

**IMPLEMENTASI DAKWAH PERSUASIF TERHADAP MASYARAKAT  
DI DESA TAMAN FAJAR KECAMATAN PURBOLINGGO  
LAMPUNG TIMUR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**Oleh**

**EKA SEPTIANTI**

**NPM 1703060046**

**Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
TAHUN 1443 H / 2021 M**

**IMPLEMENTASI DAKWAH PERSUASIF TERHADAP MASYARAKAT  
DI DESA TAMAN FAJAR KECAMATAN PURBOLINGGO  
LAMPUNG TIMUR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**Oleh**

**EKA SEPTIANTI**

**NPM 1703060046**

**Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)**

**Pembimbing I : Hemlan Elhany, M. Ag**

**Pembimbing II : Muhajir, M. Kom.I**



**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
TAHUN 1443 H/ 2021 M**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296; Website: www.iainmetro.ac.id; Email: iainjusi@iainmetro.ac.id

**PERSETUJUAN**

Judul : Implementasi Dakwah Persuasif Terhadap Masyarakat di Desa  
Taman Fajar Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur  
Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046  
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam  
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah jurusan Komunikasi  
Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah.

Pembimbing I

Hemlan Elhany, M.Ag  
NIP. 196909221998031004

Metro, 24 Agustus 2021  
Pembimbing II

Muhajir.M.Kom.I  
NIDN . 2010058302



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296; Website: www.iainmetro.ac.id; Email: iainjusi@iainmetro.ac.id

**Nota Dinas**

Nomor : Istimewa  
Lampiran : 1 (satu) Berkas  
Hal : Pengajuan Munasqosyah

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah  
di-  
Tempat

Assalamu'alaikum warohmatullah wabarokatuh.

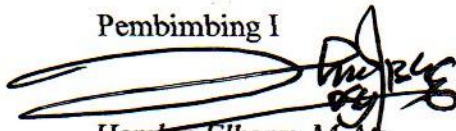
Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya, maka proposal yang telah disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Eka Septianti  
NPM : 1703060046  
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam  
Yang Berjudul : *Implementasi Dakwah Persuasif Terhadap Masyarakat di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur*

Sudah kami setuju dapat diajukan untuk dimunaqosyahkan, demikian harapan kami dan atas penerimaannya, saya ucapkan terimakasih..


Wassalamu'alaikum warohmatullah wabarokatuh.

Pembimbing I

  
Hemfan Elhany, M.Ag  
NIP. 196909221998031004

Metro, 24 Agustus 2021

Pembimbing II

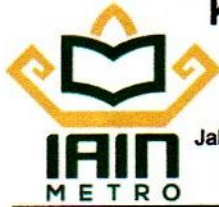
  
Muhajir, M. Kom.I  
NIDN. 2010058302

Mengetahui  
Ketua Jurusan

  
Dr. Astuti Patminingsih, M.Sos.I  
NIP. 197702182000032001







**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;  
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

**HALAMAN PENGESAHAN**

Nomor: 450/In.28.4/D/PP.00.9/09/2021

Skripsi dengan Judul: IMPLEMENTASI DAKWAH PERSUASIF TERHADAP MASYARAKAT DI DESA TAMAN FAJAR KECAMATAN PURBOLINGGO LAMPUNG TIMUR, disusun oleh: Eka Septianti, NPM: 1703060046, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah pada Hari/Tanggal: Rabu, 1 September 2021, di Ruang Munaqosyah.

**TIM PENGUJI**

Ketua : Hemlan Elhany, M.Ag

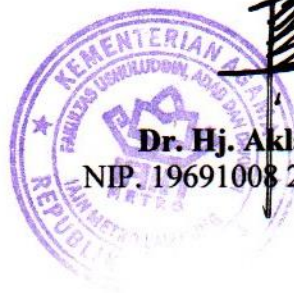
Penguji I : Dr. Wahyudin, M.A., M.Phill

Penguji II : Muhajir, M.Kom.I

Sekretaris : Fadhil Hardiansyah, M.Pd

Mengetahui

Dekan,



**Dr. Hj. Akla, M.Pd.**  
NIP. 19691008 200003 2 005A

## ABSTRAK

### IMPLEMENTASI DAKWAH PERSUASIF TERHADAP MASYARAKAT DI DESA TAMAN FAJAR KECAMATAN PURBOLINGGO LAMPUNG TIMUR

Oleh  
**EKA SEPTIANTI**  
**1703060046**

Dakwah persuasif adalah proses mempengaruhi masyarakat dengan pendekatan psikologis, sehingga masyarakat mengikuti ajakan *da'i* tetapi merasa melakukan sesuatu atas kehendak sendiri. Dakwah persuasif juga dapat dinyatakan sebagai suatu kegiatan untuk menyebarkan ajaran Islam, dengan menggunakan data dan fakta psikologis dari masyarakat tersebut, sehingga mereka menemukan kebenaran serta kesadaran yang menjadikan sikap dan tingkah lakunya terpengaruh sehingga dapat terarah untuk menerima serta melaksanakan ajaran-ajaran Islam.

Dakwah merupakan kegiatan Islami untuk menyeru mengajak dan memanggil umat Islam menuju kearah yang lebih baik sesuai dengan perintah Allah SWT. Dalam berdakwah memerlukan perantara untuk menyebarkan syariat Islam kepada masyarakat melalui perantaranya yaitu *da'i*. Tugas *da'i* adalah untuk menjadikan masyarakat sebagai pribadi yang baik dalam aqidah, syari'ah, dan ahlaq dalam kehidupan bermasyarakat, dengan menggunakan metode yang tepat dan baik.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Implementasi dakwah Persuasif *da,i* terhadap masyarakat di Desa taman fajar kecamatan purbolinggo lampung timur dan juga untuk mengetahui tahapan pelaksanaan dakwah persuasif *da'i* terhadap masyarakat di Desa taman fajar kecamatan purbolinggo lampung timur. Penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research) yang bersifat deskriptif. Sumber data didalam penelitian ini adalah terbagi menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder. Sedangkan metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Implementasi dakwah persuasif yang dilakukan oleh *da'i* terhadap masyarakat dengan cara melakukan pendekatan, tidak memaksa, menyentuh hati atau perasaan sehingga masyarakat tidak terpaksa untuk menerimanya. *Da'i* melakukan tahapan dakwah persuasif terhadap masyarakat dengan berkomunikasi yang baik, melakukan pendekatan individu, membuat suasana yang menyenangkan, membangun kepercayaan diri masyarakat sehingga masyarakat dapat melakukan apa yg telah di sarankan oleh *da'i*.

---

## ORISINALITAS PENELITIAN

yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : EKA SEPTIANTI  
NPM : 1703060046  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian peneliti, kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 25 September 2021  
Yang Menyatakan



EKA SEPTIANTI  
NPM.1703060046

## MOTTO

فَبِمَا رَحْمَةٍ مِّنَ اللَّهِ لِنْتَ لَهُمْ وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَانفَضُّوا مِنْ حَوْلِكَ فَاعْفُ  
عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ  
الْمُتَوَكِّلِينَ

“Maka berkat rahmat Allah engkau (Muhammad) berlaku lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya engkau bersikap keras dan berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekitarmu. Karena itu maafkanlah mereka dan mohonkanlah ampunan untuk mereka, dan bermusyawarahlah dengan mereka dalam urusan itu. Kemudian, apabila engkau telah membulatkan tekad, maka bertawakallah kepada Allah. Sungguh, Allah mencintai orang yang bertawakal.” ( QS.Al-Imran : 159)



## PERSEMBAHAN

*Bismillahirrohmanirrohim*

Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, pada kesempatan yang berbahagia ini Penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Ayahanda Somad dan Ibunda Evi sekaligus guru dan pahlawan terbaik, yang senantiasa memberikan dorongan dan doa dalam setiap waktu, serta perjuangan dan pengorbanan yang tiada pernah mengenal lelah lagi mengeluh untuk menghantarkan adinda hingga selesai pada jenjang Strata Satu ini. Adinda sadari tentu persembahan ini tidak akan pernah bisa membalas dan sebanding dengan segala pengorbanan serta kasih sayang yang ayahanda dan ibunda berikan selama ini. Namun adinda berharap semoga persembahan ini menjadi pengobat lelah serta langkah awal mnejadi seperti yang ayahanda dan Ibunda harapkan. Karena adinda sadari, adinda belum bisa menjadi sebaik yang ayahanda dan ibunda harapkan.
2. Dosen Pembimbing Tugas Akhir: Bpk, Hemlan Elhany, M.Ag, dan Bpk Muhajir, M.Kom.I selaku dosen pembimbing 1 dan II. Terima kasih banyak atas segala bimbingan, kesabaran serta ilmu yang senantiasa diberikan selama ini kepada saya. Dan seluruh Dosen pengajar Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Metro terima kasih atas segala ilmu yang telah kalian berikan kepada kami.
3. Almamater tercinta IAIN Metro Lampung.

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas ridho Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini merupakan bagian dari persyaratan menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro, guna memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos).

Penulis setelah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis mengucapkan terimakasih kepada Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag, PIA. Rektor IAIN Metro, Dr. Akla, M. pd, Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Hemlan Elhany, M.Ag Pembimbing I, Muhajir, M. Kom.I Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan untuk penulisan skripsi yang sangat berjasa dalam mengarahkan dan memberikan motivasi. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak, Ibu Dosen dan karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana dalam penulis menempuh pendidikan. Tak lupa juga penulis ucapkan terimakasih kepada orang tua dan teman-teman yang sudah mendukung penulis sampai sekarang.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan agama islam di bidang terkhusus jurusan Komunikasi Penyiaran Islam dan dapat dikembangkan dalam penelitian.

Metro, 25 September 2021

Peneliti,



Eka Septianti  
NPM 1703060046

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Penjelasan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	5
C. Fokus Masalah Penelitian .....	8
D. Pertanyaan Penelitian .....	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
F. Penelitian Relevan.....	10
G. Metode Penelitian.....	11

a) Jenis dan Sifat Penelitian.....	11
b) Sumber Data .....	12
c) Teknik Pengumpulan Data .....	13
H. Teknik Menjamin Keabsahan Data.....	15
I. Teknik Analisis Data.....	16

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Pengertian Implementasi Dakwah .....	17
a) Pengertian Dakwah .....	17
b) Implementasi Dakwah.....	18
c) Unsur-Unsur Dakwah .....	23
d) Tujuan Dakwah .....	25
B. Dakwah Persuasif.....	27
a) Pengertian Persuasif.....	27
b) Pengertian Dakwah Persuasif.....	27
c) Teknik Dakwah Persuasif .....	28
d) Prinsip dan Tujuan Dakwah Persuasif .....	29
C. Esensi dan Urgensi Implementasi Dakwah Persuasif.....	30
D. Faktor yang Mempengaruhi Psikologi Sosial Masyarakat .....	32
a) Faktor Perilaku .....	32
b) Faktor Pendidikan .....	33
c) Faktor Budaya .....	33
d) Faktor Emosi .....	33
e) Faktor Bahasa.....	34

f) Faktor Psikologis.....	34
g) Faktor Sifat.....	34
h) Faktor Perilaku Sosial yang Menyimpang .....	35
i) Faktor Kepribadian .....	35
E. Definisi Masyarakat .....	36
a) Pengertian Masyarakat.....	36
b) Tingkatan-Tingkatan Masyarakat .....	36
c) Masyarakat Pedesaan .....	38
d) Masyarakat Perkotaan .....	38
e) Ciri-Ciri Masyarakat .....	38

### **BAB III SETTING LOKASI PENELITIAN**

a) Gambaran Umum Desa Taman Fajar Lampung Timur .....	40
b) Batas Wilayah Desa Taman Fajar Lampung Timur .....	42
c) Visi dan Misi Desa Taman Fajar Lampung Timur .....	42
d) Demografi Desa Taman Fajar Lampung Timur.....	43
e) Jumlah Pemeluk Agama .....	44
f) Jumlah Penyuluh Agama .....	44
g) Keadaan Sosial Desa Taman Fajar Lampung Timur .....	45
h) Keadaan Ekonomi Desa Taman Fajar Lampung Timur .....	46
i) Data Perangkat Desa Taman Fajar Lampung Timur .....	48

#### **BAB IV ANALISIS DATA**

- a) Implementasi Dakwah Persuasif Yang Di lakukan Da'i Terhadap Masyarakat di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur ..... 50
- b) Tahapan dakwah Persuasif Da'i terhadap Masyarakat Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur ..... 55

#### **BAB V PENUTUP**

- a) Simpulan ..... 60
- b) Saran..... 61

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

#### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## **DAFTAR TABEL**

1. Tabel 3.1 Struktur Jumlah Penduduk .....	43
2. Tabel 3.2 Struktur Jumlah Penduduk Menurut Umur .....	43
3. Tabel 3.3 Struktur Jumlah Pemeluk Agama .....	44
4. Tabel 3.4 Struktur Jumlah Penyuluh Agama .....	44
5. Tabel 3.5 Struktur Jumlah Keadaan Sosial Desa .....	45
6. Tabel 3.6 Struktur Jumlah Kondisi Ekonomi Desa.....	47
7. Tabel 3.7 Struktur Jumlah Kondisi Ekonomi Desa.....	47
8. Tabel 3.8 Struktur Jumlah Data Perangkat Desa .....	48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Jadwal Waktu Pelaksanaan Penelitian
2. Surat Keputusan (SK) Pembimbing
3. Surat Izin Research dari IAIN Metro
4. Surat Tugas dari IAIN Metro
5. Surat Balasan Penelitian dari Desa Taman Fajar Lampung Timur
6. Surat Telah Melakukan Research/Survey
7. Surat Turnitin
8. Outline
9. Alat Pengumpul Data (APD)
10. Surat Keterangan Bebas Pustaka
11. Surat Bimbingan Konsultasi Skripsi
12. Foto Kegiatan Wawancara dan Dokumentasi
13. Daftar Riwayat Hidup

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Penjelasan Judul**

Judul dalam penelitian ini adalah Implementasi Dakwah Persuasif terhadap Masyarakat di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur. Berdakwah adalah suatu tugas mengajak kepada jalan Allah (Mentauhidkan Allah) yang bermakna menyeru kepada kebaikan dan mencegah kemungkaran.

Dakwah persuasif adalah proses mempengaruhi masyarakat dengan melakukan pendekatan psikologis, sehingga masyarakat mengikuti ajakan da'i tetapi merasa melakukan sesuatu atas kehendak sendiri. Dakwah persuasif juga dapat didefinisikan sebagai suatu kegiatan untuk menyebarkan ajaran Islam dengan menggunakan data dan fakta psikologis dari masyarakat sehingga mereka menemukan kebenaran dan kesadaran yang menjadikan sikap dan tingkah lakunya terpengaruh dan terarah untuk menerima serta melaksanakan ajaran-ajaran Islam.

Dakwah dalam implementasinya merupakan kegiatan sadar manusia baik secara perorangan maupun kelompok dalam rangka menegakkan ajaran Islam dan mencapai ridha Allah Swt. Kegiatan dakwah apapun konteksnya akan dibutuhkan umat manusia untuk mewujudkan kesalehan umat. Oleh karenanya kegiatan dakwah tidak hanya sebagai proses penyampaian ajaran Islam, akan tetapi juga melahirkan kesadaran masyarakat untuk menegakkan tauhid, menumbuhkan persaudaraan, keadilan, dan menciptakan masyarakat

yang Islami. Disinilah tugas seorang *da'i* yaitu mengajak dan memotivasi umat untuk melaksanakan ajaran agama dengan baik dan benar, seorang *da'i* memberikan pencerahan dan penyadaran akan keberadaan manusia sebagai hamba Allah yang memiliki tugas untuk mengabdikan kepada Allah sesuai dengan aturannya.

*Da'i* ibarat pemandu terhadap orang-orang yang ingin mendapat keselamatan hidup dunia dan akhirat. Ia adalah petunjuk jalan yang harus mengerti dan memahami terlebih dahulu mana jalan yang boleh dilalui dan yang tidak boleh dilalui oleh seorang muslim, sebelum ia memberi petunjuk jalan kepada orang lain oleh karenanya peran *da'i* sangat penting dalam dakwah persuasif, dalam pelaksanaan dakwah persuasif seorang *da'i* perlu menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat agar ajakan yang disampaikan dapat semakin meningkat, ketertarikan, sikap positif dan kesadaran masyarakat mengikuti ajaran Islam juga meningkat, ini merupakan indikator keberhasilan *da'i* dalam melakukan dakwah persuasif.

Ini berarti bahwa keberhasilan kegiatan dakwah persuasif ditentukan sebagian besar oleh *da'i*. Oleh karena itu dalam pelaksanaan dakwah persuasif seorang *da'i* hendaknya memiliki kredibilitas yang tinggi adalah seorang *da'i* yang mempunyai kompetensi dibidangnya. Tidak hanya memiliki pengetahuan yang luas tentang Islam dan kepribadiannya yang mulia, seorang *da'i* juga perlu memiliki skill lainnya dalam pelaksanaan dakwah agar mempermudah *da'i* dalam mengadakan pendekatan kepada objek dakwah.

Implementasi menurut Nurdin Usman merupakan perluasan aktivitas aksi, tindakan atau adanya mekanisme suatu sistem yang bukan sekedar aktivitas, tetapi sesuatu kegiatan yang terencana dan untuk mencapai tujuan kegiatan .<sup>1</sup>

Dalam menyusun suatu rencana haruslah ikut disusun tujuan-tujuan yang akan dicapai karena implementasi bertujuan untuk mencapai semua tujuan tersebut, dan seperti yang sudah dijelaskan dalam pengertian sebelumnya implementasi berkaitan dengan sistem maka tujuan implementasi lainnya adalah untuk menguji suatu prosedur dalam kebijakan, menguji kemampuan masyarakat dalam menerapkan kebijakan yang disusun dan supaya dapat mengetahui keberhasilan kebijakan itu sendiri .

Dakwah adalah suatu ajakan, memanggil, menyeru, mengundang, mendorong, dan memohon kepada hal-hal baik sesuai syariat Islam dan kaidah-kaidah agama. Dakwah yaitu mengajak manusia kejalan Allah agar mereka bahagia didunia dan di akhirat.<sup>2</sup>

Istilah Persuasif bersumber dari bahasa latin, persuasion, yang berarti membujuk, mengajak atau merayu. Persuasif bisa di lakukan secara rasional dan secara emosional, biasanya menyentuh aspek afeksi yaituhal yang berkaitan dengan kehidupan emosional seseorang. Melalui cara emosional, aspek simpati dan empati seseorang dapat di gugah, suatu bentuk komunikasi yang tujuannya mempengaruhi dan meyakinkan orang lain. Orang

---

<sup>1</sup>Nurdin Usman, *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*.(Jakarta: Raja Grafindo Persada,2002), 56.

<sup>2</sup>Samsul, Munir Amin, *Ilmu Dakwah*,(Jakart:Amzah,2009),1.

yang melakukan persuasif biasa disebut juga persuader, dalam hal ini persuader dianggap sukses jika mampu mempengaruhi keyakinan atau pendapat orang lain setelah sudah mengajaknya atau menjelaskan dengan beberapa alasan tertentu.<sup>3</sup>

Kata “*masyarakat*” yang artinya hubungan (interaksi). Masyarakat dalam istilah bahasa Inggris adalah *society* yang berasal dari kata Latin *socius* yang berarti (kawan). Istilah masyarakat berasal dari kata bahasa Arab *syaraka* yang berarti (ikut serta dan berpartisipasi). Masyarakat adalah sekumpulan manusia yang saling bergaul, dalam istilah ilmiah adalah saling berinteraksi. Suatu kesatuan manusia dapat mempunyai prasarana melalui warga-warganya dapat saling berinteraksi. Definisi lain, masyarakat adalah kesatuan hidup manusia yang berinteraksi menurut suatu sistem adat istiadat tertentu yang bersifat kontinyu, dan yang terikat oleh suatu rasa identitas bersama. Maka definisi masyarakat adalah suatu kelompok manusia yang hidup bersama-sama di suatu tempat dan saling berinteraksi dalam komunitas yang teratur.<sup>4</sup>

Purbolinggo adalah sebuah Kecamatan di Kabupaten Lampung Timur, Lampung Indonesia. Ibu Kota Kecamatan Purbolinggo berkedudukan di Desa Taman Fajar. Dari penjelasan diatas maka judul yang dimaksud ialah Implementasi Dakwah Persuasif Terhadap Masyarakat di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur.

---

<sup>3</sup>Ezi Hendri, *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*,(Bandung:Remaja Rosdakarya,2019),6.

<sup>4</sup>Abdul Syani, *Sosiologi Sistemika Teori dan Harapan*, (Jakarta:Bumi Aksara,2012), 30.



Berdasarkan penjelasan diatas maka implementasi dakwah persuasif adalah adanya suatu tindakan ataupun kegiatan yang terencana yang mempengaruhi jiwa seseorang sehingga dapat membangkitkan kesadaran *mad'u* untuk menerima ataupun melakukan kegiatan guna mencapai tujuan kegiatan.

## **B. Latar Belakang Masalah**

Komunikasi adalah suatu aspek kehidupan yang paling mendasar, penting dan kompleks, dalam kehidupan sehari-hari, dipengaruhi oleh komunikasi kita sendiri dengan orang lain bahkan oleh pesan yang juga berasal dari orang yang kita tahu. Dalam ilmu komunikasi mengenal adanya komunikasi persuasif ialah komunikasi sebagai daya atau seni membujuk komunikannya, sehingga dapat bertindak sesuai dengan yang diharapkan oleh komunikator.<sup>5</sup>

Dakwah persuasif sebagai perilaku yang mempunyai tujuan merubah keyakinan, sikap, perilaku, individu ataupun kelompok lain melalui transmisi beberapa pesan. Berhasil tidaknya suatu komunikasi tergantung dari bagaimana komunikator dapat mempengaruhi komunikannya, sehingga dapat bertindak sesuai dengan apa yang diharapkan oleh komunikator, bahkan dapat mengubah sikap dan juga perilaku dari komunikan tersebut.

---

<sup>5</sup> Bambang, Saiful Ma'arif, *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*,(Bandung:Remaja Rosdakarya,2010),15.

Oleh karena itu Dakwah Persuasif yaitu dengan mempengaruhi jiwa seseorang sehingga dapat membangkitkan kesadaran masyarakat untuk menerima dan juga melakukan tindakan.<sup>6</sup>

Dakwah ialah suatu bentuk tindakan yang bersifat mempengaruhi seorang masyarakat namun tanpa adanya paksaan dan dengan tujuan untuk menjadikan ke arah yang lebih baik, menjauhi yang munkar dan menjalankan segala tindakan sesuai ajaran Islam. Dakwah adalah seruan mulia untuk mengajak manusia baik secara individu maupun kelompok untuk mengerjakan hal yang *makruf* dan meninggalkan juga mencegah hal yang *munkar*. Rasul dan sahabat telah melaksanakan dakwah sejak zaman dahulu, dakwah juga dilakukan oleh Nabi kita Muhammad *Shallallahu 'Alaihi wa Sallam* dan para sahabatnya untuk menyebarkan Islam seluas-luasnya.

Gerakan dakwah agar dapat tercapai secara maksimal harus ditunjang oleh berbagai disiplin ilmu, baik ilmu keislaman maupun ilmu umum lainnya, psikologi merupakan salah satu pengetahuan yang harus dimiliki seorang *da'i* sehingga dapat memahami karakter dan tabiat masyarakat dengan lebih baik dan proporsional, dengan memahami karakter masyarakat, *da'i* dapat mempersiapkan segala hal yang terkait dengannya, baik metode, materi, sarana, dan prasarana sesuai dengan karakter masyarakat. Agar tidak terjadi perpecahan yang tidak diinginkan sebab perbedaan yang mendasar antara seorang *da'i* dan masyarakat.

Adapun materi dakwah yang biasa disampaikan ataupun yang digunakan oleh seorang pendakwah biasanya berupa lisan dan penerapannya

---

<sup>6</sup> Raffifudin, M. Abdul Djalil, *Prinsip dan Strategi Dakwah*, (Jakarta:Pusaka Setia,1997),26.

menggunakan metode-metode dakwah yang ada. Proses dalam berdakwah Islamiah pun tidak semudah yang dibayangkan mengingat semakin berkembangnya peradaban manusia pastilah tantangan dakwah semakin berat baik dari sisi politik, ekonomi, sosial budaya bahkan ilmu pengetahuan yang berubah ubah pastilah menjadi tantangan tersendiri bagi seorang *da'i*.<sup>7</sup>

Melihat hal tersebut, untuk mewujudkannya maka diperlukan seorang pendakwah untuk mengorganisir dan dilengkapi dengan beberapa syarat atau faktor lain. Diantara faktor yang sangat diperlukan ialah kualitas para *da'i* dan keikhlasan.

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجُدْ لَهُمْ بِآيَاتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ  
أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ١٢٥

“Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.”(QS.An-Nahl(16):125)<sup>8</sup>

Islam merupakan ajakan kepada umat manusia untuk bertauhid kepada Allah, dalam setiap ajakannya dilakukan dengan berbagai cara, sehingga umat Islam dapat mengerti akan pentingnya pesan agama yang telah disampaikan. Ajakan tersebut bersifat kedamaian dan penuh ketentraman dengan kasih sayang. Yaitu dengan menggunakan cara-cara yang baik dengan

<sup>7</sup> Moh Ali, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri, 2017), 46.

<sup>8</sup> Samsul, Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Amzah, 2009), 7.

cara yang bijaksana, sehingga pesan-pesan dakwah dapat menyentuh hati umat Islam, dan dapat menjalankan sesuai perintah agama Islam pada umumnya.

### **C. Fokus Penelitian Masalah**

Fokus penelitian terletak pada peranan seorang *da'i* sebagai tokoh masyarakat dalam membangun penyampaian pesan dakwah persuasif, maka *da'i* harus mengetahui keadaan dan juga permasalahan yang sedang di hadapi oleh masyarakat agar diantara *da'i* dan masyarakat saling merespon dalam menyampaikan pesan dakwah, *da'i* juga harus memperhatikan metode dan juga materi yang akan disampaikan dengan keadaan masyarakat, karena apabila seorang *da'i* tidak dapat mengetahui cara dan juga situasi dalam menyampaikan pesan dakwahnya, maka *da'i* tidak akan mendapatkan respon yang positif dari masyarakat, sehingga akan timbul kurangnya minat ataupun kesadaran bagi masyarakat tersebut.

### **D. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan penjabaran dari latar belakang, maka pertanyaan penelitian sebagai berikut:

- a) Bagaimana Implementasi Dakwah Persuasif yang dilakukan *Da'i* Terhadap masyarakat?
- b) Apa Saja tahapan dakwah Persuasif *Da'i* terhadap masyarakat?

### **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### 1) Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian diatas, maka tujuan penelitian ini adalah :

- a) Untuk mengetahui Implementasi Dakwah Persuasif *Da'i* terhadap masyarakat di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur.
- b) Untuk mengetahui tahapan pelaksanaan Dakwah Persuasif *Da,i* terhadap masyarakat di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur.

## 2) Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka penelitian ini diharapkan memberi manfaat sebagai berikut:

- a) Manfaat Teoritis Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan mampu berguna dalam pengembangan ilmu pengetahuan, ilmu komunikasi khususnya ilmu tentang dakwah dan juga sebagai referensi hasil penelitian secara ilmiah yang dapat dipertanggung jawabkan sesuai metode penelitian yang digunakan.

- b) Manfaat Praktis

Sebagai bahan ataupun referensi masukan bagi praktisi dan instansi dakwah sebagai suatu proses penggiat dakwah itu sendiri.

Dan diharapkan penelitian ini kedepannya dapat dijadikan sebagai sumbangsih untuk perkembangan dakwah. Terutama bagi jurusan (KPI) komunikasi penyiaran islam IAIN Metro Lampung.

## F. Penelitian Relevan

Ada beberapa penelitian relevan yaitu:

- 1) Penelitian Skripsi Sri Asmida NPM: 1141010042, jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Pada tahun 2015, dengan judul “komunikasi antar pribadi orang tua terhadap anak dalam pembinaan akhlak di desa banjar agung kelurahan belu kecamatan kota agung barat”.<sup>9</sup>

Adapun yang menjadi kesamaanya dalam penelitian ini terletak pada bagaimana penerapan pola komunikasi Persuasif yang dilakukan oleh orang tua terhadap anaknya, dalam upaya membentuk karakter.

Perbedaanya terletak pada permasalahan-permasalahan yang menjadi faktor penghambat komunikasi Persuasif antara orang tua dan anak.

- 2) Skripsi Abimanyu Satrio Prakoso, NPM: 1441010001, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung tahun 2018, dengan judul “Komunikasi Persuasif Musyrif Dalam Meningkatkan Kualitas Akhlak Mahasantri Asrama Putradi Mahad Al-Jamiah UIN Raden Intan Lampung”.<sup>10</sup>

Adapun yang menjadi kesamaan dalam penelitian ini tentang bagaimana peningkatan komunikasi ahlaq Mahasantri Asrama Putradi Mahad Al-Jamiah UIN Raden Intan Lampung.

---

<sup>9</sup> Sri Asmida, *Komunikasi Antar Pribadi Orang Tua Terhadap Anak Dalam Pembinaan Ahlaq Banjar Agung Kelurahan Belu Kecamatan Kota Agung Barat* ( Lampung: UIN Raden Intan, 2010).

<sup>10</sup> Abimanyu Satrio Prakoso, *Komunikasi Persuasif Musyrif Dalam Meningkatkan Kualitas Ahlaq Mahasantri Asrama Putradi Mahad Al-Jamiah* (Lampung: UIN Raden Intan, 2018).



Perbedaanya dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada bagaimana respon objek komunikasi.

- 3) Skripsi Nurhayani, NPM: 50700112008, jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar tahun 2016, dengan judul “Pengaruh Penerapan Komunikasi Persuasif Terhadap Kinerja Pegawai Di Kantor Dinas Kependudukan Dan Catatan Sipil Kota Makassar”.<sup>11</sup>

Meskipun sama-sama memiliki unsur Komunikasi Persuasif atau Pembinaan Keagamaan, Skripsi ini lebih memfokuskan tentang bagaimana penerapan Komunikasi Persuasif yang dilakukan oleh *da'i* dalam membina keagamaan masyarakat, yang mana masyarakat setiap Individu pasti memiliki cara yang berbeda.

Perbedaanya terletak pada objek yang diteliti, pada skripsi ini ruang lingkup penelitiannya hanya pada satu jenis Pegawai sedangkan yang akan diteliti oleh peneliti ruang lingkupnya adalah masyarakat pada umumnya.

## **G. Metode Penelitian**

### **1. Jenis dan Sifat Penelitian**

Metode penelitian untuk memadu penelitian dan mengkaji, menggambarkan atau menjabarkan ruang lingkup yang akan diteliti secara menyeluruh. Metode ini digunakan bertujuan untuk melukiskan secara sistematis fakta atau karakteristik dalam bidang tertentu secara cermat, proses pengumpulan data lebih menitik beratkan pada observasi lapangan,

---

<sup>11</sup> Nurhayani, Pengaruh Penerapan Komunikasi Persuasif Terhadap Kinerja Pegawai 'Di Kantor Dinas Kependudukan Dan Catatan Sipil Makassar (Makassar: UIN Allaudin Makkasar, 2018).

dengan mengamati, menganalisis, dan mencatat untuk menjaga keaslian hasil dari penelitian yang diamati.

Metode kualitatif diharapkan dapat menghasilkan uraian yang mendalam tentang ucapan, tulisan, dan tingkah laku yang diamati dari suatu individu kelompok, masyarakat, organisasi tertentu dalam suatu konteks setting tertentu yang dikaji dari sudut pandang yang utuh pemahaman tersebut didapat setelah melakukan analisis terhadap kenyataan sosial yang menjadi fokus penelitian, kemudian ditarik suatu kesimpulan berupa pemahaman umum tentang kenyataan-kenyataan hasil dari objek yang diteliti.

## 2. Sumber Data

Data ialah suatu fakta yang nyata mengenai hasil dari suatu penelitian atau observasi baik angka maupun kata yang terbentuk dalam berbagai jenis lainnya. Subjek yang akan dipergunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

### a) Data Primer

Sumber data yang diberikan oleh sumber atau subjek utama kepada pengumpul data yang bisa diartikan data yang diperoleh langsung dari sumber utamanya, di ambil 8 sampel dengan melakukan diaolog singkat kepada sampel tersebut yang berada di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur.

#### b) Data Skunder

Jenis data yang sifatnya menunjang dan tentunya yang berkaitan dengan sumber-sumber tertentu seperti buku, jurnal, dokumen hasil laporan dan lain sebagainya. Peneliti menggunakan data ini melalui perpustakaan ataupun gambar bahkan berbagai sumber juga, tentunya yang berkaitan dengan penelitian yang akan dikaji.

### 3. Teknik Pengumpulan Data

#### a) Observasi

Observasi adalah Pengumpulan data yang dilakukan dengan mengamati secara langsung terhadap objek Observasi mempunyaiciri spesifik, rancangan yang sistematis, kapan, dan dimana tempat dilakukan yaitu di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur, dalam penelitian ini meneliti tentang latar belakang keagamaan dan sosial budaya masyarakat setempat.<sup>12</sup>

Observasi juga membutuhkan beberapa alat-alat, seperti catatan, alat perekam, kamera, dan lain sebagainya yang sesuai dengan kebutuhan. Data yang diobservasi ditunjukkan untuk mencari jawaban dari pertanyaan penelitian dalam bentuk ucapan maupun tindakan yang mengandung nilai-nilai religius, baik dalam konteks personal ataupun interpersonal.<sup>13</sup> Observasi yang dilakukan peneliti yaitu dengan cara mengamati kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh *da'i* dicatat

---

<sup>12</sup> Nasution, *Research Penelitian Ilmiah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), 106-128.

<sup>13</sup> Lexy J. Moleng, *Metode Penelitian Kualitatif* edisi revisi (Bandung :Remaja Rosdakarya, 2013) , 330.

didokumentasikan sebagai hasil pengamatan bagaimana komunikasi dakwah yang diterapkan.

b) Wawancara (Interview)

Wawancara adalah kegiatan tanya jawab yang dilakukan antara dua orang atau lebih secara langsung untuk mendapatkan informasi.<sup>14</sup> Dalam wawancara yaitu memperkenalkan diri, menciptakan hubungan yang baik, tidak memotong pembicaraan, dan cakap dalam bertanya untuk memperoleh jawaban yang di inginkan. Dalam penelitian ini data diperoleh dari hasil hasil wawancara (lapangan) *da'i*, dan juga masyarakat.

c) Dokumentasi

Dokumentasi adalah proses pengumpulan data yang didapatkan dari dokumen berupa arsip, buku, surat-surat, catatan laporan penelitian, jurnal dan lain sebagainya. Dengan proses yang dimulai dari mengumpulkan dan memilih-milih dokumen yang sesuai, mencatat serta menafsirkannya.<sup>15</sup> Dokumentasi dilakukan dengan cara memotret gambar, atau merekam video terhadap objek yang diamati, seperti observasi dan wawancara dengan tujuannya memperoleh informasi, yang mendukung analisis dan interpretasi data.

---

<sup>14</sup> Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: Bumi Aksara), 58.

<sup>15</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 274.

## H. Teknik Menjamin Keabsahan Data

Keabsahan dan Kredibilitas data dilakukan dengan cara regulasi “tehnik tringulasi adalah pengujian kredibilitas dengan melakukan pengecekan data dari berbagai sumber, cara, dan waktu”. Dalam penelitian pemeriksaan dan pengecekan keabsahan data menggunakan regulasi sumber, dan regulasi tehnik.

“Tringulasi tehnik untuk menguji kredibilitas data, dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan tehnik yang berbeda misalnya data diperoleh dengan wawancara lalu di cek dengan observasi dan dokumentasi”.<sup>16</sup>

### 1) *Triangulasi* Sumber

*Triangulasi* sumber merupakan untuk menguji kredibilitas data yang dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.

### 2) *Triangulasi* Teknik

*Triangulasi* tehnik merupakan untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan tehnik yang berbeda. Misalnya data diperoleh dengan wawancara, lalu dicek dengan observasi, dan dokumentasi.

---

<sup>16</sup> Lexy J. Moleng, *Metode Penelitian Kualitatif* edisi revisi (Bandung :Remaja Rosdakarya, 2013), 330-331.

## I. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah cara untuk mencari dan menyusun data secara sistematis yang didapatkan dari hasil *observasi*, wawancara, dokumentasi, dan *trianggulasi*. Analisis data kualitatif dilakukan peneliti karena dianggap lebih efektif dan memuaskan sebab peneliti bisa terjun dan bertanya langsung kepada narasumber dilapangan. Analisis data kualitatif adalah usaha yang dikerjakan dengan teknik mengumpulkan data, mengorganisasikannya, memilih data yang lebih kuat untuk dipilih dan dikelola, mensintesiskanya, mencari pola, mencari mana yang penting dan mana yang harus dipelajari, terakhir memutuskan apa yang dapat dibagikan kepada pembaca.<sup>17</sup> Setelah data yang diperlukan terkumpul sebaik mungkin, maka data tersebut akan dianalisis dalam penelitian ini. Beberapa tahapan analisis data yang dilakukan adalah:

### 1) Perencanaan

Peneliti menghubungi narasumber yang akan menjadi sumber data utama. Dan membuat beberapa pertanyaan merinci terlebih dahulu untuk diajukan kepada narasumber

### 2) Pelaksanaan

Peneliti terjun langsung ke masyarakat melakukan *observasi*, wawancara dan dokumentasi kepada narasumber yaitu *da'i* dan juga masyarakat di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur.

---

<sup>17</sup>Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2004),248

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Pengertian Implementasi Dakwah**

##### **1) Pengertian Dakwah**

Pada hakikatnya dakwah merupakan tugas mulia setiap individu laki-laki dan juga perempuan yang beragama islam menuju masyarakat yang Islami. Dakwah tidak hanya berbentuk ceramah akan tetapi dapat dilakukan dengan berbagai cara dan pendekatan yang memungkinkan, sehingga proses penyampaian wahyu dan syari'at Islam secara keseluruhan kepada masyarakat dapat dilaksanakan dengan tepat dan berhasil.

Keberhasilan dakwah persuasif dimungkinkan oleh berbagai hal:

- a) pesan dakwah yang disampaikan oleh *da'i* memang relevan dengan kebutuhan masyarakat, yang merupakan suatu keniscayaan yang tak mungkin ditolak, sehingga mereka menerima pesan dakwah itu dengan antusias.
- b) faktor pesona *da'i* yakni *da'i* tersebut memiliki daya tarik personal yang menyebabkan masyarakat mudah menerima pesan dakwahnya, meski kualitas dakwahnya boleh jadi sederhana saja.
- c) kondisi psikologi masyarakat yang sedang haus siraman rohani, dan mereka terlanjur memiliki persepsi positif kepada setiap *da'i*, sehingga pesan dakwah yang sebnarnya kurang jelas ditafsirkan sendiri oleh msyarakat dengan penafsiran yang jelas.

d) kemasan yang menarik, masyarakat-masyarakat yang semulah acuh tak acuh kepada agama dan juga terhadap *da'i* setelah melihat paket dakwah yang diberi kemasan lain (misalnya kesenian, stimulasi atau dalam proram-program pengembangan masyarakat) maka paket dakwah itu bisa menjadi stimuli yang menggelitik persepsi masyarakat, dan akhirnya mereka merespon secara positif .

## 2) Implementasi Dakwah

Implementasi merupakan perluasan aktivitas aksi, tindakan atau adanya mekanisme suatu sistem yang bukan sekedar aktivitas, tetapi sesuatu kegiatan yang terencana dan untuk mencapai tujuan kegiatan<sup>1</sup>

Pelaksanaan dakwahharuslah didasarioleh Al-Qur`an dan Al-Hadits.

قُلْ هَذِهِ سَبِيلِي أَدْعُو إِلَى اللَّهِ عَلَىٰ بَصِيرَةٍ أَنَا وَمَنِ اتَّبَعَنِي وَسُبْحَانَ اللَّهِ وَمَا أَنَا مِنَ الْمُشْرِكِينَ

“Katakanlah: “Inilah jalan (agama)ku, aku dan orang-orang yang mengikutiku mengajak (kamu) kepada Allah dengan hujjah yang nyata, Maha Suci Allah, dan aku tiada termasuk orang-orang yang musyrik.” (QS:Yusuf : 108)<sup>2</sup>

Dari penjelasan-penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa implementasi tidak akan dimulai sebelum tujuan-tujuan dan sasaran-sasaran ditetapkan atau diidentifikasi oleh keputusan-keputusan kebijakan.

---

<sup>1</sup> Nurdin Usman, *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*.(Jakarta: Raja Grafindo Persada,2002), 56.

<sup>2</sup> Al-Qur'an Terjemah (Surakarta: Cv-Al-Hana,2009).



Jadi implementasi merupakan suatu proses kegiatan yang dilakukan oleh berbagai faktor sehingga pada akhirnya akan mendapatkan suatu hasil yang sesuai dengan tujuan-tujuan atau sasaran-sasaran kebijakan itu sendiri.

Peran dakwah dibutuhkan dalam upaya membentuk kepribadian yang kokoh seperti yang dicontohkan oleh Rasulullah SAW. Dakwah juga bertujuan menghadapi dan mengatasi krisis moral yang melanda umat Islam. Karena semakin jauh manusia dari ajaran agama bisa berakibat pola pikir dan hidup manusia dipenuhi dengan bisikan-bisikan negatif yang timbul dari dalam maupun lingkungannya. Hal demikian bisa menghantarkan manusia pada perbuatan serakah, kerusakan, pemuasan hawa nafsu dan kedengkian.<sup>3</sup>

Aktifitas dakwah merupakan salah satu strategi untuk membentuk perubahan masyarakat ke arah yang lebih baik, dan sebagai proses membentuk masyarakat yang Islami, maka proses dakwah haruslah berpedoman kepada Al-Qur'an dan Al-Hadits. Agar pesan dakwah itu bisa diterima oleh *mad'u* maka perlu menggunakan metode ataupun cara berkomunikasi dalam melakukan dakwah, salah satunya yaitu dengan cara dakwah persuasif.

---

<sup>3</sup> Samsul, Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, (Jakart:Amzah,2009),144.

Dakwah merupakan kemampuan dan ketepatan da'i dalam memilih dan menyelaraskan tehnik dakwah dengan kondisi objektif masyarakat.<sup>4</sup>

1) Strategi yang dimiliki oleh seorang pendakwah

a) Komunikasi Dakwah Pada Tatanan Pribadi

Komunikasi menjadi tolak ukur bagi keberhasilan suatu dakwah. Sebelum komunikator dakwah melaksanakan komunikasi, harus mempersiapkan diri dengan intens. Dimulai dengan aspek kesiapan langkahnya dimulai dengan membina diri, akidah, syariat, maupun ahlaq.<sup>5</sup>

b) Komunikasi Dakwah Antar pribadi

Komunikasi dalam tatanan ini merupakan suatu ajang yang sering terjadi didalam kehidupan sehari-hari, baik didalam keluarga masyarakat maupun pekerjaan. Baik buruk citra seorang *da'i* juga tergantung bagaimana sepak terjang mereka dalam kehidupan sehari-harinya maka perlu diperhatikan hal itu secara seksama. Seorang pendakwah juga harus lebih progres dalam memperoleh peluang untuk tampil dalam kehidupan agar dapat memperluas jaringan persahabatan, dalam kehidupan masyarakat seseorang tidak dapat hidup sendiri dalam ruang hampa sosial, membutuhkan mitra untuk berdialog yang membawa pada tatanan indah dalam berbagai aspek kehidupan.

---

<sup>4</sup> Samsul Munir, Amin *Ilmu Dakwah*,(Jakarta:Amzah ,2009),53.

<sup>5</sup>Bambang, Saiful Ma'arif, *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*,( Bandung: Remaja Rosdakarya,2010),92.

c) Komunikasi pada tatanan kelompok

Komunikasi kelompok diajukan untuk melahirkan geran yang dinamis, Public mengharapkan kehidupan yang bahagia dan dinamis namun kehidupan ini akan berubah mengikuti perkembangan zaman, hidup akan selalu dinamis namun harus tetap harmonis. Terjadinya pengelompokan dalam masyarakat merupakan suatu yang wajar akibat lahirnya ide-ide baru, pemikiran, inovasi, atau aksi dan gagasan yang berbeda sikap masyarakat memang selalu menyisakan adanya pengelompokan dalam realitas sosial. Namun itu semua tidak boleh menjadi saling menafikkan ,bahkan harus saling melengkapi dengan kesadaran untuk saling menolong dan bekerja sama dalam kebajikan.

2) Etika Komunikasi Dalam AL-Qur'an

a) Qaulan Ma'rufan (Perkataan yang baik)

Ma'rufan diartikan sebagai ungkapan atau ucapan yang pantas dan baik, kata-kata pantas yg dimaksud disini adalah sebagai kata kata yang terhormat dan maksud dari baik adalah kata kata yang sopan.<sup>6</sup>

b) Qaulan layyinan (perkataan yang lemah lembut)

Perkataan yang lemah lembut dalam komunikasi dakwah yang juga bisa disebut komunikasi *da'i* untuk mempengaruhi masyarakat mencapai hikmah.

---

<sup>6</sup> Wahyu, Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: Remaja Rosdakarya,2013),167.

c) Qaulan maisuran (perkataan yang pantas)

Berkata dengan mudah atau gampang. Berkata dengan mudah maksudnya kata-kata yang digunakan mudah dicerna, dimengerti, dan dipahami oleh komunikan.

d) Qaulan baligha (perkataan yang membekas pada jiwa)

Menggunakan perkataan dan kata kata yang mudah dimengerti yang tidak berbelit belit dan mudah dipahami sehingga masyarakat mudah mencerna apa yang sudah kita sampaikan.

e) Qaulan karima (perkataan yang mulia)

Perkataan yang mulia, dibarengi dengan rasa hormat dan mengagungkan, enak didengar, lemah-lembut, dan bertatakrama. Yang intinya digunaka kepada sasaran masyarakat dengan tingkatan umur yang lebih tua.

f) Qaulan Tsaqilan (perkataan yang penuh makna)

Penyampaian pesan yang penuh makna namun berbobot dan berat dari seorang ahli. Karna ini memiliki nilai dan butuh perenungan yang dalam dan cukup lama agar benar-benar dapat memahaminya.

g) Qaulan 'Adhima (perkataan yang mengandung dosa besar)

Kita tidak boleh mengucapkan kata-kata yang mengandung kebohongan ujaran kebencian ataupun tuduhan yang sama sekali tidak berdasar.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Wahyu, Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013), 168.

### 3) Unsur-Unsur Dakwah

Dakwah yang bersifat mengajak, unsur-unsur dakwah adalah komponen-komponen yang terdapat dalam kegiatan dakwah. Unsur-unsur tersebut adalah *da'i* (pelaku dakwah), masyarakat (mitra dakwah), maddah (materi dakwah), wasilah (media dakwah).

#### a) Da'i (Pelaku Dakwah)

*Da'i* adalah orang yang melaksanakan dakwah baik lisan, tulisan, maupun perbuatan yang dilakukan baik secara individu, kelompok, atau lewat organisasi/lembaga.<sup>8</sup> Secara umum kata *da'i* ini sering disebut dengan sebutan mubaligh (orang yang menyampaikan ajaran Islam), namun sebenarnya sebutan ini konotasinya sangat sempit, karena masyarakat cenderung mengartikannya sebagai orang yang menyampaikan ajaran islam melalui lisan, seperti penceramah agama, khatib (orang yang berkhotbah), dan sebagainya.

*Da'i* adalah suatu muslim dan muslimat yang menjadikan dakwah sebagai suatu acuan amaliah pokok bagi tugas ulama. Ahli dakwah adalah (juru penerang) yang menyeru, mengajak, memberi pengajaran, dan pelajaran agama Islam .

Siapa saja yang menyatakan sebagai pengikut Nabi Muhammad hendaknya menjadi seorang *da'i*, yang harus menjalankan sesuai dengan nyata dan kokoh, dengan demikian, maka wajib baginya untuk mengetahui kandungan dakwah baik dari segi akidah, syariah maupun

---

<sup>8</sup> Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013), 19.

dari akhlak dan lain-lainnya yang Berkaitan dengan hal-hal yang memerlukan ilmu dan ketrampilan khusus maka kewajiban berdakwah dibebankan kepada orang-orang tertentu.

b) Masyarakat (Penerima Dakwah)

Masyarakat artinya manusia yang menjadi sasaran dakwah, atau manusia penerima dakwah, baik sebagai individualis maupun kelompok, baik manusia yang beragama Islam maupun non islam atau dengan kata lain, manusia secara keseluruhan. Kepada manusia yang belum beragama Islam, dakwah bertujuan mengajak mereka untuk mengikuti agama Islam, sedangkan kepada orang-orang yang telah bergama Islam dakwah bertujuan untuk meningkatkan kualitas iman, Islam dan Ihsan.<sup>9</sup>

c) Maddah (Materi Dakwah)

Maddah pada dasarnya, materi dakwah bersumber pada Al Qur'an dan Al Hadist sebagai sumber utama yang meliputi : aqidah, syariah, dan akhlak dengan berbagai macam cabang ilmu yang diperoleh darinya.<sup>10</sup> Materi dakwah tergantung pada tujuan dakwah yang hendak dicapai, namun secara umum bahwa materi dakwah adalah mencakup ajaran Islam yang terkandung dalam Al Qur'an dan Hadist sebagai sumber ajaran Islam. Karena sangat luasnya ajaran yang terkandung dalam Al Qur'an dan Hadist, maka *da'i* harus cermat dan mampu

---

<sup>9</sup> Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013), 20.

<sup>10</sup> Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013), 20.

dalam memilih materi yang akan disampaikan kepada *mad'u* dengan mempertimbangkan situasi dan kondisi masyarakat.

d) Wasilah (Media Dakwah)

Wasilah (media) dakwah alat yang digunakan untuk menyampaikan materi dakwah (ajaran islam) kepada masyarakat.<sup>11</sup>

Untuk menyampaikan ajaran islam kepada umat, dakwah dapat menggunakan berbagai wasilah yaitu :

- 1) Lisan merupakan wasilah dakwah yang paling sederhana menggunakan lidah dan suara, dakwah dengan wasilah ini dapat berbentuk pidato, ceramah, kuliah, bimbingan, penyuluhan, lagu, musik dan sebagainya.
- 2) Akhlak merupakan salah satu sifat dakwah dengan menggunakan perbuatan- perbuatan nyata yang mencerminkan ajaran islam dapat dinikmati serta didengarkan oleh masyarakat.<sup>12</sup>

#### 4) Tujuan Dakwah

Tujuan utama dakwah adalah mewujudkan kebahagiaan dan kesejahteraan hidup di dunia dan akhirat yang diridhai oleh Allah SWT. Yakni dengan menyampaikan nilai-nilai yang dapat mendatangkan kebahagiaan dan kesejahteraan.

a) Tazkiyatul-Nafs

Membersihkan jiwa masyarakat dari noda-noda syirik dan pengaruh-pengaruh kepercayaan yang menyimpang dari akidah. Suatu aktivitas dakwah diarahkan untuk mencerahkan batin individu dan kelompok serta menemukan keseimbangan kehidupan yang dinamis. Untuk

---

<sup>11</sup> Wahyu Ilaahi, *Komunikasi Dakwah*,(Bandung:Remaja Rosdakarya,2013),20.

<sup>12</sup> Wahyu Ilaahi, *Komunikasi Dakwah*,(Bandung:Remaja Rosdakarya,2013),21.

melakukan itu, diperlukan langkah komunikasi guna mempengaruhi sekaligus merubah pemikiran idiologi dan keyakinan yang buruk agar membersihkan aqidah umat Islam.

#### b) Membimbing Pengamalan Ibadah

Umat Islam perlu mendapat bimbingan ibadah sehingga bobot ibadahnya menjadi lebih baik. Ibadah menjadi landasan bagi perkembangan kehidupan masyarakat untuk tetap damai, maju dan tetap selamat di dunia dan akhirat, ibadah yang baik bila disertai dengan ilmu, pemahaman, dan penghayatan.

#### c) Meningkatkan Kesejahteraan

Dakwah lazimnya membawa umat Islam pada peningkatan kesejahteraan, baik sosial, ekonomi, maupun pendidikan, ini dapat tercipta bila dakwah mampu mendorong masyarakat muslim memiliki etos kerja, giat, perhitungan, menepati janji, menjamin kualitas, dan sama-sama memelihara kebajikan.

Tujuan dakwah yang disebutkan diatas baik dilihat dari objek maupun materi yang disampaikan, hal ini sangat tergantung pada kualitas *da'i* serta perencanaan dakwah sekarang ini. Walaupun demikian pelaksanaan dakwah merupakan suatu keharusan untuk menetapkan suatu tujuan terlebih dahulu. Karena hanya dengan tujuan yang jelas dapat memudahkan dalam melaksanakan kegiatan dakwah dan mencapai tujuan dakwah itu sendiri.



## **B. Dakwah Persuasif**

### **1) Pengertian Persuasif**

Komunikasi yang bersifat seni atau membujuk komunikannya, sehingga bertindak sesuai dengan apa yang diharapkan oleh komunikatornya. “Menurut Micheal West, komunikasi persuasif didefinisikan sebagai perilaku komunikasi yang mempunyai tujuan mengubah keyakinan, sikap atau perilaku, individu atau kelompok lain melalui transmisi beberapa pesan sepenggal argumen”. Persuasi mengarah pada sejauh mana pesan-pesan dan aktifitas dakwah dapat mempengaruhi dan meyakinkan jamaah dakwah. Jadi dapat disimpulkan bahwa dakwah persuasif adalah proses mempengaruhi masyarakat dengan pendekatan psikologis, sehingga masyarakat mengikuti ajakan *da'i* tetapi merasa sedang melakukan sesuatu atas kehendak sendiri.<sup>13</sup>

### **2) Pengertian Dakwah Persuasif**

Pengertian Dakwah Persuasif yaitu dengan memengaruhi jiwa seseorang, sehingga dapat membangkitkan kesadaran masyarakat untuk menerima dan melakukan tindakan.<sup>14</sup> Dakwah persuasif memerlukan persiapan yang sungguh-sungguh, sebab persuasif mendasarkan usahanya pada segi-segi psikologis dan yang ingin diraih adalah kesadaran seseorang untuk melakukan sesuatu. Oleh karena itu, dakwah persuasif harus dilakukan oleh orang-orang yang memang memiliki pengetahuan

---

<sup>13</sup> Bambang Saiful Ma'arif, *Komunikasi Dakwah Paradigma untuk Aksi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010), 15.

<sup>14</sup> Herdian Maulana, Gumgum Gumelar, *Psikologi Komunikasi dan Persuasif*, (Jakarta: Akademia Permata, 2013), 7.

dan keahlian. Dakwah harus tetap dilakukan sekalipun berhadapan dengan orang yang kemungkinannya sangat kecil untuk berubah. Dakwah lebih dimaksimalkan jika menghadapi mitra dakwah yang keras kepala.

### 3) Tehnik Persuasif

#### a) Pesan Satu-Sisi dan Dua-Sisi.

Sebuah pesan dakwah harus disertai argumen yang menguatkannya. Inilah teknik pesan satu-sisi. Akan lebih kuat jika ditunjukkan kelemahan argumentasi pendapat yang bertentangan dengannya. Inilah teknik pesan dua-sisi. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa pesan satu-sisi efektif untuk audiensi yang sejak semula telah setuju terhadap pesan tersebut dan pesan-dua sisi efektif untuk mereka yang semula tidak menyetujuinya. pesan-satu sisi efektif untuk orang-orang yang berpendidikan lebih rendah dan pesan-dua Sisi efektif untuk mereka yang berpendidikan lebih tinggi.

1) Kredibilitas Sumber Perubahan sikap seseorang dipengaruhi juga oleh sejauh mana kredibilitas komunikator, kredibilitas tersebut menyangkut

4 hal :

a) Kejujuran merupakan suatu sikap yang menyatakan sebenar-benarnya tidak berbohong ataupun hal-hal yang menyalahi fakta dari apa yang telah terjadi.

b) Profesionalisme yaitu memiliki sikap yang cakap atau ahli dalam bidang pekerjaan yang dilakukan, memiliki semangat atau etos kerja yang

tinggi dan juga amanah yang berarti bertanggung jawab dan juga dapat dipercaya.

c) Dinamisme adalah suatu konsep dalam kaitan agama dan juga kepercayaan.

d) Objektivitas adalah hal-hal yang bisa diukur yang ada diluar persepsi manusia dan jika seseorang bersikap objektif maka tidak akan dipengaruhi pihak lain dan semakin tinggi kredibilitas pendakwah semakin besar kekuatan pengaruhnya dalam perubahan sikap mitra dakwah.

#### **4) Prinsip dan tujuan dakwah persuasif**

a) Prinsip pemaparan yang selektif

Prinsip ini menyatakan bahwa pada dasarnya audiens akan mengikuti hukum pemaparan selektif, yang menegaskan bahwa audiens akan secara aktif mencari informasi yang sesuai dan mendukung opini, keyakinan, nilai, keputusan dan perilaku mereka, dan sebaliknya audiens akan menolak atau menghindari informasi-informasi yang berlawanan dengan opini, kepercayaan, sikap, nilai, dan perilaku mereka.

b) Prinsip partisipasi audiens

prinsip ini menyatakan bahwa daya persuasif suatu komunikasi akan semakin besar manakala audiens berpartisipasi secara aktif dalam proses komunikasi tersebut. Bentuk partisipasi bias dalam berbagai bentuk aktivitas, seperti dalam menentukan tema dalam persentasi, membuat slogan, dan lain-lain.

### c ) Prinsip Suntikan

Audiens telah memiliki pendapat dan keyakinan tertentu, maka pembicaraan komunikasi persuasif biasanya dimulai dengan member pembenaran dan dukungan atas keyakinan dan pengetahuan yang dimiliki audiens.

### d) Prinsip perubahan yang besar

Prinsip ini menyatakan bahwa semakin besar, semakin cepat dan semakin penting perubahan yang ingin dicapai, maka seorang da'i mempunyai tugas dan kerja yang lebih besar, serta komunikasi yang dilakukan membutuhkan perjuangan yang lebih besar.<sup>15</sup>

Sedangkan tujuan komunikasi persuasif yang dianggap penting ada dua, yaitu :

- 1) Mengubah dan menguatkan keyakinan dan sikap audiens
- 2) Mendorong audiens melakukan sesuatu / memiliki tingkah laku tertentu yang diharapkan.<sup>16</sup>

## C. Esensi dan Urgensi Implementasi Dakwah Persuasif

Selain sebagai makhluk individu, manusia juga disebut sebagai makhluk sosial yang memiliki kebutuhan dan kemampuan untuk berinteraksi dengan manusia yang lain. Dalam hubungan interaksional inilah terjadi hubungan suatu proses belajar mengajar di antara manusia, termasuk dalam proses dakwah.

---

<sup>15</sup> James G. Bobbins dan Barbara S. Jones, *komunikasi yang efektif*, (Jakarta:CV Pedoman Ilmu jaya,2006),16.

<sup>16</sup> M Ali Aziz, *Imu Dakwah*, ( Jakarta: Pusaka Setia, 1997) , 450.

Dalam proses interaksi ini terdapat tindakan saling mempengaruhi antara individu yang satu dengan individu yang lain, baik secara personal maupun kelompok sosial. Kegiatan dakwah juga terjadi proses saling mempengaruhi antara *da'i* dengan masyarakat atau sebaliknya.

Syarat terjadinya interaksi sosial adalah adanya kontak sosial (*social contact*) dan adanya komunikasi (*communication*). Terjadinya komunikasi timbal balik antar *da'i* dan juga masyarakat sebagai sasarannya, hal ini bertujuan untuk mempengaruhi mad'u untuk perubahan sikap yang pastinya lebih baik lagi. Tujuan komunikasi dalam kegiatan dakwah pada umumnya yaitu melakukan proses sosialisasi pesan-pesan Islam serta mengharapkan partisipasi dari masyarakat atas ide-ide atau pesan-pesan yang disampaikan oleh *da'i* sehingga pesan-pesan yang disampaikan tersebut terjadilah perubahan sikap dan tingkah laku yang diharapkan, sedangkan tujuan komunikasi dakwah yaitu mengharapkan terjadinya perubahan suatu pembentukan sikap atau tingkah laku sesuai dengan ajaran Islam.

Adapun faktor yang terlibat dalam dinamika interaksi sosial adalah faktor sugesti, imitasi, identifikasi, dan simpati. Dasar-dasar interaksi sosial dapat diterapkan dalam proses berdakwah dengan benar-benar memahami dan mengerti kondisi sasaran dakwah dari segi umur, geografis, pendidikan, dan lain-lainnya. Faktor imitasi dapat dijelaskan bahwa *da'i* dituntut untuk dapat menyebarkan (mensosialisasikan) serta menarik perhatian sasaran dakwah

agar mereka mencontoh ide serta tindakan da'i yang sesuai dengan ajaran Islam.<sup>17</sup>

Pada kegiatan dakwah, faktor-faktor interaksi sosial memiliki peran penting terutama bagi *da'i* sebagai pegiat dakwah. Banyak *da'i* yang dalam dakwahnya melakukan berbagai macam pendekatan guna menarik simpati dari masyarakatnya. Setelah mendapat simpati dari masyarakat, para pegiat dakwah tersebut dapat mensugestikan pesan-pesan dakwah sehingga lebih mudah diterima oleh masyarakat dan tanpa paksaan.

#### **D. Faktor yang Mempengaruhi Psikologi Sosial Masyarakat**

Manusia adalah makhluk sosial maka manusia haruslah dapat menyesuaikan diri terhadap lingkungan sosialnya, dalam menjalani kehidupan sosial inipun pastilah adakalanya timbul masalah sosial yang kerap terjadi seperti Pengangguran, Kemiskinan, Pendidikan dan sebagainya, adalah masalah utama dan juga bisa dikatakan sebagai masalah terbesar dalam kehidupan ini.

Masalah sosial sendiri bisa terlahir dan timbul karena adanya keadaan masyarakat yang tidak ideal, diantaranya seperti :

##### 1) Faktor perilaku

Faktor psikologis yang paling mempengaruhi masalah sosial masyarakat adalah perilaku atau sikap seseorang terhadap lingkungannya.

---

<sup>17</sup> Pernyataan Mubarak dalam faizah dan Lalu Muchsin Effendi, *Psikologi Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2016), 15.

Apabila jika ia mampu bersikap ramah, sopan santun, baik, intinya segala tindakan yang mencerminkan sikap positif maka semua lingkungan tempat dia berada dimanapun itu pasti bisa menerimanya. Namun sebaliknya seseorang akan dianggap perusak tidak baik atau tidak benar bahkan bisa disebut juga biang onar jika ia bersikap buruk atau kasar (bersifat negatif).

#### 2) Faktor Pendidikan

Pendidikan menjadi salah satu dasar seseorang untuk menjadi pintar, mengerti banyak tentang ilmu pengetahuan dan bahkan memiliki wawasan yang luas. Dan dengan belajar seseorang mampu menjadi pribadi yang mampu berfikir lugas kreatif dan juga inovatif, ia pun juga akan tau mana yang baik mana yang tidak bahkan bagi kehidupannya juga dan dalam setiap lingkungan ia berada.

#### 3) Faktor Budaya

Setiap orang pasti mempunyai budaya-nya, masing-masing dan berbeda beda hal ini tentu dapatlah mempengaruhi kehidupan sosial seseorang, maka budaya yang berkarakterbaik, beretika tentu akan lebih diterima dimanapundibandingkan dengan suatu budaya yang tidak baik.

#### 4) Faktor Emosi

Setiap individu mempunyai esensi, emosi yang berbeda beda karakter, padadiri seseorang pribadi apalagi yang ia mempunyai emosi yang tinggi pastilah sangat sulit untuk melakukan interaksi dan berkolaborasi dengan orang lain, terlebih jika orang tersebut juga

mempunyai sikap yang wataknya pemaarah dan mudah tersinggung. Bahkan seorang individu yang tidak dapat mengendalikan emosinya dengan baik pastilah akan berdampak sangat buruk bagi kehidupannya dan juga sosialnya .

#### 5) Faktor Bahasa

Setiap daerah mempunyai kosa katanya masing-masing, terdiri dari ragam bahasa, dan seseorang dengan bahasa yang sukar untuk dipahami oleh suatu lingkungan tertentu. Dapat membuat masalah sosial yang bermacam-macam jenisnya maka karenanya ada baiknya untuk bisa mengetahui bahasa seperti apakah yang dapat dipergunakan sebagai suatu komunikasi sehari-hari seperti bahasa nasional.

#### 6) Faktor Psikologis

Ini adalah suatu faktor yang berhubungan dengan pola pikir masyarakat terhadap suatu kelompok masyarakat ataupun tatanan kehidupan masyarakat. Yang bisa saja berbeda-beda pendapat dan fikiran bahkan dapat menimbulkan berbagai dampak baik itu segi positif maupun negatif.

#### 7) Faktor Sifat

Seperti sifat agresif dan brutal tentu lebih banyak tidak disukai oleh lingkungan sekitar, apalagi jika lingkungan tersebut agamis atau lingkungan yang teratur. Jika ada seseorang yang berkelakuan buruk pastilah lingkungan tersebut akan menolaknya bahkan mengusirnya akibat sifat buruknya itu.



#### 8) Faktor Perilaku sosial yang menyimpang

Perilaku sosial adalah suasana saling ketergantungan tindakan, dimana manusia satu dengan manusia lainnya memiliki ketergantungan. Yang berarti kelangsungan hidup manusia terjalin dan berlangsung dalam suasana saling mendukung dalam kebersamaan, karena manusia itu juga dituntut untuk saling bekerja sama, saling menghormati, tidak mengganggu hak orang lain, toleransi dalam hidup bermasyarakat.

Akan tetapi jika seseorang tersebut memiliki perilaku yang menyimpang pastilah akan menimbulkan masalah baginya dan juga dilingkungan sosialnya.

#### 9) Faktor Kepribadian

Kepribadian seseorang pastilah sangat berbeda beda ada yg ceria adapula yang murung, jika seseorang yang mempunyai kepribadian terbuka dan ceria pastilah memudahkannya untuk beradaptasi dengan lingkungan disekitarnya, sebaliknya jika seseorang memiliki kepribadian yang murung atau susah untuk bersosialisasi pastilah sukar untuk beradaptasi dengan dunia luar apalagi dengan lingkungan sekitar. Maka dari itu dibutuhkan kesinanggungan empati dan toleransi.

## **E. Definisi Masyarakat**

### **1) Pengertian Masyarakat**

Masyarakat ialah suatu makhluk hidup yang saling berinteraksi ialah suatu kesatuan yang selalu berubah yang hidup karena proses masyarakat. Masyarakat terbentuk melalui hasil interaksi yang kontinyu antar individu. Dalam kehidupan bermasyarakat selalu dijumpai saling pengaruh mempengaruhi antar kehidupan individu dengan kehidupan bermasyarakat.

Masyarakat merupakan wadah untuk membentuk kepribadian diri setiap kelompok manusia atau suku yang berbeda satu dengan yang lainnya. Selain itu masyarakat adalah kelompok manusia yang tinggal menetap dalam suatu wilayah yang tidak terlalu jelas batas-batasnya, berinteraksi menurut kesamaan pola tertentu, diikat oleh suatu harapan dan kepentingan yang sama, keberadaannya berlangsung terus-menerus, dengan suatu rasa identitas yang sama.

### **2) Tingkatan- Tingkatan Masyarakat**

#### **a) Stratifikasi Ekonomi**

Stratifikasi yang didasari oleh ekonomi dinilai menjadi faktor tertinggi lapisan sosial dapat terbentuk. Di era industri saat ini, orang yang memiliki modal atau alat produksi dianggap menduduki lapisan sosial teratas. Sedangkan orang yang mengabdikan hidupnya untuk bekerja pada seseorang dinilai menduduki lapisan sosial bawah. Di situasi lain, besarnya kepemilikan juga menjadi faktor penentu lapisan sosial.

Misalnya di lingkungan pedesaan, orang yang memiliki luas sawah terbesar dinilai memiliki status sosial yang tinggi.

Contoh lainnya adalah kehidupan di perkotaan. Orang yang bekerja di perkantoran dengan gaji besar dinilai memiliki status sosial lebih tinggi dibandingkan orang yang bekerja di pabrik dengan gaji yang lebih kecil.

#### **b) Stratifikasi Politik**

Faktor yang mendasari stratifikasi politik ialah kekuasaan. Semakin tinggi kekuasaan seseorang, maka semakin tinggi pula status sosialnya. Begitu pula sebaliknya.

Seseorang yang memiliki kekuasaan tinggi dinilai mampu memengaruhi orang banyak untuk mencapai tujuannya. Kekuasaan ini bisa didapatkan seseorang melalui jabatan formal di sebuah lembaga maupun institusi.

#### **c) Statifikasi Status Sosial**

Pembagian kelas pada masyarakat didasari oleh perbedaan status kehormatan. Orang yang berasal dari kelas terhormat cenderung membatasi pergaulan dengan orang dari luar kelasnya. Contoh stratifikasi status sosial dapat ditemukan pada sistem kasta masyarakat India dan status bangsawan kerajaan Inggris. Di Indonesia, stratifikasi status sosial dapat ditemukan di dalam tatanan kerajaan nusantara. Selain itu, di Indonesia juga dikenal istilah darah biru yang memiliki kedudukan tinggi dalam tatanan masyarakat karena masih merupakan keturunan kerajaan Jawa.

### 3) Masyarakat Pedesaan

Masyarakat yang pada umumnya masih memegang nilai-nilai cultural kebudayaan dan juga adat-adat yang leluhur mereka ajarkan. Masyarakat pedesaan ini akan masih sulit berkembang seba tertutupnya oleh apa yang leluhur mereka ajarkan, sehingga susah untuk dapat menerima hal baru. tetapi secara tata krama sangat kental sekali yang namanya gotong royong ataupun bahu membahu dipedesaan dan diperkotaan.<sup>18</sup>

### 4) Masyarakat perkotaan

Sering disebut juga sebagai urban *community* pengertian masyarakat kota lebih ditekankan pada sifat-sifat kehidupan serta ciri-ciri kehidupan yang berbeda dengan masyarakat pedesaan.<sup>19</sup>

### 5) Ciri-Ciri Masyarakat

- a. Masyarakat adalah manusia yang hidup berkelompok. Kelompok inilah yang nantinya membentuk suatu masyarakat. Mereka mengenali antara yang satu dan yang lainnya dan saling ketergantungan. Kesatuan sosial merupakan manusia tidak dapat hidup tanpa bergantung pada orang lain.
- b. Masyarakat yang melahirkan kebudayaan. Dalam konsepnya tidak ada masyarakat maka tidak ada budaya, begitupun sebaliknya.

---

<sup>18</sup>Sapari Imam, *Sosiologi kota dan Desa*, (Surabaya: Usaha Nasional Surabaya, 1993),93.

<sup>19</sup> Sapari Imam, *Sosiologi kota dan Desa*, (Surabaya: Usaha Nasional Surabaya, 1993),17

Masyarakatlah yang akan melahirkan kebudayaan dan budaya itu pula diwarisi dari generasi berikutnya dengan berbagai proses penyesuaian.

- c. Masyarakat yang mengalami perubahan. Sebagaimana yang terjadi dalam budaya, masyarakat juga turut mengalami perubahan. Suatu perubahan yang terjadi karena faktor-faktor yang berasal dari dalam masyarakat itu sendiri. Contohnya dalam suatu penemuan baru mungkin saja akan mengakibatkan perubahan kepada masyarakat.
- d. Masyarakat adalah manusia yang berinteraksi. Hubungan dan bekerja sama diantara ahli dan ini akan melahirkan interaksi. Interaksi ini bisa saja dalam bentuk lisan maupun tidak dan komunikasi berlaku apabila masyarakat bertemu diantara satu sama lain.
- e. Masyarakat yang terdapat kepemimpinan, dalam hal ini pemimpin terdiri dari kepala keluarga, kepala desa, presiden dan lain sebagainya.
- f. Masyarakat terdapat stratifikasi sosial. Stratifikasi sosial yaitu meletakkan seseorang pada kedudukan dan juga peranan yang harus dimainkannya di dalam masyarakat.

Masyarakat sebenarnya menganut sistem adaptif (mudah menyesuaikan diri dengan keadaan), oleh karena masyarakat merupakan wadah untuk memenuhi berbagai kepentingan dan tentunya juga untuk dapat bertahan. Selain itu masyarakat sendiri juga mempunyai beberapa kebutuhan yang harus dipenuhi agar masyarakat itu dapat hidup secara terus menerus.

## **BAB III**

### **SETTING LOKASI PENELITIAN**

#### **A. Gambaran Umum Desa**

Desa Taman Fajar pertama dibuka pada tahun 1953, yang mana pertama kali dihadirkan disini melalui Program Pemerintahan yakni Transmigrasi. Transmigrasi ini yang didatangkan dari daerah asal Jawa Timur. Adapun asal daerah ini terutama dari kota Blitar dan Tulung Agung ketika Transmigrasi didatangkan belum dibentuk desa, masih berupa hutan belantara dan nama desapun belum terbentuk, ketika didatangkan disini yakni didatangkan hanya ada 40 kepala keluarga (40KK) setelah disini dibentuklah yang namanya Ketua Kelompok dari Ketua Kelompok ini langsung ditunjuk sebagai kepala desa.<sup>1</sup>

Orang yang pertama kali menjadi Kepala Desa disini adalah Bapak Suko Diharjo, setelah terbentuk Ketua Kelompok atau Kepala Desa dilanjutkan pemberian nama desa yaitu tercetuslah nama Taman Fajar, arti desa Taman Fajar konon katanya Taman (tempat) sedangkan Fajar ( matahari pagi) maka dengan demikian desa Taman Fajar dapat diartikan suatu tempat dimana dimulai kegiatan ataupun aktivitas masyarakat setempat.

---

<sup>1</sup> Dokumentasi buku Monografi Desa Taman Fajar di catat pada tanggal 2 Januari Tahun 2021.

Setelah terbentuk desa Taman Fajar kemudian didatangkan kembali beberapa Kepala Keluarga (KK), dan diletakkan dibagian Timur desa ini yang sampai sekarang dikenal Taman Fajar Dukuhan.<sup>2</sup>

Secara geografis Desa Taman Fajar, Kecamatan Purbolinggo Kabupaten Lampung Timur, dilihat dari beberapa aspek tinjauan meliputi :

1. Iklim :

- Curah hujan : 2000-3000 Mm
- Jumlah bulan hujan : 6 Bulan
- Suhu rata-rata harian : 22-30 C
- Bentang wilayah : Datar/~~Berbukit~~/~~Pegunungan~~

2. Tipologi :

- Desa Kepulauan : ~~Ya~~/Tidak
- Desa Pantai/Pesisir : ~~Ya~~/Tidak
- Desa Sekitar Hutan : ~~Ya~~/Tidak
- Desa Terisolir : ~~Ya~~/Tidak
- Desa Perbatasan dengan Kabupaten : ~~Ya~~/Tidak

3. Orbitasi :

- Berada di Ibu Kota Kecamatan : Ya/Tidak
- Jarak ke Ibu Kota Kecamatan : 5 Km
- Lama tempuh ke Ibu Kota Kecamatan : 1 jam
- Kendaraan umum ke Ibu Kota Kecamatan: Kendaraan Roda Dua
- Jarak ke Ibu Kota Kabupaten : 25 Km

---

<sup>2</sup> Dokumentasi buku Monografi Desa Taman Fajar di catat pada tanggal 2 Januari Tahun 2021.

- Lama tempuh ke Ibu Kota kabupaten : 2 jam
- Kendaraan umum ke Ibu Kota Kabupaten : Kendaraan Roda 2&4

## **B. Batas Wilayah Desa**

- Sebelah Utara Tanjung Intan dan Tegal Yoso
- Sebelah Selatan Taman Endah
- Sebelah Timur Taman Nasional Way Gambas
- Sebelah Barat Tegal Gondo dan Toto Harjo<sup>3</sup>

## **C. Visi & Misi Desa**

### **1. Visi Desa Taman Fajar**

“Menuju Desa Taman Fajar yang lebih baik, mewujudkan masyarakat sejahtera, mandiri dilandasi iman dan taqwa”

### **2. Misi Desa Taman Fajar**

1. Menyelenggarakan Pemerintahan yang Bersih, terbebas dari korupsi serta bentuk-bentuk penyelewengan lainnya.
2. Menyelenggarakan urusan pemerintahan desa secara terbuka, dan bertanggung jawab sesuai dengan peraturan perundang-undang.
3. Meningkatkan mutu kesejahteraan masyarakat untuk mencapai taraf kehidupan yang lebih baik dan layak sehingga menjadi desa yang maju dan mandiri.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Dokumentasi buku Monografi Desa Taman Fajar di catat pada tanggal 2 Januari Tahun 2021.

<sup>4</sup> Dokumentasi buku Monografi Desa Taman Fajar dicatat pada tanggal 2 Januari Tahun 2021.



#### D. Demografi Desa

Desa Taman Fajar hanya terdiri dari 6 dusun saja dengan jumlah penduduk 3526 jiwa atau 1054 KK pada Tahun 2021/2022, dengan perincian sebagaimana tabel berikut:<sup>5</sup>

**TABEL 3.1**

**Jumlah Penduduk**

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Laki-Laki	1761
2	Perempuan	1765
3	Kepala Keluarga	1054

**TABEL 3.2**

**Jumlah Penduduk Menurut Umur**

No	Umur (Tahun)	Tahun 2021/2022
		Jumlah (Jiwa)
1	00-03	179
2	04-06	159
3	07-12	307
4	13-15	168
5	16-18	200
6	19-35	929

---

<sup>5</sup> Sensus BPD Tahun 2021.

7	36-45	512
8	46-57	344
9	>58	141
Jumlah		2939

### E. Pemeluk Agama

Pemeluk Agama Pada Tahun 2021/2022 dengan perincian sebagai mana tabel

berikut:

**TABEL 3.3**

No	Agama	Jumlah Jiwa	Persentase
1	Islam	2.150	46.84%
2	Kristen	1.056	29.49%
3	Hindu	320	23.67%
Jumlah		3.526	100.00%

### F. Penyuluh Agama

Penyuluh Agama Pada Tahun 2021/2022 dengan perincian sebagai

mana tabel berikut:

**TABEL 3.4**

No	Nama	Usia	Tempat tinggal
1	Ishak	58	Desa Taman Fajar
2	Ibrahim	69	Desa Taman Fajar
3	Mariyani	63	Desa Taman Fajar
4	Abdul wahid	38	Desa Taman Fajar

5	Sutalkah	32	Desa Taman Fajar
6	Munawaroh	34	Desa Taman Fajar
7	Anna Indayah	50	Desa Taman Fajar
8	Hamid	52	Desa Taman Fajar
Total			8

### G. Keadaan Sosial Desa

Tingkat pendidikan masyarakat Desa Taman Fajar adalah sebagai berikut:<sup>6</sup>

**TABEL 3.5**

#### **Tingkat Pendidikan Masyarakat**

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah (Orang)
1	Tidak Tamat SD/ sederajat	492
2	Tamat SD/ sederajat	507
3	Tamat SLTP/ Sederajat	253
4	Tamat SLTA/ Sederajat	266
5	Tamat D1, D2, D3	74
6	Sarjana/ S1	116

---

<sup>6</sup> Data Kelurahan Desa Taman Fajar dicatat pada tanggal 2 Januari Tahun 2021.

## H. Kondisi Ekonomi Desa

Sesuai dengan kondisi desa yang merupakan daerah agraris maka struktur ekonominya lebih dominan kepada sektor Pertanian dan/atau Perternakan, di samping sektor-sektor lainnya baik berupa jasa industri, perkebunan, perternakan, pertukangan dan lain-lainnya. Tingkat Pertumbuh sektor lainnya diluar sektor unggulan/dominan, sangat memungkinkan berkembang apabila adanya perhatian yang lebih dari pemerintah dengan membuka jalur pemasaran serta pembinaan dan bantuan permodalan.

### a. Potensi Unggulan Desa

Komoditif sektor pertanian yang berupa tanaman padi dan ini merupakan usaha produktif masyarakat, dan memberikan sumber pendapatan pemiliknya dan masyarakat Desa Taman Fajar pada umumnya. Pemasaran hasil pertanian tidaklah menjadi kesulitan mengingat bahwa kebutuhan pasar lokal menjanjikan di Desa Taman Fajar.

#### 1. Peternakan

Sektor perternakan dengan beberapa jenis populasi ternak semisal sapi, kerbau, ayam, bebek, kambing dan lain-lainnya, menjadi komoditif unggulan desa, dan kondisi lingkungan sangat mendukung prospek kedepan desa maupun pemiliknya, secara terperinci dapat kami sampaikan sebagai berikut :

**TABEL 3.6**

Jenis Ternak	Jumlah Ekor	Perkembangan/Th 2018	Produksi Bln/Thn
Ayam Pedaging	12.000	18.370	367.400.000
Domba/Kambing	800	865	1.297.500.000
Kerbau/Sapi	312	320	3.200.000.000

## 2. Perikanan

Sektor perikanan merupakan kegiatan sampingan yang di miliki oleh rumah tangga berupa kolam maupun pemeliharaan bentuk kolam,tingkat kepentingan usaha perikanan ini sebagai konsumsi keluarga maupun di jual sebagai tambahan penghasilan, latar belakang usaha ini adalah memanfaatkan tanah dan lingkungan sekitar rumah yang kosong dan memanfaatkan waktu luang.

## 3. Industri

Sektor industri yang di maksudkan adalah Industri Rumah Tangga dengan berbagai jenis kegiatan yang di kelola oleh Ibu Rumah Tangga (IRT) dan/atau Kelompok dan usaha ini telah berkembang sejak dahulu dan membudaya di masyarakat, hal ini di dukung kebutuhan pasar cukup menjanjikan, sebagai gambaran pendapatan yang di peroleh oleh pengrajin sebagai berikut :

**TABEL 3.7**

Jenis	Jumlah
Tungku	1

Batu Bata	1
Untir-untir	1
Klanting	1
Jamu	1

### I. Data Perangkat Desa

Berikut di terangkan data Perangkat Desa Taman Fajar: <sup>7</sup>

**TABEL 3.8**

<b>NO</b>	<b>NAMA</b>	<b>JABATAN</b>
1	Evan feri sasmita	Kepala Desa
2	Suhardi	Badan Permusyawaratan Desa(BPD)
3	Munawir	Lembaga Adat (LPMD)
4	Budi santoso	Sekretaris Desa
5	Supriyanto	Kasi Pemerintahan
6	Sutoyo	Kasi Pelayanan
7	Trio pandu saputra	Kaur Umum
8	Dwi dharma putra	Kaur Keuangan
9	Sudirman	Kasi Kesejahteraan
10	Gomok	Kaur Perencanaan
11	Asnawi	Kepala Dusun I
12	Kasiyanto	Kepala Dusun II

<sup>7</sup> Dokumentasi buku Monografi Desa Taman Fajar Disusun Melalui Musyarawah Tingkat Desa Berdasarkan RI NO.6 Tahun 2021.

13	Suryono	Kepala Dusun III
14	Samsul huda	Kepala Dusun IV
15	Suwandi	Kepala Dusun V
16	Dedi ismanto	Kepala Dusun VI

## **BAB IV**

### **ANALISIS DATA**

#### **A. Implementasi Dakwah persuasif Yang Di lakukan Da'i Terhadap masyarakat di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur.**

Dakwah persuasif membutuhkan skill yang mampu menyentuh perhatian masyarakat salah satunya adalah dengan menguasai keterampilan dalam melakukan pendekatan, terampil dalam berkomunikasi dan juga menentukan materi sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Dalam dakwah persuasif, kemampuan keterampilan dalam menyampaikan pesan dakwah untuk meyakinkan atau mempengaruhi orang lain, hal ini merupakan keterampilan praktis *da'i* dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah kepada masyarakat.

Dakwah dalam Implementasinya adalah suatu kegiatan yang dilakukan dengan sadar baik perorangan maupun kelompok, dalam rangka menegakkan ajaran Islam dan mencapai ridho Allah SWT. Kegiatan Dakwah apapun konteksnya akan dibutuhkan umat manusia dalam mewujudkan kesalehan umat. Oleh karenanya kegiatan dakwah tidak hanya sebagai proses penyampaian pesan ajaran Islam, akan tetapi juga melahirkan kesadaran masyarakat untuk menegakkan tauhid, menumbuhkan persaudaraan, keadilan dan menciptakan masyarakat yang Islami.



Hal inipun disampaikan oleh seorang *Da'i* Desa Taman Fajar Bapak Ishak

“Dakwah persuasif menekankan bahwa aktivitas yang dilakukan dalam bentuk meyakinkan dan menyadarkan masyarakat dalam membimbing dan juga mengarahkan untuk menerima serta melaksanakan pesan-pesan dakwah”.<sup>1</sup>

Dakwah merupakan sebuah kegiatan mengajak seseorang atau orang lain untuk lebih taat kepada Allah. Setiap muslim harus ikut mendakwahkan agama Islam kepada lainnya. Namun harus memiliki ilmu yang cukup sebelumnya agar ajakannya tidak menjadi sebuah ajakan yang keliru atau sesat. Orang yang menjalankan dakwah Islam disebut *Da'i* sedangkan orang yang didakwahi disebut Masyarakat. Kegiatan dakwah harus dengan metode-metode sesuai dengan kondisi masyarakat, agar dakwah tersampaikan dengan baik.

Pelaksanaan Tehnik Dakwah Persuasif *da'i* dalam menangani masyarakat yang sifatnya beraneka ragam yaitu dengan cara Sabar Mengajak manusia kepada kebajikan. Dan itu bukanlah pekerjaan yang mudah semua Nabi dan Rasul dalam menjalankan tugas risalahnya selalu berhadapan dengan berhambatan dan kesulitan, seorang *da'i* harus memiliki rasa percaya diri yakni percaya bahwa selama dakwahnya dilandasi oleh keihlasan dan juga dijalankan dengan memakai perhitungan

---

<sup>1</sup> Wawancara dengan Bapak Ishak, seorang *Da'i* Desa Taman Fajar, Rabu 16.30 Wib pada tanggal 5 Mei 2021.

yang benar dan mengharap ridho Allah, Insyaallah akan membawa manfa'at.

*Da'i* juga harus memiliki ilmu bantu yang relevan untuk menjadikan pesan dakwah itu sampai kepada masyarakat tepat waktu dan sasaran, seseorang *da'i* haruslah memiliki pengetahuan yang memadai tentang semua hal yang berhubungan dengan masyarakat.

Seperti yang di ucapkan oleh Bapak Ibrahim *Da'i* di Desa Taman Fajar Lampung Timur.

“ Oleh karenanya dalam pelaksanaan dakwah persuasif *da'i* hendaknya memiliki kredibilitas yang tinggi dalam bidangnya, tidak hanya memiliki pengetahuan yang luas tentang Islam dan kepribadian yang mulia seorang *da'i* juga harus memiliki skill lainnya dalam pelaksanaan dakwah agar masyarakat terpengaruh untuk menerima serta melaksanakan ajaran-ajaran Islam”.<sup>2</sup>

Metode dakwah yang diperlukan *da'i* dalam memberikan proses pengarahan terhadap masyarakat dimungkinkan oleh berbagai hal yaitu, Patilah menggunakan metode ceramah jadi hendaknya topik yang dibicarakan pada hal-hal baik yang bermanfaat, menghindarkan diri dari pembicaraan yang jelek dan tidak bermanfaat, tidak berbohong dalam perkataanya, tidak menyebarkan aib (kekurangan) orang lain atau menyebarkan isu-isu tidak baik tentang diri seseorang hendaknya *da'i* harus bisa bersikap dengan bijak dan berbicara dengan tenang agar apa

---

<sup>2</sup> Wawancara dengan Bapak Ibrahim, *Da'i* di Desa Taman Fajar, Senin 16.30 Wib pada tanggal 3 Mei 2021.

yang telah disampaikan dapat dicerna dan juga dipahami dengan baik oleh masyarakat.

Kriteria-kriteria seorang *da'i* agar dipandang positif oleh masyarakat.

- 1) Pesan dakwah yang disampaikan oleh *da'i* memang relevan dengan kebutuhan masyarakat, yang merupakan suatu keniscayaan yang tidak mungkin ditolak, sehingga mereka menerima pesan-pesan dakwah itu dengan antusias.
- 2) Anggun seorang *da'i* harus aktif bekerja dan berbicara, tetapi keanggunan kepribadiannya harus tetap dijaga.
- 3) Memiliki kualifikasi akademis tentang Islam. Dalam hal ini *da'i* sekurang-kurangnya harus memiliki pengetahuan tentang Al-qur'an dan Al-Hadits, Bahwa al-qur'an memiliki fungsi sebagai petunjuk hidup, nasihat bagi yang membutuhkan dan pelajaran oleh karena itu selalu menjadi rujukan dalam menghadapi segala macam persoalan.
- 4) Kemasan dakwah yang menarik. Masyarakat yang semula acuh terhadap agama dan juga terhadap *da'i* setelah melihat paket dakwah yang diberi kemasan lain (misalnya kesenian, stimulasi, atau dalam program-program pengembangan masyarakat) maka paket dakwah itu berhasil menjadi stimulasi yang menggelitik persepsi masyarakat, dan akhirnya mereka merespon secara positif.

Dakwah pada dasarnya adalah usaha dan aktifitas yang dilakukan secara sadar dalam rangka menyampaikan nilai-nilai ajaran Islam baik

dilakukan secara lisan, tertulis maupun perbuatan sebagai realisasi amar ma'ruf nahi munkar guna mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat.

Di pertegas dari pemaparan Bapak Mariyani, *Da'i* di Desa Taman Fajar yaitu:

“Dari segi proses dakwah persuasif hampir sama seperti dakwah pada umumnya, mengharapkan masyarakat untuk menerima pesan dakwah yang disampaikan oleh da'i sehingga pesan-pesan yang disampaikan tersebut terjadilah perubahan sikap dan tingkah laku yang diharapkan, tujuan dakwah persuasif yaitu mengharapkan terjadinya perubahan atau pembentukan sikap, tingkah laku sesuai dengan ajaran islam”.<sup>3</sup>

*Da'i* dalam menyampaikan dakwahnya harus sesuai dengan keadaan majelis ta'limnya agar dakwah tersebut dapat diterima baik oleh masyarakat. Segala peristiwa yang bersifat dakwah *da'i* harus memiliki hubungan erat dengan masyarakatnya, yang mana dengan sifat keterbukaan antara *da'i* dan masyarakat akan mempererat hubungan keduanya. Dalam berdakwah *da'i* harus mampu membuat suasana yang nyaman terhadap masyarakat, masyarakat juga harus bersikap menghormati dan menerima isi materi yang disampaikan oleh *da'i*.

Namun jika masyarakat tidak menerima isi materi yang disampaikan oleh *da'i* dengan alasan syar'i maka masyarakat menolaknya dengan cara yang sopan. Selain peran *da'i* yang penting dalam dakwah maka faktor lingkungan juga mempengaruhi minat masyarakat untuk mengikuti

---

<sup>3</sup> Wawancara dengan Bapak Mariyani, *Da'i* di Desa Taman Fajar, Senin 16.00 Wib pada tanggal 3 Mei 2021.

kegiatan dakwah agar masyarakat sadar akan pentingnya kegiatan dakwah dalam kehidupan sehari-hari, dengan adanya kegiatan dakwah atau keagamaan maka silaturahmi akan terjalin dan saling membantu antar umat beragama khususnya masyarakat Desa Taman Fajar Lampung Timur.

#### **B. Tahapan Dakwah Persuasif Da'i Terhadap Masyarakat di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur.**

Dakwah persuasif adalah proses mempengaruhi masyarakat dengan pendekatan psikologis, sehingga masyarakat mengikuti ajakan *da'i* tetapi merasa melakukan sesuatu atas kehendak sendiri. Dakwah persuasif juga dapat didefinisikan sebagai suatu kegiatan untuk menyebarkan ajaran Islam, dengan menggunakan data dan fakta psikologis dari masyarakat tersebut, sehingga mereka menemukan kebenaran serta kesadaran yang menjadikan sikap dan tingkah lakunya terpengaruh sehingga dapat terarah untuk menerima serta melaksanakan ajaran-ajaran Islam.

Dalam berdakwah, diperlukannya strategi sebelum memulai aktivitas dakwah. Yaitu perencanaan secara menyeluruh, komperhensif, dan terpadu, yang berupa taktik, siasat, atau metode yang digunakan dalam aktivitas dakwah, yang berisikan rangkaian kegiatan yang didesain untuk mencapai tujuan dakwah. Strategi dakwah inilah yang nanti akan mempengaruhi berhasil atau tidaknya proses dakwah yang disampaikan. Dalam membuat strategi dakwah, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan, salah satunya adalah dengan melihat dan memperhatikan latar belakang dari penerima pesan

dakwah (masyarakat). sehingga penting untuk memperhatikan cara dalam menyampaikan dakwah.

Tahapan- Tahapan dakwah persuasif oleh *da'i*:

1. Melakukan pendekatan

Pendekatan yang dimaksud adalah cara-cara yang dilakukan seorang *da'i* untuk mencapai sebuah tujuan tertentu atas dasar hikmah dan juga kasih sayang, lakukan secara bertahap sebagaimana dulu Rasulullah berdakwah

2. Memberi keteladanan sebelum berdakwah

Baik itu teladan dalam aqidah, perilaku, ilmu dalam amal dan juga ibadah seorang *da'i* harus dapat memulai dari dirinya sendiri, sebab *da'i* seperti seorang guru bagi muridnya maka jadilah seorang *da'i* yang bertanggung jawab.

3. Mengikat hati sebelum menjelaskan

Seorang *da'i* yang bijaksana adalah orang-orang yang mampu melihat Hati-hati yang tertutup dan kemudian berupaya membukanya dengan lemah lembut dan kasih sayang.

Dengan inilah diharapkan hati- hati yang keras akan menjadi lunak dan juga membuka diri untuk menerima kebaikan, karena sesuatu yang datangny dari hati maka akan sampai ke di hati, dan sesuatu yang datangny hanya dari lisan maka hanya akan sampai di telinga.

Secara psikologis suatu bahasa dalam berdakwah mempunyai peran yang sangat besar dalam mengendalikan perilaku manusia. Bahasa ibarat remot control yang dapat menyetel manusia menjadi tertawa, marah, sedih, lunglai,

semangat, dan sebagainya. Bahasa juga dapat digunakan untuk memasukkan gagasan-gagasan baru kedalam pikiran manusia. Sebagai pesan, bahasa juga ada psikologinya, misalnya cara berkata seseorang, isyarat tertentu, struktur bahasa yang digunakan dan sebagainya, dapat memberikan maksud tertentu kepada lawan bicara. Jadi, dengan memperhatikan psikologi pesan, bahasa dapat digunakan oleh da'i untuk mengatur, menggerakkan dan mengendalikan perilaku masyarakat.

Menurut Bapak Sipon seorang masyarakat di Desa Taman Fajar Lampung Timur.

“ Menerapkan dakwah persuasif baik peranannya bagi masyarakat karena *da'i* tidak hanya fokus berdakwah melainkan juga lebih mendekati diri kepada masyarakat sehingga mempermudah bagi masyarakat untuk berbagi dan juga menerima pendapat ”.<sup>4</sup>

Berdasarkan hasil wawancara di atas peneliti dapat diuraikan bahwa Dakwah harus bersifat sangat aktif, tidak hanya melalui mimbar tetapi juga harus melalui aksi yang nyata. Pemanfaatan media-media yang bisa digunakan dalam kegiatan dakwah harus bisa di manfaatkan secara optimal agar penyebaran pesan-pesan dakwah dapat tersampaikan secara nyata dan juga dapat di terapkan secara nyata dalam kehidupan sehari hari masyarakat.

Penyelanggaran dakwah akan berjalan secara efektif dan juga efisien apabila terlebih dahulu dapat di identifikasikan masalah-masalah yang timbul ataupun masalah-masalah yang tengah dihadapi oleh masyarakat. Kemudian

---

<sup>4</sup> Wawancara dengan Bapak Sipon , Masyarakat di Desa Taman Fajar, Rabu 16.30 Wib pada tanggal 5 Mei 2021.

atas dasar hasil dari pengendalian situasi, kondisi medan dakwah, disusun pula sebuah rencana yang tepat, dinamika masyarakat dakwah dengan berbagai macam problemnya mengharuskan para penyelenggara dakwah mampu menyusun rencana yang tepat dalam mengatur ataupun menyusun subjek dakwah.

Seperti pemaparan dari Bapak Jono masyarakat di Desa Taman Fajar Lampung Timur.

“ Masyarakat di Desa Taman Fajar mayoritas bekerja sebagai seorang buruh, petani, dan juga pekebun jadi demi kepentingan pekerjaan, jujur saja saya juga bisa dikatakan sering tidak mengikuti kegiatan keagamaan dikarenakan lebih mementingkan pekerjaan demi memenuhi kebutuhan hidup”.<sup>5</sup>

Dari wawancara di atas dapat di jelaskan bahwa ajaklah manusia kepada jalan Allah SWT. dengan hikmah dengan cara yang baik dan juga akhlaq yang baik tidak perlu memaksa ataupun sampai menyakiti hati, karena Rosululloh SAW memberikan contoh kepada para *da'i* untuk berdakwah bil hal. Jelaslah bahwa dakwah tidak bersifat memaksa apalagi tindakan intimidasi dan teror. Yang diharapkan dari masyarakat adalah persetujuan bukan paksaan, Tujuannya adalah meyakinkan bahwa Islam adalah benar. Seorang *da'i* adalah memberi nasehat dan mengajak kejalan yang benar dengan cara memberikan nasehat yang baik kepada masyarakat.

Dakwah harus dikelola dengan baik untuk memenuhi kebutuhan masyarakat sehingga akan tercapainya masyarakat yang Islami dengan

---

<sup>5</sup> Wawancara dengan Bapak Jono , Masyarakat di Desa Taman Fajar, Rabu 14.30 Wib pada tanggal 5 Mei 2021.



demikian proses perencanaan dakwah mempunyai artian yang sangat penting dalam melakukan proses dakwah, semangat berjuang umat Islam bersatu padu dalam mengamalkan nilai Islam dengan damai berdakwah merupakan investasi yang tak ternilai bagi masadepan.

Wawancara kepada Bapak Jamong masyarakat di Desa Taman Fajar Lampung Timur.

“ Walaupun kebanyakan dari masyarakat lebih mengutamakan pekerjaan demi memenuhi kebutuhan hidup akan tetapi sebagian dari masyarakat dapat menyadari termasuk saya pribadi bahwa jika terus menerus meninggalkan kegiatan keagamaan itu juga salah”.<sup>6</sup>

Meskipun masyarakat tidak mengikuti kegiatan keagamaan secara rutin namun *da'i* yang dengan ikhlas dan juga sabar dalam membina telah memberikan efek yg positif bagi hubungan *da'i* dan masyarakat karena walau bagaimanapun dakwah Islam bertujuan mengajak setiap Individu dan masyarakat untuk mewujudkan kehidupan yang tentram, aman dan selamat. Dakwah juga adalah suatu keharusan dalam rangka pengembangan agama Islam aktivitas dakwah yang maju akan membawa pengaruh yang besar bagi kemajuan agama, selanjutnya agama Islam meletakkan kewajiban dakwah di atas pundak setiap Pemeluknya sebagai agama dakwah, Islam tidak hanya menyampaikan kebenaran ajaran Islam dengan ajakan lisan ataupun mulut semata melainkan harus dibuktikan dengan perbuatan nyata atau biasa sering disebut dengan amal shaleh (keteladanan).

---

<sup>6</sup> Wawancara dengan Bapak Jamong, Masyarakat di Desa Taman Fajar, Rabu 15.00 Wib pada tanggal 5 Mei 2021.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari uraian di atas, maka akan di simpulkan :

Persuasif mempunyai peran yang sangat besar dalam mengendalikan prilaku manusia, cara berkata seorang, isyarat tertentu, struktur bahasa yang digunakan dapat memberikan maksud tertentu kepada lawan bicara. Implementasi dakwah persuasif yang dilakukan oleh *da'i* terhadap masyarakat dengan cara melakukan pendekatan, tidak memaksa, menyentuh hati atau perasaan sehingga masyarakat tidak terpaksa untuk menerimanya. *Da'i* melakukan tahapan dakwah persuasif terhadap masyarakat dengan berkomunikasi yang baik, melakukan pendekatan individu, membuat suasana yang menyenangkan, membangun kepercayaan diri masyarakat sehingga masyarakat dapat melakukan apa yg telah di sarankan oleh *da'i*.

Dengan memperhatikan psikologi pesan bahasa dapat digunakan *da'i* untuk mengatur, menggerakkan dan mengendalikan prilaku masyarakat. Al-quran memberikan istilah pesan yang persuasif dengan kalimat *qaullan baligha* (perkataan yang membekas pada jiwa), *qaulan layyina* (perkataan yang lemah lembut), *qaullan maisura* (perkataan yang ringan), *qaulan karimah* (perkataan yang mulia), *qaullah syadida* (perkataan yang benar).

## **B. Saran**

Kepada Masyarakat Khususnya laki-laki hendaknya dapat memenejemen waktu untuk waktu bekerja dan juga beribadah agar dapat mengikuti kegiatan dakwah dan juga sholat berjamaah di masjid. Kepada *da'i* hendaknya lebih dapat mempelajari tentang dakwah Persuasif sehingga dapat menemukan cara-cara baru juga menarik minat dan perhatian masyarakat.

Hendaknya model penerapan implementasi dakwah persuasif ialah dakwah dengan gaya yang menyenangkan, materi disampaikan dengan kemasan yang sederhana, menggugah jiwa dan juga mampu menjawab kebutuhan masyarakat di zamannya masing-masing, serta kemasan bahasa baik lisan maupun tulisan bahkan bahasa tubuh (verbal dan nonverbal) yang santun dan penuh simpatik. Karna untuk keberhasilan dakwah setiap juru dakwah harus bisa memilih cara ataupun metode yang tepat untuk digunakan dalam mengajak masyarakat kepada kebaikan sesuai dengan dakwah dalam islam yang harus dilakukan dengan cara yang baik, santun dan juga bijaksana.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya, Surakarta : Cv-Al-Hana, 2009.
- Amin Munir, Samsul, 2009. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah.
- Abdulsyani, *Sosiologi Sistematis Teori dan Harapan*, Jakarta: PT. Bumi Kencana, 2012.
- Ali, Moh, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: PT. Interpretama Mandiri, 2017.
- Bambang Saiful Ma'arif 2010, *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Bobbins G. James dan Barbara, Jones. S, *Komunikasi yang Efektif*, Jakarta: PT. Cv Pedoman Ilmu Jaya, 2006.
- Ezi Hendri, *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2019.
- Husaini Usman, dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Imam Sapari, *Sosiologi Kota dan Desa Surabaya*: PT. Usaha Nasional Surabaya, 1993.
- Ilaihi, Wahyu, 2013. *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleng Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Mubarok, Ahmad. *Psikologi Dakwah*, Cetakan IV. Jakarta: Pustaka Firdaus, 2008.
- Mubarok, dan Lulu Muchsin Effendi. *Psikologi Dakwah*, Jakarta: PT. Kencana, 2016.
- Nurdin Usman, *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2020.
- Nasution, *Metode Research Penelitian Ilmiah*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.
- Suharsimi Arikunto, *Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010.
- Aziz. Ali, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Prenada Media, 2004.

Wawancara dengan Ustadz Ishak, *da'i* di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolingo Lampung Timur, 5 Mei 2021

Wawancara dengan Ustadz Ibrahim, *da'i* di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolingo Lampung Timur, 3 Mei 2021

Wawancara dengan Ustadz Mariyani, *da'i* di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolingo Lampung Timur, 3 Mei 2021

Wawancara dengan Bapak Sipon, masyarakat di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolingo Lampung Timur, 5 Mei 2021

Wawancara dengan Bapak Jono, masyarakat di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolingo Lampung Timur, 5 Mei 2021

Wawancara dengan Bapak Jamong, masyarakat di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolingo Lampung Timur, 5 Mei 2021

# LAMPIRAN

**WAKTU PELAKSANAAN PENELITIAN  
TAHUN 2020-2021**

<b>NO</b>	<b>KETERANGAN</b>	<b>Okt</b>	<b>Nov</b>	<b>Des</b>	<b>Jan</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>apr</b>	<b>Mei</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ags</b>	<b>Sep</b>
1	Penyusunan Proposal												
2	Seminar Proposal												
3	Pengurusan Izin dan Pengiriman Proposal												
4	Izin Dinas (Surat – Menyurat)												
5	Penentuan Sampel Penelitian												
6	Kroscek Kevalidan Data												
7	Penulisan Laporan Skripsi												
8	Sidang Munaqosyah												
9	Penggandaan Laporan dan Publikasi												



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 324/In.28.4/D.1/PP.00.9/06/2020  
Lampiran : -  
Perihal : **Penunjukan Pembimbing Skripsi**

09 Juni 2020

Yth.

1. Hemlan Elhany, M.Ag
  2. Muhajir, M.Kom.I
- di -

Metro

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046  
Fakultas : Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Judul : Implementasi Dakwah Persuasif terhadap Masyarakat di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur

Dengan ketentuan :

**1 Pembimbing**

Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi:

- a Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
- b Pembimbing II, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.

**Mahasiswa**

Mahasiswa melakukan bimbingan dengan ketentuan sebagai berikut :

- a Pasca seminar Proposal mahasiswa wajib melakukan pendalaman BAB I, II dan III kepada pembimbing I & II.
  - b Mahasiswa mengajukan surat research setelah mendapat persetujuan (ACC) BAB I,II dan III dari Pembimbing I & II.
  - c Pengajuan Ujian Skripsi (Munaqasyah) minimal 1 bulan setelah surat research dikeluarkan.
- 2 Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Bimbingan/Surat Penunjukan Pembimbing dikeluarkan.
  - 3 Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Tahun 2018.
  - 4 Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
    - a Pendahuluan ± 2/6 bagian.
    - b Isi ± 3/6 bagian.
    - c Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian surat ini disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Wakil Dekan I  
Bidang Akademik dan Kelembagaan

  
Hemlan Elhany





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail: [fuad.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:fuad.iaim@metrouniv.ac.id)

Nomor : 169/In.28/D.1/TL.00/03/2021  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
PIMPINAN LEMBAGA NU(  
NAHDLATUL ULAMA)  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 168/In.28/D.1/TL.01/03/2021, tanggal 29 Maret 2021 atas nama saudara:

Nama : **EKA SEPTIANTI**  
NPM : 1703060046  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : *Komunikasi dan Penyiaran Islam*

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di LEMBAGA NU( NAHDLATUL ULAMA), dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "IMPLEMENTASI DAKWAH PERSUASIF TERHADAP MASYARAKAT DI DESA TAMAN FAJAR KECAMATAN PURBOLINGGO LAMPUNG TIMUR".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 29 Maret 2021  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Hemlan Elhany S.Ag, M.Ag**  
NIP 19690922 199803 1 004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT TUGAS**

Nomor: 168/In.28/D.1/TL.01/03/2021

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **EKA SEPTIANTI**  
NPM : 1703060046  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di LEMBAGA NU( NAHDLATUL ULAMA), guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka meyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "IMPLEMENTASI DAKWAH PERSUASIF TERHADAP MASYARAKAT DI DESA TAMAN FAJAR KECAMATAN PURBOLINGGO LAMPUNG TIMUR".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 29 Maret 2021

Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Hemlan Elhany S.Ag, M.Ag**  
NIP 19690922 199803 1 004







PEMERINTAH KABUPATEN LAMPUNG TIMUR  
KECAMATAN PURBOLINGGO  
**DESA TAMAN FAJAR**

Sekretariat : Jl. Merdeka Selatan Desa Taman Fajar Kec. Purbolinggo Kab. Lampung Timur Kode Pos 34192

Nomor : 470/426/08/-KEC.2001/2021  
Lampiran : -  
Perihal : **Surat Balasan**

Kepada Yth,  
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Ushuludin , Adab dan Dakwah IAIN Metro  
di  
Tempat

***Assalammu' Alaikum Wr. Wb***

Menanggapi Surat Saudara Nomor : 169/In.28./D.1//TL.00/03/2021 tanggal 29 Maret 2021 tentang mohon Izin untuk melakukan Survey di Desa Taman Fajar Kec. Purbolinggo , Kab. Lampung Timur oleh Mahasiswa atas nama :

Nama : EKA SEPTIANTI  
NPM : 1703060046  
Semester : 8 ( Delapan )  
Fakultas : Ushuluddin , Adab dan Dakwah  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul : Implementasi Dakwah Persuasif Terhadap Masyarakat di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur

Maka dengan ini kami **memberikan izin** kepada yang bersangkutan untuk melakukan Survey di Desa Taman Fajar Kec. Purbolinggo ,Kab. Lampung Timur.

Demikian Surat Izin ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

***Waalooahul Muwafieq Ilaa Aqwaamit Thaariq***  
***Wassalaamu'Alaikum Wr. Wb.***

Dikeluarkan di : Taman Fajar  
Pada Tanggal : 30 Maret 2021  
Kepala Desa  
Desa Taman Fajar



**ELVAN FERI SASMITA, SPd.MM**



PEMERINTAH KABUPATEN LAMPUNG TIMUR  
KECAMATAN PURBOLINGGO  
**DESA TAMAN FAJAR**

Sekretariat : Jl. Merdeka Selatan Desa Taman Fajar Kec. Purbolinggo Kab. Lampung Timur Kode Pos 34192

Nomor : 470/426/08/-KEC.2001/2021  
Lampiran : -  
Perihal : **TELAH MELAKUKAN RESEARCH/SURVEY**

Kepada Yth,  
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Ushuludin , Adab dan Dakwah IAIN Metro  
di

Tempat

***Assalammu' Alaikum Wr. Wb***

Menanggapi Surat Saudara Nomor : 169/ln.28./D.1//TL.00/03/2021 tanggal 29 Maret 2021 tentang mohon Izin untuk melakukan Survey di Desa Taman Fajar Kec. Purbolinggo , Kab. Lampung Timur oleh Mahasiswi atas nama :

Nama : EKA SEPTIANTI  
NPM : 1703060046  
Semester : 8 ( Delapan )  
Fakultas : Ushuluddin , Adab dan Dakwah  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul : Implementasi Dakwah Persuasif Terhadap Masyarakat di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur

Maka dengan ini kami menerangkan kepada yang bersangkutan bahwa mahasiswa tersebut telah melakukan RESEARCH/SURVEY di Desa Taman Fajar Kec. Purbolinggo , Kab. Lampung Timur.

Demikian Surat ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

***Waalooahul Muwafieq Ilaa Aqwaamit Thaariq  
Wassalaamu'Alaikum Wr. Wb.***

Dikeluarkan di : Taman Fajar  
Pada Tanggal : 30 Maret 2021  
Kepala Desa  
Desa Taman Fajar

**ELVAN FERI SASMITA, SPd.MM**





**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO LAMPUNG**  
**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**  
**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Facebook : Fuad iainmetro Instagram : fuad\_iainmetro Web : fuad.metrouniv.ac.id Radio : 90.50 FM Radio Shawtuna

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 176/In.28/J.1/PP.00.9/8/2021

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Metro menerangkan bahwa :

Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046  
Judul : Implementasi Dakwah Persuasif Terhadap Masyarakat Di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur

Sudah melaksanakan uji plagiasi ~~Proposa~~ / Skripsi\* melalui program Turnitin dengan tingkat kemiripan 16%.

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya dan dapat dipertanggungjawabkan.

Metro, 24 Agustus 2021

Ketua Jurusan,

  
Astuti Patminingsih

\*coret yang tidak perlu

**IMPLEMENTASI DAKWAH PERSUASIF TERHADAP MASYARAKAT  
DI DESA TAMAN FAJAR KECAMATAN PURBOLINGGO  
LAMPUNG TIMUR**

**OUTLINE**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN NOTA DINAS**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN**

**HALAMAN MOTTO**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**HALAMAN KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**BAB I       PENDAHULUAN**

J. Penjelasan Judul

K. Latar Belakang Masalah

L. Fokus Masalah Penelitian

- M. Pertanyaan Penelitian
- N. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- O. Penelitian Relevan
- P. Metode Penelitian
  - d) Jenis dan Sifat Penelitian
  - e) Sumber Data
  - f) Teknik Pengumpulan Data
- Q. Teknik Menjamin Keabsahan Data
- R. Teknik Analisis Data

## **BAB II      LANDASAN TEORI**

- F. Pengertian Implementasi Dakwah
  - e) Pengertian Dakwah
  - f) Implementasi Dakwah
  - g) Unsur-Unsur Dakwah
  - h) Tujuan Dakwah
- G. Dakwah Persuasif
  - e) Pengertian Persuasif
  - f) Pengertian Dakwah Persuasif
  - g) Tehnik Dakwah Persuasif
  - h) Prinsip dan Tujuan Dakwah Persuasif
- H. Esensi dan Urgensi Implementasi Dakwah Persuasif
- I. Faktor yang Mempengaruhi Psikologi Sosial Masyarakat
  - j) Faktor Perilaku

- k) Faktor Pendidikan
- l) Faktor Budaya
- m) Faktor Emosi
- n) Faktor Bahasa
- o) Faktor Psikologis
- p) Faktor Sifat
- q) Faktor Perilaku Sosial yang Menyimpang
- r) Faktor Kepribadian

J. Definisi Masyarakat

- f) Pengertian Masyarakat
- g) Tingkatan-Tingkatan Masyarakat
- h) Masyarakat Pedesaan
- i) Masyarakat Perkotaan
- j) Ciri-Ciri Masyarakat



### **BAB III        SETTING LOKASI PENELITIAN**

- j) Gambaran Umum Desa Taman Fajar Lampung Timur
- k) Batas Wilayah Desa Taman Fajar Lampung Timur
- l) Visi dan Misi Desa Taman Fajar Lampung Timur
- m) Demografi Desa Taman Fajar Lampung Timur
- n) Jumlah Pemeluk Agama
- o) Jumlah Penyuluh Agama
- p) Keadaan Sosial Desa Taman Fajar Lampung Timur
- q) Keadaan Ekonomi Desa Taman Fajar Lampung Timur
- r) Data Perangkat Desa Taman Fajar Lampung Timur

### **BAB IV        ANALISIS DATA**

- c) Implementasi Dakwah Persuasif Yang di lakukan Da'i Terhadap Masyarakat di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur
- d) Tahapan Dakwah Persuasif Da'i terhadap Masyarakat di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur

**BAB V PENUTUP**

a) Simpulan

b) Saran

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**

Metro, 29 April 2021  
Mahasiswa Ybs,



**Eka Septianti**  
NPM 1703060046

Mengetahui,  
Pembimbing I



**Herlan Elhany, M.Ag**  
NIP. 196909221998031004

Pembimbing II



**Muhajir, M.Kom.I**  
NIDN . 2010058302

**ALAT PENGUMPUL DATA (APD)**  
**IMPLEMENTASI DAKWAH PERSUASIF TERHADAP MASYARAKAT**  
**DI DESA TAMAN FAJAR KECAMATAN PURBOLINGGO**  
**LAMPUNG TIMUR**

**A. PEDOMAN WAWANCARA**

**a) Wawancara dengan Da'i**

1. Gambarkan Pelaksanaan Dakwah Persuasif yang selama ini di lakukan?
2. Bagaimana Tehnik Pelaksanaan Dakwah Persuasif yang dilakukan *Da'i* dalam menangani masyarakat yang sifatnya beraneka macam?
3. Metode Dakwah Seperti apakah yang di perlukan *da'i* dalam proses memberikan pengarahan terhadap masyarakat ?
4. Kriteria –Kriteria seperti apakah yang harus dimiliki oleh seorang *da'i* agar dipandang positif oleh masyarakat ?

**b) Wawancara dengan Masyarakat**

1. Bagaimana perasaan anda setelah mendapatkan Dakwah Persuasif dari *da'i* ?
2. Apakah terjadi efek dari diskusi antara anda dengan *da'i* ?
3. Menurut anda bagaimana Dakwah Persuasif yang di gunakan oleh *da'i* ?

## **B. OBSERVASI**

1. Proses pelaksanaan dakwah Persuasif terhadap masyarakat
2. Apakah yang didapatkan masyarakat setelah mengikuti kegiatan Dakwah Persuasif
3. Apakah masyarakat dapat memahami dan juga menghubungkan kegiatan dakwah dengan perilaku mereka
4. Setelah memberikan Dakwah Persuasif apakah perilaku masyarakat dapat berubah

### C. DOKUMENTASI

1. Identitas narasumber
2. Catatan hasil wawancara dengan narasumber
3. Foto kegiatan wawancara
4. Dokumentasi Desa Taman Fajar

Metro, 29 April 2021  
Mahasiswa Ybs,



Eka Septianti  
NPM 1703060046

Mengetahui,  
Pembimbing I



Hemlan Elhany, M. Ag  
NIP. 196909221998031004

Pembimbing II



Muhajir, M. Kom.I  
NIDN. 2010058302



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: [digilib.metrouniv.ac.id](http://digilib.metrouniv.ac.id); [pustaka.iain@metrouniv.ac.id](mailto:pustaka.iain@metrouniv.ac.id)

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA**  
**Nomor : P-857/ln.28/S/U.1/OT.01/08/2021**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046  
Fakultas / Jurusan : Ushuluddin, Adab dan Dakwah/ Komunikasi Penyiaran Islam

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2020 / 2021 dengan nomor anggota 1703060046

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 24 Agustus 2021  
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H.  
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296  
Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail: [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Rabu 3/02 2021	<u>KOREKSI BAB- I</u> - hal-3 alenia pertama diperbaiki - hal-3 uraian alenia 3 - hal-4 L Belakang + footnote - hal-6 Perbaiki Spasi-arts-ayat - hal-7 analisis - hal-8 Perbaiki penulisan Spasi - hal-9 perbaiki parafrase kata-kata - hal-12 perbaiki penulisan - hal-13-15 perbaiki penulisan dan kata-kata	
2	Jumat 12-2-21	<u>KOREKSI BAB. II</u> - hal-1 Perbaiki penulisan footnote - hal-20-22 perbaiki Spasi- penulisan - hal-25-29 perbaiki isi dan footnote - hal-33 perbaiki- isi dan Teori/gagasan	

Dosen Pembimbing I,

**Hemlan Elbany, S.Ag.M.Ag**  
NIP. 19690922 199808 1 004

Mahasiswa Ybs,

**Eka Septianti**  
NPM. 1703060046





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail : [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)



**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Eka Septianti

NPM : 1703060046

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI

Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
3	Jumat 26-2-21	<ul style="list-style-type: none"><li>- hal. 34 perbaiki Spasi perulangan</li><li>- hal. 35 perbaiki footnote</li><li>- hal. 36 perbaiki Spasi + Hecti</li><li>- hal. 37-38 perbaiki Spasi.</li></ul> <p><u>KORAKSI BAB III</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- hal. 4 perbaiki Spasi + footnote</li><li>- hal. 41 isi diperjelas footnote</li><li>- hal. 44 isi diperjelas lagi + footnote</li><li>- hal. 47 isi diperjelas + footnote</li></ul>	  

Dosen Pembimbing I,



**Hemlan Elhany, S.Ag., M.Ag**  
NIP. 19690922 199803 1 004

Mahasiswa Ybs,



**Eka Septianti**  
NPM. 1703060046





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail : [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
4	RABU 3-3-2021	<u>Perbaiki Bab I</u> - hal. 3 footnote cek nama pengarang - hal. 9. di mana 3, masuk ke dalam Alim, bab - hal. 9. Daif (D. huruf besar). - hal. 14 apa yg dimaksudkan di sebutkan.	
5	Selasa, 9-3-2021	<u>Perbaiki Bab II</u> hal: 19 terjemahan ayat diketik 2 spasi.. hal 20 juga	

Dosen Pembimbing I,

Mahasiswa Ybs,

**Hemlan Elhany, S.Ag, M.Ag**  
NIP. 19690922 199803 1 004

**Eka Septianti**  
NPM. 1703060046



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH



Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail: [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

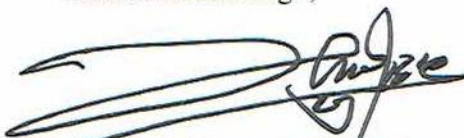
Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
5	Sambungan No. 5	Hal. 20 Foot. 3 cari buku hadis nya Asli Hal. 21- Footnote No. 4 Ketuk 2 spasi Hal. 26 No. 12 Ketuk 2 spasi Hal. 27 Ketuk 1 spasi Hal. 29 Footnot 12 baris ke 2 maksud 5 Ketuk. Hal. 35, a - b Ketuk satu spasi. Hal. 36, a - g Ketuk satu spasi Hal. 37, 38 Ketuk 1 spasi	 

Dosen Pembimbing I,

Mahasiswa Ybs,



Hemlan Elhany, S.Ag, M.Ag  
NIP. 19690922 199803 1 004



Eka Septianti  
NPM. 1703060046





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296  
Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail : [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
6	Senin, 15-3-21	<u>Perbaiki RAB. III</u> hal. 39 beri footnote hal. 42 Tabel beri nomer, agar jelas hal. 43 juga, hal. 45 hal. 46, beri Tabel No. hal. 47 ketik Tabel No.	

Dosen Pembimbing I,

Hemlan Elhanv, S.Ag, M.Ag  
NIP. 19690922 199803 1 004

Mahasiswa Ybs,

Eka Septianti  
NPM. 1703060046





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296  
Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail: [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
7	Kamis 08-3-2021	<p>- Perbaiki penulisan judul</p> <p><u>BAB I</u></p> <p>- hal. 3 perbaiki penulisan huruf kapital pada nama orang di footnote</p> <p>- hal. 6 perbaiki spasi penulisan ayat</p> <p>- hal. 14 perbaiki penulisan footnote</p> <p><u>BAB II</u></p> <p>- hal. 1 perbaiki penulisan spasi ayat</p> <p>- hal. 20 perbaiki penulisan spasi</p> <p>- hal. 35 penulisan footnote</p>	 

Dosen Pembimbing I,



**Hemlan Elhany, S.Ag. M.Ag.**  
NIP. 19690922 199803 1 004

Mahasiswa Ybs,



**Eka Septianti**  
NPM. 1703060046



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296  
Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail : [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
8	Kamis 18-3-2021	<u>BAB III</u> - hal-39 perbaiki penulisan tabel - hal-39 perbaiki penulisan footnote	
9	Jum'at 26/3/21	ACC. BAB. I, II dan III. Lampiran Riset Lapangan	

Dosen Pembimbing I,

Mahasiswa Ybs,

Hemlan Elhany, S.Ag, M.Ag  
NIP. 19690922 199803 1 004

Eka Septianti  
NPM. 1703060046





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail : [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
10	Selasa 20/ 4-21	<u>Koreksi APP.</u>  <u>BAB. II</u> 1. pernyataan lakud, 2. tujuan lakud, Defenisi masyarakat a. : : : b. : : : c. : : :	
11	Jumat 23/ 4-21	<u>BAB. IV</u> e. koreksi perwujudan Daftar isi - Di perbaiki baca di Kausap	

Dosen Pembimbing I,

Hemlan Elhany, S.Ag, M.Ag  
NIP. 19690922 199803 1 004

Mahasiswa Ybs,

Eka Septianti  
NPM. 1703060046



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296  
Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail : [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
12	Rabu 28/ 4.21	kec. out line, 2 App	

Dosen Pembimbing I,

**Hemlan Elhany, S.Ag, M.Ag**  
NIP. 19690922 199803 1 004

Mahasiswa Ybs,

**Eka Septianti**  
NPM. 1703060046





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296  
Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail: [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
13	Senin 09/08/21	<u>KOREKSI BAB. IV</u> - Poin. A. hal. 47. judul uraiannya sinkronkan dengan pertayaan penelitian. No. A - Poin. B. hal. 55. di perbaiki - sinkronkan dg pertayaan penelitian No. B	
14	Kamis 12/08.21	<u>KOREKSI BAB. I</u> - NO. I. Sinkronkan dg	

Dosen Pembimbing I,

Mahasiswa Ybs,

Hemlan Elhany, S.Ag., M.Ag.  
NIP. 19690922 199803 1 004

Eka Septianti  
NPM. 1703060046





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296  
Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail: [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
14	Sambutan tgl. 12/8.21	Rumusan masalah poin A No. 2. Sinkronkan dg Rumusan masalah poin B.	
15	Semin. 23/8.21	Ace BAB IV & V Daftar munges revisi syarat	

Dosen Pembimbing I,

**Hemlan Ethany, S.Ag, M.Ag**  
NIP. 19690922 199803 1 004

Mahasiswa Ybs,

**Eka Septianti**  
NPM. 1703060046



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296  
Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail: [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	3/8/2021	Acce BAB <u>IV</u> & <u>V</u> ke pembimbing I	

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,

**Muhajir, M.Kom. I**  
NIDN. 2010058302

**Eka Septianti**  
NPM. 1703060046



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail: [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**


Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046


Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa, 27/21 7	- Data & partani th 2021 - Apa iya populasi sampai 25 org? (Tabel 3.4) - Tantah data boddy orkan pelanggan/ Profesi - Data Hg desa Coba dikoreksi/ & hubungkan dg penelitianmu! - Perbaikan Spasi - perbaiki daftar pustaka	p p d d p

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,

  
**Muhajir, M.Kom. I**  
NIDN. 2010058302

  
**Eka Septianti**  
NPM. 1703060046






**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296  
Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail : [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**


Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046


Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	23/06/21	- Abs paku & perbaiki - BAB IV - A. Zerkon & y - pertanyaan peneliti - perbaiki kutipan semi & y - bulan pedoman	

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,

  
**Muhajir, M.Kom. I**  
NIDN. 2010058302

  
**Eka Septianti**  
NPM. 1703060046



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296  
Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail: [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa/ 22/2021 6	- perbaikan Daftar Isi - perbaikan Abstrak ! - Daftar Tabel & perbaikan - perbaikan Spasi - perbaikan kapitalisasi	

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,

**Muhajir, M.Kom. I**  
NIDN. 2010058302

**Eka Septianti**  
NPM. 1703060046



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**



Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail : [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Jelasa/	<ul style="list-style-type: none"><li>- Outline &amp; perbaikan pd Landasan teori &amp; Analisis Data</li><li>- APD &amp; perbaikan sesuai Catatan!</li></ul>	 

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,



**Muhajir, M.Kom. I**  
NIDN. 2010058302



**Eka Septianti**  
NPM. 1703060046







**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296  
Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail : [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

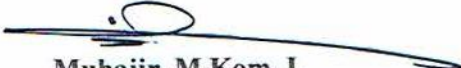
Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Kamis / 22 / 2021 4	- Outline BAB II : landasan teori & perbaha - poin A : - ...  - point B : (ditambahkan)	  

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,

  
**Muhajir, M.Kom. I**  
NIDN. 2010058302

  
**Eka Septianti**  
NPM. 1703060046



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296  
Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail : [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	22/2021 4	Perbaiki outline Perbaiki APD - wawancara dan dan pertanyaan wawancara Mad'u - Perbaiki observasi - ACC APD + OUTLINE	  

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,

Muhajir, M.Kom. I  
NIDN. 2010058302

Eka Septianti  
NPM. 1703060046







KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296  
Website: [www.fuad.mctrouniv.ac.id](http://www.fuad.mctrouniv.ac.id); e-mail: [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)


FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : EkaSeptianti  
NPM : 1703060046


Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa/ 5/2021	perbaikan proposal jurnal - LAM & perbandingan lagi, - penulisan footnote & kopinya di belakang & buku pegangan	 

Dosen Pembimbing II,

  
Muhajir, M.Kom. I  
NIDN. 2010058302

Mahasiswa Ybs,

  
EkaSeptianti  
NPM. 1703060046







**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296  
Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail : [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin/1/2021 2	<ul style="list-style-type: none"><li>- Setiap Bimbingan, Catatan yg harus agar dilampirkan!</li><li>- Hiasan "kita, kamu, saya" dll.</li><li>- perhatikan kepatihiasan</li><li>- jelaskan maksud dari usyusabkat. Fungsional, global &amp; perbaku ? hal. 6</li><li>- perbaiki hal 7.</li><li>- Fokus hanya "dakwah/perswasif" urkan psikologi</li></ul>	   

- libat setiap lifatan!

Dosen Pembimbing II,



**Muhajir, M.Kom. I**  
NIDN. 2010058302

Mahasiswa Ybs,



**Eka Septianti**  
NPM. 1703060046



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296  
Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail: [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Eka Septianti  
NPM : 1703060046

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Jelas, 2/2021 2	- Perbaiki yg sudah sudah catatan - Tambahkan data penduduk Azum & penduduk di desa taua tajari  Ace BAB I, II, III	  

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,

**Muhajir, M.Kom. I**  
NIDN. 2010058302

**Eka Septianti**  
NPM. 1703060046





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296  
Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail : [fuadiainmetro@gmail.com](mailto:fuadiainmetro@gmail.com)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : EkaSeptianti  
NPM : 1703060046

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	14/2020 12	<ul style="list-style-type: none"><li>- tampilkan judul pd hal. pengantar/di</li><li>- Belum ada nomor halaman BAH, II</li><li>- perbaiki tanda titik, koma, spasi</li><li>- jelaskan implementasi ... pd proposal ini seperti apa!</li><li>- Perbaiki penulisan Ayat Quran</li><li>- cek lagi cara mengutip yg benar</li></ul>	 

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,

Muliarif, M.Kom. I  
NIDN. 2010058302

EkaSeptianti  
NPM. 1703060046



Wawancara Kepada Bapak Ibrahim selaku Ustadz di Desa Taman Fajar Purbolinggo Lampung Timur pada Tanggal 3 Mei 2021.



Wawancara Kepada Bapak Sipon Selaku Masyarakat di Desa Taman Fajar Purbolinggo Lampung Timur pada Tanggal 5 Mei 2021.



Dokumentasi Foto sekaligus Penyerahan buku Profil Desa Kepada Bapak Budi Santoso Sekretaris Desa di Desa Taman Fajar Purbolinggo Lampung Timur pada Tanggal 2 Mei 2021.



Dokumentasi Foto sekaligus Penyerahan buku Profil Desa Kepada Bapak Elvan Feri Sasmita Kepala Desa di Desa Taman Fajar Purbolinggo Lampung Timur pada Tanggal 2 Mei 2021.





Dokumentasi Foto Profil Balai Desa, di Desa Taman Fajar Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur pada Tanggal 2 Mei 2021.



Wawancara kepada Bapak Jono selaku masyarakat di Desa Taman Fajar Purbolinggo Lampung Timur pada Tanggal 7 Mei 2021.



Wawancara kepada Bapak Mariyani selaku Ustadz di Desa Taman Fajar Purbolinggo Lampung Timur pada Tanggal 3 Mei 2021.



Wawancara Kepada Bapak Jamong selaku Masyarakat di Desa Taman Fajar Purbolinggo Lampung Timur pada Tanggal 7 Mei 2021.





Wawancara Kepada Bapak Ishak Selaku Ustadz di Desa Taman Fajar  
Purbolinggo Lampung Timur pada Tanggal 5 Mei 2021.

## **RIWAYAT HIDUP**



Eka Septianti dilahirkan di Taman Fajar Lampung Timur pada tanggal 1 September 1998, anak pertama dari dua bersaudara pasangan Bapak Somad dan Ibu Evi.

Pendidikan dasar penulis di tempuh di SDN 1 Taman Fajar dan selesai pada tahun 2011. Kemudian melanjutkan di SMP Ma'arif Nu 7 Purbolinggo dan selesai pada tahun 2014, sedangkan Pendidikan Menengah Atas di tempuh di MAN 1 Terbanggi Besar Lampung Tengah dan selesai pada tahun 2017, kemudian melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah di mulai pada Tahun 2017/2018.