

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN
PERSEPSI SANTRI PUTRI PONDOK PESANTREN AISYIYAH IMADUL
BILAD TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH
PERBANKAN SYARIAH**

**Oleh:
NAVIDATUL ILA
NPM. 1602100160**



Jurusan S1 Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
TAHUN 1442 H/2021 M**

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN
PERSEPSI SANTRI PUTRI PONDOK PESANTREN AISYIYAH IMADUL
BILAD TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH PERBANKAN
SYARIAH**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjanan Ekonomi (S.E)

Oleh:

NAVIDATUL ILA

NPM.1602100160

Pembimbing I : Hermanita, S.E., M.M.

Pembimbing II: Reonika Puspita Sari, M.E.Sy

Jurusan S1-Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

1442H/2021M

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) Berkas
Perihal : **Mohon di Munaqosyahkan
Saudari Navidatul Ila**

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di Tempat

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka skripsi saudari:

Nama : Navidatul Ila
NPM : 1602100160
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 perbankan Syariah
Judul : **ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN,
RELIGIUSITAS DAN PERSEPSI SANTRI PUTRI
PONDOK PESANTREN AISYAH IMADUL BILAD
TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH
PERBANKAN SYARIAH**

Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqosyahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Hermanita, S.E., M.M
NIP. 197302201999032001

Metro, 21 Desember 2020
Pembimbing II,



Reonika Puspitasari, M.E.Sy
NIP.199202212018012001

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN PERSEPSI SANTRI PUTRI PONDOK PESANTREN AISYAH IMADUL BILAD TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH PERBANKAN SYARIAH**

Nama : Navidatul Ila

NPM : 1602100160

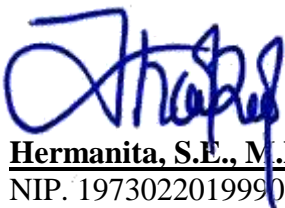
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

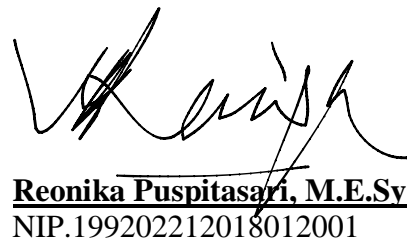
MENYETUJUI

Sudah dapat kami setujui untuk dimunaqsyahkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Pembimbing I,


Hermanita, S.E., M.M
NIP. 197302201999032001

Metro, 21 Desember 2020
Pembimbing II,


Reonika Puspitasari, M.E.Sy
NIP.199202212018012001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp (0726) 41507, Faksimili (0725) 47296;
 Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No 0335 /ln.28-3 /D /PP-00-9 /01 /2021

Skripsi dengan Judul: ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN PERSEPSI SANTRI PUTRI PONDOK PESANTREN AISYIYAH IMADUL BILAD TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH PERBANKAN SYARIAH, disusun Oleh: NAVIDATUL ILA, NPM. 1602100160, Jurusan: S1 Perbankan Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: Jum'at/ 08 Januari 2021.

TIM PENGUJI MUNAQOSYAH

- Ketua/Moderator : Hermanita, S.E., M.M
- Penguji I : Suci Hayati, M.S,I
- Penguji II : Reonika Puspita Sari, M.E.Sy
- Sekretaris : David Ahmad Yani, M.M

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui,
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum
 NIP. 19720923 200003 2 002



ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN PERSEPSI SANTRI PUTRI PONDOK PESANTREN AISYIYAH IMADUL BILAD TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH PERBANKAN SYARIAH

ABSTRAK

**Oleh:
Navidatul Ila**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan bagaimana pengaruh pengetahuan, religiusitas dan persepsi santri putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad terhadap minat menjadi nasabah perbankan syariah. Permasalahan yang akan dibahas adalah apakah variabel-variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah perbankan syariah.

Penelitian ini di adakan di Pondok Pesantren Putri Aisyiyah Imadul Bilad yang berlokasi di Jl. Abri Kampus 15 A, kota Metro. Jenis penelitian ini adalah penelitian survei dimana penelitian dilakukan dengan melakukan wawancara dan kuesioner, penelitian ini bersifat kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria responden yang berstatus mahasiswa. Sampel pada penelitian ini berjumlah 47 responden yang diambil dari populasi santri putri Pondok Pesantren Putri Aisyiyah Imadul Bilad. Hasil penelitian didapatkan dengan melakukan uji instrumen dan uji hipotesis. Uji instrumen dilakukan dengan uji validitas dan uji reliabilitas serta uji hipotesis dilakukan dengan uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji f).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan dan religiusitas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat menjadi nasabah perbankan syariah, sedangkan persepsi berpengaruh negatif terhadap minat menjadi nasabah perbankan syariah. Secara simultan pengetahuan, religiusitas dan persepsi berpengaruh positif signifikan terhadap minat menjadi nasabah perbankan syariah.

Kata Kunci: Pengetahuan, Religiusitas, Persepsi, Minat, Perbankan Syariah

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Navidatul Ila
NPM : 1602100160
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Desember 2020



nyatakan,

Navidatul Ila

NPM. 1602100160

MOTTO

وَكُلِّ إِنْسَانٍ أَلْزَمْنَاهُ طَائِرَهُ فِي عُنُقِهِ وَنُخْرِجُ لَهُ يَوْمَ الْقِيَامَةِ كِتَابًا يَلْقَاهُ مَنشُورًا

Dan setiap manusia telah Kami kalungkan (catatan) amal perbuatannya di lehernya. Dan pada hari kiamat Kami keluarkan baginya sebuah kitab dalam keadaan terbuka.

(Q.S Al Isra' : 13)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, maka dengan cinta dan ketulusan hati karya ini kupersembahkan kepada:

1. Ibunda tercinta Khoti'ah (Almh) dan ayahanda terkasih Gatot Margono, terima kasih atas seluruh kasih sayang, doa, dukungan serta ilmu yang telah diberikan sehingga menjadikanku wanita tangguh, semoga selalu dapat membahagiakan kalian.
2. Kakak Toni Syaputra, dan adikku Fifin Jazilah terima kasih telah memberikan dukungan dan doa.
3. Teman-teman seperjuangan Serly Masahul Khoriyah, Shella Yuliana, Desi Fitriana, Indah Kurnia Sari dan Fitria Yossy Lestari. Serta teman-teman Perbankan Syariah Angkatan 2016 dan teman-teman KPM Desa Padang Cermin. Terimakasih sudah memberikan *support* dan selalu mengingatkan dalam penyelesaian skripsi ini, semoga kita selalu kompak.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Persepsi Santri Putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad Terhadap Minat Menjadi Nasabah Perbankan Syariah, sebagai bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Ibu Prof. Dr.Hj. Enizar, M.Ag, selaku Rektor IAIN Metro.
2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Reonika Puspitasari, M.E.Sy selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah.
4. Ibu Hermanita, S.E., M.M selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberi motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Reonika Puspita Sari, M.E.Sy selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberi motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.
7. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan memberikan doa tanpa batas untuk kelancaran dan kesuksesan anaknya.

8. Semua pihak yang telah memberi semangat dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka peneliti mengharapkan kritik dan saran yang positif untuk membantu memperbaiki hasil penelitian sehingga menghasilkan penelitian yang lebih baik. Peneliti berharap semoga hasil penelitian yang telah dilakukan dapat bermanfaat dalam pengembangan ilmu pendidikan tentang perbankan syariah.

Metro, Desember 2020

Peneliti,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'N. Ila', enclosed within a circular scribble.

Navidatul Ila

NPM. 1602100160

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
ABSTRAK	vi
HALAMAN ORISINALITAS.....	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
F. Penelitian Relevan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Minat	
1. Pengertian Minat	13

2. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat	14
B. Pengetahuan	16
C. Religiusitas	
1. Pengertian Religiusitas	18
2. Dimensi Religiusitas	19
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Religiusitas.....	20
D. Persepsi	
1. Pengertian Persepsi	22
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	23
E. Hipotesis Penelitian.....	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	
1. Bentuk Penelitian	27
2. Jenis Penelitian.....	27
3. Sifat Penelitian	28
4. Variabel Penelitian dan Hubungan antar Variabel	28
B. Definisi Operasional Variabel.....	30
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Instrumen Penelitian.....	33
F. Teknik Analisis Data.....	36

BAB IV PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Pondok Pesantren Putri Aisyiah Imadul Bilad	
--	--

1. Sejarah Singkat Pondok Pesantren Putri Aisyiah Imadul Bilad	40
2. Vidi dan Misi Pondok Pesantren Putri Aisyiah Imadul Bilad	41
3. Struktur Pengelola Pondok Pesantren Putri Aisyiah Imadul Bilad	42
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian	
1. Deskripsi Variabel Pengetahuan	42
2. Deskripsi Variabel Religiusitas	44
3. Deskripsi Variabel Persepsi	48
4. Deskripsi Variabel Minat	50
C. Hasil Penelitian	
1. Uji Regresi Linier Berganda	53
2. Uji Instrumen.....	55
3. Uji Hipotesis.....	57
D. Interpretasi Data	59
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rancangan Instrumen.....	35
Tabel 4.1 Struktur Pengelola Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad.....	42
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Bank Syariah	42
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Pemahaman Bank Syariah	43
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Pemahaman Bunga Bank.....	44
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan Terhadap Allah Swt	44
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan Rukun Islam dan Rukun Iman	46
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Shalat Tepat Waktu	46
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Membaca Al – Qur’ An.....	46
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Perbedaan Hal Baik dan Buruk	47
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Bank Syariah	48
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Produk Bank Syariah.....	48
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Promosi	49
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Menabung.....	50
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan Bank Syariah	51
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Informasi Bank Syariah.....	51
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Pemahaman Bank Syariah.....	52
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Nasabah	53
Tabel 4.18 Uji Regresi Liner Berganda.....	54
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.21 Uji Parsial (Uji T)	57
Tabel 4.22 Uji Simultan (Uji F)	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Pie Data Pendidikan Santri	5
Gambar 1.2 Diagram Pie Bukti Perbandingan Nasabah	6

DAFTAR LAMPIRAN

1. Dokumentasi
2. SK Bimbingan Skripsi
3. Surat Izin Research
4. Surat Keterangan Bebas Pustaka
5. Outline
6. Alat Pengumpul Data
7. Hasil Angket Penelitian
8. Tabel Dustribusi r
9. Tabel Distribusi t
10. Tabel Distribusi f
11. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di zaman modern seperti saat ini, peran perbankan sangatlah besar, baik untuk memajukan perekonomian negara maupun untuk mempermudah aktivitas masyarakat yang ada di negara tersebut. Bank berperan penting dalam segala kegiatan atau transaksi yang berhubungan dengan keuangan seperti, tempat paling aman untuk menyimpan uang, tempat untuk melakukan kegiatan investasi, untuk pengiriman uang dan untuk melakukan pembayaran.

Bank merupakan suatu lembaga keuangan yang kegiatannya menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali dana tersebut kepada masyarakat, serta memberikan jasa-jasa perbankan lainnya. Bank juga dapat diartikan sebagai lembaga perantara keuangan antara masyarakat yang surplus dengan masyarakat yang defisit.¹

Lembaga keuangan perbankan terbagi dalam dua jenis, yakni bank konvensional dan bank syariah. Bank konvensional merupakan lembaga keuangan yang beroperasi secara konvensional, imbalan atas jasa yang diberikan bank berupa bunga bank. Sedangkan dalam bank syariah imbalan yang diberikan berupa bagi hasil dan melaksanakan kegiatannya sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam.²

¹Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan* (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), 2–5.

²Zainuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah* (Jakarta: Sinar Grafika, 2008), 1–2.

Bank syariah ini hadir sebagai salah satu penyelesaian alternatif terhadap permasalahan bunga bank dan riba. Bunga bank dapat berarti bahwa imbalan atas jasa yang diberikan oleh bank kepada nasabahnya.³ Sedangkan riba merupakan tambahan baik dalam transaksi jual beli maupun pinjam meminjam yang bertentangan dengan prinsip muamalah dalam Islam.⁴ Setiap tambahan atau kelebihan baik berupa barang maupun berupa uang bertentangan dengan ajaran Islam, riba dijelaskan haram hukumnya dalam al-Qur'an dan Hadits.

Allah *Subhanahu wa ta'ala* berfirman:

وَنَلْعَلَّكُمْ اللَّهُ وَاتَّقُوا مُضْعَفَةً أضعفًا رَبَّوَاتَا كُلُّوْا لآءَامِنُوا الَّذِينَ يَتَأَيُّهَا

تُقَلِّدُ ﴿١٣٠﴾

“*Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kamu kepada Allah supaya kamu mendapat keberuntungan.*” (QS. Ali ‘Imran :130)

Ayat tersebut memberikan penegasan perintah dan larangan untuk tidak memakan riba apalagi jika riba tersebut berlipat ganda, Allah *Subhanahu wa ta'ala* memberi perintah kepada orang-orang beriman supaya bertakwa dengan jalan meninggalkan riba, dengan begitu mereka yang taat akan mendapatkan keberuntungan.⁵

Sebagai lembaga keuangan bank syariah memiliki fungsi yang sama dengan lembaga keuangan lainnya, yaitu menghimpun dana dari

³Dasar-Dasar Perbankan, 154.

⁴A Syafi' AS, “Analisis Ayat Riba Dalam Tafsir Al-Azhar Karya Buya Hamka,” *Sumbula* 3, no. 2 (Desember 2018): 1041.

⁵Dwi Suwiknyo, *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), 41.

pihak surplus dan menyalurkannya kepada pihak defisit serta memberikan jasa perbankan lainnya. Namun, karena bank syariah beroperasi berdasarkan prinsip-prinsip syariah, maka sistem dan produk yang ditawarkan pun juga tidak sama dengan perbankan konvensional.

Penerapan prinsip Islamlah yang membedakan lembaga keuangan syariah dengan lembaga keuangan konvensional, seperti dalam hal pembiayaan usaha, lembaga keuangan syariah hanya bersedia membiayai usaha yang bermanfaat dan tidak bertentangan dengan ajaran Islam. Pengetahuan merupakan segala sesuatu yang diketahui dan diperoleh dari panca indera terhadap objek tertentu. Pada dasarnya pengetahuan adalah hasil dari proses melihat, mendengar, merasakan dan berfikir yang menjadi dasar manusia bersikap dan bertindak.⁶

Religiusitas merupakan kedalaman seseorang dalam meyakini adanya Tuhan yang dibuktikan dengan menjalankan setiap perintah dan menjauhi segala larangan dengan keikhlasan hati dan denganseluruh jiwa dan raga.⁷

Persepsi adalah proses berpikir setiap individu dalam memahami informasi tentang lingkungannya, persepsi berlangsung saat seseorang menerima stimulus dari dunia luar yang ditangkap oleh organ-organ

⁶ M Khairul Dzakirin, "Orientasi Idealisme, Relativisme, Tingkat Pengetahuan, Dan Gender: Pengaruhnya Pada Persepsi Mahasiswa Tentang Krisis Etika Akuntan Profesional," *Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 2 (June 2019): 4.

⁷ Siti Chatijah Purwanti, "Hubungan Antara Religiusitas Dengan Sikap Konsumtif Remaja," *Humanitas* 4, no. 2 (Agustus 2007): 117.

bantunya dan kemudian masuk ke dalam otak. Di dalamnya terjadi proses berpikir dan pada akhirnya terwujud sebuah pemahaman.⁸

Persepsi berkaitan dengan seseorang yang dapat memahami informasi sehingga bisa menyesuaikan dengan lingkungannya, artinya dalam memahami informasi dapat meningkatkan pengetahuan seorang individu.⁹ Pengetahuan dan religiusitas sangat penting dalam kehidupan, tidak terkecuali dalam kehidupan santri putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad, kedua hal tersebut akan mempengaruhi persepsi yang akan timbul dalam pikiran mereka.

Kekuatan pesantren yang terstruktur dapat lebih diperdayakan dalam peningkatan perekonomian baik untuk pesantren itu sendiri, wilayah disekitarnya maupun yang lebih luas dan tidak menutup kemungkinan bila diperdayakan dengan benar pesantren dapat menjadi kekuatan ekonomi yang dapat menguatkan pondasi perekonomian nasional khususnya dengan prinsip yang Islami.

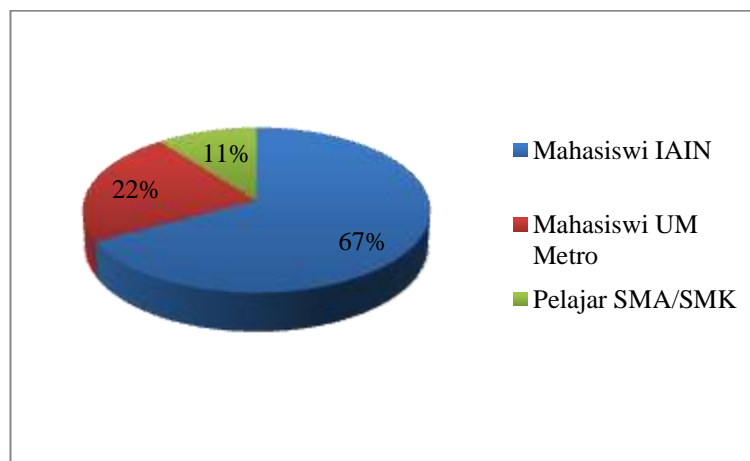
Santri putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad dapat mewakili masyarakat berpendidikan yang aktif dalam lembaga pendidikan Islam sekaligus mewakili kelompok agamis, dalam pondok pesantren para santri wajib mengikuti jadwal belajar dan ibadah yang telah disusun. Berdasarkan hasil wawancara dengan pengurus pondok pesantren maka dapat diperoleh data bahwasannya para santri merupakan mahasiswa

⁸Sarlito W. Sarwono, *Pengantar Psikologi Umum* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2010), 86.

⁹Maropen Simbolon, "Persepsi Dan Kepribadian," *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 1 (March 2008): 54.

dan pelajar, mereka menempuh pendidikan di IAIN Metro, UM Metro dan SMA/SMK.¹⁰Berikut data santri putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad:

Gambar 1.1
Diagram pie data pendidikan santri



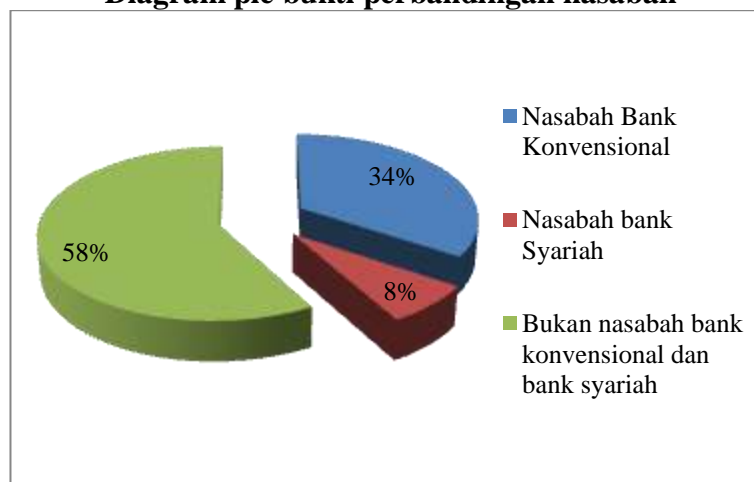
Dari hasil diagram di atas menunjukkan bahwa santri Putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad di dominasi oleh mahasiswi IAIN Metro. Pengetahuan dan religiusitas memiliki peran dalam aktivitas yang dilakukan seseorang, salah satunya dalam aktivitas ekonomi yang berhubungan dengan lembaga perbankan.

Dengan pengetahuan dan religiusitas yang dimiliki, tidak sedikit dari santri putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad yang masih menggunakan jasa-jasa bank konvensional dan hanya beberapa yang aktif dalam bank syariah. Diagram berikut menunjukkan seberapa banyak santri

¹⁰ Hasil wawancara dengan Ustadzah herwanty selaku pengurus Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad pada 10 Desember 2019

yang menggunakan jasa-jasa perbankan serta menjadi nasabah bank syariah dan nasabah bank konvensional.

Gambar 1.2
Diagram pie bukti perbandingan nasabah



Hasil diagram di atas menunjukkan bahwa nasabah bank konvensional sebanyak 34% dan nasabah bank syariah sebanyak 8%. Artinya santri putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad lebih banyak menggunakan jasa-jasa bank konvensional dibandingkan dengan bank syariah.

Berdasarkan pemaparan di atas, penelitian ini akan mengarah pada usaha menemukan fakta mengenai seberapa besar pengaruh pengetahuan, religiusitas dan persepsi santri putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad terhadap minat menjadi nasabah perbankan syariah.

Penelitian ini mencoba menganalisis faktor pengetahuan, religiusitas dan persepsi yang dianggap dapat mempengaruhi konsumen untuk menabung ataupun menggunakan jasa-jasa perbankan syariah. Berdasarkan pemaparan yang telah diuraikan maka penulis tertarik untuk

melakukan penelitian dengan judul “ANALISIS PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN PERSEPSI SANTRI PUTRI PONDOK PESANTREN AISYIYAH IMADUL BILAD TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH PERBANKAN SYARIAH”.

B. Identifikasi Masalah

Dari uraian latar belakang masalah, maka dapat diperoleh identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Rendahnya jumlah nasabah perbankan syariah jika dibandingkan dengan nasabah bank konvensional pada santri putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad.
2. Kurangnya minat santri putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad untuk menjadi nasabah bank syariah.

C. Batasan masalah

Pembatasan masalah dilakukan peneliti agar penelitian ini tidak melebar ke hal lain dan hanya terfokus pada:

1. Pengaruh pengetahuan Santri putri Pondok Pesantren Imadul Bilad terhadap minat menjadi nasabah Perbankan Syariah.
2. Pengaruh religiusitas Santri putri Pondok Pesantren Imadul Bilad terhadap minat menjadi nasabah Perbankan Syariah.
3. Pengaruh persepsi Santri putri Pondok Pesantren Imadul Bilad terhadap minat menjadi nasabah Perbankan Syariah.

D. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah yang diajukan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan santri putri pondok pesantren Aisyiyah Imadul Bilad terhadap minat menjadi nasabah perbankan syariah?
2. Bagaimana pengaruh religiusitas santri putri pondok pesantren Aisyiyah Imadul Bilad terhadap minat menjadi nasabah perbankan syariah?
3. Bagaimana pengaruh persepsi santri putri pondok pesantren Aisyiyah Imadul Bilad terhadap minat menjadi nasabah perbankan syariah?
4. Bagaimana pengaruh pengetahuan, religiusitas dan persepsi santri putri pondok pesantren Aisyiyah Imadul Bilad secara simultan terhadap minat menjadi nasabah perbankan syariah?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara pengetahuan, religiusitas dan persepsi santri putri pondok pesantren Aisyiyah Imadul Bilad terhadap minat menjadi nasabah perbankan syariah.

2. Manfaat Penelitian

- a. Manfaat teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang perbankan syariah khususnya pada pengaruh antara pengetahuan, religiusitas dan persepsi santri putri pondok pesantren Aisyiyah Imadul Bilad terhadap minat menjadi nasabah perbankan syariah.
- b. Manfaat praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai acuan maupun bahan perbandingan untuk menambah pengetahuan khususnya bagi pihak-pihak yang tertarik pada masalah yang dibahas dan untuk diteliti lebih lanjut.
- c. Bagi peneliti, penelitian ini mampu memberikan pengetahuan seberapa jauh pengaruh pengetahuan, religiusitas dan persepsi santri putri pondok pesantren Aisyiyah Imadul Bilad terhadap minat menjadi nasabah perbankan syariah.
- d. Bagi pembaca, sebagai sarana informasi untuk menambah ilmu pengetahuan khususnya mengenai Perbankan Syariah.

F. Penelitian Relevan

Adapun setelah melakukan kajian pustaka, peneliti tidak menemukan judul maupun masalah penelitian yang serupa dengan penelitian yang peneliti tulis, namun ada beberapa penelitian yang hampir sama dan relevan diantaranya:

1. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Muamalt KCP Mageng” (Studi Kasus pada Masyarakat Kota magelang) yang disusun oleh Nurul Saraswati

NIM 132503003 mahasiswi Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Hasil penelitian ini diperoleh bahwa preferensi nasabah dengan variabel pengetahuan masyarakat mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengambilan keputusan menjadi nasabah di Bank Muamalat KCP Magelang.

Perbedaan dengan penelitian yang akan peneliti lakukan terletak pada variabel penelitian, jika penelitian yang sudah ada hanya menggunakan satu variabel yaitu variabel pengetahuan maka penelitian yang akan peneliti lakukan menggunakan tiga variabel yaitu variabel pengetahuan, religiusitas dan persepsi. Perbedaan yang lain terdapat dalam hal teknik pengambilan sampel penelitian, jika penelitian yang sudah ada menggunakan teknik *cluster sampling* maka penelitian yang akan peneliti lakukan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Persamaan dengan penelitian yang akan dilakukan yaitu dalam hal mengkaji tentang minat menjadi nasabah. Metode pengumpulan data yang digunakan sama-sama menggunakan kuesioner (angket).

2. Skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan *Disposable Income* Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah” (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga) yang disusun oleh Atik Masruroh NIM 21310016 mahasiswi Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Hasil

penelitian ini diperoleh bahwasanya religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa STAIN Saalatiga.

Perbedaan dalam penelitian ini dengan penelitian yang akan peneliti lakukan terletak pada variabel penelitian dan teknik pengambilan sampel penelitian, jika penelitian yang ada menggunakan dua variabel yaitu variabel religiusitas dan *disposable income*, maka penelitian yang akan dilakukan menggunakan tiga variabel yaitu variabel pengetahuan, religiusitas dan persepsi, kemudian penelitian yang sudah ada menggunakan teknik pengambilan sampel *stratified random sampling* sedangkan penelitian yang akan peneliti lakukan menggunakan *purposive sampling*.

Persamaan dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada pendekatan penelitian dan teknik pengumpulan data. Pendekatan penelitian ini sama-sama menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif, sedangkan teknik pengumpulan data melalui kuesioner.

3. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Budaya dan Religiusitas Terhadap Keputusan Masyarakat Untuk Menabung di *Baitul Maal Wa Tamwil*” (Studi Kasus Desa Gaya Baru VII Kecamatan Seputih Surabaya Kabupaten Lampung Tengah) yang disusun oleh Arif Zulbahri NPM 141258710 Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa budaya secara simultan berpengaruh signifikan sedangkan religiusitas berpengaruh

negatif signifikan terhadap keputusan masyarakat Desa Gaya Baru VII untuk menabung di *Baitul Maal Wa Tamwil*.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan peneliti lakukan terletak pada variabel penelitiandan uji asumsi klasik. Jika penelitian yang sudah ada menggunakan variabel budaya dan religiusitas maka penelitian yang akan peneliti lakukan menggunakan variabel pengetahuan, religiusitas dan persepsi. Perbedaan lain terletak pada uji asumsi klasik, jika pada penelitian yang sudah ada menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi dalam uji asumsi klasik, maka penelitian yang akan peneliti lakukan hanya menggunakan uji chikuadrat (*chi square*).

Persamaan dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada pendekatan penelitian dan teknik pengumpulan data. pendekatan penelitian ini sama-sama menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif, sedangkan teknik pengumpulan data melalui kuesioner (angket).

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Minat

1. Pengertian Minat

Menurut Philip Kotler dan Kevin Lane Keller minat adalah perasaan yang membuat konsumen terangsang untuk mencari informasi mengenai inovasi tersebut.¹¹ Minat dapat diartikan dengan mendapatkan, mengkonsumsi, dan menghabiskan produk atau jasa yang secara langsung terlibat dengan rasa senang atau tidak senang menghadapi suatu objek.¹²

Minat pada dasarnya merupakan perasaan suka atau senang diri seseorang terhadap suatu objek. Untuk menarik minat seseorang maka sebuah perusahaan harus menyediakan produk atau jasa yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan orang tersebut.¹³

Berdasarkan teori-teori tersebut maka dapat peneliti garis bawahi bahwa minat adalah suatu dorongan atau keinginan terhadap suatu objek, keinginan itu didasarkan oleh perasaan suka atau senang terhadap objek tersebut. Minat dapat dipengaruhi oleh sesuatu yang dipelajari, artinya objek yang sebelumnya tidak diminati dapat

¹¹Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2008), 357.

¹²Rahmah Yulianti, "Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah Di Kota Banda Aceh," *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis* 2, no. 1 (March 2015): 19.

¹³Ibid.

berubah menjadi objek yang diminati dikarenakan adanya masukan-masukan atau wawasan baru serta pola pemikiran yang baru.

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat menjadi nasabah perbankan syariah seperti pengetahuan, religiusitas dan persepsi nasabah.

a. Faktor Pengetahuan

Pola perilaku yang dimiliki nasabah dipengaruhi oleh pengetahuan mereka, dengan tingkat pengetahuan yang dimiliki nasabah dapat memproses informasi yang baru dan dapat membuat pertimbangan untuk mengambil keputusan.

Pengetahuan nasabah dapat dipengaruhi oleh faktor promosi dan bagi hasil. Dalam kegiatan promosi nasabah dapat mengelola, memilih dan menginterpretasikan informasi yang diperoleh dari kegiatan promosi tersebut dan kemudian akan merespon melalui tindakan ketertarikan untuk menggunakan atau tidak produk/jasa yang ditawarkan bank.¹⁴

Bagi hasil merupakan perjanjian atau ikatan bersama di dalam melakukan kegiatan usaha. Sistem bagi hasil meliputi tata cara pembuatan hasil usaha antara penyediaan modal dengan pengelolaan modal dan keuntungan yang dibagikan pihak bank kepada nasabah berdasarkan laba bruto dengan perbandingan bagi

¹⁴Tri Astusi and Indah Mustikawati, "Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah," *Jurnal Nominal* 2, no. 1 (2013): 188.

hasil 40:60, atau sesuai dengan kesepakatan tawar menawar kedua belah pihak.¹⁵

Bagi hasil sangat penting untuk menetapkan *profit* yang menarik untuk nasabah. Nasabah yang melakukan deposito akan mempertimbangkan tingkat imbalan yang akan diterima. Jika keuntungan yang ditawarkan relatif tinggi maka nasabah akan memilih bank syariah sebagai tempat berinvestasi.

b. Faktor *Religiusitas*

Religiusitas merupakan bentuk ketaatan seseorang terhadap agamanya. *Religiusitas* tidak hanya diwujudkan dalam hal peribadatan akan tetapi komitmen bertingkah lakubersikap dan bertindak sesuai dengan ajara agama dalam kehidupan sehari-hari.

Penelitian lain yang dilakukan oleh Atik Masruroh, disebutkan bahwa *religiusitas* merupakan hal yang dapat meningkatkan kontrol diri seseorang. Semakin seseorang taat dalam menjalankan ajaran agamanya semakin individu tersebut memiliki kontrol yang baik dalam dirinya.

c. Faktor Persepsi

Menurut Kinichi dan Kreitner persepsi pada hakekatnya merupakan sebuah proses kognitif yang dialami oleh setiap individu dalam memahami informasi mengenai lingkungannya.

¹⁵Wirdayani Wahab, "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah," *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (July 2016): 178.

Persepsi nasabah dapat dipengaruhi oleh kualitas pelayanan dari bank tersebut. Kualitas pelayanan bertujuan untuk memberikan kepuasan kepada konsumen. Kualitas pelayanan perbankan dapat diukur melalui sudut pandang masing-masing individu, bukan berdasarkan penyedia jasa.¹⁶

Untuk mencapai tingkat pelayanan yang baik maka setiap karyawan harus memiliki keterampilan seperti berpenampilan baik dan menarik, sikap ramah, sikap selalu siap melayani, menguasai pekerjaan dengan baik, mampu berkomunikasi dengan baik dan mampu menangani keluhan konsumen dengan profesional.¹⁷

B. Pengetahuan

Suatu pembelajaran yang diperoleh seseorang dari sebuah pengalaman disebut sebagai sebuah pengetahuan. Sedangkan pengetahuan dapat berupa informasi yang diketahui dan disimpan oleh nasabah dalam benak ingatan. Pengetahuan merupakan hasil penginderaan manusia yang diperoleh dari sebuah pengalaman dan menjadi acuan dalam pembentukan sikap seseorang. Pada dasarnya pengetahuan adalah hasil dari proses melihat, mendengar, merasakan dan berfikir yang menjadi dasar manusia bersikap dan bertindak.¹⁸

¹⁶Wridayani Wahab, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah Di Kota Pekanbaru," *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 2, no. 1 (January 2017): 55.

¹⁷Ibid., 56.

¹⁸Dzakirin, "Orientasi Idealisme, Relativisme, Tingkat Pengetahuan, Dan Gender: Pengaruhnya Pada Persepsi Mahasiswa Tentang Krisis Etika Akuntan Profesional," 4.

Pengetahuan konsumen merupakan segala informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk, serta pengetahuan lain-lainnya yang berkaitan dengan fungsi konsumen, pengetahuan konsumen dapat mempengaruhi keputusan dalam pembelian.¹⁹

Faktor-faktor seperti pengalaman, pendidikan, keyakinan, sosial, lingkungan sekitar dan sebagainya dapat mempengaruhi tingkat pengetahuan seseorang. Pengukuran pengetahuan dapat dilakukan dengan wawancara atau angket yang menanyakan tentang isi materi yang ingin diukur dari subyek penelitian atau responden. Pola perilaku yang dimiliki konsumen dipengaruhi oleh pengetahuan mereka, dengan tingkat pengetahuan yang dimiliki konsumen dapat memproses informasi yang baru dan membuat pertimbangan untuk mengambil keputusan.²⁰

Pengetahuan terbagi dalam empat jenis yaitu, pengetahuan tentang karakteristik produk, pengetahuan tentang manfaat produk, pengetahuan tentang kepuasan suatu produk, dan pengetahuan tentang konsep dasar bank syariah. Pentingnya pengetahuan tentang perbankan syariah serta kemudahan mekanisme pembukaan rekening dan proses transaksi semakin dibutuhkan karena masyarakat di zaman modern terbiasa dengan hal-hal yang mudah, cepat dan praktis.²¹

Berdasarkan teori-teori tersebut maka dapat peneliti garis bawahi bahwa pengetahuan merupakan pembelajaran seseorang yang diperoleh

¹⁹Vinna Seri Yuniarti, *Perilaku Konsumen* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015), 129

²⁰ Maskur Rosyid and Halimatu Saidiah, "Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru," *Islaminomic* 7, no. 2 (Agustus 2016): 41.

²¹Ibid., 42.

dari sebuah pengalaman, baik pengalaman dari lingkungan institusional, lingkungan keluarga maupun lingkungan masyarakat. Tingkat pengetahuan yang dimiliki akan berpengaruh dalam pertimbangan pengambilan keputusan.

C. Religiusitas

1. Pengertian Religiusitas

Dorojatun mengatakan bahwa melalui religiusitas manusia dapat merasakan proses hubungan dengan sesuatu yang diyakininya bahwa sesuatu itu lebih tinggi dari manusia.²²

Pengertian agama berdasarkan asal kata yaitu al-Din, *religi* (*relegare, religare*) dan agama. Al-Din memiliki arti undang-undang atau hukum. Dalam bahasa Arab kata ini mengandung arti menguasai, menundukkan, patuh, kebiasaan. Sedangkan kata *religi* atau *relegare* berarti mengumpulkan dan membaca, kemudian *religare* memiliki arti mengikat. Oleh karena itu agama mengandung ikatan yang harus dipegang teguh dan dipatuhi manusia.²³ Jalaludin mengatakan bahwa agama dalam kehidupan individu berfungsi sebagai suatu sistem nilai yang memuat norma-norma tertentu.²⁴

Berdasarkan teori tersebut maka dapat peneliti garis bawahi bahwa religiusitas merupakan wujud ketaatan seseorang terhadap

²² Siti Chatijah Purwanti, "Hubungan Antara Religiusitas Dengan Sikap Konsumtif Remaja," *Humanitas* 4, no. 2 (Agustus 2007): 116.

²³ Jalaludin, *Psikologi Agama: Memahami Perilaku Dengan Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Psikologi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), 9–10.

²⁴ *Ibid.*, 2

agamanya. Religiusitas tidak hanya diwujudkan dalam hal peribadatan akan tetapi komitmen bertingkah laku, bersikap dan bertindak sesuai dengan ajaran agama dalam kehidupan sehari-hari.

2. Dimensi Religiusitas

Glock dan Stark mengatakan bahwa komitmen seseorang terhadap lima substansi ajaran agama merupakan inti dari religiusitas. Kelima substansi tersebut antara lain *the ideological, the ritualistic, the experiential, the intellectual, and the consequential*. Menurut Stark & Glock dimensi-dimensi ini sebagai perwujudan religius yang ditemukan disemua agama.²⁵

- a. Dimensi keyakinan (*the ideological*), dimensi ini berisi harapan dimana seseorang yang religius dapat berpegang teguh terhadap pandangan teologis tertentu dan mengakui doktrin tersebut.
- b. Dimensi praktik agama (*the ritualistic*), dimensi ini mencakup ketaatan, perilaku pemujaan, dan hal-hal lain yang menunjukkan komitmen seseorang terhadap agama yang dianutnya.
- c. Dimensi pengetahuan agama (*the intellectual*), dimensi ini berkaitan dengan sejauh mana individu mengetahui dan memahami ajaran-ajaran agamanya.

²⁵Fridayanti, "Religiusitas, Spiritualitas Dalam Kajian Psikologi Dan Urgensi Perumusan Religiusitas Islam," *Jurnal Ilmiah Psikologi* 2, no. 2 (June 2015): 205.

- d. Dimensi pengamalan (*the consequential*), dimensi ini mencakup sejauh mana perilaku seseorang dimotivasi oleh ajaran agamanya dalam kehidupan sosial.²⁶

3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Religiusitas

Perkembangan jiwa keagamaan seseorang dalam kehidupan dapat dipengaruhi oleh dua faktor, yakni faktor intern dan faktor ekstern. Faktor-faktor tersebut antara lain:

a. Faktor Intern

Faktor intern merupakan faktor yang terdapat dari dalam individu itu sendiri, faktor-faktor tersebut antara lain:

1) Faktor Hereditas

Jiwa keagamaan secara langsung bukan sebagai faktor bawaan yang diwariskan secara turun-temurun, melainkan dari berbagai unsur lainnya yang mencakup kognitif, afektif, dan konatif.

2) Tingkat Usia

Jalaludin mengatakan bahwa tingkat usia dapat mempengaruhi perkembangan keagamaan anak. Perkembangan agama diiringi dengan berkembangnya aspek kejiwaan dan pola pikir. Anak yang menginjak usia remaja hingga dewasa akan lebih berpikir kritis dalam memahami

²⁶Chatijah Purwanti, "Hubungan Antara Religiusitas Dengan Sikap Konsumtif Remaja," 117.

ajaran agama, begitu pula pada usia remaja mereka menginjak usia kematangan seksual.

3) Kepribadian

Pandangan psikologi mengenai kepribadian terdiri dari dua unsur, yaitu unsur hereditas dan pengaruh lingkungan. Adanya kedua unsur tersebut menyebabkan munculnya konsep tipologi dan karakter. Tipologi menekankan pada unsur bawaan, sebaliknya karakter menunjukkan kepribadian manusia yang ditekankan oleh adanya pengaruh lingkungan.

4) Kondisi Kejiwaan

Menurut Sigmund Freud gangguan kejiwaan ditimbulkan oleh konflik yang tertekan di dalam ketidaksadaran manusia. Konflik akan menjadi sumber penyebab gejala kejiwaan abnormal.²⁷

b. Faktor Ekstern

Faktor ekstern dapat diartikan sebagai faktor yang terdapat dari luar individu, yang meliputi lingkungan sekitar. Faktor-faktor tersebut antara lain:

1) Lingkungan Keluarga

Keluarga merupakan satuan sosial yang paling sederhana dalam kehidupan manusia, bagi anak keluarga

²⁷ *Psikologi Agama: Memahami Perilaku Dengan Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Psikologi*, 265–269.

adalah lingkungan sosial pertama yang dikenalnya maka kehidupan dalam keluarga menjadi fase sosialisasi pertama bagi pembentukan jiwa keagamaan.

Didikan orang tua sangat berpengaruh terhadap perkembangan keagamaan anak, jika orang tua memiliki kebiasaan keagamaan yang baik maka cenderung anak akan mengikutinya, begitu pula sebaliknya.

2) Lingkungan Institusional

Lingkungan institusi formal seperti sekolah ataupun yang nonformal seperti perkumpulan dan organisasi ikut serta mempengaruhi perkembangan jiwa keagamaan.

3) Lingkungan Masyarakat

Lingkungan masyarakat bukan lingkungan yang mengandung unsur tanggung jawab, melainkan norma yang ada terkadang lebih mengikat bahkan pengaruhnya lebih besar dalam perkembangan jiwa keagamaan, baik dalam bentuk negatif maupun positif.²⁸

D. Persepsi

1. Pengertian Persepsi

Dalam kamus besar bahasa indonesia persepsi adalah proses seseorang untuk mengetahui beberapa hal melalui pancainderanya.

Persepsi merupakan proses dimana seorang individu

²⁸Ibid., 271–272.

memberikan penilaian terhadap sesuatu yang terjadi berdasarkan stimulus yang ditangkap oleh panca inderanya.²⁹

Persepsi dapat di definisikan sebagai suatu proses yang ditempuh individu untuk mengorganisasikan dan menafsirkan atau menginterpretasikan kesan-kesan yang dihasilkan indera mereka untuk menemukan sebuah makna.³⁰

Sedangkan menurut Kinichi dan Kreitner persepsi pada hakekatnya adalah proses kognitif yang dialami oleh setiap individu dalam memahami informasi mengenai lingkungannya, baik melalui pengelihatn, pendengaran, penghayatan, perasaan ataupun penciuman.³¹

Berdasarkan teori-teori tersebut maka dapat peneliti garis bawahi bahwa persepsi merupakan proses kognitif seseorang dalam memahami lingkungan sekitar melalui alat indera yang dimilikinya, hal tersebut kemudian diinterpretasikan oleh masing-masing individu sehingga memunculkan perbedaan dalam memahami lingkungan sekitar.

²⁹ Dody Dayshandi, Siti Ragil Handayani, and Fransisca, "Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Program Studi Perpajakan Untuk Berkarir Di Bidang Perpajakan," *Jurnal Perpajakan* 2, no. 1 (March 2008): 7.

³⁰ Simbolon, "Persepsi Dan Kepribadian," 53.

³¹ Ibid.

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi

Persepsi individu dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya:

- a. Kemudahan. Kemudahan dapat mempengaruhi seseorang dalam pengambilan keputusan.
- b. Manfaat. Manfaat dapat didefinisikan sebagai tingkat dimana seseorang percaya dengan menggunakan sistem tertentu akan meningkatkan kinerjanya, manfaat berpengaruh terhadap minat pengguna.
- c. Kepercayaan. Kepercayaan didefinisikan sebagai penilaian hubungan seseorang dengan orang lain yang akan melakukan transaksi tertentu. Kepercayaan konsumen merupakan kesediaan suatu pihak untuk menerima resiko dari tindakan pihak lain berdasarkan harapan bahwa pihak lain akan melakukan tindakan penting untuk pihak yang mempercayainya.³²

E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap permasalahan yang telah dirumuskan sebelumnya atau jawaban sementara terhadap pertanyaan penelitian dalam perumusan masalah. Dikatakan sementara

³²Hafid Nur Yudha and Jaka Isgiyarta, "Analisis Pagaruh Persepsi Nasabah Bank Terhadap Internet Banking Adoption (Studi Pada Nasabah Perbankan Yang Menggunakan Internet Banking Di Kota Surakarta," *Journal of Accounting* 4, no. 4 (Tahun 2015): 3.

karena merupakan jawaban yang berdasarkan teori, artinya masih perlu dilakukan pengujian secara empirik.³³

a. H_{01} : diduga pengetahuan (X_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat santri putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad untuk menjadi nasabah perbankan syariah.

H_{a1} : diduga pengetahuan (X_1) berpengaruh signifikan terhadap minat santri putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad untuk menjadi nasabah perbankan syariah.

b. H_{02} : diduga religiusitas (X_2) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat santri putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad untuk menjadi nasabah perbankan syariah.

H_{a2} : diduga religiusitas (X_2) berpengaruh signifikan terhadap minat santri putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad untuk menjadi nasabah perbankan syariah.

c. H_{03} : diduga persepsi (X_3) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat santri putri Pondok pesantren Aisyiyah Imadul Bilad untuk menjadi nasabah perbankan syariah.

H_{a3} : diduga persepsi (X_3) berpengaruh signifikan terhadap minat santri putri Pondok pesantren Aisyiyah Imadul Bilad untuk menjadi nasabah perbankan syariah.

³³Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2012), 159.

d. H_{04} : diduga pengetahuan (X1) religiusitas (X2) dan persepsi (X3) tidak berpengaruh secara simultan terhadap minat santri putri Pondok pesantren Aisyiyah Imadul Bilad untuk menjadi nasabah perbankan syariah.

H_{a4} : diduga pengetahuan (X1) religiusitas (X2) dan persepsi (X3) berpengaruh secara simultan terhadap minat santri putri Pondok pesantren Aisyiyah Imadul Bilad untuk menjadi nasabah perbankan syariah.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

1. Bentuk Penelitian

Bentuk penelitian dalam penelitian ini adalah *field research* (riset lapangan). Penelitian *field research* adalah peninjauan langsung ke objek penelitian untuk meneliti hasil data primer. Penelitian lapangan dapat membantu peneliti untuk melengkapi data-data penelitian yang diperlukan. Dalam penelitian *field research*, peneliti mendatangi langsung tempat penelitian yaitu Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad, yang berlokasi di Jl. Abri, Iring Mulyo, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro.

2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian survei. Jenis penelitian survei merupakan penelitian dengan mengumpulkan informasi dari responden melalui instrumen untuk meminta tanggapan dari responden. Pada dasarnya penelitian survei terdiri dari wawancara dan kuesioner. Umumnya penelitian survei dibatasi pada penelitian dengan data yang dikumpulkan dari sampel untuk mewakili seluruh populasi.³⁴

³⁴Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010), 268

Pada penelitian ini peneliti membagikan instrumen penelitian berupa kuesioner tertulis kepada santri putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad

3. Sifat Penelitian

Sifat penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian dengan pengajuan teori-teori melalui pengukuran variabel penelitian dengan menggunakan angka dan menganalisis data dengan statistika. Sedangkan pendekatan deskriptif merupakan pendekatan dengan mendeskripsikan hal-hal yang menjadi sasaran penelitian dengan menggunakan data-data yang telah dikumpulkan.³⁵

Dengan demikian penelitian ini akan mendeskripsikan objek penelitian dari data-data yang telah dikumpulkan dan dianalisis menggunakan statistik ataupun menggunakan pengukuran, untuk membuktikan ada atau tidaknya pengaruh pengetahuan, religiusitas dan persepsi terhadap minat santri putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad.

4. Variabel Penelitian dan Hubungan antar Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini dibutuhkan beberapa variabel penelitian berdasarkan masalah, variabel pertama adalah “pengetahuan” yang diberi notasi (X_1) “religiusitas” yang diberi notasi (X_2) dan “persepsi” yang diberi notasi (X_3) merupakan variabel bebas atau *dependen*

³⁵Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016), 37.

variable. Sedangkan variabel terikat atau *dependen* yaitu “minat santri putri Pondok Pesnatren Aisyiyah Imadul Bilad untuk menjadi nasabah perbankan syariah” yang diberi notasi (Y).

Pada penelitian ini hubungan antar variabel berupa hubungan asimetris. Hubungan asimetris adalah hubungan antara variabel-variabel bebas dengan variabel-variabel terikat. Hubungan asimetris dapat diartikan juga sebagai hubungan antara variabel, yakni satu variabel mempengaruhi variabel lain, tetapi sifatnya tidak timbal balik.³⁶

Hubungan asimetris terdapat dua bentuk yaitu hubungan variabel bivariat dan hubungan variabel multivariat. Dalam penelitian ini hubungan asimeris yang digunakan adalah hubungan variabel multivariat yaitu hubungan antar dua atau lebih variabel bebas dengan satu variabel terikat.³⁷

Pada penelitian ini hubungan variabel multivariat adalah hubungan antar variabel pengetahuan, religiusitas dan persepsi (variabel independen) dengan variabel minat santri putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad untuk menjadi nasabah perbankan syariah (variabel dependen).

³⁶ Nikolaus Dauli, *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS* (Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2019), 52.

³⁷Ibid.

B. Definisi Operasional Variabel

Operasional variabel menurut Sumardi Suryabrata merupakan sesuatu yang didasarkan atas sifat-sifat hal yang didefinisikan dapat diamati (observasi).³⁸ Dalam penelitian ini terdapat dua variabel, yaitu variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y). Variabel-variabel tersebut sebagai berikut:

1. Pengetahuan (X₁)

Pengetahuan merupakan variabel bebas. Pengetahuan adalah apa yang diketahui manusia tentang suatu objek tertentu termasuk ilmu yang akan memperkaya khasanah mental baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam penelitian ini variabel pengetahuan akan dilihat dari indikator-indikator sebagai berikut:

- a. Lingkungan sekitar
- b. Tingkat pendidikan

2. Religiusitas (X₂)

Religiusitas merupakan variabel bebas. Religiusitas adalah kedalaman seseorang untuk meyakini adanya Tuhan yang dibuktikan dengan menjalankan setiap perintah dan menjauhi segala larangannya. Dalam penelitian ini variabel religiusitas akan dilihat dari indikator-indikator sebagai berikut:

- a. Keyakinan agama
- b. Ketaatan

³⁸Sumardi Suryabrata, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), 29.

- c. Pemahaman hukum-hukum syariat

3. Persepsi (X_3)

Persepsi merupakan variabel bebas. Persepsi adalah proses kognitif setiap individu dalam memahami informasi. Dalam penelitian ini variabel persepsi akan dilihat dari indikator-indikator sebagai berikut:

- a. Pengetahuan tentang bank syariah
- b. Pengetahuan tentang produk-produk bank syariah

4. Minat (Y)

Minat santri putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad untuk menjadi nasabah perbankan syariah merupakan variabel terikat. Dalam penelitian ini minat santri akan dilihat dari indikator-indikator sebagai berikut:

- a. Informasi
- b. Dorongan dari internal (keluarga dan teman)

C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

Populasi merupakan keseluruhan objek dan subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Sampel adalah bagian dari populasi. Sampel dapat mewakili populasi apabila populasi besar, dan dikarenakan keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti tidak dapat mempelajari semua populasi. Kesimpulan dari apa yang dipelajari dalam sampel dapat diberlakukan

untuk populasi. Jadi sampel yang dipilih harus benar-benar mewakili populasi.³⁹

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah metode penetapan responden untuk dijadikan sampel berdasarkan pada kriteria tertentu. Teknik ini merupakan bentuk dari *non probability sampling* yaitu setiap unsur yang terdapat dalam populasi tidak memiliki kesempatan atau peluang yang sama untuk dipilih sebagai sampel. Cara pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan dengan menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian sehingga diharapkan dapat menjawab permasalahan penelitian.⁴⁰

Santri putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad berjumlah 100 orang yang akan ditetapkan sebagai populasi. Dari populasi tersebut peneliti akan mengambil sampel dari santri hanya yang berstatus mahasiswi, yang kemudian dijadikan sample sebanyak 47 orang berdasarkan rumus slovin dengan tingkat kesalahan 10%.

D. Teknik Pengumpulan Data.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara dan kuesioner (angket). Wawancara merupakan sebuah dialog (tanya jawab) yang dilakukan oleh pewawancara (interviewer) dengan terwawancara (interviewee) untuk memperoleh suatu informan.⁴¹

³⁹ *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, 80.

⁴⁰ *Ibid.*, 82.

⁴¹ *Ibid.*, 137

Wawancara dilakukan secara lisan oleh dua orang atau lebih dengan bertatap muka dan mendengarkan langsung informasi-informasi atau keterangan-keterangan yang disampaikan. Angket adalah suatu daftar yang berisikan rangkaian pertanyaan mengenai suatu masalah yang akan diteliti. Untuk memperoleh data, angket disebarakan kepada responden (orang-orang yang akan menjawab pertanyaan).⁴²

Wawancara yang peneliti gunakan adalah wawancara bebas terpimpin. Wawancara bebas terpimpin adalah wawancara dimana pelaksanaannya berdasarkan pedoman mengenai topik yang akan dibahas namun pewawancara bebas memberikan pertanyaan kepada responden. Kuesioner yang digunakan peneliti adalah kuesioner tertutup. Kuesioner tertutup (*closed form*), merupakan kuesioner yang sudah disediakan alternatif jawabannya sehingga responden tinggal memilih jawaban yang sesuai.⁴³

Pengumpulan data ini dilakukan dengan mendatangi Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad untuk melakukan wawancara dan membagikan kuesioner dengan responden yang bersangkutan.

E. Instrumen Penelitian

Pada prinsipnya meneliti adalah melakukan pengukuran. Dalam suatu penelitian diperlukan alat ukur yang baik yang disebut dengan instrumen penelitian. Instrumen penelitian merupakan suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati.

⁴²Cholid Narbuko and Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2010), 76–83.

⁴³Ibid., 76.

Jumlah instrumen penelitian tergantung pada jumlah variabel penelitian yang telah ditetapkan untuk diteliti.⁴⁴

Jenis instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa kuesioner atau angket yang merupakan serangkaian daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis untuk diisi oleh responden. Peneliti menggunakan jenis instrumen kuesioner tertutup, yaitu kuesioner yang sudah disediakan alternatif jawabannya sehingga responden tinggal memilih jawaban yang sesuai.⁴⁵

Penyusunan angket masing-masing variabel dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- a. Pembuatan kisi-kisi berdasarkan indikator variabel
- b. Penyusunan pertanyaan sesuai dengan indikator variabel
- c. Melakukan analisis rasional untuk melihat kesesuaian dengan indikator-indikator sertaketepatan penyusunan pertanyaan pada angket dari segi bahasa dan aspek yang diukur.

Adapun rancangan instrumen atau jumlah pertanyaan dari masing-masing indikator dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

⁴⁴*Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, 103.

⁴⁵*Metodologi Penelitian*, 76.

Tabel 3.1
**Rancangan Instrumen atau Jumlah Pertanyaan dari Masing-
Masing Indikator**

Variabel	Indikator	Jumlah Item	No.Item
Pengetahuan	1. Lingkungan sekitar	2	1,2
	2. Tingkat pendidikan	1	3
Religiusitas	1. Keyakinan agama	2	1,2
	2. Ketaatan	1	3
	3. Pemahaman hukum- hukum syariat	2	4,5
Persepsi	1. Pengetahuan tentang bank syariah	2	1,2
	2. Pengetahuan tentang produk-produk bank syariah	2	3,4
Minat	1. Informasi	3	1,2,3
	2. Dorongan internal (keluarga dan teman)	2	4,5

Indikator-indikator di atas, dapat dikembangkan menjadi suatu pertanyaan dalam bentuk angket yang akan diberi skor pada jawaban dari responden yang diasumsikan benar dan dapat dipercaya menurut

skala likert. Jumlah pertanyaan pada instrumen penelitian terdapat 16 item pertanyaan.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang dilakukan adalah data kuantitatif, dilakukan dengan beberapa tahap sebagai berikut:

1. Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda merupakan regresi linear dimana variabel terikat (Y) dihubungkan dengan dua variabel bebas (X).⁴⁶ Data pengamatan biasanya tidak hanya disebabkan oleh satu variabel melainkan oleh beberapa variabel.

Secara umum, data hasil pengamatan Y dipengaruhi oleh variabel-variabel bebas $X_1, X_2, X_3, \dots, X_n$, sehingga rumus umum dari regresi linier berganda ini:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \dots + e$$

Keterangan:

Y = minat santri putri

a = koefisien konstanta

X₁ = variabel pengetahuan

X₂ = variabel religiusitas

X₃ = variabel persepsi

⁴⁶Misbahuddin and Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013), 159.

e = kesalahan distribusi normal dengan rata-rata 0, tujuan perhitungan e diasumsikan nol.⁴⁷

2. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuisioner. Suatu kuisioner dinyatakan valid jika pernyataan pada kuisioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuisioner tersebut.⁴⁸

Uji validitas dilakukan dengan ketentuan signifikansi. Jika nilai signifikan $< 0,05$ berarti valid dan jika nilai signifikansi $> 0,05$ berarti tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dimaksudkan untuk mengukur suatu kuisioner yang merupakan indikator dari variabel konstruk. Teknik ini merupakan teknik konsistensi pengujian reliabilitas antara item yang populer dan menunjukkan indeks konsisten yang cukup sempurna. Apabila nilai *cronbach's alpha* suatu variabel $> 0,6$ maka indikator yang digunakan oleh variabel tersebut reliabel, sedangkan apabila nilai *cronbach's alpha* suatu variabel $< 0,6$ maka indikator yang digunakan oleh variabel tersebut tidak reliabel.

⁴⁷Budi Santosa, *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel Dan SPSS*, 144.

⁴⁸Sofiyon Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Remaja Rosdakarya, 2014), h. 75

3. Uji Hipotesis

a. Uji parsial (Uji t)

Uji t dapat digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel independen secara parsial (sebagian) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Uji t digunakan untuk menguji signifikansi pengaruh pengetahuan, religiusitas, dan persepsi terhadap minat santri secara parsial.

Dasar pengujian:

- 1) H_0 diterima jika nilai t hitung $<$ t tabel
- 2) H_0 ditolak jika nilai t hitung $>$ t tabel.⁴⁹

b. Uji Simultan (Uji F)

Metode penelitian secara simultan yang digunakan adalah nilai Sig $<$ α , atau nilai F hitung dibandingkan dengan nilai F tabel. Kriteria penilaian uji F, jika nilai F hitung lebih besar dari F tabel, maka hipotesis penelitian diterima, dan jika nilai F hitung lebih kecil dari F tabel maka hipotesis ditolak.⁵⁰

Menentukan H_0 diterima dan H_0 ditolak:

H_0 diterima artinya secara bersama-sama tidak ada pengaruh antara variabel pengetahuan, religiusitas, dan persepsi terhadap variabel minat menjadi nasabah perbankan syariah.

⁴⁹ Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*, 468.

⁵⁰ Ta' dir Eko Prasetya, Parengkuan Tommy, and Ivone S. Saerang, "Struktur Modal, Ukuran Perumusan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Niali Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI," *Jurnal EMBA* 2, no. 2 (June 2014): 887.

H_0 ditolak artinya secara bersama-sama tidak ada pengaruh antara variabel pengetahuan, religiusitas, dan persepsi terhadap variabel minat menjadi nasabah perbankan syariah.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Pondok

1. Sejarah Singkat Pondok Pesantren Putri Aisyiah Imadul bilad

Periode pertama, periode ini diawali dengan Asrama Putri Aisyiah (ASPI) yang hanya mengembangkan asrama saja, dan pembinaan tidak intensif. Anak asrama hanya seperti anak kost pada umumnya akan tetapi diberikan sedikit pembinaan dari pengasuh. Namun, kemudian asrama putri kurang representatif dikarenakan terus berkurangnya kader Aisyiah.

Periode tengah, pada periode ini asrama putri ditransfer menjadi pondok putri aisyiah dengan nama Ma'had Aliy Tarbiyatul Muballighot Aisyiah Metro, dan tempatnya tetap di asrama putri di Metro Pusat Hadi Mulyo Barat. Akan tetapi masih campuran, ada santri pondok yang notabenehnya mahasiswi dan juga anak asrama yang dari SMA/Aliyah. Hal ini menyebabkan pembinaan kurang efektif. Dalam perjalanan waktu, ketika pondok putri dalam satu manajemen dengan ma'had aliy tarbiyatul muballighin Muhammadiyah/Aisyiah metro, karena beberapa hal dipisahkan secara manajemen oleh Ma'had Ali, sehingga berdiri sendiri dalam satu manajemen dengan nama Pondok Putri Aisyiah Imadul Bilad Metro.

Periode pematangan, Periode ini adalah periode ketika Pondok Putri Aisyiah sudah di relokasi di Jalan Abri Kampus Metro. Dan saat ini masih mengembangkan diri menuju pondok mandiri dan terbaik, pelopor bagi pembentukan generasi Aisyiah Qur'ani.¹

2. Visi dan Misi Pondok Pesantren Putri Aisyiyah Imadul bilad

Visi Pondok Pesantren Putri Aisyiyah Imadul bilad dirumuskan dengan kalimat pendek sebagai berikut:

“Menjadi Pusat Pembinaan Muslimah Yang Berakhlak Qur'ani”

Misi yang diemban Pondok Pesantren Putri Aisyiyah Imadul bilad diuraikan sebagai berikut:

- 1) Menghidukan al-Qur'an dan nilai-nilainya dalam kehidupan
- 2) Transformasi ilmu pengetahuan dan bahasa arab
- 3) Menanamkan nilai-nilai Islam dan akhlakul karimah
- 4) Dakwah dan mengarahkan masyarakat menuju kehidupan yang Islami
- 5) Membina kader umat dan perserikatan sebagai penerus gerakan²

¹Hasil wawancara dengan Ustadzah Ami selaku pengurus Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad pada 4 Desember 2020.

²Arsip Dokumen Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad, 4 Desember 2020.

3. Struktur Pengelola Pondok Pesantren Putri Aisyiah Imadul bilad

Tabel 4.1

Struktur Pengelola Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad

STRUKTUR PENGELOLA PPAIB

Penasehat	Pimpinan Daerah Aisyiah Kota Metro
Mudir	Ust. M.Samson Fajar, M.Sos.I
Sekretaris	Evi Taufiqah, S,Kom.I
Bendahara	Aris Sumanto, S.Sos.I
Kesantrian	Ust. Muslihudin, S.Kom.I
Bidang Tahfidz	Ustdzh. Ovi sofiati
Kepala BAK	Ustdz. Desi Yuliasih, S.Pd
Kepala Sarpras	Ust. Umar Hasbi Sidiq, S.Sos.I
Bidang Istana Qur'an	Evi Taufiqah, S.Kom
Bidang Non Reguler	Fadilla
Bidang Pengembangan	Ust. M.Nur, M.Kom.I

B. Deskripsi Data Hasil Penelitian

1. Deskripsi Variabel Pengetahuan

Dilihat dari hasil tanggapan responden terhadap masing-masing pertanyaan atau indikator yang digunakan untuk mengukur pengaruh pengetahuan sebagai berikut:

a. Indikator lingkungan sekitar

- 1) Saya mengetahui bank syariah dari keluarga/teman.

Tabel 4.2

Tanggapan responden terhadap pernyataan
saya mengetahui bank syariah dari keluarga/teman

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Sangat Setuju	1	2%
2	Setuju	8	17%

3	Kurang Setuju	16	34%
4	Tidak Setuju	15	32%
5	Sangat Tidak Setuju	7	15%
Jumlah		47	100%

Sumber: Data primer yang diolah, Desember 2020

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa pernyataan tentang saya mengetahui bank syariah dari keluarga/teman, 2% sangat setuju, 17% setuju, 34% kurang setuju dan 15% tidak setuju.

- 2) Saya memahami perbedaan bank konvensional dengan bank syariah

Tabel 4.3

Tanggapan responden terhadap pernyataan saya memahami perbedaan bank konvensional dengan bank syariah

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Sangat Setuju	2	4%
2	Setuju	15	32%
3	Kurang Setuju	17	36%
4	Tidak Setuju	10	22%
5	Sangat Tidak Setuju	3	6%
Jumlah		47	100%

Sumber: Data primer yang diolah, Desember 2020

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa dari pernyataan saya memahami perbedaan bank konvensional dengan bank syariah, terdapat 4% responden yang sangat setuju, 32% setuju, 36% kurang setuju, 22% tidak setuju dan 6% sangat tidak setuju.

b. Indikator tingkat pendidikan

- 1) Saya memahami bunga dalam bank konvensional itu riba

Tabel 4.4

Tanggapan responden terhadap pernyataan
saya memahami bunga dalam bank konvensional itu riba

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Sangat Setuju	16	34%
2	Setuju	21	45%
3	Kurang Setuju	7	15%
4	Tidak Setuju	3	6%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Jumlah		47	100%

Sumber: Data primer yang diolah, Desember 2020

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa dari pernyataan saya memahami bunga dalam bank konvensional itu riba, terdapat 34% responden yang sangat setuju, 45% setuju, 15% kurang setuju, 6% tidak setuju dan 0% sangat tidak setuju.

2. Deskripsi Variabel Religiusitas

a. Indikator Keyakinan Agama

- 1) Saya meyakini adanya Allah SWT, dan saya melaksanakan segala perintah-Nya dan menjauhi segala larangan-Nya

Tabel 4.5

Tanggapan responden terhadap pernyataan
saya meyakini adanya Allah SWT, dan saya melaksanakan
segala perintah-Nya dan menjauhi segala larangan-Nya

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Sangat Setuju	10	21%
2	Setuju	21	45%
3	Kurang Setuju	13	28%

4	Tidak Setuju	3	6%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Jumlah		47	100%

Sumber: Data primer yang diolah, Desember 2020

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa dari pernyataan saya meyakini adanya Allah SWT, dan saya melaksanakan segala perintah-Nya dan menjauhi segala larangan-Nya, terdapat 21% responden yang sangat setuju, 45% setuju, 28% kurang setuju, 6% tidak setuju dan 0 % sangat tidak setuju.

- 2) Saya meyakini dan menjalankan rukun Islam dan rukun iman

Tabel 4.6

Tanggapan responden terhadap pernyataan saya meyakini dan menjalankan rukun Islam dan rukun iman

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Sangat Setuju	18	38%
2	Setuju	14	30%
3	Kurang Setuju	12	26%
4	Tidak Setuju	3	6%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Jumlah		47	100%

Sumber: Data primer yang diolah, Desember 2020

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa dari pernyataan saya meyakini dan menjalankan rukun Islam dan rukun iman, terdapat 38% responden yang sangat setuju, 30% setuju, 26% kurang setuju, 6% tidak setuju dan 0 % sangat tidak setuju.

b. Indikator Ketaatan

- 1) Saya selalu melaksanakan shalat lima waktu dengan tepat waktu

Tabel 4.7

Tanggapan responden terhadap pernyataan saya selalu melaksanakan shalat lima waktu dengan tepat waktu

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Sangat Setuju	4	8%
2	Setuju	15	32%
3	Kurang Setuju	16	34%
4	Tidak Setuju	12	26%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Jumlah		47	100%

Sumber: Data primer yang diolah, Desember 2020

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa dari pernyataan saya selalu melaksanakan shalat lima waktu dengan tepat waktu, terdapat 8% responden yang sangat setuju, 32% setuju, 33% kurang setuju, 26% tidak setuju dan 0% sangat tidak setuju.

- 2) Saya membaca al-Qur'an setiap hari dan menerapkan hukum tajwid dalam membaca al-Qur'an

Tabel 4.8

Tanggapan responden terhadap pernyataan saya membaca al-Qur'an setiap hari dan menerapkan hukum tajwid dalam membaca al-Qur'an

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Sangat Setuju	13	28%
2	Setuju	22	47%
3	Kurang Setuju	9	19%
4	Tidak Setuju	3	6%

5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Jumlah		47	100%

Sumber: Data primer yang diolah, Desember 2020

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa dari pernyataan saya membaca al-Qur'an setiap hari dan menerapkan hukum tajwid dalam membaca al-Qur'an, terdapat 28% responden yang sangat setuju, 47% setuju, 19% kurang setuju, 6% tidak setuju dan 0 % sangat tidak setuju.

c. Indikator pemahaman hukum-hukum syariat

- 1) Saya dapat membedakan hal yang baik dengan hal yang buruk

Tabel 4.9

Tanggapan responden terhadap pernyataan saya dapat membedakan hal yang baik dengan hal yang buruk

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Sangat Setuju	8	17%
2	Setuju	18	38%
3	Kurang Setuju	16	34%
4	Tidak Setuju	5	11%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Jumlah		47	100%

Sumber: Data primer yang diolah, Desember 2020

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa dari pernyataan saya dapat membedakan hal yang baik dengan hal yang buruk, terdapat 17% responden yang sangat setuju, 38% setuju, 34% kurang setuju, 11% tidak setuju dan 0 % sangat tidak setuju.

3. Deskripsi Variabel Persepsi

a. Indikator pengetahuan tentang bank syariah

- 1) Kinerja bank syari'ah sudah sesuai dengan prinsip-prinsip agama (syari'ah) yang ada

Tabel 4.10

Tanggapan responden terhadap pernyataan kinerja bank syari'ah sudah sesuai dengan prinsip-prinsip agama (syari'ah) yang ada

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Sangat Setuju	3	6%
2	Setuju	7	15%
3	Kurang Setuju	20	43%
4	Tidak Setuju	13	28%
5	Sangat Tidak Setuju	4	8%
Jumlah		47	100%

Sumber: Data primer yang diolah, Desember 2020

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa dari pernyataan kinerja Bank Syari'ah sudah sesuai dengan prinsip-prinsip agama (syari'ah) yang ada, terdapat 6% responden yang sangat setuju, 15% setuju, 43% kurang setuju, 28% tidak setuju dan 8 % sangat tidak setuju.

- 2) Produk yang ada pada Bank Syari'ah sudah sesuai dengan keinginan saya

Tabel 4.11

Tanggapan responden terhadap pernyataan produk yang ada pada Bank Syari'ah sudah sesuai dengan keinginan saya

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Sangat Setuju	2	4%
2	Setuju	12	25%

3	Kurang Setuju	14	30%
4	Tidak Setuju	14	30%
5	Sangat Tidak Setuju	5	11%
Jumlah		47	100%

Sumber: Data primer yang diolah, Desember 2020

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa dari pernyataan produk yang ada pada Bank Syari'ah sudah sesuai dengan keinginan saya, terdapat 4% responden yang sangat setuju, 25% setuju, 30% kurang setuju, 30% tidak setuju dan 11 % sangat tidak setuju.

b. Indikator Pengetahuan Tentang Produk-Produk Bank Syariah

- 1) Banyaknya media yang digunakan untuk melakukan Promosi memudahkan Saya untuk memahami produk-produk di Bank Syariah

Tabel 4.12

Tanggapan responden terhadap pernyataan banyaknya media yang digunakan untuk melakukan Promosi memudahkan saya untuk memahami produk-produk di bank syariah

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Sangat Setuju	3	6%
2	Setuju	15	32%
3	Kurang Setuju	15	32%
4	Tidak Setuju	11	24%
5	Sangat Tidak Setuju	3	6%
Jumlah		47	100%

Sumber: Data primer yang diolah, Desember 2020

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa dari pernyataan banyaknya media yang digunakan untuk

melakukan Promosi memudahkan Saya untuk memahami produk-produk di Bank Syari'ah, terdapat 6% responden yang sangat setuju, 32% setuju, 32% kurang setuju, 24% tidak setuju dan 6% sangat tidak setuju.

- 2) Saya menabung di bank syariah karena produk tabungannya lebih unggul dari bank konvensional

Tabel 4.13

Tanggapan responden terhadap pernyataan saya menabung di bank syariah karena produk tabungannya lebih unggul dari bank konvensional

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Sangat Setuju	5	11%
2	Setuju	7	15%
3	Kurang Setuju	19	40%
4	Tidak Setuju	12	25%
5	Sangat Tidak Setuju	4	9%
Jumlah		47	100%

Sumber: Data primer yang diolah, Desember 2020

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa dari pernyataan saya menabung di bank syariah karena produk tabungannya lebih unggul dari bank konvensional, terdapat 11% responden yang sangat setuju, 15% setuju, 40% kurang setuju, 25% tidak setuju dan 9% sangat tidak setuju.

4. Deskripsi Variabel Minat

a. Indikator Informasi

- 1) Saya menabung di bank syariah karena bank syariah adalah bank Islam

Tabel 4.14

Tanggapan responden terhadap pernyataan
saya menabung di bank syariah karena bank syariah adalah
bank Islam

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Sangat Setuju	8	17%
2	Setuju	13	28%
3	Kurang Setuju	17	36%
4	Tidak Setuju	9	19%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Jumlah		47	100%

Sumber: Data primer yang diolah, Desember 2020

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa dari pernyataan saya menabung di bank syariah karena bank syariah adalah bank Islam, terdapat 17% responden yang sangat setuju, 28% setuju, 36% kurang setuju, 19% tidak setuju dan 0% sangat tidak setuju.

2) Saya mengetahui bank syariah dari karyawan bank syariah

Tabel 4.15

Tanggapan responden terhadap pernyataan
saya mengetahui bank syariah dari karyawan bank syariah

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Sangat Setuju	5	11%
2	Setuju	10	21%
3	Kurang Setuju	16	34%
4	Tidak Setuju	12	25%
5	Sangat Tidak Setuju	4	9%
Jumlah		47	100%

Sumber: Data primer yang diolah, Desember 2020

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa dari pernyataan saya mengetahui bank syariah dari karyawan bank syariah, terdapat 11% responden yang sangat setuju, 21%

setuju, 34% kurang setuju, 25% tidak setuju dan 9% sangat tidak setuju.

b. Indikator dorongan internal (keluarga dan teman)

- 1) Saya memahami perbankan syariah dari pembelajaran di sekolah/ perkuliahan

Tabel 4.16

Tanggapan responden terhadap pernyataan saya memahami perbankan syariah dari pembelajaran di sekolah/perkuliahan

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Sangat Setuju	4	9%
2	Setuju	10	21%
3	Kurang Setuju	16	34%
4	Tidak Setuju	12	25%
5	Sangat Tidak Setuju	5	11%
Jumlah		47	100%

Sumber: Data primer yang diolah, Desember 2020

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa dari pernyataan saya memahami perbankan syariah dari pembelajaran di sekolah/perkuliahan, terdapat 9% responden yang sangat setuju, 21% setuju, 34% kurang setuju, 25% tidak setuju dan 11% sangat tidak setuju.

- 2) Saya menjadi nasabah bank syariah atas rekomendasi keluarga

Tabel 4.17

Tanggapan responden terhadap pernyataan saya menjadi nasabah bank syariah atas rekomendasi keluarga

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Sangat Setuju	4	9%
2	Setuju	10	21%
3	Kurang Setuju	17	36%
4	Tidak Setuju	11	23%
5	Sangat Tidak Setuju	5	11%
Jumlah		47	100%

Sumber: Data primer yang diolah, Desember 2020

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa dari pernyataan Saya menjadi nasabah bank syariah atas rekomendasi keluarga, terdapat 9% responden yang sangat setuju, 21% setuju, 36% kurang setuju, 23% tidak setuju dan 11% sangat tidak setuju.

C. Hasil Penelitian

1. Uji Regresi Linier Berganda

Hasil analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini dapat dilihat pada hasil output spss berikut ini:

Tabel 4.18
Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.295	2.177		1.514	.137
Pengetahuan	.225	.253	.153	.890	.378
Religiusitas	.034	.123	.035	.274	.785
Persepsi	.528	.161	.535	3.282	.002

a. Dependent Variable: Minat

Berdasarkan hasil output di atas, maka diperoleh persamaan regresi:

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

$$Y = 3,295 + 0,225 + 0,034 + 0,528$$

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda di atas, maka diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

1. Nilai konstanta sebesar 3,295 memberikan arti bahwa variabel pengetahuan, religiusitas, dan persepsi dianggap konstan, maka minat menjadi nasabah pada perbankan syariah sebesar 3,295.
2. Nilai 0,225 merupakan koefisien regresi yang menunjukkan bahwa setiap adanya upaya peningkatan sebesar satu satuan untuk variabel pengetahuan, maka akan terjadi peningkatan minat menjadi nasabah sebesar 0,225.
3. Nilai 0,034 merupakan koefisien regresi yang menunjukkan bahwa setiap adanya upaya peningkatan sebesar satu satuan untuk variabel

religiusitas, maka akan terjadi peningkatan minat menjadi nasabah sebesar 0,034.

4. Nilai 0,528 merupakan koefisien regresi yang menunjukkan bahwa setiap adanya upaya peningkatan sebesar satu satuan untuk variabel persepsi, maka akan terjadi peningkatan minat menjadi nasabah sebesar 0,528.

2. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuisioner. Suatu kuisioner dinyatakan valid jika pernyataan pada kuisioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuisioner tersebut.³

Uji validitas dilakukan dengan ketentuan signifikansi. Jika nilai signifikan $< 0,05$ berarti valid dan jika nilai signifikansi $> 0,05$ berarti tidak valid. Berikut ini hasil uji validitas masing-masing indikator :

Tabel 4.19
Hasil Uji Validitas

Variabel		Nilai	Signifikansi	Keterangan
Pengetahuan (X1)		Korelasi		
Lingkungan Sekitar	P1	0,556	0,000	Valid
	P2	0,697	0,000	Valid
Tingkat Pendidikan	P3	0,528	0,000	Valid
Keyakinan Agama	P4	0,476	0,001	Valid

³ Sofiyon Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, 75

	P5	0,551	0,000	Valid
Ketaatan	P6	0,445	0,002	Valid
Pemahaman Hukum-Hukum Syariat	P7	0,412	0,004	Valid
	P8	0,571	0,000	Valid
Pengetahuan Tentang Bank Syariah	P9	0,610	0,000	Valid
	P10	0,606	0,000	Valid
Pengetahuan Tentang Produk- Produk Bank Syariah	P11	0,666	0,000	Valid
	P12	0,641	0,000	Valid
Informasi	P13	0,595	0,000	Valid
	P14	0,649	0,000	Valid
Dorongan internal	P15	0,576	0,000	Valid
	P11 6	0,413	0,004	Valid

Sumber: Data primer diolah, Desember 2020

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa masing-masing item pertanyaan dari setiap indikator variabel pengetahuan, religiusitas, persepsi dan minat dikatakan valid sebab nilai signifikansi $< 0,05$.

b. Uji Reliabilitas

Uji reabilitas digunakan untuk mengetahui apakah instrumen indikator yang digunakan dapat dipercaya atau handal sebagai alat ukur variabel. Apabila nilai *cronbach's alpha* suatu variabel $>0,6$ maka indikator yang digunakan oleh variabel tersebut reliabel, sedangkan apabila nilai *cronbach's alpha* suatu variabel $<0,6$ maka indikator yang digunakan oleh variabel tersebut tidak reliabel. Berikut ini hasil uji reabilitas masing-masing indikator.

Tabel 4.20
Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.856	16

Sumber: Data primer diolah, Desember 2020

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,856 artinya indikator yang digunakan dalam variabel tersebut dapat dikatakan reliabel karena nilai *Cronbach's Alpha* $0,856 > 0,60$.

3. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel independen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. H_0 diterima jika $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$, dan H_0 ditolak jika $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$. Hasil penelitian menunjukkan hasil perhitungan sebagai berikut:

Tabel 4.21

Uji parsial (uji t) variabel independen terhadap variabel dependen

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	3.295	2.177		1.514	.137
	Pengetahuan	.225	.253	.153	.890	.378
	Religiusitas	.034	.123	.035	.274	.785
	Persepsi	.528	.161	.535	3.282	.002

a. Dependent Variable: Minat

Hasil perhitungan di atas menunjukkan bahwa:

- 1) Diketahui nilai Sig. untuk X1 terhadap Y sebesar $0,137 > 0,05$ dan nilai t hitung $0,890 < 2,69510$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_{a1} diterima yang artinya terdapat pengaruh pengetahuan (X1) terhadap minat (Y) namun tidak signifikan.
- 2) Diketahui nilai Sig. untuk X2 terhadap Y sebesar $0,785 > 0,05$ dan nilai t hitung $0,274 < 2,69510$, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa H_{a2} diterima yang artinya terdapat pengaruh religiusitas (X2) terhadap minat (Y) namun tidak signifikan.
- 3) Diketahui nilai Sig. untuk X1 terhadap Y sebesar $0,002 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $3,282 > 1,60107$, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa H_{03} diterima, yang artinya tidak terdapat pengaruh signifikan antara persepsi (X3) terhadap minat (Y).

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji f digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan

terhadap variabel dependen. H_0 diterima jika F hitung $< F$ tabel dan H_0 ditolak jika F hitung $> F$ tabel.

Tabel 4.22

Uji simultan (uji f) variabel independen terhadap variabel dependen

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	189.990	3	63.330	11.667	.000 ^a
Residual	233.414	43	5.428		
Total	423.404	46			

a. Predictors: (Constant), Persepsi, Religiusitas, Pengetahuan

b. Dependent Variable:

Minat

Berdasarkan output di atas diketahui bahwa nilai signifikansi untuk pengaruh X_1 , X_2 dan X_3 secara simultan terhadap Y adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $11,667 > F$ tabel 2,59. Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa H_{04} diterima yang artinya terdapat pengaruh signifikan antara X_1 , X_2 dan X_3 secara simultan terhadap Y .

D. Interpretasi Data

Berdasarkan hasil penelitian di atas, dalam penelitian ini kuesioner yang disebarakan telah diuji dengan uji validitas dan uji reabilitas terlebih dahulu untuk mengetahui kuesioner yang akan disebarakan layak atau tidak. Pengujian validitas dan reabilitas kuesioner dilakukan dengan 47 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan

kriteria responden yang sedang menempuh pendidikan pada perguruan tinggi atau responden yang berstatus mahasiswa.

Hasil uji validitas dan uji reabilitas diolah menggunakan program SPSS 16,0 For Window's. Hasil yang diperoleh dari uji validitas dan uji reabilitas dapat dilihat pada tabel 4.17 dan tabel 4.18. Kuesioner pada variabel pengetahuan, religiusitas, persepsi dan variabel minat totalnya berjumlah 16 butir pertanyaan tersebut dinyatakan valid serta reliabel.

Berdasarkan hasil uji t pengaruh variabel pengetahuan (X1) terhadap minat menjadi nasabah bank syariah (Y) dengan nilai signifikansi sebesar $0,137 > 0,05$ dan nilai t hitung $0,890 < 2,69510$, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif pengetahuan (X1) terhadap minat (Y) namun tidak signifikan.

Pengetahuan konsumen merupakan segala informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk, serta pengetahuan lain-lainnya yang berkaitan dengan fungsi konsumen, pengetahuan konsumen dapat mempengaruhi keputusan dalam pembelian. Berdasarkan teori tersebut maka semakin banyak pengetahuan santri mengenai bank syariah, maka akan mempengaruhi minat santri untuk menjadi nasabah bank syariah.⁴

Hasil uji t pengaruh variabel religiusitas (X2) terhadap minat menjadi nasabah bank syariah (Y) dengan nilai signifikansi sebesar $0,785 > 0,05$ dan nilai t hitung $0,274 < 2,69510$, sehingga dapat diambil

⁴Vinna Seri Yuniarti, *Perilaku Konsumen* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015), 129

kesimpulan bahwa terdapat pengaruh religiusitas (X2) terhadap minat (Y) namun tidak signifikan.

Jalaludin Rahmat menjelaskan bahwa religiusitas adalah suatu keadaan yang ada dalam diri seseorang yang mendorongnya untuk bertingkah laku sesuai dengan kadar ketaatannya kepada agama.⁵ Maka dengan adanya hal tersebut, religiusitas memiliki peranan terhadap partisipasi masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah.

Berdasarkan hasil analisis uji t pengaruh variabel persepsi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah (Y) diketahui nilai signifikan sebesar $0,002 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $3,282 > 1,60107$, yang artinya tidak terdapat pengaruh signifikan antara persepsi (X3) terhadap minat snatri menjadi nasabah bank syariah (Y). Hal tersebut dapat dilihat pada hasil kuesioner responden, dimana terdapat 30% responden yang menjawab kurang setuju dan tidak setuju pada pernyataan produk yang ada pada bank syari'ah sudah sesuai dengan keinginan saya.

Hasil analisis uji f diketahui bahwa nilai signifikansi untuk pengaruh pengetahuan, religiusitas dan persepsi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $11,667 > F$ tabel 2,59. Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara pengetahuan, religiusitas dan persepsi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah secara simultan.

⁵ Jalaludin, *Psikologi Agama: Memahami Perilaku Dengan Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Psikologi*, 2.

Berdasarkan hasil analisis di atas, dimana terdapat pengaruh positif secara parsial antara pengetahuan dan religiusitas terhadap minat menjadi nasabah bank syariah, dan terdapat pengaruh negatif secara parsial antara persepsi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. Sedangkan secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara pengetahuan, religiusitas dan persepsi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. Berdasarkan fakta tersebut maka dapat diambil kesimpulan bahwa pengetahuan dan religiusitas menjadi faktor utama dibandingkan persepsi yang dapat mempengaruhi santri putri Pondok Pesantren Aisyah Imadul Bilad untuk menjadi nasabah bank syariah.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan pembahasan pengaruh pengetahuan, religiusitas dan persepsi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah dengan melalui penyebaran kuesioner kepada santri putri Pondok Pesantren Aisyiah Imadul Bilad, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara parsial hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel pengetahuan terhadap variabel minat, namun tidak signifikan hal tersebut disebabkan oleh nilai t hitung $>$ nilai t tabel yaitu $0,890 > 2,69510$ dan nilai signifikansi $0,137 > 0,05$.
2. Terdapat pengaruh religiusitas terhadap minat menjadi nasabah namun tidak signifikan, hal tersebut disebabkan oleh nilai t hitung $>$ nilai t tabel yaitu $0,274 > 2,69510$ dan nilai signifikansi $0,785 > 0,05$.
3. Terdapat pengaruh negatif yang signifikan pada variabel persepsi terhadap minat santri, hal tersebut disebabkan oleh nilai t hitung $>$ nilai t tabel yaitu $3,282 > 1,60107$ dan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$. Berdasarkan fakta tersebut maka dapat diambil kesimpulan bahwa pengetahuan dan religiusitas menjadi faktor utama dibandingkan persepsi yang dapat mempengaruhi santri putri Pondok Pesantren Aisyiah Imadul Bilad untuk menjadi nasabah bank syariah.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan, religiusitas dan persepsi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat

menjadi nasabah bank syariah. Hal tersebut dibuktikan dengan diperolehnya nilai signifikansi sebesar 0,038 atau kurang dari 0,05 (5%) dan nilai f hitung $3,056 > f_{tabel} 2,59$.

B. Saran

Berdasarkan penulisan penelitian ini, peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan didalamnya. Untuk itu, peneliti memberikan saran agar menjadi gambaran sebagai bahan pertimbangan dan penyempurnaan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian serupa. Maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

1. Bagi Pondok Pesantren Aisyiah Imadul Bilad
 - a. Menambahkan pembelajaran mengenai bermuamalah yang terhindar dari riba melalui dialog atau ceramah kepada para santri. Serta pentingnya bermuamalah menggunakan lembaga keuangan syariah.
 - b. Menambahkan akses pembayaran SPP atau pembayaran lain-lain melalui lembaga keuangan syariah agar santri lebih mengenal lembaga keuangan syariah yang ada dan Pondok Pesantren ikut serta dalam memberdayakan lembaga keuangan syariah.
2. Bagi Akademisi
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi mengenai minat santri menjadi nasabah bank syariah.
 - b. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya mengembangkan variabel-variabel yang diteliti, karena tidak menutup kemungkinan bahwa

dengan penelitian yang mencakup lebih banyak variabel akan dapat menghasilkan kesimpulan yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Arsip Dokumen Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad, 4 Desember 2020
- AS, A Syafi'. "Analisis Ayat Riba Dalam Tafsir Al-Azhar Karya Buya Hamka." *Sumbula* 3, no. 2 (Desember 2018).
- Astusi, Tri, and Indah Mustikawati. "Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah." *Jurnal Nominal* 2, no. 1 (2013).
- Chatijah Purwanti, Siti. "Hubungan Antara Religiusitas Dengan Sikap Konsumtif Remaja." *Humanitas* 4, no. 2 (Agustus 2007).
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Dauli, Nikolaus. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2019.
- Dayshandi, Dody, Siti Ragil Handayani, and Fransisca. "Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Program Studi Perpajakan Untuk Berkarir Di Bidang Perpajakan." *Jurnal Perpajakan* 2, no. 1 (March 2008).
- Dzakirin, M Khairul. "Orientasi Idealisme, Relativisme, Tingkat Pengetahuan, Dan Gender: Pengaruhnya Pada Persepsi Mahasiswa Tentang Krisis Etika Akuntan Profesional." *Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 2 (June 2019).
- Eko Prasetya, Ta 'dir, Parengkuan Tommy, and Ivone S. Saerang. "Struktur Modal, Ukuran Perumusan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Niali Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI." *Jurnal EMBA* 2, no. 2 (June 2014).
- Fridayanti. "Religiusitas, Spiritualitas Dalam Kajian Psikologi Dan Urgensi Perumusan Religiusitas Islam." *Jurnal Ilmiah Psikologi* 2, no. 2 (June 2015).
- Hasil wawancara dengan Ustadzah herwanty selaku pengurus Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad pada 10 Desember 2019

Hasil wawancara dengan Ustadzah Ami selaku pengurus Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad pada 4 Desember 2020

Jalaludin. *Psikologi Agama:Memahami Perilaku Dengan Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.

Kasmir. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2008.

Misbahuddin, and Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.

Nur Yudha, Hafid, and Jaka Isgiyarta. "Analisis Pegaaruh Persepsi Nasabah Bank Terhadap Internet Banking Adoption (Studi Pada Nasabah Perbankan Yang Menggunakan Internet Banking Di Kota Surakarta." *Journal of Accounting* 4, no. 4 (Tahun 2015).

Rosyid, Maskur, and Halimatu Saidiah. "Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru." *Islaminomic* 7, no. 2 (Agustus 2016).

Simbolon, Maropen. "Persepsi Dan Kepribadian." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 1 (March 2008).

Siregar, Sofiyan. *Statistik Parametik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.

Soepeno,Bambang.*Statistik Terapan dalam Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial & Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Suryabrata, Sumardi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Suwiknyo, Dwi. *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.

W. Sarwono, Sarlito. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2010.

Wahab, Wirdayani. "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (July 2016).

Wahab, Wridayani. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah Di Kota Pekanbaru." *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 2, no. 1 (January 2017).

Yulianti, Rahmah. "Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah Di Kota Banda Aceh." *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis* 2, no. 1 (March 2015).

LAMPIRAN- LAMPIRAN

DOKUMENTASI





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Inggimulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimil (0725) 47296;

Nomor : 2862/In.28.3/D.1/PP.00.9/10/2019
Lampiran : -
Perihal : Pembimbing Skripsi

17 Oktober 2019

Kepada Yth:

1. Hermanita, M.M.
2. Reonika Puspita Sari, M.E.Sy.
di - Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Navidatul Ila
NPM : 1602100160
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah (S1-PBS)
Judul : Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Persepsi Santri Putri Pondok Pesantren Aisyah Imadul Bilad Terhadap Minat Menjadi Nasabah Perbankan Syariah

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi :
 - a. Pembimbing I, mengoreksi outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi Proposal, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang di keluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b. Isi ± 3/6 bagian.
 - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan

MUHAMMAD SALEH



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iam@metrouniv.ac.id

Nomor : 3178/In.28/D.1/TL.00/12/2020
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Pengurus Ponpes Aisyiyah Imadul
Bilad
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 3177/In.28/D.1/TL.01/12/2020,
tanggal 01 Desember 2020 atas nama saudara:

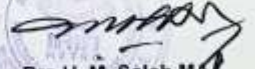
Nama : **NAVIDATUL ILA**
NPM : 1602100160
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Ponpes Aisyiyah Imadul Bilad, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN PERSEPSI SANTRI PUTRI PONDOK PESANTREN AISYIYAH IMADUL BILAD TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH PERBANKAN SYARIAH".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 01 Desember 2020
Wakil Dekan I,



Drs. H. M. Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iningmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1025/In.28/S/U.1/OT.01/12/2020**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : NAVIDATUL ILA
NPM : 1602100160
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1. Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2019 / 2020 dengan nomor anggota 1602100160

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 15 Desember 2020
Kepala Perpustakaan

Drs. Mokhammad-Sudin, M.Pd
NIR.1958063/1981031001

OUTLINE

ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN PERSEPSI SANTRI PUTRI PONDOK PESANTREN AISYIYAH IMADUL BILAD TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH PERBANKAN SYARIAH

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

NOTA DINAS

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Identifikasi Masalah

- C. Batasan Masalah
- D. Rumusan Masalah
- E. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- F. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Pengetahuan
- B. Religiusitas
 - 1. Pengertian Religiusitas
 - 2. Dimensi Religiusitas
 - 3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Religiusitas
- C. Persepsi
 - 1. Pengertian Persepsi
 - 2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Persepsi
- D. Minat
 - 1. Pengertian Minat
 - 2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat
- E. Hipotesis Penelitian

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Rancangan Penelitian
 - 1. Bentuk Penelitian
 - 2. Jenis Penelitian
 - 3. Sifat Penelitian
 - 4. Variabel Penelitian dan Hubungan antar variabel penelitian
- B. Definisi Operasional Variabel
- C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel
- D. Teknik Pengumpulan Data
- E. Instrumen Penelitian
- F. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad
 - 1. Sejarah Singkat Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad
 - 2. Visi dan Misi Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad
 - 3. Struktur Organisasi Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad
- B. Deskripsi Data Hasil Penelitian
 - 1. Deskripsi Variabel Pengetahuan
 - 2. Deskripsi Variabel Religiusitas
 - 3. Deskripsi Variabel Persepsi
 - 4. Deskripsi Variabel Minat
- C. Hasil Penelitian
 - 1. Uji Regresi Linear Berganda
 - 2. Uji Instrumen
 - 3. Uji Hipotesis
- D. Interpretasi Data

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

Metro, 09 November 2020

Mahasiswa Ybs,



Navidatul Ila

NPM. 1602100160

Mengetahui

Dosen Pembimbing I



Hermanita, S.E., M.M

NIP. 197302201999032001

Dosen pembimbing II



Reonika Puspita Sari, M.E.Sy

NIP. 199202212018012001

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN PERSEPSI SANTRI PUTRI PONDOK PESANTREN AISYIYAH IMADUL BILAD TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH PERBANKAN SYARIAH

A. *Kuesioner* (angket) yang dibagikan kepada santri putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad

1. Pengetahuan

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya mengetahui bank syariah dari keluarga/teman					
2	Saya memahami perbedaan bank konvensional dengan bank syariah					
3	Saya memahami bunga dalam bank konvensional itu haram					

2. Religiusitas

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya meyakini adanya Allah SWT, dan saya melaksanakan segala perintahnya dan menjauhi segala larangannya					
2	Saya meyakini dan menjalankan rukun islam dan rukun iman					
3	Saya selalu melaksanakan shalat lima waktu dengan tepat waktu					
4	Saya membaca al-Qur'an setiap hari dan menerapkan hukum tajwid dalam membaca al-Qur'an					
5	Saya dapat membedakan hal yang baik dengan hal yang					

	buruk					
--	-------	--	--	--	--	--

3. Persepsi

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Kinerja Bank Syari'ah sudah sesuai dengan prinsip-prinsip agama (syari'ah) yang ada					
2	Produk yang ada pada Bank Syari'ah sudah sesuai dengan keinginan saya					
3	Banyaknya media yang digunakan untuk melakukan Promosi memudahkan Saya untuk memahami Bank Syari'ah					
4	Saya menabung di bank syariah karena produk tabungannya lebih unggul dari bank konvensional					

4. Minat

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya menabung di bank syariah karena bank syariah adalah bank islam					
2	Saya mengetahui bank syariah dari karyawan bank syariah					
3	Saya memahami perbankan syariah dari pembelajaran di sekolah/kampus					
4	Saya menjadi nasabah bank syariah atas rekomendasi keluarga					

B. Wawancara dengan pengurus Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad

- a. Bagaimana sejarah awal berdirinya Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad?
- b. Apa visi dan misi Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad?
- c. Bagaimana struktur organisasi Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad?
- d. Apakah ada pembelajaran riba dalam Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad?

Metro, 09 November 2020

Mahasiswa Ybs,



Navidatul Ila

NPM. 1602100160

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I



Hermanita, S.E., M.M.

NIP. 197302201999032001

Dosen Pembimbing II



Reonika Puspitasari, M.E.Sy

NIP.199202212018012001

HASIL ANGKET PENELITIAN

	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Total Responden
X1.1	1	8	16	15	7	47
X1.2	2	15	17	10	3	47
X1.3	16	21	7	3	0	47
Total	19	44	40	28	10	
X2.1	10	21	13	3	0	47
X2.2	18	14	12	3	0	47
X2.3	4	15	16	12	0	47
X2.4	13	22	9	3	0	47
X2.5	8	18	16	5	0	47
Total	53	90	66	26	0	
X3.1	3	7	20	13	4	47
X3.2	2	12	14	14	5	47
X3.3	3	15	15	11	3	47
X3.4	5	7	19	12	4	47
Total	13	41	68	50	16	
Y1.1	8	13	17	9	0	47
Y1.2	5	10	16	12	4	47
Y1.3	4	10	16	12	5	47
Y1.4	4	10	17	11	5	47
Total	21	43	66	44	14	

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Eka Nur Kamilah, 2015

Pengaruh keterampilan mengajar guru terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran Akuntansi

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21448
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67795	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.78	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.48	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjasi@stainmetro.ac.id Website : metroamiv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Navidatul Ila Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam)/SI-Perbankan Syariah
NPM : 1602100160 Semester/TA : VII/2019

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Kamis 14/11/2019	<ul style="list-style-type: none">- Perbaiki kesalahan penulisan- Perbaiki penulisan footnote- Perbaiki penulisan bahasa asing dan font arab- Lengkapi data- Buat perbandingan yang menunjang judul- Dalam latar belakang, masalah yang akan diteliti harus ditampilkan	

Dosen Pembimbing II,

Muqtahidin Fahrusy Syahirin Al Hazmi, M.E.Sy
NIP. 198904121056

Mahasiswa ybs,

Navidatul Ila
NPM. 1602100160



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

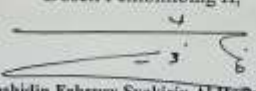
Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stajainasi@stainmetro.ac.id Website : metroainiv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI


Nama Mahasiswa : Navidatul Ila Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah
NPM : 1602100160 Semester/TA : VII/2019

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
2.	Jumat 29/11 2019	- Cronawan referensi yang layak dan menunjang - Tambahkan bagan - Perbaiki footnote - Tambah pengertian riba	
3.	Kamis 6/12 2020	- Perbaiki penulisan terjemah - Perbaiki penulisan relevan - Perbaiki identifikasi masalah	
4.	Jumat 7/12 2020	BAB II	

Dosen Pembimbing II,


Mughashidin Fahreyy Syakirin Al Hafidzi, M.E. Sy
NIP. 198904121056

Mahasiswa ybs,


Navidatul Ila
NPM. 1602100160



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : iainmetro@syariftrouniv.ac.id Website : www.metroiain.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Navidatul Ila Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam)/SI-Perbankan Syariah
NPM : 1602100160 Semester/TA : VIII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
5.	Rabu 8/07 2020	- Perbaikan paragraf - Tambah Narasi - BAB iii	
6.	Rabu 15/07 2020	- Setiap paragraf tambah footnote jika itu dari kutipan - Hapus detail penelitian - Tambah sifat penelitian - Tambah teknik pengambilan sampel	
7.	Sabtu 21/07 2020	- Perbaiki sifat penelitian - Perbaiki variabel penelitian dan hubungan antar variabel - ACC ke pembimbing II	

Dosen Pembimbing II,

Mughthidin Fahrusy Syakirin Al Hafidhi, M.E.Sy
NIP.198904121056

Mahasiswa ybs,

Navidatul Ila
NPM. 1602100160



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringsoloyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : iaimetro@metrosiv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Navidatul Ila Fakultas/Jurusan : FEBI (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)/SI-Perbankan Syariah
NPM : 1602100160 Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Rabu 4/November 2020	- ACC Pendahuluan BAB 1, II, III	
2	Senin 16/November 2020	- ACC Outline	
3	Jumat 20/November 2020	- ACC ARO	

Dosen Pembimbing II,

Reonika Puspitasari, M.E.Sy
NIP. 199202212018012001

Mahasiswa ybs,

Navidatul Ila
NPM. 1602100160



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringsulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : iaimetro@metrouniv.ac.id Website : www.metroamiv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Navidatul Ila Fakultas/Jurusan : FEBI (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah
NPM : 1602100160 Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin 07 Desember 2020	Hasil uji sederhanakan kemudian dianalisis agar hasil penelitian mudah dipahami	
	Kamis, 10 Des 2020	Hasil uji coba ke uji Hipotesis Sentukan agar artikel literatur ketika penelitian Bab III Referensi & Bab IV	
	17 Des 2020	Ace Bab IV Computer	
	18 Des 2020	Ace Bab V	

Dosen Pembimbing II,

Reonika Puspitasari, M.E.Sy
NIP.199202212016012001

Mahasiswa ybs,

Navidatul Ila
NPM. 1602100160



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO

K. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email: iaimetro@metro.iaain.ac.id Website: www.metro.iaain.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Navidatul Ila Fakultas/Jurusan : FEBI (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)/SI-Perbankan Syariah
NPM : 1602100160 Semester/TA : VIII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Jum'at 24/07/2020	Perbaiki penulisan kepala judul tabel (kepala judul tabel tidak terpisah dengan tabel)	

Dosen Pembimbing I.

Hermanita, S.B., M.M.
NIP. 197302201999032001

Mahasiswa ybs.

Navidatul Ila
NPM. 1602100160



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Jemberjaya Kota Metro Lampung 34111 Telp: (0725) 41507 Fax: (0725) 47296,
Email: iaimetro@metroun.ac.id Website: www.metroun.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Navidatul Ha Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam)/SI-Perbankan Syariah
NPM : 1602100160 Semester/TA : VIII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
2	Senin 27/07/2020	ACC proposal untuk diseminarkan	

Dosen Pembimbing I,

Hermanita, S.E., M.M.
NIP. 197302201999032001

Mahasiswa ybs,

Navidatul Ha
NPM. 1602100160






**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,

Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Navidatul Ila Fakultas/Jurusan : FEBI (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah
NPM : 1602100160 Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	20 November 2020	Perbaiki penjelasan manfaat menjadi teoritis dan praktis	
	24 November 2020	ACC Pendalaman BAB I, II, III	
	25 November 2020	ACC Outline dan APD	

Dosen Pembimbing I,



Hermanita, S.E., M.M
NIP. 197302201999032001

Mahasiswa ybs,



Navidatul Ila
NPM. 1602100160



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO**


Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725)

47296,

Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Navidatul Ila Fakultas/Jurusan : FEBI (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah
NPM : 1602100160 Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin 20 Desember 2020	ACC dimunaqosyahkan	

Dosen Pembimbing I,



Hermanita, S.E., M.M
NIP. 197302201999032001

Mahasiswa ybs,



Navidatul Ila
NPM. 1602100160

RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Navidatul Ila dilahirkan di Desa Tanjung Dalam Kecamatan Bumi Agung Kabupaten Way Kanan, pada tanggal 16 Agustus 1998. Peneliti adalah anak pertama dari dua bersaudara.

Peneliti telah menyelesaikan pendidikan formal di SD Negeri 02 Tanjung Dalam pada tahun 2010, MTs Islamiah Sumber Mulyo pada tahun 2013, SMA Negeri 02 Buay Bahuga pada tahun 2016. Pada tahun 2016 peneliti terdaftar menjadi mahasiswi Jurusan S1 Perbankan Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri Metro.