

SKRIPSI

**PENGARUH PEMAHAMAN AGAMA TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA
MENGUNAKAN JASA BANK SYARIAH
(Studi Kasus Jurusan S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro)**

Oleh:

**TIARA MONIKA
NPM. 1602100073**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1442 H / 2020 M**

**PENGARUH PEMAHAMAN AGAMA TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA
MENGUNAKAN JASA BANK SYARIAH
(Studi Kasus Jurusan S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh:

TIARA MONIKA
NPM. 1602100073

Pembimbing I : Drs. H. M. Saleh, M.A.
Pembimbing II : Reonika Puspita Sari, M.E.Sy

Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1442 H / 2021 M**

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : **Pengajuan Munaqosyah Skripsi
Saudari Tiara Monika**

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka Skripsi saudara:

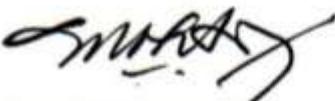
Nama : Tiara Monika
NPM : 1602100073
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : **PENGARUH PEMAHAMAN AGAMA TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA
MENGUNAKAN JASA BANK SYARIAH (Studi
Kasus S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Metro)**

Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqosyahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Pembimbing I


Drs. H. M. Saleh, M.A.
NIP. 196501111993031001

Metro, Januari 2021

Pembimbing II


Reonika Puspita Sari, M.F.Sy
NIP. 19920221201801200

HALAMAN PERSETUJUAN

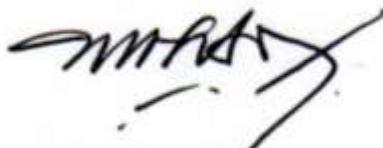
Judul Skripsi : **PENGARUH PEMAHAMAN AGAMA TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA
MENGUNAKAN JASA BANK SYARIAH (Studi Kasus
S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Institut Agama Islam
Negeri (IAIN) Metro)**

Nama : TIARA MONIKA
NPM : 1602100073
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syari'ah

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam (IAIN) Metro.

Pembimbing I



Drs. H. M. Saleh, M.A.
NIP. 196501111993031001

Metro, Januari 2021

Pembimbing II



Reonika Puspita Sari, M.E.Sy
NIP. 19920221201801200



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Faksimil (0725) 47298;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No. 0544/In.28.3/D/PP.00.9/02/2021

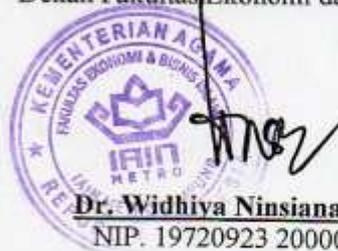
Skripsi dengan Judul: PENGARUH PEMAHAMAN AGAMA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA MENGGUNAKAN JASA BANK SYARIAH (Studi Kasus Jurusan S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro), disusun Oleh: TIARA MONIKA, NPM: 1602100073, Jurusan: S1 Perbankan Syariah telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: Rabu/27 Januari 2021.

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Drs. H. M. Saleh, M.A
Penguji I : Hermanita, SE.MM.
Penguji II : Reonika Puspitasari, M.E.Sy
Sekretaris : David Ahmad Yani, M.M



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum
NIP. 19720923 200003 2 002

ABSTRAK

PENGARUH PEMAHAMAN AGAMA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA MENGGUNAKAN JASA BANK SYARIAH (Studi Kasus S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro)

Oleh:

TIARA MONIKA

Agama mencakup ajaran-ajaran yang berhubungan dengan Tuhan, sedangkan tingkat pemahaman agama (religiusitas) adalah perilaku manusia yang menunjukkan kesesuaian dengan ajaran agamanya. Bukan sekedar mengaku mempunyai agama, tetapi meliputi pengetahuan agama, keyakinan agama, pengalaman ritual agama, perilaku (moralitas agama), dan sikap sosial keagamaan. Melalui proses keagamaan itu seseorang dapat mengendalikan dirinya agar mengambil sebuah keputusan yang positif untuk dirinya sendiri. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh pemahaman agama terhadap pengambilan keputusan mahasiswa menggunakan jasa bank syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan data primer berupa wawancara kepada responden (mahasiswa PBS angkatan 2016). Masalah dalam penelitian ini apakah ada pengaruh pemahaman agama terhadap pengambilan keputusan mahasiswa menggunakan jasa bank syariah pada Jurusan S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pemahaman agama terhadap pengambilan keputusan mahasiswa menggunakan jasa bank syariah pada Jurusan S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*). Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah wawancara dan dokumentasi, dengan teknik analisa data kualitatif yang bersifat induktif. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1-Perbankan Syariah angkatan 2016 yang menggunakan jasa bank syariah yang berjumlah 17 responden.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan, bahwa agama berpengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa menggunakan jasa bank syariah. Hal tersebut dapat dibuktikan dari 17 mahasiswa yang peneliti wawancarai yaitu 9 mahasiswa di pengaruhi oleh faktor agama sedangkan 8 mahasiswa dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Kata Kunci: Pemahaman Agama dan Pengambilan Keputusan.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tiara Monika

NPM : 1602100073

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 01 Februari 2021
Yang Membuat



Tiara Monika
NPM. 1602100073

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً ۖ وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya: “*Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kamu kepada Allah supaya kamu mendapat keberuntungan*” (QS. Ali ‘Imran: 130)

PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas untuk diucapkan selain bersyukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia serta kemudahan yang telah Engkau berikan kepada peneliti sehingga karya sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Kupersembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasihku yang tulus kepada:

1. Kedua orangtuaku tercinta, Ibu Nur Hayati dan Bapak Hardin yang tiada henti mendo'akan, memberikan semangat, melimpahkan kasih sayang, dan berjuang tanpa lelah demi menanti keberhasilanku dengan kesabaran.
2. Kakak-kakak ku tersayang Nelly Hartati, Indra Gunawan, Evi Yuniar, Ardiansyah dan Amri Wahyudi yang selalu mensupport dan mendo'akan
3. Keluarga Asrama Syfa dan sahabat-sahabatku Khusnul Noni A, Herlina Septaria, Putri Herpi Lestari, Wiwid Apriyanti dan Merlan Arolin yang selalu menghiburku untuk selalu tersenyum.
4. Teman-teman seperjuangan khususnya PBS angkatan 2016 kelas E yang selalu membantu dan menyemangatiku
5. Almamater kebanggaanku IAIN Metro.
6. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat demi terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji Syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. atas taufik dan hidayah-NYA sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh Pemahaman Agama Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Jurusan S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro). Shalawat serta salam tak lupa pula peneliti sanjungkan kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabat dan pengikutnya yang setia.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti secara khusus mengucapkan terima kasih kepada:

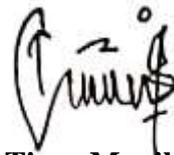
1. Ibu Prof. Dr.Hj. Enizar, M.Ag, Rektor IAIN Metro.
2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Reonika Puspitasari, M.E.Sy selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah
4. Bapak Drs. H. M. Saleh, M.A selaku pembimbing I dan ibu Reonika Puspitasari, M.E.Sy selaku pembimbing II yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, saran-saran dan memberi motivasi kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Metro

Peneliti menyadari bahwa banyak kekurangan dalam skripsi ini, maka Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang positif yang dapat membantu memperbaiki skripsi ini.

Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih bagi para dosen, dan semua orang yang membantu atas selesainya skripsi ini, dan tidak lupa peneliti selalu berharap semoga hasil dari seminar ini dapat bermanfaat dalam pengembangan ilmu pendidikan perbankan syariah.

Metro, 01 Februari 2021

Peneliti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tiara Monika', with a stylized flourish at the end.

Tiara Monika

NPM. 1602100073

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Penelitian Relevan	7
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Pemahaman Agama (Religiusitas).....	11
1. Pengertian Religiusitas.....	11
2. Dasar Religiusitas.....	12
3. Ciri-ciri Religiusitas	13
a. Dimensi Ideologis	13
b. Dimensi Ritualistik	13
c. Dimensi Amal	13
d. Dimensi Intelektual	14

e. Dimensi Ihsan	14
B. Pengambilan Keputusan	14
1. Pengertian.....	14
2. Macam-macam Keputusan.....	17
3. Basis Pengambilan Keputusan	18
4. Tahap-tahap Pengambilan Keputusan.....	19
5. Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan	20
C. Bank Syariah.....	22
1. Pengertian.....	22
2. Produk dan Jasa Perbankan Syariah.....	23
BAB III METODELOGI PENELITIAN	28
A. Jenis dan Sifat Penelitian	28
B. Sumber Data	29
C. Teknik Pengumpulan Data.....	30
D. Teknik Analisa Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro ..	36
1. Sejarah Berdirinya Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro	36
2. Visi dan Misi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro	39
3. Jurusan S-1 Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.....	40
B. Pengaruh Pemahaman Agama Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016 Menggunakan Jasa Bank Syariah	41
C. Analisis Pengaruh Pemahaman Agama Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016 Menggunakan Jasa Bank Syariah.....	48

BAB V PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Daftar Nama Wawancara Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016	33
Tabel 4.1	Mahasiswa yang Dilatarbelakangi oleh Faktor Agama dalam Pengambilan Keputusan menjadi nasabah Bank Syariah	50
Tabel 4.2	Mahasiswa yang Dilatarbelakangi oleh Faktor Motivasi dalam Pengambilan Keputusan menjadi nasabah Bank Syariah	51
Tabel 4.3	Mahasiswa yang Dilatarbelakangi oleh Faktor Pelayanan dalam Pengambilan Keputusan menjadi nasabah Bank Syariah	51
Tabel 4.4	Mahasiswa yang Dilatarbelakangi oleh Faktor Keyakinan dalam Pengambilan Keputusan menjadi nasabah Bank Syariah	52
Tabel 4.5	Mahasiswa yang Dilatarbelakangi oleh Faktor Intuisi dalam Pengambilan Keputusan menjadi nasabah Bank Syariah	52
Tabel 4.6	Mahasiswa yang Dilatarbelakangi oleh Faktor Fakta-fakta dalam Pengambilan Keputusan menjadi nasabah Bank Syariah	53
Tabel 4.7	Mahasiswa yang Dilatarbelakangi oleh Faktor Pengalaman dalam Pengambilan Keputusan menjadi nasabah Bank Syariah	53

DAFTAR LAMPIRAN

1. Alat Pengumpulan Data
2. Outline
3. Surat Pembimbing Skripsi
4. Surat Research
5. Surat Tugas
6. Surat Keterangan Bebas Pustaka
7. Surat Keterangan Lulus Plagiasi
8. Blangko Konsultasi Bimbingan Skripsi
9. Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Lembaga ekonomi adalah badan usaha yang asetnya seringkali berbentuk harta moneter (aset keuangan) atau tagihan (klaim) seperti saham dan obligasi. Definisi lain bahwa lembaga ekonomi adalah organisasi moneter yang aktivitas utamanya adalah melakukan kegiatan ekonomi keuangan. Dalam perekonomian modern lembaga keuangan sangat penting sebagai mediator di antara orang-orang berbisnis yang memiliki keuangan yang lebih dan masyarakat yang membutuhkan dana.¹

Bank adalah badan usaha yang melakukan penghimpunan anggaran dari masyarakat dalam bentuk simpanan untuk kemudian disalurkan kepada masyarakat umum dalam bentuk nilai kredit atau bentuk lain dengan tujuan untuk meningkatkan kehidupan yang layak bagi masyarakat.² Disebut perantara finansial atau *financial intermediary*, artinya lembaga keuangan menjembatani keinginan tau kebutuhan dua nasabah yang berbeda, satu pihak adalah nasabah yang memiliki keuangan lebih dan sebaliknya pihak kedua adalah nasabah yang butuh dana.³

Operasional bank syariah tidak seperti bank konvensional, salah satu ciri bank syariah adalah tidak menerima atau memberikan beban bagi hasil dan imbalan lainnya sesuai dengan kontrak yang disepakati. Konsep dasar

¹ Sumar'in, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), 33.

² Malayu S.P. Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2001), 1.

³ Ismail, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Prenamedia Group, 2010), 8-9.

bank syariah didasarkan pada Alquran dan hadits. Semua produk dan layanan yang diberikan tidak boleh memiliki pertentangan dengan isi Alquran dan Hadist Nabi Muhammad.⁴

Aktivitas usaha didasarkan pada hukum Islam atau standar syariah sebagaimana diatur dalam Al-Quran dan Al-Hadits. Landasan Bank syariah didasarkan pada Firman Allah dalam Surah Al-Baqarah (2) ayat 278 dan 279:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَذَرُوا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَا إِن كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ فَإِن لَّمْ تَفْعَلُوا فَأْذَنُوا بِحَرْبٍ مِّنَ اللَّهِ وَرَسُولِهِ وَإِن تُبْتُمْ فَلَكُمْ رُءُوسُ أَمْوَالِكُمْ لَا تَظْلِمُونَ وَلَا تُظْلَمُونَ

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa Riba (yang belum dipungut) jika kamu orang-orang yang beriman. Maka jika kamu tidak mengerjakan (meninggalkan sisa riba), Maka ketahuilah, bahwa Allah dan Rasul-Nya akan memerangimu; dan jika kamu bertaubat (dari pengambilan riba), Maka bagimu pokok hartamu; kamu tidak Menganiaya dan tidak (pula) dianiaya.” (QS. Al-Baqarah (2): 278-279).⁵

Ayat di atas menjelaskan, pelarangan bunga dalam Islam dimaksudkan untuk menciptakan sebuah sistem ekonomi dimana segala bentuk eksploitasi (penganiayaan) ditiadakan. Islam menghendaki keadilan antara pihak pemodal dengan pengusaha. Pemodal tidak boleh dijanjikan akan menerima hasil tanpa melakukan aktivitas apa-apa atau menanggung risiko bersama. Tujuan sosial ekonomi Islam tersebut menjelaskan konteks dimana pelarangan Islam terhadap riba bisa dimengerti.⁶

Riba merupakan tambahan yang diambil atas adanya suatu utang piutang antara dua pihak atau yang telah diperjanjikan pada saat awal

⁴ Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: PT Kharisma Putra Utama, 2011), 29.

⁵ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010)

⁶ Veithzal Rivai dan Arviyan Arifin, *Islamic Banking (Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi)*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010), 66-67.

dimulainya perjanjian. Unsur riba terdapat dalam utang yang diberikan dengan perjanjian bahwa peminjam akan membayar utangnya ditambah dengan jumlah tertentu.⁷ Pada bank konvensional terdapat riba jahiliyah yang dapat ditemui dalam pengenaan bunga transaksi kartu kredit, dimana hutang dibayar melebihi dari pokok pinjaman karena peminjam tidak mampu mengembalikan dana pinjaman pada waktu yang telah ditetapkan.⁸

Nasabah mempertimbangkan faktor-faktor untuk mencari kepuasan dalam menggunakan jasa bank, karena bagaimanapun nasabah dalam perilakunya akan mencari kepuasan yang maksimal dalam memenuhi kebutuhannya. Layaknya sebuah produk barang, perbankan syariah mulai dilirik oleh semua kalangan konsumen di Indonesia. Nasabah mempunyai alasan-alasan tertentu atau faktor-faktor yang mempengaruhi mereka untuk mengambil keputusan dalam menetapkan pilihan pada bank syariah.

Faktor-faktor tersebut memiliki pengaruh pada nasabah ketika memilih produk bank secara garis besar berasal dari luar lingkungan (eksternal) dan dari dalam diri (internal). Faktor eksternal terdiri atas jumlah keuntungan yang ditawarkan dari kualitas pelayanan, budaya, tempat, promosi dan keluarga tetapi disamping itu juga keputusan nasabah dalam memilih bank syariah juga didorong oleh faktor internal yaitu terdiri atas kepribadian, agama, pembelajaran, motivasi serta sikap.⁹

⁷ Ismail, *Perbankan Syariah*, 11-12.

⁸ Veithzal Rivai dan Arviyan Arifin, *Islamic Banking (Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi)*, 67.

⁹ Abdul Rahman Shaleh, Muhib Abdul Whab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Prenada Media, 2003), 263

Seiring dengan berkembangnya Perbankan Syariah maka akan berpengaruh terhadap perkembangan dunia pendidikan dengan ini banyak perguruan tinggi yang membuka studi yang menjurus ke bidang ekonomi termasuk Perbankan Syariah.

Institut Agama Islam Negeri Metro ialah perguruan tinggi yang ada di kota Metro, dengan berbagai Fakultas serta Jurusan dan salah satunya PBS. Jurusan PBS membahas tentang apa saja sebagaimana memiliki hubungan pada aktivitas bermuamalah dengan pendekatan secara Islam khususnya di bank syariah.

Jurusan S1-PBS memiliki total 1024 mahasiswa yang mana jumlah angkatan Tahun 2016 sebanyak 159 dengan perempuan berjumlah 115 dan laki-laki berjumlah 44 orang.¹⁰ Mahasiswa Perbankan Syariah mempelajari tentang Muamalah khususnya bermuamalah di Bank Syariah dengan berprinsip pada ekonomi Islam yang bertujuan guna memberikan peningkatan dalam hal sejahtera, material dan spiritual sebagaimana sejalan dengan tuntunan Islam.

Ilmu studi yang didapat mahasiswa Perbankan Syariah melalui pembelajaran mengenai agama hingga bermuamalah dalam Islam serta hukum perbankan syariah dirasa cukup berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa menggunakan jasa pada bank syariah, karena mengetahui dengan jelas bagaimana hukumnya tetapi masih banyak mahasiswa yang menggunakan bank syariah karena beberapa faktor selain faktor keagamaan.

¹⁰ Rofi'ah, S.Ag Kasubag Akademik, Kemhs. & Alumni Wawancara pada Tanggal 24 November 2020

Hal ini dapat diketahui berdasarkan wawancara dengan Mia Triana mahasiswi Perbankan Syariah angkatan 2016 yang merupakan salah satu nasabah bank syariah dari tahun 2017 hingga sekarang, mengatakan “Yang melatarbelakangi saya menggunakan bank syariah karena sebagai penganut agama Islam yang mana melarang umatnya melakukan kegiatan atau transaksi dalam bentuk riba sehingga memberikan pilihan pada perbankan syariah dimana praktiknya jauh dari unsur riba serta telah mengetahui hukum-hukum bermuamalah sehingga memperkuat keputusannya dalam memilih bank syariah.”¹¹

Kedua, Erliawati merupakan salah satu mahasiwi S1-Perbankan Syariah angkatan tahun 2016 telah menjadi nasabah bank syariah selama 4 tahun. Mengatakan alasannya “Yang melatarbelakangi saya menggunakan bank syariah karena sebagai mahasiswa perbankan syariah harus mendukung program yang ada di bank syariah dan yang membuat saya tertarik menabung di bank syariah dibanding bank konvensional yaitu karena bank syariah bebas dari potongan biaya admin perbulannya sedangkan bank konvensional perbulannya mempunyai potongan biaya admin sehingga memutuskan menjadi salah satu nasabah bank syariah.”¹²

Narasumber ketiga adalah Khusnul Noni Agustin yang merupakan mahasiswi angkatan 2016 telah menjadi nasabah bank syariah selama 1 tahun. Berkata “Yang melatarbelakangi saya menggunakan bank syariah karena saat melakukan Program Pengalaman Lapangan (PPL) yang dilaksanakan di bank

¹¹ Mia Triana, Mahasiwa S1-Perbankan Syariah Wawancara pada Tanggal 28 Maret 2020

¹² Erliawati, Mahasiwa S1-Perbankan Syariah Wawancara pada Tanggal 28 Maret 2020

syariah yang mana mempunyai salah satu peraturan yaitu mewajibkan untuk menggunakan produk bank syariah.”¹³

Dari deskripsi sebelumnya, maka mendorong penyusun guna meneliti kajian berjudul: Pengaruh Pemahaman Agama Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Jurusan S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro).

B. Pertanyaan Penelitian

Dari deskripsi masalah, pada kajian ini pertanyaannya yaitu Bagaimana pengaruh pemahaman agama terhadap pengambilan keputusan mahasiswa menggunakan jasa bank syariah pada Jurusan S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Berdasarkan deskripsi sebelumnya, tujuan yang ingin dicapai pada kajian ini yakni guna memahami dampak pemahaman agama terhadap pengambilan keputusan mahasiswa menggunakan jasa perbankan Islam S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016 IAIN Metro.

2. Manfaat

Dalam penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat secara teoritis maupun secara praktis yaitu:

- a. Secara Teoritis

¹³ Khusnul Noni.A, Mahasiwa S1-Perbankan Syariah Wawancara pada Tanggal 28 Maret 2020

Penelitian ini dapat diharapkan dapat memberikan informasi ataupun pengetahuan tentang pengaruh pemahaman agama terhadap pengambilan keputusan mahasiswa menggunakan jasa bank syariah pada Jurusan S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, serta dapat menjadi bahan dasar untuk penelitian selanjutnya yang sejenis.

b. Secara Praktis

- 1) Bagi peneliti, penelitian ini mampu memberikan pengetahuan mengenai pengaruh pemahaman agama terhadap pengambilan keputusan mahasiswa menggunakan jasa bank syariah pada Jurusan S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- 2) Bagi bank syariah penelitian ini sebagai sarana informasi untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pemahaman agama terhadap pengambilan keputusan mahasiswa menggunakan jasa bank syariah pada Jurusan S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

D. Penelitian Relevan

Peneliti memaparkan beberapa karya ilmiah sebagaimana memiliki kaitan pada kajian ini, yaitu:

1. Skripsi “Yani Sri Nurani” dengan judul “Pengaruh Faktor Keagamaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada Perbankan Islam (Survey Pada Pelanggan BNISyariah Cabang Cirebon)”. Penelitian ini difokuskan pada faktor keagamaan dan kualitas pelayanan, sehingga peneliti dapat mengetahui apakah keputusan nasabah menabung di bank BNI Syariah Cabang Cirebon dipengaruhi dari faktor keagamaan dan kualitas pelayanan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor keagamaan nasabah tidak berpengaruh terhadap keputusan menabung di bank BNI Syariah Cabang Cirebon sebesar -1, 738. Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan menabung di bank BNI Syariah Cabang Cirebon sebesar 14, 574. Jadi dapat diketahui bahwa pengaruh faktor keagamaan dan kualitas pelayanan memberikan kontribusi sebesar 70% terhadap keputusan menabung di bank BNI Syariah Cabang Cirebon.¹⁴

Berdasarkan deskripsi di atas bisa dipertegas bahwasannya kajian sebagaimana dilakukan oleh peneliti memiliki persamaan dengan penelitian yang peneliti lakukan yaitu sama-sama membahas mengenai agama dan keputusan dengan perbedaan yakni bertujuan guna memahami dampak agama terhadap keputusan mahasiswa mempergunakan produk bank syariah, dan subyek penelitian sebagaimana digunakan yakni mahasiswa S1-Perbankan Syariah IAIN Metro serta peneliti hanya berfokus pada faktor agama terhadap keputusan menggunakan jasa bank syariah..

¹⁴ Yani Sri Nurani, “*Pengaruh Faktor Keagamaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah*”, (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati, 2013).

2. Skripsi “Vika Aulisia” dengan judul “Pengaruh Produk, Pelayanan, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Pada BNI Syariah Bandar Lampung)”. Penelitian ini difokuskan pada produk, pelayanan, dan religiusitas, sehingga peneliti dapat mengetahui apakah keputusan nasabah menggunakan jasa bank syariah dapat di pengaruh dari produk, pelayanan, dan religiusitas. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan, variabel produk berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan nasabah, variabel pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah, dan religiusitas juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah. Berdasarkan uji statistik menghasilkan bahwa produk, pelayanan, dan religiusitas secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan jasa bank syariah. Produk, Pelayanan dan Religiusitas secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menggunakan jasa bank syariah.¹⁵ Penelitian ini memiliki tiga variabel independen, yaitu produk, pelayanan, dan religiusitas dengan studi kasus pada Bank BNI Syariah Bandar Lampung.

Dari deskripsi di atas bisa diketahui bahwasannya kajian di atas memiliki persamaan dengan penelitian yang peneliti lakukan yaitu sama-sama membahas mengenai pemahaman agama dan perbedaan dengan kajian ini yakni, memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh keagamaan

¹⁵ Vika Aulisia, “*Pengaruh Produk, Pelayanan, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Bank Syariah*”, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017).

dalam mempengaruhi keputusan mahasiswa mempergunakan produk bank syariah, hanya berfokus pada faktor agama dalam menggunakan jasa bank syariah dengan subyek kajian yang dipilih adalah mahasiswa S1-Perbankan Syariah IAIN Metro.

3. Skripsi "Ahmad Faturrohman" dengan judul "Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah Kota Bekasi)". Penelitian ini difokuskan pada religiusitas, sehingga peneliti dapat mengetahui apakah keputusan menabung di bank BNI Syariah Cabang Bekasi dapat dipengaruhi dari religiusitas. Hasil penelitian menunjukkan hubungan antara pengaruh religiusitas terhadap keputusan menabung adalah rendah.¹⁶

Dari deskripsi kajian di atas, bisa diketahui bahwasannya kajian tersebut memiliki persamaan dengan penelitian yang peneliti lakukan yaitu sama-sama membahas mengenai pemahaman agama dan keputusan, dengan perbedaan yakni bertujuan untuk mengetahui pengaruh keagamaan dalam mempengaruhi keputusan mahasiswa mempergunakan produk bank syariah, hanya berfokus pada faktor agama dalam menggunakan jasa bank syariah dengan subyek kajian yang dipilih adalah mahasiswa S1-Perbankan Syariah IAIN Metro.

¹⁶ Ahmad Faturrohman, "*Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah*", (Skripsi: Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019).

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Pemahaman Agama (Religiusitas)

1. Pengertian Religiusitas

Pengertian agama berdasarkan asal kata dikenal pula kata *din* (دين), *religi* (*relegare, religare*) dan agama. *Din* (دين) dari bahasa Arab yang mengandung arti menguasai, menundukkan, patuh, utang, balasan, dan kebiasaan. Sedangkan kata *religi* atau *relegare* berarti mengumpulkan dan membaca, kemudian *religare* memiliki arti mengikat. Oleh karena itu agama mengandung ikatan yang harus dipegang teguh dan dipatuhi oleh manusia.¹

Jalaludin mengatakan bahwa agama dalam kehidupan individu berfungsi sebagai suatu sistem nilai yang memuat norma-norma tertentu. Religiusitas adalah keberagamaan, yaitu suatu keadaan yang ada dalam diri seseorang yang mendorongnya untuk bertingkah laku sesuai dengan kadar ketaatannya kepada agama²

Sebagaimana dikutip oleh Jalaludin Rahmat, Pruyser berpendapat bahwa religiusitas lebih personal dan mengatas namakan agama. Agama mencakup ajaran-ajaran yang berhubungan dengan Tuhan, sedangkan tingkat religiusitas adalah perilaku manusia yang menunjukkan kesesuaian

¹ Abuddin Nata, *Metodologi Studi Islam*, Jakarta: (PT Rajagrafindo Persada, 2011), 9

² Jalaludin Rahmat, *Psikologi Agama*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003), 88

dengan ajaran agamanya. Jadi berdasarkan agama yang dianut maka individu berlaku secara religius.³

Religius adalah suatu kesatuan unsur-unsur yang komprehensif, yang menjadikan seseorang disebut sebagai orang beragama (*beingreligious*) dan bukan sekedar mengaku punya agama. Yang meliputi pengetahuan agama, keyakinan agama, pengalaman ritual agama, perilaku (moralitas agama), dan sikap sosial keagamaan. Dalam islam religiusitas dari garis besarnya tercermin dalam pengalaman aqidah, syariah dan akhlak atau dalam ungkapan lain: iman, islam, dan ihsan. Bila semua unsur itu telah di miliki seseorang maka dia itulah insan beragama yang sesungguhnya.⁴

Berdasarkan definisi di atas dapat disimpulkan bahwa pemahaman agama (Religiusitas) adalah keberagamaan dimana perilaku manusia yang menunjukkan kesesuaian dengan ajaran-ajaran yang berhubungan dengan Tuhan atau agama yang dianut.

2. Dasar Religiusitas

❖ لَيْسَ الْبِرُّ أَنْ تُوَلُّوا وُجُوهَكُمْ قِبَلَ الْمَشْرِقِ وَالْمَغْرِبِ وَلَكِنَّ الْبِرَّ مَنْ آمَنَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ وَالْمَلَائِكَةِ وَالْكِتَابِ وَالنَّبِيِّينَ وَآتَى الْمَالَ عَلَى حُبِّهِ ذَوِي الْقُرْبَىٰ وَالْيَتَامَىٰ وَالْمَسَاكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَالسَّائِلِينَ وَفِي الرِّقَابِ وَأَقَامَ الصَّلَاةَ وَآتَى الزَّكَاةَ وَالْمُوفُونَ بِعَهْدِهِمْ إِذَا عَاهَدُوا وَالصَّابِرِينَ فِي الْبَأْسَاءِ وَالضَّرَّاءِ وَحِينَ الْبَأْسِ ۗ أُولَئِكَ الَّذِينَ صَدَقُوا ۗ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُتَّقُونَ

Artinya: “Bukanlah menghadapkan wajahmu ke arah timur dan barat itu suatu kebajikan, akan tetapi sesungguhnya kebajikan itu ialah

³ *Ibid*, 89

⁴ Zakiah Daradjat, *Ilmu Jiwa Agama*, (Jakarta: Bulan Bintang, 2005), 132

beriman kepada Allah, hari kemudian, malaikat-malaikat, kitab-kitab, nabi-nabi dan memberikan harta yang dicintainya kepada kerabatnya, anak-anak yatim, orang-orang miskin, musafir (yang memerlukan pertolongan) dan orang-orang yang meminta-minta; dan (memerdekakan) hamba sahaya, mendirikan shalat, dan menunaikan zakat; dan orang-orang yang menepati janjinya apabila ia berjanji, dan orang-orang yang sabar dalam kesempitan, penderitaan dan dalam peperangan. Mereka itulah orang-orang yang benar (imannya); dan mereka itulah orang-orang yang bertakwa.” (QS. Al-Baqarah (2): 177).⁵

Dari Firman-Nya di atas menjelaskan bahwa seseorang dapat dikatakan mempunyai religiusitas yang baik serta bertakwa jika sudah beriman (meyakini) kepada Allah, hari kiamat, malaikat kitab dan nabi. Kemudian memberikan sebagian harta kepada kerabat dekat, anak yatim, orang miskin, musafir (orang dalam perjalanan), orang yang meminta, dan budak.

3. Ciri-ciri Religiusitas

Terdapat ciri-ciri religiusitas, menurut R. Stark dan C.Y. Glock dalam bukunya yang berjudul “American Piety: The Nature of Religious” yang dikutip oleh Ancok dan Suroso dimensi religiusitas dibagi menjadi lima yaitu:

- a. Dimensi Ideologis, yaitu tingkat sejauh mana seseorang menerima hal-hal yang fundamental atau bersifat dogmatik dalam agamanya. Misalnya kepercayaan adanya Tuhan, malaikat, surga, neraka dan sebagainya.

⁵ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Diponegoro: CV Penerbit Diponegoro, 2014)

- b. Dimensi Ritualistik, yaitu tingkat sejauh mana seseorang melakukan kewajiban-kewajiban ritual dalam agamanya. Misalnya shalat, puasa, zakat, haji, dan ibadah muamalah lainnya.
- c. Dimensi Amal, yaitu dimensi yang menunjukkan sejauh mana perilaku seseorang dimotivasi oleh ajaran agama di dalam kehidupan sosial. Yaitu meliputi perilaku suka menolong, memaafkan, tidak mencuri, tidak berzina, menjaga amanah, dan lain sebagainya.
- d. Dimensi Intelektual, yaitu seberapa jauh mengetahui tentang ajaran agamanya terutama yang ada dalam kitab suci maupun lainnya. misalnya dalam Islam seseorang paling tidak mengetahui tentang rukun iman, rukun Islam, tata cara dan rukun shalat dan lainnya.
- e. Dimensi Ihsan, yaitu perasaan atau pengalaman keagamaan yang pernah dialami dan dirasakan oleh seseorang. Misalnya seperti ketenangan jiwa setelah shalat, kesejukan hati setelah membaca Al-Qur'an.⁶

Berdasarkan definisi di atas dapat disimpulkan bahwa terdapat 5 dimensi religiusitas yaitu sejauh mana kepercayaan seseorang terhadap agamanya, melakukan kewajiban-kewajiban ritual, sejauh mana perilaku seseorang dimotivasi oleh ajaran agamanya, seberapa jauh mengetahui tentang ajaran agamanya dan pengalaman keagamaan yang pernah dialami.

⁶ D. Ancok dan K. Suroso, *Psikologi Islam: Solusi Islam atas Problem-problem Psikologi*, (Jogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008), 80-81

B. Pengambilan Keputusan

1. Pengertian

Keputusan merupakan sebuah proses menelusuri permasalahan sebagaimana memiliki awal dari landsaan permasalahan, identifikasi masalah hingga kepda terbentuknya kesimpulan atau rekomendasi. Rekomendasi itulah yang selanjutnya dipakai dan digunakan sebagai pedoman basis akan pengambilan keputusan. Oleh karena itu, begitu besarnya pengaruh yang akan terjadi jika seandainya rekomendasi yang dihasilkan tersebut terdapat kekeliruan atau adanya kekeliruan sebagaimana tersembunyi karena factor ketidakhati-hatian ketika mengkaji permasalahan.

Pengambil keputusan (*Decision maker/taker*) merupakan seseorang atau kelompok yang berwenang untuk membuat pilihan akhir atau keputusan memilih, satu diantara beberapa alternatif solusi terhadap masalah atau pencapaian tujuan. Pengambil keputusan dengan demikian merupakan pelaku aktif, yang melakukan tindakan atas dan siap untuk menanggung konsekuensi yang kelak akan muncul dari alternative yang telah dipilih. Dalam hal ini, pengambil keputusan berada pada dua posisi: melakukan pilihan, dan siap untuk menerima segala bentuk konsekuensi atas hasil dari pilihan yang diambilnya. Konsekuensi yang siap diterima didasarkan pada sejumlah perhitungan untung dan rugi dari tindakan yang harus diambil.⁷

⁷ Rizky Dermawan, *Pengambilan Keputusan*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 69.

Untuk lebih jelasnya dan sebagai bahan perbandingan, peneliti mengutip definisi-definisi dibawah ini.

a. G.R. Terry

Pengambilan keputusan dapat didefinisikan sebagai pemilihan lternatif kelakuan tertentu dari dua atau lebih alternative yang ada.

b. Harold Koonts dan Cryil O'Donnel

Pengambilan keputusan adalah pemilihan diantara alternative-alternatif mengenai sesuatu cara bertindak adalah inti dari permasalahan. Suatu rencana dapat dikatakan tidak ada, jika tidak ada keputusan suatu sumber yang dapat dipercaya, petunjuk atau reputasi yang telah dibuat.

c. Drs. H. Malayu .S.P. Hasibuan

Pengambilan keputusan adalah suatu proses penentuan keputusan yang terbaik dari sejumlah alternatif untuk melakukan aktivitas-aktivitas pada maaa yang akan datang.

d. Chester I. Barnard

Keputusan adalah perilaku organisasi, berintisari perilaku perorangan dan dalam gambaran proses keputusan secara relative dapat dikatakan bahwa pengertian tingkah laku organisasi lebih penting daripada kepentingan perorangan.⁸

Berdasarkan definisi di atas disimpulkan bahwa pengambilan keputusan merupakan proses penentuan suatu keputusan yang terbaik,

⁸ Malayu S.P Hasibuan, *Manajemen Dasar*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2001), 54

logis, rasional, dan ideal berdasarkan fakta, data dan informasi dari beberapa alternatif agar mencapai sasaran yang telah ditetapkan dengan resiko terkecil dan efisien untuk dilaksanakan pada masa yang akan datang.

2. Macam-Macam Keputusan

Keputusan jika dikaji dari proses pengambil keputusan dikenal atas Keputusan *Auto Generated* dan Keputusan *Induced*

a. Keputusan *Auto Generated*

Keputusan semacam ini diambil dengan cepat dan kurang memperhatikan, mempertimbangkan data, informasi, fakta dan lapangan keputusannya. Tetapi jika seseorang *decision maker* dapat melakukannya dan berhasil baik maka pemimpin tersebut akan cepat maju. Keputusan *Auto Generated* ini biasanya diambil dalam keadaan gawat, misalnya sekompri tentara telah dikepun musuh, pemimpinnya harus secepatnya mengambil keputusan sebelum terlambat dan hancur.

b. Keputusan *Induced*

Keputusan *Induced* diambil berdasarkan *scientific management* atau manajemen ilmiah, sehingga keputusan itu logis, ideal, rasional untuk dilaksanakan dan risikonya relative kecil; cuma proses pengambilan keputusan lebih lambat.

Pada dasarnya tujuan kedua macam keputusan ini sama, yakni untuk mencapai hasil yang terbaik dan risiko sekecil-kecilnya.⁹

⁹ *Ibid.*, 56

Berdasarkan penjelasan di atas peneliti menyimpulkan bahwa pengambilan keputusan diambil dengan cepat biasanya diambil dalam keadaan gawat dan keputusan yang berdasarkan manajemen ilmiah dimana pengambilan keputusannya cenderung lebih lambat.

3. Basis Pengambilan Keputusan

Basis pengambilan keputusan biasanya didasarkan atas:

a. Keyakinan

Dalam pengambilan keputusan (*decision making*) didasarkan atas keyakinan bahwa keputusan (*decision*) inilah yang terbaik setelah diperhitungkan dan dianalisis faktor-faktor internal dan eksternal serta dampak positif dan negative dari keputusan tersebut.

Jadi keyakinanlah yang dijadikan sebagai basis pengambilan keputusan oleh manajer.

b. Intuisi (suara hati)

Pengambilan keputusan secara intuitif ini secara tidak sadar dipengaruhi oleh pengetahuan masa lalu, latihan-latihan dan latar belakang. Pengambilan keputusan berdasarkan intuisi biasanya mengandalkan naluri, perasaan pribadi, kemampuan mental, tetapi setiap situais dihadapannya dengan sikap realistis dan memutuskannya menurut perasaan saja.¹⁰

¹⁰ Malayu S.P Hasibuan, *Manajemen Dasar*, 56

c. Fakta-fakta

Mengambil sebuah putusan dilandasi atas penganalisisan informasi serta kenyataan yang didukung oleh kemampuan imajinasi pengalaman perspektif yang tepat dan daya pikir untuk mengimplementasikan situasi dan kondisi masa depan.

d. Pengalaman (*experience*)

Manajer dalam pengambilan keputusannya didasarkan kepada pengalamannya dan pengalaman pihak-pihak lain.

e. Kekuasaan (*authority*)

Decision maker dalam pengambilan keputusan (*decision making*) harus berpedoman atas kekuasaan (*authority*) yang dimilikinya, supaya keputusan (*decision*) itu sah dan legal untuk diberlakukan. Hal ini disebabkan *authority* merupakan dasar hukum untuk bertindak dan berbuat sesuatu.¹¹

Berdasarkan penjelasan di atas peneliti menyimpulkan bahwa basis pengambilan keputusan terdapat pada keyakinan yang telah dianalisis dan informasi yang didapat, menggunakan naluri, serta didasarkan pada pengalaman.

4. Tahap-tahap Pengambilan Keputusan

Simon, sebagaimana dikutip oleh Irham Fahmi mengatakan pengambilan keputusan berlangsung melalui empat tahap, yaitu:

¹¹ *Ibid*, 59.

- a. *Intelligence*
- b. *Design*
- c. *Choice, dan*
- d. *Implementasi*

Secara lebih dalam beliau menegaskan bahwa, *Intelligence* adalah proses pengumpulan informasi yang bertujuan mengidentifikasi permasalahan. *Design* adalah tahap perancangan solusi terhadap masalah. Biasanya pada tahap ini dikaji berbagai macam alternative pemecahan masalah. *Choice* adalah tahap mengkaji kelebihan dan kekurangan dari berbagai macam alternative yang ada dan memilih yang terbaik. *Implementtion* adalah tahap pengambilan keputusan dan melaksanakannya.¹²

5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan

Perilaku konsumen sangat dipengaruhi oleh faktor-faktor yang ada dalam diri manusia (Internal) dan faktor-faktor yang ada di luar diri manusia (Eksternal),¹³ yang dapat diuraikan sebagai berikut:

a. Faktor Internal

Faktor internal terdiri atas:

- 1) Kepribadian, adalah karakteristik psikologi seseorang yang menyebabkan respon yang relative konsisten dan bertahan lama terhadap lingkungan itu sendiri. Kepribadian dapat digunakan

¹² Irham Fahmi, *Manajemen (Teori, Kasus Dan Solusi)*, (Bandung: Alfabeta Cv, 2014) 163.

¹³ Abdul Rahman Shaleh, Muhib Abdul Whab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Prenada Media, 2003), 263

untuk menganalisis perilaku konsumen untuk produk dan pemilihan merek tertentu.¹⁴

- 2) Agama, kelompok agama mempunyai pengaruh yang sangat penting bagi konsumsi suatu masyarakat, kelompok keagamaan akan memperhatikan preferensi dan tabu yang spesifik.¹⁵
- 3) Pembelajaran, adalah sebuah proses untuk mendapatkan pengetahuan dan pengalaman. Dengan hasil dan pengetahuan pengalaman ini akan memberikan bekal untuk bertindak dimasa dating, jika menghadapi situasi yang sama.¹⁶
- 4) Motivasi, adalah dorongan seseorang untuk melakukan tindakan dalam memenuhi kebutuhannya.¹⁷ Motivasi ini menjadi alasan untuk berperilaku, dimana seseorang membeli suatu produk karena untuk memenuhi kebutuhan.
- 5) Sikap, adalah suatu evaluasi atau perasaan diri seseorang terhadap sebuah objek atau ide. Sikap menempatkan seseorang ke dalam suatu pemikiran untuk menyukai atau tidak menyukai suatu objek.¹⁸

¹⁴ Philip Anoraga dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2006) Jilid I, 159

¹⁵ Etta Mamang Sangadji Dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013), 77

¹⁶ Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 74

¹⁷ *Ibid*, 43

¹⁸ Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta, Rineka Cipta, 2009), 2007

b. Faktor Eksternal

Faktor eksternal terdiri atas:

- 1) Budaya, merupakan karakter masyarakat secara keseluruhan. Unsur-unsur budaya meliputi bahasa, pengetahuan, hukum, kebiasaan makan seni, teknologi, pola kerja, produktifitas dan ciri-ciri lainnya. Budaya berpengaruh sangat kuat terhadap sikap dan perilaku penduduk.¹⁹
- 2) Pelayanan, pemberian pelayanan seorang pegawai bank dengan nasabah diperlukan etika yang baik, sehingga kedua belah pihak baik tamu maupun pegawai bank dapat saling menghargai. Nasabah yang hendak melakukan investas atau pembiayaan harus mendapatkan pelayanan yang baik agar mereka puas dengan kerjasama tersebut.²⁰
- 3) Lokasi, lokasi merupakan sebuah tempat dimana dapat digunakan sebagai tempat produksi atau tempat melayani konsumen. Konsumen atau nasabah pasti menginginkan lokasi bank berada pada lokasi yang mudah dijangkau.²¹
- 4) Promosi, merupakan suatu ungkapan dalam arti luas tentang kegiatan-kegiatan yang secara aktif dilakukan oleh perusahaan untuk mendorong konsumen membeli produk yang ditawarkan.²²

¹⁹ Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, 85

²⁰ Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005),53

²¹ Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2014), 340

²² Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, 222

- 5) Keluarga, adalah kelompok yang terdiri atas dua orang atau lebih yang berhubungan melalui darah, perkawinan, adopsi dan tempat tinggal.²³ Unit terkecil dari masyarakat yang terdiri atas kepala keluarga dan beberapa orang yang terkumpul dan tinggal disuatu tempat dalam keadaan saling ketergantungan.

Berdasarkan definisi di atas dapat disimpulkan bahwa terdapat 2 faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan yaitu internal (kepribadian, agama, pembelajaran, motivasi serta sikap) dan eksternal (budaya, pelayanan, tempat, promosi dan keluarga).

C. Bank Syariah

1. Pengertian

Bank syariah merupakan suatu hal sebagaimana memiliki kaitan dengan bank syariah, mencakup lembaga kegiatan badan usaha, dan lain sebagainya. Bank syariah sebagai intermediasi antara pihak investor yang menginvestasikan dananya di bank kemudian selanjutnya bank syariah menyalurkan dananya kepada pihak lain yang membutuhkan dana . Investor yang menempatkan dananya akan mendapatkan imbalan dari bank dalam bentuk bagi hasil atau bentuk lainnya yang disahkan dalam syariah Islam. Bank syariah menyalurkan dananya kepada pihak yang membutuhkan pada umumnya dalam akad jual beli dan kerja sama usaha.

²³ Etta Mamang Sangadji Dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, 42

Imbalan yang didapat dalam margin keuntungan, bentuk bagi hasil, dan bentuk lainnya sesuai dengan syariah Islam.²⁴

Berdasarkan penjelasan di atas peneliti menyimpulkan bahwa Bank syariah merupakan bank yang kegiatan usahanya mengacu pada hukum Islam dan tidak membebankan bunga maupun tidak membayar bunga kepada nasabah melainkan bagi hasil. Akad yang terdapat pada bank syariah juga harus tunduk pada syariat dan rukun akad sebagaimana diatur dalam syariah Islam.

2. Produk dan Jasa Bank Syariah

Peneliti telah merangkum beberapa produk bank syariah berupa produk Jasa dan *Funding* (pendanaan) yang sering digunakan oleh mahasiswa, yaitu:

a. *Al-wadi'ah* (Simpanan)

Al-wadi'ah merupakan titipan asli kepihak lain, baik perorangan maupun lainnya. Penyimpan uang titipan tersebut (bank syariah) menggunakan uang tersebut untuk kegiatan perekonomian agar uang yang dititipkan tidak menganggur begitu saja. Penggunaan uang titipan harus terlebih dulu meminta izin kepada si pemilik uang dan dengan catatan si pengguna uang menjamin akan mengembalikan uang tersebut secara utuh. Dengan demikian, prinsip *yad al-amanah* (tangan amanah) menjadi *yad adh-dhamanah* (tangan penanggung). Mengacu pada prinsip *yad adh-dhamanah* bank sebagai penerima dana dapat

²⁴ Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Prenamedia Group, 2011), 32

memanfaatkan dana titipan seperti simpanan giro dan tabungan, dan deposito berjangka untuk dimanfaatkan.²⁵

1) Simpanan Giro (*Demand Deposit*)

Pengertian simpanan giro merupakan simpanan pada bank yang penarikannya dapat dilakukan dilakukan setiap saat. Artinya adalah bahwa uang yang disimpan direkening giro dapat diambil setiap waktu setelah memenuhi berbagai persyaratan yang ditetapkan, misalnya waktu jam kantor, keabsahan dan kesempurnaan cek, serta saldonya yang tersedia.

Kemudian pengertian penarikan adalah diambilnya uang tersebut dari rekening giro sehingga menyebabkan giro tersebut berkurang jumlahnya, baik ditarik secara tunai maupun ditarik secara nontunai (pemindahbukuan). Penarikan uang di rekening giro dapat menggunakan sarana penarikan, yaitu cek dan bilyet giro (BG).²⁶

2) Simpanan Tabungan (*Saving Deposit*)

Tabungan merupakan simpanan yang paling populer di kalangan masyarakat umum. Pengertian tabungan menurut Undang-Undang Perbankan Nomor 10 Tahun 1998 adalah *simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat-syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro, dan/atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.*

²⁵ Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), 244

²⁶ *Ibid*, 77

Pengertian penarikan hanya dapat dilakukan menurut syarat-syarat tertentu yang disepakati maksudnya adalah untuk menarik uang yang disimpan dan disimpan di rekening tabungan antar satu bank dengan bank lainnya berbeda, tergantung dari bank yang mengeluarkannya. Hal ini sesuai pula dengan perjanjian yang telah dibuat antara bank dengan si penabung.²⁷

3) Simpanan Deposito (*Time Deposito*)

Deposito (*Time Deposito*) merupakan salah satu tempat bagi nasabah untuk melakukan investasi dalam bentuk surat-surat berharga. Pemilik deposito disebut deposan. Kepada setiap deposan akan diberikan imbalan bunga atau depositnya. Bagi bank, bunga yang diberikan kepada para deposan merupakan bunga yang tertinggi, jika dibandingkan dengan simpanan giro atau tabungan, sehingga deposito oleh sebagian bank dianggap sebagai dana mahal.

Penarikan hanya dapat dilakukan pada waktu tertentu maksudnya adalah jika nasabah deposan menyimpan uangnya untuk jangka waktu 3 bulan, maka uang tersebut baru dapat dicairkan setelah jangka waktu tersebut berakhir dan sering disebut tanggal jatuh tempo. Saat ini jenis-jenis deposito yang ditawarkan yang ditawarkan oleh bank dan ada di masyarakat adalah deposito berjangka, sertifikat deposito, dan *deposito on call*²⁸

²⁷ *Ibid*, 93

²⁸ *Ibid*, 102

Berdasarkan penjelasan di atas peneliti menyimpulkan *Al-wadi'ah* merupakan simpanan murni yang mana pihak menyimpan dapat memanfaatkan atau tidak dimanfaatkan sesuai dengan ketentuan. Dana yang dimanfaatkan dapat di bagi menjadi 3 jenis yaitu Simpanan Giro (*Demand Deposit*), Simpanan Tabungan (*Saving Deposit*), Simpanan Deposito (*Time Deposito*).

b. Kiriman Uang (*Transfer*)

Pengertian transfer secara umum adalah pengiriman uang lewat bank. Transfer dapat pula diartikan pemindahan uang dari rekening yang lain dengan berbagai tujuan. Pengiriman uang atau pemindahan uang dapat dilakukan dengan berbagai tujuan, baik dalam kota atau bahkan luar negeri. Lama waktu pengiriman tergantung dari sarana yang digunakan untuk mengirim. Pengiriman uang dapat tiba hari itu juga dan langsung sudah dapat dicairkan di tempat tujuan melalui sarana pengiriman dengan system *on line* komputer. Pada masa lalu pengiriman uang dapat dilakukan lewat surat, telex, facsimile atau telepon

Pengiriman uang dalam satu kota maksudnya adalah pengiriman uang dari bank yang satu ke bank yang lain, tetapi masih dalam satu wilayah. Pengiriman uang luar kota, yaitu pengiriman uang dari satu kota ke kota lainnya. Besarnya biaya kirim sangat tergantung sarana yang digunakan dan jarak tempat tujuan pengiriman. Pertimbangan lainnya adalah nasabah bank yang bersangkutan atau bukan, artinya jika

nasabah bank berarti nasabah memiliki rekening di bank yang bersangkutan. Kalau nasabah bank yang bersangkutan malah terkadang gratis. Sebaliknya jika bukan nasabah, biaya kirim yang dibebankan tidak terlalu besar.²⁹

Berdasarkan penjelasan di atas peneliti menyimpulkan *Transfer* merupakan pemindahan uang dari rekening satu ke rekening yang lain baik dari bank yang sama atau bank yang berbeda, dapat juga dilakukan pengiriman uang dalam kota, luar kota bahkan luar negeri.

²⁹ Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan*, 169

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang dilakukan secara intensif, terperinci dan mendalam terhadap suatu objek tertentu dengan mempelajarinya sebagai suatu kasus.¹

Berdasarkan penjelasan di atas penelitian lapangan yaitu penelitian yang dilakukan secara langsung di lokasi. Adapun lokasi penelitian yang akan dilakukan adalah di perguruan tinggi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, dengan narasumber Mahasiswa S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016.

2. Sifat Penelitian

Metode penelitian dalam penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, karena penelitian ini berupaya mengumpulkan fakta yang ada, penelitian ini berfokus pada usaha mengungkapkan suatu masalah dan keadaan sebagaimana adanya yang diteliti dan dipelajari sebagai sesuatu yang utuh.

Menurut Husein Umar, deskriptif adalah menggambarkan sifat suatu yang berlangsung pada saat penelitian dilakukan dan memeriksa sebab-sebab dari suatu gejala tertentu.²

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017), 5.

² Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009), 22.

Penelitian deskriptif yang dimaksud dalam penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Pengaruh Pemahaman Agama Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Jurusan S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Institut Agama Islam (IAIN) Metro).

B. Sumber Data

Guna memperoleh informasi yang berkaitan dengan penelitian ini, maka sumber datanya diperoleh dari dua sumber yaitu:

1. Sumber Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner, kelompok fokus dan panel atau juga data hasil wawancara peneliti dengan narasumber. Data yang diperoleh dari data primer ini harus diolah lagi. Sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.³

Pada penelitian ini sumber data primer terdiri dari: 1 orang Kasubag Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) dan 17 mahasiswa Jurusan S-1 Perbankan Angkatan 2016 Syariah Institut Agama Islam Negeri IAIN Metro yang menggunakan produk bank syariah.

2. Sumber Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang didapat dari catatan, buku, dan majalah berupa laporan keuangan publikasi perusahaan, laporan pemerintah, artikel, buku-buku sebagai teori, majalah dan lain sebagainya.

³ V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian-Bisniss & Ekonomi*, (Yogyakarta: PT.Pustaka Baru), 89.

Data yang diperoleh dari data sekunder ini tidak peroleh diolah lagi. Sumber yang tidak langsung memberikan data pada pengumpulan data.⁴

Sumber data sekunder dalam penelitian yaitu berupa buku-buku atau teori bersangkutan dengan yang hendak diteliti yakni pengaruh pemahaman agama terhadap pengambilan keputusan mahasiswa menggunakan jasa bank syariah. Sumber data sekunder yang peneliti gunakan antara lain: Abuddin Nata, *Metodologi Studi Islam* Tahun 2011, Rizky Dermawan, *Pengambilan Keputusan* Tahun 2013, Malayu S.P Hasibuan, *Manajemen Dasar, Pengertian Dan Masalah* Tahun 2001, Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan* Tahun 2015, Malayu S.P. Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan* Tahun 2001, Ismail, *Perbankan Syariah*, Tahun 2011.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Pengumpulan data dapat dilakukan dalam berbagai *setting*-nya, berbagai *sumber*, dan berbagai *cara*.⁵

Teknik sampling merupakan teknik pengambilan sampel. Untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian terdapat berbagai teknik sampling yang digunakan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan berdasarkan kriteria tertentu.

⁴ *Ibid.*, 89.

⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, 224.

Populasi tidak memiliki kesempatan atau peluang yang sama untuk dipilih sebagai sampel.⁶

Mahasiswa Jurusan S1-Perbankan Angkatan 2016 Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro berjumlah 159 orang yang ditetapkan sebagai populasi. Dari populasi tersebut peneliti akan mengambil sampel dari mahasiswa yang hanya menggunakan produk bank syariah.

Guna memperoleh data yang valid, Peneliti menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yakni:

1. Wawancara

Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu dimana peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam. Teknik pengumpulan data ini mendasarkan diri pada laporan tentang diri sendiri/*self report*, atau setidak-tidaknya pada pengetahuan dan keyakinan diri.

Metode wawancara yang digunakan adalah wawancara semi terstruktur yaitu teknik dimana dalam pelaksanaannya lebih bebas bila dibandingkan dengan wawancara terstruktur. Tujuan dari wawancara jenis ini adalah untuk menemukan permasalahan dengan lebih terbuka, dimana pihak yang diajak wawancara diminta pendapat dan ide-idenya.

⁶ *Ibid*, 85

Dalam melakukan wawancara, perlu mendengarkan secara teliti dan mencatat apa yang dikemukakan oleh informan.⁷

Wawancara ini digunakan untuk mewawancarai 1 orang Kasubag Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) dan 17 Mahasiswa Jurusan S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. Metode wawancara ini digunakan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan oleh peneliti.

Tabel 3.1
Daftar Nama Wawancara Mahasiswa
S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016

No	Nama	NPM
1	Mia Triana	1602100046
2	Erliawati	1602100116
3	Khusnul Noni Agustin	1602100231
4	Alistia Silviana Sari	1602100083
5	Irma Ardina	1602100228
6	Belina Refi Wiranti	1602100094
7	Indah Kurnia Sari	1602100133
8	Sinta Meilinda	1602100190
9	Klara Aroma Wardani	1602100142
10	Cucu Purnama Sari	1602100018
11	Alif Wulan Trisna	1602100082
12	Fitria Dewi Nuraini	1602100031
13	Novita Ayu Lestari	1602100162
14	Ayu Anggraini	1602100090
15	Samtidar Luthfpi Hilnawan	1602100187
16	Doni Hendrianto	1602100223
17	Habi Aldi Kusuma	1602100128

2. Dokumen

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang. Hasil penelitian dari observasi atau wawancara, akan

⁷ *Ibid.*, 231-233.

lebih kredibel/dapat dipercaya kalau didukung oleh sejarah pribadi kehidupan di masa kecil, di sekolah, di tempat kerja, di masyarakat dan autobiografi.⁸

Dokumentasi dalam penelitian ini berupa pengambilan data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen atau gambar yang berkenaan dengan hal-hal yang diperlukan dalam penelitian.

D. Teknik Analisis Data

Analisis yang dipergunakan pada kajian ini yakni menggunakan data kualitatif. Analisis data kualitatif adalah bersifat induktif yaitu suatu analisis berdasarkan data yang diperoleh, selanjutnya dikembangkan menjadi hipotesis. Berdasarkan hipotesis yang dirumuskan berdasarkan data tersebut, selanjutnya dicarikan data lagi secara berulang-ulang sehingga selanjutnya dapat disimpulkan apakah hipotesis tersebut diterima atau ditolak berdasarkan data terkumpul. Bila berdasarkan data yang dapat dikumpulkan secara berulang-ulang dengan teknik triangulasi, ternyata hipotesis diterima, maka hipotesis tersebut berkembang menjadi teori.⁹

Data yang diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi dari Mahasiswa S1-Perbankan Syariah serta informasi melalui web IAIN Metro yang kemudian diolah menggunakan teknik deskriptif kualitatif guna menganalisis data yang diperoleh dari hasil penelitian. Analisis yang peneliti gunakan adalah dengan cara berfikir induktif hingga peneliti dapat mengetahui Pengaruh Pemahaman Agama Terhadap Pengambilan Keputusan

⁸ *Ibid.*, 240.

⁹ *Ibid.*, 401.

Mahasiswa Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Jurusan S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Institut Agama Islam (IAIN) Metro).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

1. Lokasi dan Sejarah IAIN Metro

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro merupakan Institut Islam Negeri yang ada di Kota Metro, Provinsi Lampung yang beralamatkan Jl. Ki Hajar Dewantara 15A, Metro Timur.¹

Cikal bakal berdirinya IAIN Metro tidak terlepas dari sejarah berdirinya IAIN Raden Intan di Bandar Lampung. Tanggal 23 Agustus 1996 tentang Penataan Kelembagaan Fakultas IAIN di luar Induk menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri. Sebagai kelanjutan maka pada tanggal 23-25 April 1997 diadakan rapat kerja para rektor dan dekan fakultas di luar induk. Pada kesempatan ini ditetapkan pula perubahan dan pengesahan fakultas di luar induk menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) berdasarkan SK Presiden No.11 tahun 1997.²

Sejalan dengan perubahan status tersebut Drs. Zakaria Zakir yang saat menjabat sebagai Dekan Fakultas Tarbiyah mengajukan lima nama STAIN Metro yaitu, STAIN Raden Imba Kusuma, STAIN Lampung, STAIN Jurai Siwo, STAIN A. Yasin, dan STAIN Sosrodarmo. Berdasarkan saran Bupati (saat itu Drs. Herman Sanusi) maka ditetapkan nama STAIN Metro adalah STAIN Jurai Siwo Metro mengingat STAIN

¹ <http://www.metrouniv.ac.id>, diunduh pada 8 Agustus 2020

² Dokumentasi, Profil IAIN Metro

ini berada di Lampung Tengah yang memiliki tradisi dan budaya "Sembilan Marga Penyibang".

Sebagai tindak lanjut dari Keppres 1997 di atas, maka pada tanggal 30 juni 1997 secara serentak diresmikan 33 STAIN dan ketuanya dijabat oleh Dekan masing-masing sebagai Pejabat Sementara Ketua

Sejak 1997 juga dibuka jurusan baru yakni Jurusan Syari'ah yang saat itu hanya satu prodi yaitu Ahwalusy Syakhsiyyah. Baru pada tahun 1999. Masa ini dikenal dengan istilah passing out karena sejak tahun 1997 STAIN Metro sudah tidak berada di bawah IAIN Raden Intan lagi.

Pada Tahun 1998, gagasan untuk melahirkan sarjana Ekonomi Perbankan Islam yang memiliki ciri khas bagi pengelolaan Lembaga Perbankan Syariah, digagas oleh Prof. Bahri Ghozali (saat menjabat sebagai Ketua STAIN Metro Periode 1998 - 2002) dengan membuka Program Studi Ekonomi Perbankan Islam (EBI). Penerimaan Mahasiswa Baru tahun ajaran 2006-2007, prodi D3 Bahasa Inggris dan Prodi baru yakni S1 Bahasa Inggris dan D4. Hingga tahun 2006 STAIN Metro sudah meluluskan mahasiswanya sebanyak 1.339 orang. Sebagian besar dari alumninya menjadi pegawai negeri sipil, pegawai bank swasta (syari'ah) dan wiraswasta.³

Sejak dipimpin Prof. Dr. Syaripudin, M.Ag, mulai tahun 2007. Nama STAIN Jurai Siwo Metro sekarang dikenal di berbagai lapisan masyarakat. Hal ini terbukti dengan meningkatnya calon mahasiswa yang

³ Dokumentasi, Profil IAIN Metro

mendaftar di STAIN setiap tahun. Tercatat lebih dari 1.880 calon mahasiswa yang mendaftar di STAIN Metro. Sedangkan yang akan diterima hanya sekitar 800 mahasiswa. Artinya, ada 1.080 calon mahasiswa yang harus legawa karena tidak diterima di STAIN Metro yang dayaampungnya terbatas. STAIN memiliki tiga jurusan, yaitu Tarbiyah, Syariah, dan Ekonomi Islam yang terdiri dari program studi Pendidikan Agama Islam (PAI), Pendidikan Bahasa Arab (PBA), Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI), Ahwalus Syahsiyah/Hukum Islam, Ekonomi Syariah, dan Diploma Tiga (D-3) Perbankan Syariah. STAIN juga mulai membuka program Pascasarjana (S-2) untuk jurusan Ilmu Pendidikan Islam dan Hukum Islam.⁴

Orientasi Pengenalan Akademik (OPAK) STAIN Metro Bagi Mahasiswa Baru, tahun 2010. Organisasi internal biasa disebut Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) yang terdiri atas Lembaga Dakwah Kampus (LDK), Pers Mahasiswa Kronika, Mahasiswa Pencinta Alam (Mapala), Ikatan Mahasiswa Pencinta Seni (Impas), Ikatan Mahasiswa Pencinta Olahraga (Impor), Pramuka, Resimen Mahasiswa (Menwa), Jurai Siwo English Club (JSEC), serta 2 UKM baru yaitu Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam (FOSSEI) dan Jusifa (Jurai Siwo Fikrah Arabia).⁵

Alih status STAIN Jurai Siwo Metro ke IAIN Jurai Siwo Metro sudah diajukan sejak tahun 2010 dan direncanakan bisa terealisasi pada 2012 tahun depan. Musyawarah alumni juga menjadi salah satu syarat

⁴ Dokumentasi, Profil IAIN Metro

⁵ Dokumentasi, Profil IAIN Metro

administrasi alih status STAIN ke IAIN. Hal ini sudah lama dilakukan pada masa kepemimpinan Prof. Dr. Syaripudin, M.Ag. dengan mengundang seluruh alumni dari semua angkatan dalam acara reuni akbar pada Sabtu, 28 Juli 2010 lalu. Perubahan status menjadi IAIN juga akan mendorong pembentukan fakultas-fakultas yang merupakan penggabungan dari 2 jurusan dengan 9 program studi.

Tahun 2016 adalah tahun peralihan STAIN menjadi IAIN. Perubahan status ini tertuang dalam Peraturan Presiden No.71 tanggal 1 Agustus 2016, Menurut Perpres tersebut, pendirian IAIN Metro merupakan perubahan bentuk dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jurai Siwo Metro. Terkait dengan perubahan itu, maka semua kekayaan, pegawai, hak dan kewajiban dari masing-masing STAIN dialihkan menjadi kekayaan, pegawai, hak dan kewajiban IAIN masing-masing. Demikian pula, semua mahasiswa STAIN perguruan tinggi tersebut menjadi mahasiswa IAIN.⁶

2. Visi dan Misi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

a. Visi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

Menjadi Perguruan Tinggi Keagamaan Islam yang unggul dalam sinergi socio-eco-techno-preneurship berlandaskan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan

⁶ Dokumentasi, Profil IAIN Metro

b. Misi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro:

- 1) Membentuk sarjana yang memiliki pengetahuan keislaman dalam pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat
- 2) Mengembangkan nilai-nilai keislaman dalam pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat; dan
- 3) Melaksanakan sistem tata kelola manajemen kelembagaan yang berkualitas.⁷

3. Jurusan S1-Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

S1 Perbankan Syariah adalah salah satu Program Studi dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Metro dan prodi terbaru setelah D3 Perbankan Syariah. S1 PBS saat ini sudah terakreditasi B oleh BAN-PT.

Tujuan dari Program Studi Perbankan Syariah IAIN Metro adalah:

- a. Memahami kaidah-kaidah mu'amalah dalam wilayah keuangan dan perbankan Islam
- b. Memiliki keterampilan dalam menyusun kebijakan dan strategi pembangunan ekonomi.
- c. Tanggap terhadap perkembangan ekonomi, keuangan dan perbankan kontemporer dan menyuguhkan solusi-solusi yang Islami.
- d. Mampu mengimplementasikan kaidah-kaidah muamalah dalam merumuskan kebijakan ekonomi dan pembangunan.

⁷ Dokumentasi, Profil IAIN Metro

- e. Mengkritisi berbagai pendapat di bidang ekonomi, keuangan dan perbankan.
- f. Mampu menjelaskan dan menguraikan kaidah-kaidah muamalah, keuangan dan perbankan Islam baik sejarah, teori, tokoh dan pemikirannya, metodologi dan aplikasinya dalam pembangunan ekonomi.
- g. Mampu menjadi penentu kebijakan ekonomi dan pembangunan.⁸

B. Pengaruh Pemahaman Agama Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Menggunakan Jasa Bank Syariah

Pengambilan keputusan merupakan seseorang atau kelompok yang berwenang untuk membuat pilihan akhir atau keputusan memilih, satu diantara beberapa alternatif solusi terhadap masalah atau pencapaian tujuan.⁹

Agar mengetahui gambaran tentang pengambilan keputusan mahasiswa S1 Perbankan Syariah menggunakan produk atau jasa bank syariah, maka peneliti melakukan wawancara terhadap beberapa mahasiswa yang bersedia menjadi informan penelitian.

Hal ini peneliti melakukan wawancara kepada Alistia Silviana Sari (1602100083). Wawancara yang serupa disampaikan kepada 17 mahasiswa lainnya yakni mereka yakin terhadap kebenaran ajaran-ajaran agama yang di anut (seperti keyakinan kepada Allah, malaikat, nabi/rasul, kitab-kitab Allah dan lain sebagainya), melakukan kewajiban ritual dalam agama yang di anut (seperti shalat, puasa, zakat dan ibadah muamalah lainnya),

⁸ Dokumentasi, Profil IAIN Metro

⁹ Rizky Dermawan, *Pengambilan Keputusan*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 69.

memahami/mengetahui tentang ajaran agama yang di anut (seperti mengetahui rukun iman, rukun Islam, tata cara shalat dan lainnya), di dalam kehidupan sosial mereka termotivasi oleh ajaran agama (seperti perilaku suka menolong, tidak mencuri, menjaga amanah dan lain sebagainya), dan memiliki perasaan atau pengalaman keagamaan yang pernah anda alami dan rasakan (seperti ketenangan jiwa setelah shalat dan kesejukan hati setelah membaca Al-Qur'an), serta mengetahui tentang hukum-hukum Riba. Alistia menggunakan produk bank BRI Syariah dengan jenis simpanan tabungan faedah dan sudah selama 3 tahun sejak 2017. Alistia mengatakan yang melatarbelakanginya menggunakan bank syariah karena sudah belajar dalam perkuliahan tentang bank syariah sehingga ingin menjalankan apa yang dipahami, selain itu juga karena lebih nyaman dan tenang menggunakan bank syariah karena sesuai dan dibolehkan oleh agama. Alistia biasanya saat mengambil keputusan menggunakan keyakinan yaitu, memperhitungkan dan menganalisis dampak positif dan negatif dari keputusan tersebut dan menggunakan pengalaman yaitu, pengambilan keputusan yang didasarkan oleh pengalaman dan pengalaman pihak-pihak lainnya (seperti pengalaman keluarga dan teman).¹⁰

Irma Ardina (1602100228), menggunakan bank Muamalat dengan jenis produk tabungan dan sudah selama 2 tahun. Irma mengatakan yang melatarbelakanginya menggunakan bank syariah karena sebagaimana dalam agama yang melarang mendekati riba maka dari itu dalam bermuamalah atau

¹⁰ Alistia Silviana Sari, Mahasiswa S1-Perbankan Syariah Wawancara pada Tanggal 5 Januari 2021

bertransaksi Irma mengambil keputusan untuk menggunakan jasa bank syariah. Biasanya saat mengambil keputusan Irma menggunakan keyakinan yaitu, memperhitungkan dan menganalisis dampak positif dan negatif dari keputusan tersebut.¹¹

Belina Refi Wiranti (1602100094), menggunakan Mandiri Syariah dengan jenis simpanan tabungan dan sudah selama 1 tahun sejak 2019. Belina mengatakan yang melatarbelakanginya menggunakan produk bank syariah karena bank syariah sudah difasilitasi dengan aplikasi yang kekinian. Saat pengambilan keputusan Belina menggunakan fakta-fakta yaitu, sebuah keputusan yang dilandasi oleh penganalisisan informasi serta kenyataan yang didukung oleh kemampuan imajinasi dan daya pikir untuk mengimplementasikan situasi dan kondisi masa depan.¹²

Kemudian wawancara berikutnya dilakukan kepada Indah Kurnia Sari (1602100133), menggunakan BRI Syariah dengan jenis produk tabungan dan sudah selama 3 tahun. Indah mengatakan yang melatarbelakanginya menggunakan bank syariah adalah karena berusaha untuk tidak menggunakan produk bank konvensional agar terhindar dari riba. Saat mengambil keputusan Indah menggunakan keyakinan yaitu, memperhitungkan dan menganalisis dampak positif dan negatif dari keputusan tersebut dan fakta-fakta yaitu, sebuah keputusan yang dilandasi oleh penganalisisan informasi

¹¹ Irma Ardina, Mahasiswa S1-Perbankan Syariah Wawancara pada Tanggal 5 Januari 2021

¹² Belina Refi Wiranti, Mahasiswa S1-Perbankan Syariah Wawancara pada Tanggal 5 Januari 2021

serta kenyataan yang didukung oleh kemampuan imajinasi dan daya pikir untuk mengimplementasikan situasi dan kondisi masa depan.¹³

Sinta Meilinda (1602100190), menggunakan Bank Muamalat dengan jenis produk tabungan selama . Sinta mengatakan yang melatarbelakanginya menggunakan bank syariah adalah karena sudah mengetahui hukum riba dan tentu saja agama sangat melarang untuk melakukan kegiatan/transaksi yang berhubungan dengan riba. Saat mengambil keputusan Sinta menggunakan Intuisi yaitu, mengandalkan naluri, perasaan pribadi dan kemampuan mental dan menggunakan keyakinan yaitu, memperhitungkan dan menganalisis dampak positif dan negatif dari keputusan tersebut.¹⁴

Klara Aroma Wardani (1602100142), BNI Syariah dengan jenis produk tabungan dan sudah selama 2 tahun. Klara mengatakan yang melatarbelakanginya menggunakan bank syariah karena salah satu tugas mata kuliah yang mana mewajibkan untuk membuat rekening bank syariah. Saat mengambil keputusan Klara menggunakan fakta-fakta yaitu, sebuah keputusan yang dilandasi oleh penganalisisan informasi serta kenyataan yang didukung oleh kemampuan imajinasi dan daya pikir untuk mengimplementasikan situasi dan kondisi masa depan.¹⁵

Cucu Purnama Sari (1602100018), menggunakan BRI Syariah dengan jenis produk tabungan faedah dan sudah selama 2 tahun. Cucu mengatakan

¹³ Indah Kurnia Sari, Mahasiswa S1-Perbankan Syariah Wawancara pada Tanggal 5 Januari 2021

¹⁴ Sinta Meilinda, Mahasiswa S1-Perbankan Syariah Wawancara pada Tanggal 5 Januari 2021

¹⁵ Klara Aroma Wardani, Mahasiswa S1-Perbankan Syariah Wawancara pada Tanggal 5 Januari 2021

yang melatarbelakanginya menggunakan bank syariah karena dalam agama yang mana melarang umatnya untuk mendekati riba sehingga memilih bank syariah sebagai tempat bertransaksi atau bermuamalah, selain itu pada bank syariah tidak ada potongan biaya setiap bulannya. Saat mengambil keputusan Cucu menggunakan fakta-fakta yaitu, sebuah keputusan yang dilandasi oleh penganalisisan informasi serta kenyataan yang didukung oleh kemampuan imajinasi dan daya pikir untuk mengimplementasikan situasi dan kondisi masa depan.¹⁶

Kemudian Alif Wulan Trisna (1602100082), menggunakan BRI Syariah dengan jenis simpanan tabungan faedah dan sudah selama 2 tahun sejak 2018. Alif mengatakan yang melatarbelakanginya menggunakan produk bank syariah karena kebutuhan dan biaya pendaftaran registrasinya lebih murah dibanding dengan bank konvensional. Menurutnya kegiatan pada bank syariah belum sesuai dengan prinsip Islam karena sistem operasional pada bank syariah masih sama dengan sistem operasional bank konvensional. Saat mengambil keputusan Alif menggunakan pengalaman yaitu, pengambilan keputusan yang didasarkan oleh pengalaman dan pengalaman pihak-pihak lainnya (seperti pengalaman keluarga dan teman) dan fakta-fakta menggunakan yaitu, sebuah keputusan yang dilandasi oleh penganalisisan informasi serta kenyataan yang didukung oleh kemampuan imajinasi dan daya pikir untuk mengimplementasikan situasi dan kondisi masa depan.¹⁷

¹⁶ Cucu Purnama Sari, Mahasiswa S1-Perbankan Syariah Wawancara pada Tanggal 5 Januari 2021

¹⁷ Alif Wulan Trisna, Mahasiswa S1-Perbankan Syariah Wawancara pada Tanggal 5 Januari 2021

Fitria Dewi Nuraini (1602100031), menggunakan BRI Syariah dengan jenis produk tabungan dan sudah selama 2 tahun. Fitria mengatakan yang melatarbelakanginya menggunakan jasa bank syariah karena salah satu tugas kuliah yang mewajibkan untuk membuat rekening bank syariah dan memenuhi kebutuhan sebagai alat transaksi. Saat mengambil keputusan Fitria menggunakan Intuisi yaitu, mengandalkan naluri, perasaan pribadi dan kemampuan mental dan menggunakan fakta-fakta yaitu, sebuah keputusan yang dilandasi oleh penganalisisan informasi serta kenyataan yang didukung oleh kemampuan imajinasi dan daya pikir untuk mengimplementasikan situasi dan kondisi masa depan..¹⁸

Novita Ayu Lestari (1602100162), menggunakan BRI Syariah dengan jenis produk tabungan dan sudah selama 2 tahun. Sebagaimana fitria, novita juga mengatakan yang melatarbelakanginya menggunakan jasa bank syariah karena memenuhi tugas salah satu mata kuliah yang mana mewajibkan untuk membuat rekening bank syariah. Saat mengambil keputusan Novita menggunakan pengalaman yaitu, pengambilan keputusan yang didasarkan oleh pengalaman dan pengalaman pihak-pihak lainnya (seperti pengalaman keluarga dan teman).¹⁹

Ayu Angraini (1602100090), menggunakan BRI Syariah dengan jenis produk tabungan dan sudah selama 3 tahun. Ayu mengatakan yang melatarbelakanginya menggunakan bank syariah karena agar terhindar dari

¹⁸ Fitria Dewi Nuraini, Mahasiswa S1-Perbankan Syariah Wawancara pada Tanggal 5 Januari 2021

¹⁹ Novita Ayu Lestari, Mahasiswa S1-Perbankan Syariah Wawancara pada Tanggal 5 Januari 2021

riba yang mana dalam agama melarang mendekati riba, sehingga mengambil keputusan menggunakan bank syariah sebagai alat transaksi. Saat mengambil keputusan Ayu menggunakan keyakinan yaitu, memperhitungkan dan menganalisis dampak positif dan negatif dari keputusan tersebut.²⁰

Samtidar Luthfpi Hilnawan dengan NPM 1602100187, Samtidar menggunakan produk bank Muamalat dengan jenis simpanan tabungan dan sudah selama 1 tahun sejak 2019. Samtidar mengatakan bahwa yang melatarbelakanginya menggunakan produk bank syariah karena pada saat PPL (Program Pengalaman Lapangan) yang dilaksanakan pada tahun 2019 dimana ada perintah dari atasan untuk membuat akun rekening yang *notabene* nya berbasis syariah. Saat mengambil keputusan Samtidar menggunakan fakta-fakta yaitu, sebuah keputusan yang dilandasi oleh penganalisisan informasi serta kenyataan yang didukung oleh kemampuan imajinasi dan daya pikir untuk mengimplementasikan situasi dan kondisi masa depan.²¹

Wawancara berikutnya Doni Hendrianto (1602100223), menggunakan produk bank BRI Syariah dengan jenis produk tabungan dan sudah selama 1,5 tahun. Doni mengatakan yang melatarbelakanginya menggunakan jasa bank syariah karena dalam kegiatannya menggunakan prinsip syariah dengan sistem bagi hasil, akadnya transparan dan saldo minimum tabungan rendah. Menurutnya bank syariah sudah sesuai dengan prinsip Islam karena bank syariah sudah melakukan kegiatannya sesuai dengan prinsip Islam meskipun

²⁰ Ayu Anggraini, Mahasiswa S1-Perbankan Syariah Wawancara pada Tanggal 5 Januari 2021

²¹ Samtidar Luthfpi Hilnawan, Mahasiswa S1-Perbankan Syariah Wawancara pada Tanggal 5 Januari 2021

belum sampai 100%. Saat mengambil keputusan Doni menggunakan keyakinan yaitu, memperhitungkan dan menganalisis dampak positif dan negatif dari keputusan tersebut dan menggunakan fakta-fakta yaitu, sebuah keputusan yang dilandasi oleh penganalisisan informasi serta kenyataan yang didukung oleh kemampuan imajinasi dan daya pikir untuk mengimplementasikan situasi dan kondisi masa depan.²²

Habi Aldi Kusuma (1602100128), menggunakan bank BRI syariah dengan jenis produk tabungan dan sudah selama 1 tahun. Habi mengatakan yang melatarbelakanginya menggunakan jasa bank syariah karena sudah mengetahui hukum riba dan ingin menghindari riba sehingga mengambil keputusan menggunakan jasa bank syariah. Saat mengambil keputusan Habi menggunakan fakta-fakta yaitu, sebuah keputusan yang dilandasi oleh penganalisisan informasi serta kenyataan yang didukung oleh kemampuan imajinasi dan daya pikir untuk mengimplementasikan situasi dan kondisi masa depan dan menggunakan pengalaman yaitu, pengambilan keputusan yang didasarkan oleh pengalaman dan pengalaman pihak-pihak lainnya (seperti pengalaman keluarga dan teman).²³

C. Analisis Pengaruh Pemahaman Agama Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Menggunakan Jasa Bank Syariah

Religius adalah suatu kesatuan unsur-unsur yang komprehensif, yang menjadikan seseorang disebut sebagai orang beragama dan bukan sekedar

²² Doni Hendrianto, Mahasiswa S1-Perbankan Syariah Wawancara pada Tanggal 5 Januari 2021

²³ Habi Aldi Kusuma, Mahasiswa S1-Perbankan Syariah Wawancara pada Tanggal 5 Januari 2021

mengaku punya agama. Meliputi pengetahuan agama, keyakinan agama, pengalaman ritual agama, perilaku (moralitas agama), dan sikap sosial keagamaan.²⁴

Sejumlah 17 (tujuh belas) mahasiswa yang peneliti wawancarai, mereka mempunyai beberapa ciri-ciri pemahaman agama (religiusitas) yaitu mereka yakin terhadap kebenaran ajaran-ajaran agama yang di anut (seperti keyakinan kepada Allah, malaikat, nabi/rasul, kitab-kitab Allah dan lain sebagainya), melakukan kewajiban ritual dalam agama yang di anut (seperti shalat, puasa, zakat dan ibadah muamalah lainnya), memahami/mengetahui tentang ajaran agama yang di anut (seperti mengetahui rukun iman, rukun Islam, tata cara shalat dan lainnya), di dalam kehidupan sosial mereka termotivasi oleh ajaran agama (seperti perilaku suka menolong, tidak mencuri, menjaga amanah dan lain sebagainya), dan memiliki perasaan atau pengalaman keagamaan yang pernah mereka alami dan rasakan (seperti ketenangan jiwa setelah shalat dan kesejukan hati setelah membaca Al-Qur'an).

Terdapat 2 faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan yaitu internal (kepribadian, agama, pembelajaran, motivasi serta sikap) dan eksternal (budaya, pelayanan, tempat, promosi dan keluarga).²⁵

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan di atas dapat diketahui bahwa dari 17 (tujuh belas) mahasiswa yang menjadi nasabah bank

²⁴ Zakiah Daradjat, *Ilmu Jiwa Agama*, (Jakarta: Bulan Bintang, 2005), 132

²⁵ Irham Fahmi, *Manajemen (Teori, Kasus Dan Solusi)*, (Bandung: Alfabeta Cv, 2014)

syariah memiliki latar belakang yang berbeda-beda dalam memilih bank syariah sebagai tempat bermuamalah, yang mana dapat diklasifikasikan sebagai berikut.

Agama merupakan salah satu faktor internal yang mempengaruhi pengambilan keputusan dalam memilih menjadi nasabah bank syariah. Hal ini dapat dilihat dari wawancara yang peneliti lakukan kepada:

Tabel 4.1
Mahasiswa yang Dilatarbelakangi oleh Agama
dalam Pengambilan Keputusan menjadi nasabah Bank Syariah

No	Nama	NPM
1	Mia Triana	1602100046
2	Alistia Silviana Sari	1602100083
3	Irma Ardina	1602100228
4	Indah Kurnia Sari	1602100133
5	Sinta Meilinda	1602100190
6	Cucu Purnama Sari	1602100018
7	Ayu Anggraini	1602100090
8	Doni Hendrianto	1602100223
9	Habi Aldi Kusuma	1602100128

Bahwa mereka memilih menggunakan jasa bank syariah karena memiliki kesadaran diri untuk menghindari riba, sebab didalam agama yang mereka anut melarang dengan tegas untuk mendekati riba.

Faktor internal selanjutnya, motivasi. Motivasi ini menjadi alasan untuk berperilaku, dimana seseorang membeli suatu produk karena untuk memenuhi kebutuhan. Hal ini dapat dilihat dari wawancara yang peneliti lakukan kepada:

Tabel 4.2
Mahasiswa yang Dilatarbelakangi oleh Motivasi
dalam Pengambilan Keputusan menjadi nasabah Bank Syariah

No	Nama	NPM
1	Khusnul Noni Agustin	1602100231
2	Klara Aroma Wardani	1602100142
3	Fitria Dewi Nuraini	1602100031
4	Novita Ayu Lestari	1602100162
5	Samtidar Luthfpi Hilnawan	1602100187
6	Alif Wulan Trisna	1602100082

Dimana mereka memilih menggunakan jasa bank syariah karena memenuhi kebutuhan tugas atau perintah dari atasan maupun dosen yang mewajibkan membuat rekening/ATM di bank syariah. Selain itu juga mereka menggunakan jasa bank syariah karena memenuhi kebutuhan untuk bertransaksi.

Selanjutnya terdapat faktor eksternal, pelayanan. Nasabah yang hendak melakukan investasi harus mendapatkan pelayanan yang baik agar mereka puas dengan kerjasama tersebut. Hal ini dapat dilihat dari wawancara yang peneliti lakukan kepada:

Tabel 4.3
Mahasiswa yang Dilatarbelakangi Faktor Pelayanan
dalam Pengambilan Keputusan

No	Nama	NPM
1	Erliawati	1602100116
2	Belina Refi Wiranti	1602100094

Dimana mereka menggunakan jasa bank syariah karena fasilitas dan pelayanan yang diberikan oleh bank syariah.

Basis pengambilan keputusan biasanya didasarkan Keyakinan, Intuisi (Suara Hati), Fakta-fakta, Pengalaman (*experince*) dan kekuasaan (*authority*).²⁶

Keyakinan yaitu, pada saat mengambil keputusan memperhitungkan dan menganalisis dampak positif dan negatif dari keputusan tersebut. Hal ini dapat dilihat dari wawancara yang peneliti lakukan kepada:

Tabel 4.4
Mahasiswa yang Dilatarbelakangi Faktor Keyakinan
dalam Pengambilan Keputusan menjadi nasabah Bank Syariah

No	Nama	NPM
1	Mia Triana	1602100046
2	Alistia Silviana Sari	1602100083
3	Irma Ardina	1602100228
4	Sinta Meilinda	1602100190
5	Erliawati	1602100116
6	Ayu Anggraini	1602100090
7	Doni Hendrianto	1602100223

Intuisi yaitu mengambil keputusan berdasarkan intuisi, seperti mengandalkan naluri, perasaan pribadi dan kemampuan mental. Hal ini dapat dilihat dari wawancara yang peneliti lakukan kepada:

Tabel 4.5
Mahasiswa yang Dilatarbelakangi Faktor Intuisi
dalam Pengambilan Keputusan menjadi nasabah Bank Syariah

No	Nama	NPM
1	Mia Triana	1602100046
2	Sinta Meilinda	1602100190
3	Fitria Dewi Nuraini	1602100031

Fakta-fakta yaitu mengambil sebuah keputusan yang dilandasi oleh penganalisisan informasi serta kenyataan yang didukung oleh kemampuan imajinasi dan daya pikir untuk mengimplementasikan situasi dan kondisi

²⁶ Malayu S.P Hasibuan, *Manajemen Dasar*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2001), 59

masa depan. Hal ini dapat dilihat dari wawancara yang peneliti lakukan kepada:

Tabel 4.6
Mahasiswa yang Dilatarbelakangi Faktor Fakta-Fakta dalam Pengambilan Keputusan menjadi nasabah Bank Syariah

No	Nama	NPM
1	Khusnul Noni Agustin	1602100231
2	Belina Refi Wiranti	1602100094
3	Indah Kurnia Sari	1602100133
4	Klara Aroma Wardani	1602100142
5	Cucu Purnama Sari	1602100018
6	Alif Wulan Trisna	1602100082
7	Fitria Dewi Nuraini	1602100031
8	Samtidar Luthfpi Hilnawan	1602100187
9	Doni Hendrianto	1602100223
10	Habi Aldi Kusuma	1602100128

Pengalaman yaitu, pada saat pengambilan keputusan didasarkan oleh pengalaman dan pengalaman pihak-pihak lainnya (seperti pengalaman keluarga dan teman). Hal ini dapat dilihat dari wawancara yang peneliti lakukan kepada:

Tabel 4.7
Mahasiswa yang Dilatarbelakangi Faktor Pengalaman dalam Pengambilan Keputusan menjadi nasabah Bank Syariah

No	Nama	NPM
1	Alif Wulan Trisna	1602100082
2	Novita Ayu Lestari	1602100162
3	Habi Aldi Kusuma	1602100128

Berdasarkan penjelasan yang telah dipaparkan oleh peneliti, terdapat 15 mahasiswa yang memutuskan menggunakan jasa bank syariah dipengaruhi oleh faktor internal yaitu 9 mahasiswa di pengaruhi oleh agama dan 6 mahasiswa lainnya dipengaruhi oleh motivasi. Kemudian faktor eksternal

terdapat 2 mahasiswa yang memutuskan menggunakan jasa bank syariah dipengaruhi oleh pelayanan.

Basis pengambilan keputusan atau dasar seseorang dalam mengambil keputusan, terdapat 7 mahasiswa yang pengambilan keputusannya didasar oleh keyakinan, 3 mahasiswa menggunakan intuisi, 10 mahasiswa menggunakan fakta-fakta dan 3 mahasiswa lainnya menggunakan pengalaman.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pengaruh pemahaman agama terhadap pengambilan keputusan mahasiswa menggunakan jasa bank syariah pada Jurusan S1-Perbankan Syariah angkatan 2016 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro menggunakan jasa bank syariah. Maka dapat disimpulkan bahwa agama berpengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa menggunakan jasa bank syariah. Hal tersebut dapat dibuktikan dari 17 mahasiswa yang peneliti wawancarai yaitu 9 mahasiswa di pengaruhi oleh faktor agama sedangkan 8 mahasiswa dipengaruhi oleh faktor lainnya.

B. Saran

Berdasarkan penulisan penelitian ini, peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan didalamnya. Maka dari itu peneliti menyarankan beberapa hal yang berhubungan dengan skripsi ini, yaitu sebagai berikut

1. Bagi Perbankan Syariah
 - a. Mensosialisasikan produk jasa bank syariah melalui dialog terhadap calon nasabah. Serta pentingnya bermuamalah menggunakan jasa bank syariah agar terhidar dari riba.
 - b. Memberikan pelayanan yang terbaik agar meningkatkan kepercayaan dan konsistensi loyalitas nasabah.

2. Bagi akademisi.
 - a. Bagi peneliti selanjutnya dapat menjadikan penelitian ini sebagai acuan dan referensi dalam penelitian sejenis.
 - b. Diharapkan pada penelitian yang akan datang jumlah sampel digunakan bisa lebih banyak. Dengan sampel yang lebih banyak, maka analisis dari penelitian yang didapatkan akan lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Bustanusdin. *Agama dalam Kehidupan Manusia: Pengantar Antropologi Agama*. Jakarta; PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Anoraga, Pandji . *Manajemen Bisnis*. Jakarta, Rineka Cipta, 2009.
- Anoraga, Philip dan Amstrong Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006. Jilid I.
- D. Ancok dan K. Suroso, *Psikologi Islam: Solusi Islam atas Problem-problem Psikologi*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar, 2008
- Daradjat, Zakiah. *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: Bulan Bintang, 2005
- Dermawan, Rizky. *Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Teori. Kasus Dan Solusi*. Bandung: Alfabeta Cv, 2014.
- Hasibuan, Malayu S.P. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2001
- . *Manajemen Dasar Pengertian Dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2001.
- Ismail. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Prenamedia Group, 2010.
- . *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005.
- . *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenamedia Group, 2011.
- Kasmir. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- . *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2014
- Khotibul, Umam. *Perbankan Syariah: Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2016.
- Mustofa, Imam. *Fiqih Mu'amalah Kontemporer*. Jakarta: Pt Grafindo Persada, 2016.
- Nata, Abuddin. *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2011.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013
- Rahmat, Jalaludin. *Psikologi Agama*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.

- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. *Islamic Banking Sebuah Teori. Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010
- Sangadji Mamang Etta dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Shaleh, Abdul Rahman & Muhib Abdul Whab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian-Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT.Pustaka Baru.
- Sumar'in. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

PENGARUH PEMAHAMAN AGAMA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA MENGGUNAKAN JASA BANK SYARIAH (Studi Kasus Jurusan S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro)

A. Wawancara dengan mahasiswa jurusan S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

1. Apakah anda yakin terhadap kebenaran ajaran-ajaran agama yang anda anut (seperti keyakinan kepada Allah, malaikat, nabi/rasul, kitab-kitab Allah dan lain sebagainya)?
2. Apakah anda melakukan kewajiban ritual dalam agama yang anda anut (seperti shalat, puasa, zakat dan ibadah muamalah lainnya)?
3. Apakah anda memahami/mengetahui tentang ajaran agama yang anda anut (seperti mengetahui rukun iman, rukun Islam, tata cara shalat dan lainnya)?
4. Apakah di dalam kehidupan sosial anda termotivasi oleh ajaran agama (seperti perilaku suka menolong, tidak mencuri, menjaga amanah dan lain sebagainya)?
5. Apakah anda memiliki perasaan atau pengalaman keagamaan yang pernah anda alami dan rasakan (seperti ketenangan jiwa setelah shalat dan kesejukan hati setelah membaca Al-Qur'an)?
6. Apakah dalam pengambilan keputusan anda memperhitungkan dan menganalisis dampak positif dan negatif dari keputusan tersebut?
7. Apakah anda mengambil keputusan berdasarkan intuisi, seperti mengandalkan naluri, perasaan pribadi dan kemampuan mental?
8. Apakah dalam mengambil sebuah keputusan anda dilandasi oleh penganalisisan informasi serta kenyataan yang didukung oleh kemampuan imajinasi dan daya pikir untuk mengimplementasikan situasi dan kondisi masa depan?

9. Apakah dalam pengambilan keputusan anda didasarkan oleh pengalaman dan pengalaman pihak-pihak lainnya (seperti pengalaman keluarga dan teman)?
10. Apakah dalam pengambilan keputusan anda berpedoman atas kekuasaan yang anda miliki?
11. Apakah anda mengetahui tentang hukum-hukum Riba?
12. Apakah anda menggunakan produk bank syariah?
13. Apa nama dan jenis produk bank syariah yang anda gunakan?
14. Sudah berapa lama anda menggunakan produk bank syariah?
15. Apakah yang melatar belakangi anda mengambil keputusan menjadi nasabah bank syariah?
16. Apakah anda mengambil keputusan menjadi nasabah bank syariah karena faktor agama yang anda anut?
17. Apakah anda menghindari riba sehingga mengambil keputusan untuk menggunakan produk bank syariah?

B. Dokumentasi

1. Profil dan Sejarah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
2. Visi dan Misi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
3. Foto-foto selama penelitian

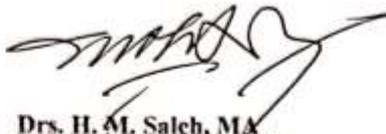
Metro, Desember 2020
Mahasiswa Ybs,



Tiara Monika
NPM. 1602100073

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I



Drs. H. M. Saleh, MA
NIP 196501111993031001

Dosen Pembimbing II,



Reonika Puspita Sari, M.E.,Sy
NIP 199010032015032010

OUTLINE
PENGARUH PEMAHAMAN AGAMA TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN MAHASISWA MENGGUNAKAN JASA BANK SYARIAH
(Studi Kasus Jurusan S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Institut Agama
Islam Negeri (IAIN) Metro)

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN NOTA DINAS

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Pemahaman Agama (Religiusitas)
 1. Pengertian Religiusitas
 2. Dasar Religiusitas
 3. Ciri-ciri Religiusitas
 - a. Dimensi Ideologis
 - b. Dimensi Ritualistik
 - c. Dimensi Amal
 - d. Dimensi Intelektual
 - e. Dimensi Ihsan
- B. Pengambilan Keputusan
 1. Pengertian
 2. Macam-macam Keputusan
 3. Basis Pengambilan Keputusan

4. Tahap-tahap Pengambilan Keputusan
 5. Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan
- D. Bank Syariah
1. Pengertian
 2. Produk dan Jasa Perbankan Syariah

BAB III METODELOGI PENELITIAN

- E. Jenis dan Sifat Penelitian
1. Jenis Penelitian
 2. Sifat Penelitian
- F. Sumber Data
1. Sumber Data Primer
 2. Sumber Data Sekunder
- G. Teknik Pengumpulan Data
1. Wawancara
 2. Dokumen
- H. Teknik Analisa Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- D. Gambaran Umum Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
4. Sejarah Berdirinya Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
 5. Visi dan Misi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
 6. Jurusan S-1 Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
- E. Pengaruh Pemahaman Agama Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016 Menggunakan Jasa Bank Syariah
- F. Analisis Pengaruh Pemahaman Agama Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016 Menggunakan Jasa Bank Syariah

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

- C. Kesimpulan
- D. Saran

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

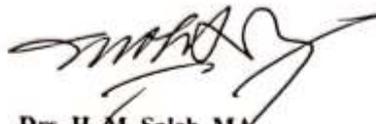
Metro, Desember 2020
Mahasiswa Ybs,



Tiara Mohika
NPM. 1602100073

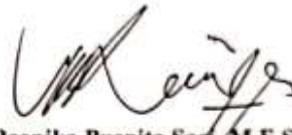
Mengetahui,

Dosen Pembimbing I



Drs. H. M. Saleh, MA
NIP 196501111993031001

Dosen Pembimbing II,



Reonika Puspita Sari, M.E., Sy
NIP 199010032015032010



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Nomor : 2870/In.28.3/D.1/PP.00.9/10/2019
Lampiran : -
Perihal : Pembimbing Skripsi

17 Oktober 2019

Kepada Yth:

1. Drs. H. M. Saleh, M.A.
 2. Reonika Puspita Sari, M.E.Sy.
- di - Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Tiara Monika
NPM : 1602100073
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah (S1-PBS)
Judul : Pengaruh Agama Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Metro)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi :
 - a. Pembimbing I, mengoreksi outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi Proposal, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang di keluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b. Isi ± 3/6 bagian.
 - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



MUHAMMAD SALEH



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimil (0725) 47206; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 0051/In.28/D.1/TL.00/01/2021
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam (IAIN) Metro
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

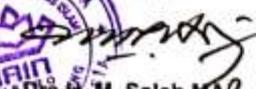
Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 0050/In.28/D.1/TL.01/01/2021, tanggal 11 Januari 2021 atas nama saudara:

Nama : **TIARA MONIKA**
NPM : 1602100073
Semester : 10 (Sepuluh)
Jurusan : S1 Perbankan Syari'ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Metro, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH PEMAHAMAN AGAMA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA MENGGUNAKAN JASA BANK SYAR'AH (Studi Kasus Jurusan S1-Perbankan Syari'ah Angkatan 2016 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 11 Januari 2021
Dekan I,

Dr. H. M. Saleh MA
NIP. 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1080/ln.28/S/U.1/OT.01/12/2020**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Tiara Monika
NPM : 1602100073
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1. Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2020 / 2021 dengan nomor anggota 1602100073

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 05 Januari 2021
Kepala Perpustakaan

Drs. Mokhtaridi Sudin, M.Pd
NIP. 195808311981031001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 0050/In.28/D.1/TL.01/01/2021

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,
menugaskan kepada saudara:

Nama : TIARA MONIKA
NPM : 1602100073
Semester : 10 (Sepuluh)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Untuk :

1. Mengadakan observasi/survey di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Metro, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH PEMAHAMAN AGAMA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA MENGGUNAKAN JASA BANK SYAR'AH (Studi Kasus Jurusan S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro)".
2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro

Tanggal : 11 Januari 2021

Mengetahui,
Pejabat Setempat



Wakil Dekan I,

M. M. Saleh MA
NIP. 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan KJ Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1080/ln.28/S/U.1/OT.01/12/2020**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Tiara Monika
NPM : 1602100073
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1. Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2020 / 2021 dengan nomor anggota 1602100073

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 05 Januari 2021
Kepala Perpustakaan

Drs. Mokhtardi Sudin, M.Pd
NIP. 195808311981031001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47298;
Website: www.metrouniv.ac.id; email: iainmetro@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : TIARA MONIKA
NPM : 1602100073
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : PENGARUH PEMAHAMAN AGAMA TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN MAHASISWA MENGGUNAKAN JASA BANK
SYARIAH (Studi Kasus Jurusan S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro)
Status : LULUS

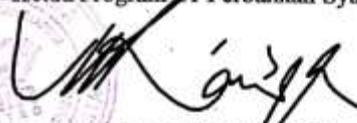
Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dari "Skripsi" dengan menggunakan aplikasi *Turnitin Score 16%*.

Demikian keterangan ini di buat untuk di pergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 19 Januari 2021

Ketua Program S1 Perbankan Syariah




Reonika Puspita Sari, M.P., S.P.
NIP. 199202212018012001



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Tiara Monika Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah
NPM : 1602100073 Semester/TA : VIII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	27 November 2020	ACC Pendalaman Pembahasan online CAPD Aee APD c Online.	

Dosen Pembimbing II,

Reonika Puspita Sari, M.E.Sy
NIP. 19920221201801200

Mahasiswa ybs,

Tiara Monika
NPM. 1602100073



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax
(0725) 47296,

Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Tiara
Monika
Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah
NPM : Semester/TA : X/2021
1602100073

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	7 Januari 2021	Bab IV cukup dituliskan berdasarkan hasil penelitian yg peneliti lakukan. Wawancara kan sudah ditulis diprasurvey	
	8 Januari 2021	Kemudian ditulis hal ini dapat dilihat dari Acc bab IV Acc bab V Perbaiki tulisan kata kunci di abstrak. Acc	

Dosen Pembimbing II,

Reonika Puspita Sari, M.E.Sy
NIP. 19920221201801200

Mahasiswa ybs,

Tiara Monika
NPM. 1602100073



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Tiara Monika

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/
SI Perbankan Syariah

NPM : 1602100073

Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
		✓ Perbaiki Bab kesurungan sawit & petunjuk.	
		✓ Perbaiki Bab II, Lanjutkan teori sesat petunjuk	
		✓ Perbaiki cara penulisan daftar isi / footnote ter susun petunjuk.	
		✓ Beri pengantar pd paragraf es ar 5.21.	
	Senin 21-Des- 2020.	✓ Acc Proposal Bab I-III skripsi ini.	
		✓ Acc Out Line.	

Dosen Pembimbing I

Drs. H. M. SALEH, M.A
NIP. 196501111993031001

Mahasiswa Ybs,

TIARA MONIKA
NPM. 1602100073



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Tiara Monika

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/
SI Perbankan Syariah

NPM : 1602100073

Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa 5/1/2021	<ul style="list-style-type: none">✓ Aek APD Lanjutkan pada tabung berbatang✓ Bab IV dan V.<ul style="list-style-type: none">- Perbaiki margin sesuai petunjuk.✓ Perbaiki kata-kata yang salah. h. 38, 43.✓ Perbaiki besaran huruf yang dipakai pada h. 38, 39,✓ Buat tabel deskripsi komet yang ada di 44, 45.	

Dosen Pembimbing I

Drs. H. M. SALEH, M.A
NIP. 196501111993031001

Mahasiswa Ybs,

TIARA MONIKA
NPM. 1602100073



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO**

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Tiara Monika Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/
SI Perbankan Syariah
NPM : 1602100073 Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
		✓ Aee Bab IV dan V	
		✓ Lanjutkan dengan photo-photo ketika melakukan penelitian.	
	Rabu 13/02/2021	✓ Aee untuk di Munculkan.	

Dosen Pembimbing I

Drs. H. M. SALEH, M.A
NIP. 196501111993031001

Mahasiswa Ybs,

TIARA MONIKA
NPM. 1602100073

DOKUMENTASI







RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Tiara Monika dilahirkan di Pancur Pungah Kecamatan Muaradua Kabupaten OKU Selatan, pada tanggal 30 Maret 1998. Peneliti adalah anak keenam dari enam bersaudara.

Peneliti telah menyelesaikan pendidikan formal di SD Negeri 7 Muaradua pada tahun 2004-2010, SMP

Negeri 1 Buay Rawan pada tahun 2010-2013, SMA Negeri 1 Muaradua pada tahun 2013-2016.

Kemudian pada tahun 2016 peneliti mengambil Study Strata Satu (S1) konsentrasi jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Metro. Pada akhir masa study peneliti mempersembahkan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemahaman Agama Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Jurusan S1-Perbankan Syariah Angkatan 2016 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro)”.