

SKRIPSI

**PRAKTIK PENGGANDAAN AKUN GOPAY UNTUK
MENDAPATKAN DISKON PEMBELIAN DI CODASHOP
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus Toko Online Trio Cash Gaming)**

Oleh:

**WISNU LAKSONO
NPM. 1502040275**



**Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1442 H / 2021 M**

**PRAKTIK PENGGANDAAN AKUN GOPAY UNTUK
MENDAPATKAN DISKON PEMBELIAN DI CODASHOP
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus Toko Online Trio Cash Gaming)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

WISNU LAKSONO
NPM. 1502040275

Pembimbing I : Nizaruddin., S.Ag., M.H
Pembimbing II : Upia Rosmalinda, M.E.I

Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1442 H / 2021 M

ABSTRAK

PRAKTIK PENGGANDAAN AKUN GOPAY UNTUK MENDAPATKAN DISKON PEMBELIAN DI CODASHOP DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Toko *Online* Trio Cash Gaming)

Oleh:

**Wisnu Laksono
1502040275**

Penelitian ini mengkaji tentang praktik penggandaan akun gopay untuk mendapatkan diskon pembelian di codashop ditinjau dari etika bisnis Islam dan bagaimana praktik transaksi tersebut menurut sudut pandang etika bisnis Islam bila terapat kecurangan (*fraud*). Jenis penelitian ini adalah *field research* yaitu mempelajari latar belakang dan keadaan sekarang dengan interaksi lingkungan yang terjadi pada suatu kelompok. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sumber data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, kemudian diolah dengan cara identifikasi data, seleksi data, dan dianalisis dengan kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggandaan akun gopay yang dilakukan toko *online* trio cash gaming merupakan bentuk kecurangan (*fraud*). Kecurangan yang dilakukan lebih dari orang dengan cara bekerja sama dan sudah direncanakan untuk menguntungkan orang-orang tertentu dan merugikan pihak ketiga. Praktik penggandaan akun gopay yang dilakukan pihak trio cash gaming juga bertentangan dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam kesatuan, keseimbangan, kehendak bebas, pertanggungjawaban, kejujuran, kebajikan, dan kebenaran.

Kata kunci : Gopay, Codashop, Etika Bisnis Islam

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) Berkas
Perihal : Pengajuan Skripsi untuk Dimunaqosyahkan

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum, Wr.Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka Skripsi saudara :

Nama : Wisnu Laksono
Npm : 1502040275
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syari'ah
Judul : PRAKTIK PENGGANDAAN AKUN GOPAY UNTUK MENDAPATKAN DISKON PEMBELIAN DI ODASHOP DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Toko Online Trio Cash Gaming)

Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk dimunaqosyahkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

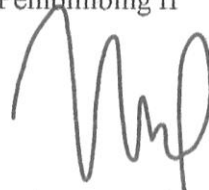
Wassalamu'alaikum, Wr.Wb

Pembimbing I



Nizaruddin., S.Ag., M.H
NIP. 19740302 199903 1 001

Metro, 2021
Pembimbing II



Upia Rosmalinda, M.E.I

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PRAKTIK PENGGANDAAN AKUN GOPAY
UNTUK MENDAPATKAN DISKON DI
CODAHSOP DITINJAU DARI ETIKA BISNIS
ISLAM (STUDI KASUS TOKO ONLINE TRIO
CASH GAMING)**

Nama : Wisnu Laksono

Npm : 1502040275

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

MENYETUJUI

Sudah dapat kami setujui untuk dimunaqsyahkan dalam sidang
Munaqsyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Pembimbing I



Nizaruddin., S.Ag., M.H
NIP. 19740302 199903 1 001

Metro, 2021
Pembimbing II



Upia Rosmalinda, M.E.I



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metro.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : 6-205 / 1n-28-3 / D / PP.06.9 / 07 / 2021

Skripsi dengan Judul : PRAKTIK PENGGANDAAN AKUN GOPAY UNTUK MENDAPATKAN DISKON PEMBELIAN DI CODASHOP DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Toko Online Trio Cash Gaming), disusun Oleh WISNU LAKSONO, NPM 1502040275, Jurusan : Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal : Jum'at/ 18 Juni 2021.

TIM PENGUJI

Ketua/Moderator	: Nizarudin, S.Ag., M.H	(.....)
Penguji I	: Zumaroh, S.E.I, M.E.Sy	(.....)
Penguji II	: Upia Rosmalinda, M.E.I.	(.....)
Sekretaris	: David Ahmad Yani, M.M	(.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Mat Jalil, M.Hum
NIP.196208121998031001

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : WISNU LAKSONO
NPM : 1502040275
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Juni 2021

Yang menyatakan



Wisnu Laksono
Wisnu Laksono
Npm. 1502040275

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اذْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ عَلَيْكُمْ إِذْ هُمْ قَوْمٌ أَن يَبْسُطُوا
إِلَيْكُمْ أَيْدِيَهُمْ فَكَفَّ أَيْدِيَهُمْ عَنْكُمْ ۖ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۚ وَعَلَى اللَّهِ فَلْيَتَوَكَّلِ
الْمُؤْمِنُونَ ﴿١١﴾

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman, ingatlah kamu akan nikmat Allah (yang diberikan-Nya) kepadamu, di waktu suatu kaum bermaksud hendak menggerakkan tangannya kepadamu (untuk berbuat jahat), Maka Allah menahan tangan mereka dari kamu, dan bertakwalah kepada Allah, dan hanya kepada Allah sajalah orang-orang mukmin itu harus bertawakkal.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas diucapkan selain bersyukur kepada Allah SWT dan ucapan *alkhamdulillairobil'alamiin*. Penulis persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada:

1. Orang Tua Tercinta Ibu Sri Hartini dan Bapak Warsim. Doa tulus dan terima kasih selalu ku persembahkan atas jasa, pengorbanan, mendidik dan membesarkanku dengan penuh rasa sayang serta senantiasa mendoakan, memberikan motivasi, nasehat dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan di IAIN Metro.
2. Kakak permpuanku yang Tersayang Manis Reetno Dewi, S.Pd yang senantiasa mendoakan sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan di IAIN Metro.
3. Adikku yang Tersayang Khusnul Cahyani yang senantiasa mendoakan sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan di IAIN Metro.
4. Dwi Fetty Andriani, S.E yang selalu memberi motivasi, nasehat dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen Pembimbing Bapak Nizaruddin, S.Ag, M.H, dan Ibu Upia Rosmalinda, M.E.I, yang telah membimbing dan memotivasi hingga terselesainya skripsi ini.
6. Dosen-dosen IAIN Metro yang telah memberikan ilmunya selama menjalankan perkuliahan.
7. Teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2015 yang selalu menghibur dan memberi semangat.
8. Sahabat–sahabatku Taufiqur Rohman, S.E, Rolian, S.E, Riko Andre Irawan, S.E, Eda Tegar Permana, Muhammad Rifa'i, dan Alfin Sugiarta, S.E yang selalu menjadi sahabat dalam suka dan duka.
9. Almamaterku tercinta IAIN Metro yang selalu saya banggakan yang telah menjadi saksi perjuangan perkuliahan selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas taufik hidayah-Nya dan inayahNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.


Penelitian skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi (SE).

Dalam upaya penyelesaian Skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag. PIA selaku Rektor IAIN Metro.
2. Dr. Mat Jalil, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Dharma Setyawan, M.A Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Nizaruddin, S.Ag, M.H selaku pembimbing I yang telah memberi bimbingan, masukan, dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Upia Rosmalinda, M.E.I selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberikan masukan untuk skripsi ini.
6. Seluruh dosen serta segenap Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Demi perbaikan selanjutnya, kritik dan saran sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga hasil penelitian yang telah dilakukan dan bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan agama Islam.

Metro, Juni 2021
Peneliti


WISNU LAKSONO
NPM.1502040275

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN ABSTRAK	iii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Masalah	5
C. Tujuan Dan Manfaat Menelitian	6
D. Penelitian Relevan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Gopay	9
1. Pengertian Akun Gopay	9
2. Sejarah Gopay	10
3. Syarat dan Ketentuan Akun Gopay	11
4. Sistem Pembayaran Gopay.....	14
5. Kecurangan Dalam Gopay	16
6. Bentuk-Bentuk <i>Fraud</i> (Kecurangan)	17
7. Faktor Yang Mendorong Terjadinya <i>Fraud</i> (Kecurangan)	19

B. Codashop.....	20
1. Pengertian Codashop.....	20
2. Produk-Produk Codashop	20
3. Praktik Diskon Di Codashop.....	21
C. Etika Bisnis Islam	21
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	21
2. Tujuan dan Fungsi Etika Bisnis Islam.....	23
3. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Jenis Dan Sifat Penelitian.....	28
B. Sumber Data.....	30
C. Teknik Pengumpulan Data.....	32
D. Teknik Anlisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Deskripsi Data.....	37
1. Sejarah Toko Online Trio Cash Gaming.....	37
2. Produk Toko Online Trio Cash Gaming	38
B. Praktik Penggandaan Akun Gopay Untuk Mendapatkan Diskon Pembelian Di Codashop.....	40
C. Analisis Praktik Penggandaan Akun Gopay Untuk Mendapatkan Diskon Pembelian Di Codashop Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.....	46
BAB V KESIMPULAN.....	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Bimbingan
2. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
3. Surat Research
4. Surat Tugas
5. Surat Keterangan Bebas Pustaka
6. Outline
7. Alat Pengumpul Data
8. Dokumentasi
9. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia adalah makhluk sosial, yaitu makhluk yang hidup dengan cara bermasyarakat. Sebagai makhluk sosial, dalam hidupnya seseorang memerlukan adanya orang lain yang bersama-sama hidup dalam masyarakat untuk mencukupkan kebutuhan hidupnya.¹ Kemudian dalam hal ini agar terpenuhi kebutuhan hidup sehari-hari masyarakat pada umumnya melakukan transaksi jual beli. Jual beli merupakan suatu perjanjian tukar menukar benda atau barang yang mempunyai nilai dan dilakukan dengan secara sukarela, dan disepakati oleh kedua belah pihak. Transaksi jual beli dapat dilakukan dengan cara salah satu menerima barang yang diinginkan kemudian yang lain mendapatkan sesuatu dengan nilai yang sesuai dari barang yang ditukarkan.

Etika bisnis Islam merupakan upaya dan proses untuk mengetahui hal-hal yang benar maupun yang salah agar dapat melakukan hal yang benar berkenaan pada produk dan pelayanan perusahaan dengan pihak yang berkepentingan dengan tuntunan perusahaan. Etika bisnis sebagai perangkat yang mengidentifikasi hal baik, buruk, benar, dan salah dalam dunia bisnis berdasarkan pada prinsip-prinsip moralitas. Dalam arti lain etika bisnis berarti seperangkat bisnis dan norma di mana para pelaku bisnis harus komit

¹ Ahmad Azhar Basyri, "Asas-asas Hukum Muamalat (Hukum Perdata Islam)", (Yogyakarta: UII Press, 2012), 11.

padanya dalam bertransaksi, berperilaku, dan berelasi guna mencapai 'daratan' atau tujuan-tujuan bisnisnya dengan selamat.²

Untuk saat ini, jual beli yang diterapkan oleh masyarakat tidak seperti yang diterapkan oleh jual beli masyarakat pada jaman dahulu karena banyaknya faktor yang mempengaruhinya. Salah satunya adalah perkembangan teknologi yang ada, seperti bentuk nyata kemajuan teknologi adalah dengan adanya internet.³

Perkembangan internet memang sangatlah cepat dan memberi pengaruh signifikan dalam segala aspek kehidupan manusia. Di era moderen saat ini internet membantu seseorang untuk mempermudah pekerjaan, memenuhi kebutuhan hidupnya maupun untuk dapat bertransaksi bahkan melakukan perdagangan dengan orang lain dari segala penjuru dengan mudahnya, cepat, dan murah. Salah satu kemudahan yang didapat dengan adanya internet yaitu bisnis *online*. Bisnis *online* merupakan segala kegiatan yang menyangkut kegiatan berbisnis atau jual beli dengan media internet untuk mencapai tujuannya. Bisnis *online* mempermudah penjual maupun pembeli dalam bertransaksi tanpa perlu keluar rumah.

Salah satu kegunaan yang bisa dijadikan sebagai acuan berbisnis *online* pada saat ini adalah *top up game online*. *Game online* sudah dikenal oleh masyarakat dari kalangan anak-anak, remaja, hingga orang dewasa suka bermain *game* untuk sekedar mencari hiburan, atau mengisi waktu luang.

² Ahmad Hulaimi, Sahri, Moh. Huzaini, "Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi", Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol 2, No.1, Januari-Juni 2017, 21.

³ Budi Nugroho, "Pengertian atau Definisi Internet", budinugroho24.wordpress.com, diakses pada tanggal 13 Mei 2020.

Dalam setiap game online pasti ada sistem berbayar yang digunakan untuk melakukan pembayaran ketika seorang pemain ingin membeli benda atau *item* pada game tersebut. Salah satunya ialah *top up diamond* Mobile Legends Bang Bang. Transaksi *top up diamond* ini dilakukan untuk menambah jumlah *diamonds* yang dimiliki oleh para pecinta *game* didalam akun *gamenya* masing-masing. Setelah memiliki banyak *diamond* maka bisa digunakan untuk membeli berbagai perlengkapan kebutuhan yang berada dalam *game* tersebut. Cara transaksinya yaitu mencari link *top up diamond* pada internet, kemudian memilih berapa jumlah yang akan dibeli. Ada beberapa cara untuk melakukan pembayaran *unknown cash* salah satunya menggunakan saldo gopay. GoPay adalah layanan e-money yang terdapat pada aplikasi Gojek Indonesia. Islam selalu berusaha melestarikan berbagai macam hal masalah, seperti intelektual, harta benda, keturunan, kehidupan dan yang terpenting agama.

Gojek (sebelumnya ditulis Go-Jek) merupakan sebuah perusahaan teknologi asal Indonesia yang menyediakan berbagai layanan lengkap mulai dari segi transportasi, layanan pembayaran, belanja logistik dan lainnya. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2010 di Jakarta oleh Nadiem Makarim.⁴ Gojek mengembangkan berbagai macam inovasi dalam layanannya sebagai solusi dan upaya untuk mempermudah dalam memenuhi kebutuhan masyarakat saat ini.

⁴Silva Cita Cania, "Faktor-Faktor yang mempengaruhi Penggunaan Layanan Go-Pay Pada Pelanggan Maupun Pengemudi Go-jek", Skripsi, (Yogyakarta: UII, 2018).

Gopay (sebelumnya ditulis Go-Pay) merupakan dompet elektronik yang dikembangkan oleh perusahaan Gojek yang digunakan sebagai layanan pembayaran digital selama menggunakan aplikasi Gojek. Gopay dapat digunakan untuk semua layanan yang ada dalam aplikasi Gojek.⁵ Kelebihan pada gopay yang merupakan dompet elektronik yaitu layanan transaksi yang beragam, transaksi bisa dilakukan 24 jam, berbagai promo menarik, serta keamanan yang terjamin dalam bertransaksi. Kelemahan dalam penggunaan gopay yaitu dalam pengisian saldo gopay dimana fitur pembayaran *E-Wallet* lebih sedikit.⁶

Salah satu toko *online* yang menjual *diamond* dengan harga lebih murah yaitu TRIO CASH GAMING, lokasi penelitian ini terletak di daerah Sekampung. Dalam hal ini peneliti melakukan prasurvey pada toko *online* TRIO CASH GAMING yang sedang mengikuti promo *top up game* di CODASHOP dengan sistem pembayaran Gopay. Promo tersebut berlangsung selama 7 hari dari tanggal 23-25 Oktober 2020. Untuk itu peneliti mewawancarai Bapak Kevin pemilik toko *online* TRIO CASH GAMING, ia menjelaskan bahwa syarat untuk mengikuti promo di website CODASHOP harus memiliki akun Gopay sebagai sistem pembayaran digital. Untuk memperoleh keuntungan berkalilipat Bapak Kevin harus membuat akun Gopay dalam jumlah banyak. Kemudian beliau juga menyampaikan bahwasannya ketika tidak ada promo ia menjual *Diamond* dengan harga normal. Sementara itu untuk jumlah pelanggan yang berbelanja di toko *online*

⁵www.gojek.com, diakses pada tanggal 15 Mei 2020.

⁶Sakudigital.com diakses pada 09 Agustus 2020.

tersebut dalam satu bulan berkisar 30 orang atau bahkan lebih bila ada promo yang sedang dikerjakan.⁷ Akan tetapi tindakan memperbanyak akun tersebut telah melanggar salah satu ketentuan yang sudah ditetapkan dalam promo tersebut yaitu gopay berhak menahan dan membatalkan promo kepada pengguna dan direkan usaha tertentu sewaktu-waktu termasuk apabila transaksi yang mendasari promo dibatalkan/pengguna meminta refund, ditemukan kecurangan, dan aktivitas mencurigakan lainnya. Selain itu pada prinsip etika bisnis Islam juga bertentangan dalam berbisnis yang dapat merugikan orang lain.

Permasalahan di sini perlu diperhatikan karena pada etika bisnis Islam kebenaran, kebajikan, dan kejujuran harus diutamakan. Memiliki keyakinan bahwasannya Allah SWT melihat apa yang sedang kita perbuat pada saat ini dan tetap berperinsip bahwasannya segala sesuatu yang diperbuat ketika didunia akan mendapatkan balasan yang sesuai nantinya. Oleh karena itu peneliti melakukan penelitian dengan Praktik Penggandaan Akun Gopay Untuk Mendapatkan Diskon Pembelian di CODASHOP Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Toko online Trio Cash Gaming).

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan didalam masalah tersebut, maka yang menjadi pertanyaan dalam penelitian ini yaitu :

⁷ Wawancara kepada Bapak Kevin selaku pemilik toko *online* Trio Cash Gaming, pada 20 Juli 2020, pukul 18.20 WIB

1. Bagaimana praktik transaksi dengan menggandaan akun gopay yang dilakukan toko *online trio cash gaming*?
2. Bagaimana praktik transaksi dengan menggandaan akun gopay yang dilakukan ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui praktik transaksi dengan menggandaan akun gopay yang dilakukan toko *online trio cash gaming*.
- b. Untuk mengetahui pandangan etika bisnis Islam mengenai praktik transaksi dengan menggandaan akun gopay.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yaitu untuk mengemukakan pernyataan bahwa penelitian yang dilakukan memiliki nilai guna, baik kegunaan secara teoretis maupun kegunaan secara praktis.

a. Manfaat Teoretis

Secara teoretis bahwa hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bidang ekonomi bagi peneliti maupun pembaca tugas akhir ini, khususnya yang berkaitan dengan etika bisnis Islam yang dilakukan pemilik beserta pegawai toko *online*.

b. Manfaat Praktis

Secara praktis hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, pertimbangan, dan masukan kepada masyarakat bahwa dalam Islam melaksanakan transaksi jual beli harus sesuai dengan ketentuan-ketentuan dan syariat Islam.

D. Penelitian Relevan

Penelitian Relevan menurut uraian secara sistematis mengenai hasil penelitian terdahulu (*Prior research*) tentang persoalan yang akan di kaji, penelitian mengemukakan dan menunjukkan dengan tegas bahwa masalah yang akan dibahas belum pernah diteliti atau berbeda dengan penelitian sebelumnya.⁸

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Hafilah Nindya Pangesti yang berjudul “*Praktik Jual Beli Rekayasa Untuk Mendapat Cashback Di Tokopedia Purwokerto Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*” di dalam penelitian ini membahas tentang praktik mendapatkan cashback di tokopedia serta hukum praktik jual beli rekayasa. Beberapa cara yang dilakukan seperti melakukan kerjasama terhadap pembeli untuk berbelanja di toko miliknya dengan memberikan sejumlah uang.⁹

Kedua, penelitian yang dilakukan oleh Yasinta Devi yang berjudul “*Analisa Hukum Islam Tentan Jual Beli Gold Pada Game Online Jenis World Of Warcraft (WOW)*” penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses

⁸ Zuhairi et., *Pedoman Penelitian Karya Ilmiah* (Jakarta : Rajawali Pers, 2016) 39.

⁹ Hafilah Nindya Pangesti, “*Praktik Jual Beli Rekayasa Untuk Mendapat Cashback Di Tokopedia Purwokerto Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*”, Skripsi (Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2019).

jual beli gold dan mengetahui kesesuaian jual beli gold pada *gameonline* jenis World Of Warcraft (WOW). Jual beli gold dapat dilakukan melalui website atau dengan cara pertemuan secara langsung antara gamer dengan pembeli.¹⁰

Ketiga, penelitian yang dilakukan oleh Hasan Teguh Asomad yang berjudul “*Analisis Jual Beli Akun Game Online Mobile Legends Bang Bang Dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif*” penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mekanisme jual beli akun *game online Mobile Legends Bang Bang* dan untuk mengetahui pandangan hukum Islam dan hukum positif mengenai jual beli akun *game online Mobile Legends Bang Bang*.¹¹

Berdasarkan dari beberapa hasil penelitian yang telah dikemukakan di atas, masing-masing pembahasan sangat berkaitan. Persamaan penelitian ini terfokus pada praktik transaksi online. Namun terdapat perbedaan yang dilakukan peneliti. Perbedaan itu terdapat pada Rekayasa jual beli online, proses jual beli online, dan hukum Islam mengenai jual beli akun beserta hukum positifnya.

¹⁰ Yasinta Devi, “Analisa Hukum Islam Tentang Jual Beli Gold Pada Game Online Jenis World Of Warcraft (WOW)”, Skripsi (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010).

¹¹ Hasan Teguh Ashomad, “Analisis Jual Beli Akun Game Online Mobile Legends Bang Bang Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif”, Skripsi, (Semarang: UIN Wlisono, 2019).

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Gopay

1. Pengertian Gopay

Menurut Peraturan Bank Indonesia No.18/40/PBI/2016 Pasal 1 no 7 mendefinisikan bahwa Electronic Wallet yang selanjutnya disebut Dompot Elektronik adalah layanan elektronik untuk menyimpan data instrumen pembayaran antara lain alat pembayaran dengan menggunakan kartu dan/atau uang elektronik, yang dapat juga menampung dana, untuk melakukan pembayaran.

Selain itu ketentuan tersebut juga mengatakan perihal permasalahan pemrosesan transaksi pembayaran dengan sistem inovasi fintech untuk memenuhi kebutuhan masyarakat sebagai pengguna pada jasa sistem pembayaran. Keberadaan *fintech* yang sangat cepat perkembangannya merupakan suatu peluang dan tantangan terbesar saat ini di Indonesia, salah satu contoh layanan keuangan fintech yang saat ini sedang tumbuh dan berkembang di Indonesia yaitu perusahaan GoJek.²³

Gopay merupakan dompet elektronik yang dikembangkan oleh perusahaan Gojek yang digunakan sebagai layanan pembayaran digital selama menggunakan aplikasi Gojek. Perusahaan Gojek mengawali bisnisnya dari jasa transportasi sepeda motor yang kemudian memperluas

²³David Kristian Paath, Ria Manurum, “Analisis Persepsi Pengguna Layanan Transaksi Digital Terhadap Fintech Dengan Model E-Money Studikusus Layanan Go-Pay Go-jek di Purwokerto”, Jurnal Hummansi, Vol.2, No.2, Tahun 2019, h 39

jaringan bisnisnya dengan menawarkan bermacam layanan.²⁴ Gopay adalah salah satu bentuk dari inovasi FinTech. Agar bisa menggunakan gopay perlu melakukan *top-up* terlebih dahulu, ada beberapa cara yang dapat dilakukan untuk mengisi saldo Gopay yaitu melalui ATM, *minimarket*, *Alfamart* dan melalui *driver*.²⁵

2. Sejarah Gopay

GO-PAY didirikan oleh seorang pengusaha muda bernama Aldi Haryoprato. Sebelumnya mendirikan GO-PAY, Aldi membangun dan mengembangkan PT RUMA (Rekan Usaha Mikro Anda) atau biasa disebut Mapan. PT RUMA merupakan perusahaan yang menjual produk furniture yang di tahun 2017 diakuisisi oleh Go-Jek. Pada awal karir, Aldi berpikir bagaimana caranya memberi akses layanan keuangan untuk orang, terutama bagi yang kurang mampu. Ia mengaku banyak orang yang ingin memiliki beragam furniture, bahkan rumah, namun kendalanya tidak memiliki keuangan yang cukup. Jika memilih kredit, harga barang pun melambung tinggi.²⁶

Munculah ide brilian dari seorang Aldi Haryoprato yaitu menggabungkan lima orang dalam satu kelompok Nantinya setiap orang membayar per bulannya, satu orang bisa dapat barang di bulan itu, bulan depan bergantian dan akhirnya semua orang bisa dapat barangnya. Dengan mencicil, tetapi harganya tetap harga cash. Terakhir, Aldi berpikir untuk

²⁴Ayu, *Beragam Kemudahan dan Keuntungan dengan Go Pay*, diakses dari medan.tribunnews.com, pada tanggal 20 Juli 2020 pukul 21.03

²⁵Sandi Prayoga, *Keuntungan Pakai GO-PAY di Aplikasi Gojek*, diakses dari www.bloggerlampung.com, pada tanggal 20 Juli 2020, pukul 23.00

²⁶inet.detik.com diakses pada tanggal 01 Januari 2021 pukul 03.25

menyiasati memberikan akses keuangan bagi masyarakat kecil agar setara dengan masyarakat menengah, khususnya dalam keuangan formal seperti bank. Menurutnya, kehadiran GO-PAY menjadi solusi bagi mereka untuk bisa memiliki akses tersebut, seperti untuk kredit rumah, diperlukan semacam slip gaji atau laporan keuangan usaha. Dengan menggunakan GO-PAY, laporan keuangan bisa langsung tercatat sehingga bisa menjadi alat bukti untuk mengajukan pembiayaan.²⁷

3. Syarat dan Ketentuan Akun Gopay

Penggunaan akun gopay sudah banyak dikalangan masyarakat karena mudah dan tingkat keamanannya terjamin. Syarat dan ketentuan akun gopay antaralain:²⁸

a. Registrasi akun

Anda dapat membuat akun GoPay: i) secara otomatis, dengan mendaftar diri anda pada akun Gojek; dan/atau ii) dengan menyampaikan permintaan registrasi kepada Kami melalui Mitra Platform Resmi mana pun. Anda perlu memberikan informasi yang valid, akurat, dan terbaru tentang diri Anda saat membuat akun GoPay.

b. Verifikasi akun

Anda dapat diminta untuk menyampaikan dokumen atau informasi tambahan, baik secara elektronik atau secara langsung ke kantor Kami, atau menemui agen Kami, sebagaimana Kami instruksikan, jika Anda ingin menggunakan layanan tertentu yang

²⁸ www.gojek.com diakses pada tanggal 2 Januari 2021 pukul 10.15

disediakan bagi pengguna GoPay terverifikasi atau sebagaimana diperlukan.

c. Informasi pribadi

Anda setuju bahwa pengumpulan, pemanfaatan, dan penyerahan data yang Anda sampaikan kepada Kami, termasuk melalui aplikasi Gojek dan/atau Mitra Platform Resmi, dan data yang Kami kumpulkan sehubungan dengan penyediaan layanan Kami kepada Anda, termasuk namun tidak terbatas pada informasi pribadi Anda, harus tunduk pada kebijakan privasi yang berlaku dalam aplikasi Gojek.

d. Persetujuan

Anda menyatakan dan menjamin bahwa Anda adalah individu yang sah secara hukum untuk terikat dalam perjanjian berdasarkan hukum Republik Indonesia, secara khusus terikat dalam Ketentuan ini, untuk menggunakan GoPay dan bahwa Anda berusia minimal 21 tahun atau telah menikah dan tidak sedang berada dalam pengampunan.

e. Pengisian (Top-up), Penarikan (Withdraw) dan Transfer

Pengisian (top-up) dan penarikan (withdraw) saldo akun GoPay Anda dapat dilakukan melalui kanal yang Kami dan/atau mitra kami sediakan, termasuk melalui kanal bank-bank tertentu atau saluran pihak ketiga lain yang Kami informasikan. Layanan ini dapat dikenakan biaya tertentu yang mana dapat berbeda tergantung dari setiap kanal.

f. Platform Berbagi (Sharing Platform)

Kami dapat menyediakan platform berbagi tertentu yang memungkinkan Anda terhubung dan berbagi momen tertentu terkait transaksi GoPay Anda dan/atau transfer saldo akun GoPay Anda dengan kenalan Anda sesama pengguna GoPay.

g. Batasan Saldo dan Transaksi

Jumlah saldo akun GoPay Anda dibatasi sebesar: (a) Rp. 2.000.000,- (dua juta Rupiah) jika akun Anda tidak terverifikasi; atau (b) Rp. 10.000.000,- (sepuluh juta Rupiah) jika akun Anda terverifikasi; atau (c) jumlah lain yang lebih kecil sebagaimana yang Kami tentukan.

h. Penggunaan

Anda dapat mengakses akun GoPay Anda melalui aplikasi Gojek dan/atau melalui Mitra Platform Resmi. Jika Anda mengakses akun GoPay Anda melalui Mitra Platform Resmi, maka Anda perlu membaca syarat dan ketentuan dari Mitra Platform Resmi yang terkait dan memastikan keamanan dan keandalan sistem Mitra Platform Resmi tersebut. Anda mengakui dan menyetujui bahwa Kami tidak bertanggung jawab mengenai keamanan dan keandalan sistem Mitra Platform Resmi.

i. Promosi

Kami dapat menawarkan manfaat promosi dan/atau insentif atas penggunaan GoPay, dalam hal mana Ketentuan Penggunaan GoPay ini dan syarat dan ketentuan khusus terkait setiap promosi dan/atau insentif

yang relevan akan berlaku terhadap penawaran manfaat promosi dan/atau insentif tersebut.

Kami berhak mengubah dan/atau menghentikan program promosi dan/atau insentif sewaktu-waktu serta menahan, membatalkan dan/atau menarik kembali manfaat promosi dan/atau insentif termasuk dalam hal pemberian manfaat promosi dan/atau insentif tidak dapat dilaksanakan karena pembatasan berdasarkan ketentuan yang berlaku, terdapat pembatalan transaksi terkait, ditemukan tindakan penyalahgunaan (abusive), kecurangan (fraudulent) dan/atau aktivitas mencurigakan lainnya.

j. Pemblokiran Akun

Atas permintaan Anda, Kami akan memblokir akun GoPay Anda dan penggunaan layanan GoPay dengan akun GoPay Anda. Selain itu, jika menurut pertimbangan Kami, terjadi hal-hal yang merugikan dan/atau dapat merugikan Kami atau Anda atau pihak ketiga lainnya, Kami juga akan melakukan pemblokiran tersebut. Namun demikian, Kami menyediakan jalur pengajuan keluhan bagi Anda untuk menghentikan pemblokiran tersebut.

4. Sistem Pembayaran Gopay

Fitur Go-Pay memberikan banyak keuntungan kepada pengguna dibandingkan jika hanya membayar dengan uang tunai saja. Keuntungan

lain menggunakan Go-Pay selain praktis, juga banyak promo diskon untuk layanan Go-Jek. Fitur pembayaran gopay antara lain:²⁹

a. Patungan Gampang Pakai GoPay Lewat Fitur Chat

Dengan fitur patungan gampang pakai GoPay, kamu jadi gak ribet dalam urusan bayar-membayar setiap kumpul bareng temen atau saudara.

b. GoPay Diary

GoPay Diary adalah rekapan transaksi GoPay selama satu bulan, agar kamu dapat melacak penggunaan GoPay kamu berdasarkan layanan Gojek. Pengguna GoPay yang melakukan transaksi setidaknya satu kali selama bulan tersebut akan mendapatkan GoPay diary via e-mail.

c. Keamanan Terjamin

Sebagai bentuk komitmen untuk menjaga keaman penggunaannya untuk #AmanBersamaGojek, GoPay memiliki rangkaian teknologi dan akan terus berupaya untuk menjaga keamanan transaksi, saldo, dan data pribadi.

Perlindungan ekstra untuk saldo GoPay & PayLater dengan Jaminan Saldo GoPay Kembali jika ada kehilangan karena adanya aktivitas mencurigakan di luar kendali khusus untuk pengguna yang sudah upgrade akun ke GoPay Plus. S&K Berlaku.

²⁹ www.gojek.com diakses pada tanggal 2 Januari 2021 pukul 10.15

d. Layanan Pembayaran GoPay

Pembayaran seluruh layanan Gojek (GoRide, GoCar, GoFood, GoShop, GoSend, GoBox, GoLife, etc).

e. Pembayaran rekan usaha online dan offline.

f. Pembayaran tagihan (GoBills, GoPulsa).

5. Kecurangan dalam Gopay

Kehilangan saldo yang disebabkan penipuan yang pernah terjadi akibat dari kelalaian pengguna serta kecurangan yang dilakukan oleh pihak lain untuk mendapatkan keuntungan secara pribadi. Kejadian penipuan dan kecurangan yang terjadi pada pengguna gopay yaitu minta kode *one time password(OTP)* korban dengan trik yang digunakan berupa telpon atas nama Gojek yang mana penelepon akan mengaku dari pihak gojek dan meminta korban untuk mengirimkan kode OTP yang dikirim ke nomor telepon korban.³⁰

Kemudian ada pula kecurangan yang dilakukan pengemudi Gojek dengan cara pengalihan panggilan, rekayasa yang dilakukan dengan modus kendaraan mogok dan korban diminta untuk mengganti pengemudi dengan mengetikkan kode *21* yang diikutsertakan dengan nomor ponsel asing.³¹

³⁰ Adhi Wicaksono, "Modus Penipuan Yang Kerap Dipakai Kuras Gopay Pengguna Gojek" dalam *m.cnnindonesia.com* diakses pada tanggal 21 Januari 2021.

³¹ Vincent Fabian Thomas, "Kasus Pembobolan Saldo Gopay Tak Cuma Terjadi pada Maia Estianty" dalam *www.tirto.id* diakses pada tanggal 10 Januari 2021.

6. Bentuk-Bentuk Fraud (Kecurangan)

Fraud (kecurangan) pada prinsipnya mempunyai banyak sekali bentuknya. Perkembangan fraud (kecurangan) sejalan dengan semakin banyaknya aktivitas kehidupan dimana fraud (kecurangan) telah merasuki pada berbagai sektor baik private sector maupun dalam ruang lingkup aktivitas pemerintah. Kekeliruan dan kecurangan bisa terjadi dalam berbagai bentuk, diantaranya adalah³²:

a. Intentional Error

Kekeliruan bisa disengaja dengan tujuan untuk menguntungkan diri sendiri dalam bentuk merekayasa laporan keuangan supaya terlihat lebih baik agar lebih mudah mendapat kredit dari bank.

b. Unintentional Error

Kecurangan yang terjadi secara tidak disengaja (kesalahan manusiawi), misalnya salah menjumlah atau penerapan standar akuntansi yang salah karena ketidak tahuan.

c. Collusion

Kecurangan yang dilakukan oleh lebih dari satu orang dengan cara bekerja sama dengan tujuan untuk menguntungkan orang-orang tersebut. Biasanya merugikan atau pihak ketiga.

d. Intentional Misrepresentation

Memberi Saran bahwa sesuatu itu benar, padahal itu salah, oleh seseorang yang mengetahui bahwa itu salah.

³² Irham Fahmi, Etika Bisnis (Teori, Kasus, Dan Solusi), h.158

e. Negligent Misreptation

Pernyataan bahwa sesuatu itu salah oleh seseorang yang tidak mempunyai dasar yang kuat untuk menyatakan bahwa hal itu betul.

f. False Promises

Sesuatu janji yang diberikan tanpa keinginan untuk memenuhi janji yang diberikan tanpa keinginan untuk memenuhi janji tersebut.

g. Employee Fraud (Kecurangan)

Kecurangan yang dilakukan pegawai untuk menguntungkan dirinya sendiri.

h. Management Fraud (Kecurangan)

Kecurangan yang dilakukan oleh manajemen sehingga merugikan pihak lain, termasuk pemerintah. Misalnya manipulasi pajak atau kredit bank.

i. Organized Crime

Kejahatan yang terorganisasi, misalnya pemalsuan kartu kredit.

j. Computer Crime

Kejahatan dengan memanfaatkan teknologi komputer, sehingga sipelaku bisa mentransfer dana dari rekening orang lain ke rekeningnya sendiri.

k. White Collar Crime

Kejahatan yang dilakukan orang-orang berdasi, misalnya mafia tanah, paksaan secara halus untuk merger dan lain-lain.

7. Faktor Yang Mendorong Terjadinya Fraud

Ada tiga faktor yang mendorong atau pemicu terjadinya fraud yaitu: ³³

a. Tekanan

Terjadinya dorongan yang menyebabkan seseorang untuk melakukan kecurangan yang dipicu oleh beberapa alasan, mulai dari dorongan seseorang untuk melakukan kecurangan yang dipicu oleh alasan ekonomi, emosional, atau nilai.

b. Adanya peluang

Ketika terdapat peluang, maka disitulah ada kesempatan yang dilakukan oleh pelaku kecurangan. Faktor ini biasanya didorong karena lemahnya internal control atau penyalahgunaan wewenang dalam perusahaan.

c. Rasionalisasi

Faktor ini terjadi ketika seseorang melakukan rasionalisasi atau mencari pembenaran atas terjadinya kecurangan. Hal ini biasanya terjadi karena pelaku mempertahankan jati dirinya sebagai orang yang dipercaya, sehingga ia akan mencari pembenaran atas tindakannya tersebut.

³³ www.jurnal.id diakses pada tanggal 25 November, pukul 20.03 WIB.

B. CODASHOP

1. Pengertian Codashop

Codashop merupakan layanan penyedia jasa pembayaran yang berbasis website untuk mempermudah pengguna dalam membeli *voucher* Steam, Google Play dan *game online*. Codashop merupakan perpanjangan dari Codapay yang berbasis di Singapura untuk merambah segmen game yang didirikan di tahun 2015.³⁴ Website ini memberikan kemudahan pada pelanggan seperti:

- a. Top-up voucher diterima dengan cepat tanpa tertunda.
- b. Metode pembayaran yang digunakan melalui potongan pulsa, e-wallet, Bitcoin, 7-eleven, bank dan pembayaran diminimarket terdekat.
- c. Pelayanan pelanggan pukul 09.00 hingga pukul 00.00
- d. Memiliki berbagai promosi menarik seperti diskon dan kode item yang disukai *player*.

2. Produk-produk Codashop

Produk yang terdapat pada website codashop antara lain:

- a. *Game Online* yang terdapat pada aplikasi Google Play dan AppStore.
- b. *Live Video* merupakan *top-up* yang dilakukan pada aplikasi video langsung seperti CocoFun, Likee, Bigo Live dan lainnya.

³⁴ www.Codashop.com diakses pada 28 desember 2020 pukul 09.35 WIB

- c. *Code Voucher* merupakan pengisian saldo pada aplikasi tertentu seperti PlayStation Store, Google Play, Steam Wallet, Spotify Premium, WeTV dan lainnya.

3. Praktik Diskon di Codashop

Cara *top-up game* di Codashop pakai gopay:

- a. Klik “akun saya” pada aplikasi gojek dan pilih “Masukkan Kode Promo”.
- b. Setelah masuk ke akun “Voucher Saya” pilih voucher google play dan klik “Pakai”.
- c. Masuk ke codashop.com. Isikan dengan *user ID game* kalian.
- d. Pilih jumlah item game yang akan dibeli.
- e. Pastikan detail pesanan *item game* (Diamonds/UC/CP) sudah benar. Ketuk tombol *Confirm*.
- f. Kamu akan diarahkan ke pembayaran Gopay ketuk tombol bayar.

C. Etika Bisnis Islam

1. Pengertian Etika Bisnis Islam

Etika bisnis Islam merupakan suatu proses dan upaya untuk mengetahui hal-hal yang benar dan yang salah dan selanjutnya tentu melakukan hal yang benar berkenaan dengan produk, pelayanan perusahaan dengan pihak yang berkepentingan dengan tuntunan perusahaan. Etika bisnis sebagai perangkat baik, buruk, benar, dan salah dalam dunia bisnis berdasarkan pada prinsip-prinsip moralitas. Dalam arti

lain etika bisnis berarti seperangkat bisnis dan norma di mana para pelaku bisnis harus komit padanya dalam bertransaksi, berperilaku, dan berelasi guna mencapai 'daratan' atau tujuan-tujuan bisnisnya dengan selamat.³⁵

Etika bisnis dapat menyadarkan pelaku ekonomi terhadap pembeli (konsumen) untuk tidak melanggar praktek-praktek bisnis. Pelaku ekonomi di dalam menjalankan kegiatan ekonominya jangan hanya mengandalkan keuntungan semata dari usaha yang dijalankan walaupun di dalam menjalankan usaha juga dituntut suatu keuntungan agar usaha tersebut dikatakan sukses, melainkan tetap menjaga norma-norma di lingkungan masyarakat atau pasar ekonomi.³⁶

Etika bisnis Islam merupakan salah satu bentuk implementasi nilai-nilai keislaman di dalam aktivitas bisnis. Etika bisnis Islam bersumber langsung pada firman Allah dan Hadis Nabi, kemudian diadopsi menjadi tata nilai dan norma. Tata nilai dan norma itulah yang akan mengatur etika, akhlak atau tingkah laku seorang muslim.³⁷

Di dalam sistem bisnis islam, haruslah beretika demi mendapatkan keuntungan di dunia maupun di akhirat, baik itu dalam pemodalannya, pemilihan barang usaha, distribusi, maupun promosi, faktor utama adalah tidak melanggar prinsip syariah yang mana kesemuanya tidak merugikan

³⁵ Ahmad Hulaimi, Sahri, Moh. Huzaini, "Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi", Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol 2, No.1, Januari-Juni 2017, 21.

³⁶ Desy Astrid Anindya, "Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha Di Desa Delituakecamatan Delitua", Jurnal At-Tawassuth, Vol. II, No.2, 2017, 412.

³⁷ Galuh Anggraeny, "Pembelajaran dan Implementasi Etika Bisnis Islam: Studi pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Surakarta", Jurnal Academica, Vol. 1 No. 2, Juli - Desember 2017, 235.

produsen maupun konsumen, dan memberikan manfaat maupun kemaslahatan bagi keduanya. Sehingga etika di dalam bisnis Islam ini dapat menjadi alternatif bagi bisnis-bisnis usaha yang lainnya.³⁸

2. Tujuan dan Fungsi Etika Bisnis Islam

Tujuan dari etika bisnis Islam adalah menggugah kesadaran moral dan memberikan batasan-batasan pada pelaku bisnis untuk menjalankan bisnis yang baik atau tidak melakukan kecurangan dalam berbisnis atau kejahatan dalam berbisnis yang bisa merugikan banyak pihak yang terkait dalam bisnis tersebut.

Pada dasarnya terdapat fungsi khusus yang diemban oleh etika bisnis Islami.³⁹ Dijelaskan sebagai berikut:

- a. Etika bisnis berupaya mencari cara untuk menyelaraskan dan menyasikan berbagai kepentingan dalam dunia bisnis.
- b. Etika bisnis juga mempunyai peran untuk senantiasa melakukan perubahan kesadaran bagi masyarakat tentang bisnis, terutama bisnis Islami. Dan caranya biasanya dengan memberikan suatu pemahaman serta cara pandang baru tentang bisnis dengan menggunakan landasan nilai-nilai moralitas dan spiritualitas, yang kemudian terangkum dalam suatu bentuk bernama etika bisnis.
- c. Etika bisnis terutama etika bisnis Islami juga bisa berperan memberikan satu solusi terhadap berbagai persoalan bisnis modern ini yang kian jauh dari nilai-nilai etika. Dalam arti bahwa bisnis yang

³⁸ Khusniati Rofiah, "Urgensi Etika di Dalam Sistem Bisnis Islam", Jurnal Justitia Islamica, Vol 11 No.2 Juli-Desember 2014, 184

³⁹ Erly Juliyani, "Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam", 66

beretika harus benar-benar merujuk pada sumber utamanya yaitu Al-Quran dan Sunnah.

3. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam

Terdapat lima prinsip yang harus melandasi suatu bisnis:⁴⁰

1. Kesatuan

Prinsip ini menyuguhkan keterpatuan agama, bisnis dan sosial demi membentuk kesatuan. Atas dasar itu, maka praktik bisnis harus dijalankan tanpa mengesampingkan kemas nilai-nilai religious.

Kesatuan sebagaimana terefleksikan dalam konsep tauhid yang memadukan keseluruhan aspek-aspek kehidupan muslim baik dalam bidang ekonomi, politik dan sosial menjadi suatu *homogeneous whole* atau keseluruhan *homogeny*, serta mementingkan konsep konsistensi dan keteraturan yang menyeluruh. Konsep kesatuan berarti Allah SWT sebagai tuhan yang maha esa menetapkan batas-batas tertentu atas perilaku manusia sebagai khalifah, untuk memberikan manfaat pada individu tanpa mengorbankan hak-hak individu lainnya.⁴¹

2. Keseimbangan

Allah adalah Sang pencipta seluruh yang ada di muka bumi ini, dan 'adl (keadilan) merupakan salah satu sifat-Nya. Allah menganggap semua manusia itu sama di hadapan-Nya dan memiliki potensi yang sama untuk berbuat baik, karena yang menjadi pembeda

⁴⁰ Abdurrahman Alfaqih, "Prinsip-Prinsip Praktik Bisnis dalam Islam bagi Pelaku Usaha Muslim", Jurnal Hukum IUS Quia Iustum, Vol 24 No.3 JULI 2017, h.464

⁴¹ Ya'ti Ikhwani Nasution, "Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Kesejahteraan Pedagang (Studi Kasus Pedagang Pusat Pasar Medan)", Jurnal At-Tawassuth, Vol IV, No.1 Januari - Juni 2019, 189.

bagi-Nya hanya tingkat ketaqwaan setiap individunya. Prinsip ini mengajarkan manusia agar dapat berlaku adil dalam segala hal, terutama dalam kontek bisnis. Hal ini sesuai dengan firman Allah SWT, dalam surat Al-Maidah ayat: 8.11

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اذْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ عَلَيْكُمْ إِذْ هُمْ قَوْمٌ أَن يَبْسُطُوا إِلَيْكُمْ أَيْدِيَهُمْ فَكَفَّ أَيْدِيَهُمْ عَنْكُمْ وَاتَّقُوا اللَّهَ وَعَلَى اللَّهِ فَلْيَتَوَكَّلِ الْمُؤْمِنُونَ ١١

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman hendaklah kamu jadi orang-orang yang selalu menegakkan (kebenaran) karena Allah, menjadi saksi dengan adil. Dan janganlah sekali-kali kebencianmu terhadap sesuatu kaum, mendorong kamu untuk berlaku tidak adil. Berlaku adillah, karena adil itu lebih dekat kepada takwa. Dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.”

Keseimbangan atau keadilan menggambarkan dimensi horizontal ajaran Islam yang berhubungan dengan keseluruhan harmoni pada alam semesta. Dengan demikian keseimbangan, kebersamaan, kemoderatan merupakan prinsip etis mendasar yang harus diterapkan dalam aktivitas maupun entitas bisnis.⁴²

3. Kehendak Bebas

Prinsip ini mengajarkan bahwa manusia diciptakan dengan memiliki kehendak bebas untuk menentukan arah kehidupannya.

⁴² Muhammad Fahmul Iltiham, Danif, “Penerapan Konsep Etika Bisnis Islam pada Manajemen Perhotelan di PT. Syari’ah Guest House Malang”, Jurnal MALIA, Vol.7, No.2 Juni 2016, 5.

Dalam konteks bisnis, manusia bebas menentukan perjanjian yang dibuatnya, termasuk menepati ataupun mengingkarinya. Setiap muslim yang percaya pada kehendak Allah, maka akan memuliakan janji yang telah dibuatnya. Dengan demikian prinsip ini berhubungan erat dengan prinsip kesatuan dan keseimbangan.

Dalam pandangan Islam, manusia memiliki kebebasan untuk mengambil semua tindakan yang diperlukan untuk memperoleh kemashlahah-an yang tertinggi dari sumber daya yang ada pada kekuasaannya untuk dikelola dan dimanfaatkan untuk mencapai kesejahteraan hidup, namun kebebasan dalam Islam dibatasi oleh nilai-nilai Islam. Dengan tanpa mengabaikan kenyataan bahwa ia sepenuhnya dituntun oleh hukum yang diciptakan Allah SWT, ia diberikan kemampuan untuk berfikir dan membuat keputusan, untuk memilih jalan hidup yang ia inginkan, dan yang paling penting, untuk bertindak berdasarkan aturan apapun yang ia pilih. Tidak seperti halnya ciptaan Allah SWT yang lain di alam semesta, ia dapat memilih perilaku etis maupun tidak etis yang akan ia jalankan.⁴³

4. Pertanggungjawaban

Prinsip ini menetapkan bahwa manusia memiliki kebebasan, namun kebebasan tersebut terbatas oleh tanggung jawab atas apa yang dilakukannya. Dalam konteks bisnis, pelaku bisnis bertanggung jawab tidak hanya untuk mencari keuntungan namun juga memperbaiki

⁴³ Erly Juliyani, *“Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam”*, 68.

kualitas lingkungan sosial dan tidak menimbulkan kerugian bagi orang lain.

Menurut Sayyid Qutub Islam mempunyai prinsip pertanggung jawaban yang seimbang dalam segala bentuk dan ruang lingkungannya, antara jiwa dan raga, antara person dan keluarga, individu dan sosial antara suatu masyarakat dengan masyarakat lainnya. Jika seorang pengusaha muslim berperilaku secara tidak etis, ia tidak dapat menyalahkan tindakannya pada persoalan tekanan bisnis ataupun pada kenyataan bahwa setiap orang juga berperilaku tidak etis. Ia harus memikul tanggung jawab tertinggi atas tindakannya sendiri.⁴⁴

5. Kebenaran, Kebajikan Dan Kejujuran

Prinsip ini artinya melaksanakan perbuatan baik yang dapat memberikan kemanfaatan kepada orang lain, tanpa adanya kewajiban tertentu yang mengharuskan perbuatan tersebut atau dengan kata lain beribadah, dan berbuat baik seakan-akan melihat Allah, jika tidak mampu, maka yakinlah bahwa Allah melihat apa yang kita perbuat.⁴⁵

⁴⁴ Ya'ti Ikhwani Nasution, *"Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Kesejahteraan Pedagang (Studi Kasus Pedagang Pusat Pasar Medan)"*, 191.

⁴⁵ Erly Juliyani, *"Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam"*, 69.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis dari penelitian ini adalah *field research* (penelitian lapangan). Penelitian lapangan adalah penelitian yang dilakukan dengan sasaran penelitianya masyarakat, baik masyarakat secara umum maupun masyarakat secara khusus, yaitu hanya salah satu kelompok masyarakat yang menjadi sasarannya.⁶⁷ Penelitian lapangan bermaksud mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang, dan interaksi suatu sosial, individu, kelompok, lembaga, dan masyarakat.⁶⁸

Penelitian lapangan ini dilakukan dengan meneliti secara langsung permasalahan yang ada di lapangan agar mendapatkan hasil yang diinginkan secara maksimal. Oleh sebab itu, peneliti menggambarkan tentang praktik penggandaan akun gopay untuk mendapatkan diskon pembelian di codashop dengan ketentuan dalam etika bisnis Islam.

⁶⁷ Toto Syatori Nasehudin dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Pustaka Setia, 2012), 55.

⁶⁸ Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2012), 80.

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat *deskriptif kualitatif*. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang diarahkan untuk memberikan gejala-gejala, fakta-fakta, atau kejadian-kejadian secara sistematis dan akurat, mengenai sifat-sifat populasi atau daerah tertentu.⁶⁹ Penelitian deskriptif bertujuan menggambarkan secara tepat sifat-sifat suatu individu, keadaan, gejala, atau kelompok tertentu, atau untuk menentukan frekuensi atau penyebaran suatu gejala atau frekuensi adanya hubungan tertentu antara suatu gejala dan gejala lain dalam masyarakat.⁷⁰

Penelitian deskriptif dilakukan untuk menganalisis dan menyajikan fakta secara sistematis dan akurat dari suatu keadaan sosial, gejala sosial, hubungan antara gejala yang satu dengan gejala lainnya dalam masyarakat. Penggunaan metode deskriptif diharapkan dapat memaparkan keadaan yang sebenarnya mengenai penggunaan akun untuk mendapatkan diskon dalam sebuah pembelian untuk memperoleh keuntungan pribadi yang berlipat ganda.

Penelitian kualitatif adalah penelitian yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya. Penelitian kualitatif lebih menekankan makna, penalaran, definisi situasi

⁶⁹ Nurul Zuriah, *Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Aplikasi* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2009), 47.

⁷⁰ Ulber Silalahi, *Metode Penelitian Sosil*, (Bandung: Refika Aditama, 2012), h.28

tertentu (dalam konteks tertentu), lebih banyak meneliti hal yang berhubungan dengan kehidupan sehari-hari.⁷¹

Berdasarkan penjelasan tersebut, dapat dipahami bahwa penelitian deskriptif kualitatif adalah penelitian yang menggambarkan dari hasil penelitian secara sistematis, akurat dan nalar dengan merangkai kalimat secara benar untuk memperoleh kesimpulan yang tepat. Dari keterangan tersebut dapat dipahami bahwa penelitian deskriptif kualitatif dalam penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan praktik penggandaan akun gopay untuk mendapatkan diskon pembelian di codashop dengan ketentuan dalam etika bisnis Islam.

B. Sumber Data

Sumber dapat diartikan sebagai tempat keluar atau asal suatu objek. Data diartikan sebagai keterangan yang benar dan nyata. Sumber data merupakan objek yang memberi data atau informasi penelitian yang dibutuhkan, sumber data berupa manusia, benda, keadaan, dokumentasi, atau intuisi.⁷² Jadi berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa sumber data penelitian merupakan suatu data yang digunakan sebagai acuan dalam penelitian.

⁷¹ Boedi Abdullah dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah* (Bandung: Pustaka Setia, 2014), 49.

⁷² Dimas Setiawan, *Kamus Praktis Modern Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Bintang Indonesia, tanpa tahun), 78.

Menurut Lexy J. Moleong, sumber data utama dalam penelitian kualitatif ialah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain-lain.⁷³

Penetapan sumber data dalam penelitian ini dimaksudkan untuk mendapatkan dan menjangkau sebanyak mungkin informasi dari berbagai macam sumber atau informan. Sebelum melakukan pengumpulan data, sumber data yang akan dikumpulkan pada penelitian ini dikelompokkan menjadi dua, sebagai berikut:

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah sumber pertama dimana sebuah data dihasilkan.⁷⁴ Karena penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), maka yang dijadikan acuan dalam penelitian ini adalah data-data yang didapatkan dari toko *online* trio cash gaming. Dalam menentukan sumber data primer peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan didasarkan atas ciri-ciri tertentu yang dipandang mempunyai sangkut paut yang erat dengan populasi yang diketahui sebelumnya.⁷⁵ Dengan kata lain, sumber datanya adalah orang yang ahli dalam bidang yang akan diteliti dan diwawancarai.

Data primer ini diperoleh peneliti melalui wawancara beserta observasi, wawancara itu sendiri dapat dipandang sebagai metode

⁷³ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012), 157.

⁷⁴ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi* (Jakarta: Prenada Media Group, 2013), 129.

⁷⁵ Nurul Zuriah, *Metodologi Penelitian Sosial.*, 124.

pengumpulan data dengan jalan tanya jawab secara sepihak yang dikerjakan secara sistematis dan berlandaskan pada tujuan penelitian. Dalam hal ini peneliti menentukan sendiri responden mana yang dapat menentukan populasi. Adapun responder yang peneliti ambil yaitu pemilik toko dan kedua pegawainya.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data kedua setelah sumber data primer. Data yang dihasilkan dari sumber data ini adalah data sekunder.⁷⁶ Sumber data sekunder yang peneliti gunakan berasal dari buku-buku, jurnal, skripsi, dan situs internet yang berkaitan dengan objek penelitian.

C. Teknik Pengumpulan dan Pencatatan Data

Teknik pengumpulan data adalah mekanisme yang harus dilakukan oleh peneliti dalam mengumpulkan data, yang merupakan langkah paling strategis dalam penelitian, karena tujuan penelitian adalah mendapatkan data.⁷⁷ Teknik pengumpul data disebut juga sebagai alat-alat pengumpul data. Untuk mendapatkan data dalam penelitian ini menggunakan beberapa teknik yang peneliti gunakan antara lain:

1. Wawancara (*Interview*)

Wawancara yaitu suatu kegiatan dilakukan untuk mendapatkan informasi secara langsung dengan mengungkapkan pertanyaan-pertanyaan

⁷⁶ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian.*, 129.

⁷⁷ Boedi Abdullah dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian.*, 203.

pada responden. Wawancara dilakukan dengan berhadapan langsung antara *interviewer* dan *responden*, kegiatan dilakukan secara lisan.⁷⁸ Wawancara adalah tanya jawab yang dilakukan seorang peneliti kepada narasumber dari penelitian yang akan diteliti guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan pada penelitian.

Wawancara dilihat dari bentuk pertanyaan dapat dibagi menjadi dalam 3 bentuk yaitu:

a. Wawancara Sistematis

Wawancara sistematis merupakan wawancara yang dilakukan dengan terlebih dahulu pewawancara mempersiapkan pedoman (*guide*) tertulis tentang apa yang hendak ditanyakan kepada responden. Pedoman wawancara tersebut digunakan oleh pewawancara sebagai alur yang harus diikuti, mulai dari awal sampai akhir wawancara, karena biasanya pedoman tersebut telah disusun sedemikian rupa sehingga merupakan sederetan daftar pertanyaan, dimulai dari hal-hal yang mudah dijawab oleh responden sampai dengan hal-hal yang lebih kompleks.

b. Wawancara Terarah

Wawancara terarah merupakan wawancara dilaksanakan secara bebas, tetapi kebebasan ini tetap tidak terlepas dari pokok permasalahan yang akan ditanyakan kepada responden dan telah dipersiapkan sebelumnya oleh pewawancara. Ada juga beberapa

⁷⁸ P. Joko Subagiyo, "*Metodelogi Penelitian Dalam Teori dan Prektek*", (Jakarta: Rineka Cipta, 2004), h. 39

ahli menambahkan wawancara ini dengan wawancara bebas terpimpin.

c. Wawancara Mendalam

Wawancara Mendalam ialah wawancara yang dilakukan secara informal. Biasanya wawancara ini digunakan bersamaan dengan metode observasi partisipasi. Wawancara mendalam dilakukan tanpa menggunakan *guide* tertentu, dan semua pertanyaan bersifat spontan sesuai dengan apa yang dilihat, didengar, dirasakan pada saat wawancara bersama-sama responden.

Berdasarkan penjelasan diatas peneliti menggunakan wawancara (*Interview*) terarah. Dimana pada wawancara ini sudah dipersiapkan sebelumnya dan dilaksanakan secara bebas namun tidak terlepas pada permasalahan yang diteliti agar peneliti dapat menggali dan memperoleh informasi yang lebih dalam lagi dari responden. Peneliti juga akan tetap menggunakan pedoman wawancara untuk mengeksplorasi pertanyaan-pertanyaan sehingga lebih luas dan terarah. Adapun yang menjadi sasaran dalam metode wawancara adalah pemilik dan pegawai toko online trio cash gaming.

2. Dokumentasi

Teknik dokumentasi ini digunakan untuk mencatat, menyalin, menggandakan data atau dokumentasi tertulis lainnya.⁷⁹ Sebagian besar data yang tersedia yaitu berbentuk surat, catatan harian, laporan, dan foto.

⁷⁹Victorianus, Aries Siswanto, “*Strategi dan Langkah-Langkah Penelitian*”, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), h.58

Teknik pengumpulan data dengan menggunakan metode dokumentasi ini bertujuan agar dapat mempermudah peneliti dalam mengkaji secara langsung mengenai data-data yang berkaitan langsung dengan penggandaan akun.

D. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data dalam kategori, menjabarkan dalam unit-unit, melakukan sintesis, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri ataupun orang lain.⁸⁰

Kemudian peneliti mengadakan perbandingan antara teori yang ada dengan kenyataan yang terjadi di lapangan guna mengambil suatu kesimpulan dari penelitian ini terhadap pelaksanaan teori dan praktik di lapangan sesuai atau tidak dengan teori yang ada. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisa kualitatif karena data yang diperoleh berupa keterangan-keterangan dalam bentuk uraian. Berdasarkan keterangan di atas maka dalam menganalisa data peneliti menggunakan data yang diperoleh dari data primer dan data sekunder.

Data tersebut kemudian di analisis dengan menggunakan metode berfikir *induktif*. Metode berfikir *induktif* adalah metode berfikir yang dimulai

⁸⁰ Boedi Abdullah dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian*.,219.

dari fakta empiris. Peneliti terjun ke lapangan, mempelajari, menganalisis, menafsirkan, dan menarik kesimpulan dari fenomena yang ada di lapangan.⁸¹ Jadi metode berfikir *induktif* yaitu metode berfikir yang berangkat dari fakta-fakta yang ada dilapangan terkait praktik penggandaan akun gopay untuk memperoleh diskon pembelian di codashop untuk meningkatkan keuntungan secara pribadi pada toko *online trio cash gaming*, kemudian di analisis dan ditarik kesimpulan.

⁸¹ Nurul Zuriah, *Metodologi Penelitian Sosial.*, 93.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data

1. Sejarah Toko Online Trio Cash Gaming

Game online sudah dikenal oleh masyarakat dari kalangan anak-anak, remaja, hingga orang dewasa suka bermain *game* untuk sekedar mencari hiburan, atau mengisi waktu luang. Dalam setiap *game online* pasti ada sistem berbayar yang digunakan untuk melakukan pembayaran ketika seorang pemain ingin membeli benda atau *item* pada *game* tersebut. *Item* pada suatu *game* dapat dibeli menggunakan *gems* atau *diamond* yang mana untuk mendapatkan *gems* atau *diamond* tersebut harus melakukan *top up* terlebih dahulu melalui website. Salah satu website yang kerap dikunjungi untuk melakukan *top up game* adalah Codashop.

Codashop merupakan layanan penyedia jasa pembayaran yang berbasis website untuk mempermudah pengguna dalam melakukan *top up voucher* Steam, Google Play dan *game online*.⁸² Dalam memasarkan produk Codashop kerap mengadakan promo diskon pembelian dengan batas waktu yang di tentukan.

Toko *online* Trio Cash Gaming berdiri pada tahun 2017 yang diprakarsai oleh Bapak Kevin Saputra, beralamatkan di Sekampung 56 Lampung Timur. Pada awal berdirinya toko, pemilik toko hanya menjual

⁸² www.Codashop.com diakses pada 28 desember 2020.

pulsa dan paket data internet. Setelah berjalan 3 bulan, beliau berinisiatif untuk mengikuti promo pulsa yang selalu diadakan pihak aplikasi *online*. Beliau mulai mengembangkan produk penjualan setelah mendapatkan beberapa saran dari temannya untuk melakukan *top up game online*.

Seiring berjalannya waktu di tahun 2018 akhir beliau mulai tertarik untuk mendapatkan keuntungan dari penjualan *diamond* pada *game online* karena beliau melihat sebuah iklan dari CodaShop yang menawarkan pembelian *diamond* Mobile Legends menggunakan saldo gopay. Alasan lain dikarenakan lebih banyak konsumen yang melakukan *top up game online* dan modalnya pun lebih sedikit. Sementara dalam menjual pulsa memerlukan modal besar dan keuntungan yang didapat sedikit.

2. Produk Online Trio Cash Gaming

Adapun produk yang dijual oleh toko *online* trio cash gaming antara lain :⁸³

a. Pulsa dan paket data internet

Pulsa merupakan beban biaya yang harus dikeluarkan kepada pelanggan dalam menggunakan layanan provider sesuai dengan tarif biaya pemakaian layanan. Pada umumnya pembelian pulsa dapat dilakukan dengan jumlah minimal Rp. 5000,- dan maksimal Rp. 150.000,- sesuai kebutuhan. Sementara paket data internet merupakan biaya yang harus dikeluarkan oleh pemilik

⁸³ Wawancara kepada bapak Kevin selaku pemilik Toko *Online* Trio Cash Gaming, pada 14 Januari 2020, pukul 16.00 WIB

smartphone kepada layanan provider dalam mengakses internet. Pihak provider menyediakan jumlah data internet yang dapat dibeli oleh pelanggan dengan minimal 2 GB hingga 70 GB sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

b. *Top up game online*

Top up game merupakan istilah para pemain *game* untuk menggambarkan pengisian alat tukar tertentu dalam *game*. Tujuan dari *top up game* adalah untuk membeli *item*, senjata atau karakter yang ada pada sebuah *game* agar pemain merasa puas saat melakukan pertempuran pada *game* tersebut. *Game* yang biasa melakukan *top up* seperti Mobile Legends Bang-Bang, Free Fire, Call of Duty, Arena of Valor dan lainnya.

Adapun sistem pembayaran yang dilakukan melalui transfer rekening bila produk yang dibeli berupa pulsa atau data internet. Selain itu jika membeli produk berupa Cash atau voucher *game* transaksi pemesanan melalui *website* Itemku dengan pembayaran melalui ATM, Minimarket, DANA, LinkAja, dan ShopeePay.⁸⁴

⁸⁴ Wawancara kepada bapak Kevin selaku pemilik Toko *Online* Trio Cash Gaming, pada 05 Mei 2021, pukul 16.00 WIB

B. Praktik Penggandaan Akun Gopay Untuk Mendapatkan Diskon Pembelian Di Codashop

Gopay merupakan dompet elektronik yang dikembangkan oleh perusahaan Gojek yang digunakan sebagai layanan pembayaran digital selama menggunakan aplikasi Gojek. Perusahaan Gojek mengawali bisnisnya dari jasa transportasi sepeda motor yang kemudian memperluas jaringan bisnisnya dengan menawarkan bermacam layanan.⁸⁵ Gopay adalah salah satu bentuk dari inovasi FinTech.

Sebelumnya peneliti akan menjelaskan hubungan antara akun gopay premium dengan akun gopay yang bukan premium agar memudahkan pengisian saldo di akun gopay yang bukan premium. Karena dengan akun gopay premium, pengguna bisa mentransfer saldo ke sesama pengguna, tarik saldo ke rekening pribadi, hingga *top up* saldo maksimal 10 juta.⁸⁶

Codashop merupakan layanan penyedia jasa pembayaran yang berbasis website untuk mempermudah pengguna dalam membeli *voucher* Steam, Google Play dan *game online*.

Selanjutnya peneliti akan menjelaskan prosedur dalam melakukan transaksi menggunakan akun gopay :⁸⁷

1. Memiliki *handpone* android.
2. Mendownload aplikasi gojek di *Play Store*.

⁸⁵ Ayu, "Beragam Kemudahan dan Keuntungan dengan Go Pay", diakses dari *medan.tribunnews.com*, pada tanggal 20 Juli 2020.

⁸⁶ www.gojek.com diakses pada tanggal 31 Januari 2021.

⁸⁷ Wawancara kepada bapak Kevin selaku pemilik Toko *Online* Trio Cash Gaming, pada 14 Januari 2020, pukul 16.05 WIB

3. Membuat akun gojek dengan isi data diri, email dan nomor telepon yang sudah di registrasi/aktif menggunakan NIK dan KK.
4. Setelah terdaftar akun gojek tersebut akan aktif dan tersambung secara otomatis dengan gopay.

Setelah selesai membuat akun lanjut tahap berikutnya yaitu belanja, pastikan saldo gopay pebeli sudah terisi saldo, gunakan saldo yang sudah dikirimkan melalui akun gopay premium. Lanjut membuka website codashop pilih game mobile legend bang-bang kemudian disana masukkan user id game tersebut kemudian pilih nominal diamond. Setelah memilih jumlah diamond yang akan dibeli lanjut pilih pembayaran menggunakan gopay kemudian tekan tombol beli sekarang, dan konfirmasi pemesanan maka akan lanjut ke gopay yang sudah disiapkan masukkan pin gopay dan klik selesai maka transaksi berhasil dilakukan.

Dalam gopay *cashback* akan didapatkan dengan cara melakukan transaksi pembelian item sesuai dengan promo yang diadakan oleh pihak gojek. *Cashback* akan masuk secara otomatis apabila transaksi pembayaran telah berhasil. Keuntungan dari *cashback* pada gopay yaitu sebagai daya tarik pemasaran agar banyak konsumen yang beralih menggunakan pembayaran virtual. Selain itu *cashback* yang didapat bisa dikirim kesesama pengguna akun gopay atau bisa dibelanjakan kembali.

Kelemahan dari penggunaan akun gopay terdapat pada signal internet, selain itu kehilangan saldo yang disebabkan penipuan yang pernah terjadi akibat dari kelalaian pengguna serta kecurangan yang dilakukan oleh pihak

lain untuk mendapatkan keuntungan secara pribadi. Kejadian penipuan dan kecurangan yang terjadi pada pengguna gopay yaitu minta kode *one time password(OTP)* korban dengan trik yang digunakan berupa telpon atas nama Gojek yang mana penelpon akan mengaku dari pihak gojek dan meminta korban untuk mengirimkan kode OTP yang dikirim ke nomor telepon korban.⁸⁸

Kemudian ada pula kecurangan yang dilakukan pengemudi Gojek dengan cara pengalihan panggilan, rekayasa yang dilakukan dengan modus kendaraan mogok dan korban diminta untuk mengganti pengemudi dengan mengetikkan kode *21* yang diikutsertakan dengan nomor ponsel asing.⁸⁹ Dalam menangani permasalahan tersebut pihak gopay memberikan layanan untuk penanganan keluhan mitra dan pengguna serta mencantumkan syarat dan ketentuan sebelum mendaftarkan akun.

Dalam hal ini peneliti melakukan wawancara kepada pemilik dan beberapa karyawan di toko *online* trio cash gaming, yang pertama dengan pemilik toko *online* bapak Kevin. Awal mulanya bapak Kevin menyiapkan saldo yang sudah diisi pada akun gopay premium, kemudian ia mentransfer saldo ke sesama akun gopay yang akan digunakan untuk transaksi dengan nominal Rp. 50.000,- disetiap akun gopay tersebut. Untuk transaksi pembelian *diamond* ia mengajak beberapa orang melakukan transaksi tersebut dengan imbalan Rp. 10.000,- perakun yang mendapatkan *cashback* dan Rp.

⁸⁸ Adhi Wicaksono, "Modus Penipuan Yang Kerap Dipakai Kuras Gopay Pengguna Gojek" dalam *m.cnnindonesia.com* diakses pada tanggal 21 Januari 2021.

⁸⁹ Vincent Fabian Thomas, "Kasus Pembobolan Saldo Gopay Tak Cuma Terjadi pada Maia Estianty" dalam *www.tirto.id* diakses pada tanggal 10 Januari 2021.

1.000,- perakun bila tidak mendapatkan *cashback*. *Diamond* yang dibeli dijual kembali melalui sistus online Itemku dengan harga murah.⁹⁰

Selanjutnya wawancara kedua karyawan yang bernama Fikri. Fikri bekerja sebagai karyawan di toko *online* tersebut kurang lebih 5 bulan. Ia membuat akun gopay dimulai aktivasi kartu hingga akun siap digunakan. Dalam sehari biasanya Fikri bisa membuat akun hingga 100 akun gopay. Biasanya ia menggandakan akun dengan menggunakan aplikasi *cloning* tertentu pada *handphone* android. Fikri mengaku mendaftarkan akun gopay dengan identitas orang lain yang berbeda-beda dan menggunakan nomor telepon yang berbeda. Dalam satu *handphone* terdapat 50 aplikasi gojek yang digunakan untuk transaksi, biasanya jumlah aplikasi yang diperbanyak sesuai kapasitas penyimpanan *handphone* yang digunakan. Setiap aplikasi gojek memiliki nama akun dan nomor telepon yang berbeda. Setelah 50 akun berhasil di daftarkan baru ia melakukan pembelian *diamond* di website Codashop dan membayar menggunakan gopay. Menurut Fikri hambatan yang didapat saat melakukan transaksi yaitu signal, dan kegagalan mendapatkan *cahback*. Sementara keunggulannya lebih sering mendapatkan *cashback* pada setiap akun. Fikri juga mengungkapkan bahwa tidak ada pihak yang dirugikan karena sama-sama mendapatkan keuntungan.⁹¹

Kemudian wawancara ketiga karyawan bernama Taufiq. Taufiq bekerja menjadi karywan toko trio cash gaming hampir satu tahun

⁹⁰ Wawancara kepada bapak Kevin selaku pemilik Toko *Online* Trio Cash Gaming, pada 14 Januari 2020, pukul 16.00 WIB

⁹¹ Wawancara kepada Fikri karyawan Toko *Online* Trio Cash Gaming, pada 15 Januari 2020, pukul 09.21 WIB

menurutnya promo diskon seperti ini akan terus ada namun tidak diadakan setiap harinya dikarenakan ada batasan tanggal pelaksanaan hingga berakhirnya promo dalam satu minggunya. Taufiq menjelaskan cara melakukan transaksi pembelian di Codashop tergolong gampang karena hanya aktivasi kartu perdana, kemudahan membuat akun gopay. Isi saldo gopay menggunakan akun gopay premium selanjutnya buka website Codashop pilih *game* Mobile Legends Bang-Bang, mengisi ID karakter game, selanjutnya memilih nominal *diamond* yang akan dibeli, pilih pembayarannya menggunakan gopay, kemudian tekan tombol beli sekarang, dan konfirmasi pemesanan maka akan lanjut ke aplikasi gojek yang sudah disiapkan masukkan pin gopay dan klik selesai maka transaksi berhasil dilakukan. Jika transaksi berhasil dilakukan dan *diamond* sudah terisi pada *ID game* pembeli maka *cashback* akan langsung di dapat secara otomatis dan terisi pada saldo gopay yang telah digunakan untuk pembayaran belanja *diamond* tersebut. Dalam hal ini Taufiq kerap menggunakan identitas palsu/acak saat mendaftarkan akun gojek agar lebih mudah dalam membuat akun tersebut dengan jumlah yang banyak. Selain menggunakan identitas palsu dalam pembuatan akun gopay taufiq juga menggunakan nomor telepon yang berbeda namun saat melakukan aktivasi kartu perdana ia menggunakan NIK dan KK keluarganya.⁹²

Kemudahan-kemudahan yang didapatkan bertambah jika menggunakan perangkat keras seperti modem pool 4G. Karena dengan

⁹² Wawancara kepada Taufik karyawan Toko *Online* Trio Cash Gaming, pada 15 Januari 2020, pukul 10.00 WIB

menggunakan modem pool tersebut akan lebih cepat melakukan aktivasi kartu perdana dalam jumlah banyak. Selain itu penggunaan aplikasi pada *handphone* android yang disebut aplikasi pengganda juga salah satu dukungan untuk mempermudah memperbanyak akun. Dengan kapasitas penyimpanan yang besar pada *handphone* android maka penggandaan akun akan lebih mudah dan berjalan dengan lancar. Hambatan yang mungkin dialami yaitu terdeteksi penggunaan *handphone* yang sama dengan akun berbeda dan jarak transaksi pembelian yang singkat sehingga mengakibatkan pembatalan *cashback*, selain itu keterbatasan jumlah akun yang mendapatkan *cashback* perharinya juga merupakan suatu hambatan.⁹³

Berbeda dengan rekannya Fikri dan Taufiq, wawancara keempat karyawan bernama Arfian. Arfian merupakan pegawai mini market, ia mengaku melakukan penggandaan akun gopay hanya untuk menambah uang tabungan. Arfian memulai pendaftaran akun gopay dan melakukan transaksi pembelian dirumah ketika pulang dari bekerja di mini market. Ia membuat akun gopay menggunakan dua buah *handphone* yaitu *handphone* android yang digunakan untuk mendownload akun dan bertransaksi sementara *handphone* nokia versi lama yang sudah dipasang *aktivator sim card* digunakan untuk aktivasi kartu perdana saat akan mendaftarkan nomor telepon. Setelah akun berhasil dibuat kemudian ia melanjutkannya dengan membelanjakan saldo yang sudah terisi pada akun gopay yang ia buat ke website Codashop.

⁹³ Wawancara kepada Taufik karyawan Toko *Online* Trio Cash Gaming, pada 15 Januari 2020, pukul 10.00 WIB

Kekurangan dalam menggunakan gopay terdapat pada jaringan, kerap terjadi kegagalan dan pembatalan transaksi jika jaringan sulit yang mengakibatkan pengulangan melakukan transaksi pembelian di Codashop. Selain itu keterbatasan penggunaan NIK dan KK pada saat itu juga kerap menjadi hambatan di setiap pembuatan akun dengan jumlah satu NIK hanya dapat digunakan untuk sepuluh nomor telepon. Kemudian keunggulan yang didapat selain mendapatkan upah dari pekerjaannya, ia mengaku mudah mengisi *diamond* ke ID karakter *game* miliknya dengan harga murah. Penggandaan akun gopay tidak setiap saat dilakukan, dikarenakan adanya batasan seperti jumlah akun yang mendapatkan *cashback* perhari serta tanggal pelaksanaan promo diskon.⁹⁴

Keuntungan yang didapat dari transaksi pembelian *diamond* tersebut berupa *cashback*, yang mana *cashback* sangat menguntungkan bagi pengguna sehingga banyak pengguna yang melakukan kecurangan agar mendapatkan *cashback* sebanyak banyaknya. *Cashback* akan masuk ke akun gopay pembeli dan dapat di transfer kembali ke pengguna akun gopay premium di awal.

C. Analisis Praktik Penggandaan Akun Gopay Untuk Mendapatkan Diskon Pembelian Di Codashop Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam

Berdasarkan dari wawancara yang peneliti lakukan kepada tiga orang karyawan toko dengan pemilik toko *online* peneliti melakukan analisis

⁹⁴ Wawancara kepada Arfian karyawan Toko *Online* Trio Cash Gaming, pada 15 Januari 2020, pukul 19.21 WIB

mengenai praktik penggandaan akun gopay untuk mendapatkan diskon pembelian di Codashop ditinjau dari etika bisnis Islam.

Pada dasarnya pemberian cashback yang dilakukan oleh pihak gopay merupakan bentuk dari sebuah promosi yang memberi manfaat bagi kedua belah pihak yang mana manfaat yang di dapat oleh pembeli yaitu cashback yang dapat digunakan untuk transaksi pembelian berikutnya, sementara bagi pihak gopay merupakan bentuk promosi untuk menarik minat pengguna dalam menggunakan layanan gojek dan menaikkan rating penggunaan aplikasi. Namun tindakan yang dilakukan oleh pemilik toko *online* trio cash gaming merupakan bentuk dari kecurangan collusion yang mana kecurangan yang dilakukan oleh lebih dari satu orang dengan cara bekerja sama yang bertujuan untuk menguntungkan orang-orang tersebut yang mengakibatkan meruginya pihak ketiga. Dengan cara memanipulasi identitas pada setiap akun yang digunakan.

Islam mengajarkan agar setiap orang yang melakukan bisnis memberikan keuntungan dan manfaat dengan jalan yang baik dan benar agar tidak bertentangan dengan ajaran dan syariat Islam. Namun pada praktik yang dilakukan oleh pemilik toko *online* dengan memperbanyak akun dan memanipulasi identitas pengguna tidak sesuai dengan ajaran dan syariat Islam dikarenakan hal tersebut merupakan sebuah kebohongan demi mendapat keuntungan, dan dalam Islam kebohongan maupun penipuan sama halnya dengan dusta. Jika dikitikan dengan etika bisnis Islam praktik menggandakan akun yang dilakukan pemilik beserta karyawan toko *online*

tersebut sangatlah bertentangan dikarenakan etika bisnis Islam itu lebih mengedepankan nilai-nilai yang terkandung dalam Al-Qur'an. Selain itu perbuatan tersebut juga bertentangan dengan prinsip etika bisnis Islam yang terdiri dari :

1. Kesatuan/Tauhid

Prinsip ini menyuguhkan keterpatuan agama, bisnis dan sosial demi membentuk kesatuan. Atas dasar itu, maka praktik bisnis harus dijalankan tanpa mengesampingkan kemas nilai-nilai religious.⁹⁵

Jika konsep tauhid diterapkan dalam berbisnis maka seseorang pengusaha muslim atau pembisnis muslim tidak akan melakukan perbuatan yang tidak etis menimbun keuntungan dengan penuh keserakahan. Sebab ia hanya takut kepada Allah SWT dan akan menerapkan ajaran dan syariat Islam dimanapun ia berada.

2. Keseimbangan

Allah adalah Sang pencipta seluruh yang ada di muka bumi ini, dan 'adl (keadilan) merupakan salah satu sifat-Nya. Allah menganggap semua manusia itu sama di hadapan-Nya dan memiliki potensi yang sama untuk berbuat baik, karena yang menjadi pembeda bagi-Nya hanya tingkat ketaqwaan setiap individunya. Prinsip ini mengajarkan manusia agar dapat berlaku adil dalam

⁹⁵ Ya'ti Ikhwani Nasution, *"Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Kesejahteraan Pedagang (Studi Kasus Pedagang Pusat Pasar Medan)"*, 189.

segala hal, terutama dalam kontek bisnis. Hal ini sesuai dengan firman Allah SWT, dalam surat Al-Maidah ayat 11

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اذْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ عَلَيْكُمْ إِذْ هُمْ قَوْمٌ أَن
يَبْسُطُوا إِلَيْكُمْ أَيْدِيَهُمْ فَكَفَّ أَيْدِيَهُمْ عَنْكُمْ ۖ وَاتَّقُوا اللَّهَ وَعَلَى اللَّهِ
فَلْيَتَوَكَّلِ الْمُؤْمِنُونَ ﴿١١﴾

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman hendaklah kamu jadi orang-orang yang selalu menegakkan (kebenaran) karena Allah, menjadi saksi dengan adil. Dan janganlah sekali-kali kebencianmu terhadap sesuatu kaum, mendorong kamu untuk berlaku tidak adil. Berlaku adillah, karena adil itu lebih dekat kepada takwa. Dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.”

Keseimbangan atau keadilan menggambarkan dimensi horizontal ajaran Islam yang berhubungan dengan keseluruhan harmoni pada alam semesta. Dengan demikian keseimbangan, kebersamaan, kemoderatan merupakan prinsip etis mendasar yang harus diterapkan dalam aktivitas maupun entitas bisnis.⁹⁶

Seorang muslim dan pelaku bisnis dianjurkan untuk berbuat adil dalam berbisnis, dan tidak diperkenankan untuk berbuat curang atau berlaku dzalim. Karena kecurangan yang dilakukan saat berbisnis akan menimbulkan kehancuran pada bisnis tersebut.

⁹⁶ Muhammad Fahmul Iltiham, Danif, “Penerapan Konsep Etika Bisnis Islam pada Manajemen Perhotelan di PT. Syari’ah Guest House Malang” 5.

3. Kehendak Bebas

Prinsip ini mengajarkan bahwa manusia diciptakan dengan memiliki kehendak bebas untuk menentukan arah kehidupannya. Dalam konteks bisnis, manusia bebas menentukan perjanjian yang dibuatnya, termasuk menepati ataupun mengingkarinya. Setiap muslim yang percaya pada kehendak Allah, maka akan memuliakan janji yang telah dibuatnya. Dengan demikian prinsip ini berhubungan erat dengan prinsip kesatuan dan keseimbangan.

Dalam pandangan Islam, manusia memiliki kebebasan untuk mengambil semua tindakan yang diperlukan untuk memperoleh kemashlahah-an yang tertinggi dari sumber daya yang ada pada kekuasaannya untuk dikelola dan dimanfaatkan untuk mencapai kesejahteraan hidup, namun kebebasan dalam Islam dibatasi oleh nilai-nilai Islam.⁹⁷

Seorang pengusaha muslim memiliki kebebasan dalam berbisnis, dan kebebasan merupakan bagian penting dalam etika bisnis Islam. Namun kebebasan yang dimaksud yaitu kebebasan dalam berkarya dan bekerja dengan potensi yang dimiliki tetapi kebebasan itu tidak merugikan individu, maupun merugikan kelompok.

⁹⁷ Erly Juliyani, "*Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam*", 68.

4. Pertanggungjawaban

Prinsip ini menetapkan bahwa manusia memiliki kebebasan, namun kebebasan tersebut terbatas oleh tanggung jawab atas apa yang dilakukannya. Dalam konteks bisnis, pelaku bisnis bertanggung jawab tidak hanya untuk mencari keuntungan namun juga memperbaiki kualitas lingkungan sosial dan tidak menimbulkan kerugian bagi orang lain.

Menurut Sayyid Qutub Islam mempunyai prinsip pertanggung jawaban yang seimbang dalam segala bentuk dan ruang lingkungannya, antara jiwa dan raga, antara person dan keluarga, individu dan sosial antara suatu masyarakat dengan masyarakat lainnya. Jika seorang pengusaha muslim berperilaku secara tidak etis, ia tidak dapat menyalahkan tindakannya pada persoalan tekanan bisnis ataupun pada kenyataan bahwa setiap orang juga berperilaku tidak etis. Ia harus memikul tanggung jawab tertinggi atas tindakannya sendiri.⁹⁸

Seorang pembisnis muslim diberikan kebebasan dalam melakukan aktivitas bisnis dan berkarya namun dalam hal ini untuk memenuhi tuntutan baik dari keadilan dan kesatuan pembisnis muslim juga diharuskan untuk mempertanggungjawabkan tindakannya agar tidak melakukan penyimpangan yang menimbulkan kerugian bagi orang lain.

⁹⁸ Ya'ti Ikhwani Nasution, *"Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Kesejahteraan Pedagang (Studi Kasus Pedagang Pusat Pasar Medan)"*, 191.

5. Kebenaran, Kebajikan Dan Kejujuran

Prinsip ini artinya melaksanakan perbuatan baik yang dapat memberikan kemanfaatan kepada orang lain, tanpa adanya kewajiban tertentu yang mengharuskan perbuatan tersebut atau dengan kata lain beribadah, dan berbuat baik seakan-akan melihat Allah, jika tidak mampu, maka yakinlah bahwa Allah melihat apa yang kita perbuat.⁹⁹

Seorang pengusaha muslim dalam melakukan kegiatan berbisnis harus mengkedepankan kebenaran, kebajikan, dan kejujuran seperti yang telah diajarkan Rasulullah SAW dalam bermuamalah. Rasulullah bersabda “Siapa yang menipu kami, maka dia bukan kelompok kami” (*H.R Muslim*). Berbisnis bukan hanya mencari untung material semata, tetapi didasari kesadaran memberi kemudahan bagi orang lain dengan menjual barang.

Dalam etika bisnis Islam setiap aktivitas bisnis yang dilakukan selalu dinilai oleh Allah. Oleh sebab itu mengikuti aturan dan syariat Islam diperlukan agar memperoleh keuntungan dan keberkahan dalam berbisnis. Allah membebaskan manusia untuk berkehendak dalam berbisnis namun sesuai pada aturan yang sudah ditentukan dalam Islam seperti bebas dalam menentukan jenis bisnisnya, cara pelaksanaannya selama tidak ada unsur haram didalamnya, dan bebas berbuat apapun selama tidak merugikan orang lain maupun kepentingan bersama dalam berbisnis. Adanya aturan dan syariat

⁹⁹ Erly Juliyani, “*Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam*”, h.69

Islam bagi pelaku bisnis bertujuan agar wujud dari sebuah bisnis menjadi terarah, memiliki manfaat dan memberikan keuntungan bagi orang lain. Selain itu untuk mempermudah mengendalikan tanggungjawab dari setiap pelaku bisnis.

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

1. Praktik transaksi penggandaan akun gopay yang dilakukan oleh toko *online* trio cash gaming sama dengan transaksi pada umumnya, dengan cara pembeli membuat akun gopay menggunakan nomor telepon yang sudah terregistrasi lalu menuju ke *website* Codashop kemudian memilih item yang akan dibeli. Memasukan ID character pada game dan mengisi jumlah *diamond* yang akan di beli setelah itu melakukan pembayaran menggunakan gopay. Namun dalam praktik transaksi ini dilakukan secara berulang kali agar mendapat cashback dalam bentuk saldo gopay. Pembeli dengan sengaja menggunakan akun gopay dengan identitas palsu dalam jumlah banyak kemudian membeli *diamond* menggunakan setiap akun dan membayarnya menggunakan gopay, saat transaksi selesai dan *diamond* sudah terisi pada game dengan otomatis cashback berupa saldo gopay akan terisi di setiap akun pembelian.
2. Praktik penggandaan akun gopay yang dilakukan toko *online* trio cash gaming untuk mendapatkan *cashback* tidak sesuai dengan etika bisnis Islam. Karena pada dasarnya pihak gopay memberikan cashback kepada pembeli agar mendapatkan manfaat dari kedua belah pihak. Pada dasarnya cashback yang diberikan kepada pembeli dapat digunakan kembali untuk melakukan transaksi berikutnya, sedangkan

bagi pihak gopay cashback merupakan upaya dari promosi agar mendapatkan pengguna dalam jumlah banyak dan meningkatkan rating. Namun pada praktiknya masih banyak pengguna yang melakukan kecurangan dengan cara beragam. Tindakan kecurangan yang dilakukan oleh pengguna tersebut dapat merugikan, dengan mendapatkan keuntungan berlipat dari penggandaan akun yang dilakukan. Dalam hal ini mereka juga melanggar prinsip etika bisnis Islam yang mana dalam berbisnis merugikan orang lain, tidak bertanggung jawab, dan kurangnya kejujuran.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang peneliti paparkan diatas peneliti memberikan saran untuk pihak yang melakukan kecurangan toko online tiro cash gaming dalam transaksi penggandaan akun untuk tidak melakukan kecurangan kembali yang mengakibatkan kerugian pada pihak lain. Karena dalam Islam tidak diajarkan melakukan berbisnis dengan cara curang sebab semua perbuatan pastilah ada akibatnya.

Bagi *platfrom* Gopay agar lebih meningkatkan sistem penyesuaian identitas pengguna akun agar tidak ada celah untuk seseorang berbuat kejahatan dan berlaku curang.

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Boedi dkk. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia. 2014.

Alfaqiih, Abdurrahman. *Prinsip-Prinsip Praktik Bisnis dalam Islam bagi Pelaku Usaha Muslim*. Jurnal..Hukum IUS Quia Iustum. Vol 24 No.3 JULI 2017.

Anggraeny, Galuh. *Pembelajaran..dan Implementasi Etika Bisnis Islam: Studi pada Mahasiswa Akuntansi Syariah..IAIN Surakarta*. Jurnal Academica. Vol. 1 No. 2. Juli - Desember 2017.

Anindya, Desy, Astrid. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha Di Desa Delitua kecamatan Delitua*. Jurnal At-Tawassuth. Vol. II. No.2. 2017.

Asrori, Mahfud, Anwar. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Top Up Unknown Cash Pada Game Online PLAYERUNKNOWN'SBATTELGROUND Di Kabupaten Ponorogo*. Skripsi. (Ponorogo: IAIN Ponorogo. 2019)

Ayu. Beragam Kemudahan dan Keuntungan dengan Go Pay. diakses dari medan.tribunnews.com/2017/01/30/beragam-kemudahan-dan-keuntungan-dengan-go-pay. pada tanggal 20 Juli 2020.

Basyri, Ahmad, Azhar. *Asas-asas Hukum Muamalat Hukum Perdata Islam*. Yogyakarta: UII Press. 2012

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Group. 2013.

Cania, Silva Cita. *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Penggunaan Layanan Go-Pay Pada Pelanggan Maupun Pengemudi Go-jek*. Skripsi. Yogyakarta: UII. 2018

Devi, Yasinta. *Analisa Hukum Islam Tentan Jual Beli Gold Pada Game Online Jenis World Of Warcraft (WOW)*. Skripsi (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. 2010).

Djaswadi Sutrisno Aldi. *“Wacana Fatwa Pelarangan Game Onine PUBG(Playersunknowns Battlegrounds) Oleh Majelis Ulama Indonesia(MUI) Diportal Berita Tribunnews dan VOA Islam”*. Universitas Airlangga. 2020.

Fandy, Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta. 2001.

Hulaimi, Ahmad. Sahri. Moh. Huzaini. “*Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi*”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol 2. No.1. Januari-Juni 2017.

<https://www.gojek.com/about/>. diakses pada 15 Mei 2020.

https://id.wikipedia.org/wiki/PlayerUnknown%27s_Battlegrounds diakses pada 28 September 2020.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2012.

Nugroho, Budi. “*Pengertian atau Definisi Internet*”. <https://budinugroho24.wordpress.com/about/pengertian-internet-atau-definisi-internet-2/> .diakses pada tanggal 13 Mei 2020.

Nasution, Ya'ti Ikhwani. “*Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Kesejahteraan Pedagang (Studi Kasus Pedagang Pusat Pasar Medan)*”. Jurnal At-Tawassuth. Vol IV. No.1 Januari - Juni 2019.

Nasehudin, Toto Syatori dan Gozali, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia. 2012.

Paath, David Kristian. Manurum, Ria. *Analisis Persepsi Pengguna Layanan Transaksi Digital Terhadap Fintech Dengan Model E-Money Studi Kasus Layanan Go-Pay Go-jek di Purwokerto*. Jurnal Hummansia. Vol.2. No.2. Tahun 2019.

Pakpahan Rianto. “*Game Online dan Pengaruhnya Terhadap Prestasi Akademik Anak Di Kelurahan Helvetia Kota Medan*”. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara. 2018.

Pangesti, Hafilah, Nindya. *Praktik Jual Beli Rekayasa Untuk Mendapat Cashback Di Tokopedia Purwokerto Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. Skripsi (Purwokerto: IAIN Purwokerto. 2019)

Prayoga, Sandi. Keuntungan Pakai GO-PAY di Aplikasi Gojek. diakses dari <https://www.bloggerlampung.com/keuntungan-pakai-go-pay-di-aplikasi-gojek/>. pada 20 Juli 2020.

Rofiah, Khusniati. *Urgensi Etika di Dalam Sistem Bisnis Islam*. Jurnal Justitia Islamica. Vol 11 No.2 Juli-Desember 2014.

Sakudigital.com diakses pada 09 Agustus 2020.

Setiawan, Dimas. *Kamus Praktis Modern Bahasa Indonesia*. Jakarta: Bintang Indonesia. tanpa tahun.

Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosisl*. Bandung: Refika Aditama. 2012.

Subagiyo, P. Joko. *Metodelogi Penelitian Dalam Teori dan Prektek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2004.

Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian.*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. 2012.

Sutisna. "*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.*" Bandung PT. Remaja rosdakarya. 2001.

Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani. *Manajemen Penjualan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta. BPFE 1993.

Victorianus. Siswanto, Aries. *Strategi dan Langkah-Langkah Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.

Zuriah, Nurul."*Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Aplikasi* Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2009."

Zuhairi et. *Pedoman Penelitian Karya Ilmiah*. Jakarta : Rajawali Pers. 2016.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Nomor : 1515/In.28.3/D.1/PP.00.9/06/2020
Lampiran : -
Perihal : **Pembimbing Skripsi**

12 Juni 2020

Kepada Yth:

1. Nizaruddin., S.Ag.,M.H
 2. Upia Rosmalinda, M.E.I
- di – Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Wisnu Laksono
NPM : 1502040275
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Judul : Pemanfaatan Promo Top Up Game Pubg Dengan Sistem Pembayaran Digital Platfrom Go-Pay Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kusus Toko Online Trio Cash Gaming)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi :
 - a. Pembimbing I, mengoreksi outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi Proposal, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang di keluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b. Isi ± 3/6 bagian.
 - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan

MUHAMMAD SALEH

**PRAKTIK PENGGANDAAN AKUN GOPAY UNTUK MENDAPATKAN
DISKON PEMBELIAN DI CODASHOP DITINJAU DARI ETIKA BISNIS
ISLAM (Studi Kasus Toko Online Trio Cash Gaming)**

OUTLINE

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN ABSTRAK

HALAMAN NOTA DINAS

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

HALAMAN KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Masalah
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Gopay
 - 1. Pengertian Akun Gopay
 - 2. Sejarah Gopay
 - 3. Syarat dan Ketentuan Akun Gopay
 - 4. Sistem Pembayaran Gopay

5. Kecurangan Dalam Gopay
 6. Bentuk-Bentuk *Fraud* (Kecurangan)
 7. Faktor Yang Mendorong Terjadinya Fraud (Kecurangan)
- B. Codashop
1. Pengertian Codashop
 2. Produk-Produk Codashop
 3. Praktik Diskon Di Codashop
- C. Etika Bisnis Islam
1. Pengertian Etika Bisnis Islam
 2. Tujuan dan Fungsi Etika Bisnis Islam
 3. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Jenis Dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan dan Pencatatan Data
- D. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Deskripsi Data
 1. Sejarah Toko Online Trio Cash Gaming
 2. Produk Toko Online Trio Cash Gaming
- B. Praktik Penggandaan Akun Gopay Untuk Mendapatkan Diskon Pembelian Di Codashop
- C. Analisis Praktik Penggandaan Akun Gopay Untuk Mendapatkan Diskon Pembelian Di Codashop Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam

BAB V KESIMPULAN

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Metro, November 2020


Wisnu Laksono

1502040275

Disetujui oleh,

Pembimbing I



Nizaruddin, S.Ag, M.H
NIP. 19740302 199903 1001

Pembimbing II



Upia Rosmalinda, M.E.I

PRAKTIK PENGGANDAAN AKUN GOPAY UNTUK MENDAPATKAN
DISKON PEMBELIAN DI CODASHOP DITINJAU DARI ETIKA BISNIS
ISLAM (Studi Kasus Toko Online Trio Cash Gaming)

Alat Pengumpul Data (APD)

A. Wawancara

1. Sejak kapan toko *online* trio cash gaming melakukan transaksi penggandaan akun gopay ?
2. Sejak kapan promo top up game online diadakan pihak gopay ?
3. Apakah faktor yang mempengaruhi anda untuk melakukan praktik penggandaan akun gopay tersebut ?
4. Bagaimana cara melakukan pembayaran *top up diamond* Mobile Legends Bang Bang di toko *online* trio cash gaming ?
5. Apa kelebihan dan kelemahan dari *top up diamond* Mobile Legends Bang Bang yang dilakukan oleh toko *online* trio cash gaming ?
6. Apakah praktik penggandaan akun gopay hanya dilakukan ketika ada promo *game online* ?
7. Apakah transaksi penggandaan akun gopay yang dilakukan dapat merugikan pihak lain ?
8. Apakah praktik penggandaan akun gopay ini melanggar syariat Islam ?

B. Dokumentasi

1. Buku dan jurnal yang berkaitan dengan penelitian.
2. Data tentang sejarah toko *online* trio cash gaming.

Metro, November 2020


Wisnu Laksono

1502040275

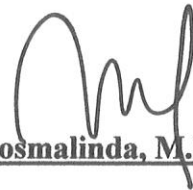
Disetujui oleh,

Pembimbing I



Nizaruddin, S.Ag, M.H
NIP. 19740302 199903 1001

Pembimbing II



Upia Rosmalinda, M.E.I



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 0481/In.28/D.1/TL.00/01/2021
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Pemilik Toko Online Trio Cash
Gaming
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 0480/In.28/D.1/TL.01/01/2021,
tanggal 29 Januari 2021 atas nama saudara:

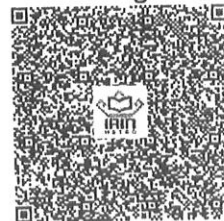
Nama : **WISNU LAKSONO**
NPM : 1502040275
Semester : 12 (Dua Belas)
Jurusan : Ekonomi Syari`ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Toko Online Trio Cash Gaming, dalam rangka meyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PRAKTIK PENGGANDAAN AKUN GO PAY UNTUK MENDAPATKAN DISKON PEMBELIAN DI CODASHOP DI TINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS TOKO ONLINE TRIO CASH GAMING)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 29 Januari 2021
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Drs.H. M. Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 0480/In.28/D.1/TL.01/01/2021

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **WISNU LAKSONO**
NPM : 1502040275
Semester : 12 (Dua Belas)
Jurusan : Ekonomi Syari`ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Toko Online Trio Cash Gaming, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka meyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PRAKTIK PENGGANDAAN AKUN GO PAY UNTUK MENDAPATKAN DISKON PEMBELIAN DI CODASHOP DI TINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS TOKO ONLINE TRIO CASH GAMING)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Mengetahui,
Pejabat Setempat

KEVIN.S

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 29 Januari 2021

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Drs.H. M. Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Wisnu Laksono
NPM : 1502040275

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : XII /2021

NO	Hari/Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa 7/6 2021	Aca utr di Munasosyahkan	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ysb,

Nizaruddin., S.Ag., M.H
NIP. 19740302 199903 1 001

Wisnu Laksono
NPM.1502040275



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Wisnu Laksono
NPM : 1502040275

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : XI /2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Jum'at 5 Februari 2021	Acc Bab I & II skripsi dan lanjut ke pembi-bi-g t	

Dosen Pembimbing II

Upia Rosmalinda, M.E.I

Mahasiswa Ysb,

Wisnu Laksono
NPM.1502040275

DOKUMENTASI WAWANCARA







**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-818/ln.28/S/OT.01/10/2019**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : WISNU LAKSONO

NPM : 1502040275

Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syari'ah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2018 / 2019 dengan nomor anggota 1502040275.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 08 Oktober 2019
Kepala Perpustakaan



Drs. Mokhtaridi Sudin, M.Pd.
NIP. 195808311981031001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Wisnu Laksono, lahir pada tanggal 26 Agustus 1997 di Desa Negara Tulang Bawang Kecamatan Bunga Mayang Kabupaten Lampung Utara, dari pasangan Bapak Warsim dan Ibu Sri Hartini. Peneliti merupakan anak ke dua dari tiga bersaudara.

Peneliti menyelesaikan pendidikan formalnya di YP SD PG Bunga Mayang, lulus pada tahun 2009, kemudian melanjutkan pada MTs Darul A'mal, lulus pada tahun 2012, kemudian melanjutkan pada MA Ma'arif NU 5 Sekampung, lulus pada tahun 2015. Selanjutnya peneliti melanjutkan pendidikan pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bismis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Jurai Siwo Metro.