

SKRIPSI

**ANALISIS MINAT APARATUR SIPIL NEGARA MENJADI
NASABAH LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (STUDI
KASUS DI MTs NEGERI 1 LAMPUNG TIMUR)**

Oleh:

LINDA SAFITRI

NPM. 1704100145



**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

METRO

1442H/2021 M

**ANALISIS MINAT APARATUR SIPIL NEGARA MENJADI NASABAH
LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (STUDI KASUS DI MTs NEGERI 1
LAMPUNG TIMUR)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana**

Oleh:

LINDA SAFITRI

NPM 1704100145

Pembimbing I : Dr. Dri Santoso, M.H

Pembimbing II : Selvia Nuriasari, M.E.I

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

1442H / 2021M

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **ANALISIS MINAT APARATUR SIPIL NEGARA MENJADI NASABAH LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (STUDI KASUS DI MTs NEGERI 1 LAMPUNG TIMUR)**

Nama : Linda Safitri
NPM : 1704100145
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah


MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang seminar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, 17 Maret 2021

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Dri Santoso, M.H
NIP. 196703161995031001


Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 19810828 200912 2 003

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : **Pengajuan untuk Dimunaqosyahkan
Saudara Linda Safitri**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di_Tempat

Assalammu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi saudara:


Nama : **Linda Safitri**
NPM : 1704100145
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : **ANALISIS MINAT APARATUR SIPIL NEGARA
MENJADI NASABAH LEMBAGA KEUANGAN
SYARIAH (STUDI KASUS DI MTs NEGERI 1
LAMPUNG TIMUR)**

Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqosyahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Dr. Dri Santoso, M.H
NIP. 196703161995031001

Metro, 17 Maret 2021

Pembimbing II


Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP.19810828 200912 2 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPULIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Alingmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp: (0725) 41507, Fax: (0725) 47296 Website: www.metroiain.ac.id E-mail: iainmetro@metroiain.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No. 1384 / In. 28. 3 / D / PP-00-0 / 05 / 2021

Skripsi dengan Judul: ANALISIS MINAT APARATUR SIPIL NEGARA MENJADI NASABAH LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (Studi Kasus di MTs Negeri 1 Lampung Timur), disusun oleh: LINDA SAFITRI, NPM: 1704100145, Jurusan: Perbankan Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/ tanggal: Selasa, 20 April 2021.

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Dr. Dri Santoso, M.H
Penguji I : Rina El Maza, S.H.I., M.S.I
Penguji II : Selvia Nuriasari, M.E.I
Sekretaris : Ani Nurul Imtihanah, M.S.I



ANALISIS MINAT APARATUR SIPIL NEGARA MENJADI NASABAH LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (STUDI KASUS DI MTs NEGERI 1 LAMPUNG TIMUR)

ABSTRAK

Oleh:

Linda Safitri

Minat merupakan perasaan suka atau ketertarikan seseorang terhadap sesuatu yang muncul dari dalam diri seseorang tanpa adanya paksaan dari orang lain. Aparatur Sipil Negara (ASN) merupakan potensi besar dalam memajukan lembaga keuangan syariah saat ini. Dalam penelitian yang telah dilakukan ini diketahui bahwa sudah banyak ASN yang menjadi nasabah di lembaga keuangan syariah, namun ada juga sebagian ASN yang masih cenderung memilih bank konvensional.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui minat Aparatur Sipil Negara (ASN) di MTs Negeri 1 Lampung Timur menjadi nasabah lembaga keuangan syariah. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara dan dokumentasi. Sumber data primer dalam penelitian ini menggunakan Teknik sampling acak (*simple random sampling*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat ASN menjadi nasabah lembaga keuangan syariah dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal diantaranya faktor agama, kepribadian (pekerjaan), dan faktor psikologis (motivasi dan persepsi). Faktor agama dan kepribadian (pekerjaan) lebih berpengaruh dalam mempengaruhi minat ASN terhadap lembaga keuangan syariah. Sedangkan faktor eksternal terdiri dari faktor pelayanan, faktor promosi, dan faktor sosial. Faktor pelayanan lebih berpengaruh dalam mempengaruhi minat ASN terhadap lembaga keuangan syariah.

Kata Kunci: Minat, Nasabah, Lembaga Keuangan Syariah

ORISINILITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Linda Safitri

NPM : 1704100145


Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Maret 2021

Yang Menyetujui


Linda Safitri
NPM. 1704100145

MOTTO

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا لَا تَاْكُلُوْا الرِّبٰوَ اَضْعَافًا مُّضَاعَفَةً
وَاتَّقُوا اللّٰهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُوْنَ ﴿١٣٠﴾

*“Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu memakan riba dengan
berlipat ganda dan bertakwalah kepada Allah agar kamu beruntung.”*

(Q.S Ali Imran Ayat 130)

PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas untuk diucapkan selain bersyukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia serta kemudahan yang telah Engkau berikan kepada peneliti sehingga karya sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Kupersembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasihku yang tulus kepada:

1. Orang tua tercinta Ibu Rismiati dan Bapak Roni, Ibu Haryati dan Bapak Suyoto atas doa tulus dan terimakasih selalu kupersembahkan atas jasa, pengorbanan, mendidik dan membesarkanku dengan penuh rasa sayang serta senantiasa mendoakan, memberikan motivasi dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan di IAIN Metro.
2. Adikku Hafizh Aulian, Dika, dan keluarga yang selalu memberikan motivasi, doa, dan semangatnya untukku.
3. Almamaterku tercinta IAIN Metro.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Penelitian skripsi ini adalah salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag, selaku Rektor IAIN Metro.
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dliyaul Haq, M.E.I, selaku ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Bapak Dr. Dri Santoso, M.H, selaku pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan kepada peneliti.
5. Ibu Selvia Nuriasari, M.E.I, selaku pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan kepada peneliti.
6. Ibu Rina El Maza, S.H.I, M.S.I, selaku penguji 1, yang telah memberikan kritik dan sarannya demi perbaikan skripsi ini.
7. Ibu Ani Nurul Imtihanah, S.H.I, M.S.I selaku sekertaris pada tim munaqosyah.
8. Kepala MTs Negeri 1 Lampung Timur yang telah memberikan izin dan fasilitas kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

9. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana dan prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.
10. Teman-temanku Perbankan Syariah Angkatan 2017 khususnya kelas A.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga skripsi ini kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu Perbankan Syariah.

Metro, Maret 2021
Peneliti,



Linda Safitri
NPM. 1704100145

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN NOTA DINAS | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN | v |
| HALAMAN ABSTRAK | vi |
| HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN | vii |
| HALAMAN MOTTO | viii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|---|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 5 |
| D. Penelitian Relevan..... | 6 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|---|----|
| A. Minat Konsumen Jasa | 9 |
| 1. Definisi Minat Konsumen Jasa | 9 |
| 2. Proses Minat Konsumen Jasa..... | 10 |
| 3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen | 12 |
| 4. Hubungan Pemasaran dan Minat Konsumen Jasa | 21 |

| | |
|------------------------------------|----|
| B. Lembaga Keuangan Syariah | 23 |
| 1. Lembaga Keuangan Bank | 23 |
| 2. Lembaga Keuangan Non-Bank | 24 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|-------------------------------------|----|
| A. Jenis dan Sifat Penelitian | 29 |
| 1. Jenis Penelitian | 29 |
| 2. Sifat Penelitian | 29 |
| B. Sumber Data | 30 |
| 1. Sumber Data Primer | 30 |
| 2. Sumber Data Sekunder | 31 |
| C. Teknik Pengumpulan Data | 31 |
| 1. Wawancara | 31 |
| 2. Dokumentasi | 32 |
| D. Teknik Analisis Data | 33 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 36 |
| 1. Sejarah Berdirinya MTs N 1 Lampung Timur | 36 |
| 2. Visi dan Misi MTs N 1 Lampung Timur | 38 |
| 3. Struktur Organisasi MTs N 1 Lampung Timur | 39 |
| 4. Profil MTs N 1 Lampung Timur | 40 |
| 5. Daftar Guru MTs N 1 Lampung Timur | 40 |
| B. Minat ASN MTs Negeri 1 Lampung Timur Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah | 42 |
| C. Analisis Minat ASN Mts Negeri 1 Lampung Timur Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah | 51 |

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 60
B. Saran 60

DAFTAR PUSTAKA 62

LAMPIRAN-LAMPIRAN 66

RIWAYAT HIDUP 92

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|---|----------------|
| 1.1 Daftar Guru MTs N 1 Lampung Timur..... | 40 |
| 1.2 Faktor yang Mempengaruhi Minat ASN MTs N 1 Lampung Timur Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah | 43 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|--|----------------|
| 1.1 Struktur Organisasi MTsN 1 Lampung Timur | 39 |

DAFTAR LAMPIRAN

1. SK Pembimbing Skripsi
2. Outline
3. Alat Pengumpul Data (APD)
4. Surat Research
5. Surat Tugas
6. Surat Balasan Research
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
9. Foto Dokumentasi
10. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Lembaga Keuangan Syariah merupakan lembaga keuangan yang kegiatannya menghimpun dana masyarakat dan menyalurkannya kembali kepada masyarakat dengan berlandaskan pada prinsip-prinsip syariah. Lembaga keuangan syariah dibagi menjadi dua yaitu lembaga keuangan bank dan bukan bank.¹ Dengan hadirnya Lembaga Keuangan Syariah seperti perbankan syariah maka dapat membantu masyarakat dalam hal keuangan yang sesuai dengan kebutuhannya.

Untuk menarik minat masyarakat, maka suatu Lembaga Keuangan Syariah harus mengetahui apa keinginan dan kebutuhan terhadap produk dan jasa yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Sebagai Lembaga Keuangan Syariah perlu memperkenalkan setiap produk dan jasanya agar dapat diketahui dan dipahami oleh masyarakat luas. Hal tersebut bertujuan untuk dapat menarik minat masyarakat untuk menggunakan produk dan jasa tersebut.²

Zuznani mengemukakan bahwa minat ialah suatu perhatian dengan perasaan senang yang kuat dan mendalam terhadap sesuatu yang dapat mengarahkan seseorang untuk mendapatkan sesuatu dengan kemauannya

¹ Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta: Prenadamedia Grup, 2009), 27–31.

² Rahmah Yulianti, “Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh,” *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1 (Maret 2015): 19.

sendiri.³ Minat konsumen jasa keuangan merupakan rasa ketertarikan seseorang untuk menggunakan jasa keuangan yang dapat memenuhi kebutuhannya dalam hal transaksi di bidang keuangan. Minat seseorang terhadap lembaga keuangan syariah timbul jika terdapat suatu produk yang disediakan oleh pihak lembaga keuangan yang dapat memberikan keuntungan atau manfaat bagi calon nasabahnya.⁴

Keputusan masyarakat untuk menjadi nasabah di Lembaga Keuangan Syariah merupakan proses seleksi yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif, dan memilih salah satu diantaranya yang berhubungan dengan karakter personal dan pengambilan keputusan. Keputusan masyarakat untuk menjadi nasabah Lembaga Keuangan Syariah disebabkan oleh beberapa hal, yaitu: 1) Adanya persamaan ikatan emosional antara pengelola lembaga keuangan dan nasabahnya. 2) Diterapkannya sistem bagi hasil sebagai pengganti sistem bunga. 3) Terdapat fasilitas-fasilitas yang baik. 4) Tidak adanya beban biaya di luar kemampuan nasabahnya.⁵

Timbulnya minat dari dalam diri seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor. Menurut Kotler faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen diantaranya yaitu: 1) Faktor Budaya. 2) Faktor Sosial. 3) Faktor Kepribadian

³ Soulthan Saladin Batubara, Delyana Rahmawany Pulungan, dan Musfa Yenty, "Analisis Determinan Minat Mahasiswa dalam Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah," *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 20, No. 1 (2020): 27.

⁴ Sisca Damayanti, "Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang X," *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 9, No. 1 (2016): 18.

⁵ Yulianti, "Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh," 19.

yang terdiri dari usia dan tingkat kehidupan, jabatan, keadaan perekonomian, dan gaya hidup seseorang. 4) Faktor Psikologis yang terdiri dari motivasi, persepsi, pembelajaran, dan keyakinan atau sikap.

MTs Negeri 1 Lampung Timur merupakan sekolah menengah pertama yang berbasis Islam yang berada di Desa Banjar Rejo, Kecamatan Batanghari, Kabupaten Lampung Timur. Di sekitar lokasi tersebut terdapat beberapa macam lembaga keuangan syariah seperti Bank Syariah Mandiri Metro, BRI Syariah, BNI Syariah, Bank Metro Madani, dan Bank Muamalat. Selain itu terdapat juga lembaga keuangan konvensional seperti BRI, BNI, Bank Mandiri, dan Bank Eka Bumi Artha.

Berdasarkan hasil dari pra survey, jumlah ASN di MTs Negeri 1 Lampung Timur sebanyak 62 orang. Pihak MTs Negeri 1 Lampung Timur sudah bekerjasama dengan Bank Syariah Mandiri Metro dalam hal penyaluran sertifikasi dan tunjangan guru. Selain sudah bekerjasama dengan Bank Mandiri Syariah Metro, terdapat sebagian ASN yang menjadi nasabah di lembaga keuangan syariah lainnya, diantaranya yaitu Bapak Aswandi yang sudah menggunakan produk tabungan haji dan umroh, dan pinjaman subsidi rumah dari Bank Syariah Mandiri sejak tahun 2012, selain itu beliau juga menggunakan produk tabungan di BRI Syariah sejak tahun 2018.⁶ Kemudian Bapak Asih Subagiyo menggunakan produk tabungan haji dan umroh di BRI Syariah sejak tahun 2015.⁷ Bapak Edi Purwanto menggunakan produk

⁶ “Hasil wawancara dengan Bapak Aswandi,” 19 Desember 2020.

⁷ “Hasil wawancara dengan Bapak Asih Subagiyo,” 23 November 2020.

deposito dan tabungan hari tua di BMT Mentari sejak tahun 2012.⁸ Ibu Sukesi, Ibu Fatmah, dan Ibu Samsiah menggunakan produk tabungan haji dan umroh di BRI Syariah sejak tahun 2015.⁹

Namun masih terdapat juga sebagian ASN yang belum menggunakan produk lembaga keuangan syariah, seperti Bapak Zalzuli mengatakan bahwa lebih nyaman menggunakan bank konvensional, karena bank syariah dengan bank konvensional sama saja terdapat riba di dalamnya, selain itu beliau juga mengatakan bahwa dalam hal pinjaman uang di bank prosesnya lebih cepat di bank konvensional dari pada di bank syariah.¹⁰ Menurut Bapak Nurrahman, meskipun beliau belum pernah menggunakan produk Lembaga Keuangan Syariah, namun beliau sudah sedikit mengetahui tentang bank syariah, menurut beliau pelayanan yang diberikan oleh pihak bank syariah sudah bagus dan sopan terhadap nasabahnya.¹¹

Dari uraian latar belakang di atas, selain adanya kerjasama dengan Bank Mandiri Syariah Metro, namun terdapat faktor lainnya yang dapat menarik minat ASN terhadap lembaga keuangan syariah. Maka peneliti tertarik untuk meneliti tentang *Analisis Minat Aparatur Sipil Negara Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus di MTs Negeri 1 Lampung Timur)*.

⁸ “Hasil wawancara dengan Bapak Edy Purwanto,” 23 November 2020. 19 Desember 2020

⁹ “Hasil wawancara dengan Ibu Sukesi, Ibu Fatmah dan Ibu Samsiah,” 19 Desember 2020.

¹⁰ “Hasil wawancara dengan Bapak Zalzuli,” 18 Desember 2020.

¹¹ “Hasil wawancara dengan Bapak Nurrahman,” 23 November 2020.

B. Pertanyaan Penelitian

Dari latar belakang masalah tersebut, maka rumusan masalah yang akan dibahas mengenai “Bagaimana minat Aparatur Sipil Negara (ASN) di MTs Negeri 1 Lampung Timur terhadap Lembaga Keuangan Syariah?”

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui *Minat Aparatur Sipil Negara (ASN) di MTs Negeri 1 Lampung Timur terhadap Lembaga Keuangan Syariah.*

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat teoritis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan dalam mengetahui *Analisis Minat Aparatur Sipil Negara di MTs Negeri 1 Lampung Timur Menjadi Nasabah di Lembaga Keuangan Syariah.*

b. Manfaat praktis

Dengan adanya penelitian ini dapat digunakan sebagai informasi atau referensi bagi narasumber dan mahasiswa yang akan melakukan penelitian di kemudian hari mengenai *Analisis Minat Aparatur Sipil*

Negara di MTs Negeri 1 Lampung Timur Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah.

D. Penelitian yang Relevan

Penelitian relevan berisi mengenai pembahasan hasil penelitian terdahulu mengenai persoalan yang akan diteliti, yaitu :

1. Raja Sakti Putra Harahap, dengan judul penelitian “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung pada Tabungan Mudharabah di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan*”. Penelitian ini membahas tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah menggunakan tabungan mudharabah di Bank Muamalat cabang balai kota yaitu faktor pelayanan, religi dan pendapatan.¹²

Persamaan antara kedua penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang minat. Perbedaannya adalah penelitian terdahulu lebih menekankan pada faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menabung pada tabungan mudharabah, sedangkan pada penelitian ini lebih menekankan pada bagaimana minat ASN menjadi nasabah lembaga keuangan syariah.

2. Muhammad Abdallah dan Irsyad Lubis, dengan judul penelitian “*Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan (Studi Kasus: Siswa Madrasah Aliyah Negeri)*”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana minat menabung

¹² Raja Sakti Putra Harahap, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung pada Tabungan Mudharabah di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan,” *Jurnal Al-Qasd*, Vol. 1 No. 1 (Agustus 2016).

siswa MAN di Kota Medan pada bank syariah, untuk mengetahui pengaruh faktor reputasi bank, faktor keyakinan, faktor lokasi terhadap minat siswa MAN dalam memutuskan menabung pada bank syariah di Kota Medan, untuk mengetahui kendala minat siswa MAN dalam menabung pada bank syariah. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa faktor reputasi bank, faktor keyakinan, faktor lokasi mempengaruhi minat siswa MAN dalam memutuskan menabung pada bank syariah di Kota Medan. Sedangkan yang menjadi kendala adalah jangkauan lokasi bank syariah.¹³

Persamaan antara kedua penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang minat. Perbedaannya adalah penelitian terdahulu lebih menekankan pada pengaruh faktor reputasi bank, faktor keyakinan, dan faktor lokasi mempengaruhi minat siswa MAN dalam memutuskan menabung pada bank syariah, sedangkan pada penelitian ini lebih menekankan pada bagaimana minat ASN menjadi nasabah di lembaga keuangan syariah.

3. Dita Pertiwi dan Haroni Doli H. Ritonga, dengan judul penelitian "*Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat di Kota Kisaran*". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh minat masyarakat dalam menabung di Bank Muamalat, untuk mengetahui faktor mana yang dominan pengaruhnya dalam memutuskan menabung di Bank Muamalat. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa

¹³ Muhammad Abdallah dan Irsyad Lubis, "Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan (Studi Kasus: Siswa Madrasah Aliyah Negeri)," *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 3 No. 7 (tt).

faktor pelayanan, faktor keyakinan dan faktor lokasi mempengaruhi minat menabung, dengan faktor keyakinan yang lebih dominan pengaruhnya.¹⁴

Persamaan antara kedua penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang minat. Perbedaannya adalah pada penelitian terdahulu lebih menekankan pada pengaruh faktor pelayanan, faktor keyakinan, dan faktor lokasi dalam mempengaruhi minat menabung masyarakat pada Bank Muamalat, sedangkan dalam penelitian ini lebih menegaskan pada bagaimana minat ASN menjadi nasabah lembaga keuangan syariah.

Dengan demikian penelitian yang berjudul *Analisis Minat Aparatur Sipil Negara Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus di MTs Negeri 1 Lampung Timur* belum pernah diteliti sebelumnya khususnya di IAIN Metro.

¹⁴ Dita Pertiwi dan Haroni Doli H. Ritonga, "Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat di Kota Kisaran," *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1 No. 1 (Desember 2012).

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Minat Konsumen Jasa

1. Definisi Minat Konsumen Jasa

Definisi minat menurut Zusnani ialah suatu perhatian dengan perasaan senang yang kuat dan mendalam terhadap sesuatu yang dapat mengarahkan seseorang untuk mendapatkan sesuatu dengan kamauannya sendiri.¹⁵ Menurut Howard dan Sheth, minat menabung adalah sesuatu yang berhubungan dengan rencana nasabah untuk memilih suatu produk tertentu. Minat menabung juga dapat dikatakan sebagai pernyataan mental dari nasabah untuk memilih produk tabungan tertentu.¹⁶

Minat menurut Wahab yaitu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan tindakan kepada seseorang yang disertai dengan perasaan senang terhadap suatu objek. Minat juga berhubungan erat dengan suatu dorongan dalam diri seseorang dan dapat memunculkan keinginan terhadap sesuatu yang diminati. Hal tersebut juga sesuai dengan minat seseorang terhadap lembaga keuangan syariah. Calon nasabah akan berminat menggunakan jasa di lembaga keuangan syariah jika dirasa terdapat suatu produk atau jasa-jasa lainnya yang disediakan oleh pihak

¹⁵ Batubara, Pulungan, dan Yenty, "Analisis Determinan Minat Mahasiswa dalam Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah," 27.

¹⁶ Yulia Putri et al., "Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas," *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6, No. 1 (Maret 2019): 81.

bank yang dapat memberikan keuntungan atau manfaat sesuai dengan kebutuhan calon nasabah.¹⁷

Minat nasabah merupakan suatu rasa suka dan ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa adanya dorongan dari pihak lain, sedangkan minat beli adalah suatu proses pengambilan keputusan oleh konsumen terhadap suatu produk atau jasa. Keputusan untuk menggunakan suatu produk atau jasa ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan nasabah tersebut.¹⁸ Minat menjadi nasabah merupakan kecenderungan seseorang untuk bertindak sebelum membuat keputusan menjadi nasabah di bank syariah.¹⁹

Dari penjelasan tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa minat konsumen jasa terhadap lembaga keuangan syariah merupakan rasa ketertarikan atau keinginan seseorang atau konsumen terhadap produk atau jasa dari lembaga keuangan syariah yang sesuai dengan kebutuhannya yang diikuti oleh keputusan untuk menggunakan produk atau jasa tersebut.

2. Proses Minat Konsumen Jasa

Kotler dan Keller telah memaparkan proses minat konsumen melalui model AIDA yaitu:

¹⁷ Damayanti, "Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang X," 18.

¹⁸ Yuliani Siti Chotifah, "Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Program Office Channeling," *Jurnal of Finance and Islamic Banking*, Vol. 1, No. 1 (Juni 2018): 67.

¹⁹ Gicella Fanny Andriani dan Halmawati, "Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah," *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, Vol. 1, No. 3, Seri D (Agustus 2019): 1324.

a. *Attention* atau Perhatian

Sebelum konsumen menggunakan suatu produk atau jasa, maka langkah awal yang dilakukan yaitu mencari informasi mengenai produk atau jasa sesuai kebutuhannya.

b. *Interst* atau Tertarik

Setelah memperoleh beberapa informasi mengenai produk atau jasa tersebut, tentunya calon konsumen mulai tertarik untuk mendapatkan produk atau jasa yang dibutuhkan tersebut.

c. *Desire* atau Hasrat

Setelah calon konsumen mulai tertarik terhadap suatu produk atau jasa, maka calon konsumen mulai mempertimbangkan dan diikuti oleh keinginan untuk mendapatkannya. Jadi dalam tahap ini sudah terlihat kuatnya minat dari calon konsumen untuk memperoleh produk atau jasa yang ditawarkan.

d. *Action* atau Tindakan

Proses yang terakhir yaitu pembelian atau penggunaan suatu produk atau jasa, karena calon konsumen sudah memiliki kemantapan yang tinggi untuk mendapatkan produk atau jasa tersebut.²⁰

Proses timbulnya minat di atas juga berlaku dalam dunia perbankan syariah. Sebelum nasabah memastikan pilihannya, maka hal pertama yang dilakukan yaitu proses pencarian atau pengenalan mengenai bank

²⁰ Doni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen* (Bandung: Alfabeta, 2017), 164–65.

mana yang akan dipilih. Setelah itu maka nasabah akan mencari beberapa informasi mengenai perbankan tersebut yang sesuai dengan kebutuhan nasabah. Mengacu dari beberapa informasi yang sudah didapatkan, langkah selanjutnya yaitu nasabah tentu akan mempertimbangkan bank mana yang akan dipilih yang kemudian menghasilkan sebuah tindakan atau keputusan bank mana yang dipilih untuk bertransaksi.²¹

3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat konsumen yang dikemukakan oleh Kotler, Bowen, dan Makens. Faktor yang pertama yaitu situasi tidak terduga. Situasi ini terjadi secara tiba-tiba yang mana konsumen dengan spontan memiliki minat terhadap produk atau jasa tanpa adanya dorongan maupun keterpaksaan. Faktor yang lain adalah sikap terhadap orang lain. Pada saat orang lain menggunakan suatu produk atau jasa, konsumen lain dapat melihat dan tertarik pada produk atau jasa tersebut. Semakin besar sikap positif orang lain, maka akan mempengaruhi minat konsumen lainnya, dan begitu pula sebaliknya.²²

Menurut Philip Kotler, faktor-faktor yang mempengaruhi minat yaitu terdiri dari: 1) Faktor Kebudayaan. 2) Faktor Sosial. 3) Faktor Psikologis terdiri dari motivasi, persepsi, pembelajaran, dan keyakinan atau sikap. Sedangkan menurut William J. Stanton, terdapat dua faktor

²¹ Nopi Anggi Sapitri, "Analisis Faktor Perilaku Konsumen dalam Memilih Perbankan (Studi Kasus Nasabah Perbankan Syariah)," tt, 7–8.

²² Chotifah, "Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Program Office Channeling," 67.

yang mempengaruhi minat konsumen yaitu kekuatan sosial budaya dan kekuatan psikologis.

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat seseorang secara garis besar berasal dari dalam diri seseorang (internal) dan dari lingkungan luar (eksternal). Maka faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen dapat diuraikan sebagai berikut:

a. Faktor Eksternal

1) Faktor Budaya

Faktor budaya terdiri dari beberapa sub yaitu:

a) Budaya

Budaya merupakan penentu keinginan dan perilaku yang mendasar yang terdiri dari kumpulan nilai, preferensi dan perilaku yang memberikan pengaruh kepada konsumen.²³ Jasa perbankan mempunyai fungsi, nilai, bentuk dan arti. Ketika nasabah menggunakan jasa perbankan, mereka berharap jasa tersebut menjalankan fungsi sesuai harapannya, dan nasabah akan terus menggunakannya apabila harapan mereka dapat terpenuhi dengan baik. Dengan memahami budaya masyarakat, maka pihak perbankan dapat merencanakan penciptaan produk jasa, promosi serta dapat menciptakan minat nasabah.²⁴

²³ Priansa, *Perilaku Konsumen*, 82.

²⁴ Roni Andespa, "Pengaruh Budaya dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah," *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 1 (Juni 2017): 40.

b) Sub Budaya

Masing-masing budaya terdiri dari sub-budaya yang lebih kecil yang memberikan lebih banyak ciri-ciri sosialisasi khusus bagi anggota-anggotanya. Sub-budaya terdiri dari kebangsaan, agama, kelompok ras, dan wilayah geografis. Banyak sub-budaya yang membentuk segmen pasar penting dan pemasar sering merancang produk atau jasanya dan program pemasaran yang disesuaikan dengan kebutuhan mereka.

c) Kelas Sosial

Menurut Kotler, kelas sosial merupakan pembagian masyarakat yang relatif homogen dan permanen, yang tersusun secara hierarki dan terdiri dari nilai-nilai, minat, dan perilaku yang serupa. Kelompok-kelompok yang terbentuk dalam kelas sosial ini akan memiliki strata yang berbeda dan memiliki orientasi dan perilaku yang berbeda.²⁵

2) Faktor Sosial

a) Kelompok Acuan

Menurut Kotler dan Armstrong, kelompok acuan adalah semua kelompok yang memiliki pengaruh langsung

²⁵ Daniel Teguh Tri Santoso, "Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus, Kab. Semarang," *Among Makarati*, Vol. 6, No. 12 (Desember 2013): 115.

(tatap muka) atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang. Kelompok acuan menghadapi seseorang pada perilaku dan gaya hidup baru. Kelompok acuan juga mempengaruhi perilaku dan konsep pribadi seseorang. Kelompok juga menciptakan tekanan untuk mengikuti kebiasaan kelompok yang mungkin mempengaruhi pilihan seseorang terhadap suatu produk atau jasa.

b) Keluarga

Menurut Kotler dan Armstrong, keluarga adalah organisasi pembelian konsumen yang paling penting dalam masyarakat. Anggota keluarga adalah kelompok acuan yang paling berpengaruh. Sedangkan menurut Lamb, Hair dan McDaniel keluarga merupakan institusi sosial yang paling penting bagi beberapa konsumen, karena secara kuat mempengaruhi nilai, sikap, konsep pribadi, dan perilaku konsumen.

c) Peran dan Status

Peran yaitu kegiatan yang diharapkan oleh seseorang. Status yaitu masing-masing dari peran tersebut yang kemudian dapat menghasilkan status. Seseorang dapat berpartisipasi ke dalam banyak kelompok, keluarga,

organisasi dan lain-lain. Kedudukan seseorang dalam masing-masing kelompok dapat ditentukan oleh peran dan status.²⁶

3) Pelayanan

Pelayanan adalah tindakan produsen untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen agar konsumen tersebut merasa puas dengan tindakan yang diberikan. Tindakan tersebut dapat terjadi pada saat, sebelum, dan sesudah terjadinya transaksi. Pelayanan yang baik dapat menimbulkan kepuasan yang tinggi kepada konsumen. Dalam perbankan, pelayanan merupakan faktor yang paling penting karena perbankan mengandalkan pelayanan jasa yang mengutamakan keramahan dan kesopanan dalam melayani nasabahnya.²⁷

4) Promosi

Pengertian promosi menurut Swastha yaitu arus informasi atau persuasi satu arah yang dibuat untuk menciptakan pertukaran dalam pemasaran. Pemasaran tidak hanya membicarakan mengenai produk atau jasa tetapi juga mengkomunikasikan produk atau jasa tersebut kepada masyarakat agar lebih dikenali oleh masyarakat.²⁸ Promosi menjadi faktor pendukung keberhasilan suatu lembaga keuangan.

²⁶ Roni Andespa, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah," *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2, No. 1 (Juni 2017): 46–47.

²⁷ Damayanti, "Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang X," 18.

²⁸ Andespa, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah," 46.

Tujuan promosi adalah untuk memperkenalkan produk-produk lembaga keuangan agar masyarakat tertarik sehingga dapat menimbulkan minat masyarakat untuk menggunakan produk dan jasa dari lembaga keuangan tersebut.²⁹

b. Faktor Internal

1) Faktor Kepribadian

Faktor kepribadian merupakan karakteristik seseorang yang berbeda dengan orang lain yang menyebabkan tanggapan yang relatif konsisten dan bertahan lama terhadap lingkungan.

Faktor kepribadian ini terdiri dari:

a) Usia dan tahap daur hidup

Seseorang selalu membutuhkan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhannya. Perilaku tersebut selalu berubah sesuai dengan perkembangan siklus hidup seseorang. Dengan begitu para penyedia jasa atau suatu produk harus terus mengembangkan kualitasnya yang disesuaikan dengan perkembangan siklus hidup konsumen.

b) Pekerjaan dan Lingkungan Ekonomi

²⁹ Nilam Sari, "Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan dalam Perspektif Islam," *Media Syariah*, Vol. XIV, No. 2 (Juli 2012): 207.

Pekerjaan seseorang dapat mempengaruhi pola konsumsinya. Suatu perusahaan dapat mengkhususkan produknya untuk kelompok profesi tertentu. Keadaan ekonomi dapat mempengaruhi seseorang dalam memilih produk atau jasa, seperti penghasilan, tabungan, utang, kemampuan untuk meminjam dan lain-lain.³⁰

c) Gaya Hidup

Gaya hidup seseorang dapat dilihat dari kegiatan yang diikuti, minat dan juga pendapat seseorang. Gaya hidup mencerminkan pribadi yang berinteraksi dengan lingkungan sekitar.

d) Kepribadian dan konsep diri

Kepribadian adalah suatu bentuk dari sifat-sifat yang ada pada diri individu yang sangat menentukan perilakunya. Kepribadian konsumen dapat dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal terdiri dari motif, IQ, emosi, dan cara berpikir. Sedangkan faktor eksternal terdiri dari lingkungan fisik, keluarga, dan masyarakat. Kepribadian dapat mempengaruhi persepsi dan pengambilan keputusan konsumen. Konsep diri adalah cara seseorang melihat diri

³⁰ Priansa, *Perilaku Konsumen*, 84.

sendiri sebagai gambaran tentang apa yang dipikirkannya dalam waktu tertentu.³¹

2) Faktor Psikologis

Faktor psikologis terdiri dari:

a) Motivasi

Menurut Setiadi, motivasi merupakan keadaan yang terdapat dalam diri seseorang yang mendorong keinginan untuk mencapai tujuan tertentu. Motivasi timbul akibat adanya suatu kebutuhan yang harus dipenuhi oleh seseorang. Dengan adanya kebutuhan yang harus dipenuhi maka dapat mendorong seseorang untuk melakukan suatu tindakan untuk memenuhi kebutuhannya.³²

b) Persepsi

Menurut Kotler dan Armstrong, persepsi adalah proses yang digunakan seorang individu untuk memilih, mengorganisasi dan menginterpretasi masukan-masukan informasi untuk menciptakan suatu gambaran.³³ Persepsi tidak hanya bergantung pada rangsangan fisik, namun juga rangsangan yang berhubungan dengan lingkungan sekitar dan keadaan individu konsumen tersebut.

³¹ Kurniati, "Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam," *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. VI, No. 1 (Juni 2016): 47–48.

³² Aglis Andhita Hatmawan, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat pada Perilaku Nasabah Menabung di Perbankan Syariah dengan Agama Sebagai Variabel Kontrol," *ASSETS: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, Volume 5, Nomor 2 (Oktober 2016): 105.

³³ Andespa, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah," 48.

c) Pembelajaran

Pembelajaran merupakan perubahan perilaku konsumen yang timbul dari pengalaman. Pembelajaran dihasilkan melalui perpaduan antara dorongan, rangsangan, isyarat bertindak, tanggapan, dan penguatan. Dorongan merupakan rangsangan internal yang kuat untuk mendorong suatu tindakan. Isyarat merupakan rangsangan kecil yang menentukan kapan, dimana, dan bagaimana tanggapan seseorang.³⁴

d) Keyakinan atau Sikap

Menurut Kotler dan Armstrong, sikap adalah suatu gambaran pikiran yang dianut seseorang tentang suatu hal. Sedangkan sikap adalah evaluasi perasaan, emosional dan kecenderungan tindakan yang menguntungkan atau tidak menguntungkan terhadap sesuatu. Keyakinan dan sikap diperoleh melalui bertindak dan belajar yang kemudian dapat mempengaruhi perilaku mereka.³⁵

e) Agama

Agama adalah suatu hal yang sudah melekat dalam diri seseorang yang mengikat dalam kehidupan sehari-hari.

³⁴ Priansa, *Perilaku Konsumen*, 86–87.

³⁵ Andespa, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah," 49.

Ajaran-ajaran agama yang dipahami dapat mendorong dalam kehidupan seseorang dalam berinteraksi dengan Tuhan dan sesama manusia. Ketika tingkat keimanan baik, maka motif ekonomi termasuk dalam hal menabung atau menggunakan jasa perbankan akan lebih memperhatikan dari sisi manfaat atau masalah yang akan diperolehnya.³⁶

4. Hubungan Pemasaran dan Minat Konsumen Jasa

Pemasaran syariah merupakan suatu bisnis strategi yang mengarahkan proses penciptaan, penawaran, dan perubahan nilai dari suatu investor kepada stakeholders-nya yang dalam keseluruhan prosesnya sesuai dengan akad dan prinsip-prinsip muamalah dalam Islam.³⁷ Konsep pemasaran pada dasarnya adalah suatu konsep yang diberikan untuk menciptakan adanya pertukaran ide, produk atau jasa yang bertujuan untuk memberikan kepuasan kepada seseorang. Konsep pemasaran tersebut juga berlaku dalam dunia perbankan syariah. Hal tersebut dikarenakan adanya kebutuhan, keinginan, dan permintaan terhadap produk atau jasa yang kemudian dapat menimbulkan suatu transaksi keuangan.³⁸

Sedangkan minat merupakan keinginan untuk mendapatkan, mengkonsumsi, dan menghabiskan produk dan jasa. Dapat dikatakan

³⁶ Hatmawan, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat pada Perilaku Nasabah Menabung di Perbankan Syariah dengan Agama Sebagai Variabel Kontrol," 105.

³⁷ Azuar Juliandi dan Dwi Andriani, *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah* (Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2019), 19.

³⁸ Ajmal As'ad, Muhammad Syafii Basalamah, dan Asdar Djamereng, "Strategi Pemasaran Jasa dalam meningkatkan Jumlah Nasabah PT. Bank Sulselbar Cabang Syariah Makassar," *Jurnal Ekonomika*, Vol. 4, no.1 (April 2020): 75.

juga sebagai tindakan yang berhubungan dengan rasa senang terhadap sesuatu. Maka minat konsumen terhadap jasa keuangan syariah merupakan keinginan untuk menggunakan produk atau jasa yang disediakan oleh lembaga keuangan syariah yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah.

Pemasaran saling berhubungan dengan minat konsumen jasa keuangan karena untuk dapat menarik minat konsumen, maka setiap lembaga keuangan syariah harus mengenalkan atau memasarkan produk jasanya agar lebih dikenal oleh konsumen sehingga dapat menarik minat konsumen untuk menggunakan produk dan jasa tersebut.³⁹ Tujuan pemasaran bank secara umum yaitu: 1) untuk memaksimalkan konsumsi sehingga dapat menarik minat nasabah untuk menggunakan produk dan jasa yang ditawarkan secara berulang. 2) untuk keputusan pembelian konsumen, dengan kata lain untuk menentukan keputusan seseorang menjadi nasabah di lembaga keuangan syariah.⁴⁰

B. Lembaga Keuangan Syariah

Lembaga keuangan syariah merupakan suatu Lembaga yang kegiatannya menghimpun dana masyarakat dan menyalurkannya kembali

³⁹ Yulianti, "Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh," 19.

⁴⁰ Trimulato, "Perilaku Konsumsi Upaya Meningkatkan Potensi Produk Deposito di Bank Syariah," *Islamadina*, Vol. X VIII, No. 1 (Maret 2017): 28.

kepada masyarakat dengan prinsip-prinsip syariah. Lembaga keuangan dibagi menjadi dua jenis yaitu:⁴¹

1. Lembaga Keuangan Bank

Bank Umum Syariah

Bank Umum Syariah merupakan bank syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran. Bank Umum Syariah dapat berusaha sebagai bank devisa dan bank nondevisa. Bank devisa adalah bank yang dapat melaksanakan transaksi ke luar negeri atau yang berhubungan dengan mata uang asing secara keseluruhan seperti transfer ke luar negeri, inkaso ke luar negeri, pembukaan *letter of credit*, dan lain-lain.⁴² Produk-produk bank syariah terdiri dari:

a. *Financing* (Penyaluran Dana)

1) *Ba'I* atau Jual Beli

a) *Murabahah*, ialah jual beli dengan ketentuan harga awal ditambah dengan keuntungan sesuai kesepakatan nasabah dengan bank.

b) *Salam*, ialah akad dalam jual beli dimana nasabah sebagai pembeli yang telah menyebutkan spesifikasi barang dan memberikan uangnya di tempat akad. Bank sebagai perantara.

c) *Istishna*, yaitu jual beli seperti *Ba'i As-Salam* namun biasanya digunakan di bidang manufaktur.

⁴¹ Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, 27–31.

⁴² Soemitra, 61.

2) *Ijarah* atau Sewa

Ijarah merupakan pengalihan hak untuk menggunakan barang atau jasa namun kepemilikan barang atau jasa yang disewa tetap milik pihak yang menyewakan.

3) *Syirkah* atau Bagi Hasil

a) *Musyarakah*, yaitu kerjasama antara kedua belah pihak dalam menjalankan usaha dimana mereka sama-sama berkontribusi, baik modal, barang maupun keahlian atau *skill* yang dimiliki.

b) *Mudharabah*, yaitu kerjasama antara dua orang atau lebih dalam menjalankan suatu usaha dengan ketentuan pihak *shahibul maal* memberikan dana kepada *mudharib* dengan pembagian keuntungan yang disepakati.

b. *Founding* (Penghimpun Dana)

1) Akad *Wadiah*

Terdapat dua jenis dalam prinsip *wadiah* yaitu *wadiah yad dhamanah*, yaitu harta yang dititipkan boleh dimanfaatkan sedangkan *yad amanah*, harta tersebut tidak boleh dimanfaatkan.

2) Akad *Mudharabah*

Dalam akad *mudharabah*, bank sebagai pihak pengelola modal dari nasabah atau deposan. Dalam prinsip ini terdapat tiga jenis diantaranya:

- a) *Mudharabah Mutlaqah*, dalam prinsip ini tidak ada ketentuan bagi pihak bank untuk mengelola dana nasabah. Terdapat dua produk dalam akad ini yaitu tabungan dan deposito.
 - b) *Mudharabah Muqayyadah On Balance Sheet*, dalam prinsip ini terdapat ketentuan atau syarat bagi pihak bank dalam mengelola dana nasabah.
 - c) *Mudharabah Muqayyadah Off Balane Sheet*, dalam prinsip ini bank hanya sebagai perantara dan penyaluran dana langsung diberikan kepada pengelola usaha.
- c. Jasa Perbankan
- 1) Jual Beli Valas atau *Sharf* yaitu jual beli mata uang asing yang terjadi pada hari atau waktu yang sama (*spot*).
 - 2) Sewa atau *Ijarah* yaitu bank menyediakan jasa untuk menyimpan surat-surat berharga (*safe deposit box*) milik nasabah.⁴³

2. Lembaga Keuangan Non-bank

Baitul Mal Wat Tamwil

⁴³ Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, 28–32.

Baitul mal wat tamwil (BMT) merupakan balai usaha mandiri yang kegiatannya mengembangkan usaha-usaha produktif dan investasi dalam meningkatkan kualitas kegiatan ekonomi pengusaha kecil dengan mendorong kegiatan menabung dan menunjang kegiatan pembiayaan kegiatan ekonomi. Fungsi utama BMT yaitu sebagai media penyalur pendayagunaan harta ibadah seperti zakat, infak, sedekah, dan wakaf dan juga selain berfungsi sebagai lembaga keuangan BMT juga berfungsi sebagai lembaga ekonomi. Produk-produk BMT terdiri dari:

a. Simpanan

- 1) Simpanan wadiah, yaitu simpanan atau titipan yang sewaktu-waktu dapat diambil oleh pihak nasabah atau anggota.
- 2) Simpanan mudharabah, yaitu simpanan yang pemilik dana yang penyetorannya atau penarikannya dapat dilakukan sesuai dengan akad atau perjanjian yang telah disepakati sebelumnya.

b. Produk Penyaluran Dana, adalah transaksi penyedia dana atau barang kepada nasabah sesuai dengan syariat Islam dan standar akuntansi. Adapun macam-macam akad yang digunakan yaitu:

- 1) Akad jual beli terdiri dari murabahah, salam, dan istishna.
- 2) Akad bagi hasil.
- 3) Akad sewa menyewa.
- 4) Pinjam meminjam yang bersifat sosial atau *qardh al-hasan*.

- c. Produk *Tabarru* seperti Zakat, Infaq, Shadaqah, Wakaf, dan Hibah.⁴⁴

⁴⁴ Soemitra, 50–51.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*). *Field research* merupakan penelitian yang dilakukan secara langsung terhadap objek penelitian untuk mendapatkan hasil data primer. Penelitian lapangan juga bertujuan untuk memudahkan peneliti dalam memperoleh data atau informasi yang dibutuhkan dalam penelitian.⁴⁵

Karena menggunakan jenis penelitian lapangan, maka proses pencatatan dan pengumpulan data didapatkan langsung di lapangan berdasarkan penjelasan dari *informan*. Penelitian ini dilakukan di MTs Negeri 1 Lampung Timur yang berada di Jalan Ki Hajar Dewantara 38B, Banjar Rejo, Kecamatan Batanghari, Kabupaten Lampung Timur, Lampung.

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat *deskriptif kualitatif*. Peneliti harus mendeskripsikan suatu objek, fenomena atau *setting* sosial yang akan dipaparkan dalam penelitian ini. Penelitian kualitatif berisi kutipan-

⁴⁵ Liza Amelia dan Doni Marlius, "Pengendalian Kredit dalam Upaya Menciptakan Bank yang Sehat pada PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang," tt. 2.

kutipan data atau fakta yang ada di lapangan untuk menghasilkan suatu data atau informasi yang akan dituangkan dalam penelitian.⁴⁶

Penelitian kualitatif ini bertujuan untuk memaparkan secara sistematis fakta-fakta yang ada di lapangan terkait dengan subjek dan objek penelitian tentang minat Aparatur Sipil Negara (ASN) di MTs Negeri 1 Lampung Timur menjadi nasabah Lembaga Keuangan Syariah.

B. Sumber Data

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan sumber data yang memberikan data kepada peneliti atau pengumpul data secara langsung.⁴⁷ Dalam penelitian ini sumber data primer diperoleh dari hasil wawancara dengan Aparatur Sipil Negara (ASN) Mts Negeri 1 Lampung Timur.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *simple random sampling*. Teknik *simple random sampling* atau sampling acak sederhana merupakan teknik pengambilan sampel dimana setiap anggota dari populasi mempunyai kesempatan yang sama untuk dimasukkan sebagai contoh (*sample*). Secara sederhana, sampling acak sederhana adalah pengambilan contoh atau *sample* dari populasi dengan cara diundi. Sampling acak sederhana ini bisa dilakukan dengan cara undian atau menggunakan tabel atau computer.⁴⁸

⁴⁶ Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018), 11.

⁴⁷ Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Grup Yogyakarta, 2020), 121.

⁴⁸ Amri Amir, Junaidi, dan Yulmardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya* (ttt: IPB Press, 2009), 190.

Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh ASN Mts Negeri 1 Lampung Timur yang berjumlah 53 orang. Jadi teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu peneliti mewawacarai subjek penelitian yang ditemui secara acak, karena setiap ASN mempunyai peluang yang sama untuk dijadikan sebagai narasumber atau sampel penelitian. Peneliti akan mewawancarai ASN di MTs Negeri 1 Lampung Timur yang ditemui secara acak hingga peneliti mendapatkan jawaban yang dibutuhkan.

Untuk memperoleh data atau informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini, peneliti melakukan wawancara dengan 10 ASN MTs Negeri 1 Lampung Timur yaitu: Bapak Edi Purwanto sebagai Waka Humas dan guru, Bapak Aswandi sebagai guru, Ibu Chandrawati sebagai guru, Ibu Rosita sebagai guru, Ibu Siti Tsaniyah sebagai guru, Ibu Fatmah sebagai guru, Ibu Marliza sebagai guru, Bapak Agus Purnomo sebagai guru, Bapak Abdul Rahman sebagai Waka Kesiswaan dan guru, dan Bapak Asih Subagyo sebagai guru.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber data yang memberikan data kepada pengumpul data atau peneliti namun tidak secara langsung, seperti melalui dokumen, buku dan jurnal yang berkaitan dengan penelitian ini.⁴⁹ Sumber data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari

⁴⁹ Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, 121.

buku dan jurnal yang berkaitan dengan penelitian dan sumber lainnya seperti dokumen yang berisi daftar ASN MTs 1 Lampung Timur.

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara merupakan proses tanya jawab secara lisan antara dua orang atau lebih yang dilakukan secara langsung untuk memperoleh suatu data atau informasi yang dibutuhkan. Dalam proses wawancara terdiri dari dua pihak yaitu *interviewer* atau pihak yang memberikan pertanyaan dan *interviewee* atau pihak yang menjawab pertanyaan yang telah diberikan.⁵⁰

Jenis wawancara yang digunakan dalam penelitian ini yaitu wawancara semi berstruktur. Wawancara semi berstruktur dimulai dari isu yang mencakup dalam pedoman wawancara yang menjamin peneliti dapat mengumpulkan jenis data yang sama dari narasumber.⁵¹ Jadi dalam wawancara semi berstruktur ini peneliti memberikan pertanyaan kepada *informan* sesuai dengan pedoman wawancara dan jawaban dari *informan*. Hasil dari wawancara tersebut akan dicatat sebanyak mungkin untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan oleh peneliti.

Wawancara dalam penelitian ini dilakukan dengan memberikan beberapa pertanyaan kepada ASN di Mts Negeri 1 Lampung Timur yang dapat dijawab dengan bebas untuk mengetahui faktor yang

⁵⁰ *Ibid.*, 137.

⁵¹ Anggito dan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, 65.

mempengaruhi minat ASN di MTs Negeri 1 Lampung Timur menjadi nasabah Lembaga Keuangan Syariah.

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan metode untuk mengumpulkan data yang digunakan peneliti untuk memperoleh informasi atau data historis. Pengumpulan data dalam teknik dokumentasi didapatkan dari dokumen-dokumen yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan. Teknik dokumentasi juga dapat digunakan untuk mendapatkan informasi di masa lampau.⁵²

Data yang digunakan dari dokumentasi dalam penelitian ini yaitu mengenai jumlah ASN di Mts Negeri 1 Lampung Timur, sampel ASN yang dipilih oleh peneliti, serta informasi lainnya yang dibutuhkan oleh peneliti.

D. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses penyusunan, pengkategorian data, pencarian pola atau tema untuk memperoleh suatu informasi. Analisis data ini bersifat induktif/kualitatif yang disesuaikan dengan pengamatan di lapangan yang kemudian disusun agar menjadi sebuah teori awal. Analisis data adalah proses pengelompokan dan pengklasifikasian data yang disesuaikan dengan

⁵² Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, 149.

tujuan dari penelitian, untuk memecahkan suatu masalah dalam penelitian yang dilakukan.⁵³

Menurut Miles dan Huberman terdapat tiga alur kegiatan dalam analisis data yaitu:

1. *Data Reduction* (Reduksi Data)

Reduksi data merupakan proses memilih, memusatkan perhatian, dan menyederhanakan data-data yang diperoleh di lapangan. Proses ini terus berjalan selama pengumpulan data dilakukan. Tahap reduksi data adalah kegiatan analisis yang terdiri dari penajaman, penggolongan, pengarahan, membuang yang tidak diperlukan, dan pengorganisasian sehingga dapat ditarik suatu kesimpulan.

2. *Data Display* (Penyajian Data)

Penyajian data merupakan kumpulan informasi yang tersusun yang kemudian dapat diambil kesimpulan atau suatu tindakan. Penyajian data pada penelitian kualitatif dapat berupa uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori dan lain-lain. Penyajian data ini dimaksudkan untuk memberi kemudahan dalam memahami informasi yang telah didapatkan.

3. *Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi*

Kesimpulan merupakan inti suatu temuan penelitian yang dapat menggambarkan pendapat pada uraian-uraian yang telah dipaparkan. Kesimpulan yang dibuat harus disesuaikan dengan tujuan penelitian dan juga pembahasan. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif adalah suatu

⁵³ Amir, Junaidi, dan Yulmardi, 9.

temuan yang terbaru dan belum pernah ada sebelumnya. Temuan tersebut bisa berupa deskripsi atau gambaran objek yang belum jelas, kemudian setelah diteliti dapat menghasilkan informasi atau data yang sifatnya jelas.⁵⁴

Mengacu pada penjelasan tersebut, proses yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu: *Pertama*, peneliti mengumpulkan informasi atau data yang berupa catatan yang berisi hasil dari penelitian yang dilakukan pada ASN di Mts Negeri 1 Lampung Timur. Dalam proses ini tentunya peneliti memilih hal-hal atau informasi yang penting yang sesuai dengan tujuan penelitian yang dilakukan. *Kedua*, proses penyajian data yaitu dalam bentuk uraian dan penjelasan dari hasil informasi atau data yang diperoleh. *Ketiga*, proses yang terakhir yaitu penarikan kesimpulan tentang minat ASN di Mts Negeri 1 Lampung Timur menjadi nasabah Lembaga Keuangan Syariah.

⁵⁴ Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, 163–72.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah Berdirinya MTsN 1 Lampung Timur

Berdirinya Madrasah ini karena adanya masa integrasi atau integrasi dari beberapa sekolah Agama. Pada awalnya merupakan transportasi atau perpindahan dari sekolah keguruan yaitu Pendidikan Guru Agama Empat Tahun (PGA 4 Tahun). PGA 4 Tahun merupakan sekolah menengah tingkat pertama. Kemudian dari PGA 4 Tahun untuk menjadi seorang pengajar atau tenaga pendidik maka harus melanjutkan ke Pendidikan Guru Agama Enam Tahun (PGA 6 Tahun). PGA 6 Tahun ini kedudukannya adalah setingkat dengan Sekolah Menengah Tingkat Atas (SLA) Keguruan. Kemudian PGA 4 Tahun mengalami integrasi pada tahun 1970 menjadi Tsanawiyah Negeri. Juga PGA 6 Tahun berubah menjadi PGA Negeri yang merupakan Sekolah lanjutan dari Madrasah Tsanawiyah.

PGA Negeri sendiri hanya ada satu untuk daerah tingkat I, artinya kedudukan PGA Negeri hanya di daerah Provinsi. Sedangkan untuk daerah Lampung ada di Tanjung Karang. Selain itu juga membuka cabang di daerah tingkat II Kabupaten Lampung Tengah tepatnya di Metro.

Kemudian untuk mengubah PGA Negeri 6 Tahun menjadi PGA Negeri 3 Tahun harus memiliki sebuah Madrasah Tsanawiyah Negeri. Untuk daerah tingkat II Kabupaten Lampung Tengah, Madrasah Tsanawiyah Negeri hanya ada satu dan berkedudukan di daerah Poncowati yang seharusnya di Metro. Maka dengan segala pertimbangan yang matang, diputuskanlah untuk mendirikan Madrasah Tsanawiyah Negeri Metro.

Madrasah Tsanawiyah Negeri Metro pada mulanya berstatus Swasta dan bergabung dengan Madrasah Aliyah Filial Metro yang dipimpin oleh Bapak M. Sholeh, BA. Akhirnya pada tahun 1979 Madrasah Tsanawiyah Metro mengusulkan kepada Madrasah Tsanawiyah Poncowati agar dapat dijadikan Madrasah Tsanawiyah Negeri Poncowati kelas jauh yang bertempat di Metro, yang dipimpin oleh Bapak Syaiful Parjono, BA. Kemudian permohonan itu disetujui oleh Kepala Madrasah Tsanawiyah Negeri Poncowati Drs. Makmur Zakaria. Setelah itu diberi nama Madrasah Tsanawiyah Negeri Filial Metro, tepatnya pada tahun 1979 oleh Kepala Sekolah Madrasah Tsanawiyah Negeri Poncowati diusulkan ke Departemen Agama Pusat melalui Kantor Departemen Agama Pusat melalui Kantor Departemen Agama Wilayah Provinsi Lampung.

Akhirnya pada tanggal 19 April 1983 menjadi Madrasah Tsanawiyah Negeri Metro dengan Surat Keputusan No. Kep/E/PP/005/105/1983. Dengan keluarnya surat keputusan dari pusat

tersebut maka Madrasah Tsanawiyah Negeri Filial Metro tidak lagi bergabung ke Madrasah Tsanawiyah Negeri Poncowati, dan karena adanya pemekaran wilayah Kota Metro, di mana letak wilayah MTsN Metro berada di wilayah Lampung Timur, maka MTsN Metro berubah menjadi MTsN Metro Batanghari Lampung Timur.

Nama MTsN 1 Lampung Timur secara resmi digunakan sejak 17 September 2014 berdasarkan KMA No. 157 Tahun 2014 yang awalnya adalah MTsN Metro Batanghari Lampung Timur.

2. Visi dan Misi MTsN 1 Lampung Timur

a. Visi

“Mewujudkan Madrasah yang Berprestasi di Bidang Akademik Berdasarkan iman dan Taqwa”

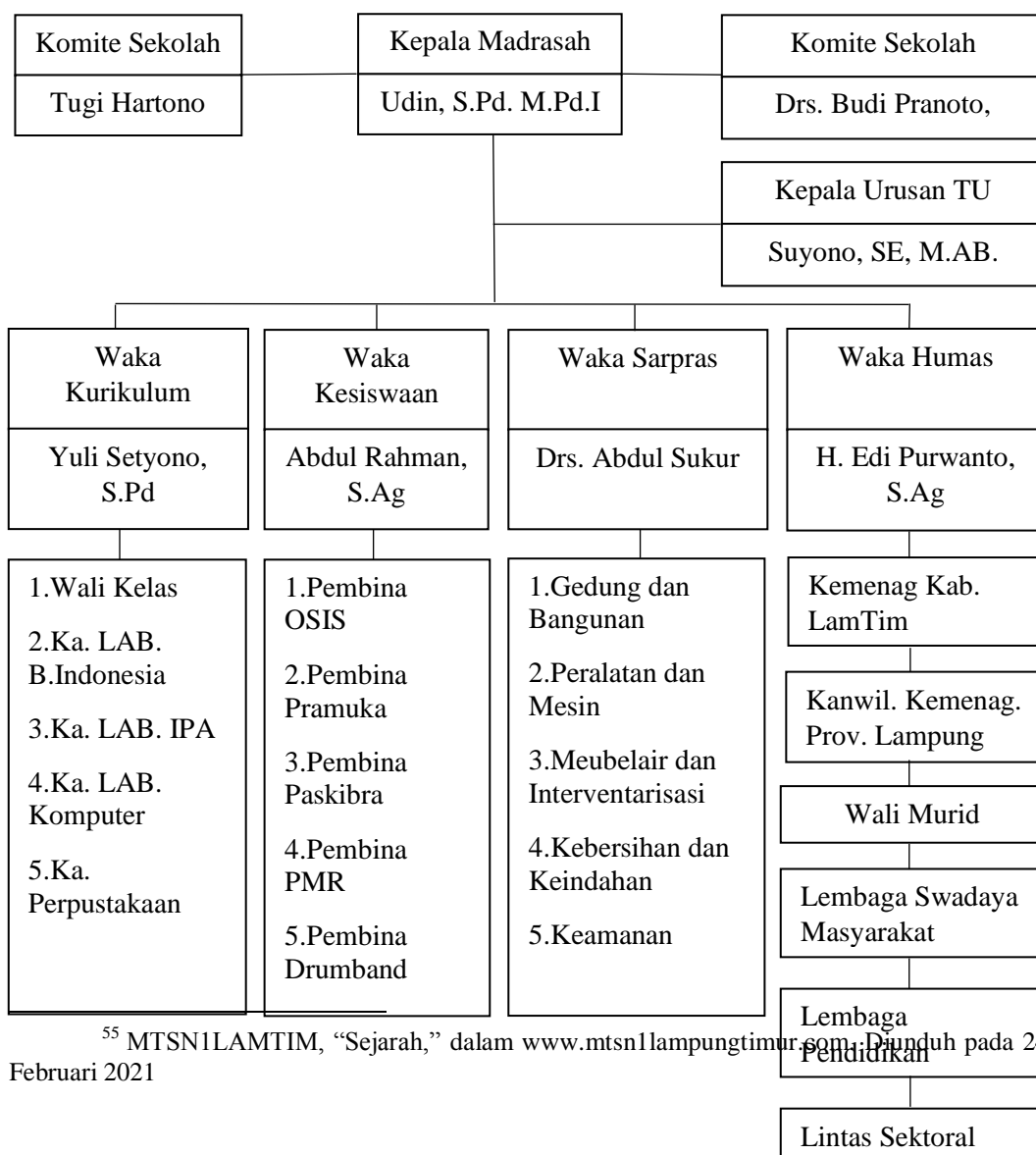
b. Misi

- 1) Melaksanakan pembelajaran dan bimbingan secara terjadwal efektif dan efisien.
- 2) Meningkatkan profesionalisme guru dan pegawai.
- 3) Meningkatkan perolehan nilai Ujian Nasional (UN), Ujian Akhir Madrasah Berstandar Nasional (UAMBN) dan Ujian Akhir Madrasah (UAM) setiap tahun
- 4) Meningkatkan kualitas dan kuantitas sarana dan prasarana.
- 5) Menumbuhkan rasa bangga guru, pegawai dan siswa terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Lampung Timur.

- 6) Menjadikan siswa memiliki iman yang mantap dan taat beribadah.
- 7) Membentuk siswa berperilaku Islami.
- 8) Menumbuhkan kepercayaan pada diri siswa agar berperilaku disiplin, jujur dan memiliki budi pekerti yang luhur sesuai dengan karakter budaya bangsa.⁵⁵

3. Struktur Organisasi MTsN 1 Lampung Timur

Gambar 1.1
Struktur Organisasi MTsN 1 Lampung Timur



⁵⁵ MTSN1LAMTIM, "Sejarah," dalam www.mtsn1lampungtimur.com. Diunduh pada 24 Februari 2021

4. Profil MTsN 1 Lampung Timur

a. Identitas Sekolah

- 1) Nama Sekolah : MTsN 1 Lampung Timur
- 2) NPSN : 10816758
- 3) Jenjang Pendidikan : MTs
- 4) Status Sekolah : Negeri
- 5) Alamat Sekolah : Desa Banjar Rejo, Kecamatan Batanghari,
Kabupaten Lampung Timur, Provinsi Lampung

b. Kontak Sekolah

- 1) Email : mtsnmetro@gmail.com
- 2) Website : www.mtsn1lampungtimur.com

c. Data Lainnya

- 1) Kepala Sekolah : Udin,S.Ag., M.Pd.I
- 2) Akreditasi : A
- 3) Kurikulum : Kurikulum 2013

5. Daftar Guru MTsN 1 Lampung Timur

Tabel 1.1
Daftar ASN Guru 1 Lampung Timur

| No. | Nama | No. | Nama |
|-----|--------------------|-----|--------------------------------|
| 1 | Udin,S.Ag., M.Pd.I | 32 | Jumangin, S.Pd., M.Pd |
| 2 | Yuli Setyono, S.Pd | 33 | Bara Sabarati, S.Ps.I., M.Pd.I |

| | | | |
|----|--------------------------------------|----|-------------------------------------|
| 3 | Suyono, SE, M.AB. | 34 | Musyri'ah, S.Pd.I., M.Pd.I |
| 4 | Abdul Rahman, PS.S.Ag | 35 | Atik Setyawati, S.Pd |
| 5 | H. Edi Purwanto, S.Ag | 36 | Latifah Yan, S.Ag |
| 6 | Drs. Abdul Sukur | 37 | Aswandi, S.Ag., M.Pd.I |
| 7 | Ma'sum, S.Ag., M.Pd.I | 38 | Drs. Ahmad Fauzi |
| 8 | Erni Yunanti Utami, M.Pd | 39 | Prayitno, S.Pd |
| 9 | Drs. Sri Budi Utami | 40 | Bisri Arifin, S.Pd |
| 10 | Dra. Chandrawati | 41 | Agus Purnomo, S.Si |
| 11 | Dra. Rulia | 42 | Sri Susilowati, S.Pd |
| 12 | Dra. Siti Tsaniyah | 43 | Esti Palupi, S.Pd |
| 13 | Drs. Akhamd Zazuli | 44 | Iffah Nur Atikah, S.Pd |
| 14 | Hj. Fatmah, S.Ag | 45 | Eka Ariyanti, S.AN |
| 15 | Dra. Wiwik Darwati | 46 | Ria Resti Novalia, S.AN |
| 16 | Dra. Eka Marlita | 47 | Tyas Rosawinda Khairunnisa, S.Si |
| 17 | Desi Handayani, S.Pd | 48 | Farida, S.Pd.I |
| 18 | Hj. Samsiah, S.Pd.I | 49 | Yusti Apriyani, S.Pd |
| 19 | Dra. Sri Hermawati | 50 | Putri Dwi Pravitasari, S.Pd |
| 20 | Nasiyatun Budiarti, S.Ag., M.Pd.I | 51 | Fahmi Ratna Dewi, S.Pd |
| 21 | Mardliyati, S.Pd.I | 52 | Budi Jamaludin Fa'ri, ST |
| 22 | Rosita, A.Ag | 53 | Indra Septiawan, S.Pd |
| 23 | Sukesih, S.Pd | 54 | Baktiono, S.Sn |
| 24 | Rubangi, S.Pd | 55 | Nova Deliyanti, S.Pd |
| 25 | Maghdalena, S.Pd | 56 | Asih Subagyo, BA |
| 26 | Dra. Marliza | 57 | Warisman, M.Pd.I |
| 27 | Muhammad Nurdin, S.Pd | 58 | Rusada Niliyani, S.Ag |
| 28 | Hartati, S.Pd | 59 | Husni Syarifudin, SE |
| 29 | Siti Nurhayati, S.Pd., M.Pd.I | 60 | Muhammad Insan Jaya, S.Pd.I |
| 30 | Maryono, S.Pd., M.Kes | 61 | Eva Suryani, S.Pd.I |

| | | | |
|----|----------------------------|----|--------------------------|
| 31 | Novi Diana Mandawasa, S.Ag | 62 | Ferlia Yunita Sari, S.Pd |
|----|----------------------------|----|--------------------------|

B. Minat ASN MTsN 1 Lampung Timur Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah

Minat adalah perasaan senang terhadap sesuatu yang dapat mengarahkan seseorang untuk mendapatkannya. Minat menjadi nasabah adalah kecenderungan seseorang untuk bertindak sebelum membuat keputusan menjadi nasabah lembaga keuangan syariah. Keputusan untuk menggunakan produk atau jasa tersebut bertujuan untuk memenuhi kebutuhan nasabah tersebut.

Adapun proses timbulnya minat seseorang terhadap lembaga keuangan syariah diawali dari pencarian informasi mengenai produk atau jasa yang dibutuhkannya (*attention*). Dari informasi tersebut, seseorang akan mulai tertarik untuk menggunakan produk atau jasa yang dibutuhkannya (*interest*). Setelah seseorang mulai tertarik dengan produk atau jasa tersebut, lalu seseorang akan mempertimbangkan manfaat apa yang akan diperoleh setelah menggunakan produk atau jasa tersebut (*desire*). Proses yang terakhir yaitu tindakan seseorang yang sudah yakin untuk menggunakan produk atau jasa tersebut yang dapat memenuhi kebutuhannya (*action*).

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat dibagi menjadi dua yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal terdiri dari kepribadian dan psikologis. Kepribadian terdiri dari usia dan tahap daur hidup, gaya hidup, kepribadian dan konsep diri. Psikologis terdiri dari motivasi, persepsi,

pembelajaran, keyakinan atau sikap, dan agama. Sedangkan faktor eksternal terdiri dari budaya, faktor sosial, pelayanan, dan promosi. Budaya terdiri dari budaya, sub budaya, dan kelas sosial. Faktor sosial terdiri dari kelompok acuan, keluarga, peran dan status.

Tabel 1.2
Faktor yang Mempengaruhi Minat ASN MTsN 1 Lampung Timur
Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah

| No. | Nama | Umur | LKS | Faktor | |
|-----|--------------|-------|--|------------------------|-----------|
| | | | | Internal | Eksternal |
| 1 | Edi Purwanto | 52 th | – BMT Mentari – BSI KC Metro Sudirman | – Agama – Pekerjaan | Sosial |
| 2 | Aswandi | 45 th | – BSI KC Metro Sudirman – BSI KC Metro AH. Nasution | – Agama – Pekerjaan | Pelayanan |
| 3 | Chandrawati | 54 th | – Muamalat – BMT Fajar – BSI KC Metro Sudirman | – Agama – Motivasi | Pelayanan |
| 4 | Rosita | 54 th | – BMT Fajar – BSI KC Metro | – Motivasi – Agama | Promosi |

| | | | | | |
|----|---------------|-------|--|--------------------------------------|-------------------------|
| | | | Sudirman | | |
| 5 | Siti Tsaniyah | 53 th | BSI KC Metro Sudirman | Agama | – Sosial – Pelayanan |
| 6 | Fatmah | 52 th | BSI KC Metro Sudirman | – Pekerjaan – Motivasi | Pelayanan |
| 7 | Marliza | 56 th | BSI KC Metro Sudirman | – Pekerjaan – Agama | Pelayanan |
| 8 | Agus Purnomo | 46 th | BSI KC Metro Sudirman | – Agama – Pekerjaan | Promosi |
| 9 | Abdul Rahman | 56 th | BSI KC Metro Sudirman | – Pekerjaan – Agama – Persepsi | Promosi |
| 10 | Asih Subagyo | 55 th | – BSI KC Metro AH. Nasution – BSI KC Metro Sudirman | – Pekerjaan – Agama | Pelayanan |

Hasil wawancara dengan Bapak Edi Purwanto. Beliau sudah menjadi nasabah di BMT Mentari sejak tahun 2012 dan menggunakan produk tabungan deposito. Alasan beliau menggunakan produk tersebut yaitu untuk menyimpan dananya untuk kebutuhan di masa depan. Beliau memilih lembaga keuangan syariah karena sesuai dengan prinsip agama Islam yaitu

menghindari riba, dan juga sistem operasionalnya sesuai dengan prinsip syariah. Selain itu, beliau menjadi nasabah di bank syariah karena mengikuti peraturan dari madrasah, yang mengharuskan untuk menggunakan bank syariah. Beliau menjadi nasabah lembaga keuangan syariah karena faktor sosial, dimana seluruh ASN di MTs Negeri 1 Lampung Timur beragama Islam, sehingga banyak yang sudah menggunakan produk lembaga keuangan syariah. Jadi faktor agama, pekerjaan, dan sosial lah yang mempengaruhi minat Bapak Edy menjadi nasabah lembaga keuangan syariah.⁵⁶

Hasil wawancara dengan Bapak Aswandi. Beliau sudah menjadi nasabah di Bank Syariah Mandiri sejak tahun 2012 (BSI KC Metro Sudirman) dan di BRI Syariah sejak tahun 2018 (BSI KC Metro AH. Nasution). Beliau menggunakan produk tabungan haji dan umroh, dan tabungan biasa. Menurut Bapak Aswandi, bank syariah atau lembaga keuangan syariah itu bank yang sistemnya sesuai dengan syariah yang menggunakan sistem bagi hasil, meskipun memang belum ada yang benar-benar sudah syariah. Jadi bank syariah yang sekarang ini baru menuju proses syariah. Saya memilih bank syariah karena sesuai dengan prinsip agama Islam yaitu menghindari riba. Selain itu, karena faktor pekerjaan yang harus menggunakan bank syariah. Saya sangat senang dengan kebijakan yang terbaru yang mengharuskan pihak madrasah untuk menggunakan bank syariah karena kita bekerja dalam lingkungan yang Islami. Pelayanan yang diberikan oleh bank syariah juga sangat baik, sehingga saya merasa puas

⁵⁶ “Hasil wawancara dengan Bapak Edy Purwanto,” 26 Februari 2021.

dengan pelayanan yang diberikan. Jadi faktor agama, pekerjaan, dan pelayanan dapat mempengaruhi minat Bapak Aswandi menjadi nasabah lembaga keuangan syariah.⁵⁷

Hasil wawancara dengan Ibu Chandrawati, saya sudah menjadi nasabah di Bank Muamalat dan BMT sebelumnya, karena ada kebutuhan yang harus saya penuhi maka saya memilih bank tersebut. Selain itu saya menjadi nasabah di bank syariah karena pihak madrasah yang menggunakan bank syariah. Menurut saya lembaga keuangan syariah yaitu bank yang berdasarkan prinsip syariah yang tidak menggunakan sistem bunga. Saya berminat menjadi nasabah lembaga keuangan syariah karena produk dan jasanya halal dan sesuai dengan prinsip Islam. Peredaran uang di lembaga keuangan syariah berada di tempat yang halal. Saya memilih bank syariah karena ada keperluan yang harus dipenuhi dan saya termotivasi untuk memilih bank syariah yang sesuai dengan agama Islam. Selain itu, pelayanan yang diberikan oleh lembaga keuangan syariah juga sangat baik. Manfaat yang saya dapat sama dengan bank lainnya, yaitu merasa aman karena berada di tempat yang halal. Jadi faktor agama, motivasi, dan pelayanan yang mempengaruhi minat Ibu Chandrawati menjadi nasabah lembaga keuangan syariah.⁵⁸

Hasil wawancara dengan Ibu Rosita, saya sudah menjadi nasabah di BMT Fajar. Saya memilih BMT tersebut karena berdasarkan kebutuhan saya yang harus dipenuhi pada saat itu. Menurut saya bank syariah adalah bank

⁵⁷ “Hasil wawancara dengan Bapak Aswandi,” 26 Februari 2021.

⁵⁸ “Hasil wawancara dengan Ibu Chandrawati,” 26 Februari 2021.

yang sesuai dengan prinsip syariah yang tidak ada bunganya. Saya berminat ke bank Syariah karena ingin mencari produk yang halal dan bebas dari riba. Namun saat ingin mengajukan pembiayaan, jika dibandingkan dengan bank konvensional, peraturan di lembaga keuangan syariah tidak fleksibel, terlalu kaku, dan ribet dalam praktiknya. Selain itu saya menjadi nasabah lembaga keuangan syariah karena mendapatkan informasi dari seseorang yang kebetulan sesuai dengan kebutuhan saya. Manfaat yang saya peroleh yaitu saya merasa lebih aman dan bebas dari biaya administrasi. Jadi faktor motivasi, agama, dan promosi yang mempengaruhi minat Ibu Rosita menjadi nasabah lembaga keuangan syariah.⁵⁹

Hasil wawancara dengan Ibu Siti Tsaniyah, saya menjadi nasabah di bank syariah baru beberapa bulan yang lalu sejak pihak madrasah yang sekarang beralih menggunakan bank syariah dalam penyaluran setifikasi dan tunjangan guru. Menurut saya bank syariah atau lembaga keuangan syariah itu adalah bank yang berdasarkan prinsip syariah yang tidak menggunakan sistem bunga atau riba, karena riba dilarang dalam agama Islam. Saya berminat menjadi nasabah lembaga keuangan syariah karena berdasarkan prinsip agama Islam dan berdasarkan Alquran. Selain itu lebih aman menabung di lembaga keuangan syariah karena tidak takut riba. Saya memilih lembaga keuangan syariah karena faktor sosial, dimana saya bekerja di lingkungan yang seluruhnya beragama Islam, dengan begitu kami pasti memilih lembaga keuangan syariah yang sesuai dengan syariat Islam.

⁵⁹ "Hasil wawancara dengan Ibu Rosita," 26 Februari 2021.

Pelayanan yang diberikan oleh bank syariah juga bagus. Manfaat yang saya dapat yaitu merasa lebih aman dalam menyimpan uangnya. Jadi faktor agama, sosial, dan pelayanan mempengaruhi minat Ibu Siti Tsaniyah menjadi nasabah lembaga keuangan syariah.⁶⁰

Hasil wawancara dengan Ibu Fatmah, saya baru menjadi nasabah di bank syariah karena sekarang pihak madrasah sudah beralih menggunakan bank syariah yang sebelumnya masih menggunakan bank konvensional. Menurut saya bank syariah itu bank yang berlandaskan pada prinsip syariah yang tidak ada sistem bunga. Saya berminat menjadi nasabah lembaga keuangan syariah karena mengikuti aturan dari madrasah yang mengharuskan untuk memakai bank syariah. Selain itu karena faktor motivasi yang lebih condong untuk memilih lembaga keuangan syariah dalam memenuhi kebutuhan finansial saya. Pelayanan di bank syariah juga sudah bagus. Manfaat yang saya peroleh yaitu merasa aman dan juga kemudahan ketika mengambil uang sertifikasi dan tunjangan tidak harus ke bendahara sekolah karena sudah disalurkan melalui rekening bank syariah. Jadi faktor pekerjaan, motivasi, dan pelayanan mempengaruhi minat Ibu Fatmah menjadi nasabah lembaga keuangan syariah.⁶¹

Saya menjadi nasabah di bank syariah baru sekitar dua bulan yang lalu, karena sekarang pihak madrasah sudah menggunakan bank syariah, jadi semua guru di sini sudah jadi nasabah di bank syariah. Menurut Ibu Marliza, lembaga keuangan syariah atau bank syariah itu didasarkan pada prinsip

⁶⁰ "Hasil wawancara dengan Ibu Tsaniyah," 26 Februari 2021.

⁶¹ "Hasil wawancara dengan Ibu Fatmah," 26 Februari 2021.

agama Islam yang dimana dalam bank syariah tidak terdapat riba, karena dalam agama Islam riba itu haram hukumnya. Saya berminat menjadi nasabah lembaga keuangan syariah karena sudah ada ketentuan dari atasan bahwa penyaluran sertifikasi dan tunjangan guru beralih ke Bank Mandiri Syariah yang sekarang menjadi Bank Syariah Indonesia. Saya sangat tertarik dengan lembaga keuangan syariah karena akad-akad yang digunakan sesuai dengan syariat Islam sehingga bisa menjauhi riba. Selain itu saya puas dengan pelayanan yang diberikan, sopan, dan melayani nasabah dengan baik. Manfaat yang saya peroleh yaitu bebas biaya administrasi dan merasa aman karena uangnya dikelola dengan sistem syariah. Jadi faktor pekerjaan, agama, dan pelayanan mempengaruhi minat Ibu Marliza menjadi nasabah lembaga keuangan syariah.⁶²

Saya sudah menjadi nasabah di Bank Syariah Mandiri yang sekarang berubah menjadi Bank Syariah Indonesia, karena pihak madrasah yang bekerjasama dengan bank tersebut. Menurut Bapak Agus Purnomo, lembaga keuangan syariah adalah bank yang menggunakan sistem bagi hasil, bukan menggunakan sistem riba. Saya berminat menjadi nasabah di lembaga keuangan syariah karena merasa lebih tenang, terhindar dari riba yang dilarang di agama Islam. Selain itu, karena pihak madrasah yang sudah beralih ke bank syariah dalam hal penyaluran sertifikasi dan tunjangan guru. Bapak Agus Purnomo berminat terhadap bank syariah karena informasi yang diperoleh melalui kegiatan sosialisasi yang dilakukan pihak bank syariah

⁶² "Hasil wawancara dengan Ibu Marliza," 26 Februari 2021.

dengan pihak madrasah. Manfaat yang saya peroleh yaitu kemudahan dalam mengambil uang sertifikasi dan tunjangan guru yang langsung disalurkan melalui rekening bank syariah jadi tidak harus ke bendahara sekolah. Jadi faktor agama, pekerjaan, dan promosi mempengaruhi minat Bapak Agus menjadi nasabah lembaga keuangan syariah.⁶³

Hasil wawancara dengan Bapak Abdul Rahman, saya sudah menjadi nasabah di bank syariah sejak sekitar dua bulan yang lalu karena pihak madrasah bekerjasama dengan Bank Syariah Mandiri yang berubah menjadi Bank Syariah Indonesia. Menurut saya bank syariah dan bank konvensional itu sebenarnya sama saja, sama-sama terdapat riba di dalamnya, yang membedakannya yaitu riba dalam bank syariah itu lebih kecil. Saya berminat menjadi nasabah bank syariah karena penyaluran sertifikasi dan tunjangan guru sudah beralih ke bank syariah. Karena kita orang Islami, maka memilih bank syariah yang ribanya yang paling kecil, Menurut persepsi Bapak Abdul Rahman, dalam akad bank syariah menggunakan sistem bagi hasil, maka ribanya kecil. Maksudnya adalah jika kita mengajukan pembiayaan, di bank konvensional menggunakan sistem bunga sedangkan jika di bank syariah menggunakan sistem bagi hasil yang persentasenya tidak tetap. Selain itu faktor promosi juga mempengaruhi minat Bapak Abdul Rahman terhadap lembaga keuangan syariah karena memperoleh informasi mengenai produk-produk bank syariah melalui kegiatan sosialisasi yang diadakan di madrasah.

⁶³ “Hasil wawancara dengan Bapak Agus Purnomo,” 26 Februari 2021.

Jadi faktor pekerjaan, persepsi, dan promosi mempengaruhi minat Bapak Abdul Rahman menjadi nasabah lembaga keuangan syariah.⁶⁴

Saya sudah menjadi nasabah di bank syariah sejak tahun 2015 yaitu di BRI Syariah, saya menggunakan produk tabungan haji dan umroh. Menurut Bapak Asih Subagyo, bank syariah adalah bank yang berdasarkan dengan prinsip syariah yang menggunakan sistem bagi hasil, meskipun belum benar-benar Syariah. Saya berminat menjadi nasabah di lembaga keuangan syariah karena sesuai dengan agama kita yaitu agama Islam, selain itu karena sudah ada kebijakan dari Kementerian Agama untuk beralih ke bank syariah. Pelayanan yang diberikan oleh bank syariah sekarang ini sudah bagus, program yang disediakan juga sudah bagus-bagus, produk-produk yang terdapat di bank syariah sudah banyak seperti tabungan untuk naik haji dan umroh, pembiayaan untuk membeli kendaraan. Oleh karena itu sudah banyak pilihan produk-produk yang diberikan oleh bank syariah yang sesuai dengan kebutuhan kita. Manfaat setelah menjadi nasabah bank syariah yaitu merasa aman dan semua kebutuhan finansial kita dapat terpenuhi dengan jasa-jasa yang disediakan oleh bank syariah. Jadi faktor agama, pekerjaan, dan pelayanan mempengaruhi minat Bapak Asih Subagyo menjadi nasabah lembaga keuangan syariah.⁶⁵

C. Analisis Minat ASN MTs Negeri 1 Lampung Timur Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah

⁶⁴ “Hasil wawancara dengan Bapak Abdul Rahman,” 26 Februari 2021.

⁶⁵ “Hasil wawancara dengan Bapak Asih Subagiyo.” 25 Februari 2021.

Untuk menganalisis minat ASN MTs Negeri 1 Lampung Timur menjadi nasabah lembaga keuangan syariah, maka peneliti melakukan wawancara dengan 10 ASN di Lembaga tersebut. Dari hasil penelitian yang dilakukan, peneliti mengelompokkan faktor-faktor tersebut ke dalam dua kelompok yaitu faktor internal dan eksternal dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Faktor Internal, yaitu faktor yang mempengaruhi minat seseorang yang berasal dari dalam diri seseorang.

a. Agama

Mengacu pada teori yang sudah dipaparkan di bab 2, maka agama menjadi salah satu faktor internal yang mempengaruhi minat seseorang. Agama merupakan suatu hal yang sudah melekat dalam diri seseorang yang mengikat dalam kehidupan sehari-hari. Semakin baik tingkat keimanan seseorang, maka motif ekonomi termasuk dalam hal menabung atau menggunakan jasa perbankan akan lebih memperhatikan dari sisi manfaat atau masalah yang akan diperoleh.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, agama menjadi faktor yang mempengaruhi minat ASN terhadap lembaga keuangan syariah karena ajaran dalam agama Islam yang sudah melekat dalam dirinya, seperti mengutamakan masalah dan menjauhi riba. Karena tingkat pengetahuan dalam bidang agamanya tinggi, maka dalam hal

kebutuhan finansialnya, mereka lebih mengutamakan sisi Islami yang dapat memberikan masalah dan memenuhi kebutuhan finansialnya. Selain itu faktor agama dapat mempengaruhi minat ASN terhadap lembaga keuangan syariah karena latar belakang pendidikan ASN yang ditempuh yaitu dalam bidang agama.

b. Kepribadian (Pekerjaan)

Mengacu pada teori yang sudah dipaparkan di bab 2 bahwa faktor kepribadian dapat mempengaruhi minat ASN terhadap Lembaga keuangan Syariah. Faktor kepribadian yang dapat mempengaruhi minat ASN yaitu pekerjaan. Suatu perusahaan dapat mengkhususkan produknya untuk profesi tertentu.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, faktor pekerjaan mempengaruhi minat ASN untuk menjadi nasabah lembaga keuangan syariah, karena kebijakan dari pihak madrasah untuk menggunakan lembaga keuangan syariah dalam hal penyaluran sertifikasi dan tunjangan guru. Selain untuk menyimpan uang gajinya, mereka juga menggunakan lembaga keuangan syariah untuk transaksi lainnya. Pekerjaan juga dapat mempengaruhi pola konsumsi seseorang. Karena mereka berprofesi sebagai guru di madrasah yang bekerjasama dengan pihak bank syariah, maka mereka berminat menjadi nasabah di bank syariah salah satunya

karena faktor pekerjaan yang mengharuskan untuk menggunakan bank syariah tersebut. Faktor pekerjaan sangat berpengaruh terhadap perkembangan lembaga keuangan syariah saat ini karena lingkungan pendidikan termasuk ASN sangat membutuhkan jasa lembaga keuangan syariah untuk menyimpan gaji, sertifikasi, dan tunjangan guru, dan transaksi lainnya yang dibutuhkan.

c. Faktor Psikologis

1) Motivasi

Mengacu pada teori yang sudah dipaparkan di bab 2 bahwa faktor psikologis dapat mempengaruhi minat ASN untuk menjadi nasabah lembaga keuangan syariah. Faktor psikologis yang dapat mempengaruhi minat ASN yaitu motivasi. Motivasi timbul akibat adanya suatu kebutuhan yang harus dipenuhi.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, faktor motivasi dapat mempengaruhi minat ASN menjadi nasabah lembaga keuangan syariah. Motivasi tersebut muncul dari dalam diri seseorang tanpa adanya paksaan dari orang lain. Mereka termotivasi untuk menggunakan jasa atau produk di lembaga keuangan syariah karena mereka membutuhkan produk tersebut untuk memenuhi kebutuhan finansialnya. Dengan adanya kebutuhan yang harus dipenuhi, maka mendorong minat ASN

untuk memilih produk dan jasa di lembaga keuangan syariah yang sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan.

2) Persepsi

Berdasarkan teori yang telah dipaparkan di bab 2 bahwa persepsi merupakan faktor yang dapat mempengaruhi minat ASN menjadi nasabah lembaga keuangan syariah. Persepsi adalah proses untuk memilih, mengorganisasikan, dan menginterpretasi beberapa informasi untuk menciptakan suatu gambaran.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan persepsi menjadi faktor yang mempengaruhi minat ASN menjadi nasabah lembaga keuangan syariah. Dapat diketahui bahwa terdapat beberapa ASN yang menyatakan bahwa produk dan jasa yang di sediakan oleh lembaga keuangan syariah merupakan produk yang halal, terhindar dari riba, dan sesuai dengan prinsip syariah, meskipun masih ada yang mengatakan bahwa di bank syariah masih terdapat riba di dalamnya. Dari persepsi seseorang tersebut dapat mempengaruhi minat terhadap sesuatu. Persepsi yang baik terhadap lembaga keuangan syariah dapat menimbulkan minat dari dalam diri seseorang untuk menggunakan produk dan jasanya.

2. Faktor Eksternal, yaitu faktor yang mempengaruhi minat seseorang yang berasal dari dalam luar diri seseorang.

a. Pelayanan

Berdasarkan teori yang telah dipaparkan pada bab 2, pelayanan menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi minat ASN menjadi nasabah lembaga keuangan syariah. Pelayanan yaitu tindakan dari produsen untuk memenuhi keinginan konsumen agar konsumen merasa puas dengan tindakan yang diberikan. Pelayanan yang baik dapat menimbulkan kepuasan yang tinggi kepada konsumen.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa beberapa ASN puas dengan pelayanan yang diberikan oleh lembaga keuangan syariah. Pelayanan yang diberikan oleh pihak lembaga keuangan syariah cukup baik sehingga dapat membuat nasabah merasa nyaman dan mendapatkan pelayanan yang maksimal. Dalam perbankan, pelayanan merupakan faktor yang paling penting karena mengandalkan pelayanan jasa yang mengutamakan keramahan dan kesopanan dalam melayani nasabahnya, selain itu mereka dapat menjelaskan produk-produknya secara detail dan jelas, sehingga tidak membingungkan nasabah, karena terdapat banyak jenis akad dalam setiap produk-produknya. Hal itu dapat membuat nasabah merasa puas akan layanan yang diberikan sehingga akan terus menggunakan produk dan jasa di lembaga keuangan syariah tersebut. Pelayanan juga dapat mempengaruhi minat seseorang, semakin baik

pelayanan yang diberikan, maka semakin tinggi minat seseorang untuk menjadi nasabah di lembaga keuangan syariah tersebut.

b. Promosi

Berdasarkan teori yang sudah dipaparkan pada bab 2, promosi menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat ASN menjadi nasabah lembaga keuangan syariah. Tujuan dari promosi tersebut yaitu untuk menarik minat masyarakat untuk menggunakan produk dan jasa tersebut.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa faktor promosi dapat mempengaruhi minat ASN menjadi nasabah lembaga keuangan syariah. Mereka mengetahui informasi mengenai produk dan jasa di lembaga keuangan syariah melalui brosur dan kegiatan sosialisasi yang diadakan oleh pihak madrasah dan bank syariah. Setelah mendapatkan informasi mengenai produk-produk dan jasa yang ditawarkan oleh bank syariah, maka mereka mulai penasaran sehingga menimbulkan minat untuk menggunakan produk dan jasa tersebut yang disesuaikan dengan kebutuhannya. Promosi menjadi faktor pendukung keberhasilan suatu lembaga keuangan. Semakin baik strategi promosi yang mereka lakukan, maka akan semakin membuat masyarakat tertarik dan berminat menjadi nasabah lembaga keuangan syariah.

c. Faktor Sosial (Kelompok Acuan)

Berdasarkan teori yang sudah dipaparkan pada bab 2, faktor sosial (kelompok acuan) dapat mempengaruhi minat ASN menjadi nasabah lembaga keuangan syariah. Kelompok acuan dapat menciptakan tekanan untuk mengikuti kebiasaan kelompok yang mungkin mempengaruhi pilihan seseorang terhadap suatu produk atau jasa.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, kelompok acuan dapat mempengaruhi minat ASN menjadi nasabah lembaga keuangan syariah, karena semua pegawai di lingkungan MTs Negeri 1 Lampung Timur beragama Islam. Mereka cenderung berminat terhadap lembaga keuangan syariah karena berada dalam lingkungan pekerjaan yang memprioritaskan agama Islam. Kelompok acuan dapat mempengaruhi perilaku seseorang. ASN yang belum pernah menjadi nasabah lembaga keuangan syariah berminat untuk menjadi nasabah lembaga keuangan syariah karena dipengaruhi oleh kebiasaan beberapa orang di lingkungan pekerjaan tersebut yang sudah menjadi nasabah lembaga keuangan syariah sebelumnya.

Berdasarkan analisis di atas, dapat peneliti simpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi minat ASN MTs Negeri 1 Lampung Timur menjadi nasabah Lembaga keuangan syariah terdiri dari dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yang dapat mempengaruhi minat ASN menjadi nasabah lembaga keuangan syariah terdiri dari faktor agama, faktor kepribadian dan

faktor psikologis. Dari ke 3 faktor tersebut, faktor yang mempengaruhi minat ASN menjadi nasabah lembaga keuangan syariah lebih condong kepada faktor agama dan faktor kepribadian yaitu pekerjaan. Faktor agama menjadi faktor utama yang dapat mempengaruhi minat ASN terhadap lembaga keuangan syariah karena sesuai dengan prinsip syariah yang memerintahkan manusia untuk menjauhi riba. Dalam hal ini dapat diketahui bahwa ASN Mts Negeri 1 Lampung Timur lebih mengutamakan prinsip syariah Islam dalam menggunakan produk atau jasa di lembaga keuangan syariah. Selain itu, untuk menghindari riba, karena lembaga keuangan syariah menggunakan sistem bagi hasil.

Sedangkan faktor eksternal yang mempengaruhi minat ASN MTs Negeri 1 Lampung Timur menjadi nasabah lembaga keuangan syariah yaitu faktor pelayanan, faktor promosi, dan faktor sosial. Dari ke 3 faktor tersebut, faktor yang mempengaruhi minat ASN menjadi nasabah lembaga keuangan syariah lebih condong kepada faktor pelayanan. Dalam memberikan pelayanan kepada nasabah, maka pegawai bank harus memberikan yang terbaik kepada nasabahnya, yaitu dengan memberikan pelayanan yang baik, ramah dan sopan dengan nasabahnya. Sehingga nasabah akan merasa puas dengan pelayanan yang diberikan yang kemudian dapat menjadikan nasabah tersebut selalu menggunakan produk atau jasa di lembaga keuangan syariah.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

a. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis minat ASN MTs Negeri 1 Lampung Timur menjadi nasabah lembaga keuangan syariah dapat disimpulkan bahwa terdapat dua faktor yang dapat mempengaruhi minat ASN menjadi nasabah lembaga keuangan syariah yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yang mempengaruhi minat ASN menjadi nasabah lembaga keuangan syariah terdiri dari faktor agama, faktor kepribadian (pekerjaan), dan faktor psikologis (motivasi dan persepsi). Faktor agama menjadi faktor yang lebih berpengaruh. Faktor eksternal yang mempengaruhi minat ASN menjadi nasabah lembaga keuangan syariah terdiri dari faktor pelayanan, faktor promosi, dan faktor sosial. Faktor pelayanan menjadi faktor yang lebih berpengaruh.

b. Saran

1. Bagi ASN, yang belum menggunakan produk atau jasa di lembaga keuangan syariah, diharapkan suatu saat untuk menggunakan produk atau jasa di lembaga keuangan syariah dalam segala urusan finansialnya, karena ASN merupakan potensi yang besar bagi lembaga keuangan syariah untuk dapat mendukung perkembangan lembaga keuangan syariah.

2. Bagi lembaga keuangan syariah, diharapkan dapat meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) agar selalu memberikan pelayanan yang baik agar nasabah merasa puas dan akan terus menggunakan jasa lembaga keuangan syariah. Selain itu diharapkan untuk meningkatkan promosi kepada masyarakat agar semakin banyak masyarakat yang berminat dan menjadi nasabah lembaga keuangan syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, Muhammad, dan Irsyad Lubis. “Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan (Studi Kasus: Siswa Madrasah Aliyah Negeri),” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 3 No. 7 (tt).
- Amelia, Liza, dan Doni Marlius. “Pengendalian Kredit dalam Upaya Menciptakan Bank yang Sehat pada PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang,” tt.
- Amir, Amri, Junaidi, dan Yulmardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*. tt: IPB Press, 2009.
- Andespa, Roni. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah,” *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2, No. 1 (Juni 2017).
- . “Pengaruh Budaya dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah,” *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 1 (Juni 2017).
- Andriani, Gicella Fanny, dan Halmawati. “Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah,” *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, Vol. 1, No. 3, Seri D (Agustus 2019): 1322–36.
- Anggi Sapitri, Nopi. “Analisis Faktor Perilaku Konsumen dalam Memilih Perbankan (Studi Kasus Nasabah Perbankan Syariah),” tt.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- As’ad, Ajmal, Muhammad Syafii Basalamah, dan Asdar Djamereng. “Strategi Pemasaran Jasa dalam meningkatkan Jumlah Nasabah PT. Bank Sulselbar Cabang Syariah Makassar,” *Jurnal Ekonomika*, Vol. 4, no.1 (April 2020).
- Batubara, Soulthan Saladin, Delyana Rahmawany Pulungan, dan Musfa Yenty. “Analisis Determinan Minat Mahasiswa dalam Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah,” *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 20, No. 1 (2020): 23–37.

Chotifah, Yuliani Siti. "Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Program Office Channeling," *Jurnal of Finance and Islamic Banking*, Vol. 1, No. 1 (Juni 2018).

Damayanti, Sisca. "Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang X," *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 9, No. 1 (2016).

Daniel Teguh Tri Santoso. "Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus, Kab. Semarang," *Among Makarati*, Vol. 6, No. 12 (Desember 2013).

"Fatwa Dewan Syariah Nasional No: 21/DSN-MUI/X2001 tentang Pedoman Asuransi Syariah," n.d.

Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Grup Yogyakarta, 2020.

"Hasil wawancara dengan Bapak Abdul Rahman," 26 Februari 2021.

"Hasil wawancara dengan Bapak Agus Purnomo," 26 Februari 2021.

"Hasil wawancara dengan Bapak Asih Subagiyo," 23 November 2020.

"Hasil wawancara dengan Bapak Asih Subagiyo," 25 Februari 2021.

"Hasil wawancara dengan Bapak Aswandi," Desember 2020.

"Hasil wawancara dengan Bapak Aswandi," 26 Februari 2021.

"Hasil wawancara dengan Bapak Edy Purwanto," 23 November 2020.

"Hasil wawancara dengan Bapak Edy Purwanto," 26 Februari 2021.

"Hasil wawancara dengan Bapak Nurrahman," Desember 2020.

"Hasil wawancara dengan Bapak Zalzuli," 23 November 2020.

“Hasil wawancara dengan Ibu Chandrawati,” 26 Februari 2021.

“Hasil wawancara dengan Ibu Fatmah,” 26 Februari 2021.

“Hasil wawancara dengan Ibu Marliza,” 26 Februari 2021.

“Hasil wawancara dengan Ibu Rosita,” 26 Februari 2021.

“Hasil wawancara dengan Ibu Sukesi, Ibu Fatmah dan Ibu Samsiah,” Desember 2020.

“Hasil wawancara dengan Ibu Tsaniyah,” 26 Februari 2021.

Hatmawan, Aglis Andhita. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat pada Perilaku Nasabah Menabung di Perbankan Syariah dengan Agama Sebagai Variabel Kontrol,” *ASSETS: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, Volume 5, Nomor 2 (Oktober 2016).

Juliandi, Azuar, dan Dwi Andriani. *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2019.

Kurniati. “Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam,” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. VI, No. 1 (Juni 2016).

MTSN1LAMTIM. “Sejarah,” n.d. www.mtsn1lampungtimur.com.

Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.

Pertiwi, Dita, dan Haroni Doli H. Ritonga. “Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat di Kota Kisaran,” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1 No. 1 (Desember 2012).

Priansa, Doni Juni. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Putri, Yulia, Ani Solihat, Rani Rahmayani, Iis Iskandar, dan Andry Trijumansyah. “Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6, No. 1 (Maret 2019).

- Raja Sakti Putra Harhap. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung pada Tabungan Mudharabah di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan," *Jurnal Al-Qasd*, Vol. 1 No. 1 (Agustus 2016).
- Sari, Nilam. "Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan dalam Perspektif Islam," *Media Syariah*, Vol. XIV, No. 2 (Juli 2012).
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Grup, 2009.
- Trimulato. "Perilaku Konsumsi Upaya Meningkatkan Potensi Produk Deposito di Bank Syariah," *Islamadina*, Vol. X VIII, No. 1 (Maret 2017).
- "Undang-undang Nomor 11 Tahun 1992 tentang Dana Pensiun Pasal 1 Ayat 1," n.d.
- "Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah Pasal 1 Ayat 9," n.d.
- Yulianti, Rahmah. "Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh," *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1 (Maret 2015).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimill (0725) 47298;

Nomor : 1271/In.28.3/D.1/PP.00.9/06/2020
Lampiran : -
Perihal : **Pembimbing Skripsi**

08 Juni 2020

Kepada Yth:

1. Drs. Dri Santoso, M.H
 2. Selvia Nuriasari, M.Si
- di – Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Linda Safitri
NPM : 1704100145
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah (S1-PBS)
Judul : Analisis Faktor Rendahnya Minat Pegawai Pajak Menjadi Nasabah Di Bank Umum Syariah


Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi :
 - a. Pembimbing I, mengoreksi outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi Proposal, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang di keluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b. Isi ± 3/6 bagian.
 - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan


MUHAMMAD SALEH

OUTLINE

ANALISIS MINAT APARATUR SIPIL NEGARA MENJADI NASABAH LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (STUDI KASUS DI MTs NEGERI 1 LAMPUNG TIMUR)

| | |
|---|-------|
| HALAMAN SAMPUL..... | |
| HALAMAN JUDUL | |
| HALAMAN PERSETUJUAN | |
| HALAMAN NOTA DINAS..... | |
| HALAMAN ABSTRAK | |
| HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN..... | |
| HALAMAN MOTTO | |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | |
| KATA PENGANTAR..... | |
| DAFTAR ISI..... | |
| DAFTAR TABEL | |
| DAFTAR GAMBAR..... | |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | |

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah.....
- B. Rumusan Masalah
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan.....

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Minat Konsumen Jasa dalam Islam
- 1. Definisi Minat Konsumen Jasa dalam Islam.....

- 2. Proses Minat Konsumen Jasa dalam Islam
- 3. Faktor-Faktor Minat Konsumen.....
- 4. Hubungan Pemasaran dan Minat Konsumen Jasa
Keuangan Syariah
- B. Lembaga Keuangan Syariah
- 1. Lembaga Keuangan Bank
- 2. Lembaga Keuangan Non-Bank.....

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
- 1. Jenis Penelitian.....
- 2. Sifat Penelitian
- B. Sumber Data.....
- 1. Sumber Data Primer.....
- 2. Sumber Data Sekunder.....
- C. Teknik Pengumpulan Data.....
- 1. Wawancara
- 2. Dokumentasi.....
- D. Teknik Analisis Data.....

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian
- B. Minat ASN MTs Negeri 1 Lampung Timur Menjadi
Nasabah Lembaga Keuangan Syariah.....
- C. Analisis Minat ASN Mts Negeri I Lampung Timur Menjadi
Nasabah Lembaga Keuangan Syariah.....

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

| | |
|--------------------------------|--|
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |
| RIWAYAT HIDUP | |

Metro, Januari 2021


Peneliti



Linda Safitri
NPM. 1704100145

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I,



Dr. Dri Santoso, M.H
NIP. 196703161995031001

Dosen Pembimbing II



Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 19810828 200912 2 003

**ANALISIS MINAT APARATUR SIPIL NEGARA MENJADI NASABAH
LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (STUDI KASUS DI MTs NEGERI 1
BATANGHARI LAMPUNG TIMUR)**

ALAT PENGUMPULAN DATA

(APD)

**Pedoman wawancara dengan ASN di MTs Negeri 1 Batngahari Lampung
Timur**

1. Apa yang anda ketahui mengenai lembaga keuangan syariah?
2. Apakah anda berminat untuk menjadi nasabah di lembaga keuangan syariah?
3. Berikan alasan mengapa anda berminat atau tidak berminat untuk menjadi nasabah di lembaga keuangan syariah?
4. Faktor apa yang membuat anda berminat untuk menjadi nasabah di lembaga keuangan syariah?
5. Apakah faktor budaya mempengaruhi minat anda untuk menjadi nasabah lembaga keuangan syariah?
6. Apakah faktor sosial mempengaruhi minat anda untuk menjadi nasabah lembaga keuangan syariah?
7. Apakah faktor pelayanan mempengaruhi minat anda untuk menjadi nasabah lembaga keuangan syariah?
8. Apakah faktor promosi mempengaruhi minat anda untuk menjadi nasabah lembaga keuangan syariah?

9. Apakah faktor kepribadian mempengaruhi minat anda untuk menjadi nasabah lembaga keuangan syariah?
10. Apakah faktor psikologis mempengaruhi minat anda untuk menjadi nasabah lembaga keuangan syariah?
11. Manfaat apa yang anda peroleh setelah menjadi nasabah lembaga keuangan syariah?

Metro, Februari 2021

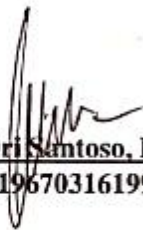
Peneliti



Linda Safitri
NPM. 1704100145

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I,



Dr. Dri Santoso, M.H
NIP. 196703161995031001

Dosen Pembimbing II



6/2/21
Selvia Nurhasari, M.E.I
NIP. 19810828 200912 2 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 0821/In.28/D.1/TL.00/02/2021
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Kepala MTS Negeri 1 Lampung
Timur
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 0820/In.28/D.1/TL.01/02/2021,
tanggal 23 Februari 2021 atas nama saudara:

Nama : **LINDA SAFITRI**
NPM : 1704100145
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di MTS Negeri 1 Lampung Timur, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS MINAT APARATUR SIPIL NEGARA MENJADI NASABAH LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (STUDI KASUS DI MTS NEGERI 1 LAMPUNG TIMUR)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 23 Februari 2021
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Drs.H. M. Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Inringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 0820/In.28/D.1/TL.01/02/2021

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : LINDA SAFITRI
NPM : 1704100145
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di MTS Negeri 1 Lampung Timur, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS MINAT APARATUR SIPIL NEGARA MENJADI NASABAH LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (STUDI KASUS DI MTS NEGERI 1 LAMPUNG TIMUR)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 23 Februari 2021

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Drs.H. M. Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001



Mengetahui,
Pejabat Setempat



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KAB. LAMPUNG TIMUR
MADRASAH TsNAWIYAH NEGERI (MTsN) 1 LAMPUNG TIMUR
JaLan KiHajar Dewantara 38B Banjarrejo Kec.Batanghari
Kode Pos 34181 Telp(0725) 7852539

SURAT IZIN PRESEARCH

Nomor : B. 102 /MTs.08.01/PP.005/03/2021

Menindak Lanjuti Surat dari Institut Agama Islam Negeri Metro,Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Nomor : 0821/In.28/D.1/TL.00/02/2021, Tanggal 23 Februari 2021 tentang **Izin Research** dengan ini Kepala Madrasah Tsamawiyah Negeri (MTsN) 1 Lampung Timur Memberikan izin Kepada :

Nama : **LINDA SAFITRI**
NPM : 1704100145
Jurusan : Perbankan Syari'ah

Untuk melaksanakan **Research** di MTsN 1 Lampung pada hari Jum'at Tanggal 26 Februari 2021 dengan judul "**Analisis Minat Aparatur Sipil Negara Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syari'ah(Studi Kasus di MTs Negeri 1 Lampung Timur)**

Demikian Surat Izin **Research** ini dibuat, Untuk dapat di pergunakan sebagaimana mestinya.



Batanghari, 01 Maret 2021

Kepala



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iaim@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-226/In.28/S/U.1/OT.01/03/2021**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Linda Safitri
NPM : 1704100145
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1. Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2020 / 2021 dengan nomor anggota 1704100145

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 22 Maret 2021
Kepala Perpustakaan

Drs. Mokhtaridi Sudin, M.Pd
NIP.195808311981031001 k.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Website: www.metrouniv.ac.id; E mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Linda Safitri
NPM : 1704100145

Jurusan/Fakultas : Perbankan Syariah/FEBI
Semester/TA : VI/2020

| No | Hari/ Tanggal | Pembimbing II | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|------------------|---|----------------------|--------------|
| | 7 desember 2020 | Urn. Cukup merjelaskan 2 hal saja yaitu teori yg anda gunakan dan Permasalahn di lapangan durakn stlh teori Caridata di lapangan: 1. Jumlah asny yang menjadi nasabah di bank syariah 2. Produk 2 yang digunakan asny yg menjadi nasabah di bank syariah 3. Nama bank syariah tsb 4. Data asny yang mengetahui bank syariah 5. Data asny yg mengetahui produk 2 nya 6. Data asny yg pernah menjadi nasabah di bank syariah | | |

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,

Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 19810828 2009 12 2 003

Linda Safitri
NPM. 1704100145



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Website: www.metrouniv.ac.id; E mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Linda Safitri
NPM : 1704100145

Jurusan/Fakultas : Perbankan Syariah/FEBI
Semester/TA : VI/2020

| No | Hari/ Tanggal | Pembimbing II | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|---------------------|---|----------------------|--------------|
| | Senin 14-12-2020 | Lbm: Jangan terlalu banyak definisi Fokuskan ke penjabaran teori minat Permasalahannya diuraikan dengan ringkas Teori : Minat dan lembaga keuangan syariah | | |

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,

Solvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 19810828 2009 12 2 003

Linda Safitri
NPM. 1704100145



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; E mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Linda Safitri
NPM : 1704100145

Jurusan/Fakultas : Perbankan Syariah/FEBI
Semester/TA : VI/2020

| No | Hari/ Tanggal | Pembimbing II | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|------------------|---------------|--|--------------|
| | 21/12/2020 | | Lbm diperjelas Teori : jelaskan secara detail | |

Dosen Pembimbing II,

Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 19810828 2009 12 2 003

Mahasiswa Ybs,

Linda Safitri
NPM. 1704100145



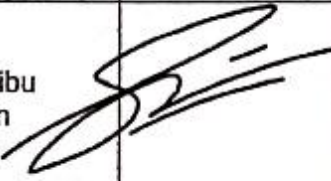

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; E mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Linda Safitri
NPM : 1704100145

Jurusan/Fakultas : Perbankan Syariah/FEBI
Semester/TA : VI/2020

| No | Hari/ Tanggal | Pembimbing II | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|------------------|---------------|--|---|
| | 25 jan 2021 | | Perbaiki bab 1 sesuai catatan dr ibu Perbedaan penelitian di penelitian Relevan diperbaiki |  |
| | 26 jan 2021 | | Teori : A. Konsumen jasa keuangan syariah B. Minat .. C. Faktor2... D. Hubungan pemasaran dan minat.. E. Lks (maksimal 2 halaman) Metopen: 1. Populasi disebutkan 2. Random sampling di perjelas |  |

Dosen Pembimbing II,



Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 19810828 2009 12 2 003

Mahasiswa Ybs,



Linda Safitri
NPM. 1704100145



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Website: www.metrouniv.ac.id; E mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Linda Safitri
NPM : 1704100145

Jurusan/Fakultas : Perbankan Syariah/FEBI
Semester/TA : VI/2020

| No | Hari/ Tanggal | Pembimbing II | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|------------------|---------------|---|--------------|
| | 29 jan 2021 | | Teori belum sesuai Dg yg diminta yaitu Ke konsumen jasa atau Konsumen bank syariah | |

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,


Selvia Nuriasari, M.E.I

NIP. 19810828 2009 12 2 003


Linda Safitri

NPM. 1704100145



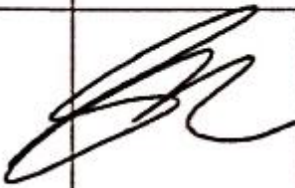

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; E mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Linda Safitri
NPM : 1704100145

Jurusan/Fakultas : Perbankan Syariah/FEBI
Semester/TA : VI/2020

| No | Hari/ Tanggal | Pembimbing II | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|------------------|---------------|-------------------------------------|---|
| | 2 februari 2021 | | Acc skripsi Buat apd dan outline |  |
| | 3 feb 21 | | Acc outline |  |

Dosen Pembimbing II,



Selvia Nuriyasari, M.E.I
NIP. 19810828 2009 12 2 003

Mahasiswa Ybs,



Linda Safitri
NPM. 1704100145



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; E mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Linda Safitri
NPM : 1704100145

Jurusan/Fakultas : Perbankan Syariah/FEBI
Semester/TA : VI/2020

| No | Hari/ Tanggal | Pembimbing II | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|------------------|---------------|----------------------|--------------|
| | 8/2/21 | Acc apd | | |

Dosen Pembimbing II,

Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 19810828 2009 12 2 003

Mahasiswa Ybs,

Linda Safitri
NPM. 1704100145



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; E mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Linda Safitri
NPM : 1704100145

Jurusan/Fakultas : Perbankan Syariah/FEBI
Semester/TA : VI/2020

| No | Hari/ Tanggal | Pembimbing II | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|------------------|---------------|---|--------------|
| | 1 maret 21 | | Hasil wawancara blm dalam Digali kembali agar anda Bisa mendapatkan gambaran Scr menyeluruh tt hal tsb Analisa belum dalam, Gunakan teori anda dlm Menganalisa hasil lapangan | |

Dosen Pembimbing II,

Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 19810828 2009 12 2 003

Mahasiswa Ybs,

Linda Safitri
NPM. 1704100145



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung
34111

Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Website: www.metrouniv.ac.id; E mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Linda Safitri
NPM : 1704100145

Jurusan/Fakultas: Perbankan Syariah/FEBI
Semester/TA : VIII/2021

| No | Hari/ Tanggal | Pembimbing II | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|------------------|------------------|--|-----------------|
| | 8 maret 21 | | 1. Profil asn dideskripsikan 2. Gunakan teori dlm menguraikan dan Menganalisa hasil penelitian 3. Bagian analisa, isinya masih Pengulangan dr data diatasnya | |

Dosen Pembimbing II,

Selvia Nuriasari, M.E.I

NIP. 19810828 2009 12 2 003

Mahasiswa Ybs,

Linda Safitri

NPM. 1704100145



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung
34111

Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Website: www.metrouniv.ac.id; E mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Linda Safitri Jurusan/Fakultas: Perbankan Syariah/FEBI
NPM : 1704100145 Semester/TA : VIII/2021

| No | Hari/ Tanggal | Pembimbing II | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|------------------|------------------|--|-----------------|
| | 10/3/21 | | <ol style="list-style-type: none">1. Tanyakan kembali mengenai konsep Riba yg dijadikan pertimbangan Memilih mjd nasabah di bus2. Tanyakan mengenai prosesnya asn Mjd nasabah di bus, baru kemudian Anda petakan uraian asn tsb ke Dlm faktor2 sbg analisa anda3. Anda analisisnya dr umum ke khusus Atau sebaliknya? Cek di metopen Jika dilihat dr bab 4, anda cenderung Dr khusus ke umum.4. Implementasikan angkah2 analisa data di Metopen ke dalam bab 4 anda | |

Dosen Pembimbing II,

Selvia Nuriasari, M.E.I

NIP. 19810828 2009 12 2 003

Mahasiswa Ybs,

Linda Safitri

NPM. 1704100145



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung
34111

Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Website: www.metrouniv.ac.id; E mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Linda Safitri

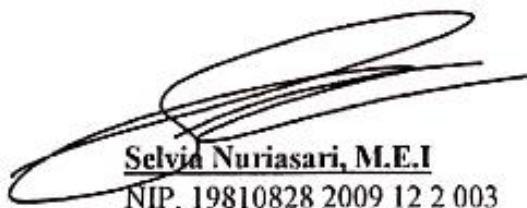
Jurusan/Fakultas: Perbankan Syariah/FEBI

NPM : 1704100145

Semester/TA : VIII/2021

| No | Hari/ Tanggal | Pembimbing II | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|------------------|------------------|-------------------------|-----------------|
| | 15-3-2021 | | Acc Skripsi | |

Dosen Pembimbing II,


Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 19810828 2009 12 2 003

Mahasiswa Ybs,


Linda Safitri
NPM. 1704100145



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; E mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Linda Safitri
NPM : 1704100145

Jurusan/Fakultas : Perbankan Syariah/FEBI
Semester/TA : VIII/2021

| No | Hari/ Tanggal | Pembimbing I | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|----------------------|--------------|----------------------|--------------|
| | Kamis, 11/02/2021 | | ACC APD & Outline | |

Dosen Pembimbing I,

Dr. Dri Santoso, M.H
NIP. 196703161995031001

Mahasiswa Ybs,

Linda Safitri
NPM. 1704100145



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; E mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Linda Safitri
NPM : 1704100145

Jurusan/Fakultas : Perbankan Syariah/FEBI
Semester/TA : VIII/2021

| No | Hari/ Tanggal | Pembimbing I | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|-----------------------|--------------|--------------------------|--------------|
| | Selasa, 23/03/2021 | | All. Di Muna Lena. | |

Dosen Pembimbing I,

Dr. Dri Santoso, M.H
NIP. 196703161995031001

Mahasiswa Ybs,

Linda Safitri
NPM. 1704100145

Foto Dokumentasi



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Peneliti bernama Linda Safitri, lahir pada tanggal 25 September 1999 di Desa Balerejo Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur. Peneliti merupakan anak tunggal dari pasangan Bapak Suyoto dan Ibu Rismiati. Pendidikan yang



peneliti tempuh di mulai dari pendidikan formal di TK Dharma Wanita, lulus pada tahun 2005. Kemudian melanjutkan ke jenjang sekolah dasar di SD Negeri 2 Balerejo, lulus pada tahun 2011. Lalu melanjutkan ke jenjang SMP Negeri 1 Batanghari lulus pada tahun 2014. Kemudian melanjutkan ke jenjang SMK Negeri 1 Metro dan lulus pada tahun 2017. Setelah menyelesaikan pendidikan di jenjang SMK, selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di IAIN Metro, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di mulai pada semester I TA. 2017/2018.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111 Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Website: www.metrouniv.ac.id; email: iaimetro@metrouniv.ac.id

PENUNJUKAN TIM UJIAN MUNAQOSYAH

Nomor : 1214/In.28.3/J/PP.00.9/4/2021

Nama : Linda Safitri
NPM : 1704100145
Jurusan : S1-Perbankan Syariah (S1-PBS)
Tempat : Kampus II (E8.2.3 Gedung Abu Ubayd AL-Qasim)
Judul : Analisis Minat Aparatur Sipil Negera Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Di MTS Negeri 1 Lampung Timur)

| HARI/TANGGAL | WAKTU | KETUA/MODERATOR | PENGUJI | SEKRETARIS | PETUGAS |
|----------------------|-------------------|--------------------|--|--------------------------------|----------------|
| Selasa/20 April 2021 | 10.00 - 12.00 WIB | Dr.Dri Santoso.M.H | 1. Rina El-Maza, S.H.I., M.S.I 2. Selvia Nuriasari, M.E.I | Ani Nurul Imtihanah, SHI., MSI | Carmidah, M.Ak |

| ALOKASI WAKTU | | ASPEK YANG DIUJI / PENILAIAN | |
|---------------|----------------|------------------------------|---|
| Ketua | Maks. 30 menit | Ketua | Penampilan & Pembelaan |
| Penguji 1 | Maks. 50 menit | Penguji 1 | Metode, Relevansi & Penguasaan Materi |
| Penguji 2 | Maks. 40 menit | Penguji 2 | Kesungguhan dalam Bimbingan & Penguasaan Materi |

Metro, 14 April 2021

an. Dekan

Ketua Jurusan S1 PBS

Reonika Puspitasari, M.E.Sy

NIP. 199202212018012001

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
2. Wakil Dekan I
3. Wakil Dekan III
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 41756
Website www.metroiaain.ac.id, email: iaimetro@metroiaain.ac.id

BERITA ACARA MUNAQASYAH

WAKTU

Hari/Tanggal : Selasa/20 April 2021
Waktu : 10.00 - 12.00 WIB
Tempat : Kampus II (E8.2.3 Gedung Abu Ubayd Al.-Qasim)

MAHASISWA

Nama : Linda Safitri (.....)
NPM : 1704100145
Jurusan : SI-Perbankan Syariah (SI-PBS)
Tempat : Kampus II (E8.2.3 Gedung Abu Ubayd Al.-Qasim)
Judul : Analisis Minat Aparatur Sipil Negera Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Di MTS Negeri 1 Lampung Timur)

TIM UJIAN MUNAQASYAH

1 Ketua Sidang : Dr.Dri Santoso.M.H (.....)
2 Penguji 1 : Rina El-Maza, S.H.I., M.S.I (.....)
3 Penguji 2 : Selvia Nuriasari, M.E.I (.....)
4 Sekretaris : Ani Nurul Imtihanah, SHI., MSI (.....)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Inggunjaya Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47298,
Website www.metroain.ac.id, email ia.nmetro@metroain.ac.id

DAFTAR NILAI MUNAQASYAH

WAKTU

Hari/Tanggal : Selasa/20 April 2021
Waktu : 10.00 - 12.00 WIB
Tempat : Kampus II (E8.2.3 Gedung Abu Ubayd AL-Qasim)

MAHASISWA

Nama : Linda Safitri
NPM : 1704100145
Jurusan : S1-Perbankan Syariah (S1-PBS)
Tempat : Kampus II (E8.2.3 Gedung Abu Ubayd AL-Qasim)
Judul : Analisis Minat Aparatur Sipil Negera Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Di MTS Negeri 1 Lampung Timur)

NILAI KETUA

1. Penampilan :

2. Pembelaan :

Jumlah : $\frac{\dots + \dots}{2} = \dots$ *87*

Metro, 20 April 2021
Ketua Sidang,


Dr. Dri Santoso, M.H.