SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI TERHADAP MINAT MAHASISWA MENABUNG DI BANK SYARIAH

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro Angkatan 2018)

Oleh:

NURIL FIJRIAH

NPM. 1602100235

Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

1442 H/ 2021 M

PENGARUH PERSEPSI TERHADAP MINAT MAHASISWA MENABUNG DI BANK SYARIAH

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro Angkatan 2018)

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian SyaratMemperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:
NURIL FIJRIAH
NPM. 1602100235

Pembimbing I : Drs. H. M. Saleh, M.A.
Pembimbing II : Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy.

Perbankan Syari'ah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1442 H / 2021 M

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA DI BANK SYARIAH
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro)

Oleh:
NURIL FIJRIAH
NPM. 1602100235

Persepsi merupakan suatu anggapan yang muncul atas suatu informasi yang diterima. Persepsi menjadi salah satu faktor penentu dalam memahami informasi atau pengetahuan yang mempengaruhi seseorang dalam menentukan minat. Persepsi melahirkan perbedaan dalam memahami informasi atau pengetahuan yang di dapatkan yang menyebabkan seseorang memiliki minat.

Tujuan daripada penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa signifikan pengaruh persepsi yang bersumber dari informasi serta pengetahuan yang terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah

Pokok masalah penelitian ini adalah bagaimana pengaruh persepsi terhadap minat mahasiswa meanbung di bank syariah. Pokok masalah tersebut selanjutnya dibreakdown ke dalam beberapa submasalah atau pertanyaan penelitian, yaitu: Apakah persepsi mahasiswa berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah.

Jenis penelitian ini tergolong dalam penelitian kuantitatif yang bersifat deskriptif kuantitatis, serta jenis penelitian ini yaitu penelitian survey yang terdiri dari wawancara dan kuesioner (Angket). Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan tahun 2018 sejumlah 73 mahasiswa. Dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner (angket) yang dibuat dengan menggunakan skala likert. Variabel dalam penelitian ini adalah persepsi (X). Uji intrumen menggunakan uji validitas dan reabilitas serta metode analisis data yaitu menggunakan analisis regresi linier sederhana, uji asumsi klasik dan uji statistik. Untuk mempermudah melakukan perhitungan, penelitian ini menggunakan SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasannya berdasarkan hasil uji R^2, 69,2% variabel persepsi (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat (Y) mahasiswa menabung di bank syariah.

Kata kunci: Persepsi, Minat, Mahasiswa, Bank Syariah.

KEMENTRIAN AGAMA REPULIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JalanKi.HajarDewantaraKampus15Aliringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website:www.metrouniv.ac.id E-mail:iainmetro@metrouniv.ac.id

NOTA DINAS

Nomor :-
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pengajuan Permohonan untuk Dimunaqosyahkan**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Metro
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh:

Nama	:	NURIL FIJRIAH
NPM	:	1602100235
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan	:	Perbankan Syariah
Judul Skripsi	:	PENGARUH PERSEPSI TERHADAP MINAT MAHASISWA MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro Angkatan 2018)

Sudah kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk dimunaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Metro, 09 Februari 2021

Dosen Pembimbing I,	Dosen Pembimbing II,
Drs. H. M. Saleh, MA	**Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy**
NIP. 196501111993031001	

KEMENTRIAN AGAMA REPULIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JalanKi.HajarDewantaraKampus15Alringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website:www.metrouniv.ac.id E-mail:iainmetro@metrouniv.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi	:	PENGARUH PERSEPSI TERHADAP MINAT MAHASISWA MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro Angkatan 2018)
Nama	:	NURIL FIJRIAH
NPM	:	1602100235
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan	:	Perbankan Syariah

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, 09 Februari 2021

Dosen Pembimbing I,	Dosen Pembimbing II,
Drs. H. M. Saleh, MA	**Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy**
NIP. 196501111993031001	

KEMENTRIAN AGAMA REPULIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JalanKi.HajarDewantaraKampus15Alringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website:www.matrouniv.ac.id E-mail:iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No: 1234 / In.28.3 / D / PP.00.9 / 04 / 2021

Skripsi dengan Judul PENGARUH PERSEPSI TERHADAP MINAT MAHASISWA MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro Angkatan 2018), disusun oleh: Nuril Fijriah, NPM: 1602100235, Jurusan: Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/ tanggal: Rabu, 10 Maret 2021

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator	: Drs. H.M. Saleh, MA	(.....)
Penguji I	: Suci Hayati, M.H	(.....)
Penguji II	: Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy	(.....)
Sekretaris	: Alva Yenica Nandavita, M.E.Sy	(.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Widhiya Nansiana, M.Hum
NIP 19720923 200003 2 002

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: NURIL FIJRIAH
NPM	: 16021001235
Jurusan	: S1 Perbankan Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian – bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 09 Februari 2021

Yang menyatakan

METERAI TEMPEL

6000

Nuril Fijriah

NPM. 1602100235

MOTTO

يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

"...Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan."

(Q.S Al-Mujadillah : 11)

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Bandung: CV Diponegoro, 2005), 305.

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT. yang Maha Pengasih dan Penyanyang, maka dengan cinta dan ketulusan hati karya ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku Bapak Zaenal Arifin dan Ibu Romkhiyah, Terima kasih atas seluruh kasih sayang, ilmu, dukungan serta doa yang telah diberikan sehingga menjadikanku laki-laki yang tegar, mandiri, dan insya Allah dapat membanggakan kalian.
2. Guruku Kanjeng Romo Raden Mas Gus Wawan Anom Pramuja yang telah memberikan dukungan moril, spiritual serta memberikan do'a terbaiknya.
3. Kedua adikku Ayu Fibri Suryanti dan Nur Maharani yang senantiasa memberikan pengertian, dukungan dan do'anya. Serta terimakasih untuk seluruh keluarga besar yang selalu menanyakan kelulusan yang disertai dengan suportnya serta memberikan do'a terbaiknya, I love you all.
4. Teman-teman seperjuangan Ucay, Anggar, Lelek, Atika, Indun, Imel, Miul, Mba riski, Ambar. Dkk. Serta teman-teman Perbankan Syariah Angkatan 2016 khususnya kelas F. Terima kasih sudah mendukung penyusunan skripsi ini dan telah membantu membentuk karakter dan mewarnai aktivitas perkulihanku.
5. Almamaterku tercinta Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb Puji Syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. atas taufik dan hidayah-NYA sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi dengan judul Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Binis Universitas Muhammadiyah Metro Angkatan 2018), proposal skripsi ini adalah bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti secara khusus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr.Hj. Enizar, M.Ag., selaku Rektor IAIN Metro.
2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Reonika Puspitasari, M.E.Sy., selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Bapak Drs. H. M. Saleh, M.A., selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberi motivasi dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
5. Ibu Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberi motivasi dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telahmemberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.
7. Teman-teman angkatan 2016 jurusan Perbankan Syariah yang telah memberi semangat dan membantu memberikan informasi untuk memperlancar proposal skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa banyak kekurangan dalam proposal skripsi ini, maka Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang positif yang dapat membantu memperbaiki hasil penelitian ini.

Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih bagi para dosen, dan semua orang yang membantu atas selesainya proposal skripsi ini, dan tidak lupa peneliti selalu berharap semoga hasil dari seminar ini dapat bermanfat dalam pengembangan ilmu pendidikan perbankan syariah.

Metro, 10 Februari 2021

Peneliti,

Nuril Fijriah

NPM. 1602100235

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN ..... **i**
HALAMAN JUDUL ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
NOTA DINAS ..... **iv**
HALAMAN PERSETUJUAN ..... **v**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **vi**
ORISINALITAS PENELITIAN ..... **vii**
MOTTO ..... **viii**
PERSEMBAHAN ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**

BAB 1 PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Pertanyaan Penelitian 6
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat penelitian 7
E. Penelitian Relevan 8

BAB II LANDASAN TEORI
A. Persepsi 11
1. Pengertian Persepsi 11
2. Jenis Persepsi 12
3. Unsur Yang Mempengaruhi Persepsi 13
4. Proses Persepsi 14
B. Minat 15
1. Pengertian Minat 15
2. Karakteristik Minat 17
3. Faktor Yang Mempengaruhi Minat 17
4. Aspek Minat 19
C. Bank Syari'ah 21
1. Pengertian Bank Syari'ah 21

2. Dasar Hukum Bank Syariah 22
3. Prinsip Bank Syariah 23
4. Produk Dan Jasa Perbankan Syariah 24
D. Menabung..... 33
1. Pengertian Menabung 33
2. Tujuan Menabung 34
3. Manfaat Menabung 34
4. Keuntungan Menabung 35
E. Kerangka Berfikir 36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN
A. Rancangan Penelitian..... 38
B. Variabel dan Definisi Operasional 38
C. Populasi dan Sampel 39
D. Metode Pengumpulan Data..... 41
E. Instrumen Penelitian 42
F. Metode Pengolahan dan Analisis Data 43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Deskripsi Lokasi Penelitian 51
B. Deskripsi Data Responden..... 53
D. Distribusi Jawaban Responden 55
E. Hasil Uji Kualitas Data 66
F. Hasil Uji Asumsi Klasik 68
G. Hasil Uji Hipotesis..... 74
H. Analisis dan Pembahasan..... 76
BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 79
B. Saran 80

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel **Halaman**

3.1 Rancangan instrumen atau jumlah butir pertanyaan dari masing-masing indikator 43

3.2 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha 45

3.3 Tingkat Koefisien Determinasi (R^2) 50

4.1 Daftar Nama Responden 53

4.2 Jenis Kelamin 55

4.3 x1 56

4.4 x2 56

4.5 x3 57

4.6 x4 57

4.7 x5 58

4.8 x6 58

4.9 x7 59

4.10 x8 59

4.11 x9 60

4.12 x10 60

4.13 x11 61

4.14 x12 62

4.15 y1 62

4.16 y2 63

4.17 y3 63

4.18 y4 64

4.19 y5 64

4.20 y6 65

4.21 y7 65

4.22 y8 66

4.23 Hasil Uji Validitas Variable Persepsi (X)..... 67

4.24 Hasil Uji Validitas Variable Minat Mahasiswa (Y) 68

4.25 Hasil Uji Reabilitas Variabel Persepsi (X) 69

4.26 Hasil Uji Reabilitas Minat Mahasiswa (Y)..... 69

4.27 Hasil Uji Reabilitas..... 70

4.28 Hasil Uji Normalitas..... 71

4.29 Hasil Uji Multikolinieritas..... 72

4.30 Hasil Uji Persial (t) 74

4.31 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 76

DAFTAR GAMBAR

Gambar **Halaman**

4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas 73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel r

Lampiran 2 Tabel t

Lampiran 3 Tabel Variabel Persepsi (X)

Lampiran 4 Tabel Variabel Minat (Y)

Lampiran 5 SK Bimbingan

Lampiran 6 Alat Pengumpul Data

Lampiran 7 Surat Research

Lampiran 8 Surat Tugas

Lampiran 9 Surat Keterangan Bebas Pustaka

Lampiran 10 Surat Hasil Turnitin

Lampiran 11 Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi

Lampiran 12 Foto Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Secara garis besar perbankan di Indonesia terbagi menjadi 2, yakni perbankan konvensional dan perbankan syari'ah, adapun pada perbankan syari'ah dan konvensional memiliki ciri dan kriterianya masing-masing. Bank konvensional yang menjalankan kegiatan usahanya dengan menggunakan sistem bunga, bank syari'ah menjalankan kegiatan usahanya dengan menggunakan prinsip bagi hasil.

Perbankan syariah dikenal sebagai bank yang tidak menerapkan sistem bunga seperti bank konvensional lainnya yang saat ini lebih tersebar luas, tetapi bank syariah menetapkan sistem "bagi hasil". Oleh karena itu, dalam pengelolaan ekonomi syariah ini kita telah mengenal beberapa karakter atau sifat yang harus dimiliki oleh seorang yang diberi amanah, yaitu: *shiddiq, amanah, istiqomah, tabligh, dan fathanah*. Bank syariah juga tidak menitikberatkan pada materi saja tetapi juga imateriil karena akan berdampak pada pertanggungjawaban seseorang di dunia dan di akhirat kelak.[1]

Karakteristik dari kedua tipe bank (konvensional dan syariah) dapat mempengaruhi perilaku calon nasabah dalam menentukan preferensi mereka terhadap pemilihan antara kedua tipe bank tersebut. Lebih lanjut, perilaku nasabah terhadap produk perbankan (bank konvensional dan bank syariah) dapat

---

[1] . Eva Yasika, "Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Masyarakat Dukuh Krajan Ponorogo," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Volume 1 Nomor 2 (September 2019): 132

dipengaruhi oleh sikap dan persepsi masyarakat terhadap karakteristik perbankan.

Bank syariah memiliki produk atau jasa yang dapat menjadi faktor pendukung persepsi yang mana produk-produk dari perbankan syariah tidak akan ditemukan dalam operasi bank konvensional. Sebagaimana firman Allah SWT :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَذَرُوا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَا إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

Artinya :

"Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang-orang yang beriman."[2]

(QS. Al-Baqarah : 278)

Al Firyabi menjelaskan sebab turunnya ayat tersebut yang meriwayatkan nya dari Atha', ia berkata : "Dulu Tsaqif berutang kepada Bani An-Nadhir pada masa jahiliyah. Jika waktu yang ditentukan sudah datang, mereka berkata "Kami melakukan riba kepada kalian dan kalian menangguhkannya dari kami". Lantas turunlah ayat tersebut.[3]

Dari ayat diatas dapat dipahami bahwa ayat tersebut merupakan ayat yang terakhir turun mengenai riba sebagai bentuk penegasan bahwa Allah SWT mengaharamkan segala macam bentuk praktek riba apapun tanpa terkecuali. Begitu pula hal nya dengan apa yang telah disabdakan Rasulullah SAW :

---

[2] Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Bandung: CV Diponegoro, 2005), 46.

[3] Ali Nurdin, *Asbabun Nuzul: Sebab-sebab Turunnya Ayat Al-Quran* (Jakarta: Qisthi Press, 2017), 94.

لَعَنَ رَسُولُ اللَّهِ –صلى الله عليه وسلم– آكِلَ الرِّبَا وَمُوكِلَهُ وَكَاتِبَهُ وَشَاهِدَيْهِ وَقَالَ هُمْ سَوَاءٌ

Artinya :

Jabir berkata bahwa Rasulullah Shallallahu 'alaihi wa sallam mengutuk orang yang menerima riba, orang yang membayarnya, dan orang yang mencatatnya, dan dua orang saksinya, kemudian beliau bersabda, *"Mereka itu semuanya sama".*[4]

(Shahih Muslim no. 2995, kitab Al-Masaqqah).

Bank Syariah merupakan bank yang kegiatannya mengacu pada hukum Islam dan dalam kegiatannya tidak membebankan bunga maupun tidak membayar bunga kepada nasabah. Imbalan bank syariah yang diterima maupun yang dibayarkan pada nasabah tergantung dari akad dan perjanjian yang dilakukan oleh pihak nasabah dan pihak bank. Walaupun demikian, ternyata persepsi dan sikap masyarakat terhadap bank syariah sangat beragam. Persepsi yang beragam serta sikap masyarakat terhadap bank syariah diantaranya disebabkan oleh pemahaman dan pengetahuan masyarakat terhadap bank syariah. Dengan adanya perbedaan persepsi tersebut sangat potensial dalam mempengaruhi minat mahasiswa terhadap bank syariah.

Salah satu faktor yang mempengaruhi minat adalah persepsi. Persepsi merupakan suatu proses mengetahui atau mengenali objek dengan bantuan indra, yang mana kunci dari timbulnya sebuah persepsi adalah minat. Faktor pertimbangan agama atau religiusitas dapat menjadi indikator penting terhadap

[4] Rachmat Syafei, *Fiqih Muamalah,* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2016), 261.

minat dan dapat menjadi motivator penting untuk mendorong penggunaan jasa bank syariah dan masyarakat non nasabah yang diberi penjelasan tentang produk/jasa perbankan syariah mempunyai kecenderungan yang kuat untuk memilih bank syariah. Maka dari itu dapat dipahami bahwa persepsi merupakan bentuk dari segala macam informasi yang didapatkan dari berbagai sumber.[5]

Persepsi yang membentuk minat terdapat didalam faktor psikologis yang mana faktor psikologis meliputi pengalaman belajar individu tentang kejadian dimasa lalu, serta pengaruh sikap dan keyakinan individu. Pengalaman belajar dapat didefinisikan sebagai suatu perubahan perilaku akibat pengalaman yang terjadi sebelumnya. Pengalaman belajar konsumen sangat mempengaruhi munculnya minat untuk diaplikasikan.[6]

Dari paparan diatas, dapat dipahami bahwa persepsi merupakan suatu anggapan yang muncul atas suatu informasi yang diterima. Persepsi menjadi salah satu faktor penentu dalam memahami informasi atau pengetahuan yang mempengaruhi seseorang dalam menentukan minat. Persepsi melahirkan perbedaan dalam memahami informasi atau pengetahuan yang di dapatkan yang menyebabkan seseorang memiliki minat.

Selanjutnya peneliti dalam hal ini melakukan *survey* kepada beberapa mahasiswa dengan kriteria memiliki pengetahuan serta wawasan mengenai lembaga keuangan perbankan khususnya bank syariah.

---

[5] Imran dan Bambang Hendrawan, "Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah," *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 1 Nomor 2 (September 2017): 210.

[6] Danang Sunyato, *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CAPS, 2014), 270.

Menurut Winda Oktavianti mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro bank syariah dan bank konvensional itu sama saja. Adapun sistem bunga berbunga itu terletak pada diglobalkan atau tidaknya keuntungan yang diperoleh terhadap pokok pinjaman. Apabila bank konvensional tidak mengglobalkan keuntungan terhadap pokok pinjaman dalam artian tidak mengikuti nilai uang di pasar global maka pokok pinjaman dan bunganya akan flat (bersifat tetap). Hingga saat ini Winda Oktavianti masih menggunakan produk tabungan serta jasa dari bank konvensional.[7]

Menurut M.Yusron Fahmi yang merupakan mahasiswa dari Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro. Ia lebih memilih untuk menggunaka produk tabungan serta jasa yang ada pada bank syariah daripada bank konvensional. Menurutnya sistem bagi hasil pada perbankan syariah itu lebih kepada aturan agama. Adapun segala sesuatu yang belum sesuai dengan prinsip syariah itu dikarenakan bank syariah adalah bank yang memang baru berdiri dalam beberapa tahun belakangan ini. Namun hingga saat ini M. Yusron Fahmi belum menggunakan produk tabungan ataupun jasa daripada perbankan syariah. [8]

Menurut Putri Anggraini yang merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro. Ia berpendapat bahwasannya dari segi produk bank syariah lebih unggul dari perbankan syariah dikarenakan banyak dari produk bank syariah yang tidak terdapat dibank konvensional seperti contoh

---

[7] Winda Oktaviani, Mahasiswa Angkatan 2018, *Wawancara*, Senin 31 Agustus 2020, pukul 10.00

[8] M. Yusron Fahmi, Mahasiswa Angkatan 2018, *Wawancara*, Senin 31 Agustus 2020, pukul 11.00

akad sewa dan gadai yang mana akad gadai (*rahn*) dalam perbankan konvensional merupakan domain pegadaian. Namun jika dilihat dari segi fasilitas dan layanan bank konvensional lebih unggul dikarenakan aksesnya yang menjangkau hingga ke desa-desa seperti halnya *BRILink* yang menjadi faktor bagi Putri Anggarini untuk menggunakan produk tabungan dan jasa dari perbankan konvensional.[9]

Berdasarkan macam-macam persepsi yang beredar inilah yang membuat peneliti tertarik untuk meneliti seberapa besarkah pengaruh persepsi terhadap kecenderungan minatnya untuk tidak menggunakan ataupun menggunakan produk khususnya tabungan daripada perbankan syari'ah yang dipilih.

Pada penelitian ini, peneliti lebih memfokuskan pada responden yang mampu memberikan respon/tanggapan yang sesuai dengan pertanyaan, responden juga memiliki jawaban/tanggapan yang sesuai dengan keadaan.

Berdasarkan ragam persepsi yang telah diuraikan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul **"Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syari'ah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro Angkatan 2018)"**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dirumuskan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah melihat apakah persepsi

[9] Putri Anggraini, Mahasiswa Angkatan 2018, *Wawancara*, Kamis 17 September 2020, pukul 09.00

mempengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro angkatan 2018 untuk menabung di bank syariah?

C. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah : Untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah?

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil yang didapat dari penelitian ini diharapkan dapat diajadikan landasan pengembangan dalam media pembelajaran dan bisa memberikan pengetahuan kepada masyarakat tentang keunggulan dan pelayanan yang ada di perbankan syariah.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Masyarakat

Hasil dari penelitian diharapkan bisa menambah pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah dan lebih bisa menggunakan produk yang ada di bank syariah.

b. Bagi perbankan syariah

Diharapkan bisa menjadi masukan untuk perbankan syariah serta hasil dari penelitian ini pihak perbakan syariah dapat menggunakannya sebagai strategi promosi untuk kedepannya dan dapat menarik masyarakat untuk menggunakan bank syariah.

E. Penelitian Yang Relevan

Penelitian relevan berisi tentang uraian hasil penelitian terdahulu tentang persoalan yang akan dikaji. Terdapat beberapa penelitian yang diangkat dalam pembahasan atau topik penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti memaparkan beberapa karya ilmiah terkait dengan pembahasan peneliti, diantaranya adalah :

Penelitian yang dilakukan oleh Lisani Khasanah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro tahun 2017, tentang "Minat Nasabah Hargomulyo Menabung di BMT El Mentari 134 Hargo Mulyo Lampung Timur". Penelitian ini lebih berfokus pada minat nasabah menabung di BMT El Mentari 134 Hargomulyo Lampung Timur. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah minat menabung masyarakat desa Hargomulyo dipengaruhi oleh beberapa faktor internal dan eksternal. Selain itu, faktor internal yang dominan yaitu kepribadian sedangkan faktor eksternal yang dominan yaitu pelayanan.[10] Perbedaan penelitian ini dengan yang akan dilakukan oleh peneliti terletak pada subjeknya, pada penelitian Lisani Khasanah meneliti minat nasabah menabung di BMT El Mentari 134 Hargomulyo Lampung Timur, sementara yang peneliti lakukan fokus kepada pengaruh persepsi kepada keputusan mahasiswa untuk menabung di bank syariah.

Penelitian yang dilakukan oleh Desi Wulandari, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro tahun 2017, yaitu "Faktor minat menabung siswa SMA pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi kasus Dusun 8 Astomulyo Kecamatan Pumggur). Penelitian ini lebih berfokus pada minat menabung siswa SMA pada

[10] Lisani Khasanah, *Minat Masyarakat Hargomulyo Menabung di BMT El Mentari 134 Hargomulyo Lampung Timur Tahun 2017,* (Metro, Perpustakaan IAIN Metro, 2020), 48.

lembaga keuangan syariah. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah minat menabung siswa SMA pada lembaga keuangan syariah dipengaruhi oleh faktor kultural, sub kultural, dan faktor sosial. Faktor yang paling dominan yaitu faktor psikologis dikarenakan mereka menabung untuk memenuhi kebutuhan yang tidak terduga dimasa depan serta untuk mempersiapkan biaya pendidikan perguruan tinggi.[11] Perbedaan penelitian ini dengan dilakukan oleh peneliti terletak pada subjeknya, pada penelitian Desi Wulandari meneliti faktor minat menabung siswa SMA pada Lembaga Keuangan Syariah, sedangkan yang peneliti lakukan adalah meneliti pengaruh persepsi terhadap keputusan mahasiswa menabung di Bank Syariah.

Penelitian yang dilakukan Evi Kurnia Lesmana, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, yaitu "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank BRI Syariah Kota Metro". Penelitian ini lebih berfokus pada minat non muslim yang ingin menjadi nasabah di Bank BRI Syariah. Hasil yang didapat dari penelitian ini menyatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah non muslim menjadi nasabah di Bank BRI Syariah Kota Metro adalah faktor eksternal yang meliputi budaya, lokasi, pelayanan, promosi, dan profit sharing (bagi hasil). Sedangkan faktor internal meliputi gaya hidup, motivasi, keyakinan, dan sikap. Perbedaan penelitian ini dengan yang akan peneliti lakukan adalah penelitian ini terletak pada respondennya yang mana pada penelitian yang dilakukan oleh Eva Kurnia Lesmana menjadikan nasabah non muslim sebagai respondennya sedangkan pada penelitian yang akan

[11] Desi Wulandari, "*Faktor minat menabung siswa SMA pada Lembaga Keuangan Syariah di Dusun 8 AstomulyoKecamatan Punggur, ,* (Metro, Perpustakaan IAIN Metro, 2020), 42.

peniliti lakukan ialah menjadikan mahasiswa sebagai subyeknya. Persamaan daripada penelitian Eva kurnia lesmana dengan yang akan peniliti lakukan adalah dengan melihat seberapa besarkah pengaruh yang timbul. [12]

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan diatas, dapat diketahui bahwa penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti ini memiliki kajian yang berbeda yang mana pada penelitian sebelumnya berfokus kepada masyarakat umum dan siswa, namun pada penelitian ini menjadikan mahasiswa sebagai respondennya. Walaupun pada penelitian ini juga memiliki persamaan-persamaan pada tema-tema tertentu seperti halnya minat menabung. Akan tetapi, pada penelitian ini lebih ditekankan kepada pengaruh persepsi terhadap minat mahasiswa menabung mahasiswa di bank syariah.

[12] Evi Kurnia Lesmana, *"Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank BRI Syariah Kota Metro"*, (Metro, Perpustakaan IAIN Metro, 2020), 45.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Persepsi

1. Pengertian Persepsi

Persepsi merupakan salah satu aspek psikologis yang penting bagi manusia dalam merespon kehadiran berbagai aspek dan gejala yang ada disekitarnya. Persepsi berlangsung saat seseorang menerima stimulus dari dunia luar yang ditangkap oleh organ-organ bantuannya yang kemudian masuk kedalam otak. Didalamnya terdapat proses berfikir yang pada akhirnya terwujud kedalam sebuah pemahaman.

Istilah persepsi berasal dari bahasa inggris "*Perception"* yang dapat diartikan sebagai penglihatan atau tanggapan daya memahami atau menanggapi.[1]

Persepsi adalah suatu proses penginderaan yang ditempuh individu untuk mengorganisasikan dan menfasirkan kesan-kesan indera mereka agar memberikan makna bagi lingkungan mereka.[2] Persepsi adalah sesuatu yang menunjukkan aktivitas merasakan, menginterpretasikan dan memahami objek, baik fisik maupun sosial".[3]

---

[1] Wiwien Dinar Prastiti dan Susatyo Yuwono, *Psikologi Eksperimen* (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2018), 138.

[2] Dudih Sutrisman, *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, Dan Mahasiswa* (Bogor: Guepedia, 2019), 76.

[3] Hadi Suprapto Arifin et al., "Komunikasi Dan Opini Publik: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang," *Jurnal Penelitian* Vol. 2, No.1/Mei 2017, 90.

Persepsi merupakan proses yang digunakan seorang individu untuk memilih mengorganisasi dan menginterpretasi masukan-masukan informasi guna menciptakan gambaran dunia yang memiliki arti.[4]

Berdasarkan beberapa pendapat diatas dapat dipahami bahwa persepsi adalah proses pengenalan seseorang untuk mengetahui beberapa hal melalui panca inderanya sehingga panca indera akan mengevaluasi sensasi yang dirasakan sehingga terbentuk persepsi.

Dengan demikian dapat dikatakan bahwa persepsi mahasiswa berarti kesan atau penilaian daripada mahasiswa yang mendorong minat mereka untuk menabung di Bank Syariah.

2. Jenis Persepsi

Persepsi yang dimiliki pikiran pribadi terbagi menjadi dua macam :[5]

a. Persepsi Konkret *(The Senses)* / Nyata

Dalam bahasa arab, kata konkret ialah sesuatu yang dapat disentuh, jelas terlihat oleh indera penglihatan. Persepsi konkret membuat seseorang lebih cepat menangkap informasi yang nyata dan jelas, secara langsung melalui kelima inderanya yakni, indera penglihatan, pendengaran, peraba, perasa, dan penciuman.

b. Persepsi Abstrak *(Reason & Intuition)* / Kasat Mata

Kata abstrak dalam bahsa arab yaitu ingatan nalar, ibarat, lupa, dan masuk akal (sesuai dengan pikiran). Persepsi abstrak memungkinkan seseorang lebih cepat menangkap sesuatu yang kasat mata. Dari mengerti

---

[4] Roni Andespa, "Lembaga Keuangan dan Perbankan : Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syari'ah," *Al Masraf*, Vol. 2, No. 1/Juni 2107, 48.

[5] Rafy Sapuri, *Psikologi Islam*, (Jakarta : Rajawali Press, 2009), h.294.

atau percaya apa tidak itu bisa dilihat. Sewaktu seseorang menggunakan persepsi abstrak ini, mereka menggunakan kemampuan intuisi, intelektual, dan imajinasi.

3. Unsur Yang Mempengaruhi Persepsi

Terdapat dua unsur yang mempengaruhi persepsi, yakni persepsi dari luar dan dari dalam yang mempengaruhi persepsi diantaranya sebagai berikut : [6]

a) Unsur eksternal atau dari luar :

1) *Concreteness*

Wujud atau gagasan yang abstrak yang sulit dipersepsikan dibandingkan dengan yang obyektif.

2) *Novelty*

Hal yang baru, biasanya lebih menarik untuk di persepsikan dibanding dengan hal-hal yang baru.

3) *Velocity*

Percepatan misalnya gerak yang cepat untuk menstimulasi munculnya efektif di bandingkan dengan gerakan yang lambat.

4) *Conditioned stimuly*

Stimuli yang di kondisikan seperti bel pintu, deringan telepon dan lain-lain.

b) Unsur internal atau dari dalam :

1) *Motivation*

Misalnya merasa lelah menstimulasi untuk berespon untuk istirahat.

[6] Fitri dan Nanda, "Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura," 216–217.

2) *Interest*

Hal-hal yang menarik lebih di perhatikan dari pada yang tidak menarik.

3) *Need*

Kebutuhan akan hal tertentu akan menjadi pusat perhatian.

4) *Assumptions*

Juga mempengaruhi persepsi sesuai dengan pengalaman melihat, merasakan dan lain-lain.

4. Proses Persepsi

Proses persepsi tidak terlepas dari proses pengindraan pada suatu peristiwa yang diterima individu sebagai penghubung antara dunia eksternal terhadap individu itu sendiri.

Proses persepsi merupakan suatu yang terjadi dalam tahap-tahap sebagai berikut:[7]

a) Tahap pertama, merupakan tahap yang dikenal dengan nama proses kealaman atau proses fisik, merupakan proses ditangkapnya suatu stimulus oleh alat indera manusia.

b) Tahap kedua, merupakan tahap yang dikenal dengan proses fisiologis, merupakan proses diteruskannya stimulus yang diterima oleh reseptor (alat indera) melalui saraf-saraf sensoris.

c) Tahap ketiga, merupakan tahap yang dikenal dengan nama proses psikologik, merupakan proses timbulnya kesadaran individu tentang stimulus yang diterima reseptor.

[7] Hadi Suprapto Arifin et al., "Komunikasi Dan Opini Publik: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang," 91.

d) Tahap ke empat, merupakan hasil yang diperoleh dari proses persepsi yaitu berupa tanggapan dan perilaku.

Proses keterbentukannya persepsi berdasarkan pada beberapa tahapan, yaitu:[8]

a) Stimulus atau Rangsangan terjadinya persepsi diawali ketika seseorang dihadapkan pada suatu stimulus/rangsangan yang hadir dari lingkungannya.
b) Registrasi Dalam proses registrasi, suatu gejala yang nampak adalah mekanisme fisik yang berupa penginderaan dan syarat seseorang berpengaruh melalui alat indera yang dimilikinya. Seseorang dapat mendengarkan atau melihat informasi yang terkirim kepadanya, kemudian mendaftar semua informasi yang terkirim kepadanya tersebut.
c) Interpretasi merupakan suatu aspek kognitif dari persepsi yang sangat penting yaitu proses memberikan arti kepada stimulus yang diterimanya. Proses interpretasi tersebut bergantung pada cara pendalaman, motivasi dan kepribadian seseorang.

B. Minat

1. Pengertian Minat

Minat merupakan suatu bentuk dari perhatian, kesukaan, kesenangan maupun ketertarikan (kecocokan hati) kepada sesuatu ataupun keinginan terhadap sesuatu (KBBI). Minat dapat direalisasikan dengan cara

[8] Fitri dan Nanda, "Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura," *Kompetensi* Vol. 12, No. 2/Oktober 2018, 214.

mengarahkan potensi yang ada menuju tanggapan seseorang terhadap bidang tertentu.[9]

Tanggapan tersebut dapat berupa reaksi internal maupun eksternal. Minat merupakan suatu perangkat mental yang memiliki bentuk pilihan atau pandangan terhadap suatu hal atau obyek yang dapat dijangkau indera maupun yang terlahir dari pikiran-pikiran individual.[10]

Adapun minat menabung adalah keinginan yang datang dari diri sendiri untuk melakukan penyimpanan harta dalam bentuk uang atau benda berharga lainnya pada bank dengan tujuan tertentu.[11]

Minat menabung adalah suatu rasa atau proses ketertarikan yang dirasakan oleh seseorang terhadap suatu produk perbankan, dan ingin mencoba, mengunakan dan memiliki produk tersebut dalam hal ini tabungan.

Minat (interest) digambarkan sebagai situasi seseorang sebelum melakukan tindakan, yang dapat dijadikan dasar untuk memprediksi perilaku atau tindakan tersebut. Minat menabung diasumsikan sebagai minat beli merupakan perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan pembelian.[12]

Dari definisi diatas dapat dipahami bahwa minat menabung merupakan situasi seseorang sebelum melakukan sebuah tindakan yang berhubungan

---

[9] Daniel dan Anas, "Jurnal Ekonomi Syariah: Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah," *Equilibrium* Vol. 5 No. 1/2017, 90.

[10] *Ibid.*, 90.

[11] *Ibid.*,.90.

[12] Syahrial, "*Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*: Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh," Vol. 4 No. 1/Maret 2018, 142.

dengan rasa dan ketertarikan dalam menggunakan produk tabungan perbankan untuk mencapai suatu kepuasan.

2. Karakteristik Minat

Minat merupakan bagian dari komponen perilaku dalam sikap mengkonsumsi. Minat membeli adalah merupakan bagian dari komponen perilaku konsumen dalam sikap mengkonsumsi, kecenderungan responden untuk bertindak sebelum keputusan membeli benar-benar dilaksanakan. Minat memiliki karakteristik sebagai berikut :[13]

a. Minat bersifat pribadi (Individual), ada perbedaan antara minat seseorang dengan orang lain
b. Minat menimbulkan efek deskriminatif
c. Minat erat hubungannya dengan motivasi, mempengaruh, dan dipengaruhi.
d. Minat merupakan sesuatu yang dipelajari dan bukan bawaan lahir dan dapat berubah tergantung pada kebutuhan, pengalaman, dan mood.

3. Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Ada tiga faktor yang mempengaruhi timbulnya minat, yaitu :

a. Faktor Psikologis

Faktor psikologis meliputi pengalaman belajar individu tentang kejadian dimasa lalu, serta pengaruh sikap dan keyakinan individu. Pengalaman belajar dapat didefinisikan sebagai suatu perubahan perilaku akibat pengalaman yang terjadi sebelumnya. Pengalaman belajar

[13] Umar Husein, *Manajemen RisetPemasaran dan Perilaku Konsumen*,(Jakarta: PT. Gramedia Pusaka),45.

konsumen sangat mempengaruhi munculnya minat konsumen untuk melakukan pembiayaan. Dalam faktor psikologis dipengaruhi oleh beberapa faktor :[14]

1) Motivasi

Perilaku seseorang dimulai dengan adanya suatu motif yang menggerakkan individu dalam mencapai tujuan konsumen

2) Persepsi

Persepsi didefinisikan sebagai suatu proses dimana seseorang memilih, mengorganisasikan, dan mengartikan masukan informasi untuk menciptakan suatu gambaran yang berarti dari dunia ini.

3) Pembelajaran

Belajar menjelaskan perubahan perilakuseseorang yang timbul dari pengalaman. Perubahan perilaku tersebut bersifat tetap dan fleksibel dan hasil perubahan tersebut memberikan tanggapan tertentu untuk menginginkan sesuatu.

b. Faktor Pribadi

Kepribadian konsumen akan mempengaruhi persepsi dan pengambilan keputusan konsumen dalam memilih produk. Oleh karena itu, pegawai prlayanan sangat penting dalam memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen. Faktor pribadi yang dimaksud ini adalah konsep diri seseorang. Konsep diri dapat didefinisikan sebagai cara kita melihat diri sendiri. Faktor pribadi terbagi menjadi dua faktor yakni :

---

[14] Danang Sunyato, *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen,* (Yogyakarta: CAPS, 2014), 270.

1) Gaya Hidup

Merupakan pola hidup seseorang yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan opininya. Gaya hidup merupakan gambaran keseluruhan diri seseorang yang berinteraksi dengan lingkungannya.

2) Kepribadian dan Konsep Diri

Kepribadian adalah pola dari sifat individu yang dapat menentukan tanggapan untuk bertingkah laku. Kepribadian mencakup kebiasaan-kebiasaan, sikap, dan watak. Sedangkan konsep diri mempengaruhi perilaku seseorang dalam menginginkan sesuatu.

c. Faktor Sosial

Faktor sosial yang dimaksud adalah kelompok acuan. Dimana kelompok acuan adalah kelompok yang mampu mempengaruhi sikap, pendapat, norma, dan perilaku konsumen.[15]

Faktor sosial juga dapat disebabkan dari keluarga. Dalam keluarga, masing-masing anggota dapat berbuat hal yang berbeda dalam menginginkan sesuatu. Setiap anggota keluarga memiliki selera dan keinginan yang berbeda-beda. Oleh karena itu, perusahaan dalam mengidentifikasi minat konsumen harus mengetahui siapa pengambil inisiatif, atau siapa yang mempengaruhi keputusan untuk menginginkan kebutuhan dengan mengetahu peranan dari masing-masing.

4. Aspek Minat

Terdapat 3 aspek minat :[16]

[15] Danang Sunyato, *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen,* 271.

a. Aspek Kognitif

Aspek kognitif didasari dengan perkembangan mengenai hal-hal yang berhubungan dengan minat. Minat pada aspek kognitif didasari pada pertanyaan, apakah hal yang diminati akan menguntungkan? Apakah akan mendatangkan kepuasan. Ketika seorang melakukan aktifitas, tentu mengharapkan sesuatu yang akan didapat dari proses suatu aktifitas tersebut. Sehingga seseorang yang memiliki minat terhadap suatu aktifitas akan dapat mengerti dan mendapatkan banyak manfaat dari suatu aktifitas yang dilakukannya.

b. Aspek Afektif

Aspek afektif atau emosi yang mendalam merupakan konsep yang menampakkan aspek kognitif dari minat yang ditampilkan dalam sikap terhadap aktiftas yang diminatinya. Dalam artian aspek afektif adalah seseorang yang memiliki minat yang tinggi terhadap suatu hal karena kepuasan dan manfaat yang telah didapatkannya, serta mendapatkan penguatan respon dari orang tua, guru, kelompok, dan lingkungannya, maka orang tersebut akan fokus pada aktifitas yang diminatinya.

c. Aspek Psikomotorik

Aspek psikomotorik lebih mengutamakan pada proses tingkah laku atau pelaksanaan, sebagai tindak lanjut dari nilai yang didapat dari aspek kognitif dan diinternalisasikan melalui aspek afektif sehingga mengorganisasikan dan diaplikasikan dalam bentuk nyata melalui aspek

---

[16] Edy Syahputra, *Snowball Throwing:Tingkatan Minat dan Hasil Belajar*, (Sukabumi : Haura Publishing, 2020), 16-18.

psikomotorik. Seseorang yang memiliki minat tinggi terhadap suatu hal akan berusaha mewujudkannya sebagai pengungkapan ekspresi atau tindakan nyata dari keinginannya.

C. Bank Syari'ah

1. Pengertian Bank Syari'ah

Bank berasal dari kata *bangue* (bahasa Perancis) dan dari kata *banco* (bahasa Italia) yang berarti peti / lemari atau bangku. Peti / lemari dan bangku menjelaskan fungsi dasar dari bank komersial, yaitu : pertama, menyediakan tempat untuk menitipkan uang dengan aman (*safe keeping function*), kedua, menyediakan alat pembayaran untuk membeli barang dan jasa (*transactionfunction*).[17]

Menurut kamus besar bahasa Indonesia bank syariah diartikan sebagai lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan kredit dan jasa dalam lalu lintas pembayaran dan peredaran uang berdasarkan prinsip syariah.[18]

Bank syariah adalah suatu bentuk dari bank modern yang didasarkan pada hukum islam yang dikembangkan pada abad pertengahan islam dengan menggunakan konsep bagi resiko sebagai sistem utama dan meniadakan sistem keuangan yang didasarkan pada kepastian dan keuntungan yang telah ditentukan sebelumnya.[19]

Bank syariah adalah sebuah badan usaha yang masuk dalam lingkup Lembaga Keuangan Syariah (LKS). Definisi LKS menurut Dewan Syariah

---

[17] M. Syafi'i Antonio, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Pustaka Alfabeta, 2006, 2.

[18] Drs. Suharso et al., *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Lux*, Semarang : CV.Widya Karya, 75.

[19] Andrianto dan Anang Firmansyah, 25.

Nasional adalah lembaga keuangan yang mengeluarkan produk keuangan syariah dan yang mendapat izin operasional sebagai lembaga keuangan syariah.[20]

Dari beberapa pengertian diatas dapat dipahami bahwa bank syariah merupakan suatu bentuk dari bank modern yang menjalankan kegiatan usahanya baik dalam bentuk produk maupun jasa bank dengan mengedepankan prinsip syariah yang tidak mengandung gharar, riba, dan maysir.

2. Dasar Hukum Bank Syariah

Hukum perbankan merupakan kumpulan peraturan hukum yang mengatur kegiatan lembaga keuangan bank yang meliputi segala aspek, dilihat dari segi esensi, dan eksistensinya, serta hubungannya dengan bidang kehidupan lain.[21]

Undang-undang Pasal 2 Nomor 7 tahun 1992 setelah diubah kedalam Undang-undang Nomor 10 tahun 1998 tentang perbankan, bahwa perbankan Indonesia dalam melaksanakan kegiatan usahanya berasaskan demokrasi ekonomi, yang mana nilai-nilai luhur yang terkandung dalam asas demokrasi ekonomi harus diimplementasikan dalam sistem perbankan nasional seperti dalam kegiatan operasional, hubungan hukum dengan nasabah, lembaga terkait, dan pengawasan bank syariah.[22]

---

[20] Made Warka dan Ade Hariyanto, "Kedudukan Bank Syariah Dalam Sistem Perbankan di Indonesia," *Iqtishadia*, Vol. 3 No. 2/Desember 2016, 236.

[21] Rani Apriani dan Hartanto, *Hukum Perbankan Dan Surat Berharga* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019), 1.

[22] Apriani dan Hartanto, *Hukum Perbankan Dan Surat Berharga*, 1.

UU No.10 tahun 1998 sebagai landasan hukum bank syariah, perkembangan bank syariah menjadi semakin pesat terlebih setelah didukung UU No.23 tahun 1999 tentang Bank Indonesia (BI) yang mengatakan bahwa BI dapat menerapkan kebijakan moneter berdasarkan prinsip-prinsip syariah.[23]

Undang-Undang Perbankan Nomor 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah, Bank Syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah, atau prinsip hukum islam yang diatur dalam fatwa Majelis Ulama Indonesia seperti prinsip keadilan dan keseimbangan (‘*adl wa tawazun*), kemaslahatan (*maslahah*), universalisme (alamiyah), serta tidak mengandung *gharar, maysir, riba, zalim,* dan obyek yang haram.[24]

Sejalan dengan tujuan pembangunan nasional serta kebutuhan masyarakat Indonesia akan jasa perbankan syariah yang memiliki ke khususan dibandingkan dengan perbankan konvensional, maka telah dibentuk pula Undang-Undang No 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah. UU No 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah ini menjawab pertanyaan dalam UU NO 10 tahun 1998 yang belum spesifik, disamping PSAK Syariah (101-105) yang telah diperbaharui dan berlaku mulai 1 Januari 2008.[25]

3. Prinsip Bank Syariah

---

[23] Maskur Rosyid dan Halimatu Saidiah, “Pengaturan Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru,” *Islaminovic,* Vol. 7 No. 2/Agustus 2016, 38.

[24] Andrianto dan Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah*, 24.

[25] Maskur Rosyid dan Halimatu Saidiah, *“Pengaturan Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru,”* 38.

Bank syariah dalam menjalankan kegiatan usahanya memiliki pedoman serta prinsip dasar perbankan syariah yang mengacu kepada Al-Quran dan Al-Hadist. Prinsip dasar dalam sistem ekonomi Islam akan menjadi dasar beroperasinya bank Islam, yang tidak mengenal konsep bunga dan tidak mengenal peminjaman uang selain daripada kemitraan atau kerjasama dengan prinsip bagi hasil.

Falsafah dasar beroperasinya bank syariah yang menjiwai seluruh hubungan transaksinya berprinsip pada tiga hal yaitu efisiensi, keadilan, dan kebersamaan. Efisiensi mengacu kepada prinsip saling membantu secara sinergis untuk memperoleh keuntungan atau margin sebesar mungkin. Keadilan mengacu kepada hubungan yang tidak dicurangi, ikhlas, dan dengan persetujuan yang matang atas proporsi pemasukan dan pengeluarannya. Lalu kebersamaan mengacu kepada prinsip saling menawarkan bantuan dan nasihat untuk saling meningkatkan produktifitas.[26]

Daya tahan perbankan syariah dari waktu ke waktu tidak pernah mengalami *negative spread* seperti bank konvensional pada masa krisis moneter dan konsistensi dalam menjalankan fungsi intermediasi karena keunggulan penerapan prinsip dasar kegiatan operasional yang melarang bunga *(riba)*, tidak transparan *(gharar)*, dan spekulatif *(maisir)*.[27]

4. Produk Dan Jasa Perbankan Syariah

Seperti halnya dalam bank konvensional, produk perbankan syariah pun terbagi atas produk penghimpun dana, penyaluran dana dan produk jasa, yakni :

---

[26] Apriani dan Hartanto, *Hukum Perbankan Dan Surat Berharga*, 70.
[27] Rani Apriani dan Hartanto, 71.

a. Produk pendanaan (*funding*)

Penghimpun dana di bank syariah dapat berbentuk giro, tabungan dan deposito, prinsip operasional syariah yang diterapkan dalam penghimpun dan masyarakat adalah menggunakan *aqad wadi'ah* dan *mudharabah*.[28]

1) Tabungan Wadiah

Prinsip Wadiah yang digunakan dalam produk ini adalah *wadi'ah yad dhamanah*, yang berarti bank dapat memanfaatkan dana dan menyalurkan dana yang disimpan serta menjamin bahwa dana tersebut dapat ditarik setiap saat oleh pemilik dana, produk ini terdiri dari dua jenis, yaitu wadiah untuk ibadah yakni nasabah tidak mengambil keuntungan dan menyalurkannya ke masjid atau BAZIS, kemudian wadiah untuk muamalah yakni nasabah mengambil keuntungan yang diperhitungkan berdasarkan pada saldo rata-rata diatas jumlah tertentu dalam waktu tertentu.[29]

2) Giro wadiah

Pasal 1 ayat 6 UU No. 10 tahun 1998, disebutkan yang dimaksud dengan giro adalah simpanan yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat dengan menggunakan cek, bilyet giro, sarana pembayaran lainnya atau dengan cara pemindah bukuan.

---

[28] Nurul Ichsan Hasan, *Perbankan Syariah: Sebuah Pengantar*,(Cet. 1, Jakarta : GP Press Group, 2014), 202.

[29] Djazuli dan Yadi Janwari, *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat* (Cet. 1; Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002), 71.

Pengertian diatas yang membedakannya dengan tabungan hanyalah sebatas perbedaan fasilitas penarikan dananya. [30]

3) Tabungan Mudharabahah

Mudharabhah adalah perjanjian atas perjanjian suatu persekongsian dimana pihak peratama (*shohibul maal*) menyediakan dana dan pihak kedua (*mudharib*) bertanggung jawab atas pengelolaan usaha. Sedangkan tabungan mudharabah adalah dana yang disimpan oleh nasabah yang akan dikelola bank untuk memperoleh keuntungan dengan sistem bagi hasil sesuai dengan kesepakatan bersama.[31]

Untuk tabungan mudharabah dana dapat ditarik kapan saja.

4) Deposito mudharabah

Deposito adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan dilakukan pada waktu tertentu menurut perjanjian antara penyimpan dengan bank yang bersangkutan. Deposito mudharabah adalah dana simpanan nasabah yang hanya bisa ditarik berdasarkan jangka waktu yang telah ditentukan.[32]

b. Produk pembiayaan dana (*financing*)

Kredit dalam sistem perbankan Islam biasanya diartikan dengan pembiayaan. Penyaluran dananya dalam bank syariah sebagai berikut:

1) Pembiayaan mudharabah

---

[30] Wiroso, *Produk Perbankan syariah*, 123.
[31] Djazuli dan Yadi Janwari, *Lembaga-Lembaga perekonomian Umat*, 72.
[32] Wiroso, *Produk Perbankan Syariah*, 153.

Pembiayaan mudharabah adalah "bank menyediakan pembiayaan modal investasi antara modal kerja secara penuh (*trusty financing*)", sedangkan nasabah menyediakan proyek atau usaha lengkap dengan manajemennya. Berbeda dengan mudharabah dalam penyaluran dana, mudharabah dalam konsep pembiayaan, bank bertindak sebagai pemilik dana (*shohibul maal*) dan nasabah bertindak sebagai pengelola usaha (*mudharib*). Selanjutnya, "pada saat jatuh tempo nasabah berkewajiban mengembalikkan modal bank, baik dengan cara dicicil atau dilunasi seluruhnya".[33]

2) Pembiayaan musyarakah

Dalam Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional mengartikan musyarakah sebagai akad antara dua pihak atau lebih untuk suatu usaha tertentu, dimana masing-masing pihak memberikan kontribusi dana (modal) dengan ketentuan bahwa keutungan dan kerugian akan ditanggung bersama sesuai dengan kesepakatan.[34]

Pembiayaan musyarakah adalah pembiayaan sebagian dari modal usaha, yang mana pihak bank dapat dilibatkan dalam proses manajemennya, modal yang disetor bisa berupa uang, barang perdagangan (*trading asset*), *property*, *equipment*, atau *intangible*

[33] Djazuli danYadi Janwari, *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat*, 73.
[34] Wiroso, *Produk Perbankan Syariah*, 295.

asset (seperti hak paten dan *goodwill*) dan barang lainnya yang dapat dihitung dengan uang.[35]

3) Pembiayaan murabahah

Kata *al-murabahah* diambil dari bahasa arab dari kata *ar-ribhu* yang berarti kelebihan dan tambahan (keuntungan), sedangkan dalam definisi para ulama terdahulu adalah jual-beli dengan modal ditambah keuntungan yang diketahui.[36]

Murabahah yakni menjual suatu barang dengan menegaskan harga belinya kepada pembeli dan pembeli membayarnya dengan harga yang lebih tinggi sebagai laba.[37] Jika seseorang melakukan penjualan komoditi dengan harga lumpsum tanpa memberi tahu berapa nilai pokoknya, maka bukan termasuk murabahah, walaupun ia juga mengambil keuntungan dari penjualan tersebut, penjualan ini disebut musawamah. Prakteknya dalam perbankan, bank syariah membeli barang yang diperlukan oleh nasabah kemudian menjualnya kepada nasabah yang bersangkutan sebesar harga perolehan ditambah dengan margin keuntungan yang disepakati antara bank syariah dan nasabah.[38]

4) Pembiyaan salam

Salam adalah transaksi jual-beli di mana barang yang diperjualbelikan belum ada atau pembelian barang yang

---

[35] Djazuli dan Yadi Janwari, *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat*, 75.
[36] Nurul Ichsan Hasan, *Perbankan Syariah: Sebuah Pengantar*, 231.
[37] Wiroso, *Produk Perbankan Syariah*, 169.
[38] *Ibid*, 231.

diserahkan dikemudian hari, sedangkan pembayaran dilakukan dimuka.[39]

Jual beli barang yang diserahkan dikemudian hari sementara pembayaran dimuka, jika bank bertindak sebagai penjual kemudian memesan kepada pihak lain untuk menyediakan barang pesanan dengan cara salam maka cara itu disebut salam paralel.[40]

5) Pembiayaan istishna

Istisna adalah alat pembiayaan sebelum produksi untuk membiayai area pemrosesan minyak, konstruksi tambang, dan manufaktur, istisna digunakan ketika meminta produsen untuk membuat barang tertentu bagi pembeli.[41]

Akad jual beli dalam bentuk pemesanan pembuatan barang tertentu dengan kriteria dan persyaratan tertentu yang disepakati antara pemesan dan penjual.[42] Pengertian ini produk istisna menyerepai produk salam, namun dalam istisna pembayarannya dapat dilakukan oleh bank beberapa kali pembayaran.

6) Pembiayaan ijarah

Secara bahasa ijarah berarti upah, sewa, jasa atau imbalan. Ijarah adalah transaksi yang memperjualbelikan manfaat suatu harta benda, sedangkan kepemilikan pokok benda itu tetap pada

---

[39] Nurul Ichsan Hasan, *Perbankan Syariah: Sebuah Pengantar*, 239.

[40] *Ibid.*, 225.

[41] Vethzal Rivai, dkk., *Dasar-Dasar Keuangan Islam*, edisi pertama (Cet. 2; Yogyakarta: BFFE, 2014), 190.

[42] Muhammad Nizarul Alim, *Muhasabah Keuangan Syariah* (Cet. 1; Solo: PT Aqwam Media Profetika, 2011), 83.

pemiliknya. *Al-ijarah* adalah pemindahan hak guna atas barang atau jasa, melalui pembayaran upah sewa, tanpa diikuti dengan pemindahan kepemilikan atas barang itu sendiri. [43]

Ijarah juga dikenal dengan produk *ijarah muntahiya bittamlik* (IMBT) yakni sewa yang diakhiri dengan pemindahan hak kepemilikan barang; sejenis perpaduan antara kontrak jual beli dan sewa atau lebih tepatnya akad sewa yang diakhiri dengan kepemilikan barang ditangan si penyewa.[44]

c. Produk Jasa (*fee-based service*)

Dalam menggunakan akad-akad muamalah yang sesuai dengan fiqhi Islam ada beberapa aqad yang dapat diperguanakan diantaranya:

1) *Al-Wakalah (Deputship)*

Wakalah atau wikalah berarti penyerahan, pendelegasian, atau pemberian mandat oleh satu pihak kepada pihak lain dalam hal-hal yang boleh diwakilkan. Dalam perbankan syariah konsep wakalah adalah nasabah memberikan kuasa kepada bank untuk mewakili dirinya melakukan pekerjaan atau jasa tertentu, seperti pembukaan L/C , inkaso dan tranfer uang.[45]

2) *Al-Kafalah*

Al-kafalah menurut bahasa berarti *al-dhaman* (jaminanan) *hamalah* (beban) dan *zama'ah* (tanggungan). Menurut madzhab

[43] Nurul Ichsan Hasan, *Perbankan Syariah: Sebuah Pengantar*, 245.
[44] Wiroso, *Produk Perbankan Syariah*, 264.
[45] Djazuli dan Yadi Janwari, *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat*, 81.

Syafi'i *al-kafalah* adalah akad yang menetapkan hak yang tetap pada tanggungan (beban) yang lain atau menghadirkan zat benda yang dibebankan atau menghadirkan badan oleh orang yang berhak menghadirkannya.[46]

Kafalah dalam pengaplikasiannya dalam perbankan berarti bank memberikan garansi kepada nasabah, produk ini disediakan untuk menjamin pembayaran suatu kewajiban pembayaran.[47]

3) *Al-Hawalah*

Secara bahasa hawalah atau hiwalah bermakna berpindah atau berubah. Dalam hal ini terjadi perpindahan tanggungan atau hak dari satu orang kepada orang lain. Dalam istilah para fukoha hawalah adalah pemindahan atau pengalihan penagihan hutang dari orang yang berhutang kepada orang yang menanggung hutang tersebut.

4) *Ar-rahn*

Ar-rahn adalah perjanjian dimana aset berharga digunakan sebagai jaminan atas utang. Dengan demikian, pihak yang menahan memperoleh jaminan untuk dapat mengambil seluruh atau sebagian piutangnya. Rahn sebagai produk pinjaman berarti bank hanya memperoleh imbalan atas penyimpanan, pemeliharaan, asuransi, dan administrasi yang digadaikan, berkenan dengan hal tersebut, maka produk rahn ini biasanya

[46] Nurul Ichsan Hasan, *Perbankan Syariah: Sebuah Pengantar*, 252.
[47]Djazuli danYadi Janwari, *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat*, 82.

hanya digunakan bagi keperluan sosial, seperti pendidikan dan kesehatan.[48]

5) *Al-qardh*

Al-qardh ialah menghutangkan harta kepada orang lain tanpa mengharapkan imbalan, untuk dikembalikan dengan pengganti yang sama dan dapat ditagih atau diminta kembali kapan saja dikehendaki. Dalam perbankan *al-qardh* lebih dikenal sebagai pinjaman lunak bagi golongan kecil yang membutuhkan modal. Produk ini hanya mewajibkan nasabah mengembalikkan pokok pinjaman pada waktu jatuh tempo dengan nilai beli sama pada saat meminjam.[49]

6) *Sharf*

Penukaran valas merupakan jasa yang diberikan bank syariah untuk membeli atau menjual valuta asing.[50] Apabila yang dipertukarkan itu mata uang yang sama, maka nilai mata uang tersebut harus sama dan penyerahannya juga dilakukan pada waktu yang sama, sedangkan apabila yang dipertukarkan adalah mata uang yang berbeda, maka nilai tukar uang tersebut ditentukan berdasarkan harga pasar dan diserah terimakan secara tunai.

---

[48] Djazuli dan Yadi Janwari, *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat*, 80.
[49] *Ibid*, 82.
[50] Wiroso, *Produk Perbankan Syariah*, 676.

D. Menabung

1. Pengertian Menabung

Pada awalnya, menabung masih menggunakan cara sederhana seperti menyimpan dirumah, namun memiliki resiko kehilangan atau kerusakan. Sesuai dengan perkembangan zaman, dewasa ini selain dari menghindari resiko kehilangan dan kerusakan, akan tetapi juga memperoleh keuntungan dari bunga.

Pengertian tabungan menurut Undang-Undang tentang perbankan syariah nomor 21 tahun 2008, tabungan adalah simpanan berdasarkan akad wadi'ah atau investasi dana berdasarkan mudharabah atau akad lain yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah, yang penarikannya dapat dilakukan menurut syarat dan ketentuan tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet, atau giro dan alat lainnya yang dipersamakan.[51]

2. Tujuan Menabung

Menurut buku Akuntansi Bank: Teori dan APlikasi dalam Rupiah (2015) karya Drs Ismail adalah sebagai berikut: Nasabah (pemilik tabungan) merasa aman menyimpan uangnya dalam bentuk tabungan di bank. Nasabah dapat menarik tabungan dengan mudah, salah satunya melalui mesin ATM. Untuk penghematan, supaya seluruh penghasilannya tidak digunakan untuk belanja. Tabungan merupakan salah satu bentuk simpanan yang diperlukan oleh masyarakat untuk menyimpan uangnya. Hal ini karena tabungan

[51] M. Nur Rianto, *Pengantar Ekonomi Syariah : Teori dan Praktik*, (Bandung : Pustaka Setia, 2015), 345.

merupakan jenis simpanan yang dapat dibuka dengan persayaratan yang mudah.

3. Manfaat Menabung

Adapun manfaat dari pada menabung antara lain ialah :

a. Manfaat bagi bank

1) Sebagai salah satu sumber dana bagi bank yang bersangkutan dan dapat digunakan sebagai penunjang operasional bank dalam memperoleh keuntungan atau laba.
2) Sebagai penunjang untuk menarik nasabah dalam rangka menggunakan fasilitas produk-produk lainnya.
3) Untuk membantu program pemerintah dalam rangka pertumbuhan ekonomi.
4) Meningkatkan kesadaran bagi masyarakat untuk menyimpan dananya di bank.

b. Manfaat bagi nasabah

1) Terjamin keamanannya karena dengan menyimpan uang di bank keamanan akan uang terjamin.
2) Akan mendapatkan bunga dengan menyimpan uang di bank.
3) Dapat terhindar daripemakaian uang secara terus menerus.
4) Adanya kepastian saat penarikan uang, karena dapat dilakukan setiap saat dimana saja dan tidak dikenakan biaya administrasi dengan fasilitas ATM

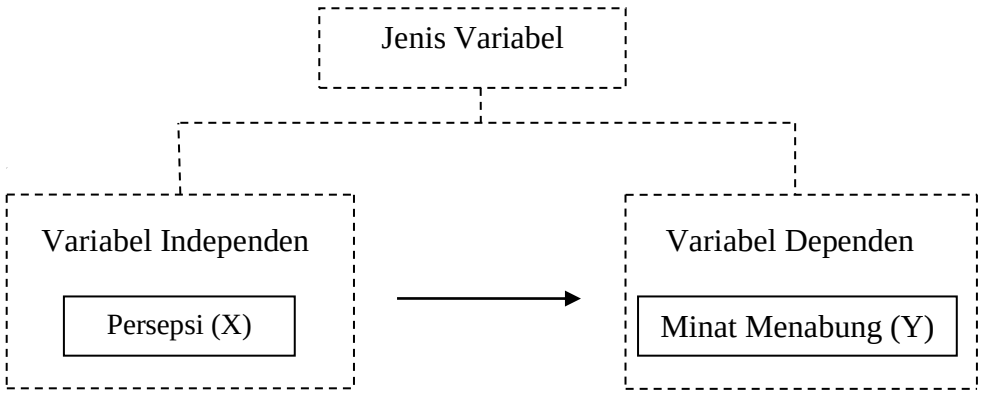
4. Keuntungan Menabung

Menabung di bank memiliki banyak keuntungan yang diperoleh masyarakat, di antaranya:

a. Aman, karena uang disimpan aman oleh bank dan tidak mudah dicuri atau tercecer.
b. Terjamin, tabungan dijamin oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) sesuai dengan ketentuan yang ada.
c. Berkembang, karena bank akan memberikan bunga yang dihitung berdasarkan saldo tabungan.
d. Praktis, karena terdapat kemudahan layanan perbankan elektronik 24 jam per hari, seperti ATM, mobile banking, internet banking, dan call center.
e. Hemat, dengan terbiasa menabung, masyarakat mampu menyisihkan yang dan terhindar dari kebiasaan membeli barang yang tidak dibutuhkan.

E. Kerangka Berfikir

Untuk mengetahui masalah yang akan dibahas, diperlukan adanya pemikiran yang menjadi landasan dalam meneliti masalah yang bertujuan untuk menemukan, mengembangkan, dan menguji kebenaran atas penelitian tersebut dan kerangka berfikir untuk penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 2.1

Dari kerangka berfikir diatas dapat dilihat bahwasannya persepsi sebagai variabel independent dan minat menabung di Bank Syariah menjadi variabel dependen.

E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis ialah merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, yang dimana rumusan masalah penelitian tersebut telah dinyatakan dalam kalimat pernyataan.

Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru berdasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh

melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dapat dikatakan sebagai jawaban yang empirik dengan data.[52]

Hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Ho : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara persepsi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat menabung dibank syariah.

Ha : Ada pengaruh yang signifikan antara persepsi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat menabung dibank syariah.

[52] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), 112.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Penlitian ini merupakan jenis penelitian lapangan atau juga sering disebut dengan *field research*, yang mana dalam penelitian ini bertujuan untuk mempelajari secara intensif menggunakan metode survey dan dengan menggunakan analisis data kuantitatif, yaitu menggambarkan dengan menganalisis pengaruh persepsi terhadap minat menabung di perbankan syariah oleh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro.

B. Variabel dan Definisi Operasional

1. Variabel Penelitian

Pada penelitian ini variabel dibedakan menjadi dua macam :[1]

a. Variabel Bebas / Variabel Independen

Variabel bebas juga sering disebut sebagai variabel *stimulus* yang mana variabel bebas ialah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (Terikat). Dalam penelitian ini variabel Independennya adalah persepsi.

b. Variabel Terikat / Variabel Dependen

Variabel terikat sering disebut sebagai variabel output, kriteria, konskuen. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas Dalam penelitian ini

[1] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), 68.

variabel Dependennya (Y) adalah Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah.

2. Definisi Operasional Penelitian

Definisi pengukuran variabel dalam penelitian ini bertujuan untuk menentukan data apa yang ingin diperoleh dari indikator variabel yang telah ditentukan. Berikut definisi operasional variabel dalam penelitian ini :

a. Persepsi, adapun indikator-indikator yang digunakan untuk mengukur variabel persepsi mahasiswa adalah :
   1) Persepsi tentang riba
   2) Persepsi tentang bank syariah
   3) Persepsi tentang produk tabungan
   4) Persepsi tentang jasa yang disediakan bank syariah
b. Minat mahasiswa menabung di bank syariah, adapun indikator-indikator yang digunakan untuk variabel minat menabung mahasiswa adalah :
   1) Pencarian informasi
   2) Faktor pendukung
   3) Realisasi

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan element yang akan dijadikan wilayah generalisasi. Elemen populasi adalah keseluruhan subyek yang akan diukur, yang merupakan unit yang diteliti dan mempunyai karakteristik tertentu.[2]

[2] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, 136.

Berdasarkan pengertian tersebut, maka yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro Fakultas Ekonomi sebanyak 268 mahasiswa aktif.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sample yang diambil dari populasi tersebut harus benar-benar mewakili (*Resprensetatif).* Untuk mengetahui ukuran sample dengan menggunakan rumus Slovin yang dikembangkan oleh Isaac dan Michael dengan tingkat kesalahan 10% untuk mencari sample sebagai berikut:[3]

$$n = \frac{N}{1 + (Ne^2)}$$

Dimana, n = Ukuran sample

N = Populasi

e = Tingkat kesalahan sampel (*sampling error)*

Dalam penelitian ini, sebanyak 268 Sample dihitung dengan eror 10% maka sample ditentukan sebesar :

$$n = \frac{268}{1 + 268(0{,}1)^2}$$

$$= \frac{268}{1 + 2{,}68}$$

$$= \frac{268}{3{,}68}$$

$$= 72{,}826/73$$

[3] V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018), 110.

Sesuai perhitungan diatas, dari populasi yang berjumlah 268 mahasiswa, peneliti akan mengambil sample 73 responden. Setelah mengetahui berapa besar sample yang akan diteliti, langkah berikutnya adalah menentukan mana yang akan diambil sample.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik sample *probability sampling* yakni teknik pengambilan sample yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sample yang kemudian peneliti mengambil sample secara acak (*Simple random sampling).*[4]

D. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data berkaitan dengan mekanisme yang harus dilakukan oleh peneliti dalam mengumpulkan data. Ini merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitiannya, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa:

1. Angket / Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner dapat berupa pertanyaan atau pernyataan tertutup maupun terbuka dan dapat diberikan kepada responden secara langsung.[5]

---

[4] V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif* 106–107.

[5] V. Wiratna Sujarweni, 120.

Adapun dalam penilitian ini menggunakan kuisioner tertutup, yaitu kuisioner berupa pertanyaan-pertanyaan yang diberikan kepada responden dengan menyertakan pilihan jawaban.

E. Instrumen Penelitian

Intrumen penelitian adalah alat bantu yang digunakan oleh peneliti dengan maksud untuk mengumpulkan data agar menjadi runtut, sistematis dan mudah memperoleh. Intrumen penelitian digunakan untuk mengukur nilai variabel yang diteliti.[6]

Dalam penelitian ini menggunakan instrumen penelitian berupa kuisioner dengan menggunakan skala likert. Adapun skala likert adalah adalah skala yang dapat digunakan untuk mengukur suatu persepsi, sikap, dan pendapat seseorang atas suatu objek atau fenomena tertentu. Pertanyaan pada skala likert adalah pertanyaan yang menunjukkan tingkat kesetujuan atau ketidaksetujuan responden. Skala likert memiliki dua bentuk pernyataan yakni pernyataan positip dan negatif yang terdiri dari Sangat Setuju (5), Setuju (4), Ragu-Ragu (3), Tidak Setuju (2), Sangat Tidak Setuju (1).[8]

1. Rancangan kisi-kisi instrumen

Kisi-kisi kuisioner tentang pengaruh persepsi mahasiswa terhadap bank syariah adalah sebagai berikut :

[6] *Ibid.*, 123.
[8] *Ibid.*, 126.

Tabel 3.1

No	Variabel	Indikator	No Item
1	Persepsi Mahasiswa	1. Persepsi mengenai bank konvensional	1
		2. Persepsi mengenai riba dan hukumnya	2,3
		3. Persepsi mengenai bank syariah dan produk tabungan di bank syariah	4,5,6
		4. Persepsi tentang kemampuan bank syariah dalam menerapkan prinsip syariah	7,8
		5. Persepsi mahasiswa tentang jasa-jasa yang disediakan oleh bank syariah	9
		6. Persepsi mahasiswa tentang Informasi	10,11,12
2	Minat menabung	1. Usaha mahasiswa dalam mencari informasi mengenai bank syariah	1,2
		2. Realisasi minat mahasiswa	3,4,5,6
		3. Usaha mahasiswa dalam mengutarakan persepsinya kepada kerabat dan orang-orang yang ada disekitarnya	7,8

D. Metode Pengolahan dan Analisis Data

Metode analisis data adalah teknik analisis data yang peneliti gunakan untuk menjawab rumusan masalah penelitian ini, yang bertujuan untuk mendapatkan kesimpulan dari hasil penelitian. Adapun analisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner

mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Pengujian validitas dalam penelitian ini dilakukan dengan mengkorelasikan skor item pertanyaan dengan skor total menggunakan metode korelasi *product moment.*

Untuk memperoleh hasilnya, peneliti menggunakan bantuan computer *SPSS versi 25.* Kriteria dari validitas setiap item pertanyaan adalah apabila koefisien korelasi (rhitung) positif dan lebih besar atau sama dengan rtabel, maka item tersebut dikatakan valid dan sebaliknya apabila rhitung negatif atau lebih kecill dari rtabel, maka item tersebut dikatakan tidak valid (drop).

Selanjutnya apabila terdapat item-item pertanyaan yang tidak memenuhi kriteria validitas (tidak valid), maka item tersebut akan dikeluarkan dari angket. Nilai rtabel diperoleh dengan melihat pada table nilai r *product moment* dengan taraf signifikan $\alpha = 5\%$, dalam penelitian ini n adalah jumlah sampel sebanyak 73 responden, sehingga diperoleh nilai rtabel ialah 0,235.

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau kontruk. Butir pertanyaan dikatakan reliabel atau handal apabila jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten. Reliabilitas menunjukkan pada satu pengertian bahwa sesuatu instrument cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik.

Instrumen yang sudah dapat dipercaya, yang reliabel akan menghasilkan data yang dapat dipercaya juga. Untuk menguji reliabilitas instrumen, dalam penelitian ini dilakukan secara *internal consistency*, dengan cara mencobakan instrument sekali saja, kemudian data yang diperoleh dianalisis dengan teknik tertentu.

Tabel 3.2

No	Koefisien	Interprestasi
1	0,800 – 1,000	Sangat Tinggi
2	0,600 – 0,799	Tinggi
3	0,400 – 0,599	Sedang
4	0,200 – 0,399	Rendah
5	0,000 – 0,199	Sangat Rendah

Adapun untuk menganalisis reliabilitas instrumen menggunakan teknik *Alpha Cronbach* dengan bantuan SPSS versi 25. Kriteria suatu instrument penelitian dikatakan reliabel dengan menggunakan teknik ini, bila koefisien reliabilitas (r11) > 0,6. Sementara, jika koefisien reiabilitasnya < 0,6 maka kuisioner dinyatakan tidak reliabel.

2. Uji Asumsi klasik

Uji asumsi klasik merupakan tahapan yang penting dalam analisis regresi. Melalui uji asumsi klasik ini berguna untuk melengkapi uji stastitik yang telah dilakukan yaitu uji F, t dan determinasi. Uji asumsi klasik dari penelitian ini terdiri dari uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji multikolinearitas, dan uji linearitas.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal.[65] Seperti diketahui bahwa uji t dan F mengamsumsikan bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal. Ada beberapa cara salah satunya dengan analisis grafik. Dasar pengambilan keputusan:

1) Jika data menyebar jauh dari diagonal atau tidak mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogram tidak menunjukan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas. Selain menggunakan grafik normal probability plot, deteksi normalitas juga dapat dilihat dengan uji Kolmogorov Smirnov. Dasar pengambilan keputusannya adalah jika signifikansi di bawah 0,05 berarti terdapat perbedaan yang signifikan, dan jika signifikansi di atas 0,05 maka tidak terjadi perbedaan yang signifikan. Penerapan pada uji Kolmogorov Smirnov adalah bahwa jika signifikansi di bawah 0,05 berarti data yang akan diuji mempunyai perbedaan yang signifikan dengan data normal baku, berarti data tersebut tidak normal.
2) Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

[65] Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta, 2017), 271.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas.

Untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas dengan melihat grafik plot antara nilai prediksi variabel terikat (dependen) yaitu ZPRED dengan residualnya SRESID.

Deteksi ada tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik scatterplot antara SRESID dan ZPRED dimana sumbu Y adalah Y yang telah diprediksi, dan sumbu X adalah residual (Y prediksi - Y sesungguhnya) yang telah di *studentized*.

3. Analisis Regresi

a. Regresi Linier Sederhana

Regresi linier sederhana digunakan hanya untuk satu variabel bebas (*independent*) dan satu variabel terikat (*dependent*). Rumus regresi linier sederhana adalah:[66]

Y = a + bX

[66] Sofiyan Siregar, *Statistik Parametik untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Remaja Rosdakarya, 2014), 403.

Dimana:

Y = variabel terikat

X = variabel bebas

a + b = konstanta

4. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan melalui uji secara parsial dan uji secara simultan, berikut uji hipotesis dalam penelitian ini:

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji ini digunakan untuk melihat tingkat signifikansi variabel independen (persepsi) mempengaruhi variabel dependen (minat mahaiswa menabung di bank syariah) secara individu. Metode penghitungan menurut Sugiyono menggunakan rumus :[67]

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

t	=	Nilai Uji *t*
r	=	Koefisien korelasi *pearson*
r^2	=	Koefisien determinasi
n	=	Jumlah sample

[67] Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Pres, 2015), 137.

Hasil perhitungan ini selanjutnya dibandingkan dengan t_{tabel} dengan menggunakan tingkat kesalahan 0,05 uji dua pihak dan $dk = n - 2$, kriteria sebagai berikut :

H0 : Variabel independen tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen.

H1 : Variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen.

Dengan pengambilan keputusan sebagai berikut:

1) Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka, H0 diterima. Artinya tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.
2) Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka, H0 ditolak. Artinya ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.

b. Uji Koefisien Determinasi (R2)

Koefisien determinasi (R2) menunjukkan sejauh mana tingkat hubungan antara variabel dependen (Y) dengan variabel independen (X). Rumus koefisien determinasi adalah sebagai berikut :

$$Kd = R^2 \times 100\%$$

Keterangan :

Kd = Besarnya jumlah koefisien determinasi

R^2 = Nilai koefisien korelasi

Tabel 3.3
Tingkat Pengaruh Variabel

Pertanyaan	Keterangan
4%	Pengaruh Rendah Sekali
5% - 16%	Pengaruh Rendah Tapi Pasti
17% - 49%	Pengaruh Cukup Berarti
50% - 81%	Pengaruh Tinggi atau Kuat
82%>	Pengaruh Tinggi Sekali

Ciri-ciri R2 adalah:

1) Besarnya nilai koefisien determinasi terletak antara 0 sampai dengan 1, jadi nilai R2 terletak antara 0< R2<1.
2) Nilai 0 menunjukkan tidak adanya hubungan yang kuat antara variabel independen dengan variabel dependen.
3) Nilai 1 menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara variabel independen dengan variabel dependen.
4) Menghitung koefisien determinasi (R2) untuk menilai besarnya kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian

1. Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Metro pada mulanya merupakan pengintegrasian dari Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan (STKIP) Muhammadiyah Metro, Sekolah Tinggi Teknik (STT) Muhammadiyah Metro dan Sekolah Tinggi Ilmu Ushuludin Muhammadiyah Metro.

Lokasi penelitian ini berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan S1 Akutansi, D3 Keuangan dan Perbankan, dan S1 Manajeman Kampus Universitas Muhamadiyah Metro Lampung Jl. Ki Hajar Dewantara, No 116 Kota Metro Lampung.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis merupakan fakultas baru yang sedang berkembang sangat pesat, sehingga mampu menjadi salah satu fakultas yang berkualitas dan mampu bersaing dalam dunia akademik dan dunia kerja. Sejumlah langkah pembenahan dan inovasi dilakukan pada berbagai aspek fisik, administrasi, akademik, dan IT. Semua itu dilakukan untuk menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang memiliki keunggukan (Center Of Excellence) pengembangan ilmu ekonomi dan SDM yang berkualitas, kompeten, kompetensi, berkarakter islam dan menguasai IPTEK pada tahun 2020 berlandaskan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan sesuai visi lembaga tercinta.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis adalah salah satu fakultas yang ada di kampus I UM Metro. Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki tiga jurusan yaitu S1 Akutansi, D3 Keuangan dan Perbankan, dan S1 Manajeman. FakultasEkonomi dan Bisnis dipimpin oleh seorang Dekan yang dibantu oleh tiga Wakil Dekan yaitu Wakil Dekan Bidang Akademik, Wakil Dekan Bidang Administrasi dan Umum serta Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan.[1]

2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Visi

Mewujudkan Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah Metro "Sebagai pusat keunggukan (Center Of Excellence) pengembangan ilmu ekonomi dan SDM yang berkualitas, kompeten, kompetensi, berkarakter islam dan menguasai IPTEK pada tahun 2020".

Misi

Menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan nilai ke-islaman dengan berorientasi pasar dan didukung oleh saran dan prasarana dan upaya membentuk:

1. Sumber daya manusia yang menghayati dan mengembangkan nilai-nilai ke-islaman dan ke-indonesiaan;
2. Meningkatkan sumber daya manusia yang menguasai dan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni;

[1] Adminitrator,"Profil FEB UM Metro", dalam feb.ummetro.ac.id, diakses pada tanggal 18 Januari 2021

3. Sumber daya manusia yang memiliki wawasan dan sikap inisiatif, inovatif dan produktif;
4. Membentuk sumber daya manusia yang mampu memelihara dan mengembangkan bidang keahlian secara amanah, jujur dan bertanggung jawab;
5. Lulusan yang memenuhi kebutuhan masyarakat dan minat masyarakat untuk memasuki Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah metro yang meningkat.[2]

B. Deskripsi Data Responden

Dalam penelitian ini yang menjadi sampel atau responden adalah mahasiswa FEB angkatan 2018. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 73 mahasiswa dengan identifikasi sebagai berikut:

1. Deskripsi Data Responden

Tabel 4.1

NO	NAMA	NPM
1	Sukma Candra	18630027
2	Ade Irma Nofita Sari	18630002
3	Amelia Indah Febriyanti	18630006
4	Edi Kurniawan	18630033
5	Ade Diana Wati	18630001
6	Santika Wandani	18630026
7	Ardian Rido Dwi Rahmanda	18630026
8	Luh Eka Asniti	18630035
9	Nur Ulya Fajri	18630038
10	Iqbal Adi Nulananda	18630008
11	Diah Saputri	18630032
12	Lia Anggraeni	18630016
13	Nanang nur cahya	18630020
14	Linda eka safitri	18630018
15	Kristiana Lerian	18630015

[2] feb.ummetro.ac.id, diakses pada tanggal 18 Januari 2021.

16	Cahyaning Putri Pratiwi	18630030
17	Ni Wayan Betty Eka Setiawati	18630037
18	Lica Rosmalinda	18630017
19	Evi Sundari	18630012
20	Erica Yuliana Putri	18630010
21	Adetia Novita Sari	18630003
22	Putra Agung Pangestu	18630022
23	Anisa Ulkaromah	18630007
24	Eka Yunita Sari	18630034
25	Evalinium Dwi Ramadani	18630011
26	Okta Anggi Safitri	18630021
27	Muna Setia Ningsih	18630036
28	Destri Furqoningrum	18630031
29	Yuni setyowati	18630028
30	Iqbal Pratama	18630014
31	Ahmad Arif Ramadhan	18630005
32	Agnes Mei Astuti	18630004
33	Andriyani Dwi Puspitasari	18610177
34	Rindu Rizki Saputri	18610167
35	Nuraini	18610173
36	Sinta Tiara Putri	18610169
37	Dyas angelina	18610185
38	Eka widyani	18610163
39	Nila Putriana	18610187
40	Ajeng Resmadi P	18610152
41	Desi Ramalia	18610162
42	Farach Azizah Aini	18610160
43	Endang Tri Susilowati	18610153
44	Ivanto Eka Mahendra	18610144
45	Chika Nurmala	18610170
46	Teria Peeiamita Putri	18610166
47	Ari Taliq Ramadhan	18610172
48	Muhamad rivaldy	1861078
49	Ines Nova Sari	18610143
50	Ari Hermawan	18610145
51	Ashari Mahendra Alfandi	18610165
52	Nanda Kusmawati	18610176
53	Sandriyanto	18610188
54	Tasya Herma Sabhila	18610154
55	Dio Leonardo	18610200
56	Nurhidayat Turohman	18610181
57	Ria Anita	18610184
58	Diki Rahmat Santoso	18610182
59	Dandi Rama Setiawan	18610151

60	Nurbaiti Oktavia	18610146
61	Rickoadji Pangestu	18610150
62	Dwi Yuliani	18610159
63	Yuyun Maita Dewi	18610147
64	Eli Seliawati	19650009
65	Akhita Ash Tegar	18650005
66	Lutfi Al Mutsiroh	18610175
67	Nurbaiti Oktavia	18610146
68	Abimanyu Prasetya	18610156
69	Rian Muchammad Sobri	18610157
70	Iqbal Nur Hidayat	18610167
71	Wahyu Mujijayanti	18610182
72	Elda Nurmahareza	18610180
73	Nanda Kusumawati	18610156

2. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Table 4.2
Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase (%)
Laki-laki	**23**	**31,5%**
Perempuan	**50**	**68,5%**
Total	**73**	**100%**

Berdasarkan pada tabel 4.1 diketahui bahwa jumlah laki-laki yang menjadiresponden penelitian ini adalah 23 orang atau 31,5%, sedangkan responden perempuan adalah sebanyak 50 orang atau 68,5%. Ini menunjukkan bahwa yang menjadi responden pada penelitian ini yang paling banyak adalah perempuan.

C. Distribusi Jawaban Responden

1. Distribusi variabel persepsi (X)

Dilihat dari hasil tanggapan responden terhadap masing-masing pertanyaan atau indikator yang digunakan untuk mengukur agama sebagai berikut :

1) Saya mengetahui bunga bank konvensional termasuk riba

Tabel 4.3

X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,4	1,4	1,4
	KS	4	5,5	5,5	6,8
	S	34	46,6	46,6	53,4
	SS	34	46,6	46,6	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan saya mengetahui bunga bank konvensional termasuk riba ialah, 1,4% tidak setuju, 5,5% kurang setuju, 46,6% setuju dan 46,6% sangat setuju.

2) Saya mengetahui larangan riba.

Table 4.4

X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	5,5	5,5	5,5
	TS	4	5,5	5,5	11,0
	KS	10	13,7	13,7	24,7
	S	21	28,8	28,8	53,4
	SS	34	46,6	46,6	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan saya berminat menabung di Bank Syariah dikarenakan saya mengetahui larangan riba ialah, 5,5% sangat tidak setuju, 5,5% tidak setuju, 13,7% kurang setuju, 28,6% setuju dan 46,6% sangat setuju.

3) Saya mengetahui landasan hukum islam tentang riba

Tabel 4.5

X3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	7	9,6	9,6	9,6
	S	33	45,2	45,2	54,8
	SS	33	45,2	45,2	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan tentang saya mengetahui landasan hukum Islam tentang riba ialah, 9,6% kurang setuju, 45.2% setuju, dan 45,2% sangat setuju.

4) Saya memahami bahwa bank syariah berpedoman kepada prinsip syariah.

Tabel 4.6

X4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,4	1,4	1,4
	TS	2	2,7	2,7	4,1
	KS	3	4,1	4,1	8,2
	S	46	63,0	63,0	71,2
	SS	21	28,8	28,8	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan tentang saya memahami bahwa bank syariah berpedoman kepada prinsip syariah ialah, 1,4% sangat tidak setuju, 2,7% tidak setuju, 4,1% kurang setuju, 63% setuju, dan 28,8% sangat setuju.

5) Saya memahami produk-produk bank syariah bebas bunga

Tabel 4.7

X5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,7	2,7	2,7
	TS	5	6,8	6,8	9,6
	KS	18	24,7	24,7	34,2
	S	28	38,4	38,4	72,6
	SS	20	27,4	27,4	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan tentang saya memahami produk-produk Bank Syariah bebas bunga ialah, 2,7% sangat tidak setuju, 6,8% tidak setuju, 24,7% kurang setuju dan 38,4% setuju, dan 27,4% sangat setuju.

6) Saya memahami produk tabungan Bank Syariah

Tabel 4.8

X6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,4	1,4	1,4
	TS	2	2,7	2,7	4,1
	KS	9	12,3	12,3	16,4
	S	43	58,9	58,9	75,3
	SS	18	24,7	24,7	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan tentang saya memahami produk tabungan Bank Syariah ialah 1,4% sangat tidak setuju, 2,7% tidak setuju, 12,3% kurang setuju, 58,9% setuju, 24,7% sangat setuju.

7) Saya tertarik menabung di Bank Syariah karena saya percaya pada kinerja Bank Syariah

Tabel 4.9

X7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,4	1,4	1,4
	TS	2	2,7	2,7	4,1
	KS	12	16,4	16,4	20,5
	S	35	47,9	47,9	68,5
	SS	23	31,5	31,5	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan tentang Saya percaya pada kinerja Bank Syariah terbebas dari spekulasi (maysir) ialah, 1,4% sangat tidak setuju, 2,7% tidak setuju, 16,4% kurang setuju, 47,9% setuju, 31,5% sangat setuju.

8) Saya mungkin menabung di Bank Syariah karena saya mengetahui bahwa Bank Syariah selalu berprinsip pada asas-asas hukum Islam.

Tabel 4.10

X8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2,7	2,7	2,7
	KS	8	11,0	11,0	13,7
	S	38	52,1	52,1	65,8
	SS	25	34,2	34,2	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan tentang saya berminat menabung di Bank Syariah karena Saya berminat menabung di Bank Syariah karna terbebas dari ketidak pastian (gharar) ialah, 2,7% tidak setuju, 11% kurang setuju, 52,1% setuju, 34,2% sangat setuju.

9) Saya mengetahui jasa (service) perbankan syariah

Tabel 4.11

X9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,4	1,4	1,4
	TS	2	2,7	2,7	4,1
	KS	17	23,3	23,3	27,4
	S	33	45,2	45,2	72,6
	SS	20	27,4	27,4	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan tentang saya berminat menabung karena saya mengetahui jasa (service) perbankan syariah sangat baik ialah, 1,4% sangat tidak setuju, 2,7% tidak setuju, 23,3% kurang setuju, 45,2% setuju, 27,4% sangat setuju.

10) Publisitas melalui kegiatan pameran, bakti sosial, dan kegiatan lain.

Tabel 4.12

X10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	8	11,0	11,0	11,0
	TS	11	15,1	15,1	26,0
	KS	12	16,4	16,4	42,5

	S	30	41,1	41,1	83,6
	SS	12	16,4	16,4	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan tentang saya tertarik menabung di Bank Syariah karena publisitas yang dilakukan bank di media cetak maupun elektronik ialah, 11% sangat tidak setuju, 15,1% tidak setuju, 16,4% kurang setuju, 41,1% setuju, 16,4% sangat setuju.

11) Publisitas melalui iklan media cetak maupun elektronik

Tabel 4.13

X11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	5,5	5,5	5,5
	TS	5	6,8	6,8	12,3
	KS	14	19,2	19,2	31,5
	S	30	41,1	41,1	72,6
	SS	20	27,4	27,4	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan tentang saya tertarik menabung di Bank Syariah karena iklan yang dilakukan Bank Syariah di media cetak maupun elektronik ialah 5,5% sangat tidak setuju, 6,8% tidak setuju, 19,2% kurang setuju, 41,1% setuju, 27,4% sangat setuju.

12) Saya sering bertanya kepada rekan-rekan saya yang memiliki akun Bank Syariah mengenai produk tabungan di Bank Syariah

Tabel 4.14

X12					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	5,5	5,5	5,5
	TS	6	8,2	8,2	13,7
	KS	16	21,9	21,9	35,6
	S	34	46,6	46,6	82,2
	SS	13	17,8	17,8	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan tentang saya sering bertanya kepada rekan-rekan saya yang memiliki akun Bank Syariah mengenai produk tabungan di Bank Syariah ialah, 5,5% sangat tidak setuju, 8,2% tidak setuju, 21,9% kurang setuju, 46,6% setuju, 17,8% sangat setuju.

2. Distribusi variabel Minat (Y)

Dilihat dari hasil tanggapan responden terhadap masing-masing pertanyaan atau indikator yang digunakan untuk mengukur minat sebagai berikut :

a. Mencari informasi mengenai produk-produk Bank Syariah.

Tabel 4.15

Y1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	5,5	5,5	5,5
	TS	5	6,8	6,8	12,3
	KS	13	17,8	17,8	30,1
	S	34	46,6	46,6	76,7
	SS	17	23,3	23,3	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan tentang saya berusaha mencari informasi mengenai produk-produk bank syariah ialah, 5,5% sangat tidak setuju, 6,8% tidak setuju, 17,8% kurang setuju, 46,6% setuju, 23,3% sangat setuju.

b. Mencari informasi dari orang sekitar

Tabel 4.16

Y2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,4	1,4	1,4
	TS	5	6,8	6,8	8,2
	KS	16	21,9	21,9	30,1
	S	34	46,6	46,6	76,7
	SS	17	23,3	23,3	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan tentang saya sering bertanya mengenai informasi syarat menabung di Bank Syariah kepada orang-orang disekitar saya ialah, 1,4% sangat tidak setuju, 6,8% tidak setuju, 21,9% kurang setuju, 46,6% setuju, 23,3% sangat setuju

c. Membuat rekening Bank Syariah

Tabel 4.17

Y3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,7	2,7	2,7
	TS	4	5,5	5,5	8,2
	KS	17	23,3	23,3	31,5
	S	33	45,2	45,2	76,7
	SS	17	23,3	23,3	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan tentang saya akan membuat rekening Bank Syariah ialah, 2,7% sangat tidak setuju, 5,5% tidak setuju, 23,3% kurang setuju, 45,2% setuju, 23,3% sangat setuju.

d. Mengunggulkan rekening Bank Syariah

Tabel 4.18

Y4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,4	1,4	1,4
	TS	6	8,2	8,2	9,6
	KS	10	13,7	13,7	23,3
	S	39	53,4	53,4	76,7
	SS	17	23,3	23,3	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan tentang saya lebih mengunggulkan rekening Bank Syariah ialah, 1,4% sangat tidak setuju, 8,2% tidak setuju, 13,7% kurang setuju, 53,4% setuju, 23,3% sangat setuju.

e. Saya selalu mengutamakan untuk menabung di Bank Syariah dibanding Bank Konvensional

Tabel 4.19

Y5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,7	2,7	2,7
	TS	5	6,8	6,8	9,6
	KS	20	27,4	27,4	37,0
	S	34	46,6	46,6	83,6
	SS	12	16,4	16,4	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan tentang saya selalu mengutamakan menabung di Bank Syariah dibandingkan dengan Bank Konvensional ialah, 2,7% sangat tidak setuju, 6,8% tidak setuju, 27,4% kurang setuju, 46,6% setuju, 16,4% sangat setuju.

f. Jika saya mempunyai uang lebih saya akan menyimpannya di Bank Syariah

Tabel 4.20

Y6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,4	1,4	1,4
	TS	5	6,8	6,8	8,2
	KS	14	19,2	19,2	27,4
	S	32	43,8	43,8	71,2
	SS	21	28,8	28,8	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan tentang jika saya mempunyai uang lebih saya akan menyimpannya di Bank Syariah ialah, 1,4% sangat tidak setuju, 6,8% tidak setuju, 19,2% kurang setuju, 43,8% setuju, 28,8% sangat setuju.

g. Minat menabung sebab informasi kepuasan nasabah

Tabel 4.21

Y7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,7	2,7	2,7
	TS	4	5,5	5,5	8,2
	KS	14	19,2	19,2	27,4
	S	35	47,9	47,9	75,3

	SS	18	24,7	24,7	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan tentang saya berminat menabung di Bank Syariah dikarenakan informasi kepuasan nasabah ialah, 2,7% sangat tidak setuju, 5,5% tidak setuju, 19,2% kurang setuju, 47,9% setuju, 24,7% sangat setuju.

h. Minat merekomendasikan Bank Syariah kepada kerabat

Tabel 4.22

Y8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	5,5	5,5	5,5
	TS	6	8,2	8,2	13,7
	KS	14	19,2	19,2	32,9
	S	31	42,5	42,5	75,3
	SS	18	24,7	24,7	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pertanyaan tentang saya sering merekomendasikan Bank Syariah kepada sahabat dan kerabat-kerabat saya ialah, 5,5% sangat tidak setuju, 8,2% tidak setuju, 19,2% kurang setuju, 42,5% setuju, 24,7% sangat setuju.

D. Hasil Uji Kualitas Data

1. Uji Kuisioner

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuisoner. Suatu kuisoner dinyatakan valid jika pernyataan pada kuisoner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuisoner tersebut.Dalam penentuan valid atau tidaknya item. Hal yang perlu diperhatikan adalah perbandingan antara rhitung dan rtabeldimana taraf signifikasi yang digunakan adalah 0,05 dengan N=73. Untuk mengetahui tingkat validitas tersebut, maka dilakukan uji statistik dengan menggunakan SPSS 25. Adapun hasil outputnya dapat dilihat dari tabel di bawah ini.

Sebutir angket dinyatakan valid apabila rhitung > rtabel. Nilai rtabel dengan taraf signifikan a=0,05 dan df= n-2 =73-2 = 71 sebesar 0,2303.

Tabel4.23
Hasil Uji Validitas Variable Persepsi (X)

No.	R hitung Correted Item – Total Correted	R table (n=72 a=0,05)	Status
1	0,565	0,2287	Valid
2	0,328	0,2287	Valid
3	0,471	0,2287	Valid
4	0,499	0,2287	Valid

5	0,576	0,2287	Valid
6	0,725	0,2287	Valid
7	0,674	0,2287	Valid
8	0,538	0,2287	Valid
9	0,734	0,2287	Valid
10	0,632	0,2287	Valid
11	0,648	0,2287	Valid
12	0,691	0,2287	Valid

Sumber: Data Primer diolah, Januari 2021

Tabel 4.24
Hasil Uji Validitas Variable Minat Mahasiswa (Y)

No.	R hitung Correted Item – Total Correted	R table (n=72 a=0,05)	Status
1	0,756	0,2287	Valid
2	0,776	0,2287	Valid
3	0,767	0,2287	Valid
4	0,834	0,2287	Valid
5	0,866	0,2287	Valid
6	0,784	0,2287	Valid
7	0,798	0,2287	Valid
8	0,830	0,2287	Valid

Sumber: Data Primer diolah, Januari 2021

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas dimaksudkan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, jika dilakukan pengukuran dua kali atau lebih pada suatu gejala yang sama dengan menggunakan alat ukur yang sama pula. Standar yang digunakan dalam menentukan reliabel atau tidaknya suatu instrumen penelitian salah satunya dengan melihat perbandingan antara nilai rhitung dangan rtabel pada taraf kepercayaan 95% (Signifikansi 5%).

Adapun tingkat realibilitas pernyataan variabel Persepsi (X), dan Minat Mahasiswa (Y) di bank syariah berdasarkan output SPSS versi 25 dapatdilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 4.25
Hasil Uji Reabilitas Variabel Persepsi (X)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,818	,832	8

Sumber: Hasil Olah Data Menggunakan SPSS Versi-25

Dari hasil output reability statistic di atas diperoleh nilai *alpha cronbach* sebesar 0,818 dengan jumlah pertanyaan 12 item. Nilai rtabel pada taraf kepercayaan 95% (Signifikansi 5%) dengan jumlah responden N-73 dan df= N- = 73-2 = 71 adalah 0,2977. Dengan demikian nilai *alpha cronbach* 0,818> 0,2303. Sehingga dapat disimpulkan bahwa angket reliabel.

Tabel 4.26
Hasil Uji Reabilitas Minat Mahasiswa (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,919	,920	8

Sumber: Hasil Olah Data Menggunakan SPSS Versi-25

Dari hasil output reability statistic di atas diperoleh nilai *alpha cronbach* sebesar 0,919 dengan jumlah pertanyaan 8 item. Nilai rtabel pada taraf kepercayaan 95% (Signifikansi 5%) dengan jumlah responden N-73 dan df= N- = 73-2 = 71 adalah 0,2303. Dengan demikian nilai *alpha cronbach* 0,919> 0,2303. Sehingga dapat disimpulkan bahwa angket reliabel.

Tabel 4.27
Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Alpha	Status
Persepsi (X)	0,818	Sangat Tinggi
Minat Mahasiswa (Y)	0,919	Sangat Tinggi

Sumber: Data Primer diolah, Januari 2021

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai *Alpha Cronbach* pada variabel Persepsi (X) adalah sebesar 0,818. Hal ini dikatakatan sangat reliable karena 0,818 lebih besar dari pada ketentuan yaitu sebesar 0,60. Kemudian nilai *Alpha Cronbach* pada variable Minat Mahasiswa (Y) adalah sebesar 0,919. Hal ini dikatakatan sangat reliabel karena 0,919 lebih besar dari pada ketentuan yaitu sebesar 0,60.

E. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji Normalitas digunakan untuk menunjukkan bahwa data yang ada terdistribusi dengan normal.Uji normalitas dilakukan dengan menguji nilai residual dari persamaan regresi dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov*.

Cara pengambilan keputusannya adalah jika signifikan pada nilai *Kolmogorov-Smirnov*< 0,05 maka data residual berdistribusi tidak normal. Jika signifikan pada nilai K-S > 0,05, maka data residual berdistribusi normal.

Tabel 4.28
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		73
Normal Parameters[a,b]	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,44309484
Most Extreme Differences	Absolute	,081
	Positive	,079
	Negative	-,081
Test Statistic		,081
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200[c,d]
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Berdasarkan tabel diatas, nilai signifikansi > 0,05 (0,200 > 0,05), hal ini menyimpulkan bahwa data residual terdistribusi normal.

2. Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi yang ada ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Pengujian dapat dilakukan dengan melihat angka *tolerance dan variance inflation fakcor* (VIF).

Cara mendeteksi terhadap adanya multikolinieritas dalam model regresi dapat dilihat dari nilai *tolerance dan variance inflation fakcor* (VIF). Jika nilai tolerance > 0,10 maka artinya tidak terjadi multikolinieritas dalam model regresi dan sebaliknya. Jika nilai VIF <10,00maka artinya tidak terjadi multikolinieritas dalam model regresi dan sebaliknya.

Tabel 4.29
Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients[a]								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-8,086	3,079		-2,627	,011		
	Persepsi	,808	,064	,832	12,633	,000	1,000	1,000
a. Dependent Variable: Minat								

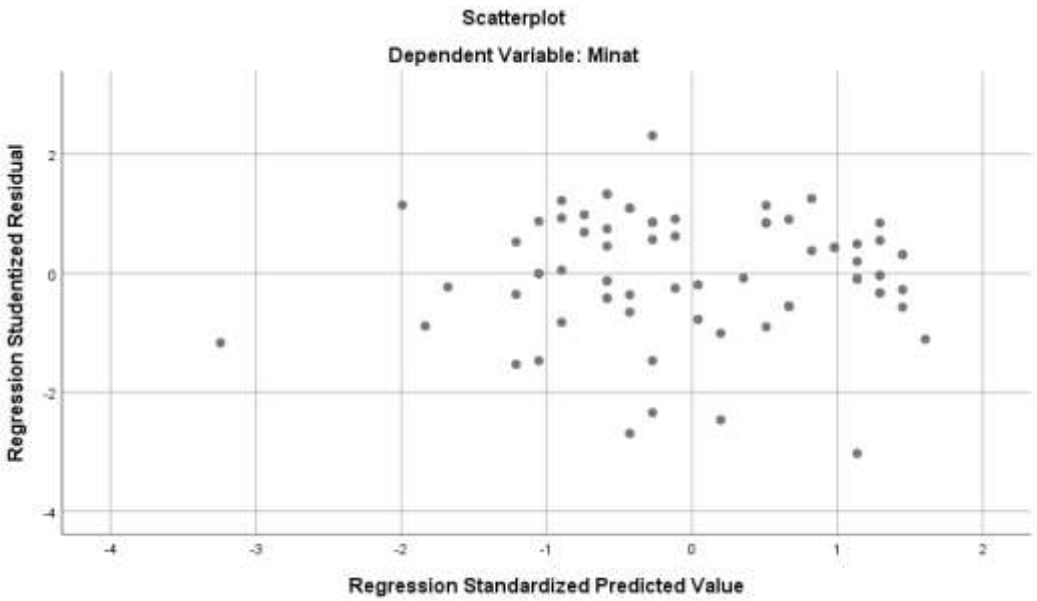
Berdasarkan tabel diatas nilai *tolerance* variabel bebas (Persepsi: 1,000), Untuk nilai VIF terlihat bahwa semua variabel bebas (Persepsi: 1,000) terlihat bahwa semua variabel bebas memiliki nilai VIF < 10,00. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala multikolinieritas antar variabel dalam peneitian ini.

3. Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas adalah kondisi dimana sebaran varian faktor atau *disturbance* tidak konstan sepanjang daerah observasi. Adapun metode yang digunakan untuk mendeteksi ada atau tidaknya Heteroskedastisitas yaitu metode grafik. Metode ini dilakukan dengan melihat grafik *plot* antara nilai prediksi variabel dependen *(ZPRED)*dengan residunya *(SRESID.* Dasar penentuan ada atau tidaknya heteroskedastisitas yaitu:

1) Jika ada pola tertentu *(plot)* yang teratur (bergelombang, melebar, lalu menyempit), maka terjadi heteroskedastisitas.
2) Jika tidak ada pola yang jelas atau *plot* menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y secara acak, maka tidak terjadi *heteroskedastisitas* atau model bersifat homokedastis.

Gambar 4.1
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Dari gambar 4.1 menunjukan bahwa sebaran data residual tidak membentuk pola tertentu dan menyebar di bawah dan di atas angka nol pada sumbu Y, dengan demikian model terbebas dari gejala heteroskedatisitas.

F. Hasil Uji Hipotesis

1. Uji Parsial (t)

Uji t pada dasarnya bertujuan untuk mengetahui secara individual pengaruh satu variabel independen terhadap variabel dependen. Jika nilai signifikan yang dihasilkan uji t p-*value*< 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Dapat digunakan rumus: df (dk)= n-2, 73-2= 71 = 1,66660. Dengan syarat pengujian:

1) Jika α < 0,05 dan t hitung > t tabel maka H_0 artinya, terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel independen terhadap dependen.
2) Jika α > 0,05 dan t hitung < t tabel maka H_0 artinya, terdapat pengaruh yang tidak signifikan pada variabel uji.

Tabel 4.30
Hasil Uji Persial (t)

Coefficients[a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-8,086	3,079		-2,627	,011
	Persepsi	,808	,064	,832	12,633	,000
a. Dependent Variable: Minat						

Hasil dari penelitian menunjukan:

Pengaruh persepsi terhadap minat mahasiswa dalam menjadi nasabah Bank Syariah.

H_0: Bahwa persepsi tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa dalam menjadi nasabah Bank Syariah.

H_a: Bahwa persepsi mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa dalam menjadi nasabah Bank Syariah.

Hasil uji t pada variabel persepsi (X) diperoleh probabilitas sig sebesar 0,011. Nilai Sig > 0,05 (0,011 < 0,05) maka keputusannya adalah H_0 ditolak dan Ha diterima. Artinya persepsi berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah. Sementara itu, variabel persepsi mempunyai t_{hitung} yakni 12,633 t_{tabel} 1,66660. Jadi $t_{hitung} > t_{tabel}$ dapat disimpulkan bahwa variabel X mempunyai kontribusi terhadap variabel Y, atau dapat dikatakan hipotesis diterima.

2. Uji Determinasi ($R^{2)}$

Koefisien determinasi yang diintonasikan dengan R^2 merupakan suatu ukuran yang penting dalam regresi. Determinan (R^2) mencerminkan kemampuan variabel dependen. Tujuan analisis ini adalah untuk menghitung besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai R^2 menunjukkan seberapa besar

proporsi dari total variasi variabel tidak bebas yang dapat dijelaskan oleh variabel penjelasnya. Semakin tinggi nilai R^2 maka besar proporsi dan total variasi variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen.

Tabel 4.31
Uji Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,832[a]	,692	,688	3,467
a. Predictors: (Constant), Persepsi				

Berdasarkan hasil uji determinan yang tampak pada tabel diatas, besarnya koefisien determinan atau adjusted R^2 adalah 0,692 hal tersebut berarti bahwa 69,2% variabel minat menabung dipengaruhi oleh persepsi. Sedangkan sisanya (100% - 69,2%) adalah 30,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar persamaan tersebut.

G. Analisis dan Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian di atas, dalam penelitian ini kuesioner yang disebarkan telah diuji dengan uji validitas dan uji reabilitas terlebih dahulu untuk mengetahui kuesioner yang akan disebarkan layak atau tidak.Pengujian validitas dan reabilitas kuesioner dilakukan dengan 73 responden. Teknik kuesioner dengan pertanyaan ini dibuat dengan menggunakan skala likert, yaitu skala untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang suatu fenomena tertentu. Uji validitas pada penelitian ini menggunakan metode *correlations* dan uji reabilitasnya menggunakan *alpha cronbach*.

Hasil uji validitas dan uji reabilitas diolah menggunakan program SPSS 25. Hasil yang diperoleh dari uji validitas dan uji reabilitas dapat dilihat pada tabel 4.23 – 4.27. Kuesioner pada variabel persepsi dan variabel minat menabung mahasiswa totalnya berjumlah 20 item pertanyaan tersebut dinyatakan valid serta reliabel.

Sementara berdasarkan hasil uji t pengaruh variabel persepsi (X) terhadap minat menabung mahasiswa (Y) adalah sebesar 0,011 < 0,05 dan nilai t_{hitung} 12,633 > t_{tabel} 1,66660. Nilai tersebut dapat membuktikan bahwa hipotesis pertama diterima, maka dapat diketahui bahwa persepsi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan dari variabel persepsi terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah. Menurut Etta & Sopia persepsi mempunyai pengaruh yang sangat penting bagi konsumen suatu masyarakat. Maka seharusnya persepsi memiliki pengaruh penting terhadap minat menabung di Bank Syariah yang pada kenyataannya dalam penelitian ini faktor persepsi sangat memiliki pengaruh yang penting pada minat menabung mahasiswa. Hal ini dapat dilihat dari hasil angket responden yang 45,2% setuju, 23,3% sangat setuju dari pertanyaan menabung di bank syariah.

Sedangkan berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) besarnya koefisien determinan atau adjusted R^2 adalah 0,692 hal tersebut berarti bahwa 69,2% variabel minat menabung dipengaruhi oleh persepsi. Sedangkan sisanya (100% - 69,2%) adalah 30,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar persamaan tersebut.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji validitas, seluruh item pertanyaan pada angket baik dari variabel persepsi maupun variabel minat dapat disimpulkan bahwasannya pada penelitian ini menggunakan 73 mahasiswa sebagai responden dan seluruh item kuisioner pada angket berstatus valid secara keseluruhan.

Adapun pada uji reabilitas, Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai *Alpha Cronbach* pada variabel Persepsi (X) adalah sebesar 0,818 dan variable Minat Mahasiswa (Y) adalah sebesar 0,919.. Hal ini dikatakatan sangat reliable karena lebih besar dari pada ketentuan yaitu sebesar 0,60 dengan predikat interprestasi sangat tinggi.

Untuk uji normalitas dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* didapatkan nilai signifikansi 0,200. Hal ini menyimpulkan bahwa data residual terdistribusi normal.

Kemudian untuk uji multikolinieritas, berdasarkan nilai tabel *tolerance* variabel bebas (Persepsi: 1,000), Untuk nilai VIF terlihat bahwa semua variabel bebas (Persepsi: 1,000) terlihat bahwa semua variabel bebas memiliki nilai VIF < 10,00. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala multikolinieritas antar variabel dalam peneitian ini.

Untuk uji heteroskedatisitas, berdasarkan gambar 4.1 menunjukan bahwa sebaran data residual dengan melihat grafik plot tidak membentuk

pola tertentu dan menyebar di bawah dan di atas angka nol pada sumbu Y, dengan demikian model terbebas dari gejala heteroskedatisitas.

Variabel persepsi (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah dengan keputusannya adalah H_0 ditolak dan Ha diterima. Artinya ada pengaruh perspesi terhadap minat.

Hasil uji t pada variabel persepsi (X) diperoleh probabilitas sig sebesar 0,011. Maka keputusannya adalah H_0 ditolak dan Ha diterima. Artinya signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah. Sementara itu, variabel persepsi mempunyai t_{hitung} yakni 12,633 dengan t_{tabel} 1,66660. Jadi $t_{hitung} < t_{tabel}$ dapat disimpulkan bahwa variabel X mempunyai kontribusi terhadap variabel Y.

Berdasarkan hasil uji determinan yang tampak pada tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa variabel minat menabung dipengaruhi oleh persepsi. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar persamaan tersebut.

Ini artinya persepsi merupakan salah satu yang mempengaruhi minat menabung mahasiswa di bank syariah dengan tingkat pengaruh variabel yang tinggi/kuat. Berdasarkan analisis data dengan uji t dan R^2 diatas, dimana terdapat pengaruh posistif persepsi terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah. persepsi memiliki pengaruh penting terhadap minat menabung di Bank Syariah yang pada kenyataannya dalam penelitian ini faktor persepsi sangat memiliki pengaruh yang penting pada minat menabung mahasiswa.

B. Saran

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan di dalamnya, untuk itu peneliti memberikan beberapa saran untuk bahan pertimbangan sebagai penyempurnaan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian serupa. Berdasarkan hasil penelitian yang dikemukakan, maka dapat diuraikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Kepada mahasiswa, perlunya mencari variabel -variabel lain yang lebih sesuai dan secara teoritis bisa meramalkan minat mahasiswa menabung di bank syariah. Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar mencoba meneliti variabel pelayanan bank syariah.
2. Kepada masyarakat, hendaknya untuk memperluas gambaran mengenai produk – produk beserta jasa yang ada di perbankan syari'ah.
3. Kepada pihak bank syariah, hendaknya untuk lebih mensosialisasikan lagi produk dan jasa perbankan syariah melalui kegiatan, baik kegiatan yang ada didalam ruang lingkup masyarakat maupun mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

Antonio,M.Syafi'i. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah* Jakarta: Pustaka Alfabeta, 2006

Apriani, Rani dan Hartanto. *Hukum Perbankan Dan Surat Berharga*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.

Armaz, Eja. "Jurnal Ekonomi Syariah: Fatwa DSN MUI dan Perkembangan Produk Perbankan Syariah di Indonesia." *An-Nisbah* Vol. 5 No. 2/April 2019.

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya.*Bandung: CV Diponegoro, 2005.

Dinar P, Wiwien dan Susatyo Yuwono. *Psikologi Eksperimen*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2018.

Eva Yasika, "Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Masyarakat Dukuh Krajan Ponorogo," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 1, No. 2/September 2019.

Firmansyah, Anang dan Andrianto. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: Qiara Media, 2019.

Fitri dan Nanda. "Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura." *Kompetensi* Vol. 12, No. 2/Oktober 2018.

Hasan, Nurul Ichsan. *Perbankan Syariah: Sebuah Pengantar*. Cet. 1, Jakarta : GP Press Group, 2014.

Husein, Umar. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka, 2016.

Hendrawan, Bambang dan Imran. "Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah," *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 1 No. 2/September 2017.

Khasanah, Lisiani. *Minat Masyarakat Hargomulyo Menabung di BMT El Mentari 134 Hargomulyo Lampung Timur Tahun 2017*. Metro, Perpustakaan IAIN Metro, 2020.

Kurnia, Evi Lesmana. *"Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank BRI Syariah Kota Metro"*. Metro, Perpustak IAIN Metro, 2020.

Nasrudin, Juhana. *Kaidah Ilmu Tafsir Al Quran*. Yogyakarta: CV Budi Uta 2017.

Nurdin, Ali. *Asbabun Nuzul: Sebab-sebab Turunnya Ayat Al-Quran*. Jakarta: Qisthi Press, 2017.

Orthega, Daniel dan Anas Alhifni. "Jurnal Ekonomi Syariah: Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah," *Equilibrium* Vol. 5 No. 1 /2017.

Roni Andespa. "Lembaga Keuangan dan Perbankan : Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syari'ah." *Al Masraf*, Vol. 2, No. 1/Juni 2107.

Rosyid, Maskur dan Halimatu Saidiah, "Pengaturan Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru," *Islaminovic* Vol. 7 No. 2/Agustus 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* .Bandung: Alfabeta, 2017.

Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018.

Sunyato, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*.Yogyakarta: CAPS, 2014

Suprapto, Hadi., Ikhsan Fuady, dan Engkus Kuswarno. "Komunikasi Dan Opini Publik: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang." *Jurnal Penelitian* Vol. 2, No.1/Mei 2017.

Sutrisman, Dudih. *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, Dan Mahasiswa*. Bogor: Guepedia, 2019.

Syahrial. "Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam: Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh." Vol. 4 No. 1/Maret 2018.

Umam, Khotibul dan Veri Antoni. *Corporate Action Pembentukan Bank Syariah*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.

Janwari, Yadi., dan Djazuli. *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat*. Cet. 1; Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.

Warka, Made dan Ade Hariyanto. "Kedudukan Bank Syariah Dalam Sistem Perbankan di Indonesia." *Iqtishadia* Vol. 3 No. 2/Desember 2016.

Vethzal, Rivai., dkk., *Dasar-Dasar Keuangan Islam*, edisi pertama. Cet. 2; Yogyakarta: BFFE, 2014.

Wulandari, Desi. "*Faktor minat menabung siswa SMA pada Lembaga Keuangan Syariah di Dusun 8 AstomulyoKecamatan Punggur*. Metro, Perpustakaan IAIN Metro, 2020.

LAMPIRAN

Tabel r Korelasi Sederhana (df = 1-100)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Presentase Distrinusi t (df = 1-40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Variabel Persepsi (X)

No	Persepsi												Total X
	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	
1	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	5	3	49
2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	44
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	46
5	4	2	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	47
6	4	5	4	4	2	4	4	4	4	1	4	4	44
7	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	51
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	56
9	4	2	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	43
10	4	5	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	42
11	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	44
12	4	5	4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	45
13	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	50
14	2	5	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	41
15	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	52
16	4	1	4	4	2	1	1	4	3	1	1	1	27
17	5	1	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	41
18	4	3	5	4	3	4	4	4	3	4	2	3	43
19	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	47
20	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	44
21	4	5	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	44
22	3	5	3	5	3	3	5	5	3	4	4	3	46
23	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	45
24	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
25	4	1	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	41
26	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	46
27	4	5	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	46
28	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	3	4	45
29	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	40
30	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	53
31	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	55
32	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	5	4	53
33	5	4	5	5	2	5	4	5	4	4	4	4	51
34	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	40
35	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	54
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
37	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	55
38	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	57

39	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	56
40	4	5	4	4	4	4	5	5	3	2	1	3	44
41	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	56
42	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	55
43	5	5	4	2	3	2	5	3	1	3	1	1	35
44	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	54
45	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	44
46	5	5	5	5	5	4	3	5	3	2	3	2	47
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	51
48	5	5	5	1	1	4	3	5	3	1	3	1	37
49	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	57
50	5	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	52
51	5	3	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	51
52	5	4	5	4	2	4	5	4	5	4	5	4	51
53	5	4	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	55
54	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	56
55	5	1	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	52
56	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
57	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	55
58	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	56
59	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	56
60	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	57
61	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	57
62	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	52
63	5	4	5	4	4	5	4	3	2	5	1	4	46
64	5	5	3	4	3	3	2	4	2	3	5	3	42
65	4	5	5	3	5	2	2	4	3	1	4	2	40
66	4	3	3	2	4	3	4	3	4	2	4	5	41
67	3	3	5	4	4	4	4	2	4	4	3	4	44
68	5	4	3	4	3	5	3	2	4	3	2	4	42
69	5	5	5	5	4	3	3	3	3	5	4	3	48
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	45
71	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
72	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	42
73	4	5	4	5	3	4	3	4	3	4	5	4	48

Variabel Minat Mahasiswa (Y)

No	Minat								Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
1	4	3	3	3	3	4	4	4	28
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	5	33
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	5	5	4	4	4	5	5	5	37
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	4	4	3	4	3	4	4	4	30
10	4	4	3	2	3	3	3	4	26
11	3	4	3	4	3	3	3	3	26
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	4	2	4	2	2	2	2	2	20
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	1	1	1	1	1	3	1	1	10
17	4	3	3	3	3	3	3	3	25
18	4	4	4	4	3	3	3	4	29
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	3	3	4	3	4	4	4	29
21	4	3	3	4	4	4	4	4	30
22	5	4	4	5	5	5	4	5	37
23	3	4	3	4	3	4	3	3	27
24	4	4	4	4	3	4	4	4	31
25	3	4	3	3	3	3	3	3	25
26	3	4	3	2	2	2	2	3	21
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	4	2	2	2	3	1	4	1	19
29	3	3	3	2	2	2	2	2	19
30	5	5	5	4	5	5	5	5	39
31	3	3	4	4	3	3	3	3	26
32	5	4	4	5	4	5	5	4	36
33	5	4	5	4	5	4	5	4	36
34	3	3	4	4	4	4	3	1	26
35	4	5	5	5	5	4	5	4	37
36	3	3	3	2	1	3	1	2	18
37	5	4	5	4	5	5	4	5	37
38	4	5	5	5	4	4	5	5	37

39	5	4	5	5	4	5	4	5	37
40	3	3	4	4	4	4	3	1	26
41	5	4	5	4	4	5	4	5	36
42	5	4	5	5	5	5	4	5	38
43	1	3	2	3	4	3	4	4	24
44	5	5	4	5	4	5	4	5	37
45	1	3	4	3	4	4	4	4	27
46	3	3	4	4	4	4	4	3	29
47	4	2	4	4	4	4	4	4	30
48	1	4	2	3	2	3	3	3	21
49	4	5	4	5	4	5	4	5	36
50	5	5	4	5	4	5	5	4	37
51	5	5	4	4	4	4	5	5	36
52	4	5	4	5	4	5	4	5	36
53	4	4	5	5	4	5	5	4	36
54	4	4	5	4	5	5	5	5	37
55	2	4	4	4	4	4	5	5	32
56	5	4	5	4	4	4	5	4	35
57	4	5	4	5	4	5	5	4	36
58	4	5	4	4	5	4	5	5	36
59	5	5	5	5	5	5	5	4	39
60	5	5	5	5	5	5	4	5	39
61	5	5	5	5	5	5	5	4	39
62	4	4	5	4	3	5	4	3	32
63	3	2	3	4	3	5	2	2	24
64	2	3	4	4	3	2	3	2	23
65	2	2	4	3	3	3	4	2	23
66	4	3	4	3	4	3	4	3	28
67	3	4	3	4	3	4	3	3	27
68	3	4	3	4	4	4	4	4	30
69	4	4	3	4	3	2	4	4	28
70	2	3	1	5	3	4	5	3	26
71	2	3	2	3	2	4	4	3	23
72	4	5	3	3	4	3	3	4	29
73	4	5	5	4	3	3	3	3	30

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Nomor : 1316/In.28.3/D.1/PP.00.9/06/2020 09 Juni 2020
Lampiran : -
Perihal : **Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth:
1. Drs.H.M.Saleh.,M.A
2. Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

di – Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama	:	Nuril Fijriah
NPM	:	1602100235
Fakultas	:	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan	:	S1 Perbankan Syariah (S1-PBS)
Judul	:	Pengaruh Persepsi Yang Mendorong Minat Mahasiswa Untuk Menabung Di Bank Syariah (Study Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro Angkatan 2018)

Dengan ketentuan :
1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi :
   a. Pembimbing I, mengoreksi outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
   b. Pembimbing II, mengoreksi Proposal, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang di keluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
   a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
   b. Isi ± 3/6 bagian.
   c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan

MUHAMMAD SALEH

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

PENGARUH PERSEPSI TERHADAP MINAT MAHASISWA MENABUNG DI BANK SYARIAH
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Metro Angkatan 2018)

A. Identitas Responden

Nama :

NPM :

Prodi :

B. Petunjuk Pengisian

1. Daftar pertanyaan ini mohon di jawab dengan jujur dan tidak terwakili.
2. Beri tanda (√) pada kolom jawaban yang sesuai dengan apa yang Saudara/i rasakan.
3. Hasil jawaban yang anda berikan, sematamata hanya untuk memecahkan permasalahan dan tidak ada maksud tertentu.
4. Kerahasiaan anda sebagai nasabah dari hasil jawaban yang anda berikan akan di jaga oleh peneliti.
5. Keterangan : **STS** (Sangat Tidak Setuju), **TS** (Tidak Setuju), **KS** (Kurang Setuju), **S** (Setuju), **SS** (Sangat Setuju)

C. Soal

Variabel Persepsi (X)

NO	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mengetahui bunga bank konvensional termasuk riba					
2	Saya berminat menabung di Bank Syariah dikarenakan saya mengetahui larangan riba					
3	Saya mengetahui landasan hukum Islam tentang riba					

4	Saya memahami bahwa bank syariah berpedoman kepada prinsip syariah					
5	Saya memahami produk-produk Bank Syariah bebas bunga					
6	Saya memahami produk tabungan Bank Syariah					
7	Saya percaya pada kinerja Bank Syariah terbebas dari spekulasi (maysir)					
8	Saya berminat menabung di Bank Syariah karna terbebas dari ketidak pastian (gharar)					
9	Saya berminat menabung karena saya mengetahui jasa (service) perbankan syariah sangat baik					
10	Saya tertarik menabung di Bank Syariah karena publisitas yang dilakukan bank di kegiatan bakti sosial, dan kegiatan lain					
11	Saya tertarik menabung di Bank Syariah karena iklan yang dilakukan Bank Syariah di media cetak maupun elektronik					
12	Saya sering bertanya kepada rekan-rekan saya yang memiliki akun Bank Syariah mengenai produk tabungan di Bank Syariah					

Variabel Minat Mahasiswa untuk Memilih(Y)

NO	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya berusaha mencari informasi mengenai produk-produk bank syariah					
2	Saya sering bertanya mengenai informasi syarat menabung di Bank Syariah kepada orang-orang disekitar saya					
3	Saya akan membuat rekening Bank Syariah					
4	Saya lebih mengunggulkan rekening Bank Syariah					
5	Saya selalu mengutamakan menabung di Bank Syariah					
6	Saya akan menyimpannya di Bank Syariah					
7	Saya berminat menabung di Bank Syariah dikarenakan informasi kepuasan nasabah					
8	Saya sering merekomendasikan Bank Syariah kepada sahabat dan kerabat-kerabat saya					

Metro, Desember 2020

Mahasiswa Ybs,

Nuril Fijriah

NPM. 1602100235

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing I,	Dosen Pembimbing II,
Drs. M. Saleh, M.A.	**Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy.**
NIP.196501111993031001	

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; *Website*: www.febi.metrouniv.ac.id; *e-mail*: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 0286/In.28/D.1/TL.00/01/2021
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UM Metro
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 0285/In.28/D.1/TL.01/01/2021, tanggal 21 Januari 2021 atas nama saudara:

Nama	: **NURIL FIJRIAH**
NPM	: 1602100235
Semester	: 10 (Sepuluh)
Jurusan	: S1 Perbankan Syari`ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UM Metro, dalam rangka meyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH PERSEPSI TERHADAP MINAT MAHASISWA MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO ANGKATAN 2018)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 21 Januari 2021
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,

Drs.H. M. Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; *Website*: www.febi.metrouniv.ac.id; *e-mail*: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 0285/In.28/D.1/TL.01/01/2021

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama	:	**NURIL FIJRIAH**
NPM	:	1602100235
Semester	:	10 (Sepuluh)
Jurusan	:	S1 Perbankan Syari'ah

Untuk :

1. Mengadakan observasi/survey di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UM Metro, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka meyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH PERSEPSI TERHADAP MINAT MAHASISWA MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO ANGKATAN 2018)".
2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 21 Januari 2021

Mengetahui,
Pejabat Setempat

YUWARTO, SE.,MH.

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan,

Drs.H. M. Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN
IAIN METRO
Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-41/In.28/S/U.1/OT.01/01/2021

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama	: NURIL FIJRIAH
NPM	: 1602100235
Fakultas / Jurusan	: Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1. Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2020 / 2021 dengan nomor anggota 1602100235

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 12 Januari 2021
Kepala Perpustakaan

Drs. Mokhtaridi Sudin, M.Pd
NIP.195808311981031001

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa:

Nama : Nuril Fijriah

NPM : 1602100235

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Judul : Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro Angkatan 2018)

Status : LULUS

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dari "Skripsi" dengan menggunakan aplikasi ***Turnitin Score 22%.***

Demikian keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 23 Februari 2021
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah

Reonika Puspitasari, M.E.Syari.
NIP. 19920221 201801 2 001

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERIMETRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email:iainmetro@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Nuril Fijriah
NPM : 1602100235
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1-PBS
Semester/TA : VIII/2019-2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Senin 31 Agustus 2020	1. latar Belakang Masalah dipokuskan 2. susun kalimat paragraf secara systematis	
2.	Rabu 02-09-2020	1. latar Belakang Masalah diperbaiki antara teori dengan fenomena yang ada tarik benang merahnya 2. Gunakan Teori-teori yang Relevan	

Dosen Pembimbing II

Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

Mahasiswa Ybs,

Nama mahasiswa
NPM.1602100235

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp.(0725) 41507; faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id;E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : **Nuril Fijriyah**
NPM : 1602100235

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS
Semester / TA : VIII / 2019-2020

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
3	Senin 07-09-2020		1. teliti dalam menulis 2. perbaiki redaksi Ayat. footnote 3. Halaman 3 Ayatnya ditulis beri footnote 4. Halaman 4-5 dihapus 5. Hasil pra survey diberi footnote 6. lihat cara penulisan footnote sesuaikan dengan buku pedoman 7. kalimat dalam paragraf disusun secara sistematis 8. Halaman 16-19 dihapus 9. perbaiki penulisan huruf besar. penggunaan kata depan kata sambung	

Dosen Pembimbing II

Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

Mahasiswa Ybs.

Nuril Fijriyah
NPM. 1602100235

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERIMETRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email:iainmetro@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Nuril Fijriah Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1-PBS
NPM : 1602100235 Semester/TA : VIII/2019-2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
4	Rabu 09 september 2020	1. Perbaiki penulisan huruf kapital serapan asing, penulisan paragraf 2. Halaman 11 perhatikan penulisan 3. Tambahkan Definisi dari Fatwa DSN-MUI 4. Mendefinisikan kata sesuai dengan Bahasa yang dimaksud, jika terpisah maka maknanya berbeda 5. Perbaiki metopen	
5.	Rabu 16 september 2020	1. perbaiki penulisan huruf, kata kalimat 2. perbaiki footnote 3. Tabel cek kembali 4. Cantumkan daftar pustaka	

Dosen Pembimbing II

Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

Mahasiswa Ybs,

Nama mahasiswa
NPM.1602100235

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERIMETRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email:iainmetro@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Nuril Fijriah
NPM : 1602100235
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1-PBS
Semester/TA : VIII/2019-2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
6.	Rabu 23 September 2020	Lanjut bimbingan ke pembimbing I	

Dosen Pembimbing II

Aulia Ranny Privatna, M.E.Sy

Mahasiswa Ybs,

Nama mahasiswa
NPM.1602100235

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki. HajarDewantaraKampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp.(0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nuril Fijriah | Jurusan/Fakultas : S1 PBS / FEBI
NPM : 1602100235 | Semester / T A : IX / 2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu 09-12-2020	✓	1. Perbaiki penulisan judul 2. Atur spasi 3. Tambahkan sub bab yang terkait Variabel yang dibahas 4. Perbaiki Bab IV sub bab sejarah dan profil bedanya apa 5. Bubuhkan kolom tanda tangan pengesahan outline 6. Inventarisir poin pada APD 7. Perbaiki APD beri keterangan pada poin, kolomnya	

Dosen Pembimbing II

Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

Mahasiswa Ybs,

Nuril Fijriah
NPM. 1602100235

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki. HajarDewantaraKampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp.(0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nuril Fijriah Jurusan/Fakultas : S1 PBS / FEBI
NPM : 1602100235 Semester / T A : IX / 2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin 14-12-2020		ACC APD Acc Outline Lanjut kepembimbing I	

Dosen Pembimbing II

Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

Mahasiswa Ybs,

Nuril Fijriah
NPM. 1602100235

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki. HajarDewantaraKampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp.(0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nuril Fijriah — Jurusan/Fakultas : S1 PBS / FEBI
NPM : 1602100235 — Semester / T A : IX / 2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu 30/12/2020.	✓	✓ Perbaiki ~~Ayat~~ Hadits yang ada di h. 3	
			✓ Para Bab II, Landasan Teori : Persepsi di ubah kan berukemunculan Minat.	
			✓ Perbaiki latar belakang	
			✓ Acc Out Line	
			✓ Acc APD.	

Dosen Pembimbing I

Drs. H. M. Saleh, M.A
NIP.196501111993031001

Mahasiswa Ybs,

Nuril Fijriah
NPM. 1602100235

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki. HajarDewantaraKampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp.(0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nuril Fijriah | Jurusan/Fakultas : S1 PBS / FEBI
NPM : 1602100235 | Semester / T A : IX / 2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin 24 Januari 2020		1) perbaiki Bab V kesimpulan dan saran Diselesaikan 2) perbaiki penulisan Footnote hal motto	
	Rabu 27 Januari 2020		1) perbaiki Abstrak 2) perbaiki kata pengantar 3) Butuhkan tanda tangan dan materai 4) tanda tangan di kata pengantar 5) perbaiki penulisan huruf kata dan kalimat. 6) Sumber tabel kisi² instrumen	

Dosen Pembimbing II

Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

Mahasiswa Ybs,

Nuril Fijriah
NPM. 1602100235

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki. HajarDewantaraKampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp.(0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nuril Fijriah Jurusan/Fakultas : S1 PBS / FEBI
NPM : 1602100235 Semester / T A : IX / 2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat 22 Januari 2020		1. Perbaiki penulisan bahasa Asing, seharusnya cetak miring 2) perbaiki sampul halaman 3) Perbaiki penulisan kurasi halaman 17 4) Cantumkan tabel nama Responden 5) Deskripsikan terkait variabel x yang ada inventarisir indikator ? 6) Deskripsikan terkait variabel Y yang ada inventarisir indikator ? 7) Data halaman 66 sinkronkan dengan r tabel	

Dosen Pembimbing II

Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

Mahasiswa Ybs,

Nuril Fijriah
NPM. 1602100235

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki. HajarDewantaraKampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp.(0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nuril Fijriah Jurusan/Fakultas : S1 PBS / FEBI
NPM : 1602100235 Semester / T A : IX / 2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin 01 Februari 2020		Acc Untuk dimunaqosyahkan	

Dosen Pembimbing II

Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

Mahasiswa Ybs,

Nuril Fijriah
NPM. 1602100235

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. HajarDewantaraKampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp.(0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nuril Fijriah Jurusan/Fakultas : S1 PBS / FEBI
NPM : 1602100235 Semester / T A : IX / 2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa 9/2/ 2021.		✓ Bab IV. Perbaiki tanyikan tabel 4.29 & h.71 sesuai petunjuk	
			✓ Acc Bab IV lanj Bab V.	
			✓ Perbaiki Abstrak	

Dosen Pembimbing I

Drs. H. M. Saleh, M.A
NIP.196501111993031001

Mahasiswa Ybs,

Nuril Fijriah
NPM. 1602100235

DOKUMENTASI

RIWAYAT HIDUP

Peneliti bernama Nuril Fijriah dilahirkan di Kota Metro, Kecamatan Metro Pusat, Lampung, pada tanggal 10 Maret 1998. Peneliti merupakan putra pertama dari tiga bersaudara dari Bapak Zaenal Arifin dan Ibu Romkhiyah.

Peneliti Menempuh Pendidikan awal di TK Bhayangkari Metro tamat pada tahun 2004 dan telah menyesaikan pendidikan formaldi SD Negeri 1 Metro Pusat tamat pada tahun 2010, kemudian melanjutkan ke SMP N 2 Metro tamat pada tahun 2013, kemudian melanjutkan pendidikan di SMA N 4 Metro tamat pada tahun 2016 dan saat ini sedang melaksanakan study di IAIN Metro.

Peneliti dalam Study Strata Satu (S1) saat ini mengambil konsentrasi jurusan Perbankan Syariah. Hal ini sesuai dengan tujuan dari peneliti yang ini mengenalkan kepada masyarakat secara luas esensi dan eksistensi dari bank syariah. Menjadi penting bagi peneliti apabila bank syariah yang terbukti mampu bertahan saat gerusan krisis moneter terus menerus bertahan dan semakin meningkat kualitasnya.