

SKRIPSI

MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK TABUNGAN HAJI (Studi Pada BPRS Metro Madani KC. Kalirejo Lampung Tengah)

Oleh:

**DEVI ANTIKA SARI
NPM. 141259910**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1440 H / 2018 M**

**MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK TABUNGAN HAJI
(Studi Pada BPRS Metro Madani KC. Kalirejo Lampung Tengah)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

DEVI ANTIKA SARI
NPM. 141259910

Pembimbing I : Drs. H.M. Saleh, MA
Pembimbing II : Rina El Maza, M.S.I

Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1440 H / 2018 M

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **ANALISIS MINAT MASYARAKAT DESA KALIREJO
TERHADAP PRODUK TABUNGAN HAJI (Studi Pada
BPRS Metro Madani KC Kalirejo)**

Nama : **DEVI ANTIKA SARI**
NPM : 141259910
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, Oktober 2018

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Drs. H. M. Saleh, M.A
NIP. 19650111 199303 1 001



Rina El Maza, M.S.I
NIP. 19840123 200912 2 005

Mengetahui,
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : **Pengajuan untuk Dimunaqosyahkan
Saudari Devi Antika Sari**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di _____
Tempat

Assalammu'alaikum Wr. Wb.

Setelah Kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi saudara:

Nama : **DEVI ANTIKA SARI**
NPM : 141259910
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : **ANALISIS MINAT MASYARAKAT DESA KALIREJO
TERHADAP PRODUK TABUNGAN HAJI (Studi Pada
BPRS Metro Madani KC Kalirejo)**


Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqosyahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Metro, Oktober 2018

Pembimbing I,

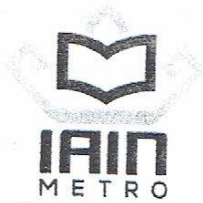


Drs. H. M. Saleh, M.A
NIP. 19650111 199303 1 001

Pembimbing II,



Rina El Maza, M.S.I
NIP. 19840123 200912 2 005



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

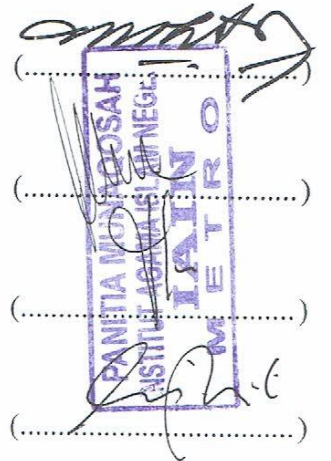
PENGESAHAN SKRIPSI

No. 2575 / In. 28. 3 / D / PP. 00. 9 / 11 / 2018

Skrripsi dengan Judul: MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK TABUNGAN HAJI (Studi Pada BPRS Metro Madani KC. Kalirejo Lampung Tengah), disusun Oleh: DEVI ANTIKA SARI, NPM: 141259910, Jurusan: S1 Perbankan Syariah telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: Selasa / 30 Oktober 2018.

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Drs. H. M. Saleh, M.A
Penguji I : Drs. Dri Santoso, MH.
Penguji II : Rina El Maza, M.S.I
Sekretaris : Enny Puji Lestari, M.E.Sy



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum
NIP. 19720923 200003 2 002

**MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK TABUNGAN HAJI
(Studi Pada BPRS Metro Madani KC. Kalirejo Lampung Tengah)**

ABSTRAK

**Oleh:
DEVI ANTIKA SARI**

Minat masyarakat menabung sangat berpengaruh terhadap kelangsungan hidup pada lembaga keuangan. Oleh karena itu, BPRS Metro Madani KC. Kalirejo menyediakan beragam produk tabungan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat agar dapat menarik minat masyarakat itu sendiri. Minat adalah suatu ketertarikan dari dalam diri seseorang yang menimbulkan dorongan untuk memiliki dan apabila terpenuhi maka akan merasa bahagia.

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*Field research*), sedangkan sifat penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan pihak BPRS Metro Madani KC. Kalirejo dan Nasabah BPRS Metro Madani KC. Kalirejo Lampung Tengah. Sumber data penelitian ini ada dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer adalah sumber data yang diperoleh secara langsung dari sumber data untuk tujuan penelitian, sedangkan sumber data sekunder diperoleh dari literatur, jurnal, dan laporan hasil penelitian yang memiliki relevansi dengan penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian ada faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap produk tabungan haji BPRS Metro Madani KC. Kalirejo yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yang mempengaruhi adalah keinginan yang timbul dari diri sendiri (kepribadian), motivasi, agama, pengalaman dan kepercayaan. Sedangkan faktor eksternal yang mempengaruhi yaitu keluarga, lingkungan, pelayanan, profit sharing, lokasi dan promosi yang dilakukan oleh pihak BPRS Metro Madani KC. Kalirejo Lampung Tengah. Faktor internal yang dominan adalah agama, rukun islam yang ke 5 yaitu melaksanakan ibadah haji sehingga masyarakat yang beragama islam terdorong untuk memilih tabungan haji agar dapat menyempurnakan rukun islam yang ke 5. Faktor eksternal yang dominan adalah pelayanan. Pelayanan sangat berpengaruh karena kualitas pelayanan yang baik akan membawa nama baik bank di masyarakat.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DEVI ANTIKA SARI

NPM : 141259910

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Oktober 2018
Mahasiswa Ybs.



Devi Antika Sari
NPM. 141259910

MOTTO

فِيهِ ءَايَاتٌ بَيِّنَاتٌ مَّقَامُ إِبْرَاهِيمَ ۖ وَمَنْ دَخَلَهُ كَانَ ءَامِنًا ۗ وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ
مَنْ أَسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا ۚ وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ عَنِ الْعَالَمِينَ

Artinya: ...Barangsiapa memasukinya (Baitullah itu) menjadi amanlah dia; mengerjakan haji adalah kewajiban manusia terhadap Allah, Yaitu (bagi) orang yang sanggup Mengadakan perjalanan ke Baitullah. Barangsiapa mengingkari (kewajiban haji), Maka Sesungguhnya Allah Maha Kaya (tidak memerlukan sesuatu) dari semesta alam. (Q.S. Ali-Imran: 97)¹

¹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: CV. Diponegoro, 2005), h. 49

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini peneliti persembahkan kepada:

1. Untuk kedua orang tuaku tercinta, Ibu Sumaryati dan Bapak Aminudin yang selalu memberikan doa restu untuk kesuksesan dunia akhirat semua anak-anaknya, serta cinta dan kasih sayang tanpa batas.
2. Dua kakak perempuanku, Nursyamsiah dan Amriyah terimakasih doa serta kasih sayang yang diberikan demi mengharapkan keberhasilan peneliti.
3. Sahabat-sahabatku, Pepti Cahyaning Wigati, Nurjanah dan Nyai Ayu Anggraini yang telah mendukung dan membantuku selama ini.
4. Sahabatku sedari kecil Riska Luvitayanti, Rini Juliani dan Ardi Nurdianto yang selalu memberi semangat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan mahasiswa/I angkatan 2014 dan khususnya keluarga besar S1 Perbankan Syariah Kelas A.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jurusan S1-Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Dalam upaya menyelesaikan Skripsi ini, peneliti telah menerima bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karenanya peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag selaku Rektor IAIN Metro.
2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
3. Ibu Liberty, SE, MA selaku Ketua Jurusan Perbank Syariah.
4. Bapak Drs. H.M. Saleh, MA dan Ibu Rina El Maza, S.H.I., M.S.I selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberi motivasi.
5. Kepada BPRS Metro Madani KC. Kalirejo Lampung Tengah yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
6. Seluruh sivitas akademik IAIN Metro.

Kritik dan saran demi perbaikan Skripasi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan lapang dada.

Metro, November 2018
Penulis,

Devi Antika Sari
NPM. 141259910

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Penelitian Relevan	6
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Minat Masyarakat	9
1. Definisi Minat Masyarakat	9
2. Macam-Macam Minat	10
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	12
B. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah	13
1. Pengertian Bank Pembiayaan Rakyat Syariah	13
2. Landasan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah	14
C. Produk Tabungan Haji	16
1. Definisi Tabungan Haji	16
2. Akad Tabungan Haji	17
3. Tujuan Tabungan Haji.....	22

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	23
	A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	23
	B. Sumber Data	24
	C. Teknik Pengumpulan Data	26
	D. Teknik Analisa Data	27
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
	A. Profil BPRS Metro Madani	29
	1. Sejarah BPRS Metro Madani	29
	2. Visi dan Misi PT.BPRS Metro Madani.....	30
	3. Struktur Kepengurusan PT. BPRS Metro Madani KC Kalirejo	31
	4. Tujuan Pendirian PT. BPRS Metro Madani.....	32
	5. Prinsip-prinsip Operasional PT. BPRS Metro Madani	32
	6. Produk BPRS Metro Madani	33
	7. Penghargaan yang Diraih PT. BPRS Metro Madani.....	36
	B. Minat Masyarakat Desa Kalirejo Terhadap Produk Tabungan Haji Di BPRS Metro Madani	36
	C. Pembahasan	44
BAB V	PENUTUP	49
	A. Kesimpulan	49
	B. Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Nasabah Tabungan Haji BPRS Metro Madani KC. Kalirejo.....	4
Tabel 4.1 Jumlah Nasabah Tabungan Haji BPRS Metro Madani KC. Kalirejo.	37
Tabel 4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat	48

DAFTAR LAMPIRAN

1. Outline Skripsi
2. Alat Pengumpul Data (APD)
3. Surat Keterangan Pembimbing Skripsi
4. Surat Keterangan Bebas Pustaka
5. Surat Research
6. Surat Tugas
7. Surat Keterangan Research
8. Surat Keterangan Bebas Pustaka
9. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan perekonomian yang semakin kompleks saat ini tentunya tidak terlepas dengan peran serta perbankan. Peranan perbankan dalam memajukan perekonomian suatu negara sangatlah besar. Hampir semua sektor yang berhubungan dengan berbagai kegiatan keuangan selalu membutuhkan jasa bank. Secara sederhana bank diartikan sebagai lembaga keuangan yang kegiatan usahanya adalah menghimpun dana dari masyarakat dan meyalurkan kembali dana tersebut ke masyarakat serta memberikan jasa-jasa bank lainnya.² Salah satu jenis bank yang saat ini menjamur dan banyak disukai oleh masyarakat di Indonesia adalah Bank Perkreditan Rakyat (BPR).

Bank Perkreditan Rakyat (BPR) menurut Undang-Undang (UU) Perbankan No.7 tahun 1997, adalah lembaga keuangan bank yang menerima simpanan hanya dalam bentuk deposito berjangka tabungan dan/atau bentuk lainnya yang dipersamakan dengan itu dan menyalurkan dana sebagai usaha BPR. Sedangkan pada UU Perbankan No. 10 tahun 1998 disebutkan bahwa BPR adalah lembaga keuangan bank yang melaksanakan kegiatan usahanya secara konvensional atau berdasarkan prinsip syariah.³

² Kasmir, *Dasar-dasar Perbankan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), h. 3

³Heri Sudarsono, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi Dan Ilustrasi* (Yogyakarta: Ekonosia, 2013), h. 93

Kegiatan usaha BPRS secara teknis operasional berkaitan dengan produk-produknya mendasarkan pada Pasal 2 dan Pasal 3 PBI No.9/19/PBI/2007 tentang pelaksanaan Prinsip Syariah dalam kegiatan penghimpunan dana dan penyaluran dana serta pelayanan jasa bank syariah, serta SEBI No. 10/14/DpbS Jakarta, 17 Maret 2009 perihal pelaksanaan prinsip syariah dalam kegiatan penghimpunan dana dan penyaluran dana serta pelayanan jasa bank syariah.⁴

Pada dasarnya, sebagai lembaga keuangan syariah bank pembiayaan rakyat syariah dapat memberikan jasa-jasa keuangan yang serupa dengan bank-bank umum syariah. Dalam usaha pengerahan dana masyarakat, BPRS dapat memberikan jasa-jasa keuangan dalam berbagai bentuk, antara lain dalam bentuk simpanan amanah, tabungan, dan deposito.⁵

Di Desa Kalirejo terdapat tiga Bank Syariah yaitu Bank Syariah Mandiri, Bank Syariah Rajasa dan BPRS Metro Madani. BPRS Metro Madani KC. Kalirejo Lampung Tengah yang dibuka pada 1 November 2009 sebagai salah satu dari empat kantor cabang PT. BPRS Metro Madani yang ada di Lampung.⁶ BPRS Metro Madani KC Kalirejo memiliki ciri operasional yang sama seperti bank syariah pada umumnya. Kepala cabang dan seluruh karyawan memiliki *job description* masing-masing sebagaimana yang telah ditetapkan oleh Kantor Pusat BPRS Metro Madani.

⁴Abdul Ghofur Anshori, *Hukum Perbankan Syariah (UU No.21 Tahun 2008)*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2009), h. 58

⁵Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga...*, h.94

⁶*Company Profile*, PT. BPRS Metro Madani, 16 Maret 2018

BPRS Metro Madani KC. Kalirejo Lampung Tengah memiliki berbagai macam produk. Produk layanan BPRS Metro Madani KC. Kalirejo adalah produk penghimpunan dana dan produk pembiayaan. Produk pembiayaan pada BPRS Metro Madani KC. Kalirejo menyediakan layanan pembiayaan untuk mengadakan modal kerja, investasi maupun konsumtif.

Produk penghimpunan dana di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo ada beberapa jenis sesuai dengan yang dibutuhkan oleh masyarakat. Antara lain, pertama Tabungan Syariah Metro Madani yang di peruntukan bagi perorangan maupun badan usaha yang di kelola dengan prinsip syariah. Kedua, tabungan pendidikan yang ditujukan untuk pelajar dalam merencanakan pendidikan dimasa yang akan datang. Ketiga Tabungan Walimah tabungan yang disiapkan bagi nasabah yang memiliki rencana untuk pernikahan dan atau mengadakan resepsi nikah. Empat, Tabungan Haji Azzamani tabungan ini membantu dalam merencanakan niat dalam melaksanakan ibadah haji ketanah suci.

Tabungan Haji Azzamani bertujuan untuk membantu sekaligus memudahkan masyarakat yang ingin menunaikan ibadah haji namun terkendala oleh biaya. Saldo awal minimal pembukaan buku tabungan sebesar Rp 100.000, - (seratus ribu rupiah) tanpa dikenakan biaya administrasi bulanan. Tabungan haji ini dikelola dengan akad *mudharabah al muthalaqoh* dengan nisbah bagi hasil yang disepakati pemanfaatannya untuk melunasi ONH (Ongkos Naik Haji).

Berikut ini adalah tabel jumlah nasabah tabungan haji dari tahun 2015, 2016 dan 2017 BPRS Metro Madani KC. Kalirejo.

Tabel 1.1
Jumlah Nasabah Tabungan Haji BPRS Metro Madani KC. Kalirejo.⁷

Tahun	2015	2016	2017
Jumlah Nasabah	19 orang	25 orang	40 orang

Berdasarkan tabel di atas dapat di lihat jumlah nasabah Tabungan Haji BPRS Metro Madani KC. Kalirejo dari tahun 2015, 2016 dan 2017 setiap tahunnya mengalami peningkatan.

Berdasarkan hasil wawancara dengan ibu Tini Sulistiyowati selaku nasabah tabungan haji BPRS Metro Madani KC. Kalirejo, berpendapat bahwa menabung di BPRS Metro Madani mudah dan nyaman, mudah dalam pembukaan rekening dan nyaman karena tidak perlu datang langsung ke bank untuk menyetorkan tabungan karena ada *marketing funding* yang mau mengambil langsung kerumah⁸.

Sedangkan hasil wawancara dengan Bapak Aminudin beliau lebih memilih menabung di Bank Syariah Mandiri, beliau lebih percaya dengan Bank Syariah Mandiri karena sudah banyak teman-teman beliau yang menabung di Bank tersebut⁹.

Berdasarkan penjelasan tersebut, penulis tertarik mengetahui mengapa masyarakat berminat terhadap Produk Tabungan Haji. Dalam hal ini akan

⁷Dian Permasih, *Customer Service* BPRS Metro Madani KC. Kalirejo, Wawancara, 24 Maret 2018

⁸Tini Sulistiyowati, Nasabah BPRS Metro Madani KC. Kalirejo, Wawancara, 25 Maret 2018

⁹ Aminudin, Nasabah Bank Syariah Mandiri KC. Kalirejo, Wawancara, 23 Mei 2018

dituangkan pada skripsi yang berjudul “ Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Tabungan Haji Studi Pada BPRS Metro Madani KC. Kalirejo”

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka yang menjadi pokok permasalahan adalah “apakah faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap Produk Tabungan Haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo?”

C. Tujuan Penelitian

Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap Produk Tabungan Haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini memiliki dua manfaat yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini merupakan sumbangan pemikiran peneliti terutama dalam mengembangkan teori-teori yang telah peneliti dapatkan selama ini agar dapat memberikan pengetahuan serta wawasan mengenai produk tabungan haji Azzamani di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo dan dapat menjadi referensi serta tambahan informasi untuk mengembangkan penelitian selanjutnya.

2. Secara Praktis

Melalui penelitian ini, diharapkan dapat berguna bagi masyarakat yang akan menabung di bank syariah dan dapat menjadi masukan bagi pengelola bank syariah dalam menyalurkan dana nasabah dengan baik dan benar yang sesuai dengan ketentuan masyarakat.

E. Penelitian Relevan

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang mengambil lokasi di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo. Adapun objek penelitian yaitu Minat Masyarakat terhadap Produk Tabungan Haji Studi pada BPRS Metro Madani KC. Kalirejo. Ada beberapa penelitian yang dapat dipaparkan dalam penelitian ini untuk dijadikan bahan perbandingan.

Pertama, hasil penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa IAIN Metro Aprilia Kartina (program S1), dengan judul “Analisis Minat Masyarakat Memilih Pembiayaan Murabahah Di Bank Syariah Mandiri KCP Kota Metro Provinsi Lampung”. Skripsi tahun 2016, fokus masalah tentang minat masyarakat memilih pembiayaan murabahah di bank syariah mandiri. Hasil dari penelitian ini minat masyarakat untuk melakukan Pembiayaan Murabahah Di Bank Syariah Mandiri relative rendah karena masyarakat berpendapat bagi hasil yang diberikan untuk BSM cukup tinggi dibandingkan dengan bunga

yang ditetapkan bank konvensional. Selain itu menurut masyarakat bagi hasil sama saja dengan bunga¹⁰.

Perbedaan skripsi Aprilia Kartina dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah jika skripsi Aprilia Kartina membahas tentang seberapa tinggi minat masyarakat untuk memilih Pembiayaan Murabahah sedangkan yang peneliti teliti yaitu membahas tentang minat masyarakat terhadap produk tabungan haji.

Kedua, hasil penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa IAIN Metro Lisani Khasanah (program S1), dengan judul “Minat Masyarakat Hargomulyo Menabung di BMT El Mentari 134 Hargomulyo Lampung Timur”. Skripsi tahun 2017, fokus masalah adalah minat Masyarakat Hargomulyo Menabung di BMT El Mentari 134 Hargomulyo Lampung Timur. Hasil penelitian ini minat masyarakat untuk menabung di BMT El Mentari 134 Hargomulyo Lampung Timur dipengaruhi oleh beberapa faktor internal dan eksternal. Faktor intern yang dominan yaitu kepribadian sedangkan faktor eksternal yang dominan yaitu pelayanan dari BMT.¹¹

Perbedaan skripsi Lisani Khasanah dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah jika skripsi Lisani Khasanah membahas tentang minat masyarakat untuk menabung di BMT El Mentari 134 Hargomulyo Lampung Timur sedangkan yang peneliti teliti yaitu membahas tentang minat masyarakat terhadap produk tabungan haji.

¹⁰ Skripsi, Aprilia Kartika, (*Analisis Minat Masyarakat Memilih Pembiayaan Murabahah Di Bank Syariah Mandiri KCP Kota Metro Provinsi Lampung*), IAIN Metro: 2016.

¹¹ Skripsi, Lisani Khasanah, (*Minat Masyarakat Hargomulyo Menabung di BMT El Mentari 134 Hargomulyo Lampung Timur*), IAIN Metro: 2017.

Ketiga, hasil penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa IAIN Metro Tuti Mufarokah (program S1), dengan judul “Minat Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan Musyarakah di KJKS BMT As-Syafi’iyah”. Skripsi tahun 2014, fokus masalah mengetahui Minat Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan Musyarakah di KJKS BMT As-Syafi’iyah. Hasil penelitian ini bahwa minat masyarakat terhadap produk pembiayaan Musyarakah cukup rendah, karena masyarakat masih belum paham dengan sistem pembiayaan Musyarakah¹².

Perbedaan skripsi Tuti Mufarokah dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah jika skripsi Tuti Mufarokah membahas tentang minat masyarakat terhadap produk pembiayaan Musyarakah sedangkan yang peneliti teliti yaitu membahas tentang minat masyarakat terhadap produk tabungan haji.

Dengan demikian dapat ditegaskan bahwa karya ilmiah yang dilakukan oleh peneliti belum pernah diteliti sebelumnya, terutama dalam bidang Minat Masyarakat Terhadap Produk Tabungan Haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo khususnya di lembaga IAIN Metro.

¹² Skripsi, Tuti Mufarokah, (*Minat Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan Musyarakah di KJKS BMT As-Syafi’iyah*), IAIN Metro: 2014.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Minat Masyarakat

1. Definisi Minat Masyarakat

Minat dapat di artikan sebagai suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang. Dalam batasan tersebut terkandung suatu pengertian bahwa didalam minat ada pemusatan perhatian subjek, ada usaha (untuk: mendekati/ mengetahui/ memiliki/ menguasai/ berhubungan) dari subyek yang dilakukan dengan perasaan senang, ada daya penarik dari obyek.¹³

Minat menurut Philip Kotler dan Kevin Lane Keller adalah konsumen terangsang untuk mencari informasi mengenai inovasi terhadap barang dan jasa.¹⁴ Minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan.¹⁵ Minat diartikan sebagai kecenderungan yang agak menetap dalam subyek untuk merasa tertarik pada bidang/hal tertentu dan merasa senang berkecimpung dalam bidang itu.

¹³Abdul Rahman Saleh, Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*, (Jakarta: Kencana, 2004), h.262

¹⁴Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Macana Jaya Cemerlang, 2008), h.357

¹⁵ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (JakartaPT. Gramedia, 2002), h.744

Berdasarkan penjelasan tersebut dapat disimpulkan minat adalah suatu ketertarikan dari dalam diri seseorang yang menimbulkan dorongan untuk memiliki dan apabila terpenuhi maka akan merasa bahagia.

Untuk bisa menarik minat masyarakat, maka setiap perusahaan/bank harus mengetahui apa keinginan dan kebutuhan terhadap produk dan jasa yang sesuai dengan kebutuhan yang ditawarkan. Bank syariah sebagai lembaga keuangan perlu mensosialisasikan setiap produk yang ditawarkan. Hal ini dilakukan agar masyarakat luas mengetahui serta memahami fasilitas dan jenis-jenis produk perbankan syariah, sehingga menarik minat masyarakat untuk membeli manfaat dari produk dan jasa bank. Produk dan jasa yang ditawarkan harus sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masyarakat.¹⁶

2. Macam-Macam Minat

Minat dapat digolongkan menjadi beberapa macam, ini sangat tergantung pada sudut pandang dan cara penggolongan misalnya berdasarkan timbulnya minat, berdasarkan arahnya minat, dan berdasarkan cara mendapatkan atau mengungkapkan minat itu sendiri.¹⁷

Berikut ini adalah macam-macam minat berdasarkan golongannya:

a. Berdasarkan Timbulnya

1) Minat Primitif

Minat primitif adalah minat yang timbul karena kebutuhan biologis atau jaringan-jaringan tubuh, misalnya kebutuhan

¹⁶ Rahmah Yuliyanti "Pengaruh Minat Masyarakat Aceh terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh" dalam *Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, (Aceh: Universitas Serambi Mekkah), Vol.2/ Maret 2015, h.19

¹⁷ Abdul Rahman Saleh, Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu.*, h.265

akan makanan, perasaan enak atau nyaman, kebebasan beraktivitas.

2) Minat Kultural

Minat kultural atau minat sosial adalah minat yang timbulnya karena proses belajar, minat ini tidak secara langsung berhubungan dengan diri kita. Sebagai contoh: keinginan untuk memiliki mobil, kekayaan, pakaian mewah, dengan memiliki hal-hal tersebut secara tidak langsung akan menganggap kedudukan atau harga diri bagi orang yang agak istimewa pada orang-orang yang memiliki mobil, kaya berpakaian mewah dan lain lain.

b. Berdasarkan Arahnya

1) Minat Intrinsik

Minat Intrinsik adalah minat yang langsung berhubungan dengan aktivitas itu sendiri, ini merupakan minat yang lebih mendasar atau minat asli. Sebagai contoh: seseorang belajar karena memang pada ilmu pengetahuan atau karena memang senang membaca, bukan karena ingin mendapatkan pujian atau penghargaan.

2) Minat Ekstrinsik

Minat Ekstrinsik adalah minat yang berhubungan dengan tujuan akhir dari kegiatan tersebut, apabila tujuannya sudah tercapai ada kemungkinan minat tersebut hilang. Sebagai contoh seorang yang belajar dengan tujuan agar menjadi juara kelas, setelah menjadi juara kelas minat belajar menjadi turun.

c. Berdasarkan Cara Mengungkapkan Minat

1) *Expressed Interest*

Expressed Interest adalah minat yang diungkapkan dengan cara meminta kepada subyek untuk menyatakan atau menuliskan kegiatan-kegiatan baik yang berupa tugas maupun bukan tugas yang disenangi dan paling tidak disenangi. Dari jawaban dapatlah diketahui minatnya.

2) *Manifest Interest*

Manifest Interest adalah minat yang diungkapkan dengan cara mengobservasi atau melakukan pengamatan secara langsung terhadap aktivitas-aktivitas yang dilakukan subyek atau dengan mengetahui hobinya.

3) *Tested Interest*

Tested Interest adalah minat yang diungkapkan dengan cara menyimpulkan dari hasil jawaban tes objektif yang diberikan, nilai-nilai yang tinggi pada suatu objek atau masalah biasanya menunjukkan minat yang tinggi pula terhadap hal tersebut.

4) *Inventoried Interest*

Inventoried Interest adalah minat yang diungkapkan dengan menggunakan alat-alat yang sudah di standarisasikan, dimana biasanya berisi pertanyaan-pertanyaan yang ditunjukkan kepada subjek apakah ia senang atau tidak senang terhadap sejumlah aktivitas atau sesuatu objek yang ditanyakan.¹⁸

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat

Cukup banyak faktor-faktor yang dapat mempengaruhi timbulnya minat terhadap sesuatu. Jika konsumen/ nasabah merasa kebutuhannya dapat terpenuhi atau mampu melebihi yang diperkirakan maka semakin tinggi pula minat konsumen/ nasabah.¹⁹ Crow and Crow sebagaimana yang dikutip oleh Abdul Rahman Saleh berpendapat ada tiga faktor yang menjadi timbulnya minat, yaitu:

- a. Dorongan dari dalam diri individu
Dorongan dari dalam diri individu, misal dorongan untuk makan. Dorongan untuk makan akan membangkitkan minat untuk bekerja atau mencari penghasilan, minat terhadap produksi makanan dan lain-lain. Dorongan ingin tahu atau rasa ingin tahu akan membangkitkan minat untuk membaca, belajar, menuntut ilmu, melakukan penelitian dan lain-lain.
- b. Motif Sosial
Motif sosial dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu. Misalnya minat terhadap pakaian timbul karena ingin mendapat persetujuan atau penerimaan dan perhatian orang lain. Minat untuk belajar atau menuntut ilmu pengetahuan timbul karena ingin mendapat penghargaan dari masyarakat, karena biasanya yang memiliki ilmu pengetahuan cukup luas (orang pandai) mendapat kedudukan yang tinggi dan terpandang dalam masyarakat.
- c. Faktor Emosional
Minat memiliki hubungan yang erat dengan emosional. Bila seseorang mendapatkan kesuksesan pada aktivitas akan menimbulkan perasaan senang, dan hal tersebut akan

¹⁸Abdul Rahman Saleh, Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu.*, h.265

¹⁹Bagja Sumantri "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah" dalam *Jurnal Economia*, (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta), Vol.10/ oktober 2014, h.145

memperkuat minat terhadap aktivitas tersebut, sebaliknya suatu kegagalan akan menghilangkan minat terhadap hal tersebut.²⁰

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat adalah faktor internal dan faktor eksternal, yang dimaksud faktor internal adalah faktor dari dalam diri kita sendiri seperti kepribadian, sikap, motivasi gaya hidup, pengalaman dan lain lain. Sedangkan faktor eksternal adalah faktor yang dipengaruhi dari luar seperti lingkungan, keluarga, lokasi, pelayanan, profit sharing dan lain lain.

B. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah

1. Pengertian Bank Pembiayaan Rakyat Syariah

Bank Pembiayaan Rakyat Syariah sebelum UU Perbankan Syariah dikenal dengan Bank Perkreditan Rakyat Syariah. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) juga merupakan lembaga intermediasi keuangan.²¹

Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) menurut undang-undang (UU) Perbankan No. 7 tahun 1992, adalah lembaga keuangan bank yang menerima simpanan hanya dalam bentuk deposito berjangka tabunga dan / atau bentuk lainnya yang dipersamakan dengan itu dan menyalurkan dana sebagai usaha Bank Pembiayaan. Sedangkan pada UU Perbankan No. 10 tahun 1998, disebutkan bahwa Bank Pembiayaan Rakyat adalah

²⁰*Ibid.*, h.264

²¹Abdul Ghofur Anshori, *Hukum Perbankan Syariah*, (Bandung: PT. Refika Aditama, 2013), h. 57.

lembaga keuangan bank yang melaksanakan kegiatan usahanya secara konvensional atau berdasarkan prinsip syariah.²²

Pada dasarnya, sebagai lembaga keuangan syariah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah dapat memberikan jasa-jasa keuangan yang serupa dengan bank-bank umum syariah.²³ Namun untuk dapat melakukan kegiatan-kegiatan sebagaimana mestinya lembaga intermediasi keuangan harus ada izin terlebih dahulu kepada Bank Indonesia.²⁴

2. Landasan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah

Sebelum lahirnya BPR Syariah di Indonesia, masyarakat terlebih dahulu mengenal adanya Bank Perkreditan Rakyat (BPR). Menurut UU No. 21 Tahun 2008 disebutkan bahwa BPR adalah bank konvensional yang dalam kegiatannya tidak memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran. Dimana BPR konvensional masih menerapkan sistem bunga dalam operasionalnya. Maka dari itu, harus dibedakan antara BPR Konvensional dan BPR Syariah, yang membedakan antara Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) dengan Bank Perkreditan Rakyat (BPR) adalah sebagai berikut:²⁵

²²Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, (Yogyakarta: Ekonosia, 2013), h. 93

²³*Ibid.*,

²⁴Abdul Ghofur Anshori, *Hukum Perbankan.*, h.58

²⁵ Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, (Yogyakarta: UPP AMP, 2002), h. 56

- a. Akad dan Aspek Legalitas, dalam BPR Syariah akad yang dilakukan memiliki konsekuensi duniawi dan ukhrawi karena akad yang dilakukan berdasarkan syariah atau hukum Islam.
- b. Adanya Dewan Pengawas Syariah dalam struktur organisasinya yang bertujuan mengawasi praktik operasional BPR Syariah agar tidak menyimpang dari prinsip Syariah.
 - a. Penyelesaian sengketa yang terjadi dapat diselesaikan melalui Badan Arbitrase Syariah maupun Pengadilan Agama.
 - b. Bisnis dan usaha yang dibiayai tidak boleh bisnis yang haram, syubhat ataupun dapat menimbulkan kemadharatan bagi pihak lain.
 - c. Praktik operasional BPR Syariah, baik untuk penghimpunan maupun penyaluran pembiayaan, menggunakan sistem bagi hasil dan tidak menggunakan sistem bunga.
- c. Dalam aktivitas operasional perbankannya berdasarkan UU No. 21 Tahun 2008, Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) dilarang:
 - a. Melakukan kegiatan usaha yang bertentangan dengan prinsip Syariah.
 - b. Menerima simpanan berupa giro dan ikut serta dalam lalu lintas pembayaran.²⁶

Pelaksanaan Bank Pembiayaan Rakyat yang melakukan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah diatur menurut Surat Keputusan Direktur Bank Indonesia No. 32/ 36/ KEP/ DIR/ 1999 tanggal 12 Mei

²⁶ *Ibid*

1999 tentang Bank Pembiayaan Rakyat Berdasarkan Prinsip Syariah. Dalam hal ini, secara teknis Bank Pembiayaan Rakyat Syariah bisa diartikan sebagai lembaga keuangan sebagaimana BPR Konvensional, yang oprasinya menggunakan prinsip-prinsip syariah.²⁷

Kegiatan usaha BPRS secara teknis oprasional berkaitan dengan produk-produknya mendasarkan pada pasal 2 dan pasal 3 PBI No. 9/19/PBI/ 2007 tentang pelaksanaan Prinsip Syariah dalam kegiatan penghimpunan dana dan penyaluran dana serta pelayanan jasa banksyariah, serta SEBI No. 10/14/DPbS Jakarta, 17 maret 2009 perihal pelaksanaan prinsip syariah dalam kegiatan penghimpunan dana dan penyaluran dana serta pelayanan jasa bank syariah.²⁸

C. Produk Tabungan Haji

1. Definisi Tabungan Haji

Ibadah haji adalah rukun Islam yang ke lima. Ibadah ini dilakukan dengan berkunjung dan melaksanakan beberapa kegiatan yang telah ditetapkan di beberapa tempat di Arab Saudi pada suatu waktu tepatnya pada musim Haji (Bulan Dzulhijjah).²⁹

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang perbankan, Tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan

²⁷Heri Sudarsono, *Bank dan..*, h.93

²⁸Abdul Ghofur Anshori, *Hukum Perbankan..*, h.58

²⁹ Makhdaleva Hanura Tajudin, Ade Sofyan Mulazid “Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Kota Depok” dalam *Jurnal Ekonomi Islam*, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah), Vol. 8, Januari - Juni 2017, h.20

menurut syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro, dan atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu³⁰.

Tabungan Haji adalah produk tabungan/ simpanan yang menggunakan akad mudharabah yang penarikannya dapat dilakukan setelah jangka waktu yang telah disepakati atau anggota sudah siap untuk melaksanakan ibadah haji. Tabungan haji pada dasarnya sama seperti tabungan pada umumnya, menggunakan akad mudharabah hanya saja tabungan haji dikhususkan untuk merencanakan ibadah haji.

2. Akad Tabungan Haji

Dalam pelaksanaan akad tabungan haji di bank syariah pada umumnya menggunakan akad mudharabah. Dalam mengaplikasikan tabungan dengan prinsip mudharabah, penyimpan bertindak sebagai *shahibul maal* (pemilik modal) dan bank sebagai *mudharib* (pengelola).

Bank syariah dalam kapasitasnya sebagai *mudharib* mempunyai kuasa untuk melakukan berbagai macam usaha yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah serta mengembangkannya, termasuk melakukan akad *mudharabah* dengan pihak lain.³¹

Namun disisi lain, Bank syariah juga memiliki sifat sebagai seorang wali amanah (*trustee*), yang berarti bank harus berhati-hati atau bijaksana serta beriktikad baik dan bertanggung jawab atas segala sesuatu yang timbul akibat kesalahan atau kelalaiannya.

³⁰Khotibul Umam, *Perbankan Syariah Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya Di Indonesia*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2016), h.88

³¹ Adiwarmam A Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2014), h. 359

Tabungan *mudharabah* dapat diambil setiap saat oleh penabung sesuai dengan perjanjian yang disepakati, namun tidak diperkenankan mengalami saldo negatif.³²

Pada dasarnya tabungan *mudharabah* sama dengan tabungan pada umumnya misal seperti tabungan *wadiah*. Namun jika menabung dengan prinsip *mudharabah* nasabah akan mendapatkan bagi hasil dari perputaran dana tersebut.

a. Landasan Hukum Tabungan Mudharabah

Tabungan sebagai salah satu produk penghimpun dana mendapat dasar hukum dalam PBI (Peraturan Bank Indonesia) No. 10/16/PBI/2008. Pasal 3 PBI dimaksud menyebutkan antara lain bahwa pemenuhan prinsip syariah dilakukan melalui kegiatan penghimpun dana dengan mempergunakan antara lain akad *wadiah* dan *mudharabah*.³³

Sebelum keluarnya PBI tersebut, tabungan sebagai produk perbankan syariah telah mendapat pengaturan dalam Fatwa DSN No. 02/DSN/MUI/IV/2000 tanggal 12 Mei 2000. Fatwa tersebut memutuskan bahwa tabungan terdapat dua jenis, pertama tabungan yang tidak dibenarkan secara syari'ah, yaitu tabungan yang berdasarkan perhitungan bunga. Kedua tabungan yang dibenarkan, yaitu tabungan yang berdasarkan prinsip *mudharabah* dan *wadi'ah*.³⁴

Tabungan haji pada dasarnya seperti tabungan pada umumnya yang

³²Heri sudarsono, *Bank Dan Lembaga*, h.68

³³*Ibid.*, h.91

³⁴<https://dsnmu.or.id/produk/fatwa/> diunduh pada 4 April 2018

menggunakan akad mudharabah, hanya saja pada tabungan haji dikhususkan untuk rencana haji.³⁵ Intinya bahwa untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dalam meningkatkan kesejahteraan dan dalam menyimpan kekayaan, memerlukan jasa perbankan, salah satu produk perbankan di bidang penghimpunan dana dari masyarakat adalah tabungan.³⁶ Selain itu *mudharabah* legalitasnya tercatat dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES) Pasal 238-253.³⁷

Landasan hukum syariah dari akad *mudharabah* dapat kita lihat di dalam Al-Quran dan Hadis.

1) Al- Quran

Ketentuan hukum tentang *mudharabah* dalam Al-Quran tertuang pada surat Al-Muzzamil [73]: 20:

أَوَمَا تَقْدِمُوا لِأَنْفُسِكُمْ مِّنْ خَيْرٍ تَجِدُوهُ عِنْدَ اللَّهِ هُوَ خَيْرٌ وَأَعْظَمُ أَجْرًا وَأَسْتَعْفِرُوا
اللَّهُ إِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَّحِيمٌ

Artinya: ...dan dari orang-orang yang berjalan di muka bumi mencari sebagian karunia Allah... (Q.S. Al-Muzzammil: 20).³⁸

Berdasarkan keterangan ayat Al-Quran tersebut pada intinya adalah berisi dorongan bagi setiap manusia untuk melakukan perjalanan usaha. Dalam dunia modern seperti sekarang ini siapa saja, akan menjadi lebih mudah untuk melakukan investasi

³⁵Heri Sudarsono, *Bank Dan Lembaga.*, h.91

³⁶*Ibid.*, .

³⁷ Imam mustofa, *Fiqh Mu'amalah Konteporer*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016), h.154

³⁸ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: Diponegoro, 2005), h. 980

yang benar-benar sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, antara lain melalui mekanisme tabungan *mudharabah*.³⁹

2) Hadis

Ketentuan hukum dalam hadis dapat kita jumpai dalam hadis yang diriwayatkan oleh Imam Baihaqi dari Ibnu Abbas sebagai berikut:

عَنْ ابْنِ عَبَّاسٍ قَالَ: كَانَ الْعَبَّاسُ بْنُ عَبْدِ الْمُطَّلِبِ إِذَا دَفَعَ مَا لَمْ
مُضَا رَبَّةً اشْتَرَى عَلَى صَاحِبِهِ أَنْ لَا يَسْلُكَ بِهِ بَحْرًا وَلَا يَنْزِلَ
بِهِ وَادِيًا وَلَا يَشْتَرِيَ بِهِ ذَاتَ كَيْدٍ رَطْبَةً فَإِنْ فَعَلَ فَهُوَ ضَا مِنْ
فَرَفِعَ شَرُّهُ إِلَى رَسُولِ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ - فَأَجَا زَهُ

(رواه الطبراني)

“Dari Ibnu Abbas bahwa Sayyidina Abbas bin Abdul Muthalib jika memberikan dana kemitra usahanya secara *mudharabah* ia mensyaratkan agar dananya tidak dibawa mengarungi lautan, menuruni lembah yang berbahaya, atau membeli ternak. Jika menyalahi peraturan tersebut, yang bersangkutan bertanggung jawab atas dana tersebut. disampaikanlah syarat-syarat tersebut kepada Rasulullah Saw dan Rasulullah membolehkannya”. (H.R. Thabrani)

Hadis di atas secara jelas menyinggung masalah *mudharabah*. Riwayat hadis tersebut merupakan Al-Sunnah *al-taqririyyah* atau persetujuan Rasulullah terhadap perilaku atau tindakan sahabat yang mempraktikkan *mudharabah*.⁴⁰

Selain itu, landasan dari Al-Sunnah *al-taqririyyah*, yaitu Rasulullah mendukung usaha perdagangan istrinya Khadijah yang

³⁹ Heri sudarsono, *Bank Dan Lembaga.*, h.70

⁴⁰ Imam Mustofa, *Fiqih Mu'amalah Konteporer*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016), h.153

terkadang juga menyerahkan pengelolaan modal kepada orang lain. Rasulullah membenarkan praktik *mudharabah* yang dilakukan oleh Abbas bin Abdul Muthalib.⁴¹ *Mudharabah* juga disyariatkan berdasarkan ijma' sahabat. Ulama juga tidak ada yang mengingkari mengenai diperbolehkannya *mudharabah*.

Dari hadis tersebut menunjukkan bahwa dalam *mudharabah* pihak *shahibul maal* yang menyediakan dana 100% akan menanggung resiko kehilangan modal, sehingga pihak *mudharib* selaku pengelola dana harus benar hati-hati dan selalu melaksanakan akad *mudharabah* dengan penuh itikad baik. Oleh karena itu, apabila ia karena kesalahannya menyebabkan kerugian maka ia juga bertanggung jawab atas dana yang telah diberikan oleh *shahibul maal*.⁴²

b. Rukun dan Syarat Tabungan Mudharabah

Akad *mudharabah* yang sah harus memenuhi rukun dan syaratnya. Rukun tabungan *mudharabah* adalah:

- 1) Ada pelaku yaitu pemilik dana dan pelaksana usaha
Rukun pertama adalah pelaku, dalam akad *mudharabah* harus ada minimal dua pelaku. Pihak pertama bertindak sebagai pemilik modal (*shahib al-mal*), sedangkan pihak kedua bertindak sebagai pelaksana usaha (*mudharib/ 'amil*).
- 2) Objek *mudharabah* (modal dan kerja)
Objek *mudharabah* merupakan konsekuensi logis dari tindakan yang dilakukan oleh para pelaku. Pemilik modal menyerahkan modalnya sebagai objek *mudharabah*,

⁴¹ *Ibid.*,

⁴² Khotibul Umam, *Perbankan Syariah.*, h. 90

sedangkan pelaksana usaha menyerahkan kerjanya sebagai objek *mudharabah*.

3) Ada ijab dan qabul

Ijab dan qabul merupakan persetujuan kedua belah pihak, merupakan konsekuensi dari prinsip *an-taraddin minkum* (sama-sama rela). Disini kedua belah pihak harus secara rela bersepakat untuk mengikatkan diri dalam akad *mudharabah*.

4) Ada nisbah

Nisbah ini mencerminkan imbalan yang berhak diterima oleh kedua pihak yang melakukan akad *mudharabah*.⁴³

Syarat tabungan *mudharabah* adalah kedua belah pihak yang berakad, pemilik modal (*shahibul maal*), dan pengelola modal (*mudharib*) harus cakap bertindak atau cakap hukum. Berakal dan baligh, dalam akad *mudharabah* kedua belah pihak yang berakad tidak disyaratkan harus muslim.⁴⁴

3. Tujuan Tabungan Haji

Tujuan dari produk tabungan haji yang disediakan oleh bank syariah adalah untuk membantu sekaligus memudahkan masyarakat yang ingin menunaikan ibadah haji namun terkendala oleh biaya.⁴⁵

Keuntungan dari produk tabungan haji sendiri adalah setoran ringan sesuai dengan kemampuan perekonomian masing-masing nasabah, Bagi hasil yang di berikan pada tiap bulannya sesuai dengan kesepakatan dan tidak dikenai biaya administrasi.

⁴³ Adiwarmam A Karim, *Bank Islam Analisis.*, h.205

⁴⁴ Imam mustofa, *Fiqih Mu'amalah.*, h.155

⁴⁵ Ika Wahyuningsih, Nur Suci "Perlakuan Akuntansi Tabungan Haji Pada Bank Mega Syariah Di Surabaya" dalam *The Indonesian Accounting Review*, (Surabaya: STIE Perbanas Surabaya), Vol.2 Juli 2012, h.244

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yakni penelitian melakukan penghimpunan data di lapangan dengan observasi dan wawancara. Menurut Abdurrahmad Fathoni penelitian lapangan yaitu : “suatu penelitian yang dilakukan di lapangan atau di lokasi penelitian, suatu tempat yang dipilih sebagai lokasi untuk menyelidiki gejala objektif yang terjadi di lokasi tersebut.”⁴⁶

Penelitian lapangan bertujuan mempelajari secara intensif latar belakang dan keadaan sekarang dan interaksi lingkungan yang terjadi pada suatu satuan sosial, seperti individu, kelompok, lembaga, atau komunitas.⁴⁷

Penelitian ini menyangkut pengolahan data permasalahan yang ada di lapangan atau keadaan yang terjadi sebenarnya di lokasi penelitian. Yang dimaksud lapangan dalam penelitian ini adalah di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo Kabupaten Lampung Tengah.

⁴⁶ Abdurrahmat Fathoni, *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi. Cet I*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), h.96

⁴⁷ Amirul Hadi, dkk, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Bandung:Pustaka Setia, 2005), h. 122

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian lapangan yang bersifat kualitatif. Menurut Bogdan dan Taylor sebagaimana yang dikutip oleh Lexy J. Moleong : Metodologi kualitatif sebagai prosedur penelitian yang dapat menghasilkan data deskriptif berupa kata – kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.⁴⁸

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan yang bersifat deskriptif kualitatif yaitu berupa keterangan – keterangan tentang minat masyarakat terhadap Produk Tabungan Haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo.

B. Sumber Data

Sumber data adalah subjek tempat penelitian menggali dan mendapatkan data. Untuk sumber data dalam penelitian ini ada dua macam yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah sumber data yang diperoleh secara langsung dari sumber data untuk tujuan penelitian.⁴⁹ Data primer diperoleh langsung dari sumber pertama yaitu peneliti dapatkan dari pegawai BPRS Metro Madani Kalirejo dan masyarakat Desa Kalirejo yang menjadi nasabah tabungan haji di BPRS Metro Madani Kalirejo sebanyak 6 (enam) orang.

⁴⁸ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012), h.4

⁴⁹ Cik Hasan Basri, *Penuntun Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi Bidang Ilmu Agama Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004), h.32.

Pengambilan sumber data dalam menentukan informasi penelitian ini dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Menurut Sugiyono *purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan dan kriteria-kriteria tertentu.⁵⁰

Penerapan *purposive sampling* ini, peneliti mengambil *sample* dengan pertimbangan tertentu, yaitu peneliti menganggap yang dijadikan sebagai informan adalah nasabah tabungan haji BPRS Metro Madani Kalirejo dan nasabah tabungan haji Bank Syariah Mandiri yang telah menjadi nasabah selama lebih dari dua tahun.

2. Sumber Data Sekunder

Data Sekunder merupakan data penunjang dari sumber data primer yang diperoleh dari literatur, jurnal, dan laporan hasil penelitian yang memiliki relevansi dengan penelitian. Berdasarkan pengertian tersebut, maka dalam mengumpulkan data tentang minat masyarakat desa Kalirejo terhadap tabungan haji tidak hanya bergantung pada sumber primer, tetapi juga melalui sumber lain yaitu buku dan brosur yang dapat memberi informasi tentang objek yang diteliti.

Buku yang menjadi data sekunder dalam penelitian ini, diantaranya: Adiwarmanto A Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta : PT Raja Grafindo, 2014) dan Heri sudarsono, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi Dan Ilustrasi*, (Yogyakarta : Ekonosia, 2013).

⁵⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), h.218

C. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah informasi yang didapat melalui pengukuran-pengukuran tertentu untuk digunakan sebagai landasan dalam menyusun argumentasi logis menjadi fakta. Dalam pengumpulan data penulis menggunakan teknik antara lain :

1. Wawancara

Wawancara adalah proses percakapan dengan maksud mengonstruksikan mengenai orang, kejadian, organisasi, motivasi, perasaan dan sebagainya. Yang dilakukan oleh dua pihak yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dengan orang yang diwawancarai.⁵¹

Esterberg mengemukakan beberapa macam wawancara, yaitu wawancara terstruktur, semiterstruktur, dan tidak terstruktur. Dalam penelitian ini wawancara yang digunakan penulis adalah wawancara tak berstruktur.⁵²

Wawancara Tak berstruktur adalah wawancara yang bebas dimana peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan datanya. Pedoman wawancara yang digunakan hanya berupa garis-garis besar permasalahan yang akan ditanyakan.⁵³ Dengan menggunakan metode ini diharapkan mendapatkan informasi yang lebih mendalam dari responden.

⁵¹ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rajawali Perss, 2010), h.155

⁵² Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabet, 2014), h.73

⁵³ *Ibid.*, h.73

Dalam hal ini, peneliti melakukan wawancara dengan Kepala Cabang dan *Marketing funding* BPRS Metro Madani KC. Kalirejo dan nasabah tabungan haji BPRS Metro Madani KC. Kalirejo yaitu Siti Marhamah, Supriyati, Asni Khusnuniyah, Martijah, Ratiman dan Sarno.

2. Teknik Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah suatu bentuk pengumpulan data mengenai variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulen rapat, agenda dan sebagainya.⁵⁴ Dalam hal ini peneliti mengumpulkan data melalui brosur dan data nasabah yang diperoleh dari BPRS Metro Madani KC. Kalirejo.

D. Teknik Analisa Data

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif. Menurut Bogdan dan Biklen : analisis data kualitatif adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, dan memutuskan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain.⁵⁵

Proses analisis data dimulai dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber, yaitu dokumentasi dan wawancara. Setelah dipelajari dan ditelaah, maka selanjutnya memilih dan mengambil data-data

⁵⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), h.274

⁵⁵ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian...*, h.248

mana saja yang diperlukan. Data-data yang telah dipilih kemudian dikategorisasikan hingga tersusun secara sistematis.

Setelah data-data yang diperlukan oleh peneliti terkumpul selanjutnya data-data tersebut diolah dan dianalisis dengan pola pemikiran induktif yang berarti pola pikir yang berpijak pada fakta-fakta yang bersifat khusus kemudian diteliti, dianalisis, dan disimpulkan sehingga pemecahan persoalan atau solusi tersebut dapat berlaku secara umum. Fakta-fakta yang dikumpulkan adalah tentang minat masyarakat Desa Kalirejo terhadap produk tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil BPRS Metro Madani

1. Profil BPRS Metro Madani

a. Sejarah BPRS Metro Madani

Bank Pembiayaan Rakyat Syari'ah Metro Madani (BPRS Metro Madani) salah satu lembaga keuangan yang menggunakan prinsip syari'ah islam dalam kegiatan oprasionalnya. Dasar hukum UU nomor 7 tahun 1992 tentang perbankan sebagaimana diubah dengan UU nomor 10 tahun 1998 dan terakhir UU nomor 21 tahun 2008 tentang perbankan syari'ah.⁵⁶

PT. BPRS Metro Madani mulai beroperasi tanggal 20 September 2005, didirikan berdasarkan akta Anggaran Dasar notaries Hermazulia, SH di Bandar Lampung no. 1 tanggal 03 Maret 2005 yang disahkan oleh Menteri Hukum Dan Hak Azazi Manusia (HAM) nomor C-16872 HT.01.01.TH.2005 tanggal 17 Juni 2005. Izin usaha dari Bank Indonesia nomor 7/54/KEP.GBI.2005 tanggal 8 September 2005.

Saat ini PT. BPRS Metro Madani mempunyai 4 (empat) kantor cabang, 1 (satu) kantor Kas dan 1 (satu) Kantor Layanan Kas. Cabang pertama di Unit II Tulang Bawang sejak 14 Januari 2008, cabang ke dua di Kecamatan Kalirejo Kabupaten Lampung Tengah sejak 1

⁵⁶ Dokumentasi BPRS Metro Madani KC Kalirejo, dicatat tanggal 18 September 2018

November 2009, cabang ketiga di Daya Asri Kecamatan Tumijajar Kabupaten Tulang Bawang Barat sejak 23 Juli 2012, cabang ke empat di Jatimulyo Kabupaten Lampung Selatan sejak 26 Agustus 2013 dan kantor layanan Kas di RSUD Muhammadiyah Metro sejak 15 Oktober 2012.⁵⁷

b. Visi dan Misi PT.BPRS Metro Madani

1) Visi

Mewujudkan Bank Pembiayaan Rakyat Syari'ah Metro Madani yang berkemajuan, bermatabat dan membawa kemaslahatan umat.

2) Misi

- a) Menjalankan usaha Perbankan Syari'ah sesuai Syari'ah Islam, yang sehat dan terpercaya.
- b) Memberikan layanan terbaik dan profesional kepada nasabah, stake holder dan karyawan.

c. Struktur Kepengurusan PT. BPRS Metro Madani KC Kalirejo

Berikut merupakan susunan Kepengurusan PT. BPRS Metro Madani KC Kalirejo sesuai dengan Undang-Undang Perseroan Terbatas dan ketentuan Bank Indonesia tentang Bank Pembiayaan Rakyat Syari'ah terdiri dari:

⁵⁷ *Ibid.*,

1) Dewan Komisaris

- a) Komisaris Utama : Prof. Dr. Hi. Marzuki Noor, M.S
- b) Komisaris : Indah Purnomowati, S.IP.,M.Sy

2) Dewan Pengawas Syariah

- a) Ketua DPS : Drs, H. Hadi Rahmat, M.A
- b) Anggota DPS : Ust. Ahmad Sujino, M.Pd.I

3) Dewan Direksi

- a) Direktur Utama : H.Suharto Niti Prawiro, S.E
- b) Direktur : Kamino, S.E.I

4) Pimpinan Cabang PT. BPRS Metro Madani KC Kalirejo: Dodi

Prasetio

5) Pengelola Harian

- a) Marketing
 - 1) Asep Triyanto
 - 2) Akhmad Junaedi
 - 3) Eko Andika
 - 4) Wahyu Bahrul Ansori
 - 5) Mustofa

- b) Bagian Operasional :
 - 1) *Customer Service* : Dian Permasih
 - 2) *Teller* : Elysa Nova S
 - 3) *Support Operasional* : Dian permasih
 - 4) *Legal Admin* : Eka Apriyani

- 5) *Analisis* : Asep Triyanto
 6) *AO* : Akhmad Junaedi
 7) *Security* : Ryanca Rio Pradhana

d. Tujuan Pendirian PT. BPRS Metro Madani

- 1) Mengembangkan sikap hemat dan mendorong masyarakat untuk menabung.
- 2) Menciptakan sumber pembiayaan dan penyediaan modal bagi nasabah.
- 3) Menumbuhkan kesadaran untuk memahami dan mengamalkan budaya kerja Islam.
- 4) Meningkatkan produk dan jasa usaha yang diberikan dengan cara meningkatkan fasilitas yang ada penyaluran pembiayaan kepada masyarakat atau pengusaha yang membutuhkan dana khususnya untuk para pengusaha muslim.⁵⁸

e. Prinsip-prinsip Operasional PT. BPRS Metro Madani

BPRS Metro Madani menggunakan prinsip-prinsip operasional sebagai berikut:

1) Prinsip keadilan

Prinsip ini tercermin dari penerapan imbalan atas dasar bagi hasil dan mengambil margin keuntungan yang disepakati bersama antara pihak bank dan nasabah.

⁵⁸ *Ibid.*,

2) Prinsip kemitraan

BPRS Metro Madani menempatkan nasabah penyimpan dana, nasabah pengguna dana maupun BPRS Metro Madani sendiri pada kedudukan yang sama dan sederajat dengan mitra usaha, hal ini tercermin dalam hak, kewajiban, resiko dan keuntungan yang seimbang diantara nasabah penyimpan dana, nasabah pengguna dana maupun BPRS Metro Madani sendiri.

3) Prinsip keterbukaan

Melalui laporan keuangan BPRS Metro Madani yang terbuka secara berkesinambungan nasabah dapat mengetahui tingkat keamanan dana dan kualitas manajemen.⁵⁹

f. Produk BPRS Metro Madani

Produk layanan PT. BPRS Metro Madani KC Kalirejo terdiri atas:

1) Produk Penghimpunan Dana

a) Tabungan Syariah Metro Madani

Merupakan simpanan yang diperuntukan bagi perorangan maupun badan usaha yang dikelola dengan prinsip syariah. Simpanan pada BPRS Metro Madani bebas dari potongan biaya administrasi bulanan.

⁵⁹ *Ibid.*,

b) Tabungan Pendidikan

Tabungan yang ditunjukkan untuk pelajar dalam merencanakan pendidikan di masa yang akan datang.

c) Tabungan Haji Azzamani

Membantu merencanakan niat melaksanakan ibadah haji ke tanah suci, secara terencana sesuai dengan kemampuan keuangan dan jangka waktu yang dikehendaki.

d) Tabungan Qurban

Tabungan qurban adalah simpanan yang direncanakan untuk persiapan qurban. Penarikan tabungan dilakukan satu kali menjelang ibadah qurban datang.

e) Tabungan Walimah

Adalah simpanan yang digunakan untuk keperluan pernikahan, yang penyetorannya dapat dilakukan sewaktu – waktu, baik hari maupun mingguan dan hanya dapat diambil pada saat menjelang walimahan akan dilaksanakan.

f) Deposito Investasi Mudharabah

Adalah investasi berdasarkan prinsip *mudharabah al mutlaqah* dengan jangka waktu 1,3,6 dan 12 bulan. Dana akan dikelola secara optimal untuk membiayai usaha yang produktif dan berguna bagi kepentingan umat.

2) Produk Pembiayaan

a) Gadai Emas Syariah (*Rahn*)

Gadai Emas Syariah (*Rahn*) diperuntukan untuk masyarakat yang membutuhkan uang tunai dengan proses cepat, mudah, murah dan tanpa bunga.

b) Pembiayaan Sertifikasi

Solusi cepat untuk para Guru Pegawai Negeri Sipil (PNS) penerima sertifikasi pendidikan. Pembiayaan ini menggunakan jaminan sertifikasi pendidikan.

c) Pembiayaan Mikro Madani

Pemberian pembiayaan kepada para pengusaha, pedagang, peternak, petani, property dan kontraktor terutama mereka pelaku industri mikro baik dalam bentuk modal kerja, investasi maupun konsumtif dengan plafon pembiayaan dari Rp.500.000-Rp.25.000.000.

d) Pembiayaan Umum

Pemberian pembiayaan kepada segala sektor usaha dan lembaga dalam bentuk modal kerja, investasi maupun konsumtif. Pembiayaan ini diberikan minimal plafon Rp.5.000.000-Rp.1.000.000.000.

3) Jasa Layanan

- ### a) Transfer online antar bank, menyediakan jasa layanan transfer uang antar bank.

- b) Payment point PLN adalah jasa layanan penerimaan pembayaran tagihan listrik.
- c) Talangan haji, menyediakan jasa talangan haji yang akan mempermudah pemesanan kursi haji, sehingga memberikan kepastian memperoleh porsi keberangkatan haji.⁶⁰

g. Penghargaan yang Diraih PT. BPRS Metro Madani

- 1. ADIUPAYA PERTAMA
- 2. BAPERTARUM
- 3. MENPERA

B. Minat Masyarakat Desa Kalirejo Terhadap Produk Tabungan Haji Di BPRS Metro Madani

Untuk mengetahui minat masyarakat Desa Kalirejo terhadap produk tabungan haji dan faktor yang mempengaruhi minat tersebut peneliti melakukan wawancara dengan Bapak Dodi Prasetio selaku Pimpinan Cabang BPRS Metro Madani KC Kalirejo dan 6 masyarakat Desa Kalirejo, peneliti sampaikan sebagai berikut.

Menurut Bapak Dodi Prasetio selaku pimpinan cabang BPRS Metro Madani KC Kalirejo produk Tabungan Haji Azzamani diluncurkan pada tanggal 20 September 2005.⁶¹ Persyaratan untuk membuka tabungan haji di BPRS Metro Madani KC Kalirejo adalah:

- 1. Mengisi Permohonan Pembukaan Rekening
- 2. Foto copy KTP yang Masih Berlaku

⁶⁰ *Ibid.*,

⁶¹ Wawancara dengan Bapak Dodi Prasetio, selaku Pimpinan Cabang BPRS Metro Madani KC Kalirejo, pada tanggal 14 September 2018

3. Setoran awal minimal Rp. 100.000,-
4. Setoran non tunai menggunakan cek / bilyet Giro akan di bukukan setelah dana efektif

Tujuan Produk Tabungan Haji Azzamani sendiri adalah untuk membantu masyarakat dalam merencanakan niat melaksanakan ibadah haji ke tanah suci, secara terencana sesuai dengan kemampuan keuangan dan jangka waktu yang di kehendaki. Sedangkan keutungan yang didapat oleh nasabah dari tabungan haji adalah bagi hasil yang di peroleh setiap bulannya sesuai dengan kesepakatan, selain itu keamanan dalam menyimpan uang terjamin.⁶²

Tabel 4.3
Jumlah Nasabah Tabungan Haji BPRS Metro Madani KC. Kalirejo.⁶³

Tahun	2015	2016	2017
Jumlah Nasabah	19 orang	25 orang	40 orang

Tabel di atas merupakan jumlah nasabah tabungan haji dari tahun 2015, 2016 dan 2017. Di lihat dari data tersebut dari tahun ketahun nasabah tabungan haji mengalami peningkatan. Diketahui pula jumlah keseluruhan dana tabungan haji saat ini di BPRS Metro Madani KC Kalirejo adalah Rp.34.208.726,25.⁶⁴

Minat nasabah terhadap produk tabungan haji jika dibandingkan dengan produk lainnya cukup rendah, jika dipersentasekan hanya 30%. Faktor yang mempengaruhi kurangnya minat masyarakat terhadap tabungan haji

⁶² *Ibid.*,

⁶³ Dian Permasih, *Customer Service BPRS Metro Madani KC. Kalirejo*, wawancara, 24 Maret 2018

⁶⁴ *Ibid.*,

adalah sebagian besar masyarakat belum mengetahui jika di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo menyediakan produk tabungan haji, yang masyarakat ketahui bank tersebut hanya melakukan transaksi pembiayaan dan tabungan umum.⁶⁵

Strategi yang digunakan untuk memasarkan produk tabungan haji adalah dengan cara melakukan literasi dan edukasi terkait tabungan haji ke masjid-masjid, perkumpulan pengajian ibu-ibu dan bapak-bapak serta seluruh elemen masyarakat. Selain itu juga menyebarkan poster dan brosur terkait tabungan haji.

Berikut ini hasil wawancara peneliti dengan masyarakat Desa Kalirejo Kec. Kalirejo Kab. Lampung Tengah.

Menurut Ibu Siti Marhamah, selaku nasabah tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo beliau sudah menabung selama kurang lebih 2 tahun, persyaratan untuk membuka tabungan haji adalah fotocopy KTP, mengisi formulir pembukaan rekening dan memberikan setoran awal Rp.100.000,- . Alasan beliau memilih tabungan haji karena keinginan beliau agar dapat menunaikan rukun islam yang ke-5. Beliau memilih tabungan haji karena ingin menyempurnakan rukun islam yang ke-5, berhubung beliau tidak memiliki cukup uang untuk mendaftar langsung sehingga beliau memilih untuk menabung terlebih dahulu. Alasan memilih menabung di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo karena dekat dengan rumah Ibu Siti Marhamah. Keuntungan yang didapat beliau merasa aman karena tabungan hanya dapat

⁶⁵ *Ibid.*,

diambil ketika sudah mencukupi untuk membayar ONH (Ongkos Naik Haji).⁶⁶ Sehingga faktor yang mempengaruhi Ibu Siti Marhamah berminat dengan produk tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo adalah karena faktor internal agama, tercermin dari keinginan beliau untuk melaksanakan ibadah haji. Faktor lain yang mempengaruhi beliau berminat dengan tabungan haji adalah faktor eksternal lokasi. Lokasi bank yang berada dekat dengan rumah sehingga mudah dijangkau oleh Ibu Siti Marhamah.

Menurut Ibu Supriyati, selaku nasabah tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo beliau sudah menabung selama kurang lebih 2 tahun, persyaratan untuk membuka tabungan haji adalah fotocopy KTP, mengisi formulir pembukaan rekening dan memberikan setoran awal Rp.100.000,- . Alasan beliau memilih tabungan haji karena beliau ingin melaksanakan ibadah haji. Alasan memilih menabung di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo karena beliau termotivasi untuk menjauhi riba selain itu ada karyawan bank yang mau mengambil uang tabungan kerumah sehingga beliau tidak perlu repot-repot datang langsung ke bank. Keuntungan yang beliau dapat dari tabungan ini adalah tidak adanya potongan bulanan.⁶⁷ Sehingga faktor yang mempengaruhi Ibu Supriyati berminat dengan produk tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo adalah karena faktor internal agama dan motivasi. Faktor internal agama tercermin dari keinginan beliau untuk menunaikan ibadah haji, selain itu beliau termotivasi (terdorong) agar menghindar dari riba. Faktor lain yang

⁶⁶ Wawancara dengan Ibu Siti Marhamah, selaku nasabah tabungan haji BPRS Metro Madani KC. Kalirejo, pada tanggal 19 september 2018

⁶⁷ Wawancara dengan Ibu Supriyati, selaku nasabah tabungan haji BPRS Metro Madani KC. Kalirejo, pada tanggal 19 september 2018

mempengaruhi beliau berminat dengan tabungan haji adalah faktor eksternal berupa pelayanan. Pelayanan yang diberikan oleh BPRS Metro Madani KC. Kalirejo akan sistem jemput bola memudahkan dalam menabung.

Menurut Ibu Asni Khusnuniyah, selaku nasabah tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo beliau sudah menabung sejak tahun 2007, persyaratan untuk membuka tabungan haji adalah fotocopy KTP, mengisi formulir pembukaan rekening dan memberikan setoran awal Rp.100.000,- . Alasan Ibu Asni Khusnuniyah memilih tabungan haji karena beliau ingin segera melaksanakan ibadah haji beliau sudah menabung sejak tahun 2007 alhamdulillah sekarang beliau sudah melaksanakan ibadah haji. Alasan memilih menabung di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo karena sebelumnya suami Ibu Asni Khusnuniyah telah terlebih dahulu menjadi nasabah tabungan haji sehingga beliau percaya selain itu, ketika tabungan sudah mencukupi ONH maka akan dibantu oleh pihak bank untuk mengurus pendaftaran haji. Keuntungan yang beliau dapat dari tabungan ini adalah setiap bulannya memperoleh bagi hasil selain itu tabungan tidak dikenai potongan bulanan .⁶⁸ Sehingga faktor yang mempengaruhi Ibu Asni Khusnuniyah berminat dengan produk tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo adalah karena faktor internal agama dan kepercayaan. Faktor internal agama tercerminkan dari keinginan Ibu Asni Khusnuniyah untuk segera melaksanakan ibadah haji. Faktor internal kepercayaan, suami yang terlebih dahulu menjadi nasabah tabungan haji menjadi alasan Ibu Asni Khusnuniyah percaya dengan bank

⁶⁸ Wawancara dengan Ibu Asni Khusnuniyah, selaku nasabah tabungan haji BPRS Metro Madani KC. Kalirejo, pada tanggal 19 september 2018

tersebut. Faktor lain yang mempengaruhi Ibu Asni Khusnuniyah berminat dengan tabungan haji adalah faktor eksterna pelayanan. Pelayanan yang diberikan dari awal sampai tahap pendaftaran haji membuat beliau merasa nyaman menabung di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo.

Menurut Ibu Martijah, selaku nasabah tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo beliau sudah menabung selama kurang lebih 2 tahun, persyaratan untuk membuka tabungan haji adalah fotocopy KTP, mengisi formulir pembukaan rekening dan memberikan setoran awal Rp.100.000,- . Alasan Ibu Martijah memilih tabungan haji karena ingin melaksanakan ibadah haji. Alasan memilih menabung di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo adalah beliau percaya menabung di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo aman karena sudah ada kerabat yang memiliki tabungan haji di bank tersebut, tetangga Ibu Martijah ada yang menabung di BPRS Metro Madani lalu mengajak beliau untuk menabung di bank tersebut. Keuntungan yang beliau dapat dari tabungan ini adalah bagi hasil yang diberikan setiap bulan dan langsung masuk kedalam rekening tabungan haji tersebut.⁶⁹ Sehingga faktor yang mempengaruhi Ibu Martijah berminat dengan produk tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo adalah karena faktor internal agama dan kepercayaan. Faktor internal agama tercermin dari keinginan Ibu Martijah untuk melaksanakan ibadah haji. Faktor internal kepercayaan, Ibu Martijah percaya menabung di BPRS Metro Madani terjamin keamanannya. Faktor lain yang mempengaruhi beliau berminat dengan tabungan haji adalah faktor

⁶⁹ Wawancara dengan Ibu Martijah, selaku nasabah tabungan haji BPRS Metro Madani KC. Kalirejo, pada tanggal 19 september 2018

eksterna lingkungan, beliau berminat karena dorongan dari tetangga yang sudah terlebih dahulu menabung di bank tersebut.

Menurut Bapak Ratiman, selaku nasabah tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo beliau sudah menabung selama kurang lebih 3 tahun, persyaratan untuk membuka tabungan haji adalah fotocopy KTP, mengisi formulir pembukaan rekening dan memberikan setoran awal Rp.100.000,- . Alasan Bapak Ratiman memilih tabungan haji karena beliau ingin menunaikan ibadah haji sehingga termotivasi untuk menabung sebagai seorang muslim beliau ingin sekali menunaikan ibadah haji, untuk merealisasikan keinginan tersebut beliau berikhtiar dengan cara menabung. Alasan memilih menabung di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo karena pelayanan yang diberikan oleh karyawan sangat baik, karyawan melayani dengan sangat ramah. Keuntungan yang beliau dapat dari tabungan ini adalah beliau merasa aman menabung di bank tersebut karena ada Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) .⁷⁰ Sehingga faktor yang mempengaruhi Bapak Ratiman berminat dengan produk tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo adalah karena faktor internal agama dan motivasi. Faktor internal agama dapat dilihat dari keinginan Bapak Ratiman untuk menunaikan ibadah haji. Faktor internal motivasi, beliau terdorong untuk menabung agar keinginannya terealisasi. Faktor lain yang mempengaruhi beliau berminat dengan tabungan haji adalah faktor eksterna pelayanan. Beliau merasa nyaman terhadap pelayanan yang diberikan oleh BPRS Metro Madani KC. Kalirejo.

⁷⁰ Wawancara dengan Bapak Ratiman, selaku nasabah tabungan haji BPRS Metro Madani KC. Kalirejo, pada tanggal 19 september 2018

Menurut Bapak Sarno, selaku nasabah tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo beliau sudah menabung selama kurang lebih 3 tahun, persyaratan untuk membuka tabungan haji adalah fotocopy KTP, mengisi formulir pembukaan rekening dan memberikan setoran awal Rp.100.000,- . Alasan Bapak Sarno memilih tabungan haji karena ingin menunaikan ibadah haji. Alasan memilih menabung di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo karena Bapak Sarno diajak oleh salah satu marketing funding BPRS Metro Madani yang mempromosikan tabungan haji kepada beliau. Proses promosi yang mudah Bapak Sarno mengerti dan produk yang ditawarkan sesuai dengan yang beliau inginkan dan butuhkan mendorong beliau untuk menjadi nasabah tabungan haji. Keuntungan yang di dapat dari tabungan ini adalah beliau merasa aman karena adanya Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).⁷¹ Sehingga faktor yang mempengaruhi Bapak Sarno berminat dengan produk tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo adalah karena faktor internal agama dan kepribadian. Faktor internal agama dapat dilihat dari keinginan Bapak Sarno untuk melaksanakan ibadah haji. Faktor internal kepribadian, kepribadian dalam diri Bapak Sarno mencerminkan kepuasan terhadap produk tabungan haji. Faktor lain yang mempengaruhi beliau berminat dengan tabungan haji adalah faktor eksternal promosi. Promosi yang dilakukan oleh marketing funding menarik minat Bapak Sarno untuk menjadi nasabah tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo.

⁷¹ Wawancara dengan Bapak Sarno, selaku nasabah tabungan haji BPRS Metro Madani KC. Kalirejo, pada tanggal 19 september 2018

C. Pembahasan

Minat adalah suatu ketertarikan dari dalam diri seseorang yang menimbulkan dorongan untuk memiliki dan apabila terpenuhi maka akan merasa bahagia. Minat juga dapat dikatakan sebagai perangkat mental yang terdiri dari berbagai perasaan, harapan, pendirian dan kecenderungan lain yang mengarahkan individu pada pilihan tertentu.

Minat yang besar terhadap suatu hal merupakan modal yang besar untuk membangkitkan semangat agar melakukan tindakan yang diminati. Minat merupakan motivasi yang mendorong orang untuk melakukan apa yang mereka inginkan dan mereka bebas dalam memilih. Minat dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal adalah faktor dari dalam diri kita sendiri seperti kepribadian, sikap, motivasi, gaya hidup, pengalaman dan lain lain. Sedangkan faktor eksternal adalah faktor yang dipengaruhi dari luar seperti lingkungan, keluarga, budaya, lokasi, profit sharing dan lain lain.

Untuk menganalisis minat masyarakat Desa Kalirejo terhadap produk tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo peneliti telah melakukan wawancara dengan 6 orang nasabah BPRS Metro Madani KC. Kalirejo. Berikut ini analisis dari wawancara di atas.

Banyak faktor yang mendasari nasabah berminat untuk memilih tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo diantaranya yaitu karena faktor ingin menunaikan ibadah haji, faktor lokasi bank yang dekat, faktor pelayanan yang baik dan ramah, faktor adanya sistem jempot bola, faktor

ingin menghindari riba, faktor ingin mendapat bagi hasil, faktor ajakan dari lingkungan, faktor promosi dari marketing funding, dan faktor kepercayaan terhadap bank.

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat dapat digolongkan menjadi dua yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal adalah sebagai berikut:

1. Keinginan menunaikan ibadah haji

Keinginan menunaikan ibadah haji termasuk kedalam faktor internal keyakinan. Keyakinan, merupakan suatu gagasan deskriptif yang dianut oleh seseorang tentang sesuatu. Dari enam orang yang diwawancarai oleh peneliti mengatakan berminat dengan tabungan haji karena ingin menyempurnakan rukun islam yang ke lima.

2. Terdorong Menghindari Riba

Terdorong menghindari riba termasuk kedalam faktor internal motivasi. Motivasi merupakan faktor internal yang berupa dorongan seseorang untuk melakukan tindakan dalam memenuhi kebutuhannya. Motivasi dikatakan penting karena mampu mendorong nasabah untuk berminat memilih produk tabungan haji. Seperti halnya Ibu Supriyati yang termotivasi menghindari riba sehingga memilih tabungan haji di BPRS Metro Madani.

3. Kepercayaan

Faktor internal kepercayaan, kepercayaan merupakan suatu gagasan deskriptif yang dianut oleh seseorang tentang sesuatu.

Kepercayaan ini mungkin dapat berlandaskan pada pengetahuan, opini (pendapat), dan perasaan. Konsep kepercayaan ini membentuk citra terhadap merek dan produk, dan orang akan berbuat sesuai dengan kepercayaan. Seperti yang diungkapkan oleh Ibu Martijah dalam wawancara. Beliau percaya menabung di BPRS Metro Madani terjamin keamannya.

Yang termasuk kedalam Faktor eksternal yang dapat mempengaruhi minat adalah:

1. Pelayanan

Pelayanan termasuk dalam faktor eksternal, pelayanan sangat berpengaruh karena kualitas pelayanan yang baik akan membawa nama baik bank di masyarakat. Pelayanan yang diberikan oleh BPRS Metro Madani KC. Kalirejo salah satunya yaitu sistem jemput bola, sistem ini memudahkan nasabah dalam menabung. Seperti hasil wawancara dengan Ibu Supriyati, ada karyawan bank yang mau mengambil uang tabungan kerumah sehingga beliau tidak perlu repot-repot datang langsung ke bank.

2. Lokasi

Lokasi termasuk kedalam faktor eksternal. Lokasi merupakan sebuah tempat produksi atau melayani konsumen. Nasabah pasti menginginkan lokasi bank yang mudah dijangkau. Seperti hasil wawancara dengan Ibu Siti Marhamah, beliau memilih BPRS Metro Madani karena lokasinya dekat dengan rumah.

3. Promosi

Promosi termasuk kedalam faktor eksternal. Promosi sangat penting untuk menarik minat masyarakat. Promosi dapat dilakukan oleh marketing baik melalui brosur atau mensosialisasikan secara langsung kepada masyarakat. Promosi membuat masyarakat yang belum tahu menjadi tahu hingga ingin bergabung. Seperti hasil wawancara dari Bapak Sarno Promosi yang dilakukan oleh marketing funding menarik minat beliau untuk menjadi nasabah tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo.

4. Lingkungan

Lingkungan termasuk kedalam faktor eksternal. Individu dapat terpengaruh oleh lingkungannya. Seperti hasil wawancara dengan Ibu Martijah, beliau berminat terhadap tabungan haji di BPRS Metro Madani karena dorongan dari tetangga yang sudah terlebih dahulu menabung di bank tersebut.

Faktor-faktor yang diperoleh dari hasil wawancara di atas dapat digolongkan menjadi dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yaitu faktor dari dalam diri kita sendiri seperti kepribadian, motivasi gaya hidup, kepercayaan dan agama. Sedangkan faktor eksternal adalah faktor yang dipengaruhi dari luar seperti lokasi, pelayanan, lingkungan, dan promosi.

Tabel faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Desa Kalirejo terhadap produk tabungan haji.

Tabel 4.4
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat

No	Nama	Faktor Internal	Faktor Eksternal
1.	Siti Marhamah	Agama	Lokasi
2.	Supriyati	Agama dan Motivasi	Pelayanan
3.	Asni Khusnuniyah	Agama dan Kepercayaan	Pelayanan
4.	Martijah	Agama dan Kepercayaan	Lingkungan
5.	Ratiman	Agama dan Motivasi	Pelayanan
6.	Sarno	Agama dan Kepribadian	Promosi

Sehingga faktor internal yang dominan dalam mempengaruhi minat masyarakat Desa Kalirejo terhadap produk tabungan haji adalah faktor internal agama/keyakinan, sedangkan faktor eksternal yang dominan adalah faktor eksternal pelayanan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa analisis minat masyarakat Desa Kalirejo terhadap produk tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo Lampung Tengah yaitu dipengaruhi oleh beberapa faktor internal dan faktor eksternal.

Faktor internal yang mempengaruhi yaitu keinginan yang timbul dari diri sendiri (kepribadian), motivasi, agama, pengalaman dan kepercayaan. Sedangkan faktor eksternal yang mempengaruhi yaitu keluarga, lingkungan, pelayanan, profit sharing, lokasi dan promosi yang dilakukan oleh pihak BPRS Metro Madani KC. Kalirejo Lampung Tengah. Faktor internal yang dominan yaitu agama/kepercayaan, sedangkan faktor eksternal yang dominan adalah pelayanan.

Minat masyarakat terhadap produk tabungan haji timbul karena adanya keinginan untuk menyempurnakan rukun islam yang ke lima, yaitu melaksanakan ibadah haji ke tanah suci. Tabungan haji adalah tabungan yang menggunakan akad mudharabah, tabungan hanya dapat diambil ketika sudah mencukupi untuk membayar ONH dan setiap bulannya mendapatkan bagi hasil sesuai dengan kesepakatan.

Pelayanan yang diberikan oleh BPRS Metro Madani KC. Kalirejo juga mempengaruhi minat masyarakat terhadap produk tabungan haji. Sistem

jemput bola, dimana nasabah yang ingin menabung tidak perlu datang langsung ke bank karena pihak BPRS Metro Madani yang akan mengambilnya kerumah nasabah. Rasa kepuasan atas pelayanan yang ramah dari pihak karyawan juga mempengaruhi minat nasabah. Selain itu promosi yang dilakukan oleh marketing dengan mudah dimengerti karena di informasikan dengan sangat jelas dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat sehingga dapat menarik minat masyarakat.

B. Saran

Penulis memberikan saran sebagai uraian dari penelitian ini, BPRS Metro Madani KC. Kalirejo Lampung Tengah sebaiknya lebih meningkatkan kinerja para karyawan dan lebih meningkatkan pelayanan kepada para nasabah. Pihak BPRS Metro Madani harus bisa membuktikan kepada nasabah dan masyarakat sekitar bahwa BPRS Metro Madani dapat dipercaya dalam pengelolaan dana dan dapat menjelaskan tentang manfaat yang diperoleh dari produk tabungan haji yang ditawarkan.

Semakin banyak nasabah tabungan haji maka akan menambah jumlah dana yang dimiliki oleh pihak bank, maka bank tersebut dapat mengembangkan banyak usaha dengan adanya tambahan modal dari tabungan tersebut. Selain itu dari tabungan tersebut akan meningkatkan pendapatan karena akan semakin maju dengan mendapatkan banyak dana tabungan dari berbagai pihak.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur Anshori. *Hukum Perbankan Syariah UU No.21 Tahun 2008*. Bandung: PT Refika Aditama, 2009
- . *Hukum Perbankan Syariah*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2013. h
- Abdul Rahman Saleh. Muhib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Abdurrahmat Fathoni. *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi. Cet I*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Adiwarman A Karim. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2014.
- Amirul Hadi, dkk. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung:Pustaka Setia, 2005.
- Aprilia Kartika. *Analisis Minat Masyarakat Memilih Pembiayaan Murabahah Di Bank Syariah Mandiri KCP Kota Metro Provinsi Lampung*. IAIN Metro: 2016.
- Bagja Sumantri “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan KeputusanMenjadiNasabah Di BankSyariah” dalam *JurnalEconomia*. Yogyakarta: UniversitasNegeri Yogyakarta . Vol.10/ Oktober 2014.
- Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Perss, 2010.
- Cik Hasan Basri. *Penuntun Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi Bidang Ilmu Agama Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro, 2005.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. JakartaPT. Gramedia, 2002.
- Heri Sudarsono. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi Dan Ilustrasi* Yogyakarta: Ekonosia, 2013
- Ika Wahyuningsih. Nur Suci”PerlakuanAkuntansi Tabungan Haji Pada Bank Mega SyariahDi Surabaya”dalam *The Indonesian Accounting Review*. Surabaya: STIE Perbanas Surabaya. Vol.2 Juli 2012.

- Imam Mustofa. *Fiqih Mu'amalah Konteporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- . *Fiqih Mu'amalah Konteporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Khotibul Umam. *Perbankan Syariah Dasar – Dasa dan Dinamika Perkembangannya Di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2016.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012. h
- Lisani Khasanah. *Minat Masyarakat Hargomulyo Menabung di BMT El Mentari 134 Hargomulyo Lampung Timur*. IAIN Metro: 2017.
- Makhdaleva Hanura Tajudin. Ade Sofyan Mulazid “Pengaruh Promosi. Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Mabrur Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Kota Depok” dalam *Jurnal Ekonomi Islam*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah. Vol. 8. Januari - Juni 2017.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP, 2002
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Macana Jaya Cemerlang, 2008.
- Rahmah Yuliyanti “Pengaruh Minat Masyarakat Aceh terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh” dalam *Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*. Aceh: Universitas Serambi Mekkah. Vol.2/ Maret 2015.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Tuti Mufarokah. *Minat Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan Musyarakah di KJKS BMT As-Syafi'iyah*. IAIN Metro: 2014.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-0740/In.28/S/OT.01/10/2018**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

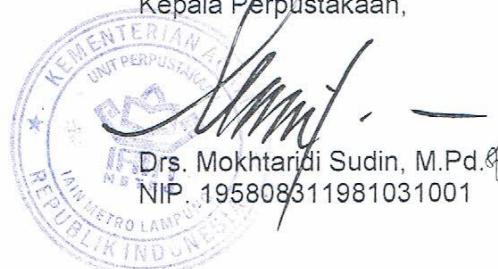
Nama : Devi Antika sari
NPM : 141259910
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2018 / 2019 dengan nomor anggota 141259910.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 18 Oktober 2018
Kepala Perpustakaan,


Drs. Mokhtardi Sudin, M.Pd.
NIP. 195808311981031001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 1946/In.28/D.1/TL.00/09/2018
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Pimpinan BPRS Metro Madani KC
Kalirejo Lampung Tengah
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.


Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 1945/In.28/D.1/TL.01/09/2018, tanggal 05 September 2018 atas nama saudara:

Nama : **DEVI ANTIKA SARI**
NPM : 141259910
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di BPRS Metro Madani KC Kalirejo Lampung Tengah, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS MINAT MASYARAKAT DESA KALIREJO TERHADAP PRODUK TABUNGAN HAJI STUDI PADA BPRS METRO MADANI KC KALIREJO LAMPUNG TENGAH".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 05 September 2018
Wakil Dekan I,

Drs. H.M. Saleh MA
NIP. 19650111 199303 1 0011





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 1945/In.28/D.1/TL.01/09/2018

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **DEVI ANTIKA SARI**
NPM : 141259910
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di BPRS Metro Madani KC Kalirejo Lampung Tengah, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS MINAT MASYARAKAT DESA KALIREJO TERHADAP PRODUK TABUNGAN HAJI STUDI PADA BPRS METRO MADANI KC KALIREJO LAMPUNG TENGAH".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 05 September 2018

Mengetahui,
Pejabat Setempat



Wakil Dekan I,

Drs. H.M. Saleh MA
NIP. 19650111 199303 1 004



**BANK SYARIAH
METRO MADANI**
Bank Pembiayaan Rakyat Syariah



29 Dzulhijjah 1439 H

Kalirejo, -----

10 September 2018 M

Nomor : /05/BPRS-MM/KC/KRJ/IX/2018
Lamp. : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.
Wakil Dekan I
IAIN Metro

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Waba'du. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kekuatan kepada kita semua, sehingga kita dapat melaksanakan aktivitas yang kita harapkan. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 1945/In.28/D.1/TL.01/09/2018 tanggal 05 September 2018 atas nama saudara :

Nama : Devi Antika Sari
NPM : 141259910
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara/I bahwa mahasiswa tersebut kami izinkan mengadakan research/survey di PT. BPRS Metro Madani Cabang Kalirejo dalam rangka menyelesaikan tugas akhir/skripsi mahasiswi yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS MINAT MASYARAKAT DESA KALIREJO TERHADAP PRODUK TABUNGAN HAJI STUDI PADA BPRS METRO MADANI CABANG KALIREJO".

Demikian surat pemberitahuan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kebijaksanaannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

PT. BPR Syariah Metro Madani
Kantor Cabang Kalirejo

Dodi Prasetyo
PLT Kepala Cabang

Kantor Pusat : Jl. Diponegoro No.5 Metro Pusat, Kota Metro-Lampung Telp.0725-44365 Facs.0725-49669
e-mail : bprsmetroadani@gmail.com

Kantor Kas Metro : Jl. Ki.Hajar Dewantara 15a Kampus, Kota Metro-Lampung Telp.0725-45332

Layanan Kas : Jl. Soekarno Hatta No.42 16c Mulyojati, Kota Metro-Lampung (RSU Muhammadiyah Metro)

Kantor Cabang Unit II : Jl. Lintas Timur Unit 2 Banjar Agung, Tulang Bawang-Lampung Telp/Facs.0726-750601

Kantor Cabang Kalirejo: Jl. Jend. Sudirman Pasar Kalirejo, Kalirejo, Lampung Tengah-Lampung Telp/Facs.0729-370400

Kantor Cabang Tulang Bawang Barat : Jl. Jend.Sudirman Daya Murni Kec.Tumijajar, Tulang Bawang Barat-LampungTelp/Facs.0724-3200015

Kantor Cabang Jati Mulyo : Jl. Senopati No.99 Jati Mulyo Kec. Jati Agung, Lampung Selatan-Lampung Telp.0721-8011920 Facs. 0721-8011918



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296;
 Website: www.metrouniv.ac.id, email: iaimetro@metrouniv.ac.id

Nornor : B-157a/In.28/FEBI/PP.00.9/05/2017

03 Mei 2017

Lampiran :-

Perihal : **Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth:

1. Drs. H. M. Saleh, MA
 2. Rina Elmaza, M.S.I
- di – Metro

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :


Nama : Devi Antika Sari
 NPM : 141259910
 Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 Jurusan : S1-Perbankan Syariah (S1-PBS)
 Judul : Analisis Minat Masyarakat Desa Kalirejo Terhadap Produk Talangan Haji
 (Study Pada Bprs Metro Madani Cabang Kalirejo Lampung Tengah)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi:
 - a. Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b. Isi ± 3/6 bagian.
 - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dekan,

 Dr. Widhiya Niwana, M.Hum
 NIP.197209232000032002

PERUBAHAN REDAKSI JUDUL / LOKASI PENELITIAN

Nomor : Istimewa
 Lamp : -
 Prihal : Persetujuan Perubahan Redaksi Judul/Lokasi Penelitian

Kepada Yth,
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 di -
 Tempat

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka judul saudara/saudari:

Nama : DEVI ANTIKA SARI
 NPM : 141259910
 Jurusan : S1 Perbankan Syari'ah
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Judul : "Analisis Minat Masyarakat Desa Kalirejo Terhadap Produk Talangan Haji (Studi Pada BPRS Metro Madani KC Kalirejo Lampung Tengah)"

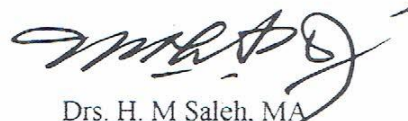
Telah kami setujui perubahan judul menjadi "Analisis Minat Masyarakat Desa Kalirejo Terhadap Produk Tabungan Haji Azzamani (Studi Pada BPRS Metro Madani KC Kalirejo Lampung Tengah)".

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb

Metro, 23 November 2017

Pembimbing I



Drs. H. M Saleh, MA
 NIP. 1965011119993031001

Pembimbing II



Rina El Maza S.H.I., M.S.I
 NIP. 198401232009122005

**ANALISIS MINAT MASYARAKAT DESA KALIREJO TERHADAP
PRODUK TABUNGAN HAJI AZZAMANI**

(STUDY PADA BPRS METRO MADANI KC KALIREJO)

OUTLINE

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan Penelitian
- D. Manfaat Penelitian
- E. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Minat Masyarakat
 - 1. Definisi Minat Masyarakat
 - 2. Macam – Macam Minat
 - 3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat
- B. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah
 - 1. Pengertian Bank Pembiayaan Rakyat Syariah
 - 2. Landasan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah
- C. Produk Tabungan Haji Di Bank Syariah
 - 1. Definisi Produk Tabungan Haji
 - 2. Akad Tabungan Haji
 - 3. Tujuan Produk Tabungan Haji

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data
- D. Teknik Analisa Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Deskripsi Lokasi Penelitian
 - 1. Sejarah Singkat Desa Kalirejo
 - 2. Profil BPRS Metro Madani
 - 3. Produk BPRS Metro Madani

- B. Minat Masyarakat Desa Kalirejo Terhadap Produk Tabungan Haji Di BPRS Metro Madani
- C. Pembahasan

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Metro, 05 Juli 2018



Devi Antika Sari

NPM.141259910

Pembimbing I



Drs. H. M. Saleh, MA

NIP.1965011119993031001

pembimbing II



Rina El Maza, S.H.I., M.S.I

NIP. 198401232009122005

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

ANALISIS MINAT MASYARAKAT DESA KALIREJO TEHADAP PRODUK TABUNGAN HAJI

(Studi Pada BPRS Metro Madani KC. Kalirejo)

A. Wawancara dengan pihak BPRS Metro Madani KC. Kalirejo


1. Kapan produk tabungan haji BPRS Metro Madani KC. Kalirejo diluncurkan ?
2. Apa saja persyaratan untuk membuka tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo ?
3. Apa tujuan dari produk tabungan haji BPRS Metro Madani KC. Kalirejo ?
4. Berapa jumlah nasabah tabungan haji BPRS Metro Madani tahun 2015, 2016 dan 2017 ?
5. Berapa jumlah keseluruhan nasabah tabungan di BPRS Metro Madani ?
6. Berapa jumlah dana tabungan haji yang ada di BPRS Metro Madani ?
7. Apa keuntungan yang di berikan oleh Bank kepada nasabah tabungan haji BPRS Metro Madani KC. Kalirejo?
8. Berapa besar minat nasabah terhadap tabungan haji dibandingkan dengan produk tabungan lain ?
9. Apa faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap produk tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo?
10. Apa kendala yang dihadapi BPRS Metro Madani terkait dana tabungan haji ?

11. Apa strategi yang digunakan untuk memasarkan produk tabungan haji ?


B. Wawancara dengan nasabah

1. Apa alasan bapak/ ibu menabung di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo ?
2. Mengapa bapak /ibu lebih memilih menabung di BPRS Metro Madani dari pada di bank syariah lainnya ?
3. Apa persyaratan yang harus dipenuhi bapak/ibu agar dapat membuka tabungan haji di BPRS Metro Madani ?
4. Sudah berapa lama bapak/ibu menabung di BPRS Metro Madani ?
5. Apa keuntungan yang diperoleh oleh bapak / ibu dari tabungan haji BPRS Metro Madani KC. Kalirejo ?
6. Apa yang mendorong bapak/ibu menabung di BPRS Metro Madani ?


Metro, 24 Juli 2018


Devi Antika Sari
NPM.141259910

Pembimbing I


Drs.H. M. Saleh, MA
NIP.1965011119993031001

pembimbing II


Rina El Maza, S.H.I., M.S.I
NIP. 198401232009122005






KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0726) 41507; Faksimili (0726) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Devi Antika Sari Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS
 NPM : 141259910 Semester/TA : VIII/2017

No	Hari/ Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Ledisa 16/10/2018	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ace Bab IX dan I. - Rangkai' segala per- syarat utk muna- jaya - Rangkai' dari kulit maka sampai dengan tangan belakang. ✓ Ace mungrah. 	  

Dosen Pembimbing I,

Mahasiswa Ybs,



Drs. H.M. Saleh, MA
 NIP. 19650111 199930 31 001



Devi Antika Sari
 NPM.141259910






KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Devi Antika Sari
 NPM : 141259910

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS
 Semester/TA : VIII/2017

No	Hari/ Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat 12/10/ 2018	<p>bab IV dan V -</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Perbaiki kata kata yg salah dalam paragraf ✓ Pada bab bab B, Mmat Masyarakat - ... hasil wawancara dinarasikan dengan membuat kata ganti orang ke III ketik hasil wawancara di paragraf ✓ Semikan paragraf atau aluse yg diganti dg kata ase". 	  

Dosen Pembimbing I,

Mahasiswa Ybs,



Drs. H.M. Saleh, MA

NIP. 19650111 199930 31 001



Devi Antika Sari

NPM.141259910

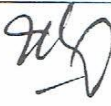



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 M E T R O Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Devi Antika Sari Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS
 NPM : 141259910 Semester/TA : VIII/2017

No	Hari/ Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin 30/8/2018	Ace OUT LINE	
	Rabu 06/09/ 2018	Ace APD, bingkis surat Izin reset.	

Dosen Pembimbing I,



Drs.H.M.Saleh,MA
 NIP. 19650111 199930 31 001

Mahasiswa Ybs,



Devi Antika Sari
 NPM.141259910





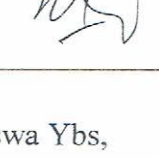


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Devi Antika Sari Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS
 NPM : 141259910 Semester/TA : VIII/2017

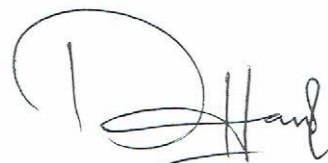
No	Hari/ Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	✓ Senin 3/09/2018	✓ Perbaiki kata-kata yang salah dalam pengetikan. ✓ Perhatikan gaya kutipan yang diambil buku atau lainnya yg dikutip. ✓ Fatwa MUI penjelasan-nya di gabungkan satu agar tidak berantakan. ✓ Perbaiki sifat penulisan. ✓ Perbaiki sumber data Primer. ✓ Ane mb I-IV lengkap utu APP	    

Dosen Pembimbing I,



Drs. H.M. Saleh, MA
 NIP. 19650111 199930 31 001

Mahasiswa Ybs,



Devi Antika Sari
 NPM. 141259910




KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Devi Antika Sari Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS
 NPM : 141259910 Semester/TA : VIII/2017

No	Hari/ Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa 9/10/17	Acc bab IV - V	

Dosen Pembimbing II,



Rina El Maza, S.H.I., M.S.I
 NIP. 19840123 200912 2 005

Mahasiswa Ybs,



Devi Antika Sari
 NPM.141259910



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Devi Antika Sari Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS
 NPM : 141259910 Semester/TA : VIII/2017

No	Hari/ Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa, 2/10/2018	Kelebihan Produk tabungan haji Penulisan Jumlah tabungan haji tahun 2015- 2016 BAB III tentukan sampel purposive	
	Sabtu 6/10/2018	Tabel beri narasumber Fotnote Bagian Pelayanan dijelaskan	

Dosen Pembimbing II,

Rina El Maza, S.H.I., M.S.I
 NIP. 19840123 200912 2 005

Mahasiswa Ybs,

Devi Antika Sari
 NPM.141259910



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI


Nama : Devi Antika Sari Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS
 NPM : 141259910 Semester/TA : VIII/2017

No	Hari/ Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
1	3 Juli 2018	<ul style="list-style-type: none"> - Outline Wilayah diganti lokasi - Tambah Produk PBS - APD ditambah Pertanyaan 	
	20 Juli 2018	<p>Outline APD</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kendala yg dihadapi BPRS Metro Madani terkait tab. haji - tambah data nasabah tabungan yg lain - Kelebihan tabungan haji dari tabungan yang lainnya - apa yang memotivasi Untuk menabung di BPRS Metro Madani 	

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,

Rina El Maza, S.H.I., M.S.I
 NIP. 19840123 200912 2 005


Devi Antika Sari
 NPM. 141259910



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Devi Antika Sari Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS
 NPM : 141259910 Semester/TA : VIII/2017

No	Hari/ Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
1.	07/2018 /08	Acc out line dan APD BAB I - III	

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,

Rina El Maza, S.H.I., M.S.I
 NIP. 19840123 200912 2 005

Devi Antika Sari
 NPM.141259910

RIWAYAT HIDUP



Devi Antikasari dilahirkan di Kalirejo Lampung Tengah pada tanggal 28 Desember 1996, anak ke tiga dari pasangan Bapak Aminudin dan Ibu Sumaryati, dan memiliki dua kakak perempuan bernama Nursyamsiah dan Amriyah.

Pendidikan dasar penulis ditempuh di SD Negeri 3 Kalirejo dan selesai pada tahun 2008, kemudian melanjutkan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Kalirejo dan selesai pada tahun 2011. Sedangkan Sekolah Menengah Atas pada SMA Muhammadiyah 1 Kalirejo, dan selesai pada tahun 2014, kemudian melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah dimulai pada semester I TA 2014/2015, kemudian menyelesaikan pendidikan jenjang sarjana di Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro tahun 2018.