

SKRIPSI

**MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH PRODUK
PADA BRI SYARIAH KCP METRO PROVINSI LAMPUNG**

Oleh:

**RIKE SAFITRI
NPM. 1502100109**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1442 H / 2021 M**

**MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH PRODUK
PADA BRI SYARIAH KCP METRO PROVINSI LAMPUNG**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S. E)

Oleh:

RIKE SAFITRI
NPM. 1502100109

Pembimbing I : Liberty, SE, MA
Pembimbing II : Selvia Nuriasari, M. E. I

Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1442 H / 2021 M

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : **Pengajuan untuk Dimunaqsyahkan
Saudara Rike Safitri**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di _
Tempat

Assalammu'alaikum Wr. Wb.

Setelah Kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi saudara:

Nama : **RIKE SAFITRI**
NPM : 1502100109
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : **MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH PRODUK
PADA BRI SYARIAH KCP METRO PROVINSI LAMPUNG**

Sudah dapat kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqsyahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.
Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 19 Januari 2021

Pembimbing I,



Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

Pembimbing II,



Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 19810828 200912 2 003

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH PRODUK PADA
BRI SYARIAH KCP METRO PROVINSI LAMPUNG**

Nama : **RIKE SAFITRI**

NPM : 1502100109

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

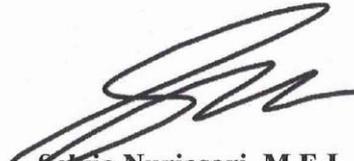
Metro, 19 Januari 2021

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002



Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 19810828 200912 2 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0728) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No. B-1645/In.28.3/D/PP.00.09/D/2021

Skrripsi dengan Judul: MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH PRODUK PADA BRI SYARIAH KCP METRO PROVINSI LAMPUNG, disusun Oleh: RIKE SAFITRI, NPM: 1502100109, Jurusan: S1 Perbankan Syariah telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: Jum'at/30 April 2021.

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Liberty, SE, MA

Penguji I : Nizaruddin, S.Ag., M.H.

Penguji II : Selvia Nuriasari, M.E.I

Sekretaris : Enny Puji Lestari, M.E.Sy

()
()
()
()

Panel Munaqosah
IAIN Metro
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. Mat Jalil, M.Hum
NIP. 19620812 199803 1 001

ABSTRAK

MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH PRODUK PADA BRI SYARIAH KCP METRO PROPINSI LAMPUNG

**Oleh:
RIKE SAFITRI**

Keberhasilan bank dalam mencapai tujuannya dan sasaran sangat dipengaruhi oleh produk-produk serta sumberdaya manusianya dalam memasarkan produk-produk pada BRI Syariah KCP Metro. Produk perbankan yang memberikan kenyamanan, kemudahan dan sesuai kebutuhan masyarakat akan menimbulkan minat masyarakat untuk memilih produk pada bank tersebut. Olehkarena itu, penulis ingin meneliti minat masyarakat dalam memilih produk pada BRI Syariah KCP Metro.

Dalam penelitian ini jenis penelitian yang penulis gunakan adalah penelitian lapangan (*Field Research*), sedangkan sifat penelitian yang penulis gunakan yaitu penelitian *Deskriptif kualitatif*. Sumber data yang penulis gunakan adalah data primer dan sekunder. Sedangkan teknik pengumpulan data yang penulis gunakan yaitu wawancara dan dokumentasi. Penulis menggunakan *Sampling Insidental*. Dalam melakukan analisis data peneliti menggunakan teknis analisis *kualitatif* lapangan.

Hasil penelitian di Bank BRI Syariah KCP Metri Propinsi Lampung bahwasanya banyak berbagai macam produk-produk perbankan yang disuguhkan oleh pihak Bank kepada masyarakat sehingga mampu untuk memenuhi kebutuhan masyarakat tersebut sehingga banyaknya manfaat yang diberikan kepada masyarakat. Setelah penulis melakukan wawancara dengan Ibu Tati, Bapak Ponidi, Bapak Aji, Bapak Fernando selaku nasabah dan juga kepada Bapak tedy selaku *Branch Operation Supervisor (BOS)* Minat masyarakat terhadap produk-produk di BRI Syariah KCP Metro sangat tinggi akan tetapi produk di BRI Syariah KCP Metro yang paling banyak diminati adalah Tabungan Faedah BRI Syariah iB sebagai unggulan dikarenakan tidak adanya potongan dalam tiap bulannya sehingga banyaknya minat nasabah dalam memilih produk tersebut. Tabungan faedah ini merupakan pondasi awal nasabah untuk bisa mengambil produk lainnya seperti produk tabungan haji, apabila ingin membuat tabungan haji nasabah harus memiliki tabungan faedah terlebih dahulu. Kemudian untuk tabungan impian juga nasabah tabungan impian mempunyai tabungan faedah karena untuk tabungan impian nasabah bisa mengambil melalui tabungan faedah, sehingga tabungan faedah sangat diminati oleh para nasabah.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RIKE SAFITRI
NPM : 1502100109
Jurusan : SI Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa Skripsi ini secara keseluruhan adalah asli penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya yang disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, April 2021

Menyatakan,



Rike Safitri
NPM. 1502100109

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya: *Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan Riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kamu kepada Allah supaya kamu mendapat keberuntungan. (QS. Ali-Imran: 130)*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada para pihak yang telah memberikan perhatian luar biasa selama ini:

1. Kedua orang tua tercinta bapak Jumari dan ibu Paijah yang telah mendidik, membesarkan, memberikan semangat, memberikan perhatian yang luar biasa, dan yang tak lupa tiada henti-hentinya selalu mendoakan yang terbaik buat anaknya agar dipermudah segala urusannya.
2. Kakak ku tersayang Pipit Fridayanti yang telah memberi semangat dan selalu mendoakan yang terbaik untuk adiknya agar dipermudah segala urusannya.
3. Ibu Liberty, S. E., M. A yang telah membimbing penyusun dan mengarahkan dalam penulisan maupun dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Selvia Nuriasari, M. E. I yang telah membimbing, mengarahkan dan memotivasi penyusun dalam menyelesaikan skripsi
5. Para sahabat-sahabat seperjuangan (para pejuang skripsi) yang selalu memberikan dukungan dan bantuan yang tak ternilai harganya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Almamater tercinta IAIN Metro yang menjadi tempat peneliti menuntut ilmu dan memperdalam ilmu Perbankan Syariah.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWt yang telah melimpahkan rahmat, ridho dan inayah-Nya serta memberikan kesabaran dan kekuatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **MINAt MASYARAKAt DALAM MEMILIH PRODUK PADA BRI SYARIAH KCP METRO PROPINSI LAMPUNG.**

Skripsi ini merupakan salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Jurusan Perbankan Syariah dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro guna memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1).

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada semua yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dalam bentuk apapun yang sangat besar bagi penulis. Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Siti Nurjanah, M. Ag selaku Rektor IAIN Metro;
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M. Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro;
3. Bapak Dliyaul Haq, M. E. I selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah;
4. Ibu Liberty, S. E., M. A selaku pembimbing I yang selalu sabar memberikan pengarahan dan bimbingan yang sangat berharga;

5. Ibu Selvia Nuriasari, M. E. I selaku pembimbing II yang selalu sabar memberikan pengarahan dan bimbingan hingga skripsi ini selesai;
6. Bapak dan Ibu dosen/karyawan IAIN Metro yang telah menyediakan waktu dan fasilitasnya guna menyelesaikan penelitian skripsi ini.
7. Bapak Tedy Amal Satya selaku *Branch Operation Service* (BOS) Bank BRI Syariah KCP Metro beserta seluruh karyawan Bank BRI Syariah KCP Metro
8. Rekan-rekan mahasiswa yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti.

Penulis sadar sekali bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna mengingat keterbatasan kemampuan penulis, karena sesungguhnya kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membecanya, Amiin.

Wassalamua'alaikum Wr. Wb

Metro, Juni 2021
Peneliti



Rike Safitri
NPM. 1502100109

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN	vii
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Penelitian Relevan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Minat Konsumen	11
1. Pengertian Minat Konsumen	11
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat Konsumen.....	12
3. Macam-Macam Minat Konsumen	13
4. Pengukuran Minat Konsumen	14

B. Pengambilan Keputusan Konsumen	16
1. Pengertian Keputusan Konsumen	16
2. Tahap-tahap Pengambilan Keputusan Konsumen.....	17
3. Tujuan Pengambilan Keputusan Konsumen	18
C. Prinsip-Prinsip Konsumsi Islam.....	19
D. Produk Tabungan di BRI Syariah	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Jenis dan Sifat Penelitian	21
B. Sumber Data.....	23
C. Teknik Pengumpulan Data.....	24
D. Teknik Analisa Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Gambaran Umum Pada BRI Syariah KCP Metro	27
1. Sejarah Berdirinya BRI Syariah KCP Metro	27
2. Visi dan Misi BRI Syariah KCP Metro.....	27
3. Struktur BRI Syariah KCP Metro	28
4. Produk Tabungan Faedah BRI Syariah KCP Metro	29
B. Proses Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah BRI Syariah KCP Metro.....	31
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Produk Tabungan Faedah di BRI Syariah KCP Metro.....	33
D. Hasil Penelitian.....	35
BAB V PENUTUP.....	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran.....	40

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYATHIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah nasabah produk tabungan di BRI Syariah KCP Metro.....	4
---	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Struktur Organisasi BRI Syariah KCP Metro	28
Gambar 4.2.	Proses Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah BRI Syariah KCP Metro	30

DAFTAR LAMPIRAN

1. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
2. Surat Keterangan Bimbingan Skripsi (SK)
3. Surat Tugas Research
4. Surat Risearch
5. Surat Balasan Risearch
6. Surat Keterangan Bebas Pustaka
7. Alat Pengumpulan Data (APD)
8. Dokumentasi Hasil Penelitian

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Undang-Undang perbankan syariah No. 21 Tahun 2008 menyatakan bahwa perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank syariah dan unit usaha syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya.¹ Bank yang berdasarkan prinsip syariah dalam penentuan harga produknya sangat berbeda dengan bank berdasarkan prinsip konvensional. Bank berdasarkan prinsip syariah adalah aturan perjanjian berdasarkan hukum Islam antara bank dengan pihak lain untuk menyimpan dana atau pembiayaan usaha atau kegiatan perbankan lain.

Kegiatan-kegiatan bank adalah menghimpun dana dari masyarakat (funding), menyalurkan dana dari masyarakat (lending), dan memberikan jasa-jasa bank lainnya (service). Dalam menghimpun dana dari masyarakat (funding) berbentuk simpanan giro, tabungan, dan deposito. Sedangkan penyaluran dana ke masyarakat dalam bentuk pembiayaan, investasi, modal kerja dan perdagangan.²

Bank syariah berfungsi sebagai suatu lembaga intermediasi yaitu mengarahkan dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali dana-dana tersebut kepada masyarakat yang membutuhkan dalam bentuk fasilitas

¹ Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2011), 33

² Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2014),

pembiayaan.³ Sama seperti halnya dengan bank konvensional, bank syariah juga menawarkan nasabah dengan beragam produk perbankan, produk-produk tersebut antara lain, *Al-wadiah* (simpanan) merupakan titipan atau simpanan pada Bank Syariah. Prinsip *Al-wadiah* merupakan titipan murni dari satu pihak ke pihak yang lain, baik perorangan maupun badan hukum yang harus di jaga dan dikembalikan kapan saja bila si penitip menghendaki, seperti giro wadiah, tabungan mudharabah, dan deposito mdharabah.⁴

Pembiayaan adalah penyediaan uang atau tagihan yang dapat dipersamakan dengan itu, berdasarkan persetujuan ataupun kesepakatan antara bank dengan pihak lain yang mewajibkan pihak yang dibiayai untuk mengembalikan uang atau tagihn tersebut setelah jangka waktu tertentu dengan imbalan atau bagi hasil.⁵ Berdasarkan hal tersebut pembiayaan dapat berupa uang atau tagihan yang nilainya diukur dengan uang yang sesuai dengan kesepakatan.

Produk fanding, lending, dan jasa terdapat pada semua Bank Syariah, salah satunya Pt. BRI Syariah KCP Metro. Ada berbagai jenis produk funding yaitu Tabungan Faedah, Tabungan Depositi, Tabungan Haji dan Tabungan Impian. Produk lending pembiayaan mikro iB di BRI Syariah meliputi KUR mikro, mikro 25iB, mikro 75iB, dan mikro 200Ib.

Berikut data jumlah nasabah produk pembiayaan pada Pt. BRI Syariah KCP Metro dilihat dari 3 tahun terakhir.

³ Desiana, Dewi Susilowati, dan Negin Kencono, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah di KotaTasikmalaya, *Jurnal Ilmu Akuntansi* 11 no. 1 (2008): 193

⁴ Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, 166-168

⁵ Ibid, 85

Tabel 1.1.
Jumlah nasabah produk pembiayaan di BRI Syariah KCP Metro

No	Produk	Tahun			Jumlah Nasabah 3 tahun terakhir
		2017	2018	2019	
1	Pembiayaan	410	464	486	1,360

Berdasarkan tabel diatas produk pembiayaan pada Bank BRI Syariah KCP Metro mengalami kenaikan di setiap tahunnya tetapi tidak signifikan dibandingkan dengan produk funding pada BRI Syariah KCP Metro.

Produk funding terdapat semua pada bank syariah, salah satunya ada pada Pt. BRI Syariah KCP Metro. Ada berbagai macam jenis produk funding salah satunya yaitu Tabungan Faedah BRI SYARIAH iB. Produk Tabungan Faedah BRI SYARIAH iB merupakan tabungan dari BRI Syariah untuk nasabah perorangan yang meningkatkan kemudahan transaksi keuangan sehari-hari dengan menggunakan akad Wadiah Yad Dhamanah.⁶

Produk Tabungan Faedah BRI SYARIAH iB menggunakan akad Wadiah Yad Dhamannah memberikan tawaran yang memudahkan untuk nasab dengan saldo awal minimum Rp. 100.000 dan setoran selanjutnya minimum Rp. 10.000 serta gratis biaya administrasi, nasabah juga bisa menikmati berbagai fasilitas yang diberikan dari produk tabungan ini.⁷

Berikut ini merupakan persyaratan dalam pengajuan membuka rekening Tabungan Faedah BRI Syariah ib. Yaitu hanya dengan melampirkan fotokopy KTP (Kartu Tanda Penduduk) dan melampirkan NPWP (Nomor Pokok Wjib Pajak) serta dengan setoran awal Rp. 100.000.

⁶ Wawancara dengan *Branch Operation Supervisor* (BOS) pt bri Syariah KCP Metro pada 22 September 2019

⁷ Wawancara dengan *Branch Operation Supervisor* (BOS)

Produk Tabungan Faedah BRI Syariah ib memiliki keunggulan yaitu

1. Gratis biaya administrasi perbulan,
2. Gratis biaya karu ATM bulanan
3. Ringan biaya tarik tunai di seluruh jaringan ATM BRI, Bersama dan Prima
4. Ringan biaya transfer melalui jaringan ATM BRI, Bersama dan PRIMA
5. Ringan di baiaya cek saldo di jaringan ATM BRI, Bersama dan PRIMA
6. Gratis biaya debit di jaringan EDC berlogo GPN dilengkapi pula berbagai fasilitas e-chanel berupa SMS Banking, BRIS Online, Internet Banking dan SMS Notifikasi.

Menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah maupun keinginan.⁸ Minat adalah suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut, dengan disertai perasaan senang.⁹

Ada beberapa karakteristik nasabah yang dijadikan indikator bahwa nasabah tersebut memiliki minat yang tinggi terhadap bank syariah, yaitu:¹⁰

1. Senantiasa melakukan pembelian ulang secara teratur. Dalam hal ini, nasabah senantiasa melakukan penyimpanan dana secara berulang minimal dua kali atau lebih dan teratur terhadap bank syariah yang

⁸ Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ketiga* (Jakarta: Balai Pustaka, 2002), 744

⁹ Abdul Rahman Shaleh dan Muhbrib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*, (Jakarta: Prenada Media, 2004), 216

¹⁰ Asep Suryanto, Analisis Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Dana Pihak Ketiga Bank Syariah di Kota Tasikmalaya, *Iqtishoduna* Vol. 6 No. 1 April 2017, 97

diminatinya. Atau mengajukan pembiayaan kepada bank syariah tertentu dan menjaga reputasi nasabahnya dengan membayar cicilan pembiayaan sesuai dengan perjanjian yang di sepakati dengan bank syariah tersebut.

2. Merekomendasikan bank-bank syariah kepada orang lain. Artinya, nasabah tersebut mengajak orang lain (calon nasabah baru) agar membeli produk-produk bank syariah.
3. Tetap bertahan menjadi nasabah bank syariah dan tidak mudah terpengaruh oleh tarikan produk sejenis dari pesaingnya.

Berikut data jumlah nasabah produk tabungan faedah dibandingkan dengan produk tabungan haji pada Pt. BRI Syariah KCP Metro dilihat dari 3 tahun terakhir.¹¹

Tabel 1.2.
Jumlah nasabah produk tabungan di BRI Syariah KCP Metro

No	Produk	Tahun			Jumlah Nasabah 3 tahun terakhir
		2017	2018	2019	
1	Tab. Faedah	6.837	7.803	8.859	23.499
2	Tab. Haji	4.216	5.112	6.244	15.572
3	Tab. Deposito	34	66	90	190
4	Tab. Impian	29	35	47	111

Berdasarkan tabel di atas Tabungan Faedah pada tahun 2017-2019 BRI Syariah KCP Metro terus mengalami kenaikan setiap tahunnya. Berdasarkan wawancara dengan *Branch Operation Supervisor* (BOS) produk tabungan faedah mengalami kenaikan karena keunggulan dari produk tersebut yaitu tidak adanya potongan setiap bulannya serta pembukaan tabungan faedah mudah dan juga fasilitas yang sesuai bagi para nasabah. Pada tahun

¹¹ Wawancara dengan *Branch Operation Supervisor* (BOS) pt bri Syariah KCP Metro pada 28 Juli 2020.

2017-2019 tabungan haji mengalami kenaikan, akan tetapi tidak setinggi jumlah minat nasabah pada tabungan faedah. Begitu pula dengan tabungan deposito maupun tabungan impian mengalami kenaikan akan tetapi tidak setinggi minat masyarakat dalam produk tabungan faedah.

Keputusan dalam kamus besar bahasa Indonesia diartikan sebagai segala putusan yang telah ditetapkan (sesudah dipertimbangkan dan dipikirkan).¹² Keputusan adalah proses penelusuran masalah yang berawal dari latar belakang masalah, identifikasi masalah hingga kepada terbentuknya kesimpulan atau rekomendasi.¹³

Berdasarkan wawancara dengan *Branch Operation Supervisor* (BOS) tabungan faedah mengalami jumlah nasabah yang lebih tinggi dibanding jumlah tabungan lainnya. Tabungan faedah lebih diminati para nasabah untuk menyimpan dana, sedangkan tabungan haji bukan prioritas utama nasabah dalam menyimpan dana, para nasabah menggunakan tabungan haji untuk ibadah haji.

Dalam memilih suatu produk-produk pada Bank Syariah, masyarakat menentukan pilihan dalam menggunakan produk pada Bank Syariah, produk tersebut harus sesuai dengan apa yang diminati dan dibutuhkan sehingga menghasilkan keuntungan dan kenyamanan.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian di BRI Syariah KCP Metro dengan judul: Minat Masyarakat dalam memilih produk pada BRI Syariah KCP Metro

¹² Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ketiga*, 914.

¹³ Irham Fahmi, *Manajemen Teori, Kasus, dan Solusi* (Bandung: Alfabeta, 2018), 163.

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian dan paparan dari latar belakang di atas serta untuk memperjelas objek penelitian, maka penyusun merumuskan pokok masalah dalam penelitian ini sebagai berikut: Bagaimana Minat Masyarakat dalam memilih produk pada BRI Syariah KCP Metro?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sejalan dengan latar belakang masalah dan pertanyaan penelitian maka tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah untuk mengetahui minat masyarakat dalam memilih produk pada BRI Syariah KCP Metro.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat menjadi suatu kajian dan menambah khazanah ilmu bagi peneliti tentang Minat Masyarakat dalam memilih produk pada BRI Syariah KCP Metro

b. Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi para peneliti untuk melakukan penelitian selanjutnya dapat membantu penelitian dibidang perbankan mengenai Minat Masyarakat

dalam memilih produk pada BRI Syariah KCP Metro bagi mahasiswa IAIN Metro.

D. Penelitian Relevan

Penelitian relevan berisi tentang uraian mengenai hasil penelitian pendahuluan tentang persoalan yang akan dikaji. penelitian mengemukakan dan menunjukkan dengan tegas bahwa masalah yang akan dibahas belum pernah diteliti dan berbeda dengan penelitian sebelumnya. Disini peneliti menunjukkan dan mengemukakan tentang beberapa hasil penelitian itu antara lain:

Penelitian yang dilakukan oleh Nur Jannah yang berjudul *pengaruh pengetahuan mahasiswa tentang bank syariah terhadap minat menjadi nasabah (studi kasus pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo)* yang bertujuan untuk mengetahui pengetahuan mahasiswa tentang bank syariah dalam minat menjadi nasabah.¹⁴

Persamaan penelitian relevan di atas dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu sama-sama membahas tentang minat menjadi nasabah, akan tetapi fokus penelitian yang peneliti lakukan berbeda, fokus penelitian yang diteliti di atas adalah pengetahuan mahasiswa tentang bank syariah dalam minat menjadi nasabah, sedangkan yang menjadi fokus penelitian adalah minat masyarakat dalam memilih produk pada BRI Syariah KCP Metro.

¹⁴ Nur Jannah, *Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo)* dalam <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/2678> diunduh pada 25 November 2019

Penelitian yang dilakukan oleh Dara Saputri dengan judul pengaruh kemudahan daya guna, kenyamanan, kepercayaan terhadap minat nasabah penggunaan mobile banking pada Pt BRI Syariah kantor cabang Tanjung Karang yang bertujuan untuk mengetahui kemudahan daya guna, kenyamanan, kepercayaan terhadap minat nasabah penggunaan mobile banking.¹⁵

Persamaan penelitian relevan di atas dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu sama-sama membahas tentang minat nasabah, akan tetapi fokus penelitian yang peneliti lakukan berbeda, fokus penelitian yang diteliti di atas adalah kemudahan daya guna, kenyamanan, kepercayaan terhadap minat nasabah dalam produk mobile banking, sedangkan yang menjadi fokus penelitian adalah minat masyarakat dalam memilih produk pada BRI Syariah KCP Metro.

Penelitian yang dilakukan oleh Neng Kamari yang berjudul *faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam berhubungan dengan Bank Syariah di Kota Padang*, yang bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam berhubungan dengan Bnk Syariah.¹⁶

Persamaan penelitian relevan di atas dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu sama-sama membahas tentang minat masyarakat, akan tetapi fokus penelitian yang peneliti lakukan berbeda, fokus penelitian yang di

¹⁵ Dara Saputri, *Pengaruh Kemudahan Daya Guna, Kenyamanan, Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Penggunaan Mobile Banking Pada PT BRI Syariah kantor cabang Tanjung Karang* dalam <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/2636> diunduh pada 25 november 2019

¹⁶ Neng Kamari, *faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam berhubungan dengan Bank Syariahdi Kota Padang* dalam <http://Jurnal.journal.unitas-pdg.ac.id> diunduh pada 25 November 2019

teliti di atas adalah faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap bank syariah, sedangkan yang menjadi fokus penelitian adalah minat masyarakat dalam memilih produk pada BRI Syariah KCP Metro.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Minat Konsumen

1. Pengertian Minat Konsumen

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah maupun keinginan.¹ Minat adalah suatu rasa atau proses ketertarikan yang dirasakan oleh seseorang terhadap suatu produk, dan ingin mencoba, menggunakan atau mungkin memiliki produk tersebut.²

Minat diartikan suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai dengan perasaan senang. Dalam bahasan terkandung suatu pengertian bahwa di dalam minat ada pemusatan perhatian subjek, ada usaha untuk mendekati, mengetahui, memiliki, menguasai atau berhubungan dari subjek yang dilakukan dengan perasaan senang, ada daya penarik dari objek. Adapun pengertian dari minat adalah lain dari minat adalah suatu sikap subjek terhadap objek atas dasar adanya kebutuhan. Minat juga penting dalam pengambilan keputusan. Minat merupakan sumber motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu yang diinginkan. Minat merupakan

¹ Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ketiga* (Jakarta: Balai Pustaka, 2002), 744

² Doni Marlius, Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Negara Cabang Muaralabuh, *Jurnal*, vol.03. No.01, April 2016: 12-22, 15.

kecenderungan yang sifatnya tetap. Minat dan senang berbeda senang adalah minat yang bersifat sementara sedangkan minat memiliki sifat yang tetap.³

Minat adalah suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut, dengan disertai perasaan senang.⁴

Berdasarkan pengertian-pengertian di atas maka, minat merupakan rasa tertarik pada suatu hal, dan ingin melakukan aktivitas tersebut sesuai dengan keinginan individu tanpa adanya rasa terpaksa.

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat Konsumen

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat antara lain sebagai berikut:

- a. Dorongan dari individu, misalnya dorongan untuk makan, dan lain-lain. Dorongan untuk makan akan membangkitkan minat untuk bekerja atau mencari penghasilan minat untuk produksi makanan dan lain-lain.
- b. Motif sosial, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu.
- c. Faktor emosional, minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi. Bila seseorang mendapatkan kesuksesan pada aktivitas akan menimbulkan perasaan senang, dan hal tersebut akan memperkuat

³ Pauji, Nawawi, Hakiem, Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah di BPRS Amanah Ummah, *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 6 No. 2 September 2015 pp. 379-429, 404

⁴ Abdul Rahman Shaleh dan Muhbrib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*, (Jakarta: Prenada Media, 2004), 216

minat terhadap aktivitas tersebut, sebaliknya suatu kegagalan akan menghilangkan minat terhadap hal tersebut.⁵

3. Macam-Macam Minat Konsumen

Minat dapat digolongkan menjadi beberapa macam, sangat bergantung pada sudut pandang dan cara penggolongannya misalnya berdasarkan timbulnya minat, arah minatnya, dan berdasarkan cara mendapatkan atau mengungkapkan minat itu sendiri.

- a. Berdasarkan timbulnya, minat dapat dibedakan menjadi minat *primitif* dan minat *kulturil*. Minat primitif adalah minat yang timbul karena kebutuhan biologis atau jaringan-jaringan tubuh seperti niat makan, perasaan enak atau nyaman dan lain-lain. Minat kulturil atau minat sosial adalah minat yang timbul karena proses belajar, minat ini tidak secara langsung berhubungan dengan diri kita sendiri. Misalnya, minat mempunyai mobil, kekayaan, pakaian bermerk dan lain-lain.
- b. Berdasarkan arahnya, minat dibedakan berdasarkan minat *instrinsik* dan *ekstrinsik*. Minat instrinsik adalah minat yang langsung berhubungan dengan aktivitas itu sendiri, ini merupakan minat yang mendasar atau minat asli. Minat ekstrinsik adalah minat dari tujuan akhir kegiatan tersebut, apabila tujuan sudah tercapai maka minat tersebut kemungkinan besar hilang.
- c. Berdasarkan cara mengungkapkan minat dibedakan menjadi empat antara lain:

⁵ *Ibid*, 264-256

- 1) *Ekspresed interest* adalah minat yang diungkapkan dengan cara meminta pada subjek untuk menyatakan atau menulis kegiatan-kegiatan baik yang berupa tugas maupun bukan tugas yang disenangi dan paling tidak disenangi. Dari jawabnya dapat diketahui minatnya.
- 2) *Manifest interest* adalah minat yang diungkapkan dengan cara mengobservasi atau melakukan pengamatan secara langsung terhadap aktivitas-aktivitas yang dilakukan subjek atau dengan mengetahui hobinya.
- 3) *Tested interest* adalah minat yang diungkapkan dengan cara menyimpulkan dari hasil jawaban tes objektif yang diberikan, nilai-nilai yang tinggi pada suatu objek atau masalah biasanya menunjukkan minat yang tinggi pula terhadap hal tersebut.
- 4) *Inventoried interest* adalah minat yang diungkapkan dengan alat-alat yang sudah distandarisasikan, dimana biasanya berisi pertanyaan-pertanyaan yang ditunjukkan kepada subjek apakah ia senang atau tidak senang terhadap sesuatu objek yang ditanyakan.⁶

4. Pengukuran Minat Konsumen

Ada beberapa karakteristik nasabah yang dijadikan indikator bahwa nasabah tersebut memiliki minat yang tinggi terhadap bank syariah, yaitu:⁷

- a. Senantiasa melakukan pembelian ulang secara teratur. Dalam hal ini, nasabah senantiasa melakukan penyimpanan dana secara berulang

⁶ *Ibid*, 265-268

⁷ Asep Suryanto, Analisis Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Dana Pihak Ketiga Bank Syariah di Kota Tasikmalaya, *Iqtishoduna* Vol. 6 No. 1 April 2017, 97

minimal dua kali atau lebih dan teratur terhadap bank syariah yang diminatinya. Atau mengajukan pembiayaan kepada bank syariah tertentu dan menjaga reputasi nasabahnya dengan membayar cicilan pembiayaan sesuai dengan perjanjian yang di sepakati dengan bank syariah tersebut.

- b. Merekomendasikan bank-bank syariah kepada orang lain. Artinya, nasabah tersebut mengajak orang lain (calon nasabah baru) agar membeli produk-produk bank syariah. Dalam hal ini mereka secara tidak langsung telah melakukan pemasaran produk-produk perbankan syariah dan membawa calon nasabah untuk bank syariah. Dengan mengajak orang lain untuk menggunakan produk-produk bank syariah, hal tersebut menandakan bahwa nasabah tersebut sudah percaya kepada pelayanan yang diberikan oleh pihak bank syariah, sehingga tidak ragu lagi mengajak orang lain menggunakan produk bank syariah.
- c. Tetap bertahan menjadi nasabah bank syariah dan tidak mudah terpengaruh oleh tarikan produk sejenis dari pesaingnya.

Untuk melakukan mengukur minat nasabah terhadap suatu bank syariah, dapat dilihat nasabah tersebut melakukan transaksi atau menggunakan jasa dan produk bank itu sendiri secara teratur atau tidak. Dan jika nasabah tersebut sering menggunakan produk ataupun jasa tersebut maka bisa dikatakan minat nasabah terhadap produk di bank syariah sangat baik.

B. Pengambilan Keputusan Konsumen

1. Pengertian Keputusan Konsumen

Keputusan dalam kamus besar bahasa Indonesia diartikan sebagai segala putusan yang telah ditetapkan (sesudah dipertimbangkan dan dipikirkan).⁸ Keputusan adalah proses penelusuran masalah yang berawal dari latar belakang masalah, identifikasi masalah hingga kepada terbentuknya kesimpulan atau rekomendasi.⁹

Selain itu keputusan juga merupakan sebuah proses pendekatan penyelesaian masalah yang terdiri dari pengenalan masalah, mencari informasi, beberapa penilaian alternatif, membuat keputusan membeli dan perilaku setelah membeli yang dilalui konsumen.¹⁰

Sebagaimana yang dikutip dari Irham Fahmi, Syahiruddin, dan Yovi Lavianti Hadi keputusan adalah suatu pilihan yang dibuat dari dua atau lebih alternatif yang dipengaruhi oleh karakteristik dan watak yang dimiliki oleh seorang individu, dan bisa saja dipengaruhi oleh persepsi seorang individu terhadap suatu masalah cara dia memandang masalah tersebut.¹¹

Senada dengan yang dikutip oleh Lili Widyawati keputusan adalah suatu proses penilaian dan pemilihan dari berbagai alternatif sesuai dengan kepentingan-kepentingan tertentu dengan menetapkan suatu pilihan yang

⁸ Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ketiga* (Jakarta: Balai Pustaka, 2002), 914.

⁹ Irham Fahmi, *Manajemen Teori, Kasus, dan Solusi* (Bandung: Alfabeta, 2018), 163.

¹⁰ Nurul Inayah dan Sri Sudiarti, Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di PT. BPRS Puduarta Insani), *At-Tawassuth* 2, no. 1 (2017): 196.

¹¹ Irham Fahmi, Syahiruddin, dan Yovi Lavianti Hadi, *Study Kelayakan Bisnis Teori dan Aplikasi* (Bandung: Alfabeta, 2010), 190

dianggap paling menguntungkan.¹² Sebagaimana yang dikutip oleh Dedy Ansari Harahap keputusan adalah pemilihan dari dua atau lebih alternatif pilihan keputusan, artinya bahwa seseorang dapat membuat keputusan harus tersedia beberapa alternatif pilihan.¹³

Berdasarkan definisi di atas dapat disimpulkan bahwa keputusan adalah proses memilih suatu penyelesaian dari beberapa alternatif yang ada sesuai dengan kepentingan-kepentingan tertentu dengan menetapkan suatu pilihan yang dianggap paling menguntungkan.

2. Tahap-tahap Pengambilan Keputusan Konsumen

Guna memudahkan pengambilan keputusan maka perlu dibuat tahapan-tahapan yang bisa mendorong kepada terciptanya keputusan yang diinginkan. Adapun tahapan-tahapan tersebut antara lain:

- a. Mendefinisikan masalah tersebut secara jelas dan gamblang, atau mudah untuk dimengerti.
- b. Membuat daftar masalah yang akan dimunculkan, dan menyusun secara prioritas dengan maksud agar adanya sistematika yang lebih terarah dan terkendali.
- c. Melakukan identifikasi dari setiap masalah tersebut dengan tujuan untuk lebih memberikan gambaran secara lebih tajam dan terarah secara lebih spesifik.

¹² Lili Widyawati, Pengaruh Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Pada UD. Surya Phone di Samarinda, *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis* 3, no. 3 (2015): 581.

¹³ Dedy Ansari Harahap, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pajak USU (PAJUS) Medan, *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 7, no. 3 (2015): 232.

- d. Memetakan setiap masalah tersebut berdasarkan kelompoknya masing-masing yang kemudian dibarengi dengan menggunakan model atau alat uji yang akan di pake.
- e. Memastikan kembali bahwa alat uji yang dipergunakan tersebut telah sesuai dengan prinsip-prinsip dan kaidah-kaidah yang berlaku pada umumnya.¹⁴

3. Tujuan Pengambilan Keputusan Konsumen

Menurut Rachmat, tujuan pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:¹⁵

- a. Tujuan yang bersifat tunggal. Tujuan ini terjadi apabila keputusan yang dihasilkan hanya menyangkut satu masalah, artinya bahwasekali diputuskan, tidak ada masalah lain
- b. Tujuan yang sifat ganda. Tujuan ini terjadi apabila keputusan yang dihasilkan menyangkut lebih dari satu masalah, artinya keputusan yang diambil sekaligus memecahkan dua (atau lebih) masalah ynag bersifat kontradikfatau yang bersifat tidak kontradiktif.

Hal ini senada dengan yang diungkapkan Herson Anwar bahwa pengambilan keputusan bersifat tunggal dapat diartikan sekali diputuskan, tidak ada kaitannya dengan masalah lain dan pengambilan keputusan bersifat ganda diartikan bahwa satu keputusan yang diambilnya itu

¹⁴ Irham Fahmi, *Manajemen Teori, Kasus, dan Solusi*, 163

¹⁵ Rachmat, *Manajemen Strategik* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014), 200

sekaligus memecahkan dua masalah atau lebih yang sifatnya kontradiktif.¹⁶

C. Prinsip-Prinsip Konsumsi Islam

Konsumsi Islam senantiasa memperhatikan kaidah halal haram, komitmen dan konsekuen dengan kaidah-kaidah dan hukum-hukum syariat yang mengatur tentang konsumsi agar tercapai kemanfaatan konsumen seoptimal mungkin dan mencegah penyelewengan dari jalan kebenaran dan dampak mudharat baik dirinya maupun orang lain. Menurut *Al Haritsi*, mengutip kebijakan *Umar ibn Khottob radhiyallahu anhu* tentang prinsip konsumsi dalam Islam. Prinsip dasar konsumsi Islam harus berdasarkan pada prinsip-prinsip, antara lain:

1. Prinsip syariah, bahwa konsumsi merupakan sarana untuk membangun keta'atan pad Allah SWt dan harus mengetahui betul apa yang dikonsumsi baik dari sisi zat, proses pembuatan (halal dan haram).
2. Prinsip kuantitas bahwa kesederhanaan dalam segala hal merupakan kebaikan dengan memperhatikan kemampuan dan pendapatan dalam mengonsumsi barang dan jasa serta berupaya untuk menabung dan menginvestasikan hartanya.
3. Prinsip prioritas bahwa pertimbangan konsumsi perlu mendahulukan kebutuhan primer kemudian sekunder lalu tersier.
4. Prinsip sosial bahwa semangat saling *ta'awun* dan memberi contoh keteladanan perilaku konsumsi serta memperhatikan maslahat umum

¹⁶ Herson Anwar, Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah, *Jurnal Pendidikan Islam* 8, no. 1 (2014): 42.

dengan tidak membahayakan, merugikan yang lain serta mengganggu ketertiban umum.

5. Kaidah lingkungan bahwa perhatian kepada sumber daya alam yang ada dengan tidak mengeksploitasi tanpa batas dan merusaknya.¹⁷

D. Produk Tabungan di BRI Syariah

1. Tabungan

Tabungan merupakan jenis simpanan yang dilakukan oleh pihak ketiga yang penarikannya dapat dilakukan menurut syarat tertentu sesuai perjanjian antara bank dan pihak nasabah. Dalam perkembangannya, penarikan tabungan dapat dilakukan setiap saat dengan menggunakan sarana penarikan berupa slip penarikan, ATM, surat kuasa dan sarana yang dipersamakan dengan itu.¹⁸

Undang-undang No. 1 1998 mendefinisikan, bahwa tabungan hanya dapat ditarik sesuai dengan syarat tertentu yang dijanjikan antara bank dan nasabah. Pada perkembangan zaman, untuk memenuhi kebutuhan masyarakat pengguna produk tabungan, maka bank tidak membatasi jumlah, maupun frekuensi penarikannya. Meskipun demikian, bank masih mensyaratkan adanya saldo minimal yang harus dielihara oleh setiap nasabah. Besarnya saldo minimal tersebut tergantung pada kebijakan masing-masing bank. Saldo minimal tersebut digunakan sebagai cadangan apabila nasabah akan menutup buku rekening tabungannya.

¹⁷ Eka Sakti Habibullah, Etika Konsumsi Dalam Islam, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol 1. No 01, 2017: 97

¹⁸ *Ibid*,

Tabungan faedah menggunakan akad *wadi'ah yad'domannah*. Tabungan *Wadi'ah* adalah produk pendanaan bank syariah berupa simpanan dari nasabah dalam bentuk rekening tabungan (saving account) untuk keamanan dan kemudahan pemakaian, seperti giro wadi'ah, tetapi tidak sefleksibel giro wadi'ah karena nasabah tidak dapat menarik dana dengan cek. Karakteristik tabungan wadi'ah juga mirip dengan tabungan pada bank konvensional ketika nasabah penyimpan diberi garansi untuk dapat menarik dananya sewaktu-waktu dengan menggunakan berbagai fasilitas yang disediakan bank, seperti kartu ATM dan lain sebagainya tanpa biaya. Bank juga boleh menggunakan dana nasabah yang terhimpun untuk tujuan mencari keuntungan dalam kegiatan yang dalam berjangka pendek atau untuk memenuhi kebutuhan likuiditas bank, selama dana tersebut tidak tarik.¹⁹

Bank biasanya dapat menggunakan dana tersebut bisa secara leluasa sehingga bank mempunyai kesempatan lebih besar untuk mendapatkan keuntungan. Oleh karena itu, biasanya bonus yang diberikan kepada nasabah tabungan wadi'ah itu lebih besar. Besarnya bonus juga tidak dipersyaratkan dan tidak ditetapkan di muka.

¹⁹ Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2007), 115-116

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*). Penelitian lapangan yang bermaksud mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang dan interaksi suatu unit sosial, individu, kelompok, lembaga dan masyarakat.¹

Penelitian lapangan ini merupakan suatu metode untuk menemukan realita yang terjadi. Penelitian lapangan, data diperoleh dari informasi yang benar-benar dibutuhkan. Pada penelitian ini peneliti akan memaparkan data hasil penelitian yang diperoleh di Bank BRI Syariah KCP Metro Jl. Ah. Nasution No. 1 Metro Pusat tentang minat nasabah dalam memilih produk BRI Syariah KCP Metro.

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif yaitu suatu penelitian yang berusaha mendeskripsikan fenomena atau peristiwa secara sistematis sesuai dengan apa adanya. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain-lain secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam

¹ Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), 44

bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode alami.²

Peneliti menggunakan penelitian deskriptif kualitatif, karena penelitian ini berupaya mengumpulkan fakta yang ada. Penelitian bertujuan untuk mengetahui minat masyarakat dalam memilih produk pada BRI Syariah KCP Metro.

B. Sumber Data

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah sumber data yang dapat memberikan data secara langsung tanpa melalui perantara.³ Dari sini dapat disimpulkan bahwa sumber data primer yaitu data yang digali dari seseorang maupun organisasi yang memiliki informasi dalam bidang yang diteliti. Dalam hal ini sumber data primer diperoleh langsung dari *Branch Operation Supervisor (BOS) Pt BRI Syariah KCP Metro, Customer Service (CS)* serta nasabah Bapak Ponidi, Ibu Suhartatik, Bapak Deni, Bapak aji dan Bapak Fernando

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber yang memberikan data secara tidak langsung yaitu melalui orang lain atau lewat dokumen.⁴ Dalam penelitian ini sumber data sekunder yang menjadi bahan penunjang yaitu buku-buku dan jurnal skripsi yang berkaitan dengan permasalahan tersebut

² Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009), 6.

³ M. Djamel, *Paradigma Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2015), 64.

⁴ *Ibid.*, 64.

diantaranya buku tentang: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ketiga*, Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam), edisi pertama karangan Abdul Rahman Shaleh dan Muhbrib Abdul Wahab, *Manajemen Perbankan* karangan Kasmir, *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan* karangan Adiwarmanto A. Karim, *MANAJEMEN Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*, edisi pertama, karangan Ismail, MBA, . Ak, Jurnal dan informasi lain dari sumber kepustakaan yakni struktur BRI Syariah KCP Metro, Brosur produk bank.

C. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data penelitian, peneliti dapat menggunakan beragam teknik. Menurut Paton terdapat tiga macam teknik pengumpulan data penelitian kualitatif yaitu pengamatan, wawancara, dan dokumen. Dalam penelitian ini dilakukan melalui:

1. Wawancara

Wawancara adalah proses tanya jawab dalam penelitian yang berlangsung secara lisan dalam mana dua orang atau lebih bertatap muka mendengarkan secara langsung informasi-informasi atau keterangan-keterangan. Dalam pelaksanaannya wawancara dapat dilakukan dengan secara bebas, terpimpin dan wawancara bebas terpimpin. Wawancara bebas adalah proses wawancara dimana interview tidak secara sengaja mengarahkan tanya jawab pada pokok-pokok personal dari fokus penelitian dan interview (orang yang diwawancarai). Wawancara terpimpin adalah wawancara yang menggunakan panduan pokok-pokok masalah

yang diteliti. Wawancara bebas terpimpin adalah kombinasi antara wawancara bebas dan wawancara terpimpin. jadi pewawancara hanya membuat pokok-pokok masalah yang diteliti.⁵

Metode wawancara yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah metode wawancara bebas terpimpin agar peneliti dapat bebas menanyakan apa saja kepada responden dengan tetap mengikuti pedoman wawancara secara garis besarnya saja. Yang dilakukan oleh peneliti adalah wawancara kepada pihak Pt BRI Syariah KCP Metro, yaitu Bapak Teddy Amal Setya selaku Breach Operating Service (BOS), Ibu Ayu selaku *customer service* serta nasabah Bapak Ponidi, Ibu Suhartatik, Bapak Deni, Bapak aji dan Bapak Fernando.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan Sampling Insidental yaitu untuk menentukan narasumber anggota, tehnik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, dan siapa saja yang kebetulan/insidental beertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.⁶ Tehnik sampling ini digunakan karena melihat masyarakat yang terlalu banyak oleh karean itu penulis menggunakan sampling insidental untuk menentukan siapa saja masyarakat yang akan diwawancarai secara acak yang dianggap penulis cocok sebagai sumber data.

⁵ Cholid Narbuko dan Abu Ahmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012) 83-85

⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, R&D*, cet. Ke 26 (Bandung: CV Alfabeta, 2017), 85

2. Dokumentasi

Metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental, catatan transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulen rapat, agenda dan sebagainya.⁷

Dalam melakukan penelitian ini, dokumentasi yang menjadi sumber datanya adalah profil Pt BRI Syariah KCP Metro, Struktur Organisasi, brosur-brosur Pt BRI Syariah kcp Metro dan data lainnya yang dapat mendukung penelitian ini.

D. Teknis Analisis Data

Pada penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif. Menurut Lexi J. Moleong, analisis kualitatif adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data memilah-milahnya, mencari dan menukan pola, menemukan apa yang penrting dan apa yang dipelajari, dan memutuskan apa yang akan diceritakan kepada orang lain.⁸

Data tersebut dianalisis menggunakan cara berfikir induktif. Berfikir induktif merupakan suatu cara berfikir berawal dari fakta-fakta yang kusus dan kongkrit kemudian dari fakta tersebut di tarik suatu kesimpulan.

Berdasarkan hal tersebut, dalam menganalisis data peneliti menggunakan data yang diperoleh dari data primer dan sekunder. Data tersebut dianalisis menggunakan yang berawal dari informasi tentang minat masyarakat dalam memilih produk BRI Syariah KCP Metro.

⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 240.

⁸ Lexi J. Moleong, *Metode Penelitian.*, 6.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Pada BRI Syariah KCP Metro

1. Sejarah Perkembangan BRI Syariah KCP Metro

Berawal dari akuisisi Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., terhadap Bank Jasa Arta pada 19 Desember 2007 dan setelah mendapatkan izin dari Bank Indonesia pada 16 Oktober 2008 melalui suratnya No. 10/67/KEP. GBI/DpG/2008, maka pada tanggal 17 November 2008 Pt. BRI Syariah secara resmi beroperasi. Kemudian Pt. BRI Syariah merubah kegiatan usaha yang semula beroperasi secara konvensional, kemudian diubah menjadi kegiatan perbankan berdasarkan prinsip syariah Islam.¹

Aktivitas PT. BRI Syariah semakin kokoh setelah pada 19 Desember 2008 ditandatangani akta pemisahan Unit Usaha Syariah Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., untuk melebur ke dalam Pt. BRI Syariah (proses spin off) yang berlaku efektif pada tanggal 1 Januari 2009. Penandatanganan dilakukan oleh Bapak Sofyan Basir selaku Direktur Utama Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., dan Bapak Ventje Rahardjo selaku Direktur Utama Pt. BRI Syariah.²

BRI Syariah KCP Metro merupakan salah satu unit dari Pt. BRI Syariah yang beralamatkan di Jalan A. H Nasution No. BRI Syariah KCP

¹ Dokumentasi berupa website dari [www. brisyariah. co. id](http://www.brisyariah.co.id), diakses pada hari rabu, 5 Februari 2020, pukul 10.00 WIB.

² *Ibid.*

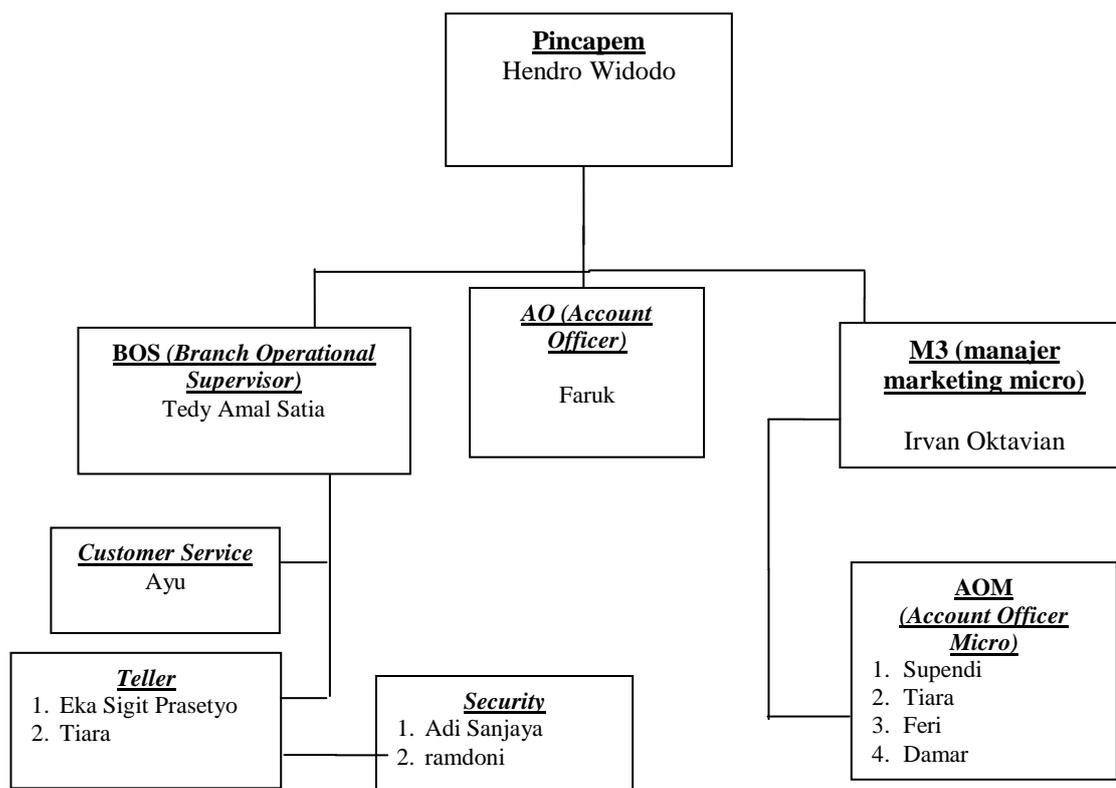
Metro merupakan kantor cabang pembantu dari BRI Syariah kantor cabang Tanjung Karang.³

Pada tanggal 15 November 2010 operasional Kantor Cabang Pembantu di Kota Metro dimulai. Tepatnya beralamat di Jl. Jendral Sudirman No. 28 Kota Metro. Namun saat ini operasional BRI Syariah KCP Metro telah berpindah ke lokasi yang lebih strategis yaitu beralamat di Jl. AH Nasution No. 1 Kota Metro.

2. Struktur Organisasi BRI Syariah KCP Metro

Adapun struktur organisasi di Bank BRI Syariah KCP Metro sebagai berikut:

Gambar 4.1
Struktur Organisasi BRI Syariah KCP Metro



³ *Ibid.*

3. Produk Tabungan Faedah BRISyariah KCP Metro

a. Pengertian produk Tabungan Faedah

Tabungan Faedah BRISyariah merupakan produk simpanan dari BRISyariah untuk nasabah perorangan yang menginginkan kemudahan transaksi keuangan sehari-hari dengan menggunakan akad *Wadi'ah Yad dhamanah*, yaitu akad penitipan uang oleh nasabah terhadap pihak bank, dimana bank boleh memanfaatkan uang tersebut dengan desain pemiliknya dan menjamin untuk mengembalikan titipan tersebut secara utuh setiap kala si pemilik menghendakinya.

b. Syarat Pembuatan Rekening Tabungan Faedah

Pt. BRI Syariah KCP METRO memberikan kemudahan kepada calon nasabah dalam pembuatan buku Tabungan Faedah. Syarat-syarat yang harus dipenuhi dalam pembukaan buku Tabungan Feadah antara lain yaitu:

- 1) Melampirkan fotocopy KTP (Kartu Tanda Penduduk)
- 2) Mmalampirkan NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)
- 3) Setoran awal minimum Rp. 100.000
- 4) Setoran minumum selanjutnya yaitu Rp. 10.000
- 5) Saldo mengendap minimum Rp. 50.000

c. Keuntungan dalam pembukaan buku Tabungan Faedah di BRI Syariah iB

Keuntungan yang didapat dalam pembukaan Tabungan Faedah di BRI Syariah iB antara lain:

- 1) Ringan setoran awal minimum Rp. 100.000
- 2) Setoran minimum Rp. 10.000
- 3) Gratis biaya administrasi bulanan
- 4) Gratis biaya kartu ATM bulanan
- 5) Gratis biaya pergantian buku tabungan karena habis
- 6) Ringan biaya tarik tunai diseluruh jaringan ATM BRI, Berrsama, dan Prima*)
- 7) Ringan biaya transfer jaringan ATM BRI, Berrsama, dan Prima*)
- 8) Ringan biaya cek saldo jaringan ATM BRI, Berrsama, dan Prima*)
- 9) Gratis biaya debit di jaringan EDC berlogo GPN

Dilengkapi pula dengan berbagai fasilitas e-channel berupa sms Banking, BRIS Online, Internet Banking dan SMS Notifikasi

*) jika saldo sebelum transaksi lebih besar sama dengan Rp. 500.000 maka diskon 50% untuk biaya transaksi e-channel

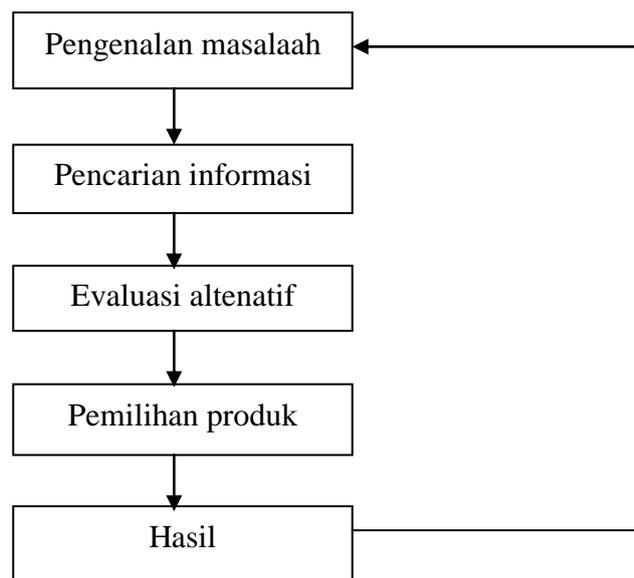
d. Akad Tabungan Faedah BRI Syariah Ib

Tabungan Faedah BRI Syariah Ib di Pt. BRI Syariah KCP Metro menggunakan akad *wadi'ah yad dhomanah*

B. Proses Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah BRI Syariah KCP Metro

Proses pengambilan kebutuhan masyarakat menjadi nasabah melalui proses yaitu:

Gambar 4.2.
Proses Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah BRI Syariah KCP Metro



Sebelum dan sesudah memilih produk perbankan para calon nasabah harus melakukan sejumlah proses yang mendasari pengambilan sebuah keputusan, yaitu:

1. Pengenalan masalah, calon nasabah akan memilih suatu produk di perbankan sebagai solusi atas permasalahan yang dihadapinya. Tanpa adanya pengenalan masalah yang muncul maka tidak dapat menentukan produk yang akan di pilihnya, seperti nasabah Bapak Deni, beliau memiliki masalah modal unuk menambah usahany. Bapak Aji, Bapak Fernando, Ibu tatik dan bapak Ponidi beliau memiliki masalah hampir

sama seperti penyisihan gajinya jika di letakkan di rumah maka akan terpakai.

2. Pencarian informasi, setelah calon nasabah memahi kebutuhan yang ada maka calon nasabah akan mencari informasi tentang produk-produk yang ada di BRI Syariah KCP Metro untuk menyelesaikan masalahnya baik media massa maupun keluarganya, seperti bapak Deni, Bpak Fernando, Bapak Aji dan Bapak ponidi beliau mengetahui informasi dari kerabat yang sudah lebih dulu menjadi nasabah di Bank BRI Syariah sedangkan ibu Tatik dari *Marketing* Bank BRI Syariah KCP Metro.
3. Evaluasi alternatif, setelah calon nasabaah mendapat berbagai macam informasi mengenai produk-produk yang ada di Bank BRI Syariah KCP Metro maka Bapak Deni, Bpak Fernando, Bapak Aji dan Bapak ponidi serta ibu Tatik meilai produk apa yang cocok untuk mengatasi masalah tersebut.
4. Pemilihan produk. setelah menilai produk yang cocok untuk mengatasi masalah calon nasabah maka calon nasabaha bisa menentukan produk apa yang sesuai dengan kebutuhan dan keiingin calon nasabah.
5. Hasil. Calon nasaabah akan menentukan pilihannya sebagai hasil dari pengambilan keputusannya, seperti Bapak Deni karena beliau membutuhkan dana untuk menambah modal maka beliau memilih produk pembiayaan. Sedangkan Ibu Tatik, Bapak Fernando, Bapak Aji dan Bapak ponidi membutuhkan produk untuk menyimpan uang gajinya sehingga memilih produk Tabungan Faedah di BRI Syariah KCP Metro.

Berdasarkan proses pengambilan keputusan untuk menjadi nasabah di BRI Syariah KCP Metro melalui proses seperti pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, pemilihan produk dan hasil maka Bapak Deni memilih produk pembiayaan, Ibu Tatik, Bapak Fernando, Bapak Aji dan Bapak ponidi memilih produk Tabungan Faedah.⁴

C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Memilih Produk Tabungan Faedah di BRI Syariah KCP Metro

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat antara lain dorongan dari individu, motif sosial, faktor emosional berdasarkan wawancara dengan dengan bapak Aji, Bapak Fernando, Bapak Ponidi, ibu Tatik dan Bapak Deni:⁵

1. Dorongan dari individu, Berdasarkan wawancara dengan bapak Aji, Bapak Fernando dan Bapak Ponidi serta ibu Tatik mempunyai keinginan untuk menyimpan uangnya di bank untuk memenuhi kebutuhan yang akan datang. sedangkan Bapak Deni memiliki keinginan menambah modal warung sembakonya sehingga memilih pembiayaan pada BRI Syariah KCP Metro.
2. Motif sosial, berdasarkan wawancara dengan Bapak deni, beliau memilih produk pembiayaan untuk menambah modal usaha warung sembakonya agar bisa lebih maju sehingga bisa membuka lowongan pekerjaan
3. Faktor emosional, minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi.

Bila seseorang mendapatkan kesuksesan pada aktivitas akan menimbulkan

⁴ Wawancara dengan Ibu Suhartatik, Bapak Deni, Bapak aji, Bapak Fernando dan Bapak ponidi selaku nasabah BRI Syariah KCP Metro

⁵ Wawancara dengan Ibu Suhartatik, Bapak Deni, Bapak aji, Bapak Fernando dan Bapak ponidi selaku nasabah BRI Syariah KCP Metro

perasaan senang, dan hal tersebut akan memperkuat minat terhadap aktivitas tersebut, sebaliknya suatu kegagalan akan menghilangkan minat terhadap hal tersebut

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Tedi selaku (*Branch Operation Supervisor*) BOS Bank BRI Syariah KCP Metro bahwasanya calon nasabah mulai menjadi nasabah di BRI Syariah KCP Metro karena:

1. Faktor agama, calon nasabah ingin berpindah dari yang konvensional menuju syariah.
2. Faktor *Brand*, masyarakat yang menjadi nasabah BRI Syariah KCP Metro karena adanya brand BRI tersebut sehingga masyarakat menjadi nasabah pada BRI Syariah KCP Metro.
3. Faktor kekerabatan, biasanya masyarakat yang menjadi nasabah pada Bank BRI Syariah KCP Metro mendapatkan informasi dari saudara yang berkerja di BRI Syariah KCP Metro maupun teman mereka yang sudah lebih dulu menjadi nasabah BRI Syariah KCP Metro
4. Faktor tempat, BRI Syariah KCP Metro ini berlokasi yang sangat strategis sehingga memudahkan masyarakat mencari alamat Bank.⁶

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Deni, Ibu Tatik, Bapak Fernando, Bapak Aji dan Bapak ponidi selaku nasabah di BRI Syariah KCP Metro, faktor yang mempengaruhi timbulnya minat masyarakat pada bank BRI Syariah baik yang produk tabungan maupun pembiayaan karena adanya faktor kebutuhan. Pada produk tabungan minat masyarakat yang timbul selain

⁶ Wawancara dengan Bapak Tedy (*Branch Operation Supervisor*) BOS di BRI Syariah KCP Metro pada 21 April 2020

karena kebutuhan juga tidak adanya potongan tiap bulan jika di atas minimum 50.000, lalu jika nasabah pembiayaan minat yang ditimbulkan karena proses yang cepat sehingga dananya bisa di gunakan untuk mensupport dana warung sembako.⁷

D. Hasil Penelitian

1. Hasil wawancara dengan masyarakat yang memilih produk Tabungan Faedah di BRI Syariah KCP Metro:

Berdasarkan hasil wawancara dengan bapak Fernando sebagai nasabah BRI Syariah KCP Metro beliau memilih produk tabungan faedah dikarenakan sesuai dengan kebutuhannya yang ingin menyimpan uangnya, Bapak Fernando mengetahui adanya produk tabungan faedah tersebut dari temannya, beliau menjadi nasabah tabungan faedah sudah hampir 3 tahun, keunggulan yang didapat pada produk tabungan faedah yaitu, dalam produk tabungan tidak adanya pemotongan tiap bulan, beliau memilih produk tabungan faedah karena dekat dengan tempat kerja, serta Pelayanannya ramah, bapak fernando sebelumnya memiliki tabungan di bank lain akantetapi beliau memindahkan tabunganya ke BRI Syariah KCP Metro⁸

Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Suhartatik sebagai nasabah BRI Syariah KCP Metro beliau memilih produk tabungan faedah di BRI Syariah karena ingin menyimpannya uangnya di bank syariah karena beliau ingin tidak adanya bunga dalam tabungannya, Ibu Suhartatik mengetahui adanya produk tersebut ketika beliau sedang kepasar dan

⁷ Wawancara dengan Ibu Suhartatik, Bapak Deni, Bapak aji, Bapak Fernando dan Bapak ponidi selaku nasabah BRI Syariah KCP Metro

⁸ Wawancara dengan Bapak Fernando selaku nasabah BRI Syariah KCP Metro pada 21 April 2020

bertemu dengan salah satu *marketing* dari BRI Syariah, eliau belum lama menjadi nasabah produk tabungan faedah, keunggulan yang diperoleh menurutnya sangat bagus karena tidak adanya potongan tiap bulan dan beliau juga tidak memiliki tabungan lain selain tabungan BRI Syariah tersebut.⁹

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Deni sebagai nasabah BRI Syariah KCP Metro beliau memilih tabungan faedah ini karena melihat brosur yang ada, beliau mengetahui produk tersebut dari temannya, Bapak Deni menjadi nasabah tabungan faedah sudh cukup lama, keunggulan yang idapat menurut beliau selain tidak adanya potongan juga saldo minimum minimal 50.000 juga gratis biaya kartu ATM bulanan, Bpak deni tidak memiliki tabungan pada Bank lain.¹⁰

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Aji sebagai nasabah BRI Syariah KCP Metro Beliau memilih produk tabungan faedah karena bisa untuk tabungan di masa depan juga jarak daei rumah ke Bank sangatlah dekat, beliau mengatahui produk tabungan di BRI Syariah KCP Metro dari temannya, bapak Aji menjadi nasabah tabungan faedah baru beberapa bulan, beliau memilih produk tabungan karena tidak adanya potongan tiap bulan meskipun baru menggunakan produk tabungan faedah akantetapi beliau mengatakan sudah merasakan manfaatnya, beliau

⁹ Wawancara dengan Ibu Suhartatik selaku nasabah BRI Syariah KCP Metro pada 22 April 2020

¹⁰ Wawancara dengan Bapak Deni selaku nasabah BRI Syariah KCP Metro pada 22 April 2020

memiliki rekening di bank lain juga tetapi masih merasakan kemanfaatan produk tabungan faedah.¹¹

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Ponidi sebagai nasabah BRI Syariah KCP Metro beliau memilih produk tabungan faedah karena pelayanannya yang ramah juga dengan letak bank tersebut yang dekat, beliau mengetahui produk tabungan faedah dari temannya yang bekerja di BRI Syariah, beliau mengatakan menjadi nasabah produk tabungan faedah ini belum lama, Beliau memilih produk tabungan faedah karena untuk menyisihkan sebagian uangnya, , beliau memilih produk tabungan karena tidak adanya potongan tiap bulan serta dekat dari rumah dan setoran pembuatan itu murah, menurutnya bapak Ponidi tidak memiliki rekening pada bank lain.¹²

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa nasabah pada BRI Syariah KCP Metro para nasabah memilih produk tabungan faedah di karena kebutuhan untuk menyimpan uang tabungannya, para nasabah juga mendapatkan informasi dari temannya yang menjadi nasabah terlebih dahulu, menurut nasabah keuntungan yang didapat adalah tidak adanya potongan dalam tiap bulannya serta pembuatannya itu murah, para nasabah rata-rata sudah menjadi nasabah cukup lama, karena sudah cukup lama maka mereka puas dengan produk tabungan faedah.

¹¹ Wawancara dengan Bapak Aji selaku nasabah BRI Syariah KCP Metro pada 22 April 2020

¹² Wawancara dengan Bapak Ponidi selaku nasabah BRI Syariah KCP Metro pada 22 April 2020

2. Hasil wawancara kepada *Breach Operation Supervisor (BOS)* Bank BRI Syariah KCP Metro

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Tedy selaku *Breach Operation Supervisor (BOS)* beliau mengatakan banyak produk yang dimiliki oleh BRI Syariah KCP Metro seperti Tabungan faedah, tabungan haji, tabungan deposito, tabungan impian, pembiayaan *murabahah*, KUR, simpanan pelajar, internet banking syariah, griya faedah dan lain-lain. Menurut Bapak Tedi, produk yang diminati masyarakat yang tinggi adalah tabungan faedah yaitu pada tahun 2019 sekitar 8.859 nasabah karena pada tahun 2018 mengalami kenaikan dari 2018 yaitu sekitar 7.803 nasabah dibandingkan dengan tabungan haji, tabungan deposito dan tabungan impian. Produk tabungan faedah memiliki keunggulan seperti yang paling diunggulkan yaitu tidak adanya potongan perbulan serta gratis biaya kartu ATM bulanan, storan awal hanya Rp.100.000, setoran selanjutnya hanya Rp.10.000, gratis biaya penggantian buku tabungan karena hilang atau rusak dan lain sebagainya. Menurut Bapak Tedi strategi yang diterapkan untuk menarik minat nasabah tabungan faedah bisa dilakukan melalui brosur, grebek pasar dan lain-lain. Selanjutnya, menurut Bapak Tedi, faktor-faktor yang menjadikan masyarakat memilih produk pada BRI Syariah yaitu tempat Bank BRI Syariah yang strategis karena terletak di tengah kota, faktor kekerabatan dimana banyak nasabah baru datang menabung karena dari teman maupun kerabatan yang sudah lebih dulu memilih menjadi nasabah di BRI Syariah, adapula karena faktor Agama, mereka ingin berpindah karena adanya bank syariah dan juga produk tabungan faedah

yang sesuai dengan keinginannya mereka yang tidak adanya bunga serta banyak lainnya serta faktor *Brand*.¹³

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Tedi selaku *Breach Operation Supervisor* (BOS) Bank BRI Syariah KCP Metro, menurut beliau banyaknya produk di Bank BRI Syariah KCP Metro, menurutnya jumlah peminat lebih banyak pada produk tabungan faedah pada tahun 2019 dengan jumlah nasabah 8.859 orang. Banyaknya faktor yang mempengaruhi masyarakat memilih tabungan faedah yaitu karena faktor kekerabatan, faktor agama, *Brand* dan lain-lain.

¹³ Wawancara dengan Bapak Tedy selaku *Breach Operation Supervisor* (BOS) di BRI Syariah KCP Metro pada 22 november 2019

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Bank BRI Syariah KCP Metro Propinsi Lampung memiliki banyak produk untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan juga untuk memberikan pelayanan yang terbaik. Faktor-faktor timbulnya minat masyarakat menjadi nasabah di BRI Syariah KCP Metro adalah faktor Agama, Keekerabatan, Brand, dan lokasi.

. Berdasarkan hasil wawancara terhadap minat masyarakat dalam memilih produk di Bank BRI Syariah KCP Metro paling banyak dipengaruhi oleh faktor kekerabatan dan lokasi. Hal ini dikarenakan nasabah tersebut sebagian besar banyak Saudara, tetangga maupun teman yang bekerja di bank BRI Syraiah KCP Metro. Lokasi yang strategis juga memperngaruhi faktor timbulnya minat pada nasabah.

B. Saran

Bagi BRI Syariah KCP Metro diharapkan semakin aktif dalam melakukan promosi untuk meningkat penjualan pada produk-praодук bank yang ada di BRI Syariah KCP Metro sehingga produk-produk bank tersebut menjadi unggulan. BRI Syariah kcp metro juga di harapkan agar melakukan pelatihan-pelatihan terhadap para pegawai untuk meningkatkan sumber daya manusia (SDM) agar menguasai produk-produk bank sehingga meningkatkan minat masyarakat dalam memilih produk di Bank BRI Syariah KCP Metro.

Bagi para akademis, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan kajian lebih mendalam dengan metode yang lebih komprehensif agar dapat memberikan dampak positif yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Herson. "Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah." *Jurnal Pendidikan Islam* 8. no. 1 2014.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Desiana, Dewi Susilowati, dan Negin Kencono. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah di KotaTasikmalaya". *Jurnal Ilmu Akuntansi* 11 no. 1 2008.
- Djamal, M. *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2015.
- Dokumentasi berupa website dari [www. brisyariah. co. id](http://www.brisyariah.co.id). diakses pada hari rabu, 5 Februari 2020.
- Fahmi, Irham, Syahiruddin, dan Yovi Lavianti Hadi. *Study Kelayakan Bisnis Teori dan Aplikasi* Bandung: Alfabeta, 2010.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Teori. Kasus. dan Solusi* Bandung: Alfabeta, 2018.
- Habibullah, Eka Sakti. "Etika Konsumsi Dalam Islam." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol 1. No 01, 2017
- Harahap, Dedy Ansari. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumendi Pajak USU PAJUS Medan." *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 7. No. 3 2015:
- Inayah, Nurul dan Sri Sudiarti. "Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Studi Kasus di PT. BPRS Puduarta Insani." *At-Tawassuth* 2. no. 1 2017.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Jannah, Nur. *Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo* dalam [http://eprints. walisongo. ac. id/id/eprint/2678](http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/2678) diunduh pada 25 November 2019
- Kamari, Neng. *faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam berhubungan dengan Bank Syariahdi Kota Padang* dalam [http://Jurnal. journal. unitas-pdg. ac. id](http://journal.unitas-pdg.ac.id) diunduh pada 25 November 2019

- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2014.
- Marlius, Doni. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Negara Cabang Muaralabuh". *Jurnal*. vol.03. No.01. April 2016: 12-22.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Pauji, Nawawi, Hakiem. "Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah di BPRS Amanah Ummah. " *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 6 No. 2 September 2015.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ketiga* Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Saputri, Dara. *Pengaruh Kemudahan Daya Guna. Kenyamanan. Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Penggunaan Mobile Banking Pada PT BRI Syariah kantor cabang Tanjung Karang* dalam <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/2636> diunduh pada 25 november 2019
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhbrib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif. dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suryanto, Asep. "Analisis Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Dana Pihak Ketiga Bank Syariah di Kota Tasikmalaya". *Iqtishoduna* Vol. 6 No. 1 April 2017.
- Widyawati, Lili. "Pengaruh Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Pada UD. Surya Phone di Samarinda. " *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis* 3. No. 3 2015.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; email: iinmetro@metrouniv.ac.id

Nomor : 1473/In.28.3/D.1/PP.00.9/06/2019
Lampiran : -
Perihal : **Pembimbing Skripsi**

11 Juni 2019

Kepada Yth:

1. Liberty, S.E., M.A
 2. Selvia Nuriasari, M.E.I.
- di – Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : RIKE SAFITRI
NPM : 1502100109
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah (S1-PBS)
Judul : PERAN MARKETING DALAM MENINGKATKAN PRODUK DEPOSITO PADA PT BRI SYARIAH KCP METRO

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi:
 - a. Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b. Isi ± 3/6 bagian.
 - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



Wakil Dekan Bidang Akd &
Kelembagaan

MUHAMMAD SALEH



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 0160/In.28/D.1/TL.00/01/2020
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Pimpinan Bank BRI Syari`ah KCP
Metro
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 0159/In.28/D.1/TL.01/01/2020, tanggal 14 Januari 2020 atas nama saudara:

Nama : **RIKE SAFITRI**
NPM : 1502100109
Semester : 10 (Sepuluh)
Jurusan : S1 Perbankan Syari`ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Bank BRI Syari`ah KCP Metro, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH PRODUK PADA BRI SYARI`AH KCP METRO PROVINSI LAMPUNG".

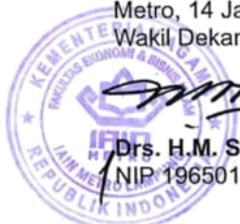
Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



TEDY AMAL SATIA
Branch Operation Supervisor

Metro, 14 Januari 2020
Wakil Dekan I,

Drs. H.M. Saleh MA
NIP. 19650111 199303 1 001




**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 0159/In.28/D.1/TL.01/01/2020

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,
menugaskan kepada saudara:

Nama : **RIKE SAFITRI**
NPM : 1502100109
Semester : 10 (Sepuluh)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Bank BRI Syariah KCP Metro, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH PRODUK PADA BRI SYARIAH KCP METRO PROVINSI LAMPUNG".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 14 Januari 2020

Mengetahui,
Pejabat Setempat

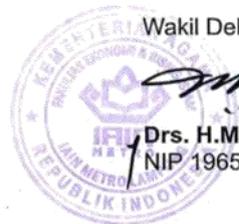


TEDY AMAL SATIA
Branch Operation Supervisor

Wakil Dekan I,



Drs. H.M. Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-69/In.28/S/U.1/OT.01/01/2021**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : RIKE SAFITRI
NPM : 1502100109
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1. Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2020 / 2021 dengan nomor anggota 1502100109

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 18 Januari 2021
Kepala Perpustakaan



Drs. Mokhtari Sudin, M.Pd
NIP.195808311981031001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507, Faksimili (0725) 47296.
Website www.metrouniv.ac.id E-mail iainmetro@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

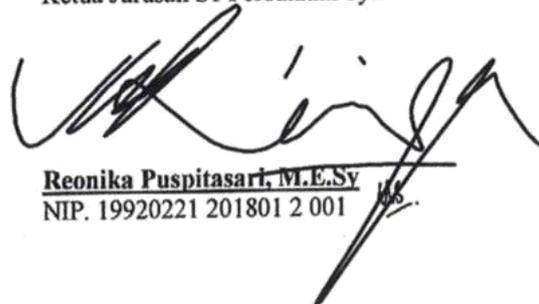
Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa:

Nama : Rike Safitri
NPM : 1502100109
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : Minat Masyarakat dalam Memilih Produk Pada BRI Syariah KCP Metro
Provinsi Lampung
Status : LULUS

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dari "Skripsi" dengan menggunakan aplikasi *Turnitin Score 24%*.

Demikian keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 26 Januari 2021
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



Reonika Puspitasari, M.E.Sy
NIP. 19920221 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor : 1057/In.28.3/D.1/PP.00.9/05/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

Nama : RIKE SAFITRI
NPM : 1502100109
Jurusan/Prodi : S1-Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Telah lulus ujian komprehensif dengan rincian nilai sebagai berikut :

No	Materi Komprehensif	Nilai
1	Fiqih Ibadah	77
2	Baca Tulis Al-Qur'an	70
3	Fiqih Muamalah	60
4	Bank dan LKS	80
5	Manaj. Pendanaan (Fanding) Perbankan Syariah	76
6	Manaj. Pembiayaan (Landing) Perbankan Syariah	86
7	Manaj. Keu dan Risiko Perbankan Syariah	75
Nilai Akhir		74

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 13 Mei 2019
Wakil Dekan Bidang Akademik,



[Handwritten Signature]
Drs. H. M. Saleh, MA
NIP. 196501111993031001

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)
MINAT MASYRAKAT DALAM MEMILIH PRODUK PADA BRI
SYARIAH KCP METRO

A. Wawancara dengan masyarakat yang memilih produk Tabungan Faedah di BRI Syariah KCP Metro

1. Menurut bapak/ibu mengapa memilih produk Tabungan Faedah di BRI Syariah KCP Metro
2. Dari siapakah bapak/ibu mengetahui produk Tabungan Faedah di BRI Syariah KCP Metro
3. Berapa lama bapak/ibu menjadi nasabah produk Tabungan Faedah di BRI Syariah KCP Metro?
4. Apakah keunggulan produk Tabungan Faedah BRI Syariah KCP Metro menurut anda
5. Apakah bapak/ibu memiliki rekening di Bank lain

B. Wawancara kepada *Breach Operation Supervisor* (BOS) Bank BRI Syariah KCP Metro.

1. Apa saja produk-produk yang ada pada BRI Syariah KCP Metro
2. Produk yang memiliki minat nasabah tertinggi di BRI Syariah KCP Metro
3. Apakah keunggulan dari produk Tabungan Faedah di BRI Syariah KCP Metro
4. Strategi apa yang dilakukan untuk menarik minat nasabah pada produk Tabungan Faedah di Bank BRI Syariah KCP Metro
5. Faktor-faktor yang menjadi nasabah memilih produk di BRI Syariah KCP Metro

D. Dokumentasi

1. Sejarah berdirinya Bank BRI Syariah KCP Metro
2. Visi dan Misi Bank Bank BRI Syariah KCP Metro
3. Struktur organisasi Bank BRI Syariah KCP Metro
4. Produk-produk yang ada pada BRI Syariah KCP Metro

Metro, Januari 2020
Mahasiswa Ybs.



Rike Safitri
NPM. 1502100109

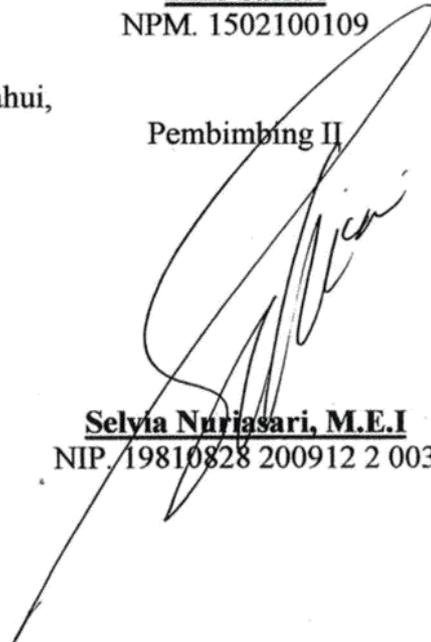
Mengetahui,

Pembimbing I



Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

Pembimbing II



Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 19810828 200912 2 003



NO	Produk	Tahun			Jumlah Nasabah 3 tahun terakhir
		2017	2018	2019	
1	Tab. Faedah	6.837	7.803	8.859	23.499
2	Tab. Haji	4.216	5.112	6.244	15.572
3	Tab. Deposito	34	66	90	190
4	Tab. Impian	29	35	47	111

Tabel 1: Tabel Perbandingan Jumlah Nasabah Produk Tabungan di PT BRI Syariah KCP METRO

Menyetujui

PT.BRI SYARIAH KCP METRO

Branch Operation Supervisor

Teddy Amal Satria



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Rike Safitri**
NPM : 1502100109

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS
Semester / TA : XII / 2020-2021

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat 15/1 - 21		Secara keseluruhan telah di perbaiki sesuai arahan Saat bimbingan	
			Bab 4-5 Acc	
			Siap di Ujikan	
			lengkapi lampiran 2	

Dosen Pembimbing I

Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs.

Rike Safitri
NPM. 1502100109



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.syahiah.metrouniv.ac.id; E-mail: syahiah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rike Safitri
NPM : 1502100109

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy
Semester / TA : IX / 2020-2021

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1	Senin 11 / 1 / 2021		<p>Bimbingan bab 4-5</p> <hr/> <p>Sejarah perkembangan BRI tidak usah terlalu detil - di per singkat</p> <hr/> <p>Visi + misi Hibunghan saya karena gak ada keterkaitan</p> <hr/> <p>Perbaiki</p>	

Dosen Pembimbing I

Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs.

Rike Safitri
NPM. 1502100109



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iningmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507, faksimili (0725)47296, website www.syariah.metrouniv.ac.id, E-mail syariah_iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Rike Safitri**
NPM : 1502100109

Fakultas / Jurusan : **Ekonomi dan Bisnis Islam / SI PBS**
Semester / TA : **X / 2019-2020**

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin 11-05-2020		- Profil maksimal 3 halaman. - Di sebutkan papa dan mama. - Pada bagian b bab IV di jelaskan satu persatu tentang proses keputusan memilih produk. maka akan di lihat dari faktor minat.	

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs.

Solvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

Rike Safitri
NPM. 1502100109



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; faksimili (0725)47290, website www.syaikh.metroivn.ac.id; E-mail syaikhiaim@metroivn.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rike Safitri Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS
NPM : 1502100109 Semester / TA : X / 2019-2020

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jum'at 13 Juni 2020		Fokus ke tabungan Faedah yang ada di BKI Syariah kep METRO	

Dosen Pembimbing II

Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

Mahasiswa Ybs.

Rike Safitri
NPM. 1502100109



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Inggingso Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41503,
Fax (0725) 47296, Email: info@iain-metro.ac.id Website: www.iainmetro.ac.id

BLANGKO BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rike Safitri Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam /
SI Perbankan Syariah
NPM : 1502100109 Semester/TA : XI/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	14/12/2020	Revisi bab 4 dan 5	
	18/12/2020	Acc skripsi	

Dosen Pembimbing II,

Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

Mahasiswa Ybs,


Rike Safitri
NPM. 1502100109



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Rike Safitri**
NPM : 1502100109

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS
Semester / TA : IX / 2019-2020

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	16-12-2019 Senin,		<ul style="list-style-type: none">• LBM → BUS → Produk 2 → Pengambilan keputusan lalu dikaitkan dengan judul.• Pada outline → penambahan teori pengambilan keputusan dan jurnal.	
	Kamis, 28-12-2019		<ul style="list-style-type: none">• Dikoreksi → Bab IV hasil penelitian dan pembahasan bagian c. Dukan menjadi nasabah tetapi dalam memilih produk• Acc outline• Pada apd harus di perbaiki	
	senin 6/1/2020		Acc pendalaman ke Bab I - II Acc outline Acc APD	

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs.

Selya Nuriasari, M.E.I
NIP. 19810828 200912 2 003

Rike Safitri
NPM. 1502100109



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : **Rike Safitri**
NPM : 1502100109

Fakultas / Jurusan : **Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS**
Semester / TA : **IX / 2019-2020**

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	29 / 19 00-		<i>ke proposal</i>	

Dosen Pembimbing II

Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

Mahasiswa Ybs.

Rike Safitri
NPM. 1502100109



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : **Rike Safitri**
NPM : 1502100109

Fakultas / Jurusan : **Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS**
Semester / TA : **IX / 2019-2020**

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	25/10/19		<p>UBM</p> <p>1. perencanaan Deposisi Taka alih, deposit Kredit atau manajemen keuangan</p> <p>2. Ang bij perantara adalah</p> <p>Tariff</p> <p>A. perantara (malik)</p> <p>2. I. perantara 2. perantara } perantara 3. perantara } perantara</p> <p>B. Ang bij perantara 1. perantara 2. perantara perantara 3. dll.</p>	

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs.

Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

Rike Safitri
NPM. 1502100109



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : **Rike Safitri**
NPM : 1502100109

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1PBS
Semester / TA : IX / 2019-2020

No	Hari / Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1	1 November 2019	Bimbingan Proposal Teknis penulisan mengacu pada buku panduan yg berlaku dan terbaru. * Konsisten penulisan bhs asing Carab (Inggris) cetak miring perbaiki ! 	 

Dosen Pembimbing I

Liberty, SE, MA

NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs.

Rike Safitri

NPM. 1502100109



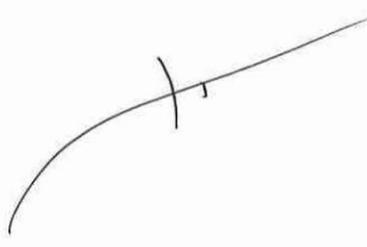
**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : **Rike Safitri**
NPM : 1502100109

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1PBS
Semester / TA : IX / 2019-2020

No	Hari / Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
2	Kamis 7/11/19	Sicara teks telah di periksa dan telah di perbaiki sesuai arahan saat bimbingan	

Dosen Pembimbing I



Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs.



Rike Safitri
NPM. 1502100109



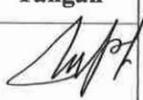
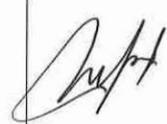
**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : **Rike Safitri**
NPM : 1502100109

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / SIPBS
Semester / TA : IX / 2019-2020

No	Hari / Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	13 November 2019	Bab 1, 2 3 / proposal Acc Siap di Seminarakan	 
			

Dosen Pembimbing I



Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs.



Rike Safitri
NPM. 1502100109



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Rike Safitri**
NPM : 1502100109

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy
Semester / TA : IX / 2020-2021

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
2	Kamis 21, 2021		Saat bimbingan APD harus di lampirkan <hr/> Narasikan hasil wawancara mengacu dari APD secara runtut <hr/> Perbaiki	  

Dosen Pembimbing I



Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs.



Rike Safitri
NPM. 1502100109



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp.(0725) 41507; faksimili (0725)47298; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Rike Safitri**
NPM : 1502100109

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS
Semester / TA : IX / 2019-2020

No	Hari / Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat 10 / - 20 / 1	Outline Acc	
		Acc APD	
		lanjutkan bimbingan Bab 4-5	

Dosen Pembimbing I

Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs.

Rike Safitri
NPM. 1502100109

FOTO DOKUMENTASI



Wawancara dengan Bapak Ponidi selaku nasabah pada BRI Syariah KCP Metro



Wawancara dengan Ibu Suhartatik selaku nasabah di BRI Syariah KCP Metro



Wawancara dengan Bapak Aji selaku nasabah di BRI Syariah KCP Metro



Wawancara dengan Bapak Fernando selaku nasabah di BRI Syariah KCP Metro



Wawancara dengan Bapak Deni selaku nasabah di BRI Syariah KCP Metro



Wawancara dengan Ibu Ayu selaku *customer service* (CS) Bank BRI Syariah KCP Metro

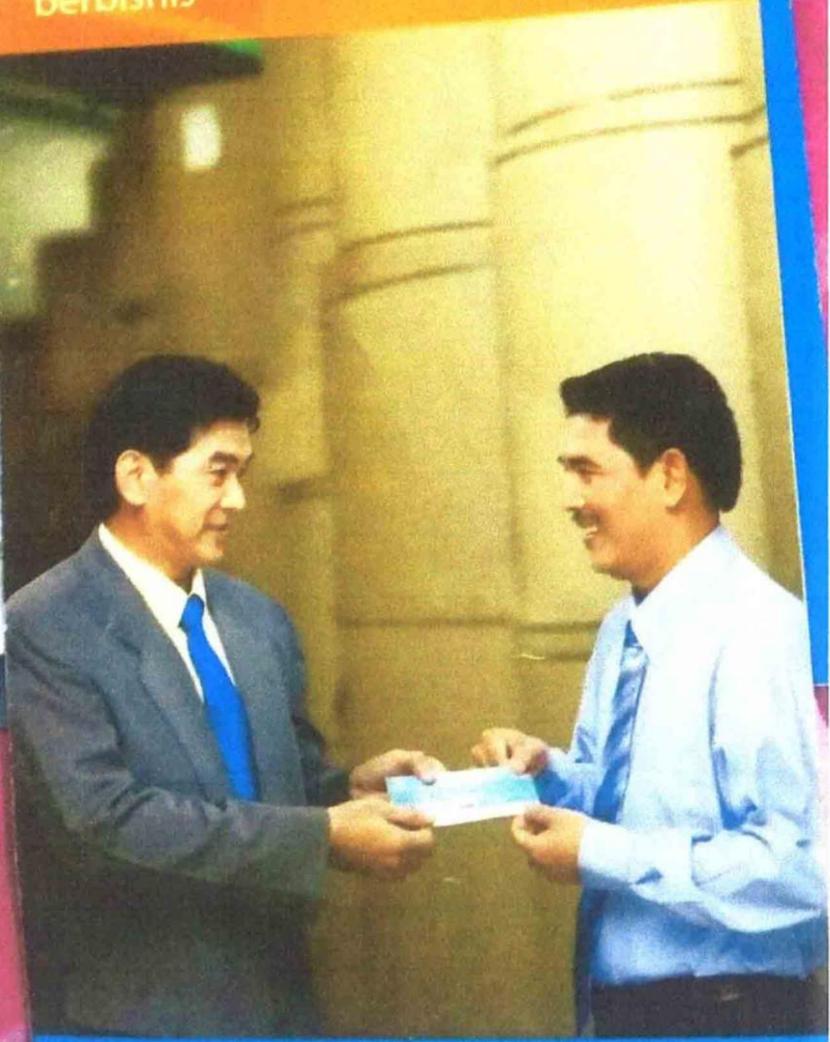


Wawancara dengan Bapak Tedi selaku Branch Operation Supervisor (BOS) Bank BRI Syariah KCP Metro

Giro
BRISyariah iB



Hadirkan kebaikan serta kemudahan
berbisnis



Bersama Wujudkan Harapan Bersama



Hadirkan kebaikan serta kemudahan berbisnis

Pastikan keamanan serta kemudahan berbisnis dengan Giro BRISyariah di Dana Anda Kami ketika berdasarkan prinsip titipan yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat dengan menggunakan cek atau bilyet giro.

Manfaat

Keamanan, kemudahan berbisnis serta lebih baik karena pengelolaan dana sesuai syariah.

Fasilitas

- Aman, karena dikutsertakan dalam program penjaminan pemerintah
- Dapat bertransaksi di seluruh jaringan Kantor Cabang BRISyariah secara online
- Kemudahan bertransaksi bisnis sehari-hari
- Buku cek dan bilyet giro sebagai media penarikan
- Bonus sesuai kebijakan bank
- Pemotongan zakat secara otomatis dari bonus yang diterima
- Tersedia layanan perbankan elektronik untuk kemudahan transaksi perbankan non tunai tanpa hambatan waktu maupun tempat

Syarat dan Ketentuan

Persyaratan	Perumahan	Perumahan Berarti Maksimal
Sekoran awal minimal	Rp. 1.200.000	Rp. 1.000.000
Batas nilai pinjaman maksimal	Rp. 200 juta	Rp. 100 juta
Dokumen yang diperlukan	KTP yang masih berlaku	KTP yang masih berlaku dan pengantar (pasangan)
	NPWP	Akta Perintah / Perintah / Surat perintah (dari ayah, serta pengantar (pasangan) (khususnya)
		Surat Perumahan Pengantar
		ROR, NPWP, NPWP dan lainnya



Produk Pembiayaan

PRODUK	PAGU [juta]	TENOR
MIKRO 25IB	5 – 25	6 – 36 bulan
MIKRO 75IB	5 – 75	6 – 36 bulan
MIKRO 500IB	> 75 – 500	6 – 36 bulan
		6 – 48 bulan *
		6 – 60 bulan *

* syarat dan ketentuan berlaku

Persyaratan Umum

- Warga Negara Indonesia dan berdomisili di Indonesia
- Usia minimal 21 tahun/ telah menikah untuk usia ≥ 18 tahun
- Wiraswasta yang usahanya sesuai prinsip syariah
- Lama usaha calon nasabah:
 - Untuk mikro 75IB dan Mikro 500IB, lama usaha minimal 2 tahun
 - Untuk mikro 25IB, lama usaha minimal 3 tahun
- Tujuan pembiayaan untuk kebutuhan modal kerja atau investasi
- Memiliki usaha tetap
- Jaminan atas nama milik sendiri atau pasangan atau orang tua atau anak kandung
- Biaya administrasi mengikuti syarat dan ketentuan yang berlaku

Persyaratan Dokumen (Umum)

PERSYARATAN	MIKRO 25IB	MIKRO 75IB	MIKRO 500IB
FC KTP Calon Nasabah dan pasangan	✓	✓	✓
Kartu Keluarga dan Akta Nikah	✓	✓	✓
Akta Cerai / Surat Kematian (pasangan)	✓	✓	✓
Surat Ijin Usaha / Surat Keterangan Usaha	✓	✓	✓

Persyaratan Dokumen (Khusus)

PERSYARATAN	MIKRO 25IB	MIKRO 75IB	MIKRO 500IB
Jaminan	✗	✓	✓
NPWP	✗	✓	✓

SimPel iB

SimPel iB (Simpanan Pelajar iB) adalah tabungan untuk siswa yang diterbitkan dengan persyaratan mudah dan sederhana serta fitur yang menarik untuk mendorong budaya menabung sejak dini.

Persyaratan

- Perjanjian kerja sama antara BRISyariah dengan Sekolah
- Mengisi kelengkapan aplikasi pembukaan Rekening SimPel iB.
- Melengkapi dokumen pembukaan rekening. (Siswa : Kartu Keluarga/NISN/NIS, dan Orang Tua/Wali : KTP)

Fitur

- Akad Wadi'ah
- Setoran awal minimal Rp1.000,-
- Minimal setoran selanjutnya Rp1.000,-
- Saldo minimum Rp1.000,-
- Limit penarikan Rp500.000,-/hari
- Dapat diberikan kartu ATM (pilihan)
- Dapat diberikan fasilitas e-channel berupa MobileBRIS, SMSBRIS, dan phone banking (calIBRIS)

Biaya

- Biaya administrasi tabungan GRATIS
- Biaya dibawah saldo minimum GRATIS
- Biaya rekening dormant Rp1.000,-/bulan (dikenakan apabila rekening tidak aktif transaksi selama 12 bulan)
- Biaya penggantian buku tabungan saat pembukaan rekening atau karena habis GRATIS
- Biaya penggantian buku tabungan karena hilang/rusak Rp. 5.000,-
- Biaya pembuatan kartu ATM Rp5.000,-
- Biaya penggantian kartu ATM karena hilang/rusak Rp.15.000,-
- Biaya penutupan rekening Rp1.000,-

Keunggulan

- CIF dan rekening atas nama anak
- Setoran awal ringan
- Biaya murah
- Bebas biaya administrasi
- Memperoleh kartu ATM (pilihan)
- GRATIS fitur faedah (transaksi melalui ATM melalui jaringan BRI, PRIMA dan, Bersama)
- Memperoleh buku tabungan
- Diberikan bonus sesuai kebijakan Bank
- Rekening dapat diberikan fasilitas layanan autodebet berdasarkan standing instruction, pembayaran tagihan rutin, zakat / infaq / sedekah, autosweep, dan sebagainya.

Bantu Anda Bertransaksi Dengan Cepat dan Mudah

Dalam lingkungan bisnis yang semakin kompetitif dan bergerak dinamis, Anda perlu menghemat waktu bagi pebisnis Anda seperti Anda diperlukan solusi yang tepat untuk melakukan transaksi dengan cepat, aman dan mudah.

pebisnis Anda untuk Anda dengan memberikan solusi bertransaksi dengan cepat, aman dan mudah melalui Layanan **Internet Banking BRIS**.

Internet Banking BRISyariah (Internet Banking BRIS)

Adalah fasilitas layanan transaksi perbankan melalui layanan internet yang dapat diakses selama 24 jam setiap hari dan digunakan nasabah berada menggunakan Personal Computer, Laptop, Netbook atau PDA. Internet Banking BRIS akan memberikan Anda kemudahan, kepraktisan, keamanan serta kenyamanan bagi nasabah dalam melakukan transaksi secara online. Dengan layanan Internet Banking, transaksi dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja selama terdapat koneksi jaringan internet.

Internet Banking BRIS membantu Anda dalam hal:

- Melakukan transaksi non finansial, seperti informasi saldo dan mutasi rekening, dan transaksi finansial seperti transfer Antar Rekening BRISyariah, transfer Online Antar Bank, SKN (Kliring) dan RTGS.
- Melakukan proses pembayaran tagihan bulanan Anda, seperti pembayaran listrik dan telepon.
- Melakukan transaksi pembelian.

Apa Keuntungan Menggunakan Layanan Internet Banking BRIS?

- **Hemat Waktu**, karena Anda tidak perlu menyiapkan meja kerja Anda untuk melakukan aktivitas perbankan, cukup menggunakan PC, Laptop atau smartphone Anda yang telah terkoneksi dengan jaringan internet.
- **Aman**, dengan sistem keamanan berlapis dengan dukungan keamanan jaringan SSL (Secure Socket Layer) berstandar Versi 1.28 bit serta e-Token BRIS.
- **Transaksi Real Time Online**, karena dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun melalui jaringan internet.
- **Hemat Biaya Transaksi**, hampir seluruh fitur yang ada dapat digunakan secara gratis.
- **Satu akses untuk semua produk**, dengan login hanya menggunakan 1 User ID Anda dapat selengkap mengakses seluruh produk yang Anda miliki di BRISyariah.

Fitur Layanan Yang Tersedia

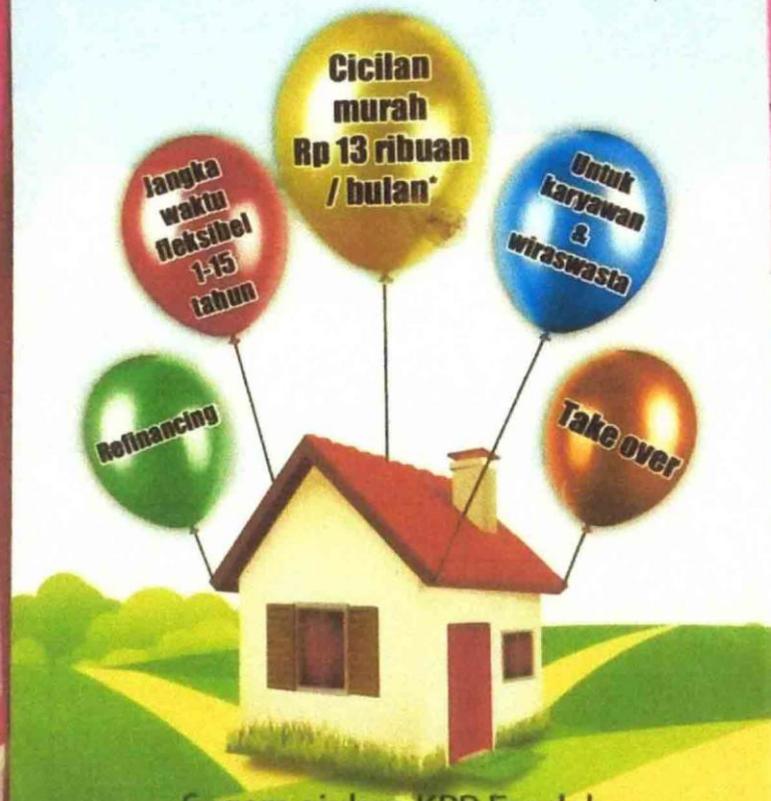
No	Jenis Layanan
1	Informasi Saldo
2	Informasi Mutasi Rekening Tabungan / Giro
3	Informasi Portofolio Rekening Tabungan / Giro
4	Informasi Deposito
5	Cetak (download) mutasi Rekening Tabungan / Giro
6	Transfer Antar Rekening BRIS
7	Transfer Online ke rekening bank Anggota Jaringan Bersama dan Prima Nasional
8	Transfer Antar Bank via SKN (Sistem Kliring)
9	Transfer Antar Bank via RTGS (Real Time Gross Settlement)
10	Pembayaran Tagihan Listrik, Pembayaran nonagis & Pembelian Pulsa listrik (prepaid)

Bagaimana Cara Memperoleh Layanan Internet Banking BRIS?

- Telah memiliki/membuka rekening tabungan di BRISyariah pada kantor cabang/kantor Cabang Pembantu Kantor Kas BRISyariah;
 - Nasabah memiliki kartu ATM BRIS;
 - Nasabah memiliki nomor Ponsel;
 - Nasabah memiliki alamat email;
 - Melakukan proses registrasi internet Banking BRIS yang dilakukan melalui Kantor Cabang BRISyariah atau secara Mandiri melalui website www.brisyariah.co.id atau <https://bank.brisyariah.co.id>;
 - Melakukan Aktivasi Transaksi Finansial melalui kantor cabang BRISyariah;
 - Melakukan Pemetaan e-Token BRIS sebagai fasilitas tambahan untuk melakukan aktivitas transaksi finansial Anda dan melakukan proses aktivasi e-Token BRIS pada layanan Internet Banking BRIS Anda;
 - Nasabah telah membaca syarat dan ketentuan Layanan Internet Banking BRIS.
- e - Token BRIS adalah sistem pengiriman berupa deretan angka atau nomor yang terdiri dari 6 digit angka / nomor yang merupakan identifikasi tambahan selain User ID dan Password yang dikirimkan melalui teknologi SMS (short message service) BRISyariah ke telepon seluler / handphone nasabah pengguna Internet Banking BRIS.
- e-Token BRIS hanya digunakan untuk keperluan transaksi finansial yang dilakukan oleh Nasabah Pengguna pada situs Internet Banking BRIS <https://bank.brisyariah.co.id>.



Kini, semua bisa punya **rumah idaman** dan **segala kebutuhannya** dengan **mudah, murah, tanpa was-was** plus banyak **faedahnya!**



Segera ajukan KPR Faedah di Kantor Cabang BRISyariah terdekat.

*untuk setiap pembiayaan KPR kelipatan Rp 1 juta selama 15 tahun

Bersama Wujudkan Harapan Bersama



callBRIS 1500-789
www.brisyariah.co.id

@BRISyariah
f BRI Syariah



RIWAYAT HIDUP



Penyusun bernama Rike Safitri, yang dilahirkan di desa Wonosari pada tanggal 26 Januari 1997, penyusun merupakan anak kedua dari Bapak Jumari dan Ibu Paijah yang bertempat tinggal di desa Wonosari kecamatan Pekalongan, Kabupaten Lampung Timur Provinsi Lampung.

Dalam jenjang pendidikan, Penyusun menyelesaikan pendidikan formalnya di TK Aisyah purwoasri Metro lulus pada tahun 2003, SD Negeri 1 Wonosari lulus pada tahun 2009, Kemudian Melanjutkan di SMP Negeri 6 Metro lulus pada tahun 2012, Kemudian penyusun melanjutkan sekolah di SMA Negeri 1 Pekalongan lulus pada tahun 2015, dan kemudian penyusun melanjutkan kuliah di perguruan tinggi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro mengambil jurusan SI-Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.