

SKRIPSI

**KONTEN KREATIF *YOUTUBE* SEBAGAI SUMBERPENGHASILAN
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus *Youtuber* Kota Metro)**

Oleh
HUSNUN AZIZAH
NPM 1502040050



Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1441 H / 2020 M

**KONTEN KREATIF *YOUTUBE* SEBAGAI SUMBERPENGHASILAN
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus *Youtuber* Kota Metro)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Skripsi dan Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

**HUSNUN AZIZAH
NPM. 1502040050**

Pembimbing I : Drs. Dri Santoso, MH.
Pembimbing II : Liberty, SE, MA.

Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1441 H / 2020 M**

HALAMAN PERSETUJUAN


Judul Skripsi : KONTEN KREATIF *YOUTUBE* SEBAGAI SUMBER
PENGHASILAN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS
ISLAM (Studi Kasus *Youtuber* Kota Metro)

Nama : Husnun Azizah
NPM : 1502040050
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah

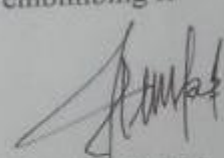
MENYETUJUI

Sudah dapat kami setuju untuk dimunaqosyahkan dalam sidang
Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Pembimbing I


Drs. Dri Santoso, MH
NIP. 1967031995031001

Metro, Desember 2019
Pembimbing II


Liberty, SE. MA
NIP. 19740824200000032002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Ringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metro.univ.ac.id E-mail: iainmetro@metro.univ.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No. 0374 / In 203 / D / DP 009 / 01 / 2020

Skripsi dengan Judul: KONTEN KREATIF *YOUTUBE* SEBAGAI SUMBER PENGHASILAN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM, disusun oleh: HUSNUN AZIZAH, NPM: 1502040050, Jurusan: Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/ tanggal: Rabu, 22 Januari 2020.

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Drs. Dri Santoso, M.H
Penguji I : Zumaroh, M.E.Sy.
Penguji II : Liberty S.E., M.A.
Sekretaris : Fitri Kurniawati M.E.Sy



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum //
NIP 19720923 200003 2 002

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : pengajuan skripsi untuk dimunaqosyahkan

Kepada yth,
Dekan fakultas ekonomi dan bisnis islam
Institut agama islam negeri (IAIN) metro
di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan
seperlunya, maka skripsi saudara :

Nama : Husnun Azizah
Npm : 1502040050
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jrusan : Ekonomi Syariah
Judul : **KONTEN KREATIF YOUTUBE SEBAGAI SUMBER
PENGHASILAN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
(Study Kasus Youtuber Kota Metro)**

Sudah dapat kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqosyahkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

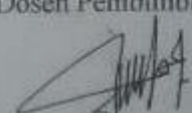
Wassalamualaikum Wr,Wb.

Metro, Januari 2020

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,


Drs. Dr. Sabitosa, M.H


Liberty SE, MA.

Nip. 196703161995031001

Nip.197408242000032002

**KONTEN KREATIF *YOUTUBE* SEBAGAI SUMBER PENGHASILAN
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
(Study Kasus *Youtuber* Kota Metro)**

ABSTRAK

Oleh :

**HUSNUN AZIZAH
(1502040050)**

Youtube merupakan situs berbagi media (*media sharing*), yakni jenis media sosial yang memfasilitasi penggunaannya untuk berbagai media, mulai dari video, audio, dan gambar. *Youtube* media sosial yang mulai naik daun 5 tahun yang lalu. Dilansir dari situs resmi *youtube*, saat ini *youtube* telah memiliki lebih dari satu milyar pengguna yang merupakan hampir sepertiga semua pengguna internet. Saat ini *youtube* bukan hanya sebuah situs, karena dengan *youtube*, seseorang dapat menghasilkan uang. Dengan perkembangannya yang pesat ini, makin banyak orang membuat akun *youtube* untuk di jadikan bisnis sebagai sumber penghasilan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu, bagaimana konten kreatif *youtube* sebagai sumber penghasilan ditinjau dari etika bisnis Islam. Tujuan penelitian ini yaitu, untuk mengetahui sumber-sumber penghasilan para *youtuber* dan tinjauan konten kreatif para *youtuber* Metro yang mayoritas beragama Islam dari etika bisnis Islam.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian *Field Research* (Penelitian Lapangan). Adapun sumber data primer dalam skripsi ini adalah 3 orang *youtuber* Kota Metro. Dan sumber data sekunder dalam skripsi ini di peroleh dari buku, skripsi, jurnal, artikel maupun situs yang terkait dengan penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan maka penulis menyimpulkan bahwa konten kreatif *youtube* sebagai sumber penghasilan ditinjau dari Etika Bisnis Islam yang *youtuber* berasal dari kota Metro ada yang sesuai dan ada yang tidak dengan etika bisnis Islam. Pada 5 prinsip etika bisnis Islam ada yang selaras dan ada yang tidak. Hal ini dikarenakan melihat dari konten kreatif yang dijadikan acuan sebagai sumber penghasilan.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Husnun Azizah
NPM : 1502040050
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa Tugas Skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Januari 2020

Yang Menyatakan,



HUSNUN AZIZAH

NPM. 1502040050

HALAMAN MOTTO

أَيُّهَا النَّاسُ اتَّقُوا اللَّهَ وَأَجْمِلُوا فِي الطَّلَبِ فَإِنَّ نَفْسًا لَنْ تَمُوتَ حَتَّى تَسْتَوْفِيَ رِزْقَهَا وَإِنْ أْبْطَأَ عَنْهَا فَاتَّقُوا اللَّهَ
وَأَجْمِلُوا فِي الطَّلَبِ خُذُوا مَا حَلَّ وَدَعُوا مَا حَرَّمَ

“Wahai umat manusia, bertaqwalah engkau kepada Allah dan tempuhlah jalan yang baik dalam mencari rezeki karena sesungguhnya tidaklah seorang hamba akan mati hingga ia benar-benar telah mengenyam seluruh rezekinya. Walaupun terlambat datangnya. Maka bertaqwalah kepada Allah dan tempuhlah jalan yang baik dalam mencari rezeki. Tempuhlah jalan mencari rezeki yang halal dan tinggalkan yang haram”. (HR. Ibnu Majah no. 2144, dikatakan Shahih oleh Syaikh Al Albani).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas diucapkan selain bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak berkah dalam hidup penulis. Penulis persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada :

1. Orangtuaku ayah dan ibu tercinta, Ibu Wahyu Lestari dan Bapak Muklas yang telah memberikan dukungan moril maupun serta do'a yang tiada henti untuk saya.
2. Kedua pembimbing Bapak Drs. Dri Santoso,M.H dan Bunda Liberty, SE MA. yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dalam penulisan skripsi ini dengan penuh rasa sabar.
3. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan dan menyampaikan ilmunya kepada saya, akan selalu ku kenang apa yang telah engkau berikan.
4. Sahabat-sahabat terbaik saya yang selalu menyemangati dan membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman–teman Ekonomi Syariah angkatan 2015, Kawan-kawan kerja saya yang selalu membantu saya menjadi penyemangat bagi saya.
6. Almamater Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro guna memperoleh gelar S.E.

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag selaku Rektor IAIN Metro.
2. Ibu Dr. Widya Ninsiana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dharma Setyawan, M.A selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah.
4. Bapak Drs. Dri Santoso, M.H selaku pembimbing I yang telah memberi bimbingan, masukan, dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bunda Liberty, SE MA. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberikan masukan untuk skripsi ini.
6. Seluruh dosen serta segenap Civitas Akademik Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga hasil penelitian yang telah dilakukan kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan agama Islam.

Metro, Januari 2020
Peneliti

Husnun Azizah
NPM 1502040050

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
NOTA DINAS.....	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN.....	vii
HALAMAN MOTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
HALAMAN KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
D. Penelitian Relevan	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Konten Kreatif.....	10
B. <i>Youtube</i>	12
1. Pengertian <i>Youtube</i> dan <i>Youtuber</i>	12
2. Konten Kreatif <i>Youtuber</i>	17
C. Sumber Penghasilan	21
1. <i>Google Adsense</i>	23
2. MCN (<i>Multi Channel Network</i>)	26
3. <i>Affiliate Link</i>	27
D. Etika Bisnis Islam.....	28
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	28
2. Dasar Hukum.....	29

3. Tujuan Etika Bisnis Islam	29
4. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam.....	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Sifat Penelitian	34
B. Data dan Sumber Data	35
1. Data	35
2. Sumber Data.....	37
C. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Wawancara	38
2. Dokumentasi	39
D. Teknik Analisa Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil <i>Youtuber</i> Kota Metro.....	41
1. Muhammad Sidiq	41
2. Dicky Darmawan.....	43
3. IbaF Fabi	45
B. Mekanisme membuat Konten Kreatif <i>Youtube</i>	46
C. Mekanisme Sumber Penghasilan.....	50
D. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Konten Kreatif <i>Youtube</i> sebagai Sumber Penghasilan.....	52

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	59
B. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Nama-nama <i>youtuber</i> Kota Metro.....	30
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Data	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Data	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Data	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Parsial (Uji t)	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Simultan (Uji F)	43
.....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinan R.....	44
.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.5 <i>Youtube</i> Muhammad Sidiq.....	41
Gambar 3.5 <i>Youtube</i> Dicky darmawan	43
Gambar 3.5 <i>Youtube</i> IbaFabi	45

DAFTAR LAMPIRAN

1. SK Pembimbing Skripsi
2. Surat Izin Pra Survey
3. Outline
4. Alat Pengumpul Data
5. Kartu Bimbingan
6. Surat Tugas
7. Surat Izin Research
8. Surat Bebas Pustaka

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pekerjaan pada zaman sekarang kian lama kian pesat, kecanggihan teknologi dan informasi sudah merajai di berbagai bidang kehidupan manusia. Sudah memasuki industri kreatif dan inovatif. Semakin banyak industri teknologi kreatif yang membuka peluang pekerjaan bagi anak-anak milenial yang masih memiliki pemikiran dan kreasi yang sangat luas.¹ Industri kreatif yang dijadikan bisnis berskala dunia dan sangat digemari di Indonesia adalah *Youtube.com*. Disana banyak *Creators* Indonesia yang selalu bersaing setiap saat untuk menarik perhatian para pengunjung *Youtube.com* setiap harinya.

Youtube merupakan situs berbagi media (*media sharing*), yakni jenis media sosial yang memfasilitasi penggunaanya untuk berbagi media, mulai dari video, audio, dan gambar. *YouTube* adalah media sosial yang mulai naik daun 5 tahun yang lalu. Dilansir dari situs resmi *YouTube*, saat ini *Youtube* telah memiliki lebih dari satu milyar pengguna yang merupakan hampir sepertiga semua pengguna internet. Saat ini *Youtube* bukan hanya sebuah situs, karena dengan *YouTube*, seseorang dapat menghasilkan uang. Dengan perkembangannya yang pesat ini, makin banyak orang membuat akun *YouTube* untuk dijadikan bisnis sebagai sumber penghasilan.²

¹ Mahfud Mahdudz, *Pengantar Bisnis Modern*, (Yogyakarta: Andi, 2005), 46

² Eribka Ruthellia D., Mariam Sondakh, dan Stefi Harilama, *Pengaruh Konten Vlog terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa FISIP Universitas Sam Ratulangi ("Acta Diurna" Tahun 2007)*,

Kehadiran *Youtube* merupakan wadah untuk menciptakan karya seni. Memberikan kesempatan kepada setiap orang untuk melakukan *sharing video* apa saja, misalnya music, film, video klip, tutorial atau apapun yang berbentuk audio dan video. Mereka memandang bahwa keberhasilan terkenal di *Youtube* sebuah cita-cita yang gemerlang. Karena, ketika seseorang telah terkenal di situs *Youtube* maka bayaran atau upah yang diterima atas pencapaian tersebut akan setara dengan gaji seorang dokter bahkan mampu melampauinya.³

Youtuber Kota Metro bernisial MS mampu menghasilkan uang Rp.10.000.000-15.000.000,-/bulan. Akun Youtube bernisial DD sudah mampu menghasilkan uang Rp.9.000.000 walaupun belum lulus uji monetasi *Youtube* dengan sistem *Affiliate Link* atau *Endorsement*.⁴

Jangka waktu untuk terkenal di *Youtube* juga tidak ditentukan harus berapa bulan ataupun tahun. Banyak dari sekian *creators* yang sukses hanya dalam hitungan bulan bahkan dalam 1 tahun sudah dapat mencicipi besarnya upah yang diberikan *Youtube* kepada para *creators* yang mampu menarik banyak perhatian penonton. *Konten Kreatif* yang ditawarkan pun beragam. Mulai dari Prank, Mukbang, Sosial Ekperimen, dll.⁵

Menjadi seorang *YouTuber* pun tidak sulit, dan modalnya pun tidak terlalu banyak. Jika seorang memiliki alat perekam seperti *Smartphone*, maka dengan dibantu internet berkecepatan tinggi, setiap orang dapat menjadi seorang *YouTuber*. *Youtuber* atau pemilik Akun *Youtube* kini harus semakin

³ Wawancara dengan MS, seorang Youtuber Kota Metro, pada tanggal 02-10-2019, pukul 15.00 WIB

⁴ <http://sosialblade.com>

⁵ Wawancara dengan DD, seorang Youtuber Kota Metro, pada tanggal 05-10-2019, pukul 13.00 WIB

kreatif dan berinovasi dalam setiap episode akun *Youtubenya*, sehingga penonton tidak pernah bosan dan itu merupakan strategi untuk menarik *Subscribe* dan like pada akunnya.

Bisnis adalah bagian dari muamalah yang dijalankan oleh seseorang yang mahir dan cakap untuk mengetahui arah dan tujuan yang diupayakan dalam usahanya.⁶ Etika bisnis adalah studi tentang baik buruknya mengenai sikap manusia termasuk tindakan-tindakan relasi dan nilai-nilai dalam kontrak bisnis.⁷ Kemudian dalam etika bisnis islam ditambah dengan halal-haram yang dapat dipahami bahwa dalam menjalankan suatu bisnis harus mengikuti batasan-batasan yang diperbolehkan dalam hukum islam. Manusia di anjurkan untuk berbisnis maupun berusaha, namun hal tersebut ada batasan-batasannya, dalam artinya seseorang yang melakukan bisnis tidak diperbolehkan merugikan orang lain dan penghasilan yang di dapatkan halal dan baik.

Bisnis islam yang dikendalikan oleh aturan halal dan haram, baik dari cara perolehan maupun pemanfaatan harta, sama sekali berbeda dengan bisnis yang nonislam. Dengan landasan sekularisme yang bersandikan pada nilai-nilai material, bisnis nonislam tidak memperhatikan aturan halal haramnya dalam setiap perencanaan, pelaksanaan dan segala usaha yang dilakukan dalam meraih tujuan-tujuan bisnis.⁸

⁶Agus arjianto, *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*, (Jakarta Raja Grafindo, 2011), 6

⁷ Nana Herdiana, Abdurahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, (Bandung: CV Pustaka setia, 2013), 280

⁸ Muhammad Ismail Yusanto dan Muhamma Karebet Widjajakusuma, *menggagas Bisnis Islam*, (Gema Insani, Jakarta, 2002), 21

Dari uraian tersebut dapat dijelaskan bahwa, bisnis yang nonislam hanya memikirkan untuk meraih segala tujuan bisnis dan mendapatkan keuntungan tanpa melibatkan halal-haramnya bisnis yang mereka lakukan.

Bisnis dalam islam bertujuan untuk mencapai empat hal utama:

1. Target hasil : Profit materi dan benefit non materi.
2. Pertumbuhan artinya terus meningkat
3. Keberlangsungan
4. Keberkahan.⁹

Target hasil profit materi dan benefit nonmateri, diatas bahwa bisnis tidak hanya untuk mencari profit (nilai materi) setinggi-tingginya, tetapi juga harus dapat memperoleh (keuntungan dan manfaat).

Benefit adalah tidak semata-mata memberikan manfaat kebendaan tetapi juga dapat bersifat nonmateri.

Pertumbuhan, jika profit materi dan benefit telah diraih, bisnis tersebut harus menjaga pertumbuhan agar selalu meningkat. Upaya peningkatan ini juga harus dalam koridor syari'ah bukan menghalalkan segala cara.

Keberlangsungan, target yang telah dicapai dengan pertumbuhan setiap tahunnya harus dijaga keberlangsungannya agar tetap eksis dalam kurun waktu yang lama.

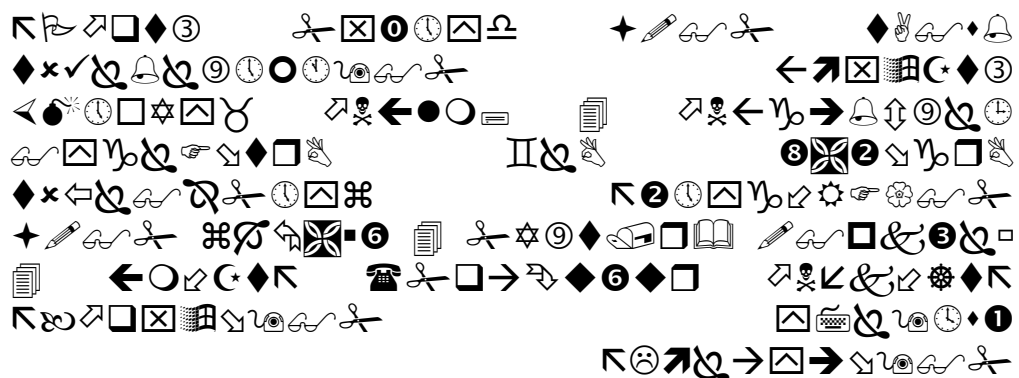
Keberkahan, semua tujuan yang telah dicapai tidak akan berarti apa-apa jika tidak ada keberkahan di dalamnya. Maka islam menempatkan berkah sebagai tujuan inti, karena ia merupakan bentuk dari diterimanya segala

⁹Ibid, 18

aktivitas manusia dan keberkahan ini menjadi bukti telah mendapat ridha oleh Allah SWT.

Bisnis dan etika bukanlah hal yang bertentangan, karena bisnis merupakan urusan dunia yang tentunya bagian dari investasi akhirat. Dengan begitu bisnis akan dijalankan sesuai dengan kaidah-kaidah moral yang berlandaskan tauhid.¹⁰

Sebagai makhluk hidup yang diciptakan Allah SWT di muka bumi ini, dan beragama Islam kita diberikan aturan-aturan atau syari'at dalam berperilaku bahkan mencari rezeki diiringi dengan kebenaran atau manfaat untuk orang lain. Prinsip seperti itu harus terus kita tingkatkan sesuai dengan firman Allah SWT yang termaktub dalam surat Al-Maidah (5) ayat 119:



Artinya; “Allah berfirman: "Inilah saat orang yang benar memperoleh manfaat dari kebenarannya. Bagi mereka surga yang dibawahnya mengalir sungai-sungai, mereka kekal di dalamnya selama-lamanya; Allah ridha kepada mereka. Itulah kemeangan yang agung”(Al-Maidah [5] ayat 119).¹¹

¹⁰ Ibid h, 20

¹¹ Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: CV. Diponegoro, 2015), 127

Hal inilah yang menjadi bagian menarik bagi peneliti karena dalam Konten *Creatif* yang ditawarkan menjadi sumber penghasilan bagi pemilik akun *Youtuber*, jika dikaitkan dengan Etika Bisnis Islam Konten *Creatif* tersebut memiliki kesesuaian atau tidak.

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian yang diterangkan di atas, maka terdapat pertanyaan penelitian yang dikemukakan yaitu: “Bagaimana Konten Kreatif Youtube sebagai Sumber Penghasilan ditinjau dari Etika Bisnis Islam?”.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil penelitian, serta untuk menjawab pertanyaan penelitian sehingga dapat mengetahui hasil penelitian secara terperinci. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui tentang Konten Kreatif Youtube sebagai Sumber Penghasilan ditinjau dari Etika Bisnis Islam.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini guna untuk menambah wawasan keilmuan dan pengetahuan mahasiswa dan masyarakat serta sebagai penemuan ataupun pengembangan ilmu.

a. Secara Teoritis

Sebagai tambahan referensi akademis dan penulis tentang pengetahuan yang berkaitan dengan Jurusan Ekonomi Syari’ah.

b. Secara Praktis

- 1) Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sumber pendampingan yang sejenis bagi pembaca dan penulis.
- 2) Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai tambahan referensi bagi masyarakat yang bekerja sebagai *Youtuber* untuk pelaksanaan kerjanya agar sesuai dengan Etika Bisnis Islam.

D. Penelitian Relevan

Penelitian relevan merupakan penelitian yang dijadikan sebagai acuan tolak ukur perbedaan dan persamaan suatu penelitian tersebut, oleh karena itu penelitian memaparkan perkembangan karya ilmiah skripsi terdahulu sehingga bisa melihat sudut pandang dan sudut persamaan dalam penelitian ini, dan akan terlihat tujuan masing-masing yang ingin dicapai.

1. Penelitian oleh M. Iham Guntara Universitas Negri Lampung tentang tinjauan hukum perjanjian kerjasama Konten *Creatif youtube* dan *Multi Channel Network*. Program *Google Adsense* dapat memberikan penghasilan kepada Konten *Creator* yang mempublikasikan video miliknya ke *Youtube*. Konten *Creator* dituntut untuk memproduksi seluruh elemen video tanpa menggunakan karya atau hasil milik orang lain. Konten *Kreator* diperbolehkan untuk menjalin kerjasama dengan *Multi-Channel Network*. *Multi-Channel Network* memberikan jasa kepada para Konten *Creator* untuk memenuhi peraturan tersebut dengan timbale balik yaitu bagi hasil. Hal tersebut yang menjadi alasan penulis untuk menulis dengan tema Analisis Hukum Perjanjian Kerjasama Antara

Konten *Creator* Dan *Multi-Channel Network*. Permasalahan dalam penulisan ini adalah Apa saja hak-hak dan kewajiban yang harus dipenuhi selama berlangsungnya perjanjian dan Bagaimana penyelesaian masalah jika terjadi wanprestasi. Penelitian ini adalah penelitian hukum normatif-empiris dengan tipe penelitian deskriptif. Pendekatan masalah yang digunakan adalah pendekatan yuridis normatif. Data yang digunakan adalah data sekunder yang terdiri dari bahan hukum primer, sekunder dan tersier. Pengumpulan data dilakukan dengan studi pustaka dan wawancara. Pengolahan data dilakukan dengan cara pemeriksaan data dan pengumpulan data yang selanjutnya dianalisis. Hasil dari penelitian ini adalah pihak *Multi-Channel Network* harus memenuhi fasilitas yang akan diberikan kepada Konten *Creator* sesuai dengan apa yang tertulis di dalam Pasal 7 Pada Perjanjian Kerjasama No: /KKI/CMS//17. Ada 2 cara yang dapat dilakukan jika nantinya terjadi wanprestasi yang dilakukan oleh salah satu pihak yaitu cara Litigasi dan non Litigasi. Penyelesaian secara litigasi akan dilakukan di Pengadilan Negeri Jakarta Selatan. Sedangkan penyelesaian secara non litigasi akan dibantu oleh *Youtube* sebagai mediator dan pelaporan masalah ini dapat dilakukan di laman *Youtube Help*. Dampak hukum jika terjadinya wan prestasi dalam kasus ini dapat mengacu pada pasal 1243 KUH Perdata.¹²

2. Penelitian oleh Siti Rosidah Mahasiswi UIN Raden Intan Lampung Fakultas Syari'ah tentang Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad

¹² M. Ilham Guntara, *tinjauan hukum perjanjian kerjasama antara konten creator youtube dan multi channel network* (Lampung: UNILA, 2018)

Penghasilan dalam Sistem *Monetasi Youtube* menggunakan Metode Penelitian Kepustakaan (library research), dan bersifat deskriptif analisis. Adapun sumber data primer dalam skripsi ini yaitu buku-buku yang berkaitan dengan system *Monetasi YouTube*, buku-buku yang berkaitan dengan hukum Islam mengenai akad bisnis dalam Islam, serta dari Al-Qur'an dan Hadits. Dan sumber data sekunder dalam skripsi ini diperoleh dari jurnal, skripsi web, *Youtube* dan artikel-artikel, dan forum-forum umum di internet, yang terkait dengan penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian dalam skripsi ini, akad dalam sistem *Monetasi YouTube* antara YouTuber dan pihak *YouTube Partner Program*, yaitu diperbolehkan asalkan sesuai dengan kaidah Islam dan tidak melanggar pedoman Komunitas *YouTube*. Namun, dalam praktiknya banyak *YouTuber*, yang tidak mengindahkan hal tersebut, dengan melanggar hak cipta, dan melakukan *Subscriber Spam*, maka penghasilan yang didapatkannya menjadi haram. Karena melanggar perjanjian dengan pihak *YouTube*, dan pedoman komunitas *YouTube*, serta melanggar syariat Islam. *Monetasi Youtube*, adalah cara untuk menghasilkan uang dari *YouTube*, dapat dengan menampilkan iklan, menerima sponsor dari pihaklain, menjual produk sendiri, dan lain sebagainya. Sebagai seorang YouTuber, agar dapat me-monetise video harus bergabung dengan *YouTube Partner Program*(YPP).¹⁰⁹ *YouTuber* dapat menghasilkan uang dari iklan yang ditayangkan di videonya, serta dari *Subscriber YouTube Premium* yang

menonton kontennya. Ada dua macam *YouTube Partner Program*, yaitu *Google AdSense* dan *MCN (Multi Channel Network)*.¹³

Pada penelitian di atas memiliki kesamaan yaitu membahas tentang youtube, sama halnya dengan penelitian yang sedang peneliti lakukan namun yang membedakan dalam penelitian sebelumnya yang membahas kerjasama antara pihak *Youtuber* dan pihak *Youtube Partner Program* sedangkan penelitian yang peneliti lakukan saat ini membahas tentang konten *Creatif Youtube* ditinjau dalam etika bisnis Islam sehingga perilaku yang dilakukan para *Youtube* berpengaruh kepada etika berbisnis, yang baik dalam Islam karena pelopornya anak-anak milenial.

¹³ Siti Rosidah, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad Penghasilan dalam Sistem Monetasi Youtube*, (Lampung: UIN Raden Intan Lampung Fakultas Syari'ah, 2019)

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Konten Kreatif

Pengertian konten dalam kamus Besar Bahasa Indonesia, adalah *content* atau diartikan sebagai isi, merupakan struktur dan desain dari informasi yang terdapat pada halaman situs.¹⁴ Konten (dalam bahasa Inggris: *content*) adalah informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Sedangkan konten media merupakan berbagai bentuk konten atau isi dalam sebuah media di dunia teknologi yang ada pada saat ini seperti blog, wiki, forum, gambar digital, video, file audio, iklan hingga berbagai bentuk konten media lainnya yang terbentuk melalui buatan dari para pengguna sistem atau layanan online yang seringkali dilakukan lewat sebuah situs media online. Maka istilah konten ini digunakan untuk mengidentifikasi dan menguantifikasi beragam format dan genre informasi sebagai komponen nilai tambah media.¹⁵

Konten Kreatif adalah informasi yang berisi hal-hal yang diciptakan dengan menggunakan berbagai macam pendekatan baik yang belum pernah ada sebelumnya atau hal lama namun dikemas lagi mengikuti perkembangan sekarang.¹⁶

¹⁴KBBI. Kemendikbud. Go. Id. Di unduh pada 10 Oktober 2019.

¹⁵ Yelli Agesti, *Pengaruh Konten Video Dance K-Pop Di Youtube Terhadap Komunitas Cover Dance Di Bandar Lampung Untuk Melakukan Cover Dance K-Pop Semarang*, (Universitas Lampung: 2018), 25.

¹⁶ Evita Widasari, Abi Senoprabowo Dan Dimas Irawan Ihya'ulumuddin, *Perencanaan Konten 16 Sub Sektor Ekonomi Kreatif Bekraf Melalui Video Full Dome*, (Universitas Dian Nuswantoro, 2017), 4

Konten kreatif adalah bentuk sajian informasi yang di dalamnya dapat berupa hiburan, berita atau informasi lain yang disajikan secara orisinal melalui media baru. Konten kreatif dapat berupa artikel, video, audio maupun multimedia yang diunggah di Internet.

Dengan adanya media baru memungkinkan orang-orang untuk memproduksi berbagai konten secara independen dan bermodal relatif kecil. Misal media audio-video yang selama ini didominasi oleh industri televisi dengan modal yang besar dalam produksi dan distribusinya saat ini jauh lebih terjangkau proses produksi dan distribusinya. Pencipta konten dapat menyunting berkas audio-video secara *daring* dan mengunggahnya pada situs web berbagi video seperti *YouTube* atau *Vimeo* lalu memasang iklan di dalamnya dan dapat menghasilkan uang secara pasif. Begitu juga dengan industri-industri konvensional yang lain seperti *fotografi* kini dapat diunggah di situs pasar berbasis *fotografi*, dan masih banyak lagi yang lain.¹⁷

B. Youtube

1. Pengertian *Youtube* dan *Youtuber*

Pengertian *Youtube*

Youtube.com, merupakan salah satu situs website yang menggunakan internet untuk menjalankan fiturnya, dimana dengan *Youtube*, seorang pengguna dapat memposting atau menampilkan video maupun animasi agar dapat dilihat dan dinikmati orang banyak. Banyaknya pengguna *Youtube*, sangat menguntungkan sebuah promosi dengan menggunakan media tersebut.

¹⁷ Aditya Jatiagung Nirwana, "*Media Baru, Lahan Bagi Pencipta Konten Kreatif*," (Yogyakarta: Universitas Mercu Buana, 2016), 3

Namun banyaknya pengguna *Youtube*, tentunya akan menimbulkan sebuah persaingan yang ketat, khususnya dalam hal melakukan kegiatan promosi. Disinilah diperlukan sebuah media yang dapat menampilkan sebuah keunikan di dalam proses promosi.¹⁸

Youtube adalah video online dan yang utama dari kegunaan situs ini ialah sebagai media untuk mencari, melihat dan berbagi video yang asli ke dan dari segala penjuru dunia melalui suatu web (Budiargo, 2015; 47). Kehadiran *Youtube* membawa pengaruh luar biasa kepada masyarakat, khususnya masyarakat yang memiliki gairah di bidang pembuatan video, mulai dari film pendek, dokumenter, hingga video blog, tetapi tidak memiliki lahan “untuk mempublikasikan karyanya”. *Youtube* mudah dipergunakan, tidak memerlukan biaya tinggi, dan dapat diakses dimanapun, tentunya dengan gadget yang kompatibel. Hal itu membuat pembuat video amatir dapat dengan bebas mengunggah konten-konten video mereka untuk dipublikasikan. Jika video mereka mendapat sambutan baik, jumlah viewers akan bertambah. Viewers banyak akan mengundang pengiklan untuk memasang iklan dalam video-video mereka selanjutnya. Senada dengan televisi, konten program televisi yang disukai masyarakat, dalam hal ini ratingnya tinggi, akan menarik pengiklan secara otomatis.¹⁹

Diluncurkan pada bulan Mei 2005, *Youtube* telah memudahkan miliaran orang untuk menemukan, menonton, dan membagikan beragam

¹⁸ Gede Lingga Ananta Kusuma Putra, *Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube*, (Sekolah Tinggi Desain Bali 2019), h 260

¹⁹ Eribka Ruthellia David, Mariam Sondakh, Stefi Harilama, *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa*, (Universitas Sam Ratulngi, 2017), h7

video. *Youtube* menyediakan forum bagi orang-orang untuk saling berhubungan, memberikan informasi, dan menginspirasi orang lain di seluruh dunia, serta bertindak sebagai platform distribusi bagi pembuat konten asli dan pengiklan, baik yang besar maupun kecil.²⁰ *Youtube* merupakan salah satu perusahaan milik *Google*. *Youtube* diciptakan oleh 3 orang mantan karyawan PayPal (website online komersial), Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim pada Februari 2005. Sejak awal diluncurkan, *Youtube* langsung mendapat sambutan baik di masyarakat.

Adapun kelebihan *YouTube* sebagai media bisnis, diantaranya:

- a. Informatif. Karena *YouTube* dapat memberikan informasi terkait perkembangan ilmu dan teknologi.²¹
- b. *Cost Effective*. Karena *YouTube* dapat diakses secara gratis.
- c. Potensial. Karena situs ini sangat populer.
- d. Praktis dan lengkap. Karena *YouTube* dapat digunakan dengan mudah oleh semua kalangan dan juga terdapat fasilitas editing video.
- e. *Shareable*. Karena link *YouTube* dapat dibagi diberbagai situs lainnya.

Dengan kelebihan dan kepopuleran *YouTube* tersebut banyak orang ingin menjadi *YouTuber* untuk memperoleh ketenaran bahkan menjadikannya sebagai lahan bisnis untuk menghasilkan uang. Seperti beberapa *Youtuber* Indonesia berikut yang dapat menghasilkan uang

²⁰ Rulli Nasrullah, *Media Sosial*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017), h17

²¹ Kindarto, Asdani, *Belajar Sendiri YouTube*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018), 2

ratusan juta rupiah setiap bulannya, yaitu Ria Ricis, Atta Halilintar, Baim Wong, Raffi Ahmad dan masih lagi.

Pengertian Youtuber

Youtuber merupakan istilah untuk menyebut seseorang yang membuat konten video yang unik, lucu, dan menarik kemudian diunggah melalui akun youtube mereka. sebagai youtubers mereka memiliki akun youtube yang selalu aktif mengunggah video yang mereka buat setiap minggunya.²²

Seseorang yang mengunggah, memproduksi, atau tampil di video yang ada di *Youtube*. Sederhannya seseorang dikatakan *YouTuber*, jika sudah memproduksi dan tampil di sebuah video yang diunggah (*upload*) di *YouTube*.²³ Motivasi setiap orang untuk menjadi *YouTuber* sangatlah berbeda-beda, berikut beberapa motivasi seseorang ingin menjadi *YouTuber*, yaitu mengekspresikan pandangan, opini, atau sikap tertentu, melakukan hobi, berbagi pengetahuan, menjadi terkenal, dan promosi bisnis sehingga mendapatkan sumber penghasilan.

Daftar Nama-nama Youtuber Kota metro.²⁴

NO.	Nama Youtuber	Rata-rata Penghasilan/Bln	Grade	Subscriber
1.	Ibaf Fabi	\$526 - \$8.400	D-	2,19 M
2.	Muhammad Sidiq	\$2000 - \$31.200	B	1,23 M

²²Supriono; Ahmad Harun Yahya, *NEW MEDIA DAN STRATEGI PERIKLANAN*(Analisis diskursus youtubers sebagai stealth marketing), *AKTUALITA* jurnal penelitian sosial dan keagamaan Volume 9, Edisi 1 (Juni 2019), h 7

²³ Skripsi Siti Rosidah, *Tinjauan Hukum Islam dalam Akad Penghasilan dalam system monetasi Youtube* (FAKULTAS SYARI'AH UIN RADEN INTAN LAMPUNG, 2019), h. 69

²⁴<http://sosialblade.com/>, Di unduh pada 19 November 2019

3.	Khana Tv	\$243 - \$3.900	B	232 K
4.	Alfi Boomer	\$111 - \$1.800	B	225 K
5.	Dicky Darmawan	\$238 - \$6.200	B	140 K

Dalam beberapa uraian mengenai *YouTube* terkait dengan “Konten Kreatif *Youtube* menurut Pandangan Etika Bisnis Islam” seperti di atas, maka pengguna *YouTube* sebagian besar berasal dari kalangan anak muda yang gemar menggunakan *YouTube* untuk mencari penghasilan dan mengekspresikan kreatifitasnya dalam bentuk video. Misalkan dalam hal ide pembuatan video, mereka berusaha membuat konten-konten video yang menarik, unik dan kreatif agar mendapat *view* yang semakin banyak untuk mendapatkan penghasilan dari *view* tersebut.

Langkah-Langkah Menjadi *Youtuber*

1) Mendapatkan Tema untuk *Channel YouTube*

Seseorang dapat menentukan tema untuk *Channel YouTube*-nya dari hobi yang dimiliki, seperti hobi memasak, menyanyi, main musik, membaca, prank, sosialexperiment, tutorial, menonton Sepak Bola, main game, fotografi, atau hobi lainnya.

2) Membuat *Channel YouTube*

Channel YouTube pada dasarnya adalah “rumah” untuk para *Youtuber* di *YouTube*. Jika para penonton *Youtube* melakukan *subscribe*, mereka dapat melihat seluruh video yang ada di *Channel YouTube* tersebut, dapat melihat informasi-informasi lainnya.¹⁰⁴ Membuat *Channel YouTube* sangatlah mudah, seseorang hanya perlu mempunyai akun di *Google*. Jika seseorang mempunyai akun *e-mail* di *Google*, maka ia sudah mempunyai akun di *Google*.

3) Membuat Video

Untuk dapat menjadi seorang *YouTuber*, seseorang harus mulai membuat video sesuai tema yang sudah ditentukan sebelumnya.

4) Promosi

Setelah langkah-langkah diatas selesai dilakukan, langkah selanjutnya yaitu promosi. Agar video dan *Channel YouTube* seseorang dapat dilihat oleh banyak penonyon, maka para *YouTuber* harus publikasi secara gencar, seperti membagikan dan mempromosikan lewat media sosial, seperti *Instagram*, *Facebook*, *Twitter*, ataupun *Blog*.

5) Mengembangkan *Channel Youtube*

Agar dapat hasil yang lebih memuaskan, maka *Youtuber*, harus mengembangkan *Channel YouTube*-nya, dengan cara melakukan optimalisasi, bahkan juga dapat me-monetasi *Channel YouTube* tersebut.²⁵

Setelah *channel youtube* telah dimonetisasi oleh pihak *youtube* selanjutnya mengoptimalkan *channel youtubanya* dengan membuat konsep Thumbnail, judul video yang sesuai dengan para *subscriber*, membuat jangka waktu setiap update video terbaru, dan mengikuti sebagian saran dari *subscribarnya*.

2. Konten Kreatif *YouTube*

Konten kreator (*indonesia : Konten kreator*) adalah Sebuah Profesi yang membuat suatu konten, baik berupa tulisan, gambar, video, suara, ataupun gabungan dari dua atau lebih materi. Konten-konten tersebut dibuat untuk media, terutama media digital seperti Youtube, Snapchat, Instagram, WordPress, Blogger, Dll.²⁶ Sedangkan konten kreator *youtube* adalah seseorang yang berperan di depan atau di balik

²⁵Satria Aji Purwoko, "Cara Mudah Membuat Channel YouTub, Bisa Bikin Kaya"(On-line), tersedia di <https://jalantikus.com/tips/cara-membuat-channel-youtube/>, (diakses pada 26 Desember 2019, pukul 10.33)

Siti Rosidah, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad Penghasilan dalam Sistem Monetasi Youtube*, Lampung: UIN Raden Intan Lampung Fakultas Syari'ah, 2019

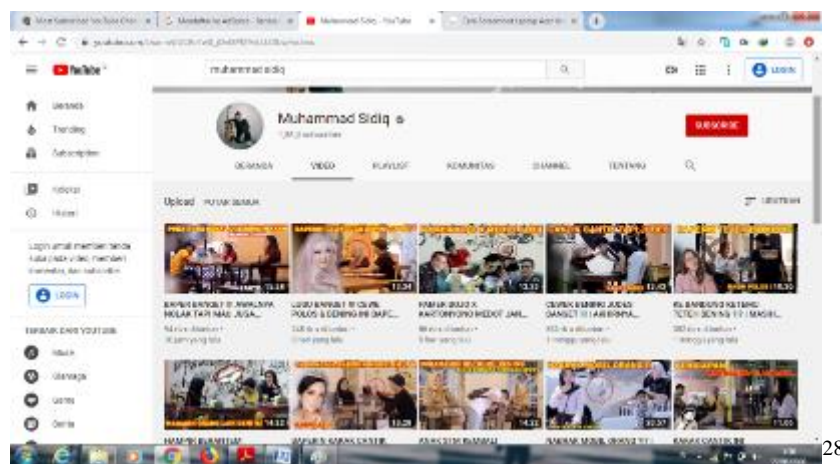
²⁶ KBBI,.

layar. Membuat ide-ide kreatif, sehingga menarik *subscriber* untuk menonton di *channel* akun *Youtub*nya.

Tugas konten kreator *youtube* adalah

- a. Kumpulkan ide, data, serta melakukan riset serta membuat konsep untuk menghasilkan suatu konten yang menarik. Mulai dari Thumbnail, judul video, jangka waktu setiap kali posting.²⁷

Daftar gambar 3.1



- b. Menghasilkan konten yang benar-benar sesuai dengan identitas dan branding yang diinginkan. contohnya, semua konten tentang sosial experiment. Pada saat itu isi konten tentang “gembel kfc”.

Daftar gambar 3.2

²⁷<https://billionairecoach.co.id/bisnis-online/pengertian-content-creator>, di unduh pada 10 Januari 2020

²⁸https://www.youtube.com/channel/UCReTw0_jOvf8PMAvLLtZ3bw, pada channel sidq



29

- c. Terus Berusaha untuk memenuhi tujuan yang disepakati dari sebuah konten. Contohnya, *subscriber* yang meminta request. Seorang konten kreator harus mempertimbangkannya.

Daftar gambar 3.3



30

- d. Evaluasi konten yang telah ditayangkan. Memperhatikan setiap hasil posting, apakah viewnnya naik – stabil – turun.

²⁹ <https://www.youtube.com/watch?v=Uw781NuqVic>, pada channel fabi

³⁰ <https://www.youtube.com/watch?v=NsTRMhFAt7g>, pada channel fabi

Daftar gambar 3.4



Jadi jika ada orang yang masih menganggap bahwa konten kreator itu adalah youtuber saja, maka itu salah, youtuber adalah seorang content creator yang membuat content dengan hasil dari perpaduan Suara, dan Gambar, bahkan ada juga yang menggunakan Tulisan. Semenjak nama Youtuber sudah tersebar, sebenarnya banyak sekali *content creator* yang sudah ada semenjak lama, contohnya (Komikus, Musisi, dan Lainnya).

Motif penggunaan *Youtube* baik sebagai *youtuber* dan *subscriber* terbagi menjadi 3 indikator, yaitu:

1. Hiburan dan relaksasi.

Karena isi konten (sangat menarik, merasa senang/enjoy, menghindari waktu ketika bosan, mengetahui apa yang terjadi di luarlingkungan, dapat melihat video tanpa harus membayar)

2. Hubungan antar pribadi.

Karena isi konten (memberika semangat kepada orang lain, mengekprseikan diri secara bebas, bertemu dengan orang baru, mendapat sudut pandangbarumemebrikan masukan dan komentar).

³¹https://www.youtube.com/channel/UCReTw0_jOvf8PMAvLLtZ3bw, padachannel sidq

3. Persahabatan.

Karena isi konten (mengurangi rasakesepian, tidak merasa sendirian)³²

C. Sumber Penghasilan

Pengertian Sumber dalam kamus Besar Bahasa Indonesia adalah Asal, sedangkan Penghasilan adalah sesuatu yang diadakan (dibuat, dijadikan, dan sebagainya) oleh usaha.³³ Istilah Sumber Penghasilan dalam Youtube Adalah *Monetise*. Monetisasi merupakan cara untuk menghasilkan uang dari *Youtube*, dapat dengan menampilkan iklan, menerima sponsor dari pihak lain, menjual produk sendiri, dan lain sebagainya. Sebagai seorang *Youtuber*, agar dapat *me-monetise* video harus bergabung dengan *YouTube Partner Program* (YPP).

Untuk dapat bergabung dengan *YouTube Partner Program* harus memenuhi syarat-syarat berikut:

- 1) *Channel Youtube* harus mempunyai setidaknya 10.000 Penayangan
Artinya jika ingin *me-monetise Channel Youtube*, video-video di *Channel Youtube* tersebut harus ditonton setidaknya 10.000 kali.
- 2) Video-Video di *Channel Youtube* sudah ditonton 4.000 jam dalam jangka 1 Tahun dan memiliki minimal 1.000 Pelanggan (*Subscribers*).

Pada tahun 2018 YouTube merubah persyaratan kelayakan untuk *monetisasi* menjadi 4.000 jam tayangan dalam 12 bulan terakhir dan 1.000

³²Motif subscriber menonton Channel Youtube RD(jurnal e-komunikasi program studi ilmu komunikasi universitas surabaya vol.4,2016),h 3

³³ KBBI. Kemendikbud. Go. Id. Di unduh pada 11 Oktober 2019

pelanggan (*Subscribers*). Perubahan persyaratan *monetisasi Youtube* ini dilakukan untuk memperbaiki pedoman dan kebijakan *Youtube*.³⁴

3) Menaati Pedoman Komunitas *YouTube*

Menurut pedoman komunitas *YouTube*, berikut hal-hal yang tidak boleh ditampilkan di video *YouTube* :

- a. Konten yang berisi muatan *seksual* atau ketelanjangan.
- b. Konten yang merugikan atau berbahaya, misalkan konten yang mendorong orang-orang untuk melakukan hal berbahaya, hal-hal yang menyebabkan terluka, atau tindakan lainnya yang merugikan.
- c. Konten kekerasan atau *vulgar*.
- d. Konten yang melanggar hak cipta, artinya *Youtuber* tidak diperbolehkan mengunggah video milik orang lain tanpa izin penggunaan dari pemilik video asli.
- e. Konten yang mengandung kebencian, seperti ujaran kebencian, mempromosikan kekerasan terhadap individu atau kelompok berdasarkan ras atau etnis, agama, disabilitas, jenis kelamin, usia, kebangsaan, status veteran, atau orientasi *seksual* ataupun identitas *gender*.³⁵

Youtuber dapat menghasilkan uang dari iklan yang ditayangkan di videonya, serta dari subscriber *YouTube* premium yang menonton kontennya. Ada dua macam *Youtube Partner Program*, yaitu *Google AdSense* dan MCN (*Multi Channel Network*).

³⁴Jefferly Helianthusonfri, *Passive Income dari Youtube*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2019), h 165

³⁵Kindarto, Asdani, *Belajar Sendiri YouTube*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018), 5

1. *Google AdSense.*

Google AdSense adalah layanan periklanan *Google* dengan sistem *Pay-Per-Click* ataupun *AdSense for Search*. Pemilik *blog* yang telah menjalin kerjasama dapat memasang iklan untuk mendapatkan pemasukan dari setiap iklan yang di klik *visitor* dan tergantung kesepakatannya. Kegunaannya bisa menjadi salah satu cara untuk memonetisasi *blog publisher*.³⁶ Dalam periklanan *online* ini, *Google* akan membayar para pemilik *website*, *blog*, yang menayangkan iklan-iklan *Google* berdasarkan jumlah klik iklan oleh pengunjung dengan tarif yang berbeda-beda berdasarkan jenisnya. . Oleh sebab itu, syarat utama untuk memperoleh penghasilan dari *Google AdSense* adalah memiliki *website*, atau *blog*. Di *website* dan akun tersebut iklan dari *Google AdSense* akan ditempatkan. Pemilik *website*, *blog* tersebut menyisipkan iklan-iklan dari *Google AdSense* di beberapa tempat.³⁷

Cara mendaftarkan *Google AdSense* untuk dimonetes.

1. Masuk ke *youtube* studi *channel* anda. Untuk masuk ke *youtube* studio, klik pojok kanan photo atas situs *youtube*, klik *tombol studio*.
2. Selanjutnya, masuk ke menu *other feature*, lalu klik *status* dan *features*

³⁶Kadek Aric, "30 Macam Produk Google", dalam <http://kadekaricsmpn1bwi.blogspot.co.id/2012/06/30-macam-produk-dari-google.html>, (diakses pada tanggal 27 Desember 2019, pukul 18.50)

³⁷ Fahrizal Alamsyah dan SmitDev Community, *Easy Money from Internet Meraih Penghasilan dengan Google AdSense* (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2008), h. 3.

3. Dihalaman ini, anda akan menjumpai status fitur-fitur di *channel* anda. Arahkan perhatian ke bagian *monetisasi*.
4. Setelah mengatur lokasi *channel*, aktifkan fitur monetisasi.
5. Ada beberapa langkah pendaftaran yang perlu anda lewati. Langkah adalah mulai membaca persyaratan *youtube partner program*. Klik mulai
6. Selanjutnya, baca dan setujui persyaratan tersebut.
7. Berikutnya adalah mendaftarkan akun *google adsense*. Klik tombol mulai.
8. Jika anda sudah punya akun *google adsense*, login memakai akun anda. Namun jika belum, silahkan buat akun baru.
9. Saat membuat akun *google adsense*, anda diminta untuk menentukan tipe akun *adsense* anda. Lengkapi juga informasi yang diminta *google adsense*.
10. Setelah mendaftarkan akun *google adsense*, berikutnya adalah menentukan preferensi monetisasi. klik tombol mulai
11. Sekarang anda sudah berhasil mengajukan pendaftaran ke *youtube partner program*. silahkan tunggu permohonan anda di review oleh *youtube*.³⁸

Dalam periklanan *online* ini, *Google Adsense* akan membayar para pemilik *website* seperti akun *YouTube* yang menayangkan iklan-iklan

³⁸ Jefferly Helianthusonfri, *passive income dari youtube*, (Jakarta:PT. Elex Media Komputindo), h 172

Google berdasarkan jumlah klik iklan oleh pengunjung situs dengan tarif yang berbeda-beda berdasarkan jenisnya.

Jika pemilik *website*, *blog*, maupun akun *YouTube*, telah menjadi anggota *Google AdSense* maka nantinya besar jumlah pendapatan bergantung pada iklan yang terpasang. Masing-masing iklan tersebut memiliki nilai yang berbeda-beda berkisar antara 0, 5 hingga 30 Dollar untuk satu kali klik ini disebut sistem PPC (*Pay Per Click*). Besarnya nilai iklan tersebut tentu saja bergantung pada kepopuleran sebuah kata kunci. Misalnya saja halaman *akun YouTube* seseorang dikunjungi 500 orang sehari. Dan dari jumlah tersebut 10% diantaranya mengklik pada iklan yang terpasang dengan nilai 1 dollar per kliknya. Maka dalam sehari seseorang telah menghasilkan 50 Dollar atau 1500 Dollar dalam sebulan. di *YouTube* menggunakan sistem CPM yaitu singkatan dari *Cost per Mille*, atau biasa dipahami dengan istilah penghasilan yang didapat untuk 1.000 penayangan. Jumlah CPM dapat bervariasi, tidak sama setiap kasus dan tempat yakni domisili *YouTuber*.³⁹

Namun dari *Googling* CPM di Indonesia dapat diambil kisaran antara 0.3 hingga 0.8 Dollar. Jika dirata-rata CPM yang didapat *YouTuber* sebesar 0.5 Dollar, maka setiap video yang sudah ditonton 1.000 kali, *YouTuber* berhak mengantongi uang sebesar Rp. 6.750 dengan kurs 1 Dollar sebesar Rp. 13.500. Maka jika sudah mendapat total penayangan 1.000.000 kali, maka pendapatan *YouTuber* dapat mencapai Rp.6.750.000/bulan.

³⁹ Siti Rosidah, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad Penghasilan dalam Sistem Monetasi Youtube*, (Lampung: UIN Raden Intan Lampung Fakultas Syari'ah, 2019), h 86

Ketika anda menonton *YouTube*, anda akan sering menjumpai iklan yang tayang sebelum video tersebut diputar. *YouTube* mendapatkan penghasilan dari iklan yang muncul pada video-video mereka. Iklan ini bisa berupa iklan video ataupun iklan banner yang muncul di bagian bawah video/sisi kanan situs *YouTube*.⁴⁰

2. MCN (*Multi Channel Network*).

Cara lain untuk me-*monetasi* video di *YouTube* adalah melalui MCN. MCN adalah jenis network *YouTube* yang berdiri sendiri, artinya jaringan ini memiliki kendali penuh pada akses manajemen jaringannya. Dalam beberapa tahun terakhir sebagian besar MCN telah membuka pintu mereka untuk para *Youtuber* baru dan belum populer, yang berarti siapa pun dapat menggunakan layanan yang mereka tawarkan. Ini berarti pengguna akan mendapatkan uang dari video mereka dengan lebih mudah, terutama bagi mereka yang belum atau sudah menjadi mitra *YouTube*.

MCN menyediakan berbagai fasilitas bagi pembuat video yang tidak mau repot dengan urusan peraturan *Google AdSense*. Dengan mengunggah video di *YouTube*, para *Youtuber* dapat lebih mudah mendapatkan penghasilan. Namun, yang perlu diperhatikan saat bergabung dengan MCN adalah seseorang harus mempelajari kontrak kerjanya. Misalnya, lama durasi kontrak, pembayaran, sejauh mana MCN akan membantu *Youtuber*, dan mengenai seberapa cepat MCN merespon.

Kesimpulannya, seorang *Youtuber* yang bergabung dengan MCN yaitu, mendapat berbagai keuntungan yaitu, video dapat langsung di-*monetasi*

⁴⁰ Jefferly Helianthusonfri, *Passive Incom dari Youtube*, (Jakarta PT. Elex media Komputindo 2019), h 4

tanpa review. Dan jika terjadi sengketa hak cipta, pihak MCN sendiri memberikan dukungan teknis, dan akan membantu sengketa hak cipta, serta tidak akan di-*banned* oleh pihak *YouTube*. Serta, untuk pencairan penghasilan, tidak harus menunggu sampai 100 Dollar.

Namun, terdapat juga beberapa kerugian, seperti saat seseorang bergabung dengan MCN secara otomatis tidak lagi menjadi *YouTube Partner* dengan *Google AdSense*, karena semua penghasilan yang didapatkan dikelola oleh pihak MCN. Lalu penghasilan tersebut dilakukan sistem bagi hasil sesuai aturan mereka. Namun kebanyakan proporsi pembagian keuntungan tidak adil.

Hampir semua jenis video dapat didaftarkan untuk di-*monetasi*, mulai dari video *tutorial*, komedi, musik, cuplikan film, *review* produk, dan lain sebagainya. Namun demikian, *YouTube* memberikan aturan yang ketat, khususnya mengenai hak cipta. Hak cipta meliputi gambar, suara, musik, materi video, merek, dan lain sebagainya. Jika aturan ini dilanggar *YouTube* tidak segan-segan menonaktifkan pemasangan iklan (tidak dapat di-*monetasi*), atau bahkan dapat menutup *Channel YouTube* seseorang. Pemegang hak cipta juga diberi kesempatan untuk melayangkan keberatan video mereka yang di-*upload* oleh orang lain tanpa izin. Jika terdapat pelanggaran hak cipta di dalam video.⁴¹

Youtuber juga dapat menghasilkan uang dengan cara lain, selain dengan *Google AdSense* dan MCN, yaitu *Affiliate Link*.

⁴¹ Deny Setyawan, *Rahasia Mendapat Dollar dari YouTube* (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2016), 3.

3. *Affiliate link*

merupakan *Affiliate marketing* atau sistem bisnis dengan membayar jasa seseorang ketika orang tersebut berhasil menjual produk atau jasa seorang *merchant* atau perusahaan yang mempunyai produk atau jasa yang dipasarkan melalui Internet dan membutuhkan orang lain untuk menjual produk/jasanya. Posisi Anda di sini adalah sebagai orang yang tidak memiliki produk maupun jasa untuk dijual, maka Anda dapat membantu seorang *merchant* tersebut dalam memasarkan produk/jasanya, dan tentunya kita akan mendapat komisi atas penjualan yang kita lakukan.

Seorang affiliate akan mendapatkan uang dari internet dengan cara menjualkan produk dengan imbalan berupa komisi yang biasanya dihitung berdasarkan presentasi dari harga jual produk tersebut. Selain presentase, biasanya juga berupa komisi dalam jumlah yang tetap. Komisi ini akan diberikan setiap terjadi penjualan produk yang dihasilkan oleh affiliate tersebut.⁴²

D. Etika Bisnis Islam

1. Pengertian Etika Bisnis dalam Islam

Istilah etika berasal dari kata Yunani *ethos*, yang berbentuk tunggal dan memiliki banyak arti yaitu, adat, kebiasaan, akhlak, watak, sikap, cara berfikir. Dalam bentuk jamak *taetha* artinya adab kebiasaa.⁴³ Etika dalam

⁴² <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-affiliate-marketing-dan-tips-sukses-menjalankan-bisnisnya/>, Di unduh pada 12 November 2019.

⁴³Faisal badroen, *etika bisnis dan Islam*,(Jakarta: fajar inter pratama, 2006),

arab *al-khuluq*, *khuluk* dari kata dasar *khaluqa-khuluqu*, yang berarti, tabiat, budi pekerti, kebiasaan, kesatria, keprawiraan.⁴⁴

Etika dapat di deinisikan sebagai seperangkat prinsip moral yang membedakan yang baik dari yang buruk. Etika adalah bidang ilmu yang bersifat normative karena ia berperan menentukan apa yang harus dilakukan atau tidak boleh dilakukan oleh individu.⁴⁵

Selanjutnya dapat didefinisikan etika bisnis sebagai seperangkat nilai tentang baik, buruk, benar dan salah dalam dunia bisnis berdasarkan pada prinsip-prinsip moralitas.

Islam sebagai agama *rahmat li a-'alamin* yang bersifat universal dan komprehensif, bila dikontekskan dengan taraf-taraf tersebut tidak akan pernah membedakan antara taraf yang satu dengan yang lain. Demi kemaslahatan semua kalangan, Islam mengajarkan manusia agar tetap menjunjung tinggi nilai-nilai etika dalam segala aktivitas kehidupan. Oleh karena itu, apabila etika dikaitkan dengan masalah bisnis, maka dapat digambarkan bahwa etika bisnis Islam adalah norma-norma etika yang berbasiskan Al-Qur'an dan Hadits yang harus dijadikan pedoman oleh siapapun dalam aktivitas bisnis.

2. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam

Setiap manusia memerlukan harta untuk memenuhi segala kebutuhan hidupnya karena manusia akan selalu berusaha untuk memperoleh harta kekayaan tersebut salah satunya dengan bekerja, dan

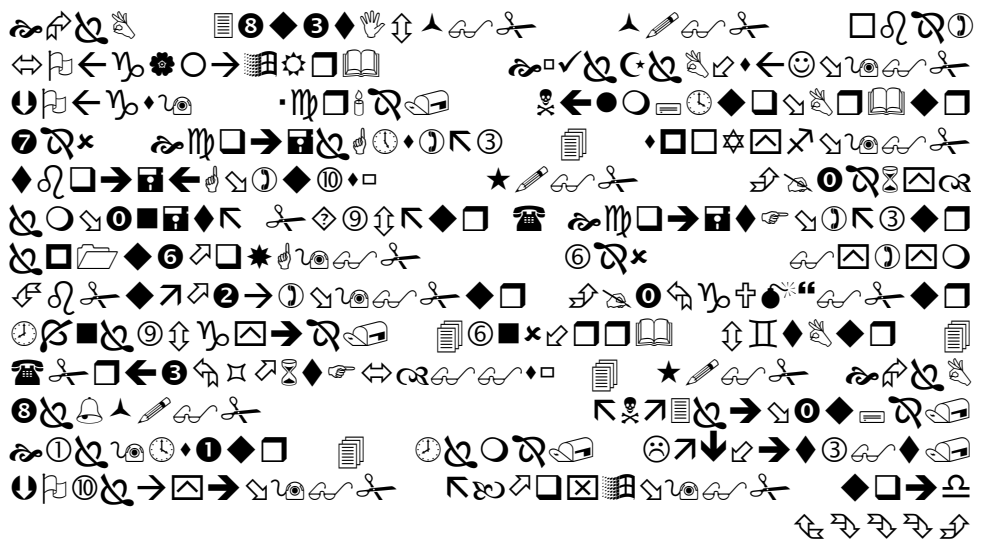
⁴⁴ Muhammad dan R. Lukman Fauroni, *Visi al-Qur'an: tentang Etika dan Bisnis*, (Jakarta: Salemba Diniyah, 2002), 37

⁴⁵ Rafik Issa Beekum, *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta: Pustaka belajar, 2004), 3.

bagian bekerja adalah dengan berbisnis. Dalam mencari rizki dengan bekerja, Islam sangat memperhatikan aspek kehalalan dan kebaikan (halal thoyyibah) baik dari sisi perolehan maupun dari sisi pembelanjannya.

Etika Bisnis Islam mengacu ada dua sumber utama, yaitu Al-Qur'an dan As-Sunnah. Dua sumber ini merupakan sumber dari segala sumber yang ada. Maka etika bisnis Islam menyangkut norma dan tuntunan/ajaran yang menyangkut system kehidupan individu dan masyarakat dalam menjalankan kegiatan usaha atau bisnis, dimana selalu mengikuti aturan yang ditetapkan dalam Islam sebagaimana yang tertera pada sumber tersebut.

Adapun pandangan Al-Qur'an mengenai Etika Bisnis Islam adalah terdapat dalam ayat Al-Qur'an surat At-Taubah ayat 111 sebagai berikut:



Artinya: “Sesungguhnya Allah telah membeli dari orang-orang mukmin diri dan harta mereka dengan memebrikan surge untuk mereka. Mereka berperang pada jalan Allah; lalu mereka membunuh atau terbunuh. (itu telah menjadi) janji yang benar dari Allah di dalam Taurat, Injil dan Al-Qur'an dan siapakah yang lebih menepati janjinya (selain)

dari pada Allah? Maka bergembiralah dengan jual beli yang telah kamu lakukan itu, dan itulah kemenangan yang besar”. (Q.S. At-Taubah: 111)⁴⁶

Dalam berbisnis, Islam memberikan pedoman berupa norma-norma/etika untuk menjalankan bisnis agar para pelaku bisnis benar-benar konsisten dan memiliki rasa *responsibility* yang tinggi. Maka dengan adanya norma-norma/etika spiritual yang tinggi iman dan akhlak yang mulia tersebut, tidak akan habis dan tidak akan pernah sirna.

3. Prinsip-Prinsip Dasar Etika Bisnis Islam

Ajaran etika dalam Islam pada prinsipnya manusia dibuat untuk berbuat baik pada dirinya sendiri. Kepada manusia dan lingkungan alam disekitarnya, dan kepada Tuhan selaku pencipta-Nya. Oleh karena itu, untuk dapat berbuat baik semuan yaitu, manusia disamping diberi kebebasan, hendaknya memperhatikan keesaan Tuhan (*tauhid*), prinsip keseimbangan (*balance*), dan keadilan (*qist*). Disamping tanggung jawab (*responsibility*) yang akan diberikan di hadapan Tuhan.⁴⁷ Lima konsep inilah yang disebut dengan aksioma yang terdiri atas prinsip-prinsip umum yang terhimpun menjadi satu kesatuan yang terdiri atas konsep-konsep keesaan (*tauhid*), keseimbangan (*equilibrium*), kehendak bebas (*free will*), tanggung jawab (*responsibility*) dan kebajikan (*ihsan*).

Perangkat aksioma memuatkan prinsip dasar etika Islam yang sarannya menghasilkan suatu tatanan sosio-ekonomi yang padu,

⁴⁶ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: CV. Diponegoro, 2005), 163

⁴⁷ Muhammad Djakfar, *Etika dalam Perspektif Islam*, (Malang: Penerbit UIN-Malang Press, 2007), 11

seimbang, dan realistis. Pandangan ini diikhtisarkan dengan tepat oleh kelima aksioma sebagai berikut:

a. Keesaan (*tauhid*)

Keesaan, seperti dicerminkan dalam konsep *tauhid*, merupakan dimensi vertical Islam. Konsep Keesaan menggabungkan kedalam sifat homogeny semua aspek yang berbeda-beda dalam kehidupan seorang Muslim: ekonomi, politik, agama, dan masyarakat, serta menekankan gagasan, mengenai konsistensi dan keteraturan. Konsep keesaan memiliki pengaruh yang paling mendalam terhadap diri seorang muslim.⁴⁸ Setiap tingkah laku dan perbuatan manusia tidak akan pernah luput dari ketentuan Allah SWT, sesuai dalam firman Allah SWT QS. Al- Hadid(57): 4

Artinya :“dia bersama kamu dimana saja kamu berada. Dan Allah maha melihat apa yang kamu kerjakan”⁴⁹

Berdasarkan pendapat diatas, dari prinsip ini dapat dikatakan bahwa kegiatan bisnis tidak boleh terlepas dari nilai-nilai ketauhidtan. Karena dengan mengingat Allah, manusia tidak akan berbuat sekehendak hatinya termasukdalam kegiatan berbisnis.

b. Keseimbangan (*equilibirium*)

Keseimbangan (*equilibirium*) atau keadilan menggambarkan dimensi horizontal ajaran Islam yang berhubungan dengan keseluruhan

⁴⁸ Issa Beekum, *Etika Bisnis*, h. 33

⁴⁹ Departmen Agama RI, Al-Aliyy Al-Qur;an dan terjemahannya QS. Al- Hadid (57)

harmoni pada alam semesta. Hukum dan tantangan yang kita lihat pada alam semesta mencerminkan keseimbangan yang harmonis. Tatanan ini pula yang dinamakan *sunnatulloh*.⁵⁰ Keseimbangan atau adl menggambarkan hubungan ajaran islam,dengan segala sesuatu dialam semesta.⁵¹

Jadi bisa di katakan bahwa prinsip ini mengajarkan bahwa dalam melakukan suatu tindakan bisnis harus selalu memikirkan keadilan bagi orang lain dan lingkungan,tidakboleh memikirkan keuntungan sendiri sedangkan ada pihak-pihak yang di rugikan dari kegiatan tersebut.

c. Kehendak bebas (*free will*)

Pada tingkat tertentu, manusia diberikan kehendak bebas untuk mengendalikan kehidupannya sendiri manakala Allah SWT menurunkannya kebumi. Dengan mengabaikan kenyataan bahwa ia sepenuhnya di tuntutan oleh hukum yang diciptakan Allah SWT, ia diberikan kemampuan untuk berfikir, dan membuat keputusan memilih jalan hidup yang diinginkan, dan yang paling penting untuk bertindak berdasarkan aturan yang ia pilih.⁵²

⁵⁰ Muhammad, *Etika Bisnis Islam* (Yogyakarta: Akademik Manajemen Perusahaan YKPN, 2004), 12

⁵¹ Rafik issa Beekum, *etika bisnis*, h 37

⁵² Muhammad, *Etika Bisnis Islam* (Yogyakarta: Akademik Manajemen Perusahaan YKPN, 2004), 55

Namun perlu dipahami bahwa pada tingkatan tertentu, manusia diberikan kehendak bebas untuk mengendalikan kehidupannya sendiri, tapi tidak boleh mengabaikan kenyataan bahwa ia sepenuhnya di tuntun oleh hukum yang diciptakan oleh Allah SWT.⁵³

d. Tanggung jawab (*responsibility*)

Kebebasan tanpa batas adalah suatu hal yang mustahil dilakukan oleh manusia karena tidak menuntut adanya pertanggung jawaban. Memenuhi tuntunan keadilan dan kesatuan, manusia perlu mempertanggung jawabkan tindakanya. Secara logis prinsip ini berhubungan erat dengan prinsip kehendak bebas. Ia menetapkan batasan mengenai apa yang bebas dilakukan dan bertanggung jawab atas semua yang dilakukan.⁵⁴

Adapun pertanggung jawaban itu adalah kepada beberapa pihak, yaitu :

1. Kepada dirinya sendiri, atau dalam etika kepada nuraninya yang mungkin setiap saat menuntut pertanggung jawaban atas segala yang telah di lakukannya
2. Kepada pihak-pihak yang terlibat dengannya dalam urusan bisnis

⁵³ Rafik issa beekum, *etika bisnis*, 37

⁵⁴ Ibid ., 38

3. Kepada pihak ketiga, yaitu masyarakat yang terlibat dengannya secara tidak langsung terkena akibat dari keputusan dan tindakan bisnisnya.⁵⁵

e. Kebajikan (*ihsan*)

Kebajikan (*ihsan*) atau kebaikan terhadap orang lain didefinisikan sebagai tindakan yang menguntungkan orang lain lebih dibanding orang yang melakukan tindakan tersebut dan dilakukan tanpa kewajiban apapun.

Berdasarkan keenam prinsip-prinsip etika bisnis Islam di atas dapat disimpulkan bahwa, prinsip ketuhanan, keseimbangan/keadilan, kehendak bebas, tanggung jawab, kejujuran dan kebenaran, serta kebajikan adalah prinsip yang mendasari dari segala aktivitas manusia tidak akan terlepas dari norma-norma Islam yang diridhai oleh Allah SWT.

⁵⁵Buhannudin Salam, Etika sosial asal moral dalam kehidupan manusia (Jakarta: Rineka cipta, 2002) h, 161

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang diambil dalam penelitian ini secara *Field Research* (Penelitian Lapangan) yaitu penelitian yang dilakukan di lapangan atau langsung ketempat penelitian. Penelitian lapangan adalah penelitian yang bertujuan mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang dan interaksi sosial, individu, kelompok, dan masyarakat.⁵⁶ Dalam artian penelitian lapangan merupakan penelitian langsung dengan berinteraksi kepada objek yang diteliti sehingga dapat mendapatkan sumber data yang pasti dan akurat.

Pada Penelitian ini, peneliti melakukan penelitian dengan menggali data yang bersumber dari lapangan/langsung yaitu Youtuber-Youtuber yang tinggal di Kota Metro, Provinsi Lampung.

2. Sifat Penelitian

Penelitian yang digunakan bersifat kualitatif, penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau langsung dari yang diamati. Penelitian Deskriptif yaitu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data.⁵⁷ Yang

⁵⁶Husaini Usman Purnomo Setyadi Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta :PT. Bumi Aksara, 2011), h.4.

⁵⁷Moh. Nasir, *Metode Penelitian*, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2011), h.47

dimaksud dalam pengertian diatas adalah untuk menyajikan data, menganalisa data, dan mengintreprestasikan hasil penelitian tersebut.

Untuk penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif karena penelitian ini mengungkapkan fakta-fakta yang ada dari data-data yang dikumpulkan, serta menguraikan dan menggambarkan peristiwa-peristiwa yang terjadi. Dalam hal ini peneliti hanya ingin mengetahui hal-hal yang berhubungan dengan keadaan sesuatu yang diteliti. Maka dalam penelitian ini lebih menekankan pada pandangan mengenai gambaran peristiwa yang dibentuk oleh kata-kata secara ilmiah.

Maka peneliti akan mengungkap berupa keterangan-keterangan yang bersifat tidak ada uji signifikan, tidak ada taraf kesalahan, karena penelitian ini tidak bermaksud membuat generalisasi, sehingga tidak ada kesalahan generalisasi. Dalam penelitian ini peneliti berusaha memaparkan, mendeskripsikan, menguraikan hasil penelitian tentang konten kreatif youtube dan sumber penghasilan tersebut di tinjau dalam etika bisnis islam.

B. Sumber Data

Dalam penelitian ini peneliti mengumpulkan data dan informasi dari membaca dan mengutip dari berbagai sumber. Teknik penyusunannya melalui dua sumber yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder yaitu :

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada peneliti untuk tujuan penelitian.⁵⁸ Maka dalam mencari sumber data yang utama harus diperhatikan dengan baik karena akan dijadikan sebagai obyek penelitian.

Dalam Sumber data primer didapatkan dari teknik sampling Purposive sampling adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Perkembangan tertentu ini misalnya orang tersebut yang dianggap tahu tentang apa yang kita harapkan atau mungkin dia sebagai penguasa sehingga akan memudahkan peneliti menjelajahi obyek atau situasi yang diteliti. Atau dengan kata lain pengambilan sampel diambil berdasarkan kebutuhan penelitian.

Jadi, penentuan sampel dalam penelitian kualitatif dilakukan saat peneliti mulai memasuki lapangan dan selama penelitian berlangsung. Caranya yaitu seorang peneliti memilih orang tertentu yang dipertimbangkan akan memberikan data yang diperlukan, selanjutnya berdasarkan data atau informasi yang diperoleh dari sampel tersebut peneliti dapat menetapkan sampel lainnya yang dipertimbangkan akan memberikan data lebih lengkap, contohnya 2 Youtuber Metro, yaitu Muhamad Sidiq dan Dicky Darmawan.

2. Sumber Data Sekunder

⁵⁸Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2010), h. 22

Sumber data sekunder adalah sumber data penelitian yang diperoleh penelitian secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain).

Sumber sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen. Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh melalui buku : Wiksono, *Etika Bisnis islam*, (Jakarta : Gramata Publishing, 2011). Yasin Nur, *Ekonomi Islam*, (Malang :UIN-Malang Kencana, 2006). **Youtube sama kontennya belum.**

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dan wajib dalam penelitian, sebab jika penulis tidak mengetahui teknik mendapatkan data maka tidak dapat mengetahui data yang valid, benar, dan standar yang sudah ditetapkan. Karena tujuan dari pengumpulan data adalah mendapatkan sumber-sumber data.⁵⁹

Dalam teknik pengumpulan data agar mendapatkan informasi secara kualitatif maka yang dilakukan oleh penulis adalah melalui wawancara dan dokumentasi. Terdapat beberapa instrumen dalam pengumpulan data sebagai berikut :

1. Teknik Wawancara (*Interview*)

Wawancara yaitu teknik untuk mendapatkan data melalui tanya jawab yang disesuaikan dengan kebutuhan penelitian, dalam

⁵⁹Moehar Daniel, *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2002), h. 133

pengertian lain Teknik Wawancara merupakan bentuk komunikasi antara dua orang, melibatkan seseorang yang ingin memperoleh informasi dari seseorang lainnya dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan berdasarkan tujuan tertentu.⁶⁰ Jenis wawancara yang diambil oleh peneliti sebagai berikut :

a. Wawancara Terstruktur (Structured Interview)

Wawancara terstruktur digunakan sebagai teknik pengumpulan data, bila peneliti atau pengumpul data telah mengetahui dengan pasti tentang informasi yang apa yang diperoleh. Dalam artian peneliti atau pengumpul data menyiapkan instrumen-instrumennya berupa pertanyaan yang sudah disiapkan oleh peneliti. Peneliti pun dapat menggunakan alat bantu berupa tape recorder, kamera, gambar dan lain-lain.

Dalam penelitian ini, wawancara secara mendalam ditujukan kepada 2 Youtuber Kota Metro, yaitu Muhammad Sidiq dan Dicky Darmawan.

2. Teknik Dokumentasi

Teknik dokumentasi merupakan metode yang melalui data dari sumber-sumber karya atau sebuah peninggalan yang berarti baik itu secara cetak ataupun tidak cetak. Teknik dokumentasi adalah mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip,

⁶⁰Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), h, 180.

buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, legger, agenda, dan sebagainya.⁶¹

Menurut pengertian lain Dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulan data yang digunakan dalam metodologi penelitian sosial, intinya metode yang digunakan untuk menelusuri data historis.⁶²

Peneliti mendapatkan data dokumentasi dari jurnal-jurnal yang berkaitan tentang Youtube.

D. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan metode untuk menganalisa data-data yang sudah ada, teknik ini teknik yang terakhir setelah kita mendapatkan data-data penelitian. Analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman dilakukan secara interaktif melalui proses reduction, data display, dan verification. Analisis data adalah proses penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan.⁶³

Metode berfikirnya secara induktif, induktif adalah penelitian ini akan memaparkan tentang suatu penelitaian yang berangkat dari fakta-fakta yang khusus, peristiwa-peristiwa yang konkrit, kemudian dari kedua hal tersebut di tarik generalisasi-generalisasi yang mempunyai sifat umum. sedangkan deduktif adalah Suatu penelitian yang berangkat dari suatu pengetahuan yang sifatnya umum dan bertitik tolak pada pengetahuan yang bersifat umum tersebut.

⁶¹Suharsimin Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta : Rineka Cipta Ilmu, 2013) h. 202.

⁶²Burhan Bugin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta : Kencana, 2011), h.154

⁶³Burhan Bungin, *Analisa Data Penelitian Kualitatif* (Jakarta : Rajawali Pers, 2010) h.69

Berfikir induktif merupakan suatu cara berfikir yang berangkat dari fakta-fakta yang khusus dan konkrit, peristiwa asli, kemudian dari fakta atau peristiwa yang khusus tersebut ditarik secara generalisasi yang mempunyai sifat umum.⁶⁴ Dengan menggunakan cara ini, fakta-fakta konkrit yang berkenaan dengan Konten Kreatif Youtube dan Sumber Penghasilan di Tinjau dalam Etika Bisnis Islam dideskripsikan kemudian disimpulkan secara umum.

⁶⁴Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D* ,(Bandung: Alfabeta, 2012), h.224s

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil *Youtuber* Kota Metro

1. Muhammd Sidiq

Daftar Gambar 3.5



65

Youtuber Muhammad Sidiq merupakan penduduk asli Kota Metro yang beralamatkan di 21c Yosomulyo atau dekat dengan Pasar Payungi.⁶⁶ Muhammad sidiq terlahir dari keluarga yang berkecukupan. Memiliki saudara kandung laki-laki yang sudah menikah. Ibunya seorang guru di SD Muhammdiyah Metro, ayahnya mantan TKI di Korea Selatan dan sekarang menjadi wirausaha.

Back graound pendidikan sejak kecil memang sudah nakal dan jahil. Selalu berpindah-pindah sekolah. mulai SD 2x pindah sekolah, pertama SD Muhammadiyah dan kedua SD 7. Lanjut SMP 7x di

⁶⁵<http://sosialblade.com/>, Di unduh pada 19 November 2019

⁶⁶Wawancara dengan RK, salah satu team dari youtuber MS,pada tanggal 3 januari 2010, pukul 16.47 WIB

keluarkan dari sekolah, mulai dari Mondok di Jogja, lalu pulang kembali di metro dari SMP 10, SMP Muhammadiyah 1, SMP 2, MTs, SMP 6 dan lulus SMP dengan paket b. Beranjak SMA pun demikian, mulai dari SMA Padang, SMA Muhammadiyah Komplek, SMA Muhammadiyah 1, SMA 5, SMA 6 dan kembali lulus di SMA sekampung. Terakhir menempuh kuliah di Universitas Muhammadiyah Metro mengambil jurusan manajemen dan bertahan hanya 3 bulan.⁶⁷

Pekerjaan yang di jalani sebelum berbisnis *Youtube* juga beragam macamnya. Pernah membuka usaha family Ice Pot bersama istri dari kakak kandungnya, berjualan batagor, cimol, cireng, kerja di home kredit selama 1 tahun lalu keluar menjadi supir *Grabb Car* lalu membuka usaha kecil-kecilan join bersama teman-teman yang hanya bertahan selama 3 bulan dan berakhir dengan gulung tikar.⁶⁸ Sembari mengisi kekosongan ikut bekerja part time sebagai vokalis band karena sudah tidak memiliki penghasilan.

Pada awal tahun 2019 Sidiq ikut menemani temannya yang calon *Youtuber* Metro muda membuat konten *Youtube* tentang Prank Pacar.⁶⁹ Zaman itu pekerjaan sebagai *Youtuber* merupakan bisnis yang sangat menjanjikan. pelopor *Youtuber* muda yang sukses pada saat itu ialah *Youtuber* Imaf Fabi. Setelah melihat temannya selesai membuat konten *Youtube*, Sidiq ingin ikut merasakan bagaimana kalau dia bisa

⁶⁷Wawancara dengan MS, seorang *Youtuber* Kota Metro, pada tanggal 3 Januari 2020, pukul 17.01 WIB

⁶⁸ Ibid.,,

⁶⁹ Ibid.,,

menjadi *Youtuber* dengan penghasilan yang sangat menjanjikan. Bermodalkan kamera dan mic meminjam, sidiq membuat konten pertamanya tentang *Prank people Reaction* di salah tempat makan terkenal di Metro, di posting di akun *channel Youtube* miliknya, namun belum viral dan terkenal.

Pada video selanjutnya, tepatnya 7 Januari 2019 sidiq mulai membuat konten *Youtube* di *channel* sendiri tentang Prank nyanyi hingga sampai sekarang. saat ini selain masih aktif berbisnis *Youtube*, Muhammad sidiq juga membuka usaha kecil-kecilan bersama manajemen teamnya di bidang rokok electric.⁷⁰

2. Dicky Darmawan

Daftar gambar 3.6



71

Dicky darmawan merupakan *Youtuber* baru sama seperti Muhammad Sidiq. Lahir di metro, dicky bersekolah di SD 2 Metro sampai kelas 3 lalu pindah ke SD 9 Metro hingga kelas 4,

⁷⁰Ibid.,.

⁷¹<http://sosialblade.com/>, Di unduh pada 19 November 2019

pindahkembali ke SD 2 Metro Timur dan lulus SD di SD 6 Metro Pusat. Lanjut SMP N 8 hingga lulus. Menjadi alumni di SMA 2 dengan paket b.⁷²

Tidak lanjut kuliah Dicky mulai bekerja sebagai Fotografer di salah satu studio di Metro, tidak bertahan lama Dicky keluar dan masuk sebagai team *Youtuber* Alfi Boomer, tidak bertahan lama kembali Dicky keluar dan masuk sebagai Team *Youtuber* Muhammad Sidiq sambil membuat konten *Youtube* sendiri.⁷³

Channel Youtube pertama Dicky pada Oktober 2018, konten pertama tentang Prank nyanyi dan blm viral. Tdiak bertahan lama menjadi team Sidiq lalu dicky membuat *channel Youtube* sendiri bersama pasangannya Novita. Pada Saat postingan konten pertama tersebut langsung viral dan ramai *Subscriber* datang untuk *Subscribe*, pada tanggal 11 Agustus 2019 mulai aktif membuat Konten *Youtube* tersebut bersama pacarnya hingga mendapatkan banyak endorse. Yang melatar belakangi Dicky membuat isi konten tersebut karena faktor ekonomi, ibunya hanya pedagang biasa yang tidak memiliki penghasilan memadai setiap harinya. Sehingga dicky berfikir instan untuk membantu perekonomian keluarganya.⁷⁴

3. Fabi Hasbi Assidiq

⁷²Wawancara dengan RK, salah Sah satu Team *Youtuber* MS, pada tanggal 3 Januari 2020, pukul 16.47 WIB

⁷³Wawancara dengan DD, seorang youtuber Kota Metro, pada tanggal 17 Januari 2020, pukul 20.00 WIB

⁷⁴Ibid.,.

Daftar gambar 3.7



Fabi Hasbi Assidiq merupakan adik terakhir dari 4 saudara, ibunya yang sudah meninggal hanya tersisa ayahnya yang sudah cukup tua tidak mampu untuk bekerja, sementara saudara kandung lainnya memilih untuk tinggal sendiri karena sudah berumah tangga. Saat ini kak fabi tinggal bersama ayahnya di 16c Ganjar Asri⁷⁶

Sejak kecil *Youtuber* fabi selalu menuruti permintaan ibunya, dan saat tidak pernah nakal. Mulai dari SD hingga SMA. Fabi merupakan Alumni dari SD 7, SMP mondok di Al-Muhsin hingga lulus SMA. Lanjut kuliah di STAIN Metro mengambil jurusan Pendidikan Agama Islam dan bertahan hanya di semester 7 karena faktor internal kampus fabi tidak lanjut kuliah dan bekerja sebagai penjaga warnet sampai menjadi seorang *Youtuber*. 2012-2013 mulai ikut-ikutan membuat

⁷⁵<http://sosialblade.com/>, Di unduh pada 19 November 2019

⁷⁶Wawancara dengan RC, salah satu Teman Dari *Youtuber* IF, pada tanggal 4 Januari 2020, pukul 11.00 WIB

videotapi tidak tahu apabila pada zaman itu dengan *Youtube* seseorang bisa mendapatkan uang.⁷⁷

Konten Film atau *Short Movie*, parodi atau akun-akun repost ulang di psoting pada akun *Channel* temannya. karena hobby lalu membuat *channel Youtube* sendiri. Kerinduan terhadap ibunya yang sudah meninggal melatar belakangi ide dan kreatifitas Fabi untuk membuat video tentang hari ibu dan banyak yang menonton, mulai dari situ fabi konsisten membuat video *sosial experiment* tentang ibu, Reaksi tempat makan KFC, respon hijabers bercadar vs perempuan seksi hingga *booming*, viral dan terkenal, mendapat banyak undangan mengisi acara mulai dari seminar, talk show hingga tamu undangan sampai endorse merupakan kesibukan Fabi saat ini. Dan memulai investasi jangka panjang untuk aset masa depannya.⁷⁸

B. Mekanisme membuat Konten Kreatif *YouTube*

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan kepada para konten Kreator atau *Youtuber* Kota Metro, di ketahui bahwa mekanisme membuat Konten kreatif *Youtube* tersebut berbeda-beda.yaitu :

1. Muhammad Sidiq

Awal terciptanya Konten Kreatif *Youtube* pada *channel Youtubanya* karena pada saat itu belum ada isi konten seperti itu di Metro, pertama mencoba Prank *Publick People Reaction* KFC tapi merasa bukan passion nya. Kemudian di video ke sembilan baru lah

⁷⁷Wawancara dengan IF, Seorang *Youtuber* kota Metro, pada tanggal 4 Januari 2020,pukul 11.30 WIB

⁷⁸ Ibid.,,

awal-awal membuat prank nyanyi, karena di Kota Metro belum ada dan basic *Youtuber* Sidiq ini vokal dalam band. Baru di video ke sepuluh dengan konten “AWALNYA DIREMEHIN, PENGAMEN INI TUNJUKKAN SUARA ASLINYA” dan disinilah pertama kali viral.⁷⁹

Sebelum viral semua alat-alat masih meminjan mulai dari kamera, mic dan hanya gitar sebagai modal awalnya. Dan setiap objek atau sasaran dari pranknya pasti perempuan-perempuan cantik, yang sedang duduk sendirian atau hanya berdua dengan temannya. Warunk Viral dan Taman Kota sering sekali menjadi tempat *Youtuber* Sidiq untuk membuat Prank *Youtubenya*. Setiap bertemu teman-temannya pasti dia meminjam *smartphone* dan membuka *channel* akun *Youtubenya* lalu *mensubscribe* sendiri, otomatis setiap *upload* terbaru akan masuk ke notifikasi akun *Youtube* temannya.

Setelah viral dan di Monetisasi oleh *Youtube*, barulah *Youtuber* Sidiq menekuni secara serius bisnis *Youtubenya*. Membeli kamera dslr, membuat team *Youtube* yang terdiri dari 4 orang (*cameraman*, *editor*, *gitaris*, dan *leader* atau Subjek, yaitu *Youtuber* Sidiq sendiri), team *cameramen* dan *gitaris*, *leader* selalu ikut dalam pembuatan bahan mentah dari videonya. sedangkan *editor* yang melakukan *finishing* akhir, membuat bahan mentah menjadi video yang menarik untuk di

⁷⁹Wawancara dengan *Youtuber* MS, pada tanggal 3 Januari 2020, pukul 17.04 WIB

tonton. merapikan isi Konten, membuat Thumbnail yang menarik, mengatur jangka waktu *upload* setiap minggunya.⁸⁰

Jangka waktu *upload* di *channel Youtubanya* berkisar minimal seminggu 2x dan maksimal 4x posting. Setiap kali di awal durasi video, Setiap kali di awal durasi video *Youtuber Sidiq* selalu mendoktrin *subscribarnya* “jangan lupa *subscribe*. Karena *subscribe* itu gratis”. Menjaga *subscribarnya* dengan mengikuti request di kolom komentar, prank dikota-kota besar luar Lampung. sampai saat ini *channel Youtube Sidiq* selalu di atas 4.000jam tayang sehingga setiap bulan dapat di monetisasi.⁸¹

Youtuber sidiq menargetkan modal setiap pembuatan 1konten video dengan budget Rp.100.000-Rp.250.000,- untuk di dalam lampung. kolaborasi dengan selebgram-selebgram cantik Kota Metro dan membuat Thumbnail khusus, sehingga orang merasa terhibur dengan isi kontennya.

2. Dicky Darmawan

Awal tercipta konten kreatif Dicky adalah Prank nyanyi, sama halnya dengan Sidiq. Namun dalam prosesnya Dicky mengalami kendala keterbatasan alat dan pembagian waktu untuk membuat konten dan upload yang tidak selalu tepat sasaran. Lalu Dicky mengajak

⁸⁰Ibid.,

⁸¹Wawancara dengan AW, salah satu Team *Youtuber MS*, pada tanggal 3 Januari 2020, pukul 17.04 WIB

pacarnya untuk membuat konten Prank wik-wik atau isi Konten di atas 18+ yang bisa mengakses.⁸²

Pada postingan video Dicky yang ke 4, dengan judul konten “AJAK PACAR WIK-WIK! AWALNYA DIA NOLAKEH TERNYATA DIA YANG...” dan langsung viral dimana-mana, banyak viewew *stalking* untuk melihat isi konten *Youtube* tersebut.⁸³

Mekanisme pembuatan kontennya sangat sederhana, Dicky hanya menyembunyikan kamera di sela-sela ruangan yang tidak diketahui oleh pacarnya. Dan lokasi prank hanya di kamar kosan pacarnya, setiap kali *upload* video terbaru selalu memenuhi angka 4.000 jam tayang. Tidak hanya Dicky bahkan pacarnya membalas dendam dengan membuat prank balik, seperti pada video ke-13 dengan judul “NOVITA NGAJAK AKU WIK-WIK!!MINTA DI HAMILIN”.⁸⁴

14 video sudah berhasil di posting oleh *channel Youtube* dicky, demi menjaga *subscribarnya*, Dicky dan pacarnya membuat judul konten yang sangat menarik, thumbnailnya di buat semenarik mungkin, seperti pacarnya memakai *hot pad*, baju ketat dan selalu di ruangan kamar kosan.⁸⁵

3. IbaF Fabi

Konten IbaF Fabi yang menjadi viral adalah “SOSIAL EXPERIMENT- GEMBEL MASUK KFC DAN GEMBEL MASUK

⁸²Wawancara dengan DD, seorang Youtuber Kota Metr, pada tanggal 13 Januari 2020, pukul 20.00 WIB

⁸³ Ibid.,

⁸⁴ Ibid.,

⁸⁵ Ibid.,

WARTEK, LIHAT...”, setelah sekian banyak upload baru di postingan ini mendapat 13jt penonton dalam waktu tak sampai 3 hari.

Setelah sukses dan di monetisasi oleh *Youtube*, *Youtuber* fabi membuat viral kembali dengan postingan “SOSIAL EXPERIMENT-CEWEK SEXY VS CEWEK HIJABERS” dan kembali mendapatkan 10jt penontn. Tipe konten *Youtube Fabi* adalah *sosial experiment*, kemudian baru di bentuk team *youtuber* namun tidak bertahan lama. Karena *Youtuber* fabi menjadikan *Youtube* sebagai hobby jadi tidak ada standar dalam jangka waktu penayangan, semua konten terkonsep dan di edit langsung oleh fabi.

Ide dan Kreatifitas sangat di gunakan dalam proses pembuatan konten. Selalu di ending video di selipkan pesan atau nilai sosial untuk dijadikan nilai edukasi sebagai kacamata *subscriber* dari *channel Youtubanya*. Sudah banyak ini konten yang banyak mendapat komentar positif dan itu di jadikan *Youtube* fabi sebagai tambahan dasar pemikiran untuk membuat konten-konten selanjutnya.

C. Mekanisme Sumber Penghasilan (Monetisasi) *YouTube*

Mekanisme sumber penghasilan dari *Youtuber* 2013 berbeda dengan *Youtuber* 2018, terdapat acuan pedoman kitab *Youtube* mulai tahun 2018. Yaitu :

Video-Video di *Channel Youtube* sudah ditonton 4.000 jam dalam jangka 1 Tahun dan memiliki minimal 1.000 Pelanggan (*Subscribers*). Pada tahun 2018 *Youtube* merubah persyaratan kelayakan untuk

monetisasi menjadi 4.000 jam tayangan dalam 12 bulan terakhir dan 1.000 pelanggan (*Subscribers*). Perubahan persyaratan *monetisasi Youtube* ini dilakukan untuk memperbaiki pedoman dan kebijakan *Youtube*.⁸⁶

Youtuber Muhammad Sidiq harus memiliki 1.000 *subscriber*, dan 4.000 jam tayang. Lalu mendaftar *monetisasi* pada *Google AdSense* menunggu dan mencari 100\$ untuk mendapatkan pin dari Singapura, setelah menunggu 3-4bulan baru mendapatkan pin dari Singapur dan bisa menghasilkan uang dari *Youtube*. Pertama kali gaji *Youtuber Sidiq* menghasilkan 10-15 jt/bulan, dan setelah memajemen sistem *Youtubnya* saat ini mampu menghasilkan 35-45 jt/bulan.⁸⁷

Sama halnya dengan Sidiq, *Youtuber* Dicky melakukan hal yang sama namun baru dapat dimonetes awal Januari kemarin, dan selama menunggu monetestersebut Dicky banyak mendapatkan *endorse-endorse* dari pihak-pihak yang membutuhkan dalam promosi penjualan aplikasi dengan angka 3-4jt/ endorse.

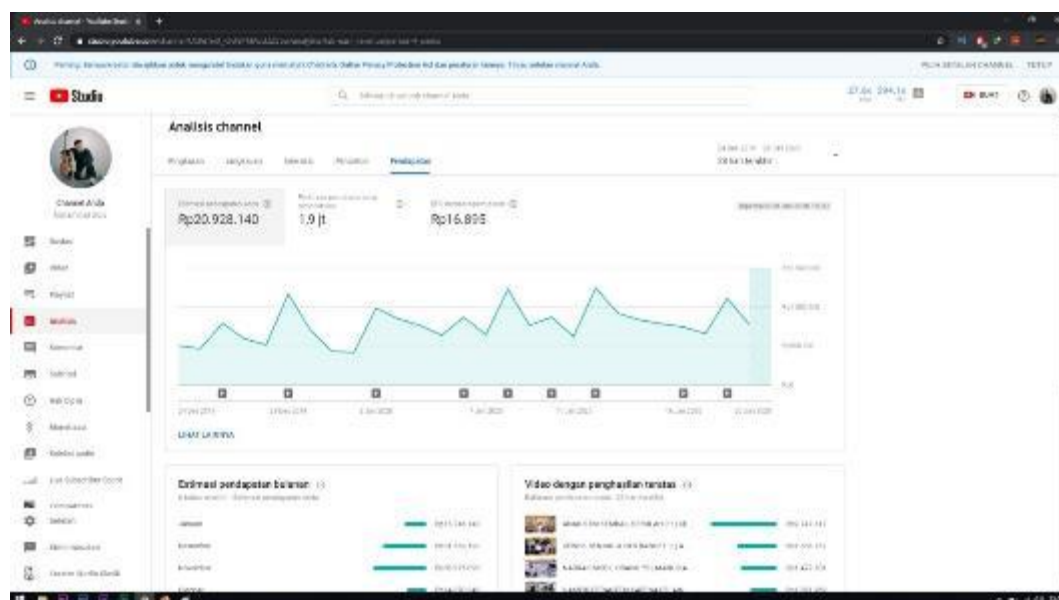
Pada masa *Youtuber* IbaF Fabi untuk di monetes pada *Youtube* sangatlah mudah tanpa harus menunggu berbulan-bulan, dalam waktu tidak sampai seminggu sudah bisa menghasilkan uang di *Youtube*. Asalkan isi Konten memenuhi syarat-syarat pedoman *Youtube* sudah dapat dimonetes. Penghasilan *Youtuber* Fabi perbulan bisa 15-20jt/bulan. Belum

⁸⁶Jefferly Helianthusonfri, *Passive Income dari Youtube*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2019), h 165

⁸⁷Wawancara dengan *Youtuber* MS, pada tanggal 3 Januari 2020, pukul 17.04 WIB

dengan *endorse* dan bintang tamu di berbagai acara mulai dari seminar, *talk show*, bahkan iklan-iklan komersil di instagram.⁸⁸

Daftar gambar 3.8



89

Ini merupakan grafik Catatan *dasbor youtube* Sidiq. penghasilan *Youtuber* Sidiq dengan konten prank nyanyi, setiap bulannya terakumulasi dari video terakhir di postingan di tambah dengan video-video sebelumnya. Sistem manajemen terbaru yang di buat oleh Sidiq bersama teamnya mampu membuat sumber penghasilan naik secara kontinue dan konstan tak pernah turun, seperti setiap 2 minggunya team harus bisa menyiapkan bahan mentah 6 sampai 7 prank bersama perempuan cantik. 2 bulan sekali membuat prank di luar kota. Beberapa bulan yang lalu *youtuber* Sidiq mencoba mengikuti saran beberapa *subscribarnya*, yaitu membuat klip single perdana dan ternyata hasilnya sesuai dengan budget pengeluaran yang di keluarkan. Dalam pembuatan 1 video klip perdana sidiq

⁸⁸Wawancara dengan Youtuber IF, pada tanggal 4 Januari 2020, pukul 11.04 WIB

⁸⁹Grafik sumber penghasilan Sidiq, di screen shoot melalui channel youtubanya

mengeluarkan anggaran sekitar 10-12jt dan *feed back* mencapai 20-25jt hanya di video klip single itu saja. Jadi sangat mungkin apabila dalam sebulan seorang *youtuber* *sidiq* mampu menghasilkan pendapatan mencapai 35-45jt, karena itu merupakan akumulasi dari sekian banyaknya *subscriber* yang menonton pada *channel* *youtubenya*.

Youtuber Sidiq menjelaskan apaabila membuat klip video seperti itu setia minggunya tidak bisa, karena lamanya proses pengambilan gambar, berapa kali take, berapa lama *finishing* edit mempengaruhi *subscriber* yang sudah menanti –nanti kapan posting video selanjutnya. Sehingga apabila tetap mau membuat klip selanjutnya, baiknya di buat 3 bulan sekali agar tetap konsisten pendapatan perbulan dan *subscriber* tetap bisa menikmati.

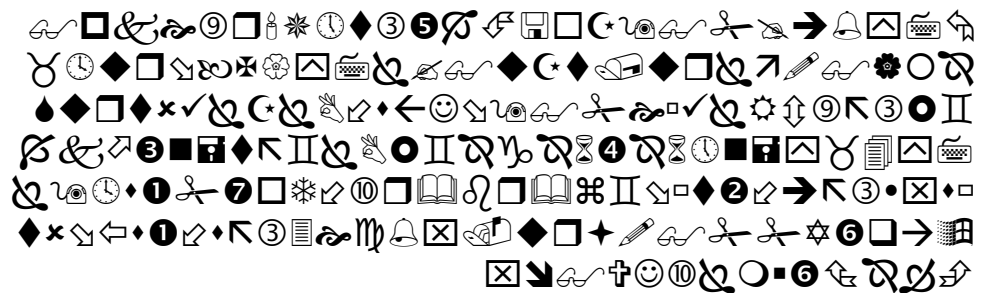
D. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Konten Kreatif *YouTube* sebagai Sumber Penghasilan.

Berdasarkan hasil peneliti tadi atas jika ditinjau dari etika bisnis Islam dengan prinsip etika bisnis Islam, yaitu : *pertama* prinsip tauhid yang mengajarkan bahwasanya setiap tindakan, perbuatan, perkataan, hati dan pikiran manusia harus mencerminkan iman kepada Allah SWT. Oleh karena itu segala aktivitas manusia harus dibingkai kerangka dengan Allah SWT serta mempertanggung jawabkan segala perbuatan manusia, termasuk aktifitas ekonomi dan bisnis.⁹⁰ Pada konten *Youtube* *Sidiq* niatnya menghibur tanpa menjatuhkan martabat seorang perempuan, walaupun dalam semua konten objek prank mayoritas perempuan ada

⁹⁰Adiwarman A. Karim, *ekonomi Mikro islam*,(jakarta : PT Raja Grafindo Persada2010), h, 35

beberapa pakaian yang terbuka namun di blur oleh team editor, ada beberapa tindakan atau kontak fisik yang dilakukan seperti, berjabat tangan, duduk bersampingan, bertatapan. namun tidak ada kontak fisik lainnya.⁹¹

Berbeda dengan *Youtuber* Dicky yang semua isi konten sangat tidak sesuai mencerminkan iman kepada Allah, adanya kontak fisik, melakukan aktivitas dalam satu ruangnya yang tidak tepat dimana kedua orang tersebut bukan muhrimnya.⁹² Seperti yang termaktub dalam surat Al-Ahzab (33) ayat 59.



Artinya : *"wahai Nabi! Katakanlah kepada kepada istri-istrimu anak-anak perempuanmu dan istri-istri orang mukmin,"hendaklah mereka menutupkan jilbabnya ke seluruh tubuh mereka". Yang demikian itu agar mereka mudah di kenali, sehingga mereka tidak di ganggu. Dan Allah maha pengampu, maha penyayang".*

Pengamalan firman Allah dalam Surat Al-ahzab ini di terapkan pada konten *Youtuber* Fabi, pada awal mulai lahir akun *Youtubenya*, Fabi mengajak Nyimas selaku selebgram Kota metro untuk membantu

⁹¹Wawancara dengan *Youtuber* MS, pada tanggal 3 Januari 2020. Pukul 17.04 WIB

⁹²Wawancara dengan *Youtuber* DD, pada tanggal 4 Januari 2020. Pukul 20.00 WIB

menaikkan rating viewers karena meliki paras yang cantik, pakaian sexy dan ketat. Namun sekarang isi konten tersebut sudah tidak dapat ditemukan karena telah di private oleh Fabi.⁹³

Kedua, prinsip keadilan yang mengajarkan manusia dalam setiap melakukan kegiatan termasuk berbisnis harus adil, baik adil bagi dirinya maupun adil bagi orang lain. Jadi bisa di katakan bahwa prinsip ini mengajarkan bahwa dalam melakukan suatu tindakan bisnis harus memikirkan keadilan bagi orang di lingkungannya ,tidak boleh memikirkan keuntungan sendiri sementara ada pihak-pihak yang di rugikan. Seperti pada konten *Youtube* Sidiq, tujuan konten ini menghibur dengan nyanyian, mengajak masyarakat untuk ramah dan berbagi kebahagiaan walaupun dilandasin dengan aksi jail. Efek atau dampaknya setiap Sidiq melakukan prank di luar Kota pasti melakukan meet and greet breng bersama penggemarnya.⁹⁴

pada konten *Youtube* Dicky, apabila di lihat dari isi konten prank dengan pacarnya mulai dari viral sampai sekarang tidak ada nilai edukasi yang baik atau pantas untuk di contoh. Menguntungkan dirinya tanpa memfikirkan tindakan yang di lakukan, Perempuan boleh merokok, tinggal 1 ruangan padahal status bukan muhrimnya. *Endorse* judi *online*, pembohongan publik.

Konten *Youtube* Fabi memiliki nilai sosial yang tinggi, seperti pada konten pertamakali yang viral menjadi gembel, ternyata setelah selesai

⁹³Wawancara dengan *Youtuber* IF, pada tanggal 4 januari 2020.pukul 11.07 WIB

⁹⁴Wawancara dengan *Youtuber* MS,pada tanggal 3 Januari 2020. Pukul 17.04 WIB

pengambilan videobelum di edit tersebut, nasi KFC yang di belikan oleh pihak manager KFC tidak lantas di makan. Melainkan di berikan kepada bapak-bapak cacat fisiknya di pinggiran etelase chandra. Memberikannya secara cuma-cuma niat lillahi taala.⁹⁵

Ketiga, prinsip tanggung jawab yaitu mengajarkan bahwasanya dalam setiap kegiatan manusia termasuk berbisnis ada pertanggungjawaban masing-masing, baik kepada Allah SWT, diri sendiri, orang terdekatnya.

Dari ketiga Youtuber ini sama-sama bertanggung jawab untuk perekonomian keluarganya. Hanya cara kerjanya yang berbeda. Hasil penghasilan dari Konten *Youtube* Sidiq dapat digunakan untuk mencukupi kebutuhannya sendiri seperti membeli mobil, alat-alat keperluan *Youtube* lainnya. Penghasilannya juga dapat di pertanggung jawabkan untuk membayar teamnya secara berkecukupan tanpa kurang, bahkan sekarang menjadi tulang punggung keluarganya untuk ayah dan ibunya. Mempertanggung jawabkan masa depan untuk dirinya dan keluarganya seperti membuka bisnis kecil-kecilan.

Youtuber Fabi juga bertanggung jawab untk kebutuhan perekonomian keluarga, dan mulai investasi dibidang properti, invetasi Smartphone, dan mampu membelikan kendaraan pribadi untuk keluarganya sehingga tidak kehabisan lagi untuk mudik waktu lebaran.

Youtuber Dicky membagi dari penghasilannya untuk ibunya. Namun walaupun niatnya baik untuk membantu perekonomian ibunya tapi

⁹⁵ Wawancara dengan *Youtuber* IF, pada tanggal 4 Januari 2020. Pukul 11.07 WIB

tetap saja caranya tidak tepat.⁹⁶ Harta atau penghasilan tidak boleh didapat dengan cara yang haram, cara yang melanggar aturan Islam.⁹⁷ Sesuai dalam firman Allah Surat Al-Lahab (111) ayat 2 :



Artinya : “*Tidaklah berfaedah kepadanya harta bendanya dan apa-apa yang ia usahakan*”.

Keempat, prinsip kebebasan yang mengajarkan bahwa setiap manusia mempunyai kebebasan untuk memilih dan menentukan segala hal termasuk berbisnis. Namun perlu dipahami bahwa pada tingkat tertentu, manusia diberikan kehendak bebas untuk mengendalikan kehidupannya sendiri, tapi tidak boleh mengabaikan kenyataan bahwa ia sepenuhnya dituntut oleh hukum Allah.⁹⁸

Berdasarkan pengertian di atas bisnis yang dijalankan oleh para *Youtube* merupakan kebebasan masing-masing individu, mau sukses apapun konten *Youtube* yang dihasilkan akhirnya tetap Allah SWT yang menentukan di akhirlah.

Youtuber Sidiq awalnya bekerja sebagai *Lessing* di perusahaan home kredit setelah mendapat saran dari ibunya bahwa itu riba akhirnya memutuskan untuk berhenti dan membuka usaha *Cafee* join bersama temannya, namun baru berjalan 3 bulan bisnisnya gulung tikar karena

⁹⁶Wawancara dengan *Youtuber* Sidiq, pada tanggal 3 Januari 2020. Pukul 17.04 WIB

⁹⁷Kadir, *Hukum Bisnis Syariah dalam Islam*, (Jakarta: AMZAH, 2010), h, 33

⁹⁸Rafiq Issa Beekun, *Etika Bisnis*, h, 37

kurangnya manajemen keuangan yang baik. Dan pada saat krisis ekonomi diajak temannya untuk mencoba mencari penghasilan melalui konten *Youtube*.

Dicky sejak awal hidupnya susah kesusahan, back ground ibunya yang bekerja serabut membuatnya berfikir instan, bagaimana cara menghasilkan uang yang cepat untuk perekonomian keluarganya. dan akhirnya membuat konten *Youtube* tersebut.

Sejak ditinggal pergi oleh ibunya Fabi memikirkan untuk mencari penghasilan sambil mengisi kerinduannya terhadap ibunya. Sehingga mayoritas isi konten *Youtubanya* banyak yang berkaitan dengan ibu. Sejak kecil sudah di dasarkan dengan nilai-nilai islam pada keluarganya yang membuat Fabi mempertahankan konten *Youtubanya*.

Kelima, kejujuran dan kebenaran merupakan prinsip terakhir dalam etika bisnis islam. Setiap kegiatan sekecil apapun terlebih melibatkan pihak lain untuk selalu jujur. Jujur kepada dirinya sendiri maupun orang lain. Dan dikatakan benar apabila kegiatan yang dilakukan dapat benar terlihat dan terasa baik pada orang lain.

Konten *Youtube* Sidiq jujur tanpa adanya settingan. Sikap Jujur dan benar ini yang membuat konten *Youtubanya* mendapat respon baik dari warga net yang terhibur, dan menanti postingan selanjutnya dari pemilik akun

Hasil akhir dari konten *Youtube* Dicky juga selalu ditunggu para viewersnya pada kolom komentar, namun ternyata dibalik layar isi konten tersebut mayoritas hanyalah settingan.

Konten *Youtube* dengan pemilik *subscriber* terbanyak di Kota Metro sangatlah jujur dan benar, memikirkan dampak akhir yang di rasakan penonton selalu di fikrikan oleh fabi. Selalu memberikan pesan moral atau nilai sosial yang baik membuat banyak orang terinspirasi dan selalu menanti video selanjutnya. Kebenaran yang di tunjukkan Fabi dalam kontennya di wujudkan dengan membuat etalase makan gratis di Masjid Taqwa Metro. Setiap Jum'at mengadakan program Jum'at berkah dengan menyediakan makanan dan minuman gratis untuk jamaah Masjid Taqwa, berkolaborasi dengan komunitas Sedekah Mingguan Lampung untuk membuat etalase kembali Masjid-Masjid atau tempat-tempat yang banyak orang. Seperti etalase di RS Islam, dan Masjid Ganjar Agung yang banyak di datangi para musafir dalam menempuh perjalanan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan pada bab sebelumnya, maka penulis menyimpulkan bahwa Konten Kreatif *YouTube* sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau dari Etika Bisnis Islam yang *Youtuber* berasal dari Kota Metro ada yang sesuai dan ada yang tidak dengan etika bisnis Islam.

Hal ini dikarenakan melihat dari Konten Kreatif yang dijadikan sebagai acuan untuk menonton, seperti pada *channel Youtube* Sidiq dan Fabi yang memiliki konsep dan atura-aturan dalam proses pembuatan videonya. *Youtuber* Fabi yang sejak awal sudah terdidik nilai-nilai Islam dari keluarganya. Sedangkan konten *Youtube* dicky yang sudah dari awal tidak sesuai dengan prinsip tauhid, adil, keseimbangan, tanggung jawab, kebebasan dan kejujuran serta kebenaran.

B. Saran

1. Apabila ingin menjadi seorang pebisnis, hendaklah memahami dan menerapkan etika bisnis Islam dengan sebaik-baiknya, sehingga isi konten tersebut sesuai dan diberkahi Allah SWT.
2. Pemilik Konten Kreatif *YouTube* atau *Youtuber* yang ada di Kota Metro ini hendaknya merubah dan memperbaiki isi konten yang tidak sesuai mulai dari Thumbnail, isi konten, hingga pemeran.

3. Bagi para *Subscriber Channel YouTube* ini hendaknya berfikir cerdas, muatan atau isi konten apa yang dijadikan sebagai nilai edukasi untuk diri sendiri yang bermanfaat dan tidak meninggalkan citra dari nilai ajaran Islam.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Wawancara dengan *Youtuber* Muhammad Sidiq



2. Wawancara dengan *Youtuber* Dicky Darmawan



3. Wawancara dengan *Youtuber* IbaF Fabi





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Nomor : 2563/In.28.3/D.1/PP.00.9/10/2019

14 Oktober 2019

Lampiran :
Perihal : Pembimbing Skripsi

Kepada Yth:

1. Drs. Dri Santoso, M.H.
 2. Liberty, S.E., M.A.
- di - Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Husnun Azizah
NPM : 1502040050
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Judul : Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Alfi Boomer dan Falah Abdur Rohman)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi :
 - a. Pembimbing I, mengoreksi outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi Proposal, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang di keluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b. Isi ± 3/6 bagian.
 - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan


MUHAMMAD SALEH



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iningmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; email: iaimetro@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3009/In.28.3/D.1/PP.00.9/10/2019 Metro, 25 Oktober 2019
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Izin Pra Survey

Kepada Yth,
Warga Metro
di- Tempat

Berkenaan dengan kegiatan akademik dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro :

Nama : Husnun Azizah
NPM : 1502040050
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syari'ah
Judul : Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.

Maka dengan ini dimohon kepada Bapak/Ibu agar berkenan memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan pra survey dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi yang dimaksud.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.



Wakil Dekan I,

[Handwritten Signature]
Drs. H. M. Saleh, MA
NIP. 19650111 199303 1 001

**KONTEN KREATIF YOUTUBE SEBAGAI SUMBER PENGHASILAN
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

OUTLINE

HALAMAN SAMPUL
HALAMAN JUDUL
HALAMAN PERSETUJUAN
HALAMAN PENGESAHAN
NOTA DINAS
ABSTRAK
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN
HALAMAN MOTTO
HALAMAN PERSEMBAHAN
HALAMAN KATA PENGANTAR
DAFTAR ISI
DAFTAR GAMBAR
DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian
 - 1. Tujuan Penelitian
 - 2. Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Konten Kreatif
- B. *Youtube*
 - 1. Pengertian *Youtube* dan *Youtuber*
 - 2. Konten Kreatif *Youtuber*
- C. Sumber Penghasilan
 - 1. *Google Adsense*
 - 2. *MCN (Multi Channel Network)*
 - 3. *Affiliate Link*

- D. Etika Bisnis Islam
 - 1. Pengertian Etika Bisnis Islam
 - 2. Dasar Hukum
 - 3. Tujuan Etika Bisnis Islam
 - 4. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
 - 1. Jenis Penelitian
 - 2. Sifat Penelitian
- B. Data dan Sumber Data
 - 1. Data
 - 2. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data
 - 1. Wawancara
 - 2. Dokumentasi
- D. Teknis Analisa Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Profil *Youtuber* Kota Metro
 - 1. Muhammad Sidiq
 - 2. Dicky Darmawan
 - 3. IbaF Fabi
- B. Mekanisme membuat Konten Kreatif *Youtube*
- C. Mekanisme Sumber Penghasilan (Monetisasi) *Youtube*
- D. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Konten Kreatif *Youtube* sebagai Sumber Penghasilan

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP**

Metro, Desember 2019

Mahasiswa Ybs,



Husnun Azizah
NPM. 1502040050

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Drs. Dri Santoso, M.H
NIP. 196703161995031001



Liberty, S.E., M.A
NIP. 197408242000032002

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)
KONTEN KREATIF YOUTUBE SEBAGAI SUMBER PENGHASILAN
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM

A. Wawancara kepada Yotuber Kota Metro

1. Sejak kapan memulai bisnis *youtube*?
2. Mengapa memilih *youtube* sebagai sumber penghasilan?
3. Bagaimana mekanisme membuat konten *youtube*?
4. Berapa kali dalam sebulan membuat konten *youtube*?
5. Apa saja yang diperlukan dalam proses pembuatan konten *youtube*?
6. Bagaimana ketentuan sumber penghasilan (monetasi) dari *youtube*?
7. Berapa penghasilan yang diperoleh dari konten *youtube* perbulan/tahun?
8. Apa saja strategi yang digunakan untuk menarik *subscriber* pada konten *youtube*?

B. Dokumentasi

1. Profil *Yotuber* Kota Metro

Metro, Desember 2019

Penulis



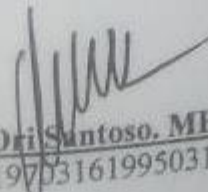
Husnun Azizah
NPM. 1502040050

Pembimbing II



Liberty, S.E., M.A
NIP. 197408242000032002

Pembimbing I



Drs. Dri Santoso, MH
NIP. 19703161995031001

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)
KONTEN KREATIF YOUTUBE SEBAGAI SUMBER PENGHASILAN
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM

A. Wawancara kepada Yotuber Kota Metro

1. Sejak kapan memulai bisnis *youtube*?
2. Mengapa memilih *youtube* sebagai sumber penghasilan?
3. Bagaimana mekanisme membuat konten *youtube*?
4. Berapa kali dalam sebulan membuat konten *youtube*?
5. Apa saja yang diperlukan dalam proses pembuatan konten *youtube*?
6. Bagaimana ketentuan sumber penghasilan (monetasi) dari *youtube*?
7. Berapa penghasilan yang diperoleh dari konten *youtube* perbulan/tahun?
8. Apa saja strategi yang digunakan untuk menarik *subscriber* pada konten *youtube*?

B. Dokumentasi

1. Profil *Yotuber* Kota Metro

Metro, Desember 2019

Penulis



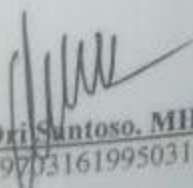
Husnun Azizah
NPM. 1502040050

Pembimbing II



Liberty, S.E., M.A
NIP. 197408242000032002

Pembimbing I



Drs. Dri Santoso, MH
NIP. 19703161995031001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. K. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : **Husnun Azizah**
NPM : 1502040050

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy
Semester / TA : IX / 2019-2020

No	Hari / Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	27 / -19 12	FPD Acc	
		Outline Acc	
		Lanjutkan ke tabab selanjutnya Siapkan Bab 4-5	

Mahasiswa Ybs.

Dosen Pembimbing II

Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

Husnun Azizah
NPM. 1502040050



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : **Husnun Azizah**
NPM : 1502040050

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy
Semester / TA : IX / 2019-2020

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
			<i>Hal. Uraian / Lisu</i>	<i>[Signature]</i>

Dosen Pembimbing I

[Signature]
Drs. Dra Santoso, MH.
NIP. 19670316 199503 1 001

Mahasiswa Ybs.

[Signature]
Husnun Azizah
NPM. 1502040050




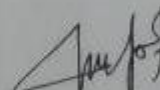
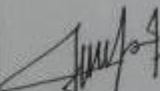
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jln. Ki.HajarDewantaraKampus15Alringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Husnun Azizah
NPM : 1502040050

Fakultas/Jurusan : FEBI / ESY
Semester/TA : XI / 2019-2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
2	Selasa 21/1-20	✓	<p>Jika di tinjau dari Etika Bisnis Islam, apakah konten kreatif yg di lakukan telah sesuai atau ada yang menyimpang dari Etika bisnis Islam Perlu di jelaskan.</p> <hr/> <p>Kesimpulan tidak di tulis dlm 1 alenia.</p> <hr/> <p>isi kesimpulan menjelas kan tentang :</p> <ul style="list-style-type: none">- LBM- Analisis- Hasil	  

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs



Liberty, S.E., MA.
NIP. 19740824200003 2 002



Husnun Azizah
NPM. 1502040050



KEMENTERIAN AGAMA REPULIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jln. Ki.HajarDewantaraKampus15Alringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Husnun Azizah
NPM : 1502040050

Fakultas/Jurusan : FEBI / ESY
Semester/TA : XI / 2019-2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1	Senin 20/1-20	✓	Bimbingan Bab 4-5 ↳ Penulisan Bahasa asing (Arab / Inggris) cetak miring ↳ Hasil wawancara yg mengacu pada APD harus runtut alur Pertanyaan & jawaban Perbaiki !	

Mahasiswa Ybs

Dosen Pembimbing II

Liberty, S.E., MA.
NIP. 19740824200003 2 002

Husnun Azizah
NPM. 1502040050



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jln. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 Alingmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metro.univ.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Husnun Azizah
NPM : 1502040050

Fakultas/Jurusan : FEBI / ESY
Semester/TA : XI / 2019-2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
			<p>Ditinjau mengenai tentu. Ciri-ciri. ⇒ 20-40 dan 1. guru. 2. Abu. 3. Ibu.</p> <p>Alasan memilih tentu. Kenapa. Ciri-ciri - Ciri-ciri kegiatan.</p>	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs

Drs. Dri Santoso
NIP. 19670316199503 1 001

Husnun Azizah
NPM. 1502040050



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jln. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Husnun Azizah

NPM : 1502040050

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy

Semester/TA : IX / 2019-2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
			Dily. Compu. Agar bisa fapri Dacan.	
			Disetujui Compu Agar bisa fapri Dacan.	
			Her. Mungga Agar.	

Dosen Pembimbing I,

Drs. Dri Santoso
NIP. 19670316 199503 1 001

Mahasiswa Ybs.

Husnun Azizah
NPM. 1502040050



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 3776/In.28/D.1/TL.01/12/2019

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,
menugaskan kepada saudara:

Nama : HUSNUN AZIZAH
NPM : 1502040050
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Kota Metro, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "KONTEN KREATIF YOUTUBE SEBAGAI SUMBER PENGHASILAN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS YOUTUBER KOTA METRO)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 31 Desember 2019

Mengetahui,
Pejabat Setempat

Muhammad Sidiq

Wakil Dekan I,

Drs. H.M. Saleh MAJ.
NIP 19650111 199303 1 001





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 3776/In.28/D.1/TL.01/12/2019

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,
menugaskan kepada saudara:


Nama : HUSNUN AZIZAH
NPM : 1502040050
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Kota Metro, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "KONTEN KREATIF YOUTUBE SEBAGAI SUMBER PENGHASILAN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS YOUTUBER KOTA METRO)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

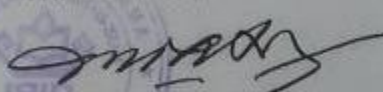
Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 31 Desember 2019

Mengetahui,
Pejabat Setempat


Dicky Darmawan

Wakil Dekan I,


Drs. H.M. Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 3776/In.28/D.1/TL.01/12/2019

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,
menugaskan kepada saudara:

Nama : HUSNUN AZIZAH
NPM : 1502040050
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Ekonomi Syariah

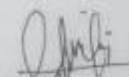
- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Kota Metro, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "KONTEN KREATIF YOUTUBE SEBAGAI SUMBER PENGHASILAN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS YOUTUBER KOTA METRO)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

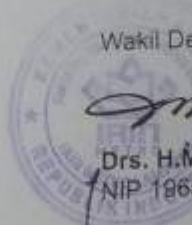
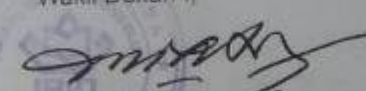
Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 31 Desember 2019

Wakil Dekan I,

Mengetahui,
Pejabat Setempat


Fabi Hosbi Assidiq



Drs. H.M. Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-159/In.28/S/U.1/OT.01/01/2020**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : HUSNUN AZIZAH
NPM : 1502040050
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syari'ah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2019 / 2020 dengan nomor anggota 1502040050.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 17 Januari 2020
An. Kepala Perpustakaan



Siti Khoirah, S.IPI., M.Sy
NIP. 196704031989032003

RIWAYAT HIDUP



Husnun Azizah lahir pada tanggal 31 Januari 1997 di Banjarrejo. Anak kedua dari pasangan Bapak Muklah dan Ibu Wahyu Lestari. Tinggal bersama orang tua di 16c Mulyojati, Metro Barat. Pendidikan yang di tempuh oleh peneliti adalah SD N 3 Metro Barat di selesaikan pada tahun 2009, Mts N Batanghari di selesaikan pada tahun 2012, di lanjutkan SMA N 4 metro diselesaikan pada tahun 2015. Pada tahun 2015 peneliti mendaftar sebagai mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah.