

SKRIPSI

IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Perusahaan Surya Modern Bakery Lampung Tengah)

Oleh:

**DINAR INDARTI
NPM. 1602040016**



**Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1442 H / 2021 M**

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Perusahaan Surya Modern Bakery Lampung Tengah)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

**DINAR INDARTI
NPM. 1602040016**

Pembimbing I : Drs. H. M. Saleh, M.A
Pembimbing II : Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1442 H / 2021 M**

HALAMAN PERSETUJUAN

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi di bawah ini:

Judul : IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Perusahaan Surya Modern Bakery Lampung Tengah)
Nama : DINAR INDARTI
NPM : 1602040016
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk diujikan dalam sidang Munaqosyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Metro, Januari 2021

Pembimbing I



Drs. H. M. Saleh, M.A
NIP. 196501111993031001

Pembimbing II



Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : **Untuk Dimunaqosyahkan**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di –
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah Kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi saudara :

Nama : DINAR INDARTI
NPM : 1602040016
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Perusahaan
Surya Modern Bakery Lampung Tengah)

Sudah dapat kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk di munaqosyahkan. Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Wr. Wb

Metro, Januari 2021

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. H. M. Saleh, M.A.
NIP. 196501111993031001



Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

No: 0995/10.28.3/D/PP.00.9/02/2021

Skripsi dengan judul: IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI PERUSAHAAN SURYA MODERN BAKERY LAMPUNG TENGAH), disusun oleh: DINAR INDARTI, NPM. 1602040016, Jurusan: Ekonomi Syariah telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Selasa, 29 Januari 2021 di Kampus II (Gedung Khadijah Binti Khuwailid/E. 7.1.2)

TIM PENGUJI:

Ketua : Drs.H.M.Saleh,MA

Penguji I : Rina El Maza.S.H.I.M.S.I

Penguji II : Aulia Ranny Priyatna.M.E.Sy

Sekretaris : Ani Nurul Imtihanah.M.S.I



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Widhya Ninsiana, M.Hum
NIP 19730923 200003 2 002

IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)

PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM

(Studi Perusahaan Surya Modern Bakery Lampung Tengah)

ABSTRAK

Oleh:

DINAR INDARTI

Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dimaknai sebagai komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat. Tanggung jawab sosial perusahaan pada dasarnya memiliki makna yang luas, tidak terbatas pada tanggung jawab sosial terhadap karyawan, *stakeholder*, melainkan tanggung jawab sosial terhadap lingkungan hidup, masyarakat sekitar maupun masyarakat umum.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Perusahaan Surya Modern Bakery dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang bersifat deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti yaitu metode wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi CSR Perusahaan Surya Modern Bakery belum mencakup kesemua bidang baik bidang pendidikan, bidang sosial, bidang ekonomi maupun bidang kesehatan. Hal ini disebabkan Perusahaan Surya Modern Bakery belum menjalankan Program CSR di bidang kesehatan. Selanjutnya implementasi CSR di Perusahaan Surya Modern Bakery sudah sesuai dengan Etika Bisnis Islam, sebab dalam melakukan Implementasi CSR Perusahaan Surya Modern Bakery telah menerapkan 10 Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.

Kata kunci: CSR, Perusahaan, Etika Bisnis Islam.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dinar Indarti

NPM : 1602040016

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya, kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Januari 2021

Yang Menyatakan,


DINAR INDARTI
NPM.1602040016

MOTTO

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلَ فِي كُلِّ سُنْبُلَةٍ مِائَةُ حَبَّةٍ وَاللَّهُ يُضَاعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ

*Artinya: "Perumpamaan orang yang menginfakkan hartanya di jalan Allah seperti sebutir biji yang menumbuhkan tujuh tangkai, pada setiap tangkai ada ratusan biji. Allah melipat gandakan bagi siapa yang Dia kehendaki, dan Allah Maha Luas, Maha Mengetahui."*¹ (QS. Al-Baqarah : 261)

¹ Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-qur'an dan Terjemahnya*, (Semarang: Asy-Syifa), 44.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan yang telah diberikan kepada peneliti sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan keharibaan Rosulullah Muhammad SAW. Karya kecil ini peneliti persembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku Ibunda Suliyah dan Ayahanda Suwarno sebagai wujud tanggung jawab atas kepercayaan yang telah diamanahkan kepadaku serta atas kesabarannya yang telah tulus dan ikhlas membesarkan, memberikan dukungan moral dan material serta tak henti-hentinya memberikan doa terbaiknya. Senyum dan bangga kalian menjadi tujuan hidupku. Semoga Allah senantiasa memuliakan baik di dunia maupun di akhirat, Aamiin.
2. Kakakku terkasih, Dian Febrianti.
3. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Bapak Dharma Setiawan yang berhati mulia dalam membantu kelancaran skripsi ini.
4. Sahabatku yang selalu menemani dan membersamaku Ulin Nikmah, Desi Puji Astuti, Haniatul Mustagfiroh, Efriyananda dan Selly.
5. Almamater tercinta IAIN Metro Lampung yang menjadi tempat peneliti menuntut ilmu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. atas taufik hidayah serta inayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan Program Strata Satu (SI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro (IAIN) Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Dalam penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag, selaku Rektor IAIN Metro.
2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dharma Setyawan, MA, selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Bapak Drs. H. M. Saleh, MA. selaku pembimbing I yang telah memberi bimbingan, masukan, dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberi masukan untuk skripsi ini.
6. Seluruh dosen serta segenap Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Namun peneliti menyadari, bahwa penyusunan skripsi ini belum mencapai kesempurnaan, karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak untuk kesempurnaannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti ini sendiri dan bagi para pembaca pada umumnya.

Metro, Februari 2021
Peneliti,



Dinar Indarti
NPM 1602040016

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN	viii
HALAMAN MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Penelitian Relevan	7
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
2. Indikator Keberhasilan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
3. Dasar Hukum <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
4. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	14
5. Jenis-Jenis <i>Program Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	14
6. Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16

B. Etika Bisnis Islam	16
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	16
2. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	18
3. Tujuan Etika Bisnis Islam	22
4. Fungsi Etika Bisnis Islam	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Dan Sifat Penelitian	24
B. Sumber Data	25
C. Teknik Pengumpulan Data	26
D. Teknik Analisis Data	28
BAB IV PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	29
B. Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Perusahaan Surya Modern Bakery dalam Perspektif Etika Bisnis Islam	30
C. Analisis Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Perusahaan Surya Modern Bakery dalam Perspektif Etika Bisnis Islam	41
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	49
B. Saran	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

4.1 Tabel Program CSR Perusahaan Surya Modern Bakery Lampung Tengah	31
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. SK Pembimbing Skripsi
2. Surat Izin Pra Survey
3. Surat Izin Research
4. Surat Tugas
5. Alat Pengumpul Data
6. Outline
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
9. Dokumentasi Foto
10. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini tidak cukup bagi perusahaan hanya memfokuskan diri pada pertumbuhan ekonomi semata, akan tetapi dibutuhkan sebuah paradigma baru di bidang bisnis, yaitu pembangunan yang berkelanjutan (*sustainable development*) maksudnya adalah suatu upaya untuk memenuhi kebutuhan masa kini tanpa mengurangi kemampuan dan kesempatan generasi berikut untuk dapat memenuhi kebutuhannya. Keberlanjutan dapat dilihat dari beberapa dimensi yang saling berkaitan dengan keberlanjutan itu sendiri, antara lain: manusia, lingkungan, social, dan ekonomi.

Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dimaknai sebagai komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat. Tanggung jawab sosial perusahaan pada dasarnya memiliki makna yang luas, tidak terbatas pada tanggung jawab sosial terhadap karyawan, *stakeholder*, melainkan tanggung jawab sosial terhadap lingkungan hidup, masyarakat sekitar maupun masyarakat umum.²

Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) di Indonesia bersifat wajib, hal ini berdasarkan Penjelasan Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012

² Sartika Nanda Lestari, "Peran Perusahaan Melaksanakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sebagai Upaya Pengentasan Kemiskinan Di Indonesia", Jurnal Masalah-Masalah Hukum, Jilid 46 No. 1, Januari 2007, 81.

Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas Pasal 2
 “Setiap perseroan sebagai wujud kegiatan manusia dalam bidang usaha, secara moral mempunyai komitmen untuk bertanggung jawab atas tetap terciptanya hubungan perseroan yang serasi dan seimbang dengan lingkungan dan masyarakat setempat sesuai dengan nilai, norma, dan budaya masyarakat tersebut.”³

Pemerintah mengeluarkan Peraturan Gubernur Provinsi Lampung Nomor 30 Tahun 2011, yang menyatakan bahwa fokus program CSR perusahaan yang telah disepakati meliputi 6 bidang yaitu: pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi kerakyatan, sosial keagamaan, pelestarian lingkungan serta pembangunan infrastruktur.⁴

Dalam Islam meskipun ayat-ayat Al-Quran dan Hadits tidak langsung merujuk pada CSR tetapi ada banyak ayat dalam Al Qur'an dan Hadits yang menjelaskan kewajiban individu untuk menanggung kebutuhan orang lain. Oleh karena itu, individu yang bersama-sama untuk menciptakan sebuah perusahaan memiliki kewajiban untuk membantu masyarakat dan memberikan manfaat kepada orang lain.⁵ Seperti yang tersurat dalam firman Allah SWT:

وَأَنْفِقُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَلَا تُلْقُوا بِأَيْدِيكُمْ إِلَى التَّهْلُكَةِ وَأَحْسِنُوا إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ

³ Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas Pasal 2.

⁴ Peraturan Pemerintah Nomor 30 Tahun 2011 Tentang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

⁵ Dini Alfiani Maisya, ” Implementasi Corporate Social Responsibility PT. Semen Indonesia, Universitas Airlangga”, 15. Diunduh pada 03 Mei 2020.1-2.

Artinya:

“Dan belanjakanlah harta bendamu di jalan Allah, dan janganlah kamu menjatuhkan dirimu sendiri ke dalam kebinasaan, dan berbuat baiklah karena sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berbuat baik.” (QS Al-Baqarah ayat 195).⁶

Ayat di atas menjelaskan bahwa Islam memerintahkan dan menganjurkan berbuat baik kepada manusia meski tanpa adanya kewajiban tertentu. Agar amal yang dilakukan manusia dapat memberi nilai tambah atau mengangkat derajat manusia baik individu maupun kelompok. Melakukan program CSR dengan semangat beribadah dan berbuat karena izin Allah.

CSR merupakan pengambilan keputusan perusahaan yang dikaitkan dengan nilai-nilai etika, dengan memenuhi kaidah-kaidah dan keputusan hukum dan menjunjung tinggi harkat manusia, masyarakat dan lingkungan. Konsep etika dalam bisnis Islam sendiri telah dicontohkan oleh karakteristik Nabi Muhammad SAW, sebagai pedagang dimana selain dedikasi dan keuletannya Nabi SAW, juga memiliki sifat shidiq, fathanah, amanah dan tabligh ditambah lagi dengan istiqomah.

Kaitannya dengan tanggung jawab sosial perusahaan, Sayyid Qutb menjelaskan bahwa Islam mempunyai prinsip pertanggung jawaban yang seimbang dalam segala bentuk dan ruang lingkupnya. Antara jiwa dan raga,

⁶ Departemen Agama Republik Indonesia *Al-qur'an dan Terjemahnya*, (Semarang: Asy-Syifa), 554.

antara individu dan keluarga, antara individu dan sosial dan antara suatu masyarakat dengan masyarakat yang lain.⁷

Perusahaan Surya Modern Bakery yang merupakan salah satu perusahaan yang sudah menerapkan CSR. Perusahaan Surya Modern Bakery bergerak di bidang industri makanan. Perusahaan Surya Modern Bakery beralamat di Jl. Raya Metro-Wates Km. 03 Purwodadi 13B Trimurjo Lampung Tengah. Pada masa awal berdirinya perusahaan ini dimulai pada tahun 1990 di Lampung. Dan sekarang sudah melebarkan sayapnya di wilayah Jawa Timur tepatnya di daerah Blitar pada tahun 2009.

Menurut Pak Erwin selaku Direktur Perusahaan Surya Modern Bakery program *Corporate Social Responsibility* tidak membawa pengaruh terhadap perkembangan produksi tetapi membawa pengaruh besar terhadap hubungan baik perusahaan dengan masyarakat sekitar. Perusahaan ini sudah mulai mengeluarkan CSR pada tahun 2000. Program *Corporate Social Responsibility* yang diberikan oleh pihak perusahaan antara lain santunan anak yatim piatu setiap satu tahun sekali, pemberian sembako ke warga sekitar dan karyawan setiap akhir tahun dan menjelang hari raya idul fitri, pemberian daging kurban kepada karyawan dan warga sekitar setiap hari raya Idul Adha, perbaikan jalan Desa Purwodadi, pembuatan parit dari Metro-Wates, pembangunan masjid, pengajian rutin bulanan untuk karyawan dan

⁷ Dini Alfiani Maisya, "Implementasi Islamic Corporate Sosial Responsibility PT. Semen Indonesia", Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan Vol. 3 No. 9 September 2016, 3.

masyarakat, bantuan kematian kepada karyawan dan warga sekitar dan pendirian Mahad Ali Tahfidul Qur'an Abdullah Bin Mubarak .⁸

Perusahaan Surya Modern Bakery mempunyai program pemberdayaan masyarakat dengan mempekerjakan ibu-ibu rumah tangga baik yang ada di Desa Purwodadi maupun desa lain dalam proses pembuatan dan pengemasan roti.⁹

Rani selaku warga juga mengatakan bahwa sangat mendukung dengan adanya program-program yang dilaksanakan Perusahaan Surya Modern Bakery kepada masyarakat. Khususnya kepada masyarakat kurang mampu, bantuan yang diberikan pasti akan bermanfaat untuk mereka yang membutuhkan.¹⁰

Ibu Tari selaku warga sekaligus karyawan mengatakan selama ini belum ada program CSR yang dijalankan Perusahaan Surya Modern Bakery dalam bidang kesehatan yang dijalankan begitupun di bidang pendidikan.¹¹

Dengan penerapan program CSR yang telah diberikan oleh pihak Perusahaan Surya Modern Bakery, hal ini menandakan bahwa pihak Perusahaan Surya Modern Bakery telah berkontribusi terhadap masyarakat sekitar. Namun, disisi lain perlu dilakukan kajian lebih lanjut untuk mengetahui Implementasi CSR Perusahaan Surya Modern Bakery dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.

⁸ Erwin, Direktur Perusahaan Surya Modern Bakery, Wawancara pada 15 Oktober 2020

⁹ Erwin, Direktur Perusahaan Surya Modern Bakery, Wawancara pada 15 Oktober 2020

¹⁰ Rani, warga Desa Purwodadi, wawancara pada 15 Oktober 2020

¹¹ Tari, warga Desa Purwodadi, wawancara pada 15 Oktober 2020

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, yang menjadi fokus dalam penelitian ini yaitu Implementasi *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Surya Modern Bakery dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. Untuk mempermudah dalam menganalisis dan memaparkan maka, dibuatlah pertanyaan penelitian sebagai berikut:

Bagaimana implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Surya Modern Bakery dalam Perspektif Etika Bisnis Islam ?

C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian pada hakikatnya merupakan sesuatu yang hendak dicapai, dan yang dapat memberikan arah terhadap pengumpulan data yang akan dilakukan. Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

Untuk mengetahui bagaimana Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Surya Modern Bakery dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi semua pihak yang memiliki kepentingan dengan masalah yang diteliti, yaitu:

a. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan dapat memberi kontribusi pemikiran bagi perkembangan ilmu pengetahuan

mengenai Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Perspektif Etika Bisnis Islam serta dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya.

b. Secara Praktis

Secara praktis penelitian ini bermanfaat sebagai masukan bagi perusahaan terkait Implementasi *Corporate Social Responsibility* dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (studi kasus Perusahaan Surya Modern Bakery Lampung Tengah).

D. Penelitian Relevan

Penelitian relevan adalah uraian secara sistematis mengenai hasil penelitian terdahulu tentang persoalan yang akan dikaji.¹² Berdasarkan pengertian tersebut suatu tinjauan pustaka berfungsi sebagai peninjau kembali pustaka tentang masalah yang berkaitan dimana tidak selalu harus tepat identic dengan permasalahan yang dihadapi tetapi termasuk pula yang seiring dan berkaitan. Berdasarkan penelusuran yang peneliti lakukan menemukan beberapa karya ilmiah yang terkait dengan pembahasan peneliti.

Penelitian karya Heriyanto yang berjudul Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Studi Kasus di PT. Tambak Seribu Teluk Pandan Pesawaran. Hasil penelitian tersebut ada beberapa hal yang harus diperbaiki yaitu dari segi realisasi *Corporate Social Responsibility* oleh PT. Tambak Seribu yang lebih banyak berupa bantuan langsung tunai, bukan program kemitraan ekonomi masyarakat dan belum ada keterbukaan perusahaan yang

¹²Zuhairi et al, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), 39.

berkaitan dengan dana yang diberikan kepada masyarakat. Perusahaan kurang terlihat proaktif dalam menjangkau informasi tentang kebutuhan masyarakat yang perlu dibantu dengan program CSR. Hal ini mengakibatkan realisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh PT. Tambak Seribu secara teknis belum terlihat pencapaian program di lapangan.¹³

Penelitian yang dilakukan Heriyanto dan penelitian yang dilakukan peneliti memiliki fokus yang sama, yaitu sama-sama membahas tentang implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR). Adapun perbedaannya, penelitian yang dilakukan Heriyanto hanya melihat bagaimana implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR), sedangkan peneliti meneliti bukan hanya melihat bagaimana implementasi *Corporate Social Responsibility*nya namun juga melihatnya dalam perspektif Etika Bisnis Islam.

Penelitian karya Kurniawati Fadilah Rahim yang berjudul *Implementasi CSR Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Sosial Ditinjau Dari Undang-Undang Perseroan Terbatas (Studi Kasus pada PT Gula Putih Mataram)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Gula Putih Mataram melakukan kegiatan sosial masyarakat yaitu pendidikan, kesehatan, infrastruktur, bantuan sosial dan lainnya. Namun, ada beberapa yang mesti diperbaiki yaitu implementasi CSR belum secara keseluruhan sesuai dengan undang-undang. Hal ini dikarenakan dalam pelestarian lingkungan PT. Gula Putih Mataram

¹³ Heriyanto, Skripsi: *Implementasi Corporate Social Responsibility (Studi Di PT. Tambak Seribu Teluk Pandan Pesaawaran)*, (Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2016), 59.

masih mencemari lingkungan yang disebabkan oleh pembakaran tebu yang langsung dibakar di kebun dan tidak dibakar di tempat terpisah.¹⁴

Penelitian yang dilakukan Kurniawati Fadilah Rahim dan penelitian yang dilakukan peneliti memiliki focus yang sama, yaitu sama-sama membahas tentang implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR). Adapun perbedaannya, penelitian yang dilakukan Kurniawati Fadilah Rahim melihat implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam tinjauan Undang-Undang Perseroan Terbatas, sedangkan peneliti meneliti implementasi *Corporate Social Responsibility*nya dalam perspektif Etika Bisnis Islam.

Penelitian karya Dadang Azwar Aditya yang berjudul Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Perusahaan (Studi di PT Sidomuncul Semarang). Hasil penelitiannya membuktikan bahwa bagi lingkungan dan masyarakat perusahaan sudah menjalankan program CSR dengan baik pada bidang pendidikan dan kesehatan. Bagi karyawan CSR diarahkan pada tercapainya peningkatan kesejahteraan hidup karyawan seperti pemberian tunjangan, pemberian fasilitas pendidikan dan pelayanan bantuan hukum. Namun belum semua karyawan memperoleh program CSR tersebut.¹⁵

Penelitian yang dilakukan Dadang Azwar Aditya dan penelitian yang dilakukan peneliti memiliki fokus yang sama, yaitu sama-sama membahas tentang implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR). Adapun

¹⁴ Kurniawati Fadilah Rahim, Skripsi: *Implementasi CSR dalam Meningkatkan Kesejahteraan Sosial Ditinjau dari Undang-Undang Perseroan Terbatas (Studi Kasus pada PT. Gula Putih Mataram)*, (Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2015), 73.

¹⁵ Danang Azwar Aditya, Skripsi: *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Perusahaan (Studi di PT Sidomuncul Semarang)*, (Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2011), 8.

perbedaannya, penelitian yang dilakukan Dadang Azwar Aditya hanya melihat bagaimana implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR), sedangkan peneliti meneliti bukan hanya melihat bagaimana implementasi *Corporate Social Responsibility*nya namun juga melihatnya dalam perspektif Etika Bisnis Islam.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. *Corporate Social Responsibility (CSR)*

1. Definisi *Corporate Social Responsibility (CSR)*

CSR merupakan komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitik beratkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan.

Secara konseptual *Corporate Social Responsibility* adalah sebuah pendekatan dimana perusahaan mengintegrasikan kepedulian social dalam operasi bisnis mereka dan dalam interaksi mereka dengan para pemangku kepentingan (*stakeholders*) berdasarkan prinsip suka rela dan kemitraan.¹ Artinya *Corporate Social Responsibility* perusahaan bukan program pemaksaan tapi suatu bentuk kesetia kawan terhadap sesama manusia, yaitu membantu meringankan beban pihak-pihak lain. Dan efek baiknya juga bagi perusahaan.²

Berdasarkan beberapa definisi di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa pengertian CSR adalah suatu bentuk kepedulian perusahaan terhadap *stakeholders* dan masyarakat dengan sukarela guna kelancaran usaha dan citra baik perusahaan.

¹ Irham Fahmi, *Etika Bisnis: Teori, Kasus, dan Solusi*, (Bandung: Alfabeta, 2015), 81.

² Buchari Alma, *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 404.

2. Indikator Keberhasilan *Corporate Social Responsibility*

Untuk menilai dan mengukur keberhasilan penerapan CSR pada suatu perusahaan ada beberapa indikator yang dapat dijadikan acuan, antara lain:

a. Secara umum

Keberhasilan CSR dapat dilihat dari capaian nilai etika yang di kandunginya yaitu turut menegakkan *social justice*, *sustainability*, dan *equity*.

b. Secara sosial

Keberhasilan CSR dapat dinilai dari tinggi rendahnya nilai legitimasi social korporasi di hadapan *stakeholders* sosialnya.

c. Secara bisnis

Keberhasilan CSR dapat dinilai dari meningkatnya nilai saham akibat peningkatan *Corporate Social Image*.

d. Secara teknis

Keberhasilan CSR dapat dilihat dari capaian program hasil evaluasi teknis lapangan.³

3. Dasar Hukum *Corporate Social Responsibility* (CSR)

a. Al-Quran

Islam sangat menganjurkan derma kepada orang-orang yang memerlukan dan kurang mampu dalam berusaha melalui sadaqah.

Allah SWT berfirman:

³ Irham Fahmi, *Etika Bisnis*, 85.

وَأَنْفِقُوا خَيْرًا لِأَنْفُسِكُمْ وَمَنْ يُوقِ شُحَّ نَفْسِهِ فَأُولَٰئِكَ هُمُ
الْمُفْلِحُونَ

Artinya:

“...dan nafkahkanlah nafkah yang baik untuk dirimu. Dan barang siapa yang dipelihara dari kekikiran dirinya maka mereka itulah orang-orang yang beruntung.” (QS. Al-Tagabun, [64]: 16)⁴

Ayat di atas menjelaskan tanggung jawab seorang muslim untuk menolong sesamanya dan derma kebajikan serta menjelaskan bahwa segala sifat kikir sangat dibenci oleh Islam.

b. Undang-Undang

Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (“UUPT”) serta Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas (“PP 47/2012”). Menurut Pasal 1 ayat 3 UUPT, Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan adalah komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.⁵

Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas pasal 2 yang

⁴ Departemen Agama Republik Indonesia *Al-qur'an dan Terjemahnya*, (Semarang: Asy-Syifa), 570.

⁵ Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.

menyatakan “Setiap Perseroan Terbatas selaku subjek hukum mempunyai tanggung jawab sosial dan lingkungan.”⁶

Pasal 23 Ayat (1) Perda Kaltim Nomor 3 Tahun 2013 mengatur bahwa pembiayaan pelaksanaan TJSL di alokasikan sebesar minimal 3% dari keuntungan bersih perusahaan setiap tahunnya.⁷

4. Manfaat *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Implementasi *corporate social responsibility* (CSR) memiliki manfaat yang akan diterima bagi perusahaan sebagai berikut:

- a. Mempertahankan dan mendongkrak reputasi serta citra mereka perusahaan.
- b. Mendapatkan lisensi untuk beroperasi secara sosial.
- c. Mereduksi risiko bisnis perusahaan.
- d. Melebarkan akses sumber daya bagi operasional usaha
- e. Memperbaiki hubungan dengan stakeholders.
- f. Meningkatkan semangat dan produktivitas karyawan.
- g. Peluang mendapatkan penghargaan.⁸

5. Jenis-Jenis Program *Corporate Social Responsibility* (CSR)

- a. CSR Pendidikan

Sebagai salah satu pilar pembangunan bangsa, pendidikan tidak bida diabaikan oleh perusahaan dalam menerapkan CSR. Maka tidak mengherankan pendidikan adalah bidang yang tidak terlewatkan dalam

⁶ Peraturan pemerintah No. 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

⁷ Pasal 23 Ayat (1) Perda Kaltim Nomor 3 Tahun 2013

⁸ Irham Fahmi, *Etika Bisnis*, 83-84.

implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) setiap perusahaan.

b. CSR Kesehatan

Peningkatan kesehatan suatu penduduk adalah salah satu target perusahaan, sehingga sudah seharusnya program-program *Corporate Social Responsibility* tidak meninggalkan program dibidang kesehatan.

c. CSR Lingkungan

Tanggung jawab terhadap perlindungan lingkungan seringkali dianggap berada diranah public. Di masa lalu pemerintah dipandang sebagai actor utama yang mengadopsi perilaku ranah lingkungan, sementara itu pihak swasta hanya dilihat sebagai timbulnya masalah-masalah lingkungan, namun kini terbalik, kiprah perusahaan dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan secara ekonomi, social, lingkungan global mulai nyata. Dengan demikian, program-program CSR tidak bisa meninggalkan implementasinya khususnya di bidang lingkungan.

d. CSR Ekonomi

Peningkatan taraf hidup masyarakat di bidang ekonomi menjadi perhatian penting bagi setiap pemangku kebijakan Corporate Social Responsibility, peningkatan pendapatan ekonomi bisa diterapkan dengan mengembangkan Lembaga Keuangan Mikro, Bantuan Modal kepada pengusaha-pengusaha kecil, dan pemberdayaan masyarakat.⁹

⁹ Irham Fahmi, *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 293.

6. Ruang Lingkup *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Ruang lingkup CSR terbagi menjadi dua, ruang lingkup CSR dalam arti sempit dan ruang lingkup CSR dalam arti luas. Dalam lingkup sempit CSR mencakup antara lain:

- a. Tanggung jawab social kepada karyawan;
- b. Tanggung jawab social kepada stakeholder, yakni pihak-pihak eksternal yang ikut mempengaruhi jalannya korporasi. Pihak-pihak tersebut baik langsung maupun tidak langsung mempunyai hubungan hukum baik secara kontraktual maupun karena undang-undang dengan korporasi, yaitu konsumen dan mitra kerja.
- c. Tanggung jawab social kepada masyarakat umum, yaitu masyarakat yang berada di sekitar korporasi bukan konsumen, karyawan atau pihak ketika lainnya.

Ruang lingkup CSR dalam arti luas meliputi antara lain sebagai berikut:

- a. Tanggung jawab social terhadap lingkungan;
- b. Tanggung jawab social terhadap hak asasi manusia;
- c. Tanggung jawab social perusahaan dan anti korupsi.¹⁰

B. Etika Bisnis Islam

1. Pengertian Etika Bisnis Islam

Etika berasal dari kata Yunani *ethos*, yang dalam bentuk jamaknya (*ta etha*) berarti “adat istiadat” atau “kebiasaan”. Perpanjangan dari adat

¹⁰ Julia, Rahayu dan Yudi, “Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility PT Indah Kiat dan Paper Serang”, (Universitas Jambi: 2010), 172.

membangun suatu aturan kuat di masyarakat, yaitu bagaimana setiap tindak dan tanduk mengikuti aturan-aturan, dan aturan-aturan tersebut ternyata telah membentuk moral masyarakat dalam menghargai adat istiadat yang berlaku. Moralitas adalah istilah yang dipakai untuk mencakup praktik dan kegiatan yang membedakan apa yang baik dan apa yang buruk, aturan-aturan yang mengendalikan kegiatan itu dan nilai-nilai yang tersymbol di dalamnya yang dipelihara atau dijadikan sasaran oleh kegiatan dan praktik tersebut.¹¹

Secara umum etika dapat didefinisikan sebagai suatu usaha sistematis, dengan menggunakan akal untuk memaknai individu atau sosial kita, pengalaman moral, dimana dengan cara itu dapat menentukan peran yang akan mengatur tindakan manusia dan nilai yang bermanfaat dalam kehidupan.¹²

Sedangkan etika bisnis adalah aturan-aturan yang menegaskan suatu bisnis boleh bertindak dan tidak boleh bertindak, dimana aturan-aturan tersebut dapat bersumber dari aturan tertulis maupun aturan yang tidak tertulis. Dan jika suatu bisnis melanggar aturan-aturan tersebut maka sangsi akan diterima. Dimana sangsi tersebut dapat berbentuk langsung maupun tidak langsung.¹³

Etika bisnis dalam Islam adalah sejumlah perilaku etis bisnis (*akhlaq al Islamiyah*) yang dibungkus dengan nilai-nilai syariah yang mengedepankan halal dan haram. Jadi perilaku yang etis itu adalah

¹¹ Irham Fahmi, *Etika Bisnis.*, 2-3.

¹² Taha Jabir Al-Alwani, *Bisnis Islam*, (Yogyakarta: AK Group, 2000), 4.

¹³ Irham Fahmi, *Etika Bisnis.*, 3.

perilaku yang mengikuti perintah Allah dan menjauhi larangan-Nya.¹⁴ Sedangkan menurut Djakfar, etika bisnis Islam adalah norma-norma etika yang berbasiskan al-Qur'an dan Hadits yang harus dijadikan acuan oleh siapapun dalam aktivitas bisnis.¹⁵

Etika bisnis Islam menuntut dan mengarahkan kaum muslimin untuk melakukan tindakan sesuai dengan apa yang dibolehkan dan dilarang oleh Allah SWT termasuk dalam melaksanakan aktivitas ekonomi. Manusia bebas melakukan kegiatan ekonomi untuk meningkatkan taraf kehidupannya. Etika dalam bisnis berfungsi untuk menolong pebisnis memecahkan permasalahan yang berkaitan dengan moral dalam praktik bisnis yang mereka hadapi.¹⁶

2. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam

Ada 10 prinsip yang membentuk Sistem Etika Bisnis Islam, yaitu:¹⁷

a. Keesaan (Tauhid)

Secara umum tauhid dipahami sebagai sebuah ungkapan keyakinan (Syahadat) seorang muslim atas Tuhan. Adapun wujud keyakinan tersebut dapat ditunjukkan dengan melakukan aktivitas bisnis yang diniatkan untuk mendapatkan ridho Allah dan mencari keuntungan bukan hanya sebatas untuk kehidupan dunia namun juga untuk diakherat dengan keuntungan yang berlipat ganda.

¹⁴ Fitri Amalia, "Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil", *Jurnal Al-Iqtishad*, Vol. 6, No. 1, Januari 2014, 135.

¹⁵ Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, (Jakarta: Penebar Plus, 2012), 30.

¹⁶ Dani Hidayat, "Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat", *Jurnal JESTT*, Vol.2, No. 11, November 2015, 54.

¹⁷ Faisal Badroen, dkk, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Kencana, 2012), 91.

Tauhid merupakan wacana teologis yang mendasari segala aktivitas manusia, termasuk kegiatan bisnis. Tauhid menyadarkan manusia sebagai makhluk ilahiyah, sosok makhluk yang bertuhan. Dengan demikian, kegiatan bisnis manusia tidak terlepas dari pengawasan tuhan, dan dalam rangka melaksanakan perintah tuhan.

b. Keseimbangan (Keadilan)

Islam mengharuskan dalam dunia bisnis harus berbuat adil, tak terkecuali kepada pihak yang tidak disukai. Pengertian adil dalam Islam diarahkan agar hak orang lain, hak lingkungan social, hak alam semesta dan hak Allah dan Rosul-Nya berlaku sebagai stakeholder dari perilaku adil seseorang.¹⁸ Dalam melakukan bisnis yang baik harus secara seimbang dan adil, sehingga dalam berbisnis akan menjadi manfaat.

c. Kehendak Bebas

Manusia diperbolehkan melakukan segala hal yang diinginkan selama tidak melanggar syariat, dalam bisnis pun manusia bebas untuk memilih. Kebebasan yang dimiliki oleh setiap individu diakui dalam kerangka etika bisnis Islam selama tidak bertentangan dengan kepentingan sosial yang lebih besar atau sepanjang individu itu tidak melangkahi hak-hak orang lain.¹⁹

Dapat dipahami bahwa manusia memiliki kehendak bebas untuk melakukan aktivitas bisnis berdasarkan keputusan dan keinginannya

¹⁸ *Ibid.*, 91.

¹⁹ Yatimin Abdullah, *Studi Akhlak dalam Perspektif Al-Qur'an*, (Jakarta: Amzah, 2007),

selama aktivitas bisnis tersebut tidak melanggar hak-hak orang lain, sedangkan dalam aktivitas bisnis tidak ada paksaan dari siapapun.

d. Tanggung Jawab

Tanggung jawab merupakan prinsip yang sangat berhubungan dengan perilaku manusia, karena segala kebebasan dalam melakukan segala aktivitas bisnis oleh manusia tidak terlepas dari pertanggung jawaban yang diberikan manusia atas aktivitas bisnisnya.

e. Kebenaran (Kejujuran)

Kejujuran merupakan syarat yang fundamental dalam kegiatan bisnis. Kejujuran harus diterapkan oleh pelaku bisnis untuk tidak mengambil keuntungan hanya untuk dirinya sendiri (tidak suap/ menimbun/ curang/ menipu), kejujuran atas harga yang layak (tidak memanipulasi), dan kejujuran atas mutu barang yang dijual (tidak memalsuka produk).

f. Keterbukaan

Keterbukaan dalam dunia bisnis maksudnya kesediaan pelaku bisnis untuk menerima pendapat orang lain yang lebih baik dan lebih benar, serta menghidupkan potensi dan inisiatif yang konstruktif, kreatif dan positif.²⁰

g. Kebajikan

Kebajikan artinya melaksanakan perbuatan baik yang dapat memberikan kemanfaatan kepada orang lain, tanpa adanya kewajiban

²⁰ Muhammad, *Etika Bisnis.*, 71.

tertentu yang mengharuskan perbuatan tersebut. Perbuatan yang dapat mensupport pelaksanaan kebajikan dalam bisnis, yaitu: kemurahan hati; motif pelayanan (*Service motives*); kesadaran akan adanya Allah dan aturan yang dikaitkan dengan pelaksanaan yang menjadi prioritas.

Service motives di atas artinya organisasi bisnis Islam harus bisa memerhatikan setiap kebutuhan dan kepentingan pihak lain (stakeholder), menyiapkan setiap tindakan yang membantu mengembangkan / membangun kondisi social dan lain sebagainya.²¹

h. Kebersamaan

Kebersamaan pelaku bisnis dalam membagi dan memikul beban sesuai dengan kemampuan masing-masing, kebersamaan dalam memikul tanggung jawab sesuai dengan beban tugas, dan kebersamaan dalam menikmati hasil bisnis secara professional.

i. Intelektualitas

Kemampuan kreatif dan konseptual pelaku bisnis yang berfungsi membentuk, mengubah dan mengembangkan semua potensi kehidupan alam semesta menjadi sesuatu yang konkret dan bermanfaat.²²

j. Komoditas yang dijual barang halal

Islam hanya membolehkan bisnis pada komoditas barang yang suci dan halal, bukan barang yang haram seperti babi, anjing, minuman keras, ekstasi, dan sebagainya. Nabi Muhammad SAW bersabda

²¹ Faisal Badroen, dkk, *Etika Bisnis.*, 102.

²² Muhammad, *Etika Bisnis.*, 105.

sesungguhnya Allah mengharamkan bisnis miras, bangkai, babi, dan patung- patung (HR. Jabir).²³

3. Tujuan Etika Bisnis Islam

Ahmad Amin mengatakan bahwa tujuan etika bisnis islam yaitu:

- a. Membuka mata manusia untuk melihat dan mengetahui mana yang baik dan yang buruk secara teori.
- b. Mempengaruhi dan mendorong kehendak manusia, supaya membentuk hidup yang suci.
- c. Menghasilkan kebaikan dan kesempurnaan.
- d. Memberikan faedah kepada sesama manusia.²⁴

Etika bisnis islam bertujuan untuk menyelamatkan kehidupan manusia sehingga tercapai kesejahteraan, keselarasan sosial ekonomi dalam kehidupan individu maupun kelompok.²⁵

Berdasarkan uraian diatas, dapat dipahami bahwa tujuan etika bisnis islam adalah untuk mengarahkan segala tindak laku manusia dalam berbisnis sesuai dengan syariat islam, artinya pembisnis muslim harus bisa membedakan yang boleh dilakukan atau yang tidak boleh dilakukan dalam islam untuk mencapai kehidupan yang sejahtera seperti individu maupun kelompok masyarakat yang lainnya.

4. Fungsi Etika Bisnis Islam

Pada dasarnya terdapat fungsi khusus yang diemban oleh etika bisnis

²³ Sri Nawatmi, "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam", Jurnal Fokus Ekonomi Vol.9 No. 1, 2010, 56.

²⁴ Ahmad Amin, *Etika Ilmu Ahlak*, (Jakarta: Bulan Bintang, 1995), 6-7.

²⁵ Muhammad, *Paradigma Metodologi dan Aplikasi Ekonomi Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), 50.

Islam, diantaranya :

- a. Etika bisnis berupaya mencari cara untuk menyelaraskan dan menyasikan berbagai kepentingan dalam dunia bisnis.
- b. Etika bisnis juga mempunyai peran untuk senantiasa melakukan perubahan kesadaran bagi masyarakat tentang bisnis, terutama bisnis Islami. Dan caranya biasanya dengan memberikan suatu pemahaman serta cara pandang baru tentang bisnis dengan menggunakan landasan nilai-nilai moralitas dan spiritualitas, yang kemudian terangkum dalam suatu bentuk bernama etika bisnis.
- c. Etika bisnis Memberikan solusi terhadap berbagai persoalan bisnis modern yang kian jauh dari etika. Dalam arti bahwa bisnis yang beretika harus benar-benar merujuk pada sumber utamanya yaitu, Al-Quran dan Sunnah.²⁶

²⁶ Erly Juliani, Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam, Jurnal Ummul Qura Vol VII, No. 1 Maret 2016, 80.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan yaitu penelitian yang dilakukan secara sistematis dengan mengangkat data yang ada di lapangan.¹ Penelitian ini dikatakan sebagai penelitian lapangan karena menggali data tentang Implementasi *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Surya Bakery Modern dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, yaitu data yang bukan berbentuk angka atau nominal tertentu, tapi lebih sering berbentuk kalimat pertanyaan, uraian, diskripsi yang mengandung suatu makna dan nilai tertentu. Deskriptif adalah menggambarkan sifat sesuatu yang berlangsung pada saat penelitian dilakukan dan memeriksa sebab-sebab dari sesuatu gejala tertentu. Kualitatif merupakan penelitian yang mengungkapkan suatu fenomena melalui deskripsi bahasa non-statistik secara holistik.²

Hasil dari penelitian deskriptif kualitatif bukan data statistik ataupun kuantifikasi, melainkan interpretasi peneliti secara deskriptif terhadap hasil temuan di lapangan. Penelitian deskriptif kualitatif ini bertujuan untuk

¹Abdurrahmat Fatoni, *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), 96.

²Husain Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2009), 22.

menggambarkan mengenai implementasi *Corporate Social Responsibility* dalam perspekti etika bisnis Islam pada Perusahaan Surya Modern Bakery yang diuraikan dengan kata-kata atau kalimat untuk memperoleh kesimpulan.

B. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini yang akan dijadikan peneliti sebagai pusat informasi pendukung data, antara lain:

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan orang-orang yang terlibat langsung dalam suatu peristiwa, kegiatan atau kehidupan seseorang. Sumber data primer dalam penelitian dapat berarti seorang tokoh masyarakat, tokoh agama, aparat pemerintahan, atau masyarakat yang berhubungan atau memiliki keterkaitan langsung dengan penelitian di lapangan.³

Adapun sumber data primer dalam penelitian ini diperoleh secara langsung dari Direkrur Perusahaan Surya Modern Bakery, masyarakat Desa Purwodadi dan pihak yang menerima CSR.

Berdasarkan sumber data tersebut, peneliti dalam penelitian ini menggunakan *Snowball sampling* untuk mendapatkan data penelitian yang dibutuhkan. *Snowball sampling* adalah teknik pengambilan sampel dimana sampel diperoleh melalui proses bergulir dari satu responden ke responden yang lainnya.⁴

³ *Ibid.*, 23.

⁴ Nina Nurdiani, "Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan", ComTech Vol. 5 No. 2 Desember 2014, 1113.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah informasi yang diperoleh dari sumber lain yang mungkin tidak berhubungan langsung dengan peristiwa tersebut. Sumber data sekunder merupakan data yang mencakup dokumen-dokumen, buku-buku, majalah, koran, makalah, internet, dan lain-lain.⁵

Sumber data sekunder atau sumber penunjang dalam penelitian ini antara lain: data-data laporan CSR, kemudian literature buku Irham Fahmi, *Etika Bisnis Teori Kasus dan solusi*, (Bandung: Alfabeta, 2013), Buchari alma, Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2014) dan Faisal Badroen, dkk, *Etika Bisnis dalam Islami*, (Yogyakarta: Kencana, 2012).

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara pengumpulan data yang dibutuhkan untuk menjawab rumusan masalah penelitian.⁶ Untuk memperoleh data-data yang diperlukan dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa metode pengumpulan data, diantaranya:

1. Wawancara

Wawancara adalah proses tanya jawab dalam penelitian yang berlangsung secara lisan yang melibatkan dua orang atau lebih bertatap muka mendengarkan secara langsung informasi informasi atau keterangan-

⁵ Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013, 105.

⁶ *Ibid.*, 106.

keterangan. Jenis wawancara yang digunakan yaitu wawancara semi terstruktur.⁷

Peneliti dalam wawancara menggunakan pertanyaan-pertanyaan yang telah disiapkan atau ditulis sebelumnya dan mengembangkan pertanyaan-pertanyaan tersebut untuk menemukan permasalahan atau informasi secara terbuka dengan cara meminta pendapat dan ide-ide dari responden tentang impementasi *Corporate Social Responsibility* dalam Perspetif Etika Bisnis Islam pada Perusahaan Perushaan Surya Modern Bakery.

Adapun pihak-pihak yang menjadi responden dalam wawancara ini yaitu bapak Erwin selaku Direktur Perusahaan Surya Modern Bakery, Bu Tari dan Bu Rani selaku warga Desa Purwodadi, Pak Sukes selaku Kepala Desa Purwodadi, Pak Darto selaku takmir Masjid Al-Ikhlas, dan Pak Ikhwan Faiso selaku sekretaris Pondok Tahfidz Mahad Ali Tahfidul Quran Abdullah Bin Mubarak .

2. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah cara mengumpulkan data dengan mencatat data-data yang sudah ada. Pada dasarnya studi dokumentasi bukan berarti hanya studi historis, melainkan studi dokumen berupa data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan serta pemikiran tentang fenomena-fenomena yang masih actual.⁸ Dalam penelitian ini, metode dokumentasi digunakan untuk memperoleh data-data terkait CSR.

⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta), 233.

⁸ Hardani dkk, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020), 149.

D. Tehnik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.⁹ Setelah peneliti memperoleh data yang diperlukan, peneliti mengolah dan menganalisa data tersebut dengan menggunakan analisa kualitatif. Sehingga menjadi hasil pembahasan tentang Implementasi *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Surya Modern Bakery dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan kerangka berfikir induktif. Berfikir induktif yaitu cara berfikir yang berangkat dari fakta - fakta yang khusus dan konkrit, peristiwa konkrit, kemudian dari fakta atau peristiwa yang khusus atau konkrit disebut ditarik secara generalisasi yang mempunyai sifat umum.¹⁰

Berdasarkan pengertian di atas bahwa dalam menganalisis data, peneliti menggunakan data-data yang diperoleh dalam bentuk uraian-uraian. Kemudian data tersebut dianalisis dengan menggunakan cara berfikir induktif. Cara berfikir induktif tersebut berangkat dari informasi tentang Implementasi *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Surya Modern Bakery dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.

⁹ *Ibid.*, 161.

¹⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian*, 235.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Surya Modern Bakery adalah perusahaan yang bergerak di bidang industry makanan terkhusus di bidang roti. Perusahaan Surya Modern Bakery merupakan perusahaan swasta yang didirikan oleh H. Kresno. Lokasi perusahaan di Jl.Raya Metro Km. 03 Purwodadi 13B Trimurjo Lampung Tengah. Pada awal masa berdirinya perusahaan ini dimulai pada tahun 1990 di Lampung. Dengan bermodalkan seadanya, pendiri usaha ini merintis karir usahanya dengan memproduksi bolu air dan diproduksi secara manual. Perusahaan mulai beroperasi secara efektif pada tahun 2000 dan dalam memproduksi roti telah menggunakan peralatan yang modern. Perusahaan juga selalu melakukan inovasi terhadap produk roti yang dijual, untuk saat ini perusahaan menjual roti jenis pei dengan berbagai varian rasa seperti rasa coklat, kelapa dan juga kacang hijau.

Dalam usaha pengembangan usaha ini sempat mengalami ujian-ujian berat dengan tidak stabilnya perekonomian Indonesia pada masa krisis moneter era 1998. Akan tetapi dengan kegigihan dan semangat untuk terus bertahan serta keinginan untuk terus maju, menjadikan perusahaan ini berkembang pesat sampai memiliki pemasaran yang luas meliputi wilayah Sumatera bagian selatan kecuali Bangka Belitung. Pada pertengahan tahun 2009 perusahaan mulai melebarkan sayapnya untuk membuka industry serupa di wilayah Jawa Timur tepatnya di daerah Blitar guna memenuhi kebutuhan pasar dan

partisipasi dalam usaha mensukseskan program padat karya dan meningkatkan gizi anak bangsa.

Sebagaimana visi yang diusung perusahaan untuk menjadi perusahaan yang terbaik dalam industry roti. Maka Surya Modern Bakery selalu berbenah dalam segala hal baik system manajemen maupun system produksi yang mengacu pada standarisasi yang di tetapkan dalam industry makanan sehingga sesuai dengan standar GMP (*Good Manufacturing Practices*).¹

B. Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan Surya Modern Bakery dalam Perspektif Etika Bisnis Islam

Untuk mengetahui bagaimana implementasi CSR Perusahaan Surya Modern Bakery yang ditinjau dalam perspektif etika bisnis Islam, peneliti melakukan beberapa wawancara diantaranya kepada Direktur Perusahaan Surya Modern Bakery, masyarakat sekitar perusahaan, pihak yang menerima CSR dan juga aparat Desa Purwodadi.

Wawancara pertama peneliti lakukan kepada Direktur Perusahaan Surya Modern Bakery yaitu Pak Erwin. Beliau menjelaskan pengelolaan dana CSR pada Perusahaan Surya Modern Bakery sudah dijalankan sejak awal berdirinya Perusahaan Surya Modern Bakery yaitu pada tahun 2000. Pada saat itu CSR yang dikeluarkan perusahaan masih dominan bantuan sosial yang disalurkan kepada karyawan dan masyarakat sekitar. Dan mengalami

¹ Dokumentasi profil Perusahaan Surya Modern Bakery 2015.

peningkatan ketahun-tahun selanjutnya, seperti dalam bidang lingkungan, ekonomi dan pendidikan.²

Berikut tabel yang menjelaskan program-program CSR yang telah dijalankan Perusahaan Surya Modern Bakery.

Tabel 4.1
Program CSR Perusahaan Surya Modern Bakery Lampung Tengah

No	Jenis kegiatan CSR	Sasaran	Waktu
1	Pemberian sembako	Karyawan dan warga sekitar perusahaan (Desa Purwodadi)	Pada Hari Raya Idul Fitri dan akhir tahun
2.	Pemberian daging kurban atau hewan kurban	Karyawan dan warga sekitar perusahaan (Desa Purwodadi)	Pada Hari Raya Idul Adha
3.	Perbaikan jalan	Jalan Desa Purwodadi	Dari tahun 2005 hingga saat ini
4.	Pembuatan parit	Parit Metro-Wates	Dari tahun 2010 hingga saat ini
5.	Bantuan pembangunan masjid	Masjid Desa Purwodadi	Ditahun 2007
6.	Pengajian rutin bulanan	Karyawan dan masyarakat umum	Dari tahun 2000 hingga saat ini
7.	Santunan anak yatim	Masyarakat Desa Purwodadi	Dari tahun 2000 hingga saat ini dilaksanakan setiap bulan
8.	Bantuan kematian	Karyawan san Masyarakat Purwodadi	Dari tahun 2000 hingga saat ini,
9.	Pendirian Pondok Tahfid	Mahad Ali Tahfidul Quran Abdullah Bin Mubarak	Ditahun 2004

Sumber: wawancara dengan pak Erwin selaku Direktur Utama Perusahaan Surya Bakery Modern

² Bapak Erwin, Direktur Perusahaan Surya Modern Bakery, wawancara pada 22 Desember 2020.

Program-program di atas merupakan program CSR yang rutin Perusahaan Surya Modern Bakery lakukan. Program pemberian sembako Perusahaan Surya Modern Bakery jalankan setiap Hari Raya Idul Fitri dan menjelang akhir tahun. Sembako yang disalurkan berupa beras sebanyak 2kg, minyak goreng 2kg, gula pasir 2kg, dan juga 1 pak roti surya. Sembako tersebut jika dinominalkan sebesar Rp 100.000 yang diterima satu orangnya. Untuk pembelian beras, minyak goreng dan gula pasir perusahaan terlebih dahulu mencari suplayer. Kemudian suplayer mengantarkan barang ke perusahaan lalu selanjutnya akan dikemas dan didistribusikan kepada karyawan dan masyarakat sekitar. Sembako didistribusikan kepada 150 karyawan dan 80 kepala keluarga yang berada di sekitar Perusahaan Surya Modern Bakery, sehingga total yang menerima sembako sebanyak 230 orang.

Dalam menentukan calon penerima sembako Perusahaan Surya Modern Bakery memiliki kriteria khusus, antara lain: fakir, miskin dan orang yang sudah lanjut usia. Dengan adanya kriteria tersebut harapannya bantuan atau implementasi CSR dalam bentuk pembagian sembako ini dapat tepat sasaran dan dapat meringankan kebutuhan ekonomi.³

Program CSR Perusahaan Surya Modern Bakery dalam pembagian daging kurban dilakukan pada Hari Raya Idul Adha. Setiap Hari Raya Idul Adha Perusahaan Surya Modern Bakery memotong 4 ekor sapi, dan nantinya akan dibagikan kepada karyawan dan masyarakat terdekat. Jumlah penerima daging

³ Bapak Erwin, Direktur Perusahaan Surya Modern Bakery, wawancara pada 30 Januari 2021.

kurban sama dengan sembaku yaitu 230 yang terdiri dari 150 karyawan dan 80 fakir miskin dan orang yang sudah lanjut usia.

Perusahaan Surya Modern Bakery juga melakukan program perbaikan jalan Desa Purwodadi. Program perbaikan jalan dilakukan dari tahun 2005 dan terus dilakukan perbaikan setiap satu tahun sekali. Dana yang dikeluarkan perusahaan untuk perbaikan jalan sebesar Rp. 5.000.000 setiap tahunnya. Dengan program perbaikan jalan harapannya sarana transportasi Desa Purwodadi menjadi semakin lancar, terumana untuk proses pendistribusian Perusahaan Surya Modern Bakery itu sendiri.

Perusahaan Surya Modern Bakery melakukan program pembuatan parit dari Metro-Wates dimulai dari tahun 2010. Pembuatan parit dilakukan secara bertahap dengan dana yang dikeluarkan Perusahaan Surya Modern Bakery setiap tahun sebesar Rp.10.000.000. Perusahaan memilih melakukan pembuatan parit sebab sebelumnya jalan utama menuju pabrik belum semua terparit sehingga menyebabkan genangan air di jalan ketika musim hujan tiba.

4

Perusahaan Surya Modern Bakery juga mengadakan program Pengajian rutin bulanan yang dilaksanakan di masjid Perusahaan Surya Modern Bakery. Pengajian rutin bulanan dilaksanakan dari tahun 2000 hingga sekarang. Pengajian tersebut dihadiri karyawan Perusahaan Surya Modern Bakery dan masyarakat umum. Dalam setiap pelaksanaan pengajian perusahaan

⁴ Bapak Erwin, Direktur Perusahaan Surya Modern Bakery, wawancara pada 30 Januari 2021.

mengeluarkan dana sebesar Rp. 5.000.000 untuk keperluan konsumsi dan juga biaya mengundang ustadz.

Bersamaan dengan dilaksanakan pengajian bulanan Perusahaan Surya Modern Bakery juga melaksanakan program santunan anak yatim. Perusahaan Surya Modern Bakery bekerja sama dengan aparat Desa Purwodadi untuk mendata jumlah anak yatim yang ada di Desa Purwodadi. Selama 3 tahun ini jumlah anak yatim yang mendapat santunan dari Perusahaan Surya Modern Bakery berjumlah 30 anak. Santunan yang diberikan berupa uang dengan nominal Rp.200.000 dan roti surya yang diproduksi perusahaan itu sendiri.

Bentuk pengelolaan dana kebajikan Perusahaan Surya Modern Bakery lainnya adalah bantuan kematian. Bantuan kematian diberikan kepada kerabat karyawan yang meninggal ataupun warga sekitar Perusahaan Surya Modern Bakery yang meninggal. Dana kebajikan atau dan kematian yang diberikan Perusahaan Surya Modern Bakery kepada pihak yang sedang berduka cita sebesar Rp. 200.000.

Dalam upaya mensejahterakan masyarakat sekitar Perusahaan Surya Modern Bakery juga melakukan pemberdayaan ibu-ibu rumah tangga yang ada di sekitar perusahaan. Dengan memberdayakan ibu-ibu rumah tangga dalam proses produksi dan pengemasan roti.⁵ Dengan demikian adanya program CSR dengan pemberdayaan ibu-ibu rumah tangga mampu memperbaiki keadaan ekonomi masyarakat Desa Purwodadi.

⁵ Bapak Erwin, Direktur Perusahaab Surya Modern Bakery, wawancara pada 22 Desember 2020.

Selain itu dana CSR juga disalurkan ketika ada proposal permohonan bantuan dana masuk ke perusahaan. Salah satunya Pada tahun 2019 SDIT Nurul Huda Trimurjo menyodorkan proposal untuk pembangunan gedung sekolah. Setelah mendapat persetujuan komisaris selanjutnya Perusahaan Surya Modern Bakery memberikan bantuan berupa semen sebanyak 1000 zak sebagai bentuk implementasi CSR perusahaan.⁶

Pak Erwin menambahkan bahwa tujuan pelaksanaan program CSR Perusahaan Surya Modern Bakery adalah suatu bentuk kebersamaan dan kepedulian perusahaan kepada masyarakat.⁷ Berdasarkan wawancara tersebut dengan adanya bentuk kepedulian Perusahaan Surya Modern Bakery terhadap masyarakat, masyarakat menjadi terbantu baik dari segi kondisi ekonomi maupun lingkungan sosial. Dari hal tersebut perusahaan mampu memperoleh citra yang baik di mata masyarakat sebab terjalin hubungan yang baik antara perusahaan dengan masyarakat setempat.

Dana yang dianggarkan Perusahaan Surya Modern bakery dalam Program CSR yang disalurkan setiap tahunnya sebesar 5% dari keuntungan yang didapatnya.

Mekanisme penyaluran CSR di Perusahaan Surya Modern Bakery dilakukan dengan dua cara, yang pertama bantuan untuk keperluan sehari-hari berupa bahan pangan beras, minyak, gula dan roti, perusahaan memberikan langsung kepada karyawan dan masyarakat sekitar secara adil tanpa

⁶ Bapak Erwin, Direktur Perusahaan Surya Modern Bakery, wawancara pada 22 Desember 2020.

⁷ Bapak Erwin, Direktur Perusahaan Surya Modern Bakery, wawancara pada 22 Desember 2020.

membedakan satu sama lain. Yang kedua yaitu dengan melakukan pengajuan terlebih dahulu, pengajuan melalui proposal permohonan bantuan dana seperti proposal dari kampus, desa, masjid, pondok pesantren atau untuk kegiatan sosial dan keagamaan lainnya.⁸

Perusahaan surya Modern Bakery mempunyai peraturan intern perusahaan yang harus ditaati apabila hendak mengeluarkan dana CSR , yaitu harus dengan persetujuan komisaris. Namun tidak ada batasan untuk jumlah nominal yang harus dikeluarkan, hanya saja dana yang keluar harus disesuaikan dengan kebutuhan.

Berhasil atau tidaknya suatu bisnis ditentukan oleh bagaimana kontribusinya terhadap kesejahteraan masyarakat umum, bukan semata untuk kepentingan perusahaan itu sendiri. Keberadaan suatu perusahaan harus berdampak positif terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat.⁹

Berdasarkan wawancara yang peneliti lakukan kepada penerima CSR yaitu Bapak Darto selaku ketua pengurus masjid Al-Ikhlas menjelaskan bagaimana masjid Al-Ikhlas bisa mendapatkan CSR dari Perusahaan Surya Modern Bakery. Pada tahun 2007 pengurus masjid Al-Ikhlas mengajukan proposal untuk pembelian tanah guna perluasan area masjid Al-Ikhlas di Perusahaan Surya Modern Bakery setelah diajukan kemudian disetujui oleh komisaris, kemudian mendapat bantuan CSR uang sebesar Rp 35.000.000, . Ketika melakukan pembangunan TK juga mendapatkan bantuan sebesar Rp.25.000.000 tepatnya pada tahun 2010. Pada tahun 2020 Masjid Al-Ikhlas

⁸ Bapak Erwin, Direktur Perusahaab Surya Modern Bakery, wawancara pada 22 Desember 2020.

⁹ Irham Fahmi, Etika Bisnis Teori, Kasus, dan Solusi, (Bandung : Alfabeta, 2013), 87.

mendapat bantuan Rp. 20.000.000 untuk pembelian karpet masjid. Selain itu setiap hari jumat Perusahaan Surya Modern bakery melakukan program jumat berkah di masjid Al-Ikhlas berupa roti dan juga nasi kotak yang di bagikan kepada jamaah sholat jumat Masjid Al-Ikhlas. Selain di masjid Al-Ikhlas Perusahaan Surya Modern bakery juga melakukan Program jumat berkah di masjid lain yang berada di Desa Purwodadi, seperti masjid Taqwa, dan Masjid An-Nur.¹⁰

Wawancara juga peneliti lakukan kepada Bapak Sukes selaku Kepala Desa Purwodadi. Beliau menjelaskan kontribusi Perusahaan Surya Modern Bakery dalam bentuk pelaksanaan CSR kepada Desa Purwodadi, berupa perbaikan jalan raya Desa Purwodadi dari tahun 2005 dengan melakukan perbaikan setiap terjadi kerusakan jalan. Tidak hanya itu perusahaan juga melakukan program CSR pembangunan parit dari Metro hingga Wates. Pembangunan siring dilakukan dari tahun 2010, dengan pembangunan bertahap setiap tahunnya. Ketika ada kegiatan desa seperti HUT RI Perusahaan Surya Modern Bakery selalu ikut andil dalam memberikan dana sebagai bentuk implemenatasi CSR setiap tahunnya. Pada tahun 2020 perusahaan memberikan bantuan kostum team volly Desa Purwodadi seharga Rp. 1.500.000. Dana CSR tersebut di dapat dengan mengajukan proposal terlebih dahulu kepada Perusahaan Surya Modern Bakery, ketika komisaris menyetujui maka dana CSR dapat disalurkan.¹¹

¹⁰ Bapak Darto, Ketua Pengurus Masjid Al-Ikhlas, wawancara pada 15 Desember 2020.

¹¹ Bapak Sukes, Kepala Desa Purwodadi, wawancara pada 15 Desember 2020.

Pak Sukes menambahkan diawal berdirinya Perusahaan Surya Modern Bakery di Desa Purwodadi banyak masyarakat yang mengeluhkan terkait limbah yang dihasilkan Pabrik Surya Modern Bakery. Limbah pabrik dirasa cukup mengganggu kehidupan masyarakat karena bau yang dikeluarkan. Berangkat dari banyaknya keluhan masyarakat terutama masyarakat sekitar Perusahaan Surya Modern Bakery, kemudian Pak Sukes menyampaikan keluhan tersebut kepada pihak Perusahaan Surya Modern Bakery.¹²

Wawancara juga peneliti lakukan kepada Bapak Ikhwan Faiso selaku sekretaris Mahad Ali Tahfidul Quran Abdullah Bin Mubarak. Beliau menjelaskan bahwa pondok berdiri pada tahun 2004. Pondok berdiri diatas tanah yang di wakafkan Perusahaan Surya Modern Bakery yang beralamat di Desa Purwodadi. Bukan hanya tanah namun biaya pembangunan juga berasal dari Perusahaan Surya Modern Bakery secara keseluruhan. Dahulu hanya pondok putra sekarang sudah menambah gedung untuk pondok putri yang berada di daerah Magelang. Jumlah santri pada awal berdiri hanya 4 orang, dan mendapat kesempatan untuk belajar di Timur Tengah dengan biaya dari Perusahaan Surya Modern Bakery tersebut. Setelah menyelesaikan studi mereka menjadi tenaga pengajar di Pondok Tahfid. Dalam setiap bulannya perusahaan memberikan subsidi bantuan senilai Rp.10.000.000 kepada pondok tahfidz. Perusahaan juga memberikan beasiswa gratis biaya belajar untuk santri yang sudah hafal 30 juz.¹³

¹² Bapak Sukes, Kepala Desa Purwodadi, wawancara pada 15 Desember 2020.

¹³ Bapak Ikhwan Faiso, sekretaris Pondok Tahfidz, wawancara pada 15 Desember 2020.

Wawancara juga peneliti lakukan kepada ibu Tari selaku masyarakat yang menerima CSR dari Perusahaan Surya Modern Bakery. Beliau menjelaskan dari awal perusahaan berdiri, beliau mendapatkan CSR sembako berupa beras 2 kg, minyak 2 kg, gula 2kg dan juga roti setiap menjelang hari raya Idul Fitri dan akhir tahun. Tidak hanya itu ketika musim kemarau tiba warga sekitar mendapat bantuan aliran air dari Perusahaan Surya Modern Bakery. Begitupun saat sedang terjadi pemadaman listrik warga sekitar mendapat aliran listrik dari perusahaan. Bukan hanya penyaluran dana konsumtif masyarakat juga merasa terbantu dengan adanya Perusahaan Surya Modern Bakery, bahwasannya dengan adanya Perusahaan tersebut mampu membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar. Khususnya ibu-ibu rumah tangga menjadi produktif dan mampu menambah pendapatan keluarga. Menurut ibu Tari, program CSR yang diberikan perusahaan kepada masyarakat sangat baik dan menguntungkan bagi masyarakat sekitar dan juga mampu memberikan dampak positif bagi perusahaan yaitu membuat citra nama perusahaan menjadi baik di mata masyarakat.¹⁴

Penjelasan serupa juga disampaikan oleh Ibu Rani dan juga Ibu Surip selaku masyarakat sekaligus karyawan di Perusahaan Surya Modern Bakery, beliau bekerja dari tahun 2000. Beliau menuturkan sejak bekerja di Perusahaan Surya Modern Bakery, perusahaan sudah menjalankan program CSR secara bertahap. Beliau juga menjelaskan bahwa dengan adanya Perusahaan Surya Modern ini cukup membantu perekonomian masyarakat

¹⁴ Ibu tari, masyarakat Desa Purwodadi, wawancara pada 15 Desember 2020.

setempat. Sebab dengan adanya perusahaan Surya Modern Bakery ini mampu mengurangi angka pengangguran di Desa Purwodadi. Namun dari keterangan yang disampaikan selama ini masyarakat belum pernah mendapat Program CSR yang disalurkan dalam bagian kesehatan.¹⁵

Mengenai etika bisnis, Perusahaan Surya Modern Bakery merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang industri makanan yang memperhatikan lingkungan sosial.

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan dengan pihak perusahaan dan penerima CSR Perusahaan Surya Modern Bakery dapat dipaparkan bahwa dalam penerapannya dapat membantu meringankan perekonomian masyarakat dan lingkungan di sekitar Perusahaan. Khususnya dalam bidang bidang pendidikan, bidang sosial, bidang ekonomi dan lingkungan. Kepedulian Perusahaan Surya Modern Bakery terhadap lingkungan mampu memberikan citra yang baik dimata masyarakat sehingga mampu menciptakan kerjasama yang baik antara perusahaan dengan masyarakat setempat. Namun, dana CSR yang disalurkan perusahaan belum mencakup semua bidang, yaitu perusahaan belum melaksanakan program CSR dalam bidang kesehatan baik untuk karyawan maupun masyarakat. Melihat masyarakat dan karyawan menjadi salah satu stakeholder yang cukup penting bagi perusahaan. Aspek kesehatan masyarakat dirasa perlu untuk disosialisasikan dan perlu ditingkatkan.

¹⁵ Ibu Rani dan Ibu Surib, masyarakat Desa Purwodadi, wawancara pada 15 Desember 2020.

C. Analisis Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan Surya Modern Bakery dalam Perspektif Etika Bisnis Islam

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan dapat diketahui bahwa CSR di Perusahaan Surya Modern Bakery dilakukan atas dasar kepedulian perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar yang bertujuan untuk meringankan beban ekonomi agar dapat membantu memperbaiki kualitas hidup masyarakat setempat.

Untuk menilai dan mengukur keberhasilan penerapan CSR pada suatu perusahaan ada beberapa indicator yang dapat dijadikan acuan , antara lain :

1. Secara umum
2. Secara sosial
3. Secara bisnis
4. Secara teknis

Pendistribusian (penyaluran) CSR di Perusahaan Surya Modern Bakery dilakukan dengan dua cara, yaitu untuk bantuan ekonomi berupa kebutuhan sehari-hari seperti minyak, beras, gula dan lain sebagainya dengan membagikannya secara langsung. Kemudian untuk bantuan ke lembaga pendidikan atau sosial yaitu dengan mengajukan proposal permohonan terlebih dahulu.

Agar lebih jelas, bidang-bidang yang menjadi sasaran distribusi (penyaluran) CSR di Perusahaan Surya Modern Bakery dijelaskan sebagai berikut:

1. Bidang pendidikan

Pada bidang pendidikan sudah dijelaskan pada tabel 4.1 bahwasannya Perusahaan Surya Modern Bakery mendirikan pondok tahfidz dan memberikan subsidi sebesar Rp. 10.000.000 setiap bulannya, dan memberikan beasiswa kepada santri yang hafal 30 juz Al-Qur'an.

2. Bidang Sosial

Dana CSR yang dikeluarkan Perusahaan Surya Modern Bakery untuk kegiatan sosial, antara lain: pemberian sembako beras 2 kg, gula 2 kg dan minyak 2 kg kepada karyawan dan 80 kk Desa Purwadadi setiap akhir tahun dan menjelang hari raya idhul fitri, pemberian daging hewan kurban setiap hari raya Idhul Adha, pengajian rutin bulanan untuk karyawan dan masyarakat Metro, santunan anak yatim satu bulan sekali, bantuan pembelian tanah untuk perluasan area masjid Rp. 30.000.000, bantuan pembangunan TK Rp. 25.000.000, pembelian karpet masjid Rp. 20.000.000, santunan kematian karyawan maupun masyarakat Desa Purwosari, bantuan memperingati HUR RI, pembelian kostum team volley Desa Purwodadi. Selain itu Perusahaan Surya Modern Bakery juga memberikan bantuan untuk pembangunan SDIT Nurul Huda berupa semen 1000 zak pada tahun 2019.

3. Bidang Ekonomi

Pada bidang ekonomi Perusahaan Surya Modern Bakery melakukan pemberdayaan ibu-ibu rumah tangga dalam peroses produksi dan pengemasan roti.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Darto, Bapak Sukes, Bapak Ikhwan Faiso, Ibu Tari dan Ibu Surib, kriteria CSR yang paling dominan yang dijalankan oleh Surya Modern Bakery adalah bantuan dalam bidang sosial. Hal ini dapat dibuktikan dengan adanya indikator Perusahaan Surya Modern Bakery yang ikut membantu meringankan masalah sosial di Kota Metro dan lingkungan sekitar, selanjutnya membantu program kemasyarakatan dalam bidang pendidikan, bidang sosial, bidang ekonomi. Dan CSR yang dikeluarkan Perusahaan Surya Modern Bakery juga berhasil membangun citra baik dimata masyarakat dan *stakeholders*. Namun pelaksanaan program CSR Perusahaan Surya Modern Bakery belum dapat dikatakan sepenuhnya berhasil.

Karena lebih terfokus pada bantuan kebajikan atau sosial, maka tindak lanjut pelaksanaan CSR yang dilakukan Perusahaan Surya Modern Bakery belum dilakukan secara optimal sebab belum mencakup CSR bidang kesehatan. Baiknya Perusahaan Surya Modern Bakery juga memperhatikan CSR bidang kesehatan sebab kesehatan masyarakat dan karyawan juga termasuk ranah tanggung jawab perusahaan. Apabila perusahaan menjalankan semua jenis-jenis program CSR maka dapat dikatakan berhasil perusahaan dalam menjalankan CSR.

Demikian pula implementasi CSR di Perusahaan Surya Modern Bakery juga telah menggunakan prinsip-prinsip etika bisnis Islam. Prinsip-prinsip tersebut antara lain:

a. Keesaan (Tauhid),

Keesaan yaitu wujud keyakinan yang ditunjukkan dengan melakukan aktivitas bisnis yang diniatkan untuk mendapatkan Ridho Allah dan mencari keuntungan bukan hanya sebatas untuk kehidupan dunia namun juga untuk akhirat dengan keuntungan yang berlipat ganda.¹⁶

Prinsip keesaan sudah perusahaan lakukan dengan meniatkan usaha karena ALLAH SWT bukan semata-mata untuk mencari keuntungan dunia. Diluar hal itu program CSR pengajian rutin bulanan untuk karyawan dan masyarakat diharapkan mampu memberikan asupan rohani untuk karyawan dan masyarakat.

b. Keseimbangan (keadilan)

Pengertian adil dalam Islam diarahkan agar hak orang lain, hak lingkungan social, hak alam semesta dan hak Allah dan Rosul-Nya berlaku sebagai stakeholder dari perilaku adil seseorang.¹⁷

Bentuk tanggung jawab Perusahaan Surya Modern Bakery dalam menjalankan prinsip keadilan terbukti dengan melakukan IPAL dalam mengelola limbah untuk memenuhi hak lingkungan, dan dalam pembagian sembako perusahaan memberikan kepada pihak-pihak yang membutuhkan seperti fakir, miskin dan orang yang sudah lanjut usia.

c. Kehendak bebas

Kebebasan yang dimiliki oleh setiap individu diakui dalam kerangka etika bisnis Islam selama tidak bertentangan dengan kepentingan

¹⁶ Faisal Badroen, dkk, *Etika Bisnis*, 91.

¹⁷ Faisal Badroen, dkk, *Etika Bisnis*, 91.

sosial yang lebih besar atau sepanjang individu itu tidak melangkahi hak-hak orang lain¹⁸

Perusahaan Surya Modern Bakery berdiri ditengah-tengah permukiman penduduk, meski demikian perusahaan tidak menghalangi hak-hak orang yang tinggal disekitarnya.

d. Tanggung jawab

Tanggung jawab merupakan prinsip yang sangat berhubungan dengan perilaku manusia, karena segala kebebasan dalam melakukan segala aktivitas bisnis oleh manusia tidak terlepas dari pertanggung jawaban yang diberikan manusia atas aktivitas bisnisnya.¹⁹

Prinsip tanggung jawab yang dijalankan Perusahaan Surya Modern Bakery yaitu dengan adanya keluhan masyarakat sekitar terhadap limbah yang dihasilkan perusahaan namun perusahaan bertanggung jawab untuk membuat limbah tersebut tidak lagi mengganggu kenyamanan masyarakat yaitu dengan mengolahnya terlebih dahulu atau dengan IPAL, dan juga perusahaan memberikan tanggung jawab dengan memberikan lapangan pekerjaan kepada masyarakat sekitar perusahaan.

e. Kebenaran (kejujuran)

Kebenaran merupakan syarat yang fundamental dalam kegiatan bisnis. Kejujuran terhadap pengambilan keuntungan, kejujuran atas harga yang layak, dan juga kejujuran atas mutu barang yang dijual.²⁰

¹⁸ Yatimin Abdullah, *Studi Akhlak*, 106.

¹⁹ Muhammad, *Etika Bisnis*, 71.

²⁰ *Ibid.*, 71.

Bentuk tanggung jawab yang di jalankan Perusahaan Surya Modern Bakery dalam prinsip kejujuran dengan memberikan yang terbaik pada kualitas roti yang diproduksi dan memberikan harga yang sesuai.

f. Keterbukaan

Keterbukaan merupakan kesediaan pelaku bisnis untuk menerima pendapat orang lain yang lebih baik dan lebih benar.²¹

Bentuk tanggung jawab yang dijalankan perusahaan Surya Modern Bakery mendengarkan keluhan masyarakat akan limbah yang dihasilkan akibat proses produksi dan untuk selanjutnya perusahaan melakukan IPAL untuk mengolah limbah yang dihasilkan.

g. Kebajikan

Keterbukaan dalam dunia bisnis maksudnya kesediaan pelaku bisnis untuk menerima pendapat orang lain yang lebih baik dan lebih benar, serta menghidupkan potensi dan inisiatif yang konstruktif, kreatif dan positif.²²

Bentuk tanggung jawab Perusahaan Surya Modern Bakery pada prinsip kebajikan sudah dijalankan dengan memberikan santunan kepada kerabat karyawan ataupun masyarakat yang meninggal dan santunan kepada anak yatim.

h. Kebersamaan

Kebersamaan disini mengandung arti membagi dan menikmati beban sesuai dengan kemampuan masing-masing, kebersamaan dalam

²¹ *Ibid.*, 71.

²² *Ibid.*, 71.

memikul tanggung jawab sesuai dengan tugas, dan kebersamaan dalam menikmati hasil bisnis.²³

Bentuk tanggung jawab yang dijalankan perusahaan dengan memberdayakan masyarakat sekitar dengan menikmati hasilnya bersama, dan menjaga nama baik perusahaan bersama-sama.

i. Intelektualitas

Intelektualitas merupakan kemampuan kreatif dan konseptual pelaku bisnis yang berfungsi membentuk, mengubah dan mengembangkan semua potensi kehidupan alam semesta menjadi sesuatu yang konkret dan bermanfaat.²⁴

Perusahaan Surya Modern Bakery sudah menerapkan prinsip tersebut dengan mengubah lahan yang kosong untuk pembangunan Pondok Tahfid di Desa Purwodadi guna pengembangan SDM yang membentuk santri tahfidz yang cinta Al-Qur'an dan menjalankan Sunnah.

j. Komoditas yang dijual barang halal

Islam hanya membolehkan bisnis pada komoditas barang yang suci dan halal, bukan barang yang haram seperti babi, anjing, minuman keras, ekstasi, dan sebagainya..²⁵

Bentuk tanggung jawab perusahaan yaitu dengan menggunakan bahan-bahan yang halal untuk pembuatan roti.

Berdasarkan penjelasan yang dipaparkan diatas bahwa Perusahaan Surya modern Bakery telah menerapkan tanggung jawab sosial yang dilakukan atas

²³ *Ibid.*, 71.

²⁴ Muhammad, *Etika Bisnis*, 71.

²⁵ Sri Nawatmi, *Etika Bisnis*, 56.

dasar kepedulian perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Dalam etika bisnis Islam ada prinsip yang belum dijalankan perusahaan yaitu prinsip tanggung jawab dalam hal kesehatan baik untuk karyawan maupun masyarakat.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa: Pelaksanaan CSR Perusahaan Surya Modern Bakery tersebut dapat membantu meringankan perekonomian masyarakat dan lingkungan di Desa Purwodadi. Hal tersebut dibuktikan dengan adanya dana CRS Perusahaan Surya Modern Bakery yang disalurkan dalam bidang pendidikan, bidang sosial, bidang ekonomi dan pemberdayaan ibu-ibu rumah tangga. Namun pelaksanaan program CSR di Perusahaan Surya Modern Bakery belum mencakup semua bidang baik dalam bidang pendidikan, bidang sosial, bidang ekonomi maupun bidang kesehatan. Hal ini dikarenakan perusahaan selama ini belum menjalankan program CSR di bidang kesehatan.

Kemudian, implementasi CSR di Perusahaan Surya Modern Bakery dapat disimpulkan sudah sesuai dengan Etika Bisnis Islam. Hal tersebut disebabkan Perusahaan Surya Modern bakery telah menjalankan 10 Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka dapat diambil beberapa saran sebagai berikut :

1. Baiknya Perusahaan Surya Modern Bakery selain memfokuskan CSR pada bidang sosial juga memperhatikan kesehatan baik karyawan maupun masyarakat sekitar. Mengingat saat ini sedang adanya pandemi yang

kesehatan menjadi modal utama, harusnya lebih diperhatikan agar karyawan bisa tetap produktif.

2. Hendaknya ada divisi khusus yang menangani CSR supaya dapat berjalan optimal, dan terdapat pembukuan yang jelas. Sebab selama ini belum ada data yang jelas terhadap pengeluaran CSR perusahaan. Sehingga kurang mengetahui persentase naik turunnya dana CSR yang dikeluarkan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Yatimin. *Studi Ahlak dalam Perspektif Al-Qur'an*. Jakarta: Amzah, 2007.
- Aditya, Danang Azwar. Skripsi: *Implementasi Corporate Social Responsibility CSR Terhadap Perusahaan Studi di PT Sidomuncul Semarang*. Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2011.
- Al-Alwani, Taha Jabir. *Bisnis Islam*. Yogyakarta: AK Group, 2000.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Amalia, Fitri. "Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil". *Jurnal Al-Iqtishad*. Vol. 6. No. 1. Januari 2014.
- Badroen, Faisal, dkk. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: Asy-Syifa.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Fahmi, Irham. *Etika Bisnis: Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Fatoni, Abdurrahmat. *Metode Penelitian dan Tehnik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020.
- Heriyanto. Skripsi: *Implementasi Corporate Social Responsibility Studi Di PT. Tambak Seribu Teluk Pandan Pesaawaran*. Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2016.
- Hidayat, Dani. "Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat". *Jurnal JESTT*. Vol.2. No. 11. November 2015.
- Julia, Rahayu dan Yudi. "Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility PT Indah Kiat dan Paper Serang". Universitas Jambi: 2010.

- Lestari, Sartika Nanda. "Peran Perusahaan Melaksanakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sebagai Upaya Pengentasan Kemiskinan Di Indonesia". *Jurnal Masalah-Masalah Hukum*. Jilid 46 No. 1. Januari 2007.
- Maisya, Dini Alfiani. "Implementasi Islamic Corporate Sosial Responsibility PT. Semen Indonesia". *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* Vol. 3 No. 9 September 2016.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Nawatmi, Sri. "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam". *Jurnal Fokus Ekonomi* Vol. 9 No. 1, 2010.
- Nurdiani., Nina. "Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan". *ComTech* Vol. 5 No. 2 Desember 2014.
- Peraturan pemerintah No. 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.
- Peraturan Pemerintah Nomor 30 Tahun 2011 Tentang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.
- Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas
- Rahim, Kurniawati Fadilah. Skripsi: *Implementasi CSR dalam Meningkatkan Kesejahteraan Sosial Ditinjau dari Undang-Undang Perseroan Terbatas Studi Kasus pada PT. Gula Putih Mataram*. Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016
- Umar, Husain. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pres, 2009.
- Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- Zuhairi, et. al. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Ibu tari, masyarakat Desa Purwodadi, wawancara pada 15 Desember 2020.
- Ibu Rani dan Ibu Surib, masyarakat Desa Purwodadi, wawancara pada 15 Desember 2020.
- Bapak Sukes, Kepala Desa Purwodadi, wawancara pada 15 Desember 2020.

Bapak Ikhwan Faiso, sekretaris Pondok Tahfidz, wawancara pada 15 Desember 2020.

Bapak Erwin, Direktur Perusahaab Surya Modern Bakery, wawancara pada 22 Desember 2020.

Pak Darto, Ketua Pengurus Masjid Al-Ikhlas, wawancara pada 22 Desember 2020.

Irham Fahmi, Etika Bisnis Teori, Kasus, dan Solusi, (Bandung : Alfabeta, 2013), 87.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Nomor : 2548/In.28.3/D.1/PP.00.9/10/2019
Lampiran : -
Perihal : Pembimbing Skripsi

14 Oktober 2019

Kepada Yth:

1. Selvia Nuriasari, M.E.I.
 2. Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy.
- di – Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Dinar Indarti
NPM : 1602040016
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Judul : Ketimpangan Ekonomi Masyarakat Di Sekitar Perkebunan Tebu Kelurahan Purwa Agung dan Sri Mulyo Ditinjau Dari Keadilan Distribusi Islam (Studi Kasus Masyarakat Di Sekitar PT PSMI)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi :
 - a. Pembimbing I, mengoreksi outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi Proposal, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang di keluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b. Isi ± 3/6 bagian.
 - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan

MUHAMMAD SALEH



SURYA MODERN BAKERY

Jl. Raya Metro Wates KM. 03 Purwodadi 13B Trimurjo Lampung Tengah 34172

Telp. 081367216980

Email : suryaroti572@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Nomor : 261/SMB/2021

Saya yang bertanda tangan di bawah selaku Manager Surya Modern Bakery, yaitu:

Nama	: Surifto
Jabatan	: Manager

Menyatakan bahwa:

Nama	: Dinar Indarti
NPM	: 1602040016
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Alamat	: 10 (sepuluh)

Adalah Mahasiswa Intitut Agama Islam Negeri Metro (IAIN Metro) yang telah melaksanakan Observasi/Survey di perusahaan Surya Modern Bakery Metro terhitung 18 Januari 2021 sampai dengan selesai sebagai bagian tugas mata kuliah Ekonomi Syariah mahasiswa tersebut di atas

Demikian surat keterangan ini kami buat, semoga apa yang di lakukan dapat bermanfaat bagi mahasiswa tersebut. Terimakasih.

Hormat kami
Manager Surya Modern Bakery



RYA TSABAT MANDIRI
Metro Wates KM. 03 Purwodadi 13B
Trimurjo - Lampung Tengah 34172
Telp. 0725 - 44492


Surifto

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus Perusahaan Surya Modern Bakery Lampung Tengah)**

Alat Pengumpul Data (APD)

A. Wawancara (*interview*)

1. Wawancara kepada Direktur Perusahaan Surya Modern Bakery
 - a. Program CSR apa saja yang sudah dijalankan Perusahaan Surya Modern Bakery ?
 - b. Apa tujuan CSR bagi Perusahaan Surya Modern Bakery?
 - c. Apa manfaat CSR bagi perusahaan Surya Modern Bakery?
 - d. Dari mana sumber dana CSR di Perusahaan Surya Modern Bakery ?
 - e. Berapa besar persentase dari keuntungan yang digunakan untuk program CSR ?
 - f. Apa dasar hukum yang digunakan dalam menentukan jumlah CSR yang dikeluarkan Perusahaan Surya Modern Bakery?
 - g. Apakah perusahaan sudah menjalankan 10 prinsip Etika Bisnis Islam?
 - h. Bagaimana implementasi CSR di Perusahaan Surya Modern Bakery?
 - i. Bagaimana mekanisme penyaluran CSR di Perusahaan Surya Modern Bakery?
 - j. Apa dampak CSR bagi Perusahaan Surya Modern Bakery?

2. Wawancara kepada masyarakat Desa Purwodadi
 - a. Sejak kapan anda memperoleh bantuan CSR dari Perusahaan Surya Modern Bakery?
 - b. Program CSR apa saja yang telah anda peroleh dari Perusahaan Surya Modern Bakery ?
 - c. Apakah anda bekerja di Perusahaan Surya Modern Bakery
 - d. Apa manfaat CSR yang dirasakan masyarakat Desa Purwodadi?
 - e. Bagaimana dampak Implementasi CSR Perusahaan Surya Modern bakery?
3. Wawancara kepada Aparat Desa Purwodadi
 - a. Apakah Perusahaan Surya Modern Bakery telah menjalankan Program CSR untuk Desa Purwodadi?
 - b. Sejak tahun berapa Perusahaan Surya Modern Bakery menjalankan program CSR?
 - c. Program CSR apa saja yang telah Perusahaan Surya Modern Bakery berikan untuk Desa Purwodadi?
 - d. Apakah ada masyarakat yang mengeluhkan tentang keberadaan Perusahaan Surya Modern Bkaery di Desa Purwodadi?

B. Dokumentasi

1. Sejarah berdirinya Perusahaan Surya Modern Bakery.
2. Visi dan misi Perusahaan Surya Modern Bakery.

Metro, Desember 2020


Peneliti



Dinar Indarti
NPM. 1602040016

Mengetahui,

Pembimbing I



Drs. H. M. Saleh, M.A
NIP. 1965.0111.1993.03.1001

Pembimbing II



Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; email: iaimetro@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

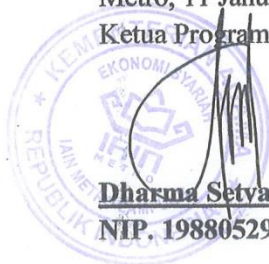
Nama : DINAR INDARTI
NPM : 1602040016
Jurusan : S1 Ekonomi Syariah
Judul : IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Perusahaan Surya Modern
Bakery Lampung Tengah)
Status : LULUS

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dari "Naskah Proposal Skripsi" dengan menggunakan aplikasi *Turnitin Score 22%*.

Demikian keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 11 Januari 2021

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



Dharma Setvawan, MA

NIP. 19880529 201503 1 0051



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507, Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-31/ln.28/S/U.1/OT.01/01/2021

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : DINAR INDARTI
NPM : 1602040016
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2020 / 2021 dengan nomor anggota 1602040016

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 11 Januari 2021
Kepala Perpustakaan


Drs. Mokhtaridi Sudin, M.Pd
NIP.195908311981031001



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusti@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinar Indarti Jurusan/Prodi : FEBI/ESy
NPM : 1602040016 Semester/TA : VII/2019/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
		✓ Ace Bab IV dan Bab V. ✓ Lengkapi dengan berkas- berkas lain ketika bimbingan perbaikan bab IV & bab V	
	Jumat 22-03- 2021	✓ Ace untuk di Muna- goyakkan.	

Dosen Pembimbing I,

DRS. H. M. Saleh, MA
NIP. 1965.0111.1993.03.1001

Mahasiswa Ybs,

Dinar Indarti
NPM. 1602040016









KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinar Indarti Jurusan/Prodi : FEBI/ESy
NPM : 1602040016 Semester/TA : VII/2019/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
		<ul style="list-style-type: none">✓ Perbaiki/Sesuaikan sub-bab @ paragraf bab IV dg APD yg sudah bert.✓ Beri sumber rujukan paragraf yg ada di h. 37✓ Perbaiki kata-kata yg diketik salah h. 37, 40, 41, 47, 48.✓ Perbaiki redaksi yg d'beri tanda di h. 49, 50.✓ Perbaiki Abstrak✓ Formulir konsultasi selain skripsi tidak perlu disertakan :✓ Ganti Surat Tugas & Surat izin research yg berstandar tugas saja.	     

Dosen Pembimbing I,

DRS. H. M. Saleh, MA
NIP. 1965.0111.1993.03.1001

Mahasiswa Ybs,

Dinar Indarti
NPM. 1602040016



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinar Indarti Jurusan/Prodi : FEBI/ESy
NPM : 1602040016 Semester/TA : VII/2019/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu 13 Januari 2021	Ace untuk diinformasikan	

Dosen Pembimbing II,

Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

Mahasiswa Ybs,

Dinar Indarti
NPM. 1602040016



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinar Indarti Jurusan/Prodi : FEBI/ESy
NPM : 1602040016 Semester/TA : VII/2019/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin 26/10/20	<ul style="list-style-type: none">✓ Perbaiki Teknik Pengambilan Data (wawancara) sesuai petunjuk.✓ Lengkapi proposal ini ke Datar ISI, Datar Dinas, Rasse tajuan dan Datar Rostaka✓ Ape Proposal ini utuh di saminerko	

Dosen Pembimbing I,

DRS. H. M. Saleh, MA
NIP. 1965.0111.1993.03.1001

Mahasiswa Ybs,

Dinar Indarti
NPM. 1602040016



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinar Indarti Jurusan/Prodi : FEBI/ESy
NPM : 1602040016 Semester/TA : VII/2019/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin 21 Des 2020.	<ul style="list-style-type: none">✓ Perbaiki penulisan Footnote✓ Catatan, tabel yg masih salah.✓ Perbaiki Lay Out penulisan nomor surat✓ Perbaiki penulisan ayat alquran yg salah, Li-Rahy nyukle ke Al-Qur'an.✓ Beri nama terang/jelas responden yg akan di wawancara✓ Aca Bab I-III skripsi.✓ Aca Out Line✓ Aca APD	

Dosen Pembimbing I,

DRS. H. M. Saleh, MA
NIP. 1965.0111.1993.03.1001

Mahasiswa Ybs,

Dinar Indarti
NPM. 1602040016



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinar Indarti Jurusan/Prodi : FEBI/ESy
NPM : 1602040016 Semester/TA : VII/2019/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa 20/10/2020	<ul style="list-style-type: none">✓ Perbaiki cara penulisan footnote/catatan kaki. Perhatikan cara penulisan kembali ke No. 1.✓ Perbaiki tulisan alquran yg ada di h. 15, 16, sesuai dg petunjuk.✓ Penulisan catatan kaki di perbaiki sesuai petunjuk.✓ Beri footnote/catatan kaki & di ambil dari sumber resmi buku sumber, h. 22, 23,✓ Atk nomor footnote tapi tidak ada footnotenya, perbaiki sesuai petunjuk h. 27, 28, 29, 30✓ Tambah sumber Data Primer sesuai petunjuk.	

Dosen Pembimbing I,

DRS. H. M. Saleh, MA
NIP. 1965.0111.1993.03.1001

Mahasiswa Ybs,

Dinar Indarti
NPM. 1602040016



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinar Indarti Jurusan/Prodi : FEBI/ESy
NPM : 1602040016 Semester/TA : VII/2019/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu 25 November 2020	1. Atur spasi dan paragraf outline 2. Bab II perbaiki sistematiskan 3. Tambahkan teori pada sub bab II 4. Tambahkan Analisis pada Bab IV 5. Hilangkan struktur organisasi	
	Selasa 01 Desember 2020	1. ACC outline 2. lanjut ke pembimbing I	
	Kamis 10 Desember 2020	1 ACC Bab I, II, III	

Dosen Pembimbing II,

Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

Mahasiswa Ybs,

Dinar Indarti
NPM. 1602040016



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinar Indarti Jurusan/Prodi : FEBI/ESy
NPM : 1602040016 Semester/TA : VII/2019/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Sdash 8/12/ 2020	Free Out Line	

Dosen Pembimbing I,

DRS. H. M. Saleh, MA
NIP. 1965.0111.1993.03.1001

Mahasiswa Ybs,

Dinar Indarti
NPM. 1602040016



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinar Indarti Jurusan/Prodi : FEBI/ESy
NPM : 1602040016 Semester/TA : VII/2019/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
7	Setasa 05 Mei 2020	lanjut ke pembimbing 1	

Dosen Pembimbing II,

Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

Mahasiswa Ybs,

Dinar Indarti
NPM. 1602040016



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusti@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinar Indarti Jurusan/Prodi : FEBI/ESy
NPM : 1602040016 Semester/TA : VII/2019/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
6.	Senin - 04 Mei 2020	1. Masukkan Hasil wawancara Pra survey 2. perbaiki penulisan kalimat, kata, dan penggunaan huruf besar 3. tentukan sumber data primer dan sekunder.	

Dosen Pembimbing II,

Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

Mahasiswa Ybs,

Dinar Indarti
NPM. 1602040016



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinar Indarti Jurusan/Prodi : FEBI/ESy
NPM : 1602040016 Semester/TA : VII/2019/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
5	Senin 29/04/2020	<ul style="list-style-type: none">- cover diperbaiki penulisannya- Latar belakang Masalah difokuskan- Perbaiki penulisan, huruf, kata, kalimat- teori difokuskan- Definisi perspektif Islam (CSR)- Teknik penyimpulan data difokuskan teorinya yang penting saja. Narasikan lokasi- cek kembali kutipan, beri footnote.	

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,

Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

Dinar Indarti
NPM. 1602040016



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinar Indarti Jurusan/Prodi : FEBI/ESy
NPM : 1602040016 Semester/TA : VII/2019/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
4.	Senin. 13/04/2020	<ul style="list-style-type: none">- Belump nampak permasalahan terkait ketimpangan ekonomi- Perhatikan, lebih teliti dalam Penulisan- Teknik penulisan Uhat buku- Pedoman penulisan- Metopen diteliti kembali merujuk pada buku pedoman penulisan- Daftar pustaka disesuaikan dengan footnote yang ada.	

Dosen Pembimbing II,

Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

Mahasiswa Ybs,

Dinar Indarti
NPM. 1602040016

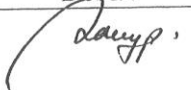


KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI


Nama Mahasiswa : Dinar Indarti Jurusan/Prodi : FEBI/ESy
NPM : 1602040016 Semester/TA : VII/2019/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Selasa 07/02/2020	<ul style="list-style-type: none">- Dalil Al Qur'an yang relevan dengan penelitian- sistematika penulisan lihat pedoman- Foot note diperbaiki penulisan halaman- Daftar pustaka sertakan	

Dosen Pembimbing II,


Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

Mahasiswa Ybs,


Dinar Indarti
NPM. 1602040016



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinar Indarti Jurusan/Prodi : FEBI/ESy
NPM : 1602040016 Semester/TA : VII/2019/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Selasa 07/02/2020	<ul style="list-style-type: none">- Dalil Al Qur'an yang relevan dengan penelitian- sistematika penulisan lihat pedoman- Foot note diperbaiki penulisan halaman- Daftar pustaka sertakan	

Dosen Pembimbing II,

Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

Mahasiswa Ybs,

Dinar Indarti
NPM. 1602040016

DOKUMENTASI FOTO



Gambar 4.2 wawancara dengan ibu Tari selaku penerima CSR Perusahaan Surya Modern Bakery



Gambar 4.3 wawancara dengan Bapak Sukes Selaku kepala Desa Purwodadi



Gambar 4.4 Wawancara dengan ketua pengurus masjid Al-Ikhlas



Gambar 4.5 Roti yang siap dipasarkan



Gambar 4.6 Proses pengepakan roti surya



Gambar 4.7 Wawancara dengan Ikhwan Faiso selaku sekretaris Mahad Ali Tahfidul Quran Abdullah Bin Mubarak



Gambar 4.8 mahad Ali Tahfidul Qur'an Abdullah Bin Mubarak



Gambar 4.9 masjid Al-Ikhlas yang memperoleh CSR setiap hari jumat dan bantuan karpet



Gambar 4.10 Pemberian CSR berupa semen sebanyak 1000 zak untuk pembangunan SDIT Nurul Huda Trimurjo



Gambar 4.11 Sembako yang nantinya akan dibagikan kepada karyawan dan masyarakat Desa Purwodadi



Gambar 4.12 Proses produksi roti surya



Gambar 4.12 Proses produksi roti surya

RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Dinar Indarti, lahir di Purwa Negara pada 03 Mei 1998. Putri bungsu dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Suwarno dan Ibu Suliyah. Tinggal bersama saudara di Kelurahan Tejo Agung, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro.

Pendidikan yang peneliti tempuh dimulai dari SDN 1 Purwa Negara pada tahun 2005 dan lulus pada tahun 2010, kemudian melanjutkan ke jenjang sekolah menengah pertama di SMPN 1 Negara Batin pada tahun 2010 dan lulus pada tahun 2013. Lalu pendidikan Menengah Atas di SMAN 1 Negara Batin pada tahun 2013 lulus dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2016 peneliti terdaftar sebagai mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro,