

**SKRIPSI**

**PERSEPSI MAHASISWA IAIN METRO TERHADAP  
BISNIS MULTI LEVEL MARKETING  
PT MELIA SEHAT SEJAHTERA  
(Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro)**

**Oleh:**

**HAMZAH NUR FADIL  
NPM. 13102984**



**Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1440 H / 2019 M**

**PERSEPSI MAHASISWA IAIN METRO TERHADAP  
BISNIS MULTI LEVEL MARKETING  
PT MELIA SEHAT SEJAHTERA  
(Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

**HAMZAH NUR FADIL**  
NPM. 13102984

Pembimbing I : Dr. Suhairi, S.Ag.MH  
Pembimbing II : H. Husnul Fatarib, Ph.D

Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**  
**1440 H / 2019 M**

## NOTA DINAS

Nomor :  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Hal : **Pengajuan untuk Dimunaqosyahkan  
Saudara Hamzah Nur Fadil**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro  
Di \_  
Tempat

*Assalammu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah Kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi saudara:

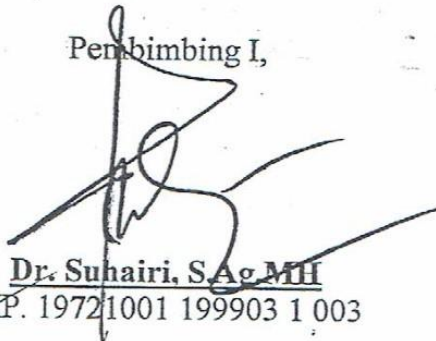
Nama : **HAMZAH NUR FADIL**  
NPM : 13102984  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Judul : **PERSEPSI MAHASISWA IAIN METRO TERHADAP BISNIS  
MULTI LEVEL MARKETING PT MELIA SEHAT  
SEJAHTERA (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro)**

Sudah dapat kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqosyahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalammu'alaikum Wr. Wb.*

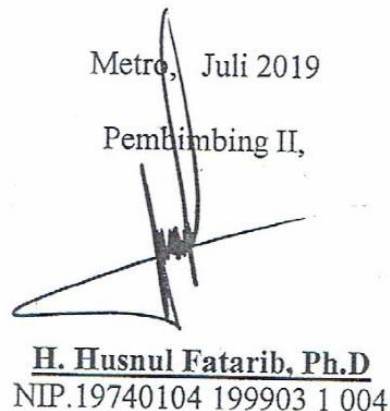
Pembimbing I,



**Dr. Suhairi, S.Ag.MH**  
NIP. 19721001 199903 1 003

Metro, Juli 2019

Pembimbing II,



**H. Husnul Fatarib, Ph.D**  
NIP.19740104 199903 1 004

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PERSEPSI MAHASISWA IAIN METRO TERHADAP BISNIS  
MULTI LEVEL MARKETING PT MELIA SEHAT SEJAHTERA**  
(Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro)

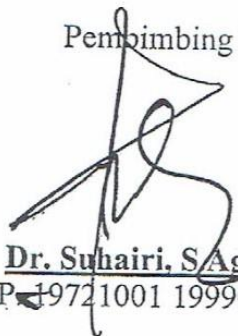
Nama : **HAMZAH NUR FADIL**  
NPM : 13102984  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah

## MENYETUJUI

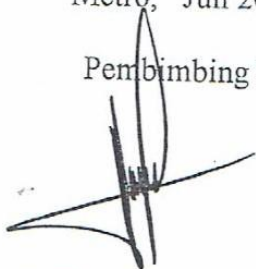
Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, Juli 2019

Pembimbing I,

  
**Dr. Suhairi, S.Ag.MH**  
NIP.19721001 199903 1 003

Pembimbing II,

  
**H. Husnul Fatarib, Ph.D**  
NIP.19740104 199903 1 004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**

No. : 1922 / In.28 .3 / D / PP.00.9/07/2019

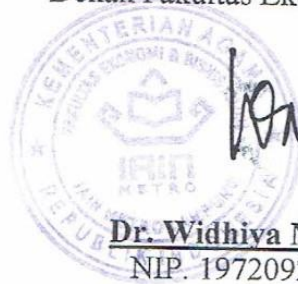
Skripsi dengan Judul: PERSEPSI MAHASISWA IAIN METRO TERHADAP BISNIS MULTI LEVEL MARKETING PT. MELIA SEHAT SEJAHTERA (Studi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam), disusun Oleh: HAMZAH NUR FADIL, NPM: 13102984, Jurusan: Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: Senin/15 Juli 2019.

**TIM PENGUJI:**

Ketua/Moderator : Dr. Suhairi, S.Ag.MH  
Penguji I : Suci Hayati, S.Ag. M.S.I  
Penguji II : H. Husnul Fatarib, Ph.D  
Sekretaris : Liana Dewi Susanti, M.E.Sy

(  
(  
(  
(  
(

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum**  
NIP. 19720923 200003 2 002

**PERSEPSI MAHASISWA IAIN METRO TERHADAP BISNIS MULTI  
LEVEL MARKETING PT MELIA SEHAT SEJAHTERA  
(Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro)  
Oleh  
HAMZAH NUR FADIL**

*Multi Level Marketing* atau biasa disingkat MLM, sebuah bisnis berbasis *marketing* yang tengah marak di Indonesia. Perkembangan MLM (*Multi Level Marketing*) ini membuat banyak mahasiswa memiliki banyak alternatif dalam memilih bisnis tersebut. Namun tidak semua Mahasiswa tertarik dengan bisnis ini, dikarenakan adanya informasi negatif akibat perkembangan bisnis MLM yang marak di tanah air dinodai oleh beberapa perusahaan MLM yang mencari keuntungan dengan cara tidak baik. Salah satu bisnis MLM di Indonesia yang banyak berkembang dikalangan mahasiswa adalah PT. Melia Sehat Sejahtera. Pertanyaan penelitian ini adalah: Bagaimana persepsi mahasiswa Jurusan Ekonomi Syaria'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mengenai bisnis Multi Level Marketing PT Melia Sehat Sejahtera?

Manfaat Penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa Jurusan Ekonomi Syaria'ah Fakultas Ekonoi dan Bisnis Islam IAIN Metro terhadap bisnis Multi Level Marketing pada PT. Melia Sehat Sejahtera. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), sedangkan sifat penelitiannya bersifat deskriptif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Data hasil temuan digambarkan secara deskriptif dan dianalisis menggunakan cara berpikir induktif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro terhadap PT Melia Sehat Sejahtera ada yang memiliki persepsi positif dan ada pula yang negatif. Mahasiswa yang memiliki persepsi positif menganggap bisnis Melia Sehat Sejahtera merupakan sebuah komunitas bisnis yang bukan hanya uang yang didapat, namun selain itu di dalamnya banyak mengajarkan pendidikan karakter dan ilmu-ilmu kehidupan serta mengajarkan mahasiswa untuk mendapatkan karakter sebagai seorang pemimpin. Sedangkan persepsi negatif disebabkan oleh kurangnya pemahaman akan bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera dan menganggap bahwa semua sistem MLM itu sama, dan ketraumaan terhadap bisnis MLM yang ia geluti sebelumnya. selain itu, ada disebabkan pula banyaknya penipuan yang dilakukan perusahaan Money Game yang mengatas namakan bisnis MLM.



## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : HAMZAH NUR FADIL

NPM : 13102984

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Juli 2019  
Yang Menyatakan,



**Hamzah Nur Fadil**  
NPM. 13102984

## MOTTO

لَقَدْ كَانَ فِي قَصَصِهِمْ عِبْرَةٌ لِأُولِي الْأَلْبَابِ...

Artinya: *Sesungguhnya pada kisah-kisah mereka itu terdapat pengajaran bagi orang-orang yang mempunyai akal... (Q.S. Yusuf: 111)*<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: Diponegoro, 2005), h. 198



## **PERSEMBAHAN**

Dengan kerendahan hati dan rasa syukur kepada Allah SWT, peneliti persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orangtua ku, Ayahanda Didin Fadilah dan Ibunda Eti Nur Yati tercinta yang telah memberikan kasih sayang, dorongan moriil maupun imateriil, do'a tulus yang tiada henti-hentinya dan segalanya yang tak mungkin dapat dibalas oleh peneliti, yang selalu menjadi pengobar semangat bagi peneliti dalam penyelesaian studi ini, yang selalu menjadi "GURU" terbaik dalam hidup peneliti. Semoga ada surga yang kelak menjadi balasan bagi kasih sayang, cinta dan pengorbanan Ayah dan Bunda, Amin
2. Ketiga Adikku Robi Nur Bayan, Agil Nur Qulubi dan Dehra Nur Maulida yang tercinta dan yang sangat ku sayangi.
3. Teman-teman Jurusan Ekonomi Islam angkatan 2013, terimakasih atas semua bantuannya dan telah memberikan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Almamater Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

## **KATA PENGANTAR**

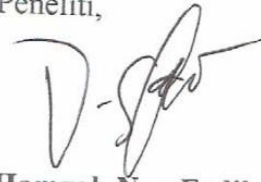
Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag, selaku Rektor IAIN Metro,
2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Dharma Setyawan, MA, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Bapak Dr. Suhairi, S.Ag.MH, selaku Pembimbing I pada penelitian ini, yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
5. Bapak H. Husnul Fatarib, Ph.D, selaku Pembimbing II pada skripsi ini, yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
6. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.
7. Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro yang telah memberikan informasi kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga skripsi ini kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu Perbankan Syariah.

Metro, Juli 2019  
Peneliti,



**Hamzah Nur Fadil**  
NPM. 13102984

## DAFTAR ISI

	Hal.
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
D. Penelitian Relevan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
A. Persepsi .....	12
1. Pengertian Persepsi .....	12
2. Teori-Teori Perseptual .....	13
3. Jenis-jenis Persepsi .....	14
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	15
B. MLM ( <i>Multi Level Marketing</i> ).....	17
1. Pengertian MLM ( <i>Multi Level Marketing</i> ) .....	17
2. Konsep Dasar Dalam MLM .....	19
3. Jenis-jenis <i>Multi Sistem Level Marketing</i> .....	20

C. PT. Melia Sehat Sejahtera .....	22
1. Sejarah PT. Melia Sehat Sejahtera .....	22
2. Sistem Marketing Plan PT. Melia Sehat Sejahtera .....	24
3. Jenis Bonus dan Sistem Pembayaran .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	28
B. Sumber Data .....	29
C. Teknik Pengumpulan Data .....	30
D. Teknik Analisa Data .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
A. Gambaran Umum Subek Penelitian .....	34
1. Profil IAIN Metro.....	34
2. PT Melia Sehat Sejahtera .....	39
B. Persepsi Mahasiswa IAIN Metro Jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terhadap Bisnis <i>Multi         Level Marketing</i> PT Melia Sehat Sejahtera.....	41
C. Analisis Persepsi Mahasiswa IAIN Metro Jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terhadap Bisnis <i>Multi Level Marketing</i> PT Melia Sehat Sejahtera.	49
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>53</b>
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran .....	54

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
2.1. Bonus Leadership Silver Member.....	25
2.2. Bonus Leadership Gold Member .....	26

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1. Sistem Matrix .....	20
2.2. Sistem Break Away (Sistem Matahari) .....	21
2.3. Sistem Binary Plan (2 kaki/Group).....	21



## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Bimbingan
2. Outline
3. Alat Pengumpul Data
4. Transkrip wawancara
5. Surat Research
6. Surat Tugas
7. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
8. Surat Keterangan Bebas Pustaka
9. Foto-foto Penelitian
10. Riwayat Hidup

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Krisis Multi dimensional yang melanda bangsa Indonesia sejak tahun 1998 banyak perusahaan yang gulung tikar dan akibatnya adalah PHK secara besar-besaran yang mengakibatkan jumlah pengangguran yang semakin meningkat. Data yang baru saja dilansir BPS menyatakan, angka pengangguran di Indonesia per-Februari 2018 mencapai 6,87 juta jiwa atau 5,13%.<sup>2</sup> Banyaknya pengangguran yang terjadi saat ini mendorong masyarakat untuk mempunyai usaha atau bisnis sendiri.

Tidak dipungkiri bahwa Indonesia menghadapi masalah keterbatasan kesempatan kerja bagi para lulusan perguruan tinggi dengan meningkatnya jumlah pengangguran belakangan ini. Kondisi akan semakin diperburuk dengan situasi persaingan global (Pemberlakuan Masyarakat Ekonomi Asean/MEA) yang akan memperhadapkan lulusan perguruan tinggi Indonesia bersaing secara bebas dengan lulusan perguruan asing. Oleh karena itu, mendirikan sebuah badan usaha atau menjalankan suatu bisnis merupakan bidang ekonomi yang mampu memberikan kontribusi positif dalam mereduksi angka pengangguran dan kemiskinan saat ini. Namun, kendala *financial*, *soft skill*, dan minimnya pengetahuan tentang *entrepreneurship* menyebabkan susahya usaha mandiri dapat bertumbuh dengan cepat.

---

<sup>2</sup> <https://m.detik.com>> berita ekonomis bisnis, diakses pada tanggal 10 November 2018

Dunia bisnis di Indonesia saat ini berkembang dengan pesat. Perusahaan bisnis semakin menjamur pada semua tingkatan, dari skala kecil, menengah, hingga skala besar, baik dalam bidang produk maupun jasa. Berkembangnya bisnis tersebut menyebabkan begitu banyak alternatif bagi masyarakat untuk memilih jenis bisnis yang sesuai dengan keinginannya, dimana orang-orang dalam bisnis tersebut (distributor) menawarkan produk yang bermutu dan didukung sistem pemasaran yang sudah teruji efisiensinya.

Munculnya sebuah sistem bisnis yang dapat menjanjikan keberhasilan *financial* dengan sistem pemasaran berjenjang yang dinilai dapat mendorong kemampuan seseorang dibidang *marketing* yang merupakan salah satu hal yang mendasari *entrepreneurial* yaitu, *Multi Level Marketing* (MLM). *Multi Level Marketing* merupakan suatu metode alternatif dalam penjualan barang dan jasa secara langsung kepada pelanggan melalui jaringan yang dikembangkan oleh distributor secara berantai dan berjenjang. MLM ini disebut juga sebagai *Network Marketing* disebut demikian karena anggota kelompok tersebut semakin banyak, sehingga membentuk sebuah jaringan kerja (*Network*) yang merupakan suatu system pemasaran dengan menggunakan jaringan kerja berupa sekumpulan banyak orang yang kerjanya melakukan pemasaran. *Multi Level Marketing* atau biasa disingkat MLM, sebuah bisnis berbasis *marketing* yang tengah marak di Indonesia. Jaminan kaya dan komisi besar menjadi faktor mengapa bisnis MLM tengah digandrungi masyarakat Indonesia. MLM dikenal dengan bisnis berkonsep

*upline-downline*, bahkan nyaris semua perusahaan MLM memegang konsep ini.

Perusahaan MLM menggunakan *direct selling* dengan 2 cara, yaitu: (1) *Single Level Marketing* (perusahaan satu tingkat), adalah metode pemasaran barang atau jasa dari sistem penjualan langsung melalui program pemasaran berbentuk satu tingkat, dimana mitra usaha mendapatkan komisi penjualan dan bonus penjualan dari hasil penjualan barang atau jasa yang dilakukannya sendiri. (2) *Multi Level Marketing* (pemasaran multi tingkat), adalah metode pemasaran barang dan jasa dari sistem penjualan langsung melalui program pemasaran lebih dari satu tingkat, dimana mitra usaha mendapatkan komisi penjualan dan bonus penjualan dari hasil penjualan barang dan jasa yang dilakukannya sendiri dan seluruh anggota jaringan di dalam kelompoknya.<sup>3</sup>

Saat ini di Indonesia ada lebih dari 200 perusahaan yang berkecimpung di industri ini yang terus berkembang di seluruh wilayah Indonesia, Baik itu perusahaan lokal maupun non lokal. Adapun beberapa diantara perusahaan MLM yang terus berkembang di wilayah Lampung bahkan di setiap Universitas di Lampung adalah PT. Melia Sehat Sejahtera, Herbal Life, Oriflame, Paytren, Gove, Q-Net, K-link, Tiens dan lain-lain.

Keunggulan bisnis Multi Level Marketing adalah Modal relatif kecil dengan peluang yang besar, tidak ada resiko kerugian karena uang yang kita keluarkan sebagai modal awal kita bergabung di bisnis MLM tersebut akan dikembalikan berupa produk dan tidak memiliki jam kerja tertentu. Selain itu

---

<sup>3</sup> Ida Bagus Wiradinata. Peran Support System dalam mendukung Keberhasilan Distributor (Studi pada Perusahaan Multi Level Marketing Tianshi di Kota Singaraja pada Tahun 2013). Jurnal Ekonomi dan Bisnis (Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, 2014)

dalam menjalankan bisnisnya tidak memerlukan sebuah keahlian karena dalam Bisnis Multi Level Marketing sangat mudah dikerjakan karena dalam sistem kerjanya tidak sendirian melainkan bekerja secara berkelompok akan tetapi dalam pembagian bonus masing-masing. selain dari pada itu, bisnis MLM pun menawarkan sebuah kesuksesan dengan hasil yang besar ratusan ribu hingga jutaan setiap hari, puluhan juta setiap bulan, dengan hanya membangun sebuah team bisnis hingga mencapai level atau omset yang telah ditentukan oleh perusahaan. Semakin tinggi level yang dicapai atau semakin besar omset yang dihasilkan maka semakin besar pula bonus yang didapat.<sup>4</sup>

Bisnis MLM dijalankan sebagai pekerjaan sampingan untuk memperoleh *income* guna kesejahteraan hidup di masa depan. Sistem menggunakan modal yang relatif kecil karena modalnya hanya untuk membuat ijin usahanya dan untuk membeli produknya saja, waktu yang *fleksibel* karena bisnis ini dijalankan dengan menggunakan waktu luang, tempat yang *fleksibel*, karena untuk menjalankan bisnis ini tidak dibutuhkan bangunan atau gedung. Di samping itu untuk menjalankan bisnis ini tidak membutuhkan latar belakang khusus karena nantinya akan ada sekolah bisnis yang mengajarkan cara-cara untuk menjalankan bisnis ini yang juga dibantu dan dibimbing oleh para leader.<sup>5</sup>

Bisnis MLM mulai banyak dipilih oleh beberapa kalangan sebagai alternatif kegiatan bisnis, termasuk kalangan mahasiswa. Banyak mahasiswa yang memulai bisnis MLM sebagai pilihan untuk meningkatkan pendapatan

---

<sup>4</sup> Eric Worre, *Go Pro 7 Strategi Menjadi Pembisnis MLM Profesional*, (Surabaya: Mic Publishing, 2013).

<sup>5</sup> MLM Leaders, *Succes Guaranteed*, (Surabaya: Mic Publishing, 2018)

mereka. Selain itu bisnis ini juga tidak mengganggu aktivitas perkuliahan karena tidak ada jam kerja sehingga dapat dikerjakan kapan saja di waktu senggang perkuliahan. Bisnis MLM juga diyakini dapat menumbuhkan jiwa *entrepreneurship* kepada mahasiswa secara tidak langsung.

Perkembangan MLM (*Multi Level Marketing*) ini membuat banyak Mahasiswa memiliki banyak alternatif dalam memilih bisnis tersebut. Namun tidak semua Mahasiswa tertarik dengan bisnis ini, dikarenakan adanya informasi-informasi negatif mengenai bisnis MLM (*Multi Level Marketing*). Informasi-informasi tersebut muncul akibat perkembangan bisnis MLM yang marak ditanah air dijadi ulah beberapa perusahaan MLM murni yang berfokus mencari keuntungan dari hasil penjualan produk, perusahaan MLM palsu lebih fokus mencari keuntungan dari modus penggandaan uang (*money game*) dan perekrutan jaringan sebanyak mungkin dengan cara-cara manipulatif.<sup>6</sup>

Menurut Robins persepsi yang positif muncul pada diri seseorang karena adanya kepuasan individu terhadap objek yang menjadi sumber persepsinya, adanya pengetahuan, serta adanya pengalaman individu terhadap objek yang dipersepsikannya. Sedangkan munculnya persepsi negatif seseorang karena adanya ketidakpuasan individu terhadap objek yang menjadi sumber persepsinya, adanya ketidaktahuan serta tidak adanya pengalaman individu terhadap objek yang dipersepsikannya. Jadi, Mahasiswa yang

---

<sup>6</sup> Elvia Rosa. Hubungan Antara Persepsi Terhadap Bisnis Multi Level Marketing dengan Pengambilan Keputusan Mengikuti Bisnis Multi Level Marketing pada Ibu Rumah Tangga. Jurnal Ekonomi dan Bisnis (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. 2015)

mendapat informasi sembarang akan menimbulkan persepsi yang negatif. Makin besar persepsi negatif mahasiswa terhadap bisnis MLM, maka semakin besar pula penolakan mahasiswa terhadap bisnis MLM dan semakin sulit mahasiswa dalam pengambilan keputusan untuk bergabung di bisnis MLM tersebut.<sup>7</sup>

Salah satu perusahaan Multi Level Marketing (MLM) yang menarik untuk diteliti adalah perusahaan MLM lokal yaitu PT. Melia Sehat Sejahtera. Karena Melia Sehat Sejahtera merupakan perusahaan Multi Nasional yang telah berdiri selama 15 tahun lamanya dan telah memiliki surat perizinan yang lengkap dari Menteri perdagangan Indonesia yaitu SIUPLT dengan nomor registrasi (8/1/SIUPLT/I/PMDN/PERDAGANGAN/2013)<sup>8</sup> yang bergerak di bidang produk kesehatan dan kecantikan yang telah mendapat izin dari BOPM serta terjamin kehalalannya. PT. Melia Sehat Sejahtera juga telah mendapat Rekor Museum, rekor dunia sebagai perusahaan yang mengadakan buka puasa dengan peserta terbanyak dengan jumlah total peserta didik dari 15.000 leader dan member selama dua tahun berturut-turut dan mendapatkan *Golden Personality*.<sup>9</sup> Perusahaan ini pun telah mendapatkan piagam penghargaan dari Dirjen Pajak sebagai wajib pajak sektor *Multi Level Marketing* dengan Kepatuhan Pembayaran Pajak Terbaik pada tahun 2015 dengan nomor NPWP: 03.205.499.1-018.000 dan dinobatkan sebagai duta

---

<sup>7</sup> *Ibid*

<sup>8</sup> PT. Melia Sehat Sejahtera, *Perusahaan dan Kode Etik Distributor*. (Jakarta: Jl. Minangkabau No. 58, Pasar Manggis, Setia Budi, Indonesia 12970)

<sup>9</sup> [www.tribunnews.com](http://www.tribunnews.com)



pajak.<sup>10</sup> Bisnis Melia Sehat Sejahtera menawarkan solusi sebagai gerbang menuju kesuksesan, baik itu sukses kesehatan maupun sukses finansial. Berikut ini pendaftaran dan penghasilan yang dihasilkan jika mendaftar sebagai member di PT. Melia Sehat Sejahtera.

1. BERGABUNG DENGAN 1 UNIT (Rp. 550.000,-), memiliki potensi bonus Rp. 1.550.000,-/hr atau Rp. 37.200.000,-/bulan
2. BERGABUNG DENGAN 3 UNIT (Rp. 1.500.000,-), memiliki potensi bonus Rp. 4.650.000,-/hr atau Rp. 111.600.000,-/bulan.
3. BERGABUNG DENGAN 7 UNIT (Rp. 3.400.000,-), memiliki potensi bonus Rp. 10.850.000,-/hr atau Rp. 260.400.000,-/bulan.<sup>11</sup>

PT. Melia Sehat Sejahtera merupakan perusahaan Multi Level Marketing yang tidak menerapkan sistem tutup point atau sistem target yang harus dicapai dalam setiap bulannya untuk mencairkan bonus yang diperoleh. Namun ketika target tersebut tidak tercapai (point tidak sesuai target) maka bonus tersebut bisa dibayar secara manual (pembelian produk).

Peneliti mencoba melakukan prasurvey penelitian dengan mewawancarai Ail Tunky Eromiko salah satu mahasiswa jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro yang merupakan salah satu member Pt. Melia Sehat Sejahtera. Pada wawancara yang dilakukan beliau menjelaskan sebagai berikut:

“PT. Melia Sehat Sejahtera adalah salah satu perusahaan yang memakai sistem Multi Level Marketing yang sangat aman, unik dan sangat luar biasa. Kenapa saya dapat katakan demikian? Karena PT.

---

<sup>10</sup> <http://meliasehatsejahtera.org/wp-content/uploads/2016/06/piagam-penghargaan-melia-sehat-sejahtera.jpg>

<sup>11</sup> Slide Open Plan Pretantion Melia Sehat Sejahtera Terbaru 2018

Melia Sejahtera adalah perusahaan MLM asli Indonesia yang telah memiliki surat perizinan resmi di bidang MLM dari Menteri Perdagangan RI yaitu SIUPLT dan IUPB dipimpin langsung oleh Bpk. Ir. Sukur Nababan seorang anggota DPR RI komisi VI yang telah menjabat selama 2 periode (2009-2014 dan 2014-2019). Selain dari itu sistem jaringan yang digunakan pada bisnis Melia Sehat Sejahtera adalah sistem binary. Sistem binary Melia Sehat Sejahtera adalah sistem binary terbaik se-asia karena telah terbukti selama 15 tahun tanpa perubahan. Melia Sehat Sejahtera pun satu-satunya perusahaandi bidang MLM yang berani membayar para membeinya ratusan ribu hingga jutaan rupiah setiap harinya dan meniadakanadanya sistem tutup point. Melia Sehat Sejahtera merupakan komunitas bisnis yang sangat baik untuk kita kerjakan terutama oleh kalangan para Mahasiswa karena selain kita berbisnis di dalamnya kita pun akan dicetak untuk memiliki jiwa kepemimpinan dan karakter orang sukses dan sangat baik untuk pengembangan diri kita. Terbukti komunitas Melia Sehat Sejahtera telah banyak mencetak anak muda sukses yang memiliki jiwa kepemimpinan dan karakter sebagai orang sukses salah satunya adalah Muhammad Al-Haddad seorang anak muda yang berasal dari Bandung bergabung di Melia Sehat Sejahtera sejak masa kuliah semester 3. Dan saat ini beliau menjabat sebagai Anggota DPRD Bandung, dan menjadi Anggota DPRD ter-muda. Itulah sebabnya kenapa Bisnis Melia Sehat Sejahtera sangat baik dikerjakan bagi kalangan para Mahasiswa.”<sup>12</sup>

Wawancara kedua dilakukan kepada Abdul Aziz Ash-shidqy mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro merupakan salah satu mahasiswa yang belum tergabung sebagai member tapi mengetahui akan bisnis Melia Sehat Sejahtera, beliau menjelaskan sebagai berikut:

“Bisnis Melia Sehat Sejahtera adalah bisnis yang menguntungkan dan tidak memiliki resiko kerugian karena uang yang kita keluarkan untuk bergabung akan dikembalikan berupa produk setara uang yang kita keluarkan. Selain dari itu, Melia Sehat Sejahtera baik untuk pengembangan diri serta menimbulkan jiwa *entrepreneurship* pada mahasiswa tersebut.”<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Ail Tunky Eromiko, Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro (hasil wawancara pada tanggal 7 Januari 2019)

<sup>13</sup> Abdul Aziz Ash-Shidqy, Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro (hasil wawancara pada tanggal 7 Januari 2019)

Oleh karena itu, berdasarkan hasil prasurvey penelitian yang telah dilakukan terhadap dua orang mahasiswa IAIN Metro peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai “Bagaimana Persepsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro terhadap Bisnis Multi Level Marketing PT. Melia Sehat Sejahtera”.

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan paparan dari latar belakang masalah, maka dapat dirumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut: Bagaimana Persepsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro terhadap Bisnis Multi Level Marketing PT. Melia Sehat Sejahtera?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Sugiyono mengemukakan bahwa tujuan suatu penelitian secara umum ada tiga macam yaitu bersifat Penemuan, Pembuktian, dan pengembangan pengetahuan.<sup>14</sup>Demikian pula dalam seluruh aktivitas atau kegiatan yang dilakukan. Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonoi dan Bisnis Islam IAIN Metro terhadap bisnis Multi Level Marketing pada PT. Melia Sehat Sejahtera.

---

<sup>14</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 3

## 2. Manfaat Penelitian

### a. Teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah keilmuan khususnya tentang bisnis Multi Level Marketing PT. Melia Sehat Sejahtera.

### b. Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan sebagai bahan pertimbangan bagi Mahasiswa IAIN Metro yang ingin bergabung dalam bisnis MLM, dan mahasiswa yang telah tergabung sebagai member MLM untuk mengembangkan jaringannya khususnya pada PT. Melia Sehat Sejahtera.

## D. Penelitian Relevan

Penelitian Relevan berisi tentang uraian mengenai hasil penelitian terdahulu tentang persoalan yang akan diuji. Terdapat beberapa penelitian yang berhubungan dengan permasalahan yang diangkat pembahasan atau topik penelitian ini. Oleh karena itu, ada beberapa karya ilmiah yang terkait dalam pembahasan peneliti diantaranya

Skripsi yang dilakukan oleh Muhammad Amin alumni IAIN Purwokerto dengan judul “Strategi Pemasaran MLM (*Multi Level Marketing*) Perspektif Ekonomi Islam” dari penelitian ini maka penulis dapat

menyimpulkan bahwasannya Strategi Pemasaran pada Bisnis MLM dapat mempengaruhi perkembangan perusahaan dengan cepat.<sup>15</sup>

Skripsi yang dilakukan oleh Bahrul Huda alumni IAIN Metro dengan judul “Pengembangan Karir Individu pada Distribusi *Multi Level Marketing* di Kecamatan Trimurjo” dari penelitian ini peneliti dapat menyimpulkan bahwasannya seorang distributor dalam bisnis MLM dapat mengembangkan karir individu serta menumbuhkan jiwa entrepreneurship.<sup>16</sup>

Skripsi yang dilakukan oleh Finda Nur Hikmah alumni Universitas Jember dengan judul “Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi S-1 Universitas Jember tentang Bisnis Multi Level Marketing (MLM)” dari penelitian ini peneliti dapat menyimpulkan bahwasannya persepsi seorang mahasiswa terhadap bisnis MLM akan menjadi positif jika saja teliti dalam memilih bisnis MLM yang akan digeluti.<sup>17</sup>

Berdasarkan beberapa hasil dari penelitian yang dikemukakan di atas, ada beberapa perbedaan antara hasil penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan lebih spesifik tentang “Bagaimana Persepsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro terhadap Bisnis Multi Level Marketing PT. Melia Sehat Sejahtera”.

---

<sup>15</sup> Muhammad Amin, “Strategi Pemasaran MLM (Multi Level Marketing) Perspektif Ekonomi Islam”, Skripsi, (IAIN Purwokerto, 2016)

<sup>16</sup> Bahrul Huda, Pengembangan Karir Individu pada Distributor Multi Level Marketing di Kecamatan Trimurjo, Skripsi. (IAIN Metro, 2016)

<sup>17</sup> Finda Nur Hikmah, “Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi S-1 Universitas Jember tentang Bisnis Multi Level Marketing (MLM)” (Universitas Jember, 2015)

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### E. Persepsi

##### 1. Pengertian Persepsi

Secara etimologi, persepsi berasal dari bahasa Latin, *perceptio* yang berarti menerima atau mengambil. Persepsi adalah proses pemilihan pengorganisasian dan penginterpretasian berbagai stimulus menjadi informasi yang bermakna.<sup>18</sup> Menurut Hanurawan, persepsi adalah sejenis aktivitas pengelolaan informasi yang menghubungkan seseorang dengan lingkungannya.<sup>19</sup>

Secara sederhana persepsi adalah reaksi yang timbul dari suatu rangsangan terhadap suatu objek, yang lebih jauh bereaksi pada keputusan. Persepsi dapat didefinisikan sebagai makna yang dipertalikan berdasarkan pengalaman masa lalu, stimuli (rangsangan) yang diterima melalui lima indera.<sup>20</sup>

Menurut Yuniarti, persepsi dapat didefinisikan sebagai proses mengorganisasikan dan memaknakan kesan-kesan indra untuk memberikan arti terhadap lingkungannya. Seseorang mempersepsikan terhadap sesuatu dapat berbeda dengan kenyataan yang objektif.<sup>21</sup>

---

<sup>18</sup> Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015), h. 110

<sup>19</sup> Fattah Hanurawan, *Psikologi Sosial*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012), h. 34

<sup>20</sup> Irham Fahmi, *Perilaku Konsumen; Teori dan Aplikasi*, (Bandung: Alfabeta, 2016), h.

<sup>21</sup> Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen*, h. 110

Berdasarkan uraian di atas, dapat dipahami bahwa persepsi adalah cara seseorang menangkap sesuatu hal secara pribadi maupun individu dan membentuk apa yang dipikirkan yang akan menentukan bagaimana mengambil keputusan.

## 2. Teori-Teori Perseptual

Setiap harinya kita terus-menerus mendapatkan informasi tentang karakteristik fisik dunia kita, melalui kelima indera kita. Terdapat sedemikian banyak informasi sehingga kita memerlukan penyimpanan sensorik sementara dan penyaring sensorik yang rumit untuk membantu kita menentukan jenis dan jumlah informasi yang dikirimkan ke otak kita. Para psikolog telah mengembangkan teori persepsi yang membantu memahami bagaimana proses sebuah sensasi diproses menjadi persepsi sebuah pola atau sebuah objek. Ada dua teori utama yang dipelajari tentang cara manusia memahami dunia. Sebuah persepsi konstruktif (*constructive perception*), menyatakan bahwa manusia “mengkonstruksi” persepsi dengan secara aktif memilih stimuli dan menggabungkan sensasi dengan memori. Teori lainnya, persepsi langsung (*direct perception*), menyatakan bahwa persepsi terbentuk dari perolehan informasi secara langsung dari lingkungan.<sup>22</sup>

### a. Persepsi Konstruktif

Teori persepsi konstruktif disusun berdasarkan anggapan bahwa selama persepsi, kita membentuk dan menguji hipotesis-

---

<sup>22</sup> Lia Natalia, Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen untuk Berbelanja pada Giant Hypermarket Bekasi, Jurnal Skripsi (Universitas Gunadarma, 2010), h.15



hipotesis yang berhubungan dengan persepsi berdasarkan apa yang kita indera dan apa yang kita ketahui. Dengan demikian, persepsi adalah sebuah efek kombinasi dari informasi yang diterima sistem sensorik dan pengalaman dan pengetahuan yang kita pelajari tentang dunia, yang kita dapat dari pengaiaman.

b. Persepsi Langsung

Teori persepsi langsung menyatakan bahwa informasi dalam stimuli adalah elemen penting dalam persepsi dan bahwa pembelajaran dan kondisi tidaklah penting dalam persepsi karena lingkungan telah mengandung cukup informasi yang dapat digunakan untuk interpretasi. James Gibson dan James cutting menyatakan bahwa persepsi langsung mengasumsikan bahwa keanekaragaman lapisan-lapisan optik sama halnya dengan keanekaragaman dunia ini. Para psikologis yang berorientasi ekologis mendukung pernyataan ini meyakini bahwa stimulus itu sendiri telah memiliki informasi yang cukup untuk menghasilkan persepsi yang tepat dan tidak memerlukan adanya representasi internal.<sup>23</sup>

### 3. Jenis-jenis Persepsi

Menurut Irwanto, setelah individu melakukan interaksi dengan obyek-obyek yang di persepsikan maka hasil persepsi dapat dibagi menjadi dua, yaitu:

---

<sup>23</sup> *Ibid*, h.16

- a. Persepsi Positif. Persepsi yang menggambarkan segala pengetahuan (tahu tidaknya atau kenal tidaknya) dan tanggapan yang diteruskan dengan upaya pemanfaatannya.
- b. Persepsi Negatif. Persepsi yang menggambarkan segala pengetahuan (tahu tidaknya atau kenal tidaknya) dan tanggapan yang tidak selaras dengan obyek yang dipersepsikan.<sup>24</sup>

Dapat dikatakan bahwa persepsi itu baik yang positif ataupun yang negatif akan selalu mempengaruhi diri seseorang dalam melakukan suatu tindakan. Dan munculnya suatu persepsi positif ataupun persepsi negatif semua itu tergantung pada bagaimana cara individu menggambarkan segala pengetahuannya tentang suatu obyek yang di persepsikannya.

#### **4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi**

Faktor yang mempengaruhi persepsi adalah penglihatan dan sasaran yang diterima dan situasi persepsi terjadi penglihatan. Tanggapan yang timbul atas rangsangan dipengaruhi sifat-sifat individu yang melihatnya. Sifat yang dapat mempengaruhi persepsi, yaitu sebagai berikut:

- a. Sikap  
Sikap yang dapat mempengaruhi positif atau negatifnya tanggapan yang akan diberikan seseorang.
- b. Motivasi  
Motif merupakan hal yang mendorong seseorang mendasari sikap tindakan yang dilakukannya.
- c. Minat  
Merupakan faktor lain yang membedakan penilaian seseorang terhadap suatu hal atau objek tertentu, yang mendasari kesukaan ataupun ketidaksukaan terhadap objek tersebut.

---

<sup>24</sup> Irwanto, dkk, *Psikolog Umum*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002), h.71

- d. Pengalaman masa lalu  
Dapat mempengaruhi persepsi seseorang karena kita biasanya akan menarik kesimpulan yang sama dengan apa yang pernah dilihat dan didengar.
- e. Harapan  
Mempengaruhi persepsi seseorang dalam membuat keputusan, kita akan cenderung menolak gagasan, ajakan, atau tawaran yang tidak sesuai dengan apa yang kita harapkan.
- f. Sasaran  
Sasaran dapat mempengaruhi penglihatan yang akhirnya akan mempengaruhi persepsi.
- g. Situasi  
Situasi atau keadaan di sekitar seseorang atau disekitar sasaran yang dilihat akan turut mempengaruhi persepsi. Sasaran atau benda yang sama yang kita lihat dalam situasi yang berbeda akan menghasilkan persepsi yang berbeda pula.<sup>25</sup>

Menurut Mulyana, faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi antara lain sebagai berikut:

- a. Perhatian yang selektif: dalam kehidupan manusia setiap saat akan menerima banyak sekali rangsangan dari lingkungannya, meskipun demikian seseorang tidak harus menghadapi semua rangsangan yang diterimanya, untuk itu individu harus memusatkan perhatiannya pada rangsangan tertentu saja.
- b. Ciri-ciri rangsang: rangsang yang bergerak di antara rangsang yang diam akan lebih menarik perhatian, demikian juga rangsang yang paling besar diantara yang kecil, yang latar belakangnya kontras dan intensitas rangsangnya paling kuat yang akan menarik perhatian.

---

<sup>25</sup> Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen.*, h. 112-113

- c. Nilai dan kebutuhan individu: setiap orang mempunyai pola dan cita rasa yang berbeda dalam mengenai sesuatu. Dalam suatu penelitian menunjukkan bahwa anak-anak dari golongan ekonomi tinggi.
- d. Pengalaman dahulu: pengalaman terdahulu yang dimiliki individu sangat mempengaruhi bagaimana seseorang mempersepsikan sesuatu.<sup>26</sup>

## **F. MLM (*Multi Level Marketing*)**

### **1. Pengertian MLM (*Multi Level Marketing*)**

*Multi Level Marketing* (MLM) berasal dari bahasa Inggris, *Multi* berarti banyak, *Level* berarti jenjang atau tingkat, sedangkan *Marketing* artinya pemasaran. Jadi, *Multi Level Marketing* adalah pemasaran berjenjang banyak.<sup>27</sup> Disebut *Multi Level Marketing*, karena merupakan suatu organisasi distributor yang melaksanakan penjualan yang berjenjang banyak atau bertingkat - tingkat.

*Multi Level Marketing* ( MLM ) ini disebut juga sebagai *Network Marketing* disebut demikian karena anggota kelompok tersebut semakin banyak, sehingga membentuk sebuah jaringan kerja ( *Network* ) yang merupakan suatu system pemasaran dengan menggunakan jaringan kerja berupa sekumpulan banyak orang yang kerjanya melakukan pemasaran.<sup>28</sup>

---

<sup>26</sup> Aina Mulyana, *Pengertian Persepsi, Syarat dan Proses Dan Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi* dalam ainamulyana.blogspot.com diunduh pada tanggal 20 November 2018

<sup>27</sup> Andreas Herefa, *Multi Level Marketing*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1999), hal.10

<sup>28</sup> Supriadi Yosuf Boni, *apa salah MLM? Sanggahan 22 pengharaman Multi Level Marketing*, (jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2017), hal.112

Kadang - kadang ada juga yang menyebut MLM sebagai bisnis penjualan langsung atau *Direct Selling*. Pendapat ini didasari oleh pelaksanaan penjualan MLM yang memang dilakukan secara langsung oleh anggota MLM tersebut kepada konsumen. Tidak melalui perantara lagi. tidak melalui toko swalayan, kedai atau warung, tetapi langsung kepada pembeli. Di Indonesia. saat ini penjualan langsung atau *direct selling* , baik yang single level maupun multilevel bergabung dalam suatu asosiasi, yaitu asosiasi penjualan langsung Indonesia ( APLI I). Organisasi ini merupakan anggota dari KADIN, bagian dari *World Federation Direct Selling Association* (WFDSA).<sup>29</sup>

Akan tetapi sebagian masyarakat masih beranggapan bahwa pengertian *Multi Level Marketing* ( MLM ) identik atau sama dengan sales atau tenaga penjual pada umumnya, padahal keduanya sangat berbeda. Sales hanya mendapat satu keuntungan saja, sedangkan anggota MLM akan mendapat keuntungan ganda berupa bonus, seperti bonus eceran, bonus prestasi dan bonus perkembangan jaringan, potongan harga, dan *incentive -incentive* lainnya. Salesman konvensional mendapat motivasi dari berbagai macam training yang diselenggarakan perusahaan, sedangkan para *Networker* memiliki komunitas yang lebih solid dan sistem pemberdayaan yang lebih canggih. Para *Upline* membuat suatu kelompok dan bertindak sebagai pembimbing *downline*. Mereka membuat

---

<sup>29</sup> Gemala Dewi, *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, (Depok: Prenadamedia Group, 2005), h.127

pertemuan - pertemuan regular, yang tujuan utamanya adalah untuk memberikan motivasi bagi para anggota MLM.<sup>30</sup>

## 2. Konsep Dasar Dalam MLM

MLM adalah menjual atau memasarkan langsung suatu produk, baik berupa barang atau jasa konsumen, sehingga biaya distribusi dari barang yang dijual atau dipasarkan tersebut sangat minim atau bahkan sampai ke-titik nol yang artinya. bahwa dalam bisnis MLM ini tidak diperlukan biaya-biaya distribusi.<sup>31</sup> MLM juga menghilangkan biaya promosi dari barang yang hendak dijual, karena distribusi dan promosi ditangani langsung oleh distributor dengan sistem berjenjang.

Mekanisme operasional pada MLM ini yaitu, seorang distributor dapat mengajak orang lain untuk ikut juga sebagai distributor. Kemudian, orang lain itu dapat pula mengajak orang lain lagi untuk ikut bergabung, begitu seterusnya. Semua yang diajak dan ikut merupakan suatu kelompok distributor yang bebas mengajak orang lain lagi sampai level tanpa batas. Inilah salah satu perbedaan MLM dengan pendistribusian secara konvensional yang bersifat *single level*.<sup>32</sup> Pada pendistribusian secara konvensional, seorang agen mengajak beberapa orang bergabung ke dalam kelompoknya menjadi penjual atau *sales* atau disebut juga dengan

---

<sup>30</sup> MLM leaders, *The Secret Book Of MLM For 21 Century*, (Surabaya: Mic Publishing, 2018), hal.59

<sup>31</sup> Andreas Harefa, *10 Kiat Sukses Distributor MLM, Belajar dari Amway, CNI, dan Herbalife*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1999) h.12

<sup>32</sup> *Ibid*, h.6

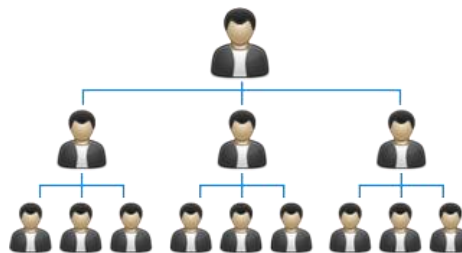
“wiraniaga”. Pada *single level*, para wiraniaga tersebut meskipun mengajak temannya, hanya sekedar pemberi referensi yang secara organisasi tidak di bawah koordinasinya melainkan terlepas. Mereka berada sejajar sama-sama sebagai distributor.

Dalam MLM terdapat unsur jasa. Hal ini dapat kita lihat dengan adanya seorang distributor yang menjualkan barang yang bukan miliknya dan ia mendapatkan upah dari persentase harga barang. Selain itu, jika ia dapat menjual barang tersebut sesuai dengan target yang telah ditetapkan, maka ia mendapatkan bonus yang telah ditetapkan oleh perusahaan.<sup>33</sup>

### 3. Jenis-jenis *Multi Sistem Level Marketing*

#### a. Sistem Matrix

**Gambar 2.1.**  
**Skema MLM Sistem Matrik**



Sama seperti bilangan matrix. Sistem matrix berbentuk segitiga yang memungkinkan seorang anggota untuk mendapat bonus sampai tingkatan tertentu. Bonus yang diberikan berbeda untuk setiap tingkatan. Misalya sistem matrix 2x16 seorang leader hanya dapat

---

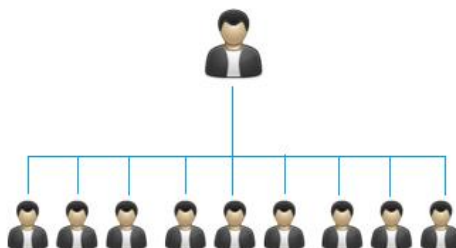
<sup>33</sup> Gemala Dewi, *Hukum Perikatan di Indonesia, Edisi Pertama*, (Depok: Prenamedia Group, 2018) h.174



mendapat 2 orang anggota hingga pada level 16. Sistem ini hanya akan memberikan keuntungan hanya pada level yang di atas.

b. Sistem Break Away (Sistem Matahari)

**Gambar 2.2**  
**Skema MLM Sistem Break Away**

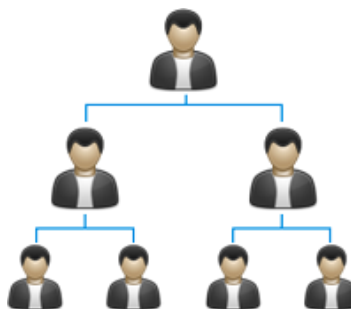


Sistem Break Away merupakan sistem yang mengutamakan kelebaran jaringan. Sistem ini menjadikan jumlah anggota menjadi tolak ukur untuk mendapatkan bonus. Semakin besar anggota yang anda rekrut maka semakin banyak pula bonus yang anda dapat. Pada sistem ini seorang anggota melampaui bonus dari leadernya apabila anggota tersebut mampu merekrut anggota baru yang lebih banyak. Jadi bonus yang ditawarkan sebenarnya berpusat dibonus perekrutan yang akan didapat. Semakin banyak anggota yang anda rekrut maka semakin banyak pula bonus yang anda peroleh meskipun anda seorang anggota.

c. Sistem Binary Plan (2 kaki/Group)

**Gambar 2.3**

### Skema MLM Sistem Binary Plan



Sistem binary ini merupakan sistem yang paling banyak disukai oleh para pelaku *network marketing* di Indonesia karena hanya membangun 2 kaki/group saja sudah mendapat *income*. Namun yang perlu hati-hati sebelum memilih bisnis dengan modal binary agar dipastikan dulu legalitasnya. Karena bisnis model ini paling riskan dengan aspek legalitasnya.<sup>34</sup>

## G. PT. Melia Sehat Sejahtera

### 1. Sejarah PT. Melia Sehat Sejahtera

Pada awalnya PT. Melia Sehat Sejahtera bernama PT. Melia Nature Indonesia. Perusahaan ini didirikan oleh Ir. Sukur Nababan (Anggota DPR RI Komisi VI Periode 2009-2014 dan 2014-2019) di Jakarta Selatan pada tahun 2003. Dan pada tanggal 25 September 2012 PT. Melia Nature Indonesia secara resmi berganti nama menjadi PT. Melia Sehat Sejahtera, menjadi Wajah Baru, Karakter Baru, dan Harapan Baru, Menjadi Lebih dan Lebih baik lagi. PT. Melia Sehat Sejahtera didukung penuh oleh perusahaan manufaktur besar di Malaysia yaitu Herbal

---

<sup>34</sup> Muclisin Riadi, *Pengertian Jenis dan Sistem Multi Level Marketing*, dalam di unduh pada tanggal 20 November 2018

Science. Pada tahun 2003 PT. Melia Sejahtera mendapatkan izin Usaha Penjualan Berjenjang (IUPB) yang dikeluarkan oleh Direktorat Perdagangan dalam Negeri Departemen Perdagangan Republik dengan No.61/PDN/IUPB/XII/2003. Pada tahun 2006, Izin Usaha Berjenjang (IUPB) kemudian diperbaharui kembali dengan IUPB No. 01/PDN/IUPB/PB/1/2006. Sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang dikeluarkan oleh pemerintah, maka IUPB tersebut kemudian diperbaharui oleh PT. Melia Sehat Sejahtera menjadi Surat Izin penjualan langsung (SIUPL) dengan nomor registrasi: 62/PDN-2/SIUPL/PP/10/2006.<sup>35</sup>

Ir. Sukur Nababan mendirikan Melia Sehat Sejahtera termotivasi pertama kali karena melihat keadaan bisnis *Multi Level Marketing* yang begitu buruk di Indonesia. Beliau melihat bahwa banyak apra pelaku bisnis *Multi Level Marketing* atau *networker* mengalami kegagalan. Ir. Sukur Nababan mengatakan bahwa kegagalan tersebut bukan disebabkan oleh *Networker* sendiri, melainkan karena perusahaan MLM itu sendiri. *Marketing Plan* atau konsep kerja yang ada pada perusahaan MLM tersebut lebih berpihak kepada perusahaan. Dengan kata lain *marketing plan* yang ada dalam perusahaan MLM sering kali hanya memberikan keuntungan pada perusahaan bukan kepada *member*. Beliau menjabarkan beberapa faktor yang menyebabkan para *networker* gagal dalam bisnis *Multi Level Marketing* yakni dikarenakan :

---

<sup>35</sup> Izza Firyanti Astaman, *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berbisnis dengan sistem Multi Level Marketing*, Jurnal Skripsi (Universitas Telkom Bandung, 2015), h.1

- a. Perusahaan MLM terlalu lama membayar bonus kepada *Member* yakni 30 sampai 45 hari kerja.
- b. Perusahaan MLM memberlakukan system peringkat pada *member* dengan memberikan iming-iming berupa *reward* mobil merah, rumah mewah, kapal pesiar, perjalanan luar negeri dan lain sebagainya.
- c. Perusahaan memberlakukan system tutup *point* serta perlindungan bonus yang rumit.<sup>36</sup>

Dorongan inilah yang akhirnya membuat Ir. Sukur Nababan ingin mendirikan sebuah perusahaan *Multi Level Marketing* yang berpihak kepada *member*. Ir. Sukur Nababan juga ingin membuat perusahaan MLM dapat menjadi salah satu peluang bisnis yang dapat mensejahterakan rakyat. Hingga pada akhirnya Ir. Sukur Nababan berhasil mendirikan PT. Melia Sehat Sejahtera dimana beliau sendiri bertindak sebagai *member* pertama di Melia Sehat Sejahtera. Saat ini Ir. Sukur Nababan Merupakan *Top Leader* di Perusahaan Melia Sehat Sejahtera.

## 2. Sistem Marketing Plan PT. Melia Sehat Sejahtera

Marketing plan PT. Melia Sehat Sejahtera dengan konsep hanya membangun jaringan dua group, perhitungan bonus yang sederhana dan transparan, nilai bonus yang besar tapi tahan lama artinya perusahaan aman, pelopor revolusioner dibisnis MLM dengan marketing plan yang memberlakukan pembayaran bonus secara harian, mingguan dan bulanan telah memberikan peluang yang sangat besar bagi seluruh member katif

---

<sup>36</sup> *Ibid*, h.2

yang melakukan untuk meningkatkan penghasilan, pelopor revolusioner di bisnis MLM yang tidak memberlakukan tutup point tapi dengan sistem belanja ulang otomatis, dan Marketing Plan yang telah terbukti dan teruji selama lebih kurang 15 tahun tanpa perubahan (taman dan nyaman).<sup>37</sup> Adapun cara membangun jaringan dibisnis ini adalah seorang member cukup mengajak minimal dua orang baru untuk membeli minimal satu paket product PT. Melia Sehat Sejahtera yaitu memberA dan member B kemudian melakukan pembinaan agar jaringan berkembang.<sup>38</sup>

### 3. Jenis Bonus dan Sistem Pembayaran

#### a. Bonus Sponsor (Pembayaran Harian)

- 1) Mengajak A bergabung satu unit bisnis, memperoleh Bonus Rp.70.000.00-
- 2) Mengajak B bergabung tiga Unit Bisnis, memperoleh Bonus Rp.210.000.00-
- 3) Mengajak C bergabung 7 Unit Binis, memperoleh Bonus Rp.490.000.00-<sup>39</sup>

#### b. Bonus Leadership (Pembayaran Harian)

**Tabel 2.1**  
**Bonus Leadership Silver Member<sup>40</sup>**

Group A	Group B	Bonus

<sup>37</sup> The A Team, Buku Panduan Sukses, (Jakarta: PT. Melia Sehat Sejahtera, h.32

<sup>38</sup> Buku Panduan, *Perusahaan dan Kode Etik Distributor*, (Jakarta: PT. Melia Sehat Sejahtera, 2012) h.14

<sup>39</sup> *Ibid*,h.15

<sup>40</sup> Buku Panduan ESN. h.11

2	2	Rp. 120.000.00-
4	4	Rp. 240.000.00-
6	6	Rp. 360.000.00-
8	8	Rp. 480.000.00-
10	10	Rp. 600.000.00-
>10	>11	Rp. 650.000.00-

**Tabel 2.2**  
**Bonus Leadership Gold Member<sup>41</sup>**

<b>Group A</b>	<b>Group B</b>	<b>Bonus</b>
2	2	Rp. 240.000.00-
4	4	Rp. 480.000.00-
6	6	Rp. 720.000.00-
8	8	Rp. 960.000.00-
10	10	Rp. 1.200.000.00-
>10	>11	Rp. 1.300.000.00-

Bonus Leadership Silver Member dan Gold Member dibayar perusahaan Maksimal Perkembangan 11 Lot/Group setiap hari

**c. Bonus Retail (Pembayaran Mingguan)**

Setiap member yang menjual botolan dapat melakukan Posting botolan dan memperoleh bonus sebesar 20% dari setiap botol selain keuntungan langsung. Nilai dari bonus reatail tidak dibatasi, dimana pembayaran bonus dilakukan setiap Senin setelah omset member dihitung dari hari senin sampai sabtu.

**d. Bonus Group Retail (Pembayaran Mingguan)**

- 1) Bonus Group Retail adalah bonus para upline yang dihitung dari total omset setiap level jaringannya.

---

<sup>41</sup> *Ibid*

- 2) Upline memperoleh Bonus Group Retail jika posting minimal satu botol dalam seminggu bersangkutan, jika tidak maka bonus akan Puss Up.<sup>42</sup>

**e. Bonus Unilevel (Pembayaran Bulanan)**

Bonus Unilevel adalah Bonus yang diperoleh Member karena melakukan belanja ulang otomatis selama satu bulan sebesar Rp. 750.000.00- Setiap Unit, jika belanja ulang member selama satu bulan belum sebesar Rp. 750.000.00- maka member berhak untuk menambahkan belanjanya secara manual hingga mencapai Rp.750.000.00- dan memperoleh bonus unilevel.

Member tidak memiliki nilai belanja ulang sebesar Rp.750.000.00- tidak berhak memperoleh bonus unilevel, semua member berhak untuk mendapatkan / mengambil produk belanja ulang sebesar nilai belanja ulangnya.<sup>43</sup>

---

<sup>42</sup> Buku panduan, *Perusahaan dan Kode Etik Distributor*. h.16

<sup>43</sup> *Ibid*



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis dari penelitian ini adalah penelitian lapangan atau sering dikenal Field Research. Penelitian lapangan adalah suatu penelitian yang dilakukan di lapangan atau lokasi penelitian, suatu tempat yang dipilih sebagai lokasi untuk menyelidiki gejala objektif sebaaimana terjadi di lokasi tersebut.<sup>44</sup>

Penelitian dilakukan secara langsung di lapangan untuk menemukan suatu kenyataan yang ada di masyarakat, dalam hal ini peneliti melakukan penelitian pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro tentang Bagaimana Persepsi Mahasiswa terhadap bisnis Multi Level Marketing PT. Melia Sehat Sejahtera.

##### **2. Sifat Penelitian**

Sesuai dengan judul dari penelitian ini, maka penelitian ini bersifat deskriptif. “Penelitian deskriptif yaitu suatu penelitian yang bermaksud mengadakan pemeriksaan dan pengukuran-pengukuran terhadap gejala tertentu.”<sup>45</sup> Menurut Cholid Narbuko dan Abu Achmadi “Penelitian

---

<sup>44</sup> Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007), h. 3

<sup>45</sup> Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), h. 97

deskriptif yaitu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data, jadi ia juga menyajikan data, menganalisis, dan menginterpretasi”.<sup>46</sup>

Maksudnya dalam penelitian ini dikumpulkan dan dipaparkan data hasil penelitian lapangan meliputi subjek dan objek penelitian serta latar belakang berkenaan dengan fakta serta fenomena yang terjadi, mengenai bagaimana persepsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro terhadap bisnis Multi Level Marketing pada PT. Melia Sehat Sejahtera.

## **B. Sumber Data**

Sumber data dalam penelitian adalah subjek darimana data dapat diperoleh.<sup>47</sup> Sumber data pada penelitian ini dibagi menjadi dua jenis, yaitu:

### **1. Sumber Data Primer**

Sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data pada pengumpulan data.<sup>48</sup> Artinya sumber data primer langsung dari sumber pokok penelitian, yaitu Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro baik Mahasiswa yang sudah bergabung maupun belum bergabung di bisnis PT Melia Sehat Sejahtera.

---

<sup>46</sup> Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), h. 44

<sup>47</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), h. 172.

<sup>48</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), h. 137

## 2. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber penunjang yang berkaitan dapat berupa buku-buku, dokumen-dokumen hasil penelitian dan hasil laporan.<sup>49</sup> Dalam penelitian ini peneliti menggunakan sumber sekunder yaitu buku-buku pribadi, buku-buku yang ada di perpustakaan, buku yang di dapat dari perusahaan serta hasil penelitian yang relevan dengan judul proposal ini seperti buku karangan Supriadi Yosup Boni. Apa salah MLM? Sanggahan 22 Pengharaman Multi level Marketing Andreas Harefa. 10 kiat Sukses Distributor MLM. Belajar dari Amway, CNI dan Herbalife Andreaas Herefa, Multi Level Marketing. The A Team, Buku Panduan Sukses, Buku panduan Perusahaan dan kode etik Distributor. Hasil penelitian Jurnal Skripsi Oleh Izza Firyanti Astaman, Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Mahasiswa Berbisnis dengan Sistem Multi Level Marketing, serta buku-buku dan jurnal lain yang dapat menunjang dalam penulisan penelitian ini.

### C. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah prosedur yang digunakan untuk memperoleh data yang diperlukan dalam sebuah penelitian. Metode pengumpulan data selalu berhubungan dengan masalah penelitian yang akan memberi arah pemecah masalah serta mempengaruhi metode pengumpulan data.<sup>50</sup>

---

<sup>49</sup> W. Gulo, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Grasindo, 2002), h. 119

<sup>50</sup> Moh. Nasir, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003), h. 174

Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

### 1. Metode Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data melalui proses tanya jawab lisan yang berlangsung satu arah, artinya pertanyaan datang dari pihak yang mewawancarai dan jawaban yang diberikan oleh yang diwawancarai.<sup>51</sup>

Wawancara adalah proses tanya jawab dalam penelitian yang berlangsung secara lisan dalam mana dua orang atau lebih bertatap muka mendengarkan secara langsung informasi-informasi atau keterangan-keterangan.<sup>52</sup>

Wawancara yang digunakan peneliti adalah wawancara bebas terpimpin, yakni teknik *interview* yang dilakukan dengan membawa pedoman yang hanya merupakan garis besar tentang hal-hal yang akan ditanyakan.<sup>53</sup> Mengenai hal ini, peneliti menyiapkan pedoman pertanyaan secara garis besarnya mengenai hal-hal yang akan ditanyakan untuk memperoleh data primer dari responden yakni Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro. Wawancara ini dilakukan melalui proses tanya jawab secara langsung maupun dengan media komunikasi.

---

<sup>51</sup> Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi Penelitian.*, h. 105

<sup>52</sup> Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian.*, h. 83

<sup>53</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian.*, h. 199.

## 2. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal yang berupa catatan, buku, transkrip, surat kabar, *ledger*, agenda dan sebagainya.<sup>54</sup> Metode dokumentasi ialah teknik pengumpulan data dengan mempelajari catatan-catatan mengenai data pribadi responden, seperti yang dilakukan yang dilakukan oleh seorang psikolog dalam meneliti perkembangan seorang klien melalui catatan pribadinya.<sup>55</sup>

Metode ini peneliti gunakan untuk memperoleh data mengenai bagaimana persepsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro akan bisnis MLM khususnya pada Bisnis Melia Sehat Sejahtera.

### D. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lainnya, sehingga dapat mudah difahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.<sup>56</sup> Analisis data yang digunakan adalah analisa data kualitatif dengan cara berfikir induktif, karena data yang diperoleh berupa keterangan-keterangan dalam bentuk uraian. Kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif yaitu sumber dari tertulis atau ungkapan tingkah laku yang diobservasikan dari manusia.<sup>57</sup>

---

<sup>54</sup> *Ibid*

<sup>55</sup> Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi Penelitian.*, h. 112

<sup>56</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian.*, h. 244

<sup>57</sup> Burhan Ashafa, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), h. 16.

Cara berfikir induktif, yaitu suatu cara berfikir yang berangkat dari fakta-fakta yang khusus dan konkrit, peristiwa konkrit, kemudian dari fakta atau peristiwa yang khusus dan konkrit tersebut ditarik secara generalisasi yang mempunyai sifat umum. Cara berfikir induktif yaitu suatu analisis berdasarkan data yang diperoleh, selanjutnya dikembangkan pola hubungan tertentu atau menjadi hipotesis.<sup>58</sup>

Berdasarkan keterangan di atas, maka dalam menganalisis data, peneliti menggunakan data yang telah diperoleh kemudian data tersebut dianalisis dengan menggunakan cara berfikir induktif yang berangkat dari informasi mengenai persepsi mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro terhadap bisnis multi level marketing PT. Melia Sehat Sejahtera.

---

<sup>58</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian.*, h. 245

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Subek Penelitian**

##### **1. Profil IAIN Metro**

###### **a. Sejarah Singkat Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro**

Cikal bakal berdirinya IAIN Metro tidak terlepas dari sejarah keberadaan dan berdirinya IAIN Raden Intan di Bandar Lampung. Hal tersebut merupakan hasil upaya dari para tokoh agama dan tokoh masyarakat yang tergabung dalam Yayasan Kesejahteraan Islam Lampung (YKIL) yang berdiri tahun 1961 diketuai oleh RD. Muhammad Sayyid.<sup>59</sup>

Berdasarkan hasil musyawarah tersebut diputuskan untuk mendirikan dua fakultas, yaitu Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Syari'ah yang kedudukannya di Tanjung Karang berada di bawah santunan Yayasan tersebut. Pada 1964 silam, tepatnya tanggal 13 Oktober 1964 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama No. 86/1964 mengubah status Fakultas Tarbiyah YKIL dari swasta menjadi Negeri. Akan tetapi, pe-Negeri-an ini merupakan cabang Fakultas Tabiyah IAIN Raden Fatah Palembang. Sehingga pada tahun 1967, atas permintaan masyarakat Metro kepada YKIL agar dibuka Fakultas Tabiyah dan

---

<sup>59</sup> Dokumentasi, Profil IAIN Metro.

Fakultas Syari'ah di Metro atas persetujuan Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Raden Fatah Palembang.<sup>60</sup>

Sebelumnya, pada 1965 didirikan Fakultas Ushuludin yang berkedudukan di Tanjung Karang dengan memperhatikan Keputusan Presiden RI No. 27 Tahun 1963 karena untuk ketentuan pada saat itu, syarat pendirian sebuah Perguruan Tinggi yang berdiri sendiri (al-jami'ah) harus memiliki tiga fakultas sebagai persiapan berdirinya Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Lampung.<sup>61</sup>

Pasca IAIN Raden Intan Lampung resmi dibuka, maka Fakultas Tarbiyah yang semula menginduk ke IAIN Raden Fatah Palembang ditetapkan menjadi Fakultas yang berdiri sendiri, termasuk Fakultas Tabiyah IAIN Raden Intan Lampung di Metro berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama RI No. 188 Tahun 1966. Selepas itu, perubahan nama IAIN Raden Intan Tanjung Karang menjadi Raden Intan Lampung mengikuti dari perubahan nama Ibu Kota Lampung menjadi Bandar Lampung, maka terbitlah Surat Edaran Bimas Islam No. E.III.OT/OO/AZ/1804/1996, Tanggal 23 Agustus 1996 tentang Penataan Kelembagaan Fakultas IAIN di luar Induk menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri.<sup>62</sup>

Menindaklanjuti hal tersebut, maka pada 23-25 April 1997 diadakan rapat kerja para rektor dan dekan fakultas di luar induk.

---

<sup>60</sup> Dokumentasi, Profil IAIN Metro.

<sup>61</sup> Dokumentasi, Profil IAIN Metro.

<sup>62</sup> Dokumentasi, Profil IAIN Metro.



Akhirnya, pada kesempatan ini ditetapkan pula perubahan dan pengesahan fakultas di luar induk menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) berdasarkan SK Presiden No. 11 tahun 1997 tertanggal 21 Maret 1997 M atau 12 Dzulqa'idah 1417 H. Selanjutnya, tanggal tersebut dijadikan sebagai Hari Milad STAIN Jurai Siwo Metro. Tindak lanjut dari Keppres 1997 di atas, maka pada tanggal 30 juni 1997 secara serentak diresmikan 33 STAIN dan ketuanya dijabat oleh Dekan masing-masing sebagai Pejabat Sementara Ketua. Masa ini juga dikenal dengan istilah *passing out* karena sejak tahun 1997 STAIN Jurai Siwo Metro sudah tidak lagi berada di bawah IAIN Raden Intan.<sup>63</sup>

Nama STAIN Jurai Siwo itu sendiri merupakan usulan Drs. Zakaria Zakir yang saat menjabat sebagai Dekan Fakultas Tarbiyah dengan mengajukan lima nama STAIN Metro yaitu, STAIN Raden Imba Kusuma, STAIN Lampung, STAIN Jurai Siwo Metro, STAIN A. Yasin dan STAIN Sosrodarmo. Berdasarkan saran Bupati (saat itu Drs. Herman Sanusi), maka ditetapkan nama STAIN Metro adalah STAIN JURAI SIWO METRO, mengingat STAIN ini berada di Lampung Tengah yang memiliki tradisi dan budaya “Sembilan Marga Penyimbang”.

Tahun 2016 adalah tahun peralihan STAIN Jurai Siwo Metro menjadi IAIN Metro. Perubahan status ini tertuang dalam Peraturan

---

<sup>63</sup> Dokumentasi, Profil IAIN Metro.

Presiden No.71 tanggal 1 Agustus 2016, Menurut Perpres tersebut, pendirian IAIN Metro merupakan perubahan bentuk dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jurai Siwo Metro. Terkait dengan perubahan itu, maka semua kekayaan, pegawai, hak dan kewajiban dari masing-masing STAIN dialihkan menjadi kekayaan, pegawai, hak dan kewajiban IAIN masing-masing. Demikian pula, semua mahasiswa STAIN perguruan tinggi tersebut menjadi mahasiswa IAIN.<sup>64</sup>

**b. Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro**

Cikal bakal Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro tidak dapat dilepaskan dari Prodi ESy STAIN Jurai Siwo Metro. Legalitas Prodi ESy dibukukan dengan adanya Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor: DJ.II/320A/2002 SK Tanggal 27 September 2002 Tentang Izin Pendirian Program Studi Strata 1 (S1) Ekonomi Syari'ah (ESy) pada perguruan Tinggi Agama Islam Negeri STAIN Jurai Siwo Metro. Tentang Perpanjangan Izin Penyelenggaraan Program Studi Pada Perguruan Tinggi Agama Islam (PTAI) dan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor: DJ.I/385/2008 Tanggal 27 Oktober 2008. Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor: 001/BAN-PT/AkXII/S1/III/2009 Tanggal 14 Maret 2009 Tentang Status, Peringkat, dan Hasil Akreditasi

---

<sup>64</sup> Dokumentasi, Profil IAIN Metro.

Program Sarjana (S1) di Perguruan Tinggi Dalam Penilaian Tahun 2009 dengan nilai 332 (B). Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor: 364/SK/BANPT/Akred/ S/IX/2014 Tanggal 11 September 2014 Tentang Nilai dan Peringkat Akreditasi Program Studi Pada Program Sarjana dan hasil Akreditasi Program Sarjana (S1) Di Perguruan Tinggi Dalam Penilaian Tahun 2014 dengan nilai 325 (B). Program Studi Ekonomi Syariah (ESy) Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Jurai Siwo Metro.<sup>65</sup>

Perubahan status dari STAIN Jurai Siwo Metro menjadi IAIN Metro pada tahun 2016 mendorong pembentukan fakultas-fakultas baru yang lahir sesuai dengan kebutuhan masyarakat akan pendidikan, serta pembangunan sarana dan prasarana yang lebih memadai guna mewujudkan IAIN Metro menjadi lebih baik.<sup>66</sup> Salah satu fakultas baru yang lahir yakni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang di dalamnya mencakup beberapa jurusan yang salah satunya ialah Jurusan Ekonomi Syariah.

**c. Visi & Misi Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro**

1) Visi

Jurusan S1 Ekonomi Syariah memiliki visi “Menjadi Pusat Study Ekonomi Syariah yang Unggul dalam Sinergi Sosio-Eco-

---

<sup>65</sup> Dokumentasi, Profil IAIN Metro.

<sup>66</sup> Dokumentasi, Profil IAIN Metro.

Techno-Preneurship Berlandaskan Nilai-nilai Keindonesiaan & Keislaman Pada Tahun 2034’.

2) Misi

- a) Membentuk sarjana ekonomi yang unggul & berakhlakul karimah
- b) Menyelenggarakan kegiatan akademik yang produktif, inovatif, & responsif dalam pengelolaan sumber daya melalui kajian keilmian penelitian dan pengabdian.
- c) Menciptakan sarjana ekonomi syariah yang berjiwa mandiri dan berdaya saing.
- d) Menyelenggarakan tata kelola program studi yang profesional, akuntabel, dan transparan dalam rangka mencapai kepuasan pengguna & stakeholder.<sup>67</sup>

**2. PT Melia Sehat Sejahtera**

**a. Identifikasi Bisnis PT Melia Sehat Sejahtera**

Bisnis Melia Sehat Sejahtera adalah bisnis yang didirikan oleh Bpk. Ir. Syukur Nababan selaku Anggota DPR RI sekaligus Ketua DPP Pusat. Bisnis sudah berdiri sejak tahun 2002, bisnis Melia Sehat Sejahtera merupakan suatu bisnis yang bergerak dibidang penjualan langsung. Bergeraknya bisnis Melia Sehat sejahtera dibidang penjualan langsung dengan tujuan untuk memangkas siklus penjualan yang umumnya digunakan diperusahaan konvensional dalam melakukan

---

<sup>67</sup> Dokumentasi, Profil IAIN Metro.

pemasaran produknya. Dengan dilakukannya pemangkasan siklus penjualan, maka otomatis akan mengurangi biaya yang digunakan iklan, distributor, sales, dll. Sehingga hal ini mampu membuat member yang sekaligus konsumen (orang yang terdaftar diperusahaan atau yang menjalankan bisnis) mendapatkan pembayaran atau bagi hasil yang akan sangat menguntungkan.<sup>68</sup>

Karena member disini cukup mengeluarkan uang untuk pendaftaran sekaligus membeli produk sebagai syarat agar namanya terdaftar diperusahaan. Hal itu cukup dilakukan sekali hanya diawal saja dengan biaya yang sangat terjangkau untuk memulai suatu bisnis dengan pendapatan yang tidak akan kalah dengan bisnis bermodal besar. Bahkan di bisnis tidak ada yang namanya kerugian karna di awal sudah diuntungkan. Produk yang didapat dari pembelian sebagai syarat agar terdaftar diperusahaan nilai nominalnya lebih besar dari uang yang di keluarkan untuk membeli produk.<sup>69</sup>

#### **b. Ruang Lingkup Usaha/Bisnis**

Ruang lingkup dari bisnis ini sangatlah luas karena mencakup semua lapisan masyarakat mulai dari kalangan bawah, menengah ke bawah, menengah ke atas, sampai dengan kalangan atas. Produk yang digunakan adalah produk kesehatan serta kecantikan dan obat awet muda. Semua lapisan masyarakat pasti membutuhkan kesehatan

---

<sup>68</sup> Muhammad Iqbal Assegaf, selaku Presidium Leader Komite Nasional PT. Melia Sehat Sejahtera Stockis Lampung, *wawancara*, pada tanggal 20 Juni 2019

<sup>69</sup> Muhammad Iqbal Assegaf, selaku Presidium Leader Komite Nasional PT. Melia Sehat Sejahtera Stockis Lampung, *wawancara*, pada tanggal 20 Juni 2019

setelah sehat pasti ingin awet muda. Oleh karena itulah ruang lingkup bisnis mampu mencakup semua kalangan masyarakat.<sup>70</sup>

### c. Visi dan Misi

Visi dan misi dari Bisnis Melia Sehat Sejahtera yaitu:

- 1) Membentuk karakter para pelaku Bisnis Melia Sehat Sejahtera agar memiliki karakter yang bagus seperti kejujuran, keikhlasan, kesungguhan, dan kesabaran dalam menjalankan bisnis.
- 2) Membuat masyarakat Indonesia umumnya serta pelaku bisnis khususnya untuk mendapatkan kesehatan dari produk yang dihasilkan PT. Melia Sehat Sejahtera.
- 3) Mensejahterakan semua lapisan masyarakat Indonesia dengan menjalankan Bisnis Melia Sehat Sejahtera.<sup>71</sup>

## B. Persepsi Mahasiswa IAIN Metro Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terhadap Bisnis *Multi Level Marketing* PT Melia Sehat Sejahtera.

Bahasan dalam penelitian ini yaitu membahas hasil uraian wawancara tiap informan yang berjumlah sepuluh orang. Uraian wawancara tiap informan dijadikan kunci dengan mengacu dalam daftar pertanyaan yang telah dibuat oleh peneliti. Adapun uraian hasil wawancara adalah sebagai berikut:

---

<sup>70</sup> Muhammad Iqbal Assegaf, selaku Presidium Leader Komite Nasional PT. Melia Sehat Sejahtera Stockis Lampung, *wawancara*, pada tanggal 20 Juni 2019

<sup>71</sup> PT. Melia Sehat Sejahtera. *Perusahaan dan Kode Etik Distributor*. Jakarta: Jl. Minangkabau No. 58. Pasar Manggis. Setia Budi. Indonesia 12970

Informan pertama bernama Ail Tunky Eromiko sebagai Mahasiswa Ekonomi Syari'ah angkatan 2014 yang merupakan salah satu member PT Melia Sehat Sejahtera. Pada wawancara yang dilakukan beliau menjelaskan sebagai berikut:

Bisnis *Multi Level Marketing* adalah sebuah bisnis yang sangat luar biasa yang menganut sistem jaringan, yang memasarkan produknya secara langsung ke konsumen melalui member tanpa adanya jalur distribusi. Dan pendapat saya Bisnis Melia merupakan bisnis yang sangat cocok di kerjakan untuk kalangan mahasiswa, karena semasa kuliah masih banyak teman dan tugasnya hanyalah mengenalkan teman-teman ke tim leader yang kemudian tim leaderlah yang akan menjelaskan tentang bisnisnya. Saya pun telah bergabung sebagai member sejak tahun 2016 karena saya tertarik dengan bisnis nya karena perhitungan bonus yang mudah dan cara kerjanya pun gampang hanya dengan mengajak minimal 2 orang teman kita untuk bergabung di bisnis PT Melia Sehat Sejahtera dan alhamdulillah saya pun telah merasakan bonus-bonus akibat mengerjakan bisnisnya. Dan tentang pengaruh bisnis Melia Sehat Sejahtera Saya merasakan perubahan dalam kehidupan saya terutama perubahan karakter yang tadinya saya pemalu saat ini sudah memiliki kepercayaan yang lebih dari sebelumnya. Menurut Saya Sangat kecil kerugian nya bahkan nyaris tidak ada kerugian karna di tahap awal bergabung kita mendapatkan produk yang mana harga produk tersebut jauh lebih murah ketimbang harga non member. Kemudian mengenai Pendapat saya terhadap Mahasiswa yang sebagian menganggap Negatif bisnis

PT Melia Sehat Sejahtera karna mereka tidak faham akan sistem bisnis Melia Sehat Sejahtera dan menyamakan dengan bisnis MLM lain.<sup>72</sup>

Informan kedua bernama Fila Fitriani sebagai Mahasiswi Ekonomi Syari'ah angkatan 2015 yang merupakan salah satu member PT Melia Sehat Sejahtera. Pada wawancara yang dilakukan beliau menjelaskan sebagai berikut:

Awal mula saya belum mengetahui akan bisnis MLM, tetapi setelah Saya bergabung di bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera saya lebih memahami akan bisnis MLM dan dapat membandingkan mana bisnis MLM yang baik dan mana bisnis MLM yang buruk. Dan Saya merasa bahwa PT Melia Sehat Sejahtera merupakan sebuah komunitas bisnis yang banyak mencetak anak-anak muda sukses. Dan saya telah bergabung di bisnis ini sejak tahun 2018 dan alhamdulillah saya sudah pernah merasakan bonus-bonus melia dan Alasan saya bergabung karena ingin berjuang bersama kawan yang mengajak saya untuk membangun bisnis bersama. Dan pengaruh bisnis Melia Sehat Sejahtera dalam kehidupan saya adalah Saat ini Saya memiliki lebih banyak relasi dan bertambah luasnya wawasan akan sebuah bisnis. Dan menurut saya resiko yang kita dapat setelah bergabung di bisnis Melia sehat Sejahtera adalah kita hanya Mendapatkan banyak penolakan dari kawan-kawan dan menurut saya semua bisnis pun pasti ada penerimaan dan penolakan. Kemudian mengenai persepsi mahasiswa yang sebagian menganggap negatif menurut saya karena mereka hanya mendengar opini negatif dari

---

<sup>72</sup> Ail Tunky Eromiko, Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, Angkatan 2014 (hasil wawancara pada tanggal 20 Juni 2019)



orang-orang sekitar sehingga mereka pun ikut negatif tanpa mau mendengarkan penjelasan maupun menjalankannya secara langsung.<sup>73</sup>

Informan ketiga bernama Juanda sebagai Mahasiswa Ekonomi Syari'ah angkatan 2013 yang merupakan salah satu mahasiswa yang tidak tergabung sebagai member di PT Melia Sehat Sejahtera. Pada wawancara yang dilakukan beliau menjelaskan bahwa:

MLM adalah sebuah bisnis jaringan yang berbentuk piramid yang kerjanya merekrut orang sebanyak-banyaknya yang memperkaya orang di atas, dan menurut saya bisnis MLM adalah bisnis yang hanya menguntungkan uang di atas bisa dibidang juga penipuan. Dan pendapat saya mengenai Bisnis PT Melia Sehat Sejahtera adalah bisnis jaringan sama seperti halnya MLM pada umumnya yang kerjanya cari-cari orang dan hanya memperkaya orang yang di atas. Dan alasan saya tidak bergabung di bisnis PT Melia sehat Sejahtera adalah karena ketraumaan saya dengan bisnis MLM yang sebelumnya. Menurut saya Resiko ketika kita bergabung di bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera adalah ketika kita tergabung sebagai member yang kemudian kita tidak dapat merekrut kawan kita maka kita pun tidak akan mendapatkan bonus. Kemudian menurut saya Persepsi Mahasiswa yang sebagian menganggap negatif Bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera adalah

---

<sup>73</sup> Fila Fitriani, Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, Angkatan 2015 (hasil wawancara pada tanggal 20 Juni 2019)

karena mereka melihat orang-orang yang gagal ketika mengikuti bisnis Melia Sehat Sejahtera.<sup>74</sup>

Informan keempat bernama Feri Pirmawan sebagai Mahasiswa Ekonomi Syari'ah angkatan 2017 yang merupakan salah satu mahasiswa yang tergabung sebagai member PT Melia Sehat Sejahtera. Adapun pada wawancara dilakukan Feri Pirmawan menjelaskan sebagai berikut:

Bisnis *Multi Level Marketing* merupakan cara memasarkan produk dari produsen melalui member langsung ke konsumen, selain itu MLM juga untuk memperluas jaringannya dengan cara rekrutmen atau mencari donwline (bawahan).

Menurut saya bisnis Melia Sehat Sejahtera sangat layak untuk kita kerjakan karena memiliki sebuah pilar yang berisi tentang bagaimana cara bekerja sama yang baik, saling bantu membantu dalam mencapai kesuksesan, selain itu member diajarkan untuk menjadi seorang pemimpin yang sanggup melenturkan ego untuk membantu mensukseskan jaringannya. Saya sudah bergabung sejak tahun 2016 lalu dan alasan saya bergabung karena saya ingin belajar memiliki penghasilan sendiri, hidup mandiri, membantu meringankan biaya kuliah yang masih ditanggung orang tua dan alhamdulillah saya sudah pernah merasakan bonus-bonus di bisnis Melia. Menurut saya tingkat Resiko Kerugian ketika Kita Bergabung di Bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera adalah sangat kecil. Kerugian ketika bergabung di sini mungkin ketika ada

---

<sup>74</sup> Juanda, Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, Angkatan 2013 (hasil wawancara pada tanggal 20 Juni 2019)

oknum yang berani menyelewengkan uang untuk bergabung untuk kepentingannya sendiri, namun hal itu juga pastinya sering terjadi di semua jenis MLM. Lalu pengaruh bisnis ini dalam kehidupan saya menjadi lebih bisa bersabar dalam mencapai suatu tujuan dengan proses yang dijalani, menjadi lebih sabar dalam menghadapi tantangan, bisa lebih berposisi *thinking* dalam berfikir, dan lain lain. Kemudian mengenai persepsi mahasiswa yang sebagian menganggap negatif bisnis Melia Sehat Sejahtera saya kira Mungkin mereka kurang paham, tidak mau dijelaskan, dan menutup hati untuk dijelaskan atau hanya mendengarkan cerita orang-orang yang mungkin uang untuk bergabung disalahgunakan oleh oknum sehingga mereka menjadi negatif.<sup>75</sup>

Informan kelima bernama Ronal Dicky Saputra sebagai Mahasiswa Ekonomi Syari'ah angkatan 2014 yang merupakan salah satu mahasiswa yang tidak tergabung sebagai member di bisnis PT Melia Sehat Sejahtera. Pada wawancara yang dilakukan beliau menjelaskan bahwa:

MLM adalah sebuah bisnis yang kerjanya cari-cari orang untuk bergabung di MLM tersebut dan bisnis yang hanya memperkaya diatas. Dan menurut saya Bisnis PT Melia Sehat Sejahtera adalah sebuah bisnis MLM yang sama pada bisnis MLM pada umumnya yang kerjanya cari-cari orang dan jual-jual obat atau sales obat. Alasan saya tidak bergabung adalah karena saya tidak tertarik dan tidak masuk akal bagi saya. Menurut saya kerugiannya

---

<sup>75</sup> Feri Pirmawan, Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, Angkatan 2017 (hasil wawancara pada tanggal 21 Juni 2019)

adalah ketika kita sudah bergabung di bisnis tersebut tapi kita tidak bisa menjalankannya sehingga kita tidak dapat bonus. Lalu pendapat saya mengenai Persepsi Mahasiswa yang sebagian menganggap negatif Bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera adalah karena mereka telah banyak mendengar banyaknya penipuan yang dilakukan oleh perusahaan MLM.<sup>76</sup>

Informan keenam bernama Cindy Radicha sebagai Mahasiswi Ekonomi Syari'ah angkatan 2018 yang merupakan salah satu mahasiswa yang tergabung sebagai member di PT Melia Sehat Sejahtera. Pada wawancara yang dilakukan Cindy Radicha menjelaskan sebagai berikut:

Bisnis MLM merupakan jalur alternatif bagi perusahaan untuk mendistribusikan produk nya ke pasaran, jadi dapat di simpulkan bahwa bisnis MLM adalah salah satu metode pemasaran yang dilakukan perusahaan secara langsung ke konsumen tanpa melalui jalur distribusi. Menurut saya bisnis Melia Sehat Sejahtera adalah sebuah bisnis MLM yang sangat luar biasa. Di karenakan Melia Sehat Sejahtera satu-satu nya perusahaan yang berani membayar bonus terhadap membeinya satu hari kerja dan telah teruji selama 16 tahun tanpa perubahan sistem. Dan saya pun telah tergabung sebagai member sejak tahun 2018 dengan alasan saya bergabung di bisnis Melia Sehat Sejahtera adalah karena ingin belajar bisnis dan ingin mendapatkan penghasilan sebagai tambahan tanpa mengganggu waktu kuliah, Di sisi lain bisnis Melia Sehat Sejahtera merupakan bisnis tanpa resiko dan

---

<sup>76</sup> Ronal Dicky Saputra, umur 23 tahun, Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, Angkatan 2014 (hasil wawancara pada tanggal 21 Juni 2019)

alhamdulillah telah merasakan bonus-bonus di bisnis Melia. Dan menurut saya tidak ada resiko kerugian karena ketika kita bergabung di bisnis Melia. Di karenakan ketika di awal kita bergabung mengeluarkan sejumlah uang sebagai modal itupun tidak hilang dikarenakan kita mendapat produk yang mana harga produk tersebut akan jauh lebih mahal ketika kita jual ke konsumen (non member). Lalu mengenai pengaruh bisnis Melia Sehat Sejahtera di antaranya adalah saya merasa sangat bertambahnya wawasan saya akan hal sebuah bisnis, Saya memiliki banyak relasi, dan saya pun merasa lebih baik dari segi pola fikir dan karakter. Dan menurut saya mengenai Persepsi Mahasiswa yang sebagian menganggap Negatif Bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera itu dikarenakan ketidak fahaman Mahasiswa tersebut akan sistem bisnis MLM terutama bisnis PT Melia Sehat Sejahtera dan mereka menganggap semua sistem MLM itu sama.<sup>77</sup>

Informan ketujuh bernama Ramdhani Pratama sebagai Mahasiswa Ekonomi Syari'ah angkatan 2017 yang merupakan salah satu mahasiswa yang tidak tergabung sebagai member. Pada wawancara dilakukan Erwin Sugiarto menjelaskan sebagai berikut:

*Multi Level Marketing* adalah sebuah bisnis yang menganut sistem jaringan yang dimana waktu kerjanya dapat dilakukan kapan saja atau fleksible dan dapat dikerjakan sebagai bisnis sampingan dan modalnya pun saya kira masih terjangkau untuk kalangan mahasiswa. Dan Bisnis PT Melia

---

<sup>77</sup> Cindy Radicha, Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, Angkatan 2018 (hasil wawancara pada tanggal 15 juli 2019)

Sehat Sejahtera merupakan bisnis jaringan sama seperti halnya MLM pada umumnya yang jika kita ingin mendapatkan bonus kita harus dapat merekrut kawan-kawan kita atau kita dapat menjual produk. Alasan saya tidak bergabung di bisnis PT Melia sehat Sejahtera adalah karena saya belum pernah diprospek secara langsung saya hanya mendengar sekilas dari kawan-kawan saya saja, akan tetapi saya termasuk member di MLM lain. Dan menurut saya Resiko ketika kita bergabung di bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera adalah ketika kita tergabung sebagai member yang kemudian kita tidak dapat merekrut kawan atau kita dapat menjual obat maka kita pun tidak akan mendapatkan bonus. Lalu pendapat saya mengenai persepsi mahasiswa yang sebagian menganggap negatif Bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera adalah karena mereka melihat banyaknya MLM yang melakukan penipuan, Entah itu dari oknum-oknum tertentu saja ataupun perusahaan itu sendiri”<sup>78</sup>.

Informan kedelapan bernama Ainul Istiomah sebagai Mahasiswi Ekonomi Syari’ah fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang merupakan salah satu mahasiswa yang tidak bergabung sebagai member di PT Melia Sehat Sejahtera. Pada wawancara dilakukan Ainul Istiqomah menjelaskan sebagai berikut:

*Multi Level Marketing* adalah salah satu metode pemasaran yang digunakan oleh sebuah perusahaan dalam memasarkan produknya secara

---

<sup>78</sup> Ramdhani Pratama, Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, Angkatan 2017 (hasil wawancara pada tanggal 15 juli 2019)

langsung atau *direct selling*. Tugas yang harus dilakukan sebagai member adalah penjualan produk secara retail atau rekrutmen. Dan menurut saya bisnis PT Melia Sehat Sejahtera merupakan sebuah bisnis MLM yang kerjanya gampang karena kita cukup mengenalkan saja teman-teman kita ke tim leader. Perhitungan bonusnya pun gampang. Saya pernah dijelaskan tentang bisnis PT Melia Sehat Sejahtera dan saya pun berminat untuk bergabung, akan tetapi alasan saya tidak bergabung karena orang tua saya melarang untuk saya bergabung di bisnis MLM apapun. Menurut saya tidak ada resiko kerugian ketika kita bergabung di bisnis PT Melia Sehat Sejahtera karena ketika kita bergabung di tahap awal kita akan mendapat produk yang harganya jauh lebih murah. Mungkin hanya penolakan saja yang ketika kita menjalankan bisnisnya. Belum pernah tergabung sebagai member, Tetapi saya melihat teman saya yang bergabung di bisnis Melia Sehat Sejahtera berpengaruh positif di antaranya dia lebih mandiri, memiliki karakter yang baik dan mampu berbicara di depan banyak orang. Dan pendapat saya mengenai persepsi mahasiswa yang sebagian menganggap negatif Bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera adalah karena mereka hanya mendengar kata-kata negatif mengenai bisnis PT Melia Sehat Sejahtera tanpa ingin tahu kejelasan sistemnya secara langsung dari member Melia Sehat Sejahtera.<sup>79</sup>

---

<sup>79</sup> Ainul Istiqomah, Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, Angkatan 2016 (hasil wawancara pada tanggal 22 Juni 2019)

Informan kesembilan bernama Medy Aristian sebagai Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pada wawancara dilakukan Medy Aristian menjelaskan sebagai berikut:

*Multi Level Marketing* adalah sebuah bisnis dari berbagai macam perusahaan. Bisnis MLM ada yang berpihak pada member, ada juga yang berpihak pada perusahaan tergantung dari sistem marketing plan yang di bentuk oleh perusahaan itu sendiri. Menurut saya bisnis Melia bukanlah sekedar bisnis biasa, akan tetapi bisnis Melia merupakan sebuah komunitas bisnis yang bukan hanya uang yang kita dapat selain itu di dalamnya banyak mengajari pendidikan karakter dan ilmu-ilmu kehidupan. Saya bergabung di bisnis Melia Sehar Sejahtera sejak 2017, dan alasan saya bergabung karena saya menyukai tantangan dalam hal marketing, Melia memberikan tawaran yang menarik dengan memasarkan prodak yang bisa untuk menyembuhkan berbagai penyakit dan bisa untuk awet muda, sehingga saya tertantang untuk menawarkan prodak ini. Selain itu cara pembayaran bonus yang juga tidak menunggu waktu lama, hanya satu hari kerja tanpa ada persyaratan harus menutup point untuk mencairkan bonus. Menurut saya resiko ketika bergabung di bisnis MLM adalah kita membutuhkan akomodasi untuk membangun sistem bisnis kita selain itu kita akan mendapatkan banyak penolakan akan bisnis ini dikarenakan telah banyak orang yang terauma akan bisnis MLM yang sebelumnya. Dan pengaruh bisnis Melia dalam kehidupan saya yang paling utama adalah saya memiliki banyak teman dari berbagai kota di indonesia, saya belajar banyak tentang kebersamaan, toleransi, dan



perilaku yang lebih baik dari sebelumnya. Lalu pendapat saya mengenai Persepsi Mahasiswa yang sebagian menganggap Negatif Bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera itu disebabkan mereka belum memahami akan kedahsyatan bisnis PT Melia Sehat Sejahtera, mereka hanya melihat orang-orang yang gagal tanpa melihat orang-orang yang sukses di bisnis PT Melia Sehat Sejahtera.<sup>80</sup>

Informan kesepuluh bernama Wahyudi sebagai Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang merupakan salah satu mahasiswa yang tidak tergabung sebagai member di bisnis PT Melia Sehat Sejahtera. Pada wawancara yang dilakukan Wahyudi menjelaskan sebagai berikut:

Bisnis Multi Level Marketing adalah bisnis yang kerjanya cari-cari orang untuk bergabung di MLM tersebut dan bisnis yang hanya memperkaya orang yang diatas. Dan pendapat saya Bisnis PT Melia Sehat Sejahtera adalah sebuah bisnis MLM yang kerjanya cari-cari orang dan hanya menguntungkan yang di atas saja. Alasan saya tidak bergabung adalah karena saya merasa tidak mampu untuk mengerjakannya dan saya merasa MLM adalah bukan bidang saya, selain itu di akibatkatkan ketraumaan saya terhadap bisnis MLM. Menurut saya kerugiannya adalah ketika kita sudah bergabung di bisnis tersebut tapi kita tidak bisa menjalankannya sehingga kita tidak dapat bonus. Dan menurut saya Persepsi Mahasiswa yang sebagian menganggap

---

<sup>80</sup> Medy Aristian, Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, Angkatan 2013 (hasil wawancara pada tanggal 23 Juni 2019)

negatif Bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera adalah karena mereka telah banyak mendengar banyaknya penipuan yang dilakukan oleh perusahaan MLM.<sup>81</sup>

**C. Analisis Persepsi Mahasiswa IAIN Metro Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terhadap Bisnis *Multi Level Marketing* PT Melia Sehat Sejahtera.**

Hasil wawancara dengan informan 1 (pertama) yang bernama Ail Tunky Eromiko dengan memberikan delapan pertanyaan secara keseluruhan jawabannya menunjukkan respon positif tentang bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera. Hal tersebut diuraikan dalam jawabannya pertama terkait dalam hal MLM, informan pertama menanggapi bahwa bisnis MLM adalah sebuah bisnis yang sangat luar biasa yang menggunakan sistem jaringan, yang memasarkan produknya secara langsung ke konsumen melalui member tanpa adanya jalur distribusi. Terkait bisnis Melia ia berpendapat bahwasanya bisnis Melia merupakan bisnis yang sangat cocok di kerjakan untuk kalangan mahasiswa, karena semasa kuliah masih banyak teman dan tugasnya hanyalah mengenalkan teman-teman ke tim leader yang kemudian tim leaderlah yang akan menjelaskan tentang bisnisnya. Dari pengakuannya Tunky telah

---

<sup>81</sup> Wahyudi, Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, Angkatan 2013 (hasil wawancara pada tanggal 23 Juni 2019)

bergabung di bisnis Melia Sehat Sejahtera sejak tahun 2016 dengan alasan bergabung karena ia tertarik dengan bisnis nya dengan perhitungan bonus yang mudah dan cara kerjanya pun gampang hanya dengan mengajak minimal 2 orang teman kita untuk bergabung di bisnis PT Melia Sehat Sejahtera, ia pun mengatakan bahwa ia merasakan perubahan dalam kehidupan saya terutama perubahan karakter yang tadinya saya pemalu saat ini sudah memiliki kepercayaan yang lebih dari sebelumnya. Selain itu Tunky berpendapat bahwasanya Sangat kecil kerugian nya bahkan nyaris tidak ada kerugian karena di tahap awal bergabung kita mendapatkan produk yang mana harga produk tersebut jauh lebih murah ketimbang harga non member. Terkait mahasiswa yang sebagian menganggap negatif ia berpendapat bahwa mahasiswa tersebut tidak faham akan sistem bisnis Melia Sehat Sejahtera dan menyamakan dengan bisnis MLM lain.

Hasil wawancara dengan informan 2 (kedua) yang bernama Fila Fitriani dengan memberikan delapan pertanyaan secara keseluruhan jawaban fila menunjukkan respon positif tentang bisnis MLM sama seperti sebelumnya. Terkait bisnis MLM Fila menjawab bahwasanya awal mula ia belum mengetahui akan bisnis MLM, tetapi setelah Fila bergabung di bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera ia lebih memahami akan bisnis MLM dan dapat membandingkan mana bisnis MLM yang baik dan mana bisnis MLM yang buruk. Fila berpendapat bahwa PT Melia Sehat Sejahtera merupakan sebuah komunitas bisnis yang banyak mencetak anak-anak muda sukses. Fila mengaku bahwa ia telah tergabung di bisnis Melia Sehat Sejahtera sejak

tahun 2018 dengan alasan ingin berjuang bersama kawan yang mengajak saya untuk membangun kerajaan bisnis bersama. Selain itu Fila mengatakan bahwa ia telah merasakan bonus-bonus dari bisnis Melia Sehat Sejahtera dan fila pun mengaku setelah bergabung ia memiliki lebih banyak relasi Dan bertambah luasnya wawasan akan sebuah bisnis. Terkait resiko kerugian ketika bergabung di bisnis Melia Sehat Sejahtera fila menjabarkan bahwa banyak mendapatkan penolakan dari kawan-kawan. Terkait persepsi Mahasiswa yang sebagian menganggap negatif bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera fila menjawab mahasiswa tersebut hanya mendengar opini negatif dari orang-orang sekitar sehingga mereka pun ikut negatif tanpa mendengarkan penjelasan maupun menjalankannya secara langsung.

Hasil wawancara dengan informan 3 (ketiga) yang bernama Juanda dengan memberikan delapan pertanyaan secara keseluruhan jawaban Rhamdani menunjukkan respon negatif. Terkait bisnis MLM ia menjawab bahwasanya bisnis MLM adalah sebuah bisnis jaringan yang berbentuk piramid yang kerjanya merekrut orang sebanyak-banyaknya dan memperkaya orang yang di atas, dan menurutnya itu adalah bisnis penipuan, dan ia pun menyamakan bisnis PT Melia Sehat Sejahtera seperti MLM pada umumnya yang kerjanya hanya cari-cari orang dan memperkaya orang yang di atas. Ramdhani mengaku bahwasanya ia belum bergabung di bisnis MLM karena ketraumaannya dengan bisnis MLM sebelumnya. Menurutnya Resiko ketika bergabung di bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera adalah ketika sudah tergabung sebagai member yang kemudin kita tidak dapat merekrut kawan

kita maka kita pun tidak akan mendapatkan bonus. Menurut Ramdhani Mahasiswa yang sebagian menganggap negatif Bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera adalah karena mereka melihat orang-orang yang gagal ketika mengikuti bisnis Melia Sehat Sejahtera.

Hasil wawancara dengan informan 4 (keempat) yang bernama Feri Pirmawan dengan memberikan delapan pertanyaan secara keseluruhan jawabannya menunjukkan respon positif. Terkait tentang bisnis MLM ia menjawab bahwasanya Bisnis MLM merupakan cara memasarkan produk dari produsen melalui member langsung ke konsumen, selain itu MLM juga untuk memperluas jaringannya dengan cara rekrutmen atau mencari downline (bawahan). Yang kemudian mengenai pendapat tentang bisnis Melia Sehat Sejahtera ia berpendapat bahwasanya perusahaan Melia sehat Sejahtera sangat layak untuk dikerjakan karena memiliki sebuah pilar yang berisi tentang bagaimana cara bekerja sama yang baik, saling bantu membantu dalam mencapai kesuksesan, selain itu member diajarkan untuk menjadi seorang pemimpin yang sanggup melenturkan ego untuk membantu mensukseskan jaringannya. Feri pun mengaku bahwasanya ia telah bergabung sebagai member di PT Melia Sehat Sejahtera dengan alasan ingin belajar memiliki penghasilan sendiri, hidup mandiri, membantu meringankan biaya kuliah yang masih ditanggung orang tua. Feri pun mengatakan bahwa ia bergabung di PT Melia Sehat Sejahtera sejak semester dua dan ia pun telah merasakan bonus-bonus dari bisnis Melia yang ia gunakan untuk kebutuhan pribadinya, kemudian ia mengatakan pula bahwa semenjak ia bergabung

bersama Melia Sehat Sejahtera ia lebih bisa mandiri dan menjadi lebih bisa bersabar dalam mencapai suatu tujuan dengan proses yang dijalani, menjadi lebih sabar dalam menghadapi tantangan, bisa lebih berpositif thinking dalam berfikir, dan lain lain. Terkait pertanyaan resiko kerugian ketika bergabung di bisnis Melia Sehat Sejahtera ia menjawab ketika ada oknum yang berani menyelewengkan uang untuk bergabung untuk kepentingannya sendiri, namun hal itu juga pastinya sering terjadi di semua jenis MLM. Dan pertanyaan terakhir mengenai persepsi sebagian mahasiswa yang menganggap negatif bisnis Melia Sehat Sejahtera ia menjawab mahasiswa tersebut kurang faham, tidak mau dijelaskan, dan menutup hati untuk dijelaskan atau hanya mendengarkan cerita orang-orang yang mungkin uang untuk bergabung disalahgunakan oleh oknum sehingga mereka menjadi negatif.

Hasil wawancara dengan informan 5 (kelima) yang bernama Ronal Dicky Saputra dengan memberikan delapan pertanyaan secara keseluruhan jawabannya menunjukkan respon negatif. Terkait bisnis MLM, Ronal mengatakan bahwa MLM adalah bisnis yang kerjanya cari-cari orang untuk bergabung di MLM tersebut dan bisnis yang hanya memperkaya diatas. Kemudian tentang bisnis Melia Sehat Sejahtera ia menjawab bahwa Bisnis PT Melia Sehat Sejahtera adalah sebuah bisnis MLM yang sama pada bisnis MLM pada umumnya yang kerjanya cari-cari orang dan jual-jual obat atau sales obat. Ronal mengaku belum bergabung di bisnis PT Melia Sehat Sejahtera karena ia tidak tertarik dan tidak masuk akal akan bisnisnya. Dan

menurutnya kerugian ketika bergabung adalah ketika sudah tergabung di bisnis tersebut tapi tidak bisa menjalankannya sehingga tidak dapat bonus. Kemudian mengenai persepsi sebagian mahasiswa yang menganggap negatif dikarenakan mereka telah banyak mendengar banyaknya penipuan yang dilakukan oleh perusahaan MLM.

Hasil wawancara dengan informan 6 (keenam) yang bernama Cindy Radicha dengan memberikan delapan pertanyaan secara keseluruhan jawabannya menunjukkan respon positif tentang bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera. Terkait tentang bisnis MLM ia menjawab bahwa Bisnis MLM merupakan jalur alternatif bagi perusahaan untuk mendistribusikan produknya ke pasaran, jadi dapat disimpulkan bahwa bisnis MLM adalah salah satu metode pemasaran yang dilakukan perusahaan secara langsung ke konsumen tanpa melalui jalur distribusi. Dan kemudian mengenai bisnis PT Melia Sehat Sejahtera ia berpendapat bahwa bisnis Melia Sehat Sejahtera adalah sebuah bisnis MLM yang sangat luar biasa. Di karenakan Melia Sehat Sejahtera satu-satunya perusahaan yang berani membayar bonus terhadap membernya satu hari kerja dan telah teruji selama 16 tahun tanpa perubahan sistem. Cindy mengaku bahwa ia telah tergabung sebagai member sejak 2 tahun yang lalu dengan alasan karena ingin belajar bisnis dan ingin mendapatkan penghasilan sebagai tambahan tanpa mengganggu waktu kuliah, di sisi lain bisnis Melia Sehat Sejahtera merupakan bisnis tanpa resiko. Ia pun mengatakan bahwa ia telah merasakan bonus-bonus dari bisnis Melia dan semenjak bergabung di bisnis Melia ia merasa Sangat banyak pengaruh bisnis Melia Sehat Sejahtera

terhadap perubahan di hidupnya di antaranya adalah ia merasa sangat bertambahnya wawasan akan hal sebuah bisnis, dan ia memiliki banyak relasi, dan ia pun merasa lebih baik dari segi pola pikir dan karakter. Dan tanggapan nya mengenai sebagian mahasiswa yang negatif akan bisnis Melia Sehat Sejahtera itu disebabkan kurang pemahaman akan system bisnis Melia Sehat Sejahtera secara gamblang.

Hasil wawancara dengan informan 7 (ketujuh) yang bernama Ramdhani Pratama dengan memberikan delapan pertanyaan secara keseluruhan jawabannya menunjukkan respon positif. Hal tersebut dapat dilihat dari pertanyaan-pertanyaan yang di ajukan kepada informan, terkait pertanyaan akan bisnis MLM ia menjawab bahwa MLM adalah sebuah bisnis yang menganut sistem jaringan yang dapat sangat cocok dijadikan sebagai bisnis sampingan. Dan ia pun berpendapat bahwa bisnis Melia Sehat Sejahtera pun sama halnya seperti bisnis MLM pada umumnya yang kerjanya merekrut kawan dan menjual produk. Ia mengaku belum bergabung di bisnis Melia sehat sejahtera karena ia belum pernah di prospek secara langsung dia hanya sekedar mendengar saja. Ia mengatakan bahwa Resiko ketika bergabung di bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera ketika telah tergabung sebagai member yang kemudin kita tidak dapat merekrut kawan atau kita tidak dapat menjual obat maka kita pun tidak akan mendapatkan bonus. Terkait sebagian mahasiswa yang negative terhadap bisnis Melia Sehat Sejahtera ia berpendapat bahwa mereka melihat banyaknya MLM yang



melakukan penipuan, ntah itu dari oknum-oknum tertentu saja ataupun perusahaan itu sendiri.

Hasil wawancara dengan informan 8 (kedelapan) yang bernama Ainul Istiqomah dengan memberikan delapan pertanyaan secara keseluruhan jawabannya menunjukkan respon positif tentang bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera. Hal tersebut dapat dilihat dari pertanyaan terkait MLM. Ainul menjawab bahwa MLM adalah salah satu metode pemasaran yang digunakan oleh sebuah perusahaan dalam memasarkan produknya secara langsung atau *direct selling*. Tugas yang harus dilakukan sebagai member adalah penjualan produk secara retail atau rekrutmen. Yang kemudian terkait melia ia berpendapat bahwa Bisnis PT Melia Sehat Sejahtera adalah sebuah bisnis MLM yang kerjanya gampang karena kita cukup mengenalkan saja teman-teman kita ke tim leader yang mana ketika kawan kita tersebut bergabung maka kita lah yang akan mendapatkan bonus. Ia mengaku belum tergabung sebagai member akan tetapi tertarik untuk bergabung menjadi member di Melia Sehat Sejahtera, hal tersebut karena larangan orang tua yang melarangnya untuk bergabung di bisnis MLM. Menurut tidak ada resiko kerugian ketika bergabung di bisnis PT Melia Sehat Sejahtera karena ketika bergabung di tahap awal akan mendapat produk yang harganya jauh lebih murah. Mungkin hanya penolakan saja yang ketika kita menjalankan bisnisnya. Kemudian terkait sebagian mahasiswa yang menganggap negate. Ainul Berpendapat bahwa mahasiswa tersebut hanya mendengar kata-kata

negatif mengenai bisnis PT Melia Sehat Sejahtera tanpa ingin tahu kejelasan sistemnya secara langsung dari member Melia Sehat Sejahtera.

Hasil wawancara dengan informan 9 (kesembilan) yang bernama Medy Aristian dengan memberikan delapan pertanyaan secara keseluruhan jawabannya menunjukkan respon positif tentang bisnis MLM PT Melia Sehat Sejahtera, hal tersebut terlihat dari jawaban-jawaban atas pertanyaan yang di ajukan. Terkait bisnis MLM ia menjawab Bisnis MLM adalah sebuah bisnis dari berbagai macam perusahaan. Bisnis MLM ada yang berpihak pada member, ada juga yang berpihak pada perusahaan tergantung dari sistem marketing plan yang di bentuk oleh perusahaan itu sendiri. Yang kemudian mengenai bisnis Melia ia berpendapat bahwa bisnis Melia bukanlah sekedar bisnis biasa, akan tetapi bisnis Melia merupakan sebuah komunitas bisnis yang bukan hanya uang yang kita dapat selain itu di dalamnya banyak mengajari pendidikan karakter dan ilmu-ilmu kehidupan. Medy mengaku bahwa telah tergabung sebagai member sejak tahun 2017 dengan alasan bergabung karena ia menyukai tantangan dalam hal marketing, Melia memberikan tawaran yang menarik dengan memasarkan produk yang bisa untuk menyembuhkan berbagai penyakit dan bisa untuk awet muda, sehingga ia tertantang untuk menawarkan produk ini. Selain itu cara pembayaran bonus yang juga tidak menunggu waktu lama, hanya satu hari kerja tanpa ada persyaratan harus menutup point untuk mencairkan bonus, ia pun mengatakan bahwasanya ia mendapatkan bonus bukan hanya dari rekrutmen saja akan tetapi ia dapat dari penjualan product juga. Terkait resiko kerugian ia

menjawab bahwa dalam membangun sistem bisnis MLM di awal itu membutuhkan dana untuk akomodasi untuk pembinaan dowline dan training yang diadakan oleh tim leader. Dan terkait pendapatnya terhadap sebagian mahasiswa yang menganggap negatif itu disebabkan Mereka belum memahami akan kedahsyatan bisnis PT Melia Sehat Sejahtera, mereka hanya melihat orang-orang yang gagal tanpa melihat orang-orang yang sukses di bisnis PT Melia Sehat Sejahtera.

Hasil wawancara dengan informan 10 (kesepuluh) yang bernama Wahyudi dengan memberikan delapan pertanyaan secara keseluruhan jawaban Wahyudi menunjukkan respon negatif. Hal tersebut dapat dilihat dari pertanyaan-pertanyaan yang di ajukan kepada informan. Terkait tentang MLM ia menjawab bahwa MLM adalah bisnis yang kerjanya cari-cari orang untuk bergabung di MLM tersebut dan bisnis yang hanya memperkaya orang yang diatas. Dan menurutnya bisnis Melia Sehat Sejahtera adalah sebuah bisnis MLM yang kerjanya cari-cari orang sama seperti halnya MLM pada umumnya. Ia pun mengaku bahwa tidak bergabung di bisnis Melia Sehat Sejahtera karena tidak memiliki modal awal disisi lain ia merasa tidak mampu untuk mengerjakannya dan bukan bidang saya di bisnis MLM selain itu di akibatkan karena ketraumaan saya terhadap bisnis MLM. Dan terkait persepsi sebagian mahasiswa yang menganggap negatif adalah karena banyaknya orang yang gagal di bisnis MLM dan mereka pun telah banyak mendengar banyaknya penipuan yang dilakukan oleh perusahaan MLM.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis pembahasan yang dilakukan maka dapat disimpulkan persepsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro terhadap bisnis MLM (*Multi Level Marketing*) PT Melia Sehat Sejahtera adalah sebagai berikut:

Persepsi Mahasiswa yang tergabung sebagai member PT Melia Sehat Sejahtera cenderung positif hal tersebut dapat dilihat dari beberapa pernyataan mahasiswa yang tergabung sebagai member yang menyatakan bahwa Bisnis Melia Sehat Sejahtera merupakan sebuah komunitas bisnis yang bukan hanya uang yang kita dapat selain itu di dalamnya banyak mengajari pendidikan karakter, ilmu-ilmu kehidupan, di tuntut untuk memiliki jiwa kepemimpinan selain itu dapat menimbulkan jiwa entrepreneur pada diri mahasiswa tersebut. Namun resiko bergabung di bisnis MLM adalah Banyak mendapatkan penolakan dari teman-teman yang tidak menyukai akan bisnis *Multi Level Marketing*, dan terdapat adanya oknum-oknum yang tidak bertanggung jawab yang tidak jujur.

Persepsi mahasiswa yang tidak tergabung sebagai member PT Melia Sehat Sejahtera yaitu cenderung Negatif diantara persepsi mereka adalah bisnis *Multi Level Marketing* merupakan sebuah bisnis yang hanya

menguntungkan di atas dan mempersulit yang dibawah, banyaknya MLM yang melakukan penipuan dan banyaknya orang yang gagal ketika bergabung di bisnis MLM.

## **B. Saran**

1. Bagi mahasiswa IAIN Metro yang yang telah menjadi member MLM PT Melia Sehat Sejahtera sebaiknya terus mengembangkan bisnisnya. Dan memberikan penjelasan kepada mahasiswa ataupun masyarakat bahwa tidak semua bisnis MLM itu buruk, tetapi harus pintar dalam memilih MLM yang sesuai dengan kode etik APLI.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitiannya dengan meminimalkan keterbatasan yang ada pada penelitian ini agar penelitiannya menjadi lebih berkembang dan menemukan sesuatu yang lebih baru dari yang dilakukan peneliti saat ini

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat Fathoni. *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Aina Mulyana. *Pengertian Persepsi. Syarat dan Proses Dan Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi* dalam ainamulyana.blogspot.com
- Andreas Harefa. *10 Kiat Sukses Distributor MLM. Belajar dari Amway. CNI. dan Herbalife*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 1999
- , *Multi Level Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 1999.
- Bahrul Huda. *Pengembangan Karir Individu pada Distributor Multi Level Marketing di Kecamatan Trimurjo*. Skripsi. IAIN Metro, 2016
- Buku Panduan. *Perusahaan dan Kode Etik Distributor*. Jakarta: PT. Melia Sehat Sejahtera, 2012
- Burhan Ashafa. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Elvia Rosa. *Hubungan Antara Persepsi Terhadap Bisnis Multi Level Marketing dengan Pengambilan Keputusan Mengikuti Bisnis Multi Level Marketing pada Ibu Rumah Tangga*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2015
- Eric Worre. *Go Pro 7 Strategi Menjadi Pembisnis MLM Profesional*. Surabaya: Mic Publishing, 2013.
- Fattah Hanurawan. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Finda Nur Hikmah. "Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi S-1 Universitas Jember tentang Bisnis Multi Level Marketing MLM" Universitas Jember, 2015
- Gemala Dewi. *Hukum Perikatan di Indonesia. Edisi Pertama*. Depok: Prenamedia Group, 2018
- Ida Bagus Wiradinata. *Peran Support System dalam mendukung Keberhasilan Distributor Studi pada Perusahaan Multi Level Marketing Tianshi di Kota Singaraja pada Tahun 2013*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, 2014
- Irham Fahmi. *Perilaku Konsumen; Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2016.

- Irwanto. dkk. *Psikolog Umum*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Izza Firyanti Astaman. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berbisnis dengan sistem Multi Level Marketing*. Jurnal Skripsi Universitas Telkom Bandung, 2015.
- Lexy J Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Lia Natalia. *Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen untuk Berbelanja pada Giant Hypermarket Bekasi*. Jurnal Skripsi Universitas Gunadarma, 2010.
- MLM Leaders. *Succes Guaranteed*. Surabaya: Mic Publishing, 2018
- . *The Secret Book Of MLM For 21 Century*. Surabaya: Mic Publishing, 2018.
- Moh. Nasir. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Muhammad Amin. "Strategi Pemasaran MLM Multi Level Marketing Perspektif Ekonomi Islam". Skripsi. IAIN Purwokerto, 2016
- PT. Melia Sehat Sejahtera. *Perusahaan dan Kode Etik Distributor*. Jakarta: Jl. Minangkabau No. 58. Pasar Manggis. Setia Budi. Indonesia 12970
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Supriadi Yosuf Boni. *Apa salah MLM? Sanggahan 22 pengharaman Multi Level Marketing*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2017.
- The A Team. *Buku Panduan Sukses*. Jakarta: PT. Melia Sehat Sejahtera.
- Vinna Sri Yuniarti. *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.
- W. Gulo. *Metode Penelitian*. Jakarta: Grasindo, 2002.
- <http://meliasehatsejahtera.org/wp-content/uploads/2016/06/piagam-penghargaan-melia-sehat-sejahtera.jpg>
- <https://m.detik.com>> berita ekonomis bisnis. diakses pada tanggal 10 November 2018
- [www.tribunnews.com](http://www.tribunnews.com)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 1675/In.28/D.1/TL.00/06/2019  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
Dekan FEBI IAIN METRO  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 1674/In.28/D.1/TL.01/06/2019, tanggal 28 Juni 2019 atas nama saudara:

Nama : **HAMZAH NUR FADIL**  
NPM : 13102984  
Semester : 12 (Dua Belas)  
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di IAIN METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PERSEPSI MAHASISWA IAIN METRO TERHADAP BISNIS MULTI LEVEL MARKETING PT. MELIA SEHAT SEJAHTERA (STUDI PADA MAHASISWA JURUSAN EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN METRO)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 28 Juni 2019  
Wakil Dekan I,

  
**Drs. H.M. Saleh MA**  
NIP 19650111 199303 1 001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
 Telepon (0725) 41507. Faksimili (0725) 47296. Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT TUGAS**

Nomor: 1674/In.28/D.1/TL.01/06/2019

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,  
 menugaskan kepada saudara:

Nama : **HAMZAH NUR FADIL**  
 NPM : 13102984  
 Semester : 12 (Dua Belas)  
 Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Untuk :

1. Mengadakan observasi/survey di IAIN METRO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PERSEPSI MAHASISWA IAIN METRO TERHADAP BISNIS MULTI LEVEL MARKETING PT. MELIA SEHAT SEJAHTERA (STUDI PADA MAHASISWA JURUSAN EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN METRO)".
2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

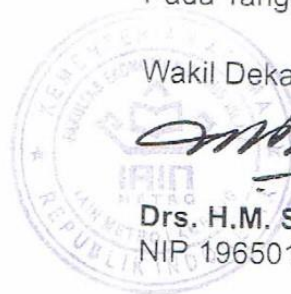
Dikeluarkan di : Metro  
 Pada Tanggal : 28 Juni 2019

Mengetahui,  
 Pejabat Setempat

Wakil Dekan I,

**Drs. H.M. Saleh MA**

NIP. 19650111 199303 1 001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iaim@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Hamzah Nur Fadil  
NPM : 13102984

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy  
Semester / TA : XII / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis, 11/7/19	✓	- Ase Bab 14-Y - Ase Motto & abstrak - Ase untuk Register	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs.

Dr. Suhairi S.Ag.MH

NIP. 19721001 199903 1 003

Hamzah Nur Fadil

NPM. 13102984



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iain@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Hamzah Nur Fadil**  
NPM : 13102984

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy  
Semester / TA : XII / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis 18/11/19	✓	- Pembaca abstrak kesan - Pengantar dan laporan hasil wawancara ktp 2 spasi	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs.

**Dr. Suhairi, S.Ag.MH**  
NIP. 19721001 199903 1 003

**Hamzah Nur Fadil**  
NPM. 13102984





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iain@metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Hamzah Nur Fadil  
NPM : 13102984

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy  
Semester / TA : XII / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis, 14/7/19	✓	- Penyajian dan tampilan proposal. Sesi terakhir pahami apa yang menjadi catatan - Kesimpulan proposal. Sesi terakhir - Absah proposal. Sesi terakhir	

Dosen Pembimbing I

Dr. Suhairi, S.Ag.MH  
NIP. 19721001 199903 1 003

Mahasiswa Ybs.

Hamzah Nur Fadil  
NPM. 13102984



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725)47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Hamzah Nur Fadil**  
NPM : 13102984

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy  
Semester / TA : XIII / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa 9/7-19	✓	- Selip dan laporan R&A - <del>Outline</del> - Pelebaran dan laporan x analisis selanjutnya - Mengambil persepsi - Menentukan judul Sesuai dan	

Dosen Pembimbing I

**Dr. Suhairi, S.Ag.MH**  
NIP. 19721001 199903 1 003

Mahasiswa Ybs

**Hamzah Nur Fadil**  
NPM. 13102984





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iaim@metrouniv.ac.id)


**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Hamzah Nur Fadil**  
NPM : 13102984


Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy  
Semester / TA : XII / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa 2/7-19	✓	Perbaiki APD Selain Catur	
	Selasa 2/7-19	✓	Aceh APD	

Dosen Pembimbing I

  
**Dr. Suhairi, S.Ag.MH**  
NIP. 19721001 199903 1 003

Mahasiswa Ybs

  
**Hamzah Nur Fadil**  
NPM. 13102984





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syariah.metro.univ.ac.id](http://www.syariah.metro.univ.ac.id); E-mail: [syariah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iain@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Hamzah Nur Fadil**  
NPM : 13102984

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy  
Semester / TA : XII / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa 2/7-19	✓	Perbaiki APD Lampiran Laporan	
	Selasa 2/7-19	✓	Aceh APD	

Dosen Pembimbing I

**Dr. Suhairi, S.Ag.MH**  
NIP. 19721001 199903 1 003

Mahasiswa Ybs

**Hamzah Nur Fadil**  
NPM. 13102984



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syahiah.metrouniv.ac.id](http://www.syahiah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syahiah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syahiah.iain@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Hamzah Nur Fadil**  
NPM : 13102984

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy  
Semester / TA : XII / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin, 1/7/19	✓	- Perbaikan online sesuai catatan - Perbaikan APD sesuai catatan	

Dosen Pembimbing I

**Dr. Suhairi, S.Ag.MH**  
NIP. 19721001 199903 1 003

Mahasiswa Ybs.

**Hamzah Nur Fadil**  
NPM. 13102984





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725)47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iain@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Hamzah Nur Fadil**  
NPM : 13102984

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy  
Semester / TA : XII / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa, 25/1/19	✓	- Ace Bab I - Perbaiki out line Semester terakhir	

Dosen Pembimbing I

**Dr. Suhairi, S.Ag.MH**  
NIP. 19721001 199903 1 003

Mahasiswa Ybs.

**Hamzah Nur Fadil**  
NPM. 13102984



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iain@metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Hamzah Nur Fadil  
NPM : 13102984

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy  
Semester / TA : XIII / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		✓	Tentukan data lapangan lebih berbentuk transkrip wawancara. Transkrip ini ditampahkan di lampiran bukan dlm BAB.	
		✓	Analisis ditambal berdasarkan pada teori yg ada di BAB II	
	Senin 8/7/2019	✓	Acc skripsi untuk ditampikan di lampiran bimbingan ke pembimbing I	

Dosen Pembimbing II

H. Husnul Fatarib, Ph.D  
NIP.19740104 199903 1 004

Mahasiswa Yba

Hamzah Nur Fadil  
NPM. 13102984



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp.(0725) 41507; faksimili (0725)47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iain@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Hamzah Nur Fadil**  
NPM : 13102984

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy  
Semester / TA : XII / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu 3/7/2019	✓	Aca APD dan revisi bimbingan ke pemb. I	

Dosen Pembimbing II

**H. Husnul Fatarib, Ph.D**  
NIP.19740104 199903 1 004

Mahasiswa Ybs.

**Hamzah Nur Fadil**  
NPM. 13102984




**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Hamzah Nur Fadil**  
NPM : 13102984

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy  
Semester / TA : XII / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin 1/7 2019	✓	kegiatan langsung di LPM dari informen prosedur harus ditulis 1 spasi dg paragraf terpisah.	
	Selasa 2/7 2019	✓	Sumber data diperoleh secara hardcopy, tidak perlu print	
	Rabu 3/7 2019	✓	Acc BAB I - III dilanjutkan ke APP	
	3/7 2019	✓	Acc APP dilanjutkan bimbingan ke pembimbing I	

Dosen Pembimbing II



**H. Husnul Fatarib, Ph.D**  
NIP.19740104 199903 1 004

Mahasiswa Yos.



**Hamzah Nur Fadil**  
NPM. 13102984



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iain@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Hamzah Nur Fadil**  
NPM : 13102984

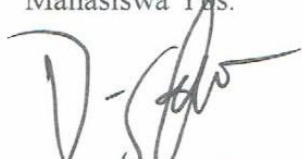
Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy  
Semester / TA : XII / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu 26/8/2019	✓	Diperbaiki: asline di BAB IV, sesuai dy pertanyan peneliti	↓
	Kamis 27/8/2019	✓	Ace one line, dilyak perbaikan skripsi: BAB I - III	↓

Dosen Pembimbing II

  
**H. Husnul Fatarib, Ph.D**  
NIP.19740104 199903 1 004

Mahasiswa Yhs.

  
**Hamzah Nur Fadil**  
NPM. 13102984



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp.(0725) 41507; faksimili (0725)47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iaim@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama : **Hamzah Nur Fadil**  
NPM : 13102984

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy  
Semester / TA : XI / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		✓	Acc proposal untuk diujikan ke pemb-I	

Dosen Pembimbing II

**H. Husnul Fatarib, Ph.D**  
NIP.19740104 199903 1 004

Mahasiswa Ybs.

**Hamzah Nur Fadil**  
NPM. 13102984





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iain@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama : **Hamzah Nur Fadil**  
NPM : 13102984

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy  
Semester / TA : XI / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis, 6/11/18	✓	Agar untuk Dosen wali	

Dosen Pembimbing I

**Dr. Suhairi, S.Ag.MH**  
NIP. 19721001 199903 1 003

Mahasiswa Ybs.

**Hamzah Nur Fadil**  
NPM. 13102984



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iaim@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama : **Hamzah Nur Fadil**  
NPM : 13102984

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy  
Semester / TA : XI / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu 5/12	✓	- Penomoran, zila hnya Suhu, tidak pada dike nomor - Strip kuripin Go faktual - Suhu dan Suhu & tesier; di cek log	

Dosen Pembimbing I

Dr. Suhari, S.Ag.MH  
NIP: 19721001 199903 1 003

Mahasiswa Yps.

Hamzah Nur Fadil  
NPM. 13102984





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iain@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama : **Hamzah Nur Fadil**  
NPM : 13102984

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy  
Semester / TA : XI / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu 28/11-18	✓	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kesalahan <math>\approx</math> penulisan &amp; probab.</li><li>- catup kurupaw</li><li>ayo &amp; ba. future</li><li>- Pertanyaan penelitian &amp; tujuan &amp; probab.</li><li>- Sumber data &amp; probab.</li><li>data dengan sumber data</li><li>berbeda</li><li>- tumpang &amp; probab.</li></ul>	

Dosen Pembimbing I

**Dr. Suhairi, S.Ag.MH**  
NIP. 197210011999031003

Mahasiswa Ybs.

**Hamzah Nur Fadil**  
NPM. 13102984



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;  
Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); email: [iainmetro@metrouniv.ac.id](mailto:iainmetro@metrouniv.ac.id)

NOTULENSI UJIAN MUNAQASYAH

MAHASISWA

Nama : Hamzah Nur Fadil  
NPM : 13102984  
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)  
Judul : Persepsi Mahasiswa IAIN Metro Terhadap Bisnis Multi Level Marketing PT Melia Sehat Sejahtera (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro)  
Hari / Tanggal : Senin/ 15 Juli 2019  
Waktu : 15.00 - 17.00 WIB  
Tempat : Kampus II (Gedung Abu Yusuf/E.6.2.2)

TIM PENGUJI

Ketua/Moderator : Dr. Suhairi.S.Ag.M.H  
Penguji I : Suci Hayati, M.S.I  
Penguji II : Husnul Fatarib, Ph.D  
Sekretaris : Liana Dewi Susanti.M.E.Sy

Penguji I

- o Dokumentasi ya kamu lampirkan ini foto siapa) angkatan eh?  
ya pakai celana pendek ini siapa? ya pakai kacamata?  
ya cewek?
- o yang kamu ambil datanya Angkakan berapa?
- o hamzah member MLM?
- o coba kamu ngaji!
- o persepsi itu apa? rangsangan itu apa?
- o Faktor  $\geq$  ya mempengaruhi persepsi itu apa aja?
- o apa ya yang di tulis winci ..... di hal
- o persepsi ada berapa jenis? terus apa ya kamu gali
- o kenapa positif kenapa negatif? Apa itu MLM?
- o Apa kelebihan MLM?
- o MLM itu ga syar'i, persepsi kamu bagaimana?
- o ketika hamzah sudah banyak kaki, dan kaki hamzah itu tidak punya kabilagi. maka kaki hamzah tidak mendapatkan apa?
- o Sumber data primermu siapa aja?
- o Referensinya ya seperti apa?
- o dari banyak mahasiswa febi berapa ya kamu padikan



- o dari 8000 jadi 10 orang teknik apa yg kamu gunakan.
- o 4/ angkatan 17, 18 gak ada di data dokumentasi mu.
- o nanti di tambahkan narsum 17, 18,
- o APD mu mana? ini pertanyaan yg sudah terjawab dan tidak bergabung
- o Kenapa kamu tanpanya negatif?
- o padahal persepsi muncul tanpa ada pertanyaan tentang persepsi.
- o Apa persepsi narsum kamu ketika kamu kan-rol tentang MLM
- o yg tidak bergabung apa apa persapsinya?
- o Analisismu seperti apa? analisismu yg punya persepsi negatif itu seperti apa?
- o dari positif dan negatif itu faktor 2nya apa?
- o terus Analisismu mana antara teori dan persapsinya wahyudi?
- o seharusnya kamu membedah teori yg ada di bab II dan kondisi di lapangan saranmu seperti apa?

## Jengsi II

- o Baca Ayat Al-qur'an
- o koreksikan motto kamu dan penelitianmu.
- o yang nampak mencolok bab 1. hal.
- o khusus 5 orang yg tidak bergabung di MLM ada jawaban yg lain selain jawaban negatif?
- o berarti ada dari jenis mahasiswa yg tidak bergabung tapi perspektif positif dan negatif

Metro, 15 Juli 2019  
Ketua Sidang,

Dr. Suhairi.S.Ag.M.H



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA**  
**Nomor : P-570/In.28/S/OT.01/07/2019**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : HAMZAH NUR FADIL

NPM : 13102984

Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syari'ah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2018 / 2019 dengan nomor anggota 13102984.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 04 Juli 2019  
Kepala Perpustakaan



*[Handwritten Signature]*  
Drs. Mokhtardi Sudin, M.Pd.  
NIP. 195806311981031001 7





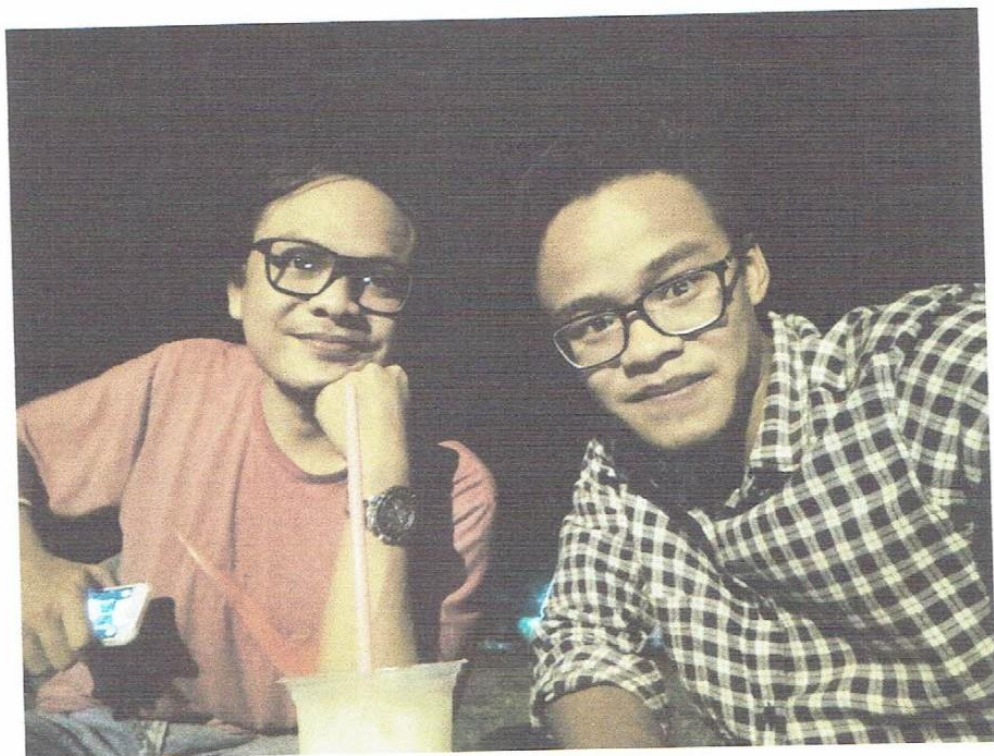
Informan ail tunki eromiko Esy angkatan 2014



Informan Wahyudi Mahasiswa Esy Angkatan 2013



Informan Ronal Diki Saputra Mahasiswa Esy angkatan 2014



Informan Medi Aristian Mahasiswa Esy angkatan 2013





Informan Feri Firmawan Mahasiswa Esy angkatan 2017



Informan Juanda Mahasiswa Esy angkatan 2013



Informan Cindi Radicha Mahasiswa Esy angkatan 2018



Informan Fila Fitriani Mahasiswa Esy angkatan 2016



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Hamzah Nur Fadil, lahir pada tanggal 19 Juni 1994 di Ciwarak Kecamatan Jatiwaras Kabupaten Tasikmalaya, dari pasangan Bapak Didin Fadilah dan Ibu Eti Nuryati. Peneliti merupakan anak pertama dari empat bersaudara.

Peneliti menyelesaikan pendidikan formalnya di SD Negeri 10 Tejo Agung, lulus pada tahun 2006, kemudian melanjutkan pada MTs Madinah Karya Tani Lampung Timur, lulus pada tahun 2009, kemudian melanjutkan pada MA Madinah Karya Tani Lampung Timur, lulus pada tahun 2012. Selanjutnya peneliti melanjutkan pendidikan pada Program Studi Ekonomi Islam Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jurai Siwo Metro dimulai pada Semester I Tahun Ajaran 2013/2014, yang kemudian pada Tahun 2017, STAIN Jurai Siwo Metro beralih status menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung, sehingga Program Studi Ekonomi Islam Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam berubah menjadi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.