

SKRIPSI
STRATEGI MANAJEMEN TRAVEL HAJI DAN UMROH
DALAM MEREKRUT JAMA'AH PADA PT. SAUDI
PATRIA WISATA KC KOTA METRO

Oleh:
ANNISAH NUR SAFITRI
NPM: 1704010016



Jurusan Manajemen Haji dan Umroh
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1443 H / 2021 M

SKRIPSI

STRATEGI MANAJEMEN TRAVEL HAJI DAN UMRAH DALAM MEREKRUT JAMAAH PADA PT. SAUDI PATRIA WISATA KC KOTA METRO

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

ANNISAH NUR SAFITRI

NPM: 1704010016

Pembimbing I : Drs. M. Saleh, M.A

Pembimbing II : Reonika Pusita Sari, M.Esy

Jurusan: Manajemen Haji dan Umroh

Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

1443 H / 2021M

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Strategi Manajemen Travel Haji Dan Umrah Dalam Merekrut
Jamaah Pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro
Nama : Annisah Nur Safitri
NPM : 1704010016
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Manajemen Haji dan Umrah

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, 26 Agustus 2021

Dosen Pembimbing I



Dr. Mat Jalil, M.Hum
NIP. 19620812 199803 1 001

Dosen Pembimbing II



Reonika Puspita Sari, M. Esy
NIP. 19920221201812001

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : Pengajuan Skripsi untuk Dimunaqsyahkan

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di

Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka, proposal saudara:

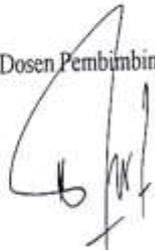
Nama : Annisah Nur Safitri
NPM : 1704010016
Jurusan : Manajemen Haji dan Umrah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : **Strategi Manajemen Travel Haji dan Umrah Dalam Merekrut Jamaah Pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro**

Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqsyahkan. Demikian harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Metro, 26 Agustus 2021

Dosen Pembimbing I



Dr. Mat Jalil, M.Hum
NIP. 19620812 199803 1 001

Dosen Pembimbing II



Reonika Puspita Sari, M. Esy
NIP. 19920221201812001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.syariah.metrouniv.ac.id
e-mail febi.iaim@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: B-3515/10.23.3/D/PP.009/11/2021

Skripsi dengan Judul: “STRATEGI MANAJEMEN TRAVEL HAJI DAN UMRAH DALAM MEREKRUT JAMA’AH PADA PT. SAUDI PATRIA WISATA KC KOTA METRO”, disusun oleh: ANNISAH NUR SAFITRI, NPM: 1704010016. Jurusan Manajemen Haji dan Umrah, yang telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro pada hari/tanggal: Senin/11 Oktober 2021.

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Dr. Mat Jalil, M.Hum.

Pembahas I : Hermanita, S.E., M.M.

Pembahas II : Reonika Puspita Sari, M.E.Sy.

Sekretaris : Liana Dewi Susanti, S.H.I., M.Esy.

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. Mat Jalil, M. Hum
NIP. 19620812199803 1001

ABSTRAK

STRATEGI MANAJEMEN TRAVEL HAJI DAN UMRAH DALAM MEREKRUT JAMAAH PADA PT. SAUDI PATRIA WISATA KC KOTA METRO

Oleh :

ANNISAH NUR SAFITRI

NPM.1704010016

Travel haji dan umrah merupakan sebuah perusahaan milik swasta yang didirikan dengan tujuan sebagai penyedia layanan pemberangkatan calon jamaah haji dan umrah ke Tanah Suci. Terdapat banyak sekali persaingan dalam dunia bisnis sehingga menyebabkan sebuah agen perjalanan haji dan umrah harus mempunyai strategi manajemen dalam merekrut calon jamaah haji dan umrah.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami jenis strategi manajemen yang diterapkan oleh PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro dalam merekrut jamaah. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), sedangkan sifat penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Dan semua data-data tersebut dianalisa secara induktif.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro telah menggunakan jenis strategi ekspansi sebagai suatu terobosan baru dalam merekrut calon jamaahnya yaitu melalui program mitra, namun terdapat kendala dalam perekrutan calon jamaah haji dan umrah yaitu masih minimnya pemahaman masyarakat tentang ibadah haji dan umrah dan masih minimnya minat masyarakat kota Metro dalam menunaikan ibadah haji dan umrah.

Kata Kunci: Travel Haji dan Umrah, Strategi Manajemen

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Annisah Nur Safitri
NPM : 1704010016
Jurusan : Manajemen Haji dan Umrah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang di rujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 20 Agustus 2021

Yang Menyatakan,



Annisah Nur Safitri
NPM. 1704010016

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ ^ط وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ
خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ ﴿١٨﴾

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah Setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, Sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan. (QS. Al-Hasyr (59) : 18)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillahirobbil'alamin peneliti ucapkan kepada Allah SWT, dengan Ar-Rahman dan Ar-Rahim-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dalam rangka memenuhi tugas dan sebagaimana syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi.

Skripsi peneliti persembahkan untuk kedua orang tua, Bapak Siswoto dan Ibu Nurwati yang saya hormati, yang senantiasa mendoakan, memberikan kasih sayang, semangat serta dukungan baik moral maupun moril dalam keberhasilan saya dalam menyelesaikan studi di IAIN Metro.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik, hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata I (SI) Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Dalam upaya penyelesaian tugas Skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag., PIA selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Alva Yenica Nandavita M.E.Sy selaku Ketua Jurusan Manajemen Haji dan Umroh.
4. Bapak Drs. H. M. Saleh, M.A selaku pembimbing satu dan Ibu Reonika Puspita Sari, M.Esy selaku pembimbing dua yang telah memberikan bimbingan dalam mengarahkan dan memotivasi.

5. Kepada Bapak H. Bambang Iman Santoso, S.Sos.,M.Pd.I selaku kepala cabang PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro, Ibu Armina selaku staff bagian sekretaris dan Ibu Desti Wulandari selaku staff bagian operasional telah memberikan informasi kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Kritik dan saran sangat peneliti harapkan sebagai upaya perbaikan dalam melakukan penulisan karya ilmiah agar menghasilkan penelitian yang lebih baik. Pada akhirnya peneliti berharap semoga hasil penelitian yang telah dilakukan kiranya dapat bermafaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan Manajemen Haji dan Umrah dan bagi pihak-pihak yang terkait.

Metro, 20 Agustus 2021

Peneliti



Annisah Nur Safitri
NPM. 1704010016

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Petanyaan Penelitian	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
D. Penelitian Relevan	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Strategi Manajemen	13
1. Pengertian Strategi Manajemen	13
2. Fungsi Manajemen dan Unsur-Unsur Manajemen.....	14
3. Proses Manajemen Strategi	15
4. Manfaat Manajemen Strategi	17
5. Macam-macam Strategi	17

B. Rekrutmen Jamaah Haji dan Umrah	19
1. Pengertian Rekrutmen Jamaah	19
2. Proses Rekrutmen Jamaah Haji dan Umrah Pada Biro Travel	20
3. Strategi Rekrutmen Jamaah Haji dan Umrah	22
4. Haji dan Umrah	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian	27
B. Sumber Data	39
C. Teknik Pengumpulan Data	31
D. Teknik Analisis Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah dan Profil PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro	34
1. Sejarah PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro	34
2. Visi dan Misi PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro	35
3. Struktur Organisasi PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro	36
B. Ketentuan dalam Mendaftar Haji dan Umrah di PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro	41
C. Strategi Manajemen Travel Haji dan Umrah Dalam Merekrut Jamaah Pada PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro.....	42

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	50
B. Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pendaftaran Jamaah Haji dan Umrah Di PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro Tahun 2019-2020 ...	6
-----------	--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro	36
Gambar 4.2	Wawancara dengan Ibu Armina selaku Sekertaris PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro	43
Gambar 4.3	Wawancara dengan Ibu Desti Wuladari selaku staff Operasional PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro	45

DAFTAR LAMPIRAN

1. Dokumentasi Kantor PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro
2. Dokumentasi Ruang Pelayanan Jamaah Haji dan Umrah
3. Dokumentasi Ruang Tunggu Pelayanan Jamaah Haji dan Umrah
4. Dokumentasi Ruang Penerimaan Tamu Jamaah Haji dan Umrah
5. Formulir Bimbingan
6. Surat Keterangan Pembimbing Skripsi
7. Outline
8. APD
9. Izin Research
10. Pemberian Izin Research
11. Surat Keterangan Bebas Pustaka
12. Surat Tugas

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Haji adalah salah satu ibadah umat islam, ia termasuk dalam rukun islam yang ke-5, seseorang yang mampu dalam melaksanakan haji baik dari segi fisik dan finansial wajib melaksanakan ibadah haji.¹ Ibadah haji di dalamnya terdapat latihan lisan (syahadat) supaya menjadi lisan benar, latihan jasmani rohani melalui ucapan dan gerakan shalat supaya ucapan dan perbuatannya senantiasa benar, memuat latihan mencapai kecerdasan material semangat menggapai karunia Allah dan menggunakannya dengan benar di jalan Allah, dan juga memuat latihan mengelola hawa nafsu supaya tunduk kepada kebenaran sebagaimana disuarakan hati nurani.² Pada hakikatnya ibadah haji adalah aktivitas suci yang pelaksanaannya dibutuhkan beberapa syarat salah satunya adalah *istita'ah* (mampu). Hal ini sesuai sebagaimana firman Allah dalam surah QS. Ali-Imran (3) : 97³

فِيهِ آيَاتٌ بَيِّنَاتٌ مِّمَّا قَامَ إِبْرَاهِيمَ ^ص وَمَنْ دَخَلَهُ كَانَ ءَامِنًا ^ق وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ
الْبَيْتِ مَنْ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا ^ج وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ عَنِ الْعَالَمِينَ ^{٤٧}

¹Sufi Suwandri, *Haji Mistik ; Sepertinya Tiada Haji Mabruur Di Indonesia* (Bekasi: Intermedia & nalar, 2020), 85

²Nurjannah, *Lima Pilar Rukun Islam sebagai Pembentuk Kepribadian Muslim*, Jurnal Hisbah, Vol. 11, No. 1, Juni, 2014, 37-52

³Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Terjemah*, (Bandung: CV. Diponegoro, 2006) QS. Al-Imran (3): 97, 49

Artinya: Padanya terdapat tanda-tanda yang nyata, (di antaranya) maqam Ibrahim; Barangsiapa memasukinya (Baitullah itu) menjadi amanlah dia; mengerjakan haji adalah kewajiban manusia terhadap Allah, Yaitu (bagi) orang yang sanggup mengadakan perjalanan ke Baitullah. Barangsiapa mengingkari (kewajiban haji), Maka Sesungguhnya Allah Maha Kaya (tidak memerlukan sesuatu) dari semesta alam.(QS. Ali-Imran (3) : 97)

Pergi haji diwajibkan sekali seumur hidup bagi muslim yang mampu. Secara kuantitas, jumlah muslim di Negara Indonesia adalah terbanyak didunia, sesuai data dari Kementerian Agama Republik Indonesia, pemeluk agama islam mencapai 87%. Besarnya jumlah masyarakat muslim yang ada di Indonesia menjadikan orang yang ingin menunaikan ibadah haji pun juga banyak. Hal tersebut menjadikan antrean pergi haji reguler menjadi sangat lama, oleh sebab itu bagi sebagian muslim Indonesia mencari alternatif lain untuk dapat melaksanakan ibadah di tanah suci tanpa harus menunggu lama yakni dengan menunaikan ibadah umrah dan haji plus. Menurut Direktur Haji People Ind, dalam Islamic Tourism Expo 2017, Indonesia merupakan negara terbesar kedua jamaah umroh setelah Negara Pakistan. Sehingga bagi perusahaan travel dunia, Indonesia menjadi perhatian tersendiri karna merupakan salah satu pasar terbesar.

Di Indonesia sendiri sudah banyak sekali terdapat agen perjalanan biro travel haji dan umrah. Dengan begitu banyaknya penawaran agen perjalanan ibadah haji dan umrah di Indonesia tentunya hal demikian menimbulkan persaingan yang sangat ketat, sehingga para pemilik agen biro travel berlomba-lomba menawarkan paket dan harga yang bervariasi.

Tentunya setiap agen biro travel memiliki tujuan agar perusahaannya dapat merekrut jamaah lebih banyak lagi. Hal tersebut mengharuskan sebuah travel haji dan umrah harus memilih strategi manajemen untuk dapat digunakan pada biro travel haji dan umrahnya, maka pemilihan strategi manajemen dapat dikatakan sebagai acuan berhasil atau tidaknya sebuah biro travel dalam menjalankan bisnisnya.

Menurut Richard L. Daft mengemukakan bahwa strategi adalah sebuah rencana tindakan yang menggambarkan alokasi sumber daya dan kegiatan dalam menghadapi lingkungan dan mencapai tujuan organisasi.⁴

Menurut George R. Terry merumuskan bahwa manajemen adalah suatu proses yang khas, yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan, yang dilakukan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dengan memanfaatkan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya yang tersedia.⁵

Dari definisi di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi manajemen adalah sekumpulan keputusan manajerial dan langkah pengambilan keputusan jangka panjang untuk mencapai tujuan secara efektif.

PT. Saudi Patria Wisata Kota Metro merupakan salah satu perusahaan biro perjalanan ibadah haji dan umrah yang berdiri pada tahun

⁴Onny Fitriana Sitorus dan Novelia, *Strategi Promosi Pemasaran*, (Jakarta : tnp., 2017), 5

⁵George R. Terry, *Principles of Management*, (New York : Richard D. Irwin, Inc. 1961),

2005 di Jl. Letjend Alamsyah Ratu Prawira Negara No. 43, Kec. Metro Pusat, Kota Metro, Lampung. Direktur utama pada PT. Saudi Patria Wisata adalah H. Faisal Ibrahim Surur, Lc.M.Si. PT. Saudi Patria Wisata membuka anak cabang pada tahun 2019 di 16C Metro Barat, Kota Metro. Biro travel ini juga memiliki 11 kantor cabang yang tersebar di beberapa daerah di Indonesia diantaranya yaitu Pinrang (Sulsel), Bekasi, Luwu Timur (Sulsel), Selayar (Sulsel), Samarinda (Kaltim), Pare-pare (Sulsel), Bulungan (Kaltara), NTT, Sulawesi Tenggara, Makassar dan yang terdapat di 16C sendiri. Dari data di atas dapat dilihat bahwa terdapat banyak cabang PT. Saudi Patria Wisata, maka untuk sistem pemberangkatan calon jamaah haji dan umrah akan di gabungkan dengan PT. Saudi Patria Wisata yang tersebar di Indonesia.

Pemilik dari PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro adalah H. Bambang Iman Santoso, S.Sos.,M.Pd.I. Biro travel yang terdapat di 16C merupakan cabang dari PT. Saudi Patria Wisata yang terdapat di Metro Pusat. Walaupun PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro adalah anak cabang dari PT. Saudi Patria Wisata yang terdapat di Kauman, keduanya memiliki pimpinan yang berbeda dan strategi manajemen yang berbeda pula. Namun kedua travel tersebut memiliki surat izin yang sama dalam pengoperasiannya. PT. Saudi Patria Wisata Cabang Kota Metro baru beroperasi selama 2 tahun. Biro travel baru dibuka pada bulan Februari tahun 2019, dan rencana pemberangkatan jamaah akan dilaksanakan pada tanggal 8 Februari tahun 2020 tetapi

karena adanya pandemi Covid-19 yang menyerang maka pemberangkatan calon jamaah haji dan umrah ditunda sampai saat ini.

Dalam menjalankan bisnisnya PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro harus mampu bersaing dengan kompetitor yang bergerak dalam bidang yang sama mengingat diatas sudah dijelaskan juga bahwa sudah banyak agen biro perjalanan haji dan umrah yang terdapat di Provinsi Lampung. Dalam menghadapi persaingan biro travel haji dan umrah, pihak PT. Saudi Patria Wisata Cabang Kota Metro juga menggunakan strategi manajemen dalam memenangkan persaingan dalam merebut daya saing.⁶

Adapun strategi-strategi yang di gunakan oleh PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro dalam perekrutan baik jamaah haji maupun umrah di antaranya yaitu, melakukan penyebaran brosur, pemasangan banner di tempat-tempat umum, promosi dari mulut ke mulut (*word of mouth*), sistem program tabungan haji dan umrah, dan melakukan mitra bisnis. Strategi - strategi manajemen perekrutan jamaah haji dan umrah tersebut di buat oleh Direktur dan di jalankan oleh semua karyawan supaya visi yang telah di tetapkan oleh perusahaan dapat terwujud.

Berdasarkan hasil prasurvey yang peneliti lakukan dengan wawancara kepada Ibu Armina dan Ibu Desti Wulandari selaku karyawan bagian pendaftaran pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota

⁶Wawancara kepada Ibu Armina, pada tanggal 26 November 2020

Metro diperoleh informasi bahwa selama hampir 2 tahun beroperasi jamaah yang mendaftar terdapat sekitar 267 jamaah.⁷ Berikut tabel jumlah jamaah yang mendaftar.

Tabel 1.1

**Jumlah Pendaftaran Jamaah Haji dan Umrah Di PT. Saudi Patria Wisata
Kantor Cabang Kota Metro Tahun 2019-2020**

No	Tahun	Umrah	Haji Plus
1	2019	221	-
2	2020	45	1

Sumber : Kantor PT. Saudi Patria Wisata Cabang Kota Metro

Berdasarkan data diatas, dapat dilihat bahwa jumlah pendaftaran calon jamaah haji khusus dan umrah pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro pada tahun 2019-2020 terdapat sebanyak 221 calon jamaah umrah pada tahun 2019, dan terdapat 45 jamaah pada tahun 2020 dan 1 calon jamaah haji plus pada tahun 2020. Jumlah data jamaah diatas hanya terdapat selama 2 tahun, karena PT. Saudi Patria Wisata Cabang Kota Metro sendiri baru dibuka pada bulan Febuari tahun 2019, dan rencana pemberangkatan jamaah akan dilakukan pada Febuari 2020 tetapi karena adanya pandemi Covid-19 yang menyerang maka pemberangkatan calon jamaah haji dan umrah ditunda sampai saat ini. Untuk sistem pemberangkatan calon jamaah haji dan umrah pada PT. Saudi Patria

⁷Wawancara kepada Ibu Desti Wulandari, pada tanggal 26 November 2020

Wisata Cabang Kota Metro akan di gabungkan dengan PT. Saudi Patria Wisata yang tersebar di Indonesia.

Menurut penuturan dari beberapa calon jamaah haji dan umrah yang mendaftar dan manjadi mitra di PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro diantaranya saudara Mushtofa Purnama Aji yang menjadi mitra di biro travel ini bahwa ia mengetahui dan tertarik menjadi mitra pada Biro Travel ini melalui media brosur. Karyawan dari Biro Travel ini menawarkan program ini, penjelasan melalui media brosur sangat membantu mitra dalam memahami produk yang ditawarkan, sehingga saudara Mushtofa berminat dan bergabung menjadi mitra di PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro.⁸

Menurut penjelasan dari Bapak Sarmo Rodi Slamet yang merupakan salah satu calon jamaah umrah di biro travel ini mengatakan bahwa beliau mengetahui dan tertarik pada biro travel ini berasal dari strategi mitra bisnis. Rekan bisnisnya yang juga merupakan mitra pada biro travel ini menawarkan jasa dari PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro sebagai agen keberangkatan umrahnya dengan menjelaskan bahwa pelayanan yang di berikan oleh PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro sangat baik sehingga Bapak Sarmo tertarik dan memutuskan menggunakan PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro sebagai agen perjalanan ibadah umrahnya⁹

⁸Wawancara kepada saudara Mushtofa Purnama Aji, pada tanggal 3 Juni 2021

⁹Wawancara kepada Bapak Sarmo Rodi, pada tanggal 8 Juni 2021

Menurut Ibu Khotimah Warni Suyadi yang juga merupakan salah satu calon jamaah umrah di PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro mengatakan bahwa, beliau mengetahui dan tertarik pada biro ini melalui penjelasan yang telah di sampaikan temannya yang juga merupakan alumni jamaah pada biro travel ini, karena temannya sendiri yang menjelaskan maka membuat Ibu Khotimah menjadi sangat percaya dan yakin menggunakan PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro sebagai agen keberangkatan umrahnya¹⁰

Dari beberapa wawancara yang di lakukan oleh peneliti, dapat dilihat bahwa strategi manajemen yang dapat membuat jamaah tertarik ada beberapa macam. Maka dari uraian di atas, mengingat pentingnya jenis strategi manajemen yang digunakan oleh sebuah agen biro travel dalam menarik calon jamaah haji dan umrah, maka peneliti tertarik untuk menyusun penelitian yang berjudul **“Strategi Manajemen Travel Haji dan Umrah Dalam Merekrut Jamaah Pada PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka peneliti mengambil rumusan masalah bagaimana pengelolaan Travel Haji dan Umrah dalam menentukan strategi manajemen untuk merekrut jamaah?

¹⁰Wawancara kepada Ibu Khotimah Warni Suyadi, pada tanggal 8 Juni 2021

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Upaya penelitian yang peneliti lakukan ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan Travel Haji dan Umrah dalam menentukan strategi manajemen untuk merekrut jamaah pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro

2. Manfaat Penelitian

a) Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu menambah keilmuan bagi pengelola travel haji dan umrah PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro agar dapat menerapkan strategi manajemen travel haji dan umrah yang lebih baik lagi sehingga dapat merekrut jamaah lebih banyak lagi.

b) Secara Praktis

1. Bagi jamaah

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi kepada masyarakat agar dapat menggunakan jasa biro travel haji dan umrah yang memiliki kualitas yang baik.

2. Bagi biro travel haji dan umrah

Penelitian ini diharapkan dapat menambah kualitas dari biro travel agar mengaplikasikan strategi manajemen yang tepat untuk merekrut jamaah.

3. Bagi peneliti

Penelitian diharapkan mampu memberikan wawasan dan pengetahuan kepada peneliti mengenai strategi manajemen agen biro travel.

D. Penelitian yang Relevan

Penelitian relevan menurut uraian secara sistematis mengenai hasil penelitian terdahulu tentang permasalahan yang akan dikaji. Peneliti mengemukakan dan menunjukkan bahwa masalah yang akan dibahas belum pernah diteliti atau berbeda dengan penelitian sebelumnya.¹¹

Pertama, Penelitian yang dilakukan oleh Ismainah dengan judul “*Strategi Rekrutmen Calon Jamaah Haji di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Al- Mutazam Sidoarjo*”.¹² Fokus penelitian ini ialah untuk mengetahui strategi apakah yang efisien digunakan untuk dapat merekrut calon jamaah haji di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Al Multazam telah terlaksana dengan baik. Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa strategi rekrutmen yang dilakukan oleh KBIH Al-Mutazam Sidoarjo menggunakan strategi internal yang dilakukan dengan kegiatan sosialisasi dan strategi pendekatan secara persuasif yang berupa strategi eksternal yaitu pengiklanan dari para alumus yang menyatakan sendiri bahwa pelayanan yang diberikan sesuai dengan harapan yang di promosikan.

¹¹ Zuhairi, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), 39

¹² Ismainah, *Strategi Rekrutmen Calon Jamaah Haji Di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Al Mutazam Sidoarjo*. Skripsi Tahun 2009

Kedua, Penelitian skripsi yang dilakukan oleh Lukman Nul Hakim dengan judul “*Strategi Pemasaran Produk Sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Jamaah Umrah*”.¹³ Fokus penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran produk yang digunakan PT. Arminareka Perdana Tour & Travel Kota Bengkulu. Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Arminareka Perdana Tour & Travel Kota Bengkulu adalah dengan menggunakan strategi segmen pasar, menetapkan pasar sasaran dan menentukan pasar serta mengembangkan strategi marketing mix.

Ketiga, Penelitian skripsi yang dilakukan oleh Reski Handayani dengan judul “*Manajemen Pemasaran Biro Jasa Haji Dan Umrah*”¹⁴. Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen pemasaran biro haji dan umrah PT. Medussa Mullti Business Center Kabupaten Jeneponto agar tetap eksis ditengah kompetitor travel-travel haji sekarang ini. Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa strategi rekrutmen yang dilakukan oleh PT. Medussa Mullti Business Center Kabupaten Jeneponto menggunakan strategi marketing mix.

Bersdasarkan penelitian relevan di atas, dapat diketahui bahwa penelitian yang dilakukan oleh penulis mempunyai kajian yang berbeda. Meskipun mempunyai faktor kajian yang sama pada tema-tema tertentu.

¹³ Lukman Nul Hakim, *Strategi Pemasaran Produk Sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Jama'ah Umrah*. Skripsi Tahun 2017

¹⁴ Reski Handayani, *Manajemen Pemasaran Biro Jasa Haji dan Umrah (Studi Kasus Pada PT. Medussa Multi Bussines Center Kabupaten Jeneponto)*. Skripsi Tahun 2017

Namun, penelitian yang dikaji lebih ditekankan pada pembahasan mengenai jenis strategi manajemen yang efisien agar dapat merekrut jamaah lebih banyak lagi.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Strategi Manajemen

1. Pengertian Strategi Manajemen

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia strategi ialah sebuah rencana yang telah disusun dengan cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus.¹ Menurut Kenneth R. Andrews, strategi adalah sebuah proses pengevaluasian kekuatan dan kelemahan perusahaan dibandingkan dengan peluang dan ancaman yang ada dalam lingkungan yang di hadapi dengan memutuskan penggunaan strategi pasar produk dengan menyesuaikan kemampuan perusahaan dengan peluang lingkungan.²

Menurut James A. F. Stoner mendefinisikan bahwa manajemen adalah sebuah proses yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan usaha-usaha para anggota organisasi dan pengguna sumberdaya organisasi lainnya agar suatu tujuan organisasi yang telah ditetapkan dapat tercapai.³

¹Dendy Sugono, *Kamus Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008), 1376

²Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2009), 339

³Prihatin Tiyanto, *Manajemen Unggul Konsep dan Aplikasi Untuk Bisnis*, (Semarang: Edukasi Mitra Grafika, 2009), 2

Manajemen strategi adalah sebuah seni dan ilmu untuk formulasi strategi, implementasi dan evaluasi keputusan lintas fungsional yang diterapkan oleh organisasi dalam meraih tujuan⁴

Berdasarkan beberapa pengertian di atas dapat dipahami bahwa strategi manajemen adalah sebuah rangkaian aktivitas yang meliputi pengambilan keputusan yang bersifat mendasar dan komprehensif, dan disertai juga dengan penetapan cara aplikasinya yang dibuat oleh pemimpin dan dilaksanakan oleh seluruh pihak yang terkait dalam suatu perusahaan dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

2. Fungsi Manajemen dan Unsur-Unsur Manajemen

Fungsi manajemen adalah serangkaian kegiatan yang dijalankan dalam manajemen berdasarkan fungsinya masing-masing dalam pelaksanaannya. Fungsi manajemen menurut Nickela, McHugh terdiri dari empat fungsi yaitu:

- a) Perencanaan (*Planning*), yaitu proses yang menyangkut upaya yang dilakukan untuk mengantisipasi kecenderungan yang ada di masa yang akan datang dan penentuan strategi dan taktik yang tepat untuk mewujudkan target dan tujuan organisasi
- b) Pengorganisasian (*Organizing*), yaitu proses yang menyangkut bagaimana strategi dan taktik yang telah dirumuskan dalam

⁴ Fred R. David, *Strategic Management: Concept and Cases*, (New Jersey: Pearson Education Inc, 2011), 6

perencanaan dan semua pihak dalam organisasi bisa bekerja secara efektif dan efisien guna mencapai tujuan organisasi

- c) Pengimplementasian (*Actuating*), yaitu proses implementasi program agar bisa dijalankan oleh semua pihak organisasi dengan penuh rasa tanggung jawab dan produktifitas yang tinggi
- d) Penendalian (*Controlling*), yaitu proses yang dilakukan untuk memastikan seluruh rangkaian kegiatan yang telah di rencanakan, di organsasi, dan di implemetasikan bisa berjalan sesuai target yang telah di tetapkan⁵.

3. Proses Manajemen Strategi

Strategi manajemen adalah suatu proses kombinasi tiga tahap yang saling terkait yaitu perumusan strategi, analisis strategi dan pelaksanaan strategi itu sendiri. Menurut Gregory Dess-Lex Miller proses manajemen strategi terdiri dari lima tahap, yaitu⁶

a. Analisis lingkungan

Analisis lingkungan merupakan sebuah proses awal dalam manajemen strategi yang bertujuan untuk melihat lingkungan perusahaan. Lingkungan perusahaan biasanya terdiri dari dua komponen pokok, yaitu lingkungan eksternal dan internal. Lingkungan eksternal perusahaan meliputi: lingkungan umum, lingkungan industri, dan lingkungan operasional. Sedangkan yang

⁵ Ernie Tisnawati Sule, Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, (jakarta: Prenada Media Group, 2015), 8

⁶ Nazarudin, *Manajemen Strategik*, (Palembang: NoerFikri Offset, 2018), 7

mencakup lingkungan internal adalah sumber daya, kemampuan, dan kompetensi inti.

Hasil dari analisis lingkungan tersebut setidaknya akan memberikan gambaran tentang keadaan perusahaan dan akan mengetahui manajemen apa yang akan digunakan dalam bisnis tersebut.

b. Formulasi Strategi

Dalam memilih strategi, sebuah perusahaan berpedoman dengan bidang usaha yang ditekuni oleh sebuah perusahaan dan tujuan akhir yang sudah ditetapkan oleh perusahaan.⁷ Proses formulasi strategi akan menghasilkan strategi, rencana dan solusi untuk dapat diterapkan dalam organisasi. Formulasi strategi dibuat dengan mengintegrasikan logika, analisis, kreativitas dan inovasi. Formulasi strategi sendiri meliputi beberapa proses yang terdiri dari pengembangan visi dan misi, identifikasi peluang dan ancaman eksternal organisasi, penentuan kekuatan dan kelemahan internal organisasi dan penetapan tujuan jangka panjang.⁸

c. Penerapan (Implementasi) Strategi

Implementasi strategi ialah suatu tindakan pengelolaan sumber daya organisasi, sedangkan manajemen yang bertugas untuk mengarahkan dan mengendalikan pemanfaatan sumber daya perusahaan melalui strategi yang dipilih.

⁷ Robinson Pearce, *Manajemen Strategis*, (Jakarta : Salemba Empat, 2014), 53

⁸ Fred R. David dan Forest R. David, *Strategic Management*, (tnb : tt), 33

d. Pengendalian Strategi

Kegiatan ini berfokus pada pemantauan dan pengimplementasian proses manajemen strategi yang telah dijalankan.

4. Manfaat Manajemen Strategi

Pengaplikasian manajemen strategi pada sebuah perusahaan diharapkan akan membawa manfaat sebagai berikut:⁹

- a. Memberi arah jangka panjang yang akan dituju
- b. Membantu organisasi melakukan adaptasi dengan perubahan yang ada
- c. Membuat organisasi menjadi lebih efektif
- d. Aktivitas pembuatan strategi akan mencegah timbulnya masalah pada perusahaan
- e. Berkurangnya aktivitas tumpang tindih pada perusahaan

5. Macam-Macam Strategi

a. Strategi Stabilitas (*Stability*)

Strategi yang di pilih ketika perusahaan akan menekankan pada tidak bertambahnya produk, pasar, dan fungsi-fungsi perusahaan yang lainnya sehingga dapat meningkatkan aktivitas dan efisiensi dalam segala bidang guna meningkatkan keuntungan perusahaan.

⁹Agustinus Sri Wahyudi, *Manajemen Strategik*, (Jakarta : Binarupa Aksara, 1996), 19

Pada strategi ini, resiko yang akan terjadi akan lebih rendah dan sering diterapkan pada produk-produk yang sedang berada pada posisi kedewasaan (*mature*).

Jadi strategi ini digunakan pada saat perusahaan ingin meningkatkan efisiensi di dalam perusahaan.

b. Strategi Ekspansi (*Expantion*)

Strategi ini digunakan oleh perusahaan ketika akan fokus dalam meningkatkan penjualan melalui perluasan pasar. Dalam hal ini, perusahaan akan menambah kelompok konsumen sasaran, contohnya memamah segmen konsumen yang berbeda.¹⁰

Jadi strategi ini digunakan pada saat perusahaan ingin mengalami peningkatan, tetapi resiko yang akan ditanggung juga akan lebih besar karena perusahaan melakukan penambahan produk dan pasar.

c. Strategi Penciutan (*Retrenchment*)

Strategi ini bertujuan untuk mengurangi produk, fungsi dan pasar. Strategi ini juga bisa digunakan pada saat perusahaan ingin meningkatkan fungsional dengan meminimumkan kegiatan-kegiatan yang mempunyai arus kas negatif (-).¹¹ Jika perusahaan mengambil strategi penciutan, terdapat beberapa hal yang bisa dilakukan oleh perusahaan yaitu, berhenti (bangkrut), berhenti

¹⁰Muhammad Azis, *Strategi Kesuksesan Usaha Kecil*, Jurnal Ekoma, Vol. 12, No. 2, Oktober 2012, 23

¹¹Husein Umar, *Strategi Management in Action*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005), 33

sementara, mengurangi biaya, mengurangi produk, serta mengurangi pasar.

Sebuah perusahaan menggunakan strategi pengurangan jika, perusahaan berjalan tidak baik, dan lingkungan perusahaan sangat menghambat sedangkan kekuatan intern perusahaan tidak tidak mampu untuk menghadapinya.

Strategi pengurangan merupakan strategi terbaik yang dapat digunakan jika perusahaan mengalami krisis yang semakin parah, dan jika perusahaan telah mencoba segala-galanya maka strategi pengurangan harus dijalankan lebih serius lagi

Jadi strategi ini digunakan pada saat kondisi perusahaan sedang mengalami penurunan dengan melakukan pengurangan produk dan pasar.

B. Rekrutmen Jamaah Haji dan Umrah

1. Pengertian Rekrutmen Jamaah

Rekrutmen adalah langkah awal dalam menerima dan melayani calon jamaah haji. Menurut Drs. Amin Wijaya Tunggal menyatakan bahwa rekrutmen ialah sebuah proses dalam menemukan dan menarik para calon anggota yang mampu untuk memenuhi syarat yang telah ditentukan oleh suatu organisasi.¹²

Calon jamaah haji adalah konsumen dari perusahaan yang agen pemberangkatan jamaah haji. Konsumen merupakan orang atau

¹²Amin Wijaya Tunggal, *Kamus Manajemen Sumber Daya Manusia dan Perilaku Organisasi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1997), 56

perusahaan yang membeli suatu barang ataupun jasa dari pihak lain.¹³ Rekrutmen disini berarti peserta (calon konsumen jamaah haji). Dalam konteks ini calon jamaah haji ialah konsumen dari perusahaan. Konsumen adalah pembeli barang dan jasa untuk menggunakan produk yang ditawarkan.¹⁴

Dari pengertian diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa merekrut jamaah adalah sebuah proses yang bertujuan untuk menarik para calon jamaah (konsumen) untuk menggunakan produk yang ditawarkan oleh sebuah organisasi ataupun perusahaan.

2. Proses Rekrutmen Jamaah Haji dan Umrah Pada Biro Travel

Rekrutmen adalah langkah atau usaha yang dilakukan oleh sebuah organisasi untuk mencari calon jamaah haji dan umrah. Proses rekrutmen calon peserta (konsumen) merupakan proses yang sangat diperlukan oleh sebuah organisasi yang sedang membutuhkan peserta (konsumen) baru.¹⁵

a. Penyusunan Strategi

Aktivitas rekrutmen merupakan aktivitas yang berkaitan dengan sumber daya manusia. Biasanya yang memiliki wewenang dalam menyusun strategi ataupun kebijakan-kebijakan perekrutan yang bersifat umum seperti penentuan dimana akan

¹³Abdul Halim Barkatullah, *Hukum Perlindungan Konsumen, Kajian Teoretis dan Perkembangan Pemikiran*, (Bandung: Nusa Media, 2008), 7

¹⁴Panitia Istilah Manajemen LPPM, *Kamus Istilah Manajemen*, (Jakarta: Balai Aksara, 1983), 138

¹⁵Jerome Mc. Carthy dan Wiliam, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 1993), 24

melakukan proses perekrutan, penetapan berapa sumber biaya maupun penetapan tujuan perjanjian kerja adalah manajemen puncak. Agar proses perekrutan jamaah dapat menghasilkan hasil yang banyak dan dalam jangka waktu yang ditentukan, tentunya cara yang paling efisien adalah dengan melihat berdasarkan pengalaman rekrutmen sebelumnya.

b. Pencarian Calon Jamaah Haji dan Umrah

Setelah strategi disusun, proses selanjutnya yaitu menjalankan aktivitas perekrutan. Proses ini melibatkan strategi rekrutmen, organisasi hanya menyampaikan kelebihan dari sebuah produk yang ditawarkan agar dapat menarik minat calon jamaah untuk menggunakan produk yang ditawarkan.

c. Penyisihan Jamaah Yang Tidak Sesuai

Pada tahap ini peserta (calon jamaah) yang tidak memenuhi kriteria atau syarat yang diinginkan maka tidak bisa diterima

d. Kelompok Jamaah

Tahap yang terakhir yaitu kegiatan dalam memproses informasi dan mengkoordinasikannya sehingga informasi siap diperiksa. Pihak Biro Travel harus menginformasikan tentang status jamaah.

3. Strategi Rekrutmen Jamaah Haji dan Umrah

Pengaplikasian strategi rekrutmen dalam persaingan di dunia bisnis harus diterapkan supaya tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan dapat berjalan dengan baik, mengingat perusahaan yang bergerak di bidang jasa saat ini semakin banyak.

Menurut Moh. Agus Tulus, ia merumuskan bahwa ada beberapa strategi rekrutmen yang dapat dilakukan dengan promosi, diantaranya yaitu:¹⁶

1. Pengiklanan dengan Intern Pengurus

Pengiklanan melalui intern pengurus merupakan strategi yang baik untuk memperoleh calon jamaah (konsumen)

2. Via Iklan Surat Kabar

Strategi ini merupakan strategi yang paling umum yang digunakan oleh perusahaan jasa namun strategi ini membutuhkan biaya yang tidak sedikit

3. Mulut ke Mulut (*word of mouth*)

Strategi ini berperan penting juga dalam perekrutan calon jamaah haji dan umrah yang ingin mendaftar. Pada beberapa organisasi juga bahkan dapat memberikan imbalan bagi siapa yang dapat merekrut calon jamaah untuk menggunakan bironya untuk melaksanakan ibadah haji dan umrah

¹⁶Moh. Agus Tulus, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2007), 63

4. Via Televisi dan Radio

Apabila perusahaan ingin memasarkan ke banyak media bisa juga melalui tayangan di televisi ataupun siaran di radio

5. Via Internet

Mengingat pada zaman sekarang hampir semua orang dapat dengan mudah mengakses internet, promosi ini bisa menjadi alat yang paling efisien dalam merekrut jamaah untuk mengenalkan produk yang kita miliki.

4. Haji dan Umrah

a. Haji

Haji secara etimologis berasal dari kata *al-hajj* yang berarti tujuan, maksud atau menyengaja melakukan perbuatan yang agung. *Al-hajj* juga berarti mengunjungi ataupun mendatangi. Makna tersebut menjelaskan bahwa orang yang melakukan ibadah haji melakukan aktivitas mendatangi Baitullah (Ka'bah) pada musim haji karena tempat ini paling mulia dan agung guna melaksanakan ibadah haji.¹⁷ Sebagaimana dalam firman Allah pada surah Al-Baqarah (2) : 197¹⁸

¹⁷ Said Agil Husin Al Munawar dan Abdul Halim, *Fikih Haji menuntun Jamaah Mencapai Haji Mabrur*, (Jakarta; Ciputat Press, 2003), 1

¹⁸ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Terjemah*, (Jakarta: PT. Tanjung Mas Inti Semarang, 1992

أَلْحَجُّ أَشْهُرٌ مَّعْلُومَةٌ ۖ فَمَنْ فَرَضَ فِيهِنَّ الْحَجَّ فَلَا رَفَثَ وَلَا فُسُوقَ وَلَا جِدَالَ فِي الْحَجِّ ۗ وَمَا تَفَعَّلُوا مِنْ خَيْرٍ يَعْلَمُهُ اللَّهُ ۗ وَتَزَوَّدُوا فَإِنَّ خَيْرَ الزَّادِ التَّقْوَىٰ ۚ وَاتَّقُونِ يَا أُولِيَ الْأَلْبَابِ ﴿١٩٧﴾

Artinya: (Musim) haji adalah beberapa bulan yang dimaklumi, Barangsiapa yang menetapkan niatnya dalam bulan itu akan mengerjakan haji, Maka tidak boleh rafats[123], berbuat Fasik dan berbantah-bantahan di dalam masa mengerjakan haji. dan apa yang kamu kerjakan berupa kebaikan, niscaya Allah mengetahuinya. Berbekallah, dan Sesungguhnya Sebaik-baik bekal adalah takwa dan bertakwalah kepada-Ku Hai orang-orang yang berakal. (Al-Baqarah (2) : 197)

Hadits perintah tentang menunaikan ibadah haji

Rasulullah Saw bersabda:

“Islam itu ditegakkan diatas 5 dasar: (1) bersaksi bahwa tidak ada tuhan yang patut disembah kecuali Allah dan bahwasannya Nabi Muhammad itu utusan Allah, (2) mendirikan shalat yang lima waktu, (3) membayar zakat, (4) mengerjakan ke Baitullah, (5) berpuasa dalam bulan Ramadhan”

(H.R. Muttafaqun ‘alaih)

b. Umroh

Secara bahasa kata *umrah* (*عمرة*) berarti *az-ziyarah* yaitu berkunjung atau mendatangi suatu tempat. Kata tersebut juga sama halnya dengan meramaikan tanah suci Mekkah. Kata umrah dengan meramaikan memiliki makna yang sama dengan kata makmur. Dalam konteks ini umrah bukan hanya sekedar meramaikan tempat suci yakni Kakbah, Maqam Ibrahim, Shafa dan Marwah tetapi juga menghormati monumen-monumen Allah sebagai bentuk ketakwaan hamba kepada Tuhannya.

Perintah melaksanakan ibadah umrah terkandung dalam surah Al-Baqarah

(2) : 196¹⁹

وَأَتِمُّوا الْحَجَّ وَالْعُمْرَةَ لِلَّهِ ۚ فَإِنْ أُحْصِرْتُمْ فَمَا اسْتَيْسَرَ مِنَ الْهَدْيِ ۚ وَلَا تَحْلِقُوا رُءُوسَكُمْ حَتَّىٰ يَبْلُغَ الْهَدْيُ مَحَلَّهُ ۚ فَمَنْ كَانَ مِنْكُمْ مَّرِيضًا أَوْ بِهِ أَذًى مِّن رَّأْسِهِ ۖ فَفِدْيَةٌ مِّن صِيَامٍ أَوْ صَدَقَةٍ أَوْ نُسُكٍ ۚ فَإِذَا أَمِنْتُمْ فَمَنْ تَمَتَّعَ بِالْعُمْرَةِ إِلَى الْحَجِّ فَمَا اسْتَيْسَرَ مِنَ الْهَدْيِ ۚ فَمَنْ لَّمْ يَجِدْ فَصِيَامٌ ثَلَاثَةَ أَيَّامٍ ۖ فِي الْحَجِّ وَسَبْعَةٍ إِذَا رَجَعْتُمْ ۚ تِلْكَ عَشْرَةٌ كَامِلَةٌ ۚ ذَٰلِكَ لِمَنْ لَّمْ يَكُنْ أَهْلُهُ حَاضِرِي الْمَسْجِدِ الْحَرَامِ ۚ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۖ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ شَدِيدُ

الْعِقَابِ ﴿١٩٦﴾

Artinya: Dan sempurnakanlah ibadah haji dan 'umrah karena Allah. jika kamu terkepung (terhalang oleh musuh atau karena sakit), Maka (sembelihlah) korban yang mudah didapat, dan jangan kamu mencukur kepalamu, sebelum korban sampai di tempat penyembelihannya. jika ada di antaramu yang sakit atau ada gangguan di kepalanya (lalu ia bercukur), Maka wajiblah atasnya berfid-yah, Yaitu: berpuasa atau bersedekah atau berkorban. apabila kamu telah (merasa) aman, Maka bagi siapa yang ingin mengerjakan 'umrah sebelum haji (di dalam bulan haji), (wajiblah ia menyembelih) korban yang mudah didapat. tetapi jika ia tidak menemukan (binatang korban atau tidak mampu), Maka wajib berpuasa tiga hari dalam masa haji dan tujuh hari (lagi) apabila kamu telah pulang kembali. Itulah sepuluh (hari) yang sempurna. demikian itu (kewajiban membayar fidyah) bagi orang-orang yang keluarganya tidak berada (di sekitar) Masjidil Haram (orang-orang yang bukan penduduk kota Mekah). dan bertakwalah kepada Allah dan ketahuilah bahwa Allah sangat keras siksaan-Nya. (QS. Al-Baqarah (2) : 196)

Rasulullah Saw bersabda:

“Ambilah dariku Haji dan Umrah kalian” (HR. Muslim dari Jabir)

¹⁹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Terjemah*, (Bandung: CV Darus Sunnah, 2015) QS. Al-Baqarah (2): 196

Menurut syara' umroh bermaksud menuju Ka'bah untuk beribadah, dengan mengerjakan *thawaf*, dan juga *sa'i*.²⁰ Dapat di simpulkan bahwa umrah yaitu beribadah dengan menziarahi Baitullah (Kakbah) dengan rangkaian ibadah yang telah ditentukan menurut syara'.²¹

²⁰Lia Fadilah, *Strategi dan Manajemen Travel Haji dan Umroh*, Vol. IV, No. 01,2019, 5

²¹Said Agil Husin Al Munawar dan Abdul Halim, *Fikih Haji menuntun Jamaah Mencapai Haji Mabrur*, (Jakarta; Ciputat Press, 2003), 277

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah *field research* (penelitian lapangan). Penelitian lapangan merupakan sebuah metode atau langkah untuk mengumpulkan data. Penelitian lapangan adalah penelitian yang dilakukan dengan sasaran penelitiannya adalah masyarakat, baik secara umum ataupun khusus, yaitu hanya pihak tertentu yang menjadi sasaran penelitiannya.¹

Adapun pendekatan dalam penelitian menggunakan pendekatan fenomenologi. Pendekatan fenomenologi adalah suatu pendekatan dimana penelitian mencoba menjelaskan dan mengungkap makna konsep ataupun fenomena pengalaman yang di dasari oleh kesadaran yang terjadi pada individu. Pendekatan ini di lakukan dalam situasi yang alami, sehingga tidak ada batasan dalam memaknai atau memahami fenomena yang di kaji dan peneliti bebas untuk menganalisis data yang di peroleh.

Dari definisi di atas, penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah penelitian lapangan, dimana peneliti di sini terjun langsung ke lapangan

¹Toto Syatoro Nasehudin dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Pustaka Setia, 2012), 55

yaitu pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro untuk mempelajari dan menggali informasi tentang strategi manajemen untuk merekrut jamaah pada biro travel tersebut.

Berdasarkan penjelasan pendekatan yang di jelaskan di atas, penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi yaitu peneliti bebas untuk menganalisa dan merumuskan satu kesimpulan tentang strategi manajemen apakah yang tepat untuk dapat di gunakan pada biro travel PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabng Kota Metro.

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan menggunakan penelitian kualitatif. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan mengenai situasi - situasi ataupun kejadian.² Di dalamnya terdapat usaha mencatat, mendeskripsikan, menganalisis dan mengaplikasikan kondisi-kondisi yang terjadi saat ini serta menggambarkan fenomena yang terjadi didalam obyek penelitian.³

Penelitian kualitatif yaitu penelitian yang temuan-temuannya tidak didapatkan melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya. Penelitian kualitatif lebih menekankan pada makna, penalaran, definisi dan lebih banyak meneliti hal yang berhubungan dengan kehidupan sehari-hari.⁴

²Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012), 76

³Mardalis, *Metode Penelitian (Suatu Pendekatan Proposal)*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1995), 2

⁴Boedi Abdullah dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2014), 49

Berdasarkan penjelasan tersebut, dapat dipahami bahwa penelitian deskriptif kualitatif adalah penelitian yang mendeskripsikan hasil penelitian secara sistematis, akurat dan nalar dengan meragkai kalimat yang tepat untuk mendapatkan sebuah kesimpulan. Dari keterangan tersebut dapat dipahami bahwa penelitian deskriptif kualitatif dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis dengan kata-kata ataupun kalimat untuk memperoleh kesimpulan tentang strategi manajemen travel haji dan umrah untuk merekrut jamaah pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro.

B. Sumber Data

Menurut Lexy J. Moleong, sumber data utama dalam penelitian kualitatif ialah kata-kata, tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain-lain.⁵ Sumber data merupakan objek yang memberikan data ataupun informasi penelitian yang dibutuhkan, sumber data dapat berupa benda, keadaan, manusia, ataupun dokumentasi. Sebelum data di kumpulkan, sumber data yang akan dikumpulkan pada penelitian ini dikelompokkan menjadi dua, sebagai berikut:

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan data yang diperoleh dari sumber pertama, seperti dari hasil wawancara atau dari hasil pengisian kuisioner yang telah dilakukan oleh peneliti, yakni peneliti yang

⁵ Lexy. J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakaya, 2012), 157

melakukan sendiri observasi baik di lapangan atau laboratorium.⁶ Sumber data ini dicari dari narasumber atau responden, yaitu orang yang dijadikan obyek penelitian ataupun orang yang dijadikan sarana untuk menggali informasi ataupun data yang dibutuhkan.

Dalam penelitian ini penulis memperoleh data langsung dari tiga calon jamaah dan dua orang karyawan pada Travel Haji dan Umrah PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder ialah data primer yang telah diolah dan disajikan oleh pihak lain, yang dapat digunakan oleh penulis guna memberikan gambaran tambahan, informasi pelengkap, ataupun untuk dapat diproses lebih lanjut lagi.⁷ Di dalam penelitian ini penulis mengutip dari buku-buku, jurnal, skripsi dan lain sebagainya yang berisikan tentang informasi yang berkaitan tentang strategi dalam perekrutan jamaah pada travel haji dan umrah. Adapun buku-buku yang digunakan sebagai literatur dalam penelitian ini merupakan buku-buku yang berkaitan dengan strategi manajemen travel haji dan umrah seperti:

⁶ Dergibson Siagin Sugiarto, *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000), 16

⁷ *Ibid.*, 17

- a. Rahayu Puji Suci, Buku *Esensi Manajemen Strategi*, Cet. 1, (Malang: Zifatama Publisher, 2015)
- b. Anugrah Rachmadi, *Studi Tentang Rekrutmen Calon Jamaah Haji Dalam Keberangkatan Ke Saudi Arabia Di Kantor Kementerian Agama Kota Samarinda*, No. 2 Vol. 2 Tahun 2014
- c. Siti Aminah Chaniago, *Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat*, No. 1 Vol. 12 Tahun 2014
- d. Erna Rustiana, *Analisis Manajemen Strategi Pada PT. PLN (PERSERO)*, No. 01 Vol. 18 Tahun 2016
- e. Dokumen – dokumen yang berasal dari Biro Travel PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota metro

C. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data yaitu prosedur sistematis dan standar yang digunakan untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan.⁸ Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data seperti:

1. Wawancara

Wawancara adalah sebuah metode untuk mengumpulkan keterangan dengan secara lisan dari responden secara langsung untuk mendapatkan sebuah informasi yang di butuhkan. Wawancara dilakukan dengan melibatkan dua belah pihak, yaitu pewawancara

⁸Ahmad Tanzeh, *Metodologi Penelitian Praktis*, (Yogyakarta: Sukses Offset, 2011),

yang mengajukan pertanyaan untuk menggali informasi dan responden yang memberikan jawaban atas pertanyaan yang diajukan.⁹

Adapun narasumber dalam penelitian ini adalah pimpinan dan karyawan-karyawan PT. Saudia Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro. Dengan teknik narasumber mengajukan pertanyaan kepada Bapak H. Bambang Imam Santoso selaku pimpinan, dan juga Ibu Armina dan Ibu Desti Wulandari selaku karyawan pada PT. Saudia Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro, dan juga kepada saudara Mushtofa Purnama Aji, Bapak Rodi Slamet dan Ibu Khotimah Warni Suyadi selaku mitra bisnis dan juga calon jamaah haji pada PT. Saudia Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro.

2. Dokumentasi

Dokumentasi ialah sebuah metode pengumpulan data dengan cara melihat dan mencatat suatu laporan yang telah tersedia. Metode ini dilakukan dengan cara melihat dokumen resmi seperti catatan-catatan, dan buku-buku peraturan yang ada.¹⁰ Tujuan peneliti menggunakan metode dokumentasi ini yaitu agar dapat mempermudah peneliti dalam proses pengkajian mengenai data-data yang berkaitan dengan strategi manajemen yang digunakan oleh PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro dalam merekrut jamaah.

⁹*Ibid.*, 89

¹⁰*Ibid.*, 92

D. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah sebuah upaya guna menata data yang telah diperoleh dari hasil wawancara dan dokumentasi dan bahan lain untuk meningkatkan pemahaman penulis tentang kasus yang diteliti.¹¹

Teknik analisis data dilakukan setelah proses pengumpulan data, tujuannya adalah untuk menyederhanakan data sehingga mudah untuk menelaah data. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kualitatif. Metode analisis deskriptif ialah metode penelitian dengan gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fenomena yang tengah diselidiki.

Metode berfikir yang peneliti lakukan adalah metode berfikir induktif. Metode berfikir induktif adalah metode berfikir yang diawali dari fakta empiris. Peneliti terjun langsung ke lapangan untuk mempelajari, menganalisis, menafsirkan dan menarik kesimpulan dari fenomena yang terjadi di lapangan.¹²

Berdasarkan keterangan di atas maka analisis data dalam penelitian ini menggunakan data-data yang telah diperoleh dalam bentuk uraian kemudian data tersebut dianalisis dengan menggunakan cara berfikir induktif yaitu dari informasi tentang strategi manajemen perekrutan jamaah haji dan umrah pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro.

¹¹Neon Muhajirin, *Metode penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Reka Sarasin, 2002),

¹²Nurul Zuriah, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), 93

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah dan Profil PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro

1. Sejarah PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro

PT. Saudi Patria Wisata Kota Metro merupakan salah satu agen perjalanan ibadah haji dan umrah di Lampung yang beralamatkan di Jl. AR. Prawira Negara No. 15 Kauman Kota Metro Lampung, Indonesia. Biro travel ini di dirikan pada tahun 2005. Pimpinan PT. Saudi Patria Wisata adalah Faisal Ibrahim Surur, Lc.M.Si. Kemudian PT. Saudi Patria Wisata membuka anak cabang di Kota Metro juga tepatnya di 16C, Metro Barat, Kota Metro.

PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro di dirikian pada tanggal 8 Febuari 2020. PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro di pimpin oleh H. Bambang Imam Santoso, S.Sos.M.Pd.I. Perusahaan ini memiliki fungsi sebagai agen perjalanan keberangkatan ibadah haji plus dan umrah. Perusahaan ini selalu berusaha mengembangkan produk-produk yang di milikinya, salah satu produk terbaru dari PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro yaitu melalui marketing yang di sebut dengan mitra. Mitra PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro sendiri sudah tersebar di seluruh Lampung, ada mitra yang berasal dari Lampung Timur, Lampung

Selatan, Lampung Utara, Lampung Barat, Lampung Tengah, dan Lampung Utara.¹

2. Visi dan Misi PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro

Sebagai perusahaan agen perjalanan ibadah haji dan umrah, PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro memiliki visi dan misi agar dapat melayani calon jamaah untuk mendapatkan profit dan juga sesuai dengan syariah

a. Visi

Menjadi penyelenggara Haji dan Umrah dengan pelayanan berkualitas sesuai dengan prinsip ajaran Islam

b. Misi

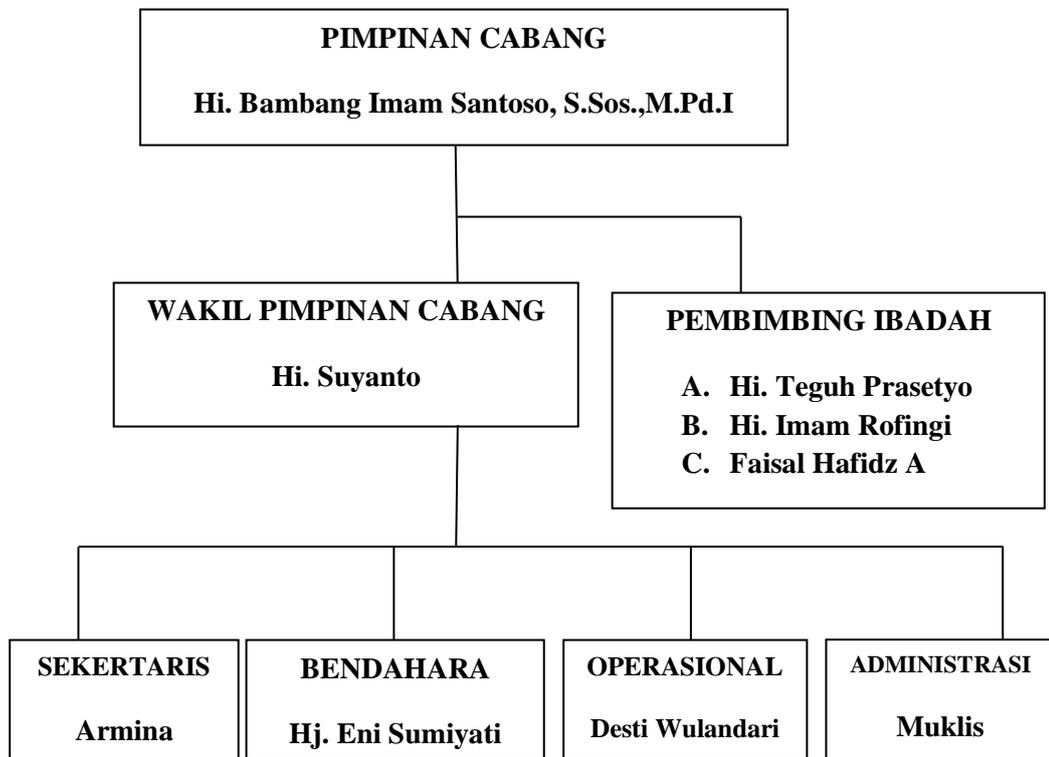
- 1) Memberikan pelayanan secara komprehensif dengan berorientasi pada kepuasan pelanggan
- 2) Memastikan pelayanan sesuai dengan aturan pemerintah
- 3) Menjalin kerjasama baik internal maupun eksternal di bidang Haji dan Umrah
- 4) Memberikan bimbingan manasik secara berkala

¹ Wawancara dengan Ibu Armina, Selaku Sekretaris PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro pada tanggal 5 Juli 2021

3. Struktur Organisasi PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro

Gambar 4.1 Struktur Organisasi

PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro²



² Dokumentasi Sekertaris, Struktur Organisasai PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro 2021, Pada Tanggal 5 Juli 2021 Pukul 16.25 WIB

Adapun uraian fungsi dan tanggung jawab dari setiap jabatan struktur organisasi PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro sebagai berikut:³

a. Manager (Pimpinan Cabang)

Tugas sebagai Pimpinan cabang adalah sebagai berikut :

- 1) Mengendalikan dan mengatur organisasi / perusahaan
- 2) Mengatur segala peraturan yang ada didalam kantor dalam upaya mengambil kebijakan.
- 3) Membuat kebijakan dalam mencapai profesional kinerja karyawan
- 4) Bisa membangun kepercayaan antar karyawan, calon jamaah dan mitra
- 5) Membangun atau mengembangkan kualitas perusahaan
- 6) Mengevaluasi aktivitas/ kinerja dari perusahaan
- 7) Bisa menjadi problem solver bagi permasalahan kantor/ perusahaan

b. Wakil Pimpinan Cabang

Tugas pokok dari wakil adalah melaksanakan sebagian tugas pokok dari direktur utama atau mewakili bila tidak ada pimpinan utama.

- 1) Bertanggung jawab kepada pimpinan utama
- 2) Memimpin direktorat dibawahnya, pengembangan, pelaksanaan dan pengendalian untuk meningkatkan kinerja perusahaan
- 3) Membantu direktur dalam hal memasarkan produk perusahaan
- 4) Memberikan keputusan yang bersifat umum

³ Dokumen Laporan Praktik Pengabdian Lapangan IAIN Metro di PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro, 5 Juli 2021

- 5) Membuat program kerja terutama yang berhubungan dengan urusan umum dan sumber daya manusia
- 6) Mengevaluasi dan menilai kinerja karyawan untuk memberikan job description pada level tertentu sesuai dengan struktur organisasi.
- 7) Menjabarkan tugas-tugas yang telah diberikan oleh direksi untuk mencapai target perusahaan sesuai dengan visi dan misi.

c. Pembimbing Ibadah

Tugas Pembimbing Manasik yaitu melakukan proses penyampaian materi praktik manasik Haji yang meliputi, manasik ibadah, perjalanan dan pelayanan Haji, kesehatan, serta hak dan kewajiban jemaah Haji. Selain itu juga, tugas pembimbing Ibadah Haji atau Umroh adalah memotivasi dan membangkitkan semangat jemaah Haji untuk bermunajat kepada Allah. Mengingatkan selalu apabila ada jemaah yang keliru dan belum tahu, agar para jemaah bisa maksimal, khusyuk dalam melaksanakan ibadah Haji.

d. Sekretaris

- 1) Membantu atasan untuk mengurus hal-hal yang berkaitan dengan administrasi
- 2) Mengatur agenda di dalam kantor
- 3) Mengetik, menyalin semua administrasi/ dokumen kantor
- 4) Mengurus dan menata dokumen-dokumen (berkas-berkas Jemaah Haji/ umroh)
- 5) Menjadi perantara/ penyambung pihak eksternal kepada pimpinan

- 6) Menyiapkan kebutuhan rapat, prospek atau kegiatan lain pada kantor

e. Bendahara

- 1) Bertanggung jawab dan mengetahui segala pemasukan dan pengeluaran biaya yang diperlukan
- 2) Menginventarisir tanda bukti, kwitansi dalam setiap pemasukan dan pengeluaran
- 3) Mengarsipkan laporan keuangan dalam bukti laporan keuangan
- 4) Menerima dan mengatur penggunaan dan pemasukan baik dari iuran anggota, atau lainnya
- 5) Memberikan masukan kepada ketua dalam kebijakan bidang pembendaharaan
- 6) Mengkoordinir kas-kas per bulannya
- 7) Membuat, mensosialisasikan, dan menerapkan tata cara/prosedur kebendaharaan kepada semua anggota

f. Operasional

- 1) Mengelola dan mengarahkan tim operasi untuk mencapai target bisnis
- 2) Membantu untuk mengembangkan atau memperbaiki prosedur operasi standar untuk semua kegiatan operasional bisnis.
- 3) Membangun hubungan yang kuat dengan menangani masalah dan keluhan pelanggan secara tepat waktu

- 4) Memberikan penilaian karyawan, promosi, kompensasi dan pemutusan hubungan kerja berdasarkan tinjauan kinerja
- 5) Memberikan dukungan operasional dan bimbingan kepada staf
- 6) Membantu mengembangkan anggaran operasional dan modal
- 7) Memantau dan mengendalikan pengeluaran sesuai anggaran yang dialokasikan.

g. Administrasi

- 1) Melakukan kegiatan service / keperluan kantor.
- 2) Penyediaan sarana serta service administrasi perkantoran.
- 3) Bertanggung jawab atas kelancaran serta keakuratan data penjualan dan data tagihan.
- 4) Mencatat dan memeriksa status data penjualan mana yang sudah masuk serta yang belum.
- 5) Membuat hasil input data.
- 6) Merekap kebutuhan ATK serta keperluan yang lain, seperti brosur, formulir.

B. Ketentuan dalam Mendaftar Haji dan Umrah di PT. Saudi Patria

Wisata KC Kota Metro

1. Persyaratan dalam pendaftaran Haji
 - a. Mengisi formulir
 - b. Fotocopy KTP, KK dn Pasport
 - c. Kartu Kuning Maningitis
 - d. Pas foto up 80% background putih 3 X 4 20 lembar
 - e. Setoran awal USD 4500
2. Perlengkapan yang akan di dapatkan
 - a. Tas Besar, Travel Bag dan Tas Pasport
 - b. Tas sandal dan Kantong Batu
 - c. Mukena dan Bego (perempuan)
 - d. Kain Ihram dan ikat pinggang (laki-laki)
 - e. Bahan seragam, Buku Manasik dan Gelang Haji
 - f. Buku Panduan dan ID Card
 - g. Harga sudah termasuk
 - h. Tiket pesawat pulang-pergi (PP)
 - i. Hotel Bintang 5 Madinah dan Mekkah
 - j. Airport Tax Internasional dan perlengkapan
 - k. Bimbingan manasik dan praktek
 - l. Akomodasi, catering, dan transportasi

m. Muthawaaif (pendamping) dan Pembimbing Ibadah

C. Strategi Manajemen Travel Haji dan Umrah Dalam Merekrut Jamaah Pada PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro

PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro telah menggunakan strategi manajemen dalam perekrutan jamaah. Sebelum menentukan jenis strategi manajemen yang di gunakan oleh PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro, biro travel tersebut tentunya melakukan tahapan-tahapan dalam menentukan sebuah strategi manajemen yang terdiri dari:

1. Analisis Lingkungan

Analisis lingkungan dilakukan dengan cara melihat lingkungan perusahaan baik eksternal maupun internal. Adapun lingkungan eksternal meliputi lingkungan umum, lingkungan industri, dan lingkungan operasional. Sedangkan lingkungan internal mencakup sumber daya, kemampuan, dan kompetensi inti. Wawancara yang dilakukan dengan Ibu Armina menjelaskan:

“Sebelum menentukan strategi, langkah pertama yang harus di lakukan adalah melihat lingkungan sekitar mbak, baik dari internal dan eksternal supaya strategi yang kita gunakan tepat. Dan yang dapat menentukan jenis strategi ini hanyalah Direktur mba, kami sebagai staff hanya menjalankan tugas masing-masing dari jabatan kami mbak”.⁴

⁴ Wawancara dengan Ibu Armina selaku Sekertaris PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro

Gambar 4.2

Wawancara kepada Ibu Armina selaku Sekertaris
PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro



Berdasarkan wawancara tersebut dapat dilihat bahwa sebelum menentukan sebuah strategi manajemen, PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro juga melihat dan menganalisa lingkungan sekitar baik internal ataupun eksternal terlebih dahulu, dan yang dapat menentukan jenis strategi manajemen apa yang dapat digunakan hanyalah Direkur saja.

Dari tahapan analisis lingkungan diperoleh hasil bahwa calon jamaah yang sudah mendaftar di Provinsi Lampung mayoritas mengetahui akan adanya PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro berasal dari sanak saudaranya yang telah mendaftar terlebih dahulu di biro travel ini, karena kepercayaan calon jamaah menjadi hal yang sangat penting. Dari sini dapat di ketahui dalam merekrut jamaah perlu adanya sebuah strategi baru dalam merekrut jamaah jadi jamaah yang

mendaftar tidak hanya berasal dari alumni jamaah yang sudah mendaftar dengan PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro saja.

2. Formulasi Strategi

Formulasi strategi adalah bagaimana seorang manajer dapat mengambil keputusan. Setelah melakukan analisa lingkungan baik internal maupun eksternal Direktur PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro kemudian mengambil keputusan tentang jenis strategi manajemen apa yang dapat diterapkan pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro. Wawancara yang dilakukan kepada Ibu Armina pun berlanjut, ia menjelaskan:

“tentunya setelah menganalisa lingkungan ngga bisa langsung ditentukan strategi manajemennya ya mbak, langkah selanjutnya yaitu mengambil keputusan tentang strategi manajemen apa yang akan dipilih, tahap ini sangat menentukan dalam memilih strategi manajemen, karena jika salah dalam memutuskan strategi, tentu tujuan dari strategi tersebut bisa tidak tercapai”⁵

Dari tahap ini diperoleh hasil bahwa Direktur menentukan strategi melalui mitra bisnis melihat dari promosi yang dilakukan melalui alumni jamaah belum mengalami penambahan jamaah yang mendaftar guna untuk mencari target pasar baru.

⁵ Wawancara dengan Ibu Armina selaku Sekertaris PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro

3. Implementasi Strategi

Setelah Direktur perusahaan menentukan jenis strategi manajemen yang digunakan, kemudian para karyawan menjalankan strategi-strategi yang telah di buat oleh Direktur perusahaan. Wawancara di lanjutkan dengan Ibu Desti selaku operasional:

“Pada bagian ini kami menjalankan strategi manajemen yang sudah di tentukan oleh Direktur mba, tentunya dengan semaksimal mungkin”.

Gambar 4.3

Wawancara kepada Ibu Desti Wulandari selakustaff operasional PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro



Hasil pada tahapan ini karyawan pada PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro menjalankan strategi mitra sebagai strategi terbaru dari perusahaan ini dengan menawarkan brosur-brosur kepada masyarakat, dan mempromosikan agar banyak yang berminat untuk bergabung menjadi mitra dan juga agar dapat merekrut jamaah untuk mendaftar di PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro, karena mitra juga akan mendapatkan keuntungan dari perusahaan jika berhasil mendapatkan

calon jamaah yang bersedia mendaftar di biro ini yaitu berupa *fee* dari perusahaan.

4. Pengendalian Strategi

Direktur akan melakukan pemantauan dari strategi manajemen yang telah di jalankan. Pada tahapan ini akan di ketahui jika ada hal-hal yang perlu di perbaiki, demi tercapainya strategi manajemen yang tepat untuk biro travel PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro dalam merekrut jamaah haji dan umrah.

Dari proses pengendalian strategi Direktur mendapatkan hasil bahwa strategi melalui alumni jamaah kurang mendapatkan hasil yang maksimal dalam merekrut jamaah maka di putuskanlah dengan mengeluarkan program mitra bisnis sebagai trobosan baru dalam strategi menambah jamaah yang mendaftar di biro travel ini.

Berdasarkan langkah-langkah dari proses manajemen strategi dapat di tentukan bahwa biro travel ini menggunakan salah satu strategi dari beberapa strategi yang ada. Strategi yang digunakan pada pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro adalah strategi ekspansi (*expantion*), dimana strategi ekspansi adalah strategi yang digunakan dengan melakukan penambahan produk yang sudah ada, pasar dan fungsi perusahaan sehingga aktivitas perusahaan dapat mengalami peningkatan.

Adapun penerapan-penerapan dari strategi ekspansi ini yaitu dengan adanya beberapa program yang di luncurkan oleh PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro di antaranya:

a. Mitra Bisnis

Mitra Bisnis pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro sudah tersebar di seluruh Lampung. Mitra dalam PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro bersifat berorangan. Sistem mitra pada travel ini yaitu mitra mempromosikan terkait produk dari PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro kepada orang lain dan jika mitra mampu mendapatkan calon jamaah haji maupun umrah untuk dapat mendaftar di PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro maka setiap 1 calon jamaah, mitra akan mendapatkan Fee dari Biro Travel.⁶ Strategi manajemen pengelolaan pada layanan di PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro mengutamakan pelayanan yang baik, santun, ramah dan mengutamakan kepuasan calon jamaah Haji dan Umrah.

Sebagaimana hasil wawancara dengan Ibu Armina selaku sekretaris pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro:

“Strategi mitra yang paling efisien dalam mendapatkan calon jamaah haji dan umrah, karena mitra sendiri sudah banyak

⁶ Wawancara dengan Ibu Armina, Selaku Sekertaris PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro pada tanggal 5 Juli 2021

tersebar di luar Kota Metro, contohnya ada mitra kami yang berasal dari Tanggamus, jadi yang mendaftar di PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro tidak hanya berasal dari Kota Metro saja mbak”⁷

Dari keterangan yang di jelaskan di atas, strategi mitra bisnis yang di jalankan oleh PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro sangat efisien mengingat sudah banyak calon jamaah haji dan umrah yang mendaftar yang berasal dari luar Kota Metro, maka hal itu akan menjadikan PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro lebih dikenal oleh masyarakat luas yang berada di luar Kota Metro.

Strategi melalui mitra bisnis sendiri termasuk strategi terbaru dari PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro untuk memperluas segemen baru sebagai pengaplikasian dari strategi ekspansi. Terbukti walaupun strategi ini baru berjalan kurang dari satu tahun sudah ada 50 orang yang bergabung menjadi mitra di PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro.

b. Alumni Jamaah

Strategi ini dianggap paling ampuh dan mempunyai kontribusi yang sangat besar dalam merekrut jamaah diantara strategi yang lain, sebab informasi berawal dari pembicaraan seorang calon jamaah yang merasa puas dengan layanan yang di berikan lalu menyampaikan kepada kepada orang lain, dan orang lain akan

⁷ Wawancara dengan Ibu Armina, Selaku Sekertais PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro pada tanggal 27 Agustus 2021

membuktikannya sendiri dan akan menceritakan kepada orang lainnya juga sehingga semakin lama berita yang dimaksud akan sampai pada masyarakat luas.⁸ Hal ini ditegaskan dalam wawancara kepada Ibu Desti:

“ Strategi melalui alumni jamaah yang sudah mendaftar juga ada mba, jadi jamaah yang sudah mendaftar di PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro akan mengajak kenalannya agar juga mendaftar di biro ini, dari observasi yang kami lakukan strategi ini yang paling efektif dalam mencari jamaah baru, karena calon jamaah mendengar sendiri pelayanan apa saja yang di berikan oleh PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro dari orang yang terlebih dahulu mendaftar di biro ini.”⁹

Dari keterangan di atas, program ini sangat efisien untuk dapat merekrut calon jamaah karena mereka akan lebih percaya dengan PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro dari pelayanan yang diberikan dari orang-orang yang telah mendaftar di PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro.

⁸ Wawancara dengan Ibu Desti, Selaku Operasional PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro pada tanggal 5 Juli 2021

⁹ Wawancara dengan Ibu Desti, Selaku Operasional PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro pada tanggal 27 Agustus 2021

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat diambil kesimpulan bahwa pengelolaan travel haji dan umrah dalam merekrut jamaah pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro adalah menggunakan beberapa tahapan diantaranya, analisis lingkungan, formulasi strategi, implementasi strategi dan pengendalian strategi. Dari tahapan-tahapan tersebut dapat ditentukan strategi yang digunakan dalam merekrut jamaah pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro adalah strategi ekspansi yaitu dengan meluncurkan strategi terbaru sebagai langkah dalam memperluas pasar yaitu melalui program mitra. Dalam pelaksanaannya sudah berjalan dengan efisien karena sudah banyak yang bergabung menjadi mitra dan banyak calon jamaah yang mendaftarkan berasal dari mitra sendiri, namun masih minimnya masyarakat di Kota Metro yang mendaftar ibadah haji dan umrah dikarenakan minimnya pemahaman dan minat masyarakat tentang menunaikan ibadah haji dan umrah di Kota Metro.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang peneliti kemukakan di atas, maka peneliti menyarankan hendaknya PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro, sebaiknya lebih aktif lagi dalam menggali informasi terkait pemahaman masyarakat tentang ibadah haji dan umrah dan aktif melakukan pengumpulan data melalui wawancara kepada calon jamaah terkait jenis strategi manajemen yang lebih di sukai dan juga guna sebagai bahan evaluasi mengenai langkah yang lebih efisien yang dapat diambil oleh agen biro travel untuk dapat merekrut calon jamaah haji dan umrah pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Agama RI, Departemen, *Al-Qur'an Terjemah*. Bandung: CV. Diponegoro, 2006.
- Arief Cholil, Abdullah, *Studi Islam II*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, tt.
- Azis, Muhammad, *Strategi Kesuksesan Usaha Kecil*, Jurnal Ekoma, Vol. 12, No. 2, Oktober 2012,
- Barkatullah, Abdul Halim, *Hukum Perlindungan Konsumen, Kajian Teoretis dan Perkembangan Pemikiran*. Bandung: Nusa Media, 2008.
- Fadilah, Lia, *Strategi dan Manajemen Travel Haji dan Umroh*, Vol. IV, No. 01, 2019
- Handayani, Reski, *Manajemen Pemasaran Biro Jasa Haji dan Umrah (Studi Kasus Pada PT. Medussa Multi Bussines Center Kabupaten Jeneponto)*. Skripsi Tahun 2017
- Ismainah, *Strategi Rekrutmen Calon Jamaah Haji Di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Al Mutazam Sidoarjo*. Skripsi Tahun 2009
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakaya, 2012.
- Mardalis, *Metode Penelitian (Suatu Pendekatan Proposal)*. Jakarta: Bumi Aksara, 1995.
- Mc. Carthy, Jerome dan Wiliam, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Muhajirin, Neon, *Metode penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Reka Sarasin, 2002.
- Nazarudin, *Manajemen Strategik*. Palembang: NoerFikri Offset, 2018.
- Nul Hakim, Lukman, *Strategi Pemasaran Produk Sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Jama'ah Umrah*. Skripsi Tahun 2017
- Nurjannah, *Lima Pilar Rukun Islam sebagai Pembentuk Kepribadian Muslim*, Jurnal Hisbah, Vol. 11, No. 1, Juni, 2014
- Pearce, Robinson, *Manajemen Strategis*. Jakarta : Salemba Empat, 2014.

- R. Terry, George, *Principles of Management*. New York : Richard D. Irwin, Inc. 1961.
- Setiawan Hari, Purnomo, *Manajemen Strategi: Sebuah Konep Pengantar*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1996.
- Siagin Sugiarto, Dergibson, *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Simamora, Hery, *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia, *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta : tnp., 2017.
- Sri Wahyudi, Agustinus, *Manajemen Strategik*. Jakarta : Binarupa Aksara, 1996.
- Sugono, Dendy, *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Suryabrata, Sumadi, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Suwandri, Sufi, *Haji Mistik ; Sepertinya Tiada Haji Mabruur Di Indonesia*. Bekasi: Intermedia & nalar, 2020.
- Syatoro Nasehudin, Toto dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012
- Tanzeh, Ahmad, *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Sukses Offset, 2011.
- Tiyanto, Prihatin, *Manajemen Unggul Konsep dan Aplikasi Untuk Bisnis*. Semarang: Edukasi Mitra Grafika, 2009.
- Tulus, Moh. Agus, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Tunggal, Amin Wijaya, *Kamus Manajemen Sumber Daya Manusia dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Umar, Husein, *Strategi Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Zuhairi, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Zuriah, Nurul, *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DOKUMENTASI

1. Kantor PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro



2. Wawancara kepada Ibu Armina selaku Sekertaris PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro



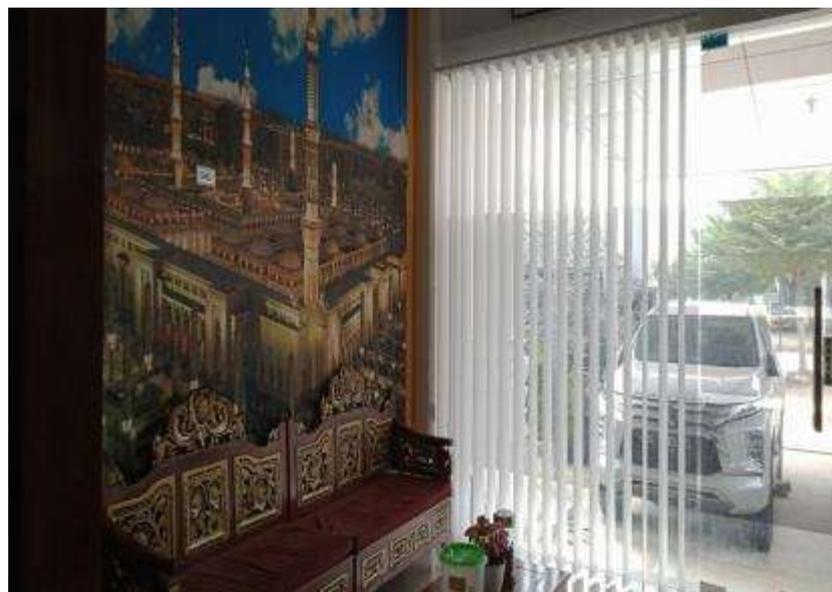
3. Tempat pelayanan jamaah haji dan umrah di PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro



4. Tempat menunggu pelayanan jamaah haji dan umrah di PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro



5. Tempat penerimaan tamu jamaah haji dan umrah di PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111

Telp. (0725) 41507, Fax.(0725) 47296 Website: www.syariah.metrouniv.ac.id;e-mail:syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisah Nur Safitri Fakultas/Jurusan: Ekonomi Dan Bisnis Islam/MHU

NPM : 1704010016 Semester / TA : VII/2020-2021

NO.	Hari/Tgl	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	22/12/2020		Penulisan latar belakang masalah konsisten dr umum ke khusus. Rumusan dan tujuan penelitian sesuaikan dg judul permasalahan yg diambil. Perbaiki yang diberi tanda	
	04/01/2021		Kata sambung tidak boleh diawal kalimat Konsisten menggunakan catatan kaki bukan catatan perut	

Dosen Pembimbing II

Reonika Puspita Sari, M.Esy
NIP:19920221201812001

Mahasiswa Ybs,

Annisah Nur Safitri
NPM. 1704010016



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111

Telp. (0725) 41507, Fax.(0725) 47296 Website: www.syariah.metrouniv.ac.id;e-mail:syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisah Nur Safitri Fakultas/Jurusan: Ekonomi Dan Bisnis Islam/MHU

NPM : 1704010016 Semester / TA : VII/2020-2021

NO.	Hari/Tgl	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	12/01/2021		Dari hasil 140 data asli atau tidak. Mengalami penurunan dr tahun sebelumnya. Sertakan data jumlah thn sebelumnya. Sehingga tau perlu diperbaiki atau tidak manajemen strateginya	
	21/01/2021		Acc lbm. Rumusan masalah pertanyaan diganti bagaimana dan tujuan menyesuaikan	
	01/02/2021		Acc lanjut bab II	

Dosen Pembimbing II

Reonika Puspita Sari, M. Esy
NIP:19920221201812001

Mahasiswa Ybs,

Annisah Nur Safitri
NPM. 1704010016



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111

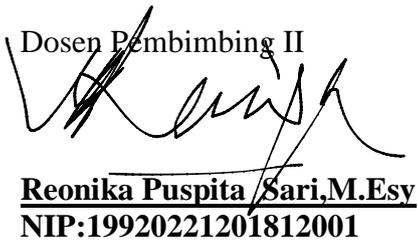
Telp. (0725) 41507, Fax.(0725) 47296 Website: www.syariah.metrouniv.ac.id;e-mail:syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisah Nur Safitri Fakultas/Jurusan: Ekonomi Dan Bisnis Islam/MHU

NPM : 1704010016 Semester / TA : VII/2020-2021

NO.	Hari/Tgl	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	26/02/2021		Per bab diperbaiki. Seperti merekrut. Lebih baik sub babnya rekrutmen haji, kemudian dibawahnya definisi rekrutmen, kemudian rekrutmen haji bagaimana prosedurnya	
	12/03/2021		Teori analisis dihilangkan. Setiap teori dianalisis	
	24/03/2021		Acc lanjut bab III	

Dosen Pembimbing II

Reonika Puspita Sari, M.Esy
NIP:19920221201812001

Mahasiswa Ybs,

Annisah Nur Safitri
NPM. 1704010016



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111

Telp. (0725) 41507, Fax.(0725) 47296 Website: www.syariah.metrouniv.ac.id;e-mail:syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisah Nur Safitri Fakultas/Jurusan: Ekonomi Dan Bisnis Islam/MHU

NPM : 1704010016 Semester / TA : VII/2020-2021

NO.	Hari/Tgl	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	05/04/2021		Sumber data sekunder diperbaiki. Tulis yg lengkap. Jika itu dari buku, buku dan penerbit apa, jika dr jurnal tulis yg lengkap	
	15/04/2021		Sifat penelitian langsung saja diparagraf pertama gpp jika pake teori namun langsung disimpulkan sifat penelitiannya	

Dosen Pembimbing II

Reonika Puspita Sari, M.Esy
NIP:19920221201812001

Mahasiswa Ybs,

Annisah Nur Safitri
NPM. 1704010016



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111

Telp. (0725) 41507, Fax.(0725) 47296 Website: www.syariah.metrouniv.ac.id;e-mail:syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisah Nur Safitri Fakultas/Jurusan: Ekonomi Dan Bisnis Islam/MHU

NPM : 1704010016 Semester / TA : VII/2020-2021

NO.	Hari/Tgl	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	26/04/2021		Diperbaiki rata kanan kirinya Penulisan diatas terpisah Acc metopen Cover diperbaiki kembali sesuai dengan buku pedoman	
	04/05/2021		Acc bab III	

Dosen Pembimbing II

Reonika Puspita Sari, M.Esy
NIP:19920221201812001

Mahasiswa Ybs,

Annisah Nur Safitri
NPM. 1704010016



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website www.syariah.metrouniv.ac.id, email
 syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisah Nur Safitri

Fakultas/Jurusan: Manajemen Haji
 dan Umrah/MHU

NPM : 1704010016

Semester / TA : VII/2020-2021

NO.	Hari/Tgl	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu 2/06/ 2021.	✓	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Perbaiki kata penulisan ayat alquran. ✓ Besaran ayat hadits yg ditulis dg font 16. ✓ Arti alquran di ambil dari Qur'an Terjemah Perguruan Agama RI. ✓ Dilatar belakangi hadits ada hadith-nurcess & responnya. berkaitan dg stress. 	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Drs. H.M. Saleh, M.A
 NIP:196501111993031001

Annisah Nur Safitri
 NPM. 1704010016



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; email:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisah Nur Safitri

Fakultas/Jurusan: Manajemen Haji
 dan Umrab/MHU

NPM : 1704010016

Semester / TA : VII/2020-2021

NO.	Hari/Tgl	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
			<p>✓ Proses Rekrutmen jamaah vokal dan Travel haji ada teori yg mendasar ke yg th.</p> <p>✓ Pola sumber Data Promosi travel di jelaskan orang yg akan di wawancara - Pengabdian - jamaah</p>	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Drs. H.M. Saleh, M.A
 NIP:196501111993031001

Annisah Nur Safitri
 NPM. 1704010016



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507, Fax.(0725) 47296 Website: www.syariah.metrouniv.ac.id, email
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisah Nur Safitri

Fakultas/Jurusan: Manajemen Haji
 dan Umrah/MHU

NPM : 1704010016

Semester / TA : VII/2020-2021

NO.	Hari/Tgl	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
			✓ Poin terkait Wa Waneer di sdt kan orang-orang yang di wawancara; baik itu rvi - Pengabd - Jurnal. ✓ Perbaikan dan penulisan Daftar Pustaka.	 

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Drs. H.M. Saleh, M.A
 NIP:196501111993031001

Annisah Nur Safitri
 NPM. 1704010016



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.syariah.metrouniv.ac.id, email:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisah Nur Safitri

Fakultas/Jurusan: Manajemen Haji
 dan Umrah/MHU

NPM : 1704010016

Semester / TA : VII/2020-2021

NO.	Hari/Tgl	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu 9/06/ 2021	✓	Ace untuk di Seminar Kas.	

Dosen Pembimbing I

Drs. H.M. Saleh, M.A
 NIP:196501111993031001

Mahasiswa Ybs,

Annisah Nur Safitri
 NPM. 1704010016



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111

Telp. (0725) 41507, Fax.(0725) 47296 Website: www.syariah.metrouniv.ac.id;

e-mail:syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisah Nur Safitri Fakultas/Jurusan: Ekonomi Dan Bisnis Islam/MHU

NPM : 1704010016 Semester / TA : VII/2020-2021

NO.	Hari/Tgl	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	07/07/2021		Acc outline	
	12/07/2021		APD diperbaiki bagaimana mekanismenya Acc APD	

Dosen Pembimbing II

Reonika Puspita Sari, M. Esy
NIP:19920221201812001

Mahasiswa Ybs,

Annisah Nur Safitri
NPM. 1704010016



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111

Telp. (0725) 41507, Fax.(0725) 47296 Website: www.syariah.metrouniv.ac.id;

e-mail:syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisah Nur Safitri Fakultas/Jurusan: Ekonomi Dan Bisnis Islam/MHU

NPM : 1704010016 Semester / TA : VII/2020-2021

NO.	Hari/Tgl	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	29/07/2021		Bab IV menjawab rumusan masalah, strateginya misal dr mulut ke mulut hal ini dibuktikan dg apa, apakah hanya sebatas itu saja strateginya. Jelaskan dengan baik karena menjawab rumusan masalah	
	01/08/2021		Begitupun pada bab V menjawab rumusan masalah yang dikaji Acc bab IV dan V	

Dosen Pembimbing II


Reonika Puspita Sari, M.Esy
NIP:19920221201812001

Mahasiswa Ybs,

Annisah Nur Safitri
NPM. 1704010016



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telp (0725) 41507, Fax.(0725) 47296 Website: www.syariah.metrouniv.ac.id, email
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisah Nur Safitri

Fakultas/Jurusan: Manajemen Haji
dan Umrah/MHU

NPM : 1704010016

Semester / TA : VII/2020-2021

NO.	Hari/Tgl	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	13 / 2021 108		Pertanyaan di Latur Belakang bukan pertanyaan Judul	
			Pada bab IV dan V diberi halaman	

Dosen Pembimbing I

Dr. H.M. Saleh, M.A
NIP:196501111993031001

Mahasiswa Ybs,

Annisah Nur Safitri
NPM. 1704010016



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Website www.syariah.metrouniv.ac.id, email
syariah.iain@metrouniv.ac.id

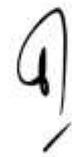
FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisah Nur Safitri

Fakultas/Jurusan: Manajemen Haji
 dan Umrah/MHU

NPM : 1704010016

Semester / TA : VII/2020-2021

NO.	Hari/Tgl	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	13/8 2021		Pada bab IV analisis setiap strategi	
	19/8 2021		Perbaiki halaman persembahan	
			Pada bab II perbaiki definisi umrah	
			Pada bab V kesimpulan belum menjawab rumusan masalah	

Dosen Pembimbing I



Drs. H.M. Saleh, M.A
 NIP:196501111993031001

Mahasiswa Ybs,



Annisah Nur Safitri
 NPM. 1704010016



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Website: www.syariah.metrouniv.ac.id, email
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisah Nur Safitri

Fakultas/Jurusan: Manajemen Haji
dan Umrah/MHU

NPM : 1704010016

Semester / TA : VII/2020-2021

NO.	Hari/Tgl	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	26/2021 /08	HC	layak api untuk dimajukan	

Dosen Pembimbing I

Drs. H.M. Saleh, M.A
NIP:196501111993031001

Mahasiswa Ybs,

Annisah Nur Safitri
NPM. 1704010016



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metro.univ.ac.id; e-mail: febi.iaim@metro.univ.ac.id

Nomor : B-2316/In.28.1/J/TL.00/08/2021
Lampiran : -
Perihal : SURAT **BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
M. Saleh (Pembimbing 1)
Reonika Puspita Sari (Pembimbing 2)
di-
Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : ANNISAH NUR SAFITRI
NPM : 1704010016
Semester : 9 (Sembilan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Manajemen Haji dan Umroh
Judul : STRATEGI MANAJEMEN TRAVEL HAJI DAN UMROH DALAM
MEREKRUT JAMA'AH PADA PT SAUDI PATRIA WISATA KANTOR
CABANG KOTA METRO

Dengan ketentuan sebagai berikut :

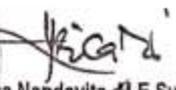
- Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
- Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
- Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 09 Agustus 2021

Ketua Jurusan
Manajemen Haji dan Umroh



Alva Yenica Nandavita, M.E.Sy
NIP 19910617 201903 2 015

SURAT REDAKSI PERGANTIAN JUDUL

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisah Nur Safitri

NPM : 1704010016

Jurusan : Manajemen Haji dan Umrah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini saya mengajukan pergantian judul skripsi

Judul Lama: " Analisis Strategi Manajemen Travel Haji dan Umroh Dalam Merekrut Jamaah Pada PT. Anugrah Lintas Baitullah Di Sukarame Bandar Lampung"

Judul Baru: " Strategi Manajemen Travel Haji dan Umroh Dalam Merekrut Jamaah Pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro"

Dengan Alasan PT. Anugrah Lintas Baitullah belum terdaftar dalam Kementerian Agama

Yang Mengajukan



Annisah Nur Safitri

NPM. 1704010016

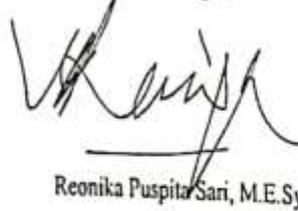
Disetujui Oleh

Pembimbing I



Drs. H. M. Saleh, M.A

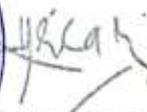
Pembimbing II



Reonika Puspita Sari, M.E.Sy

Ketua Jurusan Manajemen Haji dan Umroh




Alva Yenica Nandavita, M.E.Sy

OUTLINE SKRIPSI

STRATEGI MANAJEMEN TRAVEL HAJI DAN UMRAH DALAM MEREKRUT JAMAAH PADA PT. SAUDI PATRIA WISATA KANTOR CABANG KOTA METRO

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSTUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Rumusan Masalah
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian yang Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Strategi Manajemen
 - 1. Pengertian Strategi Manajemen
 - 2. Proses Manajemen Strategi
 - 3. Manfaat Manajemen Strategi
 - 4. Macam-macam Strategi
- B. Rekrutmen Jamaah Haji dan Umrah
 - 1. Pengertian Rekrutmen Jamaah

2. Proses Rekrutmen Jamaah Haji dan Umrah Pada Biro Travel
 3. Strategi Rekrutmen Jamaah Haji dan Umrah
- C. Haji dan Umrah
1. Haji
 2. Umrah

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
1. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian
 2. Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
1. Sumber Data Primer
 2. Sumber Data Sekunder
- C. Teknik Pengumpulan Data
1. Wawancara
 2. Dokumentasi
- D. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Sejarah dan Profil PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro
1. Sejarah PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro
 2. Visi dan Misi PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro
 3. Struktur Organisasi PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro
- B. Strategi Manajemen Travel Haji dan Umrah Dalam Merekrut Jamaah Pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran-Lampiran

Metro, 28 Juli 2021
Peneliti,



Annisah Nur Safitri
NPM. 1704010016

Mengetahui,

Pembimbing I

An 

Drs. H. M. Saleh, M. A
NIP. 196501111993031001

Pembimbing II



Reonika Puspitasari, M. Esy
NIP. 19920221201812001

STRATEGI MANAJEMEN TRAVEL HAJI DAN UMRAH DALAM
MEREKRUT JAMAAH PADA PT. SAUDI PATRIA WISATA KANTOR
CABANG KOTA MATRO

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

- A. Profil PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro
1. Bagaimana sejarah berdirinya PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro?
 2. Bagaimana visi, misi, dan tujuan PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro?
 3. Berapakah jumlah pegawai pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro?
 4. Berapakah jumlah jamaah haji dan umrah yang telah mendaftar pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro?
- B. Strategi Manajemen Dalam Merekrut Jamaah
1. Apasajakah jenis-jenis strategi manajemen yang di gunakan dalam merekrut jamaah pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro?
 2. Bagaimanakah pengimplementasian strategi manajemen yang di gunakan pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro?
 3. Bagaimanakah mekanisme pengimplementasian strategi manajemen yang di gunakan pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro?
 4. Faktor-faktor apa saja yang menjadi pertimbangan PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro menggunakan strategi manajemen tersebut?
 5. Bagaimanakah prosedur pendaftaran calon jamaah haji dan umrah pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro?
 6. Apakah kinerja pegawai sudah produktif dalam merekrut jamaah pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro?
- C. Wawancara dengan Calon Jamaah haji dan Umrah
1. Apakah jenis strategi yang membuat anda tertarik pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro?

2. Mengapa bapak/ibu memilih PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro menjadi agen pemberangkatan ibadah haji dan umrah ke Tanah Suci?
3. Apakah karyawan telah menjelaskan tentang produk yang terdapat pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro?
4. Apakah PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro bertanggung jawab terhadap calon jemaahnya selama proses pendaftaran hingga mendapatkan nomor porsi keberangkatan?
5. Apakah PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro tanggap dalam memecahkan masalah yang bapak/ibu hadapi dalam proses administratif maupun dalam penyelenggaraan ibadah haji dan umrah?

Metro, Juli 2021

Peneliti,



Annisah Nur Safitri

NPM. 1704010016

Mengetahui,

Pembimbing I

Am



Drs. H. M. Saleh, M. A
NIP.196501111993031001

Pembimbing II



Reonika Puspitasari, M. Esy
NIP. 19920221201812001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2474/In.28/D.1/TL.00/08/2021
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
DIREKTUR PT SAUDI PATRIA
WISATA KANTOR CABANG KOTA
METRO
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-2473/In.28/D.1/TL.01/08/2021,
tanggal 23 Agustus 2021 atas nama saudara:

Nama : **ANNISAH NUR SAFITRI**
NPM : 1704010016
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Manajemen Haji dan Umroh

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di PT SAUDI PATRIA WISATA KANTOR CABANG KOTA METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "STRATEGI MANAJEMEN TRAVEL HAJI DAN UMRAH DALAM MEREKRUT JAMA'AH PADA PT SAUDI PATRIA WISATA KANTOR CABANG KOTA METRO".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 23 Agustus 2021
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Siti Zulaikha S.Ag, MH
NIP 19720611 199803 2 001



Nomor : 039/SPW-Lpg/VIII/2021
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : **Pemberian Izin Research**

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Metro

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Berdasarkan Surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro Nomor: 2474/In.28/D.1/TL.00/08/2021 tanggal 23 Agustus 2021 tentang Izin Research, oleh karena itu kami memberikan Izin Research di PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro pada tanggal 25 Agustus 2021, mahasiswa yang melaksanakan Research yaitu :

Nama : ANNISAH NUR SAFITRI
NPM : 1704010016
Jurusan/Smt : Manajemen Haji dan Umrah/9
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : STRATEGI MANAJEMEN TRAVEL HAJI DAN UMRAH
DALAM MEREKRUT JAMAAH PADA PT. SAUDI PATRIA
WISATA KANTOR CABANG KOTA METRO

Demikian surat ini disampaikan, atas kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Metro, 27 Agustus 2021

Kepala Cabang PT Saudi Patria Wisata



Bambang Iman Santoso, S.Sos., M.Pd.I

PT. SAUDI PATRIA WISATA

KANTOR PUSAT - Jl. Ark. Prajaya Negara No 15 Kauman (Samping Kantor Pajak Kota Metro) Prov. Lampung Telp: 0725 7855215 rumahumrah.lampung@patriawisata.co.id
CABANG SUMMARECON - Cluster Cobus Residence ID 15 Summarecon Bekasi Telp: 0811 756 753 saudi.patriawisata@yahoo.co.id
CABANG MAKASSAR - Jl. RSI Faisal Raya Ruko Ambassador No 01 (Samping Kantor Buloq Pettanani Makassar) Sulawesi Selatan Telp: 0411-878304
rumahumrah.makassar@patriawisata.co.id
CABANG KENDARI - Jl. Made Sabara II No. 2 Kota Kendari Prov. Sulawesi Tenggara Telp: 0401341 7566 - HP: 0813 81571221 rumahumrah.kendari@patriawisata.co.id



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Inggimulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296, Website: www.febi.metrouniv.ac.id, e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-2473/In.28/D.1/TL.01/08/2021

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **ANNISAH NUR SAFITRI**
NPM : 1704010016
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Manajemen Haji dan Umroh

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di PT SAUDI PATRIA WISATA KANTOR CABANG KOTA METRO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "STRATEGI MENEJEMEN TREVEL HAJI DAN UMHRAH DALAM MEREKRUT JAMAAH PADA PT SAUDI PATRIA WISATA KANTOR CABANG KOTA METRO".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 23 Agustus 2021

Mengetahui,
Pejabat Setempat

desk w

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Siti Zulaikha S.Ag, MH
NIP 19720611 199803 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iaim@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-817/In.28/S/U.1/OT.01/08/2021**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : ANNISAH NUR SAFITRI
NPM : 1704010016
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Haji dan Umroh

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2020 / 2021 dengan nomor anggota 1704010016

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari segala administrasi di Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 16 Agustus 2021
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H.
NIP.19750505 200112 1 002

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Annisah Nur Safitri lahir di Subang, Jawa Barat pada tanggal 24 September 1999, merupakan anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Siswoto dan Ibu Nurwati. Peneliti tinggal di Rejomulyo kecamatan Jati Agung Lampung Selatan.

Peneliti mengawali pendidikan pada SDN 02 Wonomarto, Kota Bumi, Lampung Utara tahun 2006, SDN 2 Rejomulyo, Jati Agung Lampung Selatan tahun 2007, SDN Semanan 02 PT Jakarta Barat tahun 2008-2011. Kemudian peneliti melanjutkan pendidikan ke Madrasah Tsanawiyah Al-Ishlah Sukadamai Natar Lampung Selatan selesai pada tahun 2014. Kemudian melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Atas Negri 1 Kibang selesai pada tahun 2017. Dan selanjutnya meneruskan pendidikan tinggi di IAIN Metro Lampung Jurusan Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada tahun 2017.

Peneliti menyelesaikan studi pada Jurusan Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada tahun 2021 dengan judul *Strategi Manajemen Travel Haji dan Umrah Dalam Merekrut Jamaah Pada PT. Saudi Patria Wisata Kantor Cabang Kota Metro.*