

**STRATEGI KOMUNIKASI DA'I DALAM PENYAMPAIAN DAKWAH DI
DESA PASAR SUKADANA LAMPUNG TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Sebagian
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh

RINA PUTRI

NPM. 1703060025

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO LAMPUNG
TAHUN 1443 H / 2022 M**

**STRATEGI KOMUNIKASI DA'I DALAM PENYAMPAIAN DAKWAH DI
DESA PASAR SUKADANA LAMPUNG TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Sebagian Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh

RINA PUTRI

NPM. 1703060025

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Pembimbing I :Hemlan Elhany M.Ag

Pembimbing II : Muhajir M.Kom I



**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO LAMPUNG
TAHUN 1443 H / 2022**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon: (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296, Website: www.iainmetroiv.ac.id, e-mail: iain@metroiv.ac.id

PERSETUJUAN

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI DAI DALAM PENYAMPAIAN
DAKWAH DI DESA PASAR SUKADANA LAMPUNG TIMUR
Nama : RINA PUTRI
NPM : 1703060025
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah.

Dosen Pembimbing I


Hemlan Elhany, S.Ag., M.Ag
NIP 19690922 199803 1 004

Dosen Pembimbing II


Muhajir, M.Kom.I
NIDN 2010058302



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon: (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296, Website: www.faad.iaimetro.ac.id, e-mail: faad.iaimetro@iaimetro.ac.id

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) Berkas
Hal : **Pengajuan Munaqosyah**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya, maka skripsi yang telah disusun oleh:

Nama : RINA PUTRI
NPM : 1703060025
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Yang berjudul : STRATEGI KOMUNIKASI DAI DALAM PENYAMPAIAN
DAKWAH DI DESA PASAR SUKADANA LAMPUNG TIMUR

Sudah kami setuju dapat diajukan untuk dimunaqosyahkan, demikian harapan kami dan atas penerimaannya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I

Metro, 12 Januari 2022
Dosen Pembimbing II


Hemlan Elhany, S.Ag., M.Ag
NIP 19690922 199803 1 004


Muhajir, M.Kom.I
NIDN 2010058302

Mengetahui
Ketua Jurusan KPI




Dr. Astuti Patminingsih, M.Sos. I
NIP 197702182000032001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iningmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp : (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metroiv.ac.id E-mail: iainmetro@metroiv.ac.id

PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nomor: B-0111/1a.29.4/D/PP.00.9/02/2022

Proposal dengan Judul: Strategi Komunikasi Dai dalam Penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur disusun Oleh: Rina Putri, NPM : 1703060025, Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam, telah di ujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas: Ushuluddin, Adab dan Dakwah pada Hari/Tanggal: Selasa, 25 Januari 2022

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Hemlan Elhany, M.Ag

Penguji I : Dr. Akla, M.Pd

Penguji II : Muhajir, M.Kom.I

Sekretaris : Zunaidi Nur, M.Ag



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah



Dr. Akla, M.Pd
NIP. 196910082000032005

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI DA'I DALAM PENYAMPAIAN DAKWAH DI DESA PASAR SUKADANA LAMPUNG TIMUR

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Komunikasi Da'i dalam Penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur, adapun peneliti menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan yang bersifat deskriptif kualitatif, sumber data yang digunakan sumber data primer dan skunder, dengan pemilihan informan 4 anggota pengajian 1 da'i, penelitian melakukan teknik pengumpulan data Dengan menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Penjamin keabsahan data menggunakan tringulasi sumber dan tringulasi teknik, teknik analisis data menggunakan teknis induktif.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan bahwa Strategi Komunikasi Dai dalam Penyampaian dakwah di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur menggunakan Redudancy adalah bagaimana cara mempengaruhi khalayak dengan cara mengulang ulang pesan kepada ibu-ibu pengajian faham dengan yang di sampaikan dan menggunakan caranya tersendiri. Selain itu da'i di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur juga menggunakan strategi Informatif adalah suatu bentuk isi pesan yang bertujuan mempengaruhi khalayak dengan memberikan penerangan, penerangan berarti menyampaikan suatu apa adanya di atas fakta fakta dan data-data.

Faktor pendukung Strategi Komunikasi Da'i dakam Penymapain Dakwah di Desa Pasar Sukadana yaitu partisipasi mad'u dalam mengikuti dan mengikuti pengajian dengan semangat. Faktor penghambat Strategi Komunikasi Da'i dalam Penyampaian Dakwah yaitu banyak mad'u yang susah membagi waktu untuk mengikuti pengajian rutin dan masih banyak juga ibu-ibu mengikuti pengajian yang mengantuk.

Kata Kunci: Komunikasi Dakwah, Strategi Komunikasi.

HALAMAN ORINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rina Putri
NPM : 1703060025
Program Studi : SKRIPSI
Jurusan : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Menyatakan bahwa Skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro 10 November 2021



Rina Putri
NPM 1703060025

HALAMAN MOTTO

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ

الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Artinya : *“Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar merekalah orang-orang yang beruntung”* (Q.S Al - Imron : 104)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah skripsi ini peneliti persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua Bapak Ahmad Supri (ALM) dan ibu Ely Wati (ALM) yang telah membesarkan dan mendidik dengan penuh kasih sayang dan kesabaran, terima kasih semua pengorbanan dan senantiasa berdoa untuk keberhasilan peneliti.
2. Kakak saya Ferly Eko Darmawa, Fera Wati dan kakak ipar saya Siti Hapsari Diah Anggraeni, yang selalu memberi semangat kepada saya dan selalu memberi nasihat kepada saya dalam proses menyelesaikan Skripsi.
3. Hamlan Elhany, S.Ag,M.Ag dan Muhajir, M.Kom.I yang telah memberikan bimbingan serta arahan dengan penuh kesabaran dalam penyusunan Skripsi ini.
4. Teman-teman KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam) angkatan 2017, Terimakasih atas segala bentuk bantuan, dukungan dan Do'a serta nasehatnya.
5. Almamater tercinta Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Metro.
6. Warga dan kader PMII.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada kehadirat Allah SWT, atas Taufiq dan Inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Da’i dalam Penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur”.

Adapun tujuan dari penulisan Skripsi ini adalah salah satu bagian persyaratan dalam rangka memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos) Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah IAIN Metro.

Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak kampus Dr. Hj. Nurjanah, M.Ag.PIA Rektor IAIN Metro, Dr. Hj Akla M.Pd, Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Hemlan Elhany, M.Ag selaku pembimbing I dan Muhajir, M.Kom.I. selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak dan Ibu Dosen prasarana selama penulis menempuh pendidikan. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada sahabat KPI yang telah berpartisipasi dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Kritik dan saran demi perbaikan Skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan lapang dada. Semoga hasil Skripsi ini dapat bermanfaat.

Metro, 28 Januari 2022
Peneliti



Rina Putri
NPM 1703060025

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN ORINALITAS PENELITIAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Penjelasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah.....	3
C. Pertanyaan Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Penelitian Relevan.....	7
G. Metode Penelitian	8
1. Jenis penelitian	8
2. Sumber Data	8
a. Data Primer	8
b. Data Skunder	9
3. Teknik Pengumpulan Data	11
a. Wawancara	11
b. Observasi.....	11
c. Dokumentasi	12

4. Teknik Keabsahan Data	12
a. Tringulasi Sumber.....	12
b. Tringulasi Teknik.....	13
5. Teknik Analisis Data	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Strategi Komunikasi.....	16
1. Pengertian Strategi Komunikasi.....	16
2. Fungsi Strategi Komunikasi.....	17
3. Tujuan Strategi Komunikasi	18
4. Macam Macam Strategi Komunikasi.....	19
5. Tahapan Tahapan Strategi Komunikasi	20
B. Da'i.....	21
1. Pengertian Da'i	21
2. Tugas dan Fungsi Da'i	22
3. Sifat sifat Da'i	26
C. Dakwah	27
1. Pengertian Dakwah	27
2. Tujuan Dakwah	29
3. Unsur Unsur Dakwah.....	32
a. Da'i.....	32
b. Mad'u	33
c. Maddah.....	33
d. Wasilah.....	34
e. Metode.....	36

BAB III SETTING LOKASI

A. Sejarah Berdirinya Desa Pasar Sukadana Lampung Timur	37
B. Data Penduduk Desa Pasar Sukadana Lampung Timur.....	40
C. Stuktur Desa Pasar Sukadana Lampung Timur	41
D. Visi Misi Desa Pasar Sukadana Lampung Timur	42

BAB III SETTING LOKASI

E. Sejarah Berdirinya Desa Pasar Sukadana Lampung Timur	38
F. Data Penduduk Desa Pasar Sukadana Lampung Timur.....	39
G. Stuktur Desa Pasar Sukadana Lampung Timur	42
H. Visi Misi Desa Pasar Sukadana Lampung Timur	43

BAB IV ANALISIS DATA

A. Strategi Komunikasi Da'i Dalam Menyampaikan Dakwah Desa Pasar Sukadana Lampung Timur	44
B. Faktor Pendukung Komunikasi Dai Dalam Penyampaian Masyarakat Desa Pasar Sukadana Lampung Timur.....	47

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	50
B. Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Periode kepemimpinan kepala Desa Pasar Sukadana	38
Tabel 2. Monografi Desa	39

DAFTAR LAMPIRAN

Jadwal Waktu Pelaksanaan Penelitian

Lampiran 2. Outline

Lampiran 3. Alat Pengumpulan Data

Lampiran 4. Surat Penunjukan Pembimbing Skripsi

Lampiran 5. Surat Tugas

Lampiran 6. Surat Balasan Research

Lampiran 7. Surat Tausiah

Lampiran 8. Surat Keterangan Bebas Pustaka

Lampiran 9. Surat Keterangan Bebas Pustaka

Lampiran 10. Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif

Lampiran 11. Surat Uji Turnitin

Lampiran 12. Formulir Konsultasi Bimbingan

Lampiran 13. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penjelasan Judul

Judul merupakan bagian penting dan mutlak kegunaannya dalam bentuk semua tulisan maupun karangan, karena judul sebagai pemberi arah sekaligus dapat memberikan gambaran dari semua isi yang terkandung didalamnya. guna menghindari penafsiran yang salah dalam memahami skripsi yang berjudul ”Strategi Komunikasi Da’i dalam Penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur”. Adapun uraian pengertian beberapa istilah yang terdapat dalam judul Skripsi ini yaitu, sebagai berikut;

Strategi berasal dari Yunani ‘*stratego*’ yang berarti ‘merencanakan pemusnahan musuh lewat penggunaan sumber-sumber yang efektif’ Strategi pada hakikatnya merupakan perencanaan (*planning*) dan manajemen untuk mencapai tujuan.¹

Komunikasi adalah hubungan kontak antara manusia baik individu maupun kelompok. dalam kehidupan sehari-hari disadari atau tidak komunikasi adalah dari bagian kehidupan itu sendiri manusia sejak dilahirkan sudah berkomunikasi dengan lingkungan. Gerak dan tangis adalah salah satu dari komunikasi.²

Strategi komunikasi adalah kombinasi yang terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan saluran (media), penerima sampai

¹ Hafied cangara, perencanaan dan strategi komunikasi. (Jakarta: Raja Grafindo persada, 2014) h.64

² Ibid hal 53

pada pengaruh (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal.³

Da'i berasal dari bahasa arab yang berarti orang yang mengajak dalam istilah ilmu komunikasi tersebut komunikator. di Indonesia, Da'i juga dikenal dengan sebutan lain seperti mubaligh, ustadz, kiai. Hal ini didasarkan atas tugas dan ksistensinya sama seperti Da'i. Pada hakikatnya tiap-tiap sebutan tersebut memiliki kadar kharisma dan kilmuan yang berbeda-beda dalam pemahaman masyarakat Islam di Indonesia.⁴

Dakwah berasal dari bahasa arab , yaitu *da'a yad'u-da'watan*, yang artinya mengajak, menyeru, memanggil.⁵ Dakwah adalah seruan atau ajakan kepada keinsyafan atau usaha mengubah situasi kepada situasi yang lebih baik dan sempurna, baik terhadap pribadi maupun masyarakat, perwujudan dakwah bukan sekedar usaha peningkatan pemahaman dalam tingkah laku dan pandangan hidup saja, tetapi juga menuju sasaran yang lebih luas, apalagi pada masyarkat yang sekarang ini, ia harus lebih berperan meuju kepada pelaksanaan ajaran islam secara lebih menyeluruh dalam berbagai aspek.

Strategi Komunikasi Da'i dalam Penyampain Dakwah adalah perencanaan atau menejemen untuk mencapai tujuan mengetahui komunikasi antara manusia baik individual atau kelompok seperti Da'i dalam penyampaian dakwah yang menghasilkan timbal balik dengan mad'u.

³ Hafied Cangara, perencanaan dan strategi komunikasi. (Jakarta: Raja Grafindo persada. 2014), h. 64

⁴ Wahyu Iliahi, MA, Komunikasi Dakwah (Bandung: PT Remaja Rordakarya), h. 19

⁵ Ibid hlm 14

B. Latar Belakang Masalah

Sebagai makhluk sosial manusia pasti tidak lepas dari yang namanya berinteraksi atau berkomunikasi. Hal ini merupakan kegiatan yang lazim dilakukan oleh seluruh makhluk hidup setiap harinya karena manusia yang lain. Seperti halnya kegiatan yang dilakukan antara Da'i dengan Mad'u dalam motivasi tentang keagamaan terhadap masyarakat suatu hal yang penting dan harus dijalankan.

Komunikasi adalah hubungan kontak antara manusia baik individu maupun kelompok. dalam kehidupan sehari-hari disadari atau tidak komunikasi adalah dari bagian kehidupan itu sendiri manusia sejak dilahirkan sudah berkomunikasi dengan lingkungan. Gerak dan tangis adalah salah satu dari komunikasi.

Da'i menunjuk pada pelaku dan penggerak (*Aktifis*) kegiatan dakwah yaitu orang yang berusaha untuk menyiarkan Islam dalam semua segi kehidupan baik pada umat, masyarakat, dan bangsa. Da'i adalah seorang komunikator yang sifatnya mengajak dan menyeru manusia kejalan yang benar baik secara langsung maupun tidak langsung Da'i berperan sangat penting karena dan harus memiliki kepribadian yang baik. Sebagai upaya Da'i di Desa Pasar Sukadana mengajak masyarakat untuk meningkatkan keimanan dan ketaqwaan di Desa Pasar Sukadana.

Islam adalah agama Dakwah yaitu agama yang mengajak dan memerintahkan umatnya untuk selalu menyebarkan dan menyiarkan agama islam kepada seluruh umat manusia. Mengajak umat pada seruan Dakwah tidak

serta merta hanya dilakukan oleh kiyai ataupun ulama saja akan tetapi dakwah haruslah diserukan oleh setiap muslim dimanapun berada agar agama islam dapat dipahami dan dilaksanakan secara sempurna, dan mengajak manusia kembali ke jalan allah merupakan perbuatan yang baik demikian pahalanya sangat mulia. Kebutuhan terhadap Dakwah merupakan kebutuhan yang jekas, Sehingga umat manusia sangat membutuhkan orang-orang yang memberikan pemahaman kepada mereka tentang Agama mereka, membimbing mereka kejalan yang kokoh dan lurus dengan mengajak mereka kepada kebenaran dan meninggalkan semua keburukan baik dalam bentuk perbuatan.

Tujuan Dakwah adalah untuk mengubah masyarakat kearah kehidupan yang lebih baik dan Da'i menunjuk pada perilaku dan penggerak kegiatan dakwah yaitu orang yang berusaha untuk mensyiarkan Islam dalam semua segi kehidupan baik pada umat, masyarakat. Sebagai upaya mempengaruhi orang lain agar mereka bersikap dan bertingkah laku Islami. Maka disini Da'i yang keberadaannya menempati posisi sebagai mubaligh berupaya menyampaikan dakwah. Dakwah merupakan aktivitas yang berfungsi menstraformasikan nilai-nilai Islam sebagai ajaran menjadi kenyataan.

Strategi merupakan panduan dari perencanaan Komunikasi (*Communication*) untuk mencapai suatu tujuan.

Strategi sangatlah di perlukan demi dapat mencapai kesuksesan dalam berdakwah, strategi menjadi salah satu kunci penting di Desa Pasar Sukadana demi mencapai tujuan dalam jangka tertentu, sehingga semakin baik strategi yang dapat digunakan oleh seorang Da'i maka tingkat keberhasilan dakwah

yang dilakukan akan semakin besar, dan tentunya sosialisasi masyarakat pun harus dapat dilakukan.

Dalam menjalin hubungan sosial dengan orang lain komunikasi menjadi jembatan utama yang digunakan sebagai proses penyampaian pikiran yang dapat berupa gagasan, pendapat maupun informasi.

Berdasarkan survey pada tanggal 4 juni 2021 peneliti mengamati salah satu masjid di Desa Pasar Sukadana yaitu masjid babut taubat dan meneliti 1 da'i dan 4 mad'u , isi kegiatan tersebut berupa ceramah Da'i yang berdakwah di masjid tersebut tidak semua bisa membawa *mad'u* nya kedalam suasana materi yang disampaikan. Membuat mad'u ada umpan balik dan dakwah yang dilakukan kurang efektif dan kurang menarik bagi mad'u, salah satu da'i di Desa pasar sukadana Yaitu Ustad Samsudin menggunakan menggunakan strategi Redudancy, Informatif. Redudancy adalah bagaimana cara mempengaruhi khalayak dengan cara mengulang ulang pesan kepada khalayak dan menggunakan caranya tersendiri dan memahami mad'u supaya lebih faham dalam melaksanakan kegiatan pengajian tersebut.

Informatif adalah suatu bentuk isi pesan yang bertujuan mempengaruhi khalayak dengan jalan memberikan penerangan. Penerangan berarti menyampaikan sesuatu apa adanya, apa sesungguhnya, diatas fakta- fakta dan data- data yang benar. Informative ini juga lebih ditunjukkan kepada khalayak dan dilakukan dalam bentuk pernyataan berupa pernyataan keterangan.

sehingga mad'u yang ada di desa pasar sukadana menggemari Da'i tersebut. Maka banyak ibu ibu yang semangat dalam mengikuti pengajian rutin pada hari Rabu

Da'i yang lain tidak menggunakan Strategi seperti di lakukan oleh ustad tersebut.

Berdasarkan permasalahan dan dinamika yang terjadi , peneliti tertarik untuk meneliti dengan judul Strategi Komunikasi Da'i dalam Penyampain Dakwah di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur.

C. Fokus Penelitian

Fokus penelitian merupakan area spesifik yang akan diteliti, penelitian ini dilakukan di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur. Penelitian ini focus pada dalam penelitian Strategi Komunikasi Dai dalam Penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur.

D. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah penelitian di atas, maka pertanyaan penelitian meliputi:

1. Bagaimana Strategi Komunikasi Da'i dalam menyampaikan Dakwah kepada masyarakat Desa Pasar Sukadana?
2. Apa saja faktor pendukung dan menghambat Da'i dalam penyampaian dakwah kepada masyarakat Desa Pasar Sukadana?

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan fokus penelitian di atas, maka tujuan penelitian ini yaitu:

- a. Untuk mengetahui Strategi Komunikasi Da'i dalam penyampaian dakwah di desa pasar sukadana
- b. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat Da'i dalam menyampaikan Dakwah kepada masyarakat di Desa Pasar Sukadana.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat, yaitu:

- a. Manfaat Teoritis

Memperkaya khazanah keilmuan di bidang komunikasi khususnya yang berkaitan dengan strategi Da'i dalam penyampaian dakwah kepada masyarakat.

- b. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah bahan informasi bagi para peneliti yang akan mengkaji lebih dalam mengenai strategi Da'i.

G. Penelitian Relevan

Peneliti akan menjabarkan perbedaan dan persamaan dalam bidang kajian yang diteliti antar peneliti dengan peneliti lainnya. Dalam hal ini akan peneliti kemukakan untuk menghindari adanya suatu pengulangan kajian terhadap beberapa hal yang sama. Dengan demikian akan diketahui apa yang membedakannya antar peneliti dengan peneliti yang lain.

Salsabila Khirun Nisa (2017) Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berjudul

Strategi penyampaian Dakwah Ustadz Restu Sugiharto Melalui Pesantren Ustadz Cinta Persamaan dan perbedaan penulis ini dengan Salsabila Khoirun Nisa. Persamaannya, sama-sama Meneliti bagaimana Strategi Da'i menyampaikan dakwah. Sedangkan Perbedaanya Salsabila Khoirun Nisa meneliti tentang strategi penyampaian dakwah di Pesantren sedangkan peneliti meneliti tentang strategi komunikasi penyampaian dakwah di desa.⁶

Beta Harianti (2020) Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang berjudul Strategi Dakwah TPA Nurul Falah Karyajasa Palembang Melalui Media Sosial. Persamaan dan perbedaan penulis ini dengan Beta Harianti. Persamaannya, sama-sama. Meneliti bagaimana Strategi Da'i menyampaikan dakwah. Sedangkan Perbedaanya Beta Hriyanti Meneliti Strategi Penyampain Dakwah Menggunakan Media Sosial sedangkan peneliti membahas tentang Strategi komunikasi penyampaian dakwah di desa.⁷

Amin Wibowo (2015) Universitas Muhammadiyah Surakarta Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta dengan peneliti diberi judul Stategi Komunikasi dakwah Majelis Taklim Dzikirdan Sholawatan Jamuro Surakarta.⁸ Persamaan dan perbedaan penulis ini dengan Amin Wibowo. Persamaannya, sama-sama. Meneliti bagaimana Strategi Da'i menyampaikan dakwah. Sedangkan Perbedaanya Amin Wibowo Meneliti Strategi Penyampain Dakwah Menggunakan metode-

⁶ Salsabila Khoirunisa Strategi penyampaian Dakwah melalui Ustadz Surgiato Melalui Ustadz cinta (Universitas Sunan Kalijaga 2017)

⁷ Beta Arinti Strategi Dakwah TPA Nurul Falah karyaasa Palebang Melalui Media Sosial (Universitas Palembang 2020)

⁸ Amin Wibowo Strategi Komunikasi Dakwah Strategi Komunikasi Dakwah Majlis Dzikir Dan Solawat Jamuro Surakarta (Universitas Surakarta 2015)

metode dakwah dengan dengan pendekatan budaya seperti Sembilan wali sedangkan peneliti membahas tentang Strategi komunikasi penyampaian dakwah di desa

H. Metode Penelitian

1. Jenis dan Sifat Penelitian

a. Jenis Penelitian

Penelitian dengan judul Stategi Komunikasi Da'i dalam Penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur ialah jenis penelitian kualitatif (*field research*) jenis yang menggunakan pertimbangan penelitian bersifat deskriptif dengan menggambarkan suatu fenomena apa adanya dengan cara menalaah secara teratur atau terlihat rinci tentang situasi dan kenyataan yang dilakukan seseorang dan diteliti secara mendalam, penelitian ini memanfaatkan latar belakang kemudian ditelaah berdasarkan subjek dan objek penelitian.⁹

Penelitian ini merupakan sebuah penelitian yang dilakukan secara langsung yang bertujuan mempelajari secara menyeluruh sesuai dengan relita dan keadaan sekarang ini, serta interaksi langsung dengan dai di Desa Pasar Sukadana.

b. Sifat Penelitian

Peneliti menggunakan sifat deskriptif kualitatif sangatlah tepat untuk mengidentifikasi masalah yang berhubungan dengan Strategi Komunikasi dai dalam Penyampain Dakwah, dalam kegiatan pengajian

⁹ Lexy J Moleong Metodologi Penelitian Kualitatif , (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013).h 6

ibu-ibu karena metode kualitatif dikembangkan untuk mengkaji hasil dai menggunakan metode ceramah untuk mengkaji hasil dai menggunakan metode ceramah. Dilakukan dengan mendengar pandangan partisipan terkait persepsi terhadap fenomena yang akan diteliti yakni dengan mendeskripsikan dalam bentuk kata-kayta tertulis maupun lisan dari seorang yang diteliti untuk menggali data dan informasi yang dibutuhkan. Dimana objek peneliti adalah ibu ibu pengajian dalam kegiatan pengajian serta Strategi Komunikasi Da'i dalam Penyampain Dakwah srta Stratego yang di gunakan oleh dai.

Berdasarkan pendapat diatas adalah penelitian ini merupakan penelitian yang dilakukan secara langsung dilapangan, yang bertujuan mempelajari secara mendalam sesuai dengan fakta dan keadaan saat ini, tentang Strategi Komunikasi Dai dalam Penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana.

2. Sumber Data

Dalam penelitian ini yang akan dilakukan di Kecamatan Sukadana Lampung Timur terdapat dua sumber, yaitu:

a. Sumber data primer

Data primer merupakan sumber data yang dapat langsung memberikan data Artinya data didapatkan langsung dari sumber data utama.¹⁰

Berdasarkan penjelasan di atas dapat dijelaskan bahwa peneliti menggunakan metode wawancara dalam pengumpulan data, maka

¹⁰ Sugiono, Metode penelitian kualitatif dan R&D,(bandung: Alfabetta 2016).h 137

sumber data yang dilakukan adalah dai dan mad'u salah satu masjid di Desa Pasar Sukadana yaitu masjid Babut Taubat, peneliti mengambil 4 Mad'u dan 1 da'i, diantaranya Ustad Samsudin adalah da'i, dan 4 mad'u diantaranya ibu Hermalina, ibu Wati, ibu Nurmala, ibu khairiah.

b. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder adalah penunjang yang berkaitan dengan sumber data dan diperoleh dari objek yang berhubungan pada peneliti dari pihak yang berkaitan secara langsung. Adapun data sekunder dapat berupa sejarah Desa Pasar Sukadana, buku yang berkaitan strategi komunikasi, ilmu komunikasi, ilmu dakwah dan penunjang lainnya yang berkaitan dan dapat menunjang dalam mengungkap data di penelitian, sehingga sumber data skunder dan primer menjadi lebih lengkap.

3. Teknik Pengumpulan Data

a. Wawancara

Wawancara adalah sebuah dialog atau Tanya jawab yang dilakukan oleh pewawancara untuk (*interviewer*) untuk memperoleh informasi dari terwawancara (*interviewee*) baik secara langsung maupun tidak langsung dengan sumber data. Karena itu wawancara merupakan suatu proses interaksi Komunikasi, dan dalam proses ini hasil wawancara merupakan suatu interaksi Komunikasi, dan dalam proses ini hasil wawancara ditentukan oleh factor yang berinteraksi dan mempengaruhi arus informasi.¹¹

¹¹ Lexy J..Moleong Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung,Rosdakarya2017) Hal 186

Wawancara yang akan peneliti lakukan dengan Da'i ustad Samsudin Mad'u yaitu 1 da'i dan 4 Mad'u yaitu Ustad Samsudin sebagai Da'i dan ibu Hermalina, ibu Wati ibu khoiriyah,ibu Nurmala Bagaimana Strategi Komunikasi da'i dalam penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana, Lampung Timur.

b. Observasi

Observasi adalah pengamatan dan pencatatan yang sistematis, salah satu metode untuk mendapatkan data, observasi menuntut penelitian untuk mampu merasakan dan memahami fenomena- fenomena yang akan diteliti.¹² Peneliti ingin memperoleh data dengan cara mengamati Strategi komunikasi dalam penyampaian Dakwah kepada Da'i ustad Samsudin Mad'u yaitu 1 da'i dan 4 Mad'u yaitu Ustad Samsudin sebagai Da'I dan ibu Hermalina, ibu Wati ibu khoiriyah,ibu Nurmala

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk memperoleh informasi dari sumber tertulis atau dokumen-dokumen, baik berupa buku-buku, majalah, peraturan-peraturan dan sebagainya.¹³

Sumber informasi dokumenter pada dasarnya adalah segala macam bentuk sumber informasi yang berhubungan dengan dokumen, Dokumen yang diperlukan peneliti berupa catatan foto kegiatan, dokumen dokumen lainnya yang mendukung peneliti tentang Strategi Komunikasi Dalam Penyampain Dakwah.

¹² Lexy J,Meleong Penelitian Kualitatif (Bandung. Rosdakarya 2017) h.186

¹³ Dewi Sadiyah. Metodologi penelitian dakwah,h 91

3. Teknik Penjaminan Keabsahan Data

Mencapai keabsahan dan kredibilitas data dilakukan dengan cara triangulasi. Menurut teknik triangulasi adalah pengujian kredibilitas dengan melakukan pengecekan data dari berbagai cara, sumber dan waktu, Penelitian pemeriksaan dan pengecekan keabsahan data dan keabsahan data menggunakan triangulasi teknik dan triangulasi sumber triangulasi waktu.

a. Triangulasi Sumber

Triangulasi Sumber untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang diperoleh melalui beberapa sumber. Oleh karena itu data yang diperoleh kemudian dicek kembali dengan sumber data lainnya sehingga dapat menghasilkan suatu kesimpulan selanjutnya.¹⁴

b. Triangulasi Teknik

Triangulasi Teknik untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Misalnya data diperoleh dengan wawancara, kemudian dicek dengan cara observasi dan dokumentasi. Bila dengan teknik pengujian kredibilitas data tersebut menghasilkan data yang berbeda-beda, maka penulis melakukan diskusi lebih lanjut kepada sumber data yang bersangkutan untuk memastikan data mana yang dianggap benar dengan sudut pandang yang berbeda-beda.

¹⁴Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif R&D*, (Bandung Alfabeta 2016) hlm

c. Triangulasi Waktu

Triangulasi yang lebih memperhatikan perubahan ibu-ibu dari sebelum dan sesudah mengikuti pengajian di majelis taklim desa bangun sari, cara yang dilakukan dengan pengecekan wawancara, observasi dalam waktu dan keadaan yang berbeda, jika saat uji mendapatkan hasil yang berbeda maka melakukan secara berulang-ulang sampai mendapatkan data yang valid.

Dari tiga triangulasi tersebut, triangulasi sumber, triangulasi teknik dan triangulasi waktu. Peneliti menggunakan dua dari ketiga triangulasi yaitu triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

4. **Teknik Analisis Data**

Analisis data dalam peneliti kualitatif, dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung menggunakan reduksi data, display data, menyimpulkan dan verifikasi, yaitu sebagai berikut:

a. Reduksi Data

Data yang diperoleh dari lapangan akan cukup banyak dan masih kompleks, maka dilakukan reduksi data yaitu pencatatan di lapangan dan merangkum hal-hal penting yang dapat menyelesaikan dari tema permasalahan yang diteliti. Dengan demikian, data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas.

b. Penyajian Data (*data display*)

Penyajian data yang dapat memudahkan dalam memahami apa yang terjadi. Penyajian data dalam peneliti kualitatif dapat dilakukan dalam bentuk bagan, hubungan antar kategori dan lain sebagainya.

c. Kesimpulan Verifikasi

Kesimpulan verifikasi adalah data yang diperoleh dari hasil penelitian yang masih samar akan dibuktikan dan diverifikasi agar kebenaran data tersebut dapat dipertanggung jawabkan.¹⁵

Berdasarkan paparan di atas, dapat disimpulkan bahwa analisis data yang digunakan dalam peneliti ini yang pertama dilakukan dengan mencatat dan merangkum hal-hal pokok dari data yang diperoleh, kemudian data tersebut disajikan dalam bentuk bagan atau uraian singkat agar mudah dimengerti dan dipahami selanjutnya data diverifikasi agar kebenarannya dapat dipertanggung jawabkan.

¹⁵Ibid., hlm.247

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Strategi Komunikasi

1. Pengertian Strategi Komunikasi.

Strategi komunikasi adalah keseluruhan keputusan kondisional tentang tindakan yang akan dijalankan, guna mencapai tujuan. Jadi merumuskan strategi Komunikasi berarti memperhitungkan situasi dan kondisi (Ruang dan waktu) dihadapi dan yang akan mungkin di masa depan, guna mencapai tujuan yang optimal.¹ Strategi Komunikasi ini harus mampu menunjukkan bagaimana oprasionalnya secara peraktis harus dilakukan, dalam arti bahwa pendekatan bisa sewaktu-waktu berubah tergantung pada situasi dan kondisi.²

Seperti halnya dengan strategi dalam bidang apapun, strategi komunikasi harus didekung oleh teori, karena teori merupakan pengetahuan berdasarkan pengalaman yang sudah diuji kebenerannya. Strategi mempunyai komponen-komponen yang merupakan jawaban dan pertanyaan :

- a. Siapakah komunikatornya
- b. Pesan apa yang ditanyakan
- c. Media apa yang digunakan
- d. Apa yang di harapkan³

¹ Alo Liliweri Hal.242

² Hafied Cangara,pengantar ilmu komunikasi RajaGrafindo,Hal 163

³ Ibid Hal.164

Strategi komunikasi adalah Kombinasi yang terbaik dari semua elemen Komunikasi mulai dari komunikator, pesan saluran (media) penerima sampai pada pengaruh (efek) yang di rancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal.⁴

2. Tujuan Strategi Komunikasi

Adapun tujuan Strategi Komunikasi Yaitu:

a. Memberitahu

Tujuan pertama dari strategi komunikasi adalah *enouncing* yaitu pemberitahuan tentang kapasitas dan kualitas informasi. Oleh karena itu ,informasi yang akan dipromosikan sedapat mungkin berkaitan dengan informasi dengan utama dari seluruh informasi yang demikian penting.

b. Mendidik

Tujuan strategi komunikasi yang berikut adalah *educating*. Tiap informasi tentang rekrutmen pegawai baru dari perusahaan, atau tentang pendaftaran pasien harus disampaikan dalam kemasan *educating* atau yang bersifat mendidik.

c. Menyebarkan Informasi

Salah satu tujuan strategi komunikasi adalah menyebarluaskan informasi kepada masyarakat atau audiens yang menjadi sasaran kita. Diusahakan agar informasi yang sebar ini merupakan informasi yang spesifik dan aktual, sehingga dapat digunakan konsumen. Apalagi jika

⁴ Ibid, Hal 164

informasi ini tidak saja sekedar pemberitahuan, atau motivasi semata-mata tetapi mengandung unsur pendidikan.

d. Medukung Pendukung Keputusan

Strategi komunikasi terakhir adalah strategi yang mengandung pembuatan keputusan. Dalam rangka pembuatan keputusan, maka informasi yang disimpulkan, dikategorisasi, dianalisis sedemikian rupa, sehingga dapat dijadikan informasi utama bagi pembuatan keputusan.⁵

3. Fungsi Strategi Komunikasi

Menyampaikan pesan Komunikasi yang bersifat informative, persuasive, dan instruktif secara sistematis kepada sasaran untuk memperoleh hasil yang optimal.⁶

Adapun factor-faktor penting sebagai berikut:

a. Mengenal khalayak

Antara komunikator dengan komunikan bukan saja terjadi saling hubungan tetapi juga saling mempengaruhi. Langkah pertama bagi komunikator dalam usaha menciptakan komunikasi yang efektif adalah dengan mengenal khalayak nya.

b. Menyusun Pesan

Setelah mengenal khalayak maka langkah selanjutnya adalah menyusun pesan yaitu menentukan tema dan materi, syarat utama dalam memengaruhi khalayak dari pesan tersebut ialah mampu membangkitkan perhatian.

⁵ Alo liliweri *Komunikasi (PrenadaMediaGroup) 2011.Hal.249*

⁶ Onong Uchjana Effendy, Op. Cit.h.32

c. Menetapkan Metode

metode penyampaian dapat dilihat dari dua aspek yaitu menurut cara pelaksanaannya dan menurut bentuk isinya hal tersebut dapat diuraikan lebih lanjut bahwa yang pertama semata-mata melihat komunikasi dari segi pelaksanaannya dengan melepaskan perhatian daripada isi pesannya.⁷

4. Macam-macam Strategi Komunikasi

- a. Redudancy** adalah cara mempengaruhi lhalayak dengan jalam mengulang- ulang pesan kepada khalayak. Dengan pesan khalayak dengan tekhnik ini sekalian banyak bermanfaat yang dapat ditariknya darinya. Manfaat itu antara lain bahwa khalayak akan lebih memperhatikan pesan itu , karena justru kontras dengan pesan yang tidak diulang- ulang, sehingga ia akan lebih banyak mengikat perhatian.
- b. Canalidzing** adalah memahami dan meneliti pengaruh kelompok terhadap individu atau khalayak. Untuk berhasilnya komunikasi ini, maka harus dimulai dari nilai-nilai dan standar kelompok dan masyarakat dan standar kelompok masyarakat secara beransur-ansur mengubahnya kearah dikehendaki.
- c. Informatif** adalah suatu bentuk isi pesan yang bertujuan mempengaruhi khalayak dengan jalan memberikan penerangan. Penerangan berarti menyampaikan sesuatu apa adanya, apa

⁷ Suryanto *metodologi penelitian* (Pustaka Setia) Hal.48

sesungguhnya, diatas fakta- fakta dan data- data yang benar. Informative ini juga lebih ditunjukkan kepada khalayak dan dilakukan dalam bentuk pernyataan berupa pernyataan keterangan.

- d. Persuasif** adalah memengaruhi dan membujuk. Dalam hal ini khalayak digugah baik pikirannya maupun perasaannya. Dan dengan cara pendekatan perorangan atau individual.

5. Tahapan Tahapan Strategi Komunikasi

Dalam proses strategi terdiri tiga tahapan yaitu:

- a. Tahapan penyusun strategi

Penyusun strategi dijalankan dengan cara membina visi misi organisasi. Yang pada saat bersamaan dilakukan analisis lingkungan baik secara internal maupun external. Hal ini tersebut menuntun organisasi untuk mengenali tujuan jangka panjang dari organisasi.

- b. Implementasi strategi

Implementasi strategi disebut juga sebagai tindakan strategi disebut juga sebagai tindakan. Kegiatan yang termasuk dalam implementasi strategi adalah pengembangan budaya dalam mendukung strategi, menciptakan struktur efektif, mengubah arah, menyiapkan anggaran, mengembangkan dan memanfaatkan system informasi yang masuk.

c. Evaluasi Strategi

Evaluasi strategi adalah tahap akhir manajemen , yaitu proses dimana manajer membandingkan hasil-hasil yang diperoleh dengan tingkat pencapaian tujuan. Tahap akhir dalam strategi yang telah dirumuskan sebelumnya.

B. Da'i

1. Pengertian Da'i

Kata da'i berasal dari bahasa arab yang berarti orang yang mengajak dan istilah ilmu komunikasi disebut sebagai komunikator.⁸ di istilah da'i di kenal dengan sebutan lain mubaligh, Ustadz, Kiyayi, hal ini disadarkan atas tugas eksistensinya sama seperti da'i dalam pengertian yang khusus da'i adalah orang yang mengajak kepada orang lain baik secara langsung atau tidak langsung dengan kata-kata, perbuatan atau tingkah laku kearah kondisi yang baik atau lebih baik menurut Al-Qura'n dan sunnah.⁹ dalam pengertian tersebut da'i identik dengan orang yang melakukan *amar ma'ruf nahi munkar*.

Da'i menunjuk pada pelaku dan penggerak (aktivis) kegiatan dakwah yaitu orang yang berusaha untuk mewujudkan Islam dalam semua segi kehidupan baik pada tataran individu masyarakat, umat,dan bangsa.¹⁰ Sebagai pelaku dan penggerak dakwah, da'i memiliki kedudukan penting. bahkan sangat penting karena dapat menjadi penentu keberhasilan dan

⁸ Yusuf Dai dan Perubahan Sosial Masyarakat Jurnal Al Itimaiyyah (Vol.1 No 1 Januari-Juni 2015)hlm.54

⁹ Samsul Munir Amir Ilmu Dakwah,h 68

¹⁰ Ilyas Ismail filsafat Dakwah Rekayasa Membangun Agama Dan Peradaban Islam ,(Jakarta Kencana,2011),Cet 1 h. 73

kesuksesan dakwah. setiap orang menjalankan aktivitas dakwah, hendaklah memiliki kepribadian yang baik sebagai seorang Da'i adalah figure yang di contoh dalam segala tingkah laku dan geraknya seorang Da'i hendaklah menjadi uswatun hasanah bagi masyarakat.

Kedudukan seorang Da'i sangat penting ditengah masyarakat ,karena harus mampu menciptakan jalinan komunikasi yang erat antara dirinya dan masyarakat. Da'i harus mampu bertindak dan bertingkah laku semestinya dilakukan oleh seorang pemimpin Da'i harus mampu dengan pasti tentang latar belakang dan kondisi masyarakat yang di hadapinya.¹¹

Berdasarkan uraian diatas dapat dipahami bahwa Da'i adalah seorang komunikator yang sifatnya mengajak dan menyeru manusia kejalan yang benar baik secara langsung maupun tidak langsung Da'i berperan sangat penting karena dan harus memiliki kepribadian yang baik, sehingga dapat memberi contoh kepada masyarakat dan menjadikan tolak ukur oleh masyarakatnya.

2. Tugas dan Fungsi Da'i

Tugas adalah perintah untuk melakukan sesuatu. tugas pokok da'i adalah meneruskan tugas Nabi Muhammad SAW yakni menyampaikan ajaran-ajaran Allah SWT seperti dalam Al-Qura'n dan Sunnah Rosulullah SAW. Intinya tugas Da'i adalah merealisasikan ajaran-ajaran dalam

¹¹ Samsul Munir Amir, Ilmu Dakwah, h 69

AlQura'n serta Rasulullah ditengan masyarakat sehingga dijadikan pedoman dalam kehidupannya¹²

Da'i bertugas untuk menjawab persoalan-persoalan yang sedang dihadapi masyarakat, Da'i mengemban misi pemberdayaan seluruh potensi yang ada dalam masyarakat.

Firman Allah menjelaskan menjelaskan tentang akan adanya kemuliaan yan penuh rahmat dari sang Maha Pencipta bagi Da'i yang telah melakukan tugas

مَنْ عَمِلَ صَالِحًا مِّنْ ذَكَرٍ أَوْ أُنْثَىٰ وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَلَنُحْيِيَنَّهٗ حَيٰوةً طَيِّبَةً ۚ وَلَنَجْزِيَنَّهُمْ أَجْرَهُمْ بِأَحْسَنِ مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ ﴿١٢٤﴾

Artinya: "Barang siapa yang mengerjakan amal saleh baik laki-laki maupun perempuan dalam keadaan beriman, maka sesungguhnya akan kami berikan kepadanya kehidupan yang baik sesungguhnya akan kami beri balasan kepada mereka dengan pahala yang lebih baik dari apa yang telah mereka kerjakan."¹³

Tugas yang di maksudkan tersebut adalah bagian dari menjalankan fungsi karena keberadaan Da'i dalam masyarakat luas mempunyai fungsi cukup menentukan Fungsi Da'i tersebut yaitu:

a. Meluruskan akidah

Manusia tidak lepas dari kesalahan dan kekeliruan, tidak terkecuali dalam bidang pemahaman akidah. Keberadaan Da'i dalam permasalahan ini berfungsi meneluruskan kembali manusia yang

¹² Ibid h 70

¹³ Qs. An-Nahl (16): 97

melakukan praktik syirik atau yang mendekatinya, agar lurus dan kembali kejalan Allah SWT.

b. Memotivasi umat untuk beribadah dengan baik dan benar

Pelaksanaan ibadah dari umat muslim yang belum benar, sebab itu Da'i berfungsi sebagai memotivasi umat untuk bisa beribadah yang benar sehingga muncul kesadaran agar selalu belajar sekaligus mengamalkannya.

c. Menegakkan amal ma'ruf nahi munkar.

Islam memiliki konsep untuk mengajurkan umatnya selalu saling mengingatkan berbuat baik dan meninggalkan yang tidak baik. Landasan persaudaraan harus selalu dijaga dan dibina sehingga umat islam semuanya terbina menjadi umat yang mulia dan erat tali persaudaraan.

Mobilias masyarakat yang di pacu pesatnya ilmu dan teknologi sering membawa pengaruh yang tidak diinginkan dan membawa dampak negative karena perubahan social tersebut tidak terkendali sering menyebabkan tergejolak-tergejolak social. yang paling berbahaya adalah adalah jika perubahan itu mampu menggeser moral masyarakat menjadi tidak terkendali sehingga masyarakat tidak lagi mengindahkan nilai-nilai moral yang luhur, tetapi ia lebih cenderung pada nilai-nilai yang belum jelas kebenaran dan keluhurannya.

Dalam menghadapi perubahan-perubahan yang kompleks tersebut seorang Da'i harus pandai menganalisa dan memberikan

alternative pemecahan terhadap masyarakat sehingga masyarakat tidak dibingungkan oleh adanya perubahan-perubahan tersebut. masyarakat akan tetap pada pendiriannya bahwa benar dan yang salah.

d. Menolak kebudayaan yang destruktif

Seorang Da'i pandai dalam menganalisa dan memberikan alternative pemecacnya agar masyarakat tidak lagi dibingungkan dengan adanya perubahan-perubahan.¹⁴

Berdasarkan fungsi tersebut, Islam tidak anti terhadap hal-hal yang baru. Islam mendorong pemeluknya untuk selalu modern serta tetap menanamkan sikap berpegang teguh pada nilai-nilai luhur dan diridhai Allah SWT, Modernisasi Islam adalah ijihad yang dilakukan oleh para ahli agama.

3. Sifat-sifat Da'i

Keberadaan Da'i di tengah masyarakat tidak dapat dipisahkan, karena Da'i adalah *agen of change* (seorang pembawa perubahan) yang berarti seorang Da'i harus inovatif, kreatif dan dimais. Ia harus selalu mencari ide-ide baru dan mengembangkannya sehingga terwujud suatu masyarakat yang lebih maju. Da'i juga sebagai *key people* (manusia penentu) yang berarti ia harus tanggap, bijaksana, dan tegas dalam memutuskan sesuatu.

Sifat-sifat Da'i adalah sebagai berikut:

a. Da'I harus beriman kepada Allah SWT

¹⁴ Samsul Munir Amin, Ilmu Dakwah, (Jakarta amza 2009) h 71-76.

- b. Da'I harus ikhlas dalam melaksanakan dakwah, dan tidak mengedepankan kepentingan pribadi.
- c. Da'I harus ramah ramah dan penuh pengertian.
- d. Da'I harus tawadhu atau rendah hati.
- e. Da'I harus sederhana dan jujur dalam tindakannya.
- f. Da'I harus tidak memiliki sifat egois.
- g. Da'I harus memiliki sifat yang tinggi dalam tugasnya.
- h. Da'I harus sabar dan tawakal dalam melaksanakan tugasnya.
- i. Da'I harus memiliki jiwa toleran yang tinggi.
- j. Da'I harus memiliki sifat yang terbuka atau demokratis.
- k. Da'I memiliki penyakit hati dan dengki.¹⁵

Teori lain menjelaskan, sifat-sifat yang harus dimiliki seorang da'i adalah beriman, ikhlas, tawadhu, amanah, sabar, dan tabah, tawakal, rahmah, jujur, uswah dan qudwah hasanah, cerdas, dan bersih, serta tidak memelihara penyakit hati.¹⁶

Berdasarkan dua uraian diatas, da'i Da'i adalah contoh dan panutan dalam segala aspek kehidupan manusia muslim. Sifat-sifat yang dimiliki seorang Da'i tersebut akan mempermudahnya dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah, serta meningkatkan kredibilitas Da'i tumbuh dengan upaya dan kesungguhan Da'i tumbuh dengan upaya dan kesungguhan Da'i dalam membentuk dirinya, kemudian di bina serta di pupuk.

C. Dakwah

1. Pengertian Dakwah

Dakwah dari segi bahasa "da'wah" berarti panggilan, seruan atau ajakan. Orang yang melakukan dakwah disebut da'i sedangkan orang yang menerima dakwah disebut dengan mad'u.¹⁷

¹⁵ Ibid.him 77.

¹⁶ Fathul Bahri An-Nabiry, Meniti jalan Dakwah Bekal perjuangan para Da'I, h 137-202

¹⁷ Wahidin Saputra Pengantar Ilmu Dakwah, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), h. 1.

Ditinjau dari etimologi atau bahasa, kata dakwah berasal dari bahasa arab, yaitu *da'a-yad'u-da'watan*, artinya mengajak, menyeru, memanggil. sedangkan menurut terminology *dakwah* adalah merupakan suatu usaha mempertahankan, melestarikan dan menyempurnakan umat manusia agar mereka tetap beriman kepada Allah SWT, dengan menjalankan syari'atnya sehingga mereka dapat hidup bahagia di dunia dan di akhirat.¹⁸

Dakwah juga mengandung pengertian sebagai suatu kegiatan ajakan baik dalam bentuk lisan, tulisan, tingkah laku dan sebagainya yang dilakukan secara sadar dan berencana dalam usaha sebagainya yang dilakukan secara sadar dan berencana dalam usaha untuk mempengaruhi orang lain baik secara individual maupun secara kelompok supaya timbul dalam dirinya suatu pengertian, kesadaran, sikap penghayatan serta pengalaman terhadap ajaran agama sebagai *message* yang disampaikan kepadanya dengan tanpa adanya unsur-unsur paksaan.

Ditinjau dari segi *terminologi*, banyak sekali definisi tentang dakwah yang dikemukakan oleh para ahli mengenai dakwah antara lain:

Dakwah adalah mengajak manusia dengan cara bijaksana kepada jalan yang benar sesuai dengan perintah Tuhan untuk keselamatan dan kebahagiaan dunia dan akhirat.¹⁹

¹⁸ Asmuni Syukir, Dasar-dasar Dakwah Islam, (Surabaya: Al-ikhlas.2001),h.20.

¹⁹ Toha Yahya Omar Islam dan Dakwah,(Jakarta: Al-Mawardi Prima,2004),

Menurut para ahli dakwah didefinisikan sebagai berikut:

- a) Dakwah menurut Toha Yahya Omar adalah risalah langit da diturunkan ke bumi berupa hidayah sang khaliq kepada mahluk, dan jalannya yang lurus yang sengaja dipilihnya dan dijadikan sebagai jalan satu-satunya untuk bisa selamat kembali kepadanya.²⁰
- b) Dakwah Fathul menurut Bahri An-Nabiry adalah ajakan kepada agana Allah, mengikuti petunjuknya, mencari keputusan hukum kepada metodenya di bumi mengesakannya dalam beribadah, meminta pertolongan dan ketaatan, membenarkan apa yang dibearkan Allah, *amar ma'ruf dan munkar* dan jihad di jalan Allah secara ringkas , ia adalah ajakan murni kepada islam, tidak tercemar dan tidak pula terbagi, dengan demilkian dakwah ialah mengajak dan mengumpulkan manusia untuk kebaikan serta membimbing mereka kepada petunjuk dengan cara ber-*amar makruf nahi munkar*.

Berdasarkan beberapa definisi dakwah tersebut, dakwah yaitu sebuah upaya dan kegiatan baik dalam wujud ucapan maupun perbuatan, yang mengandung ajakan atau seruan kepada orang lain untuk mengetahui ,mengamalkan ajaran-ajaran Islam dalam kehidupan sehari-hari, semata.

2. Tujuan Dakwah

Secara umum tujuan dakwah terwujudnya kebahagiaan dan kesejahteraan hidup manusia di dunia dan di akhirat yang diridha. Oleh

²⁰ Fathul Bahri An-Nabiry, Meniti Jalan Dakwah Bekal pejuang para Da'I, h, 19

Allah SWT. Tujuan dakwah dapat dibedakan dalam dua macam tujuan yaitu.²¹

a. Tujuan umum dakwah

Tujuan umum dakwah suatu yang hendak dicapai dalam seluruh aktifitas dakwah ini berarti tujuan dakwah yang masih bersifat umum dan utama, dimana seluruh gerak langkah proses dakwah harus ditunjukkan dan diarahkan kepadanya Tujuan utama dakwah adalah nilai-nilai atau hasil akhir yang ingin dicapai atau diperoleh oleh keseluruhan aktifitas dakwah.

Tujuan dakwah diatas masih bersigat global atau umum ,oleh karena itu masih juga memerlukan perumusan-perumusan secara terperinci pada bagian lain. sebab menurut anggapan sementara ini tujuan dakwa yang utama ini menunjukkan pengertian bahwa dakwah kepada seluruh umat,baik yang sudah memeluk agama maupun masih kafir atau musrik, arti umat disini menunjukkan pengertian seluruh alam, sedangkan yang mempunyai kewajiban berdakwah kepada seluruh umat adalah Rasulullah dan utusan yang lain. Sebagaimana firman Allah

﴿يَا أَيُّهَا الرَّسُولُ بَلِّغْ مَا أُنزِلَ إِلَيْكَ مِنْ رَبِّكَ ۗ وَإِنْ لَمْ تَفْعَلْ فَمَا بَلَّغْتَ

رِسَالَتَهُ ۗ وَاللَّهُ يَعْصِمُكَ مِنَ النَّاسِ ۗ إِنَّ اللَّهَ لَا يَهْدِي الْقَوْمَ الْكَافِرِينَ ﴿٦٧﴾

²¹ Samsul Munir Amin, Ilmu Dakwah (Jakarta amza 2009),h.59

Artinya ‘‘Hai Rasul sampaikanlah apa yang diturunkan kepadamu dari Tuhan, Dan nika tidak dikerjakan (apa yang diperintahkan itu, berarti) kamu tidak menyampaikan amanatnya-Nya. Allah memelihara kamu dari (gangguan) manusia, Sesungguhnya Allah memberi petunjuk kepada orang-orang kafir.’’²²

Kebahagiaan di dunia dan di akhirat tidaklah semudah yang diucapkan dan inginkan, tidak cukup dengan berdoa. Berarti usaha dakwah baik dalam bentuk mengajak umat manusia agar bersedia menerima dan memeluk islam.maupun dalam bentuk *amar ma'ruf* dan *nahi munkar*, tujuannya adalah terwujudnya kebahagiaan dan kesejahteraan hidup di dunia di akhirat yang diridhai Allah SWT.

b. Tujuan Khusus Dakwah

Tujuan khusus dakwah yaitu perumusan tujuan dan penjabaran dari tujuan umum dakwah. Tujuan ini di maksudkan agar dalam pelaksanaan seluruh aktifitas dakwah dapat kemana arahnya atau jenis kegiatan apa yang hendak dikerjakan, dalam pelaksanaan keseluruhan aktifitas dakwah dapat kemana arahnya atau jenis kegiatan apa yang hendak dikerjakan.

Tujuan khusus dakwah dari tujuan umum dakwah dapat disebutkan antara lain:

- 1) Mengajak umat manusia yang telah memeluk Agama Islam untuk meningkatkan ketaqwaan kepada Allah SWT.
- 2) Membina mental agama bagi kaum yang masih muallaf (orang yang baru masuk Islam).

²² Qs, Al-maidah (5) : 67

3) Mengajak manusia agar beriman kepada Allah SWT.²³

Dengan hal ini, maka tujuan dakwah yaitu untuk umat manusia agar percaya kepada ajaran islam dan mewujudkan ajaran yang dapat dipercaya dalam segala segi kehidupan.

3. Unsur Unsur Dakwah

Dalam kegiatan dakwah, unsur-unsur dakwah harus selalu berada di dalamnya guna dapat mencapai tujuan dakwah yang diinginkan, karena pada hakikatnya unsur dakwah sendiri merupakan sesuatu yang melekat dalam dakwah. Adapun unsur-unsur adalah sebagai berikut:

a. Da'i

Da'i adalah orang yang menyampaikan dakwah secara lisa maupun tulisan yang berupa nasehat atau perbuatan baik secara individu, kelompok, maupun organisasi. Da'i merupakan sebutan unsur dakwah yang paling penting, sebab tanpa da'i Islam hanya merupakan ideology yang tidak tewujud dalam kehidupan masyarakat.²⁴

Wajib kifayah adalah dakwah yang memenuhi syarat untuk dilaksanakan secara professional. Tugas dakwah seperti ini segoyanya memenuhi persyaratan, naik persyaratan maupun iman. Jadi dakwah professional ini tidak wajib bagi muslim yang belum memenuhi persyaratan dakwah seperti itu. Subyek dakwah dalam taraf ini disebut da'i. salah satu bentuk dari dakwah professional ini antara lain adalah

²³ Samsul Munir Amin, *Ilmu Dkawah*, (Jakarta amza 2009) h.59

²⁴ Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta:Kencana,2009) h.81

tabligh, sedangkan subyek dakwah dalam hal ini disebut dengan istilah mubaligh.

Allah SWT telah mewajibkan kepada Rasulnya dan orang-orang mu'min untuk berdakwah kepada Allah, akan tetapi Allah mengikat perintahnya tersebut dalam syarat harus dikerjakan atas dasar ilmu pengetahuan yang mendalam (*bishirah*) kebijaksanaan (*al-hikmah*)²⁵

b. Mad'u

Mad'u adalah manusia yang menerima dakwah yang disampaikan oleh Da'I atau dengan kata lain disebut sebagai obyek atau sasaran dakwah, baik secara individu, kelompok, muslim atau non muslim.²⁶ Dalam bahasa komunikasi dakwah, "mad'u" bisa disebut dengan komunikan, penerima pesan, khalayak, audience. Penerima atau mad'u adalah elemen yang paling penting dalam proses komunikasi, karena dialah yang akan menjadi sasaran yang dikimkan oleh sumber.²⁷

c. Maddah

Maddah atau pesan dakwah adalah isi yang disampaikan oleh da'I sebagai orang yang menyampaikan kepada mad'u. Dalam mengkaji tentang materi dakwah, Sjahroni A.J berpendapat bahwa, "Secara umum sebenarnya materi dakwah tercakup dalam al Qur'an dan al hadist. Dengan demikian ajaran islam yang termuat di dalam dua

²⁵ Syaikh Abdurahman Abdul Khalik, *Metode dan Strategi Dakwah Islam* (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 1996) h. 113

²⁶ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009) h. 90

²⁷ Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010) h. 87

kitab tersebut sebagai rumusan secara *khaffah* tentang menteri dakwah.²⁸

Menurut Moh. Ali Aziz materi dakwah dari ajaran Islam dapat dikelompokkan sebagai berikut:

- 1) Aqidah secara etimologis *berate* terikat, sedangkan secara terminologis berarti *credo, creed*, keyakinan hidup dalam arti yang khas, yakni pikiran yang bertolak dari hati. dengan demikian akidah adalah urusan yang wajib diyakini kebenarannya oleh hati, menentramkan jiwa, dan menjadi keyakinan yang tidak bercampur dengan keraguan.²⁹
- 2) Syariah adalah menurut bahasa berarti jalan, sedangkan menurut istilah adalah system norma yang mengatur hubungan manusia dengan alam. Syariah menurut pengertian hukum Islam berarti hukum-hukum dan aturan aturan yang disampaikan Allah agar ditaati hambanya, atau dapat diartikan sebagai suatu system norma ilahi yang mengatur hubungan manusia dengan tuhan , hubungan manusia dengan sesame, serta hubungan manusia dengan alam sekitar.³⁰
- 3) Ahlak berawal dari kata bahasa arab "*khuluk*" jamaknya "*khuluqun*" yang berarti budi pekerti , perangai, tingkah laku dan tabiat. Kata ahlak mengandung segi-segi persesuaian dengan

²⁸ Moh. Ali Aziz, Ilmu Dakwah (Jakarta:Kencana,2009) h.90

²⁹ Muhammad Alim .*Upaya pembentukan kepribadian Muslim* (Bandung: PT Remaja Karya, 2006) hlm 124

³⁰ Somad. Z, *Pendidikan Agama Islam* (Jakarta: Universitas Trisakti, 2007) hlm 139

perkataan *khaliq* yang berarti pencipta dan makhluk yang berarti yang diciptakan.

d. Wasilah

Berdakwah tentunya membutuhkan sebuah media agar dakwah tersebut dapat diketahui dan diterima oleh mad'u. Media dakwah tetap menjadi salah satu komponen penting untuk mencapai tujuan dakwah. Media dakwah adalah sarana yang digunakan da'i dalam menyampaikan dakwah pesan-pesan dakwah. Dalam bahasa arab media sama dengan *wasilah* atau dalam bentuk jamak, *wasilah* yang berarti alat atau perantara. Media dakwah adalah alat yang menjadi perantara penyampaian pesan dakwah kepada mitra dakwah. Banyak alat yang bisa dijadikan media dakwa, asalkan media tersebut ditunjukkan untuk berdakwah.³¹

Pesan dakwah tidak akan sampai kepada mad'u tanpa metode, begitu pula dengan metode tidak akan berjalan tanpa adanya media. Dengan demikian media dakwah adalah instrument yang dilalui oleh pesan atau saluran-saluran pesan yang menghubungkan antara Da'i dengan mad'u. instrument yang berfungsi sebagai media itu ada dalam diei da'o adalah seluruh dirinya , sedangkan yang ada di luar dari da'I dapat berupa media cetak, elektronika, film, dan benda lain.³²

Klarifikasi media dakwah menurut panca indera ada dua jenis yaitu media auditif dan media vusual. Yang mana media auditif adalah

³¹ Ibid h.403-404

³² Aep Kusnawan, *Ilmu Dakwah* (Bandung: Pustaka Bani Quraisy,2004) h.53

media yang mengandalkan indera pendengaran dalam menggunakan medianya untuk berdakwah. Sedangkan *media visual* adalah media yang mengandalkan indera penglihatan dalam menggunakan medianya untuk berdakwah

Untuk menyampaikan ajaran Islam kepada umat , dakwah dapat menggunakan wasilah. Hamzah ya'qub membagi *wasilah* dakwah menjadi lima macam yaitu:

1) Lisan

Dakwah dengan *wasilah* ini dapat berbentuk pidato , ceramah, dan lain lain

2) Tulisan

Dakwah tulisan berupa karya tulis buku, majalah, surat kabar dan lain lain.

3) Lukisan

Lukisan, kaligrafi, karikatur, dan sebagainya.

4) Audio visual

Alat dakwah yang merangsang indra pendengaran atau penglihatan da kedua-duanya, televise, film, silde, imternet, dan sebagainya.

5) Ahlak

Ahlak perbuatan-perbuatan nyata yang mencerminkan ajaran islam dapat dinikmati serta didengerkan oleh *mad'u*.

c. Metode

Metode adalah yang digunakan dalam berdakwah. Abdul Kadir Munsy, mengartikan metode sebagai cara untuk menyampaikan sesuatu , sedangkan dalam metodologi pengajaran islam disebut bahwa metode adalah “suatu cara yang sistematis dan umum terutama dalam mencari kebenaran ilmiah”. Dalam kaitnya dengan pengajaran ajaran islam, maka pembahasan selalu berkaitan dengan hakikat penyampaian materi kepada peserta didik agar dapat diterima dan dicerna dengan baik.³³

³³ Moh.aziz,*ilmu dakwah*, (Jakarta:Kencana,2009) h.122

BAB III

SETTING LOKASI

A. Sejarah Berdirinya Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur

Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur adalah merupakan pindahan atau pendatang dari berbagai Daerah Pulau Jawa, Bali, dan Sumatra, Penduduk Desa Pasar Sukadana pendatang dari berbagai daerah dan bermacam macam suku Jawa,Sunda,Bali,lampung karena sebelumnya merupakan pusat perdagangan diwilayah kewedanan Pasar Sukadana pada tahun 1956.¹

Desa Pasar Sukadana pada saat itu terus memperjuangkan hidupnya dengan membuka lahan baru yang masih hutan belantara untuk digunakan sebagai lahan perdagangan dan pertanian. Penduduk perintis Desa Pasar Sukadana waktu itu banyak mengalami rintangan pada saat memperjuangkan Desa Pasar Sukadana demi mencapai tujuan yaitu membentuk suatu Wilayah Desa yang saat itu Bernama DesaPasar Sukadana. Desa Pasar Sukadana yang diresmikan pada tanggal 18 Oktober 1956 oleh Bapak Jaidin adalah kepala Desa Pasar Sukadana dengan dilengkapi aparat Desa sebagai berikut:

¹ Sejarah Desa Pasar Sukadana dicatat pada tanggal 5 agustus 2021

Berikut nama-nama kepala Desa yang pernah memimpin yaitu:

TABEL 1

Periode kepemimpinan kepala Desa Pasar Sukadana

No	NAMA	MASA BHAKTI
1	Bapak Jaidin	1956-1969
2	Bapak Murad Yahya	1970-1978
3	Bapak M.Harun Tusin	1978-1984
4	Bapak Syudin	1984-1986
5	Bapak M.Harun Tusin	1986-1990
6	Bapak Sarbingun	1990-1992
7	Bapak Yuunus HR	1992-2001
8	Bapak Sarbingun	2001-2002
9	Bapak Yuunus HR	2002-2004
10	Bapak Sarbingun	2004-2005
11	Bapak Drs,Fachrozi Djaya Subing	2005-2006
12	Bapak M.Saleh Sanjaya	2007-2017
13	Bapak Delly Solthoni Sanjaya S.AP	2018-Sekarang ²

Desa Pasar Sukadana adalah Kampung yang berada dikecamatan Sukadana, Kabupaten Lampung Timur, Terdapat 13 dusun di Desa Pasar Sukadana, yaitu Dusun 1 Magetan, dusun 2 Sidomulyo, dusun 3 Pringgondani 1, dusun 4 kampung bali, dusun 5 sidodadi, dusun 6 tegal sari, dusun 7

² Sejarah Desa Pasar Sukadana dicatat pada tanggal 5 agustus 2021

capang, dusun 8 kampung baru, dan Dusun 9 Pasar kota, 10 Dusun Taman sari, 11 tegal rejo, 12 kampung bali, 13, pringgondani 2. yang memiliki jumlah penduduk 7.960 jiwa, dan jumlah Kepala Keluarga 1.988 KK, Jumlah tersebut terbagi menjadi laki-laki 3793 orang 3668 serta perempuan.³ Geografis Desa Pasar Sukadana ketinggian dari permukaan laut 800 m, banyaknya curah hujan 120 mm/Tahun. Desa Pasar Sukadana memiliki 8 masjid, 20 Mushola, Pure 2, sebagai tempat beribadah bagi masyarakat yang ada di Desa Pasar Sukadana. Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur sebelah Utara berbatasan dengan Desa Muara Jaya, Sukadana Ilir, sebelah Timur berbatasan dengan Desa Sukadana, Rantau Jaya, sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Lehan dan Bumi Tinggi, dan sebelah Barat berbatasan dengan Desa Mataram Marga dan Sukadana ilir.⁴

B. Struktur Organisasi Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur

Struktur organisasi sangat penting dan sangat berperan demi suksesnya kegiatan-kegiatan pada suatu lembaga. Struktur Organisasi di perlukan agar terjadi pembagian tugas yang seimbang dan objektif yaitu memberikan tugas sesuai dengan kedudukan dan kemampuan masing-masing anggotanya. Adapun Struktur Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur.⁵

³ Sejarah Desa Pasar Sukadana dicatat pada tanggal 5 agustus 2021

⁴ Sejarah Desa Pasar Sukadana dicatat pada tanggal 5 agustus 2021

⁵ Sejarah Desa Pasar Sukadana dicatat pada tanggal 5 agustus 2021

C. Monografi Desa Pasar Sukadana

1. Jumlah Penduduk Menurut Jenis kelamin

a. Jenis kelamin

No	Jenis kelamin	Jumlah	Perentase
1	Laki-laki	3793	52%
2	Perempuan	3668	48%
Jumlah Keseluruhan		7.461	100%

Dari penjelasan di atas jumlah keseluruhan masyarakat di Desa Pasar Sukadana, yaitu 3793 Orang laki laki 3793 dan Orang perempuan 3668 sehingga apabila dijumlahkan terdapat 7461

b. Jumlah penduduk menurut agama

No	Agama	Jumlah	Persentase
1	Islam	7.901 orang	90%
2	Hindu	59 orang	10%
Jumlah keseluruhan		7.960	

Dari penjelasan table diatas mayoritas masyarakat di desa Pasar Sukadana menganut agama Islam dengan persentase 90% dan yang 10% nya Agama Hindu.

c. Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan

1	Pendidikan	Jumlah	Persentase
2	Pendidikan Umum		
3	Taman Kanak-Kanak	349 Orang	5%
4	Sekolah Dasar	551	8%
5	SMP/SLTA	773	11%
6	SMA/SLTA	1.701	20%
7	Akademi/D1-D3	52	1%
8	Sarjana/ S1-S3	303	4,5%
9	Pendidikan Khusus		
10	Pondok Pesantren	31	0,35%

Dari pemaparan diatas, menjelaskan jumlah warga menurut usia yang masih aktif dala dunia pendidikan.

d. Jumlah penduduk menurut mata pencarian

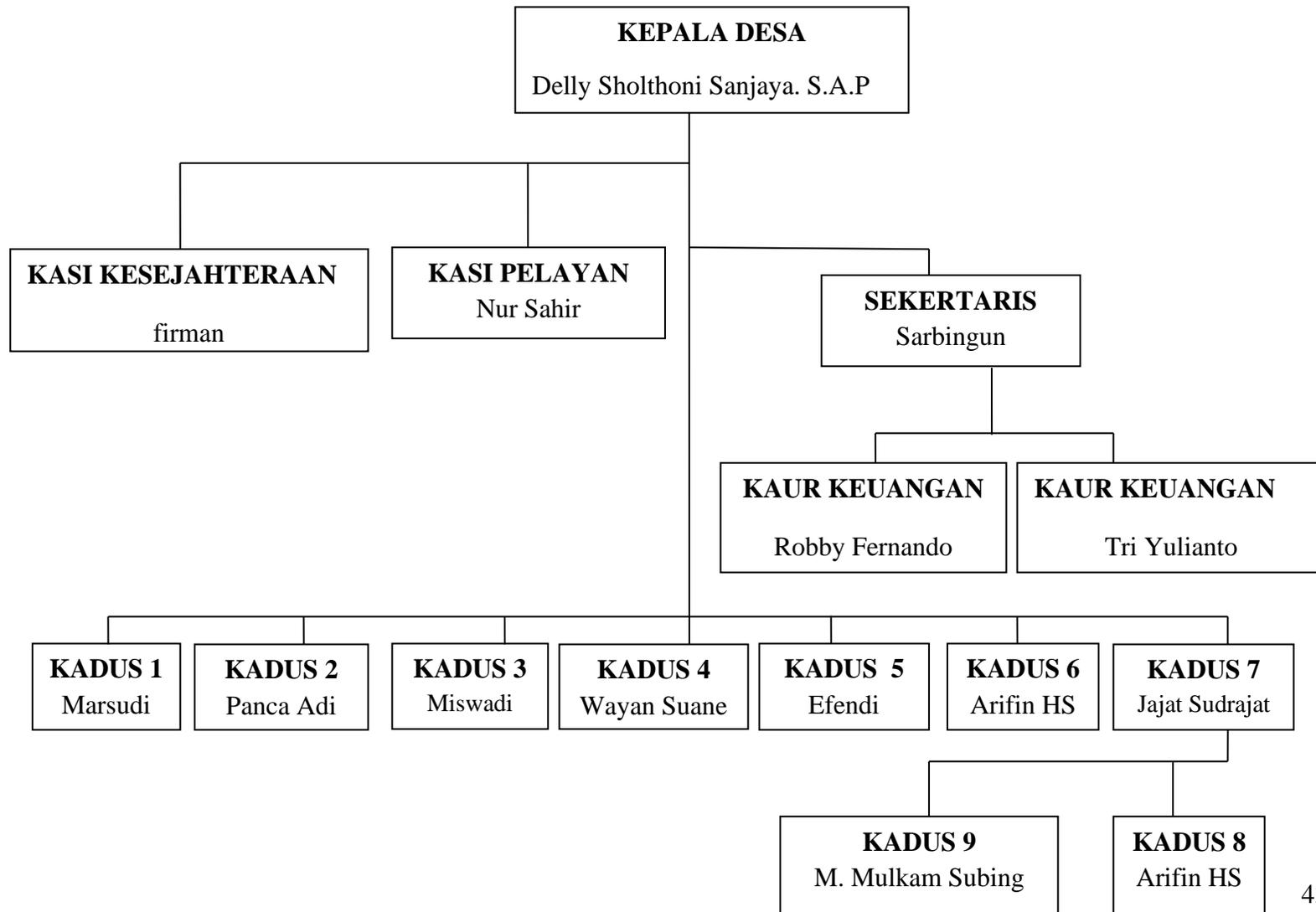
No	Mata pencarian	jumlah	Persentase
1	Pegawai Negri/PNS	620	9%
2	Polri	83	1%
3	Wiraswasta/pedagang	595	8%
4	Petani	3.200	50%
5	Pensiun	380	11%
6	Buruh	1445	12%
7	Jasa	108	4%
8	Pertukangan	29	0,5%
Jumlah keseluruhan		5094	95,5

Berdasarkan pemaparantabel diatas menjelaskan tentang mata pencarian di Desa Pasar Sukadana, yaitu 95,5% masyarakat yang sudah dan mempunyai pekerjaan, sisanya adalah masyarakat yang belum atau tidak bekerja.

e. Sarana prasarana Desa Pasar Sukadana

No	Sarana Prasarana Desa	Jumlah	
1	Balai Desa	1	Baik
2	Taman Kanak Kanak/ TK	4	Baik
3	Sekolah Dasar /SD	4	Baik
4	Puskesmas	1	Baik
5	Posyandu	3	Baik
6	Masjid	8	Baik
7	Musola	13	Baik
8	Tempat pemakaman umum /TPU	7	Baik
9	Papan Pengumuman	1	Baik
10	Pasar	1	Baik
11	Lapangan Bola	2	Baik

D. GAMBAR.1 GAMBARAN STRUKTUR ORGANISASI KELURAHAN DESA PASAR SUKADANA



E. Visi Dan Misi Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Lampung Timur

1. Visi

Mewujudkan pelayanan terbaik kepada Masyarakat Desa Pasar Sukadana dan meningkat Manajemen pelayanan prima dan pembangunan partisipatif.

2. Misi

- a. Memberikan pelayanan prima kepada Masyarakat.
- b. Penguatan Kelembagaan Organisasi Kemasyarakatan
- c. Meningkatkan pembangunan guna kesejahteraan Masyarakat.

BAB IV

ANALISA DATA

A. Strategi Komunikasi Da'i dalam Penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur.

Terkait dengan judul Peneliti memahami bahwa Strategi Komunikasi Da'i dalam Penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana itu sangatlah penting dan berpengaruh dengan masyarakat. Sebagai makhluk sosial tidak terlepas dari yang dinamakan berinteraksi atau berkomunikasi, hal ini merupakan kegiatan yang sangat lazim dilakukan oleh seluruh makhluk hidup tanpa adanya interaksi dengan satu sama lainnya. Seperti halnya dengan kegiatan Da'i dengan mad'u yang saling berkomunikasi.

Hubungan antara Da'i dan mad'u yang saling berkomunikasi sehingga Da'i dan mad'u saling berkomunikasi, dimana berdakwah yaitu mengajak atau mendorong mad'u untuk melaksanakan kewajibannya sebagai umat islam, dan Da'i dan mad'u saling berkomunikasi. Sebagaimana disampaikan oleh ustad Samsudin:

“tetapi kita juga melakukan nya karena ketika berceramah tentang kebaikan Mempunyai tiga strategi yang pertama yaitu Ikhlas, karena apapun yang kita lakukan dengan ikhlas insya Allah semuanya akan di tolong oleh allah SWT. Kedua Ilmu, karena bagaimanapun harus menggunakan ilmu, jika kita tidak menggunakan ilmu bagaimana kita bisa mengetahui mana yang benar dan yang salah, dan cara atau strategi adalah ilmu. Ketiga lemah lembut karena ketika kita sedang berdakwah tidak boleh dengan kasar, tapi kita harus bijaksana dengan lemah lembut dan mengayomi, ketika kita kasar maka banyak orang yang akan lari dari kita, ke empat yaitu sabar karena tidak semua orang senang dengan kita, karena sebaik-baiknya orang pasti ada yang tidak senang, dan kita juga banyak pengorbanan, kelima contoh teladan yaitu kita mencontohkan kebaikan kepada orang lain namun

kita tidak melakukan kebaikan tersebut itu dinamakan bohong dan tidak disukai oleh Allah SWT.¹

Berdasarkan wawancara di atas, peneliti memahami bahwa pengajian di Desa Pasar Sukadana sudah cukup baik, dengan Strategi yang di sampaikan oleh ustad, karena ketika berdakwah tidak menggunakan strategi yang baik maka, mad'u tidak semuanya materi bisa di ambil kesimpulannya, dan tidak menimbulkan timbal balik antara Da'i dan mad'u, dan dimana setiap Ustad mempunyai strategi masing-masing sehingga mempunyai strategi komunikasi Da'i dan Mad'u yang menghasilkan timbal balik. Seperti yang di katakana oleh ibu hermalina

“Strategi yang digunakan Da'i dalam Penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana itu baik, dimana membuat Mad'u tidak mengantuk dan bosan dalam mengikuti pengajian di Desa Pasar Sukadana, dan respon Da'i dalam penyampaian dakwah juga menghasilkan timbal balik antara Da'i dan Mad'u, Dimana mad'u bisa menerima dan di terapkan dalam kehidupan sehari-hari apa yang di katakana oleh Da'i, seluruh mad'u pengajian mempunyai harapan dalam pelaksanaan dakwah yang di laksanakan oleh Da'i yaitu menambah ilmu di perorangan yang mengikuti pengajian tersebut, menambah pahala, bahagia dunia akhirat, bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain, respon mad'u terhadap materi yang disampaikan Da'i kepada mad'u itu bagus karena materi yang disampaikan itu tentang solat karena solat itu adalah tiangnya agama, dan mengingatkan pentingnya solat, mengingatkan kita dengan bahagia dunia maupun akhirat dimana kita tidak bisa hanya bahagia dunia saja namun terpenting itu adalah akhirat juga.²

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, peneliti menemukan Da'i menggunakan Strategi yang bagus sehingga mad'u dan Da'i mendapatkan hubungan timbal balik antara penyampaian Da'i dan Mad'u, seperti halnya dikatakan oleh ibu wati

¹ Wawancara kepada Ustad Samsudin tanggal 18 November 2021 pukul 19.11

² Wawancara Dengan Ibu hermalina Anggota pengajian Tanggal 19 November 2021 pukul 19.26

“Strategi yang digunakan oleh ustad samsudin itu menggunakan pendekatan emosional atau bermasyarakat karena dimana mad’u sangat menyukai beliau dengan cara menyampaikan ceramah, tutur kata, cara mengayomi mad’u yang ada di pengajian tersebut, menurut ibu supiani Strategi dalam menyampaikan Dakwah itu penting karena itu juga termasuk menarik ibu ibu pengajian di masjid. Respon mad’u terhadap Da’i membuat ibu ibu yang selalu pengajian di masjid itu istiqomah mengikuti pengajian tersebut di setiap minggu nya, harapanya, bisa lebih baik lagi untuk kedepan nya sehingga apa yang di sampaikan oleh Da’i bisa di terapkan dalam kehidupan sehari hari, respon Da’i terhadap materi yang di sampaikan bisa selalu di lakukan dan di berikan ilmunya dengan masyarakat yang saat ini banyak yang belum sadar untuk mengikuti pengajian tersebut.³

Berdasarkan wawancara tersebut Strategi Komunikasi dalam Penyampaian Dakwah menggunakan Strategi pendekatan emosional atau bermasyarakat sehingga Mad’u berusaha untuk istiqomah dalam mengikuti pengajian tersebut, dan begipun tanggapan ibu Nurmala

“Strategi yang digunakan adalah dengan cara mengayomi seluruh mad’u pengajian karena mad’u tidak semua suku nya sama namun berbeda beda suku namun Da’ i tidak terpaku dengan satu suku, respon mad’u terhadap metode Da’i yang di sampaikan Da’i mudah di pahami ketika mad’u yang belom faham, harapan pelaksanaan ingin Da’i memberi materi sekalian praktik juga, respon mad’u terhadap Da’i materi yang di sampaikan selalu mengingatkan materi materi yang sebelumnya di sampaikan sehingga ibu ibu dapat mengulas kembali.⁴

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, peneliti mengamati hasil wawancara tersebut bahwasanya Da’i dalam penyampaian dakwahnya dengan cara mengayomi seluruh mad’u tidak memilih nilih satu sama lain. Hal tersebut ibu Hairiah mengatakan bahwa.

³ Wawancara dengan ibu Wati, anggota pengajian pada tannga 20 November 2021 pada pukul 10.30 wib

⁴ Wawancara dengan ibu Nurmala, anggota pengajian pada tannga 21 November 2021 pada pukul 16. 20 wib

“Strategi nya dengan cara penyapaian komunikasi dengan memberikan sedikit demi sedikit penekanan sehingga mad’u bisa mengerti dan memahami materi yang disampaikan oleh mad’u, respon metode da’i dengan cara mengajak dan membujuk, dengan cara itu mad’u bisa mudah menerima apa yang disampaikan oleh Da’i, dan harapan dari pelaksanaan dakwah bisa megingat dan mengamalkan yang disampaikan oleh da’i, respon saya terhadap materi da’i,⁵

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, peneliti mengetahui Strategi yang digunakan oleh Da’i dalam penyampain Dakwah di Desa pasar Sukadana, dan mad’u juga bisa menerima pesan dakwah dengan sungguh sungguh, dan Mad’u juga bisa mempunyai timbal balik antara Da’I dan mad’u ketika materi yang sudah disampaikan.

B. Faktor pendukung dan penghambat Strategi Komunikasi Da’i dalam penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur.

Setiap kelompok pasti memiliki kekurangan dan kelebihan dalam menjalankan fungsi dan komunikasi. begitu pula halnya dengan kelompok yang pastinya memiliki factor pendukung dan penghambat dalam menjalakkan strategi komunikasinya, baik Da’i maupun Mad’u.

Berdasarkan wawancara dengan ustad samsudin selaku Da’i mengatakan:

1. Faktor Pendukung bekerja sama
2. Kesibukan Individual

“Mengenai faktor pendukung nya adalah masyarakat dan ibu ibu pengajian tersebut dimana selalu bekerja sama ketika mengadakan kegiatan yang dilaksanakan di setiap minggunya walaupun mereka mempunyai kesibukan masing-masing namun tetap meluangkan waktunya untuk , dan ibu ibu pengajian selalu semangat dalam mengikuti pengajian dan factor penghambat nya adalah kesibukan

⁵ Wawancara dengan ibu hairiah pada tanggal 22 November 2021 pukul 20.00

individual karena setiap orang mempunyai kesibukan nya masing masing sehingga terkadang ibu ibu pengajian tidak mengikuti pengajian tersebut.⁶

Berdasarkan wawancara di atas, peneliti memahami bahwa faktor pendukung ialah masyarakat dan ibu ibu pengajian karena mereka yang selalu bekerjasama dalam melaksanakan setiap mingguya kegiatan pengajian tersebut seperti yang disampaikan ibu hermalina faktor penghambat dan pendukung dalam strategi komunikasi dalam penyampaian dakwah

1. Faktor pendukung pendukung kompak di pengajian
2. Faktor penghambat kepentingan pribadi

“iya faktor pendukung dalam Strategi Komunikasi dalam Penyampaian dakwah adalah ibu ibu pengajian selalu kompak ketika di kegiatan pengajian rutin di setiap minggu sekali. Faktor penghambatnya masih banyak ibu ibu yang susah membagi waktu antara kepentingan pribadi dan mengikuti pengajian rutin di masjid”⁷

Berdasarkan hasil wawancara di atas, peneliti mengamati bahwasanya faktor pendukung dan penghambat dalam Strategi Komunikasi Da’i dalam Penyampaian Dakwah yaitu semangatnya ibu ibu dalam berkontribusi antara Da’i dan Mad’u faktor pendukung nya mementingkan hal yang diluar acara pengajian. Hal ini juga serupa juga disampaikan oleh ibu wati bahwa:

1. Faktor pendukung pendukung Mulai Istiqomah
2. Faktor penghambat mengantuk di pengajian

“faktor pendukung dan penghambat Strategi Komunikasi Da’I dalam Penyampain Dakwah pendukungnya adalah banyak ibu ibu yang mempunyai ide ide di pengajian dan berusaha untuk ibu ibu yang sudah

⁶ Wawan cara kepada Ustad Samsudin tanggal 18 november 2021 pukul 19.11

⁷ Wawancara Dengan Ibu hermalina Anggota pengajian Tanggal 19 November 2021 pukul

mulai istiqomah tidak bosan mengikuti pengajian, faktor penghambat nya masih banyak mad'u masih susah suka mengantuk di pengajian.⁸

Berdasarkan hasil wawancara peneliti ini, peneliti mengamati bahwasannya banyak ibu ibu yang semangat dan mempunyai ide ide namun tidak semua mempunyai rasa males untuk mengikuti pengajian. Hal ini juga di sampaikan oleh ibu Nurmala:

1. Faktor pendukung mulai dari diri sendiri
2. Faktor penghambat masih suka jenuh di pengajian

”Faktor pendukung dan Penghambati Strategi Komunikasi Da’i dalam penyampaian Dakwah yaitu Alhamdulillah mad’u mengikuti pengajian itu mulai dari diri sendiri sehingga mad’u tidak adanya keterpaksaan dan selalu semangat ketika pengajian, faktor penghambat terkadang mad’u juga merasakan jenuh ketika mendengarkan ceramah”⁹

Berdasarkan hasil wawancara di atas, peneliti mengamati bahwasannya banyak mad’u Alhamdulillah mulai dari hati sendiri tidak atas dasar keterpaksaan orng lain, akan tetapi kadang sering ngantuk juga, seperti halnya dengan ibu hairiah

1. Faktor pendukung membuat acara yang berbeda
2. Faktor pengambat masih banyak yang suka ngobrol masing masing

“Faktor pendukung dan penghambat dalam Strategi dalam Penyampaian Dakwah, faktor pedukung yaitu mad’u sering membuat sacara yang berbeda sehingga mad’u bersemangat untuk pengajian dan juga bisa selalu istiqomah dalam melaksanakan kebaikan, faktor penghambat masih banyak mad’u yang ketika ceramah dan megobrol masing-masing.¹⁰

⁸ Wawancara dengan ibu Nurmala, anggota pengajian pada tannga 20 november 2021 pada pukul 16. 20 wib

⁹ Wawancara dengan ibu Wati, anggota pengajian pada tannga 21 november 2021 pada pukul 10.30 wib

¹⁰ Wawancara dengan ibu hairiah pada tanggal 22 November 2021 pukul 20.00

Berdasarkan wawancara di atas, peneliti mengamati hasil wawancara tersebut bahwasannya, setiap mengadakan acara kelompok pasti ada yang namanya faktor pendukung dan pendapat karena tidak semua kegiatan selalu berjalan sesuai kemauan kita.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan dari beberapa pembahasan pada bab-bab terdahulu maka dapat diuraikan :

1. Strategi Komunikasi Da'i dalam menyampaikan Dakwah Redudanchy atau menejemen untuk mencapai tujuan mengetahui adalah komunikasi antara manusia baik individual maupun kelompok seperti Da'I dalam penyampaian dakwah yang menghasilkan timbal balik dengan mad'u. Adapun Strategi Komunikasi oleh Da'i dalam Penyampaian Dakwah. Strategi komunikasi da'i dalam penyamapain Dakwah menggunakan sudah baik dan menggunakan Redudancy, Informatif. Redudancy adalah bagaimana cara mempengaruhi khalayak dengan cara mengulang ulang pesan kepada khalayak dan menggunakan caranya tersendiri dan memahami mad'u supaya lebih faham dalam melaksanakan kegiatan pengajian tersebut.

Informatif adalah suatu bentuk isi pesan yang bertujuan mempengaruhi khalayak dengan jalan memberikan penerangan. Penerangan berarti menyampaikan sesuatu apa adanya, apa sesungguhnya, diatas fakta- fakta dan data- data yang benar. Informative ini juga lebih ditunjukkan kepada khalayak dan dilakukan dalam bentuk pernyataan berupa pernyataan keterangan.

2. Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Komunikasi Da'i dalam Penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana.

- Faktor pendukung Strategi Komunikasi Da'i dalam Penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana yaitu partisipasi mad'u dalam mengikuti dan mengikuti pengajian dengan semangat.
- Faktor penghambat Strategi Komunikasi Da'i dalam Penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana yaitu banyak Mad'u yang susah membagi waktu untuk mengikuti pengajian rutin, dan masih banyak juga mad'u yang mengikuti pengajian mengantuk.

B. SARAN

1. Da'i dalam penyampaian dakwah untuk lebih baik lagi dalam strategi penyampaian Dakwah nya karena masih banyak mad'u yang mengantuk dan tidak semangat juga di pengajian.
2. Kepada mad'u agar rajin mengikuti kegiatan kegiatan rutin dan selalu hadir dengan aktif dalam kegiatan pengajian.

DAFTAR PUSTAKA

- Alo liliweri, *Strategi komunikasi*. Jakarta: Media Grup 2011
- Amin, Munir Samsul, *Ilmu Dakwah* . Jakarta: Amzah, 2009
- Arifin, Samsul Bambang, *Psikologi Sosial*, Bandung: Pustaka Setia 2015
- Aziz , Moh .Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Kencana, 2004
- Samsul Arifin Bambang, *Psikologi Sosial*, Bandung :Pustaka Setia 2015
- Cangara Hafid, Cangara, *Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014
- Dewi Sadiyah. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung.2015
- Djam'an Statori, Komariah. *Metododologi Penelitian Dakwah*. Bandung: Alfabeta. 2017
- Djaman Satori, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung :Alfabeta ,2004
- Ibrahim. *Metode Penelitian kualitatif Bandung*: Alfabeta 2015
- Ilahi Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya 2013
- Maleong Lexy . *Metode Penelitian Kualitatif* Bandung Roskakarya, 2011
- Muhajirin. *Metode Penelitian Dakwah* .Bndung: Pustaka Setia, 2003
- Munzier Saputra. *Metode Dakwah*, Jakarta :Kencana, 2009
- Mulyana, Deddy. *Metode Penelitian Kualitatif* , Bandung Remaja Rosdakarya, 2010
- M.Munir., *Metode Dakwah*. Jakarta: Penada Media.2003
- Muhyiding Asep. *Kajian Dakwah Multiperspektif*. Bandung; Rosdakarya Offset, 2014
- Ngalimun, *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis* Yogyakarta:Pustaka Baru press, 2017
- Onong Uchjana Efendi, *Imu Komunikasi Teori dan Praktek* ,Bandung :Remaja Rosdakarya, 2009
- Sadiyah, Dewi. *Metode Penelitian Dakwah* ,Bandung: Remaja Rosdakarya.2012

- Saiful Muhtadi, Asep. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bandung: pustaka Setia 2015
- Saputra Wahidin , *Pengantar ilmu Dakwah* Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2011
- Suryanto. *Ilmu Komunikasi* Bandung: Pustaka Setia 2015
- Sugiano, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Aalfabeta 2012
- Suhandang,Kustadi *Ilmu Dakwah*, Bandung, Remaja Rosdakarya: 2013
- Saputra Wahidin *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta:Rajawali Pers,2011
- Syukir Asmuni, *Dasar-dasar Dakwah Islam*, Surabaya:Al-ikhlas.2001
- Yahya Toha Omar, *Islam dan Dakwah*, Jakarta: Al-Mawardi Prima,2004

JADWAL WAKTU PELAKSANAAN PENELITIAN

No	Keterangan	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
1	Penyusunan Proposal							
2	Seminar Proposal							
3	Pengurusan Izin dan Pengiriman							
4	Izin Dinas (Surat Menyurat)							
5	Penentuan Sampel Penelitian							
6	Kroscek Kevalidan Data							
7	Penulisan Laporan							
8	Sidang Munaqosah							
9	Penggadaan Laporan dan Publikasi							

STRATEGI KOMUNIKASI DA'I DALAM PENYAMPAIAN DAKWAH DI
DESA PASAR SUKADANA LAMPUNG TIMUR

OUTLINE

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

HALAMAN KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Penjelasan Judul
- B. Latar Belakang Masalah
- C. Pertanyaan Penelitian
- D. Tujuan Penelitian
- E. Manfaat Penelitian

F. Penelitian Relevan

G. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

2. Sifat Penelitian

3. Sumber Data

a. Data Primer

b. Data Sekunder

4. Teknik Pengumpulan Data

a. Wawancara

b. Observasi

c. Dokumentasi

5. Teknik Keabsahan Data

a. Triangulasi Sumber

b. Triangulasi Teknik

6. Teknik Analisis Data

BAB II LANDASAN TEORI

A. Strategi Komunikasi

1. Pengertian Strategi Komunikasi

2. Tujuan Strategi Komunikasi

3. fungsi Strategi Komunikasi

4. Macam Macam Strategi Komunikasi

5. Tahapan Tahapan Strategi Komunikasi

B. Da'i

1. Pengertian Da'i
2. Tugas Dan Fungsi Da'i
3. Sifat Sifat Da'i

C. Dakwah

1. Pengertian Dakwah
2. Tujuan Dakwah
3. Unsur Unsur Dakwah
 - a. Da'i
 - b. Mad'u
 - c. Maddah
 - d. Wasilah
 - e. Metode

BAB III SETTING LOKASI

- A. Sejarah Berdirinya Desa Pasar Sukadana Lampung Timur
- B. Data Penduduk Desa Pasar Sukadana Lampung Timur
- C. Struktur Desa Pasar Sukadana Lampung Timur
- D. Visi Misi Desa Pasar Sukadana Lampung Timur

BAB IV ANALISIS DATA

- A. Strategi Komunikasi Da'i Dalam Menyampaikan Dakwah Kepada Masyarakat Desa Pasar Sukadana Lampung Timur.
- B. Faktor Pendukung Komunikasi Dai Dalam Penyampaian Dakwah Kepada Masyarakat Desa Pasar Sukadana Lampung Timur.

C. Dokumentasi

1. Profil Desa Pasar Sukadana Lampung Timur
2. Hasil wawancara kepada Da'i dan Mad'u
3. Foto Kegiatan Pengajian di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur

Metro, 02 September 2021

Penulis,



Rina Putri
NPM 1703060025

Mengetahui

Dosen Pembimbing I



Hemlan Elhany, S.Ag,M.Ag
NIP 196909221998031004

Dosen Pembimbing II



Mubajir, M.Kom I
NIDN. 201005832

**STRATEGI KOMUNIKASI DA'I DALAM PENYAMPAIAN DAKWAH DI
DESA PASAR SUKADANA LAMPUNG TIMUR**

APD

A. Interview (wawancara)

1. Wawancara *Da'i*

- a. Apakah Strategi Komunikasi Da'i dalam Penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur?
- b. Bagaimana Strategi Komunikasi Da'i dalam Penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur.
- c. Apa saja faktor pendukung Komunikasi Da'i dalam Penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana?
- d. Apa faktor penghambat komunikasi Da'i dalam penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur?

2. Wawancara *Mad'u*

- a. Bagaimana Strategi Komunikasi Da'i dalam penyampaian dakwah di desa pasar Sukadana Lampung Timur?
- b. Bagaimana respon mad'u terhadap Metode Komunikasi Da'i dalam Penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur?
- c. Apa harapan dari pelaksanaan dakwah oleh Da'i?
- d. Bagaimana respon mad'u terhadap materi yang di sampaikan Da'i?

B. Observasi

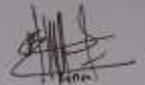
1. Pengamatan Strategi Komunikasi Da'i dalam Penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur.
2. Pengamatan kegiatan yang dilakukan Jama'ah Pengajian di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur.

C. Dokumentasi

1. Profil Desa Pasar Sukadana Lampung Timur
2. Hasil wawancara kepada Da'i dan Mad'u
3. Foto Kegiatan Pengajian di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur

Metro, 02 September 2021

Penulis,



Rina Putri

NPM 1703060025

Mengetahui

Dosen Pembimbing I



Hemlan Elhany, S.Ag, M.Ag
NIP 196909221998031004

Dosen Pembimbing II



Muhajir, M.Kom I
NIDN. 201005832



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Ki Hajar Dewantara Karang 15 A Karang 15 Metro Lampung 34111
Telepon (072) 41207, Faksimil (072) 47256, Website www.iaimetro.ac.id e-mail: faadab@iaimetro.ac.id

Nomor : 720/In.25.4/D.1/PP.00.9/11/2020

18 November 2020

Lampiran :
Perihal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

Yth.
1. Herman Ethary, M.Ag
2. Muhajir, M.Kom I
di -
Metro

Assalamu/alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/bu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Rina Putri
NPM : 1703080025
Fakultas : Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Judul : Strategi Komunikasi Dai dalam Penyampaian Dakwah di Desa Pasei Suladana Lampung Timur

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing

Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi.

- Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi;
- Pembimbing II, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.

Mahasiswa

Mahasiswa melakukan bimbingan dengan ketentuan sebagai berikut :

- Pasca seminar Proposal mahasiswa wajib melakukan pendalaman BAB I, II dan III kepada pembimbing I & II.
 - Mahasiswa mengajukan surat research setelah mendapat persetujuan (ACC) BAB I,II dan III dari Pembimbing I & II.
 - Pengajuan Ujian Skripsi (Munawazah) minimal 1 bulan setelah surat research diluluskan.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester setelah SK Bimbingan/Surat Penunjukan Pembimbing dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Tahun 2018.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
- Pendahuluan ± 2/5 bagian.
 - Isi ± 3/5 bagian.
 - Penutup ± 1/5 bagian.

Demikian surat ini disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/bu Dejen diucapkan terima kasih.

Assalamu/alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Wakil Dekan I
Bidang Akademik dan Kelembagaan

Herman Ethary



PEMERINTAH KABUPATEN LAMPUNG TIMUR
KECAMATAN SUKADANA
DESA PASAR SUKADANA

Alamat: Jl. KOL. ARIFIN RI NO. 01 PASAR SUKADANA

Pasar Sukadana, 06 November 2021

Nomor : 140 / 226 / XI2008/2018
Lampiran :
Perihal : Izin Penelitian

Kepada
Yth. Wakil Dekan Fakultas Ushuludin
Adab dan Dakwah IAIN
Di-

Metro

Dengan hormat,

Yang Bertanda Tangan dibawah ini Kepala Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur, Menindaklanjuti Surat Tugas dari Wakil Deka I Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro Nomor 0697/In.28/D.1/TL.00/11/2021 Untuk Mengadakan Observasi/Research Di Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur Kepada :

Nama : **RINA PUTRI**
NPM : 1703060025
Semester : 09 (Sembilan)
Jurusan : Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Dengan ini Kepala Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur , Memberikan Izin Melakukan Observasi /Research Guna Mengumpulkan Data dalam rangka menyelesaikan Penulisan Tugas akhir Skripsi Mahasiswa yang bersangkutan dengan Judul : "STRATEGI KOMUNIKASI DA'I DALAM PENYAMPAIAN DAKWAH DI DESA PASAR SUKADANA"

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya .

Dikeluarkan di : Pasar Sukadana
Pada Tanggal : 06 November 2021

Kepala Desa Pasar Sukadana





**MAJELIS TAKLIM AL BAROKAH LABUHAN RATU
KECAMATAN LAMPUNG TIMUR**

Alamat: Dsn II, Ds Labuhan Ratu, VI, Kecamatan Labuhan Ratu, Kab
Lampung Timur.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ustad Anwari muhid
Jabatan : Ketua Pengurus Masjid
Alamat : Labuhan Ratu Enam Lampung Timur

Dengan ini saya menyatakan bahwa mahasiswa:

Nama : Rina Putri
NPM : 1703060025
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Pernah mengisi Ceramah/Tausiyah di Mjelis Taklim Albarokah di Desa Labuhan Ratu
lampung Timur 13 November 2021.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dapat
dipergunakan sebagaimana mestinya

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Capang Kenari, 13 November 2021

Ketua Pengurus Masjid

Anwari Muhid



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id, pustaka.iaim@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-43/In.28/S/U.1/OT.01/01/2022**

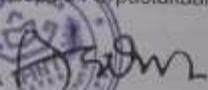
Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama	: Rina Putri
NPM	: 1703060025
Fakultas / Jurusan	: Ushuluddin, Adab dan Dakwah/ Komunikasi Penyiaran Islam

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2021 / 2022 dengan nomor anggota 1703060025

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sepenuhnya

Metro, 17 Januari 2022
Kepala Perpustakaan

Dr. Asad, S. Ag., S. Hum., M.H.
NIP. 19750505 200112 1 002 *je.*



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Kiripuhuri Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47206, Website www.fuad.metrouniv.ac.id, e-mail fuad@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor : B-822/In.28.4/D.1/PP.00.9/12/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah menerangkan bahwa :

Nama : Rina Putri
NPM : 1703060025
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah (FUAD)

TELAH LULUS Ujian Komprehensif dengan rincian nilai sebagai berikut :

No	Materi Ujian Komprehensif	Rekapitulasi Nilai
A	Materi Ujian Komprehensif Institusi	
	1. Fiqih Ibadah (50%)	70 x 50% = 35
	2. Baca Tulis Qur'an (50%)	78 x 50% = 39
	Jumlah	= 74
B	Materi Ujian Komprehensif Fakultas	
	1. Ilmu Tauhid (50%)	65 x 50% = 33
	2. Ulumul Qur'an (50%)	65 x 50% = 33
	Jumlah	= 66
C	Materi Ujian Komprehensif Prodi	
	1. Ilmu Dakwah (40%)	69 x 40% = 28
	2. Tafsir Ayat Dakwah (30%)	67 x 30% = 20
	3. Jurnalistik (30%)	91 x 30% = 27
	Jumlah	= 75
	Nilai Akhir	= 71,67
	Angka Mutu	= 3
	Huruf Mutu	= B

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 17 Desember 2020
Wakil Dekan I
Bidang Akademik dan Kelembagaan,

Hemlan Elhany



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO LAMPUNG
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

J. K. Hajar Dewantara Kampus 15 A Imingulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Facebook : Fuaad iainmetro Instagram : fuaad_iainmetro Web : fuaad.metroiau.ac.id Radio : 90.50 FM Radio Shawuna

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-0087/In.28/J.1/PP.00.9/1/2021

Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Metro menerangkan bahwa :

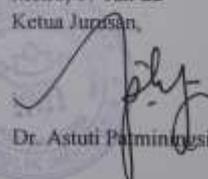
Nama : Rina Putri
NPM : 1703060025
Judul : Strategi Komunikasi Da'i Dalam Penyampaian Dakwah Di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur

Sudah melaksanakan uji plagiasi ~~Proposal~~ / Skripsi* melalui program Turnitin dengan tingkat kemiripan 18 %.

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya dan dapat dipertanggungjawabkan.

Metro, 17-Jan-22

Ketua Jurusan,


Dr. Astuti Palminingsih, M.Sos.I

*coret yang tidak perlu



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDIN, ADAB DAN DAKWAH
R. Husein Dewantara Kertosudiro 17 A Imregosyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0772) 41507, Fax (0772) 47296,
Email: iaimetro@iaimetro.ac.id, Website: www.iaimetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rina Putri Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
NPM : 1703060025 Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	1/9/2021	Revisi BAB I, II, III Lampiran ke Pembimbing I	

Dosen Pembimbing 1.1

Muhajir M. Kom 1
NIDN. 2010058302

Mahasiswa ybs,

Rina Putri
NPM 1703060025



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDIN, ADAB DAN DAKWAH

Kl. Haji Dewantara Karang 15 A Singaperbangsa Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41907, Fax (0725) 47296.
Email : iaim@iaimmetro.ac.id Website : www.iaimmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rina Putri Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI

NPM : 1703060025 Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	24/1/2021	- perbaikan keal (Pemerintah) - perbaikan Kurikulum Ayat Qur'an - Data dan bibliografi ; 1- Penguji buku : Agama, pahlawan, penerangan, dan desa.	  

Dosen Pembimbing I :

Mahasiswa ybs,



Mahajir M. Kom I
NIDN/2010058302



Rina Putri
NPM 1703060025



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jl. Haji Dewantara Komplek 11 A Inpresdik Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0722) 411057, Fax (0722) 43206,
Email : iainmetro@iainmetro.ac.id Website : www.iainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Risa Putri Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI

NPM : 1703060025 Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	25/11/2021	ACC. dan RUC. PGD Ace 21.11.21.	

Dosen Pembimbing 1

Mahasiswa ybs.

Muhammad Elhasny, S.Ag, M.Ag
NIP 196909221998031004

Risa Putri
NPM 1703060025



FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rina Putri Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
NPM : 1703060025 Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa/26/2021 /10	<u>OutLINE</u> - Teknik penulisan BAB - Bab II - Landasan teor & perbandingan - BAB III - Struktur dan aturp - Bab IV - penulisan kertas	

Dosen Pembimbing 1/1

Mahasiswa ybs,

Mubajir M. Kom I
NIDN. 201005832

Rina Putri
NPM 1703060025



FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rina Putri Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
NPM : 1703060025 Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	5/02 /11 2021	outline Akhir Penulisan Bab II APP Perbaiki perbandingan yang ada di APP.	
	9/2021 /11	Ace APP & outline	

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa ybs,

Muhajir M.Kom I
NIDN. 201005832

Rina Putri
NPM 1703060025



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDIN, ADAB DAN DAKWAH

Kl. Haji Osman Kandang 15 A Korpri Kota Metro Lampung 34121 Telp. (0725) 41501, Fax (0725) 47294.
Email : iain@iainmetro.ac.id Website : www.iainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rina Putri Fakultas/Jurusan : FIAD /KPI
NPM : 1703060025 Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	24-11-2021	<u>YAs W B U</u> Cpasi abstrak, halaman Motto halaman orientasi, daftar isi Penulisan di landasan teori Pengertian Dai Pengertian masjid, standar ahli Perbaiki simpulan.	

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa ybs,

Muhajir M.Kom 1
NIDN. 201005832

Rina Putri
NPM 1703060025



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULU'DIN, ADAB DAN DAKWAH
Rt. Dagar Desakota, Komplek 75 & 144 Komplek Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0723) 41307, Fax (0723) 41306,
Email : iaim@iaimmetro.ac.id, Website : www.iaimmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rina Putri Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
NPM : 1703060025 Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa, 7/12/21	<u>BAK. 10. B.U</u> - Narasi pd hasil penelitian & pembek. - ketepatan langsung pembek. & pembek. - pembek. berkaitan penguatan	  

Dosen Pembimbing 11

Mahasiswa yth,


Muhajir M. Kom 1
NIDN. 201005832


Rina Putri
NPM 1703060025



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUHH, ADAB DAN BAKWARI
Kl. Haji Yusman Kampus 11 A Brigadir Metro Lampung 36111 Telp. (0720) 41501, Fax (0720) 47296.
Email : iaimetro@iaimetro.ac.id Website : www.iaimetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rina Putri Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
NPM : 1703060025 Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	15/ 2021 12	<u>BAB IV & V</u> - BAB III ditinjau dari data: - Sampai 80% - Perilaku - tidak jumlah Lumpuh - Data ketiga faktor penjualan ayam, dll - BAB IV - Perilaku - metode - penyusunan hasil penelitian	

Dosen Pembimbing 11

Mahasiswa ybu.

Muhajir M.Kom I
NIDN. 201605832

Rina Putri
NPM 1703060025



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDIN, ADAB DAN DAKWAH
Rt. 19/2 Desakmas Kaopax 15 A Mangrovey Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0713) 41101, Fax (0713) 41216
Email : iainmetro@icloud.com, iainmetro@iainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rina Putri Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
NPM : 1703060025 Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	18/12/21	perbaikan judul skripsi	

Dosen Pembimbing 1 :

Mahasiswa ybs,


Muhajir M.Kom I
NIDN. 201005832


Rina Putri
NPM 1703060025



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUHIN, ADAB DAN DAKWAH

Kl. Haji Daimon, Kampus 11 A Jemberjo Kota Metro Lampung 34211 Telp. 07221 41201, Fax 07221 41204,
Email : iain@iainmetro.ac.id Website : www.iainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rina Putri Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
NPM : 170360025 Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu/5/2022	ace BAB IV dan lengkap ke bab V	

Dosen Pembimbing 11

Mahasiswa ybs,

Muhajir M. Kom I
NIDN. 201005832

Rina Putri
NPM 170360025



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDIN, ADAB DAN DAKWAH

Kl. Haji Dewantara Kampus 15 A Jembermulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41307, Fax (0725) 47296,
Email : iain@iainmetro.ac.id, Website : www.iainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rina Putri Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
NPM : 1703060025 Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin 13/9 2021	<p>keren Bab II</p> <ul style="list-style-type: none">- setiap bab footnot di mulai nomor satu- hal 17 poin 2 di beri pengantar- hal 18 poin di beri footnot- poin A huruf besar- hal 19 Mengikuti footnot- hal 29 Di beri poin 1- beri footnot- hal 27 poin di ratakan- hal 28 di mana sifat sifat dan jarak 2 spasi- hal 30 di kerat- (alinea)- hal 33 di tambah uraian analisa	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa ybs.

Hemlan Elhany, S. Ag, M. Ag.
NIP. 19690922 199803 1 004

Rina Putri
NPM 1703060025



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDIN, ADAB DAN DAKWAH

Kl. Hajar Dewantara Kampus 13 A Ilirngalayo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41307, Fax (0725) 47296,
Email : iain@metroniv.ac.id, Website : www.iain.metroniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rina Putri Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
NPM : 1703060025 Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	7/9 2021	Koreksi Bab I - kata luar skripsi diganti skripsi diganti bskripsi - kata hal 2 juga diperbaiki - kata pengantar proposal diganti skripsi hal 1 nama, 1 proposal diganti kripsi hal 5, nama 2 pra surya - hal 7 jenis penulisan. - hal 8 1-4 dicari siapa terima (food note) hal 10 Dai Ustad berapa orang, Madu dan berapa sampelnya hal 11 pada dengan kemas.	 

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa ybs.

Hemlan Elhany, S. Ag, M. Ag.
NIP. 19690922 199803 1 004

Rina Putri
NPM 1703060025



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI(IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDIN, ADAB DAN DAKWAH

Kl. Haji Dewantara Kampus 13 A Iringsoloyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296.
Email : iainmetro@iainmetro.ac.id Website : www.iainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rina Putri Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
NPM : 1703060025 Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	28/4 2021	Pengelasan Judul di beri footnote (Hal I) Pengelasan judul di buat narasi (Hal 5) klas di gabung . Ayat al-quran di perbaiki (hal 17)	
2	JENMI 29/5/2021	- perbaiki kata pengantar - hal. 29 perbaiki, - daftar pustaka + 1 lembar = 2 lembar - NOTA DINAS (syrat) - persetujuan (syrat)	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa ybs.

Hemlan Elhany, M.Ag
NIP. 196909221998031004

Rina Putri
NPM 1703060025



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI(IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDIN, ADAB DAN DAKWAH

Kl. Haji Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47206,
Email : iain@metro.iaimetro.ac.id Website :www.fadl.metro.iaimetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rina Putri Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
NPM : 1703060025 Semester/TA : IX/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
11	Asam 10/11/22	Hlm. 50 bernomor Kapurikan no. 2 lihat di berkas skripsi	
12	Kamis 13/11/22	Ace BAB. IV & V <hr/> Daftar pustaka Logika & etika Ace	

Dosen Pembimbing I

Herliani Elhany, S.Ag., M.Ag.
NIP 196909221998031004

Mahasiswa ybs.

Rina Putri
NPM. 1703060025

DOKUMENTASI



Dokumentasi Ibu ibu pengajian



Dokumentasi pengajian di Desa pasar Sukadana Tanggal 10 November 2021



Dokumentasi Pengajian Di Desa Pasar Sukadana 10 November 2021



Wawancara dengan da'I di Desa Pasar Sukadana Tanggal 13 November 2021
pukul 19.11



Dokumentasi Wawancara ibu ibu pengejian pada Tanggal 18 November 2021
Pukul 10:30 Wib



Dokumentasi Ibu ibu pengajian pada Tanggal 19 November 2021 Pukul 10:30
Wib



Dokumentasi Wawancara ibu ibu pengejian 20 November 2021 Pukul 16:30



Dokumentasi Ibu ibu pengajian pada Tanggal 21 November 2021 Pukul 19:26
Wib.

RIWAYAT HIDUP



Rina Putri lahir di Desa Pasar Sukadana Pada tanggal 24 february 2000, anak terakhir dari pasangan bapak Ahmad Supri dan ibu Ely Wati

Peneliti mengawali jenjang pendidikan dasar di SD Negeri 4 Pasar Sukadana Kabupaten Lampung Timur dan selesai pada tahun 2011, kemudian melanjutkan pendidikan SMP TMI Roudlatul Qur'an dan Metro selesai pada tahun 2014, kemudian melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA TMI Roudlatul Qura'n Metro Lampung dan selesai pada tahun 2017. Kemudian melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI), dimulai pada tahun 2017/2018.

Dengan ketekunan, doa, motivasi tinggi untuk terus belajar dan berusaha. Peneliti telah berhasil menyelesaikan tugas akhir Skripsi ini. Semoga dengan penulisan tugas akhir ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia komunikasi dan penyiaran Islam.

Akhir kata pen eliti mengucapkan rasa syukur dan Alhamdulillah atas terselesaikannya skripsi yang berjudul “ **Strategi Komunikasi Da’i dalam Penyampaian Dakwah di Desa Pasar Sukadana Lampung Timur**”