

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RENDAHNYA  
MINAT MAHASISWA BERINVESTASI  
DI PASAR MODAL SYARIAH  
(Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Metro)**

**Oleh:**

**IFI DESTA LESIANDINI  
NPM. 1602100033**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1442 H / 2020 M**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RENDAHNYA  
MINAT MAHASISWA BERINVESTASI  
DI PASAR MODAL SYARIAH  
(Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Metro)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

**IFI DESTA LESIANDINI  
NPM. 1602100033**

Pembimbing I : Zumaroh, S.E.I, M.E.Sy  
Pembimbing II : Esty Apridasari, M.Si

Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1442 H / 2020 M**

## NOTA DINAS

Nomor :  
Lampiran : 1 (Satu) Berkas  
Prihal : **Mohon di Munaqosyahkan  
Saudari Ifi Desta Lesiandini**

Islam : Kepada Yth  
Metro : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
di- Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan sebelumnya, maka skripsi saudari:

Nama : Ifi Desta Lesiandini  
Npm : 1602100033  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
RENDAHNYA MINAT MAHASISWA  
BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH  
(STUDI PADA MAHASISWA FEBI IAIN METRO)**

Telah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqosyahkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



**Zumaroh, M.E.Sy**  
NIP. 197904222006042002

Metro, November 2020  
Pembimbing II



**Esty Apridasari, M. Si**  
NIP. 198804272015032005

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Proposal : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
RENDAHNYA MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI  
PASAR MODAL SYARIAH (STUDI PADA MAHASISWA  
FEBI IAIN METRO)**

Nama : Ifi Desta Lesiandini

Npm : 1602100033

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

## MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Pembimbing I



**Zumaroh, M.E.Sy**  
NIP. 197904222006042002

Metro, November 2020  
Pembimbing II



**Esty Apridasari, M. Si**  
NIP. 198804272015032005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507, Faksimili (0725) 47298,  
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**

No. 3705/1n.20.3/D/PP.00.9/12/2020

Skrripsi dengan Judul: FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RENDAHNYA MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI PADA MAHASISWA FEBI IAIN METRO), disusun Oleh: IFI DESTA LESIANDINI, NPM: 1602100033, Jurusan: S1 Perbankan Syariah, telah diujikan Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: Kamis, 10 Desember 2020.

**TIM PENGUJI:**

Ketua/Moderator : Zumaroh, M.E.Sy

Penguji I : Rina El-Maza, S.H.I., M.S.I

Penguji II : Esty Apridasari, M.Si

Sekretaris : Ani Nurul Imtihanah, SHI., MSI

(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
  
**Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum**  
NIP. 49720923 200003 2 002

## ABSTRAK

### **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RENDAHNYA MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Metro)**

**Oleh:  
IFI DESTA LESIANDINI  
NPM. 1602100033**

Investasi merupakan kegiatan muamalah yang sangat dianjurkan dalam Islam, maka dari itu pasar modal syariah hadir sebagai sarana investasi umat Islam yang ingin berinvestasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Pasar modal syariah merupakan suatu kegiatan ekonomi muamalah yang memperjualbelikan surat berharga investasi syariah seperti saham syariah, obligasi syariah (*sukuk*) dan reksadana syariah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah (studi pada mahasiswa FEBI IAIN Metro). Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dan sifat penelitian bersifat deskriptif kualitatif. Penelitian menggunakan dua sumber data yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan dokumentasi dan teknik analisis data menggunakan cara berpikir induktif.

Berdasarkan hasil penelitian, bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah yaitu faktor internal seperti persepsi, pribadi, sikap, motivasi dan faktor eksternal seperti pelayanan. Faktor internal yang dominan yaitu pribadi dan faktor eksternal yang dominan yaitu pelayanan.

**Kata Kunci:** Minat, Investasi, Pasar Modal Syariah

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : IFI DESTA LESIANDINI  
NPM : 1602100033  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa Skripsi ini keseluruhan adalah hasil penelitian saya, kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumber dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Desember 2020  
Yang Menyatakan



*IFI DESTA LESIANDINI*  
**IFI Destia Lesiandini**  
NPM. 1602100033

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَتَنظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۚ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ  
بِمَا تَعْمَلُونَ

Artinya: *Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap orang memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat), dan bertakwalah kepada Allah. Sungguh, Allah Maha Teliti terhadap apa yang kamu kerjakan.*<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Departemen Agama RI, *Al-Hikmah Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Bandung: CV Diponegoro, 2010), 548.

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur alhamdulillah atas Rahmat Allah SWT yang telah dianugerahkan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas skripsi, dalam rangka memenuhi tugas sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E).Peneliti persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta (Bapak Agus Amin dan Ibu Susiyanti) yang telah memberi support moral dan materil serta do'a yang tiada henti.
2. Adikku tersayang Mala Febiyana yang memberikan support moral dan selalu menghadirkan semangat untuk terselesaikannya skripsi ini.
3. Rekan-rekan kelas D S1 Perbankan Syariah angkatan 2016 yang telah mendukung dan memberi semangat hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan KPM Pesawaran Indah yang telah sama-sama berjuang dan memberikan motivasi.
5. Almamater pendidikan, Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua yang telah memberikan dukungan dan motivasinya.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah puji syukur peneliti haturkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat serta hidayahNya dan tak lupa memberikan petunjuk jalan bagi makhlukNya. Shalawat teriring salam tak lupa peneliti sanjungkan kepada Nabi akhir zaman, beliau adalah seorang pembuka jalan untuk menuju syurganya Allah, yaitu Nabi Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi merupakan sebagian dari persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan studi strata satu (S1) Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro guna memperoleh gelar sarjana S.E.

Dalam penyelesaian skripsi ini, peneliti banyak menerima masukan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penelitimengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor IAIN Metro Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M. Ag.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M. Hum.
3. Ibu Reonika Puspitasari, M.E.Sy, selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah.
4. Pembimbing I Ibu Zumaroh, S.E.I, M.E.Sy yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas penyusunan skripsi ini.

5. Pembimbing II Ibu Esty Apridasari, M.Si yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh jajaran dosen pengajar dan karyawan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro yang telah memberikan pemahaman secara teoritis maupun praktis.
7. Rekan-rekan seperjuangan dan semua pihak yang telah bersedia melakukan kerjasama dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kesalahan dalam penyusunan skripsi ini, oleh sebab itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Peneliti berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat khusus bagi peneliti dan umumnya bagi para pembaca dalam peningkatan pengetahuan di bidang investasi.

Metro, Desember2020  
Peneliti,



**Ifi Desta Lesiandini**  
NPM. 1602100033

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Penelitian Relevan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>11</b>
A. Minat .....	11
1. Pengertian Minat .....	11
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat .....	12
B. Investasi .....	15
1. Pengertian Investasi .....	15
2. Tujuan Investasi .....	16
3. Jenis-Jenis Investasi.....	17

C. Pasar Modal Syariah .....	18
1. Pengertian Pasar Modal Syariah .....	18
2. Fungsi Pasar Modal Syariah.....	19
3. Prinsip Syariah di Pasar Modal Syariah.....	20
4. Instrumen atau Produk yang di Perdagangan di Pasar Modal Syariah .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	29
B. Sumber Data .....	30
C. Teknik Pengumpulan Data .....	33
D. Teknik Analisa Data .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
1. Profil FEBI IAIN Metro .....	37
2. Profil Mahasiswa FEBI IAIN Metro .....	37
3. Data Investor Galeri Investasi Syariah IAIN Metro .....	38
B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah.....	39
C. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah .....	45
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>49</b>
A. Kesimpulan.....	49
B. Saran .....	49

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

## RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Data Mahasiswa FEBI IAIN Metro Tahun 2019 .....	5
1.2 Data Investor Galeri Investasi Syariah IAIN Metro .....	5
4.1 Data Mahasiswa FEBI IAIN Metro Tahun 2019 .....	37
4.2 Data Nama Mahasiswa FEBI IAIN Metro Minat/ Tidak MinatBerinvestasi di PasarModal Syariah.....	48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Keterangan Pembimbing Skripsi
2. Outline
3. Alat Pengumpul Data (APD)
4. Surat Tugas
5. Surat Izin Research
6. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
7. Dokumentasi (Foto)
8. Surat Keterangan Lulus Plagiasi
9. Surat Keterangan Bebas Pustaka

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Investasi merupakan kegiatan muamalah yang sangat dianjurkan dalam Islam, karena dengan berinvestasi harta yang dimiliki menjadi produktif dan juga mendatangkan manfaat bagi orang lain. Al-Quran dengan tegas melarang aktivitas penimbunan terhadap harta yang dimiliki.<sup>1</sup> Firman Allah SWT dalam QS. At-Taubah ayat (9): 34

﴿ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّ كَثِيرًا مِّنَ الْأَخْبَارِ وَالرُّهْبَانِ لَيَأْكُلُونَ أَمْوَالَ النَّاسِ  
بِالْبَاطِلِ وَيُصَدُّونَ عَن سَبِيلِ اللَّهِ وَالَّذِينَ يَكْنِزُونَ الذَّهَبَ وَالْفِضَّةَ وَلَا يُنْفِقُونَهَا  
فِي سَبِيلِ اللَّهِ فَبَشِّرْهُمْ بِعَذَابٍ أَلِيمٍ - ٣٤ ﴾

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman!, Sesungguhnya banyak orang-orang alim dan rahib-rahib mereka benar-benar memakan harta orang dengan jalan batil, (mereka)menghalang-halangi (manusia) dari jalan Allah. Dan orang-orang yang menyimpan emas dan perak dan tidak menginfakkannya di jalan Allah, Maka berikan kabar gembira kepada mereka (bahwa mereka akan mendapat) azab yang pedih.”<sup>2</sup>

Dengan demikian untuk mengimplementasikan seruan investasi tersebut, pasar modal syariah hadir sebagai sarana investasi umat Islam yang ingin berinvestasi sesuai dengan prinsip syariah. Kegiatan pasar modal di Indonesia diatur dalam UU No.8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal (UUPM). Undang-Undang Pasar Modal tidak membedakan apakah kegiatan pasar modal dilakukan dengan prinsip-prinsip syariah atau tidak. Dengan demikian berdasarkan UUPM kegiatan pasar modal Indonesia dapat dilakukan sesuai

---

<sup>1</sup> Indah Yuliana, *Investasi Produk Keuangan Syariah*, (Malang: UIN-Maliki Press, 2010), 14.

<sup>2</sup> Departemen Agama RI, *Al-Hikmah Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Bandung: CV Diponegoro, 2010), 192.

dengan prinsip-prinsip syariah dan dapat pula dilakukan tidak sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.<sup>3</sup>

Secara umum, kegiatan pasar modal syariah tidak memiliki perbedaan dengan pasar modal konvensional, tetapi terdapat karakteristik khusus pasar modal syariah yaitu produk dan mekanisme transaksi tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah.<sup>4</sup> Pasar modal syariah adalah pasar modal yang seluruh mekanisme kegiatannya, terutama mengenai emiten dan jenis efek yang diperdagangkan sudah sesuai dengan prinsip syariah. Prinsip syariah adalah prinsip yang didasarkan oleh syariat Islam yang penetapannya melalui Fatwa DSN MUI.<sup>5</sup>

Keberadaan pasar modal dalam suatu perekonomian negara memiliki dua fungsi yaitu fungsi ekonomi dengan mewujudkan pertemuan dua kepentingan, yaitu pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak yang memerlukan dana dan fungsi keuangan dengan memberikan kemungkinan dan kesempatan untuk memperoleh imbalan bagi pemilik dana melalui investasi. Pada fungsi keuangan, pasar modal berperan sebagai sarana bagi perusahaan mendapatkan dana dari masyarakat pemodal (investor). Dana yang diperoleh dari pasar modal dapat digunakan untuk pengembangan usaha, ekspansi, penambahan modal kerja dan lain-lain. Sedangkan pada fungsi yang kedua

---

<sup>3</sup> Adrian Sutedi, *Pasar Modal Syariah Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah*, (Jakarta Timur: Sinar Grafika, 2011), 3.

<sup>4</sup> Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2009), 111.

<sup>5</sup> Mia Lasmi Wardiyah, *Manajemen Pasar Uang Pasar dan Pasar Modal*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2017), 284.

pasar modal menjadi sarana bagi masyarakat untuk berinvestasi pada instrumen keuangan seperti saham, obligasi dan reksa dana.<sup>6</sup>

Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan bursa hasil penggabungan dari Bursa Efek Jakarta (BEJ) dengan Bursa Efek Surabaya. Bursa Efek Indonesia menyediakan berbagai produk investasi syariah yaitu Saham Syariah, Sukuk dan Reksa Dana Syariah, Exchange Traded Fund (ETF) Syariah, Efek Beragun Aset (EBA) Syariah dan Dana Investasi Real Estat (DIRE) Syariah.<sup>7</sup> Saat ini Bursa Efek Indonesia memiliki 34 kantor perwakilan, salah satunya di Provinsi Lampung. Bursa Efek Indonesia KP Lampung telah mendirikan tujuh Galeri Investasi/ Galeri Investasi Syariah yang tersebar di berbagai wilayah yang ada di Lampung yaitu, Universitas Lampung, Universitas Muhammadiyah Metro, Institut Informatika dan Bisnis (IBI) Darmajaya, UIN Raden Intan Lampung, IAIN Metro, Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai dan Desa Nabung Saham Sidorejo. Dari tujuh galeri investasi yang ada di Lampung, ada tiga galeri investasi yang bergerak di pasar modal syariah diantaranya yaitu Galeri Investasi Syariah IAIN Metro, Galeri Investasi Syariah Institut Informatika dan Bisnis (IBI) Darmajaya dan Galeri Investasi Syariah UIN Raden Intan Lampung.<sup>8</sup>

IAIN Metro merupakan salah satu perguruan tinggi Islam negeri yang memiliki Galeri Investasi Syariah (GIS). Galeri Investasi adalah sarana untuk memperkenalkan pasar modal sejak dini kepada dunia akademis. Galeri

---

<sup>6</sup> Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2009), 112.

<sup>7</sup> [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id) diakses pada 5 November 2019.

<sup>8</sup> Bapak Hendi Prayogi Kepala Bursa Efek KP Lampung, wawancara, 5 November 2019.

investasi yang merupakan kerjasama antara Bursa Efek Indonesia, Perguruan Tinggi dan Perusahaan Sekuritas ini diharapkan tidak hanya memperkenalkan pasar modal dari sisi teori saja akan tetapi juga prakteknya.<sup>9</sup> Maka dari itu dengan adanya galeri investasi syariah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis berpotensi besar untuk ikut andil dalam melakukan investasi di pasar modal syariah karena mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam telah mendapatkan teori tentang pasar modal syariah dan untuk mengimplementasikan ilmunya tersebut mahasiswa dapat menjadi investor di pasar modal syariah.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan pihak galeri investasi syariah IAIN Metro diketahui bahwasannya galeri investasi syariah IAIN Metro sudah melakukan upaya edukasi dan sosialisasi kepada mahasiswa seperti mengadakan kegiatan Sekolah Pasar Modal (SPM) yang bertujuan memberikan informasi tentang mekanisme untuk menjadi investor saham, memberikan informasi tentang lembaga-lembaga di pasar modal yang memberikan fasilitas perlindungan kepada investor dan memberikan edukasi bahwasannya untuk berinvestasi saham itu mudah dan terjangkau.<sup>10</sup> Walaupun demikian, namun minat mahasiswa terhadap pasar modal syariah dapat dikatakan masih sangat rendah, hal ini dapat dilihat dari perbandingan antara jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) dengan jumlah investor GIS IAIN Metro. Berikut ini peneliti akan menyajikan data jumlah

---

<sup>9</sup><http://www.idx.co.id>, diakses pada 5 November 2019.

<sup>10</sup> Wawancara dengan Riska Selaku Pengurus Galeri Investasi Syariah IAIN Metro, pada 2 Desember 2019.

mahasiswa dan data investor yang terdapat di Galeri Investasi Syariah yang ada di IAIN Metro:

**Tabel 1.1.**  
**Data Mahasiswa FEBI IAIN Metro Tahun 2019**

No	Jurusan	Jumlah
1	Perbankan Syari'ah (D-III)	29
2	Ekonomi Syari'ah	1121
3	S1 Perbankan Syari'ah	1019
4	Akuntansi Syari'ah	242
5	Manajemen Haji dan Umroh	118
<b>Total Mahasiswa FEBI</b>		<b>2529</b>

Sumber: Bagian Akademik IAIN Metro.

**Tabel 1.2.**  
**Data Investor Galeri Investasi Syariah IAIN Metro**

No	Tahun	Jumlah Investor
1	2018	1
2	2019	36

Sumber: Dokumentasi GIS IAIN Metro.

Berdasarkan tabel tersebut dapat dilihat bahwa jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam sebanyak 2529 dan jumlah mahasiswa yang membuka rekening efek pada tahun 2019 sebanyak 36 mahasiswa,<sup>11</sup> dapat kita presentasikan bahwasannya mahasiswa FEBI yang membuka rekening efek hanya 1, 42%. Hal ini menunjukkan bahwa masih minimnya jumlah investor galeri investasi syariah dibandingkan dengan jumlah mahasiswa FEBI yang mencapai 2529 mahasiswa. Peneliti juga melakukan wawancara kepada mahasiswi Dewi Uswatun Khasanah selaku mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mengatakan bahwa dirinya kurang paham mengenai bagaimana mekanisme untuk berinvestasi pasar modal

---

<sup>11</sup> Dokumentasi Galeri Investasi Syariah IAIN Metro, diakses pada 19 November 2019.

syariah.<sup>12</sup> Berbeda dengan Anelia Anggraeny mengatakan bahwa alasan dirinya tidak bergabung menjadi investor karena tidak memiliki dana yang cukup untuk berinvestasi di pasar modal syariah.<sup>13</sup> Berdasarkan hasil wawancara tersebut diketahui bahwasannya kurangnya minat mahasiswa terhadap pasar modal syariah dikarenakan tidak memiliki dana untuk berinvestasi di pasar modal syariah dan kurang pemahamnya mahasiswa tentang bagaimana mekanisme untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka peneliti ingin meneliti tentang apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti membuat pertanyaan penelitian yaitu: Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan teori tersebut adapun tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.

---

<sup>12</sup> Wawancara dengan Dewi Uswatun Khasanah, pada 19 November 2019.

<sup>13</sup> Wawancara dengan Anelia Anggraeny, pada 19 November 2019.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat atau kegunaan yang diharapkan di dalam penelitian ini adalah:

##### **1. Manfaat Secara Teoritis**

Manfaat teoritis dalam penelitian ini adalah menambahkan khazanah keilmuan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah sekaligus memperdalam ilmu pengetahuan yang tidak didapatkan di bangku kuliah.

##### **2. Manfaat Secara Praktis**

Manfaat praktis dalam penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan bagi pengelola Galeri Investasi Syariah IAIN Metro agar mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah .

#### **E. Penelitian Relevan**

Penelitian relevan adalah uraian secara sistematis mengenai hasil penelitian terdahulu (*previous research*) tentang persoalan yang akan dikaji.<sup>14</sup> Berdasarkan penelusuran yang peneliti lakukan menemukan beberapa karya ilmiah yang terkait dengan pembahasan peneliti yaitu:

Judul skripsi “Analisis Program Yuk Nabung Saham Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)” oleh Rafsanjani mahasiswa UIN Raden Intan Lampung.

---

<sup>14</sup> Zuhairi *et al*, *Pedoman peneliti an Karya Ilmiah*, (Jakarta: RajawaliPers, 2016), 39.

Penelitian ini fokus menjelaskan tentang Analisis Program Yuk Nabung Saham Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Penelitian ini menyimpulkan hasil dari data penelitian menyebutkan bahwa ketertarikan mahasiswa UIN Raden Intan Lampung untuk berinvestasi di pasar modal syariah sangatlah kurang, tetapi juga terdapat mahasiswa UIN Raden Intan Lampung yang berminat untuk berinvestasi di pasar modal. Hanya saja tidak semua mahasiswa berminat dikarenakan minimnya pengetahuan, dan banyak yang menganggap harus memiliki dana yang besar terlebih dahulu.<sup>15</sup>

Berdasarkan penelitian tersebut terdapat persamaan dan perbedaan dengan penelitian ini, persamaan terletak pada pembahasan yang diteliti yaitu minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Adapun perbedaannya terletak pada permasalahan yang akan diteliti. Dimana penelitian ini, yang dibahas peneliti lebih terfokus untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

Judul skripsi “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Melakukan Pembiayaan Dana Talangan Haji (Studi Kasus Bank Aman Syariah)” oleh Restiana NPM. 1502100103, IAIN Metro.<sup>16</sup> Permasalahan yang diteliti dalam skripsi ini adalah peneliti ingin

---

<sup>15</sup> Rafsanjani, *Analisis Program Yuk Nabung Saham Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah*, Mahasiswa UIN Raden Inang Lampung, di Unduh Pada 25 Oktober 2019, Pukul 14.10 WIB.

<sup>16</sup> Restiana, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Melakukan Pembiayaan Dana Talangan Haji (Studi Kasus Bank Aman Syariah)*, Mahasiswa IAIN Metro Lampung 2019.

mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi kurangnya minat masyarakat melakukan pembiayaan dana talangan haji. Berdasarkan hasil penelitian, bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi kurangnya minat masyarakat melakukan pembiayaan dana talangan haji di BPRS Aman Syariah yaitu faktor internal seperti kepribadian, sikap, persepsi, kepercayaan, pengalaman, pengetahuan, agama; dan faktor eksternal seperti promosi dan *profit sharing*.

Berdasarkan penelitian tersebut terdapat persamaan dan perbedaan dengan penelitian ini, persamaan terletak pada pembahasan yang diteliti yaitu rendahnya minat. Adapun perbedaannya terletak pada objek penelitiannya dimana penelitian ini fokus kepada lembaga keuangan syariah yaitu Bank Aman Syariah.

Judul skripsi “Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY” oleh Rizki Chaerul Pajar NPM. 15812147024, Universitas Negeri Yogyakarta.<sup>17</sup> Permasalahan yang diteliti dalam skripsi ini ialah peneliti ingin melihat motivasi investasi dan pengetahuan investasi akan berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa motivasi dan pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY.

Berdasarkan penelitian tersebut terdapat persamaan dan perbedaan dengan penelitian ini, persamaan terletak pada pembahasan yang diteliti yaitu

---

<sup>17</sup> Rizki Chaerul Pajar, *Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY*, Mahasiswa Universitas Yogyakarta, 2018. di Unduh Pada 25 Oktober 2019, Pukul 14.20 WIB.

minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal. Adapun perbedaanya terletak pada permasalahan yang akan diteliti. Dimana penelitian ini, yang dibahas peneliti lebih terfokus untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Minat**

##### **1. Pengertian Minat**

Minat dalam kamus besar bahasa Indonesia diartikan sebagai sebuah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu gairah atau keinginan. Secara sederhana minat dapat diartikan sebagai suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas, atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang.<sup>1</sup>

Minat yaitu faktor lain yang membedakan penilaian seseorang terhadap suatu hal atau objek tertentu, yang mendasari kesukaan ataupun ketidaksukaan terhadap objek tersebut.<sup>2</sup>

Minat merupakan bentuk sikap seseorang berupa rasa lebih suka dan rasa ketertarikan terhadap suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Minat adalah bentuk penerimaan akan suatu hubungan antara diri seseorang dengan sesuatu di luar dirinya. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minat.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Hadiyati Fitria & Endding Ahmad Yani, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam*” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 105.

<sup>2</sup> Vinna SriYuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), 113.

<sup>3</sup> Heri Sastra, “*Minat Berinvestasi Mahasiswa dan Kualitas Pelayanan Gerai Bursa Efek Indonesia STIE Kesatuan Bogor*”, *Jurnal JAS-PT Vol. 2 No 1 Juli 2018*, 2.

Dengan demikian dapat dipahami bahwa minat adalah dorongan kuat bagi seseorang untuk melakukan segala sesuatu dalam mewujudkan pencapaian tujuan dan cita-cita yang menjadi keinginannya.

## 2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat

Faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat secara garis besar dapat dikelompokkan menjadi dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal:

### a. Faktor Internal

#### 1) Persepsi

Persepsi adalah proses di mana sensasi yang diterima oleh seseorang dipilah dan dipilih, kemudian diatur dan akhirnya diinterpretasikan.<sup>4</sup> Pada persepsi akan dapat menyusun dan menafsirkan informasi guna memberikan gambaran dan pemahaman.

#### 2) Pribadi

Karakter pribadi menjadi faktor penentu dalam pembelian. Sejumlah karakteristik pribadi seperti usia, tahap siklus hidup, pekerjaan dan kemampuan ekonomi mempengaruhi produk atau merek yang dibeli. Dampaknya produsen harus memilih kelompok pasar berdasarkan usia, tahap siklus hidup, pekerjaan dan kemampuan ekonomi (terutama harga) sebagai target pasarnya.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Ristiyanti Prasetijo dan John, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi, 2004), 67.

<sup>5</sup>Hadiyati Fitria & Endding Ahmad Yani, “ *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam*” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 108.

### 3) Pembelajaran

Pembelajaran adalah sebuah proses untuk mendapatkan pengetahuan dan pengalaman.<sup>6</sup> Dengan hasil pengetahuan dan pengalaman ini akan memberikan bekal untuk bertindak di masa datang jika menghadapi situasi yang sama.

### 4) Sikap

Sikap adalah suatu keadaan pada diri seseorang untuk berperilaku suka atau tidak suka ketika dihadapkan kepada satu situasi.<sup>7</sup> Pengaruh sikap terhadap konsumen sangat jelas misalnya produk yang bermanfaat akan disukai pembeli dan produk yang menarik banyak peminat dan menyebabkan tindakan membeli.

### 5) Motivasi

Motivasi adalah dorongan dari dalam individu yang menyebabkan dia bertindak.<sup>8</sup> Pengaruh motivasi terhadap pelaku konsumen adalah timbulnya kebutuhan dan keinginan untuk memiliki produk barang atau jasa.

### 6) Kepercayaan

Kepercayaan adalah suatu gagasan deskriptif yang dianut oleh seseorang tentang sesuatu. Kepercayaan ini mungkin bisa berlandaskan pada pengetahuan, opini (pendapat), kepercayaan dan

---

<sup>6</sup> Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 74.

<sup>7</sup> *Ibid.*, 80.

<sup>8</sup> Ristiyanti Prasetyo dan John, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi, 2004), 25.

perasaan. Konsep kepercayaan ini membentuk citra terhadap merk atau produk dan orang yang akan berbuat sesuai kepercayaan.<sup>9</sup>

b. Faktor Eksternal

1) Budaya

Budaya adalah suatu kepercayaan, nilai-nilai, kebiasaan yang dipelajari seseorang, yang dapat mengarahkan orang tersebut dalam menggunakan suatu barang atau jasa.<sup>10</sup>

2) Pelayanan

Pelayanan pada dasarnya adalah kegiatan yang ditawarkan oleh organisasi atau perorangan kepada konsumen, yang bersifat tidak berwujud dan tidak dapat dimiliki.<sup>11</sup>

3) Promosi

Promosi merupakan suatu ungkapan dalam arti luas tentang kegiatan-kegiatan yang secara aktif dilakukan oleh perusahaan (penjual) untuk mendorong konsumen membeli produk yang ditawarkan.<sup>12</sup>

4) Keluarga

Keluarga adalah kelompok yang terdiri dari dua orang atau lebih yang mempunyai hubungan darah, pernikahan atau adopsi

---

<sup>9</sup>Pilip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 1990), Edisi ke-5, 189.

<sup>10</sup> Vinna SriYuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), 198.

<sup>11</sup> M Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2012), 211.

<sup>12</sup> Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), 222

yang tinggal bersama.<sup>13</sup> Unit terkecil dari masyarakat yang terdiri atas kepala keluarga dan beberapa anggota keluarga yang terkumpul dan tinggal disuatu tempat dalam keadaan saling ketergantungan.

#### 5) Lokasi

Lokasi merupakan sebuah tempat dimana dapat digunakan sebagai tempat produksi atau melayani konsumen. Lokasi yang strategis tentunya akan mempermudah konsumen untuk mendapatkan jasa atau produk yang diinginkan.<sup>14</sup>

Dari pengertian di atas maka dapat dijelaskan kembali bahwasannya faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat secara garis besar dapat dikelompokkan menjadi dua faktor yaitu faktor internal meliputi persepsi, pribadi, pembelajaran, sikap, motivasi kepercayaan dan faktor eksternal meliputi budaya, pelayanan, keluarga, lokasi.

## B. Investasi

### 1. Pengertian Investasi

Kata investasi berasal dari bahasa arab yaitu *ististmar* yang artinya menjadikan berubah (kembang) dan bertambah jumlahnya.<sup>15</sup> Investasi pada hakikatnya merupakan penempatan sejumlah dana pada saat ini dengan harapan memperoleh keuntungan di masa mendatang.<sup>16</sup> Investasi yang Islami adalah pengorbanan sumber daya pada masa sekarang untuk

---

<sup>13</sup> Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 87.

<sup>14</sup> Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), 141.

<sup>15</sup> Indah Yuliana, *Investasi Produk Keuangan Syariah*, (Malang: UIN Maliki Press, 2010), 1.

<sup>16</sup> Abdul Halim, *Analisis Investasi*, (Jakarta: PT Salemba Empat Patria, 2005), 4.

mendapatkan hasil yang pasti, dengan harapan memperoleh hasil yang lebih besar di masa yang akan datang, baik langsung maupun tidak langsung seraya tetap berpijak pada prinsip-prinsip syariah secara menyeluruh (*kaffah*). Selain itu, semua bentuk investasi dilakukan dalam bentuk ibadah kepada Allah untuk mencapai kebahagiaan lahir batin di dunia dan akhirat.<sup>17</sup> Dari beberapa pengertian di atas maka dijelaskan kembali bahwa investasi merupakan kegiatan mengelola aset atau harta sehingga aset atau harta tersebut dapat memberikan hasil di kemudian hari.

## 2. Tujuan Investasi

Ada beberapa alasan mengapa seseorang melakukan investasi antara lain adalah:<sup>18</sup>

- a. Untuk mendapatkan kehidupan yang lebih layak di masa yang akan datang. Seseorang yang bijaksana akan berpikir bagaimana cara meningkatkan taraf hidupnya dari waktu ke waktu atau setidaknya-tidaknya bagaimana berusaha untuk mempertahankan tingkat pendapatannya yang ada sekarang agar tidak berkurang di masa yang akan datang.
- b. Mengurangi tekanan *inflasi*. Dengan melakukan investasi dalam memilih perusahaan atau objek lain, seseorang dapat menghindarkan diri agar kekayaan atau harta miliknya tidak merosot nilainya karena digrogoti oleh *inflasi*.

---

<sup>17</sup> Muhamad Nafik HR, *Bursa Efek dan Investasi Syariah*, (Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta, 2009), 70.

<sup>18</sup> Kamaruddin, *Dasar-Dasar Manajemen Investasi dan Portofolio*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2004), 3-4.

- c. Dorongan untuk menghemat pajak. Beberapa negara di dunia banyak melakukan kebijakan yang sifatnya mendorong tumbuhnya investasi di masyarakat yang melakukan investasi pada bidang-bidang usaha tertentu.

Dari pengertian di atas dijelaskan bahwa ada beberapa alasan seseorang melakukan investasi diantaranya yaitu untuk mendapatkan kehidupan yang layak dimasa yang akan datang, mengurangi inflasi, dan dorongan untuk menghemat pajak.

### 3. Jenis-Jenis Investasi

Pada umumnya investasi dibedakan menjadi dua, diantaranya yaitu Investasi pada *financial asset* dan investasi pada *real asset*. Investasi pada *financial asset* dilakukan di pasar uang, misalnya berupa sertifikat deposito, *commercial paper*, Surat Berharga Pasar Uang (SPBU) dan lainnya. Investasi juga dapat dilakukan di pasar modal syariah, misalnya berupa saham syariah, obligasi syariah, reksadana syariah. sedangkan investasi pada *real asset* dapat dilakukan dengan pembelian aset produktif, pendirian pabrik, pembukaan pertambangan, perkebunan, dan yang lainnya.<sup>19</sup>

- a. Investasi dalam sektor riil Syariah

Investor sektor riil merupakan sebuah investasi yang cenderung kita harus melakukan pembangunan sebuah infrastruktur yang

---

<sup>19</sup>Muhamad, *Manajemen Keuangan Syari'ah*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014), 482.

diharapkan nantinya infrastruktur tersebut bisa mendatangkan pendapatan yang kontinu di masa depan.

Investasi sektor riil pada umumnya dikaitkan dengan investasi pembelian barang berharga seperti emas dan kekayaan tetap (*fix asset*), seperti properti atau rumah. Sektor riil adalah bentuk investasi yang bisa dikatakan sebagai investasi jangka panjang, hal ini karena perkembangan investasi di sektor riil relatif memakan waktu yang cukup panjang.

b. Investasi dalam sektor keuangan syariah

Investasi pada *financial asset* dilakukan di pasar uang, misalnya berupa sertifikat deposito, *commercial paper*, Surat Berharga Pasar Uang (SPBU) dan lainnya. Investasi juga dapat dilakukan di pasar modal syariah, misalnya berupa saham syariah, obligasi syariah, reksadana syariah.<sup>20</sup>

## C. Pasar Modal Syariah

### 1. Pengertian Pasar Modal Syariah

Pasar modal adalah pasar untuk berbagai instrumen keuangan (atau sekuritas) jangka panjang yang bisa diperjualbelikan baik dalam bentuk utang maupun modal, baik yang diterbitkan oleh pemerintah maupun perusahaan swasta.<sup>21</sup> Pasar Modal Syariah secara sederhana dapat diartikan sebagai pasar modal yang menerapkan prinsip-prinsip syariah

---

<sup>20</sup> Muhamad, *Manajemen Keuangan Syari'ah*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014), 482-484.

<sup>21</sup> Khaerul Umam, *Pasar Modal Syariah Praktik Pasar Modal Syariah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013), 35.

dalam kegiatan transaksi ekonomi dan terlepas dari hal-hal yang dilarang seperti *riba*, perjudian, spekulasi dan lain-lain.<sup>22</sup>

Dari beberapa pengertian di atas maka dapat disimpulkan bahwasannya pasar modal syariah adalah pasar modal yang seluruh mekanisme kegiatannya terutama mengenai emiten, jenis efek, yang di perdagangkan dan mekanisme perdagangannya telah sesuai dengan prinsip-prinsip syariah dan tentunya tidak terlepas dari hal yang dilarang Islam.

## 2. Fungsi Pasar Modal Syariah

Fungsi dari keberadaan pasar modal syariah adalah sebagai berikut:<sup>23</sup>

- a. Memungkinkan bagi masyarakat berpartisipasi dalam kegiatan bisnis dengan memperoleh bagian dari keuntungan dan risikonya.
- b. Memungkinkan para pemegang saham menjual sahamnya untuk mendapatkan *likuiditas*.
- c. Memungkinkan perusahaan meningkatkan modal dari luar untuk membangun dan mengembangkan lini produksinya.
- d. Memungkinkan investasi pada ekonomi itu ditentukan oleh kinerja kegiatan bisnis sebagaimana tercermin pada harga saham.

Keberadaan pasar modal dalam suatu perekonomian negara memiliki dua fungsi yaitu fungsi ekonomi dengan mewujudkan pertemuan dua kepentingan, yaitu pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak

---

<sup>22</sup> Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2009), 111.

<sup>23</sup> Mia Lasmi Wardiyah, *Manajemen Pasar Uang Pasar dan Pasar Modal*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2017), 294.

yang memerlukan dana dan fungsi keuangan dengan memberikan kemungkinan dan kesempatan untuk memperoleh imbalan bagi pemilik dana melalui investasi. Pada fungsi keuangan, pasar modal berperan sebagai sarana bagi perusahaan mendapatkan dana dari masyarakat pemodal (investor). Dana yang diperoleh dari pasar modal dapat digunakan untuk pengembangan usaha, ekspansi, penambahan modal kerja dan lain-lain. sedangkan pada fungsi yang kedua pasar modal menjadi sarana bagi masyarakat untuk berinvestasi pada instrumen keuangan seperti saham, obligasi dan reksa dana.<sup>24</sup>

Dijelaskan kembali bahwasannya pasar modal dapat digunakan sebagai sarana untuk melakukan investasi dapat memungkinkan percepatan pertumbuhan ekonomi negara serta dapat mengurangi tekanan inflasi yang ada dalam suatu negara dan akan berdampak positif bagi perekonomian negara.

### **3. Prinsip-Prinsip Syariah diPasar Modal Syariah**

Adapun prinsip-prinsip tersebut yakni pelarangan riba, pelarangan *gharar* (*prohibition of doubtful transaction*). Syariah melarang transaksi yang di dalamnya terdapat spekulasi dan mengandung *gharar* atau ketidakjelasan yaitu transaksi yang di dalamnya dimungkinkan terjadinya penipuan (*khida'*). Termasuk dalam pengertian ini adalah melakukan penawaran palsu (*najsy*), transaksi atas barang yang belum dimiliki (*short selling/bai'u mâlaisa bimamluk*), menjual sesuatu yang belum jelas (*bai'u*

---

<sup>24</sup> Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2009), 112.

*al ma'dûm*), pembelian untuk penimbunan efek (*ihtikar*) dan menyebarluaskan informasi yang menyesatkan atau memakai informasi orang dalam untuk memperoleh keuntungan transaksi yang dilarang (*insider trading*). Prinsip berikutnya adalah pelarangan untuk bertransaksi terhadap makanan dan minuman yang halal (*prohibition of unlawful food and drink*), prinsip kesederhanaan (*principle of moderation*), prinsip etika perilaku (*principle of ethical behavior*), dan prinsip kepemilikan sempurna (*principle of complete ownership*).

Kesemua prinsip-prinsip ini akan menjadi landasan bagi beroperasinya aktifitas ekonomi dan keuangan, khususnya di pasar modal. Dengan adanya berbagai ketentuan dan pandangan syariah seperti di atas, maka investasi tidak dapat dilakukan terhadap semua produk pasar modal karena di antara produk pasar modal itu banyak yang bertentangan dengan syariah. Oleh karena itu investasi di pasar modal harus dilakukan dengan selektif dan dengan hati-hati (*ihtiyat*) supaya tidak masuk kepada produk non halal.<sup>25</sup>

#### **4. Instrumen atau Produk yang Diperdagangkan di Pasar Modal Syariah**

Setelah resmi diluncurkan (produk-produk pasar modal syariah) pada tanggal 14 Maret 2003, instrumen-instrumen pasar modal berbasis syariah yang telah terbit sampai dengan saat ini adalah sebagai berikut:

---

<sup>25</sup> Muhammad Yafiz, "Saham dan Pasar Modal Syariah", Jurnal Miqot Vol. XXXII No. 2 Juli-Desember 2008, 237-238.

a. Saham Syariah

Saham atau *stocks* adalah surat bukti atau tanda kepemilikan bagian modal pada suatu perusahaan terbatas. Dengan demikian si pemilik saham merupakan pemilik perusahaan. Semakin besar saham yang dimilikinya, maka semakin besar pula kekuasaannya di perusahaan tersebut. Saham merupakan surat berharga yang merepresentasikan penyertaan modal ke dalam suatu perusahaan. Sementara dalam prinsip-prinsip syariah, penyertaan modal dilakukan pada perusahaan-perusahaan yang tidak melanggar prinsip-prinsip syariah, seperti bidang perjudian, *riba*, memproduksi barang yang diharamkan seperti minuman beralkohol.<sup>26</sup> Menurut Dewan Syari'ah Nasional (DSN), saham adalah suatu bukti kepemilikan atas suatu perusahaan yang memenuhi kriteria syari'ah dan tidak termasuk saham yang memiliki hak-hak istimewa.<sup>27</sup> Berdasarkan beberapa definisi di atas saham dapat didefinisikan sebagai bukti kepemilikan seseorang atau badan atas suatu perseroan (perusahaan) yang merupakan klaim atas penghasilan dan kekayaan perseroan.

Adapun keuntungan yang dapat diperoleh apabila berinvestasi saham adalah sebagai berikut:

---

<sup>26</sup> Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2009), 137.

<sup>27</sup> Muhamad, *Manajemen Keuangan Syari'ah*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014), 487.

### 1) *Dividen*

*Dividen* merupakan pembagian keuntungan yang diberikan perusahaan dan berasal dari keuntungan yang dihasilkan perusahaan. *Dividen* diberikan setelah mendapat persetujuan dari pemegang saham dalam RUPS.

Jika seorang pemodal ingin mendapatkan *dividen*, maka pemodal tersebut harus memegang saham tersebut dalam kurun waktu yang relatif lama.

*Dividen* yang dibagikan perusahaan dapat berupa *dividen* tunai artinya kepada setiap pemegang saham diberikan *dividen* berupa uang tunai dalam jumlah rupiah tertentu untuk setiap saham atau dapat pula berupa *dividen* saham yang berarti kepada setiap pemegang saham diberikan *dividen* sejumlah saham sehingga jumlah saham yang dimiliki seorang pemodal akan bertambah dengan adanya pembagian *dividen* saham tersebut.<sup>28</sup>

### 2) *Capital Gain*

*Capital gain* merupakan keuntungan bagi investor yang diperoleh dari kelebihan harga jual di atas harga beli yang terjadi di pasar sekunder.

---

<sup>28</sup><http://www.idx.co.id>, (diakses pada 13 November 2019).

Dalam berinvestasi saham tentunya ada risiko, diantaranya yaitu:

1) *Capital Loss*

*Capital loss* merupakan kerugian bagi investor yang diperoleh dari kelebihan harga beli di atas harga jual yang terjadi di pasar sekunder.<sup>29</sup>

2) Risiko *Likuidasi*

Perusahaan yang sahamnya dimiliki, dinyatakan bangkrut oleh Pengadilan, atau perusahaan tersebut dibubarkan. Dalam hal ini hak klaim dari pemegang saham mendapat prioritas terakhir setelah seluruh kewajiban perusahaan dapat dilunasi (dari hasil penjualan kekayaan perusahaan).

Jika masih terdapat sisa dari hasil penjualan kekayaan perusahaan tersebut, maka sisa tersebut dibagi secara proporsional kepada seluruh pemegang saham. Namun jika tidak terdapat sisa kekayaan perusahaan, maka pemegang saham tidak akan memperoleh hasil dari likuidasi tersebut.<sup>30</sup>

Secara umum, saham yang beredar pada Bursa Efek Indonesia dapat ditinjau dari beberapa segi:

1) Ditinjau dari segi bentuknya saham dapat dikategorikan atas:

a) Saham atas nama (*nominal shares*), yaitu saham yang menyebut nama pemiliknya. Pencatatan saham ini dicatat

---

<sup>29</sup> Indah Yuliana, *Investasi Produk Keuangan Syariah*, (Malang: UIN Maliki Press, 2010), 106.

<sup>30</sup><http://www.idx.co.id>, (diakses pada 13 November 2019).

dalam daftar khusus. Para fikih kontemporer yang menghalalkan saham jenis ini sependapat bahwa penyebutan nama pemilik saham pada dokumen saham menetapkan kepemilikannya dan memberikan perlindungan atas haknya.

b) Saham atas unjuk (*bearer shares*), yaitu saham yang tidak menyebut nama pemiliknya. Ada ahli fikih kontemporer memandang saham ini batal.

2) Ditinjau dari segi keistimewaannya dapat dikategorikan atas:

a) Saham biasa (*ordinary shares*), semua ahli fikih kontemporer memandang saham biasa boleh, karena tidak memiliki keistimewaan dari yang lain baik hak maupun kewajibannya .

b) Saham preferen (*preference shares*), saham ini memiliki keistimewaan khusus dari segi perlakuan maupun dari segi finansial. Para ahli fikih kontemporer memandang saham jenis ini harus dihindari karena tidak sesuai dengan ketentuan secara Islam, karena pemilik saham ini mempunyai hak mendapatkan bagian dari kelebihan yang dapat dibagikan sebelumnya dibagikan kepada pemilik saham biasa.<sup>31</sup>

b. Obligasi Syariah (*Sukuk*)

Kata sukuk berasal dari bahasa Arab *Shukuk*, bentuk jamak dari kata *shakk*, yang dalam peristilahan ekonomi berarti *legal instrumen, deed, atau check*. Secara istilah *sukuk* didefinisikan sebagai

---

<sup>31</sup> Nurul Huda dan Mohamad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam*, (Jakarta: Kencana, 2010), 229-230.

surat berharga yang berisi kontrak (*akad*) pembiayaan berdasarkan prinsip syariah.

Menurut Fatwa DSN no: 32/DSN-MUI/IX/2002, obligasi syariah merupakan surat berharga jangka panjang berdasarkan prinsip syariah akan diterbitkan emiten kepada pemegang obligasi syariah yang mewajibkan emiten untuk membayar pendapatan kepada pemegang Obligasi Syariah berupa bagi hasil atau marjin atau fee serta membayar kembali dana obligasi pada saat jatuh tempo.<sup>32</sup>

Obligasi syariah bukan merupakan utang berbunga tetap, tetapi lebih merupakan penyertaan dana yang didasarkan pada prinsip bagi hasil, landasan transaksinya bukan akad utang piutang melainkan penyertaan. Dalam bentuknya yang sederhana obligasi syariah diterbitkan oleh sebuah perusahaan sebagai pengelola (*mudharib*) dan dibeli oleh investor (*sahib al-mal*). Dana yang terhimpun dapat disalurkan untuk pengembangan usaha lama atau pembangunan suatu unit baru yang benar-benar berbeda dari usaha lama.<sup>33</sup> Berdasarkan jenis akad sukuk terbagi kedalam enam jenis, anatar lain yaitu *Sukuk Murabahah, Sukuk Mudharabah, Sukuk Musyarakah, Sukuk Salam, Sukuk Istishna, dan Sukuk Ijarah*.<sup>34</sup>

---

<sup>32</sup> Muhamad Nafik HR, *Bursa Efek dan Investasi Syariah*, (Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta, 2009), 246.

<sup>33</sup> Muhamad, *Manajemen Keuangan Syari'ah*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014), 588.

<sup>34</sup> Muhamad Nafik HR, *Bursa Efek, ...* 252-253.

c. Reksadana Syariah

Reksadana merupakan salah satu alternatif investasi bagi masyarakat pemodal, khususnya pemodal kecil dan pemodal yang tidak memiliki banyak waktu dan keahlian untuk menghitung risiko atas investasi mereka. Reksadana dirancang sebagai sarana untuk menghimpun dana dari masyarakat yang memiliki modal dan mempunyai keinginan untuk melakukan investasi, namun hanya memiliki waktu dan pengetahuan yang terbatas.<sup>35</sup>

Reksadana Syariah adalah reksadana yang beroperasi menurut ketentuan dan prinsip syariah Islam, baik dalam bentuk akad antara pemodal sebagai pemilik harta (*shahib al-mal/rabb al-mal*) dengan manajer investasi, begitu pula pengelolaan dana investasi sebagai wakil *shahib al-mal* dengan penggunaan dana.<sup>36</sup>

Manajer investasi reksadana syariah harus memenuhi investasi dan mampu melakukan kegiatan pengelolaan yang sesuai dengan syariah. Untuk itu diperlukan adanya panduan mengenai norma-norma yang harus dipenuhi manajer investasi agar investasi dan hasilnya tidak melanggar ketentuan syariah, termasuk ketentuan yang berkaitan dengan praktik *riba*, *gharar*, dan *maysir*.<sup>37</sup>

---

<sup>35</sup> Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2003), 219.

<sup>36</sup> M. Nur Rianto, *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktek*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), 436.

<sup>37</sup> Muhamad, *Manajemen Keuangan Syari'ah*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014), 491.

Mengingat perbedaan jenis akad mempengaruhi karakteristik hasil risiko suatu reksadana, maka Manajer Investasi yang baik harus memahami kebutuhan pemodal sebelum mendirikan reksadana. Hal yang paling penting adalah, bahwa reksadana tersebut harus mampu menyajikan produk dengan berbagai jenis. Menurut Pontjowinoto, jenis-jenis Reksadana Syariah dapat dikembangkan menjadi beberapa reksadana yaitu Reksadana Pendapatan Tetap- Tanpa Unsur Saham, Reksadana Pendapatan Tetap- Dengan Unsur Saham, Reksadana Saham dan Reksadana Campuran.<sup>38</sup>

Dari pengertian di atas dapat dipahami bahwa instrumen berupa saham syariah, obligasi syariah dan reksadana syariah merupakan investasi yang dibutuhkan dan diharapkan oleh masyarakat.

---

<sup>38</sup> Muhamad, *Manajemen Keuangan Syari'ah*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014), 580-581.

## **BAB III**

### **METODELOGI PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan adalah penelitian yang bertujuan untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang, keadaan sekarang dan interaksi lingkungan sesuai unit sosial, individu, kelompok, lembaga atau masyarakat.<sup>1</sup> Penelitian lapangan disini adalah penelitian yang akan dilakukan di lembaga kampus IAIN Metro yaitu pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).

##### **2. Sifat Penelitian**

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, karena penelitian ini berupaya mengumpulkan fakta yang ada, penelitian ini berfokus pada usaha mengungkapkan suatu masalah dan keadaan sebagaimana adanya yang diteliti dan dipelajari sebagai sesuatu yang utuh. Deskriptif yaitu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data, jadi ia juga menyajikan data, menganalisis dan menginterpretasi.<sup>2</sup>

Sedangkan penelitian kualitatif adalah sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari

---

<sup>1</sup> Cholid Narbuko dan Abu Achmad, *Metodelogi Penelitian*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012), 46.

<sup>2</sup> *Ibid.*, 44.

orang dan perilaku yang diamati.<sup>3</sup> Deskriptif dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.

## **B. Sumber Data**

Data adalah sekumpulan informasi yang diperlukan untuk pengambilan keputusan.<sup>4</sup> Dalam penelitian ini, sumber data yang penulis gunakan adalah:

### **1. Sumber Data Primer**

Sumber data primer merupakan sumber data pertama baik dari individu atau perorangan yang dikumpulkan secara langsung oleh peneliti.<sup>5</sup> Cara untuk memperoleh sumber data primer peneliti melakukan wawancara kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh informasi terkait dengan penelitian, karena penelitian ini dilakukan disebuah fakultas yang memiliki 2529 mahasiswa, penelitian menggunakan teknik sampling.

Penggunaan teknik sampling ini dikarenakan melihat banyaknya jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, apabila dilakukan wawancara secara keseluruhan tentunya akan menghabiskan waktu, sehingga dengan menggunakan teknik sampling selain akan menghemat waktu juga mempermudah peneliti dalam menggali informasi.

---

<sup>3</sup>Moh. Karisman, *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif*, (Malang: UIN Maliki Press, 2010), 175.

<sup>4</sup> Muhamad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), 98.

<sup>5</sup> *Ibid.*, 103.

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *snowball sampling*. Teknik *snowball sampling* merupakan teknik penentuan sampel yang mula-mula jumlahnya kecil, kemudian sampel ini diminta memilih responden lain untuk dijadikan sampel lagi, begitu seterusnya sehingga jumlah sampel terus menjadi banyak.<sup>6</sup> Hal ini dikarenakan dari jumlah sumber data yang sedikit tersebut belum mampu memberikan data yang memuaskan, maka mencari orang lain lagi yang dapat digunakan sebagai sumber data. Dengan demikian jumlah sampel sumber data semakin besar, seperti bola salju yang menggelinding, lama-lama menjadi besar.<sup>7</sup>

Penentuan sampel dalam penelitian kualitatif dilakukan saat penelitian memasuki lapangan dan selama penelitian berlangsung (*emergency sampling design*). Caranya yaitu, peneliti memilih orang tertentu yang dipertimbangkan akan memberikan data atau informasi yang diperoleh dari sampel sebelumnya. Peneliti dapat menentukan sampel lainnya yang dipertimbangkan akan memberikan data lebih lengkap. Unit sampel yang dipilih makin lama makin terarah sejalan dengan makin terarahnya fokus penelitian.

Dalam proses penentuan sampel, berapa besar sampel tidak dapat ditentukan sebelumnya. Penentuan unit sampel (responden) dianggap telah memadai apabila telah sampai kepada taraf "*redudency*" (datanya telah jenuh, ditambah sampel tidak lagi memberikan informasi baru), artinya

---

<sup>6</sup> Moh Nazir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), 91.

<sup>7</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017),

bahwa dengan menggunakan responden selanjutnya boleh dikatakan tidak lagi diperoleh tambahan informasi baru yang berarti.<sup>8</sup>

Dalam penelitian ini, mula-mula peneliti memilih satu atau dua orang mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam sebagai sampel untuk dijadikan sumber data. Apabila dengan satu atau dua orang yang berada di fakultas ekonomi dan bisnis Islam belum mampu memberikan data yang memuaskan, maka peneliti akan mencari mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam lain lagi yang dapat dijadikan sebagai sumber data dengan cara seorang mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam tersebut diminta memilih mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis lainnya untuk dijadikan sampel lagi, begitu seterusnya hingga data yang dikumpulkan telah sampai kepada taraf jenuh.

## 2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber data yang dihasilkan dan diharapkan dapat membantu mengungkapkan data yang diharapkan. Sumber data sekunder dapat membantu memberikan keterangan atau data pelengkap sebagai bahan perbandingan.<sup>9</sup> Sumber data sekunder dari penelitian ini berupa dokumen jumlah investor Galeri Investasi Syariah dan diperoleh dari sumber buku seperti: Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2013), Indah Yuliana, *Investasi Produk Keuangan Syariah*, (Malang: UIN Maliki Press, 2010), Muhamad Nafik HR, dan Adrian Sutedi, *Pasar Modal*

---

<sup>8</sup>*Ibid*, 221.

<sup>9</sup> Burhan Bungin, *Metodelogi Penelitian Sosial & Ekonomi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013), 129.

*Syariah Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah*, (Jakarta Timur: Sinar Grafika, 2011).

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan cara mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk menjawab rumusan masalah penelitian.<sup>10</sup> Dalam penelitian lapangan peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data, antara lain:

#### **1. Wawancara**

Wawancara adalah teknik pengumpulan data melalui proses tanya jawab lisan yang berlangsung satu arah, artinya pertanyaan datang dari pihak yang mewawancarai dan jawaban diberikan oleh yang diwawancarai.<sup>11</sup>

Wawancara ini dilakukan guna memperoleh data yang mempunyai kaitan dengan penelitian ini, peneliti menggunakan bentuk wawancara bebas terpimpin yaitu wawancara yang tidak didasarkan pada suatu sistem atau daftar pertanyaan yang ditetapkan sebelumnya.<sup>12</sup> Namun metode wawancara seperti ini bagi pewawancara tetap memiliki pedoman secara garis besar tentang hal-hal yang ditanyakan. Dalam konteks ini hubungan pewawancara dengan yang diwawancarai semi terstruktur dalam suasana

---

<sup>10</sup> Juliansah Noor, *Metodelogi Penelitian*, (Jakarta: Kencana, 2011), 138.

<sup>11</sup> Abdurrahmat Fathoni, *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), 105.

<sup>12</sup> Cholid Narbuko dan Abu Achmad, *Metodelogi Penelitian*, 85.

wajar tetapi pertanyaan dan jawaban berjalan seperti pembicaraan dalam kehidupan sehari-hari.<sup>13</sup>

Perolehan data yang akurat dalam penelitian ini peneliti mengadakan wawancara dengan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh data mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.

## **2. Dokumentasi**

Dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda dan sebagainya.<sup>14</sup> Dalam hal ini dokumentasi yang digunakan adalah dokumen-dokumen atau arsip-arsip, baik itu berupa profil FEBI IAIN Metro, profil mahasiswa FEBI IAIN Metro dan data lainnya yang mendukung kelengkapan data penelitian.

## **D. Teknis Analisis Data**

Analisis data adalah upaya yang dilakukan dengan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensintesiskannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari dan memutuskan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain.<sup>15</sup> Maka yang dimaksud dengan analisis data

---

<sup>13</sup> Juliansah Noor, *Metodelogi Penelitian*, 50.

<sup>14</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 274.

<sup>15</sup> Lexy J. Moleong, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2012), 248.

adalah proses menyederhanakan dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan dipahami.

Penelitian yang dilaksanakan bersifat deskriptif, maka data yang telah terkumpul kemudian dianalisis menggunakan teknik deskriptif kualitatif yaitu analisis yang dilakukan secara terus menerus agar data yang diperoleh baik melalui wawancara, dokumen-dokumen dapat menghasilkan kesimpulan yang kongkrit dan valid.<sup>16</sup>

Data tersebut dianalisis dengan menggunakan cara berfikir induktif. Berfikir induktif adalah pengambilan kesimpulan dimulai dari pernyataan/fakta khusus didasarkan pengamatan di lapangan/pengalaman empiris disusun, diolah dan dikaji kemudian untuk ditarik maknanya dalam bentuk pernyataan/kesimpulan yang bersifat umum.<sup>17</sup>

Penelitian menarik kesimpulan menggunakan metode induktif yaitu penarikan kesimpulan dari hal-hal yang bersifat khusus ke hal-hal yang bersifat umum. Maksudnya berangkat dari sebuah peristiwa, fakta dan data secara khusus ditarik generalisasinya menjadi kesimpulan yang bersifat umum. Cara seperti ini digunakan untuk melakukan pembahasan dan mencari informasi terkait faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.

---

<sup>16</sup>Moh. Karisman, *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif*, (Malang: UIN Maliki Press, 2010), 176.

<sup>17</sup>Nana Sudjana, *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah*, (Bandung: Sinar Baru, 2011), 7.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Objek Penelitian**

##### **1. Profil FEBI IAIN Metro**

Pada Tahun 1998, gagasan untuk melahirkan sarjana Ekonomi Perbankan Islam yang memiliki ciri khas bagi pengelolaan Lembaga Perbankan Syariah, digagas oleh Prof. Bahri Ghozali (saat menjabat sebagai Ketua STAIN Metro Periode 1998 - 2002) dengan membuka Program Studi Ekonomi Perbankan Islam (EBI). Gagasan ini kemudian menjadi embrio bagi berkembangnya program studi ekonomi Islam di seluruh Perguruan Tinggi Agama di Indonesia.

Tahun 2016 adalah tahun peralihan STAIN menjadi IAIN. Perubahan status ini tertuang dalam Peraturan Presiden No.71 tanggal 1 Agustus 2016, Menurut Perpres tersebut, pendirian IAIN Metro merupakan perubahan bentuk dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jurai Siwo Metro. Terkait dengan perubahan itu, maka semua kekayaan, pegawai, hak dan kewajiban dari masing-masing STAIN dialihkan menjadi kekayaan, pegawai, hak dan kewajiban IAIN masing-masing. Demikian pula, semua mahasiswa STAIN perguruan tinggi tersebut menjadi mahasiswa IAIN.

Perubahan status dari STAIN Jurai Siwo Metro menjadi IAIN Metro pada tahun 2016 mendorong pembentukan fakultas-fakultas baru

yang lahir sesuai dengan kebutuhan masyarakat akan pendidikan, serta pembangunan sarana dan prasarana yang lebih memadai guna mewujudkan IAIN Metro menjadi lebih baik. Di tahun 2017 berdirilah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) yang saat ini memiliki 4 prodi yaitu Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, Manajemen Haji dan Umroh serta Akuntansi Syariah.<sup>1</sup>

## 2. Profil Mahasiswa FEBI IAIN Metro

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan salah satu fakultas di IAIN Metro. Berikut ini peneliti menyajikan data mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro tahun 2019.

**Tabel 4.1**  
**Data Mahasiswa FEBI IAIN Metro Tahun 2019**

<b>Jurusan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Perempuan</b>	<b>Lak-Laki</b>
Perbankan Syariah (D-III)	29	17	12
Ekonomi Syari'ah	1116	768	344
S1 Perbankan Syariah	1010	740	264
Akuntansi Syariah	242	192	46
Manajemen Haji dan Umroh	118	73	45

Sumber: Bagian Akademik IAIN Metro

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki 2529 mahasiswa dari berbagai jurusan. Dengan jumlah mahasiswa laki-laki sebanyak 711 dan jumlah mahasiswa perempuan sebanyak 1790. Berkaitan dengan pengetahuan mahasiswa FEBI IAIN Metro mengenai pasar modal syariah sudah di dapatkan secara teori. Mahasiswa D3 Perbankan Syariah mendapatkan mata kuliah wajib Bank dan LKS Non Bank pada semester

---

<sup>1</sup><http://febi.metrouniv.ac.id/wp-content/uploads/2019/01/Buku-profil-FEBI.pdf>, diakses pada 8 Juli 2020.

3, mahasiswa Ekonomi Syariah mendapatkan mata kuliah wajib Pasar Uang dan Pasar Modal Syariah pada semester 6, mahasiswa S1 Perbankan Syariah mendapatkan mata kuliah wajib Bank dan LKS Non Bank pada semester 3, mahasiswa Akuntansi Syariah mendapatkan mata kuliah wajib Bank dan Non LKS Bank pada semester 4 dan mahasiswa Manajemen Haji dan Umroh mendapatkan mata kuliah wajib Bank dan LKS Non Bank pada semester 6.<sup>2</sup> Hal tersebut menunjukkan bahwasannya secara teori seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro sudah menguasai tentang investasi di pasar modal syariah, return serta resikonya ruang lingkup tentang pasar modal syariah, dan diharapkan dapat mempraktekkan secara langsung dengan cara melakukan investasi di pasar modal syariah.

### **3. Data Investor Galeri Investasi Syariah IAIN Metro Tahun 2019**

IAIN Metro merupakan salah satu perguruan tinggi Islam negeri yang memiliki galeri investasi syariah. Pada tahun 2019 ada 36 mahasiswa yang sudah membuka rekening dana nasabah di galeri investasi syariah IAIN Metro. Ada 10 mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah, 22 mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah, 1 mahasiswa Jurusan Tadris Bahasa Inggris dan 3 mahasiswa Akuntansi Syariah. Sehingga jumlah mahasiswa yang sudah membuka rekening dana nasabah di GIS IAIN Metro tahun 2019 berjumlah 36 mahasiswa.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup><http://sismik.metrouniv.ac.id/v2/>, diakses pada 8 Juli 2020.

<sup>3</sup> Dokumentasi Galeri Investasi Syariah IAIN Metro, diakses pada 12 November 2019.

## **B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah**

Menurut mahasiswa AA, FA, RI, RS dan VI sudah mengetahui tentang pasar modal syariah sejak adanya mata kuliah Bank dan LKS Non Bank. Menurutnya pasar modal syariah merupakan jaul beli surat-surat berharga dalam jangka waktu yang panjang dan harus sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Walaupun sudah mengikuti sosialisasi dan edukasi yang diadakan di kampus IAIN Metro, mahasiswa AA, FA, RI, RS dan VI belum membuka rekening dana nasabah di GIS IAIN Metro dan belum pernah melakukan transaksi di pasar modal syariah. Respon mahasiswa AA, FA, RI, RS dan VI mengenai sosialisasi dan edukasi tersebut sangat membantu mahasiswa untuk lebih memahami pasar modal serta prosedur untuk melakukan investasi di pasar modal syariah, menambah wawasan mahasiswa agar lebih memahami tentang pasar modal syariah dan cara berinvestasi di pasar modal syariah. Hanya saja belum berminat untuk melakukan investasi dikarenakan terkendala oleh dana. Dengan demikian faktor yang membuat mahasiswa AA FA, RI, RS dan VI tidak berminat dikarenakan faktor internal pribadi.<sup>4</sup>

Menurut mahasiswa AD sudah mengetahui tentang pasar modal syariah sejak adanya mata kuliah pasar uang dan pasar modal syariah. Menurutnya pasar modal syariah merupakan tempat jual beli efek dalam jangka panjang yang sesuai dengan prinsip syariah. Mahasiswa AD sudah mengikuti sosialisasi dan edukasi yang di adakan di kampus dan sudah

---

<sup>4</sup> Mahasiswa FEBI IAIN Metro wawancara kepada Anelia, Fikri, Roni, Ratna dan Via pada 10 Juli 2020.

membuka rekening dana nasabah di GIS IAIN Metro akan tetapi mahasiswa AD belum pernah melakukan transaksi jual beli efek di pasar modal syariah. Respon mahasiswa AD terhadap sosialisasi dan edukasi tersebut kurang tertarik karena menurutnya untuk bertransaksi di pasar modal syariah sangat sulit dan ribet dalam penggunaan aplikasinya. Dengan demikian faktor yang membuat mahasiswa AD tidak berminat dikarenakan faktor internal persepsi.<sup>5</sup>

Menurut mahasiswa AO, DR dan NZ sudah mengetahui tentang pasar modal syariah sejak adanya mata kuliah yang membahas tentang pasar modal syariah. Menurutnya pasar modal syariah adalah suatu kegiatan investasi dana yang tidak melanggar ketentuan syariat Islam. Mahasiswa AO, DR dan NZ sudah pernah mengikuti sosialisasi dan edukasi yang diadakan di kampus dan belum membuka rekening dana nasabah dan belum pernah melakukan kegiatan transaksi seperti jual beli saham, obligasi, ataupun reksadana syariah. Respon mahasiswa AO, DR dan NZ terhadap sosialisasi dan edukasi tersebut sangat bermanfaat untuk mahasiswa yang belum terlalu paham terkait cara berinvestasi di pasar modal syariah. Setelah mengikuti sosialisasi dan edukasi mahasiswa AO, DR dan NZ belum berminat karena mahasiswa AO, DR dan NZ lebih tertarik untuk menabung di bank dari pada untuk berinvestasi karena keuntungannya belum pasti. Dengan demikian faktor yang membuat mahasiswa AO, DR dan NZ tidak berminat dikarenakan faktor internal persepsi.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Mahasiswa FEBI IAIN Metro wawancara kepada Arika pada 17 Juli 2020.

<sup>6</sup> Mahasiswa FEBI IAIN Metro wawancara kepada Ayu Okta, Desi Rosita dan Nuriza pada 14 Desember 2020.

Menurut mahasiswa SI sudah mengetahui tentang pasar modal syariah sejak adanya mata kuliah yang membahas tentang pasar modal syariah. Menurutnya pasar modal syariah adalah suatu wadah bertemunya antara pembeli dan penjual terhadap surat berharga yang bersifat jangka panjang dimana operasionalnya dan sistem yang digunakan tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariat Islam. Mahasiswa SI sudah pernah mengikuti sosialisasi dan edukasi yang diadakan di kampus. Mahasiswa SI sudah membuka rekening dana nasabah akan tetapi belum pernah melakukan transaksi jual beli saham syariah. Respon mahasiswa SI terhadap sosialisasi dan edukasi tersebut cukup baik hanya saja kurangnya pelatihan lebih lanjut untuk mahasiswa yang sudah membuka rekening dana nasabah maka dari itu mahasiswa SI tidak berminat untuk melakukan investasi di pasar modal syariah dan hanya memiliki RDN. Dengan demikian faktor yang membuat mahasiswa SI tidak berminat di karenakan faktor internal persepsi.<sup>7</sup>

Menurut mahasiswa AW sudah mengetahui tentang pasar modal syariah sejak adanya mata kuliah yang membahas tentang pasar modal syariah. Menurutnya pasar modal syariah adalah suatu wadah bertemunya antar pembeli dan penjual terhadap surat berharga yang bersifat jangka yang harus sesuai dengan syariat Islam. Mahasiswa AW sudah pernah mengikuti sosialisasi dan edukasi yang diadakan di kampus. Mahasiswa AW belum membuka rekening dana nasabah dan belum pernah melakukan transaksi jual beli saham, obligasi maupun reksadana. Respon mahasiswa AW terhadap

---

<sup>7</sup>Mahasiswa FEBI IAIN Metro wawancara kepada Silvi Indah pada 15 Desember 2020.

sosialisasi dan edukasi tersebut sangat baik untuk menambah wawasan mahasiswa. Alasan mahasiswa AW tidak berminat karena terlalu takut untuk mencoba hal baru dan takut mengalami kerugian pada saat berinvestasi. Dengan demikian faktor yang membuat mahasiswa AW tidak berminat dikarenakan faktor internal sikap.<sup>8</sup>

Menurut mahasiswa DA, DN dan NI sudah mengetahui tentang pasar modal syariah sejak adanya mata kuliah Bank dan LKS Non Bank. Menurutnya pasar modal syariah adalah tempat untuk memperdagangkan saham, obligasi dan reksadana. Mahasiswa DA, DN dan NI sudah pernah mengikuti sosialisasi dan edukasi yang diadakan di kampus. Mahasiswa DA, DN dan NI belum membuka rekening dana nasabah di GIS IAIN Metro dan belum pernah melakukan transaksi jual beli berupa saham obligasi maupun reksadana syariah. Respon mahasiswa DA, DN dan NI terhadap sosialisasi dan edukasi tersebut memberi sedikit informasi dan wawasan terkait cara berinvestasi di pasar modal syariah. Alasan yang membuat mahasiswa DA, DN dan NI tidak beminat karena memang belum ada keinginan dari dalam diri sendiri untuk berinvestasi dipasar modal syariah. Dengan demikian faktor yang membuat mahasiswa DA, DN dan NI tidak berminat dikarenakan faktor internal motivasi.<sup>9</sup>

Menurut mahasiswa EE sudah mengetahui tentang pasar modal syariah sejak adanya mata kuliah yang membahas tentang pasar modal syariah.

---

<sup>8</sup>Mahasiswa FEBI IAIN Metro wawancara kepada Alif Wulan pada 15 Desember 2020.

<sup>9</sup>Mahasiswa FEBI IAIN Metro wawancara kepada Dwi Ayu, Dini Novia dan Neni Indri pada 14 Desember 2020.

Menurutnya pasar modal syariah merupakan tempat transaksi jual beli efek berdasarkan prinsip syariah atau hukum Islam. Mahasiswa EE sudah mengikuti sosialisasi dan edukasi yang di adakan di kampus dan belummembuka rekening dana nasabah di GIS IAIN Metro dan mahasiswa EE belum pernah melakukan transaksi jual beli efek di pasar modal syariah. Respon mahasiswa EE terhadap sosialisasi dan edukasi tersebut sangat baik karena dengan diadakannya hal tersebut akan lebih banyak mahasiswa yang mengetahui tentang pasar modal syariah khususnya mahasiswa FEBI IAIN Metro. Setelah mengikuti sekolah pasar modal mahasiswa EE tidak berminat karena belum adanya kemauan dari diri sendiri untuk berinvestasi di pasar modal syariah dan juga tidak memiliki dana untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Dengan demikian faktor yang membuat mahasiswa EE tidak berminat dikarenakan faktor internal pribadi dan motivasi.<sup>10</sup>

RA dan AE menjelaskan mengetahui tentang pasar modal syariah sejak adanya mata kuliah yang membahas tentang pasar modal syariah. Menurut mahasiswa RA pasar modal syariah merupakan tempat untuk berinvestasi dalam jangka waktu yang panjang. Menurut AE pasar modal syariah merupakan tempat untuk memperdagangkan surat-surat berharga yang sesuai dengan prinsip syariah. Mahasiswa RA dan AE sudah pernah mengikuti sosialisasi dan edukasi yang di adakan dikampus IAIN Metro akan tetapi belum membuka akun di galeri investasi syariah dan belum pernah melakukan kegiatan transaksi di pasar modal syariah dikarenakan sosialisasi dan edukasi

---

<sup>10</sup>Mahasiswa FEBI IAIN Metro wawancara kepada Erma Erviana pada 15 Desember 2020.

yang diadakan dikampus hanya sedikit menjelaskan mengenai cara penggunaan aplikasi untuk berinvestasi sehingga hal tersebut membuat mahasiswa RA dan AE tidak berminat untuk melakukan investasi di pasar modal syariah. sehingga tidak berminatnya mahasiswa RA dan AE dipengaruhi oleh faktor eksternal pelayanan. Pelayanan yang kurang tentang penjelasan aplikasi pada saat diadakannya sosialisasi membuat mahasiswa RA dan AE tidak berminat.<sup>11</sup>

Menurut mahasiswa RN, DU dan AP sudah mengetahui tentang pasar modal syariah sejak adanya mata kuliah yang membahas tentang pasar modal syariah. Menurut RN dan DU pasar modal syariah adalah merupakan jaul beli surat-surat berharga seperti saham, obligasi dan reksadana yang harus sesuai dengan prinsip-prinsip syariah dan Menurut mahasiswa AP pasar modal syariah merupakan tempat untuk berinvestasi dalam jangka waktu yang panjang. Namun mahasiswa RN, DU dan AP belum membuka rekening dana nasabah di GIS IAIN Metro dan belum pernah melakukan transaksi di pasar modal syariah walaupun sudah mengikuti sosialisasi dan edukasi yang diadakan di kampus. Respon mahasiswa RN terhadap sosialisasi tersebut sudah tepat sasaran hanya saja untuk pembuatan rekening dana nasabah dibutuhkan waktu yang cukup lama sehingga mahasiswa RN tidak berminat untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Respon mahasiswa DU dan AP mengenai sosialisasi dan edukasi tersebut biasa saja karena belum memiliki minat untuk berinvestasi dikarenakan belum terlalu paham mengenai

---

<sup>11</sup> Mahasiswa FEBI IAIN Metro wawancara kepada Ratih dan Ekonomi Syariah wawancara kepada Adelia pada 14 Juli 2020.

bagaimana mekanisme untuk berinvestasi di pasar modal syariah dan untuk membuka rekening dana nasabah dibutuhkan waktu yang lama. Dengan demikian faktor yang membuat mahasiswa RN, DU dan AP tidak berminat dikarenakan faktor eksternal pelayanan. Pelayanan yang kurang terkait pembukaan rekening dana nasabah yang membutuhkan waktu lama membuat mahasiswa RN, DU dan AP tidak berminat.<sup>12</sup>

Dari hasil wawancara di atas dapat dijelaskan kembali bahwasannya dari 20 mahasiswa yang telah di wawancara semuanya sudah mengikuti sosialisasi dan edukasi yang diadakan di kampus IAIN Metro dan sudah paham mengenai pasar modal syariah sejak adanya mata kuliah Bank dan LKS Non Bank atau mata kuliah pasar uang dan pasar modal syariah, akan tetapi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah masih sangat rendah hal ini dipengaruhi oleh faktor internal seperti persepsi, pribadi, sikap, motivasi dan faktor eksternal seperti pelayanan.

### **C. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah**

Untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah, maka peneliti mengadakan wawancara dengan 20 mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro. Adapun faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa terdiri dari beberapa faktor yang kemudian peneliti kelompokkan dalam dua faktor, yaitu faktor internal dan faktor eksternal, sebagai berikut:

---

<sup>12</sup> Mahasiswa FEBI IAIN Metro kepada Rahayu, Dewi dan Aprilia pada 16 Juli 2020.

1. Faktor Internal adalah faktor-faktor yang berada di dalam diri seseorang yang mempengaruhi keinginan atau minat untuk melakukan suatu tindakan.

a. Persepsi

Persepsi adalah proses di mana sensasi yang diterima oleh seseorang dipilah dan dipilih, kemudian diatur dan akhirnya diinterpretasikan. Pada persepsi akan dapat menyusun dan menafsirkan informasi guna memberikan gambaran dan pemahaman.<sup>13</sup> Seperti wawancara yang peneliti lakukan kepada mahasiswa AD, AO, DR, NZ dan AS tentang persepsi, mengatakan lebih tertarik untuk menabung di bank dari pada untuk berinvestasi karena keuntungannya belum pasti.

b. Pribadi

Pribadi ini yang membedakan seseorang dengan yang lain seperti kemampuan ekonomi seseorang.<sup>14</sup> Hal tersebut yang dialami oleh mahasiswa AA, FA, RI, RS dan VI, tidak berminat untuk berinvestasi dikarenakan terkendala oleh dana.

c. Sikap

Sikap adalah suatu keadaan pada diri seseorang untuk berperilaku suka atau tidak suka ketika dihadapkan kepada satu situasi.<sup>15</sup> Mahasiswa AW tidak berminat karena terlalu takut untuk

---

<sup>13</sup> Ristiyanti Prasetijo dan John, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi, 2004), 67.

<sup>14</sup> Hadiyati Fitria & Endding Ahmad Yani, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam*” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 108.

<sup>15</sup> *Ibid.*, 80.

mencoba hal baru dan takut mengalami kerugian pada saat berinvestasi.

d. Motivasi

Faktor internal yang selanjutnya yaitu motivasi. Motivasi adalah dorongan dari dalam individu yang menyebabkan seseorang bertindak.<sup>16</sup> Seperti yang dirasakan oleh mahasiswa NI, DA dan DN belum ada kemauan dari dalam diri sendiri untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

2. Faktor Eksternal adalah faktor yang berasal dari luar diri seseorang, faktor ini biasanya berkaitan dengan lembaga yang bersangkutan.

Pelayanan pada dasarnya adalah kegiatan yang ditawarkan oleh organisasi atau perorangan kepada konsumen, yang bersifat tidak terwujud dan tidak dapat dimiliki.<sup>17</sup> faktor pelayanan sangat penting karena kualitas pelayanan yang diberikan akan menimbulkan berminat atau tidak berminatnya mahasiswa untuk membuka rekening dana nasabah di GIS IAIN Metro. Seperti wawancara mahasiswa RN mengatakan bahwa untuk membuka rekening dana nasabah membutuhkan waktu yang cukup lama sehingga pelayanan yang kurang terkait pembukaan akun membuat mahasiswa RN tidak berminat.

Sehingga faktor internal dominan yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah yaitu pribadi dan faktor eksternal yang dominan yaitu pelayanan.

---

<sup>16</sup> Ristiyanti Prasetijo dan John, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi, 2004), 25.

<sup>17</sup> Vinna SriYuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), 198.

**Tabel 4.3**  
**Data Nama Mahasiswa FEBI IAIN Metro Minat/ Tidak Minat**  
**Berinvestasi di Pasar Modal Syariah**

No	Nama Mahasiswa	Minat/Tidak Minat	Faktor Internal Atau Eksternal
1	AA	Tidak Minat	Faktor Internal Pribadi
2	FA	Tidak Minat	Faktor Internal Pribadi
3	RI	Tidak Minat	Faktor Internal Pribadi
4	VI	Tidak Minat	Faktor Internal Pribadi
5	RS	Tidak Minat	Faktor Internal Pribadi
6	AD	Tidak Minat	Faktor Internal Persepsi
7	AO	Tidak Minat	Faktor Internal Persepsi
8	DR	Tidak Minat	Faktor Internal Persepsi
9	NZ	Tidak Minat	Faktor Internal Persepsi
10	AS	Tidak Minat	Faktor Internal Persepsi
11	AW	Tidak Minat	Faktor Internal Sikap
12	EE	Tidak Minat	Faktor Internal Pribadi dan Motivasi
13	NI	Tidak Minat	Faktor Internal Motivasi
14	DA	Tidak Minat	Faktor Internal Motivasi
15	DN	Tidak Minat	Faktor Internal Motivasi
16	RA	Tidak Minat	Faktor Eksternal Pelayanan
17	AE	Tidak Minat	Faktor Eksternal Pelayanan
18	RN	Tidak Minat	Faktor Eksternal Pelayanan
19	DU	Tidak Minat	Faktor Eksternal Pelayanan
20	AP	Tidak Minat	Faktor Eksternal Pelayanan

Dari tabel di atas dapat diketahui dari 20 mahasiswa yang telah peneliti wawancarai ada beberapa faktor yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. dari faktor internal ada 5 mahasiswa dipengaruhi oleh faktor pribadi, 5 mahasiswa dipengaruhi oleh faktor persepsi, 1 mahasiswa dipengaruhi oleh faktor sikap, 1 mahasiswa dipengaruhi oleh faktor pribadi dan motivasi, 3 mahasiswa dipengaruhi oleh faktor motivasi dan dari faktor eksternal ada 5 mahasiswa yang dipengaruhi oleh faktor pelayanan.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa, faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah dikarenakan dua faktor yaitu faktor internal merupakan faktor-faktor yang berada di dalam diri seseorang yang mempengaruhi keinginan atau minat untuk melakukan suatu tindakan dan faktor eksternal merupakan faktor yang berasal dari luar diri seseorang, faktor ini biasanya berkaitan dengan lembaga yang bersangkutan.

Faktor internal dipengaruhi oleh persepsi, pribadi, sikap dan motivasi. Sedangkan faktor minat secara eksternal dipengaruhi oleh faktor pelayanan. Faktor minat secara internal yang dominan yaitu pribadi sedangkan faktor minat secara eksternal yang dominan yaitu pelayanan.

#### **B. Saran**

1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro diharapkan dapat mempromosikan keberadaan galeri investasi syariah kembali agar galeri investasi syariah tersebut diketahui oleh seluruh mahasiswa IAIN Metro dan masyarakat sekitar.
2. Galeri investasi syariah diharapkan lebih meningkatkan kegiatan sosialisasi dan edukasi agar mahasiswa IAIN Metro banyak yang tertarik

dan berminat untuk berinvestasi di pasar modal syariah yang akan menjadikan jumlah investor di galeri investasi syariah meningkat.

3. Bagi Mahasiswa diharapkan lebih giat mengikuti kegiatan seperti Sekolah Pasar Modal (SPM) atau seminar pasar modal syariah di dalam kampus maupun di luar kampus agar dapat menumbuhkan minat yang lebih terhadap investasi syariah.
4. Bagi Peneliti selanjutnya diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti bidang pasar modal syariah khususnya mengenai minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. *Analisis Investasi*, 2005. Jakarta: PT Salemba Empat Patria.
- Al Arif M Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, 2012. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga Pandji. *Manajemen Bisnis*, 2009. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, 2010. Jakarta: Rineka Cipta.
- Awi Hasan, 2007 *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Fathoni Abdurrahmat. *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, 2011. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fitria Hadiyati dan Yani Endding Ahmad. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam", *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.
- Huda Nurul dan Mohamad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam*, 2010. Jakarta: Kencana.
- Juni Donni. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, 2017. Bandung: Alfabeta.
- Kamaruddin. *Dasar-Dasar Manajemen Investasi dan Portofolio*, 2004. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Karisman Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif*, 2010. Malang: UIN Maliki Press.
- Kasmir. *Kewirausahaan*, 2014. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moleong Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, 2012. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Muhamad, 2014. *Manajemen Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Muhamad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, 2013. Jakarta: Rajawali Pers.

- Nafik HR Muhamad. *Bursa Efek dan Investasi Syariah*, 2009. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.
- Narbuko Cholid dan Abu Achmad. *Metodelogi Penelitian*, 2012 Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nitisusastro Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, 2013. Bandung: Alfabeta.
- Noor Juliansah. *Metodelogi Penelitian*, 2011. Jakarta: Kencana.
- Prasetijo Ristiyanti dan John. *Perilaku Konsumen*, 2004. Yogyakarta: Andi.
- Sastra Heri. "Minat Berinvestasi Mahasiswa dan Kualitas Pelayanan Gerai Bursa Efek Indonesia STIE Kesatuan Bogor", *Jurnal JAS-PT Vol. 2 No 1 Juli 2018*.
- Shaleh Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab, 2004 *Pisikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, 2003. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Soemitra Andri, 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sudarsono Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, 2003. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sudjana Nana. *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah*, 2011. Bandung: Sinar Baru.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*, 2017. Bandung: Alfabeta.
- Sutedi Adrian, 2011 *Pasar Modal Syariah Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah*. Jakarta Timur: Sinar Grafika.
- Umam Khaerul. *Pasar Modal Syariah Praktik Pasar Modal Syariah*, 2013. Bandung: Pustaka Setia.
- Wardiyah Mia Lasmi, 2017. *Manajemen Pasar Uang Pasar dan Pasar Modal*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Yafiz Muhammad. "Saham dan Pasar Modal Syariah", *Jurnal Miqot Vol. XXXII No. 2 Juli-Desember 2008*.
- Yuliana Indah, 2010 *Investasi Produk Keuangan Syariah*. Malang: UIN-Maliki Press.

Yuniarti Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Nomor : 2816/In.28.3/D.1/PP.00.9/10/2019  
Lampiran : -  
Perihal : Pembimbing Skripsi

16 Oktober 2019

Kepada Yth:

1. Zumaroh, M.E.Sy.
  2. Esty Apridasari, M.Si.
- di – Tempat

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Ifi Desta Lesiandini  
NPM : 1602100033  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah (S1-PBS)  
Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Metro)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi :
  - a. Pembimbing I, mengoreksi outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
  - b. Pembimbing II, mengoreksi Proposal, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang di keluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
  - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
  - b. Isi ± 3/6 bagian.
  - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*



Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan

MUHAMMAD SALEH

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RENDAHNYA MINAT  
MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH  
(STUDI PADA MAHASISWA FEBI IAIN METRO)**

**OUTLINE**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**NOTA DINAS**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**HALAMAN ORSINALITAS PENELITIAN**

**HALAMAN MOTTO**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah

B. Pertanyaan Penelitian

C. Tujuan Penelitian

D. Manfaat Penelitian

E. Penelitian Relevan

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Minat

1. Pengertian Minat
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat

B. Investasi

1. Pengertian Investasi
2. Tujuan Investasi
3. Jenis-Jenis Investasi

C. Pasar Modal Syariah

1. Pengertian Pasar Modal Syariah
2. Fungsi Pasar Modal Syariah
3. Prinsip Syariah di Pasar Modal Syariah
4. Instrumen atau Produk yang di Perdagangan di Pasar Modal Syariah

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian
2. Sifat Penelitian

B. Sumber Data

1. Sumber Data Primer
2. Sumber Data Sekunder

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara
2. Dokumentasi

D. Teknik Analisis Data

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Profil FEBI IAIN Metro
2. Profil Mahasiswa FEBI IAIN Metro
3. Data Investor di Galeri Investasi Syariah IAIN Metro

B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah

C. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah.

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan

B. Saran

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN  
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Metro, 15 Mei 2020  
Mahasiswa Ybs.



**Ifi Desta Lesiandini**  
NPM. 1602100033

Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II



**Zumaroh, M.E.Sy**  
NIP. 197904222006042002



**Esty Apridasari, M. Si**  
NIP. 198804272015032005

**ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)**  
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RENDAHNYA MINAT**  
**MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH**  
**(STUDI PADA MAHASISWA FEBI IAIN METRO)**

**A. Wawancara Kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.**

1. Apa yang anda ketahui tentang pasar modal syariah?
2. Apakah anda pernah mengikuti sosialisasi dan edukasi yang dilakukan di kampus IAIN Metro?
3. Apakah anda sudah membuka rekening dana nasabah (akun) di Galeri Investasi Syariah IAIN Metro?
4. Apakah anda sudah pernah melakukan kegiatan transaksi di pasar modal syariah?
5. Bagaimana respon anda mengenai sosialisasi dan edukasi yang diadakan di kampus IAIN Metro?
6. Apakah anda berminat melakukan investasi di pasar modal syariah setelah mengikuti sosialisasi dan edukasi tersebut?
7. Berikan faktor dan alasan yang membuat anda minat dan tidak minat untuk melakukan investasi di pasar modal syariah?

**B. Dokumentasi**

1. Profil FEBI IAIN Metro
2. Profil Mahasiswa FEBI IAIN Metro
3. Data Investor di Galeri Investasi Syariah IAIN Metro

Metro, 2 Juli 2020  
Mahasiswa Ybs.



**Ifi Desta Lesiandini**  
NPM. 1602100033

Mengetahui

Pembimbing I



**Zumaroh, M.E.Sy**  
NIP. 197904222006042002

Pembimbing II



**Estv Apridasari, M. Si**  
NIP. 198804272015032005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT TUGAS**

Nomor: 2063/In.28/D.1/TL.01/06/2020

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,  
menugaskan kepada saudara:

Nama : **Ifi Desta Lesiandini**  
NPM : 1602100033  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RENDAHNYA MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI PADA MAHASISWA FEBI IAIN METRO)".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 07 Juni 2020

Mengetahui  
Pejabat Setempat  
  
Mukhtas Sa'adon, SE  
NIP. 197011091998031005

Dekan I,  
  
H. M. Saleh MA  
NIP. 196501111993031001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 2064/In.28/D.1/TL.00/06/2020  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam IAIN Metro  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

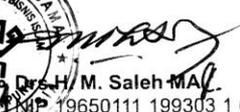
Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 2063/In.28/D.1/TL.01/06/2020, tanggal 07 Juni 2020 atas nama saudara:

Nama : **Ifi Desta Lesiandini**  
NPM : 1602100033  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RENDAHNYA MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI PADA MAHASISWA FEBI IAIN METRO)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 07 Juni 2020  
Dekan I,  
  
Dr. H. M. Saleh MA  
NIP. 19650111 199303 1 001





KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ifi Desta Lesiandini Fakultas/Jurusan : FEBI/S1 PBS  
NPM : 1602100033 Semester/TA : VII/2019  
Dosen Pembimbing : Esty Apridasari, M. Si

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin / 18-11-2019	<ul style="list-style-type: none"><li>- LBM diperbaiki.</li><li>- Tabel yg tidak perlu dihapus saja.</li><li>- Tuliskan sumber = / footnote, dari data yg ada pd LBM</li><li>- Tambahkan hasil Pra survey pd mhsu FEBI IAIN Metro</li><li>- Tambahkan penelitian relevan yg terkait dg variabel yg akan diteliti</li></ul>	

Dosen Pembimbing II,

Esty Apridasari, M. Si  
NIP. 1988042720 1 503 2005

Mahasiswa ybs,

Ifi Desta Lesiandini  
NPM. 1602100033



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa : Ifi Desta Lesiandini      Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS  
NPM : 1602100033      Semester/TA : VII/2019  
Dosen Pembimbing : Esty Apridasari, M. Si

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	27/11 - 2019	Acc proposal lanjut ke pembimbing I	

Dosen Pembimbing II,

**Esty Apridasari, M. Si**  
NIP.1988042720 1 503 2005

Mahasiswa ybs,

**Ifi Desta Lesiandini**  
NPM. 1602100033



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ifi Desta Lesiandini Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS  
NPM : 1602100033 Semester/TA : VIII/2020  
Dosen Pembimbing : Esty Apridasari, M. Si

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	13/5-2020	- Acc Outline , lanjut ke pembimbing untuk bimbingan outline.	

Dosen Pembimbing II,

Esty Apridasari, M. Si  
NIP.1988042720 1 503 2005

Mahasiswa ybs,

Ifi Desta Lesiandini  
NPM. 1602100033



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Ifi Desta Lesiandini      Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS  
NPM : 1602100033      Semester/TA : VIII/2020  
Dosen Pembimbing : Esty Apridasari, M. Si

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	22/5 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>- Acc pendalaman Bab 1,2 dan 3.</li><li>- Kurang pertanyaan dg jawaban ya/tidak, karena nanti akan susah melakukan analisis di BAB 4.</li><li>- Pertanyaan pd APD bisa difokuskan pd faktor-faktor secara lebih mendetail di tiap faktornya.</li></ul>	

Dosen Pembimbing II,

**Esty Apridasari, M. Si**  
NIP.1988042720 1 503 2005

Mahasiswa ybs,

**Ifi Desta Lesiandini**  
NPM. 1602100033



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

**Nama Mahasiswa** : Ifi Desta Lesiandini **Fakultas/Jurusan** : FEBI /S1 PBS  
**NPM** : 1602100033 **Semester/TA** : VIII/2020  
**Dosen Pembimbing** : Esty Apridasari, M. Si

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	8/2020 16	Acc APD, lanjut ke Pembimbing 1.	

Dosen Pembimbing II,

**Esty Apridasari, M. Si**  
NIP.1988042720 1 503 2005

Mahasiswa ybs,

**Ifi Desta Lesiandini**  
NPM. 1602100033



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Ifi Desta Leslandini      Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS  
NPM : 1602100033      Semester/TA : IX/2020  
Dosen Pembimbing : Esty Apridasari, M. Si

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	5/ 2020 /08	ACC bab 4 dan 5. Silahkan Lanjutkan bimbingan ke pembimbing 1.	

Dosen Pembimbing II,

**Esty Apridasari, M. Si**  
NIP.1988042720 1 503 2005

Mahasiswa ybs,

**Ifi Desta Leslandini**  
NPM. 1602100033



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Ifi Desta Lesiandini Fakultas/Jurusan : FEBI/S1 PBS  
NPM : 1602100033 Semester/TA : VII/2019  
Dosen Pembimbing : Zumaroh, M.E.Sy

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	29/11-2019	- Tambahkan upaya sosialisasi ke mahasiswa FEBI tentang investasi pasmod syariah - Teknik sampling dipastikan lagi	Ifi

Dosen Pembimbing I,

Zumaroh, M.E.Sy  
NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa ybs,

Ifi Desta Lesiandini  
NPM. 1602100033



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

**Nama Mahasiswa : Ifi Desta Lesiandini      Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS**  
**NPM : 1602100033                                      Semester/TA : VII/2019**  
**Dosen Pembimbing : Zumaroh, M.E.Sy**

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	3/12	Acc proposal, siapkan kelengkapan berkas seminar proposal	

Dosen Pembimbing I,

**Zumaroh, M.E.Sy**  
NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa ybs,

**Ifi Desta Lesiandini**  
NPM. 1602100033



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Ifi Desta Lesiandini      Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS  
NPM : 1602100033      Semester/TA : VIII/2020  
Dosen Pembimbing : Zumaroh, M.E.Sy

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	18/5 20	Outline disesuaikan dgn kerangka pikir.	zf
1.	19/5 20	Acc outline, lanjutkan penyusunan bab I-III.	zf
1.	10/6 20	Acc bab I-III, lanjutkan penyusunan APD	zf

Dosen Pembimbing I,

**Zumaroh, M.E.Sy**  
NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa ybs,

**Ifi Desta Lesiandini**  
NPM. 1602100033



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**  
**METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

**Nama Mahasiswa** : Ifi Desta Lesiandini      **Fakultas/Jurusan** : FEBI /S1 PBS  
**NPM** : 1602100033      **Semester/TA** : VIII/2020  
**Dosen Pembimbing** : Zumaroh, M.E.Sy

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	3/7 <sup>20</sup>	Acc APD	

Dosen Pembimbing I,

**Zumaroh, M.E.Sy**  
NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa ybs,

**Ifi Desta Lesiandini**  
NPM. 1602100033



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Ifi Desta Lesiandini      Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS  
NPM : 1602100033      Semester/TA : IX/2020  
Dosen Pembimbing : Zumaroh, M.E.Sy

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	5-11-2020	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pastikan APD telah digunakan di bab IV</li><li>- Pastikan sumber data primer telah diwawancara semua dan hasil wawancara telah tertuang di bab IV</li><li>- Tanggal wawancara disesuaikan dengan tanggal surat izin riset</li><li>- Setelah menyajikan data maka jelaskan kembali ringkasan umum data sejenis dengan bahasa anda sendiri</li><li>- Analisis menjawab pertanyaan penelitian secara rinci dengan membandingkan antara temuan lapangan dan teori bab II sebagai pisau bedah</li><li>- Kesimpulan: jawab pertanyaan penelitian dengan singkat, jelas, padat</li><li>- Saran diberikan berdasarkan kesimpulan</li><li>- Footnote, jangan terlalu menjorok ke dalam</li><li>- Masih banyak kesalahan ketik dan typo, perbaiki lagi penulisan sesuai kaidah bahasa dan pedoman penulisan terbaru</li></ul>	

Dosen Pembimbing I,

**Zumaroh, M.E.Sy**  
NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa ybs,

**Ifi Desta Lesiandini**  
NPM. 1602100033



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Ifi Desta Lesiandini      Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS  
NPM : 1602100033      Semester/TA : IX/2020  
Dosen Pembimbing : Zumaroh, M.E.Sy

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	19-11-2020	ACC bab IV-V, persiapkan kelengkapan skripsi (Cover - Riwayat Hidup) dan siap dimunaqosyahkan	

Dosen Pembimbing I,

**Zumaroh, M.E.Sy**  
NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa ybs,

**Ifi Desta Lesiandini**  
NPM. 1602100033

## FOTO DOKUMENTASI



**Foto 1. Wawancara dengan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro**



**Foto 2. Wawancara dengan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro**



**Foto 3. Wawancara dengan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro**



**Foto 4. Wawancara dengan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro**



**Foto 5. Wawancara dengan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro**



**Foto 6. Wawancara dengan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro**



**Foto 7. Wawancara dengan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro**



**Foto 8. Wawancara dengan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;  
Website [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); email: [lainmetro@metrouniv.ac.id](mailto:lainmetro@metrouniv.ac.id)

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Ifi Desta Lesiandini  
Npm : 1602100033  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi pada Mahasiswa FEBI IAIN Metro)  
Status : LULUS

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dari "Skripsi" dengan menggunakan aplikasi *Turnitin Score 11%*.

Demikian keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

08 November 2020  
Jurusan S1 Perbankan Syariah  
  
Rahmawati, Febrita Sari, M.E. Sy.  
202212018012001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iaim@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-942/In.28/S/U.1/OT.01/11/2020**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : IFI DESTA LESIANDINI  
NPM : 1602100033  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1. Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2019 / 2020 dengan nomor anggota 1602100033.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 30 November 2020  
Kepala Perpustakaan  
  
Dr. Mukhlisudin Sudin, M.Pd  
NIP. 195808311981031001

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama lengkap Ifi Desta Lesiandini, lahir di Ganjar Agung 30 Desember 1997 merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Agus Amin dan Ibu Susiyanti.

Peneliti memulai pendidikan sekolah dasar di SD N 6 Metro Barat, lulus pada tahun 2010. Kemudian melanjutkan ke jenjang pertama di Sekolah Menengah Pertama Kartikatama Metro, lulus pada tahun 2013. Kemudian melanjutkan ke jenjang atas (SMA/ sederajat) di Sekolah Menengah Atas Kartikatama Metro, lulus pada tahun 2016. Kemudian peneliti melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi di Sekolah Tinggi Agama Islam Negri (STAIN) Jurai Siwo, yang kini telah berganti nama menjadi Institut Agama Islam Negri (IAIN) Metro.