

**SKRIPSI**

**PERAN INOVASI DAN KREATIFITAS DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN PENGRAJIN DITINJAU  
DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Kerajinan Apic Kayu  
dan Paywood Desa Wonomulyo Kecamatan Kota Gajah  
Kabupaten Lampung Tengah)**

**Oleh :**

**NOVITA WIDAYANTI  
NPM. 1702040065**



**Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1443 H/2021 M**

**PERAN INOVASI DAN KREATIVITAS DALAM MENINGKATKAN  
PENDAPATAN PENGRAJIN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM  
(Studi Kasus Kerajinan Apic Kayu dan Paywood Desa Wonomulyo  
Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Akhir Dan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh :

Novita Widayanti  
NPM. 1702040065

Pembimbing : Liberty, SE.,MA

Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1443 H/2021 M**

## NOTA DINAS

Nomor : -  
Lampiran : 1 (satu) Berkas  
Perihal : Untuk Dimunaqosahkan

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro  
Di –  
Tempat

*Assalamualaikum wr. wb.*

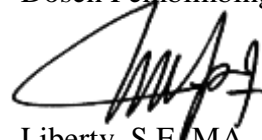
Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka skripsi saudara:

Nama : NOVITA WIDAYANTI  
Npm : 1702040065  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : PERAN INOVASI DAN KREATIVITAS DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN PENGRAJIN DITINJAU  
DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Kerajinan Apic  
Kayu dan Paywood Desa Wonomulyo Kecamatan Kota Gajah  
Kabupaten Lampung Tengah)

Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqosahkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.  
*Wassalamualaikum wr. wb.*

Metro, 14 Oktober 2021  
Dosen Pembimbing



Liberty, S.E., MA.  
NIP.197408242000032002

## HALAMAN PERSETUJUAN

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka judul skripsi dibawah ini :

Judul : PERAN INOVASI DAN KREATIVITAS DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PENGRAJIN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Kerajinan Apic Kayu dan Paywood Desa Wonomulyo Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah)

Nama : NOVITA WIDAYANTI

Npm : 1702040065

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam


Jurusan : Ekonomi Syariah

## MENYETUJUI

Untuk diujikan dalam Sidang Munaqosah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Metro, 14 Oktober 2021

Pembimbing



Liberty, S.E., MA.  
NIP.197408242000032002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507; Fax (0725) 47296; Website: [www.metrouniy.ac.id](http://www.metrouniy.ac.id); E-mail: [iaimetro@metrouniy.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniy.ac.id)

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nomor : B. 3867 / In. 22.3 / D / PP. 00.9 / 11 / 2021

Skripsi dengan judul PERAN INOVASI DAN KREATIVITAS DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PENGRAJIN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Apic Kayu dan Paywood Desa Wonomulyo Kecamatan Kotagajah Kabupaten Lampung Tengah) Disusun oleh Novita Widayanti Npm. 1702040065, Jurusan : Ekonomi Syariah Telah Di Munaqosahkan Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: Rabu, 10 November 2021.

**TIM PENGUJI**

Ketua / Moderator : Liberty, S.E.,MA

Penguji I : Hermanita, M.M

Penguji II : Liana Dewi Susanti, M.E.sy

Sekretaris : Dian Oktarina, M.M



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



**Dr. Mui Jalil, M.Hum**

NIP. 196208121998031001

## ABSTRAK

### **PERAN INOVASI DAN KREATIVITAS DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PENGRAJIN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Study Kasus Kerajinan Apic Kayu Dan Paywood Desa Wonomulyo Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah)**

Oleh :

**NOVITA WIDAYANTI**

Inovasi merupakan gagasan dasar kreativitas dengan memanfaatkan penemuan yang sudah ada untuk menghasilkan produk yang bernilai tambah dan bermanfaat. Inovasi dan kreativitas dipadukan guna mewujudkan inovasi produk demi kelangsungan hidup usaha dan menjadi produk baru yang dibutuhkan para konsumen. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui peran inovasi dan kreativitas dalam meningkatkan pendapatan pengrajin apic kayu dan paywood di Desa Wonomulyo Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*Field Research*), adapun sifat penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi, wawancara dilakukan kepada pemilik kerajinan apic kayu dan paywood serta para konsumen beserta dokumentasi guna melengkapi data-data terkait masing-masing kerajinan tersebut.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa peran inovasi dan kreativitas pengrajin mampu meningkatkan pendapatan dengan menciptakan inovasi produk baru yang lebih berdaya guna dan bermanfaat bagi konsumen. Dalam melakukan kegiatan usaha para pengrajin sudah sesuai dengan prinsip etika bisnis islam seperti dalam hal mengelola, merawat, menguntungkan satu sama lain dan bertanggung jawab atas pekerjaannya.

**Kata Kunci : Inovasi, Kreativitas, Pendapatan, Pengrajin, Etika Bisnis Islam**

## ORISINILITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novita Widayanti

Npm : 1702040065

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwasannya tugas skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, November 2021



Novita Widayanti  
NPM. 1702040065

## MOTTO

وَلَا تَأْيِسُوا مِنْ رَوْحِ اللَّهِ إِنَّهُ لَا يَأْيِسُ مِنْ رَوْحِ اللَّهِ إِلَّا الْقَوْمُ الْكَافِرُونَ

Artinya : “...dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya yang berputus asa dari rahmat Allah, hanyalah orang-orang yang kafir.”

(Q.S Yusuf : 87)



## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur peneliti haturkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dengan rendah hati peneliti persembahkan keberhasilan studi dan doa ini ini kepada :

1. Kedua Orang Tuaku, Bapak Lartino dan Ibu Atik Margiati yang sangat saya sayangi, yang telah mengasuh, mendidik, membimbing serta senantiasa dengan tulus dan ikhlas mendoakan saya dan memberi kasih sayang dalam meraih keberhasilan saya serta memberi dukungan materil dan moril demi pendidikan saya.
2. Untuk mamasku Koko Yuli Prasetyo dan Trisna Ryan Hermawan yang telah mendukung, mendoakan keberhasilan saya, menemani setiap penelitian saya dan selalu sabar menghadapi sifat saya.
3. Ibu Liberty S.E.,MA selaku pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan dan arahan untuk peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Pengrajin apic kayu dan paywood serta para konsumen yang telah membantu dan memfasilitasi peneliti selama melakukan penelitian.
5. Para sahabat seperjuangan, teman teman Esy 2017, teman teman Esy D 2017, cah ekonom rabbani, kader filantropi angkatan 2017, kalian semua luar biasa.
6. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Metro.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT tak henti peneliti panjatkan atas segala nikmat, rahmat dan hidayah yang selalu dilimpahkan kepada seluruh makhluk-Nya, utamanya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Peran Inovasi Dan Kreativitas Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Apic Kayu dan Paywood Desa Wonomulyo Kecamatan Kotagajah)” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata I (S1) IAIN Metro Jurusan Ekonomi Syariah.

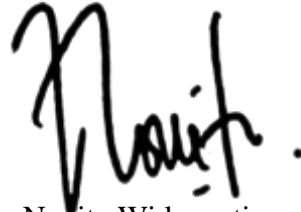
Tak lupa peneliti juga sampaikan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang memberikan bimbingan, masukan, doa dan dukungan kepada peneliti sehingga hal berat selama penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terimakasih peneliti sampaikan kepada :

1. Ibu Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag.,PIA selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
3. Bapak Dharma Setyawan, M.A selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Ibu Liberty, SE.,MA selaku Pembimbing yang telah memberi bimbingan yang sangat berharga dalam megarahkan dan memberi motivasi.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.
6. Almamater tercinta IAIN Metro dan teman-teman yang saya sayangi telah memberikan support untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Segala kritik dan saran sangat peneliti harapkan sebagai upaya perbaikan dalam lingkup ilmiah selanjutnya. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Ekonomi Syariah serta bagi pihak-pihak yang terkait.

Metro, Oktober 2021

Peneliti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Novita Widayanti', with a period at the end.

Novita Widayanti  
Npm. 1702040065

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
D. Penelitian Relevan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Konsep Inovasi.....	11
1. Pengertian Inovasi .....	11
2. Inovasi Produk .....	14
B. Konsep Kreativitas .....	15
1. Pengertian Kreativitas .....	15
2. Proses dan Tahap Kreativitas .....	16
3. Ruang Lingkup Kreativitas .....	17

4. Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas.....	18
C. Konsep Pendapatan .....	18
1. Pengertian Pendapatan .....	18
2. Sumber Pendapatan.....	20
3. Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan.....	21
D. Konsep Etika Bisnis Islam .....	22
1. Pengertian Etika Bisnis Islam .....	22
2. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam .....	23

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	27
B. Sumber Data.....	28
C. Teknik Pengumpulan Data.....	29
D. Analisis Data .....	30

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian .....	31
B. Peran Inovasi dan Kreativitas dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Apic Kayu dan Paywood.....	31

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	50
B. Saran .....	50

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Modal Usaha .....	32
Tabel 4.2 Pendapatan Apickayu.....	34
Tabel 4.3 Pendapatan Paywood .....	35
Tabel 4.4 Harga Produk Apickayu.....	36
Tabel 4.5 Harga Produk Paywood .....	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kode Kayu Jati Belanda.....	39
Gambar 4.2 Tampilan Produk Dahulu dan Sekarang Apickayu .....	39
Gambar 4.3 Produk Tas Terbaru Apickayu .....	40
Gambar 4.4 Tampilan Produk Dahulu dan Sekarang Paywood.....	42

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. APD
2. Foto Dokumentasi
3. SK Pembimbing
4. Surat Tugas
5. Surat Keterangan Izin Research
6. Surat Keterangan Bebas Pustaka
7. Surat Keterangan Lulus Plagiasi
8. Formulir Konsultasi Bimbingan
9. Daftar Riwayat Hidup



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Indonesia menganut sistem perekonomian terbuka dimana perekonomian sangat penting dalam meningkatkan pembangunan nasional. Pembangunan ekonomi merupakan bagian dari pembangunan nasional yang diharapkan dapat menciptakan masyarakat Indonesia menuju masyarakat adil dan makmur berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945 .

Salah satu upaya menjaga kelangsungan keberagaman ekonomi masyarakat adalah memaksimalkan kreativitas dan inovasi untuk memproduksi sesuatu yang lebih kekinian yaitu *entrepreneur*, dimana kemampuan yang dimiliki dapat memproduksi bahan dasar menjadi sesuatu yang siap pakai dengan menggunakan teknologi maupun dengan bantuan keterampilan tenaga manusia.

Semakin berkembangnya suatu bidang usaha pasti akan banyak usaha sejenis yang bermunculan, hal ini terjadi pada industri kerajinan yang mengakibatkan adanya persaingan bisnis yang semakin kompetitif. Setiap perusahaan pasti memiliki strategi tersendiri untuk bersaing dengan perusahaan lain dengan cara yang benar. Keunggulan bersaing ini juga dapat berasal dari berbagai aktivitas perusahaan seperti dalam hal merancang, memproduksi, memasarkan, menyerahkan dan mendukung produknya.

Banyak faktor yang menentukan keunggulan bersaing salah satunya adalah melakukan inovasi produk. Inovasi ini sendiri merupakan suatu ide, praktek atau objek yang dianggap baru sehingga menghasilkan desain produk baru yang dapat meningkatkan kualitas produk tersebut sehingga dapat diterima baik oleh para konsumen. Dengan adanya inovasi tersebut sebuah perusahaan akan mempunyai keunggulan tersendiri di bidangnya yang memungkinkan perusahaan itu sendiri lebih unggul dari yang lain.

Selain melakukan inovasi kita juga harus mempunyai kreativitas produk. Kreativitas ini sendiri merupakan kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik berupa gagasan atau karya nyata yang relatif berbeda dengan apa yang sudah ada sebelumnya. Kreativitas juga dapat diartikan sebagai kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan untuk menemukan cara-cara baru dalam memecahkan persoalan menghadapi peluang. Setiap perusahaan dituntut untuk melakukan kreativitas di setiap produk yang akan mereka pasarkan.

Semakin wirausahaan tersebut meningkatkan kreativitas dan inovasinya untuk membuat produknya menarik maka konsumen akan lebih mempertimbangkan dan membandingkan produknya dengan tempat lain sehingga akan meningkatkan pendapatan bagi wirausaha tersebut.

Pendapatan adalah jumlah uang yang diterima pengrajin dari aktivitas penjualan produk kepada pelanggan. Pendapatan merupakan salah satu indikator untuk mengukur tingkat kemakmuran dan

kesejahteraan masyarakat sehingga besar kecilnya pendapatan ekonomi mencerminkan kemajuan ekonomi. Suatu ekonomi dikatakan baik apabila perekonomian terjadi pertumbuhan ekonomi. Perekonomian yang baik akan memberikan kesejahteraan kepada masyarakat di daerah yang bersangkutan .<sup>1</sup>

Dari hasil prasurvey yang peneliti lakukan di Desa Wonomulyo Kecamatan Kotagajah terdapat data bahan :

Pertama, kerajinan apic kayu yang didirikan oleh mas Ahmad Meftahudin pada tahun 2019. Latar belakang didirikannya usaha tersebut karena beliau ingin mengembangkan hobinya di bidang perkayuan selain itu juga kesukaannya dengan motif kayu jati belanda. Modal awal yang dikeluarkan oleh mas Ahmad Meftahudin untuk membuka usaha sebesar Rp5.000.000 yang digunakan untuk membeli alat kompresor, miter saw, bor, mesin pasah, serkel dan grinda. Selanjutnya, strategi yang digunakan oleh mas Ahmad Meftahudin dalam mempertahankan usahanya yaitu dengan cara meningkatkan kreativitas dan inovasi baru agar produknya berkualitas dan berdaya saing serta dapat meningkatkan pendapatan usaha. Pendapatan yang diperoleh sebelum adanya inovasi sehari-harinya hanya Rp.50.000 sedangkan saat ini pendapatan yang diperolehnya mencapai Rp.4.000.000 per bulannya.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Komang Suwartawan dan Purbadharmaja, "Pengaruh Modal dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Melalui Pengrajin Patung Kayu di Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar", *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol.6 No.9/September 2019, 1633.

<sup>2</sup> Ahmad Meftahudin, Pemilik Kerajinan Apic Kayu, Wawancara 14 Januari 2021, Pukul 09.21.

Kedua, kerajinan paywood yang didirikan oleh mas Ahmad Rifa'i pada tahun 2019. Latar belakang pengrajin membuka usaha sendiri beliau ingin mandiri dikarena sudah hampir 10 tahun bekerja bersama orang lain. Modal awal yang dikeluarkan oleh mas Ahmad Rifa'i mencapai Rp.8.000.000 yang digunakan untuk membeli peralatan yang dibutuhkan untuk membuka usahanya. Pendapatan sehari-harinya hanya Rp.60.000 bahkan sampai saat ini belum ada inovasi-inovasi baru yang dilakukan oleh pengrajin dikarenakan produk yang dibuatnya hanya mengikuti keinginan dari konsumennya saja. Produk yang paling banyak dibuat seperti kusen, daun pintu dan daun jendela sehingga untuk saat ini pendapatannya hanya mencapai Rp.3.500.000 perbulan.<sup>3</sup>

Dalam berwirausaha atau berbisnis tentunya harus sesuai dengan etika berbisnis. Etika dalam islam dapat dipahami sebagai ilmu yang menjelaskan baik dan buruk, menerangkan apa yang seharusnya dilakukan oleh manusia kepada lainnya, menyatakan tujuan yang harus dituju oleh manusia didalam perbuatannya dan menunjukkan jalan untuk melakukan apa yang harus di perbuat . Selain itu etika merupakan gambaran rasional mengenai hakikat dan dasar perbuatan yang secara moral diperintahkan dan dilarang . Dalam realitanya banyak bisnis yang mengabaikan etika yang ada.

Melihat fenomena yang terjadi di lapangan seorang wirausaha harus tetap memperhatikan etika bisnis dalam islam. Seperti halnya yang

---

<sup>3</sup> Ahmad Rifai, Pemilik Kerajinan Paywood, Wawancara 23 Maret 2021, pukul 16.23.

terjadi pada kerajinan apic kayu ini adanya ketidaksesuaian pembuatan produk yang diminta oleh para konsumen sehingga mengakibatkan kerugian bagi salah satu pihak yaitu para konsumennya. Selain itu juga pengrajin dari apic kayu hanya berfokus untuk mencari keuntungan saja. Sedangkan untuk kerajinan paywood sendiri sesuai fakta dilapangan bahan baku yang digunakan untuk membuat produknya sebagian tidak lolos sortir sehingga untuk kualitas sangat buruk. Hal inilah akan berpengaruh pada etika berbisnis dalam islam bahwasannya bahan baku yang tidak layak pakai tersebut tetap digunakan dengan cara mendempulnya agar terlihat seperti bahan baku layak pakai.

Mbak Rosita sebagai konsumen di apic kayu mengatakan “alasanya kenapa sering memesan di apic kayu karena harganya yang lebih murah, lebih cepat pengerjaannya dan sesuai dengan pesanan yang kita minta dan juga selalu menawarkan produk-produk baru hasil inovasinya”.

Bapak Tumiran sebagai konsumen di paywood mengatakan “alasanya kenapa selalu memesan di paywood karena bapak mujiran seorang pemborong dan sudah bekerja sama dengan pengrajinnya selain itu juga pengerjaannya yang rapi dan tepat waktu”.

Dari latar belakang diatas, saya tertarik untuk mengangkat penelitian ini dengan judul : “Peran Inovasi dan Kreativitas dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Apic Kayu dan Paywood Desa Wonomulyo Kecamatan Kotagajah)”.

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan uraian di atas maka terdapat rumusan masalah, sebagai berikut: “Bagaimana kontribusi inovasi dan kreativitas dalam meningkatkan pendapatan pengrajin apic kayu dan paywood?”

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan fokus penelitian diatas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui kontribusi inovasi dan kreativitas dalam meningkatkan pendapatan pengrajin apic kayu dan paywood.

### **2. Manfaat Penelitian**

#### **a. Secara Teoritis**

##### **1) Bagi Peneliti**

Dapat memberikan tambahan pengetahuan dan memperluas khasanah ilmu.

##### **2) Bagi akademisi**

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan masukan dan manfaat yang berarti bagi mahasiswa lain atau kalangan umum yang melakukan studi penelitian mengenai peran inovasi dan kreativitas dalam meningkatkan pendapatan pengrajin ditinjau dari perspektif etika bisnis islam dan juga diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menumbuhkan karya pemikiran yang menciptakan evaluasi dan koreksi yang bermanfaat untuk semua kalangan .

b. Secara Praktis

Bagi para pengrajin dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dibidang ekonomi islam mengenai peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan apic kayu guna menentukan langkah yang tepat dalam meningkatkan pendapatan.

**D. Penelitian Relevan**

Penelitian mengenai peran inovasi dan kreativitas dalam meningkatkan pendapatan pengrajin sudah banyak diteliti oleh peneliti-peneliti terdahulu. Penelitian ini diharapkan dapat melengkapi penelitian-penelitian tersebut sehingga dapat menambah wawasan bagi pembacanya. Untuk menunjukkan persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya maka disini peneliti akan memaparkannya sebagai berikut :

1. Penelitian yang dilakukan oleh Umi Rohmah yang berjudul Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Anyaman Bamboo Desa Tulungagung Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu) .<sup>4</sup> Tampak bahwa kehadiran ekonomi kreatif disini memiliki peran penting bagi pekerja terampil dan sudah terlihat dari 30

---

<sup>4</sup>Umi Rohmah, “Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Industri Anyaman Bambu Desa Tulungagung Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu)”, *Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, (2017), 2.

responden, 9 orang pengrajin yang mengalami peningkatan pendapatan, 18 orang pengrajin stabil dan 3 orang pengrajin mengalami penurunan di tahun 2016. Sementara dalam kajian islam para pengrajin sudah memenuhi proses produksi, pasar pemasaran, kebijakan pemerintah, kondisi ekonomi, lingkungan dan kemitraan. Namun belum memenuhi indicator manajemen dan keuangan .

Terdapat persamaan dan perbedaan dalam penelitian Umi Rohmah dengan penelitian saat ini. Persamaannya adalah sama-sama mengkaji tentang kreatifitas dan inovasi dalam meningkatkan pendapatan seorang pengrajin. Perbedaannya adalah terletak pada lokasi, perspektif dan objek yang menjadi narasumber. Dalam penelitian Umi Rohmah objeknya adalah pengrajin anyaman bamboo di Desa Tulungagung Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu. Sedangkan pada penelitian saat ini objeknya adalah pengrajin apic kayu dan paywood di Desa Wonomulyo Kecamatan Kotagajah. Perspektif yang digunakan oleh Umi Rohmah adalah perspektif ekonomi islam sedangkan penelitian saat ini adalah perspektif etika bisnis islam.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Baiq Isniati yang berjudul Peran Ekonomi Kreatif Sektor Kerajinan Untuk Mengurangi Tingkat Pengangguran di Desa Taman Sari Kecamatan Gunung Sari Kabupaten



Lombok Barat.<sup>5</sup> Kesimpulan dari penelitian ini bahwa ekonomi kreatif sektor kerajinan (kayu, bambu dan ingke) yang diproduksi masyarakat Desa Taman Sari Kecamatan Gunung Sari Kabupaten Lombok Barat memiliki peran dalam mengurangi tingkat pengangguran dan meningkatkan tingkat perekonomian masyarakat dengan terbentuknya lapangan pekerjaan dan memiliki tambahan pendapatan bagi masyarakat .

Terdapat persamaan dan perbedaan dalam penelitian Baiq Isniati dengan penelitian saat ini. Persamaanya terletak pada metode yang digunakan yaitu metode wawancara dan dokumentasi. Perbedaannya terletak pada teori dan lokasi penelitian. Penelitian Baiq Isniati berfokus membahas lapangan pekerjaan sehingga dapat mengurangi pengangguran. Sedangkan penelitian saat ini berfokus pada peran inovasi dan kreativitas para pengrajin dalam meningkatkan pendapatannya. Lokasi pada penelitian Baiq Isniati terletak di Desa Taman Sari Kecamatan Gunung Sari Kabupaten Lombok Barat sedangkan penelitian ini terletak di Desa Wonomulyo Kecamatan Kotagajah.

3. Penelitian yang dilakukan Wahyu Saputro yang berjudul Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Pengrajin (Studi Kasus

---

<sup>5</sup>Baiq Isniati, "Peran Ekonomi Kreatif Sektor Kerajinan Untuk Mengurangi Tingkat Pengangguran Di Desa Taman Sari Kecamatan Gunung Sari Kabupaten Lombok Barat", *Skripsi Universitas Islam Negeri Mataram*, (2018), 15.

Pada Pusat Oleh-Oleh Jambi Jakoz Kota Jambi) .<sup>6</sup> Ekonomi kreatif pada industri kreatif kerajinan dan olahan pengrajin yang ada di Jakoz sudah baik, terlihat dari penelitian bahwa ada 6 pengrajin yang sudah mengalami peningkatan pendapatan. Mayoritas setiap pengrajin ini pekerjaan awalnya hanyalah sebagai ibu rumah tangga .

Terdapat persamaan dan perbedaan dalam penelitian Wahyu Saputro dengan penelitian ini. Persamaannya ini terletak pada metode yang digunakan yaitu metode wawancara dan dokumentasi. Perbedaannya terletak pada teori dan lokasi penelitian. Pada penelitian Wahyu Saputro fokus penelitiannya pada keberadaan Jakoz sebagai salah satu wadah untuk menyalurkan kreativitas pengrajin jambi dalam memasarkan produknya sedangkan penelitian ini berfokus pada inovasi dan kreativitas pengrajin apic kayu dan paywood. Lokasi penelitian yang dilakukan Wahyu Saputro terletak di Pusat Oleh-Oleh Jambi Jakoz Kota Jambi sedangkan penelitian ini terletak di Desa Wonomulyo Kecamatan Kotagajah.

---

<sup>6</sup> Wahyu Saputro, "Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin (Studi Kasus Pada Pusat Oleh-Oleh Jambi Jakoz Kota Jambi)", *Skripsi Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*, (2018), 9.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Konsep Inovasi

##### 1. Pengertian Inovasi

Inovasi (*Innovation*) merupakan suatu transformasi dari ide atau gagasan dasar kreativitas dengan memanfaatkan penemuan yang sudah ada untuk menghasilkan suatu produk ataupun proses yang lebih baik, bernilai tambah dan bermanfaat.<sup>7</sup> Suatu produk yang sudah ada kemudian di inovasikan dan bisa menghasilkan sesuatu yang bernilai jual lebih tinggi dan lebih bermanfaat.

Inovasi adalah suatu mekanisme dimana kita harus mampu beradaptasi dengan lingkungan sekitar, oleh karena itu kita dituntut untuk mampu menciptakan pemikira-pemikiran yang baru, gagasan-gagasan baru yang dapat meningkatkan pelayanan dan juga memuaskan konsumen.<sup>8</sup>

Inovasi ini mempunyai dua konsep yaitu keinovatifan dan juga kapasitas untuk berinovasi. Keinovatifan merupakan fikiran tentang keterbukaan untuk gagasan baru yang ada di sebuah perusahaan. Sedangkan kapasitas untuk berinovasi merupakan kemampuan

---

<sup>7</sup> Rochmat Aldy Purnomo, *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia* (Surakarta: Ziyad Visi Media, 2016), 9.

<sup>8</sup> Adijati Utaminingsih, "PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI, DAN KREATIVITAS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UKM KERAJINAN ROTAN DI DESA TELUK WETAN, WELAHAN, JEPARA", *MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN*, Vol. 31 No. 2/Juli 2016, 81.

perusahaan dalam menerapkan gagasan, proses atau produk baru sampai berhasil.

Inovasi juga merupakan sumber utama dari keunggulan yang kompetitif di era perkembangan pengetahuan. Inovasi ini juga dapat meningkatkan pendapatan suatu perusahaan bahkan dapat membuat lingkungan eksternal perusahaan lebih sulit meniru dan mempertahankan keunggulannya. Dengan adanya inovasi ini sebuah perusahaan akan unggul di bidangnya dan hal tersebut tidak akan bisa ditiru oleh perusahaan lain.<sup>9</sup>

Menurut Suryana potensial ekonomi kreatif berperan dalam menggerakkan pertumbuhan ekonomi yang disebabkan oleh hal-hal berikut ini :

- a. Ekonomi kreatif dapat mendorong penciptaan pendapatan, penciptaan lapangan pekerjaan dan penerimaan ekspor.
- b. Ekonomi kreatif memupuk ekonomi, budaya dan aspek sosial yang saling berhubungan dengan teknologi, kekayaan intelektual dan tujuan wisata.
- c. Merupakan seperangkat ilmu pengetahuan yang berbasis aktivitas ekonomi dengan suatu dimensi pengembangan dan berkaitan dengan tingkat makro dan mikro.

---

<sup>9</sup> Gogi Kurniawan, *KEWIRAUSAHAAN Di Era Revolusi Industri 4.0* (Purwokerto Selatan: SASANTI INSTITUTE, 2019), 36.

- d. Ini adalah salah satu pilihan pengembangan yang layak untuk menggugah inovasi yang multidisiplin, respon kebijakan dan tingkat antar kementerian.
- e. Didalam jantung ekonomi kreatif terdapat industri-industri kreatif.<sup>10</sup>

Dengan adanya inovasi maka seseorang dapat menambahkan nilai produk, pelayanan, proses kerja, pemasaran, sistem pengiriman dan kebijakan. Kemampuan inovasi merupakan proses mengubah peluang suatu gagasan dan ide-ide yang dapat dijual. Oleh karena itu, jika seorang wirausaha ingin sukses di dalam usahanya maka harus membuat produknya dengan inovasi-inovasi baru karena inovasi faktor penting dalam proses produk dan pelayanan.

Tujuan dari inovasi tidak hanya untuk mengurangi biaya produksi, tetapi banyak berhubungan juga dengan meningkatkan kualitas produk dan pelayanan, merancang produk yang lebih baik, mengusahakan daur hidup produk yang lebih panjang dan merespon kebutuhan serta tuntutan pelanggan. Dengan konteks kekinian, inovasi dapat diterima sebagai elemen penting dari strategi bisnis perusahaan, dimana inovasi telah menjadi kontributor penting dalam memenangkan persaingan.

---

<sup>10</sup> Suryana, *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*, 36-37

## 2. Inovasi Produk

Inovasi produk merupakan suatu usaha yang dilakukan dalam upaya mengembangkan dan meningkatkan kualitas produk. Inovasi produk bukan hanya sekedar menjadikan produk baru ataupun produk yang berbeda, tetapi menciptakan produk baru yang dibutuhkan hingga menjadi produk yang disukai para pelanggan nantinya. Dengan demikian inovasi produk menjadi hal penting untuk dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan dan unggul dalam persaingan pasar.

Dasar untuk meningkatkan kemampuan berinovasi di bidang produk dan pelayanan antara lain :<sup>11</sup>

- a. Memulai belajar berinovasi dari pengalaman.
- b. Menghargai karyawan yang mempunyai gagasan inovasi.
- c. Berorientasi pada tindakan untuk berinovasi.
- d. Menentukan tujuan dalam berinovasi.
- e. Membuat produk penuh inovasi dengan proses secara sederhana.
- f. Memulai membuat produk dengan inovasi yang terkecil.
- g. Menjalankan uji coba dan merevisinya.
- h. Mengikuti jadwal yang sudah ditentukan dalam berinovasi.
- i. Bekerja dengan semangat, mempunyai keyakinan yang penuh dengan inovasi dan resiko.

---

<sup>11</sup> Rusdiana, *KEWIRAUSAHAAN Teori dan Praktik* (Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2018), 107.

## **B. Konsep Kreativitas**

### **1. Pengertian Kreativitas**

Kreatif merupakan sifat yang selalu mencari cara-cara baru sedangkan inovatif adalah sifat yang menerapkan solusi kreatif. Seseorang yang kreatif saja hanyalah percuma jika tidak disandingkan dengan sifat inovatif karena ide hanyalah sebatas pemikiran tanpa ada realisasi kegiatan yang dilakukannya. Hal tersebut dapat dijelaskan bahwa kreativitas merupakan kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan menemukan cara-cara baru dalam melihat masalah dan juga peluang.

Kreativitas merupakan sekumpulan ide baik berupa pengetahuan maupun pengalaman yang berada dalam pikiran manusia yang kemudian digabungkan menjadi sesuatu hal yang bersifat kreatif yang berguna baik itu pada dirinya maupun orang lain atau suatu organisasi dalam situasi atau kondisi yang tidak tentu.<sup>12</sup> Kreativitas diwujudkan untuk hal yang bermanfaat bagi kedepannya.

Kreativitas juga dapat diartikan sebagai suatu kemampuan untuk menghasilkan atau menciptakan sesuatu yang unik, baru dan dapat diterima oleh umum atau banyak orang. Selain itu juga, dapat menghasilkan ide baru sebagai solusi dari suatu masalah atau melakukan sesuatu yang berbeda dari yang lain.<sup>13</sup> Seseorang yang memiliki kreativitas serta dapat memaksimalkan kemampuannya itu

---

<sup>12</sup> Suryana, *Ekonomi Kreatif Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang* (Jakarta: Salemba Empat, 2013), 21.

<sup>13</sup> Rochmat Aldy Purnomo, *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*, 9.

dapat menciptakan dan menghasilkan sesuatu yang berguna bagi dirinya sendiri maupun orang lain.

Seorang wirausaha yang memiliki daya pengembangan kreativitas yang tinggi dapat mengembangkan lingkungan usahanya menjadi berhasil. Hal ini karena dengan kreativitas, seorang wirausaha dapat :<sup>14</sup>

- a. Meningkatkan efisiensi kerja.
- b. Meningkatkan penampilan.
- c. Meningkatkan inisiatif.
- d. Meningkatkan mutu produk.
- e. Meningkatkan keuntungan.

Kreativitas dapat dikembangkan dan ditingkatkan, serta dapat dipengaruhi oleh bakat, kemampuan dan ilmu pengetahuan. Begitu juga pengalaman seseorang merupakan guru yang berharga untuk memicu kreativitasnya. Seorang wirausaha dikatakan kreatif apabila mempunyai kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru.

## **2. Proses dan Tahap Kreativitas**

Tidak adanya kesatuan teori akan menyebabkan sulitnya menjelaskan topik mengenai kreativitas serta kurangnya perhatian dalam pengembangan ilmu oleh karena itu disini akan dijelaskan empat tahapan dalam proses kreatif diantaranya :

- a. Persiapan berhubungan dengan merumuskan suatu masalah dan membuat usaha awal untuk memecahkannya.

---

<sup>14</sup> Rusdiana, *Kewirausahaan Teori dan Praktik*, 96.



- b. Inkubasi merupakan masa dimana tidak ada usaha yang dilakukan secara langsung untuk memecahkan suatu masalah.
- c. Iluminasi berkaitan untuk memperoleh *insight* (pemahaman yang mendalam) dari masalah tersebut.
- d. Verifikasi berkaitan dengan pengujian pemahaman yang sudah didapat dan juga membuat solusi yang terbaik.<sup>15</sup>

### 3. Ruang Lingkup Kreativitas

#### a. Ide

Ide adalah suatu pemikiran yang dapat menciptakan solusi untuk mengatasi masalah yang ada di masyarakat. Ide ini juga merupakan sebuah pemikiran kreatif yang dapat mengakibatkan seseorang menghasilkan sesuatu. Ide dalam konteks ini haruslah yang unik dan belum pernah terfikirkan sebelumnya.

#### b. Gagasan

Kreativitas dapat juga dituangkan dalam sebuah gagasan. Gagasan yang dimaksud adalah hasil dari sebuah pemikiran yang dapat disampaikan secara langsung maupun dalam bentuk tulisan seperti melalui buku, publikasi dan lainnya.

#### c. Produk

Produk merupakan salah satu bentuk kreativitas yang dihasilkan dari sebuah ide dan gagasan tersebut. Untuk menciptakan suatu produk

---

<sup>15</sup> Rika Devi Kurniasari, "PENGARUH INOVASI PRODUK, KREATIVITAS PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Studi Kasus Pada Produk Kerajinan Enceng Gondok "AKAR")", Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, (2018), 38.

ini diperlukan suatu proses kreatif sehingga dapat memenuhi keinginan para konsumen dan tentunya beda dari yang lain.<sup>16</sup>

#### **4. Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas**

Kreativitas dipandang sebagai faktor bawaan yang hanya dimiliki oleh individu tertentu. Dalam perkembangan selanjutnya, ditemukan bahwa kreativitas tidak dapat berkembang secara otomatis tetapi membutuhkan rangsangan dari lingkungan.

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kreativitas adalah usia, tingkat pendidikan orang tua, fasilitas yang tersedia dan penggunaan waktu yang sangat luang.

### **C. Konsep Pendapatan**

#### **1. Pengertian Pendapatan**

Pendapatan merupakan unsur penting dalam usaha perdagangan karena untuk melakukan usaha tentunya kita ingin mengetahui nilai dan jumlah pendapatan yang diperoleh selama melakukan usaha.<sup>17</sup>

Pendapatan adalah hasil dari seluruh penjualan barang atau jasa, selain itu dapat diartikan sebagai penghasilan yang diperoleh dari hasil suatu usaha yang kita buka.<sup>18</sup>

---

<sup>16</sup> Yani Restiyani Widjaja dan Widi Winarso, *BISNIS KREATIF DAN INOVASI* (Jakarta: Yayasan Barcode, 2019), 5.

<sup>17</sup> Wahyu Saputro, op. Cit. 25.

<sup>18</sup> Yuni arum Fatin Laili, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik Di Kota Pekalongan", *Diponegoro Journal Of Economics*, Vol.9 No.4 (2020): 3.

Pendapatan juga dapat didefinisikan sebagai jumlah uang yang dapat dibelanjakan oleh suatu rumah tangga dalam satu periode tertentu tanpa meningkatkan atau menurunkan asset bersihnya. Uang diterima ini akan menjadi tolak ukur kesejahteraan masyarakat yang sesuai dengan kondisi setiap orang.

Tingkat pendapatan juga merupakan salah satu indikator utama ekonomi untuk mengukur kemampuan ekonomi suatu masyarakat. Indikator disini dijelaskan untuk mengetahui besar kecilnya suatu penerimaan dan pengeluaran .<sup>19</sup>

Pendapatan sangat berpengaruh bagi kelangsungan usaha oleh karena itu semakin besar pendapatan maka kemampuan suatu usaha dalam membiayai segala pengeluaran dan kegiatan yang akan dilakukan semakin besar juga .

Pendapatan ini juga dapat diartikan sebagai alat pengukur tingkat kesejahteraan dan kemakmuran masyarakat sehingga besar kecilnya suatu pendapatan dapat memcerminkan kemajuan ekonomi. Ekonomi itu sendiri dapat dikatakan baik apabila memberikan kesejahteraan bagi masyarakat didaerah tersebut.<sup>20</sup>

Pendapatan menurut ilmu ekonomi adalah menitik beratkan pada total pengeluaran terhadap konsumsi selama satu periode. Kata

---

<sup>19</sup>Murni Retiwiranti, “Analisis Peran Ekonomi Pada Masyarakat Dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Budidaya Tanaman Bio farmaka Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Petani Kencur Desa Fajar Asli Kecamatan Seputih Agung Kabupaten Lampung Tengah)”, *Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, (2018), 41.

<sup>20</sup>Komang Suartawan dan Purbadharmaja, op. Cit. 1633.

lain pendapatan disini itu jumlah harta kekayaan awal periode ditambah hasil yang diperoleh selama satu periode.<sup>21</sup>

Dari beberapa definisi diatas kita ditarik kesimpulannya bahwa pendapatan merupakan jumlah barang atau uang yang diterima dari hasil bekerja keras dalam jangka waktu tertentu.

## 2. Sumber Pendapatan

Jumlah penghasilan yang diterima oleh para anggota masyarakat untuk jangka waktu tertentu sebagai balas jasa atau faktor-faktor produksi yang telah disumbangkan. Sumber pendapatan merupakan salah satu indikator untuk mengukur tingkat kemakmuran dan kesejahteraan masyarakat sehingga besar kecilnya pendapatan ekonomi mencerminkan kemajuan ekonomi .

Ada beberapa macam sumber pendapatan antara lain :

- a. Pendapatan upah dan gaji merupakan suatu imbalan atau balas jasa yang diberikan kepada orang lain kepada kita setelah melakukan suatu pekerjaan baik dalam sebuah perusahaan atau non perusahaan.<sup>22</sup>
- b. Pendapatan dari kekayaan adalah pendapatan yang berasal dari usaha sendiri yang merupakan nilai total produksi dikurangi dengan biaya yang dikeluarkan baik dalam bentuk uang maupun

---

<sup>21</sup>Pitma Pertiwi, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja Di Daerah Istimewa Yogyakarta", *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*, (2015), 22-23.

<sup>22</sup> Iskandar, "Pengaruh Pendapatan Terhadap pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin Di Kota Langsa", *jurnal Samudra Ekonomika*, Vol.1 No.2/Oktober 2017, 129.

lainnya. Nilai kerja keluarga dan nilai sewa capital untuk sendiri tidak diperhitungkan .

- c. Pendapatan dari sumber lain adalah pendapatan yang diperoleh tanpa mencurahkan tenaga kerja seperti penerimaan pendapatan dari pemerintah, asuransi pengangguran, menyewa asset, bunga bank serta sumbangan dalam bentuk lain .

### **3. Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan**

#### a. Modal

Modal merupakan faktor yang sangat penting dalam menentukan tinggi rendahnya pendapatan tetapi bukan berarti ini adalah faktor satu-satunya yang dapat meningkatkan pendapatan . Besar kecilnya suatu modal yang digunakan dalam usaha tentu saja berpengaruh terhadap pendapatan yang di peroleh dari pedagang tersebut.

#### b. Lamanya Usaha

Lamanya usaha merupakan lamanya seseorang membangun usaha dan merintisnya dari nol.<sup>23</sup> Lamanya seorang pembisnis dalam menekuni usahanya akan mempengaruhi tingkat produktivitas dan juga tingkat pendapatannya.

#### c. Tenaga Kerja

Tenaga kerja juga faktor penting dalam produksi karena tenaga kerja merupakan faktor penggerak dari faktor input yang

---

<sup>23</sup>Gestry Romaito Butabuta, “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi”, *Jurnal Join Fekon*, Vol.4 No.1/Februari 2017, 624.

lain, tanpa adanya tenaga kerja maka faktor produksi tidak berguna. Dengan meningkatkan produktivitas tenaga kerja akan mendorong peningkatan produksi sehingga pendapatan meningkat .<sup>24</sup>

d. Inovasi dan Kreativitas

Kreatif merupakan suatu ide untuk menciptakan produk yang berbeda dengan sebelumnya. Sedangkan inovasi adalah suatu ide kegiatan yang menciptakan ide atau gagasan baru yang belum ada sebelumnya. Jadi, keduanya tersebut saling berkaitan terutama pada pengembangan suatu bisnis. Kemampuan kreativitas seseorang dapat ditingkatkan dan dikembangkan. Hal inilah yang berpengaruh pada pendapatan seorang wirausahawan.

## **D. Konsep Etika Bisnis Islam**

### **1. Pengertian Etika Bisnis Islam**

Etika berasal dari bahasa lain “etos” yang berarti kebiasaan. Dapat diartikan sebagai kebiasaan atau adat istiadat yang merujuk pada perilaku manusia itu sendiri, tindakan atau sikap yang dianggap benar dan buruknya perilaku manusia .

Etika dapat diartikan sebagai ilmu yang menjelaskan baik dan buruk, menerangkan apa yang seharusnya dilakukan oleh manusia, menyatakan tujuan yang harus dituju oleh manusia didalam perbuatan

---

<sup>24</sup>Komang Adi Antara dan Luh Putu Aswitari, “Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Denpasar Barat”, *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol.5 No.11/November 2016, 1267-1268.

mereka sendiri serta dapat menunjukkan jalan apa yang harus mereka perbuat .

Bisnis merupakan suatu usaha yang dijalankan seseorang untuk menjual suatu barang atau jasa yang berguna untuk mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Dalam pandangan lain bisnis adalah sejumlah total usaha yang meliputi pertanian, produksi, kontrasi, distribusi, transportasi, usaha jasa dan pemerintahan yang bergerak dalam bidang memasarkan barang dan jasa ke konsumen .

Etika bisnis dapat diartikan sebagai seperangkat nilai tentang baik maupun buruk suatu prinsip moralitas. Dalam arti lain etika bisnis adalah seperangkat prinsip dan norma dimana para pelaku bisnis harus mempunyai komitmen dalam bertransaksi guna mencapai tujuan bisnis .<sup>25</sup>

Dapat disimpulkan bahwa etika bisnis islam merupakan suatu proses yang berguna untuk memenuhi hal yang benar dan juga yang salah, selanjutnya melakukan hal-hal yang benar yang berkaitan dengan produk dan pelayanan perusahaan dengan pihak yang berkepentingan .<sup>26</sup>

## **2. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam**

Prinsip-prinsip yang ada dalam etika bisnis islam antara lain :

---

<sup>25</sup> Faisal Badroen, *Etika Bisnis dalam Islam* (Jakarta: Prenada Media Group, 2006), Ed. Ke-1, 15.

<sup>26</sup> Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam* (Bandung: Alfabeta, 2013), Cet. Ke-1, 35.

a. Kesatuan (*Unity*)

Prinsip kesatuan adalah prinsip yang sudah terefleksikan dalam konsep tauhid yang memadukan aspek kehidupan baik dalam bidang ekonomi, politik maupun sosial.<sup>27</sup> Dalam aspek kehidupan ekonomi, akan menimbulkan perasaan dalam diri manusia bahwa dia akan selalu merasa direkam segala aktivitas kehidupannya termasuk dalam aktivitas bisnis tidak mudah menyimpang.

b. Kehendak Bebas (*Free Will*)

Kebebasan merupakan bagian penting dalam etika bisnis islam dan tentunya kebebasan ini tidak akan merugikan kepentingan orang banyak. Tidak ada batasan untuk seseorang terus aktif dan berkarya dalam berusaha ataupun membangun sebuah usaha tetapi tetap memperhatikan nilai-nilai islam.

c. Keseimbangan (*Equilibrium*)

Prinsip keseimbangan bermakna suatu situasi dimana tidak ada satu pihak pun yang dirugikan. Dalam beraktifitas didunia kerja dan bisnis, islam mengharuskan untuk berbuat adil dengan siapa saja. Keadilan ekonomi dalam islam mengharuskan setiap orang mendapatkan haknya dan tidak mengambil hak orang lain.

---

<sup>27</sup>Ibid, 45.



Prinsip keseimbangan yang dimaksud dalam islam ialah tetap mengakui hak pribadi dengan batasan tertentu antara kepentingan individu dan masyarakat sebagaimana telah ditentukan syariah.

Hal ini tercantum dalam firman Allah SWT yang berbunyi :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُونُوا قَوَّامِينَ لِلَّهِ شُهَدَاءَ بِالْقِسْطِ ۚ وَلَا يَجْرِمَنَّكُمْ شَنَاٰنُ قَوْمٍ عَالِي ۙ إِلَّا تَعَدَّلُوا ۚ إِعْدِلُوا ۚ هُوَ أَقْرَبُ لِلتَّقْوَىٰ ۚ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۚ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ ۚ بِمَا تَعْمَلُونَ

*Atrinya: Wahai orang-orang yang beriman! Jadilah kamu sebagai penegak keadilan karena Allah, (ketika) menjadi saksi dengan adil. Dan janganlah kebencianmu terhadap suatu kaum mendorong kamu untuk berlaku tidak adil. Berlaku adillah. Karena (adil) itu lebih dekat kepada takwa. Dan bertakwalah kepada Allah, sungguh, Allah Mahateliti terhadap apa yang kamu kerjakan (Q.S. Al-Maidah : 7)*

d. Tanggungjawab (*Responsibility*)

Secara logis prinsip ini berhubungan erat dengan kehendak bebas. Ia menetapkan batasan mengenai apa yang bebas dilakukan dengan memperhatikan tanggungjawabnya. Tanggungjawab muslim yang sempurna tentu saja didasari cangkupan kebebasan yang luas, yang mulai dari kebebasan memilih dan berakhir dengan keputusan yang tepat yang perlu diambil.

e. Kejujuran (*Truth*)

Dalam konteks bisnis kejujuran dimaksudkan sebagai niat, sikap dan perilaku benar yang meliputi proses transaksi atau memperoleh komoditas pengembangan dalam proses upaya meraih atau menetapkan keuntungan. Dengan prinsip ini maka etika bisnis islam sangat menjaga dan berlaku preventif terhadap kemungkinan adanya kerugian salah satu pihak yang melakukan transaksi, kerjasama atau perjanjian dalam bisnis.

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat kualitatif dimana prosedur penelitian lapangan ini menghasilkan data deskriptif yang berupa data tertulis atau lisan dari penelitian yang diamati.<sup>28</sup>

Penelitian lapangan ini dapat diartikan dimana peneliti berangkat langsung ke lapangan untuk mengadakan pengamatan dan pengumpulan data yang diperoleh dari lingkungan masyarakat sekitar.

Berdasarkan penjelasan diatas, peneliti akan menggunakan jenis penelitian kualitatif lapangan dengan mengumpulkan data dari masyarakat yang berkaitan dengan peran inovasi dan kreativitas dalam meningkatkan pendapatan pengrajin ditinjau dari etika bisnis islam (studi kasus Apic Kayu dan Paywood Desa Wonomulyo Kecamatan Kotagajah) .

##### **2. Sifat Penelitian**

Sifat penelitian yang digunakan adalah deskriptif yaitu suatu penelitian mengenai pemecahan masalah yang diselidiki dengan

---

<sup>28</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), 8.

menggambarkan keadaan subjek atau objek penelitian saat ini berupa fakta-fakta yang tampak.<sup>29</sup>

## B. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah subjek dimana data tersebut di peroleh. Apabila seorang peneliti menggunakan kuesioner ataupun wawancara dalam mengumpulkan data maka sumber data tersebut disebut responden. Responden adalah orang yang merespon atau menjawab pertanyaan yang diajukan oleh peneliti baik itu tertulis maupun lisan.<sup>30</sup> Pada umumnya sumber data terbagi menjadi dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder .

1. Sumber data primer dapat diartikan sebagai sumber data langsung yang diperoleh dari sumber utamanya.<sup>31</sup> Sumber data primer yang dilakukan oleh peneliti yaitu dengan wawancara langsung kepada pengrajin. Menurut hasil wawancara yang diperoleh pendapatan pengrajin apic kayu dan paywood ini tergantung banyak sedikitnya pesanan yang diterima dari konsumen. Untuk hari-hari biasa pengrajin apic kayu dan paywood tidak terlalu memiliki banyak pesanan tetapi pada saat musim panen atau menjelang hari raya maka pesanan yang diterima cukup banyak sehingga mempengaruhi pendapatan yang di peroleh.
2. Sumber data sekunder merupakan sumber data penunjang yang berkaitan dengan buku-buku yang ditulis orang lain, dokumen-

---

<sup>29</sup>Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Jakarta:PT.BumiAksara, 2003), 157.

<sup>30</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian* (Jakarta: PT. RinekaCipta, 2010), 172.

<sup>31</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), 137.

dokumen hasil penelitian dan hasil laporan. Sumber data sekunder dapat diharapkan dapat menunjang penulis untuk mengungkapkan data yang diperlukan dalam penelitian sekaligus dapat melengkapi data primer. Data sekunder yang digunakan seorang peneliti berasal dari perpustakaan, gambar dan sumber lainnya .

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan teknik yang digunakan untuk memperoleh data yang jelas, tepat dan lengkap oleh karena itu, penulis menggunakan beberapa metode antara lain :

1. Wawancara ini merupakan proses dimana kita harus menggumpulkan informasi dengan menggunakan cara tanya jawab yang dapat dilakukan langsung tatap muka ataupun lewat telekomunikasi dengan cara penulis menghubungi pihak yang akan diwawancarai dan penulis menunggu balasan dari orang yang diwawancarai tersebut.<sup>32</sup> Wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara bebas terpimpin karena untuk menghindari pembicaraan-pembicaraan yang tidak penting. Sudah kita ketahui bahwa wawancara bebas terpimpin ini merupakan suatu kombinasi dari wawancara bebas dan wawancara terpimpin dimana pelaksanaannya sesuai dengan pedoman yang di bahas.
2. Dokumentasi adalah metode pengumpulan data secara kualitatif dimana data tersebut tersimpan dalam bentuk surat, arsip foto, jurnal

---

<sup>32</sup>W Gulo, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT. Grasindo, 2013), 119.

harian ataupun catatan harian. Metode dokumentasi adalah cara yang efisien untuk melengkapi hal-hal yang belum didapat dari wawancara.

#### **D. Analisis Data**

Analisis data ini merupakan proses menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dokumentasi dengan cara mengelompokkan kedalam kategori kemudian dijabarkan kedalam unit-unit yang penting dan terakhir ditarik kesimpulan agar mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.<sup>33</sup>

Kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif yaitu sumber dari tertulis atau ungkapan tingkah laku yang diobservasi dari manusia . Dalam penelitian ini peneliti member gambaran secara menyeluruh tentang peran inovasi dan kreativitas dalam meningkatkan pendapatan pengrajin di tinjau dari perspektif etika bisnis islam (studi kasus Apic Kayu dan Paywood Desa Wonomulyo Kecamatan Kotagajah). Gambaran hasil penelitian tersebut kemudian ditelaah, dikaji dan disimpulkan sesuai dengan tujuan dan kegunaan peneliti dalam memperoleh kecermatan, ketelitian dan kebenaran.

---

<sup>33</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), 244.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian**

Desa Wonomulyo masuk ke dalam Kelurahan Nambahrejo yang terletak di dusun 6. Pada tahun 1950 rombongan warga sebanyak 64 KK dipimpin oleh saudara Jakio yang datang dari Hadimulyo Kecamatan Metro untuk membuka umbulan yang diberi nama Sidorahayu..

Desa Wonomulyo merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah yang mulai diresmikan pada tanggal 13 April 1954 dan memiliki luas 598,50 Ha dengan jumlah penduduk 83 KK. Adapun batas wilayah Desa Wonomulyo sebagai berikut :

1. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Sidomulyo.
2. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Wonodadi.
3. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Sidorahayu.
4. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Badransari.

#### **B. Peran Inovasi dan Kreativitas dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pengrajin Apic Kayu Dan Paywood di Desa Wonomulyo Kecamatan Kota Gajah Kecamatan Lampung Tengah)**

1. **Peran Inovasi dan Kreativitas dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Ditinjau dari Etika Bisnis Islam**

Indonesia menganut sistem perekonomian terbuka dimana semakin berkembangnya suatu bidang usaha pasti akan banyak usaha sejenis yang bermunculan, hal ini terjadi pada industri kerajinan yang mengakibatkan adanya persaingan bisnis yang semakin kompetitif.

Setiap perusahaan pasti memiliki strategi tersendiri untuk bersaing dengan perusahaan lain dengan cara yang benar. Keunggulan bersaing ini juga dapat berasal dari berbagai aktivitas perusahaan seperti dalam hal merancang, memproduksi, memasarkan, menyerahkan dan mendukung produknya.

Pengrajin apic kayu dan paywood sudah memulai usaha sejak tahun 2019 banyak sekali kesulitan atau hambatan yang mereka hadapi seperti halnya masalah modal untuk membeli alat yang mendukung serta tegangan listrik yang terbilang cukup kecil.

Modal usaha awal yang dikeluarkan oleh masing-masing pengrajin berkisar Rp 5.000.000 sampai Rp 8.000.000 dengan rincian sebagai berikut :

**Tabel 4.1**

**Modal Usaha**

<b>No</b>	<b>Nama Barang</b>	<b>Harga</b>
1	Miter saw	Rp 750.000
2	Mesin serut	Rp 720.000
3	Kompresor	Rp 1.500.000



4	Gerinda	Rp 375.000
5	Serkel	Rp 1.230.000
6	Router	Rp 835.000
7	Staples angin	Rp 320.000
8	Amplas	Rp 100.000
9	Kayu jati belanda	Rp 1.700.000
10	Kayu akasia	Rp 250.000
11	Kayu sungkai	Rp 625.000
12	Kayu sono keling	Rp 325.000

Tabel 4.3 menunjukkan bahwa modal awal usaha yang dikeluarkan sekitar Rp. 8.000.000 lebih yang digunakan untuk membeli alat-alat untuk menghasilkan produk yang berkualitas. Modal usaha yang digunakan adalah uang pribadi masing-masing pengrajin bukan uang hasil pinjaman dari orang lain atau pihak bank.

Sesuai dengan apa yang dikatakan Mas Ahmad Meftahudin selaku pengrajin apic kayu bahwa :

Pendapatan sehari-hari yang saya terima dulu hanya berkisar Rp 50.000 hingga saat ini pendapatan saya mencapai Rp 3.500.000 setiap bulannya. Hal ini terjadi karena saya terus melakukan inovasi dan kreativitas agar pendapatan saya terus meningkat. Selaku inovasi dan kreativitas yang saya maksud disini yaitu saya

memulai ke pembuatan desain-desain dapur atau sering disebut kitchen set.<sup>34</sup>

Selain Mas Ahmad Meftahudin, Mas Ahmad Rifa'i selaku pengrajin paywood juga mengatakan bahwa :

Pendapatan sehari-hari yang saya terima dulu hanya berkisar Rp 60.000 cukup untuk keperluan pribadi saja tetapi dengan adanya inovasi dan kreativitas yang saya lakukan saat ini pendapatan saya meningkat menjadi Rp 2.500.000 sampai Rp 3.500.000 sehingga cukup untuk membantu perekonomian keluarga. Inovasi dan kreativitas yang saya lakukan saat ini yaitu saya beralih ke furniture rumah seperti daun jendela, daun pintu, meja dan kursi yang sebelumnya dulu lebih berfokus pada rak-rak bunga.<sup>35</sup>

Pendapatan dari pengrajin apic kayu dapat diakumulasikan dari adanya peningkatan dari tahun ke tahun sebagai berikut :

**Tabel 4.2**

**Pendapatan Apic Kayu**

<b>Tahun</b>	<b>Jumlah Produk yang Terjual (Unit)</b>	<b>Total Pendapatan</b>
2019	144 Unit	Rp 50.700.000
2020	153 Unit	Rp 68.850.000
2021	165 Unit	Rp 76.250.000

<sup>34</sup> Ahmad Meftahudin, Pemilik Kerajinan Apic Kayu, Wawancara 02 September 2021, Pukul 14.56

<sup>35</sup> Ahmad Rifa'i, Pemilik Kerajinan Paywood, Wawancara 03 September 2021, Pukul 15.39

Tabel 4.2 menjelaskan bahwa pendapatan tersebut diperoleh setelah adanya inovasi dan kreativitas yang dilakukan oleh pengrajin apic kayu sehingga setiap tahunnya mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Selain itu juga dengan mengikuti pameran kerajinan yang membuat pengrajin memiliki banyak konsumen yang minat dengan produk yang dipasarkan.

Selanjutnya pendapatan dari pengrajin paywood yang diakumulasikan dari adanya peningkatan setiap tahunnya sebagai berikut :

**Tabel 4.3**

**Pendapatan Pengrajin Paywood**

<b>Tahun</b>	<b>Jumlah Produk yang Terjual (Unit)</b>	<b>Total Pendapatan</b>
2019	32 Unit	Rp 28.000.000
2020	45 Unit	Rp 37.000.000
2021	58 Unit	Rp 53.000.000

Tabel 4.3 menjelaskan bahwa adanya peningkatan pendapatan setelah adanya sedikit kreativitas yang dilakukan tetapi peningkatan ini tidak signifikan disebabkan oleh kualitas produk serta kurangnya inovasi sehingga masih mengikuti konsumen serta produk yang dibuat adalah produk rumah tangga yang memiliki waktu pembuatan sangat lama.

Hasil karya dari kerajinan apic kayu seperti jam dinding, rak bunga, nampan, gantungan kunci nama, talenan, tas, kitchenset, dan kerajinan lainnya yang berbahan dasar kayu jati belanda, akasia serta sungkai lokal.

**Tabel 4.4**

**Harga Produk Apickayu**

<b>Nama Produk</b>	<b>Harga</b>
Jam dinding	Rp 250.000 – Rp 350.000
Tas	Rp 350.000
Tempat aqua	Rp 80.000 – Rp 120.000
Tempat tisu	Rp 49.000 – Rp 139.000
Rekal al-qur'an	Rp 47.000 – Rp 110.000
Nampan	Rp 42.000
Talenan	Rp 34.000
Gantungan kunci	Rp 8.000
Piala penghargaan	Rp 45.000
Kotak p3k	Rp 95.000 – Rp 175.000
Lampu tidur	Rp 125.000 – Rp 175.000
Rak bunga	Rp 150.000
Kitchenset	Rp 4.000.000 – Rp 15.000.000

Dari tabel 4.4 tersebut kita dapat melihat harga produk yang ditawarkan oleh apickayu sangatlah terjangkau. Untuk harga produk tersebut dapat berubah seiring berjalannya waktu selain itu juga disebabkan oleh faktor bahan baku yang digunakan serta menyesuaikan keinginan dari konsumen.

Hasil karya dari kerajinan paywood seperti rak bunga, daun jendela, pintu, kursi dan meja yang berbahan dasar kayu jati belanda, akasia dan sono keling.

**Tabel 4.5**

**Harga Produk Paywood**

<b>Nama Produk</b>	<b>Harga</b>
Rak bunga	Rp 150.000
Rekal al-qur'an	Rp 95.000
Kursi custom	Rp 2.350.000
Pintu	Rp 250.000
Daun jendela	Rp 150.000
Kusen kualitas biasa	Rp 150.000
Kusen kualitas super	Rp 350.000

Dari tabel tersebut dapat kita lihat bahwa harga dapat berubah menyesuaikan keinginan dari kosumen dan bahan baku yang digunakan serta tingkat kesulitan dalam pengerjaannya.

Selain itu juga harga bisa berubah sesuai dengan ukuran produk yang akan di buat.

## **2. Bentuk Inovasi dan Kreativitas**

Apickayu dan paywood adalah 2 pengrajin kayu yang memiliki kreatifitas berbeda namun uniknya mereka memili target yang sama, bentuk inovasi dan kreatifitas mereka adalah dari cara produksi produk mereka ciri khas dari kedua nya pun menjadi ikon ikonik yang sama-sama terkenal dengan nama mereka, untuk apickayu sendiri yang dulunya hanya memproduksi berbagai macam perabotan kecil seperti membuat jam dinding, nampan,dan lain-lain sekarang lebih lebih merambah ke bagian desain dapur atau lebih dikenal dengan kithenset, lalu yang membuat unik dari apickayu ini Mas Ahmad selaku owner serta pengrajinnya memakai kayu jati belanda yang memiliki ciri khas serta keunikan dari serat kayu tersebut. Karena kayu jati belanda sendiri itu adalah kayu import dari luar negeri bukan produk lokalan tidak hanya itu kayu jati belanda sendiri memiliki kode unik dari berbagai negara dan kode tersebut mengandung serat kayu yang berbeda beda dari kayu jati belanda sendiri. Sebagai contoh kode kayu jati belanda yang di gunakan oleh Mas Ahmad selaku owner dari apickayu sebagai berikut:

### Gambar 4.1

#### Kode Kayu Jati Belanda



Dari gambar diatas ditunjukkan dari negara bagian mana kayu jati belanda itu dikirim, kemudian dari kayu tersebut mas ahmad membuat berbagai produk kerajinan nya, lalu dari kayu tersebut memiliki berbagai jenis serat yang unik, itu menjadi ciri tersendiri bagi pengrajin apic kayu. Kemudian beberapa produk diubah motif nya mengikuti perkembangan ekonomi sekarang ini seperti perbandingan model jam dinding yang dulu dan sekarang :

### Gambar 4.2

#### Tampilan Produk Dahulu dan Sekarang Apickayu

##### Dahulu



##### Sekarang



Pada gambar 4.2 di jelaskan bahwa Mas Ahmad selaku pengrajin apic kayu mampu merubah motif jam dinding menjadi lebih modern. Hal tersebut terjadi karena pengrajin aktif mengikuti pameran kerajinan yang membuat ide kreatifnya selalu muncul. Jam dinding yang tadinya hanya polos sekarang bisa di ubah menjadi bergambar sesuai permintaan konsumen. Dengan adanya motif terbaru minat konsumen untuk membeli semakin banyak hal ini terjadi karena adanya keunikan tersendiri yang orang lain belum tentu bisa membuatnya.

Kemudian ada juga produk yang dibuat sesuai inovasi dan kreatifitas Mas Ahmad sendiri untuk bersaing di pasaran, contohnya tas yang dari kayu jati belanda yang memiliki motif serat yang unik dan ukiran logo dari apic kayu sendiri.

### **Gambar 4.3**

#### **Produk Tas Terbaru Apickayu**



Gambar 4.3 dijelaskan bahwa apic kayu mempunyai inovasi berupa tas yang berbahan full kayu jati belanda. Kayu yang digunakan untuk membuat tas ini berasal dari sisa-sisa potongan



yang sudah tidak terpakai lalu dimanfaatkan untuk membuat tas. Ada keunikan tersendiri untuk tas ini dan ternyata apic kayu berhasil membuat inovasi produk yang belum pernah ada sebelumnya. Keunikan lain terletak pada tulisan brandnya yang di ukir sendiri secara manual dengan alat sederhana hasil ciptaannya sendiri.

Sedangkan untuk paywood sendiri tidak terlalu banyak perubahan yang signifikan, paywood hanya menargetkan ke pembangunan pembangunan rumah, seperti dulu hanya membuat rak-rak bunga sekarang lebih sering membuat daun daun pintu, jendela, pintu lemari dan lain lain. Paywood melakukan inovasi dan kreatifitasnya pada pemasarannya dan produk yang mereka jual juga berbagai macam motif contohnya sebagai berikut :

**Gambar 4.4****Tampilan Produk Dahulu dan Sekarang Paywood****Dahulu****Sekarang**

Gambar 4.4 menjelaskan bahwa kerajinan paywood mampu berkekrativitas merubah satu set meja dan kursi menjadi satu set meja dan kursi costum yang dipadukan dengan drum bekas. Oleh karena itu untuk kualitas produk yang dihasilkan oleh paywood ini berbeda-beda. Kerajinan paywood hanya mengikuti kemauan konsumen sehingga membuat usahanya tidak terlalu berkembang bahkan kurang diminati oleh para konsumen atau kalangan menengah atas.

### **3. Peran Inovasi dan Kreativitas dalam Meningkatkan Pendapatan**

Ekonomi kreatif merupakan kegiatan ekonomi dimana ada sebuah konsep yang menempatkan kreativitas serta pengetahuan yang dapat dijadikan sebagai aset utama dalam menggerakkan perekonomian. Pada dasarnya ekonomi kreatif berlandaskan pada inovasi dan kreativitas. Nilai kreativitas dan inovasi inilah yang dapat meningkatkan pendapatan serta mempertahankan usaha di tengah banyaknya pesaing bisnis.

Menurut Suryana potensial ekonomi kreatif berperan dalam menggerakkan pertumbuhan ekonomi yang disebabkan oleh hal-hal berikut ini :

- f. Ekonomi kreatif dapat mendorong penciptaan pendapatan, penciptaan lapangan pekerjaan dan penerimaan ekspor.
- g. Ekonomi kreatif memupuk ekonomi, budaya dan aspek sosial yang saling berhubungan dengan teknologi, kekayaan intelektual dan tujuan wisata.
- h. Merupakan seperangkat ilmu pengetahuan yang berbasis aktivitas ekonomi dengan suatu dimensi pengembangan dan berkaitan dengan tingkat makro dan mikro.
- i. Ini adalah salah satu pilihan pengembangan yang layak untuk menggugah inovasi yang multidisiplin, respon kebijakan dan tingkat antar kementerian.

j. Didalam jantung ekonomi kreatif terdapat industri-industri kreatif.<sup>36</sup>

Kreativitas merupakan hal utama dalam menghasilkan inovasi produk yang nantinya kita berharap dapat diminati masyarakat. Inovasi produk tidak hanya menghasilkan produk baru atau produk yang berbeda dari yang lain tetapi menciptakan produk baru tidak dapat sembarangan melaikan kita juga harus berfikir kedepannya apakah pelanggan berminat dengan produk tersebut atau tidak.

Kesesuaian pada point keempat yaitu salah satu pilihan pengembangan yang layak untuk menggugah inovasi yang multidisiplin, respon kebijakan dan tindakan antar kementrian. Teori diatas sesuai dengan apa yang dikatakan oleh Mas Ahmad “saya membuat kerajinan ini dengan terus mengeluarkan inovasi baru agar menarik para konsumen sehingga apa yang diminta oleh para konsumen akan saya buat sesuai keinginan”.

Jika dilihat dari indikator pendapatan, modal atau aset yang dimiliki oleh para pengrajin dari awal memulai mendirikan usaha hingga saat ini sudah memiliki aset berupa sejumlah tabungan di rekening dan memperbaiki rumah yang sudah semakin tua.

Lama usaha juga menjadi salah satu indikator yang mempengaruhi pendapatan. Usaha kerajinan Apic Kayu dan

---

<sup>36</sup> Suryana, *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*, 36-37

Paywood ini sudah berjalan 2 tahun lebih dan tentunya sudah sangat lama menekuni usaha ini. Dengan berjalannya waktu, pengalaman dan keahlian para pengrajin semakin bertambah seiring dengan banyaknya konsumen maka akan menambah pendapatan.

Selanjutnya indikator jam kerja, semakin lama jam kerja untuk membuka usaha maka pendapatan yang di dapat akan semakin meningkat. Kedua kerajinan ini beroperasi mulai jam 09.00 WIB sampai jam 17.00 WIB bahkan jika ada pesanan yang banyak biasanya ada jam lembur dari jam 20.00 WIB sampai jam 22.30 WIB.

Yang terakhir indikator inovasi dan kreativitas, dengan memanfaatkan ide kreatif dan inovatif berdampak pada meningkatkan pendapatan seorang wirausaha yang mampu menghasilkan berbagai produk dengan model dan variabel baru yang dapat diaplikasikan dalam kewirausahaan sehingga mampu menarik para konsumen untuk membelinya. Semakin tinggi tingkat kreativitas maka pendapatan yang di dapat akan semakin meningkat drastis.

#### **4. Peran Inovasi dan Kreativitas dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Ditinjau dari Etika Bisnis Islam**

Dalam menjalankan usaha yang dilakukan oleh para pengrajin tidak hanya mencari keuntungan semata tetapi juga harus diniatkan sebagai ibadah kepada Allah SWT dengan menerapkan prinsip etika bisnis islam seperti keesaan, keseimbangan, kehendak bebas dan tanggungjawab.

- a. Tauhid adalah mengesakan Allah SW, bagaimana cara kita berserah diri kepada Allah SWT dan menjauhi larangannya seperti ibadah dan sedekah. Dalam hal ini dari kedua pengrajin tersebut beragama islam dan ternyata mereka tidak pernah melupakan shalat 5 waktu disela kesibukannya. Apabila mereka mempunyai pendapatan lebih tidak lupa untuk selalu bersedekah.
- b. Keseimbangan adalah situasi dimana tidak ada satu pihak pun yang saling dirugikan. Keadilan dalam islam mengharuskan setiap orang mendapatkan haknya sendiri tanpa mengambil hak orang lain. Seperti halnya pada kerajinan apic kayu yang hanya berfokus untuk mencari keuntungan saja tetapi setelah diteliti pengrajin juga memperhatikan kualitas yang di pakai bahkan memberi garansi kepada konsumen agar tidak ada yang dirugikan satu sama lain.

- c. Kehendak bebas dalam pandangan islam yaitu manusia memiliki kebebasan untuk mengambil semua apa yang ingin dikerjakan untuk mencapai kesejahteraan hidup tetapi tetap dibatasi dengan nilai-nilai islam. Para pengrajin melakukan kreativitas yang tidak bertentangan dengan etika bisnis islam karena dalam melakukan kreativitas tetap memperhatikan kepuasan konsumen.
- d. Tanggung jawab adalah bagaimana pelaku usaha tersebut dalam mempertanggung jawabkan pekerjaannya baik sama Allah SWT atau pihak lain yang berkepentingan untuk memenuhi tuntutan keadilan. Seperti apa yang dikatakan oleh Mas Ahmad “apabila produk yang diterima tidak sesuai keinginan maka saya bertanggung jawab untuk menggantinya”.
- e. Kejujuran ini sebagai niat, sikap dan perilaku benar yang meliputi proses transaksi atau memperoleh komoditas pengembangan maupun dalam proses upaya menetapkan keuntungan. Hal ini terjadi pada kerajinan paywood dimana bahan baku yang digunakan sebagian adalah bahan baku yang tidak lolos sortir tetapi tetap digunakan dengan cara mendempul bagian-bagian yang rusak tersebut. Tetapi dengan kejujuran pengrajin kepada konsumen bahwasanya ada kualitas ada harga dan pada saat menawarkan produknya pengrajin paywood sangat jujur dan apa adanya tanpa menutupi

kekurangan suatu produk oleh karena itu pengrajin paywood sudah memenuhi etika berbisnis dalam islam yang baik dan benar.

Setelah melakukan penelitian dan wawancara kepada konsumen ditemukan hasil sebagai berikut :

Narasumber pertama Mbak Rosita yang merupakan salah satu konsumen apic kayu mengatakan bahwa “saya sudah berlangganan di apic kayu sejak lama bahkan saya juga sering memesan produk kerajinan seperti miniatur untuk seserahan pernikahan. Untuk kualitasnya sangat bagus, pengerjaannya rapi bahkan harganya terjangkau”.<sup>37</sup>

Narasumber kedua Ibu Tumani yang merupakan salah satu konsumen apic kayu mengatakan “saya sering sekali memesan produk kerajinan di apic kayu seperti rak bunga dan tempat tissu karena sangat unik dan menarik. Untuk kualitas sangat bagus serta harganya yang terjangkau tidak membuat kantong menangis”.<sup>38</sup>

Narasumber ketiga Mas Rahman yang merupakan konsumen apic kayu mengatakan “saya sering sekali memesan di apic kayu karena kualitasnya yang bagus dan juga sesuai dengan permintaan konsumen. Produk yang sudah saya pesan seperti tas”.<sup>39</sup>

---

<sup>37</sup> Rosita, Konsumen Apic Kayu, Wawancara 05 September 2021, Pukul 17.05

<sup>38</sup> Tumani, Konsumen Apic Kayu, Wawancara 04 September 2021, Pukul 14.39

<sup>39</sup> Rahman, Konsumen Apic Kayu, Wawancara 04 September 2021, Pukul 16.12



Narasumber keempat Bapak Tumiran yang merupakan konsumen tetap paywood mengatakan bahwa “saya sudah berlangganan di paywood dan sering memesan produk seperti daun jendela, kursi dan meja sekolahan. Untuk kualitas sangat baik bahkan harganya terjangkau dan bisa negoisasi sampai jadi”.<sup>40</sup>

Narasumber kelima Ibu Martini merupakan konsumen paywood mengatakan “saya sudah berkali-kali memesan sebuah pintu di sana bahkan kualitasnya sangat bagus dan bahan kayu yang digunakan sesuai dengan keinginan saya. Untuk harganya sangat terjangkau mulai dari Rp 250.000 saja per unit tergantung tingkat kesulitan”.<sup>41</sup>

Narasumber keenam Mas Hendri merupakan konsumen paywood yang mengatakan bahwa “saya sudah 2 kali memesan barang di paywood seperti rak bunga dan rekal al-qur’an untuk anak saya. Kualitasnya baik dan bahan kayu yang digunakan sesuai keinginan. Untuk harga sangat terjangkau tidak terlalu mahal”.<sup>42</sup>

Dari wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa kepuasan pelanggan tergantung dari pelayanannya serta kualitas produk yang diberikan sehingga para konsumen dapat menaruh kepercayaannya terhadap pengrajin tersebut dan menjadi pelanggan tetap.

---

<sup>40</sup> Tumiran, Konsumen Paywood, Wawancara 05 September 2021, Pukul 16.36

<sup>41</sup> Martini, Konsumen Paywood, Wawancara 04 September 2021, Pukul 13.40

<sup>42</sup> Hendri, Konsumen Paywood, Wawancara 05 September 2021, Pukul 16.05

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian dan pembahasan skripsi ini, dapat disimpulkan bahwa peran inovasi dan kreativitas mampu meningkatkan pendapatan masing-masing pengrajin di Desa Wonomulyo Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah. Semakin banyak upaya yang dilakukan untuk meningkatkan inovasi dan kreativitas produknya maka pembeli juga akan semakin banyak sehingga hal ini mampu meningkatkan pendapatan bagi pengrajin. Sedangkan apabila tidak ada inovasi dan kreativitas yang dilakukan oleh para pengrajin maka minat pembeli akan berkurang sehingga hal ini juga akan berpengaruh terhadap pendapatan pengrajin.

Dalam pembuatan produk kerajinan yang dihasilkan oleh masing-masing pengrajin tersebut sudah sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis islam dalam hal mengelola, merawat, saling menguntungkan dan bertanggung jawab sama apa yang di kerjakan.

#### **B. Saran**

Berdasarkan dari uraian diatas, maka saran yang dapat disampaikan oleh peneliti adalah :

1. Untuk akademisi, penelitian ini diharapkan dapat di lanjutkan oleh peneliti lain dengan objek dan sudut pandang yang lebih kompleks sehingga dapat lebih optimal dalam meningkatkan pengetahuan dan

wawasan khususnya tentang peran inovasi dan kreativitas dalam meningkatkan pendapatan pengrajin ditinjau dari etika bisnis islam.

2. Untuk para pengrajin yang diteliti di Desa Wonomulyo Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah untuk tetap memperhatikan kualitas produk yang sesuai dengan harganya sehingga pembeli juga tidak merasakan dirugikan dan bisa menikmati manfaatnya. Selain itu, para pengrajin harus mempunyai ciri khas dari masing-masing produk kerajinan yang dibuat serta harus mempunyai inovasi-inovasi baru setiap tahunnya sehingga dapat menarik pembeli untuk membeli.

## DAFTAR PUSTAKA

- Antara, Komang Adi dan Luh Putu Aswitari. "Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Denpasar Barat". *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol.5 No.11/November 2016.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. RinekaCipta.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta. Cet. Ke-1.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group. Ed. Ke-1.
- Butabuta, Gestry Romaito. "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi". *Jurnal Join Fekon*, Vol.4 No.1/Februari 2017.
- Gulo, W. 2003. *Metotologi Penelitian*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Iskandar. "Pengaruh Pendapatan Terhadap pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin Di Kota Langsa". *jurnal Samudra Ekonomika*, Vol.1 No.2/Oktober 2017.
- Isnati, Baiq. "Peran Ekonomi Kreatif Sektor Kerajinan Untuk Mengurangi Tingkat Pengangguran Di Desa Taman Sari Kecamatan Gunung Sari Kabupaten Lombok Barat". *Skripsi Universitas Islam Negeri Mataram*, 2018.
- Kurniasari, Rika Devi. "PENGARUH INOVASI PRODUK, KREATIVITAS PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Studi Kasus Pada Produk Kerajinan Enceng Gondok "AKAR")". *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*, 2018.
- Kurniawan, Gogi. 2019. *KEWIRAUSAHAAN Di Era Revolusi Industri 4.0*. Purwokerto Selatan: SASANTI INSTITUTE.
- Laili, Yuni arum Fatin. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik Di Kota Pekalongan". *Diponegoro Journal Of Economics*, Vol.9 No.4. 2020.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.

- Retiwiranti, Murni. "Analisis Peran Ekonomi Pada Masyarakat Dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Budidaya Tanaman Bio farmaka Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Petani Kencur Desa Fajar Asli Kecamatan Seputih Agung Kabupaten Lampung Tengah)". *Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, 2018.
- Rohmah, Umi. "Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Industri Anyaman Bambu Desa Tulungagung Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu)". *Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, 2017.
- Rusdiana. 2018. *KEWIRAUSAHAAN Teori dan Praktik*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Saputro, Wahyu. "Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin (Studi Kasus Pada Pusat Oleh-Oleh Jambi Jakoz Kota Jambi)". *Skripsi Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*, 2018.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Suwartawan, Komang dan Purbadharmaja. "Pengaruh Modal dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Melalui Pengrajin Patung Kayu di Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar". *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol.6 No. 9/September 2019.
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utaminingsih, Adijati. "PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI, DAN KREATIVITAS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UKM KERAJINAN ROTAN DI DESA TELUK WETAN, WELAHAN, JEPARA". *MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN*, Vol. 31 No. 2/ Juli 2016.
- Widjaja, Yani Restiyani dan Widi Winarso. 2019. *BISNIS KREATIF DAN INOVASI*. Jakarta: Yayasan Barcode.

**PERAN INOVASI DAN KREATIVITAS DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN  
PENGRAJIN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Pengrajin Apic  
Kayu dan Pengrajin Paywood di Desa Wonomulyo Kecamatan Kota Gajah Kabupaten  
Lampung Tengah)**

**ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)**

**A. Wawancara Kepada Pemilik Usaha**

1. Kapan anda memulai usaha ini?
2. Apakah anda pernah mengalami kesulitan saat menjalankan usaha ini?
3. Berapa modal untuk mendirikan usaha ini?
4. Berapa keuntungan anda selama setahun?
5. Apa saja produk yang anda buat?
6. Inovasi produk seperti apa yang anda lakukan?
7. Apakah inovasi dan kreativitas mampu meningkatkan pendapatan anda?
8. Apakah usaha ini sudah menerapkan etika bisnis islam?

**B. Wawancara Kepada Pembeli**

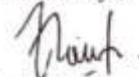
1. Kalau boleh tau siapa nama Bapak/Ibu?
2. Barang apa saja yang sudah Bapak/Ibu pesan?
3. Bagaimana kualitas produk dan harganya?
4. Apa alasan Bapak/Ibu memesan produk di pengrajin tersebut?

**C. Dokumentasi**

1. Foto wawancara dengan pengrajin Apic Kayu dan pengrajin Paywood
2. Foto wawancara dengan konsumen Apic Kayu dan Paywood
3. Foto produk yang sudah di buat oleh pengrajin Apic Kayu dan pengrajin Paywood

Metro, 24 Agustus 2021

Mahasiswa ybs



**Novita Widayanti**

Npm. 1702040065

Mengetahui,

Pembimbing



**Liberty, S.E., MA.**

NIP. 197408242000032002

## **DOKUMENTASI HASIL PENELITIAN**



**Foto Bersama Pengrajin Apickayu**



**Foto Bersama Pengrajin Paywood**



**Foto Bersama Ibu Tumani (Konsumen Apickayu)**



**Foto Bersama Mbak Rosita (Konsumen Apickayu)**





**Foto Bersama Bapak Tumiiran (Konsumen Paywood)**



**Foto Bersama Mas Hendri (Konsumen Paywood)**



**Tempat Aqua Cusom Kupu-Kupu**



**Nampan**



**Rekal Al-Quran**



**Tempat Tisu**



**Kotak P3K**



**Tropi Penghargaan**



**Gantungan Kunci Custom**



**Kitchen Set**

**Produk Hasil Kerajinan Apickayu**



**Pintu**



**Daun Jendela**



**Satu Set Kursi Drum Mix Kayu**



**Mainan Tembak**





**Rak Bunga**



**Mainan Pesawat Terbang**

**Produk Hasil Kerajinan Paywood**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iningmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296.

Nomor : 3343/In 28 3/D 1/PP 00 9/12/2020  
Lampiran : -  
Perihal : Pembimbing Skripsi

08 Desember 2020

Kepada Yth  
Liberty, S.E., M.A  
di – Tempat

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk sebagai Pembimbing Skripsi mahasiswa :

Nama : Novita Widayanti  
NPM : 1702040065  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)  
Judul : Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Apic Kayu Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Desa Wonomulyo Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing mengoreksi Proposal, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi mahasiswa sampai dengan selesai.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang di keluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
  - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
  - b. Isi ± 3/6 bagian.
  - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan  
  
MUHAMMAD SALEH



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iningmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id. e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2527/In.28.1/J/TL.00/08/2021  
Lampiran : -  
Perihal : SURAT **BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,  
Liberty (Pembimbing 1)  
(Pembimbing 2)  
di-

Tempat  
*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **NOVITA WIDAYANTI**  
NPM : 1702040065  
Semester : 9 (Sembilan)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : PERAN INOVASI DAN KREATIVITAS DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PENGRAJIN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS PENGRAJIN APIC KAYU DAN PENGRAJIN PAYWOOD DI DESA WONOMULYO KECAMATAN KOTA GAJAH KABUPATEN LAMPUNG TENGAH)

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
  - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
  - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 26 Agustus 2021  
Ketua Jurusan,



**Dharma Setyawan MA**  
NIP 19880529 201503 1 005

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iningmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296, Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id), e-mail: [febi.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iaim@metrouniv.ac.id)

## **SURAT TUGAS**

Nomor: B-2648/In.28/D.1/TL.01/09/2021

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **NOVITA WIDAYANTI**  
NPM : 1702040065  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di PENGRAJIN APIC KAYU DAN PENGRAJIN PAYWOOD KOTAGAJ, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PERAN INOVASI DAN KREATIVITAS DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PENGRAJIN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS PENGRAJIN APIC KAYU DAN PENGRAJIN PAYWOOD DI DESA WONOMULYO KECAMATAN KOTA GAJAH KABUPATEN LAMPUNG TENGAH)" .
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 06 September 2021

Mengetahui,  
Pejabat Setempat

Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Siti Zulaikha S.Ag. MH**  
NIP 19720611 199803 2 001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan K. Hajar Dewantara Kampus 15 A Inngmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296, Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id), e-mail: [febi.ian@metrouniv.ac.id](mailto:febi.ian@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-2649/In.28/D.1/TL.00/09/2021  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
PEMILIK PENGRAJIN APIC KAYU  
DAN PENGRAJIN PAYWOOD  
KOTAGAJ  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-2648/In.28/D.1/TL.01/09/2021,  
tanggal 06 September 2021 atas nama saudara:

Nama : **NOVITA WIDAYANTI**  
NPM : 1702040065  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di PENGRAJIN APIC KAYU DAN PENGRAJIN PAYWOOD KOTAGAJ, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PERAN INOVASI DAN KREATIVITAS DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PENGRAJIN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS PENGRAJIN APIC KAYU DAN PENGRAJIN PAYWOOD DI DESA WONOMULYO KECAMATAN KOTA GAJAH KABUPATEN LAMPUNG TENGAH)" .

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 06 September 2021  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Siti Zulaikha S.Ag, MH**  
NIP 19720611 199803 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Inringulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
M E T R O Telp (0725) 41507, Faks (0725) 47296, Website: [digilib.metrouniv.ac.id](http://digilib.metrouniv.ac.id), [pustaka.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:pustaka.iaim@metrouniv.ac.id)

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-1006/In.28/S/U.1/OT.01/10/2021**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Novita Widayanti  
NPM : 1702040065  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2021 / 2022 dengan nomor anggota 1702040065

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sepenuhnya.

Metro, 12 Oktober 2021  
Kepala Perpustakaan

  
Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H.,  
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

---

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Novita Widayanti  
NPM : 1702040065  
Jurusan : Ekonomi Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Peran Inovasi Dan Kreativitas Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Kerajinan Apic Kayu Dan Paywood Desa Wonomulyo Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah)** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 12%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 27 Oktober 2021  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dharma Setyawan, M.A.  
NIP.198805292015031005





**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

**BLANGKO BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa : Novita Widayanti  
NPM : 1702040065  
Dosen Pembimbing : Liberty, MA, S.E

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESY  
Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Senin 18/1-20	<p><u>Bimbingan Proposal.</u></p> <p>Teknis penulisan mengacu pada buku panduan</p> <p>Konsisten pd penulisan ; tanda baca, footnote, bhs asing &lt; arab/inggris &gt; cetak miring</p> <p>Cari ayat / hadis yg berkaitan dengan tema yg di teliti</p> <p><u>perbaiki</u></p>	      

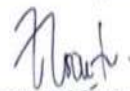
Dosen Pembimbing,



**Liberty, MA, S.E**

NIP.197408242000032002

Mahasiswa ybs,



**Novita Widayanti**






NPM. 1702040065

**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507,  
Fax (0725) 47296, Email : febi@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

**BLANGKO BIMBINGAN PROPOSAL**

**Nama Mahasiswa** : Novita Widayanti **Fakultas Jurusan** : FEBI/Esy  
**NPM** : 1702040065 **Semester/TA** : VIII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Jum'at 29/1-21	<p>Pada landasan teori runtut berdasarkan judul yg di bahas</p> <hr/> <p>Cari teori dari buku : atau jurnal :</p> <hr/> <p>Hindari kumpulan foto nar</p> <hr/> <p>Naratikan secara ilmiah dari beberapa kutipan yg di ambil</p> <hr/> <p>perbaiki</p>	        

Dosen Pembimbing,



**Liberty, MA.**  
NIP. 197408242000032002

Mahasiswa Ybs,





**Novita Widayanti**  
NPM. 1702040065

**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507,  
Fax (0725) 47296, Email : [febi@metrouniv.ac.id](mailto:febi@metrouniv.ac.id) Website : [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id)

**BLANGKO BIMBINGAN PROPOSAL**

**Nama Mahasiswa** : Novita Widayanti **Fakultas Jurusan** : FEBI/Esy  
**NPM** : 1702040065 **Semester/TA** : VIII/2020

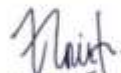
NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
3	Senin 15/2-21	<p>fokuskan permasalahan yg ingin di teliti. Uraikan pada latar belakang masalah dan metode yg akan di gunakan nantinya</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p>Informen yg akan di mintai informasi jelaskan jumlahnya dan terdiri dari siapa saja.</p> <p style="text-align: center;">  </p>	  

Dosen Pembimbing,



Liberty, MA, S.E  
NIP. 197408242000032002

Mahasiswa Ybs,



Novita Widayanti  
NPM. 1702040065






**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507,  
Fax (0725) 47296, Email : [febi@metrouniv.ac.id](mailto:febi@metrouniv.ac.id) Website : [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id)

**BLANGKO BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa : Novita Widayanti Fakultas Jurusan : FEBI/Esy  
NPM : 1702040065 Semester/TA : VIII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin 8/3 - 21	Secara keseluruhan telah di perbaiki sesuai arahan Saat bimbingan  ----- Proposal Acc.  ----- Siap di seminarkan  th	    

Dosen Pembimbing,



Liberty, MA, S.E

NIP. 197408242000032002

Mahasiswa Ybs,



Novita Widayanti

NPM. 1702040065



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112

Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,

Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

**BLANGKO BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Novita Widayanti  
NPM : 1702040065

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy  
Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin 23/ 8 -21	Bimbingan APD Teknis pengetikan pada judul perbaiki	
		Bimbingan Outline Penulisan kepala judul lutek 1 spasi	
		perbaiki	

Dosen Pembimbing,

**Liberty, S.E., MA**

NIP.197408242000032002

Mahasiswa ybs,

**Novita Widayanti**

NPM. 1702040065





KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112

Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,

Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

BLANGKO BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Novita Widayanti  
NPM : 1702040065

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy  
Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa 24/8-21	Outline dan APP telah di perbaiki sesuai arahan Saat bimbingan	
		Outline Acc	
		APP Acc	
		tc	

Dosen Pembimbing,

**Liberty, S.E., MA**

NIP.197408242000032002

Mahasiswa ybs,

**Novita Widayanti**

NPM. 1702040065



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112

Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,

Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

**BLANGKO BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Novita Widayanti  
NPM : 1702040065

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy  
Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu: 15/9-21	Bimbingan bab 4-5	
		Teknis pengujian judul Perbaiki 1/2 atau 2 spasi	
		Bab 4 tentang gambaran Umum objek penelitian lebih di perinci	
		Sejarah berdirinya juga lebih di perinci	
		fokus pd pemodalan & perlunya, kreatif dan inovatif di lakukan	

Dosen Pembimbing,

**Liberty, S.E., MA**

NIP.197408242000032002

Mahasiswa ybs,

**Novita Widayanti**

NPM. 1702040065



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112

Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,

Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

**BLANGKO BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Novita Widayanti  
NPM : 1702040065

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy  
Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
		Hasil wawancara yg mengacu dari APD di uraikan secara runtut.	
		Hasil wawancara, di lal ---- (guk ada no balaman). teknis pengutihan di rapikan	
		Hasil pendapatan usaha bisa di buatkan tabel untuk membandingkan pengelasan/penjabaran.	
		penting.	

Dosen Pembimbing,

**Liberty, S.E., MA**

NIP.197408242000032002

Mahasiswa ybs,

**Novita Widayanti**

NPM. 1702040065



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**





Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112.

Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,

Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

**BLANGKO BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Novita Widayanti      Fakultas/Jurusan : FEBI/ESY  
NPM : 1702040065      Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Kamis : 23/9 - 21	Setiap bimbingan cover judul harus di lampirkan. <hr/> Harga barang atau produk yg buat, harus di tampilkan <hr/> Hasil wawancara yg mengacu dari APD harus di runutkan tidak berpencar halaman <hr/> Perbaiki !	   

Dosen Pembimbing,

**Liberty, S.E., MA**

NIP.197408242000032002

Mahasiswa ybs,

**Novita Widayanti**

NPM. 1702040065



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112

Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,





Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

**BLANGKO BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa  
NPM

: Novita Widayanti  
: 1702040065

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESY  
Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
4.	Jumat. 8/10-21	<p>Buatkan daftar harga dari produk yg di hasilkan.</p> <hr/> <p>Secara keseluruhan telah di perbaiki sesuai arahan saat bimbingan</p> <hr/> <p>Kesimpulan harus menjawab apa yg menjadi pertanyaan di BAB sebelumnya.</p> <hr/> <p>Saran di tujukan kepada objek yg di teliti dengan harapan untuk kemajuan dan tetaah pengrajin</p>	   

Dosen Pembimbing,



**Liberty, S.E., MA**  
NIP. 197408242000032002

Mahasiswa ybs,



**Novita Widayanti**  
NPM. 1702040065





**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34112

Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,



Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

**BLANGKO BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa  
NPM

: Novita Widayanti  
: 1702040065

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESY  
Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Jum'at 8/10 - 21.	Skripsi Acc <hr/> Siap di Ujikan <hr/>	 

Dosen Pembimbing,

Liberty, S.E., MA  
NIP.197408242000032002

Mahasiswa ybs,

Novita Widayanti  
NPM. 1702040065

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap peneliti, **NOVITA WIDAYANTI**, nama panggilan **NOVITA**. Peneliti lahir pada tanggal 17 November 1999 di Nambahrejo dan merupakan anak kedua dari pasangan Bapak Lartino dan Ibu Atik Margiati.

Peneliti mengawali pendidikan di TK PGRI Nambahrejo lulus pada tahun pada tahun 2005, kemudian melanjutkan ke pendidikan formal di SD N 2 Nambahrejo lulus pada tahun 2011, kemudian melanjutkan ke jenjang pertama (SMP/Sederajat) di SMP N 7 Metro lulus pada tahun 2014, kemudian melanjutkan ke jenjang atas (SMA/Sederajat) di SMA N 4 Metro dan lulus pada tahun 2017.

Kemudian peneliti melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi negeri yaitu di Institut Agama Islam Negeri di Kota Metro pada tahun 2017 dengan jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.