

SKRIPSI

**PERSEPSI NASABAH TERHADAP DANA TALANGAN HAJI
PADA PT. BPRS AMAN SYARIAH SEKAMPUNG**

Oleh:

**ERINDA SARI
NPM. 1702100037**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1443 H/2021M**

**PERSEPSI NASABAH TERHADAP DANA TALANGAN HAJI PADA
PT. BPRSAMAN SYARIAH SEKAMPUNG**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

ERINDA SARI

NPM:1702100037

Dosen Pembimbing: Muh. Hanafi Zuardi, S.H.I,M.S.I

Jurusan: SI Perbankan Syariah

Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) METRO

1443H/2021M



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296;
website: www.metroainb.ac.id; E-mail: iaimetro@metroainb.ac.id

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : **Untuk Dimunaqosyahkan**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di –
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah Kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi saudara :

Nama : ERINDA SARI
NPM : 1702100037
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : SI Perbankan Syariah
Judul : PERSEPSI NASABAH TERHADAP DANA TALANGAN HAJI
PADA PT. BPRS AMAN SYARIAH SEKAMPUNG

Sudah dapat kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk di munaqosyahkan. Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Wr. Wb

Metro, 30 November 2021

Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Muhammad Ryan Fahlevi, M.M
NIP. 199208292019031007

Dosen Pembimbing

Hanafi Zuardi, SHI, MSI
NIP. 198007182008011012

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PERSEPSI NASABAH TERHADAP DANA TALANGAN
HAJI PADA PT. BPRSAMAN SYARIAH SEKAMPUNG
Nama : ERINDA SARI
NPM : 1702100037
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, 30 November 2021

Dosen Pembimbing



Muhammad Hanafy Zuardi S.H.I.M.S.I
NIP. 198007182008011012



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.metrouniv.ac.id; E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-4555/1h.2E.3/D/PP.00.9/12/2021

Skripsi dengan Judul **"PERSEPSI NASABAH TERHADAP DANA TALANGAN HAJI PADA PT. BPRS AMAN SYARIAH SEKAMPUNG"**,
Disusun oleh ERIDA SARI, NPM. 1702100037, Jurusan : S1 Perbankan Syariah
yang telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro pada hari/tanggal : Jum'at / 10
Desember 2021.

TIM PENGUJI MUNAQOSYAH

Ketua / Moderator	: Muhammad Hanafi Zuardi, M.S.I	(.....)
Penguji I	: Rina El Maza, S.H.L, M.S.I	(.....)
Penguji II	: Ani Nurul Imtihanah, M.S.I	(.....)
Sekretaris	: Liana Dewi Susanti, M.E.Sy	(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. Mat Jalil, M.Hum
NIP. 196208121998031001

PERSEPSI NASABAH TERHADAP DANA TALANGAN HAJI PADA PT. BPRS AMAN SYARIAH SEKAMPUNG

Oleh :

**ERINDA SARI
NPM.1702100037**

ABSTRAK

Dana Talangan Haji merupakan pembiayaan dalam bentuk konsumtif yang ditunjukkan kepada nasabah untuk memenuhi biaya setoran awal atau Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji (BPIH) yang ditentukan oleh kemenag RI melalui sistem komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT), untuk mendapatkan nomor kursi (*seat*) porsi haji. Telah diketahui bahwasanya pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung terdapat produk dana talangan haji. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan peneliti dengan pimpinan PT. BPRS Aman Syariah Sekampung yaitu bapak Sugianto telah diketahui bahwasanya nasabah produk dana talangan haji mengalami kenaikan disetiap tahunnya dari tahun 2018-2020. Hal ini lah yang menjadi alasan penelitian ini ingin mengetahui bagaimana persepsi nasabah terhadap dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi nasabah terhadap dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih untuk menambah keilmuan tentang dana talangan haji. Jenis penelitian ini yaitu penelitian lapangan atau *field research*. Sumber data dalam penelitian ini yaitu sumber data primer yang dilakukan dengan pimpinan PT. BPRS Aman Syariah Sekampung dan nasabah dana talangan haji dan data sekunder yaitu buku-buku yang berkaitan dengan dana talangan haji. adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu wawancara dan dokumentasi. Kemudian data-data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan cara induktif.

Adapun hasil penelitian yang dilakukan peneliti menunjukkan bahwa persepsi nasabah terhadap produk dana talangan pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung memiliki nilai dan asumsi yang baik, dikarenakan pihak bank mampu memberikan kepercayaan, kepuasan, kepada nasabah serta mampu memberikan kenyamanan serta ketertarikan bagi nasabah. Adapun akad yang digunakan PT. BPRS Aman Syariah Sekampung untuk produk dana talangan haji sesuai dengan prinsip syariah yaitu menggunakan akad *Ijarah*

Kata Kunci: persepsi, nasabah, dana talangan haji

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ERINDA SARI
NPM : 1702100037
Jurusan : SI Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 10 Desember 2021



Erinda Sari
NPM. 1702100037

MOTO

مَنْ ذَا الَّذِي يُقْرِضُ اللَّهَ قَرْضًا حَسَنًا فَيُضِعَّهُ لَهُ وَلَهُ أَجْرٌ كَرِيمٌ

Artinya: “Siapakah yang mau meminjamkan kepada Allah pinjaman yang baik, maka Allah akan melipat-gandakan (balasan) pinjaman itu untuknya, dan Dia akan memperoleh pahala yang banyak” (Q.S Al-Hadid:11)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Dengan kerendahan hati ini peneliti persembahkan hasil setudi ini kepada;

1. Kedua orang tua saya Bapak Supatno dan Ibu Tentrem yang senantiasa berdo'a, membiayai kuliah , memberikan motivasi dan semangat serta sumber kekuatan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Adik laki-laki yang saya sayangi yaitu Nurya Farhan yang selalu mendoakan
3. Para sahabat yang selalu menemani dan kebersamai Nina, Nunik, Nisa, Rima, Azza .
4. Seluruh teman-teman seperjuangan SI PBS angkatan 2017, terkhusus kelas B yang sama sama menguatkan untuk tetap berjuang menyelesaikan pendidikan ini.
5. Almamater, Institut Agama Islam (IAIN) Metro.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Atas taufik hidayah dan inayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini merupakan bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan program pendidikan Strata Satu (SI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN METRO guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

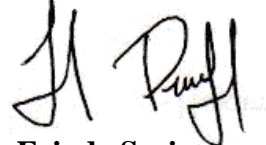
Dalam upaya penyelesaian penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karenanya penulis mengucapkan terimakasih kepada;

1. Dr. Siti Nurjanah, M.Ag selaku Rektor IAIN Metro
2. Dr. Mat Jalil, M.Hum selaku dekan IAIN Metro
3. Muhammad Ryan Fahlevi, M.M selaku ketua jurusan SI Perbankan Syariah
4. Muhammad Hanafi Zuardi selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberikan motivasi.

Kritik dan saran sangat peneliti harapkan sebagai upaya perbaikan dalam melakukan penulisan karya ilmiah selanjutnya. Dan pada akhirnya peneliti berharap hasil penelitian yang telah peneliti lakukan dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan ekonomi syariah dan bagi pihak-pihak yang terkait.

Metro, 10 Desember 2021

Penulis



Erinda Sari

NPM.1702100037

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	v
ORISINALITAS PENELITIAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penelitian Relevan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Persepsi Nasabah.....	9
1. Pengertian Persepsi.....	9
2. Macam-Macam Persepsi.....	10

3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....	13
B. Nasabah Talangan Haji	15
1. Pengertian Nasabah	15
2. Jenis-Jenis Nasabah	16
C. Dana Talangan Haji	17
1. Pengertian Dana Talangan Haji.....	17
2. Kelebihan Dana Talangan Haji.....	18
3. Kekurangan Dana Talangan Haji	19

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian	20
B. Sumber Data.....	21
C. Teknik Pengumpulan Data	22
D. Teknik Analisis Data.....	25

BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum PT. BPRS Aman Syariah Sekampung.....	25
1. Sejarah PT. BPRS Aman Syariah Sekampung.....	25
2. Visi dan Misi PT. BPRS Aman Syariah Sekampung	27
3. Letak Geografis PT. BPRS Aman Syariah Sekampung.....	28
4. Struktur Organisasi PT. BPRS Aman Syariah Sekampung.....	29
5. Produk-Produk PT. BPRS Aman Syariah Sekampung	32
B. Persepsi Nasabah Terhadap Dana Talangan Haji Pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung.....	33
C. Analisa Hasil Penelitian	47

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	51
B. Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Jumlah Nasabah Pembiayaan Dana Talangan Haji PT. BPRS Aman Syariah Sekampung 2018-2020.....	4
1.2 Tabel Simulasi Pembiayaan Porsi Haji PT. BPRS Aman Syariah Sekampung.....	40
1.3 Tabel Simulasi Pembiayaan Porsi Haji PT.BPRS Aman Syariah Sekampung sistem panen.....	40

DAFTAR GAMBAR

1.1 Susunan Organisasi PT BPRS Aman Syariah sekampung	32
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keputusan (SK) Pembimbing
2. OUTLINE
3. APD
4. Izin Prasuvey
5. Surat Tugas
6. Surat Izin Research
7. Surat balasan Research
8. Surat Bebas Pustaka
9. Blangko Bimbingan
10. Dokumentasi Pimpinan BPRS Aman Syariah Sekampung
11. Dokumentasi Nasabah PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Ibadah haji merupakan rukun Islam yang ke lima setelah syahadat, Sholat, zakat dan puasa. Haji merupakan ibadah yang diwajibkan bagi setiap umat muslim didunia. Secara etimologis haji artinya sengaja melakukan sesuatu, sedangkan secara termonologis haji adalah sengaja datang ke mekah, mengunjungi ka'bah untuk melakukan serangkaian ibadah tertentu seperti thawaf, sai, wukuf dan ibadah-ibadah haji lainnya dengan syarat-syarat yang telah ditentukan.¹

Pelaksanaan ibadah haji sendiri dilaksanakan sekali dalam seumur hidup dan dilakukan pada waktu dan tempat tertentu yaitu pada bulan dzulhijjah dan dilaksanakan di kota makkah, saudi arabiah. Oleh sebab itu dalam pelaksanaan ibadah haji calon jamaah haji harus mempunyai beberapa persyaratan khusus diantaranya yaitu memiliki kesehatan jasmani dan rohani, memiliki kesiapan mental, memiliki biaya hidup untuk dirinya sendiri selama berada di mekkah sertabiaya yang cukup untuk keluarga yang ditinggalkan selama berpergian, memiliki ilmu pengetahuan yang harus diketahui oleh calon jamaah haji khususnya tentang pelaksanaan haji, serta memiliki

¹Midi Yarmunida, *Fiqih Haji Dan Umrah (Tinjauan Teori Dan Praktik)* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.), 1.

kemampuan ekonomi untuk membayar BPIH (Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji).²

Hal tersebut juga dijelaskan dalam QS. Ali Imran ayat 97 yaitu;

فِيهِ آيَاتٌ بَيِّنَاتٌ مِّمَّا كَانَتْ مِنْ دَٰخِلِهِ لِمَنْ كَانَ أَمِينًا ۖ وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَٰجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ
إِلَيْهِ سَبِيلًا ۗ وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ عَنِ الْعَالَمِينَ

Artinya: *Padanya terdapat tanda-tanda yang nyata, (di antaranya) maqam Ibrahim, barangsiapa memasukinya (Baitullah itu) menjadi amanah Dia; mengerjakan haji adalah kewajiban manusia terhadap Allah, yaitu (bagi) orang yang sanggup mengadakan perjalanan ke Baitullah barang siapa mengingkari (kewajiban haji), maka sesungguhnya Allah Maha Kaya (tidak memerlukan sesuatu) dari semesta alam.*³

Ibadah haji merupakan ibadah yang sangat diminati oleh umat muslim di dunia meski biaya haji tergolong mahal tapi antusias masyarakat muslim untuk dapat berkunjung ke baitullah sangatlah tinggi. sementara itu, jika di lihat dari segi ekonomi dan bisnis hal yang terasa dalam masyarakat yang berkaitan dengan ibadah haji adalah kemampuan finansial, khususnya bagi masyarakat tingkat ekonomi menengah kebawah. Hal tersebut menyebabkan perlu banyaknya pertimbangan untuk masyarakat dalam mendaftarkan haji.

Dengan perkembangan lembaga keuangan di Indonesia, munculah trobosan produk untuk memecahkan masalah setiap umat muslim yang memiliki keinginan dalam mendaftar ibadah haji yaitu melalui produk dana talangan haji dari lembaga keuangan syariah. Dana Talangan Haji merupakan pembiayaan dalam bentuk konsumtif yang ditunjukkan kepada nasabah untuk

²Ahmad Sarwat, *Haji Dan Umrah* (Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2019), 63–68.

³Al-Qur'an Ali Imron ayat 97

memenuhi biaya setoran awal atau Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji (BPIH) yang ditentukan oleh kemenag RI melalui sistem komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT), untuk mendapatkan nomor kursi (*seat*) porsi haji.⁴

Dalam perkembangan produk dana talangan haji, tidak serta merta muncul begitu saja. Hal tersebut juga dipengaruhi oleh penilaian dari nasabah. Nasabah berhak menilai seberapa pentingnya dan hal apa saja yang harus dikembangkan serta hal apa saja yang seharusnya tidak perlu dikembangkan. Penilaian nasabah terhadap suatu hal disebut dengan persepsi.

Persepsi merupakan suatu proses yang menggabungkan dan mengorganisasikan data-data pengindraan yang kemudian dikembangkan sehingga dapat menyadari kondisi sekeliling.⁵ Setiap orang dalam melihat suatu objek memiliki persepsi yang berbeda-beda, oleh sebab itu persepsi memiliki sifat yang subjektif. Persepsi terbentuk karena adanya pengaruh oleh pikiran dan lingkungan yang ada disekitarnya.

Berdasarkan survey yang dilakukan peneliti pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung, yaitu PT yang berada di Sekampung kabupaten Lampung Timur merupakan badan usaha yang berbentuk Perseroan Terbatas (PT) dan BPRS merupakan kepanjangan dari Bank Pembiayaan Rakyat Syariah sedangkan Aman Syariah merupakan nama dari badan usaha tersebut. PT BPRS Aman Syariah merupakan badan usaha dalam bidang pembiayaan dan simpanan dengan menggunakan prinsip syariah.

⁴Muhammad Rifa'at Adiakarti Farid, *Model Pengambilan Keputusan Garbage Can Dan Dana Talangan Haji* (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2019),54.

⁵Nugroho J Setiadi, *Prilaku Konsumen* (Jakarta: Prenada Media Group, 2003), 159.

PT. BPRS Aman Syariah telah menciptakan dan menawarkan produk guna memenuhi segala kebutuhan masyarakat luas yang ingin menunaikan ibadah haji. Adapun produk yang ditawarkan bank dalam pelaksanaan ibadah haji tersebut adalah produk Dana Talangan Haji.

1.1 Jumlah Nasabah Pembiayaan Dana Talangan Haji

PT. BPRS Aman Syariah Sekampung 2018-2020

No.	Tahun	Total Nasabah	Nominal
1	2018	59	Rp.1.963.705.664
2	2019	73	Rp.2.526.469.722
3	2020	90	Rp.225.558.512
	Jumlah	222	Rp. 4.715.733.898

Sumber PT. BPRS Aman Syariah Sekampung (Hasil Wawancara)

Berdasarkan data di atas dapat diketahui bahwasanya dari tahun 2018-2020 jumlah nasabah dana talangan haji mengalami kenaikan yang signifikan. Akan tetapi pada tahun 2020 jumlah pendapatan pada dana talangan haji mengalami penurunan. Hal tersebut dikarenakan banyak nasabah yang sudah menyelesaikan angsuran dana talangan haji di tahun tersebut. pada tabel tersebut dijelaskan jumlah nasabah yaitu sebanyak 222 nasabah, dengan jumlah dana sebesar Rp. 4.715.733.898,-

PT.BPRS Aman Syariah memiliki target untuk pembiayaan dana talangan haji yaitu 12 nasabah perbulan dengan Alokasi dana sebesar Rp.

300.000.000,-. Pada tabel di atas dapat diketahui bahwasanya jumlah nasabah pembiayaan dana talangan haji belum bisa mencapai target. Walaupun demikian nasabah pembiayaan dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung selalu mengalami peningkatan pertahunnya.

Dengan meningkatnya jumlah nasabah yang mendaftar dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung, tentunya hal tersebut yang menimbulkan pertanyaan bagaimana sebenarnya tanggapan nasabah terhadap dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah tersebut.

Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul **“Persepsi Nasabah Terhadap Dana Talangan Haji Pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung”**.

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka peneliti tertarik untuk mengetahui “Bagaimanakah Presepsi Nasabah Terhadap Dana Talangan Haji Pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung?”

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui Bagaimana presepsi Nasabah Terhadap Dana Talangan Haji Pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memiliki manfaat baik secara praktis maupun teoritis sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Peneliti berharap supaya penelitian ini bisa menambah ilmu pengetahuan serta dapat menambah wawasan khususnya bagi peneliti serta semua pihak yang ingin mempelajari tentang persepsi nasabah terhadap dana talangan pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis diharapkan hasil dari penelitian ini akan memberikan tambahan pemahaman serta dapat dijadikan sebagai referensi ataupun informasi terkait persepsi nasabah terhadap dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah.

E. Penelitian Relevan

1. Abie Reza Fahryzal dengan judul “Strategi Pemasaran Produk Dana Talangan Haji Dalam Meningkatkan Calon Jamaah Haji Di BPRS Kotabumi Kantor Cabang Bandar Lampung” menjelaskan tentang strategi pemasaran melalui beberapa media seperti pada media sosial dalam bentuk periklanan (*advertising*), facebook, instagram, dan stasiun radio, tebar brosur, pengajian akbar rutin dan lainnya. Pada BPRS Kotabumi KCP Bandar Lampung juga melakukan manajemen internal dengan membekali skill karyawan melalui pelatihan-pelatihan yang dapat menunjang kerja karyawannya.⁶

⁶Abie Reza Fahryzal, “*Strategi Pemasaran Produk Dana Talangan Haji Dalam Meningkatkan Calon Jamaah Haji Di BPRD Kotabumi Kantor Cabang Bandar Lampung*”. Skripsi, IAIN Metro, 2020.

2. Restiana “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Melakukan Pembiayaan Dana Talangan Haji (Studi Kasus Bank Aman Syariah Sekampung“ menjelaskan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kurangnya minat masyarakat untuk melakukan pembiayaan dana talangan haji yaitu ada dua faktor internal dan eksternal. Faktor internal dikarenakan masyarakatnya belum memiliki keinginan untuk berhaji, sikap tidak suka berhutang dan minimnya pengetahuan tentang dana tangan haji. faktor eksternal yaitu berupa kurangnya promosi yang dilakukan bank, strategi pemasaran pembiayaan dana talangan haji kurang dimaksimalkan.⁷
3. Lena Tevi Ardianti “ Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah Di Desa Palopat Pijorkoling Padangsidempuan” bahwasanya di desa Palopat Padangsidempuan mayoritas masyarakatnya kurang memahami bank syariah dikarenakan kurangnya promosi-promosi yang dilakukan oleh bank kepada masyarakat. masyarakat di Desa tersebut lebih mempercayai bank konvensional dikarenakan menurut mereka bank syariah tidak semuanya menggunakan prinsip Islam. Dan dominan masyarakat memilih untuk menyimpan uangnya sendiri dan memilih untuk dijadikan simpanan berupa emas karna menurut mereka hal tersebut lebih menguntungkan.⁸

⁷Restiana, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Melakukan Pembiayaan Dana Talangan Haji (Studi Kasus Bank Aman Syariah)*” Skripsi, IAIN Metro, 2019.

⁸Lena Tevi Ardianti, “*Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah Di Desa Palopat Pijorkoling Padangsidempuan*” Skripsi, IAIN Padangsidempuan, 2020.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Persepsi Nasabah

1. Pengertian Persepsi

Persepsi merupakan salah satu tahapan dari serangkaian proses pengolahan informasi pada diri manusia atau disebut dengan komunikasi intrapersonal yaitu proses seseorang dalam menerima informasi, mengolahnya, menyimpannya dan menghasilkannya kembali. Menurut Rahmad persepsi dapat diartikan sebagai pengalaman tentang suatu peristiwa, objek atau hubungan-hubungan yang dapat diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan.¹ Persepsi ialah memberikan makna pada stimuli inderawati (*sensory stimulasi*). Adapun hubungan sensasi dengan persepsi sudah jelas. Sensasi merupakan bagian dari persepsi. Walaupun demikian, menafsirkan makna informasi inderawati tidak hanya melibatkan sensasi, tetapi juga ekstensi, ekspektasi, motivasi dan memori.²

Dalam menentukan persepsi sebelumnya kita harus mengetahui objeknya terlebih dahulu. Kemudian objek atau peristiwa akan menimbulkan stimulus yang akan mengenai alat indra (reseptor).³ Objek akan diamati dan diinterpretasikan dengan alat indra yang merupakan alat

¹Angelia Putriana, Rahmi Sari Kasoema dkk, *Psikologi Komunikasi* (Jakarta: Yayasan Kita Menulis,2021),21

²*Ibid*, 21

³Dzul Fahmi, *Persepsi (Bagaimana sejatinya Persepsi membentuk konstruksi berfikir kita)*. (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia,2021),13.

utama dalam individu untuk memunculkan persepsi dan merupakan alat untuk menerima stimulus. Kemudian tidak berhenti disitu, pada umumnya stimulus tersebut diteruskan oleh syaraf ke otak sebagai pusat susunan saraf, dan proses selanjutnya yaitu proses persepsi. Karena itu dapat diketahui bahwasanya proses persepsi tidak dapat lepas dari proses pengindraan, dan proses pengindraan terjadi setiap yaitu pada waktu individu menerima stimulus yang mengenai dirinya melalui alat indra.

Berdasarkan berapa kutipan diatas dapat diketahui bahwa persepsi merupakan pandangan atau anggapan seseorang terhadap suatu kejadian atau masalah suatu objek yang dilihat dengan menggunakan alat indra kemudian menyeleksi, megorganisasikan mengartikan, menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Jadi persepsi merupakan hasil pengamatan suatu proses pengindraan sebagaimana pengindraan merupakan suatu proses yang mendahului suatu persepsi.

2. Macam-Macam Persepsi

a. Kognitif

kognitif adalah sesuatu yang berkaitan dengan pengetahuan, pandangan keyakinan yaitu hal-hal yang berhubungan dengan bagaimana orang mempersepsi terhadap suatu objek.⁴

Berdasarkan psikologis kognitif, persepsi kognitif merupakan ilmu mengenai pemrosesan informasi yang menjelaskan bahwasanya psikologi kognitif berpusat pada kita yang memperoleh dan

⁴Bimo Walgito, *Psikologi Sosial (suatu pengantar)*, (Yogyakarta: Andi Offset,2003),111.

memproses informasi mengenai dunia, cara informasi tersebut disimpan dan kemudian diproses oleh otak, cara kita menyelesaikan masalah, berfikir dan menyusun bahasa, dan bagaimana proses-proses ini dapat disampaikan dalam perilaku yang dapat diamati.

Pada teori kognitif dijelaskan bahwasanya apabila seseorang dihadapkan dengan pilihan maka perilaku yang harus dilakukan oleh orang yang bersangkutan adalah memilih perilaku yang akan membawa komanfaatan bagi yang bersangkutan. Dalam hal memilih ini maka faktor berfikir memiliki peran yang penting untuk menentukan pilihan. Dengan adanya kemampuan berfikir ini seseorang akan dapat melihat apa yang telah terjadi sebagai bahan pertimbangannya dalam melihat apa yang dihadapi pada waktu sekarang dan juga dapat melihat kedepannya, supaya orang tersebut dadapat mengetahui tindakan yang akan dilakukannya.

b. Efektif

efektif adalah persepsi yang berhubungan dengan rasa senang atau tidak terhadap objek sikap. Rasa senang merupakan hal yang positif, sedangkan tidak senang merupakan hal yang negatif.⁵

Persepsi efektif sendiri berhubungan dengan rasa senang atau tidak terhadap suatu objek yang dilihat atau dirasakan sehingga dapat menimbulkan hal yang positif dan negatif, dimana rasa senang

⁵Bambang Syamsul Arifin, *Psikologi Sosial*, 16

merupakan hal yang positif sedangkan rasa tidak senang menimbulkan hal yang negatif.

c. Psikomotorik

psikomotorik merupakan salah satu dari tiga aspek perubahan tingkah laku yang diharapkan timbul dalam dunia pendidikan. Mengenai dua aspek lainnya dalam dunia pendidikan yaitu aspek kognitif atau pengetahuan, dan aspek efektif atau sikap anak didik. Dalam aspek psikomotorik ini kemudian dibagi lagi menjadi dua bagian; yakni ketrampilan bertindak dari koordinasi penangkapan mata, gerak tangan, dan kaki serta ketrampilan ekspresi yang diperlihatkan dengan mimik ataupun ucapan. Aspek psikomotorik ini didasari oleh dua aspek yang telah disebutkan yaitu aspek efektif dan kognitif, dimana dengan aspek psikomotorik ini diharapkan dapat mengendalikan dan mengarahkan otot-otot secara tepat untuk melakukan gerakan-gerakan dan mengeluarkan pernyataan secara tepat dalam melaksanakan suatu hal tertentu.

Dari tiga macam persepsi yang dijelaskan di atas dapat diketahui bahwasanya persepsi kognitif, efektif dan psikomotorik merupakan suatu proses sentral dimana setiap orang mempunyai pengetahuan, pandangan maupun kejadian-kejadian yang bisa membuat orang tersebut berfikir sehingga memiliki kemampuan untuk menyimpulkan suatu informasi walaupun tidak seluruhnya benar-benar tepat sehingga proses tersebut dapat menimbulkan hal positif ataupun

hal negatif, hal positif timbul karena rasa senang dan hal negatif timbul karena rasa tidak senang.

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi

Menurut Sobur menjelaskan bahwasanya terdapat dua faktor yang menentukan seleksi rangsangan terhadap persepsi yaitu faktort *intern* dan faktor *ekstern*.

a. Faktor *Intern* Yang Mmempengaruhi Seleksi Persepsi

- 1) Kebutuhan psikologis; seseorang dapat mempengaruhi persepsinya dimana terkadang ada hal yang terlihat oleh panca indra akan tetapi sebenarnya tidak ada karena kebutuhan psikologis
- 2) Latar belakang; juga mempengaruhi persepsi, dimana orang-orang dengan latar belakang tertentu akan mencari orang-orang dengan latar belakang yang sama dan akan mengikuti dimensi tertentu yang serupa dengan mereka.
- 3) Pengalaman; merupakan persiapan untuk mencari orang-orang, hal-hal dan gejala-gejala yang mungkin serupa dengan pengalaman pribadinya. Contohnya yaitu disaat seseorang bekerja dan mempunyai pengalaman buruk terhadap lawan kerjanya, kemudian orang tersebut dapat menyimpulkan pengalam buruk dengan persepsi tertentu.
- 4) Kepribadian; seseorang yang *introvert* mungkin akan memiliki ketertarikan dengan orang-orang yang serupa atau sama sekali berbeda.

- 5) Sikap dan Kepercayaan Umum, juga dapat mempengaruhi persepsi
 - 6) Penerimaan Diri; merupakan sifat yang penting dalam mempengaruhi persepsi. Seseorang yang memiliki keikhlasan dalam menerima kenyataan diri akan lebih bisa menyerap sesuatu dibandingkan dengan seseorang yang kurang ikhlas dalam menerima kenyataan yang terjadi pada dirinya.
- b. Faktor- *Faktor* Estern Yang Mempengaruhi Seleksi Persepsi
- 1) Intensitas; yaitu rangsangan yang lebih intensif akan mendapatkan lebih banyak tanggapan dari pada rangsangan yang kurang intens
 - 2) Ukuran; ukuran juga memiliki peran penting, apabila dalam melakukan penjualan benda-benda yang lebih besar akan lebih menarik perhatian karena ia akan lebih mudah terlihat oleh mata. Perusahaan memanfaatkan faktor ini dalam pengemasan produk mereka, dengan mengemas produk mereka supaya terlihat lebih besar.
 - 3) Kontras; dimana ada hal-hal yang biasanya kita lihat dan dengar, dikemudian hari hal-hal tersebut memiliki perubahan yang sangat terlihat sehingga menarik perhatian.
 - 4) Gerakan; hal-hal yang bergerak akan memiliki perhatian lebih dari pada hal-hal yang diam
 - 5) Ulangan; biasanya hal-hal yang berulang akan menarik perhatian. Sebagai contoh yaitu iklan. Pada waktu-waktu tertentu iklan akan

dipertontonkan di media, walaupun pada saat itu barang tidak ada di pasar. Pada pengulangan tersebut orang akan lebih mengingat produk tersebut dari pada produk lain yang jarang sekali muncul di media.

- 6) Keakraban; hal-hal yang dikenal akan lebih menarik perhatian
- 7) Sesuatu yang baru; hal ini mungkin sangat bertentangan dengan faktor keakraban akan tetapi faktor ini juga menarik perhatian. Jika orang sudah biasa dengan sesuatu yang sudah dikenalnya, maka sesuatu yang baru akan menarik perhatian.
- 8) Produk, produk adalah sesuatu yang dapat ditawarkan kepada konsumen.
- 9) Sifat-sifat, merupakan hal-hal yang merangsang indra kemanusiaan sehingga mampu menciptakan suatu persepsi

B. Nasabah Talangan Haji

1. Pengertian Nasabah

Menurut Kamus besar Bahasa Indonesia (KBBI) nasabah adalah orang yang biasa berhubungan dengan atau menjadi pelanggan bank (dalam hal uang).⁶ Berdasarkan pengertian tersebut nasabah memiliki persamaan makna dengan pelanggan. Pelanggan dapat diartikan sebagai orang-orang yang kegiatannya membeli dan menggunakan, suatu produk, baik barang ataupun jasa secara terus menerus. Jadi, sebenarnya nasabah dan pelanggan memiliki fungsi yang hampir sama, yaitu orang yang

⁶Sarkonah, *Mengenal Dan Memahami Etika Serta Pelayanan Nasabah* (Jakarta Barat: Multi Dalam Terbitan (KDT), 2012),25.

mendapatkan pelayanan jasa. Jadi dapat disimpulkan bahwasanya nasabah merupakan seseorang yang sudah menjadi pelanggan tetap dan sudah menggunakan produk-produk yang ditawarkan bank. Terdapat dua nasabah pada bank yaitu nasabah penyimpan dana dan nasabah debitur.

- a. Nasabah penyimpan dana adalah nasabah yang telah menempatkan dananya di bank dalam bentuk simpanan serta telah didasari dengan perjanjian antara kedua belah pihak antara pihak bank dan nasabah yang bersangkutan.
- b. Nasabah debitur adalah nasabah yang memperoleh fasilitas berupa kredit atau pembiayaan berdasarkan prinsip syariah dan berdasarkan perjanjian pihak bank dan nasabah yang bersangkutan.⁷

2. Jenis-Jenis Nasabah

- a. Nasabah (pelanggan) Internal

pelanggan Internal merupakan orang-orang yang menggunakan produk yang berada didalam perusahaan dan memiliki pengaruh terhadap maju mundurnya perusahaan. Berdasarkan keanggotaannya, pelanggan internal terbagi menjadi 2 jenis yaitu;

1. Pelanggan Internal organisasi merupakan setiap orang yang terkena dampak produk dan merupakan anggota dari organisasi yang menghasilkan produk tersebut.

⁷MuhamadSarifudin, *Pembiayaan Musyarakah Dalam Meningkatkan Pendapatan Nasabah BPRS* (Yogyakarta: CV. BintangMadani, 2021.), 53.

2. Pelanggan internal pemerintah merupakan setiap orang yang terkena dampak produk dan bukan anggota organisasi penghasil produk, tetapi masih dalam lingkungan atau instansi pemerintah.

b. Pelanggan Prantara

Pelanggan perantara (*Intermediate costumer*) merupakan setiap orang yang berperan sebagai perantara produk, bukan sebagai pemakai.

c. Pelanggan Eksternal (external costumer)

Pelanggan eksternal adalah setiap orang atau kelompok orang pengguna suatu produk (barang/jasa) yang dihasilkan oleh perusahaan bisnis. Pelanggan eksternal inilah yang berperan sebagai pelanggan nyata atau pelanggan akhir.⁸

C. Dana Talangan Haji

1. Pengertian Dana Talangan Haji

Dana talangan haji menurut website Bank Syariah Mandiri ialah pinjaman yang diberikan oleh bank kepada nasabah untuk menutupi kekurangan dana guna memperoleh kursi (*seat*) haji pada saat pelunasan Biaya Perjalanan Ibadah Haji (BPIH).⁹ Nasabah kemudian wajib mengembalikan jumlah uang yang dipinjamnya dalam jangka waktu yang telah disepakati sebelumnya. Atas jasa peminjaman dana talangan haji

⁸*Ibid*, 27.

⁹Muhammad Tho'in dan Iin Emy Prastiwi, "Analisis Dana Talangan Haji Berdasarkan Fatwa NO.29/DSN-MUI/VI/2002 (Studi Kasus Pada BPRS Dana Mulia Surakarta)" *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 2, No. 01/30 Maret 2016,22.

tersebut, bank syariah akan mendapatkan imbalan (*fee/ujrah*) yang besarnya tidak berdasarkan pada jumlah yang dipinjamkan.

Majlis Ulama Indonesia (MUI), melalui Dewan Syariah Nasional (DSN) telah mengeluarkan Fatwa DSN MUI No.29/DSN-MUI/VI/2002 tentang pembiayaan pengurusan haji pada lembaga keuangan syariah (LKS). MUI sebagai institusi fatwa keagamaan terbesar di Indonesia membolehkan pembiayaan dana talangan haji tersebut dengan ketentuan menggunakan akad Qardh dan ijarah.¹⁰ Fatwa tersebut berkaitan dengan pemberian dana talangan haji oleh LKS.. Dana talangan haji tersebut hanya ditujukan untuk mencukupi kekurangan dalam pemenuhan persyaratan awal untuk mendapatkan porsi haji saja, bukan untuk memberikan pinjaman untuk seluruh biaya dalam pemberangkatan ibadah haji.

Kelebihan Dan Kekurangan Dana Talangan Haji

2. Kelebihan Dana Talangan Haji

Terdapat kelebihan pada program Dana Talangan Haji yaitu sebagai berikut;

a. Meringankan

Peringanan merupakan dasar utama syariah. Talangan ini diberikan kepada orang-orang yang berkemampuan (*istitha'ah*) membayar sebelum keberangkatan haji. Jadi ketika sudah waktunya untuk keberangkatan haji ke mekkah jamaah haji tersebut tidak

¹⁰Wuryaningsih Dwi Lestari dan dkk, *Mengagas Dana Talangan Haji Yang Lebih Berkeadilan Sosial* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018),45.

dalam keadaan berhutang, karena sebelumnya ia sudah melunasi kekurangannya. Oleh karenanya DSN MUI memperbolehkan, karena diharapkan bahwa dengan adanya Dana Talangan Haji ini jamaah haji bisa dengan segera mewujudkan niatnya untuk segera berangkat ketanah suci.

b. Kemaslahatan Bagi Ekonomi Bangsa

Pemanfaatan dana haji untuk kesejahteraan sosial semakin meningkat dan sangat berarti bagi masyarakat. selain itu dana juga dapat di manfaatkan dalam jangka waktu yang panjang dan mendatangkan hasil bagi pemerintah berupa ujah.

c. Kemaslahatan Bagi Lembaga Perbankan Syariah

Dilihat dari jumlah dana haji yang masuk ke Bank Syariah banyak, hal tersebut dapat mendorong bank syariah maju secara signifikan.

3. Kekurangan Dana Talangan Haji

- a. Menghambat Calon Haji yang sudah mampu dan memperpanjang daftar antrian
- b. Menimbulkan kecurigaan dari masyarakat karena kurang transparansi
- c. Pengkaburan makna istita'ah (mampu) yang merupakan prinsip dalam menunaikan ibadah haji
- d. Multi akad.¹¹

¹¹*Ibid*,75.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Dilihat dari jenis penelitiannya, penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan (*field reseach*), yang merupakan salah satu metode untuk menentukan secara khusus dan realistis tentang sesuatu yang terjadi didalam masyarakat.¹

Penelitian ini akan dilakukan pada nasabah PT.BPRS Aman Syariah Sekampung Lampung Timur. Adapun maksud dari penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana Persepsi Nasabah Terhadap Dana Talangan Haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung, penelitian ini telah dilakukan pada tanggal 14 juni 2021 sampai selesai.

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang sifatnya ilmiah dan dilakukan dengan kehati-hatian, cermat, akurat serta tepat.² Sehingga dalam penelitian ini bertujuan bertujuan untuk memberikan deskriptif tentang keadaan secara obyektif.

Dari pemaparan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa penelitian deskriptif kualitatif merupakan penelitian yang dapat dilakukan untuk mengetahui serta menguraikan suatu permasalahan berdasarkan objek

¹Toto Syatoni Nasehudin dan Nanang Gonzali, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung:CV.Pustaka Setia, 2012), 55

²Morissan, *Metodelogi Penelitian Survey*, (Jakarta: Kencana, 2012), 37.

pengamatan secara ilmiah dengan fakta tertentu. Maka penelitian ini dilakukan untuk menguraikan masalah terkait dengan Persepsi Masyarakat Terhadap Dana Talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung.

B. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini merupakan sebuah subjek untuk menghasilkan data. Sumber data sendiri merupakan hasil dari pencatatan berbagai fakta yang diperoleh selama pelaksanaan penelitian untuk mengumpulkan informasi. Dalam hal ini peneliti menggunakan dua sumber data yaitu;

1. Sumber Data primer

Sumber data primer merupakan sumber data asli yang didapatkan pada saat melakukan penelitian secara langsung dilapangan.³ Sumber data tersebut didapatkan secara langsung seperti data berupa informasi yang terkait dengan masalah peneliti. Adapun yang menjadi sumber data primer dalam penelitian ini yaitu wawancara yang dilakukan peneliti kepada Bapak Sugianto selaku pimpinan PT. BPRS Aman Syariah Sekampung mengenai data nasabah yang mendaftar pembiayaan dana talangan haji dari tahun 2018-2020 dengan total nasabah berjumlah yaitu 222 nasabah. Selain dengan direktur PT. BPRS Aman Syariah peneliti juga memperoleh data primer melalui nasabah dana talangan haji yang terdiri dari 10 nasabah. Akan tetapi fakta dilapangan, nasabah hanya berhasil

³Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Takala: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019), 9.

mewawancarai 6 nasabah. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan waktu dan tenaga peneliti.

Dalam memilih nasabah sebagai sumber data primer peneliti menggunakan teknik *Sampling Insidental*. Teknik sampling insidental yaitu pengambilan sampel berdasarkan kebetulan yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dan dapat digunakan sebagai sampel, apabila dipandang orang tersebut cocok dengan sumber data.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan data yang kedua setelah data primer. Data ini diperoleh melalui buku-buku yang membahas mengenai persepsi masyarakat serta tentang dana talangan haji seperti adapun buku yang digunakan peneliti yaitu (*Menggagas Dana Talangan Haji*) karya Wuryaningsih Dwi Lestrari, Zulfa Irawati dan Muhammad Sholahuddin, (*Perbankan Syariah*) karya Ismail, (*Model Pengambilan Keputusan Garbage Can Dan Dana Talangan Haji*) karya Muhammad rifa'at Dan Adiakarti Farid, serta dokumen perusahaan.⁴ Yang mana data sekunder yang digunakan oleh peneliti dari tempat penelitian.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data ini sangat penting dan utama yang akan dijadikan sebagai acuan oleh peneliti dalam melakukan penelitiannya Teknik pengumpulan data ini merupakan teknik guna untuk mengetahui serta

⁴Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi* (Jakarta:Medi Grup, 2013), 129

mendapatkan data yang memenuhi standar yang telah ditetapkan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik sebagai berikut :

1. Teknik Wawancara (interview)

Wawancara (interview) merupakan pengambilan informasi atau pengumpulan data melalui wawancara untuk memperoleh keterangan dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan si respondennya.⁵ Wawancara merupakan proses interaksi serta komunikasi yang bertujuan memperoleh informasi penting yang diinginkan. Wawancara ini dilakukan oleh dua orang ataupun lebih, dimana antara pewawancara dengan narasumber berperilaku sesuai dengan peran mereka masing-masing.

Teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara bebas terpimpin, maksudnya meskipun dilaksanakan secara bebas namun pembicaraan dilakukan secara baik sehingga arahnya lebih jelas dan luwes serta lebih fleksibel. Peneliti melakukan wawancara secara langsung kepada Bapak Sugianto selaku Direktur PT. BPRS Aman Syariah dan kepada nasabah data talangan haji.

2. Teknik Dokumentasi

Teknik ini merupakan pencarian data yang mengenai hal hal serta variabel seperti catatan, buku, surat kabar dan sebagainya.⁶ Dokumentasi dapat dikatakan catatan peristiwa yang telah lalu, dalam hal ini peneliti

⁵Fandi Rosi Sarwo Edi, *Teori Wawancara Psikodiagnostik* (Yogyakarta: Leutikaprio, 2016),3.

⁶Nasution, *Metode Research Penelitian Ilmiah* (Jakarta: Bumi Aksara,2012),107.

dalam teknik dokumentasi melakukan pengumpulan data-data yang ada di PT. BPRS Aman Syariah Sekampung, jumlah banyaknya nasabah yang mendaftar pembiayaan dana talangan haji dan tabungan haji.

D. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan suatu upaya yang digunakan dalam bekerja dengan data, menemukan pola dan memilah milah menjadi satuan yang bisa dikelola. Dimana dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode analisis kualitatif lapangan, dikarenakan data yang diperoleh oleh peneliti merupakan keterangan yang berbentuk uraian. sehingga Dapat menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari serta dapat menyimpulkan apa yang diceritakan orang lain.⁷

Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bertujuan memahami suatu fenomena tentang yang dialami oleh subjek penelitian misal, perilaku serta tindakan, motivasi, dan lain sebagainya secara holistik, dengan cara deskripsi yang berbentuk kata-kata atau bahasa dalam suatu konteks yang alamiah serta memanfaatkan berbagai metode alamiah.⁸

Berdasarkan uraian diatas maka untuk menganalisis data peneliti menggunakan data yang ada dan diperoleh dalam bentuk uraian, sehingga peneliti menganalisa dengan menggunakan cara berfikir induktif, berawal dari informasi tentang persepsi masyarakat terhadap dana talangan haji.

⁷Lexy.J.Meleong, *MetodelogiPenelitian*, (Bandung: RemajaRosdakarya, 2009), 248.

⁸*Ibid*,6.

BAB IV

PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

1. Sejarah PT. BPRS Aman Syariah Sekampung Lampung Timur

Awal mula berdirinya PT. BPRS Aman Syariah Sekampung di prakarsai oleh praktisi lembaga keuangan mikro berbasis syariah yang berada di kecamatan Sekampung Lampung Timur yang memiliki keinginan kuat untuk mendirikan sebuah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) yang kemudian diberi nama PT. BPRS Aman Syariah.⁹ BPRS Aman Syariah didirikan untuk fokus melayani masyarakat yang menjadi cakupan layanannya, seperti masyarakat Lampung Timur itu sendiri.

Keinginan kuat untuk mendirikan bank dan dengan berlandaskan Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah dan Peraturan Bank Indonesia No. 11/23/PBI/2009 tanggal 1 juli 2009 tentang Bank Pembiayaan Rakyat Syariah serta Surat Edaran Bank Indonesia No 11/34/Dpbs tanggal 23 Desember 2009 perihal Bank Pembiayaan Syariah maka akan direncanakan mendirikan PT. BPRS Aman Syariah bertempat di Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur.¹⁰

Berdasarkan Hasil Rapat yang dilakukan oleh Calon Pemegang Saham (RCPS) pada tanggal 17 maret 2012, yang di hadiri oleh 17 orang

⁹Dokumen PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

¹⁰Dokumen PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

yang menjadi calon pemegang saham, maka didirikanlah PT. BPRS Aman Syariah di kabupaten Lampung Timur. Badan Hukum PT berdasarkan Akta Pendirian PT. BPRS Aman Syariah Lampung Timur No. 15 tanggal 11 Februari 2014 oleh Notaris Abdi Riyantini, Sarjana Hukum dan pengesahan Badan Hukum PT dari Kementerian Hukum dan Hak Azasi Manusia (Menkumham) Nomor: AHU-10.01982. PENDIRIAN.2014 tanggal 13 Februari 2014 serta surat Otoritas Jasa Keuangan Nomor:S-2/PB.1/2014 tentang Pemberian Izin Prinsip Pendirian PT. BPRS Aman Syariah Lampung Timur pada tanggal 28 januari 2014 dan mulai beroperasi pada tanggal 30 desember 2014 berdasarkan Surat Otoritas Jasa Keuangan Nomor: S-237/PB.131/2014 tentang Pemberian Izin Usaha Pada Tanggal 30 Desember 2014.¹¹ Dalam oprasionalnya PT. BPRS Aman Syariah dikelola oleh direksi dan jajaran karyawan dan diawasi oleh Dewan Komisaris. Kemudian hasil dari pengelolaan yang dilakukan oleh Direksi dan pengawasan yang dilakukan Dewan Komisaris serta pengawasan yang dilakukan secara syariah oleh Dewan Pengawas Syariah (DPS) maka akan dilaporkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

PT. BPRS Aman Syariah Sekampung Lampung Timur sendiri merupakan badan usaha yang berbentuk Perseroan Terbatas (PT) dan BPRS yang merupakan singkatan dari Bank Pembiayaan Rakyat Syariah sedangkan Aman Syariah Sendiri merupakan nama dari badan usaha

¹¹Dokumen PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

tersebut. PT. BPRS Aman Syariah merupakan badan usaha dalam bidang perbankan syariah yaitu perbankan yang kegiatan usahanya meliputi pembiayaan dan simpanan dengan menerapkan prinsip syariah.

2. Visi dan Misi PT. BPRS Aman Syariah Sekampung Lampung Timur

PT. BPRS Aman Syariah Sekampung Lampung Timur mempunyai misi yaitu meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat diwilayah lampung dan sekitarnya melalui pemberian pelayanan jasa perbankan bagi pengusaha kecil dipedesaan yang mudah, aman, Islami dengan prinsip bank yang sehat dan sesuai dengan peraturan yang berlaku .

Sedangkan Misi dari PT. BPRS Aman Syariah Sekampung yaitu

- a. memberi pelayanan jasa perbankan bagi pengusaha kecil dipedesaan yang mudah, aman, islami dengan PT. BPRS Aman Syariah yang sehat dan sesuai dengan peraturan yang berlaku.
- b. Membuka dan memperluas lapangan dan kesempatan kerja bagi masyarakat.
- c. Berpartisipasi dalam upaya memberantas para pelepas uang (renternir).
- d. Terciptanya Ukhuwah Islamiyah yang semakin berkualitas baik antara nasabah dengan BPRS Syariah sebagai pelaksana amaliah, maupun diantara nasabah BPR Syariah.

- e. Mendidik masyarakat untuk selalu memikirkan masa depan dan tidak hanya menguntungkan kepada nasib, namun lebih menekankan kepada usaha.
- f. Mengupayakan terlaksananya syariah Islam dalam bermuamalah khususnya dibidang transaksi perbankan.
- g. Mengembangkan sistem ekonomi islam dengan menjalin kemitraan dengan lembaga syariah lainnya dalam rangka mewujudkan masyarakat yang makmur dalam keadilan.

Dari pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwasanya tujuan dari PT. BPRS Aman Syariah yaitu mempunyai keinginan dan keyakinan yang besar untuk bisa meningkatkan kesejahteraan masyarakat dari kalangan bawah hingga atas diwilayah lampung timur dan sekitarnya. Dengan cara membuka lowongan pekerjaan untuk masyarakat serta untuk dapat memberikan pelayanan sebaik mungkin berdasarkan prinsip Syariah, serta berguna untuk menghindarkan masyarakat dari renternir.

3. Letak Geografis PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

Kantor PT BPRS Aman Syariah terletak di Dusun IV Desa Sumbergede Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur Provinsi Lampung. Lokasi kantor PT BPRS Aman Syariah sangat strategis karena berada pada jalan utama desa Sumbergede yang ramai dilalui masyarakat.

Adapun kantor PT BPRS Aman Syariah mempunyai batas-batas sebagai berikut:

- a. Sebelah Utara berbatasan dengan tanah milik Hi. Mahfud, S.Ag,MH.
- b. Sebelah Timur berbatasan dengan Tanah milik Hi. Nur.
- c. Sebelah Selatan berbatasan dengan jalan raya Sekampung dan Desa Giri Klopomulyo.
- d. Sebelah Barat berbatasan dengan tanah milik Bapak Elvin

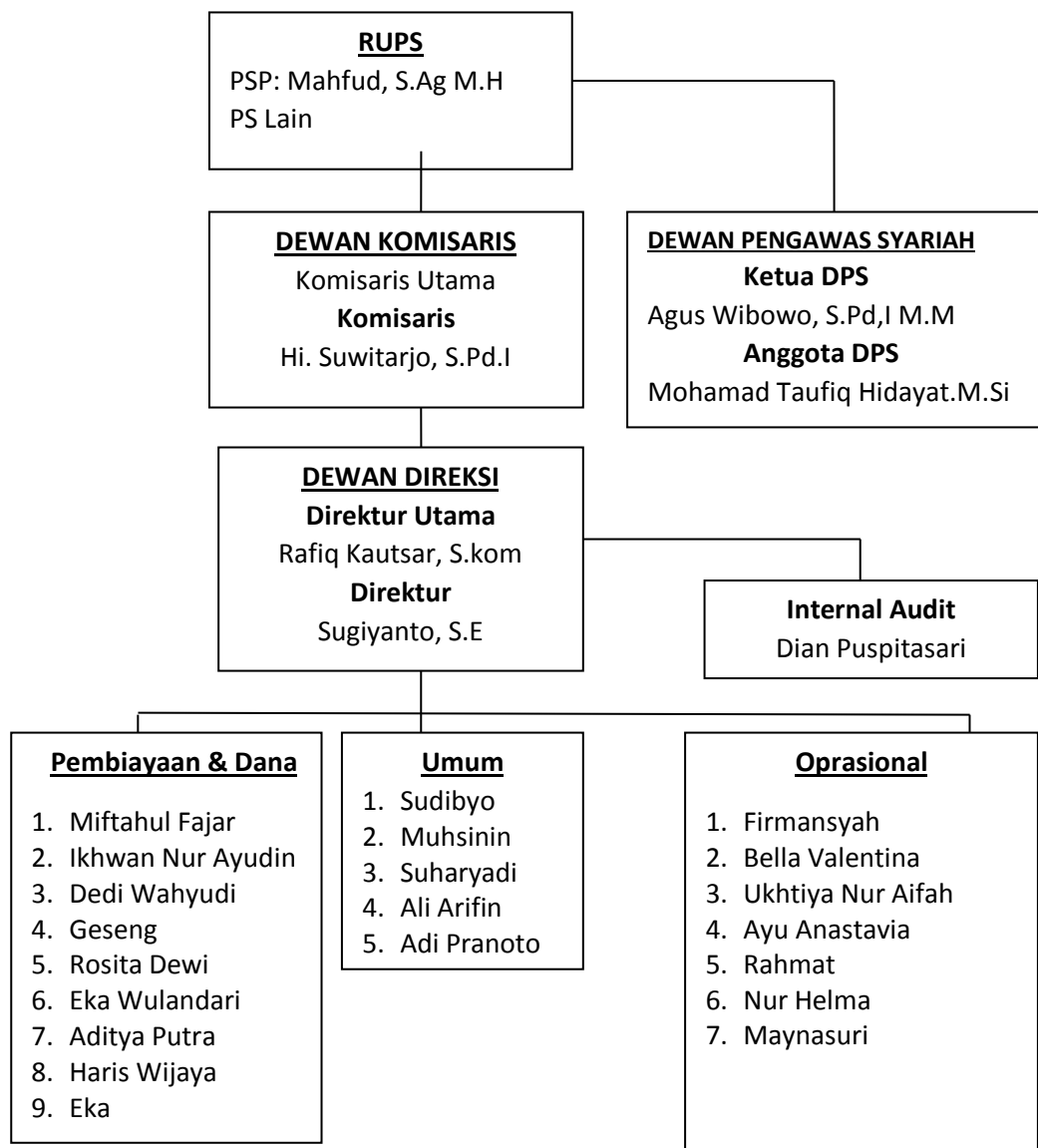
4. Struktur Organisasi PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

Dalam sebuah organisasi, baik organisasi bisnis, organisasi kemasyarakatan bahkan dalam organisasi keuangan tentu membutuhkan strukturisasi di dalamnya. Pembentukan struktur dalam organisasi untuk memperjelas tugas pokok dan fungsi pada setiap masing-masing sumber daya manusia (SDM) yang terlibat didalamnya. Dalam menetapkan struktur pada sebuah lembaga atau organisasi, maka terlebih dahulu dilakukan analisa mengenai kemampuan yang dimiliki setiap SDM yang ada didalamnya. Sehingga apabila strukturisasi sudah terbentuk dengan baik maka dapat menciptakan efektivitas yang maksimal pada organisasi atau lembaga tersebut.

Sebagai lembaga keuangan syariah PT. BPRS Aman Syariah yang berdiri dengan keadaan yang disebut *community bank*, maka organisasi dibentuk sebagai salah satu keprofesionalan lembaga. Struktur organisasi ini dibentuk pastinya dengan mempertimbangkan kemampuan yang dimiliki SDM, yang harus sesuai dengan kebutuhan perusahaan PT, BPRS

Aman Syariah Sekampung, serta dalam penempatannya pun disesuaikan dengan latar belakang atau pengalaman dari setiap SDM yang terlibat didalamnya.

1.1 Susunan Organisasi PT BPRS Aman Syariah Sekampung



Keterangan:

a. Dewan Komisaris

Dewan komisaris merupakan pihak yang memiliki mayoritas saham di PT. BPRS Aman Syariah.

b. Dewan Pengawas Syariah (DPS)

Dewan Pengawas Syariah merupakan pihak yang memiliki wewenang serta tanggung jawab terkait tindakan operasional di PT. BPRS Aman Syariah, supaya tidak menyalahi aturan-aturan yang sudah ditetapkan oleh syariat. Terutama dalam segi pembiayaan, pendanaan dan pembagian nisbah bagi hasil.

c. Dewan Direksi

Dewan direksi memiliki tugas dan tanggung jawab dalam merancang, melaksanakan serta melakukan pengawasan secara penuh terhadap segala tindakan operasional di PT. BPRS Aman Syariah.

d. Internal Audit

Internal Audit merupakan pihak yang ditugaskan untuk melakukan pengawasan terhadap kinerja karyawan, laporan keuangan, serta pencapaian target target dalam pembiayaan maupun pendanaan.

e. Pembiayaan dan Dana

Pembiayaan dan dana adalah marketing. Marketing pada PT. BPRS Aman Syariah dibagi menjadi dua kelompok, yaitu marketing pembiayaan dan marketing pendanaan. Marketing pembiayaan adalah bagian yang bertugas menyalurkan dana yang ada di bank ke masyarakat atau instansi

yang ingin melakukan pinjaman dana. Marketing pendanaan adalah bagian yang bertugas melakukan penghimpunan dana dari masyarakat atau instansi dalam bentuk tabungan.

f. Bagian Umum

Bagian umum adalah bagian yang didalamnya terdapat petugas keamanan (*security*), petugas kebersihan dan sopir PT. BPRS Aman Syariah.

g. Oprasional

Bagian oprasional adalah bagian yang aktif bekerja di dalam kantor PT. BPRS Aman Syariah. Tugas mereka yaitu untuk menjalankan kegiatan-kegiatan administrative dan pelayanan nasabah, termasuk bagian oprasional di PT. BPRS Aman Syariah adalah Teller, customer service (CS) dan akunting.

5. Produk-Produk Pembiayaan PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

Produk penyaluran dana masyarakat adalah merupakan kualitas aktiva sangat ditentukan oleh ketepatan dan efektifnya penempatan dana tersebut. Oleh karena itu penyaluran dana masyarakat yang akan dikelola PT. BPRS Aman Syariah Lampung Timur yaitu sebagai berikut :

1. Pembiayaan dengan transaksi jual beli berdasarkan prinsip :
 - a) Murabahah
 - b) Istishna
 - c) Salam
 - d) Ijarah multi jasa

- e) Jual beli lainnya
- 2. Pembiayaan bagi hasil berdasarkan prinsip :
 - a) Mudharabah
 - b) Musyarakah

B. Persepsi Nasabah Terhadap Dana Talangan Haji Pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

Pada pasal 1 ayat 4 Peraturan Menteri Agama Nomor 30 Tahun 2013 Tentang Bank Penerimaan Setoran Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji, bahwa dana talangan haji adalah dana yang diberikan sebagai bantuan sementara tanpa mengenakan imbalan oleh Bank Penerima Setoran(BPS) BPIH oleh calon jamaah haji.

Berdasarkan pasal diatas PT. BPRS Aman Syariah Sekampung memberikan solusi bagi masyarakat yang memiliki keinginan kuat untuk menunaikan ibadah haji, yaitu dengan mengeluarkan produk dana talangan haji. Produk dana talangan haji merupakan produk pembiayaan yang diberikan bank kepada nasabah untuk menutupi kekurangan guna memperoleh kursi (seat) haji pada pelunasan biaya perjalanan ibadah haji. berdasarkan hasil wawancara dengan bapak sugianto beliau menuturkan bahwa;

*“Pembiayaan Porsi Ibadah Haji (PPIH) merupakan solusi untuk mewujudkan impian masyarakat yang kekurangan dana dalam menunaikan ibadah haji”.*¹²

¹²Wawancara dengan Bapak Sugianto selaku pimpinan PT. BPRS Aman Syariah Sekampung tanggal 24 Agustus 2021 pukul 16.00 WIB

Produk dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung menggunakan akad Ijarah yaitu akad pemindahan hak guna atas suatu barang atau jasa dalam waktu tertentu melalui pembayaran sewa atau upah tanpa di ikuti dengan pemindahan kepemilikan hak guna itu sendiri.

Adapun Jaminan yang diminta oleh bank adalah surat seat porsi haji. jadi surat seat haji tersebut yang menyatakan bahwa nasabah telah mendapatkan seat kursi haji yang kemudian akan dimpan oleh bank di brangkas bank sebagai jaminan jika nasabah tidak mampu mengembalikan dana talangan yang telah diberikan,¹³hal ini disampaikan oleh bapak Sugianto.

Dalam pelaksanaannya, pelunasan dana talangan haji menggunakan angsuran dengan cara menabung. Untuk menabung nasabah bisa menggunakan Tabungan Aman Syariah dengan mendebet dari rekening saldo secara otomatis.

1.2 Berikut Simulasi Pembiayaan Porsi Haji PT.BPRS Aman Syariah Sekampung.¹⁴

Plafond	Jangka Waktu					
	1 Th	2 Th	3 Th	4 Th	5 Th	6 Th
10.000.000	953.400	536.700	397.800	328.400	286.700	258.900
15.000.000	1.430.000	805.000	596.700	492.500	430.000	388.400

¹³Wawancara dengan Bapak Sugianto selaku pimpinan PT. BPRS Aman Syariah Sekampung tanggal 24 Agustus 2021 pukul 16.00 WIB

¹⁴Dokumentasi PT. BPRS Aman Syariah Sekampung tanggal 24 Agustus 2021

20.000.000	1.906.700	1.073.400	795.600	656.700	573.400	517.800
25.000.000	2.383.400	1.341.700	994.500	820.900	716.700	647.300

1.3 Simulasi Pembiayaan Porsi Haji

PT.BPRS Aman Syariah Sekampung sistem panen.¹⁵

Plafond	Jangka waktu	
	6 bulan	12 bulan
10.000.000	720.000	1.440.000
15.000.000	1.080.000	2.160.000
20.000.000	1.440.000	2.880.000
25.000.000	1.800.000	3.600.000

Dari tabel simulasi pembiayaan dana talangan haji diatas, dapat diketahui jika nasabah calon haji membutuhkan talangan sebesar Rp. 25.000.000 maka nasabah calon haji harus membayar angsuran perbulannya adalah Rp.2.383.400 dalam jangka waktu 1 tahun. Apabila nasabah calon haji membayar angsuran dalam jangka 2 tahun maka setiap bulannya nasabah harus membayar angsuran sebesar 1.341.700.

Untuk perhitungan *ujrah* pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung sudah ditetapkan yaitu dalam jangka waktu 1 tahun sebesar Rp. 3.600.000,- berlaku untuk dana talangan sebesar Rp. 25.000.000,-. Pembayaran *ujrah* berdasarkan besar kecilnya dana talangan yang diinginkan nasabah dan *ujrah* dibayarkan diawal kesepakatan antara bank dan nasabah. Apabila nasabah menginginkan dana talangan haji Rp.20.000.000,- maka *ujrah* yang harus dibayarkan nasabah sebesar Rp.

¹⁵Dokumentasi PT. BPRS Aman Syariah Sekampung tanggal 24 Agustus 2021

2.880.000,- . minimal dana talangan yang diberikan oleh PT. BPRS Aman Syariah kepada nasabah yaitu Rp. 10.000.000,- dengan minimal ujang sebesar Rp. 1.440.000,- per tahun.¹⁶

Dengan adanya simulasi produk dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah tersebut, membuat banyak masyarakat memiliki peluang untuk mewujudkan cita-citanya untuk pergi ke baitullah. Hal tersebut juga dibuktikan dengan banyaknya masyarakat yang kemudian mendaftarkan diri menjadi nasabah untuk mendapatkan dana talangan haji.

Untuk mengetahui pandangan nasabah terhadap produk dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung, maka peneliti melakukan wawancara kepada enam (6) nasabah yaitu ibu Wasminah, ibu Mariana, ibu Sriyati, ibu Sumirah, Ibu Suratini dan Ibu Marta di wilayah sekampung, Adapun wawancara yang dilakukan sesuai dengan tiga indikator yaitu kognitif, kognisi efektif dan psikomotorik yaitu sebagai berikut;

1. Kognitif

kognitif merupakan persepsi yang berkaitan dengan pengetahuan, pandangan keyakinan yaitu hal-hal yang berhubungan dengan bagaimana orang mempersepsi terhadap suatu objek. Dalam hal ini yang berkaitan dengan pengetahuan ataupun pandangan nasabah terhadap produk dana talangan haji yang ditawarkan oleh PT. BPRS Aman Syariah Sekampung.

¹⁶Wawancara dengan Bapak Sugianto selaku pimpinan PT. BPRS Aman Syariah Sekampung tanggal 24 Agustus 2021 pukul 16.00 WIB

Produk sendiri merupakan segala sesuatu yang dapat memenuhi dan memuaskan kebutuhan ataupun keinginan manusia, baik yang berwujud maupun tidak berwujud. Seperti halnya Produk dana talangan haji yaitu produk yang dikeluarkan bank untuk memenuhi kebutuhan nasabah ataupun calon nasabah yang mengalami kekurangan dana. Dana talangan haji sendiri dapat diartikan sebagai pinjaman yang diberikan oleh bank kepada nasabah untuk menutupi kekurangan dana guna memperoleh kursi (*seat*) haji pada saat pelunasan Biaya Perjalanan Ibadah Haji (BPIH).

Sebagaimana yang disampaikan oleh Ibu wasminah dan Ibu mariana beliau mengatakan;

“saya mengetahui produk dana talangan haji merupakan produk pembiayaan guna membantu nasabah yang memiliki kekurangan dana untuk mendapatkan porsi haji (seat) haji”¹⁷

pernyataan yang sama juga di ungkapkan oleh Ibu Sriati, Ibu Suratin, Ibu sumirah dan Ibu Marta.

Hadirnya produk dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung memberikan kesempatan untuk nasabah dan calon nasabah yang mempunyai keinginan untuk melaksanakan ibadah haji. produk yang ditawarkan bank tersebut mendapatkan perhatian khusus dari nasabah sehingga menimbulkan ketertarikan kepada nasabah. Adapun wawancara

¹⁷Wawancara dengan Ibu Wasminah, Ibu Mariana, Ibu Sriatin, Ibu Suratin, Ibu Marta dan Ibu Sumirah selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung pada tanggal 8 November 2021

yang dilakukan peneliti kepada Ibu Marta selaku nasabah dana talangan haji beliau mengatakan;

“Saya tertarik dengan produk dana talangan haji itu karena, bank mau menutupi kekurangan dana saya untuk mendaftar porsi haji, terus ketika ingin bergabung menjadi nasabah dana talangan haji itu mudah dan tidak menyulitkan serta sikap karyawannya juga bagus, sopan dan ramah-ramah sehingga saya merasa nyaman menjadi nasabah di bank tersebut”.¹⁸

Begitupun dengan ungkapkan Ibu sumirah yang beralamatkan Sekampung, beliau mengatakan;

*“saya tertarik dengan produk dana talangan haji karena bisa membantu saya untuk mendapatkan porsi haji, kemudian pegawainya kalo menjelaskan itu langsung bisa saya pahami, dan ketika kita mau mengajukan permohonan pembiayaan dana talangan haji itu tidak sulit”*¹⁹

Sedangkan menurut Ibu Wasminah dan Ibu Sriatin beliau mengatakan;

*“saya tertarik dengan adanya produk dana talangan haji karena saya memang butuh untuk mendaftarkan haji, kemudian pegawai bank menjelaskan itu enak dan persyaratannya gak ribet gitu si mba”*²⁰

Adapun wawancara yang dilakukan peneliti terhadap Ibu Mariana dan Ibu Suratin beliau mengatakan bahwa;

“ Saya ini tertarik dengan produk dana talangan haji karena di sekampung ini setau saya yang ada produk dana talangan haji hanya di

¹⁸Wawancara dengan Ibu Marta selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung pada tanggal 8 November 2021 pukul 09.20WIB

¹⁹Wawancara dengan Ibu Sumirah selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung pada tanggal 8 November 2021 pukul 10.30 WIB

²⁰ Wawancara dengan Ibu Wasminah dan Ibu Sriatin selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung.

sini mba, terus pelayanan dari pegawainya cepat dan penjelasannya gak bikin bingung, yang lebih bikin tertarik itu disini bisa memberikan pinjaman untuk mendapatkan porsi haji yang menurut saya cukup besar”²¹

b. Efektif

Persepsi efektif adalah persepsi yang berhubungan dengan rasa senang atau tidak terhadap objek sikap. Rasa senang merupakan hal yang positif, sedangkan tidak senang merupakan hal yang negatif. Ketika nasabah mengungkapkan ketertarikannya terhadap suatu produk berarti dapat diartikan bahwa nasabah tersebut merasa puas terhadap produk yang dikeluarkan. Kepuasan nasabah terhadap suatu produk dapat diketahui ketika produk tersebut dapat memenuhi atas kebutuhan dan harapan nasabah. Seperti halnya yang dikatakan oleh Ibu Sriatin beliau mengatakan bahwa;

“kalo perasaan saya yang pasti senang ya, karena bisa langsung mendaftar dan mendapatkan porsi haji. Apalagi menunaikan ibadah haji itu cita-cita saya dan suami dari dulu ya. Dan saya sudah mengumpulkan uang dari 2 tahun yang lalu tapi belum cukup. Karena biayanya yang menurut saya cukup mahal”²².

Menurut Ibu Sumirah dan Ibu Wasminah beliau mengatakan bahwasanya;

“Kalo perasaannya sudah pasti senang mba, mungkin kalau tidak ada produk dana talangan haji saya gak tau bisa kapan bisa menunaikan ibadah haji, sudah pasti saya harus menabung dulu sampai Rp 25.000.000

²¹ Wawancara dengan Ibu Mariana dan Ibu Suratin selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

²² Wawancara dengan Ibu Sriati, selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung pada tanggal 8 November 2021 pukul 13.00

baru bisa dapat porsi haji, belum lagi saya menunggu daftar antrian yang lumayan lama. Jadi menurut saya dengan adanya produk dana talangan haji ini sangat membantu”²³

Adapun hasil wawancara yang dilakukan terhadap Ibu Mariana, Ibu Suratin, dan Ibu Marta beliau mengatakan;

“kalo sampean tanya senang atau tidak ya pasti senang mba, kita diberi bantuan lo ini untuk mendapatkan porsi haji terlebih dahulu. Kalo kita menabung dahulu mau berapa lama coba, kalo kita mendapat talangan haji kan yang dipikirkan kita hanya menyicil untuk melunasi semuanya. Menurut saya PT. BPRS Aman Syariah mengeluarkan produk ini sangat tepat”²⁴

c. Psikomotorik

Adapun mekanisme penggunaan dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung menurut penuturan Ibu Suratin, Ibu Mariana, Ibu Sriati Ibu Sumirah dan Ibu Wasminah adalah sebagai berikut;

“Yang pertama nasabah mengajukan permohonan ijarah pengurusan dan pembiayaan haji kepada bank syariah dengan terlebih dahulu mengisi formulir permohonan pembiayaan, yang dilengkapi dengan dokumen pendukung seperti Fc. KTP suami istri, Fc. Kartu Keluarga dan surat nikah, Fc SK atau Surat Izin Praktek, Fc. SK Terkair Pegawai dan NCR Gaji dan SKU dari Kelurahan, yang diperlukan untuk mendapatkan porsi seat haji. setelah itu bank yang akan memproses permohonan tersebut. Setelah permohonan disetujui dan nasabah setuju untuk pembayaran

²³ Wawancara dengan Ibu Sumirah dan Ibu Wasminah selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

²⁴ Wawancara dengan Ibu Mariana dan Ibu Suratin dan Ibu Marta selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

ujrah, kemudian dilakukan penandatanganan akad pengurusan dan pembiayaan haji. setelah penandatanganan akad, bank yang akan mengurus untuk memperoleh seat haji. Nasabah diharuskan membayar ujah secara sekaligus diawal pembiayaan bisa juga diangsur sesuai jangka waktu pembiayaan dan membayar qardh secara angsuran maupun sekaligus pada akhir masa pembiayaan kepada bank.”²⁵

Dalam pengembalian dana talangan haji, nasabah dapat memilih jangka waktu pengembalian yang disesuaikan dengan berapa pembiayaan yang dibutuhkan nasabah serta kemampuan nasabah untuk membayar angsuran perbulan. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan peneliti kepada Ibu Suratin dan Ibu Wasminah nasabah PT. BPRS Aman Syariah Sekampung yaitu;

*“waktu saya mendaftar untuk memperoleh pembiayaan dana talangan haji saya sudah memiki dana sendiri senilai Rp.15.000.000,- jadi saya hanya membutuhkan penambahan dana senilai Rp.10.000.000,-. Jangka waktu yang saya ambil untuk mengembalikan pembiayaan dana talangan haji yaitu 6 tahun. Jadi beban saya untuk mengembalikan dana talangan haji perbulannya yaitu senilai Rp.258.900 per bulan dengan ujah 1.440.000”*²⁶

Peneliti juga mewawancarai Ibu Marta selaku nasabah dana talangan haji beliau mengatakan bahwa;

“saya mengambil pembiayaan dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung yaitu senilai Rp.15.000.000,- dengan angsuran perbulannya yaitu senilai Rp.430.000,- jadi waktu saya untuk mengembalikan

²⁵Wawancara dengan Ibu Wasminah, Ibu Mariana, Ibu Sriatin, Ibu Marta, Ibu Suratin dan Ibu Sumirah selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

²⁶Wawancara dengan Ibu Suratin dan Ibu Wasminah, selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

*pembiayaan dana talangan haji tersebut yaitu 5 tahun dengan ujarah 1.800.000”.*²⁷

Peneliti juga mewawancarai Ibu Mariana selaku nasabah dana talangan haji;

*“saya mengajukan pembiayaan itu senilai Rp. 15.000.000,- supaya saya mendapatkan porsi seat haji. Untuk angsuran perbulannya itu saya membayar Rp.492.500,- . jadi waktu saya untuk mengembalikan pembiayaan dana talangan haji tersebut yaitu 4 tahun dengan ujarah 1.800.000”.*²⁸

Peneliti juga mewawancarai Ibu Sumirah Marta selaku nasabah dana talangan haji beliau mengatakan bahwa;

*“ waktu saya untuk mengembalikan produk dana talangan haji itu 4 tahun. Saya itu mengambil pembiayaan dana talangan haji senilai Rp.10.000.000,- dengan angsuran perbulannya yaitu Rp.328.400,- dengan membayar ujarah sebesar 1.440,000 ”*²⁹

Peneliti juga mewawancarai nasabah bernama Ibu Sriati beliau mengatakan bahwa;

*“Beliau mengambil pembiayaan dana talangan haji senilai Rp.20.000.000,- beliau mengajukan yang pembayaran perbulannya senilai Rp.517.800,- dengan jangka waktu pengembalian yaitu 6 tahun dengan membayar ujarah sebesar 2.880.000.”*³⁰

²⁷Wawancara dengan Ibu Marta selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung pada tanggal 8 November 2021 pukul 09.20 WIB

²⁸Wawancara dengan Ibu Mariana, nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung pada tanggal 9 November 2021 pukul 10.00 WIB

²⁹Wawancara Ibu Sumirah selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung pada tanggal 8 November 2021 pukul 10.30

³⁰Wawancara dengan Ibu Sriati, selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung pada tanggal 8 November 2021 pukul 13.00

Persepsi pada dasarnya dapat didefinisikan sebagai proses menerima, menyeleksi, mengorganisasikan, mengartikan serta memberikan reaksi kepada rangsangan panca indra atau data.

Diketahui bahwasanya dari wawancara yang dilakukan peneliti terhadap beberapa nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung diketahui bahwa nasabah memiliki persepsi yang baik terhadap produk dana talangan haji pada . hal tersebut di ungkapkan oleh Ibu Mariana beliau berkata;

“Menurut saya dana talangan haji itu produk yang bagus untuk membantu masyarakat yang mengalami kekurangan dana seperti saya, selain itu dana talangan haji banyak memberikan kemudahan untuk nasabah seperti dalam pendaftarannya, biaya angsuran yang tidak terlalu mahal, serta pelayanan-pelayanan pegawai bank yang ramah sopan dan sangat jelas dalam menjelaskan”³¹

Sedangkan menurut Ibu Suratin dan Ibu marta beliau mengungkapkan bahwasanya;

“Saya kira, produk dana talangan haji itu produk yang bagus mba untuk masyarakat, karena haji itu kan kewajiban bagi umat islam ya dan banyak masyarakat yang memiliki keinginan yang kuat untuk menunaikan ibadah haji. apalagi kan di sini banyak sekali kemudahan yang ditawarkan oleh pihak bank”³²

Sedangkan menurut Ibu Wasminah dan Ibu Sriatin beliau mengungkapkan bahwa;

³¹Wawancara Ibu Mariana selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung pada tanggal 9 November 2021 pukul 10.00

³²Wawancara Ibu Suratin dan Ibu Marta selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

“produk dana talangan haji itu produk yang bagus mba, nyatanya banyak nasabah yang mendaftarkan diri menjadi nasabah dana talangan haji disini. Ya saya kira karena banyaknya kemudahan yang diberikan bank untuk nasabah dan pelayanannya yang bagus.”³³

Sedangkan menurut penjelasan Ibu Sumirah beliau mengatakan;

“ menurut saya bagus mba, saya bisa mengatakan begitu karna saya sudah menjalani. Kemudahan untuk mendaftar angsurannya yang tidak memberatkan juga yang membuat saya suka terhadap produk tersebut ”³⁴

Dana talangan haji juga dapat dijadikan solusi untuk nasabah yang membutuhkan dana, hal tersebut dijelaskan oleh Suratin yaitu;

“Menurut saya iya, karena ketika kita membutuhkan tambahan dana untuk mendapatkan porsi haji, dana talangan haji ada untuk membantu saya dalam menutupi kekurangan guna mendapatkan porsi haji. apabila tidak ada produk dana talangan haji mungkin saya akan mengumpulkan dana samapi Rp.25.000.000,- untuk mendaftar haji, dan saya sendiri tidak tahu akan berapa tahun saya bisa mengumpulkan dana tersebut ”³⁵

Sedangkan menurut Ibu Mariana dan Ibu Marta beliau mengatakan bahwasanya;

“menurut saya dana talangan haji bisa dijadikan solusi ya mba, karena pastinya masyarakat yang mengambil dana talangan haji kan sudah pasti orang-orang yang mempunyai masalah terkait dana ya mba, ntah

³³Wawancara Ibu Wasminah dan Ibu Sriatin selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

³⁴ Wawancara Ibu Sumirah selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

³⁵Wawancara Ibu Suratin selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung pada tanggal 8 November 2021 pukul 10.30

kekurangan dana ataupun apa gitu kan, jadi menurut saya adanya dana talangan haji disini dapat dijadikan solusi”³⁶

Kemudian peneliti melakukan wawancara kepada Ibu Sumirah dan Ibu Suratini terkait kekurangan dari produk dana talangan haji, lalu beliau mengatakan bahwa;

“sepertinya selama saya mengajukan pembiayaan dana talangan haji belum menemukan kekurangan dari produk tersebut pada BPRS Aman Syariah, karena dari mulai pengajuannya kemudian persyaratannya, pelayanannya dan ketika terlambat belum bisa membayar angsuran pada bulan ini maka bank akan memberi toleransi apabila kita konfirmasi terlebih dahulu”³⁷

Sedangkan menurut Ibu Wasminah, Suratini dan Ibu Sumirah beliau mengatakan sebagai berikut;

“ dana talangan haji itu sangat bisa dijadikan solusi ya mba, tadinya saya sudah mengumpulkan dana sendiri dirumah tapi saya kira itu akan lama mba belum dapat seat hajinya belum lagi menunggu antrian tunggu haji, saya kira itu akan membutuhkan waktu lama mba nantinya jadi menurut saya ini jadi solusi terbaik”³⁸

Pernyataan dari keenam nasabah terkait produk dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung sangatlah positif. Berarti dapat di ketahui bahwasanya nasabah memiliki kepuasan terhadap produk yang

³⁶ Wawancara Ibu Mariana dan Ibu Marta selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

³⁷ Wawancara Ibu Sumirah dan Suratini selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung pada tanggal 8 November 2021

³⁸ Wawancara Ibu Wasminah dan Ibu Suratini dan Ibu Sumirah selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

dikeluarkan PT. BPRS Aman Syariah Sekampung tersebut. kemudian peneliti bertanya kepada Ibu wasminah dan ibu marta apakah beliau akan merekomendasikan produk tersebut kepada orang lain kemudian jawaban beliau yaitu;

“saya akan merekomendasikan jika memang ada yang bertanya terkait produk dana talangan haji, karena menurut saya produk tersebut sangatlah membantu nasabah, tapi menurut saya sepertinya pihak bank harus lebih mempromosikan kembali terkait produk dana talangan haji karna menurut saya pihak bank kurang aktif dalam memperkenalkan produk-produknya ke masyarakat sehingga banyak masyarakat yang belum mengetahui produk-produk apa saja yang ada di BPRS. Saya yakin kalau pihak bank sering melakukan promosi atau penyuluhan terkait produk-produknya pasti banyak masyarakat yang tertarik terhadap produk pembiayaan dan produk lainnya”³⁹

Sedangkan menurut Ibu Suratin dan Ibu Mariana beliau mengatakan bahwa;

“saya sudah merekomendasikan terhadap saudara-saudara saya, karena saya sendiri kan sudah menjadi nasabah dan mengetahui semua kemudahan yang diberikan pihak bank kan, jadi saya ingin membari tahu saudara saya, siapa taukan kita bisa berhaji bersama suatu saat”⁴⁰

Peneliti juga mewawancarai Ibu Sriatin dan Ibu Sumirah beliau berkata bahwasanya;

“saya belum merekomendasikan mba, tapi saya sudah ada niatan untuk merekomendasikan nantinya apabila ada yang tanya- tanya kepada saya. Tapi saya tidak mau memberitahu tanpa orang tersebut bertanya, takutnya nanti apabila ada masalah yang tidak di inginkan orang tersebut nantinya

³⁹Wawancara Ibu Wasminah dan Ibu Marta selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung.

⁴⁰ Wawancara Ibu Suratin dan Ibu Mariana selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

menyalahkan saya, belum tentu kan menurut kita sangat mempermudah menurut orang lain juga begitu”⁴¹

2. Analisa Hasil Penelitian

Untuk menganalisa persepsi nasabah terhadap dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung, terdapat dua faktor yang mempengaruhi persepsi nasabah terhadap dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung yaitu faktor Internal dan Faktor Eksternal. Faktor Internal adalah faktor yang datang dari individu itu sendiri diantaranya adalah;

1. Kebutuhan Psikologis

Kebutuhan Psikologis merupakan kebutuhan seseorang yang berkaitan dengan rohani atau kondisi batin seseorang. Kebutuhan ini berkaitan dengan keinginan seseorang untuk mendapatkan sesuatu yang dia inginkan untuk kepuasan rohani. Dapat diketahui nasabah yang mengajukan pembiayaan produk dana talangan haji merupakan nasabah yang memiliki keinginan yang kuat untuk melaksanakan ibadah haji ke baitullah guna memenuhi kebutuhan rohani.

2. Latar Belakang

Latar belakang akan mempengaruhi terjadinya persepsi. Melalui faktor ini maka dapat dilihat bagaimana seorang individu mencari obyek atau pesan yang dapat memberikan jawaban yang sesuai dengan

⁴¹ Wawancara Ibu Sriatin dan Ibu Sumirah selaku nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

dirinya. Pada dasarnya setiap orang memiliki kebutuhan yang berbeda-beda, seperti halnya nasabah yang mengajukan pembiayaan dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung. Nasabah mengajukan pembiayaan dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah tersebut dikarenakan nasabah belum memiliki cukup dana untuk mendapatkan porsi haji atau *seat* haji .

3. Pengalaman

Pengalaman dapat dikatakan sebagai ingatan seseorang dalam kejadian-kejadian dimasa lampau untuk mengetahui suatu rangsang dalam artian luas. hal ini sesuai dengan pernyataan Ibu Marta dan Ibu Sumirah yang mengatakan bahwa proses pembiayaan dana talangan haji sangatlah mudah, nasabah hanya melampirkan berkas-berkas yang ditetapkan oleh bank, kemudian bank yang akan mengurus seluruhnya.

4. Sikap dan Kepercayaan

Sikap merupakan suatu ekspresi perasaan seseorang yang mendefinisikan kesukaan atau ketidak sukaan terhadap suatu objek. Sedangkan kepercayaan merupakan suatu sikap yang ditunjukkan seseorang atas kemampuan orang lain yang dapat memenuhi harapan. Seperti yang di ungkapkan oleh Ibu Suratin, dan Ibu Marina selaku nasabah PT. BPRS Aman Syariah Sekampung, beliau merasa senang dengan hadirnya produk dana talangan haji, dan beliau mengatakan bahwa produk dana talangan haji tersebut merupakan produk yang bagus. Dari ungkapan nasabah tersebut maka dapat

disimpulkan bahwa nasabah merasa senang dan memiliki kepercayaan yang sepenuhnya terhadap PT. BPRS tersebut.

Sedangkan Faktor Eksternal yang mempengaruhi persepsi nasabah terhadap dana talangan haji adalah;

1. Produk

produk adalah sesuatu yang dapat ditawarkan kepada konsumen untuk diperhatikan dan dipakai sehingga dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan masyarakat. Dalam perbankan syariah produk dana talangan haji merupakan produk yang sangat diminati oleh nasabah. Nasabah memiliki kepercayaan penuh kepada bank dalam pendapatan porsi *seat* haji. Hal tersebut merupakan salah satu alasan Ibu Marta, Ibu Sumirah, Ibu Wasminah, Ibu Sriati, Ibu Suratini dan Ibu Mariana menjadi nasabah dana talangan haji.

2. Sifat-Sifat Stimulus

Stimulus merupakan hal-hal yang merangsang indra kemanusiaan sehingga mampu menciptakan suatu persepsi mengenai produk yang dilihatnya. Nasabah dana talangan haji mengajukan pembiayaan produk dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung karena memiliki pandangan bahwa pengajuan pembiayaan pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung sangatlah mudah. Selain itu angsuran pembiayaan dana talangan haji dapat disesuaikan dengan pendapatan nasabah hal tersebut seperti penuturan Ibu Marta, Ibu Sumirah, Ibu Wasminah, Ibu Sriati, Ibu Suratini, Ibu Mariana.

Berdasarkan penjelasan diatas dapat dipahami bahwa banyak faktor yang mempengaruhi persepsi nasabah terhadap dana talangan haji. faktor yang lebih dominan mempengaruhi persepsi nasabah adalah faktor Internal yaitu kebutuhan psikologi, latar belakang, pengalaman, sikap dan kepercayaan. Nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah memilih produk tersebut dikarenakan produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan nasabah. hal tersebut dikarenakan psikologi sosial, latar belakang nasabah yang mengalami kekurangan dana, pengalaman yang baik karna kemudahan yang diberikan oleh bank serta sikap dan kepercayaan yang sepenuhnya nasabah berikan kepada bank.

Teori tentang persepsi merupakan proses dimana seseorang mengartikan sesuatu. Berdasarkan penelitian dari pengamatan yang dilakukan oleh peneliti kepada nasabah dana talangan haji, pandangan nasabah terhadap produk dana talangan haji sangatlah baik. Hal tersebut dibuktikan dengan banyaknya nasabah yang mendaftar produk dana talangan haji selain itu dapat diketahui melalui wawancara yang dilakukan peneliti kepada nasabah dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, diperoleh kesimpulan bahwa persepsi nasabah terhadap dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung adalah; Nasabah memiliki persepsi terhadap dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung memiliki nilai dan asumsi yang baik karena pihak bank mampu memberikan kepercayaan, kepuasan kepada nasabah serta mampu memberikan kenyamanan serta ketertarikan bagi nasabah dana talangan haji.

B. Saran

Setelah peneliti melaksanakan wawancara, yang berkaitan dengan persepsi nasabah terhadap dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung. Menurut peneliti terdapat kendala yang sekiranya harus diperbaiki. Tujuan peneliti dalam memberikan saran supaya dapat mewujudkan lembaga keuangan yang lebih baik. Oleh karenanya peneliti memberikan saran kepada PT. BPRS Aman Syariah supaya lebih menggiatkan dan menjadwalkan kembali sosialisasi kepada masyarakat luas. dengan tujuan masyarakat dapat mengetahui bahwasanya pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung terdapat produk dana talangan haji yang dapat membantu masyarakat dalam membiayai kekurangan dana nasabah untuk mendapatkan porsi haji.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianti, Lena Tevi "*Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah Di Desa Palopat Pijorkoling Padangsidempuan*" Skripsi, IAIN Padangsidempuan, 2020.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi* (Jakarta: Medi Grup, 2013)
- Fahmi, Dzul "*Persepsi (Bagaimana sejatinya Persepsi membentuk konstruksi berfikir kita)*". (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2021)
- Fahryzal, Abie Reza, "*Strategi Pemasaran Produk Dana Talangan Haji Dalam Meningkatkan Calon Jamaah Haji Di BPRD Kotabumi Kantor Cabang Bandar Lampung*". Skripsi, IAIN Metro, 2020.
- Lestari, Wuryaningsih Dwi dan dkk, *Mengagas Dana Talangan Haji Yang Lebih Berkeadilan Sosial* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018)
- Meleong, Lexy.J, *Metodelogi Penelitian*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009)
- Morissan, *Metodelogi Penelitian Survey*, (Jakarta: Kencana, 2012)
- Nasehudin, Toto Syatoni dan Nananggonzali, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV.Pustaka Setia, 2012)
- Nasution, *Metode Research Penelitian Ilmiah* (Jakarta: Bumi Aksara, 2012)
- Putriana, Angelia, Rahmi Sari Kasoema dkk, *Psikologi Komunikasi* (Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Restiana, "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Melakukan Pembiayaan Dana Talangan Haji (Studi Kasus Bank Aman Syariah)*" Skripsi, IAIN Metro, 2019.
- Rifa'at, Muhammad Adiakarti Farid, *Model Pengambilan Keputusan Garbage Can Dan Dana Talangan Haji* (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2019), 54.
- Rosi, Fandi, Sarwo Edi, *Teori Wawancara Psikodiagnostik* (Yogyakarta: Leutikaprio, 2016)
- Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Takala: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019)

- Sarifudin, Muhamad, *Pembiayaan Musyarakah Dalam Meningkatkan Pendapatan Nasabah BPRS* (Yogyakarta: CV. Bintang Madani, 2021).
- Sarkonah, *Mengenal Dan Memahami Etika Serta Pelayanan Nasabah* (Jakarta Barat: Multi Dalam Terbitan (KDT), 2012)
- Sarlito Wirawan Sarwono, *Teori-Teori Psikologi Sosial*, (Jakarta: PT Raja Grafindo)
- Sarwat,Ahmad, *Haji Dan Umrah* (Jakarta: PT.Gramedia PustakaUtama, 2019).
- Setiadi,Nugroho J, *PrilakuKonsumen* (Jakarta: Prenada Media Group, 2003)
- Sukendar, Markus Utomo, *Psikologi Komunikasi Teori dan Praktik* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2017)
- Tho'in, Muhammad dan Iin Emy Prastiwi, "Analisis Dana Talangan Haji Berdasarkan Fatwa NO.29 / DSN-MUI / VI / 2002 (StudiKasusPada BPRS Dana Mulia Surakarta)" *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 2, No. 01/30 Maret 2016
- Walgito,Bimo, *Psikologi Sosial (suatu pengantar)*, (Yogyakarta: Andi Offset,2003)
- Yarmunida, Midi, *Fiqih Haji Dan Umrah (Tinjauan Teori Dan Praktik)* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.)
- Zuardi,Muhammad Hanafi, "Persepsi Nasabah Terhadap Sistem Pembiayaan Bagi Hasil Di Bank Jabar Syariah Kota Cirebon" *TAPIS* Vol. XII, No. 01 Januari-Juni 2013

LAMPIRAN-LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki, Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2818/In.28.1/J/TL.00/09/2021
Lampiran : -
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
Muhammad Hanafi Zuardi (Pembimbing 1)
(Pembimbing 2)
di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **Erinda Sari**
NPM : 1702100037
Semester : 9 (Sembilan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : PERSEPSI NASABAH TERHADAP DANA TALANGAN HAJI PADA PT. BPRS AMAN SYARIAH SEKAMPUNG

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 20 September 2021
Ketua Jurusan
Perbankan Syariah



Dliyaul Haq, M.E.I.
NIP 19810121 201503 1 002

**PERSEPSI NASABAH TERHADAP DANA TALANGAN HAJI PADA PT.
BPRS AMAN SYARIAH SEKAMPUNG**

OUTLINE

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN NOTA DINAS

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

ORASINILITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian
- D. Manfaat Penelitian
- E. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Persepsi Nasabah
 - 1. Pengertian Persepsi
 - 2. Macam-Macam Persepsi
 - 3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi

- B. Nasabah Talangan Haji
 - 1. Pengertian Nasabah
 - 2. Jenis-Jenis Nasabah
- C. Dana Talangan Haji
 - 1. Pengertian Dana Talangan Haji
 - 2. Kelebihan Dana Talangan Haji
 - 3. Kekurangan Dana Talangan Haji

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data
- D. Teknik Analisis Data

BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum PT. BPRS Aman Syariah Sekampung
 - 1. Sejarah PT. BPRS Aman Syariah Sekampung
 - 2. Visi dan Misi PT. BPRS Aman Syariah Sekampung
 - 3. Letak Geografis PT. BPRS Aman Syariah Sekampung
 - 4. Struktur Organisasi PT. BPRS Aman Syariah Sekampung
 - 5. Produk-Produk PT. BPRS Aman Syariah Sekampung
- B. Persepsi Nasabah Terhadap Dana Talangan Haji Pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung
- C. Analisa Hasil Penelitian

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Mengetahui,
Pembimbing



Muh. Hafafi Zuardi, SH,MSI
NIP. 198007182008011012

Metro, 05 Oktober 2021
Mahasiswa PBS



Erinda Sari
NPM.1702100037

ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)

PERSEPSI NASABAH TERHADAP DANA TALANGAN HAJI PADA PT. BPRS AMAN SYARIAH SEKAMPUNG

A. Wawancara Dengan Direktur PT.BPRS Aman Syariah Sekampung

1. Apa kegunaan produk dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung untuk masyarakat?
2. Berapa ujah yang diberikan nasabah untuk PT. BPRS Aman Syariah Sekampung?
3. Apakah terdapat jaminan yang harus diberikan nasabah kepada PT. BPRS Aman Syariah?

B. Wawancara dengan nasabah dana talangan haji PT. BPRS Aman Syariah Sekampung

1. Apa yang bapak/Ibu ketahui tentang produk dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah?
2. Apa yang membuat Bapak/Ibu tertarik dengan produk dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah?
3. Bagaimanakah perasaan Bapak/Ibu dalam menggunakan dana talangan haji?
4. Bagaimana mekanisme proses menggunakan dana talangan haji?
5. Berapa lama jangka waktu yang dibutuhkan Bapak/Ibu untuk mengembalikan dana talangan haji ke PT. BPRS Aman Syariah?
6. Bagaimana persepsi Bapak/Ibu mengenai produk dana talangan haji pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung?
7. Apakah menurut Bapak/Ibu dana talangan haji dapat menjadi solusi dalam membantu keberangkatan jamaah haji?
8. Apakah ada hal yang kurang dalam talangan haji? jika ada apa kekurangan tersebut?

9. Apa masukan anda untuk produk dana talangan haji yang ada pada PT. BPRS Aman Syariah?

10. Apakah Bapak/Ibu akan merekomendasikan produk dana talangan haji ini kepada orang lain?

C. Dokumentasi

1. Sejarah berdirinya PT. BPRS Aman Syariah Sekampung
2. Visi dan Misi PT. BPRS Aman Syariah Sekampung
3. Letak Geografis PT. BPRS Aman Syariah Sekampung
4. Struktur Organisasi PT. BPRS Aman Syariah Sekampung
5. Produk-produk PT BPRS Aman Syariah Sekampung

Mengetahui,

Pembimbing


Muh. Hidayat Zuardi, SHI,MSI
NIP. 198007182008011012

Metro, September 2021

Metro, 29 Oktober 2021


Erinda Sari
NPM.1702100037



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.

Nomor : 0665/In.28/J/TL.01/02/2021
Lampiran : -
Perihal : IZIN PRASURVEY

Kepada Yth.,
PIMPINAN BPRS AMA
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami, atas nama :

Nama : Erinda Sari
NPM : 1702100037
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : PERSEPSI NASABAH TERHADAP PRODUK TALANGAN HAJI PADA BPRS AMAN SYARIAH

untuk melakukan prasurvey di BPRS AMAN SYARIAH, dan menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselesaikan prasurvey tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Metro, 08 Februari 2021
Ketua Jurusan,



Reonika Puspita Sari
NIP 199202212018012



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-3017/In.28/D.1/TL.01/10/2021

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

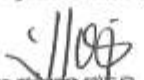
Nama : **Erinda Sari**
NPM : 1702100037
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di PT. BPRS Aman Syari`ah Sekampung, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PERSEPSI NASABAH TERHADAP DANA TALANGAN HAJI PADA PT. BPRS AMAN SYARI`AH SEKAMPUNG".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 04 Oktober 2021

Mengetahui,
Pejabat Setempat


Sugiyanto, S.E

Direktur

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Siti Zulaikha S.Ag, MH
NIP 19720611 199803 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3018/In.28/D.1/TL.00/10/2021
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Manajer PT. BPRS Aman Syari`ah
Sekampung
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-3017/In.28/D.1/TL.01/10/2021, tanggal 04 Oktober 2021 atas nama saudara:

Nama : **Erinda Sari**
NPM : **1702100037**
Semester : **9 (Sembilan)**
Jurusan : **S1 Perbankan Syari`ah**

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di PT. BPRS Aman Syari`ah Sekampung, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PERSEPSI NASABAH TERHADAP DANA TALANGAN HAJI PADA PT. BPRS AMAN SYARI`AH SEKAMPUNG".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 04 Oktober 2021
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Siti Zulaikha S.Ag, MH
NIP 19720611 199803 2 001



Lampung Timur, 03 Desember 2021

No : 071/Research/BAS/IX/2021

Lamp : -

Kepada Yth.

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

Jl. Ki Hajar Dewantara 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
di.

Kota Metro

Perihal : Pemberian Izin Research

Assalamu'alaikum wr. wb.

Schubungan dengan surat Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Nomor : B-2181/In.28/D.1/TL.00/10/2021 tanggal 04 Oktober 2021 perihal Permohonan Izin Research pada PT BPRS Aman Syariah Lampung, dengan ini disampaikan bahwa kami dapat menyetujui permohonan Izin Research, atas nama saudara :

Nama : **ERINDA SARI**
NPM : 1702100037
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Prodi : S1 Perbankan Syariah
Judul : **"Persepsi Nasabah Terhadap Dana Talangan Haji Pada PT. BPRS Aman Syari'ah Sekampung"**.

Demikian surat balasan ini kami sampaikan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1288/In.28/S/U.1/OT.01/11/2021**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Erinda Sari
NPM : 1702100037
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2021 / 2022 dengan nomor anggota 1702100037

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 26 November 2021
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H.
NIP.19750505 200112 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296
Website: www.metrouniv.ac.id; email : iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

NAMA : Erinda Sari

Fakultas/Jurusan : FEBI/SI PBS

NPM : 1702100037

Semester/Ta : VIII/2021-2022

NO	HARI/TANGGAL	PEMBIMBING	HAL YANG DIBICARKAN	TANDA TANGAN
1.	Senin/ 3 Mei '21	✓	<ul style="list-style-type: none">- Revisi footnote. tidak mengacu. rdkn hal., hlm. h. longong Sgn furir angka halaman sgn.- Studi kasusnya coba diarsikan Sgn pada masyarakat sekitar wilayah hri., demi kemudahan akses peneliti- Kajian teori (Asu d) ?	

PEMBIMBING

MAHASISWA YANG BERSANGKUTAN


Hanafi Zuardi, SHI, MSI.
NIP: 198007182008011012


Erinda Sari
Npm: 1702100037



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

Website: www.metrouniv.ac.id; email: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

NAMA : Erinda Sari

Fakultas/Jurusan : FEBI/SI PBS

NPM : 1702100037

Semester/Ta : VIII/2021-2022

NO	HARI/TANGGAL	PEMBIMBING	HAL YANG DIBICARKAN	TANDA TANGAN
	Jember 21. Desember	✓	<ul style="list-style-type: none">- Penilaian proposal konsep analisis biaya & kelayakan hukum?- Feasible dg buku pedoman.- Revisi masalah disetujui dg cara belah & digubri.- Bob il ngn mana?	

PEMBIMBING

MAHASISWA YANG BERSANGKUTAN


Hanafi Zuard, SHL, MSI.
NIP: 198007182008011012


Erinda Sari
Npm: 1702100037



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296
Website: www.metrouniv.ac.id; email : iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

NAMA : Erinda Sari

Fakultas/Jurusan : FEBi/SI PBS


NPM : 1702100037

Semester/Ta : VIII/2021-2022

NO	HARI/TANGGAL	PEMBIMBING	HAL YANG DIBICARKAN	TANDA TANGAN
	Selasa/ 8 Juni 21.	✓	- Daftar pustaka yang mana? - Perdebatan Cagib terkait kegiatan politik yang anda gencar.	

PEMBIMBING

MAHASISWA YANG BERSANGKUTAN


Hanafi Zuardi, SHI, MSI.
NIP: 198007182008011012


Erinda Sari
Npm: 1702100037



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

Website: www.metrouniv.ac.id; email: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

NAMA : Erinda Sari

Fakultas/Jurusan : FEBi/SI PBS

NPM : 1702100037

Semester/Ta : VIII/2021-2022

NO	HARI/TANGGAL	PEMBIMBING	HAL YANG DIBICARKAN	TANDA TANGAN
1.	21 Juni 2021		<ol style="list-style-type: none">Judul dibuat satu sepasiPenggalan ayatnya dimana?Huruf I pada kata ISLAM mohon dibesarkanCatatan Selanjutnya segera dibuat dan di selesaikan bab II serta bab III nya sekalian Daftar Pustakanya	
2.	28 Juni 2021		<ol style="list-style-type: none">ACC BAB I, II, dan III Silahkan segera di daftarkan seminar Proposal	
3.	24 Agustus 2021		<ol style="list-style-type: none">Tulisan PROPOSAL langsung diganti SKRIPSIJudul dibuat satu sepasiSesuaikan tahun sekarang 1443 HTabel Tabungan Haji di hapus saja, apabila ingin disampaikan informasi singkatnya saja cukup sekedar narasi saja tanpa penjelasan tabelGunakan Kata Peneliti bukan penulisGunakan kaidah Foodnote bukan bodynoteTambahkan waktu pelaksanaan penelitian dari	



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

Website: www.metrouniv.ac.id; email : iaimetro@metrouniv.ac.id

			kapan sampai kapan	
4.	27 September 2021		<ol style="list-style-type: none">1. Judul BAB II bukan tujuan penelitian2. Bukan pembahasan tapi persembahan3. Lebih teliti lagi dalam penulisan	
5.	5 oktober 2021		ACC OUTLINE	

PEMBIMBING

MAHASISWA YANG BERSANGKUTAN

Muh. Haraf Zuardi, SHI, MSI.
NIP: 198007182008011012

Erinda Sari
Npm: 1702100037



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296
Website: www.metrouniv.ac.id; email : iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

NAMA : Erinda Sari

Fakultas/Jurusan : FEBI/PBS

NPM : 1702100037

Semester/Ta : VIII/2021-2022

NO	HARI/TANGGAL	PEMBIMBING	HAL YANG DIBICARKAN	TANDA TANGAN
	Senin 25 oktober 2021		Perbaiki APD APD disesuaikan dengan BAB II	
	Jum'at 29 oktober 2021		ACC APD Lanjutan Penelitian. Segera dikerjakan BAB IV dan V nya.	

PEMBIMBING

MAHASISWA YANG BERSANGKUTAN

Hanafi Zupandi, SHI, MSI.
NIP. 198007182008011012

Erinda Sari
NPM.1702100037



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296
Website: www.metrouniv.ac.id; email : iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

NAMA : Erinda Sari

Fakultas/Jurusan : FEBI/PBS

NPM : 1702100037

Semester/Ta : VIII/2021-2022

NO	HARI/TANGGAL	PEMBIMBING	HAL YANG DIBICARKAN	TANDA TANGAN
	Samy 22/11/2021	✓	Perbaiki lagi jawaban pada pembahasan Analisis dibawah.	

PEMBIMBING

MAHASISWA YANG BERSANGKUTAN

Hanafi Zuarqi, SHI, MSI.
NIP. 198007182008011012

Erinda Sari
NPM.1702100037



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296
Website: www.metrouniv.ac.id; email : iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

NAMA : Erinda Sari

Fakultas/Jurusan : FEBI/PBS

NPM : 1702100037

Semester/Ta : VIII/2021-2022

NO	HARI/TANGGAL	PEMBIMBING	HAL YANG DIBICARKAN	TANDA TANGAN
	Jumat 26-11-2021	✓	Beberapa permasalahan terjadi selama penelitian.	

PEMBIMBING

MAHASISWA YANG BERSANGKUTAN



Hanafi Zua'di, SHI, MSI.
NIP. 198007182008011012



Erinda Sari
NPM.1702100037

DOKUMENTASI





RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Desa Adirejo kecamatan Jabung Kabupaten Lampung Timur, pada tanggal 14 juli 1999, anak pertama dari dua bersaudara pasangan Bapak Supatno dan Ibu Tentrem. Penulis menempuh pendidikan pertamanya di RA Nurul Huda Maarif Adirejo dan lulus pada tahun 2005.

Kemudian penulis melanjutkan pendidikan formalnya di SDN 1 Adirejo dan lulus pada tahun 2011. Kemudian ia melanjutkan sekolah di Madrasah Tsanawiyah (MTs) SA AL-Fatimiyyah Adiluhur dan lulus pada tahun 2014, setelah itu ia melanjutkan pendidikannya di Sekolah Menengah Atas (SMA) Minhajuthullab way jepara dan lulus pada tahun 2017.

Setelah lulus dari Sekolah Menengah Atas, penulis melanjutkan pendidikannya ke jenjang perguruan tinggi studi program sarjana (Strata1) di IAIN Metro Lampung dengan mengambil jurusan SI Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dimulai pada semester satu tahun ajaran 2017/2018.