

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI  
MILENIALS DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING SYARIAH  
(Studi Kasus Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro)**

**Oleh:**

**CAHYA KRISMAWAR NINGSIH**

**NPM. 1602100015**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

**1442 H/2021 M**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI  
MILENIALS DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING SYARIAH**

**(Studi Kasus Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro)**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar  
sarjana ekonomi (S.E)

Oleh:

**CAHYA KRISMAWAR NINGSIH**

**NPM. 1602100015**

Pembimbing I : Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum

Pembimbing II : Dliyaul Haq, M.E.I

Jurusan S1 Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

**1442 H/2021 M**

## NOTA DINAS

Nomor : -  
Lampiran : 1 (satu) Berkas  
Perihal : **Pengajuan Skripsi untuk Dimunaqsyahkan**

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro  
Di -  
Tempat

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka skripsi saudara:

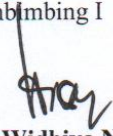
Nama : Cahya Krismawar Ningsih  
NPM : 1602100015  
Jurusan : Perbankan Syariah (Pbs)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT GENERASI MILENIALS DALAM  
MENGUNAKAN MOBILE BANKING SYARIAH  
(STUDI KASUS KELURAHAN TEJOSARI  
KECAMATAN METRO TIMUR KOTA METRO)**

Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk dimunaqsyahkan.


Demikian harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Pembimbing I

  
**Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum**  
NIP. 197209232000032002

Metro, Januari 2021  
Pembimbing II

  
**Divaul Haq, M.E.I**  
NIP. 198101212015031002

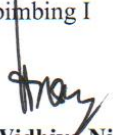
## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT GENERASI MILENIALS DALAM  
MENGUNAKAN MOBILE BANKING SYARIAH  
(STUDI KASUS KELURAHAN TEJOSARI  
KECAMATAN METRO TIMUR KOTA METRO)**

Nama : Cahya Krismawar Ningsih  
NPM : 1602100015  
Jurusan : Perbankan Syariah (Pbs)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam


Sudah dapat kami setuju untuk dimunaqsyahkan dalam sidang  
munaqsyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Pembimbing I

  
**Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum**  
NIP. 197209232000032002

Metro, Januari 2021

Pembimbing II

  
**Dliyaul Haq, M.E.I**  
NIP. 198101212015031002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

**HALAMAN PENGESAHAN**

**No: 0460/In.28.3/D/PP.00.9/01/2021**

Skripsi dengan judul: ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI MILENIALS DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING SYARIAH (STUDI KASUS KELURAHAN TEJOSARI KECAMATAN METRO TIMUR KOTA METRO), disusun oleh: Cahya Krismawar Ningsih, NPM 1602100015, Jurusan: S1 Perbankan Syariah telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/ tanggal: Senin/ 25 Januari 2021.

**TIM PENGUJI:**

Ketua : Dr. Widhiya Ninsiana, M. Hum  
Penguji I : Suci Hayati, M.Si  
Penguji II : Dliyaul Haq, M.E.I  
Sekertaris : Muhammad Ryan Pahlevi, MM



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum  
NIP. 19720923 200003 2 002

## ABSTRAK

### ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI MILENIALS DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING SYARIAH

(Studi Kasus Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro)

Oleh:

CAHYA KRISMAWAR NINGSIH

NPM: 1602100015

Perkembangan pesat teknologi informasi dan globalisasi saat ini memaksa bank syariah harus berinovasi memaksimalkan pelayanan kepada nasabah, salah satunya adalah melalui media elektronik seperti *mobile banking* syariah. Nasabah bank syariah tidak perlu lagi menghabiskan waktu untuk antri di kantor-kantor perbankan atau ATM (*Automated Teller Machine*), karena banyak transaksi perbankan yang dapat dilakukan di manapun, dan kapanpun dengan mudah dan praktis melalui jaringan elektronik, seperti internet, *handphone*, dan *telephone*.

Permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini adalah faktor yang mempengaruhi minat generasi *milenials* dalam menggunakan *mobile banking* syariah di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro, dimana generasi *milenials* belum pernah mendapatkan sosialisasi mengenai bank syariah maupun *mobile banking* syariah dan berlatar belakang bukan dari pendidikan dan pekerjaan yang berbasis Islam tetapi generasi *milenials* memiliki kesadaran menabung di bank syariah dan menggunakan *mobile banking* syariah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*) yang bersifat deskriptif kualitatif. Analisis data yang digunakan adalah metode analisis kualitatif. Sumber data penelitian ini adalah sumber data primer yaitu generasi *milenials* dan aparatur Desa, sedangkan sumber data sekunder yaitu buku-buku yang berkaitan dengan permasalahan tersebut diantaranya buku Bank dan lembaga keuangan lainnya, buku profil generasi *milenial*, dokumentasi Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro, jurnal dan internet.

Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa faktor yang mempengaruhi minat generasi *milenials* dalam menggunakan *mobile banking* syariah di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro yaitu faktor manfaat, faktor *eksternal* lokasi, dan faktor *internal* agama. Kesimpulan penelitian ini adalah generasi *milenials* di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro tertarik menggunakan *mobile banking* syariah.

## HALAMAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cahya KrisMawar Ningsih

NPM : 1602100015

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Januari 2021  
Yang Menyatakan



Cahya KrisMawar Ningsih  
NPM: 1602100015

## MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”.*

*(Q.S. Al-Insyirah ayat 5)<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> QS. Al-Insyirah (94): 5.



## **PERSEMBAHAN**

Tiada kata yang pantas diucapkan selain bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak berkah dalam hidup peneliti. Peneliti persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada:

1. Kedua orang tua Bapak Marsono dan Ibu Mistina yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk saya.
2. Adikku tersayang Aura Tyas Alfira yang senantiasa memberikan, semangat, senyum dan do'anya untuk keberhasilan dalam menyusun skripsi ini.
3. Ucapan terimakasih juga saya berikan kepada Ronald Yonada, Yuliana Putri, semua sahabatku dan sahabat S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016 yang selalu memberikan semangat, bantuan, serta do'anya kepada saya.
4. Kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat. Peneliti hanya bisa mengucapkan terimakasih atas segala bantuan dan dukungannya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. Tuhan semesta alam, yang maha pengasih dan maha penyayang, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenials Dalam Menggunakan Mobile Banking Syariah (Studi Kasus Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro)”**.

Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta para sahabatnya, keselamatan dan kebahagiaan di dunia dan di akhirat.

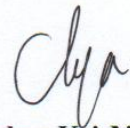
Penulisan skripsi ini adalah salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jurusan strata satu (S1) Perbankan Syariah IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Dalam upaya penyelesaian penyusunan skripsi ini, peneliti telah mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karenanya peneliti menghaturkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag selaku Rektor IAIN Metro Lampung.
2. Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro Lampung sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I.
3. Reonika Puspitasari, M.E.Sy selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah.
4. Dliyaul Haq, M.E.I sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II, yang telah banyak memberi arahan dan bimbingan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas penyusunan proposal ini.

5. Seluruh Dosen dan Staff Karyawan IAIN Metro Lampung yang telah menyediakan waktu dan fasilitas dalam mengumpulkan data.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam skripsi ini, karena keterbatasan yang peneliti miliki. Untuk itu, kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima sebagai bagian untuk mengasikkan penelitian yang lebih baik.

Metro, Januari 2021  
Peneliti



**Cahya KrisMawar Ningsih**  
NPM. 1602100015

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	7
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	8
D. Penelitian Relevan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>11</b>
A. <i>Generasi Milenials</i> .....	11
1. Pengertian <i>Generasi Milenials</i> .....	11

2. Ciri-Ciri Generasi <i>Milenials</i> .....	13
B. <i>Mobile Banking</i> .....	20
1. Pengertian <i>Mobile Banking</i> .....	20
2. Jenis-Jenis <i>Mobile Banking</i> .....	21
3. Kelebihan dan Kekurangan <i>Mobile Banking</i> .....	22
C. Minat .....	25
1. Pengertian Minat .....	25
2. Macam-Macam Minat .....	27
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	33
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	33
B. Sumber Data .....	34
C. Teknik Pengumpulan Data .....	35
D. Teknik Analisa Data .....	37
<b>BAB IV TEMUAN HASIL PENELITIAN</b> .....	39
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	42
1. Sejarah Desa Tejosari .....	39
2. Visi dan Misi Desa Tejosari .....	40
3. Struktur Organisasi Desa Tejosari .....	41
B. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi <i>Milenials</i> Dalam Menggunakan <i>Mobile Banking</i> Syariah Di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro .....	42
C. Analisis .....	47

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	51
A. Kesimpulan .....	51
B. Saran.....	51

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Jumlah Masyarakat yang ada di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro	
Timur Kota Metro .....	4
1.2 Jumlah Masyarakat yang ada di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro	
Timur Kota Metro yang menggunakan Bank Syariah .....	5
1.3 Jumlah Masyarakat yang ada di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro	
Timur Kota Metro yang Menggunakan Layanan <i>mobile banking</i> Syariah	6

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Peta Kelurahan Tejosari .....	42
1.2 Struktur Organisasi Kelurahan Tejosari .....	44



## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Pembimbing Skripsi
2. Outline
3. Alat Pengumpul Data
4. Surat Izin Research
5. Surat Balasan Research
6. Surat Tugas
7. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
8. Dokumentasi
9. Surat Keterangan Bebas Pustaka
10. Riwayat Hidup

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan dan kelangsungan usaha bank saat ini tergantung dari kemampuan bank dalam melakukan inovasi produk dan jasa bank. Perkembangan pesat teknologi informasi dan globalisasi saat ini mendukung dunia perbankan untuk meningkatkan pelayanan jasa kepada nasabah. Perkembangan dari sektor jasa perbankan di Indonesia saat ini tidak terlepas dari sistem perbankan secara umum. Terdapat dua jenis Bank di Indonesia yaitu Bank Umum (BU) dan Bank Umum Syariah (BUS). Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.<sup>2</sup> Bank Umum adalah bank yang melaksanakan kegiatan usaha secara konvensional atau berdasarkan prinsip syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.<sup>3</sup>

Perkembangan teknologi informasi telah mempengaruhi kebijakan dan strategi dunia usaha perbankan yang selanjutnya lebih mendorong inovasi dan persaingan di bidang layanan terutama jasa layanan pembayaran melalui bank. Inovasi jasa layanan perbankan yang berbasis teknologi tersebut terus berkembang mengikuti pola kebutuhan nasabah.

---

<sup>2</sup> Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), 24.

<sup>3</sup> *Ibid.*, 32.

Transaksi perbankan berbasis elektronik, termasuk internet merupakan salah satu bentuk pengembangan penyediaan jasa layanan bank yang memberikan peluang usaha baru bagi bank yang berakibat kepada perubahan strategi usaha perbankan, dari berbasis manusia (tradisional) menjadi berbasis teknologi informasi yang lebih efisien bagi bank dan praktik bagi nasabah. Di antaranya layanan perbankan melalui media elektronik yaitu *elektronik banking*.<sup>4</sup>

Persaingan antar bisnis perbankan semakin ketat. Bank syariah bukan saja hanya bersaing antar bank syariah, melainkan juga bersaing dengan bank umum konvensional, bahkan kedepan bank syariah di Indonesia mau tidak mau juga harus siap untuk bersaing dengan bank-bank asing yang sudah mulai masuk dan berdiri di Indonesia. Sebagaimana diketahui bahwa kunci keberhasilan suatu bank adalah teknologi,<sup>5</sup> untuk membangun keunggulan bersaing secara tepat dan berkelanjutan dengan menyusun strategi dan mengimplementasikannya.<sup>6</sup> Keunggulan suatu perbankan dari lawan (pesaingnya) dapat ditimbulkan dari kecanggihan teknologi.<sup>7</sup> Kemudahan pelayanan kepada nasabah adalah menjadi hal yang paling utama bagi bank syariah dalam

---

<sup>4</sup> Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12 /Pojk.03/2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum Pasal 3.

<sup>5</sup> Ni Luh Wiwik Sri Rahayu Ginantra et al., *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*, cet. Ke- 1 (Yayasan Kita Menulis, 2020), 128.

<sup>6</sup> Sofjan Assauri, *Strategic Management* (Depok: Rajawali Pers, 2017), 1.

<sup>7</sup> *Ibid.*, 12.

menghadapi persaingan, untuk itu bank syariah harus selalu mengembangkan teknologinya,<sup>8</sup>

Layanan perbankan melalui teknologi digital salah satunya adalah *mobile banking* syariah. *mobile banking* syariah adalah layanan inovatif yang ditawarkan oleh bank yang memungkinkan pengguna melakukan kegiatan transaksi perbankan melalui *smartphone*. Perkembangan *mobile banking* bisa dikatakan paling cepat, hal tersebut dikarenakan layanan dengan *m-banking* dapat menjawab semua kebutuhan masyarakat di era digital saat ini yang selalu mengedepankan mobilitas. Di mana dengan kehadiran *m-banking* nasabah merasakan bahwa semua transaksi perbankan berada dalam genggamannya. Layanan transaksi keuangan yang dapat dilayani oleh bank syariah melalui *m-banking*: Transfer antar rekening dan antar bank, pembayaran berbagai tagihan: kartu kredit, *internet*, TV berlangganan, telepon, dan listrik, pembelian *voucher* dan *e-commerce*, dan informasi rekening dan kurs.<sup>9</sup>

Industri bank syariah semakin gencar melakukan pengembangan teknologi perbankan digital. Hal tersebut demi menggaet calon nasabah baru, khususnya generasi *mileneal* yang melek akan teknologi.<sup>10</sup>

Generasi *milenials* dianggap sebagai sosok manusia yang menyukai barang instan dan minim akan perjuangan untuk

---

<sup>8</sup> Ni Luh Wiwik Sri Rahayu Ginantra et al., *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital.*, 128.

<sup>9</sup> *Ibid.*, 133.

<sup>10</sup> *Ibid.*, 130.

memperolehnya.<sup>11</sup> Generasi *milenials* memang dibesarkan oleh kemajuan teknologi sehingga memiliki ciri-ciri kreatif, informatif, mempunyai *passion* dan produktif. Generasi *milenials* berteman baik dengan teknologi dan melibatkan teknologi dalam segala aspek kehidupannya. Didasarkan pada *Generation Theory* yang dicetuskan oleh Karl Mannheim pada tahun 1923, Generasi *milenials* itu sendiri adalah generasi yang lahir pada rasio tahun 1980 sampai dengan 2000, Generasi *milenials* juga disebut sebagai generasi Y.<sup>12</sup> Bagi generasi *millennial* internet bukan sekedar alat atau media komunikasi, melainkan bagian tak terpisahkan dari kehidupan mereka.<sup>13</sup>

Di bawah ini tabel yang menunjukkan jumlah masyarakat di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro.

Tabel 1.1 Jumlah Masyarakat yang ada di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro

Umur	Jumlah Masyarakat Kelurahan Tejosari
< 19	203
20-40	235
41>	297
<b>Total</b>	735

<sup>11</sup> Aryan Danil Mirzan, *Milenial Cerdas Finansial* (Jawa Barat: CV Jejak Anggota IKAPI, 2019), 55.

<sup>12</sup> Budiati Indah et al., *Profil Generasi Milenial Indonesia* (Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, 2018), 14.

<sup>13</sup> Ali Hasanuddin dan Lilik Purwandi, *Millennial Nusantara* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2017), XX.

*Data Survei 16 September 2020*

Pada tabel 1.1 di atas menginformasikan bahwa terdapat 735 orang yang tinggal di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro. Di mana dengan rentan umur 19 tahun ke bawah sebanyak 203 orang, dengan umur 20 tahun sampai 40 tahun sebanyak 235 orang dan umur 41 tahun ke atas sebanyak 295 orang. Sedangkan jumlah masyarakat yang menjadi nasabah Bank Syariah terdapat pada tabel di bawah ini.<sup>14</sup>

Tabel 1.2 Jumlah Masyarakat yang ada di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro yang menggunakan Bank Syariah

Umur	Jumlah Masyarakat Yang Menggunakan Bank Syariah
< 19	4
20-40	57
41>	16
<b>Total</b>	<b>77</b>

*Data Survei 16 September 2020*

Pada tabel 1.2 di atas diinformasikan bahwa terdapat 77 masyarakat yang ada di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro sebagai nasabah Bank Syariah, Dengan umur dari 19 tahun ke bawah sebanyak 4 orang, umur 20 tahun sampai 40 tahun sebanyak 57

---

<sup>14</sup> Survei Warga di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro, Pada Tanggal 16 September 2020.

orang dan umur 41 tahun ke atas sebanyak 16 orang. Masyarakat yang menggunakan *mobile banking* Syariah adalah sebagai berikut.<sup>15</sup>

Tabel 1.3 Jumlah Masyarakat yang ada di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro yang Menggunakan Layanan *mobile banking* Syariah

Umur	Jumlah Masyarakat Yang Menggunakan <i>Mobile Banking</i> Syariah
< 19	4
20-40	55
41>	16
<b>Total</b>	75

*Data Survei 16 September 2020*

Pada tabel 1.3 Menunjukkan informasi bahwa terdapat 75 orang yang ada di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro yang menggunakan layanan *mobile banking* syariah. Dengan umur dari 19 tahun ke bawah sebanyak 4 orang, umur 20 tahun sampai 40 tahun sebanyak 55 orang dan umur 41 tahun ke atas sebanyak 16 orang. Pengguna *mobile banking* syariah terbanyak adalah generasi *milenials* dengan umur 20 tahun sampai 40 tahun.<sup>16</sup> Pengguna *mobile banking* syariah di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro terbanyak adalah pemilik

<sup>15</sup> Survei Warga di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro, Pada Tanggal 16 September 2020.

<sup>16</sup> Survei Warga di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro, Pada Tanggal 16 September 2020.

rekening Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah dan selanjutnya adalah Bank Mandiri Syariah.

Minat ialah suatu dorongan yang menyebabkan terikatnya perhatian individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda, benda, dan orang. Minat berhubungan dengan aspek kognitif, efektif, dan motorik dan merupakan sumber motifasi untuk melakukan apa yang diinginkan.<sup>17</sup> Jadi, minat atau kemauan merupakan pokok penting dalam seseorang melakukan suatu tindakan yang akan dilakukan jangka panjang maupun jangka pendek.

Berdasarkan survei yang telah peneliti lakukan di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro belum pernah mendapatkan sosialisasi tentang bank syariah. Sebanyak 34 orang pengguna *mobile banking* syariah di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro banyak dari mereka yang dilatar belakangi bukan dari pendidikan yang berbasis Islam dan bukan bekerja di instansi yang berbasis Islam. Namun pada kenyataannya, banyak *generasi milenials* yang berminat menggunakan bank syariah terutama *mobile banking* syariah. Tingginya minat *generasi milenials* dalam menggunakan *mobile banking* syariah tentunya dipengaruhi oleh beberapa faktor.

Berdasarkan fenomena di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota

---

<sup>17</sup> Yuridik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta: Kencana, 2011), 63.



Metro dengan judul “**Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenials Dalam Menggunakan Mobile Banking Syariah (Studi Kasus Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro)**”.

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan dalam latar belakang maka yang menjadi pertanyaan penelitian yaitu “Faktor apakah yang mempengaruhi minat generasi *milenials* dalam menggunakan *mobile banking* syariah di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro”?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pertanyaan penelitian di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat generasi *milenials* dalam menggunakan *mobile banking* syariah di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro.

### **2. Manfaat Penelitian**

#### **a. Manfaat Teoretis**

Manfaat teoretis yang diharapkan dalam penelitian ini adalah memperkaya ilmu pengetahuan dan wawasan khususnya

yang berkaitan dengan faktor yang mempengaruhi minat untuk menggunakan *mobile banking*.

#### **b. Manfaat Praktis**

Manfaat praktis yang diharapkan dari penelitian ini yaitu dapat dijadikan informasi kepada pembaca mengenai faktor yang mempengaruhi minat generasi *milenials* dalam menggunakan layanan *mobile banking* dan dapat digunakan sebagai acuan bagi bank syariah dalam menetapkan strategi pemasaran yang tepat dalam meningkatkan pengguna *mobile banking*.

#### **D. Penelitian Relevan**

Terdapat beberapa penelitian yang berhubungan dengan permasalahan yang diangkat peneliti dalam pembahasan penelitian ini. Bagian ini memuat uraian secara sistematis mengenai hasil penelitian terdahulu (*prior research*) tentang persoalan yang dikaji. Peneliti memaparkan perkembangan-perkembangan beberapa karya ilmiah terkait dengan pembahasan peneliti, di antaranya adalah:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Nisa Ayu Purwati, dengan judul penelitian “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah (Studi Bank Syariah Mandiri KCP Darussalam Banda Aceh)”, tempat penelitian Banda Aceh, dan waktu penelitian tahun 2018. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian

kuantitatif dengan metode analisis data regresi linier. persamaan peneliti dengan penelitian sebelumnya yaitu sama-sama mencari faktor yang mempengaruhi minat dalam penggunaan *mobile banking*. Sedangkan perbedaan peneliti dengan penelitian sebelumnya yaitu, peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif, peneliti tidak menggunakan persepsi keamanan, persepsi resiko, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi biaya, dan persepsi kepatuhan syariah.<sup>18</sup>

2. Penelitian yang dilakukan oleh Muh. Abdul Azis, dengan judul penelitian “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah”, tempat penelitian Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang, dan waktu penelitian tahun 2019. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Dengan hasil penelitian bahwa peneliti memiliki persamaan dengan penelitian sebelumnya yaitu sama-sama meneliti mengenai minat menggunakan bank syariah. Sedangkan perbedaan peneliti dengan penelitian sebelumnya yaitu, peneliti hanya menggunakan instrumen minat sedangkan peneliti terdahulu menggunakan instrumen minat, pengetahuan, promosi, produk dan reputasi.<sup>19</sup>
3. Penelitian yang dilakukan oleh Robi’ah Luthfiati, dengan judul penelitian “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan

---

<sup>18</sup> Nisa Ayu Purwati, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah*, (Banda Aceh: Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry), 2018.

<sup>19</sup> Muh. Abdul Azis, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah*, Skripsi (Salatiga: Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga), 2019.

Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah”, tempat penelitian Salatiga, dan waktu penelitian tahun 2015. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Dengan hasil penelitian bahwa peneliti memiliki persamaan dengan penelitian sebelumnya yaitu sama-sama mencari minat dalam menggunakan bank syariah. Sedangkan perbedaan peneliti dengan penelitian sebelumnya yaitu, peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif. Penelitian terdahulu menggunakan variabel kontrol karena uang saku berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa menabung di bank syariah. Peneliti terdahulu menjadikan mahasiswa sebagai sasaran penelitiannya, sedangkan peneliti menjadikan generasi *milenials* sebagai sasaran penelitiannya.<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> Robi’ah Luthfiati, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah*, Skripsi (Salatiga: Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga), 2015.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Generasi *Milenials***

##### **1. Pengertian Generasi *Milenials***

Pengelompokan generasi dalam dunia kerja akan muncul mengikuti perkembangan manajemen sumber daya manusia. Penelitian tentang perbedaan generasi ini pertama kali dilakukan oleh Manheim (1952). Menurut Manheim generasi adalah suatu konstruksi sosial yang didalamnya terdapat sekelompok orang yang memiliki kesamaan umur dan pengalaman historis yang sama. Individu yang menjadi bagian dari satu generasi, adalah mereka yang memiliki kesamaan tahun lahir dalam rentang waktu 20 tahun dan berada dalam dimensi sosial dan dimensi sejarah yang sama. Definisi tersebut secara spesifik juga dikembangkan oleh Ryder (1965) yang mengatakan bahwa generasi adalah agregat dari sekelompok individu yang mengalami peristiwa-peristiwa yang sama dalam kurun waktu yang sama pula.

Teori tentang perbedaan generasi dipopulerkan oleh Neil Howe dan William Strauss pada tahun 1991. Howe dan Strauss membagi generasi berdasarkan kesamaan rentang waktu kelahiran dan kesamaan kejadian-kejadian historis. Penelitian-penelitian lain juga melakukan pembagian generasi dengan label yang berbeda-beda, namun secara umum memiliki makna yang sama. Selanjutnya menurut peneliti Kupperschmidt (2000) generasi adalah sekelompok individu yang

mengidentifikasi kelompok berdasarkan kesamaan tahun kelahiran, umur, lokasi, dan kejadian-kejadian dalam kehidupan kelompok individu tersebut yang memiliki pengaruh signifikan dalam fase pertumbuhan mereka.<sup>21</sup>

Untuk mengetahui siapakah generasi milenial diperlukan kajian literature dari berbagai sumber yang merupakan pendapat beberapa peneliti berdasarkan rentang tahun kelahiran. Istilah milenial pertama kali dicetuskan oleh William Strauss dan Neil dalam bukunya yang berjudul *Millennials Rising: The Next Great Generation* (2000). Mereka menciptakan istilah ini tahun 1987, yaitu pada saat anak-anak yang lahir pada tahun 1982 masuk pra-sekolah. Saat itu media mulai menyebut sebagai kelompok yang terhubung ke millennium baru di saat lulus SMA di tahun 2000. Pendapat lain menurut Elwood Carlson dalam bukunya yang berjudul *The Lucky Few: Between the Greatest Generation and the Baby Boom* (2008), generasi milenials adalah mereka yang lahir dalam rentang tahun 1983 sampai dengan 2001. Jika didasarkan pada *Generation Theory* yang dicetuskan oleh Karl Mannheim pada tahun 1923, generasi milenials adalah generasi yang lahir pada rasio tahun 1980 sampai dengan 2000. Generasi milenial juga disebut sebagai generasi Y. istilah ini mulai dikenal dan dipakai pada editorial Koran besar Amerika Serikat pada Agustus 1993.<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> Budiati Indah et al., *Profil Generasi Milenial Indonesia* (Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, 2018), 13.

<sup>22</sup> *Ibid.*, 14.

## 2. Ciri-Ciri Generasi *Milenials*

Pada saat bonus demografi terjadi, generasi milenial yang merupakan penduduk terbesar usia produktif memegang peranan penting.<sup>23</sup>

Untuk itu dalam memaksimalkan bonus demografi dapat dilakukan melalui potensi para generasi milenial tersebut. Memasuki dunia kerja, para milenials nantinya akan memiliki bermacam-macam profesi, namun secara umum generasi milenial memiliki karakteristik yang berbeda dari beberapa generasi sebelumnya (generasi X, generasi *babby boom*, dan generasi veteran). Untuk memaksimalkan potensi generasi milenial tersebut perlu memahami karakteristik yang dimiliki. Dengan memahami karakteristik milenials akan memiliki urgensi tersendiri pada masa-masa bonus demografi. Terlebih lagi jika melihat kondisi Indonesia yang sudah memasuki MEA (*Masyarakat Ekonomi Asean*), artinya persaingan tenaga kerja bukan hanya antar warga negara Indonesia saja, melainkan juga dengan warga negara asing, maka mengembangkan kompetensi, meningkatkan produktifitas, dan mengedukasi tenaga kerja lokal menjadi mutlak harus dipenuhi.

Dibandingkan generasi sebelumnya, generasi milenial memiliki karakter unik berdasarkan wilayah dan kondisi sosial-ekonomi. Salah satu ciri utama generasi milenial ditandai oleh peningkatan penggunaan dan keakraban dengan komunikasi, media, dan teknologi

---

<sup>23</sup> *Ibid.*, 17.

digital. Karena dibesarkan oleh kemajuan teknologi, generasi milenial memiliki ciri-ciri kreatif, informative, mempunyai *passion* dan produktif. Dibandingkan generasi sebelumnya, mereka lebih berteman baik dengan teknologi. Generasi ini merupakan generasi yang melibatkan teknologi dalam segala aspek kehidupan. Bukti nyata yang dapat diamati adalah hampir seluruh individu dalam generasi tersebut memilih menggunakan ponsel pintar. Dengan menggunakan perangkat tersebut para *millennials* dapat menjadi individu yang lebih produktif dan efisien. Dari perangkat tersebut mereka mampu melakukan apapun dari sekedar ber kirim pesan singkat, mengakses situs pendidikan, bertransaksi bisnis *online*, hingga memesan jasa transportasi *online*. Oleh karena itu, mereka mampu menciptakan berbagai peluang baru seiring dengan perkembangan teknologi yang kian mutakhir. Generasi ini mempunyai karakteristik komunikasi yang terbuka, pengguna media sosial yang fanatik, kehidupannya sangat terpengaruh dengan perkembangan teknologi, serta lebih terbuka dengan pandangan politik dan ekonomi. Sehingga, mereka terlihat sangat reaktif terhadap perubahan lingkungan yang terjadi di sekelilingnya.

Hasil studi yang dilakukan oleh *Boston consulting Group* (BCG) bersama University of Berkley tahun 2011 di Amerika Serikat tentang generasi milenial USA sebagai berikut;<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> *Ibid.*, 18.



- a. Minat membaca secara konvensional kini sudah menurun karena Generasi Y lebih memilih membaca lewat *smartphone* mereka
- b. *Millennial* wajib memiliki akun sosial media sebagai alat komunikasi dan pusat informasi
- c. *Millennial* pasti lebih memilih ponsel daripada televisi. Menonton sebuah acara televisi kini sudah tidak lagi menjadi sebuah hiburan karena apapun bisa mereka temukan di telepon genggam
- d. *Millennial* menjadi keluarga sebagai pusat pertimbangan dan pengambilan keputusan mereka

Generasi milenial memiliki peluang dan kesempatan berinovasi yang sangat luas. Terciptanya ekosistem digital berhasil menciptakan beraneka ragam bidang usaha tumbuh menjamur di Indonesia. Terbukti dengan semakin menjamurnya perusahaan/usaha *online*, baik disektor perdagangan maupun transportasi. Dengan inovasi ini, generasi milenial Indonesia berhasil menciptakan sebuah solusi untuk mengatasi kemacetan di kota-kota besar dengan transportasi *onlinenya*, terutama DKI Jakarta. Selain itu mereka berhasil member dampak ekonomi yang besar bagi tukang ojek yang terlibat di dalamnya. Sementara kehadiran bisnis *e-commerce* karya *millennials* Indonesia mampu memfasilitasi *millennials* yang memiliki jiwa wirausaha untuk semakin berkembang. Berbagai contoh inovasi inilah yang membuktikan bahwa generasi *millennials* Indonesia mampu mewujudkan kemandirian secara ekonomi.

Dari sisi pendidikan generasi milenial juga memiliki kualitas yang lebih unggul. Generasi ini juga mempunyai minat untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi. Mereka menyadari bahwa pendidikan merupakan prioritas yang utama. Dengan kondisi seperti ini, Indonesia patut optimistis terhadap berbagai potensi yang dimiliki oleh generasi milenial. Pola pikir yang terbuka, kritis, dan berani adalah suatu modal yang berharga. Ditambah penguasaan dalam bidang teknologi tentu akan menumbuhkan peluang dan kesempatan berinovasi.

Menurut Yoris Sebastian dalam bukunya *Generasi Langgas Millenials Indonesia*, ada beberapa keunggulan dari generasi milenial, yaitu ingin serba cepat, mudah berpindah pekerjaan dalam waktu singkat, kreatif, dinamis, melek teknologi, dekat dengan media sosial, dan sebagainya.<sup>25</sup>

*Youth Lab* (sebuah lembaga studi mengenai anak muda Indonesia) melakukan penelitian di lima kota besar di Indonesia yakni Jakarta, Bandung, Makasar, Medan dan Malang. Hasil penelitian tersebut diperoleh bahwa generasi milenial memiliki karakter yang jauh lebih kreatif dan informatif. Generasi tersebut juga memiliki cara pandang yang berbeda dengan generasi sebelumnya. Lima kota tersebut dipilih karena dinilai menjadi indikator dinamika tren saat ini. Riset tersebut dilakukan dengan cara berhadapan dan mengikuti

---

<sup>25</sup> *Ibid.*, 19.

langsung kegiatan para *millennials*, serta mewawancarai kelompok-kelompok *millennials* yang menjadi *trendsetter*.

Dari sisi pola pikir, generasi milenial memiliki perbedaan dengan generasi sebelumnya. Generasi ini dilahirkan dan dibesarkan pada saat gejala ekonomi, politik, dan sosial melanda Indonesia. Deru reformasi mampu memberikan dampak yang mendalam bagi generasi *millennials*. Generasi tersebut tumbuh menjadi individu-individu yang *open minded*, menjunjung tinggi kebebasan, kritis dan berani. Hal tersebut juga didukung dengan kondisi pemerintahan saat ini yang lebih terbuka dan kondusif.

Dalam aspek bekerja, Gallup menyatakan para *milenials* dalam bekerja memiliki karakteristik yang jauh berbeda dibandingkan dengan generasi-generasi sebelumnya, diantaranya adalah;

- a. Para *milenials* bekerja bukan hanya sekedar untuk menerima gaji, tetapi juga untuk mengejar tujuan (sesuatu yang sudah dicita-citakan sebelumnya),
- b. *Millennials* tidak terlalu mengejar kepuasan kerja, namun yang lebih milenials inginkan adalah kemungkinan berkembang diri mereka di dalam pekerjaan tersebut (mempelajari hal baru, *skill* baru, sudut pandang baru, mengenal lebih banyak orang, mengambil kesempatan untuk berkembang, dan sebagainya)
- c. *Millennials* tidak menginginkan atasan yang suka memerintah dan mengontrol

- d. *Millennials* tidak menginginkan *review* tahunan, milenials menginginkan *on going conversation*
- e. *Millennials* tidak terpikir untuk memperbaiki kekurangan, *milenials* lebih berpikir untuk mengembangkan kelebihanannya.
- f. Bagi *millennials*, pekerjaan bukan hanya sekedar bekerja namun bekerja adalah bagian dari hidup mereka.<sup>26</sup>

Karakteristik khas dari *millennials* ini kemudian perlu dipahami pihak pemerintahan maupun swasta. Ketika ada kesesuaian antara keduanya diharapkan dapat meningkatkan produktivitas kerja generasi milenial, kemudian mempercepat putaran roda produksi, sehingga pemaksimalan bonus demografi lebih mudah tercapai.

Strategi lain memaksimalkan potensi generasi *milenial* adalah dengan membentuk para wirausaha baru sehingga mampu menciptakan lapangan pekerjaan saat bonus demografi sedang terjadi, meningkatkan kompetensi tenaga kerja melalui pelatihan dan pengembangan (kepemimpinan, pengambilan keputusan, berpikir strategi, berpikir analitis), dan sebagainya.

Berbagai karakteristik yang dimiliki oleh generasi milenial yang disebutkan di atas merupakan modal untuk berkompetisi dalam bonus demografi Indonesia. Generasi *millennials* akan mampu menghadapi tantangan bonus demografi sekaligus mewujudkan kemandirian bangsa dengan catatan mereka harus menyadari akan

---

<sup>26</sup> *Ibid.*, 20.

potensi-potensi yang dimilikinya. Jika generasi ini mampu menyadari berbagai potensi yang dimiliki akan timbul sikap optimis. Sikap tersebut sangat penting guna menghadapi gejala bonus demografi yang akan terjadi dalam waktu dekat. Selain itu, upaya ini akan mubazir jika pemerintah dan berbagai komponen pendukung tidak turun tangan. Peranan pemerintah melalui berbagai kebijakan dan regulasi untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan kepemudaan sangat diperlukan. Dengan demikian, generasi milenial akan semakin berkembang dan berkompeten untuk menghadapi tantangan ini. Hal tersebut akan semakin efektif apabila setiap pihak mampu bersinergi untuk mewujudkan apa yang kita upayakan bersama. Bangsa Indonesia patut optimis terhadap berbagai potensi yang dimiliki oleh generasi *milenial*. Oleh karena itu, generasi ini adalah modal besar untuk mewujudkan kemandirian bangsa dalam segala aspek.

Berbagai bahan perbandingan, masing-masing generasi memiliki karakter berbeda. *Baby boomer* cenderung memiliki karakter idealis. Mereka cenderung memegang teguh prinsip yang mereka anut, khususnya terkait dengan tradisi yang sudah turun temurun. Selain itu mereka juga memiliki pola pikir konservatif, karena itulah generasi ini cenderung lebih berani mengambil resiko dibandingkan dengan generasi lain. Generasi X merupakan “generasi antara” sebelum generasi milenial. Generasi X merupakan anak-anak dari *baby*

*boomer*, sehingga nilai-nilai yang diajarkan *baby boomer* sedikit banyak masih melekat pada Gen-Xer.<sup>27</sup> Generasi ini sudah mulai modern dan tidak sekonservatif *baby boomer* karena teknologi sudah mulai berkembang. Generasi ini adalah generasi transisi karena pada tahun 1960 hingga 1980 merupakan transisi ke teknologi yang lebih modern.<sup>28</sup>

## **B. Mobile Banking**

### **1. Pengertian Mobile Banking**

*Mobile Banking* adalah sebuah layanan yang disediakan oleh bank melalui *smartphone* dengan berbagai fitur yang disediakan guna melakukan berbagai transaksi perbankan. *Mobile banking* hampir serupa dengan *sms banking*.<sup>29</sup> Dengan adanya *handphone* dan layanan *mobile banking* transaksi perbankan yang biasanya dilakukan secara manual, artinya kegiatan yang sebelumnya dilakukan nasabah dengan mendatangi bank, kini dapat dilakukan tanpa harus mengunjungi gerai bank, hanya dengan menggunakan *handphone* nasabah dapat menghemat waktu dan biaya.<sup>30</sup>

Layanan yang terdapat pada *mobile banking* meliputi pembayaran, transfer, *history*, dan lain sebagainya. Penggunaan layanan *mobile banking* pada telepon seluler memungkinkan para

---

<sup>27</sup> *Ibid.*, 21.

<sup>28</sup> *Ibid.*, 22.

<sup>29</sup> Firdausa Kumala Sari, Novita Safitri dan Wahyu Anggraini, “Trust On M-Banking: Evidance On Milenials Generation”, Vol.1, No.1 (2019):3.

<sup>30</sup> Miftahuddin Dan Decky Hendarsyah, “Analisis Perbandingan Fasilitas Aplikasi Mobile Banking Bank Syariah Mandiri KCP. Bengkalis Dengan Bank Mandiri KC. Bengkalis”, Vol.8, No.1(2019), 18.

nasabah dapat lebih mudah untuk menjalankan aktivitas perbankannya tanpa batas ruang dan waktu.<sup>31</sup>

Hampir semua bank di Indonesia telah menyediakan fasilitas mobile banking baik berupa SIMtolkit maupun SMS *plain* (SMS Manual) atau dikenal dengan istilah SMS Banking.<sup>32</sup>

## 2. Jenis-Jenis *Mobile Banking*

Layanan *mobile banking* bank syariah adalah layanan berbasis pengembangan dari dua bentuk inovasi bank syariah sebelumnya yaitu *sms banking* dan *internet banking*. Terdapat kesamaan fungsional antara *internet banking* dan *mobile banking*. Kedua bentuk teknologi informasi perbankan ini sama-sama berbasis internet.<sup>33</sup> Jenis-jenis layanan perbankan syariah yang terdapat pada *mobile banking* relatif sama dengan *internet banking* seperti transfer dana, informasi saldo, mutasi rekening, pembayaran, pembelian dan layanan lainnya.<sup>34</sup>

Produk-produk layanan jasa yang terdapat di dalam *Mobile Banking* yaitu:

### a. SMS (*Short Message Service*) Banking

Layanan *sms banking* bank syariah mulai dikenal sekitar awal tahun 2000 yang bekerja sama dengan operator seluler pada saat itu seperti Telkomsel dan Indosat. Layanan *sms*

---

<sup>31</sup> Hanif Astika Kurniawati et al., "Ekonomi Bisnis dan Akuntansi", Vol IV 1 (2017): 24.

<sup>32</sup> Rian Maulana, *Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model*, Vol 2, No. 2 (2018): 148.

<sup>33</sup> Muammar Arafat Yusmad, *Aspek Perbankan syariah dari Teori ke Praktek*, cet.ke-1 (Yogyakarta: Depublish, 2018), 79.

<sup>34</sup> *Ibid.*, 80.

*banking* bank syariah saat itu masih sangat terbatas seperti informasi saldo dan pemberitahuan bila ada dana yang ditarik atau masuk dari rekening bank syariah. Saat ini layanan sms *banking* masih terus digunakan dengan jenis layanan transaksi keuangan yang semakin beragam seperti pantau saldo rekening, transfer sesama dan antar bank, informasi tagihan, dan layanan perbankan syariah lainnya.

b. *Internet Banking*

*Internet Banking* adalah suatu layanan perbankan syariah dengan menggunakan teknologi informasi berbasis internet. Layanan internet banking dapat digunakan dengan perangkat komputer seperti,<sup>35</sup> *personal computer, laptop, notebook*, dan *smart phone*. *Internet Banking* sangat membantu dalam meningkatkan efisiensi, efektifitas dan produktifitas bagi masyarakat khususnya diperkotaan yang memiliki aktifitas yang padat. Penyediaan layanan perbankan syariah berbasis internet memberikan kemudahan bagi nasabah untuk bertransaksi keuangan tanpa harus mendatangi kantor bank syariah.<sup>36</sup>

**3. Kelebihan dan Kekurangan *Mobile Banking***

Dengan menggunakan internet *mobile banking*, segala macam transaksi teratasi secara cepat dan mudah. Bahkan ketika kamu tengah

---

<sup>35</sup> *Ibid.*, 77.

<sup>36</sup> *Ibid.*, 78.



sibuk, atau menghabiskan waktu dengan libur, dan sebagainya, tetapi hal tersebut tidak mengurangi optimasi internet marketing yang kamu jalani.

Berikut beberapa keuntungan menggunakan *mobile banking*:

- a. Bisa diakses di mana pun, bahkan pada daerah terpencil.
- b. Menghemat waktu karena bisa melakukan berbagai macam pembayaran tagihan kapan pun kamu mau.
- c. Tampilan *mobile banking* sangat simpel dan penggunaannya begitu mudah.
- d. Kamu bisa cek saldo, cek mutasi rekening tabungan, cek suku bunga, dan masih banyak lainnya.
- e. Mengurangi risiko penipuan karena setiap transaksi yang dilakukan mendapat konfirmasi.<sup>37</sup>

Kelemahan dari *M-Banking* adalah ketergantungan terhadap ketersediaan jaringan seluler operator yang bersangkutan. Jika terjadi *blankspot* atau ketersediaan jaringan, maka layanan *M-Banking* tidak bisa dilakukan. Hal tersebut sebenarnya bukanlah tanggung<sup>38</sup> jawab bank melainkan tanggung jawab penyedia operator seluler dan *internet provider* yang digunakan oleh nasabah untuk mengakses layanan *M-Banking*. Namun demikian hal tersebut dapat mengganggu transaksi nasabah terutama jika nasabah dalam kondisi *urgent*.

---

<sup>37</sup> Eva Riyanty Lubis, *Panduan Cepat dan Mudah Belajar Internet Marketing* (Jakarta: Bhuana Ilmu Populer, 2018), 102.

<sup>38</sup> Dedy Mainata, "Analytical Tools Dan SWOT Analysis Penggunaan M-Banking Perbankan Syariah Di Indonesia", Vol.3, No.2 (2018):14.

Selain itu sistem keamanan yang masih menjadi kekhawatiran nasabah. Keamanan transaksi elektronik membuat nasabah merasa yakin bahwa kerahasiaan data pribadinya terjamin saat bertransaksi melalui *mobile banking*. Keamanan data merupakan hal yang penting diperhatikan dalam menggunakan layanan *mobile banking*. Dalam transaksi *online*, risiko hilangnya kerahasiaan merupakan faktor signifikan yang mempengaruhi kepercayaan dan penggunaan.

Banyak survei yang menemukan adanya kekhawatiran yang tinggi dari nasabah tentang kerahasiaan data pribadi mereka saat bertransaksi secara *online*. Kekhawatiran utama bagi pengguna *mobile banking* adalah kurangnya pengendalian terhadap kerahasiaan informasi yang mengakibatkan penyalahgunaan data pribadi. Selain itu masih banyak ditemukan dalam *playstore* aplikasi abal-abal yang merupakan tiruan dari aplikasi *m-banking* misalnya pada bank BNI *mobile banking*.

Beberapa kelemahan lainnya antara lain sering *log out* sendiri, sering di blokir, keamanan, respon buruk, dana dipotong tapi transaksi tidak diterima, selalu minta ganti *password*, *processing*, *error* permintaan tidak dapat diproses, informasi *invalid pin block*, cek saldo kena biaya, kurang *user friendly*, bukti transaksi kadang dikirim ke email kadang tidak, selalu *time out*, aplikasi sering eror, permintaan sering tidak dapat diproses, tidak bisa dipakai di android Oreo, kadang cek saldo *error*, tombol menu tidak bisa dipencet, kadang muncul *error ISO*, notifikasi sering salah: uang terpotong tapi disana ditulis gagal, selalu muncul *pop up*

*information* tidak ada isi, sering *crash* setelah dimasukan *pin*, padaa *iphone* *servernya* tidak bisa terhubung ke *m-banking*, menu *transfer* ke rekening bank lain tidak berfungsi, ganti *simcard* tidak bisa *login*, muter-muter *loading* terus, masih ada bebrapa bagian yang perlu di *upgrade*.<sup>39</sup>

## C. Minat

### 1. Pengertian Minat

Minat adalah suatu perhatian yang kuat dan mendalam disertai dengan perasaan senang terhadap suatu kegiatan sehingga mengarahkan seseorang untuk melakukan kegiatan tersebut dengan kemauan sendiri.<sup>40</sup>

Minat merupakan suatu keinginan yang timbul dari diri sendiri tanpa ada paksaan dari orang lain untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Minat adalah rasa suka (senang) dan rasa tertarik pada suatu objek atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh dan biasanya ada kecenderungan untuk mencari objek yang disenangi tersebut. Minat lebih dikenal sebagai keputusan pemakaian atau pembeli jasa /produk tertentu. Keputusan pembelian merupakan suatu proses pengambilan keputusan atas pembelian yang mencakup penentuan apa yang akan dibeli atau tidak melakukan pembelian dan keputusan tersebut

---

<sup>39</sup> *Ibid.*, 15.

<sup>40</sup> Carlos Kambuaya, "Pengaruh Motivasi, Minat, Kedisiplinan dan Adaptasi Diri Terhadap Prestasi Belajar Siswa Peserta Program Afirmasi Pendidikan Menengah Asal Papua dan Papua Barat di Kota Bandung", *Social Work Jurnal* Vol.5, No.2:160

diperoleh dari kegiatan-kegiatan sebelumnya yaitu kebutuhan dan dana yang dimiliki.<sup>41</sup>

Dengan demikian maka dapat dikaitkan bahwa minat adalah dorongan kuat bagi seseorang untuk melakukan segala sesuatu dalam mewujudkan pencapaian tujuan dan cita-cita yang menjadi keinginannya. Selain itu minat dapat timbul karena adanya faktor *external* dan juga adanya faktor *internal*. Minat yang besar untuk membangkitkan semangat untuk melakukan tindakan yang diminati dalam hal ini minat mengambil pembiayaan pada sebuah lembaga bank syariah. Minat merupakan motivasi yang mendorong orang untuk melakukan apa yang mereka inginkan bila mereka bebas memilih. Setiap minat akan memuaskan suatu kebutuhan. Dalam melakukan fungsinya kehendak itu berhubungan erat dengan pikiran dan perasaan. Pikiran mempunyai kecenderungan bergerak dalam sektor rasional, sedangkan perasaan yang bersifat halus atau tajam lebih mendambakan kebutuhan. Sedangkan akal berfungsi sebagai pengingat fikiran dan perasaan itu dalam koordinasi yang humoris, agar pengingat fikiran dan perasaan itu dalam koordinasi yang harmonis, agar kehendak bisa diatur dengan sebaik-baiknya.

Minat ini didorong dengan adanya motivasi seseorang yang tinggi untuk melakukan sesuatu yang diinginkan. Apabila memiliki motivasi yang tinggi maka minat yang ditimbulkan dari dalam diri akan tinggi

---

<sup>41</sup> Tri Astuti, "Pengaruh Presepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Nasabah," *Jurnal Normal* Vol.2 No.1 (2013):186.

pula. Motivasi atau dorongan adalah kebutuhan dengan meminatkan kegiatan yang diinginkannya.<sup>42</sup>

Dalam dunia perbankan yang dimaksud dengan konsumen atau pelanggan adalah nasabah. Menurut undang-undang no.10 tahun 1998 tentang perbankan pasal 1, “nasabah adalah pihak yang menggunakan jasa bank sedangkan nasabah penyimpanan adalah nasabah yang menempatkan dananya di bank dalam bentuk simpanan berdasarkan perjanjian bank dengan nasabah yang bersangkutan”.<sup>43</sup>

Berdasarkan uraian di atas dapat dipahami bahwa minat menggunakan *mobile banking* syariah adalah keinginan yang datang sendiri dari nasabah untuk menggunakan produk/jasa bank syariah. Minat nasabah inilah yang akan menjadi tolak ukur sebuah lembaga keuangan seperti bank syariah banyak yang diminati atau tidak oleh para nasabah tersebut. Sebuah lembaga keuangan syariah tidak akan berkembang dengan baik tanpa adanya sinergi dari minat para nasbaah. Oleh karena itu minat konsumen tersebut sangat berpengaruh dalam perkembangan Lembaga Keuangan Syariah. Strategi yang digunakan untuk menarik minat konsumen yaitu dengan konsep pemasaran yang baik dan secara islami yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.

## 2. Macam-Macam Minat

Minat dapat digolongkan menjadi beberapa macam, ini sangat bergantung pada sudut pandang dan cara penggolongan misalnya

---

<sup>42</sup> Philip Khotler Dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 (Jakarta: Erlangga, 2006), 172.

<sup>43</sup> Tri Astuti, *Pengaruh Presepsi.*, 186.

berdasarkan timbul minat, berdasarkan arahnya minat, dan berdasarkan cara mendapatkan atau mengungkapkan minat itu sendiri.<sup>44</sup> yang dijelaskan dibawah ini:

- a. Berdasarkan timbulnya ada dua macam minat yaitu minat primitif dan minat kultural. Minat primitif yaitu minat yang timbul dari kebutuhan dari jaringan yang berkisar pada soal-soal makanan, kebahagiaan hidup atau berkebebasan beraktifitas. Minat ini dapat dikatakan sebagai minat pokok dari manusia, sedangkan minat cultural minat yang berasal dari perbuatan belajar yang tinggi tarafnya yang merupakan hasil dari pendidikan dan minat ini dikatakan minat pelengkap.
- b. Berdasarkan arahnya, minat dibedakan menjadi dua yaitu minat intrinsik dan minat ekstrinsik. Minat intrinsik adalah minat yang langsung berhubungan dengan aktifitas itu sendiri, sedangkan minat ekstrinsik yaitu minat yang berhubungan dengan tujuan akhir dengan kegiatan tersebut, ketika tujuan sudah tercapai ada kemungkinan minat tersebut hilang.<sup>45</sup>
- c. Berdasarkan cara mengungkapkannya minat dibedakan menjadi tiga yaitu:
  - 1) *Exspresed interest* (minat yang diekspresikan), yaitu minat yang diungkapkan dengan kata-kata tertentu atau diekspresikan

---

<sup>44</sup> Abdul Ranchman Shaleh Dan Muhhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar: Dalam Prespektif Islam* (Jakarta: Perdana Media, 2004), 265.

<sup>45</sup> *Ibid.*, 266.

melalui pernyataan yang menunjukkan seseorang lebih menyukai sesuatu hal dari pada yang lain.

- 2) *Mainfest interest* (minat yang diwujudkan), yaitu minat yang diwujudkan dengan tindakan, perbuatan dan ikut serta berperan aktif dalam aktivitas tertentu.
- 3) *Inventoried interest* (minat yang diinvestarisasikan), yaitu minat yang dapat diukur dan dinilai melalui kegiatan menjawab sejumlah pernyataan tertentu atau urutan pilihannya untuk kelompok aktivitas tertentu.<sup>46</sup>

Berdasarkan penjelasan di atas dapat dipahami bahwa minat memiliki berbagai macam. Minat juga sangat bergantung kepada penggolongan seperti arahan minat, timbulnya minat, dan berdasarkan cara mendapatkan atau mengungkapkan minat itu sendiri.

### 3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat terhadap sesuatu secara garis besar berasal dari dalam diri individu (*internal*) dan berasal dari luar lingkungan (*eksternal*).<sup>47</sup> Yang dapat diuraikan sebagai berikut:

#### a. Faktor *Internal*

Faktor *internal* terdiri atas kepribadian, motivasi, sikap dan keyakinan, gaya hidup, dan agama yaitu sebagai berikut:

---

<sup>46</sup> Arif Mustofa Dan Pairun Roniwijaya, "Pengaruh Prestasi Praktik Kelistrikan Otomotif Terhadap Minat Berwiraswasta Siswa Kelas XII Mekanik Otomotif SMK Diponegoro Depok Sleman Tahun Pelajaran 2012/2013", Vol .1, No.2 (2013): 211.

<sup>47</sup> Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), 216.

### 1) Kepribadian

Kepribadian adalah suatu pola watak yang relatif permanen dan sebuah karakter unik yang memberikan konsistensi sekaligus individualitas bagi perilaku seseorang.<sup>48</sup>

### 2) Motivasi

Motivasi adalah kekuatan pendorong dalam diri seseorang yang memaksanya untuk melakukan suatu tindakan. Motivasi konsumen sebagai keadaan di dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan guna mencapai suatu tujuan<sup>49</sup>

### 3) Keyakinan dan sikap

Melalui tindakan dan pembelajaran, orang mendapatkan suatu keyakinan dan sikap. Keduanya ini, pada waktunya akan mempengaruhi tingkah laku membeli. Keyakinan adalah pemikiran deskriptif yang dimiliki seseorang mengenai sesuatu. Keyakinan didasarkan pada pengetahuan yang sebenarnya, pendapat atau kepercayaan dan mungkin menaikkan emosi atau mungkin tidak. Sikap menguraikan evaluasi, perasaan dan kecenderungan dari seseorang terhadap suatu obyek atau ide yang relatif konsisten. Sikap menempatkan orang dalam suatu

---

<sup>48</sup> Marselina Murniati, "Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha", Vol.4, No.2 :3.

<sup>49</sup> Sumiati, "Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, sikap Konsumen, dan Brand Image Pada Keputusan Pembelian Komputer Tablet Apple Ipad Pada Emax Apple store surabaya", Vol.1, No.2 (2014): 114.



kerangka pemikiran mengenai menyukai atau tidak menyukaisesuatu mengenai mendekati atau menjauhinya.<sup>50</sup>

#### 4) Gaya hidup

Pola kehidupan seseorang yang diwujudkan dalam aktivitas (pekerjaan, hobi, berbelanja, olahraga, kegiatan sosial), minat (makan, mode, keluarga, rekreasi) dan opini yang lebih dari sekedar kelas sosial dan kepribadian seseorang, gaya hidup menampilkan pola bereaksi dan berinteraksi seseorang secara keseluruhan di dunia.<sup>51</sup>

#### 5) Agama

Religiusitas merupakan aspek yang sudah melekat dalam pribadi tiap-tiap individu. Religiusitas digambarkan sebagai petunjuk bagaimana cara menjalankan hidup dengan benar sesuai dengan aturan-aturan agama yang berlaku untuk mencapai kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat. Religiusitas terdapat dalam berbagai aspek kehidupan tak terkecuali pada aspek ekonomi.<sup>52</sup>

---

<sup>50</sup> Saiful Amri Dan Samsul Ikhbar, “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Green World Global di Banda Aceh*”, Vol.2, No.2 (2018): 163.

<sup>51</sup> *Ibid.*, 161.

<sup>52</sup> Yasir Zahri Dan Hafasnuddin, “*Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*”, Vol.1, No.1 (2016): 79.

b. Faktor *Eksternal*

1) Pelayanan

Pelayanan adalah suatu aktivitas atau serangkaian aktivitas yang bersifat tidak kasat mata yang terjadi sebagai akibat adanya interaksi antara konsumen dengan karyawan atau hal-hal lain yang disebabkan oleh perusahaan pemberi pelayanan yang dimaksudkan untuk memecahkan permasalahan konsumen.<sup>53</sup> Telah kita ketahui dalam memberikan pelayanan seseorang pegawai bank dengan nasabah diperlukan etika yang baik, sehingga kedua belah pihak baik tamu maupun pegawai bank dapat saling menghargai. Nasabah yang hendak melakukan investasi atau pembiayaan pada sebuah bank syariah seharusnya mendapatkan pelayanan yang baik agar merasa puas dengan kerjasama tersebut. Hasil yang diperoleh bank atas pelayanan jasa bank syariah yaitu berupa pendapatan *fee* dan komisi.<sup>54</sup>

2) Promosi

Promosi adalah sebuah kegiatan pemasaran yang harus dilakukan terus menerus untuk mencapai tujuan utama yaitu adanya transaksi pembelian.<sup>55</sup> Kegiatan promosi bukan saja berfungsi sebagai alat komunikasi antara perusahaan dengan

---

<sup>53</sup> Nina Indah Febriana, "Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung", Vol.03 No.01(2016): 150.

<sup>54</sup> Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana Perdana Media Grup, 2005), 53.

<sup>55</sup> Joko Salim, *Internet Promotion*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010), 191.

konsumen, melainkan juga sebagai alat untuk memengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan produk sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya.<sup>56</sup>

### 3) Lokasi

Lokasi merupakan sebuah tempat dimana dapat digunakan sebagai tempat produksi atau tempat dimana dapat melayani konsumen. Konsumen atau nasabah pasti menginginkan lokasi bank berada pada lokasi yang mudah dijangkau.<sup>57</sup>

---

<sup>56</sup> Erik Rifad Hendra Putra Dan Ade Sofyan Mulazid, “Pengaruh Lokasi, Bagi Hasil dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Nasabah menabung di PT Panin Dubai Syariah Bank”, Vol.3, No.1(2018):4.

<sup>57</sup> Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2014), 340.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*) dapat dianggap sebagai pendekatan luas dalam penelitian kualitatif atau sebagai metode untuk mengumpulkan data kualitatif, dimana peneliti berangkat ke lapangan untuk mengadakan pengamatan tentang sesuatu fenomena dalam suatu keadaan ilmiah.<sup>58</sup> Jadi peneliti akan melakukan penelitian secara langsung di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro.

##### **2. Sifat Penelitian**

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan penjabaran kualitatif. Penelitian deskriptif yaitu pola pikir yang berusaha memahami suatu fenomena atau kejadian dengan menjelaskan keadaan fenomena atau kejadian itu seperti apa adanya atau menjelaskan tangkapan peneliti tentang fenomena atau kejadian tersebut.<sup>59</sup> jadi penelitian deskriptif kualitatif adalah sifat penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan atau menjabarkan tentang suatu kondisi dan situasi, yang penjabarannya tertuang dalam bentuk kalimat bukan angka. Artinya, dalam penelitian ini hanya berupa gambaran dan keterangan-keterangan mengenai faktor yang mempengaruhi minat generasi

---

<sup>58</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014), 26.

<sup>59</sup> Moh Kasiran, *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif* (Yogyakarta: UN-Maliki Press, 2008), 100.

*milenials* dalam menggunakan *mobile banking* syariah studi kasus Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro.

## B. Sumber Data

Sumber data sangat penting untuk melakukan penelitian, karena salah satu hal yang menentukan keberhasilan suatu penelitian. Sumber data dalam penelitian dibagi menjadi dua, yaitu:

### 1. Sumber Data Primer

Menurut Sugiyono sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.<sup>60</sup> Dalam penelitian ini sumber data primer didapatkan melalui interview atau wawancara yang dilakukan secara langsung, adapun yang menjadi sumber data primer dalam penelitian ini adalah 8 orang selaku generasi *milenials* di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro yang menggunakan layanan *mobile banking* syariah dan 1 orang selaku aparaturnya di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro.

### 2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen.<sup>61</sup> Sumber data sekunder merupakan sumber data penunjang yang berkaitan dengan penelitian.

---

<sup>60</sup> Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ( Bandung: Alfabeta, 2013 ), h. 62.

<sup>61</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, ( Bandung: Alfabeta, 2014 ), 137.

Dalam penelitian ini sumber data sekunder yang menjadi sumber data penunjang adalah buku-buku yang berkaitan dengan permasalahan tersebut diantaranya buku tentang Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Profil Generasi *Milenial*, dokumentasi Kelurahan Tejosari, jurnal, dan internet.

### C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mengumpulkan data. Tanpa diketahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.<sup>62</sup> Dalam penelitian ini pengumpulan data yang dilakukan melalui:

#### 1. Wawancara

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. percakapan dilakukan oleh dua belah pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan kepada narasumber.<sup>63</sup> Metode wawancara yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah metode wawancara terstruktur. Wawancara terstruktur digunakan sebagai teknik pengumpulan data, bila peneliti atau pengumpul data telah mengetahui dengan pasti tentang informasi apa yang akan diperoleh. Oleh karena itu, dalam melakukan wawancara, pengumpul data telah menyiapkan instrumen penelitian berupa pertanyaan-pertanyaan tertulis yang

---

<sup>62</sup> Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif.*, 62.

<sup>63</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif.*, 73.

alternatif jawabannya pun telah disiapkan. Dengan penelitian terstruktur ini responden diberikan pertanyaan yang sama, dan pengumpul data mencatatnya.<sup>64</sup>

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive* yang dapat diartikan sebagai maksud, tujuan atau kegunaan. *Purposive sampling* adalah menentukan pemilihan sampel dengan alasan tertentu, bisa dikarenakan alasan mudah mendapatkan data ataupun alasan lainnya.<sup>65</sup> Adapun kriteria pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu: generasi *milenials* umur antara 20 sampai 40 tahun di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro, pengguna bank syariah dan *mobile banking* syariah, belum mendapatkan sosialisasi dan dilatar belakangi bukan dari pendidikan dan pekerjaan yang berbasis Islam.

Mengingat dalam hal ini sebanyak 47 orang pengguna *mobile banking* syariah tidak ingin diambil sebagai sampel dan tidak sanggup untuk dijadikan sampel, sehingga hanya 8 orang pengguna *mobile banking* syariah yang peneliti jadikan sampel dan diharapkan dapat mewakili dari 55 orang lainnya pengguna *mobile banking* syariah di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro.

---

<sup>64</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, cet.ke-3 (Bandung: Penerbit Alfabet, 2013), 188.

<sup>65</sup> Indra Jaya, *Penerapan Statistik untuk Penelitian Pendidikan*, cet.ke-1 (Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP), 2019), 36.

## 2. Dokumentasi

Dokumentasi ini digunakan untuk mencatat, menyalin, mengambil gambar, menggandakan data atau dokumentasi tertulis lainnya.<sup>66</sup> Dokumentasi yang dilakukan peneliti dengan menggunakan dokumen atau arsip yang berhubungan dengan judul penelitian, baik sejarah, visi misi, struktur organisasi, dokumentasi dengan generasi *milenials* yang menggunakan layanan *mobile banking* syariah dan sebagainya. Dokumentasi adalah metode pengumpulan data melalui tulisan, buku-buku dan penelitian sebelumnya.

### D. Teknik Analisis Data

Setelah mengumpulkan data yang dibutuhkan langkah selanjutnya yang dilakukan adalah mengolah data-data yang ada. Analisis data adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, menemukan pola, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari dan memutuskan apa yang dapat diceritakan orang lain.<sup>67</sup>

Data yang diperoleh akan dianalisis menggunakan metode *kualitatif* yakni dengan mulai menelaah seluruh data yang terkumpul dari berbagai sumber, wawancara, observasi dan dokumentasi yang telah ditulis dalam catatan lapangan, dokumen pribadi dan resmi, dan sebagainya.<sup>68</sup> Dianalisa secara *kualitatif* yaitu prosedur penelitian dimana

---

<sup>66</sup> *Ibid.*, 74.

<sup>67</sup> Abdurrahman Fathoni, *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2011), 113.

<sup>68</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian*, 248.



yang menghasilkan data deskriptif, maksudnya sumber data yang diperoleh itu ditulis, atau diungkapkan dan tingkah laku yang diobservasi oleh manusia.<sup>69</sup> Data yang telah terkumpul dianalisis secara induktif dan berlangsung selama pengumpulan data dilapangan secara terus menerus. Analisis data yang dilakukan meliputi mereduksi data, menyajikan data, display data, menarik kesimpulan, dan melaksanakan verifikasi.<sup>70</sup> Untuk mendukung analisa tersebut, peneliti menggunakan metode berfikir induktif, yaitu berangkat dari data khusus dan fakta empiris dilapangan kemudian menarik sebuah kesimpulan umum mengenai faktor yang mempengaruhi generasi *milenials* dalam menggunakan *mobile banking* syariah yang akan dilakukan di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro.

---

<sup>69</sup> Burhan Ashafa, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2004), 16.

<sup>70</sup> Uhar Suharsaputra, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, (Bandung: Rafika Aditama, 2012), 216.

## BAB IV

### TEMUAN HASIL PENELITIAN

#### A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

##### 1. Sejarah Kelurahan Tejosari

Dari tahun 1981 sesuai dengan Undang-Undang Nomor 5 tahun 1979 tentang pemerintahan Desa, Desa Tejosari ditingkatkan statusnya menjadi Kelurahan dengan Kepala Kelurahan Bapak D. Supono s/d tahun 1968. Kemudian dengan berlakunya Peraturan Daerah Nomor 25 tahun 2000 maka Kelurahan Tejosari dimekarkan menjadi dua Kelurahan yaitu Kelurahan Tejosari dan Tejoagung. Secara keseluruhan Tejosari memiliki luas wilayah 337 ha dengan batas-batas wilayah antara lain: sebelah Utara Desa Bandar Rejo Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur, sebelah Selatan Kel. Rejomulyo, Margodadi Kec. Metro Selatan Kota Metro, sebelah Barat Kel. Tejoagung Kecamatan Metro Timur Kota Metro, sebelah Timur Desa Adiwarno Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur.<sup>71</sup>

Gambar 4.1 Peta Kelurahan Tejosari



<sup>71</sup> <https://plid.metrokota.go.id/>, diakses pada 1 Desember 2020 pukul 07:36.

Sumber: <https://plid.metrokota.go.id/>

## 2. Visi dan Misi Desa Tejosari

### a. Visi Desa Tejosari

Mewujudkan pelayanan prima menuju masyarakat tejosari yang sehat, berdaya, mandiri pangan dan sejahtera.

### b. Misi Desa Tejosari

- 1) Meningkatkan pelayanan yang profesional
- 2) Meningkatkan sumberdaya aparatur dan pembangunan partisipatif
- 3) Meningkatkan pemberdayaan terutama peran perempuan dan generasi muda
- 4) Meningkatkan pendidikan dan pelatihan masyarakat
- 5) Meningkatkan kebersamaan antara pemerintah dan seluruh warga masyarakat serta potensi lokal dalam pembangunan di kelurahan
- 6) Meningkatkan kualitas lingkungan pemukiman yang sehat
- 7) Meningkatkan usaha kesehatan berbasis masyarakat (UKBM)
- 8) Meningkatkan potensi lokal dan peluang usaha dengan penguatan modal usaha dan pembinaan petani, UMKM terutama peningkatan pendapatan ekonomi rumah tangga miskin
- 9) Meningkatkan sumber pangan lokal dan pemanfaatan halaman pekarangan secara optimal
- 10) Meningkatkan ketentraman dan ketertiban umum.<sup>72</sup>

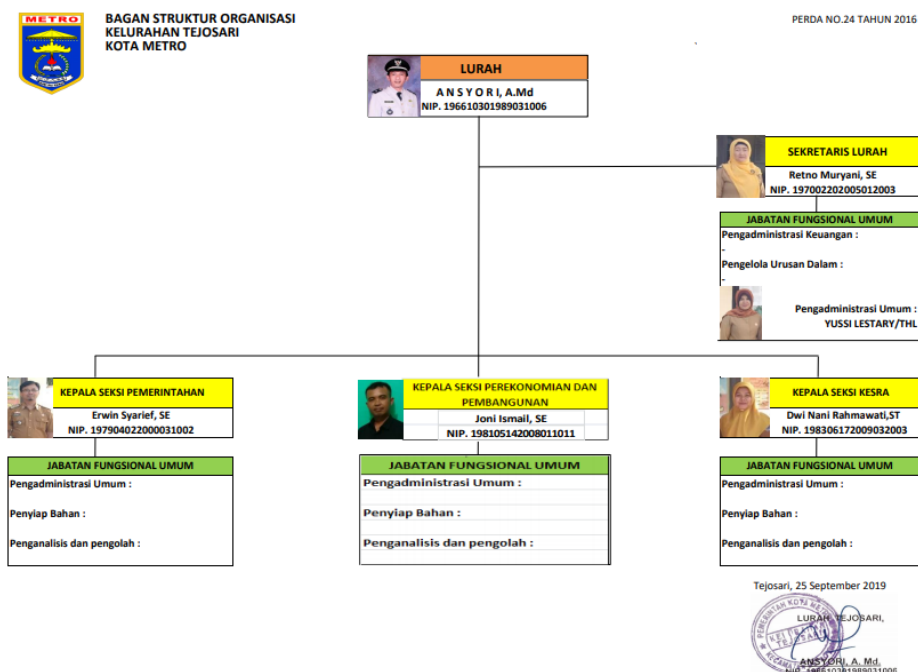
---

<sup>72</sup> Dokumentasi Kelurahan Tejosari Metro Timur Kota Metro diakses pada 7 Desember 2020 pukul 18:36.

### 3. Struktur Organisasi Kelurahan Tejosari

Dalam rangka melaksanakan ketentuan Pasal 3 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016 tentang Perangkat Daerah, maka ditetapkan Peraturan Daerah Nomor 24 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Metro yang kemudian untuk melaksanakan ketentuan Pasal 5 Peraturan Daerah Kota Metro dimaksud, maka ditetapkan Peraturan Walikota Nomor 31 Tahun 2016 tentang Susunan, Tugas, dan Fungsi Perangkat Daerah Kota Metro, sehingga saat ini Susunan Organisasi Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur terdiri 55 dari lurah, sekretariat, seksi pemerintahan, seksi ekonomi dan pembangunan, seksi kesejahteraan rakyat.<sup>73</sup>

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Kelurahan Tejosari



Sumber: <https://plid.metrokota.go.id/>

<sup>73</sup> <https://plid.metrokota.go.id/>, diakses pada 1 Desember 2020 pukul 07:36.

## **B. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi *Milenials* Dalam Menggunakan *Mobile Banking* Syariah Di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro**

Dalam penggunaan *mobile banking* syariah tentunya terdapat faktor yang mempengaruhi minat generasi *milenials* dalam menggunakan layanan *mobile banking* syariah, padahal diketahui bahwa di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro belum pernah mendapatkan sosialisasi mengenai bank syariah maupun *mobile banking* syariah. Selain itu pengguna *mobile banking* syariah di Kelurahan Tejosari dilatar belakangi bukan dari pendidikan dan pekerjaan yang berbasis islami.

Minat merupakan dorongan kuat bagi seseorang yang timbul dari dalam diri untuk melakukan segala sesuatu yang mereka inginkan dan mereka bebas memilih. Minat dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor yang berasal dari dalam diri individu (*internal*) dan faktor berasal dari luar lingkungan (*eksternal*). Faktor *internal* yang dimaksud merupakan seperti kepribadian, motivasi, sikap dan keyakinan, gaya hidup, dan agama, sedangkan faktor *eksternal* meliputi pelayanan, promosi, dan lokasi.

Hasil wawancara yang menunjukkan alasan generasi *milenials* dalam penggunaan layanan *mobile banking* syariah. Berikut ini hasil wawancara yang menunjukkan alasan generasi *milenials* dalam menggunakan layanan *mobile banking* syariah:

Wawancara yang dilakukan dengan saudari AL 22 tahun mahasiswi D1 Manajemen Farmasi Medika Wiyata Kota Metro, AL mengatakan bahwa

“saya tidak terlalu paham apa itu bank syariah, setau saya bank syariah adalah bank yang tidak memiliki bunga sehingga terhindar dari riba, pelayanan baik dan ramah. Alasan saya menggunakan *mobile banking* syariah karena lokasi bank syariah juga cukup dekat dari lokasi rumah saya dan kampus. Kemudahan dalam penggunaan *mobile banking* syariah dapat menghemat waktu saya, selain manfaat cek saldo dan transfer adapula manfaat lain yang membuat saya tertarik menggunakan layanan ini karena terdapat fitur layanan islami seperti sedekah dan Al-Qur’an sehingga dapat memudahkan saya bersedekah dan membaca Al-Qur’an dimanapun dan kapanpun”.<sup>74</sup>

Begitu juga alasan yang dikatakan oleh saudara RY 23 tahun pekerja di salah satu bank daerah di Kota metro, RY menggunakan *mobile banking* syariah dengan alasan sebagai berikut: “saya tidak tau apa itu bank syariah karena saya tidak pernah mendapatkan pengetahuan maupun sosialisasi mengenai bank syariah dan *mobile banking* syariah, yang saya tau bank syariah adalah bank untuk menabung dan untuk haji. Lokasi cukup terjangkau, selain itu alasan saya memilih menggunakan *mobile banking* syariah adalah agar lebih mudah dalam bertransaksi dan lebih

menghemat waktu, saya juga bisa bersedekah dan melihat jadwal sholat melalui *mobile banking* syariah. Kesulitannya kalau tidak ada paket data atau internet”.<sup>75</sup>

---

<sup>74</sup> AL Selaku Generasi *Milenials* Pengguna *Mobile Banking Syariah* Wawancara pada Tanggal 17 Desember 2020 di Kelurahan Tejosari.

<sup>75</sup> RY Selaku Generasi *Milenials* Pengguna *Mobile Banking Syariah* Wawancara pada Tanggal 17 Desember 2020 di Kelurahan Tejosari.

Alasan yang diberikan ibu SN 32 tahun selaku ibu rumah tangga yang memiliki usaha panglong kayu mengatakan bahwa “saya menggunakan *mobile banking* syariah agar dalam pengecekan saldo, pengecekan dana masuk dari pembeli kayu di usaha panglong kayu saya dan transfer dana dapat lebih mudah dan tidak membuang banyak waktu. Cara penggunaan *mobile banking* syariah juga tidak sulit dan mudah dipahami, meskipun saya belum pernah dapat sosialisasi mengenai bank syariah dan *mobile banking* syariah tapi saya mengerti bahwa bank syariah tidak ada bunga atau riba, sehingga harapan usaha saya berkah terhindar dari riba”.<sup>76</sup>

Menurut bapak RE 32 tahun yang memiliki usaha panglong kayu, beliau mengatakan bahwa “saya tidak pernah mendapat sosialisasi mengenai bank syariah dan *mobile banking* syariah, saya juga tidak paham perbedaan bank syariah dan bank umum biasa karena setau saya bank syariah untuk orang Islam dan saya Islam. Saya menggunakan bank syariah karena lokasi terjangkau dan istri saya menggunakan bank syariah serta *mobile banking* syariah, jadi bermanfaat ketika akan mentransfer ke istri atau cek saldo dan tidak perlu ke bank atau lainnya”<sup>77</sup>

Menurut saudara S 23 tahun kuli bangunan, S mengatakan bahwa “saya tidak tau apa itu bank syariah, yang jelas bank itu untuk menabung, saya memakai bank syariah karena keluarga saya menggunakan itu sehingga bisa

---

<sup>76</sup> SN Selaku Generasi *Milenials* Pengguna *Mobile Banking* Syariah Wawancara pada Tanggal 17 Desember 2020 di Kelurahan Tejosari.

<sup>77</sup> RE Selaku Generasi *Milenials* Pengguna *Mobile Banking* Syariah Wawancara pada Tanggal 17 Desember 2020 di Kelurahan Tejosari.

lebih mudah saja dan lokasi juga cukup terjangkau. Saya menggunakan *mobile banking* syariah karena agar lebih mudah transfer dan cek saldo”<sup>78</sup>

Menurut ibu Y 36 tahun sebagai penjual lemari kaca, mengatakan bahwa “saya tidak pernah dapat sosialisasi apapun tentang bank syariah, yang saya tau bank syariah tidak ada bunga sehingga pasti sesuai dengan aturan dalam agama Islam. Lokasi cukup terjangkau jadi mudah kalau ada apa-apa, pelayanan ramah dan sopan, tapi saya jarang ke bank karena lebih aktif menggunakan *mobile banking* syariah untuk transfer dan cek saldo. Kesulitan tidak ada karena penggunaannya mudah tidak perlu belajar dulu untuk menggunakannya”.<sup>79</sup>

Menurut saudari ANS 24 tahun sebagai ibu rumah tangga, mengatakan bahwa “menurut saya bank syariah itu bank yang sesuai dengan hukum Islam dan tidak ada bunga, sehingga saya menggunakan bank syariah karena saya tau riba dalam Islam dilarang. Lokasi cukup dekat dan strategis sehingga mudah ditempuh. Manfaat yang diberikan *mobile banking* syariah tidak hanya transfer atau cek saldo saja tetapi juga ada fitur layanan islami yang sangat bermanfaat untuk sedekah dan menarik sehingga saya menyukai *mobile banking* syariah”.<sup>80</sup>

Alasan yang diberikan saudara ARM 22 tahun selaku satpam tidak jauh berbeda dengan alasan-alasan yang diberikan oleh informan sebelumnya,

---

<sup>78</sup> S Selaku Generasi *Milenials* Pengguna *Mobile Banking Syariah* Wawancara pada Tanggal 17 Desember 2020 di Kelurahan Tejosari.

<sup>79</sup> Y Selaku Generasi *Milenials* Pengguna *Mobile Banking Syariah* Wawancara pada Tanggal 17 Desember 2020 di Kelurahan Tejosari.

<sup>80</sup> ANS Selaku Generasi *Milenials* Pengguna *Mobile Banking Syariah* Wawancara pada Tanggal 17 Desember 2020 di Kelurahan Tejosari.



menurut saudara ARM 22 tahun sebagai satpam, mengatakan bahwa “walaupun saya tidak pernah mendapat sosialisasi mengenai bank syariah dan *mobile banking* syariah tapi saya paham bahwa di bank syariah itu tidak ada riba sehingga saya menabung di bank syariah. Lokasi lumayan dekat dari rumah. Saya menggunakan *mobile banking* syariah karena manfaatnya bisa memudahkan saya cek saldo transfer, dan saya juga dapat sedekah dengan *mobile banking* syariah. Terlebih lagi penggunaannya tidak susah sehingga mudah memakainya”.<sup>81</sup>

Dari kedelapan responden didapati bahwa faktor yang dominan menjadi minat generasi *milenials* dalam menggunakan *mobile banking* syariah adalah faktor manfaat, faktor *eksternal* lokasi, dan faktor *internal* agama.

Menurut bapak Winardi selaku Rukun Warga (RW) di Kelurahan Tejosari, Bapak winardi mengatakan bahwa “generasi *milenials* di Kelurahan Tejosari cukup banyak sehingga tidak menutup kemungkinan banyak dari mereka yang menggunakan *mobile banking* syariah, terlebih lagi mayoritas masyarakat di Kelurahan Tejosari beragama Islam. Mengenai sosialisasi bank syariah dan *mobile banking* syariah selama saya memimpin belum pernah ada sosialisasi dan yang meminta izin untuk melakukan sosialisasi, sehingga saya tidak terlalu paham berapa jumlah generasi *milenials* yang menggunakan *mobile banking* syariah tetapi dilihat dari majunya pengetahuan mereka mengenai teknologi mungkin banyak dari mereka yang menggunakan. Jika

---

<sup>81</sup> ARM Selaku Generasi *Milenials* Pengguna *Mobile Banking Syariah* Wawancara pada Tanggal 17 Desember 2020 di Kelurahan Tejosari.

dilihat dari pendidikan dan pekerjaan sedikit sekali dari mereka yang memiliki pendidikan dan pekerjaan berbasis Islami”<sup>82</sup>.

Penggunaan *mobile banking* syariah oleh generasi *milenials* di Kelurahan Tejosari menurut hasil wawancara di atas diperoleh hasil bahwa , dalam menggunakan *mobile banking* syariah generasi *milenials* didasarkan adanya manfaat yang mereka peroleh selain pengecekan saldo, transfer, tetapi mereka juga mendapat manfaat lain dengan adanya fitur layanan Islami *mobile banking* syariah seperti sedekah, Al-Qur’an, dan Jadwal waktu sholat, hal tersebut menjadi daya tarik tersendiri bagi generasi *milenials*. Terjangkaunya lokasi bank syariah dari rumah juga menjadi alasan dalam penggunaan *mobile banking* syariah sehingga ketika menuju lokasi bank syariah tidak membutuhkan banyak waktu. Selain itu generasi *milenials* paham bahwa bank syariah tidak menggunakan sistem bunga atau riba melainkan bagi hasil, sehingga mereka memperhatikan agama dalam pemilihan bank syariah agar dapat bertransaksi dengan mudah tetapi juga tetap sesuai dan dapat menjalankan syariat Islam.

### C. Analisis

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan peneliti terhadap beberapa informan di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro, dapat diketahui bahwa generasi *milenials* mengerti bahwa bank syariah adalah bank yang beroperasi tidak menggunakan bunga melainkan bagi hasil

---

<sup>82</sup> Winardi selaku Rukun Warga (RW) di Kelurahan Tejosari Wawancara pada Tanggal 17 Desember 2020 di Kelurahan Tejosari.

dan berlandaskan Al-Qur'an. Tidak adanya sosialisasi mengenai bank syariah dan bukan dilatar belakangi pendidikan dan pekerjaan berbasis Islam tidak menutup kemungkinan mereka tau dan tertarik menggunakan *mobile banking* syariah, dengan tidak adanya pengetahuan khusus mengenai bank syariah tentunya ada beberapa alasan dan faktor yang membuat generasi *milenials* memilih menabung di bank syariah dan tertarik menggunakan *mobile banking* syariah.

Untuk mempermudah menganalisis faktor yang mempengaruhi generasi *milenials* dalam menggunakan *mobile banking* syariah, maka peneliti mengklasifikasikan berdasarkan faktor manfaat, faktor *eksternal* lokasi, dan faktor *internal* agama, hal tersebut sesuai dengan hasil wawancara yang peneliti peroleh.

Penggunaan *mobile banking* syariah berdasarkan faktor manfaat, manfaat menjadi faktor dominan yang mempengaruhi minat generasi *milenials* menggunakan *mobile banking* syariah. Manfaat dalam *mobile banking* syariah merupakan manfaat yang diperoleh dan diharapkan oleh para generasi *milenials* ketika menggunakan *mobile banking* syariah. Bank menyediakan layanan seperti cek saldo, transfer, pembayaran, kurs dan yang membuat generasi *milenials* tertarik adalah karena adanya manfaat dari layanan Islami *mobile banking* syariah seperti ZISWAF (Zajaz, Infak, Sedekah, dan Wakaf), Al-Qur'an, jadwal waktu sholat dan sebagainya, sehingga tidak hanya mendapatkan manfaat dalam menghemat waktu ketika bertransaksi tetapi juga mendapatkan manfaat islami. Kemanfaatan bagi generasi *milenials* meliputi

membuat pekerjaan lebih mudah, menambah produktivitas, mempertinggi efektifitas, dan mengembangkan kinerja pekerjaan. Kemanfaatan yang meningkatkan kinerja akan berdampak terhadap penggunaan teknologi.

Penggunaan *mobile banking* syariah berdasarkan faktor dari luar lingkungan (*eksternal*) lokasi, bank syariah yang terletak dalam lokasi yang strategis dan mudah ditempuh sangat memudahkan generasi *milenials* dalam berurusan dengan bank syariah. jarak dari rumah ke bank syariah sangat variatif. Untuk sampai ke bank syariah ada yang berjalan kaki karena jarak bank syariah dengan rumah sangat dekat, ada juga yang menggunakan kendaraan. Semakin dekat jarak tempuh rumah dengan bank syariah maka akan memudahkan generasi *milenials* dalam menjangkau bank syariah sehingga akan mendorong minat generasi *milenials* untuk menggunakan bank syariah dan *mobile banking* syariah. Sehingga bank syariah harus memperhatikan faktor utama dalam pemilihan dan penentuan suatu lokasi bank syariah, yaitu:

1. Dekat dengan pasar
2. Dekat dengan perumahan
3. Tempat ibadah yang banyak jamaahnya seperti mesjid raya utama, *Islamic center*, dan lain-lain
4. Tersedia tenaga kerja, baik jumlah maupun kualifikasi yang diinginkan
5. Terdapat fasilitas pengangkutan, seperti jalan raya, kereta api atau pelabuhan laut atau bandara

6. Tersedia sarana dan prasarana seperti listrik, telepon, dan sarana lainnya

7. Sikap masyarakat

Selain hal tersebut perlu diperhatikan respon masyarakat serta respon adanya bank syariah sehingga dapat dengan mudah menentukan sasaran target pemasaran bank syariah ataupun *mobile banking* syariah.

Setelah melakukan wawancara didapatkan hasil bahwa agama menjadi salah satu faktor yang berasal dari dalam individu (*internal*) generasi *milenials* dalam menggunakan *mobile banking* syariah, religius seseorang mempengaruhi perilaku konsumen. Pemahaman generasi *milenials* tentang agama dan larangan riba menjadikan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan generasi *milenials*. Generasi *milenials* memilih bank syariah dan *mobile banking* syariah karena pengoprasian bank syariah sesuai dengan syariat Islam, tidak ada sistem bunga dan dalam *mobile banking* syariah terdapat layanan Islami yang mendukung dalam menjalankan syariat Islam. Kesadaran akan pentingnya bersedekah menjadi ketertarikan dalam penggunaan *mobile banking* syariah sehingga generasi *milenials* dapat bersedekah kapanpun dan dimanapun karena *mobile banking* syariah memberi pelayanan selama 24 jam.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis penelitian maka disimpulkan bahwa, generasi *milenials* di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro tidak pernah mendapatkan sosialisasi dan bukan dilatar belakangi dari pendidikan dan pekerjaan yang berbasis Islam tetapi mereka memiliki kesadaran untuk menabung di bank syariah dan menggunakan *mobile banking* syariah. Terdapat faktor yang mempengaruhi minat generasi *milenials* dalam menggunakan *mobile banking* syariah, yaitu faktor manfaat, faktor *eksternal* lokasi, dan faktor *internal* agama. Layanan *mobile banking* syariah merupakan layanan yang sesuai dengan kebutuhan generasi *milenials* saat ini, karena mereka dibesarkan oleh kemajuan teknologi sehingga demi memudahkan segala kegiatan dan pekerjaan mereka harus mengikuti perkembangan teknologi tetapi tetap sesuai syariat Islam.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan tersebut diatas, berikut saran yang berkenaan dengan penelitian ini:

1. Bagi generasi *milenials* yang menggunakan *mobile banking* syariah maupun tidak, diharapkan dapat mengikuti perkembangan teknologi dan zaman sehingga dapat lebih memudahkan dalam hal bertransaksi ataupun hal positif lainnya, tetapi dalam hal ini tetap harus memperhatikan syariat Islam.

2. Bagi aparaturnya, diharapkan bisa lebih memperhatikan masyarakat terutama generasi *milenials* yang ada di Desanya, sehingga dapat melihat potensi menarik yang dimiliki oleh generasi *milenials*.
3. Bagi perbankan syariah, bank syariah diharapkan dapat memberikan pengetahuan, sosialisasi, brosur atau lainnya kepada masyarakat sehingga semakin banyak yang tertarik untuk menabung dan menggunakan layanan *mobile banking* syariah. Perlu adanya sasaran khusus pemasaran *mobile banking* syariah sehingga dapat lebih terfokus untuk menarik pengguna, karena mengingat semakin banyaknya generasi *milenials* yang tertarik dengan adanya bank syariah terutama *mobile banking* syariah. Selain itu layanan islami cukup diminati dan menarik minat generasi *milenials* dalam menggunakan *mobile banking* syariah, sehingga diharapkan adanya peningkatan dalam setiap fitur-fitur layanan baik islami maupun fitur lainnya, agar semakin banyak pengguna baik generasi *milenials* maupun bukan *milenials* yang puas dan selalu ingin menggunakan layanan tersebut, serta diharapkan dapat menarik minat masyarakat untuk menabung di bank syariah dan menggunakan *mobile banking* syariah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amri, Saiful., Dan Ikhbar, Samsul. “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Green World Global di Banda Aceh*”, Vol.2, No.2 (2018).
- Ashafa, Burhan. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Management*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Astuti, Tri. “*Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*”. Vol. 2, No. 1 (2013): 168.
- Budiati, Indah., Susianto, Yuni., Dan Adi, Windhiarso Ponco., *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, 2018.
- Danil Mirzan, Aryan, *Milenial Cerdas Finansial*. Jawa Barat: CV Jejak Anggota IKAPI, 2019.
- Fathoni, Abdurrahman. *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2009.
- Febriana, Nina Indah. “*Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*”. Vol.03 No.01, 2016.
- Ginantra, Ni Luh Wiwik Sri Rahayu., Purba, Janner Simarmata Ramen A., Dan Tojiri, Moch Yusuf. *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. cet. Ke- 1. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Hasanuddin, Ali Dan Lilik Purwandi ,*Millenial Nusantara*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Perdana Media Grup, 2005.
- J. Moleong, Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Jahja, Yuridik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Jaya, Indra. *Penerapan Statistik untuk Penelitian Pendidikan*, cet.ke-1. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2019.
- Kambuaya, Carlos. “*Pengaruh Motivasi, Minat, Kedisiplinan dan Adaptasi Diri Terhadap Prestasi Belajar Siswa Peserta Program Afirmasi Pendidikan*”



*Menengah Asal Papua dan Papua Barat di Kota Bandung*". Social Work Jurnal Vol.5, No.2.

Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

----- . *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.

Kasiran, Moh, *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Yogyakarta: UN-Maliki Press, 2008.

Khotler, Philip Dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2006.

Kurniawati, Hanif Astika., Winarno, Wahyu Agus., Arif, Alfi., "Ekonomi Bisnis dan Akuntansi", Vol IV 1 (2017).

Lubis, Eva Riyanty. *Panduan Cepat dan Mudah Belajar Internet Marketing* (Jakarta: Bhuana Ilmu Populer, 2018), 102.

Mainata, Dedy. "Analytical Tools Dan SWOT Analysis Penggunaan M-Banking Perbankan Syariah Di Indonesia", Vol.3, No.2 (2018).

Maulana, Rian. "Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model". Vol 2, No 2 (2018): 148.

Miftahuddin Dan Hendarsyah, Decky. "Analisis Perbandingan Fasilitas Aplikasi Mobile Banking Bank Syariah Mandiri KCP. Bengkalis Dengan Bank Mandiri KC. Bengkalis", Vol.8, No.1(2019).

Murniati, Marselina. "Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha", Vol.4, No.2.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12 /Pojk.03/2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum, Pasal 3.

Putra, Erik Rifad Hendra., Dan Mulazid, Ade Sofyan. "Pengaruh Lokasi, Bagi Hasil dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Nasabah menabung di PT Panin Dubai Syariah Bank", Vol.3, No.1(2018).

Salim, Joko., *Internet Promotion*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.

Sari, Firdausa Kumala., Safitri, Noviati., Dan Anggraini, Wahyu. "Trust On M-Banking: Evidance On Milenials Generation", Vol.1, No.1 (2019).

Shaleh, Abdul Ranchman., Dan Wahab, Muhhib Abdul, *Psikologi Suatu Pengantar: Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Perdana Media, 2004.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.

-----, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methoyds)*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*. Bandung: Rafika Aditama, 2012.

Sumiati. “*Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, sikap Konsumen, dan Brand Image Pada Keputusan Pembelian Komputer Tablet Apple Ipad Pada Emax Apple store surabaya*”, Vol.1, No.2 (2014).

Yuniarti, Sri Vinna. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktek*. Bandung:Pustaka Setia, 2015.

Zahri, Yasir., Dan Hafasnuddin. “*Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*”, Vol.1, No.1 (2016).

**LAMPIRAN - LAMPIRAN**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Nomor : 2867/In.28.3/D.1/PP.00.9/10/2019 17 Oktober 2019  
Lampiran : -  
Perihal : Pembimbing Skripsi

Kepada Yth:

1. Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum.
2. Dliyaul Haq, M.E.I.  
di – Tempat

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Cahya Krismawar Ningsih  
NPM : 1602100015  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah (S1-PBS)  
Judul : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Generasi Milenials Dalam Menggunakan Mobile Banking Syariah (Studi Kasus Desa Tejosari 24 Polos Kecamatan Metro Timur, Kota Metro)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi :
  - a. Pembimbing I, mengoreksi outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
  - b. Pembimbing II, mengoreksi Proposal, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang di keluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
  - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
  - b. Isi ± 3/6 bagian.
  - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*



Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan

MUHAMMAD SALEH

## **OUTLINE**

### **ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI MILENIALS DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING SYARIAH**

**(Studi Kasus Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro)**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**NOTA DINAS**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**ORISINILITAS PENELITIAN**

**MOTTO**

**PERSEMBAHAN**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

D. Penelitian Relevan

## **BAB II LANDASAN TEORI**

D. Generasi *Milenials*

3. Pengertian Generasi *Milenials*

4. Ciri-Ciri Generasi *Milenials*

E. *Mobile Banking*

4. Pengertian *Mobile Banking*

5. Jenis-Jenis *Mobile Banking*

6. Kelebihan dan Kekurangan *Mobile Banking*

F. Minat

4. Pengertian Minat

5. Macam-Macam Minat

6. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

2. Sifat Penelitian

B. Sumber Data

1. Sumber Data Primer

2. Sumber Data Sekunder

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

2. Dokumentasi

D. Teknik Analisis Data

## **BAB IV TEMUAN HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah Kelurahan Tejosari

2. Visi dan Misi Kelurahan Tejosari
  3. Struktur Organisasi Kelurahan Tejosari
- B. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi *Milenials* Dalam Menggunakan *Mobile Banking Syariah* Di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro
- C. Analisis

#### **BAB V PENUTUP**

- C. Kesimpulan
- D. Saran

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

#### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Metro, November 2020

Peneliti



**Cahya KrisMawar Ningsih**

NPM. 1602100015

Pembimbing I,



**Dr. Widhiya Ninsiana, M. Hum**

NIP. 197209232000032002

Pembimbing II,



**Dliyaul Haq, M.E.I**

NIP. 198101212015031002

## ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

### ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI MILENIALS DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING SYARIAH

(Studi Kasus Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro)

#### A. Wawancara

Faktor yang mempengaruhi minat terbagi menjadi faktor *internal* dan faktor *eksternal*, faktor *internal* meliputi; kepribadian, motivasi, sifat dan keyakinan, gaya hidup dan agama. Sedangkan faktor *eksternal* meliputi; pelayanan, promosi, dan lokasi.

##### 1. Wawancara dengan generasi *milenials* Kelurahan Tejosari

- a. Apakah mengetahui apa itu bank syariah?
- b. Apa yang membuat anda tertarik menabung di bank syariah?
- c. Apa pengalaman atau kejadian yang membuat anda berminat menabung di bank syariah?
- d. Apa yang membuat anda menggunakan layanan *mobile banking* syariah?
- e. Apa saja faktor yang mempengaruhi anda anda berminat menggunakan layanan *mobile banking* syariah?
- f. Apakah faktor kepercayaan mempengaruhi anda dalam menggunakan layanan *mobile banking* syariah?
- g. Apakah ada kesulitan selama anda menggunakan layanan *mobile banking* syariah?
- h. Apakah fitur-fitur layanan *mobile banking* syariah memberikan kemudahan kepada anda?
- i. Menurut anda lebih aman melakukan transaksi di ATM (*Automated Teller Machine*) atau *mobile banking* syariah?
- j. apa manfaat yang anda peroleh selama menggunakan layanan *mobile banking* syariah?



**B. Dokumentasi**

1. Sejarah Berdirinya Kelurahan Tejosari
2. Visi Misi Kelurahan Tejosari
3. Struktur Organisasi Kelurahan Tejosari

Metro, November 2020

Peneliti

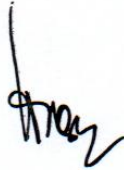


**Cahya KrisMawar Ningsih**

NPM. 1602100015

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Dr. Widhiya Ninsiana, M. Hum**

NIP. 197209232000032002



**Dliyaul Haq, M.E.I**

NIP. 198101212015031002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iaim@metrouniv.ac.id)

Nomor : 3255/In.28/D.1/TL.00/12/2020  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
Kepala Desa Tejosari 24 Polos Kec.  
Metro Timur  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

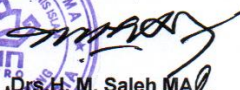
Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 3254/In.28/D.1/TL.01/12/2020,  
tanggal 07 Desember 2020 atas nama saudara:

Nama : **CAHYA KRISMAWAR NINGSIH**  
NPM : 1602100015  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Desa Tejosari 24 Polos Kec. Metro Timur, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI MILENIALS DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING SYARIAH (STUDI KASUS DESA TEJOSARI 24 POLOS KECAMATAN METRO TIMUR KOTA METRO)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 07 Desember 2020  
Wakil Dekan I,  
  
Drs. H. M. Saleh MA  
NIP. 19650111 199303 1 001





PEMERINTAH KOTA METRO  
KECAMATAN METRO TIMUR  
**KELURAHAN TEJOSARI**  
Jl. Stadion Tejosari Kecamatan Metro Timur  
email : kelurahan.tejosari.metrotimur@gmail.com

Tejosari, 16 Desember 2020

Nomor : 100/ IC IC.4.4/2020  
Lampiran : -  
Perihal : Persetujuan Izin Research.

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri  
Metro  
Di -  
**TEMPAT**

Menindaklanjuti Surat Dekan Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Metro Nomor : 3255/ln.28/D.1/TL.00/12/2020 tanggal 07 Desember 2020, Perihal Permohonan Izin Research guna penulisan Skripsi/karya ilmiah dengan judul "ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI MILENIALS DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING SYARIAH" (Studi Kasus di Desa Tejosari 24 Polos Kecamatan Metro Timur Kota Metro).

Kami dari Kelurahan Tejosari Mengizinkan/memberi Izin kepada Saudara :

NAMA : CAHYA KRISMAWAR NINGSIH  
NPM : 1602100015  
Jurusan : S 1 Perbankan Syari'ah

Guru Penelitian tersebut untuk mendapatkan informasi atau data, di Kelurahan Tejosari.

Demikian surat Persetujuan Izin Research ini kami sampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



NIP. 196610301989031006

Tembusan disampaikan kepada, Yth. :  
1. Camat Metro Timur.  
2. Arsip



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

**SURAT TUGAS**

Nomor: 3254/In.28/D.1/TL.01/12/2020

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,  
menugaskan kepada saudara:

Nama : CAHYA KRISMAWAR NINGSIH  
NPM : 1602100015  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Desa Tejosari 24 Polos Kec. Metro Timur, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI MILENIALS DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING SYARIAH (STUDI KASUS DESA TEJOSARI 24 POLOS KECAMATAN METRO TIMUR KOTA METRO)".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 07 Desember 2020





KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cahya Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS (Perbankan  
Krismawar Ningsih Syariah)  
NPM : 1602100015 Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin, 28/12/20	<ul style="list-style-type: none"><li>- Abstrak langsung keinti</li><li>- Masukan pisau bedah teori dalam hasil wawancara</li><li>- Kesimpulan langsung inti</li></ul>	
	Rabu, 6/1/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ubah bulan Desember 2020 menjadi Januari 2021.</li><li>- Tambah kesimpulan pada bagian Abstrak.</li></ul>	

Dosen Pembimbing I,

Dr. Widhiya Ningsiana, M.Hum  
NIP. 197209232000032002

Mahasiswa ybs,

Cahya Krismawar Ningsih  
NPM. 1602100015



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cahya Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS (Perbankan  
Krismawar Ningsih Syariah)  
NPM : 1602100015 Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu, 13/12/2021	ACC Bab 4.5 untuk dimunaqosyahkan	

Dosen Pembimbing I,

Dr. Widhiya Ningsiana, M.Hum  
NIP. 197209232000032002

Mahasiswa ybs,

Cahya Krismawar Ningsih  
NPM. 1602100015



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cahya Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS (Perbankan Syariah)

NPM : 1602100015 Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Kamis, 10/12/20	Perbaiki dalam hal penomoran dan rata kanan kiri	
		Tambahkan peta disesarah.	
	Senin, 14/12/20	Perbaiki footnote sesuai pedoman skripsi	

Dosen Pembimbing II,

Dliyaul Haq, M.E.I  
NIP.198101212015031002

Mahasiswa ybs,

Cahya Krismawar Ningsih  
NPM. 1602100015



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cahya Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS (Perbankan  
Krismawar Ningsih Syariah)

NPM : 1602100015 Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
		Tambah Kesimpulan dari Sejumlah Informan	
	Rabu, 16/12/20	Tambah saran, sehingga tidak hanya untuk generasi milenials	
		Saran sebaiknya kepada aparat desa, Bank Syariah juga.	

Dosen Pembimbing II,

**Dliyaul Haq, M.E.I**  
NIP.198101212015031002

Mahasiswa ybs,

**Cahya Krismawar Ningsih**  
NPM. 1602100015





KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cahya Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS (Perbankan  
Krismawar Ningsih Syariah)

NPM : 1602100015 Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
		ACC skripsi bab 1-5 lanjutkan ke pembimbing I	

Dosen Pembimbing II,

Dliyaul Haq, M.E.I

NIP.198101212015031002

Mahasiswa ybs,

Cahya Krismawar Ningsih

NPM. 1602100015



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cahya Krismawar Ningsih Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS  
NPM : 1602100015 Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	20 November 2020	Revisi APD ditambah pertanggung jawaban kepada aparat Desa	
	28 November 2020	Revisi APD Pertanggung jawaban kepada aparat Desa berdasarkan permasalahan jangan menyimpang terlalu jauh.	
	02 Desember 2020	ACC APD Outline	

Dosen Pembimbing I,

Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum  
NIP. 197209232000032002

Mahasiswa ybs,

Cahya Krismawar Ningsih  
NPM. 1602100015



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cahya Krismawar Ningsih Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS  
NPM : 1602100015 Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	17 November 2020	face outline lanjutkan ke pembimbing I	

Dosen Pembimbing II,

Diyaul Haq, M.E.I  
NIP.198101212015031002

Mahasiswa ybs,

Cahya Krismawar Ningsih  
NPM. 1602100015



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cahya Krismawar Ningsih Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS  
NPM : 1602100015 Semester/TA : IX /2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	17 November 2020	Ace APD Lanjutkan ke pembimbing I	

Dosen Pembimbing II,  
  
Diyaul Haq, M.E.I  
NIP.198101212015031002

Mahasiswa ybs,  
  
Cahya Krismawar Ningsih  
NPM. 1602100015



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cahya Krismawar Ningsih Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS  
NPM : 1602100015 Semester/TA : IX /2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	17 November 2020	Acc pendalaman skripsi bab 1-3 lanjutan ke pembimbing I	

Dosen Pembimbing II,

Dliyaul Haq, M.E.I

NIP.198101212015031002

Mahasiswa ybs,

Cahya Krismawar Ningsih

NPM. 1602100015



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cahya Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS (Perbankan  
Krismawar Ningsih Syariah)  
NPM : 1602100015 Semester/TA : VIII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	10 Juni 2020	Kata Pemantar kurang rapih. kata kanan kiri, kata itu dikata Pemantar dihilangkan. Tanda sejajar dengan nama.	
		Tabel jumlah generasi milenials dibenarkan. Footnote tabel dibenarkan.	
	24 Juni 2020	Kata belakang diberi teori, dan dibenarkan.	

Dosen Pembimbing I,

Dr. Widhiya Ningsiana, M.Hum  
NIP. 197209232000032002

Mahasiswa ybs,

Cahya Krismawar Ningsih  
NPM. 1602100015



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cahya Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS (Perbankan  
Krismawar Ningsih Syariah)  
NPM : 1602100015 Semester/TA : VIII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	08 Juli 2020	Rata kanan kiri  2 spasi  Daftar pustaka tidak rapi.  kurang referensi	

Dosen Pembimbing I,

Dr. Widhiya Ningsiana, M.Hum  
NIP. 197209232000032002

Mahasiswa ybs,

Cahya Krismawar Ningsih  
NPM. 1602100015



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cahya Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS (Perbankan)  
Krismawar Ningsih Syariah)  
NPM : 1602100015 Semester/TA : VIII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	15 Juli 2020	2 spasi wawancara Table data primer dan sekunder prasurvey di desa tejosari  Perjelas analisis data prasurvey.  Daftar pustaka sesuai abjad	
	30 september 2020	Menambah referensi Penulisan kata di - Merapikan data prasurvey Memberi footnote setiap data prasurvey.	

Dosen Pembimbing I,

Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum  
NIP. 197209232000032002

Mahasiswa ybs,

Cahya Krismawar Ningsih  
NPM. 1602100015





KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cahya Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS (Perbankan  
Krismawar Ningsih Syariah)  
NPM : 1602100015 Semester/TA : VIII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	02 Oktober 2020	Disetujui untuk diupload Turnitin dan Diizinkan untuk diujikan proposal.	

Dosen Pembimbing I,

Dr. Widhiva Ningsiana, M.Hum  
NIP. 197209232000032002

Mahasiswa ybs,

Cahya Krismawar Ningsih  
NPM. 1602100015



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cahya  
Krismawar Ningsih  
Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS (Perbankan  
Syariah)

NPM : 1602100015 Semester/TA : VIII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	11 Mei 2020	<p>Revisi BAB I :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- In mau neliti apa persepsi minat priaku kah/cita merk?</li><li>- Harus ada data Produktif + Persentase Masyarakat Milenial.</li><li>- Bank apa saja yang mau dipelajari alasan mengapa memilih kota Metro.</li></ul> <p>- Footnote dibenerin</p> <p>- Tabel dirapikan</p> <p>- Pertanyaan penelitian sesuai dengan rumusan Masalah</p> <p>- Penelitian relevan dalam bentuk alenia</p> <p>- Bahasa asing miring (mobile banking)</p>	    

Dosen Pembimbing II,

Dlivaal Haq, M.E.I  
NIP.198101212015031002

Mahasiswa ybs,

Cahya Krismawar Ningsih  
NPM. 1602100015



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cahya  
Krismawar Ningsih  
Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS (Perbankan  
Syariah)

NPM : 1602100015 Semester/TA : VIII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	13 Mei 2020	REVISI BAB II : - footnote dimulai dari angka 1  - kurang referensi  - lihat cara Penomoran A 1 a 1) a) dst.	    

Dosen Pembimbing II,

Dliyaul Haq, M.E.I

NIP.198101212015031002

Mahasiswa ybs,

Cahya Krismawar Ningsih

NPM. 1602100015





KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cahya      Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS (Perbankan  
Krismawar Ningsih      Syariah)

NPM : 1602100015      Semester/TA : VIII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	18 Mei 2020	REVISI BAB II : - siapa sumber data Primer?  - Daftar pustaka, Letak kiri kanan - Hindari Feeling Kosong	  

Dosen Pembimbing II,

Dliyaul Haq, M.E.I

NIP.198101212015031002

Mahasiswa ybs,

Cahya Krismawar Ningsih

NPM. 1602100015




KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cahya Krismawar Ningsih      Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS (Perbankan Syariah)

NPM : 1602100015      Semester/TA : VIII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	20 Mei 2020	Acc proposal, lanjutkan ke pembimbing I	

Dosen Pembimbing II,



**Diyaul Haq, M.E.I**  
NIP.198101212015031002

Mahasiswa ybs,



**Cahya Krismawar Ningsih**  
NPM. 1602100015



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
M E T R O Telp (0725) 41507, Faks (0725) 47296, Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iaim@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-1047/ln.28/S/U.1/OT.01/12/2020**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

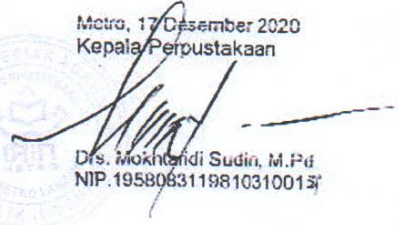
Nama : Cahya Krismawar Ningsih  
NPM : 1602100015  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1. Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2019 / 2020 dengan nomor anggota 1602100015

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 17 Desember 2020  
Kepala Perpustakaan

  
Drs. Mokhtadi Sudin, M.Pd  
NIP.1958083119810310013



## DOKUMENTASI









## **RIWAYAT HIDUP**



Peneliti bernama Cahya Krismawar Ningsih, lahir di Tejosari pada tanggal 26 Maret 1998, merupakan anak pertama dari dua bersaudara pasangan Bapak Marsono dan Ibu Mistina, kakak dari Aura Tyas Alfira.

Pendidikan peneliti ditempuh di TK PKK Tejosari Metro Timur pada 2004. Kemudian melanjutkan masa belajar di Sekolah Dasar di SDN 9 Metro Timur dan lulus pada tahun 2010. Setelah sekolah dasar, peneliti melanjutkan masa studinya di SMPN 7 Metro, lulus pada tahun 2013, dan lanjut pada tahap menengah atas di SMAN 4 Metro, dan lulus pada tahun 2016. Setelah lulus peneliti melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, tepatnya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan diterima di Jurusan S1 Perbankan Syariah.