

SKRIPSI

**DAMPAK MEDIA ONLINE TERHADAP MEDIA CETAK
RADAR METRO LAMPUNG KOTA METRO**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh

KASTURI

1503060089



**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
TAHUN 1442 H / 2021 M**

**DAMPAK MEDIA ONLINE TERHADAP MEDIA CETAK
RADAR METRO LAMPUNG KOTA METRO**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh
KASTURI
1503060089

Pembimbing I : Hemlan Elhany, S.Ag., M.Ag
Pembimbing II : Romli, M.Pd

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1442 H / 2021 M**



KEMENTERIAN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO LAMPUNG

FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

Il. Ki. Hjar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id e-mail: iain@metrouniv.ac.id

PERSETUJUAN

Judul : DAMPAK MEDIA ONLINE TERHADAP MEDIA CETAK
RADAR METRO LAMPUNG KOTA METRO
Nama : Kasturi
Npm : 153060089
Fakultas : Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosahkan dalam sidang munaqosah Fakultas Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Metro.

Pembimbing I

Hemlan Elhany, S.Ag., M.Ag
NIP 19690922 199803 1 004

Pembimbing II

Romli, M.Pd
NIP 19650101 199003 1 010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A. Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metroainv.ac.id; e-mail: fuad.ain@metrouniv.ac.id

NOTA DINAS

Nomor : Istimewa
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : Pengajuan Munaqosyah

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
IAIN Metro

Di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb


Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Kasturi
NPM : 1503060089
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Dampak Media Online Terhadap Media Cetak Radar Metro Lampung Kota Metro

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah untuk dimunaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atas penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I,


Hemlan Elhany, S.Ag., M.Ag.
NIP 19690922 199803 1 004


Metro, November 2020

Pembimbing II,


Romli, M.Pd
NIP 19650101 199003 1 010

Mengetahui,
Ketua Jurusan KPI,




Muhajir M. Kom. I
NIDN 2010058302

PENGESAHAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimil (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iaim@metrouniv.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Nomor: 47/1n.28.14/0/pp.00.9/2/2021

Skripsi dengan judul: **DAMPAK MEDIA ONLINE TERHADAP MEDIA CETAK**, disusun oleh : Kasturi , NPM 1503060089, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah pada Senin, 04 Januari 2021, di ruang sidang Munaqosyah Fuad.

TIM PENGUJI :

Ketua/Moderator : Hemlan Elhany, S.Ag., M.Ag.

Penguji I : Dr. Wahyudin, M.A,M.Phill

Penguji II : Romli, M.Pd

Sekretaris : Andi Rahmad, M.Sos.I



Mengetahui

Dekan,



Dr. Mat Jalil, M.Hum

NIP. 19620812 199803 1 001

ABSTRAK

DAMPAK MEDIA ONLINE TERHADAP MEDIA CETAK RADAR METRO LAMPUNG KOTA METRO

Oleh

KASTURI

Media *online* adalah salah satu forum jurnalistik dalam menyebarkan berita dari beberapa media yang ada, seperti media cetak dan media Elektronik. Dampak adalah benturan, pengaruh yang mendatangkan akibat baik positif maupun negatif. Yang dimaksud dengan eksternalitas positif adalah dampak yang menguntungkan dari suatu tindakan yang dilakukan oleh suatu pihak terhadap orang lain tanpa adanya kompensasi dari pihak yang diuntungkan. Sedangkan eksternalitas negatif apabila dampaknya bagi orang lain merugikan dan tidak menerima kompensasi.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat kualitatif, yaitu prosedur penelitian lapangan yang menghasilkan data deskriptif, yang berupa data-data tertulis, lisan dan penelitian yang diamati.

Mengetahui Dampak dengan adanya media online terhadap Radar Metro, bagaimana peran media online terhadap Radar Metro. Berdasarkan pemaparan latar belakang masalah tersebut, maka rumusan masalah yang dapat disusun yaitu, Apa dampak media online terhadap Radar Metro? Bagaimana peran media online terhadap Radar Metro. Tujuan Penelitian yang ingin di capai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut, mengetahui dampak dengan adanya media online terhadap Radar Metro mengetahui bagaimana peran media online terhadap Radar Metro. Manfaat Penelitian yang ingin di harapkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut, Manfaat Teoritis penulis diharapkan Skripsi ini bermanfaat bagi masyarakat dan peneliti sendiri dan berkontribusi upaya mengetahui dampak media online terhadap media massa seperti media cetak koran. Manfaat secara praktis memberikan gambaran terhadap pers secara menyeluruh mengenai dampak dari media online.

Hasil penelitian adalah masyarakat mulai membaca Koran dan media Radar Metro telah membuat situs Web (Radar Metro Lampung) jika masyarakat tidak membeli koran bisa melihat situs Web Radar Metro Lampung langsung bisa diakses dan real time dan dijaga keasliannya. Simpulan Dampak media online terhadap Radar Metro Media online terkadang dapat sebagai patner Media Cetak dalam menyampaikan berita secara efisien dan tepat waktu, dapat menghemat pengeluaran media cetak, hemat biaya dan tidak membutuhkan banyak gerak. Saran Untuk Radar Metro dalam memuat sebuah berita harus benar-benar berita yang terupdate dan bersumber langsung dari tempat kejadian.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kasturi

NPM : 1503060089

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin Adab, dan Dakwah

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang di rujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka

Metro, Januari 2021

Yang Menyatakan,



KASTURI
NPM 1503060089

PERSEMBAHAN

Dengan hati yang ikhlas dan penuh rasa syukur kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-nya untuk terus mengiringi langkahku mencapai cita-cita, maka hasil studi ini peneliti persembahkan kepada:

1. Kedua orangtuaku tercinta, yaitu ayahanda Sahril (Alm) dan ibunda Asiyah, yang selalu memberi semangat, kasih sayang dan berjuang serta mendoakan keberhasilanku.
2. Keluarga kandung tersayang yang selalu memberikan semangat untuk keberhasilan peneliti.
3. Teman-teman terbaikku Wirosagalirae,S.Sos, Gita Aldilaputri,S.Sos, Pratiwi,S.Sos, Tri Wahyu Kurniawan,S.Sos. dan teman-teman yang selalu memberi semangat dan mendoakan peneliti.
4. Rekan-rekan mahasiswa iain metro angkatan 2015, khususnya rekan-rekan dari jurusan KPI.
5. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk yang selalu bertanya “kapan skripsimu selesai”

MOTTO

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهْلَةٍ فَتُصْبِحُوا

عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ ﴿٦﴾

“Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang Fasik membawa suatu berita, Maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu”. (Q.S Al-Hujurat (49) : 6)

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala (SWT) yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini

Penulisan Skripsi ini merupakan bagian dari persyaratan menyelesaikan pendidikan program Sarjana (S1) Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.sos).

Dalam penyelesaian Skripsi, penulis telah menerima banyak bantuan, Bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis mengucapkan terima kasih kepada Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag, Rektor IAIN Metro, Dr. Mat Jalil, M.Hum, Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Hemlan Elhany, S.Ag.,M.Ag, Pembimbing I, Romli, M.Pd, pembimbing II, serta Bapak/Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro Yang Telah Memberi Bimbingan dan pengarahan dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Kritik dan saran demi perbaikan Skripsi ini sangat diharapkan serta akan diterima dengan lapang Dada, semoga Skripsi ini dapat dikembangkan dalam Penelitian.

Metro, Desember 2020
Penulis



KASTURI
NPM 1503060089

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	4
C. Fokus Penelitian	5
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	5
E. Penelitian Relevan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

A. Penjelasan Dampak	7
1. Pengertian Dampak	8
B. Media dan Media Massa Serta Macam Macam Nya	9

1. Pengertian Media	9
2. Pengertian Media Online.....	10
3. Pengertian Media Massa	13
4. Berita.....	14
5. Media Cetak	15
6. Dampak Media Massa.....	17

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Jenis Dan Sifat Penelitian.....	19
B. Sumber Data.....	20
C. Tehnik Pengumpulan Data.....	21
D. Tehnik Penjamin Keabsahan Data	22
E. Tehnik Analisis Data.....	23

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Radar Metro.....	25
1. Sejarah Berdirinya Radar Lampung.....	25
2. Struktur Organisasi Radar Metro	27
3. Visi dan Misi radar Metro	27
B. Dampak Media Online Terhadap Radar Metro.....	28
C. Peran Media Online Bagi Radar Metro.....	33
1. Peran Media Online Dalam Penyebaran Informasi.....	34
2. Peran Median Online Dalam Mendidik	36
3. Peran Media Online Sebagai Media Hiburan.....	40

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	46
B. Saran.....	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Semakin berkembangnya zaman, maka semakin besar pemikiran manusia untuk mempermudah pola hidup, Istilah itu juga berlaku di dunia jurnalistik atau pers (Media). Media terus berkembang seiring perkembangan zaman, media makin berkembang pesat dengan munculnya internet. Hasil dari perkembangan tersebut maka lahirlah media *online* yang berdiri pada tahun 1990. Media *online* merupakan perubahan baru di dunia jurnalistik, bahkan media *online* sering disebut juga sebagai jurnalisme masa depan.

Media *online* adalah salah satu forum jurnalistik dalam menyebarkan berita dari beberapa media yang ada, seperti media cetak dan media Elektronik. Dari banyaknya minat masyarakat untuk memilih media ini sebagai sarana utama dalam mendapatkan berita. Tidak dipungkiri minat baca berita masyarakat kepada media *online* sangat banyak dari pada media cetak, karena kehadiran internet yang memudahkan untuk mendapatkan informasi.¹

Para pembaca yang mencari informasi melalui media cetak, seperti koran atau majalah, kini dapat dengan mudah dan murah memperoleh beragam informasi yang diperlukan melalui jaringan internet yang langsung datang ke rumah-rumah setiap saat dan sepanjang waktu, nyaris tanpa batasan apapun. Bukan hanya informasi atau peristiwa-peristiwa yang telah terjadi

¹ Asep Saiful Muhtadi, *Pengantar Ilmu Jurnalistik* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016), hal. 77

sebelumnya, atau bahkan lebih lama lagi, melainkan berbagai peristiwa yang sedang terjadi yang disajikan secara live.

Teknologi pada dasarnya memiliki kontribusi dalam menciptakan keberagaman media. Bahwa ada pergeseran dari ketersediaan media yang dahulu langka dengan akses yang juga terbatas menuju media maju. Dari sisi industri biaya produksi media dan alat produksi yang semakin murah dan canggih, menyebabkan kemunculan media secara massal. Seperti Media cetak, sudah bukan lagi barang langka dan bisa dijumpai di setiap sudut kota di Indonesia. Atau media komunikasi seperti telepon genggam menjadi kebutuhan mendasar bagi semua orang untuk melakukan koneksi komunikasi jarak jauh dibandingkan dengan surat pos atau telegram yang memerlukan waktu jauh lebih beragam setidaknya kondisi ini bisa dilihat dari konvergensi media yang tidak hanya berada dalam bentuk cetak, akan tetapi diberikan pilihan jenis medianya mulai dari cetak, audio, visual, audio visual, hingga online.²

Sifat multimedia pada jurnalistik online menjadikannya sebagai jurnalistik masa depan, Wartawan tidak hanya menyusun teks berita dan menampilkan foto, tetapi juga melengkapi dengan suara dan gambar (audio-video). Dengan jurnalistik online, kini tidak ada lagi istilah “berita tidak dapat dipublikasikan” atau hanya menjadi arsip tulisan di komputer, jika media menolak memuat berita, ia dapat memuatnya lagi di blog atau situs jejaring sosial. Selain itu publik tidak lagi semata tergantung pada media-media

² Rulli Nasrullah, *Teori dan Riset Media Saber* (Jakarta: Kencana, 2014), hal 1.

konvensional untuk mengikuti perkembangan dunia. pengguna internet dari waktu ke waktu terus tumbuh. Publik kian menjadikan media online sebagai rujukan utama ketika mereka membutuhkan informasi apapun.³

Dalam konteks jurnalistik, baik studi maupun praktik, fasilitas online kini tidak lagi dapat dipisahkan dari aktivitas jurnalistik, Bahkan mahasiswa jurnalistik belakangan ini lebih banyak memanfaatkan media online sebagai sarana alternatif dalam menunjang kompetensi yang dibangunnya. Dengan bantuan fasilitas *Wifi* yang tersedia dikampus-kampus membuat hampir seluruh mahasiswa setiap harinya mengakses internet. Media *online* tentu saja tidak pernah terbayangkan sekitar sepuluh atau dua puluh tahun sebelumnya. Media ini berkembang begitu cepat seiring berkembangnya dunia, masyarakat umum dengan mudah dan cepat dalam mencari informasi yang diperlukan. Disinilah kemudian berkembang *jurnalisme online* atau juga sering disebut *cyber journalism* karena keterbukaan dan kebebasannya yang nyaris tidak dapat dihambat atau dihentikan.

Perubahan zaman dan semakin meningkatnya teknologi menyebabkan berbagai kalangan memilih segala sesuatu secara praktis. Inilah yang terjadi pada saat ini terutama remaja atau mahasiswa dalam mencari informasi yang dibutuhkan, banyak yang berpaling dari buku-buku atau bentuk kertas seperti Koran dan majalah. Mereka cenderung hanya ingin mengakses apapun yang mereka inginkan melalui media *online*. Hal ini menyebabkan media cetak secara perlahan mulai diabaikan dikalangan remaja.

³ Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online* (Bandung: Nuansa Cendikia, 2012), hal. 18.

Andrew L. Shapiro berpendapat bahwa “munculnya media baru yang memanfaatkan teknologi digital berpotensi secara radikal menggeser peran media lama sehingga memunculkan media baru tampil untuk mengendalikan informasi sekaligus mengubah kerja manusia”.Croteau dan Hoynes menunjukkan bahwa media baru memiliki kemampuan teknis untukmembalikan semua arah kekuatan ekonomi dan sosial secara berlawanan.⁴

Perkembangan yang semakin maju beransur-ansur koran cetak akan menghilang, atau siaran tv akan bangkrut secara sekaligus berbarengan. Tetapi semua perusahaan media besar sudah masuk ke media online, dan pada saat nanti, pesan digital melalui internet akan mendominasinya.⁵

Perusahaan media tidak menggunakan jaringan internet, maka di khawatirkan perusahaan tersebut mengalami kemunduran bahkan akan bangkrut. koran masuk kedunia internet pada tahun 1990, dengan membuat situs berita. Pelan-pelan, koran menjual ruang *online* untuk mengiklankan cetakannya. Apakah situs ini akan menjadi sumber pendapatan signifikan bagi perusahaan koran dimasa depan masih belum bisa dijawab, terutama mengingat bahwa biaya administrasi untuk membuat website rendah dan banyak perusahaan lain, termasuk televisi dan stasiun radio, juga telah membikin situs yang cukup berdaya saing.

⁴ Alo Liliwari, *Komunikasi Antar Personal* (Jakarta: Kencana, 2015), hal 284.

⁵ John Vivian, *Teori Komunikasi Massa* (Jakarta: Kencana, 2008), hal 279.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka Peneliti akan menyusun skripsi dengan judul, Dampak Media Online Terhadap Media Cetak koran (Radar Metro) Ganjar Asri Metro Barat Kota Metro

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan pemaparan latar belakang masalah tersebut, maka rumusan masalah yang dapat disusun yaitu

1. Apa dampak media online terhadap Radar Metro ?
2. Bagaimana peran media online terhadap Radar Metro?

C. Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang, peneliti memfokuskan penelitian terhadap dampak media online terhadap minat baca media cetak di radar metro lampung.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin di capai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) mengetahui Dampak dengan adanya media online terhadap Radar Metro
- b) mengetahui bagaimana peran media online terhadap Radar Metro

2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin di harapkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

a) Manfaat Teoretis

Secara Teoretis yang penulis diharapkan Skripsi ini bermanfaat bagi masyarakat dan peneliti sendiri dan berkontribusi upaya mengetahui dampak media online terhadap media massa seperti media cetak Koran.

b. Manfaat Praktis

Secara praktis memberikan gambaran terhadap pers secara menyeluruh mengenai dampak dari media online.

E. Penelitian Relevan

Bagian ini memuat uraian secara sistematis mengenai hasil penelitian terdahulu (*Prio Research*) tentang persoalan yang dikaji peneliti mengemukakan dan menunjukkan dengan tegas bahwa masalah yang akan dibahas belum pernah diteliti atau berbeda dengan peneliti sebelumnya, untuk itu, tinjauan kritis terhadap hasil kajian terdahulu perlu dilakukan dalam bagian ini. Sehingga dapat ditentukan dimana posisi penelitian yang akan dilakukan.

Penelitian Relevan adalah sebagai berikut:

1. Pipit Anggraini tahun 2016 jurusan Jurnalistik fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang dengan judul “Hubungan Antara Pilihan Kuliah Di Prodi Jurnalistik Dengan Minat Menjadi Jurnalis (Studi Pada Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi). Penelitian ini membahas tentang hubungan antaran pilihan kuliah di prodi

jurnalistik dengan minat menjadi jurnalistik, sedangkan dalam penelitian yang akan penulis lakukan membahas dampak media dan pengaruh media online terhadap Media Cetak Radar Metro.⁶

2. Adapun pustaka dari Ridho Hidayat, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung Bandar Lampung. Skripsi yang berjudul Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Minat Baca Peserta Didik Kelas XI Di Perpustakaan SMA Teladan Way Japara Tahun Pelajaran 2016/2017. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi terhadap minat baca peserta didik kelas XI di perpustakaan SMA teladan Way Japara, sedangkan dalam penelitian ini penulis akan membahas hubungan dan pengaruh Dampak Media Online terhadap Media Cetak Koran.⁷

⁶ Pipit Anggraini Pipit Anggraini, "Hubungan Antara Pilihan Kuliah Di Prodi Jurnalistik" (palembang: UIN raden fatah, 2016).

⁷ Ridho Hidayat, *Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Minat Baca Peserta Didik* (unila: Ridho Hidayat, 2016).

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Penjelasan Dampak

1. Pengertian Dampak

Dampak adalah benturan, pengaruh yang mendatangkan akibat baik positif maupun negatif. Pengaruh adalah daya yang ada dan timbul dari sesuatu (orang / benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang.¹ Pengaruh adalah suatu keadaan dimana ada hubungan timbal balik atau hubungan sebab akibat antara apa yang mempengaruhi dengan apa yang dipengaruhi. Dampak sosial sendiri dapat berasal dari internal dan eksternal masyarakat. Dampak internal adalah dampak yang disebabkan karena faktor dari dalam masyarakat itu sendiri, sementara dampak eksternal adalah dampak yang berasal dari luar masyarakat. Menurut Mangkusubroto (1995: 110), dampak eksternal dapat dibagi menjadi dua, yaitu eksternalitas positif dan eksternalitas negatif.²

Yang dimaksud dengan eksternalitas positif adalah dampak yang menguntungkan dari suatu tindakan yang dilakukan oleh suatu pihak terhadap orang lain tanpa adanya kompensasi dari pihak yang diuntungkan. Sedangkan eksternalitas negatif apabila dampaknya bagi orang lain merugikan dan tidak menerima kompensasi.

¹ Idrus, Muhammad, *Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif* (Jakarta: Kencana, 2014), hal 21.

² Mangkusubroto, *Pengertian Dampak* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016), hal. 19.

2. Media dan Media Masa Serta Macam-Macamnya

1. Pengertian Media

Media berasal dari Bahasa latin *medius* yang secara harfiah berarti “tengah” atau “pengantar”. Dalam Bahasa arab, media adalah perantara atau pengantar pesan dari pengirim kepada penerima pesan. Gerlach & Ely mengatakan bahwa apabila media dipahami secara luas adalah manusia, materi, atau kejadian yang membangun kondisi yang membuat siswa mampu memperoleh pengetahuan, keterampilan, atau sikap.³ Dalam pengertian ini guru, buku teks, dan lingkungan sekolah merupakan media. Secara lebih khusus pengertian media dalam proses pembelajaran cenderung diartikan sebagai alat-alat grafis, fotografis, atau elektronik untuk menangkap, memproses, dan menyusun kembali informasi visual atau verbal.⁴

Secara istilah media bisa dijelaskan sebagai alat komunikasi. (Laughey dan McQuail). Terkadang pengertian media ini cenderung lebih dekat terhadap sifatnya, karena terlihat dari berbagai teori yang muncul dalam komunikasi massa. Namun semua definsi yang ada memiliki kecenderungan yang sama bahwa ketika disebutkan kata “media”, yang muncul adalah sarana disertai dengan Teknologinya.

- a) Koran merupakan representasi dari media Cetak.
- b) Radio yang merupakan media Audio dan Televisi sebagai media Elektronik.

³ Vivian John, *Teori Komunikasi Massa* (Jakarta: Kencana, 2008), hal. 88.

⁴ Azhar Arsyad, *Media Pembelajaran* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013), hal. 3.

c) Internet merupakan representasi dari media *online*.

Beragam kriteria bisa dibuat untuk melihat bagaimana media itu. Ada yang membuat kriteria media berdasarkan Teknologinya, seperti media cetak yang menunjukkan bahwa media tersebut dibuat dengan mesin Cetak dan media Elektronik yang dihasilkan dari perangkat Elektronik. Dari sumber atau manusia (indra) yang menjelaskan bagaimana cara mendapatkan atau bagaimana kode-kode pesan itu diolah, misalnya media audio-visual yang diakses menggunakan manusia (indra) pendengaran dan penglihatan. Ada juga yang menuliskan berdasarkan bagaimana pesan itu disebarkan. Contohnya, media penyiaran (*broadcast*) dimana media merupakan pusat dari produksi pesan, seperti stasiun televisi, dan pesan itu disebarkan dan dinikmati oleh siapa saja. Atau berdasarkan Teknologi, pola penyebaran, sampai pada bagaimana masyarakat mengakses media, seperti media lama (*old media*) dan media baru (*new media*)

2. Pengertian Media Online

Internet yang kini mulai menjadi bagian primer dalam kehidupan manusia sudah tidak dapat dipisahkan lagi dalam kegiatan sehari-hari. Media Online sangat erat kaitannya dengan Internet, karena internet merupakan induk utama dari tersebarnya informasi-informasi berbasis online.

Internet memiliki teknologi, cara penggunaan, lingkup layanan, isi dan image tersendiri. Internet tidak dimiliki, dikendalikan, atau dikelola oleh sebuah badan tunggal tetapi merupakan sebuah jaringan komputer

yang terhubung secara Internasional, dan beroperasi berdasarkan protokol yang disepakati bersama. Sejumlah organisasi khususnya *provider* dan badan telekomunikasi berperan dalam Operasi Internet.⁵

Jurnalistik atau jurnalisme, yaitu bidang disiplin dalam mengumpulkan, melaporkan, dan menganalisis data fakta atau informasi yang mengenai kejadian aktual kemudian melaporkannya ke khalayak. Orang yang mempraktekkan kegiatan jurnalistik disebut jurnalis atau wartawan, Online merupakan istilah bahasa dalam internet yang artinya sebuah informasi yang dapat diakses dimana saja selama ada jaringan internet, Oleh sebab itu jurnalisme online adalah perubahan baru dalam ilmu jurnalistik, Laporan jurnalistik dengan menggunakan teknologi internet maka disebut dengan media online yang menyajikan informasi cepat mudah diakses dimana saja dan kapan saja.

Media online merupakan media yang menggunakan internet, atau media elektronik, tetapi para pakar memisahkannya dalam kelompok tersendiri. Alasannya media online menggunakan gabungan proses media cetak dengan menulis informasi yang disalurkan melalui sarana Elektronik, tetapi juga berhubungan dengan komunikasi personal atau Perorangan.⁶

Media online adalah media massa yang dapat kita temukan di Internet. Sebagai media massa, media online juga menggunakan kaidah-

⁵ Denis, Mcquail, *Massa Comunication Theory*, 1992, hal. 28–29.

⁶ Akbar. Ali S.T., *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web* (Bandung: M2S, 2005), hal. 13.

kaidah jurnalistik dalam sistem kerjanya. Internet atau media online ialah sebagai media baru.

Internet memiliki beberapa karakteristik seperti media yang berbasis teknologi, berkarakter fleksibel, potensi interaktif, berfungsi secara publik, memiliki aturan. Internet juga menciptakan pintu gerbang baru bagi organisasi yang dapat di akses secara global dari berbagai penjuru dunia. Karakteristik interaktif dari internet dapat menjadi sarana yang efektif untuk membangun dan memelihara hubungan yang saling menguntungkan jika digunakan dengan benar.⁷

a. Jenis-jenis media online

1). Mesin pencari (search engine)

Situs web yang menjadi gerbang atau pintu masuk menuju berbagai informasi yang anda inginkan atau butuhkan, seperti Google, Bing, dan Yahoo.

2). Portal

Website yang menyediakan beraneka ragam jenis informasi, yaitu portal berita (news portal) atau situs berita seperti CNN, Okezone, dan lain sebagainya.

3). Media sosial atau jejaring sosial

Situs web yang menjadi sebuah forum online untuk berinteraksi, berteman, berbagai informasi, mengobrol atau bertegur sapa, seperti Blog, facebook, Twitter, Youtube, Instagram, dan lain-lain.

⁷ Maria Assumpte Rumanti, *Dasar-dasar Public Relation: Teori dan Praktik*, 2002, hal 101.

4). Aplikasi chatting

Yaitu software atau program yang dapat memungkinkan orang-orang untuk mengobrol secara online tanpa batas seperti yahoo messenger, whatsapp, line, dan lain sebagainya.

b. Dampak media online terhadap media cetak

- 1) Dengan adanya media online menyambut perkembangan teknologi yang semakin berkembang dan berpengaruh besar dalam perkembangan jurnalisme. Alasan utama dari runtuhnya media cetak adalah karena berkembangnya media baru internet. Makin banyak orang mengunjungi media online untuk mendapatkan informasi dibandingkan media cetak seperti (Koran)
- 2) Dengan berkembangnya media online membawa dampak yang kurang baik untuk media cetak, seperti anjloknya pemasukan dari iklan, dan masyarakat lebih memilih media online karena surat kabar online lebih murah serta menyajikan informasi yang lebih real time, sedangkan Koran informasi yang didapat baru bisa dibaca minimal sehari setelah peristiwa berlangsung.

3. Pengertian Media Massa

Media massa merupakan sarana masyarakat memperoleh informasi, media massa memiliki fungsi atau peranan yang besar dalam membagikan informasi kepada audiensnya (sebutan untuk konsumen media). Media

massa sendiri kajian ilmunya berasal dari ilmu komunikasi, dimana ilmu komunikasi menjelaskan, sebuah informasi berasal dari komunikator yang memberikan informasi tersebut kepada komunikan. Komunikasi sebagai sebuah sistem yang digunakan dalam menyampaikan yang berupa nilai atau gagasan dari individu ke individu dan lainnya.

Sebelum melangkah kepada istilah media massa dan pers, maka jurnalistik merupakan satu istilah atau konsep yang patut dipahami terlebih dahulu, jurnalistik berasal dari kata *journal* yang berarti catatan harian, ia berasal dari bahasa Yunani *diurnalis* yang berarti harian atau tiap hari.

yakni sebuah catatan harian atau pengumuman tertulis dari kegiatan-kegiatan.⁸

Maka secara sederhana dapat diartikan jurnalistik merupakan kegiatan pencatatan dan pelaporan kepada masyarakat tentang apa yang terjadi sehari-hari.

Mcdougall sendiri sebagaimana dikutip Hikmat Kusumaningrat dan Purnama Kusumaningrat mengatakan bahwa jurnalisme adalah kegiatan menghimpun berita, mencari fakta dan melaporkan peristiwa.

Menurut B.N. Ahuja, jurnalistik merupakan bagian dari aktivitas sosial dimana fokus pada penyebaran berita dan pandangan tentang masyarakat.⁹

⁸ Abdul muis, *Konverensi Sekitar Kebebasan Pers, Etika dan Hukum Pers* (Jakarta: Mario Grafika, 1993), hal. 13.

⁹ B.N. Ahuja, *Theory and Practice of Journalism* (Delhi: Surjeet Publications, 1998), hal. 1.

4. Berita

Berita adalah laporan atau pemberitahuan tentang segala peristiwa aktual yang menarik banyak perhatian orang. Peristiwa fakta dan data yang actual dan terpercaya, aktual dalam artian “baru saja” atau hangat di bicarakan banyak orang.¹⁰

Berita merupakan sebuah hasil tulisan yang berisikan informasi yang dapat dibagikan kepada pembaca atau masyarakat, berita sendiri memiliki banyak definisi yang dikeluarkan oleh para ahli, diantaranya, *Newspaper Writing and Editing* mengemukakan, Berita adalah sesuatu data atau peristiwa yang dipilih oleh wartawan untuk dimuat di surat kabar karna ia dapat menarik dan mempunyai makna bagi pembaca tujuannya menyebarkan informasi kepada masyarakat secara aktual. Mendefinisikan suatu kata-kata yang tidak memihak dari fakta-fakta yang mempunyai arti penting dan baru terjadi, dan menarik perhatian para pembaca surat kabar yang memuat berita tersebut. Berdasarkan berbagai definisi tersebut, meskipun berbeda tapi terdapat kesamaan yang mengikat pada berita, meliputi: menarik perhatian, luar biasa, dan terbaru. Jadi, sebuah tulisan dapat dikatakan berita jika terdapat unsur-unsur tersebut. Dengan kata lain terdapat beberapa syarat jika tulisan dikatakan berita, diantaranya ialah:

1. Merupakan fakta, bukan karangan (fiksi) yang dibuat-buat
2. Jika berisi pendapat atau ide, bukanlah dari wartawan atau reporter yang menulisnya, tetapi pendapat atau ide orang lain. Itu

¹⁰ Kustadi Suhandeng, *Pengantar Jurnalistik*, 2004, hal. 10.

berarti seorang wartawan tidak boleh memasukkan opini atau pendapatnya

3. Informasi itu harus ditulis dengan cara yang sudah ditentukan.
4. Disebar melalui media massa dengan segera atau secepatnya.

Suatu peristiwa dapat dibuat berita bila paling tidak punya satu nilai berita seperti berikut:

- a. Bermakna (*significance*) Kejadian yang mungkin memengaruhi kehidupan orang banyak atau kejadian yang punya akibat terhadap pembaca. Contoh : kenaikan BBM, tarif TOL, Dll.
- b. Besaran (*magnitude*). Kejadian yang menyangkut angka-angka yang berarti bagi kehidupan orang banyak. Misalnya : para penghutang trilyunan rupiah.
- c. Aktual atau peristiwa yang baru terjadi. Misalnya pemboman Gereja tidak akan bernilai bila diberitakan satu minggu setelah peristiwa.
- d. Kejadian yang memberi sentuhan perasaan para pembaca. Kejadian orang biasa, tetapi dalam kejadian yang luar biasa, atau orang luar biasa (*public figure*) dalam peristiwa biasa. Misalnya, anak kecil yang menemukan granat siap meledak di rel kereta api, atau Megawati yang memiliki hobi pada tanaman hias.

5. Media Cetak

Media cetak adalah media yang penyampayannya menggunakan cetakan atau disebut media pada massa lalu, yang disampaikan kepada masyarakat dengan tujuan menyampaikan informasi secara jelas dan aktual.¹¹ Saat ini ada tiga jenis media cetak yaitu (surat kabar, majalah, dan buku). Sejak masa perkembangannya hingga saat ini, ketiga jenis media cetak tersebut telah mengalami berbagai perubahan. Dari sisi perwajahan, bahasa, dan kualitas pesan, semua telah berubah sejalan dengan perubahan masyarakat dan kemajuan teknologi.

- a. Jenis-jenis media cetak

¹¹ Samsul M. Romli, Asep, *Kamus Jurnalistik* (Bandung: Sembiosa Rekatama, 2008), hal. 32.

1) Surat Kabar

Surat kabar atau koran merupakan salah satu kekuatan sosial dan ekonomi yang cukup penting dalam masyarakat. Pada awal perkembangan, di Italia, surat kabar, dalam bentuk *posted bulletins* tumbuh secara bertahap, mulai dari bentuk sederhana seperti lembaran-lembaran kertas, sampai dipublikasikan secara luas hingga dapat dilihat seperti sekarang ini, dengan jumlah halaman, serta distribusikan di wilayah lebih luas

2) Majalah

Majalah mulai berkembang sejak abad ke-19. majalah adalah penerbitan yang dicetak menggunakan tinta pada kertas, hamper sama seperti Koran, yang membedakan iadalah secara terperinci. Dalam situasi masyarakat saat ini, majalah mulai tumbuh dengan membuka halaman iklan sebagai salah satu daya tariknya. Karena perkembangannya yang cukup pesat, baik dalam bentuk, ukuran, maupun popularitasnya, sirkulasi majalah terbukti meningkat cepat. Implikasinya, semakin banyak majalah itu terjual, semakin banyak pula perusahaan yang tertarik untuk mengiklankan produknya lewat majalah tersebut.

3) Buku

Buku adalah kumpulan kertas atau bahan yang lainnya yang dijilid menjadi satu pada salah satu ujungnya dan berisi tulisan, gambar, atau tempelan.

Pada perkembangan media informasi elektronik, masyarakat akan berubah dan mengikuti media elektronik. Menurut teori, “kita akan menjadi masyarakat yang meninggalkan lembaran-lembaran yang tercetak”. Akan tetapi, sebaliknya. Buku tetap bertahan bahkan menjadi media yang amat penting dalam kehidupan manusia. Buku menawarkan informasi penting tentang ilmu pengetahuan, menyajikan hiburan, menjadi teman yang paling dekat dengan para penggemarnya. Berbeda dengan radio dan televisi, buku dapat dinikmati berulang-ulang. Karena mampu mengikuti perubahan pada saat ini.¹²

6. Dampak Media Massa

Dampak media menurut Robert M. Entman dalam memproses informasi, setiap manusia memiliki struktur kognitif yang disebut “skema”, skema inilah yang memproses apa yang mereka pikirkan.¹³ Di dalam setiap skema manusia ada kepercayaan, nilai, perilaku dan referensi dari masing-masing, yang sejalan dengan aturan di lingkungan dengan beragam ide. Namun skema bukanlah *filter* atau penyaring dari semua informasi yang tidak familiar atau tidak menyenangkan. apabila masyarakat bersikap tidak percaya terhadap

¹² Asep Saiful Muhtadi, *Pengantar Ilmu Jurnalistik* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016), hal. 25–29.

¹³ Luwi Ishawara, *Catatan-Catatan Jurnalisisme Dasar* (Jakarta: Buku Kompas, 2005), hal. 7–8.

berita yang ada, seperti yang sudah diuraikan sebelumnya, setiap skema manusia memiliki kepercayaan, nilai, perilaku sendiri-sendiri.

Studi tentang proses informasi ini kemudian melahirkan tiga hipotesis sebagai berikut :

1. Editorial mempengaruhi ideologi dari pada yang moderat. Artinya dalam suatu interaksi antara informasi dengan audiensnya, dampak tersebut akan lebih terlihat pada mereka yang memiliki preferensi kuat terhadap ideologi tertentu.
2. Konten dari editorial memiliki dampak yang lebih kuat pada subjek-subjek baru, dari pada subjek-subjek yang sudah familiar sebelumnya
3. Berita mempengaruhi kepercayaan liberal dan konservatif sebagai moderat. Orang-orang cenderung untuk menyaring pesan dari pada editorial. Dibentuk oleh aturan objektivitas, berita dibentuk untuk ditampilkan secara netral kepada audien.

Studi tentang dampak media menurut F. James Davis yang dikutip oleh Jeffrey C. Hubbard, Melvin L. DeFleur dan Lois B. DeFleur.

Adalah media massa seringkali memberikan pengaruh opini publik terkait ulasan-ulasan kriminal terhadap tipe kejahatan tertentu yang kurang profesional dengan jumlah kejahatan yang terjadi pada lingkup masyarakat.

Pendapat lain dikemukakan oleh Roshier,

Adalah dimana media massa memberikan kesan yang menyimpang dari perilaku-perilaku kejahatan. Dampak media yang besar, apabila tidak dikontrol dengan benar, dapat menjadikan media massa sebagai keburukan bagi masyarakat, karena dampaknya yang cukup besar. media dapat memainkan peranan pada masyarakat seperti isu-isu atau informasi yang tidak baik.

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

A. Jenis Dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian dengan judul Dampak Media Online Terhadap Media Cetak Koran Radar Ganjar Asri Metro Barat Kota Metro. merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat kualitatif, yaitu prosedur penelitian lapangan yang menghasilkan data deskriptif, yang berupa data-data tertulis, lisan dan penelitian yang diamati. Jenis penelitian yang pengumpulan data yang dilakukan dilapangan, seperti di lingkungan masyarakat, lembaga-lembaga dan organisasi kemasyarakatan serta lembaga pendidikan.¹

Penelitian ini dengan mengumpulkan data-data dari media cetak Radar Metro Ganjar Asri Kota Metro.

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat Deskriptif, yang bertujuan untuk mendeskripsikan, mencatat, menganalisis dan menginterpretasikan kondisi-kondisi yang sekarang yang terjadi di media cetak Radar Metro Ganjar Asri Metro Barat Kota Metro. penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi-informasi mengenai keadaan dan variabe

¹ Mardalis, *Metode Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2004), hal. 24.

A. Sumber Data

Data merupakan hasil pencatatan penulis, baik angka dan data-data dari lapangan. Dan langsung pada objek peneliti, yang dijadikan bahan penyusunan skripsi.²

Penelitian dilakukan di media cetak Radar Metro Ganjar Asri Metro Barat Kota Metro, menggunakan dua sumber data, yaitu:

1. Data Primer

Sumber data primer adalah data yang langsung dari objek peneliti baik berupa data atau angka, yang berfungsi untuk penyusunan skripsi, data-data atau angka yang diperoleh dari karyawan atau kepala media cetak Radar Metro Ganjar Asri Metro Barat Kota Metro.³

2. Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang menjadi pelengkap atau penunjang dari sumber data primer. sumber Data diperoleh dari pihak-pihak yang tidak berkaitan langsung dengan penelitian, tetapi berhubungan dengan objek penelitian seperti dokumen-dokumen resmi, buku-buku, hasil penelitian, buku harian, majalah, koran, makalah, artikel dan lain-lain yang berada di media cetak Radar Metro Ganjar Asri Metro Barat Kota Metro.

² Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi IV* (Yogyakarta: Rineka Cipta, 2006), hal. 29.

³ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, cet 12*, (Bandung: ALFABETA, 2011), hal 224.

B. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah mencatat dan mendokumentasikan hasil meneliti baik berupa data atau angka. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Wawancara

Wawancara adalah data yang dikumpulkan melalui informasi dengan cara mengajukan sejumlah pertanyaan-pertanyaan lisan yang dijawab dengan lisan dan dicatat atau mendokumentasikan hasil wawancara. Wawancara merupakan kegiatan pengumpulan data primer yang bersumber langsung dari responden, penelitian di lapangan (lokasi), dengan teknik pengambilan *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan berdasarkan ciri-ciri tertentu.⁴

Jenis wawancara yang digunakan adalah wawancara terpimpin, yaitu wawancara yang berpedoman pada daftar pertanyaan yang telah disiapkan sebelumnya oleh penulis dalam bentuk APD (Alat Pengumpul Data), supaya pertanyaan yang diberikan lebih terkonsep dan terarah, wawancara dilakukan kepada karyawan atau pemimpin Radar Metro Ganjar Asri Metro Barat Kota Metro.

2. Observasi

Observasi adalah suatu aktifitas atau kegiatan penelitian dan pengamatan terhadap suatu objek secara teliti dan langsung dilokasi penelitian yang sudah ditentukan, serta mencatat semua informasi secara

⁴ Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian* (Bandung: ALFABETA, 2010), hal 68.

sistematis tentang gejala-gejala atau kondisi yang sedang diteliti.⁵ Atau dapat dikatakan mencari dan mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan untuk melanjutkan suatu penelitian observasi langsung di Radar Metro Ganjar Asri Metro Barat Kota Metro.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan aktivitas atau proses sistematis dalam melakukan pengumpulan, pencatatan, penyelidikan, pemakaian, dan penyediaan dokumen untuk mendapatkan keterangan, penerangan pengetahuan dan bukti serta menyebarkannya kepada pengguna.⁶

Dokumen yang didapatkan dari objek penelitiandi Radar Metro Ganjar Asri Metro Barat Kota Metro.

C. Teknik Penjamin Keabsahan Data

Penelitian yang menjamin keabsahan data, data yang ada dapat dipertanggungjawabkan. untukmenjamin keakuratan data penelitian kualitatif. Data yang salah akan menghasilkan kesimpulan yang salah, sebaliknya data yang benar akan menghasilkan kesimpulan yang benar.

Penelitian menggunakan teknik triangulasi yaitu mengecek kredibilitas data dengan berbagai teknik pengumpulan data dari berbagai sumber.⁷

seperti membandingkan dan mengecek informasi yang diperoleh yang berbeda dalam penelitian kualitatif.⁸

⁵ Vivian, John, *Teori Komunikasi Massa* (Jakarta: Kencana, 2008), hal 41.

⁶ *Ibid.*, h. 145.

⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: ALFABETA, t.t.), hal 241.

D. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dan menyusun, memilih data yang tepat dan efisien sehingga yang dianalisis dapat membuat kesimpulan yang mudah dipahami baik peneliti sendiri maupun orang lain.⁹ Teknik analisis kualitatif. Analisis data yang berupa informasi, uraian dalam bentuk bahasa prosa kemudian dikaitkan dengan data lainnya untuk mendapatkan hasil yang tepat.¹⁰ Peneliti akan menggunakan teknik atau metode analisis seperti :

1. Deskriptif

Metode deskriptif dapat diartikan sebagai prosedur pemecahan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan keadaan subjek atau objek dalam penelitian dapat berupa orang, lembaga, masyarakat dan yang lainnya yang pada saat sekarang berdasarkan fakta-fakta yang tampak atau apa adanya. Setelah menyusun perencanaan penelitian, peneliti lalu ke lapangan (*field*) tidak membawa alat pengumpul data, melainkan langsung melakukan observasi atau pengamatan, sambil mengumpulkan data dan melakukan analisis. Metode deskriptif juga digunakan untuk menggambarkan peristiwa tentang Dampak Media Online Terhadap Media Cetak Koran (Radar Metro) Ganjar Asri Metro Barat Kota Metro.

⁸ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (Bandung: Remaja Rosdakarya, t.t.), hal 330.

⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian* (Bandung: ALFABETA, t.t.), hal 246.

¹⁰ P. Joko Subagyo, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, t.t.), hal 106.

2. Analisis

Metode analisis adalah sekumpulan aktivitas dan proses. Salah satu bentuk metode analisis adalah merangkum sejumlah data yang masih mentah menjadi informasi yang dapat diinterpretasikan. Semua bentuk analisis berusaha menggambarkan pola-pola secara konsisten dalam data, sehingga hasilnya dapat dipelajari dan diterjemahkan dengan cara yang singkat dan penuh arti.¹¹ Metode analisis digunakan untuk menganalisa data-data yang didapat dari penelitian Dampak Media Online Terhadap Media Cetak (Radar Metro) Ganjar Asri Metro Barat Kota Metro.

¹¹ Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, t.t.), hal 355.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Radar Metro

1. Sejarah Berdirinya Radar Lampung

Radar Lampung Group berdiri pada tanggal 11 Februari 1999 dan surat kabar harian Radar Lampung pertama kali terbit pada tanggal 2 Februari 2000. Pada umurnya yang ke-10 tahun, Radar Lampung Group berhasil menjadi perusahaan harian umum dengan oplah terbesar, yang menjangkau seluruh daerah provinsi Lampung. Radar Lampung Group merupakan salah satu perusahaan grup Jawa Post yang berpusat di provinsi Jawa Timur. Banyak hal yang melatar-belakangi Jawa Post memutuskan untuk mendirikan surat kabar harian di provinsi Lampung, diantaranya adalah: Provinsi Lampung merupakan daerah yang sangat potensial untuk pemasaran surat kabar, karena disamping tingkat ekonomi masyarakat yang tinggi, yang menyebabkan daya beli masyarakat juga tinggi, provinsi Lampung merupakan daerah yang perkembangannya cukup cepat.

Disamping itu, jumlah penduduk provinsi Lampung melebihi 8 juta jiwa sehingga provinsi Lampung merupakan sasaran produk barang dan jasa termasuk di dalamnya surat kabar. Mempunyai jaringan yang sangat luas dan didukung oleh teknologi informasi yang canggih yang dikenal dengan JPNN (Jawa Post News Network). Mempunyai mesin

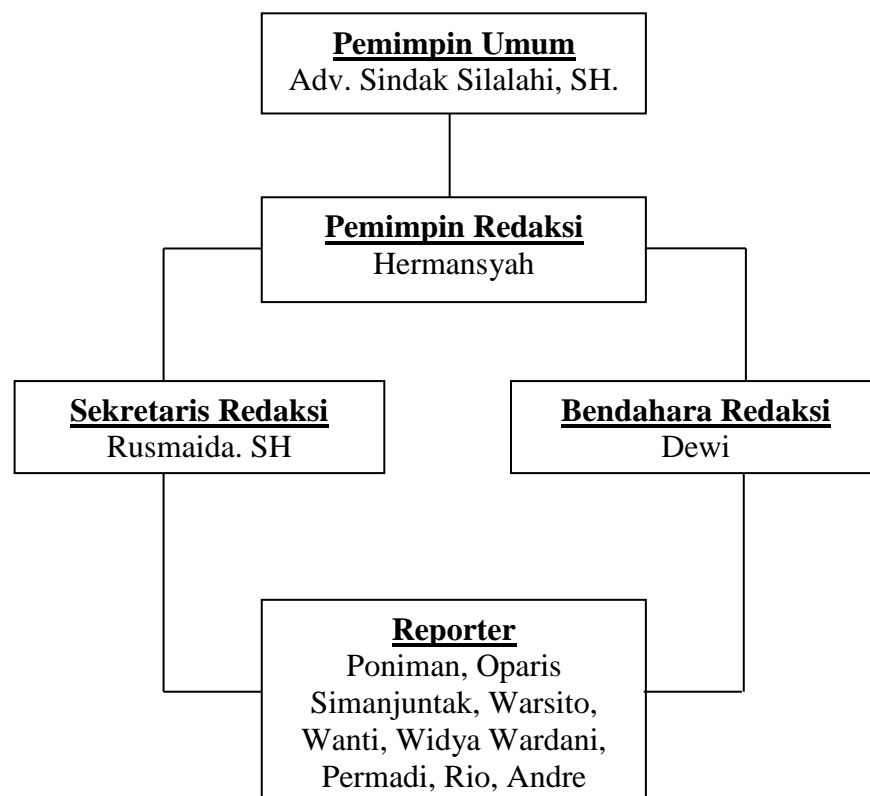
percetakan sendiri yang dikelola oleh PT.Lampung Intermedia. Sumber daya manusia yang memadai. Pada awal berdirinya Radar Lampung Group hanya mencetak surat kabar sekitar 2.500 eksemplar/hari.

Salah satu strategi Radar Lampung Group untuk meningkatkan oplah adalah dengan menurunkan harga surat kabar Rp. 1.200/eksemplar menjadi Rp. 1.000/eksemplar, ini dilakukan tiga bulan sekali terbit dan ternyata strategi ini dapat meningkatkan oplah penjualan surat kabar harian Radar Lampung, apalagi pada saat itu kompetitor menaikkan harga surat kabar mereka jauh diatas harga surat kabar harian Radar Lampung. Pada tahun 2001 surat kabar harian Radar Lampung menguasai pasar dengan oplah sekitar 15.000 perhari.

Pada awal tahun 2002, Radar Lampung Group mulai membangun gedung Graha Pena Lampung. Ini merupakan prestasi luar biasa karena baru 2 tahun berdiri sudah dapat membangun gedung yang semua, pembiayaannya dilakukan oleh Radar Lampung Group. Pada tahun 2004, Radar Lampung Group mengganti mesin percetakan dengan mesin baru, yang didatangkan langsung dari Amerika, dan mesin ini adalah mesin tercanggih pertama yang ada di luar Pulau Jawa. Mesin ini mampu mencetak Koran 35.000 eksemplar perjam. Hasil survey Nielsen Media Research tahun 2006 menunjukkan bahwa surat kabar harian Radar Lampung merupakan surat kabar yang memiliki oplah terbesar diantara 33 surat kabar daerah lainnya yang beredar di Lampung, yaitu mencapai 73.017 eksemplar.

Pada tahun 2006, Radar Lampung Group mulai melakukan penetrasi pasar yang lebih intensif ke kabupaten – kabupaten di provinsi Lampung, dengan membuka cabang di daerah, yaitu Radar Lampung Barat, Radar Lampung Tengah, Radar Tulang Bawang, Radar Tanggamus, Radar Lampung Selatan. Alamat redaksi kantor pusat: Graha Pena Lampung, Jl. Sultan Agung No. 18 Kedaton, Bandar Lampung 35115, Lampung, Indonesia. Telp. (0721) 789750 – 782306, Fax. (0721) 789752 – 773930,

2. Struktur Organisasi Radar Metro



3. Visi Dan Misi Radar Metro

a) Visi :

Menjadi perusahaan media cetak dan online yang dihormati, disegani, dan dicontoh

b) Misi :

Meningkatkan kesejahteraan bangsa melalui pemuasan pelanggan dan mencerdaskan bangsa dengan adanya informasi yang aktual, serta menjadi bagian penting dalam mendukung perkembangan nasional melalui media.

B. Hasil Penelitian

1. Dampak Media Online Terhadap Radar Metro

Perkembangan teknologi yang semakin pesat dan tidak dapat dibendung lagi keberadannya tidak hanya menyebabkan perubahan yang signifikan pada media online untuk menyampaikan informasinya.

“Perkembangan teknologi ini juga melahirkan media baru yang mungkin berpengaruh terhadap perkembangan teknologi dan informasi kedepannya karena memanfaatkan teknologi internet yaitu media sosial”.¹

Media sosial dianggap sebagai media baru yang tidak hanya digunakan penggunanya untuk berkomunikasi secara pribadi maupun kelompok. Berkaitan dengan ini, media massa yang kita kenal secara umum seperti media cetak misalnya surat kabar dan majalah. Mungkin banyak dari kita memprediksi bahwa media-media konvensional akan tergeserkan eksistensinya oleh kehadiran media baru layaknya media

¹ hermansyah, kepada pemimpin redaksi, wawancara (30-Juni-2020), .

online tersebut. Semakin maju perkembangan zaman, maka semakin maju peradaban manusia. Siapa sangka apa yang mungkin kita ramalkan saat ini akan berubah menjadi sebuah kenyataan bahwa media konvensional akan tergeser atau bahkan mungkin hilang. Hal ini dapat dilihat melalui statistik perkembangan media konvensional dengan media online yang mana telah dilakukan survei dari beberapa pembaca di Kota Metro dengan curva statistik sangat jauh yakni, media konvensional menempati 25% dari 100% yang disurvei dari 30 pembaca sedangkan media online mencapai rate 50% sampai 60% pembaca perbulan.²

Sejalan dengan itu bagi para pembaca media konvensional, ini sangat menurun dibandingkan tahun-tahun dimana media konvensional masih sangat diminati. Yang mana dilakukan survey per tahun dari 2018 hingga 2020 yang menunjukkan curva yang sangat menurun drastis. Selaras dengan hasil survey dan wawancara dari 10 penjual media konvensional. Pada tahun 2018 media konvensional masih menduduki 50% jumlah penjualan sedangkan pada tahun 2020 awal penjualan media konvensional atau cetak mengalami penurunan yang sangat signifikan yakni di angka 20%.³ Jadi, dapat di katakan media konvensional mulai mengalami kemunduran daya baca yang mana sejalan dengan perkembangan teknologi.

² hermansyah, pemimpin Radar Metro, wawancara (5 juli 2020), .

³ haris, penjual koran, survey penjual koran di pasar cendrawasih dan sekitarnya, (10 juli, 2020).

“... sekarang jual koran agak susah mas, saya di stok 20 aja sehari gak habis. Padahal dulu saya bisa jual dalam sehari 70-100 eksemplar. Sekarang ada HP semua orang baca berita online. Ya lebih ringan relatif murah.”⁴

Hal tersebut juga disampaikan oleh penjual koran lainnya, yakni:

“saya jual koran gak laku mas, peminatnya sudah gak banyak kayak dulu. Mungkin karena sekarang ada media online mas. Jadi dampaknya kesemua media cetak luar biasa.”⁵

Di bawah ini adalah tabel data hasil survey kepada penjual koran di

Kota Metro.

No	Nama Penjual	Hasil rata-rata penjualan/hari
1	Robi	2 eksemplar
2	Diki	1 eksemplar
3	Beni	1 eksemplar
4	Riko	4 eksemplar
5	Aris	3 eksemplar
6	Rahmat	2 eksemplar
7	Erik	7 eksemplar
8	Bagas	2 eksemplar
9	Diro	2 eksemplar
10	Haris	3 eksemplar
Jumlah		27 Eksemplar

Hampir sepuluh penjual koran memiliki jawaban yang sama. Media sosial menjadi salah satu *platform* yang menyebarkan akses informasi dengan mudah, cepat dan dengan biaya yang relatif murah. Selain itu, kehadiran media sosial mampu mengubah pola penyebaran informasi dari

⁴ diro, penjual koran, wawancara atau survey, (12-september-2020).

⁵ bagas, penjual koran, wawancara (18-september-2020).

berbagai media massa. Hal ini berarti berkaitan dengan dunia jurnalistik sebagai kegiatannya mengumpulkan dan menyebarkan informasi kepada khalayak umum.

Kaitannya dengan dunia jurnalistik media sosial tentu saja memiliki dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan. Dampak-dampak yang akan ditimbulkan ini akan mempengaruhi beberapa aspek misalnya seperti politik, ekonomi, sosial dan budaya. Dampak Media Online terhadap Media Cetak dapat dijabarkan ke dalam dua kategori, yakni dampak positif dan dampak negatif. Dampak Positif dari media online ialah:

1. Bisa menjadi partner media cetak dalam menyampaikan pesan, dengan efisiensi dan kecepatan waktu, dalam menembus dan menyampaikan berita-berita yang dimuat suatu media.
2. Mengurangi pemborosan penggunaan kertas, dalam hal ini penebangan pohon khusus untuk kertas.
3. Hemat biaya dan tidak membutuhkan banyak gerak, cukup klik maka berita sudah dibaca.

Dampak negatif media online terhadap media cetak ialah tidak disentuhnya Koran. Generasi muda sekarang lebih banyak yang tertarik pada android, tidak mau membeli koran, kondisi beransur-ansur dikhawatirkan akan membuat media cetak mati.

“Bila dahulu media cetak menjadi salah satu benda paling dibutuhkan masyarakat saat ingin mengetahui segala informasi, kini hal tersebut seolah sirna karena pesatnya media online. Masyarakat cenderung lebih rutin mengakses informasi melalui

internet. Serikat Penerbit Surat Kabar Indonesia pernah mengungkapkan pandangan bahwa internet tidak akan membunuh media cetak.”⁶

Pandangan ini menjadi benang merah pada Seminar Media Industri *Outlook 2010*. Hanya berselang lima tahun sejak pernyataan tersebut diungkapkan, sudah beberapa media cetak yang akhirnya gulung tikar. Oplah media cetak pun semakin menurun dan cenderung tidak menguntungkan. Memang belum bisa dipastikan, apakah internet menjadi penyebab utama media cetak tutup ataukah krisis finansial yang menghantam dari segala penjuru. Bisa jadi kedua-duanya, sehingga tidak ada jalan lain untuk mengakhiri penderitaan media cetak bersangkutan kecuali ditutup. Hal ini juga sejalan dengan apa yang disampaikan oleh salah seorang reporter/wartawan:

“sekarang ini mas koran itu susah penjualannya. Ya karena orang banyak mengakses informasi lewat HP. Selesai urusan mas, makanya “sekarang ini kami juga harus mengikuti perkembangan jaman. Akhirnya Rdr Metro juga punya situs berita online. Ya koran ini dulu jadi salah satu pendapatan pemerintah daerah yang lumayan besar mas. Sekarang ini koran tetep bisa kita jual karena ada kerjasama dengan instansi-instansi pemerintah. Kantor-kantor itu kita suplay koran setiap hari. Naah mereka bayarnya perbulan. Yang kasian itu mas penjual-penjual koran dipasar itu.”⁷

Berdasarkan hasil wawancara yang telah peneliti dapatkan, dapat dipahami bahwa penjualan koran memang sangat menurun. Radar Metro pun akhirnya mengembangkan strategi agar bisa bertahan dengan mengikuti arus perkembangan jaman. Mereka juga akhirnya membuat situs berita *online*. Namun disampaikan bahwa penjual koran di pasar yang

⁶ hermansyah, pemimpin redaksi, wawancara yang ke 02, (12 september 2020).

⁷ hermansyah pemimpin redaksi, wawancara 03,(14 September 2020).

terkena imbasnya. Media cetak itu bisa diibaratkan sebagai orangtua yang membunuh anaknya sendiri. Bagaimana tidak, mereka menyuplay koran kepada pedagang di pasar, tapi mereka membuat situs berita *online*. Sehingga dapat dikatakan bahwa mereka berkembang tetapi disisi lain gagal dalam melakukan pemberdayaan terhadap masyarakat/pedagang di pasar. Hal yang senada juga disampaikan oleh reporter yang lain:

“Kalau kami ini mas masih bisalah bertahan, kalau gulung tikar itu bagi media cetak yang gak bisa memanfaatkan perkembangan teknologi. Kalau pedagang koran di pasar itu gak semua mengeluh mas karena saya juga sering ngobrol-ngobrol sama mereka. Yang mengeluh itu kurang memiliki terobosan. Sebenarnya mereka masih bisa jual koran dengan angka penjualan yang cukup besar. Misal kalau memang koran gak laku terjual oleh para pembaca, yasudah coba jual ke pedagang sayur kan lumayan bisa untuk bungkus-bungkus cabe, ikan asin atau lainnya. Berapa banyak itu pedagang sayur dipasar yang butuh kertas. Sekarang ini gak perlu repot-repot dari pada gak kejual malah gak makan kita kan.”⁸

Menurut hemat peneliti setelah melakukan wawancara dengan reporter lainnya ternyata pernyataan yang disampaikan ada benarnya. Kalau bicara dampak media online berpengaruh terhadap pendapatan ekonomi media cetak ataupun penjualnya ternyata masih ada jalan keluar untuk menanggulangnya. Contoh kongkrit seperti membuat situs berita online dan sasaran pembelinya tidak lagi kepada para pembaca. Namun kepada pedagang sayur. Hal ini ternyata bisa menjadi solusi yang cukup baik jika bicara mengenai pendapatan ekonomi.

⁸hermansyah, pemimpin redaksi, wawancara 04, (15 September 2020).

2. Peran Media Online Bagi Radar Metro

Kemajuan teknologi memang tidak bisa dipungkiri, apalagi dalam perkembangan teknologi informasi. Semenjak internet pertama kali terbuka penggunaannya untuk pemakaian umum, dalam waktu yang relatif singkat jaringan komunikasi internet telah keberbagai bidang keseluruhan pelosok dunia tidak terkecuali Indonesia.

Media online sebagai sumber informasi membuka kesempatan masyarakat untuk mengakses ilmu pengetahuan yang lebih luas. Media online juga memberikan kemudahan dalam pencarian data. Pemilihan internet sebagai media komunikasi karena internet memiliki keunggulan dibanding media komunikasi yang lain. Internet merupakan jaringan komunikasi yang jangkauannya sangat luas. Internet memungkinkan kita untuk menghilangkan hambatan jarak dan waktu dalam mendapatkan informasi.

Keberadaan media online sangat melekat dikalangan masyarakat manapun. Media ini mampu meraup jumlah pembaca dengan skala yang besar dibanding media-media lain. Media online memiliki peranan yang sangat penting dalam penyebaran informasinya.⁹ Adapun peran media online adalah sebagai berikut:

a. Peran media online dalam penyebaran informasi

Manusia dalam kehidupan sehari-harinya merupakan makhluk sosial yang setiap saatnya membutuhkan informasi. Untuk itu manusia

⁹ Hariningsih, *Teknologi Informasi* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005), hal 138.

tentu membutuhkan media sebagai sarana mencari informasi, teknologi kini mempunyai peran yang sangat penting dalam penemuan bidang informasi dan perpaduannya dengan komunikasi mulai dari sistem komunikasi itu sampai pada alat komunikasi yang searah maupun dua arah.

Jika hanya mengenal teknologi komputer yang fungsinya hanya dapat mengetik dan menyimpan data saja, maka sekarang kita dapat menemukan teknologi terbaru dari teknologi komputer yakni kemunculan internet sebagai teknologi mutakhir yang luar biasa, didalamnya kita bisa melakukan aktifitas apapun secara maya melalui *world wide web* (www) yang berkembang menjadi media online. Media online seperti tentu memiliki peran penting bagi khalayak sebagai media yang berimbang salah satu peran itu adalah menginformasikan berita kepada khalayak, dengan ini tentu akan memudahkan khalayak untuk mendapatkan informasi apapun yang mereka butuhkan baik peristiwa yang terjadi disekitarnya maupun yang jauh diluar sana.

Mengenai peran media online sebagai informasi Hermansyah memiliki pandangannya sendiri. Menurut Hermansyah media online punya peran penting dalam penyajian informasinya. Informasi tersebut meliputi bagian kehidupan manusia itu sendiri baik secara pribadi, maupun secara umum di dalam keseluruhan lingkungannya.

“Saya menjadikan media online sebagai media untuk mencari kebutuhan saya atas informasi yang meliputi bagian kehidupan manusia itu sendiri baik secara pribadi, maupun secara umum di dalam keseluruhan lingkungannya. Maka dari itu Lewat keberadaan

informasi itu manusia dapat lebih berekspresi dengan mengakses, menyerap, menuangkan data untuk diapresiasi ke dalam berbagai segi aspek kehidupan mulai dari politik, sosial, budaya, ekonomi, teknologi hingga hiburan.”¹⁰

Hal serupa juga dikemukakan oleh Dewi yang menganggap media online adalah media yang tepat untuk dijadikan sebagai sumber referensi informasi.

“Tetapi sebagai pembaca kita tentu harus lebih teliti dalam membaca berita melihat kebenarannya.”¹¹

Selain itu, media online merupakan salah satu jenis media massa yang populer dan bersifat khas. Kekhasan media online terletak pada keharusan memiliki jaringan teknologi informasi dan menggunakan perangkat komputer, disamping pengetahuan tentang program komputer untuk mengakses informasi/berita. Keunggulan media online adalah informasi/beritanya bersifat up to date, real time, dan praktis.

- a. *Up to date*, media online dapat melakukan upgrade (pembaharuan) suatu informasi atau berita dari waktu ke waktu dan dimana saja, tidak harus menggunakan bantuan komputer, tetapi fasilitas teknologi pada handphone (telepon genggam) atau lebih spesifik dengan kata smartphone (telepon genggam yang memiliki fasilitas teknologi internet). Hal ini terjadi karena media online memiliki proses penyajian informasi/berita yang lebih mudah dan sederhana.
- b. *Real time*, cara penyajian berita yang sederhana tersebut menjadikan media online dapat langsung menyajikan informasi dan

¹⁰ ardi, masyarakat, wawancara 07, (1 Juli 2020).

¹¹ dewi, bendahara redaksi, Wawancara (01 juli 2020).

berita saat peristiwa berlangsung, hal ini yang dimaksud dengan real time. Wartawan media online dapat mengirimkan informasi langsung ke meja redaksi dari lokasi peristiwa dengan bantuan telepon atau fasilitas internet seperti E-mail dan lainnya.

Kecepatan dan ketetapan dalam menyajikan berita ini menjadi pengaruh besar dalam memenuhi kebutuhan informasi-informasi yang berkaitan dengan peristiwa-peristiwa yang terjadi dimasyarakat. Karena media online pada dasarnya diperuntukan untuk masyarakat tanpa terkecuali.

b. Peran media online dalam mendidik

Media online sebagai salah satu saluran komunikasi massa, secara sederhana memiliki beberapa peran penting dan salah satunya adalah mendidik. Dengan perannya yang begitu kompleks, media online dapat berperan dalam segala aktifitas individual, maupun organisasi, termasuk sebagai salah satu sumber informasi dalam pengambilan keputusan manajerial. Disinilah dibutuhkan pemahaman tentang fungsi dan peran media online itu sendiri, sehingga segala keputusan yang diambil tepat adanya.

Media online sebagai wadah penyampaian informasi, media hiburan, kontrol sosial, dan pendidikan. Media online mempunyai pengaruh yang sangat besar dalam kehidupan sosial. Karena perannya yang sangat potensial untuk mengangkat dan membuat opini publik sekaligus sebagai wadah berdialog antar lapisan masyarakat. Pada

dasarnya, efektivitas yang dihasilkan dari peran ini (Mendidik) bergantung pada integritas media itu sendiri. Selain itu, juga bergantung pada tingkat kepercayaan publik terhadap media yang bersangkutan. Untuk itu, sebagai pranata sosial yang menjadi corong informasi utama masyarakat, mediaupun harus memerhatikan integritasnya sendiri.

Dari uraian diatas, berdasarkan dari hasil penelitian. Media online punya peran penting dan integrias tinggi dalam mengedukasi khalayaknya. Ini tak terlepas dari media ini sendiri yang banyak disukai informan karena selain beritanya yang update dan real time informan juga mengaku media online ini memiliki banyak konten yang tidak hanya sekedar menginformasikan peristiwa secara cepat, tetapi juga dengan mengedukasi pembacanya.

Hermansyah mengatakan bahwa beberapa konten yang di munculkan merupakan bukti bahwa media online ini tidak hanya sekedar mengabarkan informasi tetapi juga mendidik.

“Media online yang bagus untuk diakses, tidak hanya unggul dari segi beritanya yang cepat tetapi juga kontennya yang menarik dan mendidik, seperti detikforum bisa dimanfaatkan untuk berdiskusi antar sesama pengunjung detik. Bisa menambah wawasan dan mencerdaskan khalayak.”¹²

¹² hermansyah, pemimpin redaksi, wawancara ke 3, (30 Juni 2020).

Sejalan dengan Hermansyah, Rio juga mengaku bahwa keberadaan media online sangat bermanfaat bagi dirinya maupun bagi khalayak luas.

“Saya sering mengakses media online, karena banyak konten yang tidak hanya mengabarkan informasi tetapi juga menarik dan mendidik. Saya kira Detik.com cocok untuk semua orang”¹³

Alasan lain juga dikemukakan oleh Dewi:

“Berita yang dipublikasikan di media online sangat penting untuk masyarakat, tidak hanya cepat mengabarkan, tapi bisa juga menjadi media referensi.”¹⁴

Selain sebagai media referensi media online masih memiliki banyak konten yang tidak hanya sekedar mengabarkan berita, tetapi juga bermanfaat dan mendidik, memuat info dan artikel kesehatan, tempat mengakses mengisi info atau artikel, foto, video di halaman blog pribadi. Dalam pengaksesan berita media online, juga bisa menjadi teman kita saat bekerja untuk mendapatkan berita-berita aktual. Dengan mengunjungi situsnya dalam mencari informasi yang kita inginkan.

Dalam pencarian informasi dijamin akan membuat kita selalu *update* pada segala macam peristiwa yang terjadi saat ini. pengaksesan berita dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja tanpa memandang waktu seperti pada saat membaca koran untuk mengetahui informasi yang diinginkan. Hal ini seperti yang dikemukakan oleh salah satu penjual koran:

¹³ rio, reporter ,wawancara ke 2, (1 Juli 2020).

¹⁴ dewi, bendahara redaksi, wawancara ke 3, (1 Juli 2020)

“Dalam mengakses berita media online sangat memudahkan saya, temen-temen yang lain ataupun masyarakat dalam mencari informasi lebih cepat dibandingkan membaca informasi melalui surat kabar. Bentuk penyajian beritanya sangat *update* dan *real time* sehingga kita dengan mudah mengaksesnya dimana saja dan kapan saja.”¹⁵

Pendapat yang dikemukakan diatas diperkuat dengan adanya komentar penjual koran lainnya yaitu:

“Berita yang selama ini dipublikasikan oleh media online yang saya lihat sangat berbobot. Hal inilah yang menempatkan media online sebagai media no satu di Indonesia.”¹⁶

Pendapat serupa juga dikemukakan oleh teman lainnya,

“Berita yang diposting oleh media online sangat bermanfaat, kita mendapatkan informasi dengan cepat pada media ini yang merupakan media terupdate di Indonesia.”¹⁷

Selain itu informasi yang disajikan dalam media online sangat bermanfaat bagi khalayak guna memperluas wawasannya dan dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam keseharian. Selain sebagai sumber referensi, media online juga dapat dijadikan sebagai wahana (tempat) untuk memudahkan khalayak dalam menciptakan suatu karya. Masyarakat secara umum dapat mengupload berita, cerpen, artikel, dan opini kepada media melalui email kepada redaktur media sehingga berita yang mereka peroleh dapat dipublikasikan kepada masyarakat luas. Seperti yang dikemukakan oleh Andre:

“Selain sebagai bahan referensi, media online juga saya manfaatkan sebagai tempat mengirim karya-karya seperti artikel, berita, dan opini. Ini sangat membantu mengembangkan *skill* dan pengetahuan tentang penulisan berita dan sebagainya.”¹⁸

¹⁵ robi, penjual koran, wawancara lapangan ke 2, (12 September 2020).

¹⁶ riko, penjual koran, wawancara lapangan ke 3, (16 September 2020).

¹⁷ aris, penjual koran, wawancara lapangan ke 4, (1 Oktober 2020).

¹⁸ andre, reporter, wawancara lapangan ke 5, (15-oktober-2020).

Dari uraian diatas dapat kita gambarkan bahwa media online sangat memudahkan khaayak dalam mendapatkan informasi dan dijadikan sebagai sumber informasi untuk menambah ilmu pengetahuan bagi pembaca karena penyajian informasinya sangat cepat (real time), update dan tepat untuk diakses dengan penyajian beritanya yang sangat berbobot dan menempatkan berita media online sebagai media terdepan dan media terupdate di Indonesia.

c. Peran media online sebagai media hiburan

Undang-undang No. 40 Tahun 1999 pasal 3 ayat 1 berbunyi “Pers nasional mempunyai fungsi sebagai media informasi, pendidikan, hiburan, dan kontrol sosial.” Pers hendaknya dapat menyuguhkan berita yang menyegarkan, humor atau jenaka yang mengandung daya imajinasi yang positif, karena ini merupakan kebutuhan dasar manusia (basic human needs).

Kalau di media online menurut Hermansyah dan Dewi fungsi media sebagai sarana hiburan itu menyiarkan berita-berita yang menarik dan dapat menyenangkan banyak orang. Fungsi media online bagi pembacanya memang salah satunya adalah hiburan yang paling diminati, maksud hiburan disini kita sebagai pembaca ikut senang membacanya. Contohnya, pejabat-pejabat yang penat terhadap aktivitas seharian ketika ia mencari sumber informasi dari koran itu bisa merefleksikan kepenatannya dengan membaca informasi di media online

sebagai hiburan baginya, dengan membaca media online bertambah lagi pengetahuan dan wawasan kita terhadap berita yang disajikannya. Misalnya saja berita yang paling menarik peminatnya seputar berita olahraga, entertainment, bisnis, sosial, budaya dan kriminal.

“Saya sering memanfaatkan media online bukan hanya sekedar mencari informasi tetapi juga hiburan, saya senang menggunakannya. Untuk menghilangkan kepenatan saya sering memanfaatkan waktu luang dengan membaca aneka berita-berita yang menarik di media online seperti berita politik, *traveling*, dan lain-lain.”¹⁹

Sejalan dengan pendapat diatas, Dewi menambahkan:

“Saya suka membaca media online karena beritanya yang update, biasanya hanya hitungan menit pasti ada yang aktual. Saya suka membaca berita-berita entertainment, bisnis, dan kriminal. Misalnya saya mengikuti perkembangan sebuah kasus atau lainnya.”²⁰

Selain itu, peran ini cukup penting, karena manusia membutuhkan hiburan di sela-sela kehidupannya yang serba serius. Fungsi ini dirancang untuk memberikan kesenangan atau perasaan rileks kepada pembaca. Hiburan yang di muat dalam pers dapat berupa pemuatan animasi, kartun, berita, cinema, komedi, komik, permainan dan sebagainya. Hal-hal yang bersifat hiburan sering ditampilkan di media massa untuk mengimbangi berita-berita tentang hal-hal berat.

Pers sebagai media hiburan dimaksudkan agar dapat memberikan kesenangan kepada para pembaca, sebagai upaya relaksasikan dari kejenuhan. Namun hiburan-hiburan yang disuguhkan pers semestinya tidak keluar dari koridor- koridor yang boleh dan tidak boleh dilampai.

¹⁹ dewi,redaksi, wawancara bendahara, (17 oktober 2020).

²⁰ dewi,redaksi wawancara, (18 oktober 2020).

Hiburan yang sifatnya mendidik atau netral jelas diperbolehkan tetapi yang melanggar nilai-nilai agama, moralitas, hak asasi seseorang, atau peraturan tidak diperbolehkan. media yang memberikan hiburan pada konsumen itu seperti penerbitan lebih berwarna dan membuat para pengakses lebih enjoy dalam membacanya dimana saja dan kapan saja. Hal ini dikemukakan oleh Rio:

“Media online memang memiliki tampilan yang berbeda dengan tampilan surat kabar ataupun media lainnya. Jadi, pengakses lebih tertarik membaca berita online dibandingkan dengan berita koran.”²¹

Sejalan dengan pendapat, Riki sebagai penjual koran juga mengatakan:

“Media online memiliki tampilan yang lebih mudah dibaca oleh pengakses khususnya masyarakat dan penulisan topik beritanya yang dibuat menarik, dengan tampilan ini akan lebih mendorong lagi perhatian para pembaca untuk mengaksesnya.”²²

Hal serupa juga dikemukakan oleh penjual lainnya :

“Media online dalam mempublikasikan suatu berita baik melalui situsnya ataupun melalui sosial media memiliki tampilan yang menarik pada bagian judulnya sehingga mendorong para pengakses untuk membukanya.”²³

Dari uraian diatas menunjukkan bahwa yang melatarbelakangi para informan mengakses berita online didominasi dengan jawaban

²¹ rio, reporter, wawancara, (18 oktober 2020).

²² riki, penjual koran, wawancara lapangan, (18 oktober 2020).

²³ agus, penjual, wawancara, (18-oktober-2020).

“penyajian berita yang update dan real time” dan adanya tampilan berbeda yang dimiliki media online lainnya sehingga mempermudah para informan untuk mengetahui peristiwa yang sedang terjadi.

Seperti yang diketahui bahwa media online merupakan salah satu media berita online nomor 1 di Indonesia dan sangat disukai oleh banyak konsumen. Hal ini tidak terlepas dari perkembangan ilmu teknologi saat ini, apalagi masyarakat sekarang lebih cenderung ke media online dari pada media cetak untuk mencari sebuah informasi atau ilmu pengetahuan, ini tidak lepas dari kelebihan media online itu sendiri yang mudah dan cepat diakses. Berbeda dengan media cetak yang tentu harus mencari tempat khusus dan melalui proses yang lambat. Seperti yang dikemukakan oleh Andre.

“Media online adalah berita harian online nomor 1 di Indonesia. Selain itu media online dalam penyajian beritanya sangat dipercaya masyarakat karena kaya akan informasi.”²⁴

Dari alasan di atas tentu tidak bisa dipungkiri lagi bahwa media online merupakan salah satu media yang sangat tepat untuk mengakses atau mencari berita mengenai kejadian yang terjadi di masyarakat dan sebagai sumber ilmu pengetahuan, selain itu berita yang disajikan sangat mudah, cepat, update, dan akurat serta dapat diakses di mana dan kapan saja seperti yang dikatakan oleh Riki:

²⁴ andre, reporter, wawancara, (18,oktober-2020).

“Berita yang diakses di media *online* sangat mudah, *terupdate*, cepat (*real time*) dan akurat serta menggunakan bahasa yang mudah dipahami oleh masyarakat umum.”²⁵

Dari uraian di atas menunjukkan bahwa para informan memilih media online sebagai sumber informasi didasari oleh beberapa alasan yaitu media online merupakan media no. 1 di Indonesia dan penyajian berita sangat mudah *ter update* dan beritanya lebih akurat. Selain itu beritanya juga dapat diakses kapan dan dimana saja.

Dalam bentuk penyajian berita, media berita online menerbitkan berita berupa tulisan audio, gambar, dan video layaknya surat kabar, radio dan televisi. Sehingga berita yang diakses lebih kreatif dan akurat serta banyak disukai oleh pembacanya dan dapat diakses dengan mudah, cepat dan dapat dilakukan kapan dan dimana saja. Adapun jenis berita yang diterbitkan di media online yaitu berita tentang kriminal (begal, pembunuhan, pencurian, pelecehan seksual, dan lain-lain), politik, ekonomi, metro dan olahraga. Seperti dikemukakan oleh reporter lainnya yang mengatakan:

“Bentuk berita yang sering diakses di media online adalah tindakan kriminal seperti pelecehan seksual, pencurian, pembunuhan dan begal yang kerap terjadi di beberapa Kota/Daerah di Indonesia”²⁶

²⁵ riki, penjual koran, wawancara lapangan 5, (16 September 2020).

²⁶ riko, reporter, wawancara 2, (12 September 2020).

Pemberitaan media online bukan hanya terfokus pada pemberitaan suatu peristiwa di lapangan tetapi juga mempublikasikan tips-tips kesehatan. Hal ini berbeda dengan berita yang dimuat pada media cetak, yang jarang memuat tips-tips tertentu. Dari beberapa wawancara sudah dapat dipastikan bahwa media online memang lebih menarik.

“Dalam publikasian berita media online tidak hanya terfokus pada peristiwa-peristiwa saja tetapi media ini sering juga mempublikasikan informasi-informasi seputar kesehatan.”²⁷

Uraian di atas menunjukkan bahwa berita yang dipublikasikan media online sangat beragam seperti kasus kriminal (pembunuhan, pelecehan seksual, begal, pencurian), politik, , tips-tips kesehatan dan berita-berita yang masih hangat dibicarakan. Hal ini menunjukkan bahwa media online memang memiliki kredibilitas yang tidak hanya mementingkan pemberitaan saja tetapi juga ingin memberitakan informasi hiburan seputar dunia fashion dan kesehatan.

Kemajuan teknologi dan pengembangan konten berita yang menjadi dampak media online terhadap media cetak. Hal ini sangat memicu untuk dapat lebih berkembang dan kreatif. Namun disisi lain dampak yang luar biasa dirasakan secara signifikan yakni dampak kepada penjual media cetak secara eceran di pasar-pasar. Apabila orientasinya adalah uang atau peningkatan ekonomi para penjual eceran bisa mengambil langkah jalan pintas yakni menjual koran-koran

²⁷ hermansyah, pemimpin redaksi, wawancara 6, (18 oktober 2020).

tersebut kepada pedagang sayur dan kue-kue jajanan pasar atau bisa diartikan “yang penting korannya terjual dan mendapatkan uang”.

Namun jika orientasinya adalah penyebaran berita aktual atau media cetak dijadikan sebagai media informasi bagi masyarakat agar masyarakat mau membeli dan membaca dengan harapan bisa mendapatkan informasi/berita aktual itu dirasa sangat sulit karena masyarakat lebih memilih media *online*.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap data–data yang di kumpulkan dalam penelitian di Radar Metro, tentang Dampak Media Online Terhadap Media Cetak, dapat disimpulkan bahwa:

1. Dampak media online terhadap Radar Metro

Media online terkadang dapat sebagai patner Media Cetak dalam menyampaikan berita secara efisien dan tepat waktu, dapat menghemat pengeluaran media cetak, hemat biaya dan tidak membutuhkan banyak gerak. Akan tetapi hal seperti ini jika di teruskan secara terus-menerus dapat menyebabkan penurunan pemasukan dan membuat sebuah Media Cetak Bangkrut.

Untuk Radar Metro sendiri hal tersebut tidak terlalu berpengaruh di karenakan Media Cetak Radar Metro sendiri sudah memiliki berbagai langganan yang dapat membuat penyeimbang finansial. Namun dampak lain terjadi pada pedagang eceran koran Radar Metro yakni hasil penjualan menurun drastis.

2. Peran Media Online Terhadap Radar Metro

Media online sangat berperan terutama dalam membantu Radar Metro dalam pengembangan penyampaian informasi secara efisien dan tepat waktu. Untuk berdaya saing radar metro lampung harus mengikuti media

online namun tidak meninggalkan ciri-ciri khas radar metro yaitu pusat berita real time dalam keasliannya, berita pun bisa di akses di media online dan bisa menambah ekonomi radar metro

B. Saran

Untuk Radar Metro dalam memuat sebuah berita harus benar – benar berita yang terupdate dan bersumber langsung dari tempat kejadian. Sehingga masyarakat dapat beranggapan bahwa berita yang di muat oleh Media Radar Metro memang benar – benar berita, bukan hanya untuk keuntungan pribadi tetapi juga sebagai informasi masyarakat ramai. Pengembangan media online Radar Metro harus dikembangkan agar lebih baik lagi. Selain itu media online yang telah di miliki harus digunakan untuk sarana *marketing* dalam membantu pedagang koran eceran Radar Metro.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahuja, B.N. *Theory and Practice of Journalism*. Delhi: Surjeet Publications, 1998.
- Anggraini, Pipit Anggraini Pipit. "Hubungan Antara Pilihan Kuliah Di Prodi Jurnalistik." Palembang: UIN raden fatah, 2016.
- Arsyad, Azhar. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Asep, Samsul M. Romli. *Kamus Jurnalistik*. Bandung: Sempoa Rekatama, 2008.
- Hariningsih. *Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Hidayat, Ridho. *Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Minat Baca Peserta Didik*. unila: Ridho Hidayat, 2016.
- Ishawara, Luwi. *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Buku Kompas, 2005.
- John, Vivian. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Mangkusubroto. *Pengertian Dampak*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.
- Mcquail, Denis. *Massa Communication Theory*, 1992.
- Muhtadi, Asep Saiful. *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.
- . *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Sempoa Rekatama Media, 2016.
- muis, Abdul. *Konverensi Sekitar Kebebasan Pers, Etika dan Hukum Pers*. Jakarta: Mario Grafika, 1993.
- Nasrullah, Rulli. *Teori dan Riset Media Saber*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Romli, Asep Syamsul M. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendikia, 2012.

Rumanti, Maria Assumpte. *Dasar-dasar Public Relation: Teori dan Praktik*, 2002.

S.T., Akbar. Ali. *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. Bandung: M2S, 2005.

Sugiyono. *Metode Penelitian*. Bandung: ALFABETA, 2011.

Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi IV*. Yogyakarta: RinekaCipta, 2006.

Vivian, John. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana, 2008.

LAMPIRAN - LAMPIRAN

WAKTU PELAKSANAAN PENELITIAN

No	Keterangan	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agst	Sept	Okt	Nov	Des	Jan
1	Penyusunan Proposal											
2	Seminar Proposal											
3	Pengurusan Izin dan Pengiriman Proposal											
4	Izin Dinas (Surat Menyurat)											
5	Penentuan Sampel Penelitian											
6	Kroscek kevalidan data											
7	Penulisan Laporan Skripsi											
8	Sidang Munaqosyah											
9	Penggandaan Laporan dan Publikasi											



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Ki Hajar Dewantara Komplek 15 A Beringin Metro, Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0720) 41543 Faksimil (0720) 47206, Website www.iainmetro.ac.id e-mail iain@iainmetro.ac.id

Nomor : 428/In 28 4/D 1/PP 00.907/2019
Lampiran : -
Perihal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

31 Juli 2019

Yth.
1. Hemlan Elhany, M.Ag
2. Romli, M.Pd
di -
Metro

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Kasturi
NPM : 1503060089
Fakultas : Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Judul : Dampak Media Online terhadap Media Cetak (Radar Metro) Ganjar Asri Metro Barat Kota Metro

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi:
 - a. Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Bimbingan/Surat Penunjukan Pembimbing dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh LP2M dan atau yang dikeluarkan oleh Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Tahun 2018.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan : 2/6 bagian.
 - b. Isi : 3/6 bagian.
 - c. Penutup : 1/6 bagian.

Demikian surat ini disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Wakil Dekan I
Bidang Akademik dan Kelembagaan



Hemlan Elhany

LAMPIRAN GAMBAR



(Wawancara Hermansyah selaku Pemimpin Redaksi, Kamis 30 Juli 2020)



(Lokasi Penelitian Radar Metro, Kamis 30 Juli 2020)



(Lokasi Penelitian Radar Metro, Kamis 30 Juli 2020)



(Penjual Koran Keliling, Jum'at 31 Juli 2020)

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

DAMPAK MEDIA ONLINE TERHADAP MEDIA CETAK
RADAR METRO LAMPUNG
KOTA METRO

A. Interview/wawancara

1. Wawancara dengan karyawan radar metro lampung
 - a. Apa fungsi radar metro dalam penyebaran media cetak
 - b. Berapa sehari mencetak Koran
 - c. Kemana isi tujuan Koran radar metro
 - d. Apa keunggulan Koran radar metro dengan Koran lainnya
2. Wawancara dengan pemimpin radar metro lampung
 - a. Kapan berdiri radar metro lampung
 - b. Bagaiman perubahan masyarakat setelah menggunakan media cetak
 - c. Apa dampak media online
 - d. Bagaimna tindakan pemimin radar dengan adanya media online
3. Wawancara dengan masyarakat
 - a. Apa yang paling diminati dari media cetak Koran radar metro lampung
 - b. Jika Memilih media online atau media cetak
 - c. Apa yang anda dapatkan dari membaca koran radar metro lampung

B. OBSERVASI

Kurangnya kesadaran tentang pentingnya membaca informasi yang asli, akurat, real time, dan manfaat dari membaca Koran radar lampung bisa mendapatkan informasi secara langsung dan dapat mencari informasi pekerjaan di daerah kota metro lampung

C. DOKUMENTASI

Melihat dan mencatat profil buku radar metro lampung

1. Sejarah berdirinya radar metro lampung
2. Letak geografi radar metro lampung
3. Kondidi minat baca Koran radar metro lampung
4. Foto dokumentasi penelitian

Metro oktober 2019

Mahasiswa ybs



Kasturi

Mengetahui

Pembimbing I



Hemlan Elhany, S.Ag., M.Ag
NIP 19690922 199803 1 004

pembimbing II



Romli, M. Pd
NIP 19650101 199003 1 010

6/29/2020

SURAT TUGAS



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.iuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 472/In.28/D.1/TL.01/06/2020

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **KASTURI**
NPM : 1503060089
Semester : 10 (Sepuluh)
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di MEDIA CETAK RADAR METRO LAMPUNG, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "DAMPAK MEDIA ONLIE TERHADAP MEDIA CETAK RADAR METRO LAMPUNG KOTA METRO".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 29 Juni 2020

Mengetahui,
Pejabat Setempat



Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Hemlan Elhany S. Ag, M. Ag
NIP 19690922 199803 1 004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmudya Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47206, Website: www.iaim.metroain.ac.id, e-mail: iaim@metroain.ac.id

Nomor : 473/In.28/D.1/TL.00/06/2020
Lampiran : -
Perihal : IZIN RESEARCH

Kepada Yth.,
PIMPINAN MEDIA CETAK RADAR
METRO LAMPUNG
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 472/In.28/D.1/TL.01/06/2020, tanggal 29 Juni 2020 atas nama saudara:

Nama : KASTURI
NPM : 1503060089
Semester : 10 (Sepuluh)
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di MEDIA CETAK RADAR METRO LAMPUNG, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "DAMPAK MEDIA ONLINE TERHADAP MEDIA CETAK RADAR METRO LAMPUNG KOTA METRO".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terseleskannya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 29 Juni 2020
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Hemlan Elhany S.Ag, M.Ag
NIP 19690922 199803 1 004

RADAR METRO

Era Baru Semangat Baru

SURAT KETERANGAN RISET

No. 004/SK/RM/1/20

*Bismillahirrahmanirrahim
Assalamualaikum Wr. Wb.*

Berdasarkan surat izin riset Nomor. 037/SKH-RM/IRDR/20
Tanggal 23 Januari 2020 atas nama saudara :

Nama : KASTURI
NPWP : 1503060089
Semester : 10 (sepuluh)
Jurusan : Jurusan KPI

Bernar-benar telah melaksanakan Penelitian (RISET) di Radar Metro dalam rangka menyelesaikan tugas Akhir/skripsi Mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "Dampak Media Online Terhadap Media Cetak"

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Hormat kami,
Metro, 30 Juni 2020

Hermansyah
General Manager *



Kantor Pusat : Jl. Katamso No. 18, Ganjar Asri, Metro Barat
Perwakilan B. Lampung: Graha Pena Lampung Jl. Sutan Agung No. 18 Kedaton,



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO LAMPUNG
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulye Metro Timur, Kota Metro Telp (0725) 41507 Fax (0725) 47296

KARTU KONSULTAS BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : KASTURI

Jurusan : KPI

NPM : 1503060089

Semester : X/2020

No	Hari Tanggal	Pembimbing	Bimbingan Yang Di Bahas	Tanda Tangan
1	Senin 02/6.20	✓	<u>BAB. I</u> - Copy - Kosa kata - Pst Nol - Spasi - Tanda Colak - lihat buku Pedoman	
2	Selasa 03/6.20	✓	<u>BAB. III</u> ACC. BAB. I, II & III Buat Surat Izin Riset segera ACC	

Dosen pembimbing I

Mahasiswa Ybs

Hemlan Elhany, S. Ag., M. Ag
NIP 19690922 199805 1 004

Kasturi
NPM 1503060089



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34114
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metroiv.ac.id; email: fuad.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : KASTURI
NPM : 1503060089

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : XI/2020

No	Hari/Tanggal	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda tangan
3	Jumat 20/11.20	<u>Koreksi BAB. IV</u> - Periksa Foot note yg bisa koreksi saja katakan Lipatun? di dua skripsi.	
4	Senin 23/11.20	<u>Koreksi BAB V</u> - Urutan awal diperbaiki. - Daftar pustaka, Foto? Lokasi di leykapi Foto pd saat wawancara di leykapi; garis? & Footnote. Buang.	

Pembimbing I,

Hemlan Elhany, S.Ag, M.Ag
NIP 19690922 199805 1 004

Mahasiswa Ybs,

KASTURI
NPM 1503060089



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34114
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metroiv.ac.id; email: fuad.iaim@metrouiv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : KASTURI
NPM : 1503060089

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : XI/2020

No	Hari/Tanggal	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda tangan
5.	16-12-20 <u>RABU</u>	<u>Hasil koreksi BAB. IV</u> - Kutipan 3: masih salah semu separbaiki ya. -- - Kutipan 2. Spasi rata sangg seperti Analisa BABU <u>Hasil koreksi BAB. IV</u> - Setrap Bab. dan Foot note. NO. I - <u>ACC BAB. IV dan V</u> <u>Daftar mungkos</u> Setelah parbaiki 3/1/20	

Pembimbing I,

Hemlan Elhany, S.Ag., M.Ag
NIP 19690922 199803 1 004

Mahasiswa Ybs,

KASTURI
NPM 1503060089



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO LAMPUNG
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur, Kota Metro Telp (0725) 41507 Fax (0725) 47296

KARTU KONSULTAS BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : KASTURI

Jurusan : KPI

NPM : 1503060089

Semester : X/2020

No	Hari Tanggal	Pembimbing	Bimbingan Yang Di Bahas	Tanda Tangan
	Jumat 06/07 2020		Dampak media - Pengertian media online - Jenis media offline - Pengertian media cetak - Jenis media cetak	
	Senin 09/07 2020		- Bimbingan Pendalaman BAB I, II, dan III	

Dosen pembimbing II

Mahasiswa Ybs

ROMLI, M.Pd
NIP 19650101 199003 1 010

Kasturi
NPM 1503060089



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO LAMPUNG
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur, Kota Metro, Telp. (0725) 41507 Fax (0725) 47296

KARTU KONSULTAS BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : KASTURI


Jurusan : KPI

NPM : 1503060089

Semester : X/2020

No	Hari Tanggal	Pembimbing	Bimbingan Yang Di Bahas	Tanda Tangan
1	Senin 82/ 6.80	✓	<u>BAB I</u> • Copy • Kosa kata • Put ke-1 • Spas • Tanda letak • Hal buku Perforan	f
2	Selasa 83/ 6.80	✓	<u>BAB. III</u> ACC. BAB. I, II & III Buat Surat Binaris segera ACC	f

Dosen pembimbing I


Hemlan Elhany, S. Ag., M. Ag
NIP 19690922 199806 1 004

Mahasiswa Ybs


Kasturi
NPM 1503060089



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO LAMPUNG
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur, Kota Metro, Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296

KARTU KONSULTAS BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : KASTURI

Jurusan : KPI

NPM : 1503060089

Semester : XI/2020

No	Hari Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan Yang Di Bicarakan	Tanda Tangan
	07/November 2020		Acc BAB I — V hilang dan ke jembel I	

Dosen pembimbing II

ROMLI, M.Pd
NIP 19650101 199003 1 010

Mahasiswa Ybs

Kasturi
NPM 1503060089



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN

Jalan KH Hajar Dewantara Kampus 15 A Inggimulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507, Faks (0725) 47296, Website: diglib.metrouniv.ac.id, perustakaan.iaim@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-696/In.28/SU.1/OT.01/07/2020

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : KASTURI
NPM : 1503060089
Fakultas / Jurusan : Ushuluddin, Adab dan Dakwah/ KPI

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2019 / 2020 dengan nomor anggota 1503060089.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sepenuhnya.



RIYAWAT HIDUP



Kasturi Lahir Di Gedung Ratu, Pada Tanggal 12 Mei 1996, Anak Ke 5 Dari 5 Bersaudara Dari Pasangan Ayah Sahril (Alm) Dan Ibu Asiyah. Saat Ini Penulis Tinggal Dijalan Teladan No 14 Kelurahan Iring Mulyo, Kecamatan Metro Timur Kota Metro. Penulis Adalah Anak Kelima Dari Lima Sodara. Biodata Pendidikan Penulis Menyelesaikan Pendidikan Formal disekolah dasar Di MI MA'ARIF 14 GEDUNG RATU selesai pada tahun 2009 berlanju ke sekolah menengah pertama MTS MA'ARIF 16 GEDUNG RATU selesai pada tahun 2012, dan belanjut kesekolah atas SMK KARYA DHARMA 1 KOTA BUMI selesai pada tahun 2015, Saat Ini Penulis Sedang Menyelesaikan Pendidikan Perkuliahan Di INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) METRO. Pada Tahun 2015 Penulis Tercatat Sebagai Mahasiswa Jurusan KPI (Komunikasi Penyiaran Islam) Di IAIN Metro Lampung.