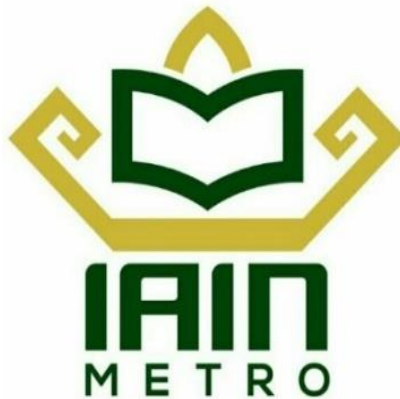


SKRIPSI

**MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK DANA PENSIUN
(Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman)**

**Oleh:
ROY WARISMAN
NPM 1702100080**



**Jurusan S1 perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1443H/2021 M**

**MINAT NASABAH TENTANG PRODUK DANA PENSIUN
(Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman)**

Diajukan Guna Memenuhi Tugas Dan Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**Oleh:
ROY WARISMAN
NPM 1702100080**

Pembimbing : Selvia Nuriasari, M.E.I

**Jurusan S1 Perbankan syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1443H/2021 M**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK DANA PENSIUN
(STUDI KASUS BANK SYARIAH INDONESIA CABANG
METRO SUDIRMAN)

Nama : Roy Warisman
NPM : 1702100080
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : SI Perbankan Syariah

MENYETUJUI

Sudah dapat kami setujui untuk dimunaqosyahkan dalam sidang
munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Metro, 01 November 2021
Dosen Pembimbing



Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 19810828 200912 2 003

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pengajuan Skripsi Untuk dimunaqosyahkan**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Metro
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Roy Warisman
NPM : 1702100080
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
JudulSkripsi : MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK DANA Pensiun (STUDI KASUS BANK SYARIAH INDONESIA CABANG METRO SUDIRMAN)

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk di Munaqosyahkan. Demikian harapan kami danatau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Metro, 01 November 2021

Dosen Pembimbing



Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 19810828 200912 2 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Fax (0725) 47296; Website: www.iaimetro.ac.id; E-mail: iainmetro@iaimetro.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: B.4221/In.2B.3/D/PP.00.9/12/2021

Skripsi dengan judul, MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK DANA PENSIUN (STUDI KASUS DI BANK SYARIAH INDONESIA CABANG METRO SUDIRMAN), Disusun oleh: ROY WARISMAN NPM 1702100080
Jurusan: Perbankan Syariah. Telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Fakultas :
Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal : Kamis/ 18 November 2021.

TIM PENGUJI :

Ketua/Moderator : Selvia Nuriasari, M. E. I
Penguji I : Zumaroh, M.E.Sy
Penguji II : Hotman, M.E.Sy
Sekretaris : Atika Ria Sari, M.B.A



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Fauziah M. Hum

0620812 199803 1 001

MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK DANA PENSIUN (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung)

ABSTRAK

**Oleh
ROY WARISMAN**

Minat merupakan perasaan suka atau ketertarikan seseorang terhadap sesuatu yang muncul dari dalam diri seseorang tanpa adanya paksaan dari orang lain. Pegawai Negeri Sipil (PNS) merupakan potensi besar untuk memajukan dalam perkembangan Bank Syariah. Dalam penelitian yang telah dilakukan ini diketahui bahwa sudah banyak Pegawai Negeri Sipil (PNS) yang memilih menjadi Nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Minat Nasabah Terhadap Produk Dana Pensiun pada Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif yaitu penelitian dengan mengumpulkan data dari suatu peristiwa dan kejadian yang terjadi saat ini. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dokumentasi, wawancara dengan Branch Manager, Karyawan Marketing Customer Service dan Nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat menjadi nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman dipengaruhi yakni faktor internal dan eksternal faktor internal meliputi faktor agama, faktor kepribadian, dan faktor psikologis (persepsi) untuk faktor agama sangat mempengaruhi minat Nasabah sedangkan faktor eksternal meliputi, faktor pelayanan dan, faktor promosi, Untuk faktor promosi sangat mempengaruhi minat nasabah.

Kata Kunci: Minat, Nasabah, Bank Syariah

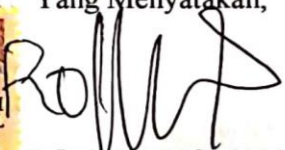
ORISINALITAS PENELITIAN


Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ROY WARISMAN
NPM : 1702100080
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa Skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 15 November 2021

Yang Menyatakan,

ROY WARISMAN
NPM. 1702100080



MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ إِنَّ اللَّهَ مَعَ
الصَّابِرِينَ

Wahai orang-orang yang beriman! Mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan salat. Sungguh, Allah beserta orang-orang yang sabar.

(QS. AL-Baqarah;153)

PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas diucapkan selain bersyukur kepada Allah SWT yang begitu memberikan banyak berkah dalam hidup peneliti, peneliti persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada:

1. Kedua orang tua saya Ayahanda Sukran dan Ibunda Sarah yang selalu memberikan dukungan baik materi dan non materi, serta nasihat-nasihatnya yang luar biasa sehingga peneliti dapat selalu semangat dan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Ibu Selvia Nuriasari, M.E.I selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih banyak atas bimbingan, arahan, dan waktunya selama ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN yang telah menyediakan waktu dan fasilitas guna menyelesaikan penelitian ini.
4. Sahabat-sahabat terbaik saya, teman-teman kelas F S1 Perbankan Syariah Angkatan 2017.
5. Almamater Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi diajukan sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) Jurusan S1-Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dengan judul "Minat Nasabah Terhadap Produk Dana Pensiun Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Metro Lampung".

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Siti Nurjanah, M. Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
2. Ibu Dr. Mat Jalil, M. Hum. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Muhammad Ryan Fahlevi, M.M. selaku Ketua Jurusan S1-Perbankan Syariah
4. Ibu Selvia Nuriasari, M.E.I selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberikan motivasi
5. Seluruh Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.
6. Pimpinan, karyawan, karyawan, dan Nasabah Bank Syariah Indonesia

Cabang Metro Sudirman Lampung yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian serta memberikan data-data yang berkaitan dengan Skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini. Semoga hasil penelitian yang telah dilakukan kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan pengetahuan didunia perbankan.

Metro, 15 November 2021

Peneliti,



Roy Warisman
NPM.1702100080

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
HALAMAN KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
D. Penelitian Relevan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Minat Konsumen.....	11
1. Definisi Minat Konsumen.....	11
2. Hubungan Minat Konsumen dan Pemasaran.....	13
3. Proses Terbentuknya Minat Konsumen.....	15
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen	17
B. Produk Dana Pensiun Syariah	23
1. Definisi Dana Pensiun Syariah.....	23
2. Tujuan dan Manfaat Produk Dana pensiun Syariah.....	25
3. Perbedaan dan Keunggulan Dana Pensiun Syariah	26

4. Akad Dana Pensiun Syariah.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	28
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Sifat Penelitian.....	28
B. Sumber Data.....	29
1. Sumber Data Primer.....	29
2. Sumber Data Sekunder.....	30
C. Teknik Pengumpulan Data.....	31
1. Wawancara.....	31
2. Dokumentasi.....	31
D. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Wilayah Penelitian.....	36
1. Sejarah Berdirinya Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman.....	36
2. Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman.....	37
3. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman.....	39
4. Produk Dana Pensiun Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman.....	40
B. Minat Nasabah Terhadap Produk Dana Pensiun Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman.....	46
C. Analisis Minat Nasabah Terhadap Produk Dana Pensiun Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman.....	56
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Nasabah Produk Dana Pensiun 2018-2020

Tabel 4.2 Data Jumlah Nasabah Produk Dana Pensiun yang diwawancarai Di
BSI KC Metro Sudirman

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pembiayaan Mikro di BSI KC Metro Sudirman

DAFTAR LAMPIRAN

1. Outline
2. Alat Pengumpulan Data
3. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
4. Surat Izin Prasurevey
5. Surat Balasan Izin Research
6. Surat Tugas
7. Surat Keterangan Pembimbing Skripsi
8. Surat Research
9. Surat Keterangan Bebas Pustaka
10. Surat Keterangan Lulus Plagiasi
11. Foto Dokumentasi
12. Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bank syariah berperan sebagai mediator antara sektor ekonomi dan kelebihan dana dengan menggunakan sektor yang kurang pendanaan. Melalui bank yang memiliki dana lebih dapat mengalir ke semua sektor yang membutuhkan sehingga membawa manfaat bagi semua pihak. Kualitas bank syariah sebagai mediator sangat bergantung pada kemampuan manajemen bank dalam menjalankan tugasnya.¹

Kebutuhan masyarakat dengan terwujudnya sistem perbankan yang sesuai syariah. Masyarakat yang belum mengetahui tentang produk dana pensiun yang ada di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman yang sangat bermanfaat guna masa yang akan datang dengan menerapkan pembiayaan Produk Tabungan Dana Pensiun terhadap minat nasabah, maka mampu menumbuhkan minat nasabah yang akan memutuskan untuk menabung dalam menjalankan pembuatan Dana Pensiun yang semakin banyak di minati.²

Keputusan masyarakat untuk menjadi nasabah di Lembaga Keuangan Syariah merupakan proses seleksi yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif, dan memilih salah

¹ Abdullah Syukur Novianto & Jum Hadiwidjojo, *Analisis Faktor bahwa Mempengaruhi Penghimpunan Simpanan Mudharabah Perbankan Syariah di Indonesia*, (Jurnal: Aplikasi Manajemen, Vol.11 No.4, 2013), hal. 595.

² Hasil wawancara dengan ibu Welda Agustin selaku Marketing Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman pada tanggal 13 April pukul 16.30 WIB

salah satunya yang berhubungan dengan karakter personal dan pengambilan keputusan.

Pengaruh Pengetahuan terhadap nasabah pada saat memilih produk Bank Syariah harus sesuai Akad Syariah yang ditetapkan terhadap suatu Bank dalam menjalankan operasionalnya terhadap produk tersebut sehingga nasabah memiliki rasa pengetahuan yang tinggi terhadap suatu produk tersebut. Pengaruh terhadap Nasabah sangat berpengaruh secara signifikan agar Nasabah tertarik terhadap Produk yang ada di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman, yang dimana pengaruh tersebut menjadi minat terhadap rasa suka seseorang pada produk yang ditawarkan yang ada di Bank Syariah Indonesia cabang Metro Sudirman.

Minat Masyarakat dalam memilih produk harus memikirkan masa yang akan datang dengan adanya Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman yang kecenderungannya belum mengetahui manfaat pada Dana Pensiun sedangkan Dana Pensiun memberikan Program Pensiun Iuran Pasti adalah untuk memberikan kesinambungan penghasilan bagi Peserta dan Pihak Yang Berhak. Minat Masyarakat yang akan menjadi Nasabah terhadap Bank Syariah dilandasi oleh berbagai faktor antara lain persepsi kemudahan bertransaksi, persepsi daya guna, kenyamanan, kepercayaan. Minat Nasabah akan bertambah di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman dalam Produk Dana Pensiun dalam menumbuhkan minat ingin memiliki produk tersebut.

Minat konsumen jasa keuangan merupakan rasa ketertarikan seseorang

untuk menggunakan jasa keuangan yang dapat memenuhi kebutuhannya dalam hal transaksi di bidang keuangan. Minat seseorang terhadap lembaga keuangan syariah timbul jika terdapat suatu produk yang disediakan oleh pihak lembaga keuangan yang dapat memberikan keuntungan atau manfaat bagi calon nasabahnya.

Hasil wawancara dengan salah satu nasabah Produk Dana Pensiun bawasanya mengapa memilih menjadi nasabah Dana Pensiun tersebut adalah yang pertama nasabah tidak perlu ikut mengantri dikantor Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman karena nasabah tersebut sudah mempunyai ATM untuk memudahkan saat penarikan Dana Pensiun selanjutnya ATM tersebut berguna dikala masyarakat yang jauh jaraknya dari kantor bisa melalui ATM terdekat.

Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman mengeluarkan produk-produknya sesuai dengan prinsip syariah salah satu produknya adalah Tabungan Dana Pensiun. Dana pensiun adalah lembaga keuangan non bank yang menyelenggarakan program pensiun. Dana Pensiun Pemberi Kerja (DPPK) adalah dana pensiun yang didirikan oleh pemberi kerja bagi sebagian atau seluruh karyawannya. Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) adalah dana pensiun yang didirikan oleh bank atau perusahaan asuransi jiwa bagi masyarakat umum, baik karyawan maupun pekerja mandiri.

Dana pensiun merupakan badan hukum dengan manajemen, kegiatan operasional dan kekayaan yang terpisah dari pendirinya. Produk Dana pensiun sebagai badan hukum yang mengelola dan menjalankan program yang

memasok atau memenuhi janji manfaat pensiun: pembayaran rutin, tunjangan kesehatan, akses kefasilitas tertentu. Manfaat pensiun diberikan pada seseorang yang pensiun berdasarkan pekerjaan orang itu sebelum pensiun.

Pembiayaan dana pensiunan yang memiliki peran aktif sangat penting untuk dapat mencapai keberhasilan usaha, oleh karena itu diperlukan pembiayaan dana pensiun dalam meningkatkan suatu produk yang ada dibanksehingga semakin banyak diminatai menjadi bagian yang berperan sangat penting dalam mewujudkan rencanausaha.

Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman memiliki program unggulan yang diminati oleh nasabah dengan melalui strategi pemasaran yang tepat dalam memanfaatkan produk Dana Pensiun sehingga semakin diminati. Minat adalah diartikansuatu kecenderungan untuk produk atau sistem di dalam bank syariah yang menjadi objek dari minat tersebut.³

Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman mengeluarkan produk-produknya sesuai dengan prinsip syariah salah satu produknya adalah Tabungan Dana Pensiun. Dana Pensiun yang dibentuk oleh orang atau badan yang mempekerjakan karyawan, selaku pendiri, untuk menyelenggarakan program pensiun manfaat pasti atau program pensiun iuran pasti, bagi kepentingan sebagian atau seluruh karyawannya sebagai peserta, dan yang menimbulkan kewajiban terhadap pemberikerja.

Produk Dana Pensiun Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman yang digunakan adalah akad mudharabah dan akad Wadiah. Akad

³ Sisca Damayanti, *Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang X*, (jurnal Manajemen dan Pemasaran jasa, Vol.9No.1,2016),hlm.18.

Mudharabah Akad kerjasama usaha antara dana pensiun syariah dengan pihak lain. Dana pensiun syariah sebagai pemilik modal, pihak lain sebagai pengelola, keuntungan dibagi sesuai nisbah yang disepakati. Sementara itu, kerugian dibebankan kepada dana pensiun syariah. Apabila kerugian tersebut terjadi bukan karena kelalaian pengelola. Pembiayaan yang diberikan kepada pensiunan dalam rangka memberikan kesempatan dan kemudahan memperoleh fasilitas pembiayaan untuk kebutuhan para pensiun, kemudian akad Wadiah ialah akad penitipan berupa barang atau uang dimana bank tidak diperkenankan penggunaan barang atau uang si penitip, dan tidak bertanggung jawab atas kerusakan atau kelalaian yang bukan disebabkan oleh kelalaian penerima titipan yaitu Bank.

Tabel 1.1

Jumlah Nasabah Tabungan Dana Pensiun

No.	Tahun	Jumlah Nasabah
1.	2018	30 Nasabah
2.	2019	40 Nasabah
3.	2020	80 Nasabah

Sumber : Hasil wawancara dengan ibu Welda selaku Marketing Produk Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman

Pekerjaan setiap nasabah di bank syariah cabang metro sudirman Terdapat pekerjaan nasabah diantaranya ada 150 pekerjaan nasabah dari jumlah 3 Tahun

Terakhir, sebagai pegawai negeri sipil. Dalam pegawai negeri sipil menjadi daya tarik tersendiri dikarenakan banyak yang minat terhadap produk dana pensiun.

Berdasarkan tabel 1.1 diatas menunjukkan bahwa pertumbuhan jumlah nasabah Produk Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman yaitu pada tahun 2018 sejumlah 30 nasabah, tahun 2019 sejumlah 40 nasabah dan tahun 2020 sejumlah 80 nasabah. Hal ini dapat diketahui bahwasanya minat dari masing-masing individu dalam memilih akan menggunakan jasa layanan perbankan tergantung dari kelebihan dan kekurangan dari masing-masing bank, yang tidak terlepas dari kemudahan menjangkau akses pada produk dana pensiun. Dari Data diatas menunjukkan banyaknya minat terhadap produk dana pensiun yang menjadi daya tarik peneliti, Oleh karena itu minat pada produk dana pensiun yang ada pada Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Lampung bertambah Hal ini memperlihatkan pertumbuhan jumlah nasabah mengalami pertumbuhan secara signifikan karena adanya perkembangan Dana Pensiun dari Nasabah Bank Syariah Indonesia karena Pegawai Negeri Sipil yang memilih menjadi nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung sehingga bertambah setiap tahunnya yang dimana Bank Syariah memiliki daya tarik tersendiri terhadap produk dana pensiun.

Maka dari itu, Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman dalam upaya meningkatkan Minat dana Pensiun diperlukan memperkenalkan produk pembiayaan pensiun kepada Pegawai Negeri Sipil untuk membeli produk

tersebut harus secara efektif dan maksimal. Berdasarkan penjelasan diatas maka peneliti berharap dapat melaksanakan penelitian yang berjudul MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK DANA PENSIUN (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung)

B. Rumusan masalah

Rumus masalah yang dalam penelitian ini Faktor-Faktor Yang Memperngaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Dana Pensiun pada Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Faktor-Faktor Yang Memperngaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Dana Pensiun pada Kasus Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat menambah ilmu dan menjadi rujukan bagi peneliti di bidang serupa yaitu Minat Nasabah Terhadap Produk Dana Pensiun

b. Manfaat Praktis

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk menambah pengetahuan tentang Minat Nasabah Terhadap Produk Dana Pensiun

D. Penelitian yang Relevan

Penelitian relevan berisi tentang uraian mengenai hasil penelitian

terdahulu tentang persoalan yang akan dikaji. Penelitian menunjukkan dan mengemukakan tentang beberapa hasil penelitian itu antara lain:

Nama	Judul Penelitian	Hasil Penelitian Relavan	Perbedaan Fokus Penelitian
DEVA GALUH PUTRI	ANALIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH MEMILIH PRODUK PEMBIAYAAN PENSIUN DIBANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG (KC) CURUP	Factor yang mempengaruhi minat nasabah memilih produk pembiayaan pension diBank Syariah Mandiri Kantor Cabang (KC) Curup dipengaruhi oleh beberapa factor yaitu factor Agama, Sosial, Budaya, dan Psikologis dan factor yang dominan mempengaruhi minat nasabah memilih produk pembiayaan pension diBank Syariah Mandiri Kantor Cabang (KC) Curup.	Minat Nasabah Tentang Produk Dana Pensiun pada Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Memiliki program unggulan yang diminati oleh nasabah dengan melalui strategi pemasaran yang tepat dalam memanfaatkan produk Dana Pensiun sehingga semakin diminati, Akad Mudharabah Akad kerja sama usaha antara dana pension syariah dengan pihak lain. Dana pensiun syariah sebagai pemilik modal, pihak lain sebagai pengelola, keuntungan dibagi

			sesuai nisbah yang disepakati.
Muchamat Rifanto	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK DANA PENSIUN (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Cabang Yogyakarta)	pengaruh pelayanan, promosi dan produk terhadap minat nasabah menggunakan produk dana pensiun pada Bank Muamalat Cabang Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data primer yang dikumpulkan dari instrument kuesioner kepada nasabah Bank Muamalat Cabang Yogyakarta sebagai objek penelitian. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 nasabah yang datang langsung ke kantor Bank Muamalat Cabang Yogyakarta	Penelitian yang dilakukan di BSI Cabang Metro Sudirman menggunakan data primer dan sekunder yaitu data primer diambil dari wawancara kepada Branch Manager, Marketing Dana Pensiun, dan Customer Service bank dan juga 20 nasabah dana pensiun yang diwawancarai langsung di Bank dan data Sekunder diambil dari Buku-buku, Jurnal dan Dokumen.
Iing Suprihatin	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI	DPLK Bank Muamalat Indonesia	Bank Syariah Indonesia Cabang Metro

	<p>MINAT NASABAH TERHADAP DANA PENSIUN LEMBAGA KEUANGAN (DPLK MUAMALAT)</p>	<p>dalam melaksanakan kegiatan dana pensiun didasarkan pada aspek syariah, yaitu dengan menggunakan prinsip mudharabah yaitu bagi hasil dimana bank mengelola dana tersebut untuk memperoleh keuntungan yang layak. Atas kehendaknya, keuntungan tersebut dibagi sesuai dengan kesepakatan bersama. Dan simpanan ini merupakan fasilitas yang diberikan oleh bank Indonesia untuk memberikan kesempatan kepada pihak yang berlebihan dana untuk menyimpan dana dibank.</p>	<p>Sudirman dalam melaksanakan kegiatan yaitu dengan berdasakan Prinsip Syariah kemudian yang membedakan yang penelitian lin Suprihatin untuk di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman menggunakan Akad Mudhrabahan dan juga Wadiah untuk akad Mudharabah yaitu bentuk kerjasama antara bank dan pengelola modal kemudian untuk usaha bersama kemudian keuntungan bagi hasil sesuai nisbah yang disepakati kemudian untuk akad Wadiah bank hanya dititipkan gaji para PNS yang sebagai fasilitas agar mudah saat pengambilan gajian diambil pada awal bulan.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Minat Konsumen

1. Definisi Minat Konsumen

Kata minat secara etimologi berasal dari bahasa Inggris *interest* yang berarti kesukaan, perhatian (kecenderungan hati pada sesuatu), keinginan. Minat lebih dikenal sebagai kepuasan pemakaian atau pembelian jasa atau produk tertentu. Keputusan dalam Minat Konsumen terkait dengan Bank Syariah suatu sistem perbankan yang dikembangkan berdasarkan prinsip syariah.⁴

Minat merupakan ketertarikan konsumen terhadap suatu produk dengan mencari konsumen akan membangun kepercayaan atas hasil informasi yang didapat dan mempertimbangkan risiko yang dapat ditimbulkan.⁵ Minat juga sebagai aspek psikis yang sudah dimiliki oleh seseorang yang bisa menimbulkan suatu rasa suka dengan ketertarikan terhadap segala sesuatu yang dapat mempengaruhi akan tindakan orang-orang tersebut.⁶ Adapun Minat Konsumen menurut para ahli :

Menurut Engel bahwa konsumen sebagai suatu tindakan yang langsung dalam mendapatkan, mengkonsumsi, serta menghabiskan produk dan jasa, termasuk keputusan proses keputusan dalam minat

⁴ Muhammad Syafei'i Antonio. 2001. Bank Syariah: Dari Telor ke Praktik. Jakarta: Gema Insani Press. Hlm. 25.

⁵ Basu Swastha & Irawan. 2001. Manajemen penjualan. (Yogyakarta: BPFE) Ed. 3. Hlm. 76

⁶ A. Muslimin, Ambariyani, dan Roro, "Analisis Minat Nasabah Terhadap Pembiayaan Murabahah Usaha Mikro", Hlm. 5

konsumen.⁷

Menurut Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, minat konsumen terangsang untuk mencari informasi mengenai inovasi terhadap barang dan jasa. Menurut Kotler dan Armstrong minat konsumen adalah sebuah perilaku konsumen berdasarkan pengalaman dalam memilih, menggunakan dan mengkonsumsi atau bahkan menginginkan suatu produk.

Menurut Philip Kotler dan Kevin Lane Keller Minat Konsumen adalah Konsumen terangsang untuk mencari informasi mengenai inovasi terhadap barang dan jasa. Minat konsumen juga terangsang untuk mencari informasi mengenai inovasi terhadap barang dan jasa.⁸

Minat Konsumen dalam Dalam Perspektif Ekonomi Islam yang dimana daapt melakukan kegiatan-kegiatan konsumsi yang akan membawa manusia yang berguna bagi kemaslahatan hidupnya. Dalam al-Qur'an dan al-Hadits juga mengatur tentang jalan hidup manusia, agar manusia dijauhkan dari sifat hina karena perilaku konsumen terhadap minat.⁹

Jadi, Minat konsumen muslim merupakan suatu aktivitas manusia yang berkaitan dengan aktivitas membeli dan menggunakan jasa, dengan memperhatikan kaidah ajaran Islam, dan berguna bagi kemaslahatan umat

⁷ Umar Husein. 2005. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT. Gramedia Pusaka).Hlm. 50.

⁸ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller.2008. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang).Hlm. 357

⁹ Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam*. 2002. Yogyakarta: Ekonosia, Hm.167

yang demikian itu, dalam mengkonsumsi, menyimpan, mengelola, dan membeli barang atau jasa dengan cara yang halal lagi baik.

Berdasarkan beberapa teori yang telah dijelaskan oleh para ahli dan menurut perspektif ekonomi islam, dapat disimpulkan bahwa Minat konsumen adalah suatu ketertarikan konsumen terhadap suatu hal atau aktifitas tanpa ada yang menyuruh secara hal kaidah ajaran islam, konsumen merupakan suatu proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh nasabah, jadi Minat konsumen adalah suatu ketarikan terhadap produk yang di tawarkan sehingga muncul rasa ingin memiliki suatu produk yang di tawarkan melalui jasa sesuatu ajaran ekonomi islam.

2. Hubungan Minat Konsumen dan Pemasaran

Menurut Tjiptono minat konsumen tumbuh karena suatu motif berdasarkan atribut-atribut sesuai dengan keinginan dan kebutuhan dalam menggunakan suatu produk, berdasarkan hal tersebut maka perusahaan harus tepat merancang strategis pemasaran untuk menarik minat dari diri konsumen agar tertarik terhadap produk jasa yang ditawarkan sehingga apabila konsumen telah berminat pada produk tersebut maka akan memberi keputusan untuk membeli tersebut. Sehingga strategi pemasaran akan mempengaruhi minat konsumen untuk membeli apabila strategi pemasaran yang dirumuskan dengan promosi, harga, produk, dan tempat memiliki atribut yang sesuai dengan keinginan konsumen maka minat konsumen atau keputusan konsumen untuk membeli akan terbentuk.¹⁰

¹⁰ Afdillah Firdaus. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Mainan Konsumen Membeli Produk Perumahan. JOM FISIP Vol. 4 No. 1, 2017. Hlm. 3

Pembelian nyata merupakan sasaran akhir konsumen dimana minat beli merupakan pernyataan mental konsumen yang merefleksikan perencanaan untuk membeli sejumlah produk dengan merk tertentu, pengetahuan akan produk yang akan dibeli sangat diperlukan oleh konsumen.¹¹ Pemasaran dalam pandangan Islam merupakan suatu penerapan disiplin strategis yang sesuai dengan nilai dan prinsip syariah.

Dalam hal ini, pemasaran islami memiliki posisi yang sangat strategis, karena pemasaran islami merupakan salah satu strategi pemasaran yang didasarkan pada al-Qur'an dan Sunnah Rasulullah saw., Pemasaran islami merupakan sebuah disiplin bisnis strategis yang mengarahkan proses penciptaan, penawaran, dan perubahan values (nilai) dari satu inisiator (pemrakarsa) yang dalam keseluruhan prosesnya sesuai dengan akad serta prinsip-prinsip Islam dan muamalah dalam Islam.¹²

Pemasaran adalah suatu proses dan manajerial yang membuat individu atau kelompok yang mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, mewarkan suatu barang.¹³

Hubungan Minat konsumen dan Pemasaran bertujuan untuk mencari dan mengelola cara pemasaran produk yang terbaik. Dalam hal ini, untuk mengoptimalkan pemasaran, perusahaan perlu mengetahui perilaku konsumen karena berpengaruh pada keputusan memilih barang atau jasa tertentu.

¹¹ Durianto, Darmadi, Dkk, Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk. 2003. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama).Hlm. 112

¹² Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa, Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer, (Bandung: Alfabeta).Hlm.340.

¹³ Shinta Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran.(Universitas Bramawijaya).Hlm. 1

Hubungan Minat Konsumen dan pemasaran merupakan sesuatu yang berhubungan dengan rencana konsumen untuk membeli proses jasa yang tertentu dan dibutuhkan. Konsumen dapat mengambil keputusan untuk melihat jasa ketika konsumen tersebut menganggap itu dibutuhkan. Kualitas jasa yang diberikan perusahaan adalah strategi yang tepat untuk menarik perhatian konsumen.¹⁴

Sedangkan Hubungan Minat Konsumen dan Pemasaran dalam pespektif islam bahwa hubungan yang dimana antar jasa dan konsumen saling terkaitan dalam suatu jasa yang dimana akad nya sudah jelas yang di tawarkan sehingga pemasar memiliki daya tarik tersendiri sehingga konsumen minat dalam pemasaran yang di tawarkan melalui jasa tersebut.

Jadi dapat di simpulkan bahwa hubungan minat konsumen dan pemasaran saling berkaitan karena suatu jasa melalui konsumen sehingga muncul suatu pemasaran yang dimana akan terkaitan satu sama lain dalam jasa yang ditawarkan melalui minat konsumen.

3. Proses Terbentuknya Minat Konsumen

Adapun proses terbentuknya minat dalam perspektif islam menurut Mappiare mengemukakan bahwa bentuk minat seseorang dipengaruhi oleh latar belakang lingkungan, tingkat ekonomi, status sosial, dan pengaiaman. Minat seseorang dapat berkembang sebagai akfoat perubahan fisik dan sosial masyarakat.

Proses terbentuknya minat menurut Wells dan Prensky berasal dari

¹⁴ Saidah Putri Sari. Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. Jurnal Psikoborneo, Vol 8, No 1, 2020. Hlm.155.

perpaduan internal dan eksternal. Faktor internal berupa sikap untuk melakukan sesuatu yang terbentuk dari keyakinan bahwa perilaku akan mengarahkan ke tujuan yang diinginkan dan evaluasi terhadap hasil yang dicapai. Faktor eksternal berupa norma subjektif yang terbentuk dari keyakinan bahwa kelompok untuk melakukan atau tidak dan motivasi untuk identifikasi dengan kelompok.¹⁵

Berikut ini penjelasan mengenai acuan terbentuknya minat nasabah, yaitu sebagai berikut:

- a. Kognisi (Gejala pengenalan): Kegiatan atau proses memperoleh pengetahuan (termasuk kesadaran, perasaan) atau usaha mengenali sesuatu melalui pengalaman sendiri. Gejala pengenalan dalam garis besarnya dibagi menjadi dua yaitu melalui indera dan yang melalui akal.
- b. Konasi (kemauan) merupakan salah satu fungsi hidup kejiwaan manusia, dapat diartikan sebagai aktifitas psikis yang mengandung usaha aktif dan berhubungan dengan pelaksanaan suatu tujuan.
- c. Emosi adalah kecenderungan untuk memiliki perasaan yang khas bila berhadapan dengan objek tertentu dalam lingkungannya.

Proses pembentukan minat berkaitan erat dengan menetapkan kesukaan dan ketidaksukaan seseorang terhadap suatu objek atau kegiatan yang timbul sebagai akibat dari pengalaman-pengalaman atau informasi-

¹⁵ Hamsiah Djafar. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingginya Tingkat Minat Mahasiswa Terhadap Jurusan Manajemen Pendidikan Di UIN Alaudin Makassar*. Volume V, Nomor 2, Juli - Desember 2016. Hlm.439.

informasi yang telah diperoleh.

Jadi dapat disimpulkan bahwa minat yang ditimbulkan oleh masing-masing individu berbeda-beda terjadi karena adanya perbedaannya setiap individu yang mempengaruhi timbulnya minat padaseseorang yang memicu seseorang rasa ingin memiliki produk tersebut.

4. Faktor yang mempengaruhi Minat Konsumen

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi timbulnya minat terhadap sesuatu dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu yang bersumber dari dalam diri individu (*internal*) yang bersangkutan dan yang berasal dari luar (*eksternal*).¹⁶ Maka faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen dapat diuraikan sebagai berikut:

a. Faktor Internal

1) Pekerjaan

Pekerjaan seseorang dapat mempengaruhi pola konsumsinya. Suatu perusahaan dapat mengkhususkan produknya untuk kelompok profesi tertentu. Keadaan ekonomi dapat mempengaruhi seseorang dalam memilih produk atau jasa, seperti penghasilan, tabungan, utang, kemampuan untuk meminjam dan lain-lain.

¹⁶ Abdul Rahman Shaleh dan Muhbid Abdul Wahab. 2004. Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam, (Jakarta: Prenada Media).Hlm.. 264.

Faktor Psikologis

Faktor psikologis terdiri dari:

1) Motivasi

Menurut Setiadi, motivasi merupakan keadaan yang terdapat dalam diri seseorang yang mendorong keinginan untuk mencapai tujuan tertentu. Motivasi timbul akibat adanya suatu kebutuhan yang harus dipenuhi oleh seseorang. Dengan adanya kebutuhan yang harus dipenuhi maka dapat mendorong seseorang untuk melakukan suatu tindakan untuk memenuhi kebutuhannya

2) Persepsi

Menurut Kotler dan Armstrong, persepsi adalah proses yang digunakan seorang individu untuk memilih, mengorganisasi dan menginterpretasi masukan-masukan informasi untuk menciptakan suatu gambaran. Persepsi tidak hanya bergantung pada rangsangan fisik, namun juga rangsangan yang berhubungan dengan lingkungan sekitar dan keadaan individu konsumen tersebut.

3) Agama

Agama adalah suatu hal yang sudah melekat dalam diri seseorang yang mengikat dalam kehidupan sehari-hari. Ajaran-ajaran agama yang dipahami dapat mendorong dalam kehidupan seseorang dalam berinteraksi dengan Tuhan dan sesama manusia. Ketika tingkat keimanan baik, maka motif ekonomi termasuk dalam hal menabung atau menggunakan jasa perbankan akan lebih

memperhatikan dari sisi manfaat atau masalah yang akan diperolehnya.

b. Faktor Eksternal

a. Pelayanan

Pelayanan adalah tindakan produsen untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen agar konsumen tersebut merasa puas dengan tindakan yang diberikan. Tindakan tersebut dapat terjadi pada saat, sebelum, dan sesudah terjadinya transaksi. Pelayanan yang baik dapat menimbulkan kepuasan yang tinggi kepada konsumen. Dalam perbankan, pelayanan merupakan faktor yang paling penting karena perbankan mengandalkan pelayanan jasa yang mengutamakan keramahan dan kesopanan dalam melayani nasabahnya.

b. Promosi

Pengertian promosi menurut Swastha yaitu arus informasi atau persuasi satu arah yang dibuat untuk menciptakan pertukaran dalam pemasaran. Pemasaran tidak hanya membicarakan mengenai produk atau jasa tetapi juga mengkomunikasikan produk atau jasa tersebut kepada masyarakat agar lebih dikenal oleh masyarakat. Promosi menjadi faktor pendukung keberhasilan suatu lembaga keuangan. Tujuan promosi adalah untuk memperkenalkan produk-produk lembaga keuangan agar masyarakat tertarik sehingga dapat

menimbulkan minat masyarakat untuk menggunakan produk dan jasa dari lembaga keuangan tersebut.

Menurut Crow dan Crow yang dikutip dalam bukunya Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab berpendapat ada tiga faktor yang menjadi timbulnya minat, yaitu:

- a) Dorongan dari dalam diri individu, misal dorongan untuk makan, ingin tahu seks dan lain-lain.
- b) Motif sosial, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu.
- c) Faktor emosional, minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi.

Minat dapat timbul tidak terlepas karena adanya faktor internal dan juga adanya faktor eksternal. Timbulnya minat pada diri individu (*internal*) berasal dari individu, selanjutnya individu mengadakan interaksi dengan lingkungannya (*eksternal*) sehingga menimbulkan dorongan sosial dan dorongan emosional. Konsumen dimanapun dan kapanpun akan dihadapkan dengan sebuah keputusan pembelian untuk melakukan transaksi pembelian. Dimana konsumen akan membandingkan atau mempertimbangkan satu barang dengan barang yang lainnya untuk mereka konsumsi.

Beberapa faktor yang membentuk minat konsumen yaitu :

- a. Sikap orang lain, sejauh mana sikap orang lain mengurangi alternatif yang disukai seseorang akan bergantung pada dua hal yaitu, intensitas

sifat negatif orang lain terhadap alternatif yang disukai konsumen dan motivasi konsumen untuk menuruti keinginan orang lain.

- b. Faktor situasi yang tidak terantisipasi, faktor ini nantinya akan dapat mengubah pendirian konsumen dalam melakukan pembelian. Hal tersebut tergantung dari pemikiran konsumen sendiri, apakah dia percaya diri dalam memutuskan akan membeli suatu barang atau tidak.

Menurut Sujanto mengatakan bahwa minat dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu :

- a. Pengetahuan yaitu untuk mengetahui pada diri seseorang maka sangat diperlukan adanya pengetahuan atau informasi tentang kegiatan atau objek yang diminatinya.
- b. Pengamatan adalah proses mengenal dunia luar dengan menggunakan Tanggapan, yaitu gambaran pengamatan yang didasarkan sesudah mengamati.
- c. Persepsi, yaitu menyangkut masuknya pesan atau informasi kedalam otak manusia Sikap, adalah kesadaran diri manusia yang menggerakkan untuk bertindak dalam menanggapi objek.¹⁷

Pengambilan keputusan konsumen dalam faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen (*consumer decision making*) adalah proses pengintegrasian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif, dan memilih salah satu

¹⁷ Umar Husein, Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka)Hlm. 45

diantaranya.¹⁸

Proses pengambilan keputusan yang sering melibatkan beberapa keputusan. Suatu keputusan (decision) melibatkan pilihan diantara dua atau lebih alternatif tindakan (atau perilaku). Dalam pengambilan model keputusan, semua aspek pengaruh dan kognisi dilibatkan dalam pengambilan keputusan konsumen.

Menurut Basu Swastha dan Irawan dalam buku Manajemen penjualan faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen berhubungan dengan perasaan dan emosi. Bila seseorang merasa senang dan puas dalam membeli barang atau jasa maka hal itu akan memperkuat minat membeli, kegagalan biasanya menghilangkan minat.¹⁹ Menurut Mita Yuniati, Mein Kharnolis dalam jurnalnya faktor-faktor yang pengaruhnya terhadap minat konsumen adanya pada faktor daya tarik iklan, kualitas pelayanan, reputasi perusahaan dan atribut produk. Faktor daya tarik iklan, kualitas pelayanan, reputasi perusahaan dan atribut produk yang mempengaruhi yang positif dan signifikan terhadap minat konsumen.²⁰

Minat konsumen tumbuh karena suatu motif berdasarkan atribut-atribut sesuai dengan dan kebutuhannya dalam menggunakan suatu produk, berdasarkan hal tersebut maka proses minat dari dalam diri konsumen sangat penting dilakukan, maka cara terbaik untuk

¹⁸ J.Paul Peter, Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Jakarta: Erlangga) Hlm.162.

¹⁹ Basu Swastha & Irawan. 2001. *Manajemen penjualan*. (Yogyakarta: BPFE) Ed. 3. Hlm. 76

²⁰ Mita Yuniati, Mein Kharnolis. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Produk Rabbani*. e-Journal. Volume 02 Nomor 03 Tahun 2013, Edisi Yudisium Periode Agustus 2013. Hlm. 85

mempengaruhi adalah mempelajari apa yang difikirkannya, dengan demikian akan didapatkan tidak hanya sekedar informasi tentu lebih bagaimanan proses informasi itu dapat berjalan dan bagaimana memanfaatkannya.

B. Produk Dana Pensiun Syariah

1. Definisi Produk Dana Pensiun Syariah

Dana pensiun adalah suatu badan hukum yang mengelola serta menjalankan program yang menjanjikan manfaat pensiun sesuai dengan peraturan Undang-Undang yang berlaku. Jadi, Dana pensiun syariah adalah uang pensiun yang dikelola secara syariah.²¹

Dana Pensiun adalah badan hukum yang mengelola dan menjalankan program yang menjanjikan manfaat pensiun. Perkembangan transaksi syariah dalam industri keuangan di Indonesia yang semakin meningkat memungkinkan dana pensiun dikelola secara syariah. Dana pensiun berdasarkan syariah Islam tidak jauh berbeda dengan kegiatan operasional dana pensiun konvensional, yakni sama-sama bertujuan untuk menjanjikan manfaat pensiun. Namun, bedanya hanya pengelolaannya dilakukan sesuai dengan syariat Islam.

Sedangkan dana pensiun syari'ah adalah dana pensiun yang dikelola dan dijalankan berdasarkan prinsip syari'ah. Dana pensiun secara umum dapat dikatakan merupakan perusahaan yang memungut dana dari karyawan suatu perusahaan dan memberikan pendapatan kepada peserta pensiun sesuai perjanjian. Artinya dana pensiun dikelola oleh suatu

²¹ Sri Yunawati Analisis Sistem Pemberian Tunjangan Pensiun Terhadap Manfaat Pensiun Pada Ptpn V (Persero) Sei Rokan, Hlm.117.

lembaga dan memungut dana dari pendapatan para karyawan suatu perusahaan, kemudian membayarkan kembali dana tersebut dalam bentuk pensiun setelah jangka waktu tertentu sesuai dengan perjanjian antara kedua belah pihak.

Pengembangan dan pengelolaan dana pensiun. Dana Pensiun secara umum diatur dalam Undang-undang No. 11 tahun 1992. Perbedaan dana pensiun konvensional dan dana pensiun syariah adalah dari sistem pengelolaan investasi yang dilakukan agar terhindar dari riba dan investasi keuangan konvensional yang berbasis bunga.²²

Menurut Undang-Undang No 11 tahun 1992 Dana Pensiun Pemberi Kerja (DPPK) adalah Dana Pensiun yang dibentuk oleh organisasi atau badan yang mempekerjakan karyawan selaku Pendiri, untuk menyelenggarakan Program Pensiun Manfaat Pasti (PPMP) atau Program Pensiun Iuran Pasti (PIIP), bagi kepentingan sebagian atau seluruh karyawannya sebagai Peserta, dan yang menimbulkan kewajiban bagi Pemberi Kerja. Menurut UU No 11 Tahun 1992 Dana Pensiun adalah Badan Hukum yang mengelola dan menjalankan program yang menjanjikan manfaat pensiun.

Menurut Kasmir Dana pensiun adalah hak seseorang memperoleh penghasilan setelah bekerja sekian tahun dan telah memasuki usia pensiun atau ada sebab- sebab lain sesuai dengan perjanjian yang telah ditetapkan.²³ Menurut Budi Santoso Penyelenggaraan program pensiun

²² Rodho Intan Putri Hasibuan, Dana Pensiun Dalam Perspektif Hukum Bisnis Syariah, (Jurnal AL-‘Adalah Vol. X, No. 1 Januari 2011.), hlm. 99

²³ Sri Yunawati Analisis Sistem Pemberian Tunjangan Pensiun Terhadap Manfaat

tersebut dapat dilakukan oleh pemberi kerja atau diserahkan kepada lembaga- lembaga keuangan yang menawarkan jasa pengelolaan program pensiun.

Jadi dapat dijelaskan bahwa Dana Pensiun merupakan Hak berupa dana atau uang yang didapatkan oleh seseorang yang diperoleh setelah bekerja selama sekian tahun dan memasuki usia pensiun. Dana pensiun bisa didapatkan langsung atau didapatkan dalam jangka waktu satu bulan.

2. Tujuan dan Manfaat Produk Dana Pensiun Syariah

Tujuan pemberian Dana Pensiun bagi lembaga pengelola lembaga pensiun yaitu mengelola Dana Pensiun untuk memperoleh keuntungan dengan melakukann berbagai kegiatan investasi dan juga turut membantu dan juga mendukung progam Pemerintah.

Manfaat yang bisa diterima saat kita menggunakan produk Dana Pensiun tersebut ialah memiliki rasa aman, yaitu pada umumnya setelah lama bekerja, pada masa yang akan datang karyawan tetep ingin memilki penghasilan pada masa pensiunnya oleh karena itu, diberikan dana pensiun pada setiap karywannya. Dan kemudian mendapatkan kompensasi yang lebih baik yaitu setelah kita bekerja dan memberikan yang terbaik bagi perusahaan, wajarlah kiranya apabila setiap karyawan mendapatkan sesuatu kompensasi atas hasil kerjanya selama itu.

3. Perbedaan dan Keunggulan Dana Pensiun Syariah

Perbedaan Dana Pensiun Syariah yaitu :

a. Hasil Investasi atau pengembangan Dana

Dana Pensiun Syariah yaitu menggunakan bagi hasil atau profit sharing atau Mudharabah sedangkan konvensional dengan menggunakan imbal hasil berupa bunga atau hasil pengembangan.

b. Manfaat Pensiun

Manfaat yang diterima Dana Pensiun Syariah manfaat yang bisa diterima sesuai hasil investasi syariah, sedangkan konvensional tergantung hasil investasi non syariah besar manfaat sesuai hasil investasi non syariah.

Adapun keunggulan Dana Pensiun Syariah yaitu :

- a. Lebih nyaman untuk umat muslim karena dapat mengikuti program pensiun sesuai dengan prinsip-prinsip syariah islam.
- b. Masa depan investasi sukuk dan saham syariah yang menjajikan.
- c. Memberikan keuntungan yang relative stabil untuk investasi jangka panjang Memberikan peluang kepada lembaga keuangan syariah untuk bisa bertumbuh dari keuntungan yang didapatkan.²⁴

4. Akad Dana Pensiun

Akad yaitu Mudharabah adalah bentuk kerja sama antara dua atau lebih pihak dimana pemilik modal mempercayakan sejumlah modal kepada pengelola dengan suatu perjanjian diawal. Mudharabah ialah akad

²⁴ Rahmadini, “ Konsep dan Aplikasi Dana Pensiun di PT Bank Syariah Kantor Cabang Binjai (Skripsi pada Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan) Hlm. 11-12.

perjanjian (kerja sama usaha) antara kedua belah pihak, yang salah satu dari keduanya member modal kepada yang lain supaya dikembangkan, sedangkan keuntungannya dibagikan tara keduanya sesuai dengan ketentuan yang disepakati.

Akad pada Produk Dana Pensiun Akad Mudharabah Akad kerja sama usaha antara dana pension syariah dengan pihak lain. Dana pension syariah sebagai pemilik modal, pihak lain sebagai pengelola, keuntungan dibagi sesuai nisbah yang disepakati.²⁵

Kemudian akad Wadiah ialah akad penitipan berupa barang atau uang dimana bank tidak diperkenankan penggunaan barang atau uang si penitip, dan tidak bertanggung jawab atas kerusakan atau kelalain yang bukan disebabkan oleh kelalaian bank.

²⁵ Heru Maruta, "Akad Mudharabah, Musyarakah, dan Murabahahserta Aplikasinya Dalam Masyarakat", (Jurnal: STIE Syariah), hal. 82)

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan dalam pembahasan ini yaitu menggunakan penelitian lapangan atau *field research*. Penelitian lapangan adalah penelitian untuk mempelajari secara intensif mengenai latar belakang dan keadaan sekarang, serta interaksi lingkungan suatu unit sosial termasuk individu, kelompok, lembaga, dan masyarakat²⁶. Penelitian ini dilakukan dengan mencari informasi langsung ke lokasi penelitian yang akan diteliti yaitu di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung.

2. Sifat Penelitian

Penelitian yang digunakan bersifat deskriptif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa atau kejadian yang terjadi saat sekarang. Penelitian deskriptif memusatkan perhatian pada masalah aktual sebagaimana adanya pada saat penelitian berlangsung.²⁷

Berdasarkan yang telah dijelaskan di atas, dalam penulisan hasil penelitian ini yaitu mendeskripsikan atau menggambarkan secara sistematis fakta dan fenomena mengenai bagaimana minat nasabah

²⁶ Sumadi Suryabrata, 2008, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada), Hlm. 80

²⁷ Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), 34

terhadap produk Dana Pensiun pada Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung.

B. Sumber Data

Sumber data adalah subjek dari mana data dapat diperoleh. Oleh karena itu dalam penelitian ini menggunakan beberapa sumber data, yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.²⁸

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan sumber pertama di mana sebuah data dihasilkan.²⁹ Baik dari individu atau perseorangan seperti hasil dari wawancara atau hasil pengisian kuesioner yang biasa dilakukan oleh peneliti.³⁰

Pada penelitian ini, sumber data primernya diperoleh langsung melalui wawancara dengan *Branch Manager* Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung, *Marketing Funding* yang mengetahui secara keseluruhan mengenai peningkatan jumlah minat nasabah pada produk Dana Pensiun serta nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung dan *Customer Service* dan juga wawancara terhadap 20 Nasabah Dana Pensiun.

Dalam penelitian ini, penentuan jumlah informan menggunakan metode Snowball Sampling. Metode Snowball Sampling digunakan untuk

²⁸ Suharsim Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 172

²⁹ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013), 129

³⁰ Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), 42

menggali data mengenai permasalahan yang akan dikaji. Metode Snowball Sampling diperoleh melalui proses bergulir dari satu informan ke informan lainnya.³¹ Jadi pada saat dilapangan atau ditempat penelitian langsung yaitu dibank peneliti akan mencari informan secara bergulir dari satu informan ke informan lainnya sampai mendapatkan informan yang dibutuhkan mengenai permasalahan yang dikaji.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang didapatkan peneliti dari buku-buku, jurnal atau dokumen resmi lainnya yang berkaitan dengan teori. Sumber data skunder pada penelitian ini adalah:³²

- a. Muhammad Syafei'i Antonio. 2001. Bank Syariah: Dari Telor ke Praktik. Jakarta: Gema Insani Press.
- b. Umar Husein. 2005. Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, (Jakarta: PT. Gramedia Pusaka).Hlm. 50.
- c. Suharyono. 2018. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. AL-INTAJ, Vol.4, No.2.
- d. Shinta Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran.(Universitas Bramawijaya).
- e. Juliansyah Noor, Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah, Jakarta:Kencana 2011.
- f. Rodho Intan Putri Hasibuan, Dana Pensiun Dalam Perspektif Hukum Bisnis Syariah, Jurnal AL-Adalah Vol.X,No.1 Januari 2011

³¹ Anak agung putra agung and anik yuesti metodologi penelitian bisnis kuantitatif dan kualitatif hlm, 47

³² Sugiyono,2013, *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta) Hlm.368

g. Sugiyono.2012.Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif, dan R&D
(Bandung: Alfabeta)

C. Teknik Pengumpulan Data

Menurut Burhan Bungin, metode yang digunakan dalam teknik pengumpulan data yaitu metode angket, wawancara, observasi dan dokumentasi. Adapun teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode wawancara dan dokumentasi.³³

1. Wawancara

Wawancara yaitu proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai.³⁴ Adapun teknik yang digunakan dalam penelitian ini peneliti melakukan tanya jawab kepada 3 karyawan Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung yaitu *Branch Manager*, karyawan *Marketing Funding Customer Service* dan 20 nasabah produk Dana Penisun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung.

Jenis wawancara yang digunakan yaitu wawancara tidak terstruktur adalah wawancara yang bebas dengan cara peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan datanya.

2. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah sebagai laporan tertulis dan suatu

³³ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, 130

³⁴ *Ibid.*, 133.

peristiwa yang isinya terdiri atas penjelasan dan pemikiran-pemikiran terhadap peristiwa itu dan ditulis dengan sengaja untuk menyimpan atau meneruskan keterangan mengenai peristiwa itu.

Peneliti mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini dengan pencatatan materi, meminta data mengenai peningkatan jumlah minat nasabah produk dana pensiun dan sejarah singkat, produk, visi misi dari Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung dan dengan mengutip di website resmi Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung.

D. Teknik Analisa Data

Teknik analisis data merupakan kegiatan mencari dan menyusun data secara sistematis yang telah diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi dengan cara menyatukan data kedalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan analisis, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, serta membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri dan orang lain.³⁵

Berdasarkan penjelasan di atas maka dalam melakukan analisa data peneliti menggunakan data yang telah diperoleh dalam bentuk uraian, lalu data tersebut dianalisa dengan menggunakan cara berfikir induktif yang berasal dari informasi tentang nasabah yang berminat produk dana pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung kemudian ditarik kesimpulan secara umum.

³⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2012), hal. 244

Penelitian ini menggunakan metode berfikir induktif, dimana penelitian tidak dimulai dari teori tetapi dimulai dari fakta empiris. Metode berfikir secara induktif yang peneliti gunakan dalam penelitian ini dimana peneliti terjun ke lapangan, mempelajari, mendeskripsikan data untuk menganalisis informasi Mengenai Minat Nasabah terhadap Produk Dana Pensiun Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Metro sudirman Lampung dan menarik kesimpulan mengenai permasalahan yang diteliti.

Langkah-langkah proses analisis data kualitatif dalam penelitian ini adalah: ³⁶

1. Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah langkah awal dalam penelitian. Dimana data yang diperoleh adalah data yang terkait dengan penelitian tersebut untuk menjawab permasalahan-permasalahan yang diajukan dalam rumusan masalah. Dalam tahap ini peneliti mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilaksanakan, dan mencari responden untuk diwawancarai. Jadi hal utama yang peneliti lakukan pada saat dilapangan yaitu: orang yang diwawancarai merupakan sumber data utama dicatat oleh peneliti melalui catatan tertulis atau melalui perekaman audio, dan pengambilan foto.³⁷

2. Reduksi Data

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal pokok

³⁶ Ahmad Rijali, "Analisis Data Kualitatif," Jurnal Alhadharah, Vol.17, No.33 (Juni 2018).Hlm.83

³⁷ Ibid.,85-86.

memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya.³⁸ Tahapan reduksi data bertujuan untuk menelaah secara keseluruhan data yang diperoleh dilapangan, yaitu mengenai Minat Nasabah terhadap Produk Dana Pensiun pada Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung, sehingga dapat menemukan jawaban pada rumusan masalah dari objek yang diteliti.

Kegiatan reduksi data dalam penelitian ini adalah mengumpulkan data catatan hasil wawancara dan hasil dokumentasi mengenai Minat Nasabah terhadap Produk Dana Pensiun pada Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung, kemudian mencatat hal-hal yang dianggap penting berkaitan dengan penelitian. Jadi hal utama yang peneliti lakukan pada saat dilapangan yaitu peneliti akan meringkas hasil pengumpulan data ke dalam konsep, kategori, dan tema-tema, tujuannya agar jelas dan nantinya mudah dipahami.³⁹

3. Penyajian Data

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah penyajian data. Penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk tabel, grafik dan sejenisnya. Tujuan penyajian data adalah untuk memudahkan membaca dan menarik kesimpulan. Dalam tahapan ini, peneliti melakukan penyajian data secara sistematis agar lebih mudah dipahami dan tidak terjadi penumpukan.

Jadi pada saat dilapangan, peneliti menggabungkan informasi yang

³⁸ Salim and Syahrums, Metode Penelitian Kualitatif, Hlm.148.

³⁹ Ahmad Rijali, "Analisis Data Kualitatif," Jurnal Alhadharah,91.

didapat dari Nasabah Pada Produk Dana Pensiun secara tersusun, dalam bentuk yang padu agar mudah diraih, sehingga memudahkan peneliti untuk melihat apa yang sedang terjadi di tempat lokasi penelitian.⁴⁰

4. Pengambilan Kesimpulan atau Verifikasi

Kesimpulan atau verifikasi adalah tahap akhir dalam proses analisis.⁴¹ Jadi pada saat dilapangan peneliti akan melakukan pencatatan pola-pola sistematis penelitian, pencatatan-pencatatan data wawancara yang telah didapatkan dari informan Nasabah Pada Produk Dana Pensiun. Dan akhirnya sampai pada penarikan kesimpulan, yang merupakan bagian dari akhir penelitian dalam menganalisis suatu masalah yang lebih spesifik dan tepat dengan teori-teori yang sesuai.

⁴⁰ Iblid.,94.

⁴¹ Salim and Syahrums, Metode Penelitian Kualitatif, Hlm.150

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian

1. Sejarah Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman

Pada tanggal 1 Februari 2021 yang bertepatan dengan 19 Jumadil Akhir 1442 H menjadi penanda sejarah bergabungnya Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah, dan BRI Syariah menjadi satu entitas yaitu Bank Syariah Indonesia (BSI). Penggabungan ini akan menyatukan kelebihan dari ketiga Bank Syariah sehingga menghadirkan layanan yang lebih lengkap, jangkauan lebih luas, serta memiliki kapasitas permodalan yang lebih baik. Didukung sinergi dengan perusahaan induk (Mandiri, BNI, BRI) serta komitmen pemerintah melalui Kementerian BUMN, Bank Syariah Indonesia didorong untuk dapat bersaing di tingkat global.

Penggabungan ketiga Bank Syariah tersebut merupakan ikhtiar untuk melahirkan Bank Syariah kebanggaan umat, yang diharapkan menjadi energi baru pembangunan ekonomi nasional serta berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat luas. Keberadaan Bank Syariah Indonesia juga menjadi cerminan wajah perbankan Syariah di Indonesia yang modern, universal, dan memberikan kebaikan bagi segenap alam (Rahmatan Lil 'Aalamiin).⁴²

⁴² www.bankbsi.co.id, diunduh pada 06 Oktober 2021.

Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman sendiri dulunya adalah Bank Syariah Mandiri. Dalam mengembangkan suatu bisnis, PT Bank Syariah Mandiri membuka kantor cabang di Metro Lampung. Awal mula kegiatan bank syariah pertama kali di Kota Metro awalnya dari cabang BSM Bandar Lampung, dibuka pertama pada 24 oktober 2005 yang berstatus sebagai kantor cabang pembantu (KCP). Dan pada September 2011 naik menjadi kantor pusat dalam kepemimpinan Andi Wijaya. Dan sekarang ini berubah status menjadi Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman yang beralamat di Jl. Jend.Sudirman No. 43 E-F, Kel. Imopura, Kota Metro, Lampung – 34111.⁴³

2. Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman

Visi dan Misi BSI KC Metro Sudirman

a) Visi BSI

“ Menciptakan Bank Syariah yang masuk ke dalam 10 besar menurut kapasitas pasar secara global dalam waktu 5 tahun ke depan” (*Top 10 Global Islamic Bank*).

b) Misi BSI

1) Memberikan akses solusi keuangan syariah di Indonesia.

2) Menjadi bank besar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemegang saham.

⁴³ Dokumentasi Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, diambil pada 4 juni 2021

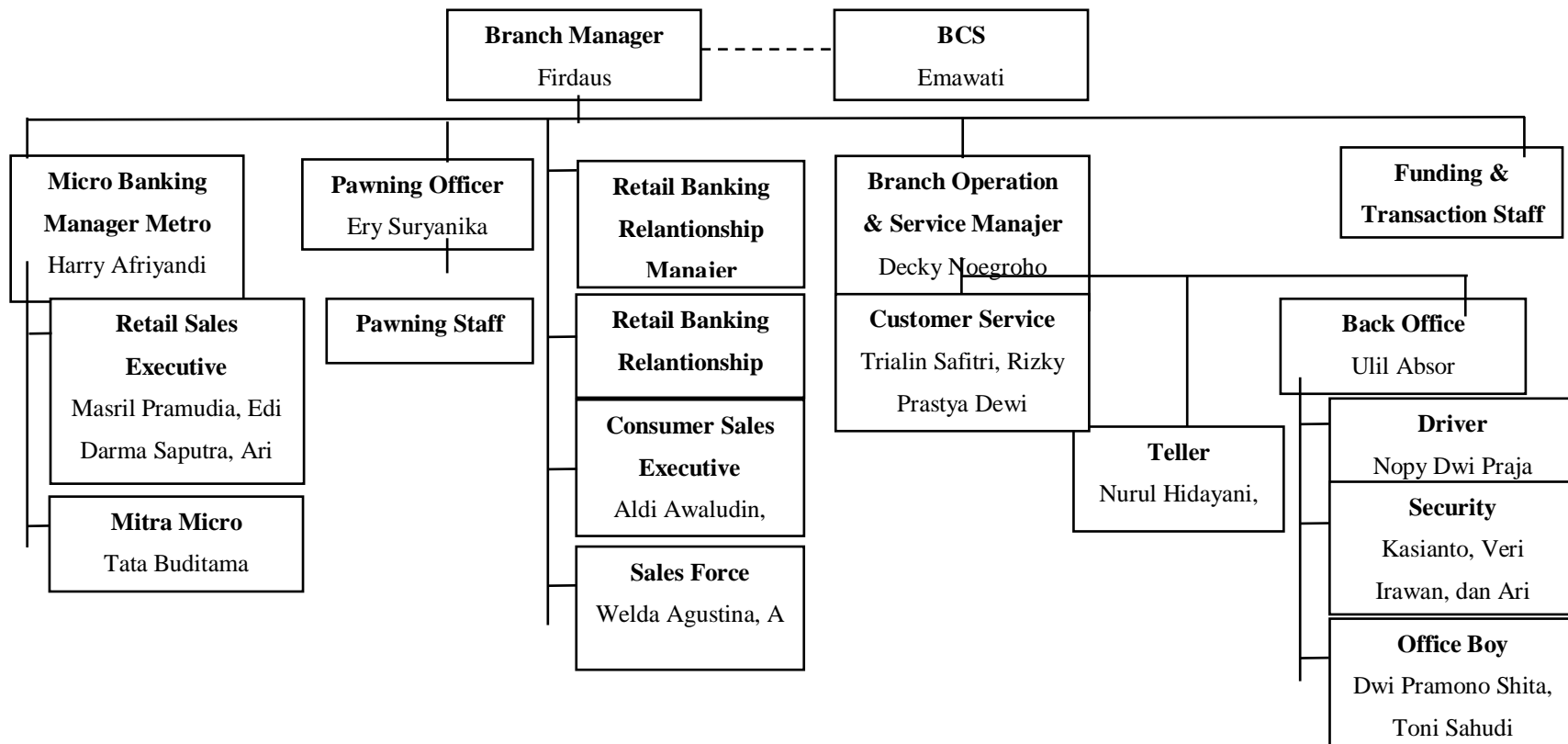
3) Menjadi perusahaan pilihan dan kebanggan para talenta terbaik Indonesia.⁴⁴

⁴⁴ <http://www.bankbsi.co.id>

3. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman

Gambar 4.1

Struktur Organisasi Bank BSI KC Metro Sudirman



4. Produk Dana Pensiun Bank Syariah Indonesia Cabang Metro

Sudirman

Hasil wawancara dengan ibu Ari selaku Retail Sales Executive di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Awal mula terciptanya Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman pada tahun 2015 dikarenakan banyaknya nasabah yang datang ke bank untuk memberikan masukan maupun keluhan kesah sekaligus bertanya terhadap pihak bank akan adanya produk dana pensiun oleh sebab itu adanya keinginan nasabah untuk mengambil gaji pensiunan di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman maka pada tepatnya tahun 2015 terciptanya produk dana pensiun di Bank Syariah Cabang Metro Sudirman setelah sebelumnya membutuhkan waktu dan proses untuk dapat bekerja sama dengan PT. Taspen sampai sekarang.

Setelah diterapkannya Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia pada tahun 2015 sangat banyak menarik minat pensiunan untuk menjadi nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman bisa dilihat dari beberapa indikator yaitu dilihat dari data jumlah nasabah tiga tahun terakhir yang meningkat dari tahun ketahun dengan ataupun adanya pandemi tidak sama sekali memperngaruhi dalam ini, selain itu juga setiap tahun adanya penambahan jumlah Pegawai Negri Sipil (PNS) yang diterima atau kuota setiap tahunnya selalu bertambah sehingga salah satu faktor penyebab bertambahnya nasabah setiap tahunnya dan yang terakhir bisa dilihat dari tempat tinggal nasabah yang tidak hanya

berdomisili untuk wilayah metro saja akan tetapi mencakup wilayah lampung timur, dan juga lampung selatan jadi itu beberapa indikator bahwa dengan adanya produk dana pensiun dapat menarik jumlah nasabah di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman.

Setelah terciptanya Produk Dana Pensiun tersebut terdapat beberapa kendala yang dihadapi dalam memasarkan pihak Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman tersebut yaitu gaji pensiunan indentik dengan Pegawai Negeri Sipil (PNS) dan juga pinjaman di Bank Konvensional kebanyakan untuk provinsi Lampung ini para PNS pembiayaan atau pinjamana rata-rata di Bank Eka atau Bank Lampung oleh sebab itu kendalanya ketika para PNS ingin pindah gaji ke BSI para pensiunan masih mempunyai pinjaman diantara kedua belah Bank Tersebut dan hampir 80% para PNS mempunyai pembiayaan atau pinjaman di Bank Konvensional dan juga kendala lainnya seperti untuk daerah-daerah jauh yang belum ada kantor cabang BSI yang jauh dari lokasi tempat tinggal Nasabah tersebut.

Tabel 1.1

Jumlah Nasabah Tabungan Dana Pensiun

No.	Tahun	Jumlah Nasabah
1.	2018	30 Nasabah
2.	2019	40 Nasabah
3.	2020	80 Nasabah

Sumber : Hasil wawancara dengan ibu Welda selaku Marketing Produk Dana

Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman

Pekerjaan setiap nasabah di bank syariah cabang metro sudirman Terdapat pekerjaan nasabah diantaranya ada 150 pekerjaan nasabah dari jumlah 3 Tahun Terakhir, sebagai pegawai negeri sipil. Dalam pegawai negeri sipil menjadi daya tarik tersendiri dikarenakan banyak yang minat terhadap produk dana pensiun.⁴⁵

Berdasarkan tabel 1.1 diatas menunjukkan bahwa pertumbuhan jumlah nasabah Produk Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman yaitu pada tahun 2018 sejumlah 30 nasabah, tahun 2019 sejumlah 40 nasabah dan tahun 2020 sejumlah 80 nasabah. Hal ini dapat diketahui bahwasanya minat dari masing-masing individu dalam memilih akan menggunakan jasa layanan perbankan tergantung dari kelebihan dan kekurangan dari masing-masing bank, yang tidak terlepas dari kemudahan menjangkau akses pada produk dana pensiun. Dari Data diatas menunjukkan banyaknya minat terhadap produk dana pensiun yang menjadi daya tarik peneliti, Oleh karena itu minat pada produk dana pensiun yang ada pada Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung bertambah Hal ini memperlihatkan pertumbuhan jumlah nasabah mengalami pertumbuhan secara signifikan karena adanya perkembangan Dana Pensiun dari Nasabah Bank Syariah Indonesia karena Pegawai Negeri Sipil yang memilih menjadi nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung sehingga bertambah setiap tahunnya yang dimana Bank Syariah

⁴⁵ Wawancara dengan ibu Ari selaku Retail Sales Executive Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman pada tanggal 11 Oktober 2021.

memiliki daya tarik tersendiri terhadap Produk Dana Pensiun.⁴⁶

Hasil wawancara dengan ibu Welda Agustina selaku Sales Force di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman tentang bagaimana strategi Bank dalam meningkatkan Produk Dana Pensiun yaitu dengan cara melakukan promosi kepada pihak Nasabah yang sudah memiliki pinjaman atau Pembiayaan di Bank Konvensional dengan cara menawarkan atau memberikan Margin rendah agar dapat menarik minat nasabah tersebut, selain itu lebih banyak melakukan kunjungan sekaligus silaturahmi ke instansi-instansi dan juga ke masyarakat karena banyak yang belum tau dan belum paham bahwasanya di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirmana melayani pembiayaan Dana Pensiun kemudian pihak bank menawarkan pembiayaan dengan margin rendah dan juga pihak Bank mengedepankan sisi Syariahnya.

Kemudian mengapa menggunakan produk Dana Pensiun sebagai salah satu kinerja marketing di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman salah satu indikator mengapa Dana Pensiun digunakan sebagai kinerja marketing adalah karena salah satu sub bagian dari Produk Konsumer dan juga mayoritas untuk di Provinsi Lampung ini kurang dari 50% adalah berprofesi sebagai Pegawai Negeri Sipil (PNS) dan juga karena adanya untuk prospek kedepannya yang memberikan prospek pembiayaan jangka panjang untuk Bank karena kebutuhan dan kebutuhan harian PNS itu selalu ada dan juga pengadaan setiap tahunnya selalu ada dan bertambah dan juga Dana Pensiun menjadi pembiayaan paling aman karena gaji langsung masuk ke Bank.

⁴⁶ Wawancara dengan ibu Welda Agustina selaku Sales Force Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman pada tanggal 13 April 2021.

Kemudian untuk Produk Dana Pensiun di bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman dikhususkan hanya untuk Pegawai Negeri Sipil (PNS).⁴⁷

Persyaratan dan Prosedur Pembukaan Tabungan Dana Pensiun

Prosedur pendaftaran Dana Pensiun :

1. Datang ke Kantor Cabang terdekat Bank Syariah Indonesia membawa syarat yang telah di tentukan.
2. Bertemu dengan Customer Service
3. Lalu Customer Service memberikan Aplikasi pembukaan rekening
4. Nasabah mengisi Aplikasi tersebut dengan di bantu Customer Service
5. Customer Service membuka rekening pensiun
6. Setoran awal 100.000

Syarat pembukaan Tabungan Dana Pensiun

- a) Fotocopy KTP
- b) Fotocopy NPWP
- c) Fotocopy SK Pensiunan
- d) Pas photo 3X4 sebanyak 2 lembar. ⁴⁸

Pegawai Negeri Sipil (PNS) ketika Pensiun para Pensiunan mempunyai dua hak yaitu,

⁴⁷ Wawancara dengan ibu Welda Agustina selaku Sales Force Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman pada tanggal 13 Oktober 2021.

⁴⁸ Wawancara dengan ibu Rizky Prasetya Dewi selaku Customer Service Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman pada tanggal 12 April 2021.

1. Uang Tunjangan Hari Tua (THT)
2. Gaji Bulanan Pensiun.

Untuk Uang Tunjangan Hari Tua (THT) yaitu dana tersebut dikumpulkan dari Nasabah ketika diangkat menjadi Pegawai Negeri Sipil (PNS) jadi setiap bulannya akan dipotong dan disebut dengan uang taspen untuk nominal setiap nasabah berbeda-beda.

Sementara Gaji Bulanan Pensiun itu dilihat dari masa kerja, golongan terakhir, maksud disini setiap pensiunan memiliki golongan terakhir setiap pensiun.

Kemudian gaji Pensiunan dilihat dari berapa gaji nasabah ketika akan pensiun 75% dari gaji pokok, untuk proses terjadinya Dana Pensiun ke Nasabah gaji tersebut akan langsung disalurkan ke Bank melalui Taspen dan kemudian Nasabah akan langsung mengambil Dana gaji tersebut ke Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman, ada pula yang tidak repot untuk mengambil dana pensiunan tersebut para nasabah ada yang menggunakan kartu ATM sendiri khusus untuk Nasabah Pensiunan agar memudahkan saat mengambil Dana tersebut untuk dana gaji tersebut cair pada setiap awal bulan.⁴⁹

Untuk Presentase Bagi hasil yang diterapkan oleh pihak Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman dengan rincian sebagai berikut,

- a) Kurang dari 100 Juta Nasabah 8% BSI 92%
- b) Lebih dari 100 Juta Nasabah 13% BSI 83%

⁴⁹ Wawancara dengan ibu Welda Agustina selaku Sales Force Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman pada tanggal 13 Oktober 2021.

B. Minat Nasabah Terhadap Produk Dana Pensiun Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman

Minat adalah perasaan senang terdapat sesuatu yang dapat mengarahkan seseorang untuk mendapatkannya. Minat menjadi nasabah adalah kecenderungan seseorang untuk bertindak sebelum membuat keputusan menjadi nasabah lembaga keuangan syariah. Keputusan untuk menggunakan produk atau jasa tersebut bertujuan untuk memenuhi kebutuhan nasabah tersebut.

Adapun proses timbulnya minat seseorang terhadap lembaga keuangan syariah diawali dari pencarian informasi mengenai produk atau jasa yang dibutuhkannya (attention). Dari informasi tersebut, seseorang akan mulai tertarik untuk menggunakan produk atau jasa yang dibutuhkannya (interest). Setelah seseorang mulai tertarik dengan produk atau jasa tersebut, lalu seseorang akan mempertimbangkan manfaat apa yang akan diperoleh setelah menggunakan produk atau jasa tersebut (desire). Proses yang terakhir yaitu tindakan seseorang yang sudah yakin untuk menggunakan produk atau jasa tersebut yang dapat memenuhi kebutuhannya (action).

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat dibagi menjadi dua yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal terdiri dari kepribadian dan psikologis. Psikologis terdiri dari motivasi, persepsi, dan agama. Sedangkan faktor eksternal terdiri dari pelayanan, dan promosi

Dalam penelitian ini peneliti mewawancarai 10 Nasabah Dana Pensiun sebagai Informan di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman.

Tabel 1.2

Profil Nasabah Dana Pensiun Yang Menjadi Informan

No	Nama Nasabah	Jenis Kelamin	Alamat Nasabah
1	Dalyati Djayasinga	Perempuan	Metro
2	Darwinsyah	Laki-laki	Metro
3	Christina Wiji Astuti	Perempuan	Metro
4	Djawizah	Perempuan	Metro
5	Eni Pujiati	Perempuan	Lampung tengah
6	Endang Rustiatun	Perempuan	Metro
7	Masrifolis	Laki-laki	Metro
8	A Yusriyah	Laki-laki	Metro
9	Bujang Dani	Laki-laki	Metro
10	Bukhori	Laki-laki	Lampung Timur
11	Baginda	Laki-laki	Metro
12	Bambang Sudarko	Laki-laki	Lampung Timur
13	Djamil HS	Laki-laki	Metro
14	Erees Purwiyanto	Laki-laki	Lampung tengah
15	Fadillah Z	Laki-laki	Metro
16	Haitami	Perempuan	Lampung Timur
17	Joni Budianto	Laki-laki	Lampung Timur
18	Kardiyanto	Laki-laki	Metro
19	Masdiana	Laki-laki	Metro
20	Megawati Karim	Perempuan	Metro

Berdasarkan 20 nasabah yang dijadikan informan, sebagai Nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman, Nasabah Dana Pensiun tersebut pernah saya wawancara dan sekaligus mengambil gaji Pensiunan langsung datang ke Bank, jadi lebih efektif untuk jadikan sebagai informan pada penelitian ini.

Hasil wawancara dengan ibu Dalyati Djayasinga, yang berasal dari Metro beliau sudah menjadi nasabah Dana Pensiun sejak 2019 alasan beliau menjadi Nasabah Dana Pensiun karena terkesan atau tertarik lewat promosi yang dilakukan Bank Syariah Indonesia Cabang Metro sudirman pada saat itu beliau masih bekerja menjadi PNS dan juga alasan beliau memilih menjadi nasabah BSI pada tahun 2019 karena pelayanan yang dilakukan karena menyediakan ruangan tersendiri itu para Pensiunan saat mengambil gaji di Bank. jadi faktor eksternal yaitu faktor promosi dan faktor pelayanan yang membuat beliau menjadi Nasabah Dana Pensiun.⁵⁰

Hasil wawancara dengan bapak Darwinsyah, yang berasal dari Metro beliau menjadi Nasabah Dana Pensiun 2019 alasan beliau menjadi Nasabah Dana pensiun karena sebelumnya beliau menjadi Nasabah Dana pensiun di Bank Konvensional karena sudah tidak ada pinjaman mauoun sangkutan dengan Bank Konvensional beliau beralih ke Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman karena ingin menghindari Riba dan ingin fokus beribadah termasuk memilih Bank yang sesuai dengan syariat Islam. Jadi faktor Agama yang membuat beliau menjadi Nasabah Dana Pensiun⁵¹

⁵⁰ “ hasil wawancara dengan ibu Dalyati Djayasinga,” 01 Oktober 2021.

⁵¹ “ hasil wawancara dengan bapak Darwinsyah, ” 01 Oktober 2021.

Hasil wawancara dengan ibu Christina Wiji Astuti, beliau berasal dari Metro menjadi nasabah Dana Pensiun tahun 2019 alasan beliau mejadi nasabah Dana Pensiun karena beliau menghindari yang namanya bunga pada Bank Konvensional dan juga sesuai dengan kebutuhan ibu Christina karena ingin yang praktis dan tidak ribet beliau di Bank Syariah Indonesia untuk Dana Pensiun menggunakan Akad Wadiah yaitu hanya menitipkan gaji di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman. Jadi faktor Agama yang membuat beliau menjadi Nasabah Dana Pensiun.⁵²

Saya memilih menjadi Nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman sudah sejak tahun 2017 akhir saya sebelumnya tidak terikat atau dana pensiun saya di Bank Konvensional tapi setelah pensiun saya langsung ke Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman karena saya tertarik dengan sistem yang diajukan oleh Bank yaitu Bagi Hasil oleh sebab itu saya memilih Produk Dana Pensiun di Bank Syariah Cabang Metro Sudirman menurut ibu Djawizah, jadi faktor internal yaitu faktor motivasi yang membuat beliau menjadi Nasabah Dana Pensiun.⁵³

Hasil wawancara dengan ibu Eni Pujiati, beliau salah satu Nasabah yang tidak berasal dari Metro yaitu beliau berasal dari Sukadamai lumayan jarak tempuh untuk ke Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman, beliau menjadi Nasabah sejak 2020, alasan beliau memilih menjadi nasabah Dana Pensiun di BSI karena tertarik lewat promosi yang ditawarkan oleh pihak Bank dan juga pelyanan yang dilakukan oleh pihak bank, untuk

⁵² “ hasil wawancara dengan ibu Christina Wiji Astuti, ” 01 Oktober 2021.

⁵³ “ hasil wawancara dengan ibu Djawizah , ” 01 Oktober 2021.

mengatasi jarak tempuh dari tempat tinggal ke Bank beliau memilih menggunakan ATM agar mudah saat mengambil setiap gaji pensiun tidak perlu langsung ke Bank, jadi faktor Promosi yang mempengaruhi minat ibu Eni Pujiastuti menjadi Nasabah Dana pensiun.⁵⁴

Hasil wawancara dengan ibu Endang Rustiatun Nasabah Dana Pensiun yang berasal dari kota Metro, beliau memilih menjadi Nasabah Dana Pensiun sejak 2017 ketika itu masih bernama Bank Syariah Mandiri karena mayoritas lingkungan dan dulu tempat saya bekerja banyak yang beragama Islam dan juga banyak yang menjadi Nasabah di Bank Syariah, selain itu faktor agama dan menghindari Riba, faktor Agama dan Pekerjaan mempengaruhi minat ibu Endang Rustiatun menjadi Nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman.⁵⁵

Hasil wawancara dengan bapak Masrifolis Nasabah Dana Pensiun yang berasal dari Metro beliau menjadi Nasabah sejak 2018 alasan beliau memilih menjadi Nasabah Dana Pensiun karena beliau ingin menghindari riba di Bank Konvensional dan lebih memilih sistem bagi hasil yang diterapkan oleh pihak Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman selain itu juga menjadi Nasabah yang berprinsip Syariah beliau merasa tentaram dan aman, jadi faktor Agama yang mempengaruhi minat bapak Masrifolis menjadi Nasabah Dana Pensiun.⁵⁶

Saya memilih menjadi Nasabah Dana Pensiun sejak tahun 2017 akhir dulu saya sudah menjadi Nasabah di Bank Syariah Mandiri yaitu menjadi

⁵⁴ “ hasil wawancara dengan ibu Eni Pujiati, ” 01 Oktober 2021.

⁵⁵ “ hasil wawancara dengan ibu Endang Rustiatun, ” 01 Oktober 2021.“

⁵⁶ “ hasil wawancara dengan bapak Masrifolis, ” 01 Oktober 2021.

Nasabah Produk Mudharabah dan kemudian menjadi Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman saya memilih menjadi Nasabah Dana Pensiun karena sebelumnya sudah menjadi Nasabah Produk Tabungan Mudharabah selain itu saya puas dengan pelayanan yang dilakukan pihak Bank sopan, dan juga Penawaran lewat Promosi kepada saya yang membuat saya tertarik selain itu juga karena sistem Bagi Hasil yang diterapkan oleh bank BSI, jadi faktor Agama, Promosi, dan Pelayanan yang mempengaruhi minat bapak A Yusrisyah menjadi Nasabah Dana Pensiun.⁵⁷

Hasil wawancara dengan bapak Bujang Dani Nasabah Dana Pensiun menjadi sejak 2019 beliau berasal dari Metro alasan beliau memilih menjadi Nasabah Dana Pensiun karena sebelumnya sudah menjadi Nasabah Produk Mitra Guna yaitu Pegawai Negeri Sipil (PNS) yang masih aktif setelah pensiun akan langsung menjadi Nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman, selain itu alasan beliau karena kualitas pelayanan tertarik pada produk Bagi Hasil yang digunakan oleh Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman.⁵⁸

Hasil wawancara dengan bapak Bukhori Nasabah Dana Pensiun yang berasal dari Sukadamai beliau menjadi Nasabah Dana Pensiun baru berjalan 2 bulan alasan karena beliau mempunyai dua rekening yaitu di Bank Konvensional dan di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman tetapi beliau mengungkapkan bawasannya nanti semua akan dialihkan ke Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman karena menurut beliau ingin fokus

⁵⁷ “ hasil wawancara dengan bapak A Yusrisyah, ” 01 Oktober 2021.

⁵⁸ “ hasil wawancara dengan bapak Bujang Dani, ” 01 Oktober 2021.

beribadah, dan juga banyak ulama yang menganjurkan untuk memilih Bank yang berbasis Syariah, jadi faktor Agama yang membuat yang mempengaruhi minat bapak Bukhori menjadi Nasabah Dana Pensiun.⁵⁹

Hasil wawancara dengan bapak Baginda, yang berasal dari Metro beliau sudah menjadi nasabah Dana Pensiun sejak 2017 alasan beliau menjadi Nasabah Dana Pensiun karena terkesan atau tertarik lewat promosi yang dilakukan Bank Syariah Indonesia Cabang Metro sudirman sebelum pensiun, alasan beliau selanjutnya karena selama menjadi nasabah Dana Pensiun Pelayanan yang diberikan oleh pihak BSI sangat baik dan sopan, jadi faktor Promosi dan Pelayanan yang membuat beliau menjadi Nasabah Dana Pensiun.⁶⁰

Hasil wawancara dengan bapak Bambang Sudarko Nasabah Dana Pensiun yang berasal dari Lampung Timur, beliau memilih menjadi Nasabah Dana Pensiun sejak 2018, beliau sebelumnya jadi nasabah Dana Pensiun di Bank Konvensional, beliau memilih pindah karena ingin fokus beribadah dan menghindari bunga, faktor Agama mempengaruhi minat ibu Susanto menjadi Nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman.⁶¹

Hasil wawancara dengan bapak Djamil HS, beliau berasal dari Metro menjadi nasabah Dana Pensiun tahun 2019 alasan beliau mejadi nasabah Dana Pensiun karena beliau sesuai dengan kebutuhan dan tertarik lewat Promisi dan dan juga karena lokasi yang dekat dengan rumah, sehingga

⁵⁹ “ hasil wawancara dengan bapak Bukhori, ” 11 Oktober 2021.

⁶⁰ “ hasil wawancara dengan bapak Baginda, ” 04 Oktober 2021.

⁶¹ “ hasil wawancara dengan bapak Bambang Sudarko, ” 04 Oktober 2021.

memudahkan saat mengambil gaji di Bank Syariah Indonesia, untuk Dana Pensiun menggunakan Akad Wadiah yaitu hanya menitipkan gaji di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman. Jadi faktor Promosi yang membuat beliau menjadi Nasabah Dana Pensiun.⁶²

Saya menjadi Nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman sudah sejak tahun 2018 akhir, saya setelah pensiun langsung menjadi Nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman karena saya tertarik dengan sistem Bagi Hasil yang diterapkan di Produk Dana Pensiun di Bank Syariah Cabang Metro Sudirman, menurut bapak Erees Purwiyanto yang berasal dari Lampung Tengah, jadi faktor motivasi yang membuat beliau menjadi Nasabah Dana Pensiun.⁶³

Hasil wawancara dengan bapak Fadillah Z Nasabah Dana Pensiun menjadi sejak 2018 beliau berasal dari Metro, alasan beliau karena kualitas pelayanan dan juga terhadap sistem Bagi Hasil, beliau juga sebelumnya sudah menjadi Nasabah Produk Mitra Guna yaitu Pegawai Negeri Sipil (PNS) yang masih aktif setelah pensiun akan langsung menjadi Nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman, jadi faktor pelayanan yang mempengaruhi minat bapak Fadillah Z menjadi Nasabah Dana pensiun.⁶⁴

Saya menjadi Nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman sudah sejak tahun 2018, alasan memilih dana pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman karena saya banyak mendapatk rekomendasi dari keluarga maupaun teman dan rekan

⁶² “ hasil wawancara dengan bapak Djamil HS, ” 04 Oktober 2021.

⁶³ “ hasil wawancara dengan Erees Purwiyanto, ” 04 Oktober 2021.

⁶⁴ “ hasil wawancara dengan bapak Fadillah Z, ” 04 Oktober 2021.

kerja sehingga saya tertarik dan juga saya melihat dari sisi syariahnya agamanya, menurut ibu Haitami yang berasal dari Lampung Timur, jadi faktor motivasi dan agama yang membuat beliau menjadi Nasabah Dana Pensiun ⁶⁵

Hasil wawancara dengan bapak Joni Budianto Nasabah Dana Pensiun yang berasal dari Lampung Timur beliau menjadi Nasabah Dana Pensiun baru berjalan 4 bulan alasan karena beliau mempunyai dua rekening yaitu di Bank Konvensional dan di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman untuk rekening Produk Dana Pensiun, dia beralih menjadi Nasabah Dana Pensiun karena ingin berkah dalam hal ibadah ,jadi faktor Agama yang membuat yang mempengaruhi minat bapak Nasri menjadi Nasabah Dana Pensiun.⁶⁶

Hasil wawancara dengan bapak Kardiyanto Nasabah Dana Pensiun yang berasal dari kota Metro, beliau memilih menjadi Nasabah Dana Pensiun sejak 2020, alasan beliau karena mendapatkan rekomendasi sebelumnya dari istrinya karena yang menjadi Nasabah di Bank Syariah Cabang Metro Sudirman, selain itu juga faktor ingin bank yang berprinsip Syariah, faktor Agama dan keluarga mempengaruhi menjadi Nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman.⁶⁷

Saya memilih menjadi Nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman sudah sejak tahun 2018 alasan saya karena tertarik dengan Produk Dana Pensiun di Bank Syariah Cabang Metro Sudirman karena pelayanan, karena saya menggunakak akad wadiah jadi

⁶⁵ “ hasil wawancara dengan ibu Haitami, ” 04 Oktober 2021.

⁶⁶ “ hasil wawancara dengan bapak Joni Budianto, ” 04 Oktober 2021.

⁶⁷ “ hasil wawancara dengan bapak Kardiyanto, ” 04 Oktober 2021.

tinggal mengambil gaji itu ada tempat khusus yang disediakan oleh pihak Bank menurut bapak Masdiana nasabah yang berasal; dari Metro, jadi faktor Pelayanan yang membuat beliau menjadi Nasabah Dana Pensiun.⁶⁸

Hasil wawancara dengan ibu Megawati Karim, yang berasal dari Metro beliau sudah menjadi nasabah Dana Pensiun sejak 2019 alasan beliau menjadi Nasabah Dana Pensiun karena lokasi yang dekat dengan rumah jadi memudahkan saat mengambil gaji setiap bulanya di Bank, selain itu faktor pelayanan yang dilakukan oleh pihak bank kepada nasabah Dana Pensiun, jadi faktor eksternal yaitu faktor pelayanan yang membuat beliau menjadi Nasabah Dana Pensiun.⁶⁹

Dari hasil wawancara dengan 20 nasabah, peneliti mendapatkan dua faktor yang memengaruhi dalam memilih menjadi nasabah Dana Pensiun yaitu faktor internal dan eksternal, selain itu 20 nasabah tersebut secara jelas percaya dan mengatakan aman, untuk keuntungan setiap nasabah tergantung akad apa yang mereka ambil di BSI untuk produk Dana Pensiun ada dua akad yaitu Mudharabah dan Wadiah.

Faktor internal meliputi faktor Agama, faktor Kepribadian, faktor Psikologis didapat nasabah yaitu, ibu Djawizah Darwinsyah, ibu Christina Wiji Astuti, ibu Endang Rustiatun m, bapak Masrifolis, bapak A Yusrisyah, bapak Bukhori, bapak Bambang Sudarko, ibu Haitami, bapak Joni Budianto, bapak Erees Purwiyanto dan bapak Kardiyanto.

⁶⁸ “ hasil wawancara dengan bapak Masdiana, ” 04 Oktober 2021.

⁶⁹ “ hasil wawancara dengan ibu Megawati Karim, ” 04 Oktober 2021.

Faktor eksternal meliputi faktor Pelayanan dan Promosi didapat nasabah yaitu, ibu Dalyati Djayasinga, ibu Eni Pujiati, bapak A Yusrisyah, bapak Bujang Dani, bapak Baginda, bapak Djamil HS, bapak Fadillah Z, bapak Masdiana dan ibu Megawati Karim.

C. Analisis Minat Nasabah Terhadap Produk Dana Pensiun Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman

Untuk menganalisis Minat Nasabah Produk Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman, maka peneliti melakukan wawancara dengan 20 Nasabah di Bank tersebut. Dari hasil penelitian yang dilakukan, peneliti mendapatkan dua faktor yaitu faktor internal dan eksternal dalam mempengaruhi Minat Nasabah memilih Dana Pensiun sebagai berikut:

1. Faktor Internal

a. Agama

Agama menjadi salah satu faktor internal yang sangat mempengaruhi minat seseorang. Dari jawaban Nasabah semakin menegaskan bahwa faktor agama merupakan faktor yang banyak mempengaruhi minat nasabah memilih Produk Dana Pensiun. Mengacu teori yang dijelaskan pada bab dua, Agama merupakan faktor pertama yang mempengaruhi minat nasabah, dengan agama yang dianutnya, maka nasabah akan memilih sesuatu yang akan digunakan, dikerjakan, atau dikonsumsi berdasarkan larangan dan perintah dalam agama yang dianutnya. Selain itu pengetahuan agama nasabah juga berpengaruh terhadap minat nasabah itu sendiri, jadi

bagi nasabah yang paham jika dalam agamanya dilarang melakukan sesuatu perbuatan, maka nasabah tidak akan melakukannya, bisa dilihat dari hasil wawancara nasabah yang telah saya lakukan bawasannya Minat menjadi Nasabah Dana Pensiun karena dilihat dari segi Agamanya yaitu tentang Syariahnya dan juga menghindari Riba dan mencari keberkahan serta fokus beribadah setelah Nasabah Pensiun.

b. Kepribadian

Keputusan nasabah untuk memilih juga dipengaruhi oleh faktor pribadi. Karakteristik tersebut meliputi usia dan tahap siklus hidup, pekerjaan, gaya hidup, serta kepribadian dan konsep diri nasabah.

Hal ini juga dipaparkan di bab dua dan di pengaruhi kerana stigma Nasabah memilih menjadi Nasabah di BSI karena untuk memenuhi kebutuhan hidup dan untuk kebutuhan yang tak terduga ataupun kebutuhan yang mendesak karena sistem Bagi Hasil yang diterapkan oleh Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman.

c. Faktor Psikologis

Faktor psikologis ini dipengaruhi oleh motivasi, dan persepsi.

1) Motivasi

Motivasi untuk mengarahkan seseorang untuk mencari kepuasan dari kebutuhan. Motivasi juga disebut daya dorong untuk berperilaku dan perilaku tersebut mengarah ke tujuan tertentu.

Faktor motivasi ini juga berpengaruh terhadap perilaku konsumen untuk mengarahkan seseorang melakukan tindakan.. Faktor psikologis yang dapat mempengaruhi minat Nasabah Dana Pensiun yaitu motivasi. Motivasi timbul akibat adanya suatu kebutuhan yang harus dipenuhi.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dan juga sudah dipaparkan di bab dua faktor motivasi dapat mempengaruhi minat menjadi Nasabah Produk Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman.

2) Persepsi

Berdasarkan teori yang telah dijelaskan di bab dua bahwa persepsi merupakan faktor yang dapat mempengaruhi minat Nasabah memilih Produk Dana Pensiun..

Persepsi adalah Proses yang digunakan oleh individu untuk memilih, mengorganisasi dan menerjemahkan informasi guna menciptakan gambaran dunia yang memiliki arti. Karena di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman produk yang halal, terhindar dari riba, dan sesuai dengan prinsip syariah, Dari persepsi seseorang tersebut dapat mempengaruhi minat terhadap sesuatu. Persepsi yang baik terhadap Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman sehingga banyak Nasabah Dana Pensiun yang pindah dari Bank Konvensional ke Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman.

2. Faktor Eksternal

a. Pelayanan

Pelayanan menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi minat Nasabah Dana Pensiun. Pelayanan yaitu tindakan atau perbuatan seseorang atau organisasi untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan atau Nasabah, yang telah dipaparkan juga di bab dua diteori dari hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa beberapa Nasabah sangat puas dengan pelayanan yang diberikan oleh pihak Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman. Pelayanan sangat baik sehingga dapat membuat nasabah merasa nyaman dan mendapatkan pelayanan yang maksimal. Dalam dunia perbankan, pelayanan adalah merupakan salah satu faktor yang paling penting karena mengandalkan pelayanan jasa yang mengutamakan keramahan dan kesopanan dalam melayani nasabahnya.

pelayanan yang diberikan secara maksimal sehingga menciptakan Minat terhadap Produk Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman.

b. Promosi

Berdasarkan teori yang sudah dijelaskan pada bab dua, promosi menjadi faktor yang sangat mempengaruhi minat Nasabah Dana Pensiun. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, Nasabah mengetahui informasi mengenai produk dan jasa di lembaga keuangan syariah melalui brosur dan kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh

pihak Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman ke instansi-instansi, dan ke masyarakat luas, Setelah mendapatkan informasi tentang Produk Dana Pensiun kemudian penasaran sehingga menimbulkan minat. Promosi juga faktor pendukung suatu keberhasilan suatu Bank. Semakin menarik dan baiknya promosi yang dilakukan oleh pihak Bank maka akan menyebabkan minat Pegawai Negeri Sipil (PNS) menjadi Berminat untuk menjadi Nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman.

Berdasarkan analisis di atas, dan juga hasil wawancara dengan Nasabah dapat peneliti simpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi minat menjadi nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman terdiri dari dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal.

Faktor internal yang dapat mempengaruhi minat Pegawai Negeri Sipil (PNS) menjadi nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman terdiri dari faktor agama, faktor kepribadian dan faktor psikologis. Dari ketiga faktor tersebut, faktor yang mempengaruhi minat Nasabah menjadi nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman lebih condong kepada faktor agama. Faktor agama menjadi faktor utama yang dapat mempengaruhi minat Nasabah menjadi nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman. Karena dari hasil wawancara yang telah dilakukan peneliti Nasabah banyak setelah

Pensiun ingin fokus beribadah dan menghindari yang namanya riba, lebih memilih sistem Bagi Hasil dan juga banyak menilai dari segi Syariahnya.

Sedangkan faktor eksternal yang mempengaruhi minat Pegawai Negeri Sipil (PNS) menjadi nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman yaitu faktor pelayanan, dan faktor promosi, Dari kedua faktor tersebut, faktor yang mempengaruhi minat Pegawai Negeri Sipil (PNS) menjadi nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman. kepada faktor Promosi, berdasarkan hasil wawancara dengan Nasabah Dana Pensiun banyak berminat dari faktor Promosi dikarenakan Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman melakukan promosi sekaligus silaturahmi ke instansi-instansi dan masyarakat luas sehingga Pegawai Negeri Sipil (PNS), paham dan mengerti tentang Produk Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman sehingga Promosi tersebut dapat menimbulkan

Jadi dapat peneliti simpulkan bahwa ada dua faktor yang mempengaruhi minat menjadi Nasabah Produk Dana Pensiun Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman faktor internal yaitu faktor Agama dan faktor eksternal yaitu faktor Promosi.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai “Minat Nasabah terhadap Dana Pensiun Studi Kasus di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman” , maka dapat disimpulkan :

Faktor yang mempengaruhi minat menjadi nasabah Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman yakni faktor internal dan eksternal faktor internal meliputi faktor agama, faktor kepribadian, dan faktor psikologis (persepsi) untuk faktor agama sangat mempengaruhi minat Nasabah sedangkan faktor eksternal meliputi, faktor pelayanan dan faktor promosi, Untuk faktor promosi sangat mempengaruhi minat nasabah.

B. Saran

Untuk faktor internal yaitu faktor kepribadian dan faktor psikologis pihak bank harus bisa membuat nasabah percaya dengan stigma untuk dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari dengan sistem yang diterapkan oleh pihak yaitu bagi hasil untuk menarik nasabah dan juga dapat menguntungkan nasabah selain itu, karena dibank syariah produknya halal, terhindar dari riba dan sesuai dengan prinsip syariah.

Dan untuk faktor eksternal yaitu faktor pelayanan sebaiknya bank harus dapat lebih meningkatkan kinerja pelayanan agar nasabah merasa puas dalam pelayanan yang dilakukan oleh pihak bank dan juga bisa diterapkan

tempat khusus untuk para nasabah dana pensiun sehingga tidak usah ikut antri dengan nasabah selain produk dana pensiun.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muslimin, Ambariyani, dan Roro, “Analisis Minat Nasabah Terhadap Pembiayaan Murabahah Usaha Mikro”,
- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibid Abdul Wahab. 2004. Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam, (Jakarta: Prenada Media)
- Abdullah Syukur Novianto & Jum Hadiwidjojo, *Analisis Faktor bahwa Mempengaruhi Penghimpunan Simpanan Mudharabah Perbankan Syariah di Indonesia*, (Jurnal: Aplikasi Manajemen, Vol.11 No.4, 2013)
- Afdillah Firdaus. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Mainan Konsumen Membeli Produk Perumahan. JOM FISIP Vol. 4 No. 1, 2017.
- Ahmad Rijali. Analisis Data Kualitatif. Jurnal Alhadharah: Vol. 17 No. 33 Januari – Juni 2018)
- Albi anggiti dan Johan setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: CV Jejak, 2018)
- Anak agung putra agung and anik yuesti metodologi penelitian bisnis kuantitatif dan kualitatif hlm, 47
- Basu Swastha & Irawan. 2001. Manajemen penjualan. (Yogyakarta: BPF) Ed. 3.
- Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa, Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer, (Bandung: Alfabeta).
- Carlos Kambuaya "Pengaruh Motivasi, Minat, Kedisiplinandan Adaptasi Diri Terhadap Prestasi Belajar Siswa Peserta Progam Afirmasi Pendidikan

Menengah Asal Papua Barat di Kota Bandung", (Jurnal: Social Work Vol. 5 No.2,

Devia Galuh Putri. Analisis *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Produk Pembuatan Pensiun di bank Syariah mandiri Kantor Cabang (KC) Curup. (Skripsi pada INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP, 2019).*

Durianto, Darmadi, Dkk, Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk. 2003. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama).

Elfa Murdiana. 2003. Hukum Dagang (Yogyakarta: Idea Press).

Hamsiah Djafar. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingginya Tingkat Minat Mahasiswa Terhadap Jurusan Manajemen Pendidikan Di UIN Alaudin Makassar.* Volume V, Nomor 2, Juli - Desember 2016.

Hardani, Nur Hikmatul Auliya..dkk.2020. Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu.cet 1.

Heri Sudarsono, Konsep Ekonomi Islam. 2002. Yogyakarta: Ekonosia.

Heru Maruta, "Akad Mudharabah, Musyarakah, dan Murabahahserta Aplikasinya Dalam Masyarakat", (Jurnal: STIE Syariah)

Iing Suprihatin. *FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH TERHADAP DANA PENSIUN LEMBAGA KEUANGAN (DPLK MUAMALAT) (Studi Kasus Pada DPLK Muamalat Pusat).*(Skripsi FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, 2010).

- J.Paul Peter, Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behaviour: Perilaku dan Strategi Pemasaran* (Jakarta: Erlangga)
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana, 2011)
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009)
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*.1997.(Jakarta : Penerbit Bumi Aksara)
- Meriyati. Minat Investasi Syari'ah. *Jurnal: ISLAMIC BANKING* Volume 1 Nomor 1 Edisi Perdana, 2015.
- Mita Yuniati, Mein Kharnolis. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Produk Rabbani.e-Journal*. Volume 02 Nomor 03 Tahun 2013, Edisi Yudisium Periode Agustus 2013.
- Moh Kasiran, *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif* (Yogyakarta: UN-Maliki Press, 2008)
- Muchamat Rifanto. *FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK DANA PENSIUN (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Cabang Yogyakarta)*. (Skripsi UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA 2017)
- Muhammad Syafe'i Antonio. 2001. *Bank Syariah: Dari Telor ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Nanda Bella Fidanty Shahnaz, Wahyono. *Faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen di toko online*. Jurusan Manajemen.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT.

Macanan Jaya Cemerlang).

Rahmadini, Konsep dan Aplikasi Dana Pensiun di PT Bank Syariah Kantor Cabang Binjai (Skripsi pada Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan) Hlm.

Rodho Intan Putri Hasibuan,Dana Pensiun Dalam Perspektif Hukum Bisnis Syariah,(Jurnal AL-‘Adalah Vol.X, No.1 Januari2011,)

Saidah Putri Sari.Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen.Psikoborneo, Vol 8, No 1, 2020.

Shaleh, Abdul Rahman.2009.Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam.Jakarta: Kencana.

Shinta Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran.(Universitas Konsumen Bramawijaya)

Sisca Damayanti, *Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang X,(jurnal Manajemen dan Pemasaran jasa, Vol.9No.1,2016)*

Sofyan Assauri. 2001. Bank Syariah: Dari teori ke Praktik(Jakarta:Gema Insani)

Sri Yunawati Analisis Sistem Pemberian Tunjangan Pensiun Terhadap Manfaat Pensiun Pada Ptpn V (Persero) Sei Rokan,

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.cet 19.

Suharyono. 2018. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. AL-

INTAJ, Vol.4, No.2..

Umar Husein, Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, (Jakarta: PT. Gramedia Pusaka)

Warul Walidin, Saifullah, Tabrani.2015.*Metode Penelitian Kualitatif dan Grounded Theory*.Cet.1. (Banda Aceh: FTK Ar-Raniry Press)

Yosua Halomoan Lulando Siregar, Sunarti, M.Kholid Mawardi. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor”, (Jurnal: Administrasi Bisnis.Vol.42. No.1,2017)

LAMPIRAN

**MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK DANA PENSIUN
(Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman
Lampung)**

OUTLINE

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

HALAMAN KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Minat Konsumen
 - 1. Definisi Minat Konsumen
 - 2. Hubungan Minat Konsumen dan Pemasaran
 - 3. Proses Terbentuknya Minat Konsumen
 - 4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen

B. Produk Dana Pensiun Syariah

1. Definisi Dana Pensiun Syariah
2. Tujuan dan Manfaat Produk Dana pensiun Syariah
3. Perbedaan dan Keunggulan Dana Pensiun Syariah
4. Akad Dana Pensiun Syariah

BAB III METEDOLOGI PENELITIAN

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumuman Data
- D. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman

1. Sejarah Berdirinya Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman
2. Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman
3. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman
4. Produk Dana Pensiun Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman

B. Minat Nasabah Terhadap Produk Dana Pensiun Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman

C. Analisis Minat Nasabah Terhadap Produk Dana Pensiun Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan
2. Saran

Daftar Pustaka

Lampiran

Mengetahui,

Metro, 30 September 2021

Pembimbing I



Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

Peneliti,



Roy Warisman
NPM. 1702100080

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

MINAT NASABAH TENTANG PRODUK DANA PENSIUN

(Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KC Sudirman Metro Lampung)

A. Wawancara

a. Wawancara dengan Branch Manager Bank Syariah Indonesia KC Sudirman Metro Lampung

1. Sejak kapan Bank Syariah Indonesia KC Sudirman Metro Lampung menerapkan Produk Dana Pensiun?
2. Apakah dengan diterapkannya Produk Dana Pensiun dapat menarik minat nasabah?
3. Apa kendala yang dihadapi dalam memasarkan produk Dana Pensiun?
4. Bagaimana upaya untuk menghadapi kendala dalam memasarkan Produk Dana Pensiun ?
5. Ada berapakah jumlah tabungan atau data terakhir terhadap minat nasabah pada Produk Dana Pensiun di Bank Syariah Indonesia KC Sudirman Metro ?

b. Wawancara dengan Marketing Funding Bank Syaraih indonesia KC Sudirman Metro Lampung

1. Bagaimana strategi bank dalam meningkatkan Produk Dana Pensiun Dalam menarik Minat Nasabah ?
2. Apa keunggulan Nasabah dalam menggunakan produk dana

pensin ?

3. Siapa saja yang melakukan produk dana pensiun dalam Bank Syariah Indonesia KC Sudirman Metro Lampung ?

4. Bagaimana alur pembuatan tabungan pada Produk Dana Pensiun, Berapa nominal minimum pembukaan rekening calon nasabah?

5. Bagaimana proses terjadinya Dana Pensiun ke nasabah di Bank Syariah Indonesia KC Sudirman Metro Lampung ?

6. Berapakah presentase bagi hasil yang ditetapkan oleh Bank Syariah Indonesia KC Sudirman Metro Lampung ?

c. Wawancara dengan Nasabah Bank Syariah Indonesia KC Sudirman Metro

1. Sudah berapa lama anda menjadi Nasabah Dana Pensiun ?

2. Apa yang membuat anda tertarik menjadi nasabah Dana Pensiun ?

3. Apakah menurut anda produk dana pensiun yang ada di Bank Syariah Indonesia KC Sudirman Metro Lampung aman dan menguntungkan nasabah?

Mengetahui,

Metro, 30 September 2021

Pembimbing I



Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

Peneliti,



Roy Warisman
NPM. 1702100080



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296; Website : www.febi.metrouniv.ac.id Email : febi.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Roy Warisman

Fakultas/Jurusan : FEBI/S1-PBS

NPM : 1702100080

Semester/TA : IX/2021

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Selasa/ 26 Oktober 2021	Bimbingan Skripsi Revisi bab 4 5 Acc skripsi Segera buat abstraksi dll	

Dosen Pembimbing,

Selvia Nuriasari, M.E.I

NIP. 19810828 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,

Roy Warisman

NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296; Website : www.febi.metrouniv.ac.id Email : febi.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Roy Warisman

Fakultas/Jurusan : FEBI/S1-PBS

NPM :1702100080

Semester/TA : IX/2021

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Jumat / 22 Oktober 2021	Bimbingan Skripsi Bab 4 5 Jumlah nasabah ditambahkan sbg sumber data primer Uraikan satu persatu hasil penelitian dan satukan hasil yg mirip atau Sama	

Dosen Pembimbing,

Selvia Nuriasari, M.E.I

NIP. 19810828 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,

Roy Warisman

NPM. 1702100080




**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296; Website : www.febi.metrouniv.ac.id Email : febi.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Roy Warisman
NPM : 1702100080


Fakultas/Jurusan : FEBI/S1-PBS
Semester/TA : IX/2021

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Selasa/ 14 September 2021	Revisi Pendalaman bab 2 Acc bab 2 Revisi bab 3 : hilangkan jumlah nasabah Krn anda menggunakan teknik snowball Sampling Tgl dan bulan outline dftr isi direvisi Apd segera buat	
	16 september 2021	Revisi bab 3 sesuai catatan Revisi apd yg berpedoman pd teori, dimana semua teori wajib dijadikan Atau dimasukkan ke dalam apd Revisi outline daftar isi : buat outline skripsi yaitu dr cover sd lampiran Segera diperbaiki agar dapat membuat surat riset	

Dosen Pembimbing,


Selvia Nugrasari, M.E.I
NIP. 19810828 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,


Roy Warisman
NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296; Website : www.febi.metrouniv.ac.id Email : febi.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Roy Warisman

Fakultas/Jurusan : FEBI/S1-PBS

NPM : 1702100080

Semester/TA : VIII/2021

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Jumat / 10 September 2021	Revisi Pendalaman bab 2 Teori minat perspektif Islam blm ada. Silahkan ditambahkan ke teori minat yg sdh anda cantumkan	

Dosen Pembimbing,

Selvia Nuriasari, M.E.I

NIP. 19810828 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,

Roy Warisman

NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296; Website : www.febi.metrouniv.ac.id Email : febi.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Roy Warisman

Fakultas/Jurusan : FEBI/S1-PBS

NPM :1702100080

Semester/TA :VIII/2021

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Jumat / 03 September 2021 6 september 2021	Revisi Pendalaman bab 2 Teori yg anda gunakan wajib yg untuk jasa bukan Untuk barang 1. Referensi wajib adalah buku/ebook tt pemasaran jasa Diluar dr itu tdk bisa digunakan. Di teori anda, anda Masih menggunakan yg untuk pemasaran barang Dan pendidikan, maka wajib diganti 2. Referensi wajib adalah pemasaran jasa dalam Islam Dan yg umum yg sesuai dg jurusan anda. 3. Teori muslim tt pemasaran jasa dlm islam blm ada 4. Jika sub judulnya tt (contoh) proses terbentuknya minat, maka Isinya juga tt hal tsb. Untuk sementara Antara judul dg isi yg masih sesuai walau teori Dr tokoh islam blm ada adalah pd sub judul yg "Definisi minat konsumen"	

Dosen Pembimbing

Selvia Nurhasani, M.E.I
NIP. 19810828 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,

Roy Warisman
NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296; Website : www.febi.metrouniv.ac.id Email : febi.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Roy Warisman

Fakultas/Jurusan : FEBI/S1-PBS

NPM :1702100080

Semester/TA :VIII/2021

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Selasa/ 31 Agustus 2021	Revisi Pendalaman bab 1-3 Acc bab 3 Revisi bab 2: Referensi primer : buku dan ebook Referensi sekunder : jurnal2 Teori tt faktor2 dan pengambilan keputusan itu wajib dilengkapi isinya	

Dosen Pembimbing,

Selvia Nurhasari M.Ed.
NIP. 19810828 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,

Roy Warisman
NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296; Website : www.febi.metrouniv.ac.id Email : febi.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Roy Warisman

Fakultas/Jurusan : FEBI/S1-PBS

NPM :1702100080

Semester/TA :VIII/2021

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Jumat/ 27 Agustus 2021	<p>Revisi Pendalaman bab 1-3</p> <p>Bab 2 : Referensi itu wajib yg sesuai dg jurusan Anda. Silakan diganti. Cnthnya footnote Nomor 6 yg meneliti tt pendidikan Yg tentunya tdk sesuai dg jurusan dan Penelitian anda Referensi utama adalah buku spt ebook Baru di dukung dg referensi sekunder Spt jurnal2 penelitian yg sesuai dg Jurusan anda Isi teori harus sesuai dg judul2nya. Misal judulnya definisi minat konsumen Maka isinya tt definisi2 minat konsumen Dr para tokoh yg kemudian anda rangkum</p>	

Dosen Pembimbing,


Selvia Nuriasari.M.E.I

NIP. 19810828 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,


Roy Warisman

NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296; Website : www.febi.metrouniv.ac.id Email : febi.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Roy Warisman

Fakultas/Jurusan : FEBI/S1-PBS

NPM :1702100080

Semester/TA :VIII/2021

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Senin/ 25 Agustus 2021	Revisi Pendalaman bab 2-3 1. Bab 1 : ada yg blm anda perbaiki hingga skrg, perbaiki segera 2. Bab 2 : referensi masih banyak yg tdk sesuai dg jurusan anda Spt jurnal pendidikan. Ganti dg yg sesuai dg jurusan anda yaitu Pemasaran bank syariah, pemasaran jasa, perilaku konsumen jasa, Perilaku konsumen jasa. Wajib ada buku spt ebook. Uraikan lbh dlm tt proses terbentuknya minat dan faktor2nya.	

Dosen Pembimbing,

Selvia Nuriasari, M.E.I

NIP. 19810828 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,

Roy Warisman

NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296; Website : www.febi.metrouniv.ac.id Email : febi.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Roy Warisman

Fakultas/Jurusan : FEBI/S1-PBS

NPM :1702100080

Semester/TA :VIII/2021

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
I.	Senin/ 23 Agustus 2021	<p>Revisi Pendalaman bab 2-3</p> <p>Revisi bab 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ikuti daftar isi.. 2. jika sub judulnya definisi, maka isinya jg Tt definisi 3. Perhatikan antara isi dg sub judul, jgn sampai isi berbeda Dg sub judulnya 4. Isi teori jgn hanya sampai ke deskripsi dan penyebutan Poin2 ttp sampai ke penjabaran dr poin2 tsb scr dalam dan rinci <p>Revisi bab 3 : Random sampling yg bgmn? Ada macam2nya, anda pilih yg mana dan jlksa Bgm cara anda menggunakannya di lapangan nanti</p>	

Dosen Pembimbing,

Selvia Nuriasari, M.E.I

NIP. 19810828 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,

Roy Warisman

NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296; Website : www.febi.metrouniv.ac.id Email : febi.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Roy Warisman

Fakultas/Jurusan : FEBI/S1-PBS

NPM :1702100080

Semester/TA :VIII/2021

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Kamis / 19 Agustus 2021	Revisi Pendalaman bab 2-3 1. Bab 2 : teori masih byk yg menggunakan teori untuk barang bukan jasa, teorinya belum diurutkan scr sistematis, buku tt minat, perilaku Konsumen jasa keuangan dlm islam blm ada, prinsip2nya masih Yg untuk konsumen barang 2. Bab 3 : teknik pengambilan sampel diperbaiki dan dijlaskan scr detail, Sumber data primernya wajib buku2 utama tt pemasaran, minat Dan perilaku konsumen jasa dlm islam, langkah2 dlm analisa dat Dimasukkan	

Dosen Pembimbing,

Selvia Nuriasari, M.E.I

NIP. 19810828 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,

Roy Warisman

NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296; Website : www.febi.metrouniv.ac.id Email : febi.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Roy Warisman

Fakultas/Jurusan : FEBI/S1-PBS

NPM :1702100080

Semester/TA :VIII/2021

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Senin/16 Agustus 2021	Revisi Pendalaman bab 2-3 1. Referensi utama yaitu buku dan ebook wajib ada dan Dilampirkan 2. Teori diperkaya dg teori2 islami 3. Sumber data primer : kriterianya dijelaskan spt contoh Dr ibu. Atau jika tdk,gunakan insidental sampling atau Teknik lain yg lbh tepat	

Dosen Pembimbing,

Selvia Nuriasari, M.E.I

NIP. 19810828 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,

Roy Warisman

NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296; Website : www.febi.metrouniv.ac.id Email : febi.iaim@metrouniv.ac.id


FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Roy Warisman

Fakultas/Jurusan : FEBI/S1-PBS

NPM :1702100080


Semester/TA :VIII/2021

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Selasa/ 3 Agustus 2021 5 agustus 2021	Revisi Pendalaman bab 1-3 1. Bab 1 : perbaiki sesuai catatan sblmnya 2. Bab 2 : lbh detail lagi ttp ringkas, referensi Masih banyak yg non bank (ganti), ebook Atau buku perilaku konsumen dan perilaku Konsumen dalam Islam blm ada 3. Metopen : pilih teknik ambil sampel yg tepat Dan anda paham	
	1. Acc bab 1 2. Teori diperbaiki 3. Metopen : pakai insidental sampling untuk teknik ambil sampel di nasabahnya		

Dosen Pembimbing


Selvia Mariasari, M.E.I
NIP. 19810828 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,


Roy Warisman
NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296; Website : www.febi.metrouniv.ac.id Email : febi.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Roy Warisman

Fakultas/Jurusan : FEBI/S1-PBS

NPM :1702100080

Semester/TA :VIII/2021

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	30 JULI 2021 Selasa 30 Juni 2021	Revisi Pendalaman bab 1-3 Acc bab 1 Revisi bab landasan teori : A. Minat konsumen 1. Definisi 2. Hub minat konsumen dan pemasaran 3. Proses terbentuknya minat 4. Faktor2 yg mempengaruhi minat konsumen B. Produk ... Pensiun (maks 3 halaman)	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Selvia Nuriasari.M.E.I

Roy Warisman

NIP. 19810828 200912 2 003

NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296; Website : www.febi.metrouniv.ac.id Email : febi.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Roy Warisman

Fakultas/Jurusan : FEBI/S1-PBS

NPM :1702100080

Semester/TA :VIII/2021

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Rabu/ 28 Juli 2021	<p>Revisi Pendalaman bab 1-3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teori : cari buku, ebook dan jurnal tt perilaku konsumen Jasa baik umum maupun Islam. Krn teori perilaku Konsumen ini adalah teori utama anda sehingga harus Mendalam isinya 2. Sumber data primer yg nasabah : gunakan wawancara Campuran 3. Langkah2 dalam analisa data di masukkan ke bagian Teknik analisa data 	

Dosen Pembimbing,

Selvia Nuriasari, M.E.I

NIP. 19810828 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,

Roy Warisman

NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296; Website : www.febi.metrouniv.ac.id Email : febi.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Roy Warisman

Fakultas/Jurusan : FEBI/S1-PBS

NPM :1702100080

Semester/TA :VIII/2021

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Senin/ 26 Juli 2021	<p>Revisi Pendalaman bab 1-3</p> <p>Teori yg kemarin itu lbh lengkap ttp isinya dikaitkan dg teori Minat berInvestasi dlm Islam yg mana jurnalnya sdh ibu kirim Ke anda, anda tinggal cari buku, ebook sbg referensi utama Dan ejournal sbg referensi pendukung..</p> <p>Dicari ya</p>	

Dosen Pembimbing,

Selvia Nuriasari, M.E.I

NIP. 19810828 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,

Roy Warisman

NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296; Website : www.febi.metrouniv.ac.id Email : febi.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Roy Warisman

Fakultas/Jurusan : FEBI/S1-PBS

NPM :1702100080

Semester/TA :VIII/2021

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Kamis / 15 Juli 2021	Revisi Pendalaman bab 1-3 Lbm : permasalahannya apa? Ada apa dg minat nasabah Thd produk tsb? Masukkan data jumlah nasabah keseluruhan Yg berpekerjaan sbg karyawan swasta dan PNS	
	16 juli 2021	lbm : perbaiki sesuai catatan sebelumnya Teori : cr tt perilaku berinvestasi dlm Islam	
	19 juli 2021	lbm : perbaiki sesuai catatan sebelumnya Teori : perbaiki sesuai catatan sebelumnya. Metopen : sumber data primer yg nasabah, Gunakan teknik pengambilan sampel nasabah Kuota sampling per pekerjaan Referensi : buku, ebook, ejournal itu wajib sesuai c Jurusan anda	

Dosen Pembimbing,

Selvia Nuriasari, M.E.I

NIP. 19810828 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,

Roy Warisman

NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296; Website : www.febi.metrouniv.ac.id Email : febi.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Roy Warisman

Fakultas/Jurusan : FEBI/S1-PBS

NPM :1702100080

Semester/TA :VIII/2021

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
i.	Selasa/ 13 Juli 2021	<p>Revisi Pendalaman bab 1-3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teori : Minat berinvestasi perspektif Islam Produk pensiun tsb yg didlmnya ada tt keunggulan dan perbedaan dg produk di bank Konven 2. Daftar isi perbaiki sesuai catatan dr ibu 3. Sumber data primer adalah masyarakat yg Mjd nasabah di bank tsb. Maka cari jumlah Nasabah keseluruhan di bank tsb dan anda Sebutkan teknik pengambilan sampel yg Sesuai dg penelitian anda. Minimal 10% dr total Nasabah di bank tsb. Tdk blh menyebutkan jumlah Nasabah tnp alasan ilmiah dan HARUS BERDASARKAN TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL YANG TEPAT 	

Dosen Pembimbing,

Selvia Nuriasari, M.E.I

NIP. 19810828 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,

Roy Warisman

NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296; Website : www.febi.metrouniv.ac.id Email : febi.iain@metrouniv.ac.id



FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Roy Warisman

Fakultas/Jurusan : FEBI/S1-PBS

NPM :1702100080

Semester/TA :VIII/2021

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
i.	Selasa/ 29 Juni 2021	Revisi Pendalaman bab 1-3	
	5 juli 2021	Revisi sesuai catatan misal : 1. Anda mau wawancara kesiapa dan apa alasannya 2. Teori diperdalam 3. Informan dr nasabah, anda menggunakan purposive Sampling maka anda buat kriteria2nya dg tujuan mengeru Cutkan jumlah informan	

Dosen Pembimbing,



Selvia Nuriasari,M.E.I

NIP. 19810828 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,



Roy Warisman

NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS SYARIAH**

Jln. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Website: www.stainmetro.ac.id Email: stainjusi@stainmetro.ac.id


**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS SYARIAH IAIN METRO**

Nama : Roy Warisman
NPM : 1702100080

Jurusan : Perbankan Syariah
Semester : Delapan (8)

No	Hari/Tanggal	Pembimbing Skripsi	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
1.)	Jum'at /26/02/2021	Selvia Nuriasari, M.E.I	TTD Redaksi Judul	

Dosen Skripsi


Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

Mahasiswa Ybs,


Roy Waariman
NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringsariyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Faks. (0725) 47296 Website: www.stainmetro.ac.id Email: stainjusa@stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Roy Warisman
NPM : 1702100080

Jurusan : Perbankan Syariah
Semester : Delapan (8)

No	Hari/Tanggal	Pembimbing Skripsi	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	28/4/21	Acc proposal		

Dosen Skripsi

Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

Mahasiswa Ybs,

Roy Warisman
NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296; Website : www.febi.metrouniv.ac.id Email : febi.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Roy Warisman

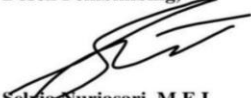
Fakultas/Jurusan : FEBI/S1-PBS

NPM : 1702100080


Semester/TA : VIII/2021

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	5 mei 21	Ttd pengesahan proposal untuk Seminar	

Dosen Pembimbing,


Selma Nuriyanti, M.E.I
NIP. 19810828 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,


Roy Warisman
NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296; Website : www.febi.metrouniv.ac.id Email : febi.iain@metrouniv.ac.id


FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Roy Warisman

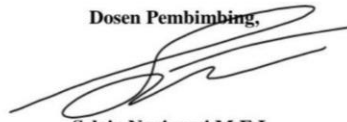
Fakultas/Jurusan : FEBI/S1-PBS

NPM :1702100080

Semester/TA :VIII/2021

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
2.	Selasa, 25 Mei 2021	Hari Rabu, Tanggal 2 Juni 2021 Untuk jadwal Seminar Proposal <i>jam 9</i>	
1	27 mei 2021	Acc jadwal sidang semprop : Selasa sd kamis, jam 9 Jika sdh final, silakan list Di wa grup bagian "jadwal"	

Dosen Pembimbing,



Selvia Nuriasari, M.E.I

NIP. 19810828 200912 2 003

Mahasiswa Ybs,



Roy Warisman

NPM. 1702100080



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : 0683/In.28/J/TL.01/02/2021
Lampiran : -
Perihal : **IZIN PRASURVEY**

Kepada Yth.,
PIMPINAN BANK SYARIAH
INDONESIA (BSI) CABANG METRO
SUDIRMAN
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya Saudara berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami, atas nama :

Nama : **ROY WARISMAN**
NPM : 1702100080
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syari'ah
ANALISIS MINAT NASABAH TENTANG PRODUK DANA
Judul : PENSIUN DI BANK SYARIAH INDONESIA (BSI)
CABANG METRO SUDIRMAN

untuk melakukan prasurvey di BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) CABANG METRO SUDIRMAN, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya prasurvey tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 09 Februari 2021

Ketua Jurusan,



Reonika Puspita Sari M.E.Sy
NIP 199202212018012001

Metro, 18 Maret 2021
No.01/0205 - 3/107

Kepada
Institut Agama Islam Negeri Metro
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur
Kota Metro



PT Bank Syariah Indonesia
KC Metro Sudirman

Jl. Jend. Sudirman No. 43 E-F
Kota Metro, Lampung 34111
Telp. (0725) 7851606 (hunting)
Fax. (0725) 7851605

Up. Yth. Bapak Drs. H. M. Saleh MA, Wakil Dekan I

Perihal: **Persetujuan Izin Research**

Reff: - Surat Institut Agama Islam Negeri Metro No. 0683/In.28/J/TL.01/02/2021 tanggal
09 Februari 2021 perihal Izin Prasarvey
- Surat Bank Syariah Indonesia Region III Palembang No. 001/374-3/RO III tanggal 16
Maret 2021 perihal Persetujuan Izin Penelitian

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Semoga Bapak beserta seluruh staff senantiasa dalam keadaan sehat waf'afiat dan mendapat taufiq serta hidayah dari Allah SWT. Amin.

Menunjuk perihal tersebut di atas, dengan ini kami sampaikan bahwa pelaksanaan penelitian dalam rangka penulisan skripsi mahasiswa dapat dilaksanakan di Bank Syariah Indonesia Branch Office Metro, dengan keterangan sebagai berikut:

No	Nama, NIM	Universitas/ Fakultas	Periode Penelitian	Judul Skripsi	Unit Kerja Penelitian
1	Roy Warisman, 1702100080	IAIN Metro/ Ekonomi dan Bisnis Islam	22 Maret 2021 s.d 2 April 2021	Analisis Minat Nasabah Tentang Produk Dana Pensiun Di Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Metro Sudirman	Branch Office Metro Sudirman

Perlu kami tegaskan bahwa dalam pelaksanaan penelitian tersebut agar selalu memperhatikan hal-hal sebagai berikut:

1. Peserta harus mematuhi UU Perbankan No. 10 Tahun 1998 serta ketentuan intern Bank Syariah Indonesia yang menyangkut prinsip-prinsip kerahasiaan bank.
2. Peserta harus mematuhi SPO HC perihal Riset, Survey, Penelitian Ilmiah, Pengisian Quisioner bagi mahasiswa dalam rangka penyusunan skripsi; program studi S1 – S3 dan praktek kerja lapangan/magang bagi siswa sekolah menengah kejuruan/diploma.

3. Peserta hanya dapat memperoleh data untuk kepentingan ilmiah dan yang bersangkutan tidak diperkenankan menyebarluaskan kepada pihak lain.
4. Peserta tidak diperkenankan menyalin (fotocopy) data dan membuat salinan dokumen nasabah untuk kepentingan pribadi.
5. Peserta melaksanakan riset selama \pm 2 (dua) minggu, dan bila diperlukan dapat diperpanjang dengan jangka waktu maksimal 1 (satu) bulan.
6. Peserta akan dibawah bimbingan dan pengawasan seorang pejabat bank.
7. Setelah melaksanakan penelitian/riset, peserta menyerahkan 1 (satu) buah copy hasil riset yang telah diperiksa/disetujui oleh pembimbing dan pejabat Bank Syariah Indonesia.
8. Peserta wajib menandatangani **Surat Pernyataan** bermaterai (terlampir).
9. Pelaksanaan penelitian dapat dilakukan dengan wawancara melalui videocall dan data yang diperlukan agar diberikan secara online (dengan tetap mengacu pada poin 1 dan 3)

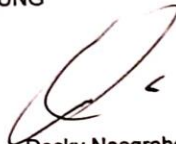
Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

PT. BANK SYARIAH INDONESIA
BRANCH OFFICE METRO LAMPUNG



Firdaus
Branch Manager



Decky Noegroho A.K.
BOSM

10/11/21, 10:47 AM

SURAT TUGAS



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Inngmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website www.febi.metrouniv.ac.id, e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-3035/In.28/D.1/TL.01/10/2021

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **ROY WARISMAN**
NPM : 1702100080
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : S1 Perbankan Syari'ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di BANK SYARI'AH INDONESIA CABANG METRO SUDIRMAN, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK DANA PENSIUN (STUDI KASUS DI BANK SYARI'AH INDONESIA CABANG METRO SUDIRMAN)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 05 Oktober 2021

Mengetahui
Pejabat Setempat

BANK SYARIAH
INDONESIA
KC Metro A Yani
Dekan & Wakil Dekan
IAIN Metro

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Siti Zulaikha S. Ag, MH
NIP 19720611 199803 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimil (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.ain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2941/In.28.1/J/TL.00/09/2021
Lampiran : -
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
Selvia Nuriasari (Pembimbing 1)
(Pembimbing 2)
di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **ROY WARISMAN**
NPM : 1702100080
Semester : 9 (Sembilan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK DANA PENSIUN (STUDI KASUS DI BANK SYARIAH INDONESIA CABANG METRO SUDIRMAN)

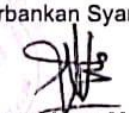
Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 27 September 2021
Ketua Jurusan
Perbankan Syariah


Dliyaul Haq, M.E.I.
NIP 19810121 201503 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3036/In.28/D.1/TL.00/10/2021
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
PIMPINAN BANK SYARI'AH
INDONESIA CABANG METRO
SUDIRMAN
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-3035/In.28/D.1/TL.01/10/2021, tanggal 05 Oktober 2021 atas nama saudara:

Nama : **ROY WARISMAN**
NPM : 1702100080
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di BANK SYARI'AH INDONESIA CABANG METRO SUDIRMAN, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK DANA PENSUN (STUDI KASUS DI BANK SYARI'AH INDONESIA CABANG METRO SUDIRMAN)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 05 Oktober 2021
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Siti Zulaikha S.Ag, MH
NIP 19720611 199803 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1049/In.28/S/U.1/OT.01/10/2021**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Roy Warisman
NPM : 1702100080
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2021 / 2022 dengan nomor anggota 1702100080

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 28 Oktober 2021
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H.
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Roy Warisman
NPM : 1702100080
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Minat Nasabah Terhadap Produk Dana Pensiun (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Lampung)** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 17%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 27 Oktober 2021
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



Muhammad Ryan Fahlevi
NIP.199208292019031007

DOKUMENTASI



Wawancara dengan ibu Ari Selaku Retail Sales Executive



Wawancara dengan salah satu Nasabah Produk Dana pensiun



Wawancara Ibu Welda Agustina, A. Selaku Marketing Dana Pensiun di BSI



Wawancara dengan salah satu Nasabah Produk Dana Pensiun Di BSI KC

Metro Sudirman

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap peneliti adalah Roy Warisman, anak pertama dari pasangan Ayahanda Sukran dan Ibunda Sarah, lahir pada tanggal 19 April 1998 di Desa Daya Murni Kecamatan Tumijajar Kibang Kabupaten Tulang Bawang Barat. Adapun riwayat pendidikan peneliti sebagai berikut: awal pendidikan di Taman Kanak-kanak Al-Hidayah lulus pada tahun 2005, menempuh pendidikan di SDN 04 Daya Murni, Kecamatan Tumijajar Kabupaten Tulang Bawang Barat lulus pada tahun 2011. Kemudian melanjutkan pendidikan di MTS Ma'arif Al-Munawaroh, Daya Murni Kecamatan Tumijajar Kabupaten Tulang Bawang Barat dan lulus pada tahun 2014. Pada tahun 2017 lulus dari SMK Muhammadiyah Tumiajajar, Kecamatan Tumijajar Kabupaten Tulang Bawang Barat dengan jurusan Teknik Sepeda Motor. Pada tahun 2017 peneliti melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung dengan menempuh program studi S1 Perbankan Syariah dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pada masa akhir studi peneliti mempersembahkan Skripsi yang berjudul: *“Minat Nasabah Terhadap Produk Dana pensiun di Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman”*