

**SKRIPSI**

**TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KETENTUAN  
TARIF ARGO TAXI BANDARA RADEN INTAN II  
BANDAR LAMPUNG**

**Oleh:**

**MUHAMMAD HIDAYATULLOH  
NPM. 1502100274**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**INSTITUTU AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1442 H/2020 M**

**TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KETENTUAN  
TARIF ARGO TAXI BANDARA RADEN INTAN II  
BANDAR LAMPUNG**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Memenuhi Sebagai syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

**MUHAMMAD HIDAYATULLOH**  
NPM. 1502100274

Pembimbing I : Drs. Dri Santoso, M.H

Pembimbing II : Librty, S.E., M.A

Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

**INSTITUTU AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**  
**1442 H/2020 M**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Judul Skripsi : **TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KETENTUAN  
TARIF ARGO TAXI BANDARA RADEN INTAN II BANDAR  
LAMPUNG**

Nama : **MUHAMMAD HIDAYATULLOH**

NPM : 1502100274

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, Desember 2020

Pembimbing I,



**Dr. Dr. Santoso, MH.**  
NIP. 19670316 199503 1 001

Pembimbing II,



**Liberty, SE, MA**  
NIP. 19740824 200003 2 002

## NOTA DINAS

Nomor :  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Hal : **Pengajuan untuk Dimunaqosyahkan  
Saudara Muhammad Hidayatulloh**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro  
Di \_\_\_\_\_  
Tempat

*Assalammu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah Kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan  
seperlunya maka skripsi saudara:

Nama : **MUHAMMAD HIDAYATULLOH**  
NPM : 1502100274  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul : **TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KETENTUAN  
TARIF ARGO TAXI BANDARA RADEN INTAN II BANDAR  
LAMPUNG**

Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqosyahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.  
*Wassalammu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, Desember 2020

Pembimbing I,



**Dr. Dr. Santoso, MH.**  
NIP. 19670316 199503 1 001

Pembimbing II,



**Liberty, SE, MA**  
NIP. 19740824 200003 2 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Kl. Hajar Dewantara Kampus 15A Iningmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296,  
Website: www.metroiniv.ac.id E-mail: iainmetro@metroiniv.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**

No. 0016/In.28.3/0/PF-00-9/01/2021

Skrripsi dengan Judul: TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KETENTUAN TARIF ARGO TAXI BANDARA RADEN INTAN II BANDAR LAMPUNG, disusun Oleh: MUHAMAD HIDAYATULLOH, NPM: 1502100274, Jurusan: S1 Perbankan Syariah telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: Senin/28 Desember 2020.

**TIM PENGUJI:**

Ketua/Moderator : Dr. Dri Santoso, MH.

Penguji I : Zumaroh, M.E.Sy

Penguji II : Liberty, SE, MA

Sekretaris : David Ahmad Yani, M.M

(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Wubiyah Ninsiana, M.Hum  
19720923 200003 2 002

## **ABSTRAK**

### **TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KETENTUAN TARIF ARGO TAXI BANDARA RADEN INTAN II BANDAR LAMPUNG**

Oleh:

MUHAMMAD HIDAYATULLLOH  
NPM. 1502100274

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang ketentuan tarif argo taxi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung ditinjau dari etika bisnis islam. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Sedangkan sifat penelitian ini adalah deskriptif. Pengumpulan data ini dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Data hasil temuan digambarkan secara deskriptif dan dianalisis dengan menggunakan cara berfikir induktif.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa tinjauan hukum Islam penetapan argo yang dilakukan taksi Trans Lampung tidak sesuai dengan peraturan penetapan yang telah dibuat oleh pemerintah Lampung, seharusnya taksi Trans Lampung mengikuti peraturan yang telah dibuat oleh pemerintah Lampung tentang tarif angkutan taksi tentang penetapan harga argo yang dibuat oleh Gubernur Lampung, agar tidak adanya kecurangan dalam melakukan suatu akad pembayaran dan tidak terjadi *gharar* dalam pembayaran dengan sistem argo pada taksi Trans Lampung dalam hukum Islam, karena Islam melarang adanya *gharar* dalam suatu bisnis.

## HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Hidayatulloh

NPM : 1502100274

Jurusan : SI Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil dari penelitian saya, kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, September 2019

Yang Menyatakan,

  
MUHAMMAD HIDAYATULLOH

1502100274

## MOTTO

إِذْ يُرِيكُهُمُ اللَّهُ فِي مَنَامِكَ قَلِيلًا ۖ وَلَوْ أَرَأَيْتَهُمْ كَثِيرًا لَّفَشَلْتُمْ وَلَتَنزَعْتُمْ فِي  
الْأَمْرِ وَلَكِنَّ اللَّهَ سَلَّمَ ۗ إِنَّهُ عَلِيمٌ بِذَاتِ الصُّدُورِ ﴿٤٣﴾

Artinya: (yaitu) ketika Allah Menampakkan mereka kepadamu di dalam mimpimu (berjumlah) sedikit. dan Sekiranya Allah memperlihatkan mereka kepada kamu (berjumlah) banyak tentu saja kamu menjadi gentar dan tentu saja kamu akan berbantah-bantahan dalam urusan itu, akan tetapi Allah telah menyelamatkan kamu. Sesungguhnya Allah Maha mengetahui segala isi hati. (Q.S Al Anfaal : 43)



## KATA PENGANTAR

Segala puji kepada Allah SWT, yang telah memberikan peneliti banyak kenikmatan, baik nikmat iman, Islam dan kesehatan sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan lancar tanpa hambatan suatu apapun. Sholawat beserta salam selalu senantiasa tersanjungkan kepada beliau Baginda Nabi Muhammad SWA, seorang Nabi yang patut diteladani baik perkataan maupun perbuatan beliau, dan mudah-mudahan kelak kita akan mendapatkan *syafa'at* beliau di *yaumul akhir*. Aamiin.

Penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro guna untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Di dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak Terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M. Hum. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Drs. Dri Santoso, MH, Selaku Pembimbing I dan Ibu Liberty, S.E., MA selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memotivasi.

4. Kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen IAIN Metro yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti selama masa perkuliahan.

Kritik dan saran sangat peneliti harapkan sebagai upaya perbaikan dalam melakukan penyusunan karya ilmiah. Dan pada akhirnya peneliti berharap hasil penelitian yang peneliti akan lakukan dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan Ekonomi syariah dan bagi pihak-pihak yang terkait.

Metro, Oktober 2020  
Peneliti



**Muhammad Hidayatulloh**  
NPM: 1502100274

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
D. Penelitian Relevan. ....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Etika Bisnis Islam .....	10
1. Pengertian Etika Bisnis Islam .....	10
2. Karakteristik Standart Etika Bisnis Islam .....	13
3. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam .....	14
B. Taxi .....	18
1. Pengertian Taxi .....	18
2. Tarif Argo Taxi .....	19
3. Mekanisme Tarif Argo Taxi .....	21

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Sifat dan Jenis Penelitian.....	22
B. Sumber Data. ....	23
C. Teknik Pengumpulan Data. ....	24
D. Teknik Penjamin Keabsahan Data .....	26

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Profil Taxi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung .....	29
1. Sejarah Taxi Bandara Raden Intan ii .....	29
2. Struktur Organisasi Taxi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung .....	31
3. Visi dan Misi Taxi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung .....	31
4. Lokasi perusahaan .....	32
5. Produk atau mobil kendaraan yang dipakai .....	32
B. Ketentuan tarif Argo Taxi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung .....	33
C. Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Ketentuan Tarif Argo Taxi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung .....	42

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	45
B. Saran.....	46

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **PERSEMBAHAN**

Dipersembahkan kepada:

1. Orangtuaku Bapak Sugirin dan Ibu Mustamidah yang senantiasa memberikan dukungan penuh baik dukungan moril berupa doa dan motivasi maupun dukungna materiil untuk terus melanjutkan pendidikan dan menggapai impian.
2. Nenekku Rumin Bulek Siti Maysaroh, dan Bapak Ishak dan Ibu Siti Prihatin.
3. Sahabatku yang menemaniku dan membersamaiku anggota kontrakan.
4. Seluruh teman-teman jurusan S1 Perbankan Syariah angkatan 2015, khusus kelas D yang telah sama-sama saling menguatkan untuk tetap berjuang menyelesaikan pendidikan ini.
5. Almamaterku, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Islam merupakan salah satu agama yang dianut penduduk dunia dimana dalam ajarannya sangat mendorong kemajuan teknologi, termasuk berbagai inovasi dalam sistem perdagangan. Namun demikian, berbagai jenis cara berdagang ini harus dipahami benar dan dikaji kesesuaiannya dengan prinsip-prinsip syariah dalam muamalah.

Dalam ekonomi Islam, bisnis dan etika tidak harus dipandang sebagai dua hal yang bertentangan, sebab bisnis yang merupakan simbol dari urusan duniawi juga dianggap sebagai bagian integral dari hal-hal yang bersifat investasi akhirat. Artinya, jika orientasi bisnis dan upaya investasi akhirat (diniatkan sebagai ibadah dan memapkan totalitas kepatuhan kepada Tuhan), maka bisnis dengan sendirinya harus sejalan dengan kaidah-kaidah moral yang berlandaskan keimanan kepada akhirat. Bahkan dalam Islam, pengertian bisnis itu sendiri tidak dibatasi urusan dunia, tetapi mencakup pula seluruh kegiatan kita di dunia yang dibisniskan (diniatkan sebagai ibadah) untuk meraih keuntungan atau pahala akhirat.<sup>1</sup>

Berdasarkan penjelasan tersebut, setiap pelaku bisnis (wirausaha) dalam berdagang hendaknya tidak semata-mata bertujuan mencari keuntungan sebesar-besarnya, akan tetapi yang, paling penting adalah mencari keridhaan dan mencapai keberkahan alas rezeki yang diberikan oleh Allah SWT. Profit bukanlah sematamata tujuan yang harus selalu diutamakan, Dunia bisnis juga harus berfungsi sebagai sosial dan harus dioperasikan dengan mengindahkan etika-etika yang berlaku di masyarakat. Para pengusaha juga harus

---

<sup>1</sup> Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, (Bandung: Alfabeta, 2013) h. 97

menghindar dari upaya yang menyalagunakan segala cara untuk mengejar keuntungan pribadi semata tanpa peduli berbagai akibat yang merugikan pihak lain, masyarakat luas.

Etika bisnis dalam Islam yaitu sejumlah perilaku etis bisnis (akhlaq al Islamzyah) yang dibungkus dengan rdilai-nilai syariah yang mengedepankan halal dan haram. Jadi perilaku yang etis itu ialah perilaku yang mengikuti perintah Allah dan menjauhi larangnya. Dalam Islam etika bisnis ini sudah banyak dibahas dalam berbagai literatur dan sumber utamanya adalah AL-Quran dan sunnaterrasul.<sup>2</sup>

Sebagaimana pengertian di atas pelaku-pelaku bisnis diharapkan bertindak secara etis dalam berbagai alctivitasnya, Kepercayaan, keadilan dan kejujuran adalah elemen pokok dalam mencapai suksesnya suatu bisnis dikemudian hari, Bisnis dipengaruhi bukan hanya oleh situasi dan kondisi ekonomi, melainkan juga oleh perubahan-perubahan scsial, politik, ekonomi dan teknologi serta pergeseran-pergeseran sikap dan cara pandang,

Pada umumnya sebagian besar masyarakat sangat tergantung dengan angkutan umum bagi pemenuhan kebutuhan mobilitasnya, karena sebagian besar masyarakat tingkat ekonominya masih tergolong lemah atau sebagian besar tidak memiliki kendaraan pribadi. Banyaknya kelompok yang masih tergantung dengan angkutan umum ini tidak diimbangi dengan penyediaan angkutan umum yang memadai, terutama ditinjau dari kapasitas anglcut. Akibatnya hampir semua angkutan umum yang tersedia terisi penuh sesak dengan penumpang. Hal ini menyebabkan para penumpang berusaha memilih

---

<sup>2</sup> Hidayati, Ernani. 2009. "Pengaruh Etika Bisnis terhadap Kewirausahaan pada Usaha Kecil Bengkel Les di Pujon, *Jurnal Manajemen Gajayana*, Vol.6, No.1, Juni 2009, h. 118

alternatif angkutan umum lainnya yang cirasa lebih nyaman, efektif dan efisien meskipun dengan biaya yang cukup besar.

Transponasi dapat dianikan sebagai sarana pengangkut untuk orang yang membutuhkannya, “Pengangkutan dikatakan sangat penting karena akan menunjang pembangunan diberbagai sektor, misalnya sektor perhubungan, sektor panwisata, sektor perdagangan, sektor pendidikan, sektor teknologi dan demikian juga sektor-sektor lain”,<sup>3</sup> Sesuai dengan tujuan dan penyelenggaraan transportasi yang tertuang dalam Pasal 3 Undang~undang Nomor 14 Tahun 1992 tentang Lalu Lintas Angkntan Jalan yang menentukani Transponasi jalan diselenggarakan dengan tujuan untuk mewujudkan lalu lintas dan angkutan jalan dengan selamat, aman, cepat, teralur, nyaman, dan efisien mampu memadukan modal transportasi.

Banyaknya kelompok yang masih tergantung dengan angkutan umum dapat memuclahkan masyarakat yang Ingin menggunakannya ini tidak diimbangi dengan penyediaan angkutan umum yang memadai, Hal ini menyebabkan para penumpang berusaha memilih *taxi* bertarif argo yang sesuai dengan etika bisnls islam dan benar adanya yang berada di bandara ketika orang yang bam saja bepergian ke luar kota *taxi* lainnya yang dirasa lebih nyaman, efektif dan efisien meskipun dengan biaya yang cukup besar.<sup>4</sup>

Sebagaimana penjelasan tersebut Salah satu alat pengangkutan darat yang banyak digunakan masyarakat adalah *taxi*. Angkutan *taxi* mempunyai ciri tersendiri yaitu melayani siapa saja yang membutuhkan dengan kualitas pelayanan standar pelayanan yang disediakan kendaraan pribadi lainnya dan memang dikhususkan untuk melayani penumpang sesuai dengan panggilan.

<sup>3</sup> Elfrida Gultom, *Hukum Pengangkutan Darat*, (Jakarta: Literata Lintas Media, 2009), h.

<sup>4</sup> Abdulkadir Muhammad, *Hukum Pengangkutan Niaga*, (Bandung: Citra Aditya 2009), h. 8



*Taxi* Bandara Raden Intan Bandar Lampung merupakan alat angkut umum yang menggunakan mobil untuk mengangkut penumpangnya di bandara. Umumnya *taxi* menggunakan mobil jenis sedan, tarif *taxi* dihitung melalui dua Cara, menggunakan argometer sesuai tinjauan etika bisnis islam terhadap penggunaan tarif argo yaitu dihitung secara otomatis tergantung jumlah jarak yang ditempuh, dan cara lain yaitu berdasarkan kesepakatan penumpang dan pengemudi taksi. Karakteristik istimewa yang dimiliki *Taxi* membuat tarif *taxi* ditetapkan di atas tarif angkutan umum lainnya.

Secara operasional kegiatan penyelenggaraan pengangkutan dilakukan oleh pengemudi atau supir, pengemudi merupakan pihak yang mengingatkan diri untuk menjalankan kegiatan pengangkutan atas perintah pengusaha angkutan atau pengangkut. Dalam Undang-undang Nomor 22 Tahun 2009 tentang lalu lintas dan Angkutan jalan pasal 234 ayat 1 yang menyatakan bahwa pengemudi, pemilik kendaraan bermotor, dan/atau Perusahaan Angkutan Umum bertanggung jawab atas kerugian yang diderita oleh penumpang dan/atau pemilik barang dan/atau pihak ketiga karena kelalaian pengemudi. Pertanggung jawab pengangkut ini juga diatur dalam undang-undang No. 8 Tahun 2009 tentang pasal 19 ayat (1) yang menyatakan bahwa pelaku usaha bertanggung jawab memberikan ganti rugi atas kerusakan, pencemaran, dan atau kerugian konsumen akibat mengkonsumsi barang dan atau jasa yang dihasilkan atau diperdagangkan.

Berdasarkan hasil wawancara terhadap pimpinan perusahaan *taxi*, penetapan argo, yang mana tarif tersebut sudah tertera sekali membuka pintu

penumpang dikenakan tarif Rp 7.000,- dan tarif minimal Rp. 25.000,- yang mana pada tarif ini jarak per meternya Rp. 450 per 100 meter. Jika jarak yang ditempuh oleh penumpang dekat atau pun jauh maka dikenakan tarif minimal tersebut yaitu Rp. 25.000,- dan jarak per meter tidak terlaksana apabila jarak perjalanannya dekat. Jadi, walaupun penumpang dalam penggunaan *taxi* tersebut hanya menghabiskan Rp. 15.000, tetap dikenakan tarif Rp. 25.000. Hal ini yang kemudian memunculkan sifat ketidakadilan jika dilihat dari etika bisnis Islam, karena pengenaan tarif semacam ini bisa saja merugikan pihak penumpang. Dengan jarak yang sebenarnya tidak mencapai harga Rp, 25.000, namun penumpang tetap harus membayar Rp 25.000 karena adanya tarif minimum tersebut.<sup>5</sup>

Berdasarkan wawancara dengan pengemudi, dapat diketahui bahwa penetapan tarif argo melalui Variabel jarak, *taxi* tersebut hanya mematok harga Rp. 4.100/km. Jadi, ketika penumpang hanya naik *taxi* dengan jarak 5 km maka argo akan memunculkan jumlah tarif Rp. 20.500, dan seharusnya penumpang juga membayar sesuai penggunaan yang ditunjukkan argo yakni sebesar Rp. 20.500 Namun, pada kenyataannya penumpang tetap harus membayar Rp. 25.000 lantaran adanya tarif minimum tersebut, Hal ini kemudian membuat tidak sesuai antara penggunaan *taxi* dengan tarif yang dikenakan kepada penumpang.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Bapak Agus selaku Pimpinan Traksi Bandara Radin Inten Lampung, (Wawancara pada Tanggal 04 April 2019)

<sup>6</sup> Bapak David selaku Pengemudi Taksi Bandara Radin Intan Lampung (Wawancara pada tanggal 06 April 2019)

Sementara itu, berdasarkan hasil wawancara dengan salah satu penumpang taksi Bandara Radin Inten Lampung bahwa waktu tunggu yang didapat konsumen dalam pelayanan taksi lebih cepat dibandingkan dengan angkutan umum lainnya. Waktu tunggu taksi berbeda-beda membuat kualitas pelayanan juga berbeda, sehingga pelanggan harus lebih selektif memilih agar mereka mendapatkan kepuasan terhadap pelayanan yang diberikan oleh taksi tersebut. Selain itu dari pihak pengemudi terkadang ada pengemudi taksi yang melakukan kecurangan-kecurangan. Para pengemudi taksi terkadang sengaja membuat rute yang berputar-putar, terutama jika penumpang terlihat tidak tahu jalan. Hal ini dimaksudkan agar argometer menunjukkan angka lebih tinggi daripada seharusnya jika melewati jalan yang benar. Para pengemudi juga terkadang tidak memberi penjelasan mengenai tarif taksi yang harus dibayarkan oleh penumpang.<sup>7</sup>

Berdasarkan latar belakang masalah perlu diadakan penelitian lebih lanjut tentang pembayaran jasa *taxi* dengan sistem tarif argo yang dilakukan oleh *taxi* Bandara Raden Intan Bandar Lampung dengan menekankan perjanjian suatu pembayaran tarif *taxi* apakah sesuai dengan tinjauan etika bisnis islam terhadap tarif *argo taxi* Bandara Raden Intan Bandar Lampung, kemudian peneliti akan menuangkan dalam sebuah judul penelitian yaitu **“Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Ketentuan Tarif Argo *Taxi* Bandara Raden Intan II Bandar Lampung”**.

---

<sup>7</sup> Ibu Siti selaku Penumpang Taksi Bandara Radin Inten Lampung. (Wawancara pada Tanggal 06 April 2019)

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan yang menjadi pertanyaan dalam penelitian ini adalah “ Bagaimana Ketentuan Tarif Argo *Taxi* Bandara Raden Intan II Bandar Lampung Ditinjau dari Etika Bisnis Islam?

## **C. Manfaat dan Tujuan Penelitian**

### 1. Tujuan Penelitian

Penelitian kualitatif bertujuan untuk menemukan teori atau teori yang dibangun dari lapangan (*grounded research*) dan pengembangan ilmu pengetahuan. Sedangkan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Etika Bisnis Islam terhadap ketentuan tarif argo *taxi* Bandara Raden Intan II Bandar Lampung.

### 2. Manfaat Penelitian

- a. Secara teoritis, bagi masyarakat pengguna transportasi *taxi*, penelitian ini diharapkan mampu memberikan pemahaman mengenai tinjauan etika bisnis Islam terhadap ketentuan tarif argo *taxi* dan menambah ilmu pengetahuan tentang keislaman.
- b. Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan bagi semua pihak yang berkaitan untuk mengetahui dan memahami tentang Etika Bisnis Islam terhadap ketentuan tarif argo *taxi* Bandara Raden Intan II Bandar Lampung

#### **D. Penelitian Relevan**

Bagian ini memuat uraian secara sistematis mengenai hasil penelitian terdahulu tentang persoalan yang akan dikaji dalam penelitian. Untuk menghindari terjadinya kesamaan penelitian maka penelitian terdahulu diantaranya yaitu:

Dalam Penelitian Fariihah dalam skripsinya yang berjudul "*Erika dan Perilaku Bisnis Islam Pedagang pada Kawasan Pasar Palmerah*". Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta tahun 2017, Juga membahas mengenai etika bisnis Islam. Kemudian yang menjadi pembecla dalam penelitian ini dengan penelitian yang sedang dilakukan adalah pandangan masalahnya, Fariihah melihat etika bisnis islam kaitannya dengan pemahaman pelaku usaha di pasar tentang konsep muamalah. Sedangkan dalam penelltian saat ini, melihat terkait bagaimana etika bisnis Islam dalam pengenaaan tarif *taxi* terhadap penumpang.<sup>8</sup>

Menurut Titin Zakiyah dalam skripsinya yang berjuclul "*Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi Pemasaran Studi Kasus pada Toko Busana Muslim Galeri Yasmin Kabupaten Trengggalek*". Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulung Agung tahun 2017. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Toko Busana Muslim Galeri Yasmin bahwasanya gambaran komunlksi pemasaran sesuai etika bisnis islam pada toko busana muslim

---

<sup>8</sup> Fariihah, *Etika dan Perilaku Bisnis Islam Pedagang pada Kawasan Pasar Palmerah*. Skripsi, (Jakarta: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah), 2017

tersebut yaitu etika promosi adalah bagian dari etika bisnis islam. Sesuai dengan promosi yang telah dilakukan kendala yang dialami ialah tidak mudahnya mendapatkan kepercayaan dari konsumen.<sup>9</sup>

Menurut Hapsar Jaya dalam skripsinya yang berjudul "*Analisis Etika Bisnis Islam terhadap Pemasaran Produk Roti Mantao (Studi Toko Sinar Terang Pare-Pare)*". Penelitian ini melihat terkait etika bisnis islam dalam hal pemasaran. Tentu ini yang menjadi pembeda dengan penelitian yang dilakukan pada saat ini. Dimana penelitian yang dilakukan pada saat ini yaitu melihat bagaimana etika bisnis islam dalam hal pengenaan tarif argo *taxi* Bandara Radin Inten II Lampung.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Titin Zakiyah, *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi Pemasaran Studi Kasus pada Toko Busana Muslim Galeri Yasmin Kabupaetn Trenggalek*. Skripsi, (Tulung Agung: Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulung Agung), 2017

<sup>10</sup> Hapsar Jaya, *Analisis Etika Bisnis Islam terhadap Pemasaran Produk Roti Mantao (Studi Toko Sinar Terang Pare-pare)*, Skripsi, (Pare-pare: Program studi Hukum Ekonomi Syariah Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Pare-pare), 2018

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Etika Bisnis Islam**

##### **1. Pengertian Etika Bisnis Islam**

Etika didefinisikan sebagai moralitas bisnis, Moralitas sebagai suatu tindakan normatif dan model yang tercermin dalam tingkah laku kita. Etika normatif berusaha menyuplai dan menilai sistem moral yang masuk akal, Sistem moral tersebut memberi tataaturan yang mengatur perilaku individu dengan mendefinisikan tindakan-tindakan yang benar dan salah.

Etika bisnis diartikan sebagai pengetahuan tentang cara ideal pengaturan dan pengelolaan bisnis yang memperhatikan norma dan moralitas yang berlaku secara universal dan secara ekonomi/sosial, dan penerapan norma dan moralitas ini menunjang maksud dan tujuan kegiatan bisnis.<sup>1</sup>

Sebagaimana pengertian tersebut dapat dipahami bahwa persoalan etika tidaklah sederhana karena dalam praktiknya tidak ada etika yang mutlak. Ada etika yang bersifat universal namun sistemnya tidak bisa diterima secara universal. Etika terikat pada budaya yang berkembang dalam bentuk filsafat atau pandangan hidup masyarakat.

Etika bisnis digunakan sebagai pengendali perilaku persaingan bisnis agar sesuai dengan norma yang ada. Suatu persaingan bisnis dapat dinilai baik, apabila memenuhi seluruh norma yang ada. Etika bisnis juga dapat dipergunakan oleh para pelaku bisnis sebagai sumber paradigma dalam menjalankan suatu

---

<sup>1</sup> Agus Arijanto, *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011), h.5

bisnis yang baik. Umumnya bisnis diartikan sebagai suatu kegiatan yang dilakukan oleh seseorang untuk memperoleh keuntungan dalam rangka memenuhi kebutuhan hidup dengan cara mengelola sumber daya ekonomi secara efektif dan efisien. Tentunya dengan adanya prinsip etika bisnis Islam maka suatu bisnis dapat berjalan sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.<sup>2</sup>

Tanpa menerapkan etika bisnis yang benar, sangat mungkin pelaku bisnis akan melakukan mal praktik yang merugikan konsumen, Perilaku produsen pada dasarnya mengentengkan sikap pengusaha dalam memproduksi barang maupun jasa. Di dalam memproduksi suatu barang berarti menciptakan manfaat dari barang tersebut bukan hanya menciptakan barang secara fisik namun lebih condong kepada manfaat yang ditimbulkan dari produk tersebut.

Pada pengertian lain etika bisnis adalah seperangkat nilai tentang baik, buruk, benar dan Salah dalam dunia bisnis berdasarkan pada prinsip-prinsip moralitas. Dalam arti lain etika bisnis berarti seperangkat prinsip dan norma dimana para pelaku bisnis harus komit dalam bertransaksi, berperilaku dan berelasi agar tujuan bisnisnya selamat. Selain itu etika bisnis juga dapat diartikan pemikiran tentang moralitas dalam ekonomi dan bisnis yaitu tentang perbuatan baik, buruk, terpuji, tercela, benar, salah, wajar, pantas, tidak pantas, dan perilaku seseorang berbisnis atau bekerja.<sup>3</sup>

Dari berbagai penjelasan di atas maka dapat dipahami bahwa etika bisnis adalah suatu nilai moral yang baik yang berasal dari aktifitas bisnis yang memiliki pengaturan dan pengelolaan bisnis yang memperhatikan norma dan moralitas yang berlaku secara universal dan secara ekonomi/sosial yang baik.

---

<sup>2</sup> Muhammad Djakfar, *Anatomi Perilaku Bisnis: dialektika Etika dengan Realitas*, (Malang: UIN Malang Press, 2009), h. 133

<sup>3</sup> Halifah, *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi Pemasaran pada Butik Moshaiet Surabaya*, Jurnal Kajian Bisnis, h. 20



Etika bisnis Islam merupakan “suatu proses dan upaya untuk mengetahui hal-hal yang benar dan yang salah yang selanjutnya tentu melanjutkan tentu melakukan hal yang benar berkenaan dengan produk, pelayanan perusahaan dengan pihak yang berkepentingan dengan tuntutan perusahaan”.<sup>4</sup> Mempelajari kualitas moral kebijaksanaan organisasi, konsep umum dan standart untuk perilaku moral dalam bisnis, berperilaku penuh tanggung jawab dan bermoral. Artinya etika bisnis Islami merupakan suatu kebiasaan atau budaya moral yang berkaitan dengan kegiatan bisnis suatu perusahaan.

Etika Bisnis Islami memberikan petunjuk sebagai faktor dilaksanakannya prinsip *benevolence (ihsan)*, diantaranya kemurahan hati (*leniency*), motif pelayanan (*service motives*) dan kesadaran adanya Allah SWT dan aturan-aturan yang berkaitan pelaksanaan yang menj adi prioritas (*consciousness of Allah and of His prescribed priorities*).<sup>5</sup>

Sebagaimana penjelasan tersebut, etika bisnis dalam Islam merupakan sejumlah perilaku etis bisnis (*akhlaq al Islamiyah*) yang dibungkus dengan nilai-nilai syari’ah yang mengedepankan halal dan haram. Jadi perilaku yang etis itu ialah perilaku yang mengikuti perintah Allah dan menjauhi larangan-Nya. Di dalam etika bisnis Islam terkandung norma-norma etika yang berbasiskan Al-Qur’an dan Hadits yang harus dijadikan acuan oleh siapapun dalam aktivitas bisnis.

Dari uraian diatas maka dapat disimpulkan bahwa etika bisnis Islam adalah seperangkat nilai tentang baik, buruk benar, salah dan halal

---

<sup>4</sup> Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 35

<sup>5</sup> Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, (Semarang: Walisongo Press, 2009) h. 151

haram dalam dunia bisnis berdasarkan pada prinsip-prinsip moralitas yang sesuai dengan syariah.

## **2. Karakteristik Standart Etika Bisnis Islam**

Karakteristik standart dalam etika bisnis islam diantaranya yaitu:<sup>6</sup>

- a) Harus memperhatikan tingkah laku dari konsekuensi serius untuk kesejahteraan manusia.
- b) Memperhatikan validitas yang cukup tinggi dari bantuan atau keadilan. Etika untuk berbisnis secara baik dan fair dengan menegakkan hukum dan keadilan secara konsisten dan konsekuen setia pada prinsip-prinsip kebenaran, keadaban dan bermartabat.
- c) Karena bisnis tidak hanya bedujuan untuk profit saja, namun perlu mempertimbangkan nilai-nilai manusiawi, apabila tidak akan mengorbankan hidup banyak orang, sehingga masyarakat pun berkepentingan agar bisnis dilaksanakan secara etis.
- d) Bisnis dilakukan diantara manusia yang satu dengan manusia yang lainnya, sehingga membutuhkan etika sebagai pedoman dan orientasi bagi pengambilan keputusan, kegiatan dan tindak tanduk manusia dalam berhubungan (bisnis) satu dengan yang lainnya
- e) Bisnis saat ini dilakukan dalam persaingan yang sangat ketat, maka dalam persaingan bisnis tersebut orang yang bersaing dengan tetap memperhatikan norma-norma etis pada iklim yang semakin profesional justru akan menang.

---

<sup>6</sup> Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, ....h.36

### 3. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam

Prinsip-prinsip etika bisnis menurut Al-quran adalah:

- a. Melarang bisnis yang dilakukan dengan proses kebatilan

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ  
تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ  
بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu; Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu. (Q.S An-Nisaa : 29)

Bisnis harus didasari kerelaan dan keterbukaan antara kedua belah pihak dan tanpa ada pihak yang dirugikan. Orang yang berbuat batil termasuk perbuatan aniaya, melanggar hak dan berdo'a besar. Sebagaimana firman Allah dalam Surat An Nisaa' ayat 30 sebagai berikut:

وَمَنْ يَفْعَلْ ذَلِكَ عُدْوَانًا وَظُلْمًا فَسَوْفَ نُصَلِّيهِ نَارًا ۚ وَكَانَ ذَلِكَ  
عَلَى اللَّهِ يَسِيرًا ﴿٣٠﴾

Artinya: “dan Barangsiapa berbuat demikian dengan melanggar hak dan aniaya, Maka Kami kelak akan memasukkannya ke dalam neraka. yang demikian itu adalah mudah bagi Allah. (Q.S An-Nisaa : 30)

Sedangkan orang yang menghindarinya akan selamat dan mendapat kemuliaan.

إِنْ تَجْتَنِبُوا كَبَائِرَ مَا تُنْهَوْنَ عَنْهُ نُكَفِّرْ عَنْكُمْ سَيِّئَاتِكُمْ وَنُدْخِلْكُمْ

مُدْخَلًا كَرِيمًا ﴿٣١﴾

Artinya: “jika kamu menjauhi dosa-dosa besar di antara dosa-dosa yang dilarang kamu mengerjakannya, niscaya Kami hapus kesalahan-kesalahanmu (dosa-dosamu yang kecil) dan Kami masukkan kamu ke tempat yang mulia (surga). (Q.S An-Nisaa : 31)

- b. Tidak boleh mengandung unsur riba

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ  
الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَٰلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ  
اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا  
سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا

خَالِدُونَ ﴿٣٢﴾

Artinya: “orang-orang yang Makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), Sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), Maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu] (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. orang yang kembali (mengambil riba), Maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya.

- c. Kegiatan bisnis juga memiliki fungsi sosial baik melalui zakat dan sedekah

﴿يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِنَّ كَثِيرًا مِّنَ الْأَحْبَارِ وَالرُّهْبَانِ لِيَآكُلُونَ  
 أَمْوَالَ النَّاسِ بِالْبَاطِلِ وَيَصُدُّونَ عَن سَبِيلِ اللَّهِ وَالَّذِينَ  
 يَكْتُمُونَ الذَّهَبَ وَالْفِضَّةَ وَلَا يُنفِقُونَهَا فِي سَبِيلِ اللَّهِ فَبَشِّرْهُمْ  
 بِعَذَابٍ أَلِيمٍ ﴿٣٤﴾

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, Sesungguhnya sebahagian besar dari orang-orang alim Yahudi dan rahib-rahib Nasrani benar-benar memakan harta orang dengan jalan batil dan mereka menghalang-halangi (manusia) dari jalan Allah. dan orang-orang yang menyimpan emas dan perak dan tidak menafkahkannya pada jalan Allah, Maka beritahukanlah kepada mereka, (bahwa mereka akan mendapat) siksa yang pedih. (Q.S At Taubah : 34)

Pengembangan harta tidak akan terwujud kecuali melalui interaksi antar sesama dalam berbagai bentuknya.

- d. Melarang pengurangan hak atas suatu barang atau komoditas yang didapat atau diproses dengan media takaran atau timbangan karena merupakan bentuk kezaliman, sehingga dalam praktek bisnis, timbangan harus disempurnakan.

وَيَقْوِمُوا أَوْقُوا الْمِكْيَالَ وَالْمِيزَانَ بِالْقِسْطِ وَلَا تَبْخُسُوا النَّاسَ  
 أَشْيَاءَهُمْ وَلَا تَعْتُوا فِي الْأَرْضِ مُفْسِدِينَ ﴿٨٥﴾

Artinya: dan Syu'aib berkata: "Hai kaumku, cukupkanlah takaran dan timbangan dengan adil, dan janganlah kamu merugikan manusia terhadap hak-hak mereka dan janganlah kamu membuat kejahatan di muka bumi dengan membuat kerusakan. (Q.S Huud : 85)

- e. Menjunjung tinggi nilai-nilai keseimbangan baik ekonomi maupun sosial, keselamatan dan kebaikan serta tidak menyetujui kerusakan dan ketidak-adilan.
- f. Pelaku bisnis dilarang berbuat zalim (curang) baik bagi dirinya sendiri maupun kepada pelaku bisnis yang lain.

وَالِى مَدْيَنَ أَخَاهُمْ شُعَيْبًا ۗ قَالَ يَبْنَؤُا اَعْبُدُوا اللّٰهَ مَا لَكُمْ مِّنْ اِلٰهٍ غَيْرُهُ ۗ قَدْ جَاءَتْكُمْ بَيِّنَةٌ مِّنْ رَّبِّكُمْ ۗ فَآؤْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ وَلَا تَبْخَسُوا النَّاسَ اَشْيَاءَهُمْ وَلَا تُفْسِدُوا فِى الْاَرْضِ بَعْدَ اِصْلَاحِهَا ۗ ذٰلِكُمْ خَيْرٌ لَّكُمْ اِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِيْنَ

Artinya: dan (kami telah mengutus) kepada penduduk Mad-yan saudara mereka, Syu'aib. ia berkata: "Hai kaumku, sembahlah Allah, sekali-kali tidak ada Tuhan bagimu selain-Nya. Sesungguhnya telah datang kepadamu bukti yang nyata dari Tuhanmu. Maka sempurnakanlah takaran dan timbangan dan janganlah kamu kurangkan bagi manusia barang-barang takaran dan timbangannya, dan janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi sesudah Tuhan memperbaikinya. yang demikian itu lebih baik bagimu jika betul-betul kamu orang-orang yang beriman". (Q.S Al A'raaf : 85)

Dalam melakukan segala aktivitas terutama dalam bentuk kegiatan usaha dan etika yang mengatur. Sehingga dalam kegiatan tersebut dapat menimbulkan keharmonisan dan keselarasan antar sesama. Begitu juga dalam dunia bisnis tidak lepas dari etika bisnis. Etika bisnis merupakan aturan yang sangat mengatur tentang aktivitas bisnis.<sup>7</sup>

- a. *Bertaqwa* adalah senantiasa bermuamalah dengan muamalah yang islam iatau berbisnis secara alami.

---

<sup>7</sup> Halifah, *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi Pemasaran pada Butik Moshaiet Surabaya*. Jurnal Kajian Bisnis, h. 21

- b. *Shiddiq* adalah berkata benar. Jujur terhadap diri sendiri, makhluk lain dan sang pencipta. Tanpa kejujuran semua hubungan termasuk hubungan bisnis tidak akan berjalan lama. Padahal dalam prinsip berbisnis interaksi yang memberikan keuntungan sedikit tetapi berlangsung berkali-kali lebih baik dari pada untung banyak tetapi hanya sekali, dua kali atau tiga kali. Jujur merupakan motivator yang abadi dalam budi pekerti dalam perilaku seorang pembisnis muslim.
- c. Itikad baik adalah kepercayaan, keyakinan yang teguh (kuat), juga bisa diartikan dengan kemauan dan maksud untuk melakukan bisnis dan memenuhi hal-hal yang bertalian dengan berbisnis.
- d. Kejujuran adalah lums hati, tidak berbohong, tidak curang, tulus ikhlas. Kejujuran adalah sifat keadaan atau sifat yang suka akan kebenaran.
- e. Kesetiaan/kepatuhan setia artinya berpegang teguh (pada janji, pendirian), patuh, taat. Kesetiaan maksudnya keteguhan hati, ketaatan dalam persahabatan, perhambaan, dan sebagainya).

## **B. *Taxi***

### **1. Pengertian *Taxi***

*Taxi* merupakan salah satu bagian dari alat transportasi, Transportasi sebagai menjadi tiga yakni transportasi darat, laut, dan udara. Transportasi dalam pengertian lain yakni Wahana yang digunakan sebagai pemindah dari suatu tempat ke tempat lain dengan agensi-agensi tertentu

yang bertanggung jawab dalam hal kepemilikan maupun pengoperasian transportasi yang terkait, yang paling utama dari transportasi ini ialah transportasi berbasis mesin canggih dilengkapi dengan fitur pelacak posisi.

Taksi adalah jenis kendaraan untuk disewa dengan sopir, yang digunakan oleh seorang penumpang tunggal atau sekelompok kecil penumpang. Sebuah taksi mengantarkan penumpang ke lokasi pilihan mereka. Dalam mode angkutan umum, lokasi pengangkutan dan penunman penumpang ditentukan oleh penyedia layanan, bukan oleh penumpang.

## **2. Tarif Argo Taxi**

Tarif Argo Taxi berdasarkan Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia PM Nomor 108 tahun 2017 tentang penyelenggaraan angkutan orang dengan kendaraan bermotor umum tidak dalam trayek, pada pasal 6 ayat- 1 bagian c menyatakan: “Besaran tarif angkutan sesuai dengan yang tercantum pada argometer atau pada aplikasi berbasis teknologi informasi”<sup>8</sup>

Argometer adalah “alat untuk penetapan tarif pada sebuah angkutan umum yang ditetapkan berdasarkan jarak dan Waktu perjalanan. Argometer dihitung/dikalibrasi secara reguler dan disegel oleh instansi yang berwenang”<sup>9</sup> Argometer merupakan sebuah alat untuk mengukur biaya atau banyaknya uang yang Wajib dibayar oleh penumpang saat

---

<sup>8</sup> Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia No PM 108 tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Angkutan Orang dengan Kendaraan Bermotor Umum tidak dalam Trayek Pasal 6 Ayat 1 Bagian C

<sup>9</sup> <https://eprints.polsri.ac.id> di akses pada Jum'at, 10 Mei 2019



berkendara dengan taksi. Cara perhitungan tarif argo pada *taxi* didasarkan kepada jarak tempuh dan Waktu penggunaan. Sementara cara penggunaan argometer pada umumnya adalah tampilan display LCD yang menunjukkan jarak dan tarif ketika kendaraan berjalan.

Parameter yang pertama adalah jarak tempuh. Argometer mengambil pulsa output dari sensor yang terpasang pada roda kendaraan. Pulsa tersebut akan dihitung dan di konversi menjadi jarak tempuh dalam satuan kilometer. Sementara parameter kedua adalah waktu. Pada saat roda tidak berputar, argometer akan menghitung waktu tunggu sampai dengan terdeteksi adanya putaran roda kembali.

Ada beberapa variable dalam penghitungan tarif yang pertama adalah berdasarkan jarak tempuh. Tarif berdasarkan jarak tempuh didapat dengan mengalikan jarak tempuh (km) dengan harga per km (rp/km). Yang kedua adalah tarif berdasarkan waktu tunggu. Tarif ini didapatkan dari perkalian antara waktu tunggu (menit) dengan harga tunggu per menit (rp/menit). Selanjutnya yang ketiga adalah tarif awal atau pembukaan, yang lebih dikenal dengan harga buka pintu.<sup>10</sup>

Berdasarkan pemaparan di atas dapat dipahami bahwa penetapan tarif argo *taxi* online berdasarkan alatbb argometer yang ditampilkan pada LCD. Argometer merupakan alat untuk mengukur biaya atau banyaknya uang yang wajib dibayar oleh penumpang saat berkendara dengan taksi. Cara perhitungan tarif argo pada *taxi* online didasarkan kepada jarak tempuh dan waktu penggunaan.

---

<sup>10</sup> *Ibid*

### 3. Mekanisme Tarif Argo *Taxi*

Mekanisme tarif argo *taxi* ditentukan berdasarkan Undang-Undang Nomor 22/2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan. Pada pasal 183 menyebutkan bahwa terkait angkutan orang tidak dalam trayek ditetapkan berdasarkan kesepakatan antara pengguna jasa dan pemsahaan angkutan umum. Artinya, penentuan tarif di moda transponasi ini berdasarkan permintaan dan penawaran. Bila pada jam sibuk, tarif yang dikenakan bisa lebih mahal dibandingkan pada saat jam tidak sibuk.<sup>11</sup>

Penetapan berdasarkan Permenhub Nomor 26 Tahun 2017 tentang Transportasi Online bahwa penentuan tarif dilakukan berdasarkan batas atas dan batas bawah, dan bukan berdasarkan pada kesepakatan antara pengguna jasa (konsumen) dengan perusahaan dinilai bertentangan berdasarkan Undang-Undang Nomor 22/2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan pada pasal 183 ayat (2).<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> <https://kontan.co.id> diakses pada Jum'at, 10 Mei 2019

<sup>12</sup> <https://kontan.co.id> diakses pada Jum'at, 10 Mei 2019

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat kualitatif, yaitu prosedur penelitian lapangan yang menghasilkan data deskriptif, yang berupa data-data tertulis atau lisan dari orang-orang dan penelitian yang diamati.<sup>1</sup> Penelitian lapangan yaitu penelitian yang pengumpulan datanya dilakukan di lapangan, seperti dilingkungan masyarakat dan organisasi kemasyarakatan. Berdasarkan penjelasan di atas maka, peneliti akan menggunakan jenis penelitian kualitatif lapangan dengan mengumpulkan data dari masyarakat pengguna jasa *taxi* di Bandara Raden Intan II Bandar Lampung.

##### **2. Sifat Penelitian**

Sesuai dengan permasalahan yang diteliti maka penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang dimaksudkan untuk menyelidiki keadaan, kondisi, atau hal lain yang hasilnya dipaparkan dalam bentuk laporan penelitian. Penelitian deskriptif adalah jenis penelitian yang memberikan sebuah gambaran atau uraian atas suatu keadaan sebagaimana yang diteliti dan dipelajari sehingga hanya

---

<sup>1</sup> Lex J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015), h. 26

merupakan suatu fakta.<sup>2</sup> Sedangkan penelitian kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata tertulis atau lisan dari orang atau perilaku yang dapat diamati.<sup>3</sup>

Berdasarkan uraian di atas penelitian deskriptif kualitatif dalam penulisan proposal ini menggambarkan fakta apa adanya dengan cara yang sistematis dan akurat tentang ketentuan tarif argo *taxi* berdasarkan etika bisnis islam di Bandara Raden Intan II Bandar Lampung.

## **B. Sumber Data**

Data adalah segala keterangan (informasi) mengenai segala hal yang berkaitan dengan tujuan penelitian. Data merupakan hasil pencatatan baik yang berupa fakta, angka dan kata yang dijadikan bahan untuk menyusun informasi. Berdasarkan pengertian tersebut, subjek penelitian akan diambil datanya dan selanjutnya akan disimpulkan, atau sejumlah subjek yang diteliti dalam suatu penelitian. Peneliti menggunakan beberapa sumber data dalam penelitian ini, yaitu data primer dan data sekunder.

### **1. Sumber Data Primer**

Sumber data primer merupakan sumber data langsung yang memberikan data kepada pengumpul data. Artinya data yang diperoleh langsung dari sumber utamanya.<sup>4</sup> Dalam penelitian ini sumber data primer

---

<sup>2</sup> Ronny Kountur, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PPM, 2013)h. 53

<sup>3</sup> Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, (Yogyakarta, Sukses Offset, 2010), h. 175

<sup>4</sup> Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan R & D*, cet 12, (Bandung: Alfabeta, 2011), h. 224

diperoleh langsung dari subjek utamanya yaitu pimpinan, pengguna jasa *taxi* dan pengemudi *taxi* Bandara Raden Intan Lampung

## **2. Sumber Data Sekunder**

Sumber data sekunder adalah sumber data penunjang yang berkaitan dapat berupa buku-buku tentang subject matter yang ditulis orang lain, dokumen-dokumen yang merupakan hasil penelitian dan hasil laporan. Sumber data sekunder diharapkan dapat menunjang penulis dalam mengungkap data yang diperlukan dalam penelitian, sehingga sumber data primer menjadi lebih lengkap. Data sekunder yang peneliti gunakan berasal dari perpustakaan, gambar, dokumen dan sumber-sumber lain yang tentunya sangat membantu terkumpulnya data.

## **C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data digunakan untuk menetapkan atau guna melengkapi pembuktian masalah, maka dalam penelitian ini penulis menggunakan metode pengumpulan data:

### **1. Wawancara**

Wawancara merupakan proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab, sambil bertatap muka antar penanya dengan di penjawab atau responden dengan menggunakan alat yang dinamakan *interview guide* (panduan wawancara).<sup>5</sup> Wawancara bertujuan mencatat opini, perasaan, emosi, dan hal lain yang berkaitan

---

<sup>5</sup> Moh. Nasir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005), h. 54

dengan individu yang ada dalam organisasi. Dengan melakukan wawancara peneliti dapat memperoleh data yang lebih banyak sehingga peneliti dapat mengetahui melalui bahasa dan ekspresi pihak yang diwawancara dan dapat melakukan klarifikasi hal-hal yang tidak diketahui.

Wawancara yang digunakan peneliti adalah wawancara bebas terpimpin, karena untuk menghindari pembicaraan yang menyimpang dari permasalahan yang akan diteliti. Pertanyaan-pertanyaan yang akan diajukan disiapkan terlebih dahulu, diarahkan kepada topik yang akan digarap, untuk dilalukan wawancara. Dalam hal ini, peneliti mengajukan pertanyaan-pertanyaan tentang etika bisnis Islam terhadap penggunaan tarif argo *taxi* Bandara Raden Intan Bandar Lampung kepada tiga orang sumber utama yang terdiri dari Bapak Agus selaku Pimpinan Taksi Bandara Radin Inten Lampung, Bapak David selaku Pengemudi Taksi Bandara Radin Inten Lampung, dan Ibu Siti selaku Penumpang Taksi Bandara Radin Inten Lampung.

## **2. Dokumentasi**

Dokumentasi yaitu mencari data, mengenai hal-hal atau variable yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, lenger, agenda, dan sebagainya.<sup>6</sup> Dokumen yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu berupa aktivitas yang berkaitan dengan kegiatan dimasyarakat.

---

<sup>6</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan P raktek Eisi Revisi VI* (Jakarta: Renika Cipta, 2006), h. 231

#### **D. Teknik Penjamin Keabsahan Data**

Teknik untuk mencapai keabsahan atau kredibilitas data dilakukan dengan cara triangulasi. Menurut Sugiyono, “teknik triangulasi adalah pengujian kredibilitas dengan melakukan pengecekan data dari berbagai cara, sumber dan waktu”.<sup>7</sup>

Dalam penelitian pemeriksaan atau pengecekan keabsahan data keabsahan data menggunakan triangulasi teknik dan triangulasi sumber. “*Triangulasi* teknik untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda”. Misalnya data diperoleh dengan wawancara, lalu dicek dengan observasi atau dokumentasi. Bila dengan tiga teknik pengujian kredibilitas data tersebut menghasilkan data yang berbeda-beda, maka penulis melakukan diskusi lebih lanjut kepada sumber data yang bersangkutan untuk memastikan data mana yang dianggap benar atau mungkin seruanya benar, karena sudut pandang yang berbeda-beda.

Sedangkan triangulasi sumber adalah “untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang diperoleh melalui beberapa sumber”. Oleh karena itu data yang diperoleh kemudian dicek kembali dengan sumber data lainnya sehingga dapat menghasilkan suatu kesimpulan selanjutnya.

---

<sup>7</sup> Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, cet 12, (Bandung: Alfabeta, 2011), h. 372

## **E. Teknik Analisis Data**

Untuk mempermudah peneliti dalam penelitian ini maka perlu adanya analisis data, Analisis data adalah proses penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan dipresentasikan. Dalam penelitian kualitatif data diperoleh dari berbagai sumber dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang bermacam-macam (triangulasi) dan dilakukan secara terus menerus, Berdasarkan hal tersebut dapat dikemukakan bahwa analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis, data yang diperoleh berasal dari Wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih nama yang penting dan yang akan dipelajari dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

Analisis data kualitatif bersifat induktif yaitu suatu analisis berdasarkan data yang diperoleh, selanjutnya dikembangkan menjadi hipotesis. Berdasarkan hipotesis yang dirumuskan dari data tersebut selanjutnya dapat disimpulkan apakah hipotesis tersebut diterima atau ditolak. Bila berdasarkan data yang dikumpulkan secara berulang dengan teknik triangulasi dan hipotesis diterima maka, hipotesis tersebut berkembang dan menjadi teori.

Metode analisa data yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode analisis kualitatif lapangan, karena data yang diperoleh berupa keterangan-keterangan dalam bentuk uraian. Kualitatif adalah prosedur penelitian yang



menghasilkan data deskriptif yaitu sumber dari tertulis atau ungkapan tingkah laku yang diobservasikan dari manusia.

Berdasarkan keterangan di atas, maka dalam menganalisis data, peneliti menggunakan data yang telah diperoleh kemudian data tersebut dianalisis dengan menggunakan cara berfikir induktif yang berasal dari tinjauan etika bisnis islam terhadap penggunaan tarif argo *taxi* Bandara Raden Intan II Bandar Lampung.

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Gambaran Umum Bandara Raden Intan II Bandar Lampung

##### 1. Sejarah Singkat Bandara Raden Intan II Bandar Lampung

PT. Trans Lampung Utama (LIU) merupakan anak usaha dari BUMD (Badan Usaha milik Daerah). PT Lampung Jasa Utama (LIU) yang bergerak dibidang transportasi khususnya bus dan taksi yang wilayah operasional kerja khususnya di Bandara Radin Intan II Lampung dan umumnya di kota Bandar Lampung. Taksi Trans Lampung didirikan pada tanggal 18 Maret 2017. Kehadiran Taksi Trans Lampung mendapatkan sambutan positif taksi resmi Bandara Radin Intan II ini di bawah Manajemen BUMD (Badan Usaha Milik Daerah) PT Trans Lampung Utama.<sup>1</sup>

Berdasarkan SK (surat keterangan) PT Trans Lampung Utama Akte Pendirian No. 05 tanggal 02 Februari 2017 tentang Keputusan Menteri Hukum Dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor AHU-0006928.AH.01.01. Tahun 2017 tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perseorangan Terbatas PT Trans Lampung Utama yang dibuat oleh Notaris Andry Yulian.<sup>2</sup>

Penanggung jawab Perusahaan PT Trans Lampung ini oleh bapak Husni Thamrin sebagai Direktur PT. Taksi Trans Lampung dan bapak Andi

---

2019 <sup>1</sup> Dedi Kurniawan, Manager Umum Trans Lampung, *wawancara*, tanggal 3 September

<sup>2</sup> Ibid, *wawancara* 2019

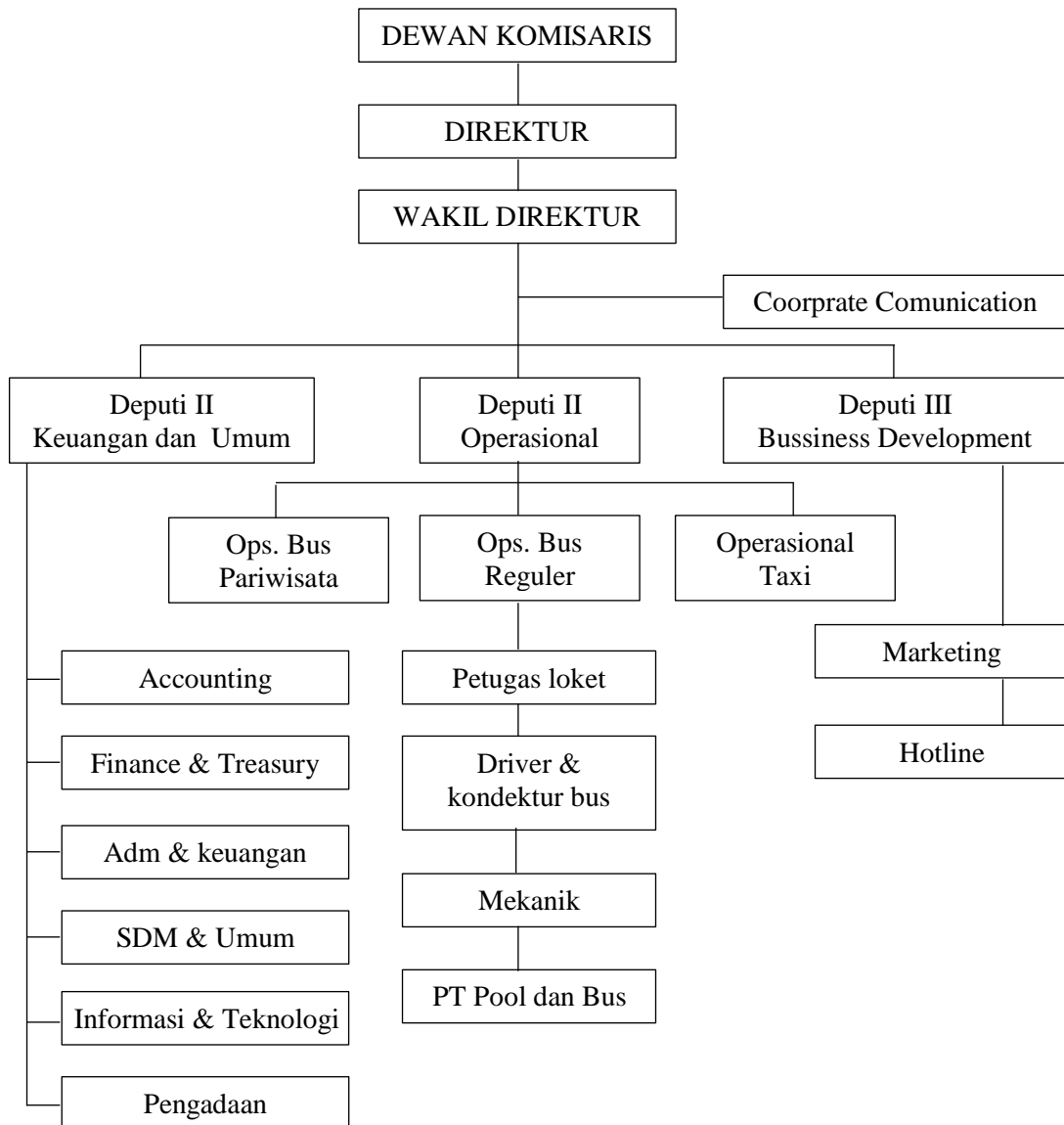
Jauhari Yusuf sebagai Direktur PT Lampung Jasa Utama. Modal dan kekayaan bersih perusahaan yaitu Rp. 100.000.000,- (seratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunannya.<sup>3</sup> Pada awal beroperasi, PT Trans Lampung hanya memiliki 10 taksi, namun saat ini sudah jauh bertambah menjadi 50 armada. Seiring dengan bertambahnya taksi bahdara di Lampung. Dan memiliki jumlah supir 70 orang yang sebagian menjadi supir bus Trans Lampung, status kerja supir Trans Lampung yaitu kontrak, jumlah karyawan berjumlah 5 orang upah kerja karyawan PT Trans Lampung yaitu upah minimum kota (UMK).

---

<sup>3</sup> *Ibid*, wawancara 2019

## 2. Struktur Organisasi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung

### STRUKTUR ORGANISASI PT. TRANS LAMPUNG UTAMA



Sumber: Kantor Lampung Jasa Utama Taksi Trans Lampung 2019

## 3. Visi dan Misi *Taksi* Bandara Raden Intan II Bandar Lampung

Visi Taksi Trans Lampung yaitu untuk menjadikan mode transportasi dan menjadi perusahaan yang mampu bertahan dan

mengedepankan kualitas untuk memastikan kesejahteraan yang berkelanjutan bagi para stakeholder. Misi Taksi Trans Lampung bertujuan untuk mencapai kepuasan pelanggan, dan rnengembangkan serta mempertahankan diri sebagai pemimpin pasar disetiap kategori yang kita masuki. Dalam transportasi darat kita menyediakan layanan yang handal.<sup>4</sup>

#### **4. Lokasi Perusahaan**

Taksi Trans Lampung berlokasi di alamat Jalan. Jendral Sudirman No. 81 Rt. 02 Lingkungan I. Kelurahan Tanjung Raya Kecamatan Kedamaian Provinsi Lampung Status bangunan yang didirikan milik Pemerintah dan diperuntukan bangunan sebagai kantor. PT Trans Lampung memiliki luas bangunan 20 m x 30m dan memiki dua lantai ruang kerja bagian lantai bawah sebagai tempat loket untuk pemesanan taksi dan bus dan terdapat ruang tunggu, di bagian lantai atas terdapat ruangan bagian administrasi keuangan serta bagian ruang kepada manager perusahaan taksi Trans Lampaung. Dimana bagian parkir seluas 15 m x 10m dan PT Trans Lampung memiliki 10 ruangan untuk pegawai.

#### **5. Produk atau Mobil Kendaraan yang Dipakai**

Type Mobil : Toyota Limo

Panjang : 4,41 meter

Lebar: 1,7 meter

---

<sup>4</sup> Dedi Kurniawan, Manager Umum Trans Lampung, *wawancara*, tanggal 3 September 2019

Tinggi : 1,475 meter

Mesin : DOHC Dual WT

Bahan Bakar : Bensin

## **B. Ketentuan Tarif Argo Bandara Raden Intan II Bandar Lampung**

Taksi bandara yang dioperasikan oleh PT Taksi Lampung Utama memakai argo untuk tarinmya. Taksi Trans Lampung memasang tarif buka 76 pintu Rp.7000 dan hanya Rp.450 per 100 meter, dan tarif minimal Rp.25.000, Manajemen Lampung Taksi Utama menjamin tarif argo mereka sesuai ketentuan yang berlaku. Berdasarkan SK (surat keterangan) PT Trans Lampung akte Pendirian No. 05 tanggal 02 Februari 2017 tentang tentang keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi manusia Republik Indonesia Nomor AHU-0006928.AH.01.01. tahun 2017 tentang pengesahaan pendirian badan hukum perseorangan terbatas PT Trans Lampung Utama yang dibuat oleh Notaris Andry Yulian.<sup>5</sup>

Skema tarifnya seperti yang umum berlaku di kota-kota besar di Indonesia. Cara pemasangan argo pada taksi Trans Lampung yaitu argo meter mengambil pulsa output dari sensor yang tersensor pada roda kendaraan, pulsa tersebut akan dihitung dan dikonversi menjadi jarak tempuh dalam satuan kilometer. Parameter kedua adalah waktu pada saat roda tidak berputar argo meter akan menghitung waktu tunggu sampai dengan terdeteksi adanya putaran roda kembali. Penetapan harga argo pertama kali dibuat oleh

---

<sup>5</sup> Ibid, wawancara 2019

pemerintah dan disahkan oleh Gubernur Lampung, harga argo yang dibuat oleh pemerintah Lampung pertama kali yaitu tarif dasar Rp.4.500,- /km tarif batas atas Rp.6.000,-/ km tarif batas bawah Rp.3.500,-/km tarif buka pintu Rp.7000 Tarif Tunggu Rp. 45.000,- /Jam.<sup>6</sup>

Pada Taksi Trans Lampung apabila taksi berhenti maka hitungan argonya pun berhenti dan dimatikan oleh supir dan apabila konsumen meminta untuk droff-off barang maka itungan argonya pun tetap berjalan dalam argo tidak ada kesepakatan antar supir dan konsumen tentang negosiasi harga tetapi harus berdasarkan surat operasional tidak dengan kesepakatan tapi harus berdasarkan argo yang telah berjalan dan telah ditetapkan sebelumnya. Apabila supir melanggar maka akan dikenakan surat peringatan 1-3 kali dan apabila masih melanggar di PHK oleh pihak perusahaan.<sup>7</sup>

Taksi Trans Lampung mewajibkan supir untuk membayar iuran wajib kepada perusahaan sebesar Rp.250.000 per bulan, dan setiap harinya supir harus mencapai target pendapatan Rp.250.000 per harinya. Pihak taksi bekerjasama dengan pihak bandara, dan taksi trans pun beroperasi 24 jam setiap harinya. Setiap harinya supir taksi Trans Lampung wajib memberikan laporan tentang keuangan pendapatan setiap harinya yang harus di laporkan ke perusahaan apakah penghasilnya mencapai farget yang telah ditetapkan. Cara pemesanan Taksi Lampung yaitu bisa dengan menggunakan via telepon, dan *costumer service* akan menjelaskan prosedur tarif pembayaran taksi dan

---

<sup>6</sup> Kepala Kantor Lampung Jasa Utama, *wawancara*, tanggal 14 Oktober 2019

<sup>7</sup> *Ibid*, *wawancara*, 2019

konsumen akan dijemput sesuai alamat yang telah diberikan oleh taksi sesuai waktu yang telah ditentukan konsumen.<sup>8</sup>

1. Hasil wawancara tanggapan konsumen tentang taksi Trans Lampung

Berdasarkan praktik yang terjadi di lapangan ada beberapa tanggapan yang diperoleh dari konsumen tentang pembayaran jasa taksi dengan sistem argo yaitu:

Indah adalah warga kota Bandar Lampung yang bertempat tinggal di jalan Endro Suratmin Kecamatan Sukarame, Indah sedang berjalanan bersama keluarganya dari Jakarta menuju Lampung Indah menggunakan Pesawat dan berhenti di bandara Radin Intan II, sesudah sampainya di bandara, Indah bersama keluarganya memilih untuk menggunakan transportasi taksi Trans Lampung untuk menuju kerumahnya, dia memilih *taxi* bandara karena dia sudah lama berlangganan dengan *taxi* bandara, dari sebelum ada go-car ataupun grab car, sesampai di dalam taksi supir pun memberi informasi tentang sistem pembayaran tarif taksi yaitu dengan adanya tarif minimal Rp.25.000 dan tarif buka pintu Rp. 7.000 dan hanya Rp. 450 per 100 meter.

Saudara indah juga mengatakan bahwa selama dia menggunakan jasa *taxi* bandara selalu mendapatkan supir yang baik dan ramah, jadi itulah yang menyebabkan indah selalu menggunakan *taxi* bandara meskipun sekarang sudah ada go-car ataupun grab-car.

---

<sup>8</sup> Ibid, wawancara, 2019



Setelah supir memberi informasi Indah melakukan perjalanannya, ketika sampai di natar Indah berhenti di rumah makan untuk membeli makanan, seketika supir langsung meminta tarif tunggu kepada Indah padahal sebelumnya supir tidak menjelaskan sistem tunggu dan memang tidak adanya peraturan yang dibuat oleh taksi Trans Lampung tentang tarif tunggu, tetapi ketika di lapangan supir melakukan sistem tunggu dan meminta sesuai kesepakatan apabila konsumen ingin berhenti sebentar, dan Indah membayar Rp. 75.000 untuk tarif tunggu tersebut.<sup>9</sup>

## 2. Hasil Wawancara peneliti kepada supir taksi Trans Lampung

Bapak Andri adalah supir taksi Trans Lampung bapak Andri sudah lama Bekerja sebagai supir 9 bulan, selama bekerja menjadi supir Trans Lampung bapak Andri lebih memilih beroperasi di bandara Radin Intan II karena menurut pak Andri penghasilan yang di peroleh lebih banyak di banding beroperasi di kota.

Peneliti menanyakan tentang tarif yang dilakukan oleh supir kepada konsumen apakah sesuai dengan tarif yang telah ditetapkan oleh pihak perusahaan, pak Andri menjawab bahwa peraturan tentang tarif pembayaran sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan oleh pihak perusahaan taksi Trans Lampung, tetapi kalo di lapangan mengapa ada sistem tarif tunggu sedangkan pada pihak perusahaan tidak mengadakan

---

<sup>9</sup> Indah, konsumen taksi Trans Lampung, *wawancara*, tanggal 8 September 2019

tarif tunggu, pak Andri menjawab sebenarnya tidak semua supir melakukan sistem tarif tunggu, itu hanya untuk seseran para supir saja.<sup>10</sup>

### 3. Hasil wawancara peneliti kepada Manager Umlun Trans Lampung

Dedi kurniawan adalah manager keuangan PT Trans Lampung pak Dedi menjelaskan tentang pengaduan/keluhan konsumen terhadap supir taksi Trans Lampung, konsumen mengeluh adanya keterlambatan dalam penjemputan dan kurang tersedianya taksi Trans Lampung di dalam kota, sehingga penumpang harus menunggu sekitar 1 jam untuk bisa menaiki taksi, sedangkan moto taksi Trans Lampung yaitu cepat, dan tepat waktu. Peneliti menanyakan kepada pak Dedi apakah ada kecurangan dalam sistem argo? Jawabannya yaitu mungkin ada kecurangan tersebut tetapi pihak perusahaan tidak mengetahuinya karena belum ada pengaduan tentang kecurangan saat di lapangan, jika ada yang bertanya tentang kecurangan dalam memainkan argo mungkin itu ada tetapi pada oknum supir yang tidak bertanggung jawab. Pada pihak Perusahaan Sudah memasang argo dengan ketentuan tarif yang sudah ditetapkan.

Apabila kecurangan pada supir diketahui oleh pihak perusahaan, perusahaan akan bertanggung jawab atas ketidak nyamanan dan kerugian konsumen dan akan memberi sanksi kepada supir tersebut.<sup>11</sup>

Berdasarkan hasil wawancara yang didapatkan dilapangan seperti yang telah dipaparkan, pembayaran jasa taksi dengan sistem argo di Taksi Trans di Bandar Lampung, adalah supir tidak melakukan akad yang jelas

---

<sup>10</sup> Andri, Supir taksi Trans Lampung, *wawancara*, tanggal 6 September 2019

<sup>11</sup> Dedi Kurniawan, Manager Umum Trans Lampung, *wawancara*, tanggal 3 September

terhadap konsumen. Seharusnya praktek akad ini harus dilakukan oleh supir kepada konsumen agar tidak terjadinya perselisihan. Dan dalam peraturan angkutan taksi yang telah ditetapkan oleh Pemerintah tentang peraturan tarif tnmggu yang tidak dilaksanakan oleh Taksi Trans Lampung tetapi dilakukan oleh supir melakukan penentuan dan meminta tarif tunggu kepada konsumen sehingga penumpang terasa dirugikan.

Peraturan penetapan tarif taksi Trans Lampung tidak sesuai dengan tarif penetapan yang telah dibuat oleh peratumn pemerintah provinsi Lampung, di mana tarif yang telah dibuat oleh pemerintah menggunakan tarif tunggu dan tidak menggunakan tarif minimal, sedangkan pada taksi Trans Lampung menggunakan tarif minimal dan tidak menggunakan tarif tunggu. Taksi Trans Lampung memasang penetapan tarif buka pintu Rp.7000 dan hanya Rp.450 per 100 meter dan tarif minimal Rp.25.000. Manajemen Lampung Taksi Utama menjamin tarif argo mereka sesuai ketentuan yang berlaku. Berdasarkan SK (Surat keterangan) PT Trans Lampung akte Pendirian No. 05 tanggal 02 Februari 2017 tentang keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi manusia Republik Indonesia Nomor AHU-0006928.AH.01.01. tahun 2017 tentang pengesahaan pendirian badan hukum perseorangan terbatas PT Trans Lampung Utama yang dibuat oleh Notaris Andry Yulian.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> Dedi Kurniawan, Manajer Umum Trans Lampung,wawancara,tanggal 3 September 2019

Dedi Kurniawan Kepala Manager Umum dan Keuangan PT Trans Lampung Utama menjelaskan tentang keluhan konsumen terhadap perilaku pengemudi supir taksi Trans Lampung yaitu:

1. Bapak Dedi Kurniawan mengatakan Adanya kecurangan dalam memainkan argo pada supir yang tidak bertanggungjawab. Sehingga konsumen merasa dirugikan oleh pihak perusahaan karena kecurangan yang telah dilakukan oleh supir. Tetapi dari pihak perusahaan sudah memasang argo dengan ketentuan yang sudah ditetapkan.
2. Pada Perusahaan Taksi Trans Lampung tidak memberikan tarif tunggu tetapi supir memberikan peraturan tarif tunggu sehingga konsumen merasa dirugikan.
3. Adanya keterlambatan dalam penjemputan, dan kurang ter sedianya Taksi Trans Lampung di dalam kota, sehingga penumpang harus menunggu sekitar 1 jam untuk bisa menaiki taksi.
4. Peraturan sistem tarif pembayaran argo pada taksi Trans Lampung tidak sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan oleh pemerintah tentang tarif dasar dan tarif bawah.

Masalah atau keluhan-keluhan tersebut di atas, PT Trans Lampung Utama telah berupaya untuk meminimalisir kejadian-kejadian yang akan merugikan konsumen dengan memberikan teguran kesupir/pengemudi taksi sehingga terjadinya gharar dalam pembayaran.

PT Trans Lampung seharusnya membuat peraturan tarif tunggu yang mana telah dibuat dan dikeluarkan oleh pemerintah Lampung dan

telah disahkan oleh Gubernur Lampung atas tarif tunggu pengguna jasa taksi, sehingga supir/pengemudi tidak seenaknya meminta *taxi* tunggu kepada konsumen/penumpang sehingga dapat merugikan konsumen. Perusahaan harus lebih kondusif dalam peraturan tarif pembayaran jasa pengguna taksi khususnya di Bandar Lampung harus sesuai dengan peraturan hukum Islam tentang cara pembayaran yang jelas dan transparan sehingga tidak terjadinya gharar dalam pembayaran.

Apabila ada konsumen yang mengeluh tentang keterlambatan penjemputan di tempat yang ditentukan, maka sepenuhnya bukan kesalahan pengemudi. Keterlambatan penjemputan bisa disebabkan oleh faktor macet dan kurangnya unit yang beroperasi disekitar tempat penjemputan, maka pihak taksi Trans Lampung mengharapkan pengertian dari konsumen terhadap sesuatu yang tidak bisa dihindari.

Menurut penulis, tanggung jawab perusahaan pengangkutan atas kerugian konsumen terhadap perilaku pengemudi yang tidak mengikuti standar peraturan dari taksi Trans Lampung mengacu pada tanggungjawab atas setiap kerugian yang timbul dari pengangkutan yang diselenggarakan.

Hal ini juga relevan dengan hasil wawancara dari pihak taksi trans Lampung, dapat disimpulkan bahwa pihak taksi Trans Lampung lebih memilih langkah damai atau secara kekeluargaan yang ditempuh dalam menyelesaikan sengketa antara supir dan penumpang.

Ketentuan di atas secara tegas mengatur bahwa penyelesaian sengketa konsumen terhadap kecurangan dalam pembayaran argo pada

oknum supir yang tidak bertanggungjawab dapat dilakukan melalui dua cara, yaitu penyelesaian sengketa diluar pengadilan atau cara damai serta penyelesaian sengketa melalui pengadilan (non-litigasi).

Pemerintah berkewajiban untuk memfasilitasi warga negaranya untuk dapat melakukan kegiatan transportasi sejalan dengan tujuan Negara yaitu untuk mencapai masyarakat yang adil dan makmur. Dan untuk menjamin terselenggarakannya pengangkutan yang baik dan adil bagi masyarakat maka pemerintah berkewajiban untuk memberikan perlindungan hukum terhadap penumpang.

Untuk menjamin perlindungan hukum terhadap penumpang, maka pemerintah mengeluarkan suatu peraturan yang bertujuan untuk mewujudkan pelayanan lalu lintas dan angkutan jalan yang aman, selamat, tertib, lancar dan terpadu, mewujudkan etika berlalu-lintas dan budaya bangsa, dan mewujudkan penegakkan hukum dan kepastian hukum bagi masyarakat yaitu undang-undang nomor 27 tahun 2009 tentang lalu lintas angkutan jalan.

### **C. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Ketentuan *Taxi* Argo Bandara Raden Intan II Bandar Lampung**

Jasa taksi adalah boleh menurut hukum Islam. Penyediaan jasa taksi perlu izin kepada Negara yang melakukan usaha jasa taksinya sebagaimana jual beli dan media masa, Tiap pekerjaan yang halal, maka hukum mengontraknya adalah halal pula. Sehingga transaksi tersebut boleh dilakukan. Syarat sah dan tidaknya sanksi tersebut adalah bahwa jasa dalam

kontrak adalah jasa yang mubah. Tidak diperbolehkan mengadakan kontrak untuk melakukan jasa yang diharamkan. Sehingga tidak diperbolehkan mengadakan kontrak jasa untuk mengangkat minuman keras, dan tidak adanya kecurangan dalam pembayaran dan akad yang telah disepakati dan tidak merugikan orang lain. Allah SWT berfirman dalam Q.S Al-Maidah ayat : 2

يَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَحِلُّوا شَعْبِيرَ اللَّهِ وَلَا الشَّهْرَ الْحَرَامَ وَلَا الْهَدْيَ وَلَا الْقَلَائِدَ  
وَلَا ءَامِينَ الْبَيْتِ الْحَرَامِ يَبْتَغُونَ فَضْلًا مِّن رَّبِّهِمْ وَرِضْوَانًا ۚ وَإِذَا حَلَلْتُمْ  
فَأَصْطَادُوا ۚ وَلَا تَجْرِمَنكُمْ شَنَاٰنُ قَوْمٍ أَن صَدُّوكُمْ عَنِ الْمَسْجِدِ الْحَرَامِ أَن  
تَعْتَدُوا ۚ وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ ۗ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ ۚ وَاتَّقُوا  
اللَّهَ ۚ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٢﴾

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu melanggar syi'ar-syi'ar Allah, dan jangan melanggar kehormatan bulan-bulan haram, jangan (mengganggu) binatang-binatang had-ya, dan binatang-binatang qalaa-id, dan jangan (pula) mengganggu orang-orang yang mengunjungi Baitullah sedang mereka mencari kurnia dan keredhaan dari Tuhannya dan apabila kamu telah menyelesaikan ibadah haji, Maka bolehlah berburu. dan janganlah sekali-kali kebencian(mu) kepada sesuatu kaum karena mereka menghalang-halangi kamu dari Masjidilharam, mendorongmu berbuat aniaya (kepada mereka). dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan

*pelanggaran. dan bertakwalah kamu kepada Allah, Sesungguhnya Allah Amat berat siksa-Nya.*<sup>13</sup>

Sesuai dengan ayat di atas telah disebutkan bahwa semua umat muslim harus memiliki iman dan taqwa, hal ini dikarenakan semua perbuatan manusia didasari karena iman dan taqwanya, semakin ia bertaqwa maka kemungkinan kecil ia akan melakukan perbuatan yang dilarang. Manusia diciptakan oleh Allah SWT sebagai makhluk yang tidak bisa hidup sendiri tanpa membutuhkan bantuan orang lain, salah satu bentuk kegiatan manusia dalam lingkungan muamalah ialah upah-mengupah, yang dalam fiqh islam disebut *Ijarah*. Penjelasan di atas maka dapat disimpulkan bahwa ijarah adalah salah satu transaksi dalam bermuamalah dalam Islam, yang berisi penukaran jasa dan dapat diambil pemanfaatannya. Pembayaran menggunakan sistem argo tidak sesuai dengan hukum Islam yang telah ditetapkan dengan tarif pembayaran yang jelas dan transparan sehingga tidak terjadinya gharar dalam suatu pembayaran. Pengertian di atas jelas bahwa pembayaran merupakan suatu cara untuk memenuhi suatu kewajiban tertentu dengan mengeluarkan uang baik secara tunai atau melalui penyerahan harta dalam bentuk jasa.

---

<sup>13</sup> Departemen Agama EI, *Al-qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: CV Diponegoro, 2015), h. 85



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan dari seluruh bahasan yang telah diuraikan dalam bab-bab sebelumnya mengenai tujuan hukum Islam tentang pembayaran jasa taksi dengan sistem argo pada taksi Trans Lampung, di Bandar Lampung dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sistem penetapan argo pada taksi Trans Lanipung memasang tarif buka pintu Rp. 7000 dan hanya Rp. 450 per 100 meter dan tarif minimal Rp. 25.000 perjalanan dalam kota atau ke bandara yang telah di tetapkan sesuai SK (Surat keterangan). PT Trans Lampung Utama akte pendirian No. 05 tanggal 02 Februari 2017 tentang Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor AHU-0006928.AH.01.01. yang telah disahkan oleh notaris Andry Yulian, S.H. PT. Taksi Trans Lampung seharusnya membuat peraturan tarif tunggu yang mana telah dibuat dan dikeluarkan oleh pemerintah lampung dan telah disahkan oleh Gubernur Lampung atas tarif tunggu pengguna jasa taksi, sehingga supir/pengemudi tidak seenaknya meminta tarif tunggu kepada konsumen/penumpang sehingga dapat merugikan konsumen. Perusahaan harus lebih kondusif dalam peraturan tarif pembayaran jasa pengguna taksi khususnya di Bandar Lampung sesuai dengan peraturan hukum islam yang

telah ditetapkan tentang tarif pembayaran yang jelas dan transparan sehingga tidak terjadinya gharar dalam pembayaran.

2. Tinjauan hukum Islam penetapan argo yang dilakukan taksi Trans Lampung tidak sesuai dengan peraturan penetapan yang telah dibuat oleh pemerintah Lampung, seharusnya taksi Trans Lampung mengikuti peraturan yang telah dibuat oleh Pemerintah Lampung tentang tarif angkutan taksi tentang penetapan harga argo yang dibuat oleh Gubernur Lampung, agar tidak adanya kecurangan dalam melakukan suatu akad pembayaran dan tidak terjadinya gharar dalam pembayaran dengan sistem argo pada taksi Trans Lampung dalam hukum Islam, karena Islam melarang adanya Gharar dalam suatu bisnis.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan maka mengajukan saran-saran yaitu: 1. Tanggungjawab dan bentuk pelayanan yang telah lama dilakukan PT. Trans Lampung Utama harus ditingkatkan lagi demi kenyamanan konsumen pengguna taksi dan tidak adanya kecurangan lagi dalam pembayaran tarif taksi dan konsumen lebih teliti dalam penggunaan jasa taksi dan adanya tarif tunggu. 2. Sebaiknya pihak perusahaan “ PT. Taksi Trans Lampung Utama lebih memberikan pengawasan dan training yang lebih baik lagi serta selalu memberikan sanksi yang tegas kepada pengemudi agar lebih takut dan patuh dan tidak adanya kecurangan saat pengemudi beroperasi dilapangan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Abdulkadir Muhammad, *Hukum Pengangkutan Niaga*, (Bandung: Citra Aditya 2009)
- Agus Arijanto, *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011)
- Andri, Supir taksi Trans Lampung, *wawancara*, tanggal 6 September 2019
- Departemen Agama EI, *Al-qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: CV Diponegoro, 2015)
- Elfrida Gultom, *Hukum Pengangkutan Darat*, (Jakarta: Literata Lintas Media, 2009)
- Fariihah, *Etika dan Perilaku Bisnis Islam Pedagang pada Kawasan Pasar Palmerah*. Skripsi, (Jakarta: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah), 2017
- Halifah, *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi Pemasaran pada Butik Moshaiet Surabaya*, Jurnal Kajian Bisnis
- Hapasar Jaya, *Analisis Etika Bisnis Islam terhadap Pemasaran Produk Roti Mantao (Studi Toko Sinar Terang Pare-pare)*, Skripsi, (Pare-pare: Program studi Hukum Ekonomi Syariah Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Pare-pare), 2018
- Hidayati, Ernani. 2009. "Pengaruh Etika Bisnis terhadap Kewirausahaan pada Usaha Kecil Bengkel Les di Pujon", *Jurnal Manajemen Gajayana*, Vol.6, No.1, Juni 2009
- Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, (Semarang: Walisongo Press, 2009)
- Lex J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015)
- Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, (Yogyakarta, Sukses Offset, 2010)
- Moh. Nasir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005)

Muhammad Djakfar, *Anatomi Perilaku Bisnis: dialektika Etika dengan Realitas*, (Malang: UIN Malang Press, 2009)

Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia No PM 108 tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Angkutan Orang dengan Kendaraan Bermotor Umum tidak dalam Trayek Pasal 6 Ayat 1 Bagian C

Ronny Kountur, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PPM, 2013)

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, cet 12, (Bandung: Alfabeta, 2011)

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Eisi Revisi VI* (Jakarta: Renika Cipta, 2006)

Titin Zakiyah, *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi Pemasaran Studi Kasus pada Toko Busana Muslim Galeri Yasmin Kabupaettn Trenggalek*. Skripsi, (Tulung Agung: Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulung Agung), 2017

## **OUTLINE**

### **TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KETENTUAN TARIF ARGO TAXI BANDARA RADEN INTAN II BANDAR LAMPUNG**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**NOTA DINAS**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HALAMAN ABSTRAK**

**HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN**

**HALAMAN MOTTO**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR LAMPIRAN**

#### **BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang.
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan.dan.Manfaat.Penelitian
- D. Penelitian Relevan

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

- A. Etika Bisnis Islam
  - 1. Pengertian Etika Bisnis Islam
  - 2. Karakteristik Standart Etika Bisnis Islam
  - 3. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam
- B. Taxi
  - 1. Pengertian Taxi

2. Tarif Argo Taxi
3. Mekanisme Tarif Argo Taxi

### **BAB III METODE PENELITIAN**

- A. Sifat dan Jenis Penelitian
- B. Sumber.Data
- C. Teknik.Pengumpulan.Data
- D. Teknik Penjamin Keabsahan Data

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

- A. Profil Taxi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung
  1. Sejarah Taxi Bandara Raden Intan II
  2. Struktur Organisasi Taxi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung
  3. Visi dan Misi Taxi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung
  4. Lokasi perusahaan
  5. Produk atau mobil kendaraan yang dipakai
- B. Ketentuan tarif Argo Taxi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung
- C. Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Ketentuan Tarif Argo Taxi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

- A. Kesimpulan
- B. Saran

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP A**

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan

B. Saran

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Metro, Mei 2019  
Mahasiswa Ybs.



**Muhammad Hidayatulloh**  
NPM. 1502100274

Mengetahui,

Pembimbing I



**Drs. Dri Santoso, MH.**  
NIP. 19670316 199503 1 001

Pembimbing II



**Liberty, SE, MA**  
NIP. 19740824 200003 2 002

## **ALAT PENGUMPULAN DATA**

### **TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KETENTUAN TARIF ARGO TAXI BANDARA RADEN INTAN II BANDAR LAMPUNG**

#### **A. Wawancara**

1. Wawancara dengan Manager Taxi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung
  - a. Bagaimana cara pihak perusahaan menetapkan tarif argo?
  - b. Bagaimana perhitungan tarif argo pada taxi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung?
  - c. Bagaimana pendapat konsumen tentang taxi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung?
2. Wawancara dengan konsumen taxi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung
  - a. Mengapa anda memilih taxi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung?
  - b. Menurut anda, bagaimana dengan sistem di taxi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung?
  - c. Bagaimana pelayanan di taxi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung?
3. Wawancara dengan supir taxi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung
  - a. Berapa lama anda menjadi supir taxi Bandara Raden Intan II Bandar Lampung?
  - b. Bagaimana dengan sistem tarif yang digunakan?



Metro, September 2019



**Muhammad Hidayatulloh**

NPM. 1502100274

Mengetahui

Pembimbing I



**Drs. Dri Santoso, MH.**

NIP. 19670316 199503 1 001

Pembimbing II



**Liberty, SE, MA**

NIP. 19740824 200003 2 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296  
Website [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); email [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

Nomor : 0392/In.28.3/D.1/PP.00.9/02/2019

04 Februari 2019

Lampiran :-

Perihal : Pembimbing Skripsi

Kepada Yth:

1. Drs. Dri Santoso, M.H

2. Liberty, S.E., M.A

di - Tempat

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Muhamad Hidayatulloh  
NPM : 1502100274  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1-Perbankan Syariah (S1-PBS)  
Judul : Tinjauan Etika BIANIS Islam Terhadap Penggunaan Tarif Agro Taxi Online Bandara Raden Inten II Lampung (Studi Kasus Bandara Raden Inten II Bandar Lampung)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi:
  - a. Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
  - b. Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
  - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
  - b. Isi ± 3/6 bagian.
  - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Dernikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Wakil Dekan Bidang Akd &  
Kelembagaan



MUHAMMAD SALEH



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Inringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
 Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id, e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : 1412/In.28/D.1/TL.00/05/2019  
 Lampiran : -  
 Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
 Pimpinan Taxi Bandara ( Trans  
 Lampung )  
 di-  
 Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 1411/In.28/D.1/TL.01/05/2019, tanggal 31 Mei 2019 atas nama saudara:

Nama : **MUHAMAD HIDAYATULOH**  
 NPM : 1502100274  
 Semester : 8 (Delapan)  
 Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Taxi Bandara ( Trans Lampung ), dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KETENTUAN TARIF ARGO TAXI BANDARA RADEN INTAN II BANDAR LAMPUNG".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*



Metro, 31 Mei 2019  
 Wakil Dekan I,

H.M. Saleh MA

NIP 19650111 199303 1 0014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan K. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.iainmetro.univ.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT TUGAS**

Nomor: 1411/In.28/D.1/TL.01/05/2019

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,  
menugaskan kepada saudara:

Nama : MUHAMAD HIDAYATULOH  
NPM : 1502100174  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Taxi Bandara ( Trans Lampung ), guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KETENTUAN TARIF ARGO TAXI BANDARA RADEN INTAN II BANDAR LAMPUNG".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Mengetahui,  
Pejabat Setempat

---



Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 31 Mei 2019

Dekan I,

M.M. Saleh MA  
19650111 199303 1 0019



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0726) 41507; Faks (0725) 47298; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor: P-1234/ln.28/S/U.1/OT.01/12/2020**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : MUHAMMAD HIDAYATULLOH  
NPM : 1502100274  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2020 / 2021 dengan nomor anggota 1502100274.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperluhya.



Metro, 10 Desember 2020  
Kepala Perpustakaan

*[Signature]*  
Drs. Mokhtaridi Sudin, M.Pd.  
NIP. 195808311981031001



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama : Muhammad Hidayatulloh      Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1 PBS  
NPM : 1502100274                      Semester : VIII / 2019

No	Hari/Tanggal	Hal yang dibicarakan/ bimbingan yang diberikan	Tanda Tangan
	Rabu 8/5	Aer. di Cominuk Cem.	

Dosen Pembimbing I

Drs. Dr. Santoso. M.H.  
NIP. 19670316 199503 1 001

Mahasiswa Ybs

Muhammad Hidayatulloh  
NPM. 1502100274



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507,  
Fax (0725) 47296, Email : febi@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

BLANGKO BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad hidayatulloh Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam)/ S1 PBS  
NPM : 1502100274 Semester/TA : IX/2019

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan/ Bimbingan yang diberikan	Tanda Tangan Dosen
		Struktur. Analisis Tugas dan pener.	
		kecemasan. Bus. 3. di ptk ringkas	
		Adaptasi - penerapan. dua dan satu	

Dosen Pembimbing I,

**Drs. Dri Santosp, M.H.**  
NIP. 19670316 199503 1 001

Mahasiswa Ybs,

**Muhammad Hidayatulloh**  
NPM. 1502100274



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507,  
Fax (0725) 47296, Email : [fcbi@metrouniv.ac.id](mailto:fcbi@metrouniv.ac.id) Website : [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id)

BLANGKO BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad hidayatulloh Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam)/ S1 PBS  
NPM : 1502100274 Semester/TA : IX/2019

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan/ Bimbingan yang diberikan	Tanda Tangan Dosen
		<i>ke. apa / Gus Gus</i>	<i>[Signature]</i>

Dosen Pembimbing I,

*[Signature]*  
**Drs. Dri Santoso, M.H.**  
NIP. 19670316 199503 1 001

Mahasiswa Ybs,

*[Signature]*  
**Muhammad Hidayatulloh**  
NPM. 1502100274





**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama : Muhammad Hidayatulloh  
NPM : 1502100274

Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1 PBS  
Semester : VIII / 2019

No	Hari/Tanggal	Hal yang dibicarakan/ bimbingan yang diberikan	Tanda Tangan
	Kamis 11/19 /04	Pi Cermai Faler Bandera elpa faleri Aulim.	
		Haliah fentem fakib / mpa pada faleri	

Dosen Pembimbing I

**Drs. Dri Santoso, M.H.**  
NIP. 19670316 199503 1 001

Mahasiswa Ybs

**Muhammad Hidayatulloh**  
NPM. 1502100274



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507,  
Fax (0725) 47296, Email : febi@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

BLANGKO BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad hidayatulloh Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam)/ S1 PBS  
NPM : 1502100274 Semester/TA : IX/2019

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan/ Bimbingan yang diberikan	Tanda Tangan Dosen
		Acc. Muuaga Mah.	

Dosen Pembimbing I,

Dr. Dra Santoso, M.H.  
NIP. 19670316 199503 1 001





Mahasiswa Ybs,

Muhammad Hidayatulloh  
NPM. 1502100274

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama : **Muhammad Hidayatulloh**  
NPM : 1502100274

Fakultas / Jurusan: **Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS**  
Semester / TA : **VIII / 2018-2019**

No	Hari / Tanggal	Hal yang dibicarakan/ Bimbingan yang Diberikan	Tanda Tangan
1	Senin 1/4-19	<p>Teknis pengetikan konsisten lihat panduan buku yg berlaku</p> <p>* Pertanyaan Penelitian "apa, bagaimana, apa saja ...?"</p> <p>* penelitian relevan eari yg sudah meneliti tapi dalam permasalahan yg berbeda</p> <p>*. perbaiki !</p>	      

Dosen Pembimbing II



**Liberty, SE, MA**  
NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs.







**Muhammad Hidayatulloh**  
NPM. 1502100274

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : **Muhammad Hidayatulloh**  
NPM : 1502100274

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS  
Semester / TA : VIII / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Hal yang dibicarakan/ Bimbingan yang Diberikan	Tanda Tangan
2.	Selasa 2/4-19	<p>Cari landasan Agamanya Qur'an atau hadis yg membahas ttg kaitan proposal</p> <p>* Teknis pembayaran yg di lakukan Taxi online belum tergambar.</p> <p>* Apakah jarak / km</p> <p>* lalu bagaimana sistem <u>basil</u> yg di terapkan ke bus untuk penjelasan</p>	   

Dosen Pembimbing II



**Liberty, SE, MA**  
NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs.



**Muhammad Hidayatulloh**  
NPM. 1502100274



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iningmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47286; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iain@metrouniv.ac.id)




FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : **Muhammad Hidayatulloh**

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / SI PBS

NPM : 1502100274

Semester / TA : VIII / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Hal yang dibicarakan/ Bimbingan yang Diberikan	Tanda Tangan
3	Kamis. 4/4-19	Putanyaan penelitian lebih di lumutkan lagi sesuai arahan saat bimbingan  * Teknis pengetikan Konsisten pada buku panduan yg berlaku  * perbaikan  ————— lc	  

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs.

**Liberty, SE, MA**  
NIP. 19740824 200003 2 002

**Muhammad Hidayatulloh**  
NPM. 1502100274



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iain@metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : **Muhammad Hidayatulloh**  
NPM : 1502100274

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / SI PBS  
Semester / TA : VIII / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Hal yang dibicarakan/ Bimbingan yang Diberikan	Tanda Tangan
	Jum'at 5/4-19	Wawancara di Sebutkan Siapa saja sebagai informan	
		Hasil prasaruti di tampilkan sesuai informan yg di peroleh	
		Observasi hilangkan karna tidak / kurang penting	
		perbaiki	

Dosen Pembimbing II

**Liberty, SE, MA**

NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs.

**Muhammad Hidayatulloh**

NPM. 1502100274



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Inringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725)47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iain@metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Muhammad Hidayatulloh  
NPM : 1502100274

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS  
Semester / TA : VIII / 2018-2019

No	Hari / Tanggal	Hal yang dibicarakan/ Bimbingan yang Diberikan	Tanda Tangan
	Senin 8/4-19	Secara keseluruhan telah di perbaiki sesuai arahan saat bimbingan.  Proposal Acc. Lanjutan ke pemb I.	  

Dosen Pembimbing II

Liberty, SE, MA  
NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs.

Muhammad Hidayatulloh  
NPM. 1502100274



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507.  
Fax (0725) 47296, Email : febi@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

BLANGKO BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad hidayatulloh Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam)/ S1 PBS  
NPM : 1502100274 Semester/TA : IX/2019

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan/ Bimbingan yang diberikan	Tanda Tangan Dosen
	Senin 16/9 - 19	Bimbingan bab 4-5 Sjinarah - rentana bandara lebih di luncutkan. Tidak perlu uraian luas pembahasan  * Bab 4 lebih banyak konten lupada hasil temuan & wawancara  * Teknik penulisan / pengertian konsistensi pd buku panduan  u	    

Dosen Pembimbing II,

Liberty, SE, MA

NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs,

Muhammad Hidayatulloh

NPM. 1502100274








KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507,  
Fax (0725) 47296, Email : febi@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

BLANGKO BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad hidayatulloh Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam)/ S1 PBS  
NPM : 1502100274 Semester/TA : IX/2019

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan/ Bimbingan yang diberikan	Tanda Tangan Dosen
2	Kamis 19/9-19	Hindari penulisan ? singkatan . Harus di gabungkan  * penulisan ayat al Qur'an atau hadis ; found , Tajwid dan makna dari ayat tsb harus jelas  perbaiki	  

Dosen Pembimbing II,

Liberty, SE, MA

NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs,

Muhammad Hidayatulloh

NPM. 1502100274



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507,  
Fax (0725) 47296, Email : febi@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

BLANGKO BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad hidayatulloh Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam)/ S1 PBS  
NPM : 1502100274 Semester/TA : IX/2019

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan/ Bimbingan yang diberikan	Tanda Tangan Dosen
	17/9 - 2019.	Acc APD lanjutkan ke tahap selanjutnya	
		Outline Acc	

Dosen Pembimbing II,

Liberty, SE, MA

NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs,

Muhammad Hidayatulloh

NPM. 1502100274



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47298;  
Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); email: [lainmetro@metrouniv.ac.id](mailto:lainmetro@metrouniv.ac.id)

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Muhammad Hidayatulloh

NPM : 1502100274

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Judul : Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Ketentuan Tarif Argo *Taxi* Bandara  
Raden Intan II Bandar Lampung

Status : LULUS

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dari "Skripsi" dengan menggunakan aplikasi *Turnitin Score 22%*.

Demikian keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 18 Desember 2020

Ketua Program S1 Perbankan Syariah

Reonika Puspita Sari, M.E. Sy.

NIP. 199292212018011001







## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Muhammad Hidayatulloh, lahir pada tanggal 27 November 1996 di Rama Kelandungan Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah, dari pasangan Bapak Kayan Ismanto dan Ibu Mustamidah.

Peneliti menyelesaikan pendidikan formalnya di SD Negeri 1 Rama Kelandungan, lulus pada tahun 2008, kemudian melanjutkan pada MTs Ma'arif 06 Seputih Raman, lulus pada tahun 2011, kemudian melanjutkan pada MA 06 Seputih Raman lulus pada tahun 2014. Selanjutnya peneliti melanjutkan pendidikan pada Program Studi S1 Perbankan Syariah Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jurai Siwo Metro dimulai pada Semester I Tahun Ajaran 2015/2016, yang kemudian pada Tahun 2017, STAIN Jurai Siwo Metro beralih status menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.