

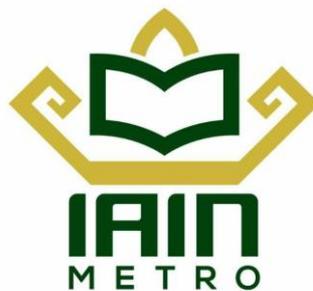
SKRIPSI

**PENGARUH FAKTOR PRIBADI TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI
GADAI FAEDAH DI BSI KC BANDAR LAMPUNG KEDATON**

Oleh :

Dinda Clarita Wirani Putri

NPM.1702100026



Jurusan S1 Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) METRO

METRO

1442 H / 2021 M

PENGARUH FAKTOR PRIBADI TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI
GADAI FAEDAH DI BSI KC BANDAR LAMPUNG KEDATON

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

Dinda Clarita Wirani Putri

NPM. 1702100026

Pembimbing I: Dr. Dri Santoso, M.H.

Pembimbing II: Elfa Murdiana, M.Hum

Jurusan Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

1442 H/ 2021 M



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,

Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (Satu) Berkas
Hal : **Pengajuan untuk Dimunaqosyahkan**
Saudari Dinda Clarita Wirani Putri

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di-

Tempat

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan, dan perbaikan seperlunya maka skripsi saudara:

Nama : Dinda Clarita Wirani Putri
NPM : 1702100026
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : PENGARUH FAKTOR PRIBADI DAN TERHADAP
MINAT BERTRSAKSI GADAI FAEDAH DI BSI
KC BANDAR LAMPUNG KEDATON

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk di Munaqosyahkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Pembimbing I

Dr. Dwi Santoso, M.H
NIP. 19670316 199503 1 001

Metro, Juni 2021

Pembimbing II

(Elfa Murdiana, M.Hum)
NIP. 19801206 200801 2 010

**Mengetahui,
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah**

Dliyaul Haq, M.E.I
NIP. 19810121 201503 1 002

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Proposal : PENGARUH FAKTOR PRIBADI TERHADAP MINAT
BERTRANSAKSI GADAI FAEDAH DI BSI KC
BANDAR LAMPUNG KEDATON

Nama : Dinda Clarita Wirani Putri

NPM : 1702100026

Program Studi : S1-Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negri (IAIN) Metro.

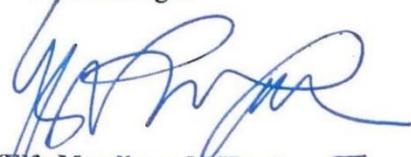
Metro, Juni 2021

Pembimbing I



Dr. Dri Santoso, M.H
NIP. 19670316 199503 1 001

Pembimbing II



(Elfa Murdiapa, M.Hum)
NIP. 19801206 200801 2 010

ABSTRAK

PENGARUH FAKTOR PRIBADI TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI

GADAI FAEDAH DI BSI KC BANDAR LAMPUNG KEDATON

Oleh:

Dinda Clarita Wirani Putri

Produk gadai faedah yang di tawarkan BSI KC Bandar Lampung Kedaton adalah salah satu solusi bagi masyarakat Indonesia yang ingin melaukan transaksi gadai tanpa adanya unsur riba. Produk gadai faedah di BSI terdapat dua kategori yakni pembiayaan untuk nasabah yang ingin memiliki emas berdasarkan akad murabahah, dan ke dua yakni pembiayaan berupa gadai emas dengan menggunakan akad rahn. Dengan berbagai kemudahan dan banyaknya kelebihan yang ditawarkan pada produk gadai faedah seharusnya menjadikan produk ini diminati oleh banyak nasabah, tetapi pada kenyatannya nasabah gadai faedah cenderung fluktuatif setiap tahunnya.

Penelitian ini terdiri dari satu variabel x yakni faktor pribadi dan satu variabel y yakni minat bertransaksi. Pada penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh faktor pribadi terhadap minat bertransaksi gadai faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton. Bentuk penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field reserch*). Teknik sampling pada penelitian ini menggunakan teknik *insidental sampling*. Kemudian, teknik analisis data dengan pengujian instrumen menggunakan uji validatas dan uji reliabilitas, sedangkan untuk uji asumsi klasik menggunakan uji normalitas, uji linieritas, dan uji heterokedastisitas. Kemudian menggunakan uji regresi linier sederhana, dan uji hipotesis menggunakan uji t dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor pribadi berpengaruh terhadap minat bertransaksi gadai faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton. Hal ini dapat dilihat hasil dari uji t (parsial) yakni didapatkan hasil t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $5,414 > 1,66437$, artinya tolak H_0 dan H_a diterima. Sehingga hal ini menunjukkan bahwa faktor pribadi berpengaruh signifikan terhadap minat bertransaksi gadai faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton.

ORISINALITAS PENELITIAN

Dengan ini saya:

Nama : Dinda Clarita Wirani Putri

NPM : 1702100026

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat lain yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Metro, Juni 2021

Yang Menyatakan



Dinda Clarita Wirani Putri

NPM. 1702100026

MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا . (٦٧)

“Dan (termasuk hamba-hamba Tuhan Yang Maha Pengasih) orang-orang yang apabila menginfakkan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, di antara keduanya secara wajar,” (Q.S AL-Furqan: 67)

PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas diucapkan selain bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak berkah dalam hidup peneliti. Peneliti mempersembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih tulus kepada:

1. Kedua orang tuaku Bapak Akhirman, SP. dan Ibu Sastini yang telah memberikan dukungan moral maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk saya
2. Kakak Kandung (Sylvia Wirani Putri, Rendra Aprilian Wirani Putra, dan Ade Novendra Wirani Putra), Kakak Ipar (Sobri dan Dini) Keponakan, yang telah memberikan dukungan baik moril dan materil serta arahan, semangat dan doa untuk kelancaran studi saya dan keberhasilan skripsi ini.
3. Keluarga baruku *Cumberan Penthouses*, Anis Rohmiati, Debby Nencyana, Dwi Hana Ria Qoyum, Eka Tri Rahayu, Firda Dwi Apriani, Rangga Erdansyah, Repi Nopiyanti, Tri Fika Rosiana, Tri Wahyu Utami, Umi Adila, dan Vitri Wulandari. Yang selalu menyemangati, memberi motivasi, membantu dalam kelancaran saat studi dan keberhasilan skripsi ini.
4. Teman teman seperjuangan Perbankan Syariah angkatan 17 khususnya kelas B yang selalu membantu dan menyemangati
5. Almamater kebanggaanku IAIN Metro.
6. Seluruh pihak yang tidak mungkin dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam studi dan skripsi ini.
7. Dan yang terakhir, terima kasih untuk aku. Terima kasih telah bertahan sampai dititik ini dan ayo berjuang lagi untuk pendidikan selanjutnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelaikan penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, jurusan S1-Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena, peneliti mengucapkan terimakasih kepada

1. Ibu Dr. Hj.Siti Nurjanah, M,Ag. PIA, Selaku Rektor IAIN METRO
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dliyaul Haq, M.E.I, selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah
4. Bapak Dr. Dri Santoso, M.H selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang berharga bagi peneliti,
5. Ibu Elfa Murdiana, M.Hum selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang berharga bagi peneliti,
6. Bapak dan Ibuk Dosen/Karyawan Institut Agama Islam negeri (IAIN) Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak dan Ibuk karyawan BSI KC Bandar Lampung Kedaton yang telah memberikan pengarahan dan pengetahuan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan lapang dada. Dan akhirnya semoga penelitian ini dilakukan kiranya bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan pembaca.

Metro, Juni 2021

Peneliti



Dinda Clarita Wirani Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Relevansi Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Minat Bertransaksi Nasabah	9
B. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	9
Faktor Pribadi.....	11
1. Usia.....	12
2. Pekerjaan.....	12
3. Kondisi Keuangan	13
4. Gaya hidup	13
5. Kepribadian.....	14
C. Rahn.....	14
1. Pengertian Rahn	14
2. Rukun.....	14
3. Dasar Hukum	14
4. Manfaat Rahn	15
5. Risiko Rahn.....	16
D. Hubungan Faktor Pribadi Terhadap Minat Bertransaksi.....	16
E. Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	18
B. Definisi Operasional Variabel.....	19

1. Variabel Independen.....	19
2. Variabel Dependen	19
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	19
1. Populasi.....	19
2. Sample	19
3. Teknik Sampling	21
D. Teknik Pengumpulan Data	21
1. Wawancara.....	21
2. Observasi.....	22
3. Kuisioner.....	22
E. Instrumen Penelitian.....	22
1. Rancangan Kisi-kisi Penelitian	23
2. Pengujian Instrumen.....	23
a. Uji validitas	23
b. Uji Reliabilitas.....	24
F. Teknik Analisi Data.....	25
1. Uji Asumsi Kalsik	25
a. Uji Normalitas	25
b. Uji Linieritas.....	26
c. Uji Heterokedastisitas	26
2. Uji Regresi Linier Sederhana.....	26
3. Pengujian Hipotesis	27
a. Uji Parsial (Uji-t).....	27
b. Koefisiensi Determinasi	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum BSI KC Bandar Lampung Kedaton	28
1. Sejarah Bank Syariah Indonesia.....	28
2. Visi dan Misi	29
3. Motto.....	30
4. 7 Budaya Kerja Perusahaan	30
5. Struktur Organisasi	31
6. Karakteristik Responden.....	32
a. Jenis kelamin	32
b. Usia	32
c. Pekerjaan	33
d. Penghasilan	34
e. Pengeluaran.....	34
B. Hasil Analisis Data.....	34
1. Uji Istrumen	35
a. Uji Validitas	35

b. Uji Reliabilitas.....	37
2. Uji Asumsi Klasik	38
a. Uji Normalitas	38
b. Uji linieritas.....	39
c. Uji Heterokedastisitas	40
3. Uji Regresi Linier Sederhana	42
4. Uji Hipotesis.....	43
a. Uji Parsial (Uji-t).....	43
b. Koefisiensi Determinasi	44
C. Pembahasan	45
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	47
B. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	
BAGIAN AKHIR	
Daftar Lampiran	
Daftar Riwayat Hidup	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Nasabah Produk Gadai Faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton.....	3
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Penelitian	23
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.2 karakteristik Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	34
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	35
Tabel 4.6 Uji Validitas	36
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	38
Tabel 4.9. Uji Linieritas	39
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas	40
Tabel 4.11 Uji Regresi Linier Sederhana.....	41
Tabel 4.12 Uji t.....	42
Tabel 4.13 Uji Koefisiensi Determinasi.....	43

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bank Syariah Indonesia (BSI) adalah lembaga perbankan syariah. Bank ini merupakan hasil merger atau penggabungan anak perusahaan Bank Syariah Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Yakni PT Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRIS), PT Bank Nasional Indonesia Syariah (BNIS), dan PT Bank Syariah Mandiri (BSM). Hal ini diawali dengan penandatanganan *Conditional Merger Agreement* atau CMA antara tiga bank pada Oktober 2020. Pembentukan BSI merupakan strategi pemerintah sebagai salah satu pusat keuangan syariah dunia. Bank Syariah Indonesia (BSI) resmi beroperasi pada 1 Februari 2021, dan diresmikan oleh Presiden Joko Widodo di Istana Negara.¹

Banyak produk yang ditawarkan BSI dari produk *funding* (penghimpun), *financing* (pembiayaan), dan *service* (jasa). Salah satu produk *financing* yang ada di BSI adalah gadai faedah. Produk gadai faedah di BSI terdapat dua kategori yakni pembiayaan untuk nasabah yang ingin memiliki emas berdasarkan Akad Murabahah, dimana pembayaran dilakukan dengan cara mengangsur setiap bulan sampai jangka waktu yang telah disepakati. Kategori kedua yakni pembiayaan berupa

¹<http://id.m.wikipedia.org>, di akses pada 4 Mei 2020 pukul 21:09.

gadai emas dengan menggunakan akad rahn, dimana emas yang diaggunan disimpan oleh BSI.²

Gadai faedah di BSI menggunakan perhitungan seperti nilai taksiran, nilai maksimal pinjaman, biaya administrasi dan biaya sewa tempat yang ditentukan sesuai dengan berat emas dan harga emas saat itu.³ Meka Afriani selaku penaksir emas di BSI KC Bandar Lampung Kedaton menyatakan bahwa nasabah gadai faedah di bank ini lebih banyak yang menggunakan kategori gadai emas dibandingkan pembelian emas.⁴

Gadai menurut ketentuan Pasal 1150 KUH Perdata, adalah “Suatu hak yang diperoleh seseorang berpiutang atas suatu barang bergerak, yang diserahkan kepadanya oleh seseorang yang berhutang atau oleh seorang lain atas namanya, dan yang memberikan kekuasaan kepada si berpiutang itu untuk mengambil pelunasan dari barang tersebut secara didahulukan dari pada orang-orang berpiutang lainnya, dengan kecualian biaya untuk melelang barang tersebut dan biaya yang telah dikeluarkannya untuk menyelamatkan setelah barang itu digadaikan, biaya-biaya mana yang harus didahulukan”.⁵ Gadai adalah mengagunkan barang berharga kepada suatu pihak, untuk mendapatkan pinjaman. Barang yang diagunkan akan

²*Ibid.*

³JokoSalim, *10 Investasi Paling Gampang Dan Paling Aman*, (Jakarta: Visimedia, 2010), 50.

⁴ Meka Afriani, Penaksir Emas BSI KC Bandar Lampung Kedaton. Pada 2 Februari 2020.

⁵Abdul R Saliman, *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan Teori Dan Contoh Kasus*, 9th ed. (Jakarta: Adhitya Andrebina Agung, 2015), 31.

ditebus kembali sesuai dengan perjanjian antara nasabah dengan lembaga yang menawarkan produk gadai.⁶

Produk gadai faedah adalah salah satu solusi terhadap kebutuhan masyarakat muslim yang ingin membeli emas dengan cara mengangsur dan melakukan transaksi gadai tanpa adanya unsur riba. Dengan jumlah masyarakat muslim yang mayoritas sewajarnya menjadikan jumlah nasabah gadai faedah naik setiap tahunnya, tetapi hal ini bertolak belakang dengan hal yang ada. Meka Afriani selaku penaksir emas BSI Kantor Cabang Bandar Lampung Kedaton menyatakan bahwa jumlah nasabah produk gadai faedah cenderung fluktuatif setiap tahunnya.⁷ Hal ini dapat dilihat dalam tabel 1.1 sebagai berikut:⁸

Tabel 1.1
Jumlah Nasabah Produk Gadai Faedah di BSI KC Bandar LampungKedaton

Tahun	Jumlah Nasabah
2017	343
2018	332
2019	352

Sumber: Meka Afriani

Ternyata dengan adanya fakta bahwa umat muslim adalah mayoritas di Indonesia tidak menjadikan produk-produk yang berbasis

⁶Harun, *Fiqh Muamalah* (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017), 131.

⁷ Meka Afriani, Penaksir Emas BSI KC Bandar Lampung Kedaton. Pada 2Riski Februari 2020.

⁸ Fitriani, Penaksir Emas BSI KC Bandar Lampung Kedaton, pada 24 Februari 2021.

syariah menjadi produk yang diminati oleh masyarakat. Maka dari ini peneliti akan mengkaji lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang menjadi penyebab jumlah nasabah gadai faedah cenderung fluktuatif.

Apabila berbicara mengenai jumlah nasabah biasanya berkaitan dengan minat masyarakat terhadap produk tersebut, dan minat selalu berhubungan dengan perilaku konsumen. Menurut Kotler dan Amstrong yang telah dikutip oleh Donni Juni Priansa dalam bukunya *Perilaku Konsumen* menyatakan bahwa, “Ada beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen atau minat calon nasabah untuk menggunakan produk ini diantaranya: faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis”.⁹

Faktor pribadi merupakan faktor penting bagi proses pembelian konsumen. Kotler dan Amstrong yang telah dikutip oleh Donni Juni Priansa dalam bukunya *Perilaku Konsumen* menyatakan bahwa keputusan pembelian atau dalam konteks ini adalah menggunakan produk juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi yakni usia, pekerjaan, kondisi keuangan, gaya hidup, dan kepribadian seseorang.¹⁰

Faktor-faktor yang mempengaruhi faktor pribadi ini pasti akan berbeda dalam mempengaruhi setiap individunya. Usia akan mempengaruhi pola konsumsi seseorang. Seperti individu yang memiliki kondisi keuangan yang baik tidak akan mungkin melakukan transaksi gadai. Hal ini juga berlaku pada faktor-faktor yang mempengaruhi faktor

⁹Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (Bandung: Alfabeta, 2017), 82.

¹⁰*Ibid.*, 84.

pribadi seperti usia, pekerjaan, gaya hidup, dan kepribadian yang akan mempengaruhi minat beli maupun bertransaksi seseorang.

Dengan jumlah nasabah gadai faedah yang cenderung fluktuatif setiap tahunnya, maka faktor yang mempengaruhinya seperti faktor pribadi menarik untuk dikaji lebih dalam. Maka berdasarkan pemaparan latar belakang diatas jadi, peneliti tertarik untuk membahas adakah “PENGARUH FAKTOR PRIBADI TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI GADAI FAEDAH DI BSI KC BANDAR LAMPUNG KEDATON.”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan diatas, dapat dirumuskan menjadi apakah faktor pribadi berpengaruh terhadap minat bertransaksi gadaifaedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton.

C. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang akan dicapai adalah menganalisis pengaruh faktor pribadi terhadap minat bertransaksi gadai faedah.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan memiliki manfaat bagi BSI KC Bandar Lampung Kedaton yakni mengetahui variable mana yang lebih berpengaruh pada minat nasabah untuk bertransaksi gadai. Agar BSI KC

Bandar Lampung Kedaton dapat lebih mengembangkan Produk Gadai Faedah dari variable yang paling berpengaruh.

E. Relevansi Penelitian

Relevansi penelitian atau lebih dikenal dengan penelitian yang relevan adalah penelitian karya orang lain yang secara substansi ada kaitannya dengan tema atau topik penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti.¹¹

1. Hendi Hakimi. 2015, *Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kentucky Fried Chicken Singaraja*.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa faktor pribadi dan faktor psikologis memiliki pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen di *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Singaraja.¹²

2. Dewi Silviana, *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Pegadaian Syariah Kantor Cabang Sidoarjo*.

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat tiga faktor yang menjadi minat nasabah non muslim yakni, lokasi pegadaian yang mudah ditemukan, lokasi pegadaian yang dekat dengan rumah, dan produk-produk yang bebas bunga.¹³

¹¹ Pedoman Penulisan Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Metro, 2018, 30.

¹²Hendi Hakimi, “*Pengaruh faktor Pribadi dan Faktor Psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen di Kentucky Fried Chicken Singaraja*”, vol: 5 No.: 1 tahun 2015, 11.

¹³ Dewi Silviana, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Pegadaian Syariah Kantor Cabang Sidoarjo*”, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2018, v.

3. Roni Andespa, *Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Bertransaksi Gadai Faedah Di Bank Syariah.*

Pada penelitian ini dapat dilihat bahwa faktor pribadi berpengaruh signifikan dan berpengaruh sebesar 68,4%. Pada penelitian ini ada beberapa faktor yang mempengaruhi faktor pribadi yakni usia, gaya hidup dan kepribadian.¹⁴

Berdasarkan beberapa penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa terdapat persamaan dan perbedaan dengan pembahasan yang akan dilakukan oleh peneliti. Persamaan terletak pada variabel penelitian sama-sama membahas tentang faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat. Sedangkan perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah peneliti hanya berfokus pada faktor pribadi sedangkan penelitian sebelumnya membahas lebih luas. Peneliti mengambil judul pengaruh faktor pribadi terhadap minat bertransaksi gadai faedah dimana yang dijadikan sample adalah nasabah gadai faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton.

¹⁴Roni Andespa, "Pengaruh Budaya Dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah," *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* Vol.2, No.1 (June 2017): 196.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Minat Bertransaksi Nasabah

Menurut Mowen dalam Oliver, minat beli adalah sesuatu yang didapat dari proses pembelajaran sesuatu yang didapat dari proses berfikir yang membentuk suatu persepsi. Dimana nantinya minat beli menciptakan motivasi yang terus tercatat di benak pelanggan dan menjadi keinginan yang sangat kuat sehingga pada akhirnya konsumen harus memenuhi kebutuhan untuk mengaktualisasikan apa yang ada dalam pikirannya. Kinnear dan Taylor berpendapat bahwa minat beli merupakan bagian dari komponen perilaku konsumen dalam sikap konsumtif, kecenderungan responden untuk bertindak sebelum keputusan pembelian benar-benar dilaksanakan.¹ Minat pembelian adalah suatu sikap seseorang terhadap suatu yang diikuti dengan perasaan tertarik terhadap barang tersebut, kemudian minat menimbulkan keinginan sehingga muncul perasaan yang meyakinkan bahwasanya barang tersebut mempunyai manfaat, sehingga individu ingin memiliki barang tersebut dengan cara membayar atau menukar dengan uang.²

Menurut Kotler dan Keller yang dikutip oleh Riski Prasetya dalam bukunya *Wanted Prospective Successful Entrepreneurs Only!*, minat beli adalah respon atau perilaku dari konsumen terhadap sesuatu (objek)

¹Roni Andespa, "Pengaruh Budaya Dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah," *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* Vol.2, No.1 (June 2017): 196.

²Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, 164.

dengan menunjukkan keinginannya untuk melakukan pembelian terhadap objek tersebut.³

Faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat secara garis besar dikelompokkan menjadi 2 yaitu: (1) dari dalam individu yang bersangkutan (misal: bobot, umur, jenis kelamin, pengalaman, perasaan mampu, kepribadian) dan (2) berasal dari luar mencakup lingkungan keluarga, sekolah, masyarakat. Crow dan crow berpendapat ada tiga faktor yang menjadi timbulnya minat yaitu: Dorongan dari dalam individu, motif sosial dan faktor emosional.⁴

Selain hal beberapa faktor diatas menurut Kotler dan Keller ada beberapa indikator minat beli yakni:

1. Minat Transaksional, yaitu kecenderungan seseorang untuk membeli produk.
2. Minat Referensial, yaitu kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain.
3. Minat Preferensi, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi (prioritas) utama pada produk tersebut.
4. Minat Ekploratif, minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan

³Rizki Prasetya Handani and Fundianto, *Wanted Prospective Successful Entrepreneurs Only!* (one peach media, 2019), 54.

⁴Rifa'atul Machmudah, *"Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank Syariah"*, (Studi Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang). (Skripsi, Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah, Semarang, 2009), 24.

mencari informasi untuk mendukung sifat positif dari produk tersebut.⁵

Konsumen dalam lembaga keuangan adalah nasabah. Karena nasabahlah yang menggunakan jasa yang dikeluarkan oleh lembaga keuangan. Jadi minat bertransaksi nasabah menjadi hal yang penting bagi lembaga keuangan agar jasa yang mereka tawarkan dapat di minati oleh nasabah. Minat beli merupakan bagian terpenting dari seseorang dalam mengambil keputusan pembelian. Maka dari itu minat seseorang nasabah pasti akan mengarah ke keputusan pembelian.

B. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen adalah fenomena kompleks dan bidang eklektik (membedakan). Perilaku konsumen melibatkan interaksi antara pemikiran seseorang, perasaan, dan tindakan serta lingkungan.⁶Perilaku Konsumen dipengaruhi oleh berbagai macam faktor. Menurut Kotler dan Armstrong yang dikutip oleh Donni Juni Priansa dalam bukunya Perilaku Konsumen yang menyatakan bahwa, faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terdiri dari faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis.

Faktor Pribadi

Faktor pribadi merupakan salah satu faktor penting bagi proses pembelian seorang konsumen. Misal, strategi pemasaran perusahaan,

⁵Rizki Prasetya Handani and Fundianto, *Wanted Prospective Successful Entrepreneurs Only!*, 55.

⁶J. Paul Peter and Jerry C. Olson, *Perilaku Pemasaran Dan Startegi Pemasaran* (Penerbit Salemba Empat, n.d.), 7.p

akan mempunyai efek yang berbeda pada seorang konsumen dan konsumen lainnya.⁷ Sedangkan menurut Lamb, et al. yang dikutip oleh Astri Rumondang dalam bukunya pemasaran digital dan perilaku konsumen menyatakan bahwa, perilaku seseorang dalam membeli sesuatu juga dipengaruhi oleh faktor-faktor kepribadian dari konsumen yang bersangkutan. Faktor pribadi menggabungkan antara tatanan psikologis dan pengaruh lingkungan. Meskipun kepribadian adalah salah satu konsep yang berguna dalam mempelajari perilaku konsumen, beberapa pemasar percaya bahwa kepribadian mempengaruhi jenis-jenis dan merek-merek produk yang dibeli.⁸

Menurut Kotler dan Amstrong yang dikutip oleh Donni Juni Priansa dalam bukunya Perilaku Konsumen yang menyatakan bahwa keputusan pembeli dipengaruhi oleh beberapa faktor pribadi diantaranya:⁹

a. Usia dan tahap hidup

Seseorang membeli barang dan jasa yang berbeda selama hidupnya. Kebutuhan dan selera seseorang akan makanan, pakaian, perabot dan rekreasi juga berhubungan dengan usia. Pembelian dibentuk oleh tahap daur hidup keluarga, tahap-tahap yang mungkin dilalui oleh keluarga sesuai dengan kedewasaannya. Pemasar seringkali memberikan perhatian yang besar terhadap perubahan

⁷Hendri Ma'ruf, *Pemasaran Ritel*, 2nd ed. (Jakarta: Granmedia Pustaka Utama, 2006), 60.

⁸ Astri Rumondong et al., *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*, (e-book, Yayasan Kita Menulis, 2020), k, Yayasan Kita Menulis, 2020), 43.

⁹Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, 84.

minat pembelian yang terjadi dan dampaknya terhadap perilaku konsumsi.

b. Pekerjaan

Pekerjaan seseorang mempengaruhi pola konsumsinya. Dengan demikian pemasar dapat mengidentifikasi kelompok yang berhubungan dengan pekerjaan yang mempunyai minat di atas rata-rata terhadap produk dan jasa mereka. Sebuah perusahaan bahkan dapat mengkhususkan produknya untuk kelompok pekerjaan tertentu.

c. Kondisi keuangan

Keadaan ekonomi seseorang akan mempengaruhi pilihan produk yang akan dibelinya. Keadaan ekonomi terdiri dari penghasilan yang dapat dibelanjakan, tabungan dan aktiva, hutang, kemampuan untuk meminjam, dan sikap atas belanja atau menabung. Pemasar produk yang peka terhadap harga terus-menerus mengamati kecenderungan dalam pendapatan pribadi, tabungan dan tingkat bunga. Bila indikator ekonomi menunjukkan resesi, pemasar dapat mengambil langkah-langkah untuk merancang ulang, melakukan penempatan ulang, dan mengubah harga produknya

d. Gaya hidup

Orang yang berasal dari sub-budaya, kelas sosial, dan pekerjaan yang sama dapat memiliki gaya hidup yang berbeda. Gaya hidup seseorang menunjukkan pola hidup seseorang di dunia yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan opininya. Gaya hidup

menggambarkan keseluruhan diri seseorang yang berinteraksi dengan lingkungannya. Konsep gaya hidup apabila digunakan oleh pemasar secara cermat, dapat membantu untuk memahami nilai-nilai konsumen yang terus berubah dan bagaimana nilai-nilai tersebut mempengaruhi perilaku konsumen.

e. Kepribadian

Setiap orang memiliki kepribadian yang berbeda yang dapat mempengaruhi perilaku pembeliannya. Kepribadian mengacu pada karakteristik psikologis berbeda dari seseorang yang menyebabkan tanggapan yang relatif konsisten dan bertahan lama terhadap lingkungannya.¹⁰ Pendekatan studi mengenai kepribadian telah dilakukan oleh para pakar teori dengan bermacam-macam. Beberapa di antaranya menekankan pada pengaruh ganda keturunan dan pengalaman masa kanak-kanak terhadap perkembangan kepribadian. Para pakar lain menekankan pengaruh sosial dan lingkungan yang lebih luas dan kenyataan bahwa kepribadian berkembang secara berkesinambungan dari waktu ke waktu.¹¹

Schiffman dan Kanuk, menyatakan bahwa dalam mempelajari tentang kepribadian terdapat tiga rumusan yang penting yaitu:¹²

- 1) Kepribadian mencerminkan perbedaan seseorang dari orang lain;

¹⁰*Ibid.*, 85.

¹¹Leon Schiffman and Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen* (Indeks, 2008), 107.

¹²Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2013), 72.

- 2) Kepribadian merupakan sikap seseorang konsisten yang berkelanjutan;
- 3) Kepribadian yang dimiliki seseorang biasa berubah.

C. *Rahn* (Gadai)

1. Pengertian *Rahn*

Gadai adalah kegiatan menjaminkan barang berharga kepada pihak tertentu, guna memperoleh sejumlah uang dan barang yang dijaminkan akan ditebus kembali sesuai dengan perjanjian antara penggadai dengan lembaga gadai (penerima gadai). Substansi akad *rahn* adalah *qardh* (utang piutang) yang disertai dengan barang jaminan. Oleh sebab itu, aplikasi akad *rahn* dalam lembaga bisnis syariah tidaklah bersifat mandiri, melainkan *rahn* dikonvergensi dengan akad *qardh* dan *ijarah*. Jika akad *qardh* ini diaplikasikan secara mandiri, maka tidak adanya keuntungan bagi lembaga keuangan syariah. Oleh sebab itu, perlu diikuti dengan adanya akad *ijarah* ini sebagai cara yang dilakukan untuk menghindari dari *riba*.

2. Rukun *Rahn*

Ada beberapa rukun *rahn* yang harus ada dalam transaksi, yaitu:

- a. Pelaku akad, yaitu *rahin* (yang menyerahkan barang), dan *murtahin* (penerima barang).
- b. Objek akad, yaitu *marhun* (barang jaminan) dan *marhun bih* (pembiayaan).

¹³Harun, *Fiqh Muamalah*, 131.

c. *Shighah* , yaitu *ijab* dan *qabul*.¹⁴

3. Dasar Hukum

a. Al-Quran

ط فَإِنْ آمِنَ بَعْضُكُمْ بِبَعْضٍ وَإِنْ كُنْتُمْ عَلَى سَفَرٍ وَلَمْ تَجِدُوا كَاتِبًا فَرِهْنِ مَقْبُوضَةً
وَمَنْ يَكْتُمْهَا فَإِنَّهُ فُلْيُودٌ الَّذِي أَوْثَمِنَ أَمَانَتَهُ وَلَيَتَّقِ اللَّهُ رَبَّهُ وَلَا تَكْتُمُوا الشَّهَادَةَ
إِنَّكُمْ قَلْبَةٌ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ عَلِيمٌ

Artinya: “Dan jika kamu dalam perjalanan sedang kamu tidak mendapatkan seorang penulis, maka hendaklah ada barang jaminan yang dipegang. Tetapi, jika sebagian kamu mempercayai sebagian yang lain, hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanatnya (utangnya) dan hendaklah dia bertakwa kepada Allah, Tuhannya. Dan janganlah kamu menyembunyikan kesaksian, karena barangsiapa menyembunyikannya, sungguh, hatinya kotor (berdosa). Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan”. (Q.S. Al-Baqarah: 283)¹⁵

Ayat diatas secara jelas menyebutkan “barang tanggungan yang dipegang (oleh yang berpiutang). Atau dalam kata lain adalah jaminan atau objek gadai.¹⁶

b. Al-Hadist

عَنْ عَائِشَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهَا أَنَّ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ اشْتَرَى بَطْعَامًا مِنْ يَهُودِيٍّ بِالسَّاجِلِوَرِ هَنَاءِ
دِرْ عَامِنُ حَدِيدٍ

Artinya: “Aisyah r.a. berkata bahwa Rasulullah membeli makanan dari seorang Yahudi dan menjaminkan kepadanya baju besi. (HR. Bukharidan Muslim no. 1926 kitab al-Buyu)”.¹⁷

¹⁴Ascarya, *Akad Dan Produk Bank Syariah*, 4th ed. (Depok: Raja Grafindo Persada, 2012), 108.

¹⁵ Q.S Al-Baqarah (2) : 283

¹⁶Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, 128.

¹⁷*Ibid.*, 129.

4. Manfaat *Rahn*

Manfaat yang didapat dari prinsip *ar-rahn* adalah sebagai berikut.¹⁸

- a. Memperkecil peluang nasabah lalai dalam pembiayaannya.
- b. Memberikan keamanan bagi semua nasabah karena dananya tidak akan hilang begitu saja jika nasabah ingkar janji karena adanya objek akad (*mahrnun*) yang dipegang oleh bank.
- c. Jika *rahn* diterapkan dalam metode pegadaian, tentu akan membantu masyarakat yang membutuhkan dana.

5. Risiko *Ar-Rahn*

Risiko yang mungkin terdapat dalam akad *rahn* apabila diterapkan sebagai produk adalah:¹⁹

- a. Risiko tak terbayarnya utang nasabah (wanprestasi)
- b. Risiko penurunan nilai barang yang ditahan atau rusak.

D. Hubungan Faktor Pribadi Terhadap Minat Bertransaksi.

Menurut Kotler dan Keller menyatakan bahwa minat transaksional, adalah kecenderungan seseorang untuk membeli produk.²⁰ Apabila berbicara mengenai minat bertransaksi maka akan berbicara mengenai bagaimana seseorang membeli atau memakai suatu produk maka akan berbicara mengenai perilaku konsumen. Menurut Kotler dan Armstrong “Ada beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen atau minat calon

¹⁸*Ibid.*, 130.

¹⁹*Ibid.*

²⁰Rizki Prasetya Handani and Fundianto, *Wanted Prospective Successful Entrepreneurs Only!*, 54.

nasabah untuk menggunakan produk ini diantaranya: faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis”.²¹

Menurut Lamb, C. W., Hair, J. F., dan Mc. Daniel “Faktor pribadi adalah cara mengumpulkan dan mengelompokkan perilaku konsisten individu terhadap suatu kejadian. Perilaku seseorang dalam membeli barang/jasa juga dipengaruhi oleh faktor kepribadian konsumen itu sendiri, faktor pribadi menggabungkan antara psikologis dan pengaruh lingkungan termasuk watak. Kepribadian seseorang terbentuk dari berbagai macam sebab, seperti pekerjaan, keadaan ekonomi, dan gaya hidup”.²²

E. Hipotesis

Hipotesis dalam penelitian ini adalah:

Ho: Tidak terdapat pengaruh antara faktor pribadi terhadap minat bertransaksi gadai faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton.

Ha: Faktor pribadi berpengaruh terhadap minat bertransaksi gadai fedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton.

²¹Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, 82.

²²Astri Rumongdang, *Pemasaran Digital Dan Perilaku Konsumen*, (Ebook: Yayasan Kita menulis, 2020), 43.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Sehubungan dengan judul yang akan peneliti teliti yaitu “Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Bertransaksi Gadai Faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton”, maka bentuk penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, sedangkan jenisnya adalah penelitian lapangan (*field research*) artinya peneliti meneliti langsung di BSI KC Bandar Lampung Kedaton.¹

Penelitian ini menguji apakah ada pengaruh faktor pribadi terhadap minat bertransaksi gadai faedah. Permasalahan tersebut diuji untuk mengetahui penerimaan atau penolakannya berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan.

B. Definisi Operasional Variabel

Variable penelitian adalah apa pun yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Judul pada penelitian ini pengaruh faktor pribadi terhadap minat bertransaksi gadai faedah maka peneliti mengelompokan variable yang digunakan dalam penelitian ini menjadi variable *independent* (X) dan variable *dependent* (Y).

¹Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, 17 (Bandung: Alfabeta, 2012), 7.

²Ibid., 79.

1. Variabel *Independen* (bebas)

Variabel bebas (X) adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel *dependen* (terikat).³ Dalam penelitian ini variabel bebas yang diteliti adalah faktor pribadi (X).

2. Variabel *Dependen* (terikat)

Variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya bebas.⁴ Dalam penelitian ini variabel terikat yang diteliti adalah minat bertransaksi gadai faedah (Y).

C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling

1. Populasi

Populasi adalah seluruh objek atau data menjadi peneliti dalam suatu ruang lingkup, dan waktu yang telah ditentukan.⁵ Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah produk gadai faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton dengan melihat keterangan tahun 2019. Maka populasi pada penelitian ini adalah 352 nasabah.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel harus benar-benar dapat berfungsi atau

³Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, 39.

⁴*Ibid.* 39.

⁵Kasmadi and Nia Siti Sunariah, *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 65.

dapat menggambarkan keadaan populasi yang sebenarnya, atau harus mewakili.⁶

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari populasi nasabah gadai faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton. Untuk menghitung jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan rumus slovin, berikut adalah slovin:

$$n = \frac{N}{(1 + (Ne^2))}$$

Keterangan:

n: jumlah sampel

N: jumlah Populasi

e: persenan kelonggaran ketidak telitian kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolerir (e dalam penelitian ini adalah 10%) diketahui:

N 1 Tahun = 352

e = 10%

dit n?

$$n = \frac{352}{(1 + ((352)10\%^2))}$$

n = 77,8

dapat kita bulatkan menjadi 78 sampel/tahun

3. Teknik sampling

Teknik sampling merupakan teknik untuk mengambil besarnya jumlah sample. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non propabiliti sampling*, yakni *sampling Insidental*. *Sampling Insidental* adalah teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan,

⁶Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, 81.

yatu siapa saja yang secara kebetulan/insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel.⁷ Dengan menggunakan teknik ini semua nasabah gadai faedah yang kebetulan bertemu peneliti di BSI KC Bandar Lampung Kedaton dapat berkesempatan untuk menjadi sampel dari penelitian ini.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang dilakukan untuk memperoleh data dan keterangan yang diperlukan dalam penelitian.⁸

Dalam penelitian ini penulis menggunakan:

1. Wawancara

Wawancara yang peneliti gunakan adalah wawancara tidak terstruktur yaitu wawancara yang pelaksanaannya lebih bebas.⁹ Wawancara pada penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data awal.

2. Observasi

Observasi yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi terstruktur. Peneliti mengamati nasabah gadai faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton.

3. Kuisisioner

Kuisisioner pada penelitian ini menggunakan pertanyaan tertutup. Pertanyaan tertutup berfungsi dalam membantu responden untuk menjawab dengan cepat, dan juga memudahkan peneliti

⁷*Ibid.*, 81.

⁸*Ibid.*, 224.

⁹Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, 140.

dalam menganalisis data terhadap seluruh angket yang telah terkumpul.¹⁰

E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena yang akan diamati.¹¹ Instrumen penelitian dalam penelitian ini adalah angket dengan skala likert.

Skala likert digunakan untuk mengukur pendapat, sikap, dan persepsi seseorang atau kelompok tentang kejadian dan gejala sosial.¹² Dalam pengukuran skala likert, penilaian menggunakan lima point dengan format Sangat Setuju: 5, Setuju: 4, Kurang Setuju: 3, Tidak Setuju: 2, Sangat Tidak Setuju: 1.

1. Rancangan Kisi-kisi Penelitian

Kisi-kisi Kuisioner tentang pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Bertransaksi Gadai Faedah Di BSI KC Bandar LampungKedaton.

Tabel 3.1
Kisi-kisi penelitian

Variabel	Indikator	Item
Faktor Pribadi	1. Umur dan tahapan dalam siklus hidup 2. Pekerjaan 3. Keadaan ekonomi 4. Gaya hidup 5. Kepribadian dan konsep diri	1-5

¹⁰Kasmadi and Nia Siti Sunariah, *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*, 70.

¹¹*Ibid.*, 174.

¹²*Ibid.*, 93.

Minat	1. Minat transaksional 2. Minat Refrensial 3. Minat Preferensial 4. Minat eksploratif.	1-5
-------	---	-----

2. Pengujian Instrumen

a. Uji Validitas

Validitas adalah alat ukur yang menunjukkan seberapa mampu instrumen pengukur untuk mengukur apa yang ingin diukur. Kevalidan penelitian ini penelitian menggunakan Korelasi *Product Moment* (KPM), yang di aplikasikan dengan program SPSS 20. Nilai KPM disimbolkan dengan r (rho).¹³ Instrumen dinyatakan valid apabila $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ pada taraf signifikan 5% (0,05). Adapun rumus KPM sebagai berikut:

$$r_{hitung} = \frac{\sum XY}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

Keterangan :

n : Jumlah responden

X : Skor variabel (Jawaban respon)

Y : Skor total dari variabel (jawaban responden)

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas untuk mengukur konsistensi dari alat ukur apabila mengukur gejala yang sama. Pengukuran realibilitas yang digunakan dalam penelitian ini dengan uji statistik *Cronbach Alpa* dengan menggunakan alat analisis SPSS 20. Variabel dikatakan

¹³Purbayu Budi Santosa and Ashari, *Analisis Statistik Dengan Microsoft Exel Dan SPSS* (Yogyakarta: Andi Offset, 2005), 247.

reliabel apabila nilai *Cronbach Alpha* $r_{hitung} > 0,6$.¹⁴ Adapun *Cronbach Alpha* sebagai berikut:

$$r_{hit} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma b^2}{\sigma t^2} \right]$$

Keterangan :

K : Jumlah butir pertanyaan

$\sum \sigma b^2$: Jumlah Varians butir

σt^2 : Varians total

F. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih mudah diinterpretasikan.¹⁵ Dikarenakan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif maka teknik untuk menganalisis data tersebut menggunakan metode statistik deskriptif yakni menganalisis data dengan cara memaparkan data yang telah dikumpulkan dengan tidak bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier sederhana.

Analisis regresi digunakan untuk menguji bagaimana variabel dependen (Y) dapat diprediksi melalui independen (X). Dalam penelitian ini bertujuan untuk melihat adakah hubungan linear antara faktor pribadi terhadap minat bertransaksi.

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji kenormalan distribusi data. Untuk menguji apakah sampel penelitian ini

¹⁴*Ibid.*, 251.

¹⁵*Ibid.*, 147.

merupakan jenis distribusi normal maka digunakan pengujian Kolmogorov-smirnov Goodnes of Fit Test terhadap masing-masing variabel.¹⁶

b. Uji Linieritas

Uji Linieritas pada penelitian ini dipakai untuk mengetahui apakah variabel terikat dengan variabel bebas memiliki hubungan linier atau tidak secara signifikan. Pada uji ini menggunakan *test of linearity*. Dengan kriteria yang berlaku adalah jika nilai signifikansi $> 0,05$, maka dapat dikatakan bahwa variabel bebas dan variabel terikat terdapat hubungan yang linier.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan keadaan dimana model regresi terjadi ketidak samaan variasi dari residuan di pengamatan satu ke pengamatan lain. Model regresi yang baik apabila tidak heteroskedastisitas. Pada penelitian ini menggunakan metode Glejser. Pada uji heteroskedastisitas dengan uji Glejser ini, apabila nilai signifikansi (Sig.) dari seluruh variabel $> 0,05$, maka dapat dikatakan model persamaan regresi tidak mengalami heteroskedastisitas.¹⁷

2. Uji Regresi Linier Sederhana

Penelitian ini menggunakan uji analisis regresi linier sederhana untuk memprediksi seberapa besar hubungan positif antara variabel faktor

¹⁶Purbayu Budi Santosa and Ashari, *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel Dan SPSS*, 231.

¹⁷*Ibid.*, 242.

pribadi terhadap variabel minat bertransaksi dengan kriteria yang berlaku adalah jika nilai sigifikansi $< 0,05$.¹⁸ Regresi sederhana didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel independen dengan satu variabel dependen.¹⁹

3. Pengujian Hipotesis

a. Uji t (Parsial)

Uji t merupakan pengujian yang bertujuan untuk menguji pengaruh Variabel Independen/bebas terhadap variable dependen/terikat. Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah:

H_0 = Apabila nilai Sig. $> 0,05$, $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka tidak terdapat pengaruh variable X terhadap variable Y.

H_a = Apabila nilai Sig. $< 0,05$, $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka terdapat pengaruh variable X terhadap variable Y.

b. Koefisiensi Determinasi

Koefisiensi Determasi pada penelitian ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel faktor pribadi (X) terhadap minat bertransaksi (Y),²⁰ dengan melakukan perhitungan statistik menggunakan SPSS.

¹⁸Suyono, *Analisis Regresi Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Deepublish, n.d.), 5.

¹⁹Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2010), 261.

²⁰Suyono, *Analisis Regresi Untuk Penelitian.*, 224.

BAB IV

PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum BSI KC Bandar Lampung Kedaton

1. Sejarah Bank Syariah Indonesia

Bank Syariah Indonesia (BSI) adalah lembaga perbankan syariah. Bank ini merupakan hasil merger atau penggabungan anak perusahaan Bank Syariah Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Yakni PT Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRIS), PT Bank Nasional Indonesia Syariah (BNIS), dan PT Bank Syariah Mandiri (BSM). Hal ini diawali dengan penandatanganan *Conditional Merger Agreement* atau CMA antara tiga bank pada Oktober 2020. Pembentukan BSI merupakan strategi pemerintah sebagai salah satu pusat keuangan syariah dunia. Bank Syariah Indonesia (BSI) resmi beroperasi pada 1 Februari 2021. Dan diresmikan oleh Presiden Jokowi di Istana Negara.

Saat ini BSI dipimpin oleh Mulyadi Effendi Siregar sebagai Komisaris Utama, Hary Gunardi sebagai Direktur Utama, dan Mohamad Hidayat sebagai Ketua Dewan Pengawas Syariah. Hasil dari penggabungan tiga bank syariah BUMN, Bank Syariah Indonesia akan memiliki aset sebesar Rp. 245,7 Triliun dengan modal inti yakni sebesar Rp. 20,4 Triliun. Dengan jumlah tersebut BSI masuk dalam top 10 bank terbesar di Indonesia dari sisi aset. tepatnya dalam urutan ke 7.

Dengan bersatunya tiga bank syariah BUMN dalam satu entitas, BSI akan memiliki lebih dari 20.000 karyawan. Dalam penggabungan ini, dijamin tak ada PHK (Pemutusan Hubungan Kerja).

Bank Syariah Indonesia mendapat izin dari OJK dengan Nomor: SR-3/PB.1/2021 tanggal 27 Januari 2021 perihal Pemberian Izin Penggabungan PT Bank Syariah Mandiri dan PT Bank Negara Indonesia Syariah ke dalam PT Bank Rakyat Indonesia Syariah Tbk serta Izin Perubahan Nama dengan menggunakan Izin Usaha PT BRI Syariah Tbk menjadi Izin Usaha atas nama PT Bank Syariah Indonesia Tbk sebagai Bank Hasil Penggabungan. Adapun komposisi pemegang saham BSI terdiri atas PT Bank Syariah Mandiri (Persero) Tbk sebesar 51,2%, PT Bank Negara Indonesia Syariah (Persero) Tbk sebesar 25,0%, PT Bank Rakyat Indonesia Syariah (Persero) Tbk sebesar 17,4%, DPLK BRI – Saham Syariah 2%, dan Publik 4,4%.

2. **Visi dan Misi BSI**

a. **Visi BSI:**

Menjadi top 10 bank syariah global berdasarkan kapitalisasi pasar dalam waktu 5 tahun.

b. **Misi BSI :**

1. Memberikan akses solusi keuangan syariah di Indonesia. Melayani > 20 juta nasabah dan menjadi top 5 bank berdasarkan aset (500+ T) dan nilai buku 50 T di tahun 2025.

2. Menjadi bank besar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemegang saham.
3. Top 5 bank yang paling profitable di Indonesia (ROE 18%) dan valuasi kuat (PB >2)
4. Menjadi perusahaan pilihan dan kebanggaan para talenta terbaik Indonesia.

Perusahaan dengan nilai yang kuat dan memberdayakan masyarakat serta berkomitmen pada pengembangan karyawan dengan budaya berbasis kinerja.

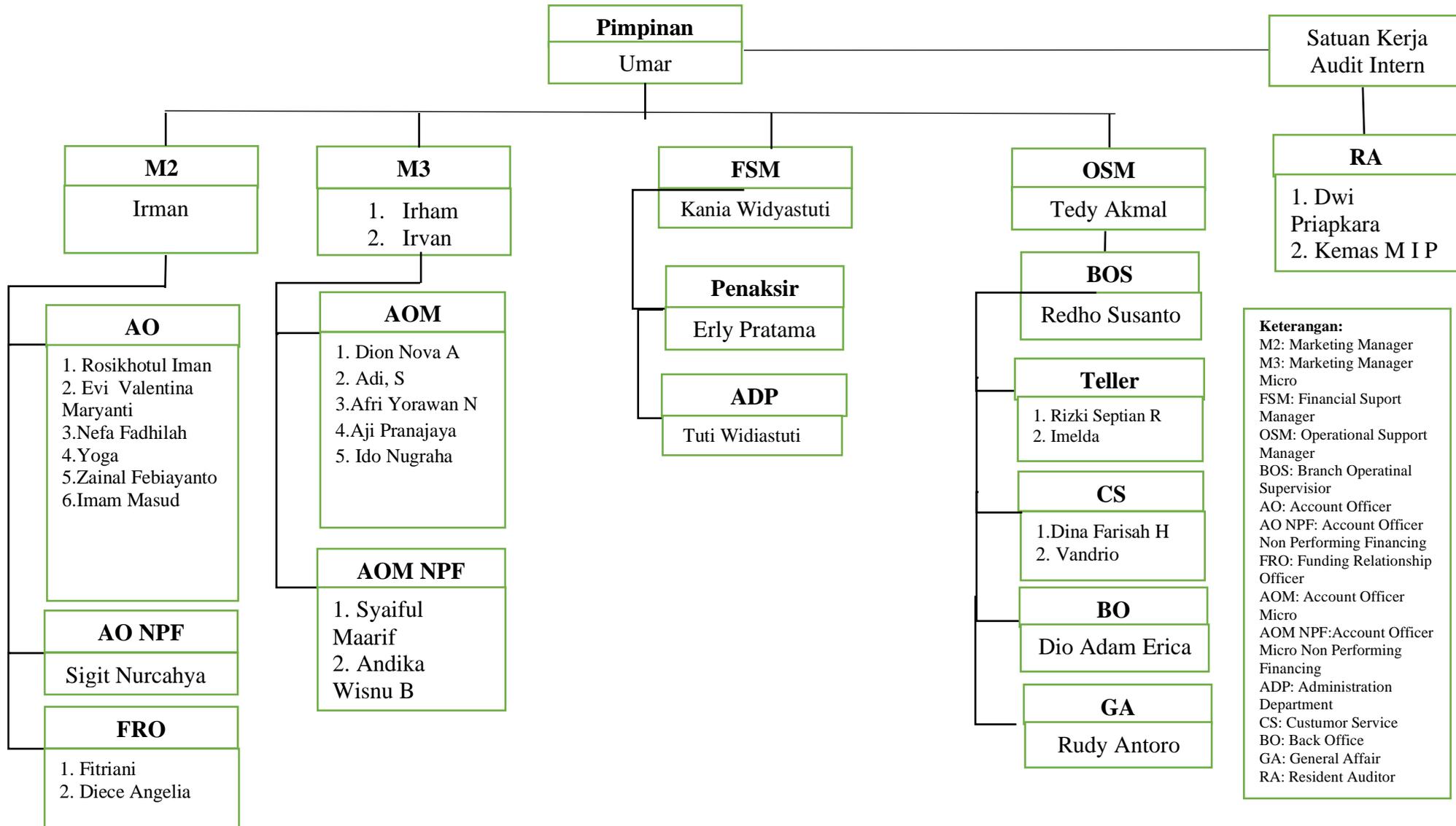
3. Motto

Bank Syariah Indonesia (BSI) mempunyai motto yang berbunyi “Bersama Wujudkan Harapan Bersama” sebagai perwujudan dari visi dan misi BSI sendiri yang mempunyai arti bahwa BSI ingin menjelaskan bahwa seluruh *stakeholder* BSI baik *internal* (seluruh karyawan) maupun *external* (nasabah) merupakan instrument yang penting dalam rangka mewujudkan seluruh harapan *stakeholder*.

4. 7 Budaya Kerja Perusahaan

1. P: Profesional
2. A: Antusias
3. S: Penghargaan SDM
4. I: Integritas
5. T: Tawakal
6. O: Orientasi Bisnis
7. K:KepuasanPelanggan

5. Struktur Organisasi BSI KC Bandar Lampung



6. Karakteristik Responden

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor pribadi terhadap minat bertransaksi gadai faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton. Subjek dalam penelitian ini yaitu nasabah gadai faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton yang berjumlah 78 responden. Karakteristik responden yang diamati dalam penelitian ini meliputi: jenis kelamin, usia, pekerjaan, penghasilan, dan pengeluaran perbulan nasabah gadai faedah BSI KC Bandar Lampung Kedaton.

a. Jenis Kelamin

Deskripsi karakter responden berdasarkan jenis kelamin di sajikan pada tabel berikut:

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase (%)
Laki-laki	0	0
Perempuan	78	100
Jumlah	78	100

Sumber: Data Primer (hasil angket)

Tabel di atas menunjukkan bahwa responden pada penelitian ini seluruhnya adalah perempuan.

b. Usia

Deskripsi karakteristik responden berdasarkan usia disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4.2
Karakter Responden Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Presentase (%)
17-34 Tahun	47	60%
35-54 Tahun	23	29 %
>55 Tahun	8	11%
Jumlah	78	100%

Sumber: Data Primer (Hasil Angket)

Tabel di atas menunjukkan bahwa nasabah yang berusia antara 17 - 34 tahun yakni sebanyak 47 orang (60%), nasabah yang berusia 35-54 tahun yakni sebanyak 23 orang (29%), dan nasabah yang berusia > 55 tahun yakni sebanyak 8 orang (11%).

c. Pekerjaan

Deskripsi karakteristik responden berdasarkan pekerjaan disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Frekuensi	Presentase (%)
Pelajar/ Mahasiswa	0	0%
Pegawai Negeri/ TNI- POLRI	9	11%
Pegawai Swasta/ BUMN	12	15%
Ibu Rumah Tangga	20	26%
Wirausaha	35	45%
Lainya	2	3%
Jumlah	78	100%

Sumber: Data Primer (Hasil Angket)

Tabel di atas menunjukkan bahwa responden tidak yang berstatus sebagai pelajar/ mahasiswa, yang bekerja sebagai Pegawai Negeri/ TNI- POLRI sebanyak 9 orang (11%), pegawai swasta/BUMN sebanyak 12 orang (15%), ibu rumah tangga sebanyak 20 orang

(26%), wirausaha sebanyak 35 orang (45%), dan lainnya sebanyak 2 orang (3%).

d. Penghasilan

Deskripsi karakteristik responden berdasarkan penghasilan disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4.4
Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan

Penghasilan	Frekuensi	Presentase %
\leq Rp. 1.000.000	11	14%
Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000	15	19%
Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000	18	23%
Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000	25	32%
\geq Rp. 5.000.000	9	12%
Jumlah	78	100%

Sumber: Data Primer (Hasil Angket)

Tabel di atas menunjukkan bahwa nasabah gadai faedah dengan penghasilan antara \leq Rp. 1.000.000 sebanyak 11 orang (14%), nasabah dengan penghasilan Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000 sebanyak 15 orang (19%), nasabah dengan penghasilan Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000 sebanyak 18 orang (23%), nasabah dengan penghasilan Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000 sebanyak 25 orang (32%), dan \geq Rp. 5.000.000 (12%).

e. Pengeluaran

Deskripsi karakteristik responden berdasarkan penghasilan disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4.5
Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran

Penghasilan	Frekuensi	Presentase %
≤ Rp. 1.000.000	2	2%
Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000	10	13%
Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000	18	23%
Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000	28	36%
≥ Rp. 5.000.000	20	26%
Jumlah	78	100%

Sumber: Data Primer (Hasil Angket)

Tabel di atas menunjukkan bahwa nasabah gadai faedah dengan penghasilan antara ≤ Rp. 1.000.000 sebanyak 2 orang (2%), nasabah dengan penghasilan Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000 sebanyak 10 orang (13%), nasabah dengan penghasilan Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000 sebanyak 18 orang (23%), nasabah dengan penghasilan Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000 sebanyak 28 orang (36%), dan ≥ Rp. 5.000.000 (26%).

B. Hasil Analisis Data

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Pengujian validitas digunakan untuk mengukur apakah valid atau sahnya pertanyaan suatu kuesioner. Kuesioner dianggap valid apabila pertanyaan tersebut dapat mengungkapkan suatu yang diukur dari kuesioner. Kevalidan penelitian ini penelitian menggunakan Korelasi *Product Moment* (KPM), yang di aplikasikan dengan program SPSS 20. Uji validitas yang

digunakan pada penelitian ini melihat pada tingkat signifikansi 5% dan jumlah sampel 78 responden. Untuk pengujian validitasnya menggunakan person produk moment.¹ Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka item pertanyaan dinyatakan valid dimana r_{tabel} sebesar 0,1852. Hasil uji validitas dapat disajikan pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.6
Uji Validitas

Variabel	Indikator	Person Corelation	Taraf Sig. 5%	Sig.	Keterangan
X	X ₁	0,434	0,2199	0,000	Valid
	X ₂	0,376		0,001	Valid
	X ₃	0,484		0,000	Valid
	X ₄	0,442		0,000	Valid
	X ₅	0,691		0,000	Valid
	X ₆	0,457		0,000	Valid
	X ₇	0,616		0,001	Valid
	X ₈	0,376		0,000	Valid
Y	Y ₁	0,653	0,2199	0,000	Valid
	Y ₂	0,717		0,000	Valid
	Y ₃	0,673		0,000	Valid
	Y ₄	0,690		0,000	Valid

Sumber: Data Primer (Hasil SPSS)

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa koefisien validitas $r_{hitung} > r_{tabel}$ variabel dan Nilai signifikansi (sig.) hasil korelasi yang lebih kecil dari 0,05 (5%), maka variabel menunjukkan variabel X dan Y dinyatakan valid.

¹Purbayu Budi Santosa and Ashari, *Analisis Statistik Dengan Microsoft Exel Dan SPSS*, 247.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas pada penelitian ini digunakan untuk mengukur kuesioner serta untuk menunjukkan sejauh mana hasil pengukuran relatif konsisten apabila diukur berulang kali. Dalam uji reliabilitas yang digunakan pada penelitian ini menggunakan Metode Reliabilitas Alpha Cronbach (α) karena setiap butir pertanyaan menggunakan skala pengukuran pengukuran interval. Suatu instrumen dapat dikatakan reliabel apabila memiliki nilai alpha (α) $> 0,6$.² Hasil uji validitas dapat disajikan pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.7
Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,679	12

Sumber: Data Primer (Hasil SPSS)

Tabel di atas menunjukkan nilai *Cronbach Alpha* pada penelitian ini sebesar 0,679 atau $> 0,6$. Maka variabel yang digunakan pada penelitian ini dapat dikatakan reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Untuk menguji apakah sampel penelitian ini merupakan jenis distribusi normal maka digunakan pengujian Kolmogorov-

²Ibid., 251.

smirnov Goodnes of Fit Test.³ Hasil pengujian untuk membuktikan distribusi normal pada model regresi data ini dapat dicermati pada tabel berikut:

Tabel 4.8
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		78
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,55766939
Most Extreme Differences	Absolute	,042
	Positive	,036
	Negative	-,042
Kolmogorov-Smirnov Z		,369
Asymp. Sig. (2-tailed)		,999

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Data Primer (hasil SPSS)

Jika dilihat dari tabel di atas yang merujuk pada hasil SPS, menunjukkan distribusi yang normal pada model regresi yang ditunjukkan oleh nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,999 atau > 0,05, maka dapat disimpulkan nilai residual berdistribusi normal.

b. Uji Linieritas

Uji Linieritas pada penelitian ini dipakai untuk mengetahui apakah variabel terikat dengan variabel bebas memiliki hubungan linier atau tidak secara signifikan. Pada uji ini menggunakan *test of*

³Ibid., 231.

linearity. Dengan kriteria yang berlaku adalah jika nilai sigifikansi $> 0,05$, maka dapat dikatakan bahwa variabel bebas dan variabel terikat terdapat hubungan yang linier. Hal ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.9
Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Minat Bertransaksi * Faktor Pribadi	(Combined)		83,599	14	5,971	2,146	,021
	Between Groups	Linearity	72,044	1	72,044	25,895	,000
		Deviation from Linearity	11,555	13	,889	,319	,987
		Within Groups	175,273	63	2,782		
		Total	258,872	77			

Sumber: Data Primer (hasil SPSS)

Jika dilihat dari tabel di atas diperoleh nilai signifikansi yakni 0,987a atau $> 0,05$. Maka dapat di simpulkan bahwa setiap variabel pada penelitian ini bersifat linier.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heterokedastisitas pada penelitian ini diuji menggunakan metode Glejser. Pada uji heteroskedastisitas dengan uji Glejser ini, apabila nilai signifikansi (Sig.) dari seluruh variabel $> 0,05$, maka dapat dikatakan model persamaan regresi tidak

mengalami heteroskedastisitas.⁴ Hal ini dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 4.10
Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1,564	1,037		-1,508	,136
Faktor Pribadi	,088	,032	,297	2,711	,008

a. Dependent Variable: Abs_Res

Sumber: Data Primer (hasil SPSS)

Jika dilihat dari tabel di atas diperoleh nilai signifikansi yakni 0,08 atau $> 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa data pada model ini dinilai baik karena tidak mengandung heteroskedastisitas.

3. Uji Regresi Linier Sederhana

Penelitian ini menggunakan uji analisis regresi linier sederhana untuk memprediksi seberapa besar hubungan antara variabel faktor pribadi terhadap variabel minat bertransaksi dengan kriteria yang berlaku adalah jika nilai signifikansi $< 0,05$.⁵ Hal ini dapat dilihat dari tabel berikut:

⁴Ibid., 242.

⁵Suyono, *Analisis Regresi Untuk Penelitian*, 5.

Tabel 4.11
Uji Regresi Linier Sederhana Koefisiensi Determinasi

Coefficients^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	4,579	1,796		2,549	,013
	Faktor Pribadi	,304	,056	,528	5,414	,000

a. Dependent Variable: Minat Bertransaksi
Sumber: Data Primer (hasil SPSS)

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa nilai signifikansi didapat nilai sebesar 0,000 atau $< 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel faktor pribadi (X) berpengaruh terhadap variabel minat bertransaksi (Y).

4. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji-t)

Uji-t dilakukan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat, apabila nilai signifikansi $< 0,05$, maka suatu variabel dapat dikatakan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel yang lain.⁶ Adapun kriteria penerimaan dan penolakan hipotesis adalah:

- a) Jika Sig. $> 0,05$ / t hitung $< t$ tabel maka H_0 diterima dan H_a ditolak
- b) Jika Sig. $< 0,05$ / t hitung $> t$ tabel maka H_0 ditolak dan H_a diterima

⁶Ibid., 71.

Nilai t tabel dengan alpha 5% dan jumlah sampel n dikurangi k jumlah variabel yang digunakan maka diperoleh t tabel sebesar 1,66437.

Tabel 4.12
Uji-t
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,579	1,796		2,549	,013
Faktor Pribadi	,304	,056	,528	5,414	,000

a. Dependent Variable: Minat Bertransaksi

Sumber: Data Primer (hasil SPSS)

Pada tabel diatas diketahui bahwa nilai t_{hitung} sebesar 5,414 atau lebih besar dari nilai t_{tabel} yakni 1, 66437 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dapat diambil kesimpulan bahwa faktor pribadi berpengaruh signifikan terhadap minat bertransaksi. Karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,05$ sehingga H_0 di tolak dan H_a diterima. Sehingga hal ini menunjukkan bahwa faktor pribadi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat bertransaksi gadai faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton.

b. Koefisiensi Determinasi

Koefisiensi Determasi pada penelitian ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel faktor pribadi (X) terhadap minat bertransaksi (Y),⁷ dengan melakukan perhitungan

⁷Ibid., 224.

statistik menggunakan SPSS. Hal ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.13
Uji Koefisiensi Determinasi

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,528 ^a	,278	,269	1,568

- a. Predictors: (Constant), Faktor Pribadi
Sumber: Data Primer (hasil SPSS)

Dari tabel diatas menjelaskan bahwa besarnya nilai korelasi / hubungan (R) yaitu sebesar 0, 528. Dari ouput tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,278, maka dapat diartikan bahwa pengaruh variabel faktor pribadi (X) terhadap variabel minat (Y) adalah sebesar 27,8%.

C. Pembahasan

Berdasarkan hasil pengujian yang peneliti lakukan, diketahui bahwa faktor pribadi berpengaruh terhadap minat bertransaksi gadai faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton. Hal ini sejalandengan pernyataan Kotler dan Amstrong bahwa faktor pribadi merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen atau dalam hal ini adalah minat bertransaksi. Adapun beberapa faktor yang mempengaruhi faktor pribadi terdiri dari usia, pekerjaan, kondisi keuangan, gaya hidup, dan kepribadian di mana masing-masing memberikan kontribusi yang saling mendukung bagi konsumen untuk menetapkan proses keputusan pembelian atau berminat terhadap suatu produk. Contohnya nasabah

dengan usia produktif dan memiliki penghasilan menengah ke atas akan memiliki gaya hidup dan kepribadian yang berbeda dengan nasabah berpenghasilan menengah ke bawah hal tersebut akan mempengaruhi proses keputusan pembelian produknya, semakin tinggi penghasilan dan gaya hidupnya, maka akan semakin besar proses keputusan pembelian produknya dan sebaliknya.

Besarnya pengaruh faktor pribadi terhadap minat bertransaksi gadai fedah di BSI KC Bandar Lampung Kedatondapat dilihat melalui hasil analisis koefisiensi determinansi (*Adjusted R Square*) diperoleh hasil sebesar 0,278 atau berpengaruh sebesar 27,8%, dengan uji regresi linier sederhana dengan nilai signifikansi lebih kecil dari nilai alpha yaitu $0,000 < 0,05$ artinya faktor pribadi berpengaruh secara signifikan terhadap minat bertransaksi. Selanjutnya dapat dilihat hasil dari t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $5,414 > 1,66437$, artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga hal ini menunjukkan bahwa faktor pribadi berpengaruh signifikan terhadap minat bertransaksi gadai faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh faktor pribadi terhadap minat bertransaksi gadai faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton dan berbagai uraian yang telah dijelaskan dalam bab – bab sebelumnya, maka penulis dapat disimpulkan bahwa:

Faktor pribadi berpengaruh secara signifikan sebesar 27,8% terhadap minat bertransaksi gadai faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton, sedangkan sisanya di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukan dalam penelitian ini yakni sebesar 72,2%. Secara hasil uji-t atau parsial, faktor pribadi berpengaruh signifikan terhadap minat bertransaksi gadai faedah, dengan nilai t_{hitung} sebesar 5,414 lebih besar dari nilai t_{tabel} yakni 1,66437, yang berarti hipotesis H_a diterima bahwa faktor pribadi berpengaruh terhadap minat bertransaksi gadai faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Kepada BSI KC Bandar Lampung Kedaton untuk terus meningkatkan seluruh produk dan akad - akad dalam bank terutama untuk produk gadai fedah dalam segala hal dari pemasaran produk hingga kualitas

pelayanan yang dapat memberikan pengaruh kepada nasabah dan dapat menambah nasabah gadai faedah.

2. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah faktor lain yang dapat mempengaruhi minat bertransaksi, misalnya seperti, faktor sosial, faktor psikologis, faktor budaya, dan faktor faktor lainnya. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti pengaruh faktor pribadi terhadap minat, misalnya melalui wawancara.

Daftar Pustaka

- Abdul R Saliman. *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan Teori Dan Contoh Kasus*. 9th ed. Jakarta: Adhitya Andrebina Agung, 2015.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. 4th ed. Depok: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Astri Rumongdang. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Ebook: Yayasan Kita menulis, 2020.
- Dewi Silviana, “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Pegadaian Syariah Kantor Cabang Sidoarjo”, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2018.
- Donni Juni Priansa. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017.
- Hendri Ma’ruf. *Pemasaran Ritel*. 2nd ed. Jakarta: Granmedia Pustaka Utama, 2006.
- Hendi Hakimi, *Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kentucky Fried Chicken Singaraja* vol: 5.
- J. Paul Peter, and Jerry C. Olson. *Perilaku Pemasaran dan Startegi Pemasaran*. Penerbit Salemba Empat, n.d.
- Joko Salim. *10 Investasi Paling Gampang dan Paling Aman*. Jakarta: Visimedia, 2010.
- Kasmadi, and Nia Siti Sunariah. *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Lumanauw, Novy. <http://:wikipedia.org>
- Leon Schiffman, and Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Indeks, 2008.
- Muhammad Syafi’i Antonio. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. 18. Jakarta: Gema Insani, 2011.

Mukhlis Adib, “*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam Memilih Produk Rahn Di Kantor Cabang Pegadaian Syariah Ciputat*”, Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Fakultas Syariah dan Hukum, 2014.

Purbayu Budi Santosa, and Ashari. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Exel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.

Rizki Prasetya Handani, and Fundianto. *Wanted Prospective Successful Entrepreneurs Only!* one peach media, 2019.

Roni Andespa. “Pengaruh Budaya dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah.” *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* Vol.2, No.1 (June 2017).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. 17. Bandung: Alfabeta, 2012.

———. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Suyono. *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, n.d.

Pedoman Penulisan Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Metro, 2018.

LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Nomor : 1212/In.28.3/D.1/PP.00.9/06/2020
Lampiran : -
Perihal : **Pembimbing Skripsi**

08 Juni 2020

Kepada Yth:

1. Drs.Dri Santoso, M.H
 2. Elfa Murdiana, M.Hum
- di – Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk sebagai Pembimbing Skripsi mahasiswa :

Nama : Dinda Clarita Wirani Putri
NPM : 1702100026
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah (S1-PBS)
Judul : Pengaruh Faktor Pribadi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Bertransaksi Gadai Faedah Di BSI KC Bandar Lampung Kedaton

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing mengoreksi Proposal, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi mahasiswa sampai dengan selesai.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang di keluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b. Isi ± 3/6 bagian.
 - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan


MUHAMMAD SALEH



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website www.metrouniv.ac.id; email: iaimetro@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2506/In.28.3/D.1/PP.00.9/9/2020

Metro, 08 September 2020

Sifat : Biasa

Lampiran : -

Perihal : Izin Pra Survey

Kepada Yth,

Pimpinan BRI Syariah KC Bandar Lampung Kedaton

di- Tempat

Berkenaan dengan kegiatan akademik dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro :

Nama : Dinda Clarita Wirani Putri
NPM : 1702100026
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Prodi : S1 Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Faktor Pribadi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Bertransaksi Gadai Faedah Di BRI Syariah KC Bandar Lampung Kedaton.

Maka dengan ini dimohon kepada Bapak/Ibu agar berkenan memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan pra survey dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi yang dimaksud.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan I,

Drs. H. M. Saleh, MA
NIP. 19650111 199303 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 0827/In.28/D.1/TL.00/02/2021
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Pimpinan BSI KC Bandar Lampung
Kedaton
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 0826/In.28/D.1/TL.01/02/2021, tanggal 23 Februari 2021 atas nama saudara:

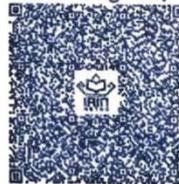
Nama : **Dinda Clarita Wirani Putri**
NPM : 1702100026
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di BSI KC Bandar Lampung Kedaton, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH FAKTOR PRIBADI TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI GADAI FAEDAH DI BSI KC BANDAR LAMPUNG KEDATON".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 23 Februari 2021
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Drs.H. M. Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001

23 Maret 2021
No. 01/027-03/028
Lampiran : 1 (satu) Berkas

Kepada Yth:
Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan
IAIN Metro
Jl. Ki Hajar Dewantara 15 A Iringmulyo Metro Timur
Kota Metro

Perihal : Konfirmasi Permohonan Izin Research

Assalamua'laikum Wr.Wb

Dengan hormat, berdasarkan surat **No.0826/In.28/D.1/TL.01/02/2021** Tanggal 23 Februari 2021 perihal Permohonan Izin Research dengan data sebagai berikut :

Nama / NPM : Dinda Clarita Wirani Putri/ 1702100026
Jurusan / Smt : Perbankan Syariah / VIII (delapan)
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Bertransaksi Gadai Faedah Di BSI KC Bandar Lampung Kedaton

Lokasi Penelitian : BSI KC. Bandar Lampung Kedaton

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut di atas dapat kami terima untuk melaksanakan Research di Bank Syariah Indonesia KC. Bandar Lampung Kedaton.
Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

PT Bank Syariah Indonesia, Tbk
KC Bandar Lampung Kedaton



Umar
Branch Manager



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-433/In.28/S/U.1/OT.01/05/2021**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Dinda Clarita Wirani Putri
NPM : 1702100026
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2020 / 2021 dengan nomor anggota 1702100026

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 08 Juni 2021
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H. *de.*
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Dinda Clarita Wirani Putri
NPM : 1702100026
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Bertransaksi Gadai Faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 24%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 11 Juni 2021
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



Dliyaul Haq, M.E.I.
NIP.19810121201503002

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

I. Umum

Saudara/i yang saya hormati

Saya mengucapkan terimakasih sebelumnya karena anda bersedia berpartisipasi dalam penelitian dengan judul “Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Bertransaksi Gadai Faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton”. Adapun penelitian ini diadakan dalam rangka penulisan tugas akhir sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri Metro. Saya menjamin kerahasiaan anda sebagai kode etik penelitian. Untuk itu tidak perlu mencantumkan nama dan alamat Anda, atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

I. Identitas Responden

Inisial Nama :

Umur :

Jenis Kelamin : (Laki-laki / Perempuan)

Pekerjaan :

Penghasilan / bulan : a) \leq Rp. 1.000.000

b) Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000

c) Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000

d) Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000

e) \geq Rp. 5.000.000,-

Pengeluaran / bulan : a) \leq Rp. 1.000.000

b) Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000

c) Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000

d) Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000

e) \geq Rp. 5.000.000,-

II. Petunjuk Penelitian

Silahkan jawab pertanyaan berikut dengan memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang disediakan sesuai dengan penilaian anda. Setiap pertanyaan terdiri dari 5 pilihan jawaban, yaitu:

Jawaban SS : Sangat Setuju skor 5

Jawaban S : Setuju skor 4

Jawaban N : Netral skor 3

Jawaban TS : Tidak Setuju skor 2

Jawaban STS : Sangat Tidak Setuju skor 1

III. Pertanyaan

No	Pertanyaan	5	4	3	2	1
1	Usia dan tahap hidup mempengaruhi saya dalam bertransaksi gadai faedah					
2	Saya bertransaksi gadai faedah karena untuk memenuhi gaya hidup saya					
3	Saya bertransaksi gadai faedah karena adanya dorongan kebutuhan					
4	Saya bertransaksi gadai faedah karena untuk memenuhi keinginan					
5	Kepribadian mempengaruhi saya dalam bertransaksi gadai faedah					
6	Saya bertransaksi gadai faedah karena keadaan ekonomi saya					
7	Pekerjaan mempengaruhi saya dalam bertransaksi gadai faedah					
8	Penghasilan mempengaruhi saya dalam					

	bertransaksi gadai faedah					
9	Saya bertransaksi gadai faedah karena tertarik untuk bertransaksi gadai di BSI KC Bandar Lampung Kedaton					
10	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk bertransaksi gadai faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton					
11	Nilai pinjaman yang ditawarkan BSI Syariah mempengaruhi saya dalam bertransaksi gadai faedah					
12	Saya merasa puas setelah bertransaksi gadai faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton					

Metro, Februari 2021

Mahasiswa Ybs,



Dinda Clarita Wirani Putri
1702100026

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I



Dr. D. Santoso, M.H
NIP. 19670316 199503 1 001

Dosen Pembimbing II



Elfa Murdiana, M.Hum
NIP. 19801206 200801 2 010

OUTLINE

PENGARUH FAKTOR PRIBADI TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI GADAI FAEDAH DI BSI KC BANDAR LAMPUNG KEDATON

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN NOTA DINAS

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang
- B. Rumusan Masalah
- C. Tujuan Penelitian
- D. Manfaat Penelitian
- E. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen
 - Faktor Pribadi
 - a. Usia dan Tahap Hidup
 - b. Pekerjaan

- c. Kondisi Keuangan
 - d. Gaya Hidup
 - e. Kepribadian
- B. Minat Bertransaksi Nasabah
- 1. Minat Transaksional
 - 2. Minat Referensial
 - 3. Minat Preferensial
 - 4. Minat Eksploratif
- C. Rahn
- 1. Pengertian Rahn
 - 2. Rukun Rahn
 - 3. Dasar Hukum
 - 4. Manfaat Rahn
 - 5. Risiko Rahn
- D. Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Minat bertransaksi

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

- A. Rancangan Penelitian
- B. Definisi Operasional Variabel
- C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel
- D. Teknik Pengumpulan Data
- E. Instrumen Penelitian
- F. Teknik Analisa Data

BAB IV PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum BSI KC Bandar Lampung Kedaton
 - 1. Sejarah Pendirian BSI KC Bandar Lampung Kedaton
 - 2. Profil BSI KC Bandar Lampung Kedaton
 - 3. Visi dan Misi BSI KC Bandar Lampung Kedaton
 - 4. Motto BSI KC Bandar Lampung Kedaton
 - 5. 7 Budaya Kerja Perusahaan
 - 6. Struktur Organisasi

B. Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Bertransaksi Gadai Faedah Di BSI
KC Bandar Lampung Kedaton

C. Analisis Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Bertransaksi Gadai F
Di BSIKC Bandar Lampung Kedaton

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

B. Saran

Metro, Februari 2021

Mahasiswa Ybs,

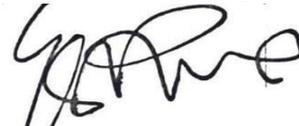


Dinda Clarita Wirani Putri

1702100026

Mengetahui,

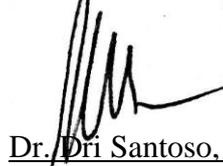
Dosen Pembimbing II



Elfa Murdiana, M.Hum

NIP. 19801206 200801 2 010

Dosen Pembimbing I



Dr. Dri Santoso, M.H

NIP. 19670316 199503 1 001

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel Nilai Kritis Uji Kolmogorov-Smirnov

Tabel Nilai Kritis Uji Kolmogorov-Smirnov

n	$\alpha = 0,20$	$\alpha = 0,10$	$\alpha = 0,05$	$\alpha = 0,02$	$\alpha = 0,01$
1	0,900	0,950	0,975	0,990	0,995
2	0,684	0,776	0,842	0,900	0,929
3	0,565	0,636	0,708	0,785	0,829
4	0,493	0,565	0,624	0,689	0,734
5	0,447	0,509	0,563	0,627	0,669
6	0,410	0,468	0,519	0,577	0,617
7	0,381	0,436	0,483	0,538	0,576
8	0,359	0,410	0,454	0,507	0,542
9	0,339	0,387	0,430	0,480	0,513
10	0,323	0,369	0,409	0,457	0,486
11	0,308	0,352	0,391	0,437	0,468
12	0,296	0,338	0,375	0,419	0,449
13	0,285	0,325	0,361	0,404	0,432
14	0,275	0,314	0,349	0,390	0,418
15	0,266	0,304	0,338	0,377	0,404
16	0,258	0,295	0,327	0,366	0,392
17	0,250	0,286	0,318	0,355	0,381
18	0,244	0,279	0,309	0,346	0,371
19	0,237	0,271	0,301	0,337	0,361
20	0,232	0,265	0,294	0,329	0,352
21	0,226	0,259	0,287	0,321	0,344
22	0,221	0,253	0,281	0,314	0,337
23	0,216	0,247	0,275	0,307	0,330
24	0,212	0,242	0,269	0,301	0,323
25	0,208	0,238	0,264	0,295	0,317
26	0,204	0,233	0,259	0,290	0,311
27	0,200	0,229	0,254	0,284	0,305
28	0,197	0,225	0,250	0,279	0,300
29	0,193	0,221	0,246	0,275	0,295
30	0,190	0,218	0,242	0,270	0,290
35	0,177	0,202	0,224	0,251	0,269
40	0,165	0,189	0,210	0,235	0,252
45	0,156	0,179	0,198	0,222	0,238
50	0,148	0,170	0,188	0,211	0,226
55	0,142	0,162	0,180	0,201	0,216
60	0,136	0,155	0,172	0,193	0,207
65	0,131	0,149	0,166	0,185	0,199
70	0,126	0,144	0,160	0,179	0,192
75	0,122	0,139	0,154	0,173	0,185
80	0,118	0,135	0,150	0,167	0,179
85	0,114	0,131	0,145	0,162	0,174
90	0,111	0,127	0,141	0,158	0,169
95	0,108	0,124	0,137	0,154	0,165
100	0,106	0,121	0,134	0,150	0,161

Pendekatan

n	$1,07/\sqrt{n}$	$1,22/\sqrt{n}$	$1,35/\sqrt{n}$	$1,52/\sqrt{n}$	$1,63/\sqrt{n}$
200	0,076	0,086	0,096	0,107	0,115

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296.
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinda Clarita Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Wirani Putri Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah
NPM : 1702100026 Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Senin/ 9 Oktober 2020	ACC File Proposal. Seminar	

Pembimbing I


Drs. Dwi Santoso, M.H.
NIP. 19670316 199503 1 001

Mahasiswa Ybs


Dinda Clarita Wirani Putri
1702100026



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

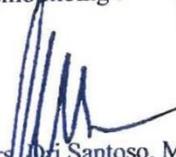
Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinda Clarita Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Wirani Putri Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah
NPM 1702100026 Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	10 Februari 2021	Acc Perubahan Nama Objek Penelitian	

Pembimbing I


Drs. Dwi Santoso, M.H.
NIP 19670316 199503 1 001

Mahasiswa Ybs


Dinda Clarita Wirani Putri
1702100026



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinda Clarita Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Wirani Putri Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah
NPM : 1702100026 Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	7 Juni 2021	ACC bab 4 & 5, dengan catatan Perta sam analisis	
	9 Juni 2021	Perbaiki Motto dan kesimpulan	
	10 Juni 2021	ACC Skripsi Untuk Dimunagandakan	

Pembimbing I

Mahasiswa Ybs

Dr. Driyantoso, M.H.
NIP. 19670316 199503 1 001

Dinda Clarita Wirani Putri
1702100026



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinda Clarita Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Wirani Putri Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah
NPM : 1702100026 Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	10 / Sept 2020	<p>pt penelitian kuat-kuat Hipotesa Sementara harus diumumkan ↓ Hipotesa itu dpt ande lihat dari Teori Dan Beberapa hasil penelitian, dari hipotesa akan muncul Rumusan Masalah ↓ Penelitian lagi</p>	

Pembimbing II

Mahasiswa Ybs

Elfa Murdiana, M.Hum
NIP. 19801206 200801 2 010

Dinda Clarita Wirani Putri
1702100026



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinda Clarita Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Wirani Putri Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah
NPM : 1702100026 Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	25/ 10/20	Sekiranya Anda hr Merubag lsn Kpt Sem Catatan yg Saya Berh Cek Kembali CATATAN ↓ CEK KEMBALI BUKU Pedoman penulisan apakah Maen pol Bab dan masalah Identifikasi masalah Masalah di LBM Bem muncul furkan APA YANG MAU ANDA BUKTIKAN	

Pembimbing II

Mahasiswa Ybs

Elfa Murdiana, M Hum
NIP. 19801206 200801 2 010

Dinda Clarita Wirani Putri
1702100026



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinda Clarita Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Wirani Putri Bisnis Islam)/SI-Perbankan Syariah
NPM : 1702100026 Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	21/10/2020	Landasan Teorinya Masalah Teori yg membedakan Masalah Raka Andri memeliti tentang Programs Masalah yang munculnya teori Statistik tentang hal keb - Perhatian pemeliharaan Posturite Andri - Teori itu berkaitan Dng Prans Kdm pemeliharaan	

Pembimbing II

Mahasiswa Ybs

Elfa Murdiana, M.Hum
NIP. 19801206 200801 2 010

Dinda Clarita Wirani Putri
1702100026



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusti@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinda Clarita Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Wirani Putri Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah
NPM : 1702100026 Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	11 / Nov 2020	Langsung ke BAB III	

Pembimbing II

Mahasiswa Ybs

Elfa Murdiana, M.Hum
NIP. 19801206 200801 2 010

Dinda Clarita Wirani Putri
1702100026



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusti@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinda Clarita Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Wirani Putri Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah
NPM : 1702100026 Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	26 Januari 2021	Cukup masukkan faktor yg terkait dengan Pembahasanmu	
2	1 Februari 2021	ACC Outline & Apd. lanjut Pembimbing 1.	
3	2 Februari 2021	Pergantian nama objek penelitian karena adanya merger antara BRIS, BNIS, dan BSM. Jadi data pendukung dibab IV harus ada kaitannya dengan objek penelitian yang baru	
4.	9 Februari 2021	ACC Perubahan nama objek Penelitian.	

Pembimbing II

Mahasiswa Ybs

Elfa Murdiana, M.Hum
NIP. 19801206 200801 2 010

Dinda Clarita Wirani Putri
1702100026



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507. Fax (0725) 47296.
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinda Clarita Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Wirani Putri Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah
NPM : 1702100026 Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	17 April 2021	Pembahasan harus lebih lengkap dan lebih detail	

Pembimbing II

Elfa Murdiana, M.Hum
NIP. 19801206 200801 2 010

Mahasiswa Ybs

Dinda Clarita Wirani Putri
1702100026



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507. Fax (0725) 47296.
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinda Clarita Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Wirani Putri Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah
NPM : 1702100026 Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	31 Mei 2021	Langut pd BAB Kesmpulan	
	2 Juni	Kesimpulan di kate di Rumusan Masalah - Saran mu apa?	

Pembimbing II

Mahasiswa Ybs

Elfa Murdiana, M.Hum
NIP. 19801206 200801 2 010

Dinda Clarita Wirani Putri
1702100026



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507. Fax (0725) 47296.
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinda Clarita Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Wirani Putri Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah
NPM : 1702100026 Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	7 Juni 2021	apa kesimpulan langkah Abstrak	
	8 Juni 2021	Apa Abstrak langkah Pemb I	

Pembimbing II

Mahasiswa Ybs

Elfa Murdiana, M.Hum
NIP. 19801206 200801 2 010

Dinda Clarita Wirani Putri
1702100026

RIWAYAT HIDUP



Dinda Clarita Wirani Putri, dilahirkan di Desa Karya Usaha, Kecamatan Mesuji Makmur, Kabupaten Ogan Komering Ilir, Provinsi Sumatera Selatan pada tanggal 04 April 2000. Peneliti merupakan anak ke-4 dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Akhirman dan Ibu Sastini. Bertempat tinggal di Desa Karya Usaha, Kecamatan Mesuji Makmur, Kabupaten Ogan Komering Ilir, Provinsi Sumatera Selatan.

Pendidikan awal peneliti di tempuh di SD Negeri 1 Karya Usaha selesai pada tahun 2011, melanjutkan ke SMP Negeri 5 Mesuji Makmur diselesaikan pada 2014, lalu melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 3 Unggulan Kayu Agung dan lulus pada 2017. Setelah itu peneliti melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro di Jurusan S1- Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di mulai semester I tahun pelajaran 2017/2018. Pada masa akhir studi peneliti mempersembahkan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Bertransaksi Gadai Faedah di BSI KC Bandar Lampung Kedaton.