

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN NASABAH MUSLIM UNTUK
MEMILIH BANK KONVENSIONAL
(Studi pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2017)**

Oleh :

**IRA TARTI
NPM. 1602100139**



Jurusan S1 Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

TAHUN 1442 H / 2021 M

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN NASABAH MUSLIM UNTUK
MEMILIH BANK KONVENSIONAL
(Studi pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2017)**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

IRA TARTI
NPM. 1602100139

Pembimbing I : Zumaroh, S.E.I, M.E.Sy.

Pembimbing II : Enny Puji Lestari, M.E.Sy.

Jurusan S1 Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

TAHUN 1442 H / 2021 M

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN NASABAH MUSLIM UNTUK MEMILIH
BANK KONVENSIONAL (Studi pada Mahasiswa S1 Perbankan
Syariah Angkatan Tahun 2017)


Nama : Ira Tarti
NPM : 1602100139
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

MENYETUJUI

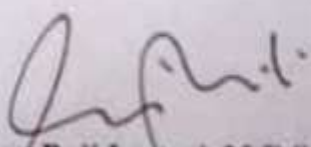
Telah kami setuju untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Metro, 16 Desember 2020

Pembimbing I


Zumaroh, S.E., M.E.Sy.
NIP. 197904222006042002

Pembimbing II


Enny Puji Lestari, M.E.Sy.
NIDN. 2013068102



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47286;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaImetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No. 0341 /In.28.3 /O /PP.00.9 /01 /2020

Skripsi dengan Judul: ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH MUSLIM UNTUK MEMILIH BANK KONVENSIONAL (Studi pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2017), disusun Oleh: IRA TARTI, NPM. 1602100139, Jurusan: S1 Perbankan Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: Jum'at/ 08 Januari 2021.

TIM PENGUJI MUNAQOSYAH

Ketua/Moderator : Zumaroh, M.E.Sy
Penguji I : Hermanita, S.E., M.M
Penguji II : Enny Puji Lestari, M.E.Sy
Sekretaris : Dian Oktarina, MM

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)



Mengetahui,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. J. Ningsiana, M.Hum

20923 200003 2 002

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (Satu) Berkas
Perihal : Pengajuan Skripsi untuk Dimunaqosyahkan

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di -

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb


Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka skripsi saudara:

Nama : Ira Tarti
NPM : 1602100139
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH
MUSLIM UNTUK MEMILIH BANK
KONVENSSIONAL (Studi pada Mahasiswa S1 Perbankan
Syariah Angkatan Tahun 2017)

Telah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri (IAIN) Metro untuk di munaqosyahkan.

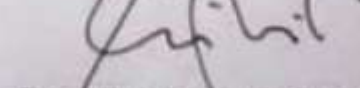
Demikian harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.
Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I


Z., M.E.Sy.
NIP. 197904222006042002

Metro, 16 Desember 2020

Pembimbing II


Enny Puji Lestari, M.E.Sy.
NIDN. 2013068102

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN NASABAH MUSLIM UNTUK
MEMILIH BANK KONVENSIONAL
(Studi pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2017)**

ABSTRAK

**Oleh:
IRA TARTI**

Penelitian skripsi ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena bahwa mahasiswa jurusan S1 perbankan syariah dihadapkan pada suatu pilihan dalam menentukan keputusan, yaitu penggunaan jasa pada perbankan konvensional. Padahal sudah diketahui bersama menggunakan sistem bunga yang sudah jelas diharamkan oleh agama Islam. Keputusan dalam menentukan pilihan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu faktor psikologis, faktor situasional dan faktor sosial. Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana faktor psikologis, situasional dan sosial mempengaruhi keputusan nasabah untuk memilih bank konvensional (studi pada mahasiswa S1 perbankan syariah angkatan tahun 2017). Penelitian ini bertujuan: 1) untuk mengetahui pengaruh psikologis, situasional dan sosial secara parsial terhadap keputusan nasabah. 2) untuk mengetahui pengaruh psikologis, situasional dan sosial secara simultan terhadap keputusan nasabah. 3) untuk mengetahui faktor yang paling dominan mempengaruhi keputusan nasabah.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan S1 perbankan syariah angkatan tahun 2017 yang menjadi nasabah bank konvensional dengan jumlah sampel sebanyak 58 responden, dan teknik yang digunakan adalah *Nonprobability Sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Pengumpulan data berupa penyebaran kuesioner dan wawancara. Teknik analisis data pada penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel situasional dan sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah, sedangkan variabel psikologis tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah, dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $1,442 < 1,673$. Kemudian variabel psikologis, situasional dan sosial secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dengan tingkat nilai $Sig F < 0,05$ (5%) dan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $19,765 > 2,54$. Faktor yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan nasabah adalah faktor sosial, dengan nilai koefisien sebesar 0,409.

Kata Kunci: Psikologis, Situasional, Sosial dan Keputusan Nasabah

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ira Tarti
NPM : 1602100139
Jurusan : SI Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 8 Januari 2021
Yang menyatakan,

IRA TARTI
NPM. 1602100139

MOTTO

وَيَقُولُونَ طَاعَةٌ فَإِذَا بَرَزُوا مِنْ عِنْدِكَ بَيَّتَ طَائِفَةٌ مِنْهُمْ غَيْرَ الَّذِي تَقُولُ وَاللَّهُ يَكْتُبُ
مَا يُبَيِّنُونَ فَأَعْرِضْ عَنْهُمْ وَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ وَكَفَى بِاللَّهِ وَكِيلًا

*Dan mereka (orang-orang munafik) mengatakan: "(Kewajiban kami hanyalah) taat". Tetapi apabila mereka telah pergi dari sisimu, sebahagian dari mereka mengatur siasat di malam hari (mengambil keputusan) lain dari yang telah mereka katakan tadi. Allah menulis siasat yang mereka atur di malam hari itu, maka berpalinglah kamu dari mereka dan tawakallah kepada Allah. Cukuplah Allah menjadi Pelindung.
(QS: An-nisa: 81)*

PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas diucapkan selain rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan ilmu kepada penulis, saya persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih sayang tulus kepada:

1. Ayahanda tercinta Marsidi dan Ibunda Jumini yang senantiasa memberikan dukungan penuh, baik dukungan moril berupa doa dan motivasi maupun dukungan materil untuk terus melanjutkan pendidikan dan menggapai impian.
2. Kakak saya Eka Lastin yang senantiasa telah memberikan dukungan dan doa.
3. Teman-teman seperjuangan (Ambar, Wida, Belina, Putri, Suci) terimakasih atas dukungan, canda tawa, tangis, dan perjuangan kita bersama selama menuntut ilmu di IAIN Metro. Serta teman-teman perbankan syariah angkatan 2016, terimakasih atas dukungan dan bantuan kalian dalam penyusunan skripsi ini serta telah membantu membentuk karakter dan mewarnai aktivitas perkuliahanku.
4. Para dosen yang telah memberi ilmu dan membimbingku dari awal hingga akhir perkuliahan, khususnya kepada Ibu Zumaroh, S.E.I, M.E.Sy.dan IbuEnnyPuji Lestari, M.E.Sy.
5. Almamaterku, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Atas taufik dan hidayah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Muslim Untuk Memilih Bank Konvensional (Studi pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2017)”**, skripsi ini adalah bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis secara khusus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof.Dr.Hj. Enizar, M.Ag Selaku Rektor IAIN Metro.
2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Reonika Puspitasari, M.E.Sy Selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah.
4. Ibu Zumaroh, S.E.I, M.E.Sy Selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberi motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Enny Puji Lestari, M.E.Sy Selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberi motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama penulis menempuh pendidikan.
7. Teman-teman angkatan 2016 jurusan S1 Perbankan Syariah yang telah memberi semangat dan membantu memberikan informasi untuk memperlancar skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang positif yang dapat membantu memperbaiki hasil penelitian ini. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih bagi para dosen, dan semua orang yang membantu atas selesainya skripsi ini, dan tidak lupa penulis selalu berharap semoga hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat dalam pengembangan ilmu pendidikan perbankan syariah.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Metro, 8 Januari 2021

Penulis,



IRA TARTI

NPM. 160210013

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
NOTA DINAS	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
HALAMAN KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Batasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah	13
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1. Tujuan Penelitian	13
2. Manfaat Penelitian	14
F. Penelitian Relevan.....	15

BAB II LANDASAN TEORI

A. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah	19
1. Faktor Psikologis.....	19
2. Faktor Situasional.....	21

3. Faktor Sosial.....	23
B. Bank Konvensional	24
1. Pengertian Bank Konvensional	24
2. Dasar Hukum Bank Konvensional.....	25
3. Tujuan Bank Konvensional.....	25
4. Produk Bank Konvensional.....	26
C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Hipotesis Penelitian.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	32
1. Bentuk Penelitian.....	32
2. Jenis Penelitian	32
3. Sifat Penelitian.....	33
B. Definisi Operasional Variabel.....	33
1. Psikologis	34
2. Situasional	34
3. Sosial	34
4. Keputusan Nasabah	35
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	35
1. Populasi	35
2. Sampel	36
3. Teknik Pengambilan Sampel	37
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Instrumen Penelitian.....	39
1. Jenis Instrumen.....	39
2. Uji Instrumen.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	41
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
2. Uji Hipotesis	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian	45
B. Deskripsi Data	47
1. Gambaran Umum Responden.....	47
2. Deskripsi Hasil Tanggapan Responden.....	50
C. Uji Validitas dan Reliabilitas	56
1. Uji Validitas.....	56
2. Uji Reliabilitas.....	57
D. Analisis Regresi Linier Berganda	57
E. Uji Hipotesis.....	59
1. Uji Parsial	59
2. Uji Simultan	62
F. Pembahasan	63

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	69
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Bank Konvensional Dan Bank Syariah	2
Tabel 1.2 Wawancara pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah	7
Tabel 3.1 Rancangan Instrumen	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3 Tanggapan responden mengenai variabel psikologis	50
Tabel 4.4 Tanggapan responden mengenai variabel situasional	52
Tabel 4.5 Tanggapan responden mengenai variabel sosial	53
Tabel 4.6 Tanggapan responden mengenai variabel keputusan nasabah	53
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas	56
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas	57
Tabel 4.12 Hasil Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4.13 Hasil Uji t	60
Tabel 4.14 Hasil Uji F	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berfikir	29
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Angket Penelitian
2. Tabel r
3. Tabel t
4. Tabel F
5. Surat Keterangan Pembimbing
6. Surat Izin Research
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Outline
9. Alat Pengumpul Data (APD)
10. Formulir Konsultasi Bimbingan
11. Dokumentasi Penelitian

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kegiatan usaha pada lembaga keuangan bank di Indonesia semakin berkembang pesat. Hadirnya perbankan mempunyai peranan penting untuk memajukan perekonomian negara, serta dapat memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap jasa-jasa lembaga keuangan. Perbankan adalah segala sesuatu yang mengenai bank, baik kelembagaan, kegiatan usaha, cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya.¹ Terdapat dua sistem perbankan di Indonesia yaitu sistem perbankan konvensional dan sistem perbankan syariah.

Bank konvensional adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip konvensional, dimana bank menetapkan bunga sebagai harga produknya dalam mencari keuntungan dan untuk jasa-jasa bank lainnya pihak bank menetapkan *fee based* dalam nominal atau presentase tertentu.² Bank konvensional menggunakan sistem bunga, sistem bunga atau disebut juga dengan riba. Riba atau bunga adalah tanggungan pada pinjaman seseorang, yang biasanya dinyatakan dengan persentase dari uang yang dipinjamkan.³

¹Malayu S.P Hasibuan, *Dasar-dasar Perbankan* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011), 1.

²Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), 36.

³Muhammad, *Manajemen Keuangan Syariah* (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014),

Sedangkan bank syariah adalah lembaga keuangan bank dalam operasional dan produknya berlandaskan pada Al-qur'an dan hadis.⁴ Dalam menentukan imbalannya, baik imbalan yang diberikan maupun diterima, bank syariah tidak menggunakan sistem bunga, akan tetapi menggunakan konsep imbalan sesuai dengan akad yang diperjanjikan.⁵ Perbedaan antara bank konvensional dan bank syariah dapat dipahami berdasarkan pengertian antara kedua bank tersebut. Berikut perbedaan antara bank konvensional dan bank syariah tersebut:⁶

Tabel 1.1
Perbedaan bank konvensional dan bank syariah

No	Indikator	Bank	
		Konvensional	Syariah
1	Pendapatan	Bunga	Bagi hasil
2	Pengelolaan	Halal, haram	Halal
3	Sistem akuntansi	PSAK 31	PSAK 59, revisi 101-106
4	Perhitungan	<i>Accrual Basis</i>	<i>Cash and Accrual Basis</i>
5	Perizinan	Bisa dikonversi ke bank syariah	Tidak bisa dikonversi ke bank
6	Akad	Berdasarkan hukum positif di Indonesia	Berdasarkan Al-Qur'an dan Hadist
7	Hubungan dengan nasabah	Sebagai debitur dan kreditur	Sebagai mitra atau <i>partner</i>
8	Cicilan dan promosi	Promosi bersuku bunga fluktuatif	Sistem cicilan tetap sesuai akad
9	Pengawasan	Tidak ada DPS	Ada DPS
10	Contoh produk	Tabungan, kartu kredit, gadai deposito	Wadi'ah, Mudharabah, Musyarakah, Rahn
11	Peraturan	PBI No. 13/1/PBI/2011	PBI No. 9/1/PBI/2007

⁴Khaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah* (Bandung: Pustaka Setia, 2013), 15.

⁵Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2011), 34.

⁶Anita Wijayanti, Lodia Kusuma Nisari, dan Kartika Hendra Titisari, "Bank Syariah VS Bank Konvensional: Kinerja Keuangan Berbasis Rasio Keuangan," *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi* Vol. 6, no. 2 (2017): 91.

		tentang penilaian tingkat kesehatan bank umum	tentang sistem penilaian bank umum berdasarkan prinsip syariah
12	Nama rasio keuangan	CAR, NPL, ROA, ROE, NIM, BOPO, LFR	CAR, NOM, ROA, ROE, NPF, BOPO, FDR

Munculnya perbankan syariah di Indonesia tidak lain karena dari berbagai pihak serta praktisi perbankan muslim berkeinginan agar tersedia jasa transaksi keuangan yang berdasarkan pada prinsip syariah islam.⁷ Keberadaan bank syariah di Indonesia belum berkembang dan berjalan dengan baik yang dikarenakan adanya faktor-faktor pendukung yang memungkinkan dapat menghambat perbankan syariah untuk terus berkembang. Faktor tersebut salah satunya yaitu tingkat kepercayaan yang masih rendah dari masyarakat muslim, lalu secara akademik belum tersusun sempurna dalam mengembangkan lembaga keuangan syariah.⁸ Sehingga persoalan tersebut akan menimbulkan dampak terhadap kepercayaan masyarakat mengenai keberadaan bank syariah di antara lembaga keuangan konvensional.

Sektor perbankan tidak terlepas dari perilaku konsumen ketika menentukan pilihannya untuk menggunakan jasa perbankan syariah atau jasa perbankan konvensional yang telah dulu hadir di industri perbankan.

Meskipun sebagian besar penduduk di Indonesia adalah muslim, namun

⁷Agus Marimin, Abdul Aziz Romdhoni, dan Tira Nur Fitria, "Perkembangan Bank Syariah di Indonesia," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol 01, no. 2 (Juli 2015): 76.

⁸Aam Slamet Rusydiana, "Analisis Masalah Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia: Aplikasi Metode Analyti Network Process," *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol 6, no. 2 (Oktober 2016): 238.

belum cukup membuat bank syariah menjadi bank yang besar di Indonesia karena minat masyarakatnya yang masih kurang.⁹ Perbankan syariah yang masih terbilang baru belum cukup membuat yakin masyarakat terhadap perbankan syariah, masyarakat lebih dulu mengenal perbankan konvensional sehingga sudah terbiasa bertransaksi dengan lembaga keuangan konvensional.

Nasabah merupakan peranan penting bagi lembaga keuangan bank, tanpa adanya nasabah kegiatan operasional bank tidak akan berjalan dengan baik. karena nasabah dapat menentukan lancar atau tidaknya suatu lembaga keuangan bank. Perbedaan dari bank konvensional dan bank syariah tersebut dapat mempengaruhi nasabah dalam mengambil keputusan. Ada tiga faktor utama yang mempengaruhi konsumen atau nasabah untuk mengambil keputusan yaitu faktor psikologis, faktor situasional dan faktor sosial.¹⁰ Faktor psikologis menjelaskan tentang bagaimana persepsi, motivasi, pembelajaran serta keyakinan maupun sikap seseorang dalam memilih produk yang akan di beli dan yang akan digunakannya. Faktor situasional yaitu tentang pengaruh dari situasi sementara yang mencakup lingkungan fisik, lingkungan sosial, perspektif waktu dan suasana hati dalam melakukan pembelian suatu produk. Faktor sosial menjelaskan bagaimana orang-orang disekitar kita seperti peran dan status seseorang,

⁹Junaidi, "Persepsi Masyarakat untuk Memilih dan Tidak Memilih Bank Syariah (Studi Kota Palopo)," *Jurnal Fokus Bisnis* Vol 14, no. 2 (Desember 2015): 1.

¹⁰Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013), 24.

kelompok acuan maupun keluarga yang mempengaruhi untuk memilih produk tertentu.

Meskipun perkembangan bank syariah berjalan lambat akan tetapi bank syariah produk-produknya tidak kalah bersaing dengan produk bank konvensional dan juga bagi hasil yang ditawarkan tidak kalah menguntungkan jika dibandingkan dengan bunga.¹¹ Dan juga bank syariah menerapkan sistem keadilan antara pihak bank dengan nasabah. Sistem keuangan Islam yang bebas dari prinsip bunga diharapkan mampu menjadi alternatif terbaik dalam mencapai kesejahteraan masyarakat. penghapusan prinsip bunga ini memiliki dampak makro yang cukup signifikan, karena bukan hanya prinsip investasi langsung saja yang harus bebas dari bunga, namun prinsip investasi tak langsung juga harus bebas dari bunga.¹² Dengan demikian akan menjadi pertanyaan yang mana bank syariah menerapkan sistem yang tidak kalah menguntungkan mengapa masyarakat masih memilih bank konvensional.

Secara umum tipologi masyarakat Indonesia dalam menggunakan jasa perbankan dapat dibagi kepada tiga bentuk sebagaimana identifikasi nasabah perbankan yaitu yang pertama, ada orang-orang yang masuk pada kategori *conventional loyalist* yaitu orang-orang yang menggunakan jasa bank konvensional dan merupakan nasabah loyal terhadap bank yang digunakannya. Kedua, *floating market* merupakan orang-orang yang dalam

¹¹Vebitia dan Bustamam, "Analisis Preferensi Masyarakat terhadap Prinsip Bagi Hasil Pada Bank Syariah di Indonesia di Wilayah Banda Aceh," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi* Vol 1, no. 1 (2016): 104.

¹²Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, cet ke 2 (Yogyakarta: Ekonisia, 2013), 5.

menggunakan jasa bank lebih berorientasi pelayanan yang mengedepankan profesionalitas dan rasionalitas profit yang didapatkan. Biasanya pilihannya tidak terpaku ada sistem dari bank tersebut apakah syariah atau konvensional tapi mereka lebih melihat mana yang lebih menguntungkan. Dan yang ketiga, *sharia loyalist* yang merupakan nasabah bank syariah yang loyal. Mereka memilih bank syariah dan loyal didasarkan pada prinsip dan keyakinan yang mereka anut terhadap bunga bank. Mereka punya pandangan bahwa bunga bank hukumnya haram karena itu berdasarkan prinsip dan keyakinannya mereka lebih memilih bank syariah.¹³

Perbankan syariah merupakan salah satu jurusan yang diminati oleh sebagian mahasiswa di IAIN Metro. Mahasiswa perbankan syariah dalam mengkaji ilmu di bangku kuliah dibekali dengan ilmu yang mendalami tentang perbankan syariah, sehingga dapat membedakan halal dengan haram. Meskipun mahasiswa mempelajari ilmu tentang ekonomi Islam, mahasiswa tersebut tidak lepas dari jasa keuangan khususnya perbankan konvensional. Hal ini dikarenakan IAIN Metro yang merupakan lembaga pemerintah dalam pembayaran UKT masih melalui bank konvensional. Mahasiswa perbankan syariah diharapkan mampu menjadi sumber daya manusia yang unggul dalam dunia kerja, sehingganya dapat meningkatkan perkembangan perbankan syariah di Indonesia.

Dengan demikian berdasarkan *survey*, terdapat mahasiswa perbankan syariah yang masih memilih membuka rekening pada bank konvensional.

¹³Ikhwan Wahyudi, "Bank Syariah Sama Bagusnya," Oktober 2020, <https://sumbar.antaranews.com/berita/194888/bank-syariah-sama-bagusnya>.

Hal ini justru tidak diterapkan pada kehidupan nyata yang seharusnya mahasiswa jurusan perbankan syariah mendukung keberadaan perbankan syariah dengan membuka rekening pada bank syariah tersebut.

Berdasarkan *survey* yang peneliti lakukan, Mahasiswa jurusan perbankan syariah angkatan tahun 2017 berjumlah 247 mahasiswa. Dimana terdapat 137 mahasiswa yang memiliki rekening pada bank konvensional, 36 mahasiswa yang memiliki rekening pada bank syariah, 28 mahasiswa yang memiliki rekening *double account* (bank konvensional dan bank syariah), dan 46 mahasiswa yang belum memiliki rekening pada bank konvensional maupun bank syariah. Penelitian ini tidak mengacu pada jenis dan nama suatu bank tetapi lebih menekankan untuk meneliti kondisi pada mahasiswa jurusan perbankan syariah yang memilih membuka rekening hanya pada bank konvensional. Dalam artian peneliti tidak meneliti pada mahasiswa yang memiliki rekening pada bank syariah, *double account* (bank konvensional dan bank syariah), dan yang tidak memiliki rekening pada bank konvensional maupun bank syariah.

Berikut hasil wawancara dengan mahasiswa jurusan S1 Perbankan Syariah angkatan tahun 2017, dapat di lihat pada tabel berikut ini:¹⁴

Tabel 1.1
Wawancara pada mahasiswa jurusan S1 Perbankan Syariah angkatan tahun 2017 di IAIN Metro

No	Bank	Alasan	Nama	Jumlah
1	Bank Konvensional	- Kantornya ada setiap daerah dan gerai ATM ada di setiap tempat	Lina, lisna, luluk, haris, rifki, mella, meri, mitha,	137

¹⁴Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2017, 13 April 2020, Metro.

No	Bank	Alasan	Nama	Jumlah
		<ul style="list-style-type: none"> - Di daerah tempat tinggal belum ada bank syariah - Lebih mudah dalam pembuatan rekening - Pelayanan yang baik dan cepat - Banyak kerabat yang menggunakan bank konvensional - Kurangnya sosialisasi dari bank syariah dan mengenal bank konvensional lebih dahulu - Lebih mudah dan lebih murah transaksi transfer dan tarik tunai - Keperluan untuk membayar UKT - Adanya E-banking sangat membantu untuk transaksi non tunai dengan fitur sangat canggih dan sangat bermanfaat - Bagi mahasiswa bidikmisi diwajibkan menggunakan bank konvensional yang disediakan oleh kampus 	mukhlis, muslimin, nadra, netty, nida, novi, poppy, raditio, repi, resti, retna, ricka, riduan, rima, rina, ririn, risal, roy, sela, selly, silvi, siti, tanti, tiara, praully, utami, zunita, ulva, uswatun, vautan, viky, wahyu, winda, wuni, yasinta, abdur, adhe, adji, agus, ahmad, andika, ani, apriliza, arif, asni, awalina, septiana, ayu, shufi, bella, dani, deni, dhea, dimas, nurfitrah, duwi, dwi, puspa, wulandari, ela, elisa, erika, ervan, esti, febrina, fika, firda, oktaviani, rahmawati, ikhwan, indah, indri, irma, isnaini, juliani, linda, ifvanul, maya, mei, meitiya, mia, misila, eka, siti, ismi, kurnia, lailatul, leni, agustina, linda, faqih, maulana, maya, merly, miftahul, fadilla, ridho, yaasin, mutia, novita, nur, hadiyansyah, sari, pola, rangga, reni, oktavia, reza, richa, rini, aldilla, safera,	

No	Bank	Alasan	Nama	Jumlah
			samsudin, sari, septiana, sinta, sovia, suci, syafe'i, tania, tia, imelda, umi, vera, vitri, hestika, yayan, yulia, eti.	
2	Bank Syariah	<ul style="list-style-type: none"> - Tidak ada potongan bulanan - Keluarga menggunakan bank syariah dan tidak ada biaya admin - Sudah percaya dengan label syariah - Banyak belajar dan pengalaman Ppl di bank syariah, sehingga tertarik membuat rekening bank syariah - Bank syariah menerapkan sistem bagi hasil berbeda dengan bank konven yang menggunakan sistem bunga - Membantu perkembangan perbankan syariah di indonesia - Tidak ada endapan di ATM sehingganya saldo bisa di ambil sampai habis - Sudah memahami perbedaan bank syariah dan bank konven, dan untuk menjauhi riba - Adanya mobile banking jadi mudah transaksi lewat HP, lebih simple dan fitur yang disediakan cukup banyak. Seperti untuk pembelian dll - Ppl di bank syariah sehingganya diwajibkan sama pihak bank syariah untuk membuat rekening bank syariah - Tugas MK salah satu dosen yang mengharuskan membuat rekening bank syariah 	Layla, kurnia, joe, irfangi, yustina, indah, hayatun, ganis, futuhatun, firda, feni, debby, della, dessy, desta, devi, intan, fani, fadli, erinda, endang, dewi, diah, ayu, dina, dinda, clarita, dini, tri, sulistia, eka, edo, dwilia, dwi, diyah, muhajir.	36
3	<i>Double Accoun</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Bank konvensional untuk kebutuhan transfer gaji dari pekerjaan sedangkan bank 	Muhammad, yusuf, nabella, nabila, nadhea, naning,	28

No	Bank	Alasan	Nama	Jumlah
	<i>t</i>	<p>syariah untuk kebutuhan sehari-hari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bank konvensional karena mudah menemukan banknya di setiap daerah sedangkan bank syariah karena tidak ada potongan bulanan - Bank konvensional untuk kebutuhan kuliah bagi mahasiswa bidikmisi sedangkan bank syariah karena ppl di bank syariah sehingga tertarik untuk membuka rekening - Bank konvensional untuk pembayaran UKT sedangkan bank syariah untuk menabung dan transaksi sesama 	nova, novi, novia, nurul, pepi, puput, putri, renisa, retno, rezky, ridho, rika, riki, rizky, jaya, romlah, septiani, soni, syarifudin, tirta, toni, rosiana.	
4	TidakKeduanya	<ul style="list-style-type: none"> - Belum membutuhkan - Tidak memiliki uang untuk saldo minimal atau pada saat pembuatan rekening - Lokasi yang tidak terjangkau dari tempat tinggal - Anggota keluarga lain yang sudah memiliki rekening - Besarnya biaya administrasi rekening dan pembuatan kartu ATM 	Abimanyu, adelia, anang, angga, anggun, annisa, defara, nurhidayah, ida, bagas, dea, ulfatul, uly, vera, wahyu, winda, yulfiana, junior, yusuf, zana, zeda, ade, adinda, amin, fahlian, arlia, aulia, dhava, ratnasari, santika, hana, retnosari, egi, eka, elke, entin, eva, henni, ikke, ilham, arif, bambang, riana, ernanda, nurida, hardiyanto.	46

Berdasarkan tabel 1.1 di atas, jika hanya membandingkan jumlah mahasiswa yang memilih membuka rekening pada bank konvensional dengan jumlah mahasiswa yang memilih membuka rekening pada bank

syariah terlihat jelas bahwa jauh lebih tinggi peminat yang membuka rekening pada bank konvensional yaitu berjumlah 137 mahasiswa. Dengan demikian mahasiswa perbankan syariah masih bertahan menggunakan keperluan keuangannya pada bank konvensional. Dimana perbankan konvensional yang sudah jelas bertentangan dengan agama Islam dan tidak sedikit mahasiswa dalam pengetahuan mereka mengenai apa yang di perbolehkan atau yang di haramkan dalam Islam tetapi masih ada yang memilih perbankan konvensional tersebut. Dalam hal ini peneliti mengambil tiga variabel untuk melakukan uji analisis data, variabel tersebut yaitu psikologis, situasional dan sosial.

Berdasarkan pemaparan diatas, seperti yang kita ketahui bahwa mahasiswa perbankan syariah sudah jelas mengkaj ilmu tentang perbankan syariah, sebagian dari mereka sudah memahami sistem yang digunakan dari masing-masing kedua bank tersebut, sehingga dapat membedakan halal dengan haram. Namun berdasarkan survei yang saya lakukan terdapat mahasiswa perbankan syariah yang masih memilih membuka rekening pada bank konvensional, sehingganya peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang dituangkan dalam judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Muslim Untuk Memilih Bank Konvensional (Studi Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2017)”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka ada beberapa fakta yang menjadi permasalahan yaitu:

1. Meskipun mayoritas masyarakat di Indonesia adalah muslim, akan tetapi kepercayaan masyarakat tentang keberadaan bank syariah di antara lembaga keuangan konvensional menjadi faktor penghambat perkembangan bank syariah di Indonesia.
2. Bank konvensional yang telah dulu memainkan perannya di industri perbankan di Indonesia menimbulkan dampak bagi masyarakat yang lebih dulu mengenal perbankan konvensional sehingga menyebabkan kurangnya minat untuk memilih perbankan syariah.
3. IAIN Metro yang merupakan lembaga pemerintah dalam pembayaran UKT masih melalui bank konvensional.
4. Sebanyak 137 mahasiswa yang masih membuka rekening pada bank konvensional.
5. Terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi suatu keputusan antara lain: psikologis, situasional dan sosial.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah, peneliti perlu mengidentifikasi batasan terhadap masalah yang menjadi ruang lingkup dalam penelitian ini, agar masalah yang akan diteliti menjadi lebih fokus. Penelitian ini difokuskan pada faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan

mahasiswa untuk memilih bank konvensional. Faktor yang akan diteliti tersebut meliputi psikologis, situasional dan sosial.

D. Rumusan Masalah

1. Bagaimana faktor psikologis, situasional dan sosial berpengaruh secara parsial terhadap keputusan nasabah muslim untuk memilih bank konvensional?
2. Bagaimana faktor psikologis, situasional dan sosial berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah muslim untuk memilih bank konvensional?
3. Faktor manakah yang paling dominan mempengaruhi keputusan nasabah muslim untuk memilih bank konvensional?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian
 - a. Untuk mengetahui gambaran umum tentang pengaruh faktor psikologis terhadap keputusan nasabah muslim untuk memilih bank konvensional.
 - b. Untuk mengetahui gambaran umum tentang pengaruh faktor situasional terhadap keputusan nasabah muslim untuk memilih bank konvensional.

- c. Untuk mengetahui gambaran umum tentang pengaruh faktor sosial terhadap keputusan nasabah muslim untuk memilih bank konvensional.
- d. Untuk mengetahui faktor yang memiliki pengaruh paling dominan yang menyebabkan keputusan nasabah muslim untuk memilih bank konvensional.

2. Manfaat Penelitian

a. Secara teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan literatur atau referensi serta dapat mengembangkan ilmu pengetahuan mengenai sektor perbankan khususnya yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih bank konvensional.

b. Secara praktis

- 1) Bagi mahasiswa: penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai acuan dalam pemilihan lembaga keuangan yang baik bagi mahasiswa khususnya jurusan perbankan syariah.
- 2) Bagi pembaca: penelitian ini dapat dijadikan sebagai tambahan informasi dan pengetahuan yang bermanfaat bagi pembaca.

F. Penelitian Relevan

Penelitian ini mencoba menelusuri beberapa penelitian dan studi yang terkait atau serupa dengan penelitian yang akan di kaji oleh peneliti, diantaranya:

1. Skripsi yang berjudul “Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Bertransaksi dengan Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2015)”. Yang ditulis oleh Retno Juwita Ningrum NPM.1502100104 jurusan perbankan syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Metro. Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa S1 perbankan syariah IAIN Metro memilih bertransaksi dengan bank konvensional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi mahasiswa S1 perbankan syariah IAIN Metro memilih bertransaksi dengan bank konvensional didasari oleh dua faktor yakni faktor eksternal dan faktor internal. Persamaan dengan penelitian tersebut adalah sama-sama membahas faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih bank konvensional. Namun terdapat perbedaan yaitu penelitian diatas fokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa S1 perbankan syariah IAIN Metro memilih bertransaksi dengan bank konvensional, sedangkan peneliti memfokuskan pada pengaruh variabel psikologis, situasional dan sosial terhadap keputusan mahasiswa untuk memilih bank konvensional.

2. Skripsi yang berjudul “Faktor-faktor Yang mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Kota Banjarmasin Memilih Menjadi Nasabah Bank Konvensional dibanding Bank Syariah (Studi Pedagang Konveksi Pasar Baru)”. Yang ditulis oleh retno Noorjannah NPM.1301160297 jurusan perbankan syariah fakultas syariah dan ekonomi islam Universitas Islam Negeri Antasari. Fokus penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh variabel lokasi, pelayanan, sosial, budaya dan informasi terhadap variabel keputusan pedagang konveksi pasar baru memilih menjadi nasabah di bank konvensional dibanding bank syariah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya peran atau kontribusi variabel bebas yang meliputi lokasi, pelayanan, sosial, budaya dan informasi mempengaruhi variabel terikat keputusan masyarakat muslim kota banjarmasin memilih menjadi nasabah di bank konvensional yaitu sebesar 14,7% sementara sisanya disebabkan oleh variabel lain diluar variabel penelitian yang dilakukan sebesar 85,3%. Persamaan dengan penelitian tersebut adalah sama-sama membahas faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih bank konvensional. Namun terdapat perbedaan yaitu penelitian diatas fokus untuk menjelaskan pengaruh variabel lokasi, pelayanan, sosial, budaya dan informasi terhadap variabel keputusan pedagang konveksi pasar baru memilih menjadi nasabah di bank konvensional dibanding bank syariah, sedangkan peneliti memfokuskan pada pengaruh variabel psikologis,

situasional dan sosial terhadap keputusan mahasiswa untuk memilih bank konvensional.

3. Skripsi yang berjudul “Determinasi Mahasiswa S1 Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Tetap menjadi Nasabah Bank Konvensional”. Yang ditulis oleh Faqih Addien Al Haq NIM. 041014122 jurusan ekonomi islam fakultas ekonomi dan bisnis universitas airlangga. Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa S1 Ekonomi Islam FEB UNAIR untuk tetap memilih menjadi nasabah bank konvensional. Hasil penelitian menunjukkan ada empat faktor yang berpengaruh pada keputusan mahasiswa S1 Ekonomi Islam FEB UNAIR. Empat faktor tersebut dinamai faktor produk dan jasa *customer oriented*, *customer satisfaction*, daya jangkau pelayanan, dan beasiswa ekstrakurikuler. Persamaan dengan penelitian tersebut adalah sama-sama membahas faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih bank konvensional. Namun terdapat perbedaan yaitu penelitian diatas menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan analisis faktor eksploratory yang bertujuan untuk mengenal atau memperoleh pandangan baru tentang suatu gejala, sedangkan peneliti memfokuskan pada pengaruh variabel psikologis, situasional dan sosial terhadap keputusan mahasiswa untuk memilih bank konvensional menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan deskriptif analisis yang bertujuan

untuk mengetahui nilai masing-masing variabel tanpa membuat hubungan dengan variabel yang lain.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nasabah dalam mengambil keputusan yaitu faktor psikologis, faktor situasional dan faktor sosial.¹

Dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Faktor Psikologis

Keputusan seorang nasabah dapat dipengaruhi oleh empat faktor psikologis utama, yaitu motivasi, persepsi, pembelajaran, keyakinan dan sikap.²

a. Motivasi

Perilaku seseorang dimulai dengan adanya suatu motif yang menggerakkan individu dalam mencapai suatu tujuan. Secara definisi motivasi adalah suatu dorongan kebutuhan dan keinginan individu yang diarahkan pada tujuan untuk memperoleh kepuasan.³

b. Persepsi

Persepsi adalah proses individu untuk mendapatkan, mengorganisasi, mengolah, dan menginterpretasikan informasi-informasi yang sama bisa dipersepsikan berbeda oleh individu yang

¹Sangadji, *Perilaku Konsumen*, 24.

²Doni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (Bandung: Alfabeta, 2017), 86.

³Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: CAPS, 2014), 265.

berbeda. Persepsi individu tentang informasi tergantung pada pengetahuan, pengalaman, pendidikan, minat, dan perhatian.⁴

c. Pembelajaran

Pembelajaran meliputi perubahan perilaku konsumen yang timbul dari pengalaman. Sebagian besar perilaku manusia adalah hasil belajar. Pembelajaran dihasilkan melalui perpaduan antara pendorong rangsangan, isyarat bertindak, tanggapan, dan penguatan. Pendorong adalah rangsangan internal yang kuat dan mendorong tindakan. Isyarat adalah rangsangan kecil yang menentukan kapan, dimana, dan bagaimana tanggapan seseorang. Teori pembelajaran mengajarkan para pemasar bahwa mereka dapat membangun permintaan atas sebuah produk dengan mengaitkannya kepada dorongan atau motivasi, dan memberikan penguatan yang positif.⁵

d. Keyakinan dan Sikap

1) Keyakinan (*Belief*)

Gambaran pemikiran yang dianut konsumen tentang gambaran sesuatu. Keyakinan konsumen tentang produk atau merek mempengaruhi keputusan pembelian mereka. Keyakinan mungkin berdasarkan pengetahuan, pendapat, atau kepercayaan (*faith*).⁶

⁴Sangadji, *Perilaku Konsumen*, 42.

⁵Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta CV, 2013), 74.

⁶Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, 87.

2) Sikap (*Attitude*)

Sikap adalah evaluasi, perasaan emosional, dan kecenderungan tindakan yang menguntungkan atau tidak menguntungkan dan bertahan lama dari konsumen terhadap suatu objek atau gagasan.⁷

Berdasarkan pemaparan diatas maka dapat dipahami bahwa faktor psikologis merupakan faktor dari dalam diri seseorang yang mendorong orang tersebut untuk melakukan sesuatu, dimana terdiri dari empat aspek yaitu motivasi, persepsi, pembelajaran, keyakinan dan sikap.

2. Faktor Situasional

Ada empat variabel karakteristik faktor situasional yang mempengaruhi pembelian impulsif, yaitu :⁸

a. Lingkungan Fisik (*Physical Surrounding*)

Lingkungan fisik adalah fitur suatu situasi yang paling mudah terlihat, yang mencakup aktivitas konsumen seperti warna, suara atau musik, cahaya, cuaca dan pengaturan ruangan. Semua aspek lingkungan fisik tersebut, dirancang untuk menciptakan perasaan tertentu pada pembeli yang memiliki isyarat penting atau memperkuat efek pada pembelian.⁹

⁷Ibid.

⁸T. Fadlanil Muflih, "Analisis Pengaruh Faktor Situasional Terhadap Pembelian Impulsif Pada Binjai Supermall," *At-Tawassuth* Vol. 3, no. 2 (2018): 276.

⁹Ibid.

b. Lingkungan Sosial (*Social Surrounding*)

Lingkungan sosial merupakan semua interaksi sosial diantara orang-orang yang ada. Konsumen dapat berhubungan langsung dengan siapa saja atau mengalami kejadian tertentu karena memperhatikan orang lain melakukan aktivitas tertentu.¹⁰

c. Perspektif Waktu (*Temporal Perspective*)

Perspektif waktu adalah situasi yang berhubungan dengan pengaruh waktu pada perilaku konsumen yang mempengaruhi pilihan konsumen dan perilaku dalam pembelian. Waktu sebagai pengaruh situasional mempengaruhi pilihan konsumen dan perilaku dalam pembelian.¹¹

d. Suasana Hati (*Anteseden State*)

Suasana hati merupakan keadaan sementara konsumen yang dibawa ke dalam situasi konsumsi. Suasana hati biasanya berdurasi pendek dan intensitasnya kecil, namun dapat mempengaruhi ingatan konsumen mengenai informasi yang diterima.¹²

Berdasarkan pemaparan diatas maka dapat dipahami bahwa faktor situasional merupakan suatu keadaan yang datang sementara pada suatu tempat dan waktu tertentu yang mencakup lingkungan fisik, lingkungan sosial, perspektif waktu dan suasana hati.

¹⁰Ibid., 278.

¹¹Ibid., 279.

¹²Ibid., 280.

3. Faktor Sosial

Selain faktor psikologis dan faktor situasional, ada faktor sosial yang dapat mempengaruhi nasabah mengambil keputusan yang mencakup kelompok acuan, keluarga, serta peran dan status.¹³

a. Kelompok Acuan

Kelompok acuan terdiri atas semua kelompok yang memiliki pengaruh langsung atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku individu. Kelompok biasanya mempunyai *pemimpin opini* yaitu orang dalam kelompok referensi yang karena keterampilan, pengetahuan, atau karakteristik khusus lainnya mempunyai pengaruh terhadap anggota yang lain.¹⁴

b. Keluarga

Keluarga atau famili adalah kelompok yang terdiri atas dua orang atau lebih yang berhubungan melalui darah, perkawinan, adopsi dan tempat tinggal. Keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, anak, nenek, paman, serta bibi mempunyai pengaruh yang sangat kuat pada perilaku pembeli, hal ini dapat dimaklumi karena dalam suatu keluarga antara satu anggota keluarga yang lain mempunyai pengaruh yang sama pada saat melakukan pembelian.¹⁵

¹³Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, 83.

¹⁴Sunarto, "Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S," *Jurnal Moneter* Vol. 5, no. No. 1 (April 2018): 36.

¹⁵Sangadji, *Perilaku Konsumen*, 43.

c. Peran dan Status

Peran terdiri dari aktivitas yang diharapkan dilakukan seseorang menurut orang-orang yang ada disekitarnya. Setiap peran membawa status yang mencerminkan penghargaan yang diberikan oleh masyarakat. orang seringkali memilih produk yang menunjukkan statusnya dalam masyarakat.¹⁶

Berdasarkan pemaparan diatas maka dapat dipahami bahwa faktor sosial merupakan faktor yang berada disekitar kita yang dapat mempengaruhi individu, terdapat tiga komponen yaitu kelompok acuan, keluarga, peran dan status.

B. Bank Konvensional

1. Pengertian Bank Konvensional

Bank umum konvensional adalah bank yang melaksanakan kegiatan usaha secara konvensional yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.¹⁷ Ada perbedaan pandangan yang begitu jelas dalam memahami persoalan perbankan konvensional dan syariah yaitu pada persoalan bunga (*interest*).¹⁸

Sistem operasional yang digunakan bank konvensional adalah menggunakan sistem perhitungan bunga kredit atau pinjaman

¹⁶Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, 12 ed. (Jakarta: PT Indeks Gramedia, 2007), 207.

¹⁷Zaharman, "Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah dengan Perbankan Konvensional di Indonesia," *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* Vol. 14, no. 2 (September 2016): 250.

¹⁸Irham Fahmi, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Teori dan Aplikasi* (Bandung: Alfabeta CV, 2014), 13.

(*investnote*), sedangkan yang dimaksud dengan bunga itu adalah sebagai balas jasa yang diberikan bank kepada nasabah karena memiliki simpanan dan harga yang harus dibayar oleh nasabah kepada bank karena nasabah sebagai pihak peminjam atau debitan.¹⁹

Berdasarkan pengertian diatas, bank konvensional adalah lembaga keuangan dalam kegiatannya memberikan jasa kepada nasabah dengan menggunakan perhitungan bunga sebagai balas jasa.

2. Dasar Hukum Bank Konvensional

Dasar hukum pada perbankan konvensional meliputi:

- a. Undang-Undang Republik Indonesia No. 7 Tahun 1992 tentang perbankan sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang No. 10 Tahun 1998.
- b. Undang-Undang Republik Indonesia No. 23 Tahun 1999 Tentang Bank Indonesia sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang No. 3 Tahun 2004.²⁰

3. Tujuan Bank Konvensional

Pasal 4 Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang perbankan menyebutkan: "perbankan Indonesia bertujuan menunjang pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan pemerataan,

¹⁹Moh. Ali Wata, "Hukum Perbankan Dalam Sistem Operasional Bank Konvensional dan Bank Syariah," *Kordinat* Vol. XVI, no. 2 (Oktober 2017): 261.

²⁰H. Bachtiar Simatupang, "Peranan Perbankan Dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia," *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM)* Vol. 6, no. 2 (Desember 2019): 141.

pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan stabilitas nasional kearah peningkatan kesejahteraan rakyat banyak.”²¹

4. Produk Bank Konvensional

Produk-produk yang terdapat dalam perbankan konvensional berdasarkan prakteknya memiliki ragam produk, tergantung dari status bank yang bersangkutan dalam memberikan pelayanan yang berbeda. Kegiatan bank konvensional secara lengkap meliputi kegiatan:²²

a. Menghimpun Dana (*Funding*)

Penghimpunan dana (*Funding*) adalah suatu kegiatan usaha yang dilakukan bank untuk mencari dana kepada pihak deposan yang nantinya akan disalurkan kepada pihak kreditur dalam rangka menjalankan fungsinya sebagai intermediasi antara pihak deposan dengan pihak kreditur,²³ yaitu terdiri dari:

- 1) Simpanan giro, merupakan simpanan yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat dengan menggunakan cek.
- 2) Simpanan tabungan, merupakan simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan dengan syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro dan atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.

²¹Ibid.

²²La Samsu, “Bedah Ulang Perbankan Konvensional Versus Perbankan Syariah dalam Realitas Sosiologis,” *Tahkim* Vol. XII, no. 1 (Juni 2016): 27.

²³Syahrudin, Kosim, dan Suhandi, “Pengaruh Funding Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus BPRS Amanah Ummah),” *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 6, no. 2 (September 2015): 269.

- 3) Simpanan deposito, merupakan simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada waktu-waktu tertentu menurut perjanjian antara penyimpan dengan bank yang bersangkutan.²⁴

b. Menyalurkan Dana (*Lending*)

Penyaluran dana pada bank konvensional disebut juga dengan kredit, menurut undang-undang nomor 10 tahun 1998 dijelaskan bahwa kredit adalah penyediaan uang atau tagihan yang dapat dipersamakan dengan itu berdasarkan persetujuan atau kesepakatan pinjam-meminjam antara bank dengan pihak lain, yang mewajibkan pihak peminjam untuk melunasi utangnya setelah jangka waktu tertentu dengan pemberian bunga,²⁵ yang terdiri dari:

- 1) Kredit investasi, yaitu kredit yang digunakan untuk keperluan perluasan usaha atau membangun proyek/pabrik baru dimana masa pemakaiannya untuk suatu periode yang lebih lama dan biasanya kegunaan kredit ini adalah untuk kegiatan utama suatu perusahaan.
- 2) Kredit modal kerja, yaitu kredit yang digunakan untuk keperluan meningkatkan produksi dalam operasionalnya (seperti membeli bahan baku, membayar gaji pegawai atau biaya-biaya lainnya yang berkaitan dengan proses produksi).
- 3) Kredit perdagangan, yaitu kredit yang digunakan untuk kegiatan perdagangan dan biasanya untuk membeli barang

²⁴Ibid., 270.

²⁵Rini Fatriani, "Bentuk-bentuk Produk Bank Konvensional dan Bank Syariah di Indonesia," *Ensiklopedia Of Journal* Vol. 1, no. 1 (Oktober 2018): 220.

dagangan yang pembayarannya diharapkan dari hasil penjualan barang dagangan tersebut.²⁶

c. Memberikan jasa-jasa bank lainnya (Services)

Jasa-jasa bank lainnya merupakan kegiatan perbankan yang ketiga. Tujuan pemberian jasa-jasa bank ini adalah untuk mendukung dan memperlancar kegiatan menghimpun dana dan menyalurkan dana.²⁷ Berikut adalah jenis-jenis jasa bank:

- 1) Transfer (Kiriman uang)
- 2) Inkaso (Collection)
- 3) Kliring (Clearing)
- 4) Safe Deposit Box
- 5) Bank Card
- 6) Bank Notes (Valas)
- 7) Bank Garansi
- 8) Referensi Bank
- 9) Bank Draf
- 10) Letter Of Credit (L/C)
- 11) Cek Wisata (Travellers Cheque)
- 12) Jual beli surat berharga²⁸

²⁶Nurjannah dan Nurhayati, "Pengaruh Penyaluran Kredit Investasi, Kredit Modal Kerja dan Kredit Konsumtif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia," *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* Vol. 8, no. 1 (Januari 2017): 592.

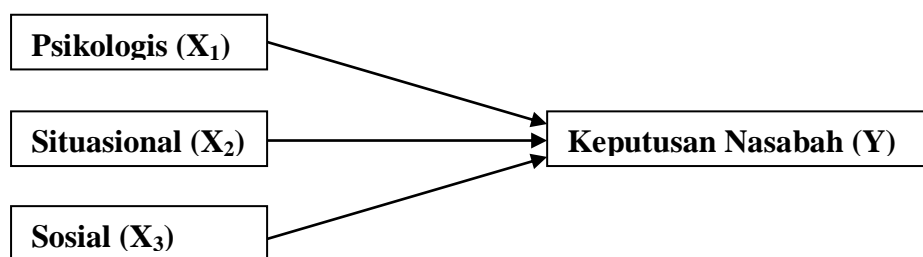
²⁷Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, 128.

²⁸Ibid., 39.

C. Kerangka Pemikiran

Variabel X (bebas/independen) dalam penelitian ini ada tiga yaitu Psikologis (X_1), Situasional (X_2) dan Sosial (X_3). Sedangkan variabel Y (terikat/dependen) yaitu keputusan nasabah (Y). Variabel X berpengaruh pada variabel Y.

Gambar 2.1
Skema Kerangka Berfikir



tersebut dijelaskan bahwa faktor yang dapat mempengaruhi keputusan yaitu psikologis, situasional dan sosial. Dalam penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan pengetahuan mengenai seberapa besar dampak faktor-faktor tersebut mempengaruhi keputusan nasabah.

D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian atau jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian. Selain itu hipotesis juga merupakan sesuatu yang dianggap benar untuk alasan atau pengutaraan pendapat (teori, proposisi, dan sebagainya)

meskipun kebenarannya masih harus dibuktikan.²⁹ Hipotesis dalam penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. H_a: Faktor psikologis secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah muslim untuk memilih bank konvensional.

H₀: Faktor psikologis secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah muslim untuk memilih bank konvensional.

H_a: Faktor situasional secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah muslim untuk memilih bank konvensional.

H₀: Faktor situasional secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah muslim untuk memilih bank konvensional.

H_a: Faktor sosial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah muslim untuk memilih bank konvensional.

H₀: Faktor sosial secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah muslim untuk memilih bank konvensional.

²⁹Sugiarto, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: Andi, 2017), 118.

2. H_a : Faktor psikologis, situasional dan sosial secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah muslim untuk memilih bank konvensional.
 H_o : Faktor psikologis, situasional dan sosial secara simultan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah muslim untuk memilih bank konvensional.
3. H_a : Faktor sosial paling dominan terhadap keputusan nasabah muslim untuk memilih bank konvensional.
 H_o : Faktor sosial bukan paling dominan terhadap keputusan nasabah muslim untuk memilih bank konvensional.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Berdasarkan masalah dan hipotesis, maka terdapat dua variabel yang akan diteliti dan dianalisis yaitu variabel bebas yang diberi simbol (X) dan variabel terikat yang diberi simbol (Y). Variabel bebasnya yaitu “Faktor Psikologis” yang diberi notasi (X_1), “Faktor Situasional” yang diberi notasi (X_2) dan “Faktor Sosial” yang diberi notasi (X_3). Sedangkan variabel terikatnya yaitu “Keputusan Nasabah” yang diberi notasi (Y).

1. Bentuk Penelitian

Bentuk penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Pendekatan kuantitatif adalah penelitian dengan pengujian teori-teori melalui pengukuran variabel penelitian dengan menggunakan angka dan menganalisis data dengan statistika.¹Penerapan dalam pendekatan kuantitatif ini menggunakan rumus statistik sehingganya dapat membantu menganalisa data yang diperoleh dari responden.

2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian survei (*Survey Research*), yaitu peneliti melakukan kegiatan pengumpulan data primer secara langsung ke lapangan.²

¹Ibid., 14.

²Ibid., 50.

Padahakikatnya penelitian ini adalah penelitian survei (*Survey Research*), maka dalam teknik pengumpulan data dengan pengamatan (wawancara dan kuesioner).³ Dalam hal ini penelitian mengacu/meneliti pada mahasiswa jurusan S1 Perbankan Syariah angkatan tahun 2017 IAIN Metro dan bukan pada jenis banknya.

3. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif analisis, yaitu penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai masing-masing variabel, baik satu variabel maupun lebih. Sifatnya independen tanpa membuat hubungan maupun perbandingan dengan variabel yang lain. Variabel tersebut dapat menggambarkan secara sistematis dan akurat mengenai populasi atau mengenai bidang tertentu.⁴

Dalam penelitian ini akan mendeskripsikan atau menggambarkan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam mengambil suatu keputusan untuk memilih bank konvensional.

B. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional merupakan definisi yang didasarkan atas sifat-sifat hal yang didefinisikan yang dapat diamati (diobservasi). Adapun variabel dalam penelitian ini ada dua yaitu variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) dapat dijelaskan sebagai berikut :

³Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2017), 48.

⁴V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), 13.

1. Psikologis (X₁)

Psikologis merupakan cara yang digunakan untuk mengenali perasaan mereka dalam mengumpulkan informasi guna mengambil tindakan. Dalam penelitian ini variabel psikologis akan dilihat dari indikator-indikator sebagai berikut:

- a. Motivasi
- b. Persepsi
- c. Pembelajaran
- d. Keyakinan dan sikap

2. Situasional (X₂)

Situasional merupakan suatu kejadian pendek yang akan mempengaruhi kegiatan konsumen, seperti pengaruh kebudayaan dan kepribadian konsumen. Dalam penelitian ini variabel situasional akan dilihat dari indikator-indikator sebagai berikut:

- a. Lingkungan fisik
- b. Lingkungan sosial
- c. Perspektif waktu
- d. Suasana hati

3. Sosial (X₃)

Sosial merupakan sekelompok orang yang secara terus menerus bersosialisasi di antara mereka, baik secara formal maupun dan informal. Dalam penelitian ini variabel sosial akan dilihat dari indikator-indikator sebagai berikut:

- a. Kelompok acuan
- b. Keluarga
- c. Peran dan status

4. Keputusan Nasabah (Y)

Keputusan merupakan suatu tindakan yang sudah mempertimbangkan dua atau lebih kemudian memilih salah satu di antaranya. Dalam penelitian ini variabel keputusan untuk memilih akan dilihat dari indikator-indikator sebagai berikut:

- a. Keinginan
- b. Kepuasan
- c. Layanan

C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah sekumpulan individu yang memiliki karakteristik khas yang menjadi perhatian dalam lingkup yang ingin diteliti.⁵ Dalam hal ini populasi dapat diartikan sebagai kumpulan dalam suatu ruang lingkup yang akan dijadikan objek penelitian oleh peneliti. Sedangkan populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan perbankan syariah angkatan tahun 2017 yang menjadi nasabah bank konvensional. Maka jumlah populasi pada penelitian ini berjumlah 137 mahasiswa.

⁵Sugiarto, *Metodologi Penelitian Bisnis*, 134.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu.⁶ Jika populasinya berukuran besar dan peneliti memiliki keterbatasan dalam waktu, biaya, maupun tenaga. Maka peneliti dapat menggunakan sebagian dari populasi tersebut. Sampel yang baik diharapkan dapat mewakili populasinya atau representatif.⁷ Untuk memperoleh sampel yang baik diperlukan teknik pengambilan sampel yang tepat, dalam penelitian ini menggunakan rumus *slovin*, rumusnya sebagai berikut:⁸

$$n = \frac{N}{1 + N \times e^2}$$

Dimana:

n = Ukuran Sampel

N = Populasi

e = Perkiraan tingkat kesalahan

Dalam penelitian ini, digunakan presentase 10% (0,1) sebagai batas kesalahan pengambilan sampel, sehingga berdasarkan rumus tersebut jumlah sampel dan populasi sebanyak:

$$\begin{aligned} n &= \frac{137}{1 + 137 \times 0,1^2} \\ &= \frac{137}{2,37} \\ &= 57,8 \end{aligned}$$

⁶Ibid., 136.

⁷Ibid.

⁸Sujarweni, *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, 81.

Berdasarkan hasil perhitungan di atas dari jumlah populasi 137 mahasiswa didapat sampel berjumlah 57,8. Namun karena subyek bukan bilangan pecahan, maka dibulatkan menjadi 58 responden.

3. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *Nonprobability Sampling* dengan jenis *purposive sampling*. *Nonprobability Sampling* merupakan setiap unsur yang terdapat dalam populasi yang tidak memiliki kesempatan atau peluang yang sama untuk dipilih sebagai sampel.⁹ Sedangkan *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu atau kriteria-kriteria tertentu.¹⁰

Dalam hal ini peneliti mengambil sampel hanya pada mahasiswa perbankan syariah angkatan tahun 2017 yang membuka rekening pada bank konvensional dan tidak memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai sampel. Kemudian teknik yang dilakukan untuk menggali data menggunakan kuesioner.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner (angket). Kuesioner (Angket) adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat

⁹Syofian Siregar, *Statistik Parametric untuk Penelitian Kuantitatif*, 2 ed. (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), 60.

¹⁰Sujarweni, *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, 88.

pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.¹¹ Teknik kuesioner dengan pertanyaan ini dibuat dengan menggunakan skala likert. Skala likert yaitu skala untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang suatu fenomena tertentu.¹²

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan skala likert dengan metode pokok angket terdiri dari jawaban yang mengandung variasi nilai bertingkat dengan alternatif jawaban kriteria sebagai berikut :

1. Jawaban Sangat Setuju (SS) diberi skor 5
2. Jawaban Setuju (S) diberi skor 4
3. Jawaban Netral (N) diberi skor 3
4. Jawaban Tidak Setuju (TS) diberi skor 2
5. Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) diberi skor 1¹³

Dengan menggunakan skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan dari variabel menjadi dimensi, dari dimensi dijabarkan menjadi indikator, dan dari indikator dijabarkan menjadi sub indikator yang dapat diukur. Akhirnya sub indikator dapat dijadikan tolak ukur untuk membuat suatu pertanyaan/pernyataan yang perlu dijawab oleh responden.¹⁴

Teknik kuesioner dalam penelitian ini untuk pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan selembar kertas yang berisi beberapa pertanyaan atau pernyataan kepada responden yang berkaitan dengan faktor

¹¹Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, 225.

¹²Siregar, *Statistik Parametric untuk Penelitian Kuantitatif*, 50.

¹³Ibid., 26.

¹⁴Ibid., 50.

keputusan mahasiswa yang menggunakan bank konvensional, dimana responden menjawab pertanyaan atau pernyataan yang sudah disediakan.

E. Instrumen Penelitian

Dalam suatu penelitian diperlukan suatu alat ukur yang baik untuk mengumpulkan data. Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Secara spesifik semua fenomena ini disebut variabel penelitian.¹⁵

1. Jenis Instrumen

Peneliti menggunakan jenis instrumen angket langsung tertutup, yaitu angket yang dirancang sedemikian rupa untuk merekam data tentang keadaan yang dialami oleh responden sendiri, kemudian semua alternatif jawaban yang harus dijawab responden telah tertera dalam angket tersebut.¹⁶ Penyusunan angket masing-masing variabel dilakukan dengan langkah sebagai berikut :

1. Pembuatan kisi-kisi berdasarkan indikator variabel.
2. Penyusunan butir-butir pertanyaan sesuai dengan indikator variabel.
3. Melakukan analisis rasional untuk melihat kesesuaian dengan indikator-indikator serta ketepatan penyusunan butir-butir angket dari segi bahasa dan aspek yang diukur.¹⁷

¹⁵Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, 173.

¹⁶Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana, 2005), 133.

¹⁷Ridwan dan Akdon, *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistic* (Bandung: Alfabeta, 2010), 16.

Adapun rancangan instrumen atau jumlah butir pertanyaan dari masing-masing indikator dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 3.1
rancangan instrumen atau jumlah butir pertanyaan/ Pernyataan dari masing-masing indikator

Variabel	Indikator	Jumlah Item	No. Item
Psikologis (X ₁)	1. Motivasi	1	1
	2. persepsi	1	2
	3. Pembelajaran	1	3
	4. Keyakinan dan sikap	1	4
Situasional (X ₂)	1. Lingkungan fisik	1	1
	2. Lingkungan sosial	1	2
	3. Perspektif waktu	1	3
	4. Suasana hati	1	4
Sosial (X ₃)	1. Kelompok acuan	1	1
	2. Keluarga	1	2
	3. Peran dan status	1	3
Keputusan Nasabah (Y)	1. Keinginan	1	1
	2. Kepuasan	1	2
	3. Layanan	1	3

Berdasarkan indikator diatas, maka dapat dikembangkan menjadi suatu pertanyaan dalam bentuk kuesioner yang akan diberi skor pada jawaban dari responden yang diasumsikan benar dan dapat dipercaya menurut skala likert. Jumlah pertanyaan pada instrumen penelitian terdapat 14 item pernyataan.

2. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Validitas adalah ketepatan atau kecermatan suatu instrumen dalam pengukuran. Analisis ini dilakukan dengan mengkorelasi masing-masing skor item dengan skor total. Skor total adalah

penjumlahan dari keseluruhan item pertanyaan.¹⁸ Pengujian validitas instrumen dilakukan dengan menggunakan *SPSS Statistics* dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka pertanyaan tersebut dinyatakan valid.
- 2) Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka pertanyaan tersebut dinyatakan tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang.¹⁹ Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan *SPSS Statistics*. Butir pertanyaan yang sudah dinyatakan valid dalam uji validitas akan ditentukan reliabilitasnya dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Jika $r_{alpha} > r_{tabel}$, maka pertanyaan reliabel.
- 2) Jika $r_{alpha} < r_{tabel}$, maka pertanyaan tidak reliabel.

F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini teknik analisis data menggunakan bantuan SPSS V.22 *for windows*, teknik analisis data dapat dilihat sebagai berikut:

1. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh antara dua atau lebih variabel indepenen dengan satu variabel

¹⁸Duwi Priyatno, *SPSS Analisis Statistik Data Lebih Cepat Lebih Akurat* (Yogyakarta: Medikom, 2011), 24.

¹⁹Ibid.

dependen dan untuk memprediksi nilai variabel dependen apabila variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan, dan serta untuk mengetahui arah hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen, apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif atau negatif.²⁰ Berikut adalah rumus persamaan untuk regresi linier berganda:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan :

Y = Keputusan mahasiswa untuk memilih

X₁ = Faktor psikologis

X₂ = Faktor situasional

X₃ = Faktor sosial

α = Konstanta

β = Koefisien Regresi

e = Kesalahan berdistribusi normal dengan rata-rata 0, tujuan perhitungan e diasumsikan nol.

2. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji Statistik t)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel-variabel independen dengan sendirinya mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen. Analisa secara parsial ini digunakan untuk menentukan variabel independen yang memiliki hubungan paling

²⁰Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2009), 126.

dominan terhadap variabel dependen. Kriteria pengujian t hitung akan dibandingkan dengan nilai tabel.²¹ Uji t dapat menguji signifikansi pengaruh faktor psikologis, faktor situasional dan faktor sosial terhadap keputusan nasabah secara parsial. Berikut kriteria Uji t:

- 1) Jika angka signifikansi penelitian > 0.05 H_0 diterima dan H_a ditolak.
- 2) Jika angka signifikansi penelitian < 0.05 H_0 ditolak dan H_a diterima.

b. Uji Simultan (Uji Statistik F)

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Uji f-test untuk membuktikan apakah variabel-variabel independen yakni faktor psikologis, faktor situasional dan faktor sosial secara simultan mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen yaitu keputusan nasabah. Uji F dilakukan dengan membandingkan antara F tabel dengan F hitung yang diperoleh dari tabel ANOVA.²² Berikut kriteria uji F:

²¹Siregar, *Statistik Parametric untuk Penelitian Kuantitatif*, 468.

²²Ibid., 467.

- 1) Jika angka signifikansi penelitian > 0.05 H_0 diterima dan H_a ditolak.
- 2) Jika angka signifikansi penelitian < 0.05 H_0 ditolak dan H_a diterima.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian

Berdirinya IAIN Metro tidak terlepas dari sejarah berdirinya IAIN Raden Intan di Bandar Lampung yang berdiri tahun 1961 diketuai oleh RD. Muhammad Sayyid. Penataan demi penataan kelembagaan dalam STAIN Jurai Siwo Metro semakin hari semakin ditingkatkan. Sejalan dengan dinamika kehidupan kampus sejak 1997 juga di buka jurusan baru yakni jurusan syariah yang pada saat itu hanya satu prodi yaitu ahwalusy syakhsiyyah.¹

Pada tahun 1998, gagasan untuk melahirkan sarjana Ekonomi Perbankan Islam yang memiliki ciri khas bagi pengelolaan lembaga perbankan syariah, digagas oleh Prof. Bahri Ghozali (saat menjabat sebagai ketua STAIN Metro periode 1992-2002) dengan membuka program studi Ekonomi Perbankan Islam (EBI). Gagasan ini kemudian menjadi embrio bagi perkembangan program studi ekonomi Islam di seluruh perguruan tinggi agama di indonesia. Walau saat itu sempat menjadi polemik bagi banyak kalangan, namun menjadi catatan sejarah bahwa ekonomi Islam di mulai dari STAIN Jurai Siwo Metro. Hingga tahun 2006 STAIN Metro sudah meluluskan mahasiswanya sebanyak 1.339 orang. Sebagian besar

¹Desember 2020, www.metrouniv.ac.id.

dari alumninya menjadi pegawai negeri sipil, pegawai bank swasta (Syari'ah) dan wiraswasta.²

Kemudian tahun 2010 adalah tahun persiapan alih status STAIN menjadi IAIN. Saat ini civitas akademika STAIN Jurai Siwo Metro dengan berbagai upaya berusaha menjadi perguruan tinggi unggulan dan terdepan dalam pengkajian dan pengembangan ilmu, seni dan budaya keIslaman. Alih status STAIN Jurai Siwo Metro ke IAIN Jurai Siwo Metro sudah diajukan sejak tahun 2010 dan sudah di rencanakan bisa terealisasi pada tahun 2012. Musyawarah alumni juga menjadi salah satu syarat administrasi alih status STAIN ke IAIN. Hal ini sudah lama dilakukan pada masa kepemimpinan Prof. Dr. Syaripudin, M.Ag. dengan mengundang seluruh alumni dari semua angkatan dalam acara reuni akbar pada sabtu 28 juli 2010 lalu.³

Perubahan status menjadi IAIN juga akan mendorong pembentukan fakultas-fakultas yang merupakan penggabungan dari dua jurusan dengan sembilan program studi. Tahun 2016 adalah tahun peralihan STAIN menjadi IAIN. Perubahan status ini tertuang dalam peraturan presiden No. 71 tanggal 1 agustus 2016, menurut perpres tersebut, pendirian IAIN Metro metro merupakan perubahan bentuk dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jurai Siwo Metro. Terkait dengan perubahan itu, maka semua kekayaan, pegawai, hak dan kewajiban IAIN masing-masing, demikian pula semua mahasiswa STAIN perguruan tinggi tersebut

²Ibid.

³Ibid.

menjadi mahasiswa IAIN. Perubahan status menjadi IAIN juga akan mendorong pembentukan fakultas-fakultas baru yang akan lahir sesuai dengan kebutuhan masyarakat akan pendidikan, serta pembangunan sarana dan prasarana yang lebih memadai guna mewujudkan IAIN Metro menjadi lebih baik.⁴

B. Deskripsi Data

1. Gambaran Umum Responden

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 perbankan syariah angkatan tahun 2017 yang menjadi nasabah di bank konvensional. Data hasil penelitian diperoleh melalui kuesioner (angket), untuk masing-masing jawaban akan diberi skor dengan menggunakan skala likert. Setiap responden diberikan kuesioner dengan 14 butir pertanyaan untuk memberikan jawaban atas pertanyaan yang telah disediakan peneliti. Jumlah sampel yang ditentukan dalam penelitian ini sebanyak 58 orang dengan teknik *purposive sampling*.

Lebih jelasnya untuk karakteristik responden dapat dijabarkan sebagai berikut:

a. Responden Menurut Jenis Kelamin

Perbedaan jenis kelamin dapat menunjukkan perilaku responden dalam menggunakan jasa perbankan. Pengelompokan ini

⁴Ibid.

bertujuan untuk mengetahui jenis kelamin yang lebih berpotensi dalam menggunakan jasa perbankan konvensional.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh gambaran tentang jenis kelamin dari responden yang dapat dilihat pada tabel 4.1 sebagai berikut:

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis_Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	24	41,4	41,4	41,4
Perempuan	34	58,6	58,6	100,0
Total	58	100,0	100,0	

Sumber: Data primer yang diolah, 2020.

Berdasarkan keterangan pada tabel 4.1 diatas, dapat diketahui tentang jenis kelamin mahasiswa S1 Perbankan Syariah angkatan 2017 yang diambil sebagai responden, yaitu sebanyak 34 orang atau 59 % berjenis kelamin perempuan, sedangkan sisanya adalah responden laki-laki sebanyak 24 orang atau 41 %. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar dari mahasiswa S1 Perbankan Syariah angkatan 2017 yang diambil sebagai responden adalah perempuan.

b. Responden Menurut Usia

Perbedaan kondisi individu seperti usia dapat menunjukkan perilaku responden dalam menggunakan jasa perbankan.

Pengelompokan ini bertujuan untuk mengetahui kelompok usia yang lebih berpotensi dalam menggunakan jasa perbankan konvensional.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh gambaran tentang usia dari responden yang dapat dilihat pada tabel 4.2 sebagai berikut:

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia
Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20	3	5,2	5,2	5,2
21	36	62,1	62,1	67,2
22	14	24,1	24,1	91,4
23	3	5,2	5,2	96,6
24	2	3,4	3,4	100,0
Total	58	100,0	100,0	

Sumber: Data primer yang diolah, 2020.

Berdasarkan keterangan pada tabel 4.2 diatas, dapat diketahui bahwa mahasiswa S1 Perbankan Syariah angkatan 2017 yang diambil sebagai responden sebagian besar berusia 21 tahun. Berdasarkan tabel tersebut, memberikan informasi bahwa responden berusia 20 tahun sebanyak 3 orang atau 5 %, yang berusia 21 tahun sebanyak 36 orang atau 62 %, yang berusia 22 tahun sebanyak 14 orang atau 24 %, yang berusia 23 tahun sebanyak 3 orang atau 5 %, dan yang berusia 24 tahun sebanyak 2 orang atau 3 %.

2. Deskripsi Hasil Tanggapan Responden

Data hasil penelitian terdiri dari tiga variabel bebas yaitu psikologis (X1), situasional (X2) dan sosial (X3), serta variabel terikat yaitu keputusan nasabah (Y). Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap 58 responden melalui penyebaran kuesioner, untuk mendapatkan kecenderungan jawaban responden terhadap jawaban masing-masing variabel akan didasarkan pada rentang skor jawaban sebagaimana pada lampiran.

a. Deskripsi Variabel Psikologis (X1)

Analisis deskripsi jawaban responden tentang variabel psikologis didasarkan pada jawaban responden atas pertanyaan-pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner yang disebar. Tanggapan dari 58 responden terhadap variabel psikologis dapat dilihat pada tabel 4.3 berikut ini:

Tabel 4.3
Tanggapan responden mengenai variabel psikologis

No	Pernyataan	Skor					Jumlah
		SS	S	N	TS	STS	
1	X1.P1	10	24	23	0	1	58
2	X1.P2	6	19	31	1	1	58
3	X1.P3	3	18	29	7	1	58
4	X1.P4	1	15	37	4	1	58

Sumber: Data primer yang diolah, 2020.

Dari tabel diatas dapat diketahui pertanyaan pertama didominasi oleh jawaban setuju, yaitu sejumlah 24 responden atau 41 %. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju jika menjadi nasabah bank konvensional karena adanya kebutuhan pribadi.

Berdasarkan pertanyaan kedua jawaban netral merupakan jawaban yang paling banyak muncul dengan jumlah 31 responden atau 53 %. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan netral jika memilih menggunakan bank konvensional karena bank konvensional banyak manfaatnya.

Pertanyaan ketiga jawaban netral juga merupakan jawaban yang paling banyak muncul dengan jumlah 29 responden atau 50 %. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan netral jika menggunakan bank konvensional karena telah mencari informasi tentang bank konvensional dan produk-produknya.

Pertanyaan keempat juga didominasi oleh jawaban netral, yaitu sebanyak 37 responden atau 64 %. Hal ini menunjukkan bahwa responden pada umumnya menyatakan netral jika memilih bank konvensional karena merasa yakin terhadap produk yang dimiliki oleh bank konvensional.

b. Deskripsi Variabel Situasional (X2)

Analisis deskripsi jawaban responden tentang variabel situasional didasarkan pada jawaban responden atas pertanyaan-

pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner yang disebar. Tanggapan dari 58 responden terhadap variabel situasional dapat dilihat pada tabel 4.4 berikut ini:

Tabel 4.4
Tanggapan responden mengenai variabel situasional

No	Pernyataan	Skor					Jumlah
		SS	S	N	TS	STS	
1	X2.P1	21	26	10	0	1	58
2	X2.P2	2	21	30	4	1	58
3	X2.P3	13	25	18	1	1	58
4	X3.P4	9	23	24	1	1	58

Sumber: Data primer yang diolah, 2020.

Dari tabel diatas dapat diketahui pertanyaan pertama didominasi oleh jawaban setuju, yaitu sejumlah 26 responden atau 45 %. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju jika memilih bank konvensional karena memiliki lokasi yang strategis sehingga dapat dijangkau dengan mudah.

Berdasarkan pertanyaan kedua jawaban netral dan tidak setuju merupakan jawaban yang paling banyak muncul. Dimana jawaban netral dengan jumlah 30 responden atau 52 %. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan netral jika memilih menggunakan bank konvensional karena mengikuti saran dari teman.

Pertanyaan ketiga jawaban setuju merupakan jawaban yang paling banyak muncul dengan jumlah 25 responden atau 43 %. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju jika menggunakan bank konvensional karena bank konvensional memiliki fasilitas ATM di setiap daerah sehingga dapat memudahkan nasabah.

Pertanyaan keempat didominasi oleh jawaban netral, yaitu sebanyak 24 responden atau 41 %. Hal ini menunjukkan bahwa responden pada umumnya menyatakan netral jika memilih bank konvensional karena karyawan bank konvensional menciptakan suasana nyaman dan menyenangkan dengan memberi senyum.

c. Deskripsi Variabel Sosial (X3)

Analisis deskripsi jawaban responden tentang variabel sosial didasarkan pada jawaban responden atas pertanyaan-pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner yang disebar. Tanggapan dari 58 responden terhadap variabel sosial dapat dilihat pada tabel 4.5 berikut ini:

Tabel 4.5
Tanggapan responden mengenai variabel sosial

No	Pernyataan	Skor					Jumlah
		SS	S	N	TS	STS	
1	X3.P1	14	22	18	3	1	58
2	X3.P2	4	25	22	6	1	58
3	X3.P3	11	21	23	1	2	58

Sumber: Data primer yang diolah, 2020.

Dari tabel diatas dapat diketahui pertanyaan pertama didominasi oleh jawaban setuju, yaitu sejumlah 22 responden atau 38 %. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju jika menggunakan bank konvensional karena ada aturan kelompok dalam forum beasiswa atau tempat kerja untuk menggunakannya.

Berdasarkan pertanyaan kedua jawaban setuju merupakan jawaban yang paling banyak muncul dengan jumlah 25 responden atau 43 %. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju jika memilih bank konvensional karena mengikuti keluarga atau orang tua.

Pertanyaan ketiga jawaban netral merupakan jawaban yang paling banyak muncul dengan jumlah 23 responden atau 40 %. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan netral jika memilih bank konvensional karena sesuai dengan statusnya sebagai mahasiswa.

d. Deskripsi Variabel Keputusan Nasabah (Y)

Analisis deskripsi jawaban responden tentang variabel keputusan nasabah didasarkan pada jawaban responden atas pertanyaan-pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner yang disebar. Tanggapan dari 58 responden terhadap variabel keputusan nasabah dapat dilihat pada tabel 4.6 berikut ini:

Tabel 4.6
Tanggapan responden mengenai variabel keputusan nasabah

No	Pernyataan	Skor					Jumlah
		SS	S	N	TS	STS	
1	Y.P1	16	22	19	0	1	58
2	Y.P2	5	29	22	1	1	58
3	Y.P3	13	27	15	2	1	58

Sumber: Data primer yang diolah, 2020.

Tanggapan responden untuk pertanyaan pertama yang menyatakan bahwa responden memilih menggunakan bank konvensional karena sesuai dengan keinginan. Pada pertanyaan pertama didominasi oleh jawaban setuju yaitu 22 responden atau 38 %.

Tanggapan responden untuk pertanyaan kedua yang menyatakan bahwa responden merasa puas menjadi nasabah bank konvensional karena produk sesuai dengan kebutuhan nasabah. Pada pertanyaan kedua didominasi oleh jawaban setuju yaitu 29 responden atau 50 %.

Tanggapan responden untuk pertanyaan ketiga yang menyatakan bahwa responden memilih menggunakan bank konvensional karena bank konvensional memberikan pelayanan yang mudah dan lancar dalam melakukan transaksi. Pada pertanyaan ketiga didominasi oleh jawaban sangat setuju yaitu 27 responden atau 47 %.

C. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur suatu kuesioner apakah setiap item pertanyaan/pernyataan valid atau tidak. Penentuan valid atau tidaknya item yang digunakan, maka dapat dilakukan dengan membandingkan r_{hitung} dengan r_{tabel} dengan taraf signifikansi 0,05 (5%). Jika nilai signifikansi $< 0,05$ yang berarti valid dan jika nilai signifikansi $> 0,05$ yang berarti tidak valid. r_{tabel} dalam penelitian ini adalah 0,254. Adapun hasil output perhitungan sebagai berikut:

Tabel 4.7
Hasil Pengujian Validitas

No	Variabel/ Indikator	Signifi kansi	r		Keterangan	
			Hitung	Tabel		
1	Psikologis	P1	0,000	0,586	0,254	Valid
2		P2	0,000	0,597	0,254	Valid
3		P3	0,000	0,610	0,254	Valid
4		P4	0,000	0,538	0,254	Valid
5	Situasional	P1	0,000	0,515	0,254	Valid
6		P2	0,000	0,554	0,254	Valid
7		P3	0,000	0,482	0,254	Valid
8		P4	0,000	0,582	0,254	Valid
9	Sosial	P1	0,000	0,599	0,254	Valid
10		P2	0,000	0,630	0,254	Valid
11		P3	0,000	0,653	0,254	Valid
12	Keputusan Nasabah	P1	0,000	0,705	0,254	Valid
13		P2	0,000	0,645	0,254	Valid
14		P3	0,000	0,678	0,254	Valid

Sumber: Data primer yang diolah, 2020.

Tabel 4.7 terlihat bahwa masing-masing pernyataan dari setiap indikator variabel psikologis, situasional, sosial dan keputusan nasabah dikatakan valid karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan signifikansi $< 0,05$.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur kehandalan kuesioner atau untuk mengetahui apakah indikator yang digunakan dapat dipercaya. Apabila nilai cronbach's alpha suatu variabel $> 0,60$ maka dapat dikatakan reliabel. Adapun hasil output perhitungan sebagai berikut:

Tabel 4.8
Hasil Pengujian Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Psikologis (X1)	0,649	<i>Reliable</i>
Situasional (X2)	0,659	<i>Reliable</i>
Sosial (X3)	0,686	<i>Reliable</i>
Keputusan Nasabah (Y)	0,731	<i>Reliable</i>

Sumber: Data primer yang diolah, 2020.

Tabel 4.8 terlihat bahwa semua variabel mempunyai koefisien diatas 0,60, dimana dapat dikatakan semua masing-masing variabel dari kuesioner adalah reliabel.

D. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengukur pengaruh secara parsial dan secara simultan variabel bebas terhadap variabel terikat, serta untuk memprediksi seberapa jauh perubahan nilai variabel terikat (keputusan nasabah) bila nilai variabel bebas (psikologis, situasional dan

sosial) dimanipulasi atau dinaik turunkan. Adapun hasiloutput perhitungan sebagai berikut:

Tabel 4.9
Hasil Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,620	1,416		1,145	,257
Psikologis	,172	,119	,182	1,442	,155
Situasional	,200	,099	,228	2,028	,047
Sosial	,409	,101	,465	4,049	,000

a. Dependent Variable: Keputusan_Nasabah

Sumber: Data primer yang diolah, 2020

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat nilai konstanta (nilai α) sebesar 1,620, dan untuk psikologis (nilai β) sebesar 0,172, sementara situasional (nilai β) sebesar 0,200 serta sosial (nilai β) sebesar 0,409. Sehingga dapat diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = 1,620 + 0,172 X_1 + 0,200 X_2 + 0,409 X_3 + e$$

Persamaan regresi diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Nilai konstanta (nilai α) keputusan nasabah (Y) sebesar 1,620 yang menyatakan jika variabel X (psikologis, situasional dan sosial) nilainya adalah 0, maka keputusan nasabah adalah sebesar 1,620.

- 2) Koefisien X_1 sebesar 0,172 yang berarti bahwa setiap terjadi peningkatan variabel X_1 (psikologis) sebesar 1% maka keputusan nasabah akan meningkat sebesar 0,172 dengan asumsi variabel yang lain tetap.
- 3) Koefisien X_2 sebesar 0,200 yang berarti bahwa setiap terjadi peningkatan variabel X_2 (situasional) sebesar 1% maka keputusan nasabah akan meningkat sebesar 0,200 dengan asumsi variabel yang lain tetap.
- 4) Koefisien X_3 sebesar 0,409 yang berarti bahwa setiap terjadi peningkatan variabel X_3 (sosial) sebesar 1% maka keputusan nasabah akan meningkat sebesar 0,409 dengan asumsi variabel yang lain tetap.

E. Uji Hipotesis

1. Uji Parsial (Uji Statistik t)

Uji t bertujuan untuk mengetahui secara masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Uji t berpengaruh signifikan apabila t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} atau probabilitas kesalahan lebih kecil dari 5% ($sig < 0,05$). Dalam penelitian ini t_{tabel} yang digunakan adalah 1,673. Adapun hasil output perhitungan sebagai berikut:

Tabel 4.10
Hasil Uji t
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,620	1,416		1,145	,257
Psikologis	,172	,119	,182	1,442	,155
Situasional	,200	,099	,228	2,028	,047
Sosial	,409	,101	,465	4,049	,000

a. Dependent Variable: Keputusan_Nasabah

Sumber: Data primer yang diolah, 2020.

Berdasarkan tabel diatas untuk mengetahui besarnya pengaruh masing-masing variabel independen secara parsial (individual) terhadap variabel dependen adalah sebagai berikut:

1) Pengaruh faktor psikologis terhadap keputusan nasabah

Variabel psikologis (X1) menunjukkan nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($1,442 < 1,673$) atau $sig > \alpha$ ($0,155 > 0,05$), dari hasil tersebut dapat diketahui bahwa variabel psikologis secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah untuk memilih bank konvensional.

2) Pengaruh faktor situasional terhadap keputusan nasabah

Variabel situasional (X2) menunjukkan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,028 > 1,673$) atau $sig < \alpha$ ($0,047 < 0,05$), dari hasil

tersebut dapat diketahui bahwa variabel situasional secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah untuk memilih bank konvensional.

3) Pengaruh faktor sosial terhadap keputusan nasabah

Variabel sosial (X3) menunjukkan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($4,049 > 1,673$) atau $sig < \alpha$ ($0,000 < 0,05$), dari hasil tersebut dapat diketahui bahwa variabel sosial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah untuk memilih bank konvensional.

Berdasarkan data diatas, variabel psikologis secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah untuk memilih bank konvensional. Sedangkan variabel situasional dan sosial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah untuk memilih bank konvensional.

Kemudian diketahui bahwa variabel sosialmemilikibeta yang paling tinggi yaitu sebesar 0,409. Dimana nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,049 > 1,673$. Artinya variabel Y (Keputusan Nasabah) lebih banyak dipengaruhi oleh variabel X3 (Sosial) dibandingkan dengan variabel lainnya. Sehingga hipotesis pertama yang diajukan ditolak dan hipotesis ketiga yang diajukan diterima.

2. Uji Simultan (Uji Statistik F)

Uji F bertujuan untuk mengetahui apakah variabel bebas (psikologis, situasional, dan sosial) berpengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat (keputusan nasabah). Uji F dilakukan dengan membandingkan F_{hitung} dan F_{tabel} . Dalam penelitian ini F_{tabel} yang digunakan adalah 2,54. Adapun hasil output perhitungan sebagai berikut:

Tabel 4.11
Hasil Uji F
ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	121,105	3	40,368	19,765	,000 ^b
Residual	110,292	54	2,042		
Total	231,397	57			

a. Dependent Variable: Keputusan_Nasabah

b. Predictors: (Constant), Sosial, Situasional, Psikologis

Sumber: Data primer yang diolah, 2020.

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa nilai Sig F < 0,05 (5%) dengan F_{hitung} 19,765 ($F_{hitung} > F_{tabel}$) = 19,765 > 2,54. Hal ini berarti ketiga variabel tersebut (psikologis, situasional dan sosial) secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah untuk memilih bank konvensional. Dengan demikian bahwa hipotesis kedua dinyatakan diterima.

F. Pembahasan

Seperti yang kita ketahui dunia bisnis pada perbankan yang terus berkembang, sehingganya tuntutan akan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih lembaga keuangan perbankan semakin beragam dan terus-menerus berkembang. Sebagian faktor-faktor tersebut tidak diperhatikan oleh pemasar tetapi sebenarnya harus diperhitungkan untuk mengetahui seberapa jauh faktor-faktor tersebut dalam pengambilan keputusan.

Berdasarkan hasil penelitian diatas, dalam penelitian ini kuesioner yang disebarakan telah diuji dengan uji validitas dan uji reabilitas terlebih dahulu untuk mengetahui kuesioner yang akan disebarakan layak atau tidak. Pengujian validitas dan reabilitas kuesioner dilakukan dengan 58 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu atau kriteria-kriteria tertentu.⁵ Responden yang dipilih sebagai sampel adalah yang memenuhi kriteria: (1) Mahasiswa jurusan S1 perbankan syariah, (2) Angkatan tahun 2017, (3) Memiliki rekening pada bank konvensional.

Uji validitas pada penelitian ini menggunakan metode korelasi product moment dan uji reabilitasnya menggunakan alpha cronbach. Hasil uji validitas dan uji reabilitas diolah menggunakan program SPSS V.22 for windows, hasil yang diperoleh dari uji validitas dan uji reabilitas dapat dilihat pada tabel 4.7 dan 4.8. kuesioner pada variabel psikologis,

⁵Sujarweni, *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, 88.

situasional, sosial dan variabel keputusan nasabah berjumlah 14 butir pertanyaan. Pertanyaan tersebut dinyatakan valid serta reliabel.

Lebih lanjut menurut etta mamang sangadji dan sopiah ada tiga faktor utama yang mempengaruhi konsumen atau nasabah untuk mengambil keputusan yaitu faktor psikologis, faktor situasional dan faktor sosial.⁶

Dari hasil pengujian yang telah diolah menggunakan SPSS *versi 22* maka faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah terdapat pembahasannya sebagai berikut:

1. Faktor Psikologis

Berdasarkan pengujian hipotesis diketahui bahwa hasil uji t pada variabel psikologis (X1) menunjukkan nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} yaitu $1,442 < 1,673$ dan nilai $sig > \alpha$ yaitu $0,155 > 0,05$. Artinya variabel psikologis tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah untuk memilih bank konvensional. Maka dapat dinyatakan bahwa hipotesis ditolak. Hal ini disebabkan karena nasabah merasa bahwa bank konvensional banyak manfaatnya, memilih bank konvensional dengan mencari informasi dulu tentang produk-produknya, dan produk dari bank konvensional yang meyakinkan tidak mempengaruhi keputusan nasabah untuk memilih bank konvensional.

Hal ini dapat dilihat dari hasil angket responden yang mana 53% mahasiswa menjawab netral atau ragu-ragu dari pertanyaan (memilih bank konvensional karena banyak manfaatnya), dan 50% mahasiswa

⁶Sangadji, *Perilaku Konsumen*, 24.

menjawab netral atau ragu-ragu dari pertanyaan (saya menggunakan bank konvensional karena telah mencari informasi tentang bank konvensional dan produk-produknya), serta 64% mahasiswa menjawab netral atau ragu-ragu dari pertanyaan (saya merasa yakin terhadap produk yang dimiliki oleh bank konvensional). Nasabah memilih bank konvensional bukan karena adanya motivasi dalam dirinya yang dapat memenuhi kebutuhannya. Persepsi dan pembelajaran bukan jadi pertimbangan nasabah dalam memilih bank konvensional seperti persepsi terhadap bank konvensional banyak manfaatnya. Selain itu, keyakinan dan sikap juga bukan jadi alasan nasabah dalam memilih bank konvensional misalnya yakin terhadap produk yang dimiliki bank konvensional. Hal ini tidak sesuai dengan teori etta mamang dan sopiah yang menyebutkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah untuk mengambil keputusan salah satunya yaitu psikologis.

2. Faktor Situasional

Berdasarkan pengujian hipotesis diketahui bahwa hasil uji pada variabel situasional (X_2) menunjukkan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $2,028 > 1,673$ dan nilai $sig < \alpha$ yaitu $0,047 < 0,05$. Artinya variabel situasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah untuk memilih bank konvensional. Maka dapat dinyatakan bahwa hipotesis diterima. Hal ini disebabkan karena nasabah merasa bahwa lokasi bank konvensional yang strategis akan mudah di jangkau oleh nasabah dalam memilih bank konvensional. Serta fasilitas ATM

yang ada di tiap daerah akan memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi tanpa harus datang ke kantor cabangnya, seperti melakukan penarikan tunai, transfer, pembayaran dll.

Hal ini dapat dilihat dari hasil angket responden yang mana 45% mahasiswa menjawab setuju dari pertanyaan (bank konvensional memiliki lokasi yang strategis sehingga dapat dijangkau dengan mudah oleh para nasabah), dan 43% mahasiswa menjawab setuju dari pertanyaan (bank konvensional memiliki fasilitas ATM di tiap daerah sehingga memudahkan saya sebagai nasabah). Hal ini berarti semakin besar pengaruh situasional yang timbul, maka akan mempengaruhi keputusan nasabah untuk memilih bank konvensional. Hal ini sesuai dengan teori etta mamang dan sopiah yang menyebutkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah untuk mengambil keputusan salah satunya yaitu situasional.

3. Faktor Sosial

Berdasarkan pengujian hipotesis diketahui bahwa hasil uji pada variabel sosial (X3) menunjukkan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $4,049 > 1,673$ dan nilai $sig < \alpha$ yaitu $0,000 < 0,05$. Artinya variabel sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah untuk memilih bank konvensional. Maka dapat dinyatakan bahwa hipotesis diterima. Hal ini disebabkan karena nasabah merasa bahwa adanya aturan kelompok (forum beasiswa atau tempat kerja) yang mengharuskan untuk menggunakan bank konvensional. Serta banyak

kerabat atau orang tua yang menggunakan bank konvensional sehingganya mengikuti keluarga untuk memilih bank konvensional.

Hal ini dapat dilihat dari hasil angket responden yang mana 38% mahasiswa menjawab setuju dari pertanyaan (saya menggunakan bank konvensional karena ada aturan kelompok forum beasiswa/tempat kerja untuk menggunakannya), dan 43% mahasiswa menjawab setuju dari pertanyaan (saya memilih bank konvensional karena mengikuti orang tua). Hal ini berarti semakin besar pengaruh sosial yang timbul, maka akan mempengaruhi keputusan nasabah untuk memilih bank konvensional. Hal ini sesuai dengan teori etta mamang dan sopiah yang menyebutkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah untuk mengambil keputusan salah satunya yaitu sosial.

Kemudian secara simultan, dari ketiga variabel (Psikologis, situasional dan sosial) menunjukkan hasil yang signifikan. Hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa nilai $\text{Sig } F < 0,05$ (5%) dengan $F_{\text{hitung}} 19,765$ ($F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}} = 19,765 > 2,54$). Hal ini menandakan bahwa jika semua variabel di kombinasikan maka dapat mempengaruhi keputusan nasabah untuk memilih bank konvensional.

4. Faktor yang paling dominan

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dengan melihat nilai koefisien dari masing-masing variabel bebas yaitu psikologis, sosial dan sosial. Dimana variabel sosial mempunyai koefisien regresi sebesar 0,409 yang lebih besar dari koefisien regresi variabel lain. Hal

ini menyatakan bahwa faktor sosial merupakan faktor yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan nasabah untuk memilih bank konvensional.

Faktor sosial merupakan faktor yang paling dominan berpengaruh dan menjadi pertimbangan nasabah dalam keputusan untuk memilih bank konvensional. Hal ini terdapat kelompok acuan seperti forum beasiswa/tempat kerja menjadi alasan nasabah menggunakan bank konvensional. Dan nasabah memilih bank konvensional karena mengikuti saran dari keluarga atau mengikuti orang tua yang mana orang tua tersebut menggunakan bank konvensional.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara parsial variabel situasional dan sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah untuk memilih bank konvensional, dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu 2,028 dan 4,049 lebih besar dari 1,673. Sedangkan variabel psikologis tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah untuk memilih bank konvensional, dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $(1,442 < 1,673)$.
2. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel psikologis, situasional dan sosial secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah untuk memilih bank konvensional, dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $(19,765 > 2,54)$.
3. Hasil uji regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel sosial merupakan variabel yang dominan yang mempengaruhi keputusan nasabah untuk memilih bank konvensional, dengan nilai koefisien sebesar 0,409.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas maka peneliti memberikan saran terhadap penelitian ini sebagai berikut:

1. Diharapkan penelitian selanjutnya tidak hanya mahasiswa jurusan perbankan syariah saja tetapi di jurusan lainnya dan diluar IAIN Metro.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya memperluas jumlah subyek yang dijadikan sampel penelitian dan juga memperbanyak variabel-variabel lainnya yang dapat meramalkan keputusan mahasiswa untuk memilih bank konvensional.

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Fahmi, Irham. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta CV, 2014.
- Fatriani, Rini. "Bentuk-bentuk Produk Bank Konvensional dan Bank Syariah di Indonesia." *Ensiklopedia Of Journal* Vol. 1, no. 1 (Oktober 2018).
- Hasibuan, Malayu S.P. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Junaidi. "Persepsi Masyarakat untuk Memilih dan Tidak Memilih Bank Syariah (Studi Kota Palopo)." *Jurnal Fokus Bisnis* Vol 14, no. 2 (Desember 2015).
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. 12 ed. Jakarta: PT Indeks Gramedia, 2007.
- La Samsu. "Bedah Ulang Perbankan Konvensional Versus Perbankan Syariah dalam Realitas Sosiologis." *Tahkim* Vol. XII, no. 1 (Juni 2016).
- Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2017, 13 April 2020. Metro.
- Marimin, Agus, Abdul Aziz Romdhoni, dan Tira Nur Fitria. "Perkembangan Bank Syariah di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol 01, no. 2 (Juli 2015).
- Muflih, T. Fadlanil. "Analisis Pengaruh Faktor Situasional Terhadap Pembelian Impulsif Pada Binjai Supermall." *At-Tawassuth* Vol. 3, no. 2 (2018).
- Muhammad. *Manajemen Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta CV, 2013.
- Nurjannah, dan Nurhayati. "Pengaruh Penyaluran Kredit Investasi, Kredit Modal Kerja dan Kredit Konsumtif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia." *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* Vol. 8, no. 1 (Januari 2017).
- Priansa, Doni Juni. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Priyatno, Duwi. *SPSS Analisis Statistik Data Lebih Cepat Lebih Akurat*. Yogyakarta: Medikom, 2011.
- Ridwan, dan Akdon. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistic*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Rusydiana, Aam Slamet. "Analisis Masalah Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia: Aplikasi Metode Analyti Network Process." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol 6, no. 2 (Oktober 2016).
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Simatupang, H. Bachtiar. "Peranan Perbankan Dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia." *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM)* Vol. 6, no. 2 (Desember 2019).
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametric untuk Penelitian Kuantitatif*. 2 ed. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Cet ke 2. Yogyakarta: Ekonisia, 2013.
- Sugiarto. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sunarto. "Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S." *Jurnal Moneter* Vol. 5, no. No. 1 (April 2018).
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Syahrudin, Kosim, dan Suhandi. "Pengaruh Funding Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus BPRS Amanah Ummah)." *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 6, no. 2 (September 2015).
- Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2009.
- Vebitia, dan Bustamam. "Analisis Preferensi Masyarakat terhadap Prinsip Bagi Hasil Pada Bank Syariah di Indonesia di Wilayah Banda Aceh." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi* Vol 1, no. 1 (2016).
- Wahyudi, Ikhwan. "Bank Syariah Sama Bagusnya," Oktober 2020. <https://sumbar.antaraneews.com/berita/194888/bank-syariah-sama-bagusnya>.
- Wata, Moh. Ali. "Hukum Perbankan Dalam Sistem Operasional Bank Konvensional dan Bank Syariah." *Kordinat* Vol. XVI, no. 2 (Oktober 2017).
- Wijayanti, Anita, Lodia Kusuma Nisari, dan Kartika Hendra Titisari. "Bank Syariah VS Bank Konvensional: Kinerja Keuangan Berbasis Rasio Keuangan." *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi* Vol. 6, no. 2 (2017).
- Zaharman. "Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah dengan Perbankan Konvensional di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* Vol. 14, no. 2 (September 2016).
- Desember 2020. www.metrouniv.ac.id.

Hasil Angket Penelitian

Pernyataan	Skor					Total Responden
	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	
X1.P1	10	24	23	0	1	58
X1.P2	6	19	31	1	1	58
X1.P3	3	18	29	7	1	58
X1.P4	1	15	37	4	1	58
Total	20	76	120	12	4	
X2.P1	21	26	10	0	1	58
X2.P2	2	21	30	4	1	58
X2.P3	13	25	18	1	1	58
X2.P4	9	23	24	1	1	58
Total	45	95	82	6	4	
X3.P1	14	22	18	3	1	58
X3.P2	4	25	22	6	1	58
X3.P3	11	21	23	1	2	58
Total	29	68	63	10	4	
Y.P1	16	22	19	0	1	58
Y.P2	5	29	22	1	1	58
Y.P3	13	27	15	2	1	58
Total	34	78	56	3	3	

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Eka Nur Kamilah, 2015
 Pengaruh keterampilan mengajar guru terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran Akuntansi
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.62888	2.01854	2.42080	2.70118	3.30327
42	0.68038	1.30204	1.62158	2.01808	2.41847	2.69807	3.29895
43	0.68024	1.30155	1.61407	2.01760	2.41625	2.69510	3.29469
44	0.68011	1.30108	1.60623	2.01717	2.41413	2.69220	3.29047
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01670	2.41212	2.68950	3.28648
46	0.67986	1.30023	1.67868	2.01629	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01584	2.40825	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01543	2.40638	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.01508	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.01468	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.01438	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.01405	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.01375	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.01348	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.01324	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.01302	2.39480	2.66651	3.24225
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.01281	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.01261	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.01242	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.01224	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	2.01208	2.38905	2.65885	3.22930
62	0.67847	1.29535	1.66980	2.01193	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	2.01179	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	2.01166	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	2.01154	2.38510	2.65357	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	2.01143	2.38419	2.65230	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	2.01133	2.38330	2.65102	3.21630
68	0.67811	1.29413	1.66757	2.01124	2.38245	2.64978	3.21448
69	0.67806	1.29394	1.66724	2.01115	2.38161	2.64858	3.21280
70	0.67801	1.29378	1.66691	2.01107	2.38081	2.64739	3.21109
71	0.67796	1.29359	1.66660	2.01099	2.38002	2.64658	3.20933
72	0.67791	1.29342	1.66629	2.01092	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	2.01085	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	2.01079	2.37780	2.64391	3.20400
75	0.67778	1.29294	1.66543	2.01073	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	2.01067	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	2.01061	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	2.01055	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	2.01049	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	2.01043	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.88	8.85	8.81	8.79	8.78	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.98	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.96	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.28	3.05	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.38	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.95	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.48	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.46	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.09	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Nomor : 2827/In.28.3/D.1/PP.00.9/10/2019
Lampiran : -
Perihal : Pembimbing Skripsi

16 Oktober 2019

Kepada Yth:

1. Zumaroh, M.E.Sy.
 2. Enny Puji Lestari, M.E.Sy.
- di - Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Ira Tarti
NPM : 1602100139
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah (S1-PBS)
Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Muslim Untuk Memilih Bank Konvensional (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi :
 - a. Pembimbing I, mengoreksi outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi Proposal, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang di keluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b. Isi ± 3/6 bagian.
 - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Muhammad Saleh, Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan

MUHAMMAD SALEH



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 3124/In.28/D.1/TL.00/11/2020
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Ketua Jurusan SI Perbankan
Syari'ah FEBI
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 3123/In.28/D.1/TL.01/11/2020, tanggal 26 November 2020 atas nama saudara:

Nama : **IRA TARTI**
NPM : 1602100139
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : S1 Perbankan Syari'ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Jurusan SI Perbankan Syari'ah FEBI, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH MUSLIM UNTUK MEMILIH BANK KONVENSIONAL (Studi pada Mahasiswa S1 Perbankan Syari'ah Angkatan Tahun 2017)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 26 November 2020
Wakil Dekan I,



[Signature]
Drs. H. M. Saleh MA.
NIP. 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1081/ln.28/S/U.1/OT.01/12/2020**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Ira Tarti
NPM : 1602100139
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1. Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2020 / 2021 dengan nomor anggota 1602100139

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 05 Januari 2021
Kepala Perpustakaan



Drs. Mokhtandi Sudin, M.Pd
NIP.195808311981031001

OUTLINE

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH MUSLIM UNTUK MEMILIH BANK KONVENSIONAL (Studi pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2017)

HALAMAN SAMPUL
HALAMAN JUDUL
HALAMAN PERSETUJUAN
HALAMAN PENGESAHAN
NOTA DINAS
ABSTRAK
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN
HALAMAN MOTTO
HALAMAN PERSEMBAHAN
HALAMAN KATA PENGANTAR
DAFTAR ISI
DAFTAR TABEL
DAFTAR GAMBAR
DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Identifikasi Masalah
- C. Batasan Masalah
- D. Rumusan Masalah
- E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian
 - 1. Tujuan Penelitian
 - 2. Manfaat Penelitian
- F. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah
 - 1. Faktor Psikologis
 - 2. Faktor Situasional

- 3. Faktor Sosial
- B. Bank Konvensional
 - 1. Pengertian Bank Konvensional
 - 2. Dasar Hukum Bank Konvensional
 - 3. Tujuan Bank Konvensional
 - 4. Produk Bank Konvensional
- C. Kerangka Pemikiran
- D. Hipotesis Penelitian

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Rancangan Penelitian
- B. Definisi Operasional Variabel
- C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel
- D. Teknik Pengumpulan Data
- E. Instrumen Penelitian
- F. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Deskripsi Lokasi Penelitian
- B. Deskripsi Data
 - 1. Gambaran Umum Responden
 - 2. Deskripsi Hasil Tanggapan Responden
- C. Uji Validitas dan Uji Reabilitas
 - 1. Uji Validitas
 - 2. Uji Reabilitas
- D. Analisis Regresi Linier Berganda
- E. Uji Hipotesis
 - 1. Uji Parsial
 - 2. Uji Simultan
- F. Pembahasan

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Metro, 09 November 2020
Mahasiswa Ybs,



Ira Tarti
NPM. 1602100139

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Zumaroh, M.E.Sy
NIP. 197904222006042002

Dosen Pembimbing II



Eddy Puji Lestari, M.E.Sy
NIDN. 2013068102

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH MUSLIM UNTUK MEMILIH BANK KONVENSIONAL (Studi pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan tahun 2017)

A. Identitas Responden

Nama :

Alamat :

B. Karakteristik Responden

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia : tahun

C. Daftar Pernyataan

Berilah tanda (√) pada pernyataan-pernyataan berkaitan dengan faktor-faktor keputusan menjadi nasabah bank konvensional yang sesuai dengan apa yang anda rasakan. Keterangan untuk skala dalam kuesioner, yaitu:

1. Sangat Setuju (SS)
2. Setuju (S)
3. Netral (N)
4. Tidak Setuju (TS)
5. Sangat Tidak Setuju (STS)

No	Daftar Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Variabel Psikologis (X₁)						
<i>Motivasi</i>						
1	Saya termotivasi menjadi nasabah bank konvensional karena adanya kebutuhan pribadi					
<i>Persepsi</i>						
2	Memilih menggunakan bank konvensional karena banyak manfaatnya					
<i>Pembelajaran</i>						
3	Saya menggunakan bank konvensional karena telah mencari informasi tentang bank konvensional dan produk-produknya					
<i>Keyakinan dan Sikap</i>						
4	Saya merasa yakin terhadap produk yang dimiliki oleh bank konvensional					
Variabel Situasional (X₂)						
<i>Lingkungan Fisik</i>						
1	Bank konvensional memiliki lokasi yang strategis sehingga dapat dijangkau dengan mudah oleh para nasabah					
<i>Lingkungan Sosial</i>						
2	Saya menggunakan bank konvensional karena mengikuti saran dari teman-teman saya					
<i>Perspektif Waktu</i>						
3	Bank konvensional memiliki fasilitas ATM di tiap daerah sehingga memudahkan saya sebagai nasabah					
<i>Suasana Hati</i>						
4	Karyawan menciptakan suasana nyaman dan menyenangkan dengan memberi senyum					
Variabel Sosial (X₃)						
<i>Kelompok Acuan</i>						
1	Saya menggunakan bank konvensional karena ada aturan kelompok (forum beasiswa/tempat kerja) untuk menggunakannya					
<i>Keluarga</i>						
2	Saya memilih bank konvensional karena mengikuti orang tua					

<i>Peran dan Status</i>					
3	Saya memilih menggunakan bank konvensional karena sesuai dengan status saya sebagai mahasiswa				
Variabel Keputusan Untuk Memilih (Y)					
<i>Keinginan</i>					
1	Memilih bank konvensional karena sesuai dengan keinginan				
<i>Kepuasan</i>					
2	Saya merasa puas menjadi nasabah bank konvensional karena produk sesuai dengan kebutuhan nasabah				
<i>Layanan</i>					
3	Bank konvensional memberikan pelayanan yang mudah dan lancar dalam melakukan transaksi				

Metro, 28 September 2020
Mahasiswa Ybs,



Ira Tarti

NPM. 1602100139

Disetujui oleh:

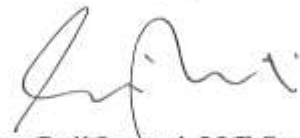
Dosen Pembimbing I



Zumaroh, M.E.Sy

NIP. 197904222006042002

Dosen Pembimbing II



Enny Puji Lestari, M.E.Sy

NIDN. 2013068102



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO LAMPUNG**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : **IRA TARTI** Jurusan/Prodi : **FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah**
NPM : **1602100139** Semester/TA : **VII/2019**

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	3-8-2020	Acc out line. Acc penulisan bab I, II, III	

Dosen Pembimbing II,

Enny Puji Lestari, M.E.Sv

Mahasiswa ybs,

IRA TARTI
NPM. 1602100139



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO LAMPUNG**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : **IRA TARTI** Jurusan/Prodi : **FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah**
NPM : **1602100139** Semester/TA : **VII/2019**

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	5-8-2020 / Rabu	ACC APD	

Dosen Pembimbing II,

Eenny Puji Lestari, M.E.Sy

Mahasiswa ybs,

IRA TARTI
NPM. 1602100139



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO LAMPUNG**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725)
41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : IRA TARTI Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah
NPM : 1602100139 Semester/TA : IX/2020/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	15-10-2020	- Pada bagian akhir outline, beri kolom/space untuk tanda tangan persetujuan pembimbing	
	16-10-2020	ACC Outline. Lanjutkan penulisan bab I-III	

Dosen Pembimbing I,

Zumaroh, M.E.Sy
NIP. 197904222006042002

Mahasiswa ybs,

IRA TARTI
NPM. 1602100139



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO LAMPUNG**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,

Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : IRA TARTI Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam)/SI-Perbankan Syariah
NPM : 1602100139 Semester/TA : IX/2020/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	3-11-2020	ACC bab I-III, lanjutkan penyusunan APD	
	5-11-2020	<ul style="list-style-type: none">- Membuat pertanyaan/ Pernyataan dalam kuesioner mengacu pada kisi-kisi item instrumen penelitian yang telah dibuat di bab III- Perhatikan juga variable bebas dan variable terikatnya dalam porsi kuesioner yang dibuat- Pedoman dokumentasi beluk dibuat	
	9-11-2020	ACC APD, lanjutkan pengumpulan data	

Dosen Pembimbing I,

Zumaroh, M.E.Sy
NIP. 197904222006042002

Mahasiswa ybs,

IRA TARTI
NPM. 1602100139



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO LAMPUNG**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,

Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : IRA TARTI Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam)/SI-Perbankan Syariah
NPM : 1602100139 Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	9-12-2020	Sinkronkan antara teori dan data, setelah itu di analisa b	

Dosen Pembimbing II,

Enny Puji Lestari, M.E.Sy

Mahasiswa/ybs,

IRA TARTI
NPM. 1602100139



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO LAMPUNG

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,

Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : IRA TARTI Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah
NPM : 1602100139 Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	19-12-2020	kesimpulan. -1. data kuantitatif dimasukkan 4/ menjawab pertanyaan masalah.	

Dosen Pembimbing II,

Eddy Puji Lestari, M.E.Sy

Mahasiswa ybs,

IRA TARTI
NPM. 1602100139



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO LAMPUNG**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,

Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : IRA TARTI Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam)/SI-Perbankan Syariah
NPM : 1602100139 Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	17-12-2020	mapa cek, emi sermai juar. - Abstrak cek kembali. Lsm dimasukkan..	

Dosen Pembimbing II,

Eppy Puji Lestari, M.E.Sy

Mahasiswa ybs,

IRA TARTI
NPM. 1602100139



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO LAMPUNG

Kl. Haji Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp: (0725)41507, Fax: (0725) 47296.

Email: iaimetro@iaimetro.ac.id Website: www.iaimetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : IRA TARTI Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam)/SI-Perbankan Syariah
NPM : 1602100139 Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	18/12/2020	- Ane Bab IV d 2 - lanjutkan ke pembimbing I	

Dosen Pembimbing II,

Enny Puji Lestari, M.E.Sy

Mahasiswa ybs,

IRA TARTI
NPM. 1602100139



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO LAMPUNG

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34114 Telp. (0725)
41507, Fax (0725) 47256,

Email : iaimetro@iaimetro.ac.id Website : www.iaimetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : IRA TARTI Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam)/SI-Perbankan Syariah
NPM : 1602100139 Semester/TA : IX/2020/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	22-12-2020	ACC Bab IV & V Siap dimunaqosyahkan	

Dosen Pembimbing I,


Zuhrotul M. E. Sy
NIP. 197904222006042002

Mahasiswa ybs,


IRA TARTI
NPM. 1602100139

Dokumentasi Penelitian



RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama lengkap Ira Tarti, lahir di Bumi Mulya pada tanggal 20 Januari 1998, anak kedua dari pasangan Bapak Marsidi dan Ibu Jumini.

Peneliti menempuh pendidikan pertama di TK Ma Arif Bumi Mulya dan selesai pada tahun 2004. Setelah itu melanjutkan pendidikannya di SD Negeri Bumi Mulya dan lulus pada tahun 2010.

Kemudian penulis melanjutkan pendidikannya di SMP Negeri 02 Negeri Agung dan lulus pada tahun 2013. Setelah itu peneliti melanjutkan ke jenjang SMA di SMK Negeri 01 Negeri Agung dan lulus pada tahun 2016. Setelah lulus peneliti melanjutkan studi sarjananya (S1) di STAIN Jurai Siwo Metro yang sekarang beralih status menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. Peneliti memilih studi di Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dimana ia menjadi angkatan ketiga di jurusan tersebut. Pada akhir masa studi, peneliti mempersembahkan skripsi yang berjudul : **“Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Muslim Untuk Memilih Bank Konvensional (Studi pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2017)”**