswa yang berlatar belakang memiliki pendidikan yang tinggi. Dengan latar belakang pendidikan tersebut apakah faktor pendidikan menjadi salah satu faktor penyebab anda berhenti merokok?

B. Perokok Pasif

a. Apakah anda pernah menemukan orang-orang yang merokok disekitar anda ?

b. Apakah anda terganggu dengan orang yang sedang merokok disekitar anda? Berikan alasannya ?

c. Apa yang anda lakukan ketika mengetahui didekat anda terdapat orang yang merokok ?

d. Dimanakah anda menemukan orang yang sedang merokok disekitar kampus ?

e. Menurut anda merokok itu merugikan atau tidak ?

f. Apa saran anda untuk menghentikan orang tersebut berhenti merokok ?

2. Dokumentasi

a. Sejarah dan profil IAIN Metro

b. Dokumentasi wawancara bersama mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2014 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro

Metro, Desember 2019
Mahasiswa yang bersangkutan

Serly Rizky feranty
Npm. 14119384

Pembimbing I,

Dra. Hj. Siti Nurjannah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Pembimbing II,

Dliyaul haq, M.E.I
NIP. 19810121 201503 1 002

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296; *Website*: www.febi.metrouniv.ac.id; *e-mail*: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 3504/In.28/D.1/TL.00/01/2020
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 3503/In.28/D.1/TL.01/01/2020, tanggal 19 Januari 2020 atas nama saudara:

Nama	:	**SERLY RIZKY FERANTY**
NPM	:	14119384
Semester	:	12 (Duabelas)
Jurusan	:	Ekonomi Syari`ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di Mengadakan observasi/survey di KAMPUS 2 IAIN METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH PENDIDIKAN TERHADAP MINAT BELI ROKOK (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI ANGKATAN 2014 IAIN METRO)"

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 19 Januari 2020
Wakil Dekan I,

Drs. H.M. Saleh MA.
NIP 19650111 199303 1 001

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; *Website*: www.febi.metrouniv.ac.id; *e-mail*: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 3503/In.28/D.1/TL.01/01/2020

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama	:	**SERLY RIZKY FERANTY**
NPM	:	14119384
Semester	:	12 (Duabelas)
Jurusan	:	Ekonomi Syari`ah

Untuk :

1. Mengadakan observasi/survey di KAMPUS 2 IAIN METRO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH PENDIDIKAN TERHADAP MINAT BELI ROKOK (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI ANGKATAN 2014 IAIN METRO)"
2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 19 Januari 2020

Mengetahui,
Pejabat Setempat

Wakil Dekan I,

Drs. H.M. Saleh MA.
NIP 19650111 199303 1 001

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN

IAIN METRO

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-166/In.28/S/U.1/OT.01/01/2020

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama	: Serly Rizky Feranty
NPM	: 14119384
Fakultas / Jurusan	:Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syari'ah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2019 / 2020 dengan nomor anggota 14119384.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 20 Januari 2020
Kepala Perpustakaan

KEMENTERIAN AGAMA UNIT PERPUSTAKAAN IAIN METRO LAMPUNG REPUBLIK INDONESIA

Drs. Mokhtandi Sudin, M.Pd
NIP.195808311981030100 1

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.idE-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM :14119384

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 ESY
Semester/TA : IX/2018/2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	TandaTangan
1.	Selasa/ 4-12-18		Perbaiki latar Belakang, lanjut menerus - - Gambar - - Kondisi perokok - minat beli	

Dosen Pembimbing I,

Dra. Hj. Siti Nurjannah, M.ag
NIP. 196805301994032003

MahasiswaYbs,

Serly Rizky Feranty
NPM. 14119384

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.idE-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM :14119384

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 ESY
Semester/TA : IX/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	TandaTangan
2.	Rabu/ 23-1-2019	✓	Perbaiki LBM, dengan menentukan objek yang akan di teliti	
			Cuplikan proposal & Sampling	
			Tambahan teori Kepuasan konsumen	

Dosen Pembimbing I,

Dra. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

MahasiswaYbs,

Serly Rizky Feranty
NPM. 14119384

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.idE-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM :14119384

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 ESY
Semester/TA : X/2018/2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	TandaTangan
3.	Senin / 4-3-2019	✓	Perbaiki peletakan penulisan kutipan langsung lengkapi berkas proposal anda.	

Dosen Pembimbing I,

DRA. Hj. Siti Nurjannah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

MahasiswaYbs,

Serly Rizky Feranty
NPM. 14119384

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.idE-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM :14119384

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 ESY
Semester/TA : X/2018/2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	TandaTangan
9.	Senin / 11-3-19	✓	Acc proposal untuk diseminar kan	

Dosen Pembimbing I,

DRA. Hj. Siti Nurjannah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

MahasiswaYbs,

Serly Rizky Feranty
NPM. 14119384

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.idE-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM :14119384
Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 ESY
Semester/TA : X/2018/2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	TandaTangan
5.	senin / 14-10-19	✓	Perbaiki : Cara orisinalitas Bab II tentang pembelian konsumen ? metode penelitian lihat tlhnlah penulisan di pedoman Bab IV tambahkan hasil penelitian - ca umum IAIN - " " FEBI - " " - " " - penyusun pendahuluan ...	

Dosen Pembimbing I,

Dr. Hj. Siti Nurjannah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

MahasiswaYbs,

Serly Rizky Feranty
NPM. 14119384

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.idE-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM :14119384

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 ESY
Semester/TA : XI/2018/2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	TandaTangan
6.	Kamis/ 7-11-19	✓	Masih banyak di perbaiki sesuai catatan kesesuaian sub bab di bab IV	

Dosen Pembimbing I,

DRA. Hj. Siti Nurjannah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

MahasiswaYbs,

Serly Rizky Feranty
NPM. 14119384

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.idE-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM :14119384

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 ESY
Semester/TA : XI/2018/2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	TandaTangan
7.	Rabu / 27-11-19	✓	Acc out line Lujuan	

Dosen Pembimbing I,

DRA. Hj. Siti Nurjannah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

MahasiswaYbs,

Serly Rizky Feranty
NPM. 14119384

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.idE-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM :14119384

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 ESY
Semester/TA : XI/2018/2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	TandaTangan
8	Rabu/ 8-1-2020	✓	Perbaiki penulisan - Sub bab - Sub sub bab - usaya menyampaikan dalam penjelasan, gunakan kata; 2. pahami, 2. mayorti dll. - ulisi dalam menulis Tetap semangat!	

Dosen Pembimbing I,

Dra. Hj. Siti Nurjannah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

MahasiswaYbs,

Serly Rizky Feranty
NPM. 14119384

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.idE-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM :14119384

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 ESY
Semester/TA : XI/2018/2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	TandaTangan
	Senin/ 13-1-2020		Acc Bab I – III Lanjutkan APD	

Dosen Pembimbing I,

Dra. Hj. Siti Nurjannah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

MahasiswaYbs,

Serly Rizky Feranty
NPM. 14119384

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.idE-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM :14119384

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 ESY
Semester/TA : XII/2019/2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	15/01 2020	✓	Perbaiki penulisan footnote tulisan judul tegak. nama jurnal miring. Font → times new roman ~~spaik~~ Spasi 2 . Bab. IV Footnote → URL lengkap Point D tambahkan analisis lagi. Jabak Spasi 2	

Dosen Pembimbing II,

Dliyaul Haq, M.E.I
NIP. 19810121 201503 1 002

MahasiswaYbs,

Serly Rizky Feranty
NPM. 14119384

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.idE-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM :14119384

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 ESY
Semester/TA : XII/2019/2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	TandaTangan
	Jumat/ 17-1-2020	✓	Perbaiki pemilih Catatan bab i tetap menulis lentip hasil wawancara perdalam penelitian analisis diperbaiki kesimpulan harus sesuai dengan pertanya penelitian	hj hj hj hj

Dosen Pembimbing I,

Dr. Hj. Siti Nurjannah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

MahasiswaYbs,

Serly Rizky Feranty
NPM. 14119384

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.idE-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM :14119384

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 ESY
Semester/TA : XII/2019/2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	TandaTangan
	Sabtu/ 18-1-20	✓	Acc bab IV-V Lengkapi berkas, ajukan dan membaca Al-Qur'an	

Dosen Pembimbing I,

Dr. Hj. Siti Nurjannah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

MahasiswaYbs,

Serly Rizky Feranty
NPM. 14119384

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.idE-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM :14119384

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 ESY
Semester/TA : XII/2019/2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	TandaTangan
	Minggu 19-1-20		Acc untuk disajukan ke sidang munaqasyah	

Dosen Pembimbing I,

Dr. Hj. Siti Nurjannah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

MahasiswaYbs,

Serly Rizky Feranty
NPM. 14119384

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.idE-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM :14119384

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 ESY
Semester/TA : IX/2018/2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Rabu, 24/10/2018	✓	1) Wawancara kemahasiswaan seharusnya fokus ke minat belinya dan di LSM harusnya ada fokus ke daya belinya. 2) yang mau di fokuskan mahasiswa pakai fakultas /prodi apa? angkatan berapa?	
2.	Rabu, 31/10/2018	✓	perbaiki lagi penulisan pada proposal	

Dosen Pembimbing II,

Dliyaul Haq, S. Fil. , M.E,I
NIP. 198101212015031002

MahasiswaYbs,

Serly Rizky Feranty
NPM. 14119384

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.idE-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM :14119384

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 ESY
Semester/TA : IX/2018/2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
3.	Senin, 05/2018	✓	Acc Lanjutkan ke Pembimbing I	

Dosen Pembimbing II,

Dliyaul Haq, S. Fil. , M.E,I
NIP. 198101212015031002

MahasiswaYbs,

Serly Rizky Feranty
NPM. 14119384

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.idE-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM :14119384

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 ESY
Semester/TA : XI/2018/2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
9	Senin, 13 mei 2019	✓	Acc outline lanjutkan ke pembimbing I	

Dosen Pembimbing II,

Dliyaul Haq, M.E,I
NIP. 19810121 201503 1 002

MahasiswaYbs,

Serly Rizky Feranty
NPM. 14119384

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.idE-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM :14119384

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 ESY
Semester/TA : XI/2018/2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
6.	Selasa, 17 Des. 2019	✓	Acc APD Langsukan ke pembimbing I	

Dosen Pembimbing II,

Dliyaul Haq, M.E.I
NIP. 19810121 201503 1 002

MahasiswaYbs,

Serly Rizky Feranty
NPM. 14119384

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.idE-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM :14119384

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 ESY
Semester/TA : XII/2019/2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu, 15/01 2020	✓	- Perbaiki penulisan abstrak judul Rata tengah, tulis NPM, tambahin lagi abstrak. - Perbaiki tulisan arabic pada moto	
		✓	- lebih teliti lagi dalam penulisan.	

Dosen Pembimbing II,

Dliyaul Haq, M.E.I
NIP. 19810121 201503 1 002

MahasiswaYbs,

Serly Rizky Feranty
NPM. 14119384

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.idE-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Serly Rizky Feranty
NPM :14119384

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 ESY
Semester/TA : XII/2019/2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	16/01 2020	✓	· Bab. V tambahkan kesimpulan kesimpulan tidak menyatakan yang ada di dalam skripsi. lihat paduan penulisan daftar pustaka.	

Dosen Pembimbing II,

Dliyaul Haq, M.E,I
NIP. 19810121 201503 1 002

MahasiswaYbs,

Serly Rizky Feranty
NPM. 14119384

DOKUMENTASI

WAWANCARA DENGAN PEROKOK PASIF

WAWANCARA DENGAN PEROKOK PASIF

WAWANCARA DENGAN PEROKOK AKTIF

WAWANCARA DENGAN PEROKOK AKTIF

WAWANCARA DENGAN PEROKOK PASIF

RIWAYAT HIDUP

Peneliti bernama lengkap Serly Rizky Feranty dilahirkan di Kecamatan Mandai Kabupaten Maros Sulawesi Selatan, pada tanggal 06 September 1995. Peneliti menempuh pendidikan pertama di SD Disamakan angkasa 3 Mandai yang di selesaikan pada tahun 2007, lalu pendidikan dilanjutkan di SMP Disamakan Angkasa Mandai yang diselesaikan tahun 2010, kemudian peneliti melanjutkan pendidikan tingkat menengah atas di SMA Negeri 2 Metro yang diselesaikan pada tahun 2013. Setelah itu pada tahun 2014 peneliti mendaftar di STAIN Jurai Siwo Metro dimana sekarang telah beralih status menjadi IAIN Metro. Peneliti mendaftar sebagai mahasiswa Jurusan ekonomi syariah fakultas ekonomi bisnis dan islam di IAIN Metro.