

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM BERKOMUNIKASI TERHADAP
REMAJA DI MASYARAKAT PAKUAN RATU
KABUPATEN WAY KANAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Sebagian Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh

ETI RAHYUNI

NPM 1703060051

Jurusan: Komunikasi Penyiaran Islam



**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

TAHUN 1442 H/ 2021 M

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM BERKOMUNIKASI TERHADAP
REMAJA DI MASYARAKAT PAKUAN RATU
KABUPATEN WAY KANAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Sebagian Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh

ETI RAHYUNI

NPM 1703060051

Jurusan: Komunikasi Penyiaran Islam

Pembimbing I : Hemlan Elhany, M. Ag.

Pembimbing II : Evy Septiana Rachman, M. H.



**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

TAHUN 1442 H/ 2021 M



PERSETUJUAN

Judul : PERAN MEDIA SOSIAL DALAM BERKOMUNIKASI TERHADAP
REMAJA DI MASYARAKAT PAKUAN RATU KABUPATEN WAY
KANAN
Nama : Eti Rahyuni
NPM : 1703060051
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan dakwah

MENYETUJUI

Untuk dimunaqsyahkan dalam sidang munaqsyah jurusan Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas Ushuluddin Adab, dan Dakwah.

Pembimbing I

Hemlan Elhany, M. Ag
NIP 19690922 199803 1 004

Pembimbing II

Evy Septiana Rachman, M. H
NIP 19840921 201801 2 001



NOTA DINAS

Nomor : Istimewa
Lampiran : 1 (satu) Berkas
Hal : Pengajuan Munaqosyah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
di-
Tempat

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya, maka Skripsi yang telah disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Eti Rahyuni
NPM : 1703060051
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam
Yang berjudul : Peran Media Sosial Dalam Berkomunikasi Terhadap Remaja di Masyarakat Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan

Sudah kami setuju dapat diajukan untuk dimunaqosyahkan, demikian harapan kami dan atas penerimaannya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Metro, 01 April 2021

Pembimbing I

Hendan Elhany, M. Ag
NIP 19690922 199803 1 004

Pembimbing II

Evy Septiana Rachman, M. H
NIP 19840921 201801 2 001

Mengetahui

Ketua Jurusan



Muhajir, M. Kom. I
NIDN 2010058302



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296, Website: www.metroiniv.ac.id, e-mail: fuad.iain@metroiniv.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Nomor: 228 / M. 28 - 4 / D / PP. CO. 9 / 4 / 2021

Skripsi dengan judul: Peran Media Sosial Dalam Berkomunikasi Terhadap Remaja di Masyarakat Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan, disusun oleh: Eti Rahyuni, NPM 1703060051, telah diujikan dalam Munaqosyah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) pada Hari/Tanggal: Selasa/ 06 April 2021, di ruang sidang FUAD.

TIM PENGUJI:

Ketua : Hemlan Elhany, M.Ag.
Penguji I : Dr. Wahyudin, M.A, M.Phil.
Penguji II : Evy Septiana Rachman, M.H.
Sekretaris : Al Halik, M.Pd.

Mengetahui

Dekan,



Dr. Akla, M.Pd.

NIP 19691008 200003 2 001

ABSTRAK
PERAN MEDIA SOSIAL DALAM BERKOMUNIKASI TERHADAP
REMAJA DI MASYARAKAT PAKUAN RATU
KABUPATEN WAY KANAN

Oleh
ETI RAHYUNI

Instagram hadir sebagai media sosial yang menawarkan berbagai macam fitur dan fasilitas yang berbeda dengan media sosial pendahulunya. Berdasarkan hal tersebut, disarankan dalam memanfaatkan media sosial Instagram dapat dimanfaatkan sebagai media komunikasi dengan bijak, dan sesuai dengan norma budaya yang ada di Indonesia. Remaja dapat menggali lebih dalam potensi dirinya, dan mencari berbagai macam informasi dalam Instagram untuk menambah pengetahuan dan memperluas wawasan dalam hal positif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran media sosial dalam berkomunikasi terhadap remaja di masyarakat Pakuan Ratu. Jenis penelitian yang peneliti gunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif kualitatif, sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder, sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan observasi. Wawancara dilakukan kepada remaja dan masyarakat di Desa Pakuan Ratu. Observasi dilakukan dengan mengamati keadaan yang ada di Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan.

Instagram sebagai media komunikasi dan informasi, memiliki peran yang penting dalam membagikan dan menyampaikan berita-berita terbaru kepada masyarakat dan khalayak umum, khususnya remaja. Kemudahan dalam mengakses informasi telah meningkatkan efektivitas remaja dalam berkomunikasi. Instagram juga menjadi media penyampai dakwah yang cukup disukai oleh remaja.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa peran media sosial dalam berkomunikasi terhadap remaja di masyarakat Pakuan Ratu dapat dikatakan berhasil, karena remaja menggunakan media sosial (instagram) sebagai media komunikasi dan informasi yang membagikan dan menyampaikan berita-berita terbaru kepada masyarakat dan khalayak umum.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ETI RAHYUNI
NPM : 1703060051
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin, Adab, dan Dakwah

Menyatakan bahwa Skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian peneliti, kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 01 April 2021

Yang Menyatakan



ETI RAHYUNI
NPM 1703060051

MOTTO

اَغْتَنِمْ خَمْسًا قَبْلَ خَمْسٍ: شَبَابَكَ قَبْلَ هَرَمِكَ, وَصِحَّتَكَ قَبْلَ سَقَمِكَ, وَغِنَاكَ

قَبْلَ فَقْرِكَ, وَفَرَاحَكَ قَبْلَ شُغْلِكَ, وَحَيَاتِكَ قَبْلَ مَوْتِكَ

Artinya: “Raihlah lima perkara sebelum datang yang lima: masa mudamu sebelum masa tuamu, kesehatanmu sebelum datangnya sakitmu, kayanya sebelum datangnya miskinmu, kesempatanmu sebelum datangnya kesempitanmu dan hidupmu sebelum engkau mati”. (H.R. An-Nasai).

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan Rahmat Allah yang Maha pengasih Lagi Maha Penyayang, pada kesempatan yang berbahagia ini Penulis persembahkan Skripsi ini kepada:

1. Ayahanda Mujiono dan Ibunda Suryani yang sekaligus guru dan pahlawan terbaik, yang senantiasa memberikan dorongan dan doa disetiap waktu, serta perjuangan dan pengorbanan yang tak mengenal lelah dan mengeluh untuk menghantarkan adinda hingga selesai pada jenjang Strata Satu ini. Adinda sadari tentu persembahan ini tidak akan pernah bisa membalas dan sebanding dengan pengorbanan serta kasih sayang yang ayahanda dan ibunda berikan selama ini. Namun adinda berharap semoga persembahan ini bisa menjadi obat lelah serta menjadi langkah awal menjadi seperti yang ayahanda dan ibunda harapkan. Karena adinda sadari, adinda belum bisa menjadi sebaik yang ayahanda dan ibunda harapkan.
2. Adik-adikku tercinta yang selalu memberi semangat dan terus mendukung disetiap langkah untuk terus berjuang: Edo Hidayat, Eva Julianti dan Desfa Lia Sari.
3. Dosen Pembimbing Tugas Akhir: Bapak Hemlan Elhany, M.Ag, pembimbing I dan Ibu Evy Septiana Rachman, M.H, pembimbing II. Terimakasih banyak atas segala bimbingan, kesabaran serta ilmu yang senantiasa diberikan selama ini kepada saya. Dan seluruh dosen pengajar Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah IAIN Metro terima kasih atas ilmu yang telah kalian berikan kepada kami.
4. Sahabat-sahabatku yang selalu mendukung dan menjadi Inspirasi serta melalui suka dan duka bersama: Reeza Juwita, Sonia Rosalina, Santi Nur Ida Sari, Assyfa Gina Yustika, Dian Angelina, Ririn Kaneri, Fera Agustin dan seluruh sahabat KPI angkatan 2017.
5. Teman-teman seperjuangan, yang selalu membantu dan saling mengingatkan: M. Abdul Wahid Hasyim, Intan Nurhasannah, dan Guntur Pamungkas.
6. Almamater IAIN Metro.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini.

Penulisan Skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program Strata Satu Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah (FUAD) IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos).

Penyelesaian Skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis mengucapkan terima kasih kepada Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag.PIA., Rektor IAIN Metro, Dr. Akla, M.Pd., Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Hemlan Elhany, M.Ag., pembimbing 1, dan Evy Septiana Rachman, M.H., pembimbing 2, yang telah memberikan motivasi dan arahan yang sangat berharga. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak dan Ibu Dosen serta Karyawan dan Civitas akademik IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta sarana dan prasarana selama peneliti menempuh pendidikan. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada sahabat-sahabat yang telah membantu dalam proses penyelesaian Skripsi ini.

Kritik dan saran demi perbaikan Skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Semoga hasil Skripsi yang telah dilakukan dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan agama Islam dan ilmu Komunikasi Penyiaran Islam.

Metro, 15 Februari 2021

Penulis



Eti Rahyuni
NPM 1703060051

DAFTAR ISI

DAFTAR SAMPUL

DAFTAR JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Penjelasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah.....	3
C. Pertanyaan Penelitian	9
D. Batasan Masalah.....	9
E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Manfaat Penelitian.....	10
F. Penelitian Relevan.....	10
G. Metode Penelitian.....	12
1. Jenis Dan Sifat Penelitian	12
2. Teknik Pengambilan Sampel	13
3. Sumber Data	14
4. Teknik Pengumpulan Data	15
5. Teknik Analisa Data	17

BAB II LANDASAN TEORI

A. Media Sosial	20
1. Pengertian Media Sosial	20
2. Karakteristik Media Sosial.....	21
3. Manfaat Dan Kegunaan Media Sosial	24
B. Komunikasi.....	25
1. Pengertian Komunikasi	25
2. Unsur-Unsur Komunikasi	27
C. Instagram	27
1. Sejarah Instagram	27
2. Kelebihan dan Kekurangan Instagram	29
3. Segmentasi Instagram.....	31
D. Remaja	34

BAB III SETTING LOKASI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan	36
B. Visi dan Misi Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan	37
1. Visi Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan	37
2. Misi Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan	38
C. Kondisi Sosial Remaja Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan	39
D. Struktur Organisasi Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan	42

BAB IV ANALISIS DATA

A. Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Terhadap Remaja di Masyarakat	43
---	----

B. Media Sosial <i>Instagram</i> Dalam Komunikasi Remaja.....	51
---	----

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	55
B. Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel Struktur Organisasi Desa Pakuan Ratu	42
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Keputusan (SK) Bimbingan

Surat Izin Research dari IAIN Metro

Surat Tugas dari IAIN Metro

Surat Balasan Penelitian dari Desa Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan

Outline

Alat Pengumpul Data (APD)

Surat Bimbingan Konsultasi Skripsi

Daftar Nama Narasumber

Foto Kegiatan Wawancara dan Dokumentasi

Surat Bebas Pustaka

Surat Keterangan Lulus Uji Plagiasi (Turnitin)

Jadwal Waktu Pelaksanaan Penelitian

Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penjelasan Judul

Untuk memahami judul Skripsi dan untuk menghindari adanya kesalahpahaman bagi pembaca dalam memahami judul tersebut. Skripsi berjudul “Peran Media Sosial Dalam Berkomunikasi Terhadap Remaja di Masyarakat Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan”.

Peran adalah suatu aspek dinamis dari kedudukan atau status. Apabila seseorang telah melaksanakan hak dan kewajibannya sesuai dengan kedudukannya, maka dia telah menjalankan suatu peran. Peran lebih menunjukkan pada fungsi penyesuaian diri dan juga sebagai sebuah proses.¹

Media sosial adalah *platform* media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi pengguna dalam beraktivitas maupun berkolaborasi untuk melakukan pertukaran informasi. Karena itu, media sosial dapat dilihat sebagai medium (*fasilitator*) *online* yang menguatkan hubungan antar pengguna sekaligus sebagai sebuah ikatan sosial.²

Komunikasi secara sederhana dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan akibat tertentu. Berdasarkan pelaksanaannya, komunikasi dapat dilakukan secara primer (langsung) maupun secara sekunder (tidak langsung). Komunikasi yang dilakukan akan berhasil apabila pesan yang disampaikan

¹Dwi, “Pengertian Peran Secara Umum,” dalam <https://umum-pengertian.blogspot.com> diunduh pada 13 September 2020.

² Rulli Nasrullah, *Media Sosial Pespektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017), 11.

oleh komunikator cocok dengan kerangka acuan, yakni panduan pengalaman dan pengertian yang pernah diperoleh oleh komunikan.³

Remaja berasal dari kata latin yaitu *adolencense* yang memiliki arti tumbuh atau tumbuh menjadi dewasa. Istilah *adolencense* mempunyai arti yang sangat luas yaitu yang mencakup kematangan mental, emosional sosial dan juga fisik.⁴

Desa Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan adalah lokasi dimana penelitian berlangsung.⁵ Dari uraian di atas maka, penegasan judul yang dimaksud adalah Peran Media Sosial Dalam Berkomunikasi Terhadap Remaja di Masyarakat Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan merupakan fungsi media sosial dalam kehidupan para remaja di era teknologi yang ada di masyarakat Pakuan Ratu. Maksud dari penelitian ini adalah untuk memahami peran media sosial *instagram* dalam penyampaian informasi di kalangan remaja yang merupakan kebutuhan di era teknologi yang sesuai dengan kegunaannya. Oleh karena itu media sosial juga sangat berperan sebagai salah satu sarana penyampai informasi di masyarakat, pada penelitian ini khusus di masyarakat Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan.

³ Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004), 46.

⁴ Wilga Secsio Ratsja Putri, “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja” No.1 (2019): 49.

⁵Dokumentasi Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu dicatat tanggal 13 September 2020

B. Latar Belakang Masalah

Media sosial merupakan salah satu fenomena yang muncul seiring berkembangnya teknologi dan inovasi di *internet*. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk dapat berpartisipasi dengan memberikan hubungan timbal balik secara terbuka dan juga dapat memberikan komentar serta dapat membagi informasi dalam waktu yang sangat cepat dan juga tak terbatas oleh waktu.⁶

Media sosial yang dimaksud dalam penelitian ini adalah situs jejaring sosial yaitu aplikasi yang mengizinkan pengguna untuk dapat terhubung dengan cara membuat informasi pribadi sehingga dapat terhubung dengan orang lain, informasi pribadi itu bisa seperti foto-foto dan informasi lainnya. Adanya perkembangan zaman membuat semakin banyak berbagai aplikasi media sosial seperti *instagram*, *whatsApp*, *facebook*, *path*, *twitter*, *tik-tok* dan lain-lain, tetapi yang menjadi objek penelitian penulis membahas hanya satu media sosial yaitu *instagram*.

Istilah media bisa dijelaskan sebagai alat komunikasi sebagaimana definisi yang selama ini diketahui. Media merupakan perantara atau penghubung yang terletak diantara dua pihak.⁷ Terkadang pengertian media ini cenderung lebih dekat terhadap sifatnya yang massa karena terlihat dari berbagai teori yang muncul dalam komunikasi massa.⁸ Akses terhadap media telah menjadi salah satu kebutuhan primer dari setiap orang. Hal tersebut dikarenakan adanya kebutuhan akan informasi, hiburan, pendidikan, dan

⁶ *Ibid.*, 50.

⁷ Dendy Sugono, *Kamus Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008), 931.

⁸ Rulli Nasrullah, *Media Sosial..*, 3

akses pengetahuan dari belahan bumi yang berbeda. Kemajuan teknologi dan informasi serta semakin canggihnya perangkat yang diproduksi oleh industri seperti menghadirkan dunia dalam genggaman.⁹

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi seperti adanya media massa, secara langsung dan tidak langsung menyebabkan terjadinya perubahan diberbagai aspek kehidupan. Salah satu aspek tersebut adalah pengaruhnya terhadap perubahan sosial. Adanya pendekatan komunikasi dalam perubahan sosial, dapat diketahui bahwa pada media massa yang secara perlahan-lahan mengarahkan masyarakat ke pola kehidupan sosial yang baru, bahkan juga merubah pola pikir dari masyarakat itu sendiri.

Komunikasi adalah sebuah proses dimana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi dengan satu sama lainnya, yang pada gilirannya akan tiba pada saling pengertian yang mendalam.¹⁰ Dalam konteks komunikasi antarpribadi, proses menunjukkan adanya kegiatan pengiriman pesan dari seseorang kepada orang lain. Komunikasi berusaha menjembatani antara pikiran, perasaan, dan kebutuhan seseorang dengan dunia luarnya.

Komunikasi dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan yang dilakukan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan akibat tertentu. Berdasarkan pelaksanaan dan penggunaanya, komunikasi dapat dilakukan secara primer (langsung) maupun secara sekunder (tidak langsung). Komunikasi akan berhasil apabila pesan yang

⁹ *Ibid* .., 1

¹⁰ Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2016), 22.

disampaikan oleh komunikator cocok dengan kerangka acuan, yakni panduan pengalaman dan pengertian yang pernah diperoleh oleh komunikan.¹¹

Komunikasi harus menginformasikan atau menyampaikan kebenaran, hal yang benar, jujur, tidak berbohong, juga tidak merekayasa atau memanipulasi fakta. Komunikasi harus menggunakan kata-kata yang baik dan benar, baku, sesuai kaidah bahasa yang berlaku.¹² Hal ini sesuai dengan QS. An-Nisa: 9.

وَلِيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكُوا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعَفًا خَأْفُوا عَلَيْهِمْ
فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

“Dan hendaklah takut kepada Allah orang-orang yang seandainya meninggalkan dibelakang mereka anak-anak yang lemah, yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan) mereka. Oleh sebab itu hendaklah mereka bertakwa kepada Allah dan hendaklah mereka mengucapkan perkataan yang benar” (QS An-Nisa [4]:9).¹³

Remaja adalah suatu kondisi dimana kejiwaan manusia akan mengalami banyak sisi gejala dari dunia luar yang bisa memberikan pengaruh yang sangat besar, sifat yang mudah terpengaruh, suka meniru, dan memiliki keinginan untuk selalu dianggap hebat pada dasarnya adalah sifat yang dimiliki oleh remaja. Perilaku dan pola pikir anak mendadak berubah saat remaja akibat adanya faktor *internal* dan juga faktor *eksternal*. Faktor *eksternal* yang mempengaruhi perilaku dan juga pola pikir adalah lingkungan dan juga pergaulan. Sedangkan faktor *internal* adalah hal yang berkaitan

¹¹ Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi...*, 46.

¹²Romeltea, “Pengertian dan Prinsip Komunikasi Islam,” dalam <https://romeltea.com/komunikasi-islam-makna-dan-prinsip> diunduh pada 29 September 2020.

¹³ QS. An-Nisa’ (4): 9.

dengan perkembangan otak dan juga hormon. Banyak hal yang menyebabkan masyarakat menyalahkan faktor hormonal sebagai penyebab perubahan perilaku dan pola pikir remaja. Hal ini membuat banyak orang tua yang belum memahami bahwa perubahan perilaku remaja dan pola pikirnya sebenarnya disebabkan oleh perkembangan otaknya.¹⁴

Masyarakat adalah sekumpulan manusia yang berada dalam satu lingkungan sosial dalam kurun waktu tertentu, lingkungan sosial adalah hal yang mendorong terjadinya hubungan sosial yang saling berinteraksi melakukan kontak sosial dan memiliki beragam kepentingan yang sama.¹⁵ Secara umum, masyarakat merupakan sekelompok atau sekumpulan orang yang berada dalam suatu wilayah yang memiliki aturan dan juga norma yang harus dipatuhi oleh setiap anggota masyarakat, sedangkan untuk peraturan yang dalam suatu masyarakat dibuat sesuai dengan keadaan dan kondisi masyarakat secara umum diwilayah tersebut.

Selain dampak positif, media sosial juga membawa dampak negatif. Hal ini diharapkan dapat menuntun seseorang dalam rangka memelihara dan meningkatkan kualitas komunikasi terhadap masyarakat sekitar. Dengan adanya perkembangan media sosial saat ini, diharapkan mampu membawa perubahan yang baik terhadap komunikasi remaja dibawah pengaruh media sosial *instagram* tersebut. Hal ini sesuai dengan hadits berikut:

¹⁴ Pahami Remaja, Ketahui Perkembangan Otaknya, dalam <https://skata.info.com> diunduh pada tanggal 14 September 2020.

¹⁵ Sulfan, *Konsep Masyarakat Menurut Murtadha Muthahhari: Sebuah Kajian Filsafat Sosial*, Jurnal Aqidah-Ta Vol.IV No. 2 (2018): 273.

قلت : زدني . قال : قُلِ الْحَقَّ وَلَوْ كَانَ مُرًّا (رواه ابودود)

Artinya: “Tambahkanlah wasiyatnya wahai rasululloh” Rasulullah bersabda : “katakanlah yang benar walaupun kebenaran itu pahit.” (HR. Abu Daud).

Maksud dari hadits tersebut adalah hendaklah kita berkata yang benar walau itu terasa sangat menyakitkan jika kita berkata benar. Tidak perlu berdusta untuk menutupi kebenaran tersebut. Maka hendaknya sebagai seorang muslim kita dapat senantiasa memberikan manfaat serta mengingatkan pada kebaikan dengan cara-cara yang baik. Sebab dakwah dari seorang muslim adalah memberi kemanfaatan dengan cara yang indah.¹⁶

Pada dasarnya remaja memiliki sifat mudah terpengaruh, memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, dan sering melakukan hal-hal tanpa memikirkan resiko. Media sosial memiliki peran yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Media sosial digunakan sebagai media mencari informasi, menambah wawasan, dan memudahkan seseorang untuk berkomunikasi. Penggunaannya media sosial *instagram* dapat diakses oleh semua kalangan dan tidak terbatas oleh umur. Hal ini juga membuat remaja lebih mudah untuk mengakses media sosial *instagram* ini.

Peneliti telah melakukan survey kepada beberapa remaja di Desa Pakuan Ratu dengan menggunakan metode wawancara. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu dengan cara teknik *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan

¹⁶ Baitulmaal, “Pendek Tapi Penting”, dalam <http://baitulmaalbmt.com/> diunduh pada 30 september 2020

pertimbangan khusus sehingga layak dijadikan sampel.¹⁷ Dalam penentuan sampel, pertama-tama dipilih satu orang atau dua orang, tetapi karena dengan dua orang ini belum merasa lengkap terhadap data yang diberikan, maka peneliti mencari orang lain yang dipandang lebih tahu dan dapat melengkapi data yang diberikan oleh dua orang sebelumnya.¹⁸

Berdasarkan hasil survey yang dilakukan kepada remaja yang ada di Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan tersebut menunjukkan bahwa media sosial bagi para remaja merupakan hal yang penting, tidak hanya sebagai sarana komunikasi dan tempat memperoleh informasi yang menarik tetapi juga sebagai sarana untuk mengetahui perkembangan di era teknologi dengan tetap memperhatikan fakta yang ada dan juga cermat dalam memilih situs untuk menghindari berita hoax. Penggunaan media sosial *instagram* dikalangan remaja ini diharapkan dapat menjadi media komunikasi yang efektif di masyarakat.¹⁹

Penelitian ini dilakukan untuk memahami peran media sosial dalam berkomunikasi terhadap remaja dan cara mengaplikasikannya ke kehidupan masyarakat menggunakan media sosial *instagram*. Hal tersebut yang membuat peneliti tertarik untuk membahas peran media sosial dalam berkomunikasi terhadap remaja di masyarakat Pakuan Ratu.

¹⁷Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Kencana, 2011), 216.

¹⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 234.

¹⁹ Aan Pratama, Wawancara dengan remaja di Desa Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan, 14 Oktober 2020.

C. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dimunculkan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

- a. Apa peran media sosial dalam komunikasi terhadap remaja di masyarakat?
- b. Bagaimana media sosial instagram dalam komunikasi terhadap remaja di masyarakat ?

D. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah, terfokus dan tidak meluas, peneliti membatasi masalah penelitian pada peran media sosial dalam berkomunikasi terhadap remaja di masyarakat Pakuan Ratu dan media sosial yang difokuskan pada penelitian ini adalah media sosial instagram.

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada pertanyaan penelitian di atas maka penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

- 1) Untuk memahami peran media sosial dalam komunikasi terhadap remaja di masyarakat
- 2) Untuk mengetahui media sosial instagram dalam komunikasi remaja di masyarakat.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian sebagai berikut :

1) Manfaat teoritis

- a) Untuk memahami peran media sosial dalam komunikasi terhadap remaja di masyarakat agar dapat digunakan sebagai referensi peneliti selanjutnya.
- b) Untuk dijadikan sebagai bahan pembelajaran dan pengembangan serta dapat menambah wawasan terkait peran media sosial dalam komunikasi terhadap remaja di masyarakat.

2) Manfaat Praktis

- a) Untuk mengetahui peran media sosial dalam komunikasi terhadap remaja di masyarakat.
- b) Untuk menjadi pemahaman bagi masyarakat terkait komunikasi yang dilakukan dan disampaikan oleh remaja dalam kehidupan sehari-hari menggunakan media sosial.

F. Penelitian Relevan

Berdasarkan dalam penelitian terdahulu terdapat pembahasan mengenai peran media sosial dalam berkomunikasi terhadap remaja. Penelusuran yang penulis temukan dalam penelitian terdahulu terkait dengan pengaruh media sosial terhadap efektivitas komunikasi remaja sebagai berikut:

Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro oleh Dewi Oktaviani (14118004) IAIN Metro Lampung, mahasiswa IAIN

Metro menggunakan media sosial seperti *instagram*, *whatsapp* dan *facebook*. Media sosial tersebut sudah menjadi *lifestyle* atau gaya hidup bagi mahasiswa IAIN Metro.²⁰

Pengaruh Media Sosial *Instagram* Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja (studi pada rohis di SMA Perintis 1 Bandar Lampung) oleh Reni Ferlitasari (1431090114) UIN Raden Intan Lampung, media sosial *instagram* berfungsi memberikan pengaruh kepada remaja rohis lewat penggunaan fitur-fitur yang disajikan, sehingga dengan adanya media sosial *instagram* remaja rohis dapat terpengaruh dalam perilaku sehari-hari yang mencerminkan nilai-nilai keislaman.²¹

Pengaruh Media sosial Terhadap Akhlak Remaja (studi kasus di Kec. Kluet Timur Kab. Aceh Selatan) oleh Aguslianto (311303322) UIN Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh, media sosial adalah saluran atau sarana pergaulan sosial secara *online* di dunia maya (*Internet*) dan membangun jaringan (*Networking*), remaja memiliki media sosial karena situasi dan kondisi yang terjadi disekitar mereka, sehingga memotivasi remaja untuk mengenal apa saja yang dibutuhkan oleh remaja baik itu hiburan ataupun pendidikan.²²

Berdasarkan ketiga penelitian tersebut, rencana penelitian dalam skripsi terdapat perbedaan dengan penelitian atau kajian yang sudah ada. Pada

²⁰ Dewi Oktaviani, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro*, Institut Agama Islam Negeri Metro, 2019.

²¹ Reni Ferlitasari, *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja*, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.

²² Aguslianto, *Pengaruh Media sosial Terhadap Akhlak Remaja*, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam- Banda Aceh, 2017.

penelitian pertama membahas terkait penggunaan media sosial dikalangan mahasiswa yang sudah menjadi gaya hidup. Pada penelitian kedua media sosial dapat memberi pengaruh dalam perilaku sehari-hari remaja rohis yang mencerminkan nilai-nilai keislaman, sedangkan yang ketiga membahas media sosial yang mengenal apa saja kebutuhan remaja, dan membawa pengaruh yang berimbas pada akhlak remaja. Kesimpulan dari penelitian relevan di atas terdapat perbedaan antara satu sama lain, sedangkan penulis disini membahas terkait peran media sosial dalam berkomunikasi terhadap remaja.

G. Metode Penelitian

1. Jenis dan Sifat Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.²³

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan atau sering dikenal dengan *field research*. Penelitian lapangan adalah suatu penelitian yang dilakukan dilapangan atau dilokasi penelitian, suatu tempat yang dipilih

²³ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Karya, 2007), 7.

sebagai lokasi untuk menyelidiki gejala objektif sebagaimana terjadi dilokasi tersebut.²⁴

Penelitian ini dilakukan secara langsung dilapangan dengan maksud untuk dapat mempelajari secara intensif latar belakang dan keadaan yang sedang terjadi dan interaksi lingkungan yang terjadi pada suatu keadaan sosial, dalam hal ini peneliti melakukan penelitian di desa Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan.

2. Teknik pengambilan sampel

Teknik sampling adalah teknik pengambilan sampel, untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian. Teknik pengambilan sampling pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu ini, misalnya orang tersebut yang dianggap paling tahu tentang apa yang kita harapkan, atau mungkin dia sebagai penguasa sehingga akan memudahkan peneliti menjelajahi objek atau situasi sosial yang diteliti.²⁵ Informan atau subjek di dalam penelitian ini adalah remaja yang ada di Desa Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan yang memiliki akun media sosial dan aktif di media sosial *instagram*.

²⁴ *Ibid.*, 3.

²⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian...*, 219.

3. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah subjek dari mana data diperoleh.²⁶ Maka dalam penelitian ini penulis menggunakan dua acuan sumber data yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu maupun kelompok yang dikumpulkan secara langsung oleh peneliti. Dalam penelitian ini peneliti memperoleh sumber data primer dari remaja yang ada di Pakuan Ratu.

Data yang dicari dari penelitian ini adalah pernyataan atau informasi dari para informan yang telah diwawancarai. Kriteria yang digunakan untuk menentukan informan yaitu 7 remaja dan 2 masyarakat di Pakuan Ratu yang aktif di akun media sosial *Instagram*.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan jenis data yang diperoleh dan digali dari sumber kedua. Dapat juga dikatakan bahwa data sekunder merupakan data yang dijadikan sebagai bahan pendukung dari penelitian dan hasil penelitian. Artinya data sekunder ini diperoleh peneliti dari sumber data yang telah ada.

Data sekunder dapat diperoleh dari berbagai sumber seperti dokumen yang berwujud laporan, buku literatur, jurnal, majalah, *internet* dan segala hal yang berkaitan dengan penelitian. Peneliti

²⁶ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*, Edisi Revisi, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 129.

menggunakan sumber data sekunder dan merujuk pada literatur yang berkaitan dengan masalah peran media sosial terhadap efektivitas komunikasi remaja di Pakuan Ratu.

4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini merupakan teknik wawancara, teknik observasi, dan teknik dokumentasi. Dengan demikian hasil dan sumber data yang terkumpul akan lebih maksimal.

1. Wawancara

Metode wawancara adalah bentuk komunikasi langsung antara peneliti dengan responden.²⁷ Wawancara adalah proses untuk memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab, untuk memudahkan dalam mengetahui kondisi yang diinginkan, maka peneliti menggunakan metode wawancara.

Metode dalam penelitian menggunakan wawancara bebas terpimpin dengan demikian penelitian menyiapkan pedoman pertanyaan secara garis besarnya mengenai hal-hal yang akan ditanyakan kepada remaja di Pakuan Ratu untuk memperoleh informasi tentang peran media sosial terhadap efektivitas komunikasi remaja di masyarakat Pakuan Ratu.

²⁷ W. Gulo, *Metodelogi Penelitian*, (Jakarta: Grasindo, 2002), 119.

2. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui suatu pengamatan, dengan disertai pencatatan terhadap keadaan atau perilaku objek sasaran. Observasi adalah dasar semua ilmu pengetahuan. Para ilmuwan hanya dapat bekerja berdasarkan data, yaitu fakta mengenai dunia kenyataan yang diperoleh melalui observasi.²⁸ Teknik observasi merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mencatat segala peristiwa ataupun fenomena mengenai penggunaan media sosial yang mempengaruhi efektivitas komunikasi remaja Pakuan Ratu.

Berdasarkan pemaparan diatas peneliti melakukan observasi untuk mendapatkan gambaran tentang situasi lingkungan yang akan diteliti yaitu Pakuan Ratu. Pada dasarnya proses observasi merupakan sesuatu yang dilakukan untuk menemukan sesuatu yang tidak didapat oleh peneliti melalui wawancara.

3. Studi Dokumentasi

Dokumen adalah catatan tertulis yang isinya disusun oleh seseorang atau lembaga, dan membuka kesempatan untuk lebih memperluas pengetahuan terhadap sesuatu yang diselidiki.²⁹ Dokumentasi yang dilakukan adalah pengambilan data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen. Data yang diperoleh dari dokumentasi

²⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian...*, 226

²⁹ Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2011), 183.

dalam penelitian yaitu struktur sebuah Instansi, gambaran umum lokasi, dan kegiatan-kegiatan lainnya.

5. Teknik Analisa Data

Analisa data merupakan proses penyelenggaraan data ke dalam bentuk yang mudah di baca dan di interpretasikan. Dalam penelitian kualitatif, data diperoleh dari berbagai sumber, dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang bermacam-macam (triangulasi), dan dilakukan secara terus-menerus sampai datanya jenuh.³⁰

Setelah data-data di peroleh, kemudian di olah, dan di paparkan serta di analisa dengan menggunakan alur pemikiran, *Metode Deduktif*. Metode deduktif adalah pola pikir yang bermula dari masalah umum di tarik kesimpulan yang bersifat khusus. Penulis mencoba menggunakan metode deduktif sesuai dengan kebutuhan, terkadang di awali dengan menggunakan teori-teori media sosial untuk kemudian dilakukan penjabaran pada hal-hal yang bersifat khusus.

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain. Analisis data dilakukan dengan mengorganisasikan data, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan yang

³⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian...*, 243.

akan dipelajari, dan membuat kesimpulan yang dapat diceritakan kepada orang lain.³¹ Analisis data merupakan hal yang kritis dalam proses penelitian kualitatif. Analisis digunakan untuk memahami hubungan dan konsep dalam data sehingga hipotesis dapat dikembangkan dan dievaluasi.

Proses analisis data ini memfokuskan selama proses di lapangan. Dalam proses analisis data dapat dilakukan beberapa tahap yaitu:

1. Analisis Sebelum di Lapangan

Penelitian kualitatif ini peneliti telah melakukan analisis data sebelum peneliti terjun di lapangan. Analisis dilakukan terhadap data hasil studi pendahuluan, atau data sekunder, yang akan digunakan untuk menentukan fokus penelitian. Namun demikian fokus penelitian ini masih bersifat sementara dan akan berkembang setelah peneliti masuk dan selama di lapangan.³²

2. Analisis Data di Lapangan

Analisis data di lapangan ini dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung, dan setelah selesai pengumpulan data dalam periode tertentu.

3. Analisis Data Selama di Lapangan

Proses penelitian kualitatif selama memasuki lapangan, di mulai dengan menetapkan seorang informan (yang bisa dipercaya). Setelah itu peneliti melakukan wawancara kepada informan tersebut dan mencatatnya. Setelah itu peneliti mengajukan pertanyaan seputar

³¹ *Ibid.*, 244.

³² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.h.245

masalah penelitian yang peneliti lakukan, dilanjutkan dengan analisis terhadap hasil wawancara.³³

Teknik analisis ini memiliki tahapan yaitu dimulai dari pengumpulan data, data yang diperoleh banyak maka perlu untuk dilakukan reduksi data, yaitu meneliti dan memilih data yang akan digunakan. Setelah data di reduksi maka data tersebut disajikan dalam bentuk tabel, grafik dan sejenisnya, selanjutnya dilakukan penarikan kesimpulan.

Reduksi data adalah proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data yang muncul dari catatan-catatan lapangan. Reduksi data digunakan untuk memilih data mana yang menjadi obyek formil dari teori yang dipakai untuk membedah fenomena tersebut. Tujuan reduksi data adalah untuk menyederhanakan data dan juga memastikan data tersebut benar. Setelah reduksi data penyajian data kemudian penarikan kesimpulan atau verifikasi.³⁴

Penelitian yang dilakukan ini hanya menampilkan data-data kualitatif, maka penulis akan menggunakan analisis data induktif. Metode induktif adalah jalan berfikir dengan mengambil kesimpulan data yang bersifat umum. Berdasarkan pengertian tersebut, metode ini diharapkan dapat mempermudah penulis dalam menganalisa data penelitian. Metode ini digunakan untuk memperoleh kesimpulan yang tepat sesuai dengan hasil penelitian.

³³ *Ibid.*h.253

³⁴ *Ibid.*,h.253.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Media sosial

1. Pengertian media sosial

Media sosial terdiri dari dua kata, yaitu media dan sosial. Media adalah alat, sarana komunikasi, perantara, atau penghubung. Sosial artinya berkenaan dengan masyarakat atau suka memperhatikan kepentingan umum yang perlu diadakan komunikasi untuk menunjang hal ini.³⁵ Dari sisi bahasa tersebut, media sosial dimaknai sebagai sarana berkomunikasi dan berbagi. Istilah media bisa dijelaskan sebagai alat komunikasi. pengertian media sering cenderung lebih dekat terhadap sifat yang massa karena terlihat dari berbagai teori yang muncul dalam komunikasi massa.³⁶

Van Dijk mendefinisikan media sosial adalah *platform* media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktivitas maupun berkolaborasi. Karena itu, media sosial dapat dilihat sebagai medium (*fasilitator*) *online* yang menguatkan hubungan antar pengguna sekaligus sebagai sebuah ikatan sosial. Mike dan Young juga mengartikan media sosial sebagai konvergensi antara komunikasi personal dalam arti saling berbagi di antara individu (*to be shared one-to-one*) dan media publik untuk berbagi kepada siapa saja tanpa ada kekhususan individu.³⁷

³⁵ Dendy Sugono, *Kamus Bahasa Indonesia...*, 1371.

³⁶ Rulli Nasrullah, *Media Sosial...*, 3.

³⁷ *Ibid.*, 11.

Media sosial adalah sebuah media *online* dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling sering digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Media sosial ialah fitur berbasis *website* yang dapat membentuk jaringan serta memungkinkan orang untuk berinteraksi dalam sebuah komunitas.³⁸

2. Karakteristik media sosial

Ada ciri khusus yang hanya dimiliki oleh media sosial dibanding media lainnya. Salah satunya adalah media sosial beranjak dari pemahaman bagaimana media tersebut digunakan sebagai sarana sosial di dunia nyata. Hal ini membatasi pemahaman karakteristik media sosial yang dipandang perlu melihat perbedaan dari media sosial terhadap media lainnya. Adapun karakteristik media sosial, yaitu:³⁹

1. Jaringan (*Network*)

Antar pengguna Media sosial memiliki karakter jaringan sosial. Media sosial terbangun dari struktur sosial yang terbentuk di dalam jaringan atau Internet. Jaringan yang terbentuk antarpengguna merupakan jaringan yang secara teknologi dimediasi oleh perangkat teknologi, seperti komputer, telepon genggam atau tablet. Karakter media sosial adalah membentuk jaringan di antara penggunanya. Tidak peduli apakah di dunia nyata (*offline*) antar pengguna itu saling kenal

³⁸ Danis Puntoadi, *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*, (Jakarta: PT Elex Komputindo, 2011), 1.

³⁹ Rulli Nasrullah, *Media Sosial..*, 16.

atau tidak, namun kehadiran media sosial memberikan medium bagi pengguna untuk terhubung secara mekanisme teknologi.

2. Informasi

Informasi menjadi hal yang penting dari media sosial. Sebab tidak seperti media-media lainnya di internet, pengguna media sosial mengkreasikan representasi identitasnya, memproduksi konten, dan melakukan interaksi berdasarkan informasi.

3. Arsip

Bagi pengguna media sosial, arsip menjadi sebuah karakter yang menjelaskan bahwa informasi telah tersimpan dan bisa menjadi akses kapan pun dan melalui perangkat apapun. Informasi itu akan terus tersimpan dan bahkan dengan mudahnya bisa diakses.

4. Interaksi

Secara sederhana interaksi yang terjadi di media sosial minimal berbentuk saling mengomentari atau memberikan tanda, seperti jempol di *facebook* atau hati di *Instagram*. Interaksi dalam kajian media merupakan salah satu pembeda antara media lama (*old media*) dengan media baru (*new media*).

5. Simulasi sosial

Media sosial memiliki karakter sebagai medium berlangsungnya masyarakat di dunia virtual. Pengguna media sosial bisa dikatakan sebagai warga negara digital yang berlandaskan keterbukaan tanpa adanya batasan-batasan. Layaknya masyarakat atau Negara, di media

sosial juga terdapat aturan dan etika yang mengikat penggunanya. Media sosial tidak lagi menampilkan realitas, tetapi sudah menjadi realitas tersendiri, bahkan apa yang ada di media sosial lebih nyata dari realitas itu sendiri.

6. Konten oleh pengguna

Karakteristik media sosial lainnya adalah konten oleh pengguna atau lebih populer disebut dengan *user generated content* (UGC). Konten oleh pengguna ini adalah sebagai penanda bahwa di media sosial khalayak tidak hanya memproduksi konten, tetapi juga mengonsumsi konten yang diproduksi oleh orang lain. Konten ini adalah format baru dari budaya interaksi dimana para pengguna dalam waktu yang bersamaan berlaku sebagai produser pada satu sisi dan sebagai konsumen dari konten yang dihasilkan di ruang online pada lain sisi.

7. Penyebaran

Penyebaran atau *sharing* merupakan karakter lainnya dari mediasosial. *Sharing* merupakan ciri khas dari media sosial yang menunjukkan bahwa khalayak aktif menyebarkan konten sekaligus mengembangkannya. Maksud dari pengembangan ini misalnya, komentar yang tidak sekadar opini, tetapi juga data atas fakta terbaru. Di media sosial konten tidak hanya diproduksi oleh khalayak pengguna, tetapi juga didistribusikan secara manual oleh pengguna lain.⁴⁰

⁴⁰ *Ibid.*, 33.

3. Manfaat dan kegunaan media sosial

Manfaat media sosial saat ini tidak dapat terpisahkan dengan kehidupan sehari-hari. Media sosial sebagai sarana penyebaran informasi dan interaksi sosial merupakan langkah efektif karena informasi dapat ditemukan dengan cepat dan juga interaksinya tidak terbatas hanya untuk individu, namun juga untuk kelompok.⁴¹

Perkembangan teknologi informasi yang pesat merupakan salah satu penyebab banyaknya pengguna media sosial. Para *web developer* pun kini berlomba-lomba untuk mengembangkan berbagai media sosial yang dapat dinikmati semua kalangan, seperti: facebook, twitter, instagram, path, dan masih banyak lagi. Berikut beberapa manfaat media sosial dilihat dari berbagai bidang:⁴²

a) Media sosial untuk bersosialisasi

Manfaat media sosial tentu sesuai dengan namanya yaitu untuk bersosialisasi. Sosialisasi ini dapat dilakukan kapan saja, dimana saja, tanpa batas waktu dan ruang, tetapi terbatas pada koneksi, signal dan kuota internet.

b) Media Sosial Dapat Mempertemukan Teman Lama

Masih ada hubungannya dengan bersosialisasi, media sosial bisa membawa kita untuk bertemu teman lama, teman masa kecil, partner

⁴¹Haryanto, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi”, Edulib (2015): 83.

⁴² *Ibid.*

bisnis yang *lost contact* bahkan bisa bertemu saudara kandung yang terpisah lama.

c) Media Sosial Menemukan Teman Baru

Ini salah satu manfaat media sosial yang sangat menarik. Dari hasil bermain di media sosial, bisa mendapatkan teman-teman baru yang mungkin cocok dengan pengguna media sosial.

d) Sebagai Media Penghibur

Media sosial banyak menyediakan hiburan yang menarik bagi semua orang. Misalnya mendengarkan musik, *streaming video*, cerita-cerita lucu, gambar-gambar lucu, dan juga kutipan-kutipan menarik yang dapat membuat rileks dan bisa melupakan galau, jenuh dan pusing sejenak.

e) Memberikan Berbagai Macam Informasi ter-*update*

Media sosial berisi segudang informasi, berita, ilmu, pengetahuan, dan kabar terkini, malah informasi-informasi tersebut lebih cepat menyebar melalui media sosial dibanding media elektronik, seperti televisi dan radio.⁴³

B. Komunikasi

1. Pengertian Komunikasi

Komunikasi secara sederhana dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media

⁴³ *Ibid.*

yang menimbulkan akibat tertentu. Berdasarkan pelaksanaannya, komunikasi dapat dilakukan secara primer (langsung) maupun secara sekunder (tidak langsung). Komunikasi akan berhasil apabila pesan yang disampaikan oleh komunikator cocok dengan kerangka acuan, yakni panduan pengalaman dan pengertian yang pernah diperoleh oleh komunikan.⁴⁴

Istilah komunikasi berpangkal pada perkataan latin *Communis* yang artinya membuat kebersamaan atau membangun kebersamaan antara dua orang atau lebih. Sebuah definisi singkat yang dikemukakan oleh Harold D. Laswell bahwa cara yang tepat untuk menerangkan suatu tindakan komunikasi ialah menjawab pertanyaan “siapa yang menyampaikan, apa yang disampaikan, melalui saluran apa, kepada siapa, dan apa pengaruhnya”.⁴⁵

Komunikasi adalah sebuah proses dimana suatu ide dialihkan dari sumber kepada satu penerima atau lebih, dengan maksud untuk mengubah tingkah laku. Kemudian pendapat ini kembali ia kembangkan dan melahirkan suatu definisi baru bahwa komunikasi adalah suatu proses dimana dua orang atau lebih, membentuk atau melakukan pertukaran informasi dengan satu sama lainnya, yang pada gilirannya akan tiba pada saling pengertian yang mendalam.⁴⁶

⁴⁴ Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004), 46.

⁴⁵ Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2016), 21.

⁴⁶ *Ibid.*, 22.

Komunikasi adalah sebuah proses penyampaian pesan yang dilakukan melalui media kepada *communicate* yang menimbulkan efek tertentu. Lasswell menghendaki agar komunikasi dijadikan objek studi ilmiah, bahkan setiap unsur diteliti secara khusus.⁴⁷

2. Unsur-unsur Komunikasi

Komunikasi adalah proses penyampaian pesan dari seseorang kepada orang lain dengan tujuan untuk memengaruhi pengetahuan atau perilaku seseorang. Hal ini membuat suatu proses komunikasi tidak dapat berlangsung tanpa adanya beberapa unsur, unsur-unsur komunikasi adalah: pengirim (*source*), pesan (*message*), saluran atau media (*channel*), penerima (*receiver*), serta akibat atau pengaruh (*effect*) yang sangat berpengaruh terhadap adanya suatu komunikasi. Unsur-unsur ini bisa juga disebut komponen atau elemen komunikasi.⁴⁸

C. Instagram

1. Sejarah Instagram

Nama instagram berasal dari pengertian dari keseluruhan fungsi aplikasi ini. Kata “insta” berasal dari kata “instan”, seperti kamera polaroid yang pada masanya lebih dikenal dengan sebutan “foto instan”. Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instan, seperti polaroid di dalam tampilannya. Sedangkan untuk kata “gram” berasal dari kata “telegram”,

⁴⁷ Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2011), 10.

⁴⁸ *Ibid.*, 25.

dimana cara kerja telegram sendiri adalah untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Sama halnya dengan Instagram yang dapat mengunggah foto dengan menggunakan jaringan internet, sehingga informasi yang ingin disampaikan dapat diterima dengan cepat. Oleh karena itulah Instagram berasal dari instan-telegram.⁴⁹

Sistem sosial di dalam Instagram adalah dengan menjadi mengikuti akun pengguna lainnya, atau memiliki pengikut Instagram. Dengan demikian komunikasi antara sesama pengguna Instagram sendiri dapat terjalin dengan memberikan tanda suka dan juga mengomentari foto-foto yang telah diunggah oleh pengguna lainnya. Pengikut juga menjadi salah satu unsur yang penting, dimana jumlah tanda suka dari para pengikut sangat mempengaruhi apakah foto tersebut dapat menjadi sebuah foto yang populer atau tidak. Untuk menemukan teman-teman yang ada di dalam Instagram. Juga dapat menggunakan teman-teman mereka yang juga menggunakan Instagram melalui jejaring sosial seperti Twitter dan juga Facebook.

Instagram dapat digunakan di iPhone, iPad atau iPod Touch versi apapun dengan sistem operasi iOS 3.1.2 atau yang terbaru dan telepon kamera Android apapun dengan sistem operasi 2.2 (Froyo) atau yang terbaru. Aplikasi ini tersebar melalui *Apple App Store* dan *Google Play*.

⁴⁹Satu Pedang, “sejarah asal usul media sosial instagram”, dalam <http://satupedang.blogspot.com/2015/02/sejarah-asal-mula-media-sosial-instagram.html> diunduh pada 24 November 2020.

Pada tanggal 9 April 2012, diumumkan bahwa Facebook setuju mengambil alih Instagram dengan nilai sekitar \$1 miliar.⁵⁰ Berdiri pada tahun 2010 perusahaan Burbn, Inc., merupakan sebuah teknologi startup yang hanya berfokus kepada pengembangan aplikasi untuk telepon genggam. Pada awalnya Burbn, Inc. sendiri memiliki fokus yang terlalu banyak di dalam HTML5 mobile, namun kedua CEO, Kevin Systrom dan juga Mike Krieger, memutuskan untuk lebih fokus pada satu hal saja. Setelah satu minggu mereka mencoba untuk membuat sebuah ide yang bagus, pada akhirnya mereka membuat sebuah versi pertama dari Burbn, namun di dalamnya masih ada beberapa hal yang belum sempurna. Versi Burbn yang sudah final, adalah aplikasi yang sudah dapat digunakan di dalam iPhone, yang dimana isinya terlalu banyak dengan fitur-fitur. Sulit bagi Kevin Systrom dan Mike Krieger untuk mengurangi fitur-fitur yang ada, dan memulai lagi dari awal, namun akhirnya mereka hanya memfokuskan pada bagian foto, komentar, dan juga kemampuan untuk menyukai sebuah foto. Itulah yang akhirnya menjadi Instagram.

2. Kelebihan dan Kekurangan Instagram

a) Kelebihan Instagram

Kelebihan Instagram yang dapat dinikmati penggunaanya karena instagram dapat support dengan dengan beberapa konten seperti

⁵⁰ *Ibid.*

gambar, muliti gambar, video pendek dan juga teks. Ada beberapa kelebihan Instagram di antaranya sebagai berikut:⁵¹

1. Gratis atau tidak berbayar

Kelebihan nomer satu dari Instagram adalah anda dapat menggunakannya secara gratis. Cukup dengan mendownload aplikasi di smartphone kemudian anda dapat mendaftar akun. Anda dapat menggunakannya sepuasnya tanpa harus membayar sejumlah uang kepada Instagram tetapi hanya menggunakan paket data.

2. Instagram memiliki banyak pengguna

Instagram merupakan platform media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia terutama kalangan anak muda. Dengan banyaknya pengguna Instagram tentunya dapat membuat komunikasi yang dilakukan menjadi lebih mudah.

3. Mudah dalam penggunaannya.

Kelebihan Instagram lainnya anda tidak memerlukan pengetahuan tentang pembuatan website ataupun SEO. Dengan kemudahan ini tentunya setiap orang dapat menggunakan Instagram dengan mudah.

4. Dapat terkoneksi dengan media sosial lainnya dengan mudah.

Penggunaan Instagram juga memiliki kelebihan yaitu dapat terkoneksi dengan media sosial lainnya seperti Facebook. Tentunya ini akan mempermudah anda dalam melakukan posting ke beberapa media sosial.

⁵¹ Exrush, "Kelebihan dan Kekurangan Instagram" dalam <https://exrush.com/kelebihan-dan-kekurangan-instagram> diunduh pada 24 November 2020.

b) Kekurangan Instagram

Selain memiliki berbagai kelebihan Instagram juga memiliki beberapa kekurangan. Beberapa kekurangan Instagram diantaranya sebagai berikut :

1. Banyak spamming di Instagram
Kemudahan kita dalam berinteraksi di Instagram menyebabkan banyak spamming terutama pada kolom komentar.
2. Durasi video yang di upload di Instagram hanya 15 detik
Ketika anda hendak menggunakan video pasti akan terkendala dengan durasi yang pendek. Tentunya ini akan menjadi kendala jika anda harus menjelaskan secara detail.
3. Foto yang ditampilkan berukuran kecil
Mungkin anda sering melihat foto di Instagram terlihat sangat kecil dan sulit untuk terlihat. Namun cara mengatasinya dengan menggunakan foto-foto yang berkualitas dan fokus pada apa yang ingin disampaikan. kemudian menjelaskan secara detail di kolom caption.
4. Harus selalu update atau posting konten agar terus terlihat timeline
Sama seperti dengan media sosial lainnya, Instagram juga memiliki timeline yang terus berjalan dengan cepat. Jika anda tidak update maka akun Instagram anda akan tidak terlihat di timeline. Ini akan membuat follower anda tidak memperhatikan promosi anda di Instagram bisnis anda.⁵²

3. Segmentasi Instagram

a) Pengguna Usia 13-15 tahun

Di rentang usia 13 sampai dengan 15 tahun, Facebook masih menjadi media sosial yang paling banyak dipilih berdampingan dengan WhatsApp, walaupun menurut hemat saya WhatsApp bukanlah layanan media sosial yang dapat disetarakan dengan Facebook dan Instagram.

⁵² *Ibid.*

Barangkali BBM hampir mendekati konsep media sosial dikarenakan adanya fitur feed di dalamnya.⁵³ Bee Talk mendapatkan pasar yang tepat berkat promosi yang juga tepat sasaran. Aplikasi ini dipilih karena para remaja putra dan putri cenderung suka untuk menemukan teman baru. Sementara LINE digemari karena menawarkan banyak pilihan game.

b) Pengguna Usia 16-18 Tahun

Di segmen usia ini Facebook dan Instagram mulai dianggap tidak memberikan kebebasan karena remaja canggung bila berteman dengan orang tuanya sendiri. Twitter dan LINE pun seperti memperoleh momentum untuk merebut posisi terdepan. Jika LINE masih dilatarbelakangi game, lain halnya dengan Twitter yang dianggap memberikan informasi terupdate dari idola mereka. Bee Talk dipilih karena alasan yang sama, sementara Vine mulai dilirik oleh para remaja pria, sebagian lainnya memilih WhatsApp, sedangkan remaja putri cenderung menyukai Snapchat karena persoalan privasi.

c) Pengguna Usia 19-21 Tahun

Pengguna di rentang usia 19-21 cenderung memilih LINE dan Twitter, sedangkan Facebook lebih banyak dipilih oleh wanita ketimbang pria. Alasannya karena mereka ingin melihat apa yang dibagikan oleh pengguna lainnya. Pengguna wanita juga lebih banyak menggunakan KakaoTalk ketimbang pria.

⁵³Peta Segmentasi Penggunaan Media Sosial di Indonesia” dalam <https://dailysocial.id/post/peta-segmentasi-penggunaan-media-sosial-di-indonesia>. diunduh pada 24 November 2020.

Sementara Instagram dan Path saling berbagi tempat, di mana Instagram lebih dipilih oleh pria sedangkan Path cenderung disukai oleh wanita. Snapchat dan WhatsApp masih lebih dipilih oleh para wanita.

d) Pengguna Usia 22-25 Tahun

Di segmen ini kematangan usia memperluas pandangan seseorang, walhasil media sosial yang dipilih pun kian beragam sesuai dengan preferensi masing-masing. Tak heran di segmen ini media sosial yang menjadi pilihan makin ramai.

LinkedIn misalnya, ini adalah media sosial tempatnya para profesional berkumpul. Maka tak mengherankan bila banyak dipilih oleh pengguna di rentang usia ini yang sudah mulai bekerja dan mematangkan karir.

WhatsApp dan Twitter mengambil posisi terdepan, keduanya digunakan oleh pria dan wanita secara berimbang. Wanita lebih cenderung memilih Facebook, LINE dan Path. Sementara kaum pria lebih memilih Instagram.

e) Pengguna Usia 25-44 Tahun

Ini usia di mana seseorang makin matang, ada perubahan signifikan terhadap cara pandang orang mengenai sebuah aplikasi dan layanan. Sehingga di rentang usia ini pilihan media sosial kembali menyempit, di mana Facebook dan WhatsApp dianggap sebagai pilihan yang tepat. Dari alasan yang diutarakan, mereka membutuhkan layanan yang santai dan mudah digunakan.

Instagram yang notabene lebih sederhana, hanya berupa gambar dan caption singkat seperti menjawab kebutuhan pengguna di segmen ini. pengguna pria masih mendominasi, namun wanita pun tampaknya mulai berpandangan sama. Berdasarkan feedback yang diberikan, hiburan dan menikmati hidup menjadi pertimbangan yang lebih diutamakan.

D. Remaja

Masa remaja merupakan masa peralihan dari masa kanak-kanak ke masa dewasa. yaitu saat anak tidak mau diperlakukan sebagai anak, tetapi dari segi fisiknya belum dapat dikatakan sebagai orang dewasa. Masa remaja merupakan salah satu periode dari perkembangan manusia. Masa ini merupakan masa perubahan atau masa peralihan dari masa kanak-kanak ke masa dewasa, yang meliputi perubahan biologik, perubahan psikologik, dan perubahan sosial. Disebagian besar masyarakat dan budaya, masa remaja pada umumnya dimulai pada usia 10-13 tahun dan berakhir pada usia 18-22 tahun.⁵⁴

Masa remaja ditandai oleh adanya perubahan-perubahan baik merupakan fisik maupun psikis. Perubahan dalam tubuh atau fisik dapat dilihat dalam bentuk gejala-gejala yang sering disebut gejala *sex primer*. Perubahan dalam tubuh seorang remaja yang mengalami datangnya masa remaja ini terjadi sangat pesat. Menurut Hurlock perubahan fisik menyangku

⁵⁴ Rosleny Marliani, *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2016), 48.

perubahan ukuran tubuh, perubahan proporsi tubuh, perkembangan ciri-ciri *sex primer* dan perkembangan ciri-ciri *sex sekunder*.⁵⁵

Remaja dikenal sebagai suatu tahap perkembangan fisik, yaitu masa alat-alat kelamin manusia mencapai kematangannya. Secara anatomis berarti alat-alat kelamin khususnya dan keadaan tubuh pada umumnya memperoleh bentuknya yang sempurna dan alat-alat tersebut sudah berfungsi secara sempurna.⁵⁶

Pada 1974, WHO mendefinisikan tentang remaja yang lebih bersifat konseptual. Definisi tersebut dikemukakan dalam tiga kriteria, yaitu biologis, psikologis, dan sosial ekonomi. WHO menetapkan batas usia 10-20 sebagai batasan usia remaja. WHO membagi kurun usia dalam dua bagian, yaitu remaja awal 10-14 tahun dan remaja akhir 15-20 tahun.⁵⁷

⁵⁵ Ida Umami, *Psikologi Remaja*, (Yogyakarta: IDEA Press, 2019), 29.

⁵⁶ Sarlito Wirawan Sarwono, *Psikologi Remaja*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011), 8.

⁵⁷ *Ibid.*, 11-12.

BAB III

SETTING LOKASI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way kanan

1. Sejarah berdirinya Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way kanan

Kampung Pakuan Ratu awalnya adalah hutan belantara, penduduk Kampung berasal dari suku Lampung yang bermukim dipulau Jawa yaitu daerah Banten, sekitar abad ke-13 rombongan yang dipimpin oleh Tuan Bawok Ulung datang menyusuri sungai kemudian berhenti didaerah tersebut untuk beristirahat, tepatnya pada pertemuan tiga sungai yaitu sungai Way Umpu, Way Besai, dan Way Kanan.⁵⁸

Melihat tanahnya yang subur rombongan tersebut memutuskan untuk bermukim, sejak saat itu daerah tersebut dipimpin oleh Tuan Bawok Ulung dan keturunannya. Daerah Pakuan Ratu sangatlah luas membentang sepanjang tiga sungai tersebut. Sampai abad ke-15, saat Belanda masuk ke Indonesia, daerah ini pun tidak luput dari jajahannya, Belanda lalu membentuk Kerajaan Besar yang dipimpin oleh Raja H. Saleh, dan membentuk kerajaan-kerajaan kecil lainnya untuk memecah belah persatuan penduduk. Nama Pakuan Ratu diambil dari tumbuhan yang saat itu banyak terdapat didaerah ini yaitu tumbuhan

⁵⁸ Dokumentasi Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu dicatat pada tanggal 20 November 2020.

paku yang dalam Bahasa Lampung berarti tumbuhan Pakis dan kata Ratu yang berarti Pemimpin.

Tahun 1887 Pakuan Ratu membentuk pemerintah Kampung dengan tetap menghargai kerajaan-kerajaan yang ada didalamnya, seiring perkembangan zaman Kampung Pakuan Ratu memecah menjadi kampung-kampung yang ada disekitar Pakuan Ratu.⁵⁹

B. Visi dan Misi Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten

Way kanan

1. Visi Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan

Visi pembangunan Kampung Pakuan Ratu ini disusun dengan memperhatikan atau mengacu pada visi pembangunan daerah yang termuat dalam Peraturan Bupati Way Kanan Daerah Kabupaten Way Kanan Nomor 11 Tahun 2016 tentang petunjuk teknis rencana pembangunan jangka menengah Kampung RPJMKam (Berita Acara Daerah Kabupaten Way Kanan Tahun 2015 Nomor 11), yakni terwujudnya masyarakat Way Kanan yang maju dan berdaya saing, maka berdasarkan pertimbangan tersebut visi misi Kampung Pakuan Ratu adalah: Terwujudnya masyarakat Kampung Pakuan Ratu, yang aman sejahtera rukun dan damai.⁶⁰

⁵⁹ Dokumentasi Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu dicatat pada tanggal 20 November 2020.

⁶⁰ Dokumentasi Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu dicatat pada tanggal 20 November 2020.

Secara khusus, dijabarkan makna dari visi pembangunan Kampung yang sangat diperlukan untuk membangun persamaan persepsi, sikap (komitmen), dan perilaku (partisipasi segenap pemangku kepentingan setiap tahapan proses pembangunan.

2. Misi Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan

Misi pembangunan kampung adalah sesuatu yang diemban atau dilaksanakan oleh pemerintah kampung. Sesuai visi pembangunan kampung yang telah ditetapkan, agar tujuan pembangunan kampung dapat terlaksana dan berhasil dengan baik sesuai dengan yang diharapkan. Dalam rangka memberikan kemudahan bagi penyelenggara pembangunan dan pemerintah, maka misi pembangunan Kampung Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan adalah sebagai berikut:⁶¹

1. Mewujudkan masyarakat Pakuan Ratu yang mandiri
 - a. Meningkatkan kemandirian sumber daya manusia.
 - b. Meningkatkan pangan, papan dan sandang masyarakat Pakuan Ratu
2. Mewujudkan masyarakat kampung Pakuan Ratu yang sejahtera
 - a. Pembangunan
 - 1) Meningkatkan pembangunan infrastruktur kampung.
 - 2) Meningkatkan sumber daya alam yang ada.

⁶¹ Dokumentasi Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu dicatat pada tanggal 20 November 2020.

- 3) Meningkatkan peran aktif BPK, LPMK, RT/RW, dan Tokoh Masyarakat dalam pembangunan kampung.
 - 4) Meningkatkan peran serta masyarakat dalam berswadaya membangun kampung.
- b. Pemerintahan
- 1) Menciptakan sistem pemerintahan yang baik dan demokratis.
- c. Kemasyarakatan
- 1) Peningkatan dan pengembangan usaha kecil dan menengah.
 - 2) Menjaga dan memelihara ketentraman, ketertiban dan kerukunan masyarakat.
 - 3) Mewujudkan keluarga sehat sejahtera melalui peran aktif ibu-ibu dalam posyandu dan organisasi lainnya.⁶²

C. Kondisi Sosial Remaja Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way kanan

Remaja adalah suatu kondisi dimana kejiwaan manusia akan mengalami banyak sisi gejolak dari dunia luar yang bisa memberikan pengaruh yang sangat besar, sifat yang mudah terpengaruh, suka meniru, dan memiliki keinginan untuk selalu dianggap hebat pada dasarnya adalah sifat yang dimiliki oleh remaja. Banyak remaja yang bahkan tidak pernah membuat langkah yang dilakukan tanpa memikirkan resiko dan bahkan

⁶² Dokumentasi Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu dicatat pada tanggal 20 November 2020.

menjurus pada suatu perbuatan yang sering melanggar norma, baik itu norma agama maupun norma hukum.

Kalangan remaja mempunyai media sosial biasanya untuk memposting tentang kegiatan pribadi yang sedang dilakukannya, yang meliputi curhatan, berbagi informasi dan juga berbagai foto baik sendiri maupun bersama teman. Dalam penggunaan media sosial setiap orang dapat dengan bebas menyalurkan pendapatnya dan juga berkomentar tanpa adanya rasa khawatir. Hal tersebut terjadi dikarenakan dalam penggunaan internet khususnya media sosial sangat mudah memalsukan data pribadi dan juga jati diri serta tindakan melakukan kejahatan.

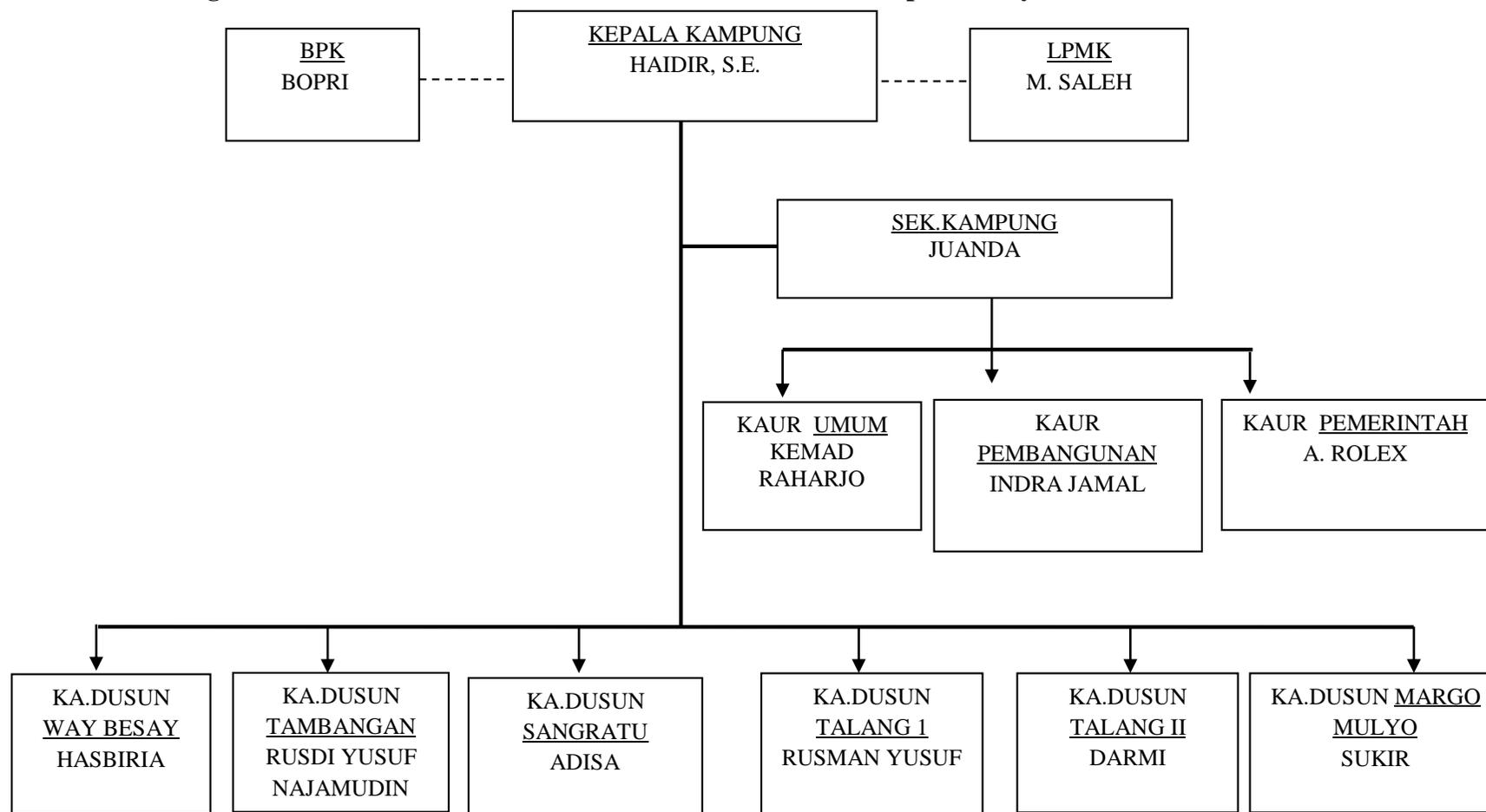
Remaja di Desa Pakuan Ratu berkisar dari 14-22 tahun yang tergolong sangat aktif di dunia media sosial dengan terus menggunakan media sosial sebagai sarana komunikasi, media sosial yang sering digunakan oleh para remaja tersebut adalah WhatsApp, Facebook, Instagram, dan lain sebagainya. Selain menggunakan media sosial sebagai sarana berkomunikasi para remaja juga menggunakan media sosial sebagai sarana untuk melakukan pembelajaran. Melakukan pertukaran informasi menggunakan media sosial memudahkan para remaja untuk terus berkomunikasi jika memang tidak bisa untuk melakukan pertemuan atau berkomunikasi secara langsung.

Pendidikan rata-rata remaja di Desa Pakuan Ratu adalah siswa yang sedang menempuh pendidikan dan Sekolah Menengah Atas dan Strata-1, selain belajar dan bekerja kegiatan remaja di Desa ini adalah aktif dalam menggunakan media sosial. Membagikan semua kegiatan dan informasi

pribadi dan juga berita terkini adalah hal yang sering dilakukan. Interaksi menggunakan media sosial dianggap sangat efektif untuk melakukan pertukaran informasi.

Remaja tersebut selain berkomunikasi langsung, tetapi juga melakukan komunikasi menggunakan media sosial dengan beberapa postingan yang di unggah di media sosial untuk membagikan kegiatan sehari-hari dan juga membagikan masalah pribadi yang seharusnya tidak diunggah ke masyarakat luas. Remaja juga menggunakan media sosial untuk curhat dan berbagi hal yang mereka alami dalam keseharian. Kondisi sosial remaja di masyarakat desa Pakuan Ratu ini dapat dikatakan kondusif. Hal ini terlihat dari komunikasi antar remaja dan masyarakat yang dilakukan dalam aktivitas sehari-hari baik itu melalui media sosial ataupun secara langsung.

D. Struktur Organisasi Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way kanan



Gambar 3.1 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Pakuan Ratu

BAB IV

ANALISIS DATA

A. Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Terhadap Remaja di Masyarakat

Peran dan manfaat media sosial dalam komunikasi remaja terhadap masyarakat di Desa Pakuan Ratu ini adalah media sosial bermanfaat sebagai sarana untuk membangun hubungan atau relasi dengan remaja lainnya maupun dengan masyarakat. Bahkan media sosial membantu untuk berkomunikasi jarak jauh karena media sosial memiliki jangkauan yang luas. Media sosial sangat mempermudah remaja untuk berinteraksi dengan masyarakat Desa Pakuan Ratu. Media sosial juga dapat mengunggah berita-berita terkini pada jaringan internet yang membantu masyarakat untuk mendapatkan banyak informasi. Tidak hanya berita-berita, informasi lainnya yang juga dapat menjadi sumber pengetahuan bagi masyarakat di Desa Pakuan Ratu.⁶³

Perubahan komunikasi menggunakan media sosial ini sangat terlihat jelas. Media sosial digunakan untuk melakukan komunikasi dan juga sosialisasi serta memberikan informasi terkait hal-hal baru dan juga berita terbaru, serta memberikan informasi terkait COVID-19 di era pandemi saat

⁶³ Wawancara dengan Junaidi, Masyarakat Desa Pakuan Ratu, Pada 04 Februari 2021, 20.00 WIB.

ini. Media sosial menjadi salah satu kebutuhan untuk melakukan komunikasi saat ini.⁶⁴

Perubahan sikap yang terjadi pada remaja di masyarakat Pakuan Ratu ini setelah beralih dari whatsapp menggunakan media sosial instagram lebih mudah dalam penyebaran konten-konten. Karena menyebarkan konten melalui media sosial instagram sangat mudan dan tidak perlu banyak waktu. Hanya tinggal membagikan dan informasi yang disebarkan akan sampai ke masyarakat yang menggunakan media sosial instagram tersebut.

Media sosial yang merupakan alat dan sarana komunikasi berperan penting dalam komunikasi remaja di era 4.0, karena semakin canggih teknologi yang digunakan membuat informasi yang disebarluaskan berkembang pesat sehingga kita dituntut untuk menyeimbangkan kegunaan dan fungsi dari media sosial itu sendiri agar tidak tertinggal dan terus mendapatkan berita-berita dan juga informasi terbaru secara cepat. Penggunaan media sosial sebagai media komunikasi yang dilakukan oleh remaja di masyarakat Desa Pakuan Ratu ini untuk menyebarkan informasi merupakan hal yang sangat efektif.⁶⁵

Masing-masing media sosial memiliki keunggulan tersendiri dalam menarik pengguna media sosial yang mereka miliki. Media sosial memang menawarkan banyak kemudahan yang dapat membuat para kalangan remaja. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan

⁶⁴ Wawancara dengan Sang Dedy, Masyarakat Desa Pakuan Ratu, Pada 08 Maret 2021, 19. 30 WIB

⁶⁵ Wawancara dengan Kurnia Shandy, Remaja Desa Pakuan Ratu, Pada 28 Januari 2021, 19. 00 WIB.

memberi *feedback* secara terbuka untuk berkomentar, serta membagikan informasi yang diperoleh dalam waktu yang cepat dan tak terbatas. Komunikasi adalah hal yang sangat penting karena merupakan suatu proses penyampaian informasi dari satu pihak kepada pihak yang lain. Informasi itu sendiri menjadi hal yang utama di media sosial, karena fungsi dan kegunaan dari media sosial itu sendiri adalah untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat atau khalayak umum. Penyampaian informasi melalui komunikasi menggunakan media sosial ini bertujuan untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan akan suatu hal. Melalui komunikasi ini remaja di Desa Pakuan Ratu akan saling berbagi ilmu dan juga informasi dari satu pihak ke pihak lain yang ada di masyarakat Desa Pakuan Ratu. Komunikasi ini juga bertujuan untuk mengurangi pertikaian atau perselisihan dan perbedaan pendapat dari semua pihak yang terlibat.⁶⁶

Komunikasi remaja di masyarakat Desa Pakuan Ratu ini sangat diperlukan karena remaja dapat menjadi sumber informasi untuk masyarakat dengan cara menyebarkan informasi tersebut melalui media sosial agar masyarakat dapat mengetahui informasi dan berita yang sedang berkembang dan berita terbaru. Remaja yang ada di Desa Pakuan Ratu menyebarkan dan membagikan berbagai macam postingan dan informasi melalui akun media sosial masing-masing yang dapat diakses oleh masyarakat, hal tersebut merupakan efektivitas komunikasi yang dilakukan oleh remaja di masyarakat yang ada di Desa Pakuan Ratu. Remaja saat ini sangat ketergantungan

⁶⁶ Wawancara dengan Aan Pratama, Remaja Desa Pakuan Ratu, Pada 28 Januari 2021, 19.30 WIB.

terhadap media sosial. Mereka begitu identik dengan *smartphone* yang hampir 24 jam berada di tangan dan sangat sibuk di dunia *online* yang seakan tidak pernah berhenti. Apalagi kini untuk mengakses media sosial bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja hanya dengan menggunakan sebuah *smartphone*. Demikian cepatnya orang bisa mengakses media sosial mengakibatkan terjadinya hal yang besar terhadap pertukaran informasi yang terjadi tidak hanya dikalangan remaja itu sendiri tetapi juga di masyarakat. Karena kecepatannya media sosial juga mulai tampak menggantikan peranan media lainnya dalam menyebarkan berita-berita.⁶⁷

Berkembangnya teknologi komunikasi dan informasi merubah cara individu berinteraksi dengan individu lainnya. *Internet* telah menjadi sebuah dunia digital baru yang menciptakan ruang kultural. Hal ini semakin nyata dengan adanya media sosial. Kehadiran *internet* dan media sosial mempermudah penggunaanya dalam mendapatkan informasi maupun hiburan dari penjuru dunia tanpa terbatas oleh jarak dan waktu. Media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual.

Berdasarkan hasil pengamatan peneliti, bahwa peran media sosial terhadap efektivitas komunikasi remaja di masyarakat Desa Pakuan Ratu ini merupakan hal yang sangat penting dan penggunaan media sosial sebagai media komunikasi remaja di masyarakat Desa Pakuan Ratu ini sangat efektif

⁶⁷ Wawancara dengan Sang Dedy, Masyarakat Desa Pakuan Ratu, Pada 02 Februari 2021, 14. 30 WIB.

digunakan sebagai sarana komunikasi yang dilakukan untuk menyebarluaskan informasi dan berita-berita terbaru. Penyebarluasan informasi menggunakan media sosial ini sangat membantu masyarakat Desa Pakuan Ratu dan khalayak umum untuk mendapatkan berita terbaru yang sedang berkembang. Masyarakat dapat menerima informasi yang diberikan oleh remaja melalui akun sosial media sehingga mempermudah komunikasi yang berlangsung, sosial media juga merupakan sarana yang sangat efektif untuk melakukan komunikasi agar mengurangi perselisihan dan kesalahpahaman yang bisa terjadi di masyarakat Desa Pakuan Ratu tersebut.

Manfaat dari media sosial bagi remaja dan masyarakat di Desa Pakuan Ratu ini sendiri selain menjadi sarana komunikasi dan berbagi informasi tetapi juga menjadi media penyalur berita-berita terbaru. Berbagai informasi dan berita yang sering kali dibagikan oleh remaja di akun media sosial adalah informasi dari akun @tribunlampung yang memberikan informasi tentang berita-berita terbaru yang sedang terjadi berupa artikel dan juga video. Selain itu, remaja di Desa Pakuan Ratu juga membagikan informasi dari akun @infokyai yang sering memberikan informasi tentang perkembangan dan berbagai berita-berita terbaru. Remaja di Desa Pakuan Ratu ini membagikan berita-berita tersebut agar dapat menjadi sumber informasi bagi masyarakat di Desa Pakuan Ratu.

a) Analisis peran media sosial dalam komunikasi terhadap remaja di masyarakat

Media sosial adalah sebuah media *online*, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi dan berbagi yang merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di Indonesia. Media sosial merupakan situs dimana setiap orang bisa membuat *web page* pribadi, kemudian terhubung dengan teman-teman untuk berbagi informasi dan berkomunikasi. Penggunaan media sosial berperan aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut. Jadi penggunaan media di desa Pakuan Ratu merupakan pihak yang aktif dalam proses berkomunikasi. Pengguna media berusaha untuk mencari sumber media yang paling baik untuk memenuhi kebutuhannya. Media komunikasi akhir-akhir ini sering dimanfaatkan sebagai kontrol sosial, sehingga informasi dapat didistribusikan secara luas dengan penggunaan waktu yang lebih singkat.⁶⁸

Peran media sosial dalam komunikasi remaja terhadap masyarakat di Desa Pakuan ratu memiliki pengaruh yang sangat besar untuk melakukan penyebaran informasi dan juga berita terbaru. Informasi yang memiliki nilai dan sisi positif tersebut dapat dilihat dari beberapa kegiatan dan konten-konten islami yang penyebarannya melalui media sosial remaja di Desa Pakuan Ratu, seperti kajian dakwah dan ilmu-ilmu agama lainnya.⁶⁹

⁶⁸ Wawancara dengan Walenda Pitri Novidia Sari, Remaja Desa Pakuan Ratu, Pada 30 Januari 2021, 16.00 WIB.

⁶⁹ Wawancara dengan Junaidi, Masyarakat Desa Pakuan Ratu, Pada 04 Februari 2021, 20.00 WIB.

Remaja di Desa Pakuan Ratu juga menggunakan media sosial instagram sebagai media untuk menambah ilmu serta wawasan mengenai agama. Penggunaan media sosial dengan menyebarkan konten-konten islami berupa gambar dan juga video tentang keislaman.⁷⁰

b) Analisis penggunaan media sosial dalam komunikasi remaja di masyarakat

Sebelum dikatakan efektif, remaja hanya menggunakan media sosial sebagai sarana untuk kepentingan pribadi, yakni untuk mengunggah kegiatan pribadi dan juga foto-foto kegiatan dari remaja itu sendiri. Penggunaan media sosial dikatakan sudah efektif karena remaja menggunakan media sosial untuk sarana komunikasi dan juga sebagai media dakwah untuk menyebarkan informasi dan juga mendapat ilmu pengetahuan. Saat ini, di masa pandemi COVID-19 remaja menggunakan media sosial untuk membagikan informasi terbaru mengenai hal tersebut.⁷¹

Komunikasi adalah proses penyampaian suatu pesan oleh seseorang kepada orang lain untuk memberi tahu pendapat atau juga memberikan informasi. Proses komunikasi pada hakekatnya adalah proses penyampaian pikiran atau perasaan seseorang kepada orang lain. Pikiran itu bisa berupa gagasan, informasi, opini, dan hal lainnya. Sedangkan perasaan bisa berupa keyakinan, kepastian atau rasa yang lainnya yang muncul dari

⁷⁰ Wawancara dengan Kurnia Shandy, Remaja Desa Pakuan Ratu, Pada 9 Maret 2021, 14.00 WIB.

⁷¹ Wawancara dengan Sang Dedy, Masyarakat Desa Pakuan Ratu, Pada 08 Maret 2021, 19.30 WIB.

dalam hati. Efektivitas komunikasi remaja di Desa Pakuan Ratu yang terjadi bisa dilihat dari hubungan timbal balik yang diberikan oleh lawan bicara saat seseorang menyampaikan sesuatu. Penggunaan media sosial di Desa Pakuan Ratu membuat komunikasi yang dibangun kepada masyarakat semakin efektif karena bisa mendapatkan respon dengan cepat seiring berkembangnya zaman walaupun terhalang oleh jarak.⁷²

Media sosial yang digunakan oleh Remaja di Desa Pakuan Ratu dengan baik dapat dengan efektif melakukan komunikasi ataupun penyebaran informasi kepada masyarakat. Memilah dan memilih terlebih dahulu informasi yang akan dibagikan dan disampaikan akan mengurangi informasi yang salah atau informasi hoax. Menggunakan media sosial dalam hal yang positif dan menggunakan media sosial dengan bijak tentunya akan semakin membuat komunikasi menggunakan media sosial ini sangat efektif.⁷³

Fenomena kehadiran media sosial sebagai dampak dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi memang luar biasa. Dengan berbagai layanan yang dapat digunakan, media sosial telah merubah cara berkomunikasi remaja dalam masyarakat di Desa Pakuan Ratu. Kehadiran media sosial bahkan membawa dampak dalam cara berkomunikasi di segala bidang terhadap media sosial ternyata memberikan dampak perubahan cara berkomunikasi dari konvensional

⁷² Wawancara dengan Anita Safitri, Remaja Desa Pakuan Ratu, Pada 30 Januari 2021, 16.40 WIB.

⁷³ Wawancara dengan Ardima, Remaja Desa Pakuan Ratu, Pada 30 Januari 2021, 16.25 WIB.

menjadi modern dan serba digital, dan juga menyebabkan komunikasi yang berlangsung menjadi lebih efektif. Namun, penggunaan media sosial yang efektif adalah penggunaan yang penggunanya tetap dibawah pengawasan orang tua, dan tidak mudah percaya terhadap berita yang baru saja diterima tanpa mencari kebenaran akan berita tersebut. Hal itu perlu adanya peninjauan kembali terhadap berita dan juga informasi yang diterima oleh masyarakat Desa Pakuan Ratu melalui media sosial.⁷⁴

B. Media Sosial *Instagram* Dalam Komunikasi Terhadap Remaja

Media sosial instagram sangat berperan dalam penyampaian informasi dan juga sebagai media untuk sosialisasi tentang COVID-19 di era pandemi. Media sosial instagram ini merupakan media yang sering digunakan untuk mendapat ilmu pengetahuan dan juga sebagai media dakwah di kalangan remaja di Desa Pakuan Ratu.⁷⁵

Penggunaan media sosial instagram di kalangan remaja Desa Pakuan Ratu sangat berperan dalam komunikasi dan pertukaran informasi yang terjadi di masyarakat Desa Pakuan Ratu. Karena media sosial merupakan alat komunikasi yang digunakan saat ini. Penggunaan media sosial sebagai alat komunikasi ini sangat membantu memberikan informasi terbaru.⁷⁶

⁷⁴ Wawancara dengan Sang Dedy, Masyarakat Desa Pakuan Ratu, Pada 02 Februari 2021, 14. 30 WIB.

⁷⁵ Wawancara dengan Kurnia Shandy, Remaja Desa Pakuan Ratu, Pada 9 Maret 2021, 14.00 WIB.

⁷⁶ Wawancara dengan Sang Dedy, Masyarakat Desa Pakuan Ratu, Pada 02 Februari 2021, 14. 30 WIB.

Media sosial instagram sangat efektif dalam komunikasi remaja, di Desa Pakuan Ratu karena komunikasi tidak hanya dilakukan secara fisik (langsung) tetapi dapat dilakukan dengan berbagai macam media. Dalam komunikasi yang dilakukan oleh remaja ini, instagram sangat membantu dalam komunikasi remaja di Pakuan Ratu jika media sosial instagram ini digunakan sebagaimana mestinya. Instagram berperan sebagai media komunikasi dan penyampai informasi yang sangat cepat, sehingga dengan mudah untuk mengakses berbagai berita atau suatu kejadian terbaru. Setiap kalangan masyarakat dapat dengan mudah mendapatkan informasi terbaru.

Instagram sangat efektif untuk melakukan komunikasi dan juga pertukaran informasi, hal ini dapat dilihat dari berbagai kegiatan dan berbagai postingan yang sering dibagikan oleh remaja dan masyarakat Desa Pakuan Ratu di akun media sosial mereka masing-masing. Efektivitas komunikasi yang dilakukan oleh remaja di Desa Pakuan Ratu melalui media sosial instagram ini juga bisa dilihat dari kegiatan menyiarkan secara langsung kegiatan yang sedang dilakukan oleh pengguna. Karena saat melakukan siaran langsung di instagram masyarakat dan para pengguna akun lain dapat melihat dan juga memberikan komentar ataupun pesan yang lainnya.⁷⁷

Dalam melakukan komunikasi menggunakan media sosial instagram, remaja di Desa Pakuan Ratu ini menyebarkan informasi dan melakukan komunikasi dengan masyarakat dan juga khalayak umum dengan membagikan dan menyebarkan berbagai konten-konten yang bisa menjadi

⁷⁷ Wawancara dengan Try Putra, Remaja Desa Pakuan Ratu, Pada 28 Januari 2021, 20.15 WIB.

sumber berita. Konten-konten islami, konten motivasi, konten yang berisi berita yang dapat menjadi sumber informasi merupakan berbagai konten yang sering dibagikan dan disebarluaskan oleh para remaja di masyarakat Pakuan Ratu.⁷⁸

Media sosial Instagram dapat dimanfaatkan dengan bijak, dan sesuai dengan norma budaya yang ada di Indonesia. Remaja di Desa Pakuan Ratu dapat menggali lebih dalam potensi dirinya, dan mencari berbagai macam informasi dalam Instagram untuk menambah pengetahuan dan memperluas wawasan dalam hal positif. Banyaknya pengguna Instagram, menimbulkan keberagaman informasi dan konten yang tersedia dalam media sosial Instagram. Informasi apapun yang di butuhkan bisa didapatkan melalui media sosial Instagram. Dengan memanfaatkan berbagai macam fitur dan fasilitas yang ada di Instagram sebagai media komunikasi dan bertukar informasi untuk mencari eksistensi dan memperluas jaringan pertemanan.⁷⁹

Komunikasi menggunakan media sosial memiliki banyak manfaat bagi masyarakat Desa Pakuan Ratu, salah satu manfaat dari berkomunikasi menggunakan media sosial ini adalah informasi yang didapat sangat cepat dan merupakan informasi terbaru. Remaja dan masyarakat Desa Pakuan Ratu yang menggunakan media sosial sebagai sarana komunikasi merasakan manfaat dari media sosial itu sendiri selain menjadi sarana komunikasi,

⁷⁸ Wawancara dengan Edi Kurniawan, Remaja Desa Pakuan Ratu, Pada 28 Januari 2021, 20.00 WIB.

⁷⁹ Wawancara dengan Try Putra, Remaja Desa Pakuan Ratu, Pada 28 Januari 2021, 20.15 WIB

manfaatnya adalah sebagai sebagai tempat bersosialiasi yang akan mempererat hubungan remaja dan juga masyarakat di Desa Pakuan Ratu.

Sebelum menggunakan media sosial instagram sebagai media komunikasi, remaja di Desa Pakuan Ratu menggunakan media sosial ini hanya untuk keperluan pribadi, yakni untuk mengunggah foto-foto dan kegiatan pribadi. Saat ini, penggunaan media sosial instagram sebagai media komunikasi ini merupakan kebutuhan yang sangat diperlukan di era saat ini. Setelah banyak remaja dan masyarakat yang menggunakan media sosial instagram ini, komunikasi yang dilakukan semakin efektif dan semakin menjadi kebutuhan untuk semua orang, karena segala aktivitas komunikasi dilakukan melalui media sosial tersebut.⁸⁰

⁸⁰ Wawancara dengan Junaidi, Masyarakat Desa Pakuan Ratu, Pada 04 Februari 2021, 20.00 WIB.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab-bab terdahulu maka dapat diuraikan simpulan sebagai berikut:

1. Peran media sosial dalam komunikasi terhadap remaja di masyarakat merupakan hal yang sangat penting dan penggunaan media sosial sebagai media komunikasi remaja di masyarakat Desa Pakuan Ratu ini digunakan sebagai sarana komunikasi yang dilakukan untuk menyebarluaskan informasi dan berita-berita terbaru. Penyebarluasan informasi menggunakan media sosial ini sangat membantu masyarakat dan khalayak umum untuk mendapatkan berita terbaru yang sedang berkembang. Pengguna media berusaha untuk mencari sumber media yang paling baik untuk memenuhi kebutuhannya, sehingga informasi dapat didistribusikan secara luas dengan penggunaan waktu yang lebih singkat.
2. Media sosial instagram dalam komunikasi terhadap remaja di Masyarakat Desa Pakuan Ratu berperan sebagai media komunikasi dan penyampai informasi yang sangat cepat, sehingga dengan mudah untuk mengakses berbagai berita atau suatu kejadian terbaru. Instagram sangat efektif untuk melakukan komunikasi dan juga pertukaran informasi, hal ini dapat dilihat

dari berbagai kegiatan dan berbagai postingan yang sering dibagikan oleh pengguna instagram di akun media sosial mereka masing-masing. Dalam melakukan komunikasi menggunakan media sosial instagram, remaja di Desa Pakuan Ratu ini menyebarkan informasi dan melakukan komunikasi dengan masyarakat dan juga khalayak umum dengan membagikan dan menyebarkan berbagai konten-konten yang bisa menjadi sumber berita.

B. Saran

1. Kepada seluruh remaja di Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan diharapkan bisa lebih membangun komunikasi kepada masyarakat dan memberikan informasi atau berita terbaru dengan memperhatikan sumber berita untuk mengurangi penyebaran berita *hoax*.
2. Remaja harus lebih memperhatikan informasi yang disebarluaskan agar dapat bermanfaat untuk masyarakat yang mengakses informasi tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan Terjemahnya. Jakarta: Departemen Agama RI. 2014.
- Baitulmaal, "Pendek Tapi Penting", dalam <http://baitulmaalbmt.com/> diunduh pada 30 september 2020.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2016.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset. 2011.
- Gulo, W. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Grasindo. 2002.
- Haryanto. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi". *EduLib* (2015): 83.
- Hefni, Harjani. *Komunikasi Islam*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia. 2011.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Karya. 2007.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya. 2004.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Pespektif Komunikasi, Budaya, dan Sositoteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2017.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana. 2011.
- Pahami Remaja, Ketahui Perkembangan Otaknya, dalam <https://skata.info.com> diunduh pada tanggal 14 September 2020.
- Pakar Komunikasi, "Komunikasi Islam Pengertian, Ruang Lingkup dan Fungsinya," dalam <https://pakarkomunikasi.com> diunduh pada 29 September 2020.
- Pengertian Efektivitas. dalam www.guruakuntansi.co.id. diunduh pada 13 September 2020.
- Pengertian Peran Secara Umum. dalam <https://umum-pengertian.blogspot.com>. diunduh pada 13 September 2020.

- Prihatiningsih, Witanti. “*motif penggunaan media sosial instagram dikalangan remaja*” *Jurnal Communication VIII No.1* (2017) 64.
- Ratsja Putri, Wilga Secsio. “*Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja*” *No.1* (2019): 49.
- Romeltea, “*Pengertian dan Prinsip Komunikasi Islam,*” dalam <https://romeltea.com/komunikasi-islam-makna-dan-prinsip> diunduh pada 29 September 2020.
- Rosleny, Marliani. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2016.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. *Psikologi Remaja*. Cetakan ke-14. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Sugono, Dendy. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa. 2008.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*, Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta. 2010.
- Sulfan, *Konsep Masyarakat Menurut Murtadha Muthahhari: Sebuah Kajian Filsafat Sosial*, *Jurnal Aqidah-Ta Vol.IV No. 2* (2018): 273.
- Umami, Ida. *Psikologi Remaja*. Yogyakarta: Idea Press. 2019.
- Widya Putri, Dhita, Maulida De Mormes. “*Analisis Strategi Perencanaan Pesan Pada Akun Instagram E-Commerce @thekufed*” *The Messenger Vol 9, No. 1*(2017). 77.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimil (0725) 47296; Website www.iaid.metrouin.ac.id; e-mail: iaid.iaid@metrouin.ac.id

Nomor : 327/tn.28.4/D.1/PP.00.9/06/2020
Lampiran : -
Perihal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

09 Juni 2020

Yth.
1. Hemlan Eihany, M.Ag
2. Evy Septiana Rachman, MH
di -
Metro

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Eti Rahyuni
NPM : 1703060051
Fakultas : Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Judul : Peran Sosial Media terhadap Efektivitas Komunikasi Remaja di Masyarakat Pakuan Ratu
Dengan ketentuan :

1. Pembimbing

- Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi.
- Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - Pembimbing II, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.

Mahasiswa

Mahasiswa melakukan bimbingan dengan ketentuan sebagai berikut :

- Pasca seminar Proposal mahasiswa wajib melakukan pendalaman BAB I, II dan III kepada pembimbing I & II
 - Mahasiswa mengajukan surat research setelah mendapat persetujuan (ACC) BAB I, II dan III dari Pembimbing I & II
 - Pengajuan Ujian Skripsi (Munaqasyah) minimal 1 bulan setelah surat research dikeluarkan.
- Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Bimbingan/Surat Penunjukan Pembimbing dikeluarkan.
 - Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Tahun 2018.
 - Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - Isi ± 3/6 bagian.
 - Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian suarat ini disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Wakil Dekan I
Bidang Akademik dan Kelembagaan

Hemlan Eihany



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan H. Hajar Dewantara Kampus 15 A Ringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouiniv.ac.id; e-mail: fuad.iain@metrouiniv.ac.id

Nomor : 017/In.28/D.1/TL.00/01/2021
Lampiran : -
Perihal : IZIN RESEARCH

Kepada Yth.,
KEPALA DESA DESA PAKUAN
RATU KEC. PAKUAN RATU KAB.
WAY KANAN
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 016/In.28/D.1/TL.01/01/2021, tanggal 20 Januari 2021 atas nama saudara:

Nama : ETI RAHYUNI
NPM : 1703060051
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di DESA PAKUAN RATU KEC. PAKUAN RATU KAB. WAY KANAN, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ISLAM REMAJA DI MASYARAKAT PAKUAN RATU KABUPATEN WAY KANAN".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 20 Januari 2021
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Hemlan Elhany S.Ag, M.Ag
NIP 19690922 199803 1 004



PEMERINTAH KABUPATEN WAY KANAN
KECAMATAN PAKUAN RATU
KAMPUNG PAKUAN RATU

Nomor : 145/21/KP-PR/I/2021
Lampiran : -
Perihal : IZIN RESEARCH/SURVEY

Kepada Yth,
Kepala IAIN METRO
Di-
METRO

Dengan Hormat,

Berdasarkan Surat Tugas Nomor : 016/In.28/D.1/TL.01/2021 Tanggal 20 Januari 2021, perihal **RESEARCH/SURVEY** di Kampung Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan, yang akan diajukan kepada kami mahasiswa :

Nama : **ETI RAHYUNI**
NPM : 1703060051
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini kami sampaikan bahwa bersedia menerima **RESEARCH/SURVEY** yang diajukan oleh saudara diatas dan bertempat di Kampung Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan.

Demikian Surat ini dibuat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan Di : Pakuan Ratu
Pada Tanggal : 23 Januari 2021

Kepala Kampung Pakuan Ratu





PEMERINTAH KABUPATEN WAY KANAN
KECAMATAN PAKUAN RATU
KAMPUNG PAKUAN RATU

Nomor : 145/42/KP-PR/I/2021
Lampiran :-
Perihal : TELAH MELAKUKAN RESEARCH/SURVEY

Kepada Yth,
Kepala IAIN METRO
DI-
METRO

Dengan Hormat,

Berdasarkan surat nomor: 145/21/KP-PR/I/2021 tanggal 23 Januari 2021, perihal **RESEARCH/ SURVEY** di Kampung Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan, yang diajukan kepada kami mahasiswa :

Nama : **ETI RAHYUNI**
NPM : 1703060051
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini kami menerangkan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melakukan **RESEARCH/SURVEY** yang bertempat di Kampung Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan, yang dilaksanakan tanggal 23 Januari 2021 s/d 09 Maret 2021.

Demikian surat ini dibuat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan Di : Pakuan Ratu
Pada Tanggal : 10 Maret 2021

Kepala Kampung Pakuan Ratu





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Inggimulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.iuad.metroainiv.ac.id; e-mail: iuad.iain@metroainiv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 016/In.28/D.1/TL.01/01/2021

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : ETI RAHYUNI
NPM : 1703060051
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di DESA PAKUAN RATU KEC. PAKUAN RATU KAB. WAY KANAN, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ISLAM REMAJA DI MASYARAKAT PAKUAN RATU KABUPATEN WAY KANAN".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 20 Januari 2021

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Hemlan Elhany S.Ag, M.Ag
NIP 19690922 199803 1 004



OUTLINE

PERAN MEDIA SOSIAL DALAM BERKOMUNIKASI TERHADAP REMAJA DI MASYARAKAT PAKUAN RATU KABUPATEN WAY KANAN

DAFTAR SAMPUL

DAFTAR JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN NOTA DINAS

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

- A. Penjelasan Judul
- B. Latar Belakang Masalah
- C. Pertanyaan Penelitian
- D. Batasan Masalah
- E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian
 - 1. Tujuan Penelitian
 - 2. Manfaat Penelitian
- F. Penelitian Relevan
- G. Metode Penelitian
 - 1. Jenis Dan Sifat Penelitian
 - 2. Teknik Pengambilan Sampel
 - 3. Sumber Data

4. Teknik Pengumpulan Data
5. Teknik Analisa Data

BAB II LANDASAN TEORI

A. Media Sosial

1. Pengertian Media Sosial
2. Karakteristik Media Sosial
3. Manfaat Dan Kegunaan Media Sosial

B. Komunikasi

1. Pengertian Komunikasi
2. Unsur-Unsur Komunikasi

C. Komunikasi Islam

D. Instagram

E. Remaja

BAB III SETTING LOKASI PENELITIAN

- A. Gambaran Umum Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan
- B. Visi dan Misi Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan
 1. Visi Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan

2. Misi Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan
- C. Kondisi Sosial Remaja Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan
- D. Struktur Organisasi Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan

BAB IV ANALISIS DATA

- A. Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Terhadap Remaja di Masyarakat
- B. Peran Media Sosial *Instagram* Dalam Komunikasi Remaja

BAB V PENUTUP

- A. Simpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Metro, 24 November 2020

Mahasiswa ybs



Eti Rahyuni

NPM 1703060051

Mengetahui,

Pembimbing I,

16/11/20



Henlan Elhany, M. Ag.
NIP 19690922 199803 1 004

Pembimbing II,



Evy Septiana Rachman, M. H.
NIP 19840921 201801 2 001

ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)

PERAN MEDIA SOSIAL DALAM BERKOMUNIKASI TERHADAP REMAJA DI MASYARAKAT PAKUAN RATU KABUPATEN WAY KANAN

A. INTERVIEW / WAWANCARA

a) Wawancara dengan masyarakat

1. Apa peran media sosial dalam komunikasi terhadap remaja di masyarakat ?
2. Media sosial apa yang sering digunakan oleh remaja untuk melakukan komunikasi ?
3. Bagaimana kondisi sosial remaja di masyarakat Pakuan Ratu dalam berkomunikasi ?
4. Bagaimana bentuk komunikasi remaja di masyarakat ?
5. Apakah anda tahu tentang media sosial instagram ?
6. Apakah anda aktif menggunakan instagram ?
7. Apakah anda mempunyai anak remaja pengguna instagram ?
8. Bagaimana peran media sosial instagram dalam komunikasi remaja ?
9. Perubahan perilaku apa yang terlihat dari remaja yang melakukan komunikasi menggunakan media sosial instagram ?
10. Apakah media sosial instagram efektif untuk melakukan komunikasi antara remaja dan masyarakat Pakuan Ratu ?
11. Apa saja faktor pendukung dan penghambat berkomunikasi melalui media sosial (instagram) ?

b) Wawancara dengan remaja

1. Apa peran media sosial dalam komunikasi terhadap remaja di masyarakat ?
2. Bagaimana penggunaan media sosial yang efektif untuk komunikasi dan penyebaran informasi ?

3. Bagaimana peran media sosial dalam komunikasi Islam terhadap remaja di masyarakat ?
4. Sejak kapan anda merupakan pengguna aktif media sosial ?
5. Apakah anda pengguna aktif media sosial instagram ?
6. Sejak usia berapa anda menggunakan media sosial instagram?
7. Bagaimana peran media sosial instagram dalam komunikasi remaja ?
8. Apakah media sosial instagram efektif untuk melakukan komunikasi?
9. Konten-konten apa saja yang biasa anda bagikan dan anda lihat di media sosial (instagram), apakah dapat menjadi sumber informasi untuk masyarakat ?
10. Bagaimana anda menyikapi berita hoax yang ada di media sosial (instagram) ?
11. Apa saja faktor pendukung dan penghambat berkomunikasi melalui media sosial (instagram) ?
12. Mengapa penyebaran informasi melalui media sosial cukup penting?

B. OBSERVASI

1. Pengamatan tentang situasi lingkungan pada remaja di Desa Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan terhadap efektivitas komunikasi remaja di masyarakat Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan.
2. Pengamatan tentang efektivitas penggunaan media sosial instagram terhadap komunikasi yang dilakukan oleh remaja di masyarakat Pakuan Ratu.

C. DOKUMENTASI

Melihat dan mencatat profil, buku, dan keadaan Desa Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan .

1. Sejarah Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan.
2. Kondisi sosial remaja Desa Pakuan Ratu Kecamatan Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan.

3. Foto selama proses penelitian berlangsung.

Metro, 12 Januari 2021

Mahasiswa ybs,

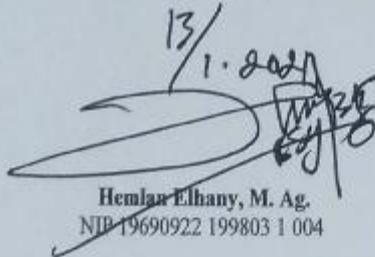


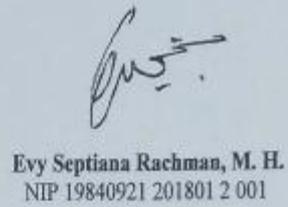
Eti Rahyuni
NPM 1703060051

Mengetahui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

13/1.2021

Hemlan Elhany, M. Ag.
NIP 19690922 199803 1 004


Evy Septiana Rachman, M. H.
NIP 19840921 201801 2 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Inggimulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, E-mail: faad.iaim@metrouniv.ac.id Website: www.faad.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Eti Rahyuni
NPM : 1703060051

Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
Semester/TA : VII /2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	23/9-2020	Penulisan bahasa asing di atale ming - Istilah Asing yang umum, di ganti dengan B Indonesia - Peralihan relevan tambahkan tesis - Fokus Media Sosial yg akan diteliti	
2.	29/9-2020	- Ayat dan hadis komunikasi - komunikasi Islam	
3.	1/10-2020	- Spasi daftar pustaka - Lanjutkan ke pembimbing I	

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,

Evv Septiana Rachman, M. H

Eti Rahyuni

NIP. 19840921 201801 2 001

NPM.1703060051



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, E-mail: fuad.iaim@metrouniv.ac.id Website: www.fuad.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Eti Rahyuni
NPM : 1703060051

Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
Semester/TA : VII /2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	24/11 - 2020	- Judul - Reskripsi ke Mualaf yg - Reskripsi ke kondisi remaja di Pakwan Ratu	
2.	26/11 - 2020	- ACC BAB 1, II, III, Lanjut ke pembimbing I - ACC Outline	
3.	02/01 - 2020	- ACC APD	

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,

Evy Septiana Rachman, M. II

Eti Rahyuni

NIP 19840921 201801 2 001

NPM 1703060051



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, E-mail: fund.iaim@metroniv.ac.id Website : www.fund.metroniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Eti Rahyuni
NPM : 1703060051

Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
Semester/TA : VIII /2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
4.	Kamis 25-02-2021	Koreksi Bab 4 - analisis bab 4 belum memberikan gambaran real tentang manfaat Medsos didesa Pakuan Ratu. - Masih terlalu umum, lebih dijabarkan lagi Peran Medsos didesa Pakuan Ratu.	
5.	Rabu 03-03-2021	- Perubahan yang terjadi pada remaja sebelum dan sesudah menggunakan media sosial. - Gambarkan secara real keefektifan komunikasi yang terjadi di Pakuan Ratu. - Bahasa asing dicetak miring - Perbaiki Abstrak - Perbaiki Halaman Persembahan	

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,

Evy Septiana Rachman, M. H

Eti Rahyuni

NIP 19840921 201801 2 001

NPM 1703060051



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, E-mail: fiad.iaim@metrouniv.ac.id Website : www.fiad.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Eti Rahyuni
NPM : 1703060051

Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
Semester/TA : VIII /2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
		- Perbaiki kutipan langsung Koreksi Bab G. - Perbaiki kesimpulan.	
6.	Selasa 16-03-2021	Acc Bab IV dan V lanjut ke Pembimbing 1.	

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,

Evy Septiana Rachman, M. H
NIP 19840921 201801 2 001

Eti Rahyuni
NPM 1703060051



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH

Jalan Ki. Maja Dewantara Kampus 15 A Iringsariyo Metro Timur Kota Metro Lampung 38111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, E-mail: fund.iaim@metrouniv.ac.id Website : www.fund.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Eti Rahyuni
NPM : 1703060051

Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
Semester/TA : VII /2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	09/10 - 2020	- Perbaiki Alinea. - Perbaiki daftar Pustaka - Arsir Jadwal waktu Pelaksanaan Penelitian.	
2	14/10, 2020	Perbaikan + Tjuri tentang wawancara Ace Seminar 	

Dosen Pembimbing I,

Mahasiswa Ybs,

Hemlan Elhany, M. Ag

NIP. 19690922 199803 1 004

Eti Rahyuni

NPM.1703060051



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Linggahayu Metro Timur Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, E-mail: fas@iainmetro.ac.id Website: www.iainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Eti Rabyuni
NPM : 1703060051

Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
Semester/TA : VII /2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
			Dosen
1	14 / Senin / 12. 2020	<u>Perbaiki BAB-I</u> - Perbaiki Penulisan - Perbaiki spasi kutipan - Langsung - Perbaiki footnote, Perhatikan buku pedoman cara ngutip. - footnote dokumentasi data. - Tambahkan Analisa pada teknik analisis data.	 
2	15 / Selasa / 12. 2020	<u>Perbaiki BAB II</u> - footnote diawal bab mulai dari awal no.1	

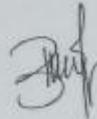
Dosen Pembimbing I,

Mahasiswa Ybs,



Hemlan Elhany, M. Ag

NIP 19690922 199803 1 004



Eti Rabyuni

NPM 1703060051



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH

Jalan Ki. Baje Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, E-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id Website: www.fuad.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Eti Rahyuni
NPM : 1703060051

Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
Semester/TA : VII /2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
3	Kamis 17-12-2020	- Teori karakteristik media sosial. - Tambahkan teori manfaat dan kegunaan media sosial - uraian Pendantar Pengertian Komunikasi <u>Perbaiki BAB. III</u> - footnote dokumentasi desa. - Perbaiki keterangan tabel.	
4	Rabu 30-12-2020	- <u>ACC BAB. III</u> - Urus Surat Riset - segera.	

Dosen Pembimbing I,

Mahasiswa Ybs,

Hemlan Elhany, M. Ag

NIP 19690922 199803 1 004

Eti Rahyuni

NPM 1703060051



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, E-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id Website : www.fuad.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Eti Rahyuni
NPM : 1703060051

Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
Semester/TA : VIII /2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
5	Rabu/ 13-01-2021	Koreksi APD - Interview wawancara diperbaiki - wawancara diperbaiki	
6	Kamis/ 14-01-2021	ACC APD ACC APD. seperti surat Perset. 14/1/21	

Dosen Pembimbing I,

Mahasiswa Ybs,

Hemlan Elhany, M. Ag
NIP 19690922 199803 1 004

Eti Rahyuni
NPM 1703060051



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Inringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, E-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id Website: www.fuad.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Eti Rahyuni
NPM : 1703060051

Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
Semester/TA : VIII /2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
			Dosen
7.	Rabu 19 Maret 2021	<u>Koreksi Bab IV</u> - Halaman 63 - Penomoran halaman diletakkan di pojok kanan atas setiap halaman	
8.	Rabu 31 Maret 2021	<u>Koreksi Bab V</u> - Kata simpulan dibuang - diberi nomor dan sinkronkan dengan pertanyaan penelitian - Batasan masalah, korelasi dibuang dan penulisan penelitian diperbaiki - Tambahkan Abstrak.	
9	Kamis 01 April 2021	<u>ACE Paper Mungah</u> <u>Bab IV & V</u>	

Dosen Pembimbing I,

Mahasiswa Ybs,

Hemlan Elhany, M. Ag

NIP 19690922 199803 1 004

Eti Rahyuni

NPM 1703060051

DAFTAR NARASUMBER

Penelitian Skripsi "Peran Media Sosial Dalam Berkomunikasi Terhadap
Remaja Di Masyarakat Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan"

Tahun 1442 H/ 2021 M

No.	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Kurnia Shandy	Remaja	
2.	Aan Pratama	Remaja	
3.	Edi Kurniawan	Remaja	
4.	Try Putra	Remaja	
5.	Walenda Putri N.S	Remaja	
6.	Ardima	Remaja	
7.	Anita Safitri	Remaja	
8.	Sang Dedy	Masyarakat	
9.	Junaldi	Masyarakat	

FOTO KEGIATAN WAWANCARA DAN DOKUMENTASI

1. Wawancara dengan Kurnia Shandy, Remaja Desa Pakuan Ratu



2. Wawancara dengan Walenda Pitri Novidia Sari, Remaja Desa Pakuan Ratu



3. Wawancara dengan Anita Safitri, Remaja Desa Pakuan Ratu



4. Wawancara dengan Aan Pratama, Remaja Desa Pakuan Ratu



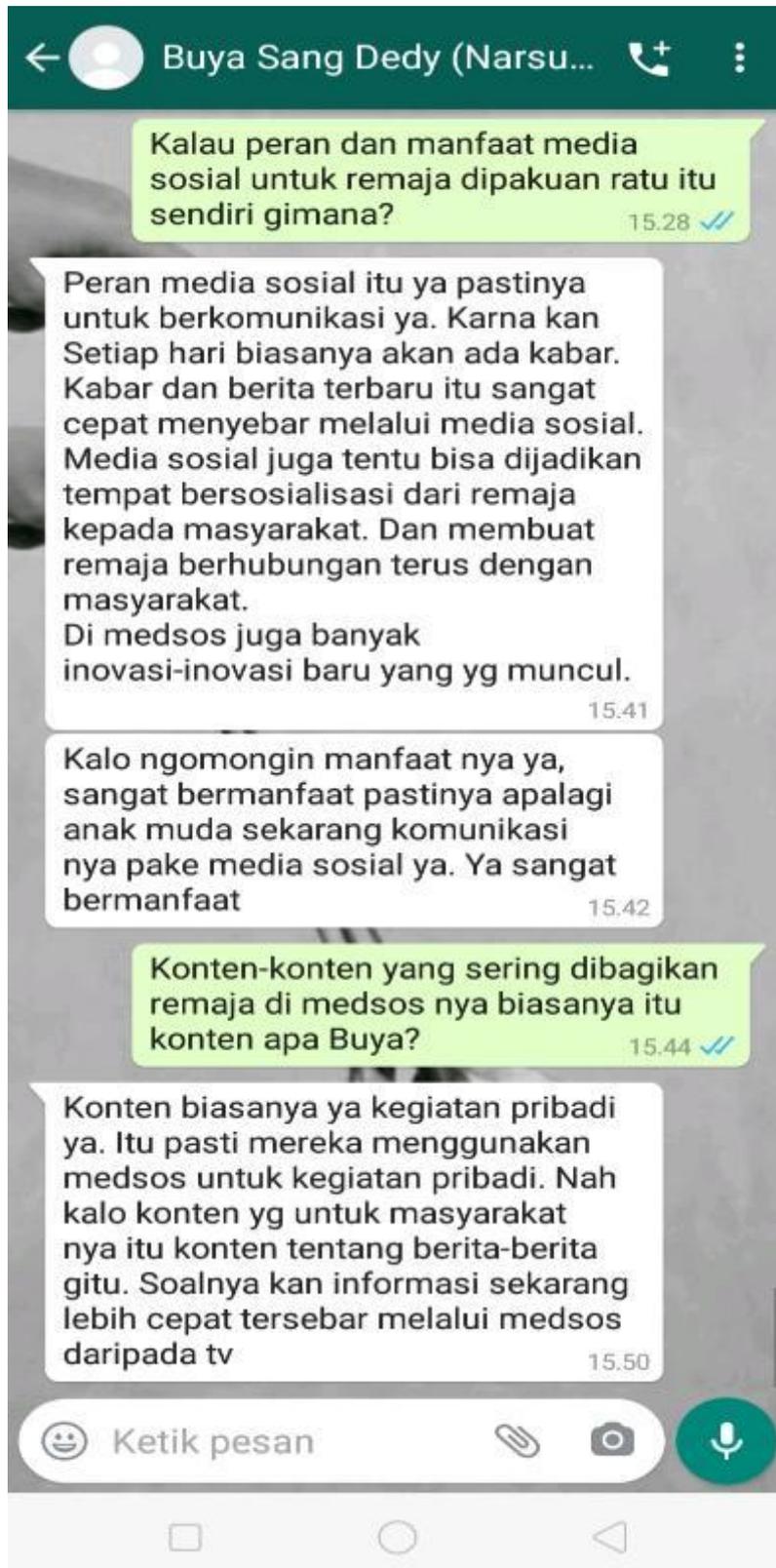
5. Wawancara dengan Edi Kurniawan, Remaja Desa Pakuan Ratu



6. Wawancara dengan Try Putra, Remaja Desa Pakuan Ratu



7. wawancara via WhatsApp dengan Sang Dedy, Masyarakat Desa Pakuan Ratu





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp. (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-232/In.28/SIU.1/OT.01/03/2021

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Eti Rahyuni
NPM : 1703060051
Fakultas / Jurusan : Ushuluddin, Adab dan Dakwah/ KPI

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2020 / 2021 dengan nomor anggota 1703060051

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sepenuhnya.

Metro, 22 Maret 2021
Kepala Perpustakaan

Drs. Mochamad Sudin, M.Pd
NIP. 195806311981031001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO LAMPUNG
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Ringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Facebook : Fuad iainmetro Instagram : fuad_iainmetro Web : fuad.metro.uiv.ac.id Radio : 90.50 FM Radio Shawbuna

SURAT KETERANGAN

Nomor : 071/In.28/J.1/PP.00.9/3/2021

Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Metro menerangkan bahwa :

Nama : Eti Rahyuni
NPM : 1703060051
Judul : Peran Media Sosial Terhadap Efektivitas Komunikasi Islam Remaja Di Masyarakat Pakuan Ratu Kabupaten Way Kanan

Sudah melaksanakan uji plagiasi ~~Proposal~~ / Skripsi* melalui program Turnitin dengan tingkat kemiripan 7%.

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya dan dapat dipertanggungjawabkan.

Metro, 01 April 2021

Ketua Jurusan,



Muhajir M. Kom. I

*coret yang tidak perlu



RIWAYAT HIDUP

ETI RAHYUNI lahir di Way Kanan, 31 Mei 1999, anak pertama dari Bapak Mujiono dan Ibu Suryani. Penulis tinggal di Desa Pakuan Ratu Way Kanan Lampung, dan mulai menempuh pendidikan Sekolah Dasar di SDN 1 Gunung Cahya dari tahun 2005 dan lulus pada tahun 2011, kemudian penulis melanjutkan jenjang pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMPN 1 Pakuan Ratu dan lulus pada tahun 2014, kemudian penulis melanjutkan pendidikan menengah atas di SMAN 1 Pakuan Ratu dan lulus pada tahun 2017, kemudian pada tahun 2017 penulis melanjutkan pendidikan Strata 1 (S1) di IAIN Metro Lampung Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah.

Selama menjadi mahasiswa di IAIN Metro Lampung penulis pernah tergabung dalam Komunitas Jurnalistik KPI dan mengisi kegiatan sehari-hari menjadi penyiar di 90.5 FM Shawtuna.

Pada tahun 2021, penulis menyelesaikan skripsinya yang berjudul: Peran Media Sosial Terhadap Efektivitas Komunikasi Islam Remaja Di Masyarakat Pakuan Ratu.