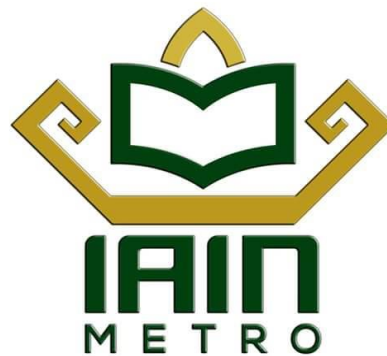


SKRIPSI

**PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI *HOME
INDUSTRY* PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS ISLAM
(*HOME INDUSTRY* SABUN CUCI PIRING DESA NEGARA RATU)**

Oleh:

**ANA TOYYIBAH PUTRI
NPM. 1704040177**



**Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1443 H / 2021 M**

**PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI *HOME*
INDUSTRY PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS ISLAM
(*HOME INDUSTRY* SABUN CUCI PIRING DESA NEGARA RATU)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Akhir Dan Sebagai Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**

Oleh :

**Ana Toyyibah Putri
NPM. 1704040177**

**Pembimbing I : Rina El Maza, S.H.I.,M.S.I
Pembimbing II : Dharma Setyawan, M.A**

**Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1443 H / 2021 M**

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (Satu) Berkas
Perihal : Permohonan Seminar Proposal

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Metro
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka skripsi saudara :

Nama : ANA TOYYIBAH PUTRI
NPM : 1704040177
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT
MELALUI *HOME INDUSTRY* PERSPEKTIF
MANAJEMEN BISNIS ISLAM (*HOME INDUSTRY*
SABUN CUCI PIRING DESA NEGARA RATU)

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro untuk diseminarkan sebagai syarat untuk menyusun skripsi.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Rina El Maza, S.H.I, M.S.I
NIP. 19840123 200912 2 005

Metro, April 2021
Dosen Pembimbing II



Dharma Setyawan, M.A
NIP. 198805292015031005

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI
HOME INDUSTRY PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS
ISLAM (*HOME INDUSTRY* SABUN CUCI PIRING DESA
NEGARA RATU)
Nama : ANA TOYYIBAH PUTRI
NPM : 1704040177
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah

DISETUJUI

Untuk diujikan dalam Sidang Munaqosah pada Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam IAIN Metro.

Dosen Pembimbing I



Rina El Maza, S.H.I, M.S.I
NIP. 19840123 200912 2 005

Metro, April 2021
Dosen Pembimbing II



Dharma Setyawan, M.A
NIP. 198805292015031005



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Fax (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id; E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-2826 / In.18.3 / D / PP.06.09 / 09 / 2021

Skrripsi dengan judul *PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI HOME INDUSTRY PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS ISLAM* Disusun oleh Ana Toyyibah Putri NPM 1704040177, Jurusan : Ekonomi Syariah Telah di Munaqosyahkan Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal : Senin, 23 Agustus 2021.

TIM PEGUJI

Ketua / Moderator : Rina El Maza, S.H.I.M.S.I
Penguji I : Selvia Nuriasari, M.E.I
Penguji II : Dharma Setyawan, M.A
Sekretaris : Muhammad Ryan Fahlevi M.M



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Mat Jalil, M.Hum
NIP. 196208121998031001

ABSTRAK

PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI *HOME INDUSTRY* PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS ISLAM (Studi Kasus *Home Industry* Sabun Cuci Piring Desa Negara Ratu)

Oleh:

ANA TOYYIBAH PUTRI

Pemberdayaan merupakan upaya meningkatkan kemampuan dalam mencapai penguatan diri guna merain keinginan yang dicapai. Pemberdayaan ekonomi masyarakat merupakan upaya pengarah sumberdaya untuk mengembangkan potensi ekonomi rakyat untuk meningkatkan produktivitas rakyat sehingga baik sumberdaya manusia maupun sumber daya alam disekitar keberadaan rakyat dapat ditingkatkan produktivitasnya. Pemberdayaan akan melahirkan kemandirian, baik kemandirian berfikir, sikap, tindakan yang berakhir pada pencapaian harapan hidup yang lebih baik.

Dalam penelitian ini akan dikaji tentang pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui home industry perspektif manajemen bisnis islam. Adapun tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui bagaimana pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui home industry perspektif manajemen bisnis islam. Dalam penelitian ini peneliti berusaha mengumpulkan sumber-sumber yang relevan yaitu dengan metode wawancara dn dokumentasi. Sesuai dengan penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif yakni penelitian yang difokuskan pada penelitian lapangan (*Filed Research*).

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan peneliti menyajikan analisis data yang diperoleh melalui penelitian lapangan bahwa pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui home industry perspektif manajemen bisnis islam melibatkan (1) pemberdayaan ekonomi masyarakat sekitar Desa Negara Ratu (2) upaya untuk memberikan wadah berupa lapangan pekerjaan dan mensejahterakan masyarakat sekitar Desa Negara Ratu (3) memberdayakan potensi yang dimiliki oleh masyarakat Desa Negara Ratu.

Kata Kunci: Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat, *Home Industry*, Manajemen Bisnis Islam

ORISINILITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ana Toyyibah Putri

NPM : 1704040177

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa tugas skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali pada bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumber dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, September 2021
Menyatakan,



Ana Toyyibah Putri
NPM: 1704040177

MOTTO

﴿٧﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٨﴾ وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ

Artinya:

“Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), maka kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya pada Tuhanmu lah engkau berharap. (QS. Al-Insyirah:7-8)”

PERSEMBAHAN

Puji syukur peneliti haturkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmad-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dengan rendah hati peneliti persembahkan keberhasilan studi dan doa ini kepada:

1. Kedua orang tuaku, Ibu Tumini dan Bapak Basiran yang sangat ku hormati, yang telah mengasuh, mendidik, membimbing, yang senantiasa dengan tulus dan ikhlas mendoakanku dan selalu memberikan kasih sayang dalam meraih keberhasilanku serta memberi dukungan materil dan moril demi studiku.
2. Adikku Nur Aini Habibah yang telah mendukung dan mendoakan keberhasilanku.
3. Ibu Rina El Maza, S.H.I., M.S.I dan Bapak Dharma Setyawan, MA selaku pembimbing skripsi yang selalu memberi bimbingan dan arahan untuk meneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga besar *home industry* sabun cuci piring serta para karyawan yang telah membantu dan memfasilitasi peneliti selama melakukan penelitian.
5. Rekan-rekan Esy 2017, sahabat Esy C, rekan-rekan seperjuangan dalam bimbingan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang selalu mendukung dan menjadi motivasi tambahan dalam menyelesaikan studiku.
6. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan ekonomi syariah IAIN Metro.

Terimakasih saya ucapkan atas keikhlasan dan ketulusan dalam mencurahkan do'a untuk saya. Terimakasih untuk perjuangan dan pengorbanan kalian semua. Semoga kita termasuk orang-orang yang dapat meraih kesuksesan dan kebahagiaan dunia akhirat. Aamiin

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Proposal ini. Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE). Upaya penyelesaian Proposal ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayah dan Ibu tercinta yang senantiasa memberikan doa serta dukungan untuk anaknya sehingga dapat menyelesaikan pendidikan.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
3. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Dharma Setyawan, M.A selaku ketua jurusan S1 Ekonomi Syariah.
5. Ibu Rina El Maza, S.H.I., M.S.I selaku pembimbing I dan Bapak Dharma Setyawan, M.A selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan serta memberikan motivasi.
6. Seluruh dosen dan staff yang telah memberikan bimbingan kepada peneliti.

7. Almamater tercinta IAIN Metro dan Teman Teman yang saya sayangi yang telah memberikan support untuk menyelesaikan penyusunan proposal ini.

Segala kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan sebagai upaya perbaikan dalam lingkup penelitian ilmiah selanjutnya. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Ekonomi Syariah serta bagi pihak pihak yang terkait.

Metro, Agustus 2021
Peneliti



Ana Toyyibah Putri
NPM.1704040177

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN NOTA DONAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ORIENTASI PENELITIAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Penelitian Relevan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	10
1. Pengertian Pemberdayaan	10
2. Pengertian Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	11
3. Tujuan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	13
4. Prinsip-prinsip pemberdayaan Masyarakat	14
5. Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	15
B. Home Industry	15

1. Pengertian <i>Home Industry</i>	15
2. Karakteristik <i>Home Industry</i>	16
3. Kelebihan dan Kelemahan <i>Home Industry</i>	17
C. Manajemen Bisnis Islam	18
1. Pengertian Manajemen Bisnis Islam.....	19
2. Tujuan Manajemen Bisnis Islam	20
3. Fungsi Manajemen.....	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian	23
B. Sumber Data	24
C. Teknik Pengumpulan Data.....	25
D. Teknik Analisis Data.....	16

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	27
B. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui <i>Home Industry</i> Perspektif Manajemen Bisnis Islam.....	30
1. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui <i>Home Industry</i> Sabun Cuci Piring Desa Negara Ratu	30
2. Manajemen Bisnis Islam Dalam <i>Home Industry</i> Sabun Cuci Piring Desa Negara Ratu.....	39

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	45
B. Saran	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Modal Bahan-Bahan Pembuatan Sabun Cuci Piring.....	29
Tabel 1.2 Tabel Penjualan Sabun Cuci Piring (Perbulan)	35
Tabel 1.3 Tabel Tingkat Pembelian Konsumen (Perbulan).....	36

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Bimbingan Skripsi
2. Surat Izin Prasurey
3. Alat Pengumpulan Data
4. Surat Keterangan Lulus Plagiasi
5. Surat Research
6. Surat Tugas
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Forfulir Konsultasi Bimbingan
9. Foto Dokumentasi
10. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang memiliki ribuan pulau yang terdiri dari banyak desa. Indonesia adalah wilayah yang dibangun dan bergantung pada desa-desa. Sumber daya alam yang melimpah dijadikan sumber bahan yang dapat dijadikan pendorong untuk meningkatkan perekonomian.¹

Pemberdayaan merupakan mempersiapkan masyarakat untuk memperkuat diri dan kelompok mereka dalam berbagai aspek kehidupan. Tujuannya untuk memberikan dorongan kepada individu dan masyarakat agar dapat menggali potensi yang ada untuk meningkatkan kesejahteraan dan meningkatkan perekonomian, sehingga mampu mandiri.² Istilah pemberdayaan berkaitan dengan konsep kemandirian, partisipasi, jaringan kerja dan keadilan. Partisipasi dalam upaya pemberdayaan merupakan komponen yang sangat penting sebab partisipasi adalah alat guna untuk memperoleh informasi mengenai kondisi, kebutuhan dan sikap masyarakat setempat.³

¹ Uly Hikmah Andini, Mochamad Saleh Soeaidy, Ainun Hayat, *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat*, Jurnal Administrasi Publik, Vol. 2 No. 12, h. 8.

² Syahyuti, *Penerapan Pendekatan Pemberdayaan Dalam Kegiatan Pembangunan Pertanian*, Forum Penelitian Agro Ekonomi, Vol. 25 No. 2, Desember 2007, h. 3.

³ Dwi Pratiwi Kurniawati, Bambang Supriyono, Imam Hanafi, *Pemberdayaan Masyarakat di Bidang Usaha Ekonomi*, Jurnal Administrasi Publik, Vol. 1, No. 4, h. 11.

Pemberdayaan masyarakat adalah upaya meningkatkan harkat dan martabat masyarakat, yang dalam kondisi saat ini mengalami kesulitan untuk melepas diri dari perangkap kemiskinan dan kelatarbelakangan.⁴

Salah satu upaya yang dapat mengurangi kesenjangan saat ini, dapat dilakukan dengan cara memulai program-program pembangunan yang bertujuan untuk menciptakan suatu kesejahteraan. Kesejahteraan sendiri dapat menciptakan suatu keadaan dimana kehidupan manusia dapat dikelola dengan baik dimulai dari terpenuhinya kebutuhan sampai dengan memaksimalkan kesempatan sosial. Kesejahteraan sebagai salah satu tujuan utama terciptanya kehidupan yang terorganisasi dan dapat meningkatkan perekonomian.⁵

Terciptanya *Home Industry* pada suatu pedesaan mampu mengatasi kesenjangan yang di rasakan oleh masyarakat. Membantu masyarakat dalam adalah tugas sebagai umat Islam. Agama Islam bukan hanya mengajarkan bagaimana menjalin hubungan dengan baik kepada sang Khalik (*hablum-minallah*) tetapi juga mengatur hubungan antara sesama manusia (*hablum-minannas*).⁶

Sesuai dengan firman Allah SWT yang menyeru umat manusia agar selalu berjuang dan berusaha dalam menghadapi suatu masalah yang muncul dalam kehidupan sebagaimana dalam firman Allah SWT dalam surat Ar rad yang berbunyi:

⁴Utang Rosidin, *Pemberdayaan Desa dalam Sistem Pemerintah Daerah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2019), h. 70.

⁵Suradi, *Pembangunan Manusia, Kemiskinan dan Kesejahteraan Sosial*, Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial, Vol. 12, No. 03, 2007, h. 1.

⁶Muhammad Itsan, *Pengentasan Kemiskinan Melalui Pemberdayaan Ekonomi Umat Menurut Persepektif Islam*, *Jurnal of Islamic Economics*, Vol.2 No. 1, 2007, h. 82.

لَهُ مُعَقِّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ
 اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ
 سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُم مِّن دُونِهِ مِن وَالٍ ﴿١١﴾

Artinya:

“Baginya (manusia) ada malaikat-malaikat yang selalu menjaganya bergiliran, dari depan dan belakangnya. Mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya dan tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia”. (Q.S Ar rad 13:11)⁷

Dari ayat di atas jelas bahwa Allah SWT tidak akan mengubah kehidupan dan keadaan suatu hamba dari kenikmatan dan kesejahteraan menjadi kesengsaraan selama mereka tidak ingin merubahnya sendiri. Artinya mereka harus berusaha dalam menghadapi suatu permasalahan. Pada dasarnya Allah SWT tidak akan memberikan cobaan kepada hambanya di luar batas kemampuan hambanya dan Allah tidak akan mengubah nasib hambanya apabila hambanya tidak ingin berusaha dan bertindak untuk lebih baik lagi.

Dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat membutuhkan keterlibatan antara semua pihak secara bersama-sama agar peningkatan kesejahteraan sosial masyarakat dapat tercipta secara dinamis. Salah satu upaya untuk melakukan pemberdayaan ekonomi masyarakat ialah dengan

⁷ Q.S. Ar rad (13) : 11

home industry. Biasanya kegiatan *home industry* menggunakan modal yang relatif kecil dan produksinya hanya secara musiman.⁸

Dalam proses pengembangan *home industry* di pedesaan sangat diperlukan dalam upaya untuk meningkatkan nilai tambah yang pada gilirannya dapat meningkatkan kesejahteraan. Pertumbuhan industri kecil merupakan industri yang mempunyai peranan penting dalam menunjang pertumbuhan ekonomi daerah dan pengembangan pembangunan. Perkembangan sektor industri dalam pembangunan tidak terlepas dari peranan serta keberadaan industri kecil dan kerajinan masyarakat, yang secara historis kehadiran industri jauh lebih dahulu dibanding dengan industri manufaktur dan industri modern.⁹

Tatanan kehidupan manusia dari berbagai bentuk serta merta tidak terlepas dengan yang namanya manajemen dari bentuk dan keadaan apapun. Tentunya manajemen menjadi keniscayaan bagi kehidupan manusia untuk selalu diinovasi sesuai dengan perkembangan zaman, sehingga adanya manajemen bisa memberikan manfaat yang lebih baik.¹⁰

Sebagai anggota masyarakat memegang peranan penting dan memiliki potensi besar untuk membangun dan memberdayakan dirinya sendiri, keluarga dan masyarakat. Hal ini diwujudkan dalam program pemberdayaan ekonomi masyarakat yang dinaungi oleh *home industry* sabun cuci piring di Desa Negara Ratu.

⁸ Riski Ananda, *Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga*, Universitas Riau, Jpm Fisip Vol.3 No.2 – Oktober 2016, h. 3.

⁹ Fahmi Riyansyah, *Pemberdayaan Home Industry Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat*, Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam Vol.3 No 2 2018, h. 3.

¹⁰ Fuad Riyadi, *Urgensi Manajemen Dalam Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 1, Juni 2015, h. 1.

Berdasarkan *pra survey* kegiatan home industry di Desa Negara Ratu Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur RT 017 RW 006 di kelola oleh Bapak Sumbodo Riyadi dan Ibu Umul Mardiyah. *Home industry* ini bermula dari adanya mahasiswa Universitas Lampung yang melakukan Kuliah Kerja Nyata di Desa Negara Ratu, dimana mereka memberikan pelatihan dan penyuluhan kepada masyarakat setempat untuk membuat suatu produk yang memiliki manfaat dalam jangka waktu panjang. Sehingga terbentuk *home industry* yang fokus produksinya adalah cuci piring. *Home industry* ini sudah berjalan hampir dua tahun. Pada mulanya *home industry* sabun cuci piring ini hanya dikelola oleh ibu umul mardiyah, namun seiring dengan berkembangnya produksi tersebut, pengelolaan dari *home industry* sabun cuci piring dikelola oleh empat kelompok dimana masing-masing ketua kelompok memproduksi sabun cuci piring dan anggota kelompok menjadi konsumen sabun cuci piring tersebut. Anggota dari kelompok *home industry* sabun cuci piring berjumlah 40 orang, mayoritas anggota bekerja sebagai petani, baik tani pada lahan mereka sendiri maupun sebagai buruh tani.¹¹

Penulis tertarik untuk melakukan penelitian ini karena ingin melihat bagaimana sistem pemberdayaan ekonomi masyarakat yang dilakukan pada *home industry* sabun cuci piring. Kemudian manajemen bisnis islam dalam suatu pemberdayaan yang berada pada *home industry* sabun cuci piring di Desa Negara Ratu ini apakah telah sesuai dengan kaidah-kaidah islam yang telah di jelaskan dalam islam. Serta melihat bagaimana proses promosi

¹¹ Wawancara Ibu Umul Mardiyah Pengelola *Home Industry* Sabun Cuci Piring, Rabu 30 September 2020

dan pemasaran sabun cuci piring sebagai salah satu penunjang untuk meningkatkan penjualan produk.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI *HOME INDUSTRY* PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS ISLAM (STUDY KASUS *HOME INDUSTRY* SABUN CUCI PIRING DESA NEGARA RATU)**

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan fenomena yang melatarbelakangi penulis dalam memilih judul tersebut, maka rumusan pertanyaan yang akan menjadi fokus penelitian adalah Bagaimana pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui *home industry* perspektif manajemen bisnis islam?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui *home industry* perspektif manajemen bisnis islam.

2. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat dan kegunaan penelitian, yaitu:

1. Secara Teori

Secara teori hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi atau sumbangsih dalam pemikiran keilmuan serta dapat menambah wawasan tentang pemberdayaan masyarakat melalui *home industry* perspektif manajemen bisnis islam.

2. Secara Praktis

Secara praktis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat serta dapat memberikan informasi mengenai pemberdayaan masyarakat sehingga dapat di aplikasikan.

D. Penelitian Relevan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap beberapa sumber kepustakaan, telah banyak judul penelitian yang telah membahas topik ini antara lain adalah sebagai berikut:

1. Afriyani (2017) “Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui *Home Industry* Tahu Di Desa Landsbaw, Kecamatan Gisting, Kabupaten Tanggamus”. Penelitian ini berkontribusi mengenai konsep pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui *home industry*. Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui pemberdayaan yang dilakukan oleh *home industry* tahu. Persamaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu terletak pada pemberdayaan ekonomi masyarakat. Perbedaannya terletak pada objek dan lokasi penelitian. Pada penelitian terdahulu objek penelitiannya adalah tahu dan berlokasi di Desa Landsbaw sedangkan pada penelitian ini objek penelitiannya adalah sabun cuci piring dan berlokasi di Desa Negara Ratu.

2. Erwin (2019) “Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui *Home Industry* Penyulingan Daun Cengkeh Desa Komba Selatan Kecamatan Larompong Kabupaten Luwu”. Penelitian ini berfokus pada peningkatan pendapatan masyarakat. Dimana memanfaatkan sumber daya alam yang ada di Desa Komba Selatan. Persamaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu terletak pada pemberdayaan ekonomi masyarakat dengan melalui *home industry*. Perbedaannya terletak pada objek dan lokasi penelitian. Pada penelitian terdahulu objek penelitiannya adalah penyulingan daun cengkeh dan berlokasi di Desa Komba Selatan sedangkan pada penelitian ini objek penelitiannya adalah sabun cuci piring dan berlokasi di Desa Negara Ratu.
3. Muhammad Afifullah (2017) “Pemberdayaan Masyarakat Desa Sukadamai Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan Melalui P2MKP Citra Mina Lestari”. Penelitian ini mampu mengubah mindset masyarakat yang pasif menjadi aktif sehingga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat. Persamaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu terletak pada pemberdayaan. Perbedaannya terletak pada objek dan lokasi penelitian. Pada penelitian terdahulu objek penelitiannya adalah P2MKP Citra Mina Lestari dan berlokasi di Desa Sukadamai sedangkan pada penelitian ini objek penelitiannya adalah sabun cuci piring dan berlokasi di Desa Negara Ratu.
4. Nova Yanti Maleha (2016) “Manajemen Bisnis Islam” Penelitian ini memberikan pengetahuan dalam berupaya mengenalkan konsep

manajemen bisnis dalam islam sebagai solusi manajemen untuk menciptakan produktivitas yang maksimal tanpa merugikan pihak lain.

BAB II

KERANGKA TEORI

A. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat

1. Pengertian Pemberdayaan

Pengertian pemberdayaan berasal dari akar kata “daya” merupakan kata dasar dan ditambah awalan “ber” yang berarti mempunyai daya. Daya sama dengan tenaga atau kekuatan, dengan demikian arti kata berdaya adalah mempunyai tenaga atau kekuatan.¹ Pemberdayaan pemberkuasaan (*empowerment*), berasal dari kata *power* yang memiliki arti (kekuasaan atau keberdayaan). Istilah pemberdayaan dalam *Oxford English Dictionary* merupakan terjemahan dari kata *empowerment*, yang berasal dari kata *empower* yang mengandung dua pengertian yakni: (a) *to give power to* (memberi kekuasaan, mengalihkan kekuatan atau mendelegasikan otoritas dari pihak lain), (b) *to give ability to, enable* (usaha untuk memberi kemampuan).²

Pemberdayaan adalah sebuah proses dan tujuan. Pemberdayaan sebagai proses adalah serangkaian kegiatan untuk memperkuat kekuasaan kelompok yang lemah, sedangkan pemberdayaan sebagai tujuan adalah hasil yang ingin dicapai oleh adanya sebuah perubahan sosial dimana masyarakat yang berdaya memiliki kekuasaan dan kemampuan dalam

¹ Dedeh Maryani, and Ruth Roselin E. Nainggolan, *Pemberdayaan Masyarakat*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019), h. 1.

² Maskuri Bakri, *Pemberdayaan Masyarakat Pendekatan RRA dan PRA*, (Surabaya: Visipress Media, 2012) h. 17.

memenuhi kebutuhan hidupnya.³ Dalam hal tersebut masyarakat harus memiliki kepercayaan diri agar dapat melakukan pemberdayaan dan mampu melaksanakan tugas-tugas dalam kehidupannya. Pemberdayaan merupakan gagasan yang menghubungkan kekuatan dan kompetensi individu dalam membentuk sebuah sistem bantuan secara alami diiringi dengan tingkah laku yang pro-aktif untuk memberikan kebijakan sosial dalam perubahan sosial.⁴

Pemberdayaan adalah upaya meningkatkan kemampuan dalam mencapai penguatan diri guna merain keinginan yang dicapai. Pemberdayaan akan melahirkan kemandirian, baik kemandirian berfikir, sikap, tindakan yang berakhir pada pencapaian harapan hidup yang lebih baik.⁵ Wujud dari keberdayaan sejati adalah bentuk dari kepedulian, kejujuran, bertindak adil, tidak mementingkan diri sendiri, dan sifat-sifat baik lainnya.

2. Pengertian Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat

Menurut Ginandjar Kartasasmita pemberdayaan ekonomi rakyat adalah upaya yang merupakan pengerahan sumberdaya untuk mengembangkan potensi ekonomi rakyat untuk meningkatkan produktivitas rakyat sehingga baik sumberdaya manusia maupun sumber

³ Edi Suharto, *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis pembangunan kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*, (Bandung: Refika Aditama, 2014), h. 59.

⁴ Dharma Setyawan dan Dwi Nugroho, *Pemberdayaan Ekonomi Desa*, (Lampung: Saiwawai Publishing, 2020), h. 3.

⁵ Rofiq A. Dkk, *Pemberdayaan Pesantren: Menuju Kemandirian dan Profesionalisme Santri dengan Metode daurah Kebudayaan*, (Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2005), h. 33.

daya alam disekitar keberadaan rakyat dapat ditingkatkan produktivitasnya.

Pemberdayaan masyarakat merupakan proses pembangunan yang membuat masyarakat berinisiatif untuk memulai proses kegiatan sosial dalam memperbaiki situasi dan kondisi diri sendiri. Pemberdayaan masyarakat hanya bisa terjadi apabila masyarakat itu sendiri ikut serta untuk berpartisipasi.⁶ Pemberdayaan masyarakat dapat dikatakan sebagai suatu strategi dalam pembangunan yang mengarah pada pemberian kesempatan kepada setiap individu dan anggota masyarakat untuk dapat ikut serta dalam proses pembangunan dengan mendapatkan kesempatan yang sama dan dapat menikmati hasil-hasil pembangunan tersebut secara proposional.⁷

Upaya pemberdayaan masyarakat merupakan jalan yang panjang dan penuh tantangan baik internal maupun eksternal. Hanya dengan komitmen yang kuat dan keberpihakan terhadap rakyat yang tulus serta usaha yang sungguh-sungguh pemberdayaan masyarakat dapat dikembangkan secara efektif.⁸ Pemberdayaan masyarakat merupakan hal yang banyak dibicarakan oleh masyarakat karena terkait dengan kemajuan dan perubahan bangsa untuk kedepan. Namun dengan keahlian yang masih

⁶ Dedeh Maryani, and Ruth Roselin E. Nainggolan, *Pemberdayaan Masyarakat*, h. 8.

⁷ Ibid, h. 19.

⁸ Muhammad Hasan Dkk, *Pembangunan Ekonomi dan Pemberdayaan Masyarakat*, (CV. Nurlina, 2018), h. 155.

kurang akan sangat menghambat pertumbuhan ekonomi masyarakat itu sendiri.⁹

Pemberdayaan ekonomi adalah suatu penguatan pemilikan faktor-faktor produksi, penguatan penguasaan distribusi pemasaran, penguatan masyarakat untuk mendapatkan gaji/upah yang memadai, dan penguatan masyarakat untuk memperoleh informasi, pengetahuan dan ketrampilan, yang harus dilakukan secara multi aspek, baik dari aspek masyarakat itu sendiri, maupun aspek kebijakannya.¹⁰

Jadi yang dimaksud dengan pemberdayaan ekonomi masyarakat adalah upaya untuk mengembangkan potensi serta keterampilan yang dimiliki oleh masyarakat sehingga mampu untuk mensejahterakan serta memberikan kekuatan dalam perekonomian agar dapat meningkatkan kehidupannya dan berdiri sendiri.

3. Tujuan Pemberdayaan Masyarakat

Tujuan utama pemberdayaan masyarakat adalah meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui potensi yang dimilikinya agar mampu meningkatkan kualitas hidup yang lebih baik melalui kegiatan-kegiatan swadaya.¹¹ Pemberdayaan masyarakat bertujuan untuk mensejahterakan masyarakat serta memotivasi masyarakat untuk memperbaiki diri dan mencapai tujuannya pada bidang ekonomi. Pemberdayaan masyarakat

⁹ Munawar Noor, *Pemberdayaan Masyarakat*, Jurnal Ilmiah Civis, Vol. 1, No. 2 Juli 2011, h. 2.

¹⁰ Mardi Yatmo Hutomo, *Pemberdayaan Masyarakat dalam Bidang Ekonomi: Tinjauan Teoritik dan Implementasi, dalam Naskah No. 20*, Juni-Juli 2000. h. 3.

¹¹ Hamdani Fauzi, *Pembangunan Hutan Berbasis Kehutanan Sosial*, (Bandung : Karya Putra Darwati, 2012), Cet.I, h. 196.

menunjukkan bahwa upaya pemberdayaan berarti memampukan dan memandirikan masyarakat.¹²

4. Prinsip-prinsip Pemberdayaan Masyarakat

Dalam rangka melaksanakan kegiatan pemberdayaan masyarakat, perlu diperhatikan prinsip-prinsip pemberdayaan masyarakat. Untuk mencapai kesuksesan dalam program pemberdayaan masyarakat, menurut beberapa ahli terdapat empat prinsip yaitu sebagai berikut:¹³

1. Prinsip Kesetaraan

Prinsip utama yang harus dipegang dalam proses pemberdayaan masyarakat ialah adanya kesetaraan atau kesejajaran kedudukan antara masyarakat dengan lembaga yang melakukan program-program pemberdayaan masyarakat, baik laki-laki dan perempuan.

2. Prinsip Partisipasi

Program pemberdayaan yang dapat menstimulasi kemandirian masyarakat ialah program yang sifatnya partisipatif, direncanakan, dilaksanakan, diawasi dan dievaluasi oleh masyarakat itu sendiri. Dalam rangka mencapai pada tingkat tersebut perlu waktu dan proses pendampingan yang melibatkan pendamping yang berkomitmen tinggi terhadap pemberdayaan masyarakat.

3. Prinsip Keswadayaan Dan Kemandirian

Prinsip keswadayaan adalah lebih menghargai dan mengedepankan kemampuan masyarakat daripada bantuan pihak lain.

¹² Maskuri Bakri, *Penberdayaan Masyarakat Pendekatan RRA dan PRA*, h. 19.

¹³ Dedeh Maryani, and Ruth Roselin E. Nainggolan, *Pemberdayaan Masyarakat*, h. 11.

4. Prinsip Berkelanjutan

Program pemberdayaan perlu dirancang agar dapat berkelanjutan, sekalipun pada awalnya peran pendamping lebih dominan dibanding dengan masyarakat sendiri.

5. Strategi Pemberdayaan Masyarakat

Terkait pelaksanaan proses dan pencapaian tujuan melalui penerapan pendekatan pemberdayaan bahwa proses pemberdayaan umumnya dilakukan secara kolektif yang memiliki arti gabungan atau sekelompok yang bekerja sama untuk tujuan tertentu. Namun dalam beberapa situasi strategi pemberdayaan dapat dilakukan secara individual meskipun pada situasi tertentu strategi ini tetap berkaitan dengan kolektivitas dalam artian hal yang berkaitan tersebut yaitu pengelolaannya antara klien (penerima manfaat) dengan sumber atau sistem lain diluar dirinya. Dalam konteks pekerjaan sosial, pemberdayaan dapat dilakukan melalui tiga pendekatan: mikro, mezzo, dan makro.

1. Pendekatan Mikro

Pendekatan ini menggunakan strategi secara individu melalui bimbingan, konseling, stress management, dan crisis intervention yang dilakukan terhadap klien (penerima manfaat). tujuan utamanya yaitu untuk membimbing serta melatih klien agar dapat melakukan pekerjaannya sesuai dengan tugas yang semestinya.

2. Pendekatan Mezzo

Strategi jenis ini merupakan pendekatan yang dilakukan terhadap sekelompok klien (penerima manfaat). Pemberdayaan dilakukan dengan menggunakan kelompok sebagai media intervensi yaitu adanya campur tangan antara individu dengan klien. Pendidikan dan pelatihan menjadi strategi dalam meningkatkan kesadaran, pengetahuan, keterampilan serta sikap untuk memecahkan suatu masalah yang dihadapi.

3. Pendekatan Makro

Strategi pendekatan makro disebut sebagai strategi pendekatan sistem besar. Hal ini dikarenakan penerima manfaat perubahan diarahkan pada lingkup yang lebih luas. Perencanaan sosial, perumusan kebijakan aksi sosial, pengorganisasian, manajemen konflik, merupakan strategi yang dilakukan pada pendekatan ini.¹⁴

B. Home Industry

1. Pengertian *Home Industry*

Menurut Undang-Undang No. 3 tahun 2014 tentang perindustrian, yang dimaksud dengan *industri* adalah seluruh kegiatan ekonomi yang mengelola bahan-bahan baku dan atau memanfaatkan sumber daya

¹⁴ Totok Mardikanto, *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*, (Bandung: Alfabeta, 2019), h. 161

industry sehingga dapat menghasilkan barang yang memiliki nilai tambah dan manfaat yang lebih tinggi.¹⁵

Home berarti rumah, tempat tinggal, ataupun kampung halaman. Sedangkan *industri* adalah suatu usaha atau kegiatan pengolahan bahan mentah atau barang setengah jadi menjadi barang jadi yang memiliki nilai tambah untuk mendapatkan keuntungan. Industri diartikan sebagai kumpulan dari perusahaan yang menghasilkan barang yang sama dalam suatu pasar. Pada umumnya karyawannya berdomisili di tempat yang tidak jauh dari rumah produksi tersebut. Secara geografis dan psikologis hubungan antara pemilik usaha dan karyawan sangat dekat sehingga memungkinkan kemudahan dalam berkomunikasi.

Dapat disimpulkan bahwa *home industri* adalah suatu kegiatan pengelolaan barang mentah ataupun barang setengah jadi agar menjadi barang jadi yang dapat bernilai lebih tinggi sehingga mendapat keuntungan dan bermanfaat bagi masyarakat.

2. Karakteristik Home Industry

Ciri-ciri home industry meliputi beberapa karakteristik antara lain:¹⁶

- a. Dikelola oleh pemiliknya
- b. Usaha dilakukan dirumah
- c. Produksi dan pemasaran dilakukan dirumah pemilik usaha
- d. Modal terbatas
- e. Jumlah tenaga kerja terbatas

¹⁵ Undang-Undang Republik Indonesia No.3 *Tentang Perindustrian*.

¹⁶ Nurdin Elyas, *Berwiraswasta Dengan Home Industry*, (Yogyakarta: Absolut, 2006), Cet. Ke-3, h. 25.

- f. Berbasis keluarga atau rumah tangga
- g. Lemah dalam pembukuan
- h. Sangat diperlukan manajemen pemilik

3. Kelebihan dan Kelemahan *Home Industry*

Usaha kecil memiliki segi-segi lemah dan segi-segi lebih. Berikut kelebihan dan kekurangan *Home Industry*:

a. Kelebihan *home industry*

Home industry memiliki nilai strategis bagi perkembangan perekonomian , antara lain sebagai berikut:¹⁷

- 1) Banyaknya produk-produk tertentu yang di kerjakan oleh perusahaan kecil. Perusahaan besar dan perusahaan menengah banyak ketergantungan kepada perusahaan kecil, karena jika hanya dikerjakan oleh perusahaan besar dan menengah , marginnya (keuntungan) menjadi tidak ekonomis.
- 2) Merupakan pemerataan konsentrasi dari kekuatan-kekuatan ekonomi dalam masyarakat.

b. Kelemahan *Home Industry*

Kelemahan dan hambatan dalam pengelolaan usaha kecil umumnya berkaitan dengan faktor intern dari usaha tersebut. Kelemahan dan hambatan tersebut diantaranya sebagai berikut:

- a) Terlalu banyak biaya yang dikeluarkan, utang yang tidak bermanfaat, tidak mematuhi ketentuan pembukuan standar.

¹⁷ M. Tohar, *Membuka Usaha Kecil*, (Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 2000), h. 27.

- b) Pembagian kerja yang tidak profesional, dan karyawan sering bekerja di luar batas jam kerja standar.
- c) Tidak mengetahui secara tepat berapa kebutuhan modal kerja karena tidak adanya perencanaan kas.
- d) Persediaan barang terlalu banyak sehingga beberapa jenis barang ada yang kurang laku.
- e) Sering terjadi mist- manajemen dan ketidakpedulian pengelolaan terhadap prinsip-prinsip manajerial.
- f) Sumber modal yang terbatas pada kemampuan pemilik.
- g) Perencanaan dan program pengendalian sering tidak ada atau belum pernah merumuskan.

C. Manajemen Bisnis Islam

1. Pengertian Manajemen Bisnis Islam

Manajemen menurut pandangan Islam merupakan manajemen yang adil. Batasan adil adalah pimpinan tidak mengurangi atau tidak memaksa bawahan untuk bekerja melebihi ketentuan dan bawahan tidak merugikan pimpinan maupun perusahaan yang ditempati. Seharusnya kesepakatan kerja dibuat untuk kepentingan bersama antara pimpinan dan bawahan.

Pembahasan pertama dalam manajemen Islami adalah perilaku yang terkait dengan nilai-nilai keimanan dan ketauhidan. Jika setiap perilaku orang yang terlibat dalam sebuah kegiatan dilandasi dengan

nilai tauhid, maka diharapkan perilakunya akan terkendali karena menyadari adanya pengawasan dari Allah SWT.

Manajemen Islami harus didasari dengan nilai-nilai dan etika Islam. Islam yang ditawarkan berlaku universal tanpa mengenal ras dan agama. Boleh saja berbisnis dengan label Islam, namun bila nilai dan akhlak Islam dalam melakukan bisnis tersebut ditinggalkan, maka tidaklah lagi pantas dianggap sebagai Islam.

Bisnis islami adalah sebagai pendobrak utama belenggu-belenggu liberal yang terus bereproduksi dimana-mana untuk menciptakan kemaslahatan umat, bukan saja memiliki tujuan akhir yang baik (kemaslahatan umat), akan tetapi diawali dan berjalan dengan proses yang baik yaitu sesuai dengan nilai-nilai dan etika Islam.¹⁸

Manajemen bisnis islam merupakan suatu aturan yang ada dalam kegiatan bisnis dimana harus berdasar kepada nilai-nilai keislaman yang mengacu pada Al-qur'an dan Sunnah.

2. Tujuan Manajemen Bisnis Islam

Bisnis dalam islam bertujaun untuk mencapai empat hal utama diantaranya sebagai berikut:

a. Target hasil

Profit materi dan *bonafit* nonmateri: artinya bahwa bisnis tidak hanya untk mencapai profit (nilai materi) setinggi-tingginya

¹⁸ Amelia Indah Kusdewanti, Rina Hendrawati, *Memaknai Manajemen Bisnis Islami Sebagai Kehidupan Yang Menghidup*, Malang 2014 Vol 1 No 2, h.36

tetapi juga harus dapat memperoleh dan memberikan *bonefit* (keuntungan atau manfaat) nonmateri kepada internal organisasi perusahaan eksternal (lingkungan) seperti terciptanya suasana persaudaraan, kepedulian sosial dan sebagainya.

b. Bonefit

Artinya tidak semata-mata memberikan manfaat kebendaan, tetapi juga dapat bersifat non materi. Islam memandang bahwa tujuan suatu perbuatan baik tidak hanya berorientasi pada nilai materi saja tetapi juga berorientasi kepada terciptanya manfaat yang bersifat kemanusiaan melalui kesempatan kerja, bantuan sosial dan lain-lain. Kemudian mengandung nilai akhlak mulia yang harus muncul dalam setiap aktivitas bisnis agar tercipta persaudaraan yang islami dan menjadikan aktifitas bisnis sebagai media untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT.

c. Pertumbuhan

Apabila profit telah diraih, perusahaan harus berupaya menjaga pertumbuhan agar selalu meningkat. Upaya peningkatan ini harus selalu koridor pada prinsip syariah, bukan dengan menghalalkan segala cara.

d. Keberlangsungan

Target yang telah dicapai dengan pertumbuhan tiap tahunnya harus dijaga keberlangsungannya agar perusahaan dapat berkembang dalam kurun waktu yang lama.

e. Keberkahan

Semua tujuan yang telah dicapai tidak akan berarti apa-apa jika tidak terdapat keberkahan di dalamnya. Maka bisnis islam menempatkan berkah sebagai tujuan dalam segala aktivitas bisnis.¹⁹

3. Fungsi Manajemen Bisnis Islam

Fungsi-fungsi manajemen yang harus dilakukan adalah fungsi perencanaan, fungsi pengorganisasian, fungsi pengendalian serta fungsi pengawasan. Semua fungsi ini harus dilakukan agar perusahaan dapat mengoptimalkan semua sumber daya yang ada dalam perusahaan sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai. Menurut para ahli paling tidak ada 4 fungsi dari manajemen yakni Perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*Organizing*), pengaktualisasian (*actuating*), pengawasan (*controlling*) POAC.

1. Perencanaan (Planing)

Perencanaan berarti menetapkan tujuan organisasi dan menentukan cara terbaik untuk mencapainya. Pengambilan keputusan decision making, yaitu merupakan bagian dari proses perencanaan, adalah pemilihan suatu tindakan dari serangkaian alternatif.

¹⁹ Fuad Riyadi, *Urgensi Manajemen Dalam Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 1, Juni 2015, h. 81.

2. Pengorganisasian (Organizing)

Setelah seorang manajer menetapkan tujuan dan mengembangkan suatu rencana yang dapat dijalankan, maka selanjutnya adalah seorang manajer akan melakukan fungsi berikutnya adalah pengorganisasian (Organizing) mencakup penentuan bagaimana cara mengelompokkan berbagai aktivitas dan sumber daya. Selain itu pula pengorganisasian mencakup menentukan tugas, mengelompokkan tugas, mendelegasikan otoritas, dan mengalokasikan sumberdaya diseluruh organisasi.

3. Pengaktualisasian (Actuating)

Pengaktualisasian merupakan implementasi dari perencanaan dan pengorganisasian, yang sudah disusun oleh manajer dimana seluruh komponen yang berada dalam satu sistem dan satu organisasi tersebut bekerja secara bersama-sama sesuai dengan bidang masing-masing untuk dapat mewujudkan tujuan.

4. Pengawasan (Controlling)

Controlling atau pengawasan merupakan pengendalian semua kegiatan dari proses perencanaan, pengorganisasian dan pelaksanaan, apakah semua kegiatan tersebut memberikan hasil yang efektif dan efisien serta bernilai guna dan berhasil guna.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Sifat dan Jenis Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang merupakan metode untuk menentukan secara khusus dan realitas apa yang tengah terjadi pada suatu perusahaan.¹ Penelitian lapangan merupakan metode untuk menemukan fakta yang terjadi di lapangan.

Dalam penelitian lapangan ini data diperoleh dari informasi yang benar-benar tepat karena peneliti melakukan pengumpulan data dan terjun langsung untuk memperoleh data-data tertentu. Dalam penelitian ini peneliti akan meneliti Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui *Home Industry* Perspektif Manajemen Bisnis Islam.

2. Sifat Penelitian

Sesuai dengan judul dan fokus permasalahan yang diambil maka sifat penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.²

Penelitian deskriptif meliputi pengumpulan data untuk diuji hipotesis atau menjawab pertanyaan mengenai status terakhir dari subjek

¹ Toto Syatoni Nasehudin & Nanang Gonzali, *Metode penelitian kualitatif*, (Bandung: cv pustaka setia, 2012), h.55.

² Nurul Zuriah, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006), h. 92.

penelitian. Data deskriptif pada umumnya dikumpulkan melalui daftar pertanyaan dalam survei, wawancara ataupun observasi.³

B. Sumber Data

Sumber data adalah salah satu yang paling penting dalam penelitian. Oleh karena itu peneliti harus mampu memahami sumber data mana yang mesti digunakan dalam penelitiannya.⁴ Dalam penelitian ini sumber data yang diperoleh berdasarkan dua sumber yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder:

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah sumber pertama dimana sebuah data dihasilkan. Sumber data primer adalah data yang diperoleh dan digali langsung oleh sumber pertama atau subjek penelitian.⁵ Sumber data primer dari penelitian ini diperoleh dari data dan informasi secara langsung dari sumbernya yaitu pengelola, ketua kelompok dan anggota *home industry* sabun cuci pring.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data yang diperoleh secara tidak langsung oleh peneliti dari subjek penelitiannya. Sumber data sekunder diharapkan dapat berperan membantu mengungkap data yang

³ Mudjarod Kuncoro, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2003), h. 8.

⁴ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2013) Cet. 1, h.129.

⁵ Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008), h. 10.

diharapkan. Sumber data sekunder dapat membantu memberi keterangan, atau data pelengkap sebagai bahan pembandingan.

C. Tehnik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan bagian instrumen pengumpulan data yang menentukan hasil atau tidak suatu penelitian. Dalam penelitian ini, untuk mendapatkan data yang dibutuhkan peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara biasa disebut dengan metode interview. Metode wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai.⁶ Menurut Gordon wawancara adalah percakapan antara dua orang dimana salah satunya bertujuan untuk menggali dan mendapatkan informasi untuk tujuan tertentu.⁷ Dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara dengan pengelola, ketua kelompok dan anggota *home industry* sabun cuci piring.

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan salah satu metode pengumpulan data yang digunakan dalam metodologi sosial. Metode dokumentasi digunakan untuk menelusuri data historis.⁸ Teknik dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data berupa data-data tertulis yang mengandung

⁶ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, h. 133.

⁷ Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, h. 29.

⁸ Ibid, h. 153.

keterangan dan penjelasan serta pemikiran tentang fenomena yang sangat aktual dan sesuai dengan masalah yang telah diteliti. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan dokumentasi yaitu dokumen tabel modal bahan produksi, tabel penjualan dan tingkat pembelian konsumen *home industry* sabun cuci piring.

D. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan suatu kegiatan yang sangat penting dan memerlukan ketelitian serta kekritisan dari suatu penelitian yang dilakukan. Pada penelitian ini teknik analisis data menggunakan analisis kualitatif yaitu analisis yang membahas secara konseptual terhadap suatu permasalahan yang tidak berhubungan dengan data angka-angka. Analisis kualitatif menggunakan cara berfikir induktif, yaitu suatu analisis yang berdasarkan dari data yang diperoleh, selanjutnya dikembangkan menjadi hipotesis.⁹ Berfikir induktif adalah memulai dari faktor-faktor yang khususnya bersifat aktual. Analisis data merupakan proses untuk mengumpulkan data yang berdasar wawancara, lapangan dan bahan-bahan lainnya yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman terhadap penelitian.

⁹ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R dan D*, (Bandung: CV Alfabeta, 2009), h. 245.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah Berdirinya *Home Industry*

Awal mula terbentuknya *home industry* yang berlokasi di Desa Negara Ratu Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur yang didirikan oleh pasangan suami istri yaitu Bapak Sumbodo Riyadi dan Ibu Umul Mardiyah berdiri sejak tahun 2019 atau 2 tahun silam telah banyak menghasilkan produk yaitu berupa produk sabun cuci piring. Home industry sabun cuci piring ini bermula dari datangnya mahasiswa Universitas Lampung yang melakukan Kuliah Kerja Nyata di Desa Negara Ratu, dimana mereka memberikan pelatihan dan penyuluhan kepada masyarakat setempat untuk membuat suatu produk yang memiliki manfaat dalam jangka waktu panjang.⁴⁰

Tujuan dari Ibu Umul sendiri untuk mendirikan *home industry* sabun cuci piring adalah untuk memberikan kegiatan kepada ibu-ibu rumah tangga yang nantinya akan memberikan keuntungan yang bersifat berkelanjutan serta untuk memenuhi kebutuhan masyarakat khususnya Desa Negara Ratu akan kebutuhan dalam rumah tangga. Diharapkan *home industry* sabun cuci piring ini dapat bermanfaat serta memberdayakan masyarakat dengan peningkatan keterampilan mereka.

⁴⁰ Wawancara dengan Ibu Umul Mardiyah, Pengelola *Home Industry*, 08 Februari 2021

Home industry ini telah menghasilkan produk sabun cuci piring dalam setiap produksinya, yang telah dipasarkan di toko toko atau pasar disekitar Desa Negara Ratu Kecamatan Batanghari Nuban Lampung Timur. Produk produk hasil dari *Home Industry* tersebut antara lain yaitu sabun cuci piring kemasan yang berukuran satu liter dan 450 ml. *Home industry* ini juga memiliki beberapa pihak yang ikut serta dalam membantu berjalannya kegiatan tersebut, seperti pemilik atau pengelola, karyawan serta *reseller* produk sabun cuci piring. Dimana masing masing pihak memiliki tugas dan tanggung jawab dalam pengelolaan serta proses produksi di *Home Industry* sabun cuci piring tersebut.

Usaha yang dirintis oleh Bapak Sumbodo Riyadi dan Ibu Umul Mardiyah ini sendiri memproduksi sabun cuci piring ini dengan jumlah kurang lebih mencapai kurang lebih sekitar ratusan pcs sesuai dengan permintaan konsumen. Awalnya produk dari home industry ini hanya dijual pada masyarakat sekitar saja namun seiring berjalannya waktu produk sabun cuci piring diperjual belikan di toko-toko terdekat.

Kemudian mengenai strategi pemasaran yang dilakukan oleh pemilik *home insustry sabun* cuci piring ini menggunakan promosi baik dari mulut ke mulut atau promosi menggunakan media sosial.

Pemberdayaan ekonomi masyarakat yang dilakukan oleh *home industry* sabun cuci piring ini yaitu dengan menciptakan lapangan pekerjaan yang ditunjukan kepada masyarakat sekitar tempat produksi

yaitu tepatnya di Desa Negara Ratu, Kecamatan Batanghari Nuban, Kabupaten Lampung Timur.

2. Visi Dan Misi *Home Industry* Sabun Cuci Piring

a. Visi

Mensejahterakan dan meningkatkan perekonomian masyarakat

b. Misi

- 1) Memberdayakan masyarakat khususnya ibu rumah tangga dengan memproduksi sabun cuci piring
- 2) Menyediakan produk yang dibutuhkan masyarakat guna memenuhi kebutuhan rumah tangga.
- 3) Meningkatkan keterampilan dan kualitas hidup masyarakat

3. Bahan-Bahan Pembuatan Sabun Cuci Piring

Tabel 1.1
Jumlah Modal Bahan – Bahan Pembuatan Sabun Cuci Piring⁴¹

No	Nama Bahan	Jumlah	Harga
1	Taksofon	4 kg	Rp. 140.000
2	Xls	4 kg	Rp. 120.000
3	Garam	4 kg	Rp. 40.000
4	Pewangi	200 ml	Rp. 60.000
5	Pewarna	25 ml	Rp. 40.000
Jumlah			Rp. 400.000

⁴¹ Wawancara dengan Ibu Umul Mardiyah, Pengelola *Home Industry*, 08 Februari 2021

B. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui *Home Industry* Perspektif Manajemen Bisnis Islam

1. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui *Home Industry* Sabun Cuci Piring Desa Negara Ratu

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan pada home industry sabun cuci piring, di Desa Negara Ratu, Kecamatan Batanghari Nuban, Kabupaten Lampung Timur. Kepada pemilik atau pengelola home industry, karyawan, reseller serta masyarakat sekitar lokasi home industry. Peneliti menggunakan metode wawancara tidak terstruktur yang dilakukan kepada lima responden yang terdiri dari:

Ibu Umul Mardiyah selaku pengelola atau pemilik home industry sabun cuci piring, Ibu Radikem selaku karyawan home industry sabun cuci piring, Ibu Siti Mualifah dan Ibu Hartini reseller home industry sabun cuci piring dan Ibu Eti Subekti masyarakat sekitar home industry sabun cuci piring. responden tersebut diambil dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu melalui teknik Purposiv Sampling. Teknik ini digunakan apabila anggota dari sampel yang dipilih tersebut berdasarkan dari tujuan peneliti dengan melakukan pertimbangan terhadap informasi yang dianggap dapat mewakili.

Hasil wawancara dengan Ibu Umul Mardiyah selaku pengelola atau pemilik home industry sabun cuci piring, Ibu Radikem selaku karyawan home industry sabun cuci piring, Ibu Siti Mualifah dan Ibu

Hartini reseller home industry sabun cuci piring dan Ibu Eti Subekti masyarakat sekitar home industry sabun cuci piring.

Wawancara yang dilakukan oleh peneliti terhadap Ibu Umul Mardiyah mengatakan bahwasanya *home industry* sabun cuci piring ini berdiri sejak dua tahun silam atau berdiri sejak 2019. Didirikan dengan fokus produksi berupa sabun cuci piring. Ibu Umul Mardiyah mengatakan bahwa *home industry* sabun cuci piring ini awal mulanya dari datangnya mahasiswa Kuliah Kerja Nyata dari Universitas Lampung yang memberikan pembelajaran secara langsung tentang pembuatan sabun cuci piring. Maka dari itu Ibu Umul Mardiyah memutuskan untuk membuka *home industry* sendiri yang memproduksi sabun cuci piring yang kemudian dijadikan wadah pemberdayaan masyarakat khususnya pada ibu-ibu yang bertempat di Desa Negara Ratu. Hasil wawancara dengan Ibu Umul Mardiyah mengatakan bahwa perekrutan karyawan dilakukan dengan sistem penawaran atau dengan mengajak masyarakat untuk bergabung pada *home industry* tersebut. Sebelum karyawan bergabung pada *home industry* sabun cuci piring karyawan diberikan pelatihan beberapa kali mengenai teknik pembuatan sabun dengan tujuan agar dapat membuat sabun cuci piring sesuai dengan ketentuan. Karyawan yang bekerja pada home industry sabun cuci piring ini berjumlah empat orang yaitu, Ibu Radikem, Ibu Heni, Ibu Ratnasari dan Ibu Sufita Sari.

Sebagaimana yang telah dinyatakan oleh Ibu Umul Mardiyah:

“Awalnya dari mahasiswa Kuliah Kerja Nyata dari Universitas Lampung, kemudian saya kembangkan supaya dapat memberikan dampak positif kepada masyarakat ya. Terus juga memberikan lapangan pekerjaan khususnya buat ibu-ibu yang tidak memiliki pekerjaan (nganggur) dan memiliki keterampilan”.

Hasil wawancara yang dilakukan peneliti tujuan dari Ibu Umul sendiri adalah untuk memberikan kegiatan kepada ibu-ibu rumah tangga yang nantinya akan memberikan keuntungan yang bersifat berkelanjutan serta untuk memenuhi kebutuhan masyarakat khususnya Desa Negara Ratu akan kebutuhan dalam rumah tangga. Diharapkan *home industry* sabun cuci piring ini dapat bermanfaat serta memberdayakan masyarakat dengan peningkatan keterampilan mereka. Namun dengan adanya *home industry* sabun cuci piring ini sebagai pekerjaan untuk meningkatkan perekonomian mereka.

Untuk sistem pemberdayaan masyarakat yang dilakukan pada *home industry* sabun cuci piring ini adalah dengan memberikan kesempatan kepada masyarakat untuk bergabung ikut serta dalam belajar memproduksi sabun cuci piring dengan membuka lapangan pekerjaan yang bertujuan untuk mensejahterakan kehidupan sosial dan ekonomi.

Dari informasi yang telah diberikan oleh Ibu Umul Mardiyah, dapat dilihat bahwa sistem pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui *home industry* sabun cuci piring dilakukan dengan adanya kesempatan

untuk memperoleh lapangan kerja melalui pemberdayaan pada *home industry* tersebut.

Sebagaimana hasil wawancara dari Ibu Radikem, karyawan *home industry* sabun cuci piring

“Saya bekerja di home industry sabun cuci piring ini sudah sekitar satu tahunan. Awalnya saya hanya ibu rumah tangga, kemudian saya di kasih liat cara pembuatannya dulu oleh Ibu Umul Mardiyah setelah itu saya ikut bergabung menjadi karyawan home industry sabun cuci piring ini. Untuk gaji yang saya dapat itu ya tergantung jumlah produksinya, tapi seringnya yang saya dapat Rp.30.000 - Rp. 35.000. dampak yang saya rasakan setelah kerja disini alhamdulillah dengan bekerja pada home industry sabun cuci piring perekonomian saya bertambah yang dulunya hanya ibu rumah tangga sekarang sudah lumayan ada penghasilan sedikit-sedikit.”⁴²

Dari pernyataan diatas yang didapat dari Ibu Radikem manfaat yang di dapat dari adanya pemberdayaan ekonomi masyarakat pada *home industry* sabun cuci piring ini melalui adanya kesempatan kerja atau lapangan pekerjaan untuk setiap orang. Setiap orang memiliki kesempatan yang sama untuk terampil sesuai dengan kemampuannya masing-masing. Dengan adanya pemberdayaan ekonomi masyarakat pada *home industry* sabun cuci piring ini dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran khususnya ibu-ibu sehingga dapat membantu meningkatkan perekonomian dalam kebutuhan sehari-hari.

Selanjutnya hasil wawancara dengan Ibu Siti Mualifah dan Ibu Hartini , reseller sabun cuci piring bahwasanya ia sudah lama menjadi reseller atau distributor sabun cuci piring ini dari awal Ibu Umul memproduksi sabun cuci piring ini. Ibu Siti Mualifah dan Ibu Hartini

⁴² Wawancara dengan Ibu Radikem, karyawan *Home Industry*, 08 Februari 2021

ikut memasarkan melalui toko mereka dengan menyediakan sabun cuci piring hasil dari *home industry* Ibu Umul Mardiyah. Untuk penjualannya sendiri ukurannya beragam ada yang ukuran 450ml dan juga ada ukuran satu liter. Mengenai harga, ukuran 450 ml seharga Rp.5.000 dan untuk ukuran 1 liter seharga Rp. 10.000

Ibu Siti Mualifah memberikan pernyataan bahwasanya dengan adanya *home industry* sabun cuci piring ini dapat membantu perekonomian keluarganya sebagai tambahan untuk kebutuhan sehari-harinya.⁴³ Sama halnya dengan Ibu Siti Mualifah Ibu Hartini pun berpendapat bahwa *home industry* sabun cuci piring dapat memberikan kesejahteraan dan meningkatkan perekonomiannya untuk memenuhi kebutuhan rumah tangganya.⁴⁴

Pernyataan selanjutnya dari Ibu Eti Subekti yaitu masyarakat sekitar lokasi *Home industry* sabun cuci piring. menurut beliau dengan adanya *home idustry* sabun cuci piring ini sangat bernilai positif sebab telah bangga dengan memakai produk dari Desa sendiri, ditambah sabun cuci piring menjadi salah satu kebutuhan sehari-hari semua masyarakat untuk membersihkan peralatan makan. Menurut Ibu Eti Subekti adanya *home industry* sabun cuci piring ini telah memberdayakan masyarakat sekitar serta mensejahterkan dengan

⁴³ Wawancara dengan Ibu Siti Mualifah, *reseller Home Industry*, 08 Februari 2021

⁴⁴ Wawancara dengan Ibu Hartini, *reseller Home Industry*, 08 Februari 2021

memberikan pekerjaan kepada ibu-ibu yang awalnya hanya sebagai ibu rumah tangga saja.⁴⁵

Adanya pemberdayaan ekonomi masyarakat pada *home industry* sabun cuci piring dapat memberikan peluang kepada masyarakat agar mendapatkan lapangan pekerjaan dan memberikan kesejahteraan bagi kehidupan masyarakat yang bekerja. Tujuan Didirikannya *home industry* sendiri adalah untuk memberikan kegiatan kepada ibu-ibu rumah tangga yang nantinya akan memberikan keuntungan yang bersifat berkelanjutan serta untuk memenuhi kebutuhan masyarakat khususnya Desa Negara Ratu akan kebutuhan dalam rumah tangga. Adanya pemberdayaan ekonomi masyarakat menjadi salah satu faktor penunjang kesejahteraan, oleh sebab itu diharapkan adanya *home industry* sabun cuci piring ini dapat dimanfaatkan oleh masyarakat khususnya Desa Negara Ratu

Tabel 1.2
Tabel Penjualan Sabun Cuci Piring (Perbulan)

No	Nama	Satuan	Terjual	Total
1.	Sabun cuci piring Uk 1 liter	Rp. 10.000	170pcs	Rp.1.700.000
2.	Sabun cuci piring Uk 450 ml	Rp.5.000	50pcs	Rp.250.000

⁴⁵ Wawancara dengan Ibu Eti Subekti, masyarakat sekitar lokasi *Home Industry*, 08 Februari 2021

Tabel 1.3
Tabel Tingkat Pembelian Konsumen(Perbulan)

No	Nama	Total
1.	Ibu samijem	4 liter
2.	Ibu Sumiati	3 liter
3.	Ibu Suati	4 liter
4.	Ibu Juriyah	3 liter
5.	Ibu Wanti	2 liter
6.	Ibu Lasinah	2 liter
7.	Ibu Ratih	3 liter
8.	Ibu Karmi	3 liter
9.	Ibu Kasmi	3 liter
10.	Ibu Amenah	3 liter
11.	Ibu Tini	3 liter
12.	Ibu Kartini	2 liter
13.	Ibu Sarmi	3 liter
14.	Ibu Munik	2 liter
15.	Ibu Muslimah	4 liter
16.	Ibu Sutijah	3 liter
17.	Ibu Murtini	3 liter
18.	Ibu Bonaten	3 liter
19.	Ibu Riska	3 liter
20.	Ibu Sundari	3 liter
21.	Ibu Ratna	3 liter
22.	Ibu Sisri	3 liter
23.	Ibu Sumini	3 liter
24.	Ibu Jumi	3 liter
25.	Ibu Sumpit	3 liter
26.	Ibu Emi Widya	3 liter
27.	Ibu Darti	3 liter

28.	Ibu Suti	4 liter
29.	Ibu Lailiyah	3 liter
30.	Ibu Dariyah	2 liter
31.	Ibu Suliyah	2 liter
32.	Ibu Ninik	2 liter
33.	Ibu Ririn	3 liter
34.	Ibu Pariyati	4 liter
35.	Ibu Katimah	2 liter
36.	Ibu Harmiah	3 liter
37.	Ibu Surinah	3 liter
38.	Ibu Kinar	2 liter
39.	Ibu Eviati	3 liter
40.	Ibu Sangadah	3 liter
Jumlah		116 liter

Pemberdayaan ekonomi masyarakat di Desa Negara Ratu dilakukan dengan melalui *home industry* sabun cuci piring Dalam analisis ini penulis akan mengklarifikasikan dalam beberapa bagian yaitu aspek pemberdayaan masyarakat, aspek tujuan dan manfaat pemberdayaan, dan aspek yang mempengaruhi pendapatan.

Aspek pemberdayaan masyarakat, pemberdayaan masyarakat bertujuan untuk membentuk individu dan masyarakat menjadi mandiri. Kemandirian tersebut meliputi kemandirian berpikir, bertindak, dan mengendalikan apa yang dilakukan. Demikian teori mengatakan, dalam prakteknya Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui *Home Industry* sabun cuci piring, *home industry* telah melakukan proses

pemberdayaan secara inovatif dan memberdayakan masyarakat yang ada di Desa tersebut.

Aspek tujuan dan manfaat pemberdayaan, Tujuan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat memiliki tujuan untuk mengembangkan potensi yang dimiliki oleh masyarakat agar menjadi mandiri serta percaya diri sehingga mampu meningkatkan pendapatan ekonomi masyarakat. sedangkan manfaat dari pemberdayaan ekonomi masyarakat itu sendiri sebagai salah satu upaya peningkatan mutu diri dalam suatu kerjasama yang dilakukan secara bersama-sama. Demikian teori mengatakan, dalam prakteknya Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui *Home Industry* sabun cuci piring , memiliki tujuan dan manfaat yaitu dengan terciptanya suatu lapangan pekerjaan sebagai salah satu wadah pemberdayaan yang dilakukan oleh home industry sabun cuci piring sebagai upaya untuk meningkatkan perekonomian dan mensejahterakan masyarakat Desa Negara Ratu.

Aspek faktor yang mempengaruhi pendapatan, faktor yang mempengaruhi pendapatan masyarakat dapat dilihat dari tingkat pendidikan dan pengalaman seorang. Semakin tinggi tingkat pendidikan dan pengalaman maka makin tinggi pula tingkat pendapatannya, kemudian juga tingkat pendapatan sangat dipengaruhi oleh modal kerja, jumlah tenaga kerja, tanggungan keluarga, jenis barang dagangan (produk) dan faktor lainnya. Demikian teori

mengatakan, dalam prakteknya Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui *Home Industry*, seluruh pihak yang menjadi fokus dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat sudah faham dan menguasai tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pendapatan perekonomian rumah tangga sehingga dapat menerapkan dalam kehidupan bermasyarakat.

2. Manajemen Bisnis Islam Dalam *Home Industry* Sabun Cuci Piring Desa Negara Ratu

Menejemen merupakan suatu hal yang sangat penting dalam mendirikan sebuah usaha, sebab dengan adanya manajemen yang baik maka sebuah usaha yang direncanakan akan sesuai dengan yang diharapkan. Terdapat beberapa upaya yang dapat dilakukan oleh para pengusaha *home industry* dalam mengelola sistem usahanya yang telah dijalankan, namun ada beberapa pengusaha industri rumah tangga yang tidak mampu menerapkan sistem manajemen yang baik terhadap usaha yang dijalankan.

Di era modern seperti sekarang banyak pengusaha yang tidak memperhatikan kegiatan usahanya dengan aturan-aturan dalam Islam. Sehingga banyak norma-norma yang diabaikan. Sehingga usaha yang dijalankan tidak dapat bertahan lama dan mengalami kerugian yang cukup besar.

Konsep manajemen Islam tidak jauh berbeda dengan manajemen pada umumnya. Pada dasarnya Islam berlandaskan pada Al-Qur'an

dan As-Sunnah yang mengajarkan tentang kehidupan yang serba teratur dan tertib. Dalam hal ini konsep manajemen bisnis Islam merupakan langkah awal dalam membuka usaha yang terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pengawasan, dan pemimpin.

1. Perencanaan (*Planning*)

Perencanaan merupakan potensi dari aktivitas manajemen yang sempurna. Konsep perencanaan hendaknya memperhatikan apa yang telah dikerjakan pada masa lalu untuk merencanakan sesuatu dimasa yang akan datang. Tanpa adanya perencanaan yang baik maka sesuatu tidak akan berjalan sesuai dengan apa yang diinginkan dan diharapkan. Perencanaan dalam home industry sabun cuci piring sudah sesuai dengan nilai-nilai Islam. Dapat dilihat dari pemilihan bahan baku sampai hasil akhir yang mana kegiatan *home insustry* tersebut bertujuan untuk memperoleh keuntungan. Dalam perencanaan diperlukan adanya target produksi dan penjualan yang bertujuan untuk meningkatkan pendapatan. Oleh sebab itu pengelola *home industry* sabun cuci piring harus memiliki targer lebih agar usahanya terus berkembang.

Demikian teori mengatakan, dalam prakteknya pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui *Home Industy* perspektif manajemen bisnis Islam. Dimana *home industry* sabun cuci piring tersebut dalam prosesnya telah sesuai dengan teori yang berlaku. *Home*

Industry sabun cuci piring tersebut telah memenuhi target produksi bulanan guna meningkatkan pendapatan.

2. Pengorganisasian (*Organizing*)

Dalam ajaran Islam diajarkan bahwa dalam melakukan segala sesuatu harus dengan cara yang rapi atau terorganisasi. Pada *home industry* sabun cuci piring dalam hal pengorganisasian belum sesuai dengan ajaran Islam, sebab struktur organisasi hanya terdiri dari pengelola dan karyawan yang mana memiliki tanggung jawab atas secara penuh atas *home industry* yang dijalankan.

Demikian teori mengatakan, dalam prakteknya pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui *Home Industry* perspektif manajemen bisnis islam. Dimana dalam *Home Industry* sabun cuci piring tersebut struktur pengorganisasian dalam manajemennya sudah sesuai dengan teori yang berlaku. Struktural manajemen dalam *Home Industry* tersebut meliputi pengelola, ketua kelompok dan anggota. Meski demikian pengelola tetap meningkatkan pengorganisasian untuk berkembennagnya *home industry* sabun cuci piring tersebut.

3. Pengawasan (*Controlling*)

Pengawasan dalam pandangan Islam dilakukan untuk meluruskan yang tidak lurus, mengoreksi yang salah dan membenarkan yang benar. Pada *home industry* sabun cuci piring sistem belum memiliki pengawasan yang sesuai dengan ajaran

Islam, Sebab keterbatasan modal dari pengelola. Oleh karena itu pengelola ikut serta dalam mengawasi proses produksi serta pemasaran dengan tujuan agar dapat memproduksi sesuai tahapan dan untuk kepuasan konsumen.

Demikian teori mengatakan, dalam prakteknya pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui *Home Industry* perspektif manajemen bisnis islam telah sesuai dengan teori yang berlaku. Pengelola ikut serta dalam proses pengawasan produksi di *Home Industry* sabun cuci piring tersebut sehingga pengawasan terlaksana dengan baik.

4. Pemimpin

Pemimpin merupakan orang yang mendapat amanah untuk mengurus orang lain (rakyat). Kegiatan *home industry* sabun cuci piring terdapat pemimpin yang mana dapat bertanggung jawab sepenuhnya kepada karyawan untuk memperoleh kesejahteraan. Pemimpin dalam *home industry* sabun cuci piring ini sudah memiliki target pencapaian yang baik pada usaha yang dijalankannya.

Demikian teori mengatakan, dalam prakteknya pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui *Home Industry* perspektif manajemen bisnis islam di *Home Industry* sabun cuci piring tersebut sudah sesuai dengan teori, yang mana pemimpin tersebut dalam memimpin usahanya telah berlaku adil bertanggung jawab

terhadap karyawan yang ikut serta dalam produksi di *Home Industry* sabun cuci piring tersebut.

Dari hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, di tarik kesimpulan bahwa *Home industry* sabun cuci piring ini merupakan suatu wadah bagi masyarakat untuk dapat diberdayakan khususnya masyarakat Desa Negara Ratu. Keberadaan *home industry* sabun cuci piring berperan dapat memberikan lapangan pekerjaan agar dapat mengurangi pengangguran yang ada di Desa Negara Ratu. Disamping itu, *home industry* sabun cuci piring juga berperan untuk membentuk keterampilan khususnya ibu-ibu agar dapat lebih produktif dengan memanfaatkan waktu luangnya untuk dapat menambah dan meningkatkan perekonomiannya.

Dalam pandangan ajaran Islam kegiatan *home industry* harus menanamkan nilai-nilai keadilan dimana pelaku bisnis harus adil terhadap karyawan maupun lingkungan sekitar. Tidak hanya itu, pembisnis tidak diperkenankan untuk semata-mata hanya mencari keuntungan untuk dirinya, namun harus memikirkan karyawan yang telah bekerja kepadanya. Pada *Home industry* sabun cuci piring ini dalam prosesnya telah sesuai dengan konsep manajemen bisnis Islam yang mana dapat dilihat dari proses produksi hingga proses pemasaran. Tidak hanya itu pengelola juga bertanggungjawab terhadap para karyawan yang telah ikut serta dalam kegiatan tersebut sesuai dengan konsep manajemen bisnis Islam.

Maka dapat disimpulkan bahwa *Home Industry* sabun cuci piring di Desa Negara Ratu memiliki manfaat bagi masyarakat untuk memenuhi

kebutuhan akan makan, minum, pakaian dan sebagainya yang merupakan bentuk dari adanya pemberdayaan ekonomi masyarakat, serta dapat meningkatkan perekonomian masyarakat dan dapat mensejahterakan masyarakat melalui pelatihan-pelatihan yang dilakukan oleh *home industry* tersebut sebagai wadah pemberdayaan masyarakat khususnya Desa Negara Ratu Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Home Industry Perspektif Bisnis Islam di giatkan sebagai wadah pemberdayaan dengan menciptakan suatu lapangan pekerjaan untuk masyarakat dan mensejahterakan kehidupan masyarakat dengan cara melatih diri untuk dapat terampil dalam pembuatan suatu produk yaitu sabun cuci piring yang memiliki manfaat dalam jangka waktu panjang. Sebagai mana yang telah dijelaskan diatas dapat disimpulkan bahwa pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui home industry sudah dijalankan dengan baik dan semestinya. Pada kegiatan *home industry* ini telah ada beberapa karyawan yang bekerja. Karyawan yang bekerja pada *home industry* sabun cuci piring telah merasakan dampak positif, manfaat serta telah diberdayakan dengan baik. Sistem manajemen bisnis pada *home industry* ini meliputi: 1) Perencanaan pada *home industry* sabun cuci piring telah berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan dimana telah memiliki target produksi bulanan guna meningkatkan pendapatan. 2) Pengorganisasian pada *home industry* sabun cuci piring sudah terlaksana dengan baik struktural pengorganisasiannya *home industry* ini meliputi pengelola, ketua kelompok dan anggota. 3) Pengawasan pada *home industry* sabun cuci piring sudah sesuai dengan ajaran islam. Pengelola bertanggungjawab atas pengawasan pada *home industry* tersebut. 4) Pemimpin pada *home industry* sabun cuci piring sudah melakukan tugasnya dengan baik,

dimana pemimpin telah memimpin karyawan dan usahanya dijalankannya dengan baik.

B. Saran

Hendaknya bagi *home industry* sabun cuci piring tetap menggiatkan pemberdayaan ekonomi masyarakat dengan semaksimal mungkin, agar tetap terciptanya kesejahteraan masyarakat dan memberikan wadah masyarakat untuk terampil dalam bidang industri rumahan, sebab adanya *home industry* dapat memengaruhi peningkatan perekonomian masyarakat.

Hendaknya bagi *home industry* sabun cuci piring terus meningkatkan sistem manajemen bisnis agar konsep manajemen bisnis Islam yang dilakukan mwnjadi lebih maksimal dan sesuai dengan ajaran Islam yang berlaku, dengan tujuan agar dapat meningkatkan perkembangan maupun pendapatan pada *home industry* sabun cuci piring tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, Riski. 2016. *Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industry Keripik Di Kelurahan Kubu Gading)*. JPM FISIP Universitas Riau.
- Bakri, Maskuri. 2017. *Penberdayaan Masyarakat Pendekatan RRA dan PRA*. Surabaya: Visipress Media.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana
- Elyas, Nurdin. 2006. *Berwiraswasta Dengan Home Industry*. Yogyakarta: Absolut
- Fauzi, Hamdani. 2012. *Pembangunan Hutan Berbasis Kehutanan Sosial*. Bandung : Karya Putra Darwati
- Hasan, Muhammad Dkk. 2018. *Pembangunan Ekonomi dan Pemberdayaan Masyarakat*. CV. Nurlina
- Itsan, Muhammad. 2017. *Pengentasan Kemiskinan Melalui Pemberdayaan Ekonomi Umat Menurut Persepektif Islam*. *Jurnal of Islamic Economics*
- Kuncoro, Mudjarot. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Kurniawati, Dwi Pratiwi. Bambang Supriyono, Imam Hanafi, *Pemberdayaan Masyarakat di Bidang Usaha Ekonomi*. *Jurnal Administrasi Publik*. Vol. 1, No. 4
- Maryani, Dedeh and Ruth Roselin E. Nainggolan. 2019. *Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- M Tohar. 2000. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Muhamad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers
- Noor, Munawar. 2011. *Pemberdayaan Masyarakat*, *Jurnal Ilmiah Civis*
- Norvadewi. 2015. *Bisnis Dalam Perspektif Islam*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 01, No. 01
- Ramly, Ar Royyan, Wahyudin, Juli Mursida and Mawardi. 2018. *Ekonomi Desa Analisa Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa*. Aceh: Natural Aceh

- Riyadi, Fuad. 2015. *Urgensi Manajemen Dalam Bisnis Islam*. Vol. 3, No. 1
- Riyansyah, Fahmi. 2018. *Pemberdayaan Home Industry Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat*. Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam
- Rofiq A Dkk. 2005. *Pemberdayaan Pesantren: Menuju Kemandirian dan Profesionalisme Santri dengan Metode daurah Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren
- Rosidin, Utang. 2019. *Pemberdayaan Desa dalam Sistem Pemerintah Daerah*. Bandung: Pustaka Setia
- Setyawan, Dharma. dan Dwi Nugroho. 2020. *Pemberdayaan Ekonomi Desa*. Lampung: Saiwawai Publishing
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R dan D*. Bandung: CV Alfabeta
- Suharto, Edi. 2014. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis pembangunan kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Suradi. *Pembangunan Manusia, Kemiskinan dan Kesejahteraan Sosial*. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial. Vol. 12, No. 03, 2007
- Syahyuti. 2007. *Penerapan Pendekatan Pemberdayaan Dalam Kegiatan Pembangunan Pertanian*. Forum Penelitian Agro Ekonomi
- Syatoni Nasehudin, Toto & Nanang Gonzali. 2012. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Yatmo Hutomo, Mardi. 2000. *Pemberdayaan Masyarakat dalam Bidang Ekonomi: Tinjauan Teoritik dan Implementasi*. dalam Naskah No. 20
- Zuriah, Nurul. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Nomor : 1571/In.28.3/D.1/PP.00.9/06/2020
Lampiran : -
Perihal : **Pembimbing Skripsi**

15 Juni 2020

Kepada Yth:

1. Rina El Maza, S.H.I., M.S.I
 2. Dharma Setyawan, M.A
- di – Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Ana Toyiyah Putri
NPM : 1704040177
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Judul : Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Home Industri Sabun Cuci Piring Desa Negara Ratu (Studi Kasus Desa Negara Ratu Kecamatan Batanghari Nuban Lampung Timur)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi :
 - a. Pembimbing I, mengoreksi outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi Proposal, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang di keluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b. Isi ± 3/6 bagian.
 - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan

MUHAMMAD SALEH





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website www.metrouniv.ac.id; email: iaimetro@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2521/In.28.3/D.1/PP.00.9/09/2020 Metro, 09 September 2020
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Izin Pra Survey

Kepada Yth,
Pemilik Home Industri Sabun Cuci Piring Miftahul Jannah
di-Tempat

Berkenaan dengan kegiatan akademik dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro :

Nama : Ana Toyyibah Putri
NPM : 1704040177
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syari'ah
Judul : Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Home Industri Sabun Cuci Piring Desa Negara Ratu (Studi Kasus Desa Negara Ratu Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur).

Maka dengan ini dimohon kepada Bapak/Ibu agar berkenan memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan pra survey dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi yang dimaksud.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan I,



[Signature]
Drs. H. M. Saléh, MA
NIP. 19650111 199303 1 001

ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)

PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI *HOME INDUSTRY*

PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS ISLAM

(*HOME INDUSTRY* SABUN CUCI PIRING DESA NEGARA RATU)

A. Wawancara

1. Wawancara kepada pengelola *home industry* sabun cuci piring
 - a. Apa yang melatarbelakangi anda untuk mendirikan *home industry* sabun cuci piring?
 - b. Apa visi misi dalam mendirikan *home industry* sabun cuci piring?
 - c. Apakah ada pelatihan khusus untuk karyawan sebelum memulai bekerja pada *home industry* sabun cuci piring?
 - d. Bagaimana strategi pemasaran dari produk sabun cuci piring?
 - e. Dimana saja anda memasarkan produk sabun cuci piring?
 - f. Bagaimana input dan output *home industry* sabun cuci piring?
 - g. Bagaimana sistem pemberdayaan ekonomi masyarakat yang dilakukan oleh *home industry* sabun cuci piring?
 - h. Bagaimana sistem manajemen bisnis pada *home industry* sabun cuci piring?
2. Wawancara kepada karyawan (ketua kelompok) *home industry* sabun cuci piring
 - a. Berapa lama anda bekerja pada *home industry* sabun cuci piring?
 - b. Apakah anda mengikuti pelatihan sebelum bekerja di *home industry* sabun cuci piring ini?
 - c. Berapa upah/gaji yang di dapat saat bekerja di *home industry* sabun cuci piring?

- d. Bagaimana dampak dari *home industry* sabun cuci piring terhadap perekonomian anda?
3. Wawancara kepada anggota kelompok *home industry* sabun cuci piring
- a. Apa alasan anda untuk bergabung pada *home industry* sabun cuci piring?
 - b. Bagaimana pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui *home industry* sabun cuci piring?

B. Dokumentasi

1. Dokumentasi saat wawancara
2. Dokumentasi pada produk sabun cuci piring

Metro, Januari 2020

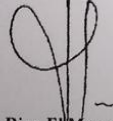


Ana Toyyibah Putri

NPM: 1704040177

Disetujui Oleh,

Pembimbing I



Rina El Maza, S.H.I., M.S.I

NIP:19840123 200912 2 005

Pembimbing II



Dharma Setvawan, M.A

NIP:19880529 201503 1 005



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; email: iainmetro@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : ANA TOYYIBAH PUTRI
NPM : 1704040177
Jurusan : S1 Ekonomi Syariah
Judul : PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI HOME
INDUSTRY PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS ISLAM (HOME
INDUSTRY SABUN CUCI PIRING DESA NEGARA RATU)
Status : LULUS

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dari "Naskah Skripsi" dengan menggunakan aplikasi *Turnitin Score 15%*.

Demikian keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 09 April 2021

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Dharma Setyawan, MA
NIP. 19880529 201503 1 005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : 0621/In.28/D.1/TL.00/02/2021
Lampiran : -
Perihal : IZIN RESEARCH

Kepada Yth.,
Pemilik Home Industri Sabu
Piring
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 0620/In.28/D.1/TL.01
tanggal 08 Februari 2021 atas nama saudara:

Nama : ANA TOYYIBAH PUTRI
NPM : 1704040177
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa t
atas akan mengadakan research/survey di Home Industri Sabun Ci
dalam rangka meyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bert
dengan judul "PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT MELALI
INDUSTRY PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS ISLAM (STUD
INDUSTRY SABUN CUCI PIRING DESA NEGARA RATU)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terseler
tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 08 Februari 2021
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Drs.H. M. Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 00



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 0620/In.28/D.1/TL.01/02/2021


Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama
Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **ANA TOYYIBAH PUTRI**
NPM : 1704040177
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Ekonomi Syaria'ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Home Industri Sabun Cuci Piri mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan "PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI HOME IN PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS ISLAM (STUDI HOME INDUSTRI CUCI PIRING DESA NEGARA RATU)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Mengetahui,
Pejabat Setempat


Ummul MARDIYAH

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 08 Februari

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Drs.H. M. Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-723/In.28/S/U.1/OT.01/07/2021

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

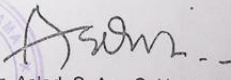
Nama : Ana Toyyibah Putri
NPM : 1704040177
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2020 / 2021 dengan nomor anggota 1704040177

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari segala administrasi di Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 23 Juli 2021
Kepala Perpustakaan


Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H.
NIP.19750505 200112 1 002





**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ana Toyyibah Putri Jurusan/Fakultas : ESy / FEBI
NPM : 1704040177 Semester / T A : IX / 2021

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Minggu 21/2021 Maret	Table 1 dan 2 di benarkan Pada Bab V Kesimpulan di jelaskan Mengenai Manajemen Bisnis Islamnya Acc Untuk di Munagosahtkan	

Dosen Pembimbing

Rina El Maza, S.H.I., M.S.I
NIP. 19840123 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,

Ana Toyyibah Putri
NPM. 1704040177



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ana Toyyibah Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Putri Bisnis Islam) / Ekonomi Syariah
NPM : 1704040177 Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	19/02 2021	acc skripsi	

Dosen Pembimbing II,

Dharma Setyawan, M.A
NIP. 19880529 201503 1 005

Mahasiswa ybs,

Ana Toyyibah Putri
NPM. 1704040177



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ana Toyyibah Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Putri Bisnis Islam) / Ekonomi Syariah
NPM : 1704040177 Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	11/01/2021	acc outline Ana Toyyibah	

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa ybs,

Dharna Setyawan, M.A
NIP. 19880529 201503 1 005

Ana Toyyibah Putri
NPM. 1704040177



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296.
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ana Toyyibah Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Putri Bisnis Islam)/ Ekonomi Syariah
NPM : 1704040177 Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	16/11/2020	acc Bab I - III Langkah pembukuan I	

Dosen Pembimbing II,

Dharma Setyawan, M.A
NIP. 19880529 201503 1 005

Mahasiswa ybs,

Ana Toyyibah Putri
NPM. 1704040177



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusti@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ana Toyyibah Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Putri Bisnis Islam) / Ekonomi Syariah
NPM : 1704040177 Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	9/10/2020	Acc Outline	

Dosen Pembimbing II,

Dharma Setyawan, M.A
NIP. 19880529 201503 1 005

Mahasiswa ybs,

Ana Toyyibah Putri
NPM. 1704040177



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ana Toyyibah Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Putri Bisnis Islam)/ Ekonomi Syariah
NPM : 1704040177 Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	12 Oktober 2020	<ul style="list-style-type: none">- Jurnal tentang pemberdayaan ekonomi tambah 10- Buku pemberdayaan, Desa, ekonomi atau tambah 5 atau ke perumbuhan paguyuban bin & tergerak & Cakrati- Penulisan & periksa kembali yg salah penulisan- Latar belakang tambah lagi referensi	

Dosen Pembimbing II,

Dharma Setvawan, M.A
NIP. 19880529 201503 1 005

Mahasiswa ybs,

Ana Toyyibah Putri
NPM. 1704040177



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ana Toyyibah Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Putri Bisnis Islam)/ Ekonomi Syariah
NPM : 1704040177 Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	07 / 2020 11	1. Home Industry Sabun Cuci piring 2. perbandingan tambah Referensi	

Dosen Pembimbing II,

Dharma Setyawan, M.A
NIP. 19880529 201503 1 005

Mahasiswa ybs,

Ana Toyyibah Putri
NPM. 1704040177



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ana Toyyibah Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Putri Bisnis Islam) / Ekonomi Syariah
NPM : 1704040177 Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Jumat 20/ 2020 /NOV	Outline Acc	

Dosen Pembimbing I,

Rina El Maza, S.H.L., M.S.I
NIP. 19840123 200912 2 005

Mahasiswa ybs,

Ana Toyyibah Putri
NPM. 1704040177



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ana Toyyibah Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Putri Bisnis Islam) / Ekonomi Syariah
NPM : 1704040177 Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa 01/Des 2020	Bimbingan Bab I - Revisi ayat - Penentuan Referensi	
		Acc Bab I, II, III	

Dosen Pembimbing I,

Rina El Maza, S.H.I., M.S.I
NIP. 19840123 200912 2 005

Mahasiswa ybs,

Ana Toyyibah Putri
NPM. 1704040177



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusti@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ana Toyyibah Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan
Putri Bisnis Islam) / Ekonomi Syariah
NPM : 1704040177 Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	18/7/2021	Sasaran ① Tabel dan omset penjualan bulanan → dapat berapa unit ② Tabel biaya Kommen Sabun dan Perbeli ③ Hal transkrip wawancara ④ Foto & Lampiran ⑤ Bab I - III	

Dosen Pembimbing II,

Dharna Setyawan, M.A
NIP. 19880529 201503 1 005

Mahasiswa ybs,

Ana Toyyibah Putri
NPM. 1704040177



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ana Toyyibah Putri Fakultas/Jurusan : FEBI/ Ekonomi Syariah
NPM : 1704040177 Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Sabtu, 06 maret 2021	Bagian kesimpulan letakan pada akhir bukan di awal Hapus teori pada poin B Tambahkan analisis pada manajemen yang berlaku di home industry sabun cuci piring	

Dosen Pembimbing II,

Rina El Maza, M. SI
NIP. 19840123 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,

Ana Toyyibah Putri
NPM. 1704040177



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ana Toyyibah Putri Fakultas/Jurusan : FEBI/ Ekonomi Syariah
NPM : 1704040177 Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Jumat 9/April 2021	ACC ABSTRAK	

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,

Rina El Maza, M. SI
NIP. 19840123 200912 2 003

Ana Toyyibah Putri
NPM. 1704040177



IRIN
M E T R O

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Jengginjaya Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon: (0725) 41507; Faksimili: (0725) 47296

Website: www.metro.ac.id; email: iaimetro@metro.ac.id

PENUNJUKAN TIM SEMINAR PROPOSAL

Nomor : 3573 /In.28.3/PP/00.9/12/2020

Nama : Ana Toyibah Putri
NPM : 1704040177
Jurusan : Ekonomi Syariah (ESy)
Tempat : Kampus II (Gedung Masjidah Binti Khawlah/E.7.1.2)
Judul : Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Home Industry Sabun Cuci Piring (Desa Negara Ratu Kecamatan Batunghari Nuban Kabupaten Lampung Timur)

HARI/ TANGGAL	WAKTU	KETUA/MODERATOR	PEMBAHAS	SEKRETARIS	PETUGAS
Selasa/ 15 Desember 2020	13.00 - 14.30 WIB	Rina El Maza, S.H.M.S.I	1. Selvia Nurrisan, M.E.I 2. Dhurra Setyawan, M.A	Dian Oktarina, M. M	Arka Riansari, M.B.A

Metro, 14 Desember 2020

Ketua Jurusan

Dhurra Setyawan, M.A.

Tembusan:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
2. Wakil Dekan I
3. Wakil Dekan III
4. Asrip



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM


Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Jemberayu Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon: (0720) 41507 Faksimili: (0720) 41201
Website: www.iaimetro.ac.id email: iainmetro@iainmetro.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL



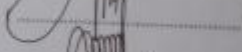

WAKTU

Hari/Tanggal : Selasa/ 15 Desember 2020
Waktu : 13.00 - 14.30 WIB
Tempat : Kampus II (Gedung Khadijah Binti Khuwailid E.7.1.2)


MAHASISWA

Nama : Ana Toyysibah Patri ()
NPM : 1704040177
Jurusan : Ekonomi Syariah (ESy)
Tempat : Kampus II (Gedung Khadijah Binti Khuwailid E.7.1.2)
Judul : Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Home Industry Sabun Cuci Piring (Desa Negara Ratu Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur)

TIM UJIAN SEMINAR

1 Ketua Sidang : Rina El Maza, S.H.I.M.S.I ()
2 Pembahas 1 : Selvia Nutiasari, M.E.I ()
3 Pembahas 2 : Dharma Setyawan, M.A ()
4 Sekretaris : Dian Oktarina, M. M ()

Ketua / Moderator.


Rina El Maza, S.H.I.M.S.I



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Ringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47290,
Website www.metroiain.ac.id, email: iainmetro@metroiain.ac.id

NOTULENSI SEMINAR

MAHASISWA

Nama : Ana Toyyibah Putri
NPM : 1704040177
Jurusan : Ekonomi Syariah (ESy)
Judul : Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Home Industry Sabun Cuci Piring (Desa Negara Ratu Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur)
Hari/Tanggal : Selasa/ 15 Desember 2020
Waktu : 13.00 - 14.30 WIB
Tempat : Kampus II (Gedung Khadijah Binti Khuwailid/E.7.1.2)

TIM PEMBAHAS

Ketua/Moderator : Rina El Maza.S.H.I.M.S.I
Pembahas I : Selvia Nuriasari.M.E.I
Pembahas II : Dharma Setyawan.M.A
Sekretaris : Dian Oktarina, M. M

Rina El Maza, S.H.I.M.S.I

1) Kelompok ini pekerjaannya apa? Apakah hanya menjadi Reseller saja?

2) Data terkait Masy. Miskin ditambahkan.

3) Proposal Skripsi diterima, dg judul "Pemberdayaan Ekonomi Masy. Melalui Home Industry perspektif Bisnis Islam"

Selvia Nuriasari, M.E.I.

1) Apakah mayoritas masyarakat Desa Negara Ratu berkategori miskin?

2) Dampak Teori Anda perlu ditambahkan Teori Kemiskinan, Karakteristik Pemberdayaan Masyarakat.

3) Bagaimana syarat Penelitian ini?

4) Sebutkan nama Informan / Narasumber, pengelolaanya, Kelompok Banya.

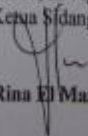
5) Judul tergantung dengan situasi yang ada di Lapangan

Proses oprasionanya

Ketua / Moderator :

- lengkapi segala syarat dalam skripsi
- Tanda tangan dilengkapi kekurangannya

Metro, 23 Agustus 2021
Ketua Sidang,


Rina El Maza.S.H.I.M.S.I



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A. Ringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111. Telp: (0725) 41507; Faksimil: (0725) 47296;
Website: www.metroiain.ac.id; info@metroiain.ac.id; info@metroiain.ac.id

PENUNJUKAN TIM UJIAN MUNAQAOSYAH

Nomor: 2458/In.28.3/II/PP.00.9/8/2021

Nama : Ana Toyyibah Putri
NPM : 1704040177
Jurusan : Ekonomi Syariah (Eisy)
Tempat : Kampus II (Gedung Abu Yusuf / E.6.2.2)
Judul : Pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui home industry perspektif manajemen bisnis islam (home industry sabun cuci piring desa negara ratu)

home industry perspektif manajemen bisnis islam (home industry sabun cuci piring desa negara ratu)

HARI/TANGGAL	WAKTU	KETUA/MODERATOR	PENGUJI	SEKRETARIS	PETUGAS
Senin/23 Agustus 2021	13.00 - 15.00 WIB	Rina El Maza, S.H.I.M, S.I	1. Selvia Nuriansari, M.E.I 2. Dharmia Setyanan, M.A	Muhammad Ryan Fablevi, M.M	Thoyibatun Nisa, M.Akt
ALOKASI WAKTU					
Ketua	Maks. 30 menit	ASPEK YANG DIUJI / PENILAIAN			
Penguji 1	Maks. 50 menit	Ketua	Penampilan & Pembelian		
Penguji 2	Maks. 40 menit	Penguji 1	Metode, Relevansi & Penguasaan Materi		
		Penguji 2	Kesungguhan dalam Bimbingan & Penguasaan Materi		

Tembusan:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
2. Wakil Dekan I
3. Wakil Dekan III
4. Arsip

Metro, 20 Agustus 2021
a.n Dekan
Ketua Jurusan S1 Ekonomi Syariah

Dharmia Setyanan, M.A.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Inggilayu Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (072) 41627 Faksimili (072) 41296
Website www.iainmetro.ac.id Email iaimetro@iainmetro.ac.id

BERITA ACARA MUNAQASYAH

WAKTU

Hari/Tanggal : Senin 23 Agustus 2021
Waktu : 13.00 - 15.00 WIB
Tempat : Kampus II (Gedung Abu Yusuf / E.6.2.2)

MAHASISWA

Nama : Ana Toyyibah Putri (.....)
NPM : 1704040177
Jurusan : Ekonomi Syariah (Eisy)
Tempat : Kampus II (Gedung Abu Yusuf / E.6.2.2)
Judul : Pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui home industry perspektif manajemen bisnis islam (home industry sabun cuci piring desa negara ratu)

TIM UJIAN MUNAQASYAH

- 1 Ketua Sidang : Rina El Maza S.H.I.M.S.I (.....)
- 2 Penguji 1 : Selvia Nuriasari M.E.I (.....)
- 3 Penguji 2 : Dharma Setyawan M.A (.....)
- 4 Sekretaris : Muhammad Ryan Fahlevi M.M (.....)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15, A Ingganulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (3725) 41507, Faksimili (3723) 47206,
Website www.iainmetro.ac.id, email iaimetro@iainmetro.ac.id

DAFTAR NILAI MUNAQASYAH

WAKTU

Hari/Tanggal : Senin/23 Agustus 2021
Waktu : 13.00 - 15.00 WIB
Tempat : Kampus II (Gedung Abu Yusuf / E.6.2.2)


MAHASISWA

Nama : Ana Toyyibah Putri
NPM : 1704040177
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Tempat : Kampus II (Gedung Abu Yusuf / E.6.2.2)
Judul : Pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui home industry perspektif manajemen bisnis islam (home industry sabun cuci piring desa negara ratu)

NILAI KETUA

1. Penampilan	:	85
2. Pembelaan	:	85
Jumlah	:	$\frac{170}{2}$ 85

Metro, 23 Agustus 2021
Ketua Sidang,


Rina El Maza, S.H.I.M.S.I



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan H. Neger Dewantara Nomor 15 A Ringroad Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (072) 41661, Faksimil (072) 47280
Website: www.iainmetro.ac.id, email: iaimetro@iainmetro.ac.id

DAFTAR NILAI MUNAQSYAH

WAKTU

Hari/Tanggal : Senin/23 Agustus 2021
Waktu : 13.00 - 15.00 WIB
Tempat : Kampus II (Gedung Abu Yusuf / E.6.2.2)

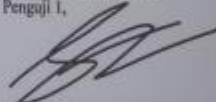
MAHASISWA

Nama : Ana Toyyibah Putri
NPM : 1704040177
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Tempat : Kampus II (Gedung Abu Yusuf / E.6.2.2)
Judul : Pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui home industry perspektif manajemen bisnis islam (home industry sabun cuci piring desa negara ratu)

NILAI PENGUJI 1 :

1. Metodologi	: $\frac{79}{\dots\dots\dots}$
2. Relevansi & Penguasaan Materi	: $\frac{79}{\dots\dots\dots}$
Jumlah	: $\frac{158}{2} = \frac{79}{\dots\dots\dots}$

Metro, 23 Agustus 2021
Penguji I,


Selvia Nuriassari.M.E.I



DAFTAR NILAI MUNAQASYAH

WAKTU

Hari/Tanggal : Senin/23 Agustus 2021
Waktu : 13.00 - 15.00 WIB
Tempat : Kampus II (Gedung Abu Yusuf / E.6.2.2)

MAHASISWA

Nama : Ana Toyyibah Putri
NPM : 1704040177
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Tempat : Kampus II (Gedung Abu Yusuf / E.6.2.2)
Judul : Pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui home industry perspektif manajemen bisnis islam (home industry sabun cuci piring desa negara ratu)

NILAI PENGUJI 2

1. Kesungguhan dalam Bimbingan : $\frac{83}{\dots}$
2. Penguasaan Materi : $\frac{83}{\dots}$
Jumlah : $\frac{166}{2} = 83$

Metro, 23 Agustus 2021
Penguji 2,

Dharma Setyawan, M.A



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Singsingyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41501; Faksimili (0725) 47296
Website: www.iainmetro.ac.id, email: iainmetro@iainmetro.ac.id

NOTULENSI UJIAN MUNAQASYAH

MAHASISWA

Nama : Ana Toyyibah Putri
NPM : 1704040177
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Judul : Pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui home industry perspektif manajemen bisnis islam (home industry sabun cuci piring desa negara ratu)
Hari / Tanggal : Senin/23 Agustus 2021
Waktu : 13.00 - 15.00 WIB
Tempat : Kampus II (Gedung Abu Yusuf / E.6.2.2)

TIM PENGUJI

Ketua/Moderator : Rina El Maza.S.H.I.M.S.I
Penguji I : Selvia Nuriasari.M.E.I
Penguji II : Dharma Setyawan.M.A
Sekretaris : Muhammad Ryan Fahlevi, M.M

Penguji I :

- Kelengkapan administrasi skripsi di lengkapi lagi kemudian ditam yang ke penguji I disertai tanda tangan peneliti lengkap termasuk kata pengantar
- Belum ada penjelasan yang di dasarkan teori terkait strategi, deskriptifan di latar belakang
- Diperbaiki teori tentang Manajemen bisnis di sesuaikan dengan tema penelitian (Teori tentang tujuan, manfaat manajemen bisnis islam) dikaitkan juga dengan Manajemen bisnis islam
- Klasifikasikan pengumpulan sumber data / dokumen penelitian yang dibutuhkan antara wawancara, dokumentasi, Laporan di
- lebih di lengkapi teori tentang Manajemen bisnis islam sebagai pendukung untuk permasalahan yang ada di lapangan.

Penguji II :

- lengkapi cara pemberdayaan dan upaya apa saja yang sudah dilakukan dalam pemberdayaan masyarakat yang ada di lapangan. apakah sudah menggunakan teknologi, media sesuai dengan perkembangan zaman saat ini
- fokuskan lingkup apa yang akan di teliti dari dalam manajemen bisnis dalam penelitian
- Berikan Kesimpulan agar manajemen dapat berjalan dengan baik dalam

Dharma Setyawan, M.A.

1) Berapa total manusia yang diberdayakan?

2) Home industri, 40 orang ini sudah berapa tahun diberdayakan?

3) Karena penelitian Ekonomi Syariah, maka menggunakan manajemen Basis Islam, Etika Bisnis Islam, supaya ada Nilai & Ekonomi Islamnya.

Ketua/Moderator,



Rina El Maza.S.H.I.M.S.I



REKAP NILAI MUNAQASYAH

WAKTU

Hari/Tanggal : Senin/23 Agustus 2021
Waktu : 13.00 - 15.00 WIB
Tempat : Kampus II (Gedung Abu Yusuf / E.6.2.2)

MAHASISWA

Nama : Ana Toyyibah Putri
NPM : 1704040177
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Tempat : Kampus II (Gedung Abu Yusuf / E.6.2.2)
Judul : Pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui home industry perspektif manajemen bisnis islam (home industry sabun cuci piring desa negara ratu)

NilaiMunaqasyah :

$$30 \% \times \text{NilaiKetua} = 30 \% \times 85 = 25,5$$

$$40 \% \times \text{NilaiPenguji 1} = 40 \% \times 79 = 31,6$$

$$30 \% \times \text{NilaiPenguji 2} = 30 \% \times 83 = 24,9$$

$$\text{NilaiAkhirmunaqasyah} = 82$$

$$\text{Prestasi : Huruf} = \text{A} / \text{AngkaMutu} = 4$$

KeputusanSidang : LULUS / ~~HIDAK LULUS~~*

Metro, 23 Agustus 2021
Ketua Sidang,


Rina El Maza.S.H.I.M.S.I

Keterangan :

Ujian dinyatakan Lulus apabila nilai munaqasyah minimal 55,00 (C)
Tanda * = coret yang tidak perlu

DOKUMENTASI













RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Ana Toyyibah Putri, lahir pada tanggal 16 Oktober 1999 Di Desa Negara Ratu Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur Provinsi Lampung dari pasangan bapak Basiran dan ibu Tumini. Penulis merupakan anak kedua dari empat bersaudara.

Penulis mengawali pendidikan formalnya di TK Darma Wanita Negara Ratu lulus pada tahun 2005 kemudian melanjutkan sekolah dasar di SD Negeri 2 Negara Ratu lulus pada tahun 2011 dan berijazah, lalu melanjutkan sekolah menengah pertama di MTs Darun Nasi'in Bumi Jawa lulus pada tahun 2014 dan berijazah. Kemudian peneliti melanjutkan sekolah menengah atas di MAN 1 Metro lulus pada tahun 2017 dan berijazah. Selanjutnya peneliti melanjutkan pendidikan dengan Program Studi S1 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung di mulai pada semester 1 tahun ajaran 2017/2018.