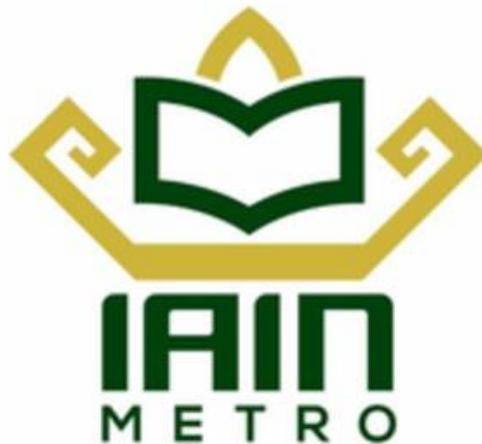


SKRIPSI

**PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP INVESTASI
PADA INSTRUMEN KEUANGAN
(Studi Kasus Galeri Investasi Di Kota Metro)**

Oleh :

**HERMAWAN ARIS PRASONGKO
NPM. 1502040049**



**Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah**

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
TAHUN 2020**

**PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP INVESTASI
PADA INSTRUMEN KEUANGAN
(Studi Kasus Galeri Investasi Di Kota Metro)**

Diajukan Untuk Memenuhi Skripsi dan Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

HERMAWAN ARIS PRASONGKO
NPM. 1502040049

Pembimbing I : Drs. Dri Santoso
Pembimbing II : Zumaroh, M.E, Sy

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
TAHUN 2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP
INVESTASI PADA INSTRUMEN KEUANGAN
(Studi Kasus di Galeri Investasi di Kota Metro)

Nama : HERMAWAN ARIS PRASONGKO

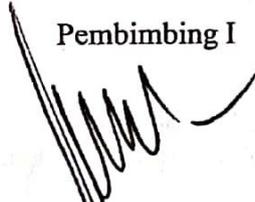
NPM : 1502040049

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)

Sudah dapat kami setuju untuk dimonaqosahkan dalam sidang
Monaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Pembimbing I


Drs. Dri Santoso
NIP. 19670316 199503 1 001

Metro, 10 Desember 2020

Pembimbing II


Zumaroh, M.E.Sy
NIP. 19790422 200604 2 002

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) Berkas
Perihal : **Pengajuan Skripsi untuk Dimonaqosahkan**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di -
Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka Skripsi saudara:

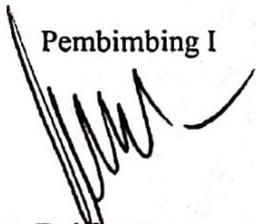
Nama : HERMAWAN ARIS PRASONGKO
NPM : 1502040049
Jurusan : Ekonomi Syariah (ESy)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP
INVESTASI PADA INSTRUMEN KEUANGAN
(Studi Kasus di Galeri Investasi di Kota Metro)

Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk di Munaqosahkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I


Drs. Dri Santoso
NIP. 19670316 199503 1 001

Metro, 10 Desember 2020

Pembimbing II


Zumaroh, M.E,Sy
NIP. 19790422 200604 2 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411 Telp. (0725) 41507
E-mail: febiimetrouniv.ac.id website: www.metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : ...0218 / (In-28-3 / P / PP-00-5 / 01 / 2021

Skripsi dengan Judul “PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP INVESTASI PADA INSTRUMEN KEUANGAN (Studi Galeri Investasi Di Kota Metro)” Disusun oleh Hermawan Aris Prasongko, NPM. 1502040049, Jurusan Ekonomi Syariah (Esy), yang telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Selasa, 29 Desember 2020.

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Dr. Dri Santoso, MH
Penguji I : Hermanita, S.E.M.M
Penguji II : Zumaroh, M.E.Sy
Sekretaris : Dian Oktarina, M.M



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



[Signature]
Widhiya Ninsiana, M.Hum.
NIP. 197209232000032002

**PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP INVESTASI
PADA INSTRUMEN KEUANGAN
(Studi Kasus Galeri Investasi Di Kota Metro)**

ABSTRAK

Oleh :

HERMAWAN ARIS PRASONGKO

Persepsi merupakan pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Persepsi memberikan makna pada stimulus inderawi (*sensory stimuli*). Berdasarkan hal tersebut, pengalaman-pengalaman individu tidak sama, maka dalam mempersepsi sesuatu stimulus, hasil persepsi mungkin akan berbeda antara individu satu dengan individu lain. Persepsi itu bersifat individual. Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang bagaimana Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Investasi Pada Instrumen Keuangan pada Galeri Investasi Di Kota Metro. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan metode wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada nasabah dan pengelola GIS, sedangkan dokumentasi diperoleh dari brosur dan struktur organisasi GIS UM Metro. Semua data-data tersebut dianalisa secara induktif.

Berdasarkan hasil penelitian, Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Investasi Pada Instrumen Keuangan Pada Galeri Investasi Di Kota Metro bahwa persepsi dan minata investasi seperti modal minimal investasi, edukasi, persepsi risiko, dan return investasi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Metro, sedangkan motivasi investasi berpengaruh kuat terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Metro. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa hanya faktor motivasi investasi yang berpengaruh kuat terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah yaitu Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Metro. Sedangkan keempat lainnya hanya memiliki pengaruh yang sangat kecil. Hal ini dikarenakan minat seseorang tergantung dari besar-kecilnya motivasi yang dimiliki dalam diri mereka untuk bergerak mewujudkan minat tersebut. Meskipun awalnya mahasiswa mengatakan berminat untuk berinvestasi, namun bisa saja saat di tengah perjalanan semangat mereka menjadi berkurang karena banyaknya kendala-kendala yang dihadapi.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Hermawan Aris Prasongko
NPM : 1502040049
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa Tugas Skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Desember 2020

Yang Menyatakan,



Hermawan Aris Prasongko
NPM. 1502040049

MOTTO

مَنْ جَدَّ وَ جَدَّ

“Barang Siapa Bersungguh-sungguh, Maka Mendapatkannya”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas diucapkan selain bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak berkah dalam hidup penulis. Penulis persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada :

1. Kedua orang tuaku Bapak Suwarno dan Ibu Suwarni yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk saya.
2. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan dan menyampaikan ilmunya kepada saya, akan selalu ku kenang apa yang telah engkau berikan.
3. Kakak-kaka saya Dewi Ambarwati, Nurjanah, Maratus Sholeha dan adik saya Fikri Habiburrahman yang senantiasa memberikan bantuan, semangat, senyum dan do'anya untuk keberhasilan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat terbaik yang selalu menyemangati dan membantu untuk menyelesaikan skripsi ini yaitu Adi Prayitno, Dedek Albasir, Yuyun Giri Saputri, Desi Wahyuningsih, Rafika Tama, Rovi Agung Saputra dan Bayu Dianata. Tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tidak akan mungkin sampai di sini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini.
5. Almamater Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT. Atas taufik hidayah-Nya dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Dalam Penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag, selaku Rektor IAIN Metro.
2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dharma Setyawan, M.Ag, selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah.
4. Seluruh dosen serta segenap Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Namun penulis menyadari, bahwa penyusunan Skripsi ini belum mencapai Kesempurnaan, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak untuk kesempurnaannya. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca pada umumnya.

Metro, Desember 2020

Peneliti



Hermawan Aris Prasongko
NPM. 1502040049

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN	vii
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
HALAMAN KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
D. Penelitian Relevan	5
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Persepsi	9
1. Pengertian Persepsi.....	9
2. Macam-macam Persepsi	9
3. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	11
4. Pengukuran Persepsi.....	12
B. Minat.....	13
1. Pengertian Minat.....	13
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat	14
3. Indikator Minat Nasabah	15

C. Investasi	16
1. Pengertian Investasi.....	16
2. Tujuan Investasi.....	17
3. Investasi Pada Sekuritas/Surat Berharga.....	18
4. Manfaat Investasi	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	21
B. Sumber Data	22
C. Teknik Pengumpulan Data	24
D. Teknik Analisis Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Deskripsi Wilayah Penelitian dan BMT Mitra Sejahtera Mandiri	26
1. Sejarah Berdirinya BMT Mitra Sejahtera Mandiri	26
2. Visi dan Misi BMT Mitra Sejahtera Mandiri	29
3. Struktur Organisasi BMT Mitra Sejahtera Mandiri.....	30
B. Hubungan Antara Persepsi Anggota Terhadap Margin Pembiayaan Murabahah Dengan Minat Pembiayaan	30
C. Analisis Hubungan Antara Persepsi Anggota Terhadap Margin Pembiayaan Murabahah Dengan Minat Pembiayaan ..	33
BAB V PENUTUP	36
A. Kesimpulan.....	36
B. Saran	36

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Persepsi merupakan pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Persepsi memberikan makna pada stimulus inderawi (*sensory stimuli*).¹ Berdasarkan hal tersebut, pengalaman-pengalaman individu tidak sama, maka dalam mempersepsi sesuatu stimulus, hasil persepsi mungkin akan berbeda antara individu satu dengan individu lain. Persepsi itu bersifat individual.²

Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minat.³

Dalam Islam investasi merupakan kegiatan muamalah yang sangat dianjurkan, karena dengan berinvestasi harta yang dimiliki menjadi produktif dan juga mendatangkan manfaat bagi orang lain. Salah satu bentuk investasi adalah menanamkan hartanya di pasar modal. Pasar modal syariah adalah suatu kegiatan ekonomi muamalah yang memperjualbelikan surat berharga yang menurut investasi syariah seperti saham, obligasi dan reksadana syariah.

¹ Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009), 50.

² Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2002), 89.

³ Slameto, *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003), 180.

Pasar Modal Syariah dikembangkan dalam rangka memenuhi kebutuhan umat islam di Indonesia yang ingin melakukan investasi di produk-produk pasar modal yang sesuai dengan prinsip syariah. Penggunaan prinsip syariah dalam Pasar Modal syariah merupakan salah satu wujud kegiatan ibadah muamalah dan diharapkan memberi suatu solusi bagi masyarakat yang ingin menginvestasikan uangnya tanpa mengandung unsur riba dan ketidakadilan.⁴

Dalam mengambil keputusan berinvestasi seseorang dilatarbelakangi oleh pemahaman akan investasi mulai dari jenis investasi, return yang akan diperoleh, risiko yang dihadapi, sampai dengan hal-hal lain yang terkait dengan investasi yang akan diambil. Pengetahuan investasi ini dapat diperoleh dari mana saja, antara lain dari pendidikan formal seperti di perguruan tinggi atau pendidikan non formal seperti pelatihan. Pengetahuan tentang investasi ini akan mengarahkan jenis-jenis investasi yang dipilih.

Investasi oleh banyak orang dipandang sebagai tugas yang berat, rumit, beresiko dan hanya cocok bagi yang memiliki uang lebih. Terkadang mereka juga beranggapan investasi hanya dapat dinikmati di saat tua, sehingga mereka cenderung berfoya-foya di usia muda, dibanding menyisihkan hasil jerih payah untuk berinvestasi. Hal ini membuat kita lebih mudah menghindari investasi sama sekali, daripada menghadapinya secara langsung. Reaksi alami inilah yang membuat manusia cenderung menciptakan alasan yang merasionalisasi dirinya sendiri untuk menghindari suatu kegiatan, begitu pula

⁴ Hadi Peristiwo, "Analisis Minat Investor di Kota Serang terhadap Investasi Syariah pada Pasar Modal Syariah," *istishlah : Jurnal Keuangan Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol. 7 2016, 37.

tentang pandangan berinvestasi di usia muda. Berbagai kesalahan persepsi tentang investasi membuat kita terlambat menyadari pentingnya berinvestasi.

Seseorang yang memiliki pengetahuan terbatas tentang investasi akan memilih investasi yang sesuai dengan pengetahuan dan risiko yang sanggup diterimanya. Sebaliknya, seseorang yang memiliki pengetahuan luas tentang investasi akan lebih bebas memilih jenis investasi sesuai dengan kemampuan dan risiko yang dihadapinya. Dengan semakin besarnya peran masyarakat dalam perekonomian maka keinginan untuk menunjukkan aktualisasi diri akan semakin meningkatkan minat masyarakat untuk melakukan investasi di pasar modal.⁵

Kota Metro adalah kota pendidikan banyak Universitas dan diantara Universitas itu ada Galeri Investasi Fakultas Ekonomi yaitu di Universitas Muhammadiyah Metro, berdasarkan data dari Galeri Investasi tersebut sedikit anggotanya.

Jumlah nasabah Bursa Efek Universitas Muhammadiyah Metro

Tahun	2016	2017	2018	2019
Jumlah Nasabah	53	28	40	2

Sumber : Data Nasabah Bursa Efek Universitas Muhammadiyah Metro

Jumlah nasabah pada bursa efek UM Metro setiap tahun semakin menurun dari awal tahun 2016 yang awalnya berjumlah 53 kemudian tahun 2017 berjumlah 28, ada kenaikan di tahun 2018 dengan 40 nasabah tetapi tetap lebih sedikit dibandingkan dengan tahun 2016 dan yang lebih signifikan yaitu di tahun 2019 ini hanya 2 nasabah. Dengan menurunnya nasabah di GIS

⁵ Sutedi Andrian, *Pasar Modal Syariah Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah*, (Jakarta : Sinar Grafika, 2011), 14-15.

tersebut berartikan minat masyarakat sangat kurang dengan GIS dari itu peneliti ingin mengaitkan minat yang sedikit dari nasabah GIS tersebut untuk melihat persepsi masyarakat terhadap GIS.

Hasil wawancara dengan Nani Septiana Kepala GI UM Metro beliau mengatakan upaya yang dilakukan untuk menarik minat dan menggiring persepsi masyarakat pada Galeri Investasi adalah dengan cara Melakukan sosialisasi dan edukasi melalui sekolah pasar modal, seminar-seminar mengenai pasar modal dan melakukan implementasi nyata dari teori yg ada pada mata kuliah. Beliau juga mengatakan bahwa respon masyarakat sejauh ini baik, dapat dilihat dari adanya investor dari tahun 2016 sampai sekarang walaupun tidak naik tetapi ada yang berminat.⁶

Hasil wawancara dengan Ibu Ratna masyarakat Kota Metro, beliau mengatakan bahwa investasi di Kota Metro ini kurang dipahami oleh masyarakat karena kurangnya pengetahuan tentang investasi apalagi masyarakat awam. Beliau juga mengatakan masyarakat kurang begitu minat dengan investasi karena dari pada diinvestasikan ke GIS lebih baik uang dijadikan modal usaha berdagang.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang **“Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Investasi Pada Instrumen Keuangan (Studi Galeri Investasi Dikota Metro) ”**.

⁶ Nani Septiana, Kepala GI UM Metro, *Wawancara*, 01 Oktober 2019

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka pertanyaan penelitian pada penelitian ini yaitu Bagaimana Persepsi dan Minat Masyarakat Kota Metro Terhadap Instrumen Investasi Keuangan Melalui Galeri Investasi UM Metro ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan di atas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui Persepsi dan Minat Masyarakat Kota Metro Terhadap Instrumen Investasi Keuangan Melalui Galeri Investasi UM Metro.

2. Manfaat Penelitian

- a. Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah keilmuan khususnya dalam bidang ilmu investasi pada instrumen keuangan syariah.
- b. Secara praktis, penelitian ini diharapkan menambah wawasan peneliti mengenai praktik Investasi Pada Instrumen Keuangan, bagi masyarakat diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan informasi khususnya tentang Investasi Pada Instrumen Keuangan syariah.

D. Penelitian Relevan

Berdasarkan penelusuran peneliti di perpustakaan IAIN Metro dan beberapa jurnal digital, peneliti menemukan beberapa karya tulis ilmiah yang

secara umum berkaitan dengan penelitian peneliti. Beberapa karya tulis ilmiah tersebut yaitu sebagai berikut:

1. Nur Kaidah tahun 2018 Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung dengan judul “Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)”, peneliti menyimpulkan bahwa Banyaknya faktor lain yang mempengaruhi minat investasi mahasiswa, persepsi menjadi salah satu faktor namun tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa. Misalnya seperti faktor umur, status sosial, tingkat kemapanan, tingkat pendidikan, trust level dan profesi. Penelitian ini hanya dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Fakultas Syariah dan Hukum, oleh karena itu hasil penelitian ini bisa saja unik (lain daripada yang lain). Artinya, bisa saja hasil penelitian ini hanya terjadi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Fakultas Syariah dan Hukum Untuk penelitian selanjutnya, dapat dilakukan di luar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Fakultas Syariah dan Hukum.
2. Zulfadhli Lutfi A. Lopa,S.E.Ak.,MM dan Sri Astuty Ratnasari Manggu,S.E.,M.Ak tahun 2017 Majalah Neraca dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Dan Preferensi Risiko Masyarakat Di Kabupaten Majene Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal”, peneliti menyimpulkan bahwa 1. Pengetahuan tentang pasar modal berpengaruh terhadap minat masyarakat di Kabupaten Majene untuk berinvestasi di pasar

modal. Persepsi tentang pasar modal tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat di Kabupaten Majene untuk berinvestasi di pasar modal. Preferensi risiko berpengaruh terhadap minat masyarakat di Kabupaten Majene untuk berinvestasi di pasar modal. Secara bersama-sama, pengetahuan, persepsi dan preferensi risiko berpengaruh terhadap minat masyarakat di Kabupaten Majene untuk berinvestasi di pasar modal.

3. Teguh Akbar Nugraha Harahap dan Kasyful Mahalli dengan judul “Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Obligasi Di Indonesia (Studi Kasus Nasabah PT. Bank Mandiri Tbk Kota Medan)”, peneliti menyimpulkan bahwa Penilaian nasabah terhadap obligasi masih rendah hal ini terlihat dari kurang berminatnya nasabah untuk berinvestasi pada instrumen obligasi (walaupun obligasi instrumen pendapatan tetap dan jauh lebih berisiko rendah dibandingkan saham), selain itu dikarenakan pengetahuan (wawasan) nasabah masih minim (mereka hanya mengenal obligasi hanya sekedar alternatif lain investasi selain dari produk tabungan dan deposito), serta sosialisasi dan promosi oleh Bank masih perlu di tingkatkan.

Berdasarkan ketiga penelitian di atas, penelitian yang dilakukan oleh peneliti sama-sama mengkaji tentang persepsi terhadap investasi instrumen keuangan dan minat, penelitian pertama Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, bedanya dengan penelitian yang akan diteliti yaitu peneliti meneliti tentang Persepsi Dan Minat

Masyarakat Terhadap Investasi Pada Instrumen Keuangan (Studi Galeri Investasi Dikota Metro). penelitian kedua Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Dan Preferensi Risiko Masyarakat Di Kabupaten Majene Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal, bedanya dengan penelitian yang akan diteliti yaitu peneliti meneliti tentang Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Investasi Pada Instrumen Keuangan (Studi Galeri Investasi Dikota Metro). Penelitian ketiga “Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Obligasi Di Indonesia (Studi Kasus Nasabah PT. Bank Mandiri Tbk Kota Medan)”, bedanya dengan penelitian yang akan diteliti yaitu peneliti meneliti tentang Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Investasi Pada Instrumen Keuangan (Studi Galeri Investasi Dikota Metro).

Penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti dengan judul “Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Investasi Pada Instrumen Keuangan (Studi Galeri Investasi Dikota Metro)”. Dapat ditegaskan bahwa belum pernah diteliti sebelumnya khususnya di Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Persepsi

1. Pengertian Persepsi

Secara sederhana persepsi adalah reaksi yang timbul dari suatu rangsangan terhadap suatu obyek, yang lebih jauh bereaksi pada keputusan.⁷ Persepsi dapat didefinisikan sebagai proses mengorganisasikan dan memaknakan kesan-kesan indra untuk memberikan arti terhadap lingkungannya. Seseorang mempersepsikan terhadap sesuatu dapat berbeda dengan kenyataan yang objektif.⁸ Persepsi adalah sejenis aktivitas pengelolaan informasi yang menghubungkan seseorang dengan lingkungannya.⁹

Berdasarkan beberapa pengertian persepsi di atas dapat dipahami bahwa persepsi adalah cara seseorang menangkap sesuatu hal secara pribadi maupun individu dan membentuk apa yang dipikirkan yang akan menentukan bagaimana mengambil keputusan.

2. Proses Terbentuknya Persepsi

Persepsi dibentuk oleh kita. Ada dua teori pembentukan persepsi, yaitu teori structuralis dan gestalt. Menurut teori structuralis persepsi itu merupakan pengumpulan atau penjumlahan atau penggabungan bagian-bagian pokok, seperti kalau kita menjawab

⁷ Irham Fahmi, *Perilaku Konsumen; Teori dan Aplikasi*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 11.

⁸ Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), 110.

⁹ Fattah Hanurawan, *Psikologi Sosial; Suatu Pengantar*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012), 34.

sederetan angka dalam suatu bisnis. Dengan demikian persepsi menurut aliran ini bisa dipecah lagi menjadi unit-unit yang lebih kecil. Jadi, persepsi itu kompleks tidak sekedar penjumlahan atau penggabungan elemen-elemen yang terpisah, tetapi otak kita mengkombinasikannya dengan prinsip-prinsip tertentu.

Beberapa hal dapat merubah atau mempengaruhi persepsi adalah kultur, pembelajaran, emosi dan pengalaman seseorang. Persepsi itu bersifat personal. Setiap orang mempunyai pengalaman pengalaman pribadi, emosi dan macam-macam memori yang unik, yang secara otomatis mempengaruhi persepsi seperti aslinya, tetapi sudah dirubah, dibiaskan atau sudah di distorsi.¹⁰

Persepsi bisa terjadi berawal dari adanya sensasi, yaitu kesadaran pertama kita adanya suatu stimuli (rangsangan) diluar kita. Kemudian otak kita merangkai, mengkombinasikan, mengorganisasikan dan menafsirkan stimuli-stimuli tersebut dalam bentuk gambaran atau pemahaman tertentu.

Adapun tahap-tahap dalam pembentukan persepsi konsumen, yaitu :

- a. Sensasi adalah suatu proses peyerapan informasi mengenai suatu produk yang melibatkan panca indra konsumen (pendengaran, penglihatan, penciuman dan peraba. Pada tahap ini konsumen akan menyerap dan menyimpan segala informasi yang diberikan ketika suatu produk ditawarkan atau dicoba.
- b. Organisasi adalah tahap dimana konsumen mengolah informasi yang telah ia dapatkan pada tahap sensasi. Konsumen akan membandingkan antara informasi baru tersebut dengan informasi atau pengetahuan yang telah ia miliki sebelumnya. Kemudian

¹⁰ Muhammad Hanafi Zuardi, "Persepsi Nasabah Terhadap Sistem Pembiayaan Bagi Hasil Di Bank Jabar Syariah Kota Cirebon", *Tapis* Vol.XIII No. 01 2013, 7.

konsumen akan mendapatkan kelebihan dan kekurangan yang dimiliki produk tersebut serta nilai tambah yang bisa didapat.

- c. Interpretasi adalah pengambilan citra atau pemberian makna oleh konsumen terhadap suatu produk. Setelah pada tahap organisasi konsumen mendapatkan kelebihan dan kekurangan serta nilai tambah produk, maka akan tercipta citra atau makna khas yang melekat pada produk. Dalam pemasaran, persepsi itu lebih penting dari pada realitas, karena persepsi itulah yang akan mempengaruhi perilaku aktual konsumen.¹¹

Jadi persepsi terbentuk tidak hanya dengan melihat memandang sesuatu tetapi melalui tahapan-tahapan sensasi yang merupakan penyerapan informasi kemudian ke tahap Organisasi dimana penyerapan informasi di olah kemudian ketahap Interpretasi dimana tahap ini pemberian pandangan terhadap sesuatu hal yang di persepsikan.

3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi

Menurut Nugroho J. Setiadi yang dikutip oleh Vinna Sri Yuniarti, faktor yang mempengaruhi adalah penglihatan dan sasaran yang diterima dan situasi persepsi terjadi penglihatan. Tanggapan yang timbul atas rangsangan dipengaruhi sifat-sifat individu yang melihatnya.

Sifat yang dapat mempengaruhi persepsi, yaitu sebagai berikut:

- a. Sikap, yaitu mempengaruhi positif atau negatifnya tanggapan yang akan diberikan seseorang.
- b. Motivasi, yaitu hal yang mendorong seseorang mendasari sikap tindakan yang dilakukannya.
- c. Minat, yaitu faktor lain yang membedakan penilaian seseorang terhadap suatu hal atau objek tertentu, yang mendasari kesukaan ataupun ketidaksukaan terhadap objek tersebut.

¹¹ Sofyan Desvianto, "Proses Pembentukan Persepsi Mantan Pasien Depresi di Rumah Pemulihan Soteria", *Jurnal E-Komunikasi* Vol.1 No.3 Tahun 2013, 106-107.

- d. Pengalaman masa lalu, yaitu dapat mempengaruhi persepsi seseorang karena akan menarik kesimpulan yang sama dengan yang pernah dilihat dan didengar.
- e. Harapan, yaitu mempengaruhi persepsi seseorang dalam membuat keputusan, akan cenderung menolak gagasan, ajakan, atau tawaran yang tidak sesuai dengan yang ia harapkan.
- f. Sasaran, yaitu mempengaruhi penglihatan yang akhirnya akan mempengaruhi persepsi.¹²

Situasi atau keadaan sekitar kita atau sekitar sasaran yang turut mempengaruhi persepsi. Sasaran atau benda yang sama yang kita lihat dalam situasi yang berbeda akan menghasilkan persepsi yang berbeda pula.¹³

Berdasarkan uraian di atas, dilihat dari faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi dapat dipahami bahwa faktor yang mempengaruhi persepsi seseorang adalah kebutuhan dari orang itu sendiri, suasana hati, dan pengalaman masa lalu dari seseorang (masyarakat) itu sendiri.

4. Pengukuran Persepsi

Pengukuran persepsi yaitu menggunakan macam-macam persepsi :

Macam-macam persepsi ada dua yaitu persepsi positif dan persepsi negatif. Persepsi positif merupakan penilaian individu terhadap suatu objek atau informasi dengan pandangan yang positif atau sesuai dengan yang diharapkan dari objek yang dipersepsikan atau dari aturan yang ada. Sedangkan persepsi negatif adalah persepsi individu terhadap objek atau informasi tertentu dengan pandangan

¹² *Ibid*, 112-113.

¹³ *Ibid*, 113.

yang negatif, berlawanan dengan dengan yang diharapkan dari objek yang dipersepsikan atau dari aturan yang ada. Penyebab munculnya persepsi negatif seseorang dapat muncul karena adanya ketidakpuasan individu terhadap objek yang menjadi sumber persepsinya, adanya ketidaktahuan individu serta tidak adanya pengalaman individu terhadap objek yang dipersepsikan dan sebaliknya, penyebab munculnya persepsi positif seseorang karena adanya kepuasan individu terhadap objek yang menjadi sumber persepsinya, adanya pengetahuan individu, serta adanya pengalaman individu terhadap objek yang dipersepsikan.¹⁴

B. Minat

1. Pengertian Minat

Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minat.¹⁵

Minat adalah sumber motivasi yang mendorong untuk melakukan apa yang mereka inginkan bila mereka bebas memilih, bisa mereka melihat bahwa sesuatu akan menguntungkan mereka merasa berminat. Ini akan mendapatkan kepuasan. Bila kepuasan berkurang,

¹⁴ Robbins SP et al., *Perilaku Organisasi*,(Jakarta: Salemba Empat, 2002), 284.

¹⁵ Slameto, *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*,(Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003), 180.

maka minat pun berkurang, minat yang besar (keinginan yang kuat) terhadap sesuatu merupakan modal dasar untuk mencapai tujuan.¹⁶

Minat ialah suatu dorongan yang menyebabkan terikatnya perhatian individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda, dan orang. Minat berhubungan dengan aspek kognitif, afektif, dan motorik dan merupakan sumber motivasi untuk melakukan apa yang diinginkan. Minat berhubungan dengan sesuatu yang menguntungkan dan dapat menimbulkan kepuasan bagi dirinya. Kesenangan merupakan minat yang sifatnya sementara adapun minat bersifat tetap (*persistent*) dan ada unsur memenuhi kebutuhan dan memberikan kepuasan. Semakin sering minat diekspresikan dalam kegiatan akan semakin kuat minat tersebut, sebaliknya minat akan menjadi pupus kalau tidak ada kesempatan untuk mengekspresikannya.¹⁷

Dari pengertian di atas dapat dipahami bahwa minat merupakan sumber motivasi seseorang yang mendorong untuk melakukan apa yang mereka sukai yang mereka inginkan dengan bebas terhadap suatu produk yang ditawarkan oleh orang lain.

2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat

Faktor yang mempengaruhi minat nasabah adalah sebagai berikut:¹⁸

- a. Sikap orang lain. sejauh mana sikap orang lain mengurangi alternatif yang disukai seseorang akan tergantung pada dua hal

¹⁶ Meita Sari Jandra, *Psikologi*, (surabaya: PT Gelora Aksara Pratama, 2010), 116.

¹⁷ Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), 63.

¹⁸ Slameto, *Belajar Dan.*, 182.

yaitu. intensitas sifat negatif orang lain terhadap alternatif yang disukai konsumen dan motivasi konsumen untuk menuruti keinginan orang lain.

- b. Faktor situasi yang tidak terantisipasi. faktor ini nantinya akan dapat mengubah pendirian konsumen dalam melakukan pembelian. Hal tersebut tergantung dari pemikiran konsumen sendiri, apakah dia percaya diri dalam memutuskan akan membeli suatu barang atau tidak.

3. Indikator minat

Indikator-indikator dari variabel minat antara lain:¹⁹

- a. Faktor internal

Kerap memainkan peranan penting dalam pengambilan keputusan konsumen. khususnya bila ada keterlibatan yang tinggi dan risiko yang dirasakan atas produk atau jasa yang memiliki fasilitas publik. Hal ini diungkapkan baik melalui kelompok maupun melalui komunikasi lisan.

- b. Faktor eksternal

Faktor eksternal terdiri atas budaya, kelas sosial dan keanggotaan dalam suatu kelompok. Budaya merupakan variabel yang mempengaruhi perilaku konsumen yang tercermin pada cara hidup, kebiasaan, dan tradisi dalam permintaan akan bermacam-macam barang dan jasa yang ditawarkan. Kelas sosial mengacu

¹⁹ Sangaji, Etta Mamang, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: ANDI, 2013), 41-43.

pada pengelompokan orang yang sama dalam perilaku berdasarkan posisi ekonomi mereka dalam pasar. Keanggotaan menyatakan bahwa setiap orang akan bergabung dengan kelompok-kelompok tertentu.

C. Investasi

1. Pengertian Investasi

Pengertian investasi berdasarkan teori ekonomi, investasi berarti pembelian (dan berarti juga produksi) dari kapita/modal barang-barang yang tidak dikonsumsi tetapi digunakan untuk produksi yang akan datang (barang produksi).²⁰

Investasi pada dasarnya merupakan penempatan sejumlah dana pada saat ini dengan tujuan untuk memperoleh sejumlah keuntungan di masa yang akan datang. Investasi dapat diartikan sebagai komitmen untuk menanamkan sejumlah dana pada saat ini dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa datang.²¹

Investasi dapat memiliki tiga aspek sebagai berikut, yaitu :

1. Aspek uang (yang ditanamkan) dan (yang diharapkan), sehingga untuk menilai (kekayaan) yang akan datang. Maka untuk menilai (kelayakan) investasi digunakan juga konsep uang.
2. Aspek waktu (sekarang dan masa yang akan datang) oleh karena itu untuk menilai investasi juga digunakan aspek waktu.

²⁰ Suhartono Fadilah Qudsi, *Portofolio Investasi dan Bursa Efek Pendekatan Teori dan Praktik*, (Yogyakarta : STIM YKPN, 2009), 27.

²¹ Didit Herlianto, *Manajemen Investasi plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*, (Yogyakarta : Gosyen Publishing, 2013), 1.

3. Aspek manfaat. Dari aspek manfaat ini maka penilaian kelayakan investasi juga harus melihat manfaat dan biaya yang ditimbulkannya dengan menggunakan azas manfaat atau cost benefit ratio.

Motivasi dan Aspek yang mempengaruhi Investasi :

1. Investasi Karena suatu keharusan atau kebutuhan, adalah investasi yang terjadi secara otomatis sesuai dengan perkembangan kebutuhan hidup seseorang atau sekelompok orang, atau suatu organisasi, bahkan Negara. Investasi jenis ini di dorong oleh kebutuhan di masa depan.
2. Investasi karena harapan, adalah investasi yang di sengaja karena ada harapan mendapatkan manfaat atau laba. Investasi ini dapat dilakukan oleh orang perorangan, sekelompok orang, atau suatu organisasi karena keinginan di masa depan.²²

2. Tujuan Investasi

Menetapkan tujuan investasi keuangan merupakan langkah terpenting dalam sebuah perencanaan. Dengan tujuan yang ditetapkan, maka dapat menentukan pilihan alternatif investasi yang sesuai. Dengan tujuan, akan lebih mudah untuk mengalokasi investasi pada pilihan yang sesuai.²³

²² Henry faizal Noor, *Investasi : Pengelolaan Keuangan Bisnis dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*, (Jakarta : PT Indeks, 2008), 4-6.

²³ Suhartono Fadilah Qudsi, *Portofolio Investasi.*, 30.

Tujuan orang melakukan investasi pada dasarnya adalah untuk mengembangkan dana yang dimiliki atau mengharapkan keuntungan di masa depan. Secara umum tujuan investasi memang mencari untung, tetapi bagi perusahaan tertentu kemungkinan ada tujuan utama yang lain selain untuk mencari untung. Pada umumnya tujuan investasi adalah sebagai berikut :

- a. Untuk memperoleh pendapatan yang tetap dalam setiap periode, antara lain seperti bunga, royalti, dividen, atau uang sewa dan lain-lainnya.
- b. Untuk membentuk suatu dana khusus, misalnya dana untuk ekspansi, kepentingan sosial.
- c. Untuk mengontrol atau mengendalikan perusahaan lain, melalui kepemilikan sebagai ekuitas perusahaan tersebut.
- d. Untuk menjamin tersedianya bahan baku untuk mendapatkan pasar untuk mendapatkan produk yang dihasilkan.
- e. Untuk mengurangi persaingan perusahaan-perusahaan yang sejenis,
- f. Untuk menjaga hubungan antar perusahaan.²⁴

3. Investasi Pada Sekuritas/Surat Berharga

Sekuritas adalah secarik kertas yang merupakan hak pemodal (pihak yang memiliki kertas tersebut) untuk memperoleh bagian dari prospek atau kekayaan organisasi yang menerbitkan sekuritas tersebut,

²⁴ *Ibid*, 2.

dan berbagai kondisi yang memungkinkan pemodal tersebut menjalankan haknya.²⁵

Pasar modal adalah kegiatan yang berkaitan dengan penawaran umum dan perdagangan efek perusahaan publik yang diterbitkannya serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek.²⁶

Pasar modal adalah tempat dimana berbagai pihak khususnya perusahaan menjual saham (*stock*) dan obligasi (*bond*) dengan tujuan dari hasil penjualan tersebut nantinya akan dipergunakan sebagai tambahan dana atau untuk memperkuat modal perusahaan.²⁷

4. Manfaat Investasi

Dilihat dari manfaat yang ditimbulkannya, investasi dapat dikelompokkan sebagai berikut :²⁸

a. Investasi yang bermanfaat untuk umum (publik)

Investasi yang bermanfaat untuk umum (publik) seperti, investasi di bidang infrastruktur (jalan, jembatan, pelabuhan, pasar dan seterusnya), investasi di bidang konversi alam, bidang pengelolaan sampah, bidang teknonogi, bidang penelitian dan pengembangan, bidang olahraga, pertahanan dan keamanan, dan investasi lainnya yang bermanfaat bagi masyarakat luas.

²⁵ Suhartono Fadilah Qudsi, *Portofolio Investasi* ., 35.

²⁶ Suhartono Fadilah Qudsi, *Portofolio Investasi* ., 39.

²⁷ Irham Fahmi, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Teori dan Aplikasi*, (Bandung : ALFABETA, 2014), 242.

²⁸ Amalia Nuril Hidayati, "Investasi: Analisis Dan Relevansinya Dengan Ekonomi Islam", *Malia: Jurnal Ekonomi Islam* Volume 8, Nomor 2, 2017, 236.

b. Investasi yang bermanfaat untuk kelompok tertentu

Investasi yang mendatangkan manfaat untuk kelompok masyarakat tertentu, dan lingkungan tertentu seperti investasi di bidang keagamaan, membangun sarana ibadah dan sarana keagamaan lainnya, bidang pendidikan dan sumberdaya manusia, bidang olahraga tertentu, bidang infrastruktur tertentu, bidang konversi alam/lingkungan tertentu, bidang pengelolaan sampah di lingkungan tertentu, dan investasi lainnya yang bermanfaat.

c. Investasi yang bermanfaat untuk pribadi dan rumah tangga

Investasi yang mendatangkan manfaat bagi pribadi atau rumah tangga, dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginannya di masa mendatang, seperti investasi untuk perumahan pribadi maupun keluarga, investasi untuk pendidikan pribadi atau keluarga, investasi di bidang keagamaan, investasi untuk usaha, serta investasi lainnya yang bermanfaat.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Dilihat dari jenisnya penelitian ini termasuk penelitian lapangan, Menurut Abdurrahmat Fathoni, penelitian lapangan yaitu “suatu penelitian yang dilakukan di lapangan atau di lokasi penelitian, suatu tempat yang dipilih sebagai lokasi untuk menyelidiki gejala objektif sebagai terjadi di lokasi tersebut, yang dilakukan juga untuk penyusunan laporan ilmiah”.²⁹

Penelitian lapangan (*field research*) dianggap sebagai pendekatan luas dalam penelitian kualitatif atau sebagai metode untuk mengumpulkan data kualitatif. Ide pentingnya adalah bahwa peneliti berangkat ke lapangan untuk mengadakan penelitian tentang sesuatu fenomena dalam suatu keadaan ilmiah. Perihal demikian, maka pendekatan ini terkait erat dengan pengamatan-berperan serta. Peneliti lapangan biasanya membuat catatan secara ekstensif yang kemudian dibuatkan kodenya dan dianalisis dalam berbagai cara.³⁰

Penelitian akan melakukan penelitian di galeri investasi yang ada di Universitas Muhammadiyah Metro Lampung. Peneliti memilih lokasi penelitian di GIS UM Metro karena kurangnya minat masyarakat dalam

²⁹ Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), 96.

³⁰ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014), 26.

investasi dengan data nasabah GIS yang menunjukkan turunnya jumlah nasabah pertahun.

2. Sifat Penelitian

Sifat penelitian ini adalah deskriptif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan dengan menjelaskan atau menggambarkan variabel masa lalu dan sekarang (sedang terjadi).³¹ Penelitian deskriptif berkaitan dengan pengkajian fenomena secara lebih rinci atau membedakannya dengan fenomena yang lain. Data yang dihasilkan dari penelitian ini yaitu data kualitatif.

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa deskriptif merupakan penelitian yang dilakukan untuk membuat penggambaran secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai situasi-situasi kejadian-kejadian yang digambarkan dengan kata-kata atau kalimat yang dipisahkan menurut kategori untuk memperoleh kesimpulan.

Penelitian ini akan mendeskripsikan tentang Persepsi Masyarakat Kota Metro Terhadap Instrumen Investasi Keuangan Melalui Galeri Investasi UM Metro dan Minat Masyarakat Kota Metro Terhadap Instrumen Investasi Keuangan Melalui Galeri Investasi UM Metro.

B. Sumber Data

1. Sumber Data Primer

Sumber data ini adalah sumber pertama dimana sebuah data dihasilkan, dan sumber dimana data dapat diperoleh secara langsung dari

³¹ Sandu Siyoto, Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 11.

lapangan atau dari sumbernya.³² Dalam hal ini peneliti menggunakan teknik *Purposive Sampling* untuk menentukan sumber data primer. *Purposive Sampling* merupakan teknik *Nonprobability Sampling* yang memilih orang-orang terseleksi oleh peneliti berpengalaman berdasarkan ciri-ciri khusus yang dimiliki sampel tersebut yang dipandang mempunyai sangkut paut erat dengan ciri-ciri atau sifat-sifat populasi yang sudah diketahui sebelumnya.³³

Dalam penelitian ini, yang menjadi sumber data primer adalah empat nasabah yang melakukan investasi di galeri investasi di UM Metro dan Ibu Nani Septiana yang menjabat Kepala GI UM Metro Lampung, lima Nasabah GIS yang sudah selesai investasi.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder yaitu sumber darimana data diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, dikumpulkan dan diolah pihak lain biasanya sudah dalam bentuk publikasi.³⁴ Sumber data sekunder tersebut menghasilkan data sekunder. Data sekunder dapat membantu memberikan keterangan-keterangan atau data pelengkap sebagai bahan pembanding.³⁵ Menurut S. Nasution sumber sekunder adalah sumber yang didapat dari bahan bacaan. Sumber sekunder terdiri atas berbagai macam, dari surat-surat pribadi,

³² *Ibid.*, 129.

³³ Muhamad, *Metodelogi Penelitian ekonomi islam pendekatan kuantitatif*, (Depok : Rajawali Pers, 2017), ,175.

³⁴ Muhammad, *Metodologi Penelitian dalam Teori dan Praktik*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011), 39.

³⁵ Lexy J. Melong, *Metode Penelitian.*, 6.

kitab harian, notula rapat perkumpulan sampai dokumen-dokumen resmi dari berbagai instansi pemerintah.³⁶

Dalam penelitian ini, data sekunder diperoleh dari buku-buku yang berkaitan dengan judul penelitian yaitu Bimo Walgito “Pengantar Psikologi Umum”, (Yogyakarta: Andi Offset, 2002), Slameto “Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya” ,(Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003), Abdul Manan “Aspek Hukum dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah Indonesia”, (Jakarta: Kencana , 2009), dan Indah Yuliana “Investasi Produk Keuangan Syariah”,(Malang: UIN-MALIKI PRESS, 2010).

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara adalah bentuk komunikasi langsung antara peneliti dan responden. Komunikasi berlangsung dalam bentuk tanya jawab dalam hubungan tatap muka, sehingga gerak dan mimik responden merupakan bola media yang melengkapi katakata secara verbal. Karena itu, wawancara tidak hanya menangkap pemahaman atau ide, tetapi juga dapat menangkap perasaan, pengalaman, emosi, motif yang dimiliki oleh responden yang bersangkutan.³⁷

Metode yang digunakan peneliti adalah wawancara semiterstruktur atau *in dept interview*, dimana dalam pelaksanaannya lebih bebas.

³⁶ S. Nasution, *Metode Research: Penelitian Ilmiah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2011), 106.

³⁷ W. Gulo, *Metodelogi Penelitian*, (Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002), 81.

Tujuannya adalah untuk menemukan permasalahan secara terbuka, adapun yang diwawancarai ialah empat nasabah yang melakukan investasi di galeri investasi di UM Metro dan Ibu Nani Septiana yang menjabat Kepala GI UM Metro Lampung, lima Nasabah GIS yang sudah selesai investas.

2. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode untuk mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan-catatan, transkrip, buku, agenda, dan sebagainya.³⁸ Metode ini digunakan sebagai bahan informasi yang berupa profil dari tempat penelitian yaitu Galeri Investasi Universitas Muhammadiyah Metro Lampung.

D. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lainnya, sehingga dapat mudah difahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.³⁹ Analisis data kualitatif adalah bersifat induktif, yaitu suatu analisis berdasarkan data yang diperoleh.⁴⁰ Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode analisis data secara kualitatif, karena data yang diperoleh merupakan data kualitatif yaitu berupa keterangan-keterangan dalam bentuk uraian-uraian dan bukan berbentuk angka-angka.

Cara berfikir induktif, yaitu suatu cara berfikir yang berangkat dari fakta-fakta yang khusus dan konkrit, peristiwa konkrit, kemudian dari fakta

³⁸ Ibid, 123.

³⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 224.

⁴⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung : Alfabeta, 2013), 202.

atau peristiwa yang khusus dan konkrit tersebut ditarik secara generalisasi yang mempunyai sifat umum.⁴¹

Berdasarkan keterangan di atas, maka dalam menganalisis data, peneliti menggunakan data yang telah diperoleh kemudian data tersebut dianalisis dengan menggunakan cara berfikir induktif yang berangkat dari mengumpulkan informasi mengenai bagaimana Persepsi Dan Minat nasabah serta Masyarakat Kota Metro terhadap Galeri Investasi, setelah informasi atau data sudah terkumpul maka peneliti akan menganalisis bagaimana Persepsi Dan Minat nasabah serta Masyarakat Kota Metro terhadap Galeri Investasi yang ada di UM Metro Lampung.

⁴¹ Sutrisno Hadi, *Metodologi Reseach I*, (Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM , 1986), 40.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro

1. Sejarah Berdirinya Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro

Perguruan Tinggi Muhammadiyah adalah amal usaha Muhammadiyah di bidang pendidikan tinggi yang dijiwai dan dilandasi nilai-nilai Islam dan Kemuhammadihan pada tataran idiologis-filosofis ataupun praktis aplikatif serta menjadi salah satu kekuatan untuk kelangsungan dan kesinambungan Muhammadiyah dalam mencapai tujuannya sebagai gerakan dakwah dan tajdid yang melintasi zaman. Universitas Muhammadiyah Metro sebagai bagian dari keluarga besar Perguruan Tinggi Muhammadiyah harus mampu menjawab tantangan masa depan tersebut dengan melaksanakan tugas, fungsi, dan peran sebaik-baiknya.

Keberadaan Universitas Muhammadiyah Metro (UM Metro) merupakan langkah merger (penggabungan) dari: (1) Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan Muhammadiyah Metro, (2) Sekolah Tinggi Ekonomi Muhammadiyah Metro, (3) Sekolah Tinggi Teknik Muhammadiyah Metro, dan (4) Sekolah Tinggi Ushuluddin Muhammadiyah Metro. Keempat Sekolah Tinggi tersebut telah

memperoleh status terdaftar, bahkan beberapa program studinya telah ada yang diakui dari Departemen Pendidikan dan Kebudayaan pada tahun 1990. Setelah merger, keempat Sekolah Tinggi tersebut selanjutnya menjadi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP), Fakultas Ekonomi (FE), Fakultas Teknik (FT) serta Fakultas Ushuluddin (FU), dalam perkembangan selanjutnya Fakultas Ushuluddin menjadi Fakultas Agama Islam (FAI). Untuk mengantisipasi kebutuhan tenaga profesional di masyarakat, maka tahun akademik 1997/1998 dikembangkan program Diploma Tiga (D-3) Manajemen Informatika Komputer, dan pada tahun akademik 2002/2003 dibuka Fakultas Hukum dan kemudian secara berturut-turut Program studi Pendidikan Bahasa Inggris dan Diploma 3 Akuntansi, Manajemen Keuangan dan Perbankan.

Selanjutnya perkembangan empat tahun terakhir arah perkembangan pada peningkatan jenjang strata program yang dikelola. Mulai tahun 2012 dibuka Program Pascasarjana S2 Pendidikan Biologi, tahun 2013 dibuka Program Studi S2 Manajemen, dan tahun 2014 dibuka Program Studi S2 Manajemen Pendidikan.

Lalu pada tahun 2017, UM Metro kembali membuka tiga program studi secara bersamaan yakni Program S1 Ilmu Komputer, Manajemen Pendidikan Islam dan Pendidikan Islam Anak Usia Dini. Pada tahun yang sama, UM Metro membuka fakultas baru yang diberi nama Fakultas Ilmu Komputer dengan menaungi 2 Prodi yakni Prodi Ilmu Komputer dan D3

Manajemen Informatika yang kemudian berganti nama menjadi D3 Sistem Informasi.

Pada Tahun 2019, UM Metro memperoleh izin pembukaan Pendidikan Profesi Guru (PPG) untuk dua Program Studi yakni Program Studi Pendidikan Ekonomi dan Program Studi Pendidikan Sejarah.

2. Visi dan Misi Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro

VISI

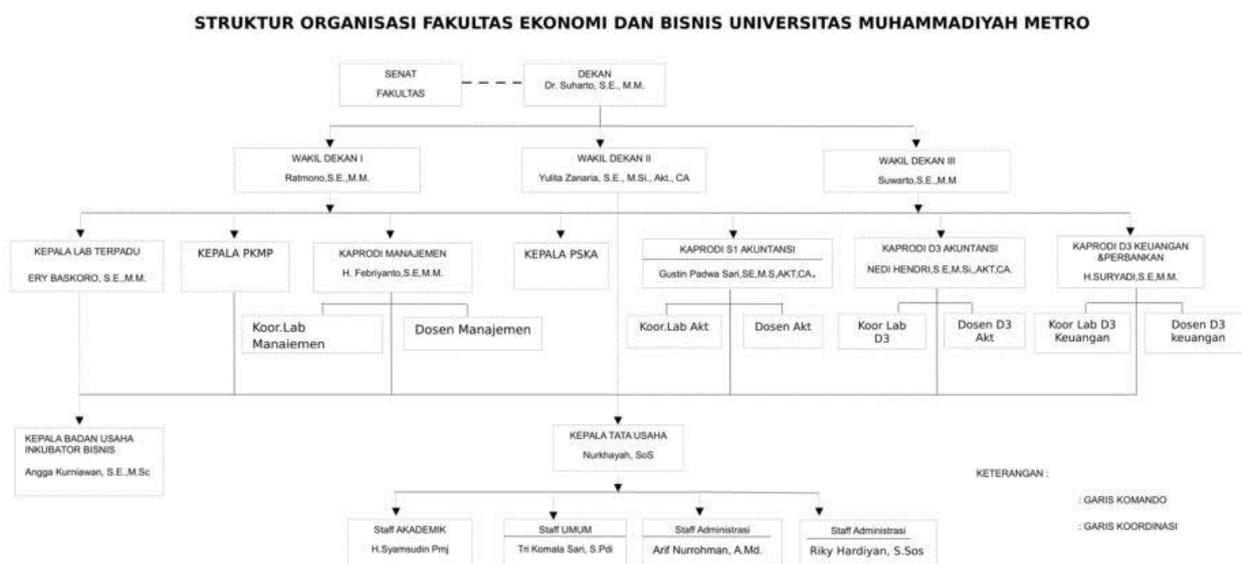
“Menjadikan UPT. Lembaga Bahasa UM Metro sebagai pusat pembinaan, pengkajian, pengembangan dan pelayanan berbagai kegiatan kebahasaan baik daerah, nasional maupun internasional khususnya bagi segenap civitas akademika UM Metro atau masyarakat luas secara umum “

MISI

1. Melakukan pembinaan pada para pemakai bahasa daerah, nasional dan internasional; baik para dosen, asisten laboratorium bahasa maupun mahasiswa seluruh program studi di UM Metro;
2. Melakukan pengkajian kebahasaan dan sastra melalui penelitian kajian dan forum ilmiah dalam bidang bahasa daerah, nasional dan internasional;
3. Melakukan pengembangan penyusunan dokumentasi bahasa daerah, nasional dan internasional melalui penyusunan bahan ajar, media ajar dan metodologi pengajaran bahasa daerah, nasional dan Internasional;

4. Melaksanakan pelayanan kebahasaan baik daerah, nasional dan internasional melalui kegiatan pelatihan, penyuluhan, konsultasi kebahasaan, uji kompetensi dan kemahiran berbahasa dan penerjemahan serta penyuntingan naskah ilmiah dan populer sesuai dengan kaidah bahasa daerah, nasional dan internasional;

3. Struktur Organisasi Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro



B. Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Investasi Pada Instrumen Keuangan Di Galeri Investasi Universitas Muhammadiyah Metro

Pasar modal berperan besar bagi perekonomian suatu negara karena menjalankan dua fungsi sekaligus yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Upaya yang harus dilakukan dalam rangka menjaga eksistensi

dan menumbuhkembangkan pasar modal yaitu diperlukan kekuatan investor domestik dan ketersediaan investasi jangka panjang. Nilai investasi yang besar apabila hanya dimiliki oleh sedikit pihak sehingga akan kurang mendukung peningkatan basis investor domestik, sebagaimana dinyatakan dalam Master Plan Pasar Modal

Indonesia tahun 2010-2016 bahwa kekuatan basis investor domestik ditentukan oleh nilai investasi domestik dan jumlah investor domestik. Hasil wawancara dengan saudara Supriyanto ia berkata memilih GIS UM metro untuk tempat berinvestasi karena sistem pengelolaannya aman dan bersertifikat, ia juga berpendapat bahwa GIS UM metro sistemnya baik dalam pengelolaannya membuat para investor untuk tertarik di dalam berinvestasi, ia memutuskan untuk melakukan investasi di GIS UM Metro karena ia mengetahui keamanannya dalam transaksi.

Salah satu alternatif saat ini yaitu adanya pasar modal syariah. Pasar modal syariah adalah suatu kegiatan ekonomi muamalah yang memperjualbelikan surat berharga yang menurut investasi syariah yaitu saham, obligasi dan reksadana syariah. Pasar modal syariah dikembangkan dalam rangka agar dapat mengakomodir kebutuhan umat Islam di Indonesia yang ingin melakukan investasi di produk-produk pasar modal yang sesuai dengan prinsip dasar syariah. Sebagai upaya untuk pengembangan perekonomian Indonesia sangat diperlukannya peran investor yang mana penelitian tentang peningkatan minat berinvestasi di pasar modal syariah telah ditelaah oleh Badan Pengawas Pasar Modal dan

Lembaga Keuangan (Bapepam-LK) pada tahun 2011 memiliki faktor yang sangat berpengaruh terhadap minat berinvestasi seseorang yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi kehalalan investasi, diversifikasi investasi, return investasi, dan pengetahuan investor. Sedangkan faktor eksternal meliputi regulasi dan kondisi ekonomi atau sosial faktor ekonomi. Pada penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi seseorang terdiri dari faktor risiko investasi, penerapan prinsip syariah, informasi produk, dan kepuasan investor

Hasil wawancara dengan Puji Astuti ia berkata memilih Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Metro karena sangat menguntungkan dan ia mendapat pelajaran tentang investasi khususnya saham, ia juga mengatakan Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Metro sangat baik dan sesuai dengan akad, alasan ia memilih berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Metro yaitu karena dekat dan bisa belajar tentang dunia investasi.

Hasil wawancara dengan Nita Sari ia mengatakan proses melakukan investasi di Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Metro cukup menguntungkannya karena prosesnya yang cukup mudah dan banyak hal ia pelajari dari proses investasi disana, ia berpendapat bahwa Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Metro ia setuju dan sangat suka dengan sistem yang diterapkan oleh Galeri

Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Metro karena untuk pemla diberikan arahan dan penjelasan secara rinci bahkan hak dan kewajiban pun dijelaskan, ia memutuskan investasi karena ingin mendapat penghasilan agar uangnya bisa berkembang.

hasil wawancara dengan Indah Maylia ia berkata memilih investasi di Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Metro karena awalnya ingin belajar terkait investasi, dan juga beberapa keuntungan yang ditawarkan sebagai mahasiswa dengan modal awal kurang lebih Rp. 100.000, ia juga mengatakan bahwa Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Metro sangat bagus karena selalu ada tempat ketika membutuhkan bantuan dan di share pengetahuan untuk pemula.

C. Analisis Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Investasi Pada Instrumen Keuangan Di Galeri Investasi Universitas Muhammadiyah Metro

Tujuan utama investor berinvestasi adalah untuk mendapatkan keuntungan. Keuntungan atau disebut juga return menjadi salah satu faktor yang dapat memberi pengaruh terhadap minat seseorang berinvestasi. Investasi yang dipilih oleh investor adalah alternatif investasi yang diharapkan dapat memberikan tingkat keuntungan yang tinggi. Namun tidak semua tingkat keuntungan yang diperoleh investor sesuai dengan yang diharapkan sebelumnya. Tingkat keuntungan yang diperoleh dari setiap jenis instrument investasi berbeda-beda. Berinvestasi di pasar modal

khususnya saham menawarkan keuntungan yang lebih tinggi dibandingkan berinvestasi dalam bentuk deposito.

Selain keuntungan, adanya pengetahuan yang dimiliki seseorang sebagai bekal untuk berinvestasi di pasar modal juga dapat menjadi faktor yang dapat memberi pengaruh terhadap minat seseorang dalam berinvestasi. Pengetahuan yang dimiliki seseorang mengenai investasi di pasar modal biasanya diperoleh melalui matakuliah yang dipelajari atau pada seminar-seminar yang diadakan baik di kampus-kampus atau forum terbuka. Sebelum menjalankan kegiatan investasi, seorang calon investor diharuskan mencari tahu informasi atau ilmu agar dapat mengenal investasi lebih dini sehingga dapat menyiapkan diri dan keamanan finansial nantinya.

Dorongan melalui pengetahuan dapat berpengaruh kepada faktor lain seperti risiko yang akan dihadapi terhadap investasi dan motivasi yang mendorong seseorang sehingga berminat untuk berinvestasi. Ketika seseorang memiliki pemahaman mengenai investasi serta mengetahui risiko-risiko yang akan diperoleh ketika berinvestasi, maka akan berpengaruh pada minat seseorang untuk berinvestasi di pasar modal.

Pada umumnya, dalam berinvestasi pasti memerlukan modal. Sebagian besar modal yang dimiliki seseorang seperti pengusaha dan orang-orang mapan lainnya bukanlah menjadi suatu kendala. Namun dalam hal ini, modal yang dimaksudkan adalah jumlah keuangan yang dimiliki oleh seorang mahasiswa yang sedang menjalani studi pendidikan,

di mana tingkat ekonomi mahasiswa yang sedang kuliah ini pastilah berbeda-beda. Terlebih adanya mahasiswa yang berasal dari keluarga kurang mampu, mahasiswa yang sudah lama hidup mandiri dengan merantau yang harus menanggung hidupnya sendiri, dan pertimbangan lainnya. Oleh karena itu, modal minimal juga mempengaruhi minat seseorang dalam berinvestasi khususnya bagi mahasiswa yang sedang belajar.

Berdasarkan beberapa faktor yang dijelaskan sebelumnya, investasi yang dilakukan pada dasarnya dikarenakan adanya minat yang tergerak untuk masa depan seseorang. Faktor inner urge merupakan salah satu penyebab timbulnya minat seseorang dikarenakan adanya rangsangan yang datang dari lingkungan atau ruang lingkup yang sesuai dengan keinginan atau kebutuhan seseorang yang akan mudah menimbulkan minat. Minat sangat besar pengaruhnya terhadap aktivitas yang dilakukan khususnya bagi seseorang yang sedang melakukan aktivitas pembelajaran terkait investasi atau sedang menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi yang erat kaitannya dengan investasi, sehingga dari pembelajaran yang dilakukan dapat menambah pengetahuan seseorang mengenai investasi. Berdasarkan pengetahuan yang diperoleh dari aktivitas pembelajaran, maka akan membantu terangsangnya minat seseorang untuk melakukan investasi.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa persepsi dan minata investasi seperti modal minimal investasi, edukasi, persepsi risiko, dan return investasi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Metro, sedangkan motivasi investasi berpengaruh kuat terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Metro. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa hanya faktor motivasi investasi yang berpengaruh kuat terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah yaitu Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Metro.

Sedangkan keempat lainnya hanya memiliki pengaruh yang sangat kecil. Hal ini dikarenakan minat seseorang tergantung dari besar-kecilnya motivasi yang dimiliki dalam diri mereka untuk bergerak mewujudkan minat tersebut. Meskipun awalnya mahasiswa mengatakan berminat untuk berinvestasi, namun bisa saja saat di tengah perjalanan semangat mereka menjadi berkurang karena banyaknya kendala-kendala yang dihadapi.

B. Saran

Saran bagi pengelola Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Metro agar lebih giat mengadakan seminar-seminar tentang investasi agar lebih banyak menarik investor.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Kencana, 2004
- Abdul Rahman Shaleh et al., *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta : Fajar Interpratama Offset, 2004.
- Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset, 2002.
- Didit Herlianto, *Manajemen Investasi plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*. Yogyakarta : Gosen Publishing, 2013.
- Fattah Hanurawan, *Psikologi Sosial; Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Hadi Peristiwa, “Analisis Minat Investor di Kota Serang terhadap Investasi Syariah pada Pasar Modal Syariah,” *istishlah :Jurnal Keuangan Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol. 7 2016.
- Henry faizal Noor, *Investasi : Pengelolaan Keuangan Bisnis dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*. Jakarta : PT Indeks, 2008.
- Irham Fahmi, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Teori dan Aplikasi*. Bandung : ALFABETA, 2014.
- Irham Fahmi, *Perilaku Konsumen; Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.
- Ilexy J, Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Malayu Hasibuan, *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Meita Sari Jandra, *Psikologi*. Surabaya: PT Gelora Aksara Pratama, 2010.
- Muhamad, *Metodelogi Penelitian ekonomi islam pendekatan kuantitatif*. Depok : Rajawali Pers, 2017.

- Muhammad Hanafi Zuardi, "Persepsi Nasabah Terhadap Sistem Pembiayaan Bagi Hasil Di Bank Jabar Syariah Kota Cirebon", *Tapis* Vol.XIII No. 01 2013.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011.
- Robbins SP et al., *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- S. Nasution, *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Sandu Siyoto, Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sangaji, Etta Mamang, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Slameto, *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003.
- Slameto, *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003.
- Sofyan Desvianto, "Proses Pembentukan Persepsi Mantan Pasien Depresi di Rumah Pemulihan Soteria", *Jurnal E-Komunikasi* Vol.1 No.3 Tahun 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suhartono Fadilah Qudsi, *Portofolio Investasi dan Bursa Efek Pendekatan Teori dan Praktik*. Yogyakarta : STIM YKPN, 2009.
- Sutedi Andrian, *Pasar Modal Syariah Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah*. Jakarta : Sinar Grafika, 2011.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Reseach I*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM , 1986.
- Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- W. Gulo, *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.
- Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Groub, 2011.

LAMPIRAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296;
Website www.metrouniv.ac.id; email: iaimetro@metrouniv.ac.id

Nomor : 0442/In.28.3/D.1/PP.00.9/02/2019
Lampiran :-
Perihal : Pembimbing Skripsi

04 Februari 2019

Kepada Yth:
1. Drs. Dri Santoso, M.H
2. Zumaroh, M.E.Sy
di – Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Hermawan Aris Prasongko
NPM : 1502040049
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Judul : Persepsi dan Minat Masyarakat Terhadap Investasi Pada Instrumen Keuangan (Studi Galeri Investasi Di Kota Metro)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi:
 - a. Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan \pm 2/6 bagian.
 - b. Isi \pm 3/6 bagian.
 - c. Penutup \pm 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Wakil Dekan Bidang Akd &
Kejombagaan



MUHAMMAD SALEH



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; email: iaimetro@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2115/In.28.3/D.1/PP.00.9/08/2019 Metro, 06 Agustus 2019
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Izin Pra Survey

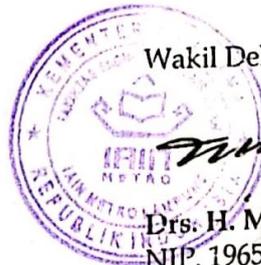
Kepada Yth,
Rektor Universitas Muhammadiyah Metro
di- Tempat

Berkenaan dengan kegiatan akademik dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro :

Nama : Hermawan Aris Prasongko
NPM : 1502040049
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syari'ah
Judul : Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Investasi Pada Instrumen Keuangan (Study Kasus Galeri Investasi Di Kota Metro).

Maka dengan ini dimohon kepada Bapak/Ibu agar berkenan memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan pra survey dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi yang dimaksud.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.



Wakil Dekan I,

H. M. Saleh
Drs. H. M. Saleh, MA
NIP. 19650111 199303 1 001

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP INVESTASI PADA INSTRUMEN KEUANGAN (Studi Kasus Galeri Investasi Di Kota Metro)

A. DOKUMENTASI

1. Profil dan Struktur Jabatan Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro

B. INTERVIE

Interview Kepada Kepala GI UM Metro Lampung Daftar Pertanyaan :

1. Bagaimana mekanisme sistem investasi di galeri investasi di UM Metro ?
2. Bagaimana cara menentukan perhitungan investasi di galeri investasi di UM Metro?
3. Berapa jumlah nasabah investasi di galeri investasi di UM Metro, Apakah selalu meningkat setiap bulan nya ?
4. Menurut Ibu, hal apakah yang mendasari nasabah tertarik dengan investasi yang di galeri investasi di UM Metro ?

Metro, April 2020

Penulis



HERMAWAN ARIS PRASONGKO

NPM. 1502040049

Dosen Pembimbing I



Drs. Dri Santoso

NIP. 19670316 199503 1 001

Dosen Pembimbing II,



Zumaroh, M.E.Sy

19790422 200604 2 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

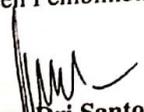
Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507,
Fax (0725) 47296, Email : febi@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

BLANGKO BIMBINGAN SKRIPSI

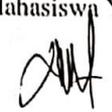
Nama Mahasiswa : Hermawan Aris P Fakultas Jurusan : FEBI/Esy
NPM : 1502040049 Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	15 Desember 2020	Acc, Siap disidangkan	

Dosen Pembimbing I,


Drs. Dri Santoso
NIP. 19670316 199503 1 001

Mahasiswa Ybs,


Hermawan Aris Prasongko
NPM. 1502040049



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507,
Fax (0725) 47296, Email : febi@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

BLANGKO BIMBINGAN SKRIPSI
Nama Mahasiswa : Hermawan Aris P Fakultas Jurusan : FEBI/Esy
NPM : 1502040049 Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu, 10/12/2020	ACC BAB IV-V Lanjut Ke Pembimbing I	

Dosen Pembimbing II,


Zumaroh, M.E.Sy
NIP.19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs,


Hermawan Aris Prasongko
NPM. 1502040049



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 0964/ln.28/D.1/TL.01/04/2020

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,
menugaskan kepada saudara:

Nama : HERMAWAN ARIS PRASONGKO
NPM : 1502040049
Semester : 10 (Sepuluh)
Jurusan : Ekonomi Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Galeri Investasi Kota Metro, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP INVESTASI PADA INSTRUMEN KEUANGAN (STUDY GALERI INVESTASI DI KOTA METRO)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat
mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 07 April 2020

Mengetahui,
Pejabat Setempat



Wakil Dekan I,

[Signature]
Drs. H.M. M. Saleh MA
NIP. 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : 0965/In.28/D.1/TL.00/04/2020
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Kepala Galeri Investasi Kota Metro
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 0964/In.28/D.1/TL.01/04/2020, tanggal 07 April 2020 atas nama saudara:

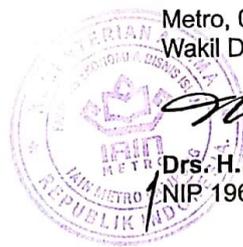
Nama : **HERMAWAN ARIS PRASONGKO**
NPM : 1502040049
Semester : 10 (Sepuluh)
Jurusan : Ekonomi Syaria'h

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Galeri Investasi Kota Metro, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP INVESTASI PADA INSTRUMEN KEUANGAN (STUDY GALERI INVESTASI DI KOTA METRO)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 07 April 2020
Wakil Dekan I,



[Handwritten Signature]
Drs. H.M. M. Saleh MA &
NIP 19650111 199303 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1027/ln.28/S/U.1/OT.01/12/2020

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : HERMAWAN ARIS PRASONGKO
NPM : 1502040049
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2019 / 2020 dengan nomor anggota 1502040049

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.



Metro, 15 Desember 2020
Kepala Perpustakaan

Mokhtaridi Sudin, M.Pd
NIP. 195808311981031001

20.09 4G 9.00
KB/S

📶 🔊 📍 91 🔋



Gis Puji astuti



Mendat Bapak/Ibu, mengapa anda memilih investasi di galeri investasi di UM Metro?

Bagaimana pendapat anda tentang investasi di galeri investasi di UM Metro ?

Apakah anda setuju dengan sistem investasi di galeri investasi di UM Metro?

Mengapa anda memutuskan untuk melakukan investasi lebih dari satu kali, apa yang mendasari keputusan tersebut ?

19.43 ✓✓

1. Saya memilih investasi di galeri UM metro karena sangat menguntungkan untuk saya. Selain itu saya jdi belajar berinvestasi.
2. Pendapat saya tentang investasi di galeri investasi di um metro yaitu sangat baik dan sesuai dengan perjanjian.
3. Saya sangat setuju dengan sistem investasi di galeri investasi um metro.
4. Saya memutuskan untuk melakukan investasi karna sangat menguntungkan buat saya. Selain itu saya jdi lebih belajar investasi

19.54



Ketik pesan



20.23

4G 3.00 KB/S

🔔 🔕 🔒 🔋 94 🔌



Gis Toni Fauzi

20.22



➡ *Diteruskan*

1. Saya memilih investasi di galeri UM metro karena sangat menguntungkan untuk saya. Selain itu saya jadi belajar berinvestasi.
2. Pendapat saya tentang investasi di galeri investasi di um metro yaitu sangat baik dan sesuai dengan perjanjian.
3. Saya sangat setuju dengan sistem investasi di galeri investasi um metro.
4. Saya memutuskan untuk melakukan investasi karna sangat menguntungkan buat saya. Selain itu saya jadi lebih belajar investasi

20.12 ✓✓

1. Karena menurut saya akad yg di tawarkan oleh galery investasi mudah dan menguntungkan saya
2. sangat menguntungkan bagi saya pribadi
3. Saya setuju dgn sistem yg ada di galery investasi UM karena sangat mudah
4. Karena menguntungkan makanya saya investasi lebih dari 1

20.21



Ketik pesan



20.20 4G 0.00 KB/S

🔔 🔊 🔒 93 🔋



Gis Nita Sari

online



Apakah anda setuju dengan sistem investasi di galeri investasi di UM Metro? Mengapa anda memutuskan untuk melakukan investasi lebih dari satu kali, apa yang mendasari keputusan tersebut ?

19.48 ✓✓

1. Karna saya kan pemula dalam dunia investasi jadi kalo menurut saya, investasi di galeri UM metro itu cukup menguntungkan bagi saya karna prosesnya yg cukup mudah dan banyak hal yg bisa saya pelajari dari proses investasi disana.
2. Menurut saya sejauh ini cukup baik karna semua hal yg di janjikan pun terpenuhi.
3. Saya setuju dengan sistem yg diterapkan oleh galeri investasi UMM. Karna bagi saya yg masih pemula dan termasuknya masih orang awam beberapa hal yg saya kurang faham masih dijelaskan dengan baik. Bahkan untuk hak dan kewajiban saya pun dijelaskan dengan rinci oleh pihak galeri invest jadi saya merasa sedikit2 saya menjadi paham dengan bagaimana jalanya investasi dari uang saya nanti. Dan yg pasti sistemnya tidak memberatkan saya, itu yg saya suka.
4. karna investasi itu sama saja dengan tabungan masa depn yah. Jadi kenapa saya memutuskan untuk melakukan invest lebih dari satu kali karna dengan tanpa bekerja uang yg nganggur saja bisa menghasilkan fee jadi saya tidak rugi.

20.12



Ketik pesan



20.08 4G 0.06 KB/S

📶 🔔 📧 91 🔋



Gis Supriyanto

20.04



➡ *Diteruskan*

Daftar Pertanyaan :

Menurut Bapak/Ibu, mengapa anda memilih investasi di galeri investasi di UM Metro?

Bagaimana pendapat anda tentang investasi di galeri investasi di UM Metro ?

Apakah anda setuju dengan sistem investasi di galeri investasi di UM Metro?

Mengapa anda memutuskan untuk melakukan investasi lebih dari satu kali, apa yang mendasari keputusan tersebut ?

19.48 ✓✓

1. di galery um metro sistem pengelolaannya aman, bersertifikat.
2. pendapat saya tentang galery investasi um metro, sistem yang baik dalam pengelolaannya membuat para investor untuk tertarik di dalam investasi di galery um metro.
3. setuju sekali karna sebab diatas.
4. sebab sistem pengelolaan nya bagus dan baik serta aman untuk berinvestasi didalamnya

19.58

Ok makasih ya dam doain cpt kelar



Ketik pesan



Dokumentasi Wawancara Kepala GIS UM





BIOGRAFI



Hermawan Aris Prasongko adalah nama dari penulis skripsi ini. Lahir pada tanggal 04 September 1995, di Varia Agung kecamatan Seputih Mataram kabupaten Lampung Tengah. Penulis merupakan Anak ke 2 dari 3 bersaudara, dari pasangan Bapak Suwarno dan Ibu Suwarmi. Penulis pertama kali masuk pendidikan di SD Negeri 1 Varia Agung pada tahun 2002 dan tamat 2008 pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan ke SMPN 1 Seputih Mataram dan tamat pada tahun 2011. Setelah tamat dari SMPN 1, penulis melanjutkan ke SMK YPI Seputih Mataram dan tamat pada tahun 2015. Di tahun yang sama penulis terdaftar sebagai Mahasiswa di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah.

Dengan ketekunan, motivasi tinggi untuk terus belajar dan berusaha. Penulis telah berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi ini. semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan.

Akhir kaya penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi yang berjudul **“Persepsi dan Minat masyarakat terhadap investasi pada instrumen keuangan (studi kasus Galeri investasi Di Kota Metro”**.