

**SKRIPSI**

**STRATEGI BURSA EFEK INDONESIA KANTOR PERWAKILAN  
LAMPUNG DALAM MENUMBUHKAN MINAT MASYARAKAT  
BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH**

**Oleh:**

**AWALINA ALFI NIKMAH  
NPM. 1704100112**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1442 H / 2021 M**

**STRATEGI BURSA EFEK INDONESIA KANTOR PERWAKILAN  
LAMPUNG DALAM MENUMBUHKAN MINAT MASYARAKAT  
BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh

**AWALINA ALFI NIKMAH**  
NPM. 1704100112

Pembimbing I : Dr. Dri Santoso, M.H  
Pembimbing II : Dharma Setyawan, M.A

Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**  
**1442 H / 2021 M**

## NOTA DINAS

Nomor : -  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Perihal : **Pengajuan Skripsi untuk Dimunaqosyahkan  
Saudari Awalina Alfi Nikmah**

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Metro  
Di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh:

Nama : **AWALINA ALFI NIKMAH**  
NPM : 1704100112  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : **STRATEGI BURSA EFEK INDONESIA KANTOR  
PERWAKILAN LAMPUNG DALAM MENUMBUHKAN  
MINAT MASYARAKAT BERINVESTASI DI PASAR  
MODAL SYARIAH**

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk dimunaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Metro, Desember 2020

Dosen Pembimbing I,



**Dr. Dri Santoso, M.H**  
NIP. 19670316 199503 1 001

Dosen Pembimbing II,



**Dharna Setyawan, M.A**  
NIP. 19880529 201503 1 005

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : STRATEGI BURSA EFEK INDONESIA KANTOR  
PERWAKILAN LAMPUNG DALAM MENUMBUHKAN  
MINAT MASYARAKAT BERINVESTASI DI PASAR  
MODAL SYARIAH  
Nama : AWALINA ALFI NIKMAH  
NPM : 1704100112  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

## MENYETUJUI

Untuk dimunaqsyahkan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut  
Agama Islam Negeri Metro.

Metro, Desember 2020

Dosen Pembimbing I,

  
Dr. Drs. Santoso, M.H  
NIP. 19670316 199503 1 001

Dosen Pembimbing II,

  
Dhacma Setyawan, M.A  
NIP. 19880529 201503 1 005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Ringmulyo Kota Metro Lampung 34111

IAIN METRO Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**

No. 0338 /tn. 28.3 /D / PP. 00-9 /01 /2021

Skripsi dengan Judul: STRATEGI BURSA EFEK INDONESIA KANTOR PERWAKILAN LAMPUNG DALAM MENUMBUHKAN MINAT MASYARAKAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH, disusun oleh: AWALINA ALFI NIKMAH, NPM: 1704100112, Jurusan: Perbankan Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/ tanggal: Selasa, 12 Januari 2021

**TIM PENGUJI:**

Ketua/Moderator : Dr. Dri Santoso, M.H

Penguji I : Suci Hayati, M.S.I

Penguji II : Dharma Setyawan, M.A

Sekretaris : Dian Oktarina, M.M



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



*Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum*

19720923 200003 2 002

## ABSTRAK

### **STRATEGI BURSA EFEK INDONESIA KANTOR PERWAKILAN LAMPUNG DALAM MENUMBUHKAN MINAT MASYARAKAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH**

Oleh:

**AWALINA ALFI NIKMAH  
NPM. 1704100112**

Industri keuangan Islam adalah industri yang mempunyai fungsi intermediasi atau penghubung antara pihak yang mempunyai kelebihan dana (*supply side*) dengan pihak yang membutuhkan dana (*demand side*). Fungsi intermediasi keuangan Islam dijalankan secara khusus dan berbeda oleh masing-masing sektor di dalamnya, salah satunya yaitu pasar modal syariah. Lembaga yang dibentuk pemerintah untuk menjadi wadah dan tempat terjadinya semua transaksi mengenai pasar modal, baik pasar modal konvensional maupun pasar modal syariah adalah Bursa Efek Indonesia (BEI). Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung menjadi faktor pendukung dalam menumbuhkan minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), sedangkan sifat penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung, Staf *Trainer*, dan masyarakat yang berada di Provinsi Lampung. Teknik analisis data dilakukan dengan cara berfikir induktif.

Berdasarkan hasil penelitian, strategi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung untuk menumbuhkan minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah yaitu strategi sosialisasi dan edukasi. Strategi sosialisasi dan edukasi ini memiliki beberapa macam bentuk kegiatan, diantaranya yaitu sosialisasi dan edukasi melalui kegiatan Kampanye 'Yuk Nabung Saham', Sekolah Pasar Modal dan Sekolah Pasar Modal Syariah, Sosialisasi *Go Public*, melakukan Edukasi Publik, Edukasi Kepada Masyarakat dengan mendirikan Galeri Investasi dan Galeri Investasi Syariah, Kegiatan Forum Calon Investor, Forum Investor, Klinik Investasi. Sedangkan strategi dalam bentuk lain dengan menggunakan media sosial dan media cetak. Strategi dengan media meliputi *Workshop Wartawan* dan kerjasama dengan media cetak Lampung Post, Radar Lampung, dan Tribun News.

Strategi sosialisasi dan edukasi ini telah menghasilkan kinerja yang cukup baik dari tahun ke tahun terutama dalam hal jumlah investor syariah meskipun belum maksimal. Oleh karena itu, untuk mengoptimalkan strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung juga menggunakan media penyebaran informasi pasar modal melalui media elektronik atau melalui media sosial berupa iklan.

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AWALINA ALFI NIKMAH

NPM : 1704100112

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Januari 2021  
Yang Menyatakan,



**Awalina Alfi Nikmah**  
NPM. 1704100112

## MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا - ٦

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”  
(Q.S. Al Insyiroh: 6)



## **PERSEMBAHAN**

Tiada kata yang pantas diucapkan selain bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak berkah dalam hidup penulis. Semua yang telah tercapai tak terlepas dari segala perjuangan dan rasa syukur yang dalam kepada-Nya. Dengan segenap hati yang tulus dan bahagia kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Bunda Siti Rosidah tercinta yang darah, air mata, air susu dan keringatnya ada dalam ragaku, serta doa restunya selalu mengiringi langkah kakiku.
2. Ayahanda Boniran tersayang, yang dengan sabar dan teguh selalu mengarahkanku untuk yakin dan percaya diri dalam kehidupan menjalani kehidupan, serta tetap menjadikan pribadi yang sederhana.
3. Keluarga besarku, yang selalu memberikan motivasi serta tiada hentinya mendoakan di setiap sujudnya. Spesial buat Adikku tersayang, Muhammad Fernanda Firdaus dan Adik Rifatul Khoirul Husna, terimakasih selalu memberikan motivasi dan kasih sayang. Kalian adalah obat pelipur lara hatiku yang selalu menghiburku dalam keadaan tejatuh. Mamasku, Mamas Masa Depan yang masih dengan sabar menunggu dan mendorong serta memotivasi untuk terus berjuang tanpa mudah putus asa.
4. Sahabat-sahabatku yang selalu menemani hari-hariku (Bibit Cahayati, Pepi Agtaria, Mei Muntowimah, Meri Puspitasari, Septiani Solekha, Sovia Andini, Desta Riana Syafitri, Feni Rahayu, Firda Rahmawati, Yulfiana Firdayani, Muhammad Iqbal dan Arif rahman Hakim).

5. Sahabat-sahabatku Praktik Kuliah Lapangan (Yayan Feryandi, Wahyu Saputra, Indah Fitria Ningrum, Riska Mukharomah dan Vitri Wulandari) yang senantiasa memberikanku semangat. Semoga persahabatan ini bisa sampai nanti (Sampai Menikah dan Punya Anak). Semoga persahabatan sampai Jannah-Nya.
6. Rekan-rekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi S1-Perbankan Syariah, khususnya angkatan tahun 2017 yang turut memotivasi sehingga skripsi ini terselesaikan.
7. Seluruh dosen dan staff IAIN Metro Lampung, yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Almamaterku tercinta IAIN Metro Lampung.

Untuk ribuan tujuan yang harus dicapai, untuk jutaan impian yang akan dikejar, untuk sebuah pengharapan, agar hidup jauh lebih bermakna, hidup tanpa mimpi ibarat arus sungai. Mengalir tanpa tujuan. Teruslah belajar, berusaha, dan berdoa untuk menggapainya.

Jatuh berdiri lagi. Kalah mencoba lagi. Gagal bangkit lagi.

Hanya sebuah karya kecil dan untaian kata-kata ini yang dapat kupersembahkan kepada kalian semua.

Atas segala kekhilafan salah dan kekuranganku, kurendahkan hati serta menjabat tangan meminta beribu-ribu kata maaf.

Skripsi ini kupersembahkan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Penelitian skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar sarjana ekonomi (S. E).

Dengan upaya penyelesaian skripsi ini peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karenanya peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr.Hj. Enizar M. Ag, selaku Rektor IAIN Metro
2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M. Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Reonika Puspita Sari M. Esy selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah
4. Bapak Dr. Dri Santoso, M.H selaku Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti
5. Bapak Dharma Setyawan, M.A selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti
6. Bapak dan Ibu dosen IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan
7. Bapak Hendi Prayogi selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung
8. Bapak Fahmi Al Kahfi selaku Trainer Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung

9. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, karena keterbatasan yang peneliti miliki. Untuk itu kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan bagi peneliti dan akan diterima untuk menghasilkan penelitian yang lebih baik.

Metro, Januari 2021

Peneliti



**Awalina Alfi Nikmah**

NPM. 1704100112

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ORISINILITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	15
C. Tujuan Penelitian .....	16
D. Manfaat Penelitian .....	16
E. Penelitian Relevan .....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Strategi.....	21
1. Pengertian Strategi.....	21
2. Karakteristik Strategi.....	21
3. Unsur-Unsur Strategi.....	22
4. Fungsi Strategi.....	23

B. Bursa Efek Indonesia (BEI).....	24
1. Pengertian Bursa Efek Indonesia .....	24
2. Fungsi Bursa Efek Indonesia.....	25
3. Produk-Produk Bursa Efek Indonesia .....	25
4. Sosialisasi dan Edukasi .....	28
5. Mekanisme Perdagangan Di Bursa Efek .....	35
6. Mekanisme Perdagangan Efek Syariah .....	38
C. Minat dan Investasi.....	40
1. Pengertian Minat .....	40
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat .....	41
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi .....	43
4. Pengertian Investasi.....	46
5. Jenis-Jenis Investasi.....	47
6. Tujuan Investasi.....	48
D. Pasar Modal dan Pasar Modal Syariah.....	49
1. Pengertian Pasar Modal .....	49
2. Manfaat Pasar Modal.....	49
3. Pengertian Pasar Modal Syariah.....	52
4. Fungsi Pasar Modal Syariah.....	53
5. Prinsip-Prinsip Pasar Modal Syariah.....	54
6. Produk-Produk Pasar Modal Syariah .....	56

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	61
B. Sumber Data .....	63
C. Teknik Pengumpulan Data .....	66
D. Teknik Analisis Data .....	68

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung .....	70
---	----

1. Sejarah Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung .....	70
2. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung .....	71
3. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung .....	72
4. Keadaan Personalia Pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung .....	75
5. Produk Pasar Modal Syariah Pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung .....	76
B. Perkembangan Pasar Modal Syariah Pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung .....	81
C. Strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah .....	96
D. Motivasi Berinvestasi Masyarakat Pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung .....	122
E. Analisis Strategi Butrsa efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.....	128
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	136
B. Saran.....	137

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Jumlah Investor Pasar Modal Konvensional Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung Tahun 2013-2020.....	8
Tabel 1. 2 Data Jumlah Investor Pasar Modal Syariah Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung Tahun 2013-2020 ...	9
Tabel 1.3 Data Jumlah Kegiatan Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung Tahun 2013-2020 .....	9



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Perdagangan Efek di Bursa Efek Indonesia.....	38
Gambar 2.2	Mekanisme Perdagangan Efek Syariah .....	38
Gambar 4.1.	Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung.....	72

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Bimbingan
2. Surat Keterangan Pembimbing Skripsi
3. Alat Pengumpul Data
4. Surat Research
5. Surat Tugas
6. Surat Balasan Research
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Foto Dokumentasi

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Industri keuangan Islam adalah industri yang mempunyai fungsi intermediasi atau penghubung antara pihak yang mempunyai kelebihan dana (*supply side*) dengan pihak yang membutuhkan dana (*demand side*). Sebagai industri intermediasi, keuangan Islam harus dapat mengakomodir kebutuhan dari kedua belah pihak secara tepat sasaran agar tidak ada pihak yang dirugikan. Bukan hanya bagaimana cara mempertemukan kedua belah pihak dan memperoleh keuntungan dari proses tersebut, tetapi keuangan Islam harus dapat menunjukkan bahwa proses intermediasi yang dilakukan memenuhi prinsip-prinsip Islam. Oleh sebab itu, perkembangan industri keuangan Islam harus sejalan dengan kebutuhan masyarakat, baik dari sisi penawaran maupun dari sisi permintaan.<sup>1</sup>

Fungsi intermediasi keuangan Islam dijalankan secara khusus dan berbeda oleh masing-masing sektor di dalamnya, salah satunya yaitu pasar modal syariah. Pasar modal syariah menjalankan fungsi intermediasi dengan menyediakan produk investasi berbasis Islam yang menghubungkan para pihak, yaitu pihak yang membutuhkan dana dengan pemilik dana. Pihak yang membutuhkan dana akan menerbitkan produk investasi (Efek) yang disesuaikan dengan jenis kebutuhannya karena setiap Efek mempunyai

---

<sup>1</sup>Irham Fahmi, *Pasar Modal Syariah*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018), vii.

karakteristik yang berbeda. Efek syariah yang diterbitkan akan ditawarkan kepada investor melalui mekanisme intermediasi di pasar modal syariah. Penerbit Efek sebagai pihak pemasok (*supply side*), Investor sebagai pihak Pembeli Efek (*demand side*) dan Bursa Efek sebagai pihak penyelenggara fungsi intermediasi di pasar modal syariah. Selain itu, Pasar modal ini juga menyediakan sumber pembiayaan dengan jangka waktu yang lebih panjang, yang diinvestasikan pada barang modal untuk menciptakan dan memperbanyak alat-alat produksi, yang pada akhirnya akan menciptakan pasar kerja dan meningkatkan perekonomian yang sehat.<sup>2</sup>

Menurut Undang-Undang Pasar Modal Nomor 8 tahun 1995 Pasal 1 Ayat (2), Pasar Modal adalah kegiatan yang bersangkutan dengan Penawaran Umum dan perdagangan Efek, Perusahaan Publik yang berkaitan dengan Efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan Efek.<sup>3</sup> Pasar modal menjadi salah satu komponen penting dalam perekonomian dunia, yaitu sebagai salah satu sarana investasi yang bermanfaat untuk menyalurkan dana ke berbagai sektor produktif dalam rangka meningkatkan nilai tambah terhadap dana yang dimiliki.<sup>4</sup> Mengingat perkembangan ekonomi suatu negara tidak lepas dari perkembangan pasar modal, atau yang biasa dikenal dengan sebutan Bursa Efek Indonesia. Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan salah satu alat penggerak perekonomian di Indonesia, karena

---

<sup>2</sup>Abdul Manan, *Hukum Esy Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*, (Jakarta: Kencana, 2012), 168.

<sup>3</sup>Andri Soemitra, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009), 109.

<sup>4</sup>Irsan Nasarudin, Indra Surya, *Aspek Hukum Pasar Modal Indonesia*, (Jakarta: Kencana, 2004), ix.

Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan sarana pembentuk modal dan akumulasi dana jangka panjang yang diarahkan untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pergerakan dana guna menunjang pembiayaan pembangunan nasional.

Pasar modal memiliki dua peranan penting yaitu peran dibidang ekonomi dan peran dibidang keuangan. Peranan pasar modal dibidang ekonomi adalah sebagai tempat bertemunya antara pihak-pihak yang berkepentingan untuk investasi (investor) dan perusahaan sebagai penerbit instrumen/efek menjadi pihak yang membutuhkan dana sedangkan peranan pasar modal di bidang keuangan yaitu pasar modal memberikan kesempatan atas pengembalian baik dalam hal investasi atau jual beli efek.<sup>5</sup>

Pasar modal di Indonesia memiliki dua instrumen, yaitu instrumen pasar modal konvensional dan syariah. Pasar modal konvensional adalah pasar modal yang dalam kegiatannya tidak berlandaskan pada prinsip-prinsip syariah. Sedangkan, Pasar modal syariah adalah pasar modal yang di dalamnya ditransaksikan instrumen keuangan atau modal yang sesuai dengan syariat Islam dan dengan cara-cara yang berlandaskan syariah pula atau pasar modal yang menerapkan prinsip-prinsip syariah.<sup>6</sup>

Pasar modal memiliki instrumen yang masing-masing instrumen tentunya memiliki risiko. Namun, dari setiap risiko ini tentunya juga menimbulkan keuntungan. Keuntungan dalam berinvestasi saham di pasar modal, yaitu:

---

<sup>5</sup>Khairul Umam, *Pasar Modal Syariah dan Praktik Pasar modal syariah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2011), 34.

<sup>6</sup>*Ibid.*,

## 1. Memperoleh deviden

Deviden merupakan pembagian keuntungan yang diberikan perusahaan dan berasal dari keuntungan yang dihasilkan perusahaan setelah mendapat persetujuan dari pemegang saham dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).<sup>7</sup> Deviden menjadi daya tarik atas investasi saham. Jika seseorang ingin mendapatkan deviden sebagai salah satu keuntungan investasi saham, maka investor tersebut harus bersedia menahan atau memegang saham yang dibelinya dalam waktu yang lama.

## 2. Capital Gain

Capital gain adalah selisih harga antara harga beli dan harga jual dalam perdagangan saham. Keuntungan yang didapatkan dari capital gain ini ketika seseorang membeli saham pada harga yang rendah kemudian menjualnya pada harga yang lebih tinggi.<sup>8</sup>

Pasar modal syariah diharapkan mampu menjalankan fungsi yang sama dengan pasar modal konvensional, namun dengan kekhususan syariahnya yaitu mencerminkan keadilan dan pemerataan distribusi keuangan, selain itu dalam hal transaksi dan mekanisme perdagangannya juga menerapkan prinsip-prinsip syariah dan berlandaskan sesuai dengan Al-Qur'an dan Hadist Rasulullah SAW, seperti yang terdapat dalam Q.S Al-Baqarah (2) Ayat 275:

---

<sup>7</sup>Fransiskus Paulus Paskalis, *Semakin Dekat dengan Pasar Modal Indonesia*, (Yogyakarta: Deepublish, 2016), 19.

<sup>8</sup>*Ibid.*

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَاتَّبَعَهَا فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ - ٢٧٥

Artinya: “Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya.

Saat ini, pasar modal syariah sudah mendapatkan perhatian khusus dari pemerintah. Lembaga yang dibentuk pemerintah untuk menjadi wadah dan tempat terjadinya semua transaksi mengenai pasar modal, baik pasar modal konvensional maupun pasar modal syariah adalah Bursa Efek Indonesia (BEI). Bursa Efek Indonesia (BEI) Secara resmi didirikan pada tanggal 13 Juli 1992 dan merupakan satu-satunya penyelenggara perdagangan Efek di Indonesia.<sup>9</sup> Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung menjadi faktor pendukung dalam menumbuhkan minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Salah satu peran Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam menumbuhkan minat masyarakat untuk investasi di pasar modal syariah yaitu dengan melakukan suatu strategi.

Upaya-upaya terus gencar dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung untuk menumbuhkan minat masyarakat berinvestasi di

<sup>9</sup>PT Bursa Efek Indonesia, *Modul Sekolah Pasar Modal Level 1*, (Jakarta: Bursa Efek Indonesia, 2018), 9.

pasar modal syariah. Berdasarkan wawancara yang peneliti lakukan kepada kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung, Bapak Hendi Prayogi menjelaskan bahwa Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung bekerjasama langsung dengan beberapa perusahaan sekuritas seperti PT RHB Sekuritas, PT IndoPremier Sekuritas, PT Maybank Kim Eng Sekuritas, PT Mandiri Sekuritas, PT MNC Sekuritas dan PT Phillip Sekuritas untuk memberikan fasilitas kepada masyarakat agar dapat mengakses segala informasi tentang pasar modal, khususnya pasar modal serta menjadi wadah bagi masyarakat yang ingin berinvestasi dan bertransaksi di pasar modal syariah.

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan kepada Bapak Hendi Prayogi bahwa sejauh ini Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung telah melakukan berbagai strategi untuk menumbuhkan minat investasi, meningkatkan jumlah investor serta meningkatkan kepercayaan investor terhadap pasar modal, khususnya pasar modal syariah.<sup>10</sup> Namun, berbagai strategi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan tersebut pada faktanya belum menemui hasil yang diharapkan. Hasil Survei Nasional Literasi Keuangan dalam Roadmap Pasar Modal Syariah (2015-2019), menunjukkan bahwa mayoritas masyarakat Indonesia

---

<sup>10</sup>Wawancara Kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala BEI KP Lampung pada Tanggal 16 September 2020.



(lebih dari 90%) masih belum mengenal pasar modal. Penggunaan instrumen pasar modal masih sedikit, yakni kurang dari 1%.<sup>11</sup>

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh OJK pada tahun 2019, bahwa dalam menyusun strategi OJK melakukan survei nasional terhadap 12.773 responden yang tersebar di 67 kota/kabupaten dengan mempertimbangkan *gender* dan strata wilayah perkotaan/pedesaan. Dari hasil survei tersebut menunjukkan bahwa hasil indeks literasi dan keuangan pada tahun 2019 meningkat dibandingkan indeks literasi dan inklusi pada tahun 2016, yaitu indeks literasi keuangan tahun 2016 menunjukkan angka 29,7% sedangkan pada tahun 2019 menunjukkan angka 38,03%, dan indeks inklusi keuangan pada tahun 2016 menunjukkan angka 67,8% menjadi 76,19%.<sup>12</sup> Tentunya peningkatan antara literasi dan inklusi pasar modal ini merupakan hasil kerja keras bersama Pemerintah, OJK, Kementerian/lembaga terkait, Industri Jasa Keuangan seperti Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung.

Selain itu, berdasarkan data OJK dalam Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2016 menunjukkan bahwa sumber informasi yang mempengaruhi pengetahuan serta literasi masyarakat mengenai pasar modal melalui tiga media utama, yaitu Iklan Tv, Saran dari Teman dan Informasi dari Kantor Cabang Lembaga Jasa Keuangan. Iklan TV menunjukkan angka 51.74%, Saran dari Teman menunjukkan angka 31.69%, sedangkan informasi dari Kantor Cabang Lembaga Jasa Keuangan menunjukkan angka 23.43%.

---

<sup>11</sup>Ferry Khusnul Mubarak, "Peran Sosialisasi dan Edukasi dalam Menumbuhkan Minat Investasi di Pasar Modal Syariah, dalam *Jurnal INOVASI*, (Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo), Volume 14, Nomor 2 Tahun 2018, 2.

<sup>12</sup>OJK (Otoritas Jasa Keuangan), Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019, 1.

Dari data tersebut dapat dikatakan bahwa Iklan TV memiliki peran yang lebih besar dibandingkan informasi dari Kantor Cabang Lembaga Jasa Keuangan itu sendiri. Hal ini menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung belum optimal, penyampaian informasi serta pengenalan pasar modal secara langsung yang dilakukan oleh Bursa Efek belum sepenuhnya diketahui atau dirasakan oleh seluruh masyarakat.<sup>13</sup>

Merujuk pada data investor Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung jumlah investor pasar modal secara keseluruhan, baik pasar modal konvensional maupun pasar modal syariah dari tahun ke tahun terus mengalami peningkatan.

**Tabel 1.1.**  
**Data Jumlah Investor Pasar Modal Konvensional Bursa Efek Indonesia**  
**Kantor Perwakilan Lampung Tahun 2013-2020**

<b>Tahun</b>	<b>Jumlah Investor</b>
2013	2.287
2014	2.729
2015	3.302
2016	4.417
2017	5.537
2018	8.590
2019	12.421
2020	15.701

---

<sup>13</sup>*Ibid.*, 23

**Tabel 1. 2**  
**Data Jumlah Investor Pasar Modal Syariah Bursa Efek Indonesia**  
**Kantor Perwakilan Lampung Tahun 2013-2020**

<b>Tahun</b>	<b>Jumlah Investor</b>
2013	211
2014	275
2015	347
2016	481
2017	550
2018	612
2019	708
2020	770

**Tabel 1.3**  
**Data Jumlah Kegiatan Bursa Efek Indonesia**  
**Kantor Perwakilan Lampung Tahun 2013-2020**

<b>Tahun</b>	<b>Jumlah Kegiatan</b>
2013	22
2014	37
2015	40
2016	117
2017	154
2018	175
2019	220
2020	250

Dari data di atas dapat dilihat bahwa Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung sebagai kantor perwakilan yang ada di Lampung menunjukkan perkembangan yang cukup baik, baik itu perkembangan dalam hal jumlah investor pasar modal konvensional maupun investor pasar modal syariah. Secara umum, perkembangan investor pasar modal syariah dan pasar modal konvensional mengalami peningkatan setiap tahunnya.

Kenaikan jumlah investor dari tahun ke tahun ini mengindikasikan perkembangan Bursa Efek Indonesia yang cukup signifikan. Peningkatan ini

merupakan hasil dari upaya-upaya melalui berbagai strategi yang terus dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung guna menumbuhkan minat investasi masyarakat. Namun, Bapak Hendi Prayogi selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung menjelaskan bahwa dari peningkatan jumlah investor pasar modal ini, jumlah investor pasar modal syariah yang ada di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung hanya 10% dari pasar modal konvensional.<sup>14</sup> Tentunya hal ini menunjukkan bahwa strategi terkait pasar modal syariah yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung belum sepenuhnya dirasakan oleh seluruh masyarakat sehingga membuat masyarakat berminat untuk investasi di pasar modal syariah.

Bapak Hendi Prayogi menjelaskan bahwa pertumbuhan investor syariah di Provinsi Lampung belum terlalu signifikan, dibandingkan dengan investor konvensional. Penyebab rendahnya pertumbuhan investor ini tentunya mendorong Bursa Efek Indonesia untuk melakukan sebuah strategi. Strategi inilah yang nantinya dapat menumbuhkan minat dan jumlah investor pasar modal, khususnya pasar modal syariah.

Salah satu penyebab rendahnya pertumbuhan investor syariah adalah disebabkan karena rendahnya minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Banyak masyarakat tidak mau berinvestasi di pasar modal karena mindset masyarakat bahwa investasi itu haram, judi, gharar, dan maysir. Padahal produk-produk di pasar modal syariah terutama saham

---

<sup>14</sup>*Ibid.*,

syariah sudah dijamin oleh DSN-MUI. Sehingga tidak ada lagi istilah investasi saham termasuk judi, gharar, maysir, dan juga haram.<sup>15</sup>

Bapak Hendi Prayogi menjelaskan bahwa dari hasil kuesioner dan beberapa riset yang telah dilakukan, beberapa masalah memang menjadi kendala, diantaranya tingkat pengetahuan dan pemahaman tentang pasar modal syariah, ketersediaan informasi tentang pasar modal syariah yang belum sepenuhnya diketahui oleh masyarakat, adanya asumsi yang salah mengenai pasar modal syariah, kurangnya literasi masyarakat terhadap pemahaman pasar modal itu sendiri, serta kurangnya publikasi dari Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung mengenai investasi bodong kepada masyarakat. Oleh karena itu, Bursa Efek hadir untuk memberikan informasi melalui sosialisasi dan edukasi seputar dunia investasi, terutama investasi syariah, karena masih banyak masyarakat yang meragukan dan mencemaskan kehalalan investasi di pasar modal syariah, bertanya tentang halal haramnya, padahal sudah jelas labelnya syariah, namun masih banyak persepsi dan mindset yang salah diantara masyarakat terkait pasar modal syariah.<sup>16</sup> Beliau menjelaskan bahwa melalui sosialisasi dan edukasi, masyarakat tidak lagi meragukan masalah halal haramnya berinvestasi di pasar modal.

Berdasarkan wawancara yang peneliti lakukan kepada Bapak Fahmi Al Kahfi selaku Trainer Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung, beliau menjelaskan bahwa peran Bursa Efek adalah untuk menyampaikan

---

<sup>15</sup>Wawancara Kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Kantor BEI KP Lampung pada Tanggal 16 September 2020.

<sup>16</sup>Wawancara Kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala BEI KP Lampung pada Tanggal 16 September 2020.

kepada masyarakat tentang pengetahuan-pengetahuan mendasar berupa informasi-informasi yang jelas seputar dunia investasi terutama yang ada di pasar modal Indonesia, tujuannya adalah supaya masyarakat Indonesia tidak lagi salah paham atau tidak lagi buta investasi sehingga nantinya justru masuk ke ranah investasi bodong, karena masyarakat tidak tahu mana investasi yang legal dan mana investasi yang ilegal terkait pasar modal di Indonesia, memberikan pengetahuan tentang investasi yang syariah dan non syariah, serta untuk meluruskan mindset-mindset yang salah yang ada di masyarakat.<sup>17</sup>

Sebagai upaya untuk menumbuhkan minat berinvestasi masyarakat di pasar modal, khususnya pasar modal syariah Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung fokus melakukan sosialisasi dan edukasi. Pemilihan dan penerapan strategi ini didasarkan atas arahan dan panduan dari kantor pusat kepada seluruh kantor perwakilan. Tentunya dalam strategi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung ini memiliki kekuatan dan kelemahan, sehingga dengan kekuatan dan kelemahan ini bisa memanfaatkan peluang dan menghindari ancaman yang dihadapi.

Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung sebagai salah satu kantor perwakilan yang ada di Lampung memiliki beberapa kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Berdasarkan hasil survey yang peneliti lakukan, bahwa kekuatan utama yang dimiliki oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam menumbuhkan minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah adalah banyaknya program edukasi yang

---

<sup>17</sup>Wawancara Kepada Bapak Fahmi Al Kahfi Selaku Staff Trainer BEI KP Lampung pada Tanggal 16 September 2020.

ditawarkan. Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung memiliki berbagai program edukasi guna memperkenalkan pasar modal khususnya pasar modal syariah kepada masyarakat. Sedangkan faktor yang menjadi kelemahan utama Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung adalah masih minimnya atau kurangnya publikasi (sosialisasi edukasi) baik berupa iklan maupun media lainnya mengenai pasar modal kepada masyarakat, sehingga menyebabkan masyarakat belum sepenuhnya mengetahui keberadaan pasar modal khususnya pasar modal syariah.

Di samping kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung, peluang yang dimiliki adalah jumlah penduduk di Provinsi Lampung dengan mayoritas masyarakatnya yang beragama muslim menjadikan potensi yang dimiliki oleh Provinsi Lampung ini untuk dimanfaatkan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung menjadi satu-satunya lembaga intermediasi pilihan berinvestasi bagi masyarakat yang ingin menginvestasikan hartanya di bidang syariah, baik itu investor muslim maupun investor non muslim. Sedangkan ancaman utama yang dihadapi oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung adalah keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM) yang dimiliki oleh Kantor Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung.

Berdasarkan hasil wawancara kepada staff trainer Bursa Efek Indonesia, Bapak Fahmi Al Kahkfi menjelaskan bahwa dari beberapa produk yang dimiliki oleh Bursa Efek Indonesia, produk saham merupakan produk yang dominan menjadi pilihan masyarakat dibandingkan dengan produk Bursa

lainnya. Dimana segmen yang menjadi target produk Bursa Efek secara umum adalah seluruh lapisan masyarakat. Lapisan masyarakat yang menjadi target dari Bursa Efek Indonesia diantaranya: sekelompok orang yang sudah memiliki umur 17 tahun atau sudah memiliki KTP, individu, kelompok, organisasi atau perusahaan yang sudah dalam kondisi mapan yaitu mereka yang telah memiliki dana lebih dari kebutuhan pokok dan kelebihan dana tersebut memang murni untuk diinvestasikan seperti para pengusaha serta sekelompok investor yang berinvestasi di pasar modal dengan pengetahuan yang telah mereka miliki yang tanggap terhadap suatu produk dengan memperhatikan kegunaan atau manfaat yang disesuaikan dengan kebutuhan, seperti para praktisi dan akademisi yang mengerti produk pasar modal. Lapisan masyarakat dari berbagai segmen ini diberikan sosialisasi edukasi dengan harapan bisa memberikan pemahaman yang baik kepada masyarakat terhadap keberadaan Bursa Efek Indonesia sebagai lembaga alternatif investasi yang potensial.

Namun di samping permasalahan-permasalahan yang dihadapi, Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung terus melakukan terobosan berupa perumusan strategi yang tepat dan akurat agar bisa mencapai target dengan semua potensi yang ada di Provinsi Lampung. Berbagai macam upaya dan langkah-langkah yang strategis dilakukan agar keberadaan pasar modal ini bisa diketahui, dinikmati dan dijangkau oleh seluruh lapisan masyarakat. Sehingga keberadaan pasar modal dan semua macam produk yang dimiliki oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tidak menjadi suatu



hal yang asing bagi sebagian masyarakat, melainkan sudah menjadi alternatif solusi investasi dan sumber pendanaan terbaik baik bagi masyarakat individu maupu bersifat korporat.<sup>18</sup>

Dari penjelasan latar belakang di atas, maka peneliti bermaksud mendeskripsikan bagaimana strategi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam menumbuhkan minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Selain itu, penelitian ini menjadi penelitian yang menarik karena penelitian ini berangkat dari kondisi real di lapangan bahwa sebenarnya Indonesia, khususnya Provinsi Lampung memiliki potensi dan peluang yang baik terkait pasar modal syariah namun potensi dan peluang ini belum dimanfaatkan secara optimal oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung yang terlihat dari data jumlah investor pasar modal syariah yang masih sangat minim dibandingkan dengan jumlah penduduk Lampung yang besar. Sehingga dalam hal ini peneliti akan mengadakan penelitian yang berjudul “Strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah.”

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, peneliti membuat pertanyaan penelitian yaitu: “Bagaimana Strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah?”

---

<sup>18</sup>*Ibid.*

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam menumbuhkan minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah.

### **D. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka manfaat atau kegunaan yang diharapkan di dalam penelitian ini adalah:

#### **1. Kegunaan Secara Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangsih pemikiran dalam pengembangan keilmuan serta menambah wawasan pembaca tentang strategi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam menumbuhkan minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah.

#### **2. Kegunaan Secara Praktis**

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat:

- a. Bagi masyarakat, untuk mengetahui tentang strategi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam menumbuhkan minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah.
- b. Bagi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung, dapat dijadikan sebagai masukan dan sumbangan berharga kepada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung untuk lebih mengenalkan Pasar Modal Syariah kepada masyarakat umum melalui program sosialisasi dan edukasi. Selain itu, bagi Bursa Efek Indonesia Kantor

Perwakilan Lampung bermanfaat untuk mengetahui tingkat literasi masyarakat terhadap pasar modal syariah serta minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

#### **E. Penelitian Relevan**

Penelitian relevan adalah uraian secara sistmatis mengenai hasil penelitian terdahulu (*previous research*) tentang persoalan yang akan dikaji.<sup>19</sup> Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap beberapa sumber kepustakaan, telah banyak judul penelitian yang membahas topik ini antara lain sebagai berikut:

**Judul Skripsi** “Pengaruh Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Terhadap Perkembangan Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung).” Oleh Ahmad Syariful Mubaroq Npm. 13102114 Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung. Permasalahan yang diteliti dalam penelitian ini ialah peneliti ingin mengetahui bagaimana penerapan prinsip-prinsip syariah di Bursa Efek Indonesia Kantor perwakilan Lampung dan pengaruh penerapan prinsip-prinsip syariah terhadap perkembangan pasar modal syariah pada Bursa Kantor Perwakilan Lampung.<sup>20</sup> Penelitian ini fokus menjelaskan tentang Pengaruh Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Terhadap Perkembangan Pasar Modal Syariah. Penelitian ini menyimpulkan hasil dari data penelitian menyebutkan bahwa penerapan prinsip-prinsip syariah oleh Bursa Efek Indonesia Kantor

---

<sup>19</sup>Zuhairi *et al*, *Pedoman Penelitian Karya Ilmiah* (Jakarta: RajawaliPers, 2016), 39.

<sup>20</sup>Ahmad Syariful Mubaroq, *Pengaruh Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Terhadap Perkembangan Pasar Modal Syariah* (Lampung: IAIN Metro, 2017), diunduh pada 26 April 2020, Pukul 23: 02 WIB.

Perwakilan Lampung berdampak positif pada perkembangan pasar modal syariah, yang terlihat dari adanya peningkatan jumlah investor dan jumlah transaksi di pasar modal syariah.

**Judul Skripsi** “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Menabung Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).” Oleh Adha Riyadi Npm. 12391024 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Permasalahan yang diteliti dalam skripsi ini ialah peneliti ingin melihat apa saja yang menjadi motivasi, dan faktor-faktor yang mendorong mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga untuk berinvestasi di pasar modal.<sup>21</sup> Fokus penelitian ini adalah tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pengaruh minat mahasiswa di pasar modal awal yang dikeluarkan saat melakukan investasi, selain itu keuntungan (*return*), edukasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi tetapi manfaat dari investasi memiliki pengaruh terhadap mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga.

Berdasarkan penelitian tersebut terdapat persamaan dan perbedaan dengan penelitian ini. Persamaan ini terletak pada pembahasan yang diteliti yaitu minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal. Sedangkan, perbedaannya terletak pada permasalahan yang akan diteliti, dimana dalam penelitian ini peneliti lebih berfokus untuk mengetahui bagaimana strategi

---

<sup>21</sup>Adha Riyadi, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal* (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2016), diunduh pada 26 April 2020, Pukul 22: 27 WIB.

yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah.

**Judul Skripsi** “Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Oleh Siti Rahma hasibuan Npm. 54151008 Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Permasalahan yang diteliti dalam skripsi ini ialah peneliti ingin mengetahui bagaimana penerapan prinsip-prinsip syariah di bursa efek Indonesia kantor perwakilan lampung, dan pengaruh penerapan prinsip-prinsip syariah terhadap perkembangan pasar modal syariah pada bursa efek Indonesia kantor perwakilan lampung.”<sup>22</sup> Penelitian ini fokus menjelaskan tentang Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Penelitian ini menyimpulkan bahwa investasi merupakan tempat untuk mendewasakan diri, karena selain mendapatkan ilmu kita bisa mengetahui setiap aspek investasi itu memiliki kelebihan dan kekurangannya masing-masing. Dari responden yang disebar ke seluruh mahasiswa dapat disimpulkan bahwa mereka mengetahui tentang pasar modal dan memiliki minat yang besar terhadap investasi.

Berdasarkan penelitian tersebut terdapat persamaan dan perbedaan dengan penelitian ini, dimana persamaan terletak pada pembahasan yang diteliti yaitu Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Sedangkan, perbedaannya terletak pada objek penelitiannya dimana penelitian ini berfokus pada strategi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor

---

<sup>22</sup>Siti Rahma Hasibuan, *Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah* (Sumatera Utara: UIN Sumatera utara, 2018), diunduh Pada 26 April 2020, Pukul 23: 07.

Perwakilan Lampung dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi di  
Pasar Modal Syariah.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Strategi**

##### **1. Pengertian Strategi**

Strategi adalah suatu kesatuan rencana yang menyeluruh, komprehensif, dan terpadu yang diarahkan untuk mencapai tujuan perusahaan. Untuk meraih keunggulan dalam persaingan (*Competitive advantages*) pada era global dan perdagangan saat ini diperlukan adanya sebuah strategi yang handal.<sup>1</sup> Strategi juga didefinisikan cara yang dilakukan oleh sebuah organisasi atau perusahaan agar dapat mencapai tujuan dan memperoleh keuntungan yang optimal, efektif dalam jangka waktu yang relatif singkat serta tepat.<sup>2</sup>

Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa strategi diperlukan oleh sebuah perusahaan untuk mencapai keunggulan bersaing yang tujuannya adalah untuk memperoleh keuntungan yang optimal.

##### **2. Karakteristik Strategi**

Menurut Irham Fahmi, setidaknya terdapat minimal tiga (3) kategori dalam sebuah rencana strategis, diantaranya yaitu: Kemampuan

---

<sup>1</sup>Nana Herdiana, Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), 197.

<sup>2</sup>Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), 102.

untuk dapat bersaing dari segi teknologi dan harga, memiliki hak paten, serta memiliki nilai keunikan produk.<sup>3</sup>

Salah satu tujuan ditetapkannya sasaran jangka panjang perusahaan adalah perlunya kriteria untuk mengukur apakah perusahaan berhasil atau tidak menerapkan strategi yang tepat dalam rangka pencapaian tujuan akhir. Penggunaan berbagai kriteria itulah yang memberi petunjuk yang rasional dan objektif untuk menilai kinerja sebuah perusahaan. Berbagai kriteria yang dimaksud mencakup akseptibilitas. Fleksibilitas, dapat diukur, serta menjadi pendorong bagi peningkatan kinerja yang memuaskan, kesesuaian, dapat dipahami, dan dapat dicapai.<sup>4</sup>

### **3. Unsur-Unsur Strategi**

Strategi merupakan upaya untuk mengarahkan bagaimana suatu organisasi bermaksud memanfaatkan lingkungannya, serta memilih upaya agar pengorganisasian secara internal dapat disusun dan direncanakan bagi pencapaian tujuan yang telah ditetapkan.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa suatu strategi diharapkan dapat mendukung proses penyusunan dan perencanaan organisasi secara tepat, yang mencakup struktur dan prosesnya, kebijakan fungsional dan profilnya, serta individu beserta aktivitasnya.<sup>5</sup>

Suatu strategi mempunyai 5 (lima) unsur, di mana masing-masing unsur dapat menjawab masing-masing pertanyaan berikut:

---

<sup>3</sup>Irham Fahmi, *Manajemen Strategis: Teori dan Aplikasi*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 35.

<sup>4</sup>Sondang P. Siagian, *Manajemen Stratejik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), 134.

<sup>5</sup>Sofjan Assauri, *Strategic Management*, (Depok: Rajawali Pers, 2017), 4.



- a. Dimana organisasi selalu aktif dalam menjalankan aktivitasnya. Unsur ini dikenal sebagai “gelanggang aktivitas” atau “Arena”.
- b. Bagaimana kita dapat mencapai arena, yaitu penggunaan “sarana kendaraan” atau *vehicles*.
- c. Bagaimana kita dapat menang di pasar. Hal ini merupakan “pembeda” atau dikenal dengan *differentiators*.
- d. Apa langkah atau tahap, serta urutan pergerakan kegiatan, serta kecepatannya. Unsur ini dikenal sebagai “rencana tingkatan” atau disebut *staging and pacing*.
- e. Bagaimana hasil akan dapat dicapai, dengan logika ekonomi atau “*economic logic*”.

#### **4. Fungsi Strategi**

Fungsi dari strategi pada dasarnya adalah berupaya agar strategi yang disusun dapat diimplementasikan secara efektif. Untuk itu, terdapat enam fungsi yang harus dilakukan secara stimulan, yaitu: <sup>6</sup>

- a. Mengkomunikasikan suatu maksud (visi) yang ingin dicapai kepada orang lain.
- b. Menghubungkan atau mengaitkan kekuatan atau keunggulan organisasi dengan peluang dari lingkungannya.
- c. Memanfaatkan atau mengeksploitasi keberhasilan dan kesuksesan yang didapat sekarang, sekaligus menyelidiki adanya peluang-peluang baru.

---

<sup>6</sup>*Ibid.*, 7.

- d. Menghasilkan dan membangkitkan sumber-sumber daya yang lebih banyak dari yang digunakan sekarang.
- e. Mengkoordinasikan dan mengarahkan kegiatan atau aktivitas organisasi ke depan.
- f. Menanggapi serta bereaksi atas keadaan yang baru dihadapi sepanjang waktu.

## **B. Bursa Efek Indonesia (BEI)**

### **1. Pengertian Bursa Efek Indonesia**

Bursa Efek adalah pihak (*lembaga/perusahaan*) yang menyelenggarakan dan menyediakan sistem dan/atau sarana untuk mempertemukan penawaran jual beli efek pihak-pihak lain dengan tujuan memperdagangkan efek di antara mereka (Pasal 1 butir 4 UUPM). Berdasarkan ketentuan ini, dapat diketahui bahwa bursa efek adalah lembaga atau perusahaan yang menyelenggarakan atau menyediakan fasilitas sistem pasar untuk mempertemukan penawaran jual beli efek antara berbagai perusahaan/perorangan yang terlibat dalam tujuan memperdagangkan efek perusahaan-perusahaan yang telah tercatat di bursa efek.

Menurut Undang-Undang No.8 Tahun 1995, tentang Pasar Modal Bursa Efek adalah Pihak yang menyelenggarakan dan menyediakan sistem dan/atau sarana untuk mempertemukan penawaran jual dan beli efek pihak-pihak lain dengan tujuan memperdagangkan efek di antara mereka.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup>Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi Edisi 4*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2013), 204.

Bursa Efek Indonesia (BEI) didirikan dengan tujuan untuk menyelenggarakan perdagangan Efek di pasar modal Indonesia yang teratur, wajar, dan efisien. Secara resmi BEI didirikan pada tanggal 13 Juli 1992 dan merupakan satu-satunya penyelenggara perdagangan Efek di Indonesia.<sup>8</sup>

## 2. Fungsi Bursa Efek Indonesia

Bursa Efek Indonesia memiliki beberapa fungsi, antara lain:<sup>9</sup>

- a. Menyediakan semua sarana perdagangan efek-fasilitator.
- b. Membuat peraturan yang berkaitan dengan bursa.
- c. Mengupayakan likuiditas instrumen.
- d. Mencegah praktik-praktik yang dilarang di bursa (kolusi, pembentukan harga yang tidak wajar, *insider trading*, dan sebagainya)-regulator.
- e. Menyebarkan informasi bursa-tranparansi.
- f. Menciptakan instrumen dan jasa baru.

## 3. Produk-Produk Bursa Efek Indonesia

Produk-produk Bursa Efek Indonesia, antara lain:

- a. Saham

Saham didefinisikan sebagai bukti kepemilikan seseorang atau badan atas suatu perseroan (perusahaan) yang merupakan klaim atas penghasilan dan kekayaan perseroan. Keuntungan dalam berinvestasi saham dapat berupa *capital gain* maupun dividen. *Capital gain*

---

<sup>8</sup>Abdul Manan, *Aspek Hukum Dalam Penyelenggaraan Investasi Di Pasar Modal Syariah Indonesia*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, Cetakan Ke-2, 20120, 38-39.

<sup>9</sup>PT Bursa Efek Indonesia, *Modul Sekolah Pasar Modal Level 1*, (Jakarta: Bursa Efek Indonesia, 2018), 9.

merupakan selisih harga beli dengan harga jual saham. Sedangkan deviden merupakan pembagian keuntungan dari perusahaan kepada pemegang saham. Deviden dapat dibagikan dalam bentuk sejumlah uang (*cash dividend*) maupun sejumlah saham (*stock dividend*).<sup>10</sup>

b. Obligasi dan Sukuk

Obligasi merupakan surat utang jangka menengah-panjang yang dapat dipindah-tangankan yang berisi janji dari pihak yang menerbitkan untuk membayar imbalan berupa bunga pada periode tertentu dan melunasi pokok utang pada waktu yang telah ditentukan kepada pihak pembeli obligasi tersebut. Selain obligasi konvensional, terdapat produk Bursa Efek Indonesia yang berbasis syariah yang dikenal dengan nama sukuk.

Sukuk atau efek syariah adalah sertifikat atau bukti kepemilikan yang bernilai sama dan mewakili bagian yang tidak terpisahkan atau terbagi atas aset yang mendasarinya (*underlying asset*). *Underlying asset* adalah aset yang dijadikan sebagai objek atau dasar penerbitan sukuk. Aset yang dijadikan *underlying* dapat berupa barang berwujud seperti tanah, bangunan, proyek pembangunan, atau aset tidak berwujud seperti hasam atau hak manfaat atas aset.<sup>11</sup>

c. Reksa Dana

Reksa dana merupakan salah satu alternatif investasi bagi masyarakat pemodal, khususnya pemodal kecil dan pemodal yang

---

<sup>10</sup>PT Bursa Efek Indonesia, *Modul Sekolah Pasar Modal Level 1*, 16.

<sup>11</sup>*Ibid.*, 21.

tidak memiliki banyak waktu dan keahlian untuk menghitung risiko atas investasi mereka. Reksa dana dirancang sebagai sarana untuk menghimpun dana dari masyarakat yang memiliki modal, mempunyai keinginan untuk melakukan investasi, namun hanya memiliki waktu dan pengetahuan yang terbatas. Selain itu, reksa dana juga diharapkan dapat meningkatkan peran pemodal lokal untuk berinvestasi di pasar modal Indonesia. Umumnya, reksa dana diartikan sebagai wadah yang dipergunakan untuk menghimpun dana dari masyarakat pemodal untuk selanjutnya diinvestasikan dalam portofolio Efek oleh Manajer Investasi.<sup>12</sup>

d. Exchange Traded Fund (ETF)

ETF adalah reksa dana berbentuk kontrak investasi olektif yang unit penyertaannya diperdagangkan di bursa efek. Meskipun ETF pada dasarnya adalah reksa dana, produk ini diperdagangkan seperti saham-saham yang ada di bursa efek. ETF merupakan penggabungan antara unsur reksa dana dalam hal pengelolaan dana dengan mekanisme saham dalam hal transaksi jual maupun beli.

Dealer Partisipan adalah perusahaan efek yang bekerja sama dengan Manajer Investasi (MI) pengelola ETF untuk melakukan penjualan atau pembelian Unit Penyertaan ETF. Saat ini di Indonesia ada 3 (tiga) Dealer Partisipan yakni Bahana TCW Investment

---

<sup>12</sup>*Ibid.*, 21.

Management, Indo Premier Investment Management dan Sinarmas Sekuritas.<sup>13</sup>

e. Derivatif

Derivatif merupakan kontrak atau perjanjian yang nilai atau peluang keuntungannya terkait dengan kinerja aset lain. Aset lain ini disebut sebagai *underlying assets*. Efek derivatif merupakan efek turunan dari efek “utama” baik yang bersifat penyertaan maupun utang. Efek turunan dapat berarti turunan langsung dari efek “utama” maupun turunan selanjutnya. Dalam pengertian yang lebih khusus, derivatif merupakan kontrak finansial antara 2 (dua) atau lebih pihak-pihak guna memenuhi janji untuk membeli atau menjual *assets* atau *commodities* yang dijadikan sebagai objek yang diperdagangkan pada waktu dan harga yang merupakan kesepakatan bersama antara pihak penjual dan pihak pembeli. Adapun nilai di masa mendatang dari objek yang diperdagangkan tersebut sangat dipengaruhi oleh instrumen induknya yang ada di *spot market*.<sup>14</sup>

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat diketahui produk apa saja yang terdapat di Bursa Efek Indonesia, yaitu saham, surat utang atau obligasi, reksadana, Exchange Traded Fund, dan Derivatif.

#### 4. Sosialisasi dan Edukasi

Pengertian “Sosialisasi” dalam kajian Tim Analisa Efektifitas Penyebaran Informasi dalam rangka Sosialisasi Pasar Modal adalah suatu

---

<sup>13</sup>*Ibid.*, 22.

<sup>14</sup>*Ibid.*, 24.

mekanisme penyampaian informasi pasar modal kepada investor (pemodal) atau calon investor melalui berbagai pola dan bentuk kegiatan, baik secara langsung maupun tidak langsung berhubungan dengan investor atau calon investor. Dengan mekanisme ini, investor atau calon investor menjadi tahu bahkan memahami pasar modal. Sebagai tindak lanjut atas informasi tersebut diharapkan dapat dijadikan referensi dalam pengambilan keputusan berinvestasi di pasar modal. Ada beberapa macam sosialisasi yang diperlukan menurut kajian Tim Analisa Efektifitas Penyebaran Informasi dalam rangka Sosialisasi Pasar Modal, yaitu:<sup>15</sup>

a. Edukasi

Edukasi adalah proses pembelajaran yang bertujuan untuk mengembangkan potensi diri dan mewujudkan proses pembelajaran yang lebih baik. Edukasi ini bertujuan untuk mengembangkan kepribadian, kecerdasan dan mengendalikan diri serta memiliki keterampilan.

b. Promosi

Promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa dengan tujuan menarik calon konsumen untuk menggunakan jasa yang telah ditawarkan. Promosi ini, dapat berupa iklan, poster, brosur, dan bahkan dari mulut ke mulut.<sup>16</sup>

Menurut David B. Brinkerhoff dan Lynn K. White sebagaimana yang dikutip oleh Damsar sosialisasi didefinisikan

---

<sup>15</sup>Husnul Khotimah, Dkk, "Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investor Pada Efek Syariah di Pasar Modal, dalam *Jurnal* (Survei Pada Nasabah PT Danareksa Sekuritas Cabang FE-UI Depok), 424.

<sup>16</sup>*Ibid*, 423.

sebagai suatu proses belajar peran, status, dan nilai yang diperlukan untuk keikutsertaan (partisipasi) dalam institusi sosial.<sup>17</sup>

Dari beberapa pengertian di atas, dapat dipahami bahwa sosialisasi merupakan suatu proses menyampaikan informasi kepada seseorang atau sekelompok orang dengan tujuan memberikan pengetahuan untuk menambah wawasan dan juga bagian dari proses bagaimana memperkenalkan sebuah sistem pada seseorang serta bagaimana orang tersebut menentukan tanggapan serta reaksinya.

Sedangkan edukasi atau pendidikan merupakan segala upaya yang direncanakan untuk mempengaruhi orang lain baik individu, kelompok atau masyarakat sehingga mereka melakukan apa yang diharapkan oleh pelaku pendidikan. Agar tujuan dari proses pendidikan dapat dicapai secara optimal, maka perlu adanya suatu usaha sebagai upaya untuk menumbuhkembangkan pendidikan secara sistematis dan berkualitas mengingat pendidikan merupakan kebutuhan merupakan suatu hal yang sangat penting bagi kehidupan manusia.

Bursa Efek Indonesia memiliki strategi yang erat kaitannya dengan strategi pasar modal dan perbankan. Oleh karena itu, strategi pasar modal dan perbankan ini digunakan untuk menumbuhkan minat masyarakat berinvestasi dan menambah investor baru pasar modal. Maka dalam rangka mengakomodasi kebutuhan masyarakat yang memiliki motif investasi dan dilandasi akan keyakinan potensi berkembangnya pasar modal Indonesia, Otoritas

---

<sup>17</sup>Damsar, *Pengantar Sosiologi Pendidikan*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2012), 66.



Jasa Keuangan (OJK) telah menyusun *Master Plan Pasar Modal dan Sektor Jasa Keuangan Indonesia 2015-2019* dalam memacu pertumbuhan dan menjawab tantangan sektor jasa keuangan, kini dan nanti.<sup>18</sup>

Terdapat strategi pengembangan perbankan dan pasar modal, yaitu:

a. Mengembangkan produk keuangan dan investasi

Pengembangan produk keuangan dan investasi perlu dilakukan dalam rangka menjamin peran sektor jasa keuangan yang lebih optimal dalam kegiatan ekonomi. Pengembangan produk investasi tersebut adalah reksa dana penawaran umum dalam bentuk reksa dana dengan mayoritas investasi pada efek asing.<sup>19</sup>

Dari pengertian di atas dapat dikatakan bahwa Bursa Efek Indonesia (BEI) akan mengembangkan produk investasi berupa reksa dana yang sebagian besar akan di investasikan pada efek asing.

b. Meningkatkan layanan dan aktivitas di sektor jasa keuangan.

Dengan semakin meningkatnya kemakmuran masyarakat, kebutuhan akan produk dan layanan sektor jasa keuangan juga semakin tinggi. Untuk itu, sektor jasa keuangan harus senantiasa meningkatkan keragaman produk dan standar layanan yang diberikan, yang sekaligus juga berfungsi untuk meningkatkan daya saing sektor jasa keuangan, dengan tetap memperhatikan efisiensi dan

---

<sup>18</sup>Master Plan Sektor Jasa Keuangan Indonesia 2015-2019, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Memacu Pertumbuhan dan Menjawab Tantangan Sektor Jasa Keuangan, Kini dan Nanti, 44.

<sup>19</sup>*Ibid.*,

keandalannya. Dalam konteks ini, OJK akan mendorong agar bank kustodian berfungsi sebagai *settlement agent* (agen penyelesaian akhir transaksi) yang dapat melakukan proses konfirmasi afirmasi kliring secara otomatis.<sup>20</sup>

Dari pengertian di atas dapat dikatakan bahwa Bursa Efek Indonesia (BEI) harus meningkatkan layanan yang juga berfungsi untuk meningkatkan daya saing dan mendorong bank kustodian dapat melakukan proses konfirmasi afirmasi kliring secara otomatis.

- c. Menyusun peraturan yang mendukung pengembangan pendanaan yang berkelanjutan.

Peraturan tersebut akan mencakup aspek pengembangan pendanaan yang berkelanjutan, penyempurnaan pedoman pengawasan dalam rangka penerapan keuangan berkelanjutan, dan penerapan kewajiban penyampaian laporan pertanggungjawaban sosial dan lingkungan (kepatuhan atas aturan analisis mengenai dampak lingkungan (AMDAL), izin gangguan, dan sertifikat *clean and clear* atas daerah penambangan). Selain itu OJK mengagendakan pemberian insentif bagi sektor jasa keuangan yang menerapkan kegiatan usaha ramah lingkungan yang berkelanjutan.<sup>21</sup>

Dari pengertian di atas dapat dikatakan bahwa usaha yang dilakukan harus dibarengi dengan aturan yang mendukung pengembangan pendanaan yang berkelanjutan seperti kepatuhan terhadap AMDAL, izin gangguan, serta sertifikat *clean and clear* atas

---

<sup>20</sup>*Ibid.*, 45.

<sup>21</sup>*Ibid.*, 46.

daerah penambangan. Selain itu, sebagai apresiasi OJK akan memberikan insentif bagi sektor jasa keuangan yang ramah lingkungan.

d. Meningkatkan dan mendorong partisipasi investor domestik

Untuk mendorong peningkatan investor, baik dari sisi jumlah maupun jangkauan wilayah, OJK akan melakukan pemetaan wilayah layanan jasa keuangan untuk mendukung pertumbuhan ekonomi wilayah setempat, serta optimalisasi jaringan kantor atau layanan perbankan untuk mendukung perluasan basis investor domestik.<sup>22</sup>

Dari pengertian di atas dapat dikatakan bahwa dalam upaya meningkatkan dan mendorong partisipasi investor domestik OJK akan melakukan pemetaan serta optimalisasi kantor dan layanan.

e. Mempermudah persyaratan untuk menjadi investor dan konsumen

Pemberian kemudahan persyaratan untuk menjadi konsumen dan investor di sektor jasa keuangan akan terus ditingkatkan.<sup>23</sup>

f. Mempermudah akses ke pasar modal sebagai sumber pendanaan

1) Menyederhanakan proses dan prosedur penawaran umum

Proses dan prosedur penawaran umum akan terus disederhanakan untuk meningkatkan penggalangan dana melalui pasar modal dengan tetap menjaga kualitas keterbukaan informasi kepada publik.

---

<sup>22</sup>*Ibid.*,

<sup>23</sup>*Ibid.*, 47.

Dari pengertian di atas dapat dikatakan bahwa proses dan prosedur akan terus dibuat sesederhana mungkin dengan tetap menjaga kualitas dan keterbukaan informasi.

- 2) Menyederhanakan kewajiban keterbukaan informasi.

Keterbukaan informasi merupakan hal penting yang harus dilakukan emiten atau perusahaan publik kepada investor, untuk membantu investor mengambil keputusan investasi.<sup>24</sup>

- g. Melakukan edukasi secara sinergis, terstruktur, masif dan komprehensif di seluruh sektor jasa keuangan

- 1) Kampanye *awareness* (kesadaran) konsumen untuk memahami fitur, manfaat, resiko, biaya, hak dan kewajiban terkait produk dan layanan. Upaya meningkatkan pemahaman terhadap produk dan layanan jasa keuangan diantaranya dilakukan dengan menerbitkan Iklan Layanan Masyarakat (ILM). Materi ILM menitikberatkan pada aspek manfaat, risiko, biaya, hak dan kewajiban konsumen.

Dari pengertian di atas dapat dikatakan bahwa dalam melakukan edukasi dan kesadaran masyarakat dilakukan dengan menggunakan Iklan Layanan Masyarakat (ILM) dengan cara memberikan informasi pada iklan, aplikasi, brosur dan media yang lain.

- 2) Melaksanakan edukasi dan sosialisasi yang menjangkau seluruh wilayah dan lapisan masyarakat.

Kegiatan edukasi dan sosialisasi keuangan dilakukan melalui mekanisme non formal dan formal. Untuk kegiatan edukasi

---

<sup>24</sup>*Ibid.*, 48.

non formal dilakukan dengan target berbagai komunitas antara lain, ibu rumah tangga, nelayan, UMKM, TKI, dan sebagainya.<sup>25</sup>

Dari pengertian di atas dapat dikatakan bahwa dalam melakukan edukasi terhadap masyarakat juga dilakukan sosialisasi kepada masyarakat baik bersifat formal maupun non formal.

## 5. Mekanisme Perdagangan di Bursa Efek Indonesia

Masyarakat investor atau pemodal yang ingin melakukan transaksi jual beli efek di Bursa Efek Indonesia (BEI), pada tahap awal harus melakukan pendaftaran sebagai nasabah di perusahaan efek yang menjadi anggota BEI. Pertama, investor harus melakukan pembukaan rekening dengan mengisi dokumen pembukaan rekening yang ada di perusahaan efek. Dokumen pembukaan rekening menurut identitas nasabah, tujuan investasi, keadaan keuangan, dan keterangan tentang investasi yang dilakukan. Setelah pembukaan rekening disetujui oleh perusahaan efek, investor dapat melakukan transaksi jual beli efek.

Transaksi di Bursa Efek Indonesia (BEI) dilakukan pada hari tertentu yang disebut hari bursa. Berikut ini adalah proses perdagangan saham atau efek lainnya di Bursa Efek Indonesia, antara lain:<sup>26</sup>

### a. Investor Menjadi Nasabah di Perusahaan Efek

Seseorang yang akan menjadi investor terlebih dahulu menjadi nasabah atau membuka rekening di salah satu broker atau perusahaan

---

<sup>25</sup>*Ibid.*,

<sup>26</sup>Iswi Hariyani& Serfianto Dibyo Purnomo, *Buku Pintar Hukum Bisnis Pasar Modal*, (Jakarta: Visimedia, 2010), 343.

efek. Setelah resmi terdaftar menjadi nasabah, investor dapat melakukan kegiatan transaksi.

b. Broker Menerima Order dari Nasabah

Kegiatan jual beli saham diawali dengan instruksi yang disampaikan investor kepada broker. Pada tahap ini, perintah atau order dapat dilakukan secara langsung dimana investor datang ke kantor broker atau order disampaikan melalui sarana komunikasi seperti telepon atau sarana komunikasi lainnya.

c. Order dari Broker Diteruskan kepada Floor Trader

Setiap order yang masuk ke broker selanjutnya akan diteruskan ke petugas broker tersebut yang berada di lantai bursa atau yang disebut *floor trader*.

d. Memasukkan Order ke JATS (Jakarta Automated Trading System)

*Floor trader* akan memasukkan (*entry*) semua order yang diterimanya ke dalam bagian komputer JATS (*Jakarta Automated Trading System*). Di lantai bursa efek, ada ratusan terminal JATS yang menjadi sarana *entry* order-order dari nasabah. Seluruh order yang masuk ke sistem JATS dapat dipantau, baik oleh *floor trader*, petugas di kantor broker, dan investor agar dapat terpenuhi tujuan order yang disampaikan investor baik untuk beli maupun jual. Termasuk pada tahap ini, berdasarkan perintah investor, *floor trader* melakukan

beberapa perubahan order, seperti perubahan harga penawaran dan beberapa perubahan lainnya.<sup>27</sup>

e. Transaksi Telah Terjadi (Matched)

Pada tahap ini, order yang dimasukkan ke JATS bertemu dengan harga yang sesuai dan tercatat di JATS sebagai transaksi yang telah terjadi (*done*), dalam arti sebuah order beli atau jual telah bertemu dengan harga yang cocok. Pada tahap ini, *floor trade* atau petugas di kantor broker akan memberikan informasi kepada investor bahwa order yang disampaikan telah terpenuhi.

f. Penyelesaian Transaksi (Settlement) T + 3

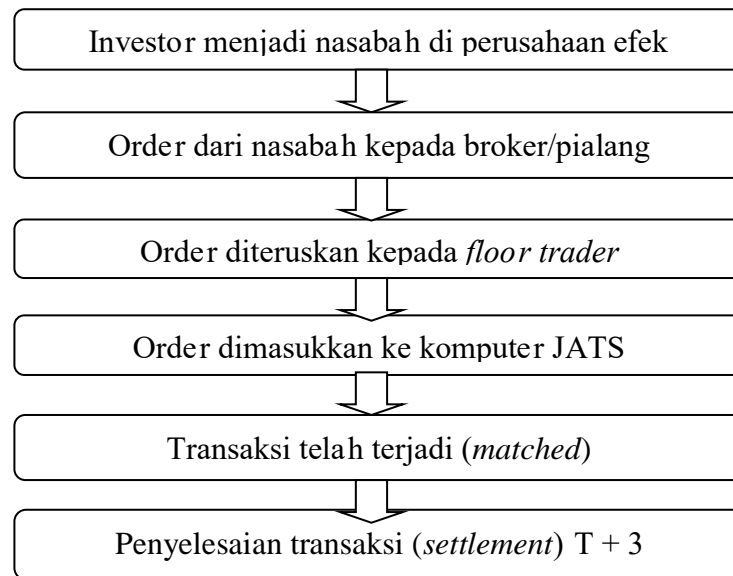
Tahap akhir dari sebuah siklus transaksi adalah penyelesaian transaksi atau sering disebut *settlement*. Investor tidak otomatis mendapatkan hak-haknya karena pada tahap ini dibutuhkan beberapa proses seperti kliring, pemindahbukuan, dan lain-lain. Pada akhirnya, hak-hak investor terpenuhi, seperti investor yang menjual saham akan mendapatkan uang, sementara investor yang melakukan pembelian saham akan mendapatkan saham.

Di Bursa Efek Indonesia (BEI), proses penyelesaian transaksi berlangsung selama tiga hari bursa. Artinya, jika kita melakukan transaksi hari ini (T), hak-hak kita akan dipenuhi paling lama tiga hari bursa berikutnya, atau dikenal dengan istilah T + 3.

---

<sup>27</sup>*Ibid.*, 343.

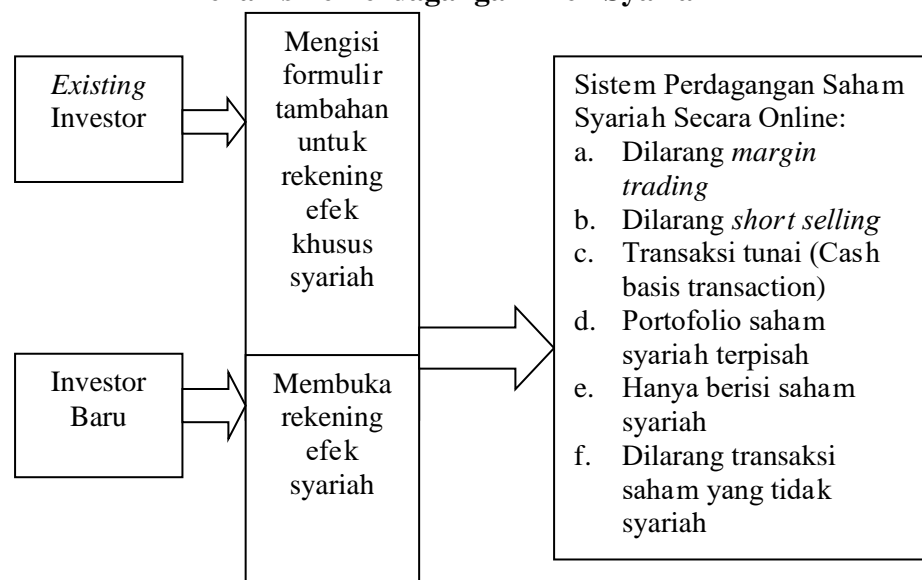
**Gambar 2.1**  
**Proses Perdagangan Efek di Bursa Efek Indonesia.** <sup>28</sup>



## 6. Mekanisme Perdagangan Efek Syariah

Sistem perdagangan online syariah di Bursa Efek Indonesia disebut dengan *Sharia Online Trading System (SOTS)*. Mekanisme perdagangan tersebut sebagai berikut:

**Gambar 2.2**  
**Mekanisme Perdagangan Efek Syariah**



<sup>28</sup>*Ibid.*, 344.



Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 50/DSN-MUI/III/2011 menyimpulkan bahwa mekanisme perdagangan efek adalah akad jual beli, akad jual beli dinilai sah ketika terjadi kesepakatan pada harga serta jenis dan volume tertentu.<sup>29</sup> Pembeli boleh menjual efek setelah akad jual beli dinilai, walaupun penyelesaian administrasi transaksi pembeliannya (*settlement*) dilaksanakan di kemudian hari, berdasarkan prinsip *qabdh hukmi*, efek bersifat ekuitas sesuai prinsip syariah yang mengacu pada harga pasar wajar melalui mekanisme tawar menawar yang berkesinambungan (*bai' almusawamah*) dan dalam perdagangan efek tidak boleh melakukan kegiatan dan/ atau tindakan yang tidak sesuai dengan prinsip syariah.<sup>30</sup>

Aktivitas transaksi melalui sistem SOTS termasuk aktivitas transaksi jual beli yang sudah sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Nasabah yang telah menyetujui harga yang ditawarkan emiten berarti telah terjadi kesepakatan pada harga jenis dan volume tertentu. Penyelesaian administrasi transaksi dilakukan kemudian hari dengan mengirim bukti transaksike email investor, berarti ini berdasarkan prinsip *qabdh hukmi*.<sup>31</sup>

---

<sup>29</sup>Esti Alfiah, "Mekanisme Perdagangan Efek Syariah Di Bursa Efek Indonesia Perspektif Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia", dalam *Jurnal Baabu Al-Ilmi*, (Padang: Pascasarjana UIN Imam Bonjol Padang), Volume 2, Nomor 1 Tahun 2017, 76.

<sup>30</sup>*Ibid.*, 76.

<sup>31</sup>*Ibid.*, 77.

## C. Minat dan Investasi

### 1. Pengertian Minat

Minat merupakan suatu dorongan yang kuat dalam diri seseorang terhadap sesuatu. Minat adalah rasa lebih suka dan ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh.<sup>32</sup> Minat merupakan suatu keinginan yang timbul dari diri sendiri tanpa ada paksaan dari orang lain untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Menurut Pandji, minat adalah rasa suka (senang) dan rasa tertarik pada suatu objek atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh dan biasanya ada kecenderungan untuk mencari objek yang disenangi tersebut.<sup>33</sup>

Dari pengertian minat di atas dapat disimpulkan bahwa minat dapat timbul dengan sendirinya, yang diawali dengan adanya rasa suka terhadap sesuatu. Minat ini bukanlah sesuatu yang statis atau juga berhenti, tetapi dinamis dan juga mengalami pasang surut. Minat tersebut juga bukan bawaan lahir seseorang, tetapi sesuatu yang dapat dipelajari sehingga menimbulkan keinginan seseorang terhadap sesuatu. Artinya, sesuatu yang sebelumnya tidak diminati, itu dapat berubah menjadi sesuatu yang diminati karena adanya masukan-masukan.

---

<sup>32</sup>Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 121.

<sup>33</sup>Tri Astuti dan Rr. Indah Mustikawati, "Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah," *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, Vol. 2, No. 1 (tahun 2013): 186.

## 2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat

Menurut Crow and Crow sebagaimana yang dikutip oleh Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab, faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat ada tiga, antara lain:

### a. Dorongan dalam Diri Individu

Dorongan dalam diri individu, misalnya dorongan untuk makan. Dorongan untuk makan akan mengembangkan minat untuk bekerja atau mencari penghasilan, minat terhadap produksi makanan dan lain-lain. Dorongan ingin tahu atau rasa ingin tahu akan membangkitkan minat untuk membaca, belajar, menuntut ilmu, melakukan penelitian, dan lain-lain.<sup>34</sup>

### b. Motif Sosial

Motif sosial menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu. Misalnya minat terhadap pakaian timbul karena ingin mendapatkan persetujuan atau perhatian dan penerimaan orang lain. Minat untuk belajar atau menuntut ilmu pengetahuan timbul karena ingin mendapat penghargaan dari masyarakat, karena biasanya yang memiliki ilmu pengetahuan yang cukup luas (orang pandai) mendapat kedudukan tinggi dan terpandang dalam masyarakat.<sup>35</sup>

### c. Faktor Emosional

---

<sup>34</sup>Abdul Rahman Shaleh Dan Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar* (Jakarta: Prenadaa Media, 2004), 262.

<sup>35</sup>*Ibid.*, 262.

Minat mempunyai dorongan emosi. Dengan demikian bila seseorang mendapatkan kesuksesan pada aktivitas akan menimbulkan perasaan senang, dan hal tersebut akan menimbulkan minat yang kuat dalam aktivitas tersebut, namun sebaliknya suatu kegagalan akan terjadi serta menghilangkan suatu minat dalam hal tersebut.<sup>36</sup>

Menurut Croe and Crow sebagaimana dikutip oleh Dyah Widyarini, sikap seseorang memutuskan melakukan konsumsi dipengaruhi oleh tiga komponen, yaitu:

- 1) Cognitive Component, Kepercayaan konsumen dan pengetahuan tentang objek.
- 2) Affective Component, emosional yang merefleksikan perasaan seseorang terhadap suatu objek, apakah objek tersebut diinginkan atau disukai.
- 3) Behavioral Component, merefleksikan kecenderungan dan perilaku aktual terhadap suatu objek, yang mana komponen ini menunjukkan kecenderungan melakukan suatu tindakan.<sup>37</sup>

Dari faktor-faktor di atas dapat disimpulkan bahwa minat seorang individu dapat muncul disebabkan karena beberapa faktor penting, yaitu faktor yang mempengaruhi minat, baik dari sisi *intern* yang melingkupi emosional yang langsung berhubungan dengan

---

<sup>36</sup>*Ibid.*, 263.

<sup>37</sup>Dyah Widyarini, *Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syari'ah Terhadap Minat Dosen IAIN Walisongo Semarang Pada Bank Syari'ah*, (Skripsi Institut Agama Islam Negeri Walisongo, 2009), 16.

aktivitas itu sendiri serta faktor *ekstern* yang melingkupi dorongan sosial yang berhubungan dengan tujuan akhir dari suatu kegiatan.

### 3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi

Minat berkembang sebagai hasil dari suatu kegiatan dan akan menjadi sebab untuk digunakan kembali dalam kegiatan yang sama. Salah satu faktor yang mempengaruhi minat adalah faktor *inner urge* yaitu rangsangan yang datang dari lingkungan atau ruang lingkup yang sesuai dengan keinginan atau kebutuhan seseorang akan mudah menimbulkan minat. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi, antara lain:

#### a. Pengetahuan

Pengetahuan merupakan hasil “tahu” yang terjadi setelah melakukan penginderaan terhadap suatu obyek tertentu.<sup>38</sup> Pengetahuan investasi adalah pengetahuan dasar yang dimiliki untuk melakukan investasi. Untuk melakukan investasi di pasar modal diperlukan pengetahuan yang cukup, pengalaman serta naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek mana yang akan dibeli. Pengetahuan yang memadai sangat diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi di pasar modal, seperti pada instrumen investasi saham.

#### b. Modal Minimal Investasi

Penanaman modal di suatu perusahaan diharapkan akan memperoleh keuntungan pada masa yang akan datang. Syarat

---

<sup>38</sup>Shinta Wahyu Hati dan Windy Septiani Harefa, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Risiko*, (Politeknik Negeri Batam, 2019), Volume 3 Nomor 2, 284.

berinvestasi di pasar modal saat ini semakin mudah, salah satunya adalah modal minimal untuk berinvestasi yaitu sebesar Rp100.000, sehingga sangat memungkinkan bagi mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Menurut penelitian Raditya pada tahun 2014 menunjukkan bahwa modal minimal investasi tidak memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi. Hal ini dikarenakan investor saat ini tidak menganggap bahwa modal minimal bukan merupakan pertimbangan yang paling penting. Penelitian Christanti dan Ariany menunjukkan bahwa sebelum berinvestasi, investor akan memikirkan beberapa faktor, contohnya yaitu *personal finansial needs*. Pada penelitian tersebut diperoleh bahwa modal minimal investasi tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi, yang artinya bahwa investor tidak menganggap bahwa modal minimal merupakan hal yang paling penting untuk di pertimbangkan.<sup>39</sup>

c. Risiko Investasi

Pengetahuan investasi adalah pengetahuan dasar yang dimiliki untuk melakukan investasi. Untuk melakukan investasi di pasar modal diperlukan pengetahuan yang cukup, pengalaman serta naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek mana yang akan dibeli. Pengetahuan yang memadai sangat diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi di pasar modal, seperti pada instrumen investasi saham.

---

<sup>39</sup>Haris Nandar, Dkk, *Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi*, (Iain Zawiyah Cot Kala Langsa, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2018), Volume 2 Nomor 2, 189.

d. Return Investasi

Investasi adalah penyaluran sumber dana yang dimiliki seseorang saat ini dengan mengharapkan keuntungan di masa mendatang dengan cara menempatkan uang atau dana dalam pembelian efek berupa saham dengan harapan mendapatkan keuntungan atas dana yang diinvestasikan dalam perdagangan saham tersebut di bursa efek.<sup>40</sup>

Alasan utama orang berinvestasi adalah untuk memperoleh keuntungan. Pada konteks manajemen investasi, tingkat keuntungan investasi disebut sebagai return. Pada konteks manajemen investasi, perlu dibedakan antara return harapan (*expected return*) dan return aktual atau yang terjadi (*realized return*). Return harapan merupakan tingkat return yang diantisipasi investor di masa mendatang.

e. Motivasi

Motivasi adalah proses pemberian dorongan yang dapat menentukan intensitas, arah, dan ketekunan individu dalam usaha mencapai sasaran serta berpengaruh secara langsung terhadap tugas dan psikologi seseorang. Investor termotivasi untuk berinvestasi dalam pemenuhan kebutuhan diri (kesuksesan dan return) juga membantu perkembangan perekonomian dalam afiliasi dengan emiten atau perusahaan terbuka, dan juga untuk kebutuhan kekuasaan yang terkait dengan menjaga keterpenuhan kebutuhan diri atau keluarga dalam

---

<sup>40</sup>*Ibid.*, 191.

jangka waktu yang lama (keturunan) dan bisa juga ditafsirkan untuk pengembangan kekuasaan dalam investasi dalam rangka menjaga kestabilan perekonomian dengan menjadi mayoritas pemegang saham. Seseorang yang memiliki dana yang melebihi kebutuhan substansinya akan berfikir untuk memanfaatkan dana tersebut.

Motivasi seseorang tergantung pada kuat lemahnya motif orang itu dalam melakukan suatu pekerjaan. Hal yang menjadi masalah adalah motif mana yang paling besar pengaruhnya terhadap aktivitas seseorang. Kebutuhan telah terpenuhi maka akan muncul kebutuhan yang lain, di mana akan timbul motif yang lain pula dan motif yang baru muncul ini lah yang akan mempengaruhi orang tersebut.<sup>41</sup>

#### 4. Pengertian Investasi

Investasi adalah komitmen sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan di masa datang. Istilah investasi berkaitan dengan berbagai macam aktivitas. Menginvestasikan sejumlah dana pada aset real (tanah, emas, mesin atau bangunan) maupun aset finansial (deposito, saham ataupun obligasi) merupakan aktivitas investasi yang umumnya dilakukan. Investasi juga mempelajari bagaimana mengelola kesejahteraan investor.<sup>42</sup>

Pada umumnya investasi dibedakan menjadi dua, yaitu investasi *financial asset* dan investasi pada *real asset*. Investasi pada *financial asset*

---

<sup>41</sup>Haris Nandar, Dkk, *Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi.*, 192.

<sup>42</sup>Eduardus Tandelilin, *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi* (Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 2010), 1-3.



dilakukan di pasar uang, misalnya berupa sertifikat deposito, surat berharga pasar uang (SPBU), dan investasi ini juga dapat dilakukan di pasar modal. Misalnya berupa saham, warant, obligasi. Sedangkan investasi di *real* aset dapat dilakukan dengan pembelian aset produktif, pendirian pabrik, pembukaan pertambangan, perkebunan dan yang lainnya.<sup>43</sup>

## 5. Jenis Investasi

Investasi dapat digolongkan ke dalam beberapa jenis, yaitu berdasarkan aset, pengaruh, dan ekonomi sebagai berikut:<sup>44</sup>

### a. Investasi Berdasarkan Asetnya

Investasi ini merupakan penggolongan investasi dari aspek sosial atau kekayaannya. Investasi ini dibagi menjadi dua jenis yaitu: investasi yang berwujud (*real assets*) dan investasi berupa dokumen (*financial assets*).

### b. Investasi Berdasarkan Pengaruhnya

Investasi ini didasarkan pada faktor dan keadaan yang mempengaruhi atau tidak berpengaruh dari kegiatan investasi. Investasi ini dibagi menjadi dua, yaitu investasi berdiri sendiri (investasi yang tidak dipengaruhi tingkat pendapatan, bersifat spekulatif) dan investasi mempengaruhi/menyebabkan (investasi yang

---

<sup>43</sup>Salim HS dan Budi Sutriano, *Hukum Investasi di Indonesia*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), 37.

<sup>44</sup>Abdul Manan, *Aspek Hukum dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah di Indonesia* (Jakarta: Kencana, 2009), 192.

ipengaruhi kenaikan permintaan akan barang dan jasa serta tingkat pendapatan).

c. Investasi Berdasarkan Sumber Pembiayaannya

Investasi ini didasarkan pada pembiayaan asal atau asal usul investasi itu memperoleh dana. Investasi ini dibagi menjadi dua macam, yaitu: investasi bersumber dana dari dalam negeri (PMDN) dan investasi yang bersumber dari modal asing.

d. Investasi Berdasarkan Bentuk

Investasi ini merupakan investasi yang didasarkan pada acara menanamkan investasinya. Investasi ini dibagi menjadi dua bentuk, yaitu: investasi yang langsung dilaksanakan oleh pemiliknya sendiri dan investasi tidak langsung (investasi portofolio).

## 6. Tujuan Investasi

Investasi memiliki beberapa tujuan, yaitu:<sup>45</sup>

- a. Untuk mendapat kehidupan yang lebih layak dimasa yang akan datang.
- b. Mengurangi tekanan inflasi.
- c. Dorongan untuk menghemat pajak.

Seseorang melakukan investasi biasanya disebabkan oleh kebutuhan akan masa mendatang. Tetapi akan sangat disayangkan, banyak orang yang belum memikirkan kebutuhan akan masa depannya.

## D. Pasar Modal dan Pasar Modal Syariah

### 1. Pengertian Pasar Modal

---

<sup>45</sup>Abdul Manan, *Aspek Hukum dalam Penyelenggaraan Investasi.*, 187.

Pasar modal didefinisikan sebagai pertemuan antara pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak yang membutuhkan dana dengan cara memperjualbelikan sekuritas. Pasar modal memperjualbelikan sekuritas yang umumnya memiliki umur lebih dari satu tahun, seperti saham dan obligasi. Sedangkan, tempat dimana terjadinya jual-beli sekuritas disebut dengan bursa efek. Bursa efek disini merupakan arti dari pasar modal secara fisik. Pada dasarnya pasar modal mirip dengan pasar-pasar lain, mungkin yang membedakannya dengan pasar-pasar lain adalah mengenai komoditi yang diperdagangkan. Pasar modal dapat dikatakan pasar abstrak, dimana yang diperjualbelikan adalah dana-dana jangka panjang, yaitu dana yang keterikatannya dalam investasi lebih dari satu tahun.<sup>46</sup>

Jadi, dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa pasar modal merupakan lembaga perantara (*intermediate*) yang memiliki peran penting untuk menunjang perekonomian karena pasar modal dapat menghubungkan antara pihak yang membutuhkan dana dengan pihak yang mempunyai kelebihan dana dengan cara memperjualbelikan sekuritas.

## **2. Manfaat Pasar Modal**

Pasar modal adalah tempat bertemunya para pihak untuk melakukan investasi terhadap portofolio secara abstrak. Menurut Panji Anoraga dan Piji Pakarti, serta Komaruddin Ahmad, ada beberapa manfaat pasar modal untuk berinvestasi, antara lain:

---

<sup>46</sup>Eduardus Tandelilin, *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*, (Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 2010), 15.

a. Manfaat bagi investor

Manfaat yang dapat diambil/ diperoleh bagi investor dalam berinvestasi di pasar modal, antara lain:

- 1) Nilai investasi berkembang mengikuti pertumbuhan ekonomi, peningkatan tersebut tercermin pada meningkatnya harga yang menjadi kapital baru.
- 2) Sebagai pemegang saham, investor memperoleh *divide*, sebagai pemegang obligasi investor memperoleh bunga tetap (*bagi hasil*) atau pendapatan yang lain yang mengambang.
- 3) Mempunyai hak suara dalam RUPS bagi pemegang saham, mempunyai hak suara dalam RUPO bila diadakan bagi pemegang obligasi.
- 4) Dapat dengan mudah mengambil instrumen investasi misalnya dari saham A ke saham B sehingga dapat meningkatkan keuntungan atau mengurangi risiko investasi.
- 5) Dapat sekaligus melakukan investasi dalam beberapa instrumen untuk mengurangi risiko.

Investasi di pasar modal juga mempunyai beberapa kelebihan dibandingkan dengan investasi pada sektor perbankan maupun sektor lainnya bagi investor, pasar modal memberikan kelebihan-kelebihan dan kekuasaan sendiri. Dalam melakukan investasi di pasar modal

calon investor dapat memilih berbagai jenis efek yang diinginkan, apakah dalam bentuk saham, obligasi maupun sekuritas kredit.<sup>47</sup>

b. Manfaat bagi pemerintah

Manfaat pasar modal bagi pemerintah sebagai berikut:

- 1) Mengurangi ketegangan sosial di kalangan masyarakat.
- 2) Dana yang diperoleh perusahaan yang *go public dapat* digunakan untuk memperluas usaha, baik yang telah ada maupun usaha baru.
- 3) Pendayagunaan secara optimal dana yang dimiliki oleh masyarakat untuk dimanfaatkan dalam mendorong pembangunan.
- 4) Keterbatasan pembiayaan pembangunan dari sektor pemerintah diharapkan dapat diperoleh dari masyarakat atau swasta sendiri.

c. Manfaat bagi Perusahaan dan Dunia Usaha

Manfaat pasar modal bagi perusahaan dan sunia usaha di antaranya:

- 1) Menyediakan sumber pendanaan atau pembiayaan (*jangka panjang*) bagi dunia usaha sekaligus memungkinkan alokasi sumber dana secara optimal.
- 2) Memberikan wahana investasi bagi investor sekaligus memungkinkan upaya diversifikasi.
- 3) Menyediakan indikator utama (*loading indicator*) bagi perekonomian negara.

---

<sup>47</sup>Abdul Manan, *Aspek Hukum Dalam Penyelenggaraan Investasi.*, 30-31.

- 4) Memungkinkan penyebaran kepemilikan perusahaan sampai lapisan masyarakat menengah.
- 5) Menciptakan lapangan kerja/profesi yang menarik.
- 6) Memberikan kesempatan memiliki perusahaan yang sehat dengan proyek yang baik.
- 7) Alternatif investasi yang memberikan potensi keuntungan dengan risiko yang bisa diperhitungkan melalui keterbukaan, likuiditas, dan diversifikasi investasi.
- 8) Membina iklim keterbukaan bagi dunia usaha dan memberikan akses kontrol sosial.
- 9) Mendorong pengelolaan perusahaan dengan iklim terbuka, pemanfaatan manajemen profesional, dan penciptaan iklim berusaha yang sehat.<sup>48</sup>

### **3. Pengertian Pasar Modal Syariah**

Menurut Ahmad, Pasar Modal Syariah merupakan kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek yang dijalankan berdasarkan prinsip syariah.<sup>49</sup>

Selain itu, Pasar modal syariah merupakan pasar modal yang diharapkan mampu menjalankan fungsi yang sama dengan pasar modal

---

<sup>48</sup>*Ibid.*, 32-34.

<sup>49</sup>Masril, "Analisis Masalah dan Tantangan Pasar Modal Syariah", dalam *Jurnal* (Mahasiswa Pascasarjana Program UIN Ar-Raniry Banda Aceh Konsentrasi Ekonomi Syariah), Volume 1 Nomor 1 Tahun 2017, diakses pada 25 April 2020 Pukul 09: 51.

konvensional, namun dengan semua kekhususan syariahnya yaitu mencerminkan keadilan dan pemerataan distribusi keuntungan serta terlepas dari hal-hal yang dilarang oleh syariat, seperti unsur riba, perjudian, bersifat spekulasi, dan lain-lain.<sup>50</sup> Setiap kegiatan pasar modal syariah berhubungan dengan perdagangan efek syariah, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkan, dimana produk dan mekanisme operasionalnya tidak bertentangan dengan hukum muamalah Islamiah.<sup>51</sup>

Jadi, dapat disimpulkan bahwa pasar modal syariah merupakan pasar yang memperjualbelikan jenis efek dan mekanisme perdagangannya sesuai dengan prinsip-prinsip Islam. Penerapan prinsip-prinsip Islam di pasar modal syariah ini berlandaskan pada Al-Quran dan Hadist Rasulullah SAW.

#### **4. Fungsi Pasar Modal Syariah**

MM. Metwally menjelaskan beberapa fungsi Pasar Modal Syariah sebagai berikut:

- a. Memungkinkan bagi masyarakat berpartisipasi dalam kegiatan bisnis dengan memperoleh bagian keuntungan dan risikonya (*profit and loss sharing*).
- b. Memungkinkan para pemegang saham menjual sahamnya guna mendapat likuiditas.

---

<sup>50</sup>M. Nur Rianto Al Arif, *Lembaga Keuangan Syariah*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2017), 345.

<sup>51</sup>Andri Soemitra, *Masa Depan Pasar Modal Syariah di Indonesia* (Jakarta: Kencana, 2014), 84.

- c. Memungkinkan perusahaan meningkatkan modal dari luar untuk membangun dan mengembangkan lini produksinya.
- d. Memungkinkan investasi pada ekonomi itu ditentukan oleh kinerja kegiatan bisnis sebagaimana tercermin pada harga saham.<sup>52</sup>

## 5. Prinsip-Prinsip Pasar Modal Syariah

Prinsip-prinsip Pasar Modal Syariah, antara lain:<sup>53</sup>

- a. Pasar modal syariah bukanlah tempat untuk mencari rizki yang haram

Prinsip pertama dalam pasar modal adalah memastikan bahwa di pasar modal syariah tidak terdapat keuntungan maupun pendapatan yang haram. Baik haram dalam hal cara mendapatkannya, cara menggunakannya maupun instrumen investasi untuk menyimpannya.

- b. Tidak menzalimi dan terzalimi

Kegiatan Pasar Modal Syariah diharapkan jauh dari hal-hal yang sifatnya merugikan (menzalimi) orang lain. Pasar Modal Syariah ditujukan sebagai sarana investasi bagi pemilik modal dan sarana untuk mendapatkan modal bagi pihak-pihak yang memerlukan modal. Sehingga diharapkan dalam kegiatannya tidak ada pihak yang menzalimi maupun yang dizalimi karena perbuatan zalim sangat dibenci dalam Islam. Nabi Muhammad SAW bersabda yang artinya

---

<sup>52</sup>Heru Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Deskripsi dan Ilustrasi Ed. 4* (Yogyakarta: Ekonisia, 2013), 201.

<sup>53</sup>Dwi Septa Aryani, Dkk, *Ekonomi Syariah Dengan Pendekatan Hasil Penelitian* (Palembang: Nusa Litera Inspirasi, 2019), 85.



“*Kezaliman adalah kegelapan-kegelapan di hari kiamat*”.(HR. Imam Bukhari).<sup>54</sup>

c. Keadilan dan Kemakmuran

Pasar modal memiliki prinsip keadilan dan kemakmuran dimana kegiatan pasar modal syariah terbuka untuk umum, siapapun umat Islam yang ingin berperan aktif diperbolehkan selama memenuhi persyaratan dan ketentuan yang berlaku. Prinsip keadilan ini bertujuan agar tercapai kemakmuran bersama antar umat Islam.

d. Transaksi yang dilakukan harus memperoleh ridho dari pihak-pihak yang bersangkutan

Memperoleh ridho maksudnya dalam bertransaksi di pasar modal dilakukan secara sukarela tanpa paksaan dan semua pihak mengetahuinya secara sadar dan tidak ada pihak yang merasa dirugikan atas transaksi yang dilakukan.

e. Tidak ada unsur *riba, maysir, dan gharar* (ketidakjelasan)

Adapun prinsip pasar modal syariah menurut Mulyaningsih yaitu sebagai berikut:

- 1) Instrumen Efek yang diperjualbelikan harus sejalan dengan prinsip syariah yang terbebas dari unsur *riba* dan *gharar* (ketidakpastian).
- 2) Emiten yang mengeluarkan efek syariah baik berupa saham maupun sukuk harus mencari semua aturan syariah.

---

<sup>54</sup>*Ibid*, 86.

- 3) Semua efek harus berbasis pada harta atau transaksi riil, bukan mengharapkan keuntungan dari kontrak utang piutang.
- 4) Semua transaksi tidak mengandung gharar atau spekulasi.<sup>55</sup>

## 6. Produk-Produk Pasar Modal Syariah

Produk-produk pasar modal syariah, antara lain:

### a. Saham Syariah

Saham syariah merupakan efek berbentuk saham yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah di Pasar Modal. Definisi saham dalam konteks saham syariah merujuk kepada definisi saham pada umumnya yang diatur dalam undang-undang maupun peraturan OJK lainnya.

Ada dua jenis saham syariah yang diakui di pasar modal Indonesia, yaitu:

- 1) Saham yang dinyatakan memenuhi kriteria seleksi saham syariah berdasarkan peraturan OJK no. II. K. 1 tentang penerbitan Daftar Efek Syariah.
- 2) Saham yang dicatatkan sebagai saham syariah oleh emiten atau perusahaan publik syariah berdasarkan peraturan OJK no. 17/POJK.04/ 2015.

Semua saham syariah yang terdapat di pasar modal syariah Indonesia, baik yang tercatat di BEI maupun tidak, dimasukkan ke

---

<sup>55</sup>*Ibid*, 88.

dalam Daftar Efek Syariah (DES) yang diterbitkan oleh OJK secara berkala, setiap bulan Mei dan November.<sup>56</sup>

b. Sukuk

Sukuk adalah efek berbentuk sekuritisasi aset yang memenuhi prinsip-prinsip syariah di pasar modal. Berdasarkan penerbitnya, sukuk terdiri dari dua jenis:

- 1) Sukuk negara adalah sukuk yang diterbitkan oleh pemerintah Indonesia berdasarkan Undnag-Undang No. 19 tahun 2008 tentang Surat Berharga Syariah Negara (SBSN), dan
- 2) Sukuk korporasi adalah sukuk yang diterbitkan oleh perusahaan, baik perusahaan swasta maupun Badan Umum Milik Negara (BUMN), berdasarkan peraturan OJK No. 18/POJK.04/2005 tentang penerbitan dan persyaratan sukuk.

c. Reksa Dana Syariah

Reksa dana syariah menurut POJK. 19/POJK. 04/2015 adalah Reksa dana sebagaimana di maksud dalam Undang-Undang tentang Pasar Modal dan peraturan pelaksanaannya yang pengelolaannya tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah di Pasar Modal.<sup>57</sup> Berdasarkan definisi tersebut, maka setiap jenis reksa dana dapat diterbitkan sebagai reksa dana syariah sepanjang memenuhi prinsip-prinsip syariah, termasuk aset yang mendasari penerbitannya. Reksa Dana syariah dianggap memenuhi prinsip syariah di pasar modal apabila akad, cara

---

<sup>56</sup>PT Bursa Efek Indonesia, *Modul Sekolah Pasar Modal Level 2*, (Jakarta: Bursa Efek Indonesia, 2018), 35.

<sup>57</sup>*Ibid.*, 36.

pengelolaan, dan portofolionya tidak bertentangan dengan prinsip syariah di pasar modal sebagaimana diatur dalam peraturan OJK tentang Penerapan Prinsip Syariah di Pasar Modal.<sup>58</sup>

d. Exchange Traded Fund (ETF)

ETF syariah atau Exchange Traded Fund Syariah adalah salah satu bentuk dari reksa dana yang memenuhi prinsip-prinsip syariah di pasar modal dimana unit penyetraannya dicatatkan dan ditransaksikan seperti saham syariah di Bursa Efek. Karena berbentuk reksa dana maka penerbitannya harus memenuhi peraturan OJK No. 19/P[OJK.14/2015 tentang penerbitan dan persyaratan reksa dana syariah. Agar pada saat transaksi memenuhi prinsip-prinsip syariah maka investor yang akan melakukan jual beli ETF syariah harus melalui anggota bursa yang memiliki Syariah Online Trading System (SOTS).<sup>59</sup>

e. Efek Beraguan Aset (EBA) Syariah

Berdasarkan peraturan OJK No. 20/POJK.04/2015 tentang Penerbitan dan Persyaratan Efek Beraguan Aset Syariah, Efek Beraguan Aset Syariah (EBA Syariah) yang diterbitkan di pasar modal Indonesia terdiri dari dua jenis, yaitu:

- 1) EBA Syariah berbentuk kontrak Investasi Kolektif antara manajer investasi dan bank kustodian (KIK-EBAS) adalah efek beraguan aset yang portofolio (terdiri dari aset keuangan berupa piutang,

---

<sup>58</sup>*Ibid.*, 37.

<sup>59</sup>*Ibid.*, 37.

pembiayaan atau aset keangan lainnya), akad dan cara pengelolaannya tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah di pasar modal.

- 2) EBA syariah berbentuk surat pasrtisipasi (EBAS-SP) dalah Efek beraguna Aset Syariah yang diterbitkan oleh penerbit yang akad dan portofolionya (berupa kumpulan piutang atau pembiayaan pemilikan rumah) tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah di Pasar Modal serta merupakan bukti kepemilikan secara proporsional yang dimiliki bersama oleh sekumpulan pemegang EBAS-SP.

- 3) Dana Investasi Real Estat (DIRE) Syariah

Berdasarkan peraturan OJK No. 30/POJK.04/2016 tentang Dana Investasi Real Estat Syariah Berbentuk Kontrak Investasi Kolektif, yang dimaksud dengan Dana Investasi Real Estat Syariah (DIRE Syariah) adalah wadah yang dipergunakan untuk menghimpun dana dari masyarakat pemodal untuk selanjutnya diinvestasikan pada Real Estat, aset yang berkaitan dengan Real, dan/atau kas dan setara kas yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah di pasar modal. DIRE Syariah berbentuk Kontrak Investasi Kolektif dikatakan memenuhi prinsip syariah di pasar modal jika akad, cara pengelolaan dan aset Real Estate, aset yang berkaitan dengan Real Estate, dan/atau kas dan setara kas, tidak bertentangan dengan prinsip syariah di pasar modal sebagaimana diatur dalam

Peraturan OJK tentang Penerapan Prinsip Syariah di Pasar Modal.<sup>60</sup>

---

<sup>60</sup>PT Bursa Efek Indonesia, *Modul Sekolah Pasar Modal Level 2*, (Jakarta: Bursa Efek Indonesia, 2018), 38.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Menurut Kartini Kartono penelitian lapangan (*field research*) merupakan metode untuk menemukan secara khusus dan realistis apa yang tengah terjadi pada saat di masyarakat.<sup>1</sup> Penelitian Lapangan (*Field Research*) yaitu penelitian yang bertujuan mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang dan interaksi suatu sosial, individu, kelompok, lembaga dan masyarakat.<sup>2</sup>

Penelitian lapangan (*field research*) dilakukan dengan menggali informasi yang benar-benar dibutuhkan serta menggali data yang bersumber dari lokasi atau lapangan penelitian berkenaan dengan Strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Sehingga, melalui penelitian lapangan ini diperoleh data langsung dari lapangan untuk dianalisis, sehingga didapatkan suatu kesimpulan yang menjawab permasalahan dalam penelitian ini. Lokasi yang akan digunakan untuk

---

<sup>1</sup>Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, (Bandung: Mandar Maju, 1996), Cet. VII, 32.

<sup>2</sup>Husain Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Metode Penelitian Sosial*, (Jakarta: Budi Aksara, 2011), 24.

penelitian adalah Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung yang beralamat di Jl. Jenderal Sudirman No. 5D Bandar Lampung 35118, Indonesia.

## 2. Sifat Penelitian

Sifat penelitian ini adalah Penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif merupakan penelitian yang dimaksudkan untuk mengumpulkan informasi mengenai suatu gejala apa adanya saat dilakukan penelitian.<sup>3</sup> Penelitian kualitatif mengungkapkan suatu fenomena melalui deskripsi bahasa non-statistik dan juga menekankan pada proses analisis.<sup>4</sup> Penelitian kualitatif ini bermaksud untuk memahami fenomena apa yang dialami oleh subjek peneliti dengan cara mendeskripsikannya dalam bentuk kata-kata dan bahasa.<sup>5</sup>

Penelitian bersifat deskriptif berusaha mendeskripsikan gejala, peristiwa-peristiwa, kejadian yang terjadi saat sekarang. Penelitian deskriptif memusatkan perhatian pada masalah aktual sebagaimana adanya pada saat penelitian berlangsung.<sup>6</sup>

Adapun metode data yang dilakukan melalui pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif, yaitu penelitian yang bermaksud untuk menjelaskan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau daerah tertentu. Artinya, data yang

---

<sup>3</sup>Suharismi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1990), 309.

<sup>4</sup>P3 M IAIN Metro, *Metodologi Penelitian*, (Rajawali Pers, 2013), 75.

<sup>5</sup>Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Revisi, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016), 20.

<sup>6</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Edisi revisi, (Bandung: Alfabeta, 2014), 29.



dikumpulkan bukan berupa angka-angka, melainkan data tersebut berasal dari lapangan yang dikumpulkan dengan menggunakan dokumen, naskah wawancara dan catatan hasil penelitian di lapangan.<sup>7</sup>

Penelitian deskriptif ini bertujuan untuk memecahkan masalah secara sistematis dan aktual mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat populasi.<sup>8</sup> Jadi, penelitian ini menafsirkan data secara sistematis dan akurat berkenaan dengan fakta dan fenomena yang terjadi saat penelitian berlangsung mengenai Strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah guna mengetahui bagaimana strategi yang digunakan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam menumbuhkan minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

## **B. Sumber Data**

### **1. Sumber Data Primer**

Sumber data primer adalah sumber asli. Data primer adalah data dalam bentuk verbal atau kata-kata yang diucapkan secara lisan, gerak-gerik atau perilaku yang dilakukan oleh subjek yang dapat dipercaya, dalam hal ini adalah subjek penelitian (informan) yang berkenaan dengan variabel yang diteliti.<sup>9</sup> Dimana proses pengumpulan data perlu dilakukan dengan memperhatikan siapa sumber utama yang dijadikan objek

---

<sup>7</sup>Sumardi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), 75.

<sup>8</sup>*Ibid.*, 75.

<sup>9</sup>Suharismi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 22.

penelitian.<sup>10</sup>Data primer diperoleh langsung oleh peneliti dari objek penelitian secara langsung. Sumber data primer adalah data yang diperoleh dan digali secara langsung dari sumber pertama atau subjek penelitian.<sup>11</sup>

Sumber data primer adalah sumber pertama dimana sebuah data dihasilkan.<sup>12</sup> Data-data ini diperoleh langsung dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian dan hasil wawancara serta dokumen terkait penelitian ini. Sumber data Primer dalam penelitian ini adalah subyek penelitian (informan) itu sendiri yang berkaitan Strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung. Secara spesifik, sumber utama diperoleh dari wawancara kepada kepada beberapa pihak yang bekerja di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung, diantaranya:

- a. Kepala Kantor Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung.
- b. Trainer Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung.
- c. Masyarakat Umum, meliputi masyarakat dari kalangan akademisi dan masyarakat biasa, Investor maupun Calon Investor Pasar Modal. Penelitian dilakukan kepada Masyarakat Umum karena mereka memiliki keterkaitan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar belakang penelitian penulis.

---

<sup>10</sup>Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008), 103.

<sup>11</sup>*Ibid.*,

<sup>12</sup>Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013), 129.

## 2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah bahan-bahan atau data yang menjadi pelengkap dari sumber data primer.<sup>13</sup>Data sekunder adalah data yang diperoleh dari dokumen-dokumen grafis (tabel, catatan, notulen rapat, SMS, dan lain-lain), foto-foto, film, rekaman video, benda-benda dan lain-lain yang dapat memperkaya data primer.<sup>14</sup>Sumber data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari buku-buku sebagai literatur pokok atau penunjang, Laporan hasil penelitian, Jurnal, Artikel, Internet, Surat Kabar, dan Sumber Lainnya yang memiliki relevansi dengan judul penelitian ini. Data sekunder menjadi data-data pendukung bagi peneliti yang berhubungan dengan objek penelitian.

Sumber data sekunder dari penelitian ini diperoleh dari buku-buku sebagai literatur pokok peneliti yang berhubungan dengan strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam menumbuhkan minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah. Data sekunder dari penelitian ini diperoleh dari sumber buku seperti: Abdul Manan. *Aspek Hukum dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2009, Abdul Rahman Shaleh Dan Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Prenada Media, 2004, Heru Sudarsono, *Bank dan LKS*, Yogyakarta: Ekonisia, 2013, Andri Soemitra. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media

---

<sup>13</sup>Suharismi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006), Edisi Revisi IV, 131.

<sup>14</sup>Suharismi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 22.

Group, 2009, dan Master Plan Pasar Modal dan Industri Keuangan Non Bank 2014-2019, Kementerian Keuangan Republik Indonesia, Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan.

### C. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data terbagi menjadi dua yaitu:

#### 1. Wawancara

Wawancara adalah sebuah dialog yang dilakukan oleh pewawancara (interviewer) untuk memperoleh informasi dari terwawancara (interview).<sup>15</sup> Wawancara melibatkan tanya jawab lisan antara dua orang atau lebih secara langsung. Wawancara diartikan sebagai percakapan dengan maksud tertentu, dimana percakapan itu dilakukan oleh dua pihak yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancarai (*interview*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu.<sup>16</sup>

Pada penelitian ini data didapatkan oleh peneliti dari lapangan ataupun pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang telah dipersiapkan oleh peneliti secara terstruktur kepada pihak-pihak yang bekerja di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung serta Masyarakat umum yang berstatus sebagai pekerja, pelajar, mahasiswa, dan masyarakat umum biasa yang memang menjadi sasaran dari sosialisasi dan edukasi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung. Wawancara dilakukan kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek

---

<sup>15</sup>*Ibid.*, 198.

<sup>16</sup>Lexy J Maleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2009), 186.

Indonesia kantor Perwakilan Lampung, Bapak Fahmi Al Kahfi selaku Trainer BEI Kantor Perwakilan Lampung yang banyak mengetahui mengenai strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung. Selain itu, peneliti juga melakukan wawancara kepada masyarakat sehingga peneliti membagi masyarakat menjadi dua bagian yaitu masyarakat akademisi dan masyarakat umum. Masyarakat akademisi yang peneliti wawancara adalah beberapa mahasiswa S1-Perbankan Syariah IAIN Metro, Sedangkan wawancara kepada masyarakat umum meliputi masyarakat dengan berbagai profesi dimana mereka yang menjadi sasaran dari strategi sosialisasi dan edukasi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung, serta yang memiliki pengalaman sudah pernah mengikuti sekolah pasar modal, menjadi investor ataupun calon investor pasar modal syariah.

## **2. Dokumentasi**

Dokumentasi merupakan pengumpulan data yang diperoleh peneliti melalui dokumen-dokumen. Dokumen adalah catatan peristiwa yang sudah berlalu, dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang.<sup>17</sup>

Dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan data berdasarkan laporan yang didapati dari perusahaan atau lembaga yang diteliti atau laporan lainnya yang berhubungan dengan penelitian. Teknik ini peneliti gunakan untuk mengetahui atau memperoleh data tentang Strategi Bursa

---

<sup>17</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 422.

Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah.

#### **D. Teknik Analisis Data**

Analisis data adalah upaya yang dilakukan dengan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensintesiskannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, dan memutuskan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain.<sup>18</sup>

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode analisis data secara deskriptif kualitatif, dimana data-data yang diperoleh merupakan data kualitatif yaitu berupa keterangan-keterangan dalam bentuk uraian-uraian dan bukan berbentuk angka-angka, kemudian dianalisis secara terus menurus agar data yang diperoleh baik melalui wawancara, dokumen-dokumen dapat menghasilkan kesimpulan yang kongkrit dan valid.<sup>19</sup>

Penelitian kualitatif ini menggunakan teknis analisis data secara induktif, yaitu suatu cara berfikir yang berangkat dari fakta-fakta yang bersifat khusus, kemudian dianalisis dan akhirnya ditemukan pemecahan permasalahan yang bersifat umum.<sup>20</sup>Induktif adalah cara berfikir dimana ditarik suatu kesimpulan yang umum dari berbagai kasus yang bersifat individual.<sup>21</sup>Peneliti menarik kesimpulan berangkat dari sebuah peristiwa,

---

<sup>18</sup>Lexy J.Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2013), 248.

<sup>19</sup>Moh. Karisman, *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif*, (Malang: UIN Maliki Perss, 2010), 176.

<sup>20</sup>Nana Sudjana, *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah*, (Bandung: Sinar Baru, 2011), 7.

<sup>21</sup>Moh. Karisman, *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif.*, 193.

fakta dan data secara khusus kemudian ditarik generalisasinya menjadi kesimpulan yang bersifat umum. Cara seperti ini digunakan untuk melakukan pembahasan dan mencari informasi terkait strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam menumbuhkan minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah.

Teknis analisis data dalam penelitian ini yaitu setelah semua data seperti wawancara dan dokumentasi maka akan dianalisis data tentang fakta kongkrit mengenai strategi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah kemudian akan ditarik kesimpulan.

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung

##### 1. Sejarah Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung

Secara historis, pasar modal telah hadir jauh sebelum Indonesia merdeka. Meskipun pasar modal telah ada sejak dulu, perkembangan dan pertumbuhan pasar modal tidak berjalan seperti yang diharapkan, bahkan pada beberapa periode kegiatan pasar modal mengalami kevakuman. Hal tersebut disebabkan oleh beberapa faktor seperti gejolak ekonomi dan politik, dan berbagai kondisi yang menyebabkan operasi bursa efek tidak dapat berjalan sebagaimana mestinya. Pemerintah Republik Indonesia mengaktifkan kembali pasar modal pada tahun 1977, dan beberapa tahun kemudian pasar modal mengalami pertumbuhan seiring dengan berbagai insentif dan regulasi yang dikeluarkan pemerintah.<sup>1</sup>

Bursa Efek diresmikan kembali oleh Presiden Soeharto yang pada saat itu dibentuk Bursa Efek Jakarta (BEJ). BEJ dijalankan dibawah BAPEPAM (Badan Pelaksana Pasar Modal). Pengaktifan kembali pasar modal ini juga ditandai dengan *go public* PT Semen Cibinong sebagai emiten pertama. Sistem perdagangan di BEJ dilaksanakan dengan sistem computer JATS (*Jakarta Automated Trading Systems*). Kemudian pada tahun 1989 Bursa Efek Surabaya (BES) mulai beroperasi dan dikelola oleh

---

<sup>1</sup>Dokumentasi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung, dapat dilihat di [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), diunduh pada tanggal 04 Oktober 2020



Perseroan Terbatas milik swasta yaitu PT Bursa Efek Surabaya, karena kurang berjalan secara efektif akhirnya pada tahun 1995 Bursa Efek Jakarta merger dengan Bursa Efek Surabaya.<sup>2</sup>

Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung merupakan salah satu kantor perwakilan Bursa Efek Indonesia Pusat, tepatnya Bursa Efek Indonesia yang berlokasi di Jakarta. Lokasi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung ini beralamat di Jl. Jend. Sudirman No. 5D, Bandar Lampung.<sup>3</sup>

Secara resmi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung didirikan pada tanggal 17 November 2009 yang diresmikan oleh Gubernur Lampung, bapak Drs. H. Sjahroedin ZP, SH. Sejak saat itu Bursa Efek Indonesia banyak mendirikan Kantor cabang di kota-kota besar di Indonesia sebagai langkah untuk meningkatkan penetrasi dan kinerja Bursa Efek Indonesia. Dengan adanya Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung ini maka dapat mempermudah masyarakat di daerah Lampung untuk lebih dekat dalam memperoleh informasi tentang investasi tanpa harus ke Bursa Efek Indonesia pusat yang ada di Jakarta.<sup>4</sup>

## **2. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung**

Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung memiliki visi dan misi sebagai berikut:

---

<sup>2</sup>Dokumentasi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung, dapat dilihat di [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), diunduh pada tanggal 04 Oktober 2020.

<sup>3</sup>Dokumentasi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung, dapat dilihat di [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), diunduh pada tanggal 04 Oktober 2020.

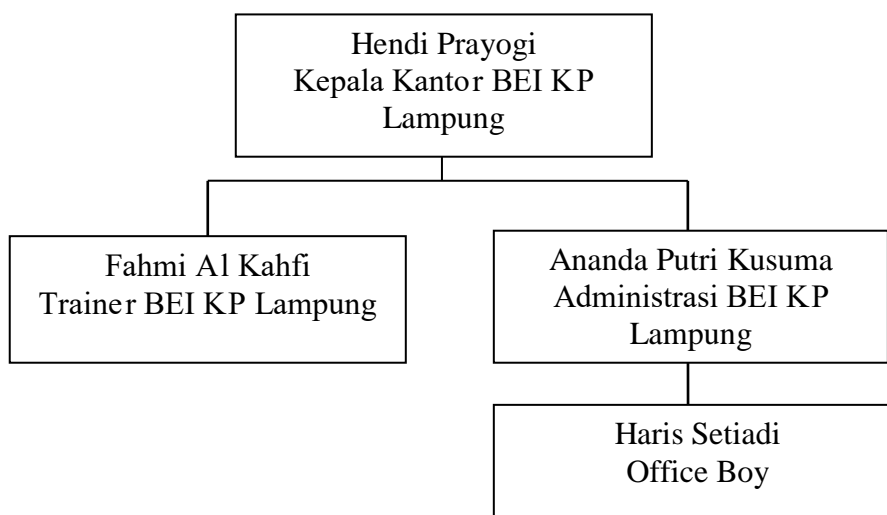
<sup>4</sup>Wawancara Kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung pada tanggal 16 Desember 2020.

- a. Visi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung  
“Menjadi Bursa yang Kompetitif dengan Kredibilitas tingkat dunia”.
- b. Misi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung  
“Menyediakan infrastruktur untuk mendukung terselenggaranya perdagangan efek yang teratur, wajar dan efisien serta mudah diakses oleh seluruh pemangku kepentingan (*stakeholders*)”.<sup>5</sup>

### 3. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung

Susunan organisasi di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung Tahun 2020 dapat dilihat pada gambar di bawah ini :<sup>6</sup>

**Gambar 4.1.**  
**Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia**  
**Kantor Perwakilan Lampung**



<sup>5</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

<sup>6</sup>Dokumentasi Struktur Organisasi dan Karyawan Tahun 2020.

Penjelasan Mengenai Struktur di Atas:

a. Kepala Kantor

Kepala kantor merupakan seorang yang bertanggung jawab atas terselenggaranya pekerjaan kantor. Kepala kantor merupakan mata rantai komando yang terakhir dari pimpinan yang tertinggi. Kepala kantor berkewajiban mengawasi bahwa pekerjaan kantor terlaksana dengan sebaik-baiknya dan kebijakan yang telah kepala kantor tetapkan benar-benar dilaksanakan.

Selain berkewajiban mengawasi, kepala kantor juga berkewajiban untuk memberikan nasehat dan melatih bawahannya sehingga tercapai atau tidaknya serta efisien atau tidaknya di dalam kantor tertumpu pada kepala kantor. Sehingga kepala kantor harus dipilih dari beberapa orang yang memiliki kemampuan dan keterampilan yang dimiliki oleh orang lain (bawahannya).

b. Trainer

Trainer merupakan orang yang memberikan pelatihan kepada peserta training berupa edukasi yang membuat peserta training menjadi memiliki skill dengan materi yang disampaikan atau mampu tertarik dengan produk yang disampaikan oleh trainer pada saat pelatihan atau edukasi.

Tugas Trainer, antara lain:

- 1) Menjadi pemateri untuk kegiatan Edukasi Sekolah Pasar Modal (SPM), Forum Calon Investor (FCI), Klinik Investasi, serta kegiatan

yang dilaksanakan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung.

- 2) Membuat daftar pengunjung yang datang pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung.
- 3) Memberikan pemahaman tentang Pasar Modal untuk masyarakat.<sup>7</sup>

c. Administrasi

Administrasi dalam pengertian umumnya merupakan sebuah bentuk usaha dan aktivitas yang berhubungan dengan pengaturan kebijakan agar dapat mencapai target atau tujuan organisasi. Dalam pengertian sempitnya administrasi merupakan bentuk aktivitas yang meliputi catat-mencatat, surat-menyurat, pembukuan sederhana, ketik-mengetik dan kegiatan yang sifatnya teknis ketatausahaan.

Tugas Administrasi, antara lain:

- 1) Membuat laporan pertanggungjawaban atas penggunaan dana kas kecil untuk operasional perusahaan.
- 2) Menyiapkan keperluan untuk kegiatan Sekolah Pasar Modal (SPM), Forum Calon Investor (FCI), Klinik Investasi serta kegiatan yang dilaksanakan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung.
- 3) Menginput kuesioner publik.
- 4) Menginput daftar hadir peserta sekolah pasar modal, *investorclub* dan kegiatan *gathering*.

---

<sup>7</sup>Arsip BEI KP Lampung

d. *Office Boy*

*Office Boy* atau OB adalah profesi pekerjaan di sebuah perusahaan atau kantor yang membantu karyawan dan staf untuk melakukan semua pekerjaan di luar pekerjaan seorang karyawan dan staf untuk mendukung pelaksanaan tugas dan pekerjaan.

Tugas *Office Boy*, antara lain:

- 1) Membantu dan melaksanakan tugas-tugas yang diberikan oleh staff umum.
- 2) Bertanggung jawab atas kebersihan dan kerapian kantor dan sekitarnya.
- 3) Bertanggung jawab kepada staff umum.
- 4) Membantu belanja bulanan beserta ATK.<sup>8</sup>

**4. Keadaan Personalia Pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung**

Dalam suatu instansi/perusahaan harus mempunyai struktur organisasi yang jelas dalam menjalankan kegiatan usahanya, sehingga susunan pekerjaan dan penanggung jawab dari suatu organisasi tersebut dapat secara jelas diketahui dalam melaksanakan tugasnya agar lebih terarah. Jumlah karyawan yang ada di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung adalah 4 orang, yaitu terdiri dari: 1 orang Pimpinan (Kepala Kantor Perwakilan), 1 orang Staf Trainer, 1 orang Staf Administrasi dan 1 orang Office Boy (OB).

---

<sup>8</sup>Arsip BEI KP Lampung

Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung mempunyai 3 orang karyawan yang terdiri dari 2 karyawan laki-laki ( 1 orang pimpinan dan 1 orang Staf Trainer) dan 1 orang karyawan perempuan (Staf Administrasi). Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung juga memberikan program pengembangan dan pelatihan kepada para karyawannya dalam rangka meningkatkan kualitas SDM nya. Disamping itu Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung juga memberikan hak dan kewajiban serta kesempatan yang setara kepada seluruh karyawan dalam mengembangkan karir dan melaksanakan tugasnya secara profesional. Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung memiliki komitmen yang tinggi terhadap peningkatan kualitas sumber daya manusia (SDM). Oleh karena itu, untuk melahirkan SDM yang unggul, Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung menumbuhkembangkan budaya pembelajaran secara berkelanjutan, dan didukung fasilitas belajar terbaik.

## **5. Produk Pasar Modal Syariah Pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung**

### **a. Saham Syariah**

Saham merupakan surat berharga bukti penyertaan modal kepada perusahaan dan dengan bukti penyertaan tersebut pemegang saham berhak untuk mendapatkan bagian hasil dari usaha perusahaan tersebut. Konsep penyertaan modal dengan hak bagian hasil usaha ini merupakan konsep yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah. Prinsip syariah mengenal konsep ini sebagai kegiatan musyarakah atau syirkah.

Berdasarkan analogi tersebut, maka secara konsep saham merupakan efek yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah. Namun demikian, tidak semua saham yang diterbitkan oleh Emiten dan Perusahaan Publik dapat disebut sebagai saham syariah.

Bapak Hendi Pragoyi, Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung mengatakan bahwa saham-saham yang diterbitkan oleh suatu perusahaan yang memiliki karakteristik sesuai dengan syariah memiliki beberapa karakteristik. Karakteristik tersebut antara lain, yaitu: Tidak ada transaksi yang berbasis bunga, tidak ada transaksi yang meragukan, saham harus dari perusahaan yang halal aktivitas bisnisnya, dan tidak ada transaksi yang tidak sesuai dengan etika dan bermoral seperti manipulasi pasar, *insider trading*, dan lain-lain.

Selanjutnya saham sebagai bukti kepemilikan suatu perusahaan, dapat dibedakan berdasarkan kegiatan usaha dan tujuan pembelian saham tersebut. Saham dikatakan sesuai dengan syariah atau menjadi halal jika saham tersebut dikeluarkan oleh perusahaan yang kegiatan usahanya bergerak di bidang yang halal dan/atau dalam niat pembelian saham tersebut adalah untuk investasi, bukan untuk spekulasi. Untuk lebih amannya, saham yang di-*listing* dalam *Jakarta Islamic Index* (JII) merupakan saham-saham yang sesuai syariah. Dikatakan demikian, karena emiten yang terdaftar dalam *Jakarta Islamic index* akan selalu

mengalami proses penyaringan (*screening*) berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan.<sup>9</sup>

b. Obligasi Syariah (*Sukuk*)

*Sukuk* bukan merupakan surat utang, melainkan bukti kepemilikan bersama atas suatu aset/proyek. Setiap *sukuk* yang diterbitkan harus mempunyai aset yang dijadikan dasar penerbitan (*underlying asset*). Klaim kepemilikan pada *sukuk* didasarkan pada aset/proyek yang spesifik. Penggunaan dana *sukuk* harus digunakan untuk kegiatan usaha yang halal. Imbalan bagi pemegang *sukuk* dapat berupa imbalan, bagi hasil, atau margin, sesuai dengan jenis akad yang digunakan dalam penerbitan *sukuk*.

Obligasi sejenis ini lazim dinamakan *muqaradhah bond*, dimana *muqaradhah* merupakan nama lain dari *mudharabah*. Dalam bentuknya yang sederhana, obligasi syariah diterbitkan oleh sebuah perusahaan atau emiten sebagai pengelola atau *mudharib* dan dibeli oleh investor atau *shohibul maal*.

c. Reksadana Syariah

Reksa Dana syariah didefinisikan sebagai reksa dana sebagaimana dimaksud dalam UUPM dan peraturan pelaksanaannya yang pengelolaannya tidak bertentangan dengan Prinsip-Prinsip Syariah di Pasar Modal. Reksa Dana Syariah sebagaimana reksa dana pada umumnya merupakan salah satu alternatif investasi bagi masyarakat

---

<sup>9</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.



pemodal, khususnya pemodal kecil dan pemodal yang tidak memiliki banyak waktu dan keahlian untuk menghitung risiko atas investasi mereka. Reksa Dana dirancang sebagai sarana untuk menghimpun dana dari masyarakat yang memiliki modal, mempunyai keinginan untuk melakukan investasi.<sup>10</sup>

Reksa Dana Syariah adalah reksadana yang beroperasi menurut ketentuan dan prinsip syariah Islam, baik dalam bentuk akad antara pemodal sebagai pemilik harta dengan manajer investasi, begitu pula pengelolaan dana investasi sebagai wakil *shahin al-mal*, maupun antara manajer investasi sebagai wakil *shahib al-mal* dengan pengguna investasi. Reksa Dana pada umumnya diartikan sebagai wadah yang dipergunakan untuk menghimpun dana dari masyarakat pemodal untuk selanjutnya diinvestasikan dalam portofolio efek oleh manajer investasi. Sampai saat ini produk yang paling diminati oleh para investor adalah saham syariah yaitu >40% dari jumlah investor, diikuti *sukuk* dan reksadana syariah yang jumlah peminatnya hampir sama.

Prosedur transaksi jual beli surat-surat berharga di pasar modal syariah tidaklah rumit, pertama, untuk melakukan transaksi jual beli surat-surat berharga adalah harus menjadi nasabah di Perusahaan Efek/Sekuritas, Persyaratannya seperti KTP, NPWP, dan Buku Tabungan. Kemudian, langkah selanjutnya calon investor akan dibuatkan rekening di salah satu bank, kemudian setelah resmi terdaftar

---

<sup>10</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

menjadi nasabah dan menyetorkan sejumlah uang, maka investor dapat melakukan kegiatan transaksi. Sebelum menjadi investor, sebaiknya lebih dulu mengenali daftar perusahaan apa saja yang bisa ditanamkan saham di dalamnya. Untuk mengetahui hal ini, dapat mengeceknya di Daftar Efek Syariah yang diterbitkan oleh OJK. Dalam daftar tersebut ditampilkan emiten apa saja yang tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah di pasar modal.<sup>11</sup>

Untuk mekanisme jual beli di pasar modal syariah yang pertama adalah menjadi nasabah di perusahaan efek, seseorang harus menjadi nasabah atau membuka rekening di salah satu pialang atau perusahaan efek, kemudian pesanan dari nasabah, jual beli saham diawali dengan instruksi dari investor kepada pialang dan dilakukan secara langsung kepada pialang dapat dilakukan dengan datang langsung ke kantor atau melalui sarana komunikasi lainnya. Kemudian, pialang akan melanjutkan pesanan ke petugas pialang yang ada di lantai bursa (floor trade), transaksi terjadi (matched), pada tahap ini pesanan yang telah dimasukkan ke dalam jats sebagai transaksi yang telah terjadi, penyelesaian transaksi (settlement), investor tidak otomatis mendapat hak-haknya (basil/rugi) karena dibutuhkan proses penyelesaian yang berlangsung selama 3 hari, bagian contacting menerima rekap transaksi dari dealer, memproses transaksi nasabah, dan mengirimkan informasi transaksi ke nasabah.

---

<sup>11</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

## **B. Perkembangan Pasar Modal Syariah Pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung**

### **1. Kondisi Real Pasar Modal Syariah Pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung**

Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung merupakan kantor cabang dari Bursa Efek Indonesia pusat yang tepatnya berada di Jakarta. Bursa Efek Indonesia merupakan lembaga yang terbentuk melalui penggabungan Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya. Bursa Efek yang dulunya adalah perusahaan BUMN saat ini sudah menjadi perusahaan swasta karena menghindari adanya intervensi dari pemerintah. Sampai saat ini, perusahaan yang tergabung di Bursa Efek Indonesia/pasar modal berjumlah 700 dan dari jumlah tersebut, 60% atau 361 sudah masuk dalam kategori perusahaan yang tergabung dalam pasar modal syariah.<sup>12</sup>

Bursa Efek Indonesia membawahi dua divisi, yaitu pasar modal konvensional dan pasar modal syariah. Pasar modal konvensional dan pasar modal syariah diharapkan mampu menjalankan fungsi yang sama, namun untuk pasar modal syariah dengan kekhususan syariahnya yaitu mencerminkan keadilan dan pemerataan distribusi keuntungan. Kegiatan pasar modal syariah berhubungan dengan perdagangan efek syariah, dimana produk dan mekanisme operasionalnya tidak bertentangan dengan hukum muamalat Islamiah.

Sejauh ini, perkembangan Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dapat dikatakan sudah cukup baik, namun perkembangan ini

---

<sup>12</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

belum diikuti dengan pertumbuhan jumlah investor pasar modal syariah yang signifikan. Hal ini terlihat dari data jumlah investor pasar modal syariah di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung yang hanya mencapai <10% jumlah investor pasar modal konvensional. Rendahnya jumlah investor pasar modal syariah ini menunjukkan bahwa masih sedikitnya masyarakat yang menggunakan instrumen pasar modal syariah dibandingkan instrumen pasar modal konvensional serta tingkat partisipasi masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah masih rendah.

Rendahnya partisipasi masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah tersebut tentunya dapat mempengaruhi perkembangan pasar modal syariah. Beberapa permasalahan yang menjadi kendala berkembangnya pasar modal syariah diantaranya adalah selain masih belum meratanya pemahaman dan atau pengetahuan masyarakat di Indonesia khususnya Masyarakat Provinsi Lampung tentang investasi di pasar modal yang berbasis syariah, Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung belum ditunjang dengan sumber daya manusia (SDM) yang handal di bidang pasar modal syariah, seperti kualitas dan kompetensi sumber daya manusia (SDM) yang biasanya disebut Ahli Syariah Pasar Modal (ASPM) yang masih kurang, belum adanya divisi khusus yang membawahi pasar modal syariah di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung juga menjadi salah satu faktor masih banyaknya masyarakat yang takut untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Hingga kini masih banyak yang beranggapan bahwasannya

instrumen/produknya masih mengikuti instrumen pasar modal konvensional.

## **2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Pasar Modal Syariah Pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung**

Beberapa faktor yang mempengaruhi perkembangan pasar modal syariah di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung, antara lain:

### **a. Penguatan Regulasi Dengan Pihak-Pihak Terkait**

Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung melakukan penguatan regulasi dengan selalu berkoordinasi dengan pihak-pihak terkait, seperti Otoritas Jasa keuangan (OJK) dan Majelis Ulama Indonesia (MUI) sebagai upaya untuk melindungi pemodal/pelaku pasar modal dari informasi yang tidak benar dan menyesatkan, serta sebagai langkah untuk memitigasi terjadinya kejahatan di pasar modal. Langkah penguatan regulasi ini bertujuan agar permodalan berbasis syariah semakin berkembang.<sup>13</sup>

### **b. Pemberian Perlindungan Hukum Terhadap Pemodal**

Peraturan yang melindungi pemodal dari informasi yang tidak benar dan menyesatkan menjadi mutlak diperlukan dan penegakan aturan (*law enforcement*) harus diterapkan dengan memberikan sanksi yang tegas. Untuk pasar modal syariah regulasi yang mengatur lumayan banyak, khusus untuk penerapan prinsip-prinsip syariah yaitu Fatwa Dewan Syari'ah Nasional NO: 40/DSN-MUI/X/2003 dan

---

<sup>13</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 15/POJK.04/2015. Dalam hal ini menjelaskan bagaimana seharusnya pasar modal syariah menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam setiap aktivitas operasionalnya. Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung saat ini terus berupaya meningkatkan kepatuhan terhadap prinsip syariah antara lain dengan selalu melakukan evaluasi dan koordinasi dengan Dewan Pengawas Syariah (DPS), dan berusaha meningkatkan kualitas/kompetensi sumberdaya manusianya.

c. Edukasi Kepada Masyarakat

Masyarakat di Provinsi Lampung memiliki tingkat literasi yang rendah terhadap pasar modal syariah. Menurut Bapak Hendi Prayogi selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung, mengatakan bahwa mayoritas masyarakat belum mengetahui industri pasar modal syariah sehingga produk-produk yang ada di pasar modal syariah menjadi kurang dikenal. Sebagian masyarakat juga mengatakan bahwa pasar modal sama dengan investasi bodong dan belum memenuhi prinsip-prinsip syariah.<sup>14</sup>

Melihat kondisi real di lapangan, Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung terus melakukan upaya gencar untuk memperkenalkan pasar modal syariah kepada masyarakat. Bentuk upaya pengenalan ini adalah dengan melakukan sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah. Mengingat jumlah investor pasar modal masih

---

<sup>14</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

sedikit. Upaya yang dilakukan Bursa efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung yaitu dengan mengadakan Sekolah Pasar Modal (SPM). Program ini memberikan edukasi dan sosialisasi pasar modal yang diselenggarakan secara berkala setiap hari Rabu dan Jumat oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung. Di samping itu, Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung berupaya meningkatkan promosi dan edukasi serta kebijakan dengan pihak terkait seperti Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan cara meningkatkan penetrasi pasar atas produk syariah di pasar modal melalui peningkatan kegiatan mengenai pengenalan tentang produk pasar modal syariah. Upaya tersebut dilakukan dengan menggandeng komunitas-komunitas, kampus-kampus yang ada di Provinsi Lampung dengan melakukan pelatihan atau seminar mengenai pasar modal syariah.<sup>15</sup>

d. Profesionalisme Pelaku Pasar Modal

Pasar modal membutuhkan dukungan profesionalisme yang tinggi bagi pihak-pihak yang melakukan investasi maupun pihak yang memberikan jasa di pasar modal. Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung sangat selektif dalam memilih karyawan maupun calon investor baru. Hal ini bertujuan agar tidak terjadinya kejahatan di pasar modal kemudian hari. Lembaga-lembaga pendukung pasar modal seperti Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bursa Efek, Akuntan

---

<sup>15</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

Publik, perlu bekerja dengan profesional dan dapat diandalkan sehingga kegiatan emisi dan transaksi di bursa efek dapat berlangsung secara cepat, efisien, dan dapat dipercaya.

e. Sumber Daya Manusia di bidang pasar modal syariah

Salah satu faktor yang mempengaruhi perkembangan pasar modal syariah di Lampung adalah sumber daya manusia dan teknologi yang ada di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung. Sumber daya manusia dan teknologi merupakan salah satu faktor yang juga mempengaruhi perkembangan pasar modal syariah. Berkembangnya pasar modal syariah yang ada di Lampung tergantung dari peran aktif dan kontribusi sumber daya manusia yang berkualitas dari para pelaku pasar.

Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung memiliki jumlah pegawai yang terdiri dari 4 orang, yaitu: Kepala Bursa Efek Indonesia, Staf *Trainer*, Staf Administrasi, dan Office Boy. Jumlah pegawai yang terdiri dari 4 orang ini merupakan arahan dari kantor pusat. Oleh karena itu, dengan jumlah pegawai yang minim ini diperlukan adanya peningkatan kualitas terhadap sumber daya manusia di bidang pasar modal syariah sehingga dengan kualitas sumber daya manusia yang mumpuni ini maka dapat mendukung penyebaran



informasi terkait pasar modal syariah ke semua pelaku pasar dan masyarakat serta untuk mendukung fungsi pengawasan.<sup>16</sup>

- f. Peningkatan *supply* dan *demand* atas produk dan jasa pasar modal syariah

Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan perlu meningkatkan *supply* dan *demand* atas produk dan jasa pasar modal syariah guna mempercepat pertumbuhan pasar modal syariah. Tidak dipungkiri bahwa salah satu tantangan dalam industri pasar modal syariah adalah masih rendahnya tingkat likuiditas produk syariah. Oleh karena itu, untuk mengatasi tantangan ini, Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung melakukan peningkatan jumlah dan variasi dari sisi *supply* produk pasar modal syariah, baik yang berasal dari emiten maupun perusahaan sekuritas. Selain itu, peningkatan dari sisi *supply* perlu diiringi dengan peningkatan dari sisi *demand*, yaitu peningkatan jumlah investor pasar modal syariah.<sup>17</sup>

- g. Pengalaman Investor Pasar Modal Syariah

Pengalaman investor pasar modal juga dapat mempengaruhi perkembangan pasar modal syariah di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung. Bapak Hendi Prayogi menjelaskan bahwa saat ini hampir sekitar 30% total investor di Lampung adalah kalangan mahasiswa. Mahasiswa sangat memberikan pengaruh terhadap

---

<sup>16</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

<sup>17</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

perkembangan pasar modal syariah. Pengalaman yang diperoleh oleh investor akan dibagikan kepada masyarakat yang belum menjadi investor pasar modal. Biasanya investor akan mengajak keluarga, saudara, kerabat dan masyarakat yang belum menjadi investor untuk bergabung menjadi investor pada pasar modal.

#### h. Media Massa

Media massa juga memberikan pengaruh terhadap perkembangan pasar modal syariah di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung. Media massa memiliki peranan penting dalam kehidupan masyarakat, dimana media massa ini sangat menentukan penyampaian informasi serta penyebaran pasar modal syariah. Sejauh ini, Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung menggunakan berbagai media massa, baik media cetak maupun media elektronik. Beberapa media massa yang digunakan diantaranya: Instagram, Facebook, WhatsApp, Telegram, Zoom Meeting, Microsoft Things, dan beberapa media lain seperti televisi dan surat kabar.

Melalui media massa maka Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dapat terus melakukan sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat guna menumbuhkan minat berinvestasi masyarakat di pasar modal syariah. Penyampaian informasi terkait pasar modal syariah semakin mudah tersampaikan kepada masyarakat dan lebih cepat. Keberadaan media mempermudah Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam mensosialisasikan pasar modal khususnya

pasar modal syariah kepada masyarakat sehingga masyarakat akan lebih mengetahui dan memahami pasar modal sehingga membuat masyarakat tertarik dan berminat untuk bergabung menjadi investor pasar modal syariah.<sup>18</sup>

### **3. Kendala-Kendala yang Dihadapi Oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah**

Dalam melakukan sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah kepada masyarakat, Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dihadapkan dengan beberapa kendala, di antaranya yaitu:

#### **a. Sosialisasi dan Edukasi Secara Langsung**

##### **1) Rendahnya Literasi Masyarakat terhadap Pasar Modal Syariah**

Literasi masyarakat terhadap pasar modal syariah di Provinsi Lampung memang masih sangat minim. Sebagian besar masyarakat di Lampung belum mengetahui industri pasar modal syariah sehingga produk-produk yang ada di pasar modal syariah menjadi kurang dikenal masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Bapak Hendi Prayogi menjelaskan bahwa minimnya minat masyarakat disebabkan karena persepsi masyarakat yang salah mengenai pasar modal syariah. Sebagian masyarakat menganggap bahwa investasi di pasar modal itu haram, judi, maysir, dan gharar. Selain itu juga

---

<sup>18</sup>Wawancara kepada Bapak Fahmi Al Kahfi Selaku *Staff Trainer* Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

mengatakan bahwa investasi di pasar modal sama dengan investasi bodong.<sup>19</sup>

Di samping itu, rendahnya literasi masyarakat di pasar modal syariah terlihat dari data-data keseluruhan jumlah investor pasar modal, dimana jumlah investor pasar modal syariah di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung masih menunjukkan angka yang rendah yaitu 10% dari pasar modal konvensional. Beberapa penyebab masih rendahnya jumlah investor pasar modal syariah ini adalah pertama, kurangnya literasi masyarakat terhadap pasar modal syariah. Banyak masyarakat yang belum mengetahui industri pasar modal syariah, sehingga produk-produk yang ada di pasar modal syariah pun juga menjadi kurang dikenal oleh masyarakat.

Melihat kondisi ini, Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung terus berupaya memperkenalkan pasar modal syariah kepada masyarakat, seperti memperkenalkan produk-produknya melalui berbagai strategi, salah satunya yaitu strategi sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah dengan sangat gencar. Selain itu, tujuannya adalah supaya literasi pasar modal syariah dapat meningkat sehingga masyarakat berminat untuk berinvestasi yang nantinya dapat berdampak pada perkembangan pasar modal

---

<sup>19</sup>Wawancara kepada Bapak Fahmi Al Kahfi selaku *Staff Trainer* Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

syariah Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung, terutama dalam hal pertumbuhan investor pasar modal syariah.

## 2) Lokasi

Lokasi menjadi salah satu kendala yang dihadapi oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam melakukan sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah kepada masyarakat. Luas wilayah Provinsi Lampung dan daerah-daerah di Provinsi Lampung yang masih sulit dijangkau menyebabkan sosialisasi dan edukasi belum dilakukan ke seluruh daerah yang ada di Provinsi Lampung. Jauhnya jarak tempuh antara Kantor Bursa Efek Indonesia Perwakilan Lampung dengan wilayah-wilayah yang ada di Provinsi Lampung menyebabkan seluruh daerah dan masyarakat yang ada di Provinsi Lampung ini belum tersentuh oleh sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah.<sup>20</sup>

Selain memiliki jarak tempuh yang jauh, kondisi jalan yang rusak serta keamanan yang kurang mendukung di beberapa wilayah di Provinsi Lampung menjadikan Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung sedikit membatasi ruang gerak dalam mensosialisasikan pasar modal syariah kepada masyarakat.

Dengan demikian, untuk menghadapi kendala dalam hal akses ke beberapa wilayah di Lampung tersebut, Bursa Efek Indonesia memanfaatkan media digital, yaitu media sosial seperti

---

<sup>20</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020

Instagram, WhatsApp, Facebook, Youtube, Telegram sebagai media penyebaran informasi terkait pasar modal syariah. Berkembangnya sistem perdagangan secara internet (*Trading Online*) di pasar modal domestik dapat memudahkan berbagai pihak untuk meningkatkan literasi pasar modal syariah.

Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung sendiri juga melakukan kerjasama dengan Perusahaan Sekuritas yang mana proses pendaftaran untuk menjadi investor pasar modal syariah dapat dilakukan secara online, sehingga membuat masyarakat yang wilayahnya tidak terjangkau dengan Kantor Bursa Efek, tidak perlu susah payah untuk datang ke Kantor Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dan sudah bisa melakukan pendaftaran secara online.

### 3) Jumlah Pegawai yang Terbatas

Jumlah pegawai di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung hanya terdiri dari 4 (empat) orang, yaitu Bapak Hendi Prayogi selaku kepala kantor, Bapak Fahmi Al Kahfi selaku Trainer, Ibu Ananda Putri Kusuma selaku *staff* Administrasi, dan Bapak Haris Setiadi selaku *Office Boy* Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung. Bapak Hendi Prayogi menjelaskan bahwa jumlah pegawai yang terbatas ini juga menjadi penghambat. Untuk mengatasi jumlah pegawai yang terbatas ini, maka strategi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor

Perwakilan Lampung bekerjasama dengan beberapa Perguruan Tinggi yang ada di Provinsi Lampung juga membentuk Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) yang tujuannya adalah menyebarkan informasi terkait pasar modal serta menjadi wahana bagi mahasiswa yang tertarik dan berminat untuk mengembangkan pengetahuan di bidang pasar modal dan investasi. Mahasiswa atau akademisi-akademisi yang ada di perguruan tinggi dapat menjadi jembatan informasi antara pasar modal dengan masyarakat.<sup>21</sup>

**b. Sosialisasi dan Edukasi Secara Tidak Langsung**

Sosialisasi dan edukasi secara tidak langsung yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung yaitu menggunakan media sosial berupa Instagram, WhatsApp, Facebook dan Youtube. Tidak hanya itu, sosialisasi melalui media sosial ini juga sudah merambah kepada media sosial yang saat ini sedang digandrungi dan *booming* di kalangan masyarakat, diantaranya Tiktok, Telegram, Microsoft Things. Masing-masing media sosial ini memberikan dampak terhadap masyarakat dalam upaya pengenalan pasar modal, namun disisi lain terdapat berbagai macam hambatan yang sering terjadi terkait sosialisasi dan edukasi yang dilakukan menggunakan media sosial, terutama Instagram yang saat ini menjadi media yang

---

<sup>21</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

paling banyak digunakan dalam melakukan sosialisasi dan edukasi. Beberapa kendala tersebut, antara lain:<sup>22</sup>

- 1) Instagram merupakan salah satu jejaring sosial yang sedang *booming* di era ini, tidak hanya untuk sekedar membagi cerita melalui foto, melainkan instagram dapat digunakan sebagai media promosi, artinya media untuk memperkenalkan pasar modal syariah kepada masyarakat. Namun, tidak semua masyarakat, terutama masyarakat non akademisi menggunakan media sosial berupa instagram ini. Sehingga, Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tetap harus melakukan sosialisasi dan edukasi melalui media lain, yaitu media elektronik dan media cetak lain berupa brosur-brosur.
- 2) Masih banyaknya masyarakat yang memiliki rasa malas untuk sekedar membaca *caption* yang tertulis di Instagram, sehingga pada saat pemostingan baik berupa gambar ataupun video harus menggunakan bahasa yang singkat, padat, menarik serta mudah dipahami.
- 3) Adanya kendala waktu untuk membalas pesan *followers*, karena banyaknya pertanyaan melalui *direct message* Instagram.
- 4) Bursa Efek Indonesia (BEI) Kantor Perwakilan Lampung dalam setiap acara yang dilakukan selalu membagikan kuesioner untuk responden secara manual, akan tetapi tidak semua responden

---

<sup>22</sup>Wawancara kepada Bapak Fahmi Al Kahfi Selaku *Staff Trainer* Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.



menjawab dengan akurat isi dari kuesioner tersebut, sehingga kuesioner harus diinput ulang oleh petugas melalui *website* yang disediakan oleh pusat.

- 5) Sinyal / jaringan yang tidak mendukung yang menyebabkan materi tidak tersampaikan kepada peserta dengan jelas.

Dari beberapa kendala di atas, terdapat sisi positif sosialisasi dan edukasi yang dilakukan baik secara langsung maupun tidak langsung, yaitu:

Sisi positif dari sosialisasi yang dilakukan secara langsung adalah masyarakat dapat bertanya langsung kepada pemateri pada saat belum memahami terkait materi pasar modal syariah yang disampaikan.

Sedangkan, sisi positif sosialisasi yang dilakukan secara tidak langsung yaitu untuk masyarakat yang ingin mengikuti sekolah pasar modal namun terhalang karena jarak tempuh yang jauh antara kantor dengan tempat tinggal, maka dapat mengikuti kegiatan sekolah pasar modal via online melalui live instagram sehingga tidak perlu bersusah payah untuk datang jauh-jauh ke Kantor Bursa Efek Indonesia Perwakilan Lampung yang berada di Bandar Lampung, tepatnya di Jalan Jenderal Sudirman Nomor 51D Bandar Lampung.<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup>Wawancara kepada Bapak Fahmi Al Kahfi Selaku *Staff Trainer* Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020

### **C. Strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah**

Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung memiliki beberapa strategi sebagai upaya untuk menumbuhkan minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah, diantaranya:

#### **1. Kegiatan dalam Bentuk Sosialisasi**

Sosialisasi merupakan suatu proses menyampaikan informasi kepada seseorang atau sekelompok orang dengan tujuan memberikan pengetahuan untuk menambah wawasan atau bertahan hidup. Dalam konteks pasar modal syariah, bentuk sosialisasi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung adalah dengan melaksanakan kegiatan-kegiatan yang sifatnya adalah mengajak masyarakat untuk mengenal pasar modal, khususnya pasar modal syariah. Bentuk-bentuk dari kegiatan sosialisasi tersebut diantaranya yaitu kegiatan seminar, baik itu seminar pasar modal secara umum maupun seminar pasar modal syariah, kegiatan Forum Calon Investor (FCI), dan juga sosialisasi *Go Public* kepada masyarakat umum, mulai dari masyarakat kalangan pemerintah, swasta, komunitas, dinas, dan kampus-kampus yang berada di Provinsi Lampung.<sup>24</sup>

Dalam melakukan sosialisasi pasar modal syariah kepada masyarakat, yang pertama kali dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung adalah dengan melihat lingkup dari suatu

---

<sup>24</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

masyarakat tersebut. Beberapa lingkup dari sosialisasi dan edukasi tersebut, antara lain:

a. Sosialisasi Kepada Calon Investor

Sosialisasi kepada calon investor yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung adalah sosialisasi kepada calon investor. Diantaranya yaitu:

1) Sosialisasi Kepada Masyarakat Lingkungan Muslim

Lingkungan muslim yang menjadi sasaran dari strategi sosialisasi Bursa Efek Indonesia (BEI) Kantor Perwakilan Lampung adalah masyarakat muslim yang ada di Provinsi Lampung, Perguruan-Perguruan Tinggi yang berbasis Islam, seperti Universitas Islam Negeri (UIN), Institut Agama Islam Negeri (IAIN), atau kampus-kampus lain yang notabene adalah berbasis Islam. Pada saat sosialisasi, yang pertama kali disampaikan kepada masyarakat adalah terkait syariahnya. Jadi, bagaimana masyarakat muslim tersebut tahu bahwa syariah juga ada di pasar modal. Tujuan dari pengenalan konsep syariah di pasar modal ini adalah supaya mindset masyarakat yang menganggap bahwa investasi di pasar modal itu adalah haram, judi, gharar dan maysir tersebut bisa hilang. Kemudian, setelah masyarakat tahu bahwa di pasar modal juga ada yang berbasis syariah, maka selanjutnya yang dilakukan oleh Bursa Efek

Indonesia (BEI) Kantor Perwakilan Lampung yaitu melakukan edukasi pasar modal seperti biasa.<sup>25</sup>

## 2) Sosialisasi Kepada Masyarakat Umum

Bursa Efek Indonesia (BEI) Kantor Perwakilan Lampung juga melakukan sosialisasi kepada masyarakat umum. Bapak Hendi Prayogi menjelaskan bahwa sosialisasi yang dilakukan adalah dengan mengedukasi kepada masyarakat bahwa produk-produk yang ada di pasar modal syariah terutama saham-saham yang ada sudah dijamin oleh DSN MUI. Salah satu fatwa syariah yang menjadi dasar untuk berinvestasi di pasar modal adalah fatwa nomor 80/DSN-MUI/III/2011 tentang Prinsip Syariah dalam Mekanisme Perdagangan Efek bersifat Ekuitas di Pasar Reguler Bursa Efek yang diberikan ke Bursa Bursa Efek Indonesia sehingga tidak ada lagi istilah saham itu haram, judi, gharar dan maysir. Saham-saham yang dipilih adalah saham-saham yang berbasis syariah yang telah masuk ke dalam daftar efek syariah. Bapak Hendi Prayogi menjelaskan bahwa terdapat sekitar 380 saham syariah dari 700 saham yang ada.<sup>26</sup>

### b. Sosialisasi Kepada Investor Pasar Modal

Sosialisasi pasar modal syariah juga dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) Kantor Perwakilan Lampung kepada Investor Pasar

---

<sup>25</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

<sup>26</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

Modal yang sudah membuka akun tetapi masih konvensional. Pada saat sosialisasi Bursa Efek Indonesia (BEI) Kantor Perwakilan Lampung melakukan sosialisasi sekaligus edukasi kepada investor pasar modal konvensional tersebut bahwasannya di pasar modal juga terdapat investasi yang berbasis syariah.

*“...Jadi pada saat sosialisasi kita bertanya kepada mereka, jadi siapa nih yang sudah jadi investor. Kita tanya, pak sudah jadi investor saham?”*

*“...Oh iya pak saya sudah lima tahun.”*

*“... Syariah atau Konvensional Pak?”*

*“...Konvensional Pak.”<sup>27</sup>*

Dari pemaparan Kepala Bursa Efek Indonesia (BEI) Kantor Perwakilan Lampung tersebut mengedukasi kepada investor pasar modal konvensional untuk juga bisa menjadi investor pasar modal syariah. Harapannya adalah dengan edukasi ini maka investor konvensional tersebut dapat beralih ke investor syariah. Sehingga dengan begitu investor syariah di Provinsi Lampung bisa meningkat.

*“...Karena boleh di samping kita menjadi investor konvensional kita juga bisa menjadi investor syariah. Karena banyak juga yang nggak tahu kalau di pasar modal ada syariahnya. Padahal dia investor.”*

*“...Wah ini ada syariah?”*

---

<sup>27</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

*“...Ada pak. Tetapi untuk saham syariah tidak banyak pilihannya seperti saham konvensional.”*

*“...Wah gapapa deh, yang penting sudah saham syariah”.*

*“...Akhirnya berubahlah dia berubah dari investor konvensional ke investor syariah.”<sup>28</sup>*

## **2. Kegiatan Dalam Bentuk Edukasi**

Kegiatan dalam bentuk edukasi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung, antara lain:

### **a. Sosialisasi Publik**

Sosialisasi Publik (Sospub) merupakan Sekolah Pasar Modal yang diselenggarakan oleh pihak BEI Kantor Perwakilan Lampung untuk memberikan edukasi kepada masyarakat umum dan para pelajar di berbagai wilayah untuk mengenal Pasar Modal, baik Pasar Modal secara umum maupun Pasar Modal yang berbasis syariah.

### **b. Forum Calon Investor (FCI)**

Forum Calon Investor merupakan kegiatan yang diselenggarakan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung sebagai upaya untuk memberikan edukasi kepada masyarakat yang bersifat lebih intensif. Forum Calon Investor (FCI) ini merupakan sebutan bagi masyarakat-masyarakat yang belum pernah membuka rekening efek (calon investor).

---

<sup>28</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

### c. Sekolah Pasar Modal dan Sekolah Pasar Modal Syariah

Sekolah Pasar Modal (SPM) dan Sekolah Pasar Modal Syariah (SPMS) adalah program sosialisasi dan edukasi pasar modal yang diselenggarakan secara berkala oleh Bursa Efek Indonesia. Program SPM dan SPMS ini diperuntukkan bagi masyarakat umum, artinya seluruh masyarakat umum dapat menjadi peserta SPMS dengan cara melakukan pendaftaran sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. SPM dan SPMS ini ditujukan kepada masyarakat yang memang sama sekali belum tahu tentang pasar modal. Jadi, untuk masyarakat yang benar-benar awam tentang dunia pasar modal.<sup>29</sup>

Tujuan kegiatan Sekolah Pasar Modal (SPM) dan Sekolah Pasar Modal Syariah (SPMS), yaitu:

- 1) Sekolah Pasar Modal (SPM)
  - a) Memberikan edukasi yang benar tentang investasi
  - b) Memberikan edukasi tentang investasi saham
  - c) Memberikan informasi tentang mekanisme untuk menjadi investor saham
  - d) Memberikan edukasi tentang teori pemilihan saham untuk diinvestasikan
  - e) Meningkatkan *awareness* bahwa investasi saham itu mudah dan terjangkau

---

<sup>29</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

- f) Memberikan informasi tentang lembaga-lembaga di pasar modal yang memberi fasilitas dan perlindungan kepada investor
- 2) Sekolah Pasar Modal Syariah (SPMS)
- a) Memberikan edukasi yang benar tentang investasi
  - b) Memberikan edukasi tentang investasi saham syariah di pasar modal
  - c) Memberikan informasi tentang mekanisme untuk menjadi investor saham syariah
  - d) Memberikan edukasi tentang teori pemilihan saham syariah untuk diinvestasikan
  - e) Memberikan awareness bahwa investasi saham itu mudah dan terjangkau
  - f) Memberikan informasi tentang lembaga-lembaga di pasar modal yang memberi fasilitas dan perlindungan kepada investor syariah.

Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung mengadakan kegiatan Sekolah Pasar Modal (SPM) dan Sekolah Pasar Modal Syariah (SPMS) bagi masyarakat umum maupun bagi mahasiswa yang berkeinginan dan bersedia mengikuti pelatihan tersebut. Melalui Sekolah Pasar Modal tersebut masyarakat didedukasi bahwa investasi saham itu mudah dan terjangkau.



Sekolah Pasar Modal Syariah yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung terdiri atas 2 (dua) level, yaitu: SPM Level 1 dan SPM Level 2. Pada SPM Level 1 Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung menjelaskan kepada peserta terkait gambaran umum tentang pasar modal, tentang khususnya investasi saham, dan cara berinvestasi di pasar modal Indonesia. Untuk mengikuti SPM level 1 peserta dikenakan biaya Rp 100.000,- yang akan dikonversikan menjadi modal awal peserta untuk mulai investasi saham (biaya SPM dikembalikan kepada peserta dalam bentuk modal untuk investasi saham). SPM level 2 adalah workshop investasi yang diperuntukkan bagi masyarakat yang telah menjadi investor saham di pasar modal Indonesia, yang dibuktikan dengan mempunyai SID dengan membawa kartu akses atau trading confirmation transaksi saham pada saat mengikuti SPM level 2. Pada SPM level 2 peserta akan mendapat pengetahuan tentang analisa fundamental dan analisa teknikal sebagai pengetahuan untuk memilih saham yang akan diinvestasikan.<sup>30</sup>

Sedangkan SPMS level 1 diperuntukkan bagi masyarakat yang belum menjadi investor saham syariah. Tujuan dari SPMS level 1 adalah untuk menumbuhkan minat investasi. Pada SPMS level 1 peserta akan mendapat pengetahuan tentang investasi syariah di Pasar Modal dan Landasan Fiqh Investasi di Pasar Modal serta mekanisme transaksi

---

<sup>30</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

saham syariah dengan menggunakan *Sharia Online Trading System* (SOTS). Untuk mengikuti SPMS level 1 peserta dikenakan biaya Rp 100.000,- yang akan dikonversikan menjadi modal awal peserta untuk memulai investasi saham syariah (biaya SPMS dikembalikan kepada peserta dalam bentuk modal untuk investasi saham syariah).

SPMS level 2 adalah Workshop Investasi Saham Syariah yang diperuntukkan bagi masyarakat yang telah menjadi investor saham syariah di pasar modal Indonesia, dibuktikan dengan mempunyai SID dengan membawa kartu akses trading confirmation transaksi saham syariah pada saat mengikuti SPMS level 1 pada hari yang sama. Tujuan dari SPMS level 2 adalah menambah *knowledge* (pengetahuan). Pada Workshop Investasi Saham Syariah peserta akan mendapat pengetahuan tentang analisa fundamental dan teknikal, informasi market update serta pengenalan Reksa Dana Syariah sebagai pengetahuan teknis dalam berinvestasi secara syariah.<sup>31</sup>

#### **d. Mendatangi secara Langsung beberapa Instansi**

Strategi Bursa Efek Indonesia selanjutnya adalah melakukan edukasi dengan mendatangi secara langsung beberapa perusahaan, pemerintah, swasta, kampus dan juga masyarakat umum. Tujuannya adalah sebagai bentuk upaya memperkenalkan pasar modal baik secara umum maupun syariah kepada masyarakat baik golongan menengah

---

<sup>31</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

keatas sehingga mereka dapat mengenal pasar modal sehingga timbul minat untuk menjadi investor di pasar modal.<sup>32</sup>

**e. Mendirikan Galeri Investasi (GI) dan Galeri Investasi Syariah (GIS) di Perguruan Tinggi**

Mahasiswa merupakan generasi yang sangat berpengaruh terhadap pertumbuhan investor pasar modal syariah. Masyarakat di Provinsi Lampung bukan tidak mau berinvestasi, akan tetapi karena mindset masyarakat yang masih salah tentang pasar modal, bahwa pasar modal itu menakutkan, pasar modal itu mahal, pasar modal itu judi, spekulasi, gharar, dan maysir. Namun, setelah diedukasi, masyarakat pada akhirnya juga menjadi investor pasar modal.

Strategi untuk pasar modal syariahpun juga sama dengan strategi pasar modal konvensional, hanya saja sosialisasi edukasi dilakukan di tempat-tempat tertentu dan untuk kalangan tertentu seperti masyarakat muslim dan perguruan-perguruan tinggi yang notabene berbasis Islam, karena akan lebih mudah untuk mengajak mereka berinvestasi di pasar modal syariah. Berdasarkan wawancara yang peneliti lakukan kepada Bapak Hendi Prayogi, sebagian masyarakat ingin berinvestasi namun masih melihat apakah pasar modal itu berbasis syariah atau tidak. Namun, setelah adanya edukasi pasar modal syariah dari Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan

---

<sup>32</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

Lampung banyak masyarakat yang berminat untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Maka lahirlah Galeri Investasi Syariah (GIS).<sup>33</sup>

*“...Biasanya pendekatan kita ke Perguruan Tinggi yang basisnya itu adalah syariah.”*

*“...Karyawan banyak juga kok yang pengennya syariah. Bahkan pertanyaan mereka itu adalah pak pasar modal itu judi nggak sih?”. Tetapi setelah kita kenalkan bahwa di pasar modal juga ada yang syariah wah mereka jadi investor kok walaupun investor syariah.”*<sup>34</sup>

Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung melakukan kerjasama dengan beberapa Perguruan Tinggi yang ada di Lampung dengan mendirikan Galeri Investasi baik itu Galeri Investasi secara umum ataupun Galeri Investasi Syariah. Tujuan Pendirian Galeri Investasi ataupun Galeri Investasi Syariah di kampus adalah karena akademisi merupakan jembatan menuju masyarakat. Jadi, Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung menilai bahwa mahasiswa atau akademisi-akademisi yang ada di perguruan tinggi adalah generasi muda yang menjadi jembatan antara pasar modal dengan masyarakat. Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung berharap kepada masyarakat kalangan akademisi di kampus dapat menyalurkan informasi tentang pasar modal khususnya pasar modal syariah kepada masyarakat, baik dari masyarakat muda sampai dewasa. Jadi, salah

---

<sup>33</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020

<sup>34</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

satu strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung mendirikan Galeri Investasi ataupun Galeri Investasi Syariah adalah untuk menyalurkan informasi terkait pasar modal kepada generasi muda yang dapat menjadi penerus dan juga sebagai mediator antara pasar modal dengan masyarakat.<sup>35</sup>

Di Provinsi Lampung, ada beberapa Perguruan Tinggi, baik itu yang umum maupun syariah. Bagi Perguruan tinggi yang berbasis syariah, maka yang didirikan adalah Galeri Investasi Syariah dengan pemilihan jenis investasi yang jauh lebih ketat dilakukan. Bapak Hendi Prayogi menjelaskan bahwa tidak hanya Galeri Investasi Syariah saja, akan tetapi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung juga mendirikan Galeri Investasi ke Perguruan Tinggi yang bersifat umum, seperti Universitas Lampung dan Universitas Muhammadiyah Metro. Meskipun demikian, Bursa Efek Indonesia (BEI) Kantor Perwakilan Lampung juga tetap menjelaskan pasar modal yang berbasis syariah kepada masyarakat akademisi tersebut.<sup>36</sup> Karena pasar modal syariah tidak hanya berfokus untuk masyarakat muslim, akan tetapi juga banyak masyarakat non muslim yang ingin membuka akun syariah.<sup>37</sup>

Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia berkonsep 3 in 1 yang merupakan kerjasama antara BEI, Perguruan Tinggi dan Perusahaan

---

<sup>35</sup> Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

<sup>36</sup> Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

<sup>37</sup> Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

Sekuritas Untuk menempatkan Galeri Investasi di berbagai Perguruan Tinggi sebagai salah satu cara untuk memperkenalkan Dunia Pasar Modal sejak dini kepada lingkungan akademisi. Seperti Galeri Investasi Syariah yang ada di kampus IAIN Metro. Pendirian Galeri Investasi Syariah ini sebagai bentuk upaya Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung untuk memperkenalkan pasar modal syariah di kalangan dunia akademisi. Sejauh ini Galeri Investasi yang sudah didirikan sebanyak 6 kantor yang tersebar diberbagai perguruan tinggi di Provinsi Lampung. Perguruan tinggi tersebut meliputi: IAIN Metro, IBI Dharmajaya, UIN Raden Intan Lampung, UNILA dan Saburai. Tujuan didirikannya galeri ini adalah untuk mengenalkan dan mendekatkan masyarakat dunia akademisi tentang bagaimana cara berinvestasi di pasar modal khususnya pasar modal syariah.

Dalam hal ini mahasiswa menjadi salah satu perhatian khusus dalam program edukasi pasar modal yang dilakukan oleh BEI, mengingat mahasiswa merupakan aset di masa mendatang yang akan mengisi industri keuangan pasar modal, maka Galeri Investasi Syariah ini didirikan sebagai sarana bagi mahasiswa di kampus-kampus untuk berinvestasi dan mengenal secara langsung pasar modal syariah.<sup>38</sup>

Survey yang dilakukan oleh peneliti terhadap beberapa mahasiswa IAIN Metro yang notabene sudah memiliki Galeri Investasi Syariah dan belajar mengenai pasar modal syariah, pada umumnya

---

<sup>38</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

mereka belum mengetahui persis apa itu pasar modal syariah dan bagaimana cara bertransaksi di pasar modal syariah. Melihat fakta tersebut, maka dengan adanya pendirian galeri investasi yang merupakan kerjasama antara BEI, Perusahaan Sekuritas dengan Perguruan Tinggi diharapkan dapat menimbulkan minat dan ketertarikan mahasiswa untuk mengetahui apa itu pasar modal syariah, apa keuntungannya dan bagaimana risiko dari investasi tersebut. Adanya Galeri Investasi Syariah ini maka bisa menjadi fasilitas pembelajaran praktis, dimana hal ini tidak terlepas dari kondisi real yang fluktuatif dan berkembang. Sehingga, mahasiswa yang tadinya hanya mengetahui teori investasi di pasar modal syariah, maka Galeri Investasi Syariah bisa menjadi referensi untuk meng-*up grade* pengetahuan dan juga bisa dengan mudah untuk bertransaksi.<sup>39</sup>

Melalui Galeri Investasi Syariah ini, Bursa Efek Indonesia telah melakukan sosialisasi dan edukasi kepada kalangan akademisi sehingga mereka dapat mengetahui bagaimana menganalisa suatu perusahaan yang memiliki prospek yang bagus. Investasi mahasiswa juga tidak terbatas bagi masyarakat yang mempunyai pekerjaan atau mempunyai aset yang berlebih saja, tetapi mereka juga memiliki kesempatan untuk mengenal dunia investasi dan berinvestasi di pasar modal syariah dan diharapkan mempunyai minat yang besar untuk akhirnya berinvestasi di pasar modal syariah.

---

<sup>39</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

Bapak Hendi Prayogi menjelaskan bahwasannya setelah adanya sosialisasi edukasi kepada kalangan akademisi di Perguruan Tinggi, respond mereka cukup baik. Hal ini terlihat dari pertumbuhan investor di kalangan muda atau milenial cukup tinggi. Sekitar 30-33% total investor di pasar modal Lampung adalah mahasiswa.<sup>40</sup>

*“...Dengan adanya Galeri Investasi ini lebih membantu lagi. Jadi biasanya kerjasama dengan Galeri Invetasi Syariah gitu ya, kita kan ada rutin edukasi, dan dalam setiap edukasi itu alhamdulillahnya ada gitu yang membuka akun, yaitu akun syariah kalau dia kampusnya kampus syariah. Nah, kampus non syariah bisa juga membuka akun syariah.”<sup>41</sup>*

Dari penjelasan Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tersebut dapat disimpulkan bahwa respond mahasiswa sangat terbuka dan bagus dengan sosialisasi dan edukasi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung.

#### **f. Menggalakkan Program “Yuk Nabung Saham”**

Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung gencar melakukan program ‘Yuk Nabung Saham’ kepada masyarakat dalam rangka menumbuhkan minat masyarakat untuk investasi di pasar modal syariah. Kampanye ‘Yuk Nabung Saham’ merupakan kampanye

---

<sup>40</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

<sup>41</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.



yang diselenggarakan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk mengajak masyarakat sebagai calon investor untuk berinvestasi di pasar modal dengan membeli saham secara rutin dan berkala. Kampanye ‘Yuk Nabung Saham’ diselenggarakan sebagai upaya untuk menanamkan kebutuhan berinvestasi di pasar modal yang secara tidak langsung akan meningkatkan jumlah investor aktif di pasar modal Indonesia.

Selain itu, kampanye ini dimaksudkan untuk mengubah budaya masyarakat Indonesia dari budaya menabung menjadi berinvestasi, sehingga masyarakat Indonesia mulai bergerak dari *saving society* menjadi *investmen society*. Hanya dengan berbekal mulai dari Rp 100.000, - setiap bulannya, masyarakat dapat membeli saham melalui perusahaan sekuritas. Bagi masyarakat yang ingin mengikuti kegiatan menabung saham, masyarakat diwajibkan untuk membuka rekening efek di perusahaan sekuritas. Setelah rekening efek jadi, masyarakat dapat menyetorkan dana secara rutin, ataupun menggunakan fasilitas “*auto transfer*” di setiap periode yang telah ditentukan dan kemudian membeli saham secara rutin.<sup>42</sup>

Bapak Hendi Prayogi menjelaskan bahwa Kampanye “Yuk Nabung Saham” merupakan bagian dari strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam menumbuhkan minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah.

---

<sup>42</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

“...Melalui Kampanye ‘Yuk Nabung Saham’ ini kita mulai mengajak masyarakat untuk berfikir bahwa investasi dapat dilakukan dengan membeli saham dengan cara sedikit-sedikit, artinya rutin saja setiap bulan satu lot, yang mana nantinya investasi ini akan memberikan manfaat dalam jangka panjang.”<sup>43</sup>

**g. Melakukan Kerjasama Dengan Perusahaan Sekuritas**

Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung bekerjasama dengan perusahaan sekuritas dalam melakukan sosialisasi dan edukasi pasar modal, khususnya pasar modal syariah kepada masyarakat. Selain itu, juga dengan perusahaan sekuritas yang memiliki sistem SOTS (*Sharia Online Trading System*). Beberapa perusahaan sekuritas yang bekerjasama dengan Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung diantaranya PT RHB Sekuritas, PT Indo Premier Sekuritas, PT Maybank Kim Eng Sekuritas, PT Mandiri Sekuritas, PT MNC Sekuritas, dan PT Phillip Sekuritas. Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung bekerjasama dengan perusahaan-perusahaan sekuritas tersebut melakukan kerjasama dengan mengadakan pelatihan pasar modal syariah dengan pemateri yang lebih kompeten dan juga materi yang lebih terbaru baik oleh instruktur maupun fasilitas yang diperoleh dengan mengikuti peraturan yang telah disepakati oleh pihak bursa sebagai *regulator* maupun juga oleh pihak sekuritas sebagai *fasilitator*. Tujuan dari pelatihan tersebut

---

<sup>43</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

adalah untuk memberikan gambaran gambaran tentang pasar modal dan praktiknya agar calon nasabah paham tentang investasi.

Bapak Fahmi Al Kahfi selaku Staf Trainer Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung menjelaskan bahwa masih banyaknya masyarakat yang belum berminat untuk investasi di pasar modal syariah yaitu karena banyak masyarakat yang masih bimbang akan kejelasan halal haram produk-produk yang ada di pasar modal syariah, salah satunya yaitu saham sebagai salah satu produk yang paling banyak diminati oleh masyarakat. Masyarakat masih bimbang untuk memilih pasar modal syariah atau pasar modal konvensional karena mereka menganggap bahwa sama-sama mencari keuntungan dalam melakukan investasi saham.<sup>44</sup>

Dalam hal ini, Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung bekerjasama dengan Perusahaan Sekuritas hadir untuk memberikan informasi bahwa pasar modal syariah juga ada di Perusahaan Sekuritas. Karena sejauh ini masyarakat lebih banyak tertarik dengan pasar modal konvensional padahal perkembangan pasar modal syariah mengalami perkembangan yang lumayan pesat dari tahun ke tahun disebabkan banyaknya emiten yang telah mencatatkan namanya di bursa telah memenuhi dalam kategori saham secara syariah.<sup>45</sup>

---

<sup>44</sup>Wawancara kepada Bapak Fahmi Al Kahfi selaku *Staff Trainer* Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

<sup>45</sup>Wawancara kepada Bapak Fahmi Al Kahfi selaku *Staff Trainer* Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

Oleh karena itu, Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dan Perusahaan Sekuritas berupaya untuk melakukan terobosan dalam hal menumbuhkan dan meningkatkan minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Sehingga dengan adanya perusahaan sekuritas dapat membantu Bursa Efek untuk memperkenalkan pasar modal syariah kepada masyarakat.

Selain itu, beberapa perusahaan sekuritas tersebut memiliki sistem SOTS (*Sharia Online Trading System*). SOTS (*Sharia Online Trading System*) merupakan salah satu layanan online trading system yang didesain berdasarkan prinsip-prinsip syariah yang diturunkan dari fatwa DSN-MUI No. 80. Fitur-fitur standar dalam SOTS secara umum adalah fitur jual-beli saham, update perkembangan harga saham setiap waktu, indikator untuk menganalisa pergerakan harga saham, berita-berita yang berkaitan dengan perusahaan dan fitur keuangan pelaku pasar. Pengembangan sistem online trading juga didasarkan pada prinsip-prinsip syariah diantaranya hanya menyediakan saham-saham yang telah memenuhi kriteria syariah. Hal ini bertujuan untuk memudahkan investor dalam memilih saham yang sesuai syariah.<sup>46</sup>

Layanan SOTS ini diberikan oleh lembaga sekuritas sebagai wadah investor dalam bertransaksi saham. Selain itu, hal ini diwujudkan untuk memenuhi harapan investor muslim yang ingin berinvestasi yang terbebas dari unsur-unsur riba, *gharar*, dan *maisir*.

---

<sup>46</sup>Yusi Septa Prasetia, *Implementasi Regulasi Pasar Modal Syariah Pada Sharia Online Trading System (SOTS)*, dalam Jurnal NIZHAM, Vol. 05, No. 02, Tahun 2017, 38-39.

SOTS juga memberikan kemudahan investor dalam bertransaksi saham dan juga mencari informasi tentang saham yang ditransaksikan.

Bapak Fahmi Al Kahfi, selaku Trainer Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung menjelaskan bahwa saat ini perkembangan pasar modal syariah di Indonesia telah menunjukkan hal yang positif.<sup>47</sup> Hal ini terlihat dengan meningkatnya produk pasar modal, diterbitkannya regulasi tentang pasar modal dan peningkatan fasilitas SOTS (*Sharia Online Trading System*). Namun, perkembangan yang cukup baik ini belum diikuti dengan banyaknya minat dan jumlah investor syariah yang menggunakan sistem SOTS (*Sharia Online Trading System*).

Dengan adanya SOTS ini maka dapat menjadi strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung untuk menumbuhkan minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah. Terutama bagi masyarakat yang berargumen bahwa pasar modal syariah belum mampu menjalankan prinsip-prinsip yang telah ditentukan DSN-MUI secara keseluruhan. Hal ini terjadi karena pasar modal syariah dalam satu nanungan dengan Bursa Efek Indonesia dan belum adanya lembaga sekuritas yang berdiri sendiri sebagai lembaga sekuritas syariah kecuali hanya menerbitkan SOTS. Sehingga sebagian masyarakat meragukan bahwa SOTS murni mampu mengimplementasikan regulasi-regulasi di pasar modal syariah.

---

<sup>47</sup>Wawancara kepada Bapak Fahmi Al Kahfi selaku *Staff Trainer* Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

#### **h. Menerbitkan Komik Edukasi Kepada Masyarakat**

Dalam melakukan sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat, salah satu strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung adalah dengan menerbitkan komik edukasi tentang pasar modal. Komik merupakan suatu bentuk seni yang menggunakan gambar-gambar biasanya terdapat pada media cetak yang disusun sedemikian rupa sehingga membentuk sebuah cerita. Sedangkan, edukasi merupakan suatu pembelajaran yang tujuannya untuk mengembangkan potensi diri pada seseorang.<sup>48</sup>

Jadi, komik edukasi adalah seni media cetak yang memiliki nilai pengajaran untuk pembaca yang dapat menambah pengetahuan pada seseorang yang membacanya. Komik ini berisi penjelasan tentang pentingnya berinvestasi sejak dini dan juga untuk menarik perhatian masyarakat yang ingin mengetahui pasar modal akan tetapi malas untuk membaca. Diharapkan dengan komik ini masyarakat dapat mengenal pasar modal dengan cara yang menyenangkan, karena komik tersebut dilengkapi dengan berbagai macam gambar.

Komik menjadi salah satu media untuk mendidik dengan mengenalkan pasar modal dengan cara yang menyenangkan melalui gambar-gambar di komik tersebut. Tidak hanya mendidik, komik ini juga bersifat menghibur yang tujuannya adalah dapat menarik masyarakat untuk membacanya.

---

<sup>48</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

Beberapa komik yang menjadi media edukasi bagi masyarakat, antara lain:<sup>49</sup>

1) Komik “Yuk Nabung Saham” Seri Kartun Edukasi 1

Komik “Yuk Nabung Saham” ini bertujuan tidak hanya mendidik namun juga menghibur. Investasi bukan lagi terlihat momok menyeramkan atau jalan penuh lobang dan jebakan. Melalui komik ini, diharapkan masyarakat tidak lagi menganggap bahwa investasi saham sebagai judi dan menghilangkan berbagai macam asumsi masyarakat yang sebenarnya keliru tentang pasar modal. Semangat komik “Yuk Nabung Saham” adalah mengedukasi dan mengenalkan investasi saham kepada orang awam melalui media komik, sehingga sesuatu yang rumit lebih mudah dipahami dan dimengerti.

2) Komik Cerdas Berinvestasi Di Pasar Modal

Komik Cerdas Berinvestasi di Pasar Modal berisi tentang pengalaman Lo Kheng Hong sebagai value investor yang sukses dari pasar modal Indonesia. Komik ini mengupas strategi Lo sebagai value investor, dimana komik ini memaparkan portofolio lain sebagai alternatif bagi masyarakat yang kurang paham untuk mengelola risiko serta tidak punya waktu untuk mencermati fundamental perusahaan terbuka.<sup>50</sup>

---

<sup>49</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

<sup>50</sup>Wawancara kepada Bapak Fahmi Al Kahfi Selaku *Staff Trainer* Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

### 3. Menggunakan Media Sosial

Media Sosial juga menjadi salah satu strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam melakukan sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat. Media sosial yang digunakan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam menumbuhkan minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah adalah dengan melakukan sosialisasi dan edukasi melalui media sosial dengan cara menginformasikan hal-hal terkait pasar modal syariah melalui aplikasi WhatsApp, Facebook, Instagram, Telegram, dan Youtube. Namun, media yang paling banyak digunakan untuk sosialisasi dan edukasi adalah Instagram.

Bapak Fahmi Al Kahfi menjelaskan bahwa instagram merupakan salah satu media sosial yang paling banyak digandrungi oleh masyarakat di era modern saat ini, terutama dari kalangan remaja dan juga masyarakat kalangan akademisi. Alasan media sosial menjadi salah satu media sosialisasi dan edukasi karena hampir semua kalangan masyarakat sudah mengenal dan menggunakan media sosial. Media sosial ini digunakan mengingat jumlah pegawai di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung yang terbatas, sedangkan sosialisasi dan edukasi harus terus dilakukan, sehingga melalui media ini dapat memudahkan Bursa Efek



menjangkau lapisan masyarakat di berbagai daerah yang ada di Provinsi Lampung.<sup>51</sup>

Strategi ini juga dilakukan guna mendorong pertumbuhan pasar modal, khususnya pasar modal syariah. Sosialisasi dan edukasi melalui media sosial ini dilakukan dengan membuat konten yang menarik terkait pasar modal sehingga dapat membuat para pengguna internet tertarik untuk selalu mengikuti informasi yang diberikan. Bursa Efek Indonesia membuat konten yang kiranya sedang *booming* di kalangan masyarakat. Dimana, dengan adanya konten ini para pengguna sosial media akan merasa tertarik untuk mengikuti perkembangan bursa, serta pengguna dapat membagikan informasi kepada rekannya.

Kesempatan yang diperoleh dari *share* tersebut bisa membuat pengguna sosial media lainnya mulai mengenal informasi dan produk dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Realisasi strategi Bursa Efek Indonesia yang selanjutnya dilakukan melalui program sekolah pasar modal yaitu dengan menggunakan *social network* yang saat ini semakin berkembang, dimana semua orang bisa mengakses media sosial agar tidak ketinggalan zaman, serta media sosial adalah tempat yang cepat dalam memperoleh informasi. Sosial media dapat diakses oleh khalayak umum, sehingga memudahkan Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam memberikan informasi serta program yang diadakan. Adapun program-program edukasi yang dilakukan yaitu berupa kegiatan sosialisasi publik (Sospub), Forum

---

<sup>51</sup>Wawancara kepada Bapak Fahmi Al Kahfi Selaku *Staff Trainer* Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

Calon Investor (FCI), Sekolah Pasar Modal (SPM) dan Sekolah Pasar Modal Syariah (SPMS).

Beberapa media sosial dalam proses sosialisasi dan edukasi Pasar Modal Syariah Kepada Masyarakat, antara lain:<sup>52</sup>

a. Sosialisasi melalui WhatsApp

Sosialisasi dan edukasi melalui whatApp dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) Kantor Perwakilan Lampung dengan tujuan untuk menumbuhkan minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Sosialisai ini dilakukan dengan mengajak masyarakat untuk terlebih dahulu mengenal pasar modal dengan mengikuti Sekolah Pasar Modal (SPM), baik sekolah pasar modal secara umum maupun sekolah pasar modal berbasis syariah. Sosialisasi melalui whatsApp ini dilakukan dengan mengunggah informasi terkait pasar modal melalui *Story* whatsApp.

b. Sosialisasi melalui Instagram

Sosialisasi dan edukasi melalui whatApp dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) Kantor Perwakilan Lampung dengan tujuan untuk menumbuhkan minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Media instagram juga efektif digunakan karena membantu memudahkan sosialisasi pasar modal syariah kepada masyarakat. Nama akun instagram pasar modal Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung adalah *idx\_Lampung*.

---

<sup>52</sup>Wawancara kepada Bapak Fahmi Al Kahfi Selaku *Staff Trainer* Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

c. Sosialisasi melalui Facebook

Sosialisasi media sosial yang selanjutnya yaitu menggunakan Facebook. Facebook merupakan aplikasi yang fenomenal, banyak di kalangan ibu-ibu maupun bapak-bapak yang menggunakan aplikasi facebook ini. Bapak Hendi Prayogi menjelaskan bahwa Bursa Efek Indonesia (BEI) akan terus melakukan terobosan dan perumusan strategi agar semua target yang ada di provinsi Lampung dapat tercapai. Nama akun instagram pasar modal Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung adalah idx\_Lampung.

**4. Menggunakan Media Cetak**

Sosialisasi dan edukasi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung melalui media cetak yaitu: Ketua Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung terlebih dahulu memberikan *Workshop* Wartawan sebelum melakukan edukasi pada media. Dalam sebulan sekali wartawan dikumpulkan dan diberikan edukasi langsung yang tujuannya adalah agar wartawan mengerti dan memahami pasar modal. Sehingga wartawan yang akan membuat berita maupun opini dapat lebih percaya diri dalam menulis dan mempublikasikannya.

Media cetak di Lampung yang telah bekerjasama dengan Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung untuk media penyebaran

informasi pasar modal antara lain Lampung *Post*, Radar Lampung, dan *Tribun News*.<sup>53</sup>

#### **D. Motivasi Berinvestasi Masyarakat Pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung**

Berdasarkan wawancara yang peneliti lakukan kepada 25 responden, diperoleh beberapa data mengenai minat dan motivasi berinvestasi masyarakat di pasar modal syariah, yaitu sebagai berikut:

1. Hasil wawancara dengan Uswatun Hasanah, Mahasiswa S1-Perbankan Syariah IAIN Metro Angkatan 2017, Uswatun Hasanah mengetahui tentang keberadaan Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung. Selain itu, Uswatun Hasanah juga sudah mengetahui tentang dunia pasar modal terutama tentang pasar modal syariah sejak adanya mata kuliah yang membahas tentang pasar modal. Uswatun Hasanah juga mengetahui tentang pasar modal setelah mengikuti kegiatan Sekolah Pasar Modal (SPM) yang diselenggarakan di Kantor Bursa Efek Indonesia Perwakilan Lampung. Uswatun Hasanah sudah bergabung dan menjadi investor pasar modal. Alasan Minat Uswatun hasanah untuk investasi karena mengalokasikan dana kita lebih bermanfaat untuk masa yang akan datang. Respon Uswatun Hasanah mengenai sosialisasi dan edukasi yang dilakukan oleh Bursa Efek sangat bagus, dimana dengan adanya sosialisasi dan edukasi ini yaitu dapat membuka pengetahuan, wawasan dan

---

<sup>53</sup>Wawancara kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

pemahaman bagi masyarakat terutama mahasiswa yang masih minim pengetahuan akan pasar modal terutama investasi saham.<sup>54</sup>

2. Hasil wawancara dengan Vitri Wulandari, Mahasiswa S1-Perbankan Syariah IAIN Metro Angkatan 2017, Vitri Wulandari mengetahui tentang keberadaan Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung. Vitri Wulandari telah menjadi investor pasar modal Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung. Vitri Wulandari mengetahui tentang dunia pasar modal terutama pasar modal syariah sejak adanya mata kuliah di Jurusan Perbankan Syariah yaitu mata Kuliah Bank dan LKS serta saat mengikuti Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung yang tepatnya beralamat di Jl. Jenderal Sudirman No 51D Bandar Lampung. Vitri Wulandari mengetahui adanya sosialisasi edukasi melalui SPM (Sekolah Pasar Modal) yang dilakukan di kampus-kampus dan beberapa daerah di Provinsi Lampung. Vitri Wulandari berminat dan sudah menjadi investor pasar modal sejak mengikuti SPM (Sekolah Pasar Modal) yang diadakan di Kantor Bursa Efek. Respon Vitri Wulandari mengenai sosialisasi dan edukasi ini yaitu sangat baik karena mahasiswa dapat belajar bagaimana cara berinvestasi dan mengalokasikan dana di tempat yang tepat. Minat untuk berinvestasi Vitri Wulandari didorong oleh manfaat jangka panjang yang didapat dari investasi saham di pasar modal.<sup>55</sup>

---

<sup>54</sup>Wawancara kepada Uswatun Hasanah Selaku Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2017 IAIN Metro pada Tanggal 27 Oktober 2020.

<sup>55</sup>Wawancara kepada Vitri Wulandari Selaku Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2017 IAIN Metro pada Tanggal 27 Oktober 2020.

3. Hasil Wawancara dengan Indah Fitria Ningrum, Mahasiswa S1-Perbankan Syariah IAIN Metro Angkatan 2017, Indah Fitria Ningrum mengetahui tentang keberadaan Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung. Indah Fitria Ningrum telah menjadi investor pasar modal Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung. Indah Fitria Ningrum mengetahui tentang dunia pasar modal terutama pasar modal syariah sejak adanya mata kuliah yang membahas tentang pasar modal. Indah Fitria Ningrum mengetahui tentang adanya sosialisasi edukasi yang dilakukan di kampus melalui SPM (Sekolah Pasar Modal), sejak adanya mata kuliah yang membahas mengenai pasar modal, serta saat mengikuti Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung yang tepatnya berada di Jl. Jenderal Sudirman No. 51D Bandar Lampung. Alasan Indah Fitria Ningrum minat berinvestasi dan bergabung menjadi investor pasar modal karena sangat bermanfaat untuk membantu perekonomian dimasa depan, selain itu saham juga keuntungannya pasti dan berjangka panjang. Respon Indah Fitria Ningrum mengenai sosialisasi dan edukasi ini yaitu cukup bagus karena dengan adanya sosialisasi dan edukasi pasar modal dapat membuka pengetahuan mahasiswa tentang dunia pasar modal sehingga dapat menumbuhkan minat untuk berinvestasi. Namun, Indah Fitria Ningrum menuturkan bahwa kegiatan sosialisasi dan edukasi perlu ditingkatkan baik itu sosialisasi edukasi secara langsung secara tidak langsung.<sup>56</sup>

---

<sup>56</sup>Wawancara kepada Indah Fitria Ningrum Selaku Mahasiswa S1 Perbankan Syariah

4. Hasil wawancara dengan Yayan Feryandi, Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Angkatan 2017, Yayan Feryandi mengetahui keberadaan Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung. Yayan Feryandi telah menjadi investor pasar modal. Yayan Feryandi paham tentang investasi di pasar modal setelah mengikuti kegiatan sosialisasi dan edukasi di kantor Bursa Efek Indonesia Perwakilan Lampung serta sejak mengikuti kegiatan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL). Yayan Feryandi juga sudah mengetahui terkait sosialisasi dan edukasi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung. Alasan minatnya Yayan Feryandi berinvestasi dan bergabung menjadi investor pasar modal karena investasi sangat berguna untuk jangka panjang. Respon Yayan Feryandi mengenai sosialisasi dan edukasi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung seharusnya juga dilakukan ke daerah-daerah yang memang lokasinya jauh dari kantor pusat dan belum pernah tersentuh oleh sosialisasi dan edukasi pasar modal ini.<sup>57</sup>
5. Hasil wawancara dengan Berliana Oktavia, Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Angkatan 2016, Berliana Oktavia mengetahui keberadaan Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung. Berliana Oktavia mengetahui tentang investasi sejak kuliah mengambil jurusan Perbankan Syariah dimana salah satu mata kuliahnya membahas tentang saham dan sudah menabung saham setelah mengetahui sosialisasi dan edukasi yang diadakan di kampus. Respon mahasiswa Berliana Oktavia

---

Angkatan 2017 IAIN Metro pada Tanggal 27 Oktober 2020.

<sup>57</sup>Wawancara kepada Yayan Feryandi selaku Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2017 IAIN Metro pada Tanggal 27 Oktober 2020.

sangatlah baik dikarenakan dapat mengajarkan kepada mahasiswa bagaimana cara berinvestasi dan mengalokasikan dananya di tempat yang tepat. Mahasiswa Berliana Oktavia sangat berminat dalam menabung saham dikarenakan menabung saham tidak ada biaya potongan administrasi, dan bermanfaat untuk jangka panjang.<sup>58</sup>

Dari hasil wawancara tersebut diketahui bahwa motivasi masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal khususnya pasar modal syariah adalah investasi di pasar modal terutama menabung saham dapat dimulai dari Rp 100.000, -, dengan berbekal uang Rp 100.000, - masyarakat sudah dapat berinvestasi saham. Selain itu, harapan akan keuntungan dan prospek dari investasi saham yang bagus inilah yang membuat masyarakat tertarik untuk investasi di pasar modal.<sup>59</sup> Sedangkan masyarakat yang tidak berminat berinvestasi disebabkan karena tidak mengerti tentang dunia saham, terhambat oleh niat, dana yang terbatas dan masih belum terlalu paham bagaimana cara bermain saham di pasar modal tidak memiliki keinginan sama sekali untuk menabung saham.

Sedangkan wawancara yang peneliti lakukan kepada beberapa kalangan akademisi di IAIN Metro, bahwasannya banyak yang sudah mengetahui tentang pasar modal terutama saham sejak adanya mata kuliah yang membahas mengenai saham, akan tetapi karena pengetahuan mereka tentang saham masih minim dikarenakan sosialisasi dan edukasi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung yang

---

<sup>58</sup>Wawancara Kepada Berliana Oktavia Selaku Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016 IAIN Metro pada Tanggal 27 Oktober 2020.

<sup>59</sup>Wawancara Kepada Masyarakat Umum Provinsi Lampung tanggal 30 Oktober 2020.



masih sedikit menjelaskan tentang cara membuka akun dan bertransaksi saham, maka menyebabkan mereka menjadi ragu untuk berinvestasi di pasar modal.<sup>60</sup>

Kegiatan sosialisasi dan edukasi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung merupakan hal yang penting bagi mahasiswa terutama bagi mereka yang memang masih sangat minim pengetahuan akan pasar modal khususnya pasar modal syariah. Melalui kegiatan sosialisasi dan edukasi ini Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung berupaya memperkenalkan pasar modal kepada mahasiswa yang tujuannya adalah agar mahasiswa tertarik untuk berinvestasi di pasar modal seperti investasi saham.

Bapak Fahmi Al Kahfi selaku Staff Trainer Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung menjelaskan bahwa dari kalangan akademisi terutama mahasiswa memberikan respon yang berbeda-beda dari sosialisasi dan edukasi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung diantaranya: Ada yang langsung tertarik dan minat untuk bergabung menjadi investor pasar modal dan berinvestasi saham. Namun ada juga yang masih memiliki keraguan untuk menjadi investor.<sup>61</sup> Bagi mahasiswa yang tertarik dan minat untuk menjadi investor pasar modal syariah adalah bermanfaat untuk membantu perekonomian di masa depan, menabung kekayaan, memenuhi kebutuhan untuk jangka panjang. Sedangkan Keraguan timbul disebabkan mahasiswa belum terlalu memahami apa itu pasar

---

<sup>60</sup> Wawancara Kepada Kalangan Akademisi IAIN Metro tanggal 30 Oktober 2020.

<sup>61</sup> Wawancara kepada Bapak Fahmi Al Kahfi Selaku Staff Trainer Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

modal, bagaimana cara bertransaksi di pasar modal, memiliki rasa takut akan risiko yang dihadapi ketika berinvestasi, belum memiliki ketertarikan untuk berinvestasi di pasar modal, terkendala oleh dana serta adanya keinginan untuk bertanya kepada orang tua terlebih dahulu menjadikan mahasiswa terhambat untuk berinvestasi di pasar modal.<sup>62</sup>

#### **E. Analisis Strategi Butrsa efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah**

Bursa Efek Indonesia adalah pihak (*lembaga/perusahaan*) yang menyelenggarakan dan menyediakan sistem dan/atau sarana untuk mempertemukan penawaran jual beli efek pihak-pihak lain dengan tujuan memperdagangkan efek di antara mereka. Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung adalah salah satu Bursa Efek Kantor Perwakilan yang ada di Lampung yang dalam kegiatannya adalah melakukan strategi berupa sosialisasi dan edukasi sebagai upaya untuk menumbuhkan minat masyarakat dalam berinvestasi di pasar modal, baik pasar modal konvensional maupun pasar modal syariah. Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung diresmikan pada tanggal 17 November 2009 dan beralamat di Jl. Jenderal Sudirman No. 5D, Bandar Lampung.

Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung sejauh ini menunjukkan perkembangan yang cukup baik. Hal ini terlihat dari banyaknya investor saham di pasar modal. Pada tahun 2013 jumlah investor sebanyak 2.287, tahun 2014 sebanyak 2.729, tahun 2015 sebanyak 3.302, tahun 2016

---

<sup>62</sup>Wawancara kepada Bapak Fahmi Al Kahfi Selaku Staff Trainer Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tanggal 16 Desember 2020.

sebanyak 4.417, tahun 2017 sebanyak 5.537, tahun 2018 sebanyak 8.590 investor, tahun 2019 sebanyak 12.421 investor dan tahun 2020 sebanyak 15.701 investor. Sedangkan jumlah investor pasar modal syariah dari tahun ke tahunnya yaitu pada tahun 2013 sebanyak 211, tahun 2014 sebanyak 275, tahun 2015 sebanyak 347, tahun 2016 sebanyak 481, tahun 2017 sebanyak 550, tahun 2018 sebanyak 612, tahun 2019 sebanyak 708 dan pada tahun 2020 sebanyak 770. Tentunya peningkatan jumlah investor pasar modal ini merupakan hasil kerjasama antara Bursa Efek Indonesia dan lembaga-lembaga terkait.

Meskipun pasar modal baik pasar modal konvensional maupun pasar modal syariah setiap tahunnya mengalami peningkatan, namun peningkatan jumlah investor ini belum menunjukkan perkembangan Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung secara signifikan terutama dalam hal jumlah investor pasar modal syariah. Jumlah Investor pasar modal syariah terbilang masih sangat minim, yaitu hanya 10% dari jumlah investor pasar modal konvensional.

Minat investasi masyarakat dan adanya peningkatan jumlah investor pasar modal syariah tersebut sangat dipengaruhi oleh strategi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung. Strategi yang dilakukan Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tersebut yaitu berupa strategi sosialisasi dan edukasi. Sosialisasi adalah suatu mekanisme penyampaian informasi pasar modal kepada investor (pemodal) atau calon investor melalui berbagai pola dan bentuk kegiatan, baik secara langsung

maupun tidak langsung berhubungan dengan investor atau calon investor. Sedangkan edukasi atau pendidikan merupakan segala upaya yang direncanakan untuk mempengaruhi orang lain baik individu, kelompok atau masyarakat sehingga mereka melakukan apa yang diharapkan oleh pelaku pendidikan. Edukasi sebagai sarana bagi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung untuk mencapai hasil yang optimal untuk menumbuhkan minat investasi dan peningkatan investor guna mendukung perkembangan pasar modal syariah.

Bentuk sosialisasi dan edukasi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung berupa sosialisasi dan edukasi secara langsung maupun secara tidak langsung. Sosialisasi secara langsung dilakukan dengan mengadakan seminar, workshop, dan training seperti Forum Calon Investor (FCI), Sekolah Pasar Modal Syariah (SPMS) level 1 dan 2, dan Workshop Pasar Modal Syariah. Dimana sosialisasi secara langsung ini ditujukan untuk semua kalangan masyarakat, terutama kalangan akademisi yang berada di kampus-kampus Perguruan Tinggi seperti Institut Agama Islam Negeri Metro, Universitas Muhammadiyah Metro, Universitas Lampung dan beberapa universitas lainnya. Sosialisasi dan edukasi bertujuan memberikan informasi-informasi tentang pasar modal itu sendiri untuk menarik investor agar berinvestasi.

Minat masyarakat untuk investasi di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung juga dipengaruhi karena telah diterapkannya prinsip-prinsip syariah pada pasar modal syariah dimana tentunya hal ini membuat

masyarakat menjadi tahu dan percaya bahwa pasar modal syariah sudah sesuai dengan ketentuan syariah, dan berbeda dengan pasar modal yang berbasis konvensional.

Sosialisasi dan edukasi secara langsung yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung ini harus dilakukan secara maksimal, artinya sosialisasi dan edukasi yang dilakukan tersebut dilakukan berdasarkan perencanaan yang berkelanjutan dan sistematis sehingga masyarakat yang mengikuti kegiatan sosialisasi dan edukasi dalam acara seminar, sekolah pasar modal syariah, ataupun workshop tersebut dapat memahami dengan baik apa itu pasar modal syariah dan manfaat investasi di pasar modal syariah tersebut. Sehingga, minat masyarakat akan membuat masyarakat untuk melakukan keputusan investasi dan bergabung menjadi investor pasar modal syariah.

Sedangkan sosialisasi dan edukasi yang dilakukan secara tidak langsung dilakukan dengan menggunakan media massa, baik itu media cetak maupun media elektronik. Saat ini, media yang menjadi fokus sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah kepada masyarakat adalah instagram, facebook dan whatsapp. Media yang saat ini paling sering digunakan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam melakukan sosialisasi dan edukasi yaitu instagram. Padahal masih banyak media lain seperti Line, Telegram, Twitter, Youtube dan media lainnya yang juga dapat menjadi sarana bagi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam memperkenalkan pasar modal syariah kepada masyarakat. Oleh karena itu,

berbagai media sosial ini harus digunakan sebagai media penyebaran informasi terkait pasar modal syariah agar keberadaan pasar modal khususnya pasar modal syariah dapat diketahui oleh seluruh lapisan masyarakat.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti kepada Bapak Fahmi Al Kahfi selaku Trainer Bursa Indonesia Kantor Perwakilan Lampung, beliau menjelaskan bahwasannya media sosial menjadi salah satu media yang memberikan pengaruh dalam proses sosialisasi dan edukasi terhadap tumbuhnya minat masyarakat untuk investasi di pasar modal syariah. Oleh karena itu, dengan hal ini alangkah baiknya apabila Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tidak hanya terfokus pada instagram saja, akan tetapi juga pada media-media sosial lainnya, seperti whatsapp, televisi, line, telegram, twitter, youtube dan media lainnya yang memang kebanyakan masyarakat umum memilikinya juga harus digunakan sebagai media sosialisasi dan edukasi sehingga pasar modal syariah akan semakin dikenal dan diketahui oleh masyarakat dari segala sumber. Akan tetapi, yang paling memberikan dampak besar terhadap minat masyarakat untuk investasi di pasar modal syariah yaitu sosialisasi dan edukasi secara langsung. Hal ini terbukti dari banyaknya masyarakat yang sudah bergabung dengan Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam setiap kegiatan seperti kegiatan forum calon investor, seminar pasar modal syariah maupun sekolah pasar modal. Selain itu, banyaknya investor yang tergabung dalam Galeri Investasi Syariah (GIS) di Desa dan di Kampus-Kampus, seperti Galeri Investasi Universitas IBI Dhramajaya, Universitas Bandar Lampung, Universitas

Lampung, Universitas Muhammadiyah Metro dan beberapa Universitas lainnya.

Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tentunya memiliki kendala-kendala dalam proses sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah. Adapun kendala yang dihadapi oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung diantaranya yaitu tingkat pengetahuan masyarakat terhadap pasar modal syariah terutama produk-produk pasar modal syariah yang pada umumnya masih rendah, sehingga butuh upaya lebih banyak dari Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung untuk meyakinkan masyarakat melalui sosialisasi dan edukasi. Selain itu, jumlah pegawai yang terbatas juga menjadi salah satu kendala bagi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam menumbuhkan minat investasi masyarakat karena di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung hanya memiliki 4 orang pegawai saja, dimana jumlah tersebut tidak sebanding dengan banyaknya Kabupaten/Kota yang ada di Provinsi Lampung sehingga proses sosialisasi dan edukasi tidak dapat dilakukan secara efektif. Jangkauan kegiatan sosialisasi dan edukasi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tidak hanya di kota namun juga di daerah-daerah sekitarnya.

Untuk mengoptimalkan strategi sosialisasi dan edukasi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung maka diperlukan adanya dukungan berupa peningkatan aktivitas periklanan melalui media cetak dan periklanan digital melalui media elektronik atau media sosial berupa iklan.

Berdasarkan hasil interview yang peneliti lakukan kepada beberapa masyarakat umum, yang terdiri dari kalangan akademisi dan masyarakat umum, dari 25 responden yang peneliti wawancara, 15 responden belum mengetahui pasar modal, 5 responden yang tidak memahami sekali pasar modal, dan 5 responden yang telah menjadi investor pasar modal.

Dari 25 responden yang peneliti gunakan sebagai sampel penelitian, bahwa 15 orang belum mengetahui pasar modal dan yang tidak memahami dan mengetahui pasar modal berjumlah 5 orang. Tentunya hal ini menunjukkan bahwa keberadaan pasar modal dan informasi terkait penyebaran pasar modal belum sepenuhnya diketahui dan membumi di masyarakat terutama masyarakat Lampung. Keberadaan pasar modal ini belum sepenuhnya diketahui oleh masyarakat karena Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan belum sepenuhnya mengoptimalkan pelaksanaan strategi sosialisasi dan edukasi dari kantor pusat sebagai upaya untuk menumbuhkan minat masyarakat berinvestasi di pasar modal.

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan terhadap Kepala Kantor dan Trainer Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dapat disimpulkan bahwa Bursa efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung sudah mengalami perkembangan yang cukup baik, hal ini terlihat dari minat investasi terutama di kalangan akademisi yang cukup banyak, dimana sekitar 30% investor pasar modal berasal dari kalangan mahasiswa, serta jumlah investor pasar modal terutama pasar modal syariah mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Meskipun peningkatan jumlah investor pasar modal



syariah masih rendah dibandingkan dengan pasar modal konvensional. Padahal, masyarakat Lampung memiliki potensi dan peluang yang besar dalam hal investor pasar modal syariah, karena masyarakat Lampung yang mayoritas beragama Islam. Namun, Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung tidak berhenti dan terus gencar melakukan strategi sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah kepada masyarakat. Hal ini disebabkan karena penyebaran informasi terkait pasar modal syariah belum sepenuhnya diketahui dan dirasakan oleh seluruh lapisan masyarakat. Masih banyaknya masyarakat yang belum mengenal apa itu pasar modal syariah, bagaimana cara berinvestasi di pasar modal syariah, serta masih banyaknya persepsi masyarakat umum bahwa investasi di pasar modal itu mahal dan membutuhkan dana yang besar, sangat rentan dengan risiko berupa penipuan dan investasi bodong yang dampaknya adalah adanya rasa takut di kalangan masyarakat sehingga menimbulkan tidak adanya minat untuk investasi di pasar modal.

Dari interview yang dilakukan oleh peneliti kepada beberapa masyarakat umum, kritik dan saran diberikan kepada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung bahwasannya perbanyak kegiatan sosialisasi dan edukasi, baik yang dilakukan secara langsung maupun secara tidak langsung serta memberikan pemahaman terkait pasar modal dengan bahasa yang merakyat kepada masyarakat yang memang notabene belum mengetahui sama sekali atau minim pengetahuan akan pasar modal.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan dapat disimpulkan bahwa minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal khususnya pasar modal syariah erat kaitannya dengan strategi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung. Strategi yang dilakukanyaitu strategi sosialisasi dan edukasi. Strategi sosialisasi dan edukasi ini memiliki beberapa macam bentuk kegiatan, diantaranya yaitu sosialisasi dan edukasi melalui kegiatan Kampanye ‘Yuk Nabung Saham’, Sekolah Pasar Modal dan Sekolah Pasar Modal Syariah, Sosialisasi *Go Public*, melakukan Edukasi Publik, Kegiatan Forum Calon Investor, Forum Investor, serta Klinik Investasi. Selain itu, Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung membuat desa nabung saham yang letaknya di Desa Sidorejo, Lampung Selatan. Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung juga menggunakan media sosial sebagai media penyebaran informasi pasar modal diantaranya seperti Instagram, Facebook, WhatsApp, dan beberapa media sosial lainnya.

Dengan demikian, strategi sosialisasi dan edukasi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dapat dikatakan cukup baik, meskipun dalam pelaksanaannya belum optimal karena belum seluruhnya melaksanakan beberapa strategi yang telah dibuat oleh Bursa Efek Indonesia Pusat.

## B. Saran

Upaya dalam menumbuhkan minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah yang digunakan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung sudah cukup baik, terlihat dari sisi jumlah investornya, jumlah investor pasar modal khususnya pasar modal syariah mengalami peningkatan dari tahun ke tahunnya. Meskipun, data jumlah peminat pasar modal syariah masih jauh lebih rendah dibandingkan dengan peminat pasar modal konvensional. Hal ini menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung khususnya terkait strategi untuk menumbuhkan minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah belum dimanfaatkan secara maksimal.

Peneliti menyarankan Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung sebagai berikut:

1. Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung lebih mensosialisasikan produk-produk pasar modal khususnya produk pasar modal yang berbasis syariah kepada masyarakat terlebih lagi kepada kaum muda yang sering aktif menggunakan berbagai media sosial seperti whatsapp, facebook dan instagram dengan tujuan untuk dapat menumbuhkan minat investasi pada pasar modal syariah sehingga dapat meningkatkan jumlah investir pasar modal syariah yang tidak hanya mengenal bank sebagai sarana investasi unuk mendapatkan keuntungan.
2. Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung kedepannya dapat memperbaiki kualitas produk investasi pasar modal syariah yang dapat

merebut perhatian investor. Di tengah banyaknya alternatif pilihan investasi yang ada, sgsr produk Bursa Efek lebih menarik investor maka perlu dilakukan pengembangan produk dan meningkatkan kegiatan sosialisasi dan edukasi untuk memperkenalkan produk pasar modal syariah lebih dikenal oleh masyarakat luas.

3. Disarankan kepada investor untuk meningkatkan investasinya pada produk atau efek syariah dalam mengembangkan hartanya sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah, Esti. *Mekanisme Perdagangan Efek Syariah Di Bursa Efek Indonesia Perspektif Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia*. Padang: Pascasarjana UIN Imam Bonjol Padang. Volume 2. Nomor 1 Tahun 2017.
- Arikunto, Suharismi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 1990.
- . *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- . *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Aryani, Dwi Septa, dkk. *Ekonomi Syariah Dengan Pendekatan Hasil Penelitian*. Palembang: Nusa Litera Inspirasi, 2019.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Management*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Astuti, Tri dan Rr. Indah Mustikawati. *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga. Promosi. dan Kulaitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Vol. 2. No. 1 Tahun 2013.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: KencanaPrenada Media Grup, 2013.
- Damsar. *Pengantar Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2012.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018. Iswi Hariyani & Serfianto Diby Purnomo. *Buku Pintar Hukum Bisnis Pasar Modal*. Jakarta: Visimedia, 2010.
- Hasibuan, Malayu S. P. *Manajemen: Dasar. Pengertian. dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Hasibuan, Siti Rahma. *Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah*. Sumatera Utara: UIN Sumatera utara, 2018.
- HS, Salim dan Budi Sutriano. *Hukum Investasi di Indonesia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008.
- Karisman, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Malang: UINMaliki Perss, 2010.

- Kartono, Kartini. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju, 1996. Cet. VII.
- Khotimah, Husnul, dkk. Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investor Pada Efek Syariah di Pasar Modal. Depok: Survei Pada Nasabah PT Danareksa Sekuritas Cabang FE-UI Depok.
- M. Nur Rianto Al Arif. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Manan. Abdul. *Aspek Hukum dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2009.
- .. *Hukum Esy Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Masril. *Analisis Masalah dan Tantangan Pasar Modal Syariah*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh Konsentrasi Ekonomi Syariah. Volume 1. Nomor 1. Tahun 2017.
- Master Plan Sektor Jasa Keuangan Indonesia 2015-2019. Otoritas Jasa Keuangan OJK. Memacu Pertumbuhan dan Menjawab Tantangan Sektor Jasa Keuangan. Kini dan Nanti.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.
- .. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2013.
- Mubarok, Ferry Khusnul. *Peran Sosialisasi dan Edukasi dalam Menumbuhkan Minat Investasi di Pasar Modal Syariah*. Semarang: UIN Walisongo, 2018.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam..* Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Nasarudin, Irsan & Indra Surya. *Aspek Hukum Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2004.
- OJK Otoritas Jasa Keuangan. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan, 2019.
- PT Bursa Efek Indonesia. *Modul Sekolah Pasar Modal Level 1*. Jakarta: Bursa Efek Indonesia, 2018.
- Rafsanjani. Analisis Program Yuk Nabung Saham Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2018.

- Riyadi, Adha. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2016.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Soemitra, Andri. *Aspek Hukum Dalam Penyelenggaraan Investasi Di Pasar Modal Syariah Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Cetakan Ke-2, 2012.
- . *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana PrenadaMedia Group, 2009.
- . *Masa Depan Pasar Modal Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Subli, Muhammad. *Strategi PT Phintraco Sekuritas Dalam Meningkatkan Investor Di Bursa Efek Indonesia, 2018*. Palangkaraya: Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2019.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi. Edisi 4*. Yogyakarta: Ekonisia, 2013.
- Sudjana, Nana. *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah*. Bandung: Sinar Baru, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Edisi revisi. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suryabrata, Sumardi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Tandelilin, Eduardus. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 2010.
- Umam, Khairul. *Pasar Modal Syariah dan Praktik Pasar modal syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Usman, Husain dan Purnomo Setiady Akbar. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Budi Aksara, 2011.
- Widyarini, Dyah. *Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syari'ah Terhadap Minat Dosen IAIN Walisongo Semarang Pada Bank Syari'ah*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Walisongo, 2009.
- Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Zuhairi., et al. *Pedoman Penelitian Karya Ilmiah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

# **LAMPIRAN**





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Nomor : 1180/In.28.3/D.1/PP.00.9/06/2020  
Lampiran : -  
Perihal : **Pembimbing Skripsi**

08 Juni 2020

Kepada Yth:

1. Drs.Dri Santoso, M.H
  2. Dharma Setyawan, M.A
- di – Tempat

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Awalina Alfi Nikmah  
NPM : 1704100112  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah (S1-PBS)  
Judul : Strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi :
  - a. Pembimbing I, mengoreksi outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
  - b. Pembimbing II, mengoreksi Proposal, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang di keluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
  - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
  - b. Isi ± 3/6 bagian.
  - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan  
  
MUHAMMAD SALEH



## **ALAT PENGUMPUL DATA (APD)**

### **STRATEGI BURSA EFEK INDONESIA KANTOR PERWAKILAN LAMPUNG DALAM MENUMBUHKAN MINAT MASYARAKAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH**

#### **A. Wawancara**

1. Wawancara Kepada Bapak Hendi Prayogi Selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung:
  - a. Bagaimana Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung?
    - 1) Kapan Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung diresmikan?
    - 2) Bagaimana sejarah Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung?
    - 3) Bagaimana Struktur Organisasi dan Keadaan Personalia Pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung
    - 4) Apa saja Produk Pasar Modal Syariah Pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung?
  - b. Strategi apa yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah?
    - 1) Apakah dalam bentuk sosialisasi?
    - 2) Apakah dalam bentuk edukasi?
    - 3) Ataukah terdapat sosialisasi edukasi dalam bentuk yang lain?

- c. Apa tujuan serta pentingnya strategi sosialisasi dan edukasi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung?
  - d. Apa sajakah faktor-faktor yang mendorong Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung melakukan sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah kepada masyarakat?
  - e. Seberapa rendah tingkat literasi masyarakat terhadap pasar modal syariah sehingga diperlukan adanya strategi sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah?
  - f. Apa saja faktor yang mempengaruhi perkembangan Pasar Modal Syariah Pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung?
  - g. Bagaimana kondisi real serta perkembangan Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung?
  - h. Kendala apa saja yang Dihadapi Oleh Bursa Efek Inonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah?
2. Wawancara Kepada Bapak Fahmi Al-Kahfi Selaku Staf *Trainer* Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung?
- a. Strategi apa yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) Kantor Perwakilan Lampung dalam menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah?
    - 1) Apakah dalam bentuk sosialisasi?
    - 2) Apakah dalam bentuk edukasi?
    - 3) Ataukah terdapat sosialisasi edukasi dalam bentuk yang lain?

- b. Apa sajakah faktor-faktor yang mendorong Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung melakukan sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah kepada masyarakat?
  - c. Apa saja instrumen atau produk Pasar Modal yang ada di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung?
  - d. Bagaimana respon masyarakat terhadap minat investasi di pasar modal syariah setelah diadakannya sosialisasi dan edukasi oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) Kantor Perwakilan Lampung?
3. Wawancara Kepada Masyarakat Umum
- a. Apakah anda mengetahui tentang pasar modal syariah?
  - b. Darimanakah anda mengetahui informasi tentang adanya pasar modal syariah?
  - c. Apakah anda tahu produk-produk yang ada di pasar modal syariah?
  - d. Apakah anda pernah mengikuti kegiatan sosialisasi edukasi pasar modal syariah yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung?
  - e. Apakah anda memiliki keinginan dan minat untuk berinvestasi di pasar modal syariah?
  - f. Apa yang menjadi motivasi anda untuk berinvestasi di pasar modal syariah?
  - g. Jika anda sudah berinvestasi, investasi apa yang anda miliki?

- h. Menurut anda, lebih efektif mana sosialisasi edukasi pasar modal syariah yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung?
- Sosialisasi Secara Langsung ( Seminar dan Workshop )
  - Sosialisasi Tidak Langsung ( Media Sosial Seperti WhatsApp dan Instagram )
- i. Bagaimana respon anda mengenai sosialisasi dan edukasi yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung?
- j. Apa kritik dan saran anda bagi pihak Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung terkait sosialisasi dan edukasi dalam menumbuhkan minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah?

## **B. Dokumentasi**

1. Profil Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung
2. Brosur Produk-Produk Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung

Metro, 27 Oktober 2020  
Peneliti,



**Awalina Alfi Nikmah**  
1704100112

Mengetahui,

Pembimbing 1



**Dr. Dri Santoso, M. H**  
NIP. 196703161995031001

Pembimbing 2



**Dharma Setyawan, M. A**  
NIP. 198805292015031005

**STRATEGI BURSA EFEK INDONESIA KANTOR PERWAKILAN  
LAMPUNG DALAM MENUMBUHKAN MINAT MASYARAKAT  
BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH**

*OUTLINE*

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HALAMAN ABSTRAK**

**HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN**

**HALAMAN MOTTO**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan Penelitian
- D. Manfaat Penelitian
- E. Penelitian Relevan

**BAB II LANDASAN TEORI**

- A. Strategi
  - 1. Pengertian Strategi
  - 2. Karakteristik Strategi
  - 3. Unsur-Unsur Strategi
  - 4. Fungsi Strategi

## B. Bursa Efek Indonesia (BEI)

1. Pengertian Bursa Efek Indonesia
2. Fungsi Bursa Efek Indonesia
3. Produk-Produk Bursa Efek Indonesia
4. Sosialisasi dan Edukasi
5. Mekanisme Perdagangan Di Bursa Efek
6. Mekanisme Perdagangan Efek Syariah

## C. Minat dan Investasi

1. Pengertian Minat
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi
4. Pengertian Investasi
5. Jenis-Jenis Investasi
6. Tujuan Investasi

## D. Pasar Modal dan Pasar Modal Syariah

1. Pengertian Pasar Modal
2. Manfaat Pasar Modal
3. Pengertian Pasar Modal Syariah
4. Manfaat Pasar Modal Syariah
5. Prinsip-Prinsip Pasar Modal Syariah
6. Produk-Produk Pasar Modal Syariah

## **BAB III METODE PENELITIAN**

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data
- D. Teknik Analisis Data

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

- A. Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung
  1. Sejarah Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung



2. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung
  3. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung
  4. Keadaan Personalisa Pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung
  5. Produk Pasar Modal Syariah Pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung
- B. Perkembangan Pasar Modal Syariah Pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung
1. Kondisi Real Pasar Modal Syariah Pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung
  2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Pasar Modal Syariah Pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung
  3. Kendala-Kendala yang Dihadapi Oleh Bursa Efek Inonesia Kantor Perwakilan Lampung dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah
- C. Strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah
- D. Motivasi Berinvestasi Masyarakat Pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung

E. Analisis Strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan  
Lampung Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi Di  
Pasar Modal Syariah

**BAB V PENUTUP**

- A. Kesimpulan
- B. Saran

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**

Metro, 27 Oktober 2020  
Peneliti,



**Awalina Alfi Nikmah**  
**1704100112**

Mengetahui,

Pembimbing 1



**Dr. Dri Santoso, M. H**  
**NIP. 196703161995031001**

Pembimbing 2



**Dharma Setvawan, M. A**  
**NIP. 198805292015031005**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

Nomor : 3130/In.28/D.1/TL.00/11/2020  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor  
Perwakilan Lampung  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 3129/In.28/D.1/TL.01/11/2020, tanggal 26 November 2020 atas nama saudara:

Nama : **AWALINA ALFI NIKMAH**  
NPM : 1704100112  
Semester : 7 (Tujuh)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "STRATEGI BURSA EFEK INDONESIA KANTOR PERWAKILAN LAMPUNG DALAM MENUMBUHKAN MINAT MASYARAKAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 26 November 2020  
Wakil Dekan I,



**Drs. H. M. Saleh MA**  
NIP. 19650111 199303-1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

## **SURAT TUGAS**

Nomor: 3129/In.28/D.1/TL.01/11/2020

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,  
menugaskan kepada saudara:

Nama : **AWALINA ALFI NIKMAH**  
NPM : 1704100112  
Semester : 7 (Tujuh)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "STRATEGI BURSA EFEK INDONESIA KANTOR PERWAKILAN LAMPUNG DALAM MENUMBUHKAN MINAT MASYARAKAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 26 November 2020

Mengetahui,  
Pejabat Setempat

Indonesia Stock Exchange  
Bursa Efek Indonesia



Wakil Dekan I,

**Drs. H. M. Saleh MA**  
NIP. 19650111 199303 1 001



**IDX**

Indonesia Stock Exchange  
Bursa Efek Indonesia

## SURAT KETERANGAN

Nomor : 000131/BEL.PSR/12-2020  
Tanggal : 16 Desember 2020  
Kepada Yth. : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro  
**Dr. Widhiya Ninsiana, M. Hum**

Alamat : Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro  
Timur Lampung 34111

Dengan ini kami menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini:

Nama : Awalina Alfi Nikmah  
NIM : 1704100112  
Program Studi : S1 Perbankan syariah

Telah menggunakan data data yang tersedia di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk penyusunan Skripsi dengan judul "**Strategi Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah**".

Selanjutnya mohon untuk mengirimkan 1 (satu) *copy* skripsi tersebut sebagai bukti bagi kami dan untuk melengkapi Referensi Penelitian di Pasar Modal Indonesia.

Hormat kami,



Indonesia Stock Exchange  
Bursa Efek Indonesia

Kepala Kantor Perwakilan Lampung



# KUESIONER EVALUASI KEGIATAN EDUKASI CALON INVESTOR

PT Bursa Efek Indonesia



<http://bit.ly/KuesEduIDX>

<b>Nama:</b>	<b>Kode Kegiatan:</b>	
<b>Kota Tempat Tinggal:</b>	<input type="checkbox"/> Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan	
<b>Pendidikan Terakhir:</b> <input type="checkbox"/> ≤SMA <input type="checkbox"/> Sarjana <input type="checkbox"/> Diploma <input type="checkbox"/> ≥ Pascasarjana	<b>Tahun Lahir:</b>	
<b>Pekerjaan Utama:</b> <input type="checkbox"/> Mahasiswa/ Pelajar <input type="checkbox"/> Pengusaha <input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga <input type="checkbox"/> Karyawan Swasta <input type="checkbox"/> Pensiunan <input type="checkbox"/> Pegawai Negeri Sipil <input type="checkbox"/> Lainnya:	<b>Penghasilan per bulan:</b> <input type="checkbox"/> < Rp5 juta <input type="checkbox"/> Rp5 – 10 juta <input type="checkbox"/> Rp10 – 20 juta <input type="checkbox"/> ≥ Rp20 juta	<b>Investasi yang dimiliki:</b> <input type="checkbox"/> Saham <input type="checkbox"/> Reksa Dana <input type="checkbox"/> Obligasi <input type="checkbox"/> Sukuk <input type="checkbox"/> Deposito <input type="checkbox"/> Properti/ tanah <input type="checkbox"/> Logam mulia <input type="checkbox"/> Lainnya:

<b>Bagaimana penilaian Anda terhadap kegiatan ini?</b> 	<b>Jika jawaban Anda bukan 5 bintang, apa yang harus diperbaiki?</b> <input type="checkbox"/> Pembicara, sesi ke _____ <input type="checkbox"/> Materi Presentasi, sesi ke _____ <input type="checkbox"/> Panitia Kegiatan <input type="checkbox"/> Durasi, sesi ke _____ <input type="checkbox"/> Tempat dan Ruangan
<b>Seberapa besar minat Anda menjadi investor?</b> 	<b>Jika jawaban Anda bukan 5 bintang, mengapa kurang berminat?</b> <input type="checkbox"/> Berisiko <input type="checkbox"/> Modal kurang <input type="checkbox"/> Rumit <input type="checkbox"/> Tidak berwujud <input type="checkbox"/> Seperti judi <input type="checkbox"/> Tidak tahu caranya
<b>Darimana Anda mengetahui kegiatan ini? (pilih satu jawaban saja)</b> <input type="checkbox"/> Media Cetak <input type="checkbox"/> Media elektronik <input type="checkbox"/> Website <input type="checkbox"/> Social Media <input type="checkbox"/> Teman/ Komunitas	

**Kritik dan Saran**

---

---

Terima kasih telah membantu kami memperbaiki layanan kami.



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id) Website : [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Awalina Alfi Nikmah  
NPM : 1704100112  
Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah  
Semester/TA : VI/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	11/5 2020	Strategi Investasi. Pasar modal Syariah Bursa efek Indonesia  Jurnal BEI 15 10 buku	

Dosen Pembimbing II,

Dhakuzza Setyawan, MA  
NIP. 198803292015031005

Mahasiswa ybs,

Awalina Alfi Nikmah  
NPM. 1704100112



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id) Website : [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Awalina Alfi Nikmah  
NPM : 1704100112  
Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah  
Semester/TA : VI/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	30/06 2020	D dan E & gabung dgn Bursa Efek Indonesia A & tambal sus	

Dosen Pembimbing II,

Dharma Setyawan, MA  
NIP. 198805292015031005

Mahasiswa ybs,

Awalina Alfi Nikmah  
NPM. 1704100112





KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id) Website : [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Awalina Alfi Nikmah  
NPM : 1704100112  
Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah  
Semester/TA : VI/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	06/8/2020	Shahy di B di hilangnya di Dapur ini Hal 76 dan perku di buat Dapur buku	

Dosen Pembimbing II,

Dharma Setyawan, MA  
NIP. 198805292015031005

Mahasiswa ybs,

Awalina Alfi Nikmah  
NPM. 1704100112



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Awalina Alfi Nikmah  
NPM : 1704100112  
Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam)/SI-Perbankan Syariah  
Semester/TA : VI/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	31/8 2020	ACC Bab I-III lanjut pembimbing I	

Dosen Pembimbing II,

Dharma Setyawan, MA  
NIP. 198805292015031005

Mahasiswa ybs,

Awalina Alfi Nikmah  
NPM. 1704100112



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id) Website : [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Awalina Alfi Nikmah  
NPM : 1704100112  
Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)/SI-Perbankan Syariah  
Semester/TA : VI/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	01-09-2020	Acc. untuk diseminarkan.	

Dosen Pembimbing I,

**Dr. Dwi Santoso, MH**  
NIP. 196703161995031001

Mahasiswa ybs,

**Awalina Alfi Nikmah**  
NPM. 1704100112



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id) Website : [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Awalina Alfi Nikmah  
Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah  
NPM : 1704100112  
Semester/TA : VI/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	06 / 2020 / 11	acc APD acc outline acc Bab 1 - III	

Dosen Pembimbing II,

**Dharma Setyawan, MA**  
NIP. 198805292015031005

Mahasiswa ybs,

**Awalina Alfi Nikmah**  
NPM. 1704100112



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id) Website : [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Awalina Alfi Nikmah  
Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah  
NPM : 1704100112  
Semester/TA : VI/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
		Acc. opcl -	

Dosen Pembimbing I,

**Dr. Dri Santoso, MH**  
NIP. 19670316 199503 1 001

Mahasiswa ybs,

**Awalina Alfi Nikmah**  
NPM. 1704100112



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id) Website : [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Awalina Alfi Nikmah  
Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam)/SI-Perbankan Syariah  
NPM : 1704100112 Semester/TA : VI/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	9/ 2020 12	ACC Bab IV - V Lampiran pembimbing I	

Dosen Pembimbing II,

**Dharma Setyawan, MA**  
NIP. 198805292015031005

Mahasiswa ybs,

**Awalina Alfi Nikmah**  
NPM. 1704100112





**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : [stainjusti@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusti@stainmetro.ac.id) Website : [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Awalina Alfi Nikmah  
NPM : 1704100112  
Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah  
Semester/TA : VI/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	21 Desember 2020	ACC untuk Dimunagasyahkan	

Dosen Pembimbing I,

Dr. Dji Santoso, MH  
NIP.

Mahasiswa ybs,

Awalina Alfi Nikmah  
NPM. 1704100112





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-1085/ln.28/S/U.1/OT.01/12/2020**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Awalina Alfi Nikmah  
NPM : 1704100112  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1. Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2020 / 2021 dengan nomor anggota 1704100112

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.



Metro, 05 Januari 2021  
Kepala Perpustakaan

Drs. Mekhitaridj Sudin, M.Pd  
NIP.195808311981031001 *se.*



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;  
Website [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); email: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Awalina Alfi Nikmah  
NPM : 1704100112  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul : STRATEGI BURSA EFEK INDONESIA KANTOR PERWAKILAN  
LAMPUNG DALAM MENUMBUHKAN MINAT MASYARAKAT  
BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH  
Status : LULUS

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dari "Skripsi" dengan menggunakan aplikasi *Turnitin Score 19%*.

Demikian keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 29 Desember 2020  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah

  
**Reonika Puspita Sari, M.E., Sy.**  
NIP. 199202212018012001 *us.*

## FOTO DOKUMENTASI



Foto 1. Wawancara dengan Bapak Hendi Prayogi selaku Kepala Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung



Foto 2. Wawancara dengan Bapak Fahmi Al Kahfi selaku Trainer Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung



Foto 3. Wawancara dengan Riduan selaku Mahasiswa S1-  
Perbankan Syariah IAIN Metro Angkatan 2017



Foto 4. Wawancara dengan Vitri Wulandari selaku Mahasiswa S1-  
Perbankan Syariah IAIN Metro Angkatan 2017



**Foto 5. Gedung Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung**



**Foto 6. Prasasti Peresmian Bursa Efek Indonesia yang diresmikan oleh Gubernur Lampung Pada Tanggal 17 November 2009**



Foto 7. Edukasi Pasar Modal Melalui Instagram



Foto 8. Sosialisasi Pasar Modal Melalui Instagram



Foto 9. Sosialisasi Pasar Modal melalui WhatsApp

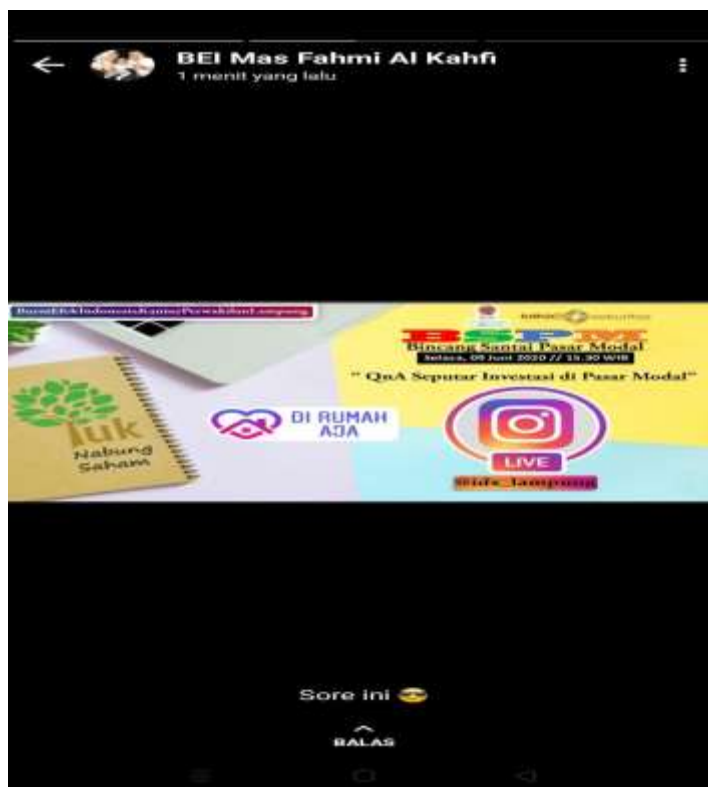


Foto 10. Sosialisasi Pasar Modal Melalui WhatsApp

**Saksikan Instagram LIVE**  
**BSPMI**  
BINCANG SANTAI PASAR MODAL  
“Investasi yang Cocok buat Ibu – Ibu”  
Jum’at, 03 Juli 2020  
16.00 WIB

**@idx\_lampung**  
**FAHMI AL KAHFI**  
Executive Trainer  
Bursa Efek Indonesia  
Lampung

**@nurrosyidah87**  
**NUR ROSYIDAH**  
Marketing Officer  
Maybank Kim Eng Sekuritas  
Lampung

**Foto 11. Sosialisasi Pasar Modal Melalui Instagram**



**BROSUR-BROSUR**

**RHB TRADESMART™**  
Easy . Quick . Smart

I'm **ARO**  
Let's Trade!



TOGETHER WE PROGRESS

**RHB** 

RHB TRADESMART™

# Trading Saham Jadi Easy

MULAI TRADING  
DENGAN 3 LANGKAH



1

Buka Rekening Saham GRATIS! Download Aplikasi RHB TradeSmart ID di Gadget Kamu



2

Pilih Saham Trending dengan ARD Realtime Signal



3

Trading Saham Melalui Gadget Android dan Apple, Smartwatch, Web/Desktop Trading dan ARD ChatBot



#### Key Features :

- ARD Signal - Realtime Trading Signal
- ARD Recommendation - "BULL BEAR HOLD SIGNAL"
- ARD Technical Library - Auto Support Resistance Calculator
- Easy Transaction
- Buy and Sell with simple mode
- Charting Tools
- Candle Stick Chart Type
- Advanced Order

Download RHB TradeSmart ID



## CUSTOMER SUPPORT ONLINE TRADING

Untuk informasi lebih lanjut mengenai manfaat sistem RHB TradeSmart ID, silahkan hubungi kami melalui beberapa cara di bawah ini.

**PT RHB SEKURITAS INDONESIA**

[www.rhbtradesmart.co.id](http://www.rhbtradesmart.co.id)

021 - 2970 7000

[id.support@rhbgroup.com](mailto:id.support@rhbgroup.com)

Wisma Mulia Building 20th Floor

Jl. Jend. Gatot Subroto No. 42

Jakarta 12710 - Indonesia





## APA ITU IPOTPAY ?

IPOTPAY adalah aplikasi pintar berbasis digital dimana menabung cukup hanya dengan 100 ribu rupiah sudah dapat menikmati pertumbuhan saldo hingga 10% pertahun dalam hitungan hari tanpa harus menunggu satu bulan, dengan fitur unggulan yaitu gratis biaya transfer antar bank, fitur belanja di e-commerce dan top up e-wallet favorit serta penarikan dana via ATM, serta keunggulan lainnya



### TRANSFER

Fitur Transfer pada IPOTPAY membantu anda mentransfer uang ke bank mana pun, tanpa biaya admin dan tanpa limit transaksi!

### KARTU KREDIT

Fitur Kartu Kredit ini berfungsi untuk membayar tagihan secara online, *real-time*, bebas biaya admin dan pembayaran dapat diatur secara berkala

### BPJS KESEHATAN

Fitur cek tagihan serta pembayaran BPJS Kesehatan secara online dan *real-time*

### LISTRIK/PLN

Fitur pembayaran Listrik/PLN secara online mudah bagi pelanggan abonemen

### PENARIKAN VIA ATM

Fitur penarikan via ATM adalah fitur penarikan dana langsung ke *personal account* BCA secara *real-time* (mulai 04.00-16.00 pada hari kerja dengan limit penarikan hingga 250 juta rupiah, sedangkan pada hari libur 25 juta rupiah)

## 3 BENEFITS

### RETURN UP TO 10%

Mulai dari Rp.100.000,- Anda sudah dapat menikmati return up to 10% pertahun gross dalam hitungan hari dan dapat diambil kapan pun



### GRATIS BIAYA TRANSFER

Anda dapat melakukan transfer ke bank mana pun tanpa biaya transfer dan tanpa limit transaksi



### BELANJA DI E-COMMERCE + TOP UP E-WALLET

Aplikasi IPOTPAY memfasilitasi Anda untuk berbelanja online di e-commerce serta top up e-wallet favorit anda



## FITUR-FITUR UNGGULAN

### E-COMMERCE

Fitur pembayaran E-Commerce favoritmu dengan metode transfer antar bank

### VOUCHER PULSA

Fitur pembelian voucher pulsa atau kuota internet ke seluruh provider lokal

### TOKEN PLN

Fitur pembelian Token PLN bagi pelanggan listrik prabayar

### TOP UP E-WALLET

Fitur *Top up E-Wallet* adalah fitur top up saldo pembelian atau pengisian dompet elektronik favorit anda

### KALENDER

Fitur kalender adalah fitur untuk merencanakan dan melihat transaksi (penerimaan dana, transfer, pembayaran, pembelian serta penarikan) secara keseluruhan dan tanpa batas limit rincian transaksi



**P** IPOTPAY

a Product of IndoPremier

## Kelebihan KE Trade PRO Syariah

### ■ Amanah

KE Trade PRO Syariah merupakan sistem transaksi yang telah memenuhi prinsip-prinsip syariah sesuai dengan Fatwa DSN-MUI tentang Penerapan Prinsip Syariah dalam Mekanisme Perdagangan Efek Bersifat Ekuitas di Pasar Reguler Bursa Efek.

### ■ Market Insight


Dapatkan inspirasi dalam bertransaksi dengan fitur Market Insight yang dianalisis oleh tim Riset handal kami.

### ■ Smart Order

Fitur pintar dari KE Trade PRO yang memungkinkan Anda untuk mengirim order beli dan jual secara otomatis, sesuai dengan kriteria dan kondisi yang Anda inginkan.

Ikuti media sosial kami untuk tahu jadwal edukasi rutin kami:

 @KE\_Trade  Maybank Kim Eng Sekuritas  maybankkimengid

 **Maybank**  
Kim Eng

PT Maybank Kim Eng Sekuritas

## Solusi Investasi Amanah



**KE Trade PRO** Syariah

Maybank Kim Eng Online Trading System



PT Maybank Kim Eng Sekuritas terdaftar dan diawasi oleh OJK

## Buka Rekening di KE Trade PRO Syariah sekarang!



Kunjungi [www.maybank-ke.co.id](http://www.maybank-ke.co.id)  
pilih menu "Mulai Trading" ->  
"Buka Rekening Baru"



Unduh & cetak file perjanjian pembukaan  
rekening dan salah satu formulir pembukaan  
Rekening Dana Nasabah Syariah.



Isi data secara lengkap,  
beri tanda tangan dan materai  
pada bagian yang diminta.



Kirimkan dokumen tersebut bersama  
fotokopi dari KTP, halaman depan  
buku tabungan, NPWP, dan  
kartu mahasiswa (jika ada) ke alamat  
Kantor Pusat PT Maybank Kim Eng Sekuritas.



## Lokasi Kami

### Kantor Pusat

Sentral Senayan III, Lantai 22  
Jl. Asia Afrika No. 8, Senayan, Jakarta 10270  
Telepon +6221 8066 8580 (Hunting)  
Faksimile +6221 29039464

### Cabang

#### Pluit

Ruko Pluit Village  
Jl. Pluit Indah Raya No. 48 Jakarta 14440  
Telepon +6221 6667 0232  
Faksimile +621 6667 0233

#### Surabaya 1

Intiland Tower Surabaya 1st Floor Suite 2-3  
Jl. Panglima Sudirman No. 101-103  
Surabaya 60271  
Telepon +621 544 2235  
Faksimile +621 544 2237

#### Surabaya 2

Spazio Office Building 3rd Floor Unit 305  
Jl. Mayjend Yono Jemberyo Kav. 3  
Surabaya 60226  
Telepon +621 48039853  
Faksimile +621 99001230

#### Galeri

Universitas Ciputra Lantai 2,  
UC Town, Citraland, Surabaya 60219

#### Outlet Lampung

Jl. Jendral Sudirman No. 50  
Enggal, Tanjung Karang Pusat  
Kota Bandar Lampung, Lampung 35118

#### Outlet Pangkal Pinang

Jl. Jendral Sudirman Blok G Ruko Niaga Center,  
Kelurahan Pasar Padi, Kecamatan Girimaya  
Pangkal Pinang, Bangka Belitung 33684

### Hubungi Kami

CS: +6221 8066 8585  
tca@maybank-ke.co.id  
Helpdesk: +6221 8066 8686  
helpdesk-ke-trade@maybank-ke.co.id  
[www.maybank-ke.co.id](http://www.maybank-ke.co.id)

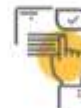
## Cara Nabung Saham Syariah dengan KE Trade PRO Syariah



Buka rekening saham syariah  
di Maybank Kim Eng Sekuritas.



Cari saham syariah  
di aplikasi KE Trade PRO Syariah:  
Index -> ISSI (Indeks Saham Syariah).



Tentukan saham syariah yang ingin  
ditanam (lihat rekomendasi saham  
di menu Research & News).



Disiplin setor dana ke  
Rekening Dana Nasabah (RDN) Syariah  
di setiap periode.



Mulai disiplin membeli saham syariah  
secara berkala.

PT Maybank Kim Eng Sekuritas telah mendapatkan  
sertifikat syariah dari Dewan Syariah Nasional - MUI  
untuk produk KE Trade PRO Syariah per tanggal  
27 Mei 2019 M/ 22 Ramadan 1440 H.



#### ISSI

Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) adalah indikator pertama seluruh saham syariah yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.

#### JII

Jakarta Islamic Index (JII) adalah indikator pertama 30 saham syariah yang paling likuid yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.

#### JII-70

Jakarta Islamic Index (JII) adalah indikator pertama 70 saham syariah yang paling likuid yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.



## INDONESIA STOCK EXCHANGE

Gedung Bursa Efek Indonesia  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53  
Jakarta 12190 - Indonesia  
☎ +6221 515 0515  
🌐 [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Follow us:



**PASAR MODAL SYARIAH INDONESIA**  
MEMILIKI DUA INDEKS SAHAM SYARIAH

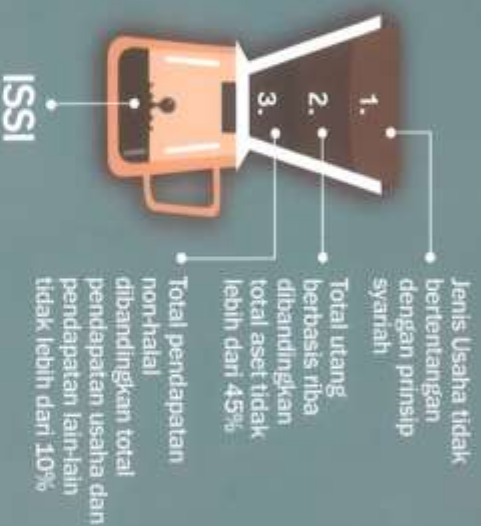
YANG DIGUNAKAN SEBAGAI RUJUKAN PERFORMA SAHAM SYARIAH YANG TERCATAT DI BURS EFEK INDONESIA

**ISSI** INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA

ISSI adalah indikator performa seluruh saham syariah yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.

ISSI diluncurkan pada tanggal 12 Mei 2011.

Saham yang termasuk dalam ISSI adalah emiten syariah dan saham yang termasuk syariah berdasarkan seleksi sebagai berikut:



Seluruh saham yang termasuk syariah akan diseleksi secara berkala, dua kali dalam satu tahun, yaitu setiap bulan Mei dan November, oleh tim penyusunan Daftar Efek Syariah (DES) yang terdiri dari Direktorat Pasar Modal Syariah OJK, BEI dan DSN-MUI. Tentang emiten syariah dapat dilihat pada POJK No. 17/POJK.04/2015 sedangkan tentang kriteria dan pemberian Daftar Efek Syariah dapat dilihat pada Peraturan I.L.K.1.

**JII** JAKARTA ISLAMIC INDEX

JII adalah indikator performa 30 saham syariah yang paling likuid yang tercatat di Bursa Efek Indonesia yang diseleksi berdasarkan nilai kapitalisasi pasar dan nilai transaksi terbesar selama satu tahun terakhir. JII diluncurkan pada tanggal 3 Juli 2000.

**JII** 70

JII 70 adalah indikator performa 70 saham syariah yang paling likuid yang tercatat di Bursa Efek Indonesia yang diseleksi berdasarkan nilai kapitalisasi pasar dan nilai transaksi terbesar selama satu tahun terakhir. JII 70 diluncurkan pada tanggal 17 Mei 2018.



## Pasar Modal adalah ...

Tempat bertemu

Pihak yang  
Perlu Dana  
Jangka Panjang

dengan

Pihak yang  
Perlu Investasi  
di Instrumen Finansial

### Manfaat Keberadaan Pasar Modal

#### Sumber Pembiayaan

• Sebagai salah satu sumber pembiayaan (jangka panjang) bagi perusahaan dalam mengembangkan usahanya

#### Wahana Investasi

• Sebagai tempat investasi bagi investor yang ingin berinvestasi di aset keuangan

#### Penyebaran Kepemilikan Perusahaan

• Sebagai tempat penyebaran kepemilikan perusahaan kepada masyarakat

#### Lapangan Kerja

• Menciptakan lapangan kerja/profesi bagi masyarakat, baik sebagai pelaku pasar maupun investor

#### Keterbukaan & Profesionalisme

• Industri yang menjunjung profesionalisme & mendorong iklim usaha yang sehat



### Produk Investasi Pasar Modal

Saham

Obligasi & Sukuk

Reksa Dana

Produk Lainnya

ETF

REITS

EBA



## Saham

"Surat tanda kepemilikan seseorang atas suatu perusahaan atau perseroan terbatas"

• Dengan memiliki saham maka kita memiliki hak klaim atas pendapatan dan aset perusahaan, serta berhak hadir dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).



### Tahukah Anda?

Di Bursa Efek Indonesia, ada 525 Perusahaan yang Sahamnya Tercatat dan dapat diperjualbelikan sebagai wahana investasi. Jumlah tersebut akan terus bertambah"

\*Per 12 Mei 2016



## Obligasi & Sukuk

- Surat utang jangka menengah-panjang
- Dapat dipindahtangankan
- Berisi janji untuk membayar imbalan berupa bunga pada periode tertentu dan melunasi pokok utang di waktu yang telah ditentukan kepada pihak pembeli obligasi tersebut

## Reksa Dana



"Sebuah wadah yang dipergunakan untuk menghimpun dana dari masyarakat untuk selanjutnya dana tersebut diinvestasikan pada Portofolio Efek oleh Manajer Investasi"

Mudah

Investor tak perlu sibuk mengelola satu - persatu investasi kita. Ada manajer investasi yang melakukannya untuk Anda

Aman

Dikelola manajer investasi & diadministrasi oleh bank kustodian yang diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.

## BURSA EFEK INDONESIA KANTOR PERWAKILAN



**KANTOR PERWAKILAN BANDA ACEH**  
Jl. T. Imam Lusyung Bata No.84, Banda Aceh  
Telp : (0651) 35101  
Email : kantorperwakilan.bandaaceh@idx.co.id

**KANTOR PERWAKILAN MEDAN**  
Jl. Aila No.182, Medan  
Telp : (061) 733 2920  
Email : kantorperwakilan.medan@idx.co.id

**KANTOR PERWAKILAN RIAU**  
Jl. Jend. Sudirman No.73, Pekanbaru  
Telp : (0761) 848 434  
Email : kantorperwakilan.riau@idx.co.id

**KANTOR PERWAKILAN PADANG**  
Jl. Pondok No.90A, Padang  
Telp : (0751) 811 330  
Email : kantorperwakilan.padang@idx.co.id

**KANTOR PERWAKILAN BATAM**  
Komplek Mahkota Raya Blok A No.11  
Jl. Engku Putri - Batam Center  
Telp : (0778) 748 3348  
Email : kantorperwakilan.batam@idx.co.id

**KANTOR PERWAKILAN JAMBI**  
Jl. Kolonel Abun Jani No.11A dan 11B, Jambi  
Telp : (0741) 65788  
Email : kantorperwakilan.jambi@idx.co.id

**KANTOR PERWAKILAN PALEMBANG**  
Jl. Anglatan 45, No. 18-14, Palembang  
Telp : (0711) 564 8259  
Email : kantorperwakilan.palembang@idx.co.id

**KANTOR PERWAKILAN LAMPUNG**  
Jl. Jend. Sudirman No.5D, Bandar Lampung  
Telp : (0711) 280 388  
Email : kantorperwakilan.lampung@idx.co.id

**KANTOR PERWAKILAN BANDUNG**  
Jl. Veteran No.10, Bandung  
Telp : (022) 421 4349  
Email : kantorperwakilan.bandung@idx.co.id

**KANTOR PERWAKILAN SEMARANG**  
Jl. M.H. Thamrin No.152, Semarang  
Telp : (024) 844 6678  
Email : kantorperwakilan.semarang@idx.co.id

**KANTOR PERWAKILAN YOGYAKARTA**  
Jl. P. Mangkubumi No.111, Yogyakarta  
Telp : (0274) 587 437  
Email : kantorperwakilan.yogyakarta@idx.co.id

**KANTOR PERWAKILAN SURABAYA**  
Jl. Basuki Rahmat No.46, Surabaya  
Telp : (031) 534 0888  
Email : kantorperwakilan.surabaya@idx.co.id

**KANTOR PERWAKILAN DENPASAR**  
Jl. F. B. Sudirman 10 X Kav.2, Denpasar  
Telp : (0361) 256 701  
Email : kantorperwakilan.denpasar@idx.co.id

**KANTOR PERWAKILAN PONTIANAK**  
Komp. Perkantoran Central Perdana Blok A2-A3  
Jl. Perdana, Pontianak  
Telp : (0561) 734 112  
Email : kantorperwakilan.pontianak@idx.co.id

**KANTOR PERWAKILAN BANJARMASIN**  
Jl. Ahmad Yaru KM 1.5 No.105, Banjarmasin  
Telp : (0511) 325 6985  
Email : kantorperwakilan.banjarmasin@idx.co.id

**KANTOR PERWAKILAN BALIKPAPAN**  
Jl. Jend. Sudirman No.338, Balikpapan  
Telp : (0542) 423 355  
Email : kantorperwakilan.balikpapan@idx.co.id

**KANTOR PERWAKILAN MAKASSAR**  
Jl. Dr. Sam Ratulangi No. 124, Makassar  
Telp : (0411) 8910 124  
Email : kantorperwakilan.makassar@idx.co.id

**KANTOR PERWAKILAN MANADO**  
Ruko Mega Style Blok 1C No.9, Komp. Mega Mas  
Jl. Pierre Tendean - Boulevard, Manado  
Telp : (0431) 888 1166  
Email : kantorperwakilan.manado@idx.co.id

**KANTOR PERWAKILAN KENDARI**  
Jl. Syekh Yusuf No.20, Kendari  
Telp : (0401) 313 1266  
Email : kantorperwakilan.kendari@idx.co.id

**KANTOR PERWAKILAN JAYAPURA**  
Komplek Jayapura Pasifik Permai  
Blok H No.19 Jayapura  
Telp : (0967) 532 434 / 532 430  
Email : kantorperwakilan.jayapura@idx.co.id

Tunggu apa lagi!  
Yuk jadi investor di  
Pasar Modal

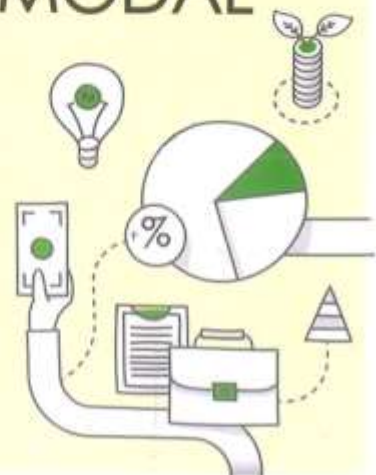
Follow Us  
#yuknabungsaham



idx\_bei  
IndonesiaStockExchange  
Indonesia Stock Exchange  
www.idx.co.id



## MARI MENGENAL PASAR MODAL



**YUK NABUNG SAHAM!**  
**PAKAI LOGIKA, INVESTASI SEGERA**

IDX  
Indonesia Stock Exchange  
vye





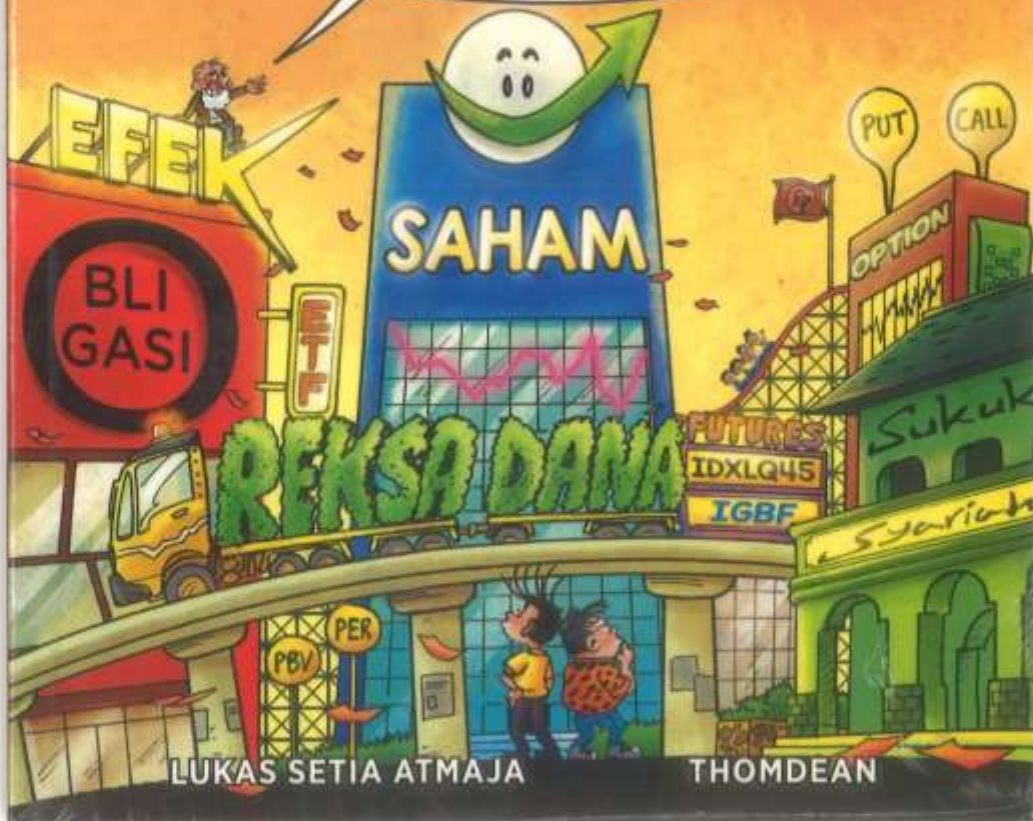
IDX

Indonesia Stock Exchange  
www.idx.co.id

SERI KARTUN EDUKASI BEI #3



CERDAS  
BERINVESTASI  
DI **PASAR  
MODAL**



LUKAS SETIA ATMAJA

THOMDEAN



# CERDAS BERINVESTASI DI PASAR MODAL

Jangan investasi saham, nanti rugi. Demikian pandangan mayoritas masyarakat. Investasi saham sering diidentikkan dengan risiko tinggi. Harga naik turun seperti *roller coaster*. Sejatinya investor bisa meminimalkan risiko ini dengan memiliki pengetahuan dan keterampilan paripurna tentang investasi saham. Buku ceria ini membantu pembaca dalam perjalanan menjadi investor yang sukses di pasar modal.

Ditulis oleh Lukas Setia Atmaja - Pengajar Investasi dan Keuangan di Universitas Prasetya Mulya, Penulis buku *Who Wants To Be A Smiling Investor*, komik *Yuk Nabung Saham*, komik *Besar dengan Go Public* dan komikstrip investasi "Duitto & Co." di Harian KONTAN bersama kartunis Thomdean, pemenang Adinegoro Award 2017.

Indonesia Stock Exchange Building Tower 1 Lt. 6  
Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53 Jakarta Selatan 12190  
Indonesia  
Contact Number Toll Free:  
0800-100-9000 (National)  
Telepon : +6221 5150515  
E-mail : callcenter@idx.co.id

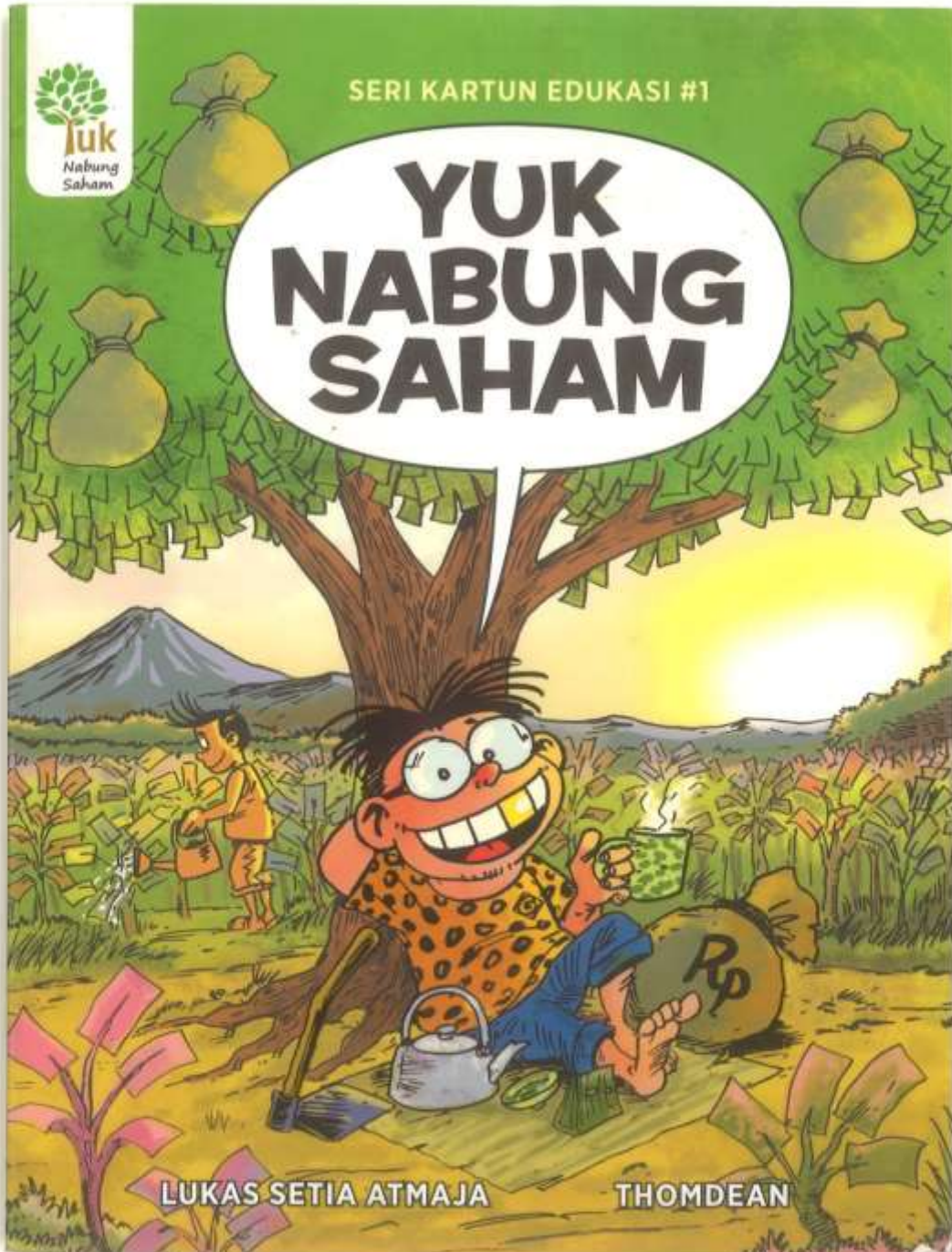


Diterbitkan oleh: **Kontar Publishing**



SERI KARTUN EDUKASI #1

# YUK NABUNG SAHAM



LUKAS SETIA ATMAJA

THOMDEAN



# YUK NABUNG SAHAM

Benarkah menabung pangkal kaya? Yang pasti, bunga tabungan memang membuat uang kita bertambah. Tetapi kita juga punya kebutuhan hidup sehingga harus siap menghadapi inflasi yang tingkat pertumbuhannya lebih tinggi dari bunga tabungan, yang melemahkan daya beli uang tabungan kita. Nah, data membuktikan bahwa saham adalah alternatif investasi jangka panjang yang menawarkan imbal hasil tertinggi, jauh di atas inflasi. Buku ceria ini tidak hanya menginspirasi pembacanya agar rutin berinvestasi, namun juga memberi pengetahuan paripurna tentang investasi saham. Yuk, bangun masa depan yang lebih cerah dengan menabung saham.

Disusun oleh Lukas Setia Atmaja - pakar keuangan dan investasi di Universitas Prasetya Mulya, bersama Thomdean, kartunis pemenang Adinegoro Award 2017. Karya kolaborasi mereka untuk sosialisasi investasi saham adalah buku kartun *Who Wants To Be A Smiling Investor* dan komikstrip investasi "Duitto & Co." di Harian KONTAN sejak 2011.



Indonesia Stock Exchange Building Tower 1  
Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53 Jakarta Selatan  
12190, Indonesia  
Contact Number Toll Free  
0800-100-9000 (National)  
Telepon : +6221 5190515  
E-mail : callcenter@idx.co.id

Diterbitkan oleh:

**Kontari**Publishing







## RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Awalina Alfi Nikmah, lahir pada tanggal 05 Mei 1998 di Desa Rejo Asri Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah, dari pasangan Bapak Boniran dan Ibu Siti Rosidah. Peneliti merupakan anak pertama dari dua bersaudara.

Peneliti menyelesaikan pendidikan formalnya di Sekolah Dasar Negeri (SDN) 1 Rejo Asri Lampung Tengah lulus pada tahun 2011 dan berijazah, kemudian melanjutkan ke Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 1 Seputih Raman Lampung Tengah lulus pada tahun 2014 dan berijazah, kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 1 Seputih Raman Lampung Tengah lulus pada tahun 2014 dan berijazah. Selanjutnya peneliti melanjutkan pendidikan pada Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro dimulai pada Semester I Tahun Ajaran 2017/2018.